



2022

广州软件学院

毕业生就业质量年度报告



学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向	13
(一) 毕业去向分布	13
(二) 未就业情况分析	19
三 疫情影响	22
(一) 疫情对毕业落实的影响	22
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	22
四 就业流向	23
(一) 行业流向	23
(二) 职业流向	25
(三) 用人单位流向	27
(四) 就业地区流向	35
五 毕业生的升学情况	38
六 毕业生的创业情况	43
第二章 就业主要特点	45
一 求职过程	45
(一) 毕业生的求职过程	45
(二) 求职困难	46
二 就业服务工作情况	47
三 创新创业教育情况	50
第三章 就业相关分析	52
一 “五险一金”分析	52
二 专业相关度	56
三 就业满意度	60
四 职业期待吻合度	64
五 就业稳定性	67
六 职业发展和变化	71
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	71

(二)	各院系及专业毕业生的职业发展和变化情况.....	71
第四章	就业发展趋势分析.....	75
第五章	就业对教育教学的反馈	78
一	对人才培养的反馈.....	78
(一)	校友综合评价.....	78
(二)	教育教学评价.....	85
(三)	能力培养评价.....	91
二	改进措施.....	92
第六章	用人单位评价	94
一	聘用标准.....	94
二	使用评价.....	96
三	能力、素质、知识需求.....	97
四	对校方的建议.....	99



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 毕业生的性别结构	9
图 1-2 毕业生的生源结构	10
表 1-1 毕业生的生源结构	10
表 1-2 各院系及专业毕业生人数	11
图 1-3 毕业去向分布	13
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向分布	14
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向	15
表 1-3 各院系的毕业去向分布	16
表 1-4 各专业的毕业去向分布	17
图 1-6 “无工作，其他”人群去向分布	19
图 1-7 收到录用通知的比例	19
图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）	20
图 1-9 参加过国内研究生考试的比例	20
图 1-10 毕业生希望母校提供的考研服务	21
图 1-11 疫情对毕业落实的影响	22
图 1-12 疫情影响求职就业的主要方面	22
图 1-13 毕业生就业的主要行业类	23
表 1-5 各院系毕业生实际就业的主要行业	24
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	24
图 1-14 毕业生从事的主要职业类	25
表 1-7 各院系毕业生实际从事的主要职业	25
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	26
图 1-15 不同类型用人单位分布	27
图 1-16 不同规模用人单位分布	27
图 1-17 毕业生在 500 强企业、行业一流企业就业的比例	28
图 1-18 各院系毕业生的用人单位类型分布	29
图 1-19 各专业毕业生的用人单位类型分布	30
图 1-20 各院系毕业生的用人单位规模分布	32
图 1-21 各专业毕业生的用人单位规模分布	33

图 1-22	在重点区域就业的比例	35
图 1-23	毕业生在广东就业的比例	36
图 1-24	主要就业省份分布	36
图 1-25	主要就业城市分布	37
图 1-26	毕业生的升学比例	38
图 1-27	毕业生的升学情况	39
表 1-9	毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况	39
图 1-28	各院系毕业生的升学比例	40
表 1-10	各专业毕业生的升学比例	40
表 1-11	各院系毕业生的升学情况	41
表 1-12	各专业毕业生的升学情况	42
图 1-29	毕业生创业比例及创业行业类	43
图 1-30	毕业生自主创业的形式	43
第二章	就业主要特点	45
图 2-1	毕业生的求职过程	45
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	46
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	47
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	48
图 2-5	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度	48
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	49
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	50
第三章	就业相关分析	52
图 3-1	毕业生享受“五险一金”情况	52
图 3-2	各院系毕业生享受“五险一金”情况	53
图 3-3	各专业毕业生享受“五险一金”情况	54
图 3-4	毕业生的工作与专业相关度	56
图 3-5	各院系毕业生的工作与专业相关度	57
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度	58
图 3-7	毕业生的就业满意度	60
图 3-8	各院系毕业生的就业满意度	61
图 3-9	各专业毕业生的就业满意度	62
图 3-10	毕业生的职业期待吻合度	64
图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度	65
图 3-12	毕业生的离职率	67
图 3-13	各院系毕业生的离职率	68
图 3-14	各专业毕业生的离职率	69
图 3-15	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	71

表 3-1	各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	71
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	72
第四章	就业发展趋势分析.....	75
第五章	就业对教育教学的反馈	78
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	78
图 5-2	各院系毕业生对母校的推荐度	79
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	80
图 5-4	毕业生对母校的满意度	82
图 5-5	各院系毕业生对母校的满意度	82
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	83
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	85
图 5-8	各院系毕业生的教学满意度	86
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	87
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）	89
图 5-11	教师指导满足度	89
图 5-12	教学设施满足度	90
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况	91
第六章	用人单位评价	94
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	94
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	95
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	96
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	96
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	97
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	98
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	98
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	99
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	99
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	100



学校概况

广州软件学院成立于 2002 年，2006 年开始实施本科层次的学历教育，前身为广州大学华软软件学院。2020 年 12 月，经教育部批准，广东省人民政府同意，转设更名为广州软件学院。学校董事长梁冠军先生是美国著名侨领、华人知名实业家、中华海外联谊会副会长、中国侨联顾问、中国和平统一促进会常务理事、美国美东华人社团联合总会主席。

学校地处广州中新知识城北延区域的从化经济开发区高技术产业园内，广州地铁 14 号线太平站就在校门口，交通便利。学校是国家级创新创业教育实践基地建设单位、广东省创新创业教育实践基地、广东省大学生创新创业教育示范学校、国家科学技术部备案“众创空间”、广东省和广州市“众创空间”、广东省和广州市两级国际服务外包人才培训机构、广州市创新创业（孵化）示范基地、中国应用技术大学联盟信息技术专业协作会副理事长单位、中国服务贸易协会专家委员会副理事长单位、中国校企协同产学研创新联盟常务理事单位、广东省民政厅首批 5A 级社会组织。

学校设有软件工程系、网络技术系、电子系、计算机系、数码媒体系、游戏系、管理系、财经系、外语系等 9 个系，开设包括广东省级一流本科专业软件工程、物联网工程、物流管理在内的 31 个本科专业，涵盖工学、艺术学、管理学、经济学、文学等 5 大学科门类。现有本科在校生 15000 人，教职工 920 人。学校定位科学、理念先进、治学严谨、管理规范，近三年毕业去向落实情况均高于全省平均水平，累计为社会培养了 4 万多名具有创新精神和实践能力的复合型、应用型人才，就业区域主要集中在珠江三角洲地区。

学校注重走办学定位与经济社会发展结合、科技创新与学科建设融合、人才培养与创新创业实践契合的特色发展之路，以信息技术在各行各业的应用为立足点，重点发展包含软件工程、网络工程、物联网工程、数据科学与大数据技术、网络与新媒体等 IT 类专业为核心的优势学科群，培养适应国家信息产业发展需要的应用型人才。

学校坚持“人才强校”战略，面向海内外吸纳优秀人才，教师有来自公办高校的专家教授，也有来自海外的留学归国人员，还有来自企业实践经验丰富的“双师型”人才。携手国外大学联盟，与美国、澳大利亚等国的近百所知名大学联合实施“本硕连读”留学计划和交流计划。学校的教学紧贴技术发展与应用前沿，同国内国际顶尖的 IT 企业合作及课程嵌入，同微软合作校园 IT 计划，IBM 合作课程嵌入，软件测试巨头 Parasoft 合建软件测试实验室，苹果公司共建 iOS 开发实训基地，华为合办“华为创新实验班”。

学校坚持“以人为本、和谐发展、质量立校、特色强校、依法治校”的办学理念，经过 20 年的发展建设，取得了丰硕的办学成果。在省教育厅“创新强校工程”和“民办高校质量工

程”引领下，深入开展教学改革，大力提升内涵建设和育人质量。现有 2 个省级实验教学示范中心，1 个省级协同育人中心，1 个省级重点培育学科，3 个省级一流专业，6 个省级特色专业，73 个大学生实践教学基地。学生参加各级各类学术、科技、文化大赛，获奖数量与层次均居省内同类院校前列，“十三五”期间，在高校主流学科竞赛中共获得国家级奖项 558 项，省级奖项 601 项。

学校校园景色秀美、书香浓郁，建有现代化的图书馆，拥有丰富的电子资源和纸质藏书；拥有近百间高水平教学实验室；建设有高标准学生公寓，所有宿舍均装配空调、热水器，实现无线网络全覆盖；体育设施完备，后勤保障有力，是师生治学读书的理想之所。

站在新的历史定位和起点，面对新的发展机遇和挑战，秉承“明德日新、知行合一”的校训，广州软件学院将以更加开放的思想 and 更加创新的体制、机制，不断深化教学改革，坚持自身办学特色，加快推进内涵式发展，着力提高学校的综合实力和核心竞争力，致力于把广州软件学院建成一所在同类院校中具有比较优势和品牌特色的一流应用型本科高校。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《广州软件学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于

第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 81 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。



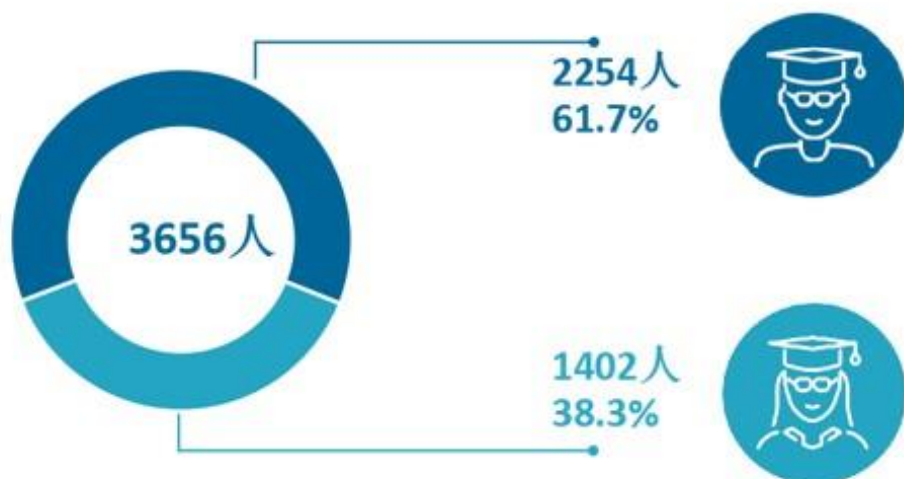
2022

毕业生就 业质量年度 报告

广州软件学院

01 | 毕业生基本情况

1 毕业生性别结构



2 毕业生生源结构

2022届毕业生以广东生源为主，省外生源较多的省份是陕西、湖南、河南等地。



3285人 89.9%



38人 1.0%



37人 1.0%



35人 1.0%

1

毕业去向

- 以“受雇全职工作”为主 (70.9%)
- 有2.6%毕业生毕业后升学

70.9%
受雇全职
工作

2

升学比例

升学比例
2.6%

中国内地
(大陆)升学
1.6%

港澳台或
国外升学
0.4%

正在读第
二学士学位
0.6%

1

行业、职业流向

行业

信息传输、软件和信息技术服务业

30.6%

电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）

11.4%

职业

计算机与数据处理

23.9%

互联网开发及应用

19.5%

2

用人单位特点



3

地区流向



top1 广东	top2 四川	top3 上海	top4 江苏
94.9%	0.7%	0.5%	0.4%

04 | 毕业生就业质量

77%

就业满意度

79%

专业相关度

61%

职业期待
吻合度

69%

就业稳定性

05 | 毕业生反馈和用人单位评价

1

毕业生反馈

89%

校友满意度

81%

教学满意度

80%

学习指导满足度

2

用人单位评价

100%

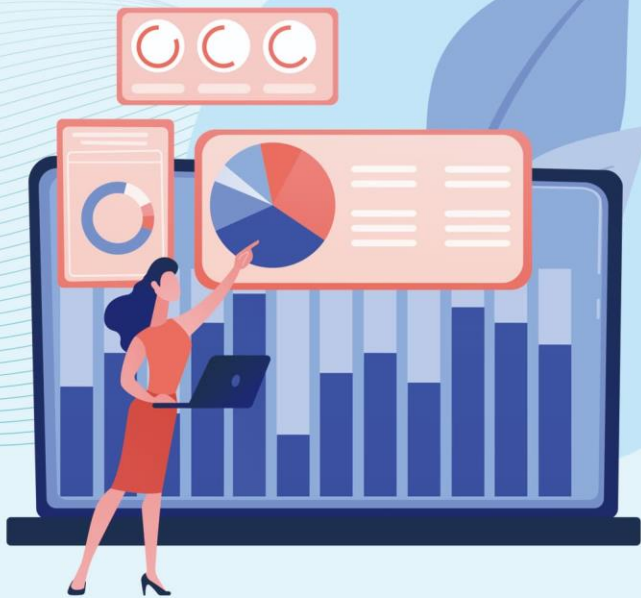
对毕业生满意度

96%

继续招聘本校
毕业生的意愿

98%

就业指导满意度



就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、就业流向等方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 3656 人。性别结构方面，男女性别比为 1.61:1，男生比例相对较高；生源结构方面，省内生源占比约为 89.9%，省外生源省份主要包括陕西、湖南、河南等地。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 2254 人，女生 1402 人。男生占比（61.7%）高于女生（38.3%）。男女比例为 1.61:1。

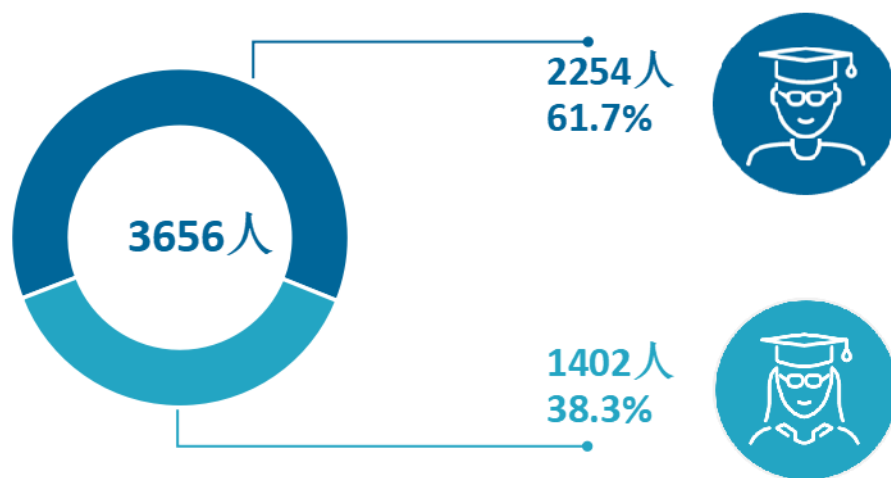


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：广州软件学院数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以广东（3285 人，89.9%）生源为主，省外生源较多的省份是陕西、湖南、河南等地。

我校 2022 届毕业生生源来自全国 25 个省、市、自治区，其中毕业生人数位列前四位的为：广东（3285 人）、陕西（38 人）、湖南（37 人）、河南（35 人）。

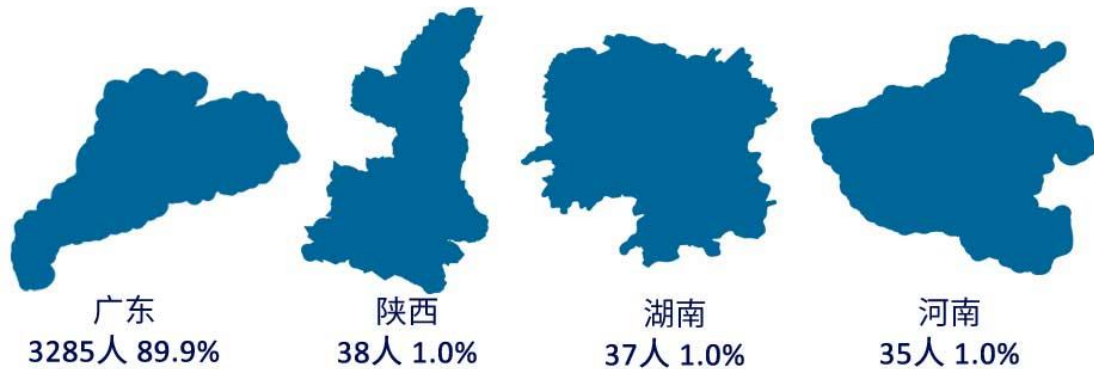


图 1-2 毕业生的生源结构

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广州软件学院数据。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	人数（人）	比例（%）
广东	3285	89.9
陕西	38	1.0
湖南	37	1.0
河南	35	1.0
江西	30	0.8
四川	30	0.8
广西	23	0.6
海南	18	0.5
宁夏	18	0.5
甘肃	16	0.4
福建	13	0.4
浙江	13	0.4
云南	12	0.3
贵州	11	0.3
湖北	11	0.3
吉林	11	0.3
安徽	9	0.2

生源地	人数（人）	比例（%）
河北	8	0.2
黑龙江	8	0.2
重庆	8	0.2
辽宁	7	0.2
江苏	5	0.1
山西	5	0.1
山东	4	0.1
香港	1	<0.1

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广州软件学院数据。

4. 各院系及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 9 个院系，其中规模较大的院系是软件工程系、电子系、财经系、网络技术系，规模较大的专业是软件工程、计算机科学与技术（WEB 应用软件开发）、电子信息工程。

表 1-2 各院系及专业毕业生人数

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
软件工程系	总计	687	18.8
	软件工程	511	14.0
	数据科学与大数据技术	173	4.7
	信息工程	3	0.1
电子系	总计	486	13.3
	电子信息工程	194	5.3
	智能科学与技术	122	3.3
	自动化	103	2.8
	通信工程	67	1.8
财经系	总计	442	12.1
	会计学	157	4.3
	国际经济与贸易	109	3.0
	财务管理（投资与税收筹划）	94	2.6
	电子商务	82	2.2
网络技术系	总计	442	12.1
	网络工程（网络安全技术）	92	2.5
	网络工程（网络传播与商务网站设计）	81	2.2
	信息管理与信息系统（信息系统开发）	78	2.1

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	网络工程	67	1.8
	信息管理与信息系统 （信息资源管理）	61	1.7
	网络工程（网络设计与 管理）	58	1.6
	信息管理与信息系统	5	0.1
游戏系	总计	383	10.5
	数字媒体技术	145	4.0
	网络与新媒体	126	3.4
	动画	112	3.1
计算机系	总计	379	10.4
	计算机科学与技术 （WEB 应用软件开 发）	223	6.1
	物联网工程	156	4.3
数码媒体系	总计	364	10.0
	环境设计	85	2.3
	视觉传达设计	78	2.1
	数字媒体艺术	75	2.1
	风景园林（景观建筑数 字艺术设计）	71	1.9
	产品设计（家居、家电 及饰品设计与开发）	55	1.5
管理系	总计	288	7.9
	工商管理	66	1.8
	物流管理	62	1.7
	人力资源管理	60	1.6
	市场营销	53	1.4
	行政管理	47	1.3
外语系	总计	185	5.1
	英语（商务英语方向）	98	2.7
	英语（翻译方向）	57	1.6
	日语（商务日语方向）	30	0.8

数据来源：广州软件学院数据。

二 毕业生毕业去向

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生以“受雇全职工作”为主（70.9%），其次是升学（2.6%），未就业的毕业生主要在“无工作，继续寻找工作”（10.6%）。

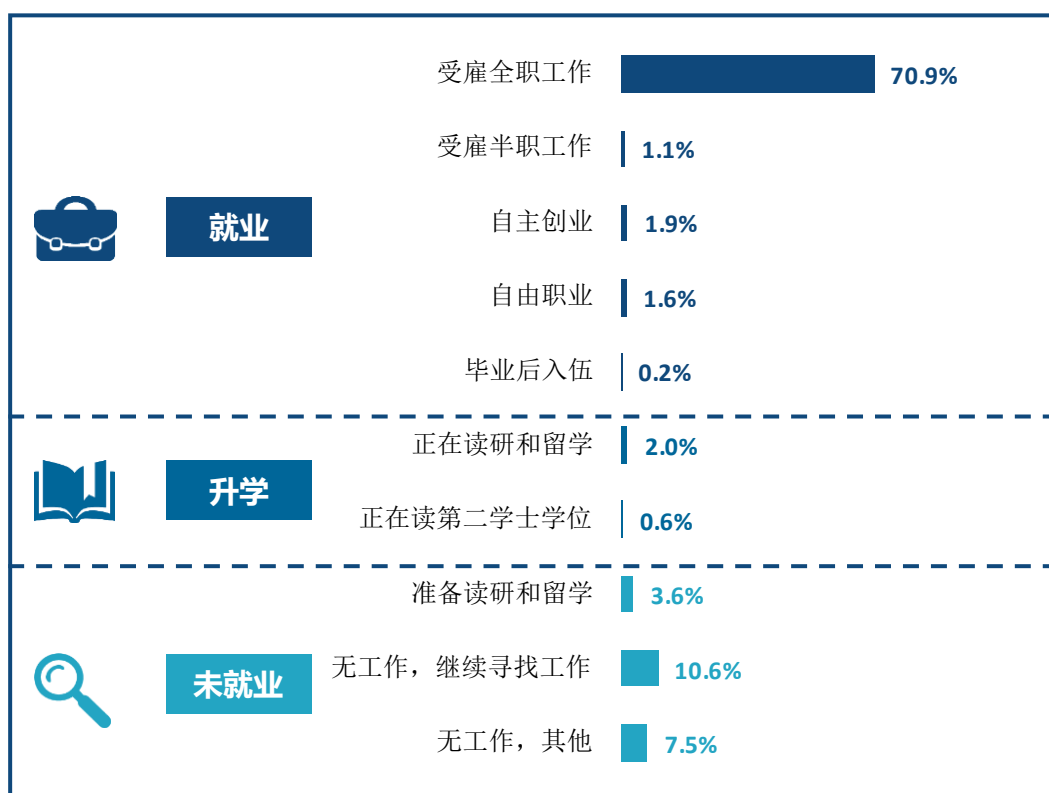


图 1-3 毕业生毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生男生的毕业去向以“受雇全职工作”为主（71.1%），升学占比也较高（3.0%）。女生的毕业去向以“受雇全职工作”为主（74.6%），未就业的女生主要在“无工作，继续寻找工作”（8.8%）。

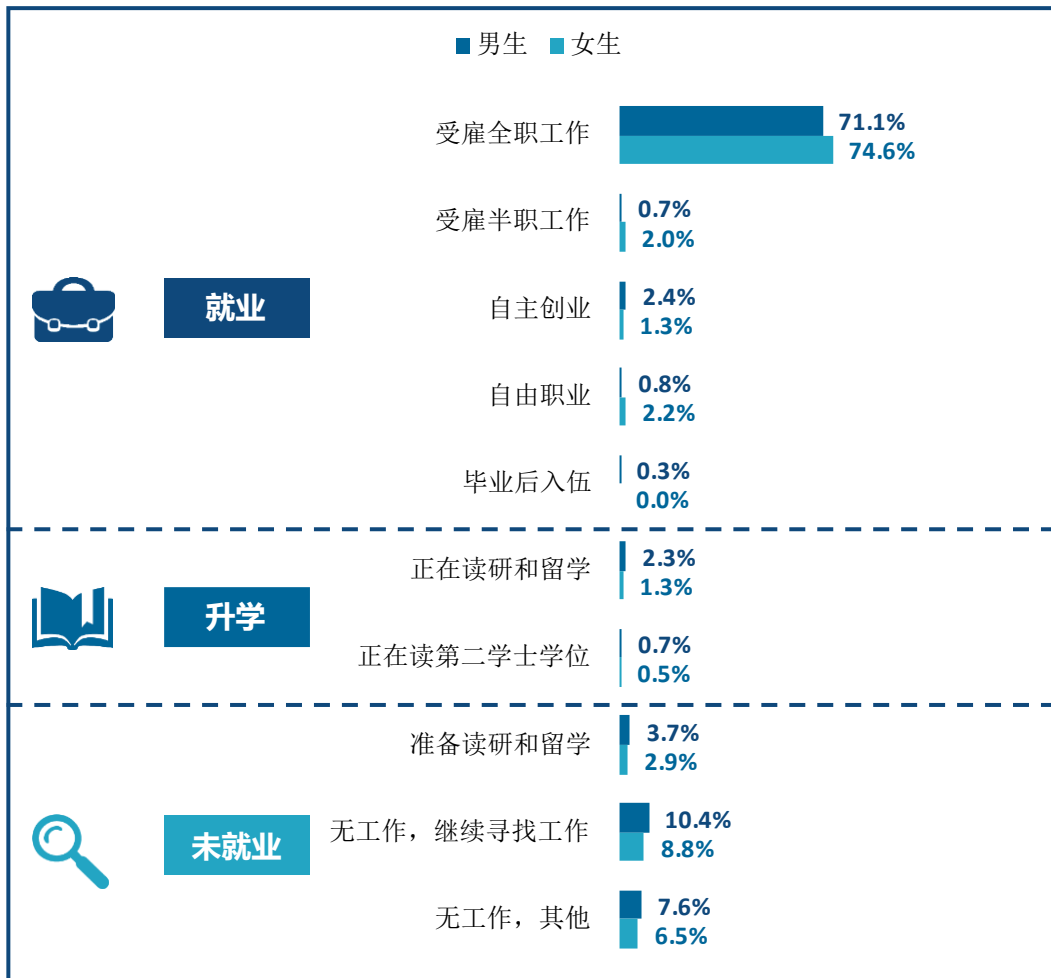


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生省内生源毕业生的毕业去向以“受雇全职工作”为主（73.8%），其次是“无工作，继续寻找工作”（9.8%）。省外生源毕业生的毕业去向以“受雇全职工作”为主（53.6%），其次是“无工作，其他”（15.5%）。

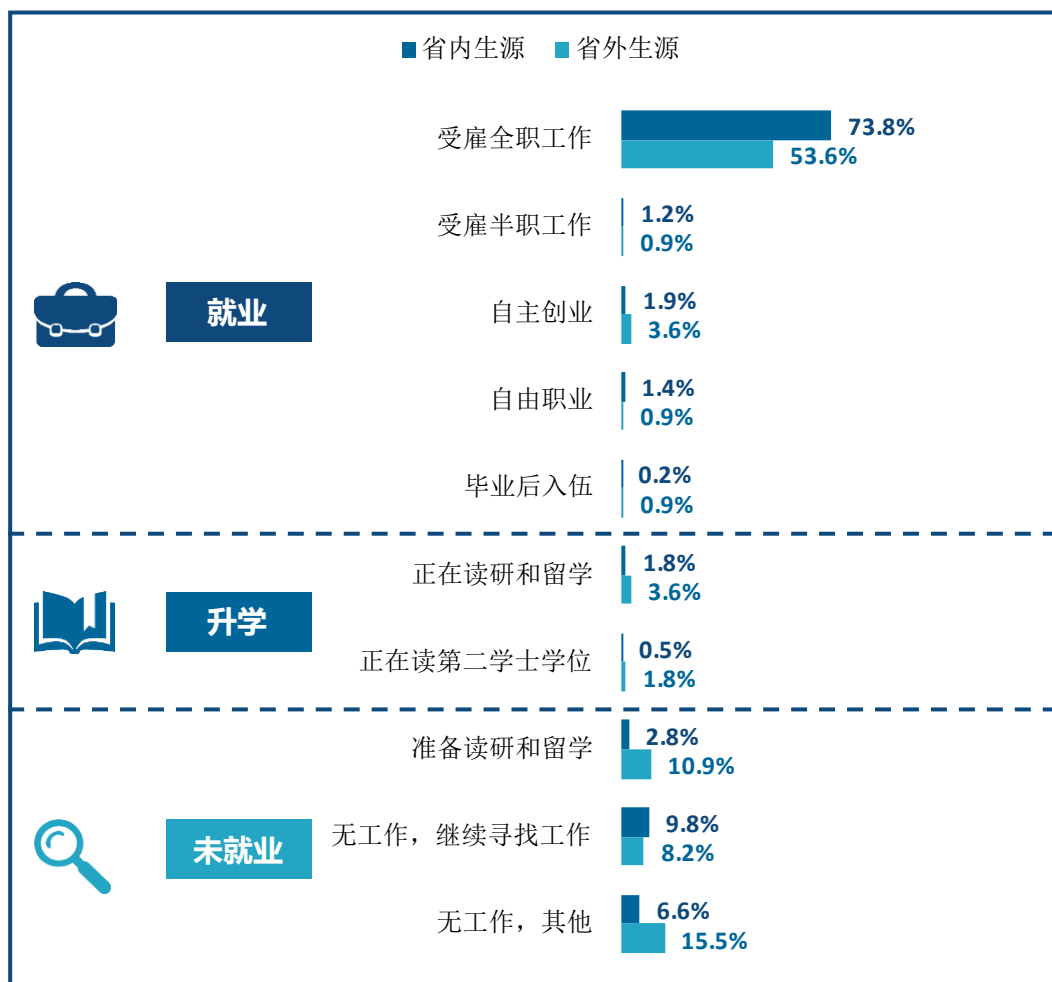


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生受雇全职工作比例较高的院系是财经系（81.5%）、管理系（77.6%）、网络技术系（74.1%），毕业生升学比例较高的院系是数码媒体系（6.8%）、计算机系（5.8%）。

表 1-3 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读和留学	正在读第二学士学位	准备读和留学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
本校平均	70.9	1.1	1.9	1.6	0.2	2.0	0.6	3.6	10.6	7.5
财经系	81.5	1.7	2.9	0.6	0.0	1.2	0.6	4.6	3.5	3.5
管理系	77.6	1.9	0.6	1.3	0.6	1.3	0.6	5.1	7.7	3.2
网络技术系	74.1	0.5	1.1	0.5	0.0	2.1	0.0	2.1	9.5	10.1
电子系	73.8	0.4	0.8	1.2	0.4	1.2	0.4	1.6	10.7	9.4
游戏系	69.8	1.1	2.1	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6	13.2	8.5
计算机系	69.7	1.9	1.3	0.6	0.6	3.9	1.9	3.9	9.7	6.5
外语系	69.1	0.0	1.2	6.2	0.0	1.2	1.2	1.2	11.1	8.6
软件工程系	66.7	0.0	2.8	0.6	0.3	1.7	0.6	5.4	13.1	8.8
数码媒体系	56.1	4.1	3.4	4.7	0.0	6.1	0.7	3.4	14.9	6.8

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生受雇全职工作比例较高的专业是信息管理与信息系统（信息系统开发）（96.4%）、财务管理（投资与税收筹划）（86.8%）、通信工程（84.6%），毕业生升学

比例较高的专业是风景园林（景观建筑数字艺术设计）（19.4%）、环境设计（7.4%）、物联网工程（6.4%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读研和留学	正在读第二学士学位	准备读研和留学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
本校平均	70.9	1.1	1.9	1.6	0.2	2.0	0.6	3.6	10.6	7.5
信息管理与信息系统（信息系统开发）	96.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6
财务管理（投资与税收筹划）	86.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	7.9	0.0	2.6
通信工程	84.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6	10.3
物流管理	82.8	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	10.3	0.0
会计学	82.3	3.2	3.2	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	4.8	4.8
行政管理	81.5	0.0	3.7	0.0	0.0	3.7	0.0	7.4	3.7	0.0
自动化	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	13.3
人力资源管理	79.4	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	2.9	2.9	8.8	2.9
英语（翻译方向）	79.3	0.0	0.0	3.4	0.0	3.4	0.0	3.4	3.4	6.9
网络工程（网络设计与管理）	78.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	10.5
国际经济与贸易	78.4	0.0	5.4	2.7	0.0	0.0	0.0	5.4	2.7	5.4
电子商务	77.8	2.8	2.8	0.0	0.0	2.8	0.0	8.3	5.6	0.0
市场营销	77.4	3.2	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	9.7	6.5
信息管理与信息系统（信息资源管理）	76.5	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	11.8	5.9
网络与新媒体	75.4	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	13.1	4.9
物联网工程	73.4	0.0	1.3	0.0	0.0	5.1	1.3	5.1	6.3	7.6
数字媒体技术	73.2	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	2.8	11.3	9.9
数据科学与大数据技术	70.4	0.0	1.0	1.0	0.0	2.0	1.0	5.1	12.2	7.1
电子信息工程	69.9	1.1	1.1	2.2	0.0	2.2	1.1	1.1	12.9	8.6

专业名称	就业					升学		未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读和留学	正在读第二学士学位	准备读和留学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
网络工程（网络传播与商务网站设计）	69.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	13.8	13.8
工商管理	68.6	2.9	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	11.4	5.7	5.7
英语（商务英语方向）	66.7	0.0	2.2	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	15.6	11.1
网络工程（网络安全技术）	65.9	0.0	2.4	2.4	0.0	2.4	0.0	2.4	12.2	12.2
计算机科学与技术（WEB应用软件开发）	65.8	3.9	1.3	1.3	1.3	2.6	2.6	2.6	13.2	5.3
软件工程	65.6	0.0	3.2	0.4	0.4	1.6	0.4	5.6	13.2	9.6
智能科学与技术	65.4	0.0	1.9	1.9	1.9	0.0	0.0	5.8	17.3	5.8
网络工程	63.9	2.8	0.0	0.0	0.0	5.6	0.0	5.6	8.3	13.9
动画	59.6	3.5	1.8	7.0	0.0	0.0	0.0	1.8	15.8	10.5
产品设计（家居、家电及饰品设计与开发）	59.1	9.1	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	4.5	18.2	0.0
数字媒体艺术	59.0	2.6	2.6	7.7	0.0	2.6	0.0	0.0	17.9	7.7
风景园林（景观建筑数字艺术设计）	58.1	3.2	0.0	0.0	0.0	19.4	0.0	0.0	6.5	12.9
环境设计	55.6	3.7	3.7	7.4	0.0	3.7	3.7	7.4	7.4	7.4
视觉传达设计	48.3	3.4	6.9	3.4	0.0	3.4	0.0	6.9	24.1	3.4

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 未就业情况分析

1. “无工作，其他”毕业生打算

我校 2022 届暂不就业有其他打算的毕业生主要是拟参加公务员、事业单位公开招聘考试（49%），其次是暂无就业打算（23%）。

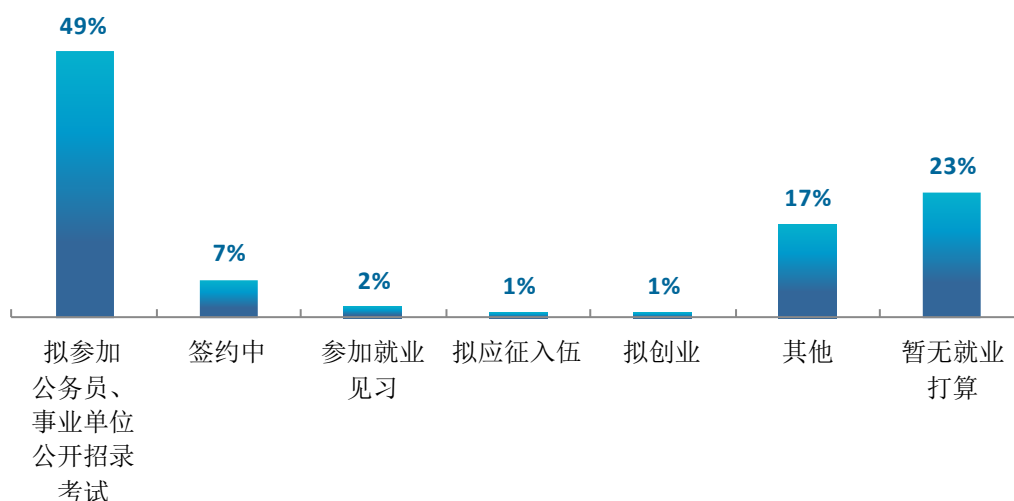


图 1-6 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 收到录用通知的比例

寻找工作的毕业生中，有 66% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“直接介绍工作”、“开放招聘信息”等方面的求职帮助。

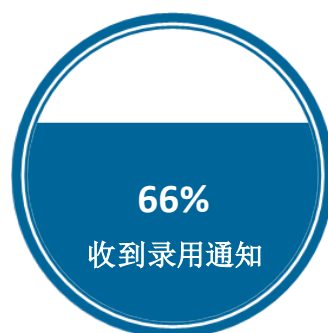


图 1-7 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助（多选）

我校 2022 届毕业生希望学校提供的求职帮助主要是“直接介绍工作”（56%）和“开放招聘信息”（49%）。

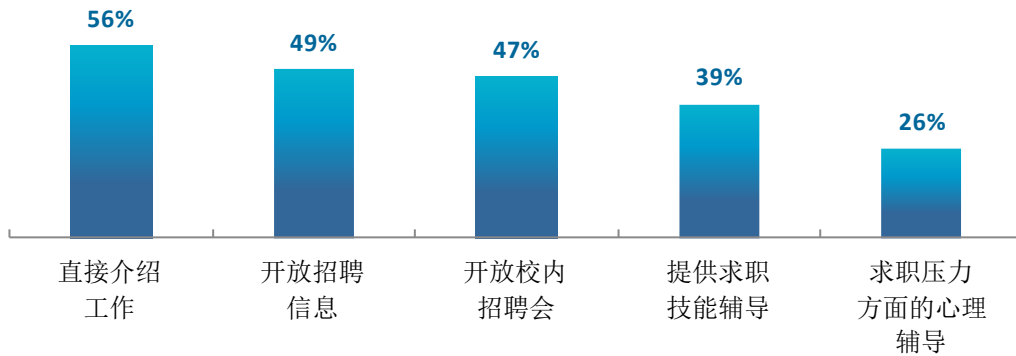


图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 参加过国内研究生考试的比例

我校 2022 届正在准备考研的毕业生中，有 63% 曾参加过国内研究生考试，在疫情影响下，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。

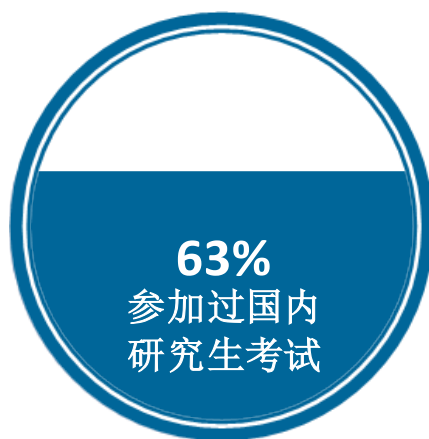


图 1-9 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生希望母校提供的考研服务

我校 2022 届毕业生希望学校提供的考研服务主要是“考研自习室”（78%）和“考研规划、报考指导”（70%）。

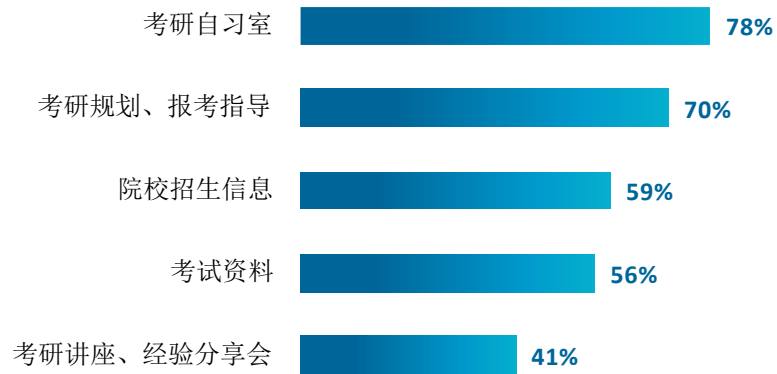


图 1-10 毕业生希望母校提供的考研服务

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 疫情影响

(一) 疫情对毕业落实的影响

我校 2022 届 74%的毕业生认为疫情对求职就业影响较大，6%的毕业生认为疫情对自主创业影响较大。

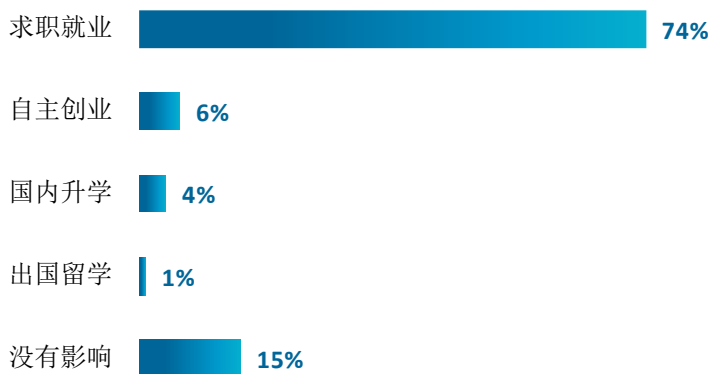


图 1-11 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 疫情影响求职就业的主要方面

我校 2022 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有 91%的人认为招聘岗位减少，就业难度加大，其次是 74%的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

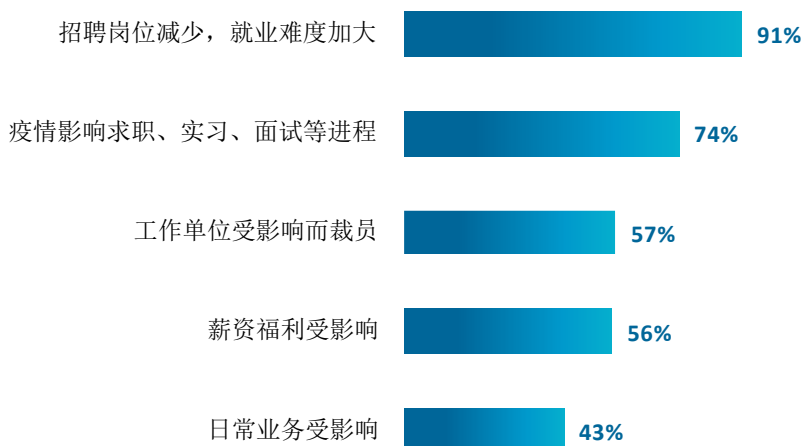


图 1-12 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是信息传输、软件和信息技术服务业（30.6%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（11.4%）、教育业（6.0%）、金融业（4.6%）。

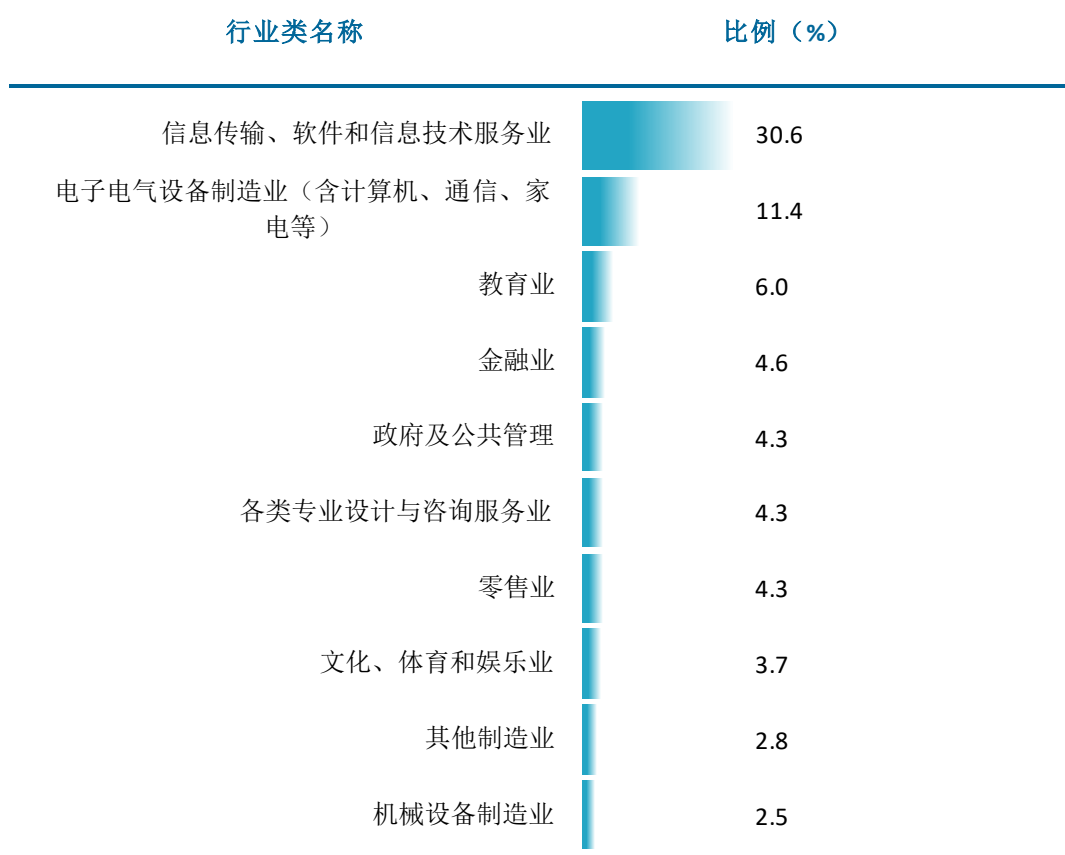


图 1-13 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的行业特点

院系专业层面，财经系毕业生主要服务于其他金融投资业，电子系毕业生主要服务于软件开发业、半导体和其他电子元件制造业、计算机及外围设备制造业；电子信息工程专业毕业生主要服务于软件开发业，物流管理专业毕业生主要就业于物流仓储业。

表 1-5 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
财经系	其他金融投资业
电子系	软件开发业；半导体和其他电子元件制造业；计算机及外围设备制造业
管理系	物流仓储业；百货零售业
计算机系	软件开发业；数据处理、存储、计算、加工等相关服务业；计算机及外围设备制造业；互联网信息服务（搜索、网游、音视频、新闻服务等）
软件工程系	软件开发业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；计算机及外围设备制造业
数码媒体系	建筑装饰业；其他文体娱乐和休闲产业
外语系	中小学教育机构
网络技术系	软件开发业；其他信息服务业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
游戏系	互联网信息服务（搜索、网游、音视频、新闻服务等）；软件开发业；其他文体娱乐和休闲产业

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子系	电子信息工程	软件开发业
管理系	物流管理	物流仓储业
计算机系	计算机科学与技术（WEB 应用软件开发）	软件开发业
计算机系	物联网工程	数据处理、存储、计算、加工等相关服务业
软件工程系	软件工程	软件开发业
软件工程系	数据科学与大数据技术	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
网络技术系	信息管理与信息系统（信息资源管理）	软件开发业
游戏系	数字媒体技术	软件开发业
游戏系	网络与新媒体	互联网信息服务（搜索、网游、音视频、新闻服务等）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为计算机与数据处理（23.9%），其后依次是互联网开发及应用（19.5%）、财务/审计/税务/统计（6.5%）、媒体/出版（6.5%）、销售（5.6%）、行政/后勤（4.4%）。

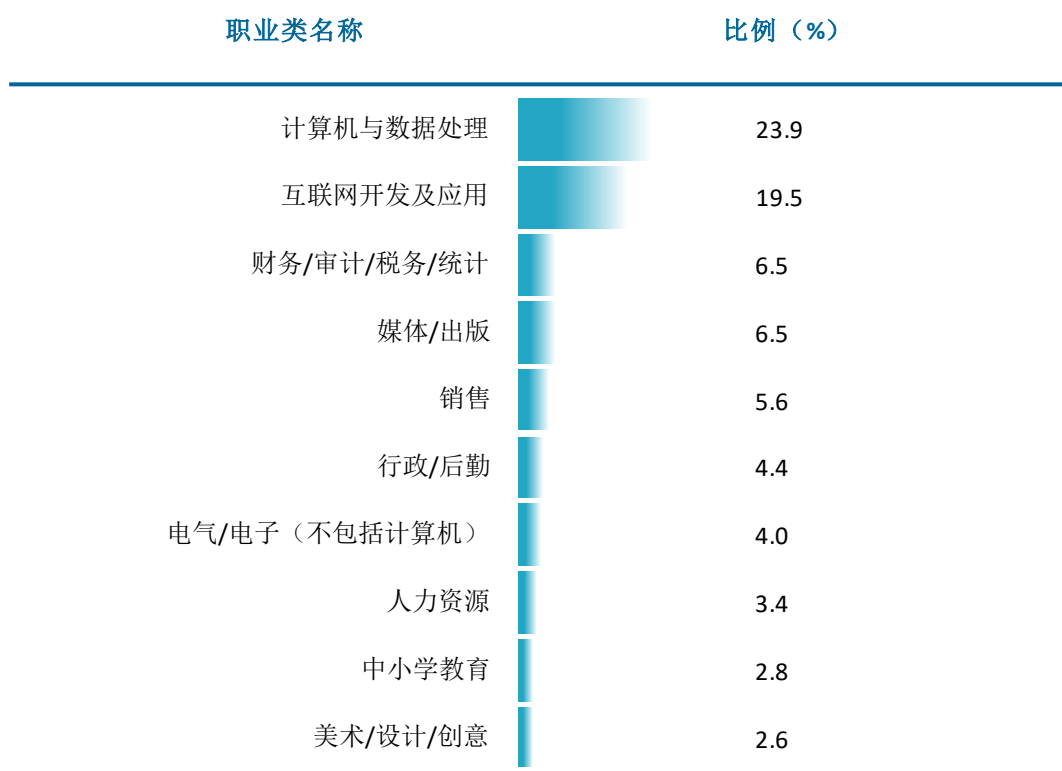


图 1-14 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合，财经系毕业生主要从事的职业为会计、银行柜员、财务分析人员；电子系毕业生主要从事的职业为互联网开发人员、计算机软件应用工程技术人员、计算机程序员等。电子信息工程专业毕业生主要从事计算机软件应用工程技术人员岗位；通信工程专业毕业生主要为互联网开发人员岗位。

表 1-7 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
财经系	会计；银行柜员；财务分析人员

院系名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
电子系	互联网开发人员；计算机软件应用工程技术人员；计算机程序员
管理系	新媒体策划、编辑、运营人员；其他种类的人力资源、培训和劳资关系专职人员；人力资源助理；文员
计算机系	互联网开发人员；计算机程序员
软件工程系	互联网开发人员；计算机程序员；软件质量保证和测试工程技术人员
数码媒体系	室内设计师；平面设计人员
网络技术系	互联网开发人员；计算机程序员；计算机技术支持人员
游戏系	互联网开发人员；新媒体策划、编辑、运营人员；游戏策划人员

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财经系	财务管理（投资与税收筹划）	会计
财经系	会计学	会计
电子系	电子信息工程	计算机软件应用工程技术人员
电子系	通信工程	互联网开发人员
电子系	智能科学与技术	计算机程序员
电子系	自动化	计算机软件应用工程技术人员
管理系	人力资源管理	人力资源助理
管理系	物流管理	货运代理
计算机系	计算机科学与技术（WEB 应用软件开发）	互联网开发人员
计算机系	物联网工程	互联网开发人员
软件工程系	软件工程	计算机程序员；互联网开发人员
软件工程系	数据科学与大数据技术	数据统计分析人员
数码媒体系	环境设计	室内设计师
网络技术系	网络工程（网络安全技术）	信息安全分析人员
网络技术系	网络工程（网络传播与商务网站设计）	互联网开发人员
游戏系	动画	影视动画制作人员
游戏系	数字媒体技术	互联网开发人员
游戏系	网络与新媒体	新媒体策划、编辑、运营人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生积极服务中小型民营企业发展。具体来说，75%在民营企业/个体就业，就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 55%。

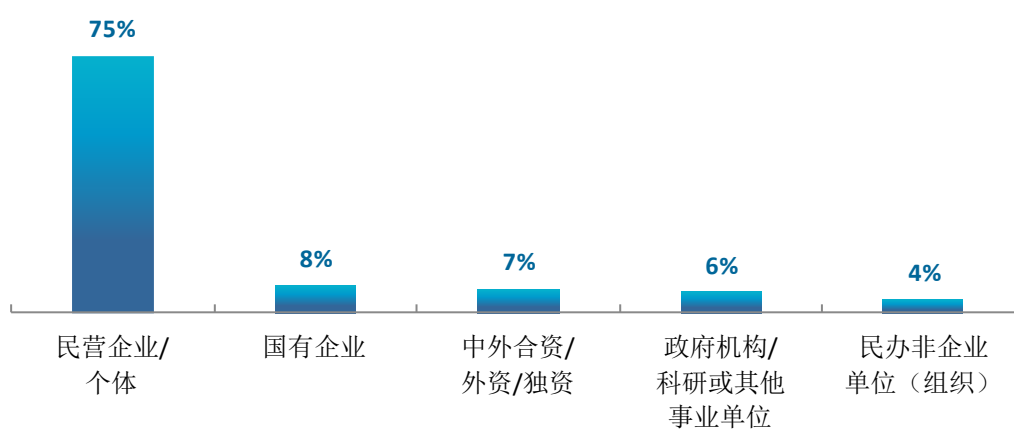


图 1-15 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

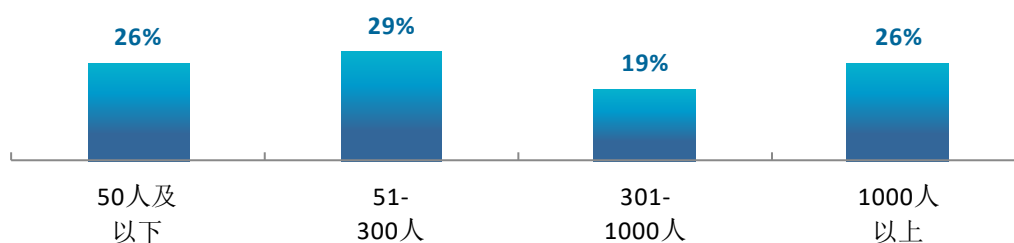


图 1-16 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 7%、12%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业，有 11%的毕业生在行业一流企业就业。

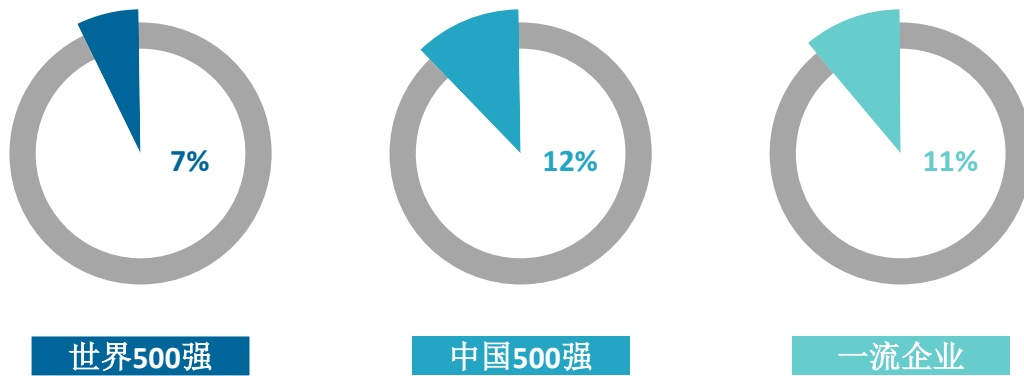


图 1-17 毕业生在 500 强企业、行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的用人单位流向

我校 2022 届游戏系毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，占 82%；其次，网络技术系毕业生就业于民营企业/个体的比例，占 77%。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

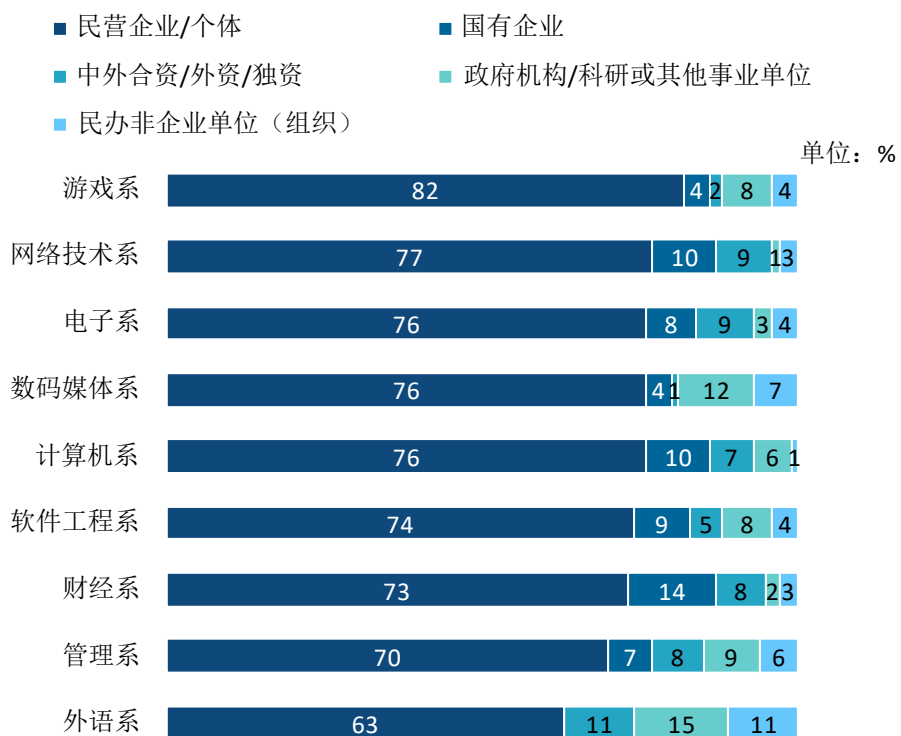


图 1-18 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，财务管理（投资与税收筹划）、数字媒体技术专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，均为 85%。

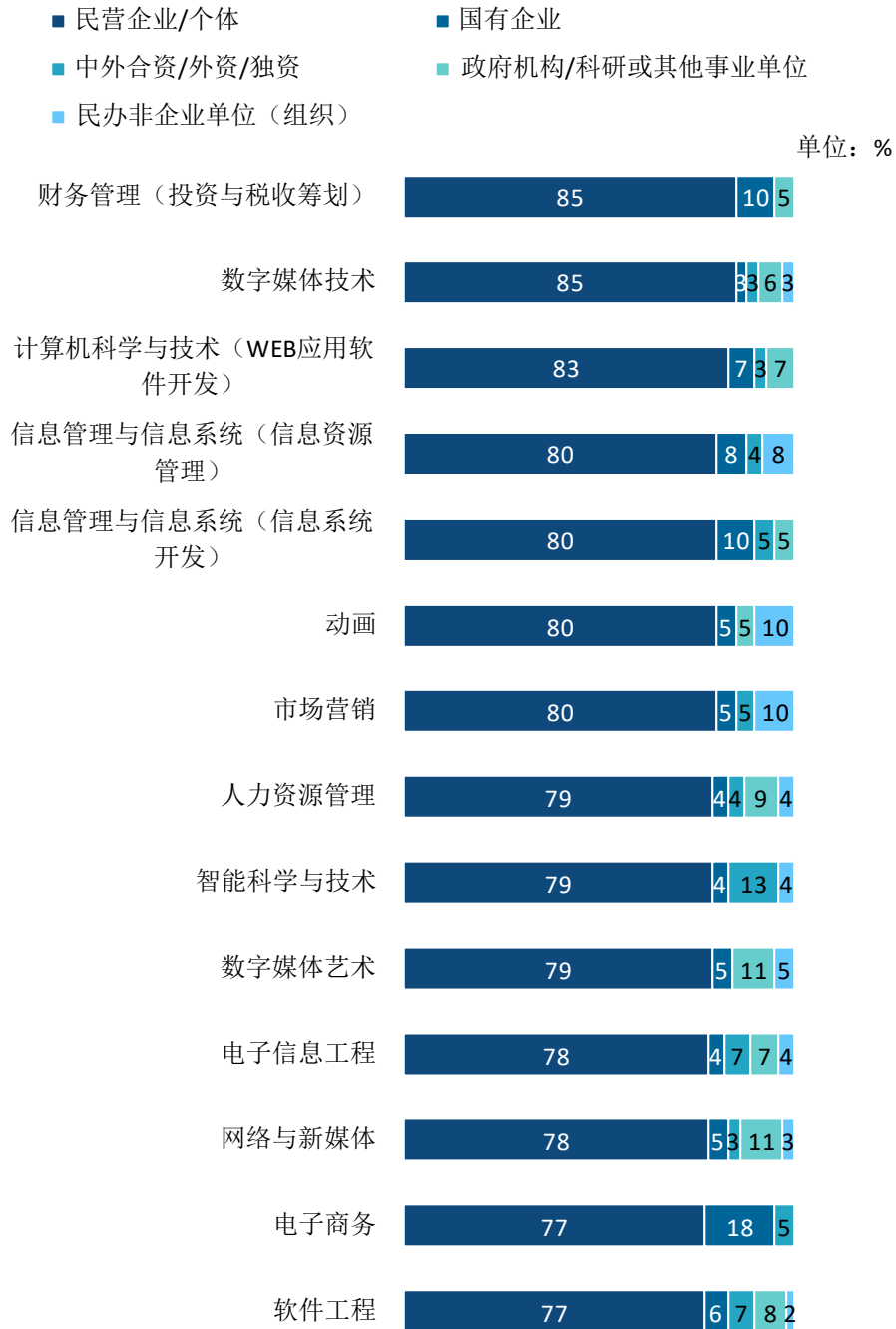
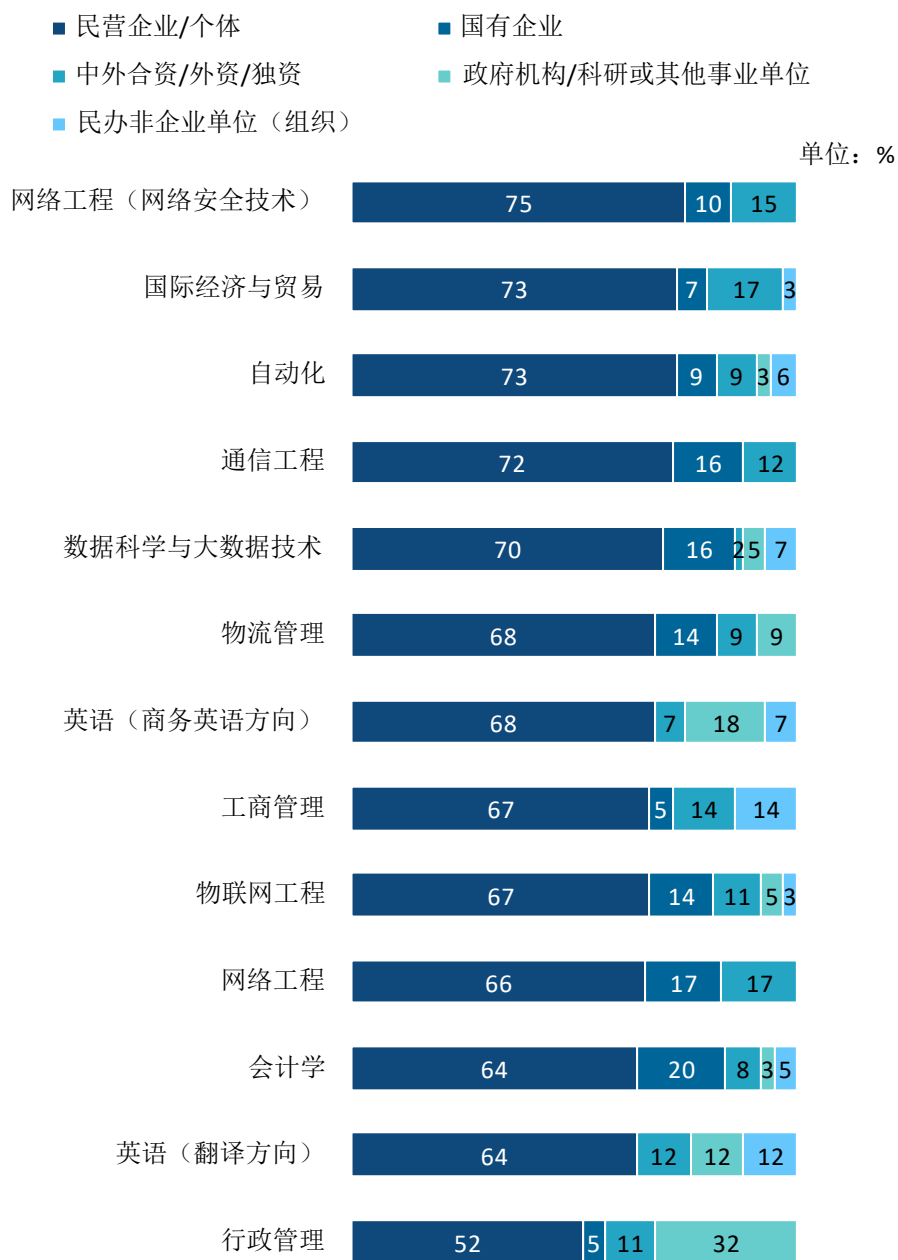


图 1-19 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-19 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数院系及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人以下。其中，数码媒体系毕业生就业于 300 人以下的用人单位的比例最高（74%）。

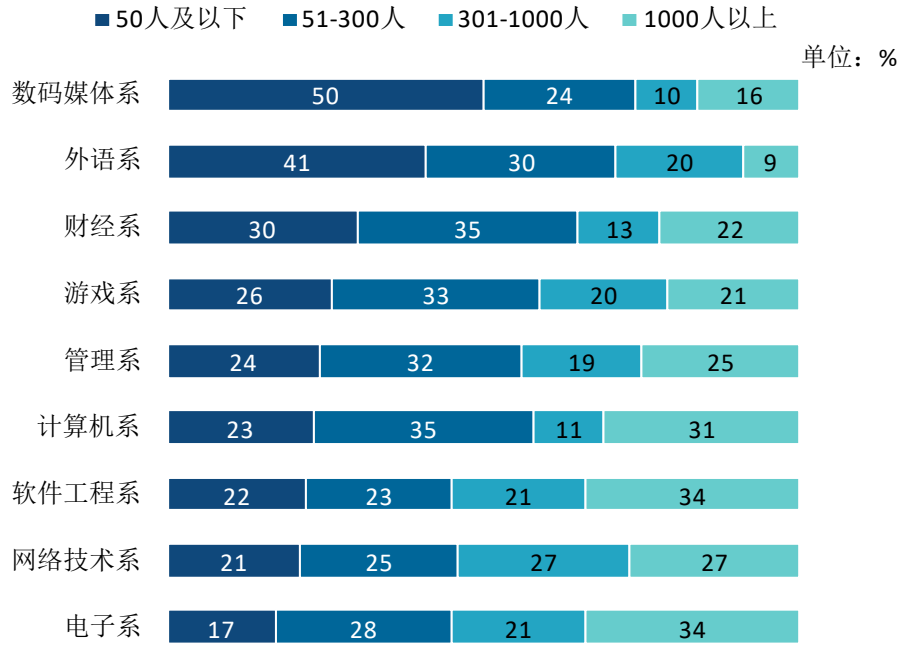


图 1-20 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生动画（80%）、英语（商务英语方向）（75%）、会计学（75%）专业受雇用人单位的规模为 300 人以下的比例较高。

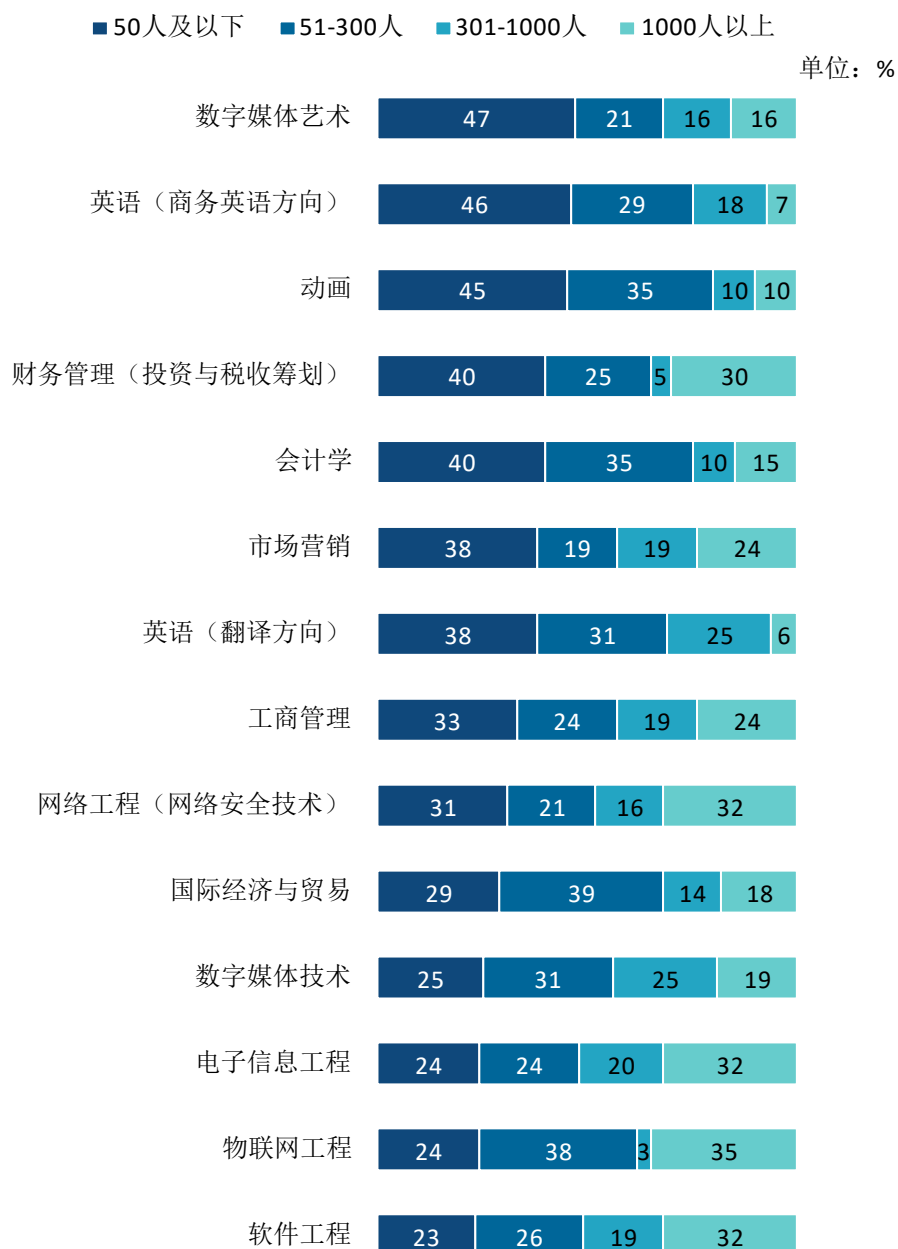
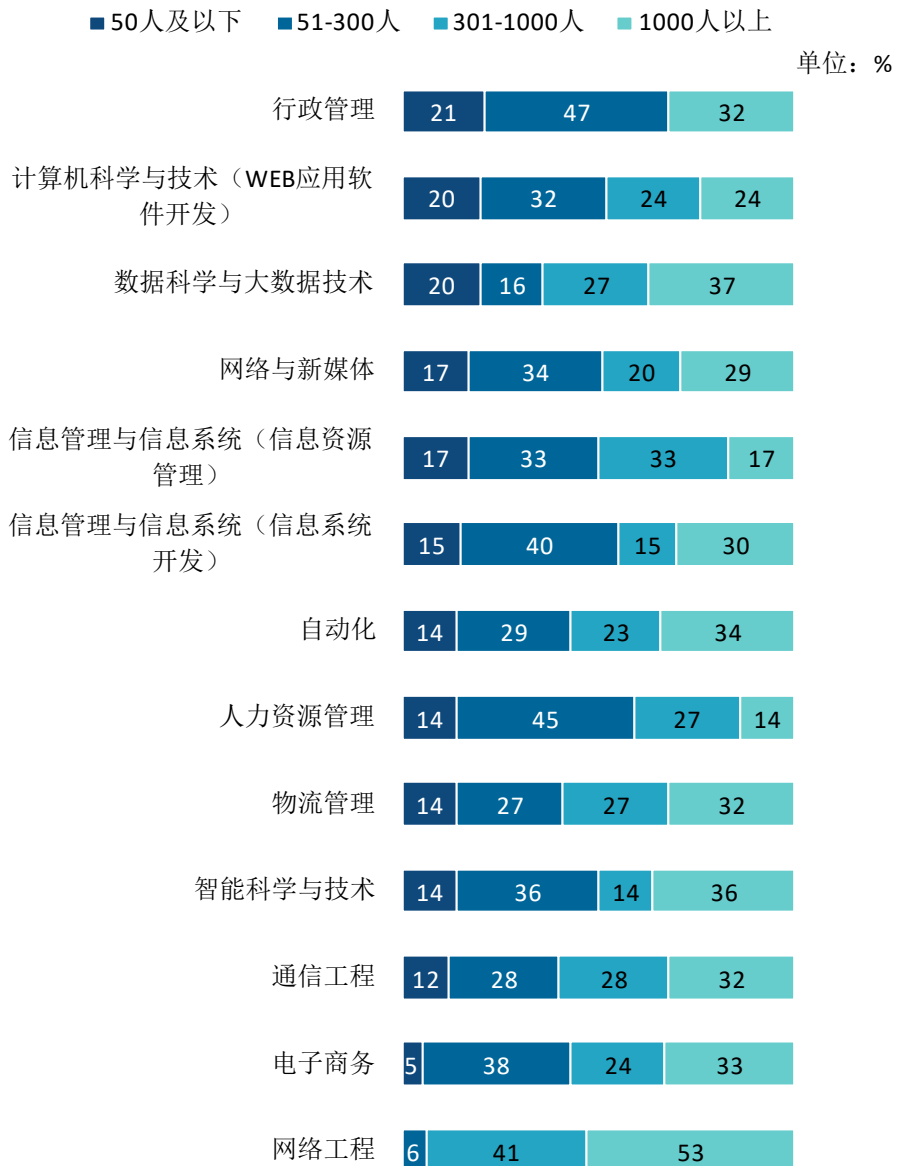


图 1-21 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-21 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务一带一路、珠三角地区、粤港澳大湾区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2022 届毕业生中，97.4%的毕业生在一带一路沿线省市就业；赴珠三角地区、粤港澳大湾区、新一线城市就业的占比分别为 86.4%、86.4%、10.3%。

在所有毕业生就业省份中，赴广东、四川、上海就业的人数居前三位。

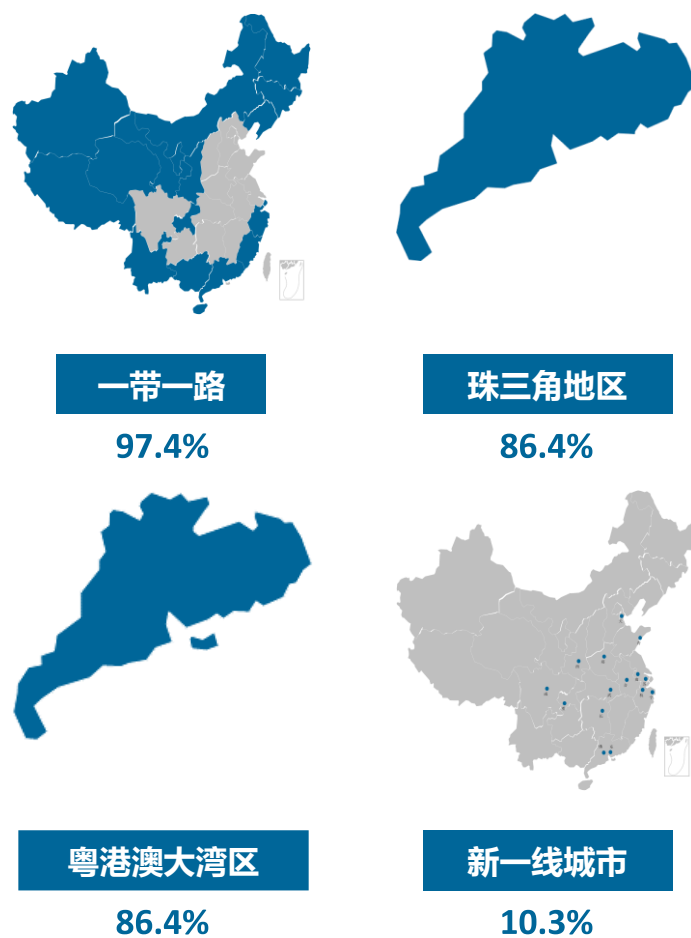


图 1-22 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 94.9%的人在广东就业，服务地方经济发展。毕业生就业量较大的城市为广州（54.6%）、深圳（14.3%）、佛山（5.6%）。

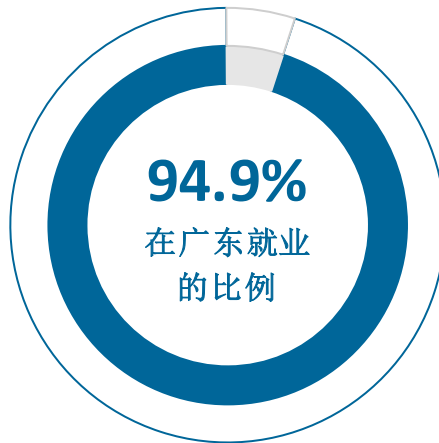


图 1-23 毕业生在广东就业的比例

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

就业省份	比例 (%)
广东	94.9
四川	0.7
上海	0.5
江苏	0.4
新疆	0.4
宁夏	0.4

图 1-24 主要就业省份分布

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

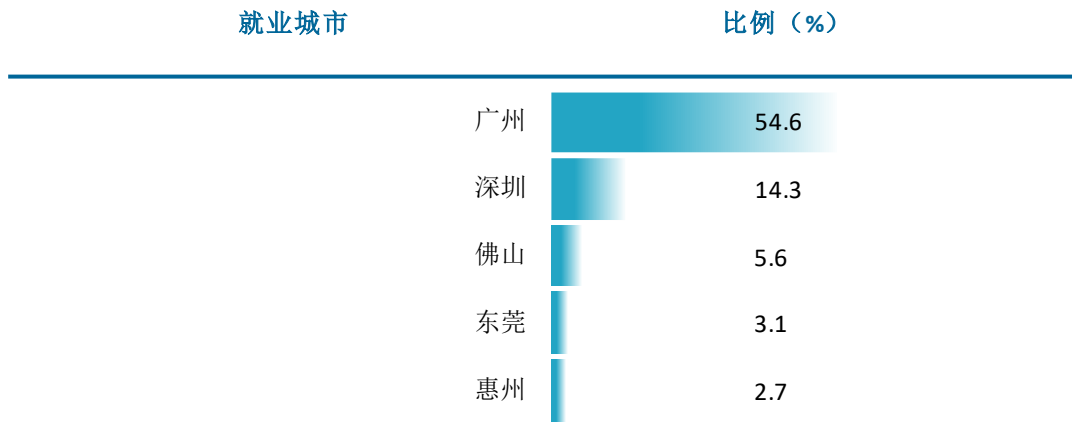


图 1-25 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2022 届毕业生的升学比例为 2.6%。

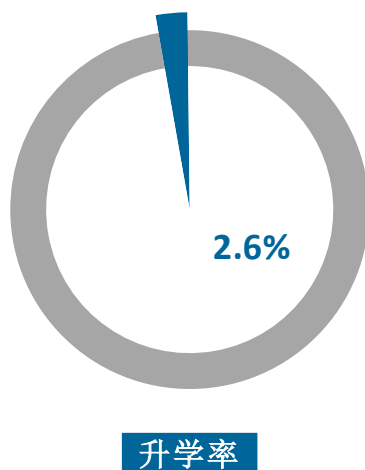


图 1-26 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生的升学比例为 2.6%，其中，毕业生在中国内地（大陆）升学的比例为 1.6%，在港澳台或国外升学的比例为 0.4%，正在读第二学位的比例为 0.6%。

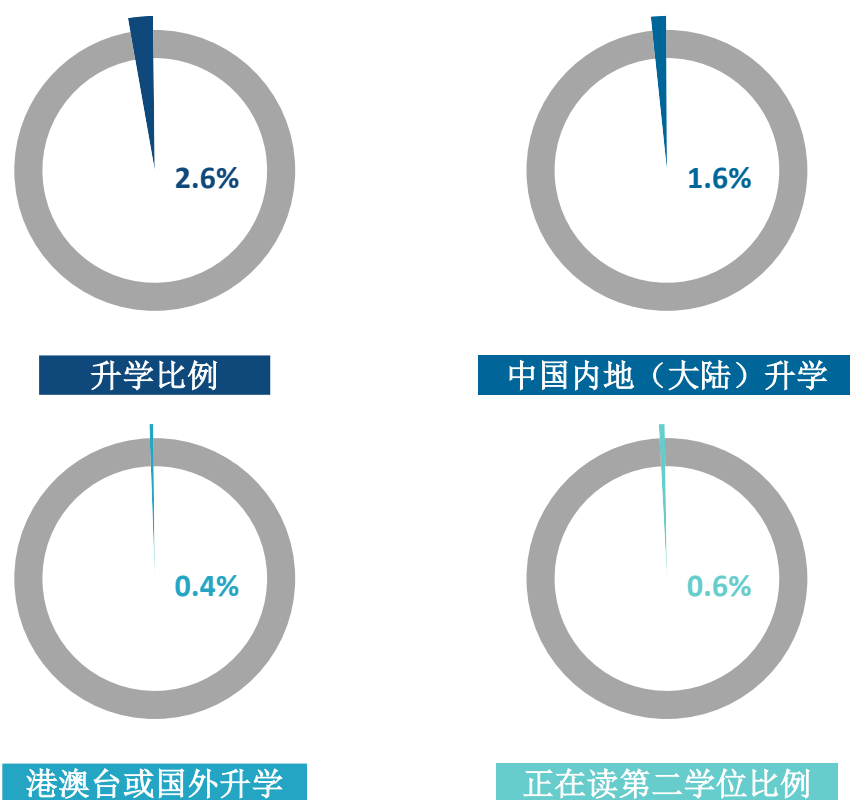


图 1-27 毕业生的升学情况

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生出国出境留学国家或地区分布

我校 2022 届毕业生留学院校包括香港科技大学、昆士兰大学、莫纳什大学等。

表 1-9 毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况

单位：%

排名	学校名称	国家/地区	比例
40	香港科技大学	香港	16.7
50	昆士兰大学	澳大利亚	33.3
57	莫纳什大学	澳大利亚	16.7

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的院系是数码媒体系（6.8%）、计算机系（5.8%）。

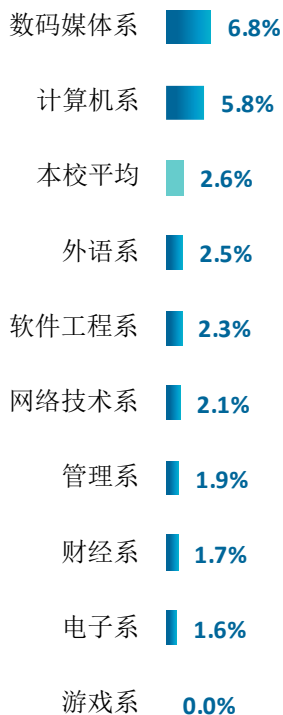


图 1-28 各院系毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是风景园林（景观建筑数字艺术设计）（19.4%）、环境设计（7.4%）、物联网工程（6.3%）。

表 1-10 各专业毕业生的升学比例

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
风景园林（景观建筑数字艺术设计）	19.4	本校平均	2.6
环境设计	7.4	网络工程（网络安全技术）	2.4
物联网工程	6.3	软件工程	2.0
网络工程	5.6	会计学	1.6
计算机科学与技术（WEB 应用软件开发）	5.3	智能科学与技术	0.0
行政管理	3.7	英语（商务英语方向）	0.0

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
网络工程（网络传播与商务网站设计）	3.4	自动化	0.0
英语（翻译方向）	3.4	信息管理与信息系统（信息资源管理）	0.0
视觉传达设计	3.4	网络与新媒体	0.0
电子信息工程	3.2	信息管理与信息系统（信息系统开发）	0.0
市场营销	3.2	动画	0.0
数据科学与大数据技术	3.1	数字媒体技术	0.0
人力资源管理	2.9	产品设计（家居、家电及饰品设计与开发）	0.0
电子商务	2.8	网络工程（网络设计与管理）	0.0
财务管理（投资与税收筹划）	2.6	物流管理	0.0
数字媒体艺术	2.6	国际经济与贸易	0.0
通信工程	2.6	工商管理	0.0

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 各院系及专业升学情况

我校 2022 届毕业生升学比例较高的院系是数码媒体系（6.8%）、计算机系（5.8%），其中，在中国内地（大陆）升学的比例分别为 4.7%、2.6%，在港澳台或国外升学的比例为 1.4%、1.3%，正在读第二学位的比例为 0.7%、1.9%。

表 1-11 各院系毕业生的升学情况

单位：%

院系名称	升学比例	中国内地（大陆）升学	港澳台或国外升学	正在读第二学位比例
本校平均	2.6	1.6	0.4	0.6
数码媒体系	6.8	4.7	1.4	0.7
计算机系	5.8	2.6	1.3	1.9
外语系	2.5	1.2	0.0	1.2
软件工程系	2.3	1.4	0.3	0.6
网络技术系	2.1	2.1	0.0	0.0
管理系	1.9	1.3	0.0	0.6
财经系	1.7	0.6	0.6	0.6
电子系	1.6	1.2	0.0	0.4

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是风景园林（景观建筑数字艺术设计）（19.4%）、日语（商务日语方向）（14.3%）、环境设计（7.4%），其中，在中国内地（大陆）升学的比例分别为 16.1%、0.0%、3.7%，在港澳台或国外升学的比例为 3.2%、0.0%、0.0%，正在读第二学位的比例为 0.0%、14.3%、3.7%。

表 1-12 各专业毕业生的升学情况

单位：%

专业名称	升学比例	中国内地（大陆）升学	港澳台或国外升学	正在读第二学位比例
本校平均	2.6	1.6	0.4	0.6
风景园林（景观建筑数字艺术设计）	19.4	16.1	3.2	0.0
日语（商务日语方向）	14.3	0.0	0.0	14.3
环境设计	7.4	3.7	0.0	3.7
物联网工程	6.3	5.1	0.0	1.3
网络工程	5.6	5.6	0.0	0.0
计算机科学与技术（WEB 应用软件开发）	5.3	0.0	2.6	2.6
行政管理	3.7	3.7	0.0	0.0
网络工程（网络传播与商务网站设计）	3.4	3.4	0.0	0.0
英语（翻译方向）	3.4	3.4	0.0	0.0
视觉传达设计	3.4	3.4	0.0	0.0
市场营销	3.2	3.2	0.0	0.0
电子信息工程	3.2	2.2	0.0	1.1
数据科学与大数据技术	3.1	2.0	0.0	1.0
人力资源管理	2.9	0.0	0.0	2.9
电子商务	2.8	2.8	0.0	0.0
通信工程	2.6	2.6	0.0	0.0
财务管理（投资与税收筹划）	2.6	0.0	0.0	2.6
数字媒体艺术	2.6	0.0	2.6	0.0
网络工程（网络安全技术）	2.4	2.4	0.0	0.0
软件工程	2.0	1.2	0.4	0.4
会计学	1.6	0.0	1.6	0.0

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 毕业生的创业情况

1. 毕业生的创业比例及主要行业

我校 2022 届毕业生自主创业的比例为 1.9%，自主创业的毕业生主要集中的领域是信息传输、软件和信息技术服务业（41.2%），其次是农、林、牧、渔业（11.8%）。

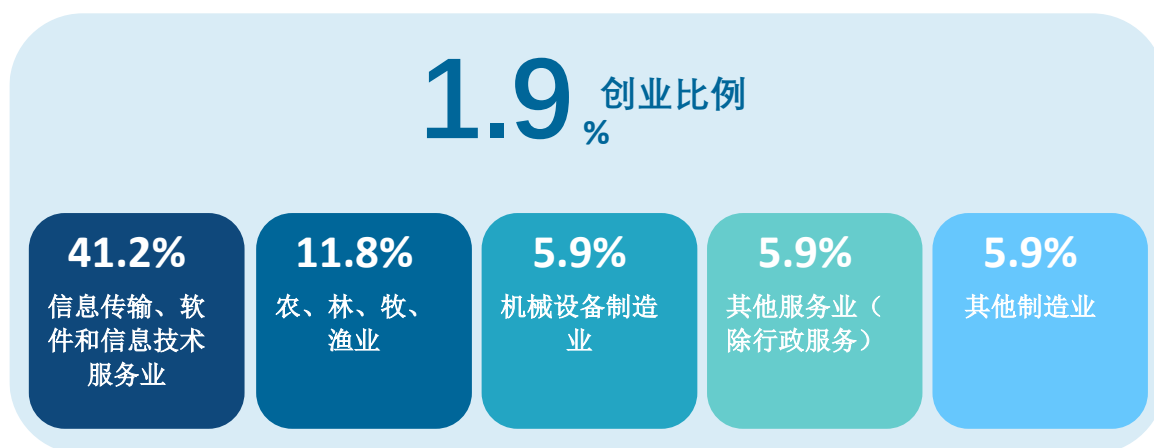


图 1-29 毕业生创业比例及创业行业类

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业的形式

我校 2022 届自主创业毕业生创业的形式主要是工作室创业（38%），其次是创立公司（37%）。



图 1-30 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

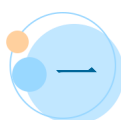


就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 7.4 次，平均收到录用通知数为 3.3 份，平均求职时间为 2.2 个月，平均求职所花费用为 502 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（71%）、专业知识和技能薄弱（54%）。

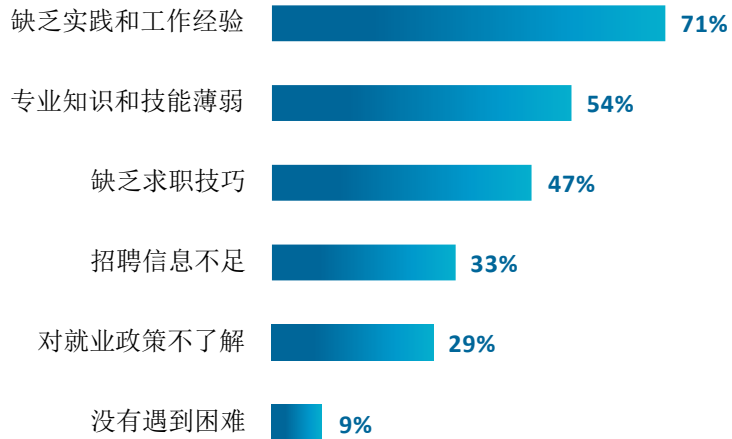


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 80%。

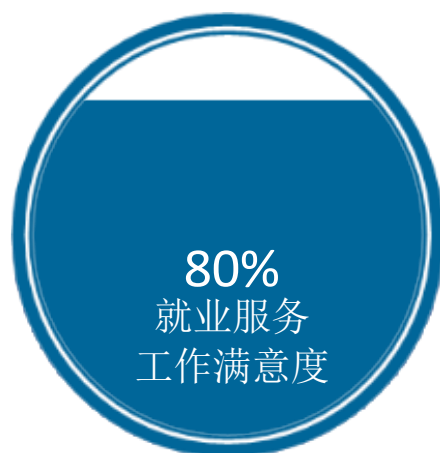


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 83% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（53%）最高，其有效性为 69%；接受“职业发展规划”求职服务的比例为 39%，其有效性为 76%。

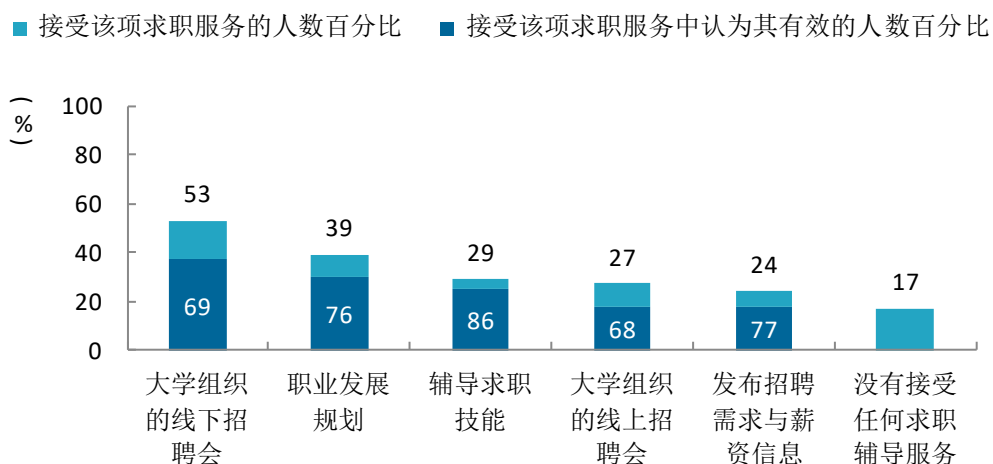


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的院系是财经系（89%）、网络技术系（86%）、外语系（85%）。

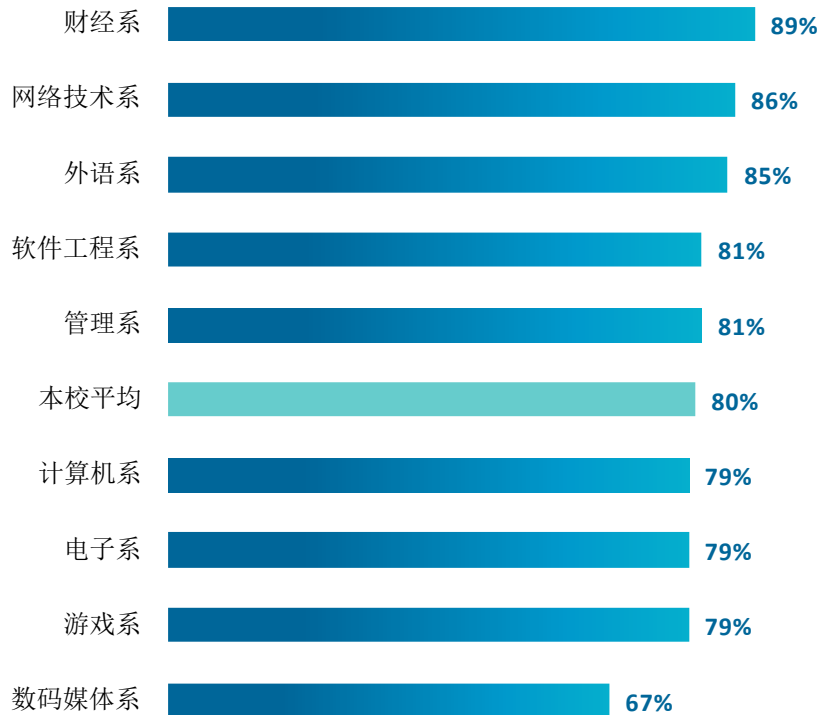


图 2-5 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（62%）相对较高，其次是“实习/顶岗实习”（14%）。

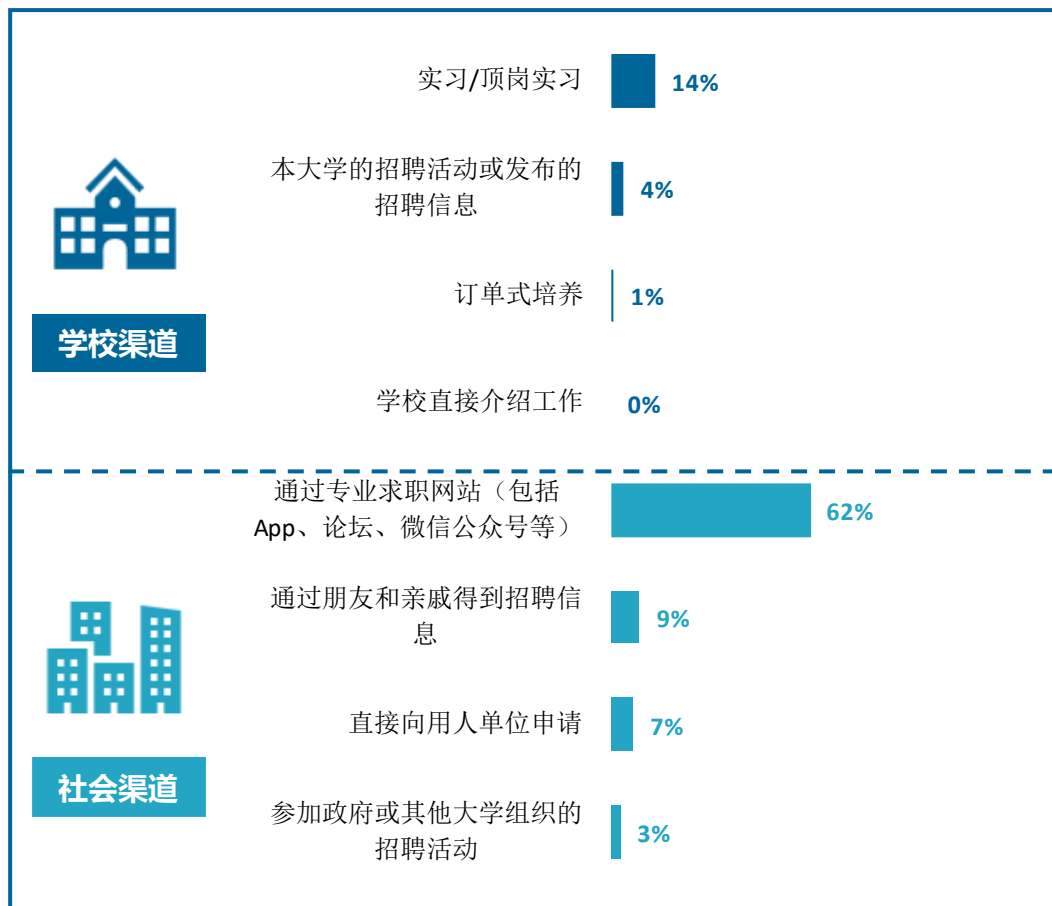


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（79%），其次是创新创业竞赛/训练（28%）；其有效性分别为 63%、77%。

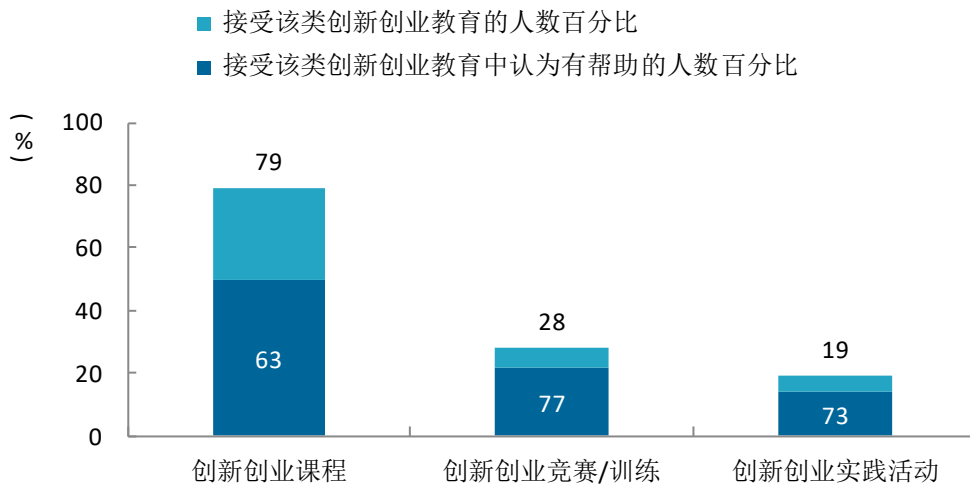


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

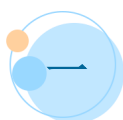


就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 “五险一金”分析

1. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 73%，部分享受“五险一金”的比例为 19%。

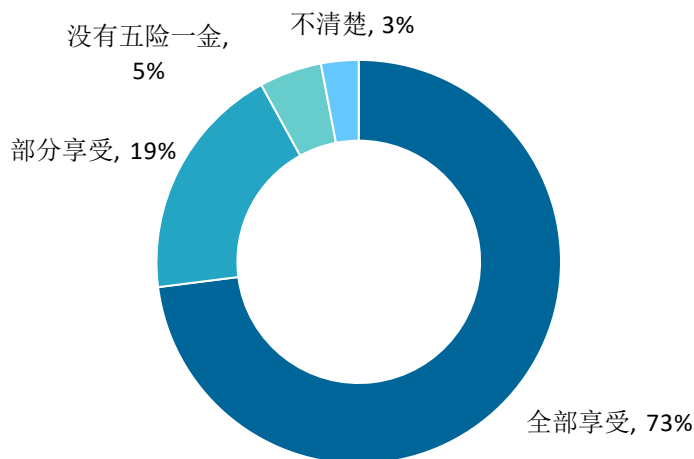


图 3-1 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届网络技术系毕业生享受“五险一金”的比例较多（96%）。从专业层面看，信息管理与信息系统（信息资源管理）、网络工程、信息管理与信息系统（信息系统开发）毕业生享受“五险一金”的比例较多（均为 100%）。

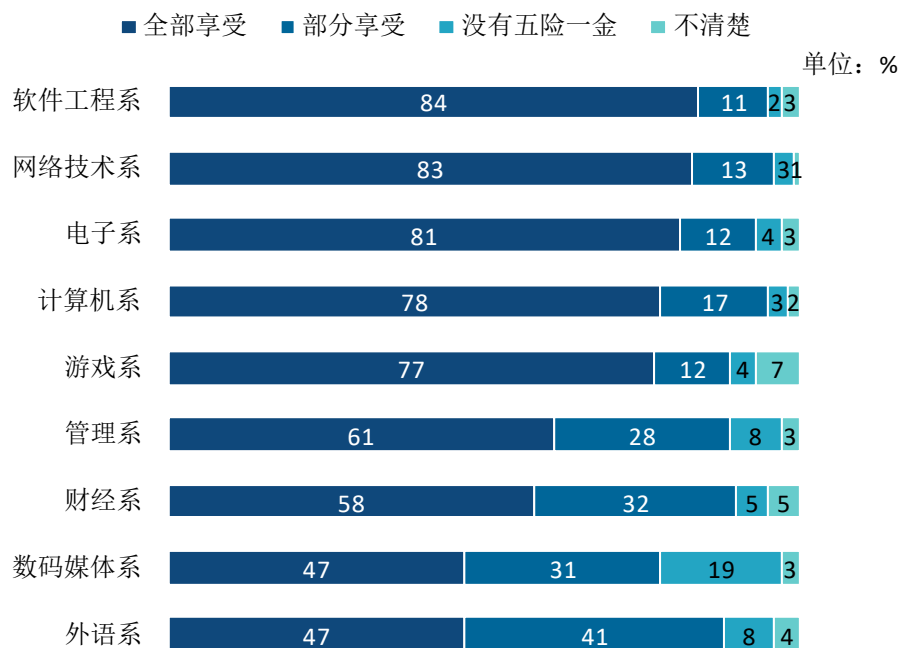


图 3-2 各院系毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

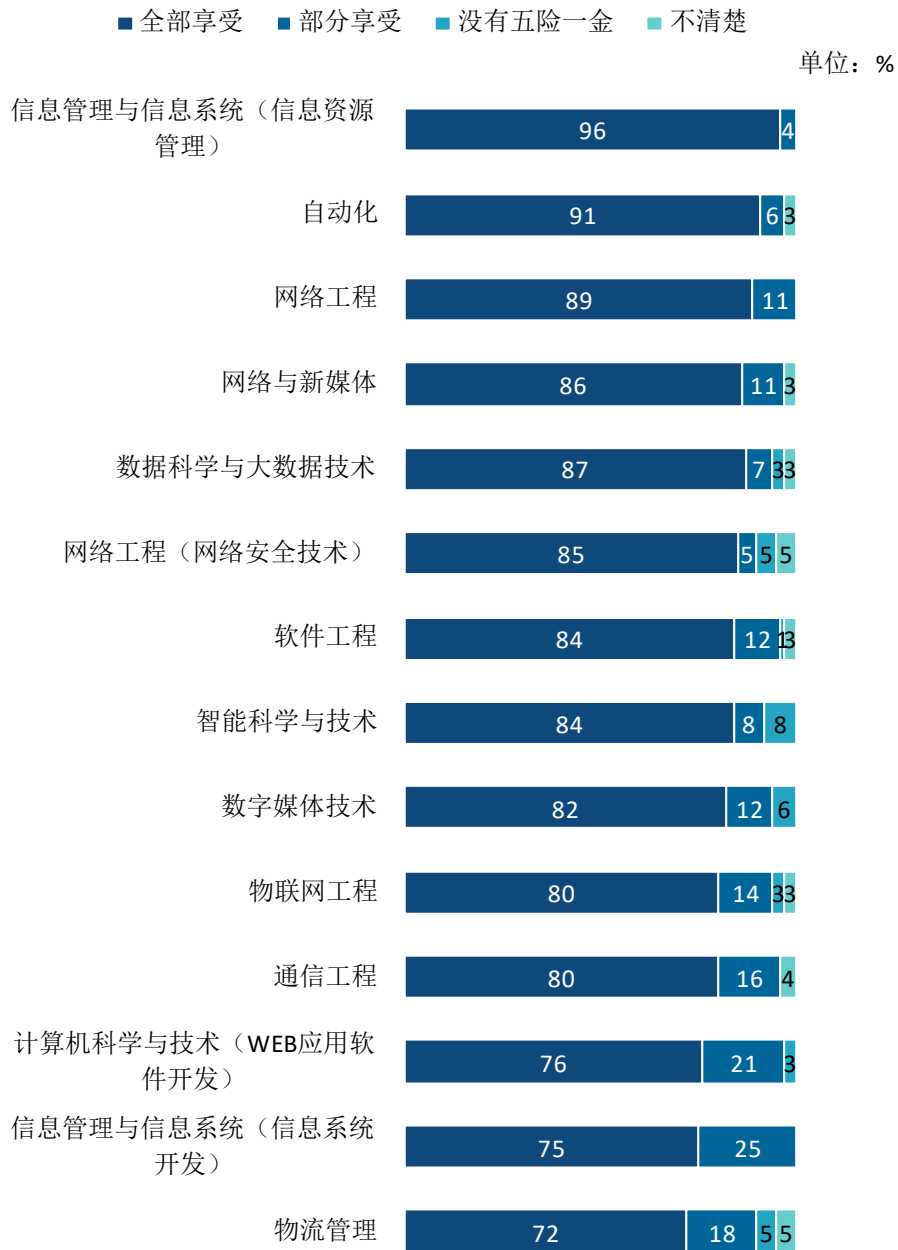
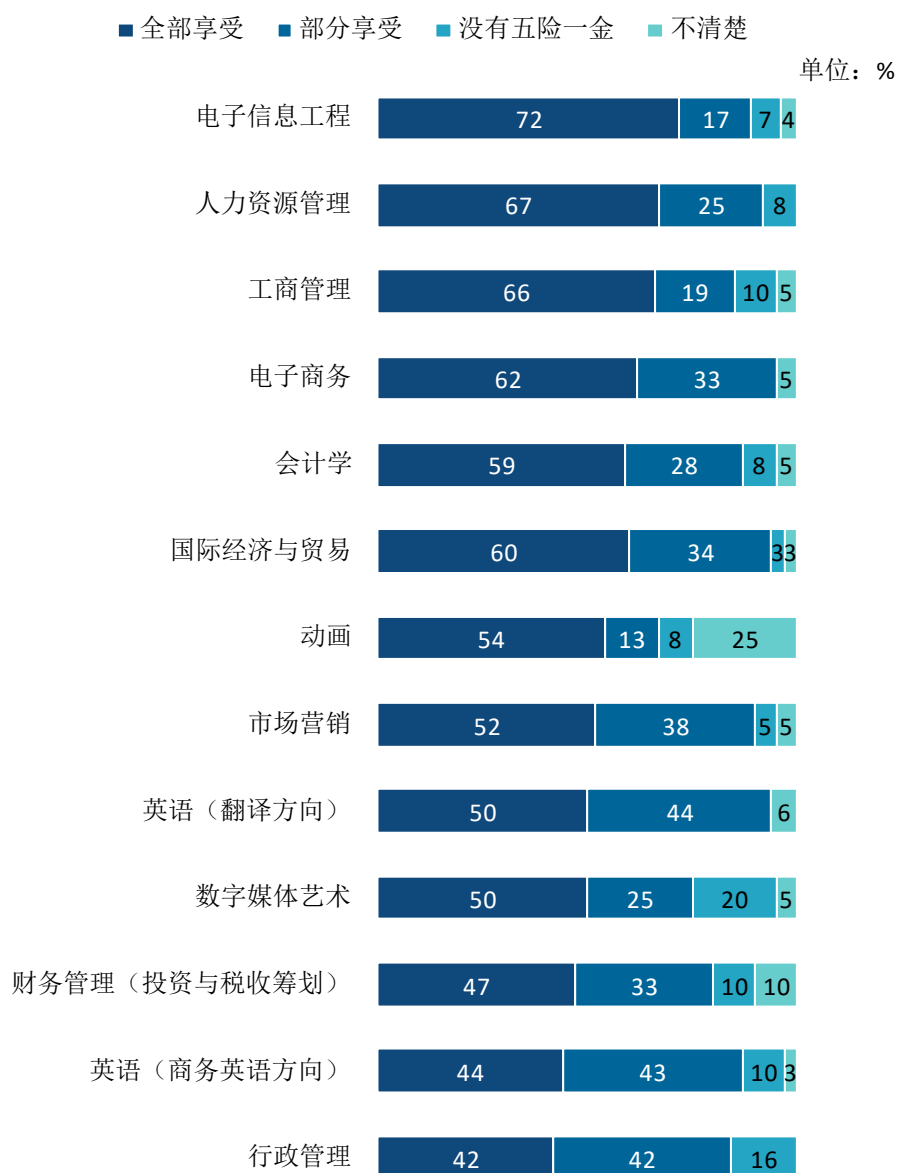


图 3-3 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 79%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（33%）、迫于现实先就业再择业（26%）。

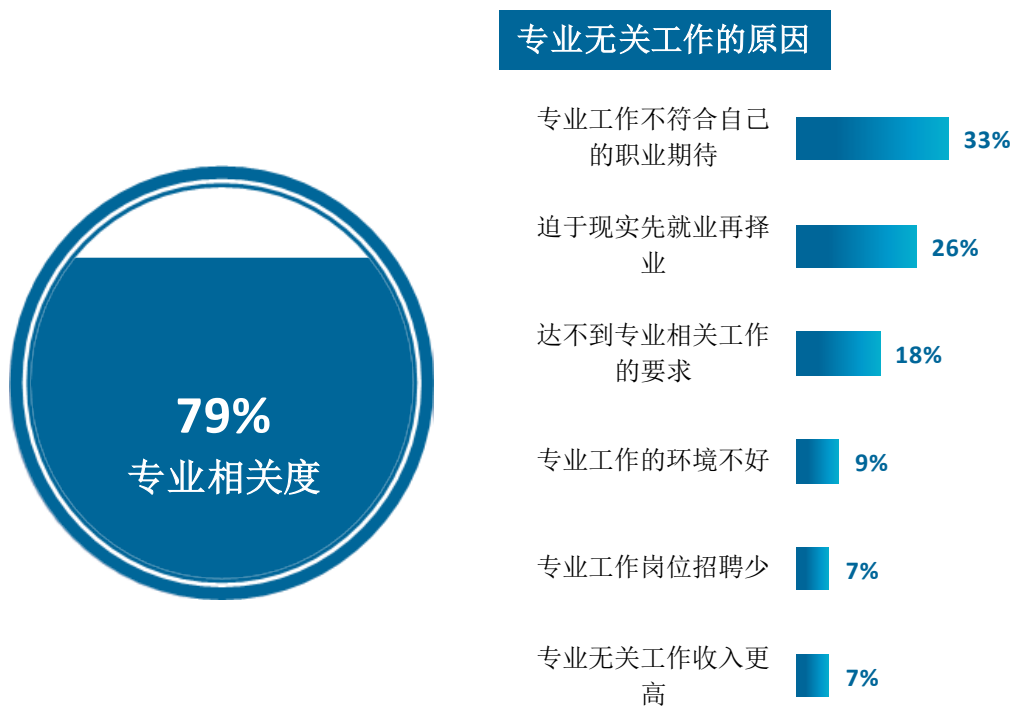


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是网络技术系（84%）、游戏系（84%）、软件工程系（82%）。

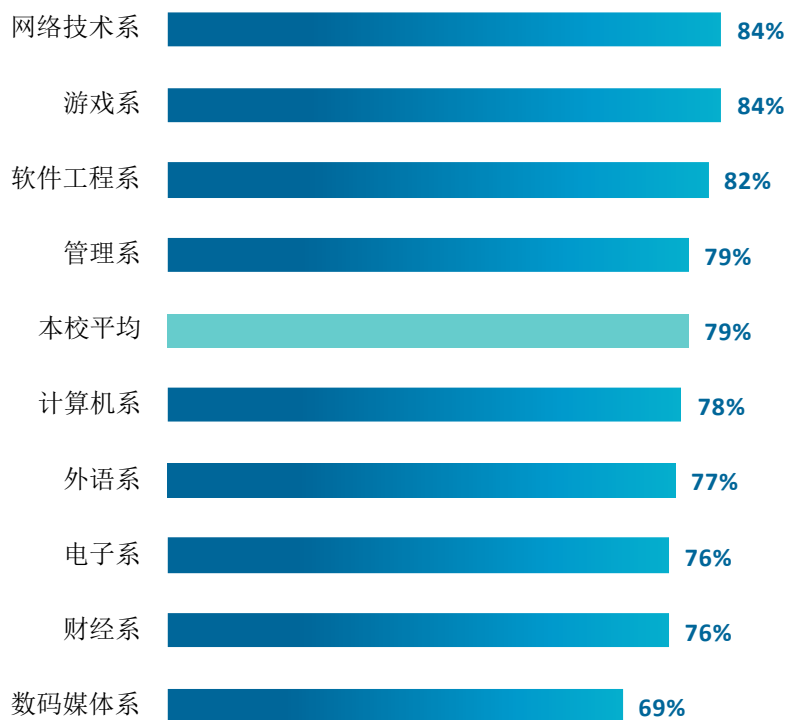


图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是网络工程（网络安全技术）（96%）、物流管理（92%）、网络工程（网络传播与商务网站设计）（90%）。

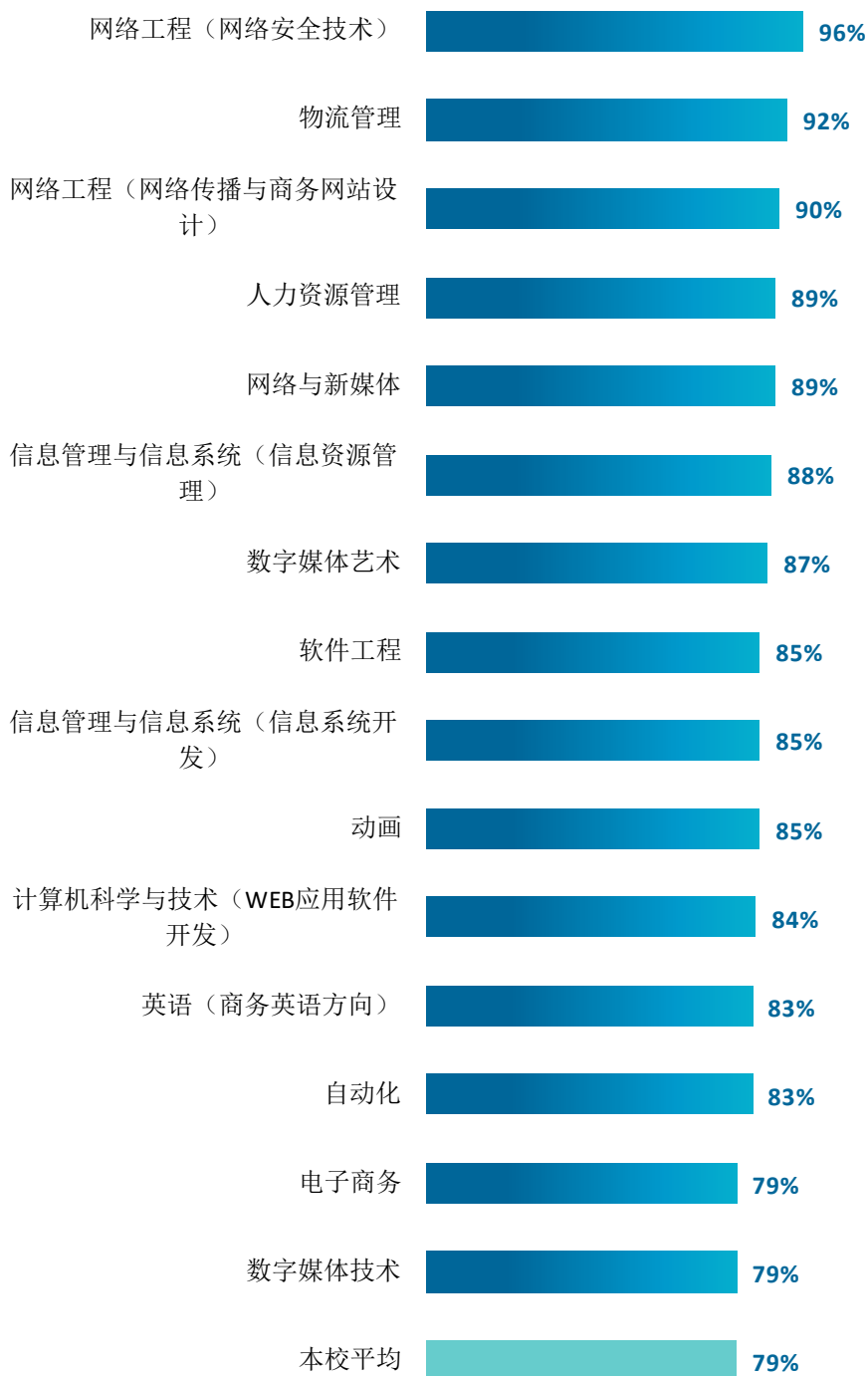
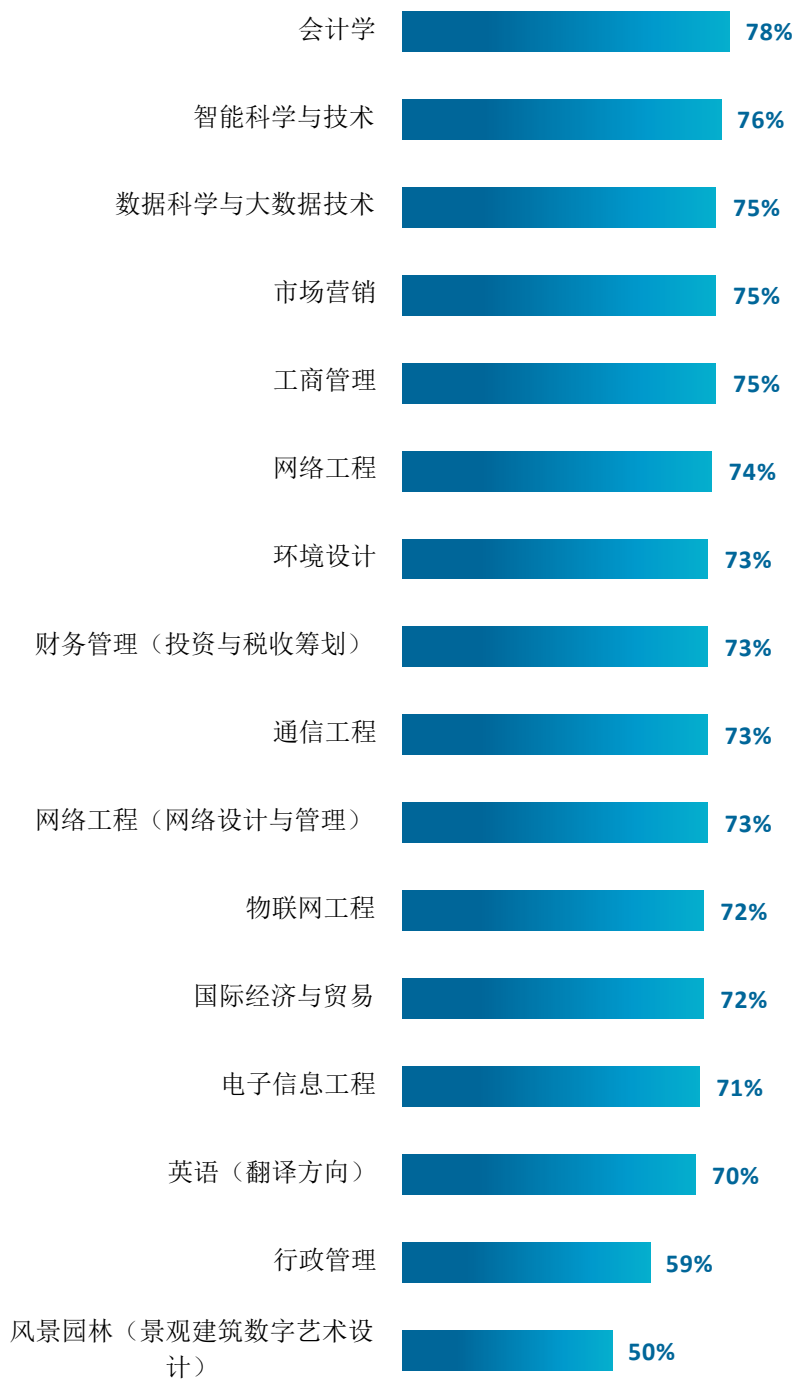


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 77%，毕业生对工作氛围（88%）、工作内容（79%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的工作氛围和工作内容等方面均比较认同。

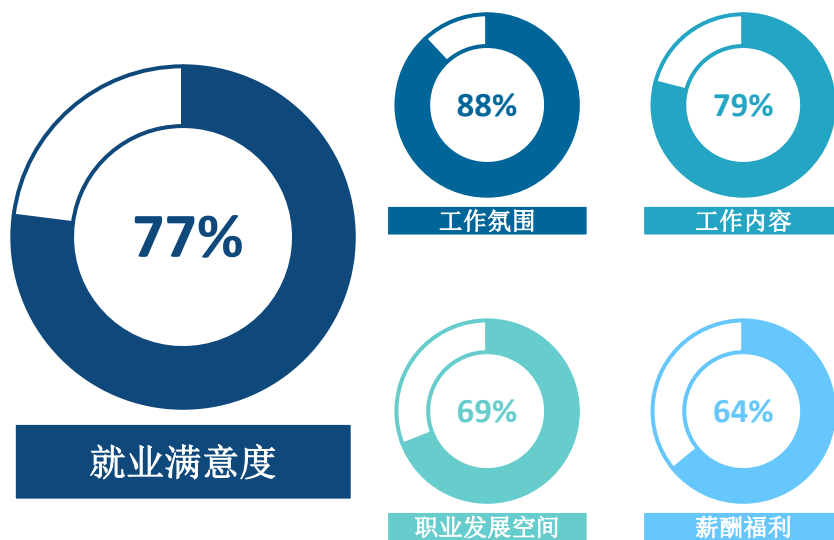


图 3-7 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的院系是外语系（89%）、计算机系（81%）、游戏系（80%）。

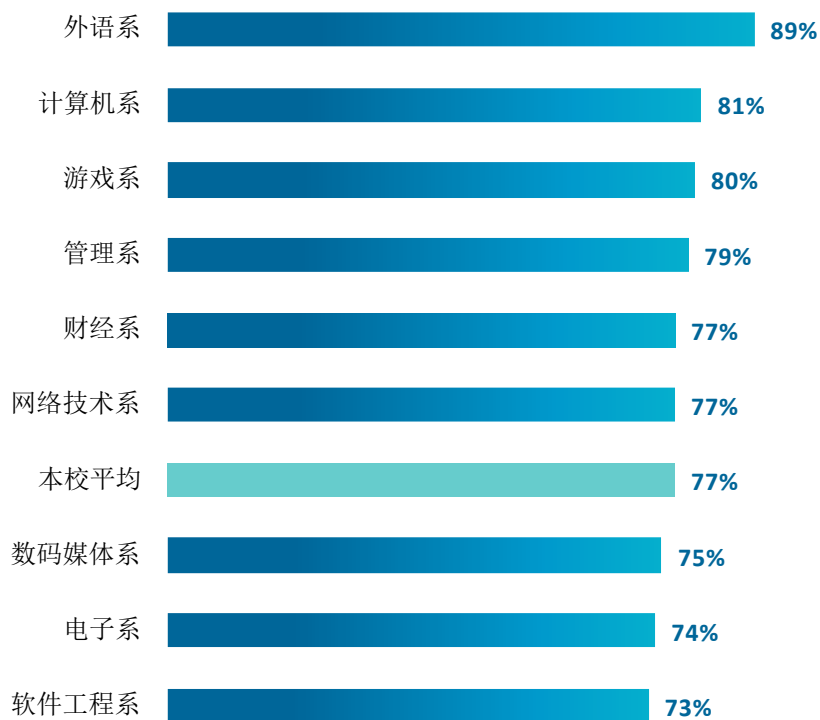


图 3-8 各院系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是英语（商务英语方向）（92%）、人力资源管理（90%）、计算机科学与技术（WEB 应用软件开发）（90%）、动画（87%）。

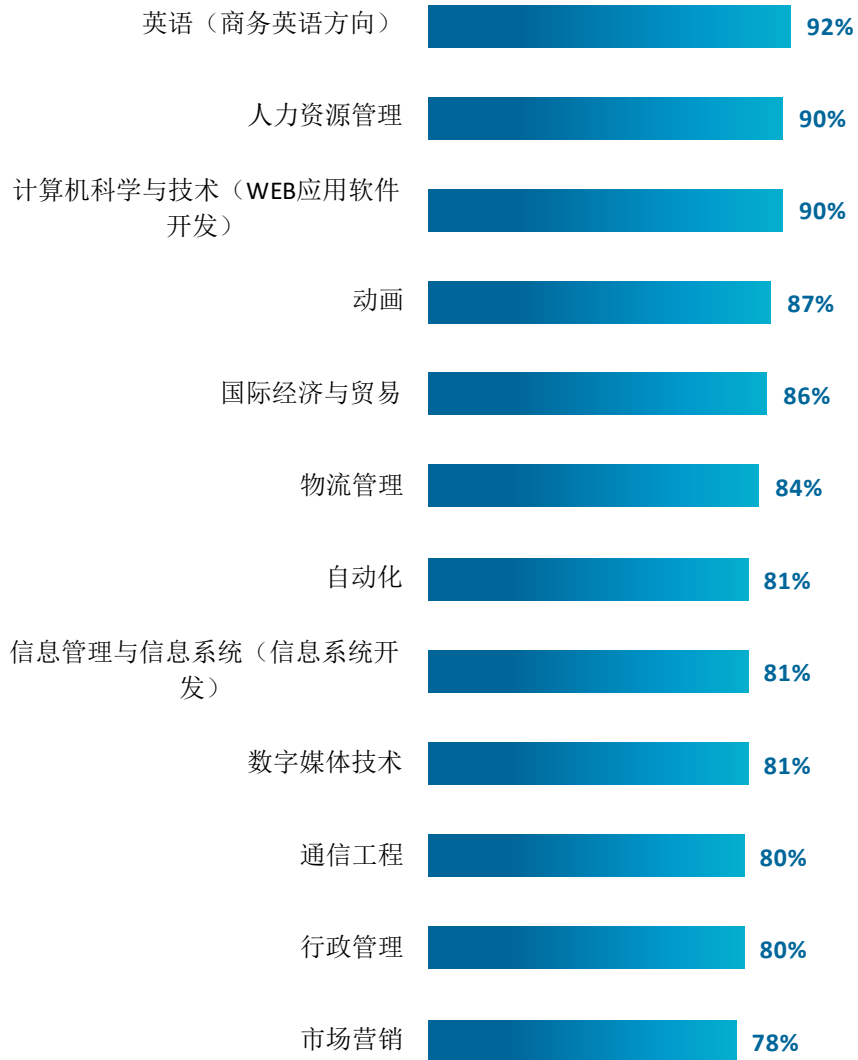
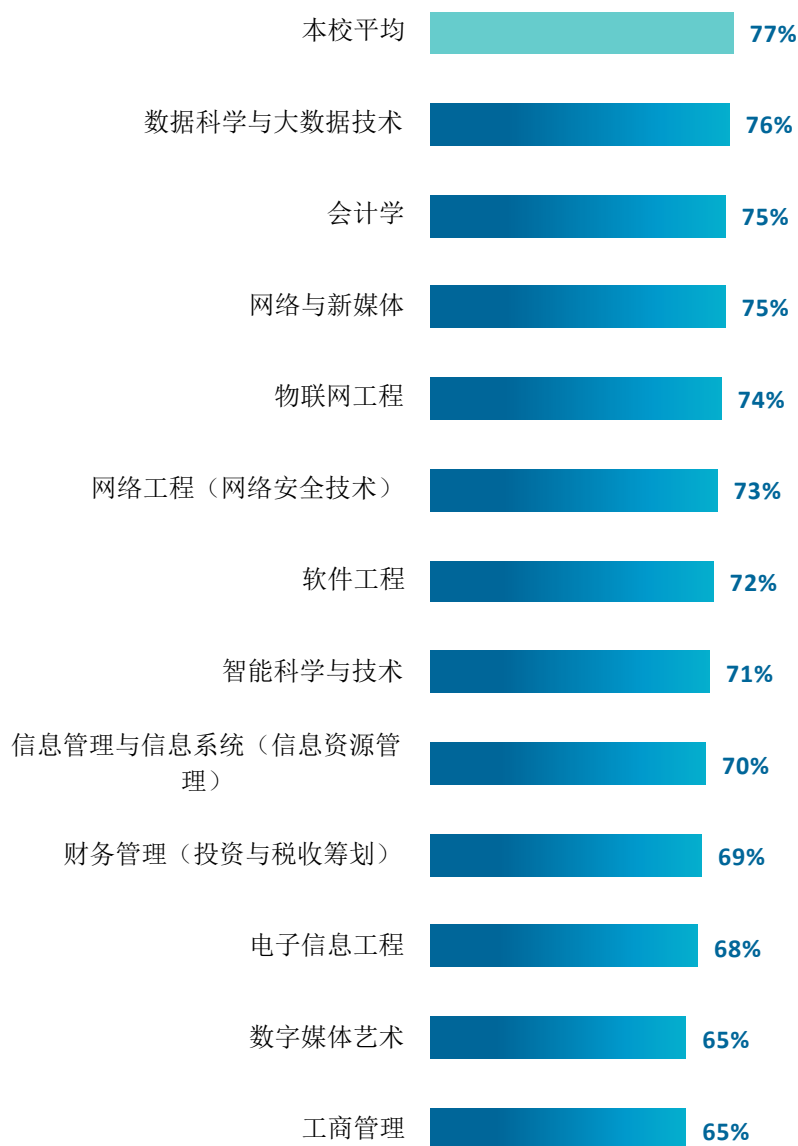


图 3-9 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 61%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的职业发展规划（46%）、不符合我的兴趣爱好（25%）。

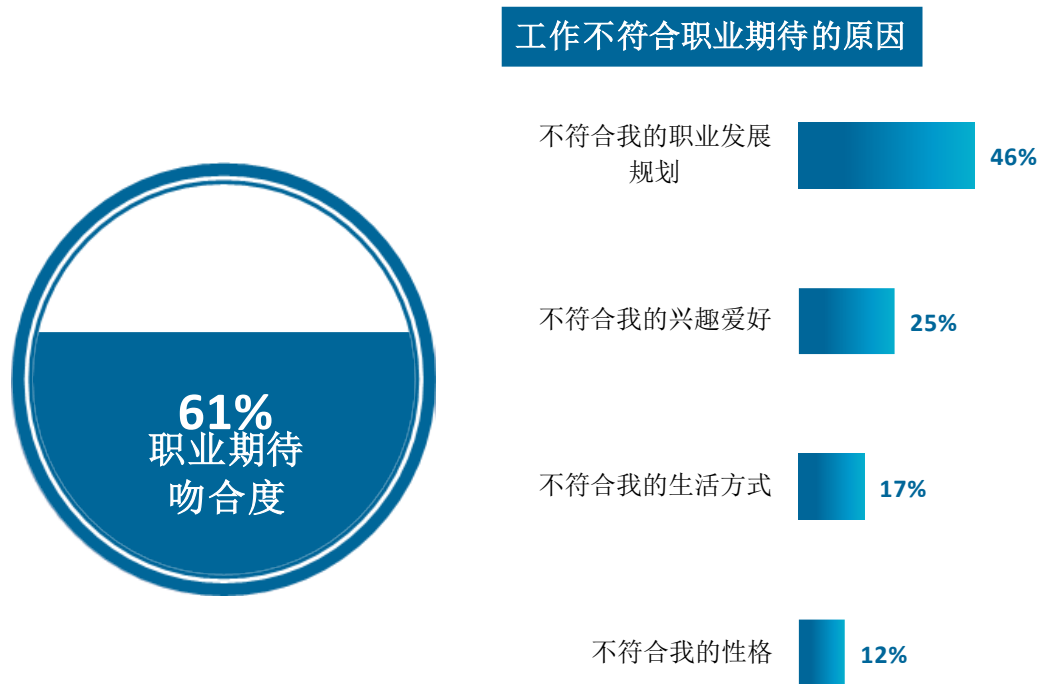


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是自动化（73%）、数字媒体技术（70%）、网络工程（网络安全技术）（69%）。

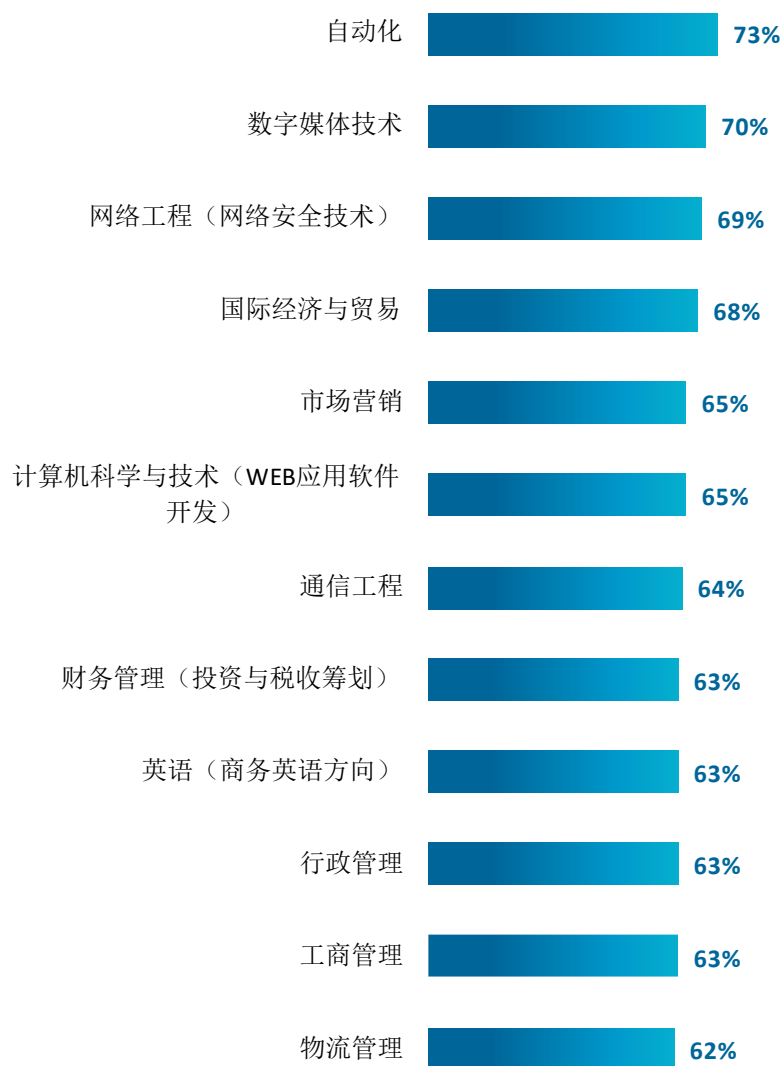
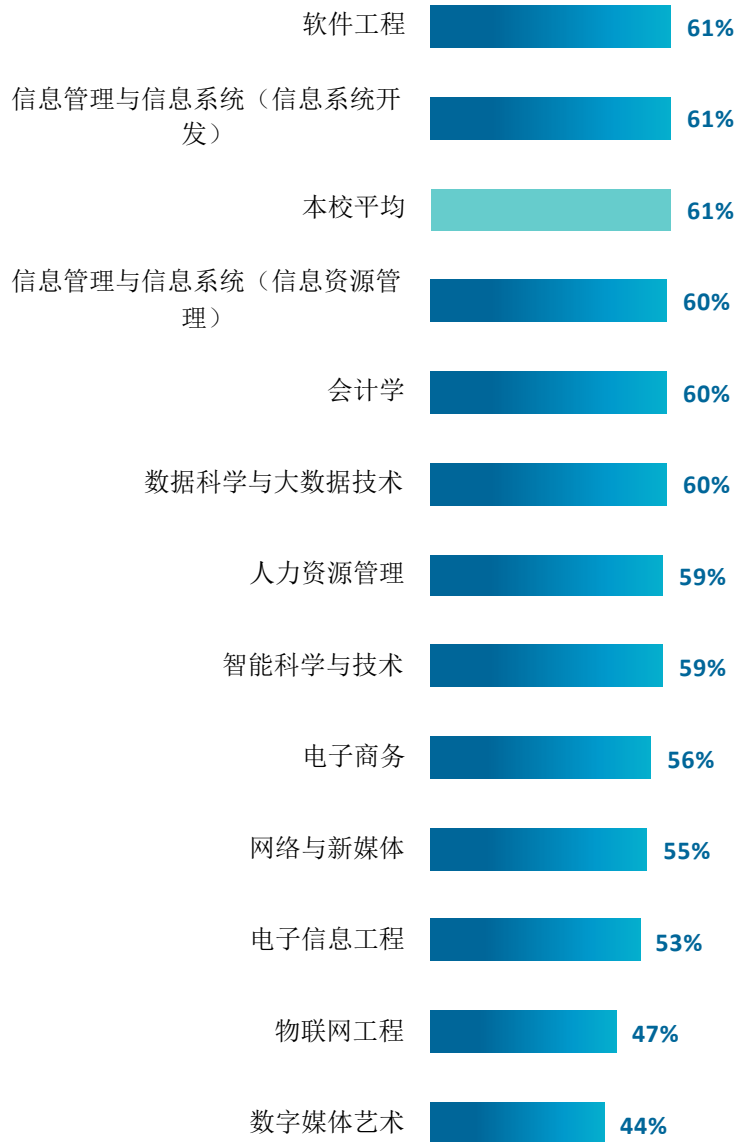


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率来衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 31%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（43%）、个人发展空间不够（38%）。

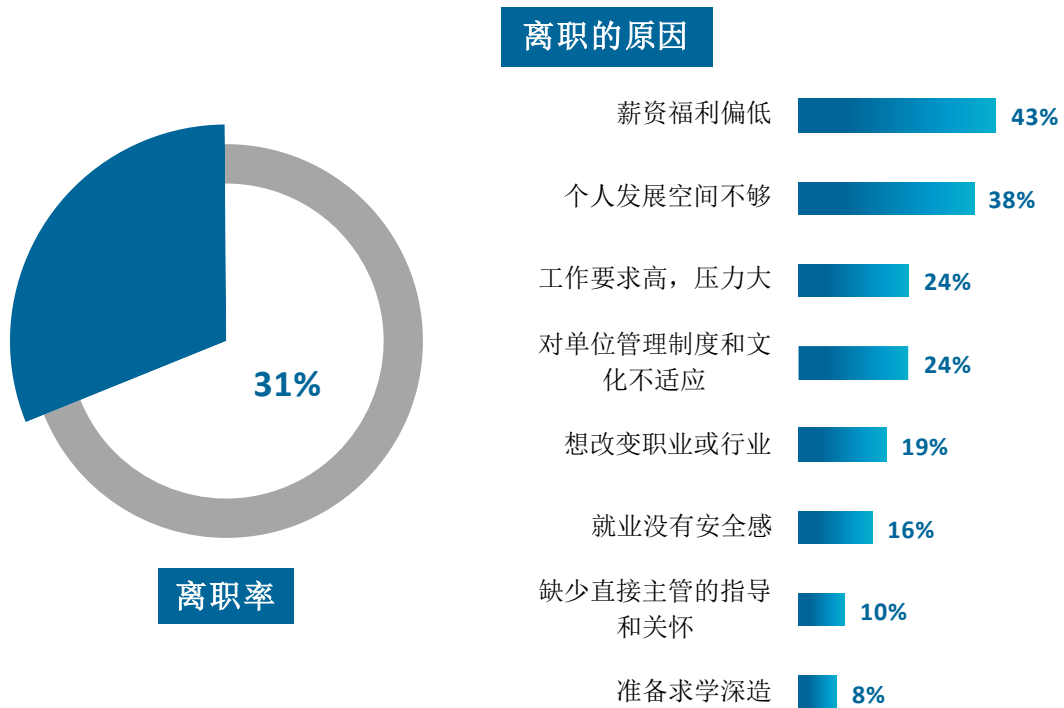


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的院系是软件工程系（24%）、计算机系（27%）、电子系（27%）。

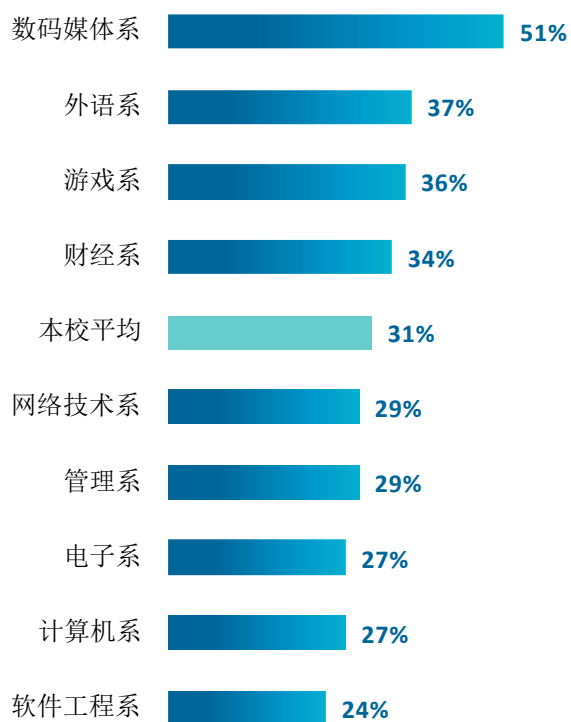


图 3-13 各院系毕业生的离职率

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是物流管理（5%）、通信工程（12%）、智能科学与技术（17%）。

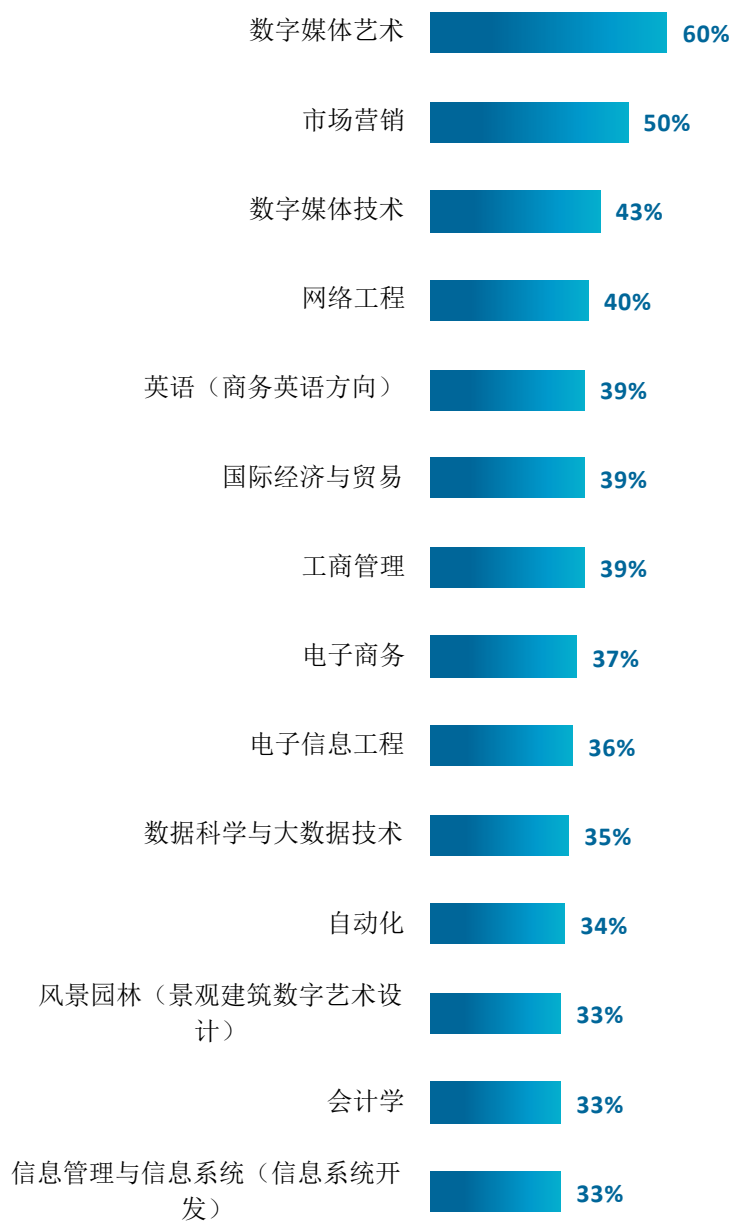
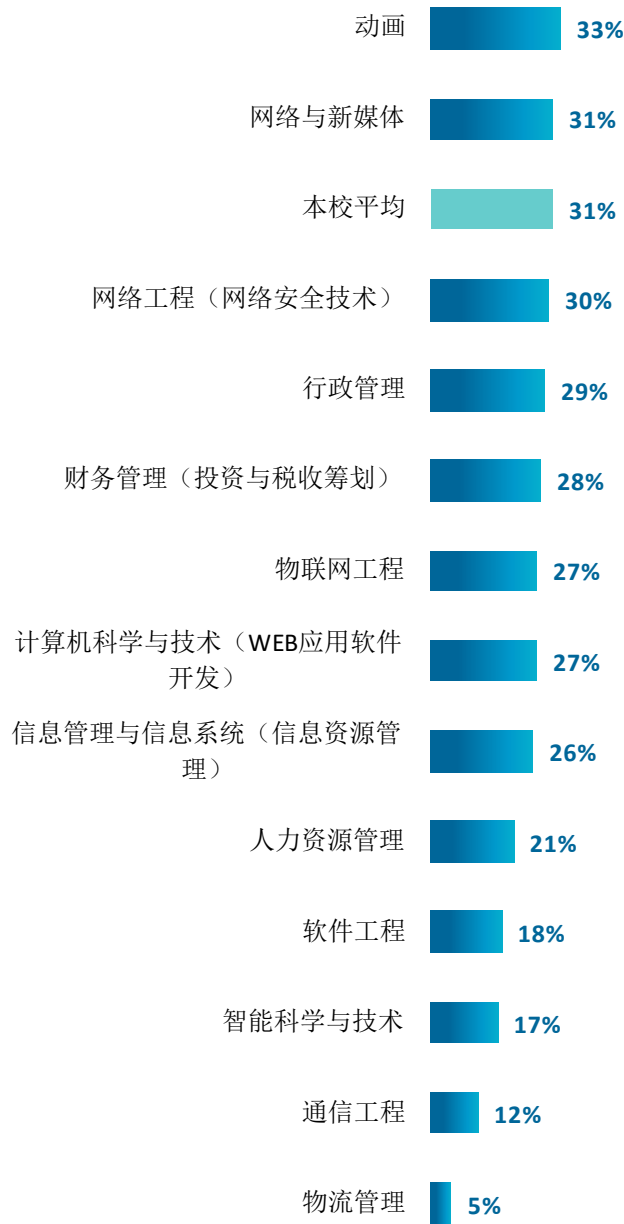


图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 29%在薪资或职位上有过提升，13%有过转岗经历。

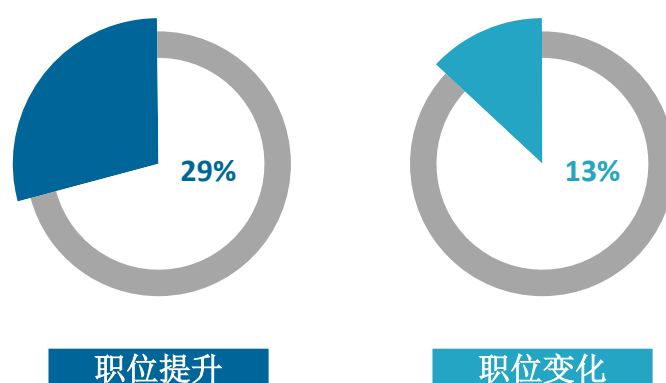


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各院系及专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的院系是数码媒体系（45%）、财经系（39%）、管理系（38%）、外语系（38%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的院系是网络技术系（6%）、游戏系（9%）、软件工程系（9%）。

表 3-1 各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

院系名称	职位提升	职位变化
本校平均	29	13
数码媒体系	45	21
财经系	39	16
管理系	38	23
外语系	38	14
网络技术系	25	6
计算机系	24	12
软件工程系	24	9

院系名称	职位提升	职位变化
电子系	23	11
游戏系	19	9

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是数字媒体艺术（50%）、国际经济与贸易（48%）、市场营销（44%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是信息管理与信息系统（信息系统开发）（0%）、智能科学与技术（5%）、网络工程（网络安全技术）（6%）。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

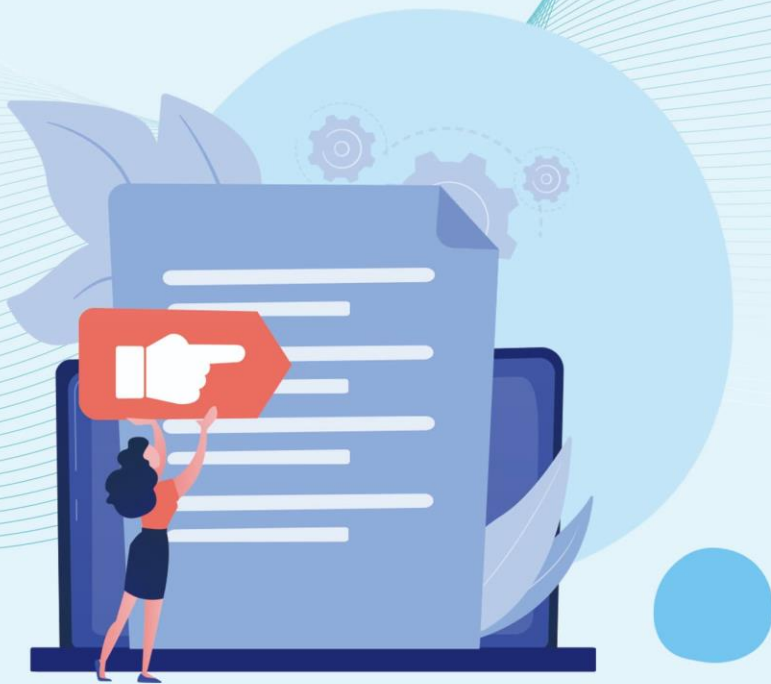
单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	29	13
数字媒体艺术	50	19
国际经济与贸易	48	10
市场营销	44	17
物流管理	43	33
会计学	42	18
英语（商务英语方向）	42	8
人力资源管理	41	23
自动化	37	13
电子商务	33	11
行政管理	31	13
物联网工程	31	10
工商管理	28	28
数据科学与大数据技术	26	10
财务管理（投资与税收筹划）	25	25
网络工程（网络安全技术）	25	6
软件工程	23	9
智能科学与技术	23	5
信息管理与信息系统（信息系统开发）	22	0
信息管理与信息系统（信息资源管理）	21	11
通信工程	20	12
数字媒体技术	20	10
网络与新媒体	19	9
电子信息工程	15	13

专业名称	职位提升	职位变化
计算机科学与技术（WEB 应用软件开发）	14	14

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一）毕业生就业形势严峻，学校多措并举保就业

伴随就业总量压力增加与结构性矛盾突出、经济增速放缓与产业结构转型升级等因素相交织，2022 届毕业生稳就业工作面临诸多挑战。数据显示，本校 2022 届毕业生以“受雇全职工作”为主（70.9%），其次是升学（2.6%），未就业的毕业生主要在“无工作，继续寻找工作”（10.6%）。在目前严峻复杂就业形势下，学校多渠道促就业创业工作助推毕业生去向落实与发展，确保毕业生就业大局稳定。此外，针对离校仍未落实群体，学校将综合施策、精准发力，持续提供不断线的就业服务，助力毕业生顺利就业。

（二）对本地的服务贡献程度较高

本校毕业生就业地以省内为主，2022 届留在省内就业的比例为 94.9%。这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

（三）产业升级与发展为毕业生就业提供更多选择

毕业生呈现出来的就业行业分布特点与学校的专业设置及培养定位密不可分。本校的专业设置主要面向信息技术、电子电气设备制造业等领域。数据显示，本校 2022 届毕业生就业行业以信息传输、软件和信息技术服务业（30.6%），电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（11.4%）为主；另外，在教育业就业的比例也较高（6.0%）。“十四五”时期，数字产业化将得到进一步推动，与此同时产业数字化转型也将深入推进，制造业、高质量教育体系建设也将进一步推进，毕业生在相关领域将拥有更多的就业选择。

（四） 毕业生就业质量较好，但仍有进一步提升空间

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校 2022 届毕业生就业满意度为 77%，其中毕业生对工作氛围（88%）、工作内容（79%）的满意度均较高。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。本校 2022 届毕业生离职率为 31%，毕业生初期就业较为稳定。与此同时，2022 届毕业生工作与专业相关度为 79%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，绝大多数毕业生都能学以致用。

（五） 依托民营企业就业，合理分配人才资源

民营企业/个体为本校 2022 届毕业生就业主战场，占比为 75%。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境密切相关；另一方面也与学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。



就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 49%。

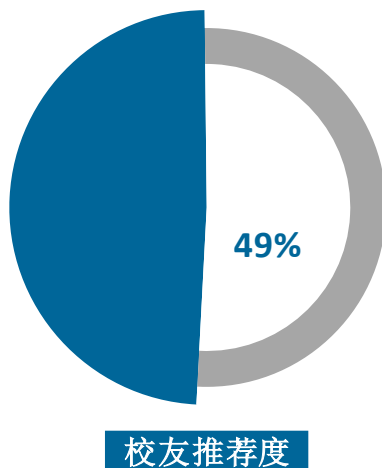


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是计算机系（56%）、财经系（54%）、管理系（54%）、网络技术系（52%）。

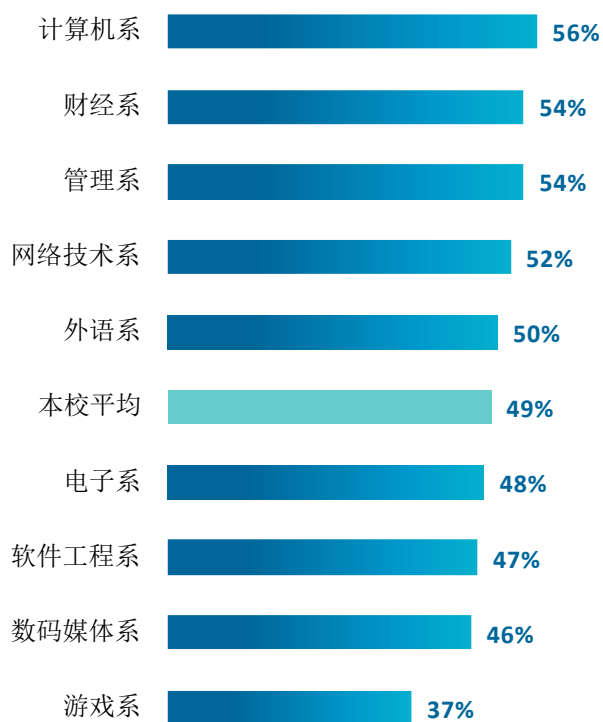


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是市场营销（67%）、国际经济与贸易（65%）、人力资源管理（64%）。

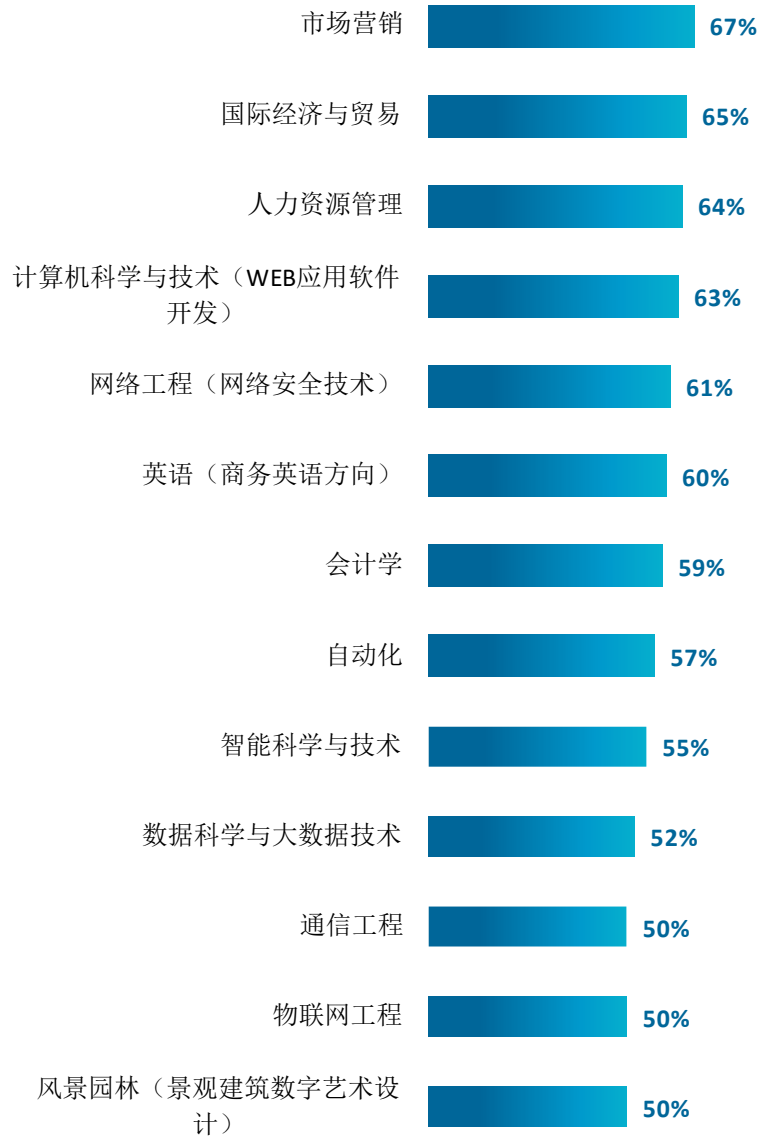
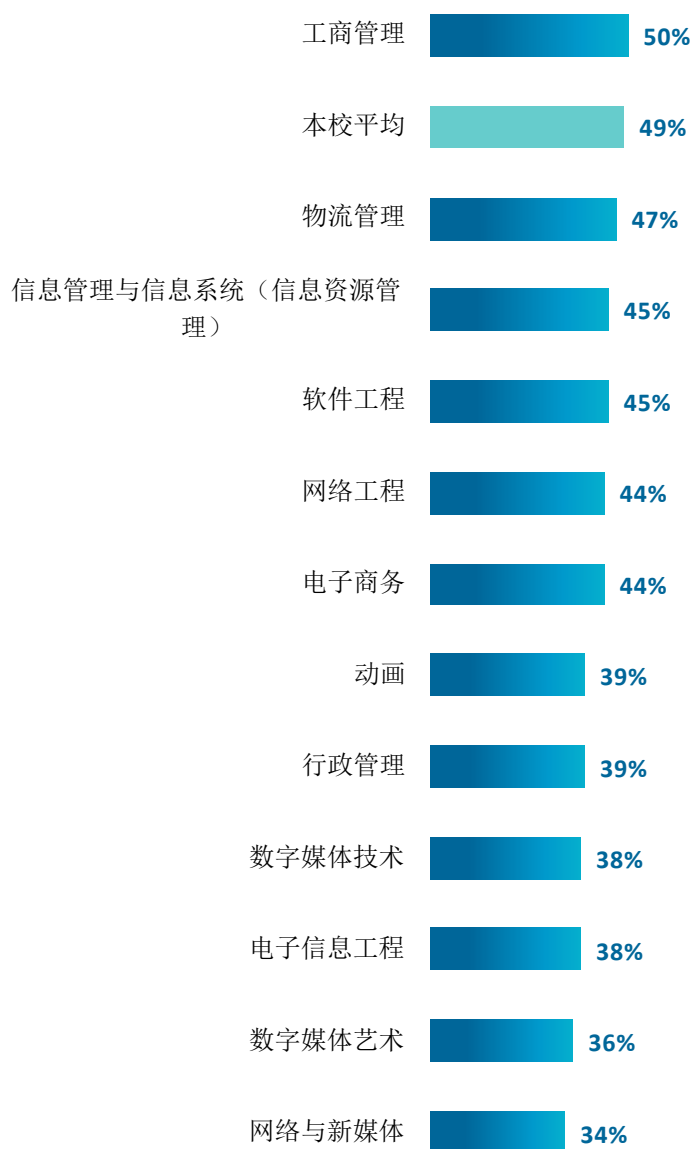


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 89%。

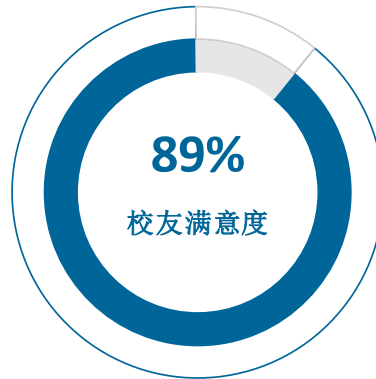


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的院系是外语系（98%）、财经系（95%）、管理系（94%）。

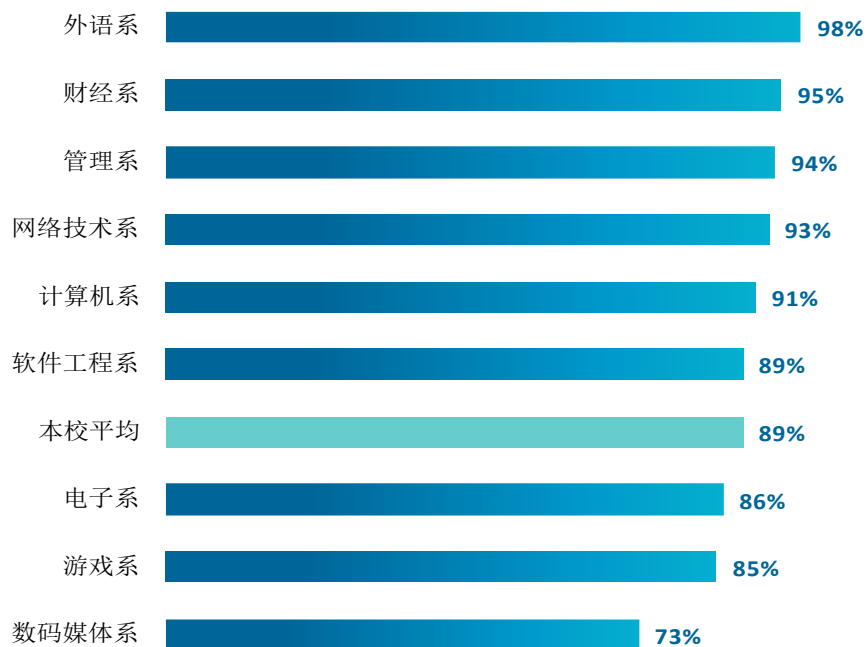


图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是英语（商务英语方向）、电子商务、人力资源管理、网络工程（网络安全技术）等 6 个专业，均为 100%。

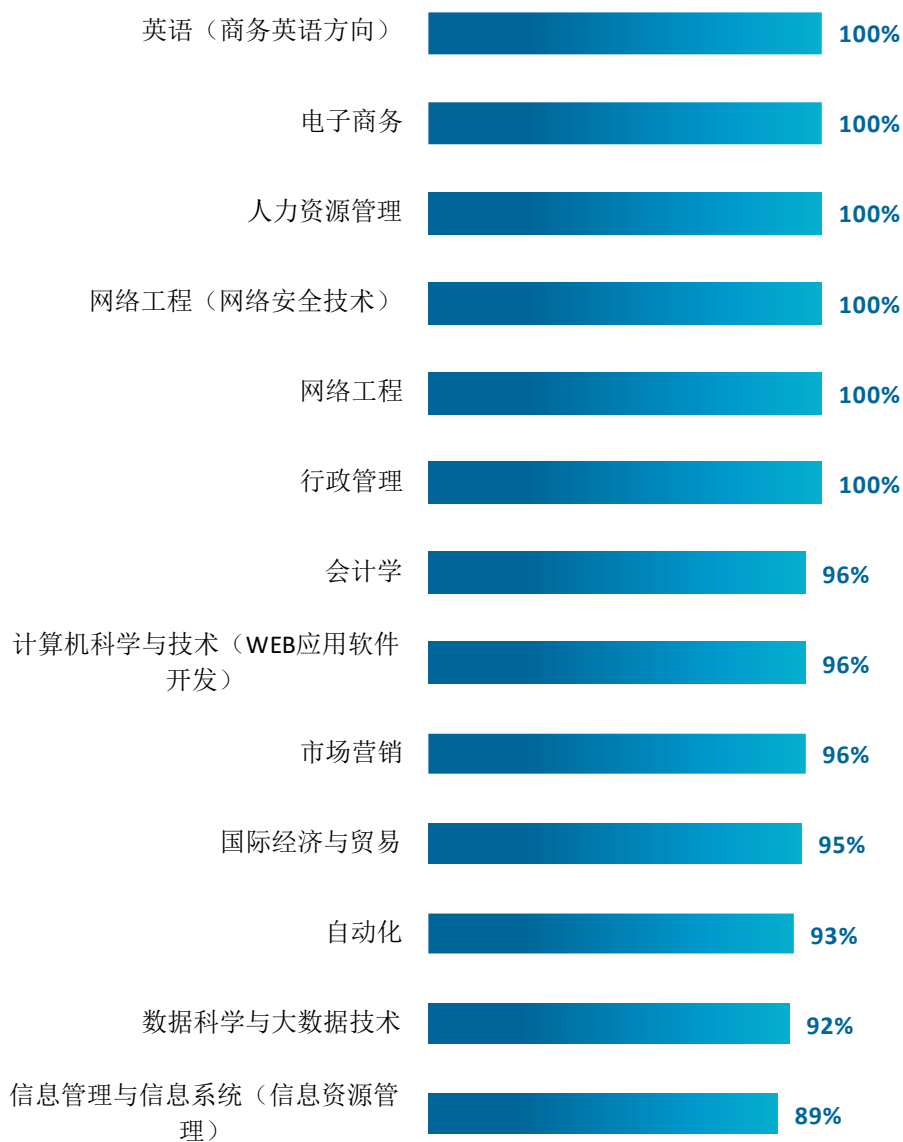
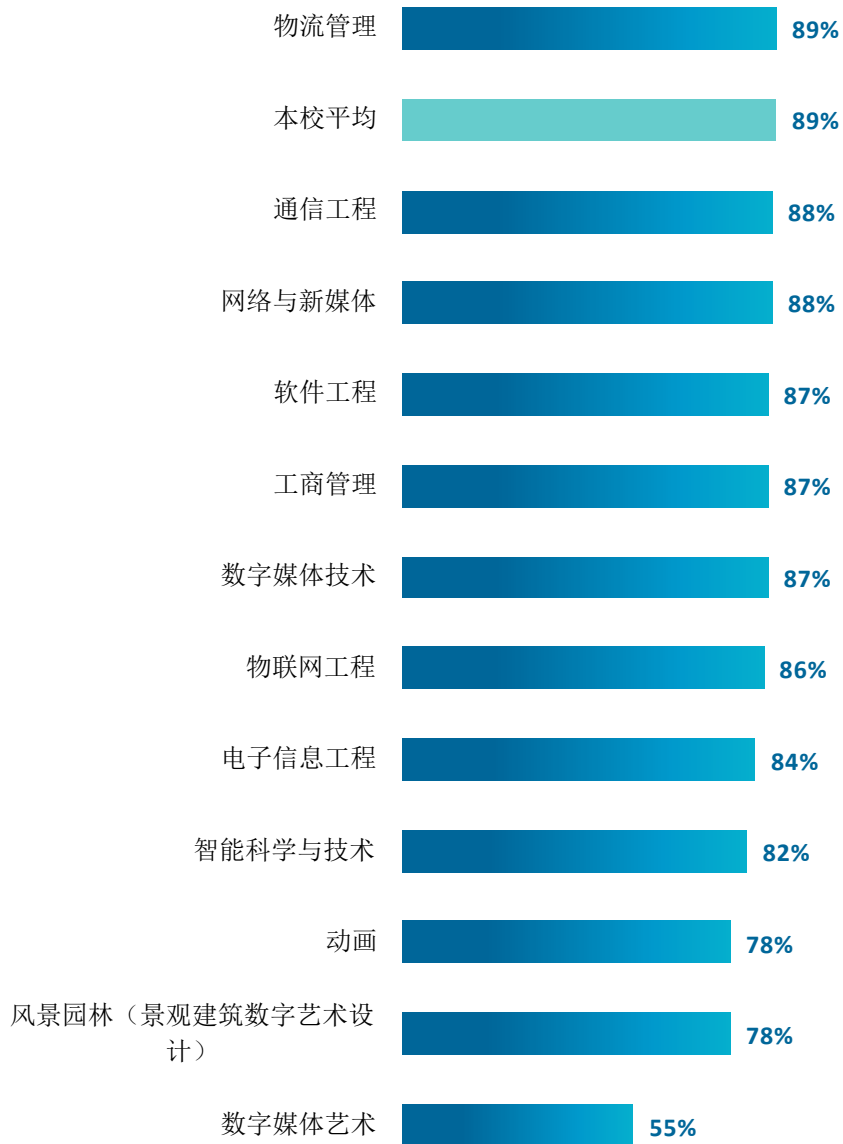


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 81%。

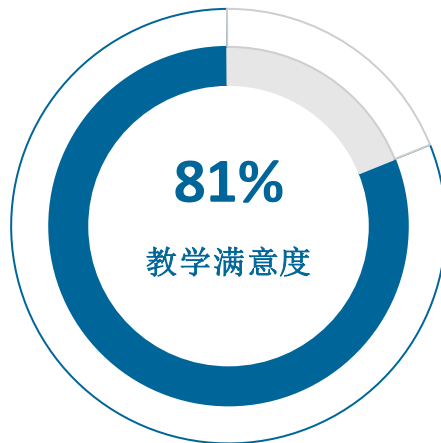


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各院系及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的院系是外语系（97%）、财经系（91%）、管理系（90%）。

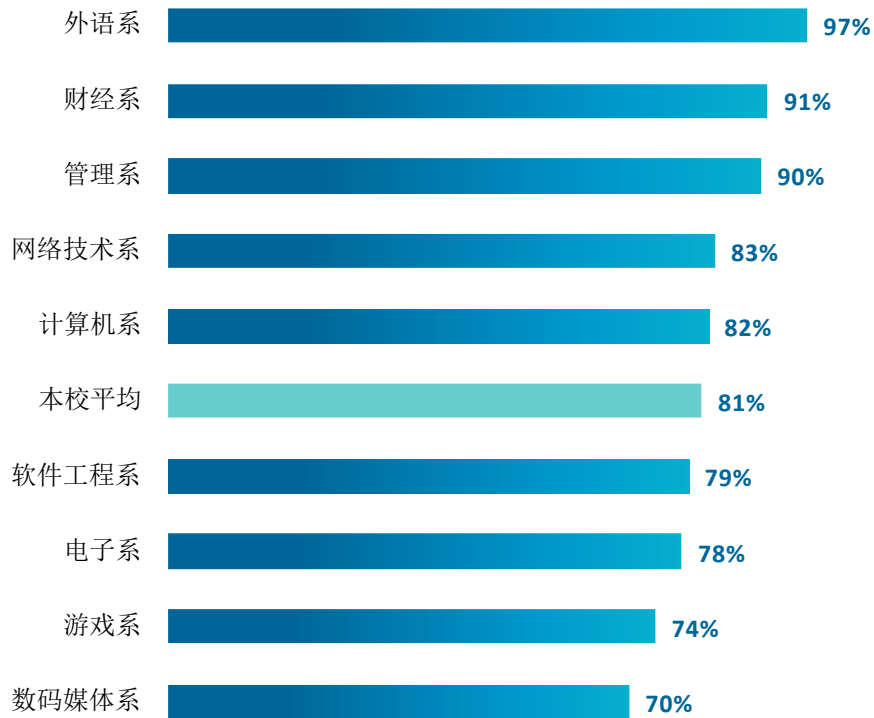


图 5-8 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是国际经济与贸易（100%）、英语（商务英语方向）（96%），人力资源管理、信息管理与信息系统（信息资源管理）、市场营销、网络工程、行政管理等 5 个专业，均为 94%。

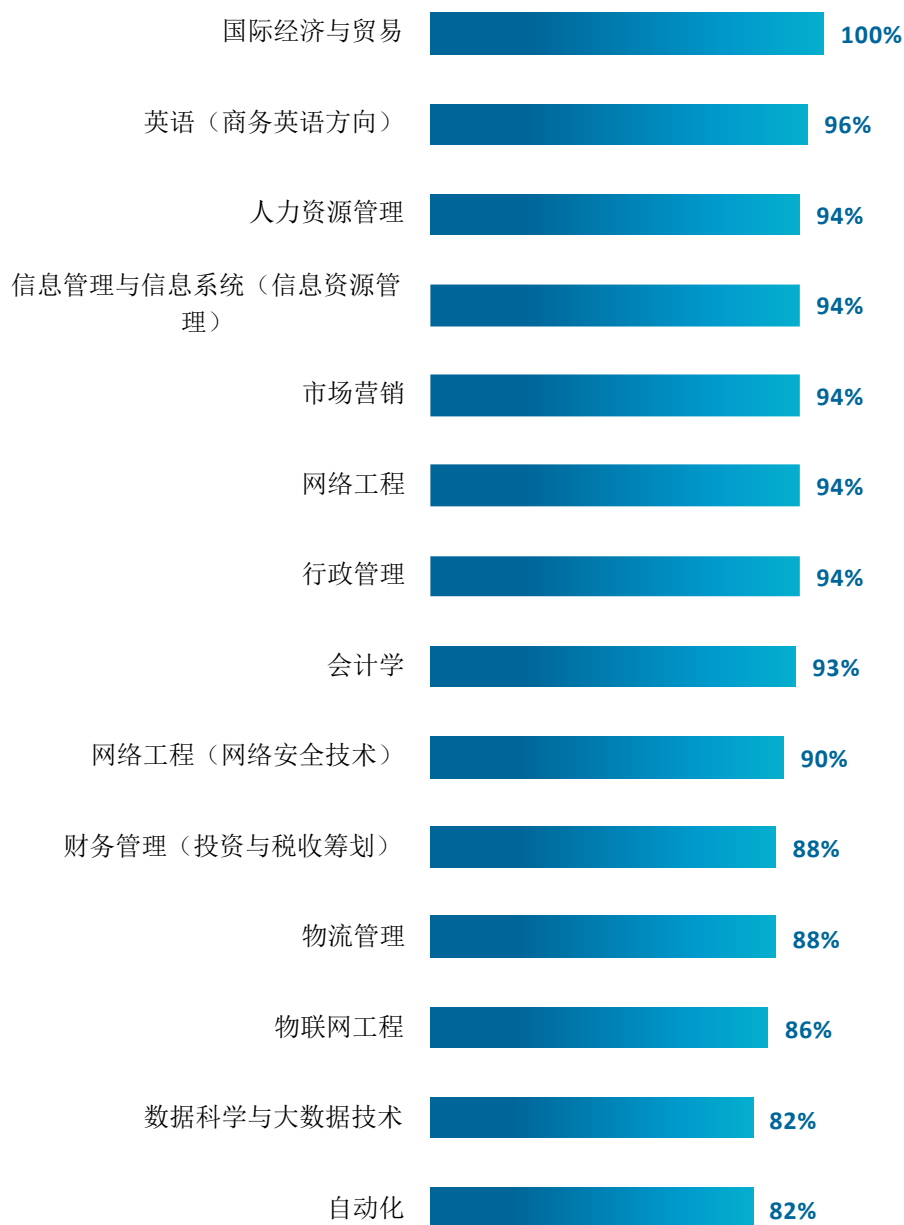
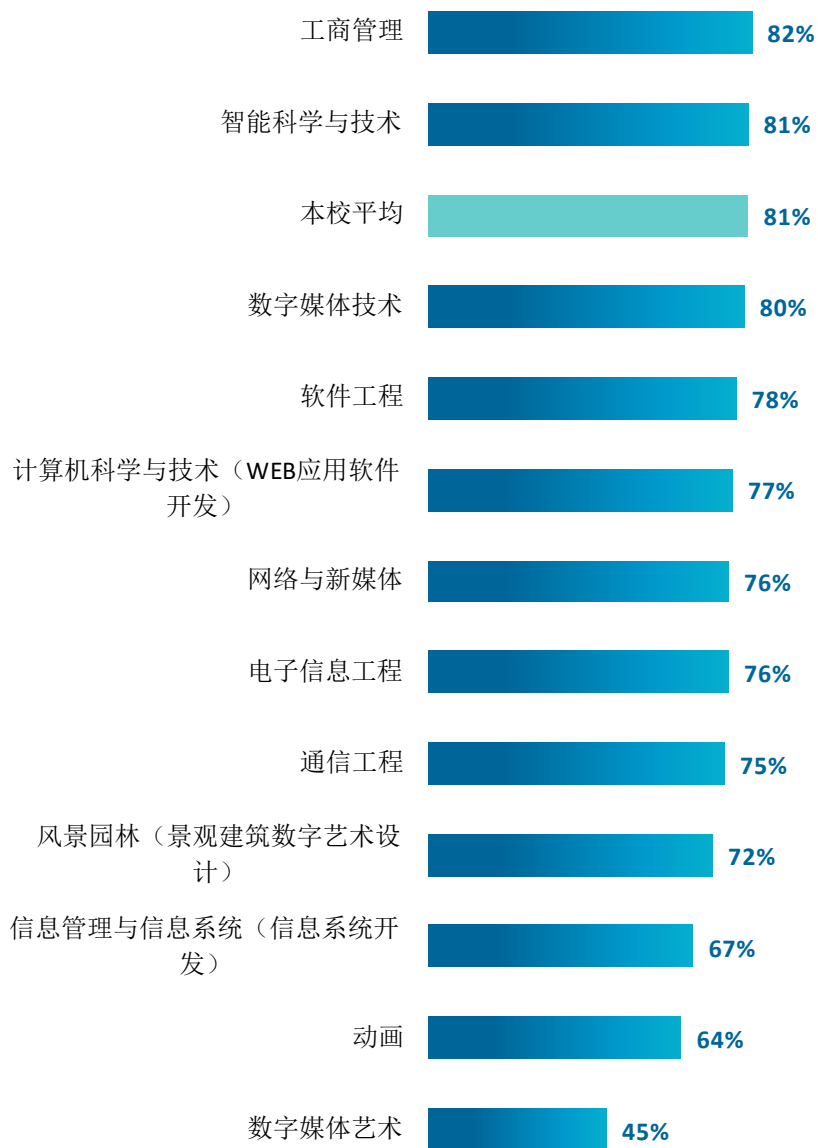


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（65%），其后依次是“课程内容不实用或陈旧”（61%）、“无法调动学生学习兴趣”（47%）等。

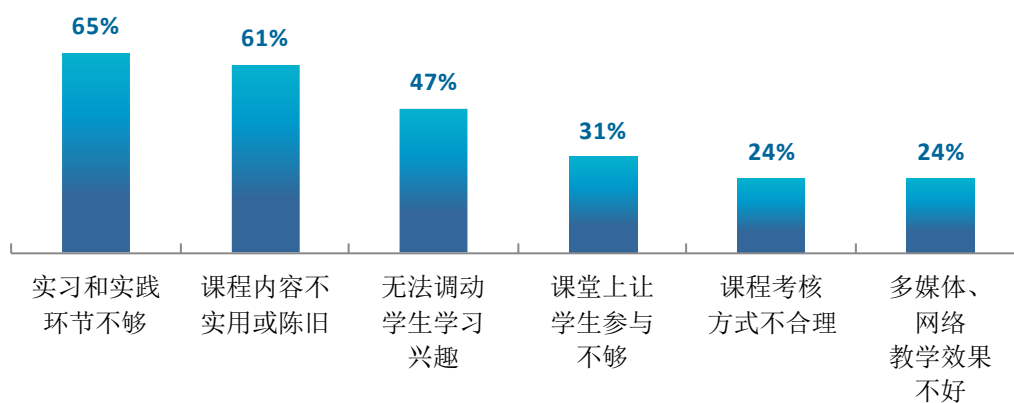


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、就业指导和职业规划的满足度评价分别为 80%、67%、65%。

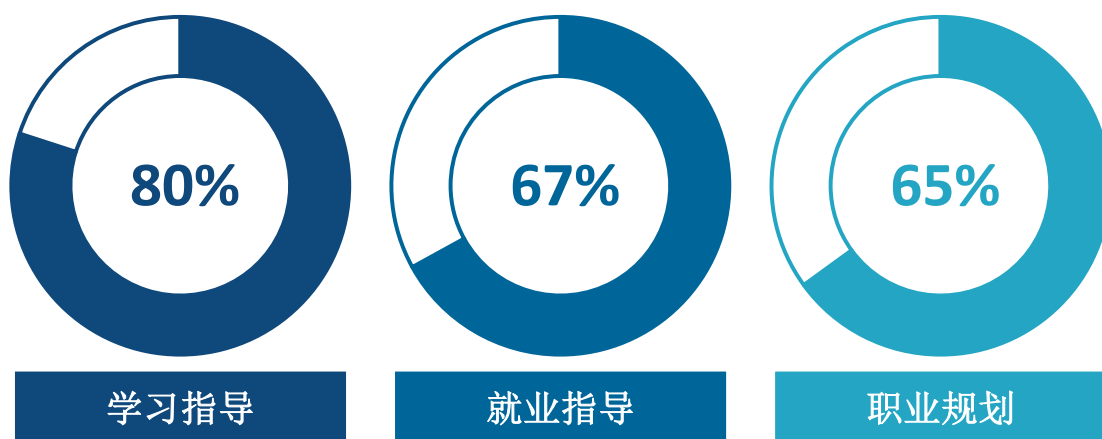


图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（90%、81%、75%）较高。

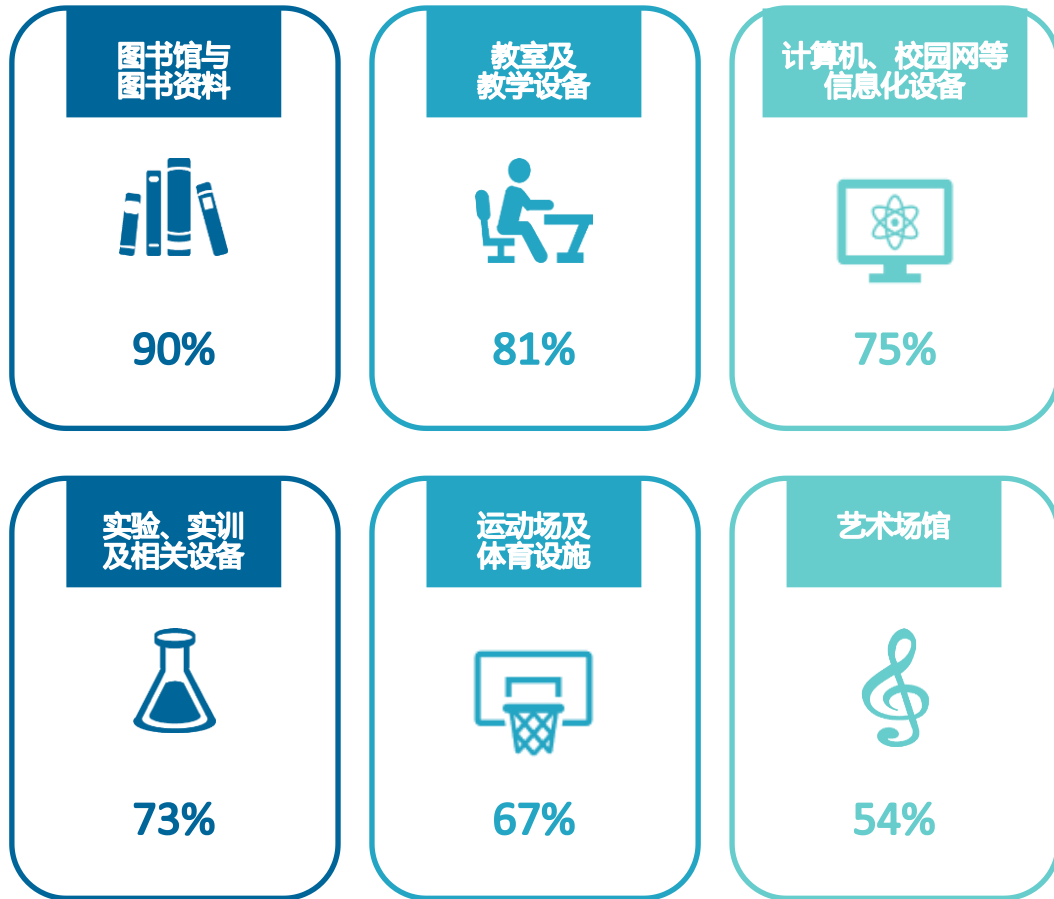


图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作、解决问题，其增值比例分别为 84%、80%、83%。

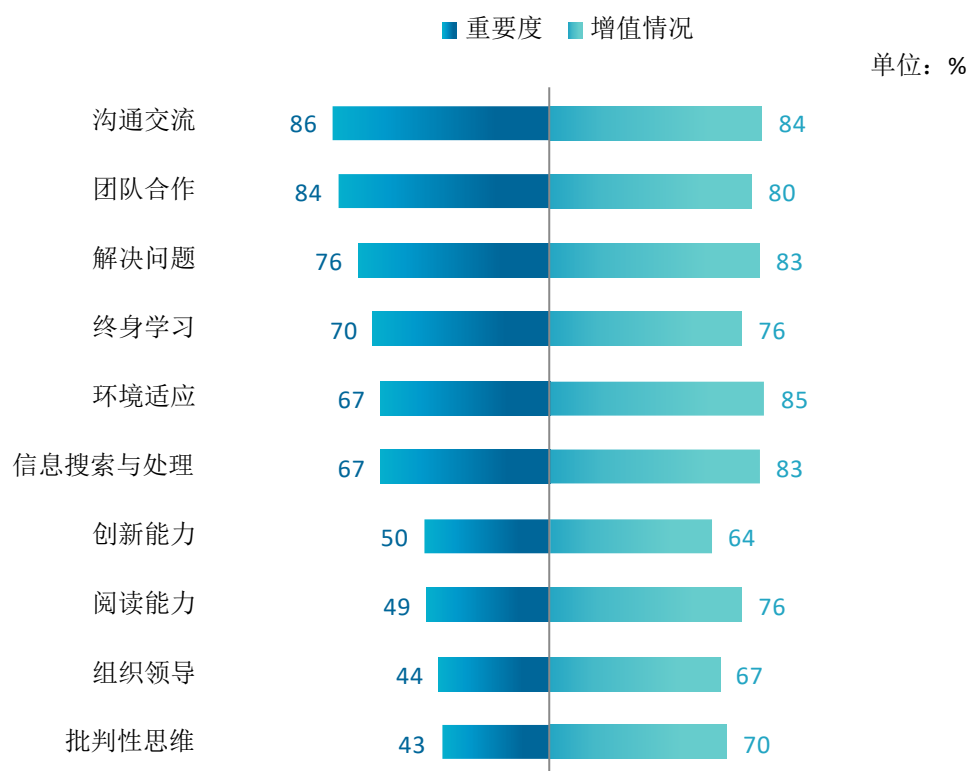


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 改进措施

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

（一）对招生工作的促进作用

学校将各专业毕业生的毕业去向和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

（二）对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对教学的满意程度较高，对教师指导效果，尤其是学习指导的满足度较高，毕业生认为工作中最重要的通用能力，如沟通交流、解决问题等，其增值情况较好，同时创新能力、组织领导等增值情况有待进一步提升。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

（三）对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，毕业生认为辅导求职技能等的帮助较大，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。



用人单位评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构符合工作要求（75%），其后是专业对口（68%）。

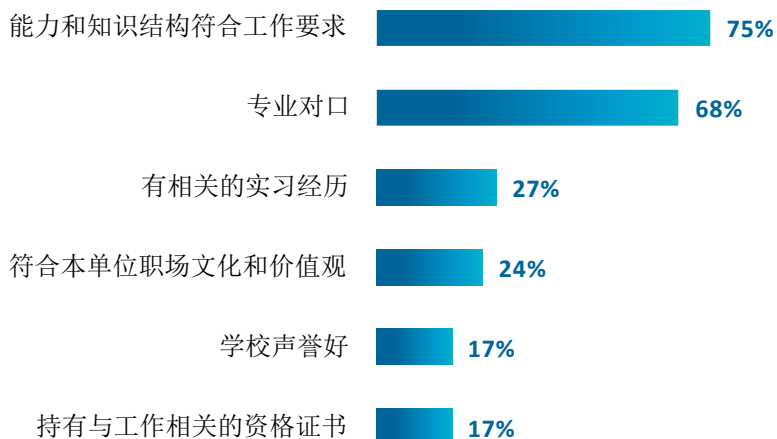


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是通过专业招聘网站（53%），其后依次是在本单位实习（34%）、通过本公司网站发布招聘信息（20%）等。

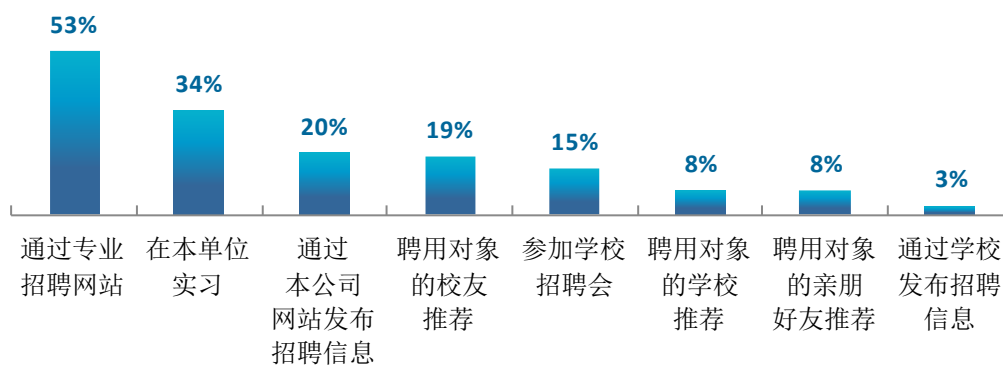


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100%，其中很满意的比例为 25%。

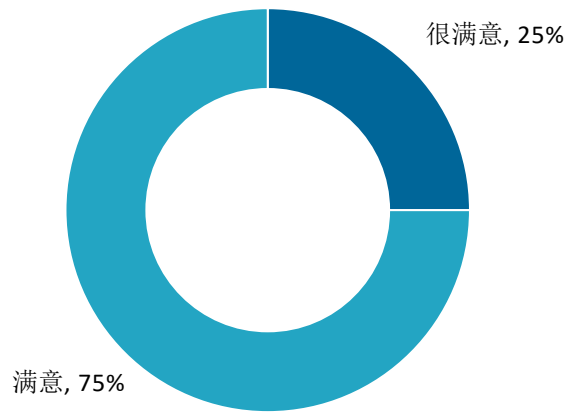


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 96%未来愿意继续招聘我校毕业生。

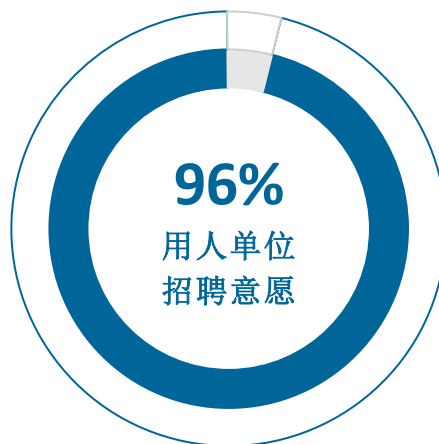


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”、“压力承受能力”、“信息技术/电脑技能”、“解决问题能力”、“沟通与交流能力”（均为 4.5 分）的需求程度最高。另外，用人单位对“团队合作能力”的满意度（100%）较高。

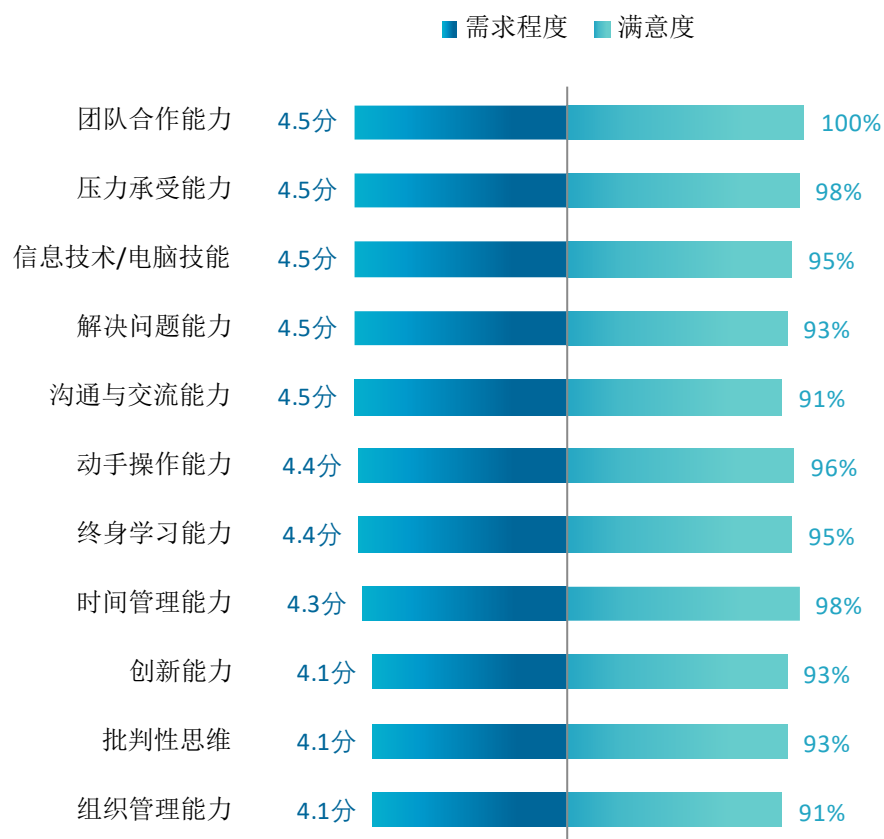


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“社会责任感”、“职业规范与职业道德”的需求程度（分别为 4.5 分、4.4 分、4.4 分）相对较高，其满意度分别为 98%、100%、100%

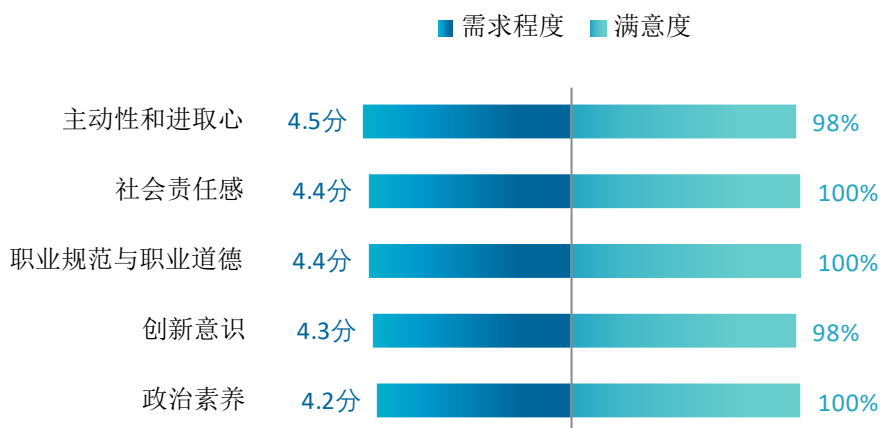


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.3 分、4.1 分、4.0 分，满意度分别为 96%、94%、94%。

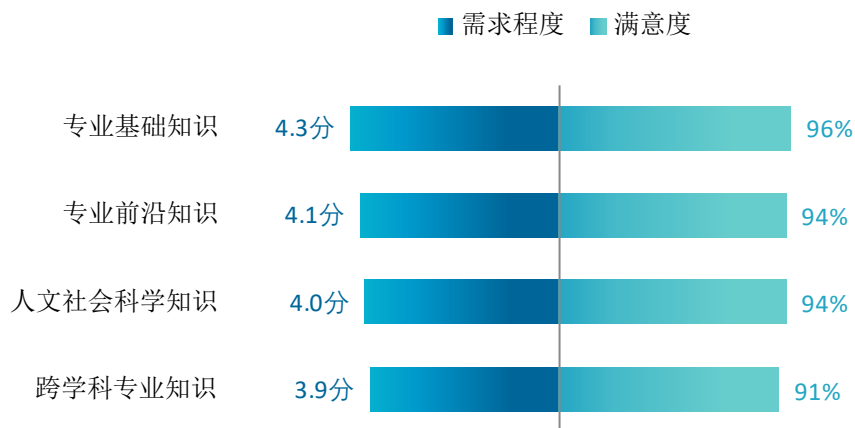


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 98%。

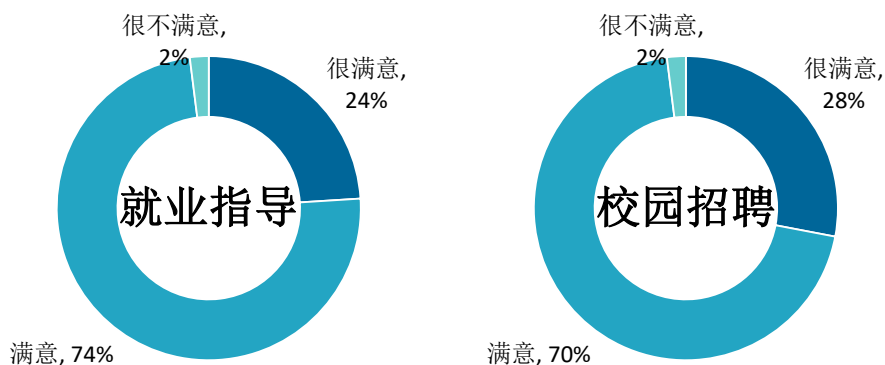


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向用人单位推荐毕业生（67%）、提前在学校发布用人单位的用人信息（62%）。

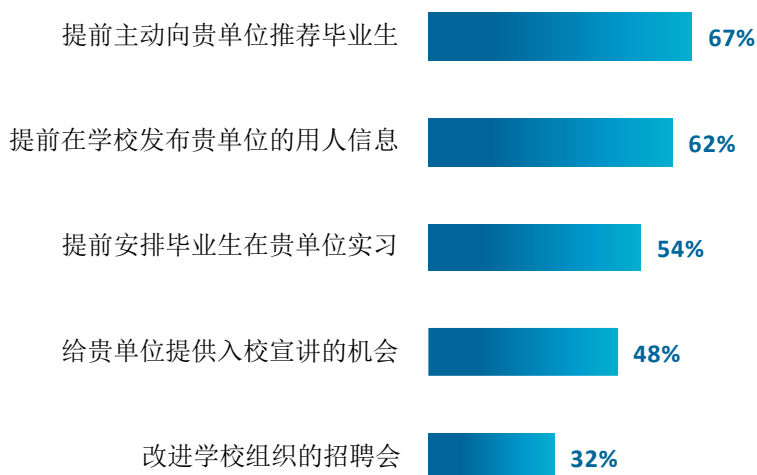


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（67%）、学生需要掌握的核心知识确定（64%）。

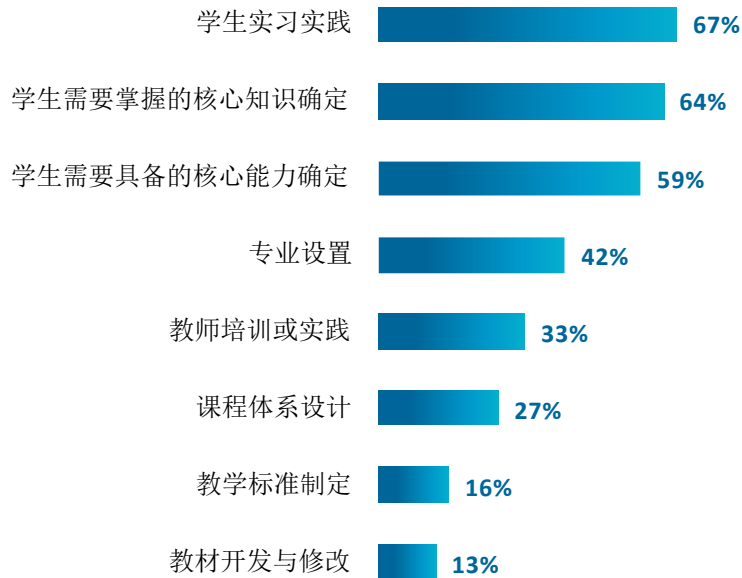


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-广州软件学院 2022 年用人单位评价数据。



广州软件学院

明德日新 知行合一