

河南工学院

2022 届毕业生就业质量报告

校管领导（签字）：

河南工学院招生与就业处 编写

目 录

第一章 毕业生基本信息	1
1. 毕业生的学院分布.....	1
2. 毕业生的专业分布.....	2
3. 毕业生的性别统计.....	5
第二章 毕业生去向落实率	6
1. 招聘单位进校情况.....	6
2. 毕业生去向落实率总体情况.....	6
3. 分专业毕业生去向落实率.....	6
第三章 毕业生就业质量	9
一、毕业生就业流向.....	9
1. 毕业生就业单位性质分布.....	9
2. 毕业生就业行业分布.....	10
3. 毕业生就业区域分布.....	12
二、就业岗位.....	13
1. 就业岗位满意度.....	13
2. 毕业生就业岗位专业对口率.....	14
三、毕业生对学校就业服务的满意度.....	14
四、毕业生对母校推荐度.....	15

第一章 毕业生基本信息

河南工学院 2022 届毕业生共有 7392 人,其中本科毕业生 3503 人,专科毕业生 3889 人。

1. 毕业生的学院分布

河南工学院 2022 届毕业生分布在 12 个学院,各学院毕业生人数及占比见下表:

表 1-1 各学院毕业生人数及占比统计

序号	学院	人数	占比
1	计算机科学与技术学院	1377	18.63%
2	机械工程学院	1168	15.80%
3	管理学院	893	12.08%
4	电气工程与自动化学院	807	10.92%
5	艺术设计学院	612	8.28%
6	车辆与交通工程学院	558	7.55%
7	电子信息工程学院	467	6.32%
8	经济学院	418	5.65%
9	材料科学与工程学院	359	4.86%
10	智能工程学院	300	4.06%
11	电缆工程学院	283	3.83%
12	外国语学院	150	2.03%

2022 届毕业生的学院分布有所变化，本届毕业生分布中机械工程学院、经济学院、管理学院人数减少，其他学院人数均有增加；占比上，计算机科学与技术学院等 4 个学院毕业生人数占比实现正增长，机械工程学院等 4 个学院毕业生人数占比呈现负增长，管理学院等 4 个学院毕业生数量占比保持不变。

2. 毕业生的专业分布

河南工学院 2022 届毕业生分布在 45 个专业，各专业毕业生人数及占比如下表所示：

表 1-2 各专业毕业生人数及占比统计

序号	专业	人数（人）	占比情况
1	软件工程	467	6.32%
2	机械设计制造及其自动化	441	5.97%
3	电气工程及其自动化	351	4.75%
4	机电一体化技术	318	4.30%
5	机械制造与自动化	296	4.00%
6	会计	257	3.48%
7	数字媒体应用技术	254	3.44%
8	车辆工程	224	3.03%
9	机器人工程	220	2.98%
10	电气自动化技术	211	2.85%
11	大数据技术与应用	194	2.62%
12	物流管理	191	2.58%
13	物联网工程	185	2.50%

序号	专业	人数(人)	占比情况
14	环境设计	173	2.34%
15	电线电缆制造技术	165	2.23%
16	环境艺术设计	162	2.19%
17	自动化	161	2.18%
18	软件与信息服务	155	2.10%
19	电子信息工程	152	2.06%
20	物流管理	152	2.06%
21	应用英语	150	2.03%
22	汽车服务工程	145	1.96%
23	广告设计与制作	140	1.89%
24	通信工程	138	1.87%
25	工业工程	138	1.87%
26	产品艺术设计	137	1.85%
27	电子商务	136	1.84%
28	移动应用开发	122	1.65%
29	汽车检测与维修技术	119	1.61%
30	电缆工程	118	1.60%
31	机械电子工程	112	1.52%
32	材料成型及控制工程	100	1.35%
33	市场营销	96	1.30%
34	新能源材料与器件	94	1.27%
35	金融数学	93	1.26%

序号	专 业	人数（人）	占比情况
36	国际贸易实务	93	1.26%
37	环境工程技术	90	1.22%
38	医疗设备应用技术	89	1.20%
39	无人机应用技术	88	1.19%
40	电力系统自动化技术	84	1.14%
41	旅游管理	84	1.14%
42	建筑智能化工程技术	80	1.08%
43	应用化工技术	75	1.01%
44	酒店管理	71	0.96%
45	汽车制造与装配技术	70	0.95%

各专业中，在学校 2022 届毕业生中新增了 6 个专业，调减了 9 个专科专业；本届毕业生占比最高的专业为软件工程，占比约为 6%，占比最低的为汽车制造与装配技术，占比约为 1%。2022 届毕业生的学历分布如下：

表 1-3 毕业生的学历分布表

学 历	2022 届		2021 届	
	人数	占比	人数	占比
本科生毕业	3503	47.39%	1640	23.94%
专科生毕业	3889	52.61%	5210	76.06%

3. 毕业生的性别统计

2022 届毕业生中，男生有 4850 人，约占 65.61%，女生有 2542 人，约占 34.39%。男、女生比例约为 1.9:1。女生比例持续升高，占比继续超过 30%。详情见下表。

表 1-4 2020-2022 届毕业生性别比例表

性别	2022 届	2021 届	2020 届
男生	65.61%	66.30%	68.83%
女生	34.39%	33.70%	31.17%

第二章 毕业生去向落实率

毕业生去向落实率是反映高校办学水平、毕业生质量和社会用人单位评价的重要指标，在高校就业工作中发挥着重要的作用。

1. 招聘单位进校情况

据河南工学院就业信息网和智慧就业平台统计数据显示，截止目前，本年度我校共举办线上大型招聘会 2 场、专场宣讲会 149 场、网络直播代岗 4 场、线上发布招聘信息 502 条、微信公众号推送招聘信息 647 条，招聘企业数量累计 741 家。

2. 毕业生去向落实率总体情况

河南工学院 2022 届毕业生共有 7392 人，截止报告日期，总毕业生去向落实率为 91.64%，本科毕业生去向落实率为 87.20%，专科毕业生去向落实率为 95.87%。

3. 分专业毕业生去向落实率

2022 届各专业毕业生去向落实率达到 100% 的专业有 4 个，与 2021 届持平。整体看，专科各专业毕业生去向落实率相对本科毕业生普遍较高。2022 届各专业毕业生去向落实率排序具体情况见下表：

表 2-1 2022 届分专业毕业生去向落实率排序统计

序号	专业	毕业生去向落实率
1	电力系统自动化技术	100.00%
2	无人机应用技术	100.00%
3	应用化工技术	100.00%
4	医疗设备应用技术	100.00%

序号	专 业	毕业生去向落实率
5	电线电缆制造技术	99.39%
6	物流管理	99.34%
7	电气自动化技术	99.05%
8	电气工程及其自动化	98.86%
9	会计	98.83%
10	自动化	98.76%
11	酒店管理	98.59%
12	环境艺术设计	98.15%
13	新能源材料与器件	97.87%
14	广告设计与制作	97.86%
15	环境工程技术	97.78%
16	建筑智能化工程技术	97.50%
17	电缆工程	97.46%
18	机械制造与自动化	97.30%
19	大数据技术与应用	96.91%
20	汽车服务工程	96.55%
21	市场营销	95.83%
22	汽车制造与装配技术	95.71%
23	产品艺术设计	95.62%
24	应用英语	95.33%
25	材料成型及控制工程	95.00%
26	国际贸易实务	94.62%
27	机器人工程	94.55%
28	机电一体化技术	94.34%
29	通信工程	94.20%
30	电子商务	93.38%
31	车辆工程	91.96%
32	机械设计制造及其自动化	91.84%

序号	专 业	毕业生去向落实率
33	数字媒体应用技术	91.73%
34	工业工程	91.30%
35	软件与信息服务	90.32%
36	移动应用开发	89.34%
37	电子信息工程	88.82%
38	汽车检测与维修技术	86.55%
39	机械电子工程	83.93%
40	环境设计	82.66%
41	旅游管理	79.76%
42	物流管理	79.58%
43	软件工程	70.45%
44	物联网工程	67.03%
45	金融数学	54.84%

第三章 毕业生就业质量

毕业生就业质量是反映高校人才培养水平和毕业生就业能力、职业发展能力的一个重要指标，是学校各教育、教学部门改进工作的参考依据。数据来源：《河南省毕业生就业管理系统》《河南工学院应届毕业生就业质量调查》。

一、毕业生就业流向

1. 毕业生就业单位性质分布

关于毕业生就业单位性质的统计，以“河南省毕业生就业管理系统”数据为准。数据表明河南工学院 2022 届已经就业的毕业生到“其他企业”中就业的人数占全部毕业生的 49.19%，较 2021 届毕业生的 56.69%有所减少，较 2020 届毕业生的 45.86%略高。

2022 届毕业生选择深造学习的比例继续升高，实现升学的毕业生占全部毕业生的 34.97%，较 2021 届毕业生的 33.35%增加约 1.6 个百分点，连续 7 年攀升。考研被录取学生 278 人，较 2021 届增加 137 人，占本科毕业生的 7.92%。有 20 名毕业生选择自主创业，占比为 0.27%，较 2021 届的 4 人有较大增幅。

2022 届毕业生就业的单位性质流向数据如下：

表 3-1 2022 届毕业生就业单位流向数据统计

序号	单位性质	人数（人）
1	其他企业	3636
2	升学	2585
3	待就业	660
4	国有企业	283

序号	单位性质	人数（人）
5	三资企业	119
6	部队	57
7	自主创业	20
8	其他事业单位	15
9	中初教育单位	5
10	国家基层项目	4
11	机关	3
12	高等教育单位	2
13	出国、出境	2
14	医疗卫生单位	1
合计		7392

2. 毕业生就业行业分布

数据显示，制造业仍然是学校 2022 届毕业生就业主要领域，占总就业流向的 26.54%，低于 30%，较 2021 届的 23.66%，小幅增加；2022 届毕业生就业流向“信息传输、软件和信息技术服务业”方向的也略有回升，约为 6.36%，连续 3 年降低。在交通运输、仓储和邮政业、住宿和餐饮业等 2 个行业就业的毕业生占比降幅较大，在军队就业的毕业生占比增幅较大，其他行业变化不大。详细情况见下表：

表 3-2 2020-2022 届毕业生就业行业性质统计

就业行业	2022 届	2021 届	2020 届
制造业	26.54%	23.66%	30.18%
信息传输、软件和信息技术服务业	6.36%	5.88%	15.74%

就业行业	2022 届	2021 届	2020 届
租赁和商务服务业	4.98%	3.62%	7.00%
批发和零售业	3.79%	6.63%	13.02%
建筑业	2.84%	3.12%	3.87%
居民服务、修理和其他服务业	2.22%	5.17%	5.17%
教育	1.42%	1.55%	3.40%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.31%	1.17%	2.35%
交通运输、仓储和邮政业	1.23%	2.04%	2.99%
科学研究和技术服务业	1.03%	1.01%	1.90%
军队	0.77%	0.26%	2.31%
住宿和餐饮业	0.74%	1.58%	2.69%
金融业	0.49%	0.41%	0.85%
农、林、牧、渔业	0.47%	1.12%	2.24%
房地产业	0.45%	1.08%	1.56%
文化、体育和娱乐业	0.41%	1.39%	1.94%
公共管理、社会保障和社会组织	0.37%	0.35%	0.95%
水利、环境和公共设施管理业	0.27%	0.41%	0.71%
卫生和社会工作	0.22%	0.35%	0.78%
采矿业	0.18%	0.10%	0.34%

注：此为“省就业数据库”原始数据，待就业的为未就业和升学深造的毕业生。

3. 毕业生就业区域分布

我校 2022 届毕业生在 30 个省级区域中均有就业，工作单位所在地在河南省内的达到 86.37%，较 2020 届毕业生的 83.52%有所增加，比 2020 届毕业生的 87.05%略低。在浙江省、江苏省等经济发达地区的就业占比明显降低。

表 3-3 2022 届毕业生就业区域流向统计

序号	所在地区	人数（人）	占比
1	河南省	6262	86.37%
2	浙江省	124	7.48%
3	江苏省	90	1.71%
4	福建省	41	1.24%
5	河北省	36	0.57%
6	湖北省	30	0.50%
7	山东省	27	0.41%
8	辽宁省	26	0.37%
9	安徽省	24	0.36%
10	上海市	23	0.33%
11	陕西省	22	0.32%
12	甘肃省	15	0.30%
13	天津市	14	0.21%
14	北京市	13	0.19%
15	重庆市	12	0.18%
16	云南省	11	0.17%
17	江西省	10	0.15%
18	山西省	9	0.14%

序号	所在地区	人数（人）	占比
19	广东省	9	0.12%
20	黑龙江省	8	0.12%
21	广西壮族自治区	8	0.11%
22	四川省	8	0.11%
23	湖南省	7	0.11%
24	新疆维吾尔自治区	6	0.10%
25	内蒙古自治区	4	0.08%
26	吉林省	4	0.06%
27	宁夏回族自治区	3	0.06%
28	海南省	2	0.04%
29	西藏自治区	1	0.03%
30	青海省	1	0.01%

据统计，2022 届毕业生在新乡市就业的有 2351 人，约占全部毕业生的 31.80%，较 2021 届毕业生的 37.95%有所降低，近 3 年连续下降。在郑州就业的我校 2022 届毕业生 1594 人，占比约为 21.56%，较 2021 届毕业生的 25.46%，近 3 年连续下降。

二、就业岗位

1. 就业岗位满意度

2022 届毕业生总体对就业岗位的满意度调查结果显示，总体满意度（“一般”及以上）为 95.65%，较 2021 届毕业生的满意度 96.49%略有下降，仍高于 2020 届毕业生的 93.28%。全校毕业生就业岗位总体满意度统计如下：

表 3-4 就业岗位满意度统计

选项	数量	占比
满意	1625	22.02%
基本满意	3020	40.92%
一般	2415	32.72%
不太满意	161	2.18%
不满意	160	2.17%

2. 毕业生就业岗位专业对口率

2022 届毕业生就业岗位的专业对口率调查结果显示，2022 届毕业生的专业对口率（一般及以上）为 88.01%，较 2021 届毕业生的 86.98%，略有增长，实现近 3 年连续增长。统计数据如下：

表 3-5 毕业生就业岗位专业对口率统计

选项	数量	占比
完全对口	1007	13.62%
基本对口	3481	47.07%
一般	2020	27.32%
不太对口	534	7.22%
不对口	353	4.77%

三、毕业生对学校就业服务的满意度

根据调查，2022 届毕业生对学校提供有效就业信息基本满意以上

的占 96.79%，较 2021 届的 94.30% 继续提升，达近 5 年的最高水平。
具体数据如下：

表 3-6 毕业生对学校就业服务的满意度统计

毕业生 对学校就业服务的评价	2022 届	2021 届	2020 届	2019 届	2018 届
满意	51.14%	44.04%	36.29%	26.58%	36.37%
基本满意	45.64%	50.25%	53.58%	57.99%	55.16%
不太满意	2.26%	4.36%	7.56%	11.23%	6.62%
不满意	0.95%	1.34%	2.58%	4.23%	1.85%

四、毕业生对母校推荐度

调查显示，2022 届毕业生会向亲朋好友推荐学校的比例为 94.40%，达到近年来的最高水平。

表 3-7 毕业生对母校推荐度统计

母校推荐度	2022 届	2021 届	2020 届	2019 届	2018 届
推荐	94.40%	94.11%	91.94%	89.72%	91.06%
不推荐	5.60%	5.89%	8.06%	10.28%	8.94%

2022 年 12 月 30 日