



2022

毕业生就业质量年度报告

广州南方学院



目录

学校简介	1
报告说明	5
总述	6
第一章 就业基本情况	11
一 毕业生规模和结构	11
二 毕业生去向落实情况	15
(一) 毕业去向分布	15
(二) 未就业情况分析	20
三 就业流向	23
(一) 行业流向	23
(二) 职业流向	25
(三) 用人单位流向	27
(四) 就业地区流向	31
四 毕业生的升学情况	32
五 毕业生的创业情况	33
第二章 就业主要特点	35
一 求职过程	35
(一) 毕业生的求职过程	35
(二) 求职困难	36
二 就业服务工作情况	36
三 创新创业教育情况	39
四 促进毕业生就业的政策措施	39
(一) 落实一把手工程, 完善就业工作领导体系	39
(二) 完善制度规范, 促进就业工作制度化	39
(三) 坚持“引进来, 走出去”, 大力开拓招聘市场	40
(四) 关注就业指导, 确保育人实效	40
(五) 重点聚焦困难群体, 落实政策帮扶	40
第三章 就业相关分析	42
一 专业相关度	42
二 就业满意度	45
三 职业发展和变化	48
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	48

(二)	各院系或专业毕业生的职业发展和变化情况.....	48
第四章	就业发展趋势分析.....	51
一	本校就业趋势性研判.....	51
(一)	对本地的服务贡献程度较高.....	51
(二)	毕业生就业质量较高.....	51
(三)	依托民营企业就业，合理分配人才资源.....	51
第五章	用人单位评价.....	53
一	聘用标准.....	53
二	使用评价.....	54
三	能力、素质、知识需求.....	56



图表目录

学校简介	1
报告说明	5
总述	6
第一章	就业基本情况	11
图 1-1	毕业生的性别结构	11
图 1-2	不同生源毕业生的人数	12
表 1-1	不同生源毕业生的人数	12
表 1-2	各院系人数及专业人数	13
图 1-3	毕业生的总体毕业去向	15
图 1-4	不同性别毕业生的毕业去向	16
表 1-3	各院系毕业去向	17
表 1-4	各专业毕业去向	18
图 1-5	“无工作，其他”人群去向分布	20
图 1-6	收到录用通知的比例	20
图 1-7	希望学校提供的求职帮助（多选）	21
图 1-8	参加过国内研究生考试的比例	21
图 1-9	毕业生希望母校提供的考研服务	22
图 1-10	毕业生就业的主要行业类	23
表 1-1	各院系毕业生实际就业的主要行业	23
表 1-2	各专业毕业生实际就业的主要行业	24
图 1-11	毕业生从事的主要职业类	25
表 1-3	各院系毕业生实际从事的主要职业	25
表 1-4	各专业毕业生实际从事的主要职业	26
图 1-12	不同类型用人单位分布	27
图 1-13	不同规模用人单位分布	27
图 1-14	毕业生在 500 强企业就业的比例	28
表 1-5	各院系毕业生的用人单位类型分布	28
表 1-6	各专业毕业生的用人单位类型分布	29
表 1-7	各院系毕业生的用人单位规模分布	30
表 1-8	各专业毕业生的用人单位规模分布	30
图 1-15	毕业生在广东就业的比例	31
图 1-16	主要就业城市分布	32
图 1-17	毕业生的升学比例	32
图 1-18	毕业生的自主创业比例	33

图 1-19	毕业生自主创业的形式	33
第二章	就业主要特点	35
图 2-1	毕业生的求职过程	35
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	36
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	36
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	37
图 2-5	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度	38
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	39
第三章	就业相关分析	42
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	42
图 3-2	各院系毕业生的工作与专业相关度	43
图 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度	44
图 3-4	毕业生的就业满意度	45
图 3-5	各院系毕业生的就业满意度	46
图 3-6	各专业毕业生的就业满意度	47
图 3-7	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	48
表 3-1	各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	48
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	49
第四章	就业发展趋势分析	51
第五章	用人单位评价	53
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	53
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	54
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	54
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	55
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	56
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	57
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	57

学校简介

广州南方学院（原中山大学南方学院）是 2006 年经教育部批准设立的综合性应用型普通本科高等学校。学校一直致力于建设国内一流的应用型大学，力争成为广东省高等教育多样化发展的旗帜。

目前，学校已获批成为广东省博士工作站设站单位、广东省硕士学位授予立项建设单位、国家社会科学基金项目和国家自然科学基金项目依托单位、广东省高等教育体制综合改革试点院校、广东省首批普通本科转型试点高校。



基本情况

学校位于素有“北回归线上的明珠”和“广州后花园”之誉的广州市从化区，校园占地面积 1092.09 亩。校园布局有致、秀丽宁静，是陶冶情操、读书治学的胜境。学校设有 11 个院系 46 个本科招生专业，形成了以管理学、文学、工学为主，经济学、医学、艺术学协调发展、结构合理、优势互补的学科体系。现有全日制学生 20127 人。经过十多年的建设，学校呈现出千亩校园、万人规模、学科齐全、名师齐聚、人才辈出的发展格局。

学校图书馆建筑面积 2.9 万平方米，阅览座位近 3000 席。文献信息资源丰富，可获取利用的中外文数据库近百种。图书馆周开馆时间 100 余小时，网络服务每日 24 小时不间断，多方位满足读者需求。

学校贯彻“有利于学生成长、有利于教师发展和有利于学校未来”的原则，以学校章程为核心，构建“董事会授权管理、校长团队主导治校、相关群体分权治理”的管理体制，建立

“三驾马车”（校长、书记办公会+学术委员会+财经委员会）决策机制+两大主体（教职工代表大会+学生代表大会）民主参与机制+社会代表（督导委员会）监督机制的内部治理机制，保证学校决策科学、民主、高效；构建“学校宏观统筹、部门主动服务、院系自主治学”的运行机制，充分调动院系人才培养的主动性、积极性和创造性；构建“引得来、留得住、用得好”的教师发展机制和“自由选择、严格管理、悉心引导”的学生成长机制，助力教师个性化发展和学生全面成长成才。

办学定位

学校立足于粤港澳大湾区，构建管理学、经济学、医学、文学、艺术与工学交叉渗透、协调发展的学科专业体系，重点发展与人工智能及大数据交叉的工科、商科和社会短缺的医科(医技类)；以应用型本科教育为主，积极发展专业学位研究生教育，为粤港澳大湾区经济社会发展培养具有理想信念、公民素养和健全人格且专业基础扎实、创新实践能力突出的高素质复合型应用人才；通过“强基础、聚特色和显品牌”，努力将学校建成管理体制完善，位居中国应用型大学前列、特色鲜明的高水平大学。

办学特色

全人教育，构建“立体化”的培养方案

学校打破知识传承和学生成长“两张皮”的现象，将思政教育、专业教育、通识教育和成长教育有机融合，构建“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”相融合的立体化人才培养方案。

个性教育，搭建“自主化”的成长平台

学校实行自由转专业、完全学分制，允许学生在导师指导下根据个人兴趣和成长需要自主选专业、选课程和选教师，鼓励学生积极参加学科专业竞赛，参与导师的研究课题，形成了为学生成长提供个性化平台的培养模式。

全员育人，打造“一体化”的育人队伍

学校打破思政教育、通识教育以及学生工作之间的教育界限，成立学生成长教育中心，实施全程导师制，打造教师育人共同体。学校聘请党政军民学各领域有志于从事学生培养工作的具有丰富社会经验者担任首席学生成长导师，选拔优秀教师和行政管理人员担任学生成长导师，通过首席导师、辅导员、学业专业类导师、思政通识类导师、行业导师和朋辈导师组成导师组，打造育人共同体，助力学生能力素质养成。

协同育人，践行“六共建”的培养机制

学校实现政行企协同育人的专业占 90%以上，形成了“政校行企共建学科专业转型发展管理咨询团队、双师双能型教师队伍、应用型人才培养方案、应用型课程、应用型教材、产学研用平台”的产教融合人才培养机制。

学科发展

学校实施“差异化”错位发展和“不平衡”扶优发展策略，建设有特色、高水平的学科专业。现有国家级一流本科专业建设点 4 个、省级一流本科专业建设点 6 个、省级重点学科 2 个、省级一流本科课程 11 门、省级课程思政示范项目 11 项、省级精品资源共享课 5 门和省级在线开放课程 6 门。2022 年 3 月，艾瑞深校友会发布 2022 中国大学一流专业排名、2022 中国大学各专业类一流专业排名，我校有 15 个六星级专业、15 个五星级专业，位列广东省同类院校第一名。学校注重科研和产学研工作，拥有省普通高校工程技术中心、省普通高校特色新型智库等省部级平台，建设了一批服务地方经济社会发展的应用型科研平台，汇聚了各学科的高水平科研团队。近 3 年，学校承担了一批包括国家社科基金、教育部人文社会科学研究项目的科研项目，教师公开发表被 CSSCI、SSCI、SCI、等国内外核心期刊收录的高水平论文数百篇，PNAS 发表论文 1 篇。



师资建设

学校高度重视人才队伍建设，自 2014 年起，先后通过台湾博士专项引才计划、面向全球引进青年博士计划、面向行业引进双师型博士计划、教师赋能计划学科带头人及首席学生成长

导师招募计划、青年英才支持计划、教师分类发展计划等人才工程不断加强人才引育，汇聚起了一支以专任中青年教师为主、专兼结合、视野开阔、素质优良的教师队伍。此外，教师教学发展中心特聘请顾问团，为教师发展提供咨询和可行性指导。

学校坚持以教师为本，为推动教师发展，学校实施了教师分类管理。教师教学发展中心针对不同教师类型，制定分阶段、系统化的教师培养方案，根据不同的发展定位，采用不同的成长路径。

近年来，学校教师获得省级教育教学成果奖一等奖、省级教育教学成果奖二等奖、首届全国高校教师教学创新大赛二等奖（省同类高校唯一）、广东省高校教师教学创新大赛特等奖、第一届全国博士后创新创业大赛总决赛金奖（全国 57 个金奖之一）。

人才培养

学校以应用型本科教育为主，积极发展专业学位研究生教育，深入实施“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”三位一体的立体化人才培养方案，着力践行学科专业交叉、产教教融合的人才培养机制；建立“政校行企资深人士担任首席导师+学校骨干教职员担任专业导师、通识导师和辅导员”的学生成长导师组，制定“启梦·筑梦·圆梦”的学生成长育人方案，做实“自由选择、严格管理、悉心引导”提升学生内驱力的学生成长机制，推动学生德智体美劳全面发展；做实“专业交叉、科产教融合、通专结合”的复合型高素质创新性应用人才培养机制，在健康、医护、医技和工科类学科专业试点德国双元制人才培养模式；实施“大班教学、小班研讨”，推动采用混合式、案例式、项目式等教学方式，培养学生知识迁移、跨界整合、应用创新和批判思辨等高阶能力，为粤港澳大湾区经济社会发展培养具有理想信念、公民素养和健全人格且专业基础扎实、创新实践能力突出的高素质复合型应用人才。

近 3 年，学校获得教育部第一期供需对接就业育人项目立项 2 项，广东省普通高校毕业生就业工作典型经验集体和创业工作典型经验一等奖，第十届广东省大学生职业生涯教学大赛二等奖，第六届和第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛银奖各 1 项（省内同类高校中唯一连续 2 年获得该奖）。第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛产业赛道银奖 1 项。2021 年，学校获得教育部批准的中外合作办学项目 1 项，获批教育部《中美人才培养计划》121 双学位项目（省内获批该项目的 4 所高校之一）。

愿景和目标

初心如磐，使命在肩。我校立足于粤港澳大湾区，继续以锐意革新的决心、创新发展的理念、求真务实的作风，踔厉奋发、笃行不怠，不断提升办学水平，一步一个脚印向建成位居中国应用型高校前列、特色鲜明的高水平大学的美好愿景昂首前进！

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《广州南方学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



广州南方学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 15 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 2070 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 40.92%，主要涵盖就业特点、就业相关分析等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 155 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

2022

毕业生就 业质量年度 报告

广州南方学院

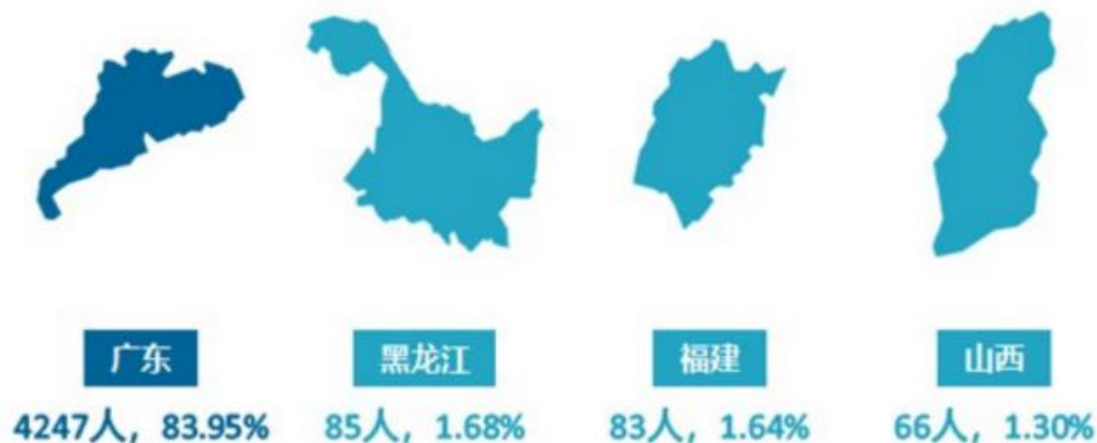
01 | 毕业生基本情况

1 毕业生性别结构



2 毕业生生源结构

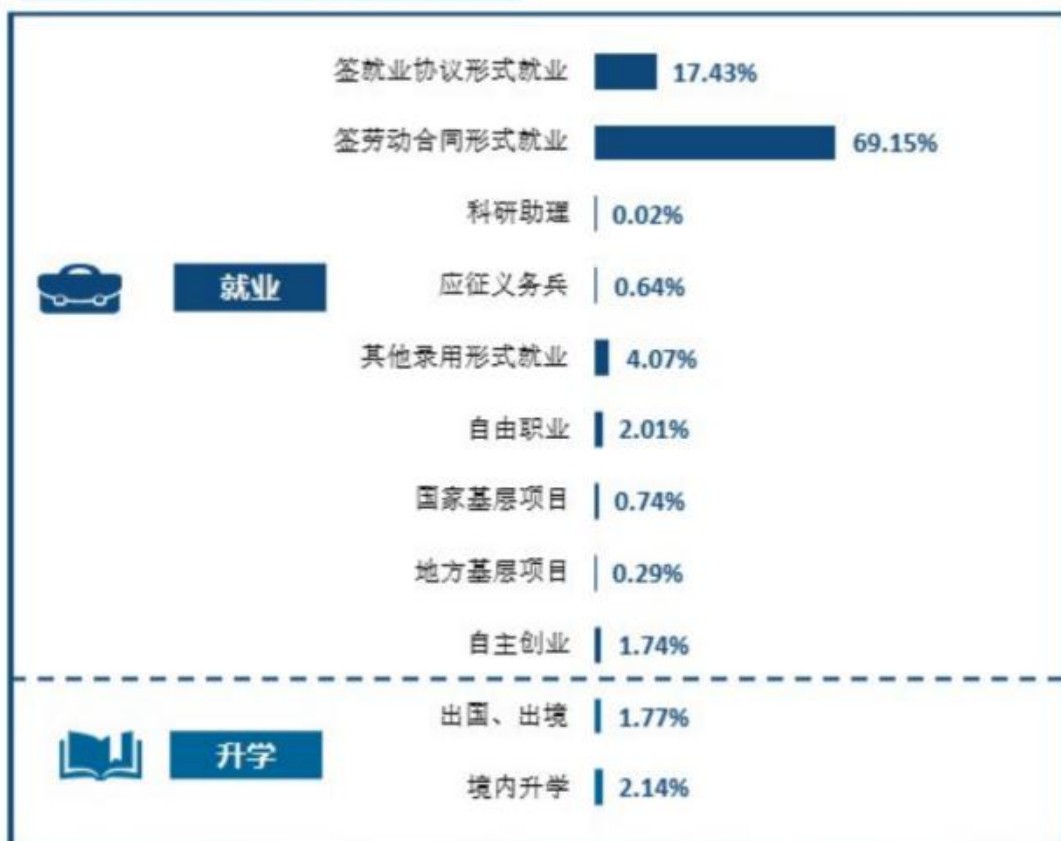
2022届毕业生以广东（4247人，83.95%）生源为主，省外生源较多的省份是黑龙江、福建、山西等地。



1

毕业去向落实率

• 整体毕业去向落实率达标



03 |

毕业生就业流向

1

行业流向

行业类名称	比例 (%)
医疗和社会护理服务业	11.74
金融业	11.36
信息传输、软件和信息技术服务业	10.30
各类专业设计与咨询服务业	8.57
教育业	8.08
电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等)	7.12
政府及公共管理	7.03

2

用人单位特点



3

地区流向



广东
92.64%

2022届已就业的毕业生中，有92.64%的人在广东就业，服务地方经济发展。毕业生就业量较大的城市为广州（38.56%）、深圳（17.20%）。

就业城市

比例 (%)

广州	38.56
深圳	17.20
佛山	8.51
东莞	4.96
珠海	2.48
惠州	2.48

04 |

毕业生就业质量

83.46%

就业满意度

73.27%

专业相关度

05 |

用人单位评价

1

用人单位评价

100.00%

毕业生满意度

100.00%

继续招聘本校
毕业生的意愿



就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 5059 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 2226 人，女生 2833 人。男生占比（44.00%）低于女生（56.00%）。男女比例为 1: 1.27。

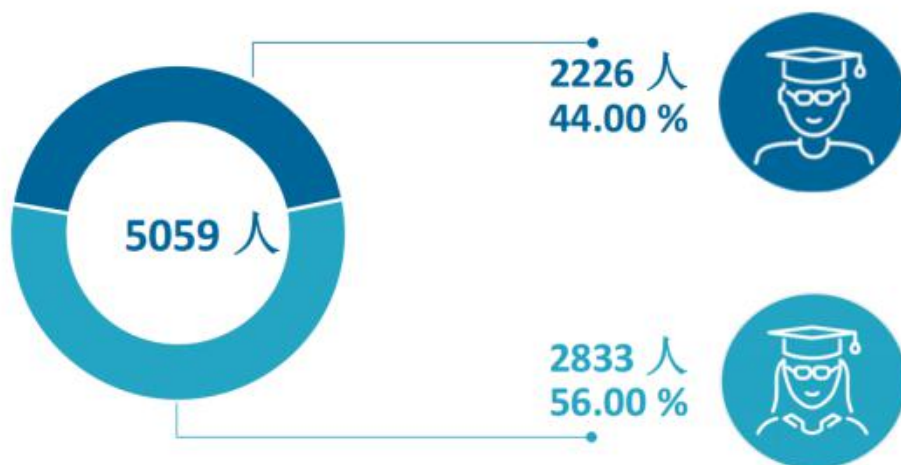


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：广州南方学院数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以广东（4247 人，83.95%）生源为主，省外生源较多的省份是黑龙江、福建、山西等地。

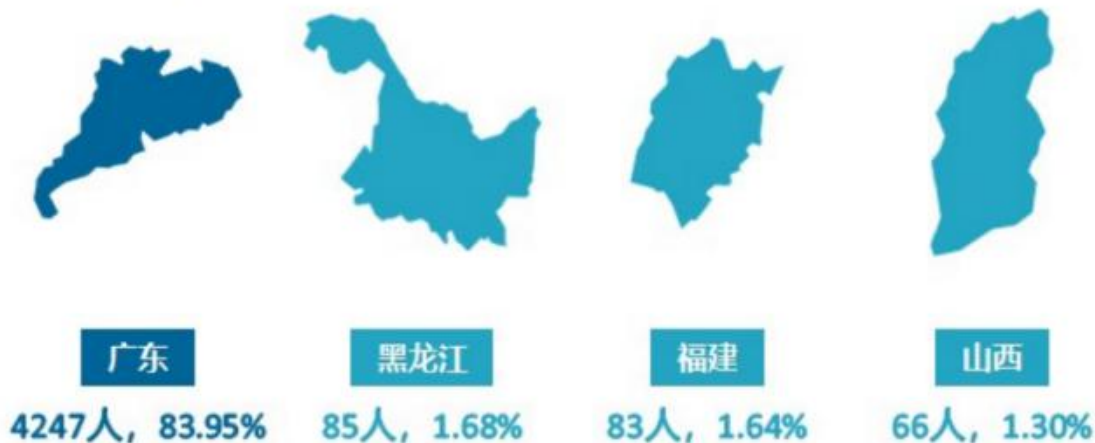


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：广州南方学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
广东	4247	83.95
黑龙江	85	1.68
福建	83	1.64
山西	66	1.30
河南	58	1.15
江西	56	1.11
安徽	48	0.95
江苏	48	0.95
广西	43	0.85
湖南	37	0.73
四川	37	0.73
贵州	33	0.65
湖北	33	0.65
海南	32	0.63
吉林	29	0.57
陕西	27	0.53
山东	25	0.49
重庆	23	0.45
辽宁	19	0.38
云南	13	0.26

生源地	人数（人）	比例（%）
香港	8	0.16
浙江	5	0.10
内蒙古	2	0.04
河北	1	0.02
甘肃	1	0.02

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下同。

数据来源：广州南方学院数据。

4. 各院系及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 10 个院系，其中规模较大的院系是商学院（21.68%）、电气与计算机工程学院（20.83%）。我校 2022 届毕业生分布在 37 个专业，其中规模较大的专业是会计学（8.7%）、软件工程（7.23%）、英语（5.55%）、电气工程及其自动化（5.44%）。

表 1-2 各院系人数及专业人数

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
商学院	总计	1097	21.68
	金融工程	153	3.02
	国际经济与贸易	140	2.77
	金融学	123	2.43
	电子商务	123	2.43
	互联网金融	112	2.21
	市场营销	93	1.84
	工商管理	92	1.82
	经济学	82	1.62
	物流管理	72	1.42
	国际商务	66	1.30
	旅游管理	41	0.81
电气与计算机工程学院	总计	1054	20.83
	软件工程	366	7.23
	电气工程及其自动化	275	5.44
	计算机科学与技术	250	4.94
	电子信息科学与技术	114	2.25
	通信工程	49	0.97
会计学院	总计	596	11.78
	会计学	440	8.70
	财务管理	85	1.68
	审计学	71	1.40
文学与传媒学院	总计	533	10.54
	汉语言文学	257	5.08

院系名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	新闻学	138	2.73
	网络与新媒体	138	2.73
外国语学院	总计	486	9.61
	英语	281	5.55
	法语	71	1.40
	日语	70	1.38
	汉语国际教育	64	1.27
艺术设计创意产业系	总计	459	9.07
	数字媒体技术	194	3.83
	公共艺术	121	2.39
	艺术设计学	79	1.56
	数字媒体艺术	65	1.28
公共管理学院	总计	447	8.84
	人力资源管理	180	3.56
	行政管理	138	2.73
	公共关系学	70	1.38
	文化产业管理	59	1.17
护理与健康学院	总计	165	3.26
	护理学	165	3.26
云康医学与健康学院	总计	143	2.83
	医学检验技术	143	2.83
音乐系	总计	79	1.56
	音乐学	79	1.56

数据来源：广州南方学院数据。



二 毕业生去向落实情况

(一) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届已落实毕业去向的毕业生主要是“签劳动合同形式就业”（69.15%），其次为“签就业协议形式就业”（17.43%）。

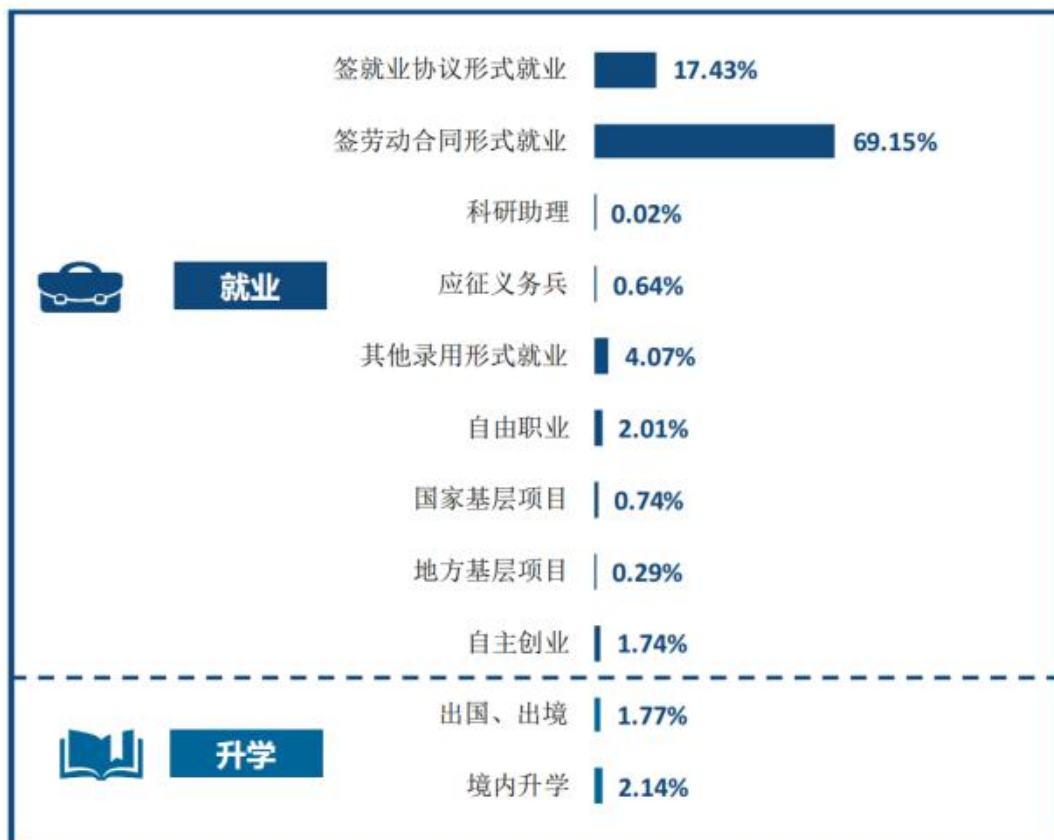


图 1-3 毕业生的总体毕业去向

数据来源：广州南方学院数据。

我校 2022 届已落实毕业去向的毕业生中，男生“签劳动合同形式就业”（70.72%）就业的比例高于女生（67.90%），女生“签就业协议形式就业”（18.21%）就业的比例略高于男生（16.44%）。

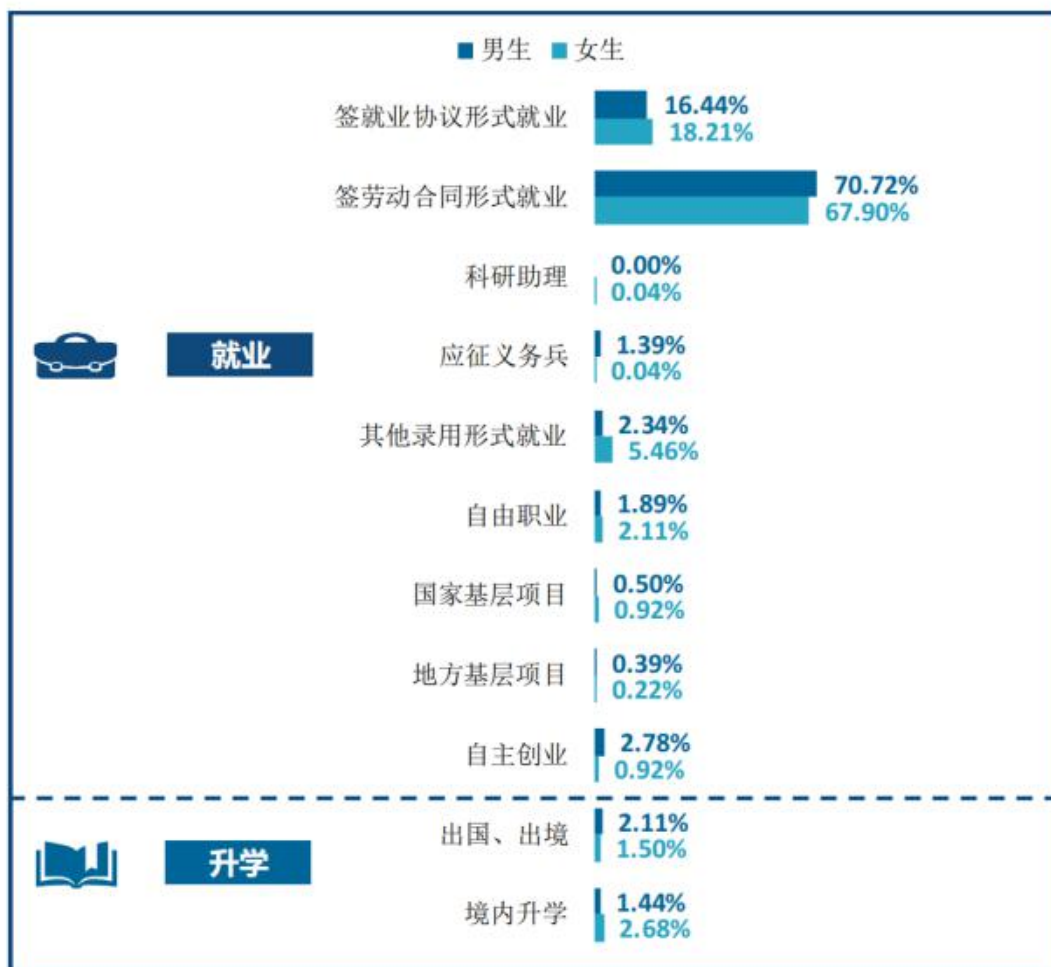


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：广州南方学院数据。

2. 各院系及专业的毕业去向

我校 2022 届已落实毕业去向的毕业生中，“签就业协议形式就业”比例较高的院系是护理与健康学院（88.13%），“签劳动合同形式就业”比例较高的院系是公共管理学院（78.44%）。

表 1-3 各院系毕业去向

单位：%

院系名称	就业									升学	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	出国、出境	境内升学
护理与健康学院	88.13	11.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
云康医学与健康学院	20.44	74.45	0.00	0.73	0.00	0.00	0.00	0.00	1.46	0.73	2.19
商学院	18.52	68.96	0.00	0.98	3.59	0.22	0.65	0.22	3.59	2.18	1.09
电气与计算机工程学院	18.27	75.60	0.00	0.79	0.79	1.14	0.34	0.00	0.79	1.14	1.14
会计学院	17.07	76.51	0.00	1.20	0.00	0.00	0.20	0.20	0.60	1.81	2.41
公共管理学院	10.92	78.44	0.00	0.28	1.96	0.28	1.96	1.12	1.40	1.12	2.52
文学与传媒学院	12.78	65.56	0.00	0.00	13.33	0.00	0.28	0.28	0.83	2.50	4.44
外国语学院	5.75	59.20	0.27	0.27	18.90	4.93	1.64	0.55	1.64	1.64	5.21
音乐系	4.17	62.49	0.00	0.00	2.78	18.06	1.39	0.00	9.72	1.39	0.00
艺术设计与创意产业系	4.91	73.32	0.00	0.31	0.00	11.66	1.53	0.61	1.53	3.68	2.45

数据来源：广州南方学院数据。

我校 2022 届已落实毕业去向的毕业生中，“签就业协议形式就业”比例较高的专业是护理学（88.13%），“签劳动合同形式就业”比例较高的专业是国际商务（87.04%）。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业									升学	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	出国、出境	境内升学
护理学	88.13	11.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
物流管理	28.99	53.62	0.00	1.45	10.14	1.45	0.00	0.00	2.90	1.45	0.00
金融学	30.28	58.71	0.00	0.00	2.75	0.92	0.92	0.92	1.83	2.75	0.92
电气工程及其自动化	25.10	70.47	0.00	0.40	0.40	1.21	0.00	0.00	1.21	0.40	0.81
医学检验技术	20.44	74.45	0.00	0.73	0.00	0.00	0.00	0.00	1.46	0.73	2.19
电子信息科学与技术	25.00	60.23	0.00	2.27	3.41	4.55	0.00	0.00	2.27	0.00	2.27
公共关系学	21.31	75.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.64	1.64
金融工程	18.94	70.45	0.00	0.76	2.27	0.00	0.00	0.00	4.55	2.27	0.76
互联网金融	18.18	71.72	0.00	0.00	0.00	0.00	3.03	0.00	4.04	2.02	1.01
审计学	23.91	69.58	0.00	2.17	0.00	0.00	0.00	2.17	0.00	0.00	2.17
经济学	18.75	68.75	0.00	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	6.25	1.56	1.56
会计学	16.76	76.32	0.00	1.06	0.00	0.00	0.27	0.00	0.80	2.13	2.66
通信工程	17.95	79.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.56
工商管理	17.11	67.09	0.00	1.32	0.00	0.00	1.32	0.00	3.95	6.58	2.63
财务管理	14.47	81.57	0.00	1.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.32	1.32
国际经济与贸易	16.07	68.75	0.00	0.89	7.14	0.00	0.00	0.00	3.57	1.79	1.79
软件工程	15.20	81.75	0.00	1.01	0.34	0.00	0.34	0.00	0.34	0.68	0.34
电子商务	15.31	70.41	0.00	1.02	6.12	0.00	0.00	1.02	5.10	0.00	1.02
市场营销	15.49	71.82	0.00	1.41	4.23	0.00	1.41	0.00	1.41	2.82	1.41

专业名称	就业									升学	
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	科研助 理	应征义 务兵	其他录 用形式 就业	自由职 业	国家基 层项目	地方基 层项目	自主创 业	出国、 出境	境内升 学
计算机科学与技术	11.85	78.67	0.00	0.47	0.95	1.42	0.95	0.00	0.47	3.32	1.90
汉语言文学	16.22	56.75	0.00	0.00	16.89	0.00	0.68	0.00	1.35	1.35	6.76
网络与新媒体	9.91	77.48	0.00	0.00	6.31	0.00	0.00	0.00	0.90	1.80	3.60
新闻学	10.89	65.35	0.00	0.00	15.84	0.00	0.00	0.99	0.00	4.95	1.98
人力资源管理	9.93	80.84	0.00	0.00	1.42	0.00	2.13	0.71	2.13	0.71	2.13
文化产业管理	7.41	83.33	0.00	0.00	5.56	0.00	1.85	0.00	1.85	0.00	0.00
国际商务	7.41	87.04	0.00	0.00	3.70	0.00	0.00	0.00	1.85	0.00	0.00
行政管理	7.92	74.26	0.00	0.99	1.98	0.99	2.97	2.97	0.99	1.98	4.95
汉语国际教育	5.77	36.54	0.00	0.00	19.23	7.69	11.54	3.85	1.92	1.92	11.54
英语	6.31	63.10	0.49	0.00	16.99	6.31	0.00	0.00	0.49	1.46	4.85
日语	5.56	66.67	0.00	0.00	22.22	0.00	0.00	0.00	1.85	3.70	0.00
公共艺术	5.21	73.95	0.00	0.00	0.00	10.42	1.04	0.00	3.13	2.08	4.17
音乐学	4.17	62.49	0.00	0.00	2.78	18.06	1.39	0.00	9.72	1.39	0.00
艺术设计学	5.45	60.00	0.00	0.00	0.00	18.18	0.00	1.82	1.82	9.09	3.64
数字媒体技术	4.38	79.56	0.00	0.73	0.00	8.76	2.92	0.73	0.73	1.46	0.73
数字媒体艺术	5.26	68.43	0.00	0.00	0.00	15.79	0.00	0.00	0.00	7.89	2.63
法语	3.77	58.49	0.00	1.89	22.64	1.89	0.00	0.00	5.66	0.00	5.66
旅游管理	2.94	85.30	0.00	2.94	2.94	0.00	0.00	0.00	2.94	2.94	0.00

数据来源：广州南方学院数据。

（二） 未就业情况分析

1. “无工作，其他”毕业生打算

我校 2022 届暂不就业有其他打算的毕业生主要是拟参加公务员/事业单位公开招聘招录考试（51.38%）。



图 1-5 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 收到录用通知的比例

寻找工作的毕业生中，有 57.14% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“开放招聘信息”（55.10%）、“直接介绍工作”（48.30%）、“开放校内招聘会”（44.90%）等方面的求职帮助。



图 1-6 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助（多选）



图 1-7 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 参加过国内研究生考试的比例

我校 2022 届正在准备考研的毕业生中，有 62.73% 曾参加过国内研究生考试，在疫情影响下，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。同时，正在准备考研的毕业生希望学校提供考研自习室（65.79%）、院校招生信息（53.95%）、考研规划/报考指导（50.66%）等考研服务。



图 1-8 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生希望母校提供的考研服务

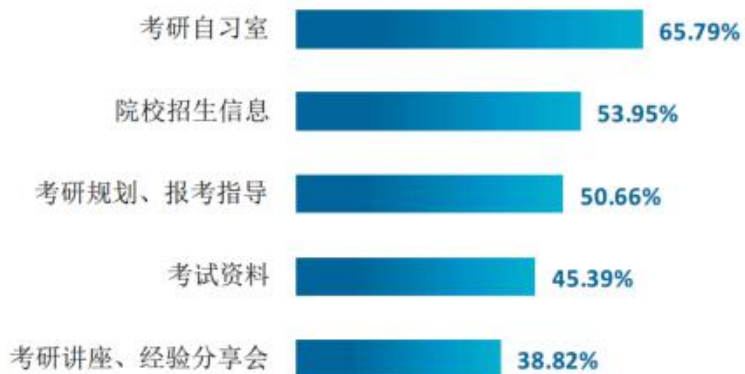


图 1-9 毕业生希望母校提供的考研服务

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业从事较多的行业是医疗和社会护理服务业（11.74%）、金融业（11.36%）、信息传输/软件和信息技术服务业（10.30%）等。

行业类名称	比例（%）
医疗和社会护理服务业	11.74
金融业	11.36
信息传输、软件和信息技术服务业	10.30
各类专业设计与咨询服务业	8.57
教育业	8.08
电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等)	7.12
政府及公共管理	7.03

图 1-10 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的行业特点

院系专业层面，电气与计算机工程学院毕业生主要服务于软件开发业、发电/输电业、半导体和其他电子元件制造业，公共管理学院毕业生主要服务于互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；电气工程及其自动化专业毕业生主要服务于发电/输电业，计算机科学与技术专业毕业生主要就业于软件开发业。

表 1-1 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
电气与计算机工程学院	软件开发业；发电、输电业；半导体和其他电子元件制造业
公共管理学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
护理与健康学院	综合医院
会计学院	会计、审计与税务服务业；其他金融投资业；中国人民银行、保监会和证监会
商学院	其他金融投资业；保险代理、经销、其他保险相关业；储蓄信用中介

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
外国语学院	中小学教育机构
文学与传媒学院	中小学教育机构
艺术设计与创意产业系	其他文体娱乐和休闲产业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
音乐系	其他培训学校和机构
云康医学与健康学院	综合医院；其他医疗健康服务机构

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-2 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电气与计算机工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
电气与计算机工程学院	计算机科学与技术	软件开发业
电气与计算机工程学院	软件工程	软件开发业
公共管理学院	人力资源管理	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
护理与健康学院	护理学	综合医院
会计学院	财务管理	会计、审计与税务服务业
会计学院	会计学	会计、审计与税务服务业
会计学院	审计学	会计、审计与税务服务业
商学院	金融工程	其他金融投资业
外国语学院	英语	中小学教育机构
文学与传媒学院	汉语言文学	中小学教育机构
音乐系	音乐学	其他培训学校和机构
云康医学与健康学院	医学检验技术	综合医院

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事比例最高的职业为财务/审计/税务/统计（15.87%），其后依次是医疗保健/紧急救助（10.36%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（8.37%）、行政/后勤（8.08%）、销售（7.22%）。



图 1-11 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合，电气与计算机工程学院毕业生主要为计算机程序员、互联网开发人员、电气工程技术人员、电子工程技术人员；公共管理学院毕业生主要为文员、招聘专职人员、人力资源助理等。电气工程及其自动化专业毕业生主要为电气工程技术人员；电子信息科学与技术专业毕业生主要为电子工程技术人员。

表 1-3 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
电气与计算机工程学院	计算机程序员；互联网开发人员；电气工程技术人员；电子工程技术人员
公共管理学院	文员；招聘专职人员；人力资源助理
护理与健康学院	护士
会计学院	会计；审计人员；银行柜员

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
商学院	银行柜员；文员；电子商务专员
外国语学院	小学教师；初中教师；其他教育工作者
文学与传媒学院	小学教师；文员；新媒体策划、编辑、运营人员
艺术设计与创意产业系	平面设计人员；新媒体策划、编辑、运营人员
云康医学与健康学院	医学和临床实验室技术人员；其他健康科学技术人员

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电气与计算机工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
电气与计算机工程学院	电子信息科学与技术	电子工程技术人员
电气与计算机工程学院	计算机科学与技术	计算机程序员
电气与计算机工程学院	软件工程	计算机程序员
公共管理学院	行政管理	文员
公共管理学院	人力资源管理	招聘专职人员
公共管理学院	文化产业管理	新媒体策划、编辑、运营人员
护理与健康学院	护理学	护士
会计学院	财务管理	会计
会计学院	会计学	会计
会计学院	审计学	审计人员
商学院	互联网金融	银行柜员
商学院	金融工程	银行柜员
商学院	金融学	银行柜员
外国语学院	英语	小学教师
文学与传媒学院	汉语言文学	小学教师
云康医学与健康学院	医学检验技术	医学和临床实验室技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

从用人单位类型来看，我校 2022 届毕业生主要就业于民营企业/个体（53.89%），同时分别有 19.03%、15.75%的毕业生就业于国有企业、政府机构/科研或其他事业单位。从用人单位规模来看，毕业生主要就业于 1000 人以上规模的用人单位（36.64%）。

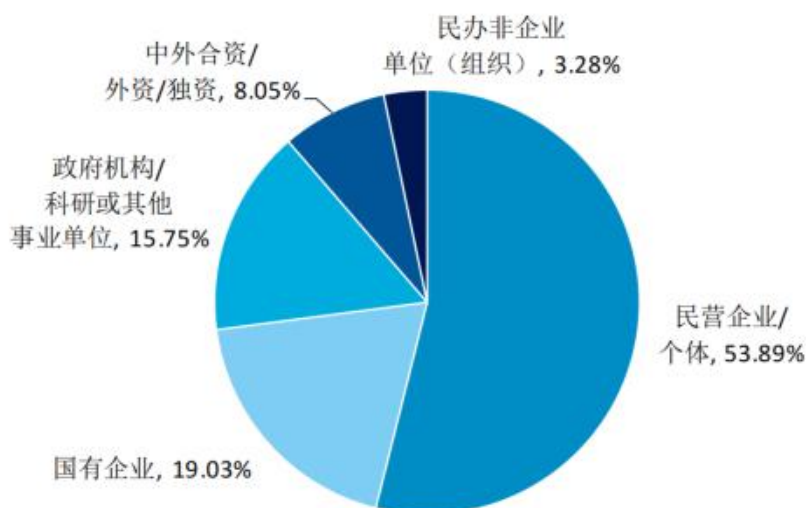


图 1-12 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

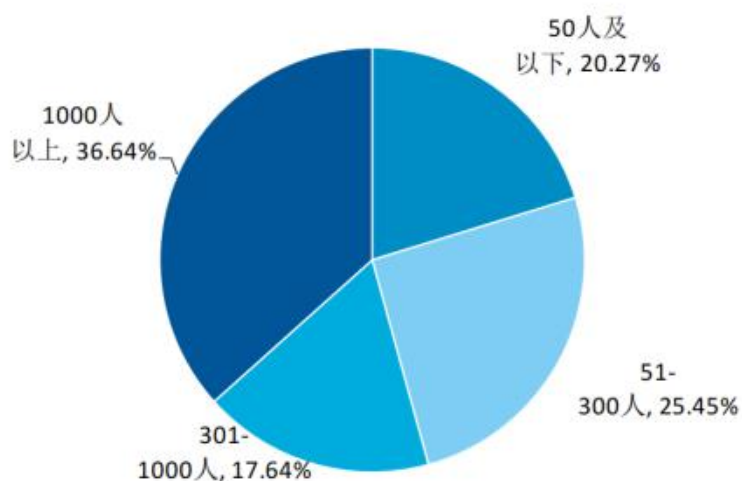


图 1-13 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 14.35%、21.80%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

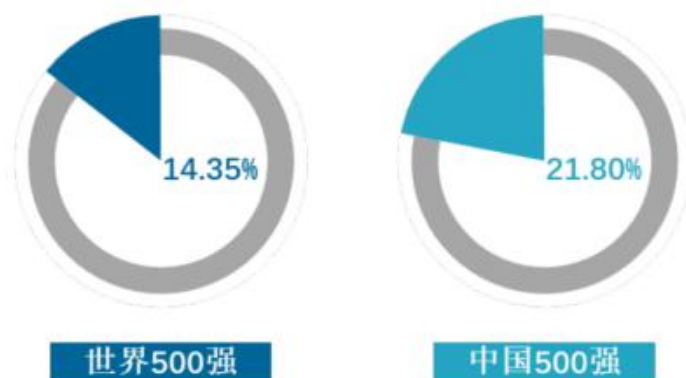


图 1-14 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的用人单位流向

我校 2022 届音乐系（66.67%）、电气与计算机工程学院（65.61%）、艺术设计与创意产业系（65.57%）毕业生就业于民营企业/个体的比例较高；而护理与健康学院（43.75%）毕业生就业于国有企业的比例较高；云康医学与健康学院（58.33%）、护理与健康学院（46.25%）毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高。

表 1-5 各院系毕业生的用人单位类型分布

单位：%

院系名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
音乐系	66.67	6.67	6.67	0.00	20.00
电气与计算机工程学院	65.61	20.81	6.33	6.33	0.90
艺术设计与创意产业系	65.57	9.84	13.11	8.20	3.28
外国语学院	63.16	7.37	16.84	7.37	5.26
商学院	59.07	20.25	7.59	9.28	3.80
公共管理学院	56.04	13.19	16.48	8.79	5.49
会计学院	53.39	19.00	10.41	14.48	2.71
文学与传媒学院	38.36	19.18	34.25	2.74	5.48
云康医学与健康学院	30.56	11.11	58.33	0.00	0.00
护理与健康学院	7.50	43.75	46.25	1.25	1.25

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，物流管理、文化产业管理专业均有八成以上毕业生就业于民营企业/个体；护理学、金融学专业有四成左右毕业生就业于国有企业；医学检验技术（58.33%）、护理学（46.25%）、汉语言文学专业（44.74%）毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高。

表 1-6 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
物流管理	82.35	0.00	5.88	5.88	5.88
文化产业管理	80.95	4.76	4.76	4.76	4.76
日语	75.00	0.00	18.75	6.25	0.00
工商管理	72.00	4.00	12.00	8.00	4.00
通信工程	70.00	20.00	0.00	5.00	5.00
国际经济与贸易	70.00	5.00	0.00	25.00	0.00
财务管理	67.50	12.50	5.00	12.50	2.50
电气工程及其自动化	67.16	23.88	1.49	7.46	0.00
音乐学	66.67	6.67	6.67	0.00	20.00
审计学	66.67	9.52	19.05	4.76	0.00
市场营销	66.67	0.00	14.29	19.05	0.00
计算机科学与技术	65.85	21.95	4.88	7.32	0.00
国际商务	64.71	17.65	5.88	0.00	11.76
软件工程	64.41	16.95	11.86	6.78	0.00
数字媒体技术	62.07	10.34	20.69	6.90	0.00
电子信息科学与技术	61.76	20.59	11.76	2.94	2.94
电子商务	61.54	19.23	7.69	0.00	11.54
金融工程	59.46	32.43	5.41	2.70	0.00
英语	57.38	8.20	16.39	9.84	8.20
人力资源管理	55.00	12.50	12.50	12.50	7.50
会计学	48.13	21.88	10.63	16.25	3.13
互联网金融	44.83	34.48	3.45	10.34	6.90
新闻学	42.86	19.05	23.81	9.52	4.76
行政管理	35.00	15.00	40.00	10.00	0.00
金融学	32.14	39.29	14.29	14.29	0.00
医学检验技术	30.56	11.11	58.33	0.00	0.00
汉语言文学	28.95	21.05	44.74	0.00	5.26
护理学	7.50	43.75	46.25	1.25	1.25

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届艺术设计与创意产业系、外国语学院、文学与传媒学院均有六成左右毕业生就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位；护理与健康学院（77.50%）、云康医学与健康学院（54.29%）毕业生就业于 1000 人以上大型用人单位的比例较高。

表 1-7 各院系毕业生的用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术设计与创意产业系	35.59	28.81	15.25	20.34
外国语学院	25.53	34.04	17.02	23.40
会计学院	23.61	26.39	17.13	32.87
文学与传媒学院	23.53	35.29	22.06	19.12
商学院	22.27	20.52	16.16	41.05
公共管理学院	20.88	34.07	18.68	26.37
电气与计算机工程学院	14.88	26.51	19.07	39.53
云康医学与健康学院	5.71	22.86	17.14	54.29
护理与健康学院	1.25	5.00	16.25	77.50

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生行政管理专业（75.00%）、汉语言文学专业（72.98%）、文化产业管理专业（71.43%）受雇用人单位的规模为 300 人及以下的比例较高；护理学专业（77.50%）、金融学（60.71%）、物流管理（56.25%）受雇用人单位的规模为 1000 人以上的比例较高。

表 1-8 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
市场营销	40.91	22.73	9.09	27.27
文化产业管理	38.10	33.33	4.76	23.81
日语	33.33	20.00	13.33	33.33
数字媒体技术	27.59	34.48	20.69	17.24
汉语言文学	27.03	45.95	13.51	13.51
财务管理	25.00	27.50	12.50	35.00
国际商务	25.00	18.75	18.75	37.50
物流管理	25.00	18.75	0.00	56.25
会计学	24.52	25.16	19.35	30.97
电子商务	24.00	32.00	12.00	32.00
通信工程	23.81	33.33	19.05	23.81

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
金融工程	22.22	13.89	25.00	38.89
行政管理	20.00	55.00	10.00	15.00
英语	19.67	37.70	19.67	22.95
软件工程	19.64	35.71	14.29	30.36
工商管理	18.18	40.91	13.64	27.27
新闻学	16.67	11.11	33.33	38.89
计算机科学与技术	15.79	28.95	23.68	31.58
国际经济与贸易	15.79	21.05	21.05	42.11
互联网金融	14.29	10.71	28.57	46.43
金融学	14.29	14.29	10.71	60.71
审计学	14.29	33.33	9.52	42.86
人力资源管理	12.50	22.50	30.00	35.00
电气工程及其自动化	10.61	19.70	19.70	50.00
电子信息科学与技术	8.82	17.65	20.59	52.94
医学检验技术	5.71	22.86	17.14	54.29
护理学	1.25	5.00	16.25	77.50

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 92.64% 的人在广东就业，服务地方经济发展。毕业生就业量较大的城市为广州（38.56%）、深圳（17.20%）。



图 1-15 毕业生在广东就业的比例

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



图 1-16 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2022 届毕业生中，共有 159 人选择升学，升学比例为 3.14%。



图 1-17 毕业生的升学比例

数据来源：广州南方学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届毕业生中，有 71 人选择自主创业，占比为 1.40%。



图 1-18 毕业生的自主创业比例

数据来源：广州南方学院数据。

2. 创业的形式

我校 2022 届自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（66.67%）。

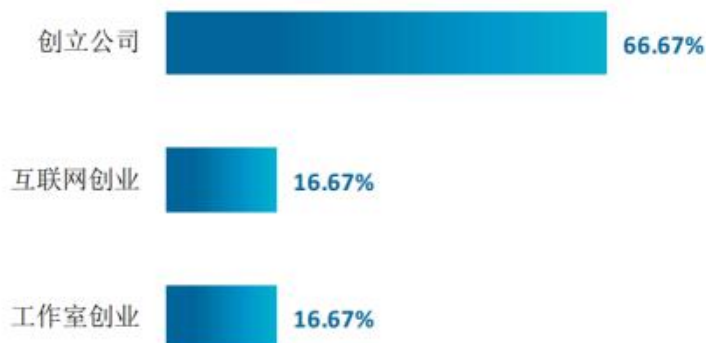


图 1-19 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 6.55 次，平均收到录用通知数为 3.11 份，平均求职时间为 2.33 个月，平均求职所花费用为 489.93 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（65.50%）、专业知识和技能薄弱（48.92%）、缺乏求职技巧（46.58%）。

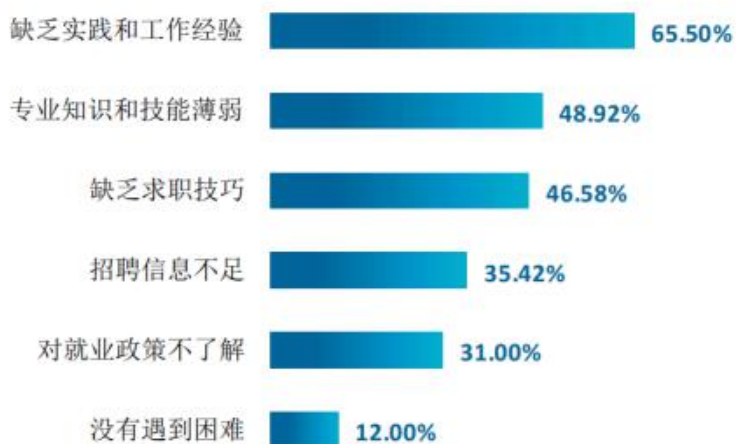


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 81.94%。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 75.25% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（38.92%）最高，其有效性为 75.00%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 34.33%，其有效性（90.17%）较高。

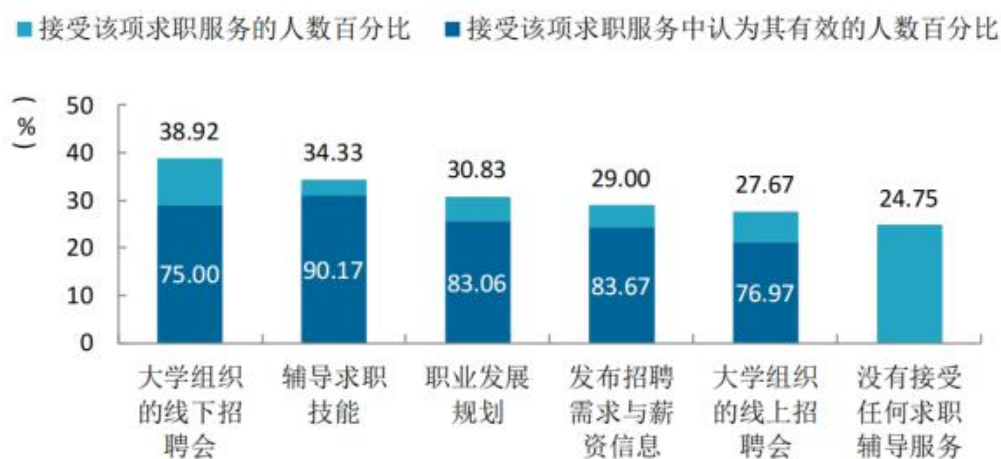


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的院系是护理与健康学院（96.83%）、云康医学与健康学院（94.74%）、会计学院（87.54%）。

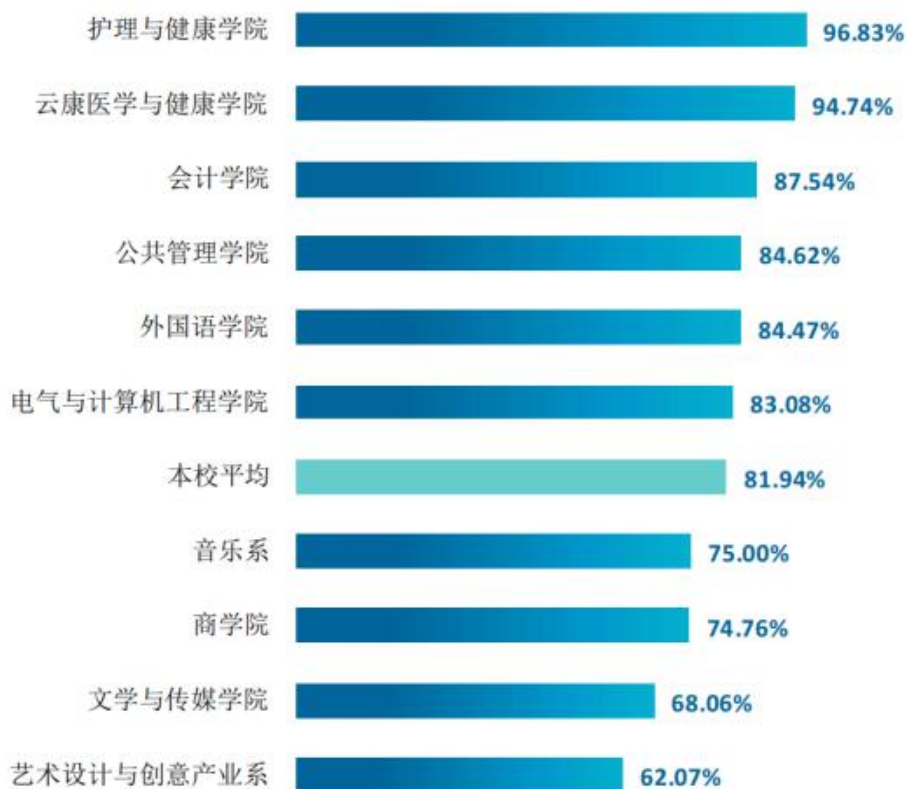


图 2-5 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（81.52%），其次是创新创业竞赛/训练（20.26%）、创新创业实践活动（15.85%）；其有效性分别为 60.73%、78.08%、76.50%。

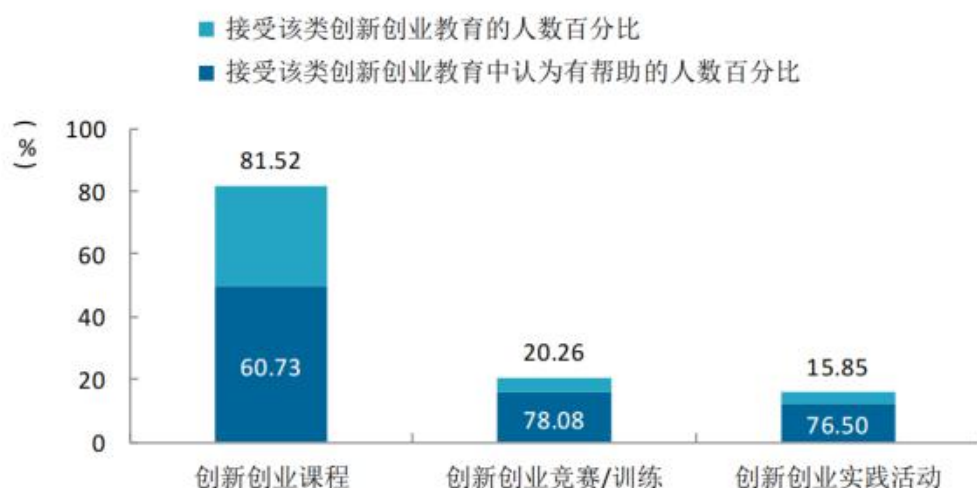


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

（一）落实一把手工程，完善就业工作领导体系

学校领导高度重视就业工作，党委会、校长书记办公会及就业工作专题会议上，校领导多次研究和部署毕业生就业工作，多次听取关于毕业生就业工作进展情况的汇报，及时解决就业工作中的实际问题，针对就业工作中的痛点和难点制定攻坚策略。2022 年，由校长书记带头开展访企拓岗，共走访用人单位 100 家。在学校总体部署下，落实院系负责人亲自抓就业工作，充分发挥院系组织工作力量，深入发掘院系优质校友资源。不断完善就业工作“三级领导体系”，在全校的就业工作中形成了“学校领导主抓、就业部门统筹、各院系共同参与”的就业指导与就业服务工作格局。

（二）完善制度规范，促进就业工作制度化

为确保就业工作的顺利、有效开展，我校对原《广州南方学院毕业生就业工作实施暂行办

法》进行了细致的修订，用制度为就业保驾护航。学校也在原有的办理流程基础上不断完善旧内容，增添新内容，建立了毕业生就业进展电子台帐等工作流程，引导各院系加强日常就业工作的系统化管理，加强就业资料的收集和整理，保证就业数据和就业资料的真实。

（三） 坚持“引进来，走出去”，大力开拓招聘市场

结合疫情态势与 2022 届就业工作特殊性，我校深入校政企交流合作，致力于深入发掘优质企业与校友资源，实地走访调研校企合作单位。“广州南方学院就业资讯”和“广州南方学院就业服务”公众号累计发文 300 余篇，涵盖就业信息、就业政策解读等内容，举办线上线下招聘会 4 场，直播带岗活动 1 场，校园宣讲会 30 余场，共计 641 家企事业单位参会，提供岗位 2 万余个，多措并举解决毕业生就业困难。

（四） 关注就业指导，确保育人实效

2021 年成立广州南方学院就业指导咨询师队伍以来，我办不断为在校学生提供简历制作、培训指导、心理疏导、求职意向梳理等辅导咨询。我办充分调动院系力量，上半年会计学院举办职业生涯规划大赛，下半年云康医学与健康学院举办简历制作与模拟面试大赛，以赛促学，切实将就业创业帮扶落到实处。

（五） 重点聚焦困难群体，落实政策帮扶

我校通过建立完善帮扶台账以及校院领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制，做到分类帮扶、精准发力准确掌握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况。在疫情影响下，我办组织并集中安排 20 名困难学生参加“中央专项彩票公益金宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训，积极配合有关部门落实好求职创业补贴政策，2022、2023 届毕业生共计 1008 名成功申领求职创业补贴，共计发放金额 3,024,000 元。



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 73.27%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。



图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是护理与健康学院（98.85%）、云康医学与健康学院（95.83%）。

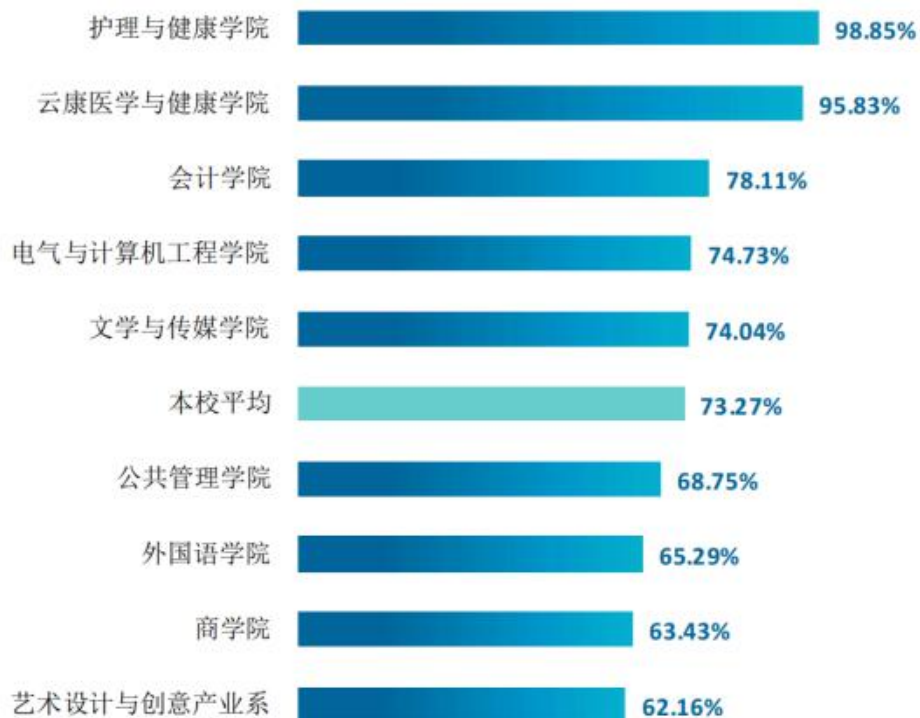


图 3-2 各院系毕业生的工作与专业相关度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是护理学（98.85%）、医学检验技术（95.83%）。

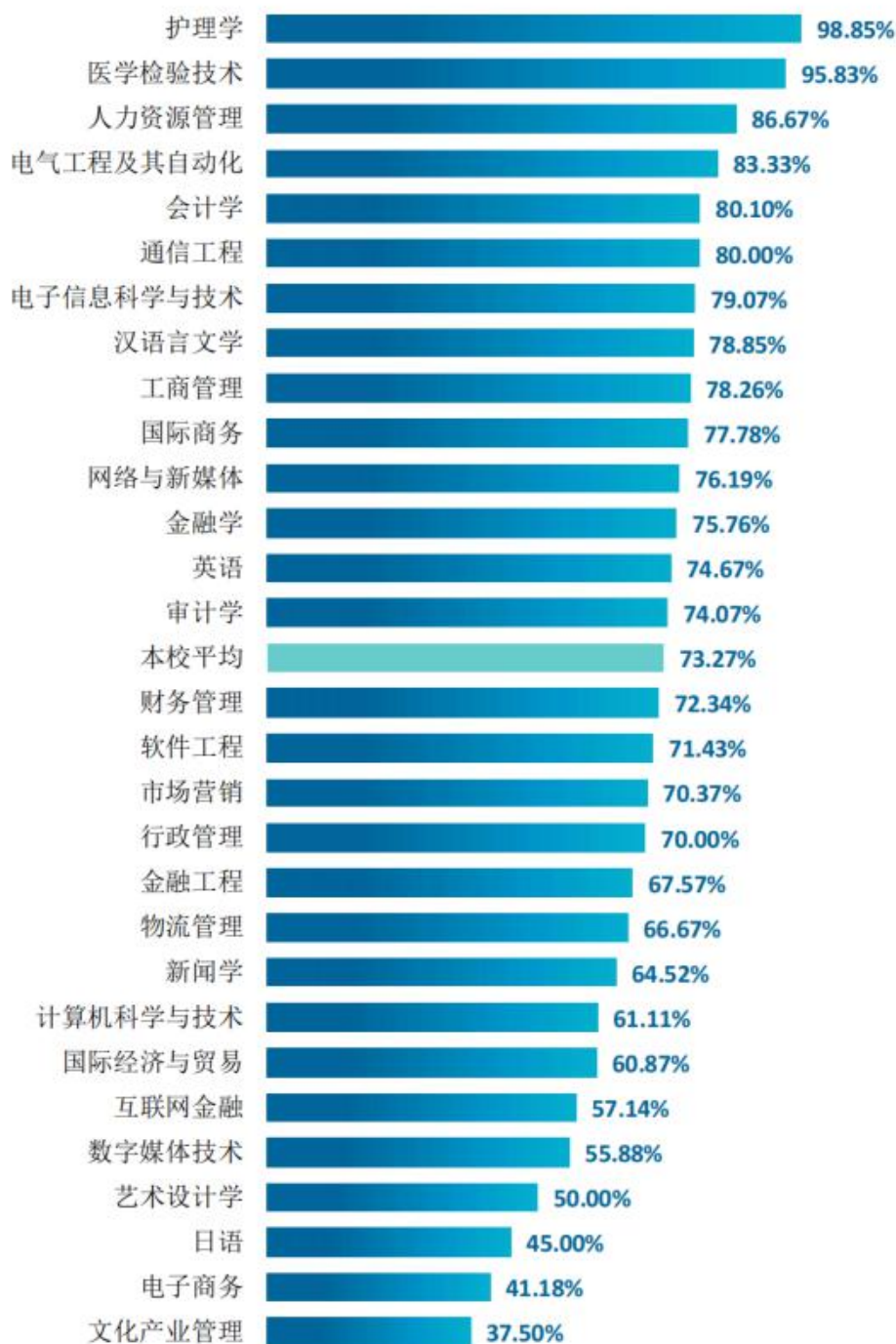


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 83.46%，毕业生对工作氛围（89.37%）的满意度较高。

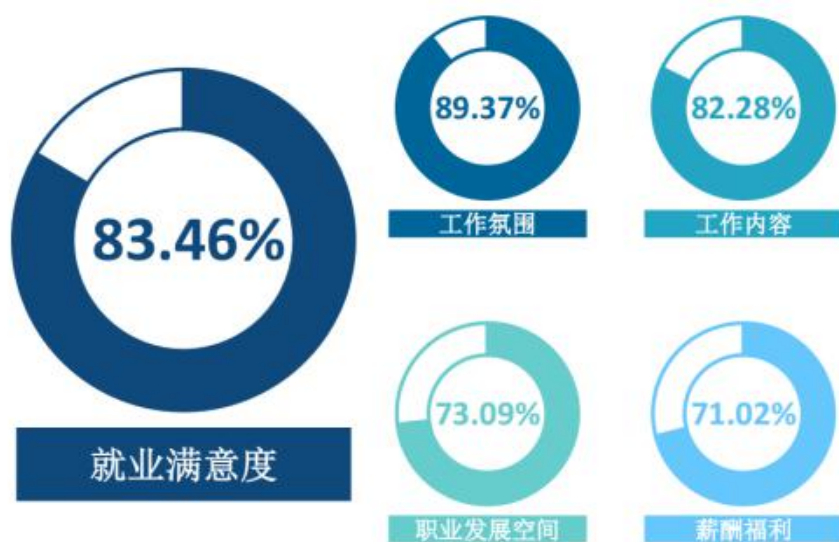


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的院系是护理与健康学院（90.41%）、音乐系（87.50%）、外国语学院（86.84%）。

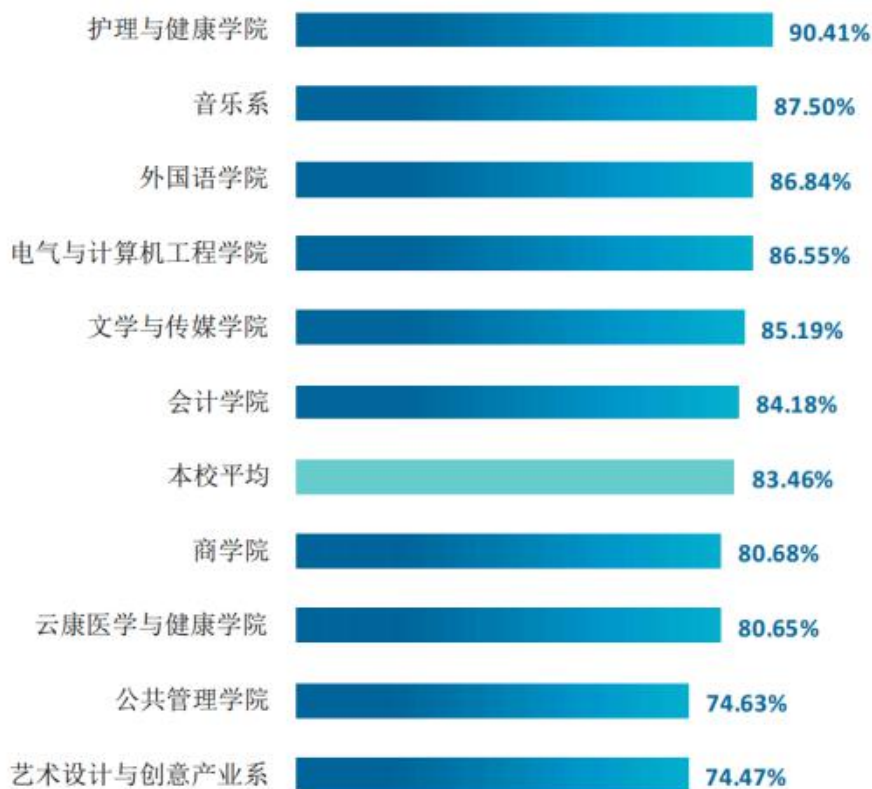


图 3-5 各院系毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是电气工程及其自动化（94.44%）、护理学（90.41%）、电子商务（89.47%）。

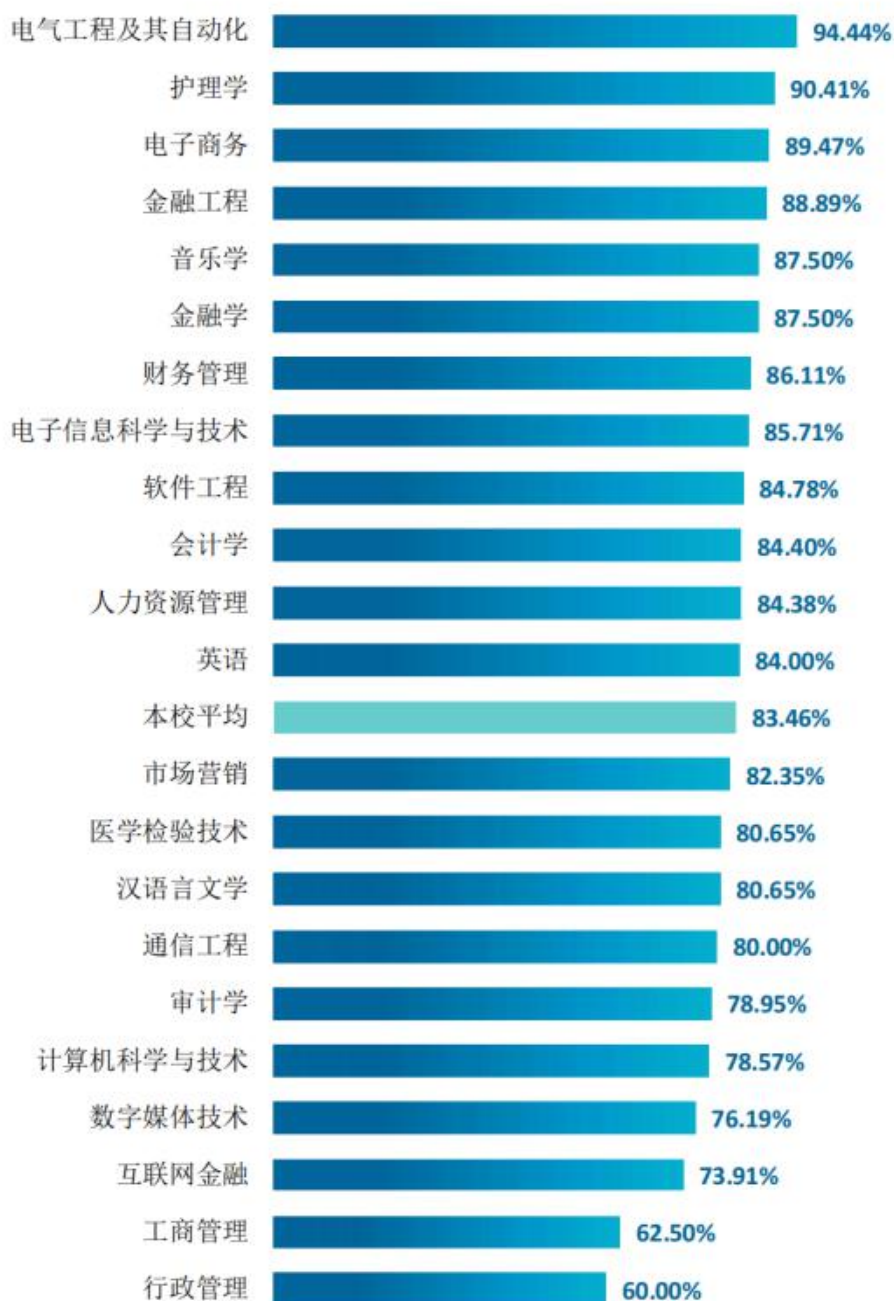


图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 25.55% 在薪资或职位上有过提升，9.53% 有过转岗经历。

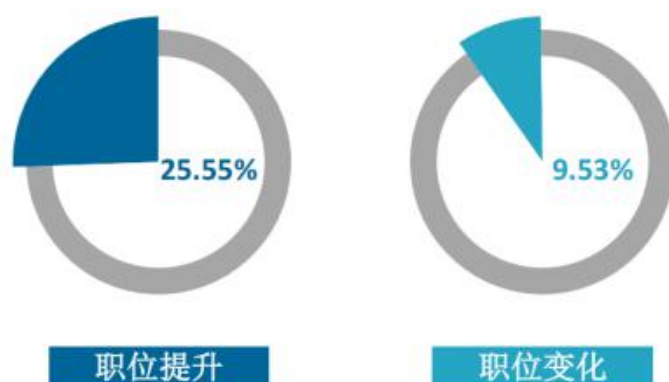


图 3-7 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各院系或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的院系是文学与传媒学院（33.90%）、外国语学院（32.05%）、商学院（30.53%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的院系是艺术设计创意产业系（4.44%）、护理与健康学院（5.33%）、公共管理学院（6.76%）、文学与传媒学院（6.78%）。

表 3-1 各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

院系名称	职位提升	职位变化
本校平均	25.55	9.53
文学与传媒学院	33.90	6.78
外国语学院	32.05	7.69
商学院	30.53	13.16
护理与健康学院	26.67	5.33
电气与计算机工程学院	23.63	10.44
会计学院	23.30	8.74
公共管理学院	21.62	6.76

院系名称	职位提升	职位变化
艺术设计创意产业系	17.78	4.44
云康医学与健康学院	11.43	17.14

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是金融工程（50.00%）、新闻学（43.75%）、市场营销（40.00%）、国际经济与贸易（40.00%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例最低的专业是人力资源管理（0.00%），其后依次为汉语言文学（3.13%）、互联网金融（4.17%）。

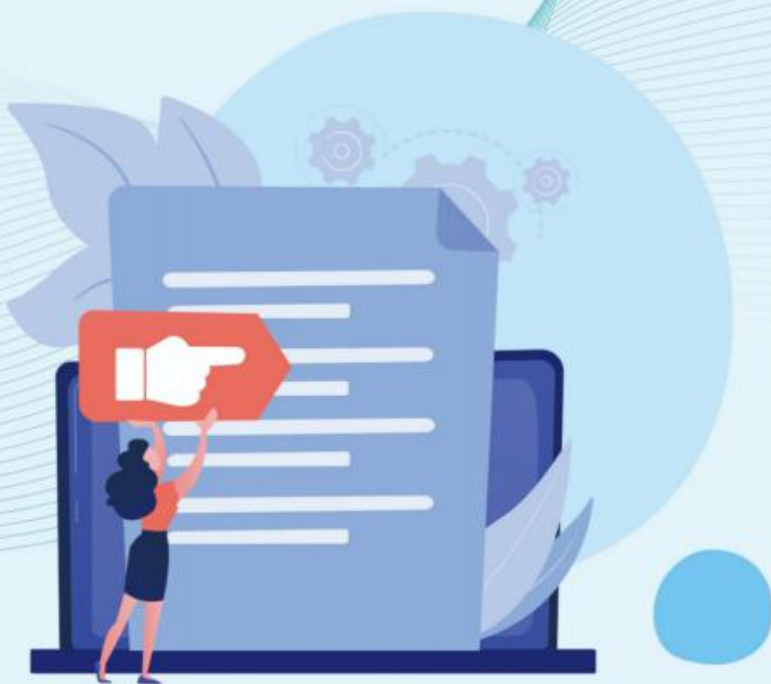
表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	25.55	9.53
金融工程	50.00	13.33
新闻学	43.75	6.25
市场营销	40.00	15.00
国际经济与贸易	40.00	13.33
电子商务	39.13	30.43
通信工程	33.33	5.56
财务管理	31.58	13.16
文化产业管理	31.25	12.50
电子信息科学与技术	31.25	6.25
工商管理	29.41	5.88
英语	28.85	5.77
汉语言文学	28.13	3.13
人力资源管理	28.13	0.00
护理学	26.67	5.33
计算机科学与技术	25.00	9.38
会计学	23.13	8.16
电气工程及其自动化	20.69	17.24
国际商务	20.00	6.67
金融学	17.39	21.74
软件工程	16.67	7.14
数字媒体技术	14.29	4.76
互联网金融	12.50	4.17
医学检验技术	11.43	17.14
审计学	9.52	4.76
行政管理	0.00	10.53

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 本校就业趋势性研判

（一）对本地的服务贡献程度较高

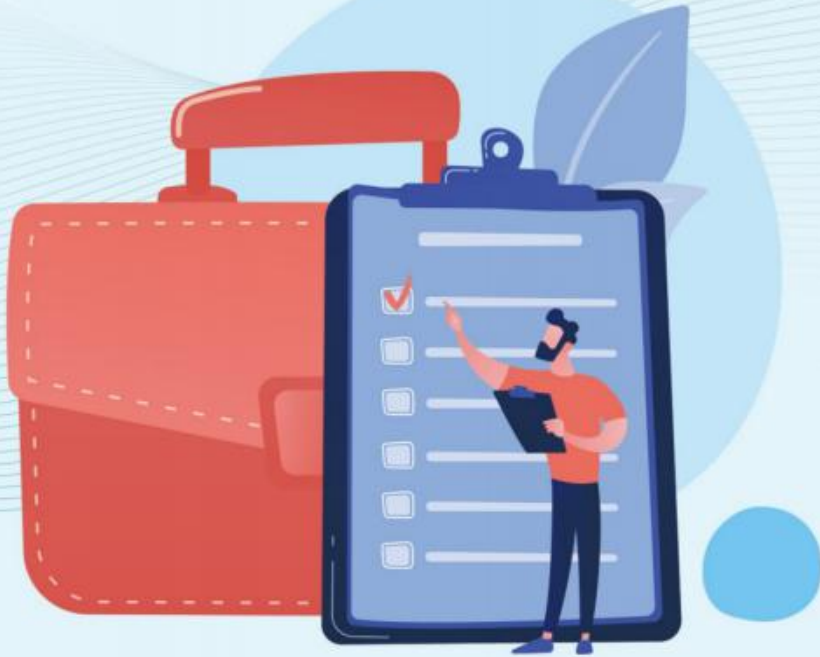
本校毕业生就业地以省内为主，2022 届毕业生留在省内就业的比例达到 92.64%。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

（二）毕业生就业质量较高

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受较高，2022 届就业满意度为 83.46%。同时，2022 届毕业生工作与专业相关度为 73.27%。学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，使得绝大多数毕业生都能学以致用。

（三）依托民营企业就业，合理分配人才资源

民营企业为本校 2022 届毕业生就业主战场，占比为 53.89%；同时，在国有企业、政府机构和其他事业单位就业的比例分别为 19.03%、15.75%。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也与学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。



用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构符合工作要求、专业对口（均为 63.38%）。

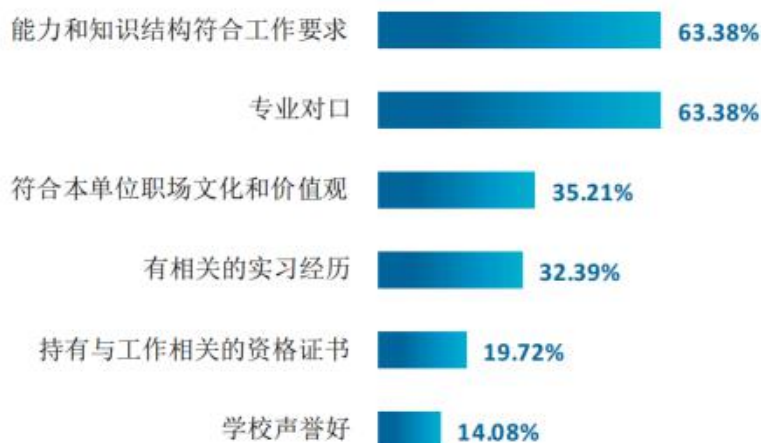


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的主要渠道是在本单位实习（45.07%）、通过专业招聘网站（42.25%）等。

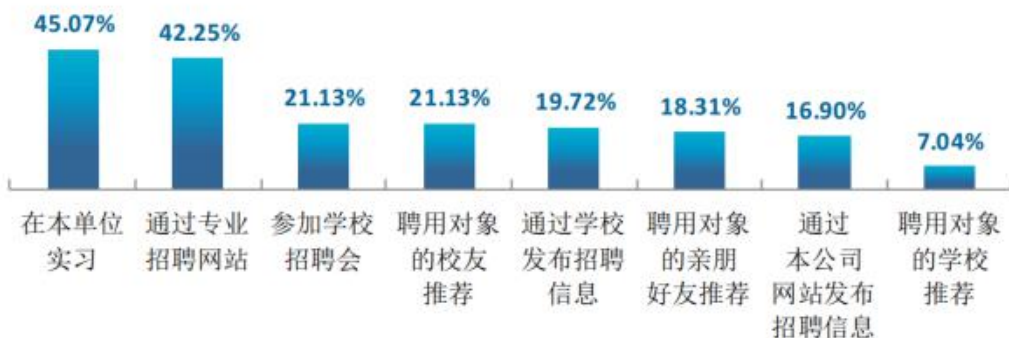


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 50.91%。



图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 100.00%未来愿意继续招聘我校毕业生。

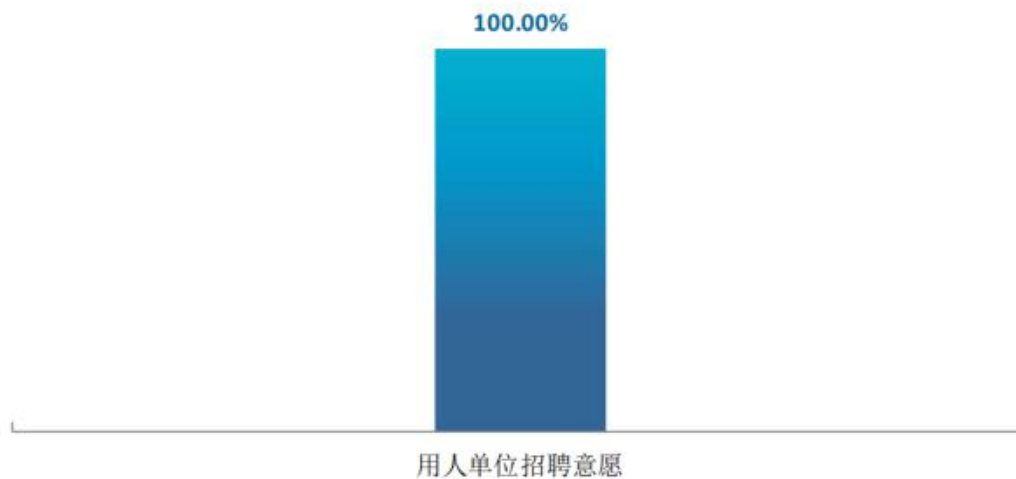


图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”（4.55分）的需求程度最高，其满意度为96.30%，对“沟通与交流能力”、“终身学习能力”的需求程度分别为4.52分、4.43分，其满意度最高（均为100.00%）。

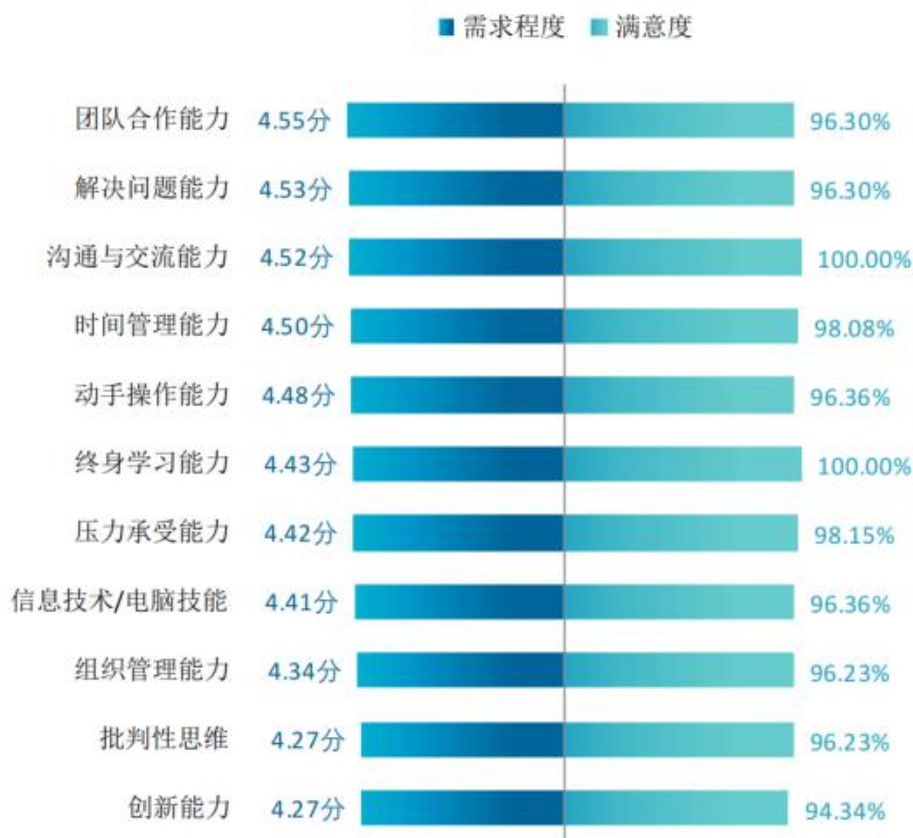


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.68 分、4.64 分、4.59 分）相对较高，其满意度分别为 96.36%、98.15%、98.15%。

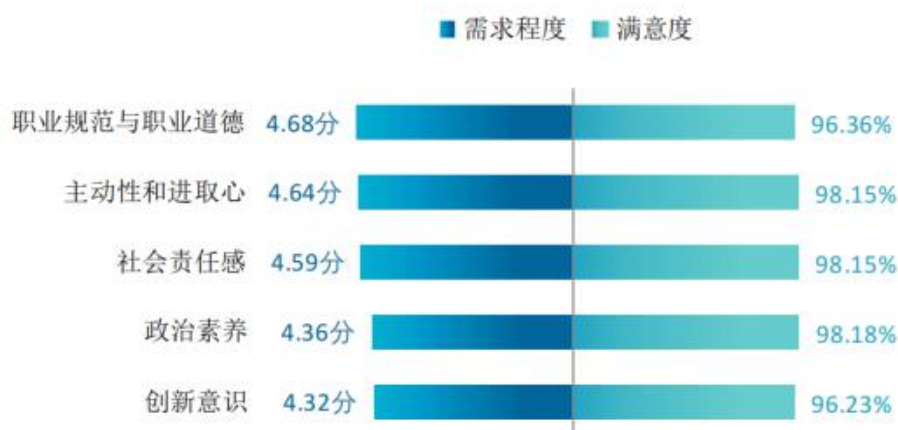


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“人文社会科学知识”、“专业前沿知识”的需求程度较高（分别为 4.48 分、4.33 分、4.30 分），满意度分别为 96.36%、98.08%、98.15%。

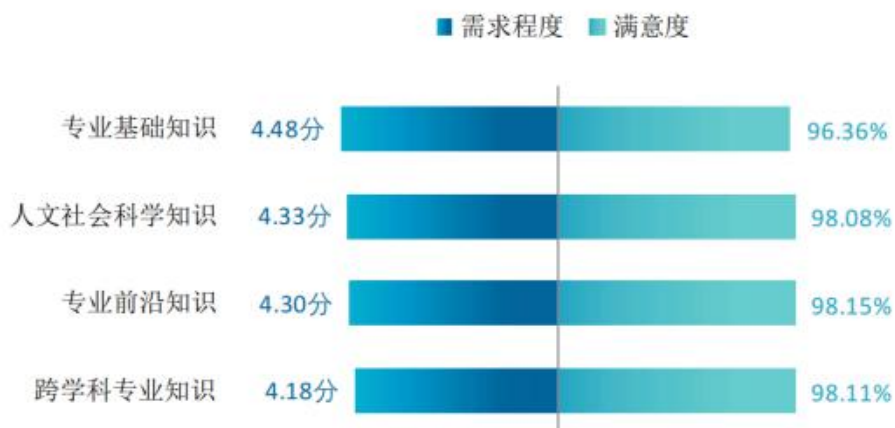


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-广州南方学院 2022 年用人单位评价数据。

广州南方学院

厚德 真理 忼思 拼搏