



齊魯師範學院



2019
REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY
就业质量分析报告

学校简介

齐鲁师范学院是一所公办全日制普通本科师范院校。历史前身是创办于1948年的华东大学教育学院。1949年，学校由山东益都（青州市）迁址至山东济南，1960年，更名为山东教育学院。2010年，改制为齐鲁师范学院，就此开启了学校快速发展的新征程。

学校设历下和章丘两个校区，占地面积84.98万平方米，校舍建筑总面积30.45万平方米，固定资产总值10.16亿元，馆藏纸质图书130余万册，有16个教学单位。现有专任教师702人，兼职硕士、博士研究生导师20余人，有山东省教学名师、山东省优秀教师、国务院特殊津贴、山东省有突出贡献中青年专家等省级以上人才称号专家16人，另有多人获得山东省“四有”教师和山东省先进教育工作者等荣誉。有全国教育系统先进集体、省级高校优秀科研创新（培育）团队、优势学科人才团队、教学团队、干事创业好团队、教学名师工作室等7个。在校生15320人。

学校依托教师教育传统优势，确立起“地方性、师范性、应用型”办学定位，形成了“教师教育职前培养、职后培训一体化”“文化育人”“服务地方”等办学特色。2018年，通过教育部本科教学工作合格评估。2019年，作为全省首批示范打样学校，通过了小学教育师范专业认证工作。

目 录

一、 毕业生总体情况	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生总体就业率	1
二、 师范生基本情况	2
(一) 师范生规模	2
(二) 师范生结构	2
(三) 师范生就业率	6
(四) 师范生就业方式	8
(五) 师范生升学、出国(境)、应征入伍情况	9
(六) 师范生就业流向	9
(七) 师范生特殊群体就业情况	11
(八) 未就业师范生状态	12
三、 非师范生基本情况	13
(一) 非师范生规模	13
(二) 非师范生结构	13
(三) 非师范生就业率	17
(四) 非师范生就业方式	21
(五) 非师范生升学、出国(境)、应征入伍情况	22
(六) 非师范生就业流向	23
(七) 非师范生特殊群体就业情况	26
(八) 未就业非师范生状态	27
四、 就业相关分析	28
(一) 毕业生就业情况跟踪调查	28
(二) 用人单位满意度调查	36
(三) 校园现场招聘活动开展情况	39
五、 发展趋势	40
(一) 近五年毕业生生源变化趋势	40
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势	41
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势	42

六、 学校就业创业工作主要举措	- 43 -
七、 对教育教学的反馈	- 47 -
(一) 毕业生对母校的反馈	- 47 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈	- 51 -
附： 图表目录	- 53 -
关于本报告	- 57 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

学校 2019 届毕业生共 3365 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）1875 人，占毕业生总数的 55.72%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）1490 人，占 44.28%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，共有 3164 名 2019 届毕业生实现就业，总体就业率 94.03%。其中，师范生实现就业 1827 人，总体就业率 97.44%；非师范生实现就业 1337 人，总体就业率 89.73%。

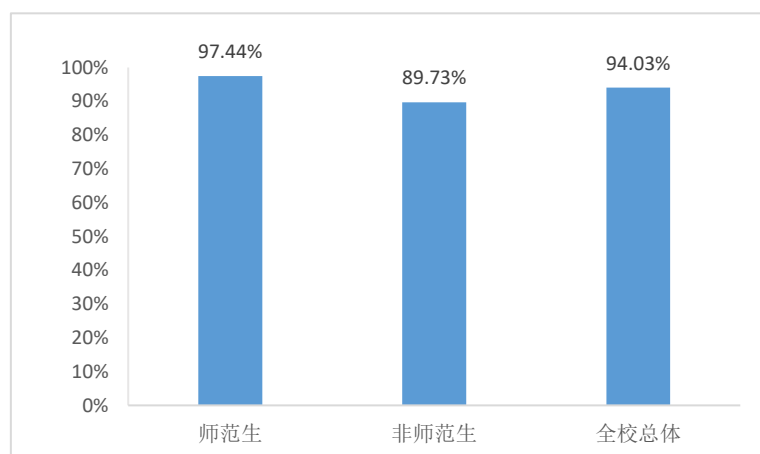


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

（一）师范生规模

学校 2019 届师范生共计 1875 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，涉及 19 个专业，分布于 13 个院（系），来自山东、江苏、贵州等全国 13 个省（直辖市、自治区）。

（二）师范生结构

1. 学历结构

2019 届师范生按学历层次统计，本科 1543 人，占 82.29%；专科 332 人，占 17.71%。

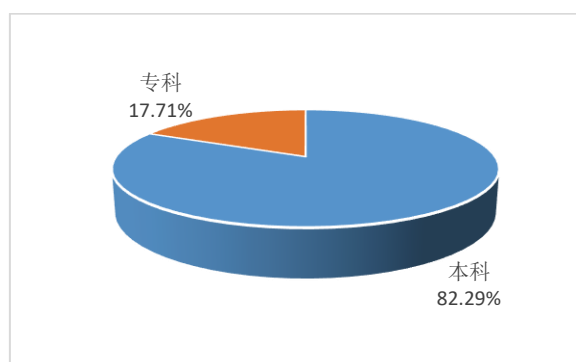


图 2. 师范生学历结构图

2. 学科门类分布

本科师范生涵盖 7 个学科门类，其中，教育学、理学、文学生源人数较多。专科师范生全部为新闻传播大类。

本科各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	教育学	623	40.38
2	理学	317	20.54
3	文学	276	17.89
4	艺术学	191	12.37
5	法学	56	3.63
6	历史学	43	2.79
7	工学	37	2.40

3. 专业分布

本科师范生分布于 16 个专业，人数最多的 3 个专业分别是小学教育、学前教育、汉语言文学。本科各专业生源分布如下表所示：

表 2. 本科师范生各专业生源人数统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	小学教育	355	23.01
2	学前教育	230	14.91
3	汉语言文学	190	12.31
4	数学与应用数学	95	6.16
5	英语	86	5.57
6	美术学	80	5.18
7	化学	72	4.67
8	音乐学	66	4.27
9	生物科学	66	4.27
10	思想政治教育	56	3.63
11	物理学	49	3.18
12	书法学	45	2.92
13	历史学	43	2.79
14	体育教育	38	2.46
15	计算机科学与技术	37	2.40
16	心理学	35	2.27

专科师范生分布于 3 个专业，分别是学前教育、美术教育、音乐教育。专科各专业生源分布如下表所示：

表 3. 专科师范生各专业生源人数统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	学前教育	239	71.99
2	美术教育	49	14.76
3	音乐教育	44	13.25

4. 院（系）分布

2019 届师范生分布于 13 个院（系），其中人数最多的是教师教育学院，共 859 人，占 45.81%；其次是文学院，共 190 人。各院（系）师范生分布情况如下表所示：

表 4. 师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	教师教育学院	859	45.81
2	文学院	190	10.13
3	美术学院	174	9.28
4	音乐学院	110	5.87
5	数学学院	95	5.07
6	外国语学院	86	4.59
7	化学与化工学院	72	3.84
8	生命科学学院	66	3.52
9	马克思主义学院	56	2.99
10	物理与电子工程学院	49	2.61
11	历史与社会发展学院	43	2.29
12	体育学院	38	2.03
13	信息科学与工程学院	37	1.97

5. 性别结构

按性别统计，男生 268 人，占 14.29%；女生 1607 人，占 85.71%。男生所占比例低于女生 71.42 个百分点。师范生男女比例为 17:100。

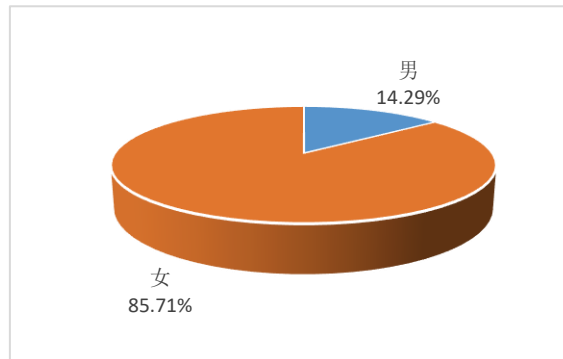


图 3. 师范生性别结构图

6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届师范生以汉族为主，共 1837 人，占 97.97%；少数民族共 37 人，包括回族、维吾尔族、满族等 6 个民族。另有其他（包括中国未识别民族和外国血统中国籍人士）民族 1 人。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	1837	97.97

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
2	回族	20	1.07
3	维吾尔族	12	0.64
4	满族	2	0.12
5	布依族	1	0.05
6	蒙古族	1	0.05
7	苗族	1	0.05
8	其他	1	0.05

7. 生源地结构

按生源地统计,山东籍师范生 1739 人,占师范生总数的 92.75%,其中济南、威海、潍坊等市生源较多;省外师范生共 136 人,占师范生总数的 7.25%。

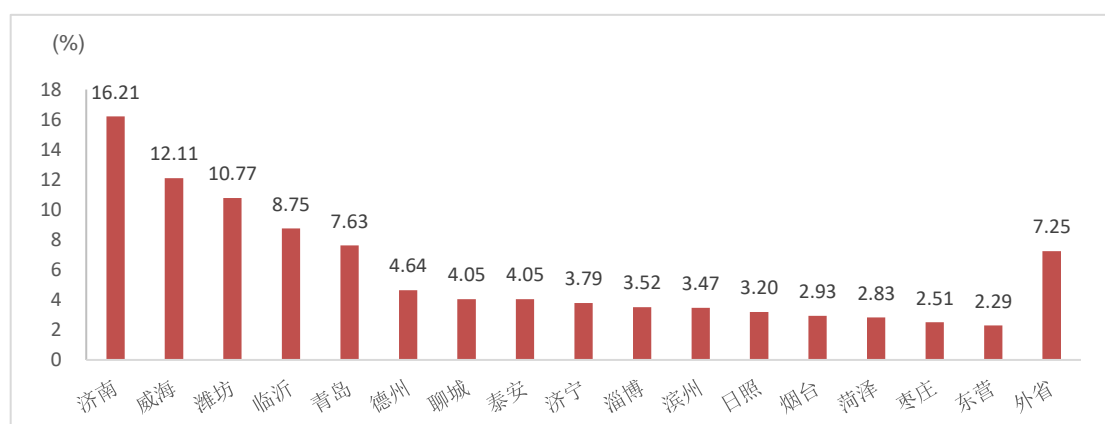


图 4. 师范生生源地结构图

省外师范生来自全国 12 个省(直辖市、自治区),其中,江苏籍、贵州籍、甘肃籍的师范生相对较多。省外师范生生源地分布如下表所示:

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	江苏省	29	1.55
2	贵州省	20	1.07
3	甘肃省	18	0.96
4	安徽省	15	0.79
5	新疆维吾尔自治区	12	0.64
6	河北省	11	0.59
7	湖北省	11	0.59
8	河南省	10	0.53
9	黑龙江省	4	0.21
10	吉林省	3	0.16

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
11	陕西省	2	0.11
12	内蒙古自治区	1	0.05

(三) 师范生就业率

截至报告期，2019 届师范生共实现就业 1827 人，总体就业率 97.44%。

1. 按学历统计

分学历统计，本科就业率 96.95%，专科就业率 99.70%。

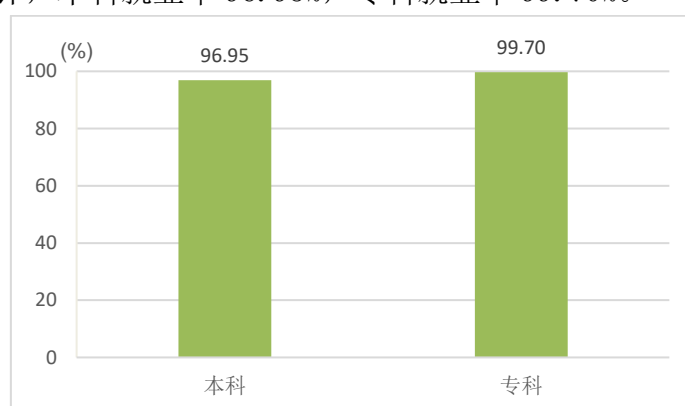


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

2. 按学科门类统计

本科各学科门类就业率均超过 94%，其中法学最高，就业率 100%。专科新闻传播大类的就业率达 100%。

本科各学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科师范生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	法学	56	56	100.00
2	教育学	623	613	98.39
3	历史学	43	42	97.67
4	工学	37	36	97.30
5	文学	276	267	96.74
6	理学	317	302	95.27
7	艺术学	191	180	94.24

3. 按专业统计

本科各专业中，有 15 个专业就业率超过 91%，其中，物理学、书法学、思想

政治教育 3 个专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	物理学	49	49	100.00
2	书法学	45	45	100.00
3	思想政治教育	56	56	100.00
4	学前教育	230	229	99.57
5	汉语言文学	190	187	98.42
6	小学教育	355	347	97.75
7	历史学	43	42	97.67
8	体育教育	38	37	97.37
9	计算机科学与技术	37	36	97.30
10	化学	72	70	97.22
11	心理学	35	34	97.14
12	数学与应用数学	95	91	95.79
13	音乐学	66	62	93.94
14	英语	86	80	93.02
15	美术学	80	73	91.25
16	生物科学	66	58	87.88

专科所有专业就业率超过 99%，其中，美术教育、音乐教育 2 个专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 9. 专科师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	美术教育	49	49	100.00
2	音乐教育	44	44	100.00
3	学前教育	239	238	99.58

4. 按院（系）统计

师范生就业率分院（系）统计，有 12 个院（系）的就业率超过 93%，其中物理与电子工程学院、马克思主义学院就业率最高，均达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 10. 师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	物理与电子工程学院	49	49	100.00
2	马克思主义学院	56	56	100.00

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
3	教师教育学院	859	848	98.72
4	文学院	190	187	98.42
5	历史与社会发展学院	43	42	97.67
6	体育学院	38	37	97.37
7	信息科学与工程学院	37	36	97.30
8	化学与化工学院	72	70	97.22
9	音乐学院	110	106	96.36
10	美术学院	174	167	95.98
11	数学学院	95	91	95.79
12	外国语学院	86	80	93.02
13	生命科学学院	66	58	87.88

5. 按性别统计

师范生就业率分性别统计，男生就业率 96.27%，女生就业率 97.64%。男生就业率低于女生 1.37 个百分点。

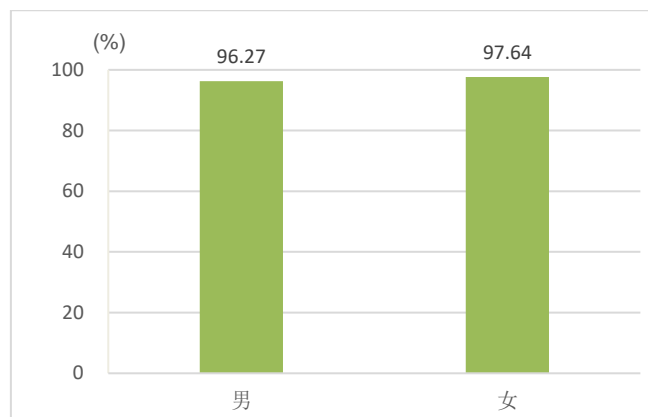


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

(四) 师范生就业方式

2019 届师范生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、基层项目就业和其他录用形式就业等多种方式。其中，劳动合同就业 1045 人，占 55.73%；升学 336 人，占 17.92%；协议就业 224 人，占 11.95%。师范生就业方式如下表所示：

表 11. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	336	17.92
2	出国（境）	4	0.21

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
3	应征入伍	1	0.05
4	协议就业	224	11.95
5	劳动合同就业	1045	55.73
6	自主创业	1	0.05
7	基层项目就业	9	0.48
8	其他录用形式就业	207	11.05

各学历师范生就业方式如下表所示：

表 12. 不同学历毕业生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	250	86	16.20	25.90
出国(境)	4	0	0.26	0.00
应征入伍	1	0	0.06	0.00
协议就业	221	3	14.32	0.90
劳动合同就业	818	227	53.01	68.37
自主创业	1	0	0.06	0.00
基层项目就业	8	1	0.52	0.30
其他录用形式就业	193	14	12.51	4.22

(五) 师范生升学、出国(境)、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届师范生升学 336 人，升学率 17.92%。其中，本科升学 250 人，升学率 16.20%；专科升学 86 人，升学率 25.90%。

2. 出国(境)情况

2019 届师范生出国(境) 4 人，出国(境)率 0.21%。全部为本科生。

3. 应征入伍情况

2019 届师范生应征入伍 1 人，应征入伍率 0.05%。

(六) 师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国(境)和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国(境)人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届师范生的就业地区统计,山东省内就业 1395 人,占已就业总人数的 93.88%。其中,济南接收人数最多,占已就业总人数的 47.37%。出省就业共 91 人,占 6.12%。师范生就业地区流向如下图所示:

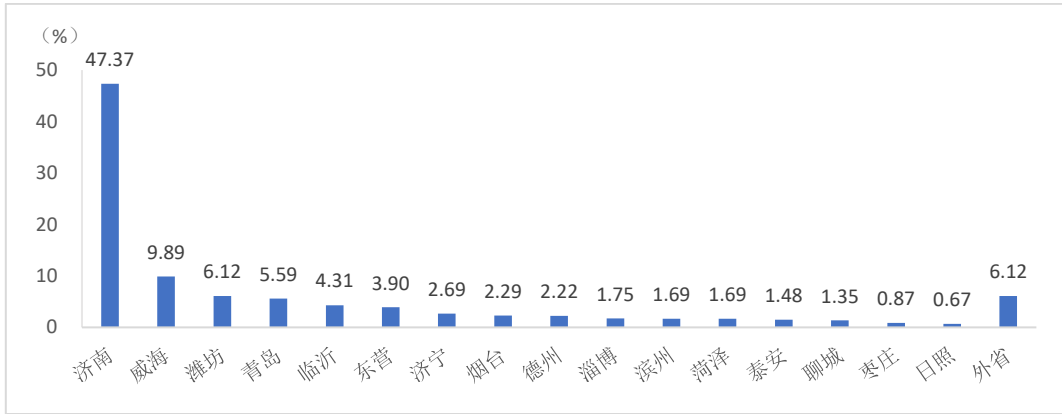


图 7. 师范生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

截至报告期,共有 25 名 2019 届师范生到西部地区就业,占已就业总人数的 1.68%,主要去向新疆(12 人),贵州(6 人)。中部地区就业 10 人,占 0.67%,主要去向河南(3 人),安徽(3 人),湖北(3 人)。

表 13. 师范生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省(直辖市、自治区)	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	1395	93.88
2		北京市	18	1.21
3		江苏省	13	0.87
4		河北省	10	0.67
5		广东省	5	0.34
6		上海市	4	0.27
7		天津市	1	0.07
8		浙江省	1	0.07
9		海南省	1	0.07
10	中部地区	河南省	3	0.20
11		安徽省	3	0.20
12		湖北省	3	0.20
13		山西省	1	0.07
14	西部地区	新疆维吾尔自治区	12	0.81
15		贵州省	6	0.40
16		内蒙古自治区	3	0.20

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
17	西部地区	甘肃省	3	0.20
18		陕西省	1	0.07
19	东北地区	辽宁省	2	0.13
20		黑龙江省	1	0.07

3. 自主创业情况

2019 届师范生自主创业 1 人，自主创业率 0.05%。

4. 基层就业情况

本校共有 9 名 2019 届师范生到基层就业，基层项目就业率 0.48%。其中，本科 8 人，专科 1 人。

（七）师范生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届师范生中，特困家庭毕业生共 63 人，截至报告期，全部实现就业，特困家庭毕业生就业率 100%。其中，劳动合同就业占 49.21%，协议就业占 22.22%，升学占 14.29%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	9	14.29
2	协议就业	14	22.22
3	劳动合同就业	31	49.21
4	基层项目就业	1	1.59
5	其他录用形式就业	8	12.69

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届师范生中，共评选出 182 名优秀毕业生，截至报告期，有 179 人实现就业，优秀毕业生就业率 98.35%。其中，劳动合同就业占 37.36%，升学占 28.02%，协议就业占 19.78%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	51	28.02
2	出国（境）	1	0.55

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
3	协议就业	36	19.78
4	劳动合同就业	68	37.36
5	基层项目就业	4	2.20
6	其他录用形式就业	19	10.44

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届师范生中，少数民族毕业生共 37 人，截至报告期，有 33 人实现就业，少数民族就业率 89.19%。其中，劳动合同就业占 35.14%，升学占 21.62%，协议就业占 16.22%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	8	21.62
2	协议就业	6	16.22
3	劳动合同就业	13	35.14
4	其他录用形式就业	6	16.21

(八) 未就业师范生状态

截至统计日期，本校尚有 48 名 2019 届师范生未就业，全部正在求职。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2019 届非师范生共计 1490 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，涉及 30 个专业，分布于 13 个院（系），来自山东、贵州等全国 13 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，非师范生人数减少 492 人，同比下降 24.82%。

(二) 非师范生结构

1. 学历结构

2019 届非师范生按学历层次统计，本科 413 人，占 27.72%；专科 1077 人，占 72.28%。

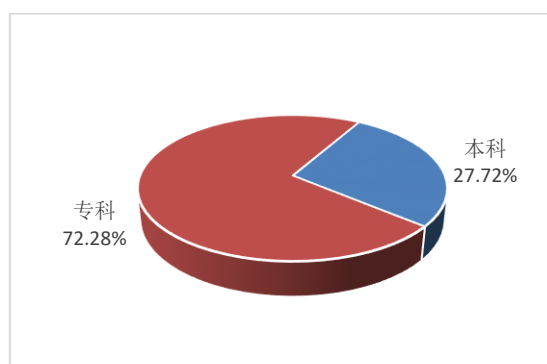


图 8. 非师范生学历结构图

2. 学科门类分布

本科涵盖 5 个学科门类，其中，理学生源人数较多，共 169 人。各学科门类分布情况如下表所示：

表 17. 本科非师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	理学	169	40.92
2	工学	98	23.73
3	管理学	72	17.43
4	经济学	48	11.62
5	艺术学	26	6.30

专科涉及 9 个专业大类，以教育与体育大类、财经商贸大类为主。各专业大类分布情况如下表所示：

表 18. 专科非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	教育与体育大类	300	27.86
2	财经商贸大类	236	21.91
3	电子信息大类	142	13.18
4	文化艺术大类	104	9.66
5	旅游大类	75	6.96
6	公共管理与服务大类	69	6.41
7	食品药品与粮食大类	64	5.94
8	生物与化工大类	57	5.29
9	资源环境与安全大类	30	2.79

3. 专业分布

本科非师范生分布于 8 个专业，人数最多的 3 个专业分别是生物科学、财务管理、计算机科学与技术。本科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 19. 本科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	生物科学	101	24.46	10.38
2	财务管理	72	17.43	1.35
3	计算机科学与技术	66	15.98	0.82
4	经济与金融	48	11.62	28.57
5	信息与计算科学	35	8.47	2.09
6	物理学	33	7.99	12.89
7	食品质量与安全	32	7.75	2.49
8	舞蹈学	26	6.30	4.52

专科非师范生分布于 22 个专业，人数最多的 2 个专业分别是商务英语、会计。与全省同专业生源人数比较，社会体育专业是全省独有专业。体育运营与管理专业的生源人数占全省同专业生源人数的 80%以上。专科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 20. 专科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	商务英语	221	20.52	5.70
2	会计	151	14.02	0.45
3	旅游管理	75	6.96	1.46

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
4	视觉传播设计与制作	57	5.29	3.59
5	市场营销	50	4.64	0.77
6	计算机应用技术	48	4.46	0.44
7	音乐表演	47	4.36	8.36
8	人力资源管理	44	4.09	5.65
9	统计与会计核算	34	3.16	3.88
10	计算机网络技术	33	3.06	0.73
11	药品生产技术	33	3.06	1.47
12	应用电子技术	33	3.06	2.24
13	应用化工技术	31	2.89	1.29
14	食品营养与检测	31	2.89	1.84
15	环境监测与控制技术	30	2.79	31.25
16	社会体育	29	2.69	100.00
17	电子信息工程技术	28	2.60	1.70
18	食品生物技术	26	2.41	4.95
19	社会工作	25	2.32	22.32
20	体育运营与管理	25	2.32	83.33
21	文秘	25	2.32	6.11
22	会计电算化	1	0.09	0.39

4. 院 (系) 分布

2019 届非师范生分布于 13 个院(系), 其中人数最多的是经济与管理学院, 共 398 人, 占 26.71%; 其次是外国语学院, 共 221 人。各院(系)非师范生分布情况如下表所示:

表 21. 非师范生人数分院(系)统计表

序号	院(系)名称	生源人数	生源比例(%)
1	经济与管理学院	398	26.71
2	外国语学院	221	14.83
3	生命科学学院	190	12.75
4	信息科学与工程学院	146	9.80
5	历史与社会发展学院	100	6.71
6	化学与化工学院	94	6.31
7	物理与电子工程学院	94	6.31
8	音乐学院	73	4.90
9	美术学院	57	3.83
10	体育学院	54	3.62

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
11	数学学院	35	2.35
12	文学院	25	1.68
13	高新校区	3	0.20

5. 性别结构

按性别统计，男生 412 人，占 27.65%；女生 1078 人，占 72.35%。男生所占比例低于女生 44.70 个百分点。非师范生男女比例为 38:100。

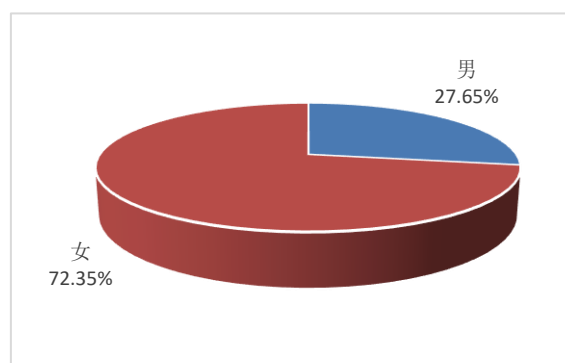


图 9. 非师范生性别结构图

6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届非师范生以汉族为主，共 1475 人，占 98.99%；少数民族共 15 人，包括回族、朝鲜族、蒙古族、苗族、土家族、仡佬族 6 个民族。

表 22. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	1475	98.99
2	回族	10	0.66
3	朝鲜族	1	0.07
4	蒙古族	1	0.07
5	苗族	1	0.07
6	土家族	1	0.07
7	仡佬族	1	0.07

7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍非师范生 1463 人，占非师范生总数的 98.19%，其中潍坊、济南、临沂等市生源较多；省外非师范生共 27 人，占非师范生总数的 1.81%。

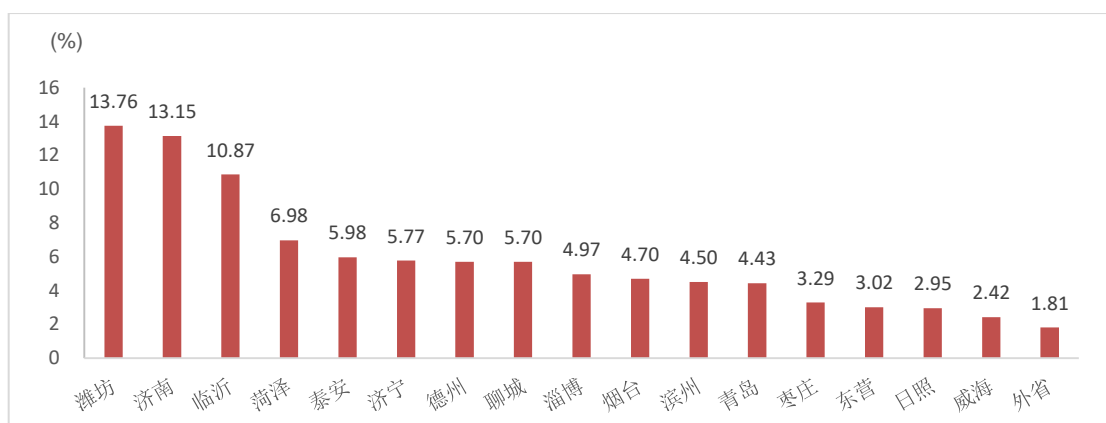


图 10. 非师范生生源地结构图

省外非师范生来自全国 12 个省(直辖市、自治区), 其中, 贵州籍、吉林籍、湖北籍的非师范生相对较多。省外非师范生生源地分布如下表所示:

表 23. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	贵州省	5	0.34
2	吉林省	4	0.27
3	湖北省	4	0.27
4	安徽省	3	0.19
5	河南省	3	0.19
6	山西省	2	0.13
7	福建省	1	0.07
8	陕西省	1	0.07
9	甘肃省	1	0.07
10	黑龙江省	1	0.07
11	四川省	1	0.07
12	江苏省	1	0.07

(三) 非师范生就业率

截至报告期, 2019 届非师范生共实现就业 1337 人, 总体就业率 89.73%, 高于上年同期 2.80 个百分点。

1. 按学历统计

2019 届非师范生就业率分学历统计, 本科就业率 85.96%, 专科就业率 91.18%。

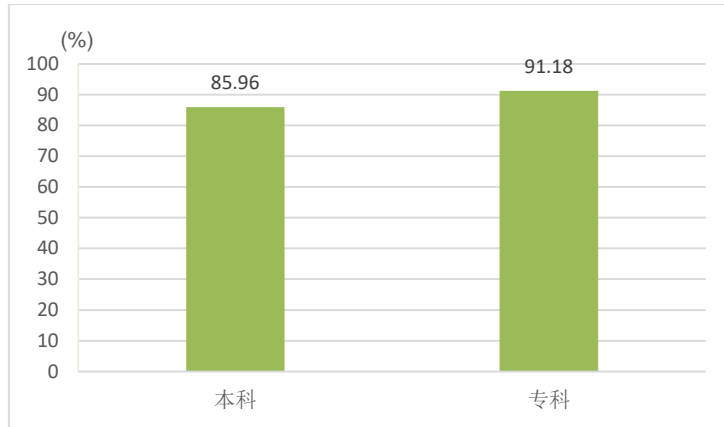


图 11. 不同学历非师范生就业率对比图

2. 按学科门类统计

本科各学科门类中,有 2 个学科就业率超过 92%,其中艺术学就业率达 100%。

各学科门类就业率如下表所示:

表 24. 本科非师范生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	艺术学	26	26	100.00
2	理学	169	157	92.90
3	工学	98	84	85.71
4	管理学	72	55	76.39
5	经济学	48	33	68.75

专科各专业大类中,有 8 个专业大类就业率超过 93%,其中旅游大类和资源环境与安全大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示:

表 25. 专科非师范生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	旅游大类	75	75	100.00
2	资源环境与安全大类	30	30	100.00
3	文化艺术大类	104	101	97.12
4	公共管理与服务大类	69	67	97.10
5	食品药品与粮食大类	64	62	96.88
6	生物与化工大类	57	55	96.49
7	电子信息大类	142	137	96.48
8	财经商贸大类	236	220	93.22
9	教育与体育大类	300	235	78.33

3. 按专业统计

本科各专业中，有 5 个专业就业率超过 90%，其中，舞蹈学专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 26. 本科非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	舞蹈学	26	26	100.00
2	信息与计算科学	35	34	97.14
3	物理学	33	31	93.94
4	生物科学	101	92	91.09
5	食品质量与安全	32	29	90.62
6	计算机科学与技术	66	55	83.33
7	财务管理	72	55	76.39
8	经济与金融	48	33	68.75

专科各专业中，有 15 个专业就业率超过 95%，其中，食品营养与检测、环境监测与控制技术、社会工作等 6 个专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 27. 专科非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	食品营养与检测	31	31	100.00
2	环境监测与控制技术	30	30	100.00
3	社会工作	25	25	100.00
4	旅游管理	75	75	100.00
5	体育运营与管理	25	25	100.00
6	计算机应用技术	48	48	100.00
7	音乐表演	47	46	97.87
8	应用化工技术	31	30	96.77
9	社会体育	29	28	96.55
10	视觉传播设计与制作	57	55	96.49
11	电子信息工程技术	28	27	96.43
12	食品生物技术	26	25	96.15
13	文秘	25	24	96.00
14	人力资源管理	44	42	95.45
15	会计	151	144	95.36
16	计算机网络技术	33	31	93.94
17	应用电子技术	33	31	93.94

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
18	药品生产技术	33	31	93.94
19	统计与会计核算	34	31	91.18
20	市场营销	50	45	90.00
21	商务英语	221	158	71.49
22	会计电算化	1	0	0.00

4. 按院（系）统计

非师范生就业率分院（系）统计，有 10 个院（系）的就业率超过 91%，其中历史与社会发展学院就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 28. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	历史与社会发展学院	100	100	100.00
2	音乐学院	73	72	98.63
3	体育学院	54	53	98.15
4	数学学院	35	34	97.14
5	化学与化工学院	94	91	96.81
6	美术学院	57	55	96.49
7	文学院	25	24	96.00
8	物理与电子工程学院	94	89	94.68
9	生命科学学院	190	177	93.16
10	信息科学与工程学院	146	133	91.10
11	经济与管理学院	398	349	87.69
12	外国语学院	221	158	71.49
13	高新校区	3	2	66.67

5. 按性别统计

非师范生就业率分性别统计，男生就业率 88.11%，女生就业率 90.35%。男生就业率低于女生 2.24 个百分点。

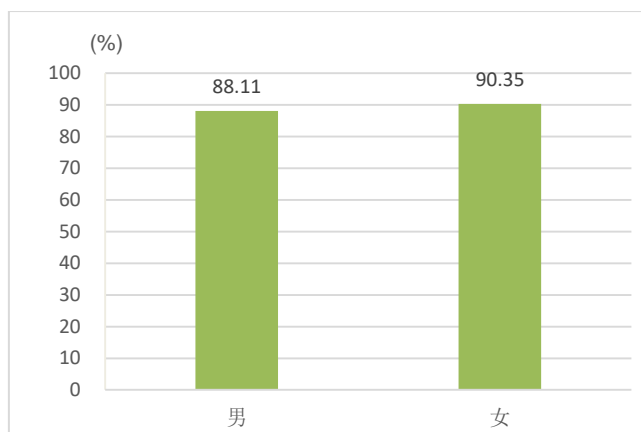


图 12. 不同性别非师范生就业率对比图

(四) 非师范生就业方式

2019 届非师范生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业等多种方式。其中，劳动合同就业有 636 人，占 42.68%；升学有 361 人，占 24.23%；协议就业有 167 人，占 11.21%。非师范生就业方式如下表所示：

表 29. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	361	24.23
2	出国（境）	5	0.34
3	应征入伍	4	0.27
4	协议就业	167	11.21
5	劳动合同就业	636	42.68
6	自主创业	8	0.54
7	基层项目就业	2	0.13
8	个体经营	31	2.08
9	其他录用形式就业	123	8.25

各学历非师范生就业方式如下表所示：

表 30. 不同学历非师范生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	60	301	14.53	27.95
出国（境）	3	2	0.73	0.19
应征入伍	1	3	0.24	0.28

就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
协议就业	75	92	18.16	8.54
劳动合同就业	157	479	38.01	44.48
自主创业	6	2	1.45	0.19
基层项目就业	0	2	0.00	0.19
个体经营	11	20	2.66	1.86
其他录用形式就业	42	81	10.18	7.50

(五) 非师范生升学、出国(境)、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届非师范生升学 361 人，升学率 24.23%。其中，本科升学 60 人，升学率 14.53%；专科升学 301 人，升学率 27.95%。

从升学学校类型看，非师范生升入“双一流大学”16 人，占 4.43%，其中，一流大学建设高校 7 人，一流学科建设高校 9 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 163 人，占 45.15%。

非师范生升学进入境内 70 所高校（含研究生培养单位）继续深造，主要去向齐鲁师范学院（56 人）、山东女子学院（23 人）、临沂大学（21 人）和德州学院（21 人）。

表 31. 非师范生升学去往的升学单位 TOP16

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	齐鲁师范学院	56	15.51
2	山东女子学院	23	6.37
3	临沂大学	21	5.82
4	德州学院	21	5.82
5	泰山学院	17	4.71
6	枣庄学院	17	4.71
7	山东师范大学历山学院	13	3.60
8	山东青年政治学院	11	3.05
9	山东交通学院	11	3.05
10	中国石油大学胜利学院	9	2.49
11	烟台大学文经学院	9	2.49
12	滨州学院	8	2.22
13	山东财经大学燕山学院	8	2.22

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
14	青岛科技大学	8	2.22
15	潍坊学院	8	2.22
16	济宁学院	8	2.22

2. 出国（境）情况

2019 届非师范生出国（境）5 人，出国（境）率 0.34%。其中，本科 3 人，专科 2 人。从出国（境）目的看，全部为出国（境）留学。非师范生出国（境）去往全球 5 个国家（地区），分别去往美国、日本、西班牙、新加坡、英国。

表 32. 出国（境）非师范生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例 (%)
1	美国	1	20.00
2	日本	1	20.00
3	西班牙	1	20.00
4	新加坡	1	20.00
5	英国	1	20.00

3. 应征入伍情况

学校 2019 届非师范生应征入伍 4 人，应征入伍率 0.27%。其中，本科 1 人，专科 3 人。

（六）非师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届非师范生的就业地区统计，山东省内就业 908 人，占已就业总人数的 93.90%，其中，济南接收人数最多，占 40.74%；到潍坊市的就业比例也超过 10%。出省就业共 59 人，占 6.10%。非师范生就业地区流向如下图所示：

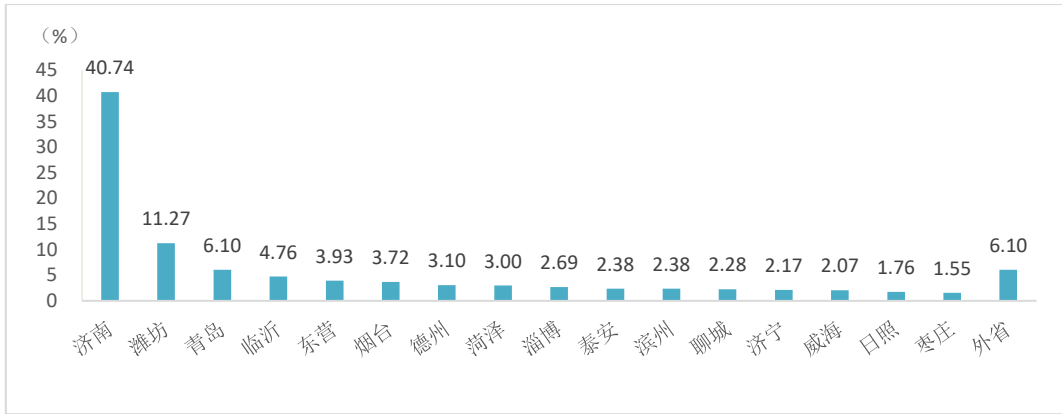


图 13. 非师范生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

截至报告期, 共有 13 名 2019 届非师范生到西部地区就业, 占已就业总人数的 1.34%, 主要去向贵州 (4 人), 四川 (4 人), 内蒙古。中部地区就业 6 人, 占 0.62%, 主要去向湖北 (4 人)。

表 33. 非师范生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省 (直辖市、自治区)	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	908	93.90
2		上海市	13	1.34
3		北京市	10	1.03
4		江苏省	6	0.62
5		河北省	3	0.31
6		浙江省	3	0.31
7		天津市	2	0.21
8		广东省	2	0.21
9		福建省	1	0.10
10	中部地区	湖北省	4	0.41
11		安徽省	1	0.10
12		江西省	1	0.10
13	西部地区	贵州省	4	0.41
14		四川省	4	0.41
15		内蒙古自治区	3	0.31
16		新疆维吾尔自治区	1	0.10
17		重庆市	1	0.10

3. 就业单位性质流向

2019 届非师范生的就业单位性质流向显示, 企业就业人数最多, 其中, 非国

有企业占 77.97%，国有企业占 2.79%；机关占 1.03%，事业单位占 7.34%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 10.87%。

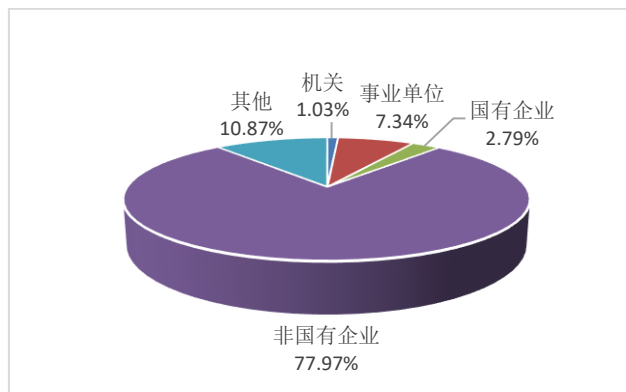


图 14. 非师范生就业单位性质流向图

4. 就业行业流向

从 2019 届非师范生的就业行业流向看，教育（21.92%），制造业（11.69%），批发和零售业（10.65%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.65%）是非师范生流向最多的 4 个行业。非师范生就业行业流向如下图所示：

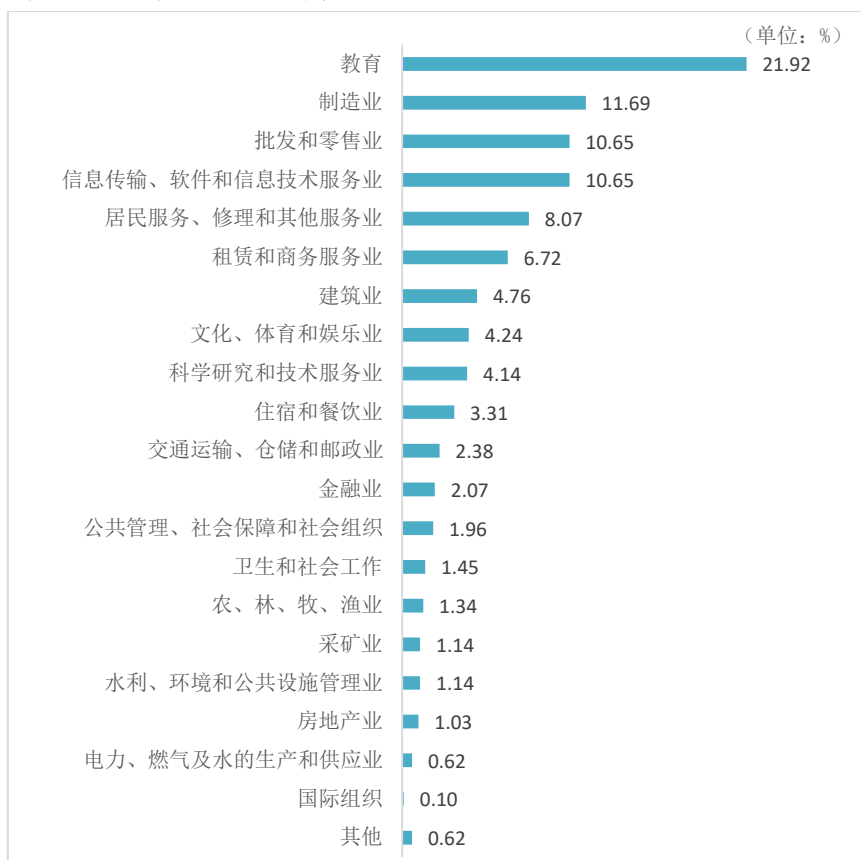


图 15. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

5. 自主创业情况

学校 2019 届非师范生自主创业 8 人，自主创业率 0.54%。其中，本科自主创业 6 人，自主创业率 1.45%；专科自主创业 2 人，自主创业率 0.19%。

从创业行业分布看，主要为批发和零售业。从创业地区分布看，山东省内 8 人，主要去向济南（4 人）。

6. 基层就业情况

本校共有 2 名 2019 届非师范生到基层就业，基层项目就业率 0.13%，全部为专科生。从基层项目类型看，参加国家基层项目 1 人，参加地方基层项目 1 人。从基层项目服务地区看，分别去向济南和新疆。

（七）非师范生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届非师范生中，特困家庭毕业生共 12 人，截至报告期，有 11 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 91.67%。其中，劳动合同就业占 50.00%，升学占 41.67%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 34. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	5	41.67
2	劳动合同就业	6	50.00

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届非师范生中，共评选出 68 名优秀毕业生，截至报告期，有 62 人实现就业，优秀毕业生就业率 91.18%。其中，升学占 48.53%，劳动合同就业占 30.88%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 35. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	33	48.53
2	协议就业	5	7.35
3	劳动合同就业	21	30.88
4	个体经营	1	1.47

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
5	其他录用形式就业	2	2.95

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届非师范生中，少数民族毕业生共 15 人，截至报告期，有 12 人实现就业，少数民族就业率 80.00%。其中，升学 6 人，占 40.00%；劳动合同就业 5 人，占 33.33%；其他录用形式就业 1 人，占 6.67%。

(八) 未就业非师范生状态

截至统计日期，本校尚有 153 名 2019 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 122 人（其中，6 人正在参加就业见习，2 人正在参加职业培训，114 人正在求职），14 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 17 人。

表 36. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	6	3.92
2	职业培训	2	1.31
3	正在求职	114	74.51
4	自愿暂不就业	14	9.15
5	其他原因不就业	17	11.11

四、就业相关分析

(一) 毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 428 份，其中，本科生问卷 106 份，专科生问卷 322 份。参与调查毕业生中，男生 113 人，占调查总数的 26.40%；女生 315 人，占 73.60%。

调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度、工作单位发展前景、学习（培训）机会、上下级关系和职业竞争公平程度满意度都比较高。

1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，43.85%的毕业生表示“很满意”，38.11%认为“满意”；16.81%认为“一般”，0.82%表示“不满意”，0.41%表示“很不满意”。

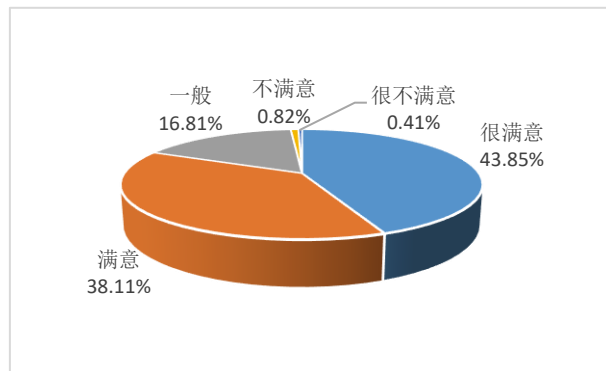


图 16. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析，本科生总体满意度较高。

表 37. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专科生	40.93%	39.90%	18.13%	0.52%	0.52%
本科生	54.90%	31.37%	11.77%	1.96%	0.00%

调查结果显示，“工作强度（压力）太大”、“个人发展空间小”是毕业生对当前就业情况不满意的两个主要原因。

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业相关率较高。其中,“很相关”占 30.33%，“相关”占 36.89%，“一般”占 18.44%，“不相关”占 14.34%。

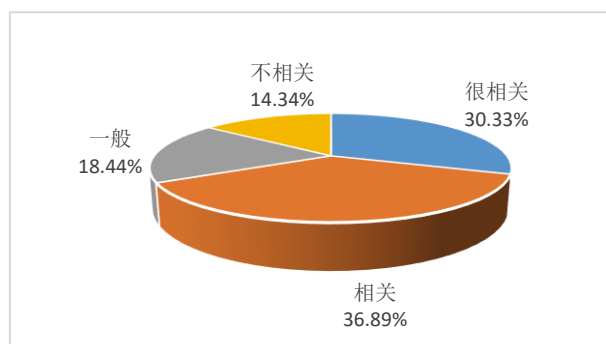


图 17. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看,专科生不相关比例略高。

表 38. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	26.42%	39.38%	18.66%	15.54%
本科生	45.10%	27.45%	17.65%	9.80%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,“个人兴趣”是毕业生选择最多的原因,比例为 22.86%;其次是“就业地区”和“单位或行业前景”,比例都为 14.29%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:

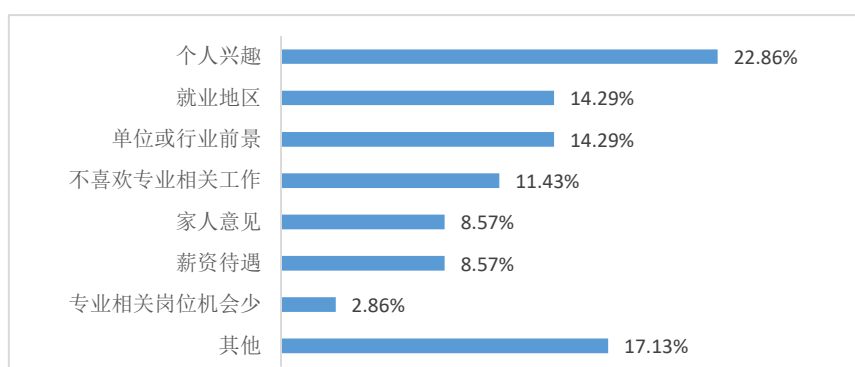


图 18. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查,结果显示,“很吻合”占 27.87%，“基本吻合”占 58.20%，“不吻合”占 13.93%。

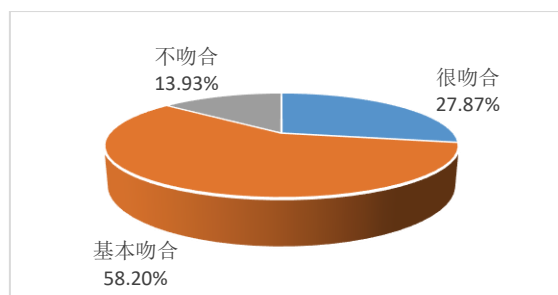


图 19. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展满意度

(1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，37.70%表示“很满意”，38.52%表示“满意”；另有 20.91%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.05%和 0.82%。

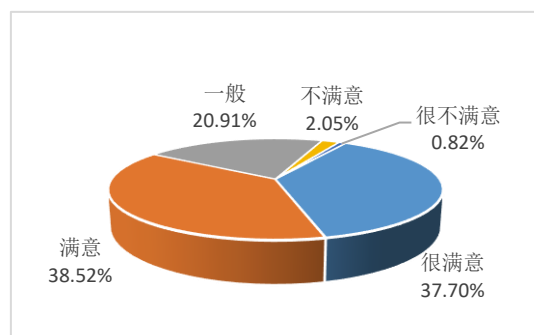


图 20. 毕业生当前工作的成就感

(2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 36.48%，“满意”占 37.30%；另有 23.35%认为“一般”，2.46%表示“不满意”，0.41%表示“很不满意”。

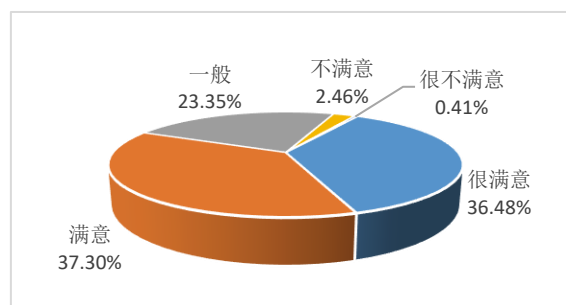


图 21. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占 38.52%；“满意”占 33.61%；“一般”占 25.41%；“不满意”占 1.64%；“很不满意”占 0.82%。

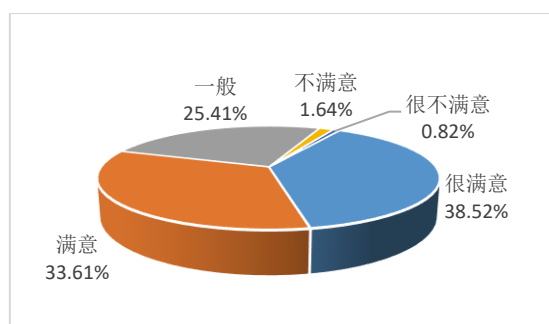


图 22. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 41.80%；“满意”占 36.89%；“一般”占 19.67%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.23%和 0.41%。

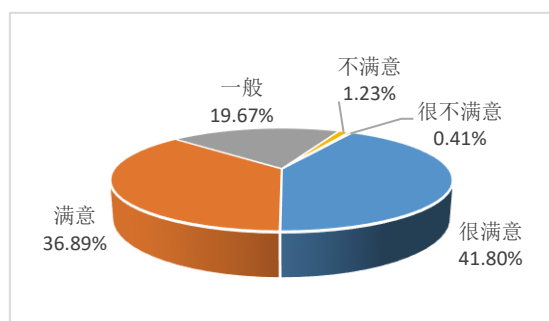


图 23. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

(3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 39.34%；“满意”占 33.20%；“一般”占 23.77%；“不满意”占 2.05%；“很不满意”占 1.64%。

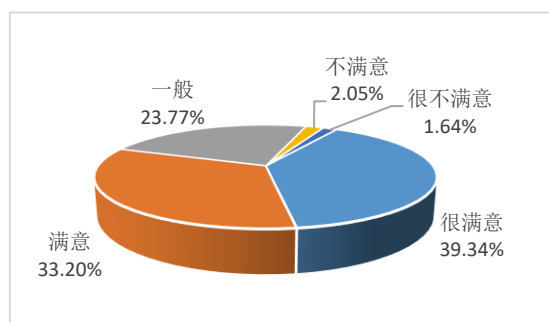


图 24. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”和“满意”比例都为 41.39%；另有 15.58%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.23%和 0.41%。

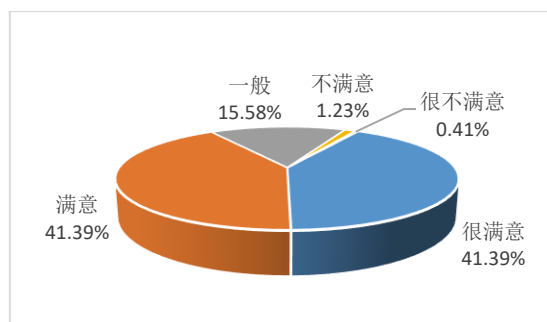


图 25. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 42.21%；“满意”占 34.84%；“一般”占 20.49%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.64%和 0.82%。

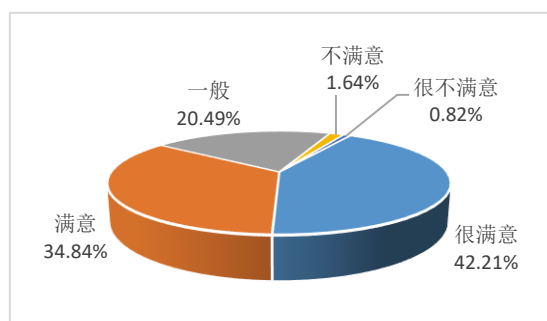


图 26. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

4. 薪资待遇情况

(1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中，共有 238 名毕业生晒出了当前工作的月收入(包含工资、奖金、提成等)，其中最高 10000 元，最低 2000 元，平均月收入为 3917.44 元。从不同学历毕业生的月收入平均值看，本科生为 4193.75 元，专科生为 3847.63 元。

表 39. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	本科生	专科生
平均值(元)	4193.75	3847.63

(2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，57.79%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全，“有五险，无一金”占 25.82%，“五险不全”占 8.19%，“完全没有”占 8.20%。

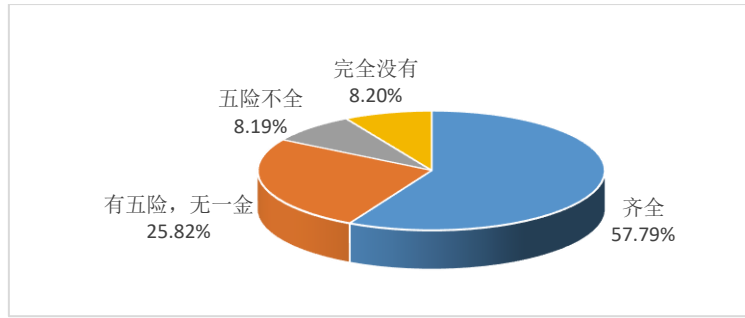


图 27. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

(3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 45.49%，“满意”占 29.10%；另有 22.95%认为“一般”，1.64%表示“不满意”，0.82%表示“很不满意”。

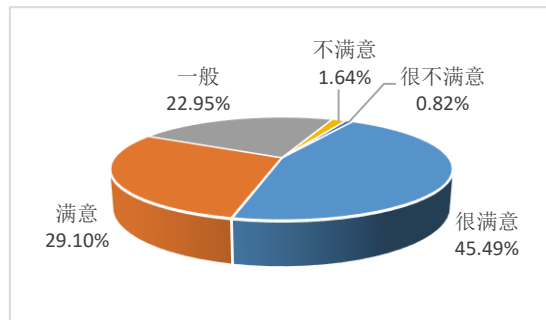


图 28. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

5. 工作稳定度

(1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，59.42%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；29.10%的毕业生换过 1 次工作；11.07%的毕业生换过 2 次工作；另有 0.41%的毕业生换过 3 次以上的工作。

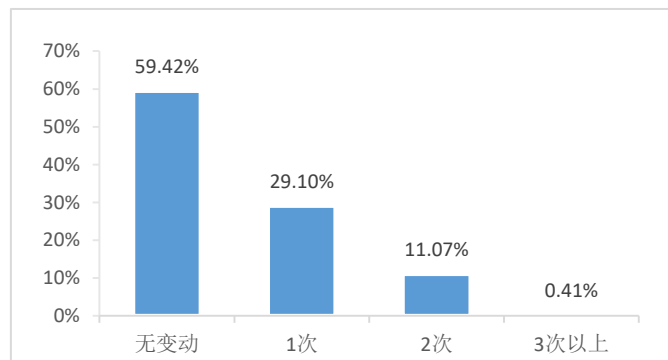


图 29. 毕业生工作变化情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看，本科生工作无变动比例略高。

表 40. 不同学历毕业生的工作变化情况

学历	无变动	1 次	2 次	3 次	超过 3 次
专科生	55.44%	32.12%	11.92%	0.00%	0.52%
本科生	74.51%	17.65%	7.84%	0.00%	0.00%

(2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 41.39%；其次是“2-3 次”，占 39.75%；另外，“3-5 次”和“5 次以上”均占 9.43%。

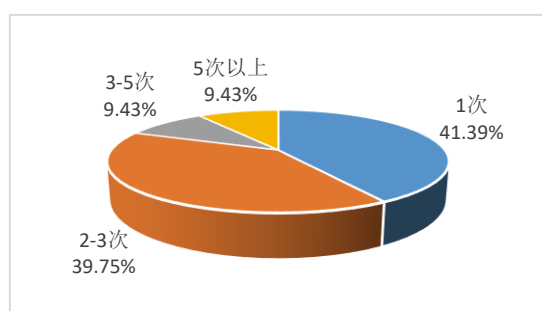


图 30. 毕业生获取单位录用机会

6. 未就业毕业生情况分析

(1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 41.67%；“准备公务员、事业单位等考试”，选择比例也超过 24%。调查结果如下图所示：

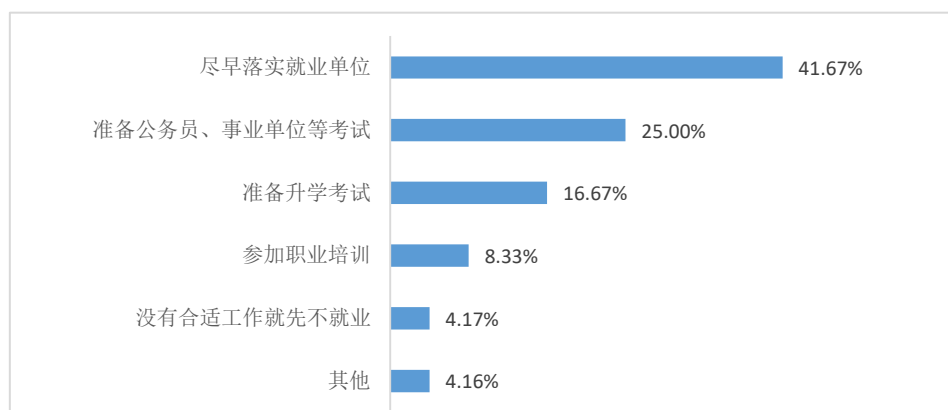


图 31. 未就业毕业生的目前打算

(2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 45.83%；其次是“兼职”，比例为 33.33%。调查结果如下图所示：

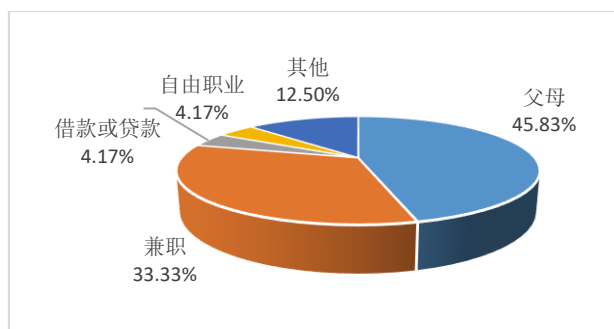


图 32. 毕业生在未就业期间的经济来源

(3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 64.71%。调查结果如下图所示：

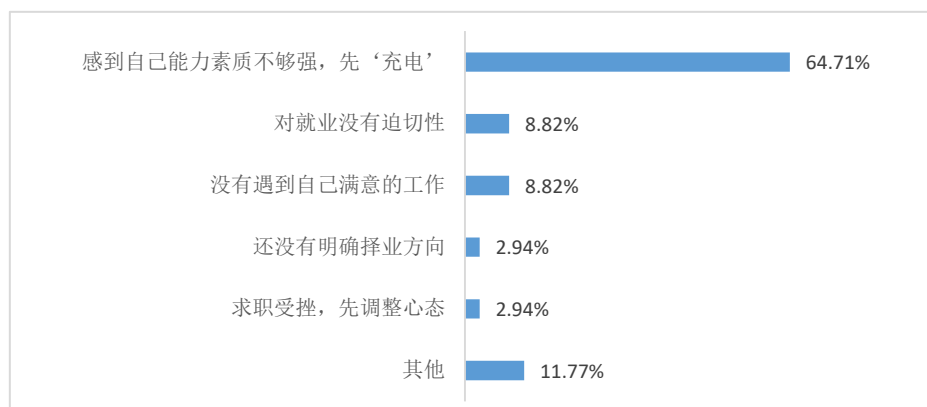


图 33. 毕业生暂不就业的原因

(4) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“一年内”选择人数最多，比例达 52.94%；其次是“半年内”，占 26.47%；另外，“两年内”占 11.76%，“两年后”占 8.83%。

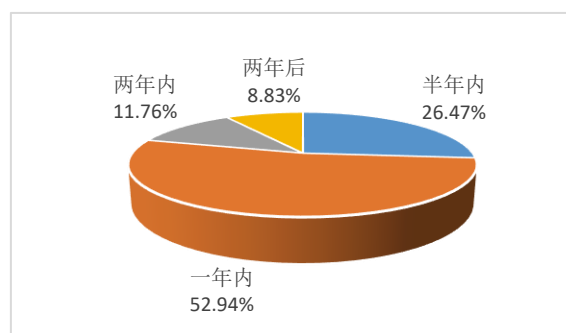


图 34. 暂不就业毕业生计划就业的时间

(二) 用人单位满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、工作态度、政治素养、专业水平的满意度都较高。

1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，53.25%的用人单位评价“非常强”，36.36%评价“较强”，10.39%评价“一般”，“较差”和“非常差”的选择比例为0。

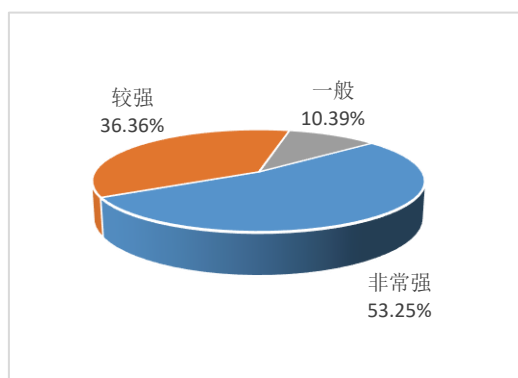


图 35. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2. 毕业生在用人单位主要就任职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就任职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 58.44%；其次是“技术骨干”，占 15.58%；另外，“中层管理人员”占 9.09%；“后备干部”占 7.79%；“其他”占 9.10%。

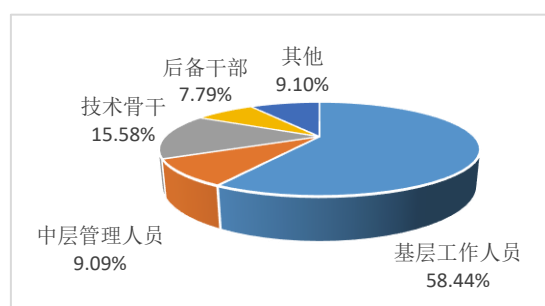


图 36. 本校毕业生在用人单位主要就任职岗位情况

3. 对毕业生综合能力的评价

(1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 76.62%，“满意”占 22.08%，“不满意”占 1.30%，“一般”和“很不满意”比例均为 0。

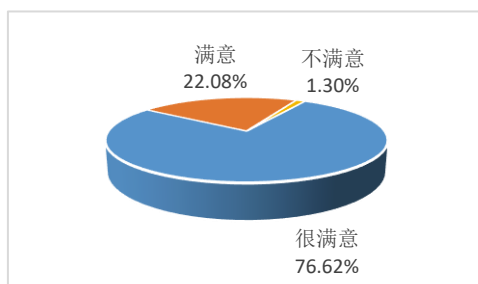


图 37. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

(2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 79.22%，“满意”占 19.48%，“一般”占 1.30%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

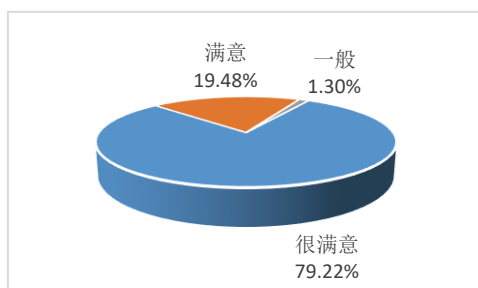


图 38. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

(3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 80.52%，“满意”占 18.18%，“一般”占 1.30%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

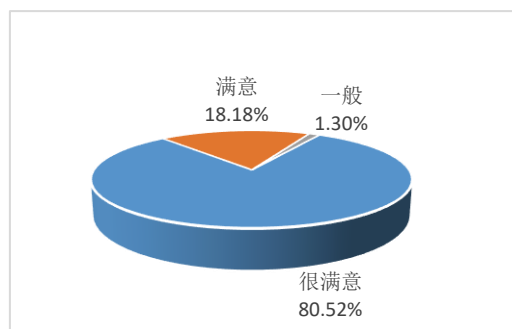


图 39. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

(4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 76.62%，“满意”占 19.48%，“一般”占 3.90%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

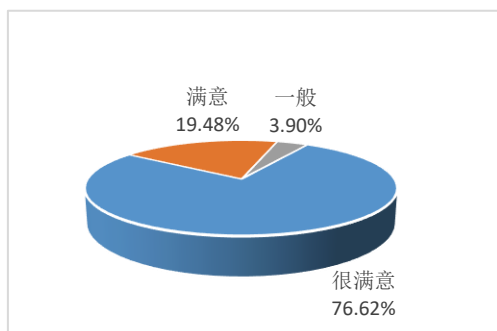


图 40. 用人单位对本校毕业生职业能力的的评价

(5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 77.92%，“满意”占 20.78%，“一般”占 1.30%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

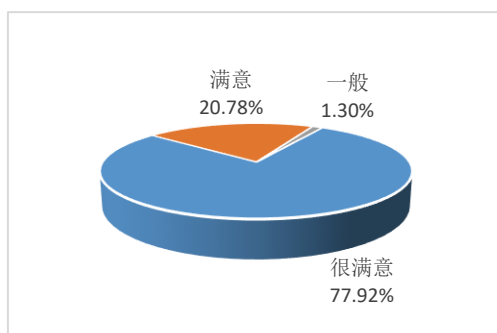


图 41. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

(6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 75.32%，“满意”占 16.88%，“一般”占 7.80%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

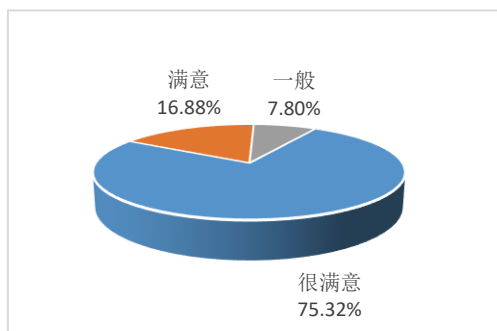


图 42. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

(7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的主要方面，选择比例为 51.95%，其次是“实践能力差”和“专业知识不扎实”，比例分别为 40.26%和 37.66%。

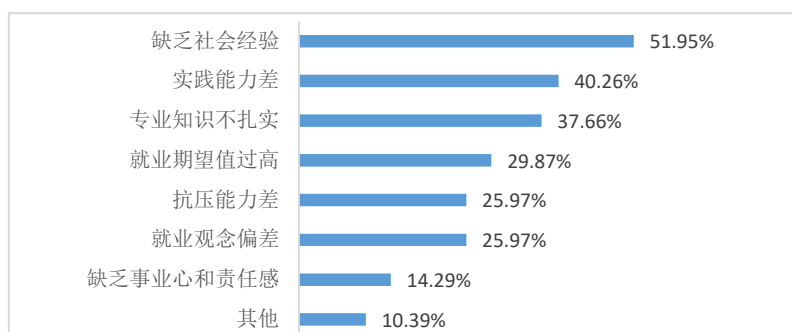


图 43. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

(8) 求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查，结果显示，“很积极”占 64.94%，“积极”占 22.08%，“一般”和“不积极”均占 6.49%，“很不积极”比例为 0。

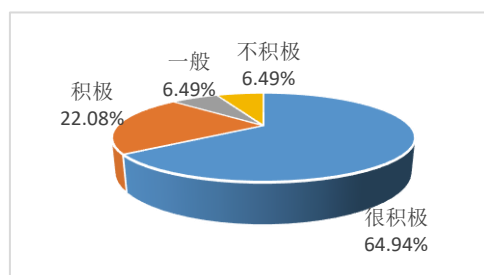


图 44. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

(三) 校园现场招聘活动开展情况

本校于 2019 年开展大型双选会 24 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 114 场。期间，共有 1134 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 3.21 万人；参会学生累计 25679 人次，其中有 2515 人与参会单位达成初步就业意向。

表 41. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	24	979	30631	21196	2120
专场招聘会	46	75	769	2124	197
企业宣讲会	68	80	681	2359	198
合计	138	1134	32081	25679	2515

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

五、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生生源变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，生源总量变化浮动较大。其中，2017年生源最多，超过 2000 人；2016 年生源最少，共 1129 人。

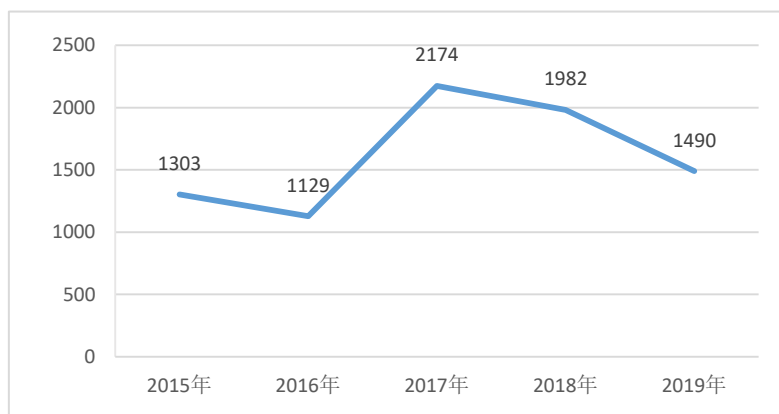


图 45. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，除 2016 年外，本科生源整体呈上升趋势。专科生源走势同毕业生总体规模变化趋势大体一致。

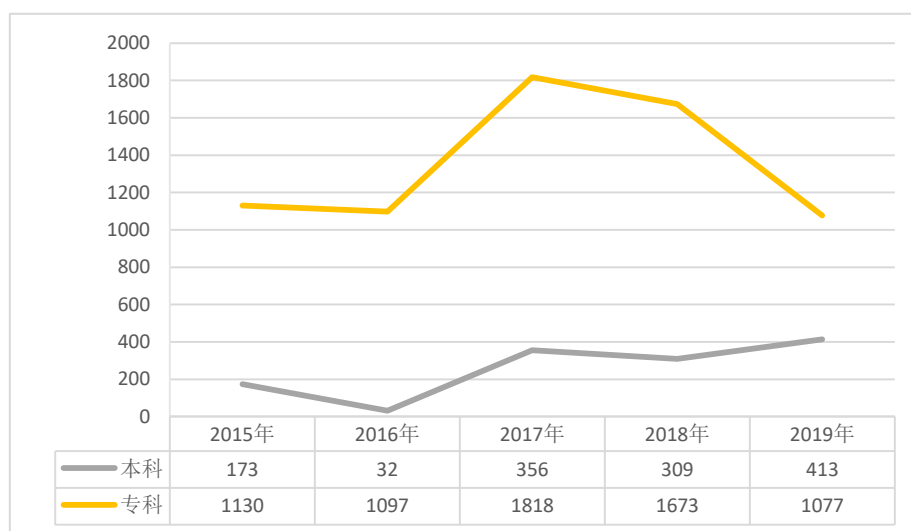


图 46. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

(二) 近五年毕业生就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率稳定在 87%左右，其中 2019 年就业率最高，达 89.73%。

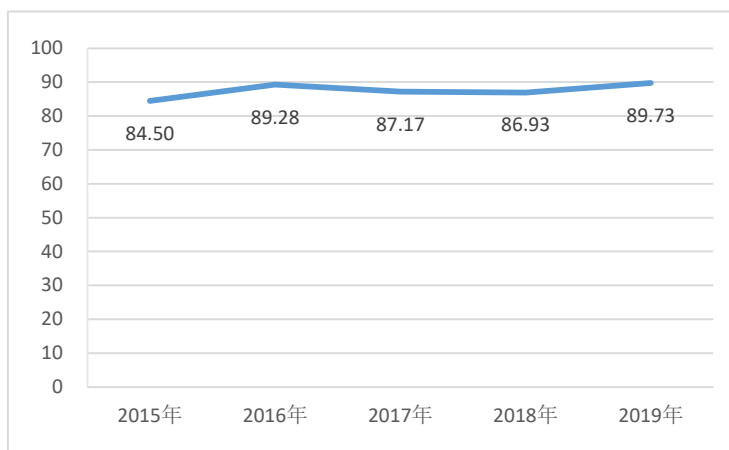


图 47. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年就业情况看，本科生就业率保持在 80%以上；专科生就业率稳中有升，2019 年就业率为 91.18%。

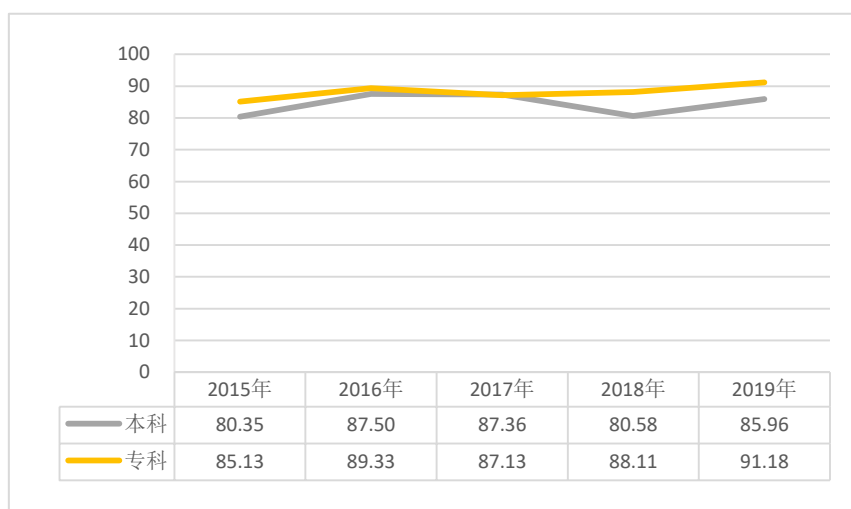


图 48. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）

(三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率保持在 14%以上，其中 2019 年升学率最高，达 24.23%。

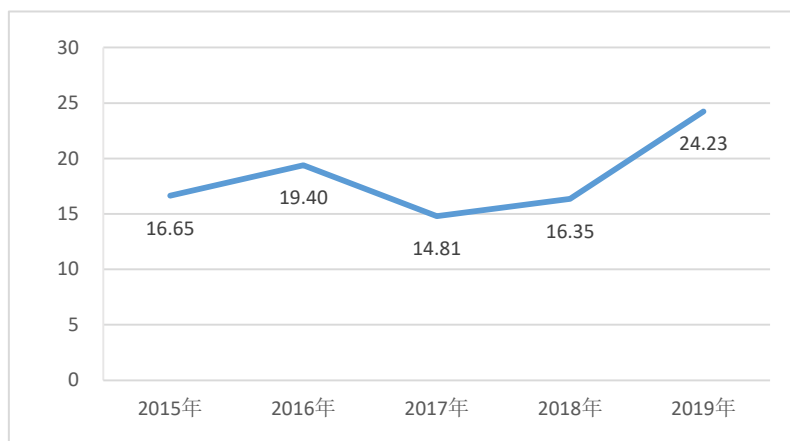


图 49. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年升学情况看，本科生升学率自 2017 以后，呈明显上升趋势，专科生升学率保持在 17%以上, 2019 年达 27.95%。

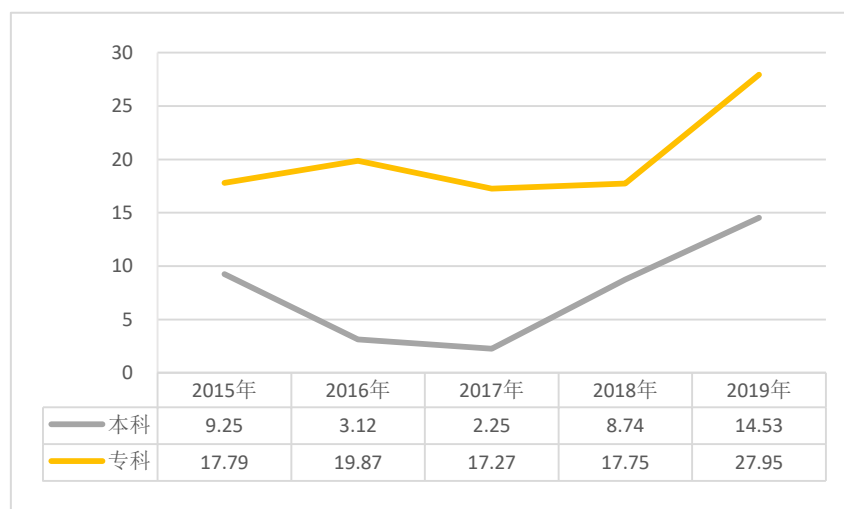


图 50. 本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）

六、学校就业创业工作主要举措

2019 年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，高度重视大学生就业创业工作，把就业创业教育全面融入人才培养体系，深挖内涵，注重质量，打磨人才培养的特色；拓展外延，全员参与，拓宽就业的广度和深度；传承文化，立德树人，培养有家国情怀和志业精神的社会主义建设者和接班人。毕业生就业创业核心竞争力不断提升，毕业生就业创业质量得到进一步提升。

（一）加强顶层设计，完善系统建设，推动就业创业工作向深层发展

学校将就业创业工作纳入 2019 年学校工作要点，成立了以校长为组长的就业工作领导小组，各学院成立了以党总支书记为负责人的就业工作小组，深入贯彻落实“一把手”工程。将就业工作作为二级学院工作绩效考核的重要指标，把就业统计不真实作为一票否决的依据，将就业统计工作压实。

在学校党委、行政的高度重视下，就业创业工作形成了“学校统筹领导、主管部门牵头、职能部门配合、学院严格落实、全体教师参与”的良好工作格局。加强对各学院的就业实习基地数、生均招聘岗位数、生均就业讲座数、一对一面谈数等就业创业工作过程性指标进行量化考核。同时，持续实施就业进程动态监控制度，对各学院就业数据进行同比和环比分析，定期发布《就业工作简报》。

（二）唤醒内在动力，着力规划发展，将生涯教育融入人才培养全过程

1. 加强顶层设计，打牢“生涯教育+”工程基础

生涯教育脱胎于传统的职业辅导，强调个体在一生中承担的不同角色，所处的各类环境，经历的多种事件之间的关联和平衡。高校生涯教育的本质是唤醒学生的内在力量，应对经济社会、科学技术的发展变化带来的求职择业的变化。目的是帮助大学生唤醒自我意识，担负成长责任，明确自我追求，引导自觉行动。

“生涯教育+”工程在我校党委大力支持下，从“大学工”视角出发将生涯教育同学生管理工作深度融合的一种尝试，通过把生涯教育理念和工具运用到思政教

育、课程改革、学生管理教育、学风引领、辅导员团队建设、扶贫扶志等多个方面，形成了生涯教育与学生工作互相促进发展的成效。学校加大资源投入，从辅导员团队中抽取精干力量成立近十人的专业化研究团队，培养 50 多人成为兼职咨询师和讲师，建成团体辅导室 2 间个体咨询室 4 间，在建咨询室 6 间。一年来开展各类生涯活动 20 余场，覆盖 6000 余名大学生。“生涯教育+”工程在我校学生管理、就业指导与创业服务方面已初显成效。

2. 推动“生涯教育+”工程五个融合，突出精准实效

一是将生涯教育同思政教育相融合。通过举办近 50 期“国是讲坛”、“志业大讲堂”等品牌活动，把“家国情怀”落脚在学生的个人前途命运中，促使思政教育不空洞、生涯教育不空心，引导学生把自我发展的意识同国家民族命运紧密联系在一起。2019 年我校有 27 名在校生参军入伍，10 名毕业生参加西部计划。

二是将生涯教育同辅导员素质能力培养相融合。在工作中，多数学生问题都是思想问题，可以利用生涯体系中的探索和决策等工具有效解决，使团体辅导和个体指导都能够达到“同频共振”的效果。在我校举行的辅导员素质能力大赛中，教练技术已经成为谈心谈话的主要技术手段，在实际工作中得到了学生们的广泛认可，近年来学生工作满意度一直在 95%以上。

三是将生涯教育同专业课程相融合。使生涯理念不但被学生工作团队贯彻执行，也在专业教师中形成认同。在专业课程中融入生涯理念，展望在技术变革的大背景下专业和职业的发展方向，为学生提高学习动力和树立与时俱进、合理可行的择业观提供有效支持。融入了生涯观念的专业课程，到课率和课堂效果明显高于普通专业课程。

四是将生涯教育同学风建设相融合。学生学习的坚定和持久程度同目标是否远大、可行成正相关。通过贯穿大学全过程的生涯教育体系，引导学生开展自身探索和环境探索，制定立足实际情况和发展需求的人生目标，从人生目标倒推当前的学习目标，制定明确可执行的行动方案，并加入有效的监督机制。我校 2019 届毕业生考研率为 19.22%，专升本率为 27.17%，升学率和升学质量均将往年有

大幅度提升。考取职业资格证书比例、考试不及格比例都有较大改善。

五是将生涯教育同特殊群体学生管理教育相融合。针对女生、家庭经济困难学生、公费师范生和新疆定向学生等存在明显特点的学生群体，制定了有针对性的生涯辅导方案，通过座谈、体验式活动，分析自身的优、劣势，制定扬长避短的行动方案。以特困家庭毕业生为例，近年就业率均在 90%以上。

通过在学生成长过程中全程融入生涯教育，使学生的成长变的可以预测，使就业率和就业质量不再是无根之木、无源之水。根据第三方调查显示，今年有 85.8% 的本科毕业生在山东省内就业，73.6% 的毕业生服务于教育类行业，60.7% 的毕业生主要就职于中小学教育岗位。毕业生对学校各项工作满意度和用人单位对毕业生满意度均在 90%以上。

3. 内涵外延并重，“生涯教育+”工程为学生职前职后发展提供服务

在内涵建设方面重视生涯教育课程的主渠道建设，积极推进课程改革，发挥现代教育技术优势，建设内容质量高、学生反馈好、适合网络教学的金课，促进线上自主学习和线下师生合作研讨的教学模式，实现以教为主向以学为主、以课堂为主向课内外结合的转变，最大限度地实现优质课程资源的共享共用，提升教学质量。将六次面授课改革为体验式团体辅导活动，将理论转换为学生的实际行动能力。在课程考核方面突出小组合作学习和课程设计的比重，将考核重点分散到日常教学中，定期调查学生反馈意见，课程质量与教学满意度逐年提高。

同时，搭建“生涯教育+”工程平台，深化第二课堂内涵。着力打造了体验式、焦点式、实训式生涯教育活动——生涯体验周，今年覆盖新生 4000 人，体验满意度达到 90%。通过开展“就业实训营”等对抗式的实战活动，加强毕业生职前技能培训。在课程开设学期举办对应的职业生涯大赛和模拟招聘大赛，通过比赛增强学生的参与度，提高实践能力，实现以赛促教、以赛促练、赛教融合、重在实践的目标。

在外延建设方面，关注学生毕业后的发展潜力。一方面，我校始终坚持师范性办学定位，为地方中小学校提供生涯服务。在新高考改革背景下，让师范类毕

业生具备生涯启蒙能力，了解高考改革和专业报考知识，可以有效提高师范类毕业生的就业竞争力。另一方面，将生涯教育同就业指导、创业教育结合，在新业态背景下引导学生理性就业，提高进入企业后的就业稳定率、创业成功率。今年与“韩都衣舍”天猫直播及“抖音”短视频业务开展合作，对毕业生在新兴行业就业采取鼓励和引导的态度，加强流程监管，保障学生合法权益。

“生涯教育+”工程作为有力抓手，贯穿于我校学生管理工作指导与服务的全过程，有效激发学生自我教育、自我管理、自我服务的动力和能力，促进了学生综合素质和就业竞争力的提升，成为我校学生工作特别是就业工作创新的有益尝试和探索。

(三) 加强分类指导、提高就业质量，着力做好就业市场建设

我校上半年承办教育厅“山东省 2019 年师范类高校毕业生双选会”；下半年在省人力资源和社会保障厅大力支持下，创新性开展了以“扎根齐鲁，实现梦想”为主题的“就业创业促进活动月”，共举办七大系列活动，通过大型专场招聘会、网上就业信息推荐、网上面试等形式促进毕业生充分就业；建立并运营“齐鲁师范学院就业指导中心”官方微信公众号，进一步拓展网上就业市场。全年共举办各类招聘活动 138 场，吸引用人单位 1134 家，提供就业岗位 32081 个，参与招聘会学生 25678 人/次，达成就业意向 2515 个。通过行之有效的就业指导与服务工作，营造了浓厚的就业创业氛围，引导学生树立“诚信、务实、发展、高效”的就业观念，提高了毕业生就业创业竞争能力，为实现毕业生充分就业、高质量就业的目标打下良好基础。

(四) 整合各方资源、培养创新思维，营造双创教育浓厚氛围

我校抓住发挥课堂教育主渠道作用，构建“创新认知-专业融合-创业实践”的阶梯式学习体系，实施创新创业学分转换和认定制度，为创业学生实行弹性学制。加强双创教育师资团队建设，以辅导员职业发展与双创教育团队为依托，培训十二名教师成为山东省人社厅认证的创业讲师或指导师。学校坚持创新引领创业，创业带动就业的方向，普及创新思维、开展创业培训、引导创业实践，在省市各类创新创业大赛中多次获奖。

七、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 93.69%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 66.12%，“满意”占 28.97%；另有 4.21%认为“一般”，0.70%表示“很不满意”，没有人表示“不满意”。

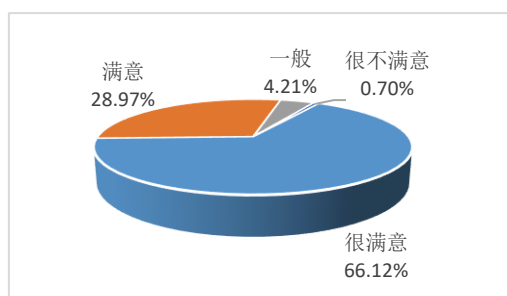


图 51. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 42. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	68.46%	25.00%	6.07%	0.00%	0.47%
2. 辅修课程设置	66.13%	28.50%	4.67%	0.23%	0.47%
3. 教学方式和方法	65.42%	28.74%	5.37%	0.00%	0.47%
4. 任课老师专业水平	66.36%	28.97%	3.97%	0.00%	0.70%
5. 实践教学内容	62.39%	30.84%	5.84%	0.23%	0.70%

（1）毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的生活习惯和行为方式”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 56.31%、52.57%和 36.45%。调查结果如下图所示：

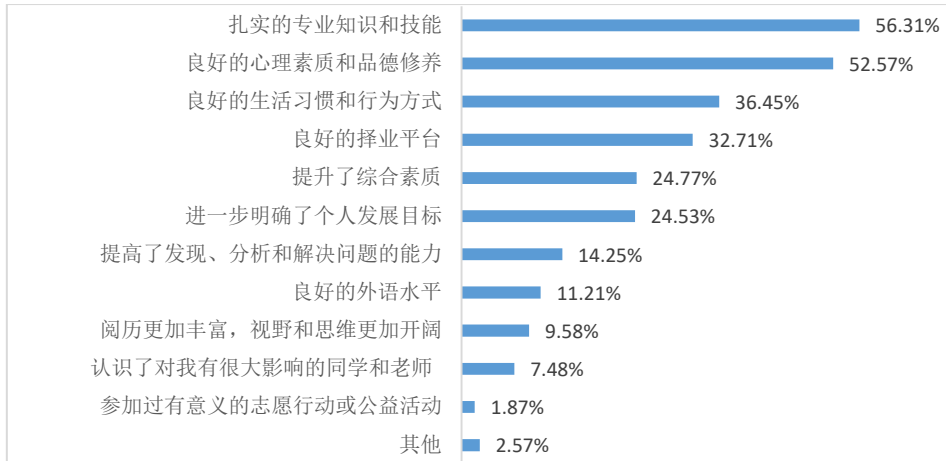


图 52. 毕业生在母校学习生活期间的收获

(2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的 3 项主要建议，选择比例分别为 55.37%、45.33%和 34.11%。“加强创新能力培养”、“加强人际交流沟通能力培养”和“加强国际化教学”的选择比例也都达 20%以上。调查结果如下图所示：

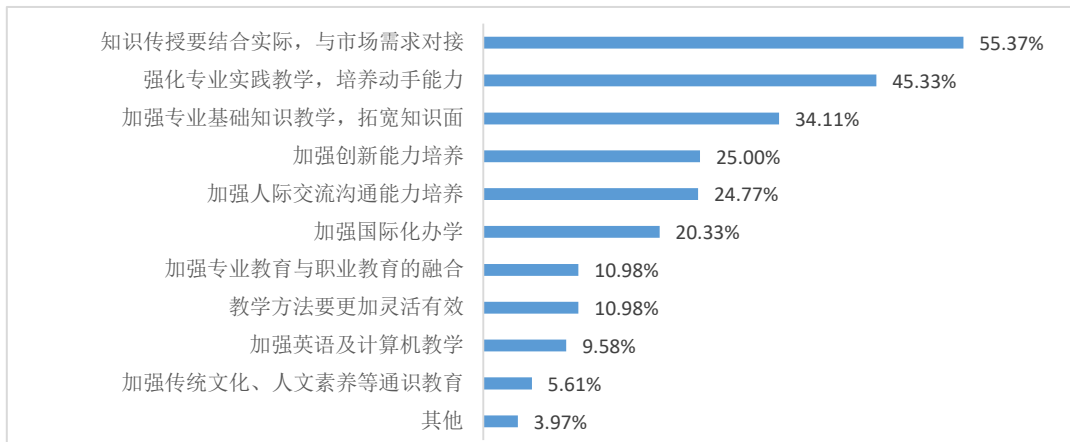


图 53. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 64.72%，“满意”占 25.93%；另有 8.89%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例都为 0.23%。

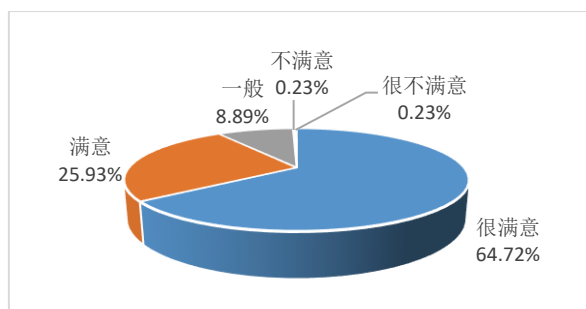


图 54. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

(1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 33.08%；“学校组织的招聘会”和“招聘网站”选择比例也都超过 15%。调查结果如下图所示：

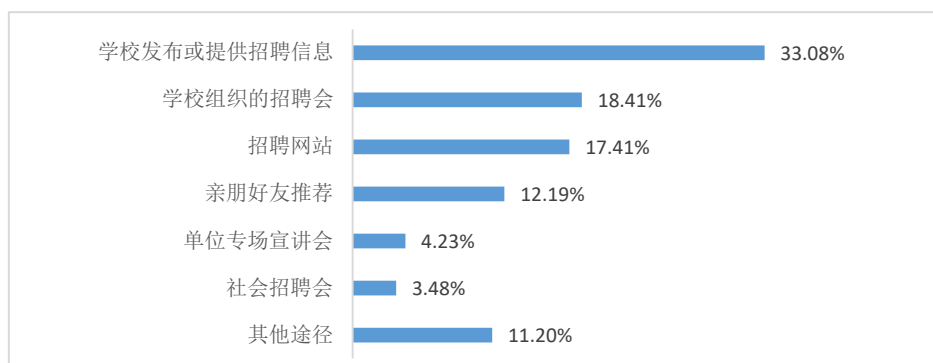


图 55. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

(2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 59.35%、59.11%和 38.32%。调查结果如下图所示：

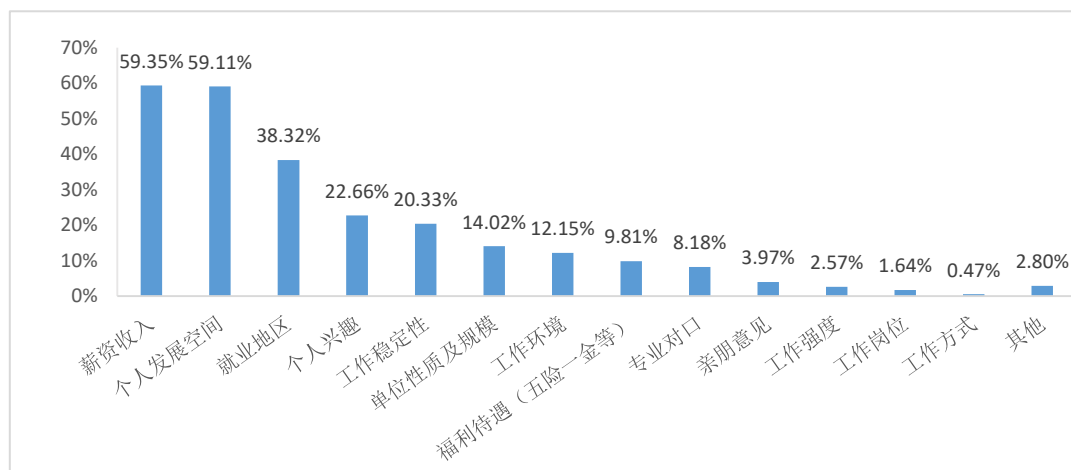


图 56. 影响毕业生求职择业的因素

(3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”和“职业培训”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为70.83%、54.17%和50.00%。调查结果如下图所示：

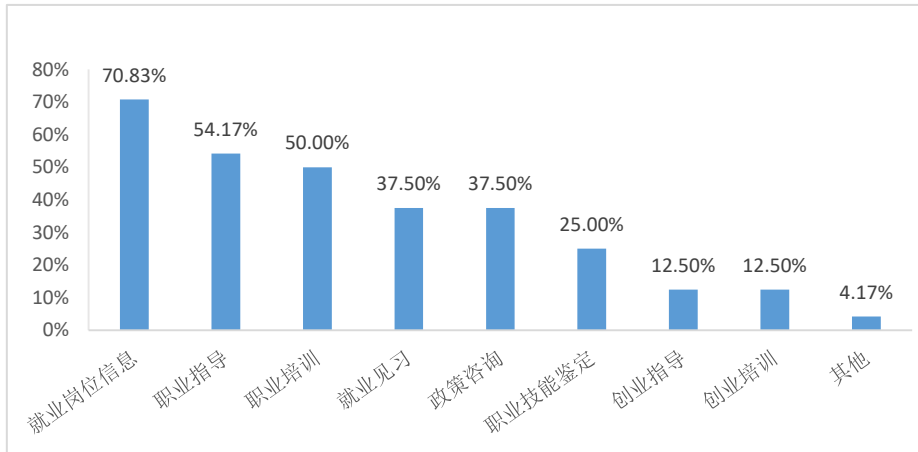


图 57. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占59.35%，“满意”占30.37%；另有9.58%认为“一般”，0.47%表示“不满意”，0.23%表示“很不满意”。

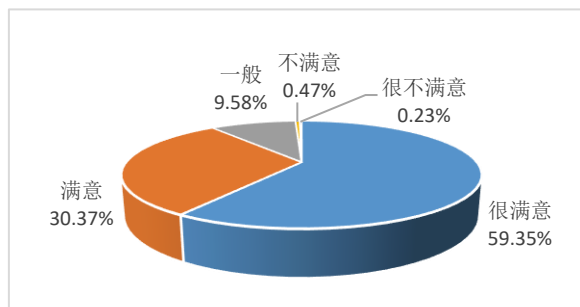


图 58. 毕业生对母校创业教育的满意度

(1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“服务社会”、“响应国家号召”、“就业压力大”和“增加人生阅历”是毕业生准备创业的动机，分别都有1人选择。

(2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，“缺乏创业实训”、“缺乏资金”、“行政审批手续繁琐”、“缺乏好的创业项目”是毕业生创业困难的原因，分别有1人选择。

(3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业实训”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 75.00%，其次是“项目或产业对接”、“创业扶持资金”和“创业项目”，选择比例都为 50.00%。调查结果如下图所示：

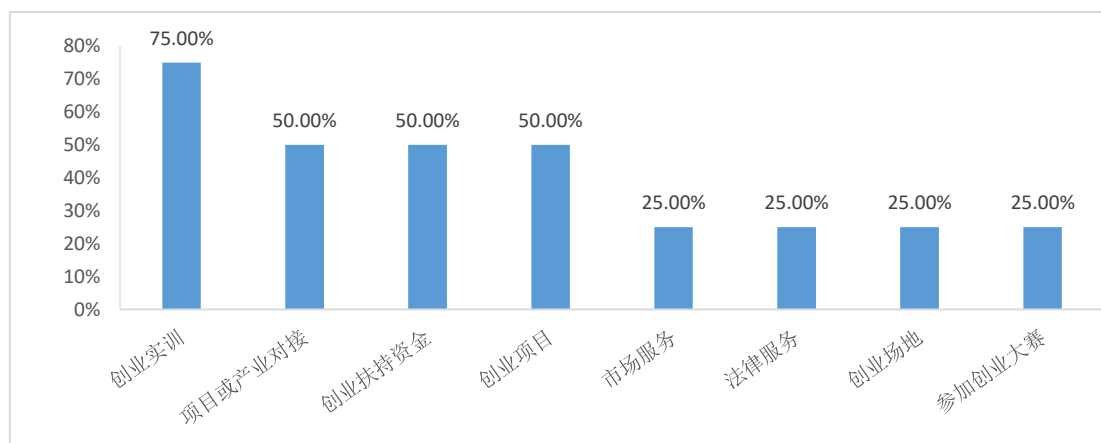


图 59. 自主创业毕业生希望获取的服务

(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈

本项调查，希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况，以及专业课程设置与用人需求匹配情况，以便本校进一步提升就业服务水平，推动教育教学创新与改革。

1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 92.21%，“满意”占 7.79%；“一般”、“不满意”和“很不满意”比例为 0。

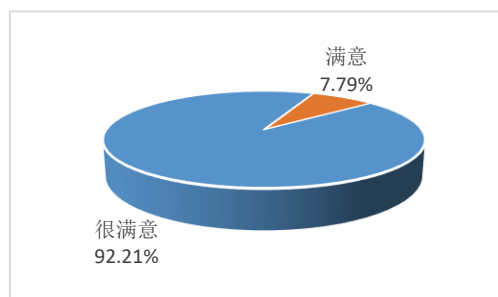


图 60. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示：

表 43. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	84.42%	15.58%	0.00%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘组织	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	79.22%	19.48%	1.30%	0.00%	0.00%
4. 实习活动组织	81.82%	15.58%	2.60%	0.00%	0.00%
5. 就业手续办理	81.82%	15.58%	2.60%	0.00%	0.00%
6. 人才培养合作	80.52%	16.88%	2.60%	0.00%	0.00%

2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，67.53%的用人单位表示“很匹配”；认为“基本匹配”的占 22.08%；认为“一般”的占 7.79%；认为“不匹配”的比例为 2.60%，“很不匹配”的比例为 0。

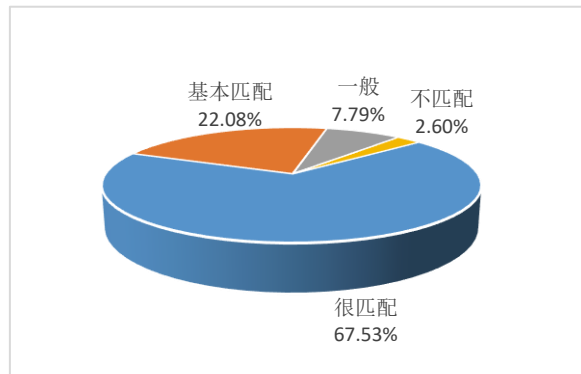


图 61. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“学校声誉好”、“专业基础知识扎实”和“综合素质高”是用人单位招录本校毕业生的三个主要动因，选择比例分别为 29.87%、27.27%和 23.38%。调查结果如下图所示：

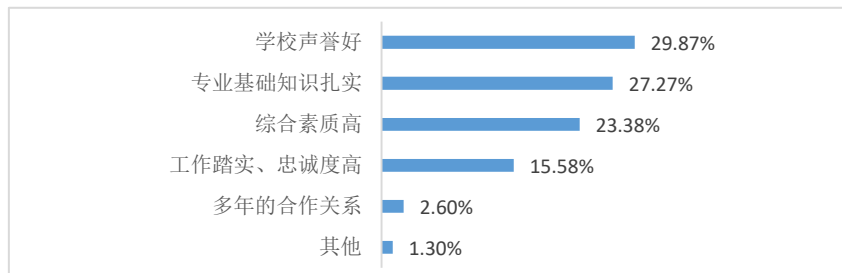


图 62. 用人单位招录本校毕业生的动因

附：图表目录

表目录

表 1.本科师范生人数分学科门类统计表.....	- 2 -
表 2.本科师范生各专业生源人数统计表.....	- 3 -
表 3.专科师范生各专业生源人数统计表.....	- 3 -
表 4.师范生人数分院（系）统计表.....	- 4 -
表 5.师范生人数分民族统计表.....	- 4 -
表 6.省外师范生人数分生源地统计表.....	- 5 -
表 7.本科师范生就业率分学科门类统计表.....	- 6 -
表 8.本科师范生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 9.专科师范生就业率分专业统计表.....	- 7 -
表 10.师范生就业率分院（系）统计表.....	- 7 -
表 11.师范生就业方式统计表.....	- 8 -
表 12.不同学历毕业生就业方式对比.....	- 9 -
表 13.师范生就业地区分经济区域统计表.....	- 10 -
表 14.特困家庭毕业生就业情况（师范生）.....	- 11 -
表 15.优秀毕业生就业情况（师范生）.....	- 11 -
表 16.少数民族毕业生就业情况（师范生）.....	- 12 -
表 17.本科非师范生人数分学科门类统计表.....	- 13 -
表 18.专科非师范生人数分专业大类统计表.....	- 14 -
表 19.本科非师范生各专业生源人数与全省比较.....	- 14 -
表 20.专科非师范生各专业生源人数与全省比较.....	- 14 -
表 21.非师范生人数分院（系）统计表.....	- 15 -
表 22.非师范生人数分民族统计表.....	- 16 -
表 23.省外非师范生人数分生源地统计表.....	- 17 -
表 24.本科非师范生就业率分学科门类统计表.....	- 18 -
表 25.专科非师范生就业率分专业大类统计表.....	- 18 -
表 26.本科非师范生就业率分专业统计表.....	- 19 -
表 27.专科非师范生就业率分专业统计表.....	- 19 -

表 28.非师范生就业率分院（系）统计表	- 20 -
表 29.非师范生总体就业方式统计表.....	- 21 -
表 30.不同学历非师范生就业方式对比	- 21 -
表 31.非师范生升学去往的升学单位 TOP16.....	- 22 -
表 32.出国（境）非师范生去往的国家（地区）	- 23 -
表 33.非师范生就业地区分经济区域统计表.....	- 24 -
表 34.特困家庭毕业生就业情况.....	- 26 -
表 35.优秀毕业生就业情况	- 26 -
表 36.未就业非师范生情况	- 27 -
表 37.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 28 -
表 38.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 29 -
表 39.不同学历毕业生当前工作的月收入情况.....	- 32 -
表 40.不同学历毕业生的工作变化情况	- 34 -
表 41.本校 2019 年校园招聘活动开展情况.....	- 39 -
表 42.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 47 -
表 43.用人单位对本校各项就业服务工作的评价.....	- 52 -

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图.....	- 1 -
图 2.师范生学历结构图.....	- 2 -
图 3.师范生性别结构图.....	- 4 -
图 4.师范生生源地结构图.....	- 5 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图	- 6 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图	- 8 -
图 7.师范生就业地区流向图.....	- 10 -
图 8.非师范生学历结构图.....	- 13 -
图 9.非师范生性别结构图.....	- 16 -
图 10.非师范生生源地结构图	- 17 -
图 11.不同学历非师范生就业率对比图	- 18 -

图 12.不同性别非师范生就业率对比图	- 21 -
图 13.非师范生就业地区流向图	- 24 -
图 14.非师范生就业单位性质流向图	- 25 -
图 15.非师范生就业行业流向图	- 25 -
图 16.毕业生对当前就业情况的满意度	- 28 -
图 17.毕业生当前工作的专业对口情况	- 29 -
图 18.毕业生选择专业不相关工作的原因	- 29 -
图 19.毕业生当前工作与职业期待的吻合度	- 30 -
图 20.毕业生当前工作的成就感	- 30 -
图 21.毕业生当前工作单位发展前景的满意度	- 30 -
图 22.毕业生当前工作晋升机会的满意度	- 31 -
图 23.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度	- 31 -
图 24.毕业生当前工作强度压力的满意度	- 31 -
图 25.毕业生当前工作上下级关系的满意度	- 32 -
图 26.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度	- 32 -
图 27.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 33 -
图 28.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度	- 33 -
图 29.毕业生工作变化情况	- 33 -
图 30.毕业生获取单位录用机会	- 34 -
图 31.未就业毕业生的目前打算	- 34 -
图 32.毕业生在未就业期间的经济来源	- 35 -
图 33.毕业生暂不就业的原因	- 35 -
图 34.暂不就业毕业生计划就业的时间	- 35 -
图 35.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 36 -
图 36.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况	- 36 -
图 37.用人单位对本校毕业生专业水平的评价	- 37 -
图 38.用人单位对本校毕业生工作态度的评价	- 37 -
图 39.用人单位对本校毕业生政治素养的评价	- 37 -
图 40.用人单位对本校毕业生职业能力的评价	- 38 -
图 41.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价	- 38 -

图 42.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 38 -
图 43.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 39 -
图 44.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 39 -
图 45.本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）.....	- 40 -
图 46.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）.....	- 40 -
图 47.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）.....	- 41 -
图 48.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）.....	- 41 -
图 49.近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）.....	- 42 -
图 50.本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）.....	- 42 -
图 51.毕业生对母校教育教学的总体满意度.....	- 47 -
图 52.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 48 -
图 53.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 48 -
图 54.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 49 -
图 55.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 49 -
图 56.影响毕业生求职择业的因素.....	- 49 -
图 57.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 50 -
图 58.毕业生对母校创业教育的满意度.....	- 50 -
图 59.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 51 -
图 60.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度.....	- 51 -
图 61.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 52 -
图 62.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 52 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

出国（境）：包括出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

其他录用形式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2019 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2019 届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。