

# 文山学院

---

## 毕业生就业质量年度报告

2022 届

文山学院 编

## 目 录

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 学校概况 .....          | I   |
| 报告说明 .....          | III |
| 总体结论 .....          | 1   |
| 一、毕业去向及落实率 .....    | 1   |
| 二、就业分布 .....        | 1   |
| 三、就业质量 .....        | 2   |
| 四、对人才培养的评价 .....    | 3   |
| 五、对就业教育/服务的评价 ..... | 5   |
| 第一篇：毕业生就业基本情况 ..... | 7   |
| 一、规模和结构 .....       | 7   |
| （一）总体规模 .....       | 7   |
| （二）院系与专业结构 .....    | 8   |
| （三）性别结构 .....       | 9   |
| （四）生源结构 .....       | 10  |
| 二、毕业去向及落实率 .....    | 11  |
| （一）总体毕业去向及落实率 ..... | 11  |
| （二）各院系毕业去向落实率 ..... | 12  |
| （三）各专业毕业去向落实率 ..... | 14  |
| 三、社会贡献度 .....       | 15  |
| （一）就业地区 .....       | 16  |
| （二）就业行业 .....       | 20  |
| （三）就业职业 .....       | 21  |
| （四）就业单位 .....       | 23  |
| （五）基层就业 .....       | 24  |

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 四、深造与创业情况 .....           | 24        |
| （一）国内升学 .....             | 24        |
| （二）自主创业 .....             | 26        |
| 五、求职过程分析 .....            | 27        |
| （一）获取招聘信息来源 .....         | 28        |
| （二）择业关注因素 .....           | 29        |
| （三）求职成功途径 .....           | 29        |
| （四）求职成功的影响因素 .....        | 30        |
| 六、待就业群体分析 .....           | 31        |
| （一）尚未落实工作的原因 .....        | 31        |
| （二）需要提升的就业能力 .....        | 32        |
| <b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b> | <b>35</b> |
| 一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务 .....   | 35        |
| 二、优化方式方法，提升就业服务水平 .....   | 36        |
| 三、抓好就业教育，提高学生就业能力 .....   | 37        |
| <b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b> | <b>40</b> |
| 一、本科毕业生 .....             | 40        |
| （一）就业机会充分度 .....          | 40        |
| （二）专业对口度 .....            | 42        |
| （三）工作满意度 .....            | 45        |
| （四）毕业生发展成长度 .....         | 48        |
| 二、专科毕业生 .....             | 49        |
| （一）就业机会充分度 .....          | 49        |
| （二）专业对口度 .....            | 51        |
| （三）工作满意度 .....            | 52        |
| （四）毕业生发展成长度 .....         | 54        |
| <b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b> | <b>57</b> |

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势.....        | 57        |
| 二、近三年就业地区变化趋势.....              | 58        |
| 三、近三年就业行业变化趋势.....              | 58        |
| 四、近三年就业单位变化趋势.....              | 59        |
| <b>第五篇：毕业生对学校的评价 .....</b>      | <b>62</b> |
| 一、毕业生对人才培养的评价.....              | 62        |
| （一）母校满意度 .....                  | 62        |
| （二）教育教学评价 .....                 | 63        |
| （三）基础能力素质 .....                 | 66        |
| 二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....          | 68        |
| 三、就业对招生和人才培养的影响 .....           | 69        |
| （一）毕业生对招生工作的建议 .....            | 69        |
| （二）毕业生对人才培养的建议 .....            | 70        |
| （三）就业与招生、人才培养的反馈联动.....         | 72        |
| <b>第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b> | <b>75</b> |
| 一、对毕业生的评价 .....                 | 75        |
| 二、对学校招聘服务的评价 .....              | 77        |
| <b>结 语 .....</b>                | <b>79</b> |
| <b>结 语 .....</b>                | <b>79</b> |

## ◆ 学校概况 ◆

文山学院前身是 1947 年 2 月由云南昭通南迁至文山的国立西南师范学校，1984 年 4 月经云南省人民政府批准成立文山师范专科学校，全国人大原副委员长楚图南先生为学校题写校名，1992 年更名为文山师范高等专科学校，2009 年 4 月，教育部批准升格为全日制普通本科院校，2018 年通过教育部本科教学工作合格评估。2019 年，成为云南省应用型本科人才培养示范校。

目前，学校占地面积 877.25 亩，校舍面积 257574 平方米，图书馆纸质藏书 88.3 万册，电子图书 100 万册，固定资产总值 5.86 亿元，设备总值 15930.38 万元；有在职教职工 634 人，其中专任教师 463 人，副高以上职称教师 197 人（教授、研究员 41 人，其中二级教授 2 人；副教授、副研究员 156 人），拥有硕士以上学位教师 404 人，10 余位教师先后被云南师范大学、昆明理工大学、云南农业大学聘为硕士生导师。学校下设文山三七研究院、文山州生物资源开发研究中心、文山民族文化遗产与创新研究中心 3 个学术科研机构，建有“中国中医科学院中药研究所三七研究基地”“云南省三七工程技术研究中心”“云南省博士后科研工作站”等 10 个省厅级研究中心、实验室和专家工作站。综合性学术期刊《文山学院学报》面向国内外公开发行人。学校下设教师教育学院、三七医药学院、人文与传媒学院、美术与设计学院、经济管理学院、人工智能学院、冶金与材料学院、马克思主义学院和高等职业技术学院 9 个二级学院，有 62 个本、专科专业（本科 49 个，专科专业 13 个）。现有省级博士后科研工作站 1 个，省级教学团队 2 个，省级科技创新团队 2 个，省级优势特色重点学科 1 个，省级本科专业综合改革试点项目 1 个，省级一流学科（B 类高原学科）1 个，省级特色专业（群）4 个，省级一流专业建设点 2 个，省级精品课程 2 门，省级规划教材 4 部，云南省突出贡献专家 3 人，享受省政府特殊津贴专家 2 人，云南省教学名师 3 人，入选云南省技术创新人才培养计划 5 人，入选“云岭产业技术领军人才”3 人，云南省高校卓越青年教师特殊培养项目对象 3 人；获云南省高等教育教学成果二等奖 1 项、基础教育教学成果一等奖 2 项。“升本”以来，教师获各级各类课题立项 387 项，其中国家自然科学基金项目两项，国家社科基金项目 4 项，国家艺术基金项目 2 项，教

育部新工科研究与实践项目 1 项，省部级项目 41 项；出版学术专著 32 部，参编著作、教材 45 部，获国家专利授权 21 项，实现科技成果转化 8 项，13 项科技成果获云南省科学技术进步二等奖，30 余项获州科学技术进步一、二、三等奖，1 项获州科学技术进步贡献奖；发表学术论文 3105 篇，其中核心期刊 261 篇，SCI、EI 收录 84 篇。

学校积极开展国际交流与合作，与美国、韩国、越南、泰国等国的 17 所高校建立了校际合作关系，互派教师和学生交流、学习。升本以来，派出 512 名越南语和泰语专业学生到越南和泰国高校学习、交流；招收来自美国、越南、老挝等国学生 237 名。学校面向全国 22 个省（自治区、直辖市）招生，现有全日制在校生 12374 人（本科生 10682 人、专科生 1692 人）。

学校先后被评为“云南省文明单位”“云南省文明学校”。涌现出“全国第四届道德模范”霜福伟，中央电视台推评的“最美村官”潘志艳、“最美乡村教师”周凤慧等一批享誉全国的先进典型，社会影响力明显提升。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《文山学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



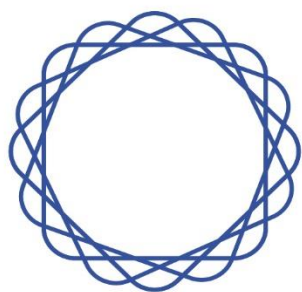
### 文山学院智慧就业平台就业管理系统

数据统计截止日期为2022-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



### 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为55.59%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



# 总体结论



## 总体结论

### 一、毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，文山学院 2022 届毕业生毕业去向落实率 80.41%。毕业去向分布详见下图。

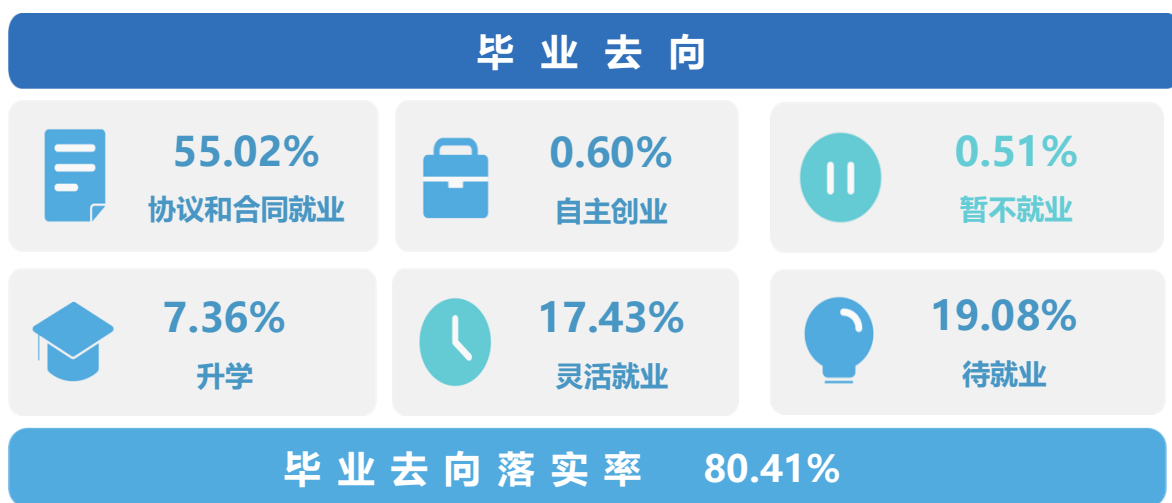


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中有 75.06%的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“办事人员和有关人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

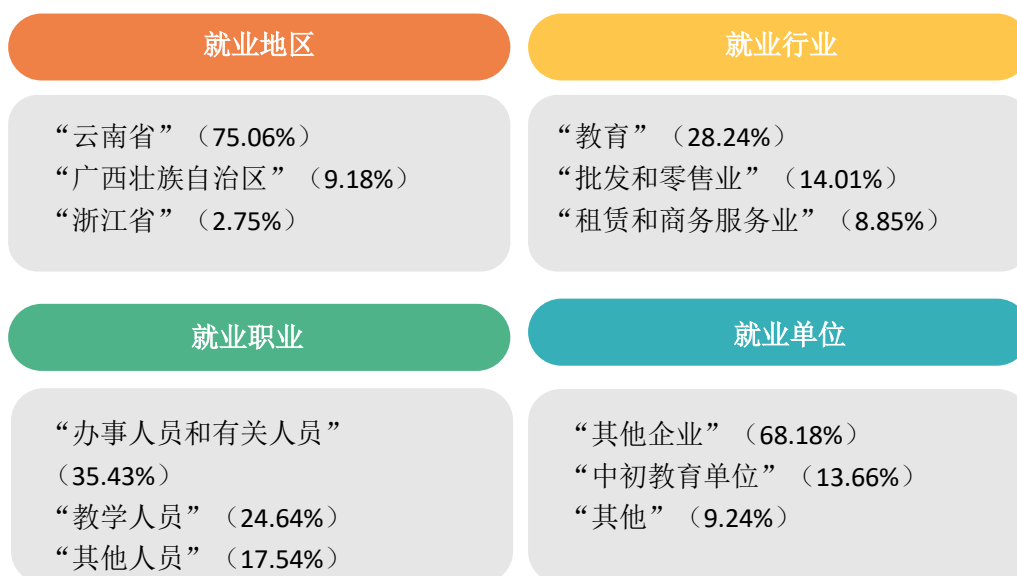


图 2 2022 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。学校 2022 届本科毕业生专业对口度为 76.88%，工作满意度为 88.54%，职业期待吻合度为 82.85%。

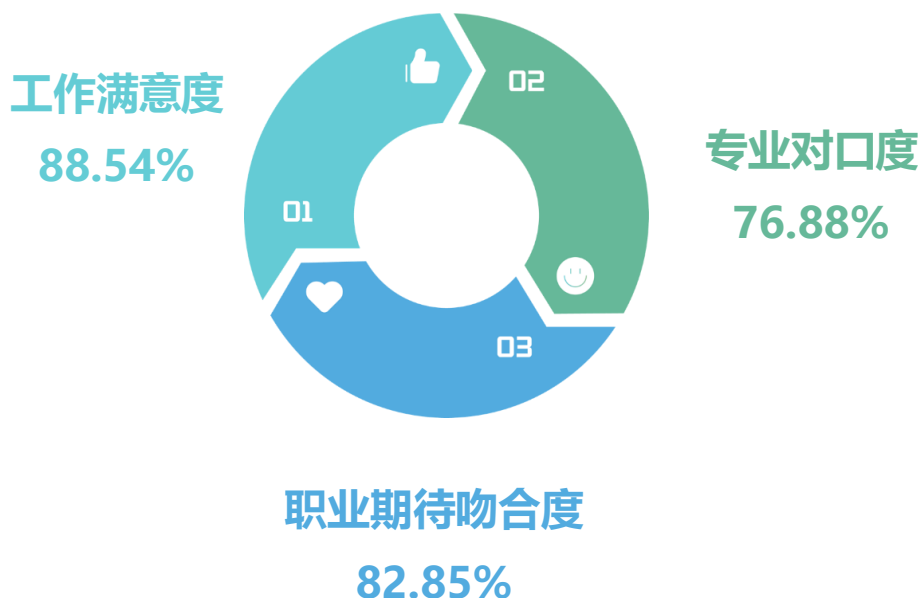


图 3 2022 届本科毕业生就业质量

学校 2022 届专科毕业生专业对口度为 71.05%，工作满意度为 88.39%，职业期待吻合度为 81.08%。

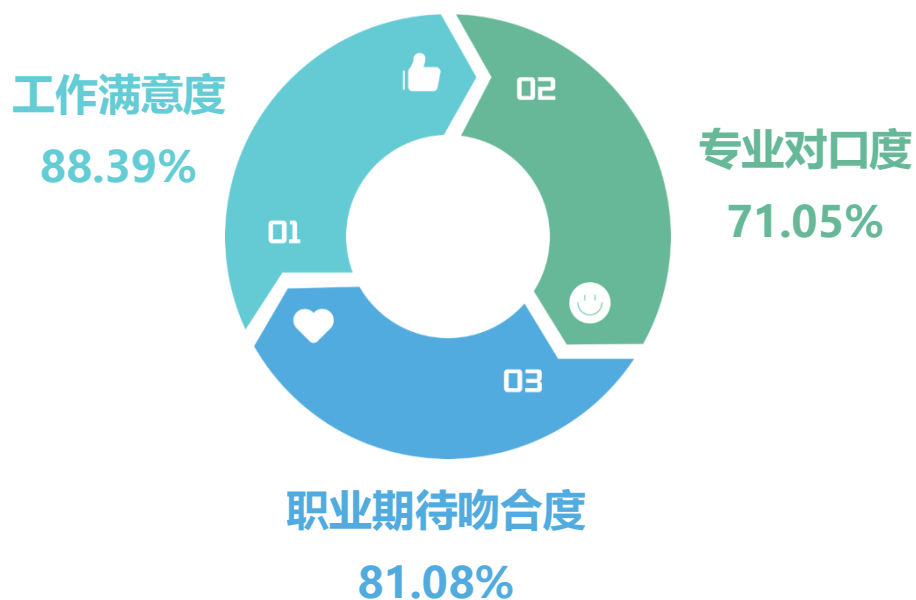


图 4 2022 届专科毕业生就业质量

#### 四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 96.45%，对所学课程的总体满意度为 96.71%，对任课教师的总体满意度为 96.85%，对母校学风建设的总体满意度为 95.52%，对课堂教学的总体满意度为 96.95%，对实践教学的整体满意度为 94.29%。

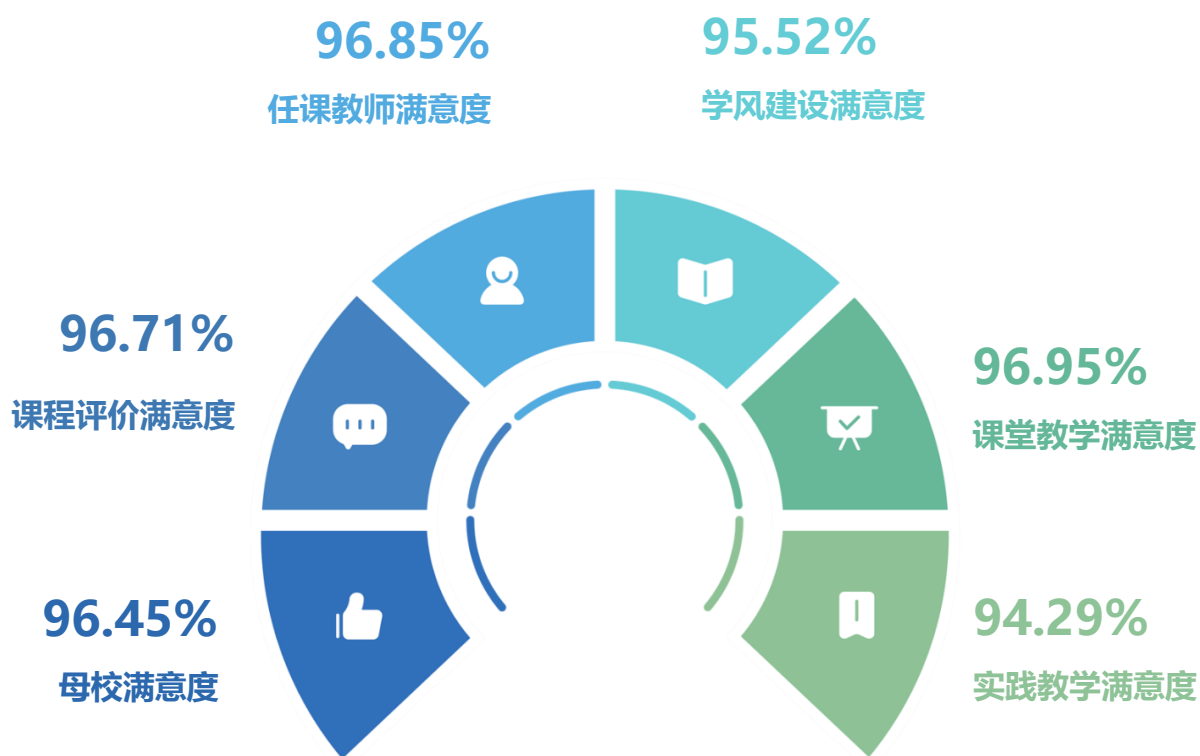


图 5 2022 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.61%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.20%）、“生涯规划/就业指导课”（94.26%）、“职业咨询与辅导”（94.23%）的满意度相对较高。

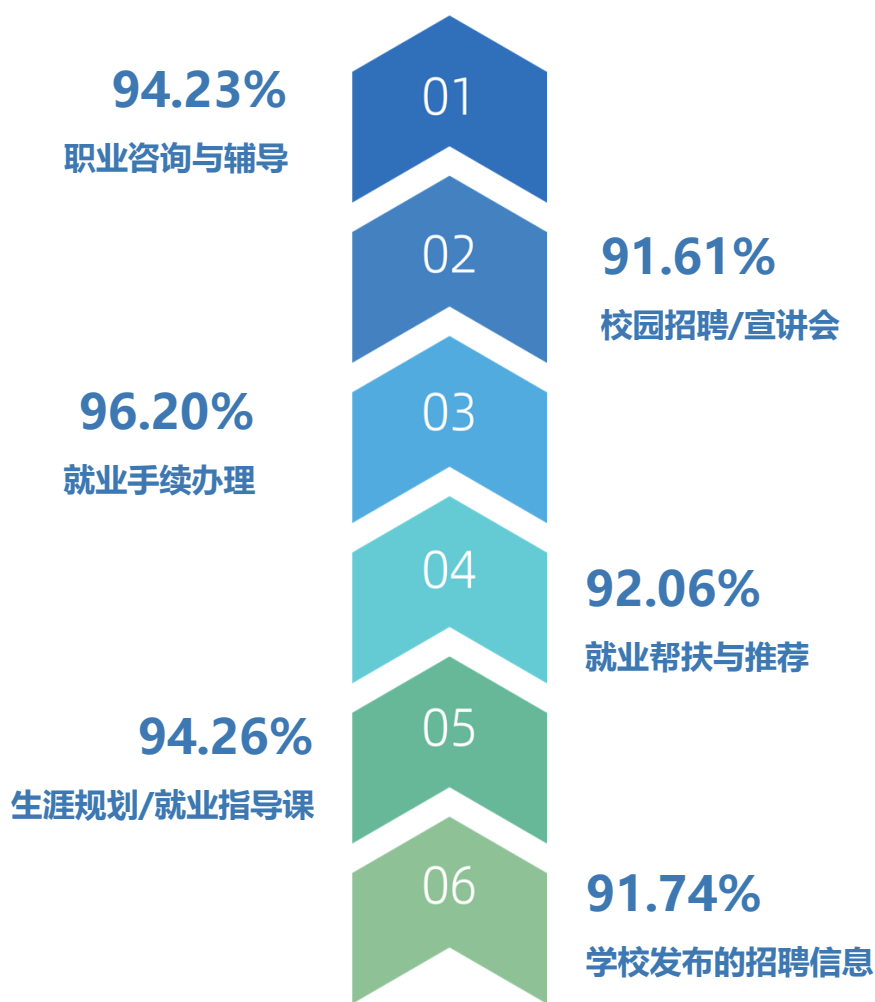
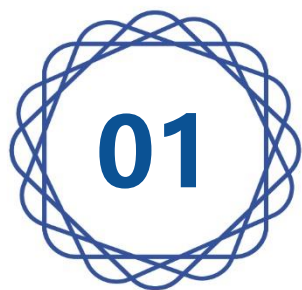


图 6 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



# 毕业生就业基本情况



## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

#### （一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 3695 人，其中本科毕业生 3352 人，占毕业生总人数的 90.72%；专科毕业生 343 人，占毕业生总人数的 9.28%。



图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

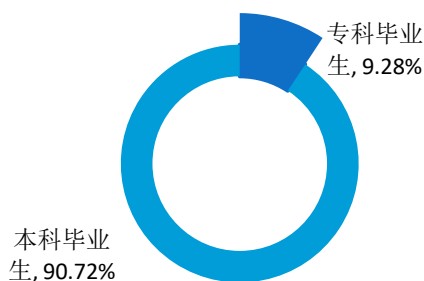


图 1-2 2022 届毕业生学历分布

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

## （二）院系与专业结构

学校 2022 届本科毕业生共分布在 8 个院系 37 个专业。其中，“教师教育学院”、“经济管理学院”本科毕业生人数较多，占比分别为 24.19%、19.42%。

表 1-1 2022 届本科毕业生的院系与专业分布

| 院系      | 各学院人数 | 各院系比例  | 专业        | 各专业人数 | 各专业占比 |
|---------|-------|--------|-----------|-------|-------|
| 教师教育学院  | 811   | 24.19% | 社会体育指导与管理 | 37    | 1.10% |
|         |       |        | 音乐学       | 67    | 2.00% |
|         |       |        | 体育教育      | 191   | 5.70% |
|         |       |        | 学前教育      | 297   | 8.86% |
|         |       |        | 小学教育      | 219   | 6.53% |
| 经济管理学院  | 651   | 19.42% | 酒店管理      | 98    | 2.92% |
|         |       |        | 物流管理      | 183   | 5.46% |
|         |       |        | 电子商务      | 35    | 1.04% |
|         |       |        | 财务管理      | 335   | 9.99% |
| 人工智能学院  | 528   | 15.75% | 物理学       | 38    | 1.13% |
|         |       |        | 电气工程及其自动化 | 45    | 1.34% |
|         |       |        | 计算机科学与技术  | 34    | 1.01% |
|         |       |        | 土木工程      | 37    | 1.10% |
|         |       |        | 工程管理      | 151   | 4.50% |
|         |       |        | 教育技术学     | 36    | 1.07% |
|         |       |        | 数学与应用数学   | 187   | 5.58% |
| 人文与传媒学院 | 446   | 13.31% | 英语        | 62    | 1.85% |
|         |       |        | 越南语       | 21    | 0.63% |
|         |       |        | 历史学       | 54    | 1.61% |
|         |       |        | 新闻学       | 45    | 1.34% |
|         |       |        | 汉语言文学     | 231   | 6.89% |
|         |       |        | 泰语        | 33    | 0.98% |
| 三七医药学院  | 432   | 12.89% | 食品科学与工程   | 103   | 3.07% |
|         |       |        | 制药工程      | 140   | 4.18% |
|         |       |        | 植物科学与技术   | 31    | 0.92% |
|         |       |        | 生物科学      | 140   | 4.18% |
|         |       |        | 设施农业科学与工程 | 18    | 0.54% |
|         | 219   | 6.53%  | 化学        | 42    | 1.25% |

| 院系      | 各学院人数 | 各院系比例 | 专业      | 各专业人数 | 各专业占比 |
|---------|-------|-------|---------|-------|-------|
| 冶金与材料学院 |       |       | 地理信息科学  | 39    | 1.16% |
|         |       |       | 地理科学    | 49    | 1.46% |
|         |       |       | 安全工程    | 31    | 0.92% |
|         |       |       | 环境科学与工程 | 37    | 1.10% |
|         |       |       | 矿物加工工程  | 21    | 0.63% |
| 美术与设计学院 | 148   | 4.42% | 工艺美术    | 37    | 1.10% |
|         |       |       | 美术学     | 86    | 2.57% |
|         |       |       | 视觉传达设计  | 25    | 0.75% |
| 马克思主义学院 | 117   | 3.49% | 思想政治教育  | 117   | 3.49% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

学校 2022 届专科毕业生共分布在 1 个院系 10 个专业。其中，“高等职业技术学院”专科毕业生人数较多，占比分别为 100.00%。

表 1-2 2022 届专科毕业生的院系与专业分布

| 院系       | 各学院人数 | 各学院比例   | 专业      | 各专业人数 | 各专业占比  |
|----------|-------|---------|---------|-------|--------|
| 高等职业技术学院 | 343   | 100.00% | 中草药栽培技术 | 32    | 9.33%  |
|          |       |         | 中药学     | 31    | 9.04%  |
|          |       |         | 工程测量技术  | 22    | 6.41%  |
|          |       |         | 康复治疗技术  | 32    | 9.33%  |
|          |       |         | 护理      | 82    | 23.91% |
|          |       |         | 旅游管理    | 26    | 7.58%  |
|          |       |         | 有色冶金技术  | 38    | 11.08% |
|          |       |         | 环境工程技术  | 25    | 7.29%  |
|          |       |         | 药品生产技术  | 21    | 6.12%  |
|          |       |         | 食品营养与检测 | 34    | 9.91%  |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

### （三）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 1342 人，女生 2353 人，男女性别比为 0.57:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。

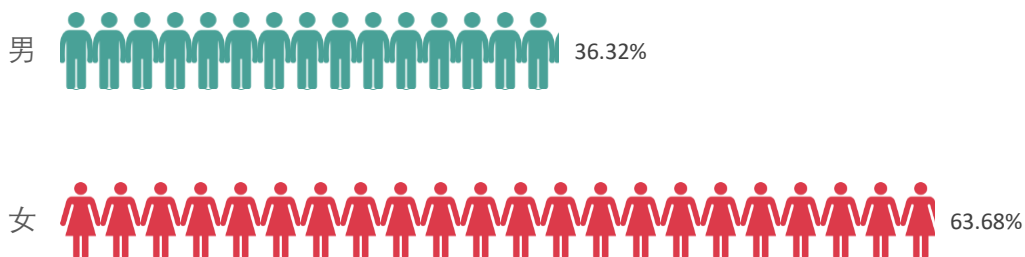


图 1-3 2022 届总体毕业生性别结构

表 1-3 2022 届毕业生性别结构

| 默认    | 男生人数 | 男生比例   | 女生人数 | 女生比例   | 男女性别比  |
|-------|------|--------|------|--------|--------|
| 专科毕业生 | 111  | 32.36% | 232  | 67.64% | 0.48:1 |
| 本科毕业生 | 1231 | 36.72% | 2121 | 63.28% | 0.58:1 |
| 总体    | 1342 | 36.32% | 2353 | 63.68% | 0.57:1 |

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

#### （四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 22 个省（直辖市/自治区）。以“省内生源”为主，所占比例为 93.50%；省外生源主要来自“贵州省”（1.08%）。

表 1-4 2022 届毕业生生源地结构

| 生源地（省）  | 本科毕业生 |        | 专科毕业生 |        | 总体   |        |
|---------|-------|--------|-------|--------|------|--------|
|         | 人数    | 比例     | 人数    | 比例     | 人数   | 比例     |
| 云南省     | 3136  | 93.56% | 319   | 93.00% | 3455 | 93.50% |
| 贵州省     | 33    | 0.98%  | 7     | 2.04%  | 40   | 1.08%  |
| 广西壮族自治区 | 15    | 0.45%  | 7     | 2.04%  | 22   | 0.60%  |
| 四川省     | 16    | 0.48%  | 5     | 1.46%  | 21   | 0.57%  |
| 湖南省     | 11    | 0.33%  | 5     | 1.46%  | 16   | 0.43%  |
| 江西省     | 13    | 0.39%  | 0     | 0.00%  | 13   | 0.35%  |
| 福建省     | 12    | 0.36%  | 0     | 0.00%  | 12   | 0.32%  |
| 山东省     | 11    | 0.33%  | 0     | 0.00%  | 11   | 0.30%  |
| 重庆市     | 11    | 0.33%  | 0     | 0.00%  | 11   | 0.30%  |
| 宁夏回族自治区 | 10    | 0.30%  | 0     | 0.00%  | 10   | 0.27%  |
| 海南省     | 10    | 0.30%  | 0     | 0.00%  | 10   | 0.27%  |
| 陕西省     | 10    | 0.30%  | 0     | 0.00%  | 10   | 0.27%  |
| 河南省     | 9     | 0.27%  | 0     | 0.00%  | 9    | 0.24%  |
| 安徽省     | 9     | 0.27%  | 0     | 0.00%  | 9    | 0.24%  |

| 生源地（省） | 本科毕业生 |       | 专科毕业生 |       | 总体 |       |
|--------|-------|-------|-------|-------|----|-------|
|        | 人数    | 比例    | 人数    | 比例    | 人数 | 比例    |
| 山西省    | 9     | 0.27% | 0     | 0.00% | 9  | 0.24% |
| 湖北省    | 7     | 0.21% | 0     | 0.00% | 7  | 0.19% |
| 浙江省    | 7     | 0.21% | 0     | 0.00% | 7  | 0.19% |
| 甘肃省    | 6     | 0.18% | 0     | 0.00% | 6  | 0.16% |
| 江苏省    | 5     | 0.15% | 0     | 0.00% | 5  | 0.14% |
| 广东省    | 5     | 0.15% | 0     | 0.00% | 5  | 0.14% |
| 河北省    | 4     | 0.12% | 0     | 0.00% | 4  | 0.11% |
| 青海省    | 3     | 0.09% | 0     | 0.00% | 3  | 0.08% |

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业共六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为80.41%，本科毕业生毕业去向落实率为80.22%，专科毕业生毕业去向落实率为82.22%。

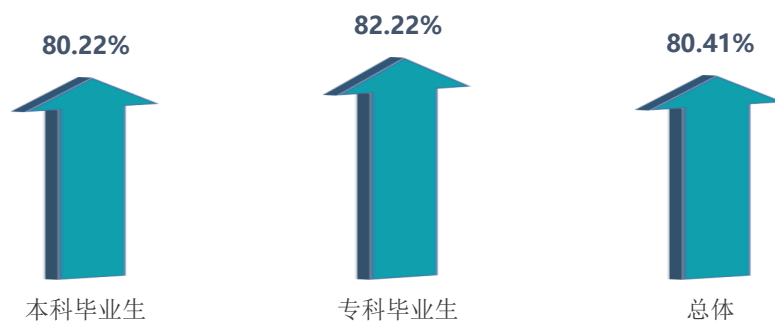


图 1-4 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

从其去向构成来看,学校 2022 届毕业生以“协议和合同就业”(55.02%)、“待就业”(19.08%)、“灵活就业”(17.43%);分学历层次来看,本科毕业生的主要去向为“协议和合同就业”(59.28%)、“待就业”(19.21%)、“灵活就业”(18.41%);专科毕业生的主要去向为“升学”(60.64%)。

表 1-5 2022 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向    | 毕业去向分类    | 本科毕业生 |        | 专科毕业生 |        | 总体   |        |
|---------|-----------|-------|--------|-------|--------|------|--------|
|         |           | 人数    | 比例     | 人数    | 比例     | 人数   | 比例     |
| 升学      | 出国、出境     | 11    | 0.33%  | 0     | 0.00%  | 11   | 0.30%  |
|         | 升学        | 53    | 1.58%  | 208   | 60.64% | 261  | 7.06%  |
| 协议和合同就业 | 乡村教师      | 1     | 0.03%  | 0     | 0.00%  | 1    | 0.03%  |
|         | 国家基层项目    | 42    | 1.25%  | 0     | 0.00%  | 42   | 1.14%  |
|         | 地方基层项目    | 11    | 0.33%  | 1     | 0.29%  | 12   | 0.32%  |
|         | 应征义务兵     | 37    | 1.10%  | 4     | 1.17%  | 41   | 1.11%  |
|         | 签劳动合同形式就业 | 668   | 19.93% | 0     | 0.00%  | 668  | 18.08% |
|         | 签就业协议形式就业 | 1228  | 36.63% | 41    | 11.95% | 1269 | 34.34% |
| 待就业     | 待就业       | 644   | 19.21% | 61    | 17.78% | 705  | 19.08% |
| 暂不就业    | 不就业拟升学    | 18    | 0.54%  | 0     | 0.00%  | 18   | 0.49%  |
|         | 其他暂不就业    | 1     | 0.03%  | 0     | 0.00%  | 1    | 0.03%  |
| 灵活就业    | 其他录用形式就业  | 614   | 18.32% | 26    | 7.58%  | 640  | 17.32% |
|         | 自由职业      | 3     | 0.09%  | 1     | 0.29%  | 4    | 0.11%  |
| 自主创业    | 自主创业      | 21    | 0.63%  | 1     | 0.29%  | 22   | 0.60%  |

注: 1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目;灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业;升学包括国内升学和出国(境)留学;暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源:文山学院智慧就业平台就业管理系统。

## (二) 各院系毕业去向落实率

**本科毕业生:**学校 2022 届本科毕业生分布在 8 个院系,其中毕业去向落实率相对较高的院系为“马克思主义学院”(88.03%)、“三七医药学院”(82.18%)、“人文与传媒学院”(81.84%)等。

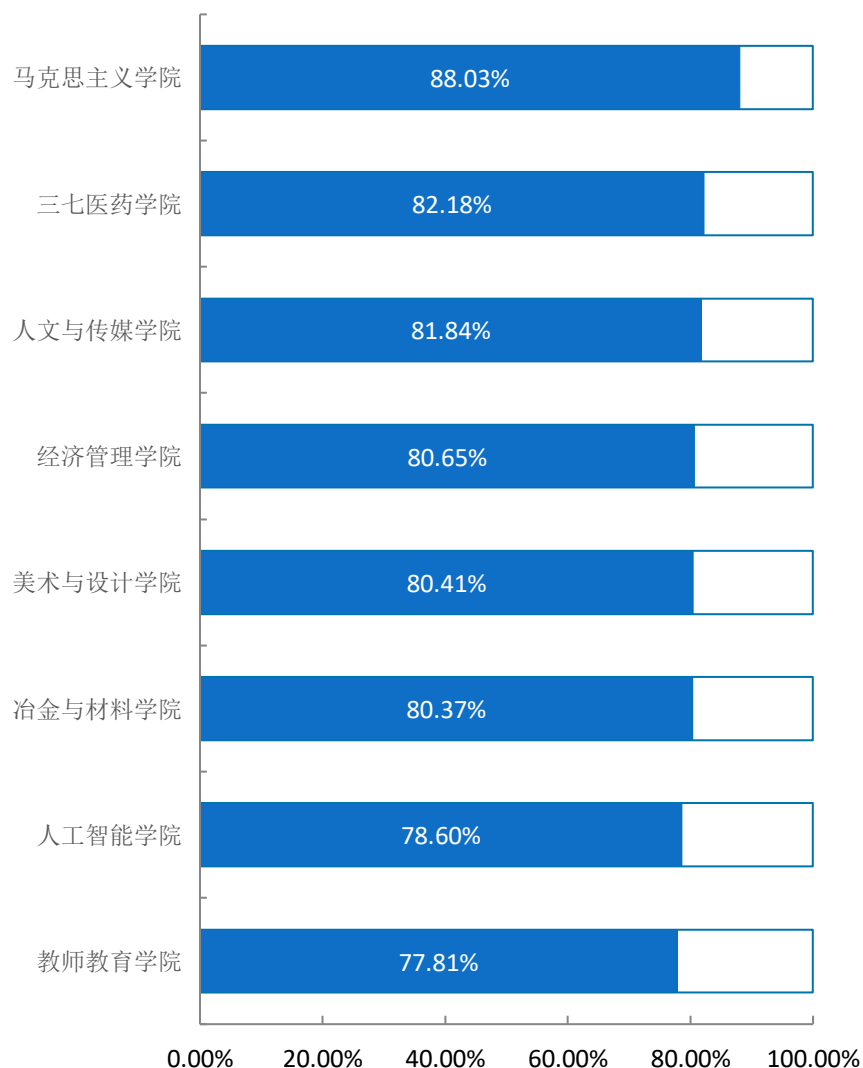


图 1-5 2022 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

**专科毕业生：**学校 2022 届专科毕业生分布在 1 个院系，“高等职业技术学院” 毕业去向落实率为 82.22%。

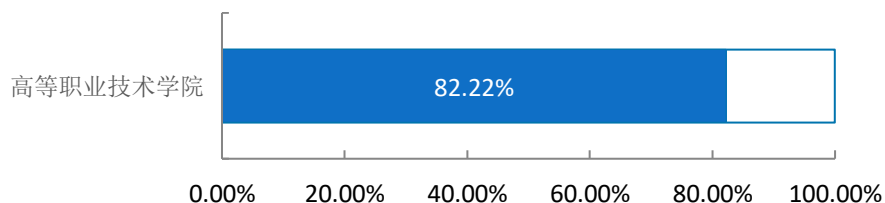


图 1-6 2022 届各院系专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

### （三）各专业毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校 2022 届本科毕业生分布在 37 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“越南语”（100.00%）、“设施农业科学与工程”（94.44%）、“制药工程”（90.00%）等。

表 1-6 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

| 专业        | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
|-----------|-------|-------|---------|
| 越南语       | 21    | 21    | 100.00% |
| 设施农业科学与工程 | 18    | 17    | 94.44%  |
| 制药工程      | 140   | 126   | 90.00%  |
| 学前教育      | 297   | 264   | 88.89%  |
| 思想政治教育    | 117   | 103   | 88.03%  |
| 美术学       | 86    | 75    | 87.21%  |
| 英语        | 62    | 54    | 87.10%  |
| 植物科学与技术   | 31    | 27    | 87.10%  |
| 物理学       | 38    | 33    | 86.84%  |
| 土木工程      | 37    | 32    | 86.49%  |
| 数学与应用数学   | 187   | 161   | 86.10%  |
| 电子商务      | 35    | 30    | 85.71%  |
| 食品科学与工程   | 103   | 88    | 85.44%  |
| 历史学       | 54    | 46    | 85.19%  |
| 地理信息科学    | 39    | 33    | 84.62%  |
| 地理科学      | 49    | 41    | 83.67%  |
| 音乐学       | 67    | 56    | 83.58%  |
| 酒店管理      | 98    | 81    | 82.65%  |
| 电气工程及其自动化 | 45    | 37    | 82.22%  |
| 新闻学       | 45    | 37    | 82.22%  |
| 泰语        | 33    | 27    | 81.82%  |
| 化学        | 42    | 34    | 80.95%  |
| 安全工程      | 31    | 25    | 80.65%  |
| 财务管理      | 335   | 269   | 80.30%  |
| 视觉传达设计    | 25    | 20    | 80.00%  |
| 物流管理      | 183   | 145   | 79.23%  |
| 汉语言文学     | 231   | 180   | 77.92%  |
| 工程管理      | 151   | 117   | 77.48%  |
| 矿物加工工程    | 21    | 16    | 76.19%  |
| 体育教育      | 191   | 141   | 73.82%  |
| 环境科学与工程   | 37    | 27    | 72.97%  |

| 专业        | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
|-----------|-------|-------|---------|
| 生物科学      | 140   | 97    | 69.29%  |
| 小学教育      | 219   | 147   | 67.12%  |
| 工艺美术      | 37    | 24    | 64.86%  |
| 社会体育指导与管理 | 37    | 23    | 62.16%  |
| 计算机科学与技术  | 34    | 18    | 52.94%  |
| 教育技术学     | 36    | 17    | 47.22%  |

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

**专科毕业生：**学校 2022 届专科毕业生涉及 10 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“食品营养与检测”（100.00%）、“有色冶金技术”（100.00%）等。

表 1-7 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

| 专业      | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
|---------|-------|-------|---------|
| 有色冶金技术  | 38    | 38    | 100.00% |
| 食品营养与检测 | 34    | 34    | 100.00% |
| 中草药栽培技术 | 32    | 31    | 96.88%  |
| 工程测量技术  | 22    | 21    | 95.45%  |
| 药品生产技术  | 21    | 20    | 95.24%  |
| 环境工程技术  | 25    | 23    | 92.00%  |
| 旅游管理    | 26    | 23    | 88.46%  |
| 护理      | 82    | 57    | 69.51%  |
| 康复治疗技术  | 32    | 19    | 59.38%  |
| 中药学     | 31    | 16    | 51.61%  |

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业就业的成效。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

## （一）就业地区

**就业省份：**学校 2022 届毕业生主要选择在“省内就业”（75.06%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 74.61%、91.43%。此外，省外就业毕业生主要流向了“广西壮族自治区”、“浙江省”、“贵州省”，占比分别为 9.18%、2.75%、2.11%。

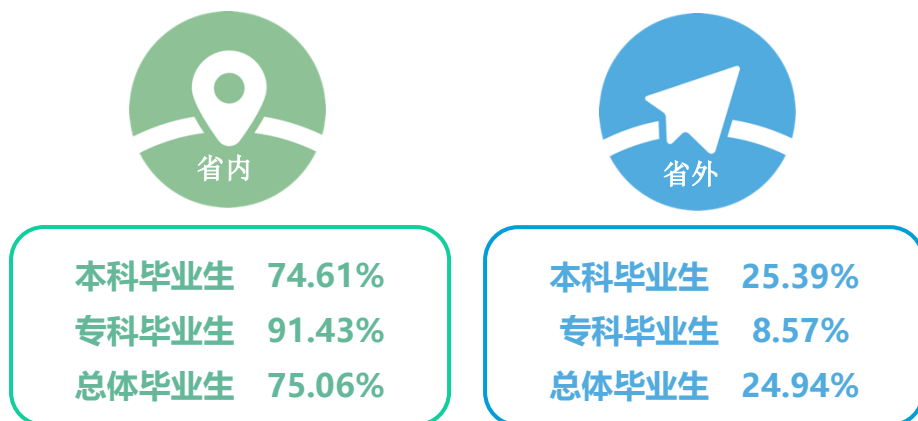


图 1-7 2022 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2022 届毕业生就业省份分布

| 默认       | 本科毕业生  | 专科毕业生  | 总体     |
|----------|--------|--------|--------|
| 云南省      | 74.61% | 91.43% | 75.06% |
| 广西壮族自治区  | 9.43%  | 0.00%  | 9.18%  |
| 浙江省      | 2.82%  | 0.00%  | 2.75%  |
| 贵州省      | 2.09%  | 2.86%  | 2.11%  |
| 四川省      | 2.01%  | 1.43%  | 1.99%  |
| 广东省      | 1.89%  | 2.86%  | 1.92%  |
| 上海市      | 0.77%  | 0.00%  | 0.75%  |
| 新疆维吾尔自治区 | 0.70%  | 0.00%  | 0.68%  |
| 青海省      | 0.70%  | 0.00%  | 0.68%  |
| 江苏省      | 0.66%  | 0.00%  | 0.64%  |
| 福建省      | 0.54%  | 0.00%  | 0.53%  |
| 江西省      | 0.50%  | 0.00%  | 0.49%  |
| 重庆市      | 0.43%  | 0.00%  | 0.41%  |
| 河南省      | 0.35%  | 0.00%  | 0.34%  |
| 山东省      | 0.31%  | 0.00%  | 0.30%  |
| 海南省      | 0.31%  | 0.00%  | 0.30%  |
| 湖北省      | 0.27%  | 0.00%  | 0.26%  |
| 宁夏回族自治区  | 0.27%  | 0.00%  | 0.26%  |

| 默认     | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体    |
|--------|-------|-------|-------|
| 安徽省    | 0.23% | 0.00% | 0.23% |
| 山西省    | 0.19% | 0.00% | 0.19% |
| 湖南省    | 0.12% | 1.43% | 0.15% |
| 北京市    | 0.15% | 0.00% | 0.15% |
| 辽宁省    | 0.15% | 0.00% | 0.15% |
| 西藏自治区  | 0.12% | 0.00% | 0.11% |
| 陕西省    | 0.12% | 0.00% | 0.11% |
| 内蒙古自治区 | 0.12% | 0.00% | 0.11% |
| 河北省    | 0.08% | 0.00% | 0.08% |
| 甘肃省    | 0.04% | 0.00% | 0.04% |
| 天津市    | 0.04% | 0.00% | 0.04% |

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

**四大经济区域就业情况<sup>2</sup>：**学校 2022 届本科毕业生选择在中部地区就业共 43 人，占该学历就业总人数的比例为 1.66%；选择在西部地区就业共 2345 人，占该学历就业总人数的比例为 90.61%。专科毕业生择在西部地区就业共 67 人，占该学历就业总人数的比例为 95.71%。

表 1-9 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

| 四大区域 | 本科毕业生 |        | 专科毕业生 |        | 总体   |        |
|------|-------|--------|-------|--------|------|--------|
|      | 人数    | 比例     | 人数    | 比例     | 人数   | 比例     |
| 东北地区 | 4     | 0.15%  | 0     | 0.00%  | 4    | 0.15%  |
| 东部地区 | 196   | 7.57%  | 2     | 2.86%  | 198  | 7.45%  |
| 中部地区 | 43    | 1.66%  | 1     | 1.43%  | 44   | 1.66%  |
| 西部地区 | 2345  | 90.61% | 67    | 95.71% | 2412 | 90.74% |

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了“文山壮族苗族自治州”（46.47%）、“昆明市”（22.71%）；其中，45.62%的本科毕业生、71.88%的专科毕业生均流向“文山壮族苗族自治州”。

<sup>2</sup> 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

表 1-10 2022 届毕业生省内就业城市分布

| 省内就业城市     | 本科毕业生  | 专科毕业生  | 总体     |
|------------|--------|--------|--------|
| 文山壮族苗族自治州  | 45.62% | 71.88% | 46.47% |
| 昆明市        | 23.20% | 7.81%  | 22.71% |
| 曲靖市        | 6.73%  | 3.13%  | 6.62%  |
| 红河哈尼族彝族自治州 | 6.63%  | 1.56%  | 6.47%  |
| 昭通市        | 5.80%  | 1.56%  | 5.66%  |
| 楚雄彝族自治州    | 1.76%  | 6.25%  | 1.90%  |
| 大理白族自治州    | 1.61%  | 3.13%  | 1.65%  |
| 玉溪市        | 1.66%  | 0.00%  | 1.60%  |
| 普洱市        | 1.50%  | 0.00%  | 1.45%  |
| 临沧市        | 1.24%  | 3.13%  | 1.30%  |
| 德宏傣族景颇族自治州 | 1.19%  | 1.56%  | 1.20%  |
| 保山市        | 1.14%  | 0.00%  | 1.10%  |
| 西双版纳傣族自治州  | 0.73%  | 0.00%  | 0.70%  |
| 丽江市        | 0.57%  | 0.00%  | 0.55%  |
| 怒江傈僳族自治州   | 0.36%  | 0.00%  | 0.35%  |
| 迪庆藏族自治州    | 0.26%  | 0.00%  | 0.25%  |

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，78.11%选择留在“省内就业”；71.34%的省外生源选择在“省外就业”，50.00%的省外生源回生源地就业。

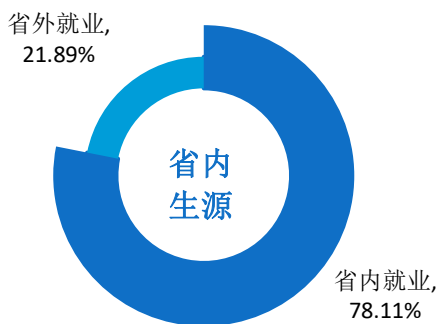


图 1-8 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

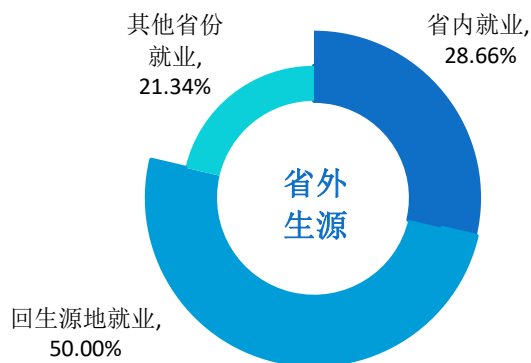


图 1-9 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

**毕业生选择就业地的原因：**2022 届本科毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”（37.84%），专科毕业生选择在就业地的原因主要是“其他”（44.44%）。

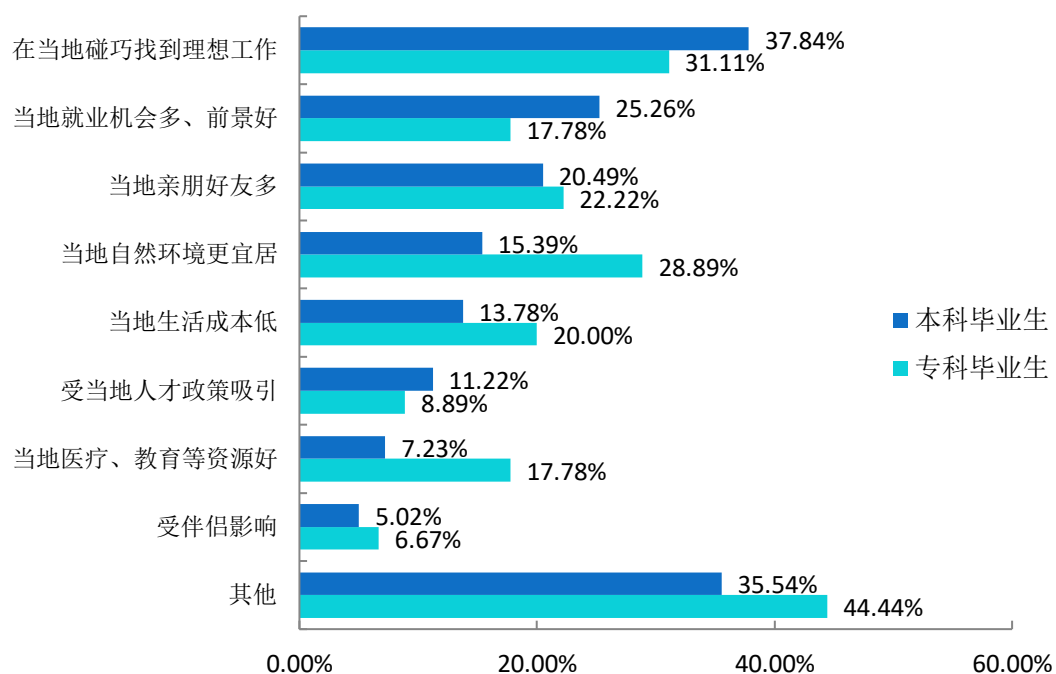


图 1-10 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业行业

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（28.24%）、“批发和零售业”（14.01%）、“租赁和商务服务业”（8.85%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”（28.92%），“批发和零售业”（13.63%）次之；专科毕业生主要行业流向为“卫生和社会工作”（30.88%），“批发和零售业”（27.94%）次之。

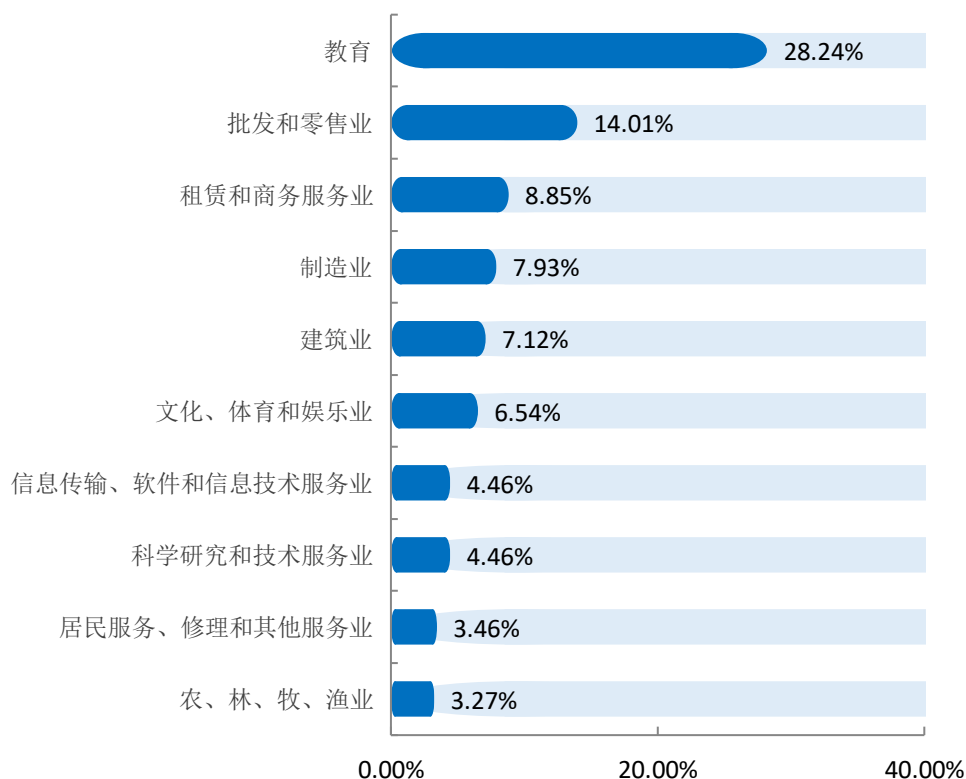


图 1-11 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

表 1-11 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

| 默认       | 占比     |
|----------|--------|
| 教育       | 28.92% |
| 批发和零售业   | 13.63% |
| 租赁和商务服务业 | 8.77%  |
| 制造业      | 8.14%  |
| 建筑业      | 7.31%  |

| 默认              | 占比    |
|-----------------|-------|
| 文化、体育和娱乐业       | 6.68% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 4.54% |
| 科学研究和技术服务业      | 4.35% |
| 居民服务、修理和其他服务业   | 3.40% |
| 农、林、牧、渔业        | 3.24% |

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

表 1-12 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

| 行业门类            | 占比     |
|-----------------|--------|
| 卫生和社会工作         | 30.88% |
| 批发和零售业          | 27.94% |
| 租赁和商务服务业        | 11.76% |
| 科学研究和技术服务业      | 8.82%  |
| 居民服务、修理和其他服务业   | 5.88%  |
| 农、林、牧、渔业        | 4.41%  |
| 教育              | 2.94%  |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 1.47%  |
| 文化、体育和娱乐业       | 1.47%  |
| 水利、环境和公共设施管理业   | 1.47%  |

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

### （三）就业职业

2022 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 35.43%；其次为“教学人员”（24.64%）及“其他人员”（17.54%）。

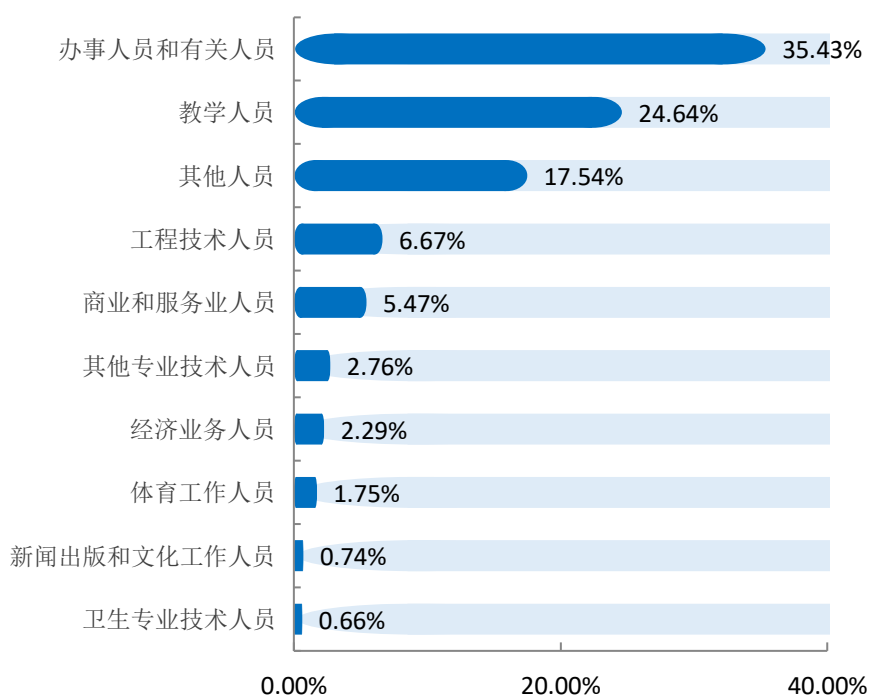


图 1-12 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

表 1-13 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

| 就业职业        | 占比     |
|-------------|--------|
| 办事人员和有关人员   | 36.33% |
| 教学人员        | 25.26% |
| 其他人员        | 16.65% |
| 工程技术人员      | 6.81%  |
| 商业和服务业人员    | 5.46%  |
| 其他专业技术人员    | 2.59%  |
| 经济业务人员      | 2.35%  |
| 体育工作人员      | 1.79%  |
| 新闻出版和文化工作人员 | 0.76%  |
| 公务员         | 0.60%  |

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

表 1-14 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

| 就业职业     | 占比     |
|----------|--------|
| 其他人员     | 50.75% |
| 卫生专业技术人员 | 25.37% |
| 其他专业技术人员 | 8.96%  |

| 就业职业        | 占比    |
|-------------|-------|
| 商业和服务业人员    | 5.97% |
| 生产和运输设备操作人员 | 2.99% |
| 办事人员和有关人员   | 1.49% |
| 工程技术人员      | 1.49% |
| 教学人员        | 1.49% |
| 农林牧渔业技术人员   | 1.49% |

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

#### （四）就业单位

学校 2022 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 68.09%；“中初教育单位”次之，占比为 14.02%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 71.64%；“医疗卫生单位”次之，占比为 22.39%。

表 1-15 2022 届毕业生就业单位性质分布

| 就业单位性质 | 本科毕业生  | 专科毕业生  | 总体     |
|--------|--------|--------|--------|
| 其他企业   | 68.09% | 71.64% | 68.18% |
| 中初教育单位 | 14.02% | 0.00%  | 13.66% |
| 其他     | 9.40%  | 2.99%  | 9.24%  |
| 国有企业   | 3.78%  | 0.00%  | 3.69%  |
| 机关     | 2.31%  | 0.00%  | 2.25%  |
| 医疗卫生单位 | 0.24%  | 22.39% | 0.81%  |
| 其他事业单位 | 0.52%  | 1.49%  | 0.54%  |
| 农村建制村  | 0.44%  | 0.00%  | 0.43%  |
| 城镇社区   | 0.36%  | 1.49%  | 0.39%  |
| 高等教育单位 | 0.40%  | 0.00%  | 0.39%  |
| 三资企业   | 0.36%  | 0.00%  | 0.35%  |
| 部队     | 0.04%  | 0.00%  | 0.04%  |
| 科研设计单位 | 0.04%  | 0.00%  | 0.04%  |

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

## （五）基层就业

教育部发布的《关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校2022届本科毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为64.81%；其次为“特岗教师”（31.48%）。专科毕业生基层就业主要流向“其它地方基层”，占比为100.00%。

表 1-16 2022 届毕业生基层就业情况分布

| 国家-地方基层项目 | 本科毕业生 |        | 专科毕业生 |         | 总体 |        |
|-----------|-------|--------|-------|---------|----|--------|
|           | 人数    | 比例     | 人数    | 比例      | 人数 | 比例     |
| 西部计划      | 35    | 64.81% | 0     | 0.00%   | 35 | 63.64% |
| 特岗教师      | 17    | 31.48% | 0     | 0.00%   | 17 | 30.91% |
| 其它地方基层    | 0     | 0.00%  | 1     | 100.00% | 1  | 1.82%  |
| 三支一扶      | 1     | 1.85%  | 0     | 0.00%   | 1  | 1.82%  |
| 乡村教师      | 1     | 1.85%  | 0     | 0.00%   | 1  | 1.82%  |

数据来源：文山学院智慧就业平台就业管理系统。

## 四、深造与创业情况

### （一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

**升学原因：**2022届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（44.77%），其次是“提高综合素质/能力”（25.00%）。

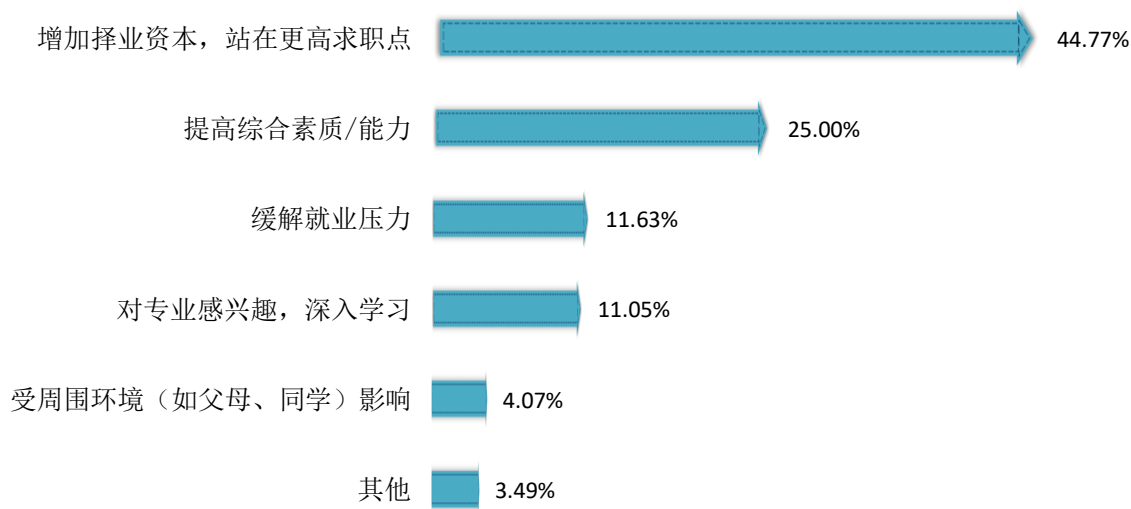


图 1-13 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 86.39%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

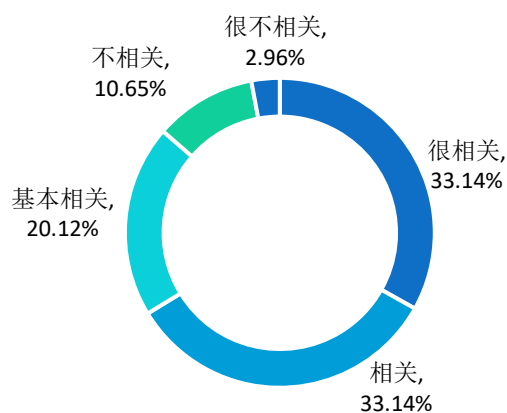


图 1-14 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（39.13%），其次是“考取难度低”（21.74%）。

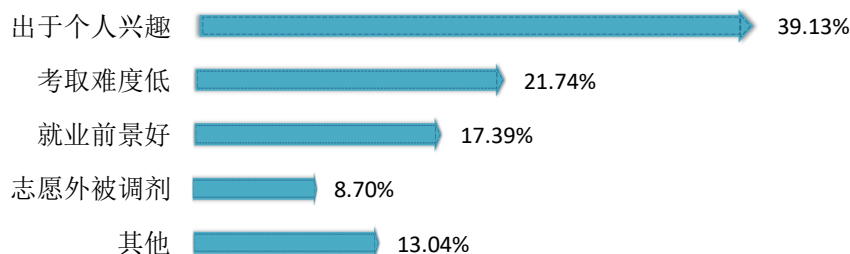


图 1-15 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

**创业行业：**2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”、“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”。

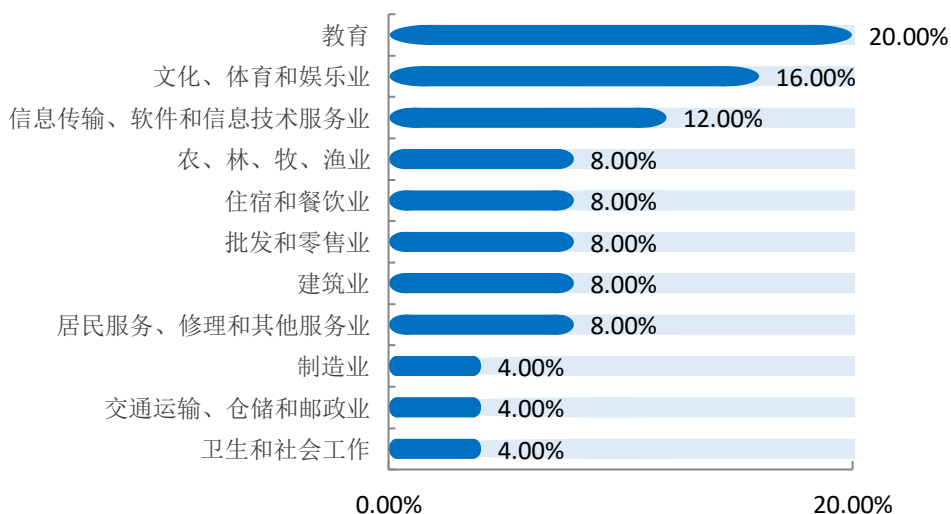


图 1-16 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业知识对创业的帮助度：**2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 76.00%。其中，“有很大帮助”占 16.00%，“有较大帮助”占 28.00%。

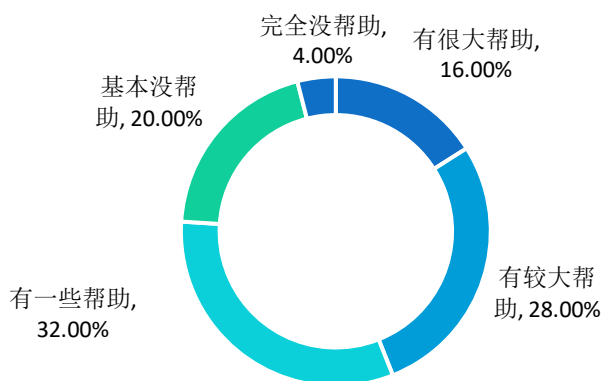


图 1-17 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”、“市场推广”。

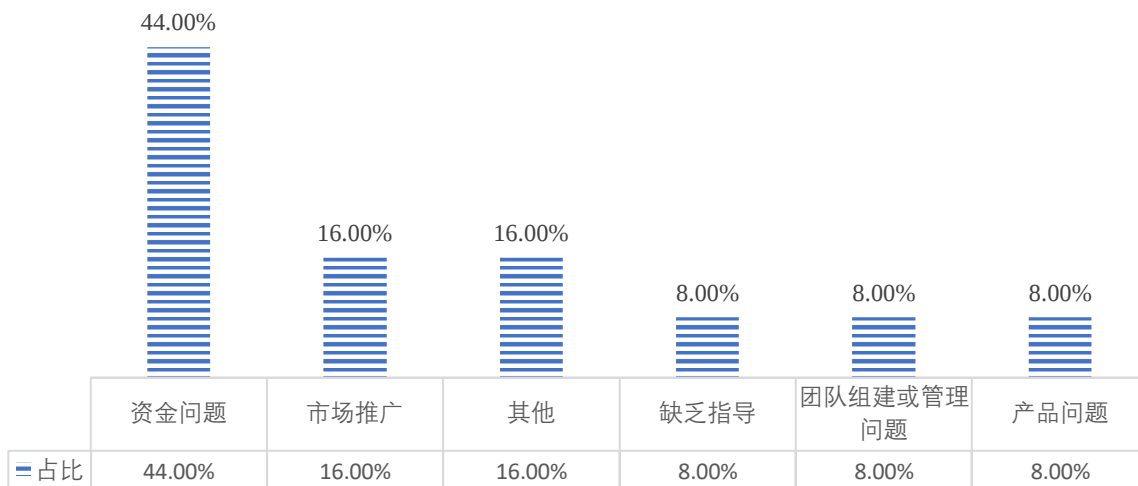


图 1-18 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供

帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

### （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”、“校园招聘会或学校发布的招聘信息”和“其他”等，各学历获取招聘信息的来源详见下图。

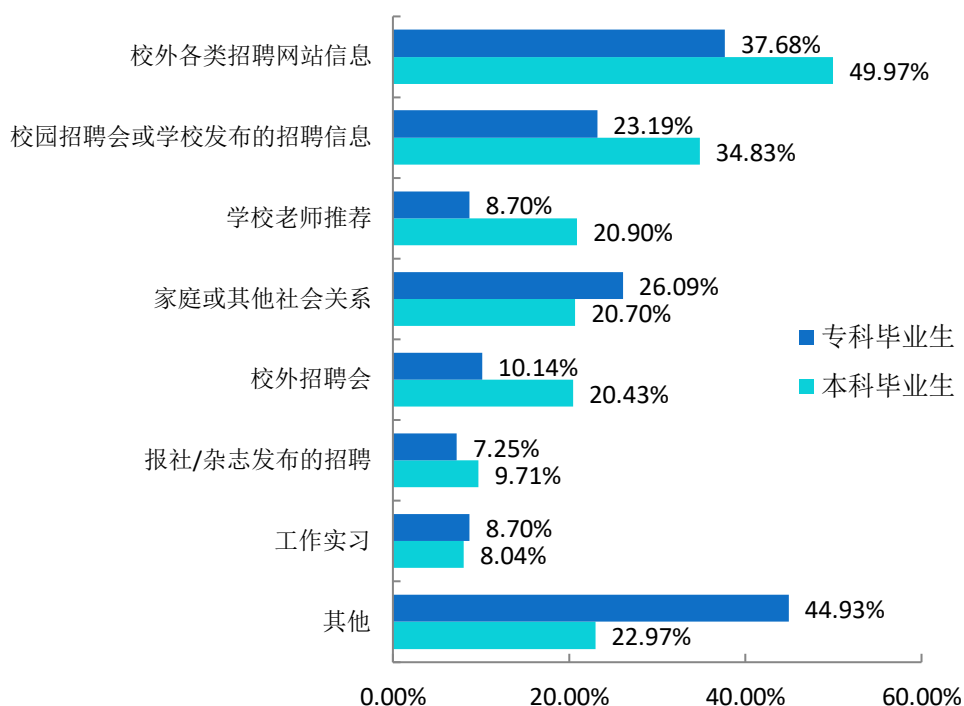


图 1-19 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”、“专业对口程度”和“工作稳定性”等，各学历择业时候最关注的因素详见下图。

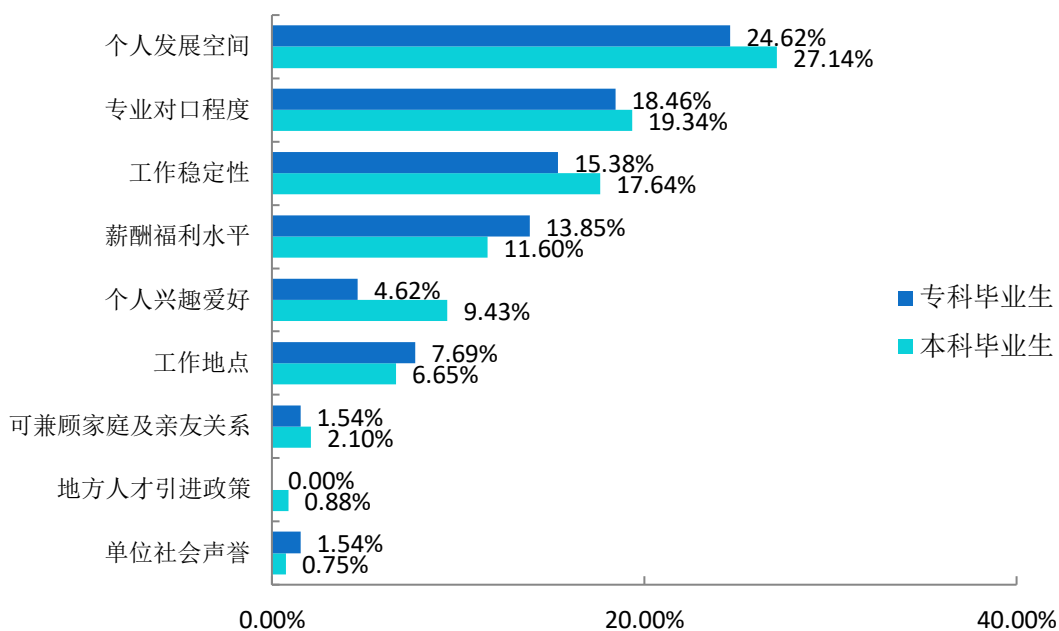


图 1-20 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2022 届毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”、“校园招聘招聘会或学校发布的招聘信息”和“其他”等，各学历落实第一份工作的主要渠道详见下图。



图 1-21 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（28.98%）、“实践、实习经验丰富”（19.96%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（27.78%）、“学历层次高”（22.22%）。



图 1-22 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析<sup>3</sup>

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

### （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022 届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（23.03%）、“其他”（21.82%）、“专业不对口，就业面窄”（19.39%），“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（25.00%）、“其他”（25.00%）。

<sup>3</sup> 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

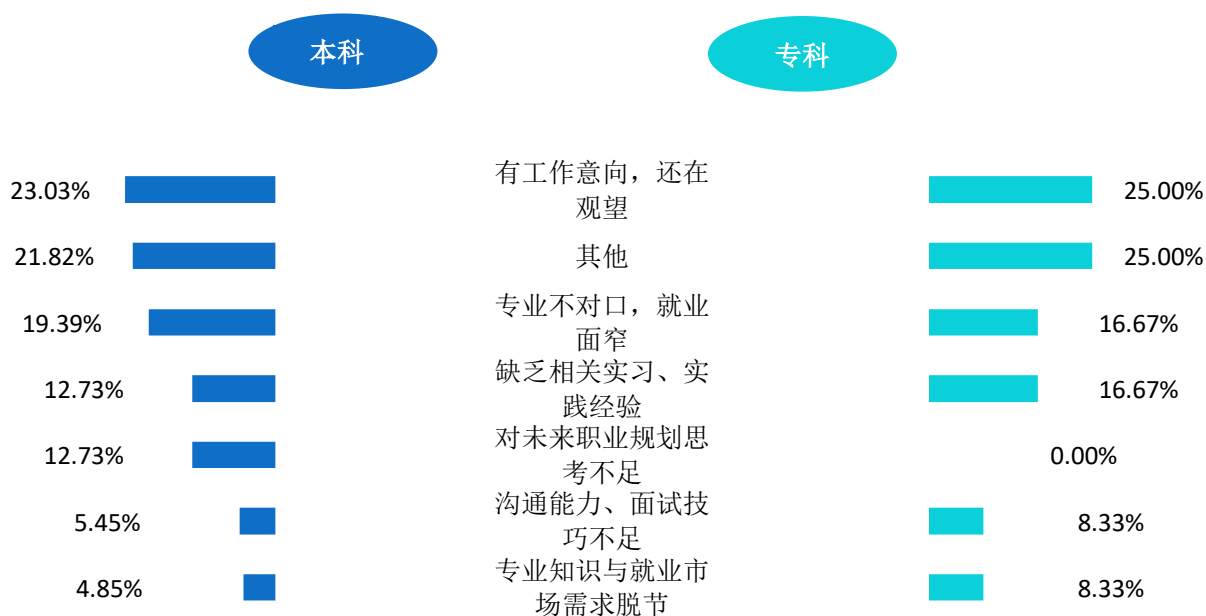


图 1-23 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022 届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（27.44%）；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“简历、面试等求职技能”（50.00%）。

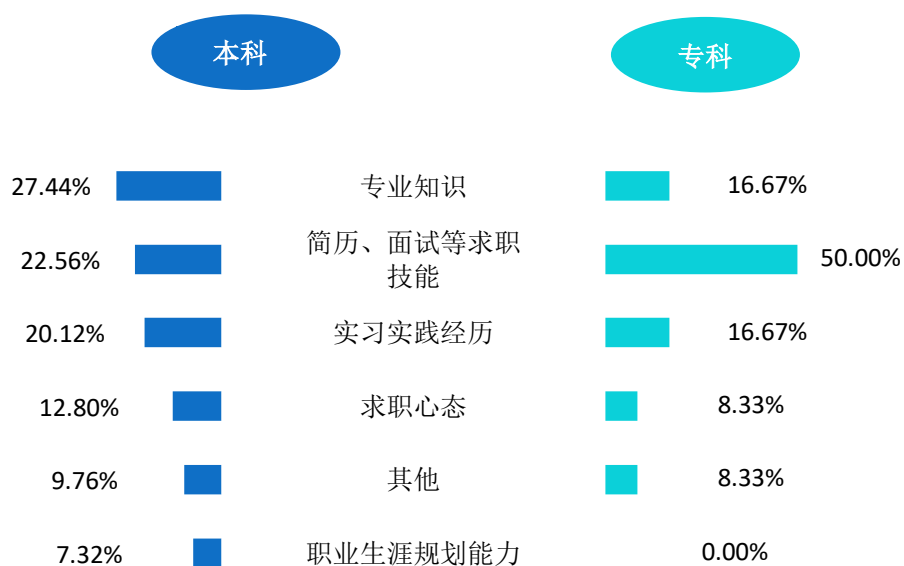
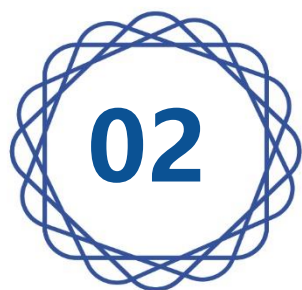


图 1-24 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



## 就业创业工作举措





## 第二篇：就业创业工作举措

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，落实教育部《关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）要求，进一步完善我校毕业生就业支持体系，全力促进毕业生更加充分更高质量就业，我校实施了一系列重要举措。

### 一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务

#### （一）落实就业工作“一把手”工程

学校成立了由书记、校长任组长的就业创业工作领导小组，把就业工作作为“一把手”工程来抓。完善印发《文山学院2022届毕业生就业创业工作方案》，细化校领导、职能部门、二级学院、辅导员和班主任的就业工作职责，明确加强网格化管理、引导毕业生服务基层、鼓励毕业生到企业就业、推进大学生应征入伍、服务学生考研、做好困难群体毕业生就业帮扶、强化就业指导、积极拓展岗位、推进创业带动就业、严格就业统计、完善工作评价等十三项促就业工作措施，制定就业工作任务项目清单。与二级学院签订就业目标责任书，定期召开就业工作调度会，执行就业工作周报制度，强化就业工作统筹部署，确保就业工作有序推进。

#### （二）落实“网格化”就业帮扶责任制

领导带头，学院全体教职工网格帮扶全体毕业生，从学生意愿着手，搭建平台、推荐岗位，转变观念、提升能力，线上线下相结合，提升人岗匹配精准度和实效性，为毕业生提供高质量就业服务，形成全员抓就业、促就业的工作格局。

#### （三）做好疫情防控常态化下就业服务工作

时刻关注新冠肺炎疫情防控形势，制订就业工作应对疫情预案，实现科学有效防控、安全有序招聘。根据各级疫情防控要求，积极创造条件支持毕业生参加面试和用人单位进校开展宣讲、招聘活动。

#### （四）积极推进“实习—就业”一体化工作

与浙江台州等沿海发达地区加强合作交流，坚持“请进来、走出去”，为毕业生拓展优质企业的实习岗位，并给予经费、政策等相关保障，鼓励毕业生到发达地区实习。通过实习改变学生求职观念，实现更加充分就业。

## 二、优化方式方法，提升就业服务水平

### （一）大力度推进书记校长访企拓岗促就业专项行动

学校党委书记、校长亲自带队，主动与曲靖市人社局，文山州人社局、工商联、工信局、马塘工业园区管委会对接，进园区、访企业，走出去、请进来，深入开展“访企拓岗”13次，走访企业142家，拓展岗位5100余个；各二级学院书记院长带队，走访企业135家，拓展岗位7147个。

### （二）多渠道举办线上线下相结合招聘活动

用好国家24365大学生就业服务平台、云南高校毕业生智慧就业平台等线上资源，宣传组织毕业生在24365平台注册。举办线上校园招聘会12场次，144家企业提供2425个就业岗位。建设线上招聘网络面试室20间，为123人提供了线上面试服务。相关职能部门和二级学院围绕专业特点，通过不断深化校地校企合作，积极参与举办不同层次不同类别的供需对接活动，多渠道拓宽岗位信息来源。举办线下校园招聘会62场次，210家企业进校招聘，提供8678个就业岗位。

### （三）多形式开展毕业生就业指导与服务

开展就业意向摸底调研，了解学生就业需求。组织师生参与高校毕业生就业创业政策网络知识问答互动活动，印发《云南省促进高校毕业生就业创业政策100问》，印制张贴高校毕业生基层就业、自主创业、应征入伍等政策公告和就业服务公告，举办就业创业政策宣讲、能力提升培训讲座81场次，微信公众号定期推送就业政策、岗位招聘信息等，全方位多形式对毕业生进行就业指导与服务。2022年上半年应征入伍毕业生7人，下半年有16人通过上站体检和初审。建设考研自习室，开展考研备考宣讲，2022届毕业生共有384人报名参加研究生考试，考取52人。

### （四）全方位落实困难群体毕业生就业帮扶

开展低收入家庭、身体残疾等困难群体毕业生摸排，建立困难毕业生群体就业帮扶工作台账，严格落实“一人一档”“一人一策”和“校领导-院领导-帮扶教师”三级就业帮扶责任制，通过开展就业辅导、优先推荐岗位、发放求职补助等方式，对 812 名困难群体毕业生进行“一对一”精准帮扶，已落实毕业去向 645 人，占比 79.43%。

#### （五）多举措推进创业带动就业

积极组织学生参加各级各类大学生创新创业大赛，发挥创业孵化园作用，推动优质创新创业项目成长发展、落地见效，带动更多毕业生实现就业。2022 年，举办“互联网+”大学生创新创业大赛，获省级铜奖 5 项；组织申报大学生创新创业训练计划项目，获省级立项 50 项；开展大创园项目入驻工作，遴选 11 个项目入驻。充分发挥校内外专家、优秀师生、杰出校友、企业导师的引领和指导作用，通过举办创业政策宣讲会、创业明星进校园等活动，为大学生创业提供信息咨询、管理运营、项目对接、知识产权保护等方面的指导服务。

#### （六）全覆盖开展就业统计核查，规范就业工作管理

严格遵守“四不准、三不得”要求，落实“校-院-班-生”四级审核责任制，6 月-9 月，组织开展了 4 轮校内统计核查及“回头看”工作，采用学院自查互查、学生处核查、校领导抽查等形式，对已落实毕业去向的数据进行了全面核查，形成了校院两级自查（互查）报告和问题清单，认真进行了整改。7 月-8 月分别接受了省教育厅专项核查、省政府就业督查和教育部统计核查，并按照核查组反馈的问题进行全面整改，进一步确保就业数据真实准确，就业依据充分规范。重视学生就业安全教育，严密防范“培训贷”、求职陷阱、传销等不法行为，切实维护毕业生权益。

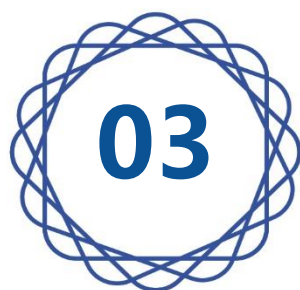
### 三、抓好就业教育，提高学生就业能力

#### （一）强化就业育人实效

毕业生就业工作是学校立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，不断健全“就业思政”工作体系。开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，通过形势政策讲座、榜样示范引领等形式，引导毕业生把个人理想融入区域经济社会发展目标，主动适应文山四大主导产业和云南八大产业布局的需求。

## （二）健全职业发展教育和就业指导体系

建立“学校-学院-专业”不同层次、“新生-老生-毕业生”“本科生-专科生”不同对象、“必修-选修”“线上-线下”不同方式、“升学-就业-创业”不同内容系统化的职业发展教育教学体系。将职业发展教育融入日常教育教学，通过开设创新创业指导课、职业生涯规划课、“给家长的一封信”、就业指导讲座等方式转变学生就业观念，鼓励学生“先就业、再择业”，到企业就业，到西部和基层就业。通过开展“宏志助航”培训、求职面试技巧讲座、职业生涯规划比赛、模拟招聘比赛、考研指导等，立足全过程培养学生生涯规划意识和就业能力，提高求职成功率。



## 就业质量相关分析



## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

### 一、本科毕业生

#### （一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

**总体就业机会充分度：**31.44%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，23.98%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

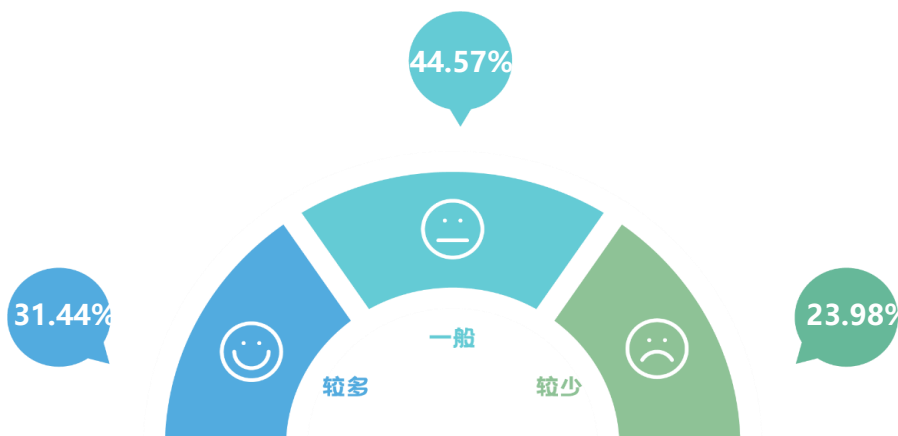


图 3-1 2022 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系本科毕业生就业机会充分度：**2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的院系为“人工智能学院”（52.78%）、“美术与设计学院”（42.61%）、“冶金与材料学院”（33.78%）等。

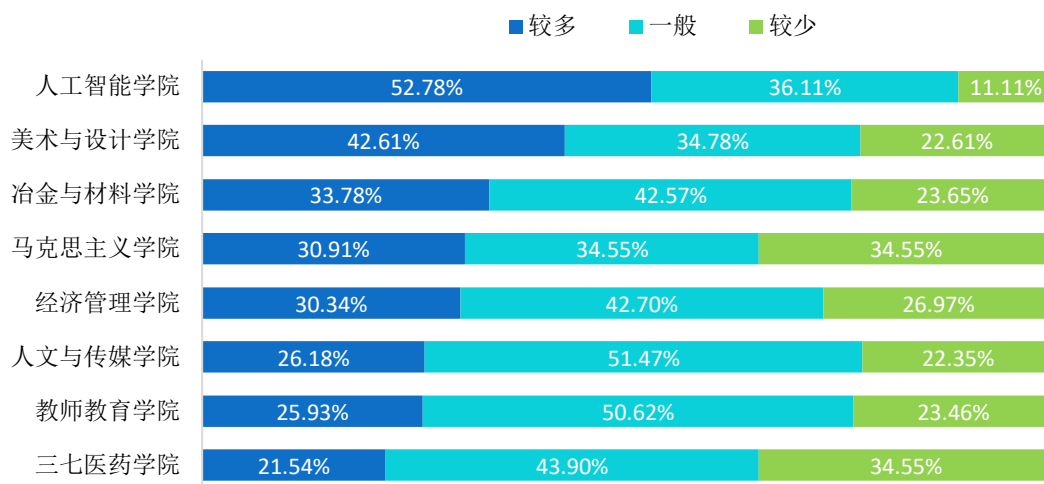


图 3-2 2022 届主要院系本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业本科毕业生就业机会充分度：**2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“土木工程”（93.94%）、“视觉传达设计”（62.50%）、“工程管理”（61.70%）等。

表 3-1 2022 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

| 专业        | 较多     | 一般     | 较少     |
|-----------|--------|--------|--------|
| 土木工程      | 93.94% | 6.06%  | 0.00%  |
| 视觉传达设计    | 62.50% | 18.75% | 18.75% |
| 工程管理      | 61.70% | 31.91% | 6.38%  |
| 电气工程及其自动化 | 61.54% | 34.62% | 3.85%  |
| 安全工程      | 50.00% | 44.44% | 5.56%  |
| 工艺美术      | 47.22% | 36.11% | 16.67% |
| 财务管理      | 45.78% | 39.76% | 14.46% |
| 矿物加工工程    | 42.86% | 35.71% | 21.43% |
| 数学与应用数学   | 40.00% | 50.00% | 10.00% |
| 化学        | 40.00% | 36.00% | 24.00% |
| 学前教育      | 39.29% | 49.11% | 11.61% |
| 美术学       | 34.92% | 38.10% | 26.98% |
| 制药工程      | 34.15% | 52.44% | 13.41% |

| 专业        | 较多     | 一般     | 较少     |
|-----------|--------|--------|--------|
| 音乐学       | 33.33% | 66.67% | 0.00%  |
| 地理信息科学    | 33.33% | 33.33% | 33.33% |
| 计算机科学与技术  | 33.33% | 40.00% | 26.67% |
| 思想政治教育    | 30.91% | 34.55% | 34.55% |
| 社会体育指导与管理 | 30.77% | 46.15% | 23.08% |
| 历史学       | 30.00% | 47.50% | 22.50% |
| 汉语言文学     | 29.89% | 56.90% | 13.22% |
| 地理科学      | 28.95% | 50.00% | 21.05% |
| 越南语       | 28.57% | 42.86% | 28.57% |
| 新闻学       | 28.57% | 57.14% | 14.29% |
| 酒店管理      | 26.32% | 31.58% | 42.11% |
| 英语        | 23.21% | 46.43% | 30.36% |
| 体育教育      | 22.83% | 54.35% | 22.83% |
| 植物科学与技术   | 21.43% | 35.71% | 42.86% |
| 电子商务      | 15.79% | 47.37% | 36.84% |
| 食品科学与工程   | 15.69% | 39.22% | 45.10% |
| 环境科学与工程   | 15.00% | 55.00% | 30.00% |
| 生物科学      | 14.44% | 36.67% | 48.89% |
| 物理学       | 14.29% | 57.14% | 28.57% |
| 物流管理      | 14.04% | 49.12% | 36.84% |
| 设施农业科学与工程 | 11.11% | 77.78% | 11.11% |
| 小学教育      | 6.49%  | 42.86% | 50.65% |
| 教育技术学     | 0.00%  | 25.00% | 75.00% |
| 泰语        | 0.00%  | 35.71% | 64.29% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

**总体专业对口度：**76.88%的本科毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

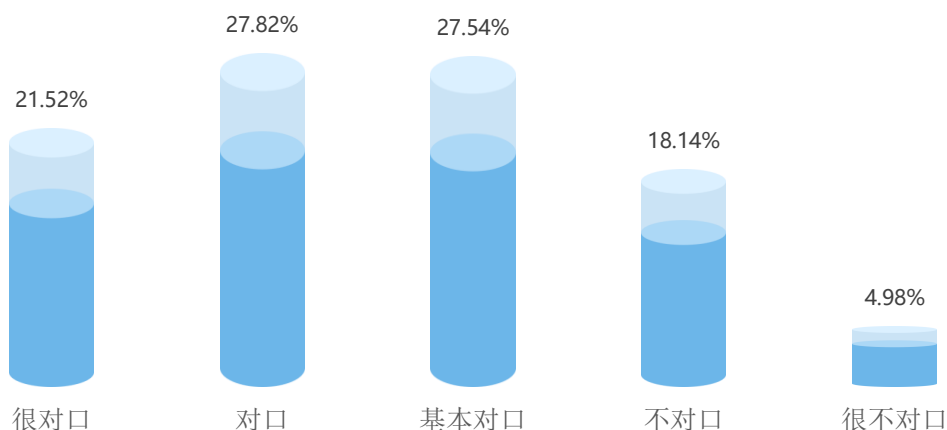


图 3-3 2022 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系的专业对口度：**本科毕业生专业对口度相对较高的院系为“马克思主义学院”（86.49%）、“美术与设计学院”（85.90%）、“人工智能学院”（84.57%）等。

表 3-2 2022 届主要院系本科毕业生专业对口度情况分布

| 院系      | 很对口    | 对口     | 基本对口   | 不对口    | 很不对口  | 对口度    |
|---------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 马克思主义学院 | 27.03% | 35.14% | 24.32% | 13.51% | 0.00% | 86.49% |
| 美术与设计学院 | 14.10% | 20.51% | 51.28% | 10.26% | 3.85% | 85.90% |
| 人工智能学院  | 24.07% | 34.57% | 25.93% | 11.11% | 4.32% | 84.57% |
| 冶金与材料学院 | 28.41% | 28.41% | 27.27% | 12.50% | 3.41% | 84.09% |
| 教师教育学院  | 24.41% | 33.33% | 18.78% | 16.43% | 7.04% | 76.53% |
| 人文与传媒学院 | 24.54% | 25.46% | 24.07% | 20.83% | 5.09% | 74.07% |
| 三七医药学院  | 18.35% | 27.22% | 27.22% | 22.78% | 4.43% | 72.78% |
| 经济管理学院  | 8.93%  | 15.18% | 38.39% | 31.25% | 6.25% | 62.50% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业对口度：**本科毕业生的专业对口度相对较高的为“历史学”（100.00%）、“工艺美术”（96.88%）、“地理科学”（96.77%）等。

表 3-3 2022 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

| 专业        | 很对口     | 对口      | 基本对口    | 不对口     | 很不对口    | 对口度     |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 历史学       | 34.48%  | 44.83%  | 20.69%  | 0.00%   | 0.00%   | 100.00% |
| 工艺美术      | 9.38%   | 28.13%  | 59.38%  | 3.13%   | 0.00%   | 96.88%  |
| 地理科学      | 41.94%  | 32.26%  | 22.58%  | 3.23%   | 0.00%   | 96.77%  |
| 电气工程及其自动化 | 23.81%  | 23.81%  | 47.62%  | 4.76%   | 0.00%   | 95.24%  |
| 数学与应用数学   | 33.33%  | 43.33%  | 18.33%  | 5.00%   | 0.00%   | 95.00%  |
| 化学        | 21.05%  | 26.32%  | 42.11%  | 10.53%  | 0.00%   | 89.47%  |
| 矿物加工工程    | 44.44%  | 22.22%  | 22.22%  | 11.11%  | 0.00%   | 88.89%  |
| 思想政治教育    | 27.03%  | 35.14%  | 24.32%  | 13.51%  | 0.00%   | 86.49%  |
| 土木工程      | 28.00%  | 32.00%  | 24.00%  | 12.00%  | 4.00%   | 84.00%  |
| 英语        | 51.61%  | 19.35%  | 12.90%  | 12.90%  | 3.23%   | 83.87%  |
| 制药工程      | 21.31%  | 34.43%  | 27.87%  | 14.75%  | 1.64%   | 83.61%  |
| 学前教育      | 30.43%  | 34.78%  | 17.39%  | 10.87%  | 6.52%   | 82.61%  |
| 美术学       | 18.92%  | 16.22%  | 43.24%  | 13.51%  | 8.11%   | 78.38%  |
| 视觉传达设计    | 11.11%  | 11.11%  | 55.56%  | 22.22%  | 0.00%   | 77.78%  |
| 体育教育      | 18.52%  | 38.89%  | 20.37%  | 18.52%  | 3.70%   | 77.78%  |
| 新闻学       | 30.77%  | 0.00%   | 46.15%  | 23.08%  | 0.00%   | 76.92%  |
| 汉语言文学     | 18.87%  | 31.13%  | 26.42%  | 19.81%  | 3.77%   | 76.42%  |
| 安全工程      | 25.00%  | 37.50%  | 12.50%  | 25.00%  | 0.00%   | 75.00%  |
| 财务管理      | 8.16%   | 20.41%  | 44.90%  | 24.49%  | 2.04%   | 73.47%  |
| 地理信息科学    | 13.33%  | 26.67%  | 33.33%  | 6.67%   | 20.00%  | 73.33%  |
| 生物科学      | 24.07%  | 33.33%  | 14.81%  | 22.22%  | 5.56%   | 72.22%  |
| 工程管理      | 9.52%   | 33.33%  | 28.57%  | 19.05%  | 9.52%   | 71.43%  |
| 音乐学       | 14.29%  | 23.81%  | 33.33%  | 19.05%  | 9.52%   | 71.43%  |
| 小学教育      | 25.64%  | 25.64%  | 15.38%  | 23.08%  | 10.26%  | 66.67%  |
| 设施农业科学与工程 | 0.00%   | 16.67%  | 50.00%  | 33.33%  | 0.00%   | 66.67%  |
| 植物科学与技术   | 0.00%   | 14.29%  | 42.86%  | 28.57%  | 14.29%  | 57.14%  |
| 计算机科学与技术  | 14.29%  | 14.29%  | 28.57%  | 42.86%  | 0.00%   | 57.14%  |
| 社会体育指导与管理 | 14.29%  | 42.86%  | 0.00%   | 28.57%  | 14.29%  | 57.14%  |
| 物流管理      | 10.81%  | 10.81%  | 35.14%  | 35.14%  | 8.11%   | 56.76%  |
| 食品科学与工程   | 10.00%  | 6.67%   | 40.00%  | 36.67%  | 6.67%   | 56.67%  |
| 电子商务      | 11.11%  | 11.11%  | 33.33%  | 44.44%  | 0.00%   | 55.56%  |
| 酒店管理      | 5.88%   | 11.76%  | 29.41%  | 35.29%  | 17.65%  | 47.06%  |
| 越南语       | 5.88%   | 11.76%  | 29.41%  | 47.06%  | 5.88%   | 47.06%  |
| 泰语        | 10.00%  | 5.00%   | 15.00%  | 45.00%  | 25.00%  | 30.00%  |
| 物理学       | *25.00% | *25.00% | *25.00% | *0.00%  | *25.00% | *75.00% |
| 教育技术学     | *33.33% | *33.33% | *0.00%  | *0.00%  | *33.33% | *66.67% |
| 环境科学与工程   | *0.00%  | *16.67% | *16.67% | *66.67% | *0.00%  | *33.33% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

### （三）工作满意度<sup>4</sup>

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 88.54%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 80.16%、86.36%、72.17%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

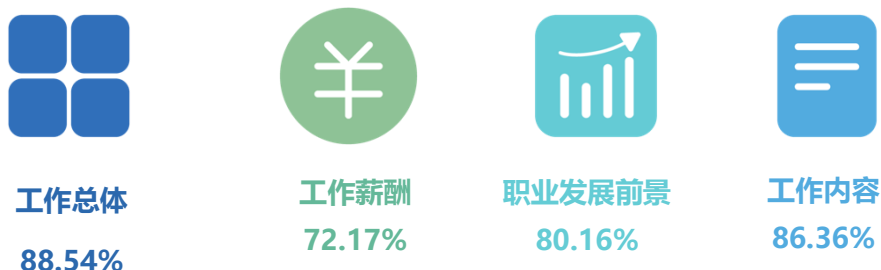


图 3-4 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，“三七医药学院”（92.00%）、“人文与传媒学院”（88.93%）和“人工智能学院”（88.52%）等院系的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系本科毕业生工作满意度评价

| 院系      | 工作总体   | 职业前景   | 工作薪酬   | 工作内容   |
|---------|--------|--------|--------|--------|
| 三七医药学院  | 92.00% | 81.00% | 68.14% | 88.56% |
| 人文与传媒学院 | 88.93% | 80.85% | 70.70% | 86.55% |
| 人工智能学院  | 88.52% | 78.80% | 84.24% | 88.52% |
| 马克思主义学院 | 88.37% | 84.44% | 67.44% | 83.72% |

<sup>4</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

| 院系      | 工作总体   | 职业前景   | 工作薪酬   | 工作内容   |
|---------|--------|--------|--------|--------|
| 美术与设计学院 | 88.29% | 85.45% | 74.34% | 88.39% |
| 教师教育学院  | 87.22% | 77.24% | 65.41% | 81.41% |
| 经济管理学院  | 87.14% | 76.06% | 75.18% | 87.86% |
| 冶金与材料学院 | 86.78% | 84.17% | 75.00% | 87.39% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，“社会体育指导与管理”（100.00%）、“泰语”（100.00%）、“植物科学与技术”（100.00%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

| 专业        | 工作总体    | 职业前景   | 工作薪酬   | 工作内容    |
|-----------|---------|--------|--------|---------|
| 植物科学与技术   | 100.00% | 91.67% | 69.23% | 91.67%  |
| 泰语        | 100.00% | 79.17% | 78.26% | 95.65%  |
| 社会体育指导与管理 | 100.00% | 88.89% | 80.00% | 88.89%  |
| 工艺美术      | 97.22%  | 97.14% | 91.67% | 100.00% |
| 土木工程      | 96.43%  | 86.21% | 96.43% | 96.43%  |
| 电气工程及其自动化 | 95.65%  | 95.45% | 86.96% | 95.65%  |
| 越南语       | 94.44%  | 88.24% | 76.47% | 88.89%  |
| 制药工程      | 93.24%  | 83.56% | 73.33% | 91.89%  |
| 安全工程      | 92.86%  | 71.43% | 85.71% | 85.71%  |
| 矿物加工工程    | 91.67%  | 83.33% | 83.33% | 83.33%  |
| 英语        | 91.30%  | 87.23% | 76.60% | 85.11%  |
| 食品科学与工程   | 91.18%  | 63.89% | 61.11% | 77.78%  |
| 体育教育      | 91.14%  | 77.22% | 70.00% | 82.28%  |
| 酒店管理      | 90.48%  | 71.43% | 72.73% | 90.48%  |
| 生物科学      | 90.28%  | 85.92% | 66.67% | 90.14%  |
| 数学与应用数学   | 90.14%  | 78.57% | 84.51% | 87.32%  |
| 思想政治教育    | 88.37%  | 84.44% | 67.44% | 83.72%  |
| 视觉传达设计    | 88.24%  | 82.35% | 66.67% | 77.78%  |
| 设施农业科学与工程 | 87.50%  | 75.00% | 62.50% | 87.50%  |
| 音乐学       | 87.50%  | 79.17% | 69.57% | 82.61%  |
| 汉语言文学     | 87.41%  | 76.76% | 66.42% | 86.86%  |
| 财务管理      | 87.30%  | 77.78% | 76.19% | 90.32%  |
| 地理信息科学    | 86.96%  | 86.96% | 65.22% | 95.45%  |
| 物流管理      | 86.36%  | 75.56% | 77.27% | 86.36%  |
| 地理科学      | 86.11%  | 86.11% | 68.57% | 85.71%  |
| 学前教育      | 86.00%  | 77.55% | 57.58% | 83.33%  |

| 专业       | 工作总体   | 职业前景   | 工作薪酬   | 工作内容   |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| 计算机科学与技术 | 85.71% | 77.78% | 85.71% | 85.71% |
| 历史学      | 84.85% | 85.71% | 75.76% | 82.35% |
| 环境科学与工程  | 83.33% | 91.67% | 66.67% | 83.33% |
| 化学       | 83.33% | 82.61% | 87.50% | 87.50% |
| 电子商务     | 83.33% | 76.92% | 66.67% | 76.92% |
| 美术学      | 82.76% | 79.31% | 66.10% | 84.48% |
| 小学教育     | 81.48% | 74.14% | 68.52% | 75.00% |
| 新闻学      | 81.25% | 82.35% | 62.50% | 81.25% |
| 教育技术学    | 80.00% | 60.00% | 80.00% | 80.00% |
| 工程管理     | 80.00% | 70.45% | 75.56% | 84.09% |
| 物理学      | 75.00% | 60.00% | 80.00% | 80.00% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“金融业”（100.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“农、林、牧、渔业”（77.42%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

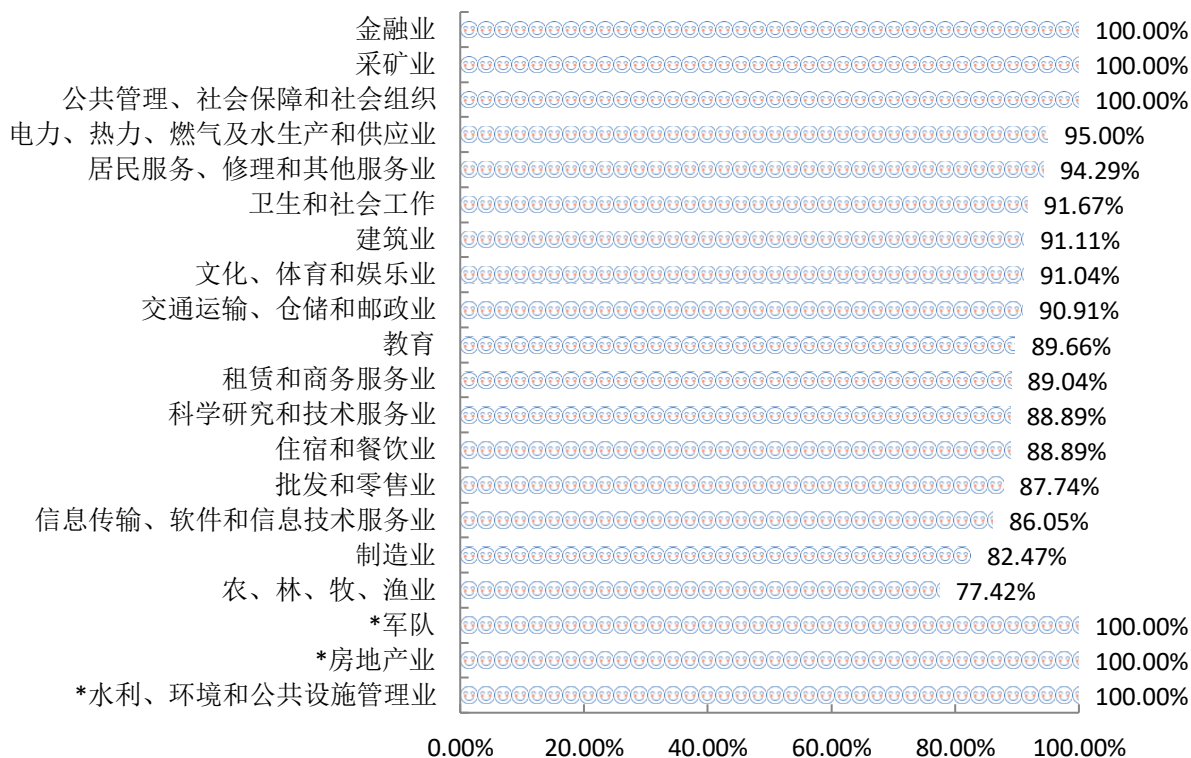


图 3-5 2022 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：\*标记为样本量不足行业，仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

### 1. 职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.85%，其中“很符合”所占比为 11.88%， “符合”所占比例为 24.90%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

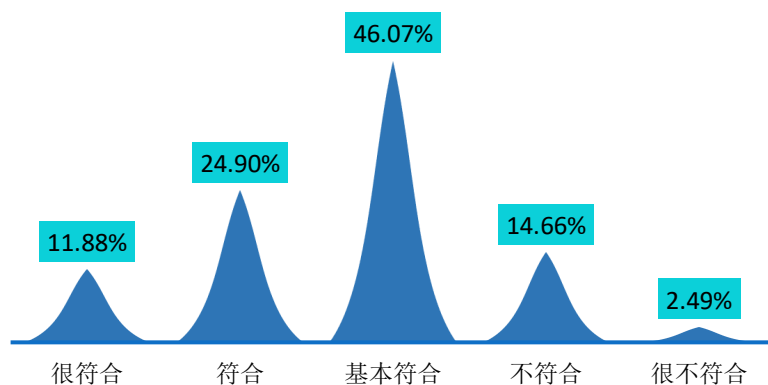


图 3-6 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2. 工作稳定性

本校 2022 届本科毕业生的离职率为 17.86%，离职次数集中在“1 次”。

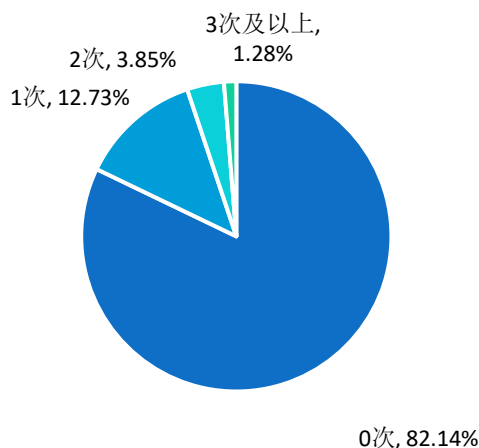


图 3-7 2022 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专科毕业生<sup>5</sup>

### （一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

**总体就业机会充分度：**24.84%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，22.98%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

<sup>5</sup>因专科毕业生各专业调研回收样本量较少，故未展开描述分析。

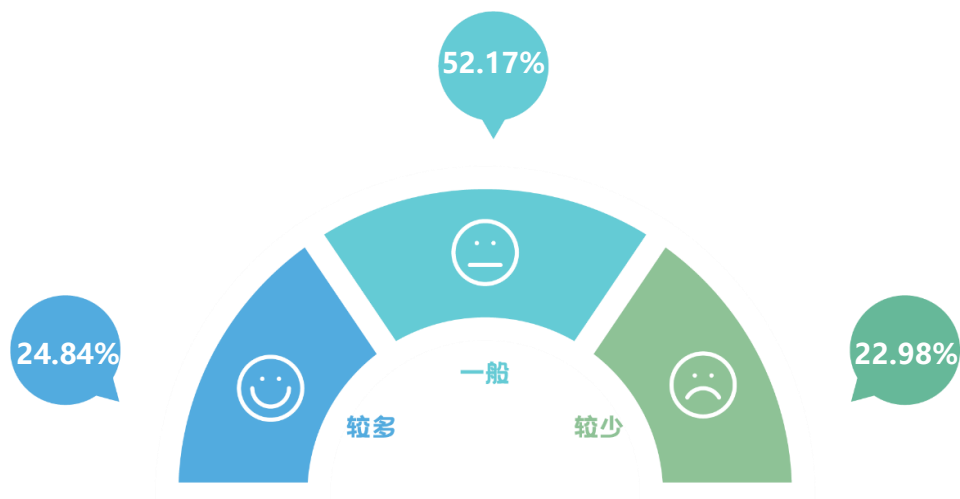


图 3-8 2022 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系专科毕业生就业机会充分度：**24.84%的高等职业技术学院毕业生认为就业机会“较多”。

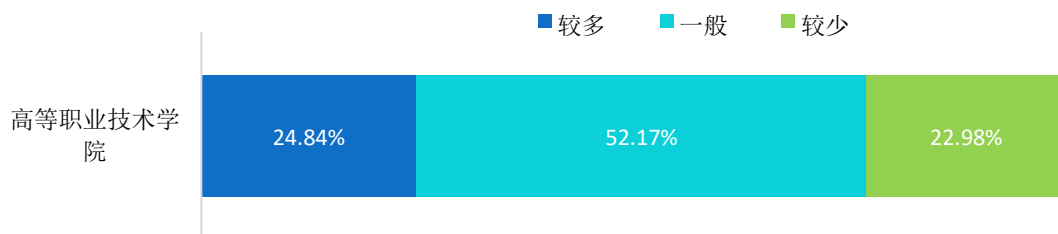


图 3-9 2022 届主要院系专科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业专科毕业生就业机会充分度：**2022 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“工程测量技术”（50.00%）、“护理”（34.88%）、“有色冶金技术”（33.33%）等。

表 3-6 2022 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价

| 专业     | 较多     | 一般     | 较少     |
|--------|--------|--------|--------|
| 工程测量技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00%  |
| 护理     | 34.88% | 53.49% | 11.63% |
| 有色冶金技术 | 33.33% | 46.67% | 20.00% |
| 药品生产技术 | 25.00% | 62.50% | 12.50% |

| 专业      | 较多     | 一般     | 较少     |
|---------|--------|--------|--------|
| 中药学     | 20.00% | 20.00% | 60.00% |
| 环境工程技术  | 18.18% | 81.82% | 0.00%  |
| 康复治疗技术  | 18.18% | 27.27% | 54.55% |
| 食品营养与检测 | 13.33% | 60.00% | 26.67% |
| 中草药栽培技术 | 11.76% | 64.71% | 23.53% |
| 旅游管理    | 7.14%  | 57.14% | 35.71% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

**总体专业对口度：**71.05%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

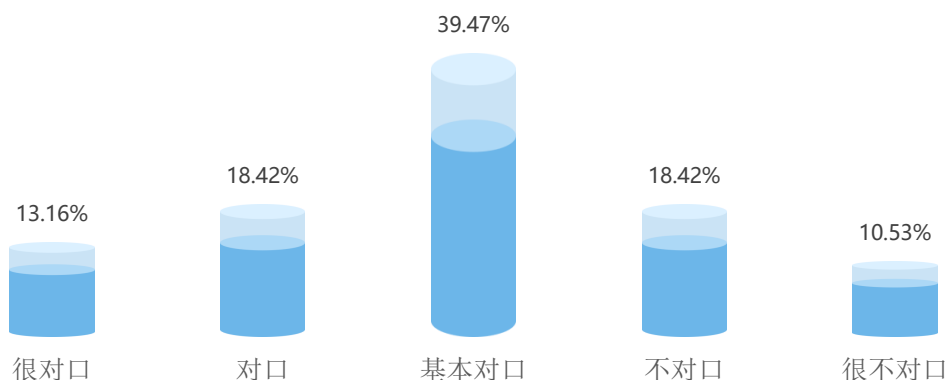


图 3-10 2022 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系的专业对口度：**71.05%的高等职业技术学院毕业生认为专业对口度相对较高。

表 3-7 2022 届主要院系专科毕业生专业对口度情况分布

| 院系       | 很对口    | 对口     | 基本对口   | 不对口    | 很不对口   | 对口度    |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 高等职业技术学院 | 13.16% | 18.42% | 39.47% | 18.42% | 10.53% | 71.05% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业对口度：**专科毕业生的专业对口度相对较高的为“护理”（82.35%）、“中药学”（50.00%）。

表 3-8 2022 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布

| 专业      | 很对口     | 对口      | 基本对口     | 不对口      | 很不对口   | 对口度      |
|---------|---------|---------|----------|----------|--------|----------|
| 护理      | 23.53%  | 29.41%  | 29.41%   | 17.65%   | 0.00%  | 82.35%   |
| 中药学     | 0.00%   | 10.00%  | 40.00%   | 10.00%   | 40.00% | 50.00%   |
| 工程测量技术  | *0.00%  | *0.00%  | *100.00% | *0.00%   | *0.00% | *100.00% |
| 康复治疗技术  | *0.00%  | *0.00%  | *100.00% | *0.00%   | *0.00% | *100.00% |
| 环境工程技术  | *0.00%  | *0.00%  | *100.00% | *0.00%   | *0.00% | *100.00% |
| 药品生产技术  | *33.33% | *0.00%  | *33.33%  | *33.33%  | *0.00% | *66.67%  |
| 中草药栽培技术 | *0.00%  | *50.00% | *0.00%   | *50.00%  | *0.00% | *50.00%  |
| 食品营养与检测 | *0.00%  | *0.00%  | *0.00%   | *100.00% | *0.00% | *0.00%   |

注：\*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度<sup>6</sup>

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 88.39%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 73.55%、83.48%、66.06%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

<sup>6</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。



工作总体  
88.39%



工作薪酬  
66.06%



职业发展前景  
73.55%



工作内容  
83.48%

图 3-11 2022 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系工作满意度：**高等职业技术学院毕业生对工作总体的满意度为 88.39%。

表 3-9 2022 届主要院系专科毕业生工作满意度评价

| 院系       | 工作总体   | 职业前景   | 工作薪酬   | 工作内容   |
|----------|--------|--------|--------|--------|
| 高等职业技术学院 | 88.39% | 73.55% | 66.06% | 83.48% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，“旅游管理”（100.00%）、“有色冶金技术”（100.00%）、“环境工程技术”（100.00%）等专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-10 2022 届主要专业专科毕业生工作满意度评价

| 专业      | 工作总体    | 职业前景    | 工作薪酬    | 工作内容    |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 旅游管理    | 100.00% | 54.55%  | 60.00%  | 90.00%  |
| 有色冶金技术  | 100.00% | 87.50%  | 100.00% | 100.00% |
| 环境工程技术  | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 药品生产技术  | 100.00% | 77.78%  | 75.00%  | 100.00% |
| 护理      | 89.19%  | 80.56%  | 68.57%  | 86.11%  |
| 工程测量技术  | 88.89%  | 70.00%  | 75.00%  | 80.00%  |
| 食品营养与检测 | 88.89%  | 70.00%  | 66.67%  | 90.00%  |
| 中药学     | 80.00%  | 70.00%  | 44.44%  | 80.00%  |
| 中草药栽培技术 | 70.00%  | 54.55%  | 44.44%  | 55.56%  |
| 康复治疗技术  | 66.67%  | 57.14%  | 28.57%  | 42.86%  |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

### 1. 职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2022 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.08%，其中“很符合”所占比为 10.81%，“符合”所占比例为 18.92%。

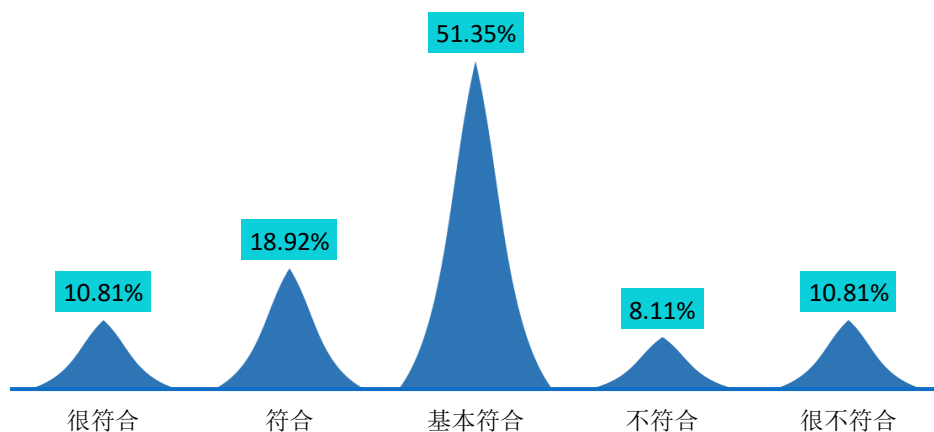


图 3-12 2022 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2. 工作稳定性

本校 2022 届专科毕业生的离职率为 22.58%，离职次数集中在“1 次”。

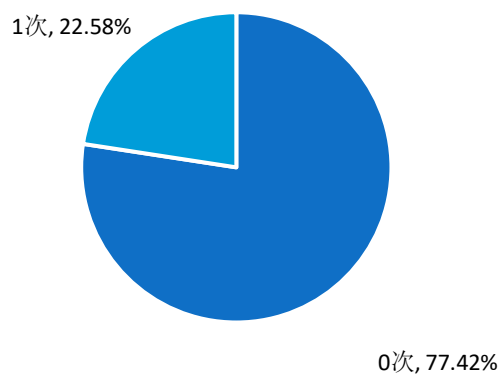
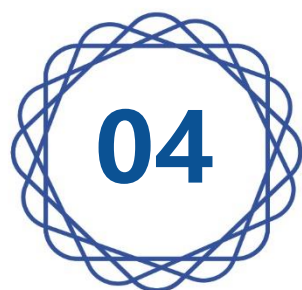


图 3-13 2022 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



## 就业发展趋势分析



## 第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生初次毕业去向落实率始终保持在 79.49%及以上，就业状况良好。

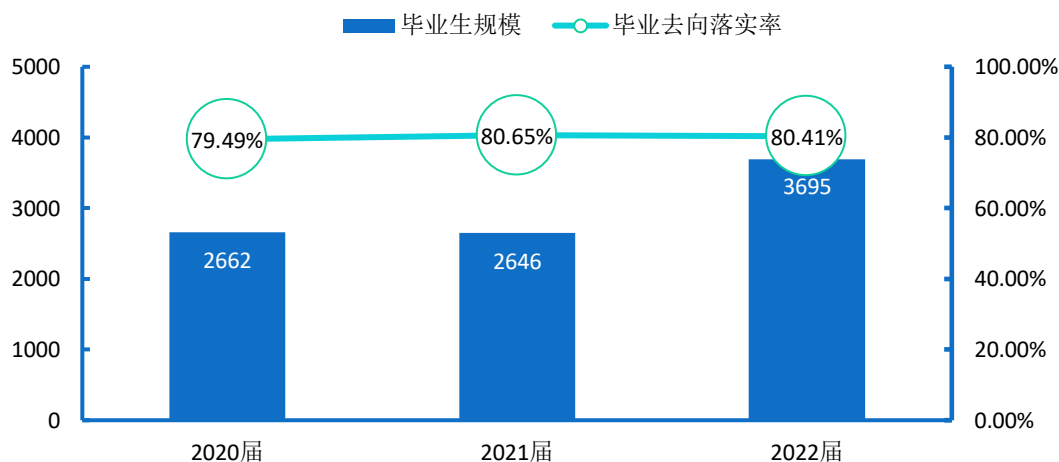


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模分布（单位：人）

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《文山学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自文山学院智慧就业平台就业管理系统。

## 二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 75.06%及以上，其中 2022 年本科毕业生省内就业比率为 74.61%，专科毕业生省内就业比率为 91.43%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

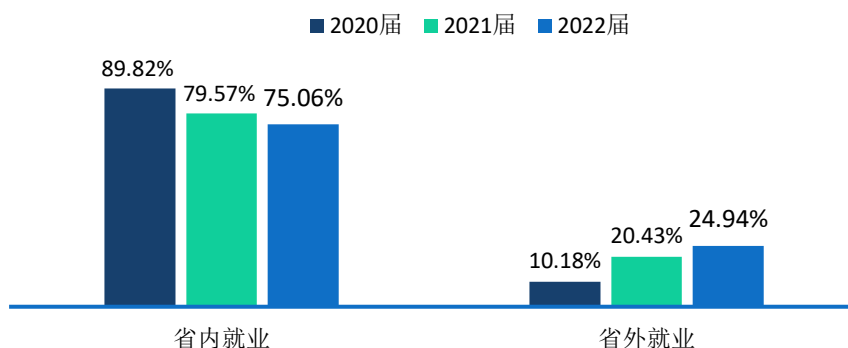


图 4-2 2020-2022 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《文山学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2022 届数据来自文山学院智慧就业平台就业管理系统。

## 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“批发和零售业”、“建筑业”等多个行业；其中“教育”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 28.24%及以上。

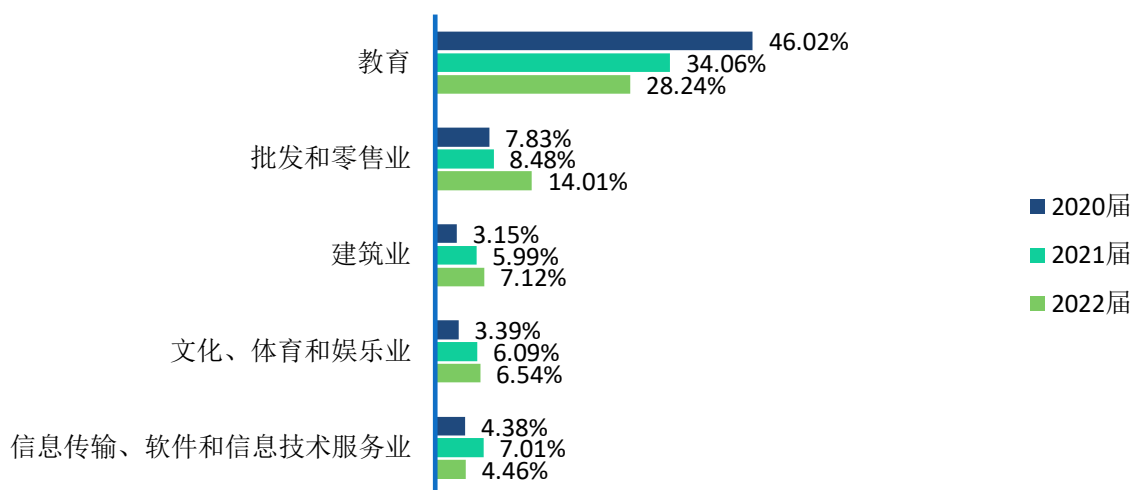


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《文山学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自文山学院智慧就业平台就业管理系统。

## 四、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生主要就业单位，占比均在 40.03%及以上，其次集中在中初教育单位。

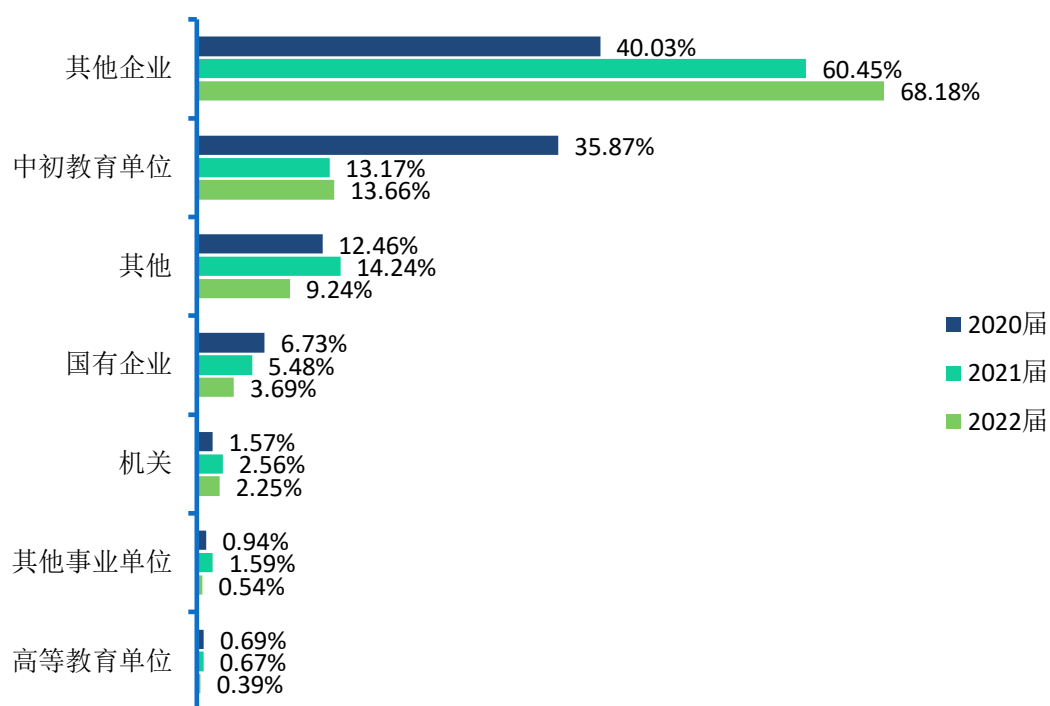


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《文山学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自文山学院智慧就业平台就业管理系统。



## 毕业生对学校的评价



## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

#### （一）母校满意度

96.45%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 96.59%，专科毕业生对母校的满意度为 94.93%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

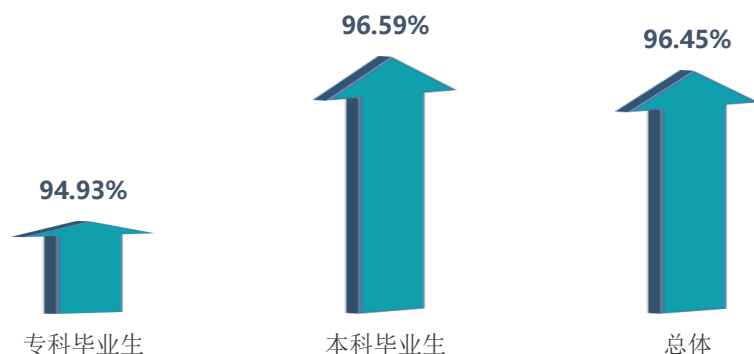


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 96.67%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 97.05%。

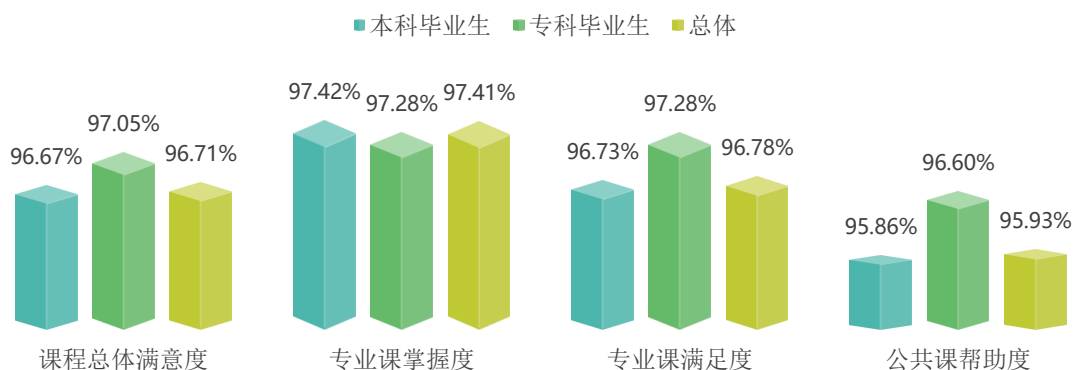


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.87%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 96.61%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

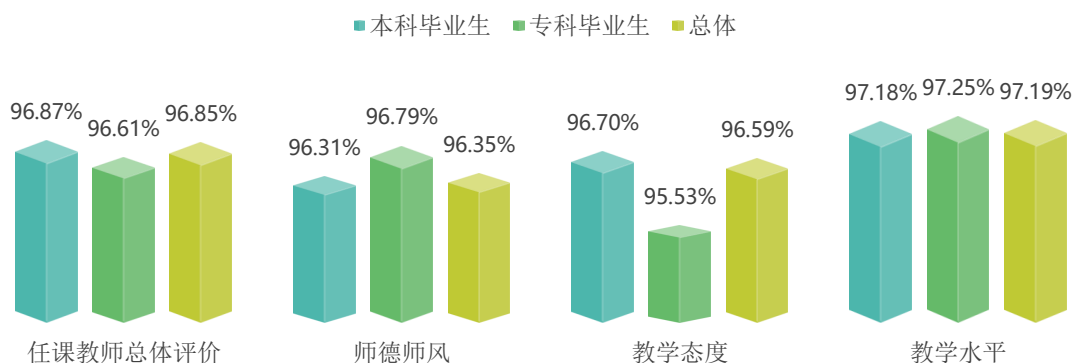


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.58%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.84%。

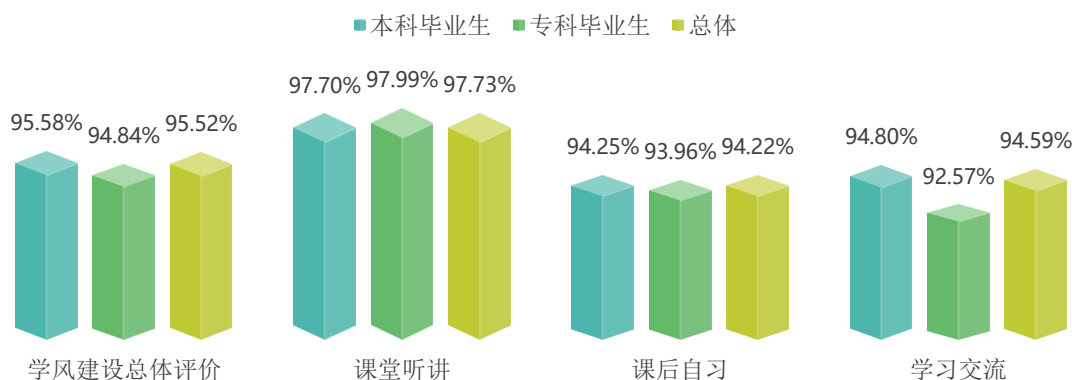


图 5-4 2022 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2022 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.99%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.57%。

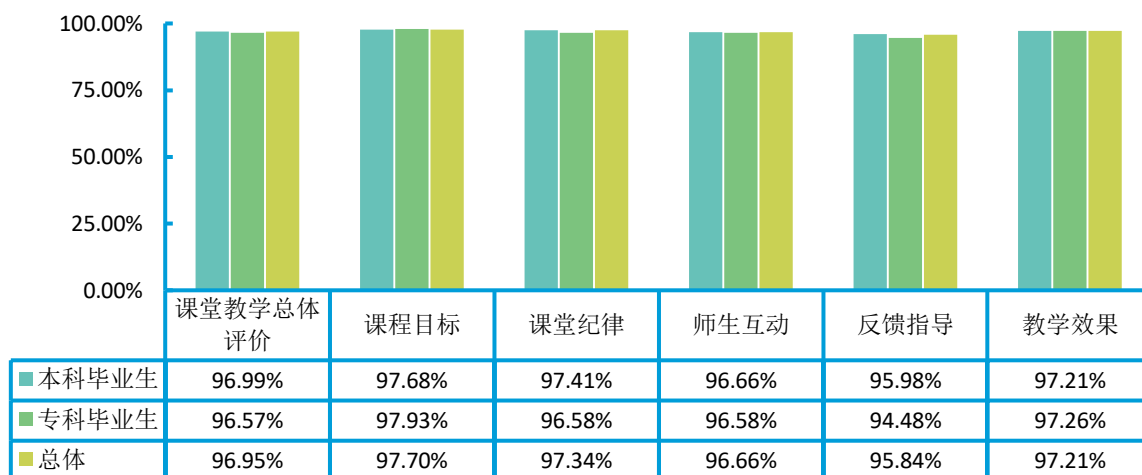


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 94.45%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 92.59%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

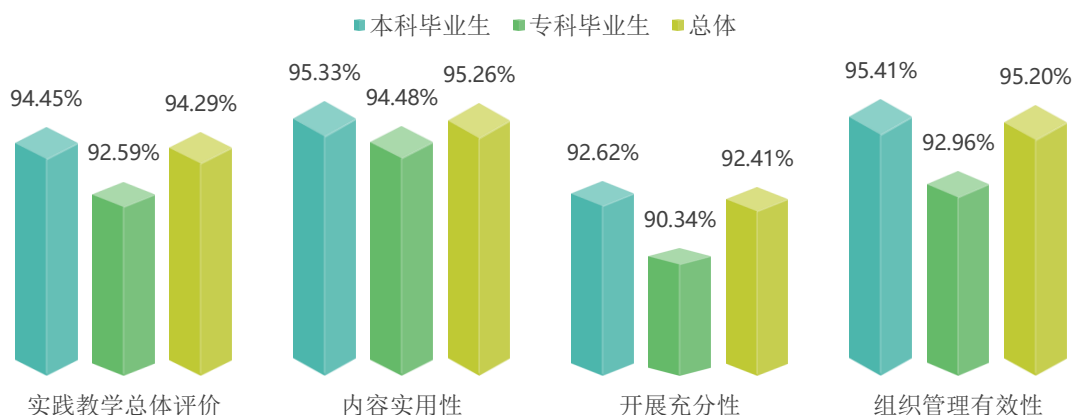


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2022 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“表达能力”、“逻辑思维”、“善于观察”、“创新思维”、“记忆能力”、“团队意识”、“阅读理解”、“善于倾听”、“数学运算”、“组织协调”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.50 分及以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值均为 3.77 分。

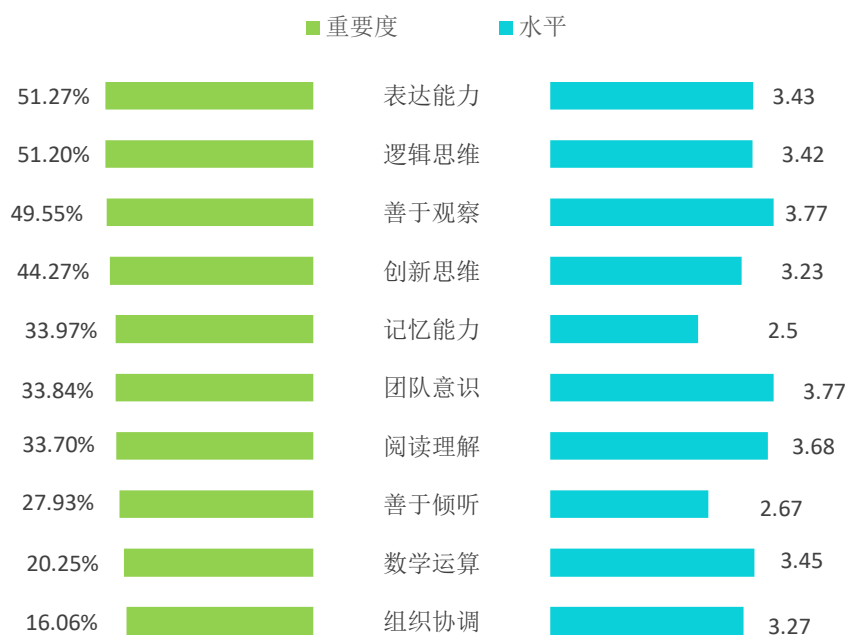


图 5-7 2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2022 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”、“善于观察”、“创新思维”、“表达能力”、“记忆能力”、“团队意识”、“阅读理解”、“善于倾听”、“数学运算”、“制定计划”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.36 分及以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值均为 3.78 分。

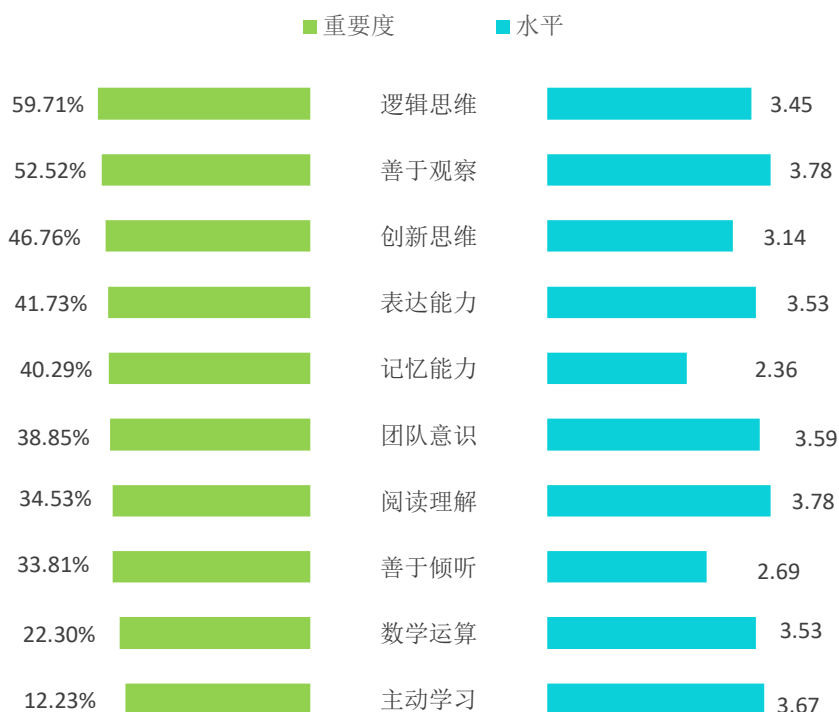


图 5-8 2022 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.61%以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”、

“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

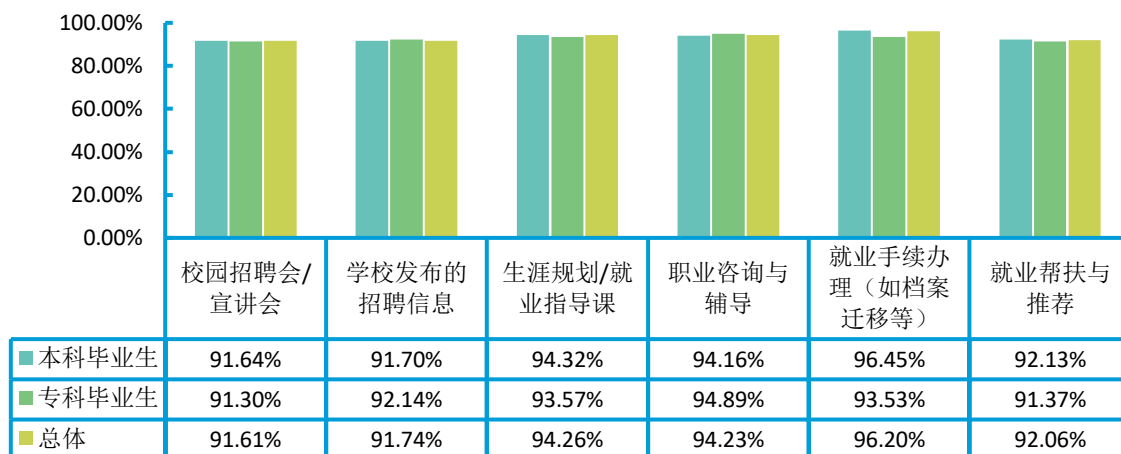


图 5-9 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业对招生和人才培养的影响

#### （一）毕业生对招生工作的建议

2022 届本科毕业生对招生工作的建议主要为“加强专业及师资力量宣传”（64.73%），专科毕业生对招生工作的建议主要为“加强学校实力和特色宣传”（75.18%）。

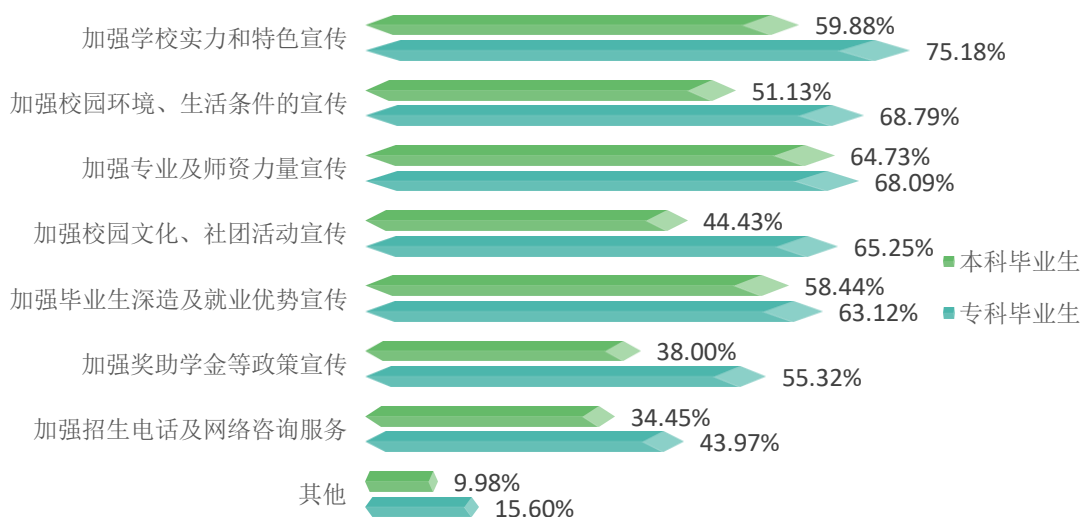


图 5-10 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）毕业生对人才培养的建议

2022 届本科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（61.71%）、“强化专业基础知识教育”（63.56%）、“强化实践动手能力培养”（67.74%）、“强化创新能力培养”（56.37%）、“强化人际交往能力培养”（57.05%）、“强化思想道德素养”（44.93%）、“强化职业生涯规划与设计”（49.04%）、“加强心理素质教育”（43.77%）、“加强培养学生工作适应能力”（52.26%）、“其他”（8.36%），专科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（74.82%）、“强化专业基础知识教育”（78.42%）、“强化实践动手能力培养”（78.42%）、“强化创新能力培养”（65.47%）、“强化人际交往能力培养”（66.19%）、“强化思想道德素养”（61.87%）、“强化职业生涯规划与设计”（61.87%）、“加强心理素质教育”（61.87%）、“加强培养学生工作适应能力”（68.35%）、“其他”（11.51%）。

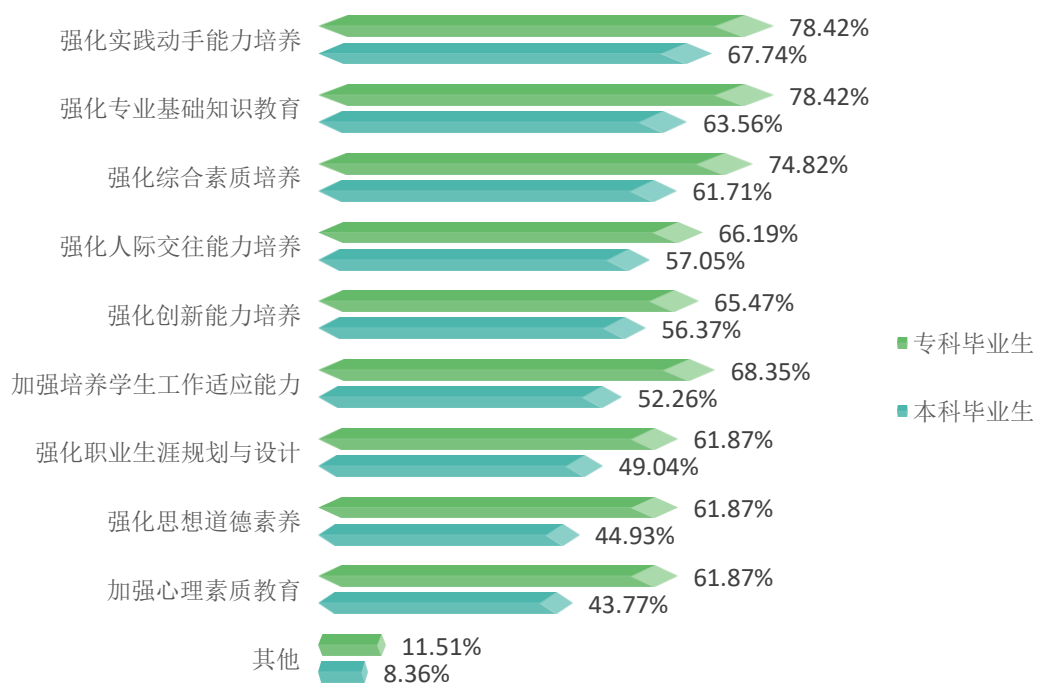


图 5-11 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

#### 一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校 生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

#### 二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口度较

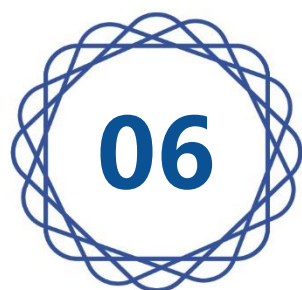
低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

### 三是以社会需求为导向，优化课程设置。

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

### 四是从学生需求出发，提供精准就业创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯规划指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。



## 用人单位对毕业生及学校的评价



## 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

### 一、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生总体满意度：**98.74%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为48.48%。

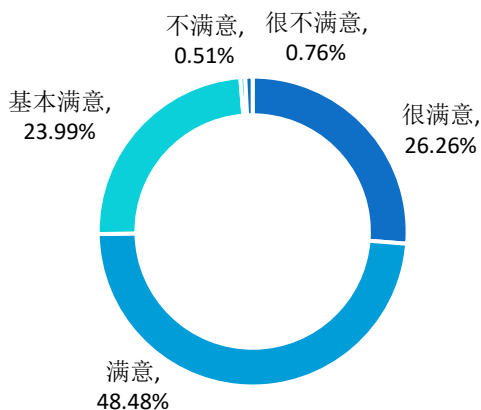


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：**用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.74%及以上。其中，用人单位对毕业生对“合作与协调能力”满意度最高，达 99.50%；其次为“职业道德”，达 99.25%。



图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

| 能力素质      | 很满意    | 满意     | 基本满意   | 不满意   | 很不满意  | 满意度    |
|-----------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 政治素养      | 28.89% | 49.25% | 20.60% | 0.25% | 1.01% | 98.74% |
| 专业水平      | 26.77% | 48.74% | 23.48% | 0.51% | 0.51% | 98.99% |
| 职业能力      | 26.13% | 48.99% | 23.87% | 0.50% | 0.50% | 98.99% |
| 职业道德      | 31.16% | 46.98% | 21.11% | 0.25% | 0.50% | 99.25% |
| 动手实践能力    | 28.21% | 47.86% | 23.17% | 0.25% | 0.50% | 99.24% |
| 创新能力      | 23.12% | 48.74% | 27.39% | 0.25% | 0.50% | 99.25% |
| 合作与协调能力   | 29.65% | 47.74% | 22.11% | 0.00% | 0.50% | 99.50% |
| 沟通能力      | 28.46% | 49.37% | 21.16% | 0.25% | 0.76% | 98.99% |
| 心理素质及抗压能力 | 29.15% | 48.99% | 21.11% | 0.25% | 0.50% | 99.25% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带,可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求,也是毕业生接收招聘信息,实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考,提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求,这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.84%; 其中 24.93%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”, 49.28%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见,用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

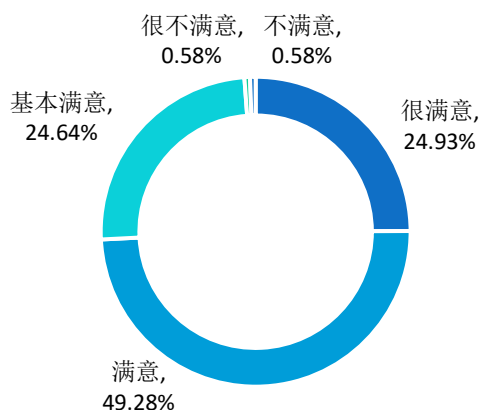


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注: 满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源: 第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”(48.93%)、“拓宽服务项目”(34.49%)、“增加招聘场次”(32.62%)这三个方面来加强就业工作。

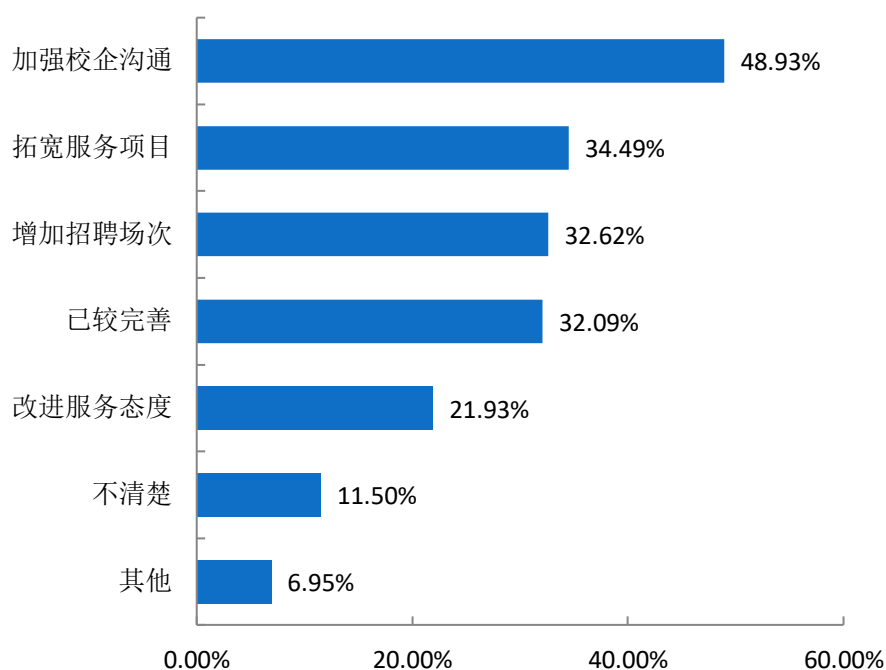


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

## 结 语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开,对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署,明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局;提出要深入实施人才强国战略,深化人才发展体制机制改革;要实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑”,提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标,深入实施就业优先战略,健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制,完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障,千方百计扩大就业容量,努力提升就业质量,着力缓解结构性就业矛盾,切实防范和有效化解规模性失业风险,为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生,不负学生的选择。做好就业民心工程,不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用,上下联动,人人尽责。做好就业系统工程,不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程,各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等,提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机,由高校与第三方(新锦成)共同编制,采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架,经集体研讨,形成了科学完善的报告内容。

