

吉林动画学院

JILIN ANIMATION INSTITUTE

自尊·自强·创新·创造

2022届毕业生 就业质量报告

招生与就业发展中心编制

二〇二二年十二月

目录

学校概况	1
报告说明	2
一、基本情况	3
(一) 总体规模及学历结构	3
(二) 主要结构	3
1. 院系及专业结构	3
2. 生源结构	4
3. 性别结构	5
4. 民族分布	5
二、毕业生就业状况及相关分析	6
(一) 毕业去向落实率及相关分析	6
1. 毕业去向落实率	6
2. 省内、省外生源毕业去向落实率	7
3. 未就业毕业生统计	8
(二) 就业结构及相关分析	8
1. 就业去向	8
2. 就业地域分布	9
3. 就业单位流向	10
4. 就业行业分布	11
5. 就业职位分布	11
6. 国内升学	12
7. 出国出境深造	13
8. 自主创业情况	13
(三) 就业质量相关分析	15
1. 专业相关度	15
2. 就业满意度	15

三、就业发展趋势分析	16
(一) 近三年行业变化趋势	16
(二) 近三年用人单位变化趋势	16
(三) 近三年就业地区变化趋势	17
四、2022 届毕业生就业工作特色和做法	18
(一) 严格落实“一把手”工作机制，确保多项促就业工作措施有效落地 ..	18
(二) 全面强化就业服务与市场资源拓展，确保招聘信息精准对接到位	19
(三) 全力构建全链条创新创业教育体系，实现“以产业带动创业，以创业带 动就业”的良性运行机制	19
(四) 加强就业指导服务质量，开展有温度的就业指导帮扶	20
(五) 充分整合市场化岗位资源，升级网络招聘平台功能，开展有效度的线上 招聘活动	20
(六) 就业保障措施有力度，全力促进毕业生留省就业创业	21
五、就业反馈教学与毕业生社会评价	21
(一) 就业反馈教育教学工作	21
1. 对招生计划、专业设置的反馈机制	21
2. 对学科建设、人才培养的反馈机制	22
(二) 毕业生社会评价状况	23
1. 用人单位对毕业生评价状况	23
2. 毕业生对学校人才培养满意度评价	24
3. 毕业生对学校总体满意度及推荐度	24
4. 毕业生对就业服务满意度评价	25
5. 毕业生对创业教育/服务的参与度及满意度评价	26
结语	28

学校概况

吉林动画学院创建于2000年6月，2008年经教育部批准为民办普通本科高校，现有在校本科生12000余人，是目前全球规模最大的单体动画学院。学校下设动画艺术学院、漫画学院、游戏学院、设计与产品学院、电影学院、电影技术学院、虚拟现实学院、文化产业商学院、动画产业学院、民航学院、创新创业学院、马克思主义学院、通识教育学院、国际交流学院共14个学院及体育俱乐部，开设动画、漫画、数字媒体艺术、视觉传达设计等36个本科专业(含中外合作办学)，涵盖艺术学、文学、工学、经济学、管理学五个学科门类，形成了动漫游、设计、影视、虚拟现实与人工智能、文商管理与品牌营销、民用航空共六大专业集群。

学校围绕国家和吉林省文化创意产业和民用航空产业发展，秉承“自尊、自强、创新、创造”校训精神，坚持“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”三大办学特色，本着“为学生负责、为家长负责、为行业负责、为社会负责、为国家负责”的五负责办学宗旨，全面深化“社会化功能、全球化视野、企业化思维、市场化意识、工业化体系、商品化价值”六化发展战略，不断推动学校快速发展、健康发展、内涵发展和特色发展，为国家和地方培养了4万余名高素质应用型人才。

学校先后被评为国家动画教学研究基地、国家动画产业基地、国家文化产业示范基地、全国毕业生就业典型经验高校、全国创新创业典型经验高校。2018年，获评中国文化艺术政府奖最佳动漫教育机构。被教育部评估专家评价为“一所有思想、特色突显和充满潜力的高校，是我国民办高校成功的范例”。2019年被评为吉林省转型发展示范高校。2020年3月，学校成功入选吉林省特色高水平应用型大学建设项目高校。2021年，成功入选吉林省首批省级示范性现代产业学院建设项目。2022年8月，学校获批首批国家级创新创业学院建设单位。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据上级主管部门相关要求，现编制发布《吉林动画学院 2022 届毕业生就业质量报告》。

本报告数据来源于：

1. 全国高校毕业生就业管理系统，数据统计截至日期为 2022 年 8 月 31 日。

2. 北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2022 届毕业生进行的调查评估报告。

一、基本情况

(一) 总体规模及学历结构

吉林动画学院 2022 届毕业生共 3111 人，均为本科毕业生。

(二) 主要结构

1. 院系及专业结构

学校 2022 届各专业毕业生共分布在 9 个学院。其中，动画艺术学院、电影学院和设计产品学院的毕业生人数位居前三。

表 1-1 各学院及其专业毕业生人数分布

学院	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
动画艺术学院	824	26.49	动画	824	26.49
漫画学院	146	4.69	动画	3	0.1
			漫画	141	4.53
			绘画	2	0.06
游戏学院	399	12.83	数字媒体艺术	366	11.76
			数字媒体技术	33	1.06
设计与产品学院	500	16.07	环境设计	197	6.33
			视觉传达设计	119	3.83
			产品设计	67	2.15
			工艺美术	44	1.41
			服装与服饰设计	40	1.29
			艺术与科技	33	1.06
电影学院	706	22.69	表演	61	1.96
			播音与主持艺术	94	3.02
			广播电视编导	151	4.85
			广播电视学	2	0.06
			录音艺术	31	1.00
			摄影	100	3.21
			网络与新媒体	45	1.45
			戏剧影视导演	58	1.86
			戏剧影视美术设计	54	1.74
			戏剧影视文学	70	2.25
影视摄影与制作	40	1.29			
电影技术学院	39	1.25	动画（中外合作办学）	39	1.25
虚拟现实学院	174	5.59	数字媒体技术	126	4.05
			软件工程	48	1.54

学院	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
文化产业商学院	196	6.30	广告学	38	1.22
			互联网金融	31	1.00
			市场营销	79	2.54
			视觉传达设计	2	0.06
			文化产业管理	45	1.45
			影视摄影与制作	1	0.03
民航学院	127	4.08	播音与主持艺术 (空中乘务方向)	33	1.06
			飞行器动力工程	26	0.84
			飞行器控制与信息工程	27	0.87
			飞行器制造工程	41	1.32

2. 生源结构

表 1-2 毕业生生源结构

生源地	毕业生人数	比例 (%)
安徽省	67	2.15
北京市	108	3.47
福建省	69	2.22
甘肃省	23	0.74
广东省	73	2.35
广西壮族自治区	55	1.77
贵州省	60	1.93
海南省	44	1.41
河北省	121	3.89
河南省	58	1.86
黑龙江省	198	6.36
湖北省	55	1.77
湖南省	57	1.83
吉林省	684	21.99
江苏省	76	2.44
江西省	49	1.58
辽宁省	239	7.68
内蒙古自治区	139	4.47
宁夏回族自治区	20	0.64
山东省	269	8.65
山西省	179	5.75
陕西省	26	0.84
上海市	177	5.69
四川省	64	2.06
天津市	26	0.84
新疆维吾尔自治区	46	1.48
云南省	4	0.13
浙江省	79	2.54
重庆市	37	1.19

生源地	毕业生人数	比例 (%)
青海省	9	0.29

3. 性别结构

2022 届毕业生中，男生 1539 人，占毕业生总人数的 49.50%；女生 1572 人，占毕业生总人数的 50.50%，男女性别比为 1: 1.02。

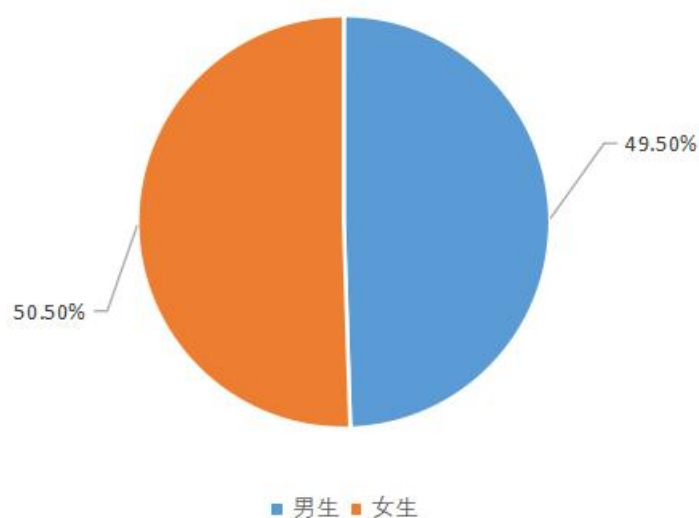


图 1-1 毕业生性别结构

4. 民族分布

2022 届毕业生中，汉族 2839 人，占毕业生总人数的 91.26%；少数民族 272 人，占毕业生总人数的 8.74%。少数民族毕业生来自 19 个少数民族，其中人数占比¹前三位的分别是满族（40.44%）、蒙古族（15.44%）和回族（10.29%）。

¹各少数民族毕业生人数占比=各少数民族毕业生人数/少数民族毕业生总数

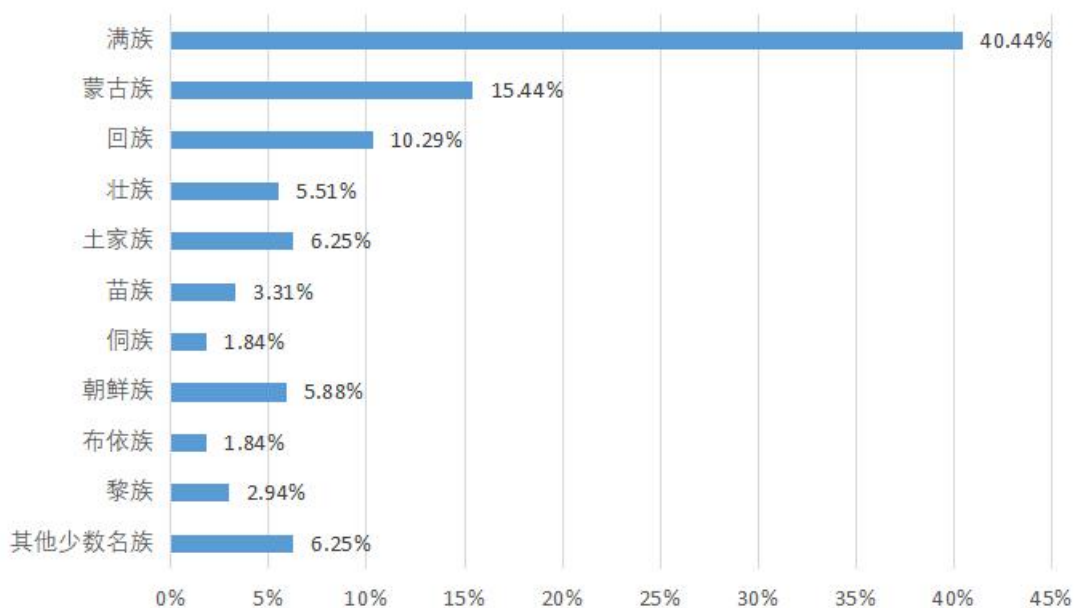


图 1-2 少数民族毕业生分布

二、毕业生就业状况及相关分析

(一) 毕业去向落实率及相关分析

1. 毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 86.79%²。初次毕业去向落实率前三位的专业分别是播音与主持艺术（空中乘务方向）（100%）、飞行器制造工程（97.56%）和艺术与科技（93.94%）。学校 2022 届毕业生年终毕业去向落实率³为 90.61%。

表 2-1 各专业就业率(专业前标注*的为新增毕业生专业方向)

学院	专业	毕业生数	初次毕业去向落实人数	初次毕业去向落实率(%)	年终毕业去向落实人数	年终毕业去向落实率(%)
动画艺术学院	动画	824	713	86.53	746	90.53
漫画学院	动画	3	2	66.67	2	66.67
	漫画	141	127	90.07	132	93.62
	绘画	2	2	100.00	2	100.00
游戏学院	数字媒体艺术	366	330	90.16	334	91.26
	数字媒体技术	33	24	72.73	27	81.82

²数据统计截至日期为 2022 年 8 月 31 日，来源为全国高校毕业生就业管理系统。

³数据统计截至日期为 2022 年 12 月 31 日。

学院	专业	毕业生数	初次毕业去向落实人数	初次毕业去向落实率(%)	年终毕业去向落实人数	年终毕业去向落实率(%)
设计与产品学院	环境设计	197	174	88.32	181	91.88
	视觉传达设计	119	106	89.08	109	91.60
	产品设计	67	52	77.61	59	88.06
	工艺美术	44	30	68.18	35	79.55
	服装与服饰设计	40	29	72.50	30	75.00
	艺术与科技	33	31	93.94	31	93.94
电影学院	表演	61	52	85.25	55	90.16
	播音与主持艺术	94	87	92.55	89	94.68
	广播电视编导	151	137	90.73	145	96.03
	广播电视学	2	2	100.00	2	100.00
	录音艺术	31	25	80.65	29	93.55
	摄影	100	92	92.00	98	98.00
	网络与新媒体	45	42	93.33	44	97.78
	戏剧影视导演	58	43	74.14	45	77.59
	戏剧影视美术设计	54	45	83.33	46	85.19
	戏剧影视文学	70	55	78.57	56	80.00
	影视摄影与制作	40	32	80.00	35	87.50
电影技术学院	动画(中外合作办学)	39	34	87.18	36	92.31
虚拟现实学院	数字媒体技术	126	109	86.51	114	90.48
	软件工程	48	43	89.58	44	91.67
文化产业商学院	广告学	38	28	73.68	33	86.84
	*互联网金融	31	25	80.65	27	87.10
	市场营销	79	69	87.34	73	92.41
	视觉传达设计	2	2	100.00	2	100.00
	文化产业管理	45	41	91.11	41	91.11
	影视摄影与制作	1	1	100.00	1	100.00
民航学院	播音与主持艺术(空中乘务方向)	33	33	100.00	33	100.00
	飞行器动力工程	26	22	84.62	22	84.62
	*飞行器控制与信息工程	27	21	77.78	21	77.78
	飞行器制造工程	41	40	97.56	40	97.56
学校整体		3111	2700	86.79	2819	90.61

2. 省内、省外生源毕业去向落实率⁴

2022届毕业生中，省内生源毕业去向落实率为86.40%，省外生源毕业去向落实率为86.90%。除去升学、应征入伍和出国出境继续深造的毕业生以外，省内生源毕业去向留省率为

⁴数据统计截至日期为2022年8月31日，来源为全国高校毕业生就业管理系统。

60.49%，省外生源毕业去向留省率为 12.61%。同时，在贯彻落实人才强省战略方针下，全力推进“奋斗有我 ‘就’ 在吉林”系列活动，毕业去向留省规模超过去年。

3. 未就业毕业生统计

2022 届毕业生中，3111 名毕业生中有 292 人未就业，凡是未就业的毕业生已全部纳入到离校后重点就业帮扶群体，学校持续进行就业指导与服务。在未就业的毕业生中，目前现状主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（22.25%）、“暂时不想就业”（20.52%）。其余还未找到工作的毕业生现状主要为“正在选择就业单位中”（17.34%）、“准备升学考试”（13.87%）。

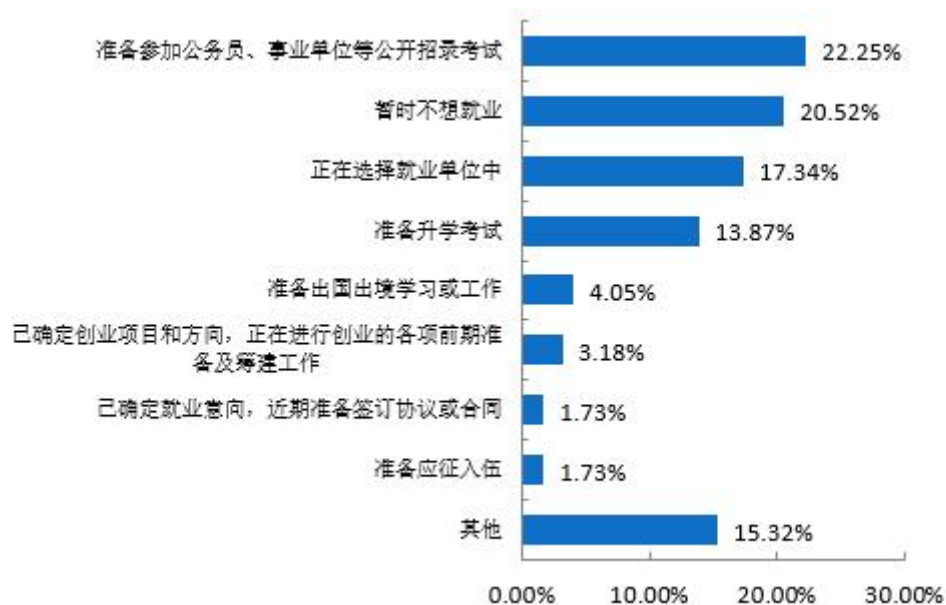


图 2-1 未就业毕业生现状分布

(二) 就业结构及相关分析⁵

1. 就业去向

2022 届毕业生就业去向以“其他录用形式就业”为主，“签就业协议形式就业”次之。“用人单位网站、招聘求职网等发布的招聘信息”（25.73%）、“母校举办的小型专场招聘

⁵数据统计截至日期为 2022 年 8 月 31 日，来源为全国高校毕业生就业管理系统。

会”（23.98%）和“母校举办的大型现场招聘会”（12.83%）

⁶。

表2-2毕业生就业去向分布

就业去向	人数	比例（%）
签就业协议形式就业	696	22.37
签劳动合同形式就业	129	4.15
其他录用形式就业	1743	56.03
应征义务兵	14	0.45
西部计划	5	0.16
地方特岗教师	2	0.06
自主创业	71	2.28
自由职业	1	0.03
研究生	32	1.03
出国、出境	7	0.23
求职中	347	11.15
签约中	18	0.58
拟参加公招考试	26	0.84
拟创业	4	0.13
拟应征入伍	1	0.03
不就业拟升学	10	0.32
暂不就业	3	0.10
拟出国出境	2	0.06

2. 就业地域分布

从地域分布上来看，除去升学、应征入伍和出国出境继续深造的毕业生以外，去往省外就业的毕业生主要为华东地区，占全国整体的28.90%和华北地区，占全国整体的19.80%。其中，上海市占11.94%、北京市占11.64%，广东省占7.33%。

⁶数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对2022届毕业生进行的调查评估报告。

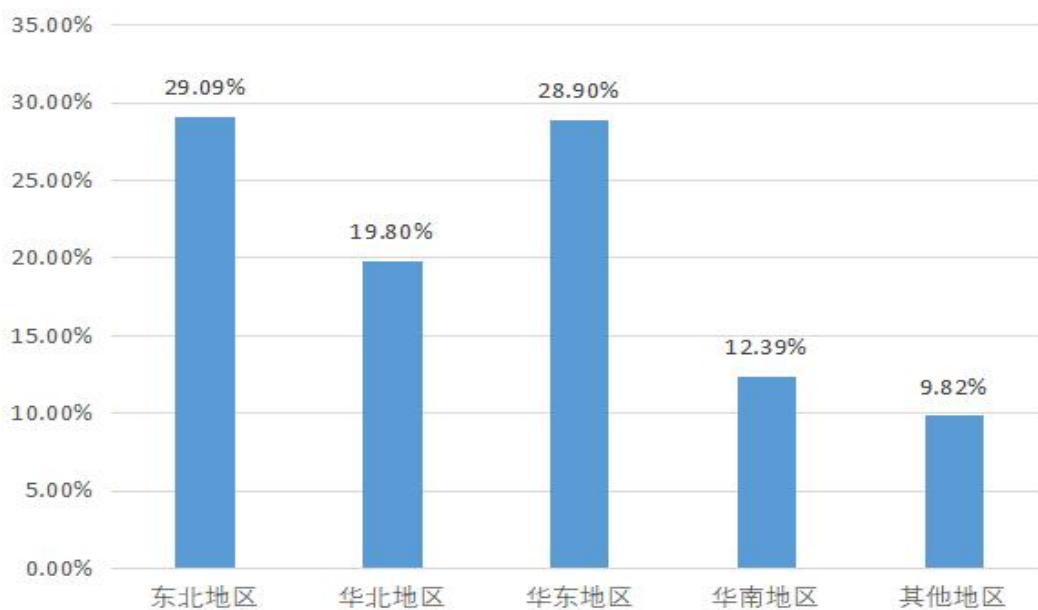


图2-2 毕业生就业地域分布

3. 就业单位流向

2022 届毕业生中，除去升学、应征入伍和出国出境继续深造的毕业生以外，主要就业流向单位类型为其他企业（主要为民营企业）（93.34%），其次为国有企业（2.18%）和三资企业（1.87%）。

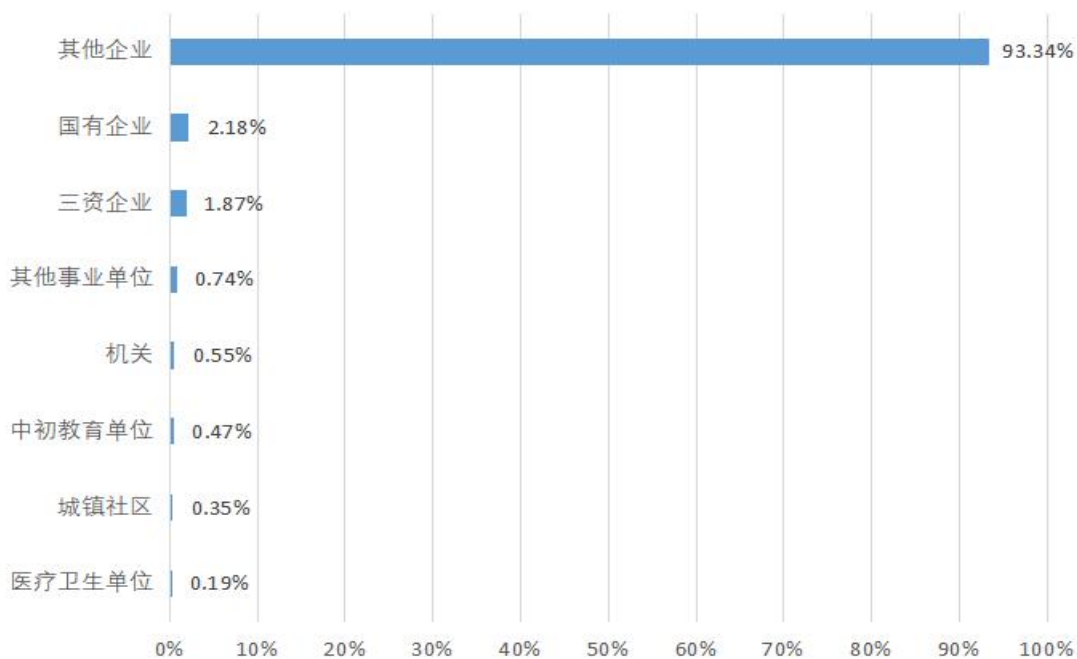


图2-3 毕业生就业单位流向分布

4. 就业行业分布

毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（35.39%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.76%）。这一行业流向与我校专业设置及人才培养定位相符合，反映出了我校毕业生就业行业与所学专业较高的关联度。

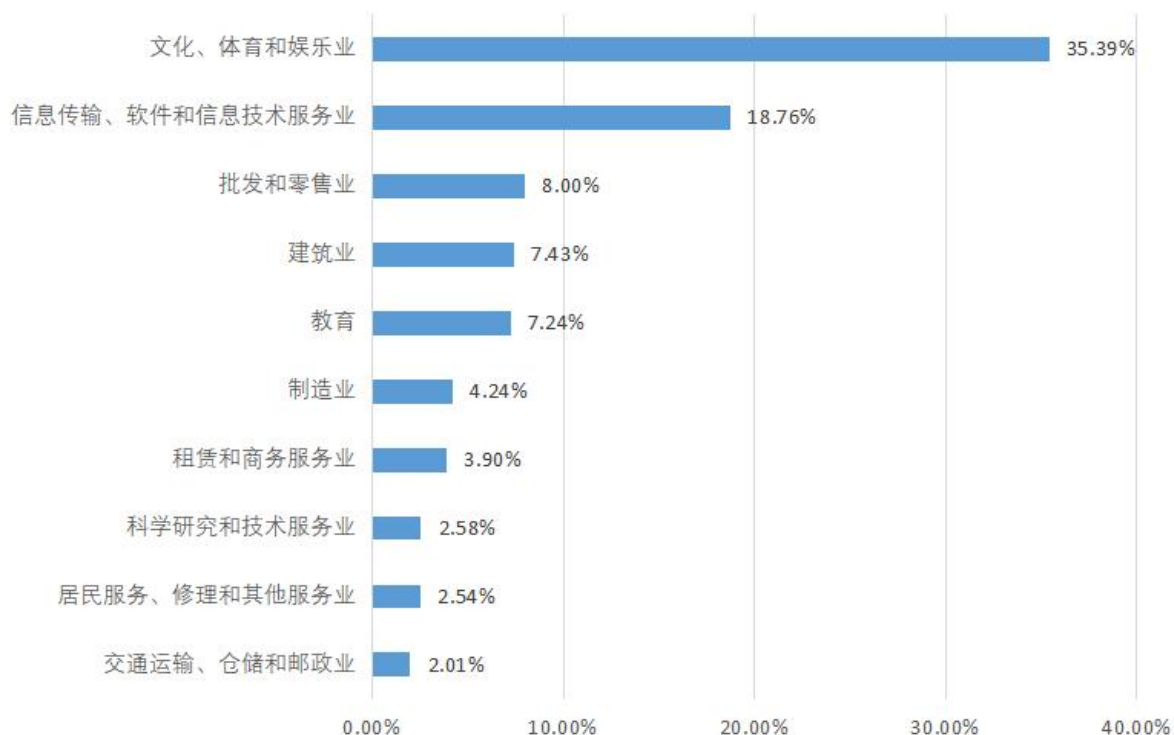


图 2-4 毕业生就业量最大的前十个行业分布

5. 就业职位分布

毕业生所从事的职位主要为“专业技术人员”（13.12%）、“文学艺术工作人员”（16.67%），“其他人员”（51.87%）。

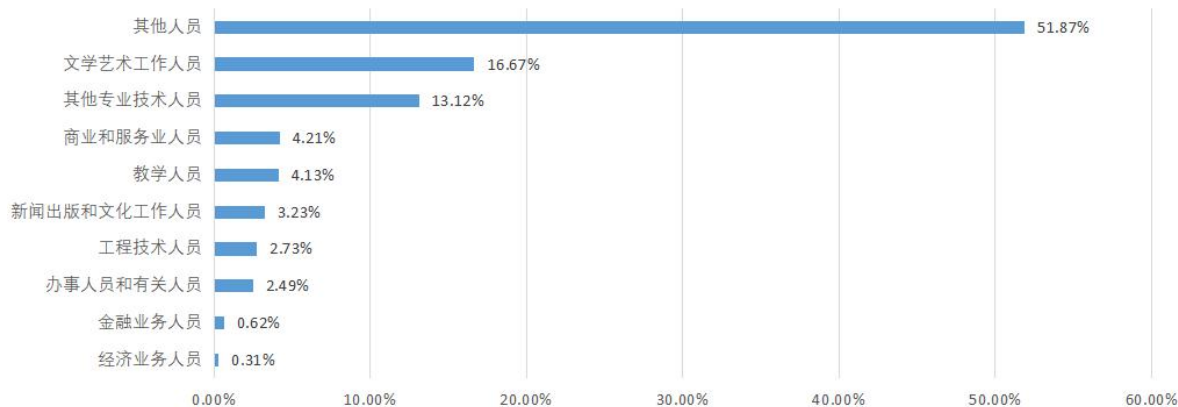


图 2-5 毕业生就业量最大的前十个职位分布

6. 国内升学

2022 届毕业生从国内升学分布情况来看，国内读研毕业生有 25% 就读于一流大学、一流学科建设高校，以艺术类院校为主（31%），其次是师范类院校（28%）和理工类院校（15%）。读研院校在省外的比例达 46%。省外升学的毕业生主要去向为重庆市（9%）、辽宁省（9%）、江苏省（6%）、浙江省（6%）和北京市（6%）等。国内升学人数前三位的专业是动画、表演、环境设计。升学一致或相关专业的毕业生比例⁷达到了 90.07%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

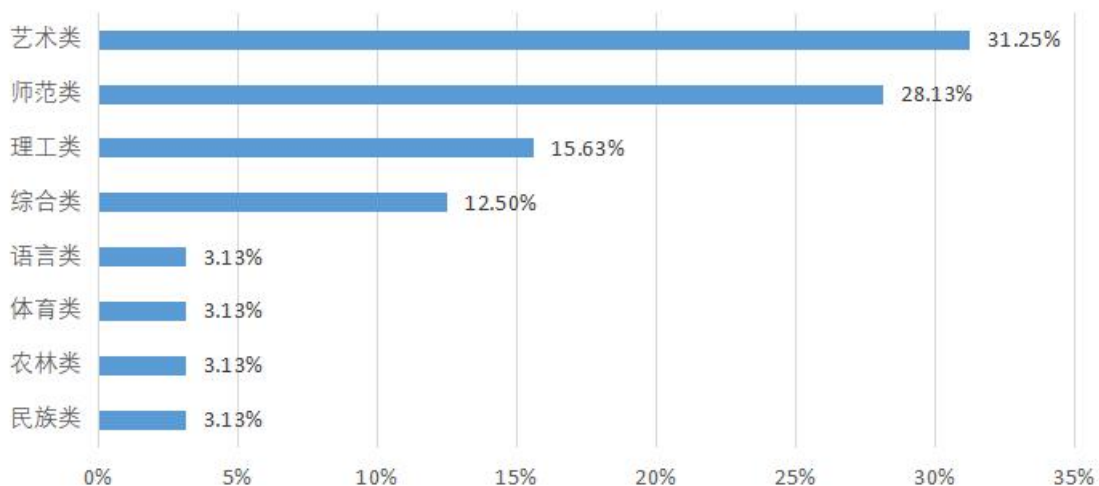


图 2-6 毕业生国内升学院校类型

⁷数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2022 届毕业生进行的调查评估报告。

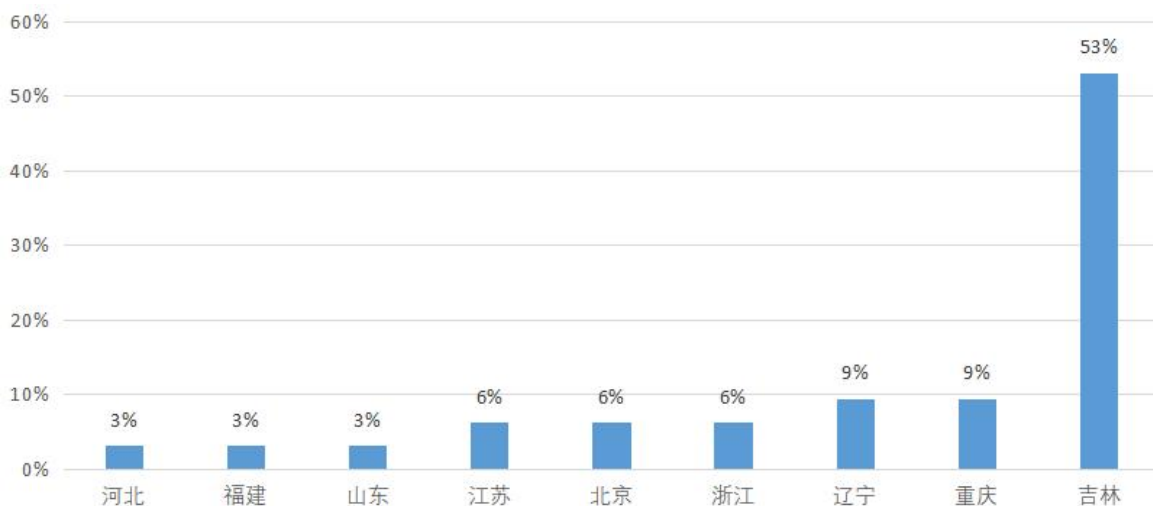


图 2-7 毕业生国内升学省份分布

7. 出国出境深造

2022届毕业生中有7名毕业生去往英国诺丁汉大学、乌拉尔国立师范大学、成均馆大学等学校出国出境深造。

8. 自主创业情况⁸

2022届选择自主创业的毕业生中，有76.06%的创业者的创业领域与所学专业相关。毕业生创业行业多元化，覆盖文化、教育和娱乐业、制造业、农林牧渔等多个行业；其中，“文化、体育和娱乐业”（38.03%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.08%）和“教育”（9.86%）为毕业生主要创业行业（占比为61.97%）。自主创业的毕业生中，创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（57.75%）、“对创业充满兴趣、激情”（54.93%）、“预期可能有更高收入”（50.70%）。

⁸数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对2022届毕业生进行的调查评估报告。

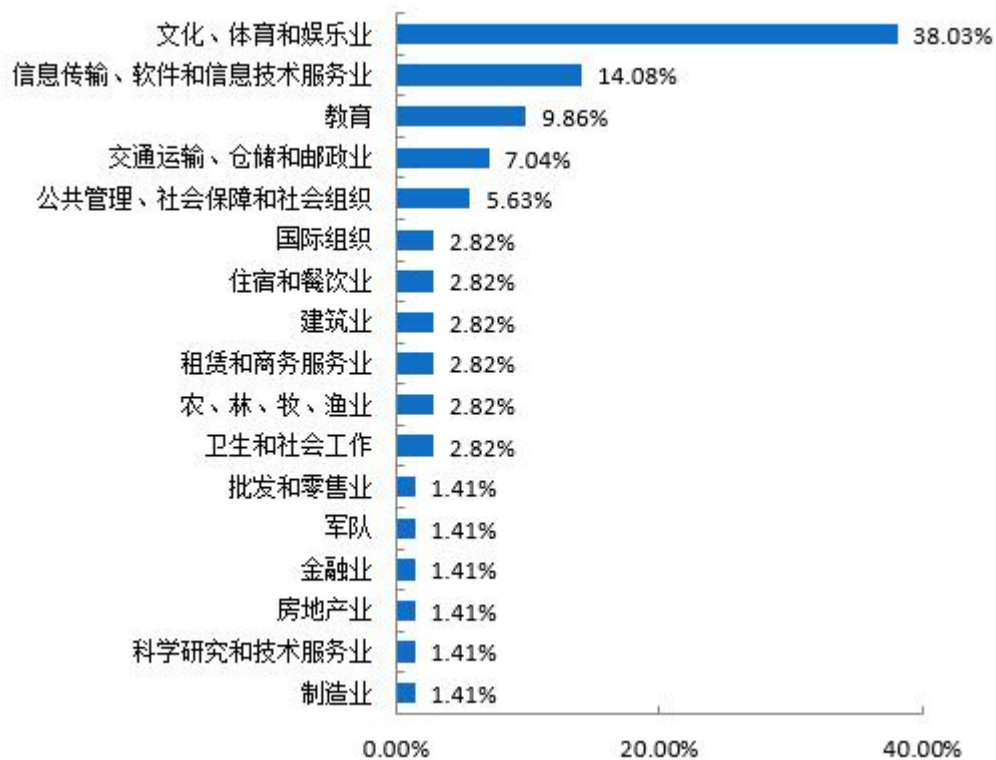


图 2-8 毕业生自主创业行业门类分布

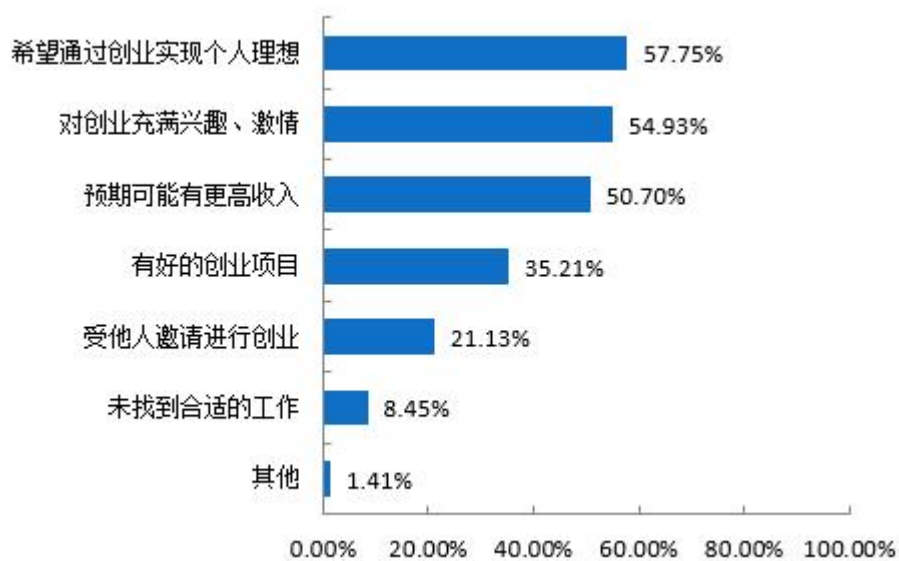


图 2-9 毕业生自主创业原因分布

（三）就业质量相关分析⁹

1. 专业相关度

2022 届毕业生中，有 84.63% 的毕业生认为目前从事的工作与所学专业相关。各学院中，“设计与产品学院”毕业生从事的工作与所学专业的相关度（91.93%）较高。

表 2-3 各学院毕业生从事工作与专业相关情况分布（%）

序号	院系	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
1	动画艺术学院	45.57%	24.48%	19.79%	5.47%	4.69%	89.84%
2	漫画学院	17.65%	18.82%	35.29%	20.00%	8.24%	71.76%
3	游戏学院	50.24%	20.38%	14.22%	10.90%	4.27%	84.83%
4	设计与产品学院	50.72%	26.80%	14.41%	5.48%	2.59%	91.93%
5	电影学院	19.60%	23.92%	33.22%	15.61%	7.64%	76.74%
6	电影技术学院	3.85%	19.23%	53.85%	11.54%	11.54%	76.92%
7	虚拟现实学院	38.55%	24.10%	20.48%	7.23%	9.64%	83.13%
8	文化产业商学院	38.04%	20.65%	28.26%	8.70%	4.35%	86.96%
9	民航学院	16.95%	20.34%	30.51%	22.03%	10.17%	67.80%
	总体	38.37%	23.57%	22.68%	9.89%	5.48%	84.63%

注：专业相关度=“相关度高”占比+“有一定相关”占比。

2. 就业满意度

2022 届毕业生对“工作岗位的满意度”（93.24%）、“职业前景”（92.98%）的满意度相对较高，而对“薪酬满意度”（81.81%）相对较低。各学院中，“文化产业商学院”对薪酬（89.25%）、工作岗位（97.80%）、职业发展前景（96.59%）的满意度均较高。

表 2-4 各学院毕业生就业满意度情况分布（%）

序号	院系	薪酬	工作岗位	职业前景
1	动画艺术学院	83.33%	92.19%	92.72%
2	漫画学院	82.35%	89.41%	89.41%
3	游戏学院	81.04%	94.79%	97.60%
4	设计与产品学院	88.76%	95.68%	96.53%
5	电影学院	71.76%	90.64%	87.24%
6	电影技术学院	73.08%	92.31%	80.77%
7	虚拟现实学院	78.31%	90.36%	90.24%
8	文化产业商学院	89.25%	97.80%	96.59%

⁹数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2022 届毕业生进行的调查评估报告。

序号	院系	薪酬	工作岗位	职业前景
9	民航学院	81.36%	96.55%	94.64%
	总体	81.81%	93.24%	92.98%

三、就业发展趋势分析¹⁰

(一) 近三年行业变化趋势

近三年“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“教育”成为我校毕业生三大行业流向，这一行业结构与学院专业特色及培养定位相符合。此外，我国大力推动文创产业发展，“互联网+”等高新技术产业的快速发展，间接带动了我校毕业生行业选择。近三年，毕业生在“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”以及“教育”行业就业的人数相对保持稳定，但2022届毕业生整体来看在这三大行业就业人数略有减少，可以看出毕业生在就业行业选择上趋向于更多元化。

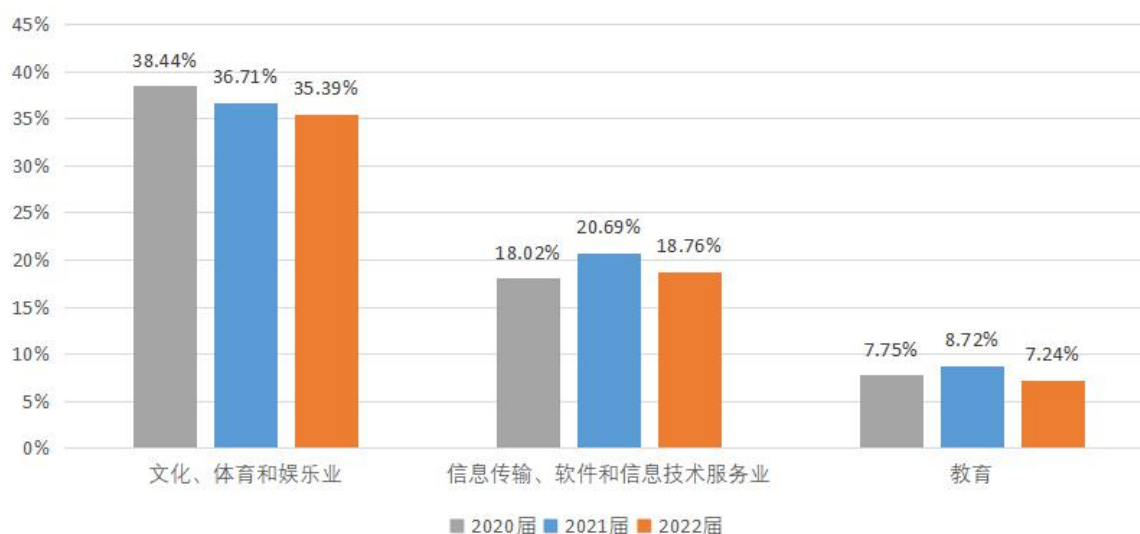


图 3-1 2020-2022 届毕业生就业行业对比分析

(二) 近三年用人单位变化趋势

企业（民营企业、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主要去向，其中民营企业为主要单位流向。在2022届毕业生

¹⁰数据统计截至日期为2022年8月31日，来源为全国高校毕业生就业管理系统。

生就业单位中，民营企业占比与 2021 届基本持平，较往年去
往国有企业和三资企业就业的毕业生占比有所增加。从毕业生
大部分就业流向民营企业可以看出，这与我国近年来出台优惠
政策引导民营企业吸纳应届毕业生的政策密切相关；而另一方
面也得益于学校不断深化政校企合作，主动与重点单位联络，
构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机
会。

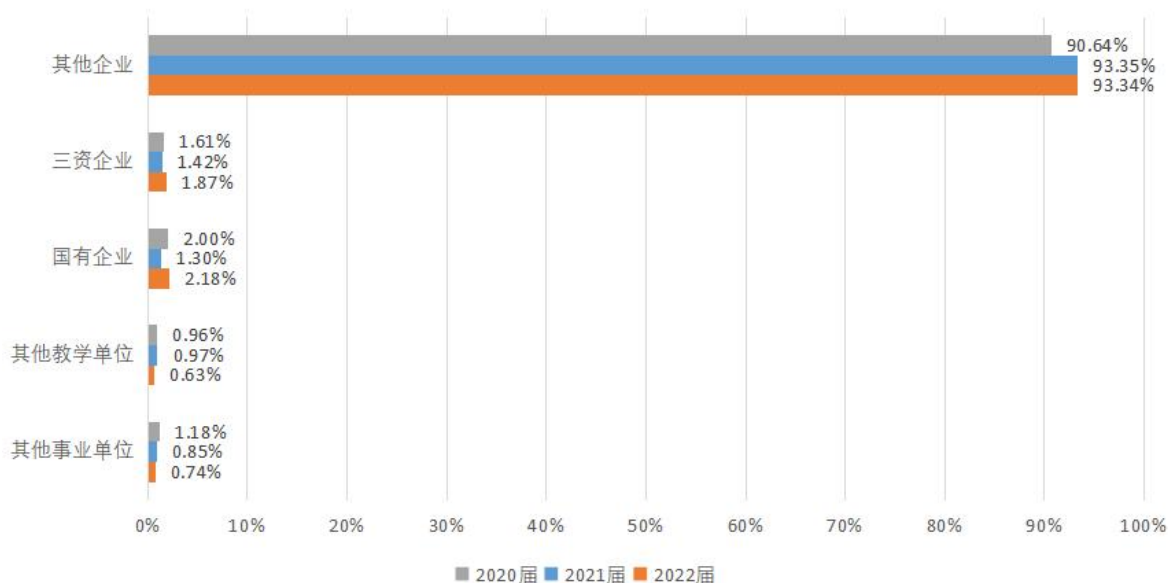


图 3-2 2020-2022 届毕业生就业单位对比分析

（三）近三年就业地区变化趋势

毕业生去向省内就业的占比有所增加，这与我校贯彻落实
吉林省留省就业方针，大力宣传留省就业相关政策，全力鼓
励、促进毕业生留省就业有一定关系。同时也能看出北京、上
海、广东等发达地区仍是毕业生的首选，体现出学校人才培养
与行业市场发展方向相契合，毕业生大部分在文创类产业较发
达的省市就业，学生的就业体验及薪资水平调研数据也充分体
现了学校毕业生高质量就业的良好就业局面，按照国家文创类
产业发展提供了人力支持和智力支撑。

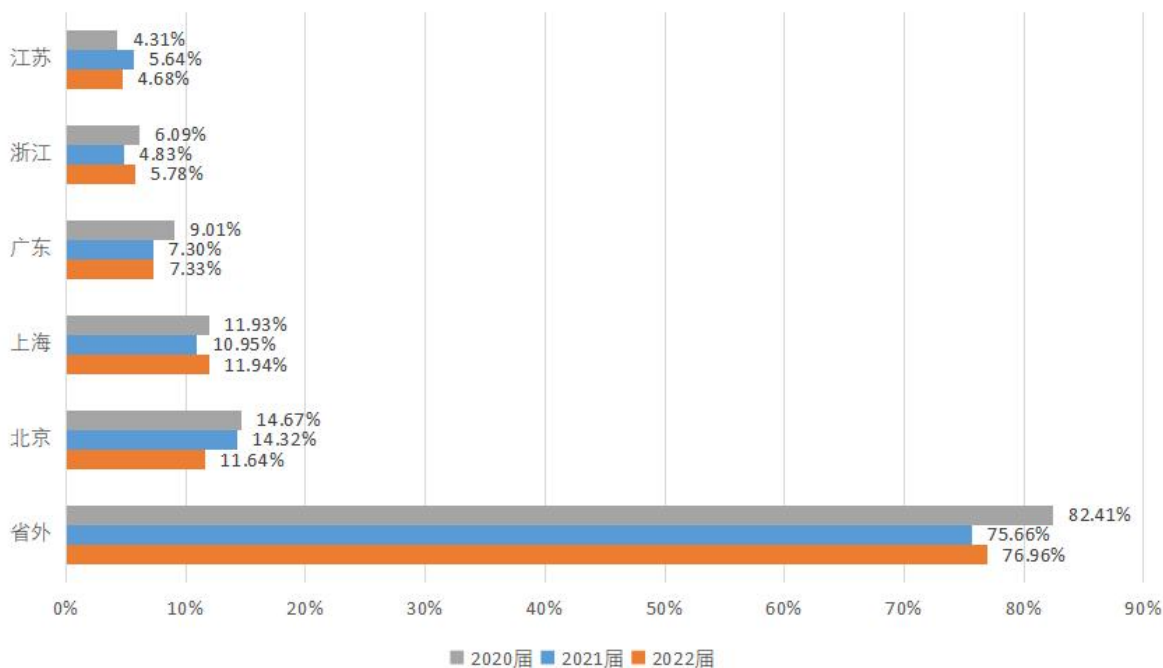


图 3-3 2020-2022 届毕业生就业地区对比分析

四、2022 届毕业生就业工作特色和经验做法

学校历年来高度重视毕业生就业创业工作，并将此视为学校发展的品牌和生命线，视为落实学校“为学生负责、为家长负责、为行业负责、为社会负责、为国家负责”的五负责办学宗旨的重要体现。学校严格贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，充分发挥“学研产一体化”办学特色优势，扛起“稳就业、促创业”的主体责任，坚持就业创业保障措施有效到位，全力促进了 2022 届毕业生更充分、更高质量就业。

（一）严格落实“一把手”工作机制，确保多项促就业工作措施有效落地

学校坚持将毕业生就业摆在突出重要位置。校级就业领导小组实行双组长制，由董事长校长、党委书记亲自抓，形成部门联动、全员参与工作格局。学校将毕业生就业工作列入各级领导班子重要议事日程，董事长校长、党委书记召开专门领导班子会议，多次专项研究部署就业创业工作。全面强化各学院全员参与促进毕业生就业机制，学院就业领导小组成员、工作

室导师、辅导员、班主任等分工协作，逐级落实责任。学校研究制定了《吉林动画学院 2022 届毕业生就业创业工作推进方案》《吉林动画学院 2022 届毕业生就业促进行动工作方案》《吉林动画学院疫情防控期间就业工作开展方案》《吉林动画学院 2022 届毕业生就业统计专项核查工作方案》《吉林动画学院访企拓岗促就业工作方案》《吉林动画学院 2022 年就业市场建设实施方案》等一系列工作方案，力争就业工作全方位开展，切实促进我校毕业生高质量充分就业。

（二）全面强化就业服务与市场资源拓展，确保招聘信息精准对接到位

学校深入开展市场化岗位开拓行动，在深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动基础上，发动全校全员力量，按全国各地域划分，针对产业园区、行业协会、行业头部企业进行深度对接，包保落实。深入调研行业发展需求，重点挖掘拓展招聘岗位，累计开拓就业岗位信息万余个。学校组织校院两级开展了访企拓岗促就业系列活动，校级领导班子成员分别对接分院进行线下走访以及线上视频座谈会，各学院院长、副院长以及各系主任等广泛参与，共深度对接行业头部企业 47 家。在深入开展市场需求调研基础上，完善人才培养方案，开拓了高质量就业岗位。

（三）全力构建全链条创新创业教育体系，实现“以产业带动创业，以创业带动就业”的良性运行机制

学校持续完善深度产教融合与协同育人的长效人才培养机制，构建“以创新创业教育为主线、校企联动协同为保障、校内外双循环为驱动”的全链条创新创业教育体系，实现“以产业带动创业，以创业带动就业”的良性运行机制，全力培养艺术与技术全面融合、专业与创业全面衔接的文化产业高素质应用型人才。学校整合学产对接实践教学平台、创意产业创新创业孵化平台、公共技术服务平台、互创世界线上资源平台，整合校内外优质资源，完善双创孵化机制，优化创新创业大赛体系与创新创业教育体系，实行“一生、一策、一方案”，建立

创业学生跟踪反馈机制，推动“新型合伙人”体系建设，促进“联合创业 融合发展”迭代升级，推动“三省一区”高校创业合作。学校实施多项举措进一步提高学校毕业生创业率及创业成功率，累计统计毕业生注册企业数达 81 个。2022 年在吉林省教育厅大力支持下，由学校牵头，联合吉林省相关高校组建了吉林省高校文创类创新创业联盟，吸引学生扎根吉林创业就业，助力吉林文化产业振兴发展。

（四）加强就业指导服务质量，开展有温度的就业指导帮扶

通过校院两级就业工作领导小组调动校、院领导、专业课教师、班主任、辅导员多方力量，不断提高毕业生就业能力，加强就业指导和推荐服务。建立“一生一档”毕业生就业台账，跟踪精准摸排每一个毕业生就业状态，一对一就业指导谈心谈话，一对一跟进精准推荐有效岗位，院系领导、工作室专业教师、辅导员、班主任等针对毕业生逐一包保到人。尤其针对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾以及就业困难等困难群体，实施“一对一”“双包保”帮扶责任制，确保每一个困难学生都得到有效帮助。同时，建立 2022 届毕业生离校未就业 QQ 群，持续发布就业岗位信息，做到离校未就业毕业生不断线服务，9 月至年底累计发布就业岗位 4000 余个。

（五）充分整合市场化岗位资源，升级网络招聘平台功能，开展有效度的线上招聘活动

学校全面改版升级了自主研发的线上招聘平台（互创世界平台），实现了岗位精准推送、直播宣讲、视频面试等功能，已经与国家大学生就业服务平台互联互通，实现岗位信息共享。2021 年 11 月，我校第六次承办由吉林省教育厅主办的 2022 届吉林省普通高校毕业生就业创业洽谈月——文化创意类毕业生就业创业洽谈会，本次洽谈会分为：动漫游、计算机类、设计广告类、影视传媒类、广告管理类四大类，招聘岗位基本包含文创产业全产业链。本届洽谈会共邀请来自北京、上海、广州、深圳、天津、重庆、江苏、浙江、福建、四川等 22

个省市区 400 余家用人单位以及文化产业园区参会，提供招聘岗位 8000 余个。贯彻吉林省委、省政府留省就业方针，举办了“创业有你‘就’在吉林”文化创意产业类吉林省专场双选会，参会企业 117 家，提供招聘岗位 2000 余个；2022 届毕业生就业创业洽谈会——吉林省专场暨“千校万岗、就在吉林”吉林动画学院专场招聘会，参会企业 111 家，提供招聘岗位 1500 余个。2022 年 3 月，举办“春风带岗，职等你来”吉林动画学院 2022 届毕业生春季网络招聘会，参会企业 227 家，提供岗位 2000 余个。2022 年 5 月 9 日-5 月 15 日在“国家教育部 24365 大学生就业服务平台”举办了“千方百计拓岗位，攻坚克难促就业”——2022 年就业促进周吉林动画学院专场招聘活动，参会企业 122 家，提供招聘岗位 2491 个。

（六）就业保障措施有力度，全力促进毕业生留省就业创业

学校董事长、校长牵头成立留省就业创业工作专班，联合吉动文化艺术集团等多家学校产业园区企业，面对疫情，出台实施敞口招聘、能留进留政策，制定《吉林动画学院创业扶持政策》及《吉林动画学院创业项目（团队）招募方案》，打出“留创培转”系列政策组合拳（即“留”——先就业再发展、“创”——以创业带就业、“培”——再培养再聚力、“转”——先稳岗再转型），出台就业实习期内住房补贴、就业岗前技能培训、职业技能提升培训等一系列帮扶提升措施，为就业困难群体提供切实兜底保障，全力促进毕业生留省就业创业。

五、就业反馈教学与毕业生社会评价

（一）就业反馈教育教学工作

1. 对招生计划、专业设置的反馈机制

学校每年进行招生、就业数据综合分析，形成《新生生源质量报告》《毕业生就业质量报告》，并召开专门会议进行通

报，同时学校引入新锦成第三方社会评价机构开展应届毕业生短期跟踪调研、中长期跟踪调研、用人单位评价调研等，进行就业及人才培养质量评估，作为专业设置、学科、招生计划调整的预判基础，将就业状况与专业设置、招生计划挂钩。对毕业生市场需求量小、就业前景不理想，高考第一志愿填报率低的专业进行适时调整。并在招生与就业体系建设中逐步完善招生、培养、就业的联动机制，形成反馈数据闭环，主动适应文化创意产业发展对高端技术、专业人才政策导向及人才多元化需求，按照社会需求倒推教学内容设置，综合就业岗位需求、薪资水平、就业地域流向、学生就业心理、家长就业结果预判等因素，建立健全专业预警、就业预警、教学预警，建立管理联动机制，为学生好就业、就好业及学校健康、持续、内涵发展发挥作用。

2. 对学科建设、人才培养的反馈机制

学校以社会需求为导向，不断加强就业预警机制建设，充分发挥毕业生就业状况反馈作用，为学校学科建设提供反馈数据。形成“专业—招生—就业”的联动机制，推动学校整体发展。对就业率低、社会需求趋于饱和的专业实施调整措施，整合相关教学资源，进行专业建设变革与创新、停办专业或申办新专业。新设置专业必须进行广泛深入调研，加强人才市场需求预测研究，围绕我校办学特色，突出优势学科专业，灵活设置专业方向（模块），学校通过考评、提醒、帮助、引导等方式，依据经济社会发展和市场需求对专业进行调整和优化，构建更为合理的学科专业体系，推动学校深化教育教学改革，提高人才培养质量，从而形成良性循环。

在每年召开的就业质量通报会上，都把就业反馈教育教学的内容作为指导教学改革和人才培养方案的重要指标进行分析和研究，做到出口引导入口，就业联动培养。推动学校深化教育教学改革，提高人才培养质量。针对毕业去向落实率偏低的专业，及时修订人才培养方案，调整课程体系，更新教学内容，拓展专业口径，同时加强双师型教师队伍的培养培训，着力提高毕业生实践能力和创新能力，增强毕业生就业竞争力。

（二）毕业生社会评价状况¹¹

1. 用人单位对毕业生评价状况

在用人单位对我校 2022 届毕业生的评价来看，97.33%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意；用人单位认为毕业生知识能力素质与从业要求的匹配度为 94.67%，其中评价为“比较匹配”的占比相对较高，为 41.33%。用人单位认为学校人才培养工作（培养目标、课程设置等）与贵单位对人才需求的符合度为 100.00%；其中评价为“基本符合”的占比相对较高，为 37.33%。

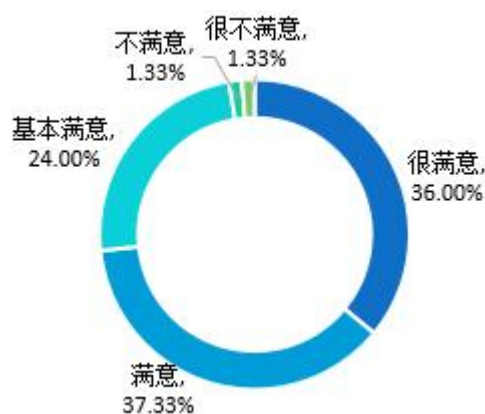


图 5-1 用人单位对 2022 届毕业生的满意度

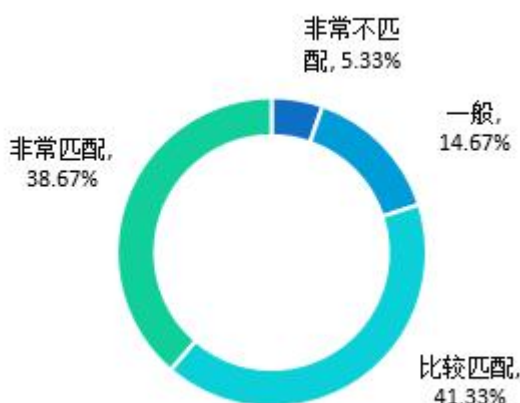


图 5-2 用人单位认为毕业生知识能力素质与从业要求的匹配度

¹¹数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2022 届毕业生进行的调查评估报告。

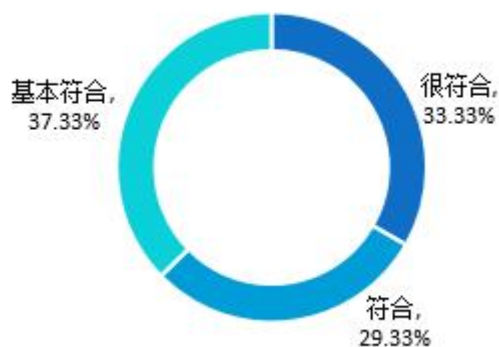


图 5-3 用人单位认为学校人才培养工作与贵单位对人才需求的符合度

2. 毕业生对学校人才培养满意度评价

在母校教学环节和人才培养的各项指标中，2022 届毕业生的满意度均在 92.48% 以上。其中满意度最高的是“教师的师德师风、教学责任心和敬业精神”（95.18%）。

表 5-1 毕业生对母校教学环节和人才培养的满意度分布（%）

调研内容	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	总体满意度
教师的师德师风、教学责任心和敬业精神	50.00%	24.24%	20.94%	2.39%	2.43%	95.18%
任课教师与学生课外沟通交流	50.39%	23.11%	21.24%	2.87%	2.39%	94.74%
教学水平	50.35%	23.46%	20.29%	3.52%	2.39%	94.09%
总体教育教学质量	48.31%	23.07%	22.07%	4.04%	2.52%	93.44%
组织开展的各类学科专业竞赛（含展演、展赛）	47.74%	23.28%	22.42%	3.95%	2.61%	93.44%
学风	47.35%	22.28%	23.41%	4.04%	2.91%	93.05%
教学管理及教学质量监控	47.74%	23.02%	22.02%	4.39%	2.82%	92.79%
组织的各类国内国际学术交流及合作	48.22%	21.94%	22.33%	4.60%	2.91%	92.48%

3. 毕业生对学校总体满意度及推荐度

2022 届毕业生对母校的总体满意度为 92.77%，各学院中，“电影技术学院”满意度最高（96.77%）。

表 5-2 各学院毕业生对所在学院和母校的总体满意度分布（%）

序号	院系	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
1	动画艺术学院	42.43%	27.29%	19.80%	5.66%	4.83%	89.52%
2	漫画学院	30.08%	27.64%	35.77%	4.07%	2.44%	93.50%
3	游戏学院	33.33%	29.84%	30.23%	5.43%	1.16%	93.41%
4	设计与产品学	56.08%	25.57%	13.81%	3.09%	1.44%	95.46%

序号	院系	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
	院						
5	电影学院	29.13%	27.61%	36.96%	3.70%	2.61%	93.70%
6	电影技术学院	25.81%	38.71%	32.26%	0.00%	3.23%	96.77%
7	虚拟现实学院	37.93%	27.59%	24.14%	7.59%	2.76%	89.66%
8	文化产业商学院	50.38%	24.06%	21.05%	1.50%	3.01%	95.49%
9	民航学院	31.03%	18.39%	42.53%	4.60%	3.45%	91.95%
	总体	40.51%	26.95%	25.31%	4.39%	2.84%	92.77%

2022 届毕业生对母校的推荐度为 74.07%。各学院中，“设计与产品学院”推荐度最高（86.39%）。

表 5-3 各学院毕业生对母校的推荐度分布（%）

序号	院系	非常愿意	愿意	不确定	不愿意	推荐度
1	动画艺术学院	47.59%	27.12%	16.14%	9.15%	74.71%
2	漫画学院	28.46%	38.21%	23.58%	9.76%	66.67%
3	游戏学院	36.82%	36.43%	20.16%	6.59%	73.26%
4	设计与产品学院	59.18%	27.22%	10.72%	2.89%	86.39%
5	电影学院	31.15%	35.73%	24.62%	8.50%	66.88%
6	电影技术学院	29.03%	38.71%	25.81%	6.45%	67.74%
7	虚拟现实学院	40.00%	32.41%	16.55%	11.03%	72.41%
8	文化产业商学院	51.13%	24.06%	18.05%	6.77%	75.19%
9	民航学院	26.44%	28.74%	31.03%	13.79%	55.17%
	总体	43.24%	30.84%	18.35%	7.58%	74.07%

4. 毕业生对就业服务满意度评价

2022 届毕业生对学校就业指导服务总体满意度为 94.46%，其中评价“很满意”的占比相对较高，为 57.63%；2022 届毕业生对职业发展与就业指导课程总体满意度为 92.13%，其中评价“很满意”的占比相对较高，为 44.84%。

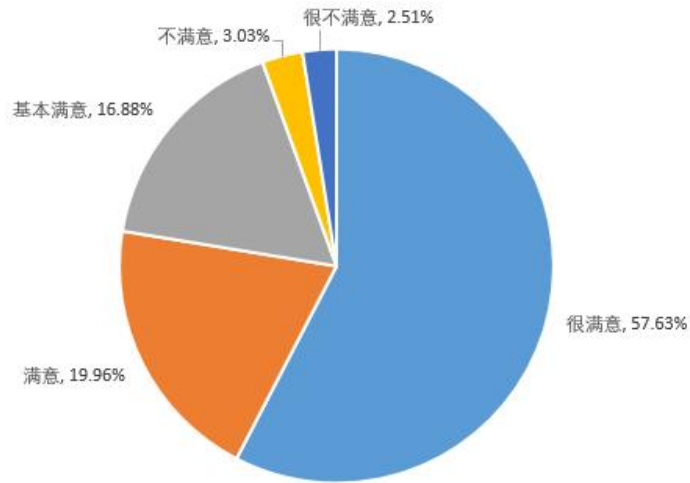


图 5-4 毕业生对学校就业指导服务满意度

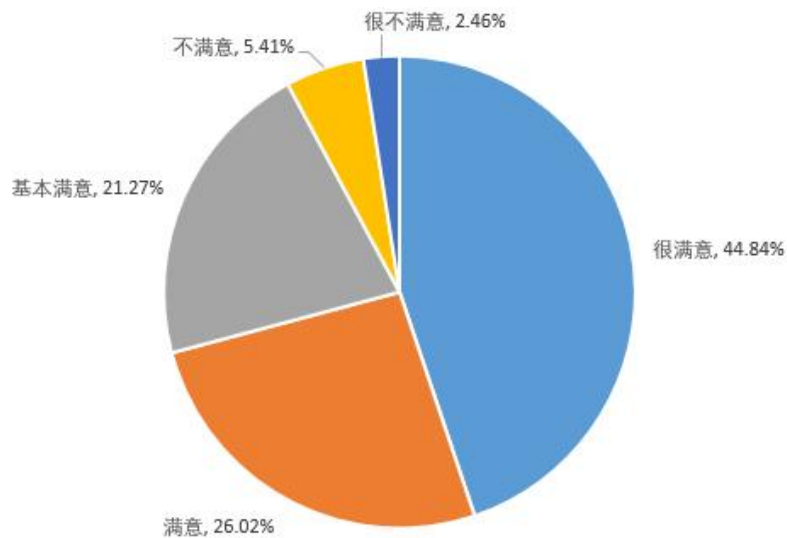


图 5-5 毕业生对职业发展与就业指导课程满意度

5. 毕业生对创业教育/服务的参与度及满意度评价

毕业生在校期间，参与度较高的创业教育/服务为“大学生创新创业训练计划项目”（40.85%）和“母校提供的创新创业课程/讲座/创业培训和咨询”（36.62%）。参与过学校创业教育/服务的学生对创业教育/服务满意度为85.71%。

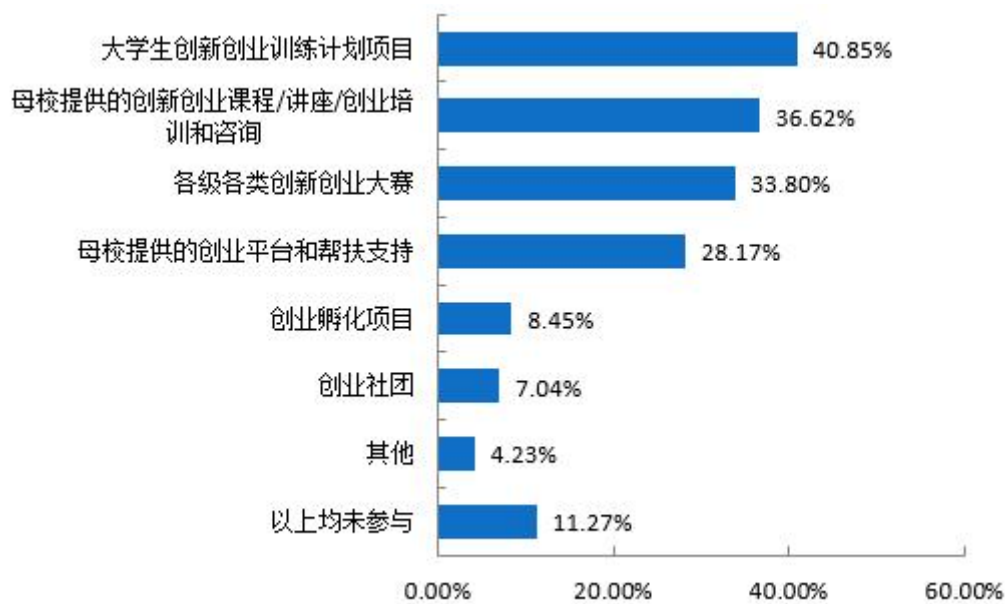


图 5-6 毕业生创业教育/服务的参与情况

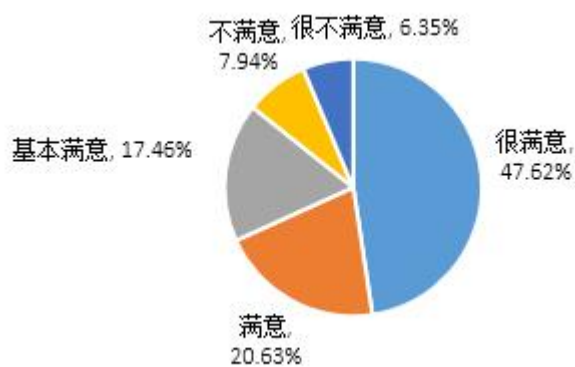


图 5-7 毕业生创业教育/服务的满意度评价

注：由于四舍五入的原则，各项相加可能不等于 100.00%。

结语

以上是我校 2022 届毕业生就业质量报告。总体来说，在上级主管部门的正确领导、指导和支持下，在学校领导的高度重视和精心安排下，在全校各相关职能部门和各教学单位的全力配合和协作下，我校较好地实现了 2022 年的就业工作目标，就业结构进一步优化，就业质量稳步提升。2023 年，面对就业工作在新形势下出现的新特点、新问题，我校将努力完善毕业生就业工作长效机制与服务体系，努力提高就业工作的服务水平，以更坚定的决心、更扎实的工作、更有力的措施，深化改革，锐意进取，全力做好我校毕业生就业工作，努力实现 2023 年我校就业质量和水平进一步提升。



吉林动画学院
JILIN ANIMATION INSTITUTE
自尊·自强·创新·创造

2022届毕业生 就业质量报告