



广东外语外贸大学
GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

毕业生就业质量年度报告 (2022届)



2022 年 12 月



目 录

前 言	1
第一章 就业概况	4
一、整体就业情况	4
（一）总体毕业去向落实率	4
（二）就业结构	12
（三）就业流向	13
二、本科生升学深造情况	18
（一）境内升学	18
（二）出国（境）留学	18
三、西部和基层地区就业情况	19
四、国际组织实习任职情况	19
第二章 社会需求	21
一、市场需求情况	21
二、主要用人单位	21
第三章 质量评价	23
一、社会评价	23
二、用人单位评价	23
（一）用人单位对毕业生满意度评价	23
（二）用人单位对学校就业服务工作的满意度评价	25
三、毕业生评价	26
（一）就业岗位满意度评价	26
（二）个人能力优势评价	28
（三）就业指导服务评价	28

第四章 相关分析	30
一、就业特点	30
（一）高质量就业持续向好	30
（二）就业薪酬稳中有升	30
（三）本科毕业生升学深造规模和质量持续上升	30
（四）国际组织实习任职推送力度保持稳定	31
（五）就业满意度继续保持高位	31
二、发展趋势	31
（一）就业结构变化趋势	31
（二）就业单位类型变化趋势	33
（三）就业地域变化趋势	34
（四）就业行业变化趋势	35
第五章 教育反馈	36
一、毕业生综合评价	36
二、课程设置评价	38
三、任课教师教学评价	39
四、能力培养效果评价	40
第六章 工作举措	41
一、瞄准国家战略需求，强化就业价值引领	41
（一）强化思想引导，做深思想信念教育	41
（二）响应国家号召，激励学生扎根西部和基层	42
（三）创新人才培养，助力学生迈上国际组织“新里程”	42
二、紧盯市场需求动态，拓展就业渠道	43
（一）开展“访企拓岗”专项行动，加强校企供需对接	43
（二）举办线上线下招聘活动，增加就业岗位供给	43



（三）利用新媒体平台，提升信息使用效果	44
三、立足毕业生核心竞争力，开展全方位生涯规划教育	44
（一）开展全链条生涯教育实践活动，激发学生职业规划意识和职业兴趣	44
（二）稳步推进广覆盖的生涯教育课程建设，构建职业生涯规划教育课程体系	45
（三）加强生涯规划与就业指导师资队伍建设，提升师资队伍的专业化水平	45
四、聚焦创新创业教育，促进创业带动就业	46
（一）双创教育迈上新平台，以大平台推动双创大发展	46
（二）双创教育打开新局面，实现教学与实践双轨并行	46
（三）双创教育取得新成绩，创业带动就业成效显著 ..	46
五、紧跟形势变化，提升精准服务水平	47
（一）以优质服务促进供需精准对接	47
（二）以精准指导帮扶促进学生顺利就业	47
（三）持续优化政审及档案派送流程	47
六、着眼学科建设贡献度，加强就业协同联动	48
（一）强化顶层设计，高站位搭建全员化工作格局	48
（二）深化就业创业协同平台	48
（三）健全就业与招生、人才培养联动机制	49



前 言

广东外语外贸大学是广东省高水平大学重点建设高校。学校具有鲜明的国际化特色，现已成为华南地区国际化人才培养、外国语言文学、全球经济治理、涉外法治和中华文化国际传播的重要基地。现有在校全日制本科生 20114 人，博士、硕士研究生 4715 人，外国留学生 465 人，各类成人本专科生、进修及培训生 10000 多人。

学校形成了外语学科与非外语学科“双轮驱动”、多学科综合发展的学科格局，下辖 25 个教学单位，1 个独立学院（南国商学院）。现有 68 个本科专业，分属文学、经济学、管理学、法学、工学、理学、教育学、艺术学等 8 大学科门类。其中有 37 个国家级一流本科专业建设点，29 个省级一流本科专业建设点，2 个国家级专业综合改革试点，14 个省级专业综合改革试点，有 8 个国家级特色专业建设点（含 11 个专业），24 个省级特色专业建设点（含 27 个专业），6 个省级重点专业。共有 28 个外语语种，是华南地区外语语种最多的学校。学校 1981 年获硕士学位授予权，1986 年获博士学位授予权，是中国恢复研究生制度后较早获得硕士、博士授予权的单位。学校现有 1 个国家级重点学科和 8 个省级重点学科。拥有 2 个博士后科研流动站，3 个一级学科博士点和 22 个二级学科博士点，13 个一级学科硕士点和 54 个二级学科硕士点，17 个专业学位硕士点。在教育部学位与研究生教育发展中心组织开展的几轮学科评估中，我校外国语言文学学科均位居全国高校前列。2021 年学校入选广东省“冲补强”提升计划高水平大学重点建设高校，5 个学科入选高水平

大学重点建设学科，社会科学总论学科位居 ESI 全球前 1%。

学校以培养全球化高素质公民为使命，着力推进专业教学与外语教学的深度融合，着力培养具有家国情怀、国际视野、过硬本领、创新能力、担当精神的高素质复合型国际化人才。学校是联合国高端翻译人才培养大学外延计划的中国合作院校，国际大学翻译学院联合会（CIUTI）和国际译联（FIT）联席会员，列入国际会议口译员协会学校名录（AIIC），教育部高等学校翻译专业教学协作组秘书处所在单位，世界翻译教育联盟（WITTA）首创单位，是入选中日韩三国首脑倡导的“亚洲校园”计划唯一一所外语类院校，入选教育部、司法部首批涉外律师专业学位研究生培养单位，入选全国 30 所国际组织青年人才培养项目高校，拥有教育部普通高校外语非通用语种本科人才培养基地——非通用语种教学与研究、教育部人才培养模式创新实验区——国际化商务人才培养模式创新实验区、教育部高层次国际化人才培养创新实践基地、国家级实验教学示范中心——同声传译实验教学中心、广东省协同育人平台——多语种高级翻译人才协同育人基地和国际服务外包人才协同育人基地，“基础韩国语课程群虚拟教研室”“日语专业虚拟教研室”（日语专业建设系列全国唯一）入选全国虚拟教研室建设试点。41 门次在线开放课程入选国家高等教育智慧教育平台。毕业生就业市场需求总体稳定，毕业生受到社会的广泛认可，毕业去向落实率继续位居前列，就业质量持续向好。学校面向全国 20 余个省、自治区、直辖市和港、澳、台地区招生，招生批次均为重点本科批。2009 年，学校获评教育部“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”。2012 年，学校获评国务院“全国就业先进工作单位”。2016 年，学校被教育部授予“全国高校实践育人创新创业基地”。2018 年，

学校获批“国家留学基金资助全国普通高校大学生赴国际组织实习受理单位”授权。2020 年，学校被教育部授予“高层次国际化人才培养创新实践基地”。2021 年，学校被教育部授予“国际组织青年人才培训项目高校”，2022 年，学校被教育部授予“国家级创新创业教育实践基地”。

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）精神，编制发布《广东外语外贸大学毕业生就业质量年度报告（2022 届）》。报告数据主要来源：（1）“广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台”院校端系统。数据统计截止时间为 2022 年 12 月 15 日。（2）广东外语外贸大学毕业生就业与培养质量调查。调查从 2022 年 6 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日，收回有效问卷 4695 份。（3）广东外语外贸大学用人单位满意度调查。调查问卷于 2022 年全年随机发放给企业类用人单位，收回有效问卷 117 份。（4）广东外语外贸大学就业信息平台。用人单位招聘信息数据来自该平台，数据采集时间段为 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 12 月 15 日。



第一章 就业概况

2022 届毕业生总人数为 6262 人：本科生共 4813 人（男生 1276 人，女生 3537 人）；研究生共 1449 人（男生 354 人，女生 1095 人）。如表 1-1 所示：

表 1-1：2022 届毕业生总体规模

学历层次	男生		女生		合计
	人数	比例	人数	比例	
本科生	1276	26.51%	3537	73.49%	4813
研究生	354	24.43%	1095	75.57%	1449
总计	1630	26.03%	4632	73.97%	6262

一、整体就业情况

（一）总体毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 15 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 95.59%。其中本科毕业生毕业去向落实率为 95.57%，研究生毕业生毕业去向落实率为 95.65%。如表 1-2、表 1-3 所示：

表 1-2：2022 届本科生毕业去向落实率

学院	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业 毕业去向 落实率	学院 毕业 人数	学院 就业 人数	学院 毕业去向 落实率
英语语言文化学院	英语（英美文学）	49	47	95.92%	291	279	95.88%
	英语（语言信息管理）	20	19	95%			
	英语（语言学）	27	26	96.30%			
	英语（文化与传播）	74	72	97.30%			
	英语（高级翻译）	98	94	95.92%			
	英语（国际会展与旅游）	23	21	91.30%			

学院	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业 毕业去向 落实率	学院 毕业 人数	学院 就业 人数	学院 毕业去向 落实率
经济贸易学院	税收学	106	99	93.40%	490	468	95.51%
	经济学	74	72	97.30%			
	国际经济与贸易	205	198	96.59%			
	财政学	38	33	86.84%			
	国际经济与贸易（创新班）	29	28	96.55%			
	国际经济与贸易（雷恩班）	38	38	100%			
国际商务英语学院	商务英语（国际商务管理）	88	83	94.32%	414	387	93.48%
	商务英语（国际金融）	52	50	96.15%			
	商务英语（国际贸易）	72	65	90.28%			
	商务英语（国际经济法）	71	65	91.55%			
	国际商务（创新班）	28	26	92.86%			
	国际商务（创新班-CGMA 方向）	30	28	93.33%			
	国际商务	73	70	95.89%			
商学院	人力资源管理	121	121	100%	507	495	97.63%
	电子商务	37	37	100%			
	市场营销	157	153	97.45%			
	物流管理（国际物流与运输）	22	21	95.45%			
	物流管理（国际采购）	62	59	95.16%			
	工商管理	79	75	94.94%			
	工商管理（国际创新班）	29	29	100%			
会计学院	财务管理	89	87	97.75%	439	428	97.49%
	审计学	134	132	98.51%			
	会计学（ACCA 国际会计）	80	77	96.25%			
	会计学	98	95	96.94%			
	财务管理（CIMA 国际管理会计）	38	37	97.37%			

学院	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业 毕业去向 落实率	学院 毕业 人数	学院 就业 人数	学院 毕业去向 落实率
金融 学院	保险学	72	68	94.44%	434	412	94.93%
	金融工程	88	84	95.45%			
	金融学（投资与理财）	139	133	95.68%			
	金融学	135	127	94.07%			
西方语 言文化 学院	法语	53	51	96.23%	301	287	95.35%
	西班牙语	53	50	94.34%			
	俄语	46	46	100%			
	德语	52	49	94.23%			
	意大利语	26	24	92.31%			
	葡萄牙语	27	26	96.30%			
	波兰语	10	10	100%			
	希腊语	11	9	81.82%			
	塞尔维亚语	11	11	100%			
	捷克语	12	11	91.67%			
东方语 言文化 学院	朝鲜语	34	33	97.06%	87	79	90.80%
	越南语	10	9	90%			
	缅甸语	10	7	70%			
	柬埔寨语	13	11	84.62%			
	泰语	10	9	90%			
	印度尼西亚语	10	10	100%			
日语语 言文化 学院/ 亚非语 言文化 学院 （筹）	日语	120	115	95.83%	189	181	95.77%
	日语（中日韩亚洲校园项目）	24	22	91.67%			
	阿拉伯语	17	17	100%			
	印地语	12	12	100%			
	孟加拉语	2	2	100%			
	波斯语	1	1	100%			
	乌尔都语	13	12	92.31%			



学院	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业 毕业去向 落实率	学院 毕业 人数	学院 就业 人数	学院 毕业去向 落实率
中国语言文化学院	汉语言(高级涉外文秘)	15	15	100%	199	190	95.48%
	汉语言(涉外文化管理)	28	26	92.86%			
	汉语国际教育	86	83	96.51%			
	汉语言文学(创意写作)	70	66	94.29%			
法学院	法学(法律)	33	27	81.82%	227	206	90.75%
	法学(知识产权法)	35	33	94.29%			
	法学(民商法)	78	71	91.03%			
	法学(国际经济法)	81	75	92.59%			
国际关系学院	外交学	23	22	95.65%	52	49	94.23%
	国际政治	26	24	92.31%			
	外交学(2年)	3	3	100%			
英语教育学院	教育学(英语教育)	65	65	100%	162	159	98.15%
	英语(师范)	97	94	96.91%			
信息科学与技术学院/网络空间安全学院	计算机科学与技术	73	70	95.89%	342	339	99.12%
	软件工程	169	169	100%			
	网络空间安全	98	98	100%			
	网络空间安全(2年)	2	2	100%			
社会与公共管理学院	社会工作	19	19	100%	119	110	92.44%
	公共事业管理	18	17	94.44%			
	行政管理	22	20	90.91%			
	应用心理学	36	32	88.89%			
	公共关系学	24	22	91.67%			
高级翻译学院	翻译	75	70	93.33%	75	70	93.33%
新闻与传播学院	播音与主持艺术	29	27	93.1%	238	222	93.28%
	广告学	72	66	91.67%			
	新闻学	58	54	93.1%			
	网络与新媒体	79	75	94.94%			

学院	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业 毕业去向 落实率	学院 毕业 人数	学院 就业 人数	学院 毕业去向 落实率
艺术学院	数字媒体艺术	22	22	100%	122	120	98.36%
	视觉传达设计	23	23	100%			
	音乐表演（钢琴）	10	10	100%			
	音乐表演（声乐）	44	42	95.45%			
	舞蹈表演	23	23	100%			
数学 与统计 学院	经济统计学	83	78	93.98%	125	119	95.20%
	数学与应用数学（金融数学与精算）	42	41	97.62%			
合 计					4813	4600	95.57%

表 1-3：2022 届研究生毕业去向落实率

学院 (中心)	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业毕业 去向 落实率	学院 (中心) 毕业人数	学院 (中心) 就业人数	学院 (中心) 毕业去向 落实率
英语语言 文化 学院	外语教学技术与评估（博士）	2	2	100%	96	96	100%
	英语语言文学（博士）	5	5	100%			
	英语语言文学（硕士）	22	22	100%			
	外国语言学及应用语言学	51	51	100%			
	比较文化研究	11	11	100%			
	外语教学技术与评估（硕士）	5	5	100%			
经济贸 易学院	产业经济学	10	10	100%	72	71	98.61%
	国际贸易学	13	13	100%			
	区域经济学	4	4	100%			
	国际商务	36	36	100%			
	经济史	1	1	100%			
	财政学	2	1	50%			
	世界经济	3	3	100%			
	劳动经济学	2	2	100%			
	国民经济学	1	1	100%			

学院 (中心)	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业毕业 去向 落实率	学院 (中心) 毕业人数	学院 (中心) 就业人数	学院 (中心) 毕业去向 落实率
国际商 务英语 学院	商务英语研究	43	40	93.02%	53	50	94.34%
	外国语言学及应用语 言学	10	10	100%			
商学院	企业管理	18	18	100%	175	171	97.71%
	技术经济及管理	1	1	100%			
	工商管理（2 年）	38	35	92.11%			
	工商管理（3 年）	117	116	99.15%			
	旅游管理	1	1	100%			
会计 学院	会计学	17	15	88.24%	139	128	92.09%
	会计（2 年）	94	89	94.68%			
	会计（3 年）	28	24	85.71%			
金融 学院	金融学	22	17	77.27%	68	62	91.18%
	金融工程	4	4	100%			
	金融	42	41	97.62%			
西方语 言文化 学院	法语语言文学(博士)	5	5	100%	83	79	95.18%
	俄语语言文学(博士)	1	1	100%			
	俄语语言文学(硕士)	9	9	100%			
	法语语言文学(硕士)	10	9	90%			
	德语语言文学	5	5	100%			
	西班牙语语言文学	6	6	100%			
	法语口译	16	16	100%			
	俄语口译	11	9	81.82%			
	德语口译	12	11	91.67%			
	西班牙语口译	8	8	100%			
东方语 言文化 学院	朝鲜语口译	7	7	100%	18	17	94.44%
	亚非语言文学	11	10	90.91%			

学院 (中心)	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业毕业 去向 落实率	学院 (中心) 毕业人数	学院 (中心) 就业人数	学院 (中心) 毕业去向 落实率
日语语言文化学院/亚非语言文化学院（筹）	日语语言文学（博士）	2	2	100%	62	61	98.39%
	日语口译	36	35	97.22%			
	日语语言文学（硕士）	24	24	100%			
中国语言文化学院	文艺学	2	2	100%	97	94	96.91%
	中国古代文学	4	4	100%			
	比较文学与世界文学	3	3	100%			
	汉语国际教育	81	78	96.30%			
	中国现当代文学	3	3	100%			
	语言学及应用语言学	2	2	100%			
	文化传播与媒介	2	2	100%			
法学院	宪法学与行政法学	5	5	100%	115	107	93.04%
	民商法学	15	14	93.33%			
	国际法学	7	7	100%			
	法律硕士（非法学）	70	64	91.43%			
	法律硕士（法学）	13	13	100%			
	环境与资源保护法学	3	2	66.67%			
	诉讼法学	2	2	100%			
国际关系学院	国际关系	10	10	100%	12	12	100.00%
	外交学	2	2	100%			
英语教育学院	外国语言文学（英语教育）	10	10	100%	10	10	100.00%
信息科学与技术学院/网络空间安全学院	管理科学与工程	2	2	100%	32	32	100.00%
	网络空间安全	4	4	100%			
	电子信息	26	26	100%			

学院 (中心)	专 业	专业 毕业 人数	专业 就业 人数	专业毕业 去向 落实率	学院 (中心) 毕业人数	学院 (中心) 就业人数	学院 (中心) 毕业去向 落实率
社会与 公共管 理学院	社会工作	29	29	100%	73	73	100.00%
	应用心理	44	44	100%			
马克思 主义 学院	思想政治教育	1	1	100%	1	1	100%
高级翻 译学院	翻译学（博士）	8	8	100%	208	199	95.67%
	翻译学（硕士）	45	43	95.56%			
	英语笔译	93	89	95.70%			
	英语口译	62	59	95.16%			
新闻与 传播 学院	新闻与传播	102	93	91.18%	106	97	91.51%
	文化传播与媒介	1	1	100%			
	传播学	2	2	100%			
	新闻学	1	1	100%			
数学与 统计学院	统计学	1	1	100%	1	1	100.00%
外国语 言学及 应用语 言学研 究中心	外国语言学及应用语 言学	4	4	100%	4	4	100.00%
广东国 际战略 研究院	欧洲学（博士）	6	6	100%	17	15	88.24%
	全球经济治理（博士）	2	2	100%			
	欧洲学（硕士）	9	7	77.78%			
词典学 研究中心	外国语言学及应用语 言学	7	6	85.71%	7	6	100.00%
博士研究生					35	35	100.00%
硕士研究生					1414	1351	95.54%
合计					1449	1386	95.65%

（二）就业结构

2022 届毕业生就业结构以签约就业为主。如表 1-4、图 1-1、图 1-2 所示：

表 1-4：2022 届毕业生就业结构

分类	毕业去向	本科生(4813 人)		研究生(1449 人)		分类合计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
就业	签约就业	2597	53.96%	1220	84.20%	4749	75.84%
	自由职业	807	16.76%	104	7.17%		
	自主创业	10	0.21%	11	0.76%		
升学	国内	666	13.84%	29	2.00%	1237	19.75%
	国（境）外	520	10.80%	22	1.52%		
合计		4600	95.57%	1386	95.65%	5986	95.59%

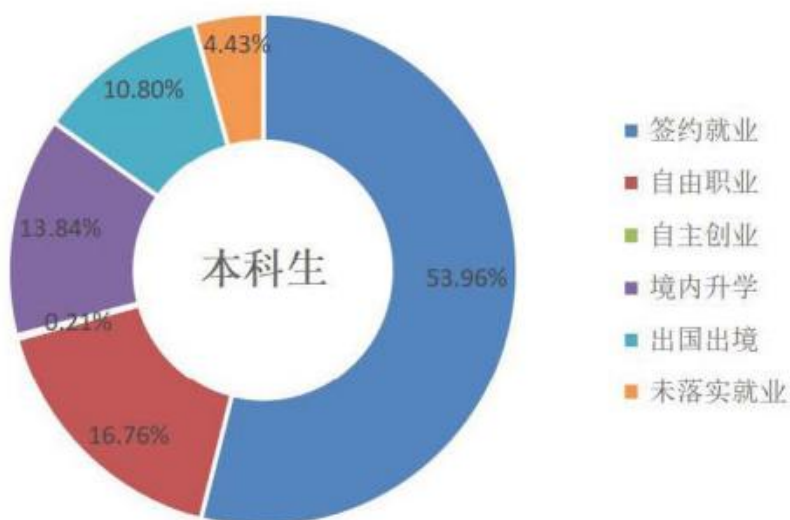


图 1-1：2022 届本科生就业结构

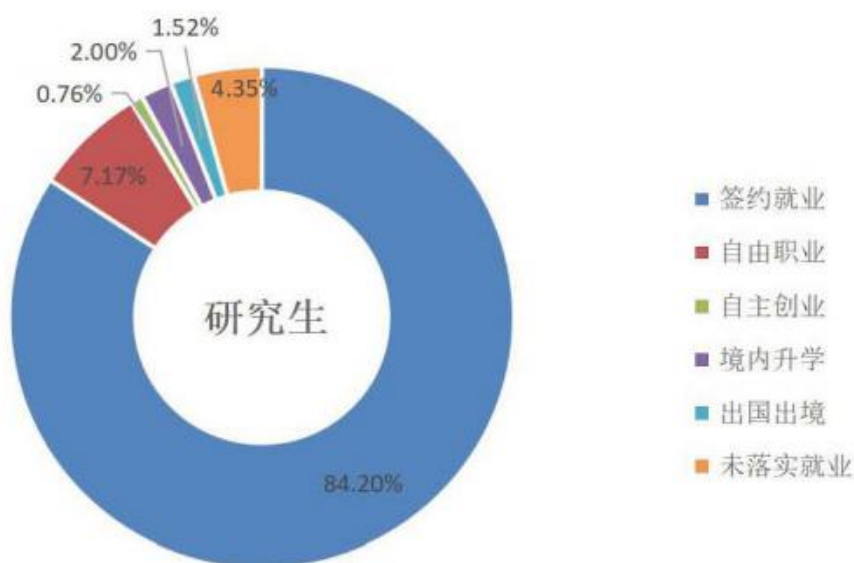


图 1-2: 2022 届研究生就业结构

（三）就业流向

1. 就业单位类型

2022 届毕业生就业单位类型主要有企事业单位、党政机关等。如表 1-5、图 1-3、图 1-4 所示：

表 1-5: 2022 届毕业生就业单位类型

单位类型	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
党政机关	252	7.38%	83	6.22%	335	7.05%
事业单位	148	4.34%	288	21.57%	436	9.18%
企业	3004	87.99%	953	71.39%	3957	83.33%
- 国企	414	12.13%	180	13.48%	594	12.52%
- 民企	2270	66.49%	591	44.28%	2861	60.24%
- 外企	320	9.37%	182	13.63%	502	10.57%
自主创业	10	0.29%	11	0.82%	21	0.44%
总计	3414	100.00%	1335	100.00%	4749	100.00%

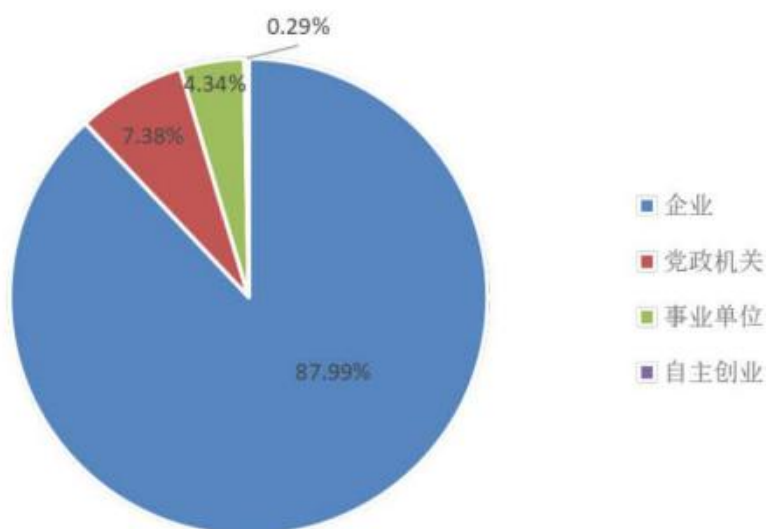


图 1-3: 2022 届本科生就业单位类型

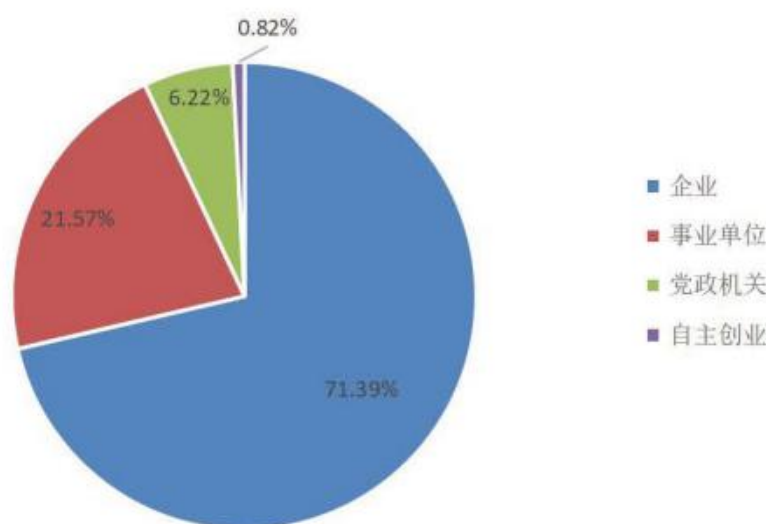


图 1-4: 2022 届研究生就业单位类型

2. 就业地域

按照我校所在地（广东省）和外地（广东省外）进行分类统计，2022 届毕业生就业地域主要集中在广东省内（占实际就业总人数的 86.38%）。其中本科生为 89.81%（3066 人），研究生为 77.60%（1036 人）。如图 1-5 所示：

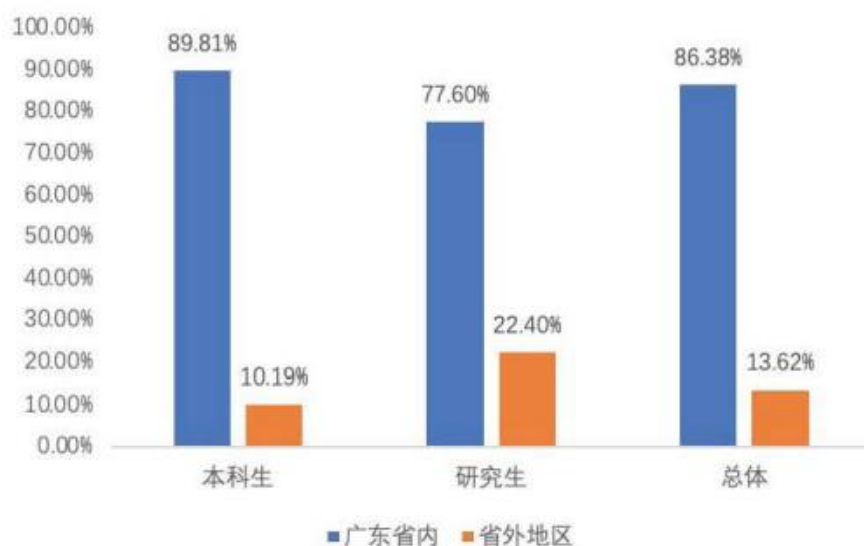


图 1-5: 2022 届毕业生广东省内外地区就业情况

2022 届毕业生在广东省外就业的主要地区为上海市（1.47%）、湖南省（1.14%）和北京市（1.12%）等，其中本科生主要就业地区为上海市（1.35%）、北京市（0.91%）和湖南省（0.67%）等；研究生主要就业地区为湖南省（2.32%）、上海市（1.80%）和四川省（1.72%）等。分布如图 1-6、图 1-7 所示：

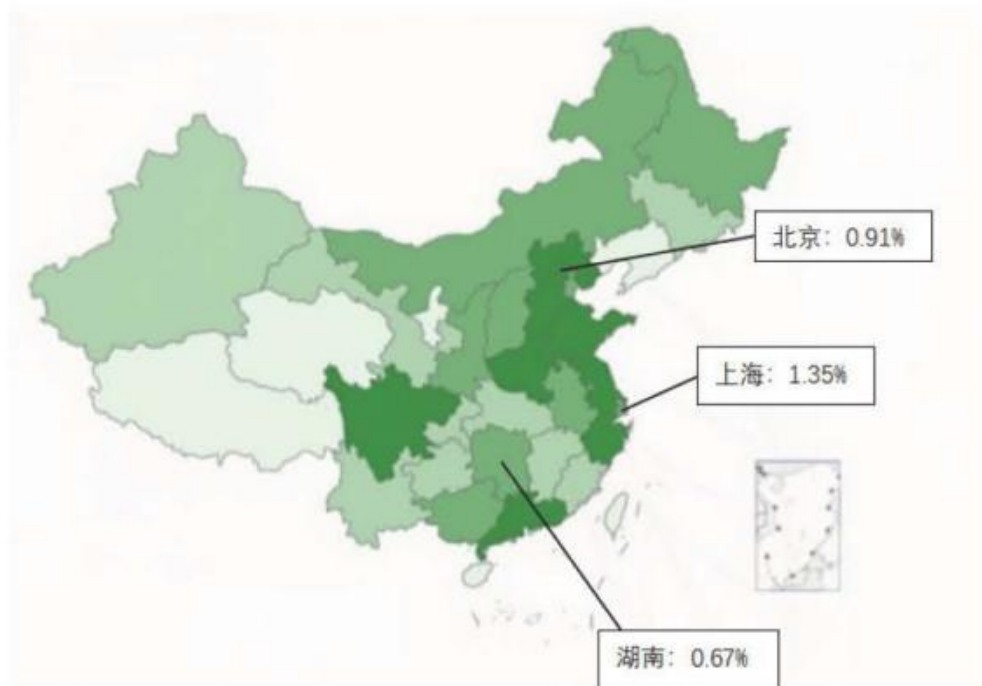


图 1-6: 2022 届本科生省外主要就业地区分布

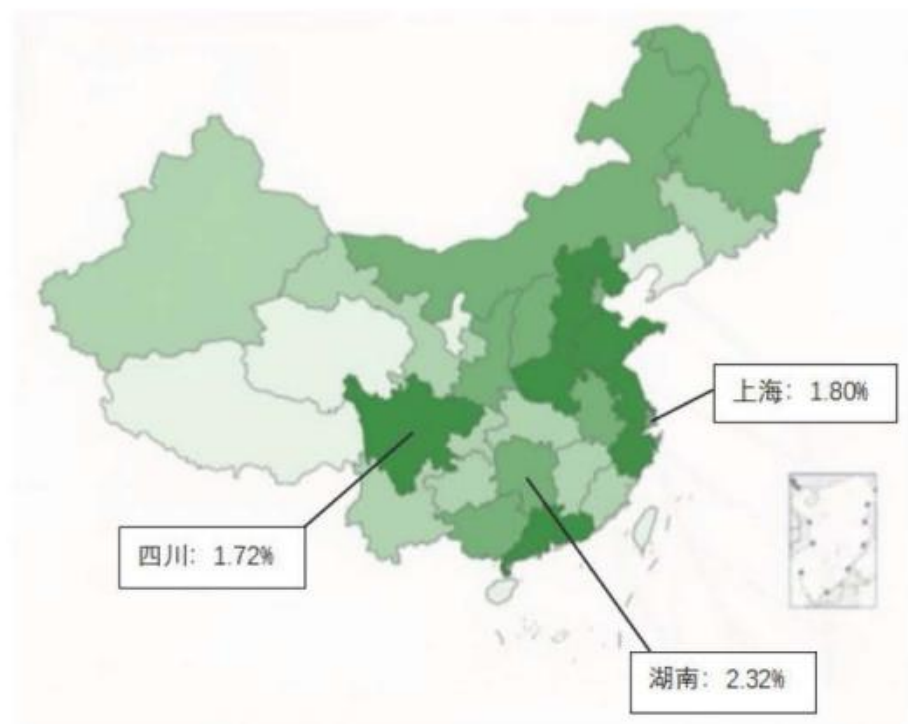


图 1-7: 2022 届毕业生省外主要就业地区分布

2022 届毕业生在粤港澳大湾区的就业人数为 3701 人，占实际就业总人数的 77.93%；其中本科生 2704 人，研究生 997 人。主要就业城市分布如图 1-8 所示：

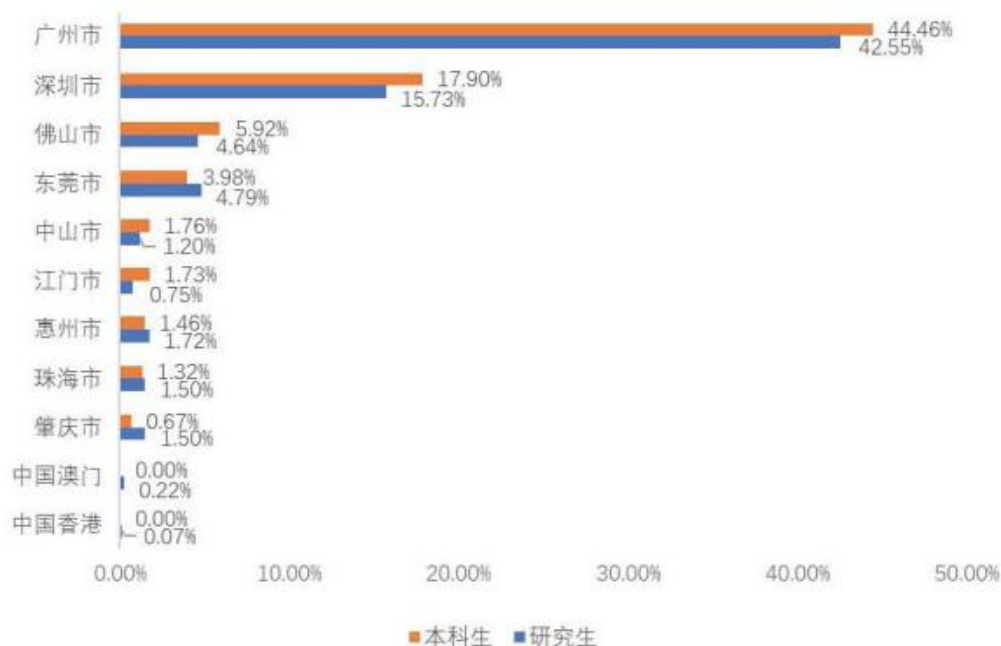


图 1-8: 2022 届毕业生粤港澳大湾区就业城市分布

3. 主要就业行业分布

2022 届毕业生就业行业主要为教育、商品服务业和货币金融服务等行业。如图 1-9 所示：

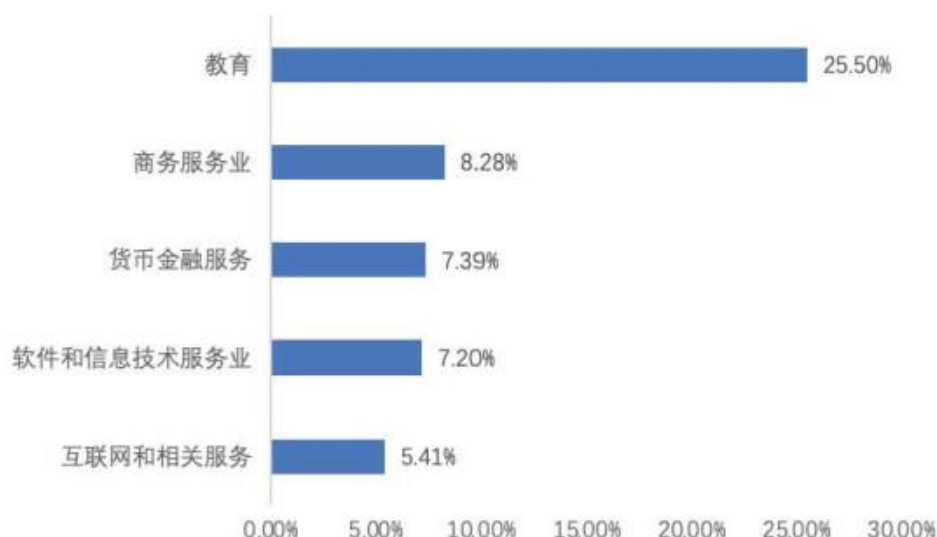


图 1-9：2022 届毕业生就业行业分布

4. 重点用人单位

根据毕业生签约单位情况统计，重点用人单位主要有外交部、工信部等机关事业单位，以及中国银行、华为、阿里巴巴、比亚迪等世界 500 强及中国 500 强企业。如表 1-6 所示：

表 1-6：重点用人单位统计

分 类		人 数
公务员	部委机关	6
	其它	329
事业单位		436
世界 500 强		468

二、本科生升学深造情况

2022 届本科毕业生升学深造总人数为 1186 人，占本科生总人数 24.64%。

（一）境内升学

2022 届本科毕业生境内升学总人数为 666 人，占本科生总人数 13.84%，较 2021 届提升 4.13%。到境内高水平大学深造的有 576 人，占本科生境内升学总人数 86.49%，主要深造高校有北京大学、清华大学、复旦大学、浙江大学、南京大学、中国人民大学、广东外语外贸大学等。

（二）出国（境）留学

2022 届本科毕业生出国（境）留学总人数为 520 人，占本科生总人数 10.80%。出国（境）留学的本科毕业生中到世界大学排名前 100 高校深造的共有 261 人，占出国（境）留学毕业生总人数的 50.19%。留学高校主要分布在英美法及一带一路沿线国家，包括芝加哥大学、约翰霍普金斯大学、新加坡国立大学、爱丁堡大学、慕尼黑大学、墨尔本大学、阿姆斯特丹大学等。如图 1-10 所示：

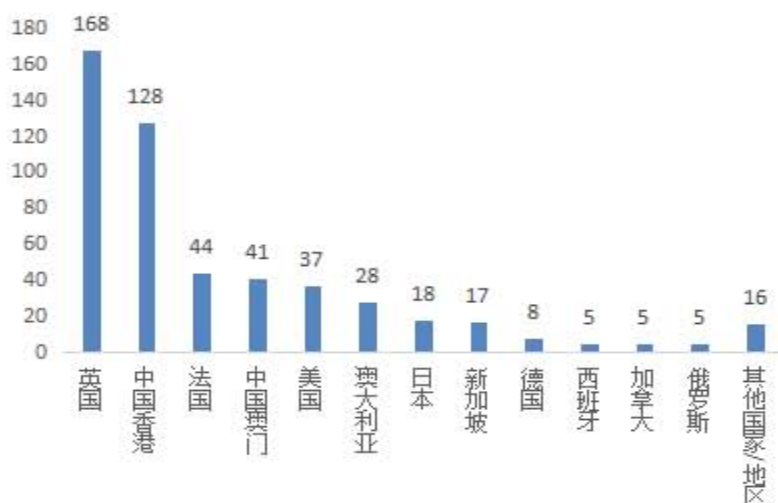


图 1-10：2022 届本科毕业生留学国家/地区分布

三、西部和基层地区就业情况

我校响应国家号召，积极引导毕业生“到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去”建功立业。2022 年参军入伍的学生人数达到 20 人，其中 2022 届毕业生 16 人；到西部地区就业的人数为 149 人，其中本科生 81 人，研究生 68 人；参加国家、地方基层项目（主要包括西部计划、山区计划、研究生支教团、三支一扶、选调生等项目就业）45 人。西部地区就业分布如图 1-11 所示：

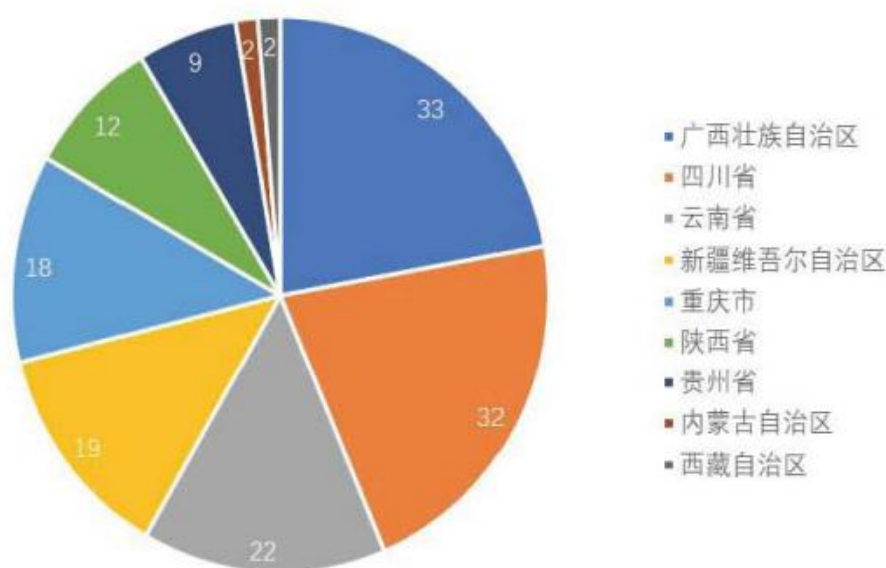


图 1-11: 2022 届毕业生西部地区就业分布

四、国际组织实习任职情况

近年来，我校毕业生踊跃到联合国总部、联合国秘书处、联合国日内瓦办事处等国际组织实习任职。2022 年，到国际组织实习任职的学生共计 17 人。学生进入实习任职的国际组织机构数扩大到 14 个，比 2021 年增加 1 个。如表 1-7 所示：



表 1-7: 2022 年毕业生到国际组织实习任职情况

序号	组织机构名称	人数
1	联合国毒品与犯罪问题办公室	2
2	联合国环境规划署	2
3	中国-中东欧研究院	2
4	联合国总部	1
5	联合国日内瓦办事处	1
6	联合国秘书处	1
7	联合国难民署	1
8	联合国贸易和发展会议	1
9	联合国亚太经济社会委员会	1
10	联合国安全与安保部	1
11	联合国经济与社会事务部	1
12	联合国全球契约组织	1
13	野生生物保护学会	1
14	中国欧盟商会	1

第二章 社会需求

一、市场需求情况

2022 届共有 6262 名毕业生。在毕业生就业招聘活动中，有 5930 家用人单位通过网上招聘、专场宣讲会、综合招聘等招聘形式向我校毕业生提供就业岗位超过 12 万个，整体供需比约 1:19。如表 2-1 所示：

表 2-1：2022 届毕业生招聘活动情况表

招聘形式	单位数	岗位数
网上招聘	5100	96000
专场宣讲会	300	9500
综合招聘	530	15000
合计	5930	120500

二、主要用人单位

我校通过线上就业平台和线下招聘渠道引进接近 6000 家用人单位进行校园招聘。招聘单位主要有外交部等党政机关，以及世界 500 强企业、中国 500 强企业等。其中，党政机关中从我校招聘 335 人，世界 500 强企业从我校招聘 468 人。如表 2-2、表 2-3 所示：

表 2-2：部分党政机关及事业单位

中华人民共和国外交部	中国人民银行
中华人民共和国工业和信息化部	国家税务总局
安徽省委组织部	广东省公安厅
广东广播电视台	深圳市教育局



表 2-3：部分企业类用人单位

中国工商银行股份有限公司	羊城晚报报业集团
中国建设银行股份有限公司	广州宝洁有限公司
中国农业银行股份有限公司	华为技术有限公司
阿里巴巴集团控股有限公司	特斯拉（上海）有限公司
碧桂园控股有限公司	上海哔哩哔哩科技有限公司
比亚迪股份有限公司	深圳市大疆创新科技有限公司
珠海格力电器股份有限公司	欧莱雅（中国）有限公司
中国南方航空股份有限公司	唯品会控股有限公司
TCL 电子控股有限公司	内蒙古伊利实业集团股份有限公司



第三章 质量评价

一直以来，我校坚持国际化人才培养特色，人才培养质量赢得社会广泛认可，2022 届毕业生就业质量继续保持较高水平。

一、社会评价

根据中国薪酬网发布的《2022 年中国高校毕业生薪酬指数排行》显示，我校毕业生平均薪酬为 11156 元，较去年同期增长 915 元，继续稳居全国前列。高校毕业生薪酬指数排行直接反映高校毕业生收入状况，间接反映企业用工需求和毕业生成长发展状况，我校毕业生平均薪酬连续多年位居全国前列，可见就业市场对于我校毕业生非常青睐，对毕业生职业能力非常认可。

二、用人单位评价

将学校毕业生质量评价主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生满意度评价

用人单位对毕业生总体满意度评价：根据用人单位满意度调查显示，用人单位对毕业生总体满意度为 99.80%，其中 84.62% 的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意或满意，可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。如图 3-1 所示：



图 3-1: 用人单位对本校 2022 届毕业生的满意度

用人单位对毕业生各项能力素养满意度评价：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满意度评价均在 2.97 分及以上（4 分制），处于“满意”水平。如图 3-2 所示：

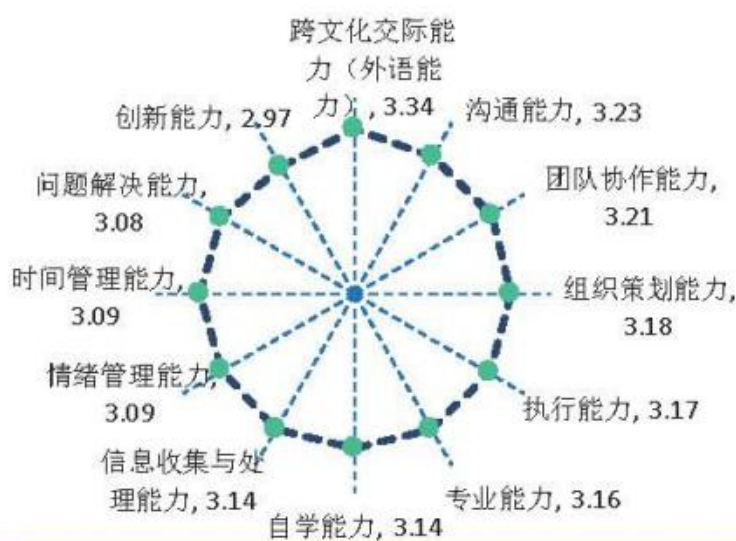


图 3-2: 用人单位对本校 2022 届毕业生各项能力素养满意度评价（4 分制）

位居前五位的能力素养依次为跨文化交际能力（外语能力）、沟通能力、团队协作能力、组织策划能力和执行能力。可见除专业能力外，毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度也均

处于较高水平。用人单位对毕业生各项能力素养满意度评价具体分布如表 3-2 所示：

表 3-2：用人单位对本校毕业生各项能力素养满意度评价具体分布

能力素养	很满意	满意	基本满意	不满意	均值
跨文化交际能力 (外语能力)	44.44%	45.30%	10.26%	0.00%	3.34
沟通能力	36.75%	49.57%	13.68%	0.00%	3.23
团队协作能力	35.90%	49.57%	14.53%	0.00%	3.21
组织策划能力	31.62%	54.70%	13.68%	0.00%	3.18
执行能力	31.62%	53.85%	14.53%	0.00%	3.17
专业能力	30.77%	54.70%	14.53%	0.00%	3.16
自学能力	29.06%	55.56%	15.38%	0.00%	3.14
信息收集与处理 能力	31.62%	51.28%	16.24%	0.85%	3.14
情绪管理能力	28.21%	52.14%	19.66%	0.00%	3.09
时间管理能力	28.21%	52.14%	19.66%	0.00%	3.09
问题解决能力	26.50%	54.70%	18.80%	0.00%	3.08
创新能力	27.35%	43.59%	28.21%	0.85%	2.97

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-4 分（1=“不满意”、4=“很满意”），计算其均值。

（二）用人单位对学校就业服务工作的满意度评价

为实现供需畅通对接，力促毕业生顺利就业，学校主动与重点企业事业单位联络，构建深度合作模式；在人才培养、招聘甄选等方面向用人单位提供了优质的服务。用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 30.77%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，51.28%的用人单位对学校就业工作表示“满意”。如图 3-3 所示：

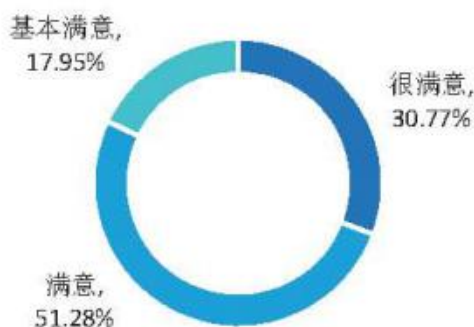


图 3-3: 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

注: 满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例(下同)。

从具体方面来看,用人单位对学校所提供的各项就业服务工作满意度均在 99.00%以上,其中对招聘服务工作(100.00%)、疫情防控期间网络招聘服务(100.00%)、就业信息网(100.00%)、宣讲会组织工作(100.00%)的满意度相对较高。如图 3-4 所示:

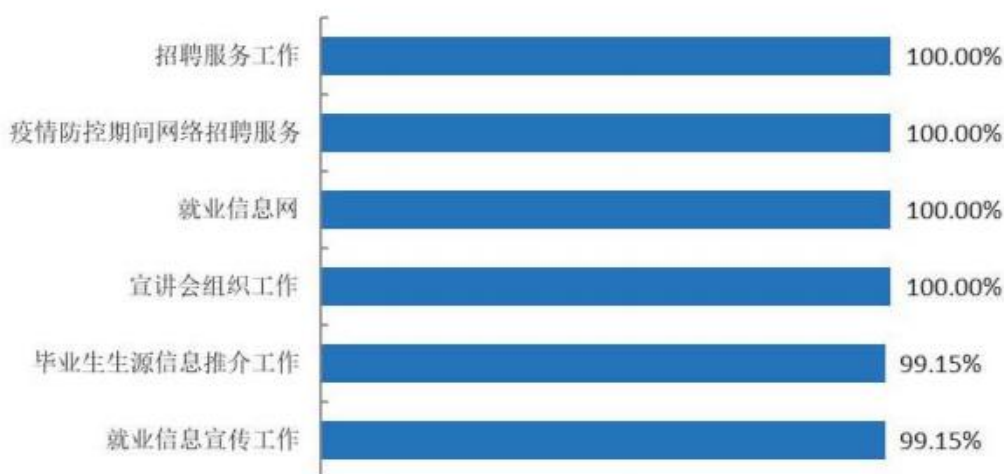


图 3-4: 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

三、毕业生评价

(一) 就业岗位满意度评价

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成:一是毕业生对于现实就业状况的评价,包括对目前工作薪酬、工作内容、

工作地点、工作环境的满意度；二是对于个人价值实现和未来发展的预期评价，即对自我价值实现和职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括非常满意、满意、基本满意和不满意。如图 3-5 所示：

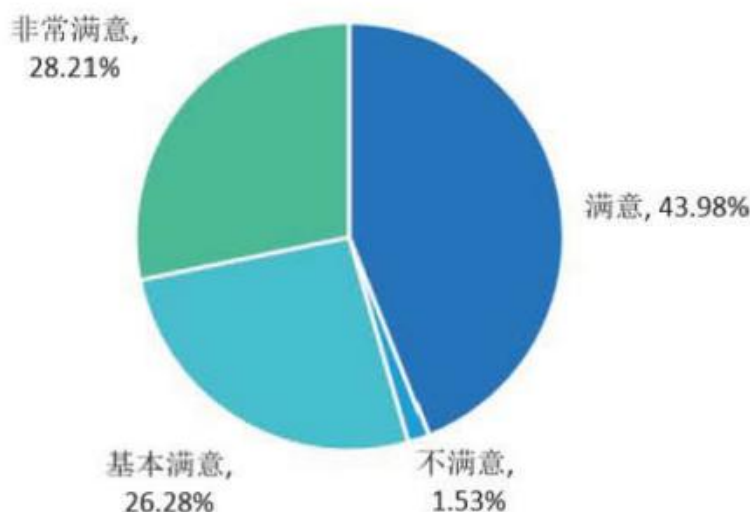


图 3-5: 2022 届毕业生对目前工作的总体满意度分布

根据毕业生满意度调查显示，2022 届毕业生对目前就职岗位的总体满意度为 98.47%。对就业岗位各方面满意度排序依次为：工作环境、工作地点、工作内容、工作发展前景、自我价值实现和薪酬，可见毕业生实现了满意就业，对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。如图 3-6 所示：

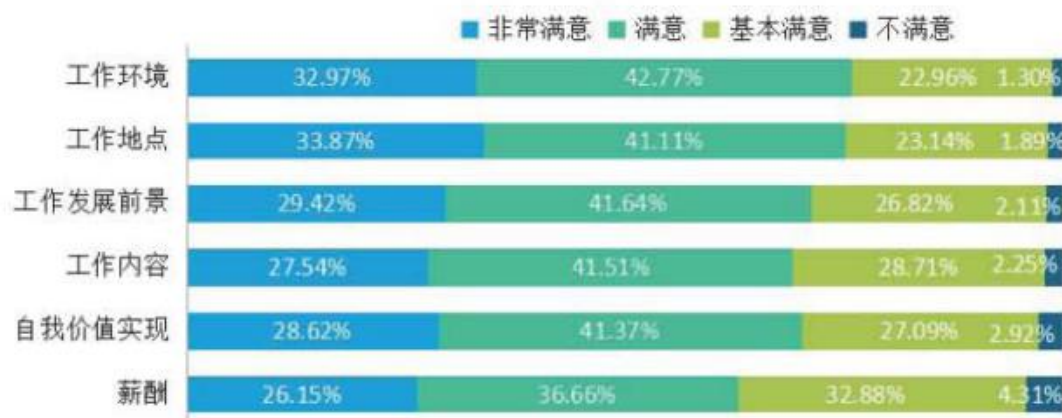


图 3-6: 2022 届毕业生对目前工作各方面的满意度分布

（二）个人能力优势评价

与其他高校毕业生相比，广外学子认为自身能力优势主要体现在外语能力、沟通能力、自学能力，其中外语能力优势最为突出。如图 3-7 所示：



图 3-7：2022 届毕业生对自身能力优势评价

注：此题为多选题，故各选项占比之和 $\neq 100.00\%$ 。

（三）就业指导服务评价

学校就业指导服务总体满意度：疫情防控常态化及经济下行压力加大，毕业生就业形势更加严峻复杂。为应对疫情冲击，学校积极整合有效资源，搭建线上线下平台，统筹供需；加强就业指导服务的精准化，助力毕业生顺利就业。2022 届毕业生对学校疫情防控常态化下所提供的就业指导服务满意度均处于较高水平，为 97.91%。如图 3-8 所示：

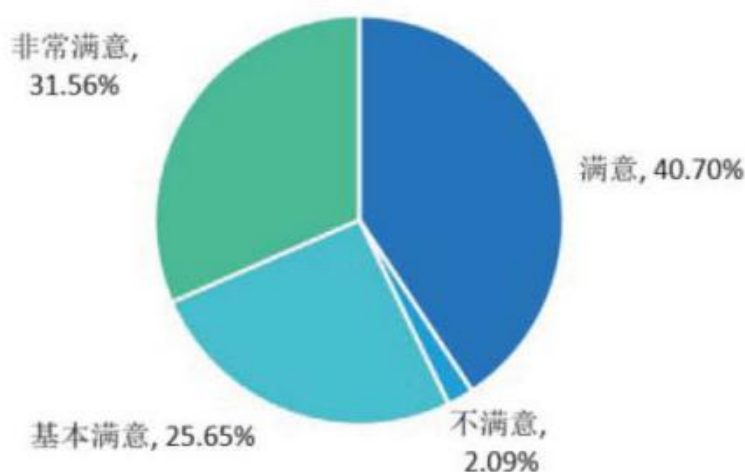


图 3-8: 毕业生对疫情防控常态化下学校就业指导服务满意度评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 94.80% 以上，处于高满意度，其中对于“招聘信息发布”“校园招聘会”“就业手续办理”等就业指导服务的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。如图 3-9 所示：



图 3-9: 2022 届毕业生对学校各项就业指导服务满意度评价



第四章 相关分析

一、就业特点

2022 届毕业生积极服务国家发展战略，聚焦新兴领域，就业情况与经济社会发展趋势总体格局基本相符，在就业充分基础上，就业质量进一步提升，2022 届毕业生就业具有如下特征：

（一）高质量就业持续向好

在党政机关就业毕业生 335 人，占比 7.05%，比去年上升 0.31 个百分点；在事业单位就业毕业生 436 人，占比 9.18%，比去年上升 0.33 个百分点；在国有企业就业毕业生 594 人，占比 12.52%，比去年上升 0.44 个百分点；在世界 500 强就业毕业生 468 人，占比 9.85%，比去年上升 0.74 个百分点。

（二）就业薪酬稳中有升

2022 年，根据中国薪酬网发布的《2022 中国高校毕业生薪酬指数排行》显示，我校毕业生平均月薪为 11156 元，比 2021 年平均月薪提升 915 元。

（三）本科毕业生升学深造规模和质量持续上升

升学深造规模方面：境内升学 666 人，占比 13.84%，较 2021 届上升 4.13 个百分点，境内升学人数和比例连续五年呈上升趋势。出国（境）留学 520 人，占比 10.80%，较 2021 届上升 0.46 个百分点。

升学深造质量方面：境内升学流向“双一流”或高水平高校深造的比例达 86.49%；出国（境）留学中赴世界排名前 100 高校深造的比例达 50.19%。



（四）国际组织实习任职推送力度保持稳定

2022 年，到国际组织实习任职的学生共计 17 人，其中包括 2 名本科在读学生。同时，学生实习任职的国际组织机构范围也不断扩大，学生进入实习任职的国际组织机构覆盖到了 14 个，比 2021 年增加 1 个，学生进入包括联合国总部、联合国秘书处、联合国日内瓦办事处等国际组织机构。

（五）就业满意度继续保持高位

2022 届就业工作亮点纷呈，人才培养质量得到社会各界高度认可。根据用人单位满意度调查显示，用人单位对毕业生总体满意度为 99.98%，其中 84.62%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意或满意，可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。从毕业生角度来看，毕业生对目前就业岗位的总体满意度为 98.47%，可见毕业生实现了满意就业；毕业生对母校的满意度为 98.66%，表明学校校风学风、教育教学质量及就业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

二、发展趋势

（一）就业结构变化趋势

2022 届毕业生签约就业占比为 60.95%，境外升学占比为 8.66%，从趋势变化来看，近三届毕业生选择签约就业占比有所浮动，但仍保持在较高水平（均在 55%以上），国内升学占比为 11.10%，同比上升 2.91 个百分点，创历史新高，这是近年学校多措并举提升学生培养质量，鼓励和引导毕业生继续升学的结果。如图 4-1 所示：

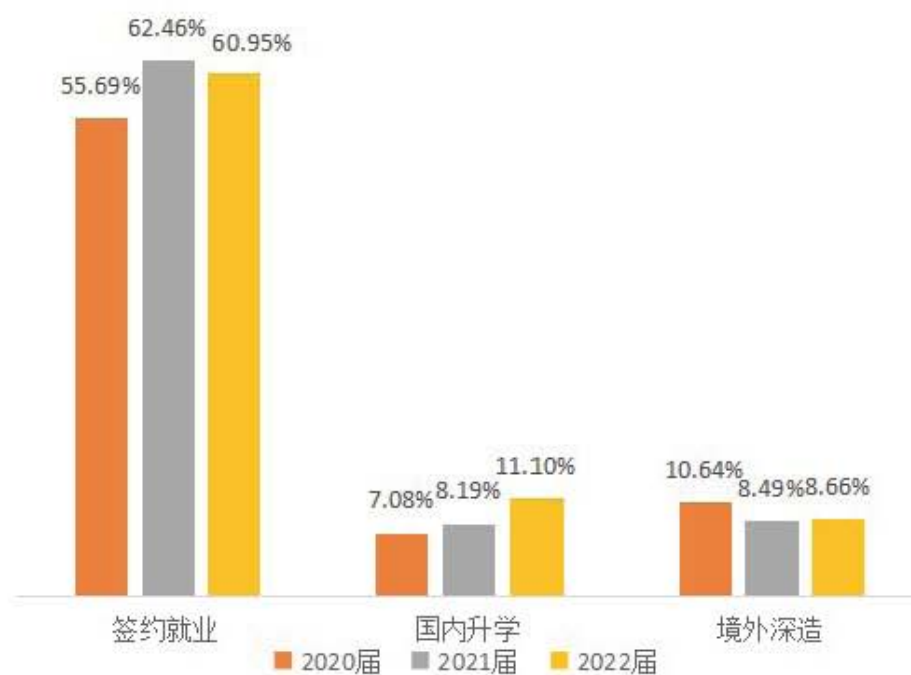


图 4-1：2020-2022 届就业结构变化趋势

注：2020-2021 届数据来源于《广东外语外贸大学 2020/2021 届毕业生就业质量年度报告》
2022 届数据来源于广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台院校端系统（截止到 2022 年 12 月 15 日）。



（二）就业单位类型变化趋势

2022 届毕业生在党政机关就业的占比 7.05%、事业单位 9.18%、国有企业 12.52%、外资企业 10.57%、民营企业 60.24%。从趋势变化来看，近三届毕业生到党政机关、事业单位就业的占比逐渐上升。如图 4-2 所示：



图 4-2：2020-2022 届毕业生就业单位类型（部分）变化趋势

注：2020-2021 届数据来源于《广东外语外贸大学 2020/2021 届毕业生就业质量年度报告》
2022 届数据来源于广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台院校端系统（截止到 2022 年 12 月 15 日）。

（三）就业地域变化趋势

2022 届毕业生在广东就业占实际就业毕业生的 86.38%，在粤港澳大湾区就业占实际就业毕业生的 77.93%。从趋势变化来看，近三届毕业生选择广东省、粤港澳大湾区就业占比有所降低，从总体来看，就业地域分布趋于稳定、合理。如图 4-3 所示：

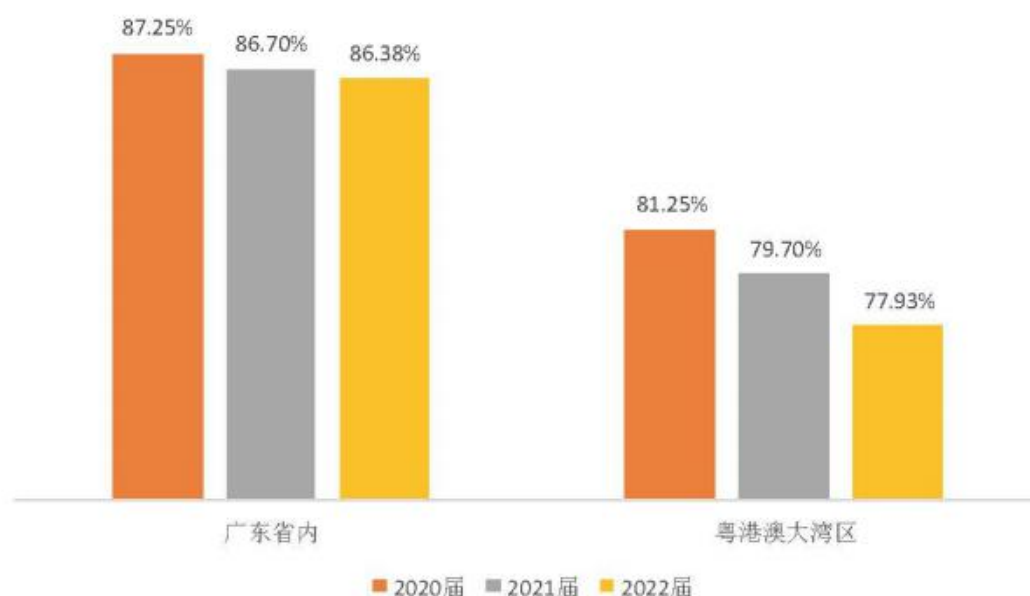


图 4-3：2020-2022 届毕业生就业地域变化趋势

注：2020-2021 届数据来源于《广东外语外贸大学 2020/2021 届毕业生就业质量年度报告》
2022 届数据来源于广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台院校端系统（截止到 2022 年 12 月 15 日）。

（四）就业行业变化趋势

2022 届毕业生就业主要流向教育、商品服务、货币金融服务、软件和信息技术服务、互联网和相关服务等行业，教育领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处在 25% 以上。如图 4-4 所示：



图 4-4：2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势

注：2020-2021 届数据来源于《广东外语外贸大学 2020/2021 届毕业生就业质量年度报告》
2022 届数据来源于广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台院校端系统（截止到 2022 年 12 月 15 日）。

第五章 教育反馈

毕业生作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育、人才培养工作的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括毕业生综合评价（对学校的满意度、对学校的推荐度、对学院的满意度、对专业的满意度）、课程设置评价、任课教师教学评价和能力培养效果评价。具体内容如下所示。

一、毕业生综合评价

学校的满意度和推荐度：2022 届毕业生对学校的满意度为 98.66%，总体满意度较高。80.73% 的毕业生愿意向他人推荐自己的学校，15.83% 的毕业生不确定是否推荐学校，而仅有 3.45% 的毕业生表示不愿意推荐学校。可见学校校风学风、教育教学质量及就业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。如图 5-1、5-2 所示：

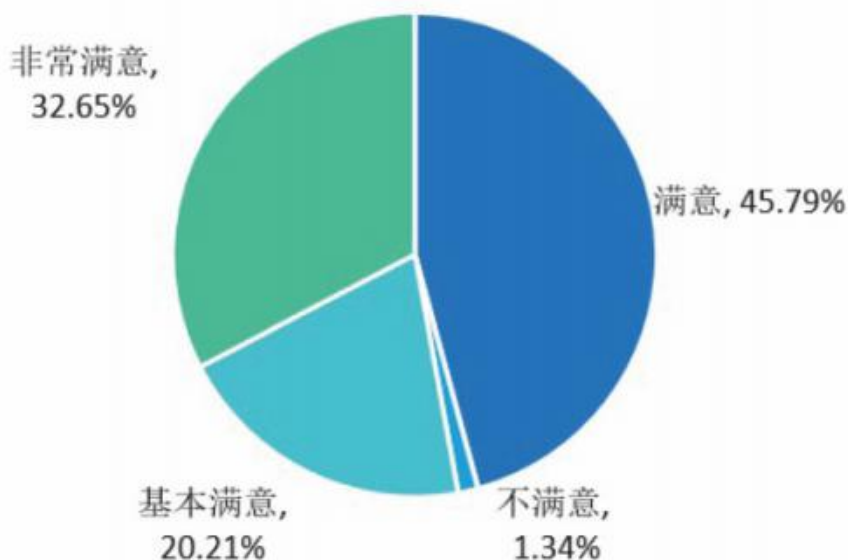


图 5-1：2022 届毕业生对学校的总体满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例；

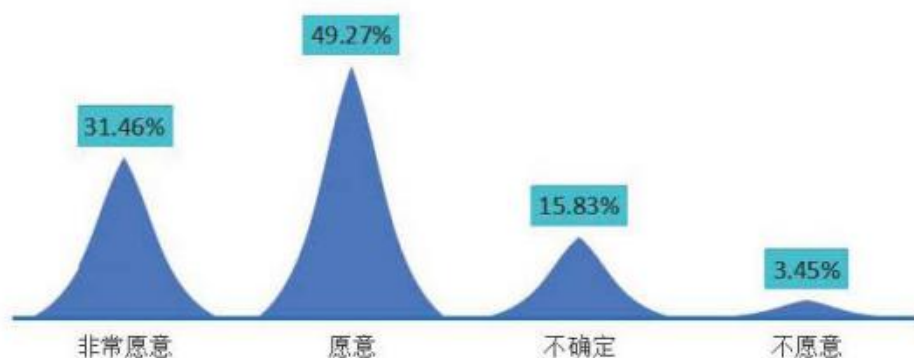


图 5-2：2022 届毕业生对学校的推荐度

注：推荐度=“非常愿意”占比+“愿意”占比。

学院（中心）满意度和推荐度：学院人才培养方案、课程设置和教学效果等方面获得了毕业生的广泛好评，2022 届毕业生对所在学院（中心）的满意度为 97.96%，对就读专业的满意度为 97.00%，处于较高水平，如图 5-3、5-4 所示：

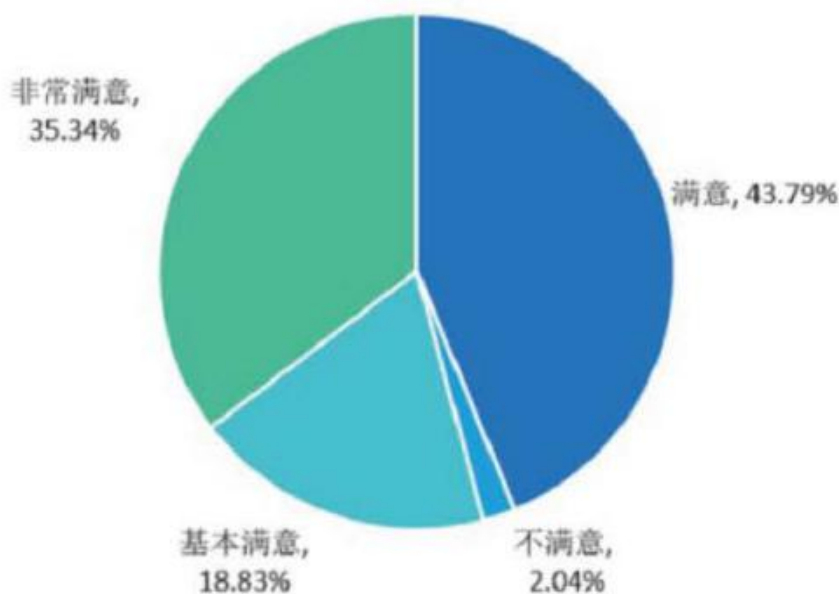


图 5-3：2022 届毕业生对学院（中心）满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

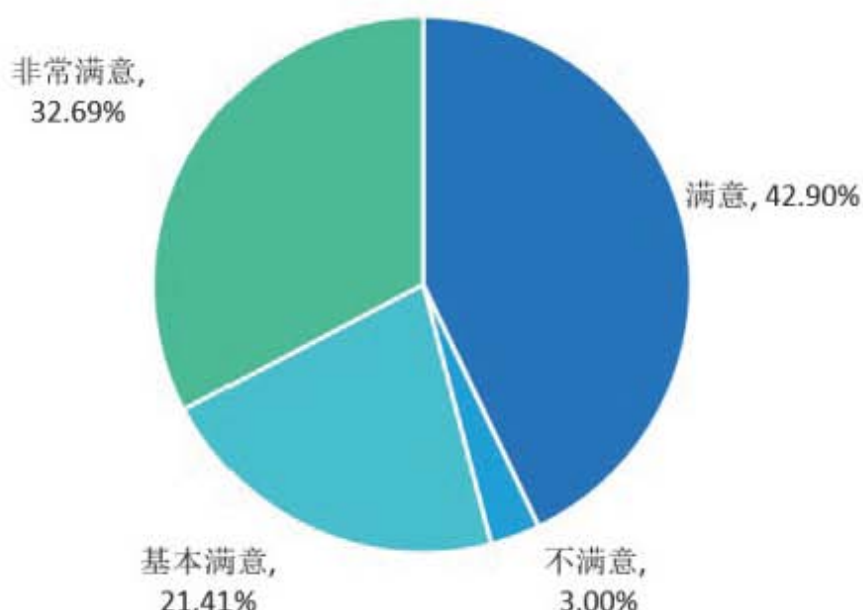


图 5-4：2022 届毕业生对专业的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

二、课程设置评价

根据“您认为学校专业基础课/专业课/总体课程设置符合哪些特征”调查结果显示，2022 届毕业生对学校课程设置综合性方面最为认可，其次依次为安排合理性、实用性、理论与实践结合性和课程内容前沿性方面。可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求相契合，毕业生知识能力结构与岗位要求相符，实现了供需畅通对接。如图 5-5 所示：

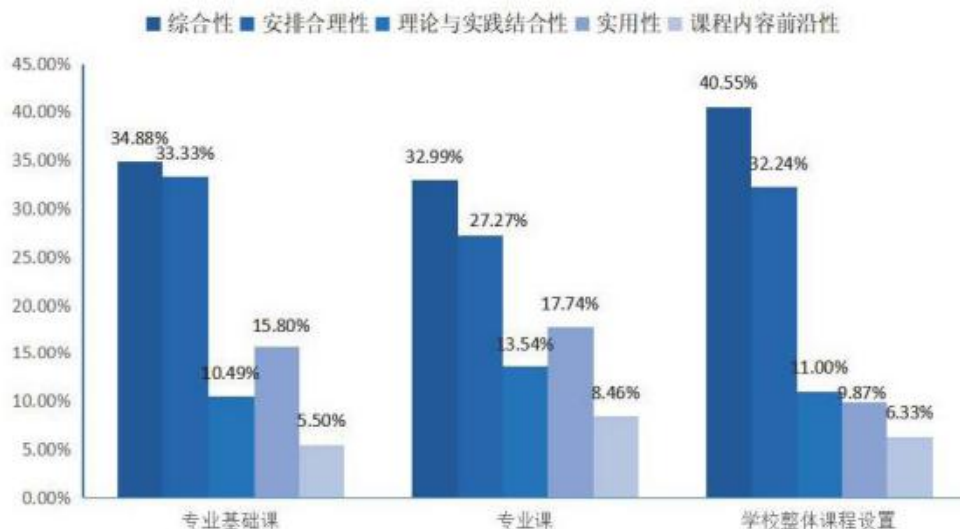


图 5-5：2022 届毕业生对课程设置的评价

注：此题为多选题，故各选项占比之和 $\neq$ 100.00%。

三、任课教师教学评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键因素。2022 届毕业生对任课教师教学的总体满意度为 99.51%，其中对任课教师教学态度的满意度为 99.51%，对是师生沟通交流的满意度为 99.19%，对任课老师教学方式、方法的满意度为 99.19%，对任课教师教学内容的满意度为 98.91%。如图 5-6、图 5-7 所示：

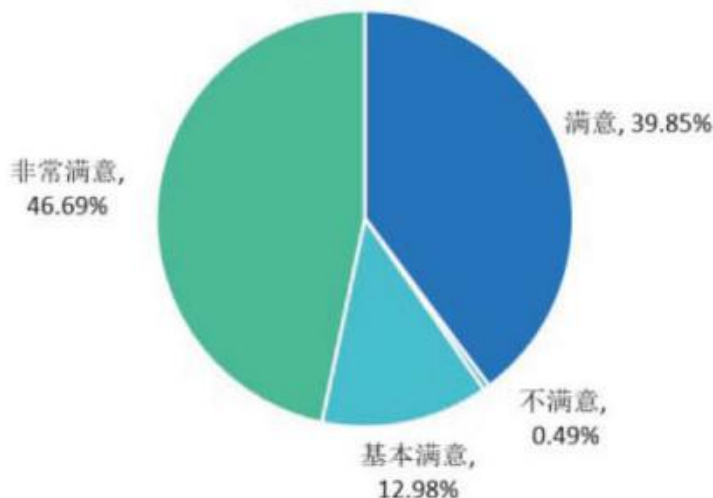


图 5-6：2022 届毕业生对任课教师教学的总体满意度评价

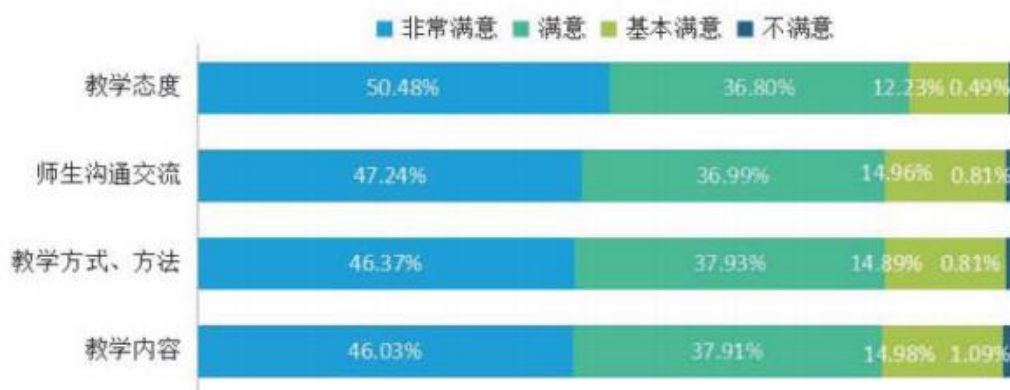


图 5-7: 2022 届毕业生对任课教师各方面的满意度分布

四、能力培养效果评价

根据“您认为对个人发展最重要的三项能力和学校培育工作做的最好的三项能力”调查结果显示，毕业生认为能力重要性依次为实践能力、自主学习能力、创新能力、跨文化交际能力和就业创业能力。经过在校期间的生活与学习，毕业生认为自身各项能力素养均得到了不同程度的提升，尤其是实践能力、跨文化交际能力和自主学习能力，而创新能力方面还有待后期进一步加强。如图 5-8 所示：



图 5-8: 2022 届毕业生对学校能力培养效果评价

注：此题为多选题，故各选项占比之和 $\neq 100.00\%$ 。



第六章 工作举措

2022 年全国普通高校毕业生总规模 1076 万人，比 2021 年增加 167 万人，就业总量压力较大，此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，落实就业优先战略，坚决贯彻落实党中央国务院关于“稳就业、保就业”的决策部署，聚焦立德树人的根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，把扩大就业市场需求和提升毕业生就业核心竞争力作为贯穿全年就业工作的主线，进一步加强工作统筹、强化精准服务，以强化就业价值引领、拓展就业渠道、开展全方位生涯规划教育、促进创业带动就业、提升精准服务水平、加强就业协同联动为重点，积极实现毕业生更高质量更充分就业。

一、瞄准国家战略需求，强化就业价值引领

（一）强化思想引导，做深思想信念教育。学校组织开展了“党委书记、校长为学生新学期上第一堂思政课”活动、“新生入学生涯规划第一课”等活动，引导和培育大学生把个人理想追求融入国家和民族事业之中。积极发挥专任教师的就业育人功能，立足第一课堂主阵地，将就业育人的元素融入课程思政，将就业教育、就业引导全面纳入大学生思想政治教育体系，把就业育人融入课程、科研、实践等人才培养全过程各环节，发挥研究生导师、辅导员、班主任的就业育人功能，将职业生涯指导融入学术指导、日常服务管理中。



（二）响应国家号召，激励学生扎根西部和基层。举办“征兵政策解读”宣讲会、“三支一扶”“研究生支教团”“西部计划”出征仪式等活动，设立“西部计划志愿服务奖”“三支一扶志愿服务奖”等毕业生就业奖项，表彰赴西部、基层、艰苦地区、重点单位就业的毕业生，激励学生自觉将个人理想奋斗融入祖国建设当中，与祖国同向同行。2022 年共有 149 名毕业生赴西部地区就业，参加国家、地方基层项目（主要包括西部计划、山区计划、研究生支教团、三支一扶、选调生等项目就业）45 人，20 名大学生光荣入伍。

（三）创新人才培养，助力学生迈上国际组织“新里程”。构建“本科-硕士-博士”全链条培养国际组织人才培养模式，采用“语言复合+专业复合”“国际组织课程+国际组织实习”“本硕连贯学习以及与国（境）外高校协同培养”等模式，深入推进国际组织人才培养。设立世界名校合作项目、学生国（境）外访学项目等，为学生提供大量出国（境）学习交流机会，提升学生国际化水平。充分发掘各类渠道资源，学校获批“国家留学基金资助全国普通高校大学生赴国际组织实习受理单位”授权，为毕业生申请国家留学基金管理委员会的资助打通便捷通道。依托获批教育部“国际组织青年人才培养项目高校”平台，打造国际组织相关品牌项目，举办“国际组织及外交外事菁英训练营”，覆盖广东省、湖南省、四川省、上海市等高校近 500 名学生，帮助学生了解外交外事及国际组织的基本知识，为毕业生到国际组织实习任职提供更精细、更全面的指导和帮助。2022 年我校共有 17 名学生到国际组织实习或任职。



二、紧盯市场需求动态，拓展就业渠道

（一）开展“访企拓岗”专项行动，加强校企供需对接。制定《广东外语外贸大学书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》，将走访重点用人单位纳入学校、学院重要议事日程，充分发挥党委书记、校长以及校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，形成党委书记、校长带头抓，其他领导班子成员主动抓的良好局面。校院两级领导明确访企拓岗任务表，推动校企在完善对接渠道、扩大就业规模、精准对接，建立重点就业实习基地等方面取得积极进展。深入走访普华永道、中信证券、中国农业银行、中国工商银行等重点用人单位调研，深入挖掘不同地域、不同行业、不同种类的用人单位资源，为毕业生尽可能多提供各类型就业岗位。截至目前，共走访用人单位 137 家，为毕业生累计新增就业岗位 2400 余个。主动对接各级人社部门，与广州、深圳、珠海、佛山、潮州、汕头等地市人社部门建立紧密联系，发动学生积极参加相关地市校企联合招聘活动。

（二）举办线上线下招聘活动，增加就业岗位供给。充分发挥校园招聘主阵地作用，提高毕业生就业成功率，坚持“走出去”和“请进来”、“线上”和“线下”相结合的原则，为毕业生搭建优质就业平台，拓展就业新空间，为毕业生开拓更多就业创业岗位和机会。学校为 2022 届毕业生举办线上线下双选会 23 场，超过 5600 家用人单位参与我校线上平台或线下校园招聘，提供招聘职位超过 2 万个，提供超过 12 万个岗位。充分发挥政策性岗位吸纳作用，开展科研助理招聘、第二学士学位招录及大学生征兵工作，并持续做好选调生、“三支一扶”“西部计划”等基层项目宣传和招录服务工作，保证基层就业项目的招聘成效。



（三）利用新媒体平台，提升信息使用效果。启动新版就业信息网，为用人单位和毕业生提供高效互选、智能匹配的就业招聘服务，实现了招聘活动报名、信息发布、精准推送、视频面试等智能化的全流程就业服务，提高了学生使用就业系统的积极性、收集就业信息的准确性；“广外就业”微信公众号关注人数超过 7.6 万，年阅读量近 140W。公众号推出“2022 校招”“招聘会”“国际组织实习”等系列推送，为就业夯实基础。通过新媒体平台发布 3700 余条招聘信息，招聘岗位约 10 万个。在校园新媒体影响力评选活动中，“广外就业”获得了“广外 2022 年度校园新媒体影响力一等奖”。

三、立足毕业生核心竞争力，开展全方位生涯规划教育

（一）开展全链条生涯教育实践活动，激发学生职业规划意识和职业兴趣。新生入学前，通过广外易班 APP 普及大学生生涯教育基本知识，开展职业测评，帮助新生充分认识自己，快速适应大学学习生活，参加生涯前置教育的 2022 级入学新生多达 4800 多人，新生覆盖率超过 95%。开展分年级、分类别的职业能力实训，全校共举办“职业生涯规划大赛”“职场一对一”“简历工作坊”“模拟面试”等 376 个生涯训练项目和活动赛事，共覆盖学生 53494 人次，有效提升学生就业实战能力。采用分单位类型差异化指导方式，面向毕业生举办“考研笔试指导”“部委机关考试技巧分享会”“中小学事业编制考试指导”等各类特色求职类型指导活动，帮助学生深入了解不同单位类型备考技能，有效提升学生通过率。2022 年，我校“尚行”生涯咨询室入选首批广东省高校职业生涯咨询特色工作室，依托这一平台，继续全天候开放“职业生涯发展咨询室”，为学生提供职业生涯规划、



求职技巧、就业形势及就业市场情况介绍、就业权益保障咨询等个性化、因人制宜的高效服务，强化生涯咨询服务成效。

（二）稳步推进广覆盖的生涯教育课程建设，构建职业生涯教育课程体系。开设《大学生职业生涯发展与就业指导》必修课程，共计 68 班次，覆盖学生 5000 余人。开设《职业信息探索》《职场礼仪》《就业形势与政策》《简历制作》等专题教学课程，共计 82 班次，共覆盖学生 10000 余人次。开设《大学生求职技能训练》《职业测评与职业咨询》《结构化面试与语言能力提升》《创新创业实践》等 40 门生涯教育特色的通识选修课程，共计 119 个班次，覆盖学生 4200 余人次。组织教师成功申报教育部就业特色教材项目《大学生职业生涯发展与职业实训》1 项，成功申报校级教材建设项目 1 项，组织老师编写《大学生职业生涯发展与职业实训》教材，该教材将于 2023 年 3 月在西安交通大学出版社出版。

（三）加强生涯规划与就业指导师资队伍建设，提升师资队伍的专业化水平。组建学校职业发展教育指导老师队伍，各二级学院选派 1 名辅导员作为该学院职业生涯发展的兼职指导老师，推进全程化生涯引导和职业辅导，开展院级职业发展教育特色文化活动，协助组织学院学生参加校级就业指导与职业发展类活动、竞赛及培训。组建校内为主、校外为辅的职业咨询师资队伍，经过培训和认证，最终选拔 43 名由副书记、辅导员、专业老师和知名企业资深 HR 组成的学校职业咨询室师资力量，定期开展生涯教育与就业指导师资队伍培训。2022 年，选派 40 名老师参加 2022 年职业指导师培训，选派多名老师参加广东省第五期高校就业指导教学培训班和高校生涯规划专题高级培训班，有力提升学校生涯规划与就业指导师资队伍专业化水平。



四、聚焦创新创业教育，促进创业带动就业

（一）双创教育迈上新平台，以大平台推动双创大发展。2022 年 9 月，学校成功入选教育部国家级创新创业教育实践基地建设单位，建设周期 5 年，获教育部首期建设经费 50 万元资助，是全国外语本科高校中唯一入选的学校，广东省共 3 所本科高校入选，标志着我校创新创业教育迈上全新的平台、走在同行高校前列，创新创业教育在满足学校人才培养需求的基础上，具备带动服务省域高校创新创业教育高质量发展的能力。

（二）双创教育打开新局面，实现教学与实践双轨并行。2022 年 7 月，学校获评广东省创新创业教育实践基地，全省共遴选了 20 个省级实践基地，其中省属本科高校 5 个。学校获得省级创新创业教育示范校与省级创新创业教育实践基地，充分体现了创新创业教育“课程”与“实践”双轨并行、科学衔接的特征，完善了从双创知识传授、知识应用到知识创新的一体化创新创业教育平台，打开了创新创业教育的新局面。

（三）双创教育取得新成绩，创业带动就业成效显著。2022 年中，学校创新创业课程入选广东省高校首批创业特色示范课程，学生在创新创业赛事中屡获佳绩，获教育部第八届“互联网+”大学生创新创业大赛国赛奖项 2 项、广东省赛 4 金 2 银 4 铜、学校首获集体奖，学生首次获得广东省人社厅“中国创翼”广东省决赛一等奖。近三年来，我校共新增学生创业公司 42 家，如“声音领袖”“权易邦”“木木科技”等学生项目，累计带动就业人数 2553 人，即彰显广外人才培养特色和学科特点，也体现了广外学子的敢闯会创的精神与能力。



五、紧跟形势变化，提升精准服务水平

（一）以优质服务促进供需精准对接。精准服务学生就业需求。完善就业管理服务信息化工作平台，为毕业生提供了“一站式”服务。通过平台将就业信息定向、精准推送给相应专业毕业生，同时毕业生可通过就业服务平台进行简历投递、参加供需见面会、与用人单位进行电子签约、申请档案派遣等就业服务。搭建线上线下就业服务平台，举办分行业、分专业类别的供需见面会。主动与用人单位对接，在场地预定、信息宣传和招聘会管理方面为用人单位提供从岗位信息发布、简历筛选到面试通知、网上签约的招聘全周期服务。通过用人单位回访、校企合作、举办校园招聘会、专场宣讲会等方式，多渠道收集各单位招聘需求，应各单位要求为其推荐毕业生。同时，进一步完善用人单位数据库建设，与重点用人单位建立定期沟通机制。

（二）以精准指导帮扶促进学生顺利就业。全面掌握毕业生就业状态和就业意愿，建立毕业生就业意向数据库，根据学历层次、专业特色等进行分类，充分发挥学院领导、专业教师、辅导员和校友资源，点对点为学生提供个性化就业指导，提高就业服务实效。加大对家庭经济困难等毕业生重点群体和就业困难群体的帮扶力度，按照“一人一档”“一生一策”建立就业帮扶工作台账，开展“一对一”结对帮扶，为 303 名 2022 届家庭经济困难毕业生发放求职创业补贴 90.5 万元，多渠道、多形式为就业困难毕业生提供支持。

（三）持续优化政审及档案派送流程。学校进一步加强就业信息管理服务，对毕业生档案去向进行了电子化登记审核，学校院系共同把关，确保毕业生就业档案精准寄送，暑假期间为毕业生提供不间断的档案寄送服务，助力毕业生及时顺利就业。为规



范毕业生政治审查工作，本着对工作负责、对研究生院校负责、对用人单位负责、对学生负责的原则，根据相关要求，结合学校实际，中心明确了政审流程，简化了毕业生政审环节，为毕业生提供持续优化的政审服务。

六、着眼学科建设贡献度，加强就业协同联动

（一）强化顶层设计，高站位搭建全员化工作格局。学校认真落实就业工作“一把手工程”。成立以书记、校长为组长的就业创业工作领导小组，领导全校学生就业创业工作。将就业创业工作纳入校院两级领导班子重要议事日程，党委会、校长办公会每学期专题研究谋划，校领导走进双选会现场为毕业生求职“站台”。继续完善“学校主导—职能部门联动—院系落实—全员推动”的就业创业工作机制，共同参与支持就业工作，定期召开毕业生就业创业工作领导小组会议，做到开学有部署、过程有督促、年终有总结。签订就业创业工作责任书。各学院（中心）负责人与校长签订就业创业工作目标责任书，把毕业生就业工作作为当前一项紧迫的政治任务抓紧抓好，切实增强做好毕业生就业工作的责任感和使命感。

（二）深化就业创业协同平台。协同广东省教育厅高校毕业生就业创业智慧服务平台，积极开拓就业信息渠道及市场需求信息，为毕业生就业创业提供丰富的就业创业资源和信息。协同人力资源和社会保障部“联合国人力资源外联项目”、教育部“高层次国际化人才培养创新实践基地”“国际组织青年人才培养项目”，为学生提供更多国际组织实习任职机会，协同广东省教育厅“广东省高校职业生涯咨询特色工作室”，为学生就业创业提供咨询、辅导服务，着力打造全方位就业服务支持体系。协同“国



家级创新创业教育实践基地”及“广东省大学生创新创业教育示范学校”基地建设，在条件保障、孵化服务等方面为大学生创新创业实践提供有力支持。

（三）健全就业与招生、人才培养联动机制。按照《教育部关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》（教高〔2017〕8号）有关要求，积极发挥毕业生就业状况反馈作用，与招生、人才培养等工作单位协同联动，引导学生成长成才。修订学校《毕业生就业工作考核奖励暂行办法》以制度机制优化学生就业创业中心、各学院（中心）及相关职能部门联动机制，切实加强薄弱环节，努力实现更高质量和更充分就业。积极做好毕业生培养质量调查及用人单位满意度调查，加强就业质量研究，健全毕业生就业状况的统计、分析和发布制度。对我校应届毕业生就业相关数据、各类调研数据和第三方机构发布的各类排行榜数据进行比对分析，按时向社会发布学校《毕业生就业质量年度报告》。对毕业一年的毕业生开展毕业生培养质量跟踪调研，形成《毕业生培养质量评价报告》（学校版、学院版），为学校招生计划、人才培养、学科发展提供决策支持。

多年来，各级领导、各级就业工作部门、各用人单位、兄弟院校、毕业校友，对我校就业工作给予了大力支持，对学校的教育教学、人才培养等提供了许多宝贵的意见和建议。在此，向长期以来关心支持我校发展的社会各界表示衷心的感谢！

编制我校 2022 届毕业生就业质量年度报告，既是及时回应社会关切，进一步提高毕业生就业质量、提高就业指导服务水平的客观要求，也是学校制定招生计划、调整专业设置、人才培养和教育教学改革的内在需要。由于时间紧、数据繁多，报告难免有疏漏不全之处，恳请各位专家、各位读者批评指正。

天 尚 德 明
西 中 貫 學