



中國計量大學現代科技學院

CHINA JILIANG UNIVERSITY COLLEGE OF MODERN SCIENCE AND TECHNOLOGY



2022届

毕业生就业质量报告

2022年12月

目 录

学院概况.....	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生生源规模.....	3
(一)毕业生性别、民族结构.....	3
(二)毕业生生源结构.....	3
(三)毕业生学位授予学科分布状况.....	5
(四)学院分布.....	5
二、毕业生就业情况.....	6
(一)毕业生就业整体情况.....	6
(二)毕业生国内外升学情况.....	8
三、就业流向.....	9
(一)就业地区分布.....	9
(二)就业流向单位、行业分析.....	11
(三)国内外升学情况分析.....	13
(四)自主创业情况分析.....	14
(五)未就业毕业生情况分析.....	14
第二部分 就业创业工作的主要举措.....	15
一、加强校院联动就业体系建设，构建全员参与就业合力.....	15
二、加强“三全”生涯教育，提升大学生职业素养.....	15
三、完善创新创业教育体系，提升大学生实践能力.....	16

四、克服疫情影响，举办线上和线下招聘会，拓展就业渠道.....	16
五、积极做好 2022 届困难毕业生的帮扶工作.....	16
六、深化校企合作、校地合作，积极开展访企拓岗.....	17
七、营造优良学风，为毕业生考研深造创造有利条件.....	17
八、坚持“就业育人”的理念，提升就业服务满意度.....	18
第三部分 2023 年就业工作思路.....	18
一、进一步加强就业工作组织领导.....	18
二、建设高质量就业指导服务体系.....	19
三、努力开拓就业市场.....	19
四、进一步提升“两个满意度”.....	19
五、完善就业与招生培养联动机制.....	20

学院概况

中国计量大学现代科技学院于 1999 年 7 月经浙江省和国家质量监督检验检疫总局批准设立。2004 年 11 月 28 日经国家教育部确认为独立学院。2005 年初，通过教育部对独立学院的办学条件和教学工作的专项检查，并于 2007 年 3 月取得独立法人资格。2015 年列入应用型本科试点建设高校。2016 年 3 月，更名为中国计量大学现代科技学院，是一所特色鲜明的新型全日制普通本科高校。

学院新校区坐落在世界小商品之都、国际贸易综合改革试验区——义乌，地处义乌双江湖科教园，校园规划占地 898 亩（含共享区 368 亩），总建筑面积 25.4 万平方米，目前投入使用的校园一期 367 亩。

学院目前教职工 315 人，专任教师 182 名，具有研究生学历的占 93.8%，具有副高级以上职称的占 34%。学院目前设有机电工程学院、计测工程学院、信息工程学院、管理学院、人文与法学学院、基础学院（马克思主义学院）、继续教育学院等 7 个二级学院。拥有工、管、法、文、经、理六大学科门类 22 个本科专业。

学院现有 1 个浙江省一流学科——机械工程，1 个浙江省重点建设学科——机械电子工程，5 个省级一流专业——机械电子工程、测控技术与仪器、生物工程、市场营销、计算机科学与技术，4 个省新兴特色专业——测控技术与仪器、生物工程、计算机科学与技术、市场营销，1 个浙江省省级实验教学示范中心，1 门教育部国家在线精品课程，3 门浙江省精品课程，14 门浙江省一流课程，5 门本科高校省级“三类”一流课程。

学院秉承“知物明理、知行合一”的校训，坚持“计量立校、质量兴校”的办学理念，孕育了“弘德敬业、求精求新”的优良校风，形成了“博学慎思、勤学笃行”的良好学风。二十余载辛苦耕耘，学院办学水平和质量稳步提升，广受社会认可。近三年来，学生在“挑战杯”、数学建模、航模、电子设计、电子商务等各类学科竞赛中获国家一等奖 7 项，国家二等奖 33 项，国家三等奖 24 项，省特等奖 1 项，省一等奖 28 项，省二等奖 94 项，省三等奖 210 项，省级以上奖项共计 395 项。学院毕业生就业率保持在 96% 以上，毕业生就业率和就业质量均处于浙江省独立学院前列，2012 届毕业生职业发展与人才培养质量跟踪调查结

果位居全省独立学院第一；2017 届毕业生职业发展与人才培养质量跟踪调查结果位居全省独立学院第三；2018 届毕业生职业发展与人才培养质量跟踪调查结果位居全省独立学院第二。毕业生考研升学率在全省独立学院名列前茅；学院应届毕业生创业率保持在 1.5%以上，毕业生毕业一年后的创业率保持在 5%左右，连续多年位列全省本科院校前 10 名。

目前，学院将以义乌地方经济社会优势为依托，深化校地融合，以“建设成为特色鲜明、国内知名的应用型本科院校”为发展愿景，以应用型高校试点建设为重点，以培养知物明理、专业功底扎实、具备协同创新创业意识和能力的应用型人才为目标，以服务地方经济社会发展为导向，努力实现学院的特色化发展。

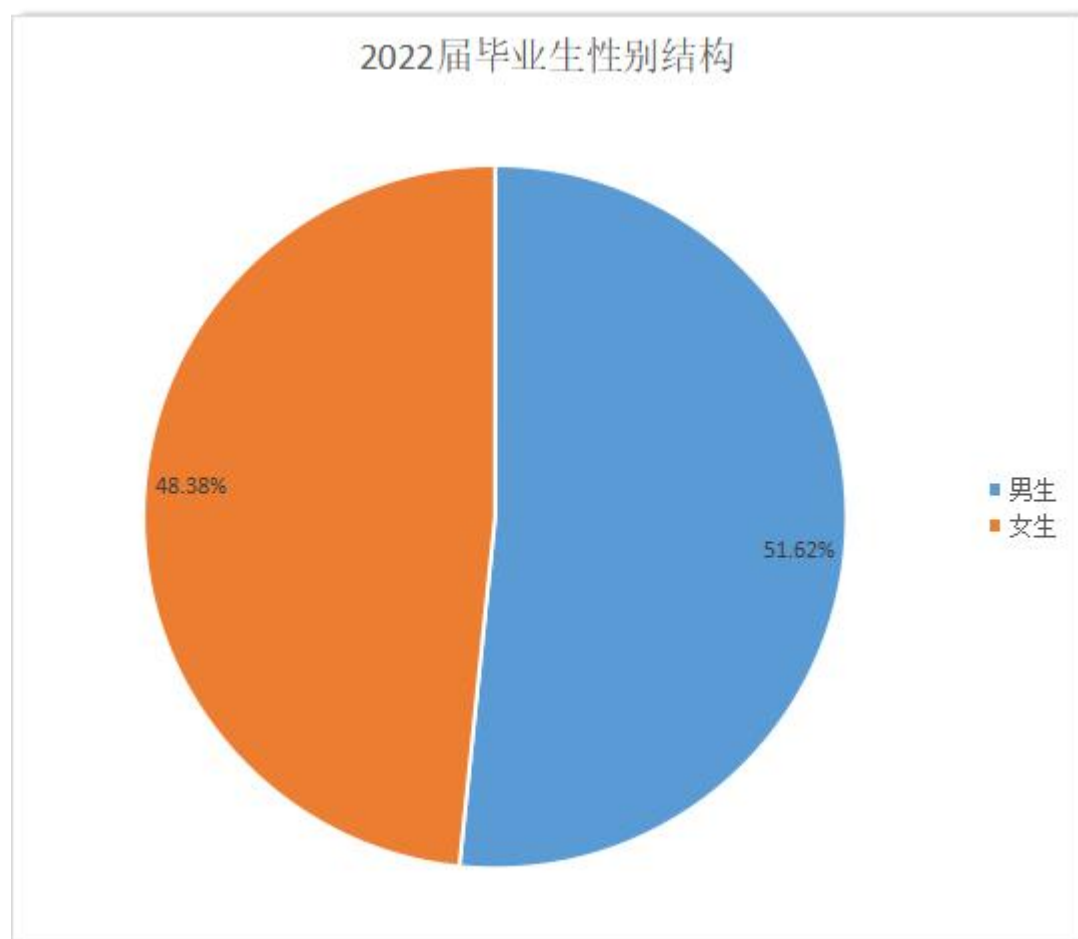
第一部分 毕业生就业基本情况

本报告所有原始数据均来自浙江省大学生就业指导中心就业管理系统、浙江省教育评估院人才培养质量调查报告。其中，浙江省就业系统的就业数据是经浙江省高校就业指导中心调查和审核后确定的，真实可靠，统计日期截止到 2022 年 12 月 25 日。

一、毕业生生源规模

（一）毕业生性别、民族结构

我院 2022 届毕业生共 1819 人，其中男生 939 人，占毕业生总数的 51.62%，女生 880 人，占毕业生总数的 48.38%。毕业生中，汉族 1769 人，占毕业生总数的 97.25%，少数民族 50 人，占毕业生总数的 2.75%。



（二）毕业生生源结构

我院 2022 届毕业生来自全国 25 个省（直辖市/自治区）。以浙江省生源为主，所占比例为 76.58%；省外生源主要来自贵州（4.62%）、河南（2.47%）、

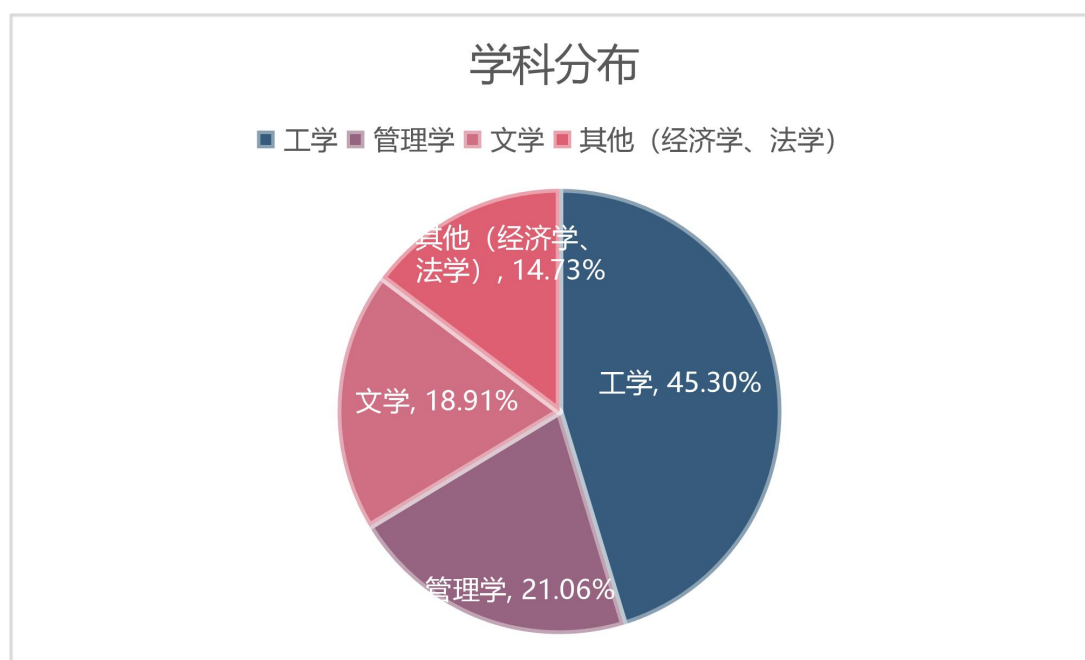
安徽（2.03%）等省份。

生源地	人数	比例
浙江省内合计	1393	76.58%
杭州市	277	15.23%
宁波市	152	8.36%
温州市	239	13.14%
嘉兴市	83	4.56%
湖州市	70	3.85%
绍兴市	144	7.92%
金华市	123	6.76%
衢州市	67	3.68%
舟山市	25	1.37%
台州市	163	8.96%
丽水市	50	2.75%
浙江省外合计	426	23.42%
天津市	6	0.33%
河北省	2	0.11%
山西省	27	1.48%
内蒙古自治区	8	0.44%
辽宁省	7	0.38%
吉林省	4	0.22%
黑龙江省	17	0.93%
上海市	8	0.44%
江苏省	6	0.33%
安徽省	37	2.03%
福建省	5	0.27%
江西省	36	1.98%

山东省	7	0.38%
河南省	45	2.47%
湖北省	1	0.05%
湖南省	5	0.27%
广东省	13	0.71%
广西壮族自治区	32	1.76%
四川省	30	1.65%
贵州省	84	4.62%
云南省	1	0.05%
陕西省	6	0.33%
甘肃省	18	0.99%
新疆维吾尔自治区	21	1.15%

(三) 毕业生学位授予学科分布状况

2022 届毕业生中，工学、管理学和文学毕业生所占比例较高，分别占毕业生总数的 45.3%、21.06%和 18.91%，其他学科（包括经济学和法学）毕业生合计占毕业生总数的 14.73%。



(四) 学院分布

2022 届毕业生涉及 22 个专业，涵盖工学、管理学、文学、法学、经济学等学科门类，具体专业分布见下表。

学院	学校专业	毕业生人数	合计
人文与法学 学院	工业设计	57	441
	广告学	123	
	汉语言文学	81	
	法学	40	
	英语	140	
信息工程学 院	电子信息工程	66	332
	电子科学与技术	30	
	计算机科学与技术	169	
	通信工程	67	
机电工程学 院	机械电子工程	63	366
	机械设计制造及其自动化	98	
	电气工程及其自动化	52	
	自动化	67	
	质量管理工程	86	
管理学院	国际经济与贸易	157	525
	工商管理	82	
	市场营销	41	
	财务管理	174	
	金融工程	71	
计测工程学 院	安全工程	32	155
	测控技术与仪器	67	
	生物工程	56	
合计		1819	

二、毕业生就业情况

（一）毕业生就业整体情况

截止到 2022 年 12 月 25 日，学校 2022 届毕业生去向落实率为 87.14%。具体分布见下表。

2022 届毕业生毕业去向落实情况统计（按学院）

学院	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
人文与法学学院	441	375	85.03%
信息工程学院	332	288	86.75%
计测工程学院	155	137	88.39%
机电工程学院	366	323	88.25%
管理学院	525	462	88.00%
合计	1819	1579	87.14%

2022 届毕业生毕业去向落实情况统计（按专业）

学校专业	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
工业设计	57	56	98.25%
广告学	123	112	91.06%
汉语言文学	81	60	74.07%
法学	40	24	60%
英语	140	123	87.86%
电子信息工程	66	60	90.91%
电子科学与技术	30	27	90%
计算机科学与技术	169	151	89.35%
通信工程	67	50	74.63%
机械电子工程	63	59	93.65%
机械设计制造及其自动化	98	82	83.67%
电气工程及其自动化	52	45	86.54%

自动化	67	60	89.55%
质量管理工程	86	77	89.53%
国际经济与贸易	157	133	84.71%
工商管理	82	71	86.59%
市场营销	41	37	90.24%
财务管理	174	156	89.66%
金融工程	71	65	91.55%
安全工程	32	24	75%
测控技术与仪器	67	63	94.03%
生物工程	56	50	89.29%
合计	1819	1585	87.14%

(二) 毕业生国内外升学情况

2022 届毕业生中，共计 139 人升学，国内外升学率 7.64%。

2022 届毕业生国内外升学情况统计（按学院）

学院	毕业生人数	国内外升学人数	国内外升学率
人文与法学学院	441	29	6.58%
信息工程学院	332	25	7.53%
计测工程学院	155	34	21.94%
机电工程学院	366	33	9.02%
管理学院	525	18	3.43%
合计	1819	139	7.64%

2022 届毕业生国内外升学情况统计（按专业）

学院	学校专业	毕业生人数	国内外升学人数	国内外升学率
人文与 法学学 院	工业设计	57	5	8.77%
	广告学	123	5	4.07%
	汉语言文学	81	9	11.11%
	法学	40	6	15.00%
	英语	140	4	2.86%
信息工 程学院	电子信息工程	66	12	18.18%
	电子科学与技术	30	3	10.00%
	计算机科学与技术	169	9	5.33%
	通信工程	67	1	1.49%
机电工 程学院	机械电子工程	63	5	7.94%
	机械设计制造及其自动	98	10	10.20%
	电气工程及其自动化	52	2	3.85%
	自动化	67	12	17.91%
	质量管理工程	86	4	4.65%
管理学 院	国际经济与贸易	157	4	2.55%
	工商管理	82	3	3.66%
	市场营销	41	3	7.32%
	财务管理	174	4	2.30%
	金融工程	71	4	5.63%
计测工 程学院	安全工程	32	6	18.75%
	测控技术与仪器	67	11	16.42%
	生物工程	56	17	30.36%
合计		1819	139	7.64%

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业地域是影响大学生就业选择的重要因素。学院 2022 届毕业生就业地域集中在浙江省，而省内就业地点主要集中在经济发达的杭州、宁波、温州等城市。截至 2022 年 12 月 25 日，2022 届已签发报到证 1702 人，毕业生流向浙江省内的人数为 1368 人，占已签发报到证人数的 80.38%，流向省外的人数为 334 人，占已签发报到证人数的 19.62%。

2022 届毕业生就业区域主要集中在浙江省，主要原因是浙江省经济发展迅速、产业结构合理、就业机会较多、社会保障水平较高；流向省外就业的毕业生，主要是回生源地就业。

流向地区	人数	比例
浙江省内总计	1368	80.38%
杭州市	450	26.44%
宁波市	121	7.11%
温州市	189	11.10%
嘉兴市	84	4.94%
湖州市	63	3.70%
绍兴市	114	6.70%
金华市	105	6.17%
衢州市	50	2.94%
舟山市	24	1.41%
台州市	133	7.81%
丽水市	35	2.06%
浙江省外总计	334	19.62%
天津市	6	0.35%
河北省	1	0.06%
山西省	22	1.29%
内蒙古自治区	5	0.29%
辽宁省	7	0.41%
吉林省	2	0.12%
黑龙江省	11	0.65%
上海市	8	0.47%
江苏省	6	0.35%

安徽省	28	1.65%
福建省	3	0.18%
江西省	27	1.59%
山东省	4	0.24%
河南省	27	1.59%
湖北省	1	0.06%
湖南省	5	0.29%
广东省	12	0.71%
广西壮族自治区	28	1.65%
四川省	23	1.35%
贵州省	73	4.29%
云南省	1	0.06%
陕西省	5	0.29%
甘肃省	14	0.82%
新疆维吾尔自治区	15	0.88%

（二）就业流向单位、行业分析

1、就业单位性质情况

从行业流向分析，在 2022 届毕业生中，27 人到党政机关工作，占毕业生总数的 1.48%；1249 人到企业工作，占毕业生总数的 68.67%，表明毕业生就业主要流向企业，个体、私营、股份制企业是毕业生就业的主体；毕业生中有 139 人考取国内外研究生，国内外升学率 7.64%。

就业流向单位性质		人数	比例
机关	党政机关机关	27	1.48%
事业单位	科研设计单位	2	0.11%
	中初教育单位	19	1.05%
	医疗卫生单位	1	0.05%
	其他事业单位	12	0.66%
企业	国有企业	112	6.16%
	三资企业	38	2.09%
	其他企业	1099	60.42%

农村建制村	1	0.05%
城镇社区	7	0.39%
其他	2	0.11%
自由职业	119	6.54%
部队	7	0.39%
国内升学	115	6.32%
出国（境）留学	24	1.32%
待就业	168	9.24%
不就业拟升学	45	2.47%
其他暂不就业	21	1.15%
合计	1819	100.00%

2、就业行业流向情况

学校 2022 届毕业生就业流向行业前三名分别为制造业（20.57%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.98%），批发和零售业（13.48%）。

流向单位行业	人数	比例
农、林、牧、渔业	6	0.42%
采矿业	2	0.14%
制造业	296	20.57%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	36	2.49%
建筑业	27	1.88%
批发和零售业	194	13.48%
交通运输、仓储和邮政业	34	2.36%
住宿和餐饮业	12	0.83%
信息传输、软件和信息技术服务业	230	15.98%
金融业	100	6.95%
房地产业	3	0.21%
租赁和商务服务业	106	7.37%
科学研究和技术服务业	112	7.78%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.28%
居民服务、修理和其他服务业	48	3.34%
教育	47	3.27%

卫生和社会工作	18	1.25%
文化、体育和娱乐业	126	8.76%
公共管理、社会保障和社会组织	38	2.64%
总计	1439	100.00%

(三) 国内外升学情况分析

学校 2022 届毕业生国内外升学共 139 人，国内外升学率 7.64%，其中国内升学共 115 人，出国深造共 24 人。

2022 届毕业生国内外升学情况分析

学校类型	升学人数	比例
双一流	20	14.39%
省重点	32	23.02%
本部	53	38.13%
其他院校	10	7.19%
海外升学	24	17.27%

2022 届毕业生国内院校升学流向

院校名称	升学人数	院校名称	升学人数
中国计量大学	53	东北石油大学	1
宁波大学	12	东华理工大学	1
杭州电子科技大学	9	河北传媒学院	1
浙江工业大学	6	河北金融学院	1
浙江理工大学	4	江苏科技大学	1
杭州师范大学	3	上海第二工业大学	1
上海大学	2	上海电力大学	1
湖州师范学院	2	桂林电子科技大学	1
东南大学	1	西北师范大学	1
福州大学	1	西南科技大学	1
贵州大学	1	云南财经大学	1
南京理工大学	1	浙江工商大学	1

南京农业大学	1	浙江传媒学院	1
南京信息工程大学	1	浙江科技学院	1
北华大学	1	中国人民警察大学	1
大连交通大学	1	重庆理工大学	1

注：按录取人数排序，人数相同高校排名不分先后

（四）自主创业情况分析

2022 届毕业生自主创业共 22 人，自主创业率为 1.21%，自主创业项目包括批发和零售业（40.91%），信息传输、软件和信息技术服务业（22.73%），文化、体育和娱乐业（13.63%），制造业（9.09%），租赁和商务服务业（9.09%），水利、环境和公共设施管理业（4.55%）等。

创业类别	创业人数	比例
批发和零售业	9	40.91%
信息传输、软件和信息技术服务业	5	22.73%
文化、体育和娱乐业	3	13.63%
制造业	2	9.09%
租赁和商务服务业	2	9.09%
水利、环境和公共设施管理业	1	4.55%
合计	22	100.00%

（五）未就业毕业生情况分析

学院始终高度重视未就业毕业生的就业帮扶工作，各二级学院就业指导教师密切跟踪了解毕业生未就业的原因和动态，积极进行引导，向有就业意愿的毕业生定期推送求职信息，提供简历修改、面试指导、岗位推荐等就业指导。截止 2022 年 12 月 25 日，全院未就业的 2022 届毕业生共 234 人。其中选择报考公务员、事业单位和继续考研是学生未就业的主要原因。

待就业类型	人数	比例
拟参加公招考试	91	38.89%

求职中	77	32.9%
不就业拟升学	45	19.23%
拟出国出境	1	0.43%
暂不就业	20	8.55%

第二部分 就业创业工作的主要举措

一、加强校院联动就业体系建设，构建全员参与就业合力

学院高度重视毕业生就业工作，始终将毕业生就业工作视为学院建设发展的生命线，将毕业生就业工作列为“一把手工程”，成立由主要领导为组长、分管领导为副组长、各二级学院院长、党总支书记组成的校级就业工作领导小组，全面负责学院的毕业生就业工作；加强校院联动、分层负责，将就业工作列入了学院年度重点工作计划，纳入了学院的考核体系；定期召开就业工作会议例会和就业工作推进会听取汇报、分析就业工作形势、研究就业工作的重点与难点，切实解决毕业生就业工作面临的实际困难，对全院的就业工作进行指导。

各二级学院成立由院长为组长，院领导、各专业负责人、专业指导教师、辅导员、教务员为组员的院级就业工作小组。各二级学院结合专业特色和毕业生特点拓展就业市场、开展校企及校政合作、举办就业动员大会、企业宣讲会、专场招聘会、简历制作大赛、面试技能指导等就业指导及就业服务。全员参与就业工作形成了做好毕业生就业工作的合力。

二、加强“三全”生涯教育，提升大学生职业素养

学院积极构建“全员、全方位、全过程”的就业指导体系，将职业规划与学业指导相结合，低年级生涯规划教育与高年级就业指导相结合，将课堂教学与课外实践相结合，全面提升大学生就业能力、职业适应力。学校开设了《大学生职业生涯规划与就业指导》必修课程，设立了大学生职业发展与就业咨询室，开展了生涯发展与就业指导服务月系列活动，组织了大型生涯体验户外活动。学校加强就业指导课程师资力量建设，组织教师参加杭州市共创式生涯教育培训、浙江

省高校创业师资、义乌市就业创业培训、北森公司 BCC、GCT、TTT1、TTT2、TTT3 等线上和线下培训。

三、完善创新创业教育体系，提升大学生实践能力

学校积极开展大学生创新创业教育，2022 年上半年进行了机构优化调整，创新创业学院与团委合署办公，在体制上和人员配置上增强了创业学院的专业化职能。创业学院优化重组后，先后在江北社区和学校建立了众创空间。

在创业课程方面，学校先后引进了智慧树、超星等网络课程，每年开设 20 多门创新创业类课程，网上课程与线下课程相结合，每学年选修课程学生达到 1000 多人。为加强学生创新创业意识的培养，提高学生的创业能力，调动学生参加各类创业实践活动的积极性，做好创业实践成果的认定，学院制订了《中国计量大学现代科技学院本科生创业实践成果认定为毕业设计（论文）的指导意见》。

四、克服疫情影响，举办线上和线下招聘会，拓展就业渠道

学校积极克服疫情影响，2022 年上半年和下半年都举办了综合性网络招聘会。在学校就业平台参会的企业达到 200 多家，提供岗位 500 多个，需求人数达到 3000 人。

在疫情相对平稳阶段，学校抓住窗口期，积极邀请就业单位到学院举办线下招聘会和宣讲会。2022 年，吉利集团义乌基地、中国银行、宁波银行、泰隆商业银行、义乌商城集团、凯越集团等 50 多家用人单位进校开展了交流。

学校积极组织毕业生参加中国计量大学本部举办的各类线上线下招聘会，2022 年上半年，组织毕业生参加了中国计量大学春季综合人才招聘会；2022 年下半年，学校精心组织 5 辆大巴，送毕业生到杭州下沙参加中国计量大学秋季招聘会。

五、积极做好 2022 届困难毕业生的帮扶工作

学院积极完善各类困难生库，把握贫困生的就业求职特点，展开“一对一”

就业帮扶。建立和完善就业困难、学业困难、家庭经济困难、心理困难等困难毕业生的学生库。针对困难生进行“一对一”的咨询和帮扶。积极为困难生提供就业信息，展开个性化的就业指导，帮助他们更好地走上工作岗位。

2022年，学院积极帮助70名2022届家庭经济困难毕业生申请了浙江省求职创业补贴，合计金额21万元。学院以交通补贴等方式为家庭经济困难毕业生提供2.73万元求职补贴。学院积极参加浙江省教育厅举办的优秀寒门学子就业推荐活动，推荐2名品学兼优的2022届毕业生参加网络推荐。为助力毕业生高质量就业，提升就业竞争力，学院推进“天健计划”，为家庭经济困难毕业生免费提供Web前端开发和视觉设计两大技能学习项目。

六、深化校企合作、校地合作，积极开展访企拓岗

2022年，学校与义乌市江东街道、苏溪镇人民政府、大陈镇人民政府、华亭镇人民政府、义乌市文化用品行业协会数字品牌服务中心、义乌国际商贸城一区市场玩具行业商会、义乌环境集团清运公司、义乌市人才市场、吉利控股集团、智联招聘等单位签订校企、校地合作协议，推进在人才联合培养、学生实习就业、前沿课题研究、培训平台共建等方面的合作，合力服务于推进义乌高质量发展建设共同富裕示范区。

2022年，学校积极开展访企拓岗专项行动，学校和各职能部门分工合作，结合专业特点，积极开拓毕业生就业市场。学校领导先后走访了州城西科创大走廊管委会、萧山区农业科学研究所、杭州谱育科技发展有限公司、杭州汉徽光电科技有限公司、义乌清越光电科技有限公司、义乌尚美特数码影像有限公司、浙江中在医疗科技有限公司、衢州市计量质量检验研究院；相关分院和职能部门走访了太极精密制造有限公司、东阳市江南电磁有限公司、浙江澳亚织造股份有限公司、浙江诺达信汽车配件有限公司、浙江锦宇汽车制造有限公司、金飞控股集团有限公司和金华市明星气门有限公司等18家企业。

七、营造优良学风，为毕业生考研深造创造有利条件

考研深造是高校就业质量的重要体现，也是高校学风建设的体现。学校高度重视学风建设，积极开展“优良学风班”、“特优学风班”评比。积极开展“现

科之星”的评选，设立奖学金之最、司考之星、博雅之星、科技之星、志愿服务之最等荣誉称号。学校积极为大学生营造良好的考研条件，设立崇文楼考研教室，教学楼公共空间考研学习角、图书馆考研空间。2022年邀请校内外考研专家为下沙和义乌校区的大学生解读国家考研报名、招生等相关政策，为备考的同学提供有针对性的志愿填报和复习方法。关心慰问考研学生，举办“考研加油站”慰问活动。学校2022届毕业生考研率在浙江省独立学院中保持较高水平。

八、坚持“就业育人”的理念，提升就业服务满意度

学校在就业工作中坚持“就业育人”理念，为毕业生的就业求职保驾护航。面对毕业生就业个性化需求，学校开展分层分类指导，对不同就业方向的毕业生给予精准指导服务；学校优化就业推荐表、就业协议书、报到证等就业手续的办理，充分利用数字化就业平台，主动做好毕业生的求职服务；学校加强毕业生离校教育，通过毕业生座谈会、毕业典礼、定制毕业生宣传品等形式开展爱校荣校教育，为离校毕业生做好不间断就业服务；做好疫情常态化防控，为毕业生的就业求职提供安全健康的环境。

第三部分 2023年就业工作思路

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，结合教育部、人社部2023届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议工作要点，2023年学院将紧密结合实际，创新思路举措，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创毕业生就业创业工作新局面。

一、进一步加强就业工作组织领导

学院将继续认真落实就业“一把手”工程，坚持高位推动，成立由校院两级主要领导分别担任组长的毕业生就业创业工作领导小组，建立健全主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、院系领导落实责任、各部门协同推进、全员参与的协调机制，建立校院领导联系走访用人单位制度，主要领导带头开展走访。调动专业教师、辅导员、班主任等参与就业创业工作的积极性，汇聚毕业生就业创业工

作合力。建立完善就业风险防范化解机制，确保安全稳定。配齐配强就业指导人员，组织开展毕业班辅导员、就业工作人员全员培训，加大资源供给和培训保障力度。

二、建设高质量就业指导服务体系

一是健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，确保有需要的学生都能获得有效的就业指导。充分利用“互联网+就业指导”公益直播课等各类资源，提升就业创业指导课程质量和实效。通过校企供需对接、职业规划竞赛、简历撰写指导、面试求职培训、一对一咨询等多种形式，为学生提供个性化就业指导和服务。二是把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，深入开展就业育人主题教育，引导高校毕业生保持平实之心，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，积极引导高校毕业生到祖国需要的地方建功立业。三是精准开展重点群体就业帮扶，对困难毕业生实施精准帮扶，确保每一个困难学生都得到有效帮助。做好离校未就业毕业生不断线服务，深入实施“宏志助航计划”。

三、努力开拓就业市场

一是深入开展访企拓岗促就业专项行动，学院主要领导和二级院系领导班子成员积极对接企业，走访用人单位，深化多领域校企合作，组织各类岗位开拓和供需对接系列活动。二是充分发挥校园招聘主渠道作用，积极对接地方人社部门、招聘机构联合举办线下区域性、行业性专场招聘活动，创造条件主动邀请用人单位进校招聘。充分发挥中小企业吸纳就业作用，为中小企业招聘高校毕业生搭建平台，为中小企业进校招聘提供便利。引导更多毕业生到中小企业就业。三是鼓励毕业生到基层就业。继续实施好“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，认真落实新疆、西藏基层专项招募工作。鼓励更多大学生投身军营、报效祖国，提高应届毕业生入伍比例，确保学生应征入伍数量与质量的进一步提高。

四、进一步提升“两个满意度”

重视毕业生职业发展状况及人才培养质量调查工作，认真分析研究毕业生对母校满意度、用人单位对毕业生满意度的影响因素，有针对性地加以改进提升。进一步完善毕业生就业状况反馈机制，将用人单位对教育教学和人才培养质量评价、毕业生对母校满意度评价结果及时反馈到学校人才培养全链条中，促进人才培养质量提升。

五、完善就业与招生培养联动机制

毕业生就业质量是学校教育教学水平和人才培养质量的重要反映，是社会检验、评价学校教育教学质量的重要指标。根据教育部印发的《关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》，把高校毕业生就业状况作为专业计划调整的重要依据，重点布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业，及时淘汰或更新升级已经不适应社会需要的学科专业，不断优化我院招生专业分布与计划编制。实现招生录取、人才培养、就业工作的良性互动、协调发展。