



衡水学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

目 录

衡水学院简介	1
第一章 毕业生规模与结构	3
一、规模.....	3
（一）师范生规模.....	3
（二）非师范生规模.....	3
二、结构.....	3
（一）师范生结构.....	3
（二）非师范生结构.....	9
第二章 毕业生就业基本情况.....	17
一、毕业去向落实率.....	17
（一）师范生毕业去向落实率.....	17
（二）非师范生毕业去向落实率.....	20
二、就业方式.....	24
（一）师范生就业方式.....	24
（二）非师范生就业方式.....	25
三、就业流向.....	25
（一）师范生就业流向.....	25
（二）非师范生就业流向.....	27
四、特殊群体就业情况.....	29
（一）就业困难毕业生就业情况.....	29
（二）少数民族毕业生就业情况.....	30
五、升学情况.....	31

(一) 师范生	31
(二) 非师范生	32
第三章 毕业生就业质量相关分析	33
一、就业流向	33
二、就业薪资	33
三、就业岗位与专业相关度	34
四、职业前景与个人发展预期	34
五、职业能力与用人单位需求	35
(一) 用人单位对学校毕业生总体满意度	36
(二) 用人单位对毕业生个人能力的表现评价	36
(三) 用人单位对毕业生专业知识与专业技能评价	37
第四章 就业工作思路与举措	39
一、精心建构就业创业工作体系	39
(一) 科学谋划、明确方向	39
(二) 构建体系、落实责任	40
(三) 建章立制、规范管理	40
二、扎实做好就业创业服务工作	40
(一) 强化服务意识	41
(二) 落实就业创业政策	41
(三) 创新教育模式	42
(四) 组织校招活动	42
(五) 推进就业基地建设	43
(六) 开拓就业市场	42

（七）推进招生、育人、就业进一步联动	42
第五章 就业对教育教学的反馈	45
一、毕业生对母校教育教学工作的综合评价	45
二、毕业生对母校职业指导与就业服务工作的评价	46
三、用人单位对学校人才培养的要求	47
四、用人单位对学校就业工作的评价	48
第六章 教育教学改革措施	49
一、立足区域需求，调整专业结构	49
二、深化教学改革，提高实践能力	49
三、强化思政育人，提高德育水平	50
第七章 创新创业教育改革措施	49
一、进一步完善领导机制	52
二、进一步完善制度建设	52
三、大力推动双创课程体系建设	53
四、进一步加强师资队伍建设	53
五、组织双创实践活动赛事	54
六、加强创新意识与能力的培养	54

衡水学院简介

衡水学院是衡水市唯一一所全日制普通本科高校。前身为始建于1923年的直隶第六师范学校，历经冀南军政干部建设学院、河北冀县师范学校、衡水师范学校、衡水师范专科学校，2004年升格为本科院校，并更名为衡水学院。2008年获得学士学位授予权。2016年列为河北省硕士学位授予立项建设单位，2020年被确立为河北省第二批高校转型发展试点学校。

学校分为南北两个校区，总占地2530亩，其中滨湖新校区（南区）占地2050亩，一期工程即将投入使用。现有固定资产总值8.14亿元，其中教学科研仪器设备总值1.83亿元。馆藏纸质图书143万册，纸质期刊774种，电子图书329万册，中外文文献数据库22个。

学校现有教职工1415名，其中，专任教师920名，各类高级专业技术职务人员412名，具有博士、硕士学位教师788名。拥有国务院特聘专家、全国模范教师、省突出贡献专家、省级教学名师、省级中青年社科专家等荣誉称号的一批教师。

学校设有13个二级学院，4个公共教学部，1个中外合作办学机构。有63个本科专业，分属文学、理学、工学、教育学、经济学、管理学、艺术学、法学、农学等9个学科门类。主要面向河北省招生，生源辐射30个省（市、自治区）。现有全日制在校生15895人，另有成人函授生5037人。

学校坚持“立足衡水办大学、服务地方谋发展”。现有3个省级重点发展学科，8个省级科研平台，16个省级一流专业建设点，3个省级实验教学示范中心，1个省级现代产业学院，276个校外实习实训基地，建有

117 个服务地方专家团队。学校是院士重点合作单位、河北省董仲舒研究会会长单位。

学校注重国际交流与合作，与 26 所国外高校建立了友好合作关系。衡水学院柴可夫斯基国际音乐艺术学院是河北省首家艺术类中外合作办学机构。与美国中央密苏里大学合作举办数学与应用数学专业本科教育项目填补了省内该专业中外合作办学项目的空白。

学校是省高校人员总量管理试点、省学分制收费改革试点、省第一批劳动教育试点。先后荣获“全国文明单位”“全国群众体育工作先进单位”“全国高校教师网络培训工作先进集体”“国家级语言文字规范化示范校”“河北省全民国防教育工作先进单位”“河北省文明校园”和“影响衡水”十佳社会组织等称号。

目前，学校正扎实推进各项工作，不断加强内涵建设，提高教育教学质量，提升社会服务水平，推进转型工作再上新台阶。

第一章 毕业生规模与结构

一、规模

2022届毕业生共4521人，包含本科、专科2个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）1533人，占毕业生总数的33.91%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）2988人，占毕业生总数的66.09%。

（一）师范生规模

2022届师范生共计1533人，包含本科、专科2个学历层次，分布于10个院（系），来自北京、天津、河北、山东、山西、江苏、新疆、内蒙古等全国29个省（直辖市、自治区），分属汉族、满族、回族、蒙古族、苗族等12个民族。

（二）非师范生规模

2022届非师范生共计2988人，包含本科、专科2个学历层次，分布于13个院（系），来自天津、河北、江西、甘肃、新疆、山东、吉林等全国29个省（直辖市、自治区），分属汉族、满族、回族、蒙古族、土家族等16个民族。

二、结构

（一）师范生结构

1、学历结构

2022届师范生按学历统计，本科生1477人，占师范生总数的96.35%；专科生56人，占师范生总数的3.65%。师范生学历情况如下图所示：

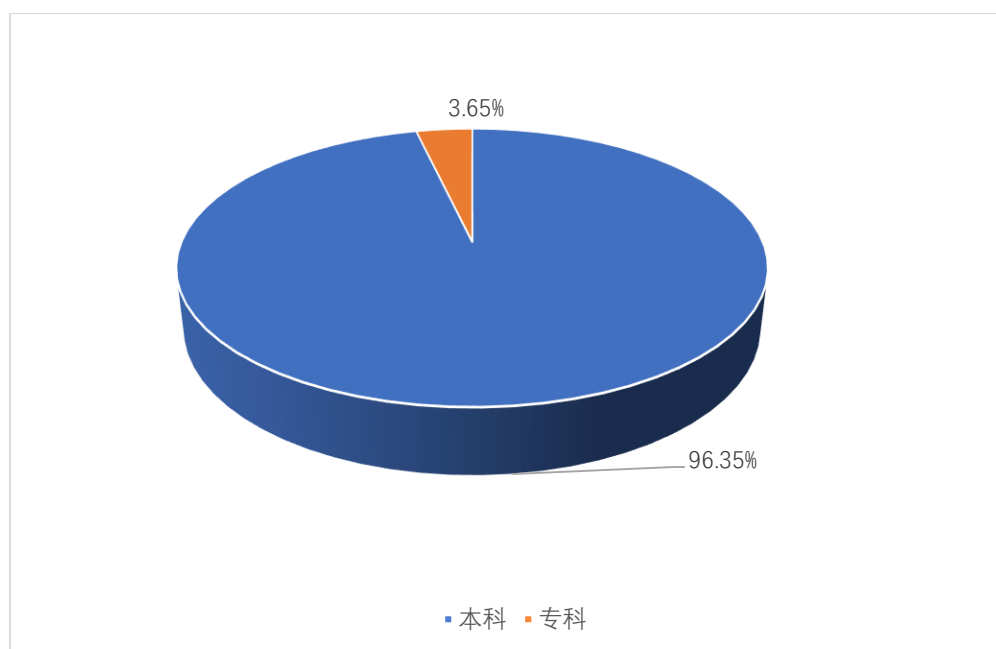


图1-1 师范生学历结构图

2、学科分布

2022届师范生按学科门类统计，本科涵盖5个学科门类，文学生源较多；专科学历全部为教育学。师范生本科学科门类分布情况如下表所示：

表1-1 师范本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	文学	498	33.72%
2	教育学	299	20.24%
3	理学	291	19.70%
4	艺术学	228	15.44%
5	法学	161	10.90%

3、专业结构

2022届师范生按专业统计，包括11个本科专业、1个专科专业。其中，本科专业中汉语言文学、英语、学前教育、音乐学、思想政治教育的生源人数均超过了总人数的10%；专科生源全部为学前教育专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表1-2 师范本科生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	汉语言文学	227	15.37%
2	英语	212	14.35%
3	学前教育	172	11.64%
4	音乐学	171	11.58%
5	思想政治教育	161	10.90%
6	体育教育	127	8.60%
7	生物科学	123	8.33%
8	数学与应用数学	101	6.84%
9	化学	67	4.54%
10	汉语国际教育	59	3.99%
11	美术学	57	3.86%

表1-3 师范专科生人数分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	56	100.00%

4、院（系）分布

2022届师范生分布于10个院（系）。其中，师范生人数最多的是外语系，共271人，占师范生总数的17.68%，其次是教师教育系，共228人，占师范生总数的14.87%。各院（系）师范生分布情况如下表所示：

表1-4 师范生人数分院（系）统计表

序号	院系名称	生源人数	生源比例 (%)
1	外语系	271	17.68%
2	教师教育系	228	14.87%
3	文学与传播学院	227	14.81%
4	音乐系	171	11.16%

5	马克思主义学院	161	10.50%
6	体育系	127	8.28%
7	生命科学学院	123	8.02%
8	数学与计算机学院	101	6.59%
9	化学系	67	4.37%
10	美术学院	57	3.72%

5、性别结构

2022届师范生按性别统计，男生356人，占师范生总数的23.22%；女生1177人，占师范生总数的76.78%。男生所占比例低于女生53.56个百分点。师范生性别结构如下图所示：

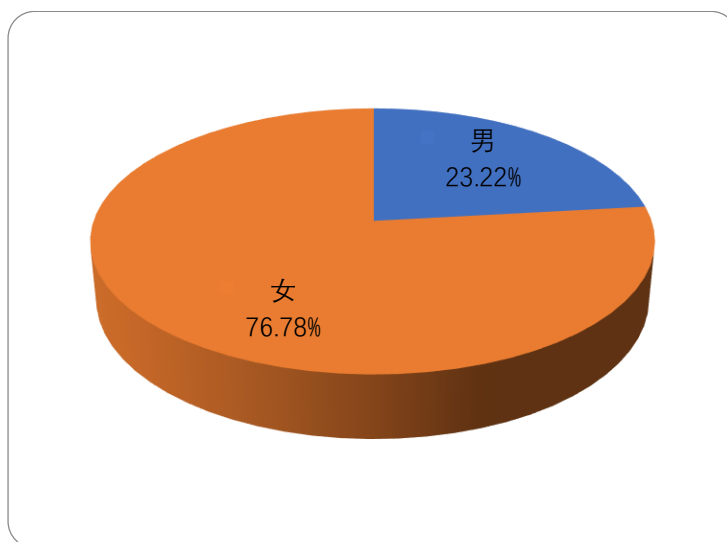


图1-2 师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2022届师范生以汉族为主，共1426人，占师范生总数的93.02%；少数民族共107人，包括满族、回族、蒙古族、苗族等11个民族。师范生民族分布情况如下表所示：

表1-5 师范生生源人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	1426	93.02%

2	满族	60	3.91%
3	回族	15	0.98%
4	蒙古族	15	0.98%
5	苗族	4	0.26%
6	黎族	3	0.19%
7	白族	2	0.13%
8	布依族	2	0.13%
9	土家族	2	0.13%
10	壮族	2	0.13%
11	畲族	1	0.07%
12	仫佬族	1	0.07%

7、生源地结构

按生源地统计，2022届师范生以河北省的生源为主，省内占师范生总数的78.93%，其中唐山、保定、石家庄、邯郸生源较多；外省生源占师范生总数的21.07%，来自全国28个省(直辖市、自治区)，其中海南、天津、山东生源较多。省内外毕业生生源地分布情况如下图所示：

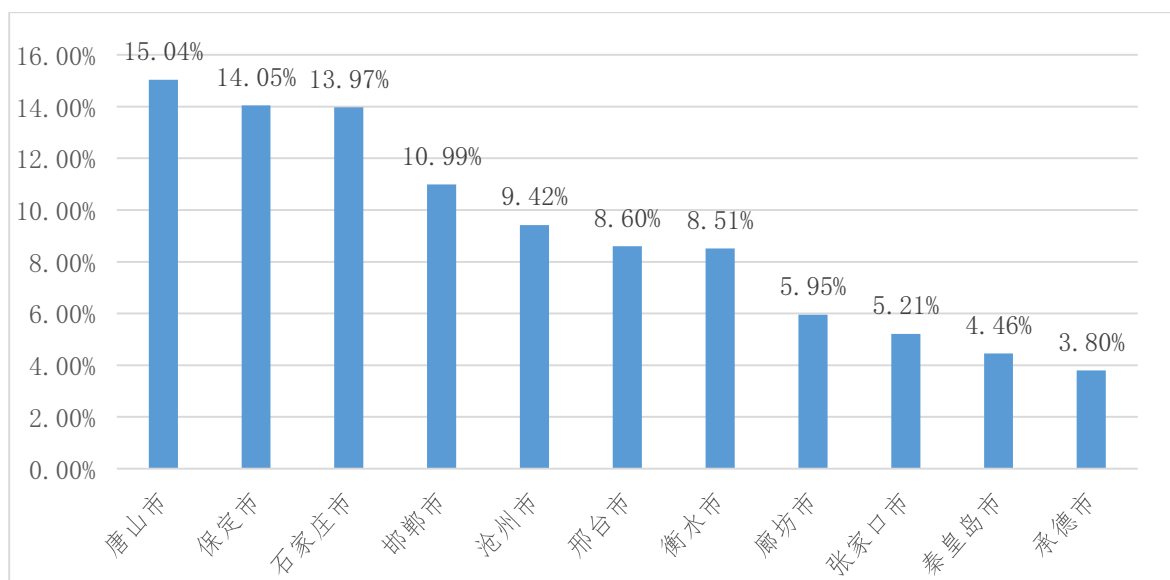


图1-3 师范生省内生源地结构图

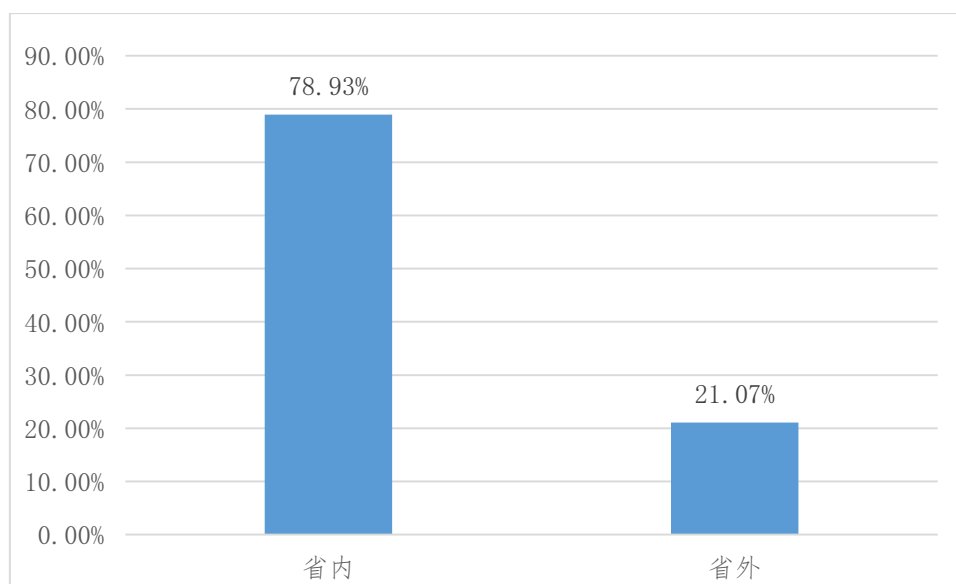


图1-4 师范生省内省外生源对比图

省外师范生生源地分布情况如下表所示：

表1-6 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	海南省	31	9.59%
2	天津市	28	8.67%
3	山东省	27	8.36%
4	福建省	20	6.19%
5	江苏省	20	6.19%
6	新疆维吾尔自治区	20	6.19%
7	山西省	18	5.57%
8	甘肃省	16	4.95%
9	辽宁省	15	4.64%
10	内蒙古自治区	14	4.33%
11	吉林省	12	3.71%
12	江西省	11	3.40%
13	浙江省	10	3.10%
14	四川省	9	2.79%

15	河南省	8	2.48%
16	湖北省	8	2.48%
17	黑龙江省	7	2.17%
18	云南省	7	2.17%
19	宁夏回族自治区	6	1.86%
20	安徽省	5	1.55%
21	广西壮族自治区	5	1.55%
22	贵州省	5	1.55%
23	青海省	5	1.55%
24	重庆市	5	1.55%
25	湖南省	4	1.24%
26	广东省	3	0.93%
27	北京市	2	0.62%
28	上海市	2	0.62%

(二) 非师范生结构

1、学历结构

2022届非师范生按学历统计，本科生2788人，占非师范生总数的93.31%；专科生200人，占非师范生总数的6.69%。非师范生学历结构如下图所示：

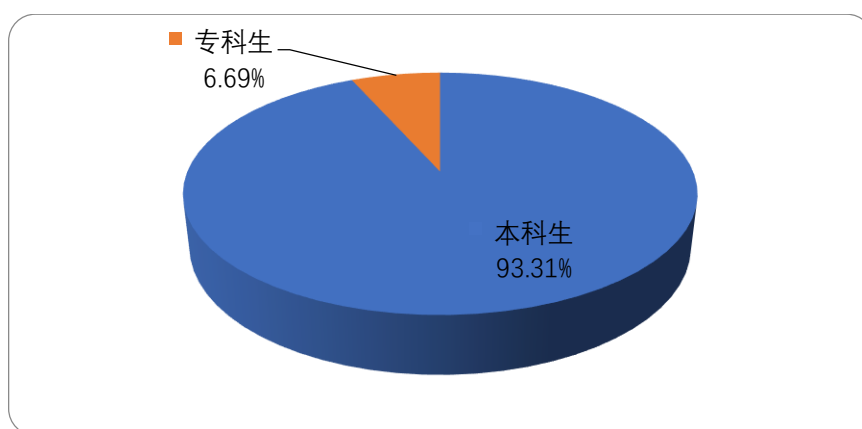


图1-5 非师范生学历结构图

2、学科分布

2022届非师范生按学科门类统计，本科涵盖9个学科门类，工学、艺术学、文学生源较多；专科涉及5个专业，以计算机网络技术、应用英语、建筑工程技术为主。本科非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表1-7 非师范本科生源分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1014	36.37%
2	艺术学	497	17.83%
3	管理学	287	10.29%
4	文学	285	10.22%
5	理学	255	9.15%
6	农学	121	4.34%
7	经济学	113	4.05%
8	教育学	111	3.98%
9	法学	105	3.77%

3、专业结构

2022届非师范生按专业统计，包括37个本科专业、5个专科专业。其中，本科生源较多的专业有电子信息工程、计算机科学与技术、环境生态工程、园林、机械电子工程；专科生源较多的专业是计算机网络技术、应用英语、建筑工程技术。各学历非师范生专业分布情况如下表所示：

表1-8 非师范本科生源专业分布情况表

序号	专业名称	生源数	生源比例 (%)
1	电子信息工程	205	7.35%
2	计算机科学与技术	139	4.99%
3	环境生态工程	122	4.38%
4	园林	121	4.34%
5	机械电子工程	114	4.09%
6	国际经济与贸易	113	4.05%

7	社会体育指导与管理	111	3.98%
8	广播电视学	108	3.87%
9	环境设计	103	3.69%
10	广告学	103	3.69%
11	视觉传达设计	100	3.59%
12	数字媒体技术	96	3.44%
13	应用化学	86	3.08%
14	舞蹈学	75	2.69%
15	高分子材料与工程	70	2.51%
16	食品质量与安全	67	2.40%
17	财务管理	64	2.30%
18	广播电视编导	61	2.19%
19	人力资源管理	59	2.12%
20	动画	59	2.12%
21	信息管理与信息系统	58	2.08%
22	政治学与行政学	57	2.05%
23	应用心理学	57	2.05%
24	生物技术	57	2.05%
25	物流工程	56	2.01%
26	物联网工程	55	1.97%
27	应用统计学	55	1.97%
28	播音与主持艺术	55	1.97%
29	网络工程	53	1.90%
30	城市管理	50	1.79%
31	社会工作	48	1.72%
32	化学工程与工艺	47	1.69%
33	电子商务	46	1.65%
34	翻译	41	1.47%
35	绘画	40	1.43%
36	日语	33	1.19%
37	音乐表演	4	0.14%

(注：音乐表演专业为延修学生)

表1-9 非师范专科生源专业分布情况表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	计算机网络技术	122	61.00%
2	应用英语	47	23.50%
3	建筑工程技术	28	14.00%
4	艺术设计	2	1.00%
5	电子商务	1	0.50%

(注：艺术设计、电子商务专业为延修学生)

4、院（系）分布

2022届非师范生分布于13个院（系）。其中，非师范生人数最多的是电子信息工程学院，共443人，占非师范生总数的14.83%；其次经济管理学院397人；生命科学学院367人。各院（系）非师范生人数分布情况如下表所示：

表1-10 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院系名称	生源人数	生源比例 (%)
1	电子信息工程学院	443	14.83%
2	经济管理学院	397	13.29%
3	生命科学学院	367	12.28%
4	文学与传播学院	327	10.95%
5	美术学院	304	10.17%
6	数学与计算机学院	302	10.11%
7	化学系	203	6.79%
8	公共管理系	155	5.19%
9	3+2（科技工程学校）	122	4.08%
10	外语系	121	4.05%
11	体育系	111	3.71%
12	音乐系	79	2.64%
13	教师教育系	57	1.91%

5、性别结构

2022届非师范生按性别统计，男生1264人，占非师范生总数的42.30%；女生1724人，占非师范生总数的57.70%。非师范生性别结构如下图所示：

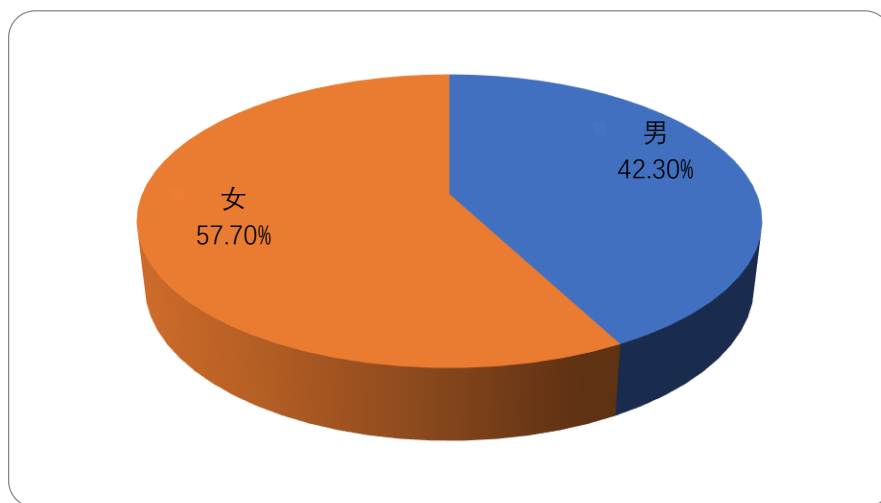


图1-6 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2022届非师范生以汉族为主，共2795人，占非师范生总数的93.55%；少数民族共193人，包括满族、回族、蒙古族等15个民族。非师范生民族分布情况如下表所示：

表1-11 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	2795	93.54%
2	满族	125	4.19%
3	回族	27	0.91%
4	蒙古族	14	0.47%
5	土家族	7	0.24%
6	黎族	6	0.20%
7	彝族	3	0.10%

8	布依族	2	0.07%
9	壮族	2	0.07%
10	白族	1	0.03%
11	藏族	1	0.03%
12	东乡族	1	0.03%
13	纳西族	1	0.03%
14	土族	1	0.03%
15	瑶族	1	0.03%
16	仡佬族	1	0.03%

7、生源地结构

按生源地统计，2022届非师范生以河北生源为主，占非师范生总数的77.48%，其中保定、石家庄、唐山、衡水等市生源较多；外省生源占非师范生总数的22.52%，来自全国28个省(直辖市、自治区)，其中山东、甘肃、江苏、天津生源较多。非师范省内外生源地结构如下图所示：

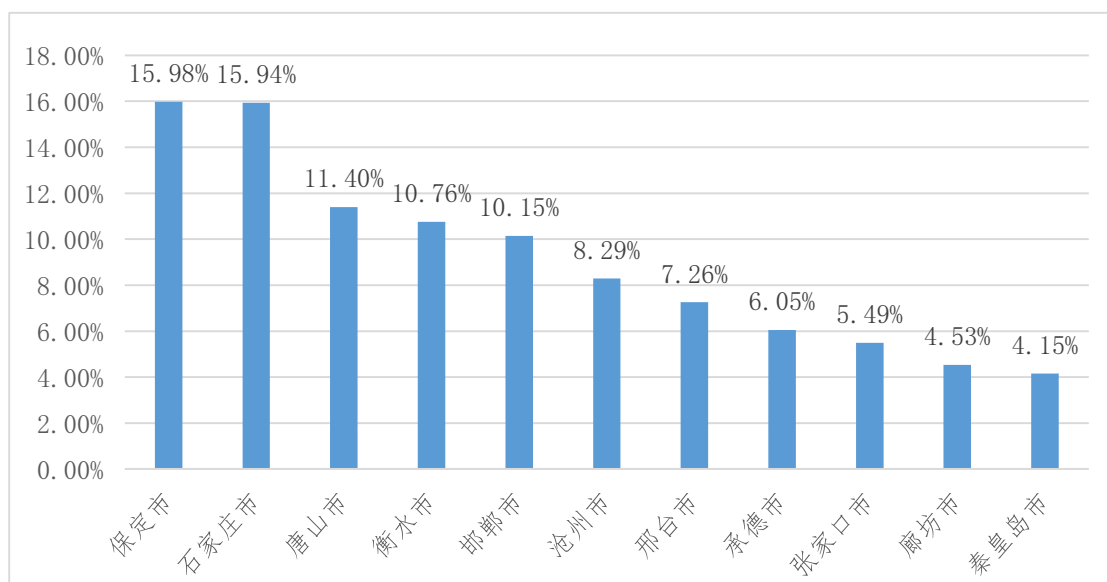


图1-7 非师范省内生源地结构图

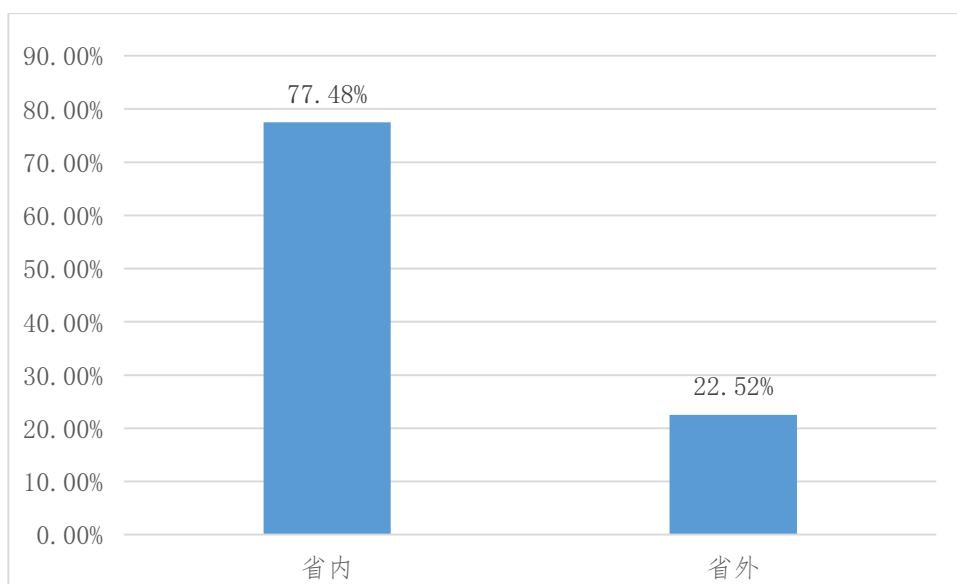


图1-8 非师范省内省外生生源地结构对比图

省外非师范生生源地分布如下表所示：

表1-12 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	山东省	69	10.25%
2	甘肃省	64	9.51%
3	江苏省	56	8.32%
4	天津市	46	6.84%
5	新疆维吾尔自治区	35	5.20%
6	海南省	34	5.05%
7	山西省	32	4.76%
8	河南省	30	4.46%
9	吉林省	29	4.31%
10	江西省	27	4.01%
11	内蒙古自治区	26	3.86%
12	辽宁省	26	3.86%
13	黑龙江省	25	3.71%
14	福建省	25	3.71%
15	安徽省	23	3.42%
16	浙江省	20	2.97%

17	湖北省	18	2.68%
18	湖南省	15	2.23%
19	贵州省	12	1.78%
20	广东省	11	1.63%
21	宁夏回族自治区	10	1.49%
22	四川省	10	1.49%
23	陕西省	9	1.34%
24	广西壮族自治区	7	1.04%
25	重庆市	7	1.04%
26	云南省	5	0.74%
27	上海市	1	0.15%
28	青海省	1	0.15%

第二章 毕业生就业基本情况

一、毕业去向落实率

截至2022年8月31日，学校2022届毕业生共有4127人落实就业，总体毕业去向落实率为91.29%。其中，师范生落实就业1393人，毕业去向落实率为90.87%；非师范生落实就业2734人，毕业去向落实率为91.50%。

（一）师范生毕业去向落实率

1、按学历统计

截至2022年8月31日，本科生落实就业1348人，毕业去向落实率为91.27%；专科生落实就业45人，毕业去向落实率为80.36%。不同学历师范生毕业去向落实率对比如下图所示：

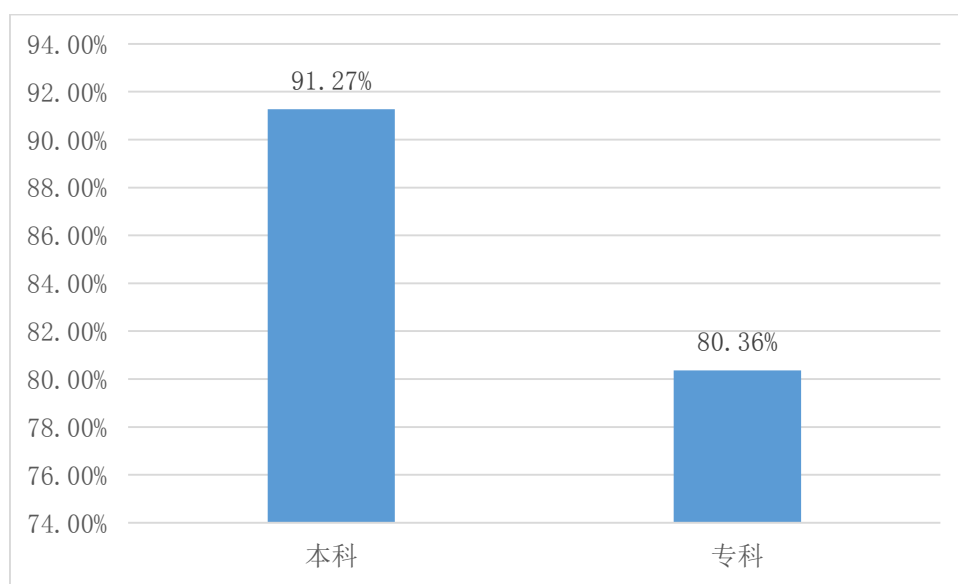


图2-1 不同学历师范生毕业去向落实率对比图

2、按学科门类统计

截至2022年8月31日，本科5个学科门类中，教育学毕业去向落实率达94.31%、法学毕业去向落实率92.55%；专科教育大类中，学前教育毕业去向落实率为80.36%。本科按学科门类毕业去向落实率如下表所示：

表2-1 师范本科生毕业去向落实率分学科统计表

序号	学科门类	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率 (%)
1	教育学	299	282	94.31%
2	法学	161	149	92.55%
3	理学	291	268	92.10%
4	艺术学	228	204	89.47%
5	文学	498	445	89.36%

3、按专业统计

截至2022年8月31日，本科11个专业中，有8个专业毕业去向落实率达90%以上，其中数学与应用数学97.03%，汉语国际教育96.61%，美术学94.74%。各专业毕业去向落实率如下表所示：

表2-2 师范本科生毕业去向落实率分专业统计表

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率 (%)
1	数学与应用数学	101	98	97.03%
2	汉语国际教育	59	57	96.61%
3	美术学	57	54	94.74%
4	体育教育	127	120	94.49%
5	学前教育	172	162	94.19%
6	思想政治教育	161	149	92.55%
7	化学	67	62	92.54%
8	英语	212	195	91.98%
9	生物科学	123	108	87.80%
10	音乐学	171	150	87.72%
11	汉语言文学	227	193	85.02%

表2-3 师范专科生毕业去向落实率分专业统计表

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率 (%)
1	学前教育	56	45	80.36%

4、按院（系）统计

2022届师范生分布于10个院（系），截至2022年8月31日，有7个院（系）的毕业去向落实率达90%以上，其中数学与计算机学院毕业去向落实率达到97.03%、美术学院毕业去向落实率达94.74%，体育系毕业去向落实率94.49%。各院（系）毕业去向落实率如下表所示：

表2-4 师范生毕业去向落实率分院（系）统计表

序号	院系名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率（%）
1	数学与计算机学院	101	98	97.03%
2	美术学院	57	54	94.74%
3	体育系	127	120	94.49%
4	外语系	271	252	92.99%
5	马克思主义学院	161	149	92.55%
6	化学系	67	62	92.54%
7	教师教育系	228	207	90.79%
8	生命科学学院	123	108	87.80%
9	音乐系	171	150	87.72%
10	文学与传播学院	227	193	85.02%

5、按性别统计

截至2022年8月31日，女生落实就业1071人，毕业去向落实率为90.99%；男生落实就业322人，毕业去向落实率为90.45%。不同性别师范生毕业去向落实率如下图所示：

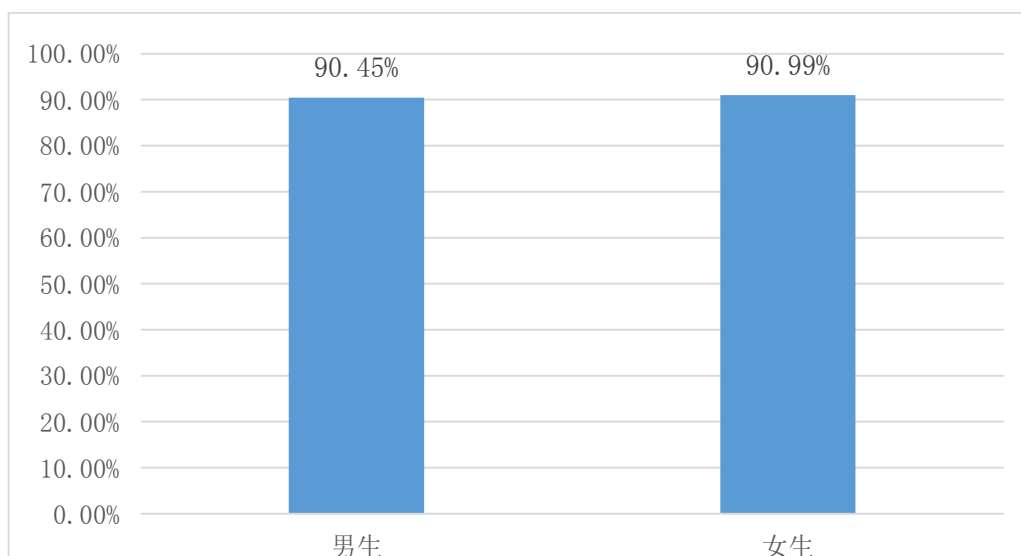


图2-2 不同性别师范生毕业去向落实率对比图

（二）非师范生毕业去向落实率

1、按学历统计

截至2022年8月31日，本科生落实就业2561人，毕业去向落实率为91.86%；专科生落实就业173人，毕业去向落实率为86.50%。不同学历非师范生毕业去向落实率如下图所示：

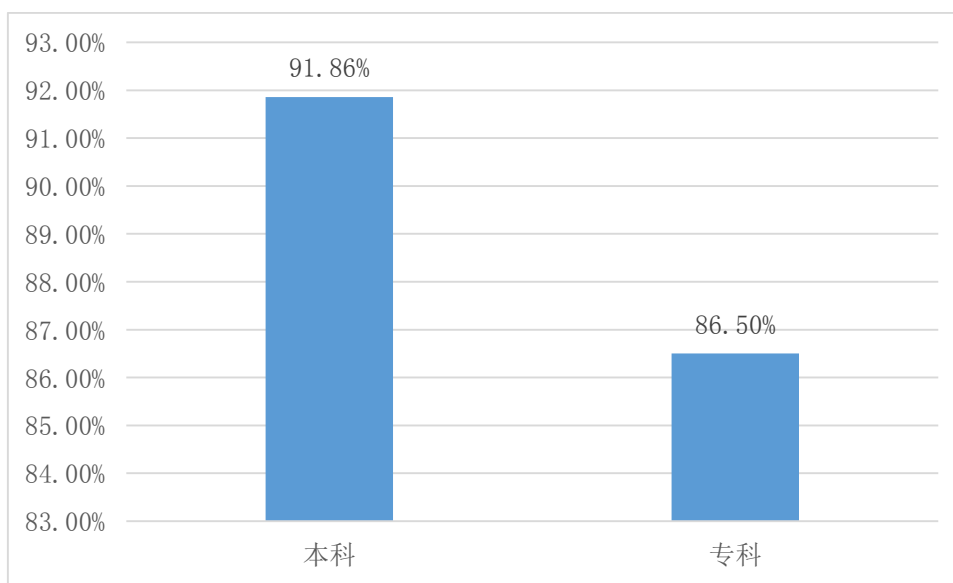


图2-3 不同学历非师范生毕业去向落实率对比图

2、按学科门类统计

截至2022年8月31日，本科9个学科门类中，文学毕业去向落实率最高，

达95.09%；其次是法学94.29%；工学92.11%；艺术学91.95%。专科专业中，土木建筑类就业率最高，达到92.86%；其次是电子信息类91.80%。本科按学科门类毕业去向落实率如下表所示：

表2-5 非师范本科生毕业去向落实率分学科门类统计表

序号	学科门类	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率 (%)
1	文学	285	271	95.09%
2	法学	105	99	94.29%
3	工学	1014	934	92.11%
4	艺术学	497	457	91.95%
5	管理学	287	263	91.64%
6	经济学	113	103	91.15%
7	农学	121	109	90.08%
8	理学	255	227	89.02%
9	教育学	111	98	88.29%

（注：由于非师范专科专业只有5个，不再进行门类统计比较）

3、按专业统计

截至2022年8月31日，本科37个专业中，有28个专业毕业去向落实率达90%以上，其中舞蹈学100%，广播电视学99.07%，数字媒体技术96.88%；专科5个专业中，电子商务毕业去向落实率最高，达到100%，其次是建筑工程技术92.86%。各专业毕业去向落实率如下表所示：

表2-6 非师范本科生毕业去向落实率分专业统计表

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率 (%)
1	舞蹈学	75	75	100.00%
2	广播电视学	108	107	99.07%
3	数字媒体技术	96	93	96.88%

4	广播电视编导	61	59	96.72%
5	政治学与行政学	57	55	96.49%
6	网络工程	53	51	96.23%
7	城市管理	50	48	96.00%
8	食品质量与安全	67	64	95.52%
9	应用统计学	55	52	94.55%
10	计算机科学与技术	139	131	94.24%
11	日语	33	31	93.94%
12	财务管理	64	60	93.75%
13	动画	59	55	93.22%
14	生物技术	57	53	92.98%
15	播音与主持艺术	55	51	92.73%
16	物联网工程	55	51	92.73%
17	翻译	41	38	92.68%
18	绘画	40	37	92.50%
19	广告学	103	95	92.23%
20	机械电子工程	114	105	92.11%
21	应用化学	86	79	91.86%
22	社会工作	48	44	91.67%
23	信息管理与信息系统	58	53	91.38%
24	国际经济与贸易	113	103	91.15%
25	电子信息工程	205	186	90.73%
26	环境生态工程	122	110	90.16%
27	园林	121	109	90.08%
28	视觉传达设计	100	90	90.00%
29	物流工程	56	50	89.29%
30	电子商务	46	41	89.13%
31	高分子材料与工程	70	62	88.57%
32	社会体育指导与管理	111	98	88.29%
33	人力资源管理	59	52	88.14%
34	环境设计	103	90	87.38%
35	化学工程与工艺	47	40	85.11%
36	应用心理学	57	43	75.44%
37	音乐表演	4	0	0.00%

表2-7 非师范专科生毕业去向落实率分专业统计表

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率 (%)
1	电子商务	1	1	100.00%
2	建筑工程与技术	28	26	92.86%
3	计算机网络技术	122	112	91.80%
4	应用英语	47	33	70.21%
5	艺术设计	2	1	50.00%

4、按院（系）统计

2022届非师范生分布于13个院（系），截至2022年8月31日，有8个院（系）毕业去向落实率达90%以上，其中文学与传播学院毕业去向落实率最高，达95.41%，其次是音乐系94.94%，公共管理系94.84%。各院（系）毕业去向落实率如下表所示：

表2-8 非师范生毕业去向落实率分院（系）统计表

序号	院系名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率 (%)
1	文学与传播学院	327	312	95.41%
2	音乐系	79	75	94.94%
3	公共管理系	155	147	94.84%
4	数学与计算机学院	302	285	94.37%
5	电子信息工程学院	443	410	92.55%
6	3+2（科技工程学校）	122	112	91.80%
7	生命科学学院	367	336	91.55%
8	经济管理学院	397	360	90.68%
9	美术学院	304	273	89.80%
10	化学系	203	181	89.16%
11	体育系	111	98	88.29%
12	外语系	121	102	84.30%
13	教师教育系	57	43	75.44%

5、按性别统计

截至2022年8月31日，女生落实就业1584人，毕业去向落实率为91.88%；男生落实就业1150人，毕业去向落实率为90.98%。不同性别非师范生毕业去向落实率如下图所示：

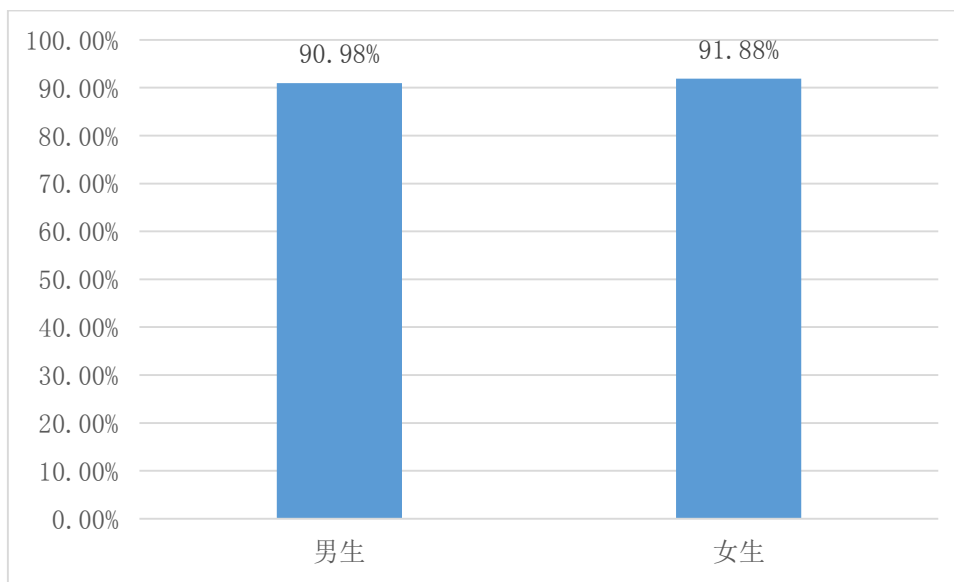


图2-4 不同性别非师范生毕业去向落实率对比图

二、就业方式

（一）师范生就业方式

2022届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至2022年8月31日，签三方协议就业和劳动合同就业占师范就业比率是12.42%，其他形式就业76.74%，升学3.52%。另外还包括应征入伍、基层就业、自由职业等多种就业方式。师范生总体就业方式图下表所示：

表2-9 师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	比率 (%)
1	其他录用形式就业	1069	76.74%
2	签就业协议形式就业	103	7.39%
3	签劳动合同就业	70	5.03%
4	自由职业	55	3.95%

5	升学	49	3.52%
6	应征入伍	28	2.01%
7	基层就业	18	1.29%
8	自主创业	1	0.07%

（二）非师范生就业方式

2022届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至2022年8月31日，签三方协议和劳动合同就业占非师范就业比率15.66%，其他录用形式就业71.87%，升学比率6.29%，另外还包括基层就业、应征入伍等多种就业方式。非师范生总体就业方式图下表所示：

表2-10 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	比率（%）
1	其他录用形式就业	1965	71.87%
2	签劳动合同形式就业	225	8.23%
3	签就业协议形式就业	203	7.43%
4	升学	172	6.29%
5	自由职业	66	2.41%
6	应征义务兵	63	2.30%
7	基层就业	24	0.88%
8	自主创业	15	0.55%
9	出国、出境	1	0.04%

三、就业流向

（一）师范生就业流向

（说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生）

1、留冀就业地域流向

截至2022年8月31日，共有1070名师范生在河北省内就业，占岗位就业师范生总数的81.31%。其中到衡水、石家庄、保定就业的师范生比例相对较

高。师范生留冀就业地域流向如下图所示：

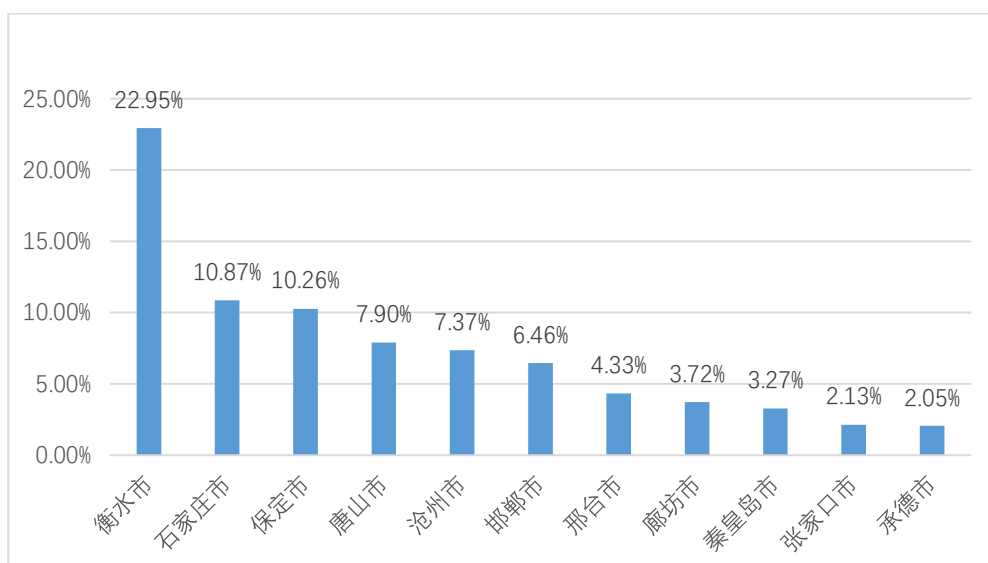


图2-5 师范生留冀就业地域流向图

2、就业单位性质流向

截至2022年8月31日，学校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，其他企业占已就业师范生总数的43.62%，另外，中初教育单位占20.82%，机关占5.40%，其他事业单位占2.58%。国有企业占0.83%，其他占26.75%。师范生就业单位性质如下图所示：

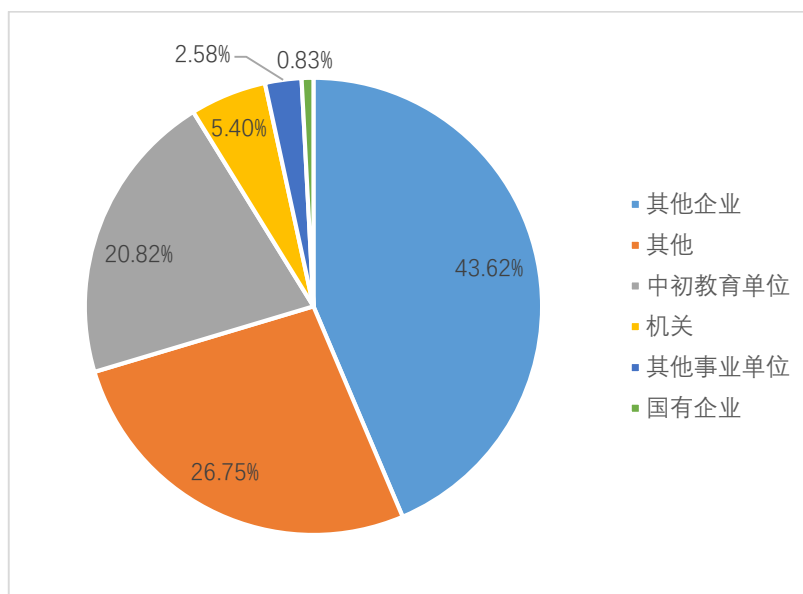


图2-6 师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至2022年8月31日，学校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的34.50%；其次是批发和零售业、租赁和商务服务业、公共管理、社会保障和社会组织、制造业，所占总比例为42.18%；其他行业所占比例相对较小，师范生就业行业流向如下图所示：

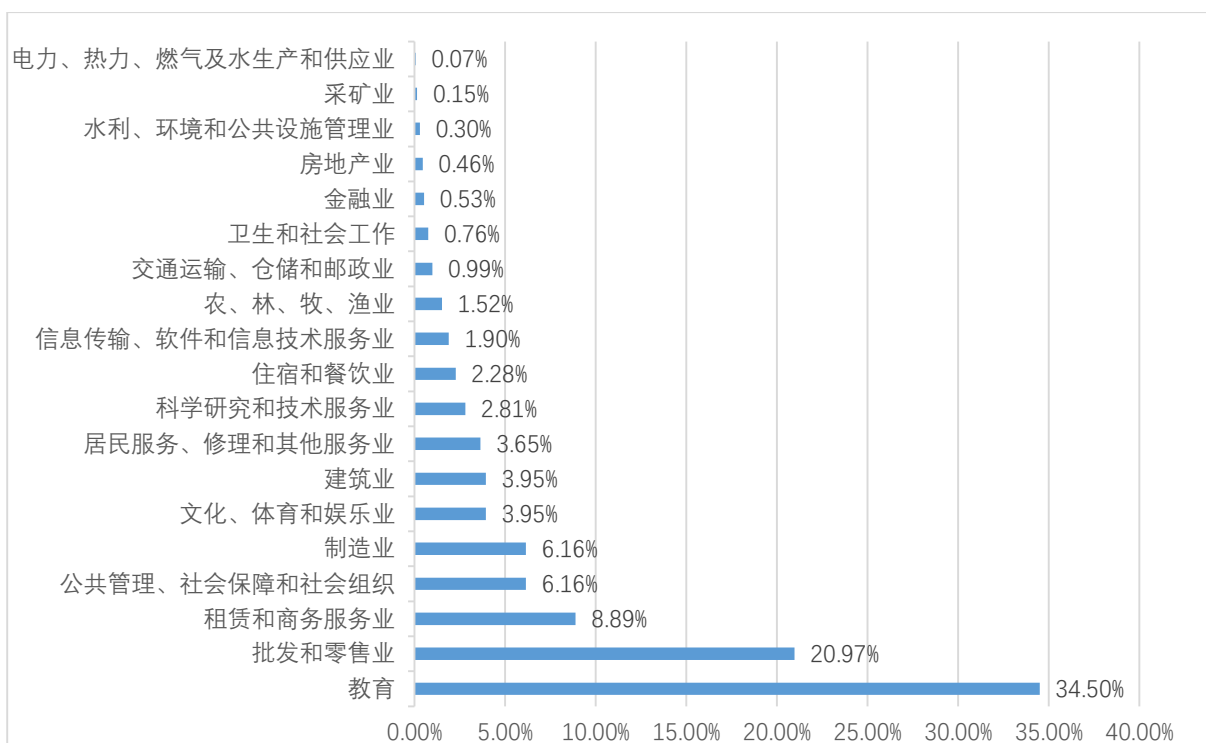


图2-7 师范生就业行业流向图

（二）非师范生就业流向

（说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍非师范生）

1、留冀就业地域流向

截至2022年8月31日，共有1611名非师范生在河北省内就业，占岗位就业非师范生总数的64.49%。其中到衡水、石家庄、保定、唐山就业的非师范生比例相对较高。非师范生留冀就业地域流向如下图所示：

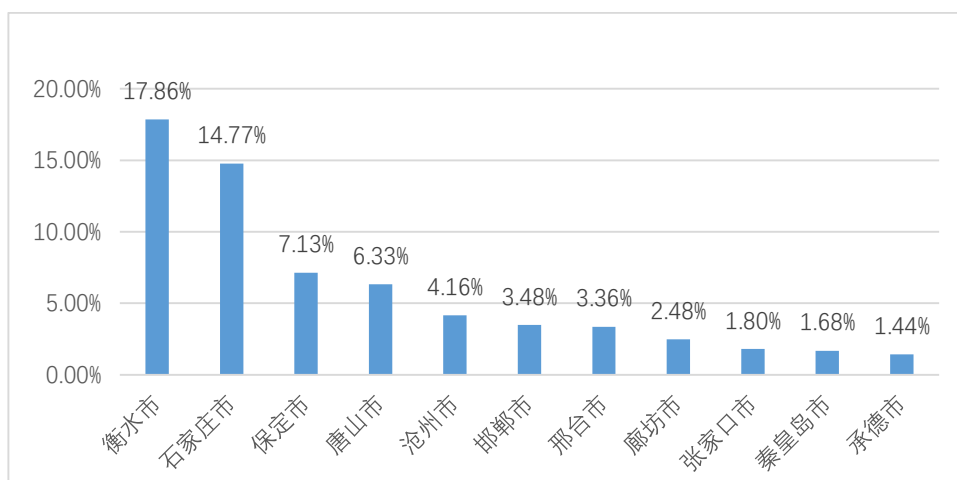


图2-8 非师范生留冀就业流向图

2、就业单位性质流向

截至2022年8月31日，学校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，非师范生就业单位多为企业，国有企业占3.24%，三资企业占2.08%，其他企业占73.18%；另外，中初教育单位占4.49%，机关占3.48%，其他事业单位占1.12%，其他占12.41%。非师范生就业单位性质流向如下图所示：

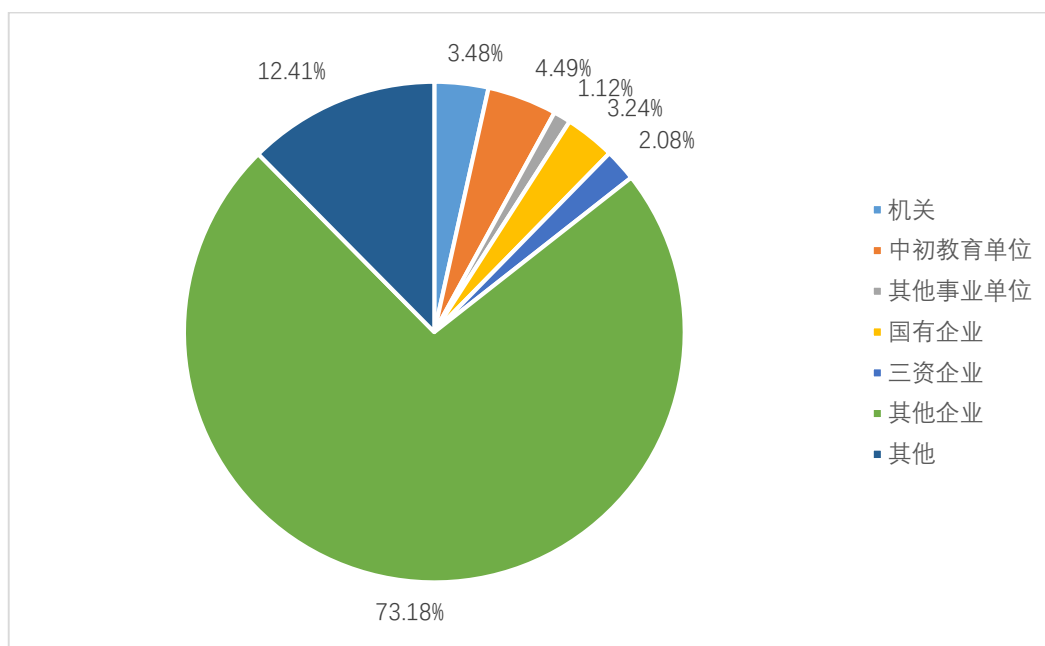


图2-9 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至2022年8月31日，学校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，批发和零售业、租赁和商务服务业、制造业是非师范生流向较多的行业，占

已就业非师范生总数的比例都超过了10%；科学研究和技术服务业、信息传输软件和信息技术服务业、教育、文化体育和娱乐业、建筑业也是非师范生流向较多的行业，比例都在5%以上，其他行业所占比例较小。非师范生就业行业流向如下图所示：

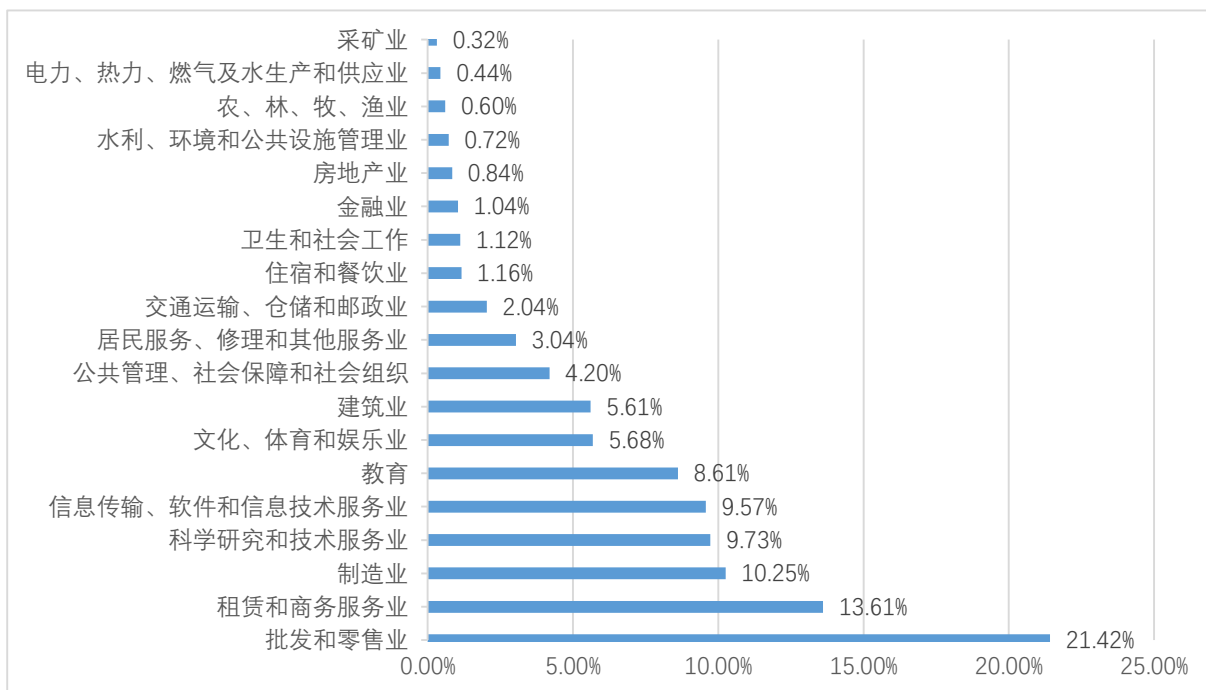


图2-10 非师范生就业行业流向图

四、特殊群体就业情况

(一) 就业困难毕业生就业情况

1、师范生

2022届师范生中，就业困难毕业生共33人，截至2022年8月31日，有31人落实就业，毕业去向落实率为93.94%。其中，其他录用形式就业26人，签就业协议形式就业3人，签劳动合同就业1人，应征义务兵1人。师范生就业困难毕业生就业方式如下表所示：

表2-11 师范生就业困难毕业生就业统计表

序号	就业方式	就业人数	毕业去向落实率 (%)
1	其他录用形式就业	26	78.79%

2	签就业协议形式就业	3	9.09%
3	签劳动合同形式就业	1	3.03%
4	应征义务兵	1	3.03%

2、非师范生

2022届非师范生中，就业困难毕业生共63人，截至2022年8月31日，有61人落实就业，毕业去向落实率为96.83%。其中，其他录用形式就业41人，签劳动合同形式就业7人，签就业协议形式就业4人，应征义务兵4人，升学3人，自由职业2人。非师范生就业困难毕业生就业方式如下表所示：

表2-12 非师范生就业困难毕业生就业统计表

序号	就业方式	就业人数	毕业去向落实率 (%)
1	其他录用形式就业	41	65.08%
2	签劳动合同形式就业	7	11.11%
3	签就业协议形式就业	4	6.35%
4	应征义务兵	4	6.35%
5	升学	3	4.76%
6	自由职业	2	3.18%

(二) 少数民族毕业生就业情况

1、师范生

2022届师范生中，少数民族毕业生共107人，截至2022年8月31日，有95人落实就业，毕业去向落实率为88.79%。其中，其他录用形式就业76人，签就业协议形式就业9人，签劳动合同形式就业3人，自由职业3人，升学2人。少数民族师范毕业生就业方式如下表所示：

表2-13 少数民族师范毕业生就业统计表

序号	就业方式	就业人数	毕业去向落实率 (%)
1	其他录用形式就业	76	71.03%

2	签就业协议形式就业	9	8.41%
3	签劳动合同形式就业	3	2.80%
4	自由职业	3	2.80%
5	升学	2	1.87%
6	西部计划	1	0.94%
7	其他地方基层	1	0.94%

2、非师范生

2022届非师范生中，少数民族毕业生共193人，截至2022年8月31日，有173人落实就业，毕业去向落实率为89.64%。其中，少数民族毕业生其他录用形式就业126人，签劳动合同形式就业18人，升学10人，签就业协议形式就业7人。少数民族非师范毕业生就业方式如下表所示：

表2-14 少数民族非师范毕业生就业统计表

序号	就业方式	就业人数	毕业去向落实率
1	其他录用形式就业	126	65.28%
2	签劳动合同形式就业	18	9.33%
3	升学	10	5.18%
4	签就业协议形式就业	7	3.63%
5	自由职业	5	2.59%
6	应征义务兵	3	1.55%
7	自主创业	2	1.04%
8	其他地方基层	1	0.52%
9	选调生	1	0.52%

五、升学情况

（一）师范生

截至2022年8月31日，有49名师范生升学，升学率3.20%。师范生升学人数专业情况如下表所示：

表2-17 师范生升学的专业分布情况统计表

序号	学历	专业名称	升学人数
----	----	------	------

1	专科	学前教育	22
2	本科	化学	7
3	本科	生物科学	5
4	本科	汉语国际教育	3
5	本科	思想政治教育	3
6	本科	体育教育	3
7	本科	英语	2
8	本科	学前教育	1
9	本科	美术学	1
10	本科	汉语言文学	1
11	本科	数学与应用数学	1

（二）非师范生

截至2022年8月31日，有173名非师范生升学，升学率5.79%。从不同专业升学情况分析，升学人数在10人以上的专业有5个。其中，本科专业3个，专科专业2个。升学人数超过5人的专业情况如下表所示：

表2-18 非师范生升学人数超过5人的专业情况统计表

序号	学历	专业名称	升学人数
1	专科	应用英语	29
2	专科	建筑工程与技术	19
3	本科	园林	13
4	本科	环境生态工程	13
5	本科	食品质量与安全	11
6	本科	社会工作	8
7	本科	生物技术	8
8	本科	电子信息工程	7
9	本科	机械电子工程	5
10	本科	计算机科学与技术	5
11	本科	物联网工程	5
12	本科	翻译	5

第三章 毕业生就业质量相关分析

依据 2022 届毕业生就业基本情况统计数据 and 毕业生就业跟踪调查问卷统计数据，对 2022 届毕业生就业相关质量进行了认真分析，综合反馈结果如下：

一、就业流向

2022 届毕业生就业地域流向集中在河北、北京、天津（不包含升学和应征入伍），占岗位就业毕业生总数的 82.09%。其中，在河北省就业的毕业生占岗位就业毕业生总数的 70.29%，在衡水市就业的毕业生占岗位就业毕业生总数的 19.61%。从以上统计数据可以看出，2022 届毕业生就业地域流向符合学校“立足衡水，依托京津冀，面向全国，服务经济社会发展”的服务面向定位。

二、就业薪资

通过毕业生跟踪调查，3 年内毕业生工作单位变动较多，原因主要是：薪资福利低、个人发展需要、想深造学习。2022 届毕业生跟踪调查 993 人，占岗位就业总人数的 26.04%。由于入职时间短，一些毕业生正处在试用期，实际月薪在 3000 以下的，占调查总人数的 41.79%，月薪在 3001-4000 之间的，占调查总人数的 24.37%，在 4001-5000 之间的占 15.51%，5000 以上的占 18.33%。

表 3-2 毕业生当前薪酬统计表

编号	工资收入（单位：元/月）	比例	人数
1	3000 以下	41.79%	415
2	3001-4000	24.37%	242
3	4001-5000	15.51%	154
4	5000 以上	18.33%	182

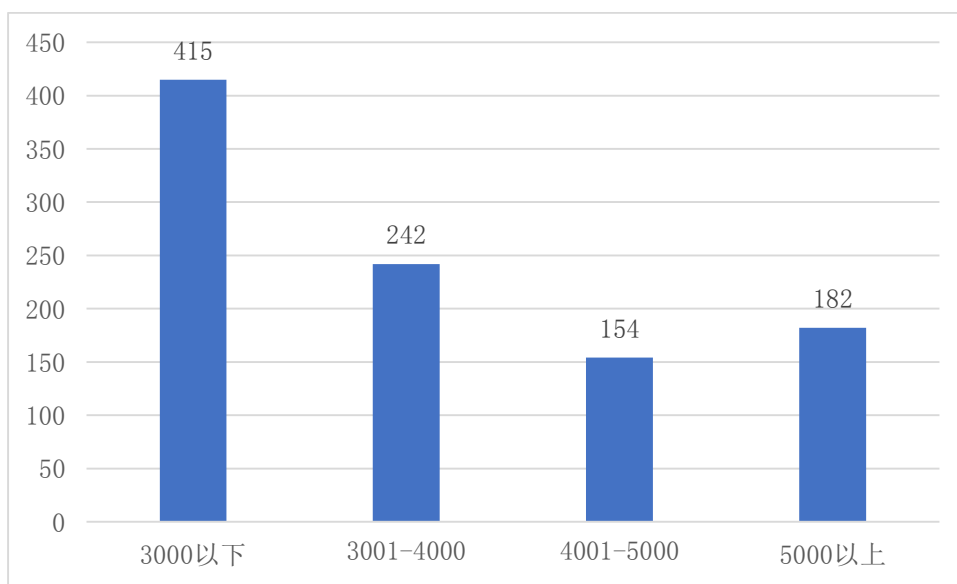


图 3-1 毕业生当前月收入图

三、就业岗位与专业相关度

表 3-3 毕业生就业岗位与专业相关度统计表

编号	投票选项	比例	人数
1	专业对口或所学专业有关联	82.75%	801
2	专业完全不对口	17.25%	167

2022 届毕业生就业行业相对集中，主要分布在“批发和零售业”“教育”“租赁和商务服务业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“制造业”等五大行业，与学校专业设置大体吻合。

82.75%的本科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，可见学校专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

四、职业前景与个人发展预期

2022 届毕业生就业单位中，机关、事业单位、国有企业就业人数占 8.18%，中初教育单位占 10.12%，中小微企业居多占 62.98%。还有少部分的三资企业、医疗卫生单位、农村建制村等等。

毕业生对工作满意度的调查中，工作总体满意度 3.64 分，基本看好

自己未来的职业发展前景。此外，毕业生对工作安全性、岗位工作环境满意度、行业前景满意度相对较高，对发展机会、当前收入水平的满意度相对较低。毕业生对工作满意度的评价统计如下图所示。

注：评价设置满分为 5 分

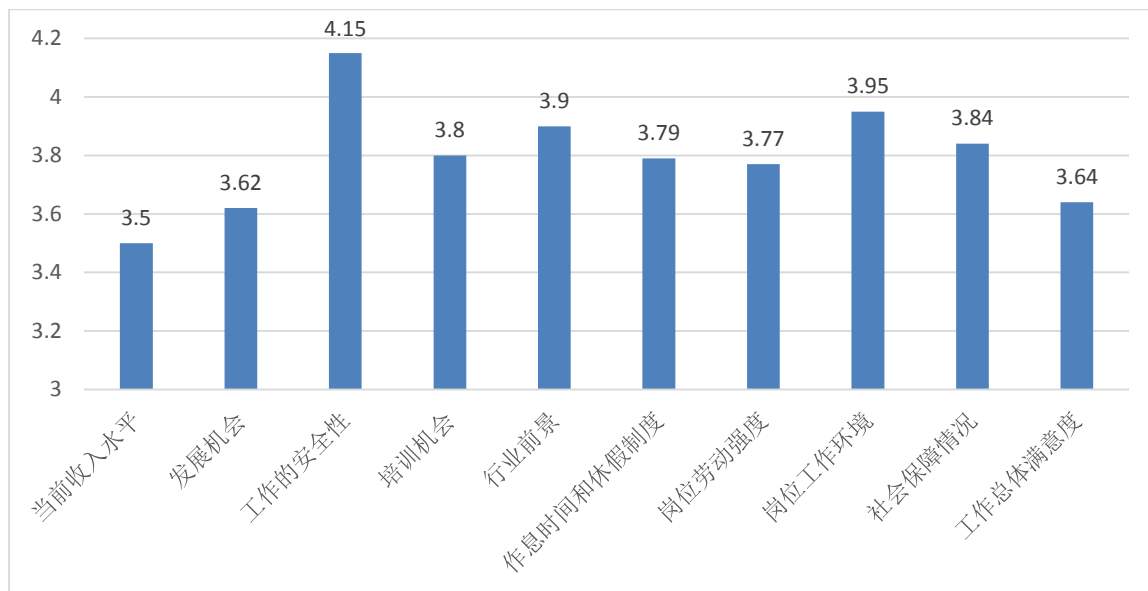


图 3-2 毕业生对工作满意度图

五、职业能力与用人单位需求

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映人才培养质量和就业指导服务水平，学校对签约毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷 214 份。调查结果显示，用人单位对毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，90%的用人单位有意向与学校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

（一）用人单位对学校毕业生总体满意度

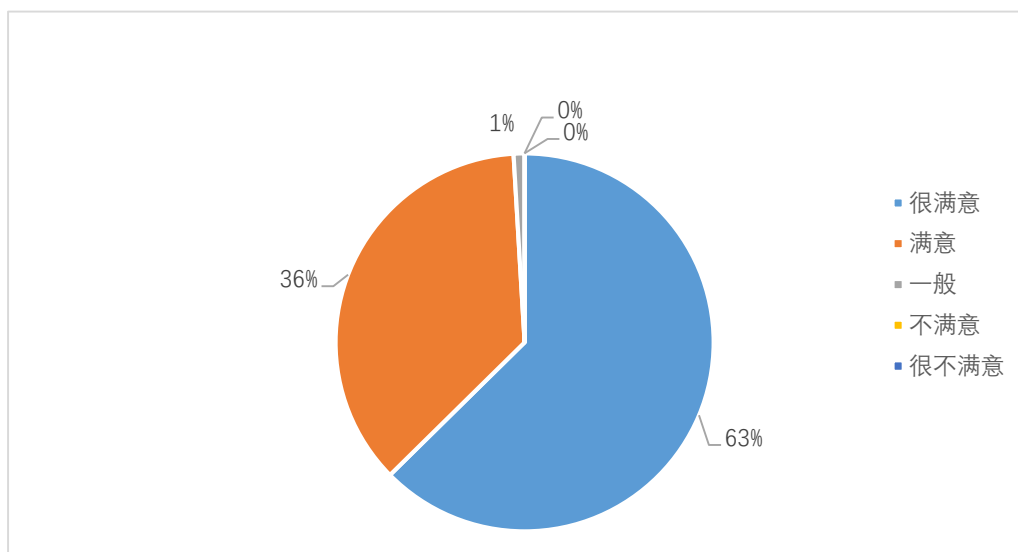


图 3-3 用人单位对毕业生总体满意度反馈图

从单位对所招聘的学校毕业生总体满意度来看，大部分单位持很满意的态度，占调查单位的 63%；满意为 36%；一般为 1%，不满意为 0。

（二）用人单位对毕业生个人能力的表现评价

从用人单位对毕业生个人能力的反馈中可以看出，学习能力的评价最高（4.81分），其次是执行力（4.75分）、团队协作能力（4.70分）、情绪管理能力（4.63）、人际沟通能力（4.62）、时间管理能力（4.61）、承压受挫能力（4.61）、问题解决能力（4.58）、语言表达能力（4.55）、组织协作能力（4.55）、信息感知能力（4.50）、文字表达能力（4.48）、分析能力（4.48）、创新能力（4.39）。综上反映出学校毕业生的学习能力、执行力、团队协作能力比较高，得到用人单位的认可。用人单位对毕业生个人能力的表现评价如下图所示。

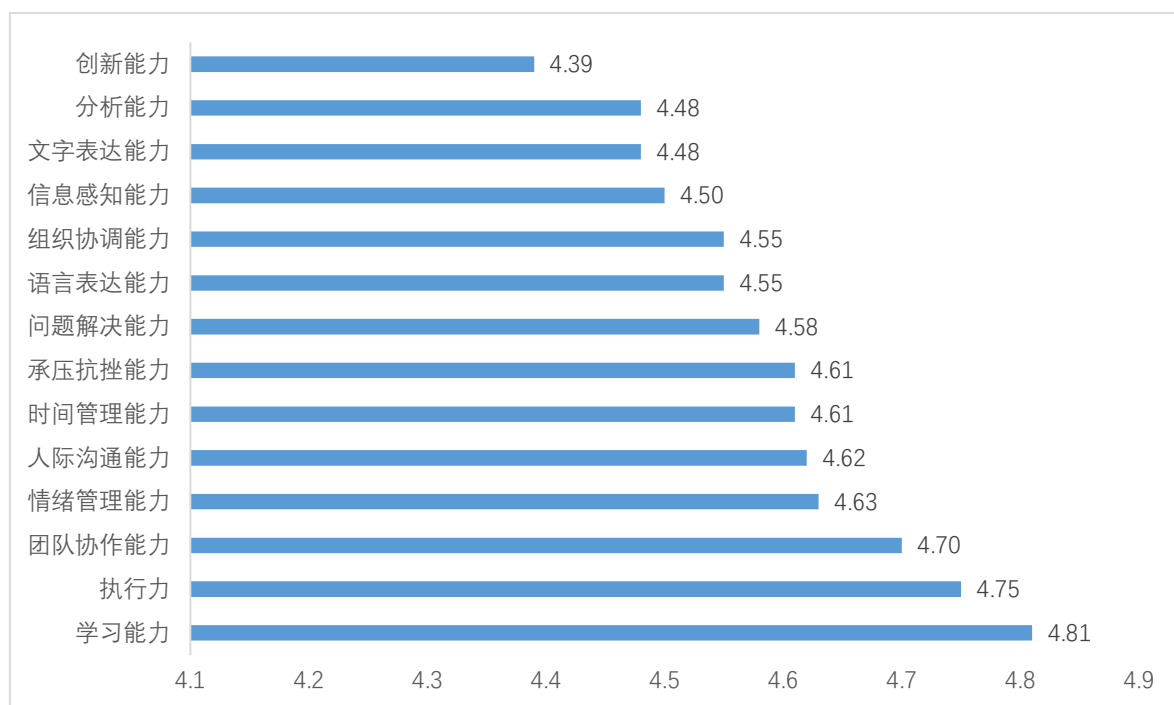


图 3-4 用人单位对毕业生个人能力的反馈图

注：评价设置满分为 5 分

（三）用人单位对毕业生专业知识与专业技能评价

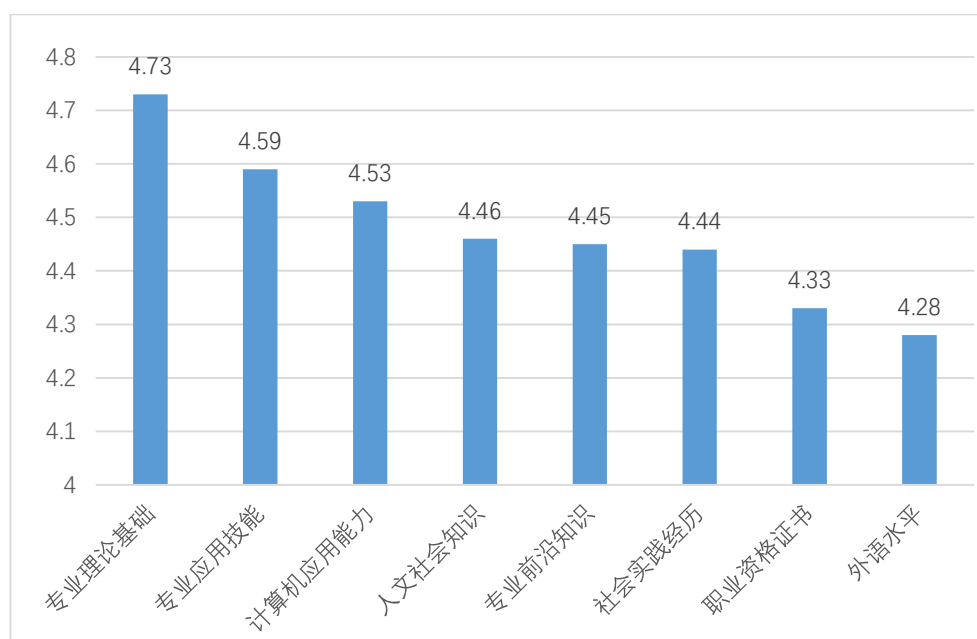


图 3-5 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈图

注：评价设置满分为 5 分

从用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈可知，用人单位认为毕业生的专业理论基础、专业应用技能、计算机应用能力掌握较好。人文

社会知识，专业前沿知识、专业实践经历评价也在 4.45 分左右，说明毕业生接触社会，融入社会的能力较高。职业资格证书评分在 4.3 分以上，说明学校毕业生的职业规划和发展的较好。根据上面的反馈图可以看出，用人单位对学校毕业生专业知识与技能整体是较为满意的。

第四章 就业工作思路与举措

学校高度重视大学生就业创业工作，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，认真落实国家和省市毕业生就业创业工作会议精神，坚持以学生为中心、市场和社会需求为导向，实施校院、部门、校企联动，做好组织领导，确保场地、经费到位，积极开展职业生涯规划教育和创新创业实践、加强教师队伍建设、拓展优质市场、建设精准网络平台，扎实推进毕业生就业创业工作目标定位，不断提升毕业生就业创业核心竞争力，推动毕业生充分就业、高质量就业和成功创业。

一、精心建构就业创业工作体系

在推动大学生就业创业指导服务和创新创业教育改革工作中，学校始终坚持与高等教育“立德树人”根本任务相适应；始终坚持与区域经济社会发展人才需求相契合；始终坚持与“优秀公民、应用人才”培养目标相贯通；始终坚持与人才培养全过程相交融；始终坚持与专业建设、招生工作相协调；始终坚持与全员化、全过程、专业化、信息化方向相一致。精准把握应用型人才培养定位，系统构建大学生就业创业指导服务工作体系。

（一）科学谋划、明确方向

作为地方新建本科院校，针对如何主动适应区域经济社会发展需要，优化学科专业结构；如何加强学校内涵建设，全面提升整体育人质量，培养应用型专业人才等重大问题上，进行了长期的理性思考和积极探索，确立和完善了学校的顶层设计。

1. 发展目标定位：富有特色的应用型本科院校。
2. 办学层次定位：本科教育为主，适时开展研究生教育。
3. 服务面向定位：立足衡水，依托京津冀，面向全国，服务经济社会发展。

4. 人才培养目标定位:培养具有创新精神和实践能力的应用型高级专门人才。

科学的顶层设计和明晰的办学思路,为学校大学生就业创业指导与服务工作指明了方向,促进了大学生就业创业工作的健康发展。

(二) 构建体系、落实责任

全面落实“一把手工程”,建立“校、院系共管,以院系为主”的就业工作管理体制。成立学生就业工作指导委员会,实施“一把手工程”,校长任主任,主管副校长任副主任,党政办公室、党委组织部、党委宣传部、团委、教务处、科研处、学生处、计财处、创新创业就业指导教育中心、后勤管理处、安全工作处等处室主要领导和各院系主任为委员。办公室设在学生工作处,作为学生就业指导与服务的常设机构。各院系相应成立学生就业工作领导小组,院系主任任组长,成员由院系班子成员、全体辅导员及有关教师组成,办公室设在学生工作办公室,每个院系指定一名就业专员,具体负责就业工作,建立衡水学院就业工作群。

(三) 建章立制、规范管理

为强化就业工作的制度化、规范化、精细化管理,先后修订了《衡水学院毕业生就业工作暂行办法》、《衡水学院毕业生就业工作考核实施办法》、《衡水学院毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制》、《衡水学院家庭经济困难毕业生就业援助暂行办法》、《衡水学院就业(创业)基地建设实施方案》等与就业相关的各类文件,制定了毕业生信息数据整体操作流程图、非师范毕业生就业手续办理须知、师范毕业生就业手续办理须知、衡水学院就业基地建设流程图、衡水学院校园招聘会流程图,将各项工作规范化、条理化、具体化、精细化。

二、扎实做好就业创业服务工作

学校高度重视毕业生就业工作,以早着手、早启动、稳步推进、精准

发力为工作原则，不断强化“全局+全员”就业工作格局。全面贯彻落实《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》文件精神，提前谋划，统筹推进，压实工作责任，健全就业创业促进机制，推动就业创业工作提质增效，在大学生就业创业指导与服务工作实践中积极探索、务实进取，积极做好就业困难毕业生帮扶工作，较好地完成了年度就业工作任务。

（一）强化服务意识

1、优化服务环境

2019年学校搭建了“衡水学院就业信息服务网”，开设了招聘公告、就业指导、政策法规、生涯案例、资源下载、公众留言等专栏；尤其是“用户登录”栏目，为社会用人单位发布招聘信息提供便利。同时，面对全体学生增设“衡水学院就业服务”微信服务号，深受大学生的喜爱和社会的关注与认可。2022年度衡水学院就业信息服务网注册用人单位数261家，发布岗位需求数24660个。

2、提升服务质量

学生处全天候接受学生职业规划、就业与创业咨询，按省厅规定对报到证进行补办、改派手续。向每一位毕业生发放《大学生就业指南》及《就业推荐表》。

3、提升个性服务

通过对家庭经济困难毕业生提供就业经济补助、“一对一”就业服务、心理辅导、终身就业援助等办法对毕业生进行帮扶，收到了良好的效果。2022年，学校对409名“特殊群体毕业生”实施了“一对一”就业精准帮扶，收到了良好效果。协助425名家庭困难毕业生申领了国家求职补贴，补贴总金额85万元；同时，学校向421名家庭经济困难毕业生发放求职补助共计21.05万元。

（二）落实就业创业政策

制定《衡水学院就业创业政策宣传月活动方案》，通过学校 LED 屏、就业信息服务网站、“衡水学院就业服务”微信公众号、班级 QQ 群、微信群、院（系）网站等多种方式广泛宣传、解读中央有关部门、各地在促进高校毕业生基层就业、自主创业、参军入伍、权益保障等方面出台的政策措施。同时积极邀请成功企业家和优秀毕业生返校，结合专业特点，对在校大学生进行就业创业指导。

（三）创新教育模式

为 2019 级在校生开设了《创业基础》、《大学生就业指导》两门必修课，为 2020 级开设了《大学生职业生涯规划与发展与规划》课。三门课程都是 2018 版人才培养方案中的公共必修课。

在教学模式上，借助以往的教学经验，采用分专题、分模块结合案例、分组讨论等方式进行教学，形象生动地向广大学生讲授相关政策和就业创业知识和技能。实践教学环节采取课内分组和学生调研相结合的方式完成。

从教研室层面加强管理，全过程监控教育教学质量，积极探讨就业与创业指导与专业深入结合的路径与方法，吸纳更多优秀教师参与就业与创业指导的教学、学生项目指导工作，推进就业创业与专业深度融合。

（四）组织校招活动

加强校园招聘活动的组织力度，从企业和学生角度分析校园招聘的有效性，为企业及毕业生搭建更精准的供需对接平台。2021 年 9 月以来学校为 2022 届毕业生举办各级招聘会 98 场，参会企业 1894 家，参会学生 3890 人，提供岗位数 124421 个，达成签约意愿人数千余人。

2021 年 9 月举办“百年风华 奋斗有我”衡水学院 2021 届未就业暨 2022 届毕业生秋季网络招聘会。参会企业 185 家，提供职位数 561 个，招聘岗位 8408 个。2021 年 11 月 15 日举办衡水学院“职场启航 梦想扬帆”2022 届毕业生网络招聘会。参会企业 239 家，提供职位数 854 个，招聘岗

位数 16388 个。2021 年 12 月举办衡水学院 2022 届师范类毕业生网络招聘会。参会企业 308 家，招聘职位数 1813 个，招聘岗位数 35423 个。2022 年 3 月 15 日举办“春风行动”衡水学院 2022 届毕业生春季线上双选会。参会企业 354 家，提供职位数 1273 个，招聘岗位数 23336 个。2022 年 4 月 15 日举办 2022 届毕业生综合类网络招聘会。参会企业 220 家，提供职位数 929 个，招聘岗位数 18130 个。2022 年 5 月 9 日举办“衡水学院—衡商总会 2022 届毕业生就业促进周专场网络双选会”。参会企业 64 家，提供职位数 216 个，招聘岗位数 1995 个。2022 年 6 月举办“宏志助航 翼聚英才”衡水学院 2022 届毕业生网络招聘会。参会企业 158 家，招聘岗位数 8835 个。2022 年 7 月举办衡水学院“离校不离心 服务不断线”2022 届离校未就业毕业生网络招聘会。参会企业 152 家，招聘岗位数 11276 个。

（五）推进基地建设

本着“立足衡水，依托京津冀，面向全国，服务经济社会发展”的就业基地建设思路，学校不断加大毕业生就业（实习）基地建设力度。注重学科、专业结构和区域产业结构相结合，大力推动大学生就业（实习）基地建设，共建立了 188 家毕业生就业（实习）基地，基地网络逐渐形成。学校设立了大学生就业专项经费，实际投入达到当年学费总额的 1%。为大学生就业工作提供了坚实的资金保障。

（六）开拓就业市场

深入贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，积极应对新冠肺炎疫情带来的影响，促进毕业生顺利就业、充分就业、高质量就业，制订《衡水学院 2022 年校领导联系走访百家企业工作方案》。校领导带队开展访企拓岗促就业专项行动，持续深化校企合作、提升人才培养质量，为毕业生高质量就业牵线搭桥，增加砝码。

（七）推进招生、育人、就业进一步联动

积极增设与地方产业体系匹配度高的相关专业。通过校企合作“双主体”育人，使专业体系与区域产业体系、学生的专业知识技能与相应行业的要求更加契合，切实推进专业群与区域产业群的深度融合。坚持将毕业生就业情况作为制定招生计划的依据，合理调整各专业的招生比例，全力确保招录专业与社会需求的高度契合。

第五章 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对母校教育教学工作的综合评价

表 5-1 毕业生对母校教育教学工作的评价表

	5分	4分	3分	2分	1分	平均分
整体人才培养工作评价	61.88% (987)	24.7% (394)	12.1% (193)	0.88% (14)	0.44% (7)	4.47 (89.3%)
校风、学风建设	63.95% (1020)	23.13% (369)	11.6% (185)	0.82% (13)	0.5% (8)	4.49 (89.8%)
专业师资水平现状	64.45% (1028)	22.7% (362)	11.66% (186)	0.88% (14)	0.31% (5)	4.63 (92.5%)
专业教学内容与工作需要的吻合程度	62.63% (999)	23.07% (368)	12.48% (199)	1.19% (19)	0.63% (10)	4.46 (89.2%)
专业的实习实训及社会实践活动	62.26% (993)	22.82% (364)	12.85% (205)	1.13% (18)	0.94% (15)	4.44 (88.9%)
教学设施和教学手段	61.94% (988)	24.45% (390)	12.04% (192)	0.94% (15)	0.63% (10)	4.46 (89.2%)
专业课程结构设置	62.7% (1000)	24.83% (396)	11.16% (178)	0.75% (12)	0.56% (9)	4.48 (89.7%)
学生管理教育工作	62.32% (994)	24.7% (394)	11.47% (183)	0.94% (15)	0.56% (9)	4.47 (89.5%)
校园文化及校园文体活动	62.07% (990)	24.39% (389)	11.72% (187)	0.94% (15)	0.88% (14)	4.46 (89.1%)

2022 届毕业生对母校教育教学的评价中，评价的几个方面相对都比较满意，其中满意度较高的有专业师资水平、校园文化及校园文体活动、校风、学风建设和专业课程结构设置。对学生管理教育工作、专业教学内容与工作需要的吻合度、校园文化及校园文体活动、教学设施和教学手段以及专业的实习实训及社会实践活动的满意度相对低一些。由此可见，学校应改善教学设施，改革教学手段，强化对学生管理教育工作和整体人才培养工作，加强实习实训开展，同时要调整教学内容与实际工作需要的吻合度以提高整体人才培养工作。毕业生对母校教育教学工作的评价如图所示。

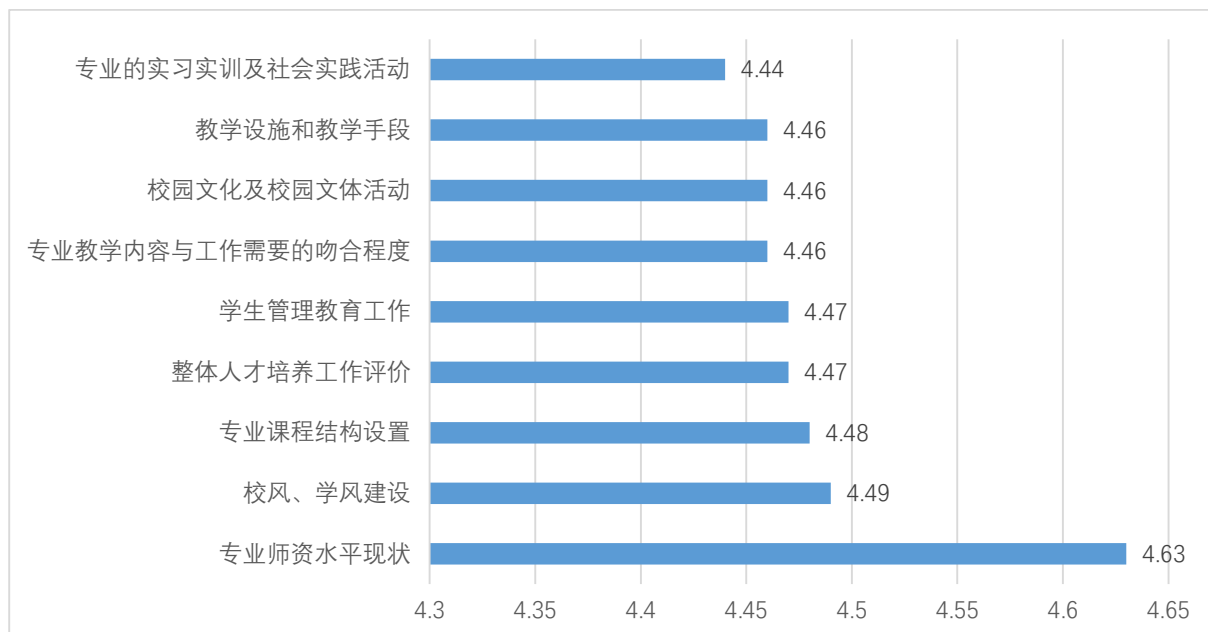


图 5-1 毕业生对母校教育教学评价图

注：评价设置满分为 5 分。

二、毕业生对母校职业指导与就业服务工作的评价

表 5-2 毕业生对母校职业指导与就业服务工作的评价表

	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
就业指导工作总体评价	61.94% (988)	23.82% (380)	12.1% (193)	1.38% (22)	0.75% (12)	4.45 (89%)
职业生涯规划知识普及程度	62.32% (994)	23.76% (379)	11.66% (186)	1.63% (26)	0.63% (10)	4.46 (89.1%)
求职择业指导开展情况	61.63% (983)	23.64% (377)	12.73% (203)	1.44% (23)	0.56% (9)	4.44 (88.9%)
就业创业政策宣传咨询情况	61.88% (987)	24.45% (390)	11.6% (185)	1.5% (24)	0.56% (9)	4.46 (89.1%)
就业信息数量及质量	61.38% (979)	22.76% (363)	13.29% (212)	1.88% (30)	0.69% (11)	4.42 (88.4%)
校园招聘活动情况	60.5% (965)	22.13% (353)	13.54% (216)	2.63% (42)	1.19% (19)	4.38 (87.6%)
创新创业教育开展情况	61.19% (976)	23.07% (368)	12.92% (206)	1.94% (31)	0.88% (14)	4.42 (88.3%)
就业手续办理满意程度	62.95% (1004)	23.7% (378)	11.03% (176)	1.5% (24)	0.82% (13)	4.46 (89.2%)

2022 届毕业生对学校职业指导与就业服务的各项内容都比较满意。其中满意度较高的是就业手续办理、就业创业政策宣传咨询、职业生涯规划

知识普及。但对创新创业教育开展、就业信息数量及质量、校园招聘的满意度较低，说明学校在今后的就业工作中应该加强招聘信息的发布和创新创业教育的开展。

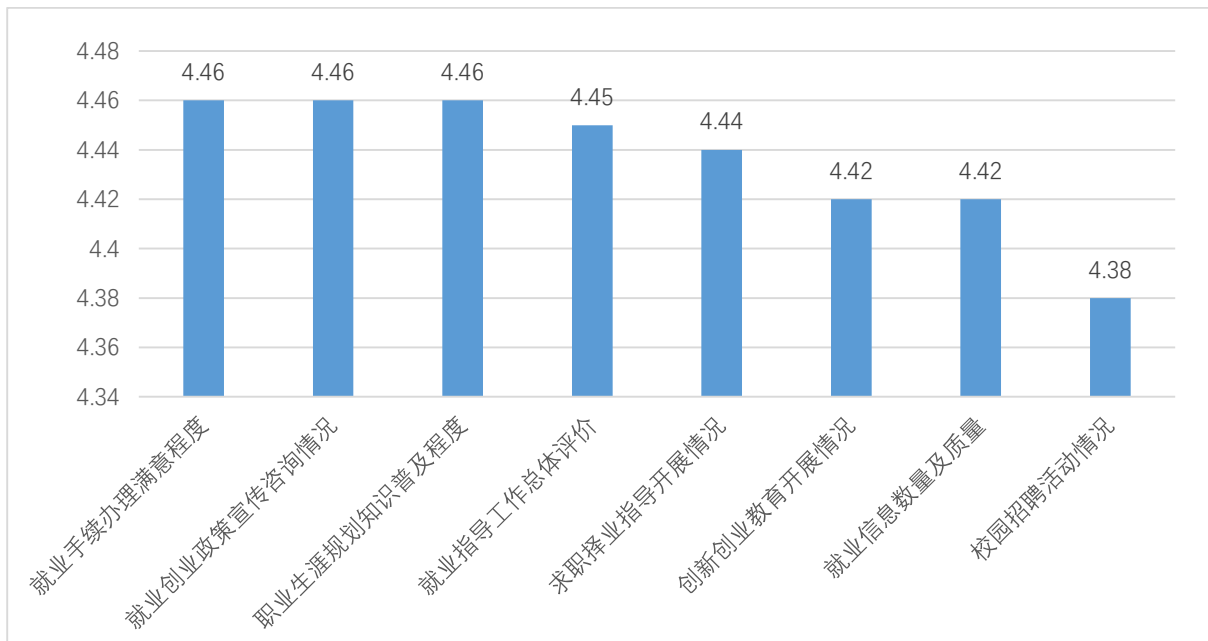


图 5-2 毕业生对职业指导与就业创业服务的评价图

注：评价设置满分为 5 分。

三、用人单位对学校人才培养的要求

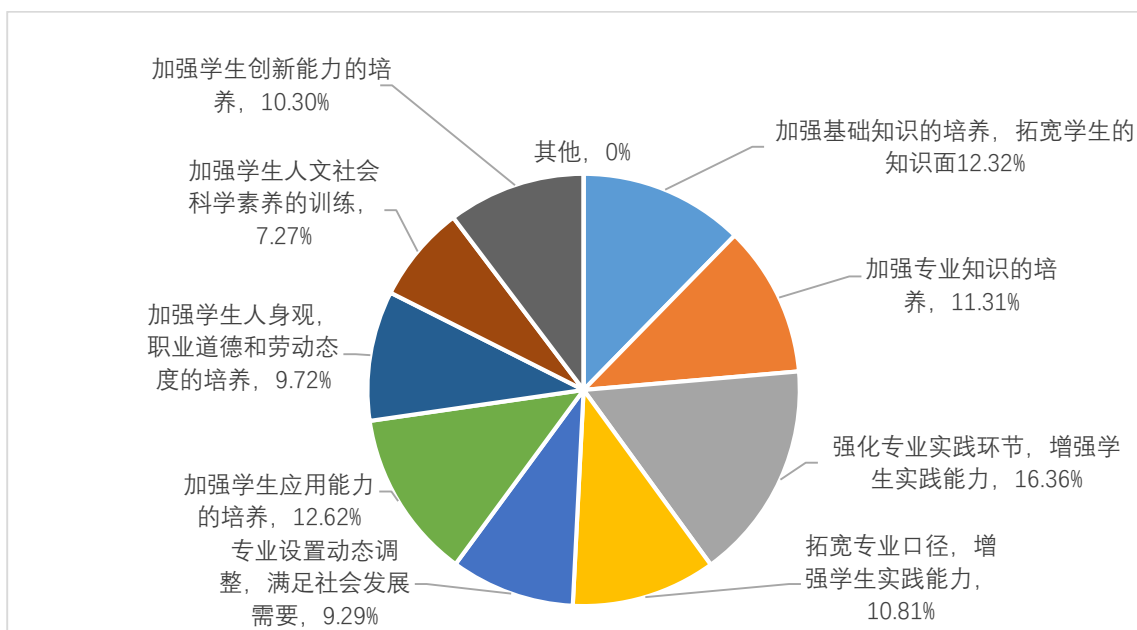


图 5-3 用人单位对学校人才培养的建议图

从用人单位对人才培养的希望和建议来看：用人单位希望学校强化专

业实践环节，增强学生实践能力；加强学生的应用能力、基础知识以及专业知识的培养；拓宽专业口径，增强学生实践能力；加强对学生创新能力的培养；加强对学生人生观，职业道德和劳动态度的培养；专业设置动态调整，满足社会发展需要；加强对学生人文社会科学素养的训练。

四、用人单位对学校就业工作的评价

从用人单位对学校就业工作的评价来看：用人单位对学校就业工作总体评价的分值为 4.75 分，在各个项目的评分中，对毕业生的鉴定和推荐、毕业生职业教育和就业指导、就业手续办理、校园招聘会的组织、招聘信息的发布，每一项平均分都在 4.6 分以上（满分为 5 分），充分说明用人单位对学校就业工作比较认可。

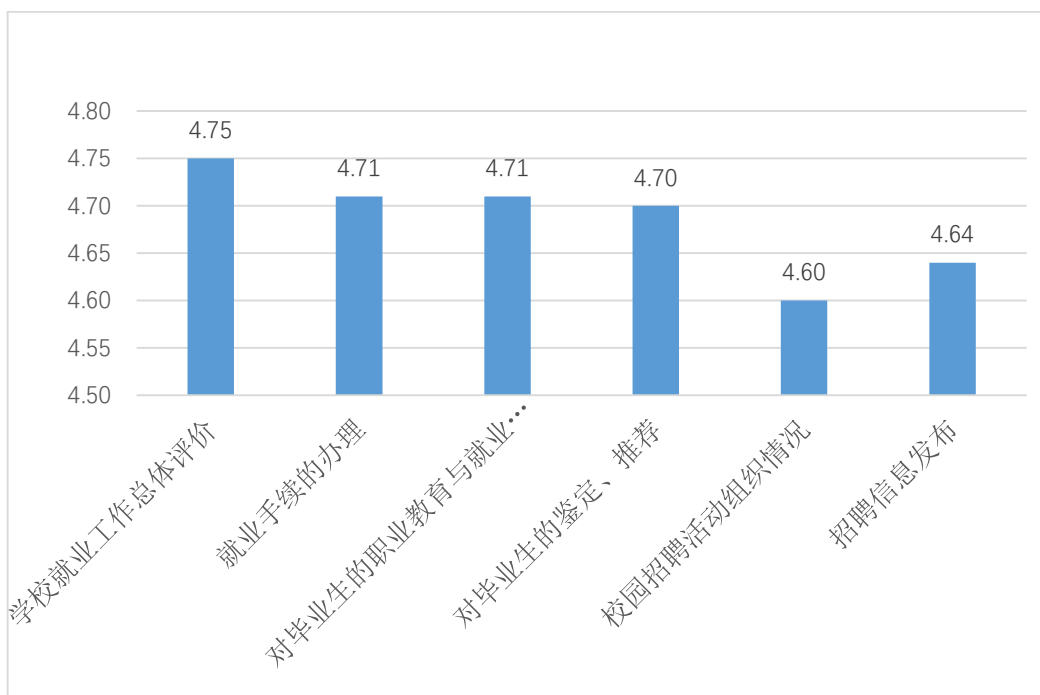


图 5-4 用人单位对学校就业工作的评价图

注：评价设置满分为 5 分。

第六章 教育教学改革措施

一、立足区域需求，调整专业结构

作为河北省第二批应用转型试点院校，积极依据区域经济行业产业的人才需求，主动调整专业结构布局，大力推进专业交叉、融合和集成，经济与金融、休闲体育等2个本科专业顺利通过教育部备案，结合区域经济社会发展需求，探索增设医学类相关专业，形成了以师范专业为根基，以文学、理学为主，工学、管理学、经济学、教育学、法学、农学、艺术学协调发展的专业布局。强化专业集群对接产业集群，探索形成“环境与大健康类、工学与人工智能类、管理与商科类、文学与艺术类、教师教育类”等五大专业集群。

2022年学校持续推进专业内涵建设，英语、化学专业顺利通过省级师范类专业第二级认证，环境生态工程等专业获批省级一流本科专业建设点，多路径分层次持续加强专业建设。

二、深化教学改革，提高实践能力

深入落实立德树人根本任务，以“学生中心、产出导向、持续改进”为理念，依据《衡水学院新时代劳动教育实施方案》《衡水学院关于加强新时代美育工作的实施意见》，学校开设了劳动教育、公共美育必修课程，构建了基于第一、第二课堂等有机融合的劳动教育和美育体系，提高了学生劳动素养和审美素养，进一步完善了应用型人才培养体系。开展衡水市小学教育免费师范生培养，与北京广慧金通等多家公司合作，探索校企共建专业、校企地多元育人机制。

在人才培养体系中增加行业企业课程，加强实习就业基地建设，各专业实践课程学分占比超过30%。与行业企业共同进行课程开发、师资互聘，推动学校与社会相关部门合作，培养适应经济社会发展需要的应用型人才。通过外引内育，加强“双师双能型”教师队伍建设。学生毕业论文

选题与内容与行业企业生产实践活动密切相关，进一步强化学生实践应用能力的培养。

为进一步推进课程改革，学校出台了《优秀教学改革案例评选办法》等系列文件，促进课程教学积极对接地方行业企业需求，开发特色课程，改革教学模式，学校现有 10 门省级课程，30 门特色课程，新增省级优秀教学团队 1 支，新增省级教学名师 1 人。

同时，进一步加强实践教学建设，增设探究性和设计性实验教学项目，购置新型现代仪器设备、完善微格教学、三字一话、绘图和现代教育技术等师范生基础教育技能实训设施，并在第七学期进行 16 周的毕业实习，为提升学生实践应用能力提供了有力保障。

三、强化思政育人，提高德育水平

根据教育部最新文件及明确提出以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党和国家教育方针政策，坚持把立德树人作为教育的根本任务，培养德才兼备、有社会责任感、有创新精神和实践能力的高素质应用型专门人才，深入挖掘课程所蕴含的思想政治教育元素，增设《习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概论》通识课，精心设计教学方案，将思想政治教育元素融入课堂教学各环节，并通过课程思政示范课的立项建设促进学校“课程思政”工作有效开展，提高学生思想政治觉悟、道德品质和文化素养，促进学生身心健康发展。

为进一步提高学生审美和人文素养，促进学生健康成长，以“立德树人”为根本，学校制定了《衡水学院新时代劳动教育实施方案》《劳动教育课程实施细则（试行）的通知》《衡水学院关于加强新时代美育工作的实施意见》，提高学生劳动素养和审美情趣。培养学生远大志向、担当精神、公民责任和爱国情怀，大力弘扬中华民族的优秀文化艺术，帮助学生

树立正确的人生观、价值观和世界观，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定了基础。

第七章 创新创业教育改革措施

2017年12月，学校成立了“创新创业就业指导教育中心”，是主要负责学校大学生创新创业与就业指导工作的教辅机构。

一、进一步完善领导机制

2018年，学校出台《衡水学院关于印发全面提升创新创业人才培养能力行动方案的通知》（院政发〔2018〕100号）文件。根据文件精神，2019年学校成立了由校长任组长的创新创业教育领导小组，各院系成立由院长任组长，分管教学科研工作的副院长、分管学生工作的党总支副书记（学工办主任）、教研室主任、实验中心主任、团总支书记及不同学科教授为成员的创新创业教育工作领导小组。各学院建立创新创业教育分中心，负责落实创新创业教育的各项工作，分中心由院部主管领导兼任主任。

领导小组都是由主要领导负责全面工作。同时建立了各相关部门的协调联动工作机制，全面部署创新创业工作，明确创新创业工作是全校的一项重要工作。现在机制不断趋于成熟，运转日益顺畅。

二、进一步完善制度建设

双创中心成立以来，不断完善制度建设，出台了一系列相关文件：《开展创新创业教育课程建设工作的意见》（办字〔2019〕13号）、《创新创业教育工作考评暂行办法》（办字〔2019〕14号）、《衡水学院创新创业学分认定管理办法》（办字〔2019〕15号）、《衡水学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》（办字〔2019〕16号）、《衡水学院大学生学科竞赛组织管理办法》（院政发〔2020〕101号）。这一系列文件的出台与实施明确了创新创业学分管管理、双创课程体系建设、创新创业训练计划项目、指导教师待遇等重要问题，极大的调动了学校师生参与双创工作

的积极性，为推动学校双创工作持续深化奠定了良好的基础。2021年推动制度文件的落实与实施，取得了比较明显的工作成绩。

三、大力推动双创课程体系建设

一是推动建设学科类创新创业教育课程。根据学校办学定位、人才培养规格，基于学科专业背景，开发、开设相应的创新创业教育类学科专业必修、选修课程（含实践课程）。课程要充分体现学科专业特点，能有效地将创业教育有机融入专业教育，在学科专业人才培养目标中突出学生的创新创业能力和实践能力的培养。鼓励教师结合专业、组建团队开发和设计新的创新创业课程，鼓励教师基于创客空间、学科竞赛、创新创业项目等指导培训工作的积累开发设计课程，鼓励开发开设跨学科交叉新兴前沿课程和校企联合课程。

二是推动建设全校性创新创业素质拓展课程。根据学校办学定位和人才培养目标，与大学生理想信念教育、实践教育、校园文化活动、就业指导服务等有机衔接，开发、开设相应的创新创业类全校性选修课程（含实践课程）。课程要突出学生的素质培养和能力提升等培养目标，注重增强学生的社会责任感、创新精神和创业实践能力。

四、进一步加强师资队伍建设

教学效果的提高，创新创业教育成果的实现，依赖于教学主体师资质量的提升，师资队伍包括课程任课教师以及为学生创新创业项目提供指导的专业教师。重视师资队伍的培训与建设，旨在建立一支稳定的高水平、高素质的专兼职教师队伍。

创新创业教育师资队伍结构合理，有利于深化专创融合。师资队伍中还包括学生创新创业项目提供指导的各专业教师，以及校外相关专家，形成了丰富立体化的师资队伍。就业创业现任专兼职教师119人，其中有专任教师、兼职教师涉及各院系多个不同专业，初步建立了一支专兼结合、

专创融合的教师队伍。

五、组织双创实践活动赛事

“互联网+”大学生创新创业大赛。组织学校师生参加了河北省“互联网+”大学生创新创业大赛，有效报名项目数为 1500 个，参赛 5850 人次，获得省级铜奖 17 项，共有 78 个项目获得学校奖励。学校在第七届“互联网+”大学生创新创业大赛中被河北省教育厅授予“优秀组织奖”。

创新创业社团活动。社团现有近 2000 名同学，涵盖了不同的专业年级，是学校规模最大的社团。在 2021 年秋季共举办大型活动 2 次（包括衡水学院第三届创意大赛、参与学生 1500 余人；新生见面会，参与学生 400 余人），以社团部门为单位的中小型活动 11 次（包括社团换届、策划大赛、logo 设计大赛、推文大赛、演讲大赛、破冰活动等），开展团日活动 3 次。活动的开展充分调动了学生积极性，发挥学生将双创理念深入传递的巨大能量，是对学校双创教育工作的有力补充。

六、加强创新意识与能力的培养

今后创新创业工作要有全局性、长远性，坚持“以人为本”“以生为本”的理念，将培养学生创新创业能力作为我们教学改革和人才培养的改革目标，注重双创教育、推进学科融合、重视实践应用，加强创新意识与能力的培养，同时将思想政治教育贯穿人才培养全过程，坚持立德树人。以培养德才兼备的具有创新创业能力的新型人才为目标，为建设应用型大学转型发展助力。