



郑州工业应用技术学院
ZHENGZHOU UNIVERSITY OF INDUSTRIAL TECHNOLOGY

郑州工业应用技术学院

2022 届毕业生就业质量年度报告



目 录

学校概况.....	IV
报告说明.....	X
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）学院与专业结构	7
（三）性别结构	10
（四）生源结构	11
（五）政治面貌结构	12
（六）民族结构	12
（七）困难生结构	13
二、毕业去向及落实率	13
（一）总体毕业去向及落实率	13
（二）各学院毕业去向落实率	15
（三）各专业毕业去向落实率	16
（四）不同特征群体毕业去向及落实率	20
三、社会贡献度	22
（一）就业地区	23

(二) 就业行业	29
(三) 就业职业	31
(四) 就业单位	33
(五) 基层就业	34
(六) 世界 500 强企业/中国 500 强企业就业情况	35
四、深造与创业情况	40
(一) 国内升学	41
(二) 自主创业	44
五、求职过程分析	47
(一) 获取招聘信息来源	47
(二) 择业关注因素	48
(三) 求职成功途径	48
(四) 求职成功的影响因素	49
六、待就业群体分析	50
(一) 尚未落实工作的原因	51
(二) 期望就业单位	51
(三) 期望薪资	52
(四) 需要提升的就业能力	53
第二篇：就业工作举措.....	56
一、加强组织领导，强化责任落实	56
二、多措并举，拓展就业渠道	56
三、提供精准服务，全力保障就业	57
四、大力支持创业，促进创业带动就业	59
第三篇：就业质量相关分析.....	61
一、本科毕业生	61
(一) 就业机会充分度	61

(二) 专业对口度	64
(三) 工作满意度	67
(四) 毕业生发展成长度	72
二、专科毕业生	73
(一) 就业机会充分度	73
(二) 专业对口度	77
(三) 工作满意度	80
(四) 毕业生发展成长度	84
第四篇：就业发展趋势分析.....	87
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	87
二、近三年就业地区变化趋势	88
三、近三年就业行业变化趋势	89
四、近三年就业单位变化趋势	89
第五篇：毕业生对学校的评价.....	92
一、毕业生对人才培养的评价	92
(一) 母校满意度	92
(二) 教育教学评价	92
(三) 基础能力素质	96
二、毕业生对就业教育/服务的评价	98
三、就业与招生、人才培养的反馈联动	99
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	103
一、对毕业生的评价	103
二、对学校招聘服务的评价	105
结 语.....	107

图表目录

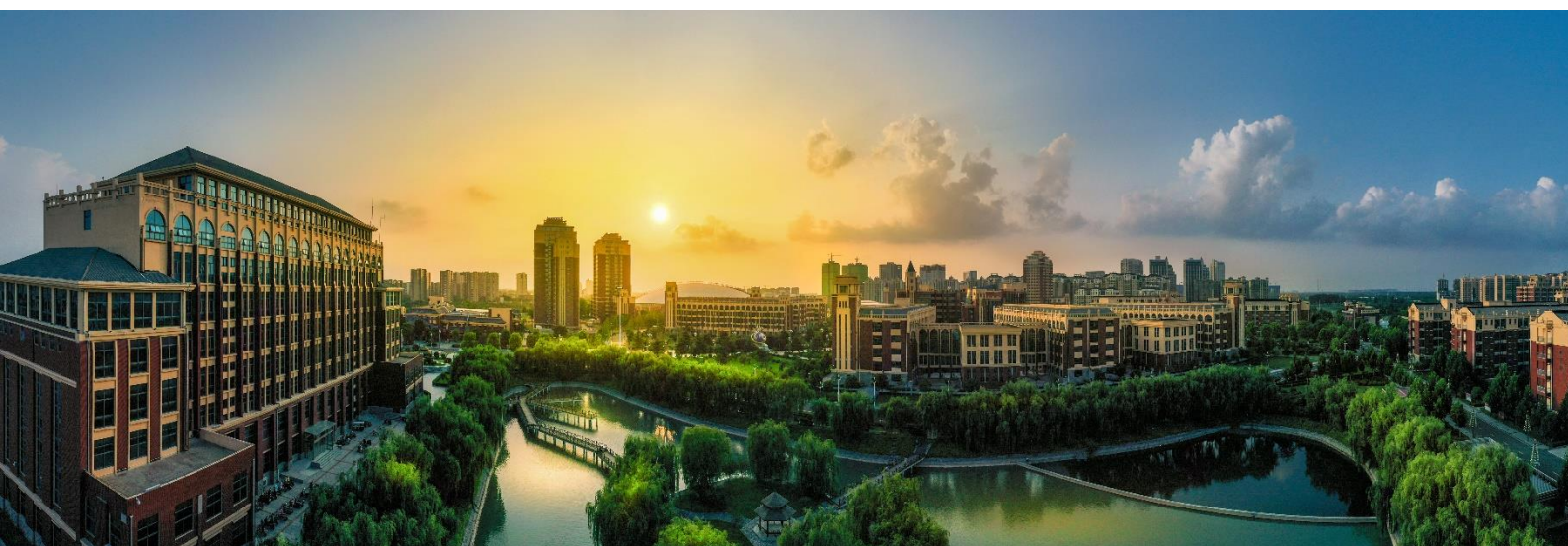
图 1	2022 届毕业生毕业去向及落实率	1
图 2	2022 届毕业生就业分布	2
图 3	2022 届本科毕业生就业质量	2
图 4	2022 届专科毕业生就业质量	3
图 5	2022 届毕业生对人才培养的评价	4
图 6	2022 届毕业生对就业教育/服务的评价	4
图 1-1	2022 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）	6
图 1-2	2022 届毕业生学历分布	7
图 1-3	2022 届毕业生毕业去向落实率分布	13
图 1-4	2022 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布	15
图 1-5	2022 届各学院专科毕业生毕业去向落实率分布	16
图 1-6	2022 届毕业生省内、省外就业占比	23
图 1-7	2022 届省内生源毕业生就业地区分布	28
图 1-8	2022 届省外生源毕业生就业地区分布	29
图 1-9	2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	30
图 1-10	2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	32
图 1-11	2022 届毕业生选择升学的主要原因	43
图 1-12	2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	43
图 1-13	2022 届毕业生跨专业升学原因分布	44
图 1-14	2022 届毕业生创业行业分布	45
图 1-15	2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度	46
图 1-16	2022 届毕业生创业困难分布	46
图 1-17	2022 届毕业生获取招聘信息的来源	47
图 1-18	2022 届毕业生择业过程中关注的因素	48
图 1-19	2022 届毕业生求职途径分布	49
图 1-20	2022 届毕业生求职成功的影响因素	50
图 1-21	尚未落实工作的原因	51
图 1-22	求职单位期望	52
图 1-23	求职薪资期望	53
图 1-24	需要提升的就业能力分布	54
表 1-1	2022 届本科毕业生的学院与专业分布	7
表 1-2	2022 届专科毕业生的学院与专业分布	9
表 1-3	2022 届毕业生性别结构	10
表 1-4	2022 届毕业生生源地结构	11
表 1-5	2022 届毕业生政治面貌结构	12
表 1-6	2022 届毕业生民族结构	12
表 1-7	2022 届毕业生困难生类别结构	13

表 1-8	2022 届毕业生毕业去向分布	14
表 1-9	2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布	16
表 1-10	2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布	18
表 1-11	2022 届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布	20
表 1-12	2022 届本外地生源毕业生毕业去向及落实率分布	20
表 1-13	2022 届不同政治面貌毕业生毕业去向及落实率分布	21
表 1-14	2022 届不同民族毕业生毕业去向及落实率分布	21
表 1-15	2022 届困难生与非困难生毕业去向及落实率分布	22
表 1-16	2022 届毕业生就业省份分布	23
表 1-17	2022 届毕业生中西部地区就业情况分布	25
表 1-18	2022 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布	25
表 1-19	2022 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布	26
表 1-20	2022 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布	26
表 1-21	2022 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布	27
表 1-22	2022 届毕业生省内就业城市分布	27
表 1-23	2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布	30
表 1-24	2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布	31
表 1-25	2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布	32
表 1-26	2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布	33
表 1-27	2022 届毕业生就业单位性质分布	33
表 1-28	2022 届毕业生基层就业情况分布	34
表 1-29	2022 届毕业生进入世界 500 强企业人数统计列表	35
表 1-30	2022 届毕业生进入中国 500 强企业人数统计列表	37
表 1-31	2022 届本科毕业生主要升学院校流向	41
表 1-32	2022 届专科毕业生升学院校流向	41
图 3-1	2022 届本科毕业生对就业机会的评价	61
图 3-2	2022 届主要学院本科毕业生对就业机会的评价	62
图 3-3	2022 届本科毕业生专业对口度分布	65
图 3-4	2022 届本科毕业生对工作满意度的评价	68
图 3-5	2022 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布	71
图 3-6	2022 届本科毕业生职业期待吻合情况	72
图 3-7	2022 届本科毕业生离职情况分布	73
图 3-8	2022 届专科毕业生对就业机会的评价	74
图 3-9	2022 届主要学院专科毕业生对就业机会的评价	75
图 3-10	2022 届专科毕业生专业对口度分布	77
图 3-11	2022 届专科毕业生对工作满意度的评价	80
图 3-12	2022 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布	83
图 3-13	2022 届专科毕业生职业期待吻合情况	84
图 3-14	2022 届专科毕业生离职情况分布	85
表 3-1	2022 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价	63
表 3-2	2022 届主要学院本科毕业生专业对口度情况分布	65

表 3-3	2022 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布	66
表 3-4	2022 届主要学院本科毕业生工作满意度评价	68
表 3-5	2022 届主要专业本科毕业生工作满意度评价	69
表 3-6	2022 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价	75
表 3-7	2022 届主要学院专科毕业生专业对口度情况分布	78
表 3-8	2022 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布	78
表 3-9	2022 届主要学院专科毕业生工作满意度评价	80
表 3-10	2022 届主要专业专科毕业生工作满意度评价	81
图 4-1	2020-2022 届毕业生规模分布（单位:人）	87
图 4-2	2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率分布	88
图 4-3	2020-2022 届毕业生省内就业比例	88
图 4-4	2020-2022 届毕业生就业行业分布	89
图 4-5	2020-2022 届毕业生主要就业单位分布	90
图 5-1	2022 届毕业生对母校的满意度	92
图 5-2	2022 届毕业生对所学课程的评价	93
图 5-3	2022 届毕业生对任课教师的评价	94
图 5-4	2022 届毕业生对学风建设的评价	94
图 5-5	2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布	95
图 5-6	2022 届毕业生对实践教学的评价	96
图 5-7	2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	97
图 5-8	2022 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布	98
图 5-9	2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	99
图 6-1	用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度	103
图 6-2	用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度	104
图 6-3	用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度	104
图 6-4	用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度	105
图 6-5	用人单位对学校招聘服务的满意度	106
图 6-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议	106

学校概况

郑州工业应用技术学院位于中国历史文化古都河南省新郑市，是经教育部批准、中原华信商贸集团有限公司投资举办的一所全日制普通民办本科院校。



历史沿革

学校创建于 1997 年，2008 年升格为本科高校，2012 年获学士学位授予权，2014 年更名为“郑州工业应用技术学院”，2016 年通过教育部本科教学工作合格评估，2021 年获批河南省硕士学位授予立项建设单位。

办学条件

学校不断加大办学投入，完善优化教学设施。现有东、西两个校区，总占地 2090 亩，校舍建筑面积 100 余万平方米，总投资 28 亿余元；建有游泳馆、体育馆、综合运动场、学术交流中心、学生事务综合服务中心等设施；拥有实验实训中心（综合实验室）43 个，教学科研仪器设备总值 2.29 亿元；馆藏纸质图书 276 万册；拥有电子图书约 200 万种；有 CSSCI 和中国知网、万方等中外文数据库 20 多个。环境优美的新型校园、设施完善的教学条件已经形成。



学科专业

学校不断优化学科专业布局，初步形成了以工学为主，工学、医学、管理学、经济学、艺术学、文学、教育学等多学科协调发展的学科专业布局。设有 17 个学院(部)，本科专业 48 个。其中河南省重点培育学科 1 个，省特色专业 1 个，省综合改革试点专业 4 个，省一流专业 4 个，省民办教育品牌专业 10 个，省民办高校学科专业资助项目 4 个，郑州市急特需专业 2 个，郑州市重点(示范)专业 6 个。现有工程研究中心、工程技术研究中心等省级平台 3 个，郑州市重点实验室、工程技术研究中心等市级平台 11 个，河南省实验教学示范中心 1 个，河南省虚拟仿真实验教学项目 5 项，河南省精品在线开放课程 11 门，河南省一流本科课程 12 门，河南省优秀基层教学组织 10 个，郑州市精品资源共享课 2 门，郑州市教学团队 4 个，郑州市优秀基层教学组织 3 个。

师资队伍

学校高度重视师资队伍建设，大力实施“人才强校”战略。专任教师 2000 余人，其中高级职称教师 600 余人，享受国务院特殊津贴专家 4 人，国家级优秀教师 2 人，

河南省高层次人才 3 人，河南省教育厅学术技术带头人 18 人，河南省青年骨干教师 14 人，河南省教育厅优秀教育管理人才 7 人，河南省优秀教师 9 人，河南省文明教师 10 人，河南省教学名师 1 人，郑州市中青年骨干教师 23 人，郑州市十大科技女杰 1 人。



人才培养

学校重视人才培养，秉承“唯实、求实、扎实”的三实精神，坚持应用型办学特色，人才培养稳步提升。现有全日制本专科在校生 40000 余人。学校面向全国招生，已为社会输送各类人才 8 万余人。毕业生整体就业率位居全省民办高校前茅，学校先后获评“河南省大中专毕业生就业工作先进集体”、“河南应用技术类型十佳示范高

校”等多项荣誉称号。我校优秀毕业生张珂珂入选“2019-2020 大学生就业创业年度新闻人物”，全国仅评 29 名，河南省唯一。学校大力支持学生参与各类创新创业、技能竞赛，“十三五”期间，我校学生在各级各类学科竞赛活动中斩获颇丰，共计获得省级以上各类奖项近 1600 项，其中国家一等奖 106 项，我校王永杰同学荣获全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛全国一等奖，引起了全国图学界的关注；实现了学生专业技能大赛历史性突破。学校“郑工众创空间”先后被评为新郑市众创空间、郑州市众创空间和河南省高校众创空间。

科学研究

在集团的大力支持下，学校持续实施“科学研究攀登工程”，科研创新能力不断提高，科研项目、学术论文、国家专利等主要科研指标均居全国民办高校前列。“十三五”期间，学校承担省部级以上科研项目 100 余项，市厅级科研项目近 1500 项；发表各类核心论文近 1000 篇；出版著作、教材 50 多部，其中入选河南省“十四五”规划教材 8 部；授权专利近 500 项，其中发明专利、国际发明专利 54 项；获得各类科研成果奖近 100 项。

社会服务

充分发挥区域优势，学校以为地方经济和社会发展服务为宗旨，以校企合作产教融合为路径，密切校企校地合作，打造协同创新平台，推进产教融合；发挥工科优势，走产学研结合道路。学校充分利用教育优势和人才资源，履行社会服务职能，连续 18 年参与拜祖大典、连续 3 年承办黄帝文化国际论坛，联合市科技局举办创新创业大赛，联合市劳动保障局免费举办大学生创新创业技能培训班，建有社会服务平台 12 个，近三年获批教育部产学合作协同育人项目 84 项。



国际交流

学校坚持开放办学，国际化办学格局已形成，国内外联合招生、联合培养、联合就业。先后与美国、英国、西班牙、奥地利、乌克兰、吉尔吉斯斯坦、澳大利亚、韩国、马来西亚、菲律宾、泰国等国家高校建立联系；与加拿大荷兰学院合作创办“中加高尔夫学院”；与泰国格乐大学合作建立“中泰研究生教育学院”；与菲律宾、马来西亚、泰国高校联合培养博士、硕士研究生；积极开展来华留学生教育，140多名来自俄罗斯、韩国、印度等20多个国家的留学生来校学习，培养了一批知华、友华、爱华的国际人才；引进近10名外籍专家，输送近100名教师出国访学或攻读海外博士。

校园文化

在长期办学实践中，学校始终秉承“励学 敦行 明理 至善”的校训精神、“厚德敬业 求是致用”的校风精神，落实“以人为本、依法治校”的管理理念，为推进学校事业发展注入了强大的精神动力，学校积极开展“请党放心·强国有我”、“最美郑工人”等校园文化活动，以及大学生社会实践、三下乡、雷锋活动月等社会奉献活动，有利地促进校园文化建设，更提升了学生社会责任感和奉献精神。

党建思想

学校始终坚持社会主义办学方向，高度重视党建思想政治工作，有力保证了学校教学、科研、学科等各项事业的健康发展，党组织的凝聚力和战斗力不断增强，广大党员先锋模范作用得到充分发挥，营造了团结进取、干事创业的良好氛围。近年来，学校党委被省委授予“先进基层党组织”称号，学校荣获“河南省文明校园”、“河南省优秀民办学校”、“河南省平安校园”、“中国高水平民办大学”等荣誉称号。

经岁月沉淀，民办教育之花经久弥香，学校始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在聚焦内涵建设上常抓不懈，实施守正出奇、品牌致胜的发展战略，开拓学校发展新途径，加速提升我校质量化、品牌化、智能化、国际化水平，不断增强学校综合实力和知名度，为创建“百年名校”奠定良好的基础。

（注：以上数据截止到 2022 年 2 月）

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《郑州工业应用技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.河南省大中专毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2022年12月21日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为99.73%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 94.36%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2022 届毕业生毕业去向及落实率

二、就业分布

学校 2022 届毕业生中有 81.91% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

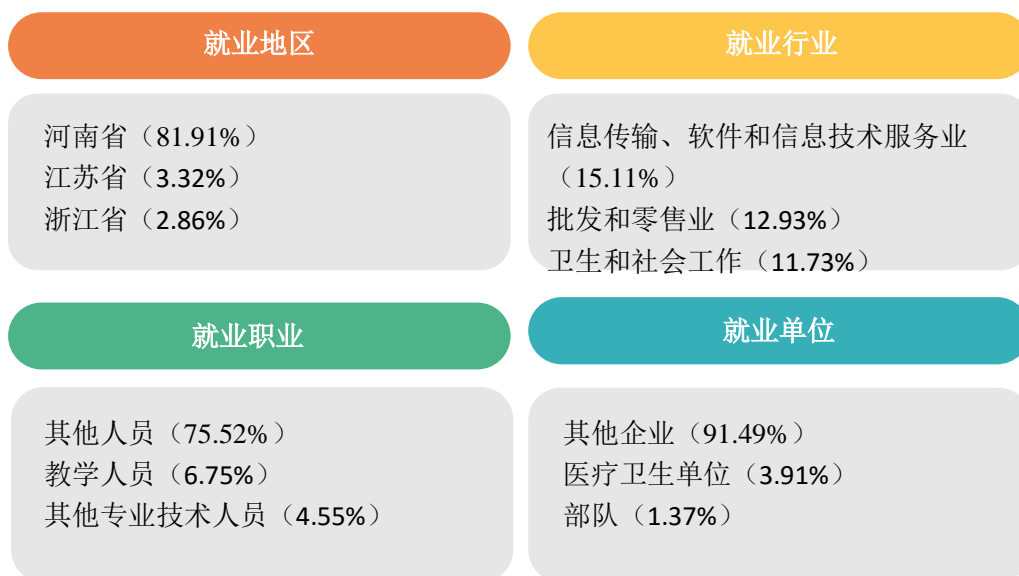


图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2022 届本科毕业生专业对口度为 82.05%，工作满意度为 94.41%，职业期待吻合度为 89.88%。

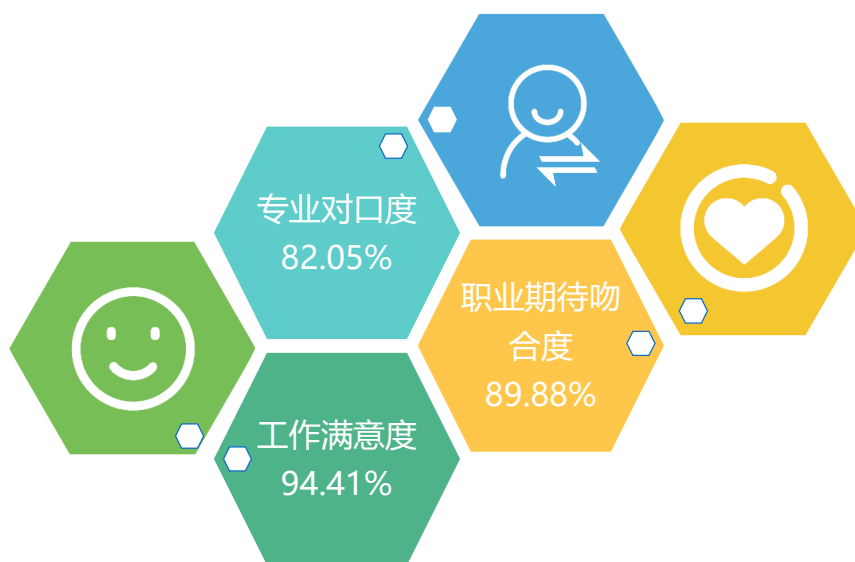


图 3 2022 届本科毕业生就业质量

学校 2022 届专科毕业生专业对口度为 82.15%，工作满意度为 96.76%，职业期待吻合度为 91.48%。

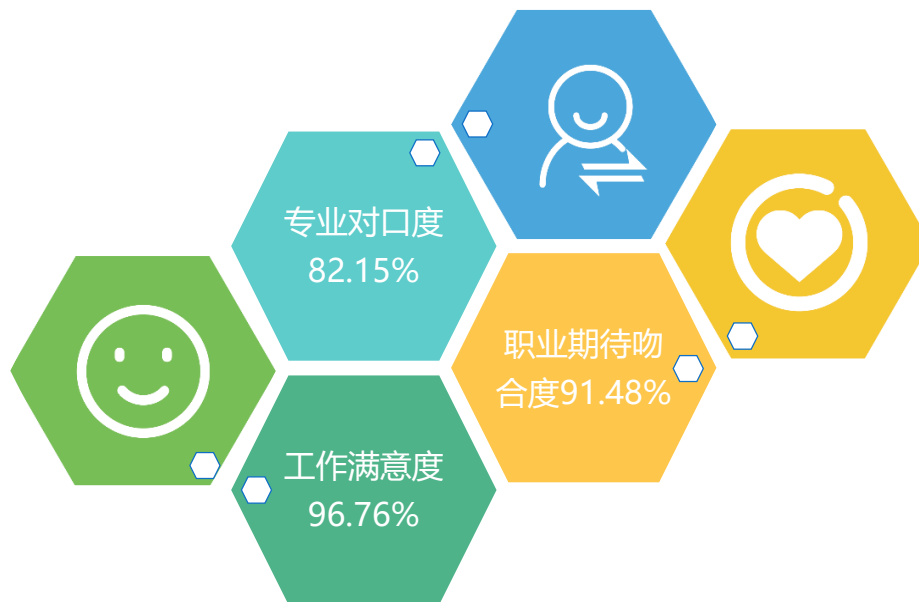


图 4 2022 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2022 届毕业生对母校的满意度为 96.58%；对所学课程的总体满意度为 93.60%，对任课教师的总体满意度为 97.30%，对母校学风建设的总体满意度为 97.21%，对课堂教学的总体满意度为 97.32%，对实践教学的总体满意度为 94.92%。

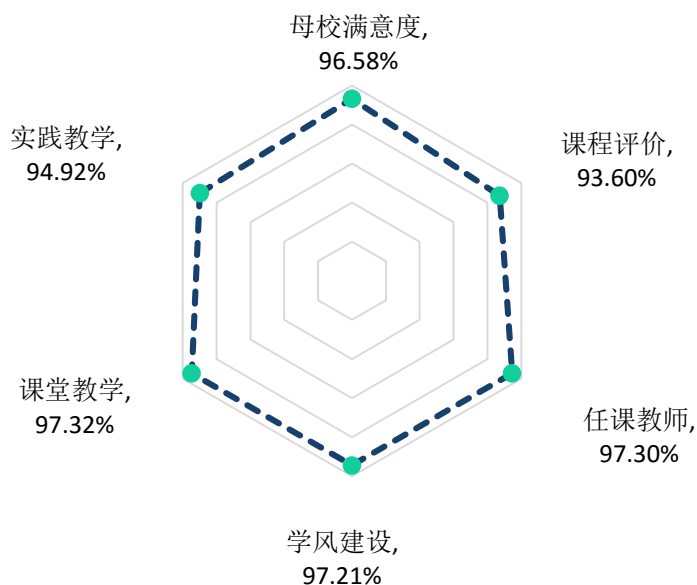


图 5 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.00% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”、“职业咨询与辅导”和“生涯规划/就业指导课”的满意度相对较高。

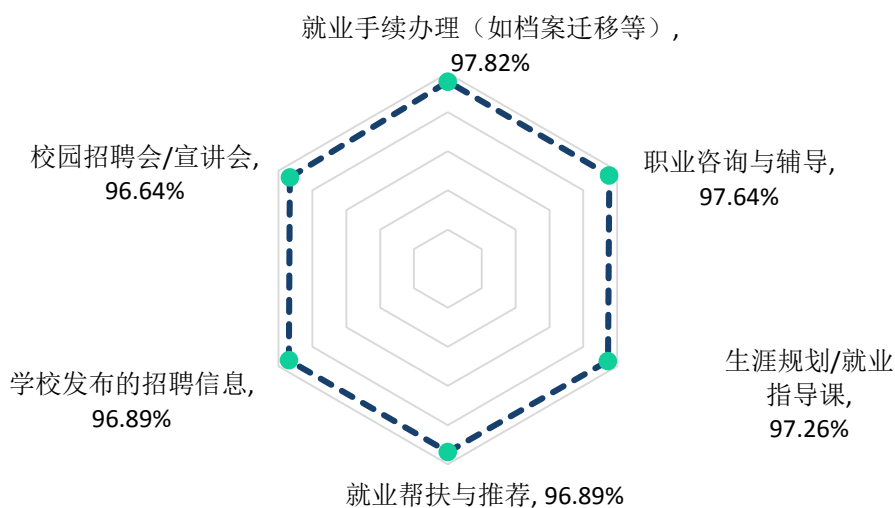


图 6 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 11993 人，其中本科毕业生 7064 人，占毕业生总人数的 58.90%；专科毕业生 4929 人，占毕业生总人数的 41.10%。

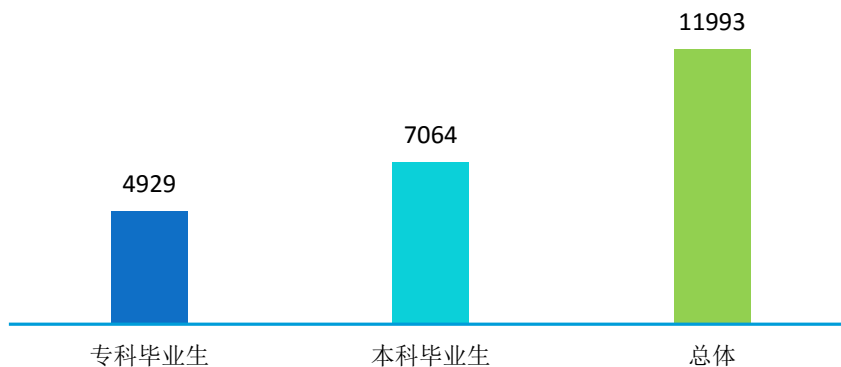


图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

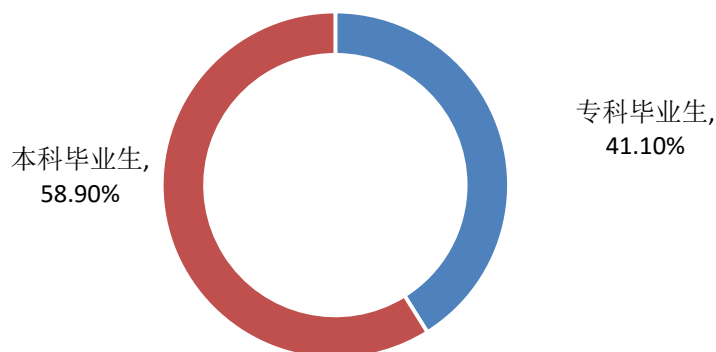


图 1-2 2022 届毕业生学历分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）学院与专业结构

学校 2022 届本科毕业生共分布在 12 个学院 43 个专业。其中，医学院、商学院本科毕业生人数较多，占比分别为 20.50%、13.56%。

表 1-1 2022 届本科毕业生的学院与专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
医学院	1448	20.50%	护理学	903	12.78%
			康复治疗学	545	7.72%
商学院	958	13.56%	会计学	318	4.50%
			财务管理	263	3.72%
			经济学	140	1.98%
			市场营销	115	1.63%
			国际经济与贸易	74	1.05%
			金融工程	48	0.68%
音乐学院	901	12.75%	学前教育	595	8.42%
			音乐表演	306	4.33%
信息工程学院	717	10.15%	计算机科学与技术	458	6.48%
			物联网工程	113	1.60%
			通信工程	77	1.09%
			电子信息工程	69	0.98%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
机电工程学院	614	8.69%	机械设计制造及其自动化	276	3.91%
			电气工程及其自动化	153	2.17%
			车辆工程	100	1.42%
			机械电子工程	37	0.52%
			交通运输	22	0.31%
			工业设计	21	0.30%
			材料成型及控制工程	5	0.07%
建筑工程学院	610	8.64%	土木工程	252	3.57%
			工程管理	250	3.54%
			城乡规划	39	0.55%
			建筑学	36	0.51%
			道路桥梁与渡河工程	33	0.47%
艺术设计学院	420	5.95%	视觉传达设计	142	2.01%
			环境设计	135	1.91%
			动画	60	0.85%
			服装与服饰设计	53	0.75%
			产品设计	29	0.41%
			艺术设计	1	0.01%
药学与化学工程学院	389	5.51%	药学	341	4.83%
			药物制剂	34	0.48%
			资源循环科学与工程	14	0.20%
外国语学院	367	5.20%	英语	278	3.94%
			商务英语	89	1.26%
管理学院	289	4.09%	人力资源管理	136	1.93%
			旅游管理	77	1.09%
			物流管理	76	1.08%
软件学院	228	3.23%	电子商务	132	1.87%
			数据科学与大数据技术	96	1.36%
体育学院	123	1.74%	社会体育指导与管理	123	1.74%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

学校 2022 届专科毕业生共分布在 12 个学院 41 个专业。其中，医学院、软件学院专科毕业生人数较多，占比分别为 20.71%、15.74%。

表 1-2 2022 届专科毕业生的学院与专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
医学院	1021	20.71%	护理	588	11.93%
			医学检验技术	218	4.42%
			康复治疗技术	215	4.36%
软件学院	776	15.74%	软件技术	310	6.29%
			大数据技术与应用	242	4.91%
			电子商务	224	4.54%
信息工程学院	672	13.63%	计算机应用技术	356	7.22%
			计算机网络技术	268	5.44%
			应用电子技术	24	0.49%
			通信技术	24	0.49%
艺术设计学院	485	9.84%	艺术设计	135	2.74%
			广告设计与制作	134	2.72%
			环境艺术设计	104	2.11%
			动漫制作技术	98	1.99%
			包装策划与设计	14	0.28%
商学院	451	9.15%	会计	303	6.15%
			市场营销	148	3.00%
管理学院	450	9.13%	工商企业管理	122	2.48%
			空中乘务	74	1.50%
			酒店管理	66	1.34%
			物流管理	64	1.30%
			商务管理	62	1.26%
			旅游管理	62	1.26%
建筑工程学院	421	8.54%	工程造价	160	3.25%
			建筑工程技术	132	2.68%
			建筑装饰工程技术	83	1.68%

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
			建设工程监理	23	0.47%
			工程测量技术	22	0.45%
			工程监理	1	0.02%
机电工程学院	289	5.86%	机电一体化技术	111	2.25%
			汽车运用与维修技术	66	1.34%
			电气自动化技术	54	1.10%
			城市轨道交通运营管理	39	0.79%
			数控设备应用与维护	19	0.39%
药学与化学工程学院	136	2.76%	药品生产技术	54	1.10%
			药品经营与管理	52	1.05%
			食品检测技术	30	0.61%
外国语学院	131	2.66%	商务英语	91	1.85%
			应用英语	40	0.81%
音乐学院	88	1.79%	音乐表演	88	1.79%
体育学院	9	0.18%	高尔夫球运动与管理	9	0.18%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 5559 人，女生 6434 人，男女性别比为 0.86:1。从各学历层来看，专科毕业生男生人数多于女生；本科毕业生男生人数少于女生。

表 1-3 2022 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
专科毕业生	2730	55.39%	2199	44.61%	1.24
本科毕业生	2829	40.05%	4235	59.95%	0.67
总体	5559	46.35%	6434	53.65%	0.86

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 95.91%；省外生源主要来自山西省（0.31%）、青海省（0.28%）、宁夏回族自治区（0.27%）。

表 1-4 2022 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
河南省	6627	93.81%	4875	98.90%	11502	95.91%
山西省	32	0.45%	5	0.10%	37	0.31%
青海省	34	0.48%	-	-	34	0.28%
宁夏回族自治区	32	0.45%	-	-	32	0.27%
甘肃省	30	0.42%	-	-	30	0.25%
安徽省	23	0.33%	7	0.14%	30	0.25%
山东省	23	0.33%	4	0.08%	27	0.23%
吉林省	25	0.35%	2	0.04%	27	0.23%
黑龙江省	18	0.25%	9	0.18%	27	0.23%
江苏省	26	0.37%	1	0.02%	27	0.23%
河北省	16	0.23%	5	0.10%	21	0.18%
新疆维吾尔自治区	16	0.23%	4	0.08%	20	0.17%
四川省	19	0.27%	1	0.02%	20	0.17%
江西省	14	0.20%	2	0.04%	16	0.13%
广西壮族自治区	15	0.21%	1	0.02%	16	0.13%
贵州省	13	0.18%	2	0.04%	15	0.13%
海南省	10	0.14%	4	0.08%	14	0.12%
内蒙古自治区	10	0.14%	3	0.06%	13	0.11%
重庆市	12	0.17%	-	-	12	0.10%
陕西省	11	0.16%	1	0.02%	12	0.10%
福建省	10	0.14%	-	-	10	0.08%
辽宁省	10	0.14%	-	-	10	0.08%
湖北省	9	0.13%	-	-	9	0.08%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
浙江省	8	0.11%	1	0.02%	9	0.08%
云南省	7	0.10%	-	-	7	0.06%
湖南省	6	0.08%	-	-	6	0.05%
广东省	5	0.07%	1	0.02%	6	0.05%
西藏自治区	3	0.04%	1	0.02%	4	0.03%
总计	7064	100.00%	4929	100.00%	11993	100.00%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（五）政治面貌结构

学校 2022 届毕业生中，中共党员/中共预备党员 817 人，共青团员 10416 人，群众或无党派民主人士 760 人。本科毕业生和专科毕业生中，中共党员/中共预备党员人数占比分别为 9.75% 和 2.60%。

表 1-5 2022 届毕业生政治面貌结构

政治面貌	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
共青团员	6095	86.28%	4321	87.66%	10416	86.85%
中共党员/中共预备党员	689	9.75%	128	2.60%	817	6.81%
群众或无党派民主人士	280	3.96%	480	9.74%	760	6.34%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（六）民族结构

学校 2022 届毕业生中，汉族毕业生 11833 人，少数民族毕业生 160 人。本科毕业生和专科毕业生中，少数民族毕业生人数占比分别为 1.36% 和 1.30%。

表 1-6 2022 届毕业生民族结构

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	6968	98.64%	4865	98.70%	11833	98.67%
少数民族	96	1.36%	64	1.30%	160	1.33%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（七）困难生结构

学校 2022 届毕业生中，困难生、建档立卡贫困生、非困难生分别有 7、634、11352 人。本科毕业生和专科毕业生中，非困难生的占比分别为 94.44% 和 94.97%。

表 1-7 2022 届毕业生困难生类别结构

困难生类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
非困难生	6671	94.44%	4681	94.97%	11352	94.66%
建档立卡贫困生	388	5.49%	246	4.99%	634	5.29%
困难生	5	0.07%	2	0.04%	7	0.06%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 94.36%，本科毕业生毕业去向落实率为 95.64%，专科毕业生毕业去向落实率为 92.51%。

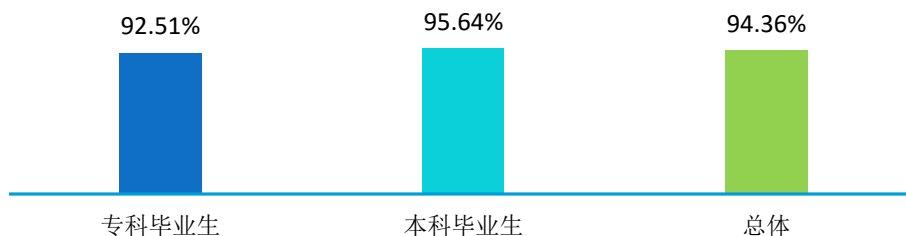


图 1-3 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

从其去向构成来看,学校 2022 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主(61.25%),“灵活就业”(17.62%)和“专科升普通本科”(7.67%)次之;分学历层次来看,本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”(68.18%)、“灵活就业”(18.47%)和“签劳动合同形式就业”(6.30%);专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”(51.33%)。

表 1-8 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	4816	68.18%	2530	51.33%	7346	61.25%
	签劳动合同形式就业	445	6.30%	163	3.31%	608	5.07%
	应征义务兵	27	0.38%	113	2.29%	140	1.17%
	西部计划	9	0.13%	-	-	9	0.08%
	特岗教师(国家基层)	1	0.01%	-	-	1	0.01%
	三支一扶	1	0.01%	-	-	1	0.01%
升学	专科升普通本科	-	-	920	18.67%	920	7.67%
	录取研究生	145	2.05%	-	-	145	1.21%
	出国、出境	4	0.06%	-	-	4	0.03%
自主创业	自主创业	3	0.04%	25	0.51%	28	0.23%
灵活就业	灵活就业	1305	18.47%	808	16.39%	2113	17.62%
	自由职业	-	-	1	0.02%	1	0.01%
待就业	求职中	308	4.36%	369	7.49%	677	5.64%

注: 1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、西部计划、特岗教师(国家基层)、三支一扶;灵活就业包括灵活就业、自由职业;升学包括专科升普通本科、录取研究生和出国、出境。

3.因四舍五入保留两位小数,各分项占比之和可能存在±0.01%的误差;

数据来源:河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）各学院毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 12 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为艺术设计学院（96.19%）、医学院（96.06%）、商学院（96.03%）。

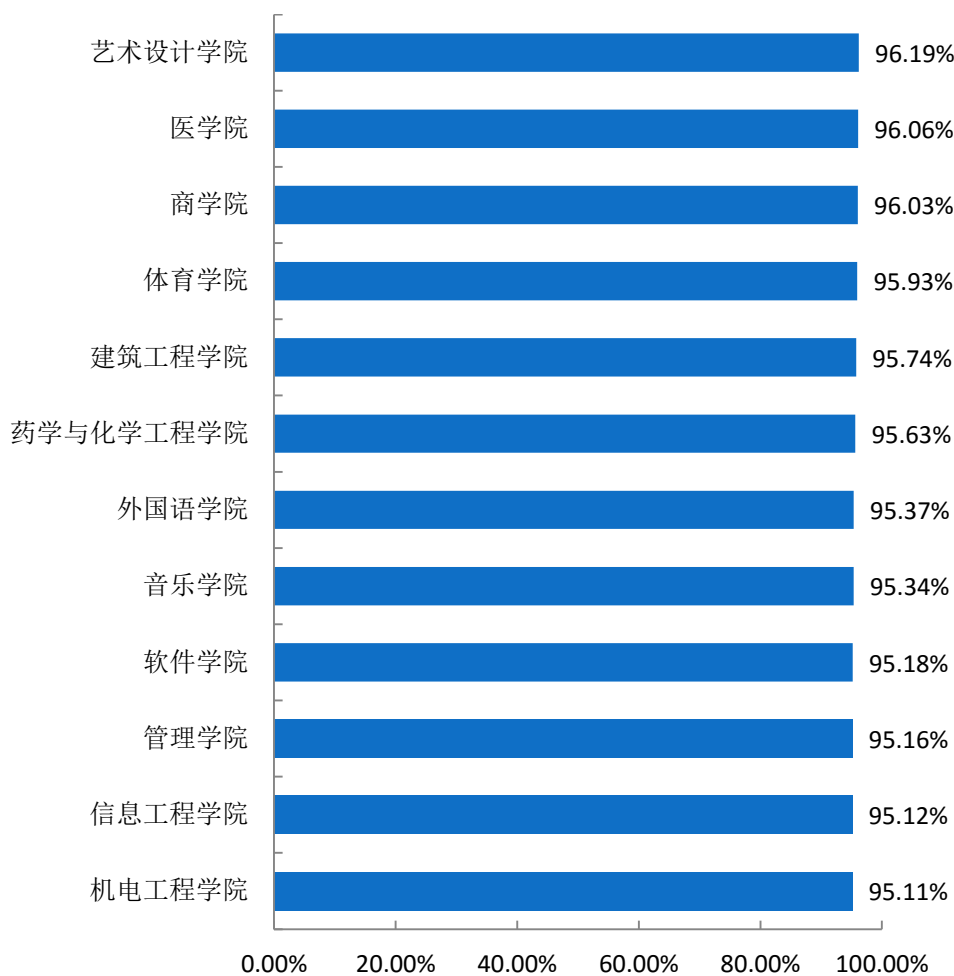


图 1-4 2022 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生分布在 12 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为体育学院（100.00%）、药学与化学工程学院（95.59%）、音乐学院（95.45%）。

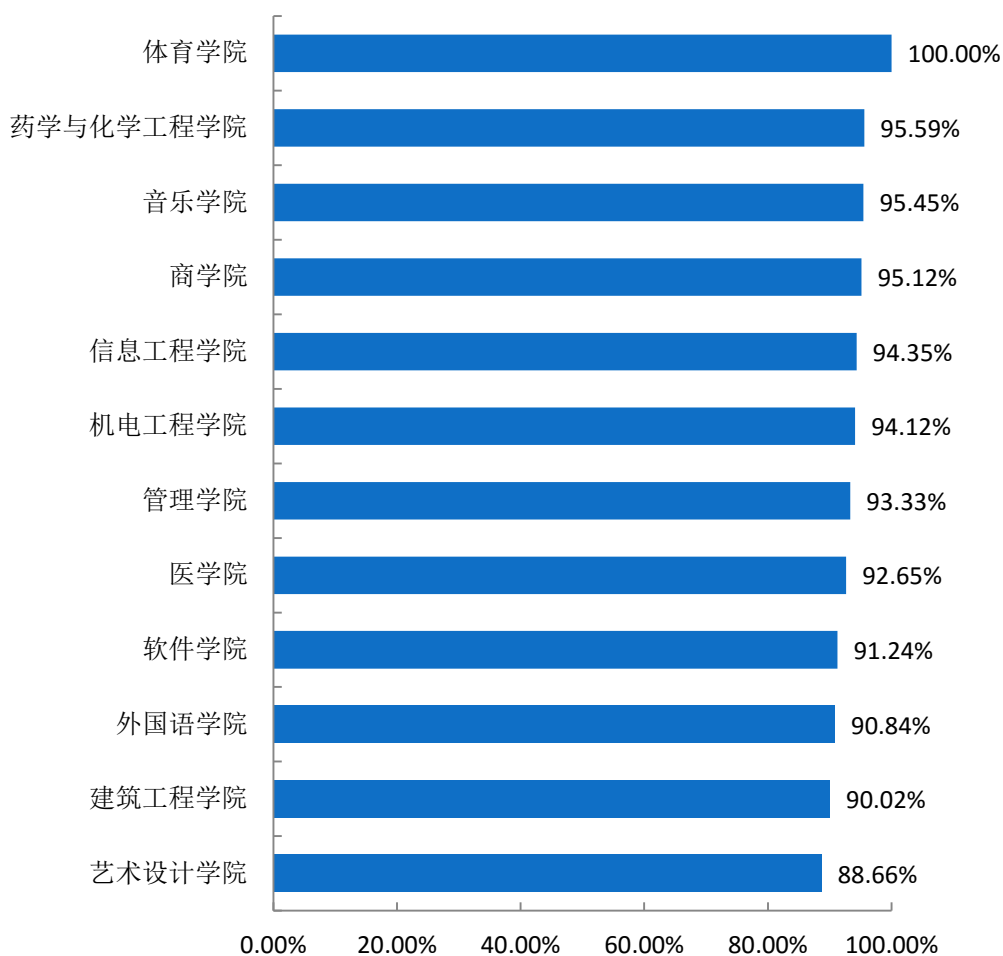


图 1-5 2022 届各学院专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 43 个专业，其中城乡规划、建筑学、药物制剂等 6 个专业毕业去向落实率最高，均为 100.00%。

表 1-9 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
城乡规划	39	39	100.00%
建筑学	36	36	100.00%
药物制剂	34	34	100.00%
工业设计	21	21	100.00%
材料成型及控制工程	5	5	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
艺术设计	1	1	100.00%
车辆工程	100	99	99.00%
旅游管理	77	76	98.70%
金融工程	48	47	97.92%
音乐表演	306	299	97.71%
市场营销	115	112	97.39%
动画	60	58	96.67%
产品设计	29	28	96.55%
护理学	903	871	96.46%
英语	278	268	96.40%
环境设计	135	130	96.30%
服装与服饰设计	53	51	96.23%
电子商务	132	127	96.21%
机械设计制造及其自动化	276	265	96.01%
国际经济与贸易	74	71	95.95%
社会体育指导与管理	123	118	95.93%
财务管理	263	252	95.82%
视觉传达设计	142	136	95.77%
经济学	140	134	95.71%
电子信息工程	69	66	95.65%
工程管理	250	239	95.60%
会计学	318	304	95.60%
计算机科学与技术	458	437	95.41%
康复治疗学	545	520	95.41%
药学	341	325	95.31%
土木工程	252	239	94.84%
通信工程	77	73	94.81%
学前教育	595	560	94.12%
人力资源管理	136	128	94.12%
道路桥梁与渡河工程	33	31	93.94%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
物联网工程	113	106	93.81%
数据科学与大数据技术	96	90	93.75%
物流管理	76	71	93.42%
资源循环科学与工程	14	13	92.86%
电气工程及其自动化	153	142	92.81%
商务英语	89	82	92.13%
机械电子工程	37	34	91.89%
交通运输	22	18	81.82%
总计	7064	6756	95.64%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生涉及 41 个专业，其中应用电子技术、通信技术、建设工程监理等 7 个专业毕业去向落实率最高，均为 100.00%。

表 1-10 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
应用电子技术	24	24	100.00%
通信技术	24	24	100.00%
建设工程监理	23	23	100.00%
工程测量技术	22	22	100.00%
数控设备应用与维护	19	19	100.00%
高尔夫球运动与管理	9	9	100.00%
工程监理	1	1	100.00%
药品经营与管理	52	51	98.08%
城市轨道交通运营管理	39	38	97.44%
环境艺术设计	104	101	97.12%
会计	303	294	97.03%
食品检测技术	30	29	96.67%
计算机网络技术	268	259	96.64%
康复治疗技术	215	207	96.28%
空中乘务	74	71	95.95%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
音乐表演	88	84	95.45%
医学检验技术	218	208	95.41%
机电一体化技术	111	105	94.59%
电子商务	224	211	94.20%
汽车运用与维修技术	66	62	93.94%
酒店管理	66	62	93.94%
物流管理	64	60	93.75%
工商企业管理	122	114	93.44%
包装策划与设计	14	13	92.86%
药品生产技术	54	50	92.59%
应用英语	40	37	92.50%
旅游管理	62	57	91.94%
计算机应用技术	356	327	91.85%
建筑装饰工程技术	83	76	91.57%
市场营销	148	135	91.22%
工程造价	160	145	90.62%
软件技术	310	280	90.32%
商务管理	62	56	90.32%
护理	588	531	90.31%
商务英语	91	82	90.11%
动漫制作技术	98	88	89.80%
大数据技术与应用	242	217	89.67%
艺术设计	135	120	88.89%
电气自动化技术	54	48	88.89%
建筑工程技术	132	112	84.85%
广告设计与制作	134	108	80.60%
总计	4929	4560	92.51%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）不同特征群体毕业去向及落实率

性别：本科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 95.51%、95.73%。专科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 91.61%、93.63%。具体毕业去向详见下表。

表 1-11 2022 届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向	专科毕业生		本科毕业生	
	女	男	女	男
协议和合同就业	44.34%	67.07%	69.37%	83.46%
升学	20.83%	16.92%	1.91%	2.40%
自主创业	0.09%	0.84%	0.02%	0.07%
灵活就业	28.38%	6.78%	24.42%	9.58%
待就业	6.37%	8.39%	4.27%	4.49%
毕业去向落实率	93.63%	91.61%	95.73%	95.51%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

本外地生源：本科毕业生中，本地生源、外地生源毕业去向落实率分别为 95.77%、93.59%。专科毕业生中，本地生源、外地生源毕业去向落实率分别为 92.53%、90.74%。具体毕业去向详见下表。

表 1-12 2022 届本外地生源毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向	专科毕业生		本科毕业生	
	外地生源	本地生源	外地生源	本地生源
协议和合同就业	33.33%	57.19%	84.90%	74.36%
升学	11.11%	18.75%	1.60%	2.14%
自主创业	-	0.51%	-	0.05%
灵活就业	46.30%	16.08%	7.09%	19.22%
待就业	9.26%	7.47%	6.41%	4.23%
毕业去向落实率	90.74%	92.53%	93.59%	95.77%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

政治面貌：本科毕业生中，中共党员/中共预备党员、共青团员、群众或无党派民主人士毕业去向落实率分别为 96.37%、95.46%、97.86%。专科毕业生中，中共党员/中共预备党员、共青团员、群众或无党派民主人士毕业去向落实率分别为 94.53%、92.78%、89.58%。具体毕业去向详见下表。

表 1-13 2022 届不同政治面貌毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向	专科毕业生			本科毕业生		
	中共党员/ 中共预备党员	共青团员	群众或无 党派民主 人士	中共党员/ 中共预备党员	共青团员	群众或无 党派民主 人士
协议和合同就业	56.25%	57.00%	56.46%	72.42%	75.73%	65.71%
升学	28.91%	19.14%	11.67%	3.05%	2.08%	0.36%
自主创业	0.78%	0.53%	0.21%	-	0.03%	0.36%
灵活就业	8.59%	16.11%	21.25%	20.90%	17.60%	31.43%
待就业	5.47%	7.22%	10.42%	3.63%	4.54%	2.14%
毕业去向落实率	94.53%	92.78%	89.58%	96.37%	95.46%	97.86%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

民族：本科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 95.62%、96.88%。专科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 92.54%、90.62%。具体毕业去向详见下表。

表 1-14 2022 届不同民族毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向	专科毕业生		本科毕业生	
	少数民族	汉族	少数民族	汉族
协议和合同就业	54.69%	56.96%	75.00%	75.01%
升学	15.62%	18.71%	1.04%	2.12%
自主创业	-	0.51%	-	0.04%
灵活就业	20.31%	16.36%	20.83%	18.44%
待就业	9.38%	7.46%	3.12%	4.38%
毕业去向落实率	90.62%	92.54%	96.88%	95.62%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

困难生：学校 2022 届本科毕业生中，困难生、建档立卡贫困生、非困难生毕业去向落实率分别为 100.00%、94.59%、95.70%。专科毕业生中，困难生、建档立卡贫困生、非困难生毕业去向落实率分别为 50.00%、94.31%、92.44%。具体毕业去向详见下表。

表 1-15 2022 届困难生与非困难生毕业去向及落实率分布

毕业去向	专科毕业生			本科毕业生		
	困难生	建档立卡贫困生	非困难生	困难生	建档立卡贫困生	非困难生
协议和合同就业	50.00%	60.57%	56.74%	60.00%	78.35%	74.83%
升学	-	16.26%	18.80%	20.00%	1.29%	2.14%
自主创业	-	-	0.53%	-	-	0.04%
灵活就业	-	17.48%	16.36%	20.00%	14.95%	18.68%
待就业	50.00%	5.69%	7.56%	-	5.41%	4.30%
毕业去向落实率	50.00%	94.31%	92.44%	100.00%	94.59%	95.70%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（81.91%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 80.53%、84.40%。此外，省外就业毕业生主要流向了江苏省、浙江省和广东省，占比分别为 3.32%、2.86%和 2.08%。

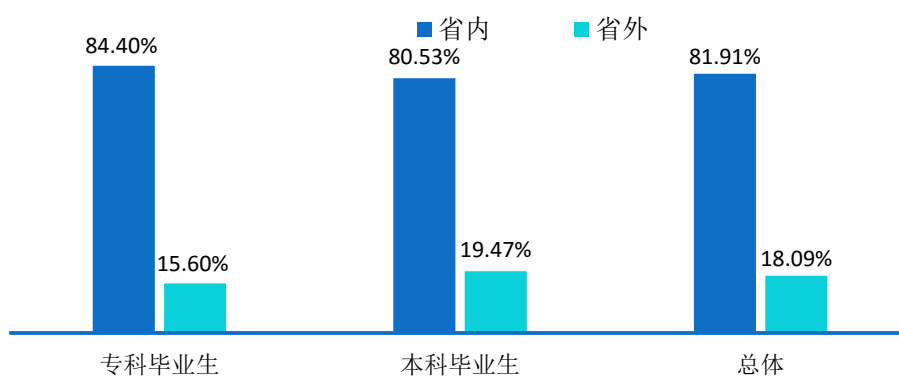


图 1-6 2022 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-16 2022 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	80.53%	84.40%	81.91%
省外就业	19.47%	15.60%	18.09%
江苏省	3.62%	2.77%	3.32%
浙江省	2.65%	3.24%	2.86%
广东省	1.94%	2.34%	2.08%
上海市	2.01%	1.98%	2.00%
北京市	1.68%	1.24%	1.52%
山东省	0.79%	0.44%	0.66%
湖北省	0.74%	0.41%	0.62%

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
安徽省	0.55%	0.74%	0.62%
四川省	0.53%	0.19%	0.41%
河北省	0.50%	0.25%	0.41%
福建省	0.36%	0.47%	0.40%
陕西省	0.35%	0.25%	0.31%
山西省	0.35%	0.19%	0.29%
新疆维吾尔自治区	0.35%	0.19%	0.29%
甘肃省	0.44%	-	0.28%
湖南省	0.29%	0.08%	0.21%
青海省	0.33%	-	0.21%
宁夏回族自治区	0.30%	-	0.20%
重庆市	0.21%	0.11%	0.18%
天津市	0.18%	0.14%	0.17%
江西省	0.15%	0.16%	0.16%
海南省	0.15%	0.11%	0.14%
吉林省	0.18%	0.03%	0.13%
内蒙古自治区	0.17%	0.03%	0.12%
贵州省	0.11%	0.08%	0.10%
广西壮族自治区	0.15%	-	0.10%
黑龙江省	0.12%	0.03%	0.09%
云南省	0.11%	0.03%	0.08%
辽宁省	0.09%	0.05%	0.08%
西藏自治区	0.06%	0.05%	0.06%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

中西部就业情况²：学校 2022 届本科毕业生选择在中部地区就业共 5453 人，占该学历就业总人数的比例为 82.61%；选择在西部地区就业共 205 人，占该学历就业

² 中部地区有 6 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。东北地区有黑龙江省、吉林省、辽宁省。

总人数的比例为 3.11%。专科毕业生选择在中部地区就业共 3130 人，占该学历就业总人数的比例为 85.99%；选择在西部地区就业共 34 人，占该学历就业总人数的比例为 0.93%。

表 1-17 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布

地区类型	就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
中西部地区	中部地区	5453	82.61%	3130	85.99%	8583	83.81%
	西部地区	205	3.11%	34	0.93%	239	2.33%
其他地区	东北地区-	26	0.39%	4	0.11%	30	0.29%
	其他地区	917	13.89%	472	12.97%	1389	13.56%
合计	-	6601	100.00%	3640	100.00%	10241	100.00%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

重大国家战略发展区域分布：学校 2022 届毕业生中到“一带一路”建设区域就业的有 983 人，占就业总人数的比例为 9.60%；到京津冀协同发展区域就业的有 215 人，占就业总人数的比例为 2.10%；到长江经济带发展区域就业的有 1080 人，占就业总人数的比例为 10.55%；到粤港澳大湾区建设区域就业的有 208 人，占就业总人数的比例为 2.03%。

表 1-18 2022 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布

就业区域	省市	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
“一带一路”建设区域	浙江省	175	2.65%	118	3.24%	293	2.86%
	广东省	128	1.94%	85	2.34%	213	2.08%
	上海市	133	2.02%	72	1.98%	205	2.00%
	福建省	24	0.36%	17	0.47%	41	0.40%
	陕西省	23	0.35%	9	0.25%	32	0.31%
	新疆维吾尔自治区	23	0.35%	7	0.19%	30	0.29%
	甘肃省	29	0.44%	-	-	29	0.28%
	青海省	22	0.33%	-	-	22	0.21%
	宁夏回族自治区	20	0.30%	-	-	20	0.20%
	重庆市	14	0.21%	4	0.11%	18	0.18%

就业区域	省市	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	海南省	10	0.15%	4	0.11%	14	0.14%
	吉林省	12	0.18%	1	0.03%	13	0.13%
	内蒙古自治区	11	0.17%	1	0.03%	12	0.12%
	广西壮族自治区	10	0.15%	-	-	10	0.10%
	黑龙江省	8	0.12%	1	0.03%	9	0.09%
	云南省	7	0.11%	1	0.03%	8	0.08%
	辽宁省	6	0.09%	2	0.05%	8	0.08%
	西藏自治区	4	0.06%	2	0.05%	6	0.06%
其他区域	-	5941	90.02%	3316	91.10%	9257	90.40%
合计	-	6600	100.00%	3640	100.00%	10240	100.00%

注：“一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的简称。丝绸之路经济带圈定：新疆维吾尔自治区、重庆市、陕西省、甘肃省、宁夏省、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区 13 个省（自治区、直辖市）。21 世纪海上丝绸之路圈定：上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省 5 个省（自治区、直辖市）。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-19 2022 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

就业区域	省市	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
京津冀协同发展区域	北京市	111	1.68%	45	1.24%	156	1.52%
	河北省	33	0.50%	9	0.25%	42	0.41%
	天津市	12	0.18%	5	0.14%	17	0.17%
其他区域	-	6444	97.64%	3581	98.38%	10025	97.90%
合计	-	6600	100.00%	3640	100.00%	10240	100.00%

注：京津冀协同发展区域包括北京市、天津市、河北省。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-20 2022 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

就业区域	省市	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
长江经济带发展区域	江苏省	238	3.61%	101	2.77%	339	3.31%
	浙江省	175	2.65%	118	3.24%	293	2.86%
	上海市	133	2.02%	72	1.98%	205	2.00%
	湖北省	49	0.74%	15	0.41%	64	0.62%

就业区域	省市	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	安徽省	36	0.55%	27	0.74%	63	0.62%
	四川省	35	0.53%	7	0.19%	42	0.41%
	湖南省	19	0.29%	3	0.08%	22	0.21%
	重庆市	14	0.21%	4	0.11%	18	0.18%
	江西省	10	0.15%	6	0.16%	16	0.16%
	贵州省	7	0.11%	3	0.08%	10	0.10%
	云南省	7	0.11%	1	0.03%	8	0.08%
其他区域	-	5877	89.05%	3283	90.19%	9160	89.45%
合计	-	6600	100.00%	3640	100.00%	10240	100.00%

注：长江经济带发展区域覆盖上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省等 11 省（自治区、直辖市）。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-21 2022 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布

就业区域	省市	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
粤港澳大湾区建设区域	广东省	126	1.91%	82	2.25%	208	2.03%
其他区域	-	6474	98.09%	3558	97.75%	10032	97.97%
合计	-	6600	100.00%	3640	100.00%	10240	100.00%

注：粤港澳大湾区建设区域由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市九个珠三角城市组成。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了郑州市（30.03%）和信阳市（9.41%）；其中，本科毕业生流向郑州市（30.94%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了郑州市（28.45%）。

表 1-22 2022 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
郑州市	30.94%	28.45%	30.03%
信阳市	5.70%	15.82%	9.41%
周口市	7.77%	6.67%	7.37%
商丘市	5.32%	10.35%	7.16%

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
新乡市	6.25%	6.80%	6.45%
洛阳市	7.13%	2.93%	5.59%
南阳市	6.04%	3.87%	5.25%
驻马店市	5.40%	4.75%	5.16%
安阳市	4.14%	5.57%	4.66%
濮阳市	3.33%	4.43%	3.73%
许昌市	2.90%	3.39%	3.08%
焦作市	3.72%	1.82%	3.03%
平顶山市	3.67%	1.04%	2.71%
开封市	2.54%	1.82%	2.28%
漯河市	1.49%	1.50%	1.49%
三门峡市	1.79%	0.52%	1.32%
鹤壁市	1.28%	0.23%	0.89%
济源市	0.60%	0.03%	0.39%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，84.43%选择留在本省就业；26.29%的省外生源选择在省内就业，59.55%的省外生源回生源地就业。

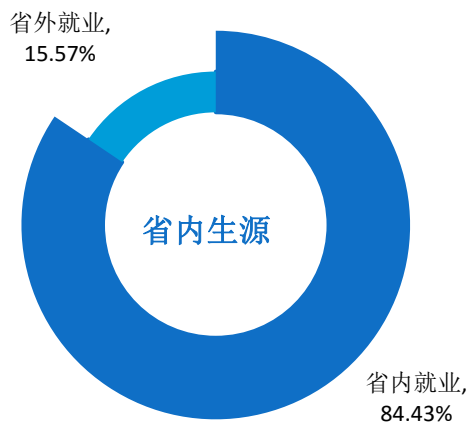


图 1-7 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

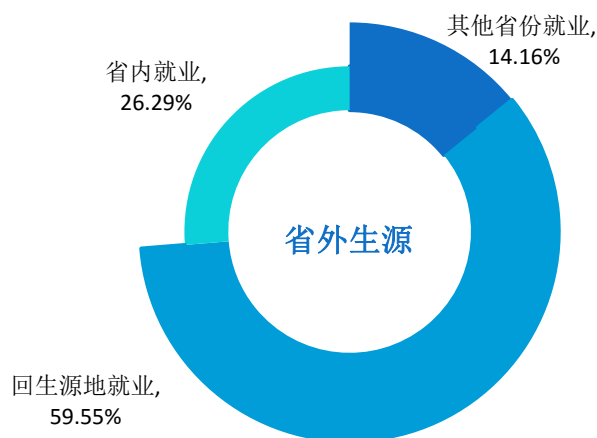


图 1-8 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.11%）、“批发和零售业”（12.93%）及“卫生和社会工作”（11.73%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“卫生和社会工作”（14.05%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.62%）次之；专科毕业生主要行业流向为“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.80%），“批发和零售业”（15.63%）次之。

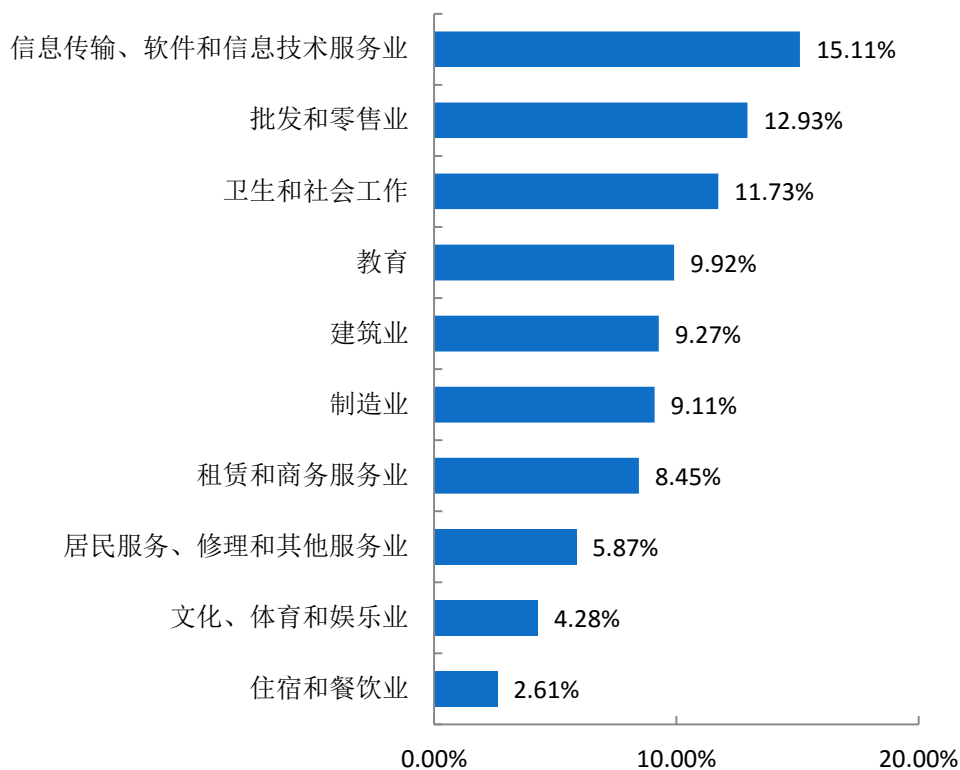


图 1-9 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-23 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
卫生和社会工作	14.05%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.62%
教育	12.68%
批发和零售业	11.44%
制造业	9.52%
建筑业	9.43%
租赁和商务服务业	7.48%
文化、体育和娱乐业	5.42%
居民服务、修理和其他服务业	3.54%
住宿和餐饮业	2.19%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-24 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	17.80%
批发和零售业	15.63%
租赁和商务服务业	10.22%
居民服务、修理和其他服务业	10.08%
建筑业	8.98%
制造业	8.35%
卫生和社会工作	7.53%
教育	4.89%
住宿和餐饮业	3.35%
军队	3.08%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 75.52%；其次为“教学人员”（6.75%）及“其他专业技术人员”（4.55%）。

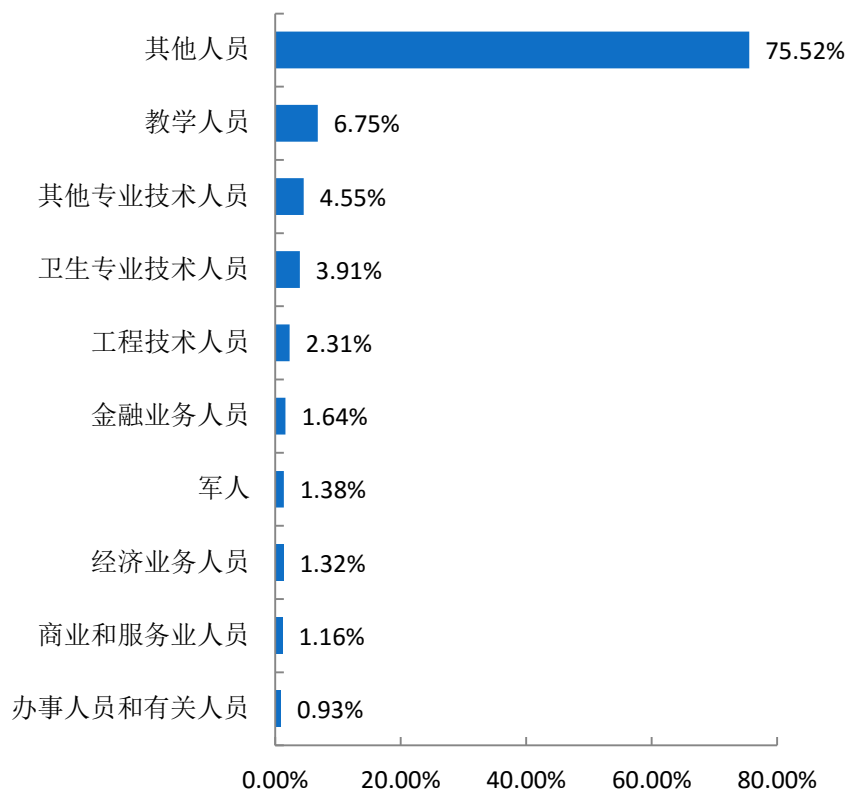


图 1-10 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-25 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	71.64%
教学人员	9.55%
卫生专业技术人员	5.15%
其他专业技术人员	4.60%
工程技术人员	3.18%
金融业务人员	1.92%
经济业务人员	1.79%
商业和服务业人员	0.88%
军人	0.41%
办事人员和有关人员	0.39%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-26 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	82.58%
其他专业技术人员	4.45%
军人	3.13%
办事人员和有关人员	1.90%
卫生专业技术人员	1.68%
商业和服务业人员	1.68%
教学人员	1.68%
金融业务人员	1.13%
工程技术人员	0.74%
经济业务人员	0.47%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2022 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 91.12%；“医疗卫生单位”次之，占比为 4.45%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 92.17%；“部队”次之，占比为 3.10%。

表 1-27 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	91.12%	92.17%	91.49%
医疗卫生单位	4.45%	2.94%	3.91%
部队	0.41%	3.10%	1.37%
国有企业	1.53%	0.22%	1.06%
中初教育单位	1.35%	0.41%	1.01%
其他事业单位	0.47%	0.25%	0.39%
自主创业	0.05%	0.69%	0.27%
国家基层项目	0.17%	-	0.11%

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
农村建制村	0.15%	0.03%	0.11%
机关	0.09%	0.08%	0.09%
高等教育单位	0.09%	-	0.06%
城镇社区	0.08%	-	0.05%
三资企业	0.05%	-	0.03%
科研设计单位	-	0.03%	0.01%
自由职业	-	0.03%	0.01%
艰苦行业企业	-	0.03%	0.01%
科研助理	-	0.03%	0.01%
待就业	0.02%	-	0.01%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（五）基层就业

教育部发布的《关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过调研分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校 2022 届本科毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为 81.82%；其次为“特岗教师（国家基层）”（9.09%）。

表 1-28 2022 届毕业生基层就业情况分布

是否基层就业	细分类型	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
非基层就业	-	6596	100.00%	3640	100.00%	10236	100.00%
基层就业	西部计划	9	81.82%	-	-	9	81.82%
	特岗教师（国家基层）	1	9.09%	-	-	1	9.09%
	三支一扶	1	9.09%	-	-	1	9.09%
合计	-	6607	200.00%	3640	100.00%	10247	200.00%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（六）世界 500 强企业/中国 500 强企业就业情况

2022 届毕业生中，共 166 人进入国家电网有限公司、中国石油天然气集团有限公司、中国石油化工集团有限公司等世界 500 强企业就业。

表 1-29 2022 届毕业生进入世界 500 强企业人数统计列表

企业排名	单位名称	人数
3	国家电网有限公司	6
4	中国石油天然气集团有限公司	2
5	中国石油化工集团有限公司	5
9	中国建筑集团有限公司	15
22	中国工商银行股份有限公司	1
24	中国建设银行股份有限公司	5
25	中国平安保险（集团）股份有限公司	1
28	中国农业银行股份有限公司	2
31	中国中化控股有限责任公司	1
34	中国铁路工程集团有限公司	7
39	中国铁道建筑集团有限公司	4
40	中国人寿保险（集团）公司	3
42	中国银行股份有限公司	3
44	中国宝武钢铁集团有限公司	3
46	京东集团股份有限公司	1
57	中国移动通信集团有限公司	4
58	中国五矿集团有限公司	2
60	中国交通建设集团有限公司	2
70	中国华润有限公司	5
75	恒力集团有限公司	1
77	厦门建发集团有限公司	1
80	中国医药集团有限公司	1
81	中国邮政集团有限公司	6
85	国家能源投资集团有限责任公司	1
91	中粮集团有限公司	2

企业排名	单位名称	人数
100	中国电力建设集团有限公司	3
102	中国中信集团有限公司	2
110	中国人民保险集团股份有限公司	1
125	绿地控股集团股份有限公司	2
127	中国远洋海运集团有限公司	1
131	中国电信集团有限公司	1
156	迪奥公司	1
169	瑞士罗氏公司	1
178	万科企业股份有限公司	1
180	浙江荣盛控股集团有限公司	1
181	中国保利集团有限公司	1
182	中国太平洋保险（集团）股份有限公司	2
215	中国华能集团有限公司	2
224	中国机械工业集团有限公司	2
238	青山控股集团有限公司	2
241	盛虹控股集团有限公司	2
242	特斯拉	3
245	美的集团股份有限公司	3
260	国家电力投资集团有限公司	1
266	小米集团	3
267	中国联合网络通信股份有限公司	5
297	中国中煤能源集团有限公司	2
326	中国华电集团有限公司	7
328	首钢集团有限公司	1
346	泰康保险集团股份有限公司	1
360	广州市建筑集团有限公司	2
364	中国核工业集团有限公司	9
372	深圳市投资控股有限公司	1
385	中国中车集团有限公司	2
405	海尔智家股份有限公司	2

企业排名	单位名称	人数
411	中国大唐集团有限公司	3
434	新疆中泰（集团）有限责任公司	2
436	比亚迪股份有限公司	5
441	顺丰控股股份有限公司	1
453	新疆广汇实业投资（集团）有限责任公司	2
462	纬创集团	1
499	达能	1

注：世界 500 强：《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”，本调查统计以《财富》2022 年发布的世界 500 强名单为依据。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

2022 届毕业生中，共 283 人进入中国石油化工股份有限公司、中国石油天然气股份有限公司、中国建筑股份有限公司等中国 500 强企业就业。

表 1-30 2022 届毕业生进入中国 500 强企业人数统计列表

企业排名	单位名称	人数
1	中国石油化工股份有限公司	4
2	中国石油天然气股份有限公司	2
3	中国建筑股份有限公司	15
4	中国平安保险（集团）股份有限公司	1
5	中国中铁股份有限公司	3
6	中国铁建股份有限公司	5
7	京东集团股份有限公司	1
8	中国工商银行股份有限公司	1
9	中国人寿保险股份有限公司	3
10	中国移动有限公司	4
12	中国建设银行股份有限公司	5
14	中国农业银行股份有限公司	2
15	厦门建发股份有限公司	1
16	中国交通建设股份有限公司	3
17	中国银行股份有限公司	3
18	中国人民保险集团股份有限公司	1

企业排名	单位名称	人数
19	中国中信股份有限公司	1
22	绿地控股集团股份有限公司	2
24	国药控股股份有限公司	1
25	中国冶金科工股份有限公司	2
29	万科企业股份有限公司	1
30	中国电力建设股份有限公司	1
33	中国电信股份有限公司	1
34	宝山钢铁股份有限公司	2
36	中国神华能源股份有限公司	2
39	小米集团	3
40	中国联合网络通信股份有限公司	5
41	中国能源建设股份有限公司	2
42	中国邮政储蓄银行股份有限公司	6
43	保利发展控股集团股份有限公司	2
48	中国太平保险控股有限公司	2
51	海尔智家股份有限公司	2
58	比亚迪股份有限公司	5
61	顺丰控股股份有限公司	1
64	恒力石化股份有限公司	1
68	美团	1
76	海航科技股份有限公司	2
80	苏美达股份有限公司	1
90	立讯精密工业股份有限公司	2
98	中国化学工程股份有限公司	13
100	长城汽车股份有限公司	6
102	中国通信服务股份有限公司	2
105	宁德时代新能源科技股份有限公司	1
112	北京金隅集团股份有限公司	1
113	九州通医药集团股份有限公司	1
117	中兴通讯股份有限公司	1

企业排名	单位名称	人数
124	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	5
134	大唐国际发电股份有限公司	3
136	中国南方航空股份有限公司	1
139	绿城中国控股有限公司	2
145	华夏银行股份有限公司	1
163	中国核工业建设股份有限公司	9
174	牧原食品股份有限公司	5
204	河南双汇投资发展股份有限公司	1
214	华润燃气控股有限公司	3
221	重药控股股份有限公司	1
224	上海隧道工程股份有限公司	3
245	新兴铸管股份有限公司	1
248	安阳钢铁股份有限公司	3
250	江苏东方盛虹股份有限公司	3
260	康佳集团股份有限公司	2
268	海信视像科技股份有限公司	1
269	国美零售控股有限公司	1
284	天合光能股份有限公司	2
299	韵达控股股份有限公司	2
306	深圳市海王生物工程股份有限公司	1
309	晶科能源控股有限公司	4
314	金辉控股(集团)有限公司	3
319	浙江正泰电器股份有限公司	3
332	欣旺达电子股份有限公司	1
335	龙源电力集团股份有限公司	1
342	唐山冀东水泥股份有限公司	1
352	中芯国际集成电路制造有限公司	10
358	河南神火煤电股份有限公司	3
366	山东黄金矿业股份有限公司	1
376	山东太阳纸业股份有限公司	2

企业排名	单位名称	人数
381	苏州东山精密制造股份有限公司	1
385	德邦物流股份有限公司	2
396	中通快递（开曼）有限公司	1
399	青岛啤酒股份有限公司	1
401	平顶山天安煤业股份有限公司	3
419	华峰化学股份有限公司	2
429	雅迪集团控股有限公司	1
445	江苏恒瑞医药股份有限公司	1
449	合生创展集团有限公司	5
450	苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	2
455	申通快递股份有限公司	2
457	佛山市海天调味食品股份有限公司	3
468	北京城建投资发展股份有限公司	2
481	航天信息股份有限公司	1
489	北控水务集团有限公司	1
493	无锡药明康德新药开发股份有限公司	49

注：中国 500 强：《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调查统计以《财富》（中文版）2022 年发布的中国 500 强名单为依据。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

主要流向院校：本科毕业生升学院校主要流向了河南大学（11）、河南中医药大学（5）等院校。专科毕业生中选择升学的毕业生主要流向了本校（121）、安阳学院（66）、河南科技职业大学（53）。各学历毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-31 2022 届本科毕业生主要升学院校流向

序号	院校名称	人数
1	河南大学	11
2	河南中医药大学	5

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥5 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-32 2022 届专科毕业生升学院校流向

序号	院校名称	人数
1	郑州工业应用技术学院	121
2	安阳学院	66
3	河南科技职业大学	53
4	郑州经贸学院	53
5	商丘学院	48
6	中原科技学院	45
7	黄河科技学院	44
8	郑州升达经贸管理学院	43
9	新乡医学院三全学院	42
10	郑州科技学院	37
11	新乡工程学院	37
12	郑州商学院	37
13	郑州工商学院	33

序号	院校名称	人数
14	新乡学院	25
15	郑州轻工业大学	18
16	安阳工学院	18
17	南阳师范学院	18
18	河南工程学院	16
19	商丘工学院	16
20	华北水利水电大学	16
21	河南开封科技传媒学院	15
22	郑州工程技术学院	14
23	信阳农林学院	12
24	黄河交通学院	11
25	安阳师范学院	11
26	洛阳理工学院	9
27	河南牧业经济学院	8
28	河南科技大学	7
29	河南工学院	7
30	商丘师范学院	7
31	南阳理工学院	7

注：1.主要流向院校指流向该校人数 ≥ 5 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“提高综合素质/能力”（29.90%），其次是“增加择业资本，站在更高求职点”（29.35%）。

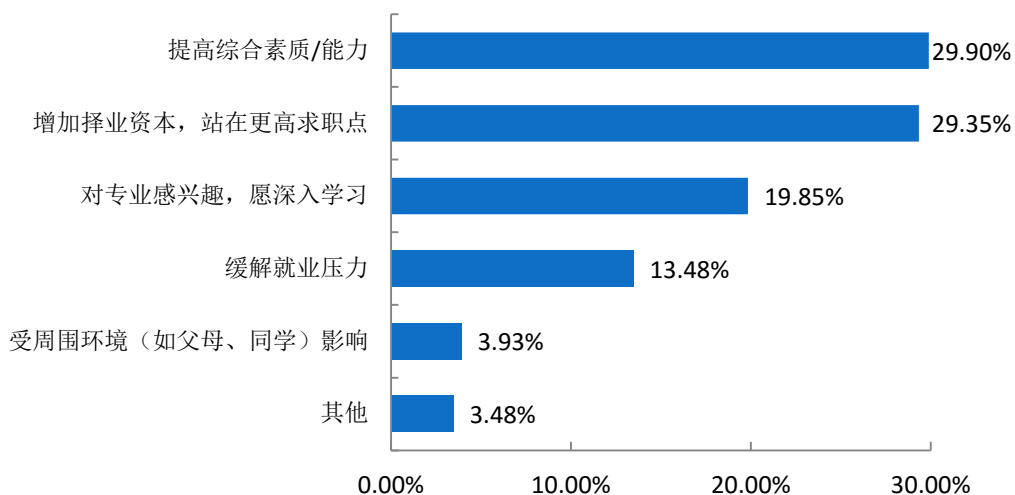


图 1-11 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 91.64%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

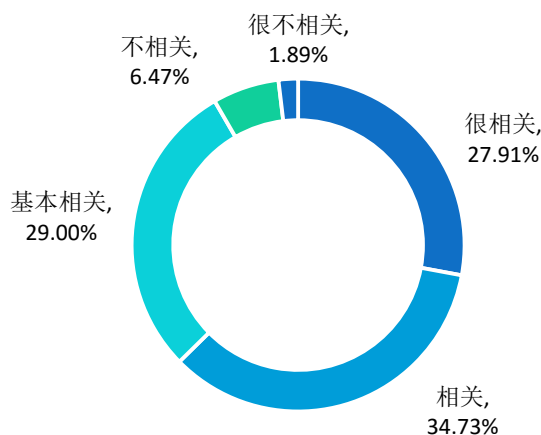


图 1-12 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“考取难度低”（28.57%），其次是“就业前景好”（21.43%）。

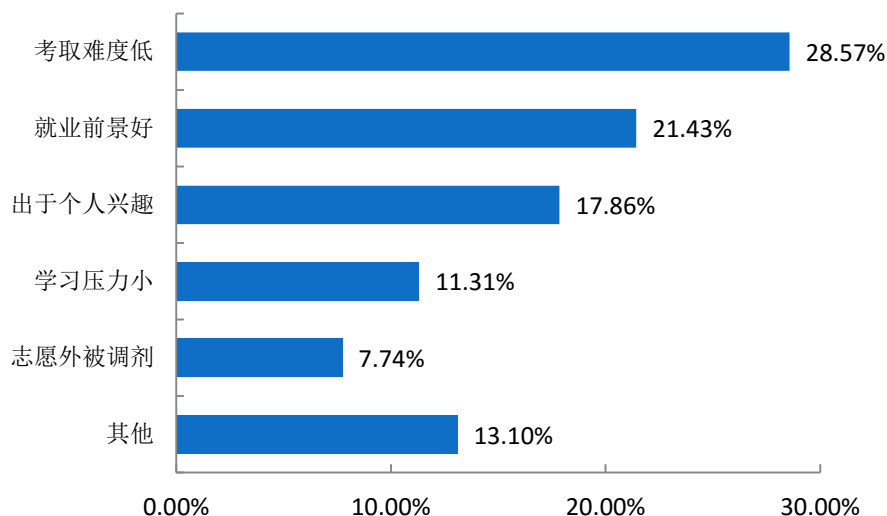


图 1-13 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“农、林、牧、渔业”和“批发和零售业”。

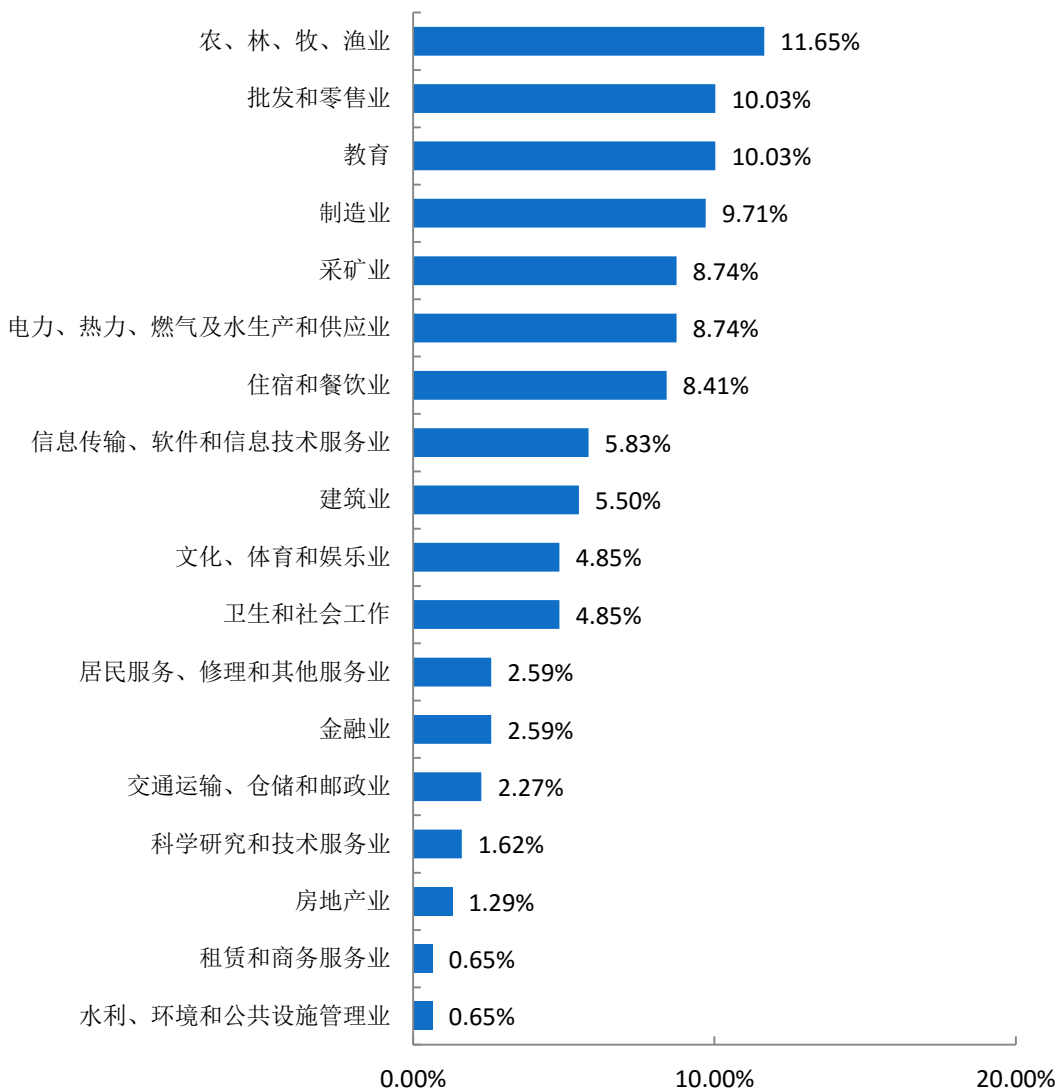


图 1-14 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 84.21%。其中，“有很大帮助”占 29.28%，“有帮助”占 25.33%。

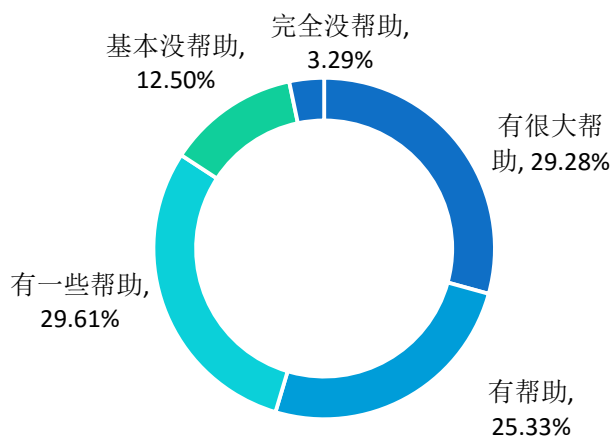


图 1-15 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

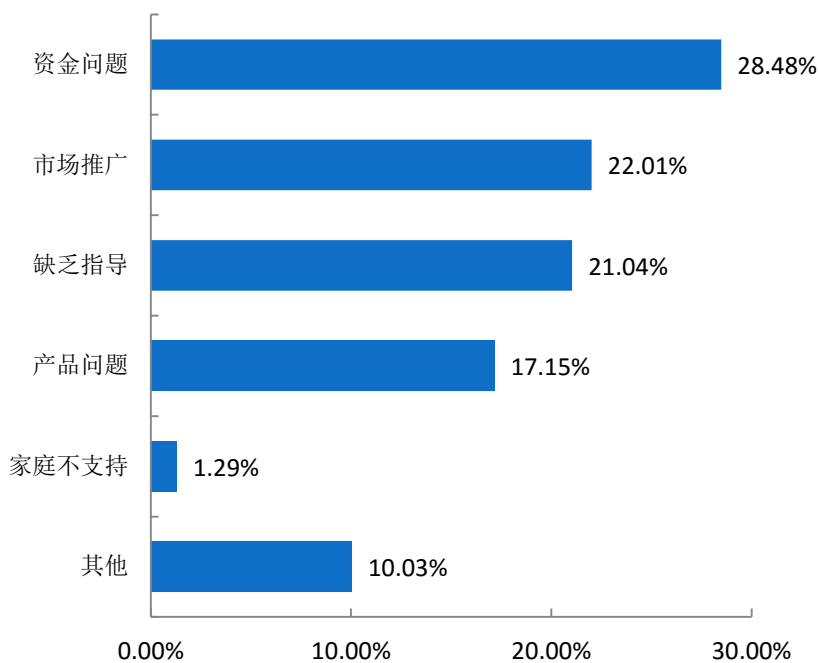


图 1-16 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”，占比为 21.61%，专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”，占比为 19.00%。

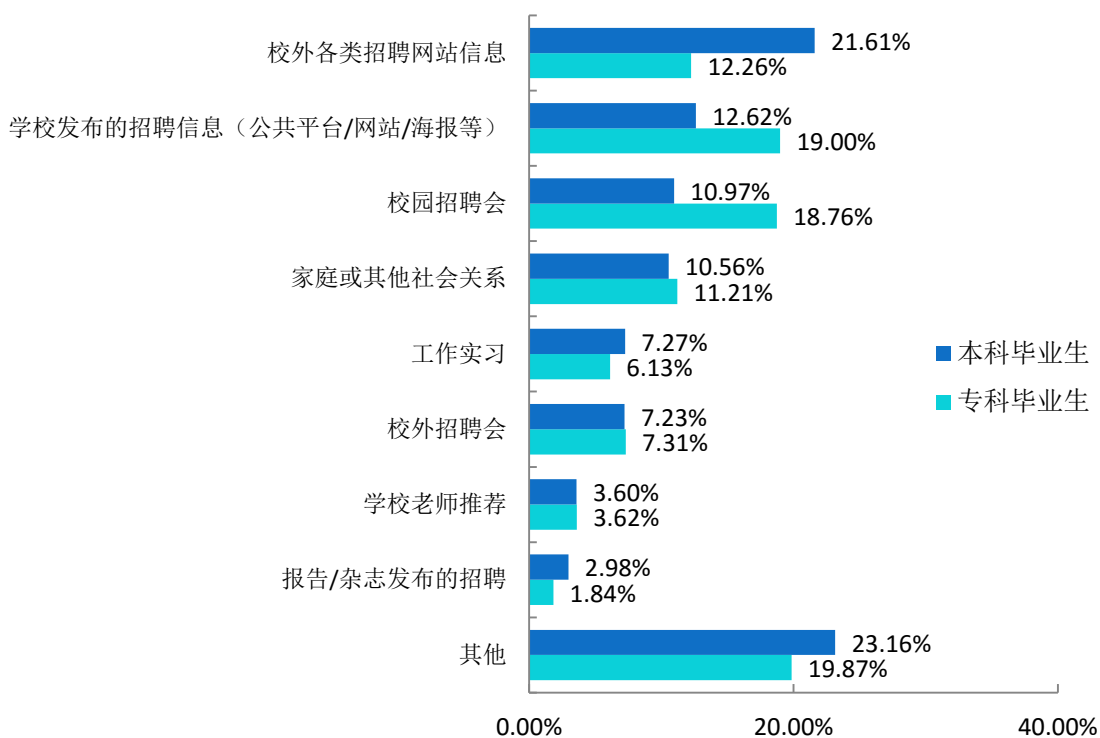


图 1-17 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届本科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 25.02%，专科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 31.29%。

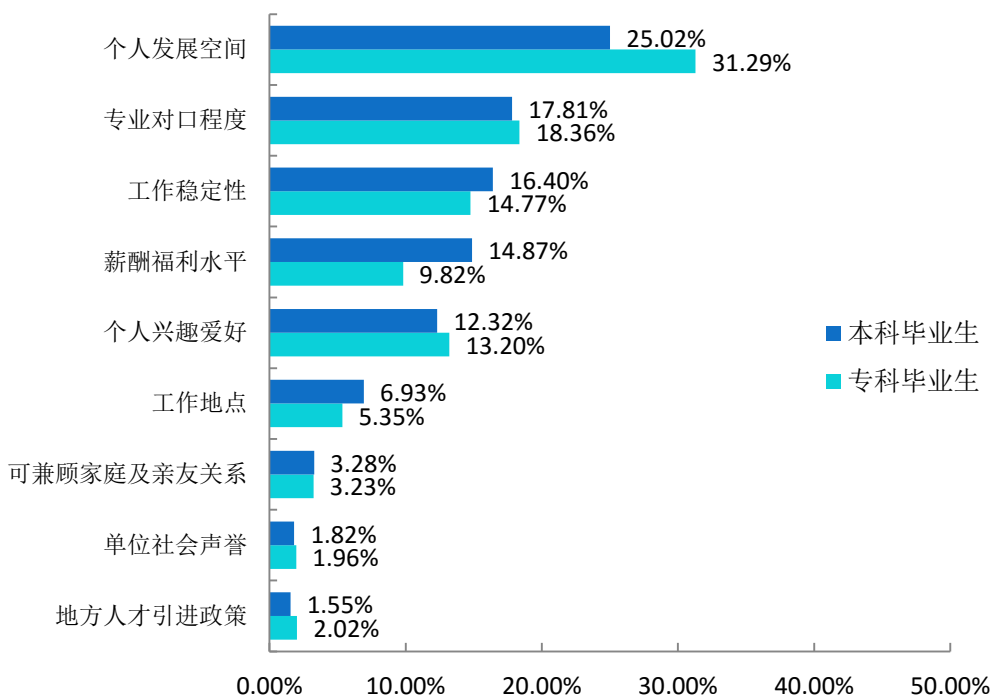


图 1-18 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2022 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”，占比为 20.53%，专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”，占比为 19.30%。

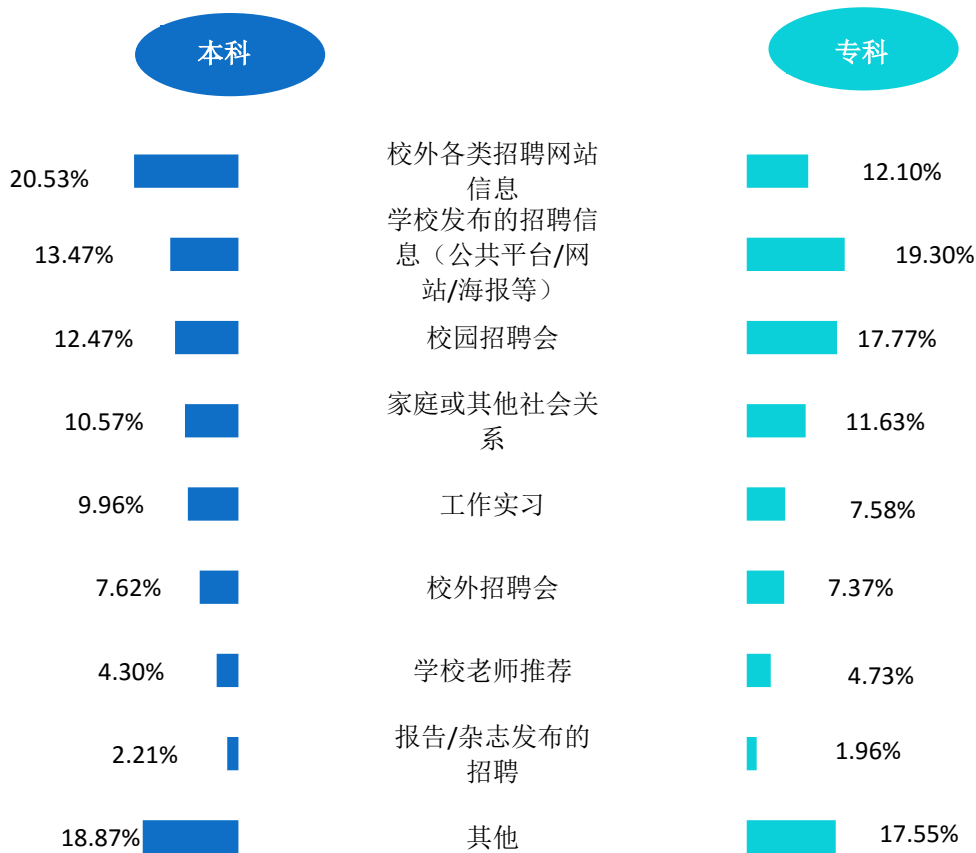


图 1-19 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（30.55%）和“实践、实习经验丰富”（20.95%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（25.69%）和“实践、实习经验丰富”（20.79%）。

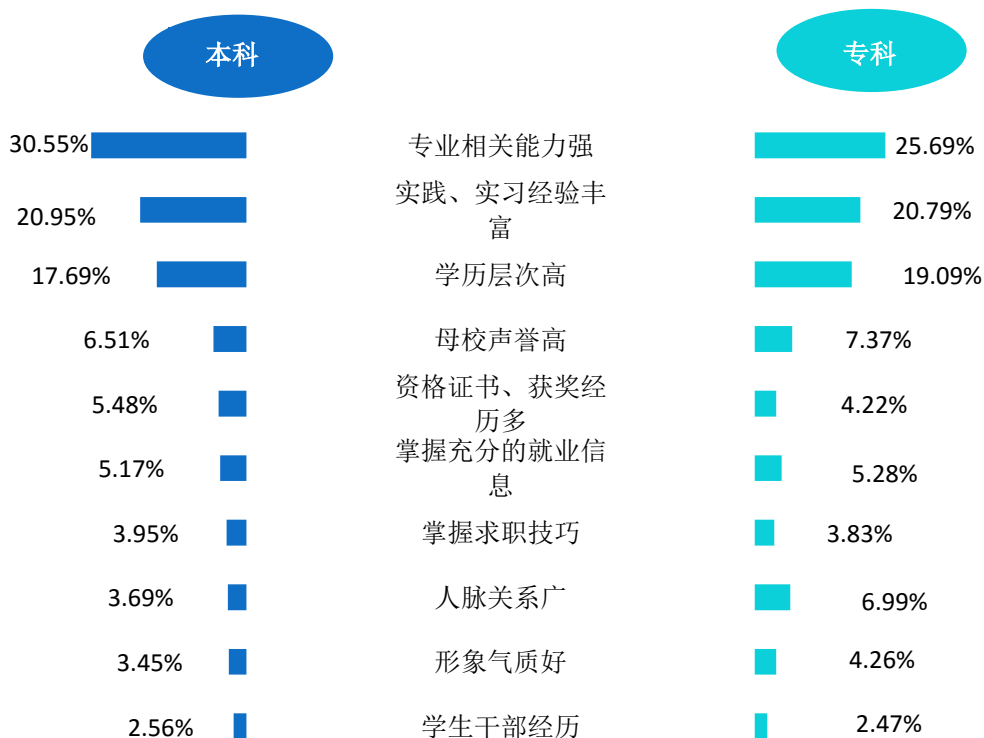


图 1-20 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析³

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和学院责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪

³ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022 届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（25.48%）和“有工作意向，还在观望”（20.24%），“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（43.86%）和“有工作意向，还在观望”（20.13%）。



图 1-21 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2022 届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“医疗卫生单位”(17.45%);
“求职中”的专科毕业生期望的就业单位主要为“党政机关”(20.55%)。

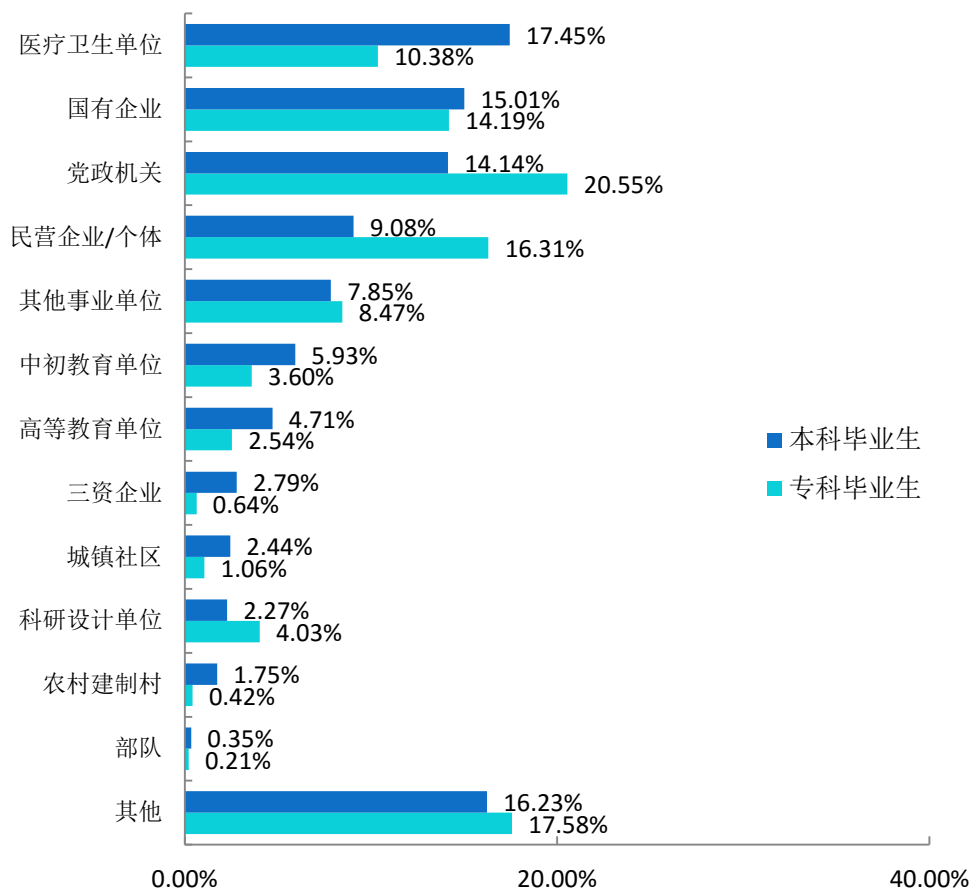


图 1-22 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2022 届“求职中”的本科毕业生期望的薪资主要集中在“5000 元至 5999 元”（23.04%）；“求职中”的专科毕业生期望的薪资主要集中在“5000 元至 5999 元”（20.97%）。

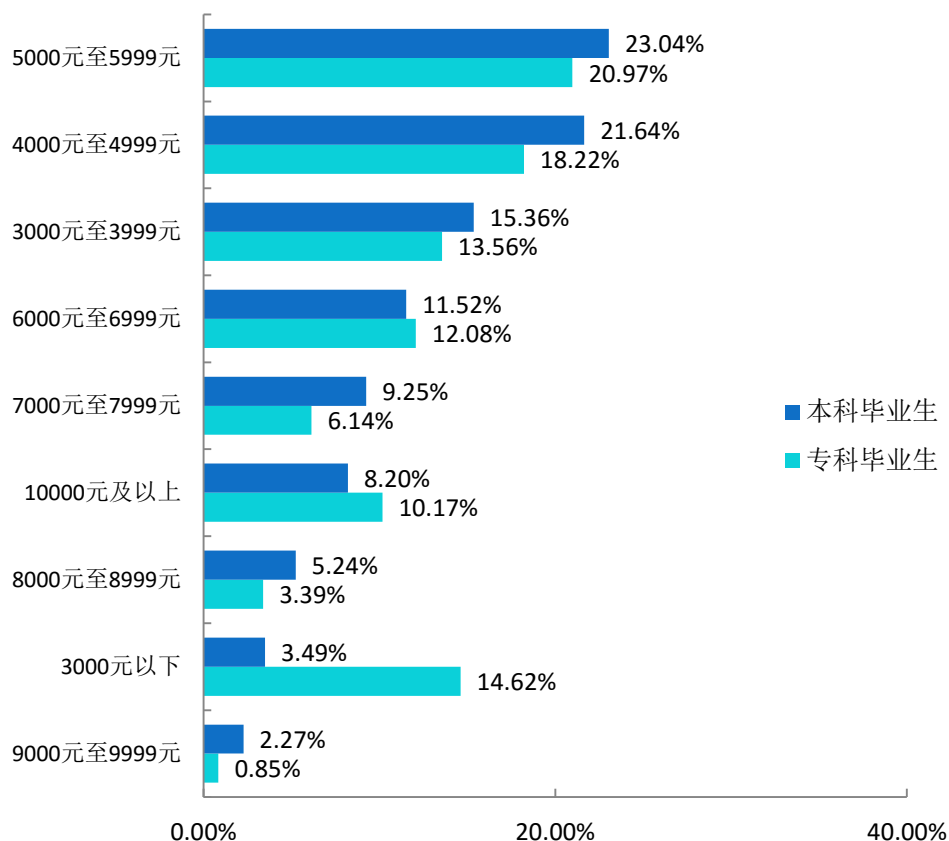


图 1-23 求职薪资期望

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022 届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（40.66%）；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（51.06%）。

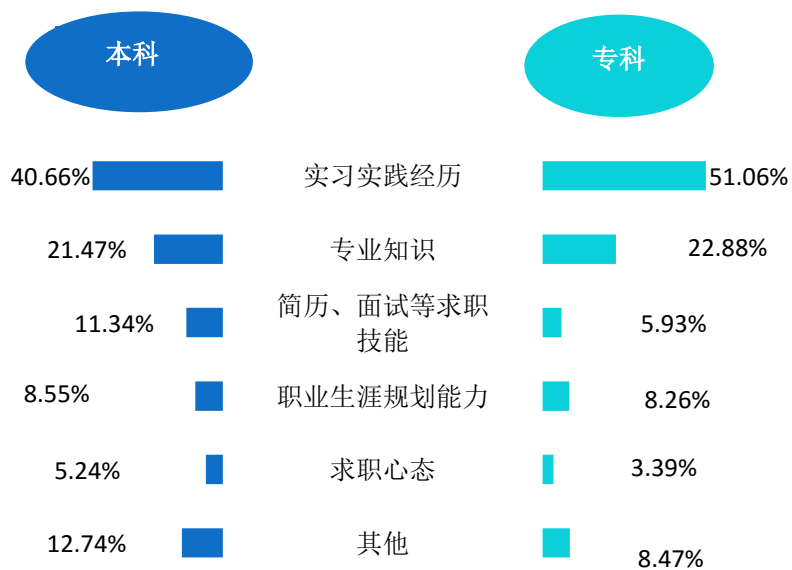


图 1- 24 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业工作举措



第二篇：就业工作举措

2022 届全国高校毕业生规模首次突破千万,我校 2022 届毕业生规模、增量也是创下历史新高。而受新冠肺炎疫情、经济下行压力加大等多重因素影响,当前我国高校毕业生就业形势严峻复杂,因此今年的就业工作压力极大。为贯彻落实党中央、国务院及省市主管部门关于高校毕业生就业工作的决策部署,学校凝心聚力,迎难而上,全力以赴做好 2022 届毕业生就业创业工作,千方百计促进我校毕业生更充分更高质量就业。主要措施如下:

一、加强组织领导,强化责任落实

1. 夯实就业“一把手”工程。学校坚持坚持落实就业创业工作“一把手”责任制和专干制,充分发挥校系两级就业工作领导小组的作用,建立“学校主导、部门主抓、各院主责、全员参与”的就业工作机制,打造全员抓就业、促就业工作格局,推动毕业生就业工作扎实开展,千方百计确保学校毕业生毕业去向落实率目标和就业质量稳步增长。

2. 统筹做好就业工作安排。学校严格落实疫情常态化防控要求,统筹做好疫情防控和就业工作,既要有效防范疫情风险,也要确保各项促就业工作有序推进。在毕业生就业的关键时期,学校朝乾夕惕,孜孜矻矻,以高度的责任感抓实抓细各项工作,科学分析研判当前就业形势,结合学校学生学科特点,统筹安排,确保各项就业工作高效落实到位。

二、多措并举,拓展就业渠道

3. 访企拓岗,力促就业。学校严格落实教育部、省教育厅关于校长书记访企拓岗促就业专项行动的工作部署,党委书记、校长按照行动要求,主动走进企业,带头走访用人单位,建立工作台账。在严格落实疫情防控要求的前提下,坚持以实地走访为主、“走出去”和“请进来”相结合,努力为毕业生拓宽就业渠道。其他领导干部也主动认领、任务到人,确保工作部署到位、责任落实到位。此外,学校还组织发动全

校专任教师、辅导员、行政管理人员等广泛参与，扩大参与范围和走访的覆盖面，想方设法为毕业生拓展更多的就业岗位。

4.深挖资源，拓展渠道。为了进一步拓展就业渠道，学校充分调动各方面资源和力量，特别是充分调动教学、科研、校友等各方面资源，充分利用信息化手段，与相关用人单位建立就业合作渠道，以“云邀请”用人单位方式，积极邀请用人单位开展线上对接交流、网络双选、直播带岗、云宣讲等活动，让企业“走进校园”招聘人才，努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业信息。

5.校企合作，互惠共赢。学校结合专业特色主动开展校企对接，以促进毕业生就业为核心目标，努力挖掘一批吸纳毕业生稳定就业的优质企业和单位，并建立长期的、良好的合作关系，为毕业生搭建优质就业平台，拓展就业新空间，实现互惠互赢。

三、提供精准服务，全力保障就业

6.搭建信息化就业平台。组织毕业班班主任通过班级 QQ 群、微信群等通讯工具，利用好 24365 智慧就业、学校就业网、微信公众号等就业信息平台，及时精准地向学生推送相关就业信息，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导到毕业生手机端，并及时统计汇总(周报、月报)各班毕业生就业信息及就业意向。

7.积极宣传就业利好政策。系统梳理国家及地方关于促进高校毕业生就业创业的各项利好政策，通过学校网站、宣传栏、公众号平台、以及政策宣讲会、主题班会等形式，做好各项相关政策宣传和解读。尤其是引导学生积极参与“选调生”、“特岗教师”、“西部计划”等基层就业项目，引导毕业生到基层去建功立业、报效祖国。

8.加强就业指导教育。构建全程化的就业教育体系，分阶段分群体开展精准化就业指导，做好求职、公考、升学、出国、创业等学生就业指导和服务，提升学生就业创业竞争力。加强对缓就业、慢就业和已就业不申报就业去向情况学生的思想政治教育，本着以学生发展为中心的理念，通过价值观教育，引导和激发学生就业主体性意识，采取一人一策的办法切实开展就业指导工作。同时加强诚信和安全教育，引导毕业生诚信求职，树立遵纪守法意识，防范招聘欺诈、“培训贷”等就业陷阱。

9.强化就业实习实践。要求各学院要将实习实践作为促进就业的重要举措，结合就业现状与实际，有针对性地调整、创新人才培养方案，不断深入做实校企校地合作，根据社会需求“量身定制”建立就业实习基地，开发更多实习实践岗位，推动更多毕业生通过实习实践实现就业，大大缩短了到岗位后的适应期，实现了实习与就业的有机衔接。

10.加强对就业困难群体帮扶。重点关注低收入家庭、少数民族、残疾等重点群体毕业生就业帮扶，要求各学院摸清需要重点帮扶的毕业生底数，建立就业帮扶工作台账，掌握未落实就业去向毕业生思想动态、择业诉求和实际困难，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，帮助有就业意愿的毕业生尽快就业。积极引导符合“六类困难”条件的毕业生，积极申报求职创业补贴；并建立定期思想交流制度，缓解毕业生思想压力和消极情绪，防止部分就业困难毕业生因心理压力过大而引发不稳定事件。

11.配齐建强就业工作队伍。我校认真落实省教育厅关于就业机构、人员、场地、经费“四到位”的相关要求，配齐配强了就业创业处专职工作人员、各学院就业工作专干及毕业班辅导员，为做好毕业生就业创业工作奠定基础。此外，学校还定期开展业务培训和交流，不断提升就业工作队伍的业务素质和专业化水平，为做好毕业生就业创业工作提供了有效保障。

12.严格规范就业工作各个环节。要求各学院严格按照就业统计工作要求，通过“河南省大中专毕业生就业管理系统”及时上报、更新就业信息，确保数据真实准确。各学院要按照一把手责任制学生管理副院长负责制的要求，严格遵守教育部就业签约工作“四不准”要求，依法依规、实事求是开展就业状况统计、报送工作，按要求精准统计毕业生就业去向，及时报送。学校不定时组织开展就业率抽样核查，对就业统计数据弄虚作假、不负责任的学院，相关责任人严肃问责，并在校予以通报，在学校总结评估、评选表彰等工作中严格实行“一票否决”。

四、大力支持创业，促进创业带动就业

13.加大创新创业场地建设和资金投入。学校投入大量人力、物力、财力建设大学生双创园，为学生创新创业提供场地支持。学校免费向全体学生开放实验室、仪器设备等资源，优先向学校学生创办的小微企业转移科技成果，通过政府支持、学校自设、校外合作、风险投资等多渠道筹措资金，扶持大学生自主创业，旨在以创业带动更多学生就业。

14.鼓励学生参与各类创新创业活动。鼓励学生参加大学生创新创业大赛及各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛，重点支持学生参加“互联网+”大学生创新创业竞赛，号召各学院组织学生积极参与符合学科专业特点的各类创新创业竞赛。深入实施大学生创新创业训练计划，努力扩大大学生创新创业训练计划项目覆盖面，力争使更多的学生参与到大学生的创新创业训练计划中去，着力培养和提升学生的创新意识和创业能力。

第三篇

就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：45.08%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.83%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

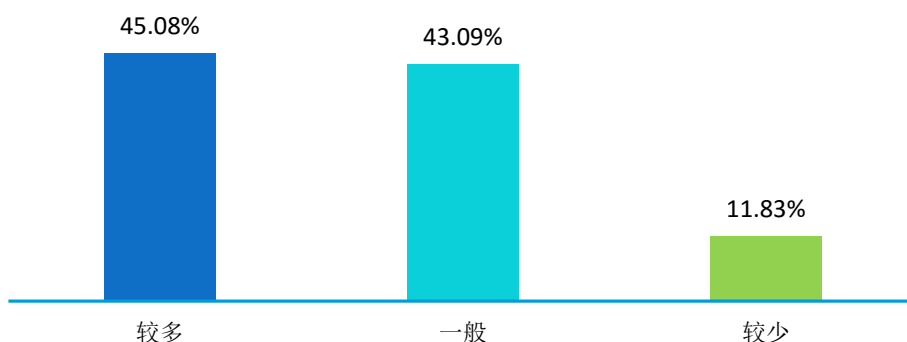


图 3-1 2022 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的学院为软件学院（72.20%）、机电工程学院（60.57%）、信息工程学院（56.89%）等。

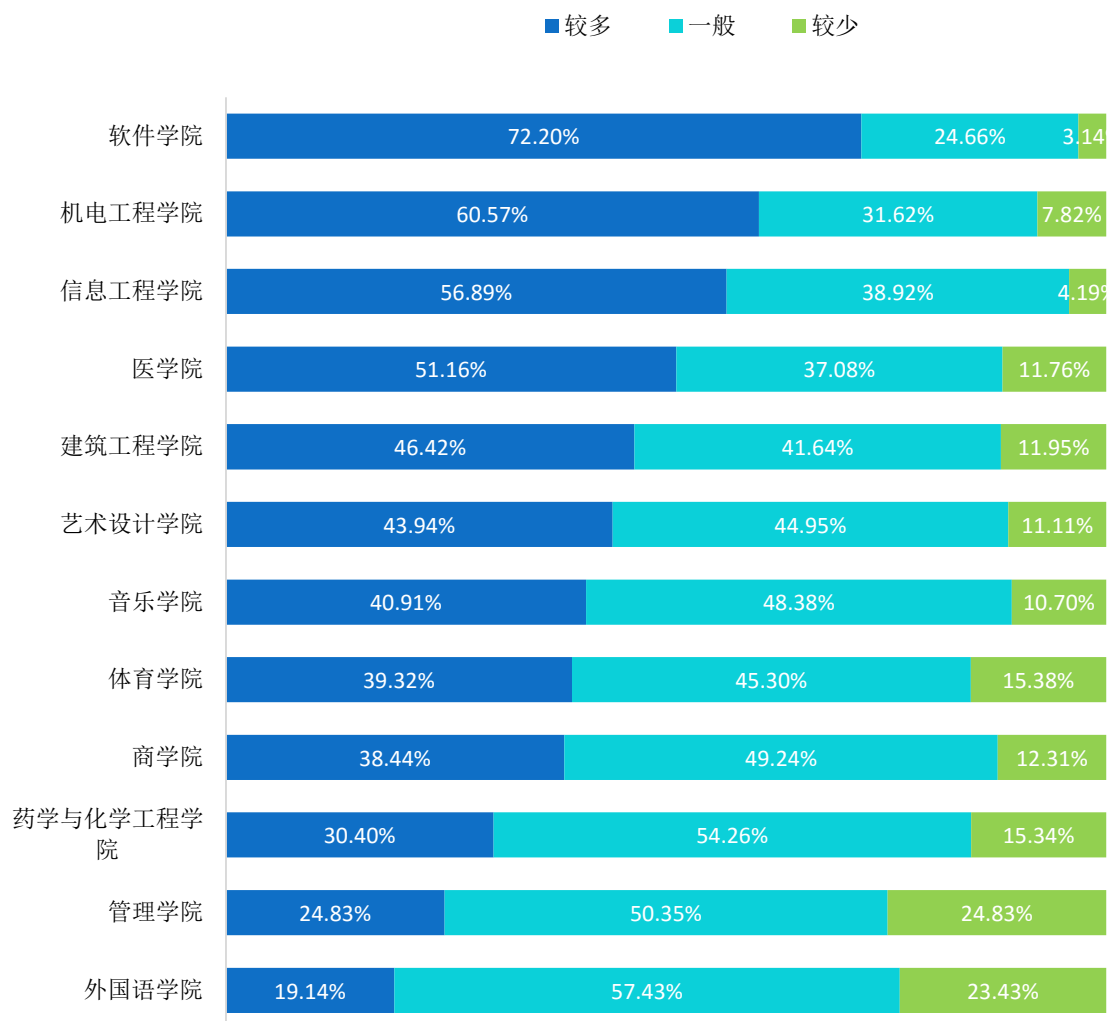


图 3-2 2022 届主要学院本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为数据科学与大数据技术（75.53%）、机械电子工程（72.97%）、电气工程及其自动化（72.73%）等。

表 3-1 2022 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
数据科学与大数据技术	75.53%	18.09%	6.38%
机械电子工程	72.97%	21.62%	5.41%
电气工程及其自动化	72.73%	21.21%	6.06%
物联网工程	70.59%	25.49%	3.92%
电子商务	69.77%	29.46%	0.78%
计算机科学与技术	64.04%	30.70%	5.26%
城乡规划	61.54%	35.90%	2.56%
环境设计	58.82%	34.45%	6.72%
机械设计制造及其自动化	57.14%	34.52%	8.33%
护理学	54.90%	35.78%	9.32%
药物制剂	54.55%	42.42%	3.03%
交通运输	54.55%	45.45%	0.00%
车辆工程	52.63%	38.95%	8.42%
土木工程	50.62%	34.57%	14.81%
工业设计	50.00%	25.00%	25.00%
工程管理	48.73%	44.92%	6.36%
经济学	48.44%	32.81%	18.75%
市场营销	47.27%	43.64%	9.09%
学前教育	46.79%	45.44%	7.77%
康复治疗学	45.00%	39.23%	15.77%
视觉传达设计	41.43%	51.43%	7.14%
材料成型及控制工程	40.00%	60.00%	0.00%
会计学	39.94%	49.69%	10.38%
社会体育指导与管理	39.32%	45.30%	15.38%
产品设计	39.29%	42.86%	17.86%
物流管理	38.36%	27.40%	34.25%
动画	37.50%	37.50%	25.00%
电子信息工程	34.09%	65.91%	0.00%
财务管理	32.17%	57.36%	10.47%

专业	较多	一般	较少
国际经济与贸易	30.77%	55.38%	13.85%
资源循环科学与工程	30.77%	46.15%	23.08%
音乐表演	29.51%	54.10%	16.39%
药学	27.78%	55.88%	16.34%
服装与服饰设计	26.92%	59.62%	13.46%
金融工程	25.53%	51.06%	23.40%
道路桥梁与渡河工程	25.00%	65.62%	9.38%
通信工程	23.44%	75.00%	1.56%
人力资源管理	22.06%	59.56%	18.38%
英语	21.49%	57.46%	21.05%
旅游管理	16.88%	55.84%	27.27%
商务英语	12.00%	57.33%	30.67%
建筑学	5.56%	52.78%	41.67%
艺术设计	0.00%	100.00%	0.00%

注：等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：82.05%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

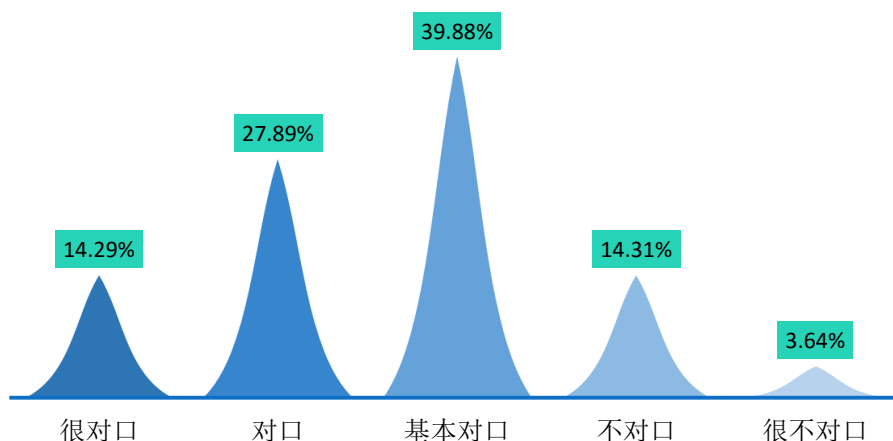


图 3-3 2022 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的学院为软件学院（93.81%）、信息工程学院（91.24%）、建筑工程学院（89.80%）等。

表 3-2 2022 届主要学院本科毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
软件学院	10.31%	39.18%	44.33%	5.67%	0.52%	93.81%
信息工程学院	12.39%	35.05%	43.81%	7.85%	0.91%	91.24%
建筑工程学院	5.22%	31.09%	53.48%	6.72%	3.48%	89.80%
医学院	29.68%	30.58%	26.44%	11.51%	1.80%	86.69%
药学与化学工程学院	12.96%	35.65%	37.50%	11.11%	2.78%	86.11%
音乐学院	16.98%	29.01%	39.51%	10.19%	4.32%	85.49%
艺术设计学院	9.91%	25.43%	45.69%	15.52%	3.45%	81.03%
体育学院	13.16%	19.74%	47.37%	14.47%	5.26%	80.26%
机电工程学院	14.04%	20.43%	45.11%	17.45%	2.98%	79.57%
商学院	10.60%	22.05%	38.80%	24.79%	3.76%	71.45%
外国语学院	8.51%	20.21%	35.11%	26.60%	9.57%	63.83%
管理学院	9.92%	12.98%	32.06%	32.06%	12.98%	54.96%

注：等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的专业为电子商务（96.61%）、通信工程（96.43%）、城乡规划（96.00%）等。

表 3-3 2022 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
电子商务	9.32%	34.75%	52.54%	2.54%	0.85%	96.61%
通信工程	1.79%	14.29%	80.36%	3.57%	0.00%	96.43%
城乡规划	0.00%	48.00%	48.00%	4.00%	0.00%	96.00%
物联网工程	18.75%	43.75%	31.25%	3.12%	3.12%	93.75%
电气工程及其自动化	17.86%	32.14%	42.86%	7.14%	0.00%	92.86%
土木工程	8.80%	52.00%	32.00%	5.60%	1.60%	92.80%
道路桥梁与渡河工程	3.70%	25.93%	62.96%	3.70%	3.70%	92.59%
药物制剂	11.54%	50.00%	30.77%	7.69%	0.00%	92.31%
计算机科学与技术	15.64%	41.23%	33.65%	8.53%	0.95%	90.52%
工程管理	3.83%	18.66%	66.99%	6.70%	3.83%	89.47%
数据科学与大数据技术	11.84%	46.05%	31.58%	10.53%	0.00%	89.47%
护理学	31.84%	35.58%	21.35%	9.36%	1.87%	88.76%
环境设计	21.62%	31.08%	35.14%	10.81%	1.35%	87.84%
药学	13.33%	35.00%	38.89%	10.56%	2.22%	87.22%
学前教育	17.26%	34.75%	34.98%	9.19%	3.81%	87.00%
视觉传达设计	1.45%	24.64%	59.42%	11.59%	2.90%	85.51%
康复治疗学	27.68%	25.95%	31.14%	13.49%	1.73%	84.78%
电子信息工程	3.12%	21.88%	59.38%	15.62%	0.00%	84.38%
机械电子工程	8.33%	8.33%	66.67%	16.67%	0.00%	83.33%
音乐表演	16.34%	16.34%	49.50%	12.38%	5.45%	82.18%
社会体育指导与管理	13.16%	19.74%	47.37%	14.47%	5.26%	80.26%
机械设计制造及其自动化	14.18%	19.86%	44.68%	18.44%	2.84%	78.72%
会计学	10.94%	27.08%	40.10%	17.71%	4.17%	78.12%
产品设计	7.69%	0.00%	69.23%	23.08%	0.00%	76.92%
经济学	10.00%	22.00%	42.00%	24.00%	2.00%	74.00%
服装与服饰设计	10.34%	24.14%	37.93%	27.59%	0.00%	72.41%
财务管理	6.40%	21.51%	44.19%	24.42%	3.49%	72.09%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
市场营销	15.73%	17.98%	37.08%	25.84%	3.37%	70.79%
人力资源管理	14.81%	20.37%	35.19%	27.78%	1.85%	70.37%
动画	4.26%	25.53%	40.43%	19.15%	10.64%	70.21%
车辆工程	13.16%	21.05%	34.21%	26.32%	5.26%	68.42%
商务英语	2.38%	23.81%	38.10%	19.05%	16.67%	64.29%
英语	10.27%	19.18%	34.25%	28.77%	7.53%	63.70%
物流管理	12.50%	12.50%	33.33%	20.83%	20.83%	58.33%
建筑学	6.25%	12.50%	37.50%	25.00%	18.75%	56.25%
国际经济与贸易	21.28%	14.89%	19.15%	38.30%	6.38%	55.32%
金融工程	2.86%	17.14%	31.43%	45.71%	2.86%	51.43%
资源循环科学与工程	10.00%	10.00%	30.00%	30.00%	20.00%	50.00%
旅游管理	3.77%	5.66%	28.30%	41.51%	20.75%	37.74%

注：艺术设计、工业设计、交通运输、材料成型及控制工程等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁴

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 94.41%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 90.75%、93.09%、86.77%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

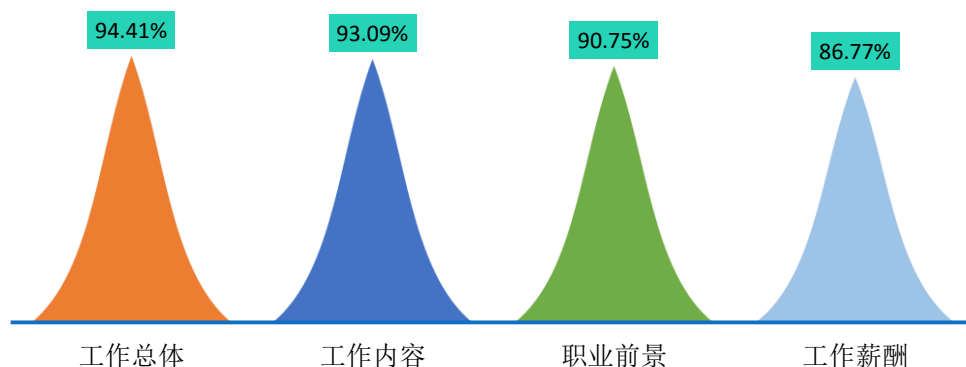


图 3-4 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院工作满意度：从工作总体满意度来看，信息工程学院（98.19%）、药学与化学工程学院（96.76%）、音乐学院（96.45%）等学院的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要学院本科毕业生工作满意度评价

学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
信息工程学院	96.98%	96.68%	95.17%	98.19%
药学与化学工程学院	93.98%	92.59%	87.04%	96.76%
音乐学院	94.14%	92.13%	86.27%	96.45%
管理学院	92.37%	87.79%	83.21%	96.18%
体育学院	90.79%	84.21%	82.89%	94.74%
建筑工程学院	97.76%	95.77%	96.02%	94.53%
医学院	90.65%	87.23%	81.47%	93.71%
软件学院	93.30%	93.81%	94.33%	93.30%
艺术设计学院	95.26%	91.81%	84.91%	93.10%
商学院	90.94%	88.55%	84.79%	92.99%
外国语学院	89.36%	81.91%	73.94%	90.96%
机电工程学院	88.94%	89.36%	86.81%	90.21%

注：等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，电子信息工程（100.00%）、通信工程（100.00%）、服装与服饰设计（100.00%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
电子信息工程	90.62%	93.75%	90.62%	100.00%
通信工程	98.21%	100.00%	100.00%	100.00%
服装与服饰设计	100.00%	93.10%	75.86%	100.00%
产品设计	100.00%	84.62%	92.31%	100.00%
人力资源管理	96.30%	88.89%	90.74%	100.00%
电子商务	98.31%	100.00%	98.31%	100.00%
道路桥梁与渡河工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
视觉传达设计	100.00%	95.65%	94.20%	98.55%
音乐表演	96.53%	94.06%	91.58%	98.02%
市场营销	96.63%	94.38%	92.13%	97.75%
计算机科学与技术	97.16%	95.73%	93.84%	97.63%
药学	93.89%	92.78%	85.56%	97.22%
物联网工程	100.00%	100.00%	100.00%	96.88%
电气工程及其自动化	92.86%	96.43%	85.71%	96.43%
旅游管理	92.45%	90.57%	77.36%	96.23%
工程管理	99.04%	97.61%	98.56%	96.17%
药物制剂	96.15%	96.15%	100.00%	96.15%
学前教育	93.05%	91.26%	83.86%	95.74%
财务管理	90.70%	84.88%	81.98%	94.77%
护理学	91.76%	88.39%	85.77%	94.76%
社会体育指导与管理	90.79%	84.21%	82.89%	94.74%
车辆工程	94.74%	92.11%	84.21%	94.74%
土木工程	96.80%	97.60%	96.00%	94.40%
经济学	86.00%	82.00%	90.00%	94.00%
国际经济与贸易	87.23%	91.49%	76.60%	93.62%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
康复治疗学	89.62%	86.16%	77.51%	92.73%
英语	91.10%	83.56%	75.34%	92.47%
环境设计	95.95%	91.89%	86.49%	90.54%
资源循环科学与工程	90.00%	80.00%	80.00%	90.00%
会计学	90.62%	90.62%	85.42%	89.58%
金融工程	91.43%	85.71%	80.00%	88.57%
城乡规划	96.00%	92.00%	96.00%	88.00%
机械设计制造及其自动化	86.52%	87.23%	85.82%	87.94%
物流管理	83.33%	79.17%	79.17%	87.50%
商务英语	83.33%	76.19%	69.05%	85.71%
机械电子工程	83.33%	83.33%	100.00%	83.33%
动画	82.98%	87.23%	72.34%	82.98%
数据科学与大数据技术	85.53%	84.21%	88.16%	82.89%
建筑学	87.50%	56.25%	56.25%	75.00%

注：艺术设计、交通运输、材料成型及控制工程、工业设计等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“居民服务、修理和其他服务业”（98.84%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“租赁和商务服务业”（81.48%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

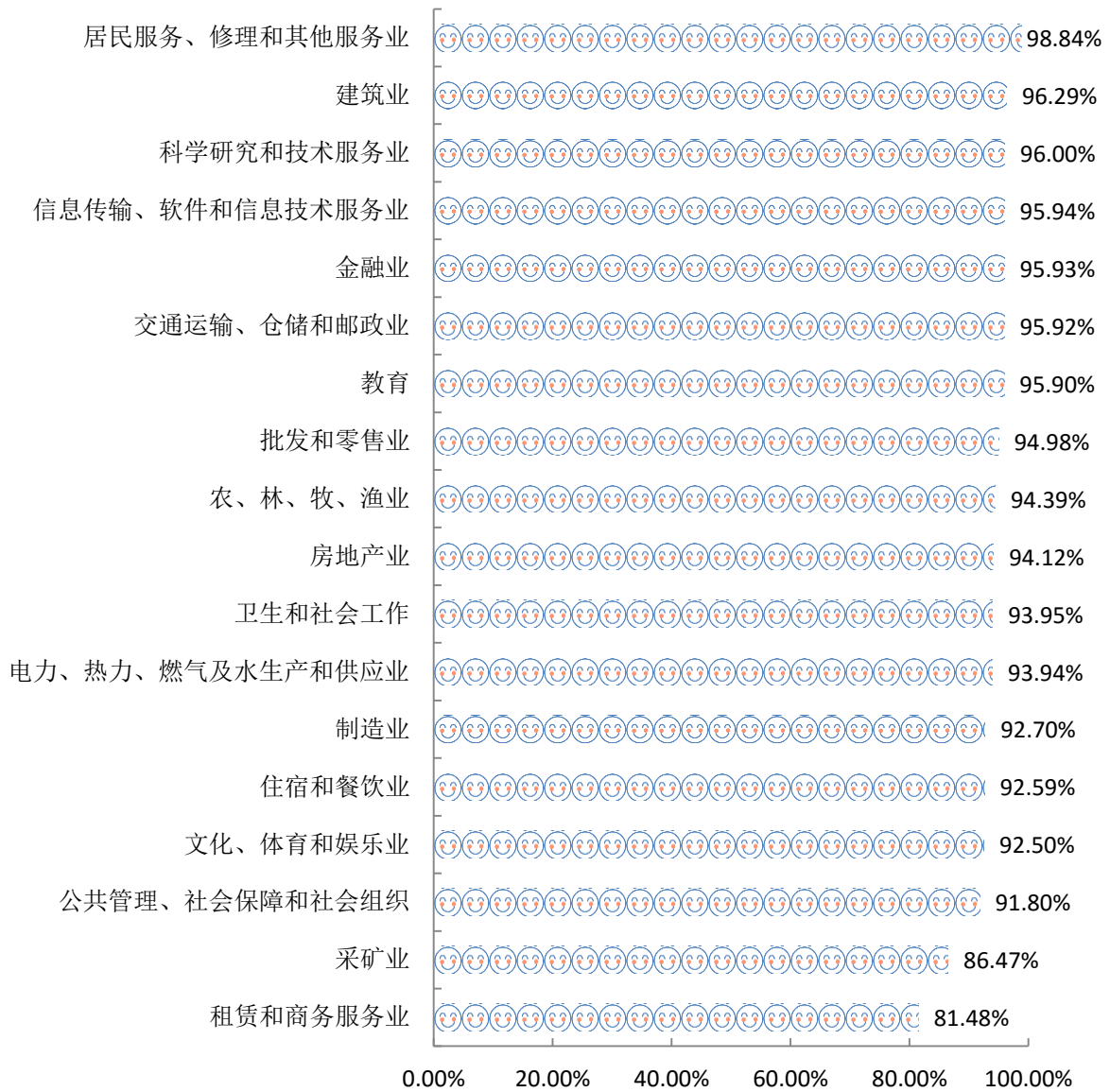


图 3-5 2022 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.88%，其中“很符合”所占比为 15.18%，“符合”所占比例为 30.05%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

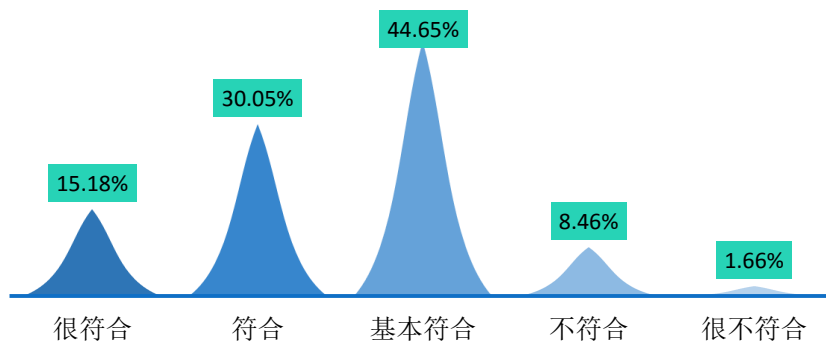


图 3-6 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2022 届本科毕业生的离职率为 27.01%，离职次数集中在 1 次。

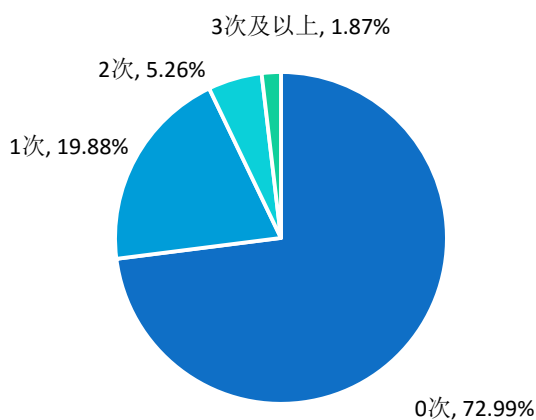


图 3-7 2022 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生⁵

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：58.29%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，8.35%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

⁵因专科毕业生各专业调研回收样本量较少，故未展开描述分析。

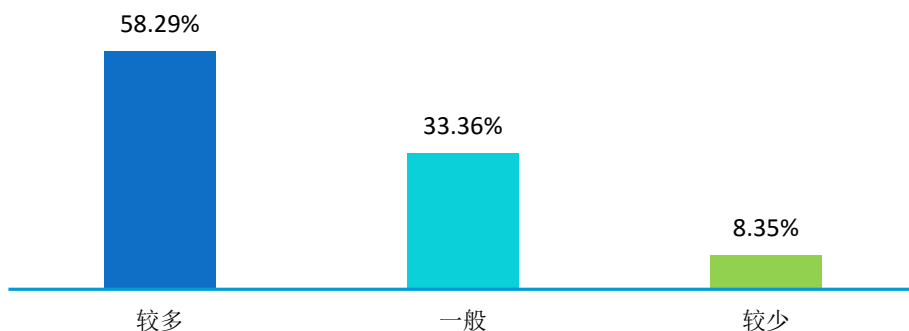


图 3-8 2022 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院专科毕业生就业机会充分度：2022 届专科毕业生认为就业机会“较多”的学院为软件学院（69.44%）、医学院（62.00%）、商学院（57.80%）等。

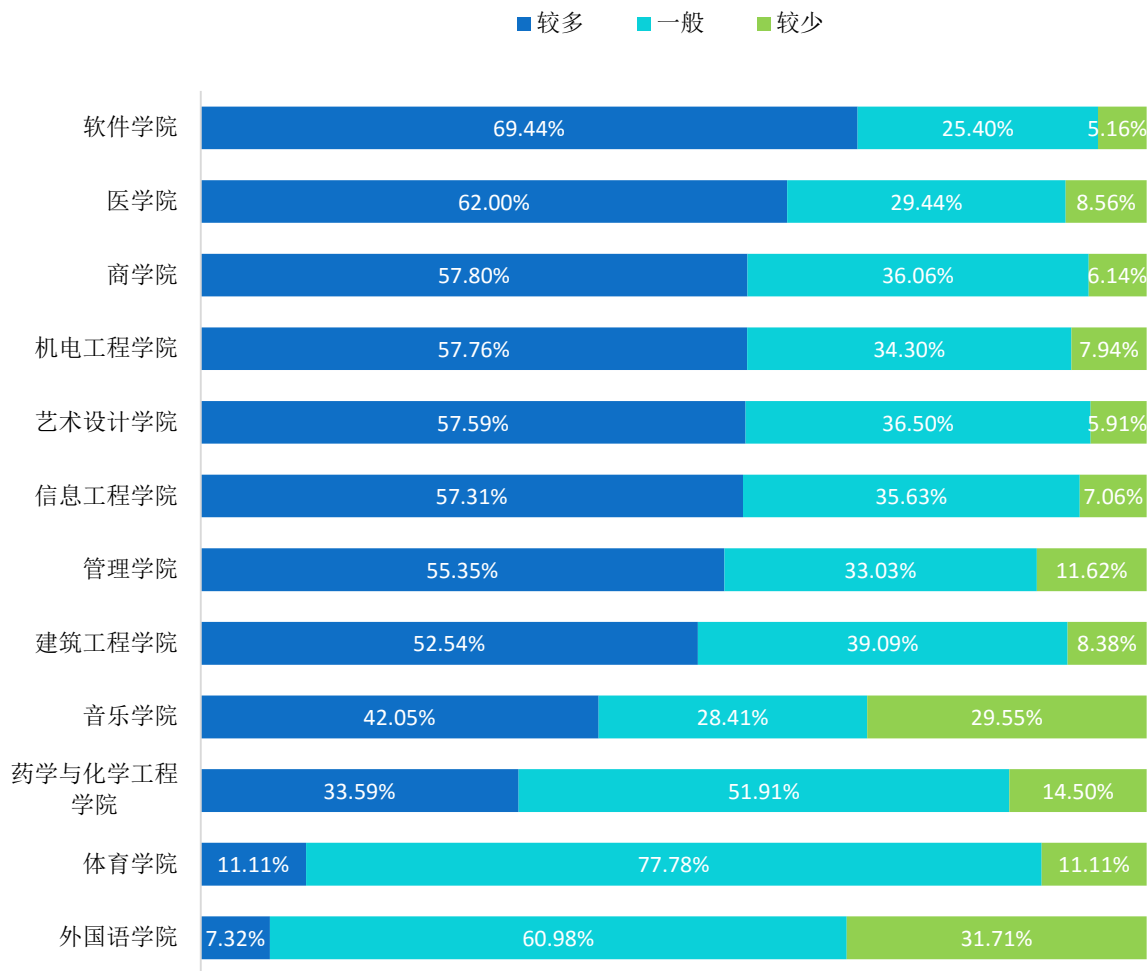


图 3-9 2022 届主要学院专科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生就业机会充分度：2022 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为工程监理（100.00%）、医学检验技术（88.72%）、电子商务（78.50%）等。

表 3-6 2022 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
工程监理	100.00%	0.00%	0.00%
医学检验技术	88.72%	9.23%	2.05%
电子商务	78.50%	18.69%	2.80%
计算机应用技术	75.18%	18.98%	5.84%
大数据技术与应用	74.48%	19.67%	5.86%

专业	较多	一般	较少
酒店管理	71.21%	25.76%	3.03%
工商企业管理	70.49%	22.95%	6.56%
电气自动化技术	67.35%	28.57%	4.08%
艺术设计	66.41%	28.91%	4.69%
建设工程监理	65.22%	34.78%	0.00%
动漫制作技术	64.29%	27.55%	8.16%
数控设备应用与维护	63.16%	26.32%	10.53%
工程造价	60.26%	31.79%	7.95%
会计	59.54%	37.02%	3.44%
物流管理	59.38%	21.88%	18.75%
软件技术	59.08%	34.65%	6.27%
护理	58.58%	33.10%	8.32%
机电一体化技术	58.33%	35.19%	6.48%
广告设计与制作	58.33%	38.64%	3.03%
市场营销	54.26%	34.11%	11.63%
建筑工程技术	52.03%	39.84%	8.13%
汽车运用与维修技术	51.56%	39.06%	9.38%
城市轨道交通运营管理	51.35%	35.14%	13.51%
通信技术	50.00%	45.45%	4.55%
康复治疗技术	45.45%	38.89%	15.66%
工程测量技术	45.45%	54.55%	0.00%
环境艺术设计	44.66%	47.57%	7.77%
旅游管理	43.55%	48.39%	8.06%
药品经营与管理	42.31%	51.92%	5.77%
音乐表演	42.05%	28.41%	29.55%
计算机网络技术	41.06%	50.19%	8.75%
应用电子技术	36.36%	59.09%	4.55%
空中乘务	36.23%	47.83%	15.94%
商务管理	35.71%	41.07%	23.21%
建筑装饰工程技术	35.14%	50.00%	14.86%

专业	较多	一般	较少
药品生产技术	29.63%	51.85%	18.52%
食品检测技术	24.00%	52.00%	24.00%
包装策划与设计	15.38%	69.23%	15.38%
应用英语	12.50%	68.75%	18.75%
高尔夫球运动与管理	11.11%	77.78%	11.11%
商务英语	4.00%	56.00%	40.00%

注：等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：82.15%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

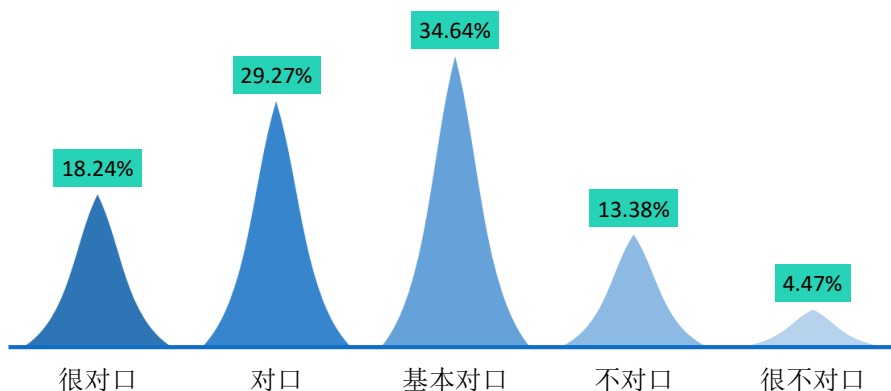


图 3-10 2022 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的学院为软件学院（90.08%）、医学院（87.94%）、信息工程学院（87.54%）等。

表 3-7 2022 届主要学院专科毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
软件学院	11.57%	36.16%	42.36%	7.23%	2.69%	90.08%
医学院	21.83%	37.01%	29.11%	8.11%	3.95%	87.94%
信息工程学院	15.65%	34.49%	37.39%	9.86%	2.61%	87.54%
商学院	16.78%	29.53%	40.94%	8.72%	4.03%	87.25%
管理学院	32.31%	27.07%	25.33%	12.66%	2.62%	84.72%
机电工程学院	27.41%	11.85%	34.07%	19.26%	7.41%	73.33%
建筑工程学院	19.82%	22.47%	28.19%	22.47%	7.05%	70.48%
药学与化学工程学院	11.86%	11.86%	42.37%	28.81%	5.08%	66.10%
艺术设计学院	10.27%	14.05%	37.84%	28.65%	9.19%	62.16%
音乐学院	12.50%	21.88%	25.00%	31.25%	9.38%	59.38%

注：体育学院、外国语学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的专业为电气自动化技术（100.00%）、医学检验技术（100.00%）、工程监理（100.00%）等。

表 3-8 2022 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
电气自动化技术	33.33%	14.29%	52.38%	0.00%	0.00%	100.00%
医学检验技术	38.71%	39.78%	21.51%	0.00%	0.00%	100.00%
工程监理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术	22.62%	52.98%	20.24%	3.57%	0.60%	95.83%
电子商务	24.20%	42.68%	27.39%	5.10%	0.64%	94.27%
工商企业管理	33.33%	36.11%	23.61%	5.56%	1.39%	93.06%
大数据技术与应用	7.04%	32.39%	53.52%	4.93%	2.11%	92.96%
通信技术	30.77%	0.00%	61.54%	7.69%	0.00%	92.31%
会计	14.93%	32.09%	41.04%	7.46%	4.48%	88.06%
康复治疗技术	31.46%	12.36%	42.70%	7.87%	5.62%	86.52%
酒店管理	33.33%	35.29%	17.65%	13.73%	0.00%	86.27%
旅游管理	21.43%	17.86%	46.43%	10.71%	3.57%	85.71%
护理	13.71%	43.48%	27.42%	10.70%	4.68%	84.62%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
软件技术	4.32%	33.51%	46.49%	10.81%	4.86%	84.32%
物流管理	47.22%	22.22%	13.89%	11.11%	5.56%	83.33%
药品经营与管理	7.69%	11.54%	61.54%	15.38%	3.85%	80.77%
市场营销	33.33%	6.67%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
机电一体化技术	37.78%	6.67%	35.56%	15.56%	4.44%	80.00%
计算机网络技术	7.41%	18.52%	52.47%	16.67%	4.94%	78.40%
广告设计与制作	5.56%	19.44%	52.78%	22.22%	0.00%	77.78%
建设工程监理	25.00%	25.00%	25.00%	18.75%	6.25%	75.00%
建筑装饰工程技术	16.67%	31.25%	27.08%	18.75%	6.25%	75.00%
城市轨道交通运营管理	26.67%	33.33%	13.33%	13.33%	13.33%	73.33%
商务管理	47.06%	5.88%	17.65%	29.41%	0.00%	70.59%
工程造价	30.38%	22.78%	16.46%	22.78%	7.59%	69.62%
工程测量技术	7.69%	23.08%	38.46%	30.77%	0.00%	69.23%
药品生产技术	15.79%	21.05%	31.58%	26.32%	5.26%	68.42%
空中乘务	8.00%	16.00%	44.00%	24.00%	8.00%	68.00%
建筑工程技术	11.43%	15.71%	40.00%	24.29%	8.57%	67.14%
环境艺术设计	16.00%	13.33%	37.33%	26.67%	6.67%	66.67%
汽车运用与维修技术	13.04%	10.87%	36.96%	30.43%	8.70%	60.87%
音乐表演	12.50%	21.88%	25.00%	31.25%	9.38%	59.38%
高尔夫球运动与管理	14.29%	14.29%	28.57%	28.57%	14.29%	57.14%
艺术设计	2.56%	15.38%	35.90%	28.21%	17.95%	53.85%
动漫制作技术	10.71%	10.71%	28.57%	35.71%	14.29%	50.00%
数控设备应用与维护	37.50%	0.00%	0.00%	37.50%	25.00%	37.50%
食品检测技术	14.29%	0.00%	21.43%	57.14%	7.14%	35.71%
包装策划与设计	14.29%	0.00%	14.29%	57.14%	14.29%	28.57%

注：应用电子技术、应用英语、商务英语等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁶

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 96.76%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 93.78%、94.93%、92.07%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

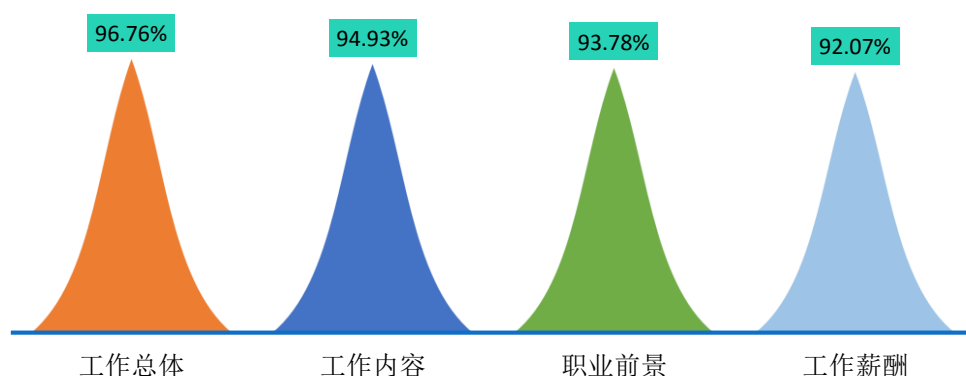


图 3-11 2022 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院工作满意度：从工作总体满意度来看，机电工程学院（98.52%）、软件学院（98.35%）、管理学院（98.25%）等学院的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-9 2022 届主要学院专科毕业生工作满意度评价

学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
机电工程学院	94.07%	94.07%	91.11%	98.52%
软件学院	97.31%	96.28%	97.11%	98.35%

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
管理学院	95.63%	96.94%	96.51%	98.25%
商学院	96.64%	94.63%	94.63%	97.99%
医学院	95.63%	94.39%	92.52%	96.67%
信息工程学院	95.65%	95.36%	93.91%	96.52%
建筑工程学院	93.39%	91.19%	83.70%	94.71%
艺术设计学院	90.27%	87.03%	85.95%	94.05%
药学与化学工程学院	89.83%	86.44%	84.75%	93.22%
音乐学院	81.25%	84.38%	75.00%	90.62%

注：体育学院、外国语学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，高尔夫球运动与管理（100.00%）、大数据技术与应用（100.00%）、药品经营与管理（100.00%）等专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-10 2022 届主要专业专科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
高尔夫球运动与管理	85.71%	71.43%	57.14%	100.00%
大数据技术与应用	100.00%	99.30%	97.89%	100.00%
药品经营与管理	96.15%	92.31%	92.31%	100.00%
酒店管理	100.00%	96.08%	94.12%	100.00%
医学检验技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
空中乘务	96.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工商企业管理	95.83%	98.61%	97.22%	100.00%
电气自动化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车运用与维修技术	100.00%	95.65%	86.96%	100.00%
数控设备应用与维护	100.00%	75.00%	87.50%	100.00%
工程测量技术	84.62%	92.31%	76.92%	100.00%
工程监理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建设工程监理	100.00%	93.75%	93.75%	100.00%
电子商务	99.36%	98.09%	99.36%	99.36%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
会计	97.01%	95.52%	95.52%	99.25%
机电一体化技术	84.44%	93.33%	93.33%	97.78%
康复治疗技术	97.75%	93.26%	94.38%	97.75%
计算机网络技术	97.53%	96.91%	95.06%	97.53%
艺术设计	92.31%	89.74%	89.74%	97.44%
旅游管理	96.43%	92.86%	96.43%	96.43%
软件技术	93.51%	92.43%	94.59%	96.22%
工程造价	97.47%	97.47%	91.14%	96.20%
计算机应用技术	94.05%	94.05%	94.64%	95.83%
护理	93.65%	92.98%	89.63%	95.32%
环境艺术设计	93.33%	90.67%	89.33%	94.67%
物流管理	88.89%	94.44%	94.44%	94.44%
广告设计与制作	88.89%	86.11%	83.33%	94.44%
建筑工程技术	91.43%	91.43%	84.29%	94.29%
商务管理	94.12%	100.00%	100.00%	94.12%
城市轨道交通运营管理	93.33%	93.33%	86.67%	93.33%
通信技术	92.31%	92.31%	69.23%	92.31%
音乐表演	81.25%	84.38%	75.00%	90.62%
建筑装饰工程技术	89.58%	79.17%	68.75%	89.58%
药品生产技术	89.47%	78.95%	73.68%	89.47%
动漫制作技术	82.14%	75.00%	78.57%	89.29%
市场营销	93.33%	86.67%	86.67%	86.67%
食品检测技术	78.57%	85.71%	85.71%	85.71%
包装策划与设计	85.71%	85.71%	71.43%	85.71%

注：应用电子技术、商务英语、应用英语等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“科学研究和技术服务业”（100.00%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“采矿业”（90.00%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

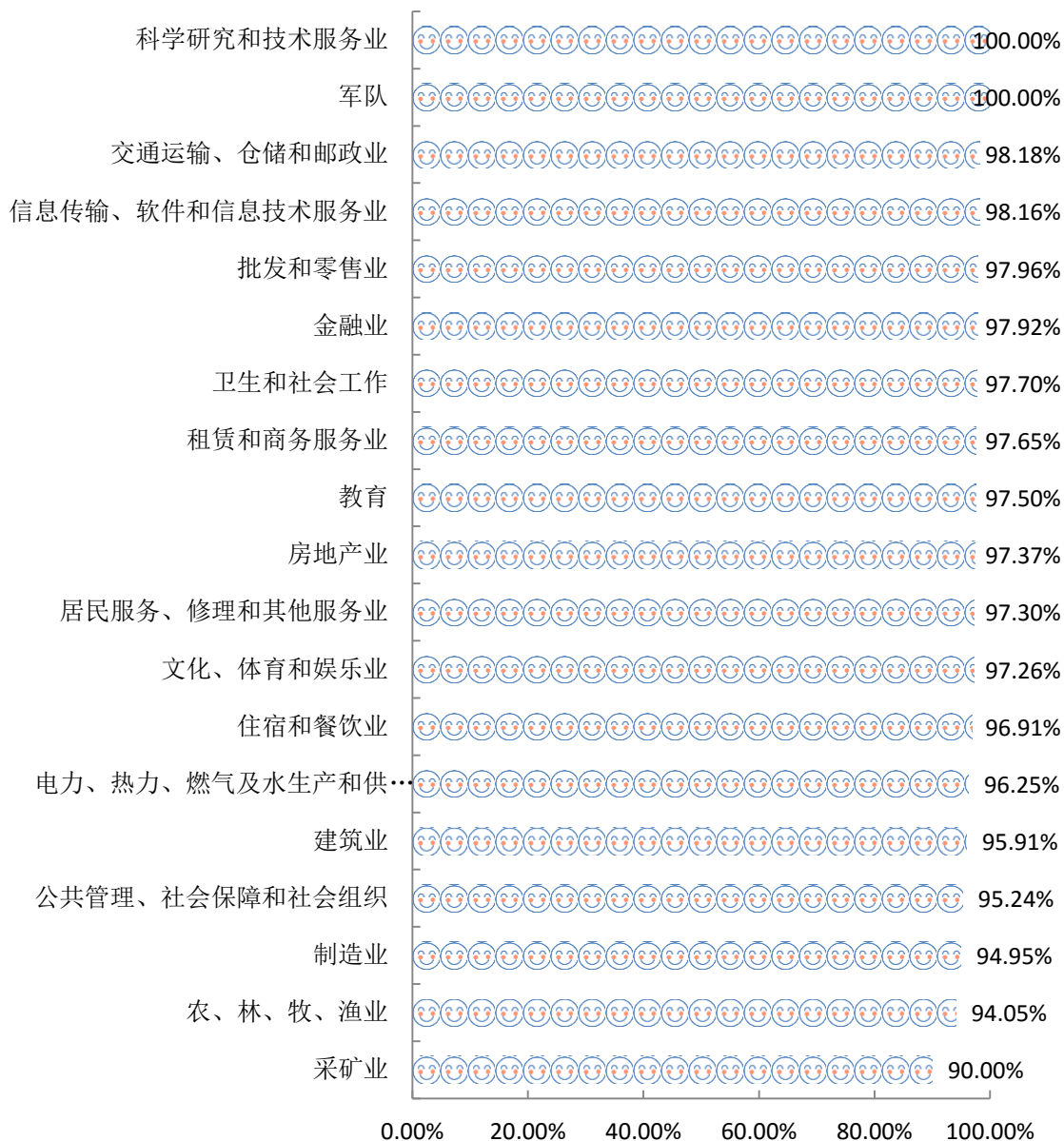


图 3-12 2022 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.48%，其中“很符合”所占比为 24.84%，“符合”所占比例为 35.24%。

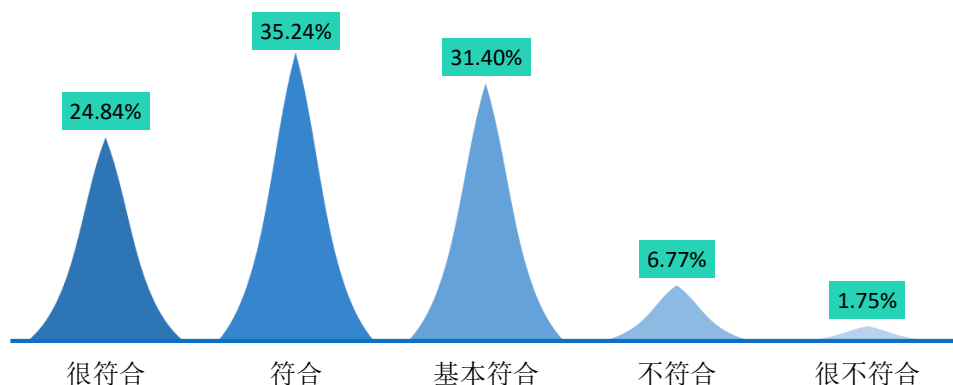


图 3-13 2022 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2022 届专科毕业生的离职率为 25.84%，离职次数集中在 1 次。

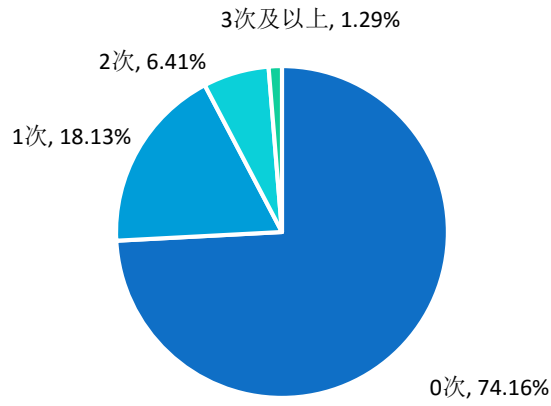


图 3-14 2022 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，毕业去向落实率始终保持在 88.87% 及以上，就业状况良好；其中 2022 届本科毕业生毕业去向落实率较 2021 届同期高 0.37 个百分点，较 2020 同期高 9.76 个百分点；专科毕业生毕业去向落实率较 2021 届同期低 4.81 个百分点，较 2020 届同期低 1.13 个百分点。

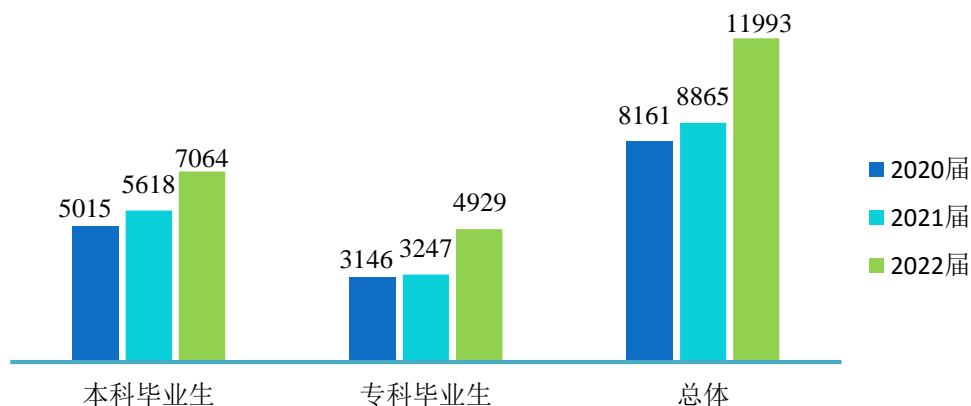


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模分布（单位:人）

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《郑州工业应用技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

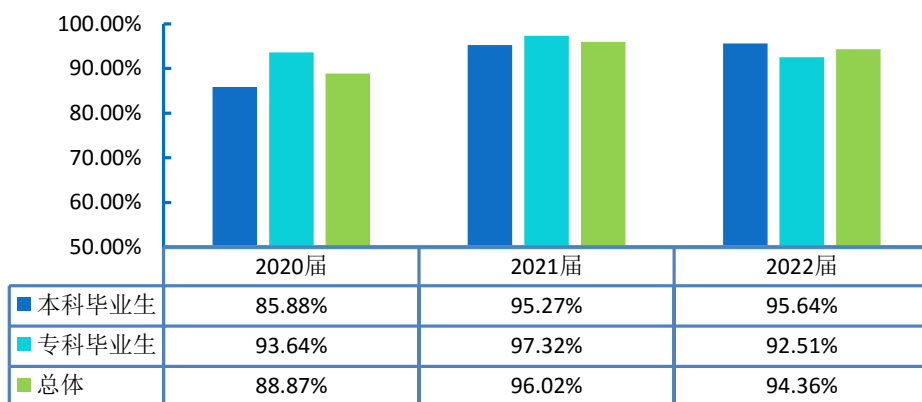


图 4-2 2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《郑州工业应用技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 80.65% 及以上，其中 2022 年本科毕业生省内就业比率为 80.53%，专科毕业生省内就业比率为 84.40%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

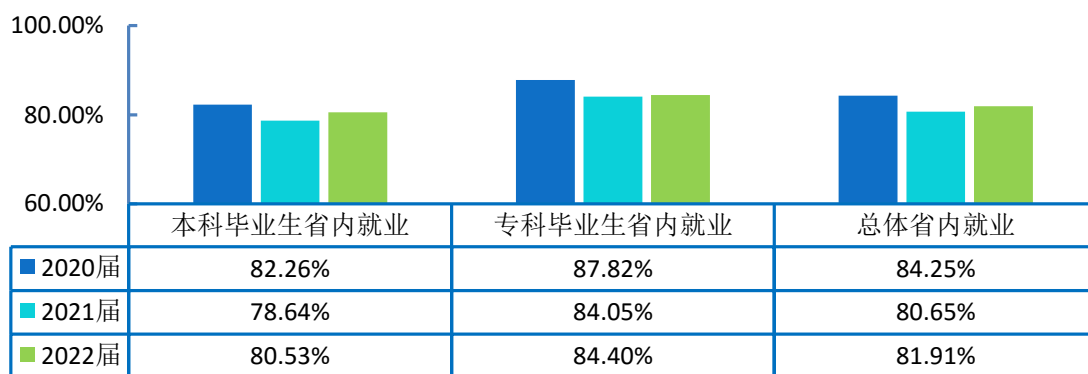


图 4-3 2020-2022 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《郑州工业应用技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“卫生和社会工作”等多个行业；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 13.58%及以上。

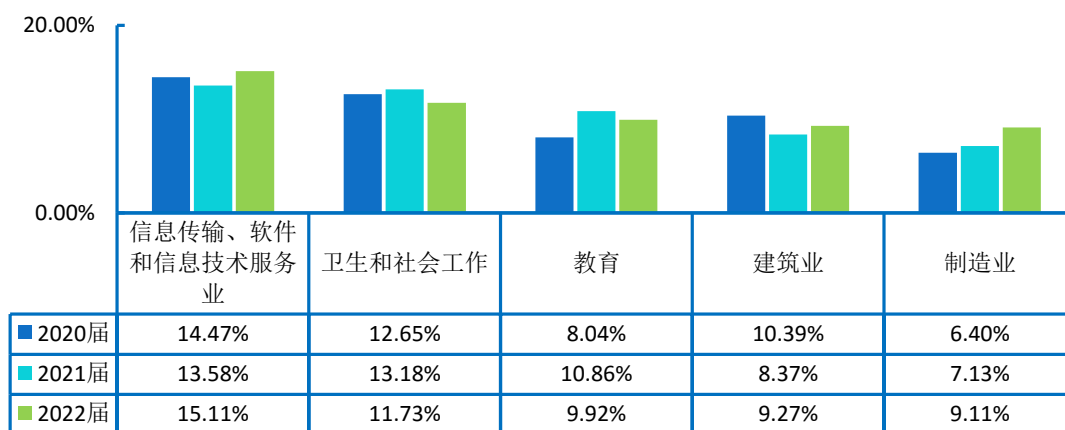


图 4-4 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《郑州工业应用技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

“其他企业”为历届毕业生主要就业单位，占比均在 80.19%及以上，其次集中在“医疗卫生单位”。近三年学校应届生流向其他企业比例呈快速增长趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面，也得益于学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

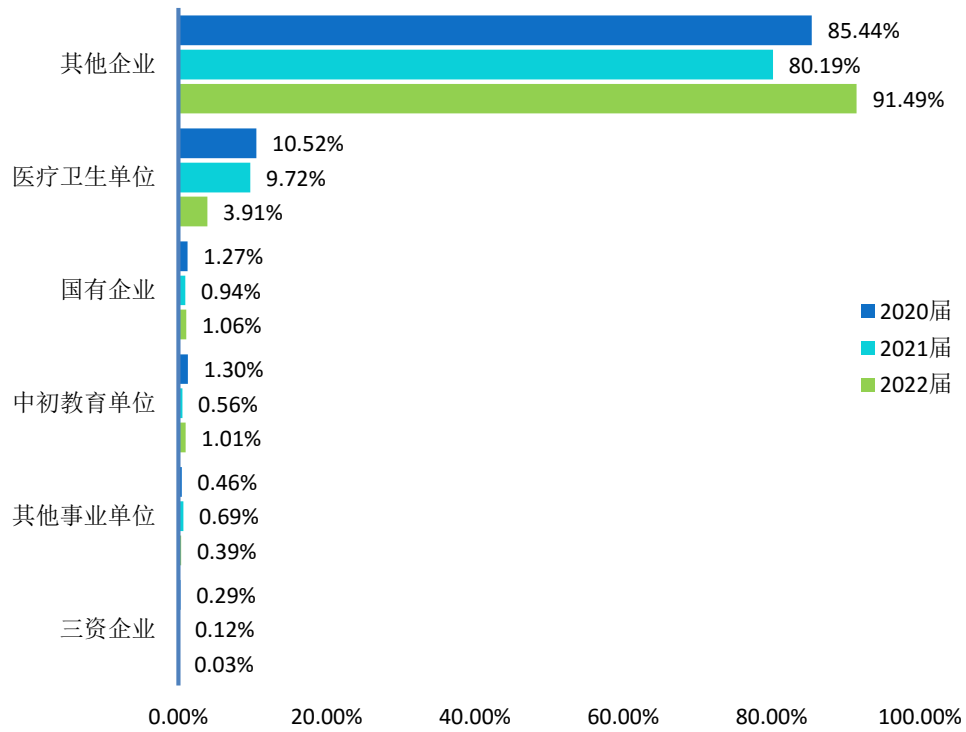


图 4-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《郑州工业应用技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

96.58%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 96.54%，专科毕业生对母校的满意度为 96.65%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

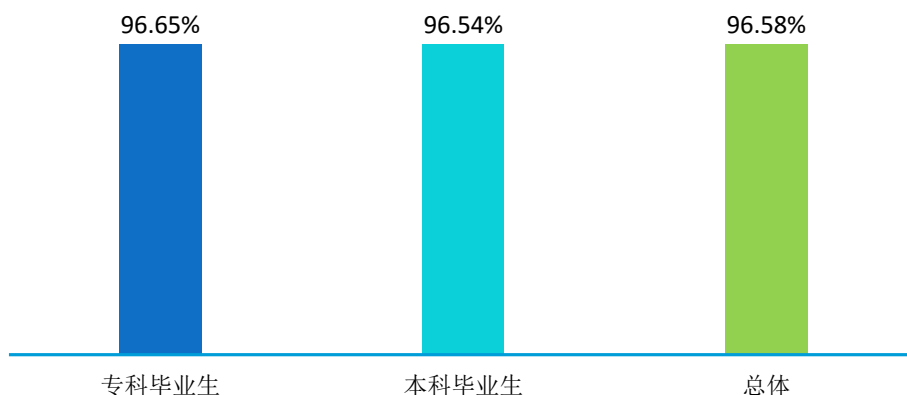


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 93.01%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 94.44%。

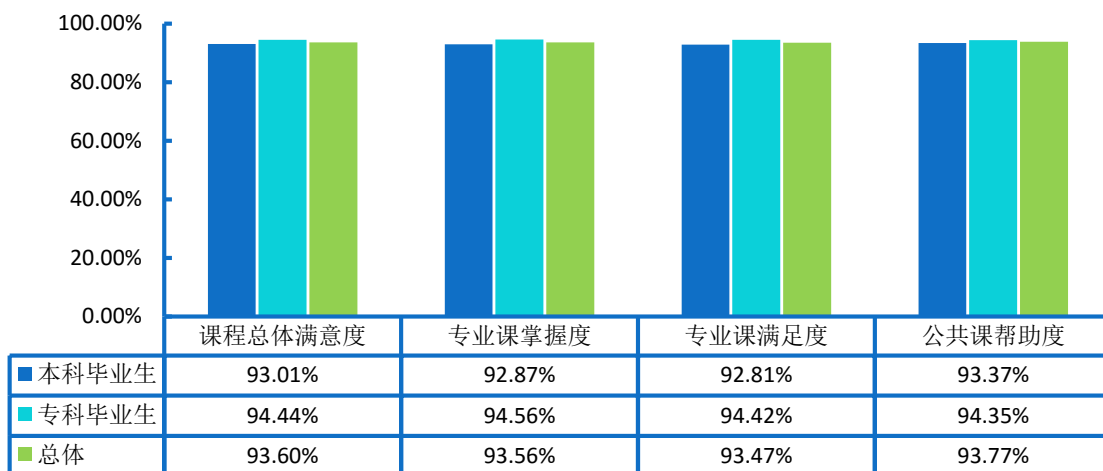


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.06%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 97.64%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

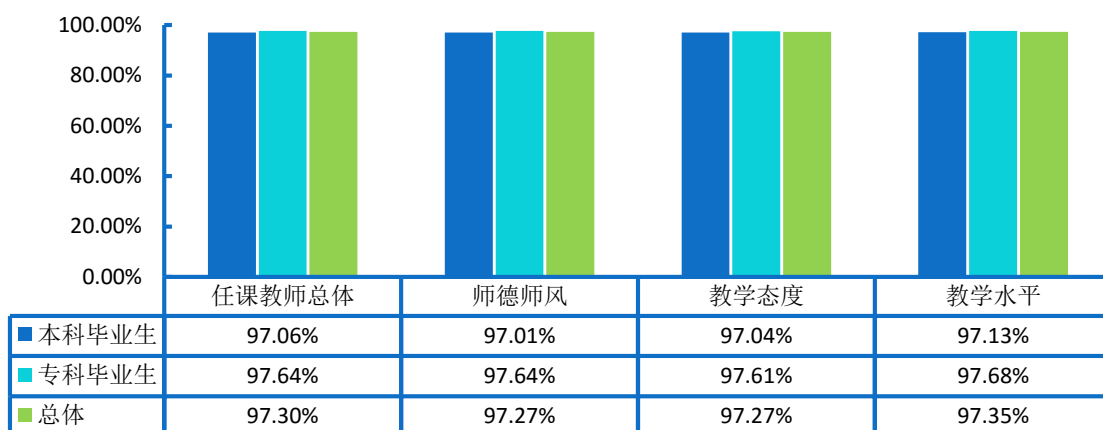


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.07%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.41%。

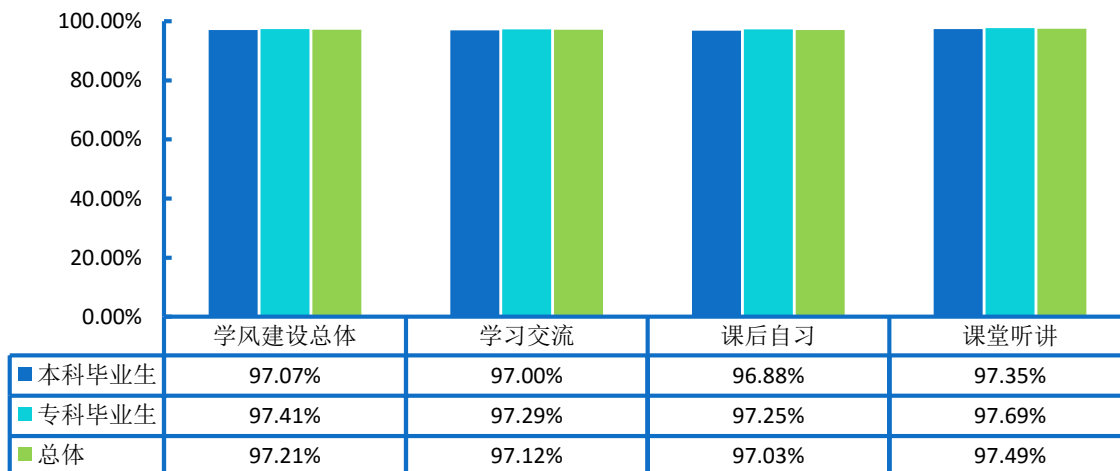


图 5-4 2022 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2022 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 97.09%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 97.65%。

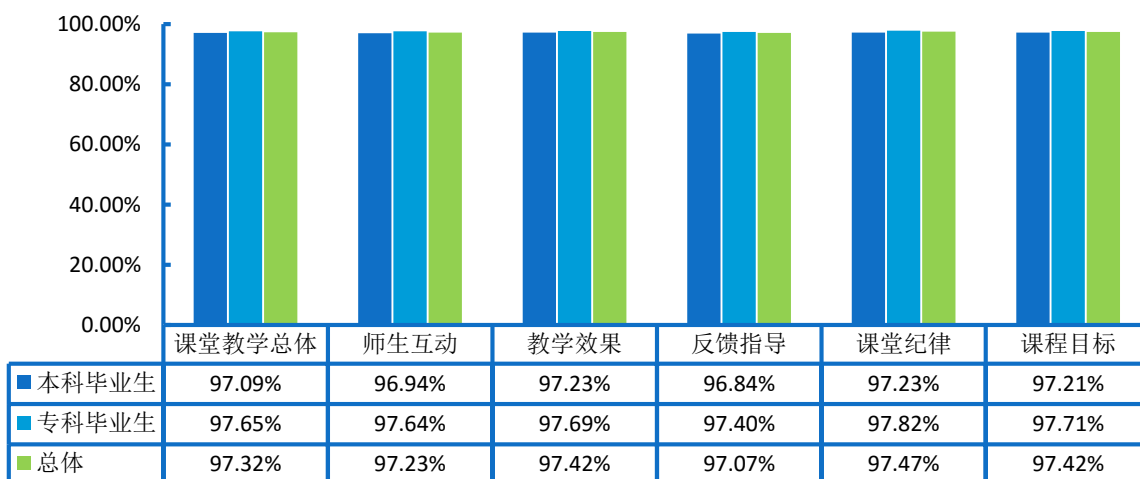


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 94.57%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.42%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

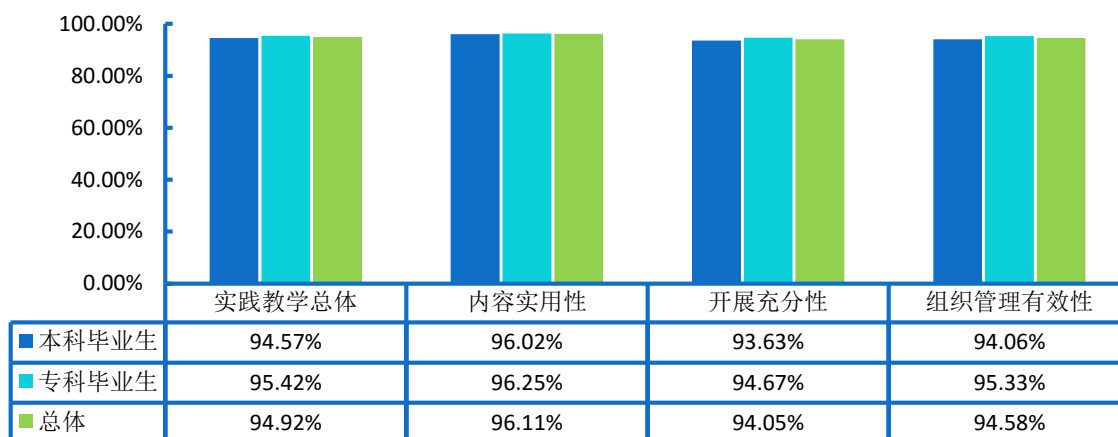


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、记忆能力、阅读理解、创新思维、表达能力、团队意识、善于倾听、数学运算和主动学习；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.08 分及以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 3.92 分和 3.80 分。

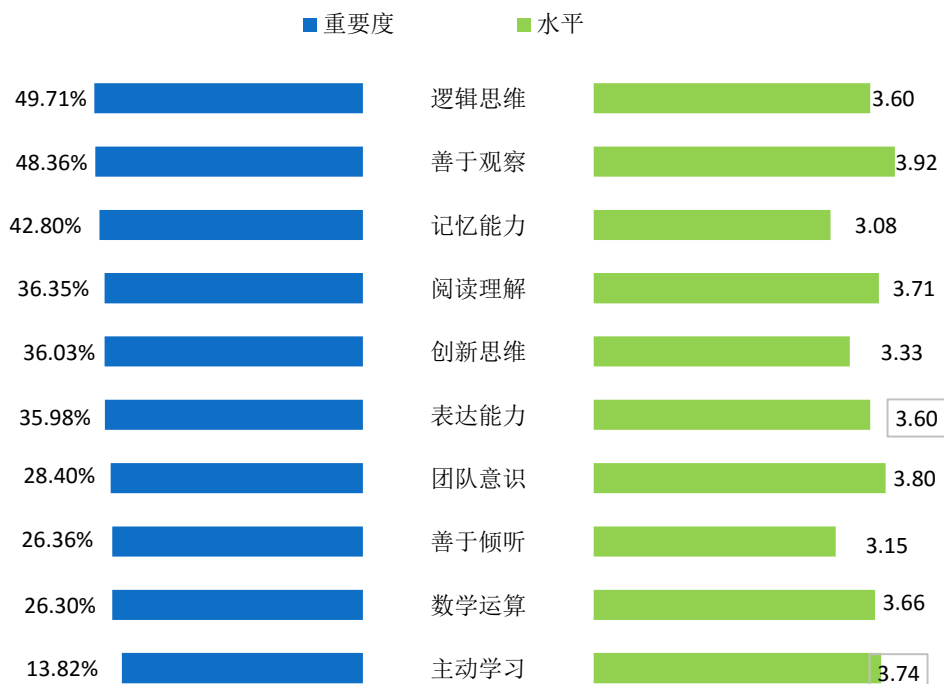


图 5-7 2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2022 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、创新思维、表达能力、数学运算、善于倾听、团队意识和领导意识；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.07 分及以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.14 分和 3.93 分。

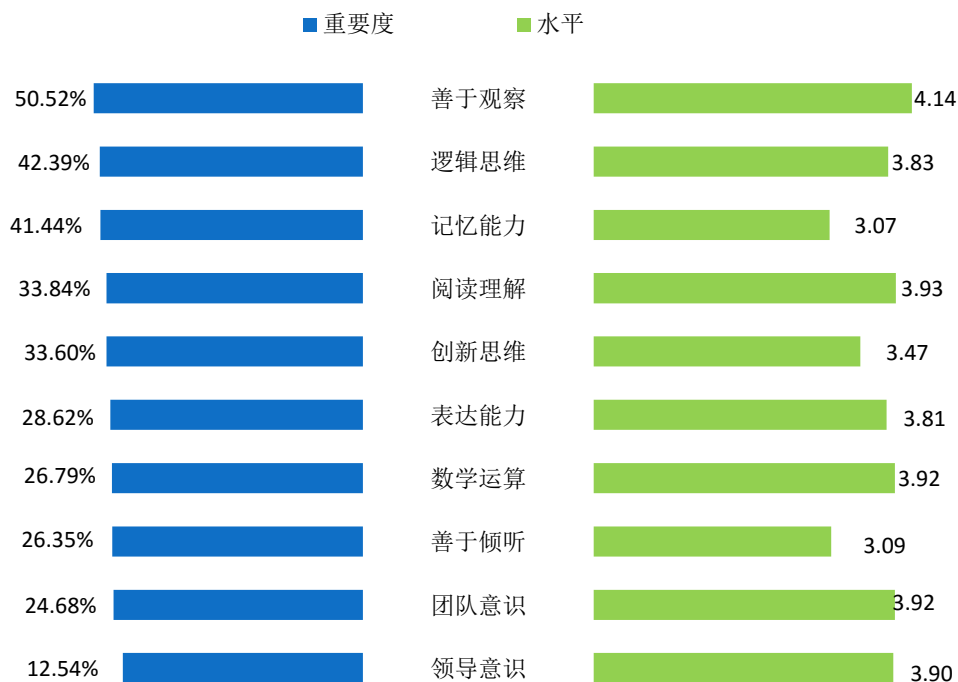


图 5-8 2022 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“职业咨询与辅导”和“生涯规划/就业指导课”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

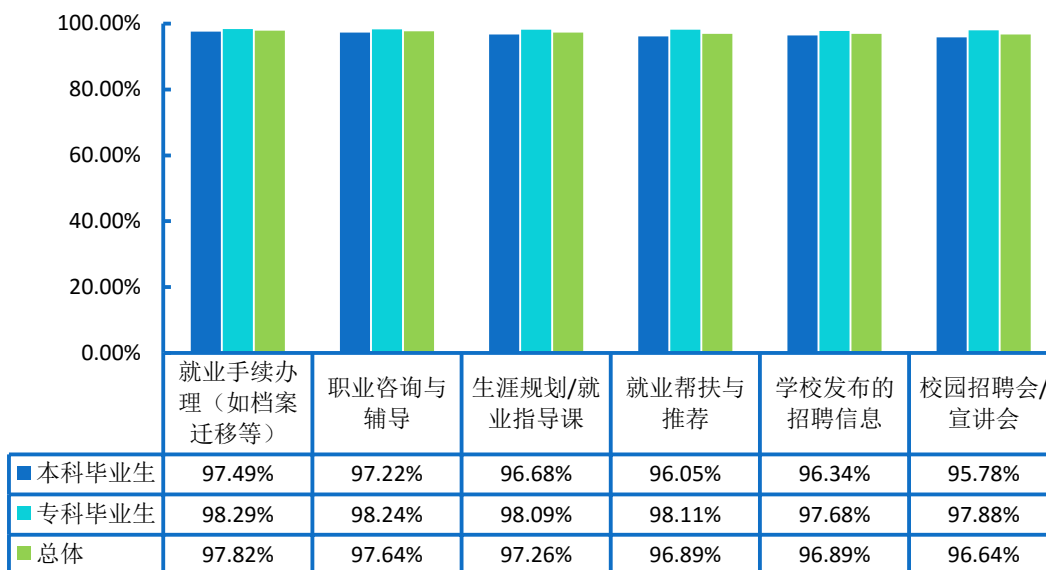


图 5-9 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

一、以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校生、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

二、以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口度较低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

三、以社会需求为导向，优化课程设置。

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

四、从学生需求出发，提供精准就业创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用,在学生就创业需求调研基础上,为学生提供精准、全面、细致的就创业服务。例如,针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就创业指导和帮扶;针对求职技能不足的学生,可帮助其修改简历,加强面试培训、招聘信息搜集培训;针对职业规划不清晰的学生,可加强职业生涯指导培训,引导学生树立正确的择业观,并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就创业服务,我们将重点提升相关工作,进一步提高就业服务水平。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：97.65%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 67.06%。

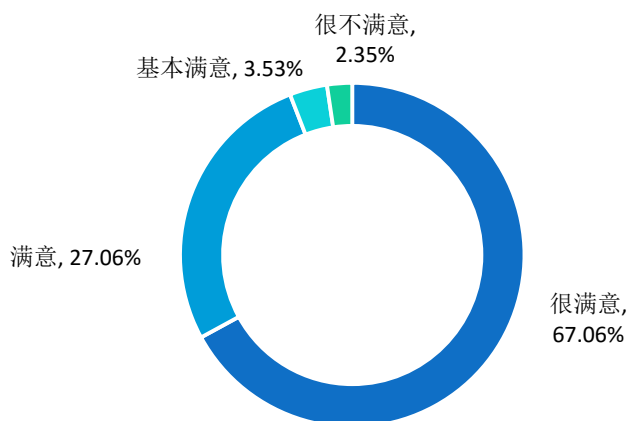


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.65%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 69.41%。

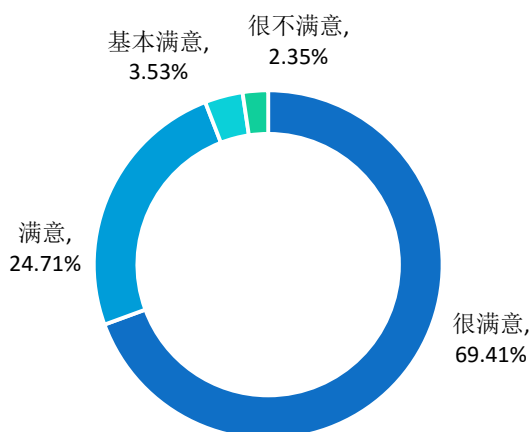


图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：97.65%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 67.06%。

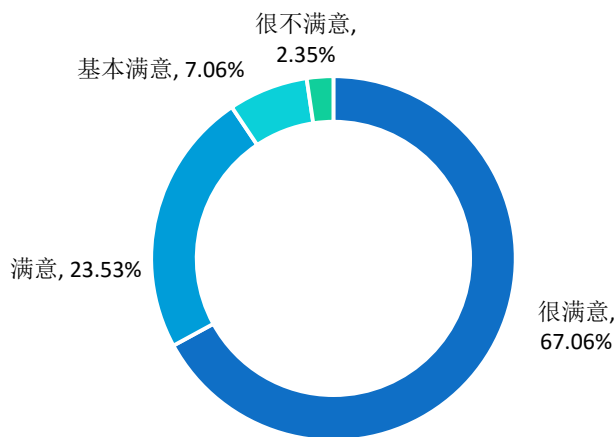


图 6-3 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.65%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 68.24%。

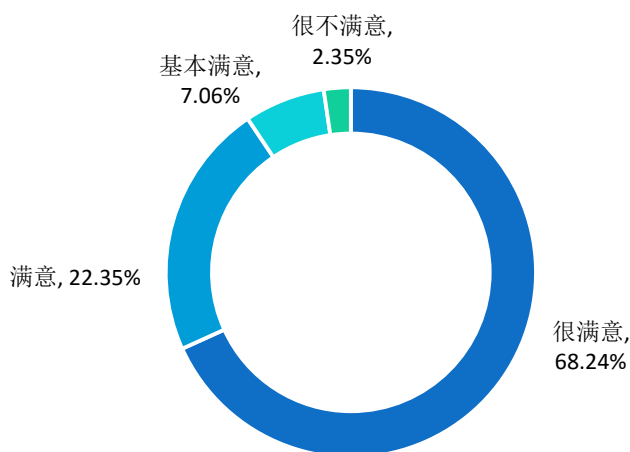


图 6-4 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 97.65%；其中 62.35%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，29.41%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

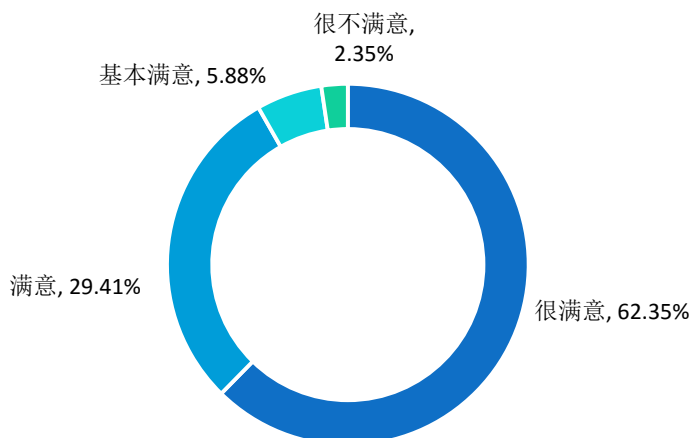


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（15.29%）、增加招聘场次（8.24%）、拓展服务项目（3.53%）等方面来加强就业工作。

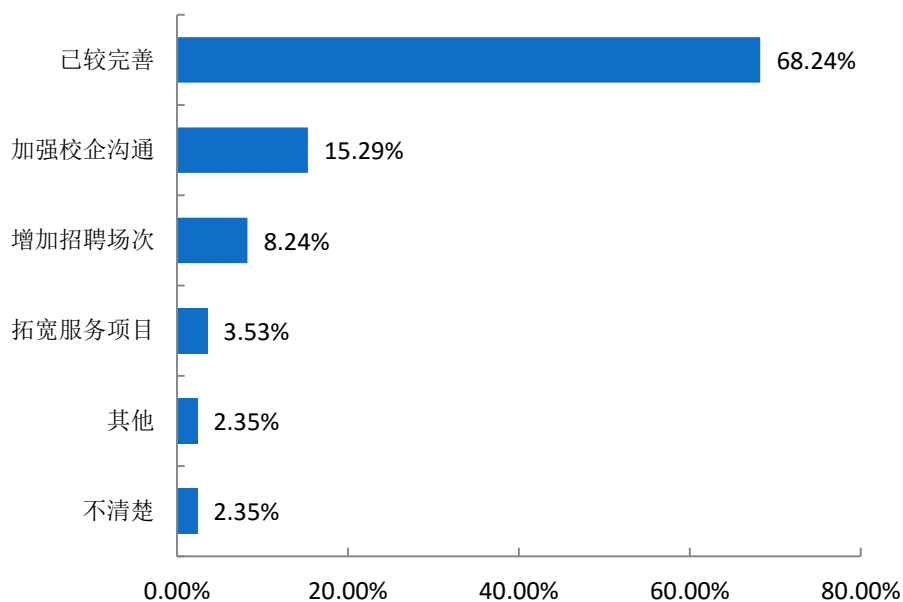


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结 语

就业是最大的民生，也是经济发展最基本的支撑，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重。十九大以来，以习近平同志为核心的党中央总揽全局，坚持统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，统筹发展和安全，以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。

学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

毕业生自身应树立正确的择业观和就业观，深入了解就业政策，明确目标、强化信心，大胆尝试，在不同职业和不同地区的选择中做好平衡。为实现更高质量的就业，应对自身做出合理的预期和准确的定位，扩展职业视野，进行多样化的职业考虑；要明确目标，跳出岗位和区域限制，提前准备抓住机会；调整求职心态，勿要好高骛远，亦忌妄自菲薄；注重能力锻炼，加强经验积累，积极参加实习，不断提升求职技巧。不畏艰难险阻，勇担时代使命，把个人的理想追求融入党和国家事业之中，为党、为祖国、为人民多作贡献。

