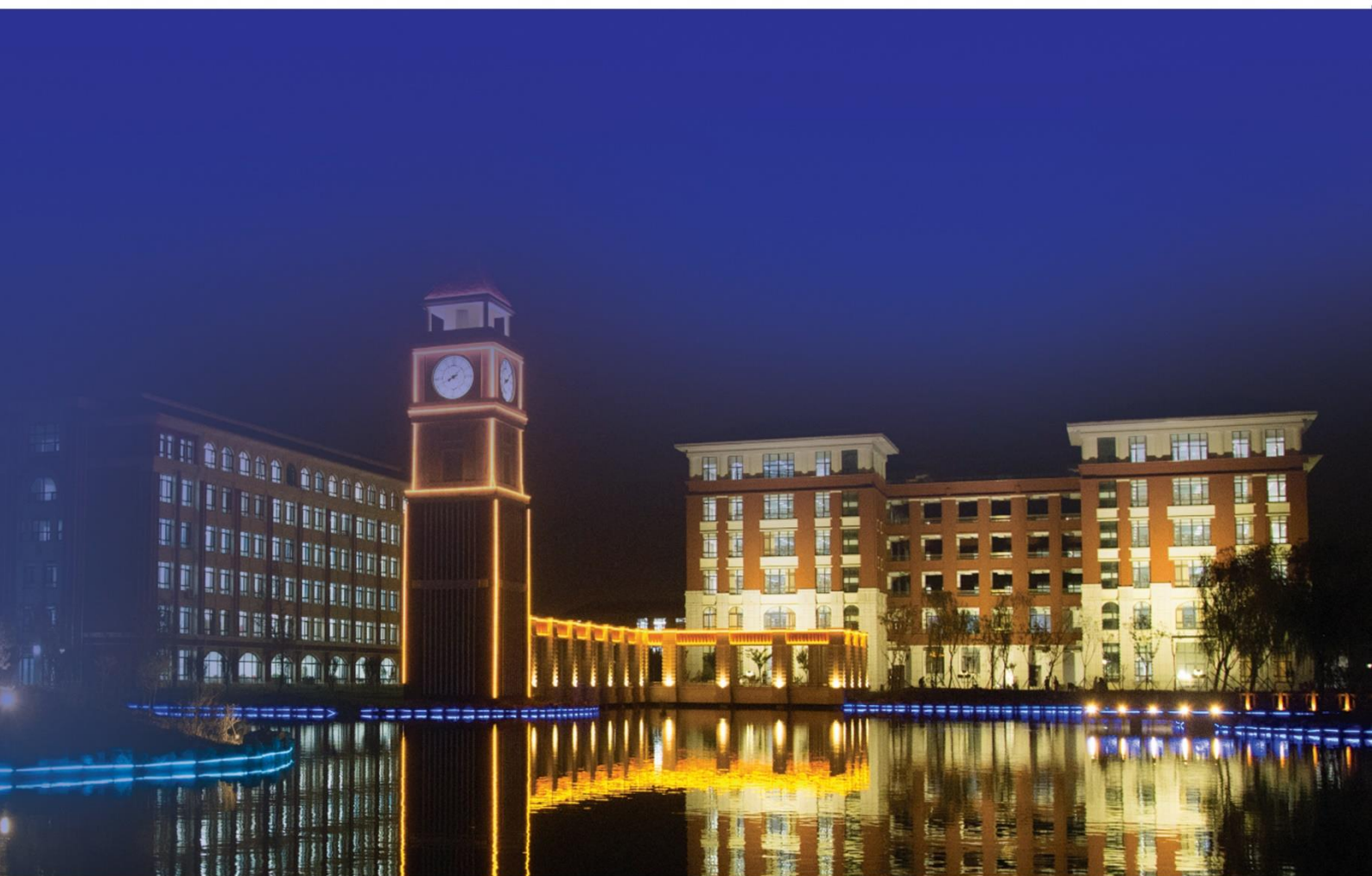




齊魯醫藥學院
QILU MEDICAL UNIVERSITY



2019

就業質量分析報告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

齐鲁医药学院前身为山东万杰医学院，是经教育部批准成立的全日制普通本科高校，现隶属于山东省政府直属的国有大型企业——山东省商业集团有限公司，属社会力量办学范畴中的“国企公有高校”。学校始建于1995年，经教育部批准1999年建立山东万杰医学高等专科学校，2008年4月升格为本科高校，2015年4月更名为齐鲁医药学院。2014年4月，学校获批民办本科人才培养特色名校立项建设单位。2016年12月顺利通过教育部本科教学工作合格评估。同年，获得山东省教育厅、财政厅颁发的“山东省民办高校办学优质特色发展奖励”，获省政府最高奖励资金480万元；获得“2016中国民办高校50强”荣誉称号；荣获山东省民办教育“创新创业教育示范学校综合奖”与“创新创业教育课程建设奖”。

学校新校区于2018年9月全面启用，位于淄博经济开发区，东临柳园路，西邻姜萌路，南邻人民路，北依联通路，淄博母亲河——孝妇河从校园内穿流而过，交通便利，环境优美。新校区总规划占地1045亩，总建筑面积43万平方米，总投资15亿元，可容纳在校生20000人；其中一期工程，建筑面积26.5万平方米，包括临床医学院、护理学院等10栋教学楼，9栋学生公寓以及行政办公楼、图书馆、学生食堂等。

现有全日制本、专科在校生1.6万余人。专任教师748人，其中具有硕士、博士学位的470人，副高级以上职称的303人，“双师型”教师273人；有国家级教学团队1个、省级教学团队4个、省级教学名师3人、山东省科协国家级科技思想库决策咨询专家2人、山东省从事高等教育研究有重要贡献学者1人、淄博市有突出贡献的中青年专家1人、兼职硕士生导师4人。

学校不断加大办学投入，现固定资产101108.99万元，教学、科研设备总值14472.05万元。学校建有基础医学、临床医学、药学等12个实验实训中心，共有308间实验室，生物医学工程技术实验室是山东省教育厅批准建设的“十二五”山东省高等学校重点实验室，基因诊断和个体化医疗工程技术研发中心获批“十三五”山东省高等学校工程技术研发中心，参与建设山东省高等学校中医药抗病

毒协同创新中心。学校图书馆馆藏纸质图书 127.62 万册，有中宣部赠建的“百家期刊阅览室”，并装有 CNKI、万方等 16 个电子资源库。学校现拥有 3 所直属附属医院、7 所非直属附属医院、11 所临床本科教学医院和 121 所实习基地，能够充分满足临床教学和实习需要。

学校坚持面向社会需求设置专业，现设有临床医学、医学影像学、预防医学、口腔医学、护理学、医学检验技术、药学等 26 个本科专业和 11 个专科专业。临床医学、护理学、医学影像技术、药学、食品科学与工程是省级优势特色专业；护理学、医学影像技术为省级示范性专业；护理学、医学影像技术、药学为山东省特色专业；药学本科专业被教育部确定为“本科教学工程”地方高校第一批本科专业综合改革试点专业。医学影像成像原理、人体解剖学、医学微生物学与免疫学、基础护理学、基础医学机能课程群（病理生理学、免疫学、生理学、生物化学、药理学）、外贸核心能力课联合课程先后被山东省教育厅评为省级精品课程和省级精品课程群。软件技术专业教学团队被评为国家级教学团队，医学影像学、护理学、制冷与空调、应用电子技术专业教学团队被评为山东省高等学校省级教学团队。

学校积极开展教学科学研究，近三年教师承担包括省自然科学基金在内的教科研项目 215 项，发表论文 281 篇，其中核心期刊论文 13 篇，SCI、SSCI、EI 收录 6 篇，主编或参编教材 133 部，申报专利 10 项，获得专利授权 1 项，获得省级及以上教科研成果奖励 29 项，有力地推动了专业建设和课程建设。

学校以“允理允能、精益求精”为校训，以“施优教服务人民”为办学宗旨，坚持“以学生发展为本”、坚持“三个相信”的教育理念（即相信每个学生都是向善的、相信每个学生都是可塑的、相信每个学生都能够成才），努力将学校建设成为“国内知名、省内一流的民办医学本科特色名校”，立足山东，面向全国，为社会培养矢志为人民健康服务的医学高级应用型人才。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 6 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 8 -
(五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况.....	- 9 -
(六) 毕业生就业流向.....	- 10 -
(七) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 14 -
(八) 未就业毕业生情况.....	- 15 -
二、 就业相关分析.....	- 16 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查.....	- 16 -
(二) 用人单位满意度调查.....	- 25 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 28 -
三、 发展趋势.....	- 29 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势.....	- 29 -
(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 30 -
四、 学校就业创业工作主要举措.....	- 31 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 36 -
(一) 毕业生对母校的反馈.....	- 36 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈.....	- 41 -
附：图表目录.....	- 43 -
关于本报告.....	- 46 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2019 届毕业生共计 3998 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，涉及 25 个专业，分布于 7 个二级学院，来自山东、甘肃、安徽等全国 31 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，毕业生人数增加 1018 人，同比增长 34.16%。

(二) 毕业生结构

1. 学历结构

2019 届毕业生按学历层次统计，本科 2005 人，占 50.15%；专科 1993 人，占 49.85%。

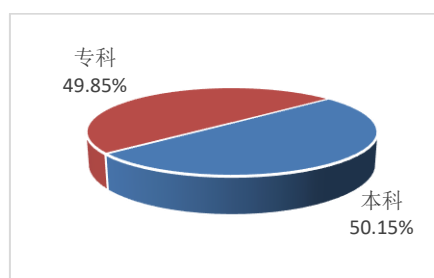


图 1. 毕业生学历结构图

2. 学科门类分布

本科涵盖医学、管理学、经济学、工学 4 个学科门类，其中，医学生源人数最多，共 1711 人，占比为 85.34%。各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	医学	1711	85.34
2	管理学	222	11.07
3	经济学	46	2.29
4	工学	26	1.30

专科涉及医药卫生和食品药品与粮食两个专业大类。

表 2. 专科毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	医药卫生大类	1958	98.24
2	食品药品与粮食大类	35	1.76

3. 专业分布

本科毕业生分布于 15 个专业，人数最多的专业是临床医学，共 715 人。

与全省同专业生源人数比较，口腔医学技术专业的生源人数，占全省同专业生源人数的 50%以上。本科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 3. 本科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	临床医学	715	35.66	12.86
2	药学	223	11.12	13.55
3	医学影像技术	192	9.58	47.88
4	护理学	161	8.03	4.23
5	医学检验技术	159	7.93	17.97
6	口腔医学技术	110	5.49	53.66
7	康复治疗学	80	3.99	9.90
8	市场营销	77	3.85	1.79
9	中药学	59	2.94	13.56
10	财务管理	50	2.49	0.94
11	电子商务	48	2.39	2.94
12	物流管理	47	2.34	2.12
13	国际经济与贸易	46	2.29	0.99
14	食品质量与安全	26	1.30	2.02
15	药物制剂	12	0.60	5.38

专科毕业生分布于 10 个专业，人数最多的 3 个专业分别是口腔医学、临床医学、护理。与全省同专业生源人数比较，针灸推拿和医学美容技术专业的生源人数，占全省同专业生源人数的 20%以上。专科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 4. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	口腔医学	654	32.81	13.81
2	临床医学	472	23.68	7.98
3	护理	324	16.26	1.09
4	医学影像技术	151	7.58	5.81
5	针灸推拿	131	6.57	21.06
6	医学检验技术	104	5.22	4.27

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
7	药学	64	3.21	2.49
8	医学美容技术	42	2.11	22.46
9	药品经营与管理	35	1.76	4.40
10	医疗设备应用技术	16	0.80	9.52

4. 院（系）分布

2019 届毕业生分布于 7 个二级学院，其中人数最多的是临床医学院，共 1440 人，占 36.02%；其次是口腔医学院，共 764 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 5. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	临床医学院	1440	36.02
2	口腔医学院	764	19.11
3	护理学院	485	12.13
4	药学院	393	9.83
5	医学影像学院	359	8.98
6	商学院	294	7.35
7	公共卫生与检验学院	263	6.58

5. 性别结构

按性别统计，男生 1444 人，占 36.12%；女生 2554 人，占 63.88%。男生所占比例低于女生 27.76 个百分点。毕业生男女比例为 57:100。

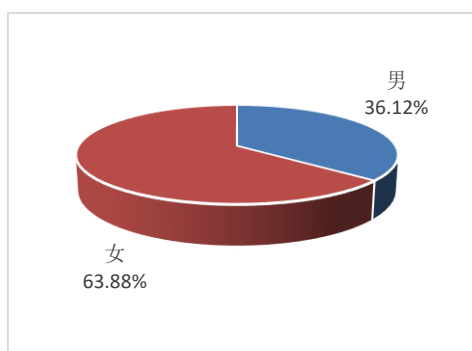


图 2. 毕业生性别结构图

6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届毕业生以汉族为主，共 3892 人，占 97.35%；少

数民族共 105 人，包括回族、满族、苗族等 21 个民族。另有其他（包括中国未识别民族和外国血统中国籍人士）民族 1 人。

表 6. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3892	97.35
2	回族	27	0.68
3	满族	17	0.43
4	苗族	9	0.23
5	蒙古族	8	0.20
6	土家族	6	0.14
7	黎族	5	0.12
8	侗族	5	0.12
9	彝族	4	0.09
10	壮族	4	0.09
11	白族	3	0.07
12	藏族	3	0.07
13	朝鲜族	3	0.07
14	瑶族	2	0.05
15	畲族	2	0.05
16	布依族	1	0.03
17	达翰尔族	1	0.03
18	傈僳族	1	0.03
19	羌族	1	0.03
20	土族	1	0.03
21	维吾尔族	1	0.03
22	仡佬族	1	0.03
23	其他	1	0.03

7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍毕业生 2240 人，占毕业生总数的 56.03%，其中临沂、济宁、淄博等市生源较多；省外毕业生共 1758 人，占毕业生总数的 43.97%。

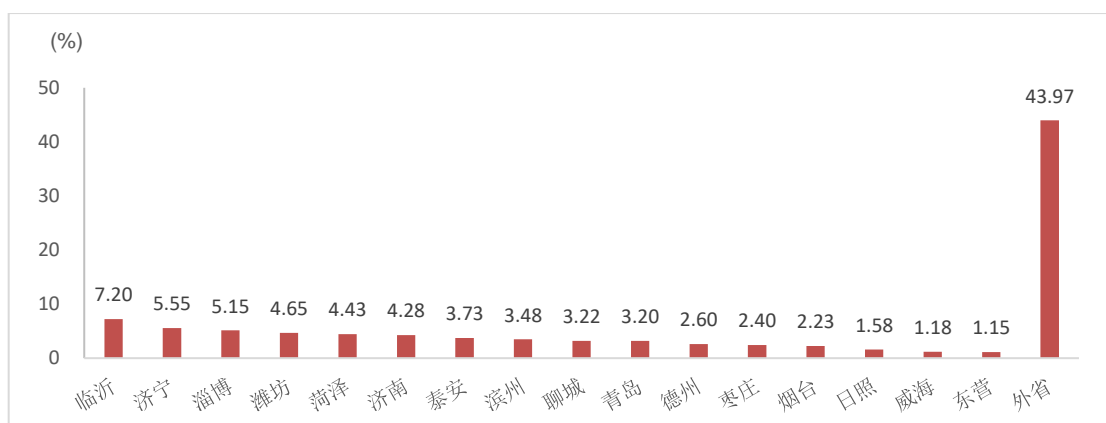


图 3. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 30 个省(直辖市、自治区)，其中，甘肃籍、安徽籍、四川籍毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 7. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	249	6.23
2	安徽省	204	5.10
3	四川省	192	4.80
4	江苏省	130	3.25
5	河南省	98	2.45
6	山西省	87	2.18
7	贵州省	79	1.97
8	新疆维吾尔自治区	71	1.77
9	浙江省	67	1.68
10	陕西省	53	1.32
11	内蒙古自治区	47	1.18
12	江西省	43	1.08
13	云南省	41	1.02
14	海南省	40	1.00
15	河北省	37	0.93
16	辽宁省	37	0.93
17	重庆市	36	0.90
18	吉林省	32	0.80
19	天津市	30	0.75
20	宁夏回族自治区	29	0.73
21	广东省	29	0.73
22	上海市	26	0.65
23	福建省	24	0.60
24	黑龙江省	20	0.49

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
25	湖北省	14	0.35
26	广西壮族自治区	14	0.35
27	北京市	12	0.30
28	青海省	9	0.23
29	湖南省	4	0.10
30	西藏自治区	4	0.10

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2019 届毕业生共实现就业 3834 人，总体就业率 95.90%，高于上年同期 0.09 个百分点。

1. 按学历统计

2019 届毕业生就业率分学历统计，本科就业率 95.96%，专科就业率 95.84%。

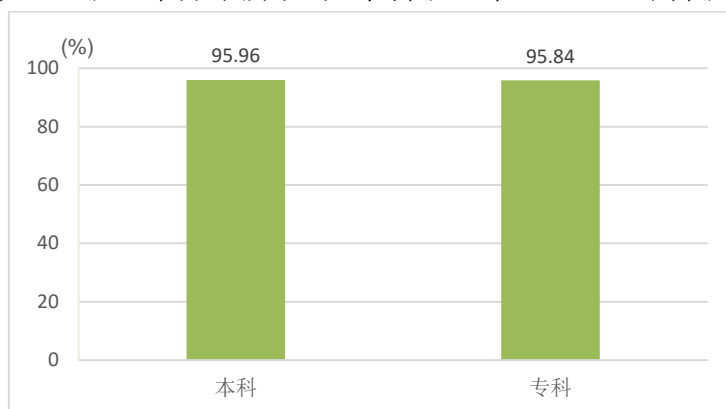


图 4. 不同学历毕业生就业率对比图

2. 按学科门类统计

本科各学科门类的就业率均超过 95%，其中工学最高，就业率 100%。各学科门类就业率如下表所示：

表 8. 本科毕业生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	工学	26	26	100.00
2	管理学	222	217	97.75
3	医学	1711	1637	95.68
4	经济学	46	44	95.65

专科各专业大类的就业率均超过 94%，其中医药卫生大类最高，就业率 95.86%。各专业大类就业率如下表所示：

表 9. 专科毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医药卫生大类	1958	1877	95.86
2	食品药品与粮食大类	35	33	94.29

3. 按专业统计

本科各专业的就业率均超过 93%，其中，财务管理、电子商务、药物制剂、食品质量与安全 4 个专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 10. 本科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	财务管理	50	50	100.00
2	电子商务	48	48	100.00
3	药物制剂	12	12	100.00
4	食品质量与安全	26	26	100.00
5	口腔医学技术	110	109	99.09
6	医学影像技术	192	188	97.92
7	药学	223	218	97.76
8	护理学	161	157	97.52
9	康复治疗学	80	78	97.50
10	医学检验技术	159	153	96.23
11	市场营销	77	74	96.10
12	物流管理	47	45	95.74
13	国际经济与贸易	46	44	95.65
14	中药学	59	56	94.92
15	临床医学	715	666	93.15

专科各专业中，有 9 个专业就业率超过 90%，其中，医疗设备应用技术、医学美容技术、药学 3 个专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 11. 专科毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	医疗设备应用技术	16	16	100.00
2	医学美容技术	42	42	100.00
3	药学	64	64	100.00
4	口腔医学	654	651	99.54
5	医学检验技术	104	102	98.08
6	护理	324	315	97.22
7	医学影像技术	151	146	96.69

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
8	药品经营与管理	35	33	94.29
9	针灸推拿	131	119	90.84
10	临床医学	472	422	89.41

4. 按院（系）统计

毕业生就业率分院（系）统计，各二级学院就业率均超过 92%，其中口腔医学院就业率最高，达 99.48%。各院（系）就业率如下表所示：

表 12. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	口腔医学院	764	760	99.48
2	商学院	294	287	97.62
3	医学影像学院	359	350	97.49
4	药学院	393	383	97.46
5	护理学院	485	472	97.32
6	公共卫生与检验学院	263	255	96.96
7	临床医学院	1440	1327	92.15

5. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 95.50%，女生就业率 96.12%。男生就业率低于女生 0.62 个百分点。

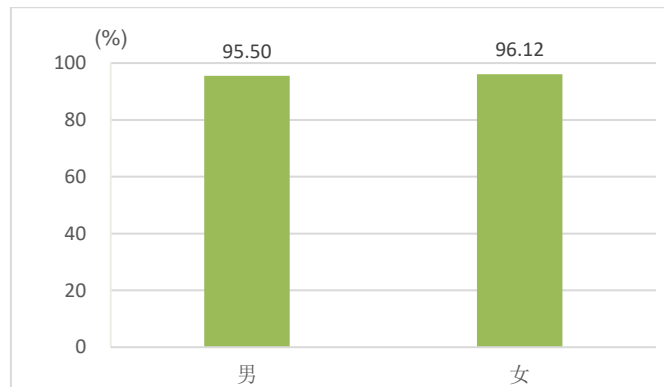


图 5. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

2019 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业多种方式。其中，劳动合同就业 919 人，占 22.99%。毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	347	8.68
2	出国(境)	10	0.25
3	应征入伍	11	0.28
4	协议就业	398	9.95
5	劳动合同就业	919	22.99
6	自主创业	5	0.13
7	基层项目就业	15	0.38
8	个体经营	36	0.90
9	其他录用形式就业	2093	52.34

各学历毕业生就业方式如下表所示:

表 14. 不同学历毕业生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	178	169	8.88	8.48
出国(境)	3	7	0.15	0.35
应征入伍	2	9	0.10	0.45
协议就业	316	82	15.76	4.11
劳动合同就业	453	466	22.59	23.38
自主创业	1	4	0.05	0.20
基层项目就业	12	3	0.60	0.15
个体经营	8	28	0.40	1.40
其他录用形式就业	951	1142	47.43	57.32

(五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届毕业生升学 347 人, 升学率 8.68%。其中, 本科升学 178 人, 升学率 8.88%; 专科升学 169 人, 升学率 8.48%。从升学学校类型看, 毕业生升入“双一流大学”31 人, 占 8.93%, 其中, 一流大学建设高校 6 人, 一流学科建设高校 25 人。从就读专业与升学专业看, 跨专业升学 57 人, 占 16.43%。

毕业生升学进入境内 104 所高校(含研究生培养单位)继续深造, 去向齐鲁医药学院(58 人)、济宁医学院(53 人)、滨州医学院(30 人)人数较多。

表 15. 毕业生升学去往的升学单位 TOP20

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	齐鲁医药学院	58	16.71
2	济宁医学院	53	15.27
3	滨州医学院	30	8.65
4	泰山医学院	15	4.32
5	锦州医科大学	11	3.17
6	山东中医药大学	11	3.17
7	潍坊医学院	8	2.31
8	青海大学	7	2.02
9	青岛科技大学	6	1.73
10	临沂大学	6	1.73
11	昆明医科大学	6	1.73
12	延边大学	5	1.44
13	桂林医学院	5	1.44
14	宁夏医科大学	5	1.44
15	新疆医科大学	4	1.15
16	牡丹江医学院	4	1.15
17	烟台大学	3	0.86
18	济南大学	3	0.86
19	青岛大学	3	0.86
20	大理大学	3	0.86

2. 出国（境）情况

2019 届毕业生出国（境）留学 10 人，分别去往美国、日本、澳大利亚、菲律宾，出国（境）率 0.25%。其中，本科 3 人，专科 7 人。

3. 应征入伍情况

学校 2019 届毕业生应征入伍 11 人，应征入伍率 0.28%。其中，本科 2 人，专科 9 人。

(六) 毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届毕业生的就业地区统计，山东省内就业 2070 人，占已就业总人

数的 59.72。其中，济南接收人数最多，占 10.18%；到淄博的就业比例超过 8%。

出省就业共 1396 人，占 40.28%。毕业生就业地区流向如下图所示：

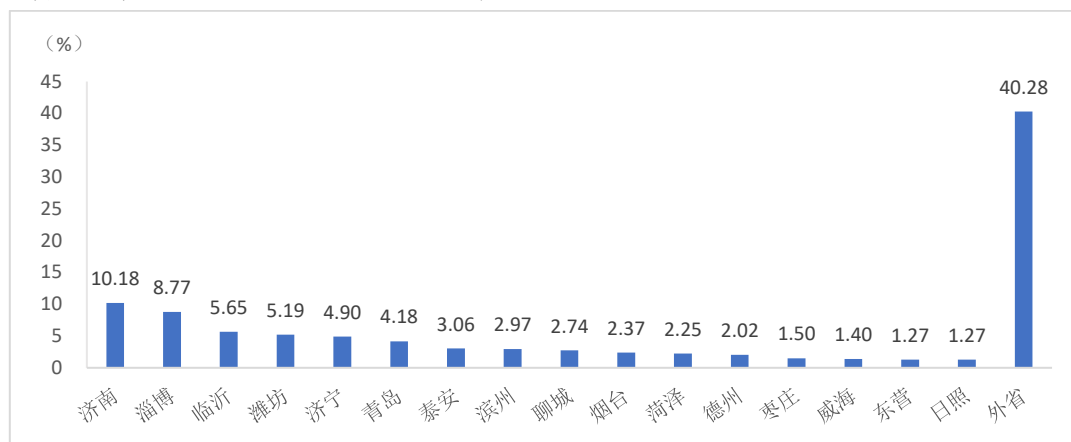


图 6. 毕业生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期，共有 489 名 2019 届毕业生到西部地区就业，占已就业总人数的 14.11%，主要去向四川（121 人），甘肃（101 人）。中部地区就业 254 人，占 7.33%，主要去向安徽（104 人），河南（61 人），山西（52 人）。

表 16. 毕业生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	2070	59.72
2		江苏省	164	4.73
3		浙江省	88	2.54
4		广东省	89	2.57
5		北京市	82	2.37
6		上海市	73	2.11
7		天津市	34	0.98
8		海南省	28	0.81
9		福建省	25	0.72
10		河北省	22	0.63
11	中部地区	安徽省	104	3.00
12		河南省	61	1.76
13		山西省	52	1.50
14		江西省	17	0.49
15		湖北省	15	0.43
16		湖南省	5	0.14

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
17	西部地区	四川省	121	3.49
18		甘肃省	101	2.91
19		陕西省	52	1.50
20		贵州省	49	1.41
21		新疆维吾尔自治区	48	1.38
22		云南省	31	0.89
23		重庆市	24	0.69
24		宁夏回族自治区	22	0.63
25		内蒙古自治区	21	0.61
26		广西壮族自治区	8	0.23
27		西藏自治区	7	0.20
28		青海省	5	0.14
29		东北地区	辽宁省	23
30	吉林省		19	0.55
31	黑龙江省		6	0.17

3. 就业单位性质流向

2019 届毕业生的就业单位性质流向显示，事业单位就业人数最多，占 49.48%，其次，非国有企业占 38.23%，国有企业占 3.17%；机关占 0.52%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 8.60%。

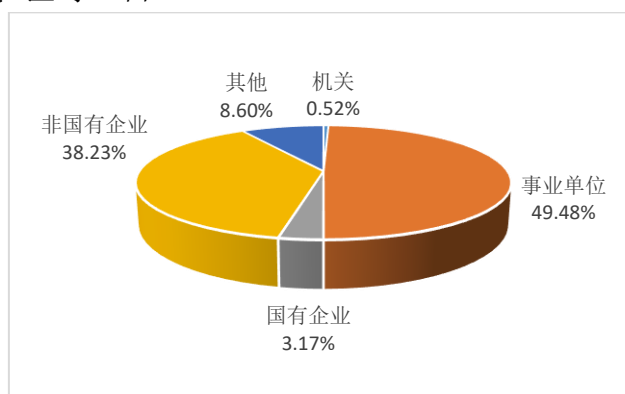


图 7. 毕业生就业单位性质流向图

4. 就业行业流向

从 2019 届毕业生的就业行业流向看，卫生和社会工作（63.82%）是毕业生流向最多的行业。毕业生就业行业流向如下图所示：

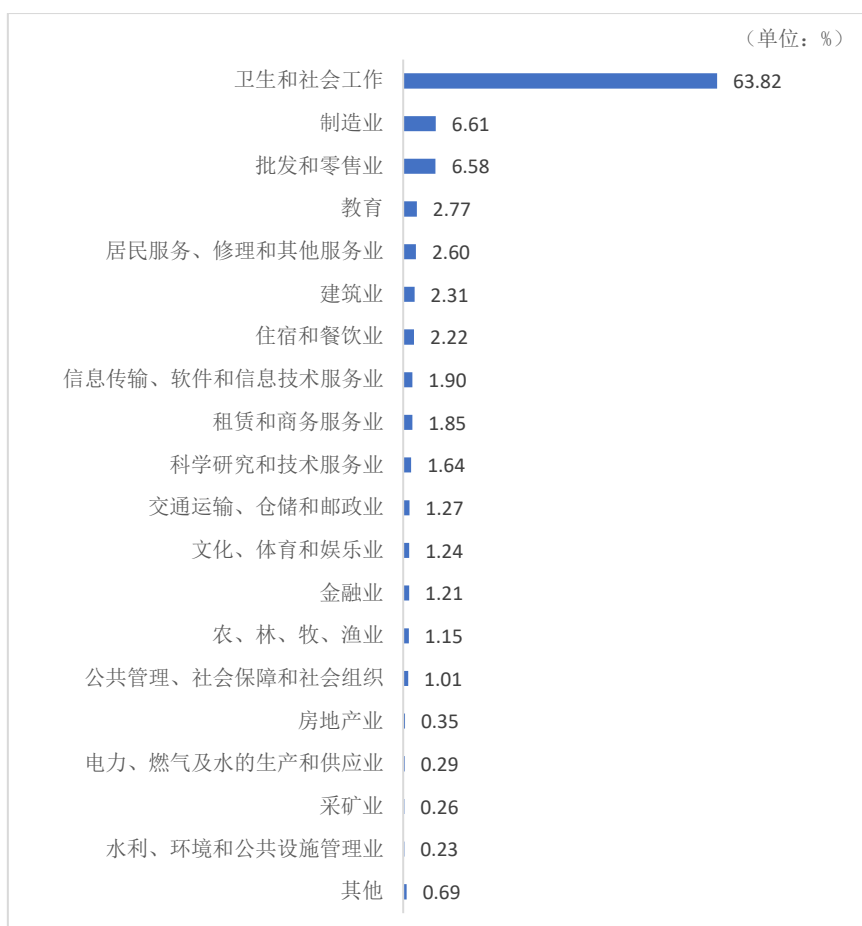


图 8. 毕业生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

5. 自主创业情况

学校 2019 届毕业生自主创业 5 人, 自主创业率 0.13%。其中, 本科自主创业 1 人, 自主创业率 0.05%; 专科自主创业 4 人, 自主创业率 0.20%。

从创业行业分布看, 主要为批发和零售业。从创业地区分布看, 山东省内 2 人, 去向淄博、济宁; 另有 3 人到省外创业, 主要去向江苏、河南。

6. 基层就业情况

本校共有 15 名 2019 届毕业生到基层就业, 基层项目就业率 0.38%, 其中, 本科 12 人, 专科 3 人。从基层项目类型看, 参加国家基层项目 11 人, 参加地方基层项目 4 人。从服务地区看, 主要去向新疆、重庆、山东。

(七) 毕业生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届毕业生中，特困家庭毕业生共 72 人，截至报告期，有 68 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 94.44%。其中，劳动合同就业占 18.06%，协议就业占 16.67%，升学占 11.11%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 17. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	8	11.11
2	协议就业	12	16.67
3	劳动合同就业	13	18.06
4	基层项目就业	2	2.78
5	其他录用形式就业	33	45.82

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届毕业生中，共评选出 200 名优秀毕业生，截至报告期，有 193 人实现就业，优秀毕业生就业率 96.50%。其中，升学占 22.00%，劳动合同就业占 20.50%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 18. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	44	22.00
2	应征入伍	1	0.50
3	协议就业	19	9.50
4	劳动合同就业	41	20.50
5	基层项目就业	1	0.50
6	个体经营	2	1.00
7	其他录用形式就业	85	42.50

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届毕业生中，少数民族毕业生共 105 人，截至报告期，有 102 人实现就业，少数民族就业率 97.14%。其中，劳动合同就业占 20.00%，协议就业占 16.19%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 19. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	7	6.67
2	应征入伍	1	0.95
3	协议就业	17	16.19
4	劳动合同就业	21	20.00
5	个体经营	2	1.90
6	其他录用形式就业	54	51.43

(八) 未就业毕业生情况

截至统计日期，本校尚有 164 名 2019 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 133 人（其中，6 人正在参加就业见习，3 人正在参加职业培训，124 人正在求职），12 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 19 人。

表 20. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	6	3.66
2	职业培训	3	1.83
3	正在求职	124	75.61
4	自愿暂不就业	12	7.32
5	其他原因不就业	19	11.58

二、就业相关分析

(一) 毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查, 收回有效问卷 1302 份, 占毕业生总数的 32.57%。其中, 本科生问卷 672 份, 专科生问卷 630 份。参与调查毕业生中, 男生 472 人, 占调查总数的 36.25%; 女生 830 人, 占 63.75%。

调查数据显示, 毕业生对当前工作的总体满意度, 专业对口度, 上下级关系、学习(培训)机会、工作成就感和单位发展前景的满意度都比较高。

1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查, 54.43%的毕业生表示“很满意”, 28.88%认为“满意”; 14.84%认为“一般”, 1.50%表示“不满意”, 0.35%表示“很不满意”。

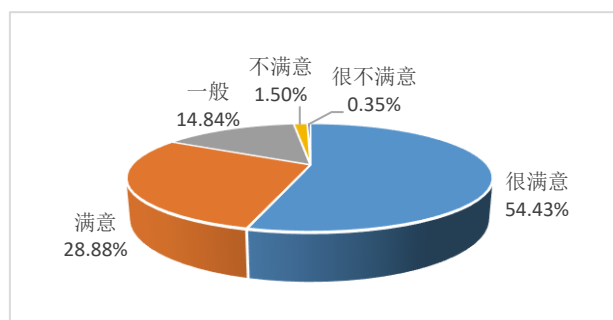


图 9. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析, 本科生总体满意度较高。

表 21. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专科生	52.40%	28.17%	17.46%	1.53%	0.44%
本科生	56.69%	29.68%	11.93%	1.46%	0.24%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查, 结果显示, “薪酬制度不合理”和“工作方式不适应”是毕业生选择最多的两个原因, 比例分别为 31.25%和 18.75%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示:

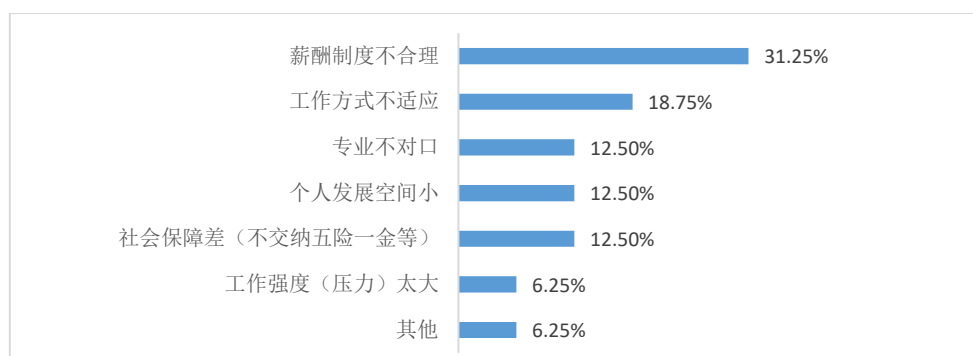


图 10. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业相关率较高。其中，“很相关”占 62.26%，“相关”占 25.78%，“一般”占 7.24%，“不相关”占 4.72%。

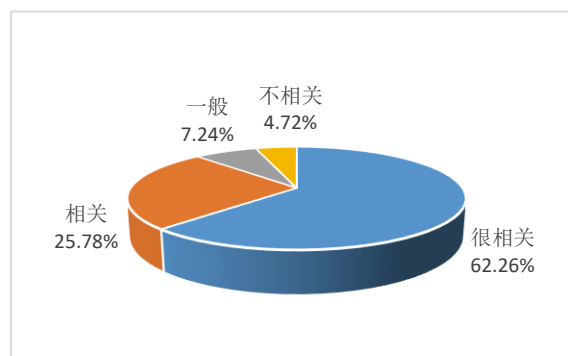


图 11. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，本科生不相关比例略高。

表 22. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	62.45%	26.42%	6.54%	4.59%
本科生	62.04%	25.06%	8.03%	4.87%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”和“不喜欢专业相关工作”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 21.95%和 19.51%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

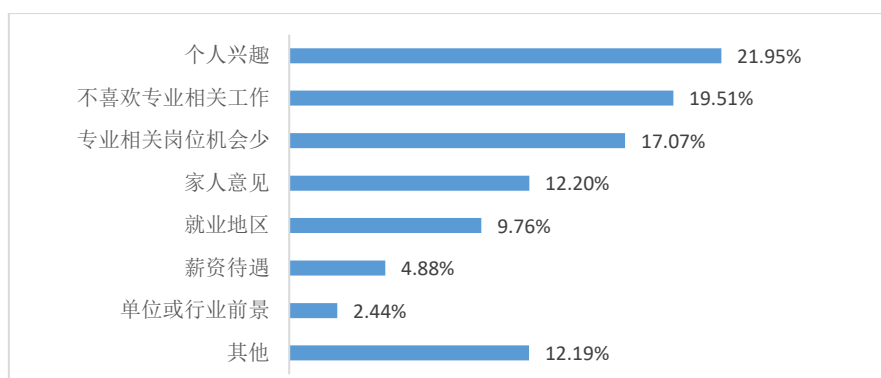


图 12. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 52.36%，“基本吻合”占 38.55%，“不吻合”占 9.09%。

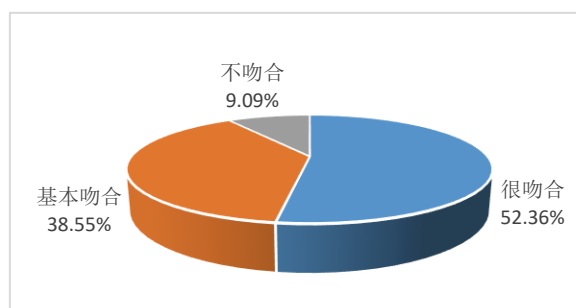


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展满意度

(1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，53.51%表示“很满意”，27.39%表示“满意”；另有 16.45%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.30%和 0.35%。

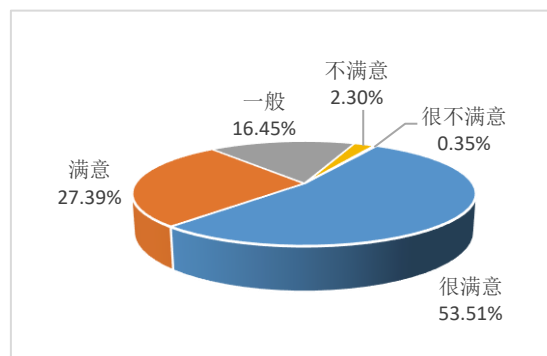


图 14. 毕业生当前工作的成就感

(2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查, 数据显示, 毕业生的总体满意度较高, 其中, “很满意”占 52.93%, “满意”占 27.50%; 另有 16.92%认为“一般”, 2.30%表示“不满意”, 0.35%表示“很不满意”。

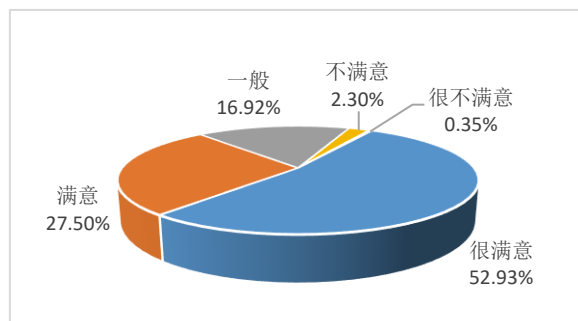


图 15. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查, 数据显示, “很满意”占 52.36%; “满意”占 26.47%; “一般”占 18.64%; “不满意”占 2.30%; “很不满意”占 0.23%。

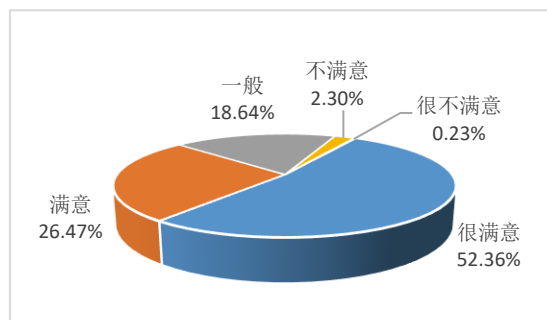


图 16. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查, 数据显示, “很满意”占 53.62%; “满意”占 27.39%; “一般”占 15.99%; “不满意”和“很不满意”比例分别为 2.65%和 0.35%。

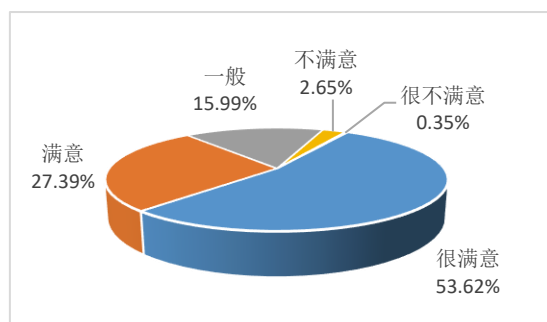


图 17. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

(3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 52.24%；“满意”占 25.32%；“一般”占 19.44%；“不满意”占 2.42%；“很不满意”占 0.58%。

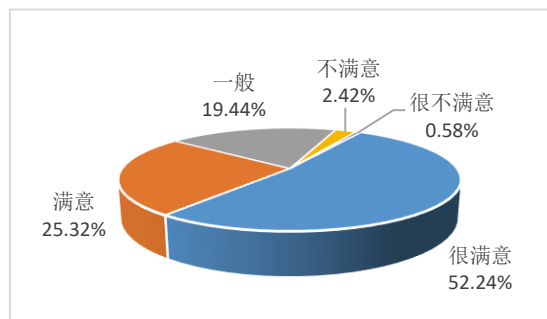


图 18. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 54.89%，“满意”占 30.84%；另有 12.19%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.96%和 0.12%。

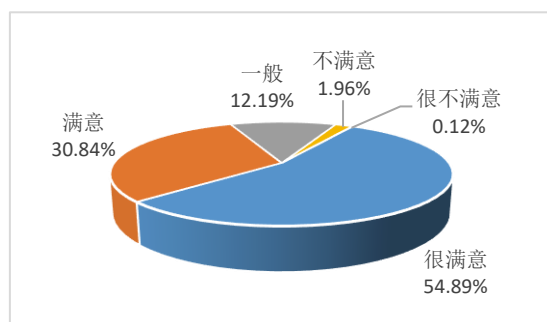


图 19. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 53.16%；“满意”占 29.11%；“一般”占 15.77%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.84%和 0.12%。

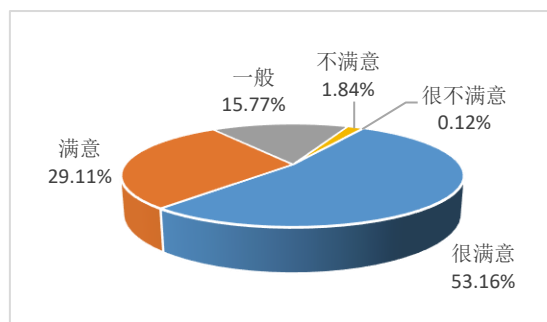


图 20. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

4. 薪资待遇情况

(1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中,共有 819 名毕业生晒出了当前工作的月收入(包含工资、奖金、提成等),其中最高 30000 元,最低 2000 元,平均月收入为 3595.39 元。从不同学历毕业生的月收入平均值看,本科生为 3690.86 元,专科生为 3505.58 元。

表 23. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	专科生	本科生
平均值(元)	3505.58	3690.86

(2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示,59.84%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全,“有五险,无一金”占 20.94%，“五险不全”占 6.10%，“完全没有”占 13.12%。

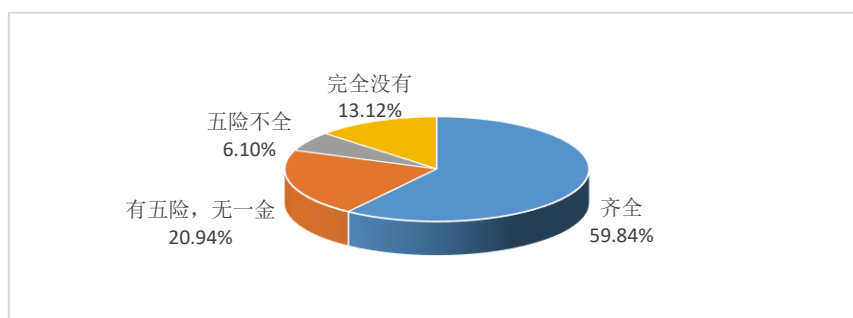


图 21. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

(3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示,毕业生的总体满意度较高,其中,“很满意”占 55.70%，“满意”占 24.51%;另有 15.99%认为“一般”,3.34%表示“不满意”,0.46%表示“很不满意”。

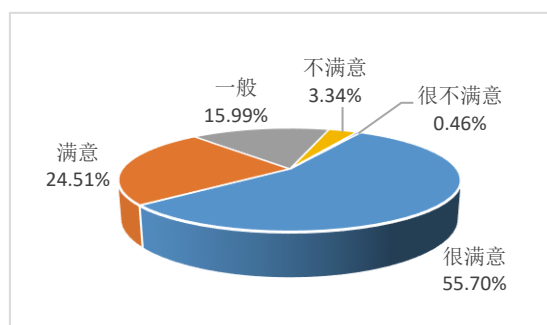


图 22. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

5. 工作稳定度

(1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变动情况进行调查，结果显示，70.09%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；20.02%的毕业生换过1次工作；6.44%的毕业生换过2次工作；2.07%的毕业生换过3次工作；另有1.38%的毕业生换过3次以上的工作。

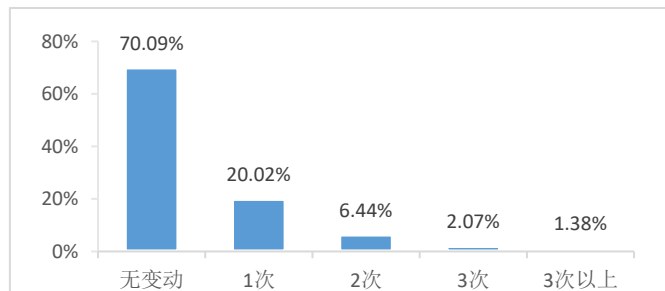


图 23. 毕业生工作变动情况

从不同学历毕业生的工作变动情况看，专科生工作无变动比例略高。

表 24. 不同学历毕业生的工作变动情况

学历	无变动	1次	2次	3次	3次以上
专科生	74.02%	16.81%	6.33%	2.40%	0.44%
本科生	65.70%	23.60%	6.57%	1.70%	2.43%

(2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占58.23%；其次是“2-3次”，占32.22%；另外，“3-5次”占5.29%，“5次以上”占4.26%。

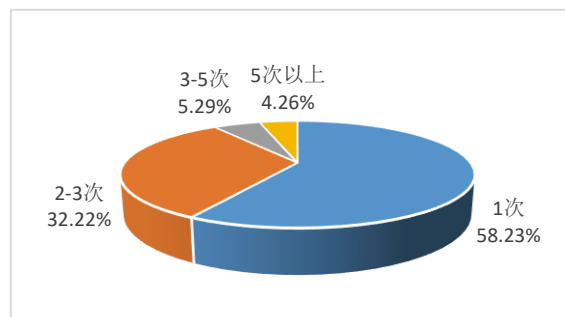


图 24. 毕业生获取单位录用机会

6. 未就业毕业生情况分析

(1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选

择比例最高,达 36.08%;“准备公务员、事业单位等考试”,选择比例也超过 15%。

调查结果如下图所示:

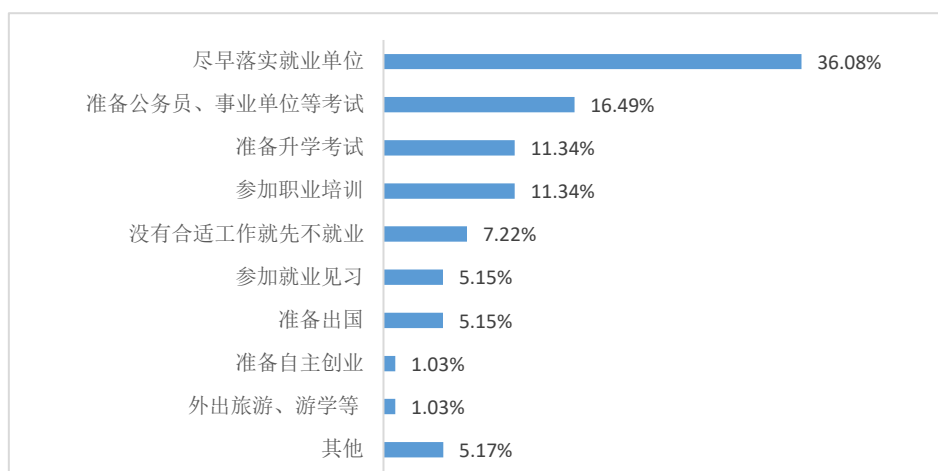


图 25. 未就业毕业生的目前打算

(2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查,结果显示,“父母”是首要经济来源,比例达 41.24%;其次是“兼职”,比例为 25.77%。调查结果如下图所示:

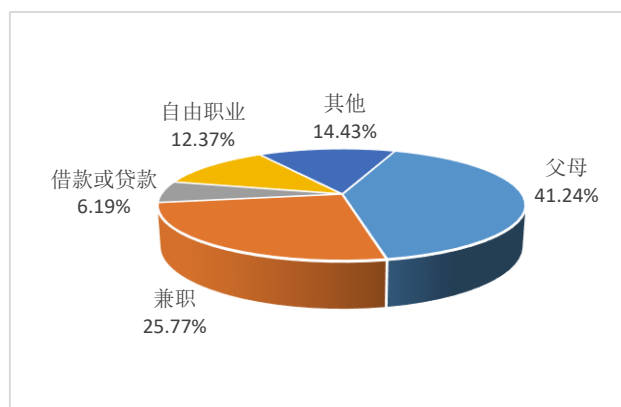


图 26. 毕业生在未就业期间的经济来源

(3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查,“对就业没有迫切性”选择比例最高,达 24.07%;其次是“感到自己能力素质不够强,先‘充电’”,比例为 22.22%。调查结果如下图所示:

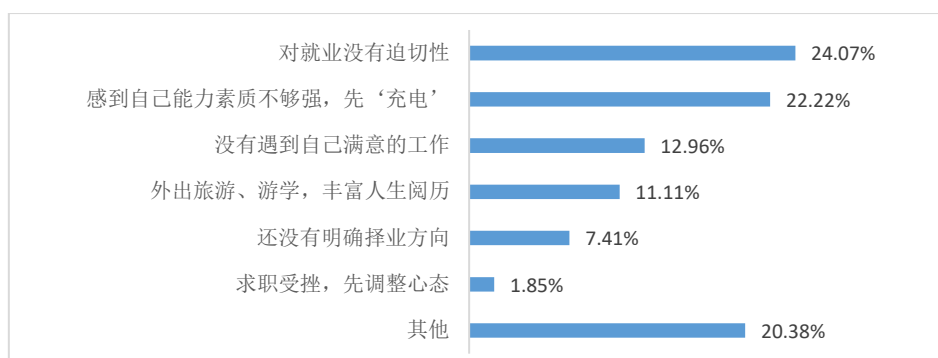


图 27. 毕业生暂不就业的原因

(4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 85.19%, “反对”占 3.70%, “不支持不反对”占 11.11%。

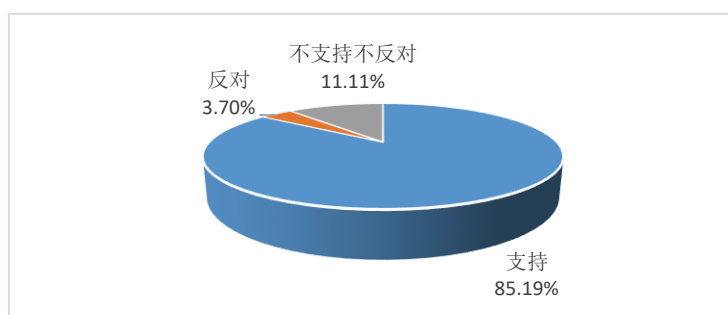


图 28. 暂不就业毕业生的父母态度

(5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “半年内”选择人数最多, 比例达 46.30%; 其次是“一年内”, 占 27.78%; 另外, “两年后”占 14.81%, “两年内”占 11.11%。

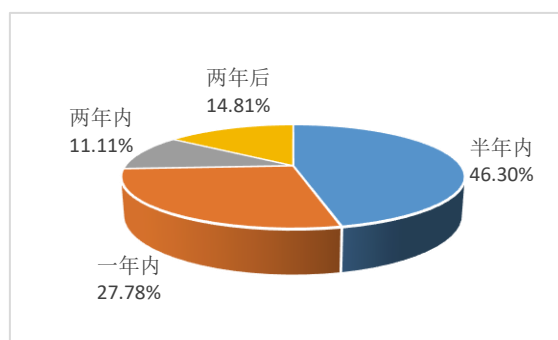


图 29. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（二）用人单位满意度调查

对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、工作态度、职业发展潜力、专业水平的满意度都较高。

1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，31.55%的用人单位评价“非常强”，51.34%评价“较强”，16.04%评价“一般”，另有1.07%评价“较差”，评价“非常差”的比例为0。

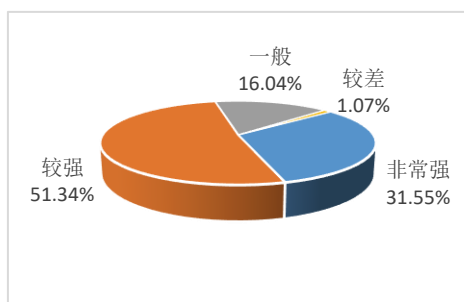


图 30. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 54.01%；其次是“技术骨干”，占 18.18%；另外，“中层管理人员”占 10.70%；“后备干部”占 10.16%，“其他”占 6.95%。

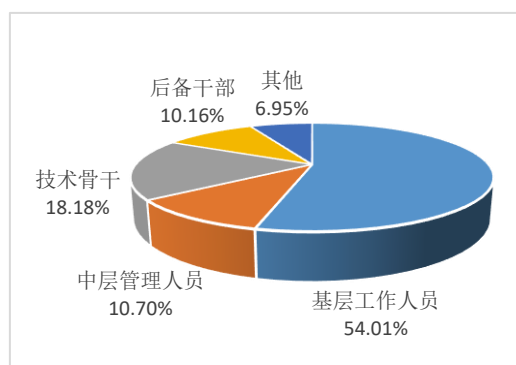


图 31. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

3. 对毕业生综合能力的评价

（1）专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 51.34%，“满意”占 39.57%，“一般”占 9.09%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

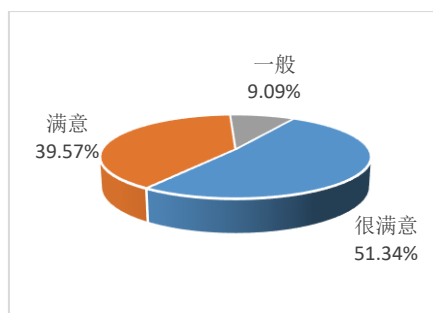


图 32. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

(2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 55.08%，“满意”占 35.83%，“一般”占 8.02%，“不满意”占 1.07%，很不满意”比例为 0。

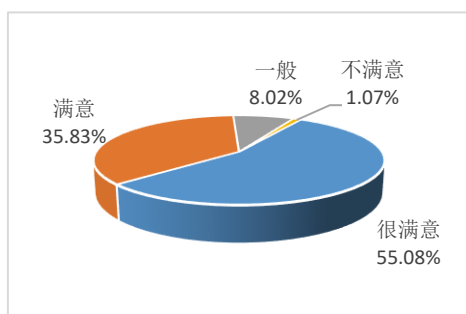


图 33. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

(3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 56.15%，“满意”占 36.36%，“一般”占 6.42%，“不满意”占 1.07%，“很不满意”比例为 0。

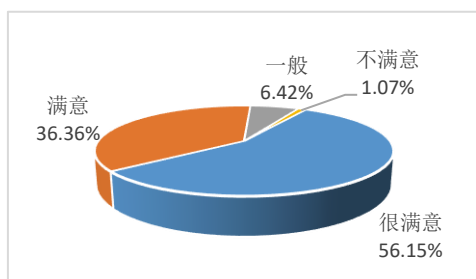


图 34. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

(4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 51.87%，“满意”占 39.04%，“一般”占 9.09%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

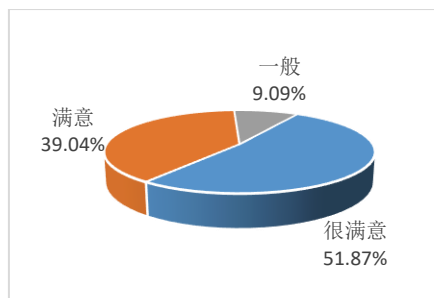


图 35. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

(5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 54.01%，“满意”占 40.11%，“一般”占 5.88%，“不满意”和“很不满意”比例分均为 0。

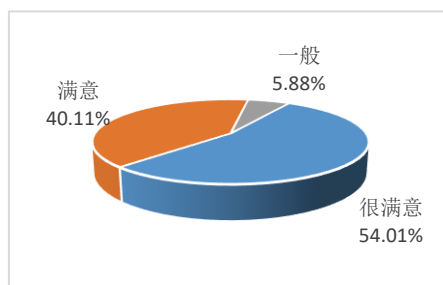


图 36. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

(6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 51.87%，“满意”占 38.50%，“一般”占 9.10%，“不满意”占 0.53%，“很不满意”比例为 0。

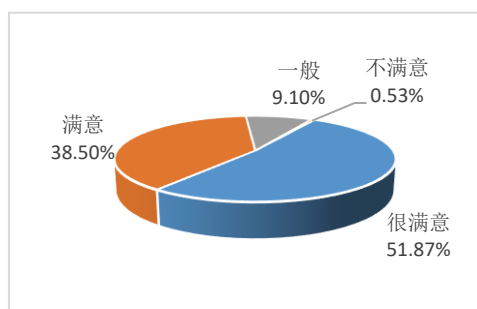


图 37. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

(7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的主要方面，选择比例为 54.55%，其次是“就业期望值过高”、“实践能力差”，选择比例分别为 40.11%、39.57%。调查结果如下图所示：

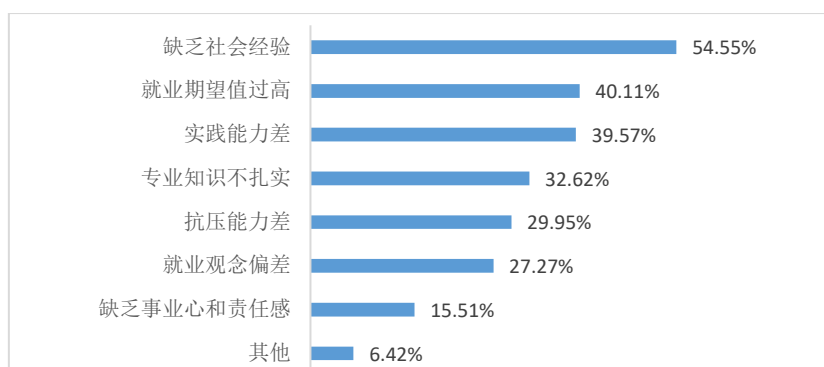


图 38. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

(8) 求职态度

对本校毕业生求职态度进行调查，结果显示，“很积极”占 56.15%，“积极”占 29.95%，“一般”占 9.62%，“不积极”占 4.28%，“很不积极”比例为 0。

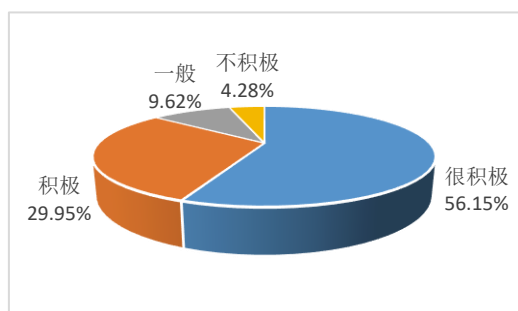


图 39. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

(三) 校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2019 年开展大型双选会 1 场，中、小型专场招聘会累计 62 场。期间，共有 301 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 9750 人；参会学生累计 2209 人次，其中有 549 人与参会单位达成初步就业意向，占参会学生人数的 24%以上。

本校 2019 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 25. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	239	8550	1274	400
专场招聘会	62	62	1200	935	149
合计	63	301	9750	2209	549

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

三、发展趋势

(一) 近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，生源总量波动较大。其中，2016 年生源最多，达 4522 人；2018 年生源最少，共 2980 人。

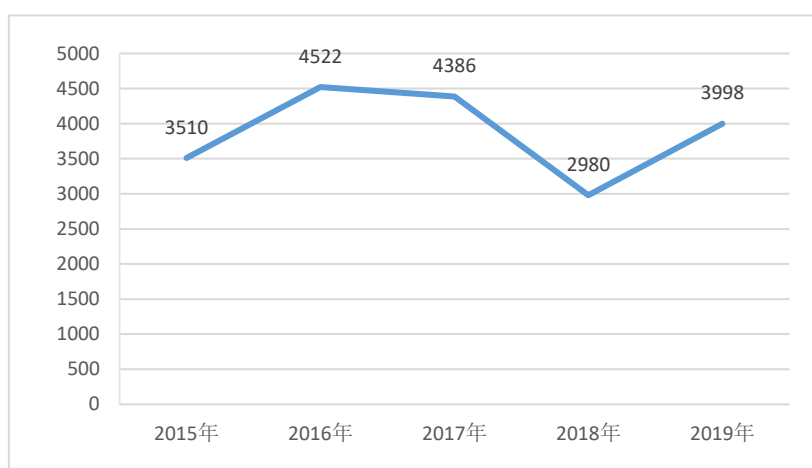


图 40. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，本科生源 2019 年超过 2000 人；专科生源自 2015 年至 2017 年均超过 2000 人，2018 年下降明显。

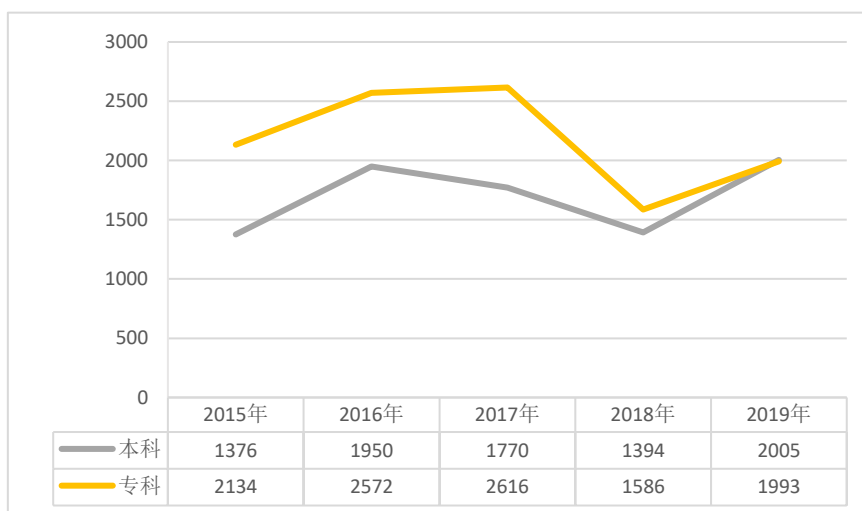


图 41. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率保持在93%以上。其中，2019年就业率最高，达95.90%。

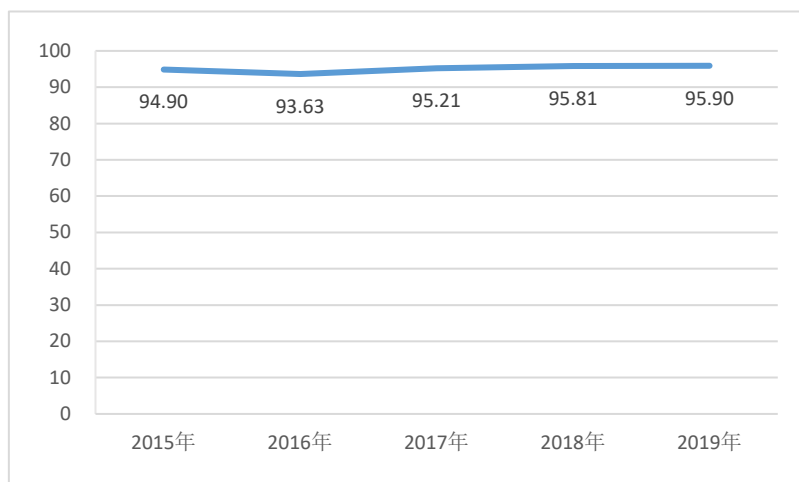


图 42. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年就业情况看，本、专科生就业率走势相对平稳，整体保持在93%以上。

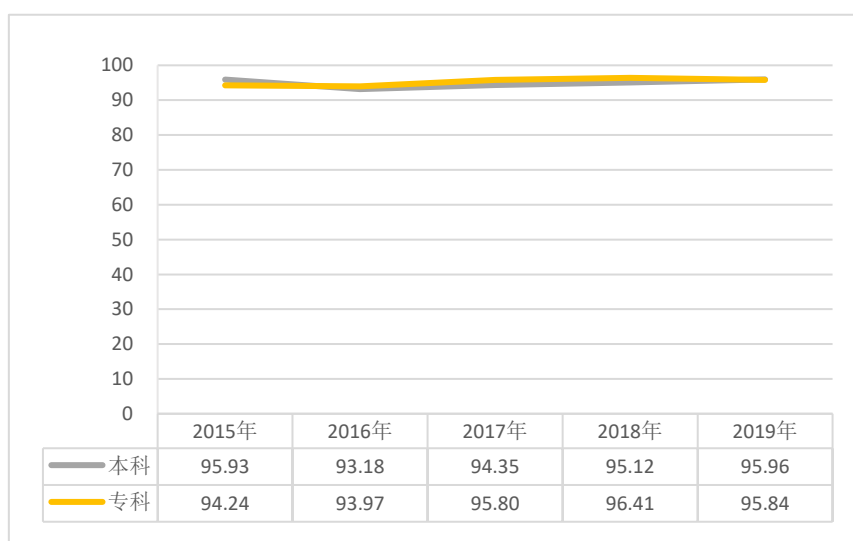


图 43. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）

四、学校就业创业工作主要举措

十九大报告中指出，就业是最大的民生，2019年，学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 全国教育大会精神，坚持立德树人，引导毕业生树立科学的就业观和成才观，引导毕业生面向基层多元化就业，通过不断开拓就业市场，加强就业创业指导，提高毕业生就业竞争力，努力促进毕业生更高质量和更加满意地就业。

（一）领导高度重视，认真落实毕业生就业工作“一把手工程”

学校领导高度重视和关心毕业生就业工作，专门成立毕业生就业创业工作指导委员会，不定期研究部署毕业生就业工作，确保就业工作的“认识到位、领导到位、责任到位、资金到位、措施到位和服务到位”，同时积极推进就业工作二级管理与服务体系建设，不断提高就业工作效率和服务质量。根据《齐鲁医药学院就业创业工作考核暂行办法》和《齐鲁医药学院就业工作奖惩方案》，继续开展毕业生就业工作考评，提高各学院做好毕业生就业工作的责任感和积极性，形成“学校统筹、学院为主、部门配合、全员参与”的工作体系。

（二）加强就业工作队伍专业化建设，提高就业指导和服务水平

学校高度重视就业工作队伍建设，为打造一支专业化的师资队伍，成立了大学生就业指导教研室和创新创业教研室，专门负责学生就业创业指导服务和咨询工作，分年级、分时段全程关注学生就业创业，大一进行职业生涯规划教育，大二培养学生就业创业意识，大三着重进行就业指导，结合各项报告讲座、比赛等内容帮助学生提高就业、择业和创业能力，大四、大五重点为择业和创业有困难的学生提供咨询服务。

（三）畅通就业渠道，实施精准化服务，提升就业质量

学校利用就业信息网、微信公众号、毕业生QQ群等信息发布平台，充分发挥信息化服务就业的优势，努力做到“快捷发布、精准推送、用心服务”，及时宣传和发布国家的就业政策、省内外就业动态、单位招聘信息以及学校就业方面的动态简讯，帮助同学们及时了解求职就业信息，大大提升了就业工作的管理水平和服务质量。2019年学校举办大型校园双选会1场，参会单位230多家，提

供岗位 8550 余个，举办校园宣讲会及专场招聘会 60 余场，通过就业信息网和“齐鲁医药学院就业指导中心”微信平台发布就业招聘岗位 20000 余个。

(四) 积极鼓励和引导毕业生到西部和基层就业

1. 强化价值引领，注重典型宣传

学校通过“就业专题讲座”“主题班会”“毕业生代表座谈会”“西部志愿者出征仪式”“青春分享会”等形式，树立标杆，表彰先进，广泛挖掘基层就业创业毕业生、校友、退伍学生典型事迹，深入开展毕业生爱国主义和理想信念教育，充分利用互联网、微信公众号等宣传，对在校生起到良好的示范引领作用。2019 年 4 月，学校邀请西部就业优秀校友，现就职于新疆克州人民医院的单泽昊，回母校作“博学精医，扎根边疆，做新时代鲁医人”宣讲报告，激励鲁医学子扎根基层、献身西部的热情。

2. 强化政策引导，响应国家号召

我校深入贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，积极配合有关部门实施“大学生志愿服务西部计划”“三支一扶”“新疆、西藏招录优秀毕业生到两地工作”“应征入伍”等项目，围绕国家战略需求，激励毕业生自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中，到祖国最需要的地方去实现人生理想，学校在每年毕业典礼上由学校领导为赴西部和基层就业的毕业生颁发荣誉证书，并给予每人一次性 1000 元奖励，有效的营造了同学们踊跃赴基层就业的良好氛围。2019 年，有 11 名学生参加西部计划和山东计划，8 名学生通过参加西藏招录优秀毕业生到日喀则地区工作，截止到 2019 年，先后有 158 名毕业生参加“大学生志愿服务西部计划”。

3. “实习+就业”合作，助力拓展医疗人才援疆新模式

为了响应国家医疗人才援疆号召，不断探索医疗援疆新模式，学校将实现学生就业与新疆人才引进工作进行对接，每年为新疆生产建设兵团二师、三师、四师、五师、六师的医院举行校园宣讲会和专场招聘会，并与新疆建设兵团二师焉耆医院、六师奇台医院、新疆吐鲁番人民医院、焉耆县人民医院、奇台县人民医院、新疆生产建设兵团第四师医院、岳普湖县人民医院建立了“实习+就业”合作模式，今年与新疆维吾尔自治区第六人民医院达成合作意向，2019 年有 60 多

名学生奔赴新疆实习，五年来有近 200 名学生参加合作模式。另外，学校非常关心基层和新疆、西藏就业学生的成长成才，通过定期慰问、电话、校友群等方式了解他们的生活和工作，学校多次派出以校领导为首的慰问团远赴新疆看望慰问在新疆服务西部志愿者和实习就业学生。

(五) 拓宽就业渠道，优化就业布局

学校聚焦就业引导方向，加强就业市场建设，不断拓宽重点地区、重点领域的就业市场开发力度。一是充分发挥学校直属附属医院和非直属附属医院以及教学医院的资源优势，二是与北京协和医院、北京大学肿瘤医院、首都医科大学附属北京天坛医院、北京大学国际医院等顶端医院建立实习培养计划，三是与省内大型企事业单位、医院签订“实习+就业”合作模式，都为学生提供了良好的就业实践机会。同时根据不同专业就业特点，建立不同的合作模式，目前已与鲁南制药集团、江苏句容市卫计委、淮北矿工总医院集团、新疆生产建设兵团、济南金域医学检验中心有限公司、烟台荣昌制药股份有限公司、惠州市鲲鹏义齿有限公司、山东人和企业管理咨询有限公司、济南六度信息咨询有限公司、博科控股集团有限公司、桓台县妇幼保健院等多家单位建立了“顶岗实习+就业”合作模式，学生享受“带薪实习、免费住宿、事业编优选录用”等优惠政策。另外，学校依托鲁商集团的丰富资源，与集团内山东福瑞达生物工程有限公司、山东福瑞达医药集团公司、山东博士伦福瑞达制药有限公司等企业建立了“订单式联合”培养模式。

(六) 多举措，力促学生高质量就业

我校不断加大改革力度，坚持质量立校，走内涵发展道路，推出教学“三项改革”，为学生奠定扎实的理论基础，丰富实践教学资源，为强化学生动手能力提供条件，创新思想道德教育方式，强化学生的职业道德教育和人格塑造，从而实现学生在校期间由合格公民到合格医生的转变。2019 年，薛雯雯、刘琰城两位同学的论文被 SCI 收录，徐聪等 172 名同学考入中国药科大学、厦门大学、暨南大学等知名高校读研深造，录取率达 27%，药学院录取比例达报考人数的 42.7%；任家坤等 19 名同学进入协和医院、首都医科大学附属北京朝阳医院、复旦大学附属肿瘤医院、北京大学肿瘤医院、海军军医大学长海医院等国内百强医院工作；

医学影像技术专业仅有的3届毕业生占据了全国百强医院中的20家，同时今年向菲律宾、德国、澳大利亚等国输送10余名护理毕业生。

(七) 完善多元化帮扶体系，落实就业保障服务

学校对就业困难毕业生采取“校院”两级帮扶服务，一是共同做好就业困难学生排查工作，对就业困难学生实行“一对一”和“一生一策”帮扶机制，通过分类指导、信息服务、岗位推荐等方式开展就业帮扶工作；二是帮助困难家庭、残疾毕业生、已获国家助学贷款毕业生申报毕业生求职创业补贴，争取政府资金帮扶，2019年共有250名毕业生获得资助，总额约17.88万元；三是通过校企合作，设立奖学金等方式，激励帮助贫困学生完成学业。

(八) 创新创业教育纳入人才培养体系

一是通过优化人才培养方案，围绕加强创新创业教育，结合人才培养方案修订，调整课程体系，增开创新创业必修课、选修课，增设创新创业实践环节和学分，要求每名毕业生在毕业前必须修够创新创业必修课6学分、创新创业选修课4学分，创新创业实践2学分。二是学校还规定创新创业学分可以顶替选修课学分。三是学校将创新创业教育与专业教育相融合，在口腔医学专业中设立口腔模拟门诊，门诊医生均为在校学生，口腔模拟门诊能为全体师生开展口腔疾病的预防、诊断和宣教以及牙齿美容等服务项目。四是学校搭建了创新创业实践平台，通过争取国家大学生创新创业项目、设立与学校专业相结合的创新创业项目，构建了自成体系的创新创业教育平台。

(九) 建立创新课程教育体系，纳入学分管理

学校坚持以市场需求为导向，开创了“专业教育+素质教育+创新创业教育”三位一体创新创业教育课程体系，积极推行“创业理论教学+创业模拟+创业实践”三位一体的创新创业教育培养模式，学校把创新创业教育教学纳入实践和实习框架，通过将第一课堂的创新创业教育教学与第二课堂、第三课堂的创新创业教育实践（实习见习、毕业论文设计和实地调研、模拟经营、创新创业竞赛、大学生“挑战杯”竞赛、创新创业实训项目等）纳入应用型人才培养方案，规定相应的创新学分，制定相应的标准，促进第一课堂“创新理论知识学习”、第二课堂“创新创业培训和实训”与第三课堂“专业实践”的“三个课堂”的有机融合，形成

“专业教育+素质教育+创新创业教育”三位一体的创新创业教育课程体系。

(十) 创新教学管理，实行分类教学

学校围绕加强创新创业教育，开设创新创业必修课、选修课，引进优质教育资源，推进课程教学改革，引入“面向全体、分类施教”的创新创业教育观念。通过优化人才培养方案，面向全体学生开设《大学生职业生涯规划与就业指导》《大学生创新教育》《大学生创业基础》等必修课，体现了创新创业教育的广泛性和普及性，使每一个学生接受创新创业教育。同时，面向有意愿创业及即将实习、见习的学生开设《大学生 KAB 创业》《药学大学生创业教育与实践》等选修课，突出对不同创业意愿、不同专业、不同年级的学生开展不同内容的创新创业教育。

(十一) 虚实结合，创新创业实践教学方式

学校搭建了自成体系的创新创业教育综合平台，不断加强实验室建设，以药学院为例，现有配备了真实模拟零售药店、医院药房的布置和运行模式的模拟药房，模拟药房真实模拟零售药店、医院药房的布置和运行模式，设有处方药区、非处方药区、中药调剂区、保健品区、收银区等区域，是一个小型的仿真教学环境。在模拟药房中学生即可当店员又可当患者，从而体验在工作情景下真实的感受，检验自己从事药学服务工作的质量和表现，并接受大家的评价，有助于帮助学生树立“以患者为中心”的服务理念。

(十二) 共建“双创”指导与培训的智慧融平台——“双创中央教室”

贯彻落实了党中央、国务院和省委、省政府关于打造“双创”服务平台“升级版”的部署和要求，我校与山东省人力资源社会保障厅共建“双创中央教室”项目，开展“全程互动+全景直播”式就业创业培训，作为省级创业创新综合体的核心功能模块和重要组成内容，我校成为全省首批共建试点院校，本项目意在打造一体联动、多端发布、全省覆盖的“融平台”特色培训模式，目前已开展“公务员应试公益讲座”“齐鲁高校创业会客厅”“创业大赛大咖谈——如何筛选项目”“就业指导讲座”等多种直播主题内容，后期将开展慕课、沙龙、校际论坛、创业课程培训等活动。

五、对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 88.94%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 69.58%，“满意”占 27.34%；另有 3.00%认为“一般”，0.08%表示“不满意”，没有毕业生认为“很不满意”。

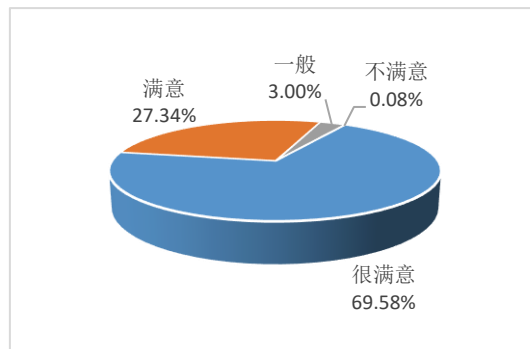


图 44. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 26. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	72.11%	25.12%	2.69%	0.08%	0.00%
2. 辅修课程设置	66.59%	28.26%	4.69%	0.38%	0.08%
3. 教学方式和方法	67.29%	28.49%	3.99%	0.23%	0.00%
4. 任课老师专业水平	68.73%	27.96%	3.23%	0.08%	0.00%
5. 实践教学内容	69.05%	26.42%	4.22%	0.31%	0.00%

(1) 毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 56.07%、41.32%和 30.72%。调查结果如下图所示：

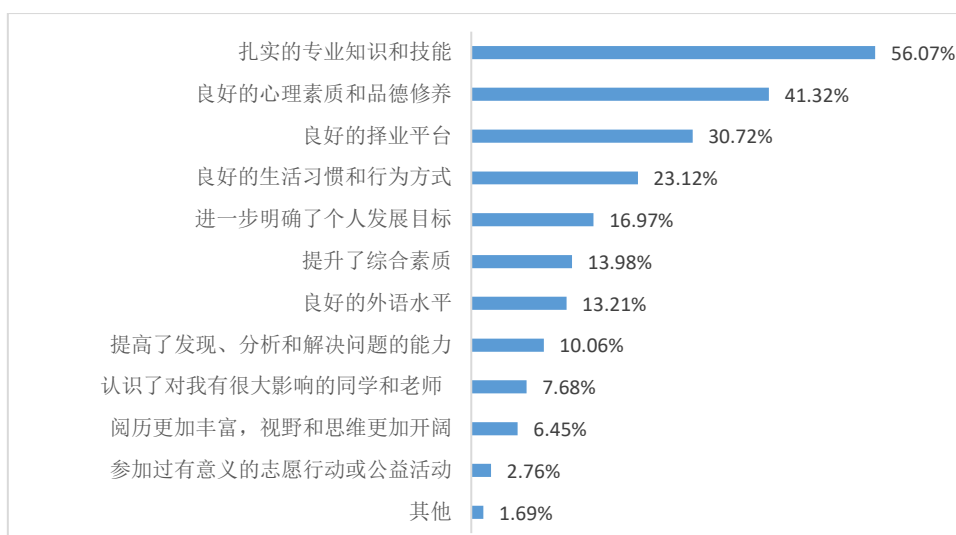


图 45. 毕业生在母校学习生活期间的收获

(2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例都超过了 30%。调查结果如下图所示：

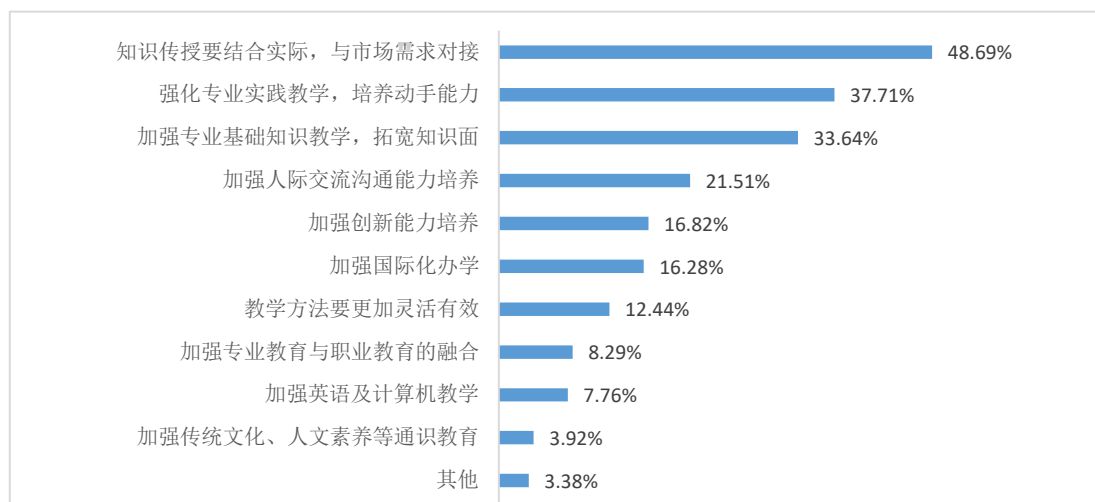


图 46. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 59.75%，“满意”占 30.18%；另有 8.38%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.15%和 0.54%。

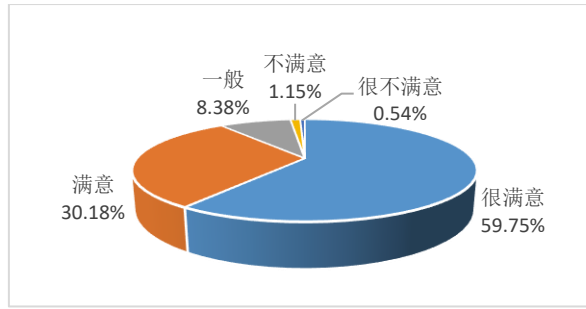


图 47. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

(1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 38.82%；“亲朋好友推荐”和“学校组织的招聘会”选择比例也都超过 10%。调查结果如下图所示：

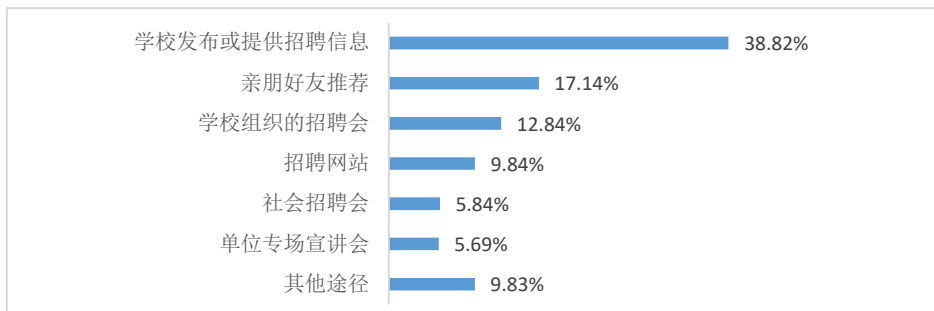


图 48. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

(2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 51.77%、43.39% 和 30.18%。调查结果如下图所示：

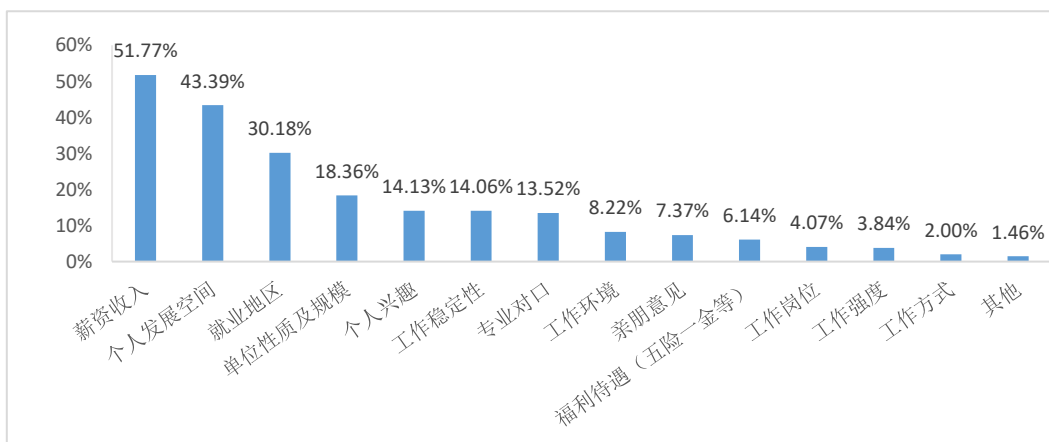


图 49. 影响毕业生求职择业的因素

（3）未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“政策咨询”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 59.79%、51.55%和 43.30%。调查结果如下图所示：

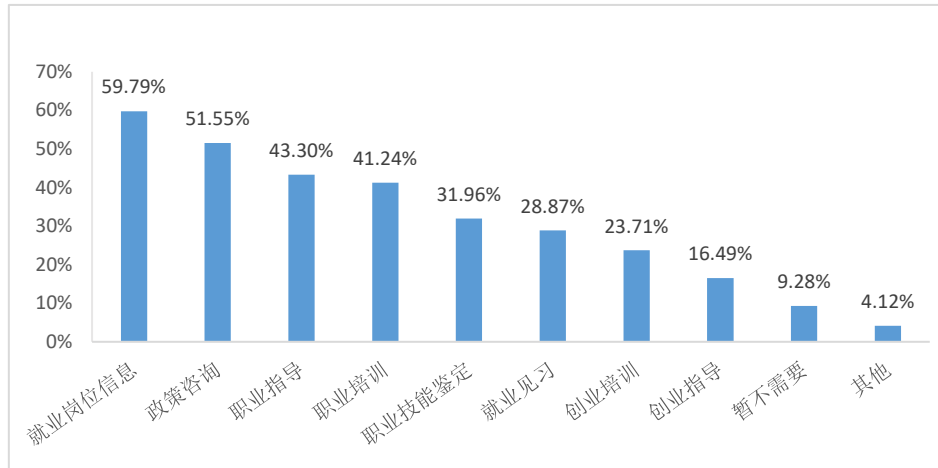


图 50. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占 58.29%，“满意”占 29.88%；另有 10.22%认为“一般”，1.23%表示“不满意”，0.38%表示“很不满意”。

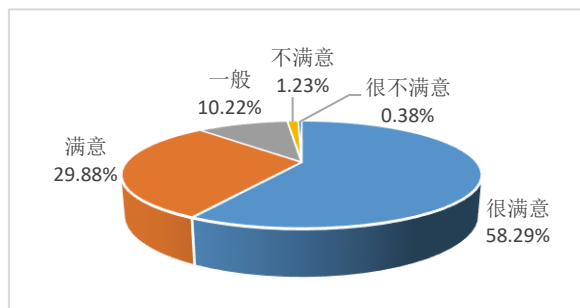


图 51. 毕业生对母校创业教育的满意度

（1）毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“就业压力大”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 22.95%；其次是“服务社会”和“自由的工作方式”，比例均为 19.67%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

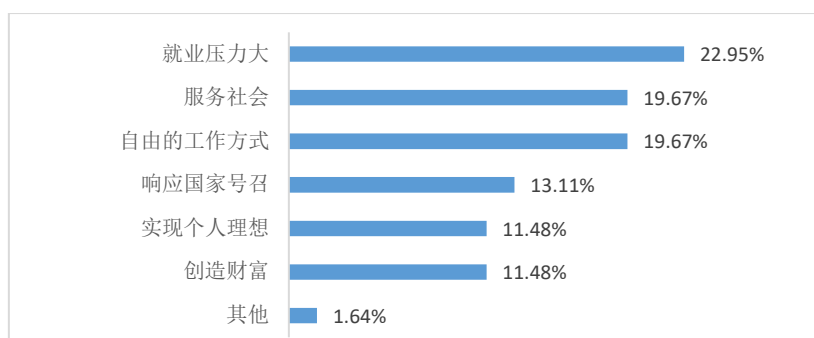


图 52. 毕业生准备创业的动机

(2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏有效创业指导”是造成自己创业困难的最主要原因，比例为 21.30%，其次是“行政审批手续繁琐”和“缺乏好的创业项目”，比例分别为 14.75%和 13.11%。调查结果如下图所示：

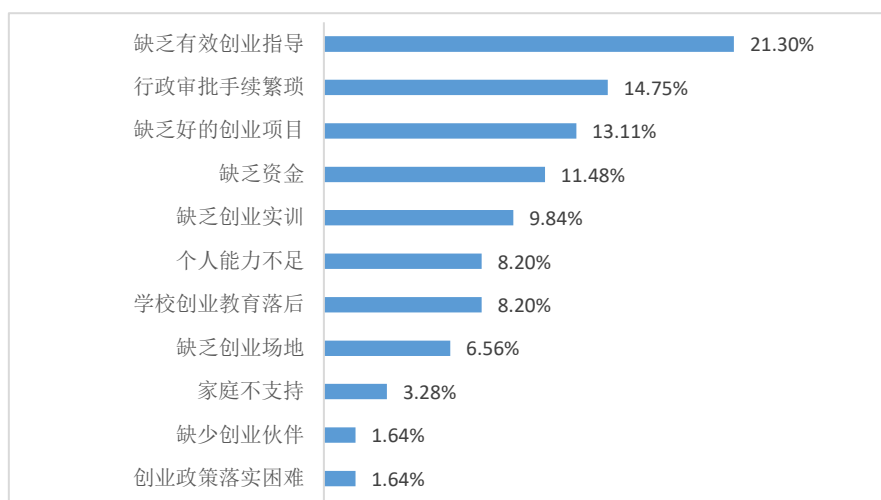


图 53. 毕业生创业困难的原因

(3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业过程跟踪指导”、“创业场地”和“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例分别为 31.15%、26.23%和 21.31%。调查结果如下图所示：

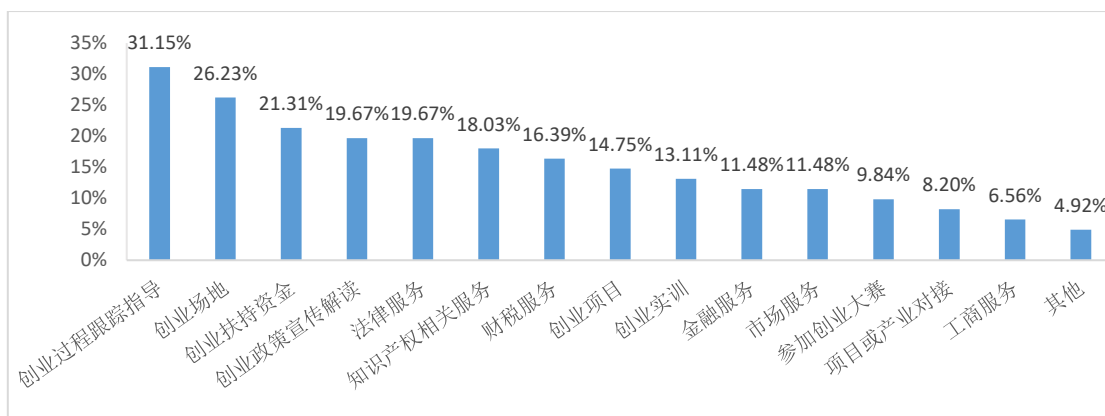


图 54. 自主创业毕业生希望获取的服务

(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈

本项调查，希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况，以及专业课程设置与用人需求匹配情况，以便本校进一步提升就业服务水平，推动教育教学创新与改革。

1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 59.89%，“满意”占 34.76%；另外，认为“一般”的比例为 5.35%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

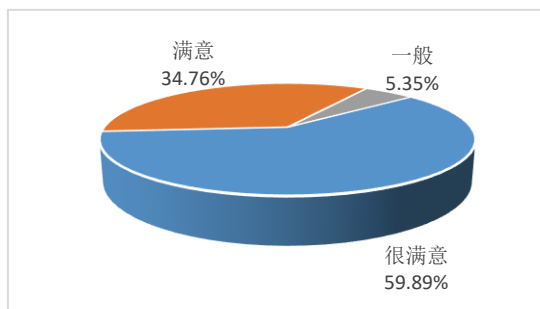


图 55. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示：

表 27. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	62.03%	34.76%	3.21%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘组织	62.57%	33.69%	3.74%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	57.22%	33.69%	8.03%	0.53%	0.53%
4. 实习活动组织	59.36%	29.95%	9.63%	0.53%	0.53%
5. 就业手续办理	59.89%	34.76%	4.82%	0.00%	0.53%
6. 人才培养合作	57.75%	35.29%	6.43%	0.00%	0.53%

2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示, 41.18%的用人单位表示“很匹配”; 认为“基本匹配”的占 44.92%; 认为“一般”的占 12.83%; 认为“不匹配”的占 1.07%; 认为“很不匹配”的比例为 0。

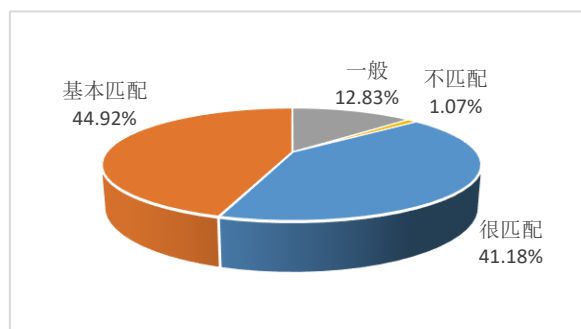


图 56. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示, “专业基础知识扎实”、“综合素质高”和“学校声誉好”是用人单位招录本校毕业生的三个主要动因, 选择比例分别为 31.02%、26.20%和 23.53%。调查结果如下图所示:

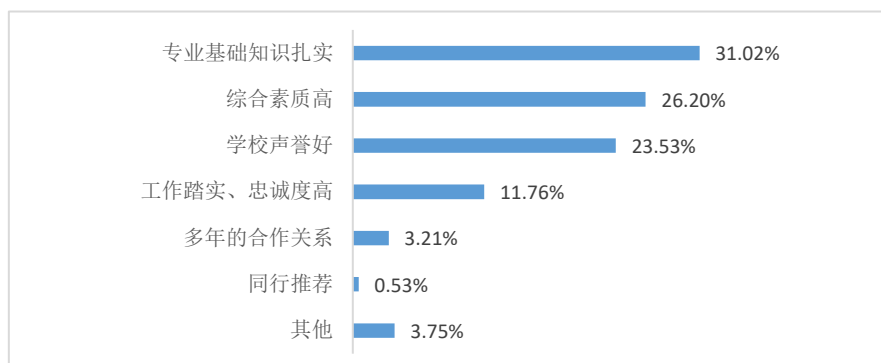


图 57. 用人单位招录本校毕业生的动因

附：图表目录

表目录

表 1.本科毕业生人数分学科门类统计表.....	- 1 -
表 2.专科毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 3.本科毕业生各专业生源人数与全省比较	- 2 -
表 4.专科毕业生各专业生源人数与全省比较	- 2 -
表 5.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 3 -
表 6.毕业生人数分民族统计表	- 4 -
表 7.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 8.本科毕业生就业率分学科门类统计表.....	- 6 -
表 9.专科毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 7 -
表 10.本科毕业生就业率分专业统计表	- 7 -
表 11.专科毕业生就业率分专业统计表	- 7 -
表 12.毕业生就业率分院（系）统计表	- 8 -
表 13.毕业生总体就业方式统计表.....	- 9 -
表 14.不同学历毕业生就业方式对比.....	- 9 -
表 15.毕业生升学去往的升学单位 TOP20.....	- 10 -
表 16.毕业生就业地区分经济区域统计表	- 11 -
表 17.特困家庭毕业生就业情况.....	- 14 -
表 18.优秀毕业生就业情况	- 14 -
表 19.少数民族毕业生就业情况.....	- 15 -
表 20.未就业毕业生情况	- 15 -
表 21.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 16 -
表 22.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
表 23.不同学历毕业生当前工作的月收入情况.....	- 21 -
表 24.不同学历毕业生的工作变化情况	- 22 -
表 25.本校 2019 年校园招聘活动开展情况.....	- 28 -
表 26.毕业生对母校教育工作的综合评价.....	- 36 -
表 27.用人单位对本校各项就业服务工作的评价.....	- 41 -

图目录

图 1.毕业生学历结构图.....	- 1 -
图 2.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 3.毕业生生源地结构图.....	- 5 -
图 4.不同学历毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 5.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业地区流向图.....	- 11 -
图 7.毕业生就业单位性质流向图.....	- 12 -
图 8.毕业生就业行业流向图.....	- 13 -
图 9.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 16 -
图 10.毕业生对当前就业情况不满意的原因.....	- 17 -
图 11.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 17 -
图 12.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 18 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 18 -
图 14.毕业生当前工作的成就感.....	- 18 -
图 15.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....	- 19 -
图 16.毕业生当前工作晋升机会的满意度.....	- 19 -
图 17.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度.....	- 19 -
图 18.毕业生当前工作强度压力的满意度.....	- 20 -
图 19.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....	- 20 -
图 20.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度.....	- 20 -
图 21.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 21 -
图 22.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度.....	- 21 -
图 23.毕业生工作变化情况.....	- 22 -
图 24.毕业生获取单位录用机会.....	- 22 -
图 25.未就业毕业生的目前打算.....	- 23 -
图 26.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 23 -
图 27.毕业生暂不就业的原因.....	- 24 -
图 28.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 24 -
图 29.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 24 -
图 30.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 25 -

图 31.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 25 -
图 32.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 26 -
图 33.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....	- 26 -
图 34.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	- 26 -
图 35.用人单位对本校毕业生职业能力的评价.....	- 27 -
图 36.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价.....	- 27 -
图 37.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 27 -
图 38.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 28 -
图 39.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 28 -
图 40.本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）.....	- 29 -
图 41.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）.....	- 29 -
图 42.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）.....	- 30 -
图 43.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）.....	- 30 -
图 44.毕业生对母校教育教学的总体满意度.....	- 36 -
图 45.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 37 -
图 46.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 37 -
图 47.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 38 -
图 48.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 38 -
图 49.影响毕业生求职择业的因素.....	- 38 -
图 50.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 39 -
图 51.毕业生对母校创业教育的满意度.....	- 39 -
图 52.毕业生准备创业的动机.....	- 40 -
图 53.毕业生创业困难的原因.....	- 40 -
图 54.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 41 -
图 55.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度.....	- 41 -
图 56.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 42 -
图 57.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 42 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

出国（境）：包括出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

其他录用形式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2019年12月31日，统计对象为本校2019届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。