

2022

湖北民族大学

毕业生就业质量年度报告

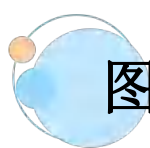




学校概况	1
报告说明	4
总述	5
第一章 就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	15
(一) 毕业生的毕业去向落实率	15
(二) 毕业去向分布	21
(三) 未就业情况分析	33
三 就业流向	36
(一) 行业流向	36
(二) 职业流向	38
(三) 用人单位流向	41
(四) 就业地区流向	47
四 毕业生的升学情况	48
五 毕业生的创业情况	53
第二章 就业主要特点	56
一 求职过程	56
(一) 毕业生的求职过程	56
(二) 求职困难	57
二 就业服务工作情况	58
三 创新创业教育情况	62
第三章 就业相关分析	64
一 收入分析	64
二 专业相关度	71
三 就业满意度	74
四 职业期待吻合度	77
五 就业稳定性	79
六 职业发展和变化	82
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	82
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	82
七 重点区域就业分析	85

第四章	就业发展趋势分析	89
一	就业趋势性研判	89
(一)	就业服务工作开展较好，直接就业仍是第一选择	89
(二)	湖北是毕业生就业首要选择，持续服务地方经济发展	89
(三)	毕业生就业质量稳步提升	89
二	毕业去向落实率变化趋势	90
三	就业特点变化趋势	91
(一)	行业变化趋势	91
(二)	职业变化趋势	91
(三)	用人单位变化趋势	92
(四)	就业地区变化趋势	93
四	就业质量变化趋势	94
(一)	月收入变化趋势	94
(二)	专业相关度变化趋势	95
(三)	就业满意度变化趋势	95
(四)	职业期待吻合度变化趋势	96
(五)	离职率变化趋势	96
第五章	就业对教育教学的反馈	98
一	对人才培养的反馈	98
(一)	校友综合评价	98
(二)	教育教学评价	104
(三)	实习实践活动	109
(四)	能力培养评价	110
二	对专业设置的反馈	113
三	改进措施	115
(一)	优化学科布局，调整专业设置	115
(二)	深化教学改革，加强人才培养	115
(三)	提供专业指导，保障就业质量	115
第六章	用人单位评价	117
一	聘用标准	117
二	使用评价	119
三	能力、素质、知识需求	120
四	对校方的建议	122
硕士总体分析	124	
第七章	就业基本情况	126

一	毕业生规模和结构	126
二	毕业生毕业去向落实率及去向	131
(一)	毕业生的毕业去向落实率	131
(二)	毕业去向分布	136
三	未就业情况分析	140
四	就业流向	142
(一)	行业流向	142
(二)	职业流向	143
(三)	用人单位流向	144
(四)	就业地区流向	146
五	毕业生的升学情况	148
第八章	就业相关分析	152
一	就业满意度	152
二	专业相关度	154
三	月收入	155
四	职业期待吻合度	159
五	就业稳定性	161
六	行业内顶尖单位就业比例	162
第九章	用人单位评价	165
一	聘用标准	165
二	使用评价	167
三	能力、素质、知识需求	168
四	对校方的建议	170
第十章	支持条件	173
一	校友满意度	173
二	就业指导	176
三	对人才培养的反馈	179
(一)	教育教学评价	179
(二)	能力培养评价	180



图表目录

学校概况	1
报告说明	4
总述	5
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 不同性别毕业生的人数（本科）	9
图 1-2 主要生源毕业生的人数（本科）	10
表 1-1 不同生源毕业生的人数	10
表 1-2 各学院人数及专业人数（本科）	11
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率（本科）	15
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率（本科）	16
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率（本科）	16
图 1-6 不同学制毕业生的毕业去向落实率（本科）	17
图 1-7 师范生/非师范生毕业生的毕业去向落实率（本科）	17
图 1-8 各学院毕业生的毕业去向落实率（本科）	18
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率（本科）	19
图 1-9 毕业生的总体毕业去向（本科）	21
图 1-10 不同性别毕业生的毕业去向（本科）	22
图 1-11 不同生源毕业生的毕业去向（本科）	23
图 1-12 不同学制毕业生的毕业去向（本科）	24
图 1-13 师范生/非师范生毕业生的毕业去向（本科）	25
表 1-4 各学院毕业去向（本科）	26
表 1-5 各专业毕业去向（本科）	27
图 1-14 收到录用通知的比例（本科）	33
图 1-15 希望学校提供的求职帮助（多选）（本科）	33
图 1-16 “无工作，其他”毕业生打算（本科）	34
图 1-17 参加过国内研究生考试的比例（本科）	34
图 1-18 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）	35
表 1-6 毕业生就业的主要行业类（本科）	36
表 1-7 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）	36
表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）	37
表 1-9 毕业生从事的主要职业类（本科）	38
表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）	39
表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）	39

图 1-19	不同类型用人单位分布（本科）	41
图 1-20	不同规模用人单位分布（本科）	41
图 1-21	毕业生在 500 强企业就业的比例（本科）	42
表 1-12	各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	42
表 1-13	各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	43
表 1-14	各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	45
表 1-15	各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	45
图 1-22	毕业生在湖北就业的比例（本科）	47
表 1-16	主要就业城市分布（本科）	47
图 1-23	毕业生的总体升学比例（本科）	48
图 1-24	毕业生的升学情况（本科）	48
表 1-17	国内升学院校分布（本科）	49
图 1-25	各学院升学比例（本科）	50
表 1-18	各专业升学比例（本科）	51
图 1-26	毕业生的自主创业比例（本科）	53
图 1-27	毕业生创业的主要原因（合并数据）（本科）	53
图 1-28	毕业生自主创业的形式（本科）	54
表 1-19	毕业生实际创业集中的行业类（合并数据）（本科）	54
第二章	就业主要特点	56
图 2-1	毕业生的求职过程（本科）	56
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难（本科）	57
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）	58
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）（本科）	59
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）	60
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道（本科）	61
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）	62
第三章	就业相关分析	64
图 3-1	毕业生的月收入（本科）	64
图 3-2	各学院毕业生的月收入（本科）	65
表 3-1	各专业毕业生的月收入（本科）	66
图 3-3	毕业生享受“五险一金”情况（本科）	67
表 3-2	各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）	68
表 3-3	各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）	68
图 3-4	毕业生的工作与专业相关度（本科）	71
图 3-5	各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）	72
表 3-4	各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）	73
图 3-6	毕业生的就业满意度（本科）	74

图 3-7	各学院毕业生的就业满意度（本科）	75
表 3-5	各专业毕业生的就业满意度（本科）	76
图 3-8	毕业生的职业期待吻合度（本科）	77
表 3-6	各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）	77
图 3-9	毕业生的离职率（本科）	79
图 3-10	各学院毕业生的离职率（本科）	80
表 3-7	各专业毕业生的离职率（本科）	81
图 3-11	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例（本科）	82
表 3-8	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例（本科）	82
表 3-9	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例（本科）	83
表 3-10	在湖北、西部地区就业毕业生的就业质量（本科）	85
表 3-11	在湖北、西部地区就业毕业生的主要行业（本科）	85
表 3-12	在湖北、西部地区就业毕业生的主要职业（本科）	86
图 3-12	在湖北、西部地区就业毕业生的用人单位类型（本科）	86
图 3-13	在湖北、西部地区就业毕业生的用人单位规模（本科）	87
第四章	就业发展趋势分析	89
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势（本科）	90
表 4-1	主要行业类需求变化趋势（本科）	91
表 4-2	主要职业类需求变化趋势（本科）	91
图 4-2	不同类型用人单位需求变化趋势（本科）	92
图 4-3	不同规模用人单位需求变化趋势（本科）	92
表 4-3	毕业生主要就业省份的变化趋势（本科）	93
表 4-4	毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）	93
图 4-4	月收入变化趋势（本科）	94
图 4-5	专业相关度变化趋势（本科）	95
图 4-6	就业满意度变化趋势（本科）	95
图 4-7	职业期待吻合度变化趋势（本科）	96
图 4-8	离职率变化趋势（本科）	96
第五章	就业对教育教学的反馈	98
图 5-1	毕业生对母校的推荐度（本科）	98
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度（本科）	99
表 5-1	各专业毕业生对母校的推荐度（本科）	100
图 5-3	毕业生对母校的满意度（本科）	101
图 5-4	各学院毕业生对母校的满意度（本科）	102
表 5-2	各专业毕业生对母校的满意度（本科）	103
图 5-5	毕业生对母校的教学满意度（本科）	104
图 5-6	各学院毕业生的教学满意度（本科）	105

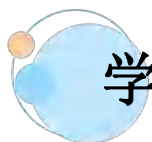
表 5-3	各专业毕业生的教学满意度（本科）	106
图 5-7	教学各方面改进需求（多选）（本科）	107
图 5-8	教师指导满足度（本科）	107
图 5-9	教学设施满足度（本科）	108
图 5-10	师范类专业各项实习实践活动满足度（本科）	109
图 5-11	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度（本科）	109
图 5-12	师范类专业毕业要求达成度（本科）	110
图 5-13	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价（本科）	111
图 5-14	工作中最重要的通用能力及增值情况（本科）	112
表 5-4	就业质量优势专业	113
表 5-5	就业质量关注专业	114
第六章	用人单位评价	117
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）（本科）	117
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）（本科）	118
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度（本科）	119
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例（本科）	119
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度（本科）	120
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度（本科）	121
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度（本科）	121
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度（本科）	122
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）（本科）	122
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）（本科）	123
第七章	就业基本情况	126
图 7-1	不同性别毕业生的人数（硕士）	126
表 7-1	不同民族毕业生的人数（硕士）	126
图 7-2	主要生源毕业生的人数（硕士）	127
表 7-2	不同生源毕业生的人数	127
表 7-3	各学院人数及专业人数（硕士）	128
表 7-4	学位类别人数及一级学科人数（硕士）	130
图 7-3	毕业生的总体毕业去向落实率（硕士）	131
图 7-4	不同学位类别毕业生的毕业去向落实率（硕士）	132
图 7-5	不同性别毕业生的毕业去向落实率（硕士）	132
图 7-6	不同民族毕业生的毕业去向落实率（硕士）	133
图 7-7	不同生源毕业生的毕业去向落实率（硕士）	133
图 7-8	各学院毕业生的毕业去向落实率（硕士）	134
图 7-9	各一级学科毕业生的毕业去向落实率（硕士）	135
图 7-10	毕业生的总体毕业去向（硕士）	136

图 7-11	不同学位类别毕业生的毕业去向（硕士）	136
图 7-12	不同性别毕业生的毕业去向（硕士）	137
图 7-13	不同民族毕业生的毕业去向（硕士）	137
图 7-14	不同生源毕业生的毕业去向（硕士）	138
表 7-5	各学院毕业去向（硕士）	138
表 7-6	各专业毕业去向（硕士）	139
图 7-15	希望学校提供的求职帮助（多选）（硕士）	140
图 7-16	“无工作，其他”人群去向分布（硕士）	141
图 7-17	毕业生在求职过程中遇到的困难	141
表 7-7	毕业生就业的主要行业类（硕士）	142
表 7-8	不同学位类别毕业生就业的主要行业类（硕士）	142
表 7-9	毕业生从事的主要职业类（硕士）	143
表 7-10	毕业生就业的主要行业类（硕士）	143
图 7-18	不同类型用人单位分布（硕士）	144
图 7-19	不同规模用人单位分布（硕士）	144
图 7-20	不同学位类型用人单位类型分布（硕士）	145
图 7-21	不同学位类别用人单位规模分布（硕士）	145
图 7-22	毕业生在湖北就业的比例（硕士）	146
图 7-23	毕业生在西部地区就业的比例（硕士）	146
表 7-11	主要就业城市分布（硕士）	147
表 7-12	不同学位类别毕业生主要就业省份分布（硕士）	147
图 7-24	毕业生的总体升学比例（硕士）	148
图 7-25	不同学位类别毕业生的升学比例（硕士）	148
图 7-26	国内升学院校类型（硕士）	149
表 7-13	升学毕业生院校地区分布	149
图 7-27	各学院升学比例（硕士）	150
图 7-28	各一级学科升学比例（硕士）	150

第八章 就业相关分析152

图 8-1	毕业生的就业满意度（硕士）	152
图 8-2	不同学位类型毕业生就业满意度（硕士）	153
图 8-3	毕业生的工作专业相关度（硕士）	154
图 8-4	不同学位类型毕业生工作专业相关度	155
图 8-5	毕业生的月收入（硕士）	155
图 8-6	学术硕士与专业硕士毕业生月收入	156
图 8-7	毕业生在政府机构/科研或其他事业单位的月收入（硕士）	156
图 8-8	不同生源就业毕业生月收入（硕士）	157
表 8-1	主要行业类月收入（硕士）	157

表 8-2	主要职业类月收入	157
图 8-9	毕业生享受“五险一金”情况	158
图 8-10	毕业生的职业期待吻合度（硕士）	159
图 8-11	不同学位类型毕业生的职业期待吻合度	160
图 8-12	毕业生的离职率	161
图 8-13	学术硕士与专业硕士毕业生离职率	162
图 8-14	毕业生在行业内顶尖单位就业的比例	162
图 8-15	不同学位类型毕业生在行业内顶尖单位就业的比例	163
第九章	用人单位评价	165
图 9-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）（硕士）	165
图 9-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）（硕士）	166
图 9-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度（硕士）	167
图 9-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例（硕士）	167
图 9-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度（硕士）	168
图 9-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度（硕士）	169
图 9-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度（硕士）	169
图 9-8	用人单位对本校就业工作的满意度（硕士）	170
图 9-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）（硕士）	170
图 9-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）（硕士）	171
第十章	支持条件	173
图 10-1	毕业生对母校的满意度（硕士）	173
图 10-2	不同学位类型毕业生对母校的满意度	173
图 10-3	毕业生对母校的推荐度（硕士）	174
图 10-4	不同学位类型毕业生对母校的推荐度	174
图 10-5	母校设施与服务评价	175
图 10-6	毕业生对就业服务工作的总体满意度（硕士）	176
图 10-7	毕业生就业指导的参与度（硕士）	176
图 10-8	毕业生对就业指导的有效性评价（硕士）	177
图 10-9	毕业生获得第一份工作的渠道（硕士）	177
图 10-10	毕业生对就业指导的建议（硕士）	178
图 10-11	毕业生对母校的教学满意度（硕士）	179
图 10-12	工作中最重要的通用能力及增值情况（硕士）	180



学校概况

湖北民族大学是经教育部批准，以本科教育为主的省属普通本科院校，是省重点建设高校，是省政府和国家民委共建高校。学校秉承“博学、博爱、立人、达人”的校训和“艰苦奋斗、甘于奉献、自强不息、追求卓越”的民大精神，坚持“立足湖北，面向西部，辐射全国，服务基层”的办学定位，始终践行“为少数民族和民族地区服务、为国家发展战略服务”的办学宗旨，在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新等方面形成了鲜明的办学特色。

学校地处神奇美丽的恩施土家族苗族自治州。东连荆楚，南接潇湘，西邻渝黔，北靠陕渝，校园依山傍水，与龙洞河美景交相辉映。面积近 1600 亩，教学科研仪器设备价值 3.25 亿元，藏书 210 余万册，建有完备的现代电子图书系统，电子图书 330 余万种。

湖北民族大学的历史溯源于 1938 年建立的湖北省立联中乡村师范分校，后改为湖北省立第七师范学校，1950 年更名为恩施师范学校，1978 年成立恩施师范专科学校。1984 年经原国家教委批准，在恩施师专基础上筹建鄂西大学。1984 年 4 月 6 日，中共中央总书记胡耀邦同志为鄂西大学题写校名。1989 年经原国家教委验收，定名为湖北民族学院，成为普通本科院校。恩施医学高等专科学校创办于 1958 年，并于 1977 年开办医学本科教育。1998 年经教育部批准，湖北民族学院和恩施医学高等专科学校合并组建成新的湖北民族学院。2018 年 11 月经教育部批准，更名为湖北民族大学。

学校现设有医学部、文学与传媒学院、数学与统计学院、智能科学与工程学院、化学与环境工程学院、经济与管理学院、生物与食品工程学院、外国语学院、体育学院、美术与设计学院、音乐舞蹈学院、法学院、马克思主义学院、教师教育学院、民族学与社会学学院、林学院、临床医学院、国际教育学院、继续教育学院等 19 个学院（部），一所直属附属三级甲等综合医院（附属民大医院），两所非直属附属三级甲等综合医院（附属恩施州中心医院、附属荆门市第一人民医院）。2022 年本科招生专业 50 个，涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学十大学科门类；有民族学、数学、化学工程与技术、林学、中医学、食品科学与工程、中国语言文学、马克思主义理论 8 个一级学科硕士点，有应用统计、法律、体育、翻译、新闻与传播、能源动力、电子信息、临床医学、中医、会计、艺术 11 个专业学位硕士点。

学校坚持人才培养中心地位和本科教育教学核心地位，人才培养能力和培养质量不断提升。1999、2004、2017 年顺利通过教育部本科教学工作合格评价、本科教学工作水平评估和本科教学审核评估。学校现有国家级各类本科教育教学质量工程项目（点）22 项（个），其中，国家级一流本科专业建设点 8 个，国家级一流本科课程 2 门，国家级特色专业点 3 个，国家级专业综合改革试点 1 个，国家级卓越农林人才教育培养计划改革试点 1 个，国家级卓越医

生（中医）教育培养计划改革试点 1 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，国家级新工科、新农科教改项目 3 项。有省部级各类本科教育教学质量工程项目（点）136 项（个），其中，省级一流本科专业建设点 22 个，省级一流本科课程 25 门，湖北省普通本科高校品牌专业、专业综合改革试点项目、“荆楚卓越人才”项目、战略性新兴产业（支柱）产业人才等项目 28 项，省级（重点）实验实训教学示范中心、大学生创新活动及创业示范基地等实践教学平台 20 个，省级教学团队 12 个，省级优秀基层教学组织 15 个。在近两届湖北省高等学校教学成果奖评选中获得 6 个一等奖。省级研究生教育创新基地 1 个，省级研究生工作站 9 个，省级重点学科 12 个。有湖北省“楚天学者”计划设岗学科 13 个，现有“楚天学者”计划在聘人员 9 人。有省部级重点实验室、人文社科重点基地、产业技术创新基地、技术推广中心和民族理论政策研究基地 11 个，湖北省“2011 协同创新中心”1 个，湖北省社会科学普及教育基地 1 个。

学校有一支结构合理、素质良好的师资队伍。学校现有专任教师 1114 人，具有博士学位的 367 人，其中教授 139 人。有国家级、省级专家人才 50 余人。

学校紧密结合国家和地方经济社会发展开展科学研究工作。近五年来，承担省部级及以上科研项目 239 项，其中国家级重点项目 2 项，获省部级及以上各类科研奖励 28 项，出版学术专著 126 部，发表高水平学术论文 1400 余篇，获授权发明专利 105 项。《湖北民族大学学报》（哲学社会科学版）入选 CSSCI 来源期刊（扩展版）和 2014 年版、2020 年版北大中文核心期刊。

学校面向全国 24 个省（市、自治区）招生，现有全日制在校学生 20000 余人。学校先后为社会培养、输送各类专业技术人员十万余人，为国家特别是湖北民族地区经济和社会发展作出了突出贡献。

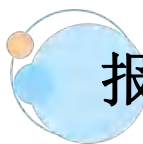
“十三五”期间，学校设立大学生创新创业训练计划项目 1584 项，获批国家级大学生创新创业训练计划 125 项、省级创新创业训练计划 375 项。学生在各类学科竞赛中获奖 1927 项，其中国家级奖 99 项，省级奖励 1828 项。学生发表学术论文 124 篇，获得授权专利（含软件著作权）32 项。在近两届全国少数民族传统体育运动会上，学校学生和高脚竞速、板鞋竞速、陀螺和表演项目中共获得 8 个一等奖、6 个二等奖、12 个三等奖。由学校师生组成的“土苗兄妹组合”参加第十三届 CCTV 青年歌手电视大奖赛，获得原生态唱法金奖和观众最喜爱歌手奖，并在上海世博会开幕式上进行演出。由学校 21 名学生参演的湖北民俗歌舞《山乡春来早》亮相中央电视台春节联欢晚会；学校十次受邀参加中央电视台承办的《五月的鲜花——全国大学生校园文艺会演》。“‘多彩民族和谐民院’民族文化节”获得全国高校校园文化建设成果一等奖。学校涌现出了受到党和国家领导人接见的全国模范教师肖忠友、“全军军事训练先进个人”李振雨、扎根神农架林区的湖北省十佳师德标兵滕仕琼、中央电视台《新闻联播》

宣传报道的基层支医优秀学子平慧强、身患尿毒症仍在山区支教的教师程靖、为捐髓救人而主动推迟婚期的“最美新娘”向雪敏、极地科考队医赵克昌等一大批优秀毕业生。

学校积极开展国际交流与合作，与英国、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、日本、韩国、德国、法国和俄罗斯等国的多所高校或机构建立了友好合作关系；稳步发展国际教育，招收来自 10 余个国家的临床医学、国际经济与贸易等专业的外国留学生和汉语进修生。

学校的办学成就赢得了良好的社会声誉，产生了广泛的影响，获得“全国民族团结进步模范集体”“全国民族体育模范集体”“党的建设和思想政治工作先进高校”“省级平安校园”“湖北省民族团结进步模范集体”“科技服务湖北先进单位”等多个荣誉称号。新华社、《人民日报》《光明日报》《中国教育报》《中国民族报》、中央电视台、中国教育电视台等媒体先后多次报道了学校的办学事迹。党和国家领导人以及教育部、国家民委等国家部委、地方党委政府领导多次来校视察，对学校的办学给予了充分肯定和高度评价。

肩负着新的历史使命的湖北民族大学，正坚定的走内涵发展道路，为把学校建成全国知名、特色鲜明的高水平应用型大学而努力奋斗！



报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《湖北民族大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



湖北民族大学 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷本科 3006 份，硕士 133 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 64.06%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 136 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

2022

毕业生就业 质量年度报告

湖北民族大学

01 | 毕业生基本情况

1

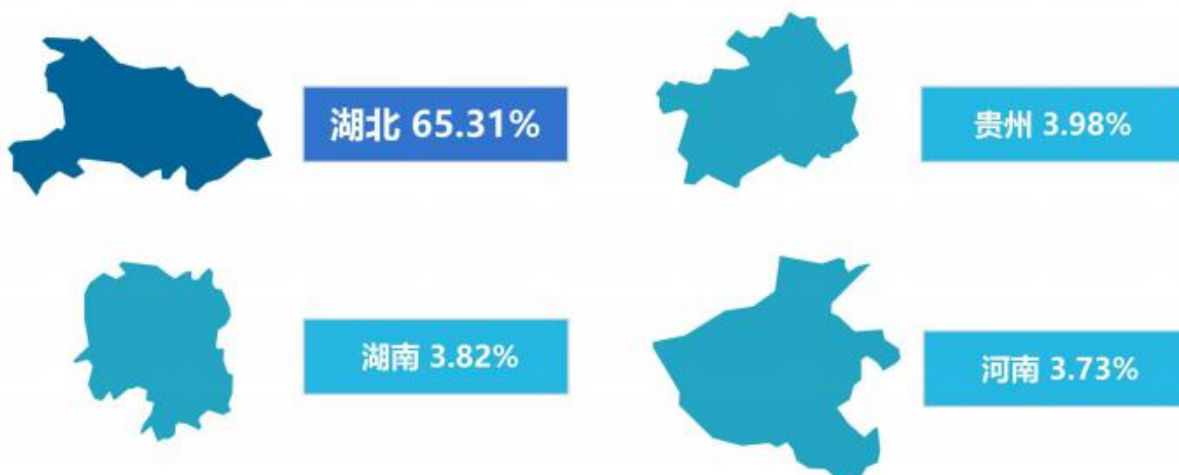
毕业生结构



2

生源地区

2022届毕业生以湖北生源为主，省外生源较多的省份是贵州、湖南、河南等地。

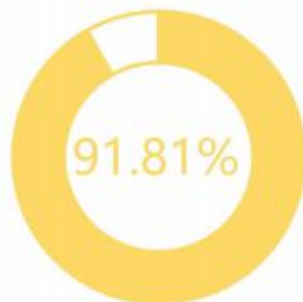


1

毕业去向落实率



本科



硕士

2

毕业生就业流向

行业

分类	本科	硕士
教育业	28.27	13.33
医疗和社会护理服务业	12.64	34.44

职业

中小学教育	21.50	4.40
医疗保健/紧急救助	11.57	32.97

企业

民营企业/个体	48.34	15.79
政府机构/科研或其他事业单位	27.59	57.89

地区

湖北	58.84	56.38
恩施土家族苗族自治州	18.83	35.11

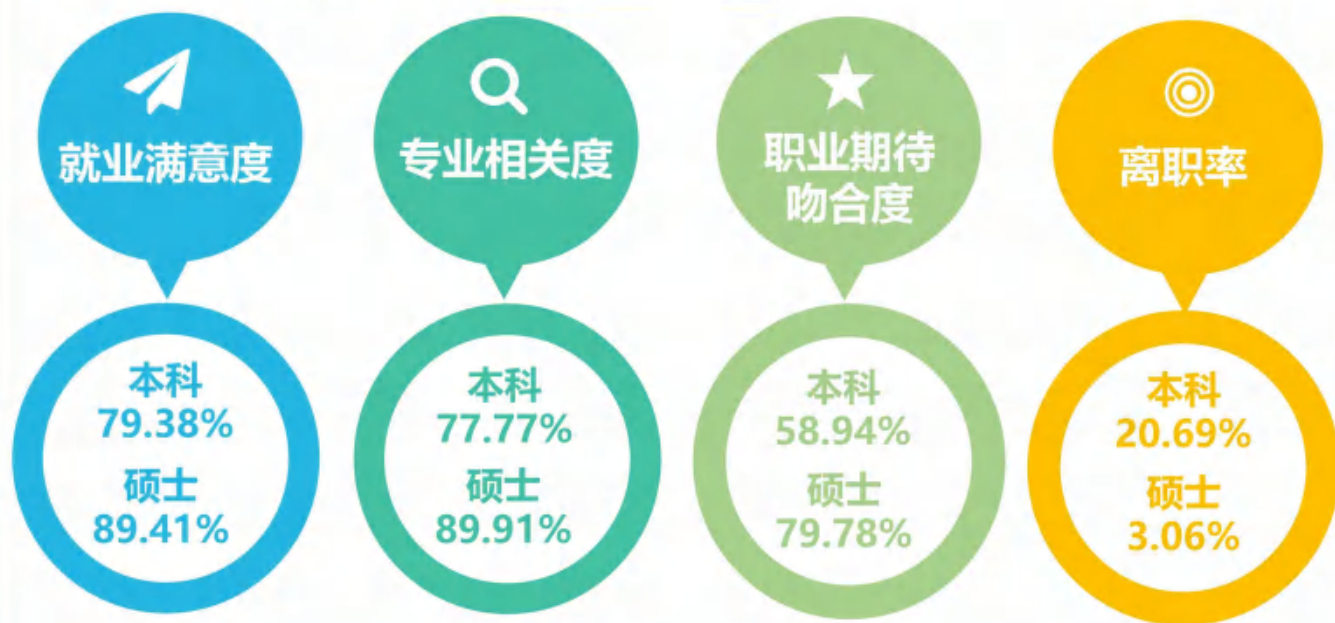
① 本校2022届已就业毕业生，主要在湖北就业，占比超五成。

② 主要服务于教育业、医疗和社会护理服务业。

③ 本科就业企业以民营企业/个体为主，硕士以政府机构/科研或其他事业单位为主。

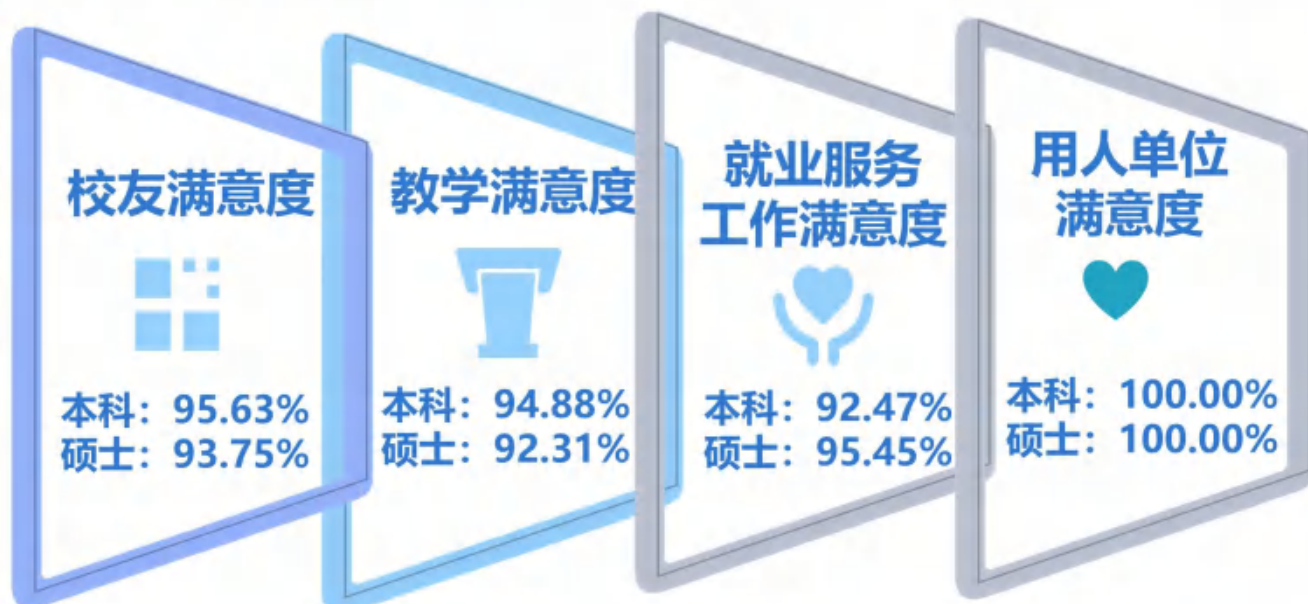
03 | 毕业生就业质量

毕业生就业质量



04 | 毕业生对学校的整体评价

毕业生整体评价



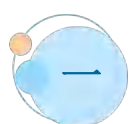


就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生人数

我校 2022 届本科毕业生总人数为 4668 人。

2. 毕业生的性别结构

我校 2022 届本科毕业生中男生 1758 人，占比为 37.66%；女生 2910 人，占比为 62.34%。男女比例为 1:1.66。

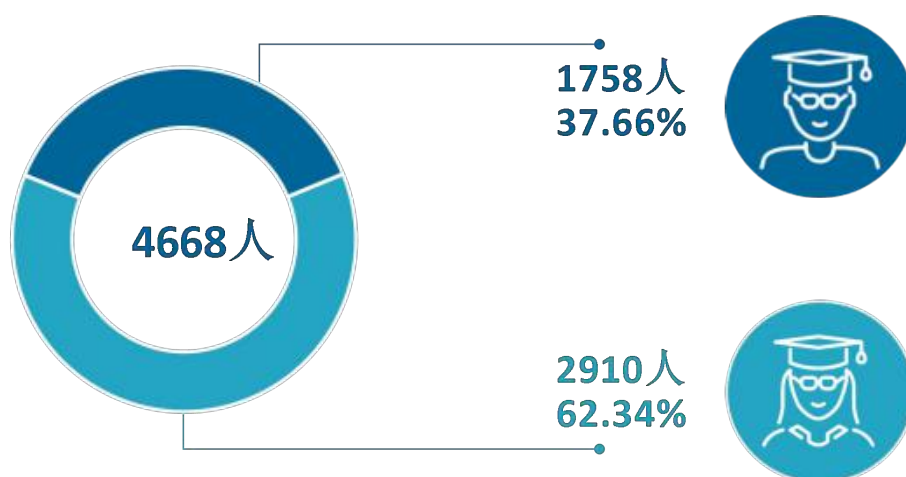


图 1-1 不同性别毕业生的人数（本科）

数据来源：湖北民族大学数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届本科毕业生以湖北（65.30%）生源为主，省外生源较多的省份是贵州、湖南、河南等地。

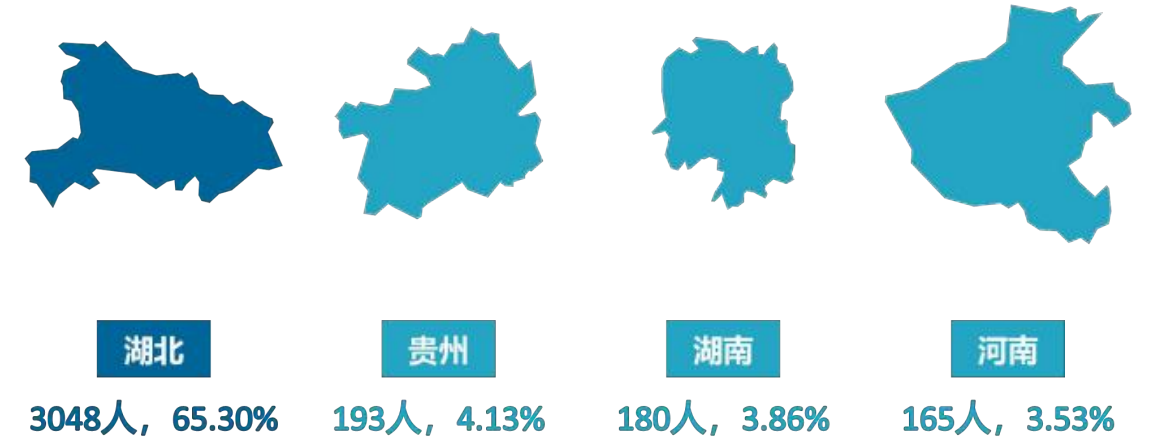


图 1-2 主要生源毕业生的人数（本科）

数据来源：湖北民族大学数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
湖北	3048	65.30
贵州	193	4.13
湖南	180	3.86
河南	165	3.53
广西	138	2.96
四川	133	2.85
山西	98	2.10
重庆	87	1.86
新疆	84	1.80
安徽	83	1.78
甘肃	82	1.76
云南	77	1.65
山东	67	1.44
浙江	50	1.07
河北	38	0.81
江西	31	0.66
内蒙古	18	0.39
陕西	14	0.30
辽宁	13	0.28
海南	13	0.28

生源地	人数（人）	比例（%）
吉林	12	0.26
广东	11	0.24
黑龙江	10	0.21
青海	10	0.21
福建	7	0.15
宁夏	4	0.09
江苏	2	0.04

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下同。

数据来源：湖北民族大学数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届本科毕业生分布在 16 个学院，其中规模较大的学院是医学部、智能科学与工程学院、经济与管理学院。我校 2022 届本科毕业生分布在 89 个专业，其中规模较大的专业是临床医学、护理学（两年制）、汉语言文学（师范专业；四年制）。

表 1-2 各学院人数及专业人数（本科）

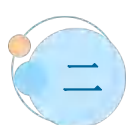
学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
医学部	总计	984	21.08
	临床医学	305	6.53
	护理学（两年制）	195	4.18
	中医学	129	2.76
	医学影像技术（两年制）	96	2.06
	护理学（四年制）	86	1.84
	康复治疗学（两年制）	67	1.44
	医学影像技术（四年制）	40	0.86
	康复治疗学（四年制）	36	0.77
	中药学	30	0.64
智能科学与工程学院	总计	661	14.16
	计算机科学与技术（两年制）	130	2.78
	电气工程及其自动化（四年制）	89	1.91
	计算机科学与技术（四年制）	86	1.84
	机械电子工程（四年制）	60	1.29
	电子信息科学与技术	53	1.14
	数字媒体技术	52	1.11

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	物理学	40	0.86
	信息安全	37	0.79
	光电信息科学与工程	37	0.79
	电子信息工程	29	0.62
	电气工程及其自动化（两年制）	25	0.54
	机械电子工程（两年制）	23	0.49
经济与管理学院	总计	543	11.63
	财务管理	117	2.51
	会计学（四年制）	88	1.89
	会计学（两年制）	80	1.71
	经济与金融（四年制）	63	1.35
	国际经济与贸易	52	1.11
	市场营销	46	0.99
	旅游管理（四年制）	41	0.88
	旅游管理（两年制）	32	0.69
	经济与金融（两年制）	24	0.51
文学与传媒学院	总计	407	8.72
	汉语言文学（师范专业；四年制）	181	3.88
	广播电视编导（四年制）	73	1.56
	广播电视学	46	0.99
	编辑出版学	37	0.79
	新闻学（四年制）	36	0.77
	新闻学（两年制）	13	0.28
	汉语言文学（师范专业；两年制）	11	0.24
	汉语言文学（四年制）	6	0.13
	广播电视编导（两年制）	4	0.09
外国语学院	总计	335	7.18
	英语	143	3.06
	商务英语（四年制）	63	1.35
	翻译（四年制）	50	1.07
	日语（四年制）	36	0.77
	日语（两年制）	18	0.39
	商务英语（两年制）	17	0.36
	翻译（两年制）	8	0.17
法学院	总计	210	4.50

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	法学（四年制）	90	1.93
	政治学与行政学	43	0.92
	法学（两年制）	43	0.92
	公共事业管理	34	0.73
美术与设计学院	总计	209	4.48
	视觉传达设计（四年制）	53	1.14
	环境设计（四年制）	50	1.07
	美术学	47	1.01
	绘画	36	0.77
	视觉传达设计（两年制）	12	0.26
	环境设计（两年制）	11	0.24
林学院园艺学院	总计	203	4.35
	人文地理与城乡规划	43	0.92
	园林（四年制）	38	0.81
	林学（两年制）	34	0.73
	自然地理与资源环境	23	0.49
	林学（四年制）	20	0.43
	园林（两年制）	20	0.43
	园艺（四年制）	15	0.32
	园艺（两年制）	10	0.21
化学与环境工程学院	总计	195	4.18
	化学	51	1.09
	化学工程与工艺	43	0.92
	制药工程	42	0.90
	环境科学	31	0.66
	应用化学	28	0.60
音乐舞蹈学院	总计	178	3.81
	音乐学（四年制）	85	1.82
	舞蹈学（四年制）	83	1.78
	舞蹈学（两年制）	7	0.15
	音乐学（两年制）	3	0.06
生物科学与技术学院	总计	172	3.68
	生物科学	46	0.99
	食品科学与工程（四年制）	36	0.77
	生物制药	36	0.77
	生物工程	35	0.75
	食品科学与工程（两年制）	19	0.41

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
体育学院	总计	162	3.47
	体育教育（四年制）	81	1.74
	社会体育指导与管理（四年制）	46	0.99
	体育教育（两年制）	20	0.43
	社会体育指导与管理（两年制）	15	0.32
数学与统计学院	总计	142	3.04
	信息与计算科学	51	1.09
	数学与应用数学	50	1.07
	统计学	41	0.88
教师教育学院	总计	119	2.55
	小学教育	119	2.55
民族学与社会学学院	总计	79	1.69
	社会工作	41	0.88
	社会学	38	0.81
马克思主义学院	总计	69	1.48
	思想政治教育	69	1.48

数据来源：湖北民族大学数据。



二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届本科毕业生的毕业去向落实率为 82.82%。

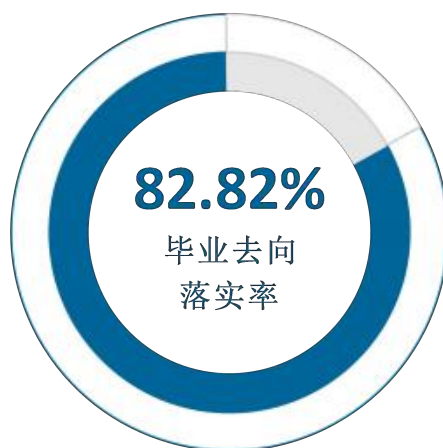


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率（本科）

数据来源：湖北民族大学数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 84.53%，女生的毕业去向落实率为 81.79%。

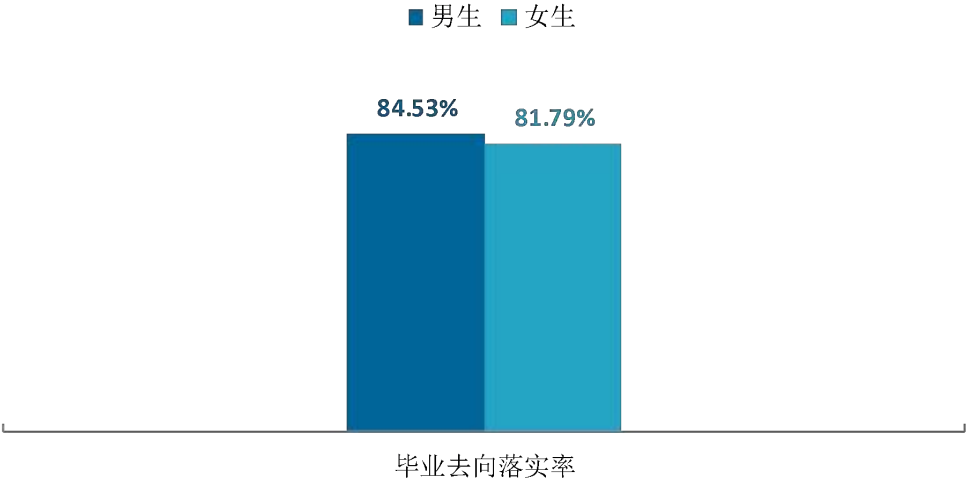


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率（本科）

数据来源：湖北民族大学数据。

我校 2022 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 85.24%，省外生源的毕业去向落实率为 78.27%。

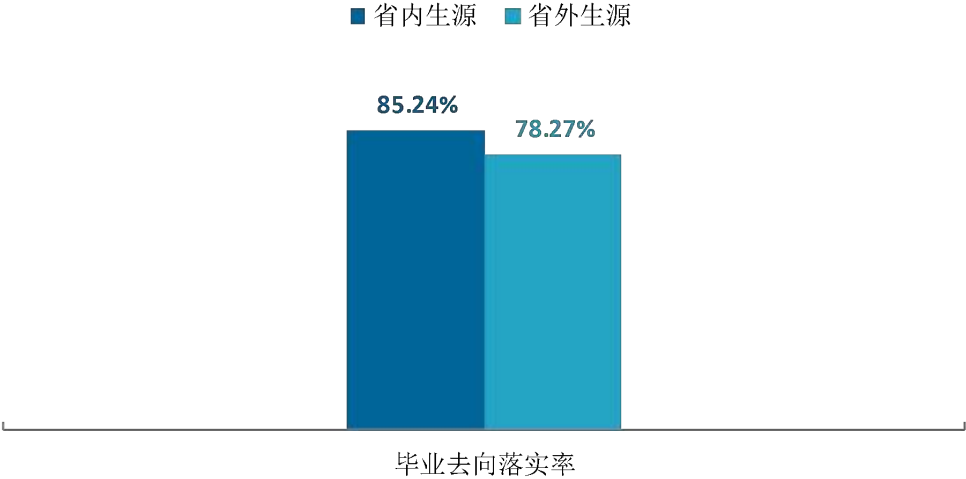


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率（本科）

数据来源：湖北民族大学数据。

我校 2022 届本科毕业生中，4 年制、2 年制、5 年制的毕业去向落实率分别为 88.22%、75.21%、62.67%。

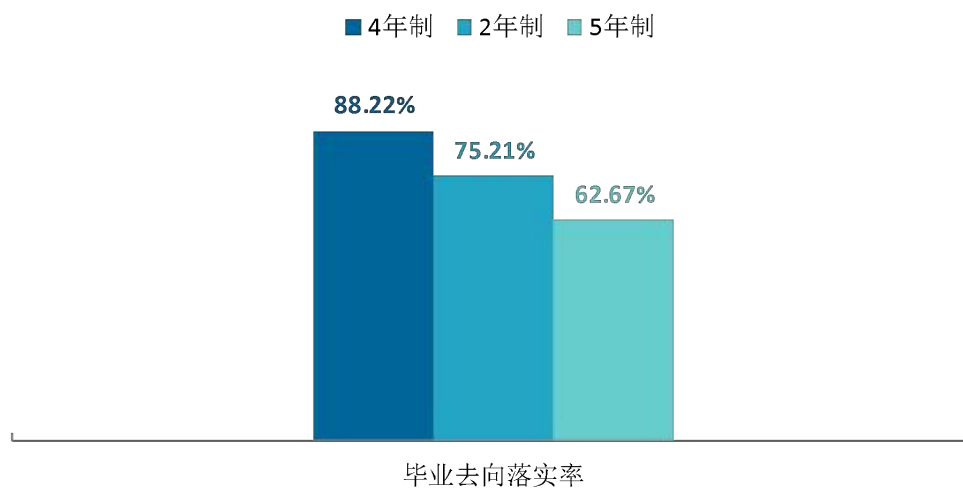


图 1-6 不同学制毕业生的毕业去向落实率（本科）

数据来源：湖北民族大学数据。

我校 2022 届本科毕业生中，非师范生的毕业去向落实率为 82.09%，师范生的毕业去向落实率为 85.67%。

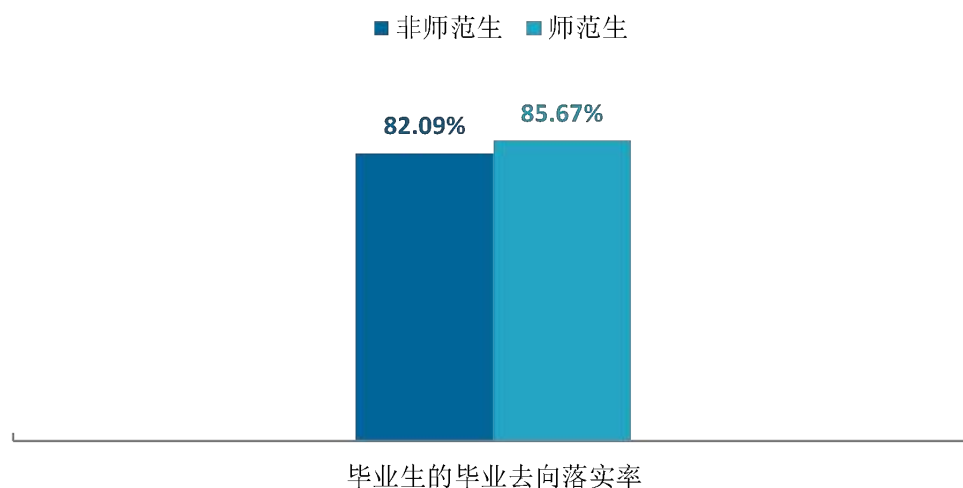


图 1-7 师范生/非师范生毕业生的毕业去向落实率（本科）

数据来源：湖北民族大学数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业去向落实率较高的学院是生物科学与技术学院（93.60%）、外国语学院（93.43%）、法学院（93.33%），毕业去向落实率较低的学院是教师教育学院（56.30%）、医学部（64.02%）。

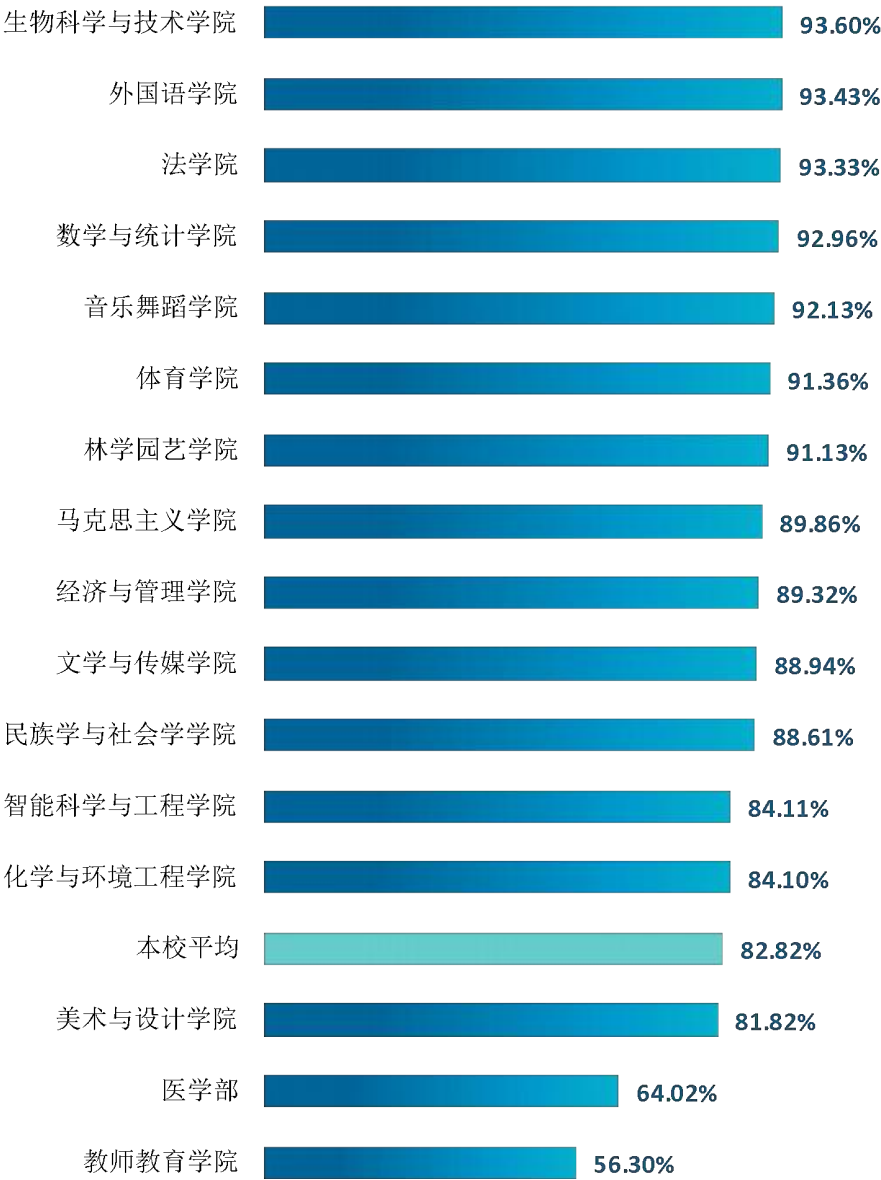


图 1-8 各学院毕业生的毕业去向落实率（本科）

数据来源：湖北民族大学数据。

专业层面，有 44 个专业的毕业去向落实率达到 90%及以上，我校 2022 届本科毕业去向落实率较高的专业是新闻学（两年制）、市场营销、广播电视编导（两年制）、公共事业管理等 11 个专业，均为 100.00%，毕业去向落实率较低的专业是医学影像技术（四年制）（50.00%）、康复治疗学（四年制）（50.00%）、康复治疗学（两年制）（55.22%）、小学教育（56.30%）。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率（本科）

单位：%

专业名称	2022 届	专业名称	2022 届
新闻学（两年制）	100.00	社会学	89.47
市场营销	100.00	新闻学（四年制）	88.89
广播电视编导（两年制）	100.00	法学（四年制）	88.89
公共事业管理	100.00	林学（两年制）	88.24
政治学与行政学	100.00	电气工程及其自动化（两年制）	88.00
园林（两年制）	100.00	统计学	87.80
食品科学与工程（四年制）	100.00	社会工作	87.80
翻译（两年制）	100.00	美术学	87.23
舞蹈学（两年制）	100.00	计算机科学与技术（四年制）	87.21
环境设计（两年制）	100.00	财务管理	87.18
音乐学（两年制）	100.00	国际经济与贸易	86.54
数学与应用数学	98.00	汉语言文学（师范专业；四年制）	86.19
翻译（四年制）	98.00	体育教育（两年制）	85.00
物理学	97.50	旅游管理（两年制）	84.38
光电信息科学与工程	97.30	食品科学与工程（两年制）	84.21
日语（四年制）	97.22	环境设计（四年制）	84.00
经济与金融（两年制）	95.83	会计学（四年制）	82.95
广播电视学	95.65	本校本科平均	82.82
生物科学	95.65	电子信息工程	82.76
化学工程与工艺	95.35	数字媒体技术	82.69
人文地理与城乡规划	95.35	自然地理与资源环境	82.61
旅游管理（四年制）	95.12	商务英语（两年制）	82.35
园林（四年制）	94.74	信息安全	81.08
编辑出版学	94.59	机械电子工程（四年制）	80.00

专业名称	2022 届	专业名称	2022 届
体育教育（四年制）	93.83	社会体育指导与管理（两年制）	80.00
英语	93.71	应用化学	78.57
商务英语（四年制）	93.65	制药工程	78.57
环境科学	93.55	日语（两年制）	77.78
社会体育指导与管理（四年制）	93.48	绘画	77.78
园艺（四年制）	93.33	化学	76.47
舞蹈学（四年制）	92.77	视觉传达设计（四年制）	71.70
信息与计算科学	92.16	护理学（两年制）	71.28
电气工程及其自动化（四年制）	92.13	护理学（四年制）	70.93
经济与金融（四年制）	92.06	中医学	70.54
广播电视编导（四年制）	91.78	园艺（两年制）	70.00
生物制药	91.67	计算机科学与技术（两年制）	67.69
视觉传达设计（两年制）	91.67	汉语言文学（四年制）	66.67
生物工程	91.43	中药学	66.67
机械电子工程（两年制）	91.30	医学影像技术（两年制）	65.63
法学（两年制）	90.70	汉语言文学（师范专业；两年制）	63.64
音乐学（四年制）	90.59	临床医学	59.34
电子信息科学与技术	90.57	小学教育	56.30
林学（四年制）	90.00	康复治疗学（两年制）	55.22
会计学（两年制）	90.00	康复治疗学（四年制）	50.00
思想政治教育	89.86	医学影像技术（四年制）	50.00

数据来源：湖北民族大学数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届本科毕业生毕业后以“其他录用形式就业”为主（26.80%），其次是“签就业协议形式就业”（22.60%）。

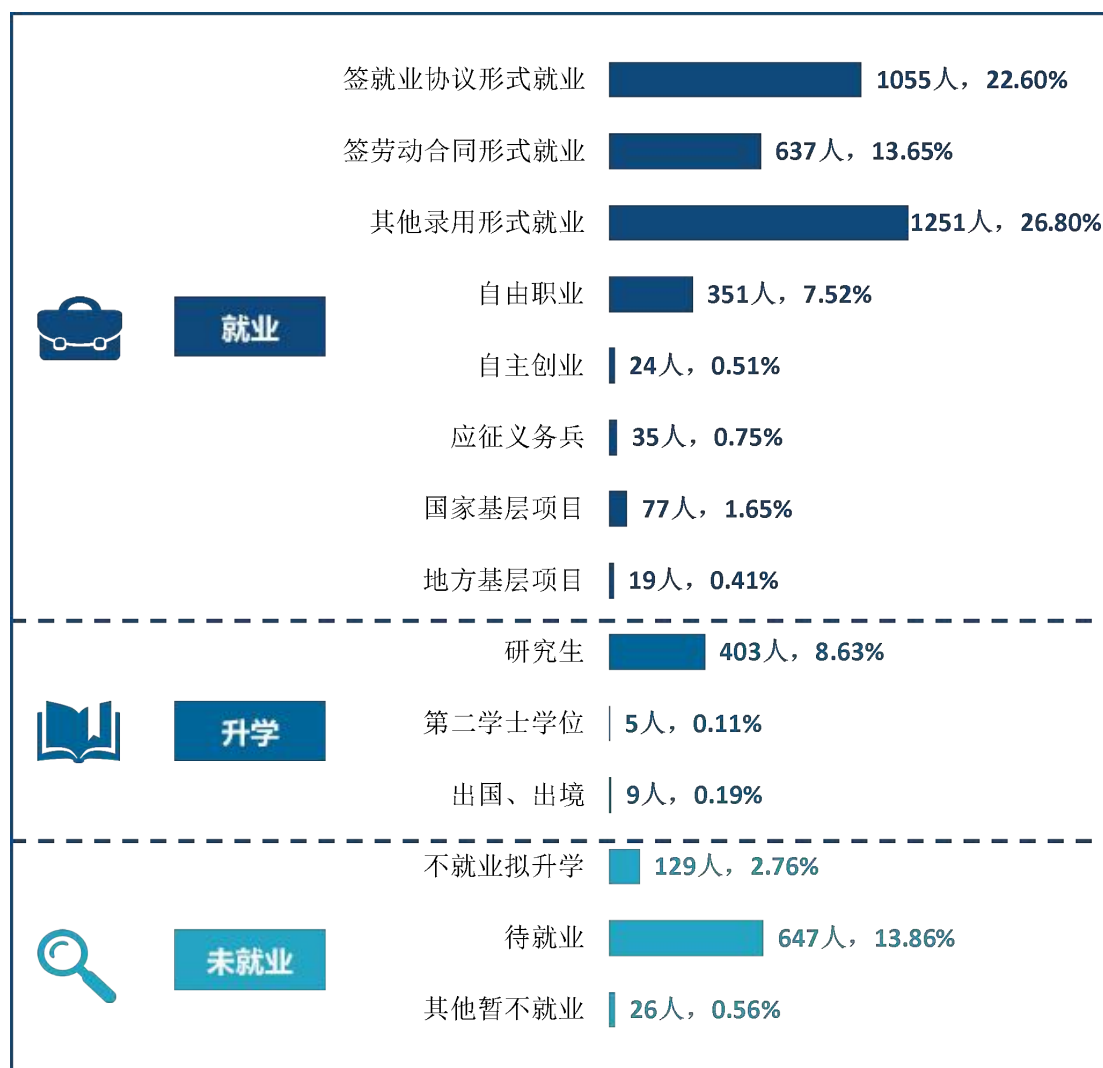


图 1-9 毕业生的总体毕业去向（本科）

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北民族大学数据。

我校 2022 届本科毕业生中，男生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（28.61%），其次是“其他录用形式就业”（23.38%）；女生毕业后以“其他录用形式就业”为主（28.87%），其次是“签就业协议形式就业”（18.97%）。

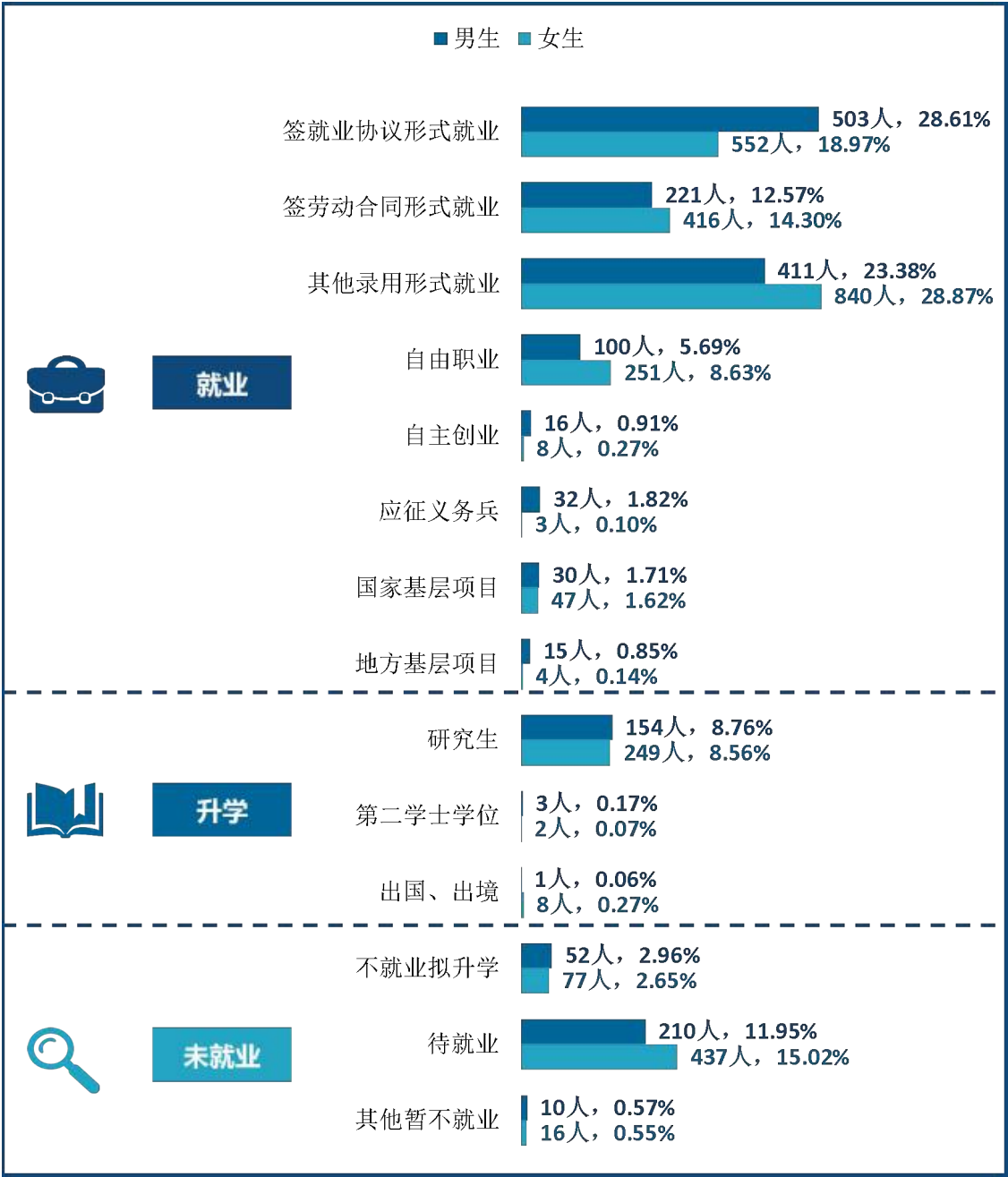


图 1-10 不同性别毕业生的毕业去向（本科）

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北民族大学数据。

我校 2022 届本科毕业生中，省内生源毕业后以“签就业协议形式就业”为主（25.82%），其次是“其他录用形式就业”（24.90%）；省外生源毕业后以“其他录用形式就业”为主（30.37%），16.54%的毕业生以“签就业协议形式就业”。

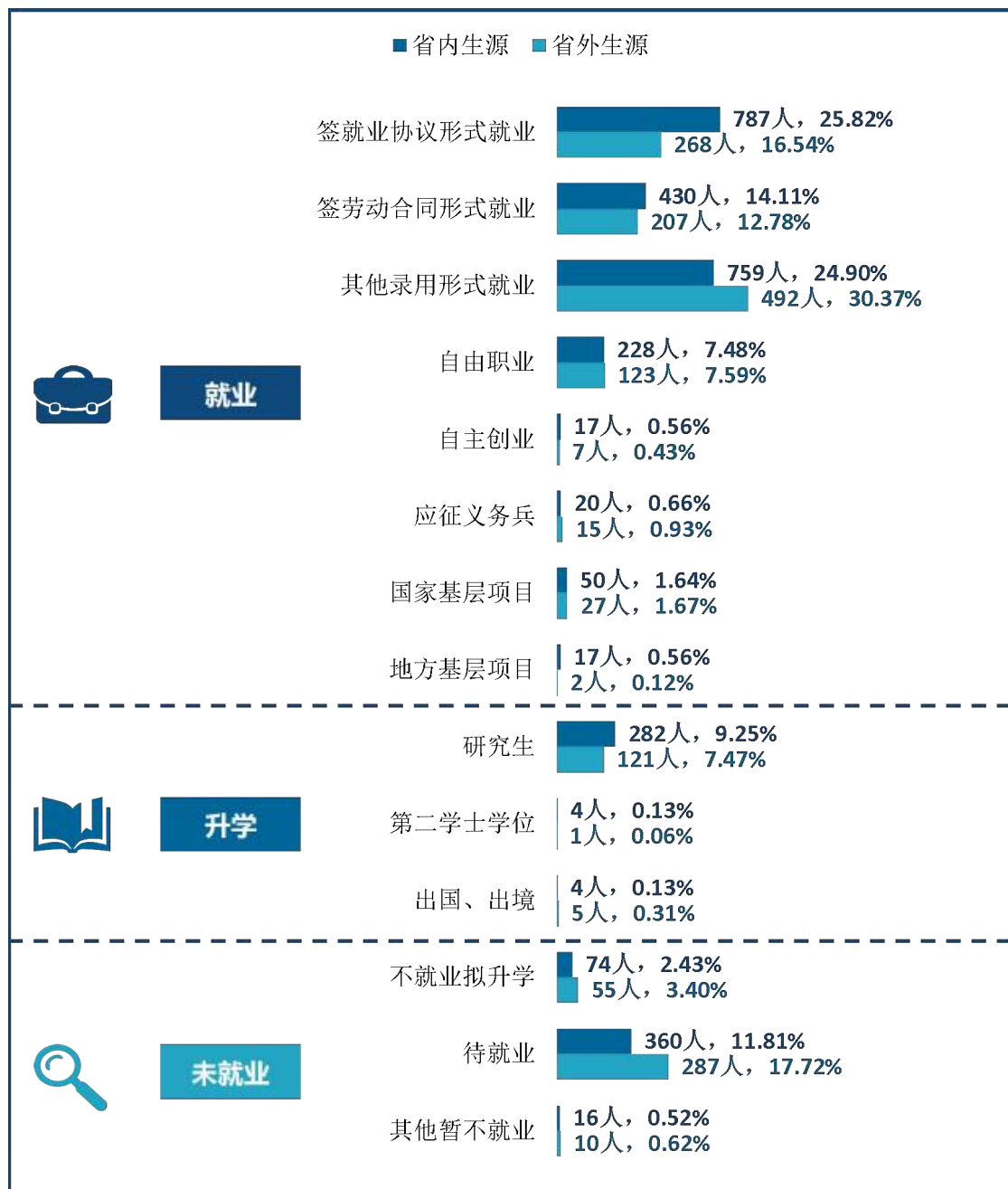


图 1-11 不同生源毕业生的毕业去向（本科）

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北民族大学数据。

我校 2022 届本科毕业生中，4 年制毕业生“签就业协议形式就业”（24.36%）的比例较高，2 年制毕业生“其他录用形式就业”（34.01%）的比例较高，5 年制毕业生读“研究生”的比例（24.19%）较高。

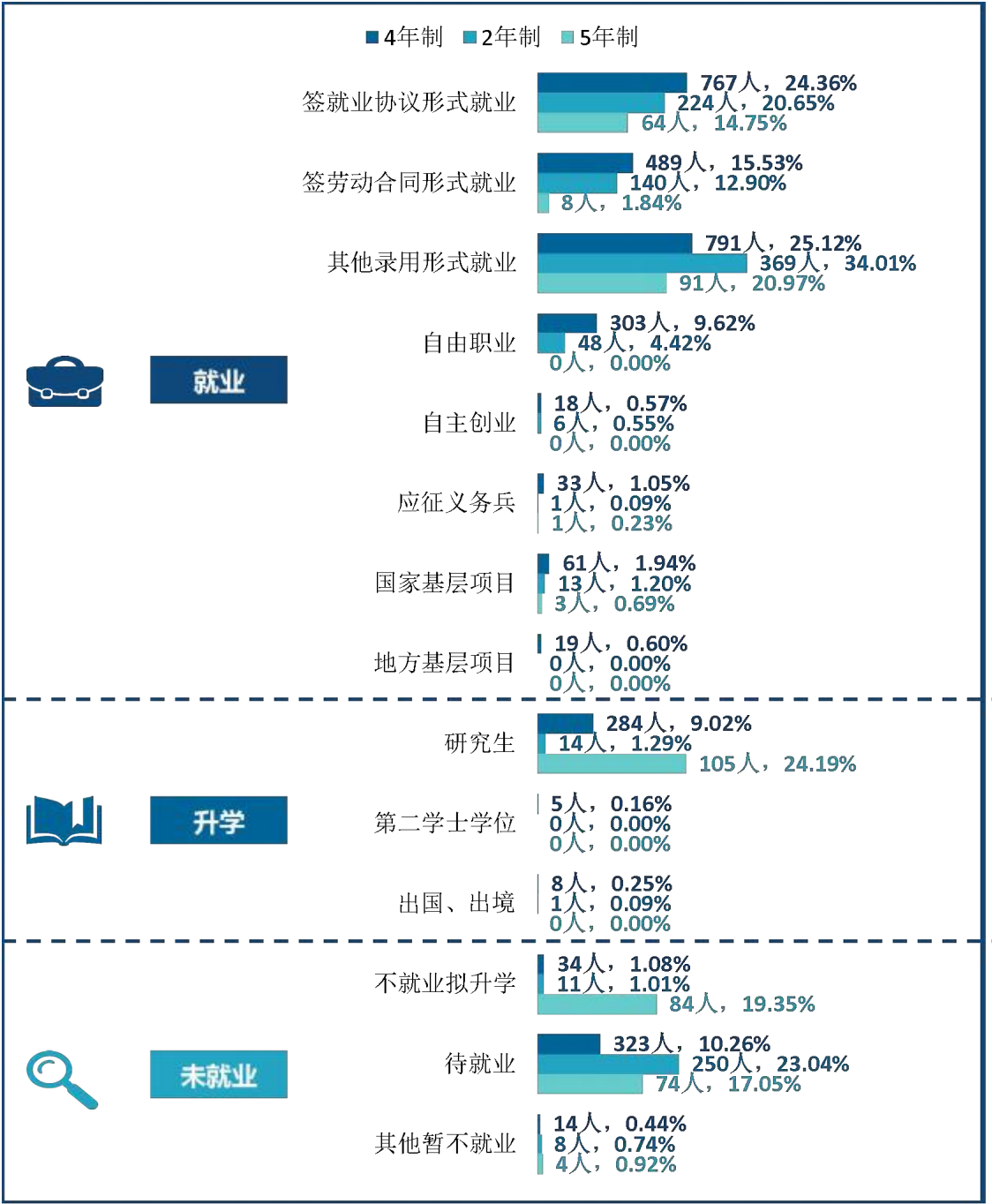


图 1-12 不同学制毕业生的毕业去向（本科）

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北民族大学数据。

我校 2022 届本科毕业生中，非师范生以“其他录用形式就业”（27.07%）、“签就业协议形式就业”（24.03%）的比例较高，师范生以“其他录用形式就业”（25.73%）、“签劳动合同形式就业”（21.34%）的比例较高。

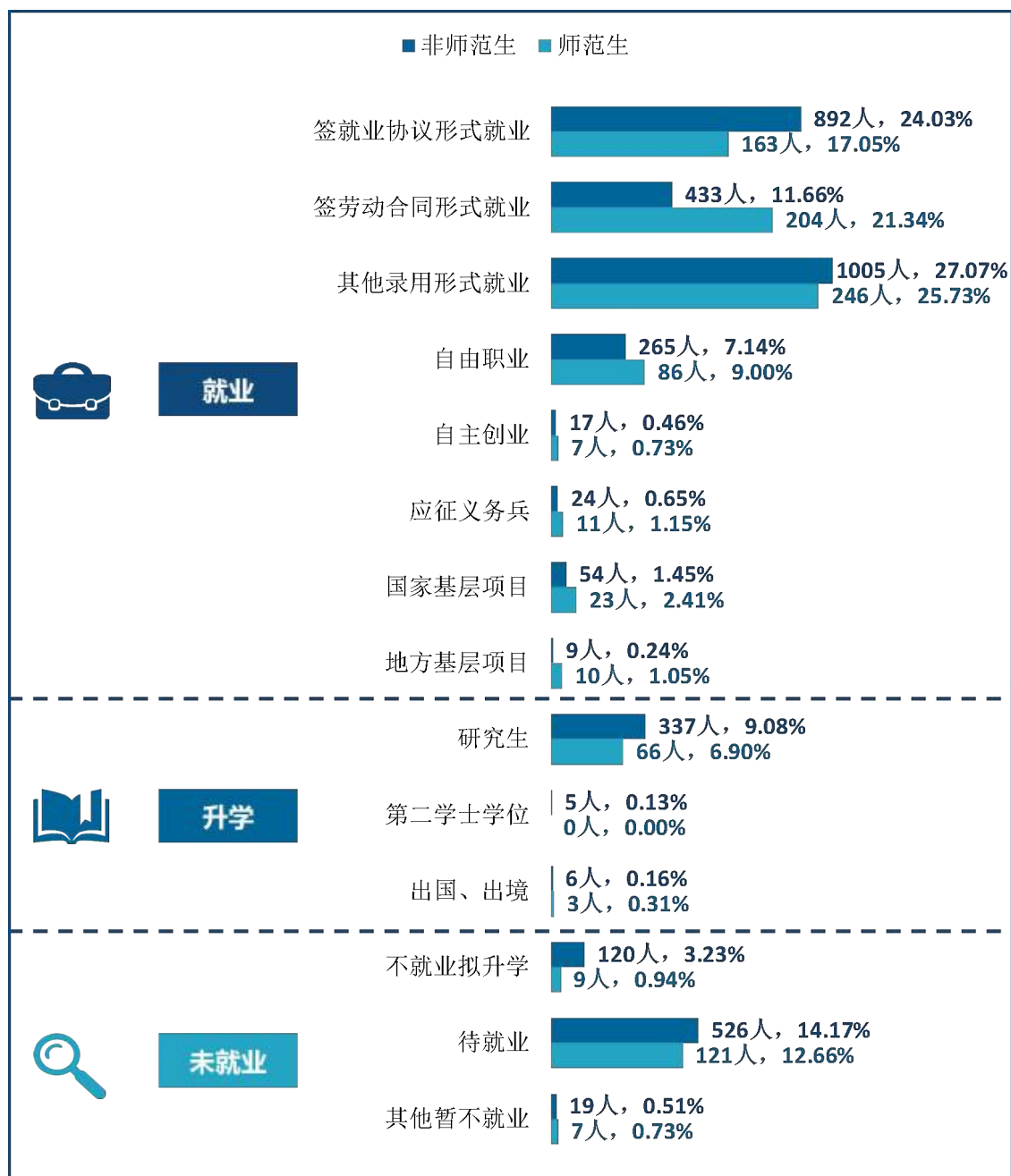


图 1-13 师范生/非师范生毕业生的毕业去向（本科）

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北民族大学数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届本科毕业生“其他录用形式就业”比例较高的学院是林学院（56.16%）、法学院（50.48%）、体育学院（48.15%），“签就业协议形式就业”比例较高的学院是智能科学与工程学院（47.20%）、化学与环境工程学院（41.03%）。

表 1-4 各学院毕业去向（本科）

单位：%

学院名称	就业								升学			未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	研究生	第二学士学位	出国、出境	不就业拟升学	待就业	其他暂不就业
智能科学与工程学院	47.20	14.52	13.16	0.00	0.30	0.76	0.30	0.00	7.41	0.45	0.00	0.61	15.13	0.15
化学与环境工程学院	41.03	8.21	12.31	5.64	0.51	1.03	0.51	0.00	14.87	0.00	0.00	1.03	14.87	0.00
生物科学与技术学院	31.40	29.65	19.77	1.16	0.00	1.16	0.58	0.58	9.30	0.00	0.00	0.58	4.07	1.74
马克思主义学院	30.43	24.64	2.90	0.00	0.00	0.00	5.80	2.90	23.19	0.00	0.00	2.90	7.25	0.00
经济与管理学院	26.52	8.10	18.23	27.62	0.55	0.92	2.03	0.74	4.24	0.18	0.18	1.47	9.02	0.18
数学与统计学院	25.35	18.31	19.72	15.49	0.00	0.70	1.41	0.70	11.27	0.00	0.00	0.70	5.63	0.70
外国语学院	22.09	24.48	6.87	33.13	0.90	0.30	0.90	0.00	3.88	0.00	0.90	0.00	5.97	0.60
医学部	19.41	4.98	27.03	0.00	0.00	0.10	0.41	0.00	12.09	0.00	0.00	10.37	24.59	1.02
民族学与社会学学院	13.92	17.72	37.97	2.53	0.00	0.00	5.06	0.00	11.39	0.00	0.00	1.27	10.13	0.00
音乐舞蹈学院	11.80	24.72	47.75	0.00	0.56	2.25	2.25	0.00	2.25	0.00	0.56	0.00	7.30	0.56
文学与传媒学院	11.30	25.06	31.45	9.58	0.98	0.49	1.47	1.47	6.14	0.00	0.98	0.25	10.32	0.49
美术与设计学院	9.09	8.61	47.85	6.22	1.44	0.96	2.87	0.00	4.78	0.00	0.00	1.44	16.27	0.48
法学院	8.57	11.90	50.48	0.48	0.00	0.95	6.67	2.38	11.43	0.48	0.00	0.00	6.19	0.48
林学院	6.40	6.40	56.16	0.00	0.49	0.49	4.93	0.00	16.26	0.00	0.00	0.00	8.87	0.00
体育学院	5.56	16.67	48.15	0.00	3.09	4.32	3.09	0.00	10.49	0.00	0.00	1.85	6.17	0.62

学院名称	就业								升学			未就业		
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	研究生	第二学 士学位	出国、 出境	不就业 拟升学	待就业	其他暂 不就业
教师教育学院	5.04	10.92	39.50	0.00	0.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.84	41.18	1.68

数据来源：湖北民族大学数据。

我校 2022 届本科毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是电气工程及其自动化（两年制）（80.00%）、电子信息科学与技术（77.36%）、电气工程及其自动化（四年制）（73.03%）、音乐学（两年制）（66.67%），“其他录用形式就业”比例较高的专业是视觉传达设计（两年制）（83.33%）、新闻学（两年制）（76.92%）、园林（两年制）（75.00%）、园林（四年制）（65.79%）。

表 1-5 各专业毕业去向（本科）

单位：%

专业名称	就业								升学			未就业		
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	研究生	第二学 士学位	出国、 出境	不就业 拟升学	待就业	其他暂 不就业
电气工程及其自动化（两年制）	80.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	8.00	0.00
电子信息科学与技术	77.36	5.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.55	0.00	0.00	0.00	9.43	0.00
电气工程及其自动化（四年制）	73.03	2.25	6.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.11	0.00	0.00	1.12	6.74	0.00
音乐学（两年制）	66.67	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
机械电子工程（两年制）	65.22	8.70	13.04	0.00	0.00	4.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.70	0.00
生物制药	58.33	13.89	2.78	0.00	0.00	2.78	0.00	0.00	13.89	0.00	0.00	0.00	5.56	2.78

专业名称	就业								升学			未就业		
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	研究生	第二学 士学位	出国、 出境	不就业 拟升学	待就业	其他暂 不就业
化学工程与工艺	55.81	4.65	4.65	11.63	0.00	2.33	0.00	0.00	16.28	0.00	0.00	0.00	4.65	0.00
电子信息工程	51.72	27.59	3.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.24	0.00
光电信息科学与工程	51.35	2.70	13.51	0.00	2.70	2.70	0.00	0.00	24.32	0.00	0.00	0.00	2.70	0.00
翻译（两年制）	50.00	37.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00
计算机科学与技术（四年制）	50.00	13.95	13.95	0.00	0.00	1.16	0.00	0.00	6.98	1.16	0.00	1.16	11.63	0.00
制药工程	50.00	2.38	4.76	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00	21.43	0.00
数学与应用数学	44.00	22.00	18.00	8.00	0.00	0.00	2.00	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00
机械电子工程（四年制）	41.67	13.33	11.67	0.00	0.00	1.67	0.00	0.00	8.33	3.33	0.00	1.67	18.33	0.00
信息安全	40.54	10.81	24.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.41	0.00	0.00	0.00	18.92	0.00
商务英语（四年制）	38.10	17.46	3.17	31.75	1.59	0.00	0.00	0.00	1.59	0.00	0.00	0.00	4.76	1.59
市场营销	36.96	4.35	23.91	23.91	0.00	0.00	6.52	0.00	4.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
食品科学与工程（四年制）	36.11	27.78	22.22	0.00	0.00	2.78	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
经济与金融（四年制）	34.92	4.76	25.40	17.46	1.59	0.00	1.59	0.00	6.35	0.00	0.00	1.59	6.35	0.00
环境科学	32.26	6.45	32.26	3.23	3.23	0.00	0.00	0.00	16.13	0.00	0.00	0.00	6.45	0.00
应用化学	32.14	17.86	14.29	3.57	0.00	0.00	3.57	0.00	7.14	0.00	0.00	0.00	21.43	0.00
化学	31.37	11.76	11.76	3.92	0.00	1.96	0.00	0.00	15.69	0.00	0.00	3.92	19.61	0.00
会计学（两年制）	31.25	10.00	23.75	22.50	0.00	0.00	1.25	0.00	1.25	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00
康复治疗学（四年制）	30.56	5.56	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56	0.00	0.00	5.56	44.44	0.00
思想政治教育	30.43	24.64	2.90	0.00	0.00	0.00	5.80	2.90	23.19	0.00	0.00	2.90	7.25	0.00

专业名称	就业								升学			未就业		
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	研究生	第二学 士学位	出国、 出境	不就业 拟升学	待就业	其他暂 不就业
物理学	30.00	32.50	15.00	0.00	0.00	2.50	2.50	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	2.50	0.00
中药学	30.00	6.67	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.67	0.00	0.00	16.67	16.67	0.00
财务管理	29.06	3.42	15.38	30.77	0.00	1.71	0.85	0.85	5.13	0.00	0.00	0.00	12.82	0.00
数字媒体技术	28.85	19.23	26.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.69	0.00	0.00	0.00	15.38	1.92
生物工程	28.57	20.00	40.00	2.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.71	2.86
翻译（四年制）	28.00	22.00	16.00	24.00	0.00	0.00	2.00	0.00	4.00	0.00	2.00	0.00	2.00	0.00
护理学（四年制）	27.91	1.16	41.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.16	25.58	2.33
环境设计（两年制）	27.27	0.00	45.45	27.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
会计学（四年制）	26.14	7.95	5.68	25.00	1.14	1.14	3.41	3.41	9.09	0.00	0.00	3.41	13.64	0.00
商务英语（两年制）	23.53	17.65	11.76	23.53	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00	0.00	0.00	17.65	0.00
护理学（两年制）	22.56	6.67	41.03	0.00	0.00	0.00	0.51	0.00	0.51	0.00	0.00	2.56	25.64	0.51
日语（两年制）	22.22	27.78	0.00	27.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.22	0.00
统计学	21.95	14.63	17.07	12.20	0.00	2.44	2.44	0.00	17.07	0.00	0.00	2.44	7.32	2.44
旅游管理（两年制）	21.88	9.38	9.38	37.50	3.13	0.00	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	3.13	12.50	0.00
政治学与行政学	20.93	11.63	30.23	2.33	0.00	2.33	6.98	0.00	23.26	2.33	0.00	0.00	0.00	0.00
经济与金融（两年制）	20.83	16.67	41.67	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17	0.00
医学影像技术（两年制）	20.83	10.42	34.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.08	30.21	2.08
计算机科学与技术（两年制）	20.77	25.38	16.92	0.00	0.77	0.00	0.77	0.00	3.08	0.00	0.00	0.00	32.31	0.00
汉语言文学（师范专业；四年制）	19.89	27.07	20.44	8.84	0.00	0.00	1.66	3.31	3.87	0.00	1.10	0.55	12.71	0.55

专业名称	就业								升学			未就业		
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	研究生	第二学 士学位	出国、 出境	不就业 拟升学	待就业	其他暂 不就业
康复治疗学（两年制）	17.91	11.94	25.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.49	41.79	1.49
医学影像技术（四年制）	17.50	12.50	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.50	0.00	0.00	5.00	45.00	0.00
国际经济与贸易	17.31	11.54	23.08	25.00	0.00	3.85	1.92	0.00	0.00	1.92	1.92	5.77	5.77	1.92
临床医学	16.72	1.64	15.08	0.00	0.00	0.33	0.00	0.00	25.57	0.00	0.00	23.61	16.72	0.33
音乐学（四年制）	16.47	15.29	47.06	0.00	1.18	1.18	4.71	0.00	3.53	0.00	1.18	0.00	8.24	1.18
食品科学与工程（两年制）	15.79	15.79	47.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00	15.79	0.00
生物科学	15.22	56.52	4.35	2.17	0.00	0.00	2.17	2.17	13.04	0.00	0.00	2.17	0.00	2.17
社会工作	14.63	26.83	34.15	0.00	0.00	0.00	2.44	0.00	9.76	0.00	0.00	0.00	12.20	0.00
舞蹈学（两年制）	14.29	28.57	57.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
英语	13.99	25.17	4.90	40.56	1.40	0.70	1.40	0.00	5.59	0.00	0.00	0.00	5.59	0.70
社会体育指导与管理（两年制）	13.33	20.00	40.00	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.33	6.67
社会学	13.16	7.89	42.11	5.26	0.00	0.00	7.89	0.00	13.16	0.00	0.00	2.63	7.89	0.00
自然地理与资源环境	13.04	4.35	47.83	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	13.04	0.00	0.00	0.00	17.39	0.00
环境设计（四年制）	12.00	8.00	46.00	6.00	2.00	2.00	2.00	0.00	6.00	0.00	0.00	2.00	14.00	0.00
林学（两年制）	11.76	0.00	61.76	0.00	0.00	0.00	2.94	0.00	11.76	0.00	0.00	0.00	11.76	0.00
日语（四年制）	11.11	36.11	11.11	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	2.78	0.00	2.78	0.00	2.78	0.00
新闻学（四年制）	11.11	13.89	44.44	11.11	0.00	0.00	2.78	0.00	2.78	0.00	2.78	0.00	11.11	0.00
中医学	10.08	2.33	34.88	0.00	0.00	0.00	2.33	0.00	20.93	0.00	0.00	9.30	17.83	2.33
信息与计算科学	9.80	17.65	23.53	25.49	0.00	0.00	0.00	0.00	15.69	0.00	0.00	0.00	7.84	0.00

专业名称	就业								升学			未就业		
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	研究生	第二学 士学位	出国、 出境	不就业 拟升学	待就业	其他暂 不就业
视觉传达设计（四年制）	9.43	7.55	45.28	0.00	1.89	1.89	0.00	0.00	5.66	0.00	0.00	1.89	26.42	0.00
人文地理与城乡规划	9.30	16.28	46.51	0.00	0.00	0.00	2.33	0.00	20.93	0.00	0.00	0.00	4.65	0.00
社会体育指导与管理（四年制）	8.70	21.74	39.13	0.00	4.35	2.17	2.17	0.00	15.22	0.00	0.00	2.17	4.35	0.00
美术学	8.51	4.26	51.06	8.51	2.13	0.00	8.51	0.00	4.26	0.00	0.00	0.00	10.64	2.13
法学（四年制）	7.78	7.78	54.44	0.00	0.00	0.00	4.44	3.33	11.11	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00
园艺（四年制）	6.67	13.33	46.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.67	0.00	0.00	0.00	6.67	0.00
公共事业管理	5.88	14.71	50.00	0.00	0.00	2.94	8.82	5.88	11.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
编辑出版学	5.41	18.92	32.43	18.92	2.70	0.00	0.00	0.00	16.22	0.00	0.00	0.00	5.41	0.00
小学教育	5.04	10.92	39.50	0.00	0.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.84	41.18	1.68
体育教育（两年制）	5.00	5.00	55.00	0.00	5.00	0.00	10.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	15.00	0.00
林学（四年制）	5.00	5.00	45.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00
旅游管理（四年制）	4.88	17.07	12.20	56.10	0.00	0.00	0.00	0.00	4.88	0.00	0.00	0.00	4.88	0.00
舞蹈学（四年制）	4.82	34.94	48.19	0.00	0.00	3.61	0.00	0.00	1.20	0.00	0.00	0.00	7.23	0.00
广播电视学	4.35	32.61	17.39	21.74	2.17	2.17	4.35	0.00	8.70	0.00	2.17	0.00	4.35	0.00
绘画	2.78	19.44	38.89	8.33	0.00	0.00	2.78	0.00	5.56	0.00	0.00	2.78	19.44	0.00
广播电视编导（四年制）	2.74	21.92	53.42	0.00	2.74	1.37	0.00	0.00	9.59	0.00	0.00	0.00	8.22	0.00
体育教育（四年制）	2.47	16.05	53.09	0.00	1.23	7.41	2.47	0.00	11.11	0.00	0.00	2.47	3.70	0.00
广播电视编导（两年制）	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

专业名称	就业								升学			未就业		
	签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	其他录 用形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	研究生	第二学 士学位	出国、 出境	不就业 拟升学	待就业	其他暂 不就业
汉语言文学（四年制）	0.00	50.00	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	16.67
汉语言文学（师范专 业；两年制）	0.00	27.27	27.27	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36.36	0.00
法学（两年制）	0.00	18.60	62.79	0.00	0.00	0.00	9.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.98	2.33
新闻学（两年制）	0.00	15.38	76.92	7.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
园林（两年制）	0.00	10.00	75.00	0.00	5.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
视觉传达设计（两年 制）	0.00	8.33	83.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00
园林（四年制）	0.00	0.00	65.79	0.00	0.00	2.63	7.89	0.00	18.42	0.00	0.00	0.00	5.26	0.00
园艺（两年制）	0.00	0.00	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	30.00	0.00

数据来源：湖北民族大学数据。

（三） 未就业情况分析

本节未就业分析，从准备升学、待就业和暂不就业三个方面归类统计。我校未就业毕业生以待就业为主，其中八成以上曾参加过国内研究生考试。有 56.45% 的人收到过录用通知，学校将进一步完善相应就业帮扶工作。此外，疫情下毕业生择业求稳求编制的心态加剧，其他暂不就业毕业生中 58.00% 拟参加公务员、事业单位公开招聘考试。

1. 收到录取通知的比例

我校 2022 届寻找工作的本科毕业生中，有 56.45% 的人收到过录用通知，但大都因薪资福利偏低、发展空间不够等原因选择继续寻找工作。同时，求职毕业生希望学校提供等方面的求职帮助，学校会在今后的就业指导服务中考虑为已毕业学生给予更多支持。



图 1-14 收到录用通知的比例（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 希望学校提供的求职帮助

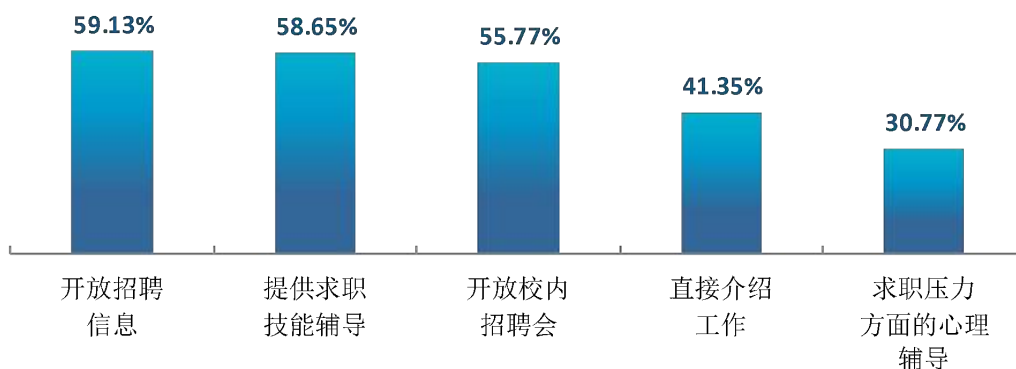


图 1-15 希望学校提供的求职帮助（多选）（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. “无工作，其他”毕业生打算

我校 2022 届暂不就业有其他打算的毕业生主要是拟参加公务员、事业单位公开招聘考试（58.00%）。

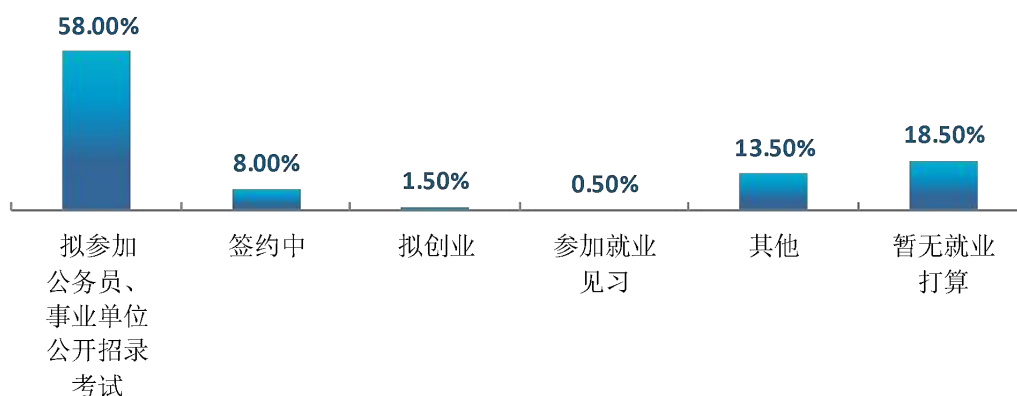


图 1-16 “无工作，其他”毕业生打算（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 参加过国内研究生考试的比例

我校 2022 届正在准备考研的毕业生中，有 82.85% 曾参加过国内研究生考试，毕业先考研成为越来越多本科毕业生的选择，希望通过学历提升来增加自己未来的就业竞争力。学校将通过进一步提供更多的考研自习室、考研规划/报考指导等来帮助毕业生顺利升学。

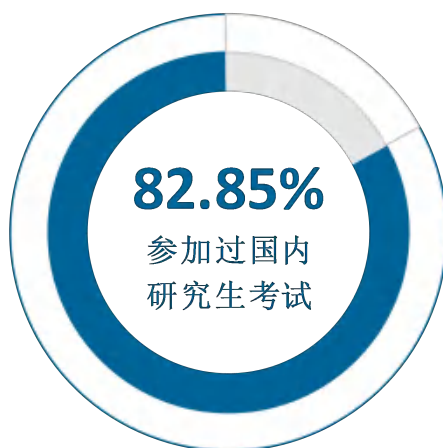


图 1-17 参加过国内研究生考试的比例（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生希望母校提供的考研服务

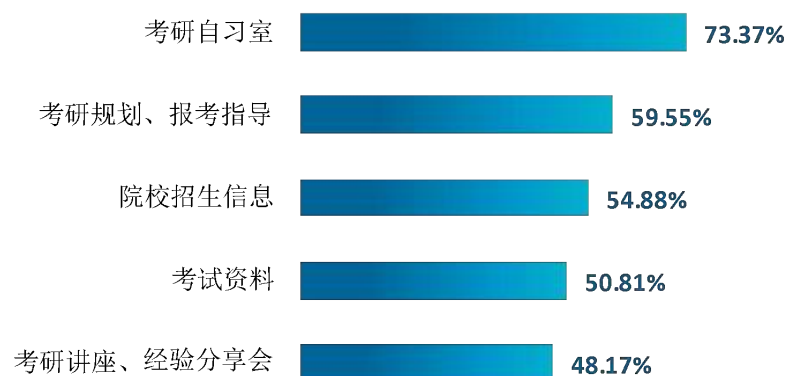


图 1-18 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届本科毕业生就业较多的行业是教育业（28.27%）、医疗和社会护理服务业（12.64%）、政府及公共管理（9.35%）。

表 1-6 毕业生就业的主要行业类（本科）

单位：%

行业类名称	比例
教育业	28.27
医疗和社会护理服务业	12.64
政府及公共管理	9.35
文化、体育和娱乐业	5.48
信息传输、软件和信息技术服务业	5.33
化学品、化工、塑胶制造业	4.31
金融业	3.80
医药及设备制造业	3.65
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	3.07
其他制造业	2.48

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，法学院本科毕业生主要服务于其他各级党政机关、中小学教育机构、司法/执法部门（公检法），教师教育学院本科毕业生主要服务于中小学教育机构、其他培训学校和机构；政治学与行政学专业毕业生主要服务于中小学教育机构、其他各级党政机关，化学专业毕业生主要就业于中小学教育机构。

表 1-7 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
法学院	其他各级党政机关；中小学教育机构；司法、执法部门（公检法）
化学与环境工程学院	其他化工产品制造业；农药、化肥和其他农业化学制品制造业；药品和医药制造业
教师教育学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
经济与管理学院	储蓄信用中介；会计、审计与税务服务业；其他金融投资业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
林学院	林业专业及辅助性活动；中小学教育机构；农药、化肥和其他农业化学制品制造业
马克思主义学院	中小学教育机构
美术与设计学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
民族学与社会学学院	中小学教育机构
生物科学与技术学院	中小学教育机构；药品和医药制造业
数学与统计学院	中小学教育机构
体育学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构
外国语学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；本科院校
文学与传媒学院	中小学教育机构；其他文体娱乐和休闲产业；其他各级党政机关
医学部	综合医院；中医医院；基层医疗卫生服务机构
音乐舞蹈学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
智能科学与工程学院	发电、输电业；中小学教育机构；软件开发业

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

基层医疗卫生服务机构包括：门诊部（所）/社区卫生服务中心（站）/街道、乡镇、村卫生院（室）。

表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
法学院	政治学与行政学	中小学教育机构；其他各级党政机关
化学与环境工程学院	化学	中小学教育机构
化学与环境工程学院	化学工程与工艺	农药、化肥和其他农业化学制品制造业
化学与环境工程学院	应用化学	其他化工产品制造业
化学与环境工程学院	制药工程	药品和医药制造业
教师教育学院	小学教育	中小学教育机构
马克思主义学院	思想政治教育	中小学教育机构
美术与设计学院	美术学	中小学教育机构
民族学与社会学学院	社会工作	中小学教育机构
生物科学与技术学院	生物工程	药品和医药制造业
生物科学与技术学院	生物科学	中小学教育机构
生物科学与技术学院	生物制药	药品和医药制造业
数学与统计学院	数学与应用数学	中小学教育机构
体育学院	体育教育（两年制）	中小学教育机构
体育学院	体育教育（四年制）	中小学教育机构
外国语学院	日语（四年制）	中小学教育机构
外国语学院	英语	中小学教育机构

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
文学与传媒学院	汉语言文学（师范专业；四年制）	中小学教育机构
医学部	护理学（两年制）	综合医院
医学部	护理学（四年制）	综合医院
医学部	康复治疗学（两年制）	综合医院
医学部	临床医学	综合医院
医学部	医学影像技术（两年制）	综合医院
医学部	医学影像技术（四年制）	综合医院
医学部	中医学	中医医院
音乐舞蹈学院	舞蹈学（四年制）	其他培训学校和机构
音乐舞蹈学院	音乐学（四年制）	中小学教育机构
智能科学与工程学院	电气工程及其自动化（四年制）	发电、输电业
智能科学与工程学院	光电信息科学与工程	其他制造业
智能科学与工程学院	计算机科学与技术（两年制）	软件开发业
智能科学与工程学院	物理学	中小学教育机构

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

本科毕业生从事的职业比例最高的为中小学教育（21.50%），其后依次是医疗保健/紧急救助（11.57%）、行政/后勤（8.21%）、生物/化工（4.93%）、职业培训/其他教育（4.50%）。

表 1-9 毕业生从事的主要职业类（本科）

单位：%

职业类名称	比例
中小学教育	21.50
医疗保健/紧急救助	11.57
行政/后勤	8.21
生物/化工	4.93
职业培训/其他教育	4.50
销售	4.21
媒体/出版	4.07
财务/审计/税务/统计	3.79
计算机与数据处理	3.71
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	3.43

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届本科毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，化学与环境工程学院毕业生主要为化工厂系统操作人员、化学技术人员、高中教师；教师教育学院毕业生主要为小学教师、其他教育工作者等。政治学与行政学专业毕业生主要从事高中教师岗位；化学工程与工艺毕业生主要为化工厂系统操作人员。

表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
法学院	文员；高中教师
化学与环境工程学院	化工厂系统操作人员；化学技术人员；高中教师
教师教育学院	小学教师；其他教育工作者
经济与管理学院	银行柜员；会计；文员
林学院	文员；森林及保护技术人员；农业技术人员
马克思主义学院	高中教师
美术与设计学院	其他教育工作者；室内设计师；初中教师；文员
民族学与社会学学院	高中教师
生物科学与技术学院	高中教师；生物医学工程技术人员
数学与统计学院	高中教师；初中教师；互联网开发人员
体育学院	体育教练；初中教师；小学教师
外国语学院	翻译人员；高中教师；初中教师
文学与传媒学院	新媒体策划、编辑、运营人员；高中教师；初中教师
医学部	护士；放射技术人员；康复治疗师
音乐舞蹈学院	其他教育工作者；小学教师
智能科学与工程学院	高中教师；互联网开发人员；计算机程序员

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
法学院	法学（四年制）	文员
法学院	政治学与行政学	高中教师
化学与环境工程学院	化学	高中教师
化学与环境工程学院	化学工程与工艺	化工厂系统操作人员
教师教育学院	小学教育	小学教师
经济与管理学院	财务管理	会计
经济与管理学院	会计学（四年制）	会计
经济与管理学院	经济与金融（四年制）	银行柜员
马克思主义学院	思想政治教育	高中教师
美术与设计学院	美术学	初中教师

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
民族学与社会学学院	社会工作	高中教师
生物科学与技术学院	生物工程	生物医学工程技术人员
生物科学与技术学院	生物科学	高中教师
生物科学与技术学院	生物制药	生物医学工程技术人员
数学与统计学院	数学与应用数学	高中教师
数学与统计学院	信息与计算科学	互联网开发人员
体育学院	社会体育指导与管理（四年制）	体育教练
体育学院	体育教育（四年制）	体育教练；初中教师
外国语学院	翻译（四年制）	翻译人员
外国语学院	日语（四年制）	高中教师
外国语学院	英语	初中教师
文学与传媒学院	广播电视学	新媒体策划、编辑、运营人员
文学与传媒学院	汉语言文学（师范专业；四年制）	高中教师
文学与传媒学院	新闻学（四年制）	文员；新媒体策划、编辑、运营人员
医学部	护理学（两年制）	护士
医学部	护理学（四年制）	护士
医学部	康复治疗学（两年制）	康复治疗师
医学部	康复治疗学（四年制）	康复治疗师
医学部	临床医学	内科医师
医学部	医学影像技术（两年制）	放射技术人员
医学部	医学影像技术（四年制）	放射技术人员
医学部	中医学	内科医师
音乐舞蹈学院	舞蹈学（四年制）	其他教育工作者
智能科学与工程学院	电气工程及其自动化（四年制）	电厂操作人员
智能科学与工程学院	计算机科学与技术（两年制）	计算机程序员
智能科学与工程学院	计算机科学与技术（四年制）	互联网开发人员
智能科学与工程学院	物理学	高中教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（48.34%），规模以 300 人以下中小型用人单位（54.70%）为主。

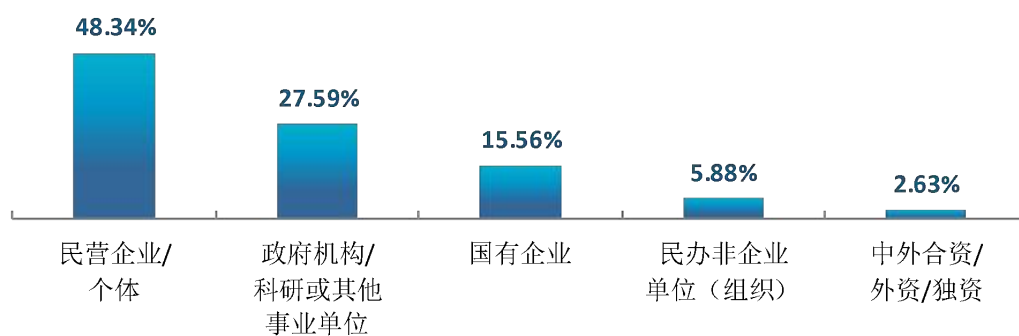


图 1-19 不同类型用人单位分布（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

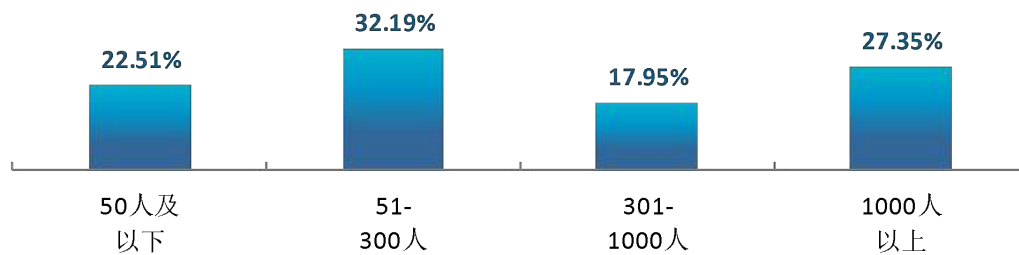


图 1-20 不同规模用人单位分布（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 11.11%、19.57%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

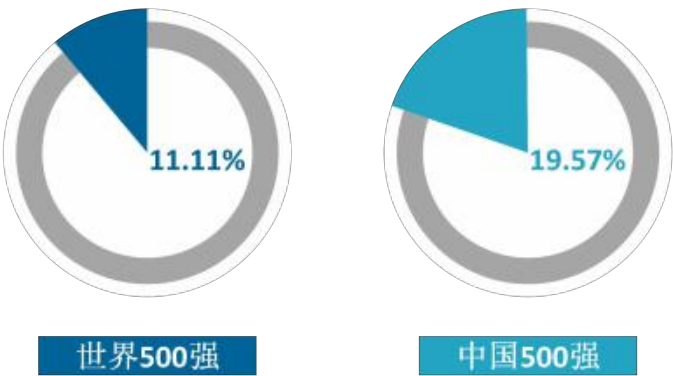


图 1-21 毕业生在 500 强企业就业的比例（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届音乐舞蹈学院、生物科学与技术学院本科毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 70.73%、66.67%）较高，而法学院本科毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（61.40%）较高。

表 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
音乐舞蹈学院	70.73	12.20	2.44	14.63	0.00
生物科学与技术学院	66.67	17.33	1.33	8.00	6.67
外国语学院	63.89	12.96	13.89	7.41	1.85
林学院园艺学院	58.33	23.81	9.52	5.95	2.38
美术与设计学院	58.21	25.37	10.45	5.97	0.00
智能科学与工程学院	53.78	12.00	27.11	1.78	5.33
经济与管理学院	52.23	15.29	26.11	2.55	3.82
化学与环境工程学院	50.67	12.00	29.33	2.67	5.33
数学与统计学院	50.00	22.41	12.07	12.07	3.45
体育学院	46.77	40.32	4.84	8.06	0.00
文学与传媒学院	46.10	43.26	2.84	5.67	2.13
马克思主义学院	45.45	33.33	0.00	21.21	0.00
民族学与社会学学院	43.59	28.21	5.13	20.51	2.56

学院名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
教师教育学院	41.03	46.15	0.00	10.26	2.56
法学院	24.56	61.40	8.77	5.26	0.00
医学部	20.00	51.89	25.95	2.16	0.00

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，广播电视学、信息与计算科学专业本科毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 88.24%、80.95%）较高，而政治学与行政学专业本科毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（72.22%）较高。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
广播电视学	88.24	5.88	0.00	0.00	5.88
信息与计算科学	80.95	0.00	9.52	4.76	4.76
舞蹈学（四年制）	80.77	7.69	3.85	7.69	0.00
生物制药	80.00	0.00	0.00	0.00	20.00
计算机科学与技术（两年制）	79.49	5.13	15.38	0.00	0.00
机械电子工程（四年制）	76.47	5.88	5.88	5.88	5.88
人文地理与城乡规划	75.00	12.50	4.17	4.17	4.17
视觉传达设计（四年制）	75.00	10.00	10.00	5.00	0.00
广播电视编导（四年制）	72.22	16.67	0.00	5.56	5.56
日语（四年制）	72.22	0.00	16.67	11.11	0.00
国际经济与贸易	72.22	11.11	11.11	0.00	5.56
电子信息科学与技术	68.75	6.25	12.50	0.00	12.50
翻译（四年制）	68.42	10.53	10.53	5.26	5.26
社会工作	68.42	5.26	5.26	21.05	0.00
英语	63.41	24.39	4.88	7.32	0.00
园林（四年制）	62.50	37.50	0.00	0.00	0.00
环境设计（四年制）	60.00	20.00	6.67	13.33	0.00
新闻学（四年制）	57.89	36.84	5.26	0.00	0.00
化学	56.52	17.39	13.04	8.70	4.35
会计学（四年制）	53.85	23.08	23.08	0.00	0.00
光电信息科学与工程	53.33	6.67	13.33	6.67	20.00

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
市场营销	52.63	15.79	26.32	0.00	5.26
商务英语（四年制）	51.85	7.41	29.63	7.41	3.70
计算机科学与技术（四年制）	50.00	16.67	25.00	0.00	8.33
物理学	47.37	36.84	10.53	5.26	0.00
会计学（两年制）	46.67	13.33	20.00	20.00	0.00
思想政治教育	45.45	33.33	0.00	21.21	0.00
生物科学	43.75	34.38	0.00	18.75	3.13
财务管理	41.67	13.89	38.89	2.78	2.78
小学教育	41.03	46.15	0.00	10.26	2.56
体育教育（四年制）	38.89	41.67	5.56	13.89	0.00
美术学	36.84	52.63	5.26	5.26	0.00
数学与应用数学	34.78	34.78	4.35	26.09	0.00
经济与金融（四年制）	33.33	19.05	38.10	0.00	9.52
中医学	33.33	42.86	19.05	4.76	0.00
医学影像技术（两年制）	29.17	41.67	25.00	4.17	0.00
社会学	20.00	50.00	5.00	20.00	5.00
汉语言文学（师范专业；四年制）	19.12	69.12	1.47	10.29	0.00
法学（四年制）	19.05	61.90	14.29	4.76	0.00
临床医学	15.38	61.54	23.08	0.00	0.00
护理学（两年制）	14.29	47.62	35.71	2.38	0.00
电气工程及其自动化（四年制）	12.50	0.00	84.38	0.00	3.13
护理学（四年制）	12.50	62.50	20.83	4.17	0.00
化学工程与工艺	11.76	5.88	76.47	0.00	5.88
政治学与行政学	11.11	72.22	5.56	11.11	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数学院及专业本科毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人以下中小型企业。其中，体育学院毕业生就业于 300 人及以下规模的用人单位的比例（85.00%）最高。

表 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
音乐舞蹈学院	52.63	28.95	5.26	13.16
教师教育学院	44.74	34.21	15.79	5.26
民族学与社会学学院	43.59	23.08	15.38	17.95
林学院艺学院	43.37	33.73	9.64	13.25
体育学院	41.67	43.33	6.67	8.33
美术与设计学院	40.63	32.81	14.06	12.50
法学院	33.33	44.44	11.11	11.11
文学与传媒学院	27.41	42.22	18.52	11.85
外国语学院	26.92	46.15	19.23	7.69
经济与管理学院	19.35	25.16	16.13	39.35
化学与环境工程学院	16.00	24.00	13.33	46.67
生物科学与技术学院	15.28	25.00	22.22	37.50
数学与统计学院	10.91	52.73	16.36	20.00
马克思主义学院	9.09	63.64	21.21	6.06
智能科学与工程学院	7.80	29.36	19.72	43.12
医学部	7.18	14.36	30.94	47.51

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届各专业本科毕业生主要受雇用人单位的规模为 300 人及以下中小型企业。

表 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
舞蹈学（四年制）	64.00	16.00	8.00	12.00
园林（四年制）	62.50	25.00	0.00	12.50
社会学	55.00	10.00	25.00	10.00
体育教育（四年制）	48.57	42.86	8.57	0.00
视觉传达设计（四年制）	47.37	26.32	15.79	10.53
广播电视学	47.06	47.06	0.00	5.88
会计学（两年制）	46.67	26.67	6.67	20.00
人文地理与城乡规划	45.83	29.17	12.50	12.50
小学教育	44.74	34.21	15.79	5.26
法学（四年制）	42.11	31.58	10.53	15.79
环境设计（四年制）	40.00	20.00	13.33	26.67

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
翻译（四年制）	37.50	50.00	12.50	0.00
社会工作	31.58	36.84	5.26	26.32
新闻学（四年制）	31.58	42.11	15.79	10.53
商务英语（四年制）	29.63	29.63	33.33	7.41
美术学	27.78	61.11	11.11	0.00
国际经济与贸易	27.78	33.33	16.67	22.22
政治学与行政学	27.78	55.56	11.11	5.56
英语	26.83	43.90	17.07	12.20
计算机科学与技术（两年制）	24.32	29.73	16.22	29.73
信息与计算科学	23.81	28.57	14.29	33.33
广播电视编导（四年制）	23.53	35.29	23.53	17.65
化学	21.74	21.74	13.04	43.48
会计学（四年制）	19.23	23.08	11.54	46.15
汉语言文学（师范专业；四年制）	18.75	45.31	23.44	12.50
经济与金融（四年制）	14.29	28.57	9.52	47.62
中医学	14.29	28.57	52.38	4.76
医学影像技术（两年制）	13.64	18.18	40.91	27.27
生物科学	12.50	37.50	31.25	18.75
市场营销	10.53	10.53	10.53	68.42
思想政治教育	9.09	63.64	21.21	6.06
财务管理	8.57	34.29	22.86	34.29
计算机科学与技术（四年制）	8.00	28.00	8.00	56.00
临床医学	7.89	2.63	15.79	73.68
电气工程及其自动化（四年制）	6.25	9.38	15.63	68.75
机械电子工程（四年制）	6.25	31.25	25.00	37.50
日语（四年制）	5.88	76.47	11.76	5.88
物理学	5.00	60.00	25.00	10.00
护理学（四年制）	4.35	13.04	17.39	65.22
护理学（两年制）	2.38	16.67	26.19	54.76
化学工程与工艺	0.00	17.65	17.65	64.71
数学与应用数学	0.00	71.43	19.05	9.52

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届本科毕业生中，81.17%的毕业生在长江经济带沿线省市就业，其中有 58.84%的人在湖北就业，服务地方经济发展，同时本科毕业生中有 14.20%的人服务于西部地区。此外毕业生就业量较大的城市为恩施土家族苗族自治州（18.83%）、武汉（11.63%）、宜昌（6.59%）。

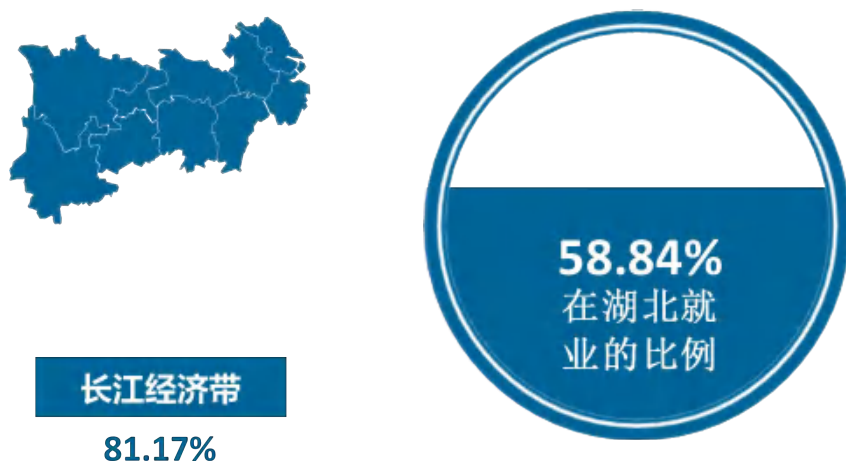


图 1-22 毕业生在湖北就业的比例（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 主要就业城市分布（本科）

单位：%

就业城市	比例
恩施土家族苗族自治州	18.83
武汉	11.63
宜昌	6.59
荆州	4.24
深圳	3.30

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届本科毕业生中，共有 417 人选择升学，升学比例为 8.93%。其中，毕业生在中国内地（大陆）深造的比例为 8.74%，在港澳台或国外深造的比例为 0.19%。

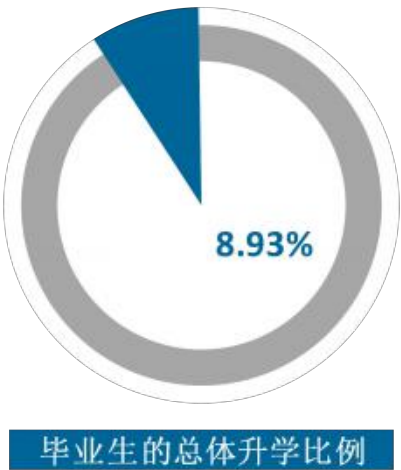


图 1-23 毕业生的总体升学比例（本科）

数据来源：湖北民族大学数据。

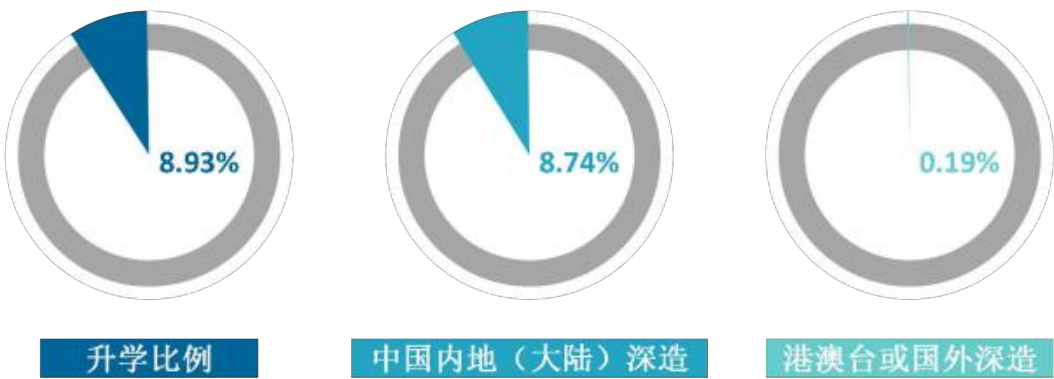


图 1-24 毕业生的升学情况（本科）

数据来源：湖北民族大学数据。

2. 国内升学院校分布

我校 2022 届本科毕业生的国内升学院校除湖北民族大学之外，主要是三峡大学（4.90%）、武汉科技大学（4.41%）、湖北大学（3.92%）。

表 1-17 国内升学院校分布（本科）

院校名称	人数（人）	比例（%）
湖北民族大学	55	13.48
三峡大学	20	4.90
武汉科技大学	18	4.41
湖北大学	16	3.92
中南民族大学	11	2.70
武汉工程大学	10	2.45

注：此处展示录取人数在 10 人及以上的毕业生升学院校。

数据来源：湖北民族大学数据。

3. 各学院及专业升学比例

我校 2022 届本科毕业生升学比例较高的学院是马克思主义学院（23.19%）、林学院艺学院（16.26%）、化学与环境工程学院（14.87%）。

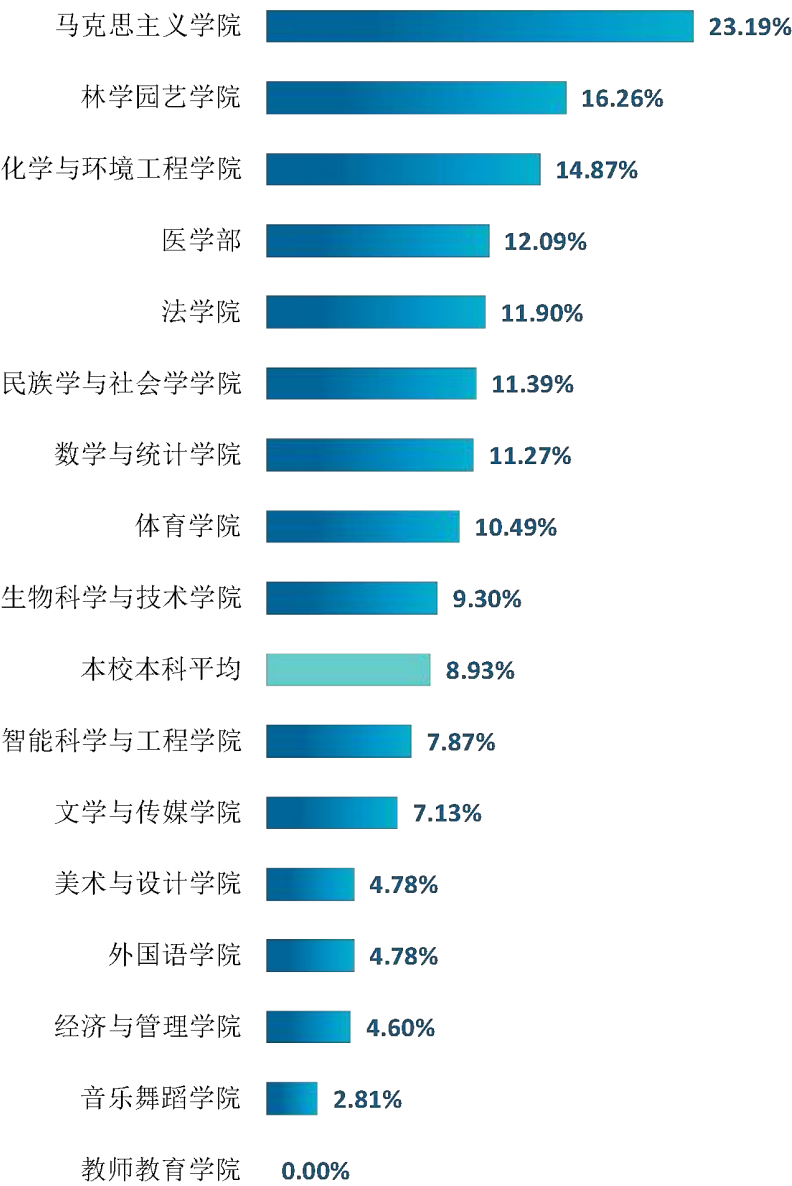


图 1-25 各学院升学比例（本科）

数据来源：湖北民族大学数据。

我校 2022 届本科毕业生升学比例较高的专业是中药学（26.67%）、园艺（四年制）（26.67%）、政治学与行政学（25.58%）、临床医学（25.57%）。

表 1-18 各专业升学比例（本科）

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
中药学	26.67	商务英语（两年制）	5.88
园艺（四年制）	26.67	视觉传达设计（四年制）	5.66
政治学与行政学	25.58	英语	5.59
临床医学	25.57	新闻学（四年制）	5.56
林学（四年制）	25.00	康复治疗学（四年制）	5.56
光电信息科学与工程	24.32	绘画	5.56
思想政治教育	23.19	日语（四年制）	5.56
中医学	20.93	信息安全	5.41
人文地理与城乡规划	20.93	食品科学与工程（两年制）	5.26
园林（四年制）	18.42	财务管理	5.13
统计学	17.07	体育教育（两年制）	5.00
制药工程	16.67	汉语言文学（师范专业；四年制）	4.97
化学工程与工艺	16.28	旅游管理（四年制）	4.88
编辑出版学	16.22	音乐学（四年制）	4.71
环境科学	16.13	市场营销	4.35
化学	15.69	美术学	4.26
信息与计算科学	15.69	国际经济与贸易	3.85
社会体育指导与管理（四年制）	15.22	计算机科学与技术（两年制）	3.08
物理学	15.00	数学与应用数学	2.00
生物制药	13.89	商务英语（四年制）	1.59
社会学	13.16	会计学（两年制）	1.25
自然地理与资源环境	13.04	舞蹈学（四年制）	1.20
生物科学	13.04	护理学（两年制）	0.51
翻译（两年制）	12.50	新闻学（两年制）	0.00
公共事业管理	11.76	汉语言文学（四年制）	0.00
林学（两年制）	11.76	汉语言文学（师范专业；两年制）	0.00
机械电子工程（四年制）	11.67	广播电视编导（两年制）	0.00
体育教育（四年制）	11.11	机械电子工程（两年制）	0.00
法学（四年制）	11.11	护理学（四年制）	0.00

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
食品科学与工程（四年制）	11.11	医学影像技术（两年制）	0.00
广播电视学	10.87	康复治疗学（两年制）	0.00
电气工程及其自动化（四年制）	10.11	小学教育	0.00
园艺（两年制）	10.00	电子信息工程	0.00
社会工作	9.76	电气工程及其自动化（两年制）	0.00
广播电视编导（四年制）	9.59	日语（两年制）	0.00
会计学（四年制）	9.09	法学（两年制）	0.00
本校本科平均	8.93	社会体育指导与管理（两年制）	0.00
计算机科学与技术（四年制）	8.14	园林（两年制）	0.00
数字媒体技术	7.69	旅游管理（两年制）	0.00
电子信息科学与技术	7.55	生物工程	0.00
医学影像技术（四年制）	7.50	经济与金融（两年制）	0.00
应用化学	7.14	舞蹈学（两年制）	0.00
经济与金融（四年制）	6.35	视觉传达设计（两年制）	0.00
环境设计（四年制）	6.00	环境设计（两年制）	0.00
翻译（四年制）	6.00	音乐学（两年制）	0.00

数据来源：湖北民族大学数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届本科毕业生中，有 24 人选择自主创业，占比为 0.51%。



图 1-26 毕业生的自主创业比例（本科）

数据来源：湖北民族大学数据。

2. 毕业生创业的主要原因

我校本科毕业生创业的主要原因是有好的创业项目（29.31%）、未来收入好（24.14%）、理想就是成为创业者（24.14%）、受他人邀请加入创业（13.79%）、未找到合适的工作（8.62%）。

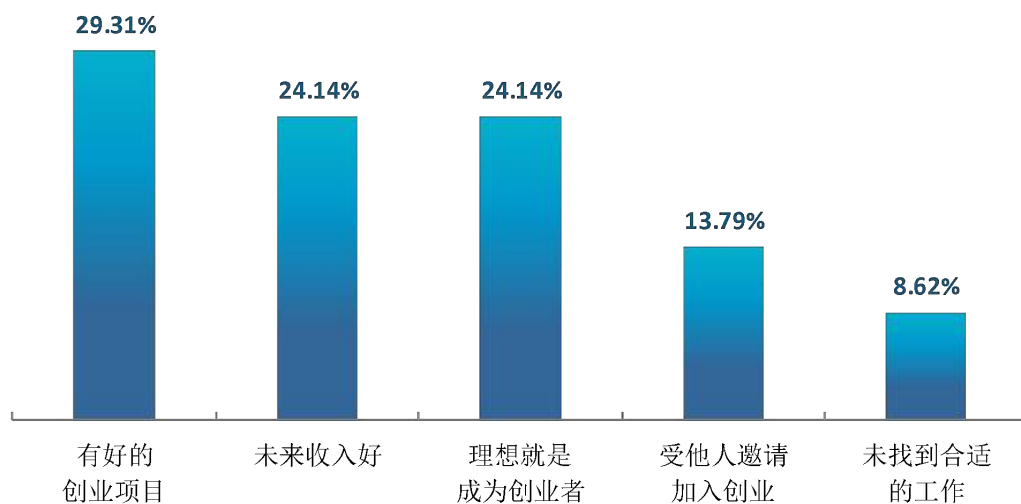


图 1-27 毕业生创业的主要原因（合并数据）（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 创业的形式

我校 2022 届本科毕业生创业的形式主要是创立公司（36.59%）。

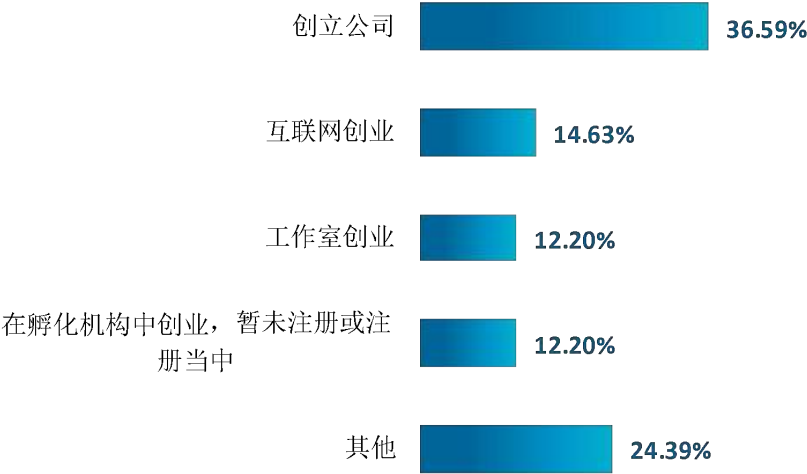


图 1-28 毕业生自主创业的形式（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生实际创业集中的行业类

我校本科毕业生实际创业集中的行业类主要是教育业（22.34%）。

表 1-19 毕业生实际创业集中的行业类（合并数据）（本科）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	22.34
文化、体育和娱乐业	10.64
信息传输、软件和信息技术服务业	8.51
零售业	7.45
医疗和社会护理服务业	6.38

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

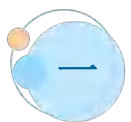


就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届本科毕业生平均收到面试机会 5.22 次，平均收到录用通知数为 2.72 份，平均求职时间为 2.43 个月，平均求职所花费用为 832.52 元。

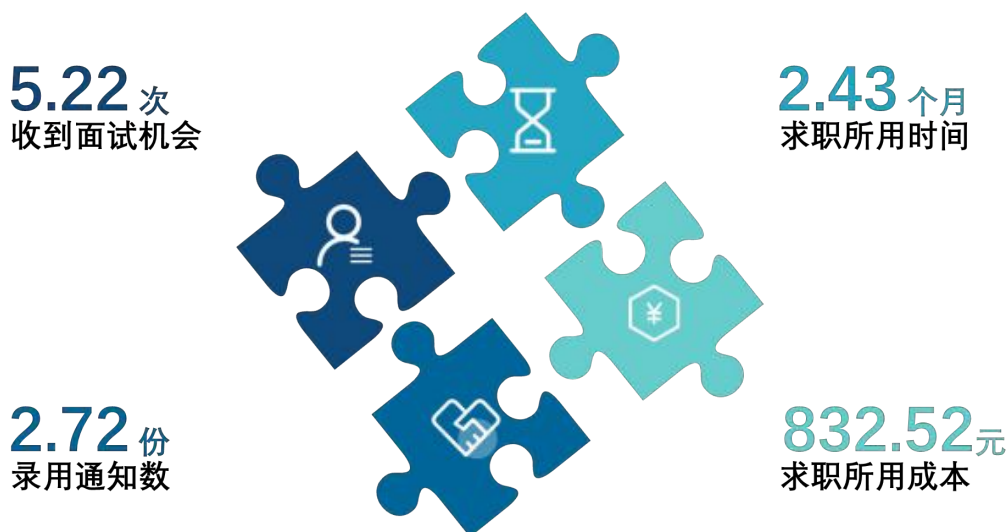


图 2-1 毕业生的求职过程（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届本科毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（64.02%）、缺乏求职技巧（50.69%）。

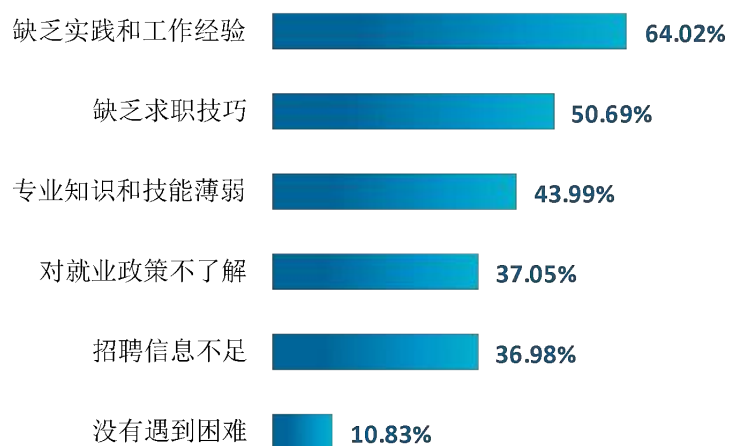
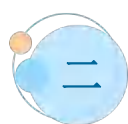


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92.47%。

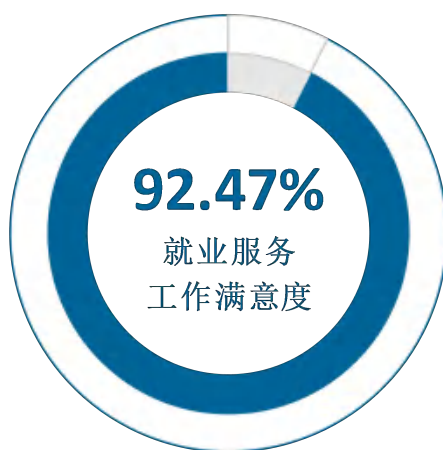


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届本科毕业生中，有 85.95% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（60.59%）最高，其有效性为 87.23%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 27.61%，其有效性（95.41%）最高。

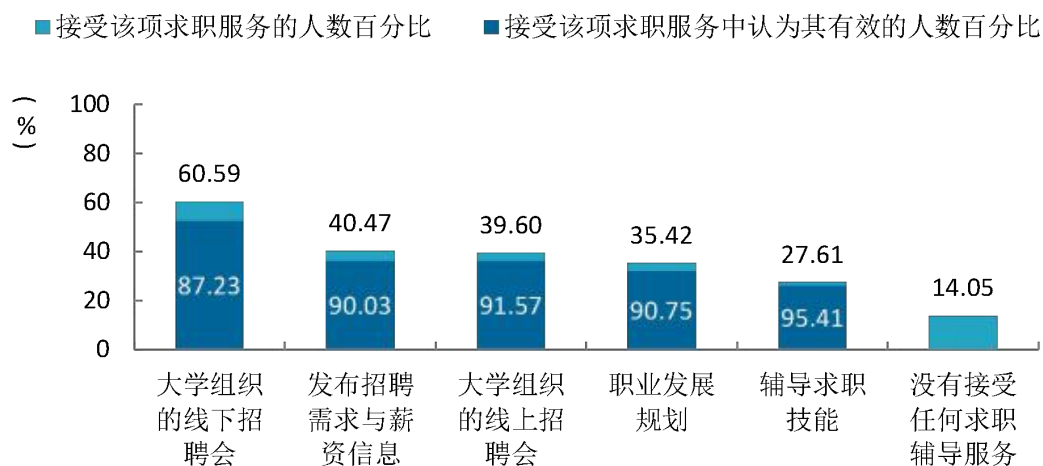


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是马克思主义学院（97.78%）、化学与环境工程学院（96.91%）、经济与管理学院（96.72%）。

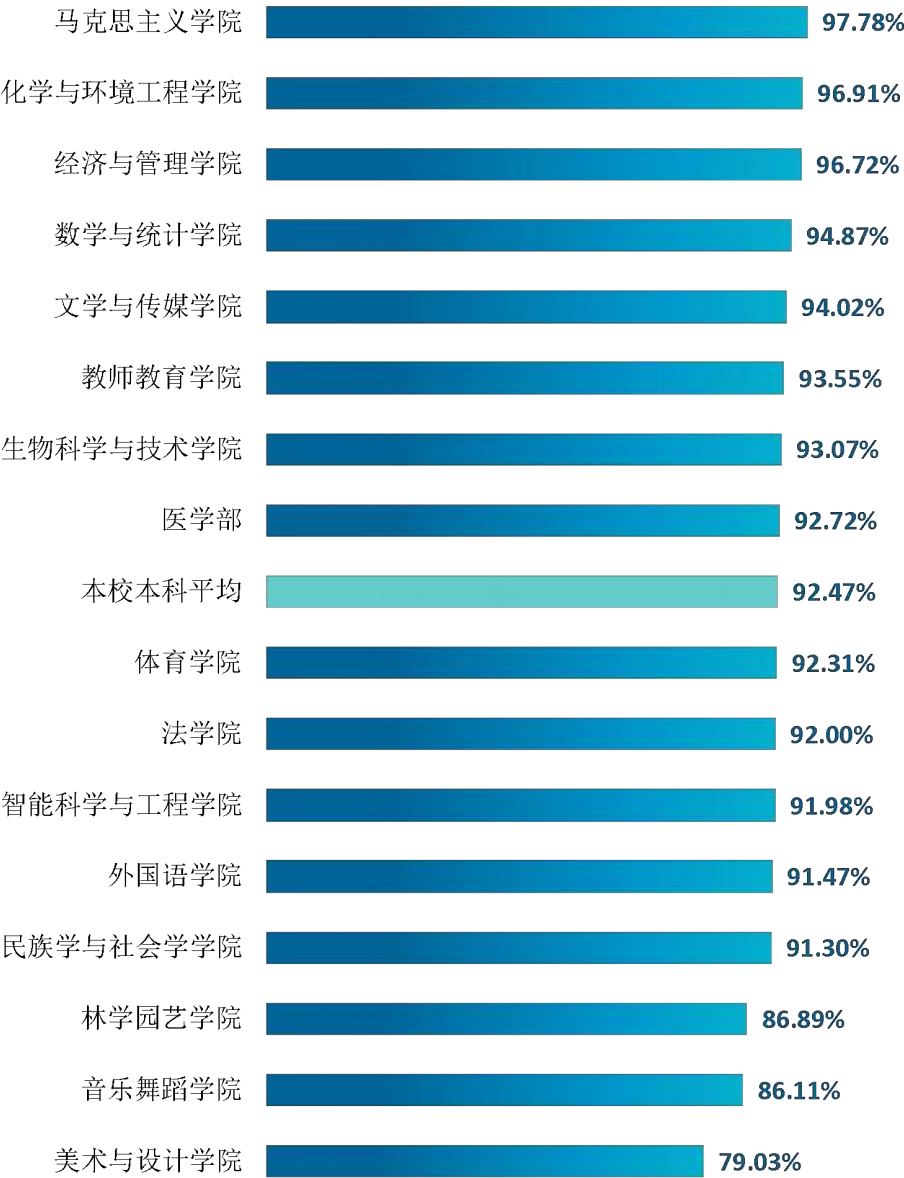


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届本科毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（31.29%）相对较高，其次是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（19.50%）。

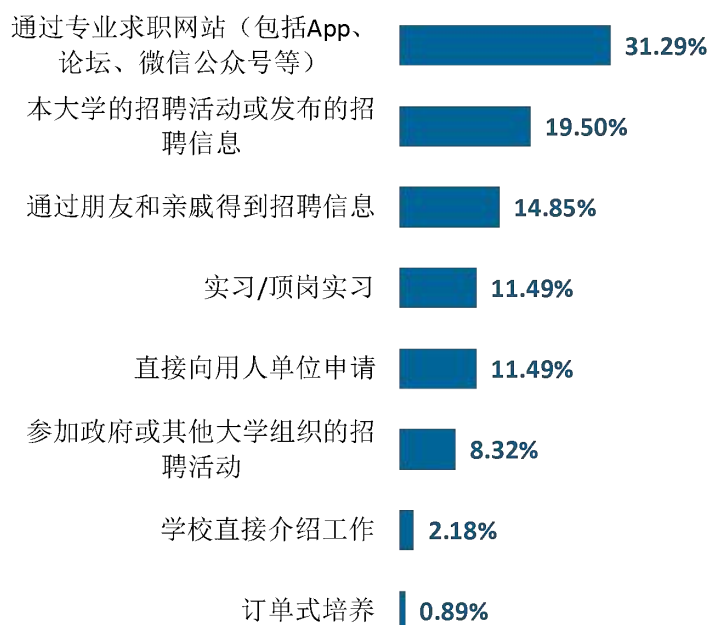


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（81.15%），其有效性为 78.08%。

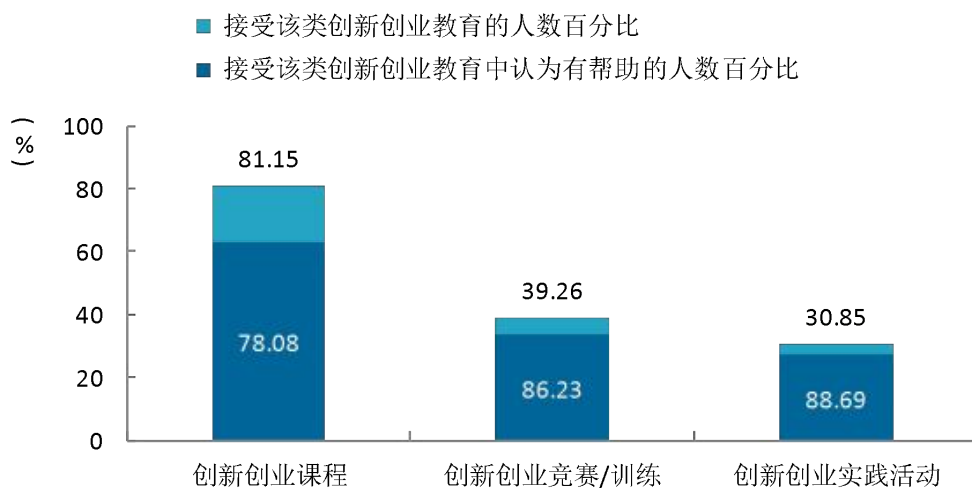


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

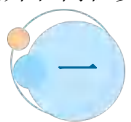


就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届本科毕业生的月收入为 5211.32 元。



图 3-1 毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届本科毕业生月收入较高的学院是智能科学与工程学院（6628.98 元）、化学与环境工程学院（6131.10 元）、数学与统计学院（6023.84 元）。

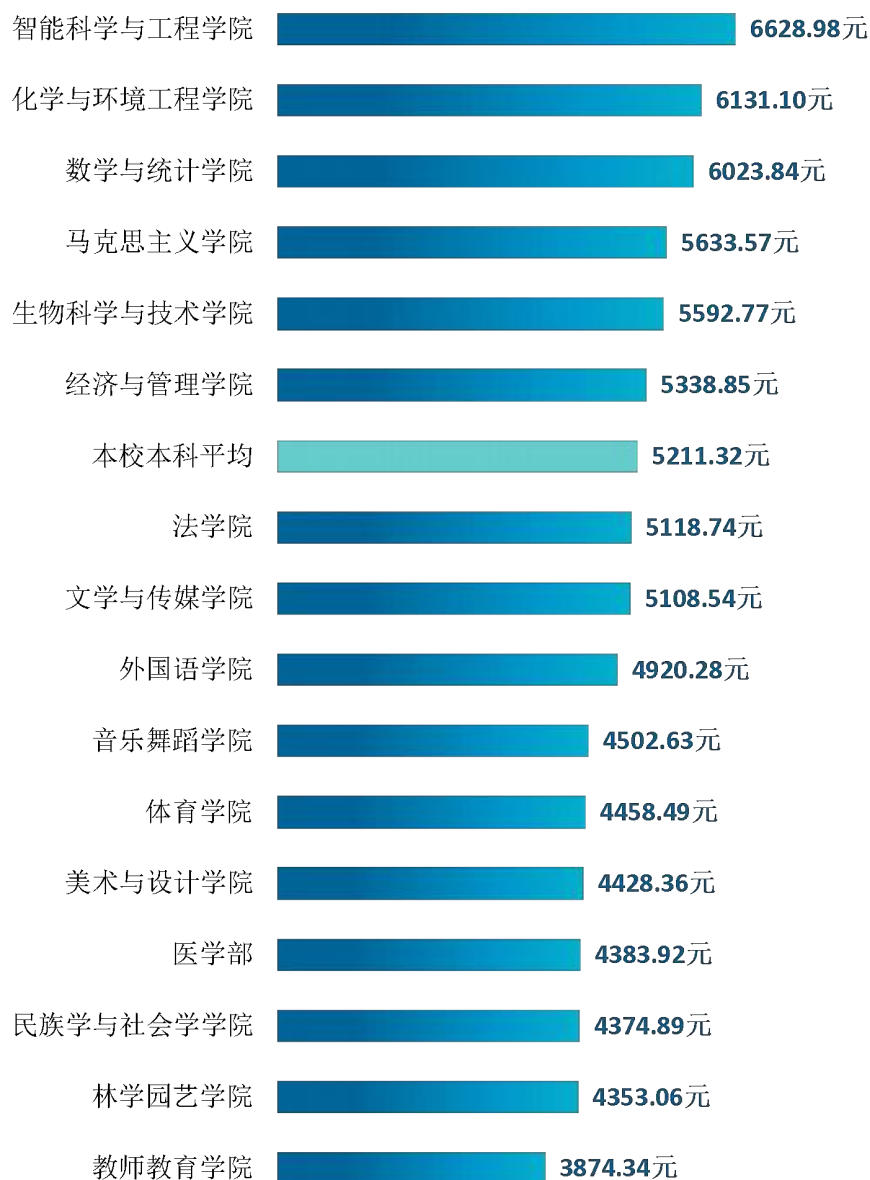


图 3-2 各学院毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生月收入较高的专业是电气工程及其自动化（两年制）（8199.90 元）、计算机科学与技术（四年制）（7841.71 元）、信息安全（7700.00 元）。

表 3-1 各专业毕业生的月收入（本科）

单位：元

专业名称	月收入	专业名称	月收入
电气工程及其自动化（两年制）	8199.90	数字媒体技术	5083.00
计算机科学与技术（四年制）	7841.71	护理学（两年制）	5075.68
信息安全	7700.00	视觉传达设计（四年制）	5068.42
化学工程与工艺	7232.35	法学（四年制）	5066.67
应用化学	7125.00	社会工作	5038.89
生物制药	6900.00	翻译（四年制）	5035.71
制药工程	6780.83	环境科学	4892.86
电子信息工程	6744.75	广播电视学	4847.37
机械电子工程（四年制）	6666.67	新闻学（四年制）	4826.58
信息与计算科学	6509.32	音乐学（四年制）	4780.00
电气工程及其自动化（四年制）	6491.93	食品科学与工程（四年制）	4762.50
计算机科学与技术（两年制）	6484.85	英语	4676.83
电子信息科学与技术	6464.29	医学影像技术（四年制）	4644.44
光电信息科学与工程	6440.00	林学（两年制）	4635.00
广播电视编导（四年制）	6188.24	日语（四年制）	4590.00
市场营销	6018.50	人文地理与城乡规划	4430.83
统计学	5992.31	临床医学	4430.61
物理学	5983.33	舞蹈学（四年制）	4321.74
经济与金融（两年制）	5642.86	中医学	4300.55
数学与应用数学	5640.61	公共事业管理	4262.00
思想政治教育	5633.57	会计学（两年制）	4251.25
会计学（四年制）	5576.83	医学影像技术（两年制）	4233.33
生物工程	5510.00	园林（四年制）	4214.53
生物科学	5508.13	体育教育（四年制）	4090.32
国际经济与贸易	5458.28	护理学（四年制）	4050.00
社会体育指导与管理（四年制）	5444.44	体育教育（两年制）	4000.00
商务英语（四年制）	5425.00	环境设计（四年制）	3957.14

专业名称	月收入	专业名称	月收入
旅游管理（四年制）	5400.00	园林（两年制）	3928.33
经济与金融（四年制）	5397.37	小学教育	3874.34
化学	5352.27	美术学	3790.00
机械电子工程（两年制）	5314.29	社会学	3777.30
财务管理	5287.54	康复治疗学（四年制）	3742.64
政治学与行政学	5244.00	编辑出版学	3678.75
本校本科平均	5211.32	康复治疗学（两年制）	3496.67
汉语言文学（师范专业；四年制）	5174.54		

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届本科毕业生享受全部“五险一金”的比例为 58.82%，享受部分“五险一金”的比例为 24.55%。

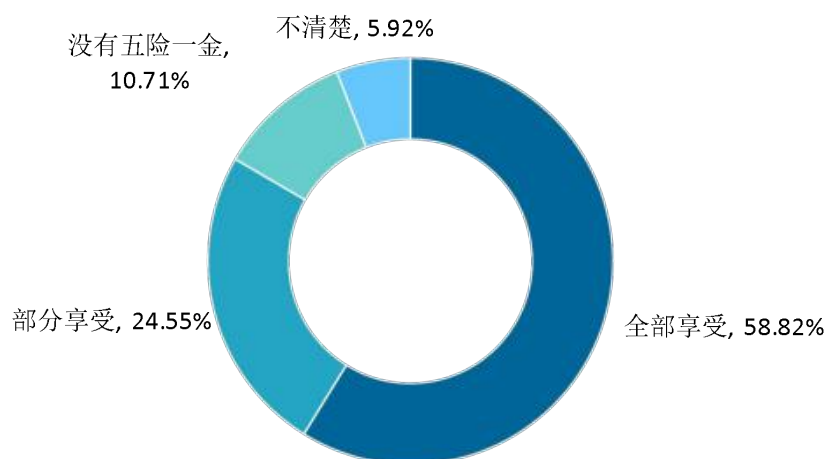


图 3-3 毕业生享受“五险一金”情况（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届化学与环境工程学院本科毕业生享受“五险一金”的比例（96.10%）较多。从专业层面看，计算机科学与技术（四年制）、生物制药、化学工程与工艺、电子信息科学与技术、国际经济与贸易、机械电子工程（四年制）专业的本科毕业生几乎均享受了“五险一金”（均为 100.00%）。

表 3-2 各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
化学与环境工程学院	88.31	7.79	2.60	1.30
智能科学与工程学院	81.86	11.06	4.42	2.65
马克思主义学院	64.71	26.47	2.94	5.88
经济与管理学院	63.58	20.81	11.56	4.05
生物科学与技术学院	61.33	18.67	12.00	8.00
医学部	59.68	26.34	4.84	9.14
法学院	59.32	30.51	6.78	3.39
数学与统计学院	54.84	19.35	16.13	9.68
文学与传媒学院	52.63	26.97	15.79	4.61
林学院园艺学院	51.76	34.12	7.06	7.06
外国语学院	47.50	30.83	15.00	6.67
美术与设计学院	45.83	26.39	16.67	11.11
民族学与社会学学院	43.59	41.03	5.13	10.26
教师教育学院	35.90	30.77	20.51	12.82
体育学院	32.26	38.71	22.58	6.45
音乐舞蹈学院	19.05	52.38	28.57	0.00

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-3 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
计算机科学与技术（四年制）	100.00	0.00	0.00	0.00
生物制药	100.00	0.00	0.00	0.00
电气工程及其自动化（四年制）	96.88	0.00	3.13	0.00
化学工程与工艺	94.12	5.88	0.00	0.00
经济与金融（四年制）	86.36	9.09	4.55	0.00
化学	82.61	8.70	8.70	0.00
电子信息科学与技术	81.25	18.75	0.00	0.00

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
环境科学	80.00	13.33	0.00	6.67
市场营销	78.95	15.79	5.26	0.00
国际经济与贸易	77.78	22.22	0.00	0.00
计算机科学与技术 (两年制)	76.92	12.82	5.13	5.13
机械电子工程(四年制)	75.00	25.00	0.00	0.00
物理学	71.43	14.29	9.52	4.76
医学影像技术(两年制)	70.83	20.83	4.17	4.17
商务英语(四年制)	68.75	15.63	9.38	6.25
护理学(两年制)	67.44	20.93	0.00	11.63
思想政治教育	64.71	26.47	2.94	5.88
法学(四年制)	63.64	22.73	4.55	9.09
政治学与行政学	63.16	21.05	15.79	0.00
统计学	62.50	6.25	25.00	6.25
财务管理	61.90	19.05	11.90	7.14
中医学	61.90	19.05	4.76	14.29
信息与计算科学	61.90	14.29	9.52	14.29
会计学(四年制)	60.00	23.33	10.00	6.67
护理学(四年制)	57.69	23.08	7.69	11.54
汉语言文学(师范专业; 四年制)	56.94	19.44	19.44	4.17
人文地理与城乡规划	54.17	33.33	8.33	4.17
新闻学(四年制)	52.63	31.58	15.79	0.00
日语(四年制)	50.00	31.82	13.64	4.55
社会工作	47.37	36.84	5.26	10.53
广播电视编导(四年制)	47.37	31.58	5.26	15.79
临床医学	47.22	36.11	2.78	13.89
美术学	45.00	20.00	25.00	10.00
数学与应用数学	44.00	32.00	16.00	8.00
社会学	40.00	45.00	5.00	10.00
广播电视学	40.00	55.00	5.00	0.00
视觉传达设计(四年制)	40.00	45.00	10.00	5.00
生物科学	39.39	33.33	18.18	9.09
翻译(四年制)	37.50	50.00	6.25	6.25
环境设计(四年制)	36.84	21.05	21.05	21.05
小学教育	35.90	30.77	20.51	12.82
英语	34.04	34.04	23.40	8.51

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
园林（四年制）	31.25	56.25	0.00	12.50
会计学（两年制）	31.25	37.50	25.00	6.25
体育教育（四年制）	30.56	36.11	25.00	8.33
音乐学（四年制）	25.00	50.00	25.00	0.00
舞蹈学（四年制）	15.38	53.85	30.77	0.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届本科毕业生的工作与专业相关度为 77.77%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（34.01%）、专业工作岗位招聘少（18.52%）。

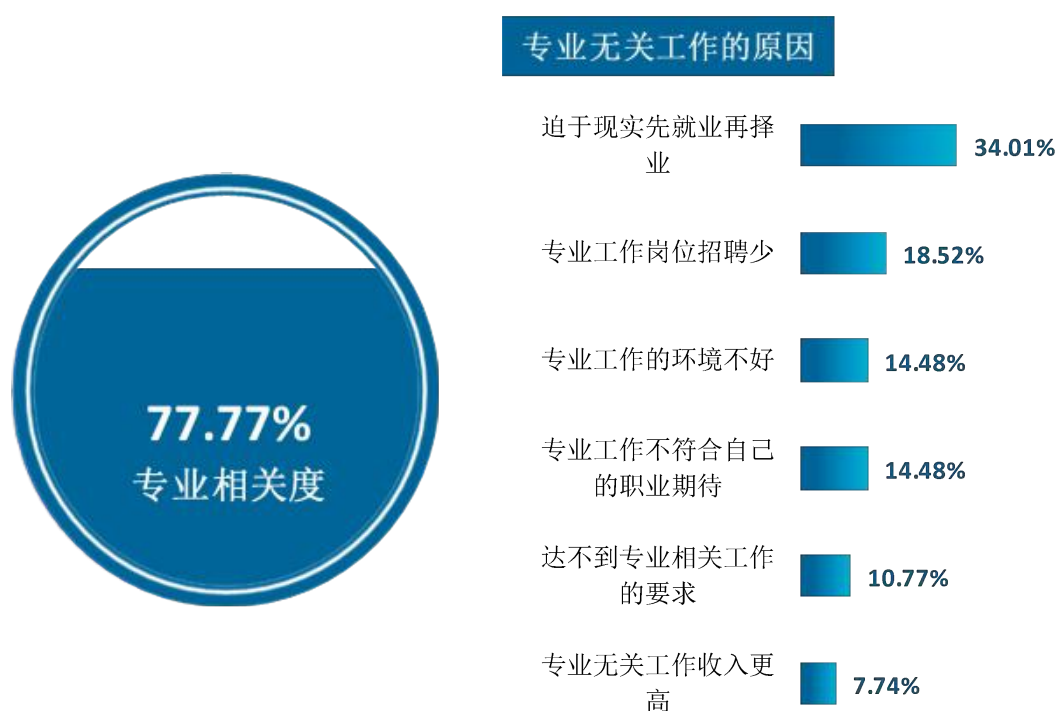


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是医学部（94.35%）、马克思主义学院（94.29%）、化学与环境工程学院（91.57%）。

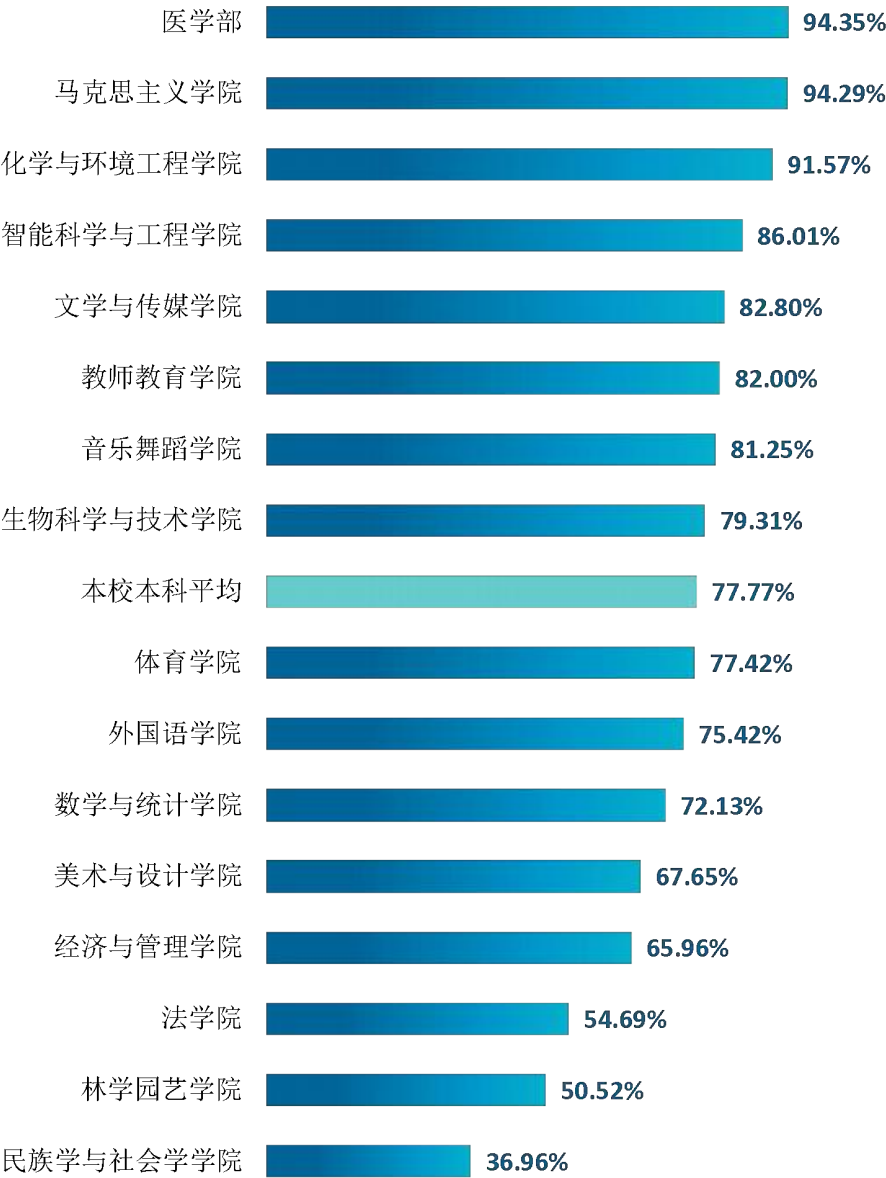


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是临床医学（97.96%）、电气工程及其自动化（四年制）（97.78%）、生物科学（96.77%）、汉语言文学（师范专业；四年制）（96.05%）。

表 3-4 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
临床医学	97.96	计算机科学与技术（两年制）	81.13
电气工程及其自动化（四年制）	97.78	商务英语（四年制）	80.00
生物科学	96.77	视觉传达设计（四年制）	80.00
汉语言文学（师范专业；四年制）	96.05	财务管理	79.49
中医学	95.83	广播电视学	78.95
物理学	95.45	本校本科平均	77.77
化学工程与工艺	95.24	翻译（四年制）	75.00
康复治疗学（两年制）	94.74	广播电视编导（四年制）	72.73
护理学（四年制）	94.59	市场营销	71.43
护理学（两年制）	94.55	人文地理与城乡规划	69.23
思想政治教育	94.29	会计学（两年制）	69.23
生物制药	94.12	新闻学（四年制）	68.42
生物工程	93.33	政治学与行政学	68.42
信息安全	93.33	音乐学（四年制）	68.18
舞蹈学（四年制）	92.31	英语	67.39
数学与应用数学	92.00	经济与金融（四年制）	66.67
医学影像技术（两年制）	91.67	数字媒体技术	66.67
化学	91.30	会计学（四年制）	64.52
光电信息科学与工程	88.24	信息与计算科学	63.64
日语（四年制）	88.24	环境设计（四年制）	60.00
电子信息科学与技术	87.50	国际经济与贸易	60.00
机械电子工程（四年制）	85.71	园林（四年制）	55.00
计算机科学与技术（四年制）	85.29	法学（四年制）	52.38
体育教育（四年制）	82.86	社会学	45.45
小学教育	82.00	食品科学与工程（四年制）	42.11
美术学	81.25	社会工作	29.17

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届本科毕业生的就业满意度为 79.38%，毕业生对工作氛围（90.19%）、工作内容（83.18%）的满意度较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

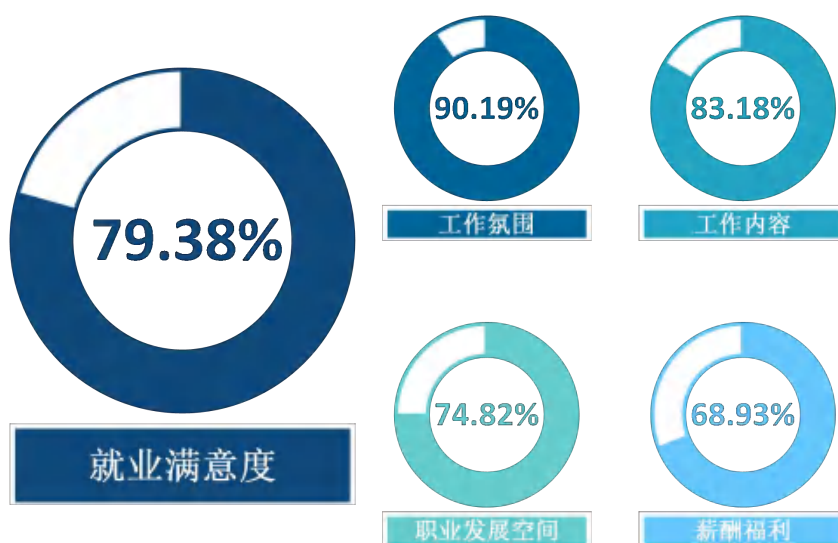


图 3-6 毕业生的就业满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的学院是生物科学与技术学院（86.96%）、外国语学院（86.41%）、马克思主义学院（82.76%）、化学与环境工程学院（82.09%）。

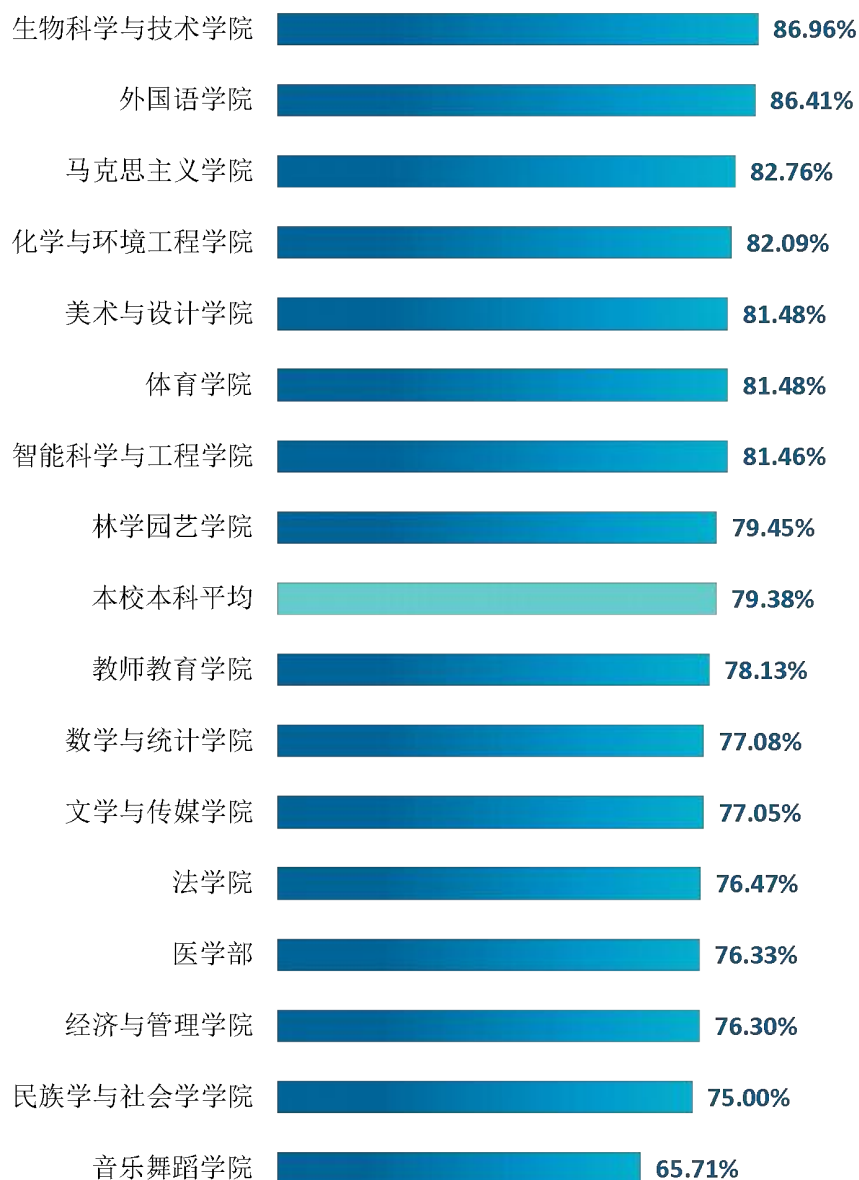


图 3-7 各学院毕业生的就业满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的专业是视觉传达设计（四年制）（100.00%）、电气工程及其自动化（四年制）（93.10%）、日语（四年制）（91.30%）。

表 3-5 各专业毕业生的就业满意度（本科）

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
视觉传达设计（四年制）	100.00	市场营销	81.25
电气工程及其自动化（四年制）	93.10	广播电视编导（四年制）	80.00
日语（四年制）	91.30	本校本科平均	79.38
中医学	90.00	汉语言文学（师范专业；四年制）	78.69
商务英语（四年制）	89.66	小学教育	78.13
会计学（四年制）	89.47	英语	77.42
翻译（四年制）	88.89	化学	77.27
化学工程与工艺	87.50	体育教育（四年制）	76.47
美术学	87.50	财务管理	75.76
人文地理与城乡规划	86.96	社会学	75.00
信息与计算科学	86.67	社会工作	75.00
护理学（两年制）	84.62	新闻学（四年制）	75.00
生物科学	84.38	计算机科学与技术（两年制）	73.33
物理学	84.21	计算机科学与技术（四年制）	72.73
临床医学	83.87	护理学（四年制）	66.67
经济与金融（四年制）	83.33	医学影像技术（两年制）	62.50
法学（四年制）	83.33	舞蹈学（四年制）	59.09
思想政治教育	82.76	数学与应用数学	57.89

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届本科毕业生的职业期待吻合度为 58.94%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的职业发展规划、不符合我的兴趣爱好。

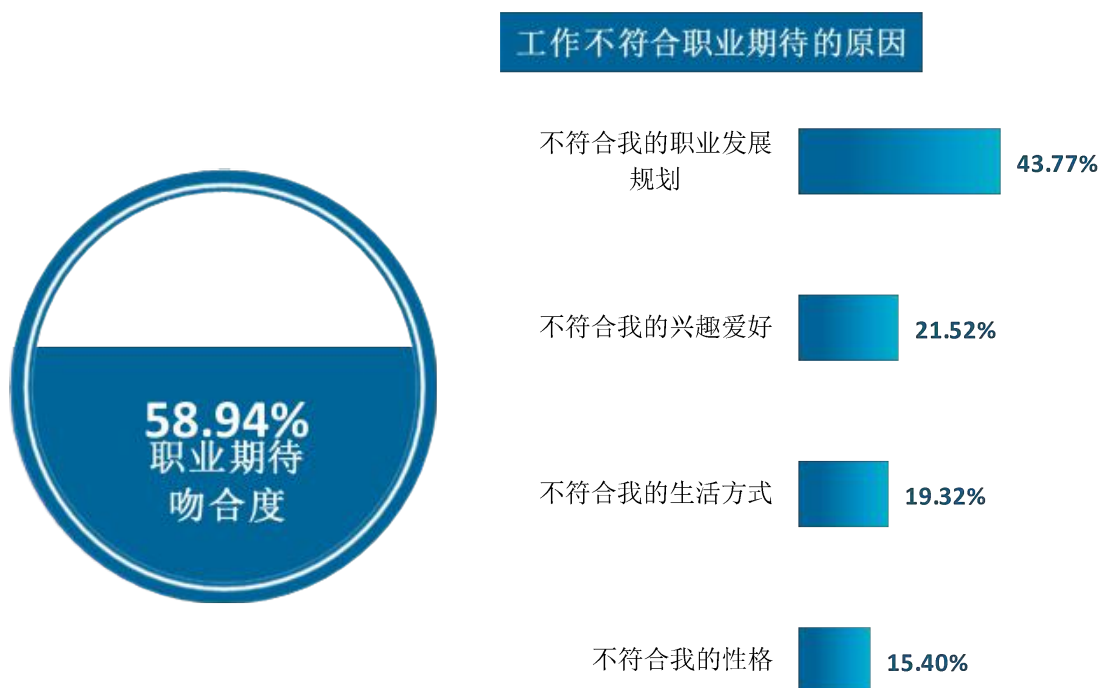


图 3-8 毕业生的职业期待吻合度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的本科专业是中医学（84.21%）、临床医学（77.42%）、日语（四年制）（75.00%）、翻译（四年制）（75.00%）。

表 3-6 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
中医学	84.21	本校本科平均	58.94
临床医学	77.42	新闻学（四年制）	58.82
日语（四年制）	75.00	数学与应用数学	57.14
翻译（四年制）	75.00	人文地理与城乡规划	56.52

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
电气工程及其自动化（四年制）	73.33	汉语言文学（师范专业；四年制）	56.25
化学	72.73	美术学	56.25
舞蹈学（四年制）	70.83	经济与金融（四年制）	55.56
思想政治教育	70.00	小学教育	55.56
体育教育（四年制）	69.70	财务管理	55.17
会计学（四年制）	68.42	社会学	55.00
医学影像技术（两年制）	66.67	化学工程与工艺	53.33
商务英语（四年制）	65.38	生物制药	53.33
社会工作	64.71	视觉传达设计（四年制）	53.33
计算机科学与技术（两年制）	64.52	国际经济与贸易	53.33
护理学（两年制）	63.41	法学（四年制）	52.94
物理学	63.16	计算机科学与技术（四年制）	45.45
生物科学	62.50	广播电视学	43.75
市场营销	62.50	政治学与行政学	35.29
信息与计算科学	61.11	护理学（四年制）	34.78
英语	60.61		—

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届本科毕业生的离职率为 20.69%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（35.09%）、个人发展空间不够（28.77%）。

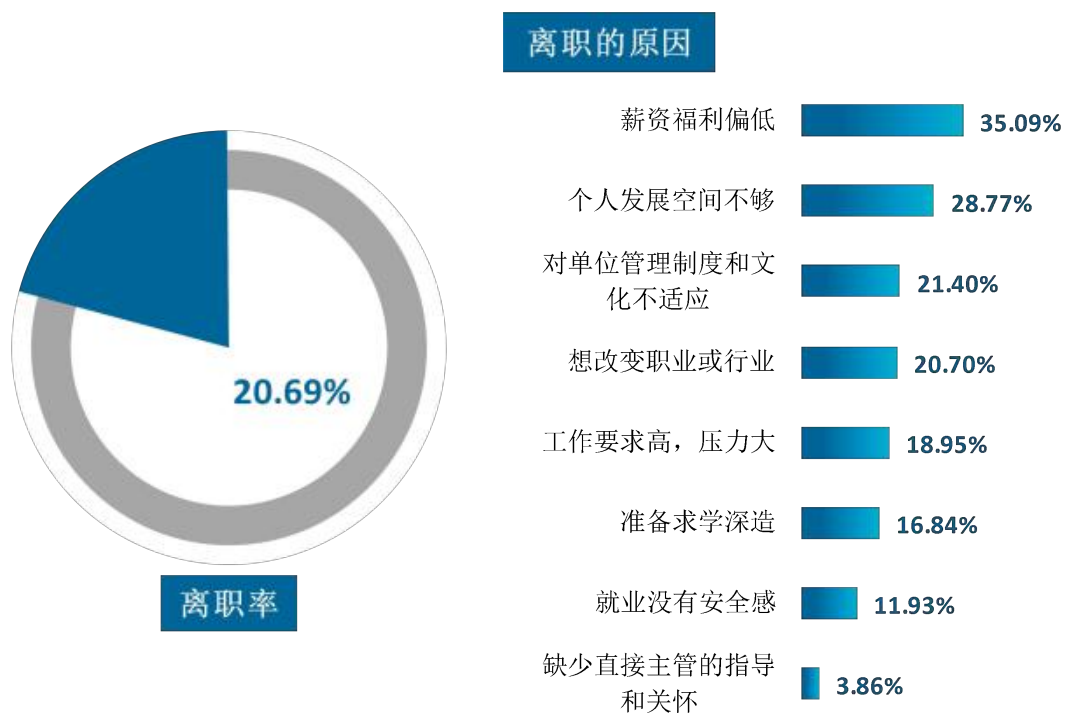


图 3-9 毕业生的离职率（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是马克思主义学院（10.00%）、化学与环境工程学院（11.27%）、数学与统计学院（13.21%）。

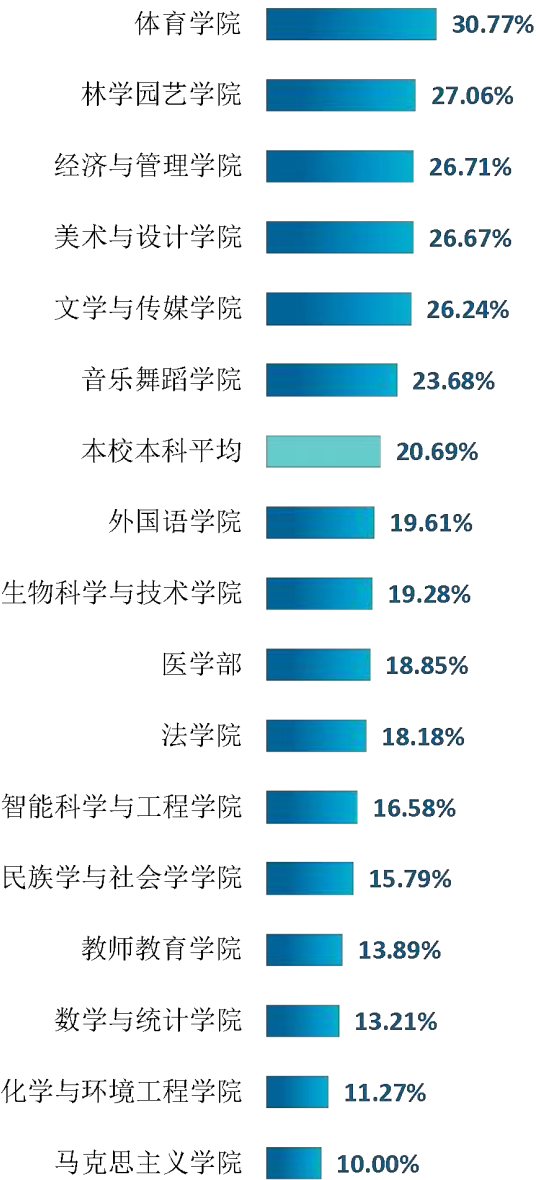


图 3-10 各学院毕业生的离职率（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是市场营销（0.00%）、人文地理与城乡规划（0.00%）、数学与应用数学（4.76%）、社会学（5.00%）。

表 3-7 各专业毕业生的离职率（本科）

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
会计学（两年制）	47.06	法学（四年制）	20.00
视觉传达设计（四年制）	43.75	政治学与行政学	18.75
音乐学（四年制）	40.00	临床医学	16.67
广播电视编导（四年制）	38.89	信息与计算科学	16.67
新闻学（四年制）	36.84	小学教育	13.89
食品科学与工程（四年制）	33.33	舞蹈学（四年制）	13.04
翻译（四年制）	33.33	化学工程与工艺	12.50
广播电视学	31.58	汉语言文学（师范专业；四年制）	12.31
国际经济与贸易	31.25	日语（四年制）	11.76
计算机科学与技术（两年制）	28.13	美术学	11.76
社会工作	27.78	思想政治教育	10.00
体育教育（四年制）	27.03	电气工程及其自动化（四年制）	10.00
生物制药	26.32	化学	9.09
中医学	26.09	英语	9.09
护理学（四年制）	24.00	生物科学	8.82
护理学（两年制）	23.40	医学影像技术（两年制）	8.33
会计学（四年制）	22.73	物理学	5.26
财务管理	21.21	社会学	5.00
计算机科学与技术（四年制）	20.83	数学与应用数学	4.76
本校本科平均	20.69	人文地理与城乡规划	0.00
经济与金融（四年制）	20.00	市场营销	0.00
商务英语（四年制）	20.00		

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前 20.46%在薪资或职位上有过提升，9.28%有过转岗经历。

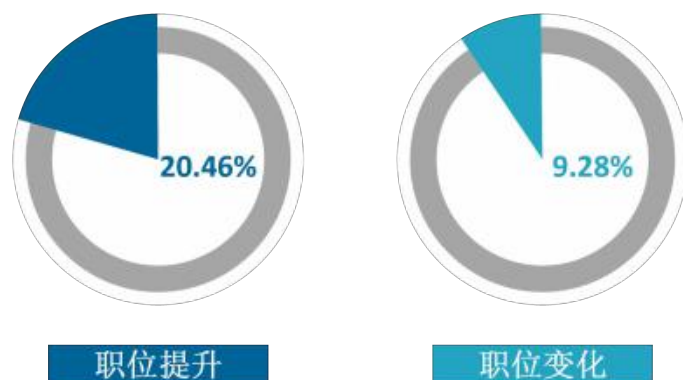


图 3-11 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的本科学院是外国语学院（34.88%）、音乐舞蹈学院（32.14%）、美术与设计学院（26.42%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的本科学院是音乐舞蹈学院（0.00%）、马克思主义学院（3.57%）、文学与传媒学院（4.92%）。

表 3-8 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例（本科）

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校本科平均	20.46	9.28
外国语学院	34.88	16.28
音乐舞蹈学院	32.14	0.00
美术与设计学院	26.42	7.55
经济与管理学院	25.20	18.11
体育学院	25.00	7.69
智能科学与工程学院	23.20	12.15

学院名称	职位提升	职位变化
教师教育学院	22.86	5.71
医学部	17.47	6.63
化学与环境工程学院	16.92	9.23
林学院	16.22	9.46
民族学与社会学学院	16.22	8.11
生物科学与技术学院	14.93	5.97
法学院	14.58	6.25
马克思主义学院	14.29	3.57
文学与传媒学院	13.93	4.92
数学与统计学院	10.42	6.12

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的本科专业是舞蹈学（四年制）（47.06%）、商务英语（四年制）（44.00%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的本科专业是舞蹈学（四年制）、化学工程与工艺、视觉传达设计（四年制）、政治学与行政学、社会学，均为 0.00%。

表 3-9 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例（本科）

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校本科平均	20.46	9.28
舞蹈学（四年制）	47.06	0.00
商务英语（四年制）	44.00	24.00
广播电视学	37.50	18.75
市场营销	37.50	12.50
护理学（两年制）	30.77	5.13
英语	30.00	6.67
经济与金融（四年制）	27.78	22.22
翻译（四年制）	26.67	26.67
会计学（四年制）	26.32	21.05
计算机科学与技术（四年制）	23.81	23.81
社会工作	23.53	17.65
小学教育	22.86	5.71
计算机科学与技术（两年制）	20.69	3.45
生物制药	20.00	20.00
化学工程与工艺	20.00	0.00
体育教育（四年制）	19.35	6.45
新闻学（四年制）	18.75	6.25
人文地理与城乡规划	17.39	13.04

专业名称	职位提升	职位变化
护理学（四年制）	17.39	13.04
电气工程及其自动化（四年制）	16.67	13.33
中医学	16.67	11.11
化学	15.79	15.79
思想政治教育	14.29	3.57
国际经济与贸易	13.33	13.33
视觉传达设计（四年制）	13.33	0.00
生物科学	12.90	3.23
政治学与行政学	12.50	0.00
信息与计算科学	11.11	11.11
物理学	10.53	5.26
临床医学	10.00	10.00
社会学	10.00	0.00
医学影像技术（两年制）	8.70	4.35
财务管理	6.90	24.14
法学（四年制）	6.25	6.25
数学与应用数学	5.00	5.00
汉语言文学（师范专业；四年制）	4.84	1.61

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

七 重点区域就业分析

我校 2022 届本科毕业生在湖北、西部地区就业质量情况如下表所示。在湖北就业毕业生的专业相关度、职业期待吻合度、就业稳定性均较高，在西部地区就业毕业生的职业期待吻合度、就业稳定性也较高。

结合就业领域来看，在湖北就业的本科毕业生服务于教育业的比例达到 34.88%，其后依次是医疗和社会护理服务业、政府及公共管理；主要从事中小学教育、医疗保健/紧急救助、行政/后勤等职业类；在西部地区就业的毕业生也主要服务于医疗和社会护理服务业、教育业、政府及公共管理，主要从事医疗保健/紧急救助、中小学教育、行政/后勤。整体来看，我校本科毕业生为湖北、西部地区教育、医疗、政府等民生领域贡献大量专业人才。用人单位方面，在湖北、西部地区就业毕业生主要服务于中小民营企业、政府机构/科研或其他事业单位。

表 3-10 在湖北、西部地区就业毕业生的就业质量（本科）

指标名称	在湖北就业	在西部地区就业
月收入（元）	4981.19	4671.34
专业相关度（%）	80.03	74.73
就业满意度（%）	79.45	77.25
职业期待吻合度（%）	60.54	60.12
离职率（%）	11.58	11.18

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-11 在湖北、西部地区就业毕业生的主要行业（本科）

就业地区	主要行业类	所占比例（%）
湖北	教育业	34.88
	医疗和社会护理服务业	12.05
	政府及公共管理	10.04
	信息传输、软件和信息技术服务业	4.89
	文化、体育和娱乐业	4.77
	化学品、化工、塑胶制造业	4.39
	金融业	4.02
西部	医疗和社会护理服务业	24.73
	教育业	23.08
	政府及公共管理	15.38
	文化、体育和娱乐业	5.49

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-12 在湖北、西部地区就业毕业生的主要职业（本科）

就业地区	主要职业类	所占比例（%）
湖北	中小学教育	28.26
	医疗保健/紧急救助	11.30
	行政/后勤	8.35
	生物/化工	4.67
	职业培训/其他教育	4.05
	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	3.56
西部	医疗保健/紧急救助	23.53
	中小学教育	16.04
	行政/后勤	12.30
	财务/审计/税务/统计	5.35
	职业培训/其他教育	5.35
	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.81
	社区工作者	4.28

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

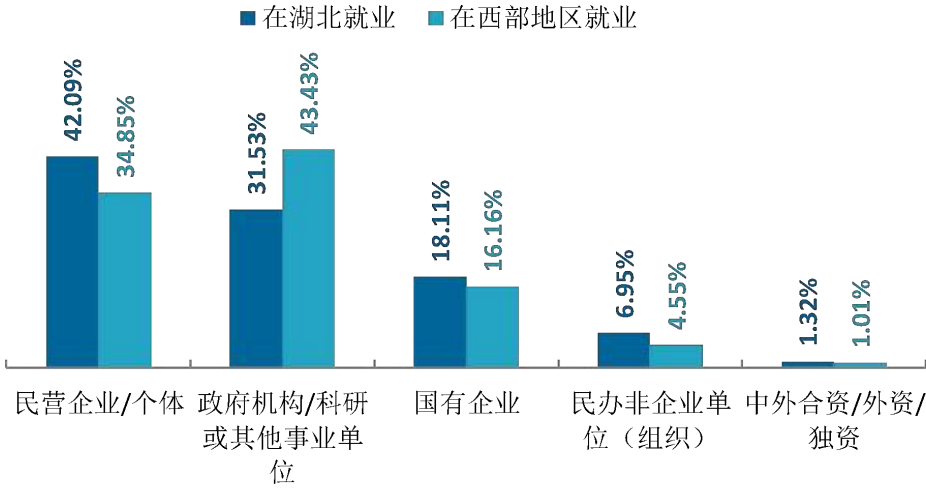


图 3-12 在湖北、西部地区就业毕业生的用人单位类型（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

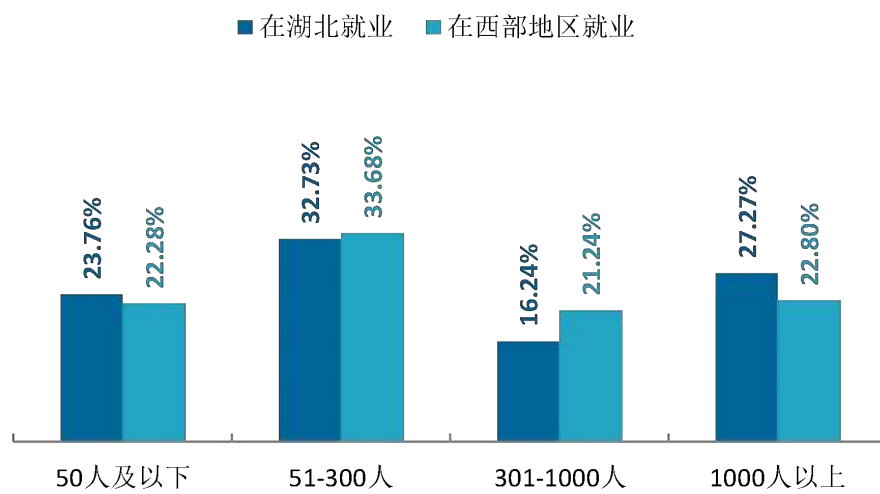


图 3-13 在湖北、西部地区就业毕业生的用人单位规模（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

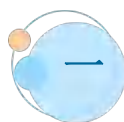


就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一）就业服务工作开展较好，直接就业仍是第一选择

本校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效，数据显示，我校本科毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92.47%。同时本校近四届本科毕业生的毕业去向落实率均在 82% 以上。从去向分布来看，本校 2022 届毕业生最主要的毕业去向是直接就业。此外，2022 届有 8.93% 的毕业生选择升学。

（二）湖北是毕业生就业首要选择，持续服务地方经济发展

湖北省成为近四届毕业生就业主战场，且近四年在湖北就业的毕业生比例稳步上升，本届达到 58.84%；还有一成以上毕业生服务于西部地区。这一就业分布与学校培养定位相符合，为湖北的经济和社会发展提供了人才支持。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

（三）毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受提升明显，近四届就业满意度分别为 74.22%、73.22%、80.85%、79.38%。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。本校毕业生就业稳定性波动中保持稳定，近四届离职率分别为 20.83%、24.45%、17.27%、20.69%，整体来看，毕业生就业稳定性较强，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。与此同时，2022 届毕业生工作与专业相关度在近三届持续上升。学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作

用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，绝大多数毕业生都能学以致用。



二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的毕业去向落实率为 82.82%，近四届毕业生的毕业去向落实率变化趋势略有波动，整体保持在 82% 以上。

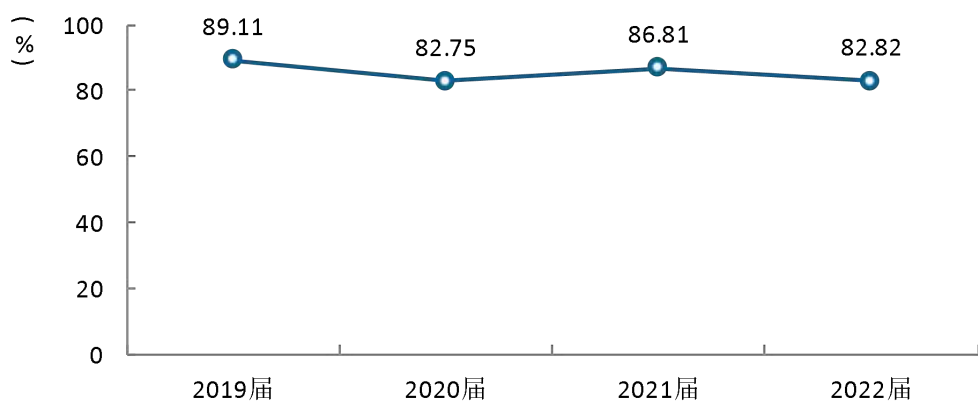


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势（本科）

数据来源：湖北民族大学数据。

三 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（28.27%）、医疗和社会护理服务业（12.64%）、政府及公共管理（9.35%）。2022 届相比上一届本科毕业生就业于医疗和社会护理服务业的比例有所上升。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势（本科）

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
教育业	32.73	28.76	28.27
医疗和社会护理服务业	13.07	8.82	12.64
政府及公共管理	7.16	8.82	9.35
文化、体育和娱乐业	3.30	4.41	5.48
信息传输、软件和信息 技术服务业	4.55	6.42	5.33

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育（21.50%），其后依次是医疗保健/紧急救助（11.57%）、行政/后勤（8.21%）等。从趋势来看，2022 届相比上一届本科毕业生就业于医疗保健/紧急救助、生物/化工职业类的比例有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势（本科）

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
中小学教育	22.82	22.00	21.50
医疗保健/紧急救助	12.68	9.27	11.57
行政/后勤	7.17	9.46	8.21
生物/化工	3.75	2.43	4.93
职业培训/其他教育	7.06	3.65	4.50
销售	4.30	4.03	4.21
媒体/出版	2.65	3.37	4.07
财务/审计/税务/统计	3.75	3.84	3.79
计算机与数据处理	2.87	3.37	3.71
金融（银行/基金/证券 /期货/理财）	1.43	3.00	3.43

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届本科毕业生主要就业于民营企业/个体（48.34%），低于 2021 届（58.47%），本科毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位、国有企业、民办非企业单位（组织）的比例均较 2021 届有所上升。

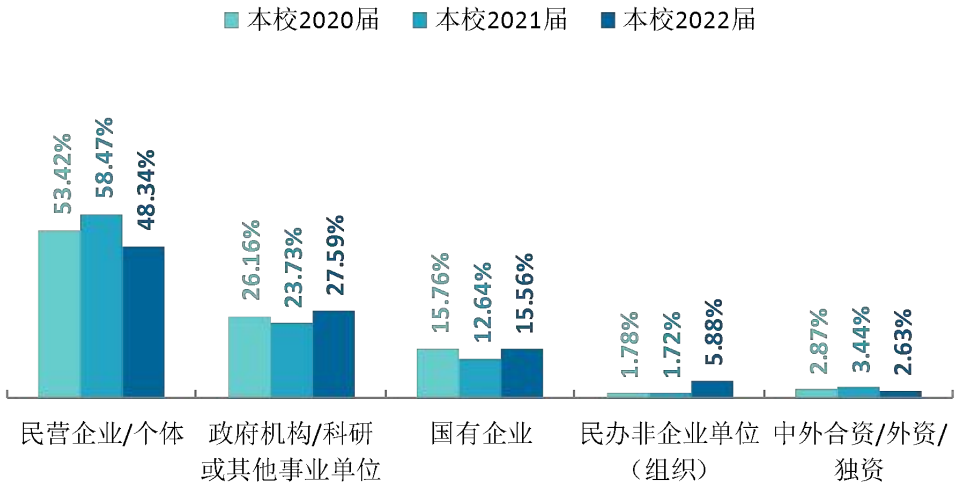


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生主要就业于 300 人及以下的中小型用人单位（54.70%），略高于 2021 届（53.40%）。

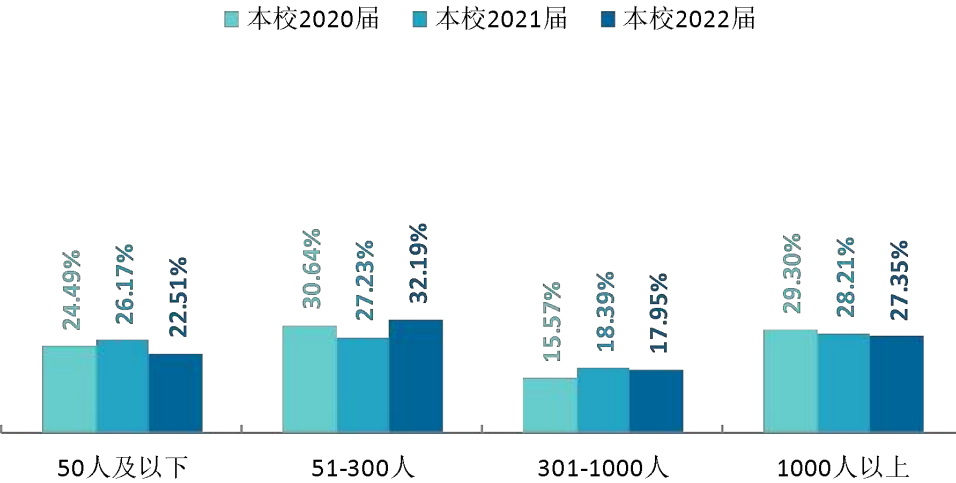


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2019 届~2022 届就业的本科毕业生在湖北就业的比例分别为 55.22%、57.39%、57.42%、58.84%，近四届稳步提高。具体到城市来看，近四届毕业生在学校所在地恩施土家族苗族自治州就业的比例均保持在 20.00%左右，还有一成以上的毕业生在武汉就业。

表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势（本科）

单位：%

省份名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
湖北	55.22	57.39	57.42	58.84
广东	8.86	8.06	7.92	6.46
浙江	4.06	3.26	3.75	4.03
江苏	2.31	1.73	2.25	3.16
湖南	4.06	3.84	3.92	2.96

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）

单位：%

就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
恩施土家族苗族自治州	23.92	22.46	19.33	18.83
武汉	10.62	14.30	13.08	11.63
宜昌	6.74	6.33	7.08	6.59
荆州	4.52	3.07	3.58	4.24
深圳	4.16	3.55	4.75	3.30

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的月收入为 5211.32 元，与 2021 届（4756.15 元）相比有所上升。

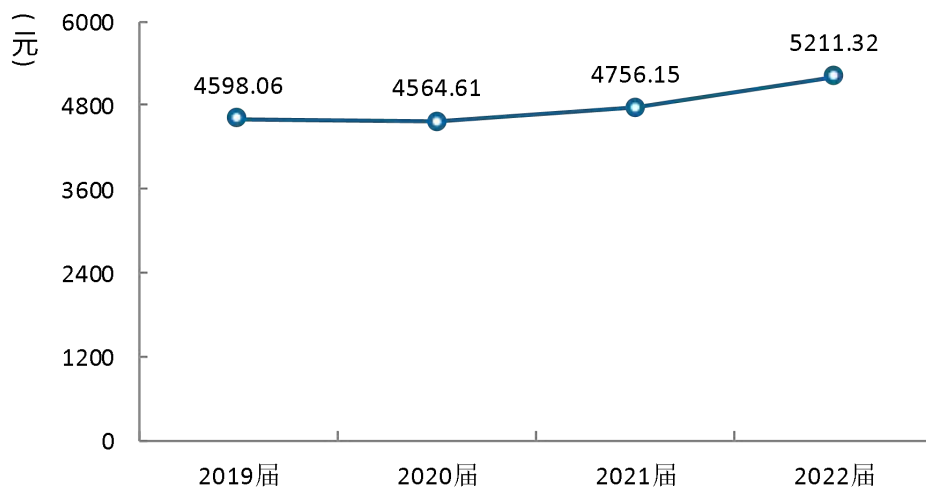


图 4-4 月收入变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 专业相关度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的工作与专业相关度为 77.77%，比 2021 届（74.70%）高 3.07 个百分点，毕业生的工作与专业相关度整体有所上升。

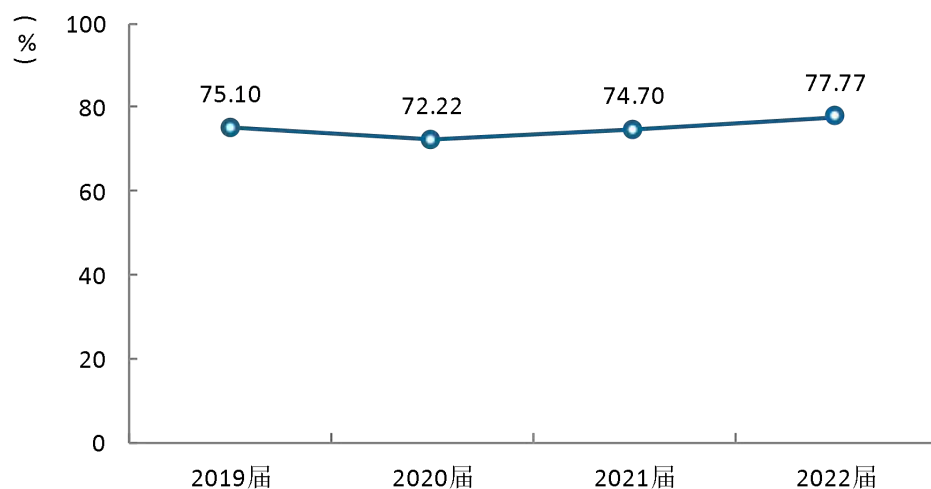


图 4-5 专业相关度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的就业满意度为 79.38%，比 2021 届（80.85%）低 1.47 个百分点，从近四届趋势来看，我校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势，毕业生就业感受较好。

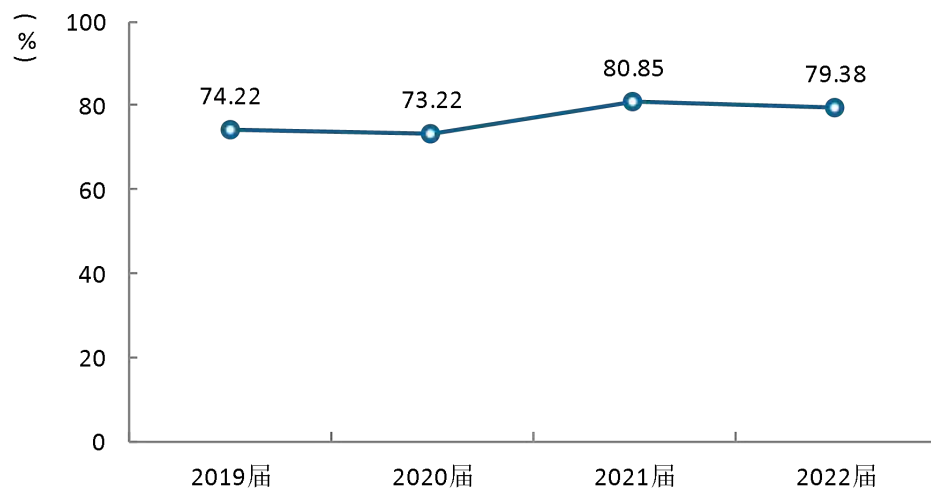


图 4-6 就业满意度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的职业期待吻合度为 58.94%，比 2021 届（60.28%）低 1.34 个百分点，我校近四届本科毕业生的职业期待吻合度均保持在半数以上。

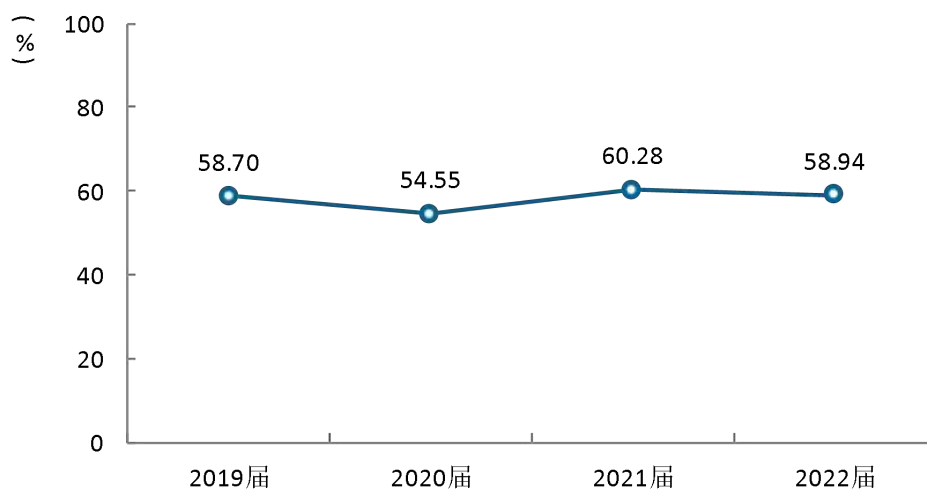


图 4-7 职业期待吻合度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

我校 2022 届离职率为 20.69%，较 2021 届（17.27%）高 3.42 个百分点，我校将对于本科毕业生的就业稳定性给予关注。

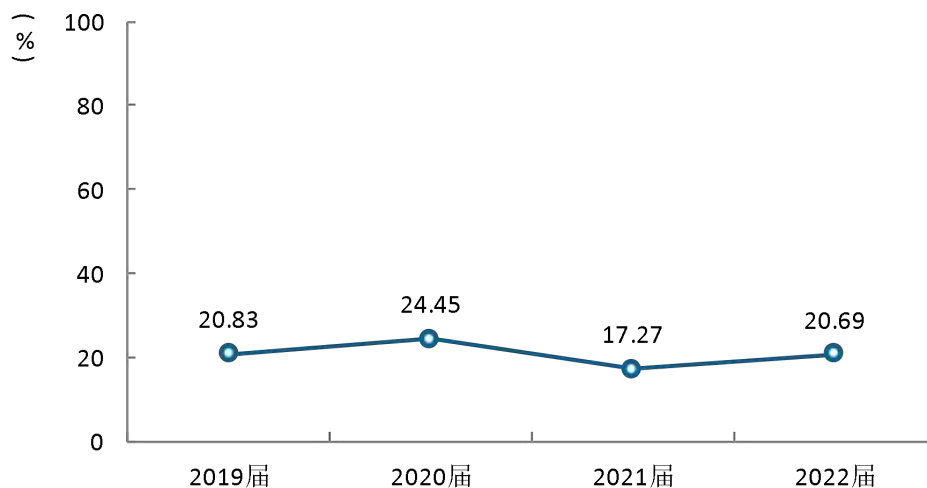


图 4-8 离职率变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

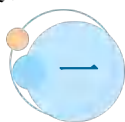


就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 74.16%。



图 5-1 毕业生对母校的推荐度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是马克思主义学院（88.64%）、体育学院（85.00%）、民族学与社会学学院（84.78%）。

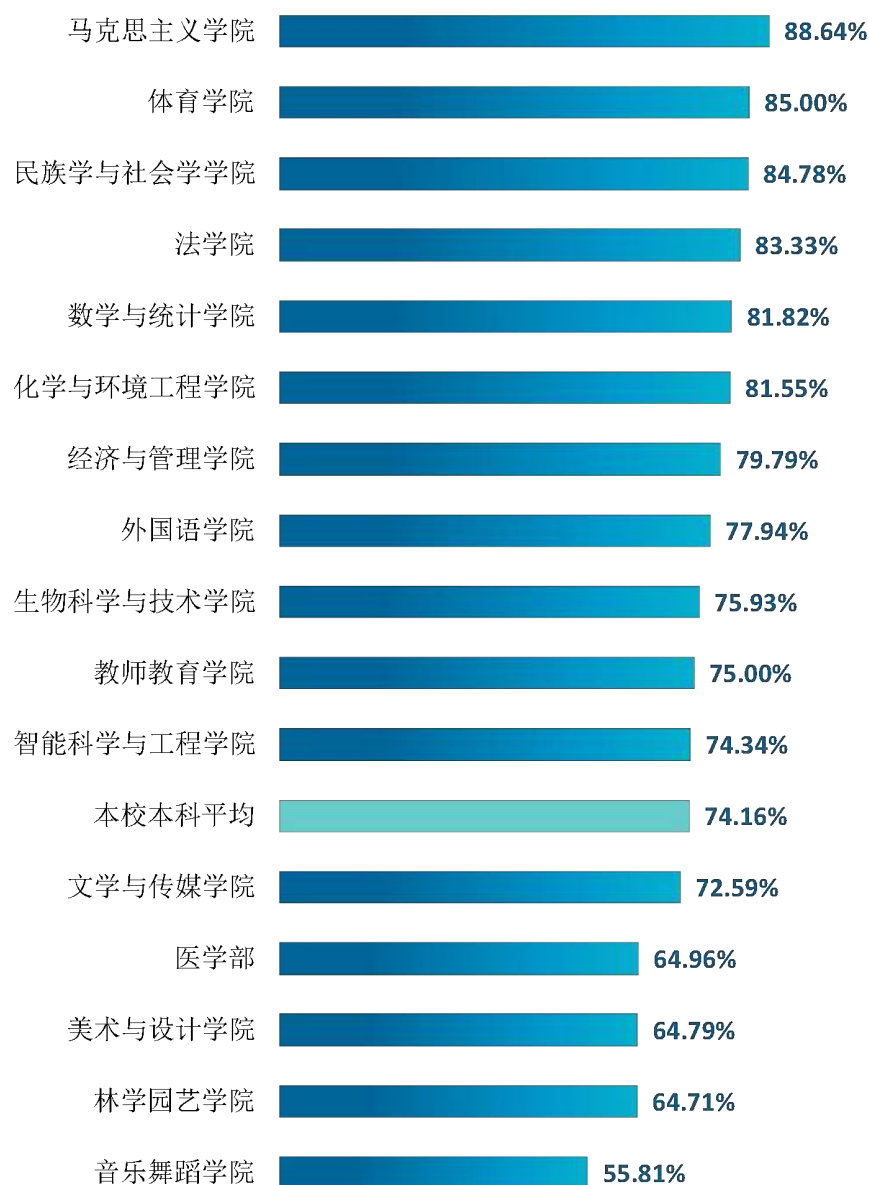


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是政治学与行政学（96.43%）、数学与应用数学（96.00%）、物理学（95.65%）。

表 5-1 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
政治学与行政学	96.43	本校本科平均	74.16
数学与应用数学	96.00	美术学	73.91
物理学	95.65	环境科学	73.68
社会体育指导与管理（四年制）	90.91	法学（四年制）	72.34
会计学（两年制）	90.91	统计学	72.00
化学工程与工艺	90.00	会计学（四年制）	71.88
机械电子工程（四年制）	88.89	食品科学与工程（四年制）	70.00
思想政治教育	88.64	计算机科学与技术（四年制）	69.70
日语（四年制）	88.46	康复治疗学（两年制）	68.75
市场营销	88.24	自然地理与资源环境	68.42
体育教育（四年制）	87.80	临床医学	68.18
化学	86.67	广播电视编导（四年制）	68.18
社会工作	86.36	编辑出版学	65.00
经济与金融（四年制）	86.21	生物工程	64.71
制药工程	85.71	翻译（四年制）	62.96
公共事业管理	85.00	音乐学（四年制）	62.50
社会学	83.33	医学影像技术（四年制）	61.11
护理学（两年制）	82.46	林学（两年制）	60.00
电气工程及其自动化（四年制）	81.82	国际经济与贸易	60.00
生物科学	80.95	新闻学（四年制）	57.14
生物制药	80.95	计算机科学与技术（两年制）	56.67
英语	79.07	护理学（四年制）	55.56
信息与计算科学	78.95	园林（两年制）	53.33
财务管理	77.27	医学影像技术（两年制）	53.33
商务英语（四年制）	77.14	康复治疗学（四年制）	52.63
汉语言文学（师范专业；四年制）	77.08	舞蹈学（四年制）	51.85
人文地理与城乡规划	76.32	中医学	51.67

专业名称	比例	专业名称	比例
电子信息科学与技术	76.19	视觉传达设计（四年制）	47.62
广播电视学	75.00	数字媒体技术	46.67
小学教育	75.00	园林（四年制）	45.83

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届本科毕业生对母校的总体满意度为 95.63%。

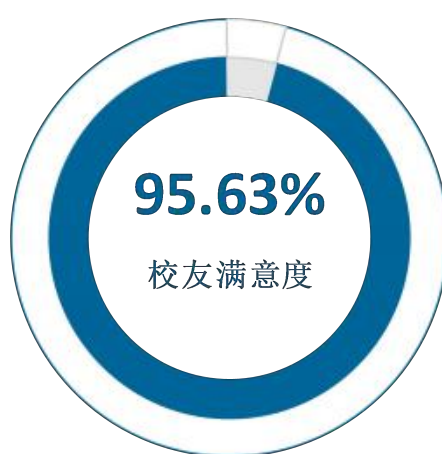


图 5-3 毕业生对母校的满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届本科毕业生对母校的满意度较高的学院是化学与环境工程学院（98.99%）、数学与统计学院（98.78%）、民族学与社会学学院（97.83%）。

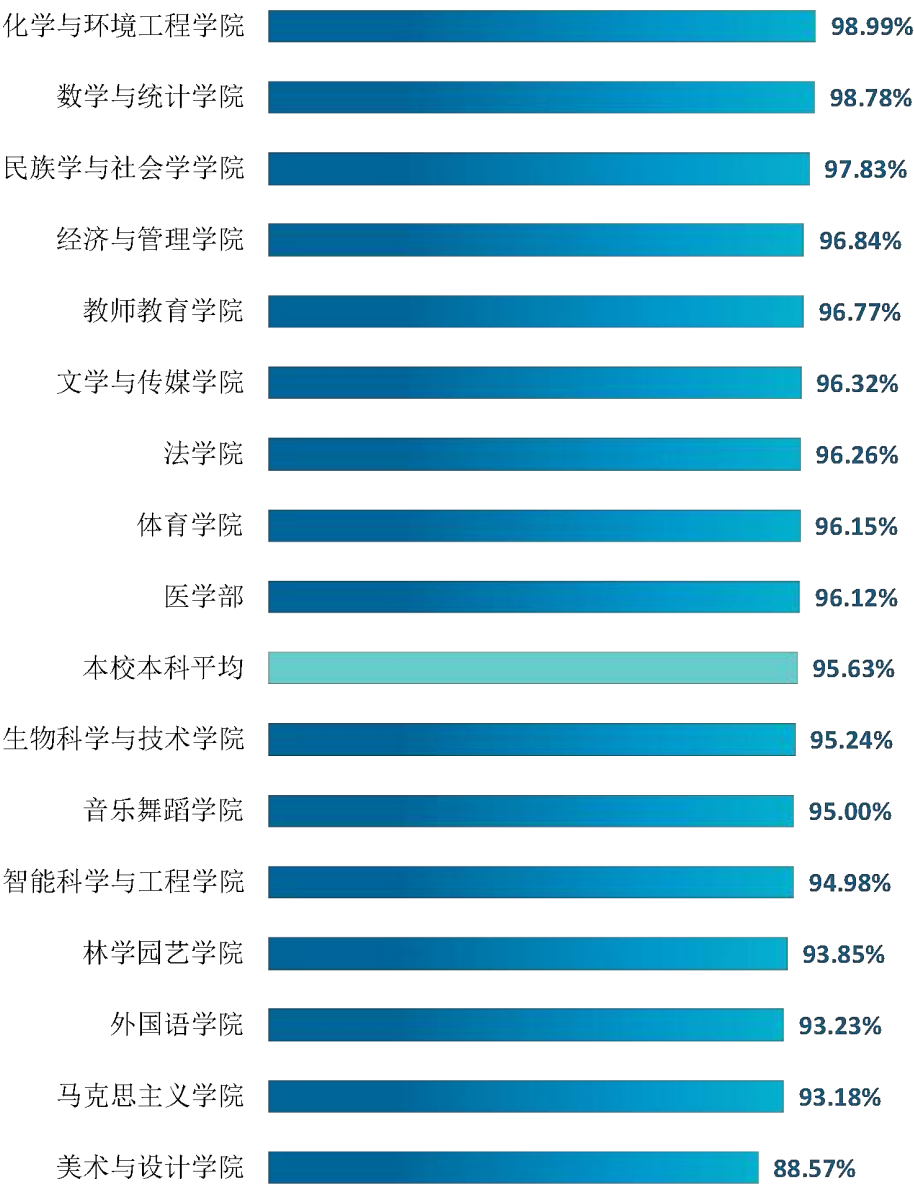


图 5-4 各学院毕业生对母校的满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生对母校的满意度较高的专业是化学、电子信息科学与技术、公共事业管理等 18 个专业，均为 100.00%。

表 5-2 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
化学	100.00	社会学	95.83
电子信息科学与技术	100.00	舞蹈学（四年制）	95.83
公共事业管理	100.00	物理学	95.65
社会体育指导与管理（四年制）	100.00	美术学	95.65
化学工程与工艺	100.00	本校本科平均	95.63
会计学（四年制）	100.00	广播电视学	95.45
体育教育（四年制）	100.00	会计学（两年制）	95.45
社会工作	100.00	财务管理	95.35
广播电视编导（四年制）	100.00	英语	95.24
护理学（四年制）	100.00	生物制药	95.24
统计学	100.00	园林（四年制）	95.24
生物科学	100.00	新闻学（四年制）	95.00
数学与应用数学	100.00	编辑出版学	95.00
园林（两年制）	100.00	国际经济与贸易	94.74
市场营销	100.00	康复治疗学（四年制）	94.44
生物工程	100.00	环境科学	94.44
制药工程	100.00	医学影像技术（四年制）	94.12
机械电子工程（四年制）	100.00	自然地理与资源环境	94.12
护理学（两年制）	98.25	音乐学（四年制）	93.75
法学（四年制）	97.83	康复治疗学（两年制）	93.33
信息与计算科学	97.06	林学（两年制）	93.33
商务英语（四年制）	96.97	思想政治教育	93.18
电气工程及其自动化（四年制）	96.88	计算机科学与技术（两年制）	93.10
计算机科学与技术（四年制）	96.77	中医学	92.98
小学教育	96.77	人文地理与城乡规划	89.47
汉语言文学（师范专业；四年制）	96.74	翻译（四年制）	88.89
经济与金融（四年制）	96.55	日语（四年制）	88.46
政治学与行政学	96.43	视觉传达设计（四年制）	85.00

专业名称	比例	专业名称	比例
医学影像技术（两年制）	96.43	食品科学与工程（四年制）	78.95
临床医学	96.19		

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届本科毕业生对母校的教学满意度为 94.88%。



图 5-5 毕业生对母校的教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的学院是民族学与社会学学院（100.00%）、教师教育学院（100.00%）、体育学院（98.59%）、化学与环境工程学院（96.94%）。

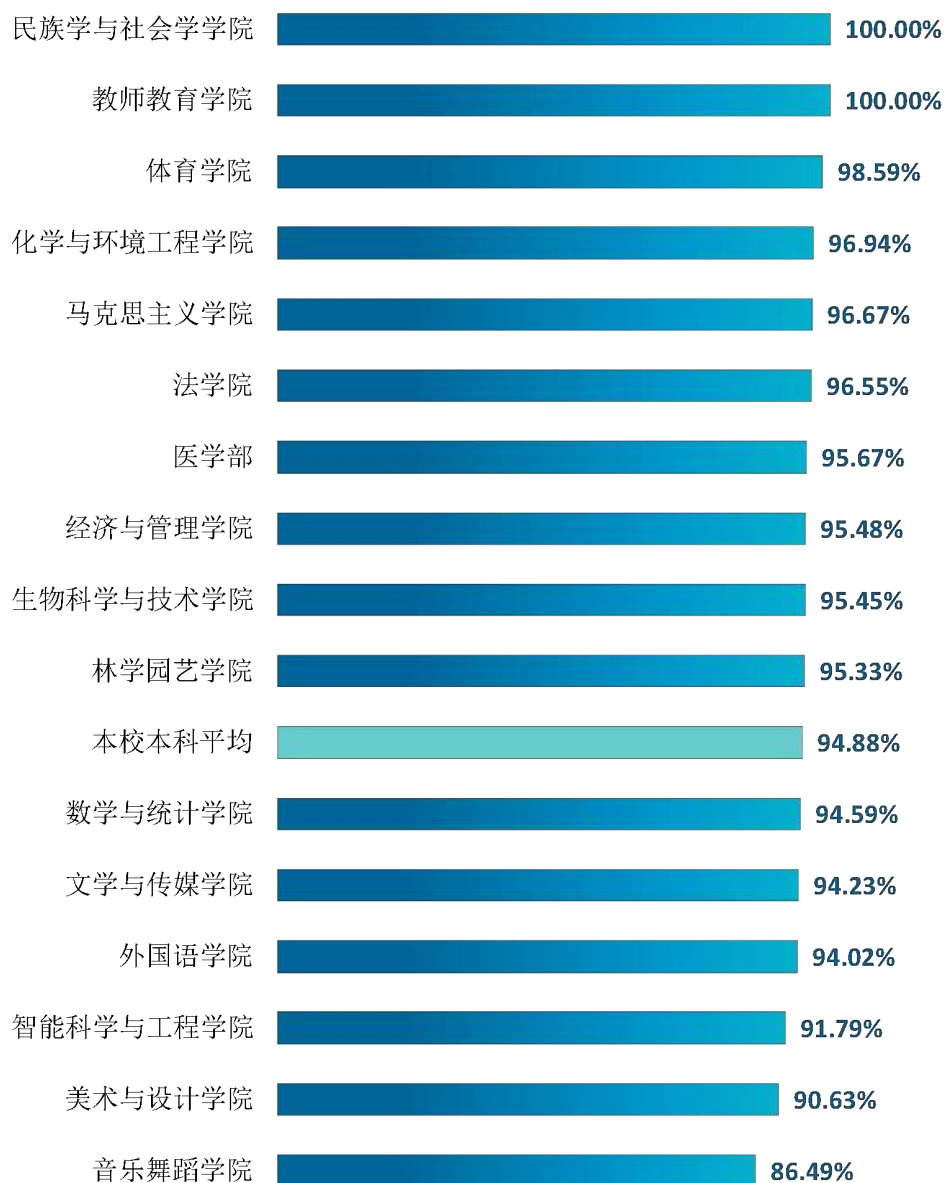


图 5-6 各学院毕业生的教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的专业是体育教育（四年制）、物理学、公共事业管理等 15 个专业，均为 100.00%。

表 5-3 各专业毕业生的教学满意度（本科）

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
体育教育（四年制）	100.00	医学影像技术（两年制）	96.00
物理学	100.00	临床医学	95.83
公共事业管理	100.00	护理学（四年制）	95.83
社会体育指导与管理（四年制）	100.00	日语（四年制）	95.83
化学工程与工艺	100.00	统计学	95.24
社会学	100.00	会计学（两年制）	95.24
社会工作	100.00	本校本科平均	94.88
生物科学	100.00	国际经济与贸易	94.74
生物制药	100.00	英语	94.44
数学与应用数学	100.00	美术学	94.44
广播电视学	100.00	视觉传达设计（四年制）	94.12
小学教育	100.00	自然地理与资源环境	94.12
市场营销	100.00	中医学	93.88
环境科学	100.00	音乐学（四年制）	93.75
电子信息科学与技术	100.00	编辑出版学	93.33
财务管理	97.44	政治学与行政学	91.30
电气工程及其自动化（四年制）	97.37	信息与计算科学	90.63
法学（四年制）	97.37	制药工程	90.00
人文地理与城乡规划	96.88	机械电子工程（四年制）	88.24
思想政治教育	96.67	广播电视编导（四年制）	88.24
会计学（四年制）	96.67	园林（四年制）	87.50
化学	96.55	翻译（四年制）	86.96
商务英语（四年制）	96.55	环境设计（四年制）	86.67
经济与金融（四年制）	96.43	计算机科学与技术（四年制）	85.71
护理学（两年制）	96.15	计算机科学与技术（两年制）	83.33
汉语言文学（师范专业；四年制）	96.10	舞蹈学（四年制）	80.95

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届本科毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（59.75%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（37.30%）、“课堂上让学生参与不够”（31.85%）、“课程内容不实用或陈旧”（31.09%）、“多媒体、网络教学效果不好”（26.29%）、“课程考核方式不合理”（18.37%）等。

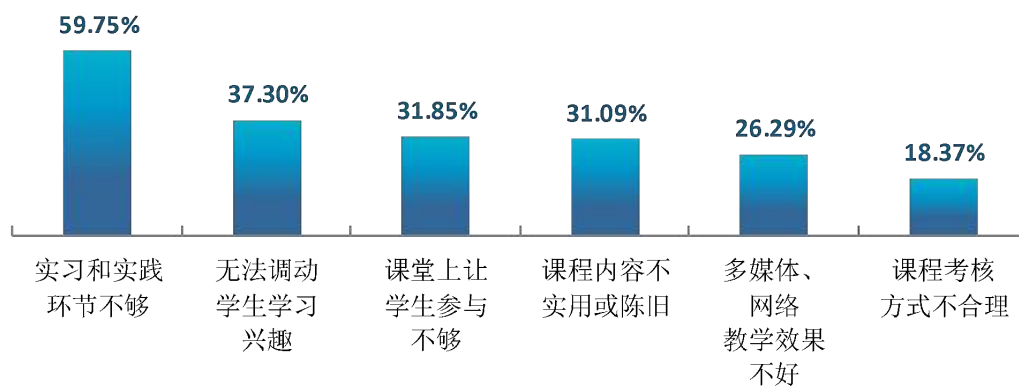


图 5-7 教学各方面改进需求（多选）（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对教师学习指导、就业指导 and 职业规划的满足度评价分别为 92.55%、82.44%、81.56%。

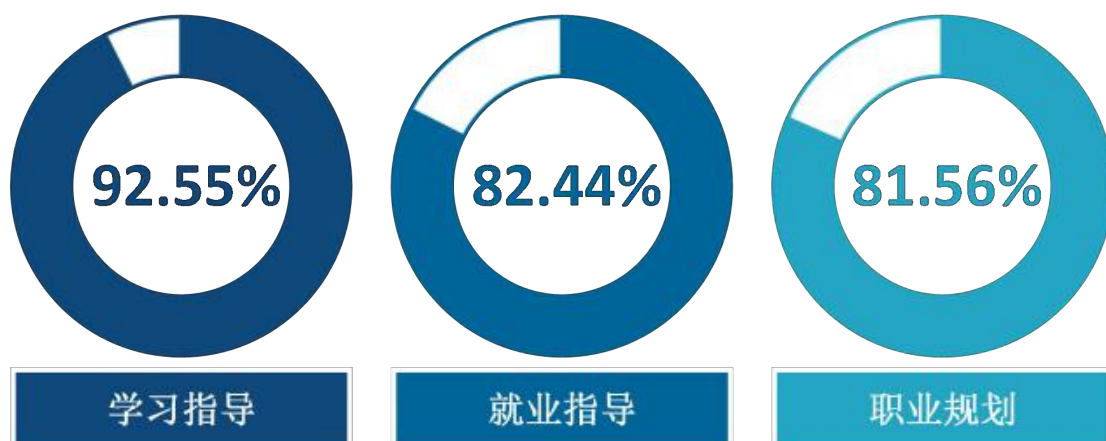


图 5-8 教师指导满足度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（分别为 92.48%、88.40%、88.39%）较高。

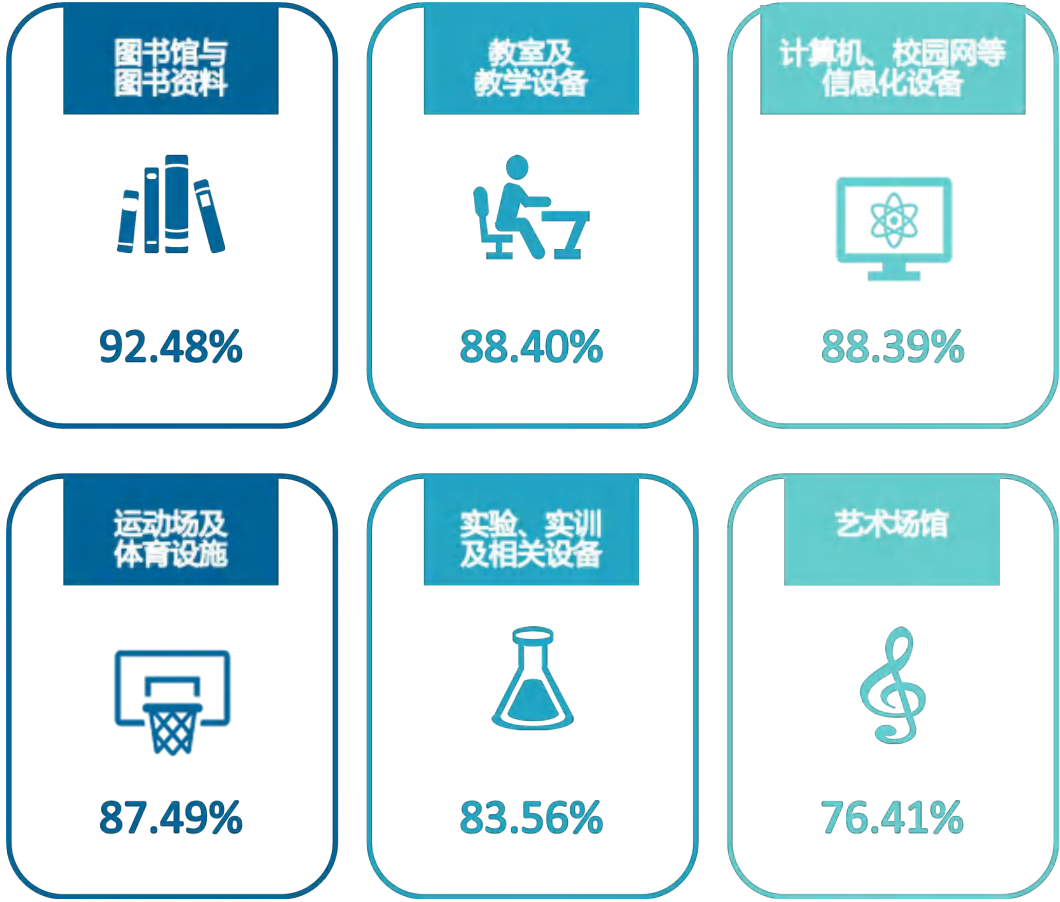


图 5-9 教学设施满足度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 实习实践活动

1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2022 届师范类本科毕业生对教育实习、教育见习、教育研习的满足度分别为 98.13%、97.13%、96.57%。



图 5-10 师范类专业各项实习实践活动满足度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

我校 2022 届师范类毕业生对师德体验、教学实践的满足度（分别为 99.05%、97.18%）较高。



图 5-11 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 能力培养评价

1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2022 届本科师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 97.87%及以上，其中毕业生在工作中对于师德规范的达成度最高，为 99.11%。



图 5-12 师范类专业毕业要求达成度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2022 届本科师范类专业毕业生对师德师风与职业规范的满意度最高，为 98.75%。

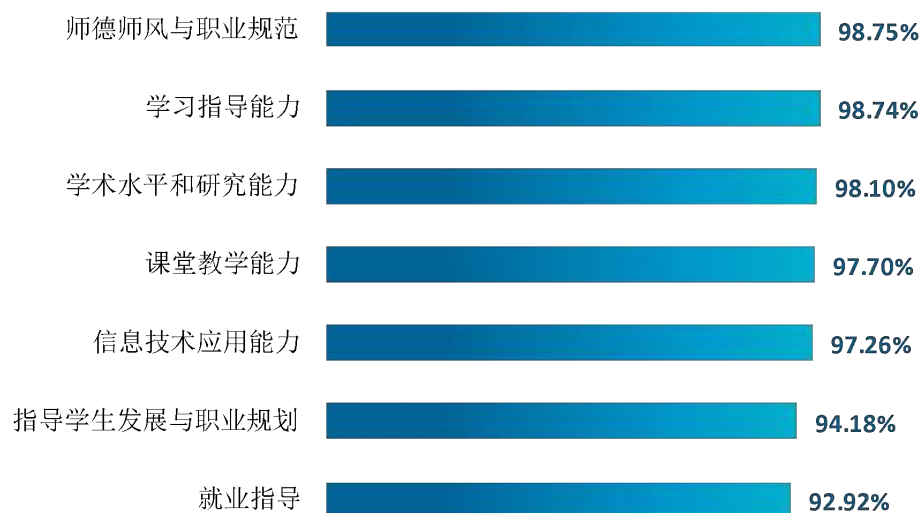


图 5-13 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

我校 2022 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作、终身学习，其增值比例分别为 90.65%、88.52%、88.98%。

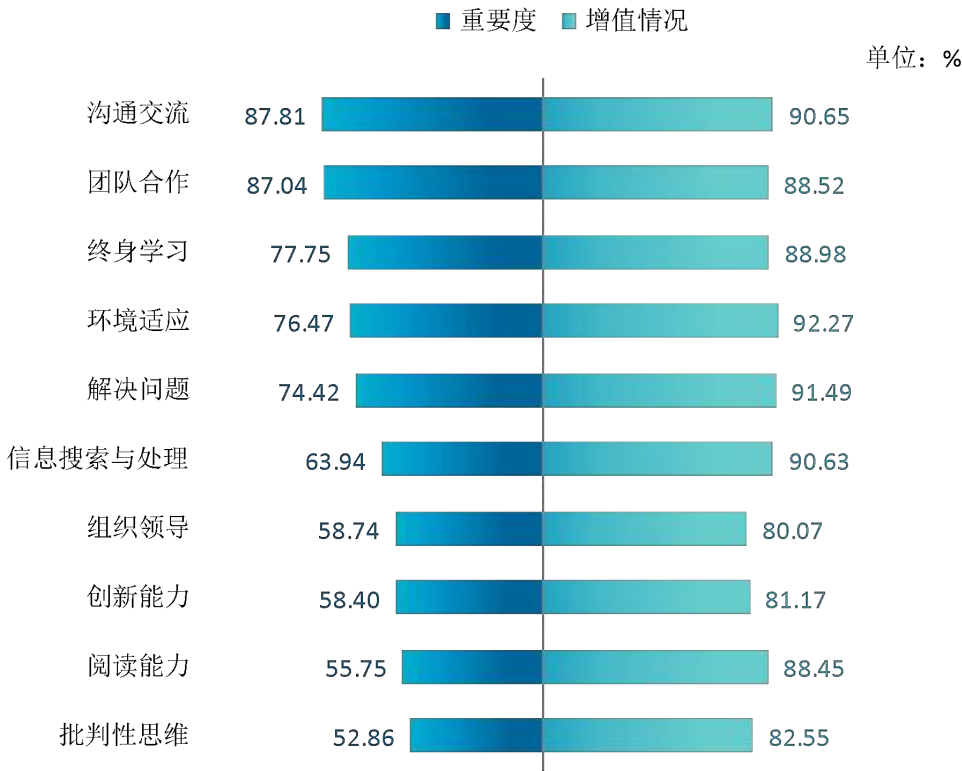
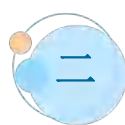


图 5-14 工作中最重要的通用能力及增值情况（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。



二 对专业设置的反馈

毕业去向落实率和就业质量能一定程度反映出专业的社会需求和社会认可度，也会相应影响专业填报的热度；专业相关度是衡量教育资源开发与利用有效程度的重要指标，可以反映专业设置与社会需求及劳动力市场的匹配程度。因此学校会持续跟踪毕业生就业情况，建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。

学校 2022 届本科毕业生各专业的就业情况：毕业去向落实率方面，新闻学（两年制）、市场营销、广播电视编导（两年制）、公共事业管理等专业的毕业去向落实率均为 100.00%；毕业去向落实率较低的专业有康复治疗学（四年制）（50.00%）、医学影像技术（四年制）（50.00%）、康复治疗学（两年制）（55.22%）、小学教育（56.30%）。专业相关度方面，临床医学（97.96%）、电气工程及其自动化（四年制）（97.78%）、生物科学（96.77%）专业的专业相关度相对较高；而社会学、食品科学与工程（四年制）、社会工作专业的专业相关度相对较低。就业满意度方面，视觉传达设计（四年制）（100.00%）、电气工程及其自动化（四年制）（93.10%）、日语（91.30%）专业的就业满意度相对较高；而舞蹈学（四年制）、数学与应用数学专业的就业满意度相对较低，不足 60.00%。

一方面，学校会结合上述指标较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校会考虑适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥专业特色优势。

表 5-4 就业质量优势专业

专业名称	毕业去向落实率（%）	专业相关度（%）	就业满意度（%）
市场营销	★		
政治学与行政学	★		
园林（两年制）	★		
食品科学与工程（四年制）	★		
公共事业管理	★		
临床医学		★	
电气工程及其自动化（四年制）		★	★
视觉传达设计（四年制）			★

数据来源：毕业去向落实率为湖北民族大学数据，其余指标均为麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 5-5 就业质量关注专业

专业名称	毕业去向落实率（%）	专业相关度（%）	就业满意度（%）
医学影像技术（四年制）			
康复治疗学（四年制）			
社会工作			
食品科学与工程（四年制）			
社会学			
舞蹈学（四年制）			
数学与应用数学			

数据来源：毕业去向落实率为湖北民族大学数据，其余指标均为麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



三 改进措施

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，学校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。

（一） 优化学科布局，调整专业设置

就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划的制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。数据显示，我校毕业生在湖北省就业的比例稳步提高，服务于教育业（28.27%）、医疗和社会护理服务业（12.64%）、政府及公共管理（9.35%）等领域。学校积极发挥毕业生就业反馈作用，主动适应国家、行业、区域发展需求，加强就业形势研判，科学规划专业设置，合理布局招生区域数量，不断完善招生就业工作动态调整机制，努力满足毕业生更高质量、更加充分就业的需求。

（二） 深化教学改革，加强人才培养

调查结果显示，毕业生对学校教学的满意度达到 94.88%，毕业生对教学的反馈较好。学校将进一步根据学生反馈优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据社会需求开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。

（三） 提供专业指导，保障就业质量

学校高度重视就业服务工作水平的提升，每年根据毕业生的反馈意见，聚焦问题实施改进。调查结果显示，毕业生对就业指导服务满意度为 92.47%，认为辅导求职技能和线上招聘会对求职的帮助较大，同时线下招聘会作为求职的传统渠道，其开展效果可继续加强。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

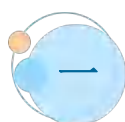


用人单位评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是专业对口（69.90%），其次是能力和知识结构符合工作要求（56.31%）。

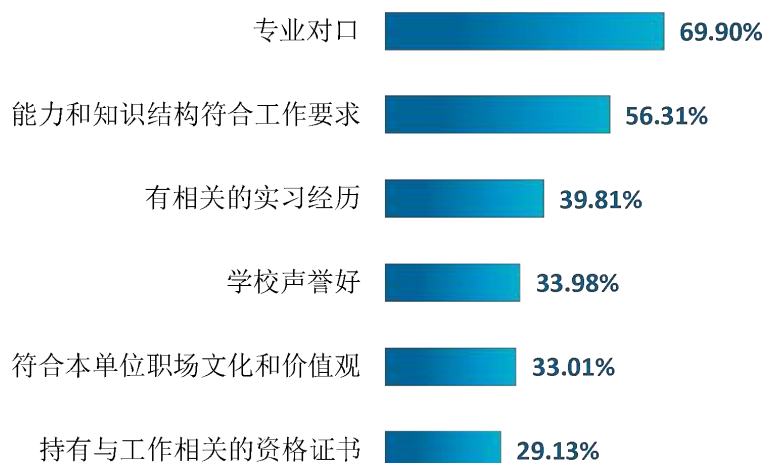


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校本科毕业生的最主要渠道是在本单位实习（39.81%），其次是参加学校招聘会、通过学校发布招聘信息（均为 29.13%）。

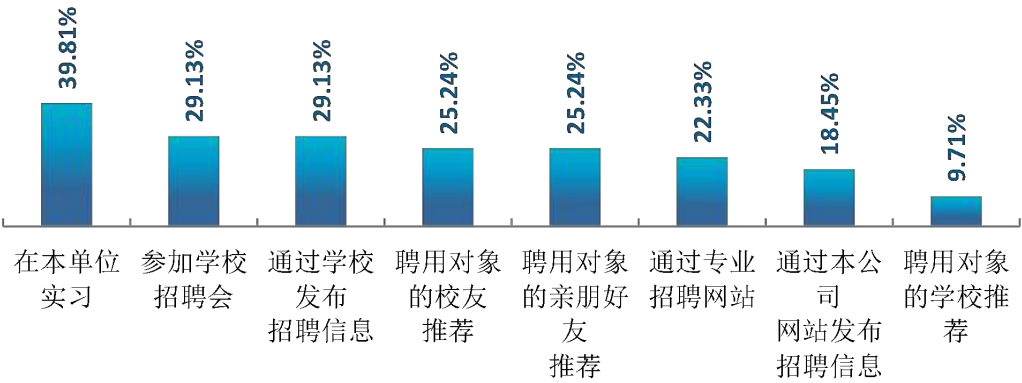


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校本科毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 56.67%。

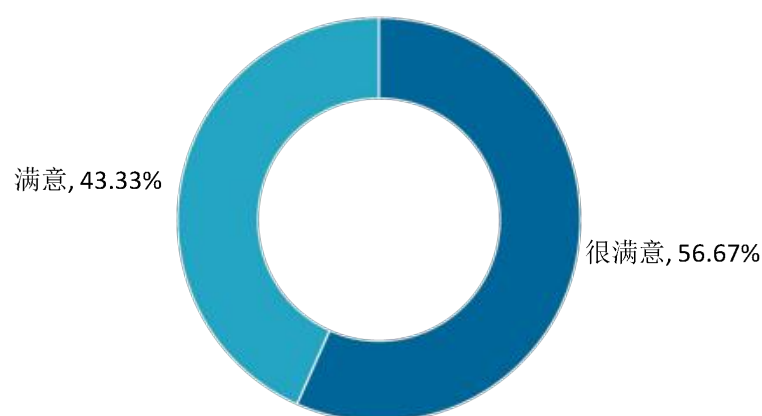


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 97.80%未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 年用人单位评价数据。



三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校本科应届毕业生的用人单位对毕业生“终身学习能力”（4.54 分）的需求程度最高，且用人单位对“终身学习能力”的满意度（100.00%）也较高。

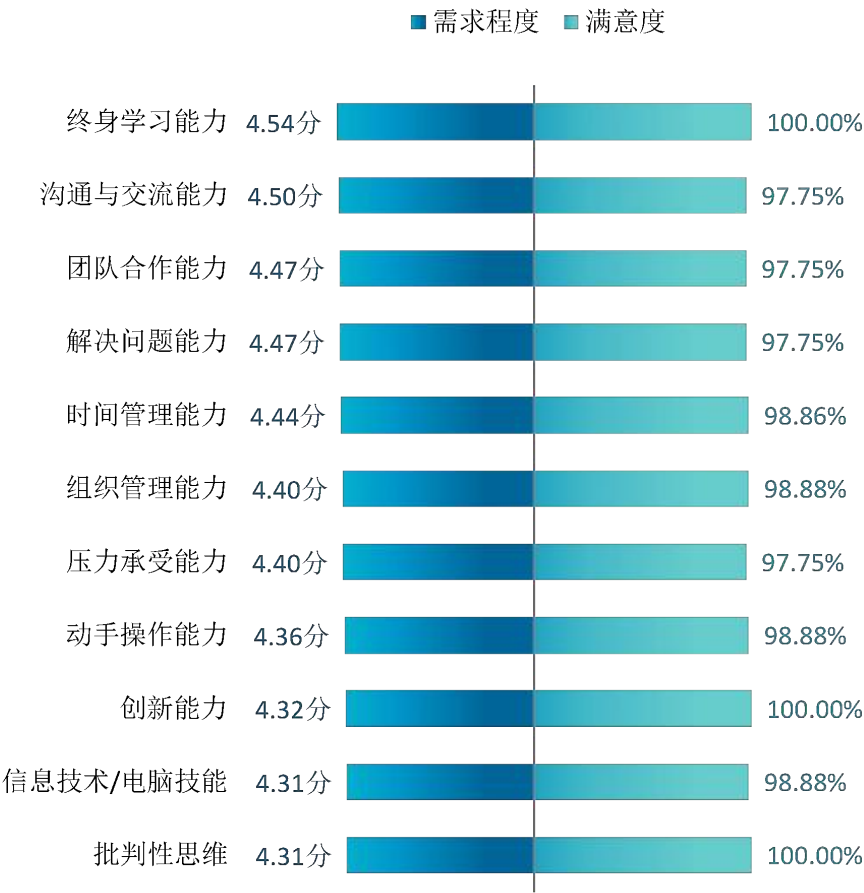


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校本科应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“社会责任感”、“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.57 分、4.56 分、4.54 分）相对较高，其满意度分别为 98.88%、97.75%、96.63%。

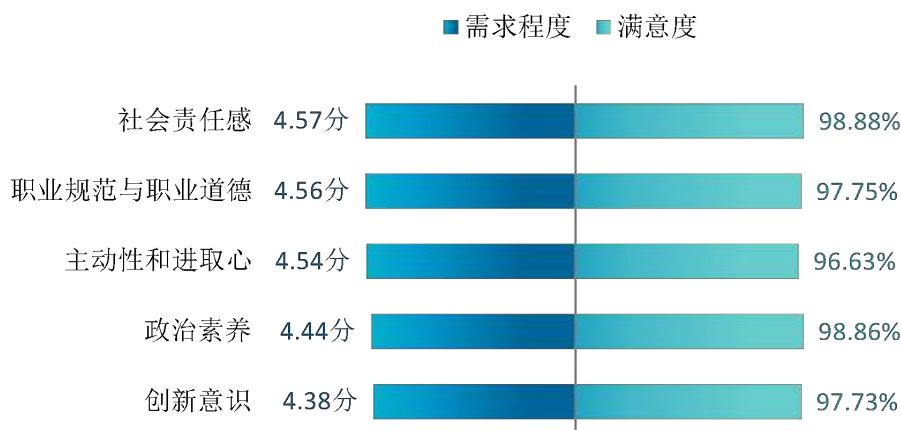


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校本科应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.50 分、4.40 分、4.30 分，满意度分别为 100.00%、98.88%、96.63%。

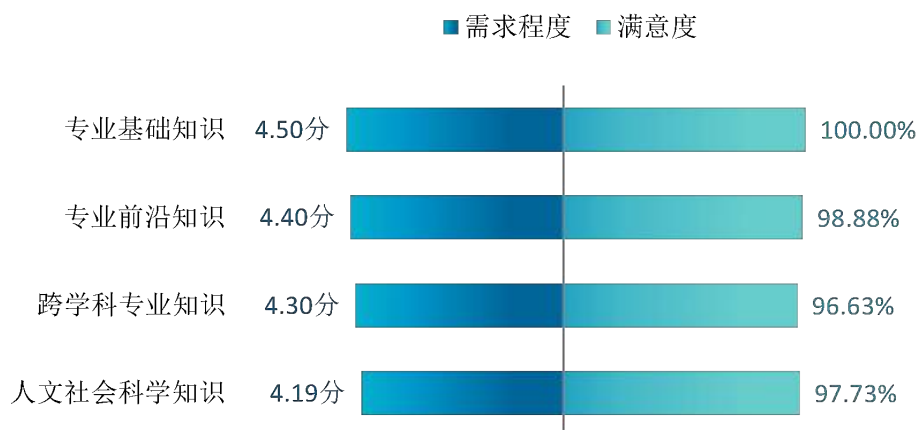


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 98.80%、96.39%。

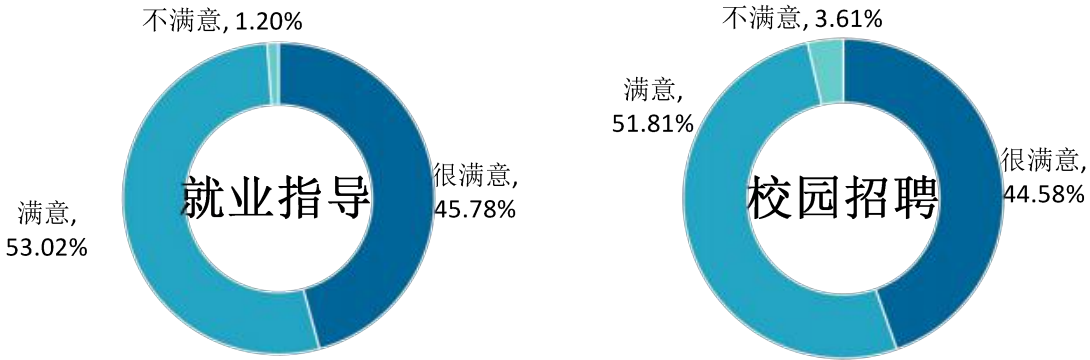


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向用人单位推荐毕业生（83.15%）、提前安排毕业生在用人单位实习（76.40%）、提前在学校发布用人单位的用人信息（71.91%）。

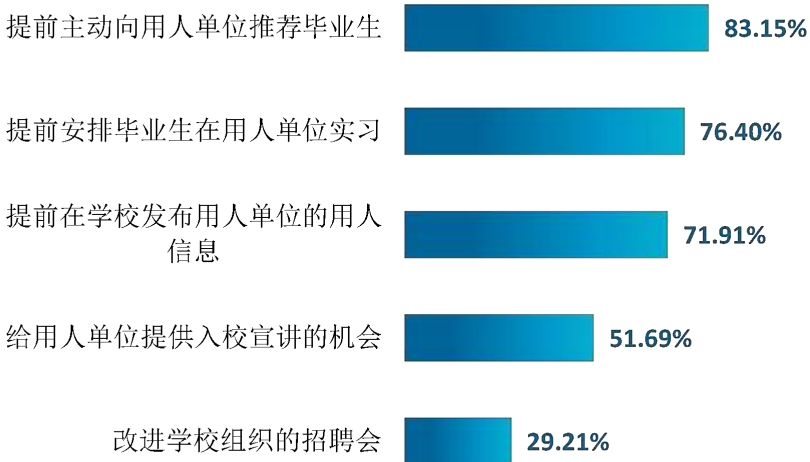


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（74.44%）、学生需要具备的核心能力确定（67.78%）、学生需要掌握的核心知识确定（63.33%）等环节。

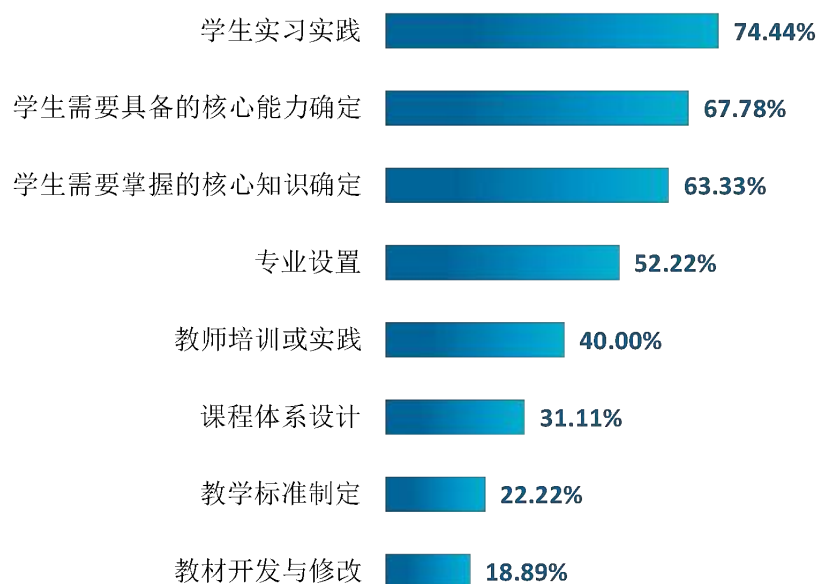


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）（本科）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 年用人单位评价数据。

硕士总体分析

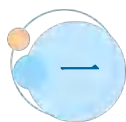


就业 基本情况



第七章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生人数

我校 2022 届硕士毕业生人数为 232 人。

2. 毕业生的性别结构

我校 2022 届硕士毕业生中男生 98 人，占比为 42.24%；女生 134 人，占比为 57.76%。男女比例为 1:1.37。

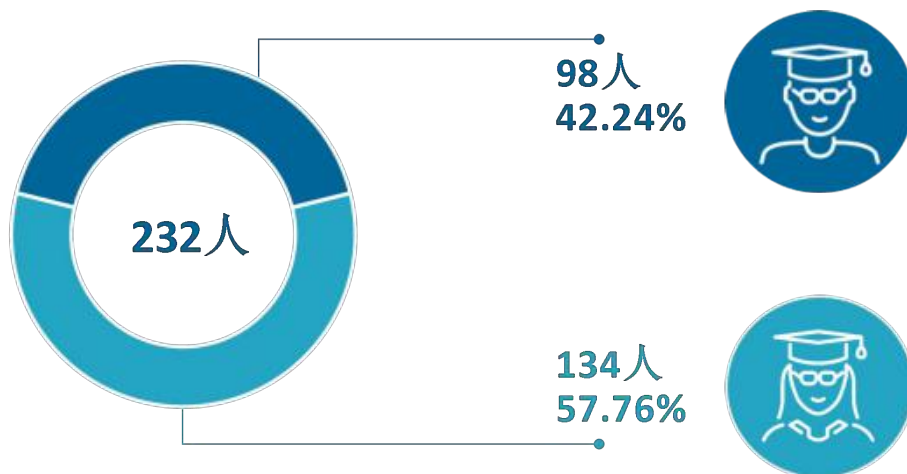


图 7-1 不同性别毕业生的人数（硕士）

数据来源：湖北民族大学数据。

3. 毕业生的民族结构

我校 2022 届硕士毕业生中，汉族占比 56.03%，其次是土家族。

表 7-1 不同民族毕业生的人数（硕士）

民族	人数（人）	比例（%）
汉族	130	56.03
土家族	89	38.36
苗族	9	3.88
侗族	2	0.86

民族	人数（人）	比例（%）
畲族	1	0.43
满族	1	0.43

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下同。

数据来源：湖北民族大学数据。

4. 毕业生的生源结构

我校 2022 届硕士毕业生以湖北（152 人，65.52%）生源为主，省外生源较多的省份是河南、山西、江苏等地。

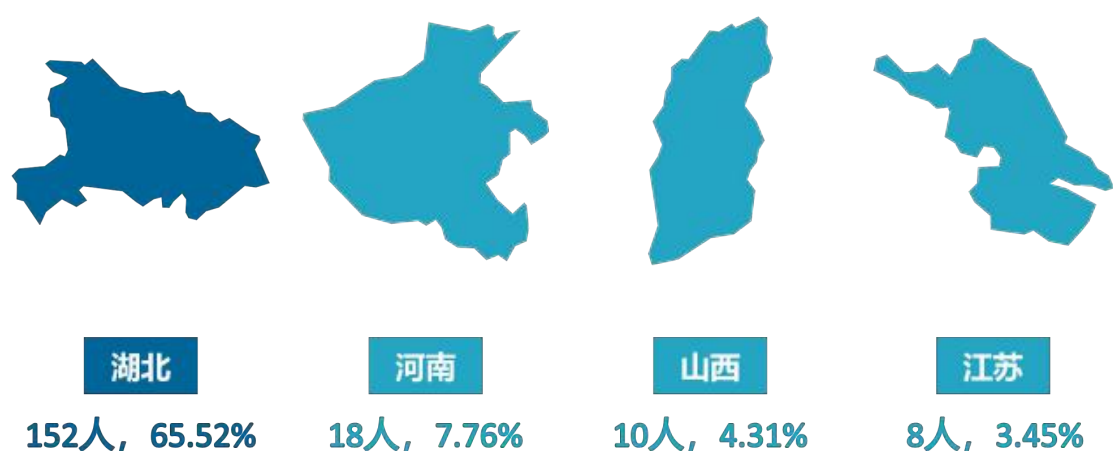


图 7-2 主要生源毕业生的人数（硕士）

数据来源：湖北民族大学数据。

表 7-2 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
湖北	152	65.52
河南	18	7.76
山西	10	4.31
江苏	8	3.45
湖南	7	3.02
四川	4	1.72
山东	4	1.72
重庆	3	1.29
安徽	3	1.29
河北	3	1.29
辽宁	3	1.29
江西	3	1.29
广东	2	0.86
黑龙江	2	0.86

生源地	人数（人）	比例（%）
福建	2	0.86
陕西	2	0.86
贵州	2	0.86
天津	1	0.43
宁夏	1	0.43
内蒙古	1	0.43
甘肃	1	0.43

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下同。

数据来源：湖北民族大学数据。

5. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届硕士毕业生分布在 13 个学院，其中规模较大的学院是医学部、文学与传媒学院、智能科学与工程学院。硕士毕业生分布在 43 个专业，其中规模较大的专业是新闻与传播、电气工程、内科学、外科学。

表 7-3 各学院人数及专业人数（硕士）

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
医学部	总计	68	29.31
	内科学	21	9.05
	外科学	15	6.47
	中医内科学（学术学位）	6	2.59
	中医内科学（专业学位）	6	2.59
	儿科学	5	2.16
	中西医结合临床	4	1.72
	中医基础理论	3	1.29
	妇产科学	3	1.29
	民族医学	2	0.86
	中医骨伤科学	2	0.86
	中医妇科学	1	0.43
文学与传媒学院	总计	42	18.10
	新闻与传播	26	11.21
	文艺学	6	2.59
	中国古代文学	4	1.72
	中国现当代文学	3	1.29
	语言学及应用语言学	2	0.86
	汉语言文字学	1	0.43
智能科学与工程学院	总计	23	9.91
	电气工程	21	9.05

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	信息安全	2	0.86
民族学与社会学学院	总计	18	7.76
	民族学	6	2.59
	民族社会学	6	2.59
	中国少数民族史	4	1.72
	马克思主义民族理论与政策	2	0.86
生物与食品工程学院	总计	16	6.90
	林特食品加工与开发	6	2.59
	食品科学	4	1.72
	农产品加工及贮藏工程	3	1.29
	粮食、油脂及植物蛋白工程	3	1.29
数学与统计学院	总计	15	6.47
	应用数学	7	3.02
	运筹学与控制论	5	2.16
	基础数学	3	1.29
林学院园艺学院	总计	13	5.60
	水土保持与荒漠化防治	7	3.02
	园林植物与观赏园艺	4	1.72
	野生动植物保护与利用	2	0.86
化学与环境工程学院	总计	11	4.74
	应用化学	7	3.02
	化学工艺	2	0.86
	生物化工	2	0.86
法学院	总计	8	3.45
	民族法学	8	3.45
马克思主义学院	总计	7	3.02
	思想政治教育	4	1.72
	马克思主义基本原理	2	0.86
	马克思主义中国化研究	1	0.43
美术与设计学院	总计	5	2.16
	中国少数民族艺术	5	2.16
经济与管理学院	总计	3	1.29
	中国少数民族经济	3	1.29
体育学院	总计	3	1.29
	民族体育学	3	1.29

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下同。

数据来源：湖北民族大学数据。

6. 学位类别及一级学科毕业生人数

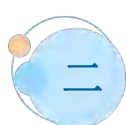
我校 2022 届硕士毕业生分布在 12 个一级学科，其中规模较大的一级学科是临床医学、民族学、新闻与传播、工程。

表 7-4 学位类别人数及一级学科人数（硕士）

学位类型	一级学科	人数（人）	比例（%）
学术学位	总计	131	56.47
	民族学	37	15.95
	林学	19	8.19
	数学	17	7.33
	中国语言文学	16	6.90
	中医学	14	6.03
	化学工程与技术	11	4.74
	食品科学与工程	10	4.31
	马克思主义理论	7	3.02
专业学位	总计	101	43.53
	临床医学	44	18.97
	新闻与传播	26	11.21
	工程	21	9.05
	中医	10	4.31

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下同。

数据来源：湖北民族大学数据。



二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届硕士毕业生的毕业去向落实率为 91.81%。

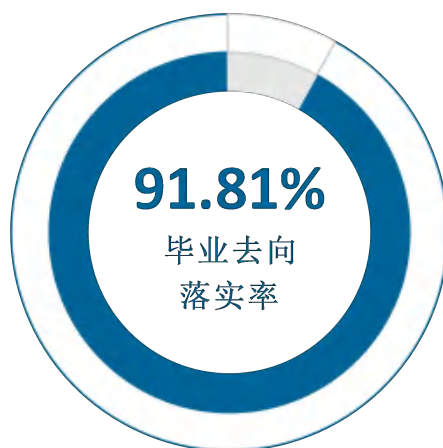


图 7-3 毕业生的总体毕业去向落实率（硕士）

数据来源：湖北民族大学数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届硕士毕业生中，学术学位毕业生的毕业去向落实率为 95.42%，专业学位毕业生的毕业去向落实率为 87.13%。

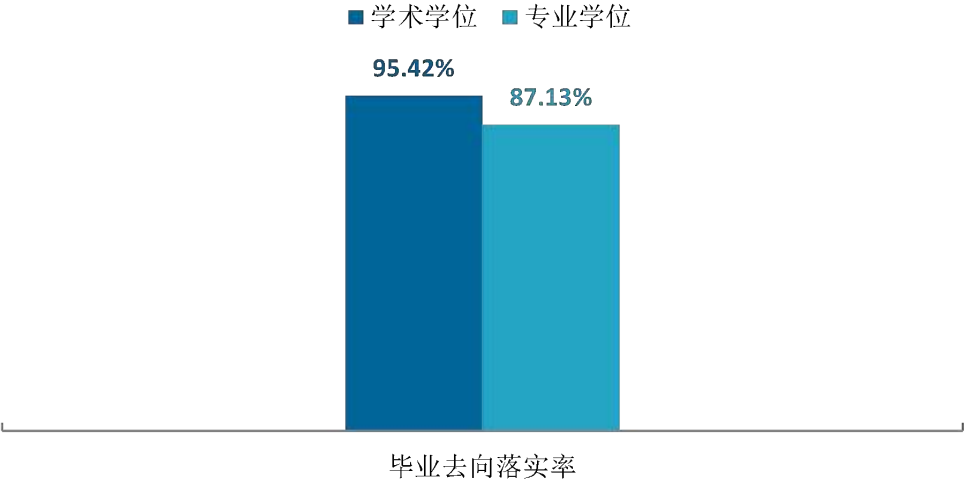


图 7-4 不同学位类别毕业生的毕业去向落实率（硕士）

数据来源：湖北民族大学数据。

我校 2022 届硕士毕业生中，男生的毕业去向落实率为 91.84%，女生的毕业去向落实率为 91.79%。

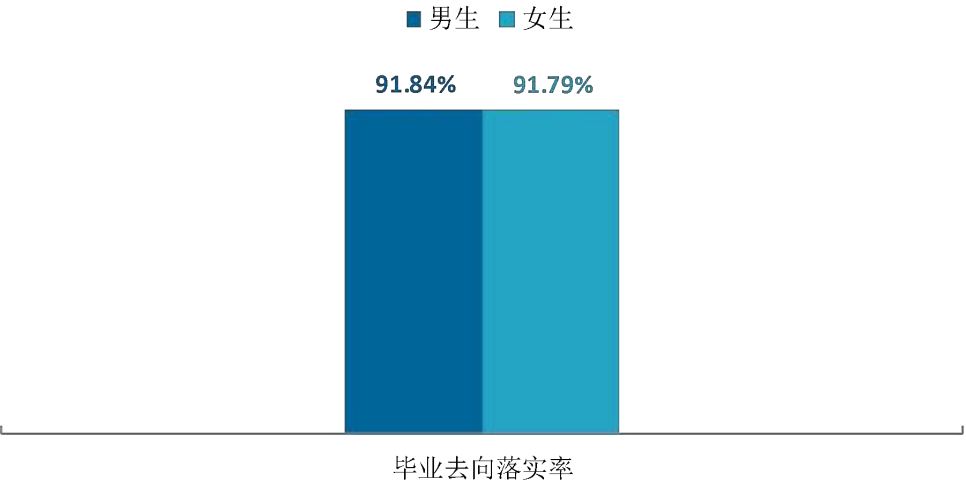


图 7-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率（硕士）

数据来源：湖北民族大学数据。

我校 2022 届硕士毕业生中，汉族生源的毕业去向落实率为 91.54%，少数民族生源的毕业去向落实率为 92.16%。

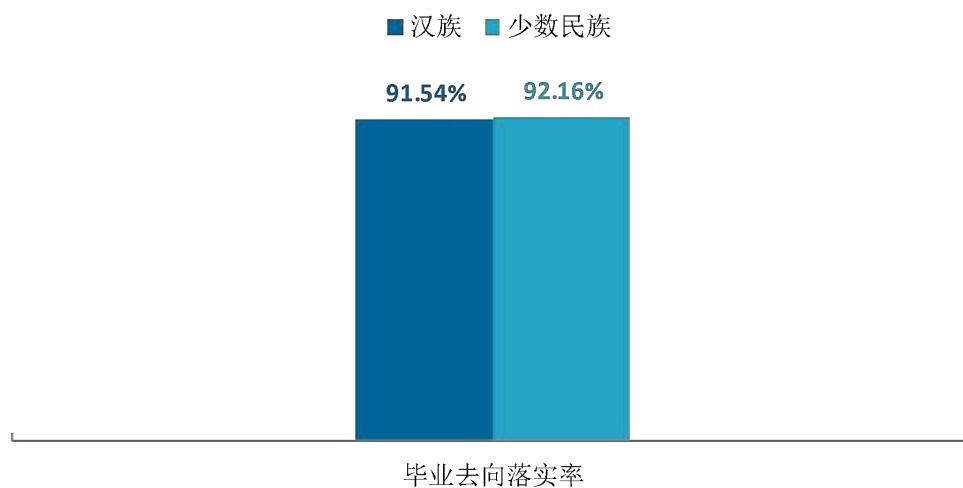


图 7-6 不同民族毕业生的毕业去向落实率（硕士）

数据来源：湖北民族大学数据。

我校 2022 届硕士毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 91.45%，省外生源的毕业去向落实率为 92.50%。

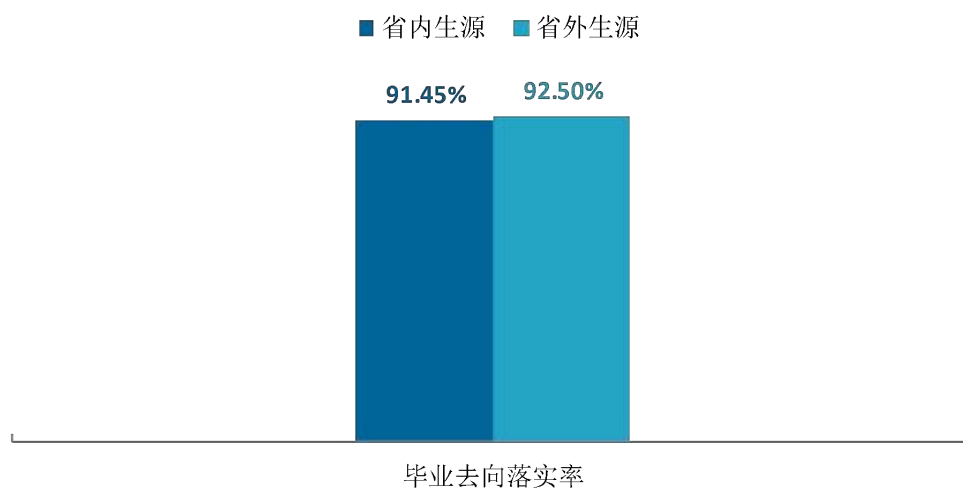


图 7-7 不同生源毕业生的毕业去向落实率（硕士）

数据来源：湖北民族大学数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业去向落实率较高的学院是化学与环境工程学院、经济与管理学院、美术与设计学院、体育学院、法学院、林学院园艺学院、数学与统计学院、马克思主义学院（均为 100.00%），毕业去向落实率较低的学院是文学与传媒学院（83.33%）、医学部（86.76%）。

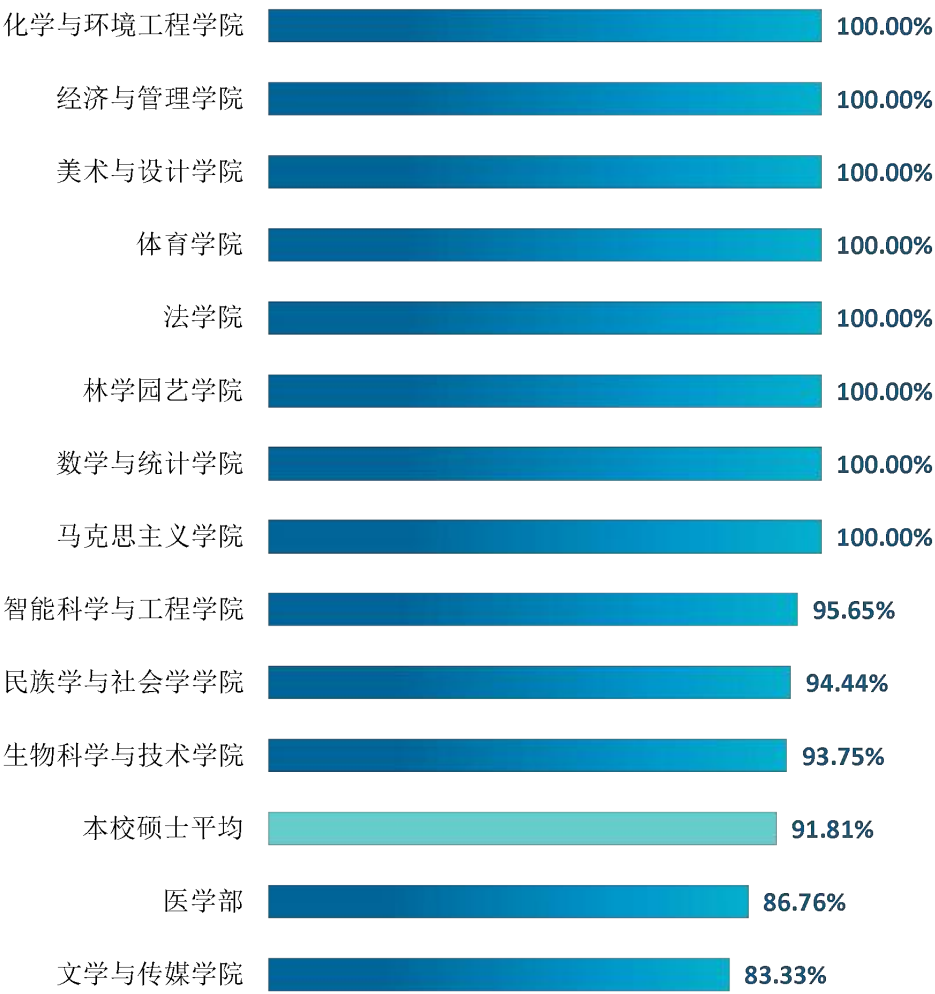


图 7-8 各学院毕业生的毕业去向落实率（硕士）

数据来源：湖北民族大学数据。

一级学科层面，有 9 个一级学科专业的毕业去向落实率达到 90% 以上，我校 2022 届毕业去向落实率较高的一级学科是化学工程与技术、林学、数学、马克思主义理论（均为 100.00%），毕业去向落实率较低的一级学科是中医（60.00%）、新闻与传播（76.92%）、中医学（78.57%）。

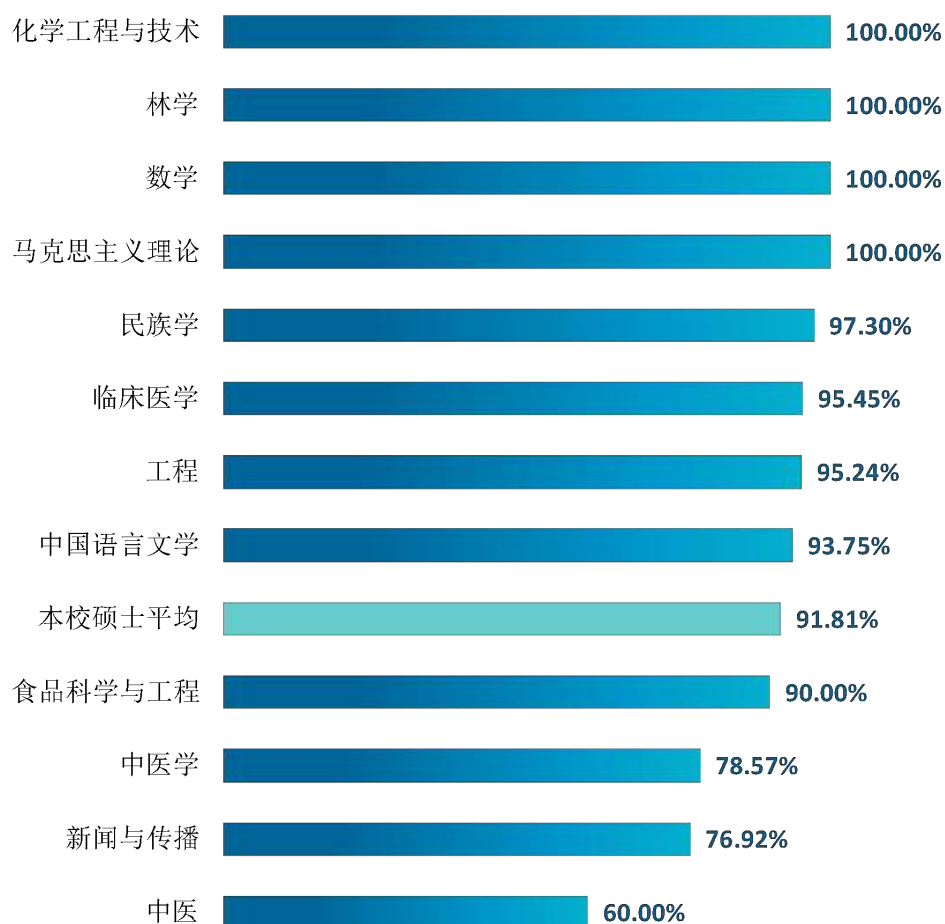


图 7-9 各一级学科毕业生的毕业去向落实率（硕士）

数据来源：湖北民族大学数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届硕士毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（73.28%）。

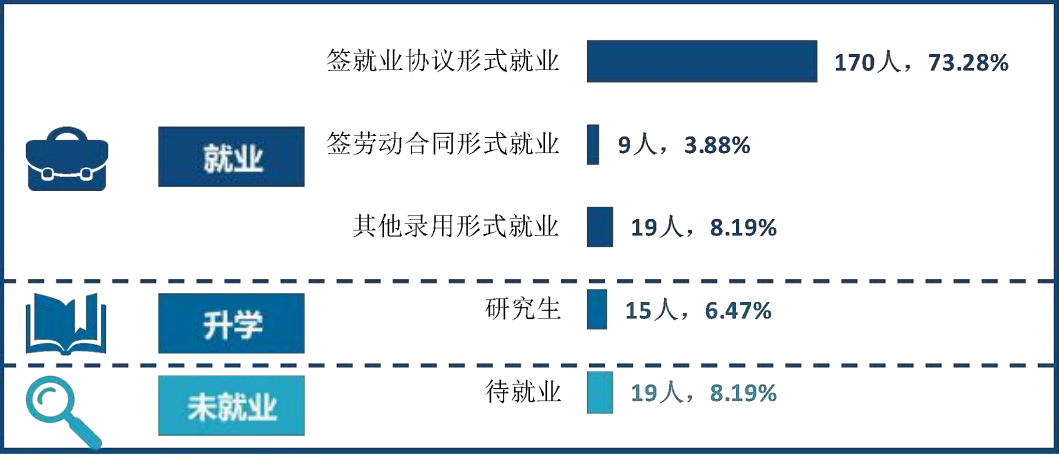


图 7-10 毕业生的总体毕业去向（硕士）

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北民族大学数据。

我校 2022 届硕士毕业生中，学术学位毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（68.70%），还有 10.69%的毕业生选择继续读研究生；专业学位毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（79.21%）。

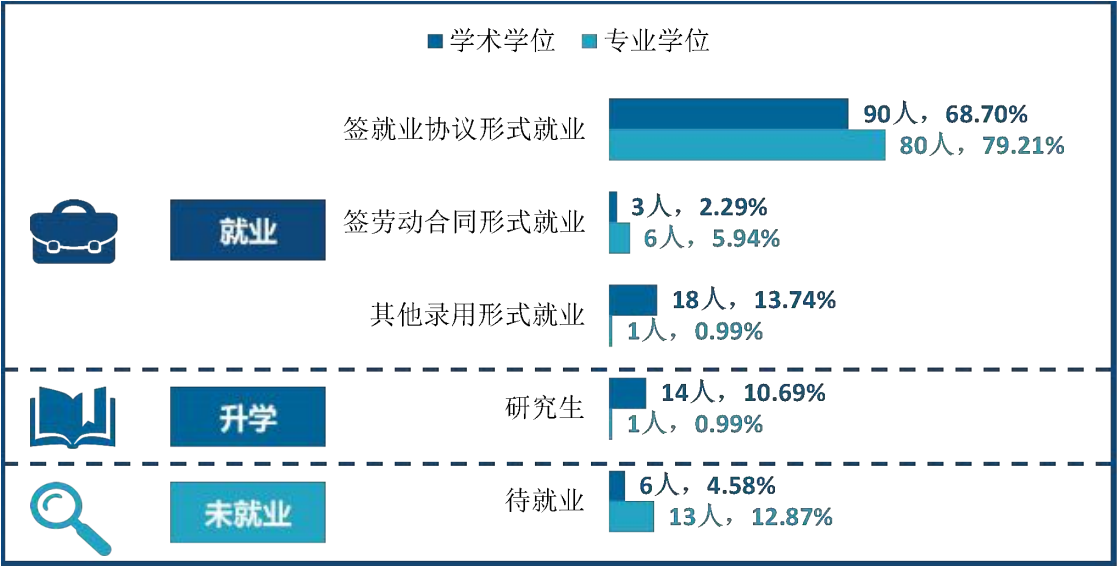


图 7-11 不同学位类别毕业生的毕业去向（硕士）

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北民族大学数据。

我校 2022 届硕士毕业生中，男生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（79.59%）；女生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（68.66%），其次是“其他录用形式就业”（11.19%）。

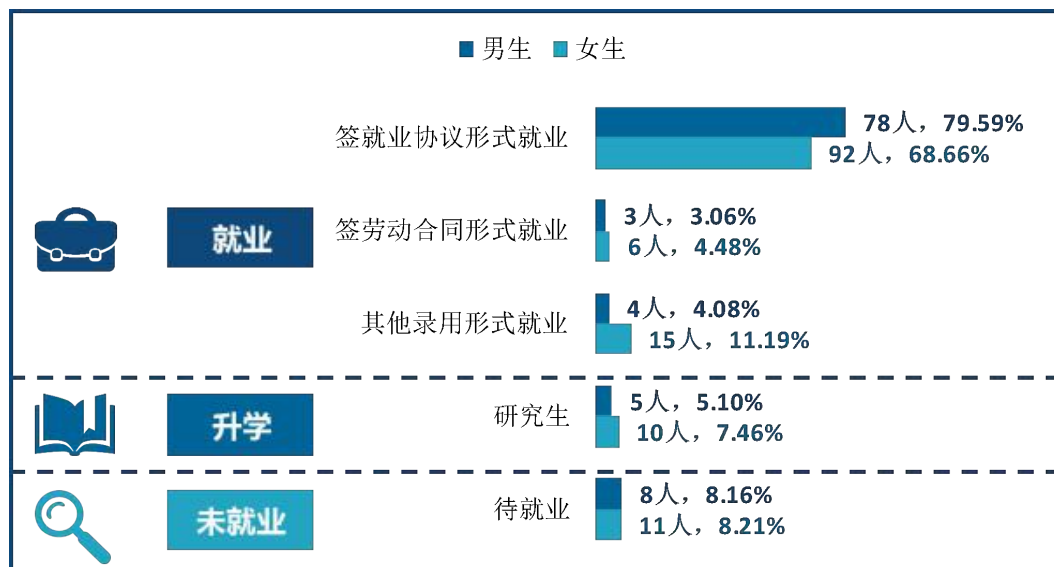


图 7-12 不同性别毕业生的毕业去向（硕士）

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北民族大学数据。

我校 2022 届硕士毕业生中，汉族毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（63.08%），其次是“其他录用形式就业”（12.31%）；少数民族毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（86.27%）。

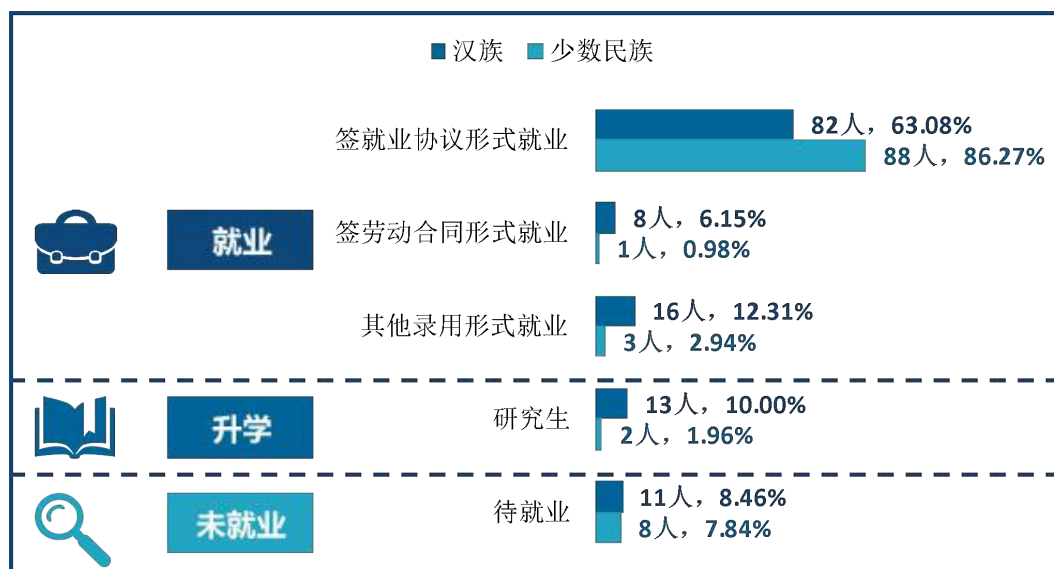


图 7-13 不同民族毕业生的毕业去向（硕士）

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北民族大学数据。

我校 2022 届硕士毕业生中，省内生源毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（80.26%）；省外生源毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（60.00%），其次是“其他录用形式就业”（15.00%）。

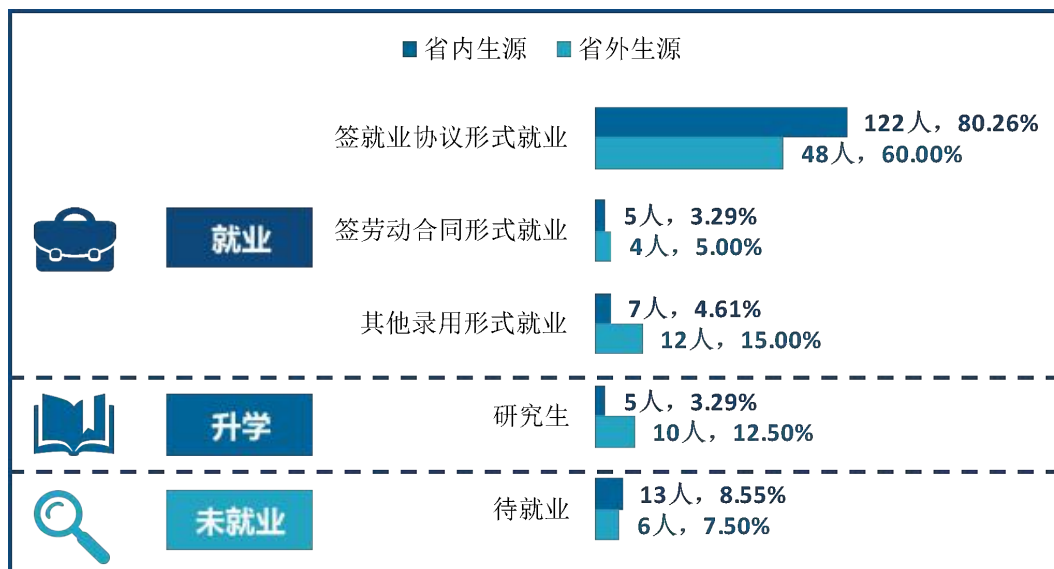


图 7-14 不同生源毕业生的毕业去向（硕士）

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北民族大学数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届硕士毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的学院是经济与管理学院、法学院（均为 100.00%），“其他录用形式就业”比例较高的学院是体育学院（100.00%）。

表 7-5 各学院毕业去向（硕士）

单位：%

学院名称	就业			升学	未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	研究生	待就业
经济与管理学院	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
法学院	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
智能科学与工程学院	86.96	0.00	4.35	4.35	4.35
马克思主义学院	85.71	0.00	14.29	0.00	0.00
化学与环境工程学院	81.82	9.09	0.00	9.09	0.00
医学部	79.41	7.35	0.00	0.00	13.24
文学与传媒学院	78.57	4.76	0.00	0.00	16.67
民族学与社会学学院	77.78	0.00	16.67	0.00	5.56
生物科学与技术学院	62.50	0.00	31.25	0.00	6.25
林学院园艺学院	61.54	7.69	23.08	7.69	0.00

学院名称	就业			升学	未就业
	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	其他录用 形式就业	研究生	待就业
美术与设计学院	40.00	0.00	60.00	0.00	0.00
数学与统计学院	20.00	0.00	0.00	80.00	0.00
体育学院	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00

数据来源：湖北民族大学数据。

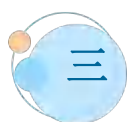
我校 2022 届硕士毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的一级学科是中国语言文学（93.75%）、临床医学（86.36%）。

表 7-6 各专业毕业去向（硕士）

单位：%

专业名称	就业			升学	未就业
	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	其他录用 形式就业	研究生	待就业
中国语言文学	93.75	0.00	0.00	0.00	6.25
临床医学	86.36	9.09	0.00	0.00	4.55
马克思主义理论	85.71	0.00	14.29	0.00	0.00
工程	85.71	0.00	4.76	4.76	4.76
化学工程与技术	81.82	9.09	0.00	9.09	0.00
食品科学与工程	80.00	0.00	10.00	0.00	10.00
民族学	72.97	0.00	24.32	0.00	2.70
中医学	71.43	7.14	0.00	0.00	21.43
新闻与传播	69.23	7.69	0.00	0.00	23.08
中医	60.00	0.00	0.00	0.00	40.00
林学	52.63	5.26	36.84	5.26	0.00
数学	29.41	0.00	0.00	70.59	0.00

数据来源：湖北民族大学数据。



三 未就业情况分析

本节未就业分析，主要从还在找工作和其他两个方面分析。我校未就业其他毕业生部分毕业生仍在找工作，学校将进一步完善相应就业帮扶工作。此外，疫情下毕业生择业求稳求编制的心态加剧，其他暂不就业毕业生中 57.14%拟参加公务员。

1. 继续寻找工作人群希望学校提供的求职帮助（多选）

根据调研数据得知，继续寻找工作的 3 名硕士毕业生均收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是个人发展空间、希望从事相关工作等原因，学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供求职帮助，如开放校内招聘会、提供技能辅导等。

结合毕业生求职中遇到的困难来看，实践和工作经验、求职技巧、招聘信息是硕士毕业生反馈需要重点加强的方面，学校将根据毕业生反馈进一步完善相关内容。

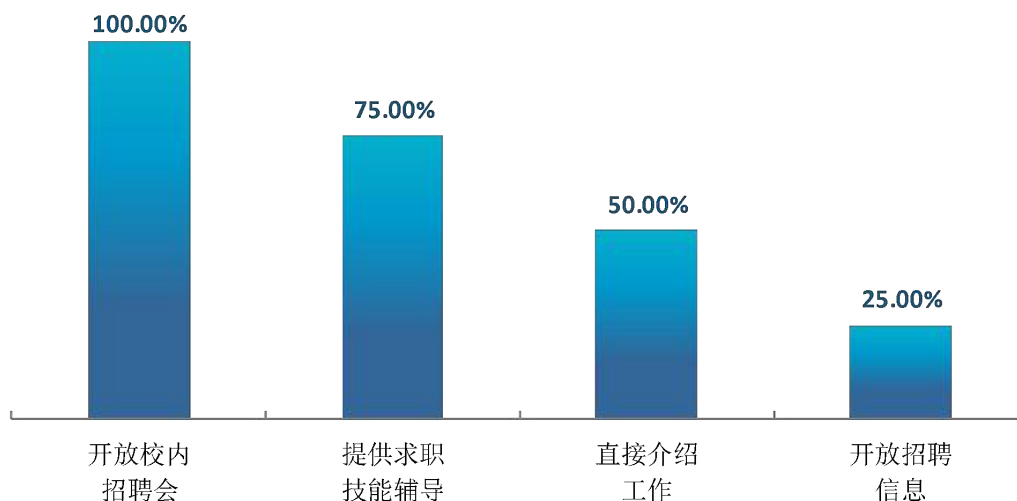


图 7-15 希望学校提供的求职帮助（多选）（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. “无工作，其他”毕业生打算

我校 2022 届暂不就业有其他打算的硕士毕业生主要是拟参加公务员、事业单位公开招聘考试（57.14%）。

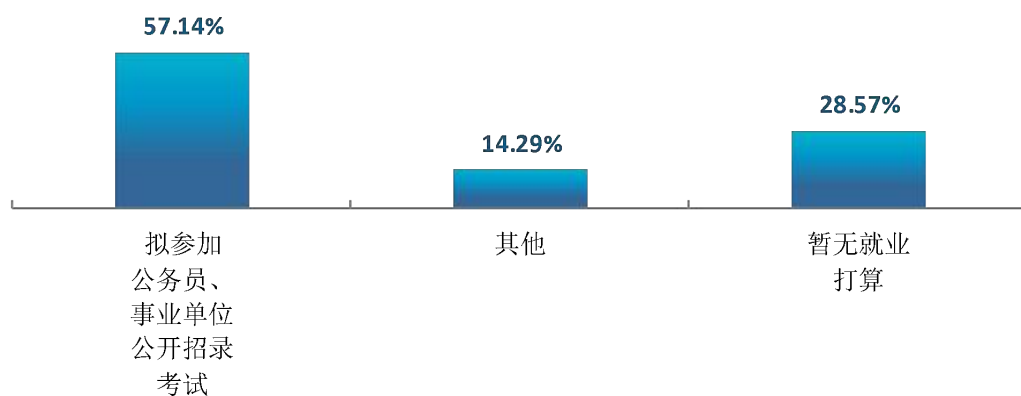


图 7-16 “无工作，其他”人群去向分布（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 求职困难

我校 2022 届硕士毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（51.65%）、缺乏求职技巧（48.35%）。

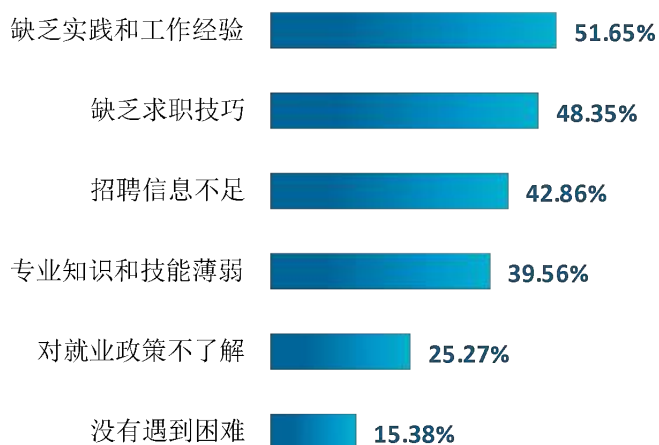


图 7-17 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届硕士毕业生从事较多的行业是医疗和社会护理服务业（34.44%）、教育业（13.33%）、政府及公共管理（13.33%）、电力/热力/燃气及水生产和供应业（10.00%）、化学品/化工/塑胶制造业（5.56%）。

表 7-7 毕业生就业的主要行业类（硕士）

单位：%

行业类名称	比例
医疗和社会护理服务业	34.44
教育业	13.33
政府及公共管理	13.33
电力、热力、燃气及水生产和供应业	10.00
化学品、化工、塑胶制造业	5.56
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	4.44
文化、体育和娱乐业	3.33
医药及设备制造业	2.22
食品、烟草、加工业	2.22
农、林、牧、渔业	2.22

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届学术学位硕士毕业生从事较多的行业是政府及公共管理（23.40%）、教育业（17.02%）、医疗和社会护理服务业（17.02%），专业学位硕士毕业生主要就业于医疗和社会护理服务业（53.49%）、电力/热力/燃气及水生产和供应业（20.93%）。

表 7-8 不同学位类别毕业生就业的主要行业类（硕士）

单位：%

学位类别	行业类名称	比例
学术学位	政府及公共管理	23.40
	教育业	17.02
	医疗和社会护理服务业	17.02
	化学品、化工、塑胶制造业	8.51
专业学位	医疗和社会护理服务业	53.49
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	20.93

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业比例最高的为医疗保健/紧急救助（32.97%），其后依次是行政/后勤（8.79%）、高等教育（7.69%）、电力/能源（7.69%）、电气/电子（不包括计算机）（7.69%）、生物/化工（6.59%）、中小学教育（4.40%）。

表 7-9 毕业生从事的主要职业类（硕士）

单位：%

职业类名称	比例
医疗保健/紧急救助	32.97
行政/后勤	8.79
高等教育	7.69
电力/能源	7.69
电气/电子（不包括计算机）	7.69
生物/化工	6.59
中小学教育	4.40
工业安全与质量	3.30
农/林/牧/渔类	3.30
公安/检察/法院/经济执法	2.20

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学术学位毕业生从事的职业比例最高的为行政/后勤（16.67%）、医疗保健/紧急救助（14.58%）、生物/化工（12.50%）、高等教育（10.42%），专业学位毕业生从事的职业比例最高的为医疗保健/紧急救助（53.49%）、电力/能源（16.28%）

表 7-10 毕业生就业的主要行业类（硕士）

单位：%

学位类别	职业类名称	比例
学术学位	行政/后勤	16.67
	医疗保健/紧急救助	14.58
	生物/化工	12.50
	高等教育	10.42
专业学位	医疗保健/紧急救助	53.49
	电力/能源	16.28

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届硕士毕业生主要就业于政府机构/科研或其他事业单位（57.89%）；规模方面，就业于 1000 人以上大型用人单位的比例为 50.00%。

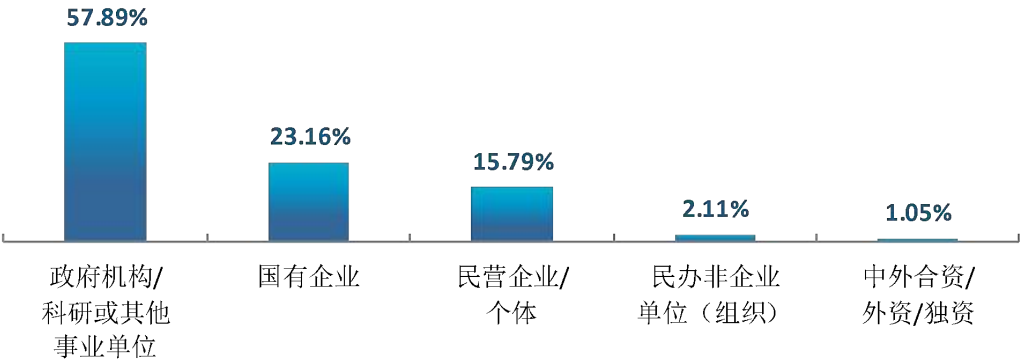


图 7-18 不同类型用人单位分布（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

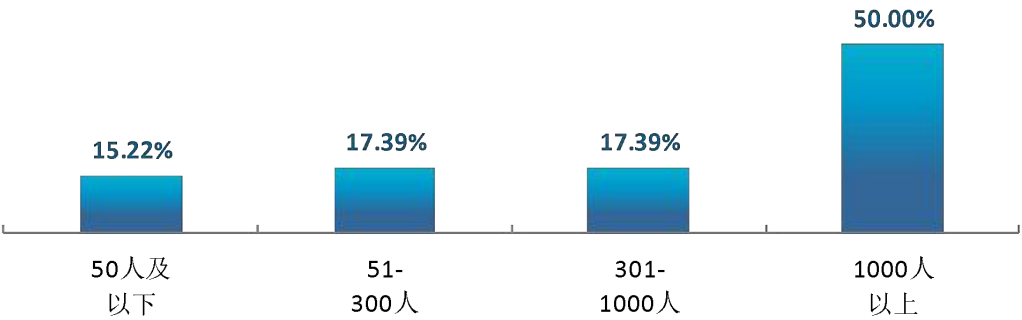


图 7-19 不同规模用人单位分布（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届学术学位、专业学位硕士毕业生主要就业于政府机构/科研或其他事业单位，专业学位硕士毕业生在国有企业就业的比例也较高。

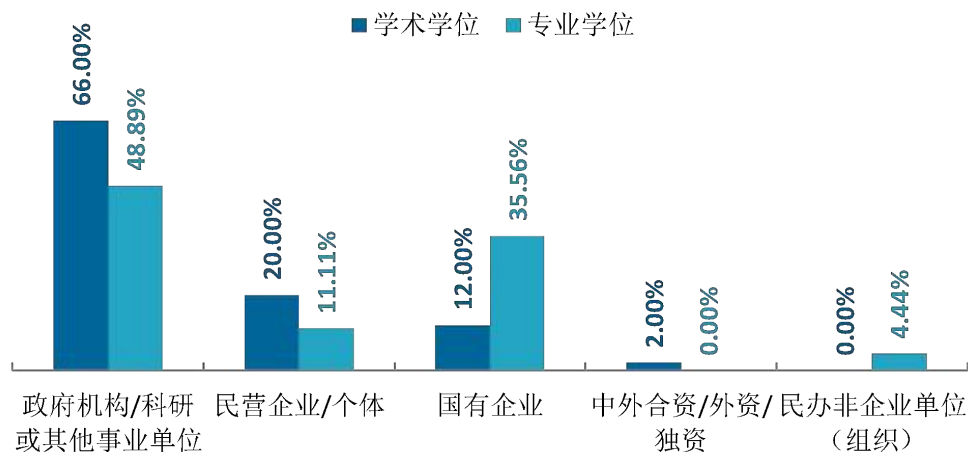


图 7-20 不同学位类型用人单位类型分布（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届学术学位硕士毕业生就业于 1000 人以上规模用人单位的比例较高，专业学位硕士毕业生在 300 人及以下用人单位就业的比例较高。

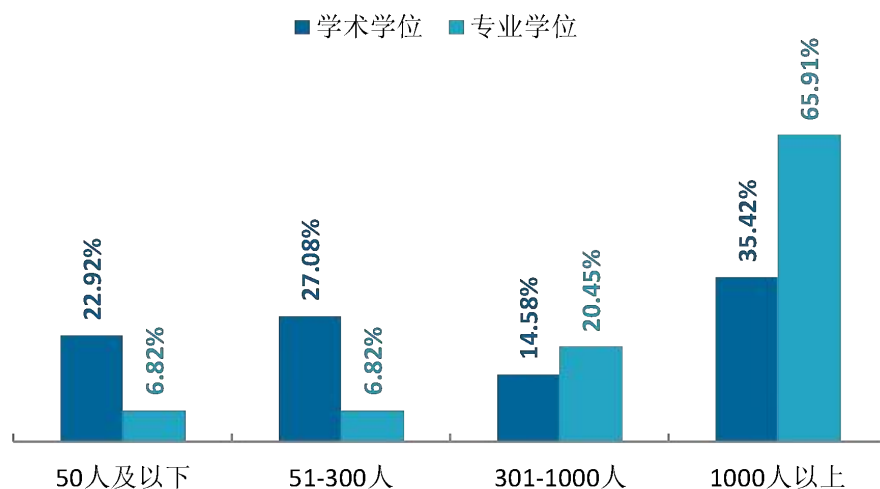


图 7-21 不同学位类别用人单位规模分布（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届硕士毕业生中，有 56.38%的人在湖北就业，服务地方经济发展。此外，我校还有 12.76%的毕业生服务于西部地区。就业城市方面，毕业生在恩施土家族苗族自治州内就业率为 35.11%。



图 7-22 毕业生在湖北就业的比例（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

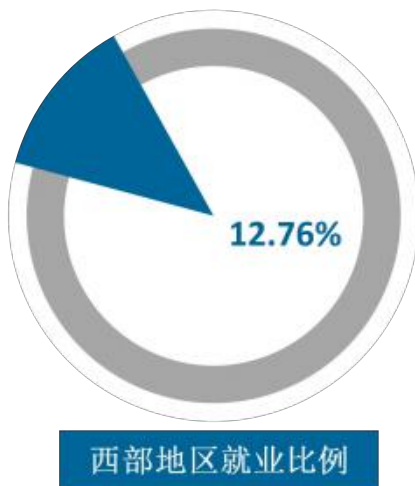


图 7-23 毕业生在西部地区就业的比例（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 7-11 主要就业城市分布（硕士）

单位：%

就业城市	比例
恩施土家族苗族自治州	35.11
重庆	5.32
武汉	4.26
宜昌	4.26
荆门	3.19

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届学术学位、专业学位硕士毕业生中均有半数以上的人在湖北就业，服务地方经济发展。

表 7-12 不同学位类别毕业生主要就业省份分布（硕士）

单位：%

学位类别	主要就业省份	比例
学术学位	湖北	57.14
	浙江	6.12
专业学位	湖北	55.56
	广东	6.67
	江苏	6.67
	山东	6.67
	重庆	6.67

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



五 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届硕士毕业生中，共有 15 人选择升学，升学比例为 6.47%。从调研数据得知，我校 2022 届硕士研究生中大多数均对自身升学情况表示满意，同时硕士研究生升学的主要原因是想做学术/科研、增强职业综合竞争力。

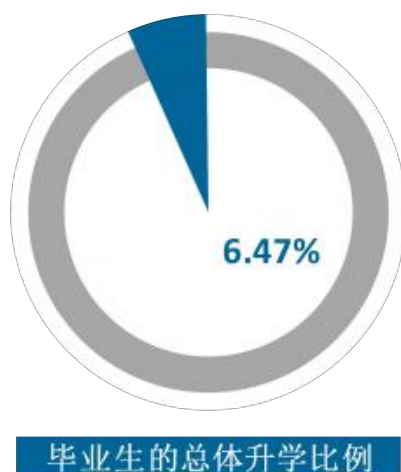


图 7-24 毕业生的总体升学比例（硕士）

数据来源：湖北民族大学数据。

2. 不同学位类别毕业生的升学情况

我校 2022 届硕士毕业生中，学术学位毕业生选择升学的比例为 10.69%，专业学位毕业生的升学比例为 0.99%。

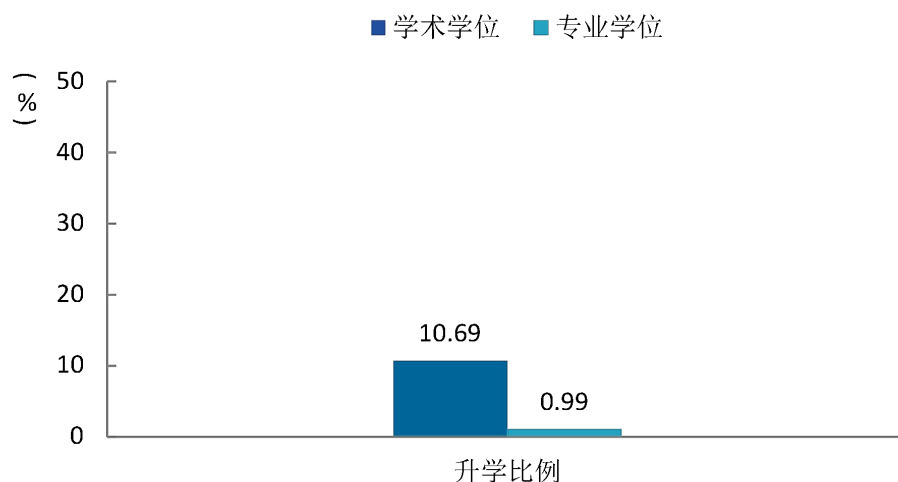


图 7-25 不同学位类别毕业生的升学比例（硕士）

数据来源：湖北民族大学数据。

3. 国内升学院校类型

我校 2022 届硕士毕业生国内升学的主要去向为国家“双一流”建设高校，其中在一流大学建设高校的比例为 14.29%，一流学科建设高校的比例为 64.29%。

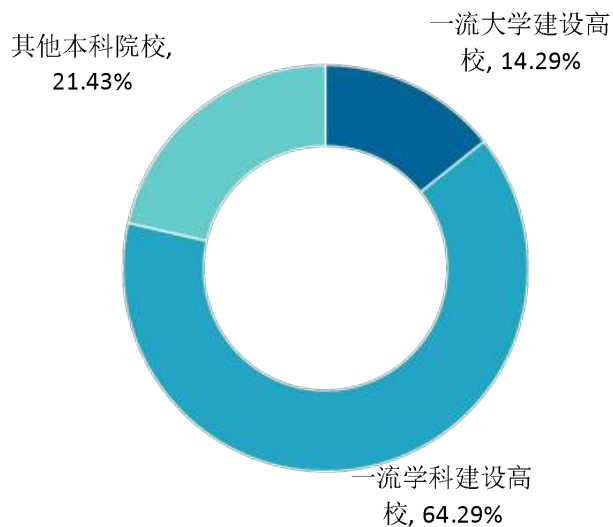


图 7-26 国内升学院校类型（硕士）

数据来源：湖北民族大学数据。

4. 升学地区分布

我校 2022 届 15 名硕士毕业生中，一人选择国外留学，14 名国内升学的毕业生中主要集中在四川、陕西、北京、湖北等地。

表 7-13 升学毕业生院校地区分布

地区	人数（人）
四川	2
陕西	2
北京	2
湖北	2
福建	1
武汉	1
黑龙江	1
大连	1
宁夏	1
江苏	1

数据来源：湖北民族大学数据。

5. 各学院及一级学科升学比例

我校 2022 届硕士毕业生升学比例较高的学院是数学与统计学院（80.00%）、化学与环境工程学院（9.09%）、林学院艺学院（7.69%）。

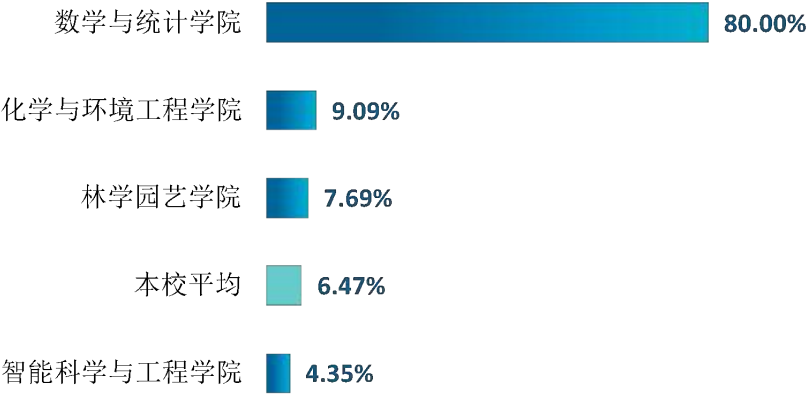


图 7-27 各学院升学比例（硕士）

注：升学比例为 0.00% 的学院未展示。

数据来源：湖北民族大学数据。

我校 2022 届硕士毕业生升学比例较高的一级学科是数学（70.59%）、化学工程与技术（9.09%）。

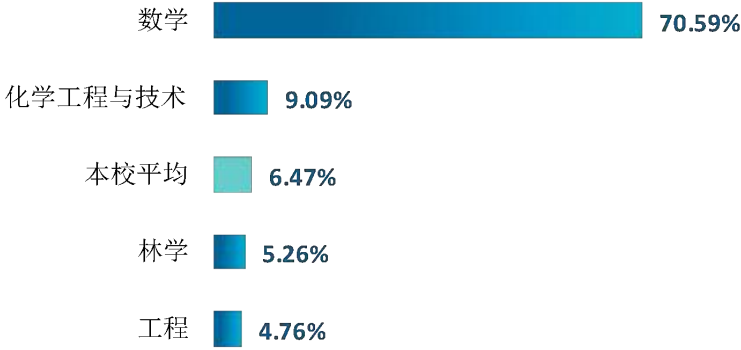


图 7-28 各一级学科升学比例（硕士）

注：升学比例为 0.00% 的一级学科未展示。

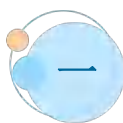
数据来源：湖北民族大学数据。



就业 相关分析



第八章 就业相关分析



一 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届硕士毕业生的就业满意度为 89.41%，毕业生对工作氛围（90.91%）、工作内容（88.51%）、薪酬福利（83.91%）、职业发展空间（80.95%）的满意度均在八成以上。可见毕业生对初入职场的位置和工作内容等方面均比较认同。

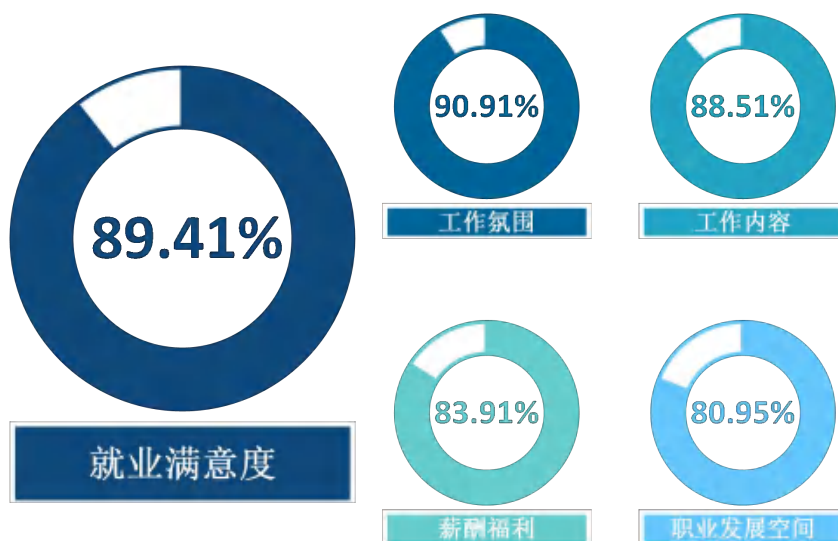


图 8-1 毕业生的就业满意度（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届学术硕士与专业硕士毕业生就业满意度分别为 86.36%、92.68%。

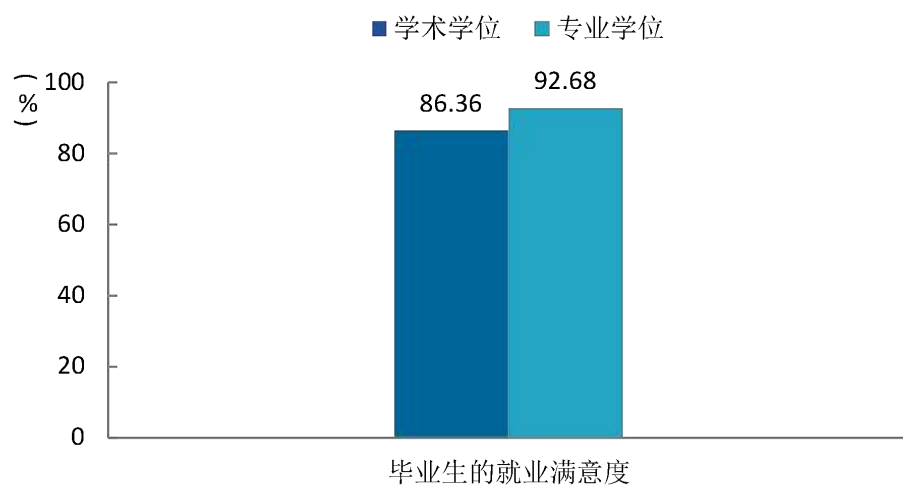


图 8-2 不同学位类型毕业生就业满意度（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届硕士毕业生的工作与专业相关度为 89.91%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业、专业工作岗位招聘少。

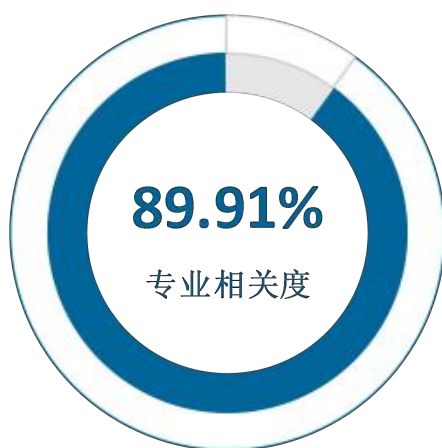


图 8-3 毕业生的工作与专业相关度（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届学术硕士与专业硕士毕业生工作与专业相关度分别为 86.21%、94.12%。

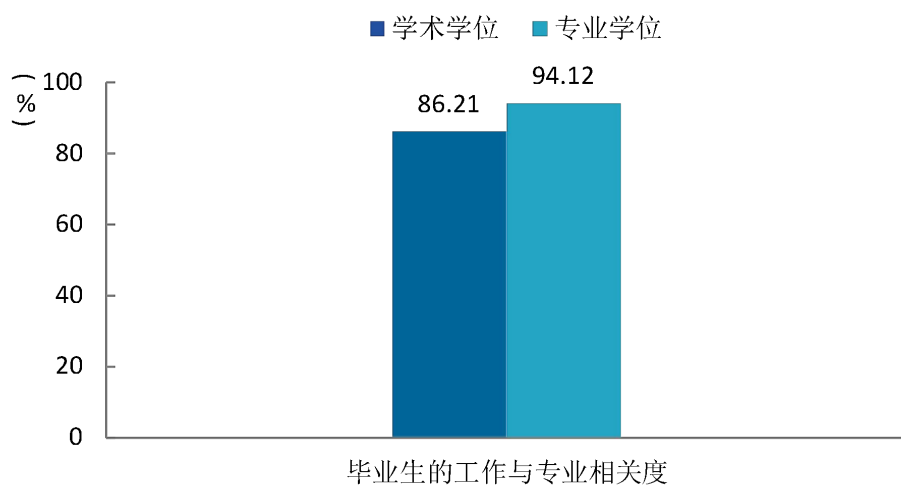


图 8-4 不同学位类型毕业生工作与专业相关度



三 月收入

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届硕士毕业生的月收入为 7614.24 元。



图 8-5 毕业生的月收入（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届学术硕士与专业硕士毕业生月收入分别为 7327.38 元、7929.10 元。

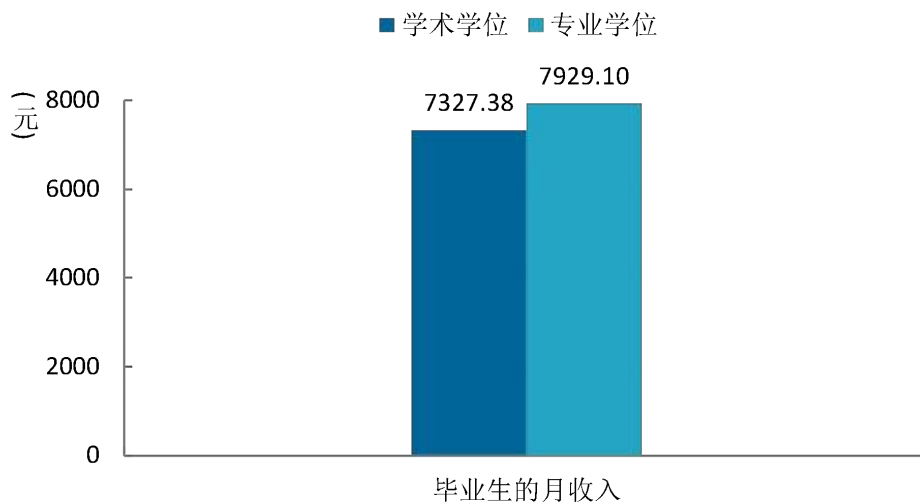


图 8-6 学术硕士与专业硕士毕业生月收入

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 不同单位类型、地区、职业、行业收入

我校 2022 届硕士毕业生在政府机构/科研或其他事业单位的月收入为 6789.98 元。

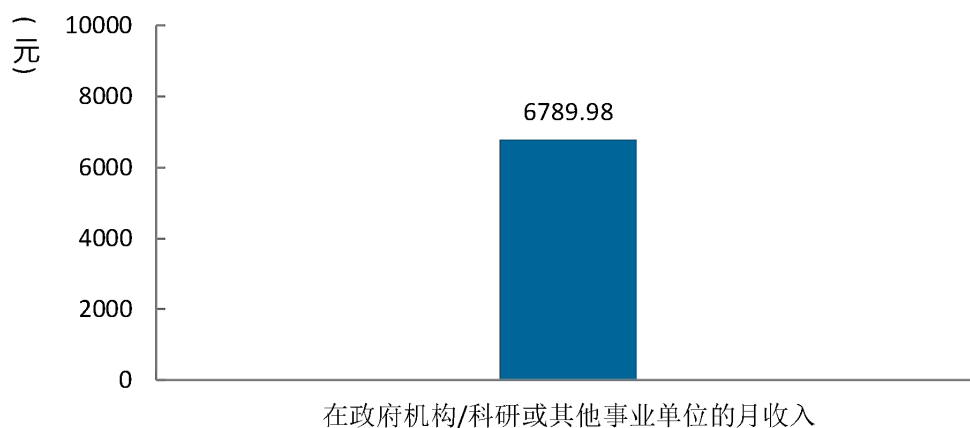


图 8-7 毕业生在政府机构/科研或其他事业单位的月收入（硕士）

注：个别用人单位类型因样本较少未展示。

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届省内生源硕士毕业生的月收入为 7208.15 元，省外生源硕士毕业生的月收入（8266.45 元）相对较高。

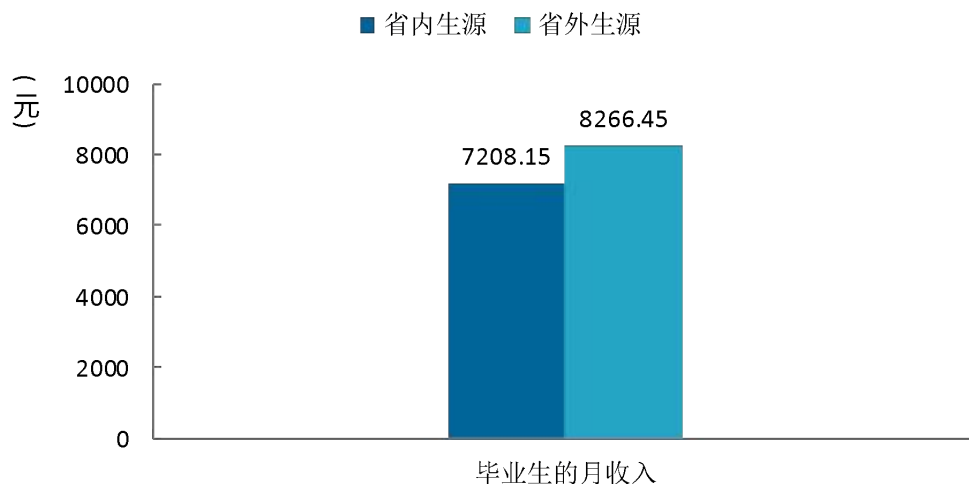


图 8-8 不同生源就业毕业生月收入（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校硕士毕业生就业于主要行业类中，毕业生就业于电力/热力/燃气及水生产和供应业、化学品/化工/塑胶制造业的月收入较高。

表 8-1 主要行业类月收入（硕士）

行业类名称	月收入（元）
电力、热力、燃气及水生产和供应业	10498.83
化学品、化工、塑胶制造业	10200.00
医疗和社会护理服务业	7660.00
政府及公共管理	6555.56
教育业	5875.00

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校硕士毕业生在不同职业类就业的月收入有所不同，其中毕业生从事电气/电子（不包括计算机）职业类的月收入（11500.00 元）最高。

表 8-2 主要职业类月收入

职业类名称	月收入（元）
电气/电子（不包括计算机）	11500.00
电力/能源	9998.60
生物/化工	9666.67
医疗保健/紧急救助	7526.67

职业类名称	月收入（元）
行政/后勤	7200.00
高等教育	6385.71

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届硕士生享受全部“五险一金”的比例为 89.58%，享受部分“五险一金”的比例为 10.42%。

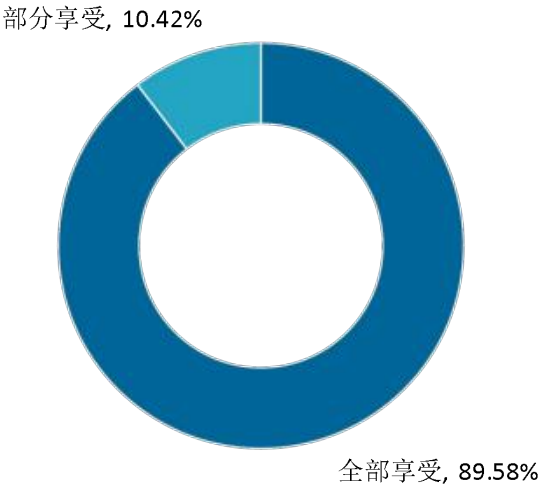


图 8-9 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届硕士毕业生的职业期待吻合度为 79.78%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的职业发展规划、不符合我的生活方式、不符合我的性格。

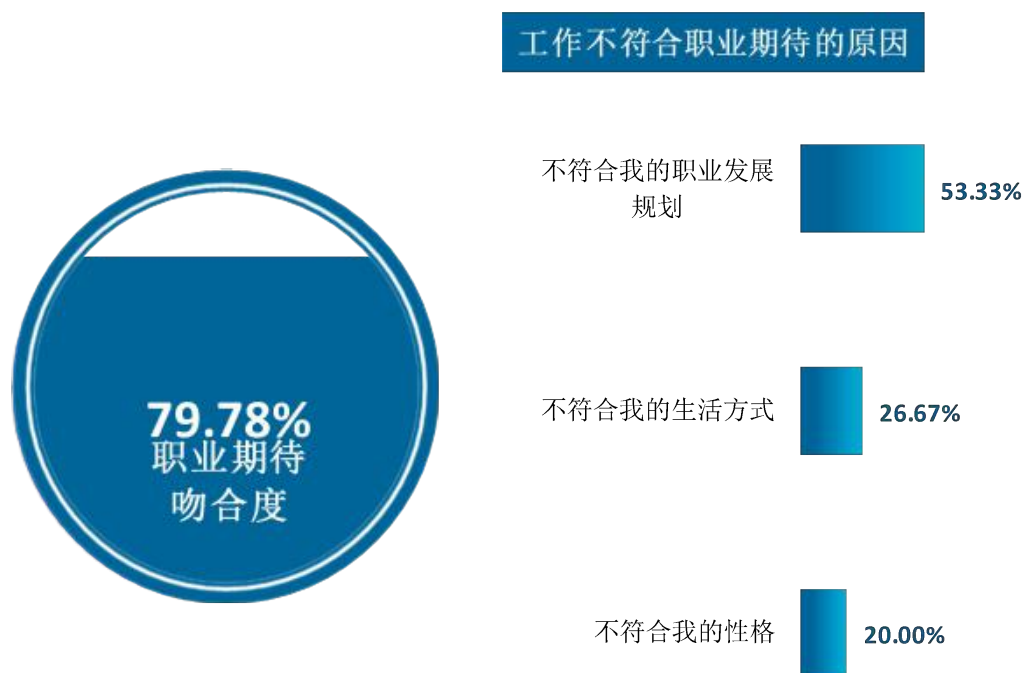


图 8-10 毕业生的职业期待吻合度（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届学术硕士与专业硕士毕业生的职业期待吻合度分别为 72.92%、87.80%。

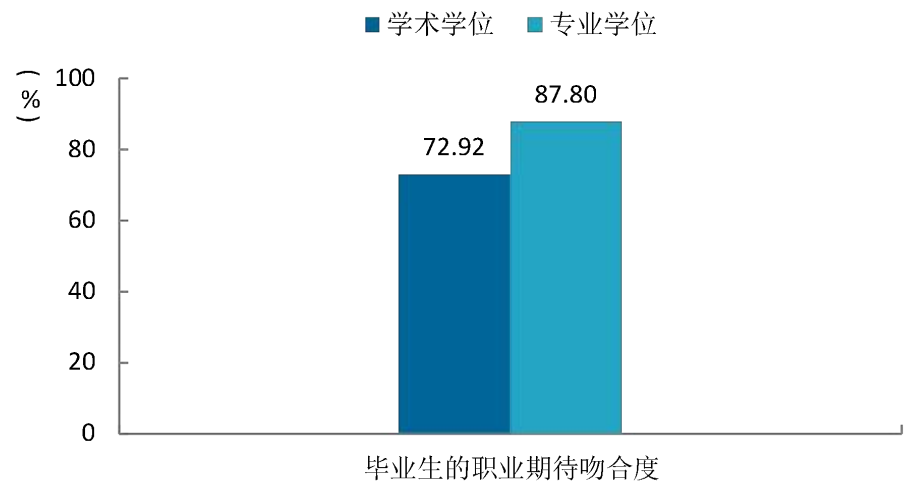


图 8-11 不同学位类型毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届硕士毕业生的离职率为 3.06%，毕业生初期就业较为稳定。离职毕业生的原因是薪资福利偏低、对单位管理制度和文化不适应、个人发展空间不够。

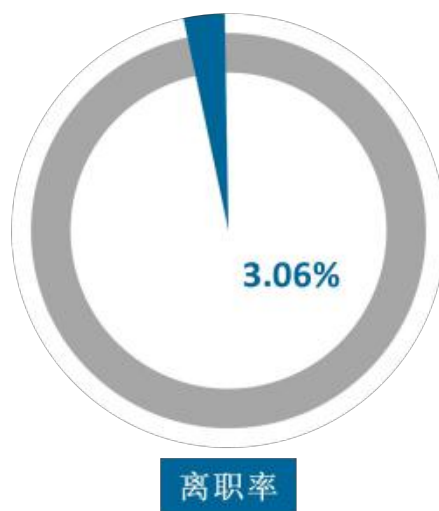


图 8-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届学术硕士与专业硕士毕业生离职率分别是 2.13%、5.00%。

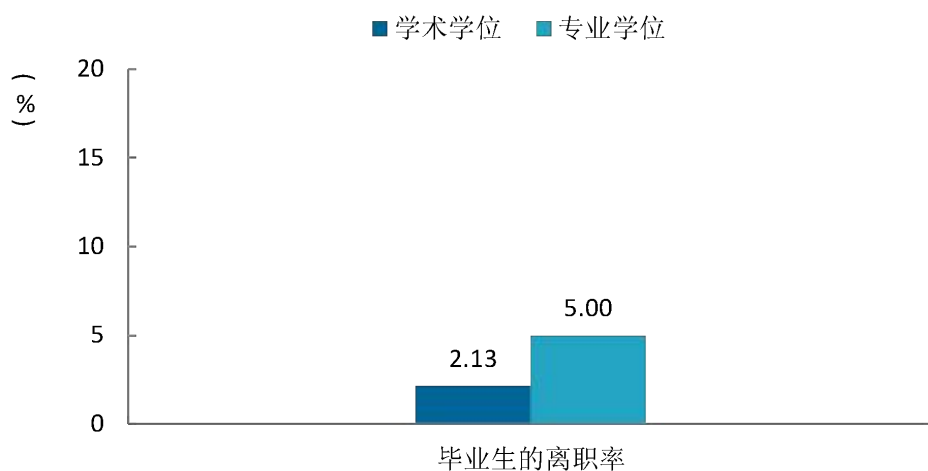


图 8-13 学术硕士与专业硕士毕业生离职率

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 行业内顶尖单位就业比例

1. 行业内顶尖单位就业的比例

我校 2022 届有 31.58%的毕业生在行业内顶尖单位就业。

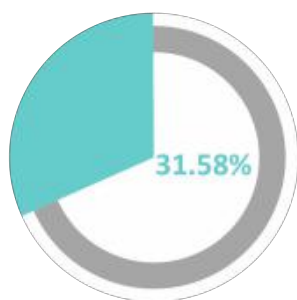


图 8-14 毕业生在行业内顶尖单位就业的比例

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届学术硕士与专业硕士毕业生在行业内顶尖单位就业的比例分别为 17.65%、42.86%。

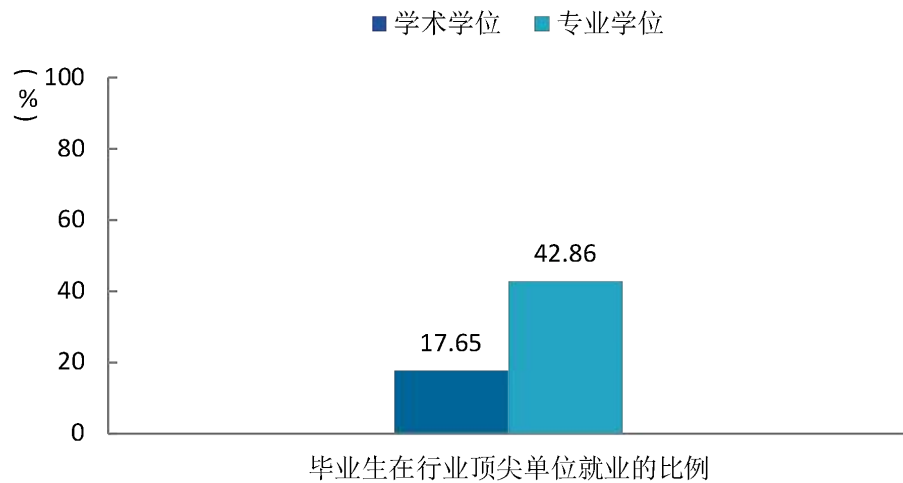


图 8-15 不同学位类型毕业生在行业内顶尖单位就业的比例

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

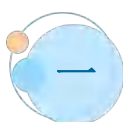


用人单位评价



第九章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是专业对口（73.33%），其次是能力和知识结构符合工作要求（53.33%）。

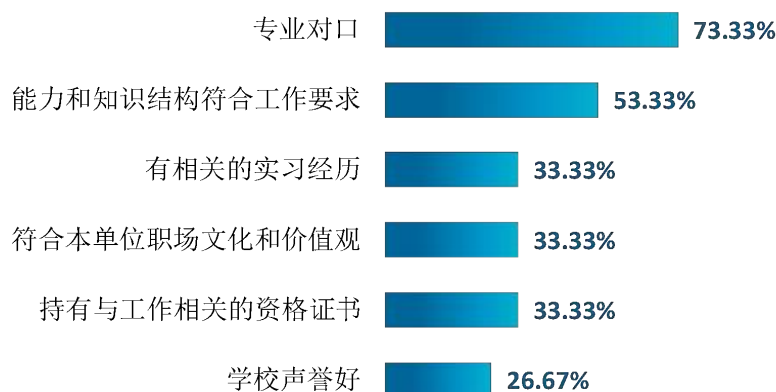


图 9-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校硕士毕业生的主要渠道是聘用对象的校友推荐（40.00%）。

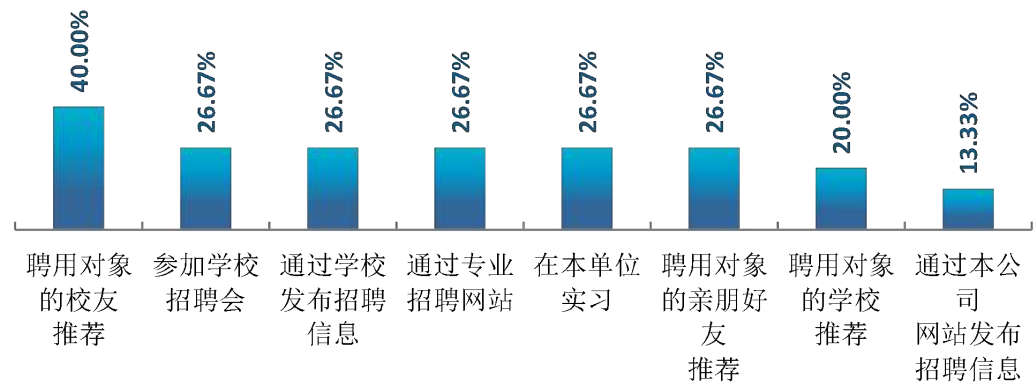


图 9-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校硕士毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 66.67%。

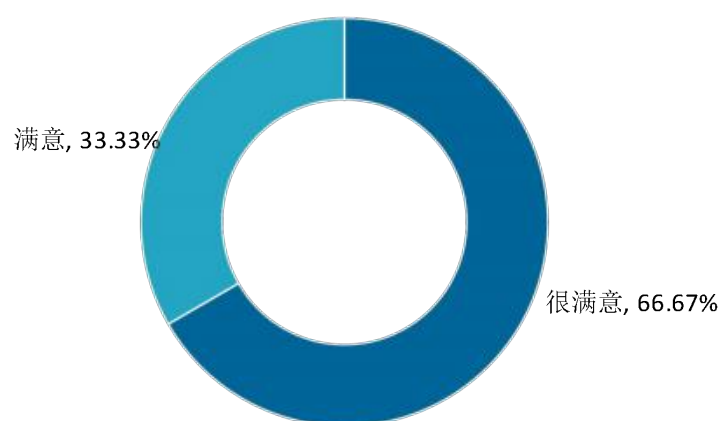


图 9-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校硕士毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 9-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 年用人单位评价数据。



三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校硕士毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”（4.58 分）的需求程度最高，其满意度也达到了 100.00%。

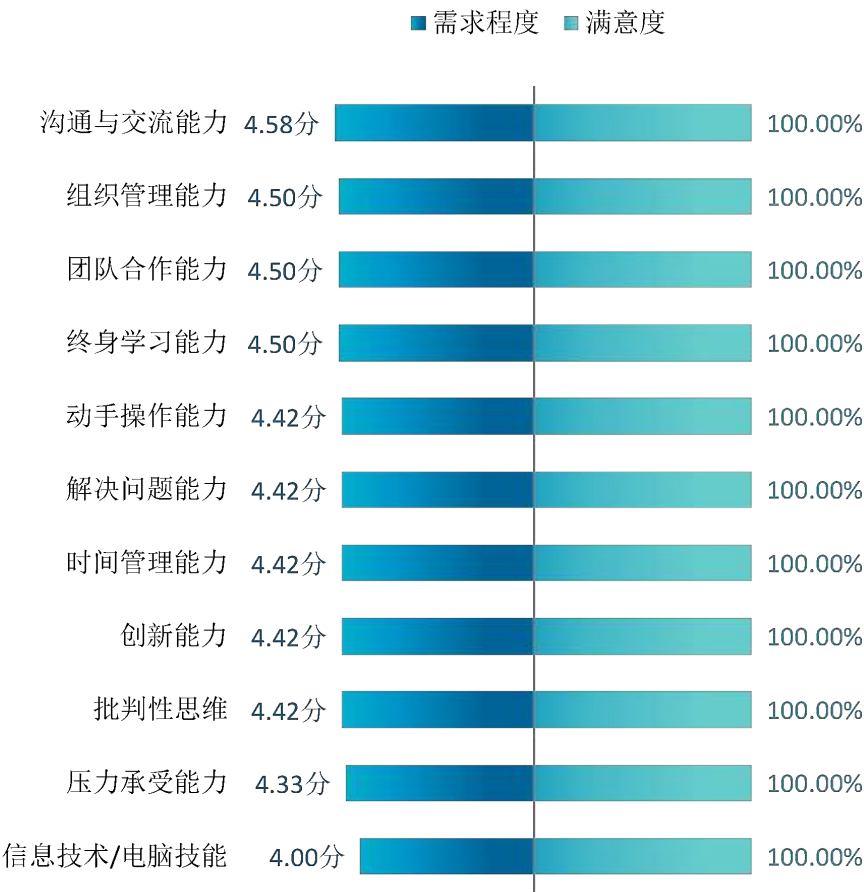


图 9-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校硕士毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“政治素养”的需求程度最高（4.58 分），其满意度达到 100.00%。

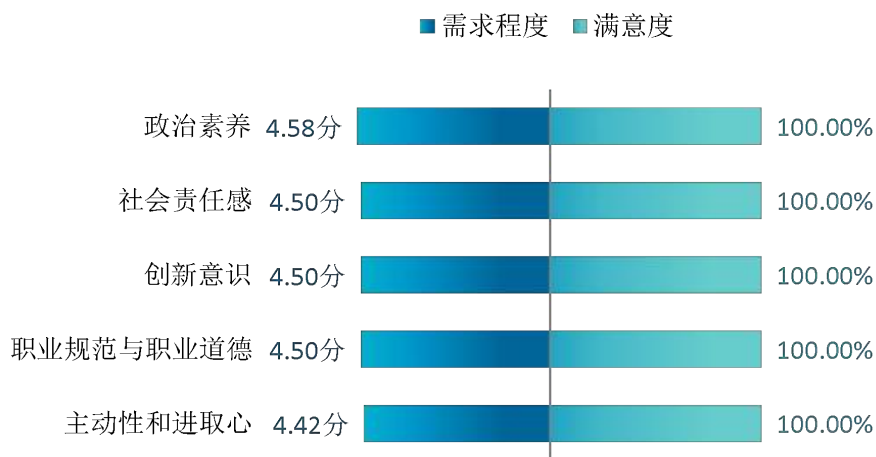


图 9-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校硕士毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”的需求程度为 4.58 分，满意度为 100.00%。

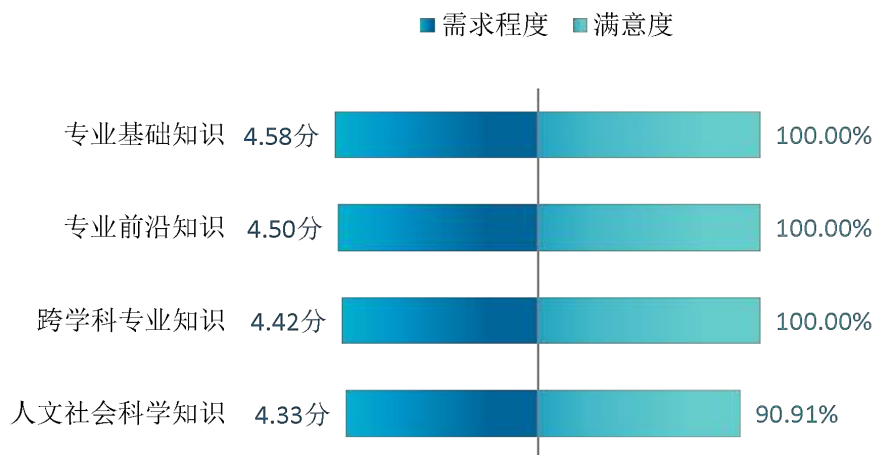


图 9-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 100.00%。

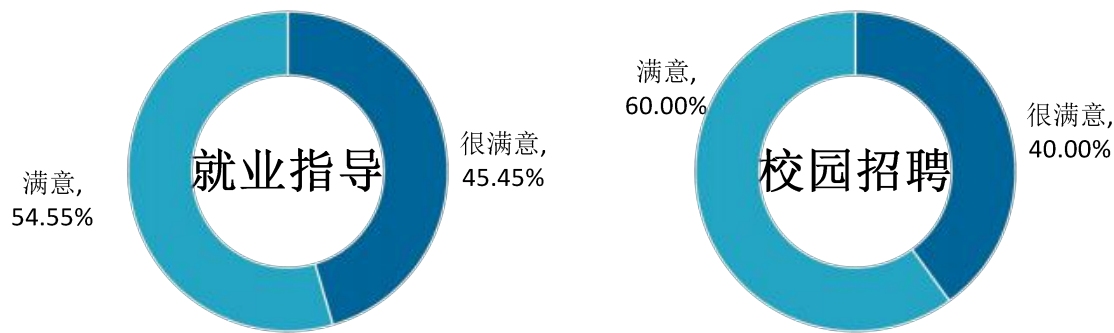


图 9-8 用人单位对本校就业工作的满意度（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向贵单位推荐毕业生（90.91%）、提前安排毕业生在贵单位实习（63.64%）、给用人单位提供入校宣讲的机会（63.64%）。

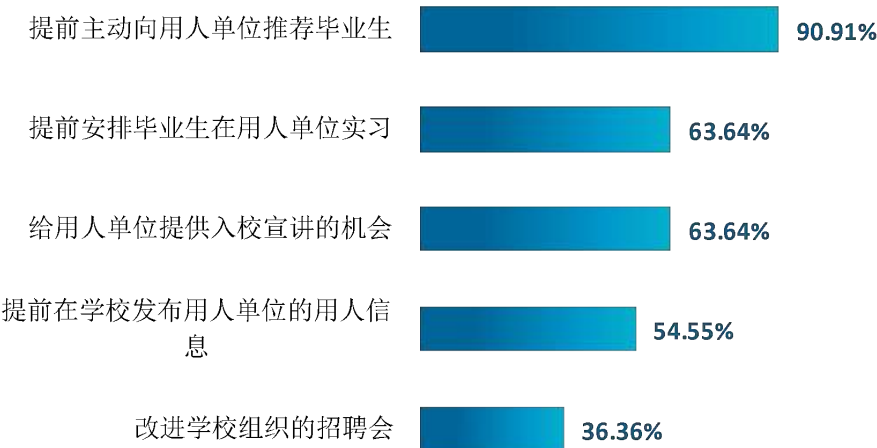


图 9-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（83.33%）、学生需要具备的核心能力确定（75.00%）、学生需要掌握的核心知识确定（58.33%）等环节。

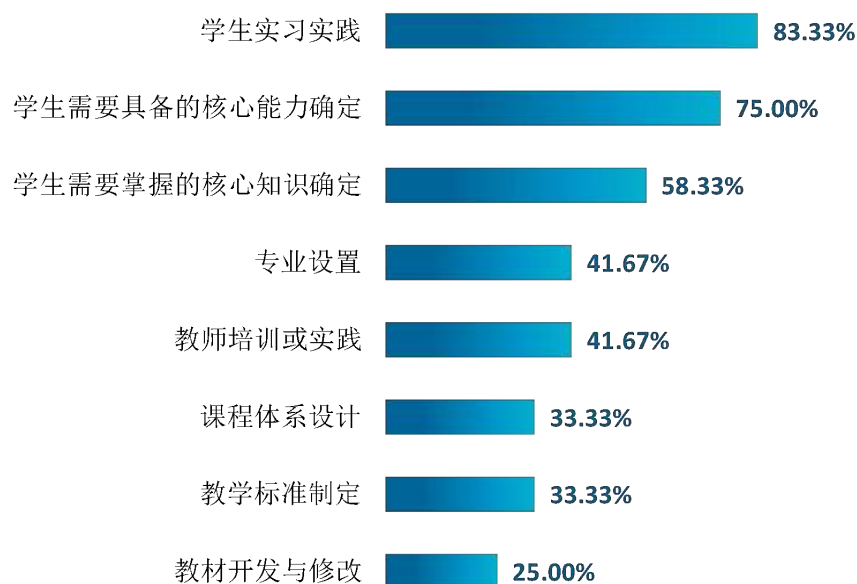


图 9-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 年用人单位评价数据。



支持条件

第十章 支持条件

一 校友满意度

1. 校友满意度评价

我校 2022 届硕士毕业生对母校的总体满意度为 93.75%。

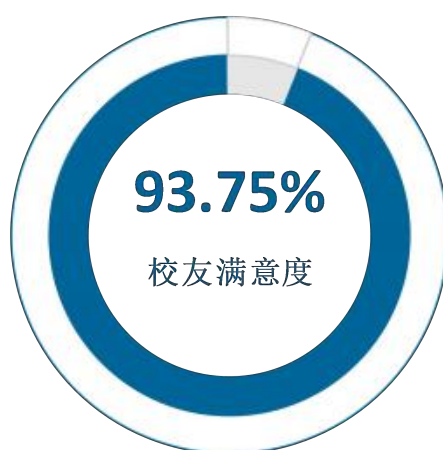


图 10-1 毕业生对母校的满意度（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学术硕士和专业硕士毕业生对母校的满意度分别为 92.98%、94.87%。

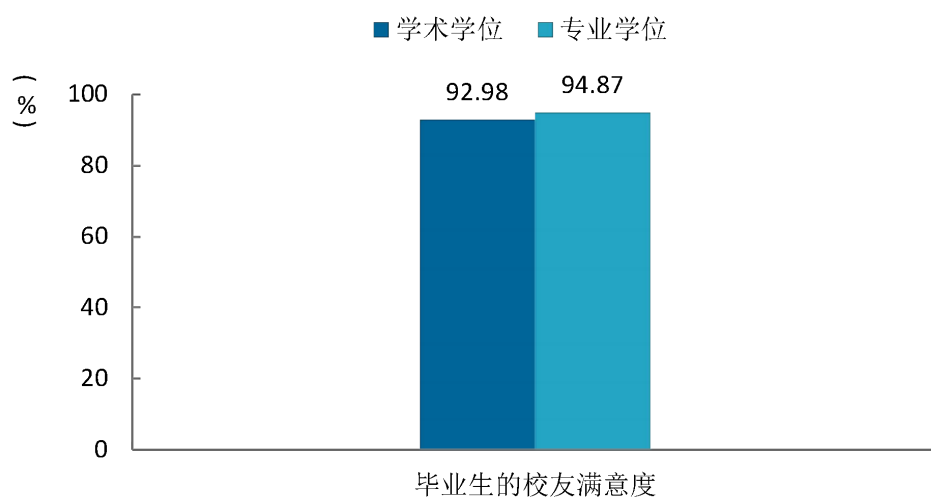


图 10-2 不同学位类型毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届硕士生愿意推荐母校的比例为 70.00%。



图 10-3 毕业生对母校的推荐度（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学术硕士和专业硕士毕业生对母校的推荐度分别为 65.00%、77.50%。

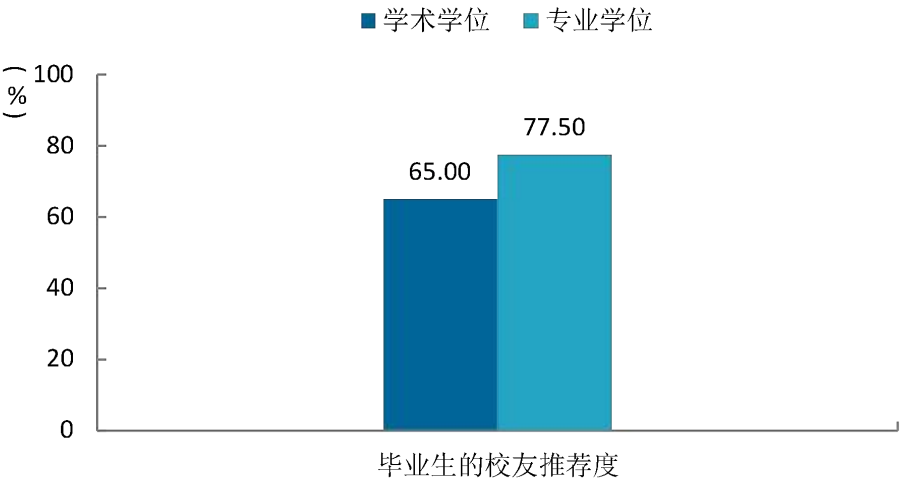


图 10-4 不同学位类型毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 母校设施与服务评价

我校 2022 届硕士毕业生对奖助学金、社团活动、实习实践方面的评价较高，分别为 94.79%、91.30%、91.11%。



图 10-5 母校设施与服务评价

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业指导

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届硕士毕业生对就业服务工作的总体满意度为 95.45%。

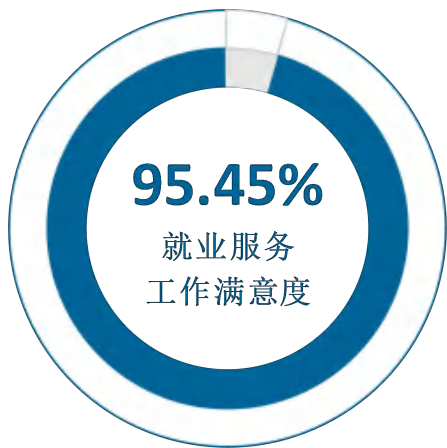


图 10-6 毕业生对就业服务工作的总体满意度（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 就业指导参与度和有效性

我校 2022 届硕士毕业生参加的最多的求职服务是大学组织的线下招聘会（37.78%）、发布招聘需求与薪资信息（28.89%），其中硕士毕业生认为大学组织的线下招聘会的有效性较高，达到九成以上。

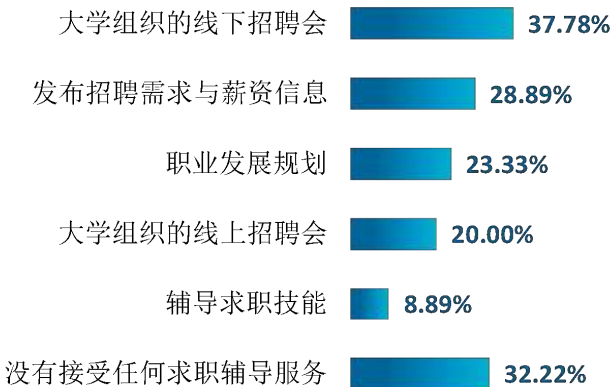


图 10-7 毕业生就业指导的参与度（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

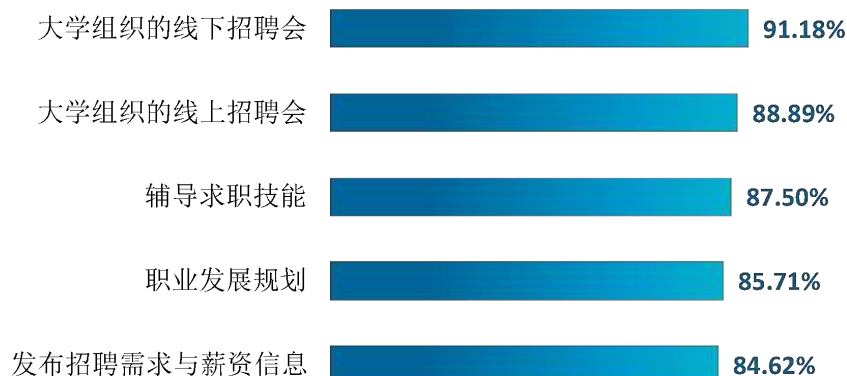


图 10-8 毕业生对就业指导的有效性评价（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生获得第一份工作的渠道

我校 2022 届硕士研究生获得第一份工作的渠道是直接向用人单位申请（33.75%）、通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（20.00%）、通过媒体看到招聘信息（17.50%）等。

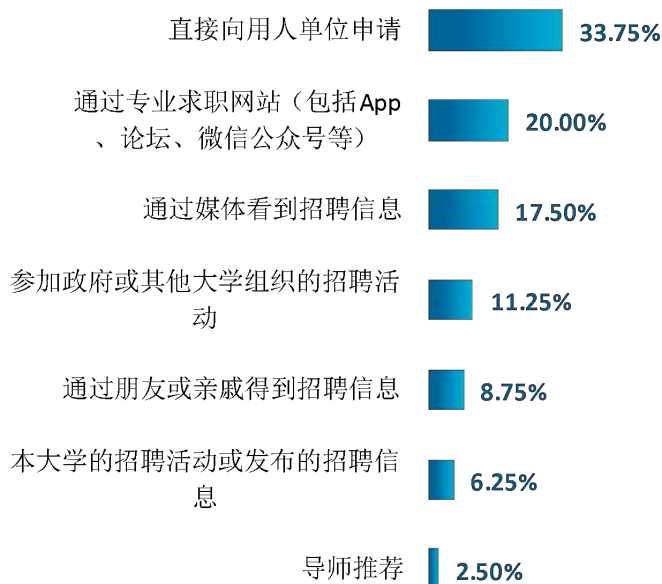


图 10-9 毕业生获得第一份工作的渠道（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生对就业指导的建议

我校 2022 届硕士研究生认为就业指导需要加强的方面有就业指导服务针对性不强且缺乏个体指导（52.00%）、招聘会及招聘信息提供不足（39.00%）、与就业指导老师沟通时间太少（36.00%）等。

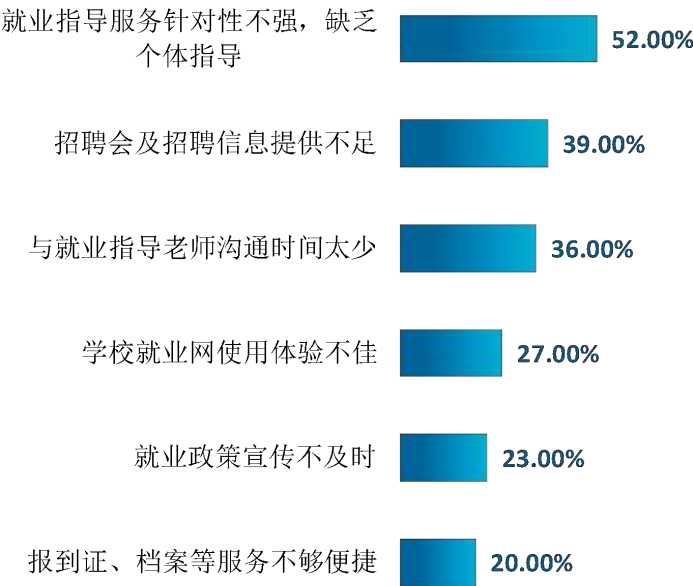


图 10-10 毕业生对就业指导的建议（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 对人才培养的反馈

（一） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届硕士毕业生对母校的教学满意度为 92.31%。

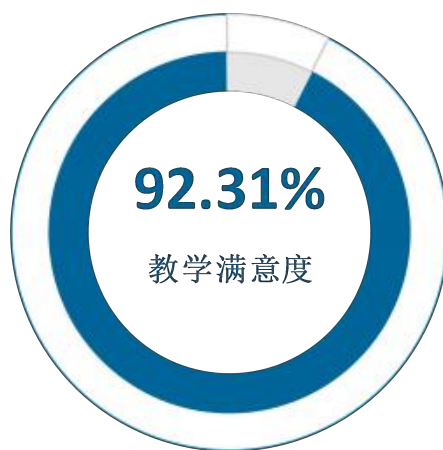


图 10-11 毕业生对母校的教学满意度（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

我校 2022 届硕士毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应，其增值比例分别为 86.90%、92.77%、92.77%。

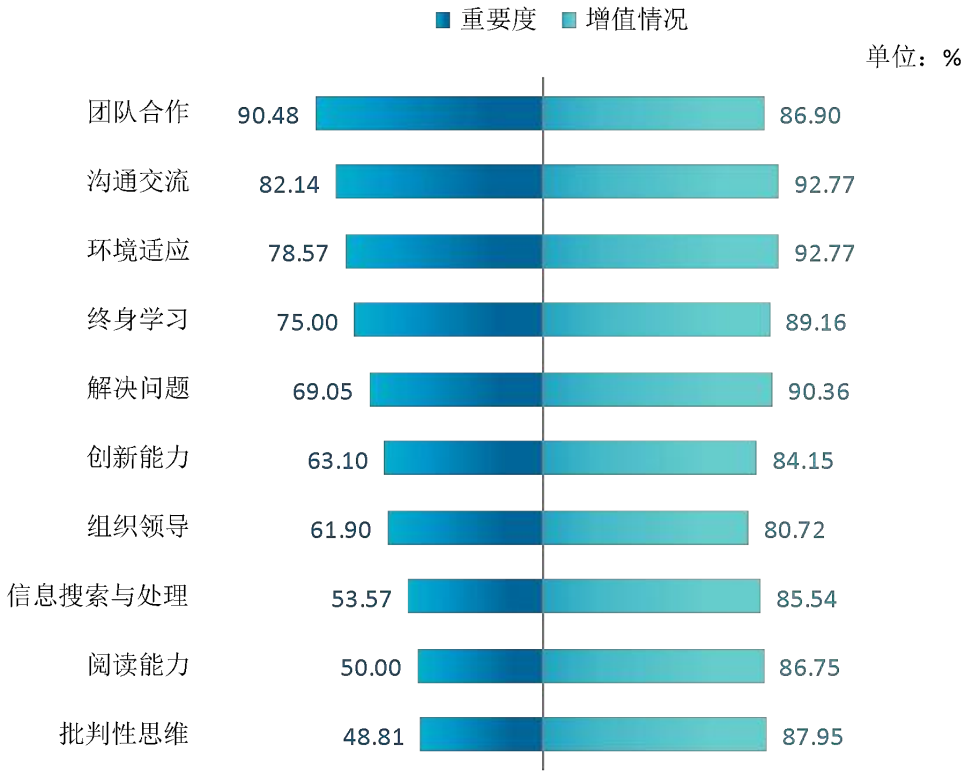
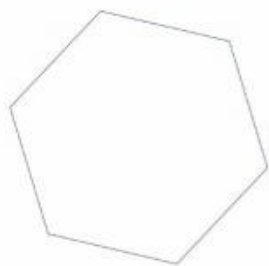


图 10-12 工作中最重要的通用能力及增值情况（硕士）

数据来源：麦可思-湖北民族大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。



湖北民族大学

博学博爱、立人达人

