



2022

河北民族师范学院

毕业生就业质量年度报告



学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	8
一 毕业生规模和结构	8
二 毕业生毕业去向落实率及去向	12
(一) 毕业生的毕业去向落实率	12
(二) 毕业去向分布	16
(三) 未就业情况分析	23
三 就业流向	24
(一) 行业流向	24
(二) 职业流向	27
(三) 用人单位流向	30
(四) 就业地区流向	31
四 毕业生的升学情况	32
五 毕业生的创业情况	35
第二章 就业主要特点	37
一 求职过程	37
(一) 毕业生的求职过程	37
(二) 求职困难	38
二 就业服务工作情况	39
三 创新创业教育情况	42
四 促进毕业生就业的政策措施	43
第三章 就业相关分析	51
一 收入分析	51
二 专业相关度	57
三 就业满意度	61
四 职业期待吻合度	64
五 就业稳定性	66
六 职业发展和变化	69
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	69
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	69

第四章	就业发展趋势分析	72
一	本校就业趋势性研判	72
第五章	就业对教育教学的反馈	74
二	对人才培养的反馈	74
（一）	校友综合评价	74
（二）	教育教学评价	82
（三）	实习实践活动	88
（四）	能力培养评价	89
三	改进措施	92
第六章	用人单位评价	94
一	聘用标准	94
二	使用评价	96
三	能力、素质、知识需求	97
四	对校方的建议	99



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	8
图 1-1 不同性别毕业生的人数	8
图 1-2 不同生源毕业生的人数	9
表 1-1 各学院人数及专业人数	9
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	12
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-2 各专业毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-7 毕业生的总体毕业去向	16
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向	17
图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向	18
表 1-3 各学院毕业去向	19
表 1-4 各专业毕业去向	20
图 1-10 未就业类型分布	23
图 1-11 待就业人群分布	23
图 1-12 毕业生就业的主要行业类	24
表 1-5 各学院行业特点	24
表 1-6 各专业行业特点	25
图 1-13 毕业生从事的主要职业类	27
表 1-7 各学院职业特点	27
表 1-8 各专业职业特点	28
图 1-14 用人单位流向	30
表 1-9 毕业生就业省份分布	31
图 1-15 毕业生的总体升学比例	32
图 1-16 国内升学院校类型	32
表 1-10 国内升学院校分布	33
图 1-17 各学院升学比例	33
表 1-11 各专业升学比例	34
图 1-18 毕业生的自主创业比例	35

第二章	就业主要特点	37
图 2-1	毕业生的求职过程	37
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	38
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	39
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	39
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	40
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	41
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	42
第三章	就业相关分析	51
图 3-1	毕业生的月收入	51
图 3-2	各学院毕业生的月收入	52
图 3-3	各专业毕业生的月收入	53
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	55
表 3-1	各学院毕业生享受“五险一金”情况	55
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况	56
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度	57
图 3-6	各学院毕业生的工作与专业相关度	58
图 3-7	各专业毕业生的工作与专业相关度	59
图 3-8	毕业生的就业满意度	61
图 3-9	各学院毕业生的就业满意度	62
图 3-10	各专业毕业生的就业满意度	63
图 3-11	毕业生的职业期待吻合度	64
图 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度	65
图 3-13	毕业生的离职率	66
图 3-14	各学院毕业生的离职率	67
图 3-15	各专业毕业生的离职率	68
图 3-16	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	69
表 3-3	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	69
表 3-4	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	70
第四章	就业发展趋势分析	72
第五章	就业对教育教学的反馈	74
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	74
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	75
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	76
图 5-4	毕业生对母校的满意度	78
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度	79

图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	80
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	82
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度	83
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	84
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）	86
图 5-11	教师指导满足度	86
图 5-12	教学设施满足度	87
图 5-13	师范类专业各项实习实践活动满足度	88
图 5-14	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度	88
图 5-15	师范类专业毕业要求达成度	89
图 5-16	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价	90
图 5-17	工作中最重要的通用能力及增值情况	91
第六章	用人单位评价	94
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	94
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	95
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	96
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	96
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	97
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	98
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	98
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	99
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	99
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	100



学校概况

河北民族师范学院坐落在国家历史文化名城——河北省承德市，具有 110 多年办学历史，学校是河北省唯一一所民族类本科高校，是河北省人民政府与国家民委共建地方高校，是河北省首批转型试点高校之一，是教育部学校规划建设发展中心首批全国五所“产教融合创新实验项目”基地学校；是国家发改委、教育部“产教融合工程建设”项目基地校；是国家民委“民族关系”研究基地；2016 年入选数据中国“百校工程”产教融合创新项目，获国家 1 亿元资金支持；是中美应用技术教育“双百计划”首批试点院校；2020 年 6 月 22 日经省学位办审核增列我校为硕士学位授予立项建设单位；2020 年 7 月 20 日获批河北省创业大学；2021 年被评为河北省本科高校转型发展示范学校。

历史沿革：河北民族师范学院前身是始建于 1907 年经光绪皇帝御批设立的热河速成政法学堂，隶属学部。期间几经易名，1915 年改办为热河公立师范学校，1958 年改建为承德师范专科学校，1959 年通州师专迁到承德与师专合并，1960 年曾升格为承德师范学院，1978 年经国务院批准恢复承德师范专科学校，1992 年经原国家教委批准改办为承德民族师范高等专科学校，2010 年 3 月，经教育部批准升格更名为河北民族师范学院。2014 年 12 月，河北省人民政府与国家民委共建河北民族师范学院。

办学条件：学校占地 80.35 万平方米，建筑面积 37.8 万平方米，教学科研仪器设备总值 12594.28 万元，各类实验（实训）室 143 个，纸质图书 139.17 万册，数字图书 335.06 万册，有先进的图书网络自动检索、借阅系统，开通了知识资源总库（CNKI）、超星读秀知识库、万方数据知识资源等网络资源。学校现有全日制本科生 12566 人。

学科专业：学校现设有 17 个二级教学单位，现有本科专业 54 个，涵盖 9 个学科门类，其中师范类专业 18 个。小学教育专业获批国家级一流本科专业建设点，计算机科学与技术等 13 个专业获批省级一流本科专业建设点，思想政治教育、历史学专业等 5 师范类专业通过教育部师范类专业中学第二级认证。

师资队伍：经过多年来的科学发展，形成了一支素质优良、结构合理、学历层次和学术水平较高的教师队伍。以省级教师教学发展示范中心为契机，着力打造教师培训课程、培训队伍、文化建设、竞赛评先和自身建设等五个体系，提高师资队伍素质。专任教师 676 人，其中高级职称 241 人，占比 35.70%。教师队伍中有享受省政府特殊津贴 3 人、省级教学名师 3 人、省级优秀教师 3 人、省级教育工作先进个人 2 人、省师德标兵 3 人，省师德先进个人 3 人、河北省辅导员年度人物 1 人、河北省“三三三”人才二层次人选 2 人、三层次人选 22 人、承德市市管专业技术拔尖人才 16 人、承德市优秀教师 6 人、市教书育人楷模 2 人、市师德标兵 2 人，市优秀教育工作者 1 人。

科学研究：目前，建有国家民委铸牢中华民族共同体意识研究基地、塞罕坝精神研究基地、国家民委植物学重点实验室、河北省文化旅游大数据技术创新中心等 14 个省部级研究平台，建有山杏优良品种繁育及产品开发、高吸附果壳活性炭等 16 个市级研究平台。2021 年，我校以申报单位身份获批省级平台 2 个，以第二共建单位获批省级平台 2 个，获批市级平台 1 个。依托平台开展校政、校企、校所战略合作，努力实现学科和平台共建，推进项目合作和成果共享，培养应用型人才，发挥科技服务功能。2020 年学院被评为河北省“学校思想政治教育工作先进单位”。2021 年，获批各级各类科研项目 237 项（含校级科研课题预计 50 项），其中，国家级课题 2 项，省部级课题 14 项。

特色办学：贯彻落实铸牢中华民族共同体意识教育，把中华优秀传统文化教育融入到本科教育的全方位、全过程中，坚持“为地方经济社会发展服务”的办学宗旨，学校建有避暑山庄研究院和纳兰性德研究中心等非遗研究平台 14 个。

开放办学：积极引进国内外优质教育资源，与中央民族大学、首都师范大学、美国莫瑞州立大学、马来西亚马来亚大学、韩国圆光大学等 23 所国内外高校开展校校合作办学。加强校地、校企间的互动合作，搭建了“U-G-S”平台，构建与地方政府和中小学校（幼儿园）合作共建、“三位一体”的协同培养机制，深入推动学校创新教师教育体系、深化教师教育主体合作、提高师范生培养质量。

社会声誉：学校的办学成就赢得了良好的社会声誉，近年来，先后获全国民族团结进步模范单位、河北省民族团结进步模范单位、省级文明单位、省级文明校园、河北省示范性就业指导中心、河北省教育系统志愿服务先进单位、河北省五四红旗团委、河北省十大杰出志愿服务集体等荣誉称号，《中国教育报》《中国民族报》省市电视台等媒体多次报道了学校的办学事迹，产生了广泛的影响。为深入贯彻习总书记视察承德重要指示精神和大力弘扬塞罕坝精神，学校自编自创党建和思想政治教育实体教材--歌舞剧《情系塞罕坝》，成为承德市弘扬塞罕坝精神重点工程，受到中央电视台、光明日报、长城网等多家主流媒体的关注报导。

发展目标：历经百余年的积淀，学校形成了优良的学术传统和深厚的文化底蕴，凝练了“修德砺能、博学致远”的校训，形成了“同心砥砺、持之以恒、自强不息”的学校精神。当前，学校已稳步迈入全面开启高水平应用型民族师范大学建设的新征程，学校将按照“四个需求”办学理念，“师范性、民族性、应用型、开放式”总体办学定位，制定新“三步走”发展战略，确立“建设高水平应用型民族师范大学”奋斗目标，进一步凝聚起团结奋进、担当干事的强大动力，力争成为河北省教师教育改革的排头兵、地方本科院校转型发展的排头兵、全国非遗大学传承与实践的排头兵，为把学校建成高水平应用型民族师范大学而努力奋斗！



报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《河北民族师范学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下方面



河北民族师范学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 1503 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 46.63%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 120 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

2022

毕业生就
业质量年度
报告

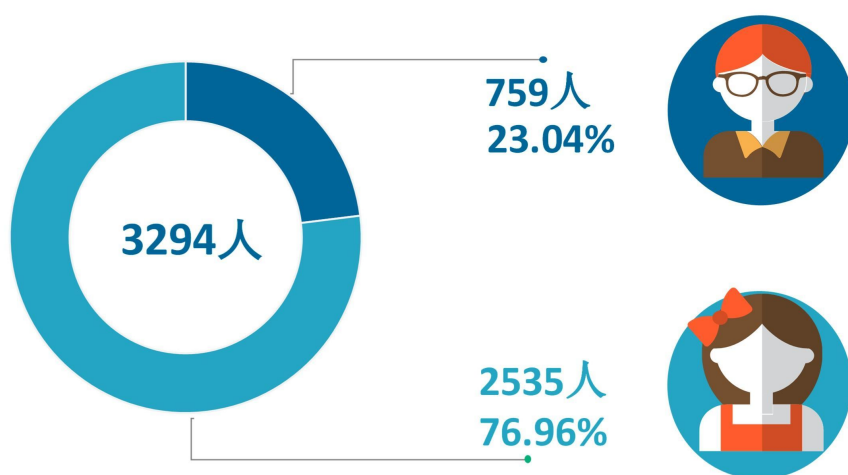
河北民族师范学院

01 |

毕业生基本情况

1

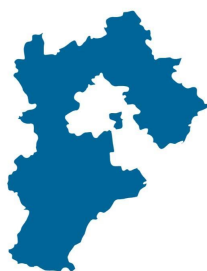
毕业生性别结构



2

毕业生生源结构

2022届毕业生以河北生源为主，规模较大的学院为文学与传媒学院、教师教育学院。

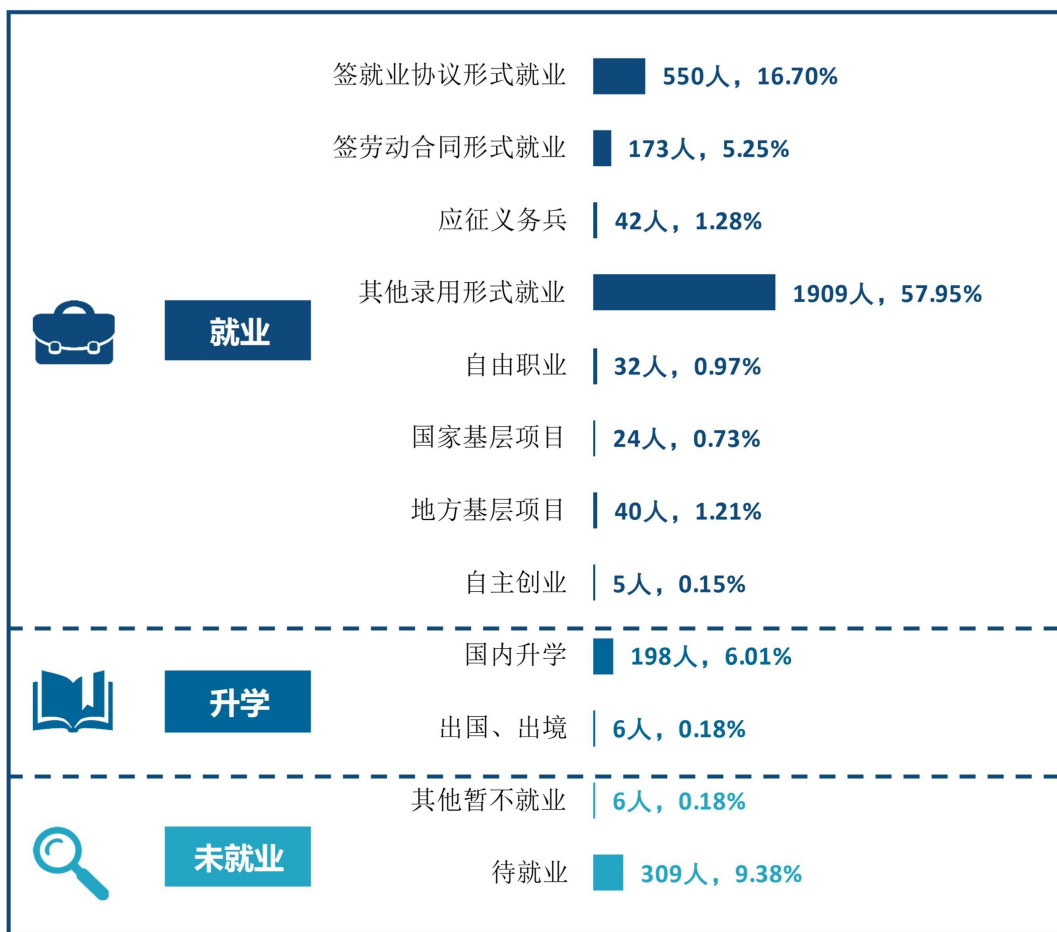


河北 92.71%

学院名称	人数（人）	比例（%）
文学与传媒学院	460	13.96
教师教育学院	397	12.05
数学与计算机科学学院	351	10.66
音乐舞蹈学院	301	9.14
外国语学院	283	8.59
商学院	246	7.47
美术与设计学院	200	6.07
体育学院	188	5.71
生物与食品科学学院	153	4.64
历史文化学院	152	4.61
化学与化工学院	143	4.34
旅游与航空服务学院	129	3.92
资源与环境科学学院	114	3.46
物理与电子工程学院	97	2.94
马克思主义学院	80	2.43

1

毕业去向落实率



1

行业、职业流向

行业

职业

教育	31.82
批发和零售业	9.97
制造业	9.75
文化、体育和娱乐业	8.19
教学人员	29.26
其他人员	26.25
办事人员和有关人员	11.28
商业和服务业人员	9.99

80.25%

就业满意度

73.81%

专业相关度

60.48%

职业期待
吻合度

76.16%

就业
稳定性

1

毕业生反馈

95.70%

总体满意度

94.96%

教学满意度

91.78%

就业服务满意度

2

用人单位评价

98.25%

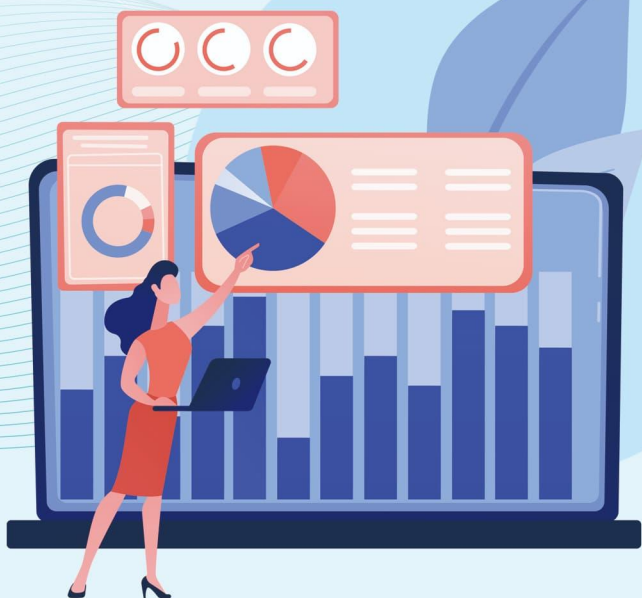
毕业生满意度

96.47%

就业指导满意度

98.25%

继续招聘本校
毕业生的意愿

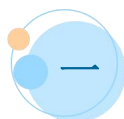


就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生的性别结构

我校 2022 届毕业生总人数为 3294 人。其中，男生 759 人，占比为 23.04%；女生 2535 人，占比为 76.96%。

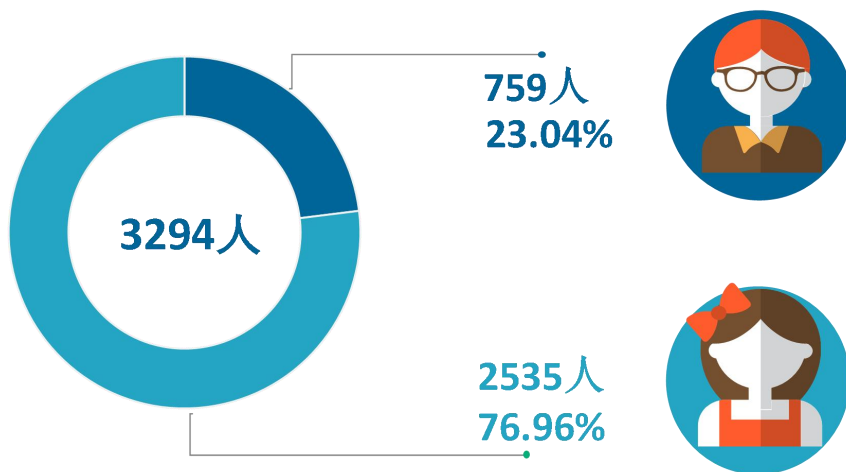


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：河北民族师范学院数据。

2. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以河北（3054 人，92.71%）生源为主，省外生源较多的省份是山东、内蒙古、河南等。

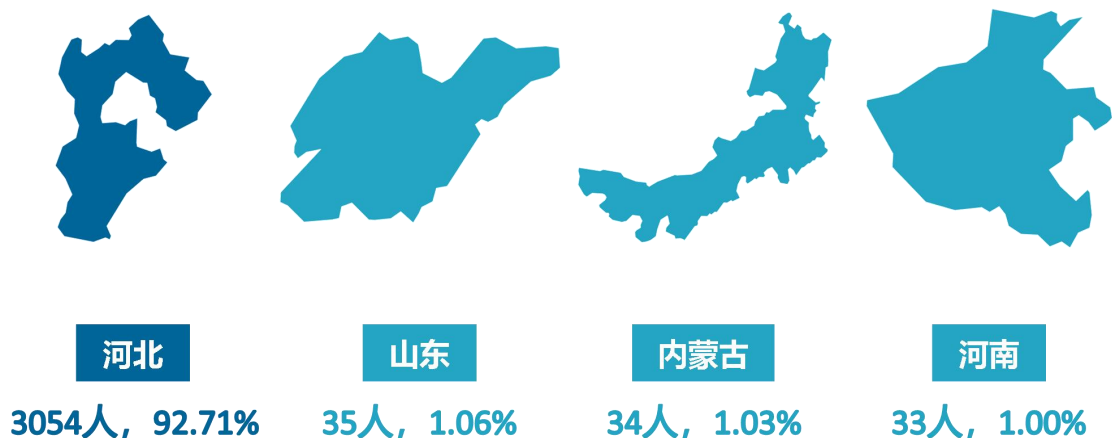


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：河北民族师范学院数据。

3. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 15 个学院，其中规模较大的学院是文学与传媒学院、教师教育学院、数学与计算机科学学院。我校 2022 届毕业生分布在 45 个专业，其中规模较大的专业是汉语言文学、英语、旅游管理。

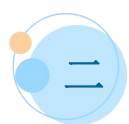
表 1-1 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
文学与传媒学院	总计	460	13.96
	汉语言文学	219	6.65
	新闻学	77	2.34
	网络与新媒体	77	2.34
	秘书学	46	1.40
	播音与主持艺术	41	1.24
教师教育学院	总计	397	12.05
	小学教育	122	3.70
	学前教育	117	3.55
	小学教育（两年制）	91	2.76
	学前教育（两年制）	67	2.03
数学与计算机科学学院	总计	351	10.66
	数据科学与大数据技术	97	2.94
	数学与应用数学	81	2.46
	软件工程	68	2.06

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	计算机科学与技术	59	1.79
	应用统计学	46	1.40
音乐舞蹈学院	总计	301	9.14
	舞蹈学	77	2.34
	音乐学（师范专业）	77	2.34
	音乐学	67	2.03
	舞蹈学（师范专业）	56	1.70
	舞蹈学（两年制）	24	0.73
	总计	283	8.59
外国语学院	英语	167	5.07
	翻译	116	3.52
	总计	246	7.47
商学院	财务管理	94	2.85
	经济与金融	58	1.76
	人力资源管理	49	1.49
	电子商务	45	1.37
	总计	200	6.07
美术与设计学院	美术学	53	1.61
	视觉传达设计	50	1.52
	环境设计	50	1.52
	书法学	47	1.43
	总计	188	5.71
体育学院	休闲体育	91	2.76
	体育教育	49	1.49
	社会体育指导与管理	48	1.46
	总计	153	4.64
生物与食品科学学院	生物科学	101	3.07
	生物工程	52	1.58
	总计	152	4.61
历史文化学院	历史学	101	3.07
	文化产业管理	51	1.55
	总计	143	4.34
化学与化工学院	化学	60	1.82
	科学教育	45	1.37
	化学工程与工艺	38	1.15
	总计	129	3.92
旅游与航空服务学院	旅游管理	129	3.92
	总计	114	3.46
资源与环境科学学院	地理科学	58	1.76
	环境生态工程	56	1.70

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
物理与电子工程学院	总计	97	2.94
	物理学	52	1.58
	新能源科学与工程	45	1.37
马克思主义学院	总计	80	2.43
	思想政治教育	80	2.43

数据来源：河北民族师范学院数据。



二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 90.44%。

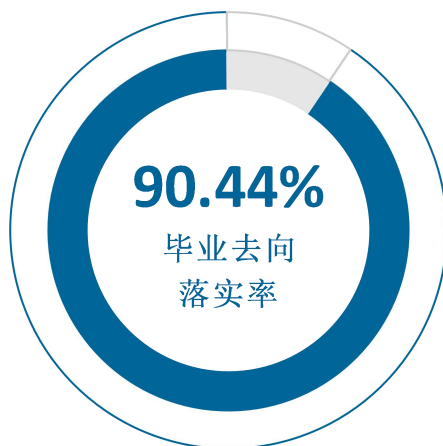


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：河北民族师范学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 91.83%，女生的毕业去向落实率为 90.02%。

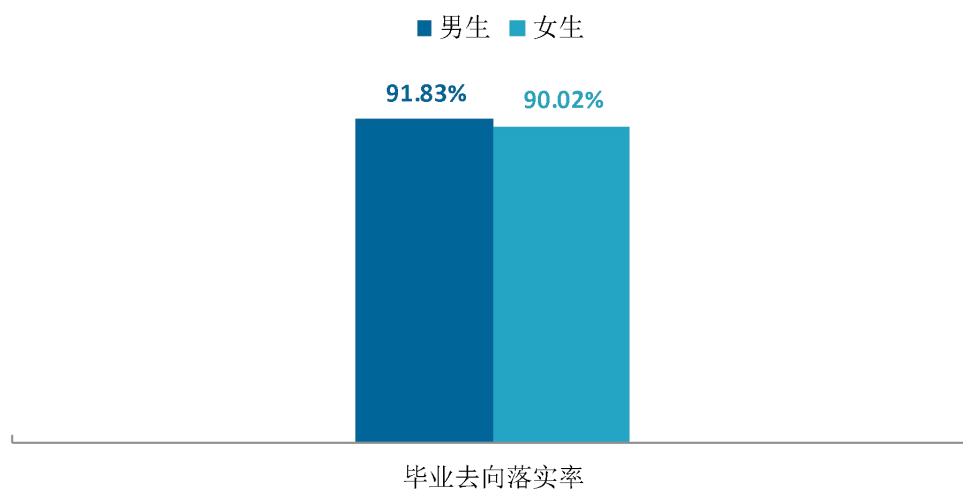


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河北民族师范学院数据。

我校 2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 90.73%，省外生源的毕业去向落实率为 86.67%。

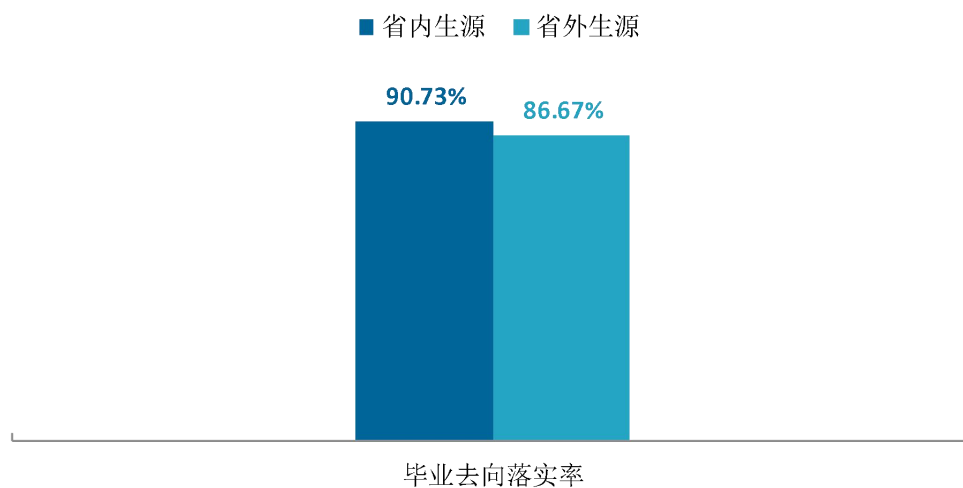


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河北民族师范学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业去向落实率较高的学院是生物与食品科学学院（100.00%）、旅游与航空服务学院（100.00%）、音乐舞蹈学院（98.01%），毕业去向落实率较低的学院是外国语学院（69.26%）。

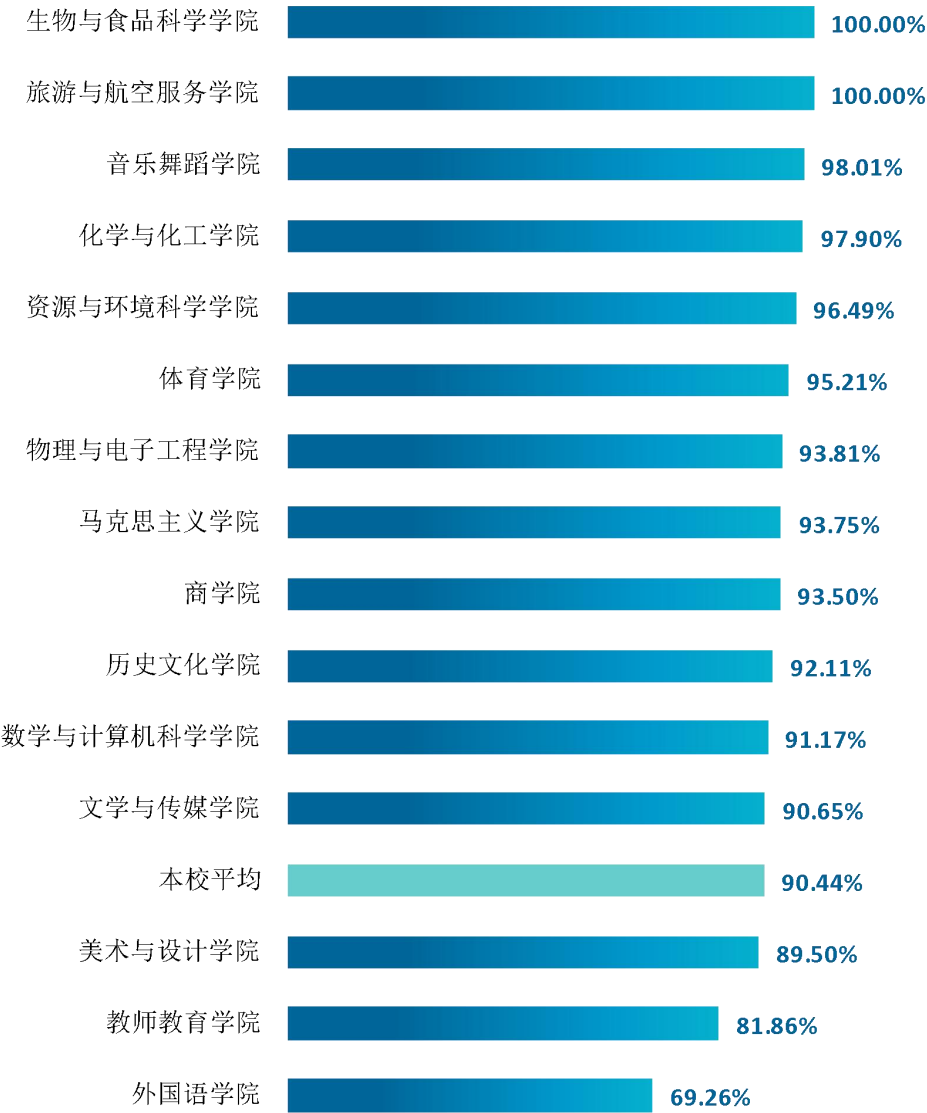


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河北民族师范学院数据。

专业层面，有 34 个专业的毕业去向落实率达到 90% 以上。具体来看，我校 2022 届毕业去向落实率较高的专业是生物科学、秘书学、社会体育指导与管理、旅游管理、生物工程、化学工程与工艺，均为 100.00%；毕业去向落实率较低的专业是翻译（63.79%）。

表 1-2 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

专业名称	2022 届	专业名称	2022 届
生物科学	100.00	人力资源管理	95.92
秘书学	100.00	舞蹈学（两年制）	95.83
社会体育指导与管理	100.00	软件工程	95.59
旅游管理	100.00	播音与主持艺术	95.12
生物工程	100.00	经济与金融	94.83
化学工程与工艺	100.00	休闲体育	94.51
舞蹈学	98.70	学前教育（两年制）	94.03
音乐学（师范专业）	98.70	数学与应用数学	93.83
新闻学	98.70	思想政治教育	93.75
音乐学	98.51	体育教育	91.84
计算机科学与技术	98.31	本校平均	90.44
文化产业管理	98.04	物理学	90.38
视觉传达设计	98.00	历史学	89.11
应用统计学	97.83	学前教育	86.32
新能源科学与工程	97.78	书法学	85.11
科学教育	97.78	汉语言文学	82.65
网络与新媒体	97.40	电子商务	82.22
财务管理	96.81	小学教育	79.51
化学	96.67	美术学	79.25
地理科学	96.55	数据科学与大数据技术	78.35
舞蹈学（师范专业）	96.43	英语	73.05
环境生态工程	96.43	小学教育（两年制）	70.33
环境设计	96.00	翻译	63.79

数据来源：河北民族师范学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生毕业后以“其他录用形式就业”为主（57.95%），其次是“签就业协议形式就业”（16.70%）。

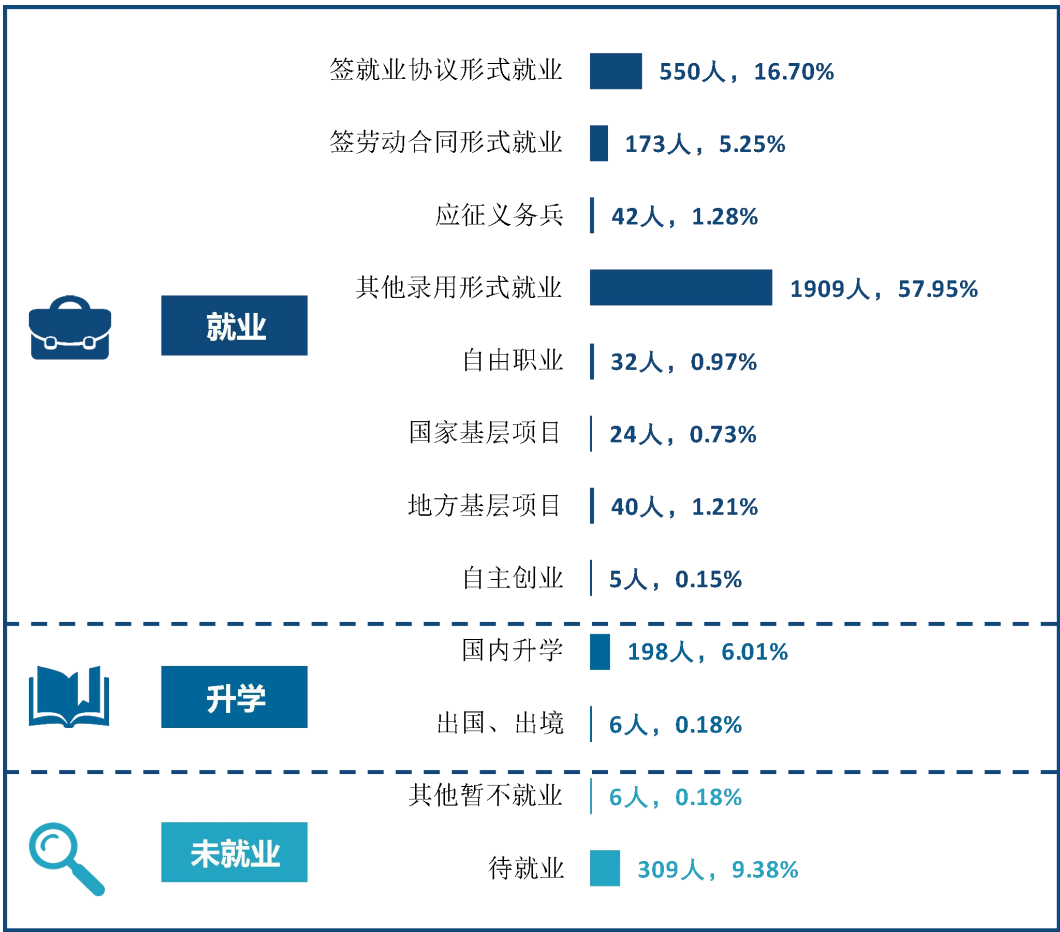


图 1-7 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北民族师范学院数据。

我校 2022 届毕业生中，男生毕业后以“其他录用形式就业”为主（52.96%），其次是“签就业协议形式就业”（20.69%）；女生毕业后以“其他录用形式就业”为主（59.45%），其次是“签就业协议形式就业”（15.50%）。

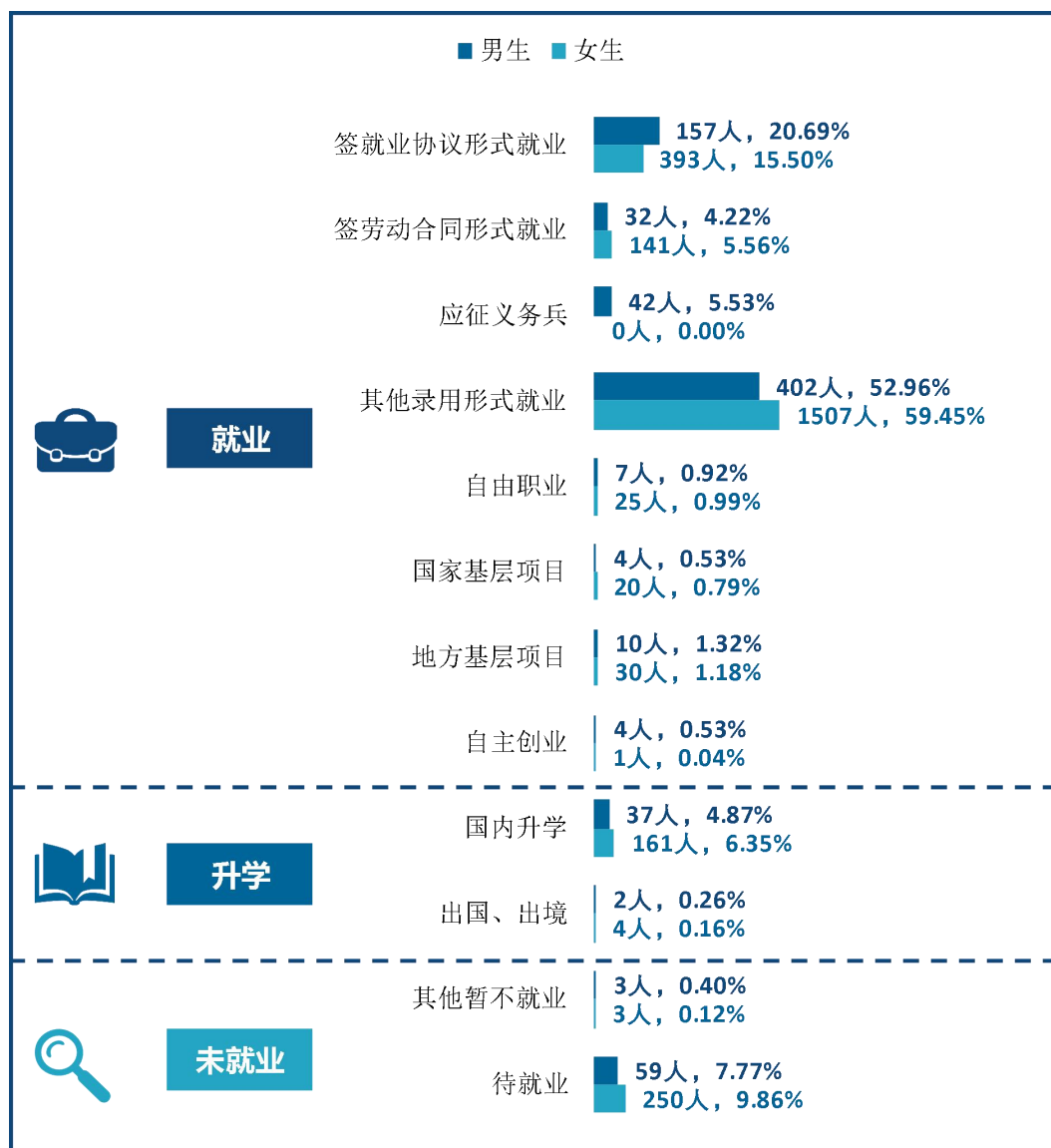


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：河北民族师范学院数据。

我校 2022 届毕业生中，省内生源毕业后以“其他录用形式就业”为主（57.69%），其次是“签就业协议形式就业”（16.86%）；省外生源毕业后以“其他录用形式就业”为主（61.25%），其次是“签就业协议形式就业”（14.58%）。

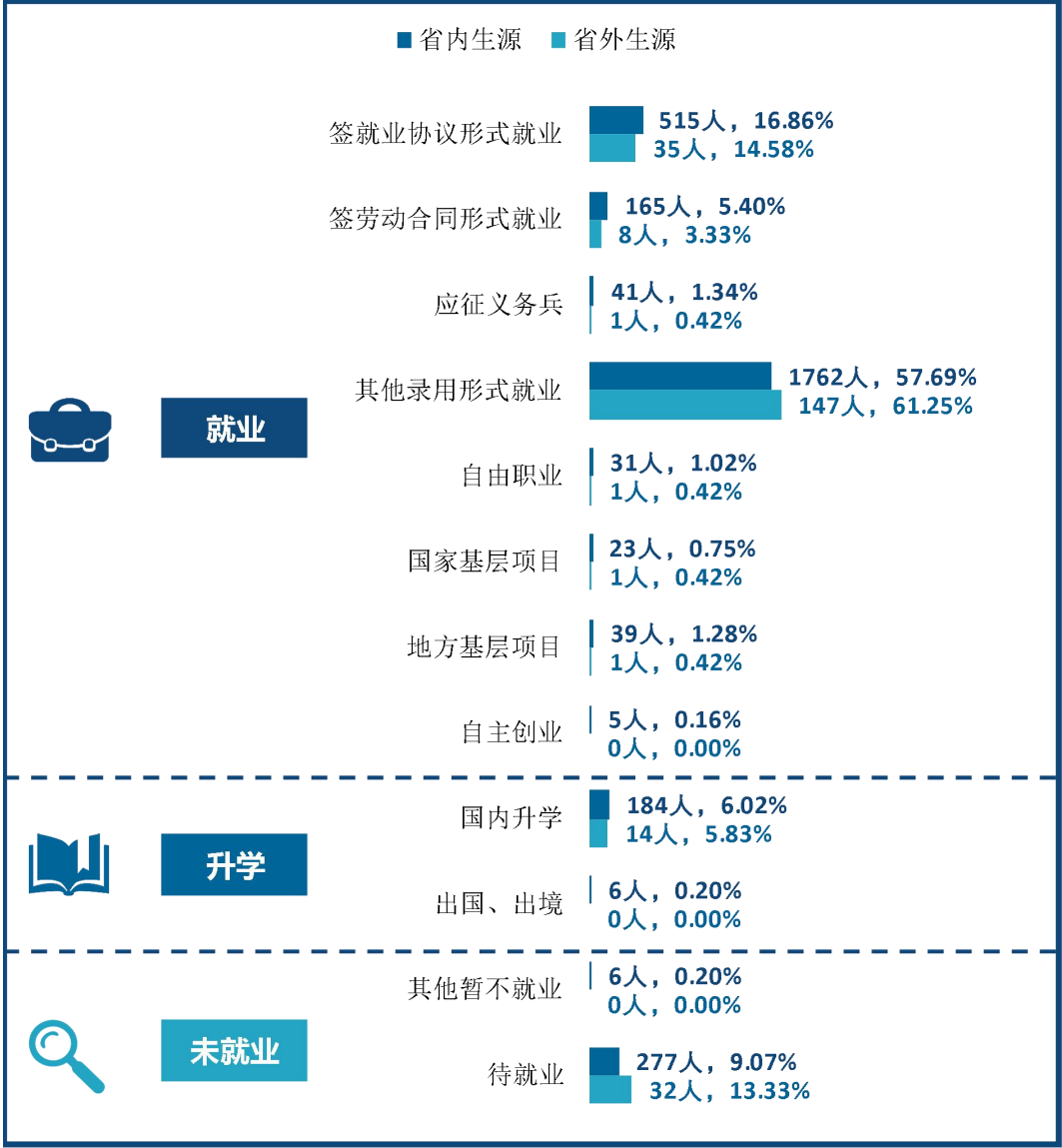


图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：河北民族师范学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是物理与电子工程学院（63.92%）、数学与计算机科学学院（51.85%），国内升学比例较高的学院是物理与电子工程学院（24.74%）、马克思主义学院（20.00%）。

表 1-3 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业								升学		未就业	
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	应征义 务兵	其他录 用形式 就业	自由职 业	国家基 层项目	地方基 层项目	自主创 业	国内升 学	出国、 出境	其他暂 不就业	待就业
物理与电子工程学院	63.92	0.00	1.03	0.00	0.00	0.00	4.12	0.00	24.74	0.00	6.19	0.00
数学与计算机科学学院	51.85	7.98	0.85	24.79	0.00	0.28	0.28	0.57	4.56	0.00	0.00	8.83
资源与环境科学学院	33.33	5.26	0.00	39.47	0.00	0.00	1.75	0.00	16.67	0.00	0.00	3.51
旅游与航空服务学院	29.46	6.98	1.55	56.59	0.00	1.55	1.55	0.00	1.55	0.78	0.00	0.00
化学与化工学院	26.57	4.90	0.00	55.24	0.00	0.00	1.40	0.00	9.79	0.00	0.00	2.10
商学院	22.76	6.91	0.00	49.59	10.57	0.00	0.00	0.00	3.66	0.00	0.00	6.50
历史文化学院	21.71	3.95	0.66	53.95	0.00	3.29	0.00	0.00	7.89	0.66	0.00	7.89
马克思主义学院	21.25	10.00	0.00	36.25	0.00	1.25	5.00	0.00	20.00	0.00	0.00	6.25
生物与食品科学学院	15.69	7.19	0.00	58.17	0.00	0.00	0.65	0.65	16.34	1.31	0.00	0.00
外国语学院	9.19	17.31	0.71	26.50	1.06	1.41	5.30	0.35	6.71	0.71	0.00	30.74
文学与传媒学院	6.52	4.13	0.65	72.83	0.00	0.43	0.65	0.00	5.43	0.00	0.00	9.35
体育学院	1.06	0.00	10.64	81.91	0.00	0.53	0.00	0.00	1.06	0.00	0.00	4.79
美术与设计学院	1.00	3.00	0.50	77.00	0.00	1.50	2.50	0.50	3.50	0.00	0.00	10.50
音乐舞蹈学院	0.66	0.00	2.66	94.02	0.00	0.33	0.00	0.00	0.33	0.00	0.00	1.99
教师教育学院	0.00	1.76	0.25	76.07	0.76	1.01	0.25	0.00	1.76	0.00	0.00	18.14

数据来源：河北民族师范学院数据。

我校 2022 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是数学与应用数学（88.89%）、软件工程（80.88%）、新能源科学与工程（71.11%），国内升学比例较高的专业是新能源科学与工程（26.67%）、环境生态工程（23.21%）、物理学（23.08%）。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业								升学		未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	其他暂不就业	待就业
数学与应用数学	88.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.94	0.00	0.00	6.17
软件工程	80.88	7.35	4.41	0.00	0.00	0.00	0.00	1.47	1.47	0.00	0.00	4.41
新能源科学与工程	71.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.67	0.00	2.22	0.00
物理学	57.69	0.00	1.92	0.00	0.00	0.00	7.69	0.00	23.08	0.00	9.62	0.00
数据科学与大数据技术	47.42	23.71	0.00	2.06	0.00	1.03	0.00	0.00	4.12	0.00	0.00	21.65
化学工程与工艺	42.11	2.63	0.00	47.37	0.00	0.00	0.00	0.00	7.89	0.00	0.00	0.00
经济与金融	36.21	5.17	0.00	43.10	3.45	0.00	0.00	0.00	6.90	0.00	0.00	5.17
地理科学	36.21	3.45	0.00	44.83	0.00	0.00	1.72	0.00	10.34	0.00	0.00	3.45
环境生态工程	30.36	7.14	0.00	33.93	0.00	0.00	1.79	0.00	23.21	0.00	0.00	3.57
旅游管理	29.46	6.98	1.55	56.59	0.00	1.55	1.55	0.00	1.55	0.78	0.00	0.00
化学	28.33	6.67	0.00	45.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	3.33
历史学	25.74	1.98	0.00	47.52	0.00	4.95	0.00	0.00	8.91	0.00	0.00	10.89
财务管理	25.53	4.26	0.00	45.74	19.15	0.00	0.00	0.00	2.13	0.00	0.00	3.19
生物科学	22.77	0.99	0.00	56.44	0.00	0.00	0.99	0.99	15.84	1.98	0.00	0.00
思想政治教育	21.25	10.00	0.00	36.25	0.00	1.25	5.00	0.00	20.00	0.00	0.00	6.25
电子商务	17.78	6.67	0.00	51.11	4.44	0.00	0.00	0.00	2.22	0.00	0.00	17.78
文化产业管理	13.73	7.84	1.96	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	1.96	0.00	1.96

专业名称	就业								升学		未就业	
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	应征义 务兵	其他录 用形式 就业	自由职 业	国家基 层项目	地方基 层项目	自主创 业	国内升 学	出国、 出境	其他暂 不就业	待就业
科学教育	11.11	4.44	0.00	75.56	0.00	0.00	4.44	0.00	2.22	0.00	0.00	2.22
应用统计学	10.87	0.00	0.00	78.26	0.00	0.00	2.17	0.00	6.52	0.00	0.00	2.17
英语	9.58	10.78	0.60	37.13	1.20	2.40	4.79	0.00	6.59	0.00	0.00	26.95
汉语言文学	9.13	3.65	0.91	62.56	0.00	0.46	1.37	0.00	4.57	0.00	0.00	17.35
翻译	8.62	26.72	0.86	11.21	0.86	0.00	6.03	0.86	6.90	1.72	0.00	36.21
新闻学	7.79	0.00	0.00	79.22	0.00	0.00	0.00	0.00	11.69	0.00	0.00	1.30
计算机科学与技术	6.78	0.00	0.00	83.05	0.00	0.00	0.00	1.69	6.78	0.00	0.00	1.69
人力资源管理	6.12	14.29	0.00	63.27	8.16	0.00	0.00	0.00	4.08	0.00	0.00	4.08
播音与主持艺术	4.88	4.88	2.44	75.61	0.00	2.44	0.00	0.00	4.88	0.00	0.00	4.88
舞蹈学（两年制）	4.17	0.00	0.00	91.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17
环境设计	4.00	6.00	0.00	78.00	0.00	2.00	4.00	0.00	2.00	0.00	0.00	4.00
秘书学	2.17	2.17	0.00	93.48	0.00	0.00	0.00	0.00	2.17	0.00	0.00	0.00
体育教育	2.04	0.00	16.33	73.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.16
生物工程	1.92	19.23	0.00	61.54	0.00	0.00	0.00	0.00	17.31	0.00	0.00	0.00
舞蹈学（师范专业）	1.79	0.00	1.79	89.29	0.00	1.79	0.00	0.00	1.79	0.00	0.00	3.57
网络与新媒体	1.30	10.39	0.00	81.82	0.00	0.00	0.00	0.00	3.90	0.00	0.00	2.60
休闲体育	1.10	0.00	12.09	80.22	0.00	0.00	0.00	0.00	1.10	0.00	0.00	5.49
小学教育	0.00	5.74	0.00	68.03	0.00	2.46	0.82	0.00	2.46	0.00	0.00	20.49
美术学	0.00	3.77	0.00	67.92	0.00	1.89	3.77	0.00	1.89	0.00	0.00	20.75
视觉传达设计	0.00	2.00	0.00	94.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	2.00
音乐学	0.00	0.00	5.97	92.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.49
音乐学（师范专业）	0.00	0.00	2.60	96.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.30

专业名称	就业								升学		未就业	
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	应征义 务兵	其他录 用形式 就业	自由职 业	国家基 层项目	地方基 层项目	自主创 业	国内升 学	出国、 出境	其他暂 不就业	待就业
书法学	0.00	0.00	2.13	68.09	0.00	2.13	2.13	0.00	10.64	0.00	0.00	14.89
社会体育指导与管理	0.00	0.00	2.08	93.75	0.00	2.08	0.00	0.00	2.08	0.00	0.00	0.00
舞蹈学	0.00	0.00	1.30	97.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.30
小学教育（两年制）	0.00	0.00	1.10	68.13	0.00	0.00	0.00	0.00	1.10	0.00	0.00	29.67
学前教育（两年制）	0.00	0.00	0.00	92.54	1.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.97
学前教育	0.00	0.00	0.00	81.20	1.71	0.85	0.00	0.00	2.56	0.00	0.00	13.68

数据来源：河北民族师范学院数据。

（三） 未就业情况分析

我校 2022 届未就业毕业生主要是待就业（98.10%），该部分毕业生多数在继续求职。



图 1-10 未就业类型分布

数据来源：河北民族师范学院数据。



图 1-11 待就业人群分布

数据来源：河北民族师范学院数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

2022 届毕业生就业所涉行业相对集中，以教育（31.82%）为主，同时还包括批发和零售业（9.97%）、制造业（9.75%）、文化/体育和娱乐业（8.19%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.09%）等。

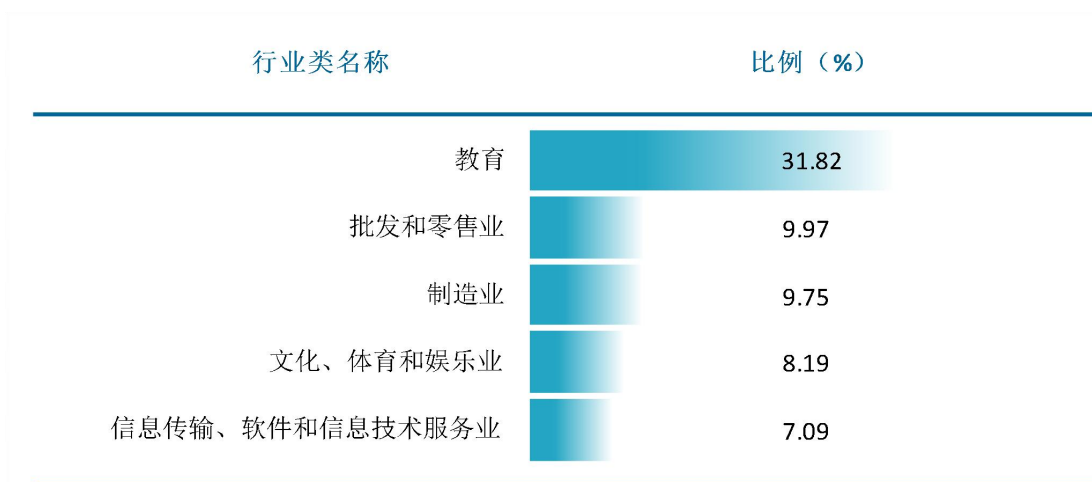


图 1-12 毕业生就业的主要行业类

数据来源：河北民族师范学院数据。

2. 各学院及专业行业流向

学院专业层面，多数学院均主要就业于教育业，师范院校特色突显。另外，化学与化工学院还有部分毕业生就业于科学研究和技术服务业、制造业，美术与设计学院毕业生主要就业于教育、建筑业、文化/体育和娱乐业；化学工程与工艺专业毕业生主要就业于科学研究和技术服务业、教育、制造业，财务管理专业毕业生主要就业于制造业、教育、金融业。

表 1-5 各学院行业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
化学与化工学院	教育；科学研究和技术服务业；制造业
教师教育学院	教育；批发和零售业；制造业
历史文化学院	教育；公共管理、社会保障和社会组织；居民服务、修理和其他服务业
旅游与航空服务学院	教育；住宿和餐饮业；租赁和商务服务业
马克思主义学院	教育；批发和零售业；建筑业
美术与设计学院	教育；建筑业；文化、体育和娱乐业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
商学院	金融业；批发和零售业；制造业
生物与食品科学学院	教育；批发和零售业；制造业
数学与计算机科学学院	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；制造业
体育学院	文化、体育和娱乐业；教育；批发和零售业
外国语学院	教育；公共管理、社会保障和社会组织；制造业
文学与传媒学院	教育；制造业；批发和零售业
物理与电子工程学院	教育；制造业；建筑业
音乐舞蹈学院	教育；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
资源与环境科学学院	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业

数据来源：河北民族师范学院数据。

表 1-6 各专业行业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
化学与化工学院	化学	教育；制造业；建筑业
	化学工程与工艺	科学研究和技术服务业；教育；制造业
	科学教育	教育；批发和零售业；制造业
教师教育学院	小学教育	教育；建筑业；制造业
	小学教育（两年制）	教育；批发和零售业；制造业
	学前教育	教育；公共管理、社会保障和社会组织；批发和零售业
	学前教育（两年制）	教育；批发和零售业；公共管理、社会保障和社会组织
历史文化学院	历史学	教育；公共管理、社会保障和社会组织；居民服务、修理和其他服务业
	文化产业管理	教育；居民服务、修理和其他服务业；批发和零售业
旅游与航空服务学院	旅游管理	教育；住宿和餐饮业；租赁和商务服务业
马克思主义学院	思想政治教育	教育；批发和零售业；建筑业
美术与设计学院	环境设计	建筑业；教育；信息传输、软件和信息技术服务业
	美术学	教育；批发和零售业；制造业
	视觉传达设计	教育；文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业
	书法学	教育；文化、体育和娱乐业；租赁和商务服务业
商学院	财务管理	制造业；教育；金融业
	电子商务	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
	经济与金融	金融业；批发和零售业；制造业
	人力资源管理	建筑业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
生物与食品科学学院	生物工程	科学研究和技术服务业；批发和零售业；教育
	生物科学	教育；制造业；批发和零售业
数学与计算机科学学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；制造业
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
	数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；租赁和商务服务业
	数学与应用数学	教育；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	应用统计学	批发和零售业；科学研究和技术服务业；租赁和商务服务业
体育学院	社会体育指导与管理	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；房地产业
	体育教育	文化、体育和娱乐业；教育；批发和零售业
	休闲体育	文化、体育和娱乐业；教育；批发和零售业
外国语学院	翻译	教育；制造业；公共管理、社会保障和社会组织
	英语	教育；公共管理、社会保障和社会组织；制造业
文学与传媒学院	播音与主持艺术	文化、体育和娱乐业；教育；批发和零售业
	汉语言文学	教育；公共管理、社会保障和社会组织；居民服务、修理和其他服务业
	秘书学	教育；批发和零售业；科学研究和技术服务业
	网络与新媒体	建筑业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	新闻学	制造业；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
物理与电子工程学院	物理学	教育；制造业；交通运输、仓储和邮政业
	新能源科学与工程	制造业；建筑业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
音乐舞蹈学院	舞蹈学	教育；文化、体育和娱乐业；制造业
	舞蹈学（两年制）	教育；建筑业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
	舞蹈学（师范专业）	教育；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
	音乐学	教育；批发和零售业；制造业
	音乐学（师范专业）	教育；文化、体育和娱乐业；制造业
资源与环境科学学院	地理科学	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；居民服务、修理和其他服务业
	环境生态工程	建筑业；制造业；科学研究和技术服务业

数据来源：河北民族师范学院数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

我校作为师范特色院校，毕业生从事的职业相对集中，以教学人员（29.26%）为主，此外，还有部分毕业生从事其他人员（26.25%）、办事人员和有关人员（11.28%）、商业和服务业人员（9.99%）、其他专业技术人员（6.23%）等。

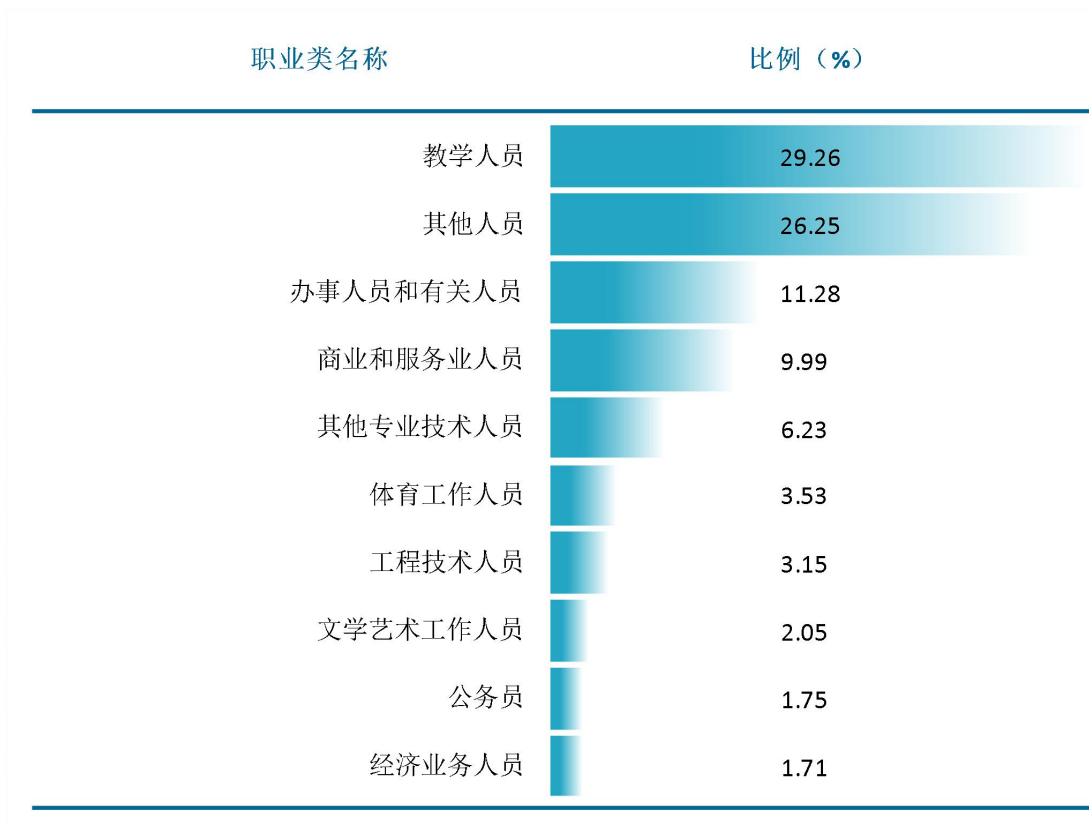


图 1-13 毕业生从事的主要职业类

数据来源：河北民族师范学院数据。

2. 各学院及专业的职业流向

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。化学与化工学院毕业生主要为教学人员、其他人员、科学研究人员，物理与电子工程学院毕业生主要为教学人员、工程技术人员、其他人员；化学专业毕业生主要为教学人员、其他人员、办事人员和有关人员，书法学专业毕业生主要为教学人员、文学艺术工作人员、其他人员。

表 1-7 各学院职业特点

学院名称	我校该学院毕业生从事的主要职业
化学与化工学院	教学人员；其他人员；科学研究人员
教师教育学院	教学人员；其他人员；商业和服务业人员

学院名称	我校该学院毕业生从事的主要职业
历史文化学院	教学人员；办事人员和有关人员；其他人员
旅游与航空服务学院	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他人员
马克思主义学院	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
美术与设计学院	教学人员；其他人员；其他专业技术人员
商学院	其他人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
生物与食品科学学院	其他人员；教学人员；其他专业技术人员
数学与计算机科学学院	其他人员；其他专业技术人员；教学人员
体育学院	体育工作人员；教学人员；其他人员
外国语学院	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
文学与传媒学院	办事人员和有关人员；教学人员；其他人员
物理与电子工程学院	教学人员；工程技术人员；其他人员
音乐舞蹈学院	其他人员；教学人员；商业和服务业人员
资源与环境科学学院	其他人员；教学人员；其他专业技术人员

数据来源：河北民族师范学院数据。

表 1-8 各专业职业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
化学与化工学院	化学	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
	化学工程与工艺	科学研究人员；其他人员；教学人员
	科学教育	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
教师教育学院	小学教育	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
	小学教育（两年制）	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
	学前教育	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
	学前教育（两年制）	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
历史文化学院	历史学	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	文化产业管理	其他人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
旅游与航空服务学院	旅游管理	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他人员
马克思主义学院	思想政治教育	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
美术与设计学院	环境设计	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	美术学	其他人员；教学人员；文学艺术工作人员
	视觉传达设计	教学人员；其他人员；其他专业技术人员
	书法学	教学人员；文学艺术工作人员；其他人员
商学院	财务管理	其他人员；经济业务人员；教学人员
	电子商务	其他人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	经济与金融	其他人员；商业和服务业人员；金融业务人员
	人力资源管理	办事人员和有关人员；其他人员；商业和服务业人员
生物与食品科学学院	生物工程	其他专业技术人员；其他人员；教学人员
	生物科学	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
数学与计算机科学学院	计算机科学与技术	其他专业技术人员；其他人员；工程技术人员
	软件工程	工程技术人员；其他专业技术人员；其他人员
	数据科学与大数据技术	其他专业技术人员；其他人员；教学人员
	数学与应用数学	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
	应用统计学	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
体育学院	社会体育指导与管理	体育工作人员；其他人员；办事人员和有关人员
	体育教育	体育工作人员；教学人员；其他人员
	休闲体育	体育工作人员；教学人员；办事人员和有关人员
外国语学院	翻译	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
	英语	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
文学与传媒学院	播音与主持艺术	教学人员；商业和服务业人员；其他人员
	汉语言文学	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
	秘书学	办事人员和有关人员；教学人员；商业和服务业人员
	网络与新媒体	办事人员和有关人员；其他人员；商业和服务业人员
	新闻学	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他人员
物理与电子工程学院	物理学	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
	新能源科学与工程	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
音乐舞蹈学院	舞蹈学	其他人员；教学人员；文学艺术工作人员
	舞蹈学（两年制）	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
	舞蹈学（师范专业）	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
	音乐学	其他人员；教学人员；商业和服务业人员
	音乐学（师范专业）	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
资源与环境科学学院	地理科学	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
	环境生态工程	其他人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员

数据来源：河北民族师范学院数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生所在的就业单位主要为其他企业（49.92%），其次是其他（22.19%）、中初教育单位（14.59%）。

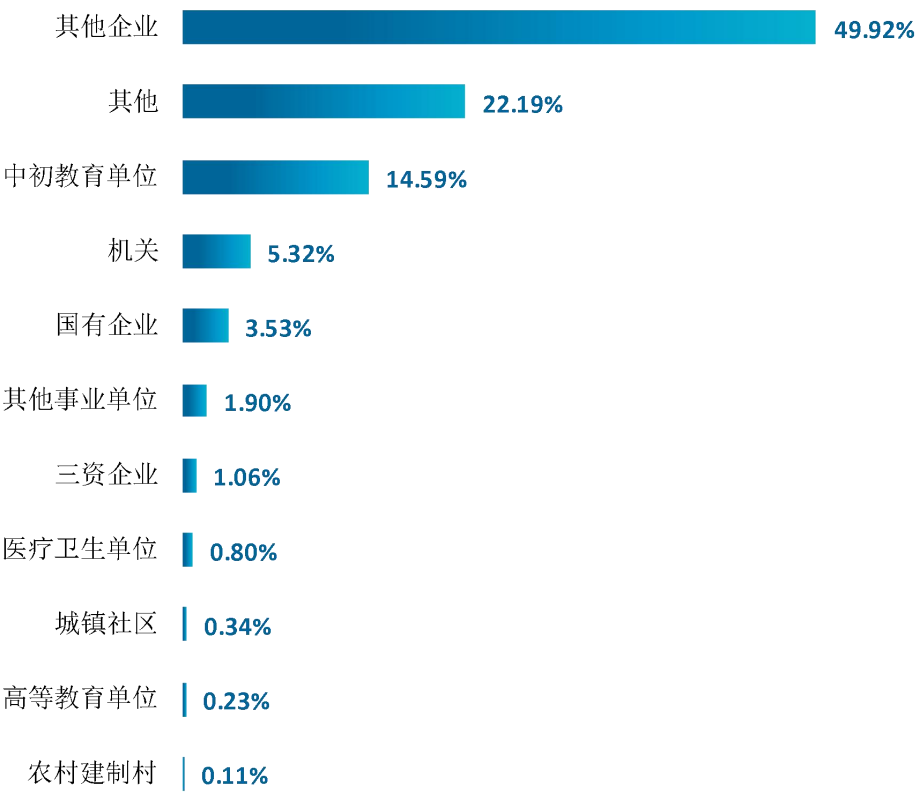


图 1-14 用人单位流向

数据来源：河北民族师范学院数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 75.34% 的人在河北就业，服务地方经济发展。此外，省外就业毕业生以北京为主。

表 1-9 毕业生就业省份分布

就业省份	人数（人）	比例（%）
河北	2059	75.34
北京	307	11.23
天津	80	2.93
山东	51	1.87
内蒙古	31	1.13
河南	31	1.13
广东	27	0.99
辽宁	23	0.84
新疆	21	0.77
浙江	19	0.70
吉林	12	0.44
上海	12	0.44
山西	8	0.29
江苏	7	0.26
陕西	6	0.22
四川	6	0.22
西藏	5	0.18
湖北	4	0.15
安徽	4	0.15
黑龙江	4	0.15
重庆	3	0.11
海南	3	0.11
甘肃	3	0.11
广西	2	0.07
福建	2	0.07
贵州	1	0.04
云南	1	0.04
湖南	1	0.04

数据来源：河北民族师范学院数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 204 人选择升学，升学比例为 6.19%。

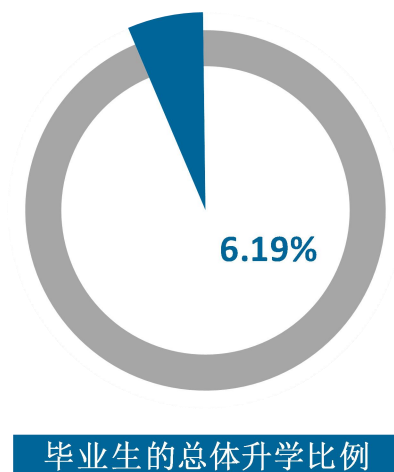


图 1-15 毕业生的总体升学比例

数据来源：河北民族师范学院数据。

2. 国内升学院校类型

我校 2022 届毕业生国内升学的去向为国家“双一流”建设高校和重点科研单位的比例达到 15.67%。其中在一流大学建设高校的比例为 2.53%，一流学科建设高校的比例为 12.63%。

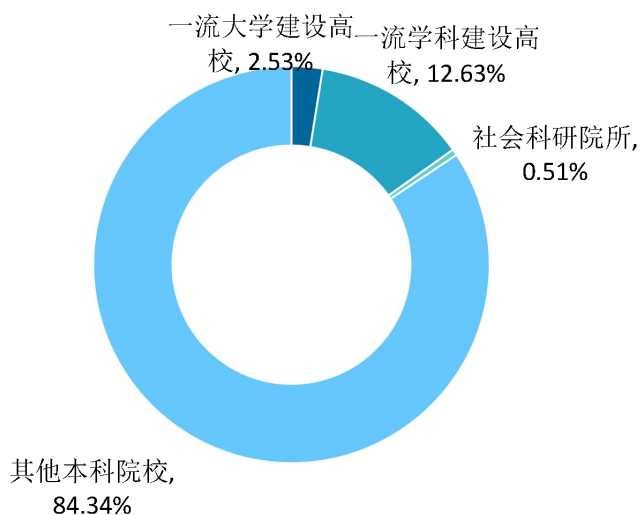


图 1-16 国内升学院校类型

数据来源：河北民族师范学院数据。

3. 国内升学院校分布

我校 2022 届毕业生的国内升学院校，主要是河北师范大学（17 人）、河北大学（16 人）。

表 1-10 国内升学院校分布

院校名称	人数（人）	比例（%）
河北师范大学	17	8.59
河北大学	16	8.08

注：此处展示录取人数在 10 人及以上的毕业生升学院校。

数据来源：河北民族师范学院数据。

4. 各学院及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是物理与电子工程学院（24.74%）、马克思主义学院（20.00%）、生物与食品科学学院（17.65%）、资源与环境科学学院（16.67%）。

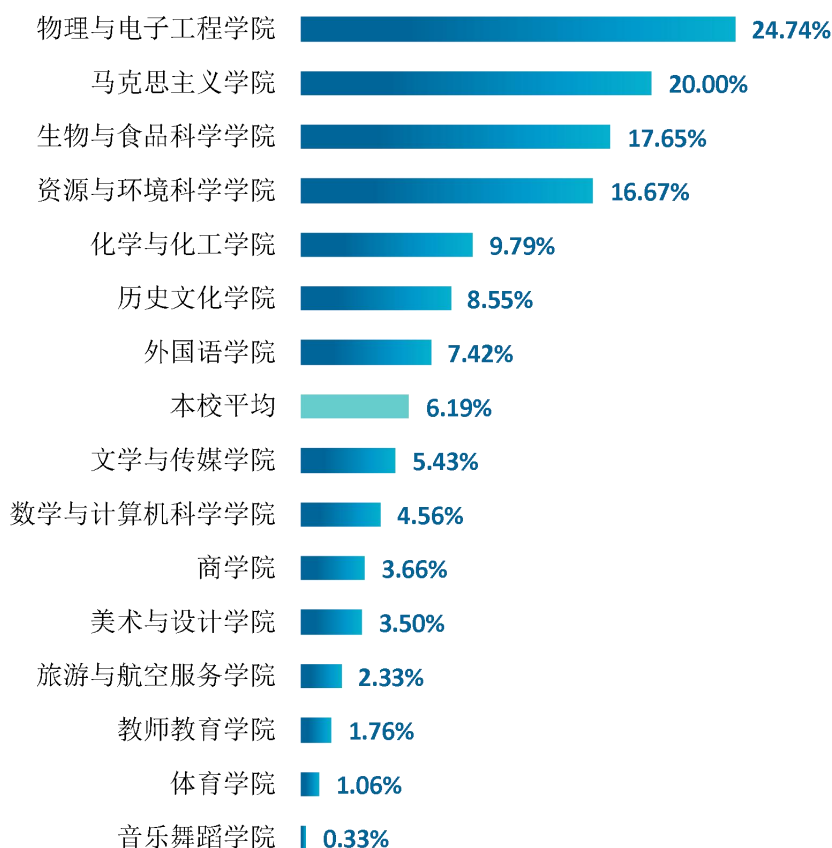


图 1-17 各学院升学比例

数据来源：河北民族师范学院数据。

我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是新能源科学与工程（26.67%）、环境生态工程（23.21%）、物理学（23.08%）。

表 1-11 各专业升学比例

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
新能源科学与工程	26.67	人力资源管理	4.08
环境生态工程	23.21	网络与新媒体	3.90
物理学	23.08	学前教育	2.56
思想政治教育	20.00	小学教育	2.46
生物科学	17.82	旅游管理	2.33
生物工程	17.31	电子商务	2.22
化学	16.67	科学教育	2.22
新闻学	11.69	秘书学	2.17
书法学	10.64	财务管理	2.13
地理科学	10.34	社会体育指导与管理	2.08
历史学	8.91	环境设计	2.00
翻译	8.62	美术学	1.89
化学工程与工艺	7.89	舞蹈学（师范专业）	1.79
文化产业管理	7.84	软件工程	1.47
经济与金融	6.90	休闲体育	1.10
计算机科学与技术	6.78	小学教育（两年制）	1.10
英语	6.59	舞蹈学	0.00
应用统计学	6.52	体育教育	0.00
本校平均	6.19	音乐学（师范专业）	0.00
数学与应用数学	4.94	视觉传达设计	0.00
播音与主持艺术	4.88	舞蹈学（两年制）	0.00
汉语言文学	4.57	学前教育（两年制）	0.00
数据科学与大数据技术	4.12	音乐学	0.00

数据来源：河北民族师范学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届毕业生中，有 5 人选择自主创业，占比为 0.15%。



图 1-18 毕业生的自主创业比例

数据来源：河北民族师范学院数据。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 5.19 次，平均收到录用通知数为 3.08 份，平均求职时间为 2.51 个月，平均求职所花费用为 534.12 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（63.07%）、缺乏求职技巧（43.62%）。

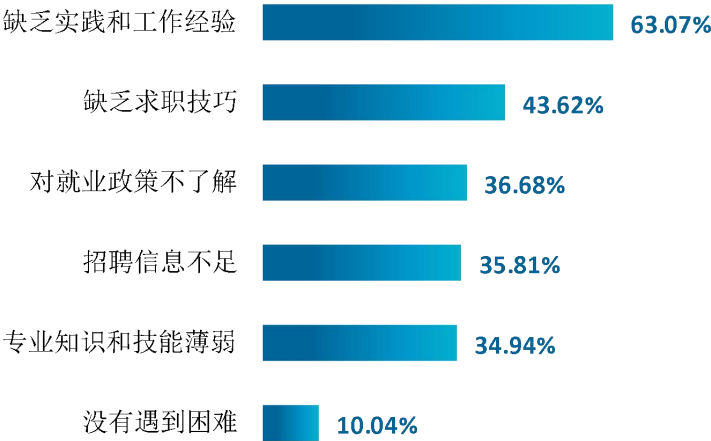


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91.78%。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 88.46% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（44.42%）最高，其有效性为 91.85%；接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例为 93.53%，其有效性（93.53%）最高。

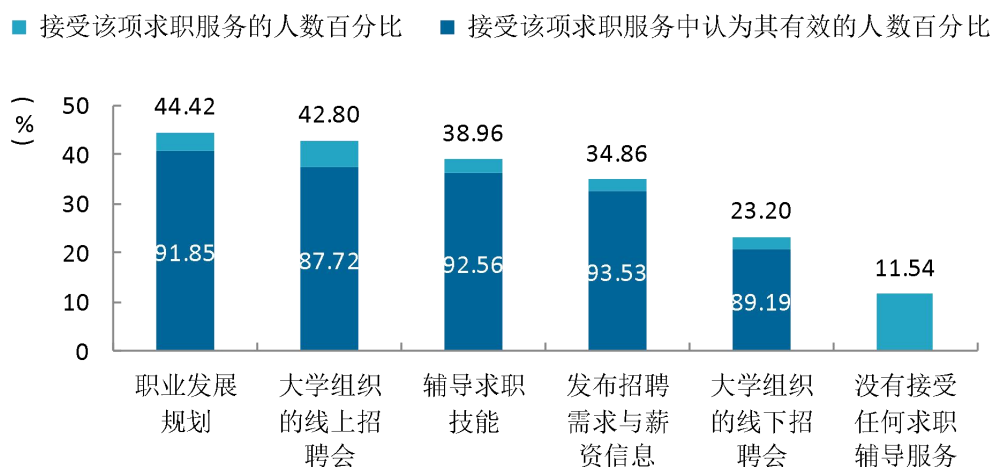


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是外国语学院（98.39%）、马克思主义学院（97.14%）、教师教育学院（96.23%）、历史文化学院（96.00%）。

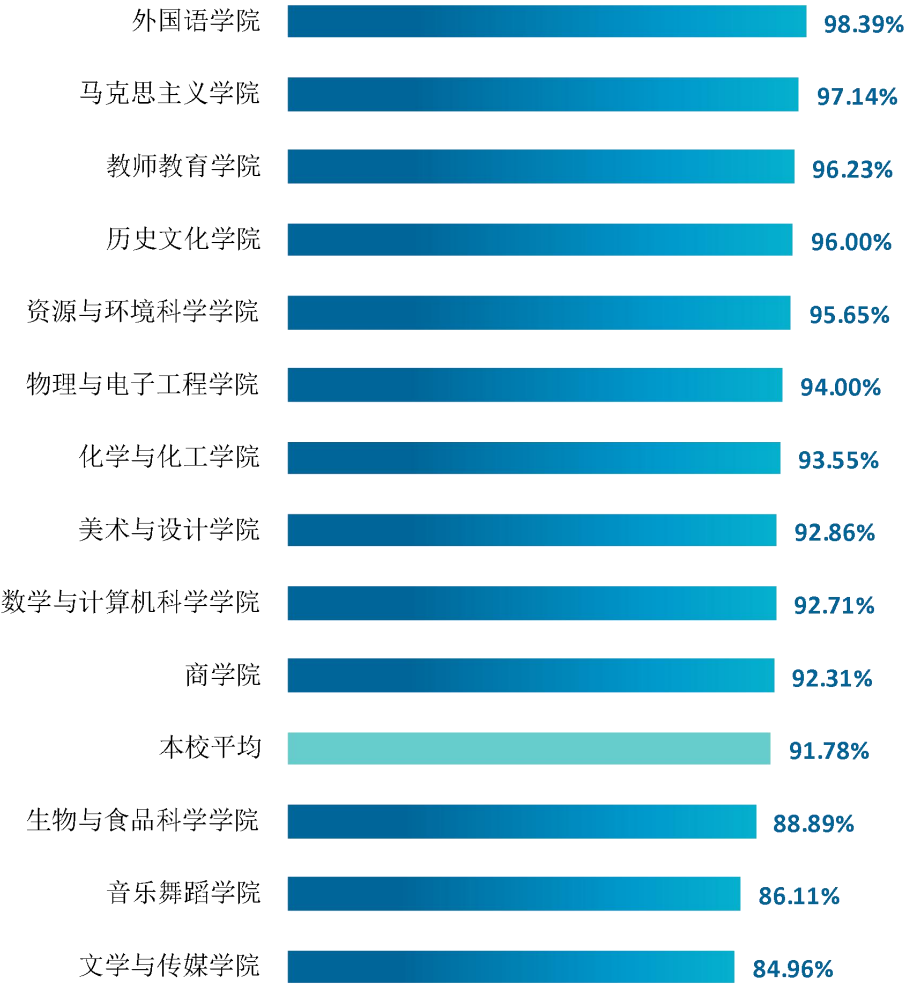


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（30.48%）相对较高，其次是“参加政府或其他大学组织的招聘活动”（16.89%）。

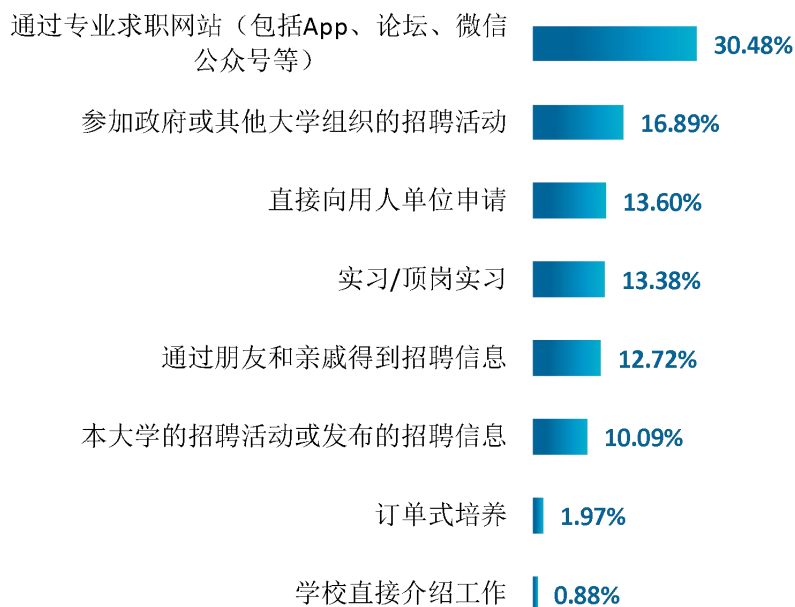


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（82.81%），其后依次是创新创业竞赛/训练（41.46%）、创新创业实践活动（31.75%）；其有效性分别为 80.65%、82.05%、82.13%。

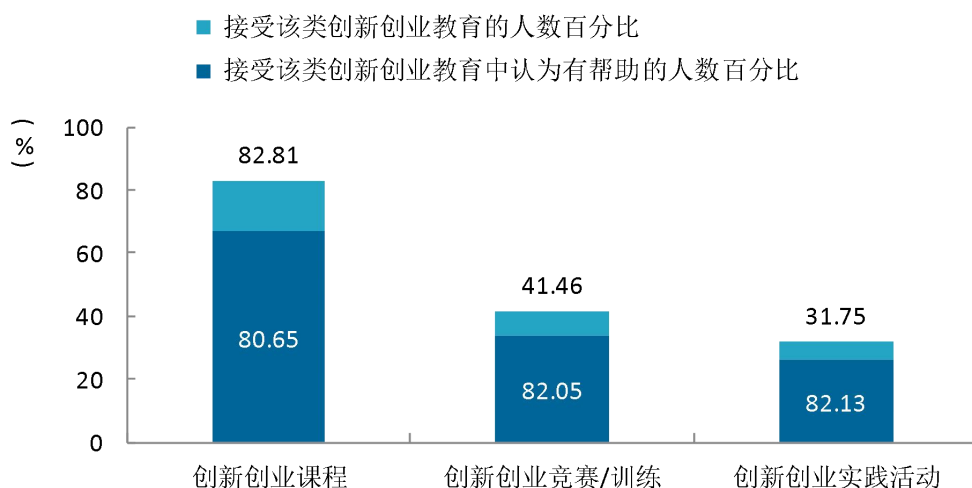


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



四 促进毕业生就业的政策措施

就业是最大的民生问题。伴随就业总量压力增加与结构性矛盾突出、经济增速放缓与产业结构转型升级等因素相交织，2022 年毕业生稳就业工作面临诸多挑战。在疫情防控常态化形势下，为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校以国家、教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署为引领，全面落实就业优先政策，加强组织领导，深拓就业市场，加强精准指导，强化困难帮扶，千方百计促进毕业生就业创业。我校积极开展毕业生就业工作。学校以促进学生全面发展为宗旨，以制度建设和内涵发展为保障，加强顶层设计，突出问题导向，注重分类指导、精准施策，注重持续跟踪、重点帮扶，认真落实就业统计“四不准”，建立统筹联动和精细高效的就业指导服务体系，实施援疆就业“星火计划”和乡村振兴“西部计划”等措施，全面提升毕业生就业质量。

（一）加强顶层设计，落实立德树人、三全育人工作理念

1. 全员参与、全程发力，学校与学院同频

学校定期召开就业工作专题会议、就业工作推进会议，强调要把促进毕业生高质量就业，提高就业数据的准确度和就业服务水平作为学校就业工作的重点任务。进一步压实各二级学院党政负责人作为学院就业工作的第一责任人，充分调研各学院就业工作中存在的困难和问题，从机制、场地、人员、经费等方面予以支持，指导各二级学院做好毕业生就业工作。

广大教师全员参与，落实包联人制度。各学院建立就业包联责任制，构建全体教职员工的参与和就业的工作体系，形成人人都是就业工作参与者、人人都是就业工作责任人的工作格局，遇到就业工作问题，快速反应、快速处理、快速解决，全员参与，落到实处。构建“学院领导-毕业班辅导员-专业教师”三位一体的就业工作机制。学院领导作为总包联人，毕业班辅导员负责所带学生就业工作的协调、指导、帮扶等全面工作，各专业教师对毕业生采取 1+n 就业包联责任制，随时跟进指导各自包联学生的就业问题，从专业的角度向学生介绍本专业的市场需求和市场竞争情况，引导学生树立符合本专业市场需求的就业观念，随时掌握学生实际就业情况、思想动态和求职意向，做到有问题及时上报、及时解决。

2. 招生、培养、就业联动，质量提升和结构优化共进

高校的首要任务就是为社会培养人才，培养出的学生能不能适应经济社会发展的需要，是衡量一所高校价值的重要标准。在人才培养方面，我校以就业为导向，深化内部治理体系改革，构建就业与专业设置、招生计划、人才培养、课程思政、实习实训、产教融合、校企合作等多方联动机制，逐步形成以提高实践能力和创新创业能力为引领的人才培养方案，鼓励并支持学生在校期间参加各种专业技能提升活动，例如：参加各种级别的专业大赛、考取各种职业资格证书等。特别是师范类专业学生，强化他们的基本功训练，做到“人无我有、人有我优、人优

我特”，从而增强信心，敢于就业，高质量就业。对于有意愿参加特岗教师考试的学生，为帮助学生顺利通过考试，学校组织特岗教师考前免费辅导。让我们的毕业生既是新增劳动力，更是新生创新力。

3. 完善就业工作督查机制，激励与问责并举

建立就业率与院系工作考评、院系奖励性绩效工资核拨、干部考核挂钩制度。就业率低于75%的院系，取消该院系就业先进单位评选资格。建立就业数据周通报制度。由分管就业校领导、学生处等部门负责人每周对就业工作后三名学院党政负责人进行约谈，进一步压实各二级学院党政负责人作为学院就业工作的第一责任人。完善就业考评依据，将就业考评依据从单一的就业率标准改为就业率、就业质量等多元化标准。

（二）以高质量就业为导向，破解就业结构性“不均衡”

1. 校企合作、产教融合，人才培养与市场需求对接

学校强化市场理念和服务意识，推动人才培养的需求导向和供给侧结构性改革，变知识取向为心智唤醒，变学科逻辑为生涯发展思维，变专业图谱为能力本位，构建学校与实务部门、学科专业与产业行业、工匠精神与创客文化、课程内容与职业标准、教学过程与产业流程、毕业证书与职业资格证书融合的人才培养模式，逐步形成应用型专业建设的发展模式，如旅游与航空服务学院旅游管理专业的校企合作模式，师范类专业的教育实习模式等。

2. 市场拓展、行业对接，就业意向与招聘岗位贯通

坚持开展毕业生就业意愿调查工作。通过问卷调查，了解毕业生就业意向地域、行业、岗位、薪资和需要的就业指导服务等情况。以校友走访、人才推介、校企合作、需求调研等多种形式有的放矢地拓展就业市场，与相关企事业单位达成合作意向，并邀请到学校招聘毕业生。针对我校主要就业市场分布于北京、河北、天津等地的实际情况，我们主动出击进一步的开发和培育省内外新的就业市场，建立了以“京津冀”和“环渤海地区”就业市场为基础，辐射周边省份和生源省份的就业市场。近年来，学校先后与承德圣继学校、围场育才中学、河北枣强中学、迁安市弘毅学校、石药集团石家庄龙泽制药股份有限公司等知名学校和企业建立协同合作关系，2022年继续重点开发河北省各地市中小学教育单位和企业单位，做到全省各地市全覆盖。2022年共开发新单位80余家，如石药集团、天津南华教育等知名学校和企业。面向学校毕业生招聘的单位已由京津冀地区向全国辐射。同时，响应国家西部开发计划，鼓励毕业生支援西部，我校十分重视西部省份就业市场的开发并进行考察，为学生支援西部提供了详细有效的信息。

实施“千百计划”，即开拓千家人用单位，建设百家就业基地。我校在就业市场开拓的基础上，通过对用人单位的实地考察，结合学校“师范性、民族性、应用型、开放式”的办学定位，有计划、有目的地分期分批建设针对性强、特点鲜明、性质多样的就业基地，实现百家优

质就业基地建设的工作目标。坚持“巩固多年合作单位、发展一般关系单位、开发和培育省内外的新的就业单位”的原则，对单位层次高、用人量大、个人发展前景好、毕业生就业满意度高的单位商洽建立就业基地并予以挂牌、签订就业基地建设协议书。通过对“京津冀”和“环渤海地区”就业单位考察、遴选高质量“就业基地”单位予以挂牌，如北京海淀区外国语学校、河北枣强中学、河北师大美术中学、衡水一中邯郸分校、邯郸凌云中学、邢台丰翼中学等。截止目前，已实现开拓百家就业基地目标。

3. 市场调研、就业回访，素质提升与选才标准匹配

我校通过开展就业市场调研和毕业生回访工作，了解各地毕业生需求情况，整合社会资源，拓展毕业生就业渠道。学生处就业指导中心带领二级学院就业工作人员对不同地区的就业市场进行实地走访、考察用人单位，充分了解企事业单位、各行业的用人需求、计划及选才标准和要求，并与有关单位深入交流和协商，听取用人单位对我校毕业生的评价。另外通过回访毕业生，一方面对我校毕业生的就业状况有了更加直观的了解，掌握了一手数据，另一方面我校将继续推进毕业生的跟踪调查、优秀校友访谈等工作，以用人单位对人才的需求为导向切实提高毕业生专业技能。通过市场调研和毕业生回访，学校以市场需求为导向，加强自身改革，使学校的培养方向与市场高度对接。

（三） 强化价值引领，唱响基层就业主旋律

1. 推进援疆就业“星火计划”，宣扬国家振兴“西部计划”

援疆是国家战略，是新时代党的治疆方略的重要任务。就业是最大的民生，关乎人民幸福和社会和谐稳定。我校把两大任务有机结合起来，扛起新时代筑牢中华民族共同体意识的使命责任，提出实施援疆就业“星火计划”。2018年起我校通过实施援疆就业“星火计划”，引导和鼓励毕业生自觉把个人的前途命运与祖国和人民的需要有机结合起来，到西部、到基层、到祖国最需要的地方去锻炼成才、建功立业。助力党的治疆方略落地落实，助力毕业生高质量就业，打造“铸牢中华民族共同体”的就业工作品牌。学校主动致函喀什地委组织部、喀什教育局、新疆生产建设兵团洽谈毕业生就业工作，组建星火计划招聘微信群为学生答疑解惑。五年来，学生积极响应号召，志愿服务西部和参加“星火计划”到新疆喀什、阿图什、尉犁、新疆兵团等地工作并将决心扎根边疆的毕业生近 100 人。

2. 加强征兵工作宣传，鼓励学生携笔从戎

大学生参军入伍是贯彻落实习近平总书记强军思想、建设世界一流军队的重要举措，也是青年大学生成长成才和实现自我价值的重要途径。我校高度重视征兵工作，落实主体责任，召开就业征兵工作推进会。通过主题班会宣讲、微信宣传、组织观看征兵直播课等多种形式加大宣传力度，2022 年我校从校内应征入伍毕业生共 46 人（其中有 3 人直招军士），超额完成规定任务。

3. 推动教育实习支教工程，引领师范生赴基层任教

为让学生了解基层教育状况，提升师范生课堂教学体验和从教能力，我校实施教育实习支教工程，学校先后组织师范生在覆盖河北、北京、天津、新疆等省(市、区)中小学开展实习支教工作。在实习支教工程的感召下，学生在自我管理、课堂教学、班主任实习、教师角色体验、教学能力提升及教学研究等方面得到全方位锻炼与提高，越来越多乐于从教的学生主动扎根基层中小学教育事业，接受全职教师岗位锻炼，一个个优秀的基层教师正在言传身教着一批批乡村孩子，而这群基层教师也成为我校向用人单位展示的首张“名片”。

(四) 创新服务模式，打造精准服务新格局

1. 智能筛选，创新信息服务模式，力争人职匹配精准

搭建“互联网+就业”精准对接服务平台是提高学生求职效率和就业满意度的重要手段，为此，学校依托互联网技术，运用大数据技术，建成全新的“河北民族师范学院就业指导中心”网站，提升“河北民族师范学院就业指导中心”微信公众号的内涵和功能性外延建设，建设“鼠标+手机”的一体化就业网络服务平台，实现对就业岗位信息、就业服务的分层管理、高效组织、动态统计、智能筛选和精准推送，帮助学生随时、随地、随心“一键掌握”就业信息和“一键选取”就业服务。通过大数据后台自动比对，实施学生需求和就业岗位智能化匹配，真正实现人职精准匹配。

2. 广开渠道，创新招聘服务模式，力争供需对接精准

我校对 2022 届毕业生的就业意向、理想就业地区、理想薪酬等进行调研，充分发挥好学生与用人单位之间的桥梁作用，根据学生的理想就业地区开拓就业市场，按照学生的就业意向地区、就业意向岗位双向协调用人单位与毕业生，借助网络平台和信息化，通过线上线下相结合的方式开展就业推荐与服务。积极组织毕业生参加教育部“24365 校园招聘服务”百日招聘活动、“教育部 24365 校园招聘服务”京津冀专场线下招聘会和省教育厅、人社厅举办的系列招聘会。充分利用“互联网+就业”形式，积极筛选转发各项招聘信息，同时组织我校空中双选会，为用人单位和毕业生搭建空中桥梁，力保毕业生满意就业和高质量就业。

为保证我校 2022 届毕业生更加充分、更高质量就业，我校自 2021 年 9 月开始，共举办 8 季线上双选会。其中，参加线上双选会的用人单位累计达到 607 家，共发布职位数量 2180 个，招聘人数 43948 人，双选会页面浏览量达 128789 次，本校学生在线投递简历 6200 份，用人单位查看简历 2161 份，邀约面试 566 人次。由于受疫情影响，避免人员大规模聚集，根据要求，我校并未举行大型线下双选会，采取线下小规模企事业单位来校宣讲招聘的模式。我校共举办小型线下招聘会 8 场，累计参会用人单位 8 家，总共招聘岗位约 100 余个，招聘人数 500 余人。

此外，在疫情防控期间，为推进我校毕业生就业工作稳步发展，切实保障 2022 届毕业生

就业工作不受影响，我校开展了“准线下招聘会”活动，共新建 40 个就业宣传橱窗，共展出 80 家用人单位招聘信息，定期由“企业招聘宣讲师”（从在校生中选拔）进行宣传讲解。做到让毕业生和用人单位零距离对接，真正发挥就业基地和优质用人单位的就业引导功能，力促疫情期间“准线下招聘会”常态化进行，以达到缓解就业压力、加大就业宣传深度，从而实现学生顺利就业的目的。目前，我校第一批“准线下招聘会”活动已开启，用人单位来自北京、天津、河北等地共 30 家，教育类单位 14 家，涉及语文、数学、英语、物理、化学、生物、历史、地理、政治、信息技术、美术、舞蹈、音乐等学科；企业单位 16 家，提供就业岗位 600 多个，需求计划涵盖我校大部分专业。但缺乏个别专业，如学前教育、翻译、日语等的就业岗位，接下来我们会充分发挥各方力量，深入挖掘就业资源，努力开拓就业市场。

3. 分类帮扶，创新跟踪服务模式，力争就业援助精准

特殊群体毕业生是就业工作的重点和难点。学校做好特殊群体毕业生的细化分类，就业精准帮扶工作。将特殊群体毕业生细分为经济困难类、少数民族类、身体缺陷类、学业困难类、心理障碍类以及求职困难类六大类。对各类求职困难类毕业生开展“1+N”就业帮扶活动，校领导和相关职能部门、二级学院领导、辅导员与特殊群体毕业生“一对一”、“一对多”结对子，对他们重点关注、重点帮扶、“定向”推荐就业，特别是向校企合作、院企合作企业推荐，优先帮助这部分学生解决实习就业问题。建立就业援助责任制，实施精准援助行动，帮助特殊群体毕业生解困，使特殊群体毕业生充分就业。

根据省人社厅、教育厅《关于做好城乡低保家庭毕业生求职补贴工作的通知》要求，就业中心加强政策宣传力度，组织有就业意愿并积极求职的经济困难毕业生申报一次性求职补贴。2022 年办理求职补贴 246 人，经各级部门审核后，经学校财务直接发放给毕业生每人 2000 元求职补贴，共发放求职补贴 49.2 万元。

4. 导师把脉，创新咨询服务模式，力争就业指导精准

我校注重强化职业生涯规划 and 就业指导课程体系建设，“职业生涯规划课”与“就业指导课”同时启动，分层次分年级开展指导，帮助学生更好地将专业学习与职业规划有效结合。在课堂教学中，引入教练技术、焦点技术、团体辅导等手段，采用线上+线下的翻转课堂模式。一年级定目标：从职业生涯规划、专业导师引导、自我认识挖掘等几个方面给学生加以引导，确定未来择业方向。二年级遴选单位：主要渠道有学校就业部门提供单位数据库、专业导师引导推荐、家庭成员规划等。三年级单位见习：实现途径有学院统一安排、假期社会实践、小规模实践周、顶岗实习等。四年级单位就业：收集就业证明材料、三方协议、劳动合同、录取通知书、入伍通知书。

成立“大学生职业指导教研室”，根据我校实际情况，采取专、兼、聘等形式建设了一支专兼结合、相对稳定的教师队伍。为提高教学科研能力，教研室定期组织开展教学研讨与培

训，优化教学内容，有效提升教师理论业务水平和教学效果。帮助学生接触和了解就业状况以及发现和了解自己的性格、兴趣和特长，拓展职业能力和素养，培养学生的职业生涯规划和发展意识，提高他们的求职技巧和就业核心竞争力，从而使他们顺利进入职场并最终达到人职匹配。聘请校外名气人力资源专家进学校，通过模拟面试、简历诊断、形象设计、项目诊断等形式为毕业生提供个性化的职业咨询服务，帮助毕业生更好地解决求职困惑，促进学生生涯发展与社会需求深度对接，助力学生成长。

（五） 规范就业管理，确保就业数据“真准实”

1. 加强就业数据监督检查，保证就业数据的真实性、准确性

为提高对毕业生就业统计工作重要性、严肃性、科学性认识，确保我校毕业生就业数据统计真实、准确，如实反映我校毕业生就业状况，根据教育部和省教育厅的要求，我校分别于8月、10月开展了毕业生就业状况统计核查工作。严格按照教育部“四不准”规定，对毕业生的就业协议书、劳动合同、就业证明等就业材料认真审核，通过各院系自查和学校集中核查，逐个排查虚假就业情况。学校与各院系签订就业统计工作承诺书，强化就业统计工作责任落实和追究，坚决杜绝就业统计数据弄虚作假情况发生。通过开展就业核查工作，有效地保证了2022届毕业生就业数据的真实和准确，从而更好地反馈教学和人才培养。

2. 加强就业宣传和数据报送，确保就业数据的实效性

加强大学生就业创业宣传工作，完善我校毕业生就业质量年度报告制度，持续做好就业创业信息数据采集、统计和分析研究工作。

1、严格执行毕业生就业质量年度报告制度，按照《河北省就业质量年度报告大纲》要求撰写毕业生就业质量年度报告，于当年12月底前面向社会发布。

2、建立学校、院系、专业三级政策宣传网络，另外充分利用微博、微信、qq群等学生常用的新媒体做好高校毕业生就业创业政策宣传。

3、加强毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查，坚持毕业生跟踪调查和回访工作，完善就业质量评价指标体系。

4、积极做好毕业生就业状况实时监测、动态管理，实行就业数据24小时不间断更新，利用“全国高校毕业生就业管理与监测系统”，学校就业中心及时向系统上报就业数据。

5、严禁虚报、瞒报、缓报、错报、漏报毕业生就业去向信息和就业率，对违规的单位和个人在全校通报批评。

疫情防控常态化背景下就业工作面临新的形势和任务，促使我们要坚定信心、直面挑战、不断改革、勇于思考、精准施策。提高大学生的综合素养、职业本领和创新创业能力是我校就业工作的永恒主题。今后，我们会不忘初心，牢记使命，把毕业生就业创业工作放在心上，抓在手上，扛在肩上，发扬艰苦奋斗争做老黄牛、创新发展勇做拓荒牛、为生服务甘为孺子牛的

精神，全力做好毕业生就业创业工作，切实增强学生就业创业能力，努力实现 2022 年我校毕业生就业创业工作取得更大进步，以实际行动，践行党的 20 大精神！

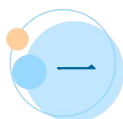


就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的月收入为 4634.49 元。

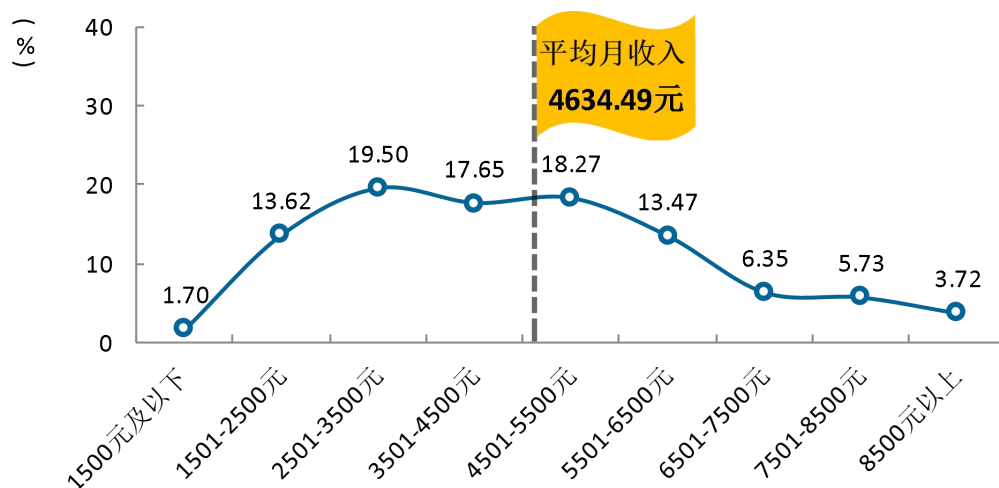


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的学院是物理与电子工程学院（6023.16 元）、体育学院（5431.58 元）、旅游与航空服务学院（5424.25 元）。

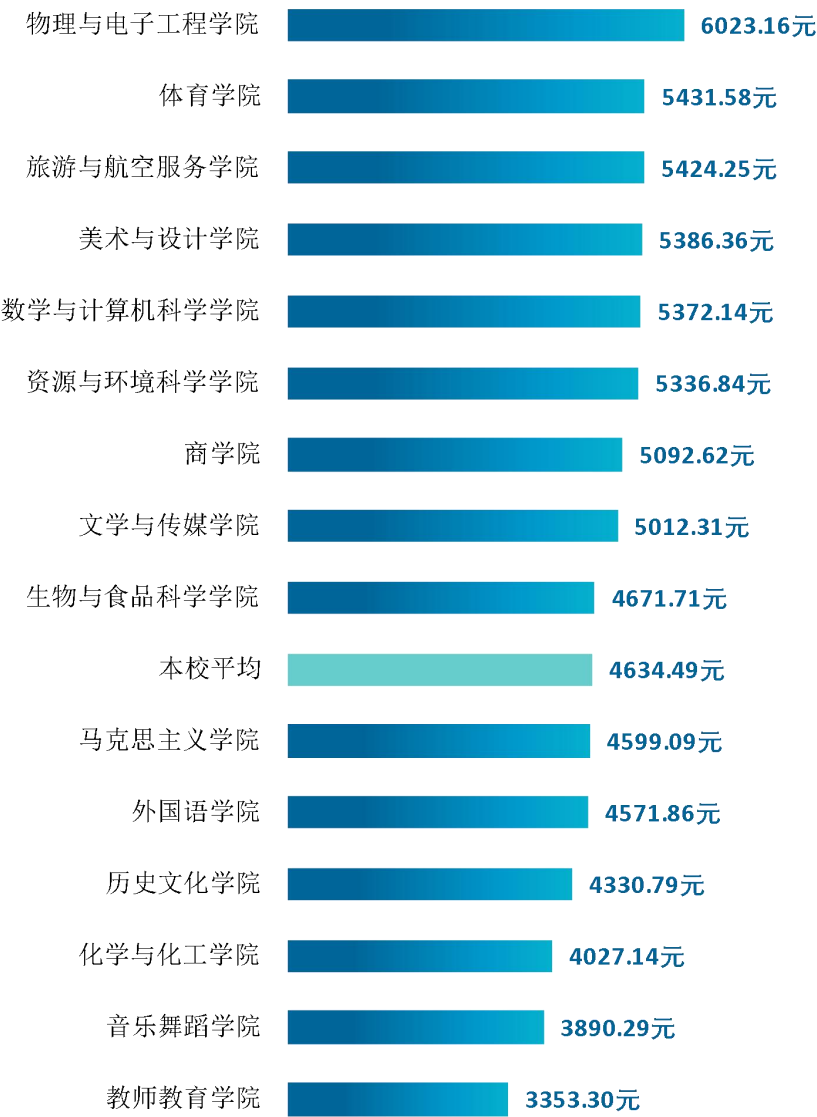


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是新能源科学与工程（6476.00 元）、电子商务（6464.29 元）、数据科学与大数据技术（6003.85 元）。

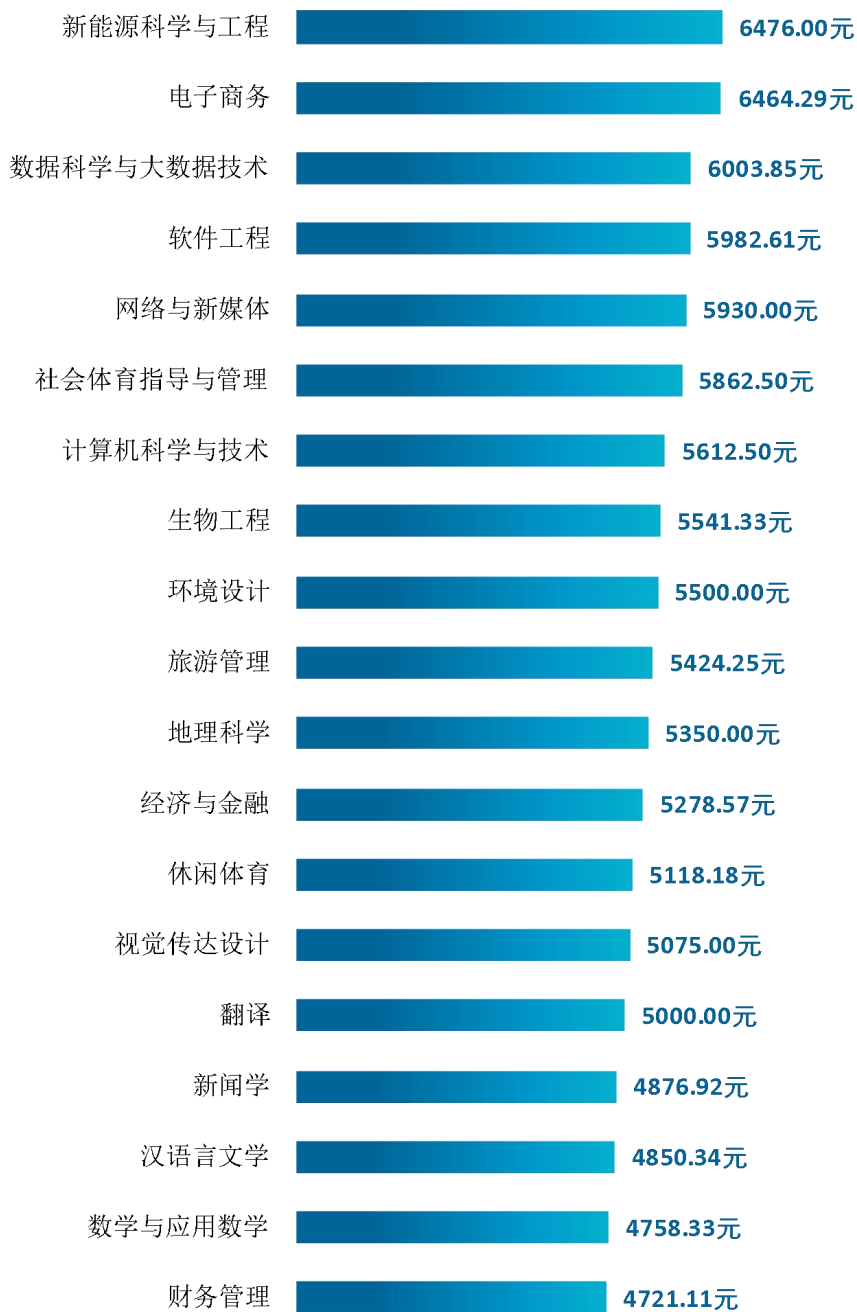
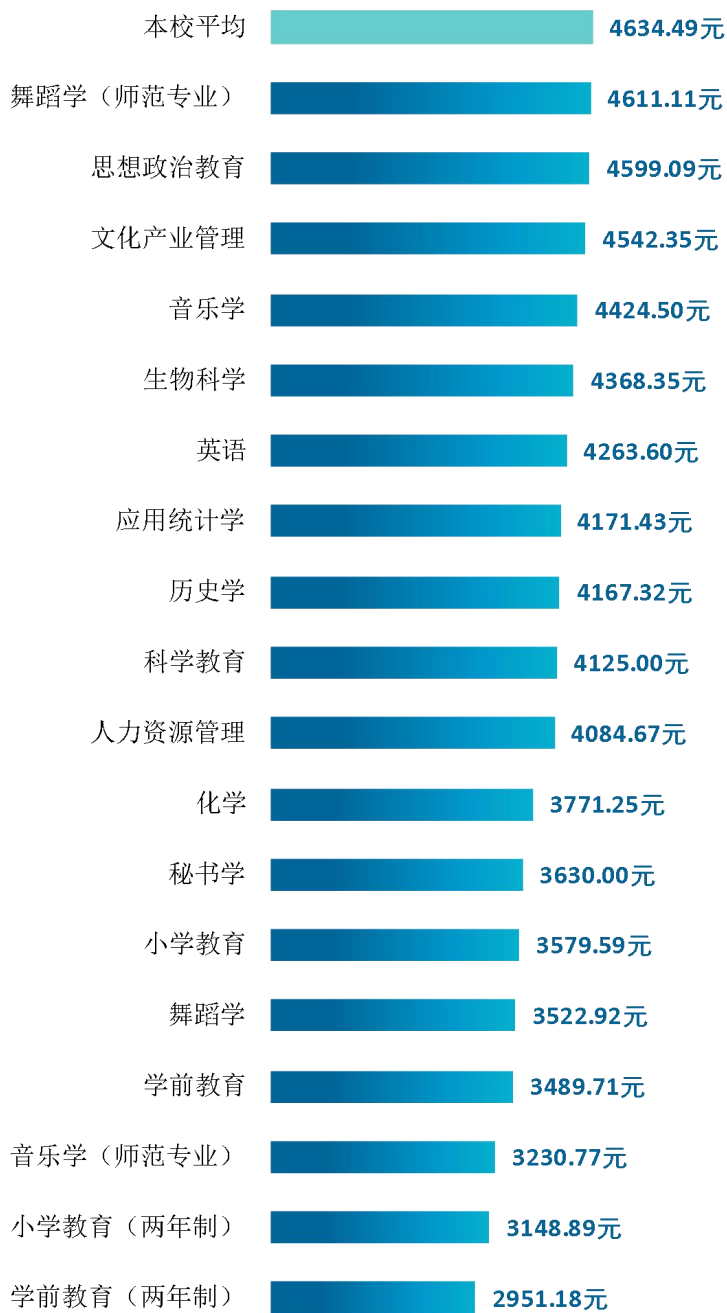


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 52.82%，部分享受“五险一金”的比例为 20.06%。

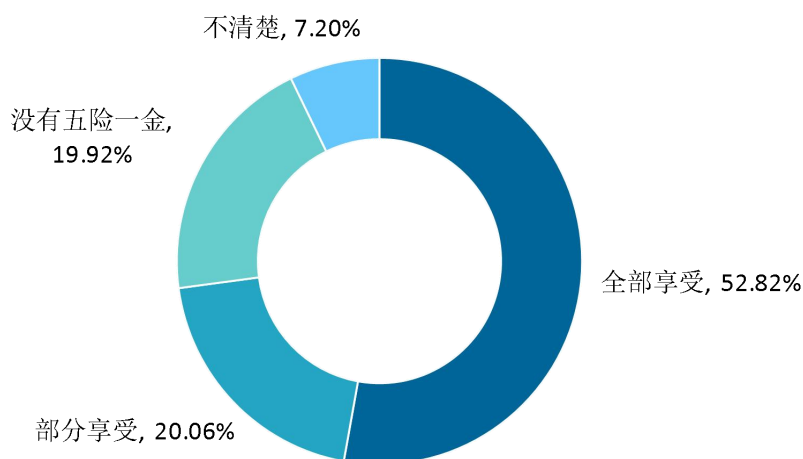


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届商学院毕业生享受“五险一金”（“全部享受”“部分享受”比例之和）的比例较多（87.88%）。从专业层面看，财务管理毕业生享受“五险一金”的比例较多（90.47%）。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
数学与计算机科学学院	76.32	7.89	10.53	5.26
物理与电子工程学院	73.91	4.35	13.04	8.70
资源与环境科学学院	72.73	9.09	13.64	4.55
商学院	65.15	22.73	7.58	4.55
旅游与航空服务学院	61.11	11.11	27.78	0.00
文学与传媒学院	60.92	21.84	10.34	6.90
体育学院	55.00	15.00	25.00	5.00
马克思主义学院	50.00	22.73	18.18	9.09
化学与化工学院	47.83	26.09	17.39	8.70
历史文化学院	47.73	15.91	27.27	9.09
教师教育学院	45.00	15.00	32.00	8.00
外国语学院	43.75	27.08	20.83	8.33
生物与食品科学学院	43.55	24.19	24.19	8.06

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
美术与设计学院	33.33	33.33	29.17	4.17
音乐舞蹈学院	28.77	34.25	26.03	10.96

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
地理科学	81.25	0.00	18.75	0.00
新能源科学与工程	77.78	5.56	11.11	5.56
软件工程	76.92	7.69	7.69	7.69
网络与新媒体	75.00	15.00	10.00	0.00
新闻学	66.67	20.00	6.67	6.67
财务管理	61.90	28.57	4.76	4.76
文化产业管理	61.90	9.52	19.05	9.52
旅游管理	61.11	11.11	27.78	0.00
人力资源管理	58.82	23.53	17.65	0.00
汉语言文学	55.88	20.59	11.76	11.76
翻译	52.63	21.05	15.79	10.53
思想政治教育	50.00	22.73	18.18	9.09
学前教育	50.00	15.38	23.08	11.54
生物工程	50.00	25.00	18.75	6.25
学前教育（两年制）	47.37	15.79	31.58	5.26
小学教育	45.71	14.29	34.29	5.71
生物科学	41.30	23.91	26.09	8.70
英语	37.93	31.03	24.14	6.90
音乐学	36.36	36.36	22.73	4.55
小学教育（两年制）	35.00	15.00	40.00	10.00
历史学	34.78	21.74	34.78	8.70
舞蹈学	12.00	40.00	28.00	20.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 73.81%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。另外，毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（33.93%）、专业工作不符合自己的职业期待（22.02%）、专业工作岗位招聘工作少（21.43%）、专业工作环境不好（5.36%）、专业无关工作收入更高（5.95%）、达不到专业相关工作的要求（11.31%）。

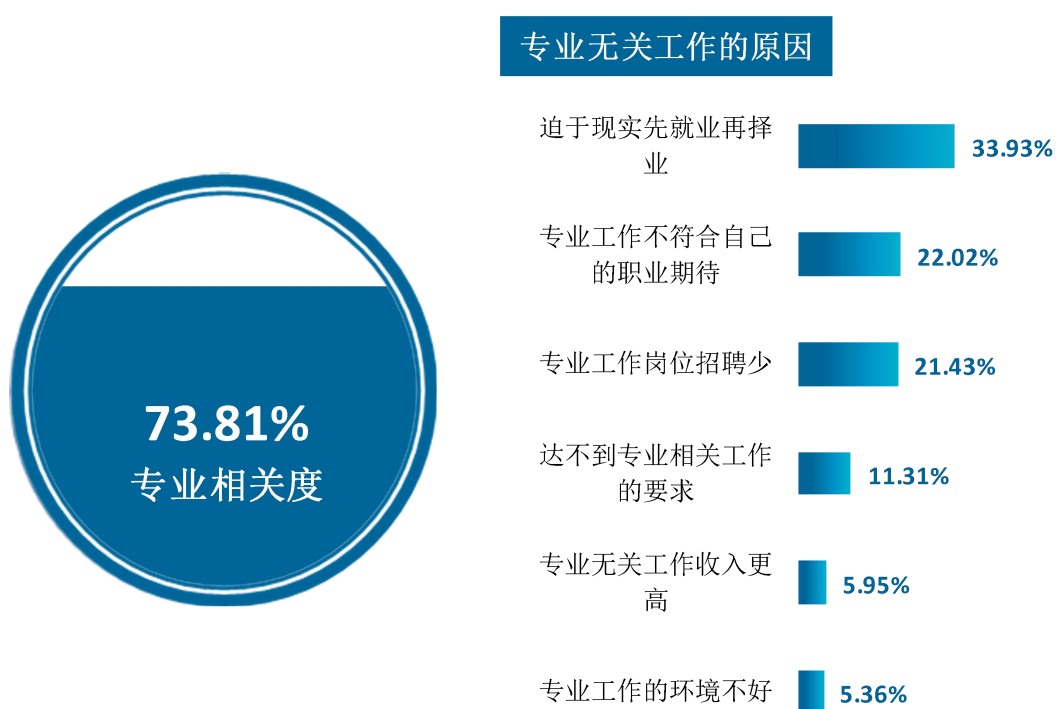


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是教师教育学院（82.88%）、资源与环境科学学院（82.76%）、美术与设计学院（80.77%）、生物与食品科学学院（80.36%）。

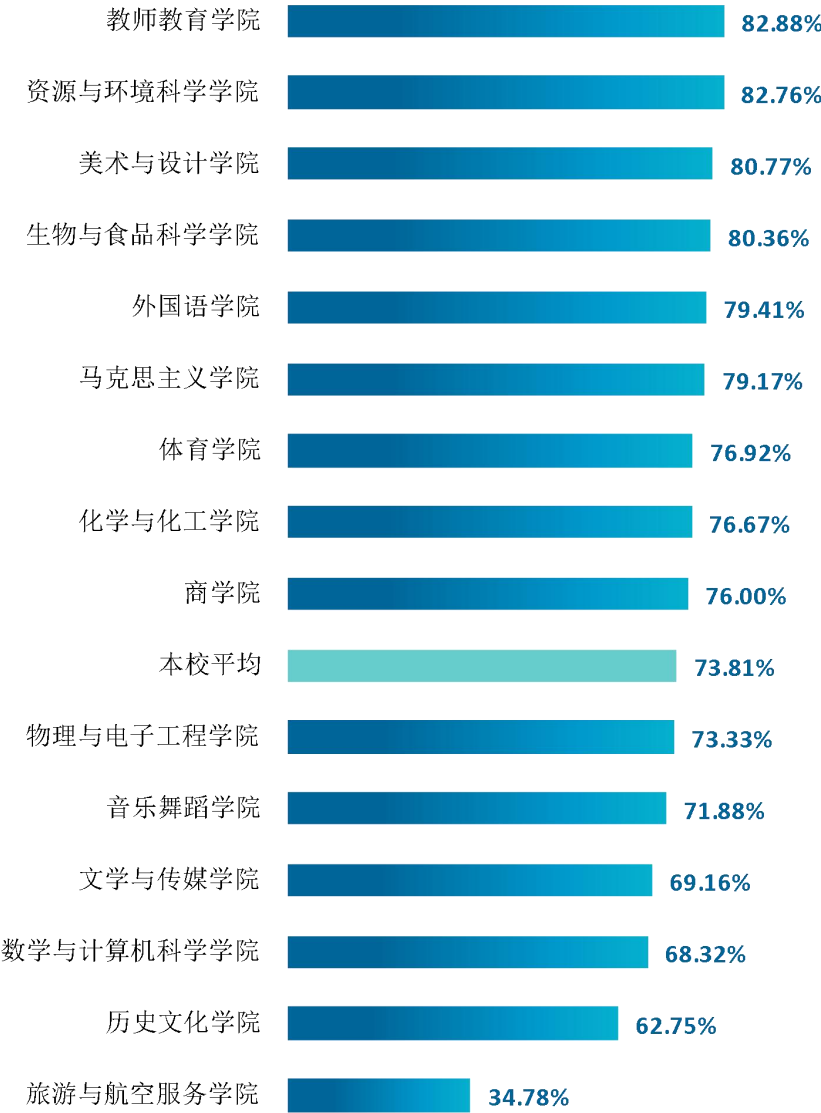


图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是地理科学（100.00%）、经济与金融（94.12%）。

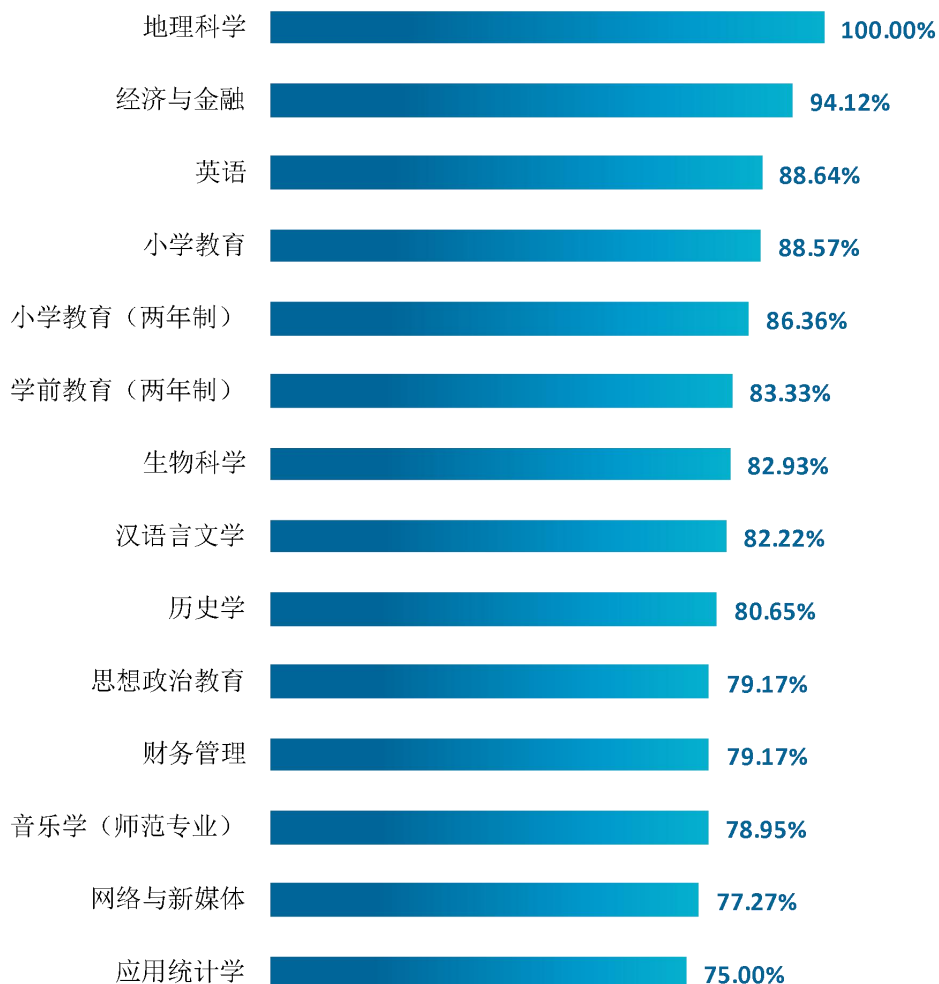
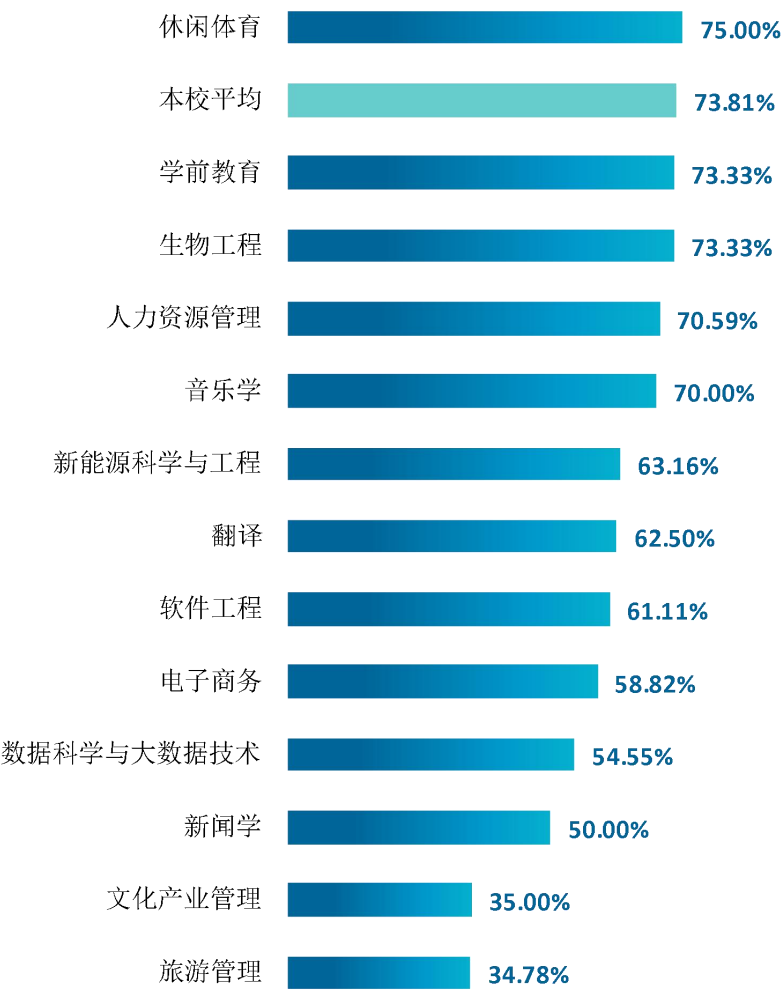


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 80.25%，毕业生对工作氛围（89.78%）、工作内容（83.73%）的满意度相对更高，可见毕业生对初入职场的岗位氛围和工作内容等方面比较认同。

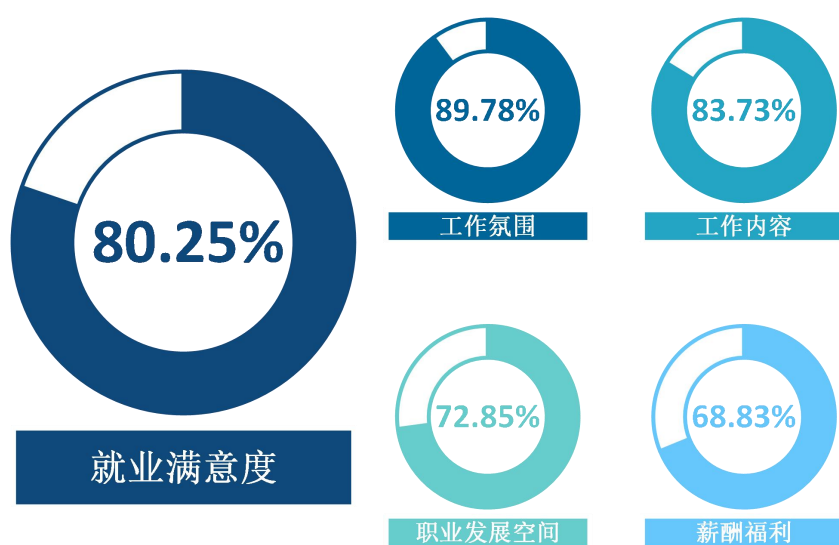


图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是物理与电子工程学院（90.91%）、化学与化工学院（85.71%）。

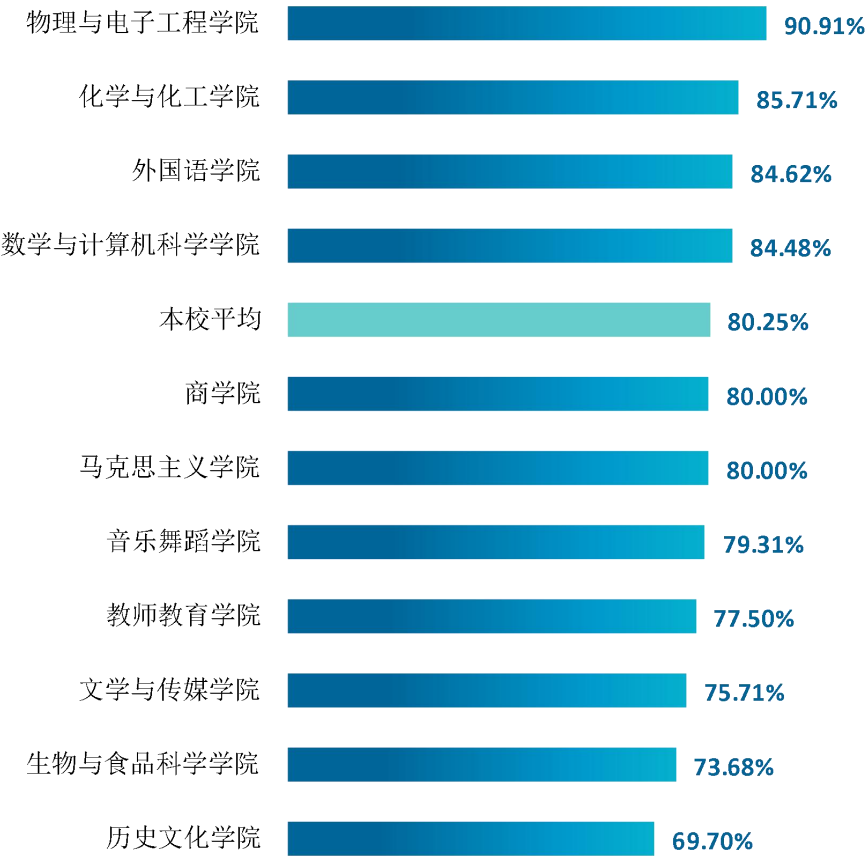


图 3-9 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是新能源科学与工程（94.12%）、文化产业管理（94.12%）、英语（91.30%）。

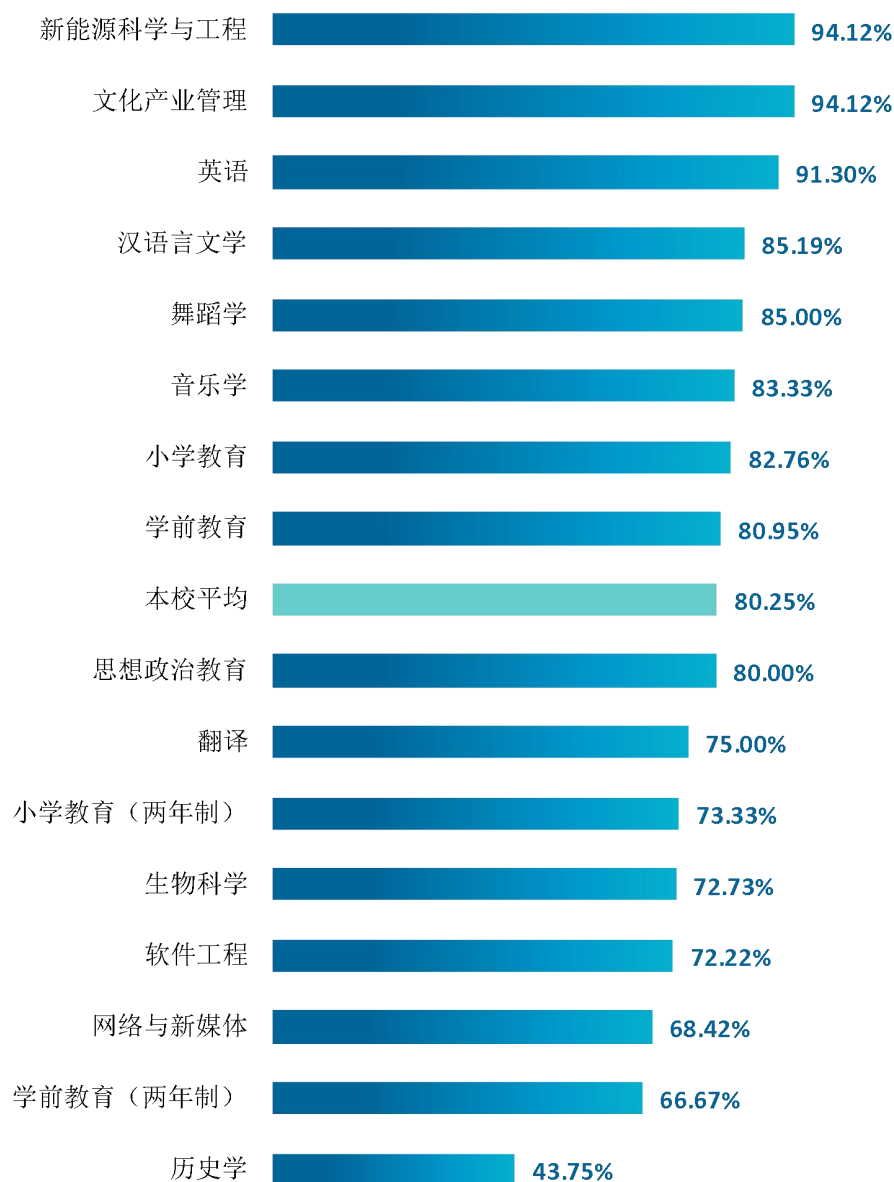


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 60.48%。另外，毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合自身的职业发展规划以及兴趣爱好。

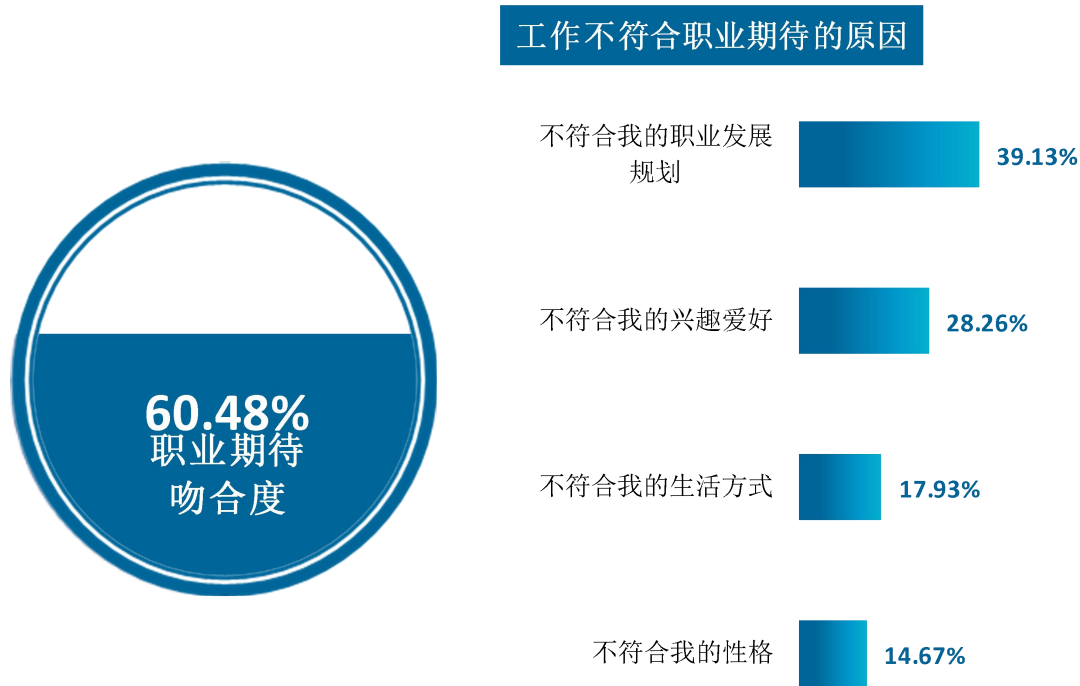


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是小学教育（80.00%）、新能源科学与工程（76.47%）、学前教育（两年制）（70.59%）、汉语言文学（70.37%）。

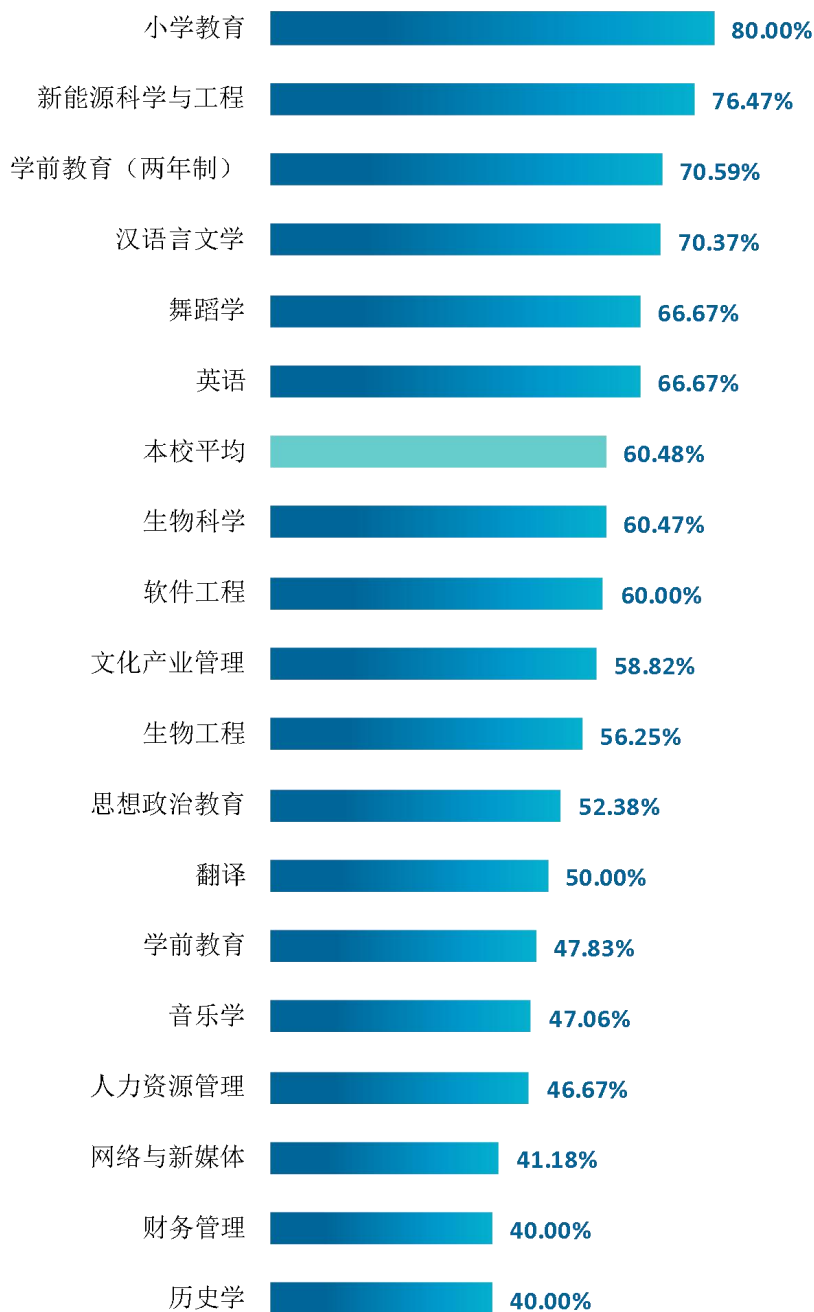


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 23.86%，毕业生初期就业较为稳定。另外，毕业生离职的原因主要是薪资福利偏低、个人发展空间不够（均为 35.67%）。

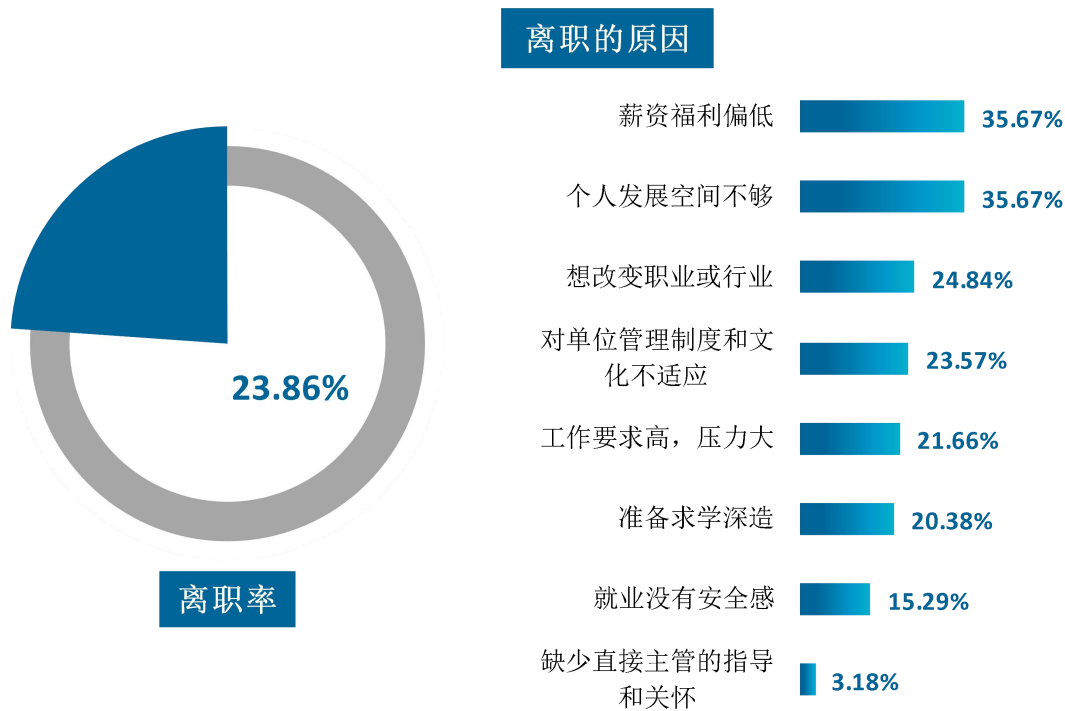


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是马克思主义学院（9.52%）、化学与化工学院（12.50%）。

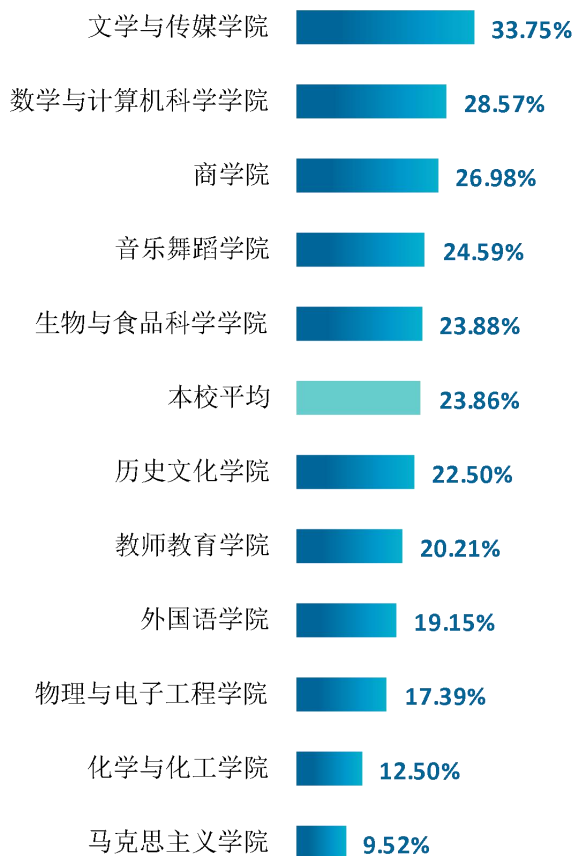


图 3-14 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是思想政治教育（9.52%）、英语（11.54%）、历史学（14.29%）。

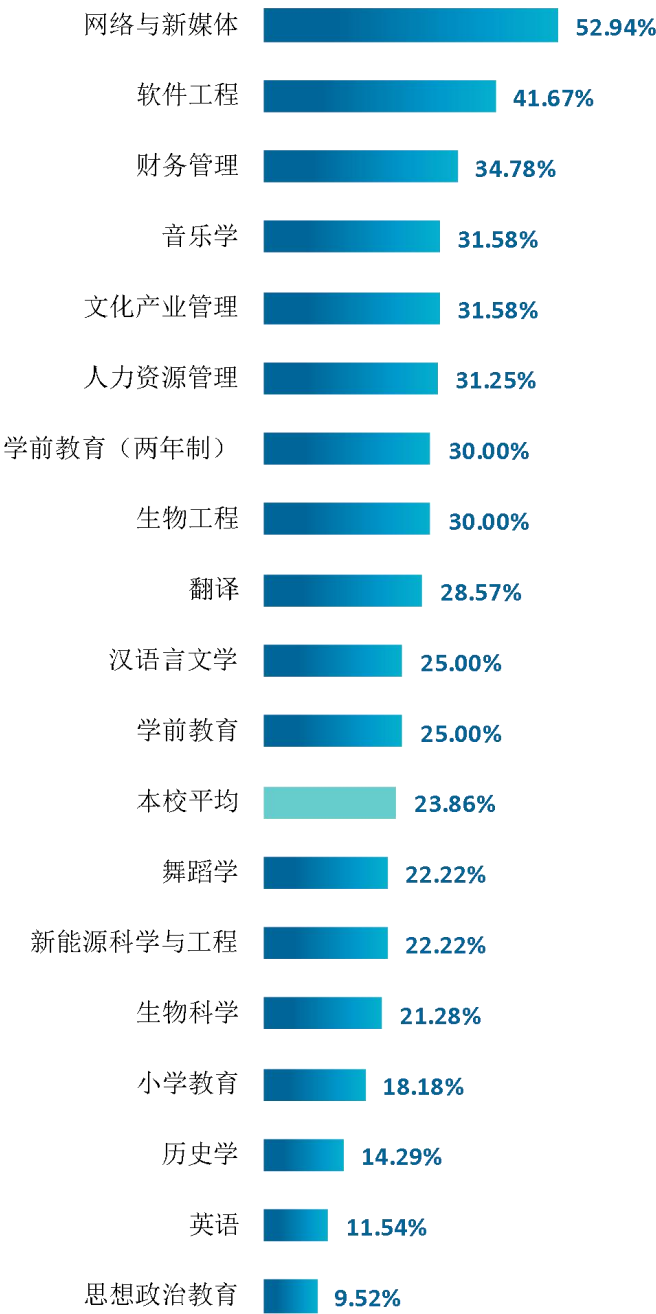


图 3-15 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 20.55%在薪资或职位上有过提升，9.45%有过转岗经历。

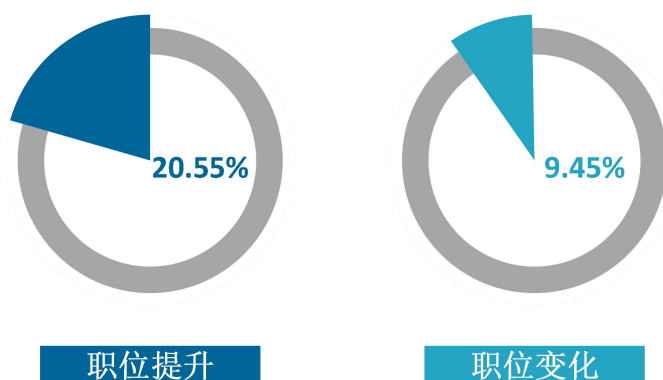


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是音乐舞蹈学院（25.53%）、文学与传媒学院（23.19%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是物理与电子工程学院、马克思主义学院（均为 0.00%）。

表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	20.55	9.45
音乐舞蹈学院	25.53	12.77
文学与传媒学院	23.19	7.25
商学院	21.57	9.80
数学与计算机科学学院	21.43	12.50
历史文化学院	19.44	8.33
生物与食品科学学院	18.18	9.09
外国语学院	17.50	15.00

学院名称	职位提升	职位变化
化学与化工学院	15.00	10.00
马克思主义学院	15.00	0.00
教师教育学院	13.16	7.89
物理与电子工程学院	9.52	0.00

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是音乐学（33.33%）、财务管理（31.25%）、软件工程（30.00%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是新能源科学与工程、思想政治教育、汉语言文学、历史学（均为 0.00%）。

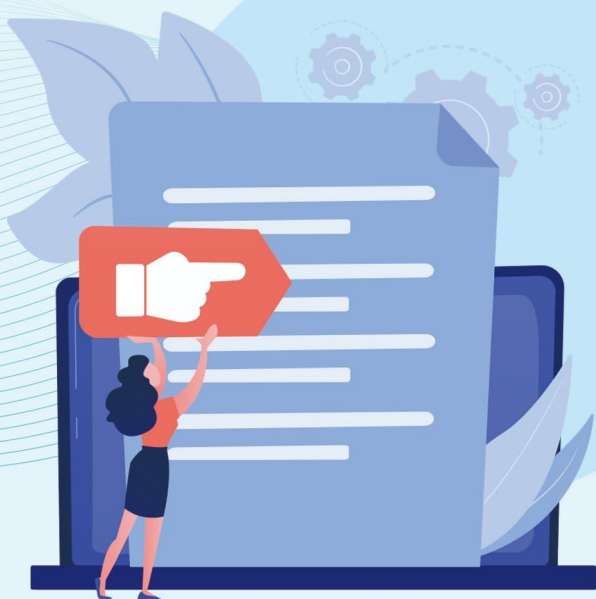
表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	20.55	9.45
音乐学	33.33	20.00
财务管理	31.25	12.50
软件工程	30.00	20.00
网络与新媒体	23.53	11.76
历史学	21.05	0.00
生物科学	20.00	5.00
学前教育（两年制）	18.75	6.25
英语	18.18	22.73
学前教育	18.18	13.64
文化产业管理	17.65	17.65
翻译	16.67	5.56
汉语言文学	15.38	0.00
思想政治教育	15.00	0.00
生物工程	13.33	20.00
新能源科学与工程	12.50	0.00
小学教育	7.69	3.85

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一）超九成毕业生顺利落实毕业去向

受疫情、经济转型升级等多重因素叠加影响，毕业生就业压力持续增大，我校积极贯彻落实国家、教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，聚焦重要领域搭平台、建机制、拓增量、畅供需，切实稳定了 2022 届毕业生就业大局。我校 2022 届毕业生就业情况良好，毕业去向落实率在九成以上。后疫情时代我校将继续深入推进学校就业创业工作的专业化水平，同时加强内涵建设，不断提高办学水平及人才培养质量，多措并举，力促毕业生更高质量的就业。

（二）毕业生进一步实现高质量就业

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。我校毕业生整体就业感受较好，2022 届就业满意度达到 80.25%。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。我校毕业生就业稳定性较强，2022 届离职率（23.86%）较低，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。与此同时，2022 届毕业生工作与专业的匹配程度也较高。我校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，绝大多数毕业生都能学以致用。

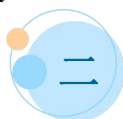


就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



二 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 74.92%。

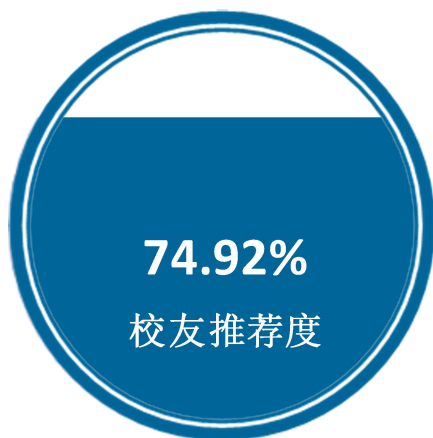


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是化学与化工学院（85.71%）、物理与电子工程学院（82.35%）、外国语学院（81.25%）。

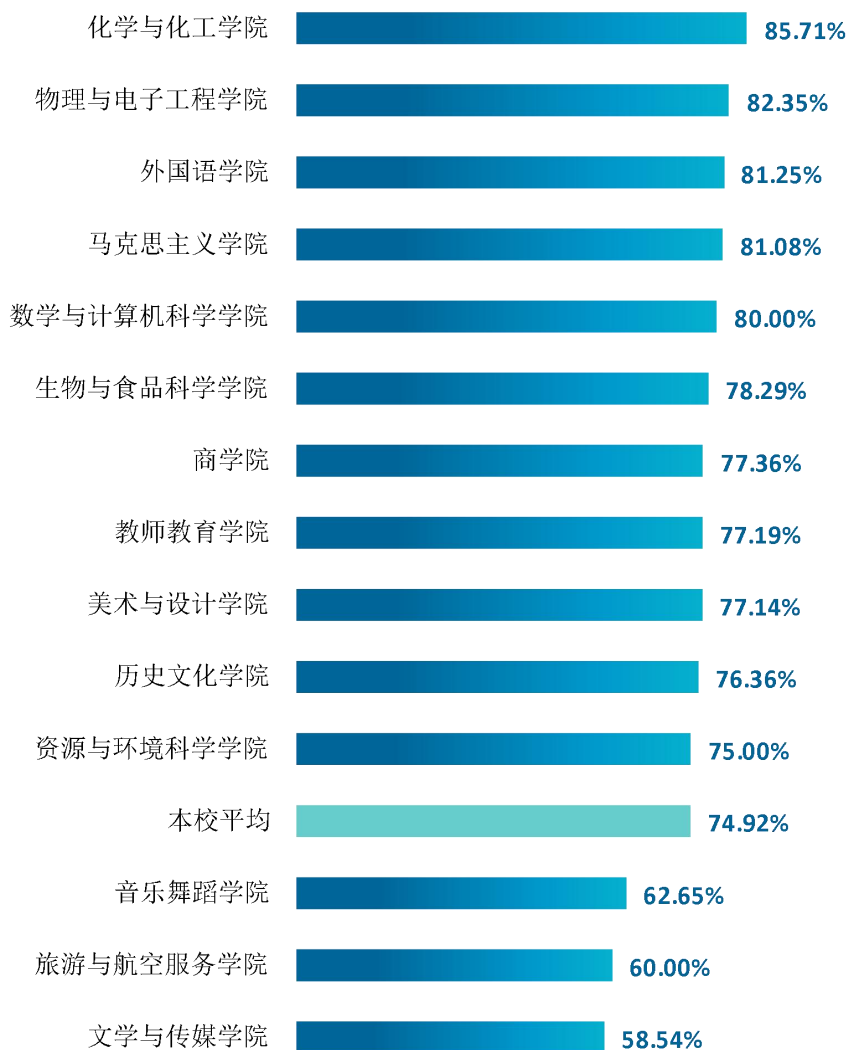


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是学前教育（两年制）（94.12%）、物理学（93.75%）、计算机科学与技术（93.33%）、小学教育（两年制）（91.67%）。

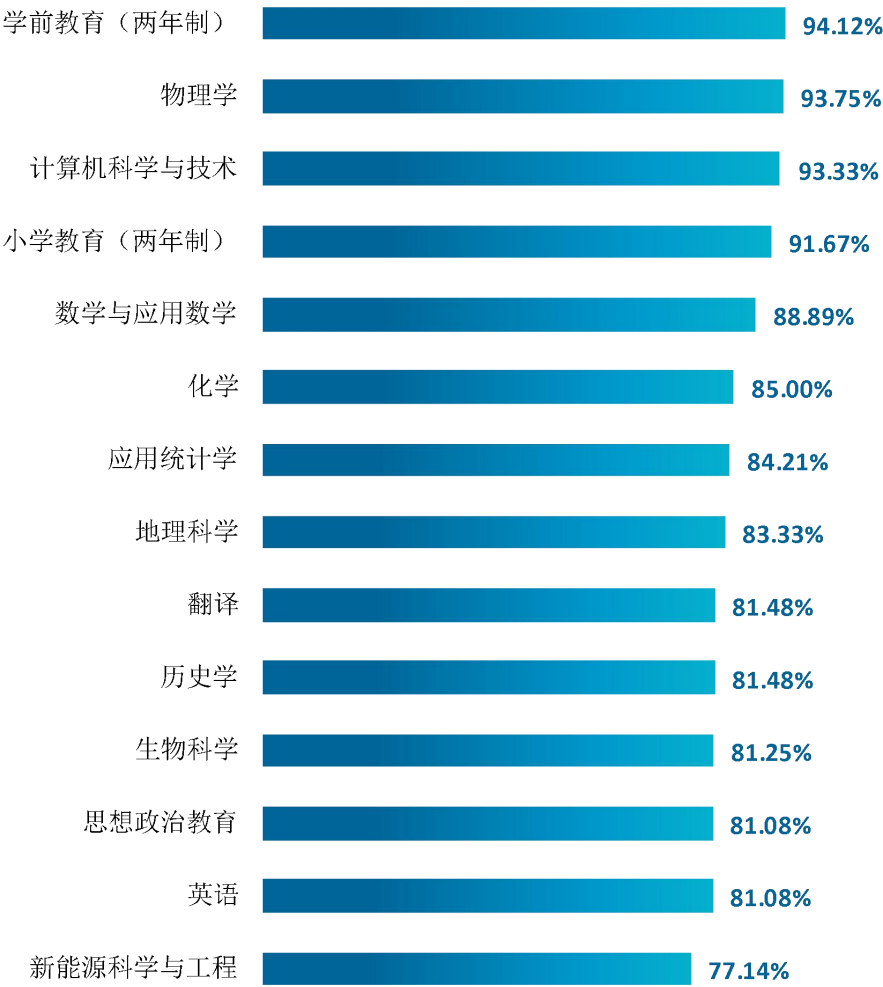
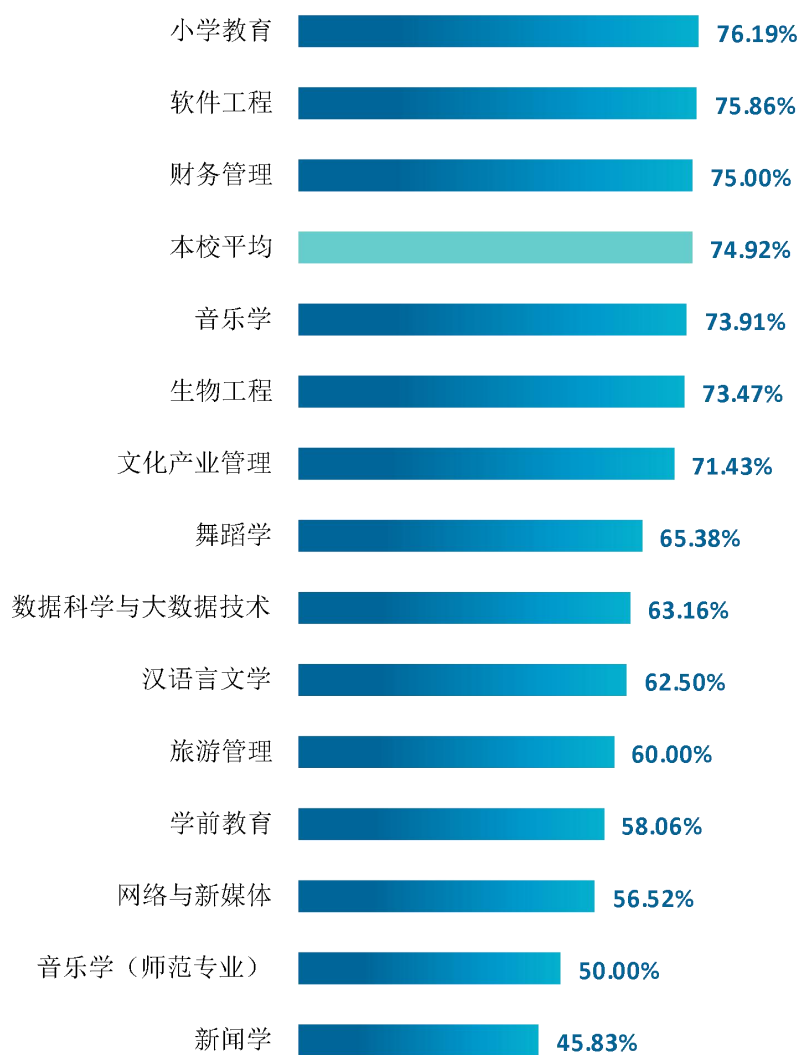


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 95.70%。

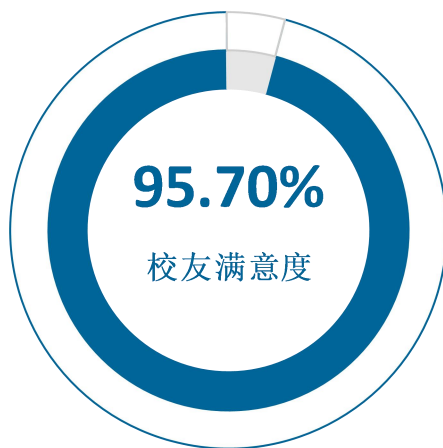


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的学院是外国语学院、资源与环境科学学院、马克思主义学院、美术与设计学院（均为 100.00%）。

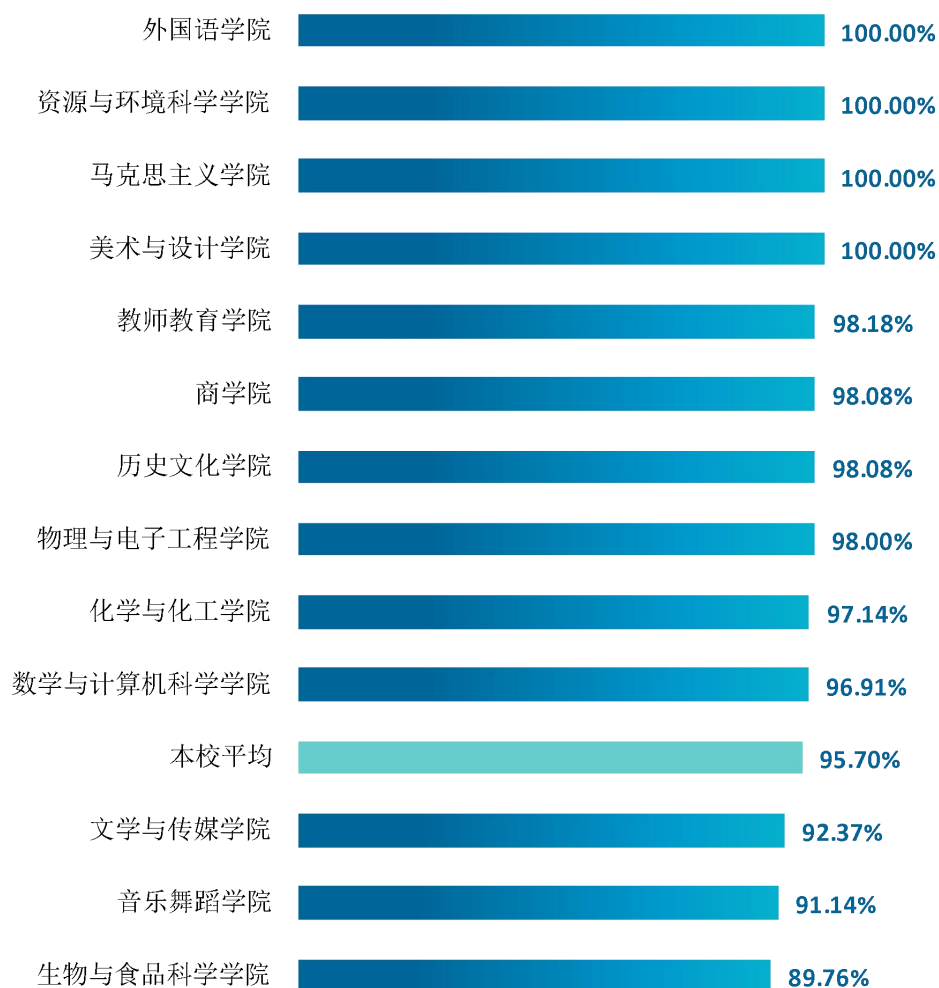


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是新能源科学与工程、翻译、地理科学、思想政治教育等 12 个专业，均为 100.00%。

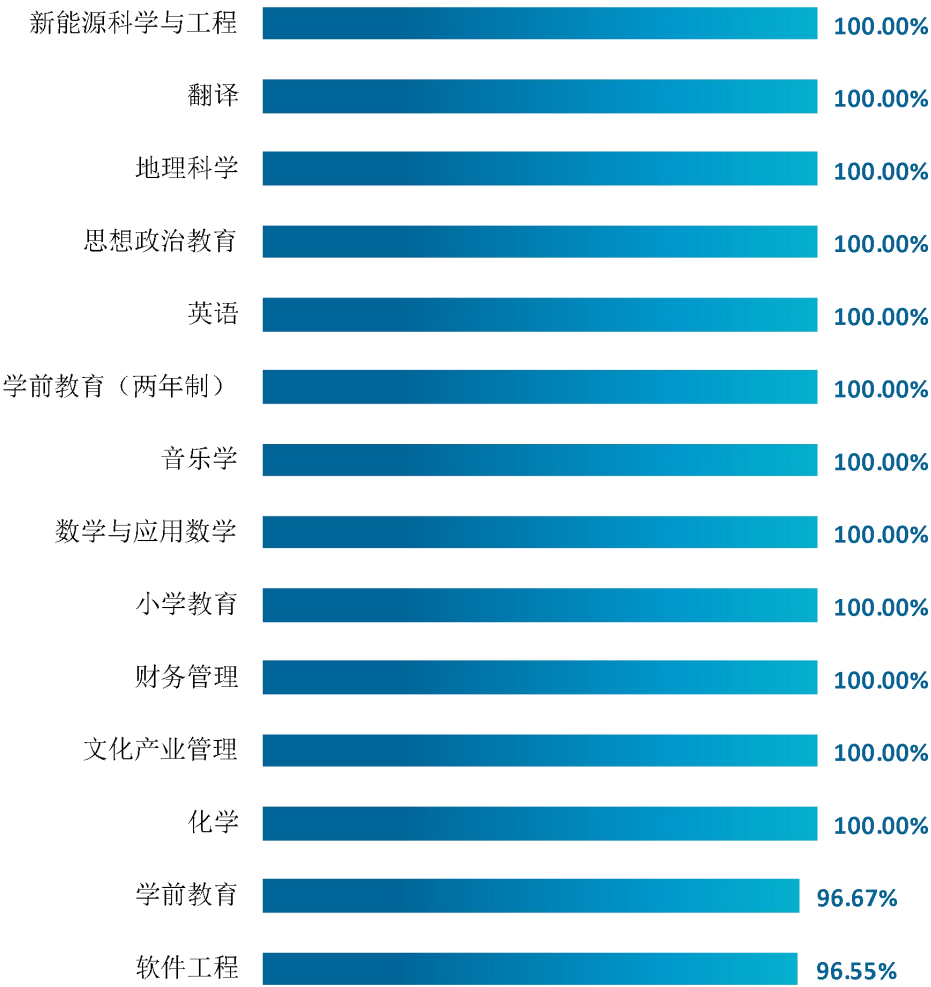
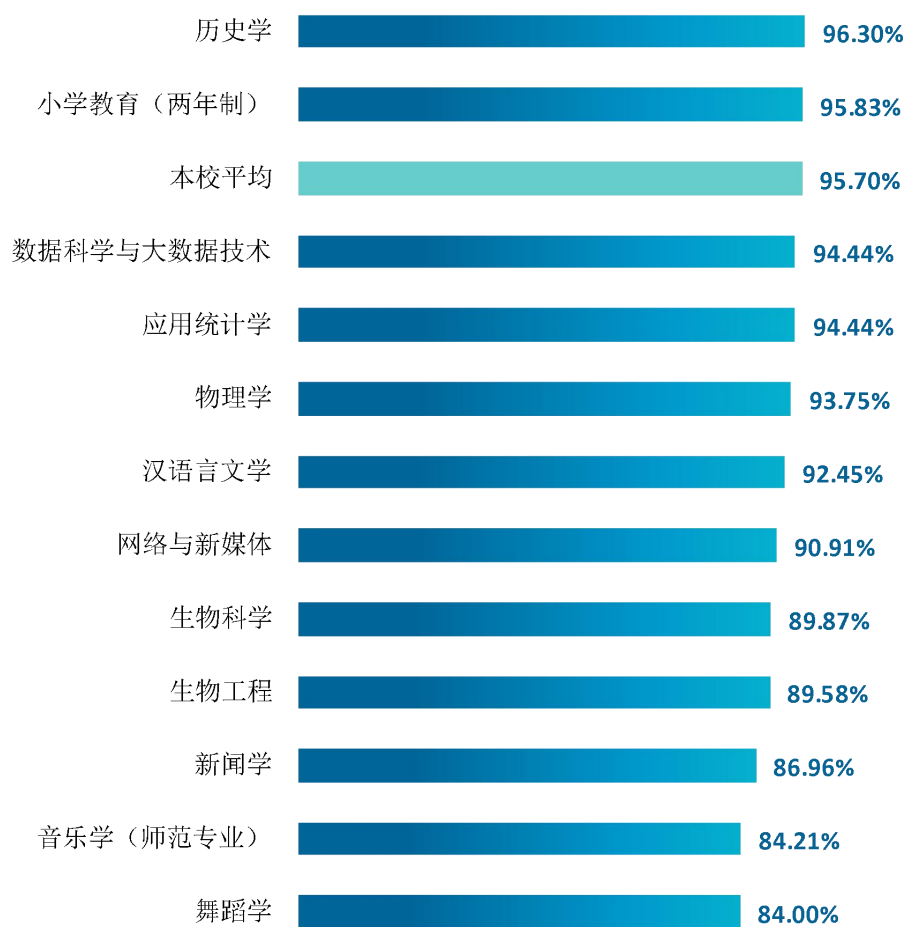


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 94.96%。



图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是商学院（98.25%）、教师教育学院（98.00%）、物理与电子工程学院（97.83%）。

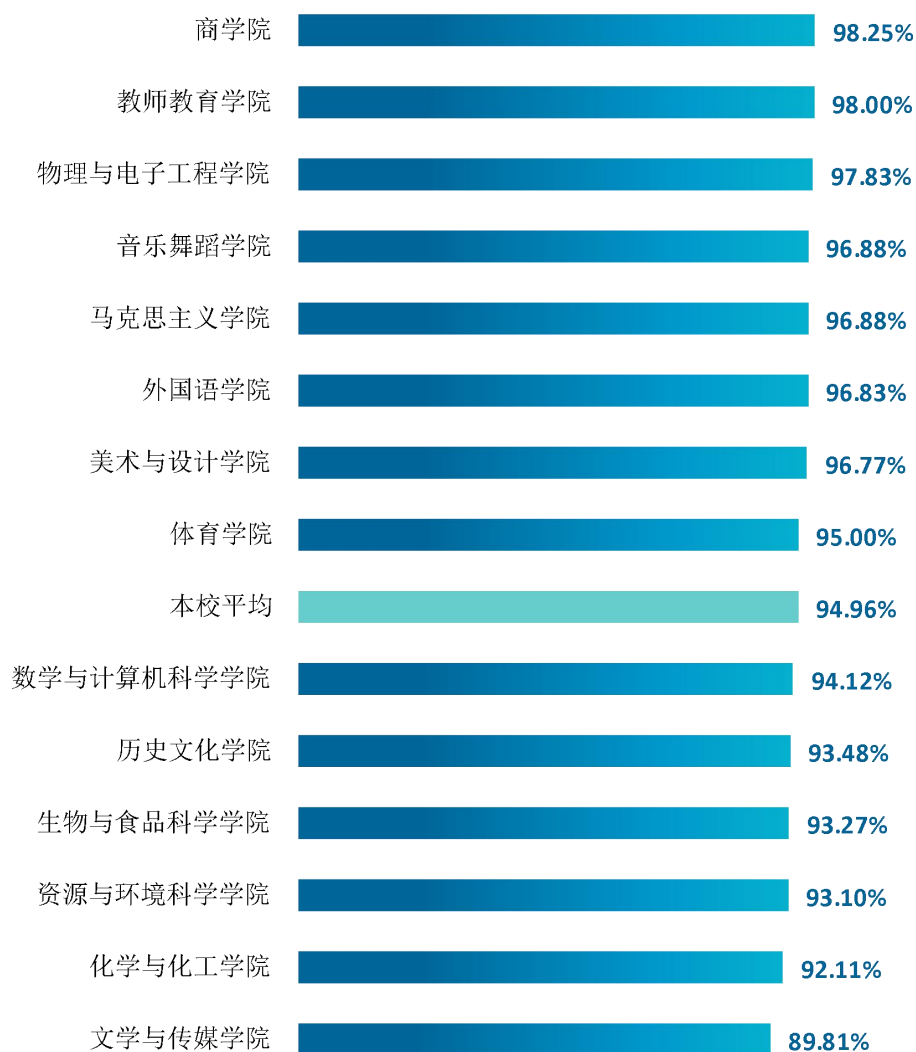


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是应用统计学、学前教育（两年制）、音乐学、数学与应用数学等 6 个专业，均为 100.00%。

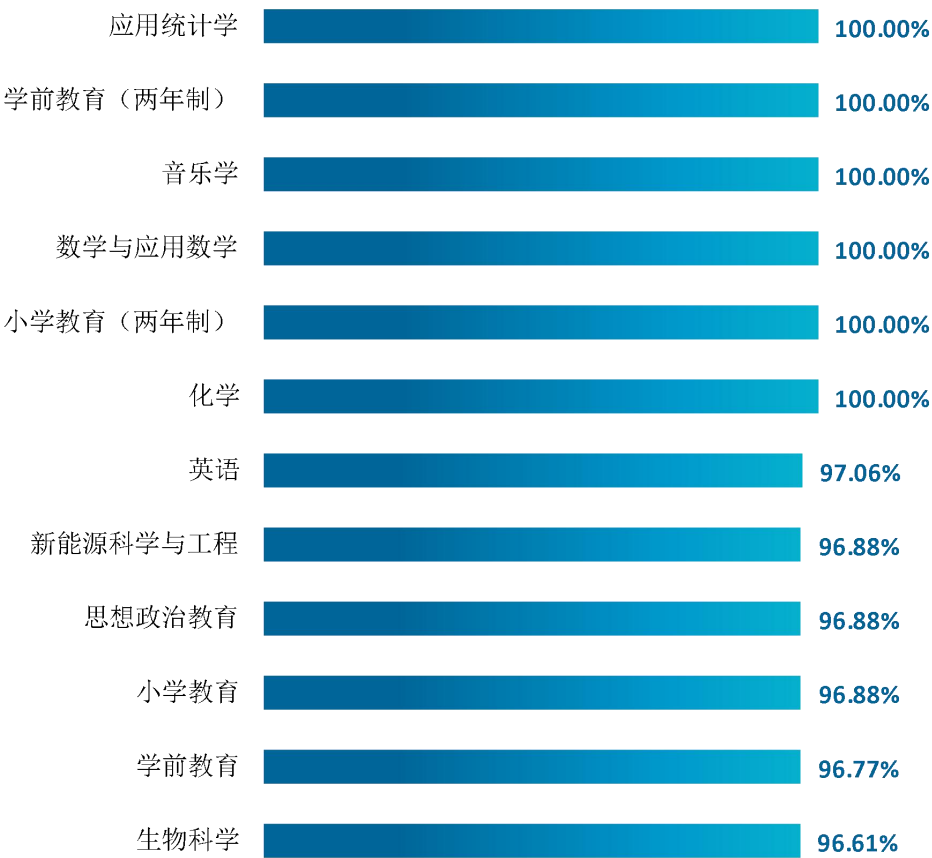
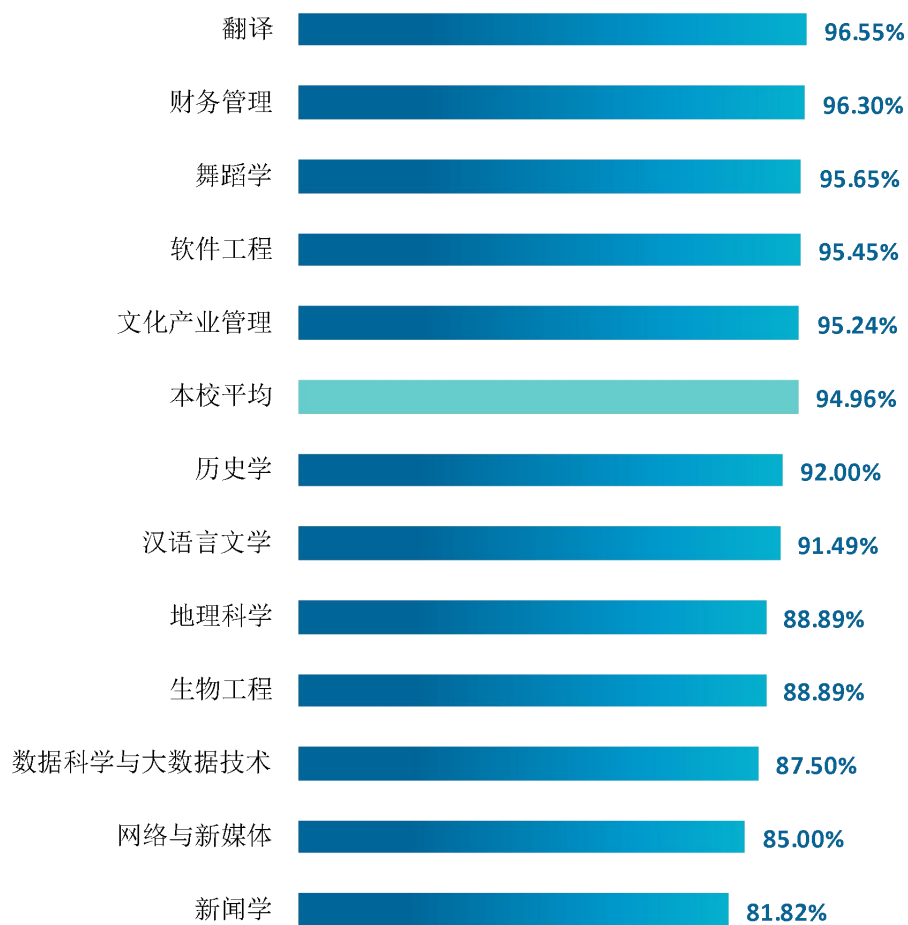


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（56.11%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（37.38%）、“课堂上让学生参与不够”（28.80%）等。

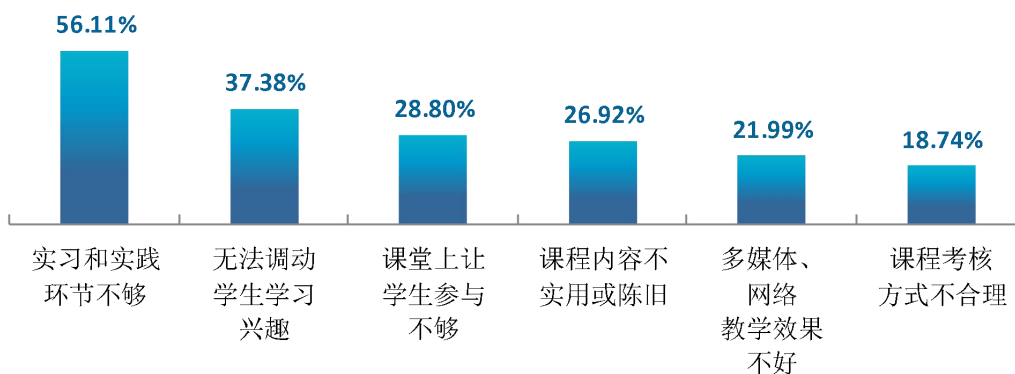


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 95.36%、87.85%、86.67%。

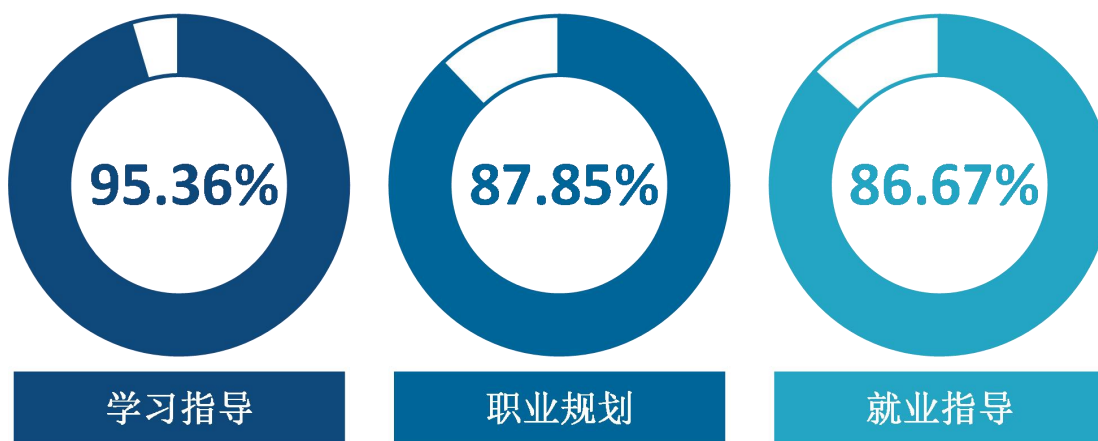


图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”的满足度评价（分别为 96.12%、92.89%）较高。

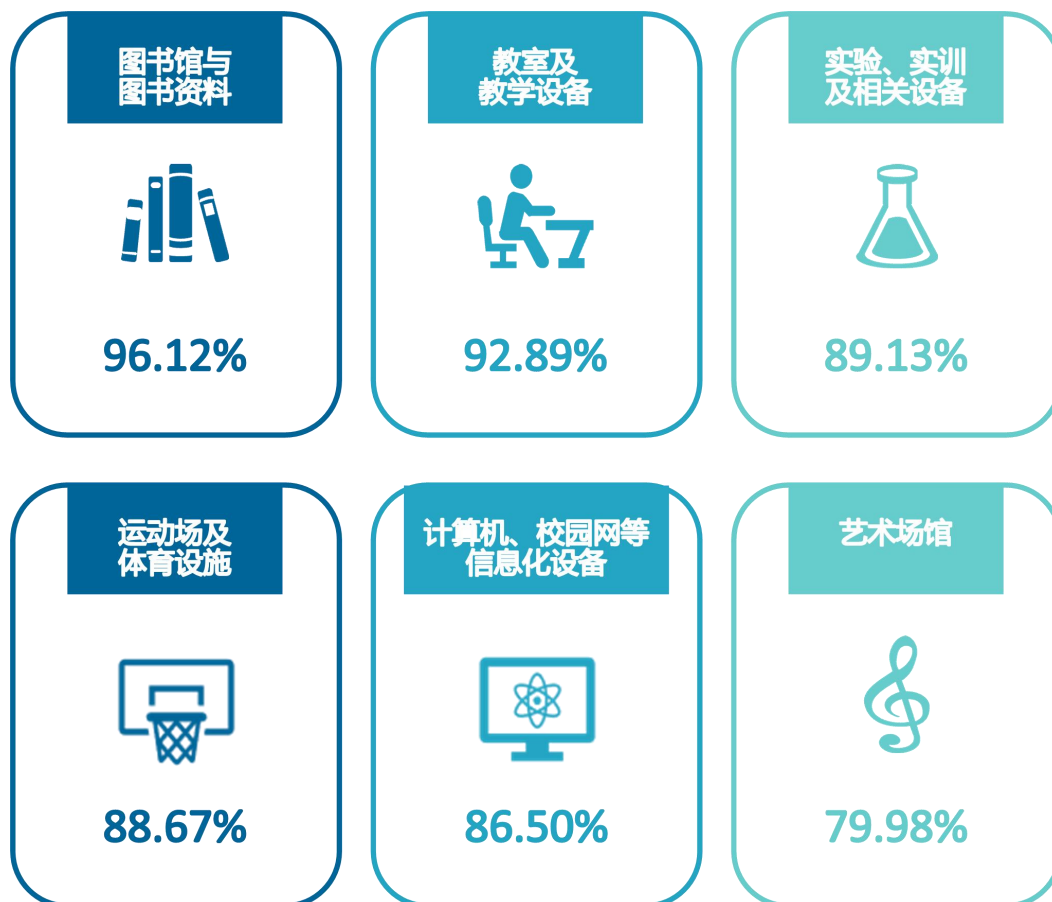


图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 实习实践活动

1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2022 届师范类毕业生对教育见习、教育研习、教育实习的满足度分别为 95.57%、93.53%、92.54%。



图 5-13 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

我校 2022 届师范类毕业生对师德体验、教研实践的满足度（分别为 98.02%、96.50%）较高。



图 5-14 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 能力培养评价

1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2022 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 99.02%及以上，其中毕业生在工作中对于师德规范的达成度最高，为 99.88%。

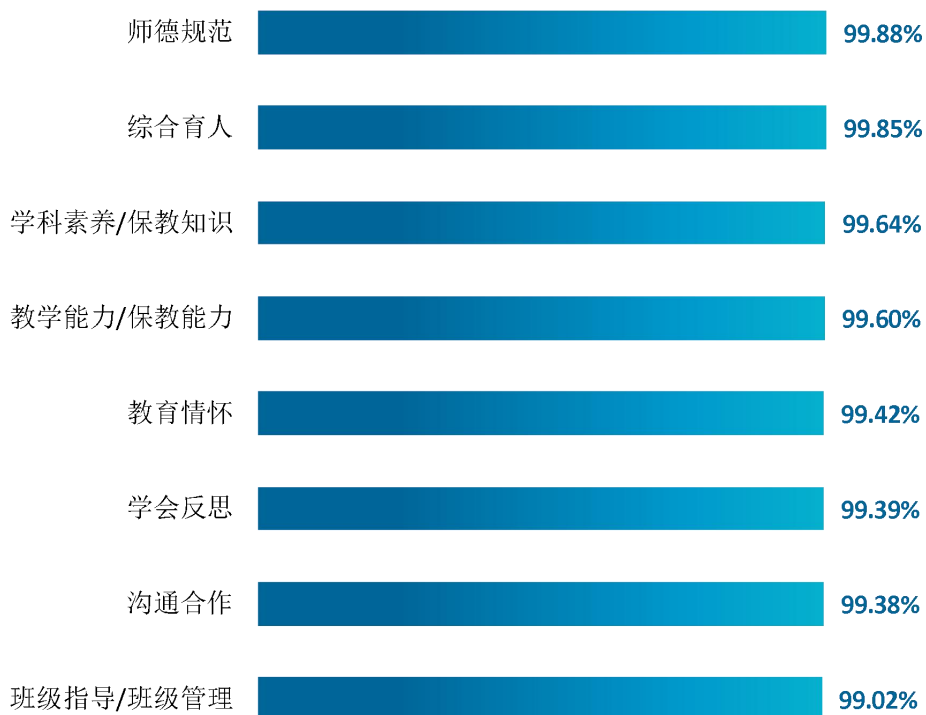


图 5-15 师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2022 届师范类专业毕业生对课堂教学能力的满意度最高，为 96.96%。

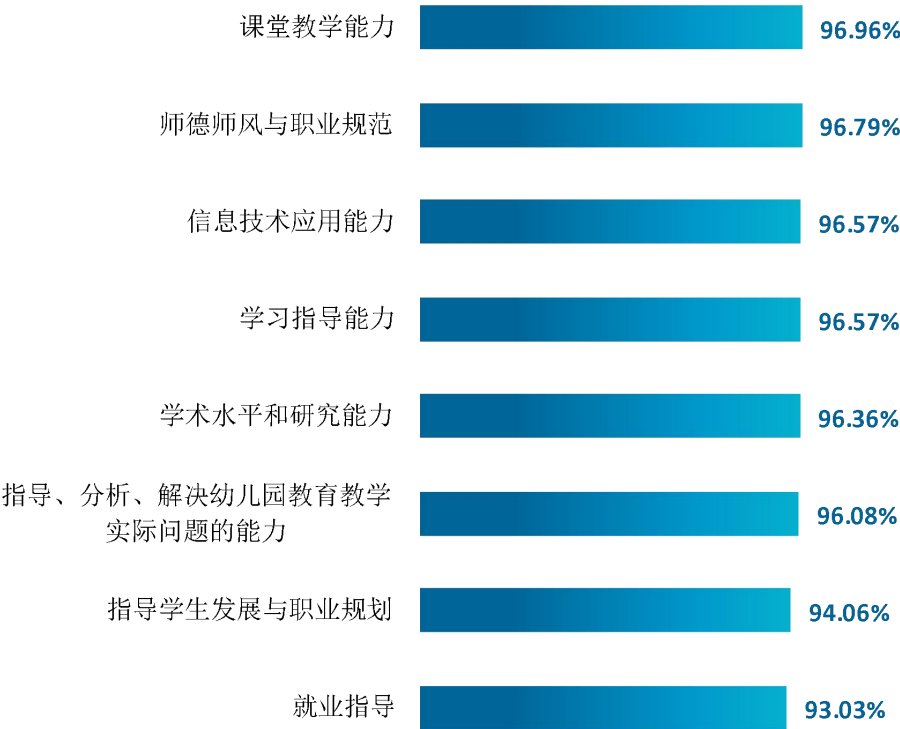


图 5-16 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作，其增值比例分别为 91.92%、91.89%。

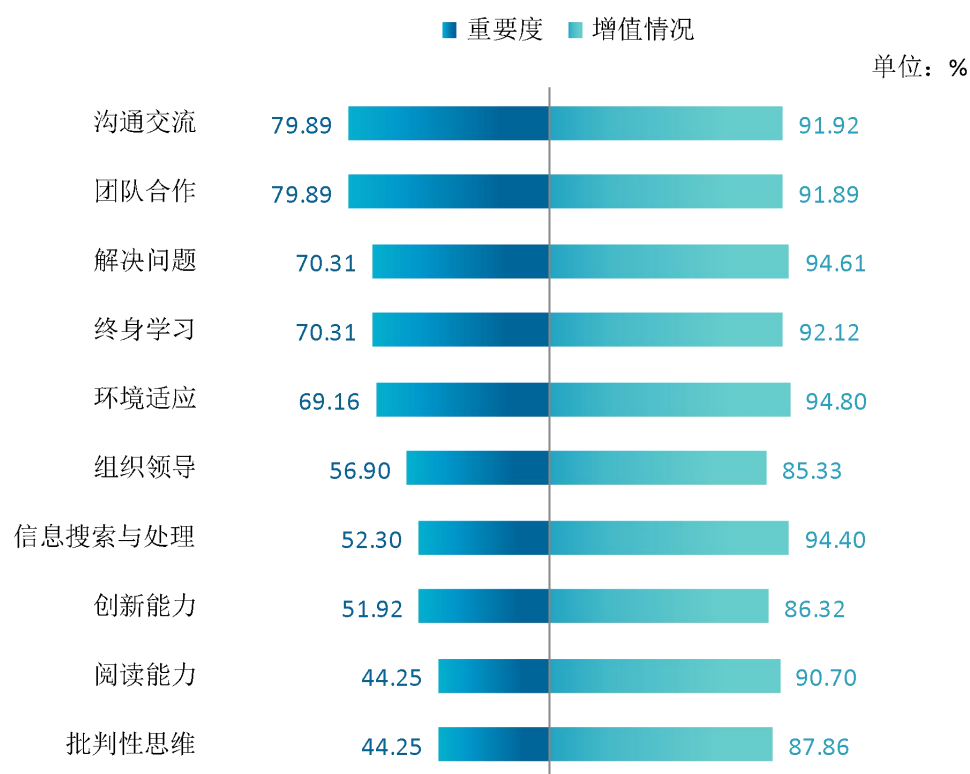


图 5-17 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **增值情况：**毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

三 改进措施

（一） 优化学科布局，调整专业设置

就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划的制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校积极发挥毕业生就业反馈作用，主动适应国家、行业、区域发展需求，加强就业形势研判，科学规划专业设置，合理布局招生区域数量，不断完善招生就业工作动态调整机制，努力满足毕业生更高质量、更加充分就业的需求。

（二） 深化教学改革，加强人才培养

调查结果显示，毕业生对学校教学的满意度达到 94.96%，毕业生对教学的反馈较好。学校将进一步根据学生反馈优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据社会需求开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。

（三） 提供专业指导，保障就业质量

学校高度重视就业服务工作水平的提升，每年根据毕业生的反馈意见，聚焦问题实施改进。调查结果显示，毕业生对就业指导服务满意度均处于九成左右，认为辅导求职技能和招聘需求信息对求职的帮助较大。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

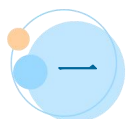


用人单位评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构符合工作要求（63.93%），其后依次是专业对口（47.54%）、有相关的实习经历（32.79%）等。

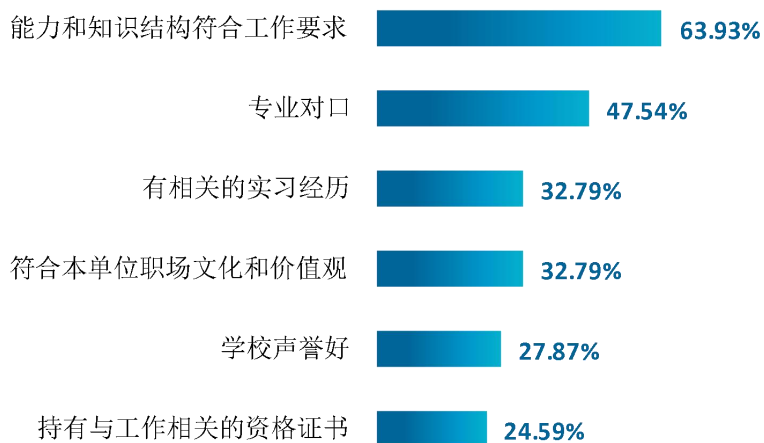


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是在用人单位实习（38.71%），其后依次是通过学校发布招聘信息（24.19%）、通过专业招聘网站（22.58%）等。

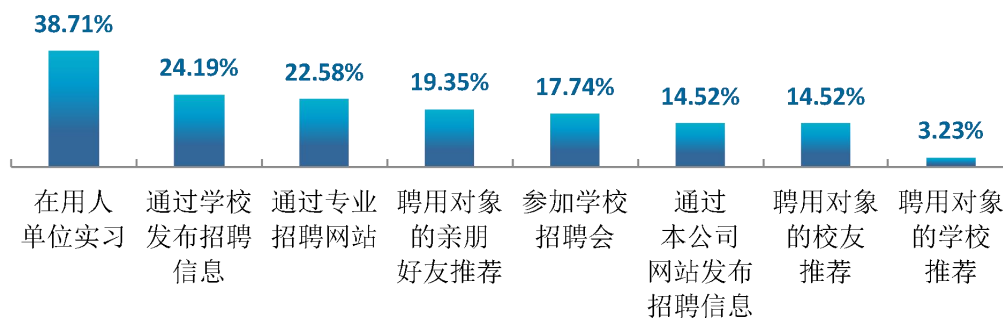


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98.25%，其中很满意的比例为 59.65%。

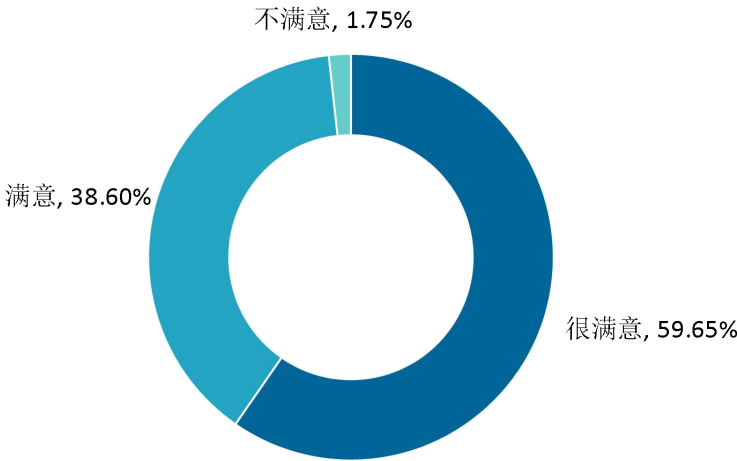


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位中，有 98.25%未来愿意继续招聘我校毕业生。

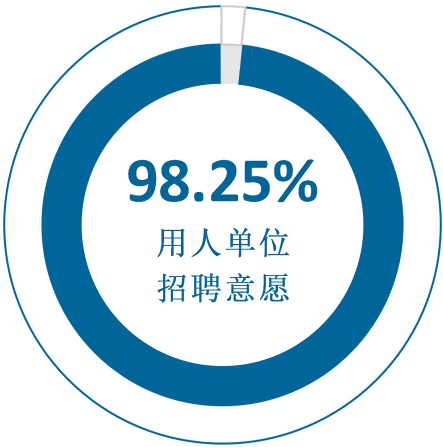


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 年用人单位评价数据。



三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”（4.72分）的需求程度最高，且用人单位对“沟通与交流能力”的满意度（91.23%）也较高。

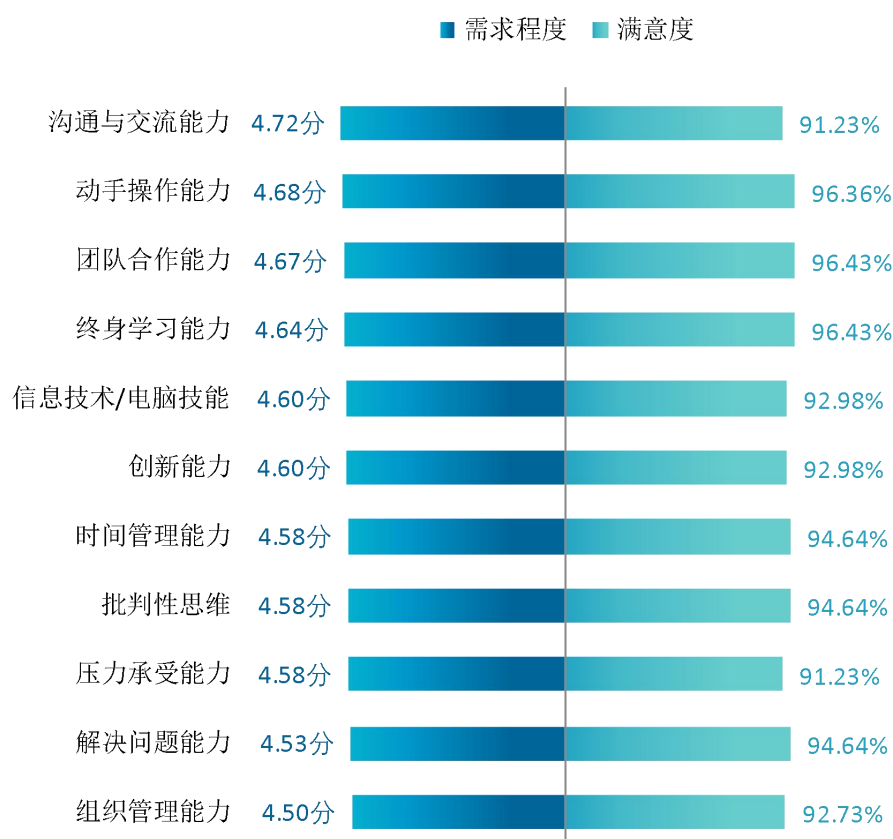


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.68 分、4.67 分）相对较高，其满意度分别为 98.21%、96.43%。

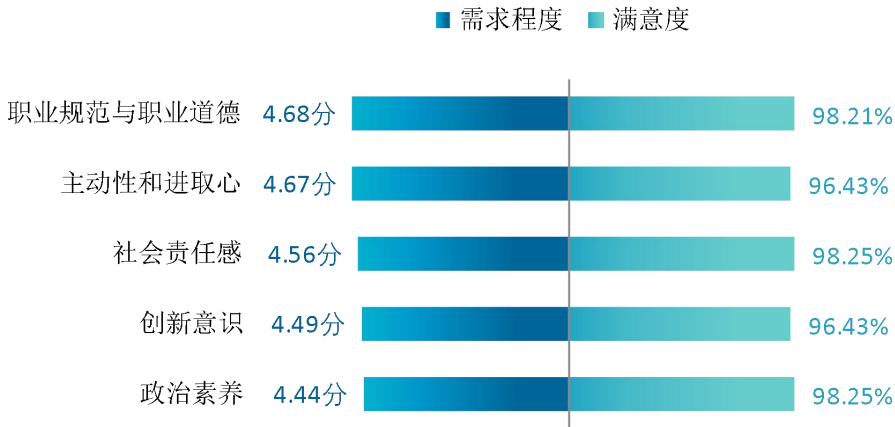


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.52 分、4.47 分、4.46 分，满意度分别为 94.64%、94.64%、96.49%。

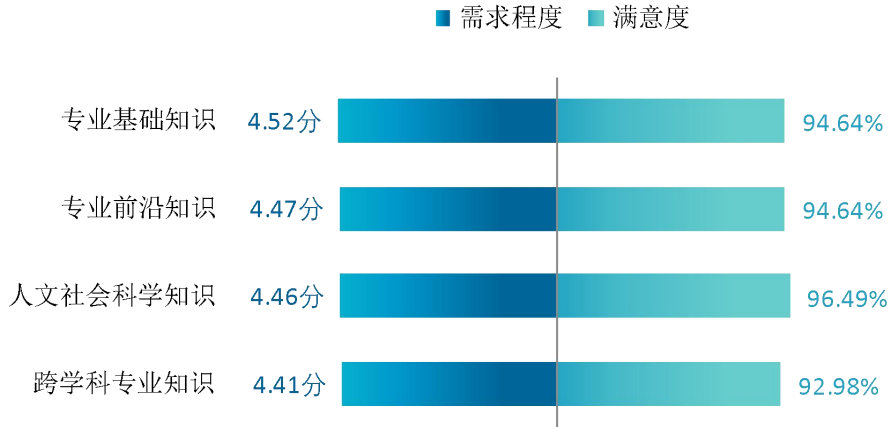


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 96.47%、96.43%。

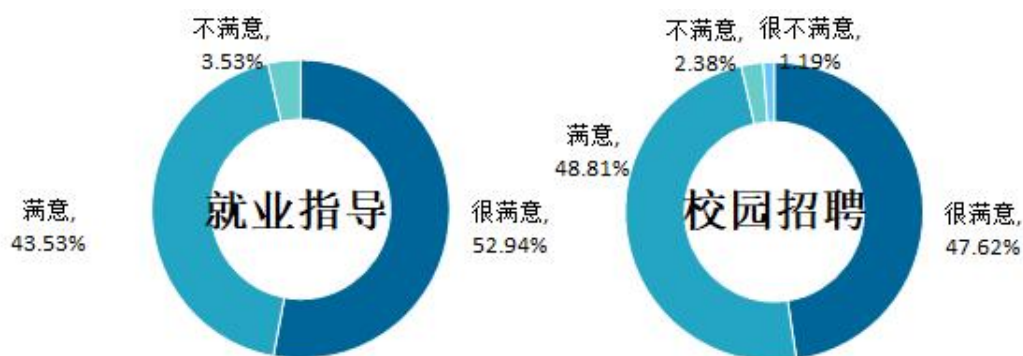


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向用人单位推荐毕业生（67.65%）、提前安排毕业生在用人单位实习（66.67%）、提前在学校发布用人单位的用人信息（60.78%）。

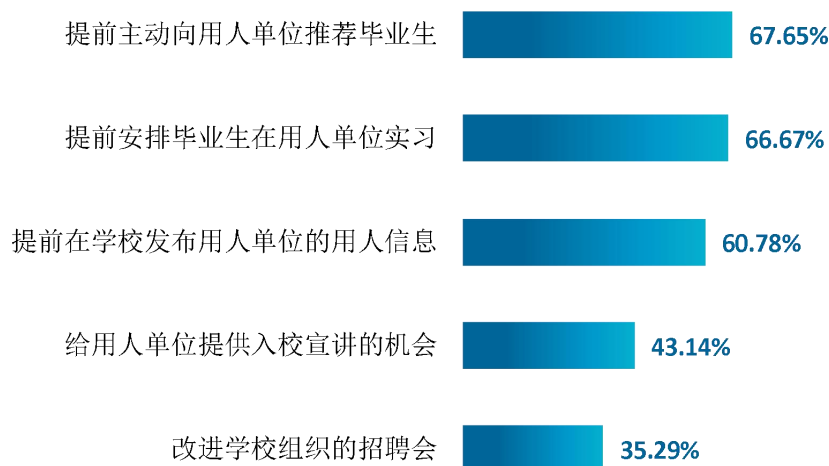


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（66.04%）、专业设置（61.32%）、学生需要具备的核心能力确定（60.38%）。

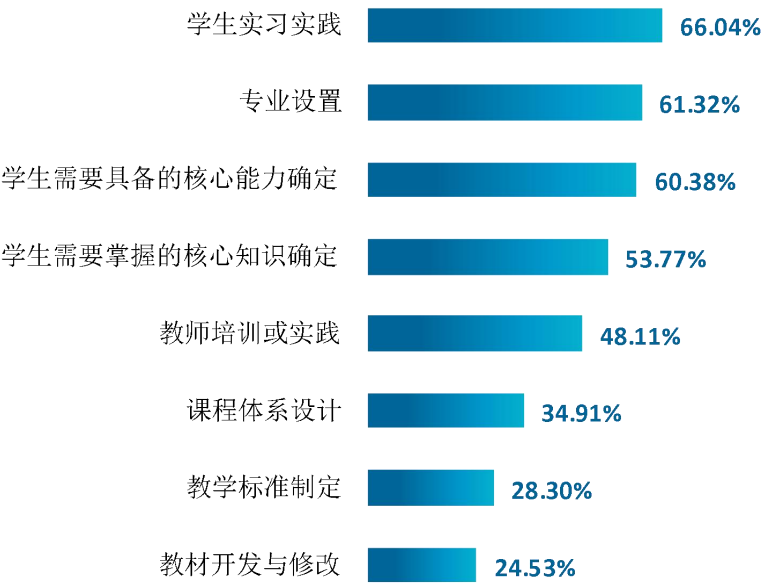


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-河北民族师范学院 2022 年用人单位评价数据。



河北民族师范学院

修德砺能 博学致远