



湖北工业大学
HUBEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2021年



本科毕业生就业质量年度报告

Annual Report of Graduates Employment Quality

2021年12月



前 言

湖北工业大学是一所以工学为主，覆盖工、文、理、艺、经、管、法、教、医等九大学科门类的多科性大学。学校创建于 1952 年，1984 年由原湖北轻工业学院和原湖北农业机械专科学校合并组建成湖北工学院，2004 年更名为湖北工业大学。学校是湖北省重点建设高校，被省委省政府定位为“在湖北省高教体系中起龙头示范作用的、水平较高的骨干大学”；拥有丰富的办学层次，具有推荐优秀本科生免试攻读硕士研究生资格和博士学位授予权；2010 年获得“全国毕业生就业典型经验高校”称号；2014 年，学校整体进入一本高校行列；2012 年、2016 年连续两次入选国家“中西部高校基础能力建设工程”高校；2016 年入选“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”、2018 年入选教育部 2018 年度全国创新创业典型经验高校 50 强、2021 年入选全国文明校园先进学校。

学校现设机械工程学院、电气与电子工程学院、材料与化学工程学院、生物工程与食品学院、土木建筑与环境学院、计算机学院、艺术设计学院、工业设计学院、经济与管理学院、外国语学院、理学院（芯片产业学院）、职业技术师范学院等 12 个有本科毕业生的教学单位。现有全日制在校本科学生近 2 万人，研究生近 7000 人，国际学生近 1000 人。

学校现有 56 个本科专业招生。其中，国家特色专业 4 个，国家级一流专业建设点 20 个，教育部“卓越工程师教育培养计划”专业 3 个、“卓越教师培养计划”专业 3 个，产学研协同育人项目 295 项，湖北省级一流专业建设点 10 个，湖北省品牌专业 8 个，湖北省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划和“荆楚卓越人才协同育人计划”等专业 27 个；湖北省优秀教学团队 14 个，湖北高校省级优秀基层教学组织 12 个。机械设计制造及其自动化等 14 个专业通过中国工程教育专业认证或住建部专业评估。学校建有 1 个教育部重点实验室、1 个教育部研究生创新中心、1 个国家技术转移示范机构、2 个博士后科研工作站、13 个湖北省研究生工作站、5 个湖北省重点实验室、5 个湖北省人文社科研究平台、1 个湖北省工程实验室、1 个省级中试基地、2 个湖北省协同创新中心、17 个湖北省工程（技术）研究中心、26 个省级校企研发中心、41 个省级企校联合创新中心、15 家产业研究院等各类科研平台。

学校紧紧围绕区域产业发展重大需求和湖北“51020”现代产业体系开展科学研究，与 500 多家大中型企业有长期合作。学校坚持开放办学，确立国际化发展战略，大力实施“教师国际能力提升工程”及“学生国际视野拓展工程”，先后与美国、加拿大、英国、德国、法国等 30 多个国家及香港、澳门、台湾等地区的 130 余所高校和研究机构建立合作关系，中外合作办学机构及项目在读学生近 1700 人，师生年均出国（境）交流研修人数居省属高校前列。

近五年，学生在各级各类竞赛中成绩优异、实现了历史性突破。其中，学科竞赛获国家级、省部级奖 2100 余项，在中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、数学建模、结构设计竞赛等国家级重大竞赛中均获有重要奖项。学校在中国高等教育学会发布的 2020 年全国普通高校大学生竞赛排行榜中排名第 64 位、2016-2020 年全国普通高校大学生竞赛排行榜第 71 位。学校体育赛事获得 CUBA 中国大学生篮球联赛全国十六强、全国大学生乒乓球锦标赛超级组男子单打冠军和女子单打冠军。多年来，毕业生就业率保持在 95%以上。学校高度重视大学生创新创业教育，建有大学生创业园、创意集市、国家级众创空间、湖北省双创示范基地，并入选首批“湖北省大学生创业示范基地”，“着力‘四个融入’输送高质量兵源”入选教育部 100 个全国普通高校毕业生就业创业工作典型案例，先后涌现出“全国创业英雄十强人物”“全国创业英雄百强人物”等成功创业典型。

2021 年，为贯彻落实党的十九届五中全会精神，促进毕业生更加充分更高质量就业，学校多措并举、精准施策，做到疫情防控和就业工作两手抓，扎实推进毕业生就业工作，截止 2021 年 11 月 30 日，全校 2021 届本科毕业生毕业去向落实率达 97.11%。

根据教育部、湖北省教育厅统一部署和学校工作安排，特编制《湖北工业大学 2021 届本科毕业生就业质量年度报告》。报告中的数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统及第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）问卷调查，截止时间为 2021 年 11 月 30 日。

2021 年 12 月



目 录

前 言	1
第一部分 毕业生就业情况	4
一、毕业生基本情况	4
二、毕业生毕业去向落实率	7
三、毕业生就业流向	10
四、毕业生协议和劳动合同就业情况	16
五、毕业生升学、出国（境）情况	16
六、毕业生国家战略需求就业引导	18
七、灵活就业和自主创业情况	19
八、未就业毕业生情况	19
第二部分 用人单位需求情况	20
一、校网发布招聘信息情况	20
二、校园招聘活动情况	21
第三部分 就业竞争力与就业质量	25
一、就业竞争力	25
二、就业质量	31
第四部分 工作措施、成效与就业发展趋势	33
一、工作措施与成效	33
二、就业发展趋势	36
第五部分 对学校教育教学的反馈意见	39
一、毕业生评价	39
二、用人单位评价	45
三、对管理服务及人才培养的反馈	49

第一部分 毕业生就业情况

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模与专业分布

2021 年，湖北工业大学共有 4639 名本科毕业生纳入就业方案，涉及工学、文学、理学、法学、艺术学、经济学、管理学和教育学等八大学科门类，分布在 12 个学院 58 个本科专业。

表 1-1 2021 届本科毕业生规模与专业分布

学院	专业名称	人数	占本科毕业生总人数比例 (%)
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	342	7.37
	测控技术与仪器	108	2.33
	工业工程	40	0.86
	学院小计	490	10.56
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	282	6.08
	电子信息工程	141	3.04
	通信工程	128	2.76
	自动化	102	2.20
	学院小计	653	14.08
材料与化学工程学院	材料成型及控制工程	44	0.95
	材料科学与工程	34	0.73
	高分子材料与工程	99	2.13
	化学工程与工艺	58	1.25
	轻化工程	33	0.71
	学院小计	268	5.78
生物科学与工程学院	生物技术	45	0.97
	制药工程	56	1.21
	食品科学与工程	29	0.63
	食品质量与安全	28	0.60
	酿酒工程	19	0.41
	生物工程	53	1.14
	学院小计	230	4.96
土木建筑与环境	土木工程	236	5.09
	水务工程	20	0.43



学院	交通工程	18	0.39
	环境工程	54	1.16
	环境生态工程	27	0.58
	建筑学	98	2.11
	城乡规划	34	0.73
	风景园林	30	0.65
	工程管理	27	0.58
	学院小计	544	11.73
计算机学院	计算机科学与技术	142	3.06
	软件工程	142	3.06
	网络工程	61	1.31
	信息安全	69	1.49
	数据科学与大数据技术	76	1.64
	学院小计	490	10.56
艺术设计学院	视觉传达设计	164	3.54
	环境设计	104	2.24
	公共艺术	47	1.01
	数字媒体艺术	59	1.27
	学院小计	374	8.06
工业设计学院	工业设计	34	0.73
	产品设计	210	4.53
	学院小计	244	5.26
经济与管理学院	能源经济	31	0.67
	金融学	272	5.86
	国际经济与贸易	86	1.85
	信息管理与信息系统	60	1.29
	市场营销	26	0.56
	会计学	68	1.47
	财务管理	46	0.99
	人力资源管理	54	1.16
	行政管理	34	0.73
	电子商务	48	1.03
	学院小计	725	15.63
外国语学院	汉语国际教育	38	0.82
	英语	130	2.80
	商务英语	33	0.71

	学院小计	201	4.33
理学院	信息与计算科学	55	1.19
	应用统计学	29	0.63
	光电信息科学与工程	84	1.81
	电子信息科学与技术	68	1.47
	学院小计	236	5.09
职业技术师范学院	机械设计制造及其自动化（师资班）	60	1.29
	电气工程及其自动化（师资班）	63	1.36
	电子商务（师资班）	61	1.31
	学院小计	184	3.97
合计		4639	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）性别与民族分布

2021 届本科毕业生总人数 4639 人，其中，男生 2683 人、女生 1956 人，分别占总数的 57.84%、42.16%。汉族 4387 人，其余 252 人分布在 25 个少数民族中，占本科毕业生总人数的 5.37%。

（三）生源地分布

2021 届本科毕业生共覆盖全国 30 个省、自治区、直辖市，其中 3676 人来自中部地区，占本科毕业生总人数的 79.24%。生源地分布人数位居前三位的省、自治区、直辖市依次为：湖北省 3269 人、河南省 158 人、贵州省 152 人，分别占本科毕业生总人数的 70.50%、3.40%、3.30%。

表 1-2 2021 届本科毕业生的生源地分布

四大板块	人数	占本科毕业生总人数比例 (%)	八大经济区	省份	人数	占本科毕业生总人数比例 (%)
中部地区	3676	79.00	长江中游综合经济区	湖北省	3269	70.50
				湖南省	40	0.80
				安徽省	96	2.10
				江西省	24	0.50
			黄河中游综合经济区	河南省	158	3.40
				陕西省	12	0.20
				内蒙古	18	0.30
				山西省	59	1.30



东部地区	360	8.00	北部沿海综合经济区	北京市	6	0.10
				山东省	53	1.10
				天津市	23	0.50
				河北省	104	2.20
			东部沿海综合经济区	浙江省	22	0.50
				上海市	5	0.10
				江苏省	23	0.50
			南部沿海综合经济区	广东省	109	2.30
				福建省	10	0.20
				海南省	5	0.10
西部地区	553	12.00	大西南综合经济区	四川省	75	1.60
				重庆市	29	0.60
				云南省	63	1.40
				贵州省	152	3.30
				广西	43	0.90
			大西北综合经济区	青海省	4	0.10
				新疆	73	1.60
				宁夏	28	0.60
				甘肃省	86	1.90
东北地区	50	1.00	东北综合经济区	辽宁省	16	0.30
				黑龙江	26	0.60
				吉林省	8	0.20

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；区域划分采用国务院发展研究中心“四大板块八大经济区”方案（2005）。

（四）城乡分布

2021 届本科毕业生总人数 4639 人，其中，农村生源 2079 人、城镇生源 2560 人，分别占 44.82%、55.18%。

二、毕业生毕业去向落实率

（一）毕业生毕业去向落实情况

截止 2021 年 11 月 30 日，2021 届本科毕业生的毕业去向落实率为 97.11%，其中：毕业去向落实率=协议和劳动合同就业率+自主创业率+灵活就业率+升学率。

表 1-3 2021 届本科毕业生毕业去向落实构成

毕业去向落实构成		人数	占本科毕业生总人数比例 (%)
就业	协议和劳动合同就业率	2612	56.31
	自主创业率	35	0.75
	灵活就业率	466	10.05
升学	升学率 (含出国深造)	1392	30.01
毕业去向落实率		4505	97.11
未就业	暂不就业率 (无就业意愿)	9	0.19
	待就业率 (拟考研“二战”、考公)	125	2.69
合计		4639	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起将“就业率”改为“毕业去向落实率”，其中“协议和劳动合同就业”包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理和管理助理、国家基层项目、地方基层项目；“灵活就业”包括其他录用形式就业、自由职业；“升学出国”包含升学、出国、出境。

（二）分院系毕业去向落实率

按学院对毕业去向落实率进行由高到低排序，统计见表 1-4。

表 1-4 2021 届本科毕业生分学院毕业去向落实率

序号	学院	毕业去向落实率 (%)
1	计算机学院	99.39
2	理学院	99.15
3	机械工程学院	98.37
4	土木建筑与环境学院	98.16
5	职业技术师范学院	97.83
6	工业设计学院	97.54
7	电气与电子工程学院	97.24
8	材料与化学工程学院	95.90
9	生物工程与食品学院	95.65
10	经济与管理学院	95.59
11	外国语学院	95.02
12	艺术设计学院	94.65
全校平均		97.11

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



2021 年本科毕业生分布的 12 个学院中排在前三的依次为计算机学院（99.39%）、理学院（99.15%）、机械工程学院（98.37%）。

2021 年本科毕业生分布的 58 个专业中，有材料成型及控制工程等 16 个专业的毕业生毕业去向落实率为 100%。

表 1-5 2021 届本科毕业生分专业毕业去向落实率

序号	专业	毕业去向落实率（%）
1	材料成型及控制工程	100
2	测控技术与仪器	100
3	电子信息科学与技术	100
4	光电信息科学与工程	100
5	环境生态工程	100
6	机械设计制造及其自动化（师资班）	100
7	建筑学	100
8	交通工程	100
9	能源经济	100
10	酿酒工程	100
11	轻化工程	100
12	市场营销	100
13	数据科学与大数据技术	100
14	水务工程	100
15	土木工程	100
16	网络工程	100
17	计算机科学与技术	99.30
18	软件工程	99.30
19	信息安全	98.55
20	机械设计制造及其自动化	98.54
21	电子商务（师资班）	98.36
22	化学工程与工艺	98.28
23	电气工程及其自动化	98.23
24	信息与计算科学	98.18
25	人力资源管理	98.15
26	电子信息工程	97.87
27	公共艺术	97.87
28	生物技术	97.78
29	产品设计	97.62
30	金融学	97.43
31	材料科学与工程	97.06
32	工业设计	97.06

33	行政管理	97.06
34	商务英语	96.97
35	食品科学与工程	96.55
36	应用统计学	96.55
37	制药工程	96.43
38	工程管理	96.30
39	英语	96.15
40	自动化	96.08
41	视觉传达设计	95.73
42	国际经济与贸易	95.35
43	通信工程	95.31
44	电气工程及其自动化（师资班）	95.24
45	环境设计	94.23
46	城乡规划	94.12
47	电子商务	93.75
48	财务管理	93.48
49	风景园林	93.33
50	食品质量与安全	92.86
51	工业工程	92.50
52	生物工程	92.45
53	信息管理与信息系统	91.67
54	高分子材料与工程	90.91
55	环境工程	90.74
56	数字媒体艺术	89.83
57	汉语国际教育	89.47
58	会计学	88.24

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、毕业生就业流向

2021 年，学校本科毕业生落实就业单位的总人数【不含升学、出国（境）】为 3113 人。

（一）就业单位地域

从就业单位的地域来看，在就业的 3113 名本科毕业生中，主要地域流向为湖北、广东、浙江、江苏、上海、北京等城市和中部地区与东部地区（图 1-1、表 1-6）。其中，留在湖北省内就业的本科毕业生高达 1900 人，占就业总人数的 61.03%，主要分布在武汉市 1556 人，占湖北省就业人数的 81.89%（表 1-7），体现学校“立足湖北”的服务面向定位。

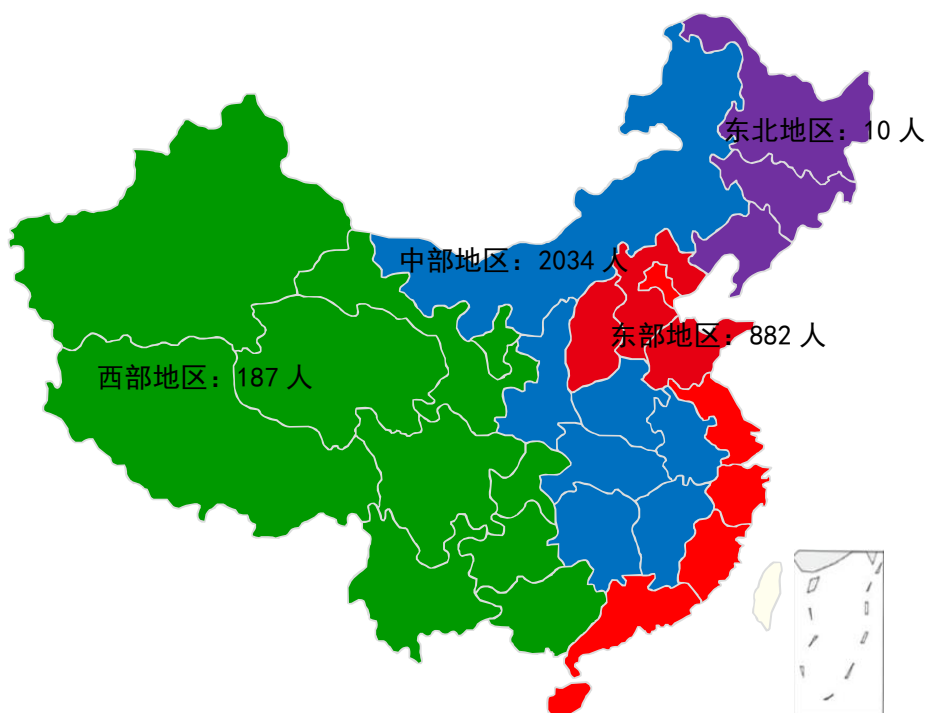


图 1-1 2021 届毕业生的就业地区流向¹

表 1-6 2021 届本科毕业生就业省份流向

序号	单位地区	人数	比例 (%)
1	湖北省	1900	61.03
2	广东省	429	13.78
3	浙江省	103	3.31
4	江苏省	93	2.99
5	上海市	88	2.83
6	北京市	86	2.76
7	四川省	50	1.61
8	贵州省	39	1.25
9	新疆	36	1.16
10	河南省	35	1.12
11	山东省	33	1.06
12	湖南省	30	0.96
13	江西省	21	0.67
14	安徽省	18	0.58
15	河北省	18	0.58

¹数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；区域划分采用国务院发展研究中心“四大板块八大经济区”方案（2005）。

16	云南省	17	0.55
17	天津市	16	0.51
18	山西省	15	0.48
19	重庆市	14	0.45
20	甘肃省	13	0.42
21	陕西省	10	0.32
22	福建省	9	0.29
23	宁夏	9	0.29
24	海南省	7	0.22
25	广西	6	0.19
26	黑龙江	6	0.19
27	内蒙古	5	0.16
28	辽宁省	2	0.06
29	青海省	2	0.06
30	吉林省	2	0.06
31	西藏	1	0.03
合计		3113	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 1-7 毕业生湖北省就业的地域分布

湖北省就业毕业生所在地	人数	比例 (%)
武汉市	1556	81.89
襄阳市	56	2.95
孝感市	45	2.37
宜昌市	40	2.11
咸宁市	38	2.00
荆州市	37	1.95
十堰市	28	1.47
黄冈市	27	1.42
随州市	18	0.95
荆门市	17	0.89
黄石市	15	0.79
恩施土家族苗族自治州	15	0.79
鄂州市	8	0.42
合计	1900	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



（二）就业单位行业

从就业单位的行业来看，就业分布比较集中的行业包括先进制造技术及装备业(16.19%)、绿色建筑与城市生态环境业(15.10%)、新一代信息技术业(15.35%)、循环经济与绿色管理业(12.79%)等。

表 1-8 2021 届本科毕业生就业行业流向

单位性质	本科毕业生就业人数	比例 (%)
先进制造技术及装备业	504	16.19
绿色建筑与城市生态环境业	470	15.10
新一代信息技术业（互联网+）	478	15.35
循环经济与绿色管理业（区域产业生态发展）	398	12.79
工业产品与创意设计业	194	6.23
新能源业	235	7.55
仪器仪表与质量工程业（产品质量工程）	196	6.30
生物制造业	148	4.75
新材料业（绿色轻质材料与加工）	129	4.14
其他	361	11.60
合计	3113	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；根据国家战略性新兴产业、湖北省“51020”现代产业体系、学校“135”学科发展战略对单位进行行业分类。

（三）就业单位性质、规模

从就业单位的性质来看，企业是本科毕业生的就业主体，人数达 2653 人，占参加就业总数的 85.22%，其中大型企业占比 49.37%；机关和事业单位占比 4.30%。从职位类别来看，在企业就业的 2653 人中，其中工程技术人员 2310 人，占比 87.07%，体现学校“服务工业”的人才培养定位。

表 1-9 2021 届本科毕业生就业单位规模分布

单位性质	本科毕业生就业人数	占本科毕业生总就业人数比例 (%)
企业	大型企业	1537
	中型企业	906
	小型企业	210
	小计	2653
机关、事业单位	134	4.30
自主创业、灵活就业	250	8.03
部队	76	2.44
合计	3113	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；单位规模分类方式参考工信部联企业（2011）300 号文《关于印发中小企业划型标准规定的通知》。

（四）到湖北“51020”现代产业体系就业情况

学校积极融入湖北省先进制造业基地的发展定位，深化就业教育与引导，强化“服务工业”的人才培养定位，围绕湖北“51020”现代产业体系，引导学生到重要行业关键领域去就业。目前，在湖北企业就业的 1601 位毕业生中，对比湖北“51020”现代产业体系，统计情况见表 1-10。2021 届毕业生到“51020”现代产业体系就业人数达 1216 人，占湖北企业就业毕业生的 75.95%，其中“5 个万亿产业”244 人，占比 20.07%，包括的新一代信息技术（光芯屏端网）人数高达 102 人；“10 个 5000 亿产业”669 人，占比 55.02%，包括的绿色建材人数高达 262 人；“20 个千亿”产业 303 人，占比 24.92%，包括的智能制造装备和数字创意产业都为 98 人。

表 1-10 到湖北“51020”现代产业体系就业统计

“51020”现代产业体系	产业分类	人数	比例（%）
5 个万亿产业	新一代信息技术（光芯屏端网）	102	8.39
	汽车制造	43	3.54
	现代化工及能源	42	3.45
	现代农产品加工	31	2.55
	大健康	26	2.14
	小计	244	20.07
10 个 5000 亿	绿色建材	262	21.55
	先进材料	102	8.39
	高端装备	83	6.83
	现代金融	56	4.61
	商务服务	56	4.61
	研发设计和科技服务	46	3.78
	节能环保	21	1.73
	低碳冶金	21	1.73
	现代纺织	12	0.99
	现代物流	10	0.82
	小计	669	55.02
20 个千亿	智能制造装备	98	8.06
	数字创意	98	8.06
	软件及信息服务	77	6.33
	生物医药及医疗器械	56	4.61
	轨道交通装备	25	2.06



信息网络	24	1.97
电子信息材料	23	1.89
智能家电	18	1.48
高技术船舶与海洋工程装备	17	1.40
人工智能	12	0.99
新能源	9	0.74
航空航天	7	0.58
集成电路	7	0.58
高端数控装备	6	0.49
光通信与激光	6	0.49
安全应急	6	0.49
智能终端	6	0.49
北斗及应用	2	0.16
新能源与智能网联汽车	2	0.16
新型显示	2	0.16
小计	303	24.92
合计	1216	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（五）到 500 强企业就业情况

根据《财富》杂志 2021 年发布的世界 500 强企业名单和中国 500 强企业名单，企业就业的 2653 名毕业生中有 429 人进入世界 500 强企业，占到企业就业总人数的 16.17%；579 人进入中国 500 强企业（含 429 名进入世界 500 强企业的毕业生），占到企业就业总人数的 21.82%。

表 1-11 到世界 500 强、中国 500 强企业就业情况

就业单位	本科毕业生就业人数	比例（%）
世界 500 强企业	429	16.17
中国 500 强企业	579	21.82

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 1-12 就业人数前 10 的世界 500 强企业

排序	单位名称	就业人数
1	中国建筑集团有限公司	138
2	中国铁道建筑集团有限公司	49
3	国家电网有限公司	39
4	中国交通建设股份有限公司	31

5	中国铁路工程集团有限公司	31
6	中国建设银行股份有限公司	22
7	珠海格力电器股份有限公司	15
8	东风汽车集团股份有限公司	13
9	中国农业银行股份有限公司	10
10	中国中信集团有限公司	9

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 1-13 就业人数前 10 的中国 500 强企业

排序	单位名称	就业人数
1	中国建筑集团有限公司	138
2	中国铁道建筑集团有限公司	49
3	国家电网有限公司	39
4	中国交通建设股份有限公司	31
5	中国铁路工程集团有限公司	31
6	比亚迪股份有限公司	26
7	中国信息通信科技集团有限公司	26
8	中国建设银行股份有限公司	22
9	杭州海康威视数字技术股份有限公司	18
10	美的集团股份有限公司	17

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

四、毕业生协议和劳动合同就业情况

2021 年，学校本科毕业生协议和劳动合同就业人数为 2612 人，协议和劳动合同就业率为 56.31%。

五、毕业生升学、出国（境）情况

2021 年共有 1392 名本科毕业生国内升学或出国（境）深造，占本科毕业生总数的 30.01%。其中，国内升学 1174 人（81 名同学通过推荐免试被录取、二学位 3 人），占本科毕业生总数的 25.31%；出国（境）深造 218 人，占本科毕业生总数的 4.70%。

国内升学的 1174 人中，考取双一流建设高校 958 人（考取本校 369 人），考取其他院校 216 人。

²协议和合同就业率是签订就业协议、劳动合同的毕业生占毕业生总人数的比例。

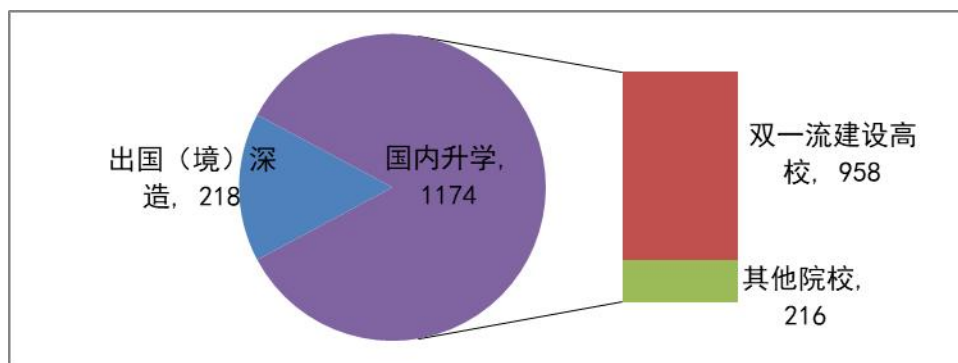


图 1-2 毕业生升学、出国（境）情况³

除本校外，录取学校毕业生人数排名前三位的双一流高校分别是武汉理工大学（85 人）、中国地质大学（武汉）（34 人）和华中师范大学（27 人）（见表 1-15）。

表 1-14 录取毕业生最多的前 20 所双一流高校

序号	院校名称	人数
1	武汉理工大学	85
2	中国地质大学（武汉）	34
3	华中师范大学	27
4	华中科技大学	23
5	华中农业大学	19
6	中南财经政法大学	18
7	电子科技大学	14
8	福州大学	13
9	西安电子科技大学	13
10	合肥工业大学	12
11	中国矿业大学	12
12	华东理工大学	11
13	南昌大学	11
14	武汉大学	11
15	湖南大学	10
16	重庆大学	9
17	太原理工大学	9
18	上海大学	9
19	华南理工大学	9
20	中国科学技术大学	8

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

³数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

按升学、出国（境）率的由高到低排序，分学院的升学、出国（境）率统计见表 1-15。升学、出国（境）率比较高的学院依次是生物工程与食品学院（42.17%）、材料与化学工程学院（41.42%）、职业技术师范学院（36.41%）。

表 1-15 2021 届本科毕业生分学院升学、出国（境）率情况

序号	学院	人数	占比（%）
1	生物工程与食品学院	97	42.17
2	材料与化学工程学院	111	41.42
3	职业技术师范学院	67	36.41
4	土木建筑与环境学院	184	33.82
5	理学院	75	31.78
6	计算机学院	154	31.43
7	机械工程学院	152	31.02
8	外国语学院	62	30.85
9	电气与电子工程学院	172	26.34
10	经济与管理学院	184	25.38
11	工业设计学院	57	25.38
12	艺术设计学院	77	20.59

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

六、毕业生国家战略需求就业引导

（一）国家项目就业引导

2021 年，学校本科毕业生面向参军入伍、“三支一扶”（支教、支农、支医、扶贫等）、大学生志愿服务西部计划、选调生等国家项目就业共计 138 人。

表 1-16 近五年国家项目就业情况

年份	西部计划	参军入伍	选调生	三支一扶	合计
2021	48	76	9	5	138
2020	19	66	10	4	99
2019	13	34	12	0	59
2018	9	12	11	5	37
2017	10	18	10	5	43

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



（二）区域就业引导

学校“立足湖北”，积极引导毕业生服务长江经济带发展、长三角一体化、京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设和西部地区建设等国家发展战略，为区域经济发展提供人才支持（见表 1-17）。其中，长江经济带人数最多，高达 2071 人，其次是粤港澳大湾区的 429 人。

表 1-17 毕业生区域就业引导分布

重点区域	人数
长江经济带（不含长三角） ⁴	2071
粤港澳大湾区 ⁵	429
长三角地区 ⁶	302
西部地区 ⁷	202
京津冀地区 ⁸	120

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

七、灵活就业和自主创业情况

2021 年，学校本科毕业生灵活就业 466 人、自主创业 35 人，占毕业生总人数的比例为 10.80%。灵活就业包含其他录用形式就业和自由职业，其中其他录用形式就业多为用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料；自由职业指以个体劳动为主的一类职业，学校灵活就业学生的主要就业方式为项目合同式就业⁹。

八、未就业毕业生情况

2021 年，学校本科毕业生中未就业 134 名。其中，125 名学生拟“二战”、考公，占比 2.69%；9 名学生暂不就业，占比 0.2%。

⁴ 长江经济带（不含长三角）：包含湖南省、贵州省、江西省、重庆市、云南省、湖北省、四川省。

⁵ 粤港澳大湾区：包含香港特别行政区、澳门特别行政区、广东省的广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

⁶ 长三角地区：包含上海市、浙江省、安徽省、江苏省。

⁷ 西部地区：包含重庆市、四川省、陕西省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区。

⁸ 京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

⁹ 项目合同式就业是指以临时团队承接项目并获取报酬的就业形式。

第二部分 用人单位需求情况

一、校网发布招聘信息情况

2021 年学校进一步拓展巩固就业市场，与各地市区人社局、工业园区、行业协会、行业领军企业的密切合作，联络更多的优质企业。截止 2021 年 11 月 30 日，学校就业网站注册的用人单位达 14502 家，其中位居前三位的依次是制造业 4235 家、占比 29.20%，信息传输、软件和信息技术服务业 2427 家、占比 16.74%，建筑业 1682 家、占比 11.60%，合计占比 57.54%（见表 2-1）。通过注册的单位行业分类，发现学校的毕业生就业市场建设与“服务工业”的人才培养定位高度吻合。

表 2-1 分行业统计就业网站注册单位数

行业类别	企业数量	比例 (%)	
制造业	4235	29.20	
信息传输、软件和信息技术服务业	2427	16.74	
建筑业	1682	11.60	
批发和零售业	964	6.65	
教育	958	6.61	
科学研究和技术服务业	814	5.61	
房地产业	573	3.95	
金融业	565	3.90	
租赁和商务服务业	435	3.00	
电力、热力、燃气及水生产和供应业	358	2.47	
文化、体育和娱乐业	302	2.08	
交通运输、仓储和邮政业	283	1.95	
水利、环境和公共设施管理业	200	1.38	
农、林、牧、渔业	186	1.28	
居民服务、修理和其他服务业	150	1.03	
住宿和餐饮业	115	0.79	
公共管理、社会保障和社会组织	114	0.79	
卫生和社会工作	94	0.65	
采矿业	47	0.32	
合计	14502	100.00	

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



二、校园招聘活动情况

（一）招聘会数量情况

在 2021 届毕业生就业招聘活动中，学校共举办 1330 场招聘会，其中专场招聘会 1291 场（其中线下专场招聘 1052 场、线上招聘 239 场），大型校园双选会 39 场（其中线下 31 场、线上 8 场），参会单位 4589 家。

表 2-2 2021 届毕业生招聘会情况

招聘会形式	场次	来校单位数量	比例（%）
专场招聘会	1291	1291	28.13
大型校园双选会	39	3298	71.87
合计	1330	4589	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）招聘会时间分布

就招聘会举办的时间来看，受疫情防控影响，毕业生的招聘周期延长，高峰集中在 3 月、4 月、9 月和 10 月，分别占来校单位的 41.75%、14.04%、13.30% 和 14.47%。

表 2-3 2021 届毕业生招聘会举办时间分布

举办时间	来校单位数量（含线上）	比例（%）
2021 年 2 月	5	0.10
2021 年 3 月	1916	41.75
2021 年 4 月	644	14.04
2021 年 5 月	326	7.10
2021 年 6 月	212	4.62
2021 年 7 月	1	0.02
2021 年 8 月	2	0.04
2021 年 9 月	610	13.30
2021 年 10 月	664	14.47
2021 年 11 月	209	4.55
合计	4589	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

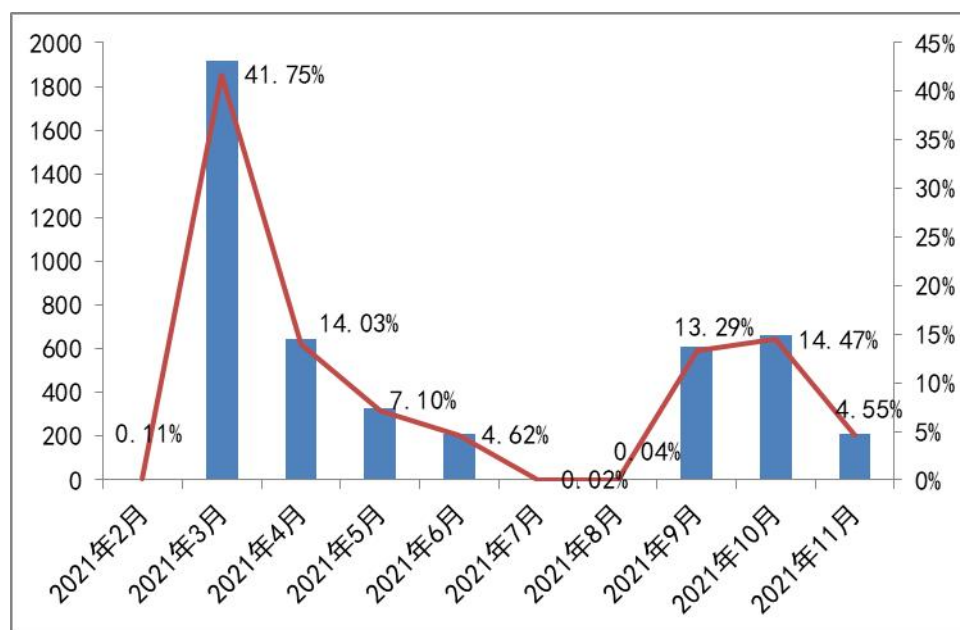


图 2-1 2021 届毕业生招聘会举办时间分布¹⁰

（三）招聘单位规模分布

从单位类型看，来校招聘的企业型单位数量最多，共 4437 家，占来校单位总数的 96.69%，其中，大型企业 1435 家，占比 31.27%；中型企业 1836 家，占比 40.01%。

表 2-4 来校招聘单位规模分布情况

单位性质		数量	比例（%）
机关、事业单位		152	3.31
企业单位	大型企业	1435	31.27
	中型企业	1836	40.01
	小型企业	1166	25.41
	小计	4437	96.69
合计		4589	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；单位规模分类方式参考工信部联企业（2011）300 号文《关于印发中小企业划型标准规定的通知》。

（四）招聘单位行业分布

从行业分布看，来校招聘单位数量所属行业位居前三位的是先进制造技术及装备业（35.00%）、循环经济与绿色管理业（11.14%）、新一代信息技术业（9.9%），合计占总数的 56.04%。

¹⁰注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



表 2-5 来校招聘单位行业分布

用人单位性质分布	数量	占来校企业总数 (%)
先进制造技术及装备业	1612	35.13
绿色建筑与城市生态环境业	517	11.27
循环经济与绿色管理业(区域产业生态发展)	500	10.90
新一代信息技术业(互联网+)	460	10.02
仪器仪表与质量工程业(产品质量工程)	255	5.56
新材料业(绿色轻质材料与加工)	245	5.34
工业产品与创意设计业	244	5.32
生物制造业	213	4.64
新能源业	201	4.38
其他	342	7.45
合计	4589	100.00

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统；根据国家战略性新兴产业、湖北省“51020”现代产业体系、学校“135”学科发展战略对来校企业进行分类。

(五) 招聘单位地域分布

从地域分布看，招聘单位主要以中部地区为主，占单位总数的 70.68%；招聘单位最多的省份是湖北省、广东省、浙江省，分别占 68.88%、12.77%、6.17%。

表 2-6 来校招聘单位地域分布

四大板块	数量	比例(%)	八大经济区	省份	数量	比例 (%)
中部地区	3244	70.68	长江中游综合经济区	湖北省	3161	68.88
				湖南省	24	0.52
				安徽省	15	0.33
				江西省	12	0.26
			黄河中游综合经济区	河南省	24	0.52
				山西省	1	0.02
				内蒙古	1	0.02
				陕西省	6	0.13
东部地区	1315	28.66	北部沿海综合经济区	北京市	82	1.79
				山东省	18	0.39
				天津市	16	0.35
				河北省	9	0.2
			东部沿海综合经济区	浙江省	283	6.17
				上海市	84	1.83
				江苏省	195	4.25
			南部沿海综合经济区	广东省	586	12.77
				福建省	39	0.85
				海南省	3	0.07

西部地区	26	0.57	大西南综合经济区	四川省	16	0.35
				重庆市	3	0.07
				云南省	1	0.02
				广西	6	0.13
东北地区	4	0.09	东北综合经济区	辽宁省	2	0.04
				黑龙江	2	0.04

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

第三部分 就业竞争力与就业质量

一、就业竞争力

就业竞争力包括毕业生毕业去向落实率和毕业生的成功就业因素、择业取向、简历投递、offer 获得、求职渠道与成本等。

（一）毕业生毕业去向落实率

截至 2021 年 11 月 30 日，2021 届本科毕业生的毕业去向落实率为 97.11%，其中，就业率（含协议和劳动合同就业率、自主创业率、灵活就业率）67.10%，升学率（含出国深造）30.01%。

（二）毕业生评估

对于 2021 届本科毕业生，毕业生自我评估的成功就业因素（突出优点）位居前四位的依次为专业能力、自主学习能力、人际沟通能力和团队协作能力，分别占样本量的 14.15%、12.10%、10.72%和 10.49%。

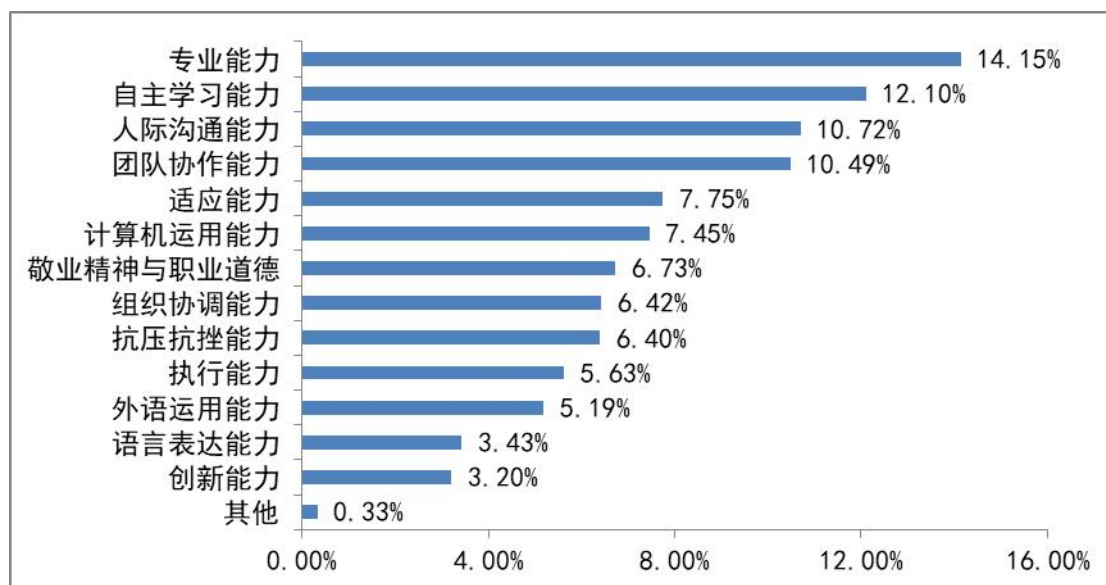


图 3-1 毕业生自我评估的成功就业突出优点¹¹

在接受调研的 1519 位本科毕业生中，有 89.93%的毕业生认为学校毕业生的就业竞争力要优于或持平于同类型院校。

¹¹数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

表 3-1 与同类型院校相比的就业竞争力

同类型院校就业竞争力	毕业生数量	比例 (%)
与同类院校持平	980	64.52
优于同类院校	386	25.41
差于同类院校	153	10.07
合计	1519	100.00

注：数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

（三）毕业生择业取向

对于 2021 届本科毕业生，择业重视因素（择业取向）位居前四位的依次为薪酬福利、行业发展前景、个人发展和工作地点，分别占样本量的 18.05%、17.71%、12.16%和 10.14%。由此可见，薪酬福利并不是毕业生择业的唯一标准，毕业生会看重行业发展前景、个人发展等因素，择业观趋向多元化、理智化。

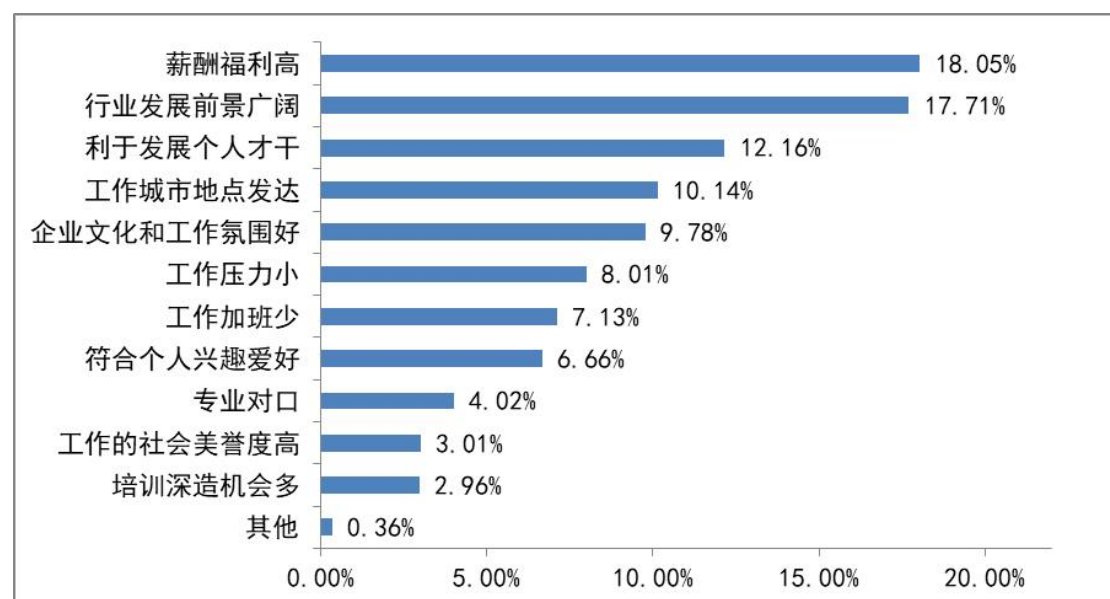


图 3-2 2021 届毕业生择业取向¹²

（四）简历投递情况

对于 2021 届本科毕业生，毕业生平均投递的简历量为 9 份。其中，投递简历不超过 9 份的毕业生占样本数的 69.09%，显示毕业生求职过程中更加注重简历投递的针对性、技巧性，学会重点投递，提高命中率、成功率，表明了毕业生较强的就业竞争力。仅显示毕业生数量位居前 10 位的简历投递情况，具体见图 3-3。

¹²数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

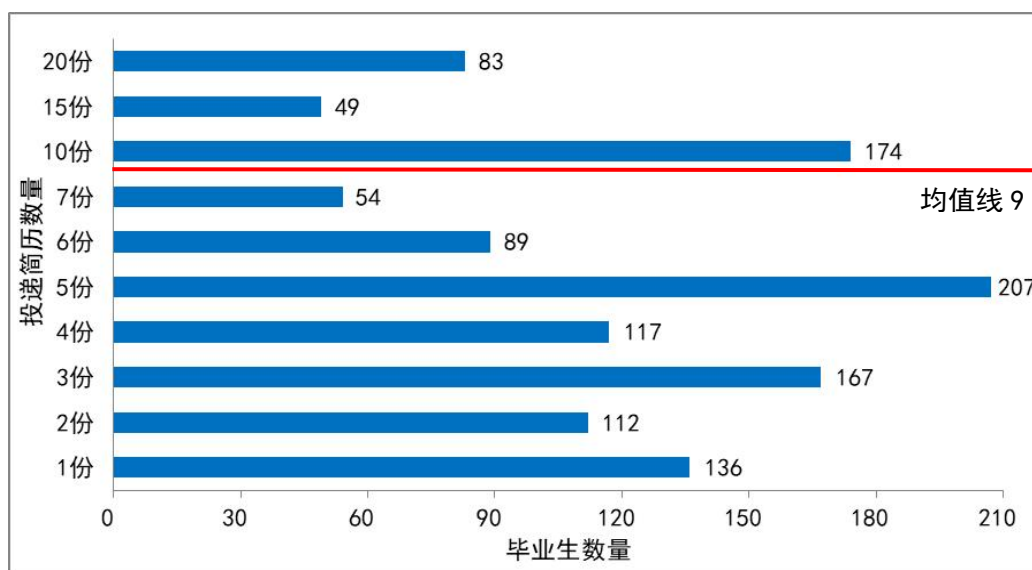


图 3-3 2021 届毕业生简历投递情况¹³

(五) Offer 获得情况

超过 77%的本科毕业生获得的 offer 数量在 2 份及以上，毕业生平均获得的 offer 量为 3 份，超过 33%的毕业生获得的 offer 量在均值 3 份及以上，显示了毕业生较强的求职能力和就业竞争力。

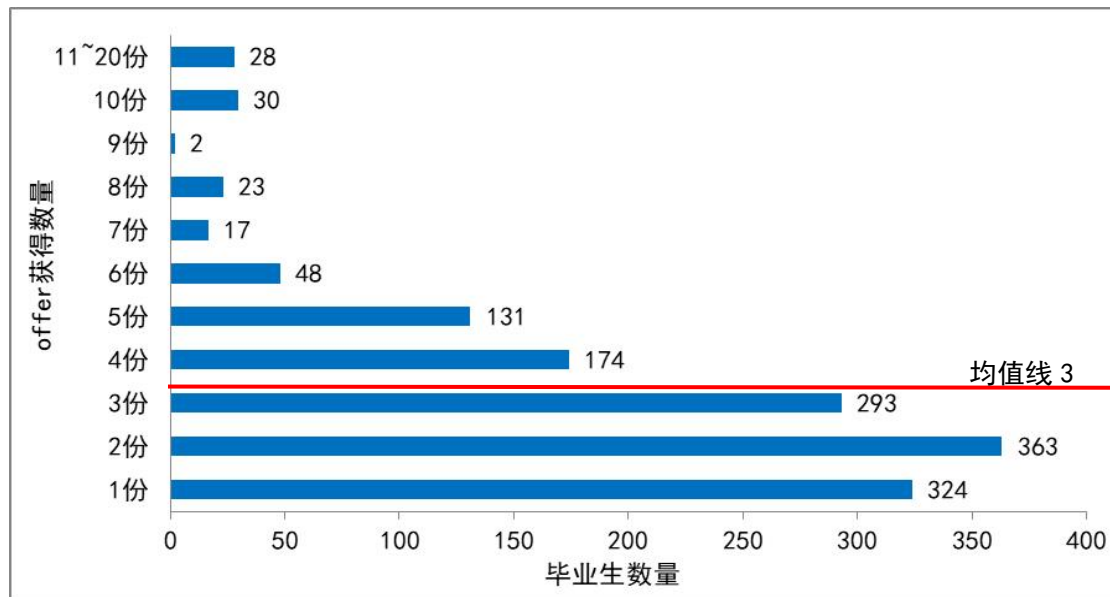


图 3-4 2021 届毕业生 offer 获得情况¹⁴

(六) 求职渠道统计

学校组织的现场招聘会和网络招聘会是毕业生的最主要求职渠道，占比

¹³数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

¹⁴数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

74.86%（表 3-2）。

表 3-2 2021 届本科毕业生的求职渠道统计

求职渠道		毕业生数量	比例（%）
校内	本校组织的招聘会	660	43.45
	本校就业信息网或就业公众号	254	16.72
	老师推荐	92	6.06
	校友介绍	41	2.70
	朋友推荐	148	9.74
	校内小计	965	74.86
校外	其他学校组织的招聘会	34	2.24
	用人单位网站	147	9.68
	社会招聘会	68	4.48
	校外小计	249	19.32
其他		75	5.82
合计		1289	100.00

注：数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

疫情防控常态化下，毕业生求职由线下转为线上，对线上求职渠道的满意度为 89.40%，其中“非常满意”的比例为 6.85%，“比较满意”的比例为 22.98%，“一般满意”的比例为 59.58%。

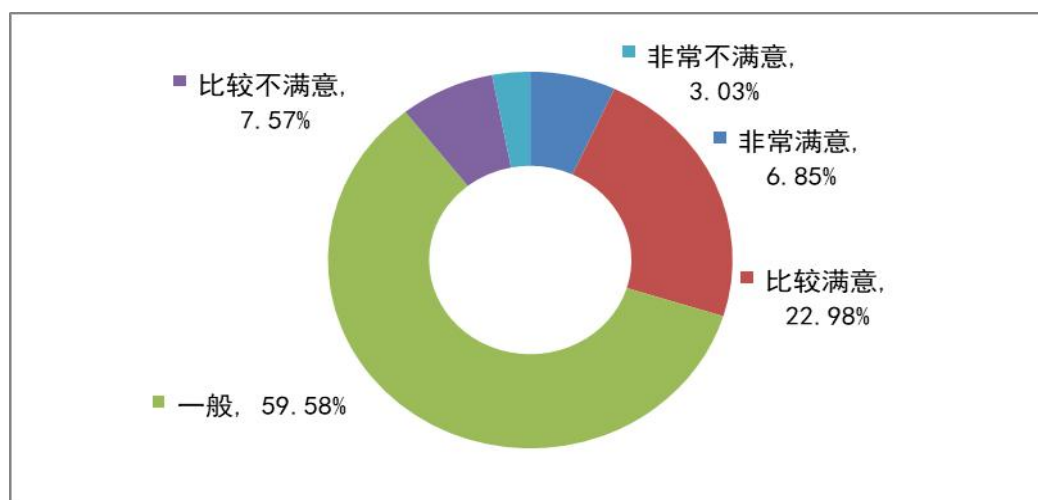


图 3-5 2021 届毕业生线上求职满意度¹⁵

疫情防控常态化下，2021 届本科毕业生线上求职遇到的困难聚焦在对于网上海量招聘信息应接不暇（18.61%），简历更新、投递后无人理睬（15.79%），

¹⁵数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。



线上职位与真实职位信息不符（13.87%）和线上宣讲的企业岗位针对性不强（13.16%）等。

表 3-3 2021 届本科毕业生线上求职困难因素统计

困难因素	毕业生数量	比例（%）
网上海量招聘信息应接不暇	522	18.61
简历更新、投递后无人理睬	443	15.79
线上职位与真实职位信息不符	389	13.87
线上宣讲的企业岗位针对性不强	369	13.16
未去公司面试，拿到线上 Offer 时会对公司环境、允诺的薪资福利等有顾虑	332	11.84
线上面试中有距离感、沟通欠佳、互动不足、不愿意表达、不便发挥等	324	11.55
线上面试中网络问题导致的画面或声音卡顿，体验不佳	236	8.41
线上面试中需要下载多款软件	190	6.77

注：数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

针对求职渠道，2021 届本科毕业生希望的求职模式是线上和线下求职相辅相成，对应的毕业生数量 1040 人、占比 69%；其次是线下求职，对应的毕业生数量 368 人，占比 24%。

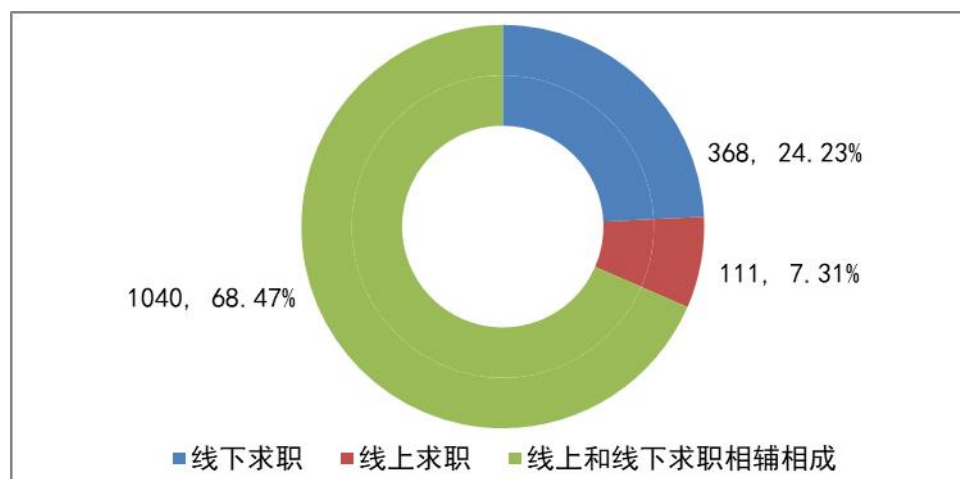


图 3-6 2021 届毕业生希望的求职渠道统计¹⁶

（七）求职成本统计

学校超过七成的毕业生求职成本在 500 元以下，其中在 100 元以下的毕业生规模高达 36.01%（图 3-7）。常态化疫情防控形势下，毕业生的求职时间延长，但是学校依然有 73.01% 的毕业生在毕业之前已经与用人单位签订录用协议，相

¹⁶数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

较于 2020 届的 55%有显著提升，另有 26.99%的毕业生在毕业之后签订录用协议（图 3-8）。71.24%的毕业生成功求职（拿到最后一份 offer）时间在 3 个月及以内，其中有 34.83%的毕业生成功求职仅用了 1 个月时间（图 3-9）。学校毕业生从校内就业信息网获取招聘信息、就近参与校内组织的招聘会，并为离校未就业毕业生提供不断线就业服务，节约求职时间，降低求职成本。

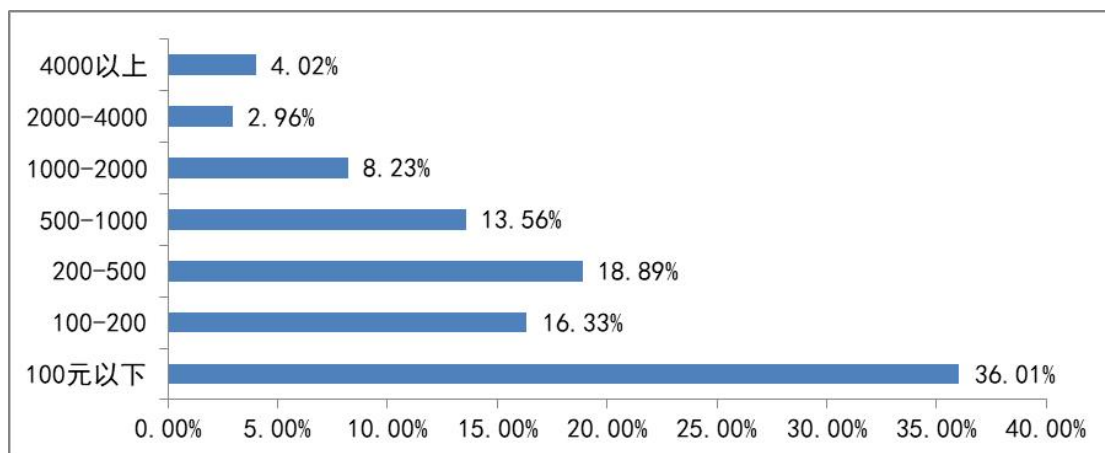


图 3-7 2021 届本科毕业生的求职成本统计¹⁷

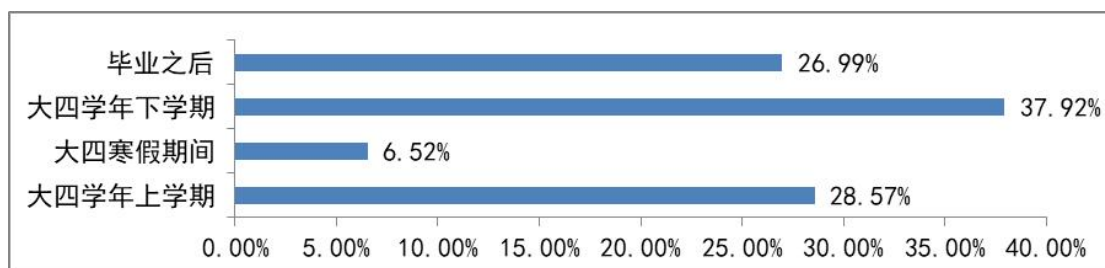


图 3-8 2021 届本科毕业生第一次与用人单位签订录用协议的时间统计¹⁸

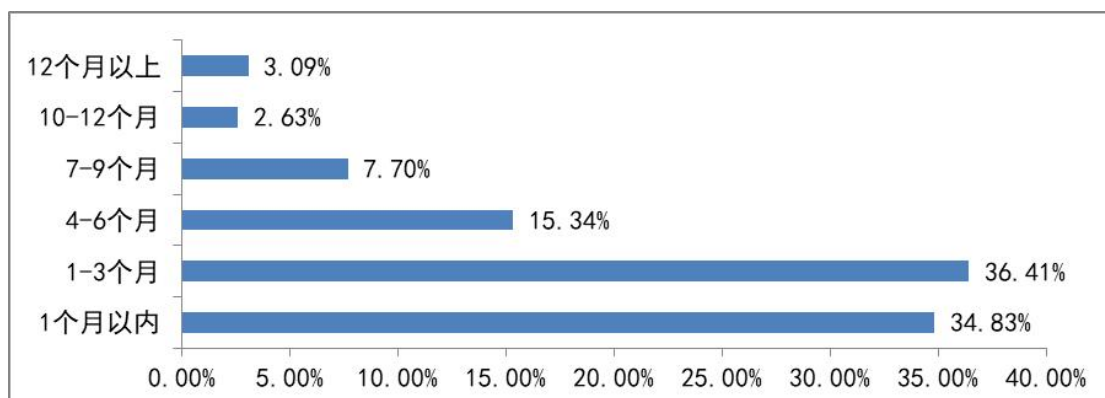


图 3-9 2021 届本科毕业生从求职准备到成功就业的求职时间统计¹⁹

¹⁷数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

¹⁸数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

¹⁹数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。



二、就业质量

（一）工作岗位与专业的相关度

工作岗位与专业相关的样本毕业生合计 1328 人，占样本数的 87.43%。按照 1-5 分赋值，相关度水平为 4.1 分。

表 3-5 2021 届本科毕业生工作与专业相关度

序号	专业	相关度 (%)
1	材料成型及控制工程	100
2	财务管理	100
3	动画	100
4	工程管理	100
5	工业工程	100
6	机器人工程	98.36
7	建筑学	97.47
8	交通工程	97.37
9	土木工程	96.15
10	行政管理	94.74

注：数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

（二）人职匹配情况

毕业生自我评估的人职匹配度中，均有超过 92% 的毕业生认为目前所从事工作与自身的职业兴趣（92.69%）、职业能力（96.05%）、职业价值观（94.47%）、职业性格（93.48%）和职业期望（93.28%）等职业特质指标相匹配，总体匹配度高达 95.26%，其中非常匹配与比较匹配合计占比 59.97%。

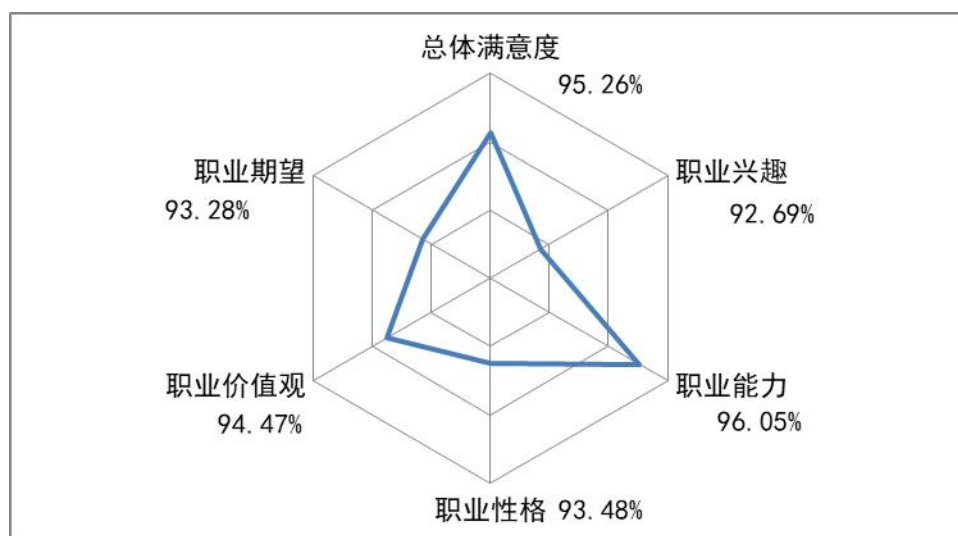


图 3-10 2021 届本科毕业生的人职匹配情况²⁰

（三）工作满意度

毕业生自我评估的工作满意度七个指标中，有 94.14%的毕业生满意（非常满意、比较满意和一般）目前的工作，其中，对内部员工关系满意的毕业生比例最高，为 97.63%。

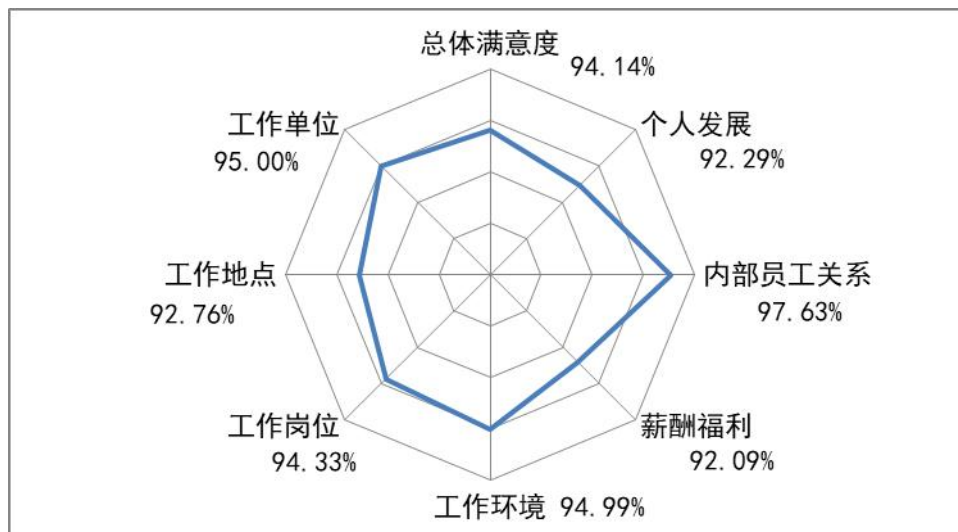


图 3-11 2021 届本科毕业生工作满意度²¹

²⁰数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

²¹数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。



第四部分 工作措施、成效与就业发展趋势

一、工作措施与成效

（一）积极创新工作机制

近年来，学校为应对新冠肺炎疫情影响，积极探索就业工作新机制，以高度的政治责任感和使命感稳步推进就业工作，成效明显。一是严格执行疫情防控要求，细化工作方案，加强部门协作，保证了校园招聘安全有序。二是积极探索“线上+线下”招聘模式，推进数字化就业，成功举办2021年“湖北百校联动”高校毕业生春季首场供需见面会，首次在招聘现场开通直播、设置“简历门诊”和政策咨询服务台，将招聘岗位信息及毕业生求职的相关统计数据实时传输到现场显示屏上。相关经验做法在广大用人单位及湖北高校中引起强烈反响，受到湖北省教育厅的充分肯定，并作为标杆向省内其它高校推广，中国教育在线、湖北日报、湖北电视台等媒体进行了专题报道。三是完善线上就业服务，全面实行就业协议网签，既方便了广大用人单位和毕业生，又规范了就业统计工作。

（二）深入推动全员参与就业工作

一是加强毕业生就业形势与政策的分析和研究，做好疫情防控常态化下毕业生就业工作的统筹协调和有序推进。二是进一步健全“校院联动、协同推进、全员参与”的工作机制，建立就业工作责任清单，完善就业工作责任体系和困难学生就业帮扶体系，强化对学院就业工作的专题调研和指导。学校党委常委会、校长办公会专题研究就业工作2次，组织召开工作布置会4次、动员会2次、推进会1次、座谈会2次、专题调研5次；组织开展问卷调查4次，摸排困难学生3次；编制校、院就业质量报告13份，编发工作简报4期。

（三）多方合作拓宽就业渠道

一是加强与各地市区人社局、用人单位就业合作，目前在学校就业网站注册的用人单位达14502家，全年共举办双选会39场、专场宣讲会1291场，参会单位共4589家（其中线下双选会31场、专场宣讲会1052场，参会单位共2861家），提供岗位累计达25.5万余个，就业岗位“供需比”（27:1）进一步提高。二是加强校院协同联动开拓就业渠道，指导学院举办行业双选会6场、专场宣讲招聘65场、新增优质就业实习基地21家。三是加强与武汉市内部委高校的合作，联合武汉理工大学举办教育部“宏志助航计划”专场招聘会，组织毕业生参加武大、华科、华师、中南财大等6个部委高校的双选会。

（四）大力引导毕业生服务国家战略和地方发展

一是组织开展湖北省第七届“长江学子”大学生就业创业人物评选活动。评选出 40 名校级先进典型，其中 3 名学生入选省级先进典型，入选人数位居全省高校第二。二是举办就业创业先进典型事迹展，积极引导毕业生肩负时代使命，到国家最需要的地方建功立业。三是广泛宣传“才聚荆楚”工程各项政策，主动对接省内各地市区人社局开展校园专场招聘活动，2021 届毕业生留鄂就业创业人数占就业创业总人数的 61.03%。

（五）积极应对“慢就业”

一是开展《就业形势与政策分析》专题讲座，邀请彭育园校长为毕业生上就业指导示范课并作就业动员，进一步增强毕业生就业创业意识，激发毕业生就业创业热情。二是组织学生参加湖北省求职模拟大赛，邀请资深职业经理人和经验丰富的辅导员参与指导；三是开展就业创业指导“前置性”探索，启动“三个一”工程（即每年每院编写一个就业案例、一个创业案例，成立一家企业俱乐部）。

（六）扎实开展就业帮扶

一是精准掌握困难学生信息，摸排 2021 届就业困难毕业生 249 人。二是精准实施就业帮扶，建立帮扶台账，明确帮扶责任人，制定“一生一策”帮扶措施，775 名家庭经济困难学生获得求职补贴，60 名低收入家庭学生获得教育部“宏志助航计划”专项就业帮扶，244 名学生通过帮扶成功就业。三是精准把握毕业前后、暑假及考研考公报名时间节点，开展就业帮扶促进月活动，定期推送就业信息，分类开展求职、考研、考公咨询与指导服务，持续进行跟踪帮扶。

（七）不断提升管理服务水平

一是认真学习传达《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》精神，分别于 7 月份、10 月份两次组织辅导员开展就业统计核查工作专题培训。二是严格执行教育部有关就业工作“四不准”规定，加强对就业协议网签和就业材料的审核，落实就业状态数据日报、周报、月报、年报制度，确保就业统计数据准确、规范。三是全面准确客观真实地编制毕业生就业质量报告，进一步完善就业状况反馈机制，促进人才培养质量和服务管理水平不断提升。

（八）有序推进双创基地运营

加大国家级众创空间建设力度和运行维护，顺利完成创业项目入孵评审和企业入驻交接工作，目前在孵 51 个创业团队，已有 41 家注册公司，在孵企业拥有自有专利 10 项、知识产权 46 项，科技类、产品类项目 45 家，占园区总数的 88.2%



以上。2021 年培育国家级高新技术企业一家，全年开展各类双创活动 51 次。指导创业学生成功申报 7 项省级创业扶持项目，帮助学生获批 41 万元扶持资金。

（九）全面开展分类咨询指导

依托斯坦福大学 SCPD 联合共建的斯坦福——湖北工业大学创新创业中心，推进“斯坦福人生设计课”理念融入学生生涯指导与职业规划咨询实践，形成“理念国际化、咨询专业化、团辅模块化、师资培养系统化”的优势与特色。通过课堂教学、团体辅导、主题工作坊、个体咨询，多层次开展自我探索、职业探索、职业决策、求职辅导、创业咨询等个性化指导服务。开展生涯嘉年华活动，增强学生生涯探索沉浸式体验，提升生涯规划意识，帮助学生提升职业规划能力。通过活动获取 3055 名学生生涯发展数据，帮助准确把握学情，反映学生生涯发展难点及教学需求。2021 年校级“人生设计”工作室成功获批“湖北省职业生涯规划咨询特色工作室”。

（十）有效开展国防教育活动

一是高质量完成了大学生征兵工作，本科生参军入伍人数位居全省高校首位，我校“着力‘四个融入’输送高质量兵源”成功入选教育部 100 个全国普通高校毕业生就业创业工作典型案例。建成全省首个“省级示范高校征兵工作站”，成功举办“湖北省 2021 年度征兵宣传进校园宣讲会”、湖北省 2021 年大学生征兵工作推进会暨全省高校征兵工作站规范化建设示范观摩活动。二是积极开展大学生国防教育活动，举办了 25 场以“讲军旅故事，扬爱国之心，砺报国之行”为主题的退伍大学生军旅成长巡回报告会，并在学校三个宿舍园区建立了退伍大学生文明示范寝室，较好地发挥退伍大学生先进典型示范作用。我校国防教育工作被人民网、湖北日报、长江日报、武汉教育电视台报道。

（十一）有力开展西部计划志愿者招募工作

学校积极通过西部计划志愿者事迹报告会、云端宣讲会、志愿者线上风采展示、青年典型选树等手段，线上线下开展宣传动员工作，在湖工大校园中大力唱响了“到西部去、到祖国最需要的地方去”的时代主旋律，2021 年，共计在毕业生中成功选派西部计划志愿者 51 人，中国扶贫接力计划研究生支教团志愿者 11 人，分赴西藏、新疆、贵州、广西、云南等欠发达地区开展志愿服务，引导青年学生到祖国最需要的地方建功立业，诠释了湖工大青年的使命与担当。

二、就业发展趋势

（一）招聘活动变化趋势

学校本科毕业生规模相对稳定，近三年来校园招聘单位数量呈递增趋势，招聘 2021 届毕业生的用人单位数量较去年增长了 33.01%。近三年学校毕业生就业选择越来越多，学校针对 2021 届毕业生共举办 1330 场招聘会，其中专场招聘会 1291 场，大型校园双选会 39 场，参会单位 4589 家，提供的岗位数量与毕业生数量比为 27:1。社会需求整体上较充足，为学校毕业生充分就业提供了良好条件。

（三）毕业去向落实率变化趋势

近五年学校毕业生毕业去向落实率有所波动，但始终保持在 95%以上，居于高位。其中，近五年升学率（含出国深造）呈逐年上升趋势，始终保持在 22%以上。本科生选择继续深造的愿望日益强烈，参与就业热情持续下降。

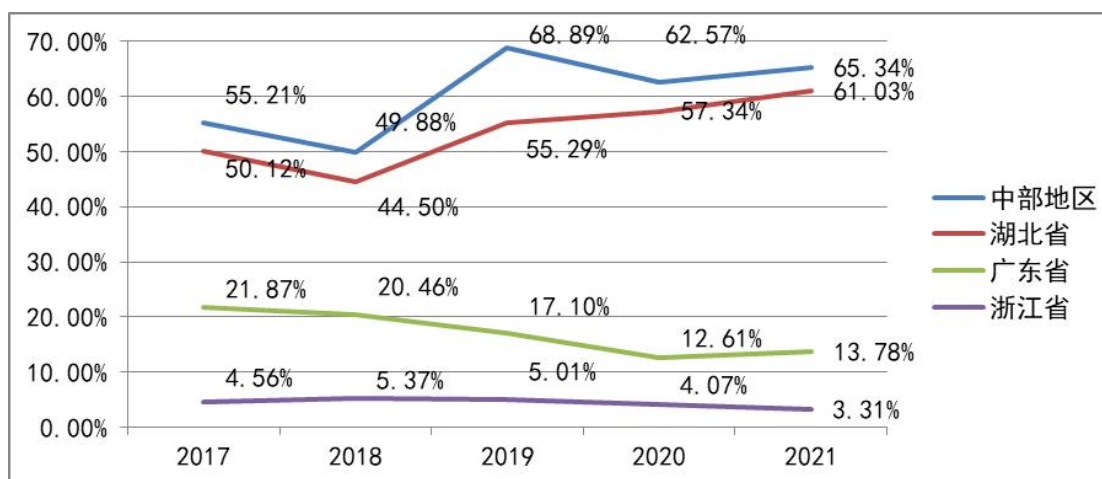
表 4-1 近五届毕业生毕业去向落实率变化情况

年份	毕业去向 落实率 (%)	其中升学率 (%) (含出国深造)	就业率 (%) (含协议和劳动合同就业率、自主 创业率、灵活就业率)
2021 年	97.11	30.01	67.10
2020 年	96.03	27.85	68.18
2019 年	95.90	25.20	70.70
2018 年	96.42	24.63	71.79
2017 年	96.53	22.13	74.40

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统、湖北工业大学 2016 年至 2020 年的本科毕业生就业质量报告。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），从 2021 届起将“就业率”改为“毕业去向落实率”。

（三）就业流向变化趋势

近五年来，毕业生就业区域分布趋于稳定，以中部地区为主，集中于湖北、广东、浙江等省，其中由于过半数的中部地区生源，落实用人单位的毕业生中，超过 50%的毕业生选择在中部地区就业。就省份来看，近五年来，就业湖北的毕业生占比 45%以上，2021 届毕业生达 61.03%，也与学校“立足湖北”的服务面向定位高度吻合。

图 4-1 近五届毕业生就业区域变化²²

（四）就业单位变化趋势

近五年来，毕业生就业单位性质分布趋于稳定，仍以企业型单位为主，其次是事业单位。得益于来校用人单位提供的较为充足的就业需求，落实用人单位的毕业生中，近六成的毕业生选择到企业就业。

表 4-2 近五届毕业生就业单位变化情况

年份	合计	机关	事业单位	企业	部队	升学（出国）	其他	未就业
2021 年	4639	25	109	2653	76	1392	20	134
2020 年	4538	22	104	2734	66	1264	168	180
2019 年	4318	26	132	2760	22	1088	113	177
2018 年	4300	22	133	2705	12	1025	166	237
2017 年	5049	24	83	3511	18	1096	19	298

注：数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统、湖北工业大学 2017 年至 2020 年的本科毕业生就业质量报告；事业单位包括事业单位、国家基层建设项目、地方基层项目人数；其他包括自主创业、自由职业等。

（五）专业相关度变化趋势

近五年来，毕业生所落实的工作岗位与专业的相关度呈逐年递增趋势，2021 届本科毕业生就业的专业相关度增至为 87.43%。

²²数据来源于湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统、湖北工业大学 2016 年至 2019 年的本科毕业生就业质量报告。

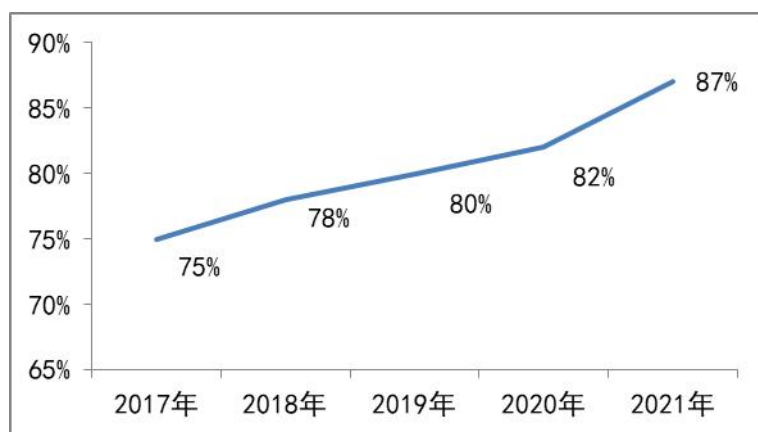


图 4-2 近五届毕业生工作岗位与专业相关度变化²³

²³ 数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）、湖北工业大学 2017 年至 2020 年的本科毕业生就业质量报告。

第五部分 对学校教育教学的反馈意见

一、毕业生评价

（一）毕业生对母校的满意度

1. 对母校总体满意度

96.67%的毕业生对母校表示满意，其中非常满意与比较满意占比83.13%，表示比较不满和非常不满意的毕业生占3.33%，表明毕业生对母校的学习经历、教育教学、就业服务工作等方面均比较认同。

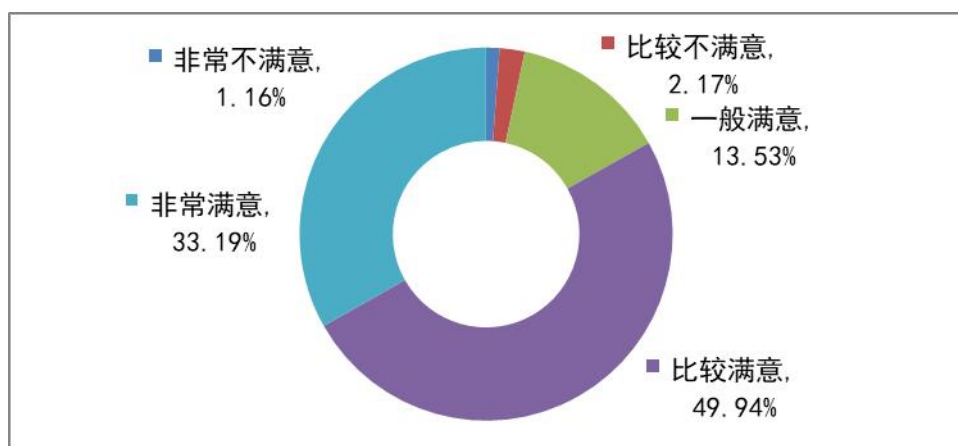


图 5-1 2021 届本科毕业生对母校总体满意度分布²⁴

2. 对学习经历满意度

96.63%的毕业生对在母校的学习经历表示满意，其中非常满意占比35.59%。
97.33%的毕业生对母校的学习硬件条件（教室、图书馆、实验室、网络等）表示满意，其中非常满意占比36.99%。
96.97%的毕业生对母校的学习风气和学习氛围表示满意，其中非常满意占比34.59%。

²⁴数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

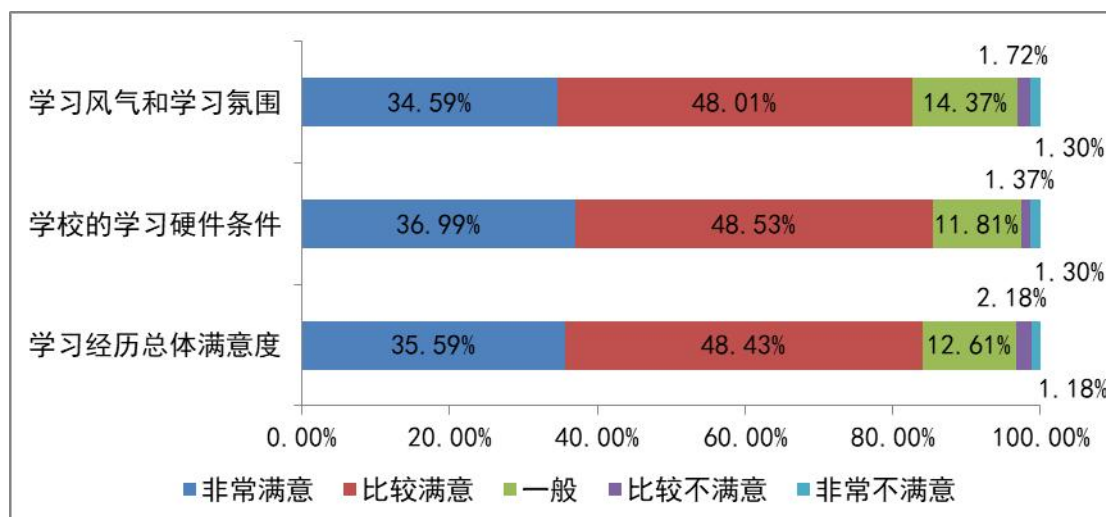


图 5-2 2021 届本科毕业生对学习经历的满意度分布²⁵

3. 对教师授课满意度

2021 届毕业生对教师授课满意度较高，97.41%的毕业生对母校的教师授课表示满意，其中对教学方式方法的满意度高达 97.55%，对教学态度的满意度高达 97.52%。

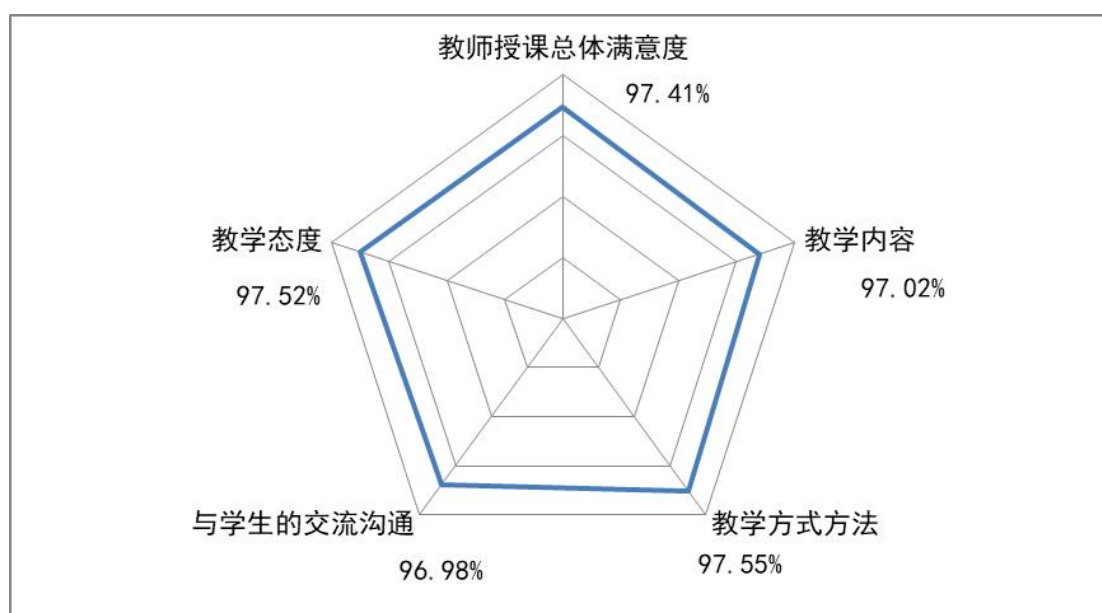


图 5-3 2021 届本科毕业生对教师授课的满意度分布²⁶

4. 对教师影响力满意度

²⁵数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

²⁶数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

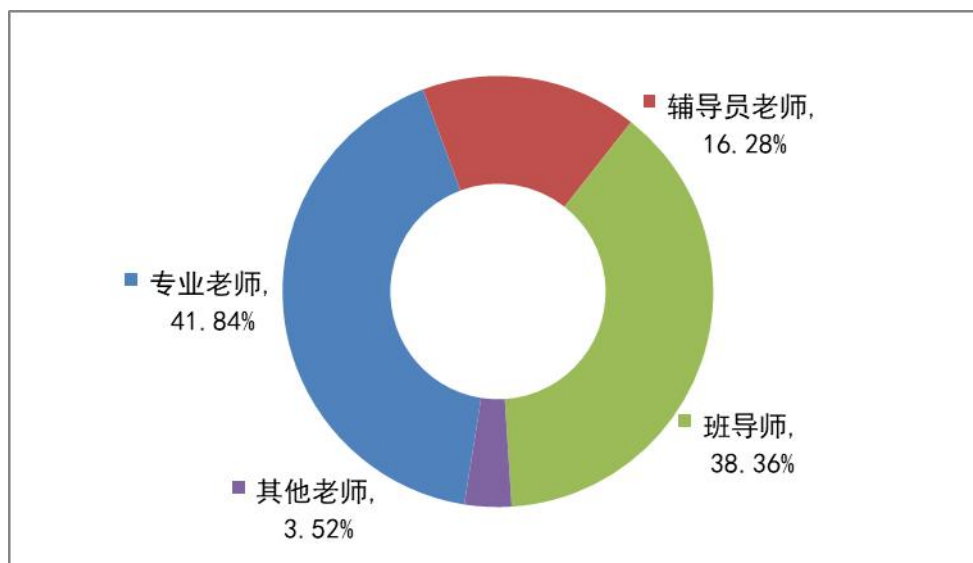


图 5-4 2021 届本科毕业生对教师影响力满意度²⁷

41.84%的毕业生表示专业老师对自己影响最大；38.36%的毕业生表示班导师对自己影响最大，16.28%的毕业生选择了辅导员老师。

5. 对就业服务工作满意度

98.16%的毕业生对就业服务工作表示总体满意，其中：招聘信息发布（97.90%）、招聘活动组织（97.83%）、毕业生鉴定与推荐（97.56%）、就业手续办理（97.70%）、职业发展教育与就业指导教学（97.04%），均在 97%以上。

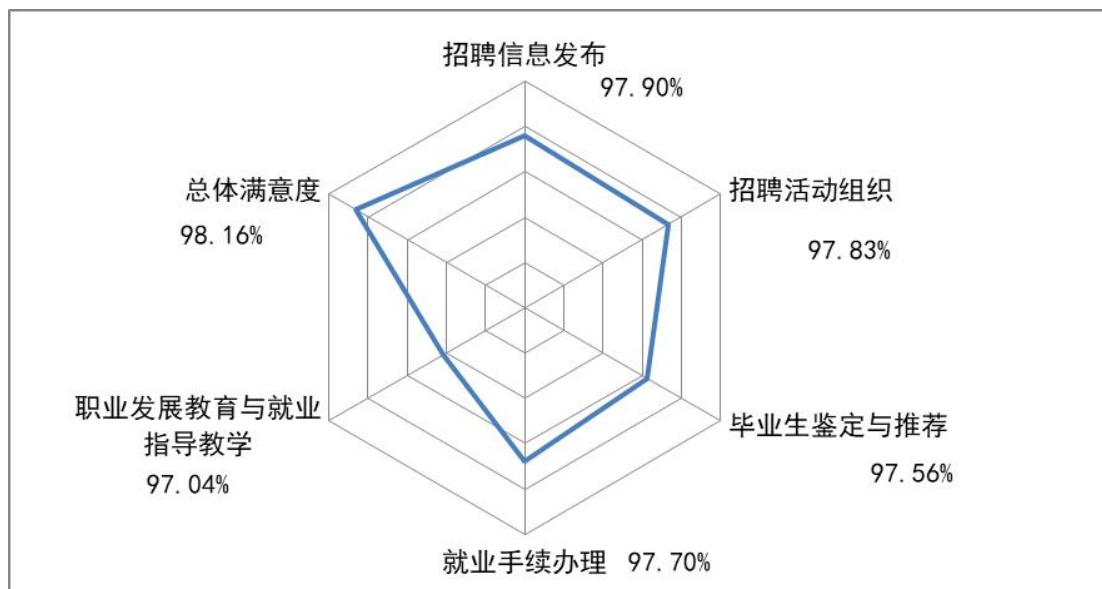


图 5-5 2021 届本科毕业生对就业服务工作的满意度分布²⁸

²⁷数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

²⁸数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

（二）毕业生对母校满意度影响因素分析

1. 就业毕业生对成功就业因素的分析

毕业生对成功就业影响因素的评价中，位居前五位的依次是实习实践经历（26.56%）、学习成绩（15.24%）、课程学习经历（12.47%）、获得相关岗位证书（11.57%）、科研项目经历（11.60%）。

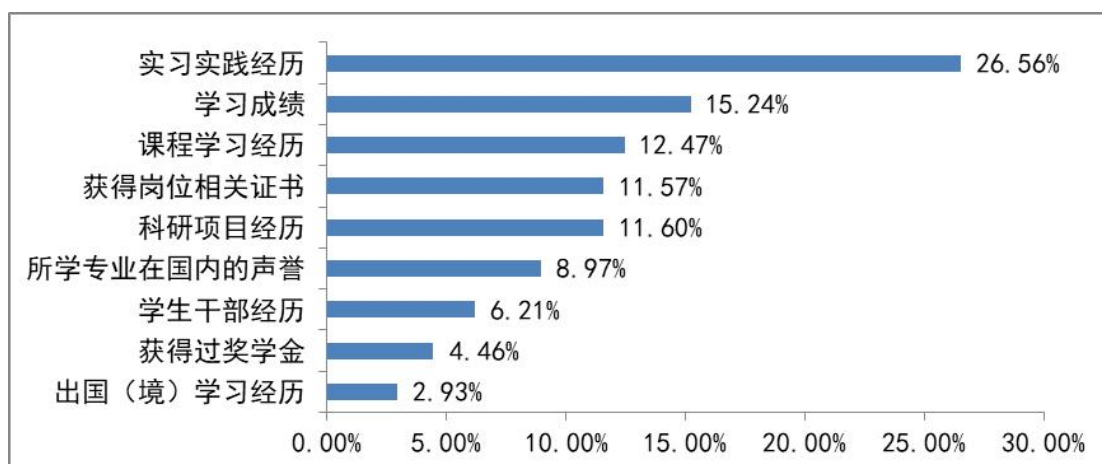


图 5-6 就业毕业生对成功就业的影响因素评价²⁹

此外，毕业生对于课程学习经历中促进就业的各项教学活动依据重要度进行评价，位居前三位的依次是专业实践教学（98.42%）、专业课学习（97.30%）、基础课学习（96.51%）。

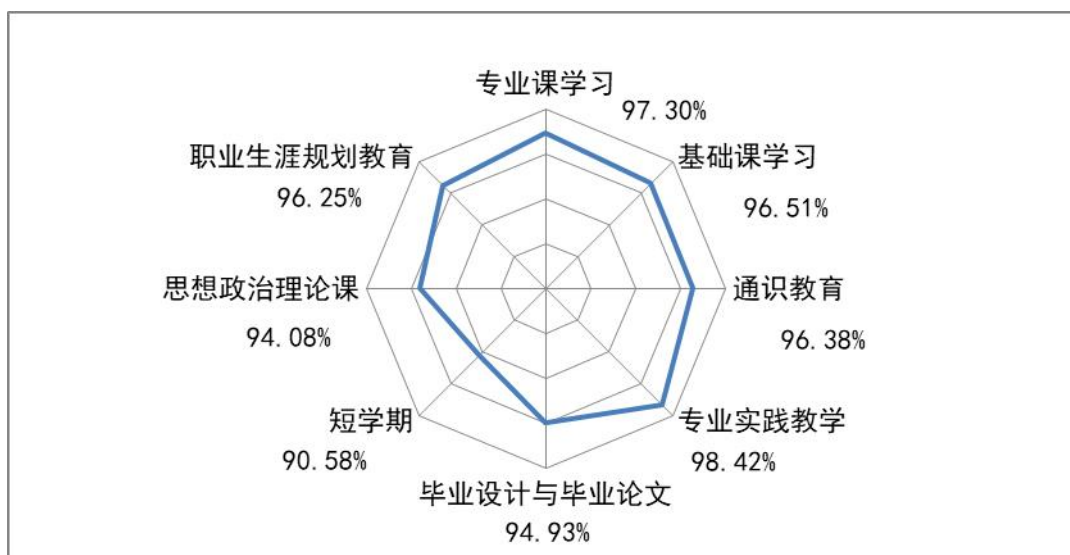


图 5-7 就业毕业生对成功就业的各项教学活动评价³⁰

²⁹数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

³⁰数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

2. 升学毕业生对成功考研因素的分析

毕业生对成功升学影响因素的评价中，位居前四位的依次是学习成绩（24.68%）、课程学习经历（20.51%）、科研项目经历（18.71%）、实习实践经历（15.73%）。

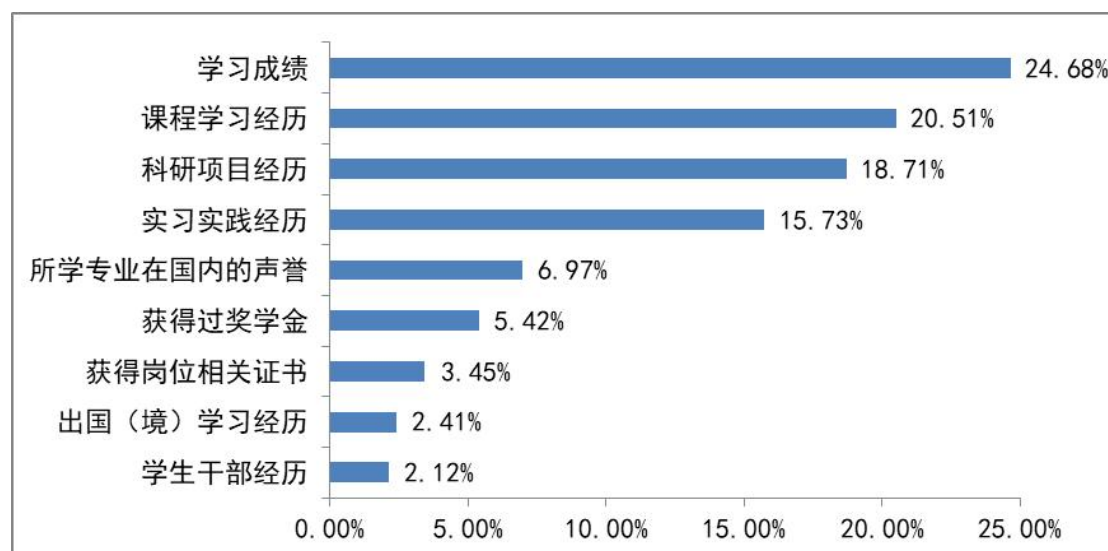


图 5-8 升学毕业生对成功升学的影响因素评价³¹

此外，毕业生对于课程学习经历中促进升学的各项教学活动依据重要度进行评价。位居前四位的依次是基础课学习（97.36%）、专业课学习（95.90%）、毕业设计与毕业论文（95.53%）、专业实践教学（95.18%）。

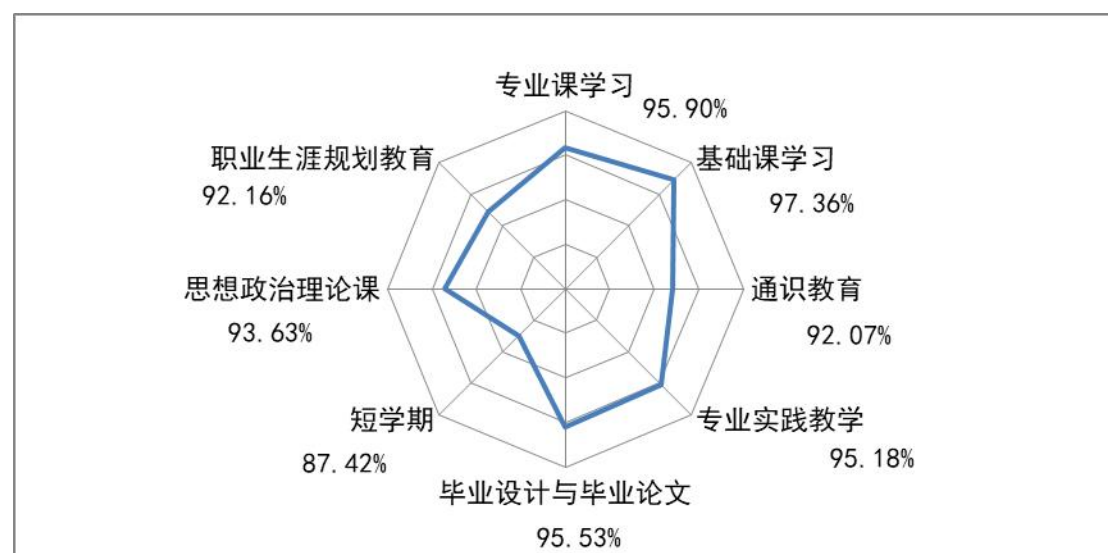


图 5-9 升学毕业生对成功升学的各项教学活动评价³²

³¹数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

³²数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

（三）毕业生对母校的推荐度

经统计，97.02%的本科毕业生会向他人推荐到母校就读本科，其中非常推荐与比较推荐占比高达 83.79%，显示了学校毕业生对母校学习经历、教育教学、就业服务工作等方面的认可。

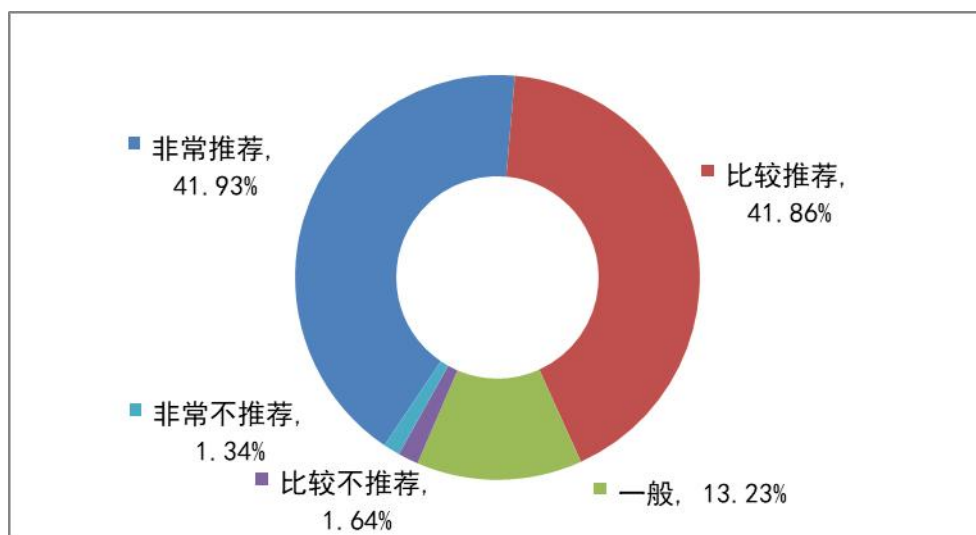


图 5-10 2021 届毕业生对母校的推荐度³³

（四）毕业生对母校人才培养的建议

毕业生认为母校就业服务工作需改进的方面，位居前三位的依次是加大对毕业生的推荐力度（24.98%）、加强毕业生就业指导（22.23%）、增加校园招聘会场次（16.23%）。

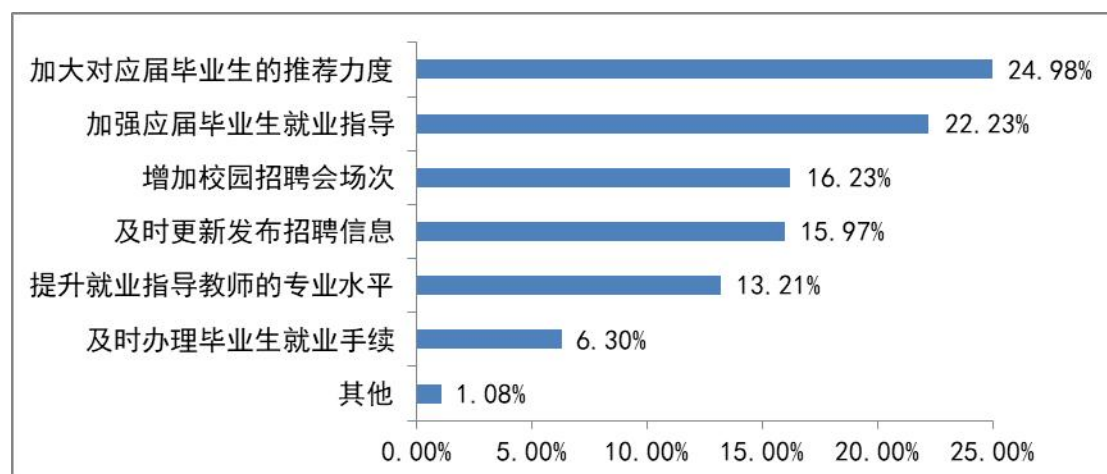


图 5-11 毕业生对就业服务工作的建议³⁴

³³数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

³⁴数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

毕业生认为母校人才培养需改进的方面，毕业生建议进一步加强专业能力（22.41%）、自主学习能力（18.44%）、创新能力（17.95%）、计算机应用技能（13.74%）、合作与协调能力（12.18%）。

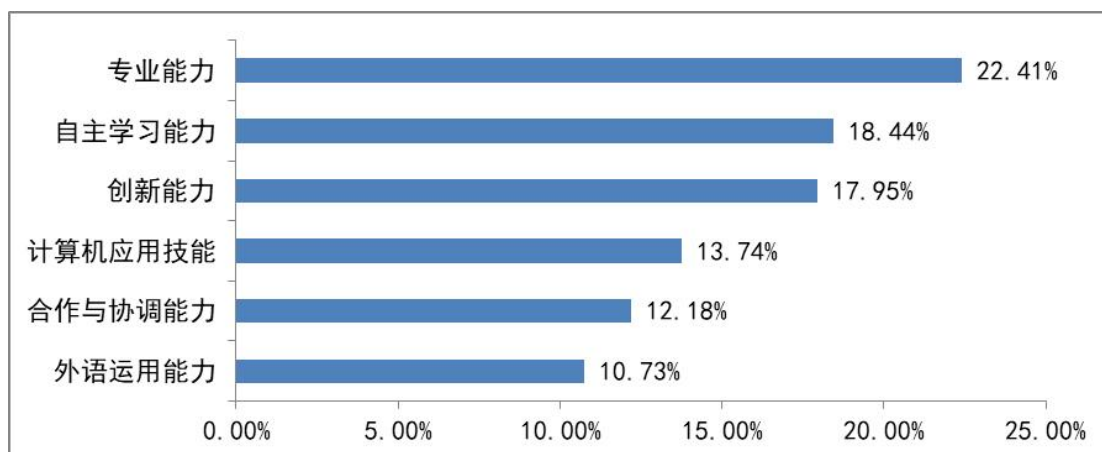


图 5-12 毕业生对人才培养的建议³⁵

二、用人单位评价

（一）用人单位对毕业生的满意度

从毕业生的工作表现来看，统计显示，99.02%的用人单位对学校毕业生的工作表示满意；从总体满意度的均值来看，按照 1-5 分赋值，用人单位对本校毕业生工作表现的总体满意度为 4.14 分。

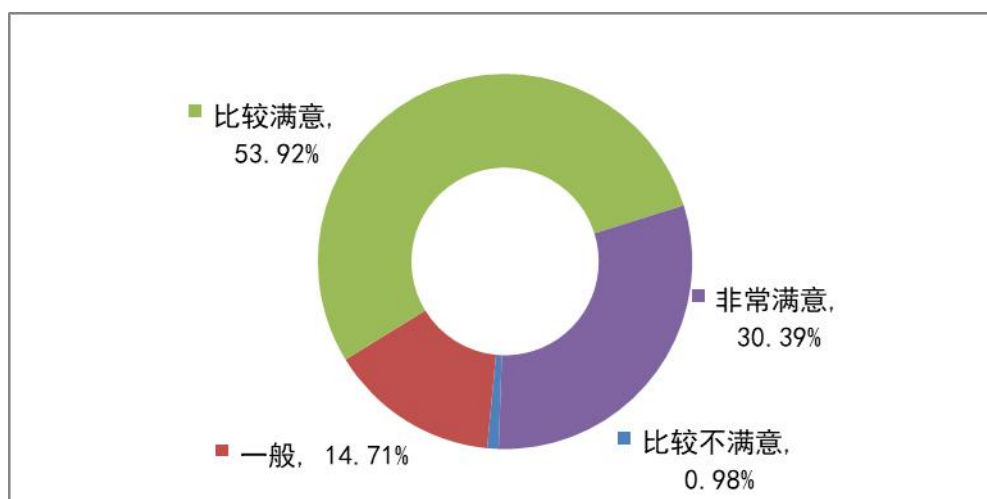


图 5-13 用人单位对毕业生工作表现的满意度分布³⁶

³⁵数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

³⁶数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

从毕业生的各项能力与职业素养来看，用人单位的综合满意度是 96.33%，其中在“非常满意”中，毕业生的专业能力（33.33%）、敬业精神与职业道德（33.33%）和适应能力（31.37%）等表现尤为突出。从满意度水平来看，按照 1-5 分赋值，综合满意度为 4.13 分、均值为 4.04 分。

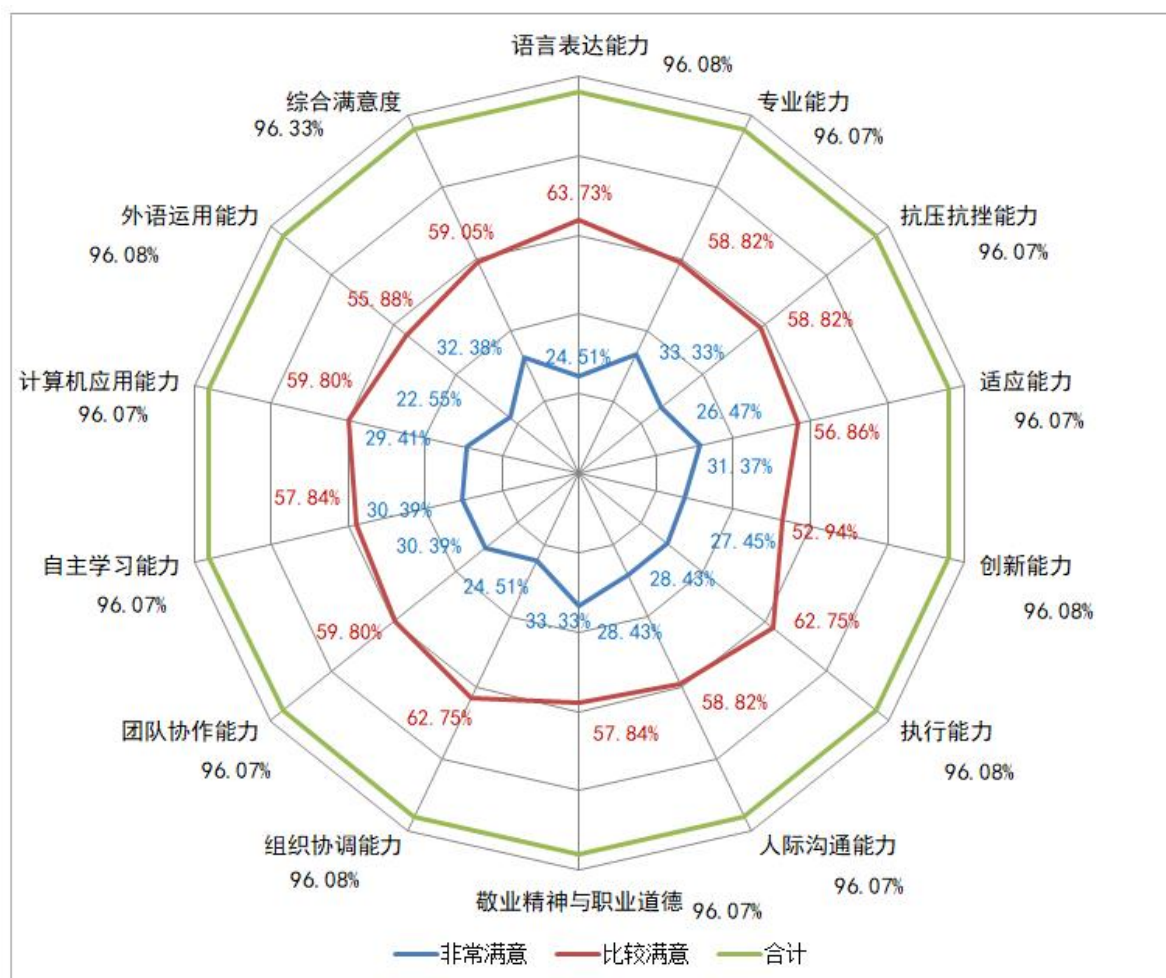


图 5-14 用人单位对毕业生各项能力与职业素养的满意度分布³⁷

（二）用人单位对学校就业服务工作的满意度

从用人单位的招聘需求看，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 99.02%（图 5-15）。其中，对毕业生职业教育和就业教育指导、就业手续办理的满意度为 100%，对就业手续办理、毕业生职业教育和就业教育指导、毕业生鉴定与推荐的满意度均为 100%（图 5-16）。学校也将在今后工作中不断改进服务水平，并加强与用人单位的沟通，持续为用人单位提供更优质的服务。

³⁷数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

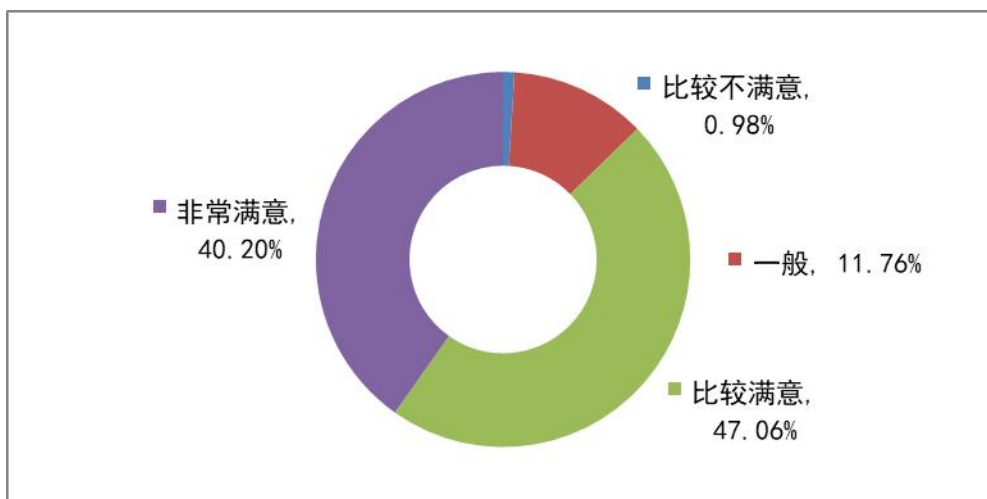


图 5-15 用人单位对学校就业服务工作的满意度分布³⁸

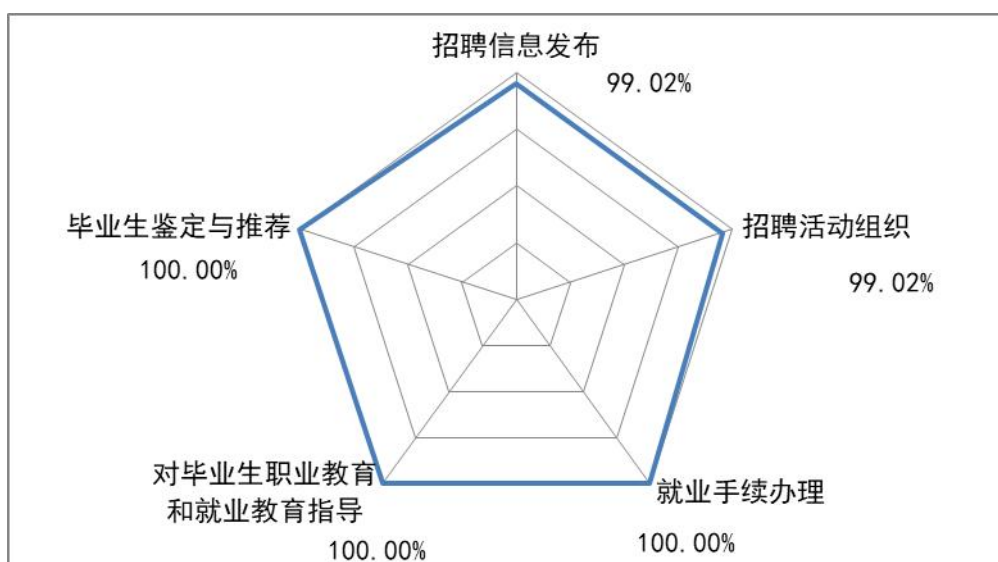


图 5-16 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度分布³⁹

（三）用人单位对学校的招聘力度

经调研，全部的用人单位均会继续来学校招聘毕业生，其中 48.04%的用人单位会重点从学校招聘毕业生，46.08%用人单位的招聘力度会保持常态。

³⁸数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

³⁹数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

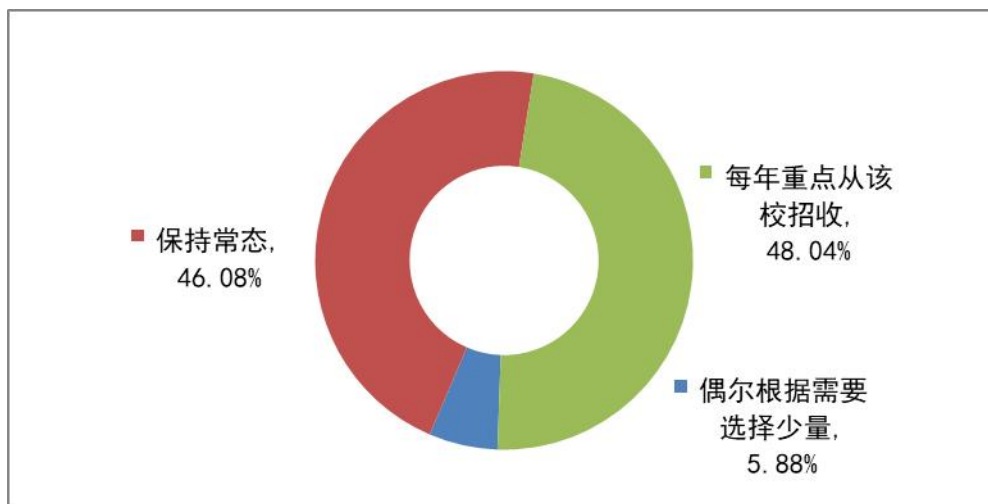


图 5-17 用人单位对学校的招聘力度⁴⁰

（四）用人单位对学校人才培养的建议

对于学校毕业生求职应聘中有待改进的方面，用人单位认为学校毕业生应加强对应聘单位的了解准备（33.98%），提升职业素养（17.48%），强化临场反应（16.50%），优化简历制作（10.68%）等。

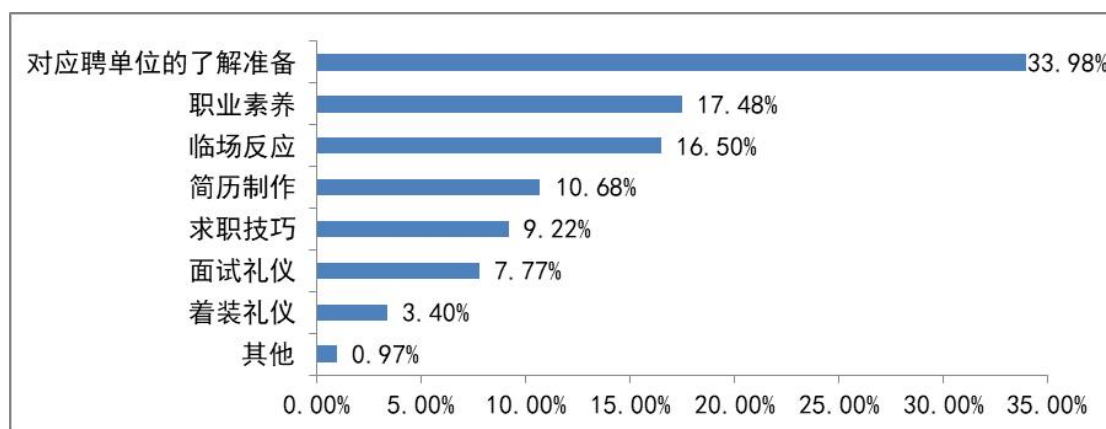


图 5-18 用人单位对毕业生求职应聘的建议⁴¹

对于学校就业服务工作需改进的方面，用人单位建议加大对毕业生的推荐力度（32.90%）、增加校园招聘会场次（25.97%）、加强毕业生就业指导（17.75%）和及时更新发布招聘信息（17.75%）。

⁴⁰数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

⁴¹数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

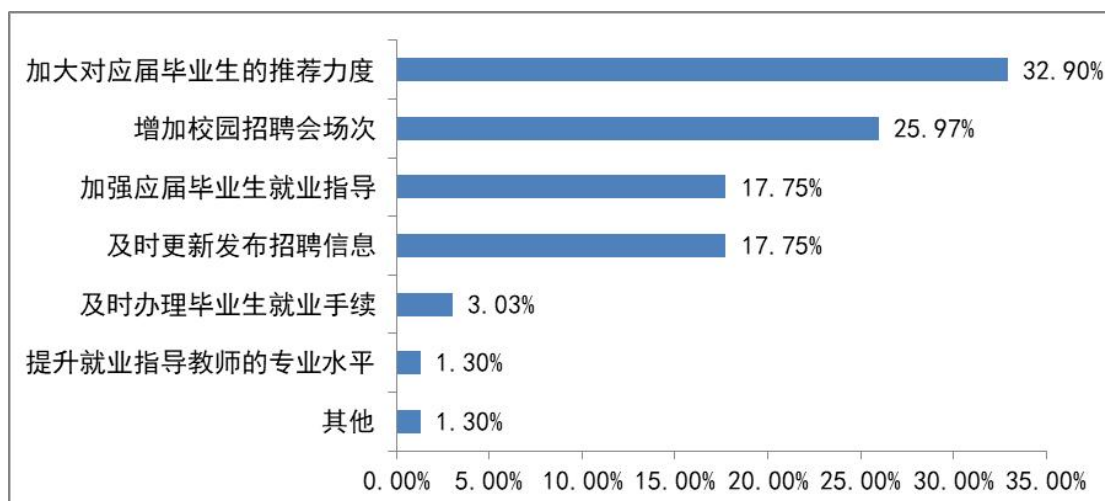


图 5-19 用人单位对就业服务工作的建议⁴²

对于学校人才培养需改进的方面，经调研，用人单位建议进一步加强毕业生的职业生涯规划（19.03%）、专业能力（17.26%）、自主学习能力（12.39%）、实践动手能力（11.95%）和合作与协调能力（10.62%）。

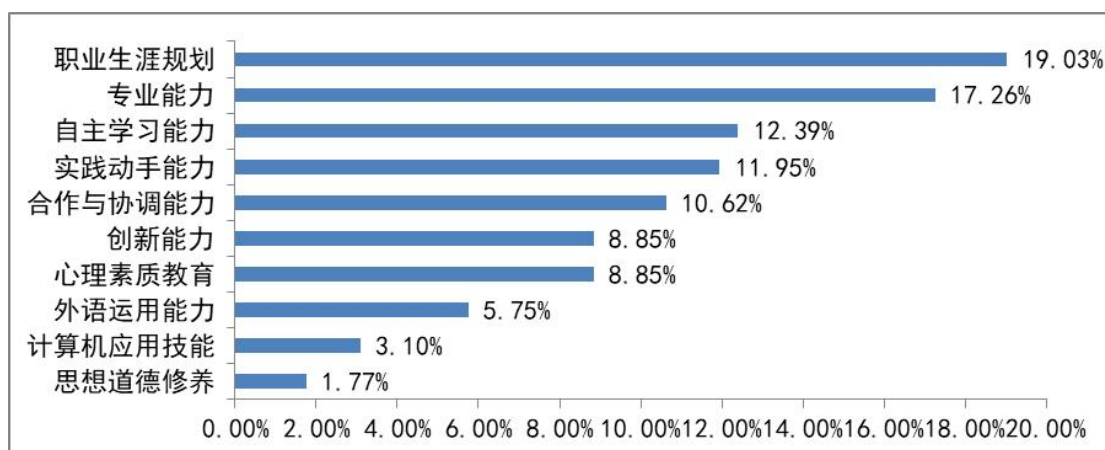


图 5-20 用人单位对人才培养的建议⁴³

三、对管理服务及人才培养的反馈

（一）强化就业优先战略地位，促进毕业生更加充分更高质量就业

就业是最大的民生，学校各级领导和全体教职工要进一步提高认识，不断增强做好本科学生就业创业工作的紧迫感和责任感，在推进就业创业工作“三全三化”（全局、全程、全员，指导专业化、服务精准化、管理精细化）上下足功夫，齐抓共管，形成合力，千方百计帮助毕业生实现高质量就业和满意就业。通过用

⁴²数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

⁴³数据来源于第三方（武汉乌卡时代教育科技有限公司）。

人单位和毕业生的调研反馈，进一步强化落实全员参与就业，加大专业教师、班导师、辅导员对毕业生的推荐力度；通过组织线上、线下系列招聘活动，促进毕业生在求职渠道中实现线上和线下求职的相辅相成，做好毕业生就业服务工作。

（二）突出价值引领，深化就业创业类课程思政建设

进一步引导学生将个人职业选择与国家发展需要相结合，树立成才报国理想。在教育过程中，坚持把思想政治教育与课程教学相融合，在课程中贯穿学生的职业精神、责任意识和理想信念、诚信教育和爱国爱校、爱岗敬业，把思想政治教育融入日常的教育与服务之中。一是通过爱国主义引领就业创业动机。二是通过社会主义核心价值观引领就业观、创业观。三是通过理想信念引领就业创业理想。四是通过道德法制教育规范创新创业行为，引导大学生就业创业有序开展。

（三）构建就业创业教育体系，强化毕业生职业素养和能力与人才培养的融合

进一步完善就业创业教育体系，寻求就业创业教育升级，职业计划书、商业计划书、就业行动计划书是就业创业课程成果，覆盖学生生涯，延展至职业生涯，是人生设计的考量，将就业创业教育与专业能力培养深度融合，将人才培养定位与毕业生“想到哪儿去”、“能到哪儿去”高度契合，构建“一主线、三协同、六结合”的就业创业教育体系，包括：围绕“毕业生更加充分更高质量就业”这一主线，促进“理论→实务→实践”的“三协同”，以及德育与智育、全面与个性、专业与双创、理论与实践、校内与校外、知识与市场的有机结合。

（四）探索新时期学生职业发展规律，强化个性化指导体系建设

疫情防控常态化下，以及新时期大学生的就业选择自由度大、范围广、期望值偏高、求稳心态突出、选择性困难，“慢就业”、“懒就业”、“考研二战”等现象普遍存在。为此，要进一步加强探索和研究，有针对性地开展团体辅导、个体职业咨询、简历门诊、创业门诊、工作坊等个性化指导与服务，不断增强毕业生就业创业核心竞争力。



厚德 博学·求实 创新