

2022

四川音乐学院

毕业生就业质量年度报告





学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	8
一 毕业生规模和结构	8
二 毕业生毕业去向	14
三 就业流向	22
(一) 行业流向	22
(二) 职业流向	23
(三) 用人单位流向	25
(四) 就业地区流向	30
四 毕业生的升学情况	31
五 毕业生的创业情况	36
六 基层项目情况	38
七 证书获得情况	38
第二章 就业主要特点	42
一 求职过程	42
二 就业服务工作情况	44
第三章 就业相关分析	49
一 收入分析	49
二 专业相关度	55
三 就业满意度	58
四 职业期待吻合度	61
五 就业稳定性	63
六 职业发展和变化	65
(一) 毕业生职业发展情况	65
(二) 毕业生职位变化	66
七 工作奖励情况	68
第四章 就业发展趋势分析	70
一 本校就业趋势性研判	70
(一) 毕业生就业形式严峻，学校多措并举保就业	70
(二) 毕业生就业流向突显艺术院校特色	70

(三)	西南地区为毕业生就业的首要选择.....	70
二	毕业去向变化趋势.....	71
三	就业特点变化趋势.....	72
(一)	行业变化趋势.....	72
(二)	职业变化趋势.....	73
(三)	用人单位变化趋势.....	74
(四)	就业地区变化趋势.....	75
四	就业质量变化趋势.....	76
(一)	月收入变化趋势.....	76
(二)	专业相关度变化趋势.....	78
(三)	就业满意度变化趋势.....	81
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	82
(五)	离职率变化趋势.....	84
第五章	就业对教育教学的反馈.....	87
一	对人才培养的反馈.....	87
(一)	校友综合评价.....	87
(二)	教育教学评价.....	91
(三)	能力培养评价.....	97
二	改进措施.....	98
(一)	优化学科布局, 调整专业设置.....	98
(二)	深化教学改革, 加强人才培养.....	98
(三)	提供专业指导, 保障就业质量.....	98
第六章	用人单位评价.....	100
一	聘用标准.....	100
二	使用评价.....	102
三	能力、素质、知识需求.....	103
四	对校方的建议.....	105
附表		107



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	8
图 1-1 各学历层次毕业生人数	8
图 1-2 不同性别毕业生的人数	9
表 1-1 不同生源毕业生的人数	9
表 1-2 各院系人数及专业人数	10
表 1-3 毕业生的总体毕业去向	14
表 1-4 贫困生的毕业去向	14
表 1-5 不同性别毕业生的毕业去向	15
表 1-6 不同生源毕业生的毕业去向	15
表 1-7 各院系毕业去向	16
表 1-8 各专业毕业去向	18
图 1-3 毕业生就业的主要行业类	22
表 1-9 各院系毕业生实际就业的主要行业	22
表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业	23
图 1-4 毕业生从事的主要职业类	23
表 1-11 各院系毕业生实际从事的主要职业	24
表 1-12 各专业毕业生实际从事的主要职业	24
图 1-5 不同类型用人单位分布	25
图 1-6 不同规模用人单位分布	25
图 1-7 各院系毕业生的用人单位类型分布	26
图 1-8 各专业毕业生的用人单位类型分布	27
图 1-9 各院系毕业生的用人单位规模分布	28
图 1-10 各专业毕业生的用人单位规模分布	28
图 1-11 毕业生在行业一流企业就业的比例	29
图 1-12 毕业生在 500 强企业就业的比例	29
图 1-13 毕业生在四川就业的比例	30
表 1-13 常见区域划分比例	30
表 1-14 主要就业城市分布	30
图 1-14 毕业生的总体升学比例	31
表 1-15 毕业生的升学情况	31

表 1-16	各院系毕业生的升学情况.....	32
表 1-17	各专业毕业生的升学情况.....	33
图 1-15	国内升学院校的主要类型.....	35
表 1-18	毕业生的主要升学院校.....	35
图 1-16	毕业生的自主创业比例.....	36
图 1-17	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）.....	36
图 1-18	毕业生自主创业的形式.....	37
表 1-19	毕业生实际创业的行业类（合并数据）.....	37
图 1-19	毕业生在国家基层项目就业的比例.....	38
图 1-20	毕业生获得证书的情况.....	38
表 1-20	各院系毕业生获得证书的情况.....	39
表 1-21	各专业毕业生获得证书的情况.....	39
第二章	就业主要特点.....	42
图 2-1	毕业生收到面试机会数及录用通知数.....	42
图 2-2	毕业生求职周期及求职成本.....	43
图 2-3	毕业生在求职过程中遇到的困难.....	43
图 2-4	毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	44
图 2-5	毕业生接受就业服务的比例（多选）.....	44
图 2-6	毕业生对就业服务的有效性评价.....	45
图 2-7	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	45
图 2-8	贫困生对学校提供的就业帮扶工作的满意程度.....	46
图 2-9	贫困生认为学校提供的就业帮扶工作对其求职的帮助程度.....	46
图 2-10	毕业生获得第一份工作的渠道.....	47
第三章	就业相关分析.....	49
图 3-1	毕业生的月收入.....	49
表 3-1	各院系毕业生的月收入.....	50
表 3-2	各专业毕业生的月收入.....	50
图 3-2	贫困生的平均月收入.....	51
图 3-3	毕业生享受“五险一金”情况.....	52
图 3-4	各院系毕业生享受“五险一金”情况.....	53
图 3-5	各专业毕业生享受“五险一金”情况.....	54
图 3-6	毕业生的工作与专业相关度.....	55
图 3-7	毕业生选择专业无关工作的原因.....	55
图 3-8	各院系毕业生的工作与专业相关度.....	56
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	57
图 3-10	毕业生的就业满意度.....	58
图 3-11	毕业生对就业各方面的满意度.....	58

图 3-12	毕业生对就业不满意的原因（多选）	59
图 3-13	各院系毕业生的就业满意度	59
图 3-14	各专业毕业生的就业满意度	60
图 3-15	毕业生的职业期待吻合度	61
图 3-16	毕业生工作不符合职业期待的原因	61
图 3-17	各专业毕业生的职业期待吻合度	62
图 3-18	毕业生的离职率	63
图 3-19	毕业生主动离职的原因（多选）	63
图 3-20	各院系毕业生的离职率	64
图 3-21	各专业毕业生的离职率	64
图 3-22	毕业生有过薪资或职位提升的比例	65
图 3-23	各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例	65
图 3-24	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	66
图 3-25	毕业生有过转岗的比例	66
图 3-26	各院系毕业生有过转岗的比例	67
图 3-27	各专业毕业生有过转岗的比例	67
图 3-28	毕业生有过工作奖励的比例	68
第四章	就业发展趋势分析	70
表 4-1	毕业生的总体毕业去向变化趋势	71
图 4-1	主要行业类需求变化趋势	72
图 4-2	主要职业类需求变化趋势	73
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势	74
图 4-4	不同规模用人单位需求变化趋势	74
图 4-5	毕业生在四川就业的比例变化趋势	75
表 4-2	毕业生主要就业地域变化趋势	75
表 4-3	毕业生主要就业城市的变化趋势	75
图 4-6	月收入变化趋势	76
表 4-4	各院系毕业生的月收入变化趋势	76
表 4-5	各专业毕业生的月收入变化趋势	77
图 4-7	专业相关度变化趋势	78
图 4-8	各院系毕业生的工作 with 专业相关度变化趋势	79
图 4-9	各专业毕业生的工作 with 专业相关度变化趋势	80
图 4-10	就业满意度变化趋势	81
图 4-11	各院系毕业生的就业满意度变化趋势	81
图 4-12	各专业毕业生的就业满意度变化趋势	82
图 4-13	职业期待吻合度变化趋势	82
图 4-14	各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势	83

图 4-15	离职率变化趋势.....	84
图 4-16	各院系毕业生的离职率变化趋势.....	84
图 4-17	各专业毕业生的离职率变化趋势.....	85
第五章	就业对教育教学的反馈.....	87
图 5-1	毕业生对母校的满意度.....	87
图 5-2	各院系毕业生对母校的满意度.....	88
图 5-3	各专业毕业生对母校的满意度.....	89
图 5-4	毕业生对母校的教学满意度.....	91
图 5-5	各院系毕业生的教学满意度.....	92
图 5-6	各专业毕业生的教学满意度.....	93
图 5-7	教学各方面改进需求（多选）.....	95
图 5-8	教师指导满足度.....	95
图 5-9	教学设施满足度.....	96
表 5-1	工作中最重要的通用能力（多选）.....	97
表 5-2	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	97
第六章	用人单位评价.....	100
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）.....	100
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）.....	101
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	102
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	102
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	103
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	104
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	104
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度.....	105
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）.....	105
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）.....	106
附表		107
附 1-1	专科主要指标表.....	107
附 1-2	硕士主要指标表.....	107

学校概况

四川音乐学院前身是创建于 1939 年的“四川省立戏剧音乐实验学校”，1959 年更为现名，成为当时国内具有本科办学层次的六所专业音乐院校之一。学校有武侯、新都、临空经济区三个校区，总占地面积 1500 余亩，设有 24 个教学部门、10 个研究机构。办学层次涵盖研究生教育、本科教育、成人教育和中等艺术教育，在校生规模 14000 余人，是全国十一所独立设置的专业音乐学院之一。

学校以音乐与舞蹈学为主体，艺术学理论、戏剧与影视学、美术学、设计学多学科综合协调发展，现有音乐与舞蹈学、美术学、艺术学理论 3 个一级学科硕士学位授权点，艺术硕士、教育硕士 2 个专业学位授权点，并于 2013 年获批四川省博士后创新实践基地。学校有音乐表演、作曲与作曲技术理论、录音艺术、音乐学、舞蹈学、戏剧影视美术设计 6 个国家级一流本科专业建设点，绘画、产品设计、艺术史论、环境设计、雕塑、数字媒体艺术 6 个省级一流本科专业建设点，录音艺术、环境设计、产品设计 3 个省级应用型示范专业；有 1 门国家级一流课程，40 门省级一流课程和示范课程。

学校现有副高级以上专业技术人员 486 人，其中：二级教授 7 人，享受国务院特殊津贴专家 12 人，部优专家 1 人，四川省学术和技术带头人 8 人，四川省突出贡献优秀专家 6 人，四川省教学名师 3 人，四川省教书育人名师 3 人，四川省“天府万人计划”2 人，四川省“四有”好老师 1 人。

学校获得国家科技进步二等奖 1 项，国家发明奖 1 项，省教学成果奖 25 项，省哲学社会科学奖 26 项，“中国音乐金钟奖”35 项，发明专利 40 余项。近五年来，学校师生在国际、国内有较大影响的比赛和评奖中获得奖项 470 余项。获得国家级、部级科研项目立项 60 余项。出版各类著作 100 余部，发表学术论文 1600 余篇。学校拥有“四川音乐学院中华传统音乐研究院”“数字媒体艺术四川省重点实验室”“西南音乐研究中心”“音乐数智实验室”“四川音乐艺术普及基地”等一批省级重点学术研究平台，学报《音乐探索》是全国高校优秀社科期刊。

学校坚持开放办学方针，积极拓展对外交流合作，重视国际学术和人文交流，积极传播中国文化，举办各级各类国际交流活动，参与国家和省委省政府的外事活动。学校与 10 多个国家的 50 余所海外高校建立了合作关系，选送学生赴海外研修学习、攻读学位或参加各类海外交流项目。学校从 2003 年开始招收留学生及港澳台学生。

学校积极服务中心大局，大力开展校地合作，深度参与脱贫攻坚，服务乡村全面振兴，助力地方经济、社会和文化教育发展，与多个城市、知名企业签署了战略合作协议。学校积极响应成渝双城经济圈建设，牵头成立了“成渝地区双城经济圈高校艺术联盟”，共有 68 所高校

参与，为成渝双城文化艺术、社会经济发展作出贡献。学校的“成都城市音乐厅”已正式投入使用，成为学校与地方文化艺术融合发展的重要平台，为学校艺术实践提供了高水平展演场地，有力地推动了成都市打造“音乐之都”和“西部文创中心”。

经过八十多年的办学发展和几代川音人的共同努力，学校为国家培养了一大批优秀专业艺术人才。音乐教育家常苏民、羊路由、刘文晋、邹鲁、郎毓秀、黄虎威、但昭义，美术教育家马一平，作曲家高为杰、何训田、贾达群，歌唱家范竞马、霍勇，表演艺术家刘晓庆，钢琴演奏家陈萨、王心源、孙麒麟，小提琴演奏家宁峰、文薇，流行音乐歌手李宇春、谭维维、何洁、王铮亮、魏晨等都是优秀校友中的杰出代表。

立足新时代，学校将坚决贯彻落实党的教育方针，坚持为党育人、为国育才，秉承“办好艺术教育、培养一流人才、促进文艺繁荣”办学理念，恪守“尚美创新”校训，坚持立足现在、弘扬传统、面向未来的办学思路，深化改革创新，推动一流学科建设，努力形成高水平艺术人才培养体系，努力建设“国内一流、国际知名”的高等专业艺术院校。



报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《四川音乐学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



四川音乐学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届本专硕毕业生，其中，硕士回收有效问卷 179 份，本科回收有效问卷 1712 份、专科回收有效问卷 167 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 36 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

2022

毕业生就 业质量年度报 告

四川音乐学院

01 | 毕业生基本情况

1

毕业生结构



总计	1605人, 36.8%	2752人, 63.2%
硕士	87人, 24.4%	269人, 75.6%
本科	1342人, 37.2%	2261人, 62.8%
专科	176人, 44.2%	222人, 55.8%

2

生源地区

2022届毕业生以四川生源为主, 省外生源主要来自重庆、山东、广东等地。



四川 49.4%



重庆 7.4%



山东 3.8%



广东 3.3%

1

毕业去向

分类	毕业去向	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	2424	55.6
	签劳动合同形式就业	103	2.4
	其他录用形式就业	64	1.5
	自主创业	22	0.5
	应征义务兵	2	<0.1
	国家基层项目	13	0.3
升学	国内升学	253	5.8
	出国、出境	94	2.2
未就业	待就业	1382	31.7

2

毕业生就业流向

分类	本科
行业	文化、体育和娱乐业
	教育业
职业	表演艺术/影视
	美术/设计/创意
企业	民营企业/个体
	国有企业
地区	西南地区
	华东地区

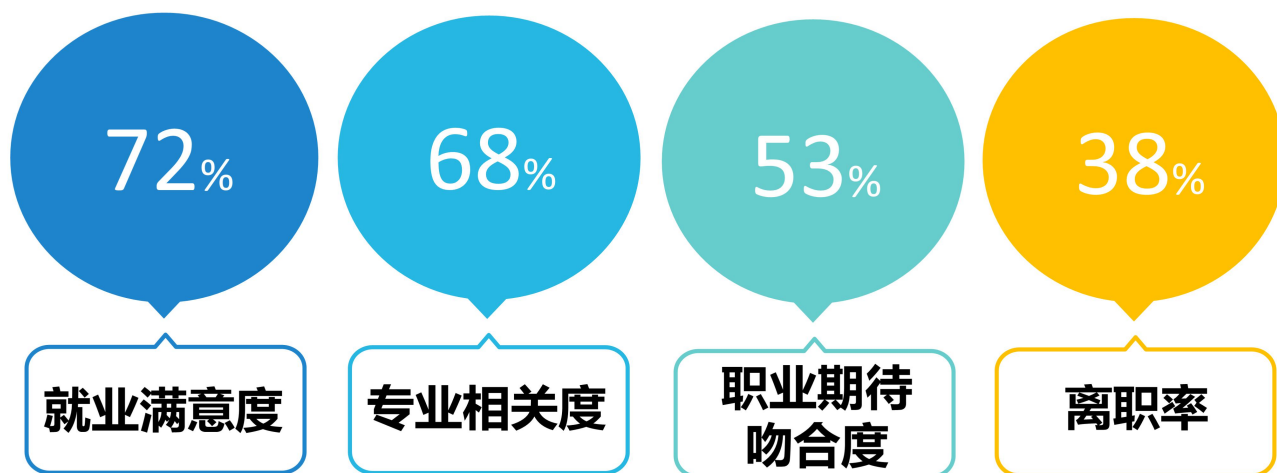
① 本校2022届已就业本科毕业生，主要在西南地区就业，占比近七成。

② 主要服务于文化/体育和娱乐业、教育业。

③ 就业企业以民营企业/个体为主。

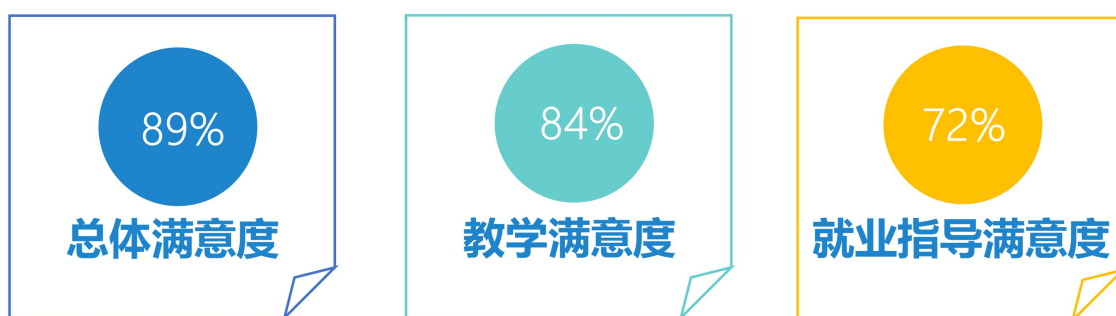
03 | 毕业生就业质量

◆ 本科毕业生就业质量

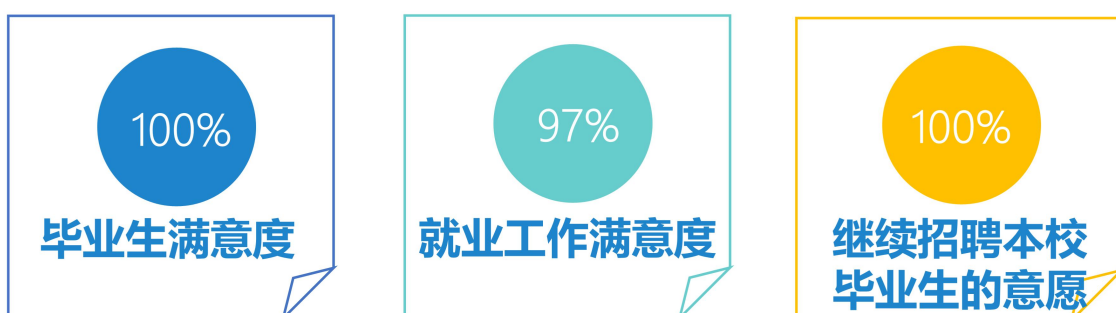


04 | 毕业生反馈和用人单位评价

1 本科毕业生反馈



2 用人单位评价





就业 基本情况

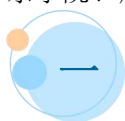


第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

四川音乐学院 2022 届毕业生总人数为 4357 人，其中，硕士毕业生 356 人，本科毕业生 3603 人，专科毕业生 398 人。从性别结构来看，我校毕业生中女生占比高于男生占比。从生源结构来看，我校四川、重庆、山东、广东、新疆、河南、湖南生源占比相对较高；硕士、本科毕业生的生源地分布较为广泛，专科毕业生主要为四川生源。

我校 2022 届本科毕业生分布在成都美术学院、国际演艺学院、流行音乐学院等 18 个院系，音乐表演（流行音乐学院）、音乐表演（声乐歌剧学院）、环境设计等专业；专科毕业生分布在专科部、流行音乐学院、成都美术学院、国际演艺学院。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届毕业生共 4357 人。其中，硕士毕业生 356 人，占毕业生总人数的 8.2%；本科毕业生 3603 人，占毕业生总人数的 82.7%；专科毕业生 398 人，占毕业生总人数的 9.1%。

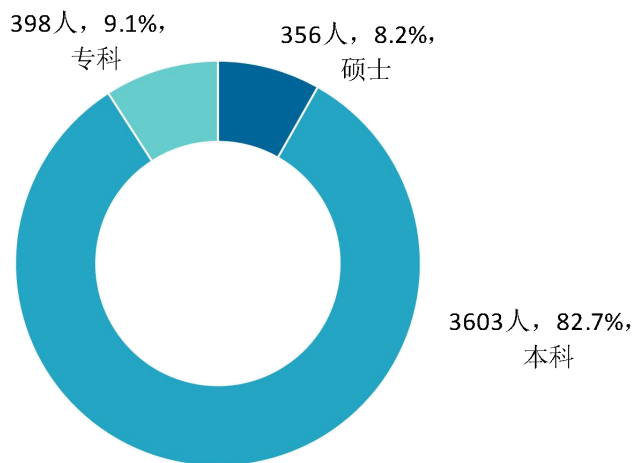


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：四川音乐学院数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 1605 人，女生 2752 人，整体男女比为 1: 1.71。具体分学历层次来看，硕士毕业生中，男生 87 人，女生 269 人，男女比为 1: 3.09；本科毕业生中，男生 1342 人，女生 2261 人，男女比为 1: 68；专科毕业生中，男生 176 人，女生 222 人，男女比为 1:1.26。

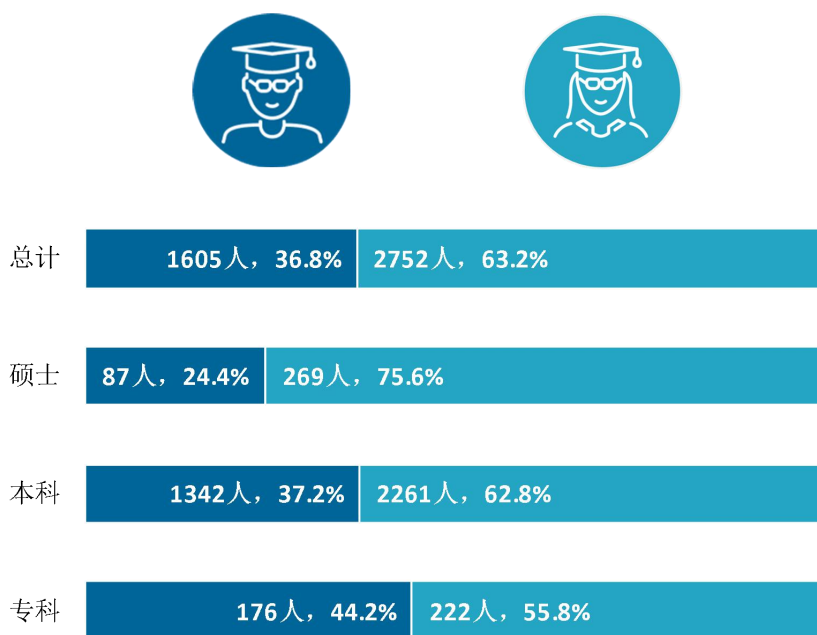


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：四川音乐学院数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以四川生源为主（2153 人，49.4%），省外生源主要来自于重庆（322 人，7.4%）、山东（165 人，3.8%）、广东（143 人，3.3%）、新疆（140 人，3.2%）等地。硕士、本科、专科毕业生中，四川生源的比例分别为 49.7%、44.3%、95.2%。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	总体		硕士		本科		专科	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
四川	2153	49.4	177	49.7	1597	44.3	379	95.2
重庆	322	7.4	26	7.3	292	8.1	4	1.0
山东	165	3.8	10	2.8	153	4.2	2	0.5
广东	143	3.3	5	1.4	138	3.8	0	0.0
新疆	140	3.2	1	0.3	139	3.9	0	0.0
河南	124	2.8	16	4.5	105	2.9	3	0.8

生源地	总体		硕士		本科		专科	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
湖南	123	2.8	10	2.8	113	3.1	0	0.0
甘肃	109	2.5	10	2.8	98	2.7	1	0.3
河北	101	2.3	16	4.5	85	2.4	0	0.0
福建	100	2.3	4	1.1	96	2.7	0	0.0
浙江	95	2.2	3	0.8	91	2.5	1	0.3
山西	90	2.1	17	4.8	69	1.9	4	1.0
贵州	88	2.0	9	2.5	76	2.1	3	0.8
云南	87	2.0	7	2.0	80	2.2	0	0.0
江西	82	1.9	14	3.9	68	1.9	0	0.0
湖北	81	1.9	7	2.0	74	2.1	0	0.0
安徽	62	1.4	5	1.4	57	1.6	0	0.0
宁夏	59	1.4	4	1.1	55	1.5	0	0.0
江苏	57	1.3	5	1.4	51	1.4	1	0.3
广西	35	0.8	2	0.6	33	0.9	0	0.0
黑龙江	31	0.7	2	0.6	29	0.8	0	0.0
内蒙古	28	0.6	1	0.3	27	0.7	0	0.0
陕西	20	0.5	1	0.3	19	0.5	0	0.0
青海	13	0.3	1	0.3	12	0.3	0	0.0
海南	11	0.3	1	0.3	10	0.3	0	0.0
辽宁	15	0.3	0	0.0	15	0.4	0	0.0
北京	8	0.2	1	0.3	7	0.2	0	0.0
天津	7	0.2	0	0.0	7	0.2	0	0.0
吉林	4	0.1	1	0.3	3	0.1	0	0.0
上海	3	0.1	0	0.0	3	0.1	0	0.0
西藏	1	<0.1	0	0.0	1	<0.1	0	0.0

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：四川音乐学院数据。

4. 各院系及专业毕业生人数

我校 2022 届硕士毕业生有 356 人；本科毕业生分布在 18 个院系，其中规模较大的院系是成都美术学院、国际演艺学院、流行音乐学院，规模较大的专业是音乐表演（流行音乐学院）、音乐表演（声乐歌剧学院）、环境设计；专科毕业生分布在 4 个系部，其中规模较大的学院是专科部、流行音乐学院，规模较大的专业是音乐表演（专科部）、音乐表演（流行音乐学院）。

表 1-2 各院系人数及专业人数

学历	院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
硕士	研究生	总计	356	100.0
		音乐	210	59.0
		艺术设计	38	10.7

学历	院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科		艺术学理论	28	7.9
		音乐与舞蹈学	24	6.7
		美术	23	6.5
		学科教学(音乐)	17	4.8
		舞蹈	10	2.8
		美术学	5	1.4
		公共管理	1	0.3
	成都美术学院	总计	1006	27.9
		环境设计	246	6.8
		动画（成都美术学院）	185	5.1
		视觉传达设计	140	3.9
		数字媒体艺术	107	3.0
		绘画	104	2.9
		产品设计	71	2.0
		艺术与科技	63	1.7
		公共艺术	48	1.3
		雕塑	30	0.8
		工业设计	12	0.3
	国际演艺学院	总计	390	10.8
		播音与主持艺术（国际演艺学院）	112	3.1
		广播电视编导（国际演艺学院）	109	3.0
		表演（国际演艺学院）	83	2.3
		动画（国际演艺学院）	55	1.5
		摄影	31	0.9
	流行音乐学院	总计	333	9.2
		音乐表演（流行音乐学院）	305	8.5
		舞蹈表演（流行音乐学院）	28	0.8
	戏剧学院	总计	311	8.6
		表演（戏剧学院）	114	3.2
		戏剧影视文学	100	2.8
		戏剧影视美术设计	57	1.6
		音乐表演（戏剧学院）	40	1.1
	声乐歌剧学院	总计	301	8.4
		音乐表演（声乐歌剧学院）	301	8.4
	传媒学院	总计	298	8.3

学历	院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
		播音与主持艺术（传媒学院）	143	4.0
		广播电视编导（传媒学院）	125	3.5
		影视摄影与制作	30	0.8
		总计	175	4.9
	音乐教育学院	音乐学（音乐教育学院）	111	3.1
		音乐表演（音乐教育学院）	64	1.8
		总计	136	3.8
	艺术学理论与管理学院	公共事业管理	65	1.8
		艺术史论	45	1.2
		文化产业管理	26	0.7
		总计	128	3.6
	舞蹈学院	舞蹈学	80	2.2
		舞蹈表演（舞蹈学院）	32	0.9
		舞蹈编导	16	0.4
		总计	103	2.9
	钢琴系	音乐表演（钢琴系）	103	2.9
		总计	97	2.7
	民乐系	音乐表演（民乐系）	97	2.7
		总计	87	2.4
	管弦系	音乐表演（管弦系）	87	2.4
		总计	61	1.7
	手风琴电子键盘系	音乐表演（手风琴电子键盘系）	61	1.7
		总计	52	1.4
	现代器乐系	音乐表演（现代器乐系）	52	1.4
		总计	42	1.2
	作曲系	作曲与作曲技术理论	39	1.1
		音乐表演（作曲系）	3	0.1
		总计	35	1.0
	音乐学系	音乐学（音乐学系）	35	1.0
		总计	31	0.9
	电子音乐系	录音艺术	31	0.9
		总计	17	0.5
	实验艺术学院	音乐表演（实验艺术学院）	16	0.4

学历	院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
		音乐学（实验艺术学院）	1	0.0
专科	专科部	总计	128	32.2
		音乐表演（专科部）	128	32.2
	流行音乐学院	总计	111	27.9
		音乐表演（流行音乐学院）	111	27.9
	成都美术学院	总计	100	25.1
		影视动画（成都美术学院）	24	6.0
		艺术设计	22	5.5
		公共艺术设计	21	5.3
		游戏设计	17	4.3
		展示艺术设计	16	4.0
	国际演艺学院	总计	59	14.8
		影视编导	21	5.3
		影视动画（国际演艺学院）	19	4.8
		戏剧影视表演	10	2.5
		播音与主持	9	2.3

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：四川音乐学院数据。

特别说明：以下部分除个别指标为本专硕数据外，其余均为我校本科数据。



二 毕业生毕业去向

1. 毕业去向分布

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生毕业去向以签就业协议形式就业（55.6%）为主，其次是国内升学（5.8%）。

表 1-3 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	2424	55.6
	签劳动合同形式就业	103	2.4
	其他录用形式就业	64	1.5
	自主创业	22	0.5
	应征义务兵	2	<0.1
	国家基层项目	13	0.3
升学	国内升学	253	5.8
	出国、出境	94	2.2
未就业	待就业	1382	31.7

注 1：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：图表中数据为本专硕合并数据。

数据来源：四川音乐学院数据。

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届贫困生的毕业去向以就业为主，主要去向是“签就业协议形式就业”（53.9%）。

表 1-4 贫困生的毕业去向

分类	毕业去向	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	403	53.9
	签劳动合同形式就业	9	1.2
	其他录用形式就业	3	0.4
	自主创业	0	0.0
	应征义务兵	0	0.0
	国家基层项目	6	0.8
升学	国内升学	56	7.5
	出国、出境	4	0.5
未就业	待就业	266	35.6

注 1：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：图表中数据为本专硕合并数据。

数据来源：四川音乐学院数据。

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生中，男生、女生的毕业去向均以就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（分别为 59.2%、53.6%）。

表 1-5 不同性别毕业生的毕业去向

分类	毕业去向	男生		女生	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	950	59.2	1474	53.6
	签劳动合同形式就业	30	1.9	73	2.7
	其他录用形式就业	14	0.9	50	1.8
	自主创业	15	0.9	7	0.3
	应征义务兵	1	0.1	1	0.0
	国家基层项目	3	0.2	10	0.4
升学	国内升学	82	5.1	171	6.2
	出国、出境	33	2.1	61	2.2
未就业	待就业	477	29.7	905	32.9

注 1：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：图表中数据为本专硕合并数据。

数据来源：四川音乐学院数据。

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生中，省内外生源毕业生的毕业去向均以就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（省内生源、省外生源分别为 54.8%、56.5%）。

表 1-6 不同生源毕业生的毕业去向

分类	毕业去向	省内生源		省外生源	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	1179	54.8	1245	56.5
	签劳动合同形式就业	61	2.8	42	1.9
	其他录用形式就业	30	1.4	34	1.5
	自主创业	9	0.4	13	0.6
	应征义务兵	2	0.1	0	0.0
	国家基层项目	9	0.4	4	0.2
升学	国内升学	165	7.7	88	4.0
	出国、出境	39	1.8	55	2.5
未就业	待就业	659	30.6	723	32.8

注 1：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：图表中数据为本专硕合并数据。

数据来源：四川音乐学院数据。

2. 各院系及专业的毕业去向

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届各院系毕业生的毕业去向均以就业为主。本科毕业生中，“签就业协议形式就业”比例较高的院系是实验艺术学院（94.1%）、现代器乐系（80.8%），“国内升学”比例较高的院系是音乐教育学院（17.1%）、民乐系（12.4%）、音乐学系（11.4%）；专科毕业生中，除“签就业协议形式就业”外，各院系毕业生“国内升学”的比例也较高。

表 1-7 各院系毕业去向

单位：%

学历	院系名称	就业						升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	国内升学	出国、出境	待就业
硕士	研究生	44.9	12.6	13.8	2.0	0.0	0.0	0.8	1.7	24.2
本科	实验艺术学院	94.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
	现代器乐系	80.8	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	7.7	7.7
	舞蹈学院	74.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	23.4
	声乐歌剧学院	74.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	2.0	18.9
	作曲系	73.8	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	7.1	4.8	11.9
	国际演艺学院	73.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	1.5	0.3	23.8
	民乐系	68.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.4	6.2	13.4
	电子音乐系	67.7	9.7	0.0	3.2	0.0	0.0	6.5	6.5	6.5
	钢琴系	66.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	9.7	16.5
	手风琴电子键盘系	65.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	3.3	6.6	23.0
	流行音乐学院	62.5	1.8	0.0	0.9	0.0	0.0	1.5	3.0	30.3
	成都美术学院	61.7	0.3	0.1	0.1	0.0	0.4	3.3	0.6	33.5
	音乐教育学院	48.0	12.6	0.6	0.6	0.0	0.6	17.1	2.3	18.3

学历	院系名称	就业						升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	国内升学	出国、出境	待就业
	音乐学系	42.9	5.7	5.7	0.0	0.0	0.0	11.4	0.0	34.3
	管弦系	42.5	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	3.4	5.7	44.8
	戏剧学院	33.1	2.9	0.3	1.0	0.0	1.0	1.6	2.9	57.2
	传媒学院	28.9	2.3	0.7	1.0	0.0	0.7	7.4	4.0	55.0
	艺术学理论与管理学院	13.2	2.9	2.9	0.7	0.7	1.5	6.6	2.9	68.4
专科	国际演艺学院	64.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.0	0.0	13.6
	流行音乐学院	62.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.4	0.0	14.4
	专科部	48.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	21.9	2.3	26.6
	成都美术学院	33.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.0	0.0	46.0

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：四川音乐学院数据。

截至 2022 年 8 月 31 日, 我校 2022 届硕士毕业生中, 音乐与舞蹈学 (58.3%)、音乐 (54.3%) 专业毕业生“签就业协议形式就业”的比例较高, 舞蹈 (60.0%)、学科教学 (音乐) (47.1%) 专业毕业生“其他录用形式就业”的比例较高; 本科毕业生中, 音乐学 (实验艺术学院) (100.0%)、音乐表演 (实验艺术学院) (93.8%) 专业毕业生“签就业协议形式就业”的比例较高, 音乐学 (音乐教育学院) (21.6%)、艺术史论 (13.3%)、音乐表演 (民乐系) (12.4%)、音乐学 (音乐学系) (11.4%) 专业毕业生“国内升学”的比例较高; 专科毕业生中, 各专业毕业生的毕业去向均以“签就业协议形式就业”为主, 其次是“国内升学”。

表 1-8 各专业毕业去向

单位: %

学历	专业名称	就业						升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	国内升学	出国、出境	待就业
硕士	音乐与舞蹈学	58.3	12.5	0.0	4.2	0.0	0.0	8.3	0.0	16.7
	音乐	54.3	9.5	13.8	1.0	0.0	0.0	0.0	1.9	19.5
	艺术学理论	35.7	35.7	7.1	3.6	0.0	0.0	3.6	0.0	14.3
	美术	30.4	8.7	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	52.2
	艺术设计	28.9	13.2	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	47.4
	学科教学(音乐)	23.5	11.8	47.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6
	舞蹈	0.0	20.0	60.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	美术学	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0
	公共管理	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
本科	音乐学 (实验艺术学院)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	音乐表演 (实验艺术学院)	93.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
	舞蹈表演 (舞蹈学院)	90.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4
	摄影	90.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	0.0	3.2

学历	专业名称	就业						升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	国内升学	出国、出境	待就业
	播音与主持艺术（国际演艺学院）	88.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	10.7
	雕塑	86.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	10.0
	音乐表演（现代器乐系）	80.8	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	7.7	7.7
	表演（国际演艺学院）	74.7	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	24.1
	作曲与作曲技术理论	74.4	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	7.7	5.1	10.3
	音乐表演（声乐歌剧学院）	74.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	2.0	18.9
	环境设计	72.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	2.0	1.2	24.0
	舞蹈学	71.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	25.0
	公共艺术	70.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	22.9
	产品设计	69.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	5.6	0.0	23.9
	音乐表演（民乐系）	68.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.4	6.2	13.4
	录音艺术	67.7	9.7	0.0	3.2	0.0	0.0	6.5	6.5	6.5
	工业设计	66.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	16.7
	音乐表演（作曲系）	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	数字媒体艺术	66.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	29.9
	音乐表演（钢琴系）	66.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.8	9.7	16.5
	音乐表演（手风琴电子键盘系）	65.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	3.3	6.6	23.0
	视觉传达设计	65.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4	0.7	31.4
	音乐表演（流行音乐学院）	63.3	1.3	0.0	0.7	0.0	0.0	1.6	3.3	29.8
	动画（成都美术学院）	63.2	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	33.5

学历	专业名称	就业						升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	国内升学	出国、出境	待就业
	广播电视编导（国际演艺学院）	61.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	36.7
	动画（国际演艺学院）	58.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	1.8	36.4
	舞蹈编导	56.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	43.8
	舞蹈表演（流行音乐学院）	53.6	7.1	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	35.7
	音乐表演（音乐教育学院）	50.0	23.4	1.6	1.6	0.0	1.6	9.4	1.6	10.9
	表演（戏剧学院）	48.2	0.0	0.9	1.8	0.0	0.0	0.9	4.4	43.9
	音乐学（音乐教育学院）	46.8	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	21.6	2.7	22.5
	音乐学（音乐学系）	42.9	5.7	5.7	0.0	0.0	0.0	11.4	0.0	34.3
	音乐表演（管弦系）	42.5	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	3.4	5.7	44.8
	播音与主持艺术（传媒学院）	37.1	0.7	0.0	2.1	0.0	0.7	5.6	5.6	48.3
	艺术与科技	36.5	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	60.3
	文化产业管理	34.6	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	7.7	46.2
	音乐表演（戏剧学院）	30.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	60.0
	绘画	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.6	0.0	66.3
	戏剧影视文学	23.0	7.0	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	2.0	62.0
	戏剧影视美术设计	22.8	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	1.8	0.0	73.7
	广播电视编导（传媒学院）	21.6	4.0	0.8	0.0	0.0	0.8	10.4	2.4	60.0
	影视摄影与制作	20.0	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0	3.3	3.3	66.7
	艺术史论	11.1	2.2	6.7	2.2	0.0	0.0	13.3	4.4	60.0
	公共事业管理	6.2	1.5	1.5	0.0	1.5	3.1	3.1	0.0	83.1

学历	专业名称	就业						升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	国内升学	出国、出境	待就业
专科	影视编导	76.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.8	0.0	0.0
	播音与主持	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	11.1
	音乐表演（流行音乐学院）	62.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.4	0.0	14.4
	戏剧影视表演	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0
	影视动画（国际演艺学院）	52.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1	0.0	26.3
	展示艺术设计	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	0.0	31.3
	音乐表演（专科部）	48.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	21.9	2.3	26.6
	公共艺术设计	38.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.8	0.0	38.1
	艺术设计	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	45.5
	影视动画（成都美术学院）	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.8	0.0	54.2
	游戏设计	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5	0.0	58.8

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：四川音乐学院数据。

三 就业流向

（一）行业流向

1. 毕业生的行业流向

我校 2022 届毕业生就职的行业以文化/体育和娱乐业（34.2%）、教育业（26.0%）为主，其后依次是政府及公共管理（5.7%）、建筑业（5.1%）等。

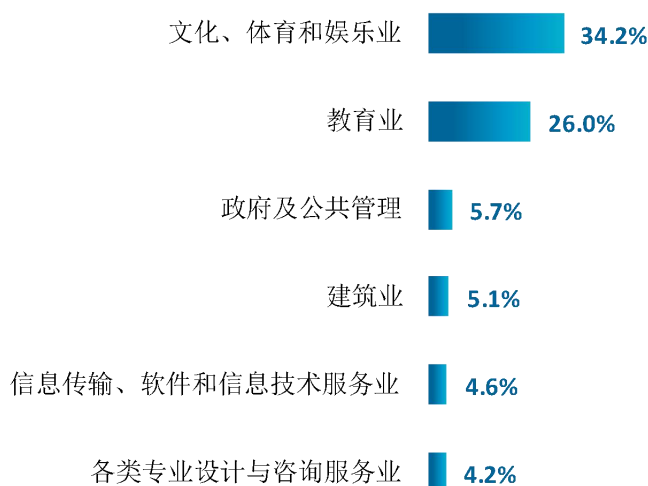


图 1-3 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的行业流向

我校各院系及专业毕业生就业的主要行业与其专业培养特点基本一致。例如，传媒学院毕业生主要服务于广播电视节目制作/播放及相关服务业、其他各级党政机关、其他文体娱乐和休闲产业，音乐学（音乐教育）专业毕业生主要就业于中小学教育机构。

表 1-9 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
成都美术学院	其他培训学校和机构；其他文体娱乐和休闲产业；建筑装修业
传媒学院	广播电视节目制作、播放及相关服务业；其他各级党政机关；其他文体娱乐和休闲产业
国际演艺学院	电影与影视产业；表演、体育活动的宣传、策划、保障服务机构；其他文体娱乐和休闲产业
流行音乐学院	其他培训学校和机构
声乐歌剧学院	中小学教育机构
舞蹈学院	其他培训学校和机构；文艺创作与表演机构、组织、团体

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
戏剧学院	电影与影视产业；表演、体育活动的宣传、策划、保障服务机构；其他培训学校和机构
音乐教育学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
成都美术学院	环境设计（室内设计）	建筑装饰业
传媒学院	播音与主持艺术（传媒学院）	广播电视节目制作、播放及相关服务业
舞蹈学院	舞蹈学（中国古典舞表演与教育）	文艺创作与表演机构、组织、团体
音乐教育学院	音乐学（音乐教育）	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 毕业生的职业流向

我校 2022 届毕业生从事的主要职业类是表演艺术/影视（23.4%），其后依次是美术/设计/创意（14.5%）、媒体/出版（13.3%）、中小学教育（12.3%）等。

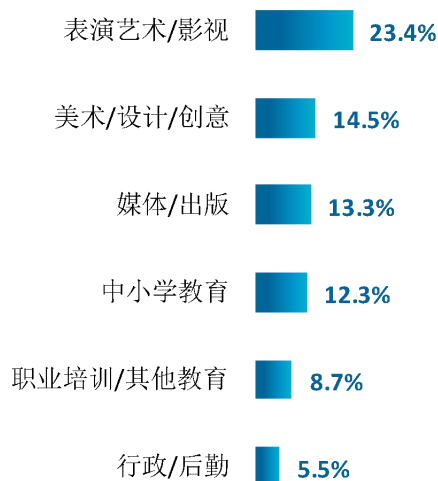


图 1-4 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

我校 2022 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合。例如，传媒学院毕业生主要为新媒体策划/编辑/运营人员、文员、其他教育工作者，环境设计（室内设计）专业毕业生主要从事室内设计师。

表 1-11 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
成都美术学院	室内设计师；绘画、涂层和装饰技术人员；工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
传媒学院	新媒体策划、编辑、运营人员；文员；其他教育工作者
国际演艺学院	演员；新媒体策划、编辑、运营人员
流行音乐学院	小学教师
声乐歌剧学院	歌手
舞蹈学院	舞蹈演员；其他教育工作者
戏剧学院	演员；影视导演
艺术学理论与管理学院	文员
音乐教育学院	小学教师

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
成都美术学院	环境设计（景观规划与设计）	室内设计师
成都美术学院	环境设计（室内设计）	室内设计师
传媒学院	广播电视编导	新媒体策划、编辑、运营人员
国际演艺学院	表演（影视表演）	演员
舞蹈学院	舞蹈学（中国古典舞表演与教育）	舞蹈演员
戏剧学院	表演（戏剧影视表演）	演员
戏剧学院	表演（音乐剧）	演员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

从类型来看，我校 2022 届毕业生主要就业于民营企业/个体（64%）；从规模来看，主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（71%）。

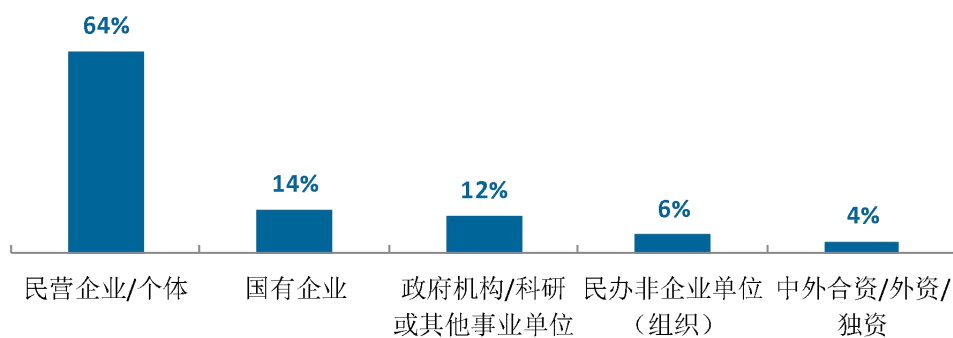


图 1-5 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

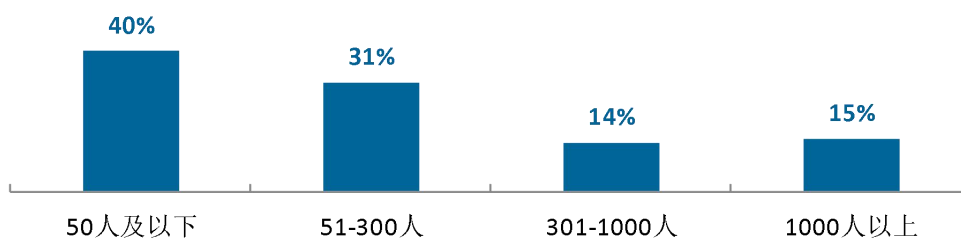


图 1-6 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的用人单位流向

我校 2022 届各院系毕业生均主要就业于民营企业/个体，其中，成都美术学院毕业生就业于民营企业/个体的比例（74%）最高；另外，音乐教育学院毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（33%）也相对较高。

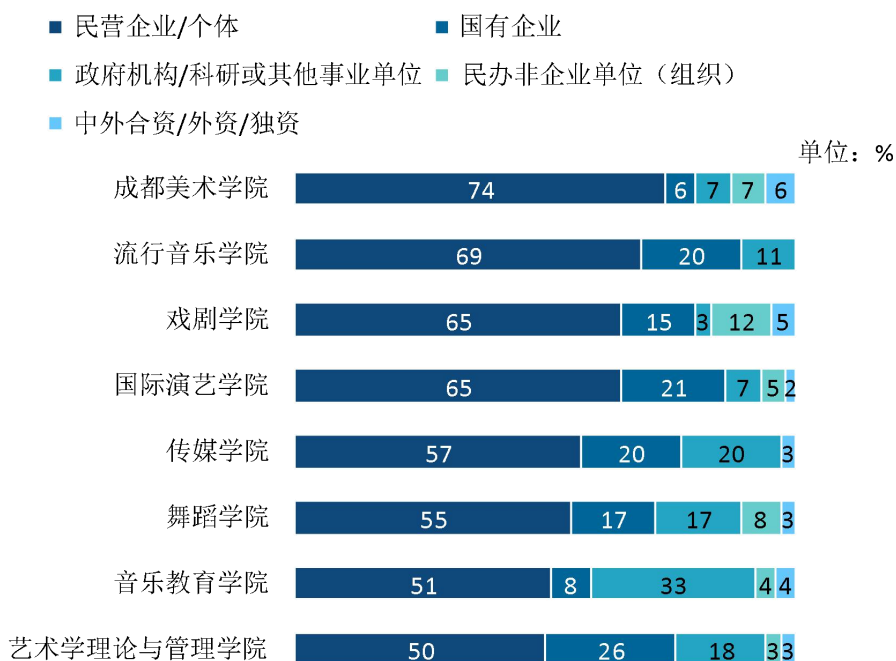


图 1-7 各院系毕业生的用人单位类型分布

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届各专业毕业生均主要就业于民营企业/个体，其中，环境设计（室内设计）、环境设计（景观规划与设计）专业毕业生就业于民营企业/个体的比例（均为 78%）最高。

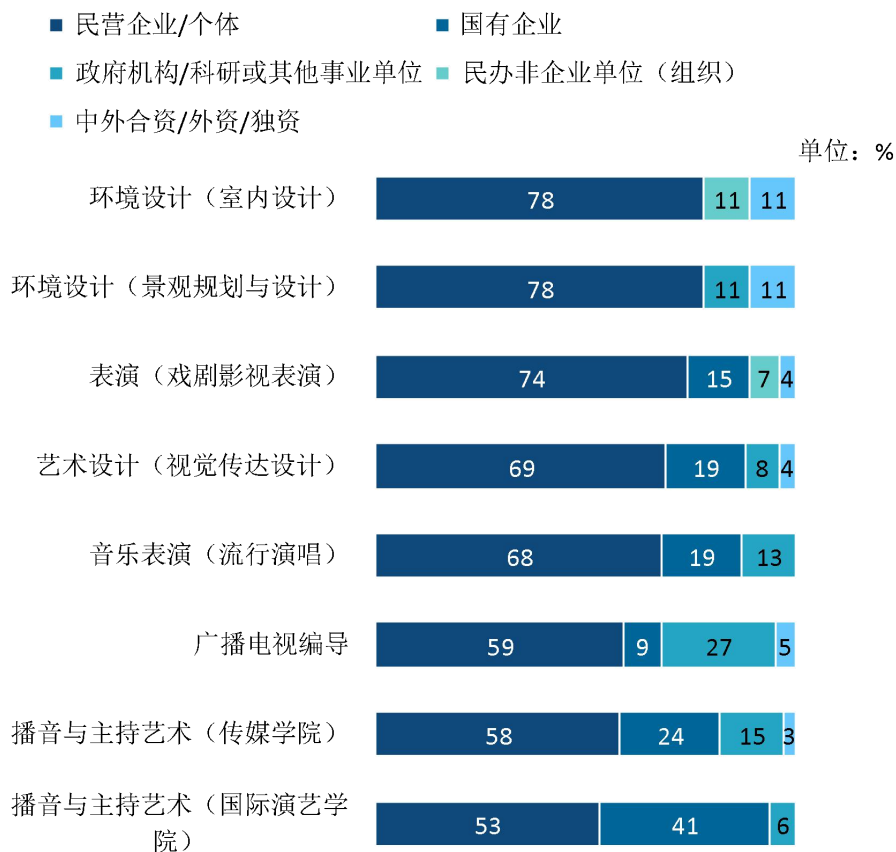


图 1-8 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届各院系及专业毕业生均主要就职于 300 人及以下规模的中小型用人单位。

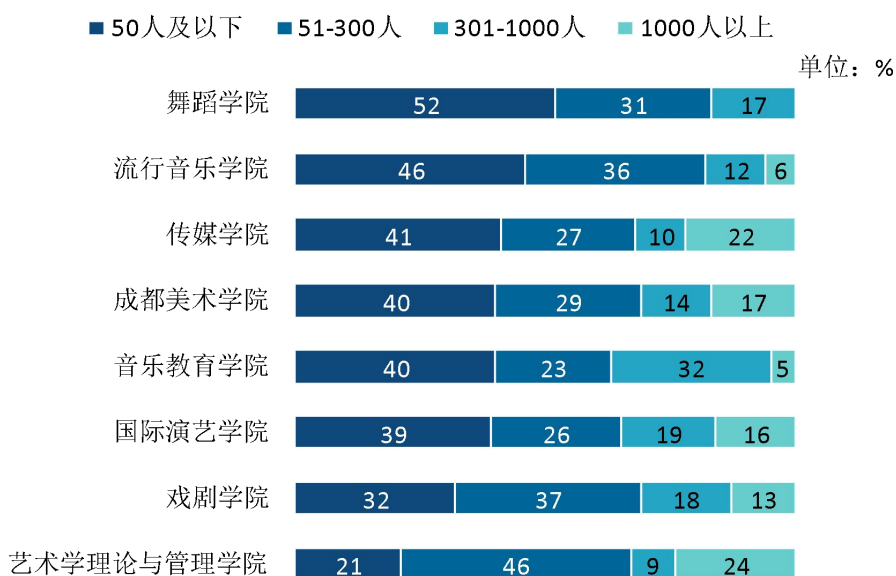


图 1-9 各院系毕业生的用人单位规模分布

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

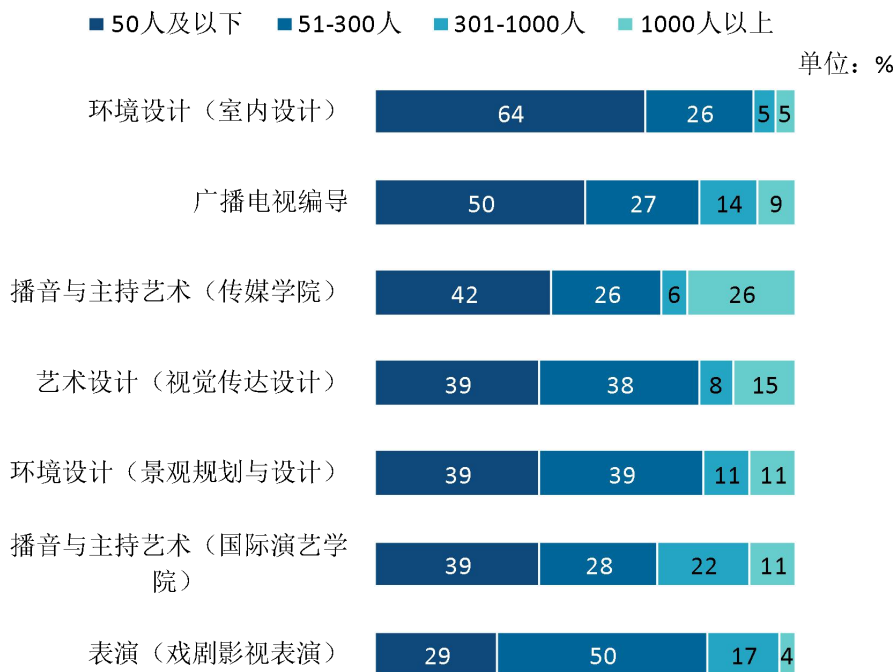


图 1-10 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生在行业一流企业就业情况

我校 2022 届有 15% 的毕业生在行业一流企业就业，一流企业所在的行业主要是文化/体育和娱乐业。



图 1-11 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生在 500 强就业情况

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 8% 的人在 500 强企业就业。

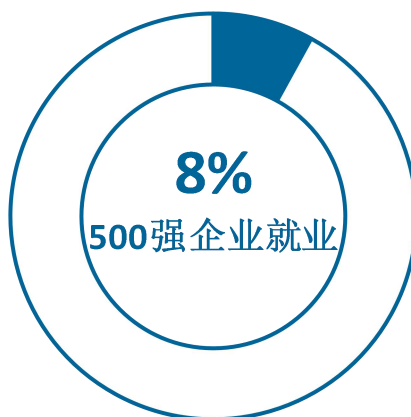


图 1-12 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的毕业生，有 56.9% 的人在四川就业，在省外就业的毕业生主要就业于重庆（6.8%）、广东（5.9%）等省市；从就业地区来看，我校毕业生的主要就业区域是西南地区（67.2%）、华东地区（11.9%）；从就业城市来看，我校毕业生主要在成都就业（47.1%）。

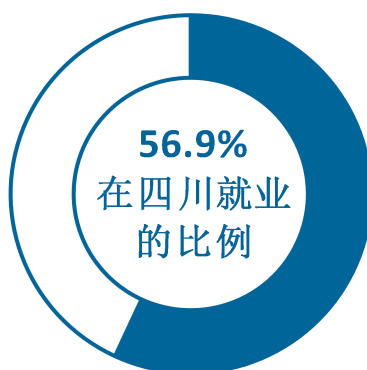


图 1-13 毕业生在四川就业的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 常见区域划分比例

就业地域	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
西南地区	67.2
华东地区	11.9
华南地区	6.9
华北地区	6.0
华中地区	4.9
西北地区	2.8
东北地区	0.4

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	47.1
重庆	6.8
北京	3.3
深圳	2.4
广州	2.1
上海	2.1

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生中，共有 347 人选择升学，升学比例为 8.0%。其中，硕士、本科、专科毕业生的升学比例分别为 2.5%、6.9%、22.9%。

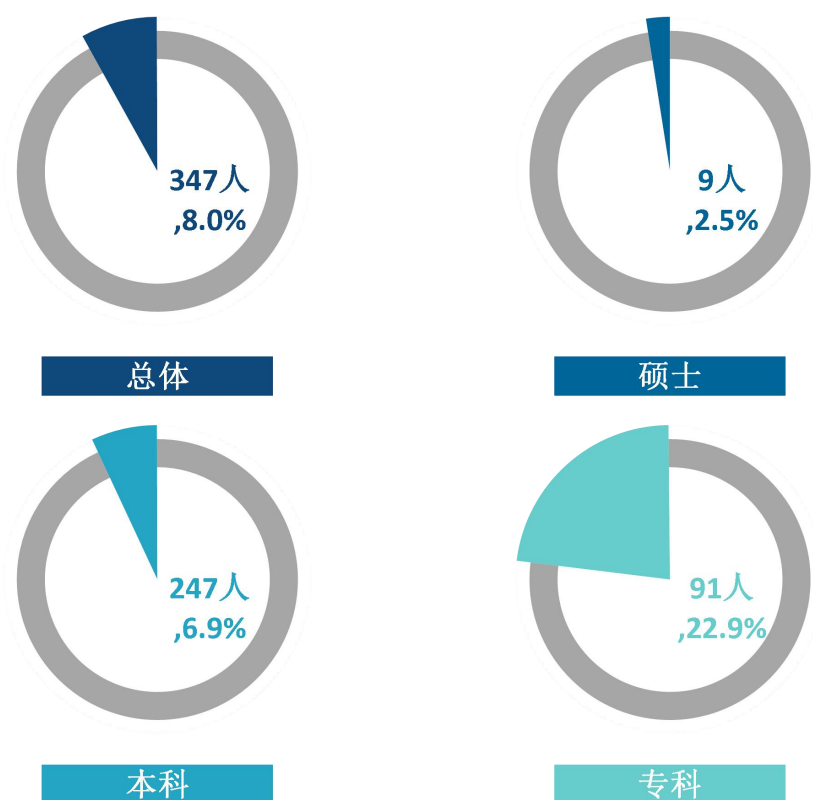


图 1-14 毕业生的总体升学比例

数据来源：四川音乐学院数据。

2. 毕业生的升学情况

表 1-15 毕业生的升学情况

学历	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	347	8.0	253	5.8	94	2.2
硕士	9	2.5	3	0.8	6	1.7
本科	247	6.9	162	4.5	85	2.4
专科	91	22.9	88	22.1	3	0.8

数据来源：四川音乐学院数据。

3. 各院系及专业毕业生的升学情况

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届本科毕业生中，升学比例较高的院系是音乐教育学院（19.4%）、民乐系（18.6%）、钢琴系（16.5%）；专科毕业生中，专科部、流行音乐学院、国际演艺学院、成都美术学院毕业生的升学比例分别为 24.2%、23.4%、22.0%、21.0%。

表 1-16 各院系毕业生的升学情况

学历	院系名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
硕士	研究生	9	2.5	3	0.8	6	1.7
本科	本校本科平均	247	6.9	162	4.5	85	2.4
	音乐教育学院	34	19.4	30	17.1	4	2.3
	民乐系	18	18.6	12	12.4	6	6.2
	钢琴系	17	16.5	7	6.8	10	9.7
	电子音乐系	4	12.9	2	6.5	2	6.5
	作曲系	5	11.9	3	7.1	2	4.8
	音乐学系	4	11.4	4	11.4	0	0.0
	传媒学院	34	11.4	22	7.4	12	4.0
	手风琴电子键盘系	6	9.8	2	3.3	4	6.6
	艺术学理论与管理学院	13	9.6	9	6.6	4	2.9
	现代器乐系	5	9.6	1	1.9	4	7.7
	管弦系	8	9.2	3	3.4	5	5.7
	声乐歌剧学院	21	7.0	15	5.0	6	2.0
	戏剧学院	14	4.5	5	1.6	9	2.9
	流行音乐学院	15	4.5	5	1.5	10	3.0
	成都美术学院	39	3.9	33	3.3	6	0.6
	舞蹈学院	3	2.3	3	2.3	0	0.0
	国际演艺学院	7	1.8	6	1.5	1	0.3
专科	本校专科平均	91	22.9	88	22.1	3	0.8
	专科部	31	24.2	28	21.9	3	2.3
	流行音乐学院	26	23.4	26	23.4	0	0.0
	国际演艺学院	13	22.0	13	22.0	0	0.0
	成都美术学院	21	21.0	21	21.0	0	0.0

数据来源：四川音乐学院数据。

截至 2022 年 8 月 31 日, 我校 2022 届硕士毕业生中, 升学比例最高的专业是音乐与舞蹈学 (8.3%); 本科毕业生中, 升学比例较高的专业是音乐学 (音乐教育学院) (24.3%)、音乐表演 (民乐系) (18.6%)、艺术史论 (17.8%)、音乐表演 (钢琴系) (16.5%); 专科毕业生中, 升学比例最高的专业是音乐表演 (专科部) (24.2%)。

表 1-17 各专业毕业生的升学情况

学历	专业名称	升学比例		中国内地 (大陆) 深造		港澳台或国外深造	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
硕士	本校硕士平均	9	2.5	3	0.8	6	1.7
	音乐与舞蹈学	2	8.3	2	8.3	0	0.0
	艺术设计	2	5.3	0	0.0	2	5.3
	艺术学理论	1	3.6	1	3.6	0	0.0
	音乐	4	1.9	0	0.0	4	1.9
本科	本校本科平均	247	6.9	162	4.5	85	2.4
	音乐学 (音乐教育学院)	27	24.3	24	21.6	3	2.7
	音乐表演 (民乐系)	18	18.6	12	12.4	6	6.2
	艺术史论	8	17.8	6	13.3	2	4.4
	音乐表演 (钢琴系)	17	16.5	7	6.8	10	9.7
	录音艺术	4	12.9	2	6.5	2	6.5
	广播电视编导 (传媒学院)	16	12.8	13	10.4	3	2.4
	作曲与作曲技术理论	5	12.8	3	7.7	2	5.1
	文化产业管理	3	11.5	1	3.8	2	7.7
	音乐学 (音乐学系)	4	11.4	4	11.4	0	0.0
	播音与主持艺术 (传媒学院)	16	11.2	8	5.6	8	5.6
	音乐表演 (音乐教育学院)	7	10.9	6	9.4	1	1.6
	绘画	11	10.6	11	10.6	0	0.0
	音乐表演 (手风琴电子键盘系)	6	9.8	2	3.3	4	6.6
	音乐表演 (现代器乐系)	5	9.6	1	1.9	4	7.7
	音乐表演 (管弦系)	8	9.2	3	3.4	5	5.7
	工业设计	1	8.3	1	8.3	0	0.0

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
	音乐表演（声乐歌剧学院）	21	7.0	15	5.0	6	2.0
	影视摄影与制作	2	6.7	1	3.3	1	3.3
	摄影	2	6.5	2	6.5	0	0.0
	公共艺术	3	6.3	3	6.3	0	0.0
	产品设计	4	5.6	4	5.6	0	0.0
	动画（国际演艺学院）	3	5.5	2	3.6	1	1.8
	表演（戏剧学院）	6	5.3	1	0.9	5	4.4
	音乐表演（戏剧学院）	2	5.0	0	0.0	2	5.0
	戏剧影视文学	5	5.0	3	3.0	2	2.0
	音乐表演（流行音乐学院）	15	4.9	5	1.6	10	3.3
	舞蹈学	3	3.8	3	3.8	0	0.0
	数字媒体艺术	4	3.7	2	1.9	2	1.9
	环境设计	8	3.3	5	2.0	3	1.2
	雕塑	1	3.3	1	3.3	0	0.0
	公共事业管理	2	3.1	2	3.1	0	0.0
	动画（成都美术学院）	4	2.2	4	2.2	0	0.0
	视觉传达设计	3	2.1	2	1.4	1	0.7
	戏剧影视美术设计	1	1.8	1	1.8	0	0.0
	播音与主持艺术（国际演艺学院）	1	0.9	1	0.9	0	0.0
	广播电视编导（国际演艺学院）	1	0.9	1	0.9	0	0.0
专科	本校专科平均	91	22.9	88	22.1	3	0.8
	音乐表演（专科部）	31	24.2	28	21.9	3	2.3
	公共艺术设计	5	23.8	5	23.8	0	0.0
	影视编导	5	23.8	5	23.8	0	0.0
	游戏设计	4	23.5	4	23.5	0	0.0
	音乐表演（流行音乐学院）	26	23.4	26	23.4	0	0.0
	播音与主持	2	22.2	2	22.2	0	0.0
	影视动画（国际演艺学院）	4	21.1	4	21.1	0	0.0
	影视动画（成都美术学院）	5	20.8	5	20.8	0	0.0

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
	戏剧影视表演	2	20.0	2	20.0	0	0.0
	展示艺术设计	3	18.8	3	18.8	0	0.0
	艺术设计	4	18.2	4	18.2	0	0.0

数据来源：四川音乐学院数据。

4. 国内升学院校类型

我校 2022 届选择国内升学的本科毕业生中，分别有 1%、13% 的人在一流大学建设高校、一流学科建设高校读研。

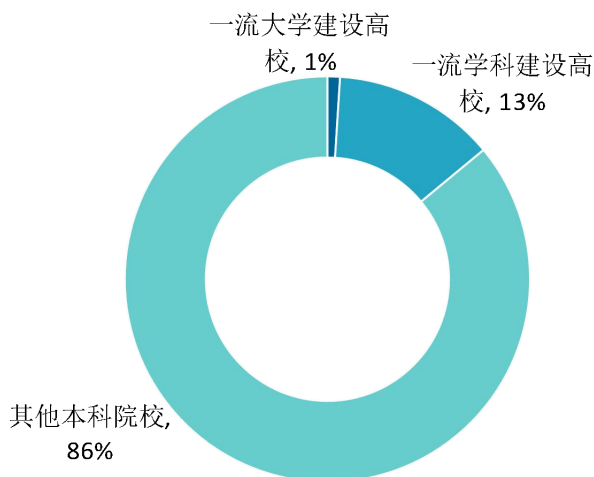


图 1-15 国内升学院校的主要类型

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生主要升学院校

我校 2022 届本科毕业生的国内升学院校主要是本校（四川音乐学院）。

表 1-18 毕业生的主要升学院校

学校名称	比例（%）
四川音乐学院	53.1
四川师范大学	4.2
四川美术学院	3.1
湖北美术学院	2.1
中央音乐学院	2.1
西安美术学院	2.1
浙江传媒学院	2.1
成都理工大学	2.1

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生，硕士毕业生自主创业的人数为 7 人，本科毕业生自主创业的人数为 15 人。



图 1-16 毕业生的自主创业比例

数据来源：四川音乐学院数据。

2. 毕业生创业的主要原因

我校本科毕业生选择自主创业的主要原因是“理想就是成为创业者”（32%）、“有好的创业项目”（30%）、“未来收入好”（20%）等。

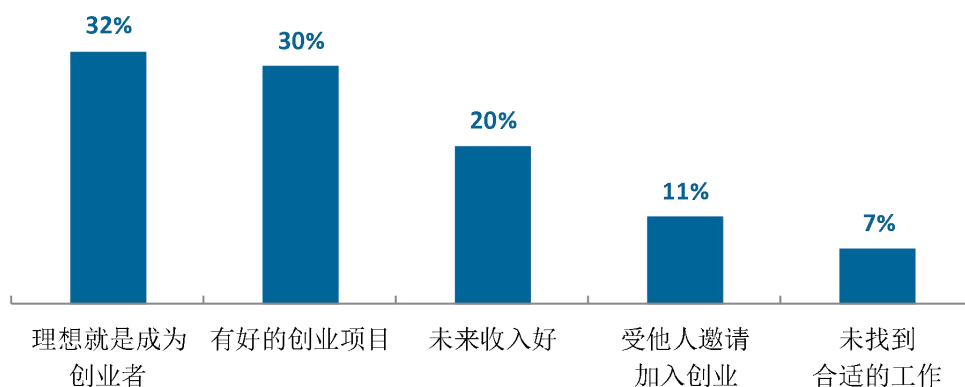


图 1-17 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 创业的形式

我校 2022 届选择自主创业的本科毕业生创业的主要形式是创立公司（57%）。

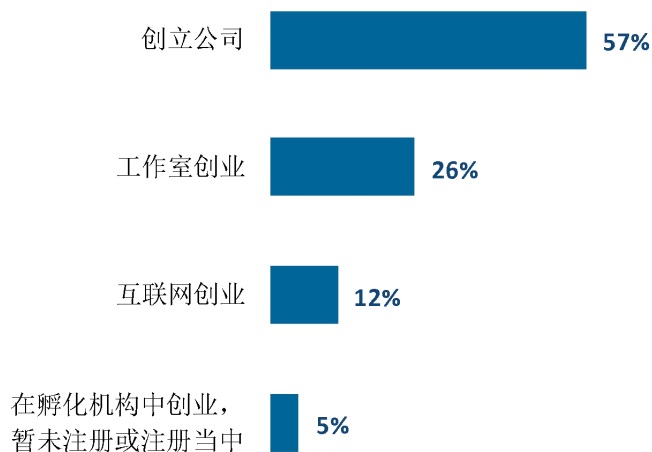


图 1-18 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生自主创业集中的行业类

我校本科自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，本科自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业、文化/体育和娱乐业。

表 1-19 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	39.2
文化、体育和娱乐业	27.7
其他服务业（除行政服务）	5.4
零售业	3.4
住宿和餐饮业	3.4

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 基层项目情况

1. 国家基层项目就业情况

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届本科毕业生有 13 人就业于国家基层项目，占本科毕业生的 0.4%。



图 1-19 毕业生在国家基层项目就业的比例

数据来源：四川音乐学院数据。

七 证书获得情况

1. 毕业生获得证书的情况

我校 2022 届有 81%的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（73%），其后依次是语言类等级证书（34%）、职业资格证书（20%）等。

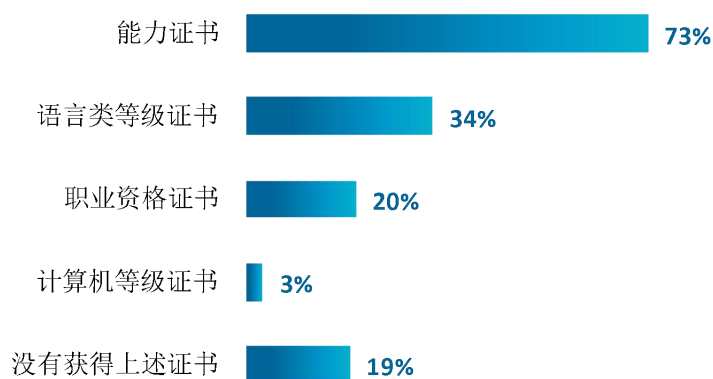


图 1-20 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生获得证书的情况

我校 2022 届各院系毕业生中，传媒学院、声乐歌剧学院、艺术学理论与管理学院、音乐教育学院毕业生获得过能力证书的比例较高。

表 1-20 各院系毕业生获得证书的情况

单位：%

院系名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书
本校平均	73	34	20	3
传媒学院	85	52	18	0
声乐歌剧学院	85	36	26	3
艺术学理论与管理学院	80	45	24	5
音乐教育学院	80	34	65	5
戏剧学院	78	47	13	4
流行音乐学院	78	35	12	6
民乐系	74	31	15	3
国际演艺学院	71	46	15	3
舞蹈学院	71	25	13	4
钢琴系	67	17	30	0
成都美术学院	66	23	19	2
管弦系	58	12	4	0

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届各专业毕业生中，获得能力证书比例较高的专业是音乐表演（民族演唱）、绘画（中国画）、产品设计（产品设计）、音乐表演（音乐舞蹈）、广播电视编导、播音与主持艺术（传媒学院）、音乐表演（流行器乐）。

表 1-21 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书
本校平均	73	34	20	3
音乐表演（民族演唱）	100	44	56	6
绘画（中国画）	88	19	31	0
产品设计（产品设计）	87	33	13	7
音乐表演（音乐舞蹈）	87	20	60	0
广播电视编导	86	46	16	0
播音与主持艺术（传媒学院）	85	60	21	0
音乐表演（流行器乐）	85	35	15	5
公共事业管理	82	59	27	9
音乐学（音乐教育）	80	44	68	5

专业名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书
表演（戏剧影视表演）	79	41	9	3
表演（影视表演）	78	28	17	0
音乐表演（流行演唱）	77	34	16	2
艺术史论	77	23	14	0
环境设计（室内设计）	77	13	10	3
音乐表演（美声演唱）	74	36	15	3
音乐表演（民乐系）	74	31	15	3
播音与主持艺术（国际演艺学院）	73	58	18	3
舞蹈学（中国古典舞表演与教育）	71	41	24	6
绘画（油画）	71	24	35	0
艺术设计（视觉传达设计）	69	21	13	0
数字媒体艺术（数字影视）	68	21	26	0
音乐表演（钢琴表演）	65	19	31	0
环境设计（景观规划与设计）	62	23	19	8
音乐表演（管弦系）	58	12	4	0
音乐表演（手风琴电子键盘系）	56	33	6	6
动画（数字插画）	47	16	5	0
数字媒体艺术（游戏设计）	25	25	19	0

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 主要特点

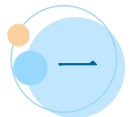


第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

求职过程：我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 5.6 次，平均收到录用通知 3.2 份，平均求职时间为 2.0 个月，平均求职花费为 489 元。

就业服务：我校 2022 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 72%，学校就业指导服务工作开展成效较好。具体从就业指导服务覆盖面及开展效果来看，我校 2022 届毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（28%）最高，其有效性为 71%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 15%，其有效性（91%）较高。另外，从贫困生对就业帮扶工作的评价来看，我校 2022 届贫困生对学校提供的“学校向用人单位推荐”（75%）、“一对一帮扶”（67%）的满意度较高，认为上述帮扶工作对其求职的帮助程度分别为 81%、83%。



一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 5.6 次，平均收到录用通知数 3.2 份。

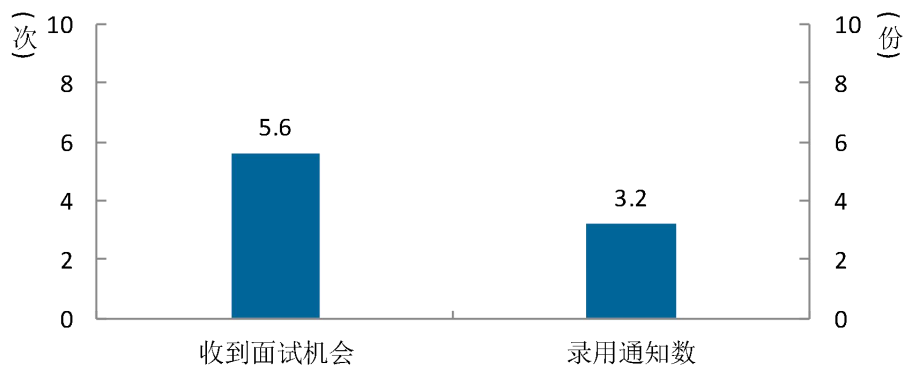


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

我校 2022 届毕业生平均求职时间为 2.0 个月，平均求职所花费用为 489 元。

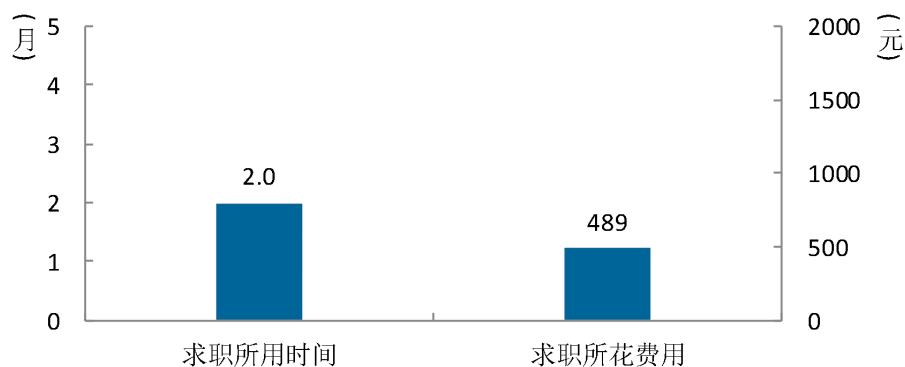


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践和工作经验”（57%）、“缺乏求职技巧”（43%）。

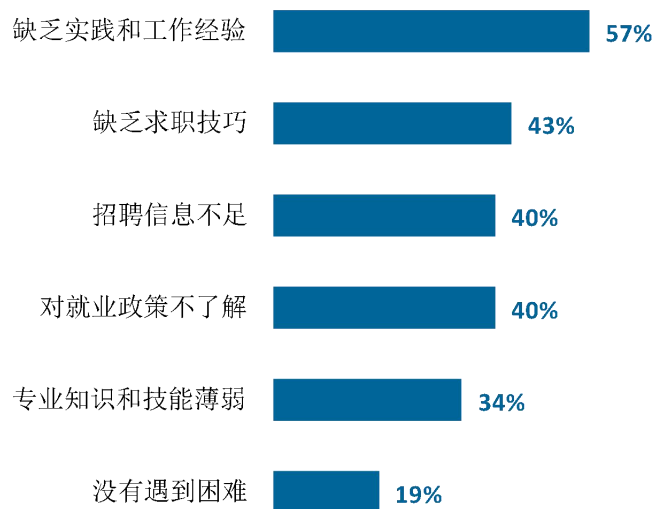
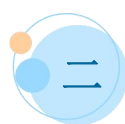


图 2-3 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



二 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 72%。

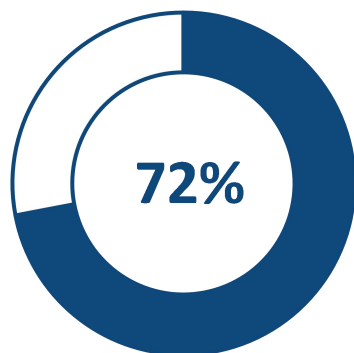


图 2-4 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

我校 2022 届毕业生中，有 58% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”（28%）求职服务的比例最高，其有效性为 71%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 15%，其有效性（91%）较高。

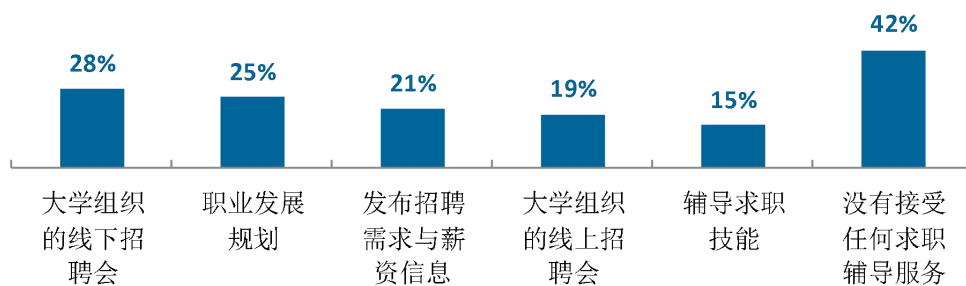


图 2-5 毕业生接受就业服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

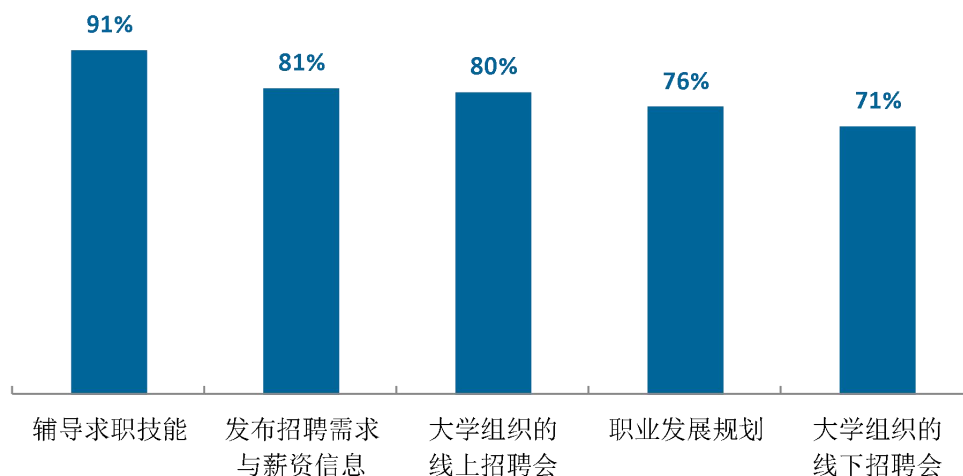


图 2-6 毕业生对就业服务的有效性评价

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作总体满意度较高的院系是舞蹈学院（94%）、民乐系（86%）。

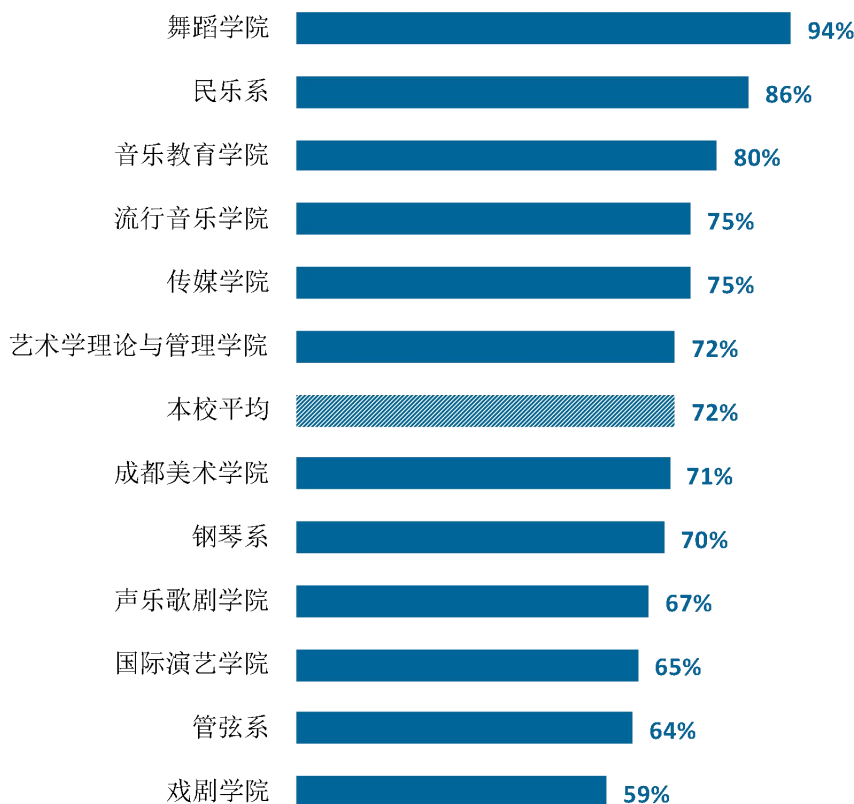


图 2-7 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 贫困生对学校提供的就业帮扶工作的满意程度

我校 2022 届贫困生对学校提供的“学校向用人单位推荐”（75%）、“一对一帮扶”（67%）就业帮扶工作的满意度评价较高。

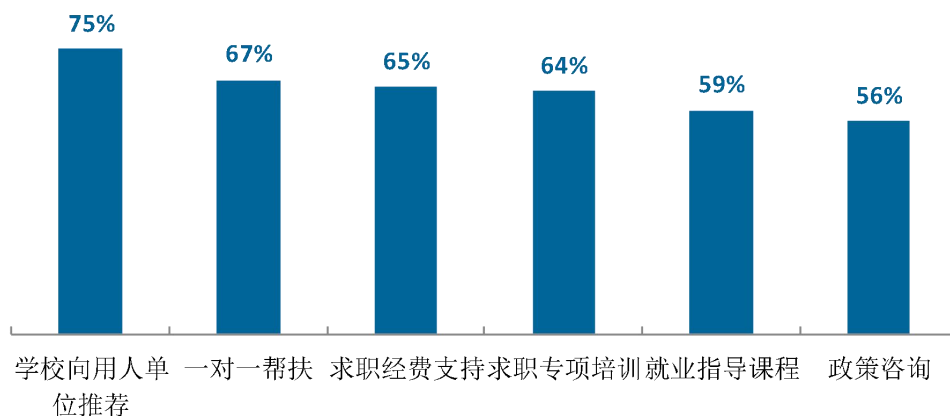


图 2-8 贫困生对学校提供的就业帮扶工作的满意程度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 贫困生认为学校提供的就业帮扶工作对其求职的帮助程度

我校 2022 届贫困生认为学校提供的各项就业帮扶工作对其求职的帮助程度均在八成以上（81%~89%）。

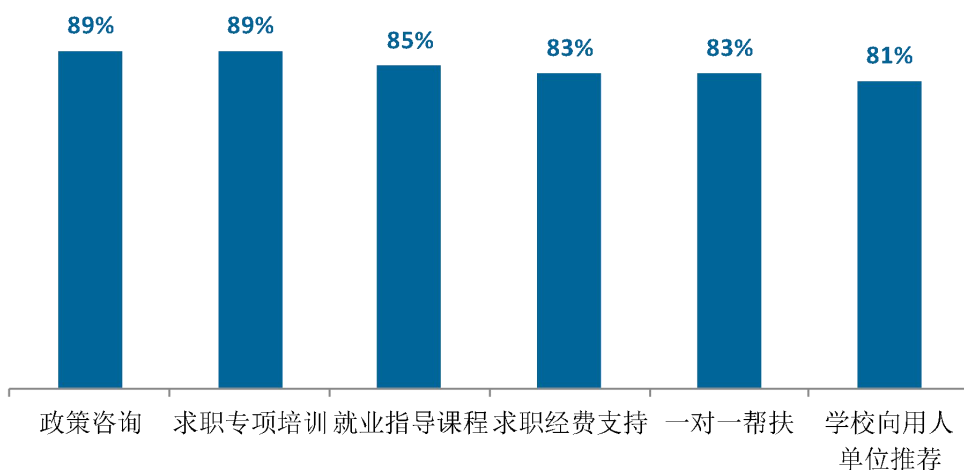


图 2-9 贫困生认为学校提供的就业帮扶工作对其求职的帮助程度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

6. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（41%）相对较高，其后依次是“直接向用人单位申请”（19%）、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（17%）等。

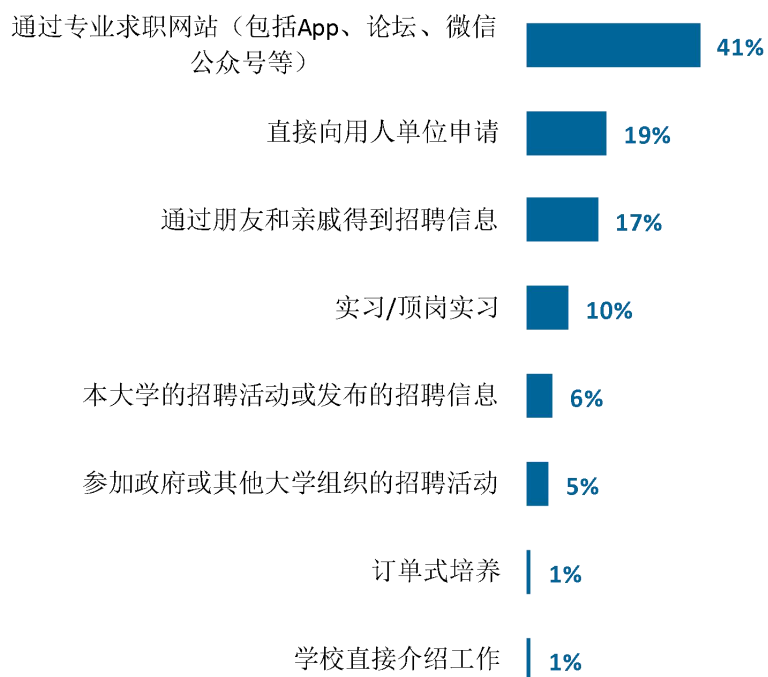
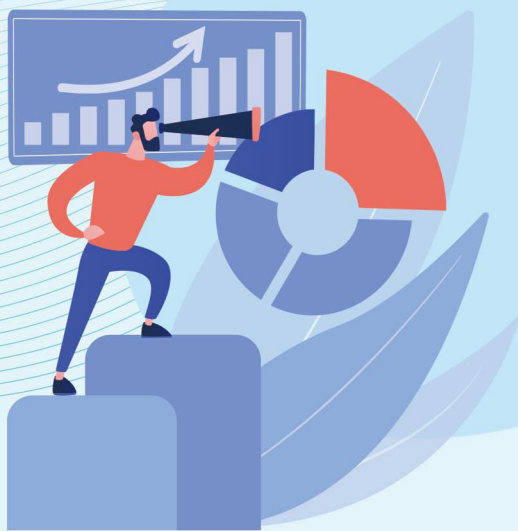


图 2-10 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长情况。

我校 2022 届有 72% 的毕业生对自身就业现状感到满意，53% 的人认为目前工作符合自己的职业期待。同时，有 68% 的毕业生从事与所学专业相关的工作，近七成毕业生能“学以致用”。从职位发展来看，我校 2022 届从毕业到目前有 27% 的毕业生在薪资或职位上有过提升，有 11% 的毕业生有过岗位转换，有 30% 的毕业生获得过工作上的奖励，毕业生的职业发展情况较好。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平，我校 2022 届毕业生的平均月收入为 5393 元。从区间分布来看，2022 届毕业生的月收入主要分布在 3501-6500 元之间（53.0%）。

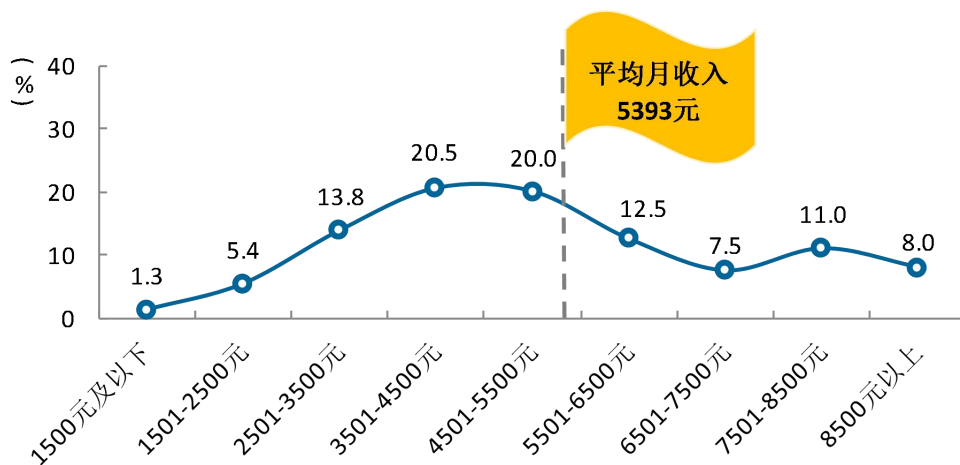


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

我校 2022 届毕业生中，管弦系、舞蹈学院、传媒学院的月收入较高，分别为 7140 元、6479 元、6186 元。

表 3-1 各院系毕业生的月收入

院系名称	月收入（元）
本校平均	5393
管弦系	7140
舞蹈学院	6479
传媒学院	6186
戏剧学院	5859
国际演艺学院	5511
声乐歌剧学院	5500
音乐教育学院	5099
民乐系	5000
成都美术学院	4958
流行音乐学院	4940
艺术学理论与管理学院	4921
手风琴电子键盘系	4914

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生中，音乐表演（管弦系）、表演（音乐剧）、舞蹈学（中国古典舞表演与教育）、广播电视编导（影视制片管理）毕业生的月收入较高，分别为 7140 元、7063 元、7002 元、7000 元。

表 3-2 各专业毕业生的月收入

专业名称	月收入（元）
本校平均	5393
音乐表演（管弦系）	7140
表演（音乐剧）	7063
舞蹈学（中国古典舞表演与教育）	7002
广播电视编导（影视制片管理）	7000
绘画（油画）	6539
文化产业管理	6478
戏剧影视文学（艺术评论）	6438
音乐表演（流行器乐）	6411
播音与主持艺术（传媒学院）	6407
数字媒体艺术（游戏设计）	6157
广播电视编导（影视编导）	6086
舞蹈表演（国际标准舞表演与教育）	6056

专业名称	月收入（元）
广播电视编导	5941
表演（戏剧影视表演）	5890
音乐表演（民族演唱）	5871
音乐表演（美声演唱）	5557
产品设计（产品设计）	5386
音乐学（音乐教育）	5336
动画（三维动画）	5244
动画	5163
动画（数字插画）	5100
播音与主持艺术（国际演艺学院）	5000
音乐表演（民乐系）	5000
数字媒体艺术（数字影视）	5000
音乐表演（音乐舞蹈）	4962
音乐表演（手风琴电子键盘系）	4914
音乐表演（钢琴表演）	4788
表演（影视表演）	4675
环境设计（景观规划与设计）	4651
公共事业管理	4380
戏剧影视美术设计	4325
音乐表演（流行演唱）	4307
艺术设计（视觉传达设计）	4276
艺术史论	4250
环境设计（风景园林）	4080
环境设计（室内设计）	3900

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 贫困生的月收入

我校 2022 届贫困生的平均月收入为 4652 元。

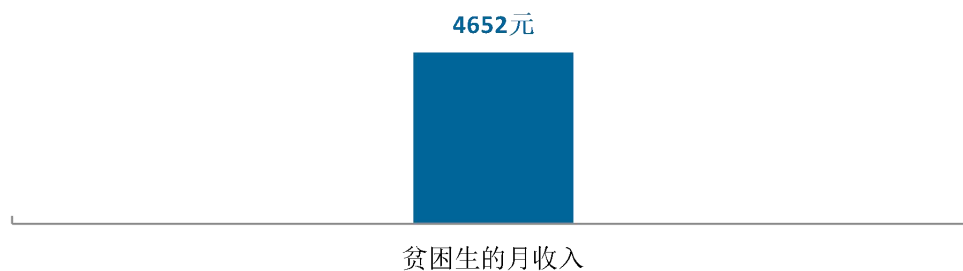


图 3-2 贫困生的平均月收入

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 48%，部分享受“五险一金”的比例为 23%。

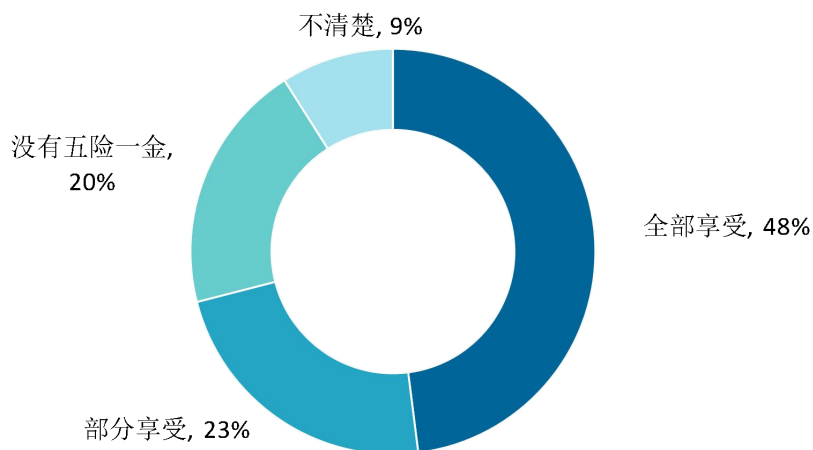


图 3-3 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 各院系及专业毕业生享受“五险一金”的情况

我校 2022 届毕业生享受“五险一金”比例较高的院系是传媒学院（86%）、国际演艺学院（77%）、艺术学理论与管理学院（75%）、成都美术学院（75%）。

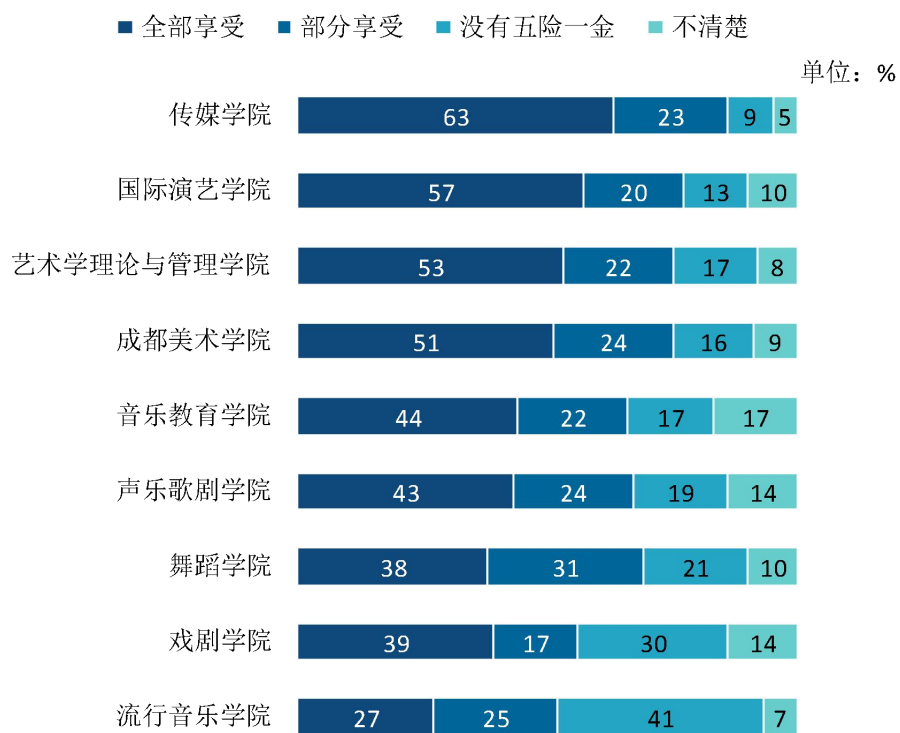


图 3-4 各院系毕业生享受“五险一金”情况

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生享受“五险一金”比例较高的专业是环境设计（景观规划与设计）（90%）、播音与主持艺术（传媒学院）（89%）。

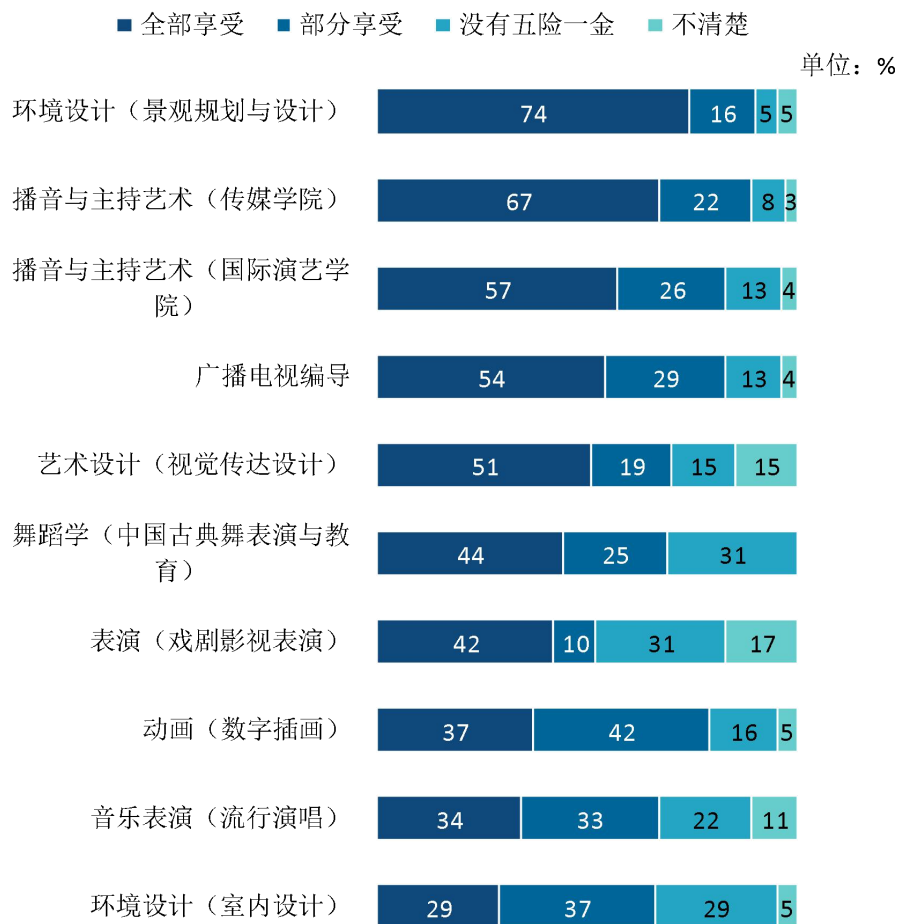


图 3-5 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 68%，近七成毕业生从事专业相关工作。选择从事与所学专业无关工作的毕业生中，有 52% 属于被迫选择（因迫于现实、岗位少、能力不足而选择），有 48% 属于主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择）。

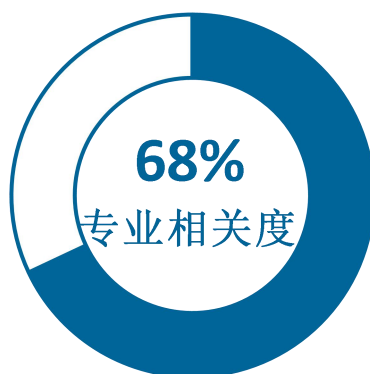


图 3-6 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

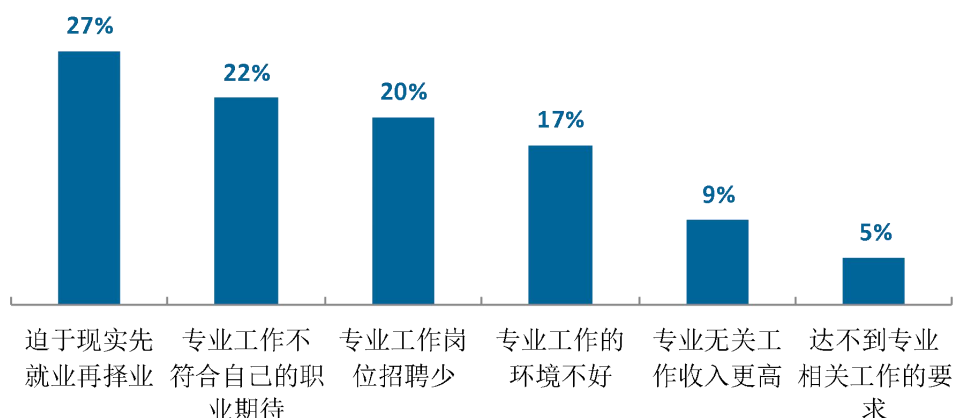


图 3-7 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是舞蹈学院（86%）、音乐教育学院（85%）。

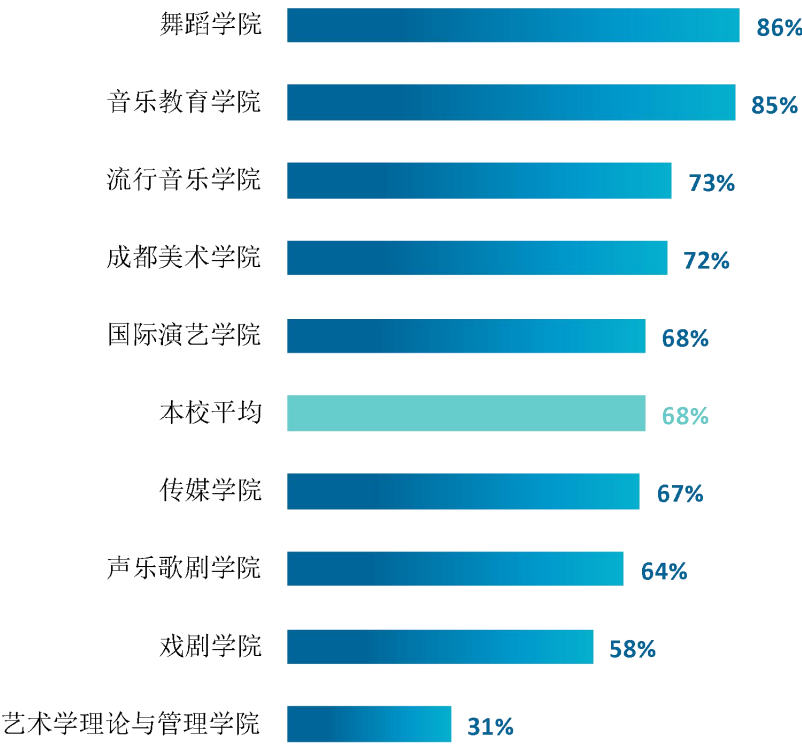


图 3-8 各院系毕业生的工作与专业相关度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是动画（游戏设计与制作）（88%）、艺术设计（视觉传达设计）（75%）。

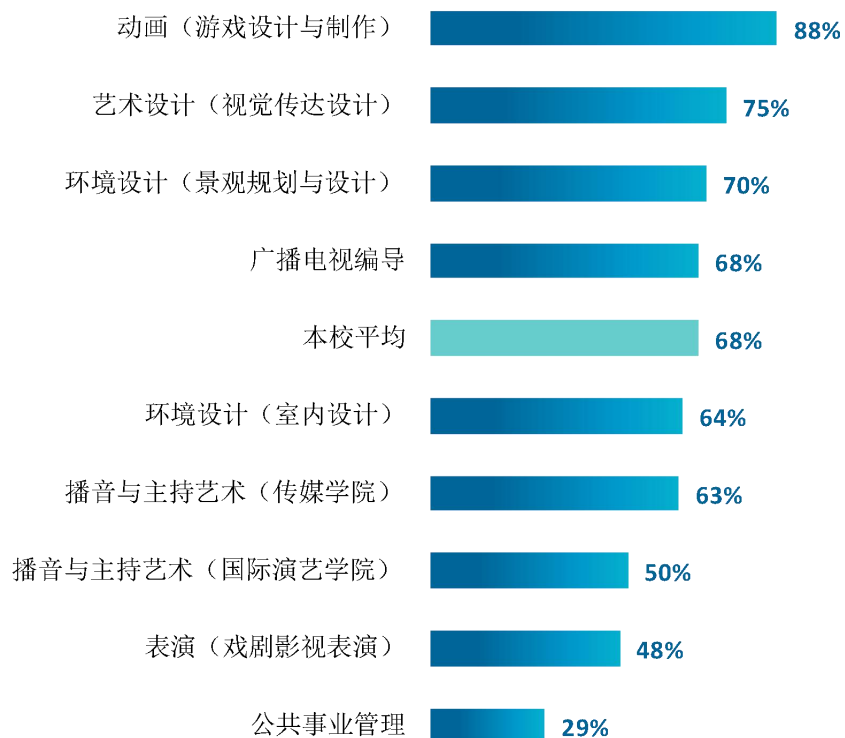


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 72%，具体来看，毕业生满意度相对较高的方面是工作氛围、工作内容（分别为 88%、81%）。

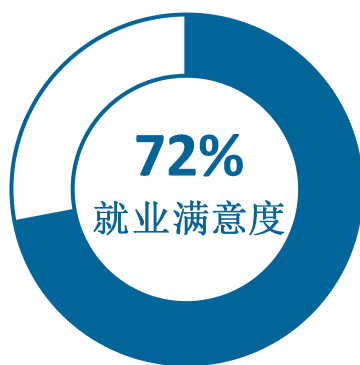


图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

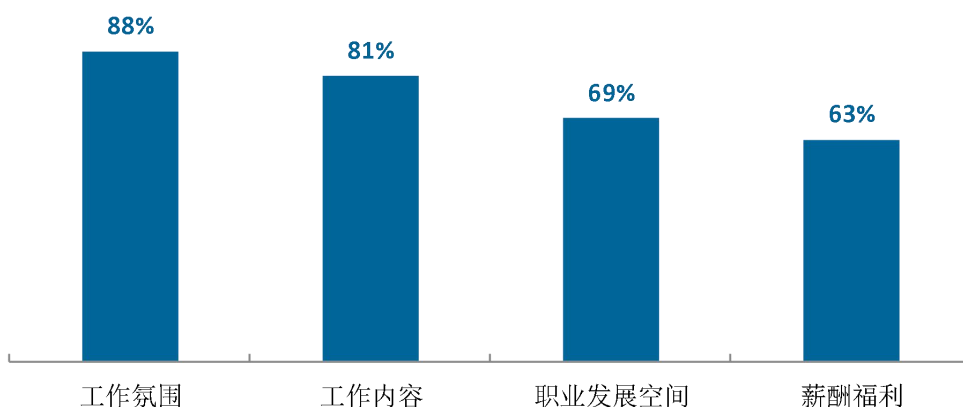


图 3-11 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

我校 2022 届毕业生对就业不满意的主要原因在于收入低（72%）、发展空间不够（55%）。

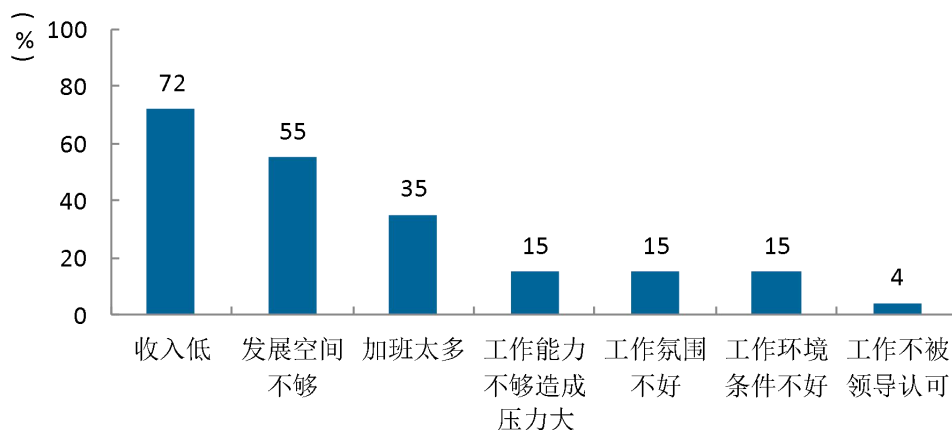


图 3-12 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的院系是传媒学院（81%）、国际演艺学院（80%）。

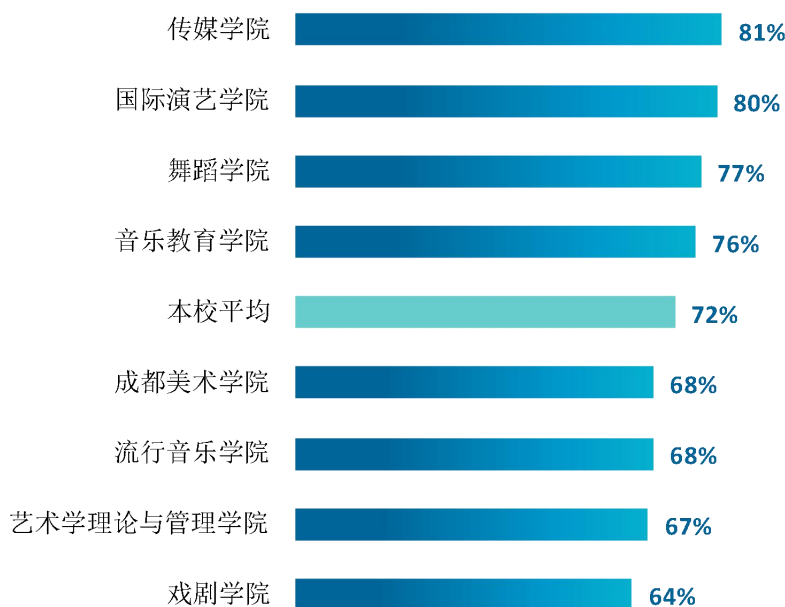


图 3-13 各院系毕业生的就业满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是播音与主持艺术（传媒学院）（83%）、广播电视编导（81%）。

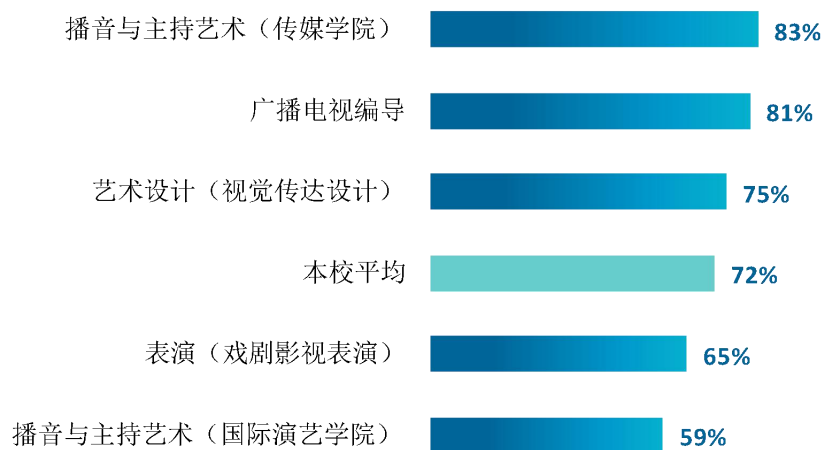


图 3-14 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 53%；近五成（47%）毕业生认为在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受不匹配，主要是因为“不符合我的职业发展规划”（45%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（25%）。

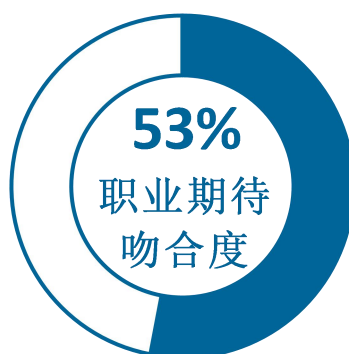


图 3-15 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

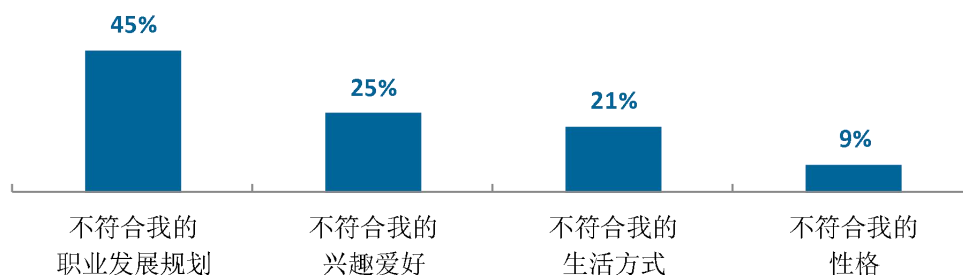


图 3-16 毕业生工作不符合职业期待的原因

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届毕业生职业期待吻合度最高的专业是播音与主持艺术（国际演艺学院）（63%）。

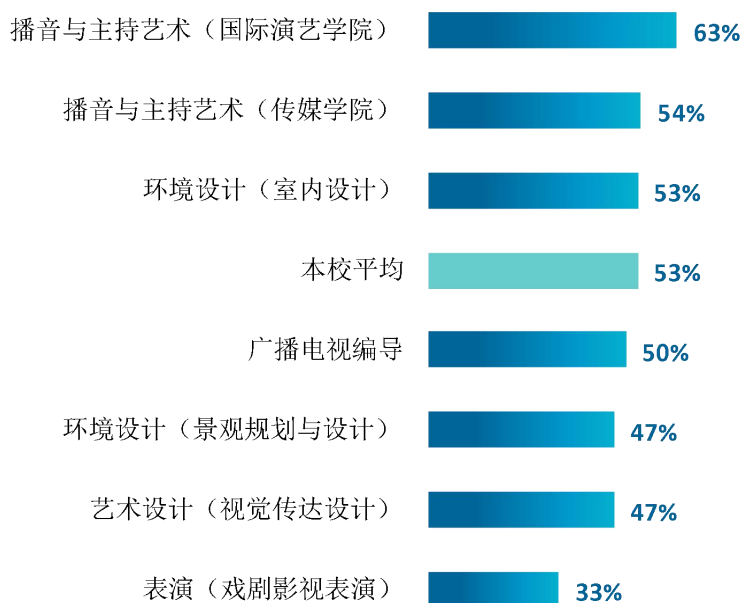


图 3-17 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2022 届毕业生的离职率为 38%。从原因来看，毕业生离职的主要理由是薪资福利偏低、个人发展空间不够（分别为 46%、34%）。

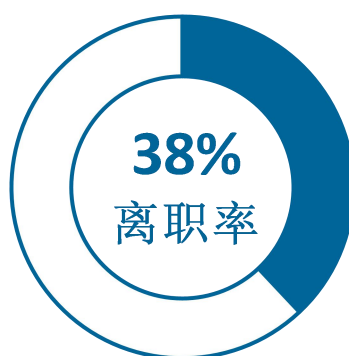


图 3-18 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

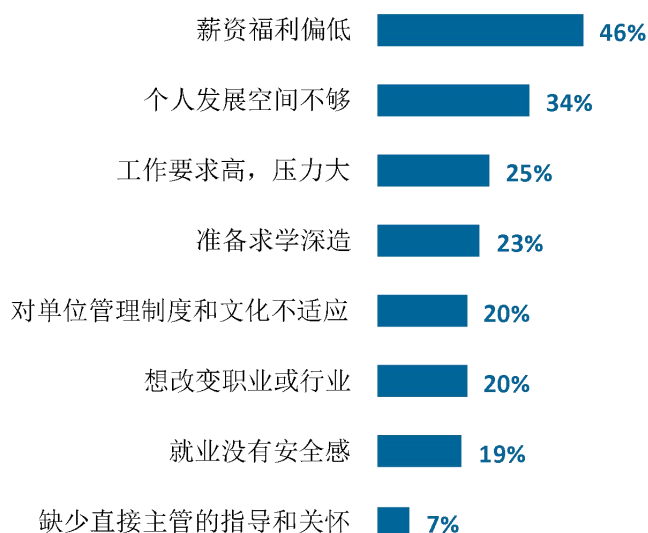


图 3-19 毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的离职率

我校 2022 届毕业生离职率最低的院系是艺术学理论与管理学院（9%）。

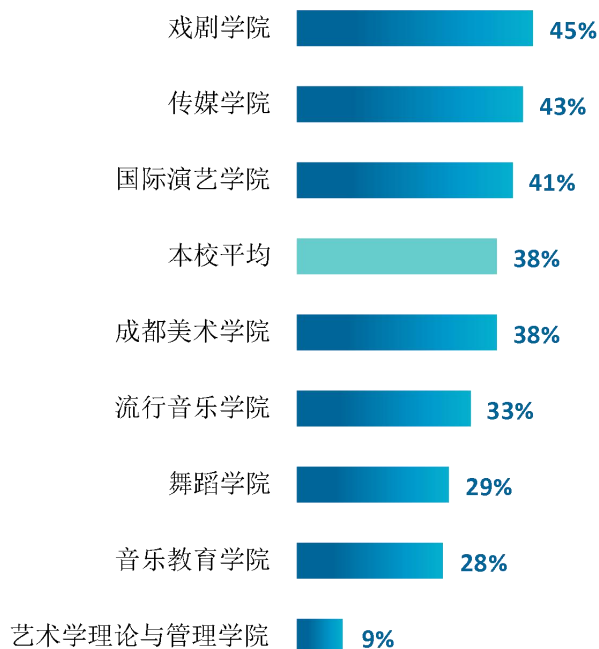


图 3-20 各院系毕业生的离职率

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生离职率最低的专业是环境设计（景观规划与设计）（29%）。

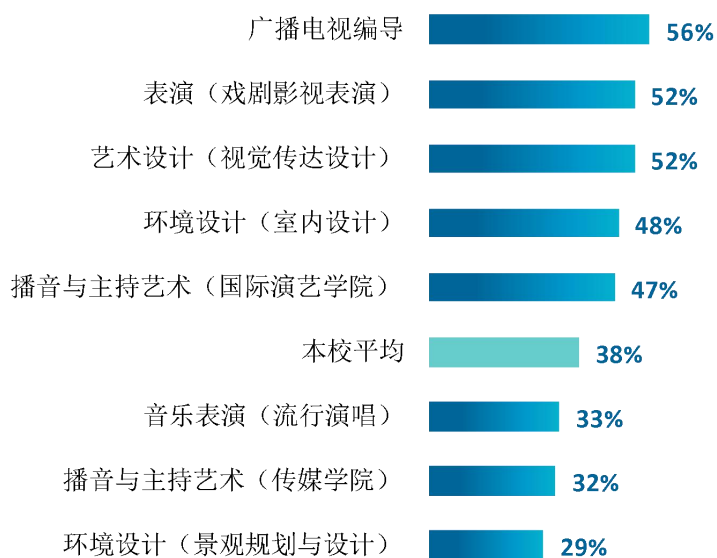


图 3-21 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

我校 2022 届从毕业到目前有 27% 的毕业生在薪资或职位上有过提升。

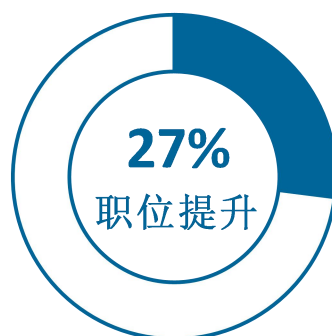


图 3-22 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的院系是国际演艺学院（43%）、舞蹈学院（37%）。

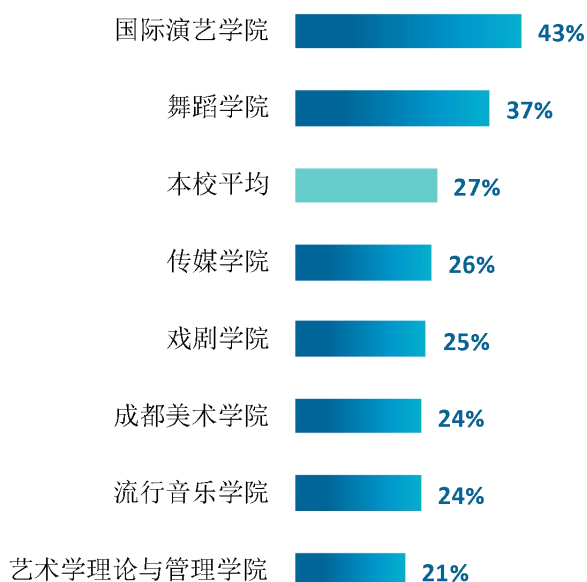


图 3-23 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是播音与主持艺术（国际演艺学院）（33%）、播音与主持艺术（传媒学院）（31%）。

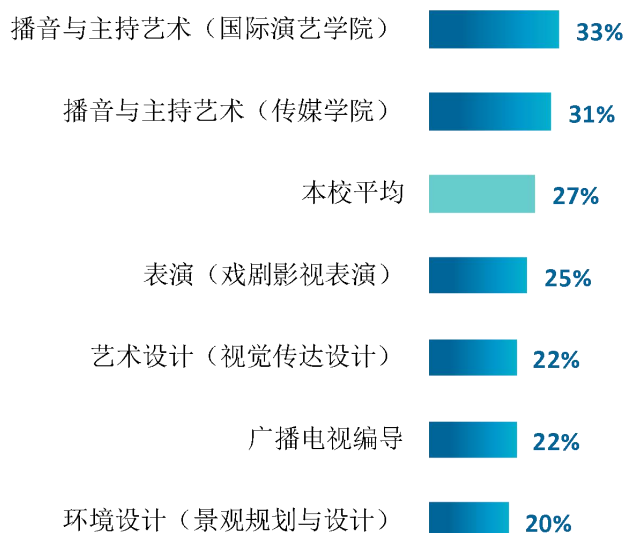


图 3-24 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

我校 2022 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 11%。

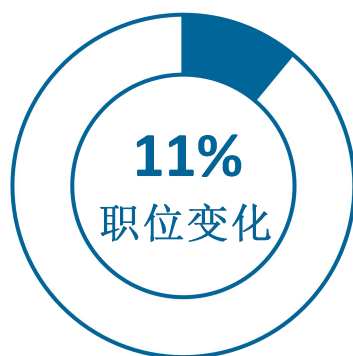


图 3-25 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的院系是舞蹈学院（4%）、成都美术学院（8%）。

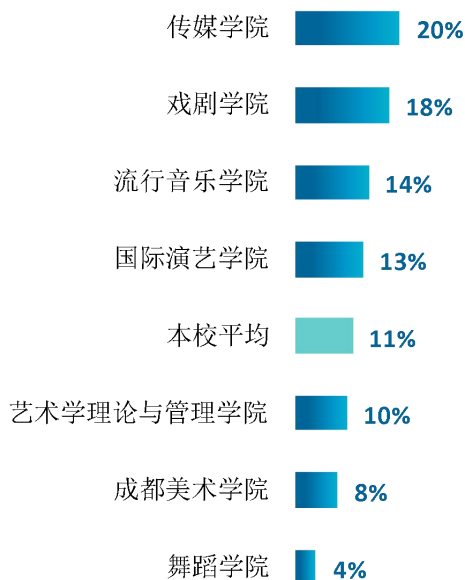


图 3-26 各院系毕业生有过转岗的比例

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届环境设计（景观规划与设计）专业毕业生从毕业到现在没有过转岗经历（0%）。

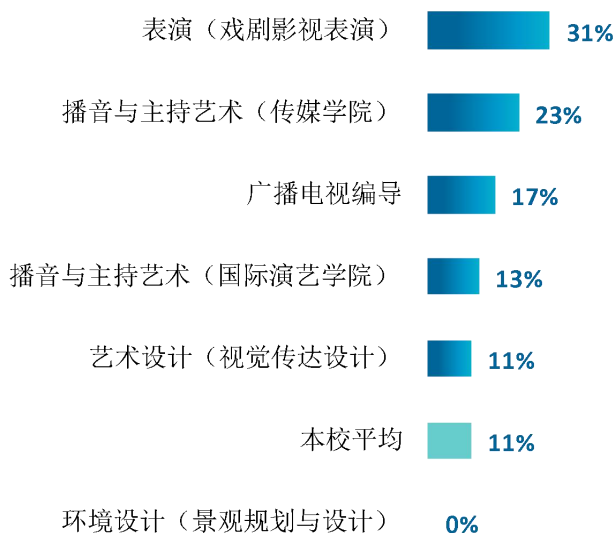


图 3-27 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

七 工作奖励情况

我校 2022 届从毕业到目前有 30%的毕业生获得过工作上的奖励。

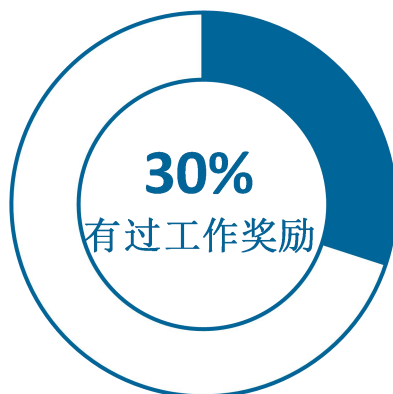
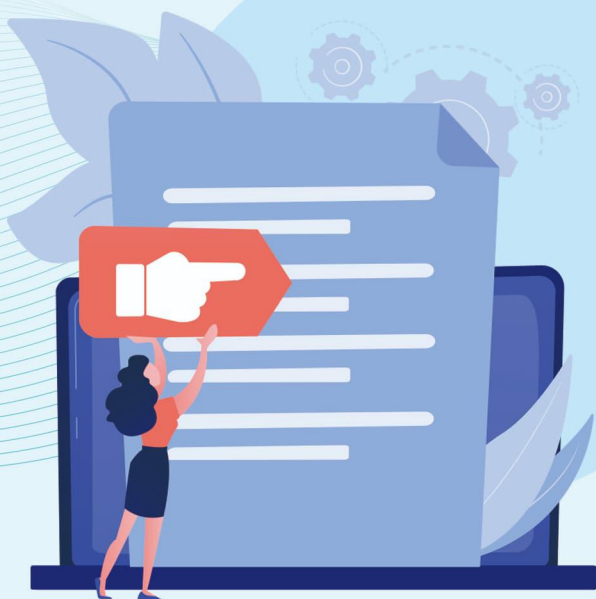


图 3-28 毕业生有过工作奖励的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

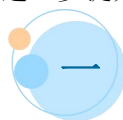


就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一）毕业生就业形式严峻，学校多措并举保就业

伴随就业总量压力增加与结构性矛盾突出、经济增速放缓与产业结构转型升级等因素相交织，2022 届毕业生稳就业工作面临诸多挑战。我校 2022 届毕业生的毕业去向以签就业协议形式就业（55.6%）为主，其次是国内升学（5.8%），未落实去向的毕业生主要是在继续寻找工作、准备继续深造或有准备职业资格考试或创业、公务员/事业单位公开招聘招录考试等其他打算。在目前严峻复杂就业形势下，学校多渠道促就业创业工作助推毕业生去向落实与发展，确保毕业生就业大局稳定。此外，针对离校仍未落实群体，学校将综合施策、精准发力，持续提供不断线的就业服务，助力毕业生顺利就业。

（二）毕业生就业流向突显艺术院校特色

我校 2022 届毕业生就职的主要行业类为文化/体育和娱乐业（34.2%），且近三届就业比例呈持续上升趋势，文化艺术产业是我校毕业生服务面向的主要领域。“十四五”时期，四川将致力于推动文化旅游产业高质量发展，现代文化产业体系将不断健全，文化和旅游融合发展将不断深化，依托巴蜀文化打造的旅游走廊将得到高水平建设和发展，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

（三）西南地区为毕业生就业的首要选择

我校近四届毕业生毕业后选择在四川就业的比例有所上升，分别为 50.5%、56.3%、54.6%、56.9%；从就业地域来看，近四届毕业生就业于西南地区的比例整体呈上升趋势，从 2019 届的 56.4% 上升至 2022 届的 67.2%。这一就业分布与学校培养定位相符合，助力地方经济、社会和文化教育发展，与多个城市、知名企业签署了战略合作协议。学校积极响应成渝双城经济圈建设，牵头成立了“成渝地区双城经济圈高校艺术联盟”，共有 68 所高校参与，为成渝双城文化艺术、社会经济发展作出贡献。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，

预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

二 毕业去向变化趋势

我校 2022 届毕业生签就业协议形式就业的比例（55.6%）较 2021 届（64.7%）下降了 9.1 个百分点，升学比例与上届持平（8.0%）。

表 4-1 毕业生的总体毕业去向变化趋势

分类	毕业去向	本校 2021 届		本校 2022 届	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	2735	64.7	2424	55.6
	签劳动合同形式就业	135	3.2	103	2.4
	其他录用形式就业	286	6.8	64	1.5
	自主创业	40	0.9	22	0.5
	自由职业	58	1.4	0	0.0
	应征义务兵	5	0.1	2	<0.1
	国家基层项目	0	0.0	13	0.3
	地方基层项目	2	<0.1	0	0.0
升学	国内升学	259	6.1	253	5.8
	出国、出境	81	1.9	94	2.2
未就业	待就业	617	14.6	1382	31.7
	不就业拟升学	9	0.2	0	0.0
	其他暂不就业	2	<0.1	0	0.0

注 1：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：图表中数据为本专硕合并数据。

数据来源：四川音乐学院数据。

三 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

我校近三届毕业生就业于文化/体育和娱乐业的比例持续上升（分别为 28.9%、33.5%、34.2%），而就业于教育业的比例呈下降趋势（分别为 38.2%、35.0%、26.0%）。

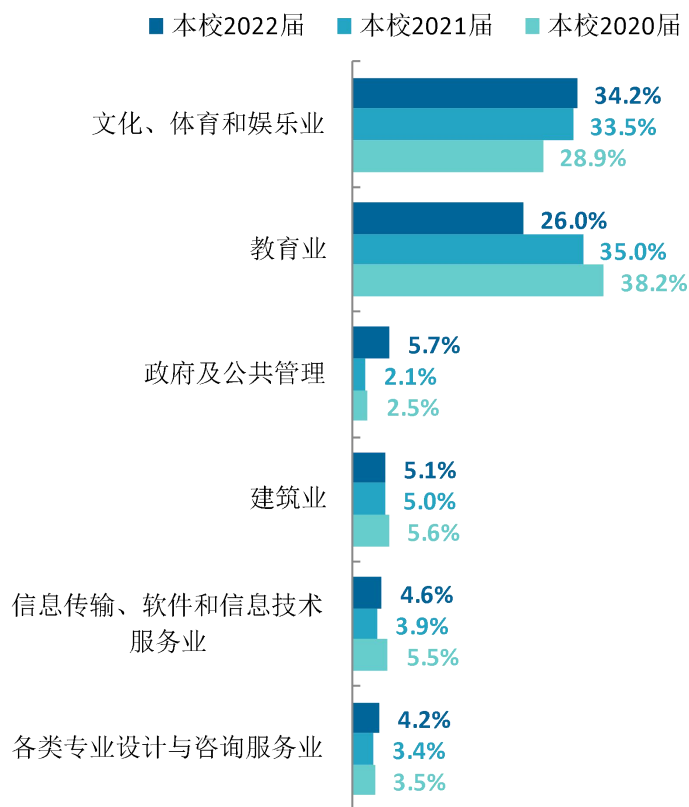


图 4-2 主要行业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

我校近三届毕业生从事表演艺术/影视职业类的比例有所上升（分别为 18.4%、18.4%、23.4%），从事中小学教育职业类的比例呈下降趋势（分别为 14.9%、14.3%、12.3%）。

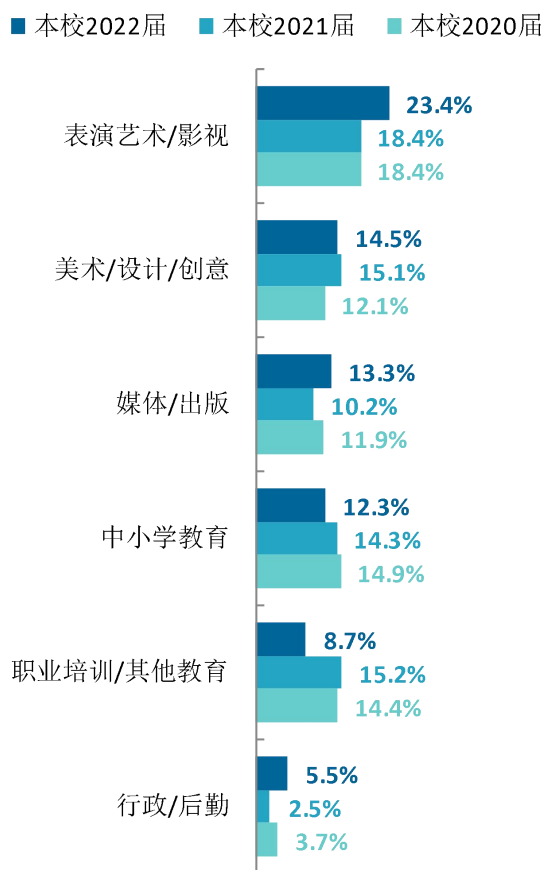


图 4-3 主要职业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

从类型来看，我校近三届毕业生就业于民营企业/个体的比例有所下降（分别为 74%、77%、64%），而就业于国有企业的比例呈上升趋势（分别为 9%、10%、14%）。从规模来看，我校近三届毕业生均主要就职于 300 人及以下规模的中小型用人单位（分别为 72%、65%、71%）。

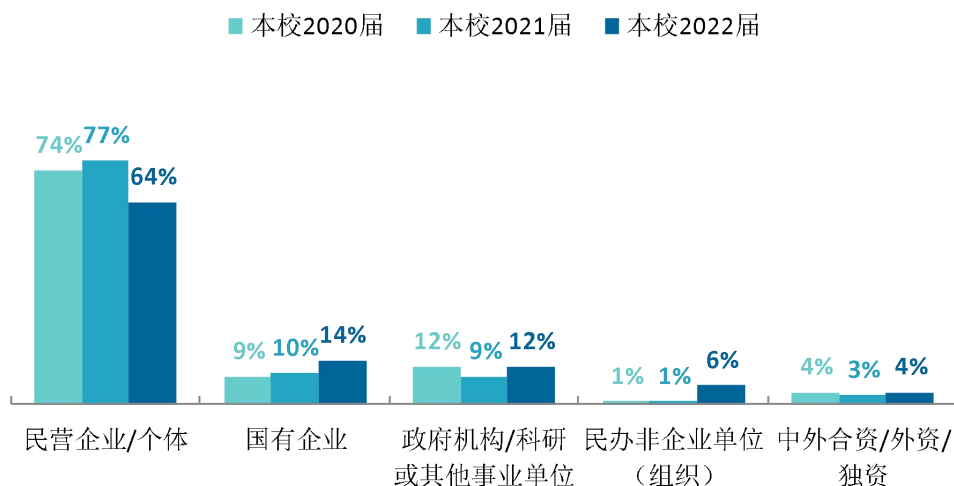


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

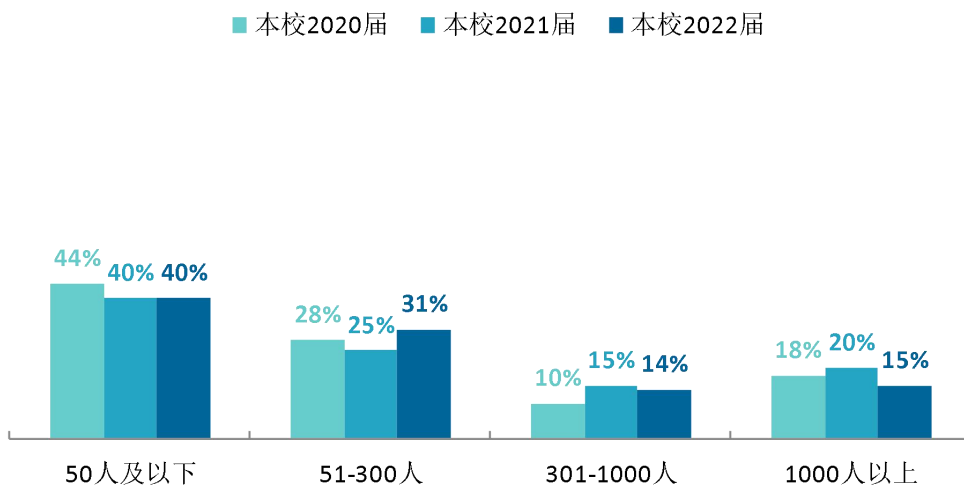


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校近四届毕业生选择在四川就业的比例有所上升（分别为 50.5%、56.3%、54.6%、56.9%），在省外就业的毕业生主要就业于重庆、广东等地；从就业地域来看，毕业生主要在西南地区、华东地区就业；从就业城市来看，我校近四届毕业生均主要在成都就业（分别 45.8%、48.4%、48.6%、47.1%）。

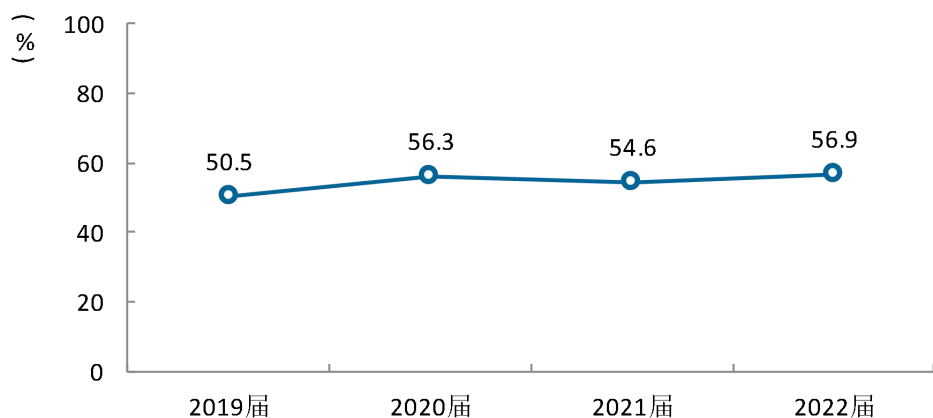


图 4-6 毕业生在四川就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-2 毕业生主要就业地域变化趋势

就业地域	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
西南地区	56.4	61.1	60.8	67.2
华东地区	14.7	17.0	15.7	11.9
华南地区	9.0	6.4	11.6	6.9
华北地区	8.6	5.1	4.7	6.0
华中地区	8.6	6.9	5.0	4.9
西北地区	2.6	3.2	1.9	2.8
东北地区	0.2	0.3	0.2	0.4

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
成都	45.8	48.4	48.6	47.1
重庆	3.7	2.7	3.8	6.8
北京	5.4	3.0	3.2	3.3
深圳	3.7	2.5	5.6	2.4
广州	3.0	2.5	3.0	2.1
上海	3.0	2.2	2.6	2.1

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

月收入是毕业生市场竞争力的客观反映。我校近四届毕业生的月收入有所波动，但均维持在 5400 元左右（5202 元~5645 元）。

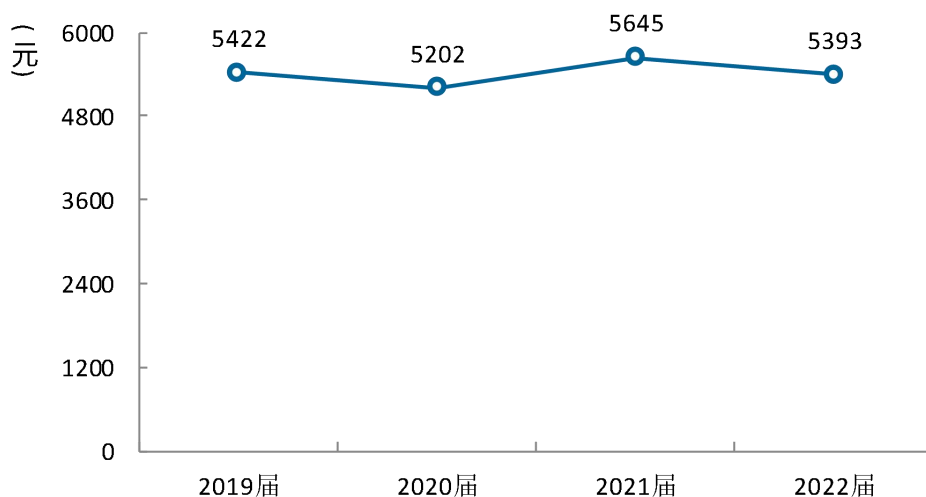


图 4-7 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

院系层面，我校 2022 届传媒学院、戏剧学院毕业生的平均月收入（分别为 6186 元、5859 元）较上届（分别为 5556 元、5306 元）有明显上升。

表 4-4 各院系毕业生的月收入变化趋势

单位：元

院系名称	2021 届	2022 届
本校平均	5645	5393
管弦系	7125	7140
舞蹈学院	7272	6479
传媒学院	5556	6186
戏剧学院	5306	5859
国际演艺学院	5902	5511
声乐歌剧学院	5610	5500
音乐教育学院	5656	5099
民乐系	5490	5000
成都美术学院	5346	4958
流行音乐学院	5959	4940
艺术学理论与管理学院	4671	4921
手风琴电子键盘系	5875	4914

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，我校 2022 届表演（音乐剧）、音乐表演（民族演唱）专业毕业生的平均月收入（分别为 7063 元、5871 元）较上届（分别为 5600 元、4450 元）有明显上升。

表 4-5 各专业毕业生的月收入变化趋势

单位：元

专业名称	2021 届	2022 届
本校平均	5645	5393
音乐表演（管弦系）	7125	7140
表演（音乐剧）	5600	7063
舞蹈学（中国古典舞表演与教育）	7003	7002
广播电视编导（影视制片管理）	6214	7000
绘画（油画）	5558	6539
文化产业管理	-	6478
戏剧影视文学（艺术评论）	-	6438
音乐表演（流行器乐）	6319	6411
播音与主持艺术（传媒学院）	5491	6407
数字媒体艺术（游戏设计）	6163	6157
广播电视编导（影视编导）	5456	6086
舞蹈表演（国际标准舞表演与教育）	-	6056
广播电视编导	5133	5941
表演（戏剧影视表演）	5120	5890
音乐表演（民族演唱）	4450	5871
音乐表演（美声演唱）	6772	5557
产品设计（产品设计）	5404	5386
音乐学（音乐教育）	5360	5336
动画（三维动画）	6344	5244
动画	5060	5163
动画（数字插画）	-	5100
播音与主持艺术（国际演艺学院）	7343	5000
音乐表演（民乐系）	5490	5000
数字媒体艺术（数字影视）	-	5000
音乐表演（音乐舞蹈）	5222	4962
音乐表演（手风琴电子键盘系）	5875	4914
音乐表演（钢琴表演）	6256	4788
表演（影视表演）	5167	4675
环境设计（景观规划与设计）	-	4651

专业名称	2021 届	2022 届
公共事业管理	-	4380
戏剧影视美术设计	5420	4325
音乐表演（流行演唱）	6030	4307
艺术设计（视觉传达设计）	5058	4276
艺术史论	4546	4250
环境设计（风景园林）	4636	4080
环境设计（室内设计）	5164	3900

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 68%，较 2021 届（77%）有所下降，毕业生的工作与专业相关度整体呈下降趋势。

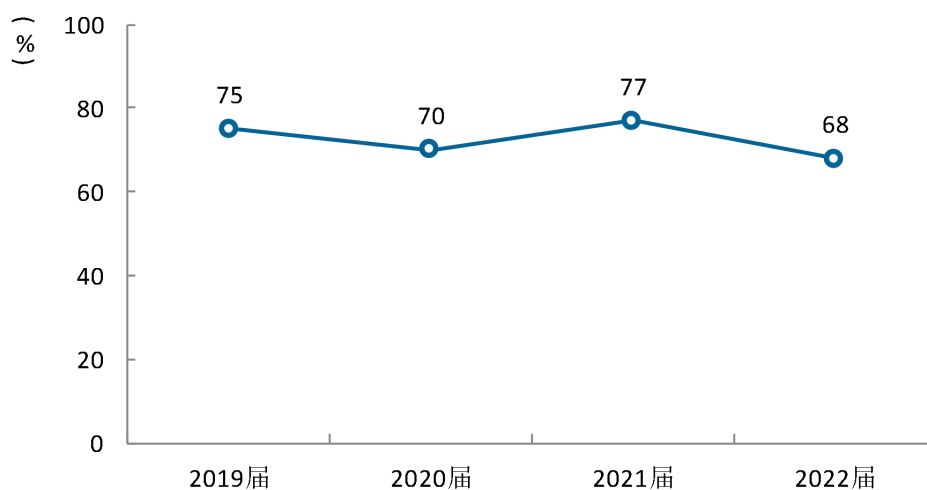


图 4-8 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

院系层面，我校 2022 届大多数院系毕业生的工作与专业相关度较上届均有不同程度的下降，其中，2022 届毕业生工作与专业相关度相对较高的院系是舞蹈学院（86%）、音乐教育学院（85%）。

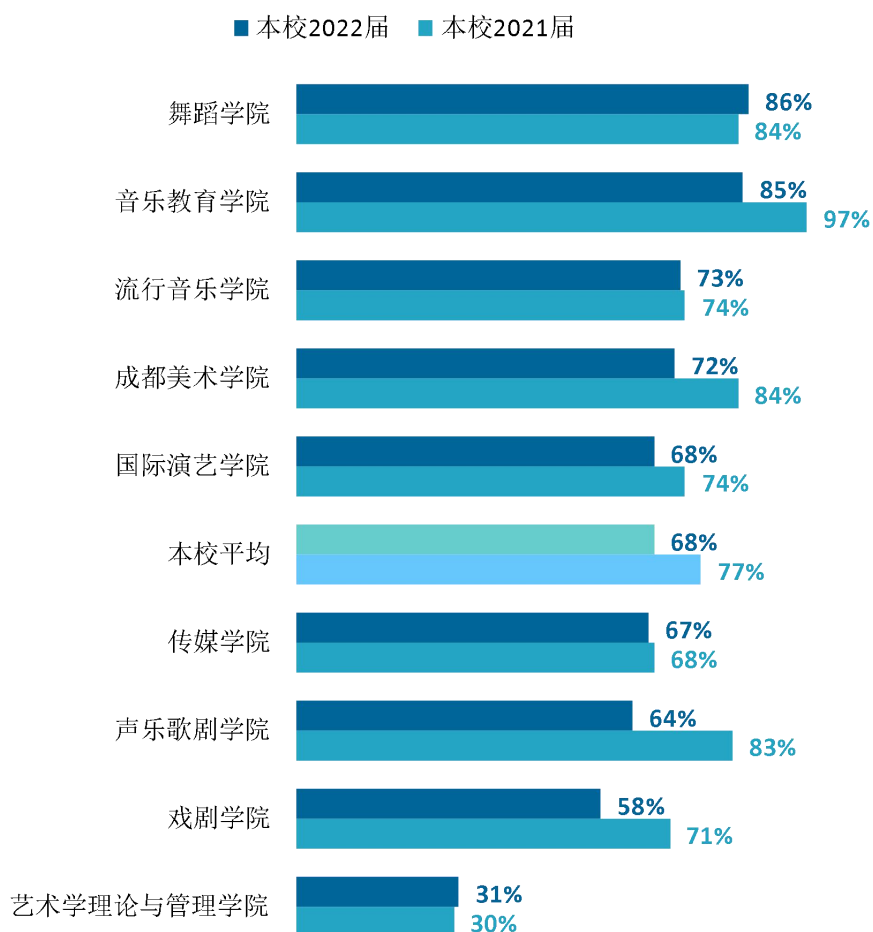


图 4-9 各院系毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，我校 2022 届大多数专业毕业生的工作与专业相关度较上届均有不同程度的下降，其中，2022 届毕业生工作与专业相关度相对较高的专业是动画（游戏设计与制作）（88%）、艺术设计（视觉传达设计）（75%）。

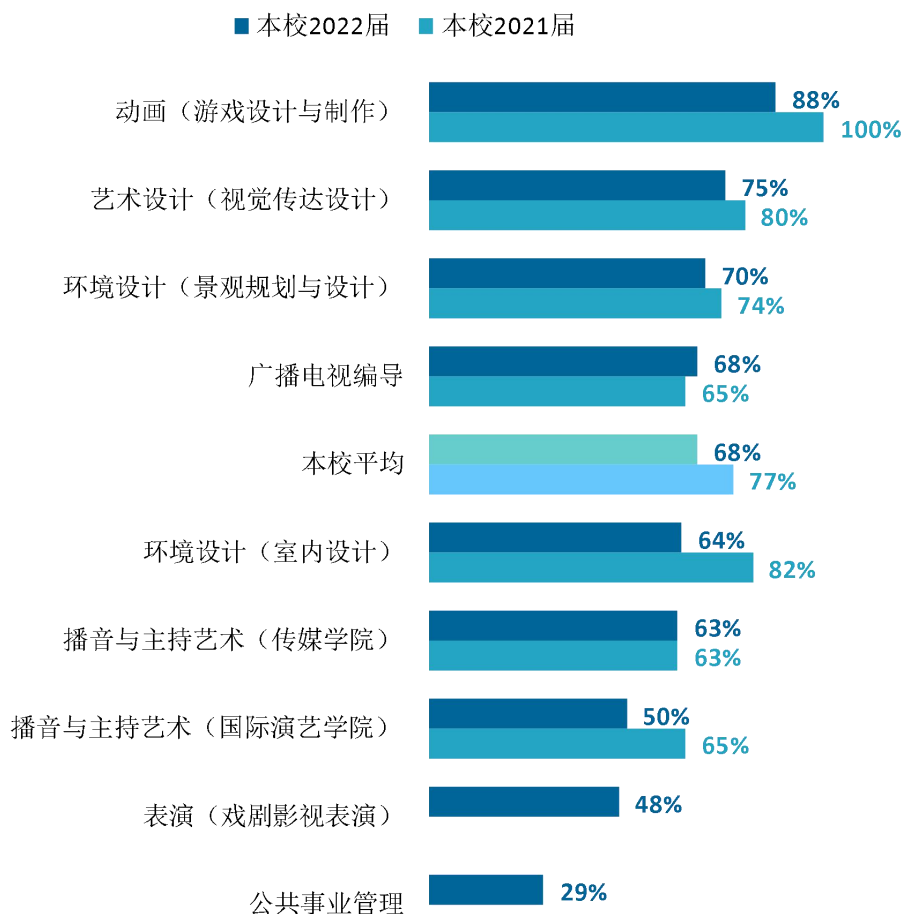


图 4-10 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

我校近三届毕业生的就业满意度基本持平，分别为 72%、73%、72%，毕业生的就业满意度整体较好。

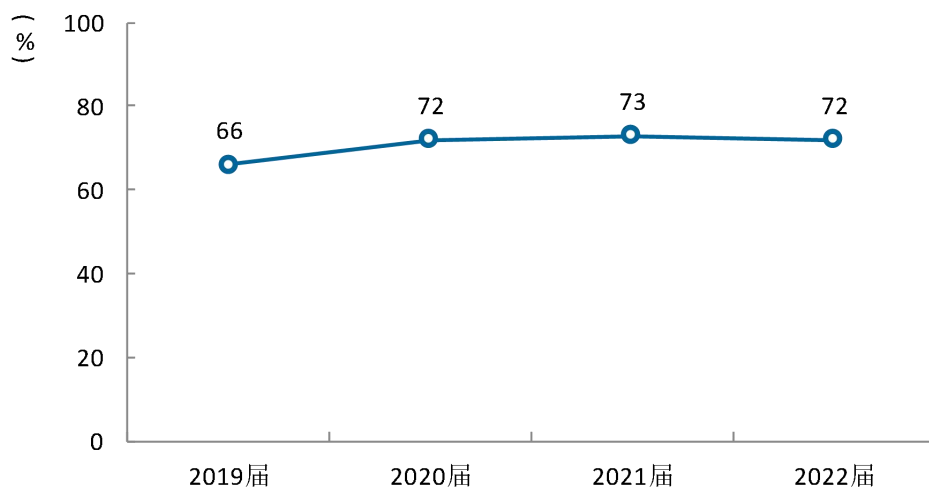


图 4-11 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

院系层面，我校 2022 届传媒学院（81%）、国际演艺学院（80%）、戏剧学院（64%）毕业生的就业满意度较 2021 届（分别为 76%、72%、58%）有所上升。

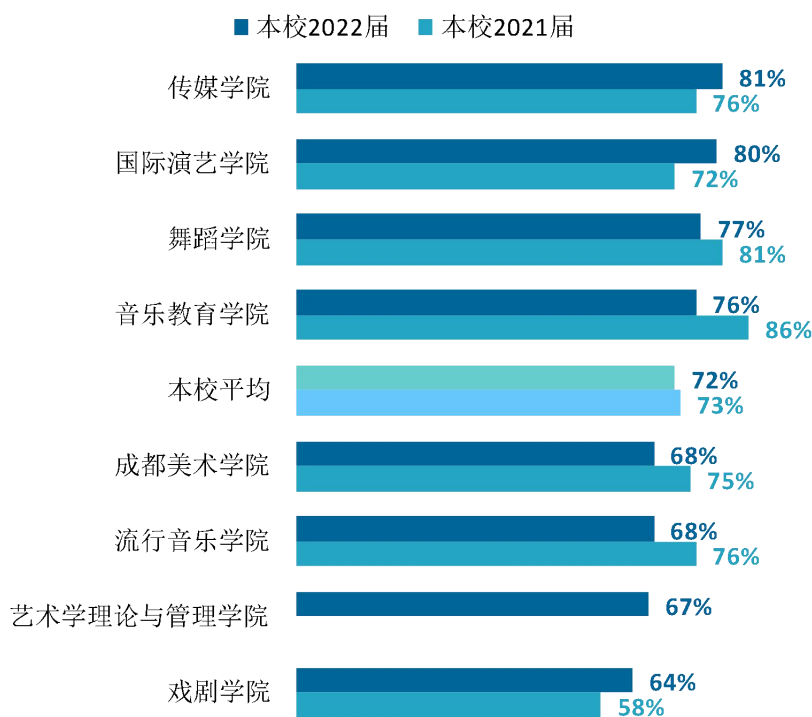


图 4-12 各院系毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，我校 2022 届广播电视编导（81%）、艺术设计（视觉传达设计）（75%）专业毕业生的就业满意度较 2021 届（分别为 56%、58%）有明显上升。

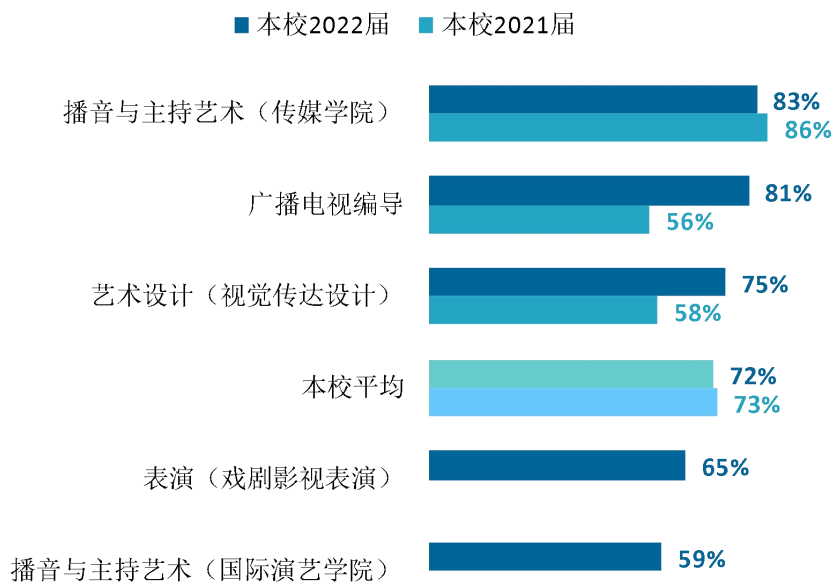


图 4-13 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四）职业期待吻合度变化趋势

我校近四届毕业生的职业期待吻合度整体呈下降趋势。

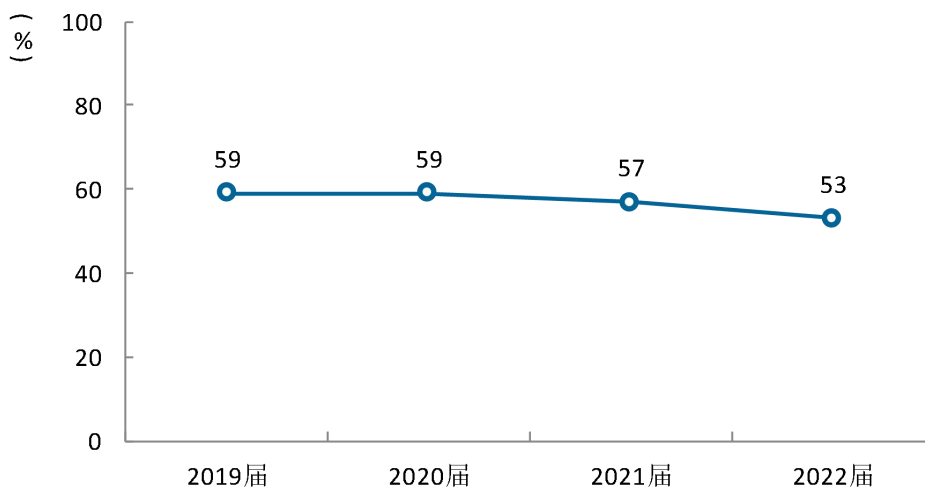


图 4-14 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，我校 2022 届环境设计（室内设计）（53%）、广播电视编导（50%）专业毕业生职业期待吻合度较 2021 届（均为 39%）上升明显。

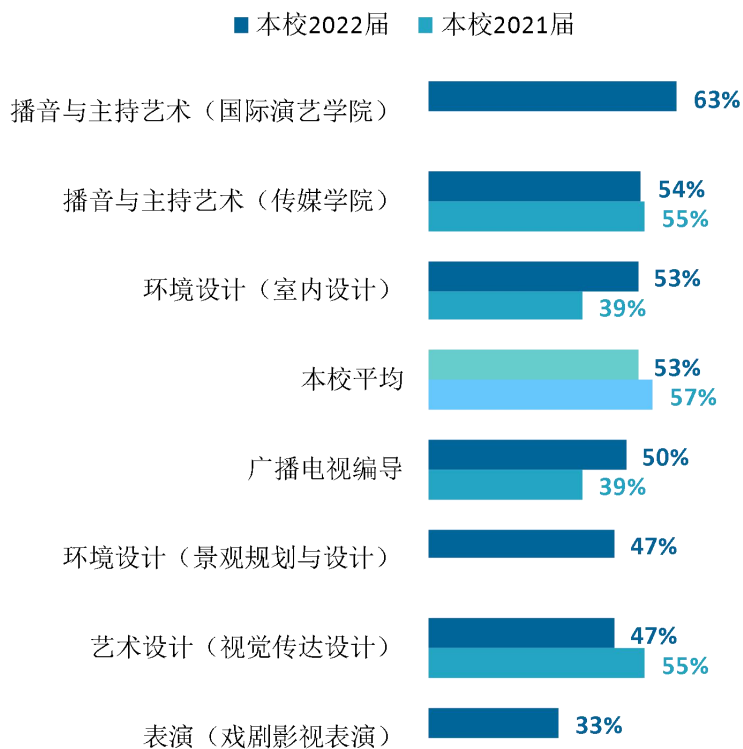


图 4-15 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

我校 2022 届毕业生的离职率为 38%，较 2021 届（34%）有所上升。离职率上升，毕业生的就业稳定性有所下降。

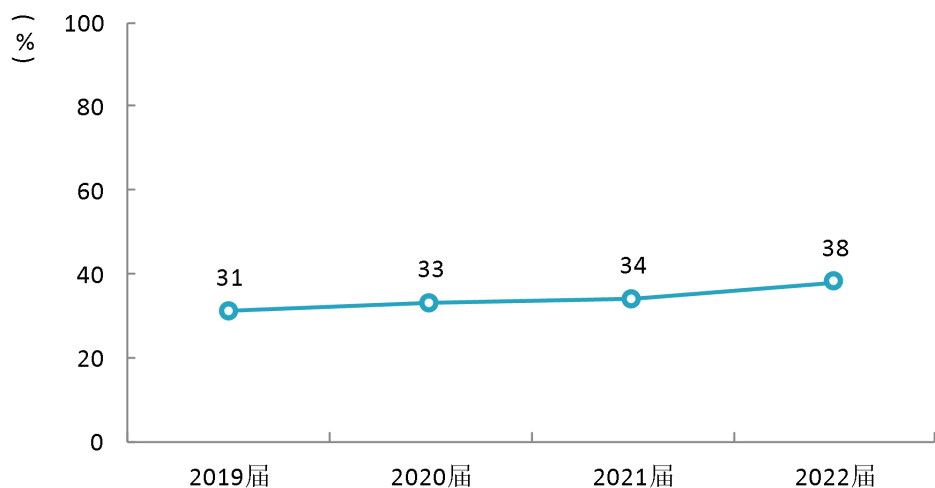


图 4-16 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

院系层面，我校 2022 届艺术学理论与管理学院（9%）、舞蹈学院（29%）毕业生的离职率较 2021 届（分别为 42%、44%）下降明显。

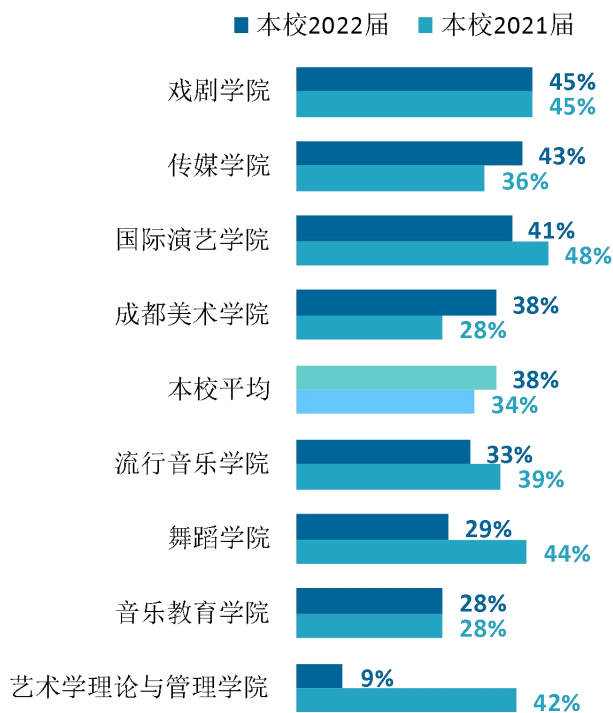


图 4-17 各院系毕业生的离职率变化趋势

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，我校 2022 届毕业生离职率最低的专业是环境设计（景观规划与设计）（29%），同时，播音与主持艺术（传媒学院）专业的离职率（32%）较 2021 届（38%）有所下降。

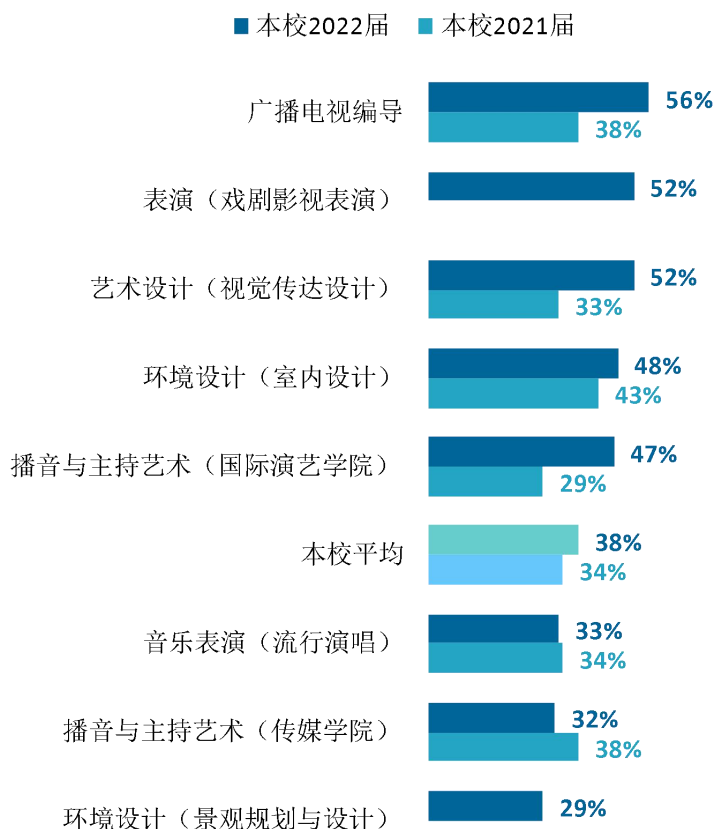


图 4-18 各专业毕业生的离职率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



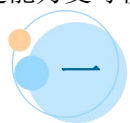
就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

我校 2022 届毕业生对学校的总体满意度（89%）较高，毕业生对母校的整体评价较好。教学方面，我校 2022 届毕业生对母校教学的满意度为 84%，学校教学工作开展得到了大多数毕业生的认可。能力培养方面，我校 2022 届毕业生认为沟通交流能力、团队合作能力在工作中较为重要，其自身上述能力受母校学习经历影响提升明显的比例均在 87% 及以上。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 89%。

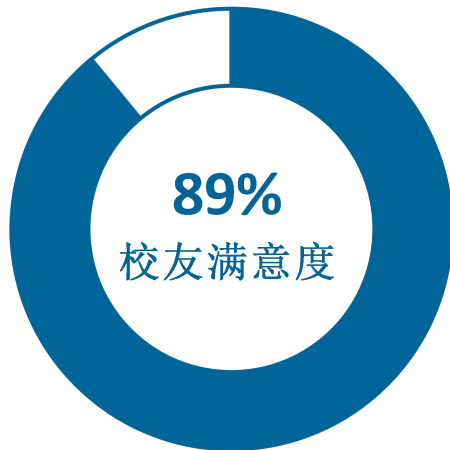


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校满意度较高的院系是手风琴电子键盘系（100%）、舞蹈学院（95%）、民乐系（94%）。

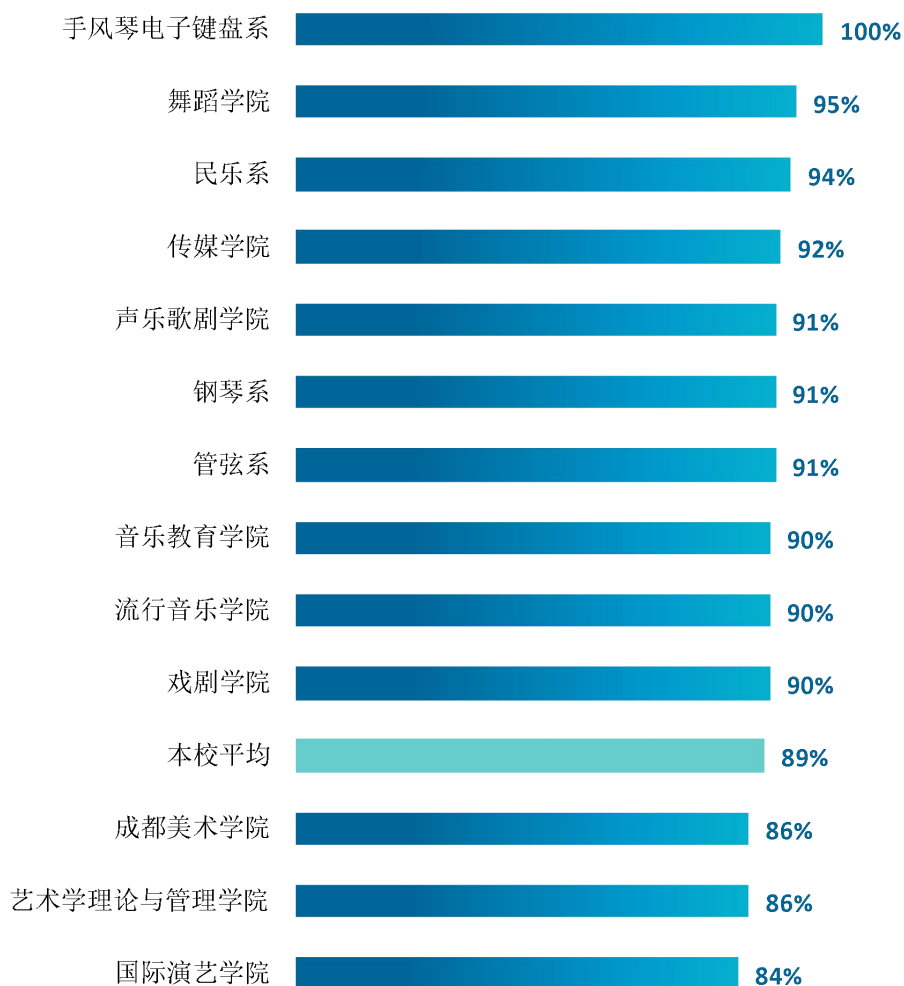


图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校满意度较高的专业是音乐表演（民族演唱）、艺术史论、音乐表演（手风琴电子键盘系）（均为 100%）。

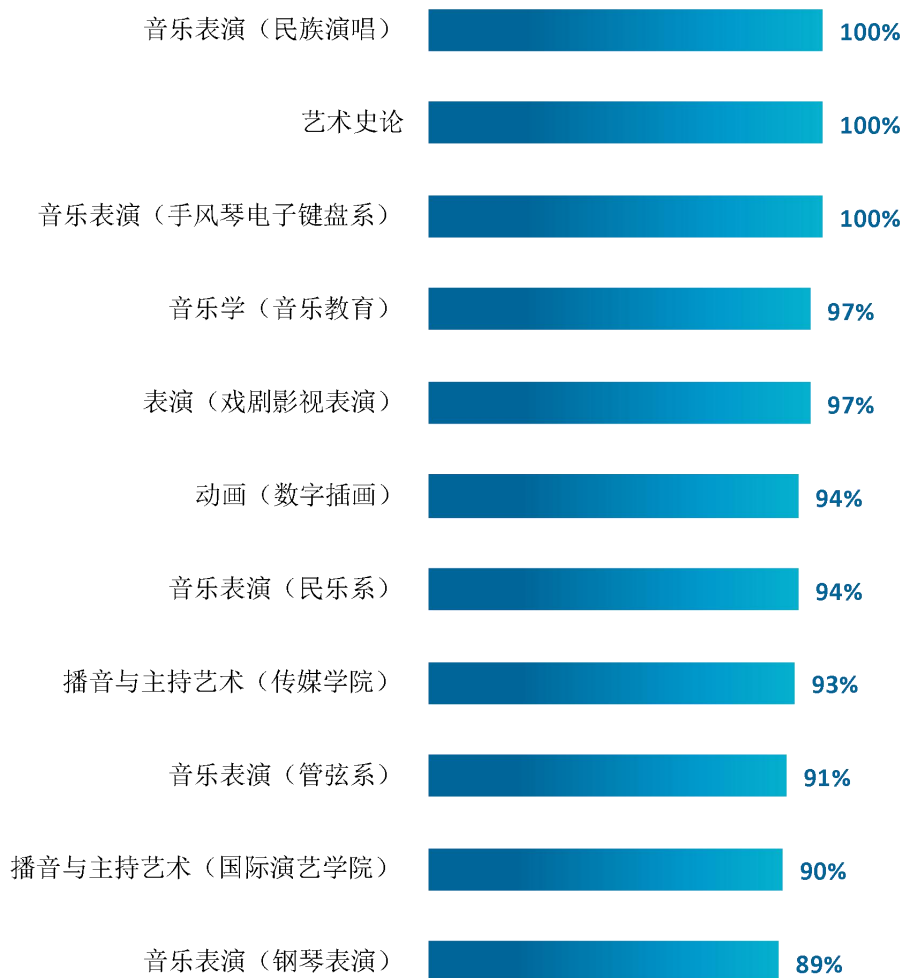
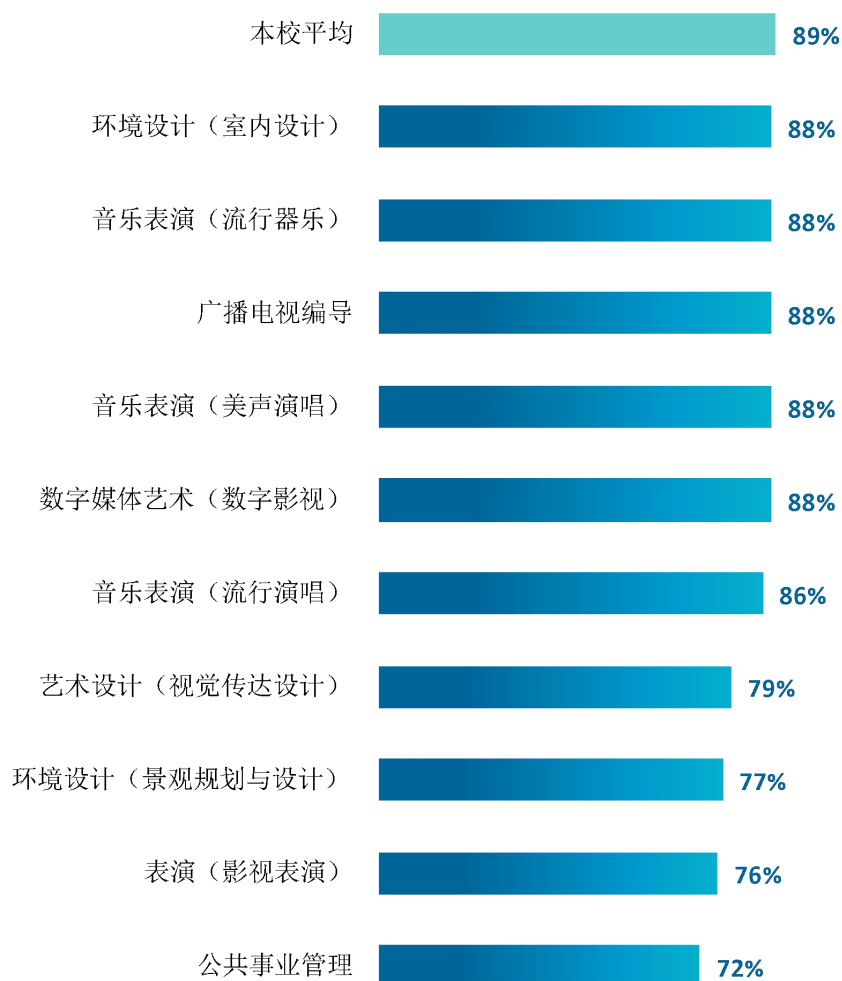


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 84%。

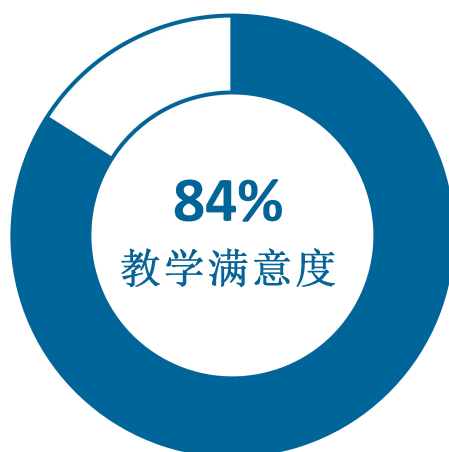


图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各院系及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的院系是钢琴系（96%）、舞蹈学院（95%）。

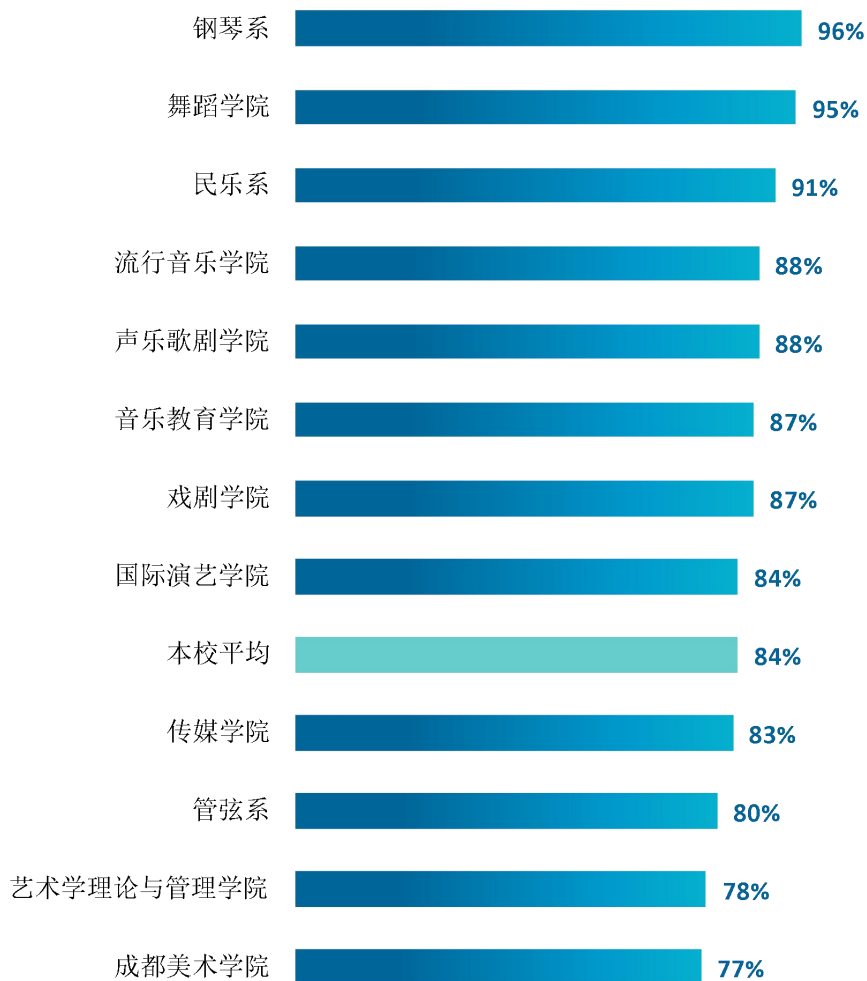


图 5-5 各院系毕业生的教学满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是音乐表演（钢琴表演）（95%）、音乐表演（民族演唱）（94%）、音乐学（音乐教育）（93%）、表演（戏剧影视表演）（93%）。

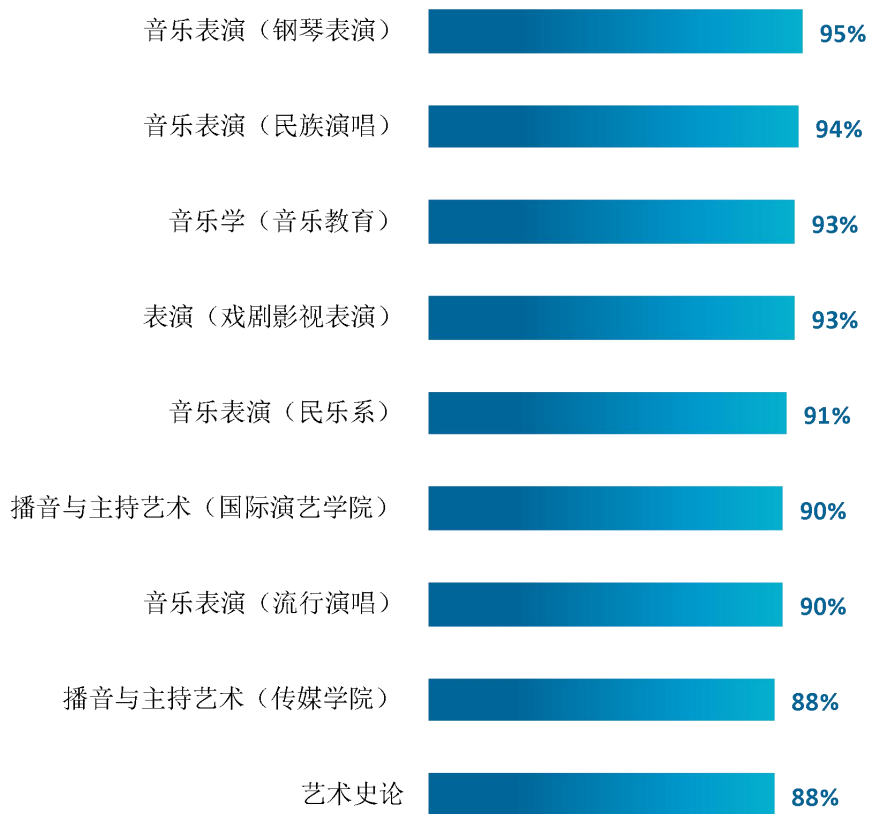
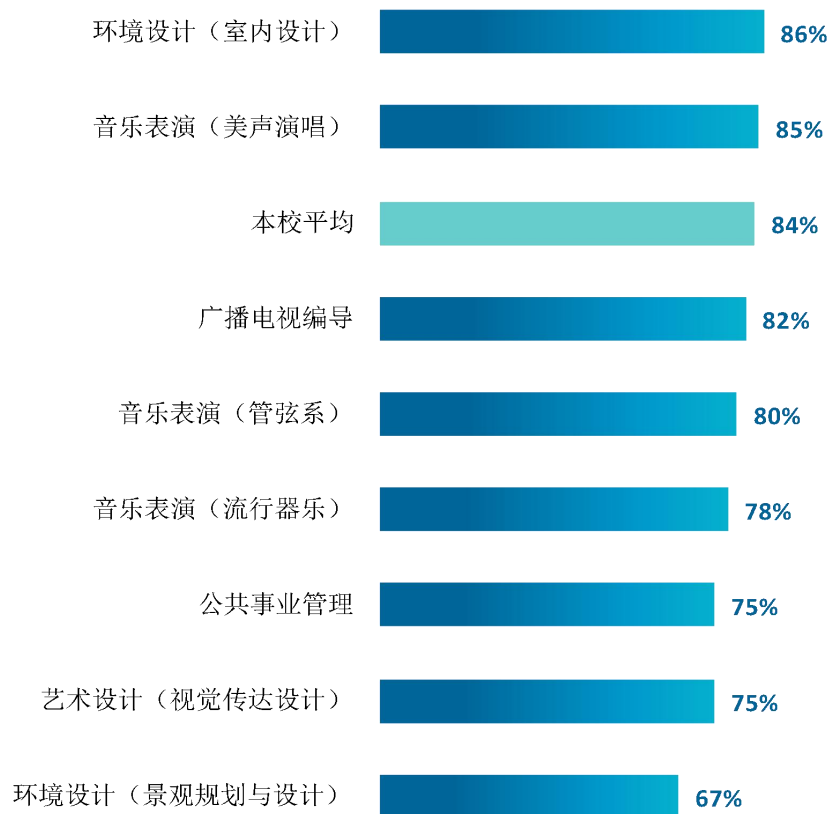


图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的方面是实习和实践环节不够（67%），其次是课程内容不实用或陈旧（43%）。

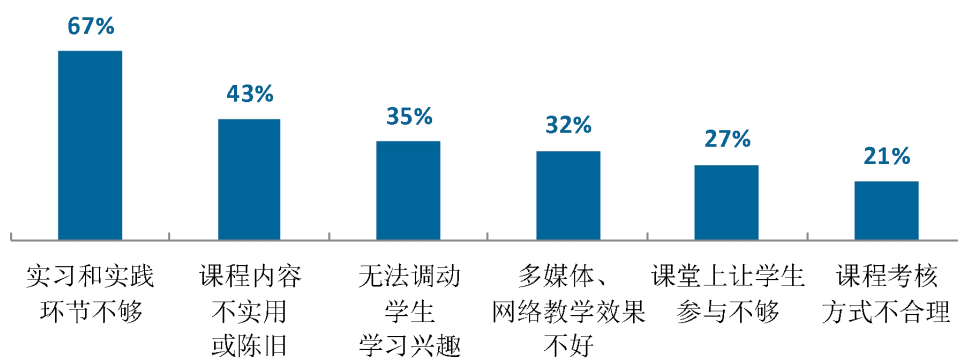


图 5-7 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划指导、就业指导的满足度评价分别为 89%、71%、68%。

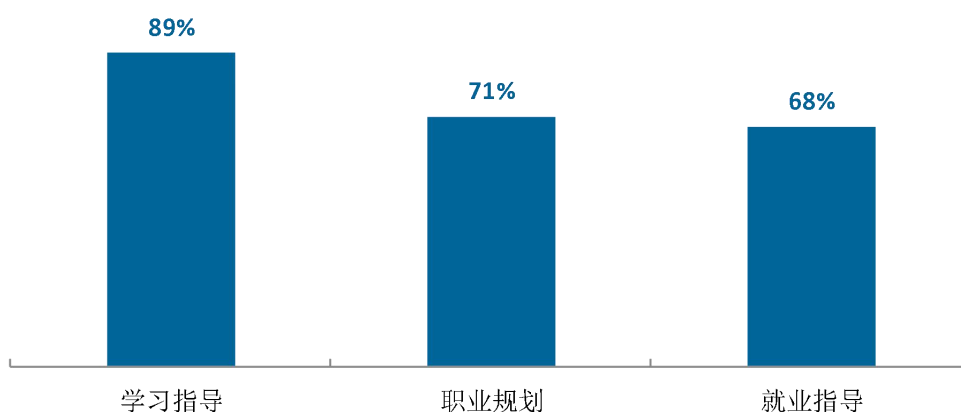


图 5-8 教师指导满足度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“图书馆与图书资料”、“运动场及体育设施”的满足度评价（分别为 86%、80%）相对较高。

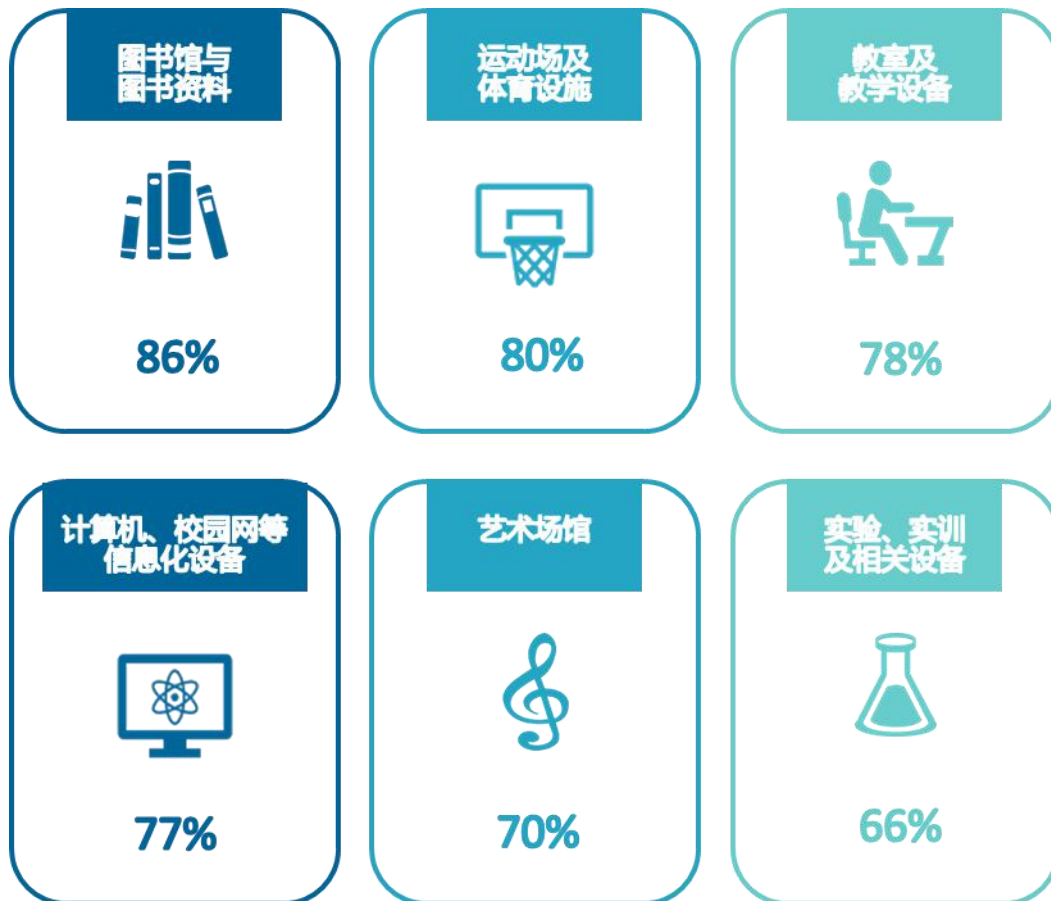


图 5-9 教学设施满足度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（90%），其次是团队合作（89%）。

表 5-1 工作中最重要的通用能力（多选）

通用能力	比例（%）
沟通交流	90
团队合作	89
终身学习	82
解决问题	81
环境适应	80
创新能力	76
信息搜索与处理	72
组织领导	63
阅读能力	63
批判性思维	53

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各项通用能力增值¹

我校 2022 届毕业生受母校学习经历影响提升明显比例较高的通用能力是环境适应（92%）、沟通交流（90%）。

表 5-2 母校学习经历对各项通用能力的影响

通用能力	比例（%）
环境适应	92
沟通交流	90
解决问题	88
信息搜索与处理	88
团队合作	87
创新能力	86
阅读能力	84
终身学习	83
批判性思维	81
组织领导	78

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 改进措施

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，学校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。

（一） 优化学科布局，调整专业设置

就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划的制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校积极发挥毕业生就业反馈作用，主动适应国家、行业、区域发展需求，加强就业形势研判，科学规划专业设置，合理布局招生区域数量，不断完善招生就业工作动态调整机制，努力满足毕业生更高质量、更加充分就业的需求。

（二） 深化教学改革，加强人才培养

调查结果显示，毕业生对学校教学的满意度为 84%，毕业生对教学的反馈较好。学校将进一步根据学生反馈优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据社会需求开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。

（三） 提供专业指导，保障就业质量

学校高度重视就业服务工作水平的提升，每年根据毕业生的反馈意见，聚焦问题实施改进。调查结果显示，毕业生对就业指导服务的总体满意度为 72%，认为辅导求职技能对求职的帮助最大。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

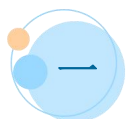


用人单位评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（92%）、“能力和知识结构符合工作要求”（83%）。

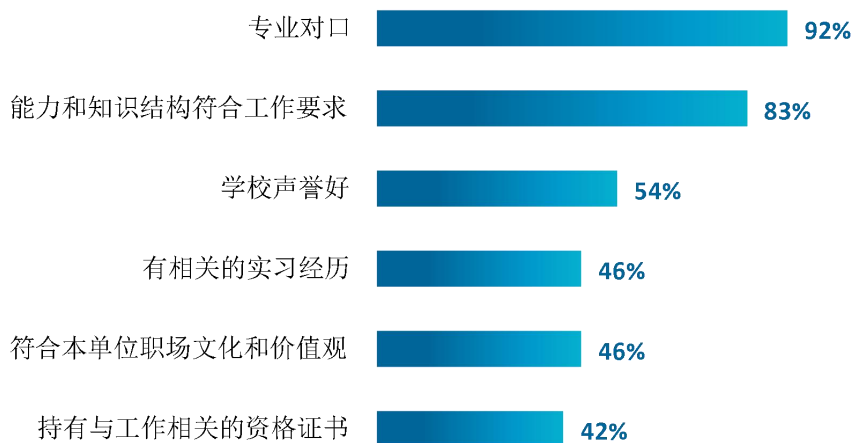


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是“通过学校发布招聘信息”（63%），其后依次是“通过专业招聘网站”（54%）、“参加学校招聘会”（46%）等。

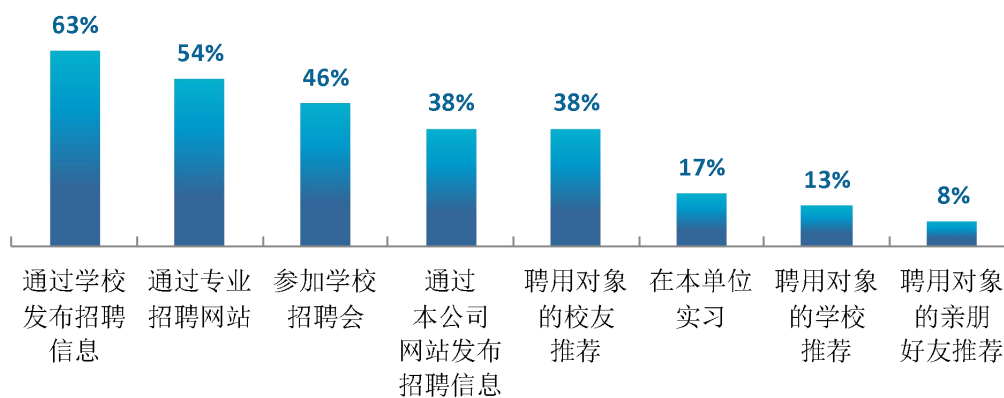


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100%，其中，很满意的比例为 52%。

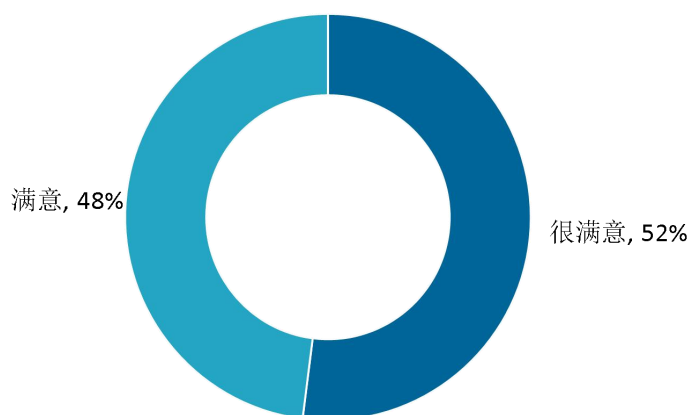


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届用人单位评价数据。



三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”、“时间管理能力”（均为 4.9 分）的需求程度最高，且用人单位对毕业生上述工作能力的满意度也较高（均为 100%）。

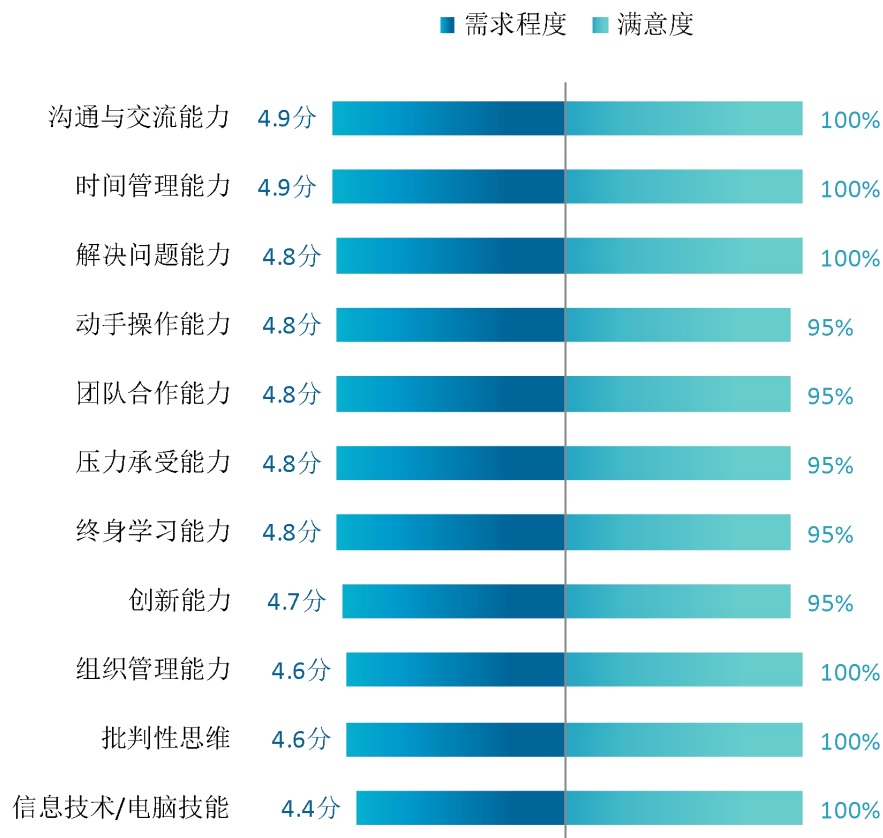


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”、“社会责任感”、“主动性和进取心”的需求程度相对较高（均为 4.9 分），且对这些素质的满意程度也均在 90%及以上。

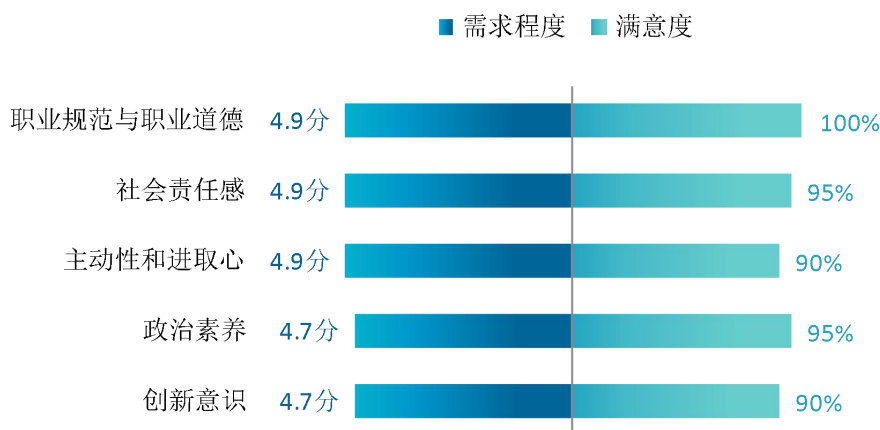


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.9 分、4.8 分、4.6 分、4.5 分，满意度分别为 100%、95%、100%、100%。

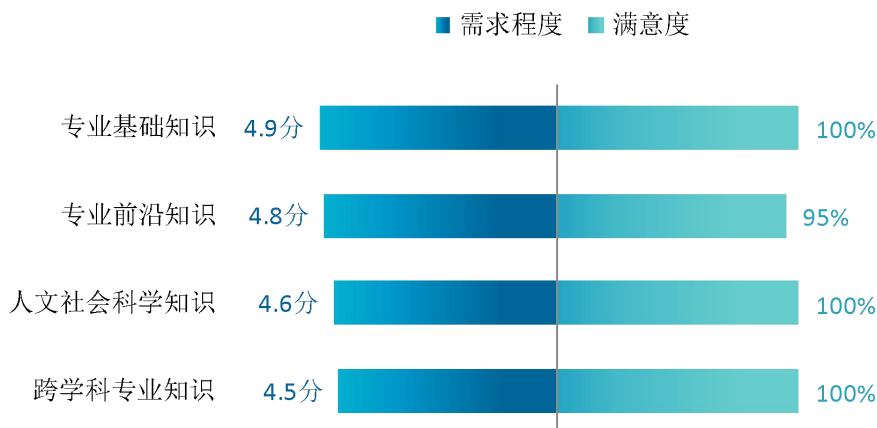


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 97%、96%。

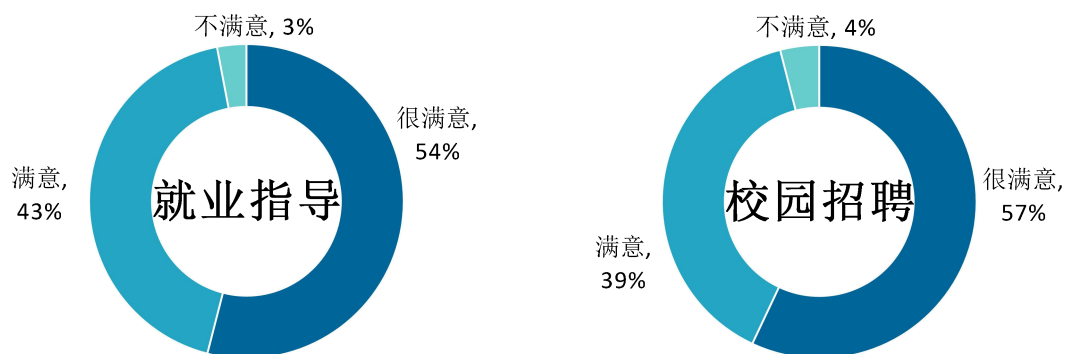


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（87%）、“提前在学校发布单位的用人信息”（84%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

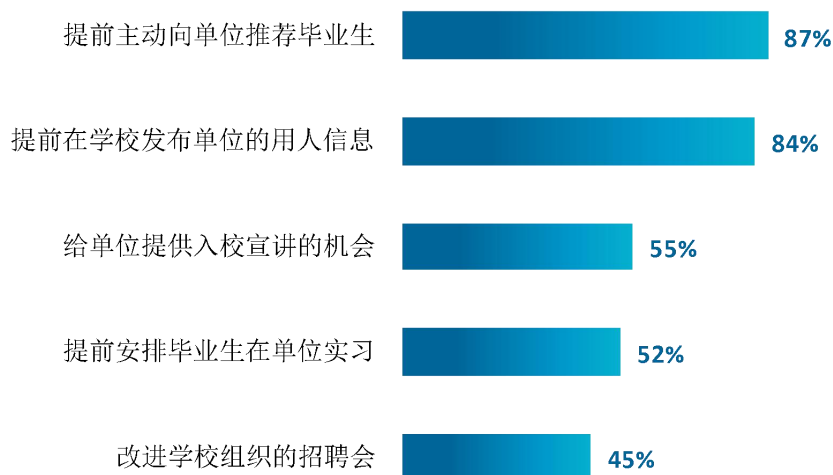


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的主要环节是“学生实习实践”（83%）、“学生需要具备的核心能力确定”（70%）。

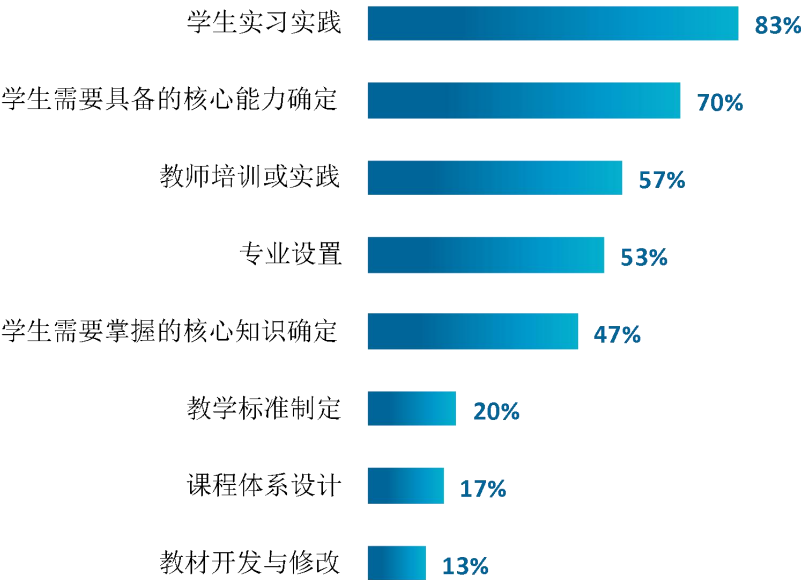


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届用人单位评价数据。

附表

附 1-1 专科主要指标表

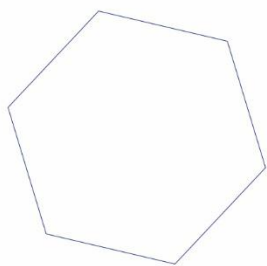
指标名称	单位	本校专科 2022 届
月收入	元	4084
工作与专业相关度	%	66
就业满意度	%	59
离职率	%	43
校友满意度	%	84
教学满意度	%	74

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

附 1-2 硕士主要指标表

指标名称	单位	本校硕士 2022 届
月收入	元	6098
工作与专业相关度	%	81
就业满意度	%	58
校友满意度	%	95
教学满意度	%	83

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



四川音乐学院

尚美创新

