

青岛黄海学院 2019 年度 毕业生就业质量报告



青岛黄海学院

二零一九年十二月

目 录

| | |
|---------------------------|----|
| 学校概况及办学特色..... | I |
| 报告编制说明..... | I |
| 第一部分：毕业生概况：毕业生规模及结构..... | 1 |
| 一、毕业生总体规模..... | 1 |
| 二、毕业生结构分析..... | 1 |
| （一）按毕业生学历层次及专业大类分析..... | 1 |
| （二）按毕业生院系及专业结构分析..... | 2 |
| （三）按毕业生生源地情况分析..... | 5 |
| （四）按毕业生男女生比例分析..... | 8 |
| （五）按毕业生民族情况分析..... | 9 |
| 第二部分：就业质量分析..... | 10 |
| 一、毕业生就业基本情况分析..... | 10 |
| （一）毕业生就业率总体情况..... | 10 |
| （二）毕业生未就业情况分析说明..... | 15 |
| （三）毕业生就业满意度分析..... | 15 |
| （四）毕业生专业对口率分析..... | 19 |
| （五）毕业生就业能力分析：企业满意度调查..... | 19 |
| （六）毕业生就业稳定性分析..... | 20 |
| （七）影响毕业生择业因素分析..... | 20 |
| 二、毕业生就业流向分析..... | 21 |
| （一）地区性流向情况分析说明..... | 21 |
| （二）基层就业情况..... | 22 |
| （三）学校所在地流向情况分析说明..... | 22 |
| 三、毕业生工作单位性质..... | 23 |
| 四、就业单位行业分布..... | 25 |
| 五、特殊毕业生群体就业情况分析..... | 25 |
| （一）特困生..... | 25 |
| （二）少数民族毕业生..... | 26 |

| | |
|--|----|
| (三) 优秀毕业生..... | 26 |
| 第三部分：毕业生就业发展趋势分析..... | 27 |
| 一、生源总数变化情况分析..... | 27 |
| 二、各专业生源变化及专业变化情况分析..... | 27 |
| 三、各专业近五年就业率变化情况分析..... | 30 |
| 第四部分：开展就业创业工作的主要举措及成效..... | 33 |
| 一、加强组织领导，以“一把手”工程为抓手，进一步加强就业制度建设，提升就业率，提高就业质量..... | 33 |
| 二、巩固就业市场，广开就业渠道，加大校园招聘、校园宣讲会活动开展力度，完善就业网络平台建设..... | 34 |
| 三、积极开展职业规划、就业指导教育，进一步强化就业指导教师队伍的建设..... | 35 |
| 四、以创新创业教育带动就业..... | 36 |
| 五、拓展新兴业态就业空间，拓宽就业渠道..... | 38 |
| 六、积极做好毕业生跟踪服务工作及就业市场调研工作..... | 38 |
| 七、积极做好特殊群体毕业生的就业保障工作..... | 39 |
| 八、进一步规范就业管理工作..... | 39 |
| 第五部分：毕业生就业对教学的反馈..... | 41 |
| 附录1 学科专业分类名称及代码（本科）..... | 43 |
| 附录2 学科专业分类名称及代码（专科）..... | 44 |

学校概况及办学特色

青岛黄海学院创建于1996年，是经教育部批准、具有学士学位颁发资格的普通本科高校。学校坐落在国家级新区——青岛西海岸新区核心位置，山海相间，气候宜人，交通发达，宜学宜居。占地面积1440余亩，建筑面积42万余平方米，全日制在校生20000余人。

学校目前已发展成为一所办学特色鲜明的综合性本科高校。其中机械设计制造及其自动化为山东省特色专业、山东省卓越工程师教育培养计划项目，物流管理、工程管理、船舶与海洋工程、经济统计学、环境设计等5个专业为山东省民办本科高校优势特色专业支持计划项目，船舶与海洋工程为青岛市重点培育学科，物流管理、电子商务等5个专业为青岛市校共建重点专业。

区位优势 特色育人

学校秉承“知行合一”的校训，践行“惟德惟能、止于至善”校风和“博学、慎思、明辨、笃行”学风，紧紧围绕高素质应用型人才的培养目标，实施质量立校、特色兴校、人才强校的发展战略，坚定不移地走内涵发展、特色发展、和谐发展、创新发展的道路。坚持德育为先，能力为重，精心打造学生德、能培养的特色平台，依托校内的孔子学堂、雷锋纪念馆、大学生就业创业孵化基地和工程训练中心等校内平台，形成以优秀传统文化育人、以红色文化育人、以工匠文化实践育人、以创新文化协同育人的“四文化融合”的育人特色。

硬件齐全 实践育人

学校现有教学科研仪器设备总值1.29亿余元，馆藏纸质图书147

万册，电子图书 64 万册，中外文期刊 830 种；校园无线网络全覆盖。建有多功能体育馆、大学生活动中心、标准塑胶运动场、足球场、荷球场、篮球场、排球场、网球场、室内乒乓球馆。建有博物馆一座，设中华古砚馆、汉画像砖展馆、古陶瓷文化展馆、奇石观赏石展馆、航空展馆等主题展馆。现有藏品 8000 多件，包含文房、明清字画、古籍、陶瓷、青铜器、汉画像砖、竹木牙雕等十几个门类。校内建有 2 个人工湖，素有杭州“小西湖”之称。春季樱花漫道，夏季杨柳依依，秋季丹桂飘香，冬季诗情画意，校园四季如画。

学校重视学生实践能力、应用技能和创新素质的培养。建有智能制造学院实验教学中心、建筑工程学院实验教学中心、财经学院实验教学中心、国际商学院实验教学中心、艺术学院实验教学中心、护理与健康学院实验教学中心、学前教育学院实验教学中心和公共实验教学中心等 8 个实验教学中心。学校目前共建有校内实验场所 174 个，实验室总面积 2.5 万余平方米，教学仪器设备近 12000 台套，学校实验室覆盖了现有的所有专业，覆盖比例达到 100%。

学校建有建筑面积 3.4 万平方米的实训中心，包括数控技术、机械加工、汽车维修、电子电工、焊接技术、钳工技术等 6 个实训基地；建有稳定的校外实践教学基地 124 个，每年可接纳实习学生 3000 余名，满足了学生实习实训教学的需要。学校实习实训基地是青岛市首批高技能人才培养基地，2015 年 11 月曾作为全国职业院校规范管理推进会暨集团化办学现场交流会的观摩现场。

师资优良 科研显著

学校实施人才强校战略，适应多样化办学需求，坚持内培外引相结合、专兼职相结合的工作思路，重视师德师风建设，不断提升教育教学水平，构建了一支多元化、高水平能基本满足应用型人才培养需要的师资队伍。学校现有专任教师 930 余人，其中中高级职称教师 440 人。专任教师中有省级教学名师 1 人，省级优秀教师 2 人，齐鲁首席技师 2 人，国家科技进步奖二等奖获得者 1 人，国家教学成果二等奖获得者 3 人，省级科技进步一等奖获得者 6 人，4 名教师入选山东省首批科普专家人才库，青岛市教学名师、突出贡献技师 5 人。双聘教师中，有中国工程院院士 1 人，外籍院士 2 人，长江学者 1 人，教育部新世纪人才支持计划 2 人，泰山学者 1 人。近三年来，教师在各类教学比赛中获国家级、省级大奖 280 余项。

近年来，学校荣获国家级众创空间 1 个、省级实训基地 1 个，省级教学成果奖 12 项、省级精品课程 18 门、省级教改课题 14 项，主编教材和出版专著 61 部。学校承担国家自然科学基金立项 1 项，省部级项目 12 项、厅级项目 94 项，与企业签订横向课题 14 项，教师发表论文 1461 篇，其中国内核心期刊、国际三大检索收录 120 篇。获省厅级科研成果奖励 12 项，获得实用新型专利、发明专利 70 项，有省级“十三五”高校科研创新平台 1 个。

教学改革 质量为本

建立数字化教学资源库，引进了超星泛雅网络、智慧树、山东省高等学校在线开放课程教学平台，3 大平台近 1000 门课程已经面向全体师生开放。其中，智慧树平台 120 门课程、山东省高等学校在线

开放课程平台 83 门课程已经作为教师授课、学生学习的辅导教学资源。出台《青岛黄海学院网络课程工作规范》，积极推进网络课程建设，立项建设在线开放课程 10 门。

学校全面开展素质教育，注重培养学生“手脑并用，做学合一”。通过开展与参加各类学科技能竞赛活动，培养学生的实践能力，提高学生的创新能力，人才培养质量和办学水平不断提升。近三年，学生获得省级以上学科竞赛奖励 535 项，其中国家级 218 项，2018 年校级大学生科技创新项目立项 50 项。

“新时代中国平衡与充分发展研究基地”获批山东省社科规划重点研究基地，思政教学部入选山东省示范思想政治理论课教学部，雷锋纪念馆被评为“第三批山东省党史教育基地”，“以雷锋精神兴校育人”被评为山东省校园文化品牌项目。我校荣获第五届青岛市高校思想政治工作集体创新奖。

2016 年大学生就业创业孵化基地通过山东省商务厅省级外贸新业态主体认定，获批山东省跨境电商实训基地；黄海 e 代人创客空间也被国家科技部认定为第三批众创空间；获评全国民办高校创新创业教育文化建设奖、山东省省级大学生创业孵化示范基地。

助学帮困 求学无忧

为帮助家庭经济困难学生顺利完成学业，我校建立健全了学生资助管理体系。实施国家奖学金、励志奖学金、助学金、信用助学贷款及学校奖学金、助学金、校企合作奖学金、求职补贴等“奖、助、贷、减、免、缓”助学帮困政策，制定了《生源地信用助学贷款评审管理

暂行办法》、《经济困难学生资格认定管理办法》、《国家奖助学金评审管理暂行办法》、《勤工助学活动实施办法》、《特困生临时补助金制度》和《特困生学费减免政策》等相关的资助政策，来帮助困难学生顺利完成学业。学生资助管理中心被评为山东省百佳学生资助工作先进单位。获评 2017 年全国民办高校学生工作创新二等奖。

就业保障 前程无忧

学校坚持以服务为宗旨，以就业为导向，以创新为动力，健全了就业组织结构和规章制度。建立订单培养、就业准入制度，创立毕业生召回制，形成完善的实习就业全过程服务体系，为每位毕业生打造了就业绿色通道。

学校与百余家世界五百强企业或国际知名企业建立了长期合作关系和校外实习实训基地；实行“工学结合”、“校企合作”、“订单培养”、“顶岗实习”培养模式，学习期满、成绩合格者学校推荐就业。各项政策措施为学校高就业率保驾护航，赢得了国家、省市领导以及社会各界的广泛赞誉。

砥砺前行 硕果累累

办学 23 年来，为区域经济社会发展培养了 12 万余名毕业生。学校荣获全国示范学习服务中心、全国先进社会组织、首届黄炎培优秀学校、首批全国跨境电商专业人才培养示范校、教育部思政司全国首届民办高校党建和思政工作优秀成果一等奖、全国学雷锋基地先进单位、全国民办高校创新创业教育示范学校、青年之声国学教育示范基地、中华诗词培训基地、全国大学生数学建模竞赛优秀组织单位、全

国大学生电子设计竞赛优秀组织奖、全国高校微课比赛优秀组织奖、山东省党史教育基地、山东省省级大学生创业孵化示范基地、山东省职业教育先进单位、山东省民办教育先进集体、山东省社科规划重点研究基地、齐鲁诗教先进单位、山东省高校公寓管理先进单位、山东省能源管理与节能减排工作先进单位、山东省高校校园绿化管理工作先进单位、网民口碑本科院校等社会荣誉。

报告编制说明

为全面系统反映我校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。我校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，促进了我校人才培养、社会需求和毕业生就业的良好互动。学校领导高度重视报告的编制工作，组织我校就业指导中心、院系就业负责人等有关力量，全面收集加工整理我校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

一、报告的指标解释及数据来源

指标解释

1、毕业生就业方式

协议就业：在就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

非派遣省外签约：指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本

科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国：包括出国工作和出国学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究实现就业的方式。

公益性岗位：是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

灵活就业和其他方式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”。

2、就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

3、总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、灵活就业、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

4、数据统计截止日期

本报告数据统计截止日期为 2019 年 12 月 30 日，统计对象为我校 2019 届毕业生。毕业生就业数据截止到 2019 年 12 月 30 日，用人单位需求数据统计时间范围为 2018 年 12 月 1 日至 2019 年 12 月 30 日。

第一部分：毕业生概况：毕业生规模及结构

一、毕业生总体规模

2019年我校共有毕业生3788人，其中非师范类毕业生3704人，占毕业生总数的97.78%，师范类毕业生84人，占毕业生总数的2.22%。

二、毕业生结构分析

（一）按毕业生学历层次及专业大类分析

按毕业生学历层次分析，我校2019年非师范类毕业生中本科生1367人，占非师范类毕业生总人数的36.91%，涵盖了5个学科门类。其中管理学类的毕业生627人，占我校2019年非师范类本科毕业生总人数的45.87%；工学类的毕业生465人，占我校2019年非师范类本科毕业生总数的34.02%；经济学类毕业生130人，占我校2019年非师范类本科毕业生总数的9.51%；艺术学毕业生99人，占我校2019年非师范类本科毕业生总数的7.24%；教育学类的毕业生46人，占我校2019年非师范类本科毕业生总数的3.37%。

表1：非师范类本科毕业生各学科门类生源人数统计表

| 序号 | 学科门类 | 专业个数 | 生源数 | 所占比例 |
|----|------|------|------|---------|
| 1 | 管理学 | 6 | 627 | 45.87% |
| 2 | 工学 | 7 | 465 | 34.02% |
| 3 | 经济学 | 2 | 130 | 9.51% |
| 4 | 艺术学 | 1 | 99 | 7.24% |
| 5 | 教育学 | 1 | 46 | 3.37% |
| | 合计 | 17 | 1367 | 100.00% |

2019 年我校非师范类专科毕业生 2337 人，占非师范类毕业生总人数的 63.09%。涵盖了 9 个专业大类。其中财经大类的毕业生最多，共 752 人，占我校 2019 年非师范类专科毕业生总数的 32.18%；其次是医药卫生大类的毕业生，共 735 人，占我校 2019 年非师范类专科毕业生总数的 31.45%；公共事业大类的毕业生最少，共 2 人，占我校 2019 年非师范类专科毕业生总数的 0.09%。

表 2：非师范类专科毕业生各专业大类生源人数统计表

| 序号 | 专业大类 | 专业个数 | 生源数 | 所占比例 |
|----|-------------|------|------|---------|
| 1 | 财经大类 62 | 6 | 752 | 32.18% |
| 2 | 医药卫生大类 63 | 3 | 735 | 31.45% |
| 3 | 制造大类 58 | 6 | 330 | 14.12% |
| 4 | 土建大类 56 | 3 | 204 | 8.73% |
| 5 | 艺术设计传媒大类 67 | 2 | 176 | 7.53% |
| 6 | 旅游大类 64 | 2 | 62 | 2.65% |
| 7 | 电子信息大类 59 | 1 | 54 | 2.31% |
| 8 | 交通运输大类 52 | 1 | 22 | 0.94% |
| 9 | 公共事业大类 65 | 1 | 2 | 0.09% |
| | 合计 | 25 | 2337 | 100.00% |

师范类本科毕业生共计 84 人，均为学前教育专业，属教育学类。

（二）按毕业生院系及专业结构分析

2019 年我校非师范类本科毕业生分布在 6 个二级学院，其中非师范类毕业生人数最多的是国际商学院，共 398 人，占非师范类本科毕业生总数的 29.11%；其次是智能制造学院，共 299 人，占非师范类本科毕业生的 21.87%；学前教育学院毕业生人数最少，共 46 人，

占非师范类本科毕业生的 3.37%。

按专业结构分析，2019 年我校非师范类本科毕业生分布在 17 个专业中，其中毕业生人数最多的是财务管理专业，共 205 人，占非师范类本科毕业生总数的 15.00%；工程造价专业次之，共 139 人，占非师范类本科毕业生总数的 10.17%；电子信息工程专业生源数最少，共 18 人，占非师范类本科毕业生总数的 1.32%。

表 3：非师范类本科各学院及各专业毕业生生源情况统计表

| 序号 | 学院名称 | 生源总数 | 所占比例 | 专业个数 | 专业名称（本科） | 生源总数 | 所占比例 |
|----|--------|------|---------|------|-------------|------|---------|
| 1 | 国际商学院 | 398 | 29.11% | 5 | 市场营销 | 46 | 3.37% |
| | | | | | 物流管理 | 96 | 7.02% |
| | | | | | 电子商务 | 112 | 8.19% |
| | | | | | 国际经济与贸易 | 75 | 5.49% |
| | | | | | 计算机科学与技术 | 69 | 5.05% |
| 2 | 智能制造学院 | 299 | 21.87% | 5 | 电气工程及其自动化 | 40 | 2.93% |
| | | | | | 电子信息工程 | 18 | 1.32% |
| | | | | | 机械设计制造及其自动化 | 137 | 10.02% |
| | | | | | 车辆工程 | 56 | 4.10% |
| | | | | | 船舶与海洋工程 | 48 | 3.51% |
| 3 | 建筑工程学院 | 265 | 19.39% | 3 | 工程管理 | 29 | 2.12% |
| | | | | | 工程造价 | 139 | 10.17% |
| | | | | | 土木工程 | 97 | 7.10% |
| 4 | 财经学院 | 260 | 19.02% | 2 | 财务管理 | 205 | 15.00% |
| | | | | | 经济统计学 | 55 | 4.02% |
| 5 | 艺术学院 | 99 | 7.24% | 1 | 环境设计 | 99 | 7.24% |
| 6 | 学前教育学院 | 46 | 3.37% | 1 | 学前教育 | 46 | 3.37% |
| 合计 | | 1367 | 100.00% | 17 | | 1367 | 100.00% |

我校 2019 年非师范类专科毕业生共分布于 6 个二级学院，25 个专业之中。其中护理与健康学院人数最多，共 735 人，占非师范类专科毕业生总人数的 31.45%；其次是国际商学院，共 436 人，占非师范类专科毕业生总数的 18.66%；建筑工程学院人数最少，共 204 人，占非师范类专科毕业生总数的 8.73%。

按专业分布分析，我校 2019 年非师范类专科毕业生中护理专业人数最多，共 571 人，占非师范类专科毕业生总人数的 24.43%；其次是会计专业，共 304 人，占非师范类专科毕业生总数的 13.01%。

表 4：非师范类专科各学院及各专业毕业生生源情况统计表

| 序号 | 学院名称 | 生源总数 | 所占比例 | 专业个数 | 专业名称（本科） | 生源总数 | 所占比例 |
|----|---------|------|--------|------|-----------|------|--------|
| 1 | 护理与健康学院 | 735 | 31.45% | 3 | 护理 | 571 | 24.43% |
| | | | | | 健康管理 | 18 | 0.77% |
| | | | | | 康复治疗技术 | 146 | 6.25% |
| 2 | 国际商学院 | 436 | 18.66% | 7 | 酒店管理 | 27 | 1.16% |
| | | | | | 旅游管理 | 35 | 1.50% |
| | | | | | 人力资源管理 | 2 | 0.09% |
| | | | | | 市场营销 | 118 | 5.05% |
| | | | | | 物流管理 | 79 | 3.38% |
| | | | | | 电子商务 | 153 | 6.55% |
| | | | | | 国际经济与贸易 | 22 | 0.94% |
| 3 | 财经学院 | 380 | 16.26% | 2 | 财务管理 | 76 | 3.25% |
| | | | | | 会计 | 304 | 13.01% |
| 4 | 智能制造学院 | 352 | 15.06% | 7 | 机电一体化技术 | 125 | 5.35% |
| | | | | | 机械制造与自动化 | 48 | 2.05% |
| | | | | | 数控技术 | 24 | 1.03% |
| | | | | | 智能产品开发 | 30 | 1.28% |
| | | | | | 船舶工程技术 | 22 | 0.94% |
| | | | | | 汽车检测与维修技术 | 83 | 3.55% |
| | | | | | 汽车营销与服务 | 20 | 0.86% |

| | | | | | | | |
|----|--------|------|---------|----|--------|------|---------|
| 5 | 艺术学院 | 230 | 9.84% | 3 | 播音与主持 | 41 | 1.75% |
| | | | | | 动漫制作技术 | 54 | 2.31% |
| | | | | | 艺术设计 | 135 | 5.78% |
| 6 | 建筑工程学院 | 204 | 8.73% | 3 | 工程造价 | 111 | 4.75% |
| | | | | | 建设工程管理 | 22 | 0.94% |
| | | | | | 建筑工程技术 | 71 | 3.04% |
| 合计 | | 2337 | 100.00% | 25 | | 2337 | 100.00% |

2019年我校师范类84名毕业生全部为学前教育学院学生，均为本科学前教育专业。

（三）按毕业生生源地情况分析

2019年我校的1367名非师范类本科毕业生生源地涵盖了24个省、自治区、直辖市，其中省内生源共计626人，占非师范类本科毕业生总数的45.79%，省内以临沂市、潍坊市、济宁市、烟台市、淄博市为主，上述5市的生源数分别为73人、73人、47人、46人、45人，共284人，占省内毕业生总数的45.37%。

省外生源共计741人，占非师范类本科毕业生的54.21%，以山西、四川、新疆、河南、河北、江苏为主，生源数分别为55人、54人、51人、49人、48人、48人，共计305人，占省外毕业生总数的41.16%。

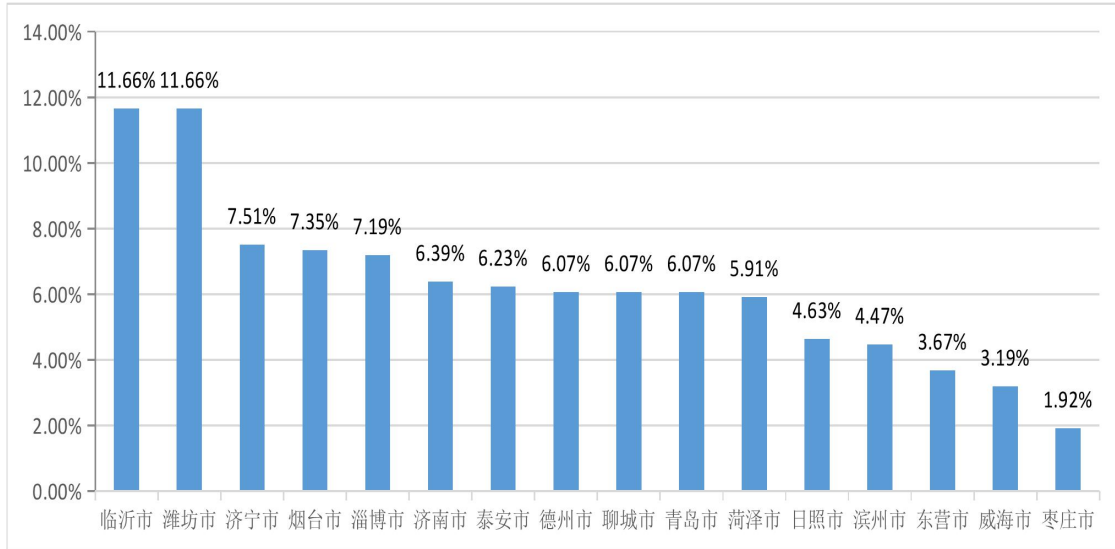


图 1：非师范类本科毕业生省内生源地分布

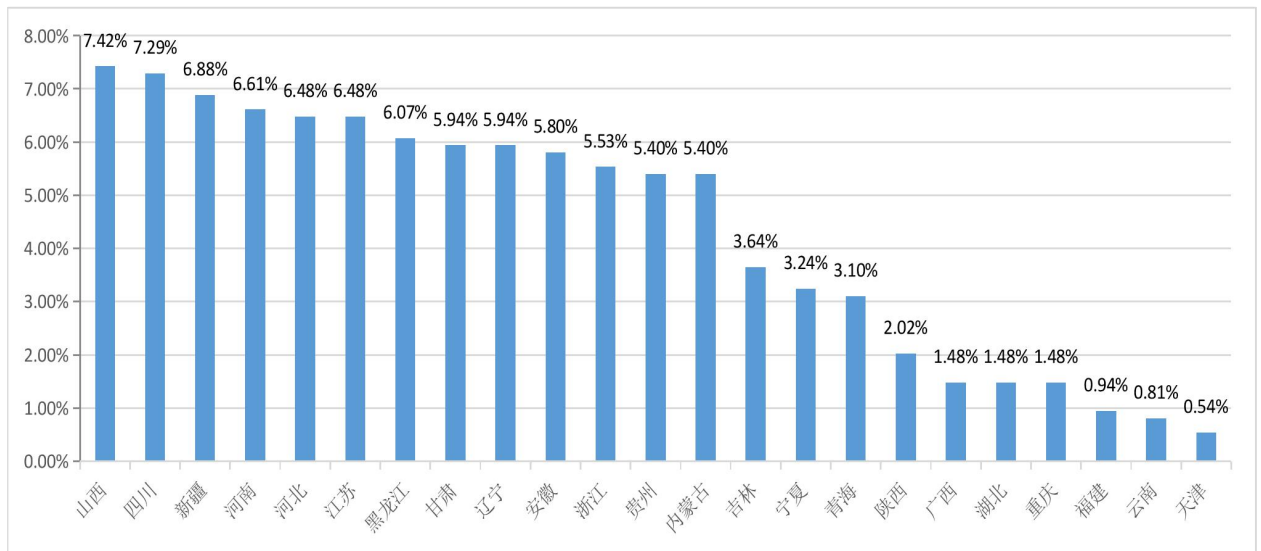


图 2：非师范类本科毕业生省外生源地分布

非师范类专科毕业生中生源涵盖了 26 个省、自治区、直辖市。其中省内生源 1771 人，占非师范类专科毕业生总数的 75.78%，省内又以潍坊市、淄博市、临沂市、济宁市、青岛市、菏泽市为主，上述市的生源数分别为 221 人、221 人、172 人、156 人、140 人、110 人、人，共 1020 人，占省内生源的 57.59%。

省外生源 566 人，占非师范类专科毕业生总数的 24.22%。以江

苏、山西、河北、河南、新疆 5 省为主，生源数分别为 80 人、75 人、52 人、47 人、46 人，共计 300 人，占省外毕业生总数的 53.00%。

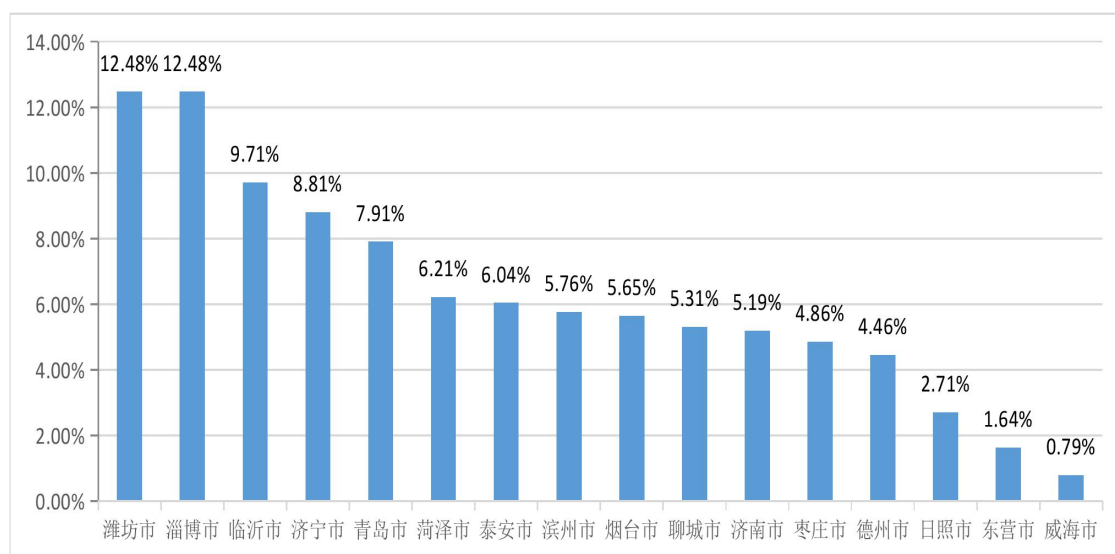


图 3：非师范类专科毕业生省内生源地分布

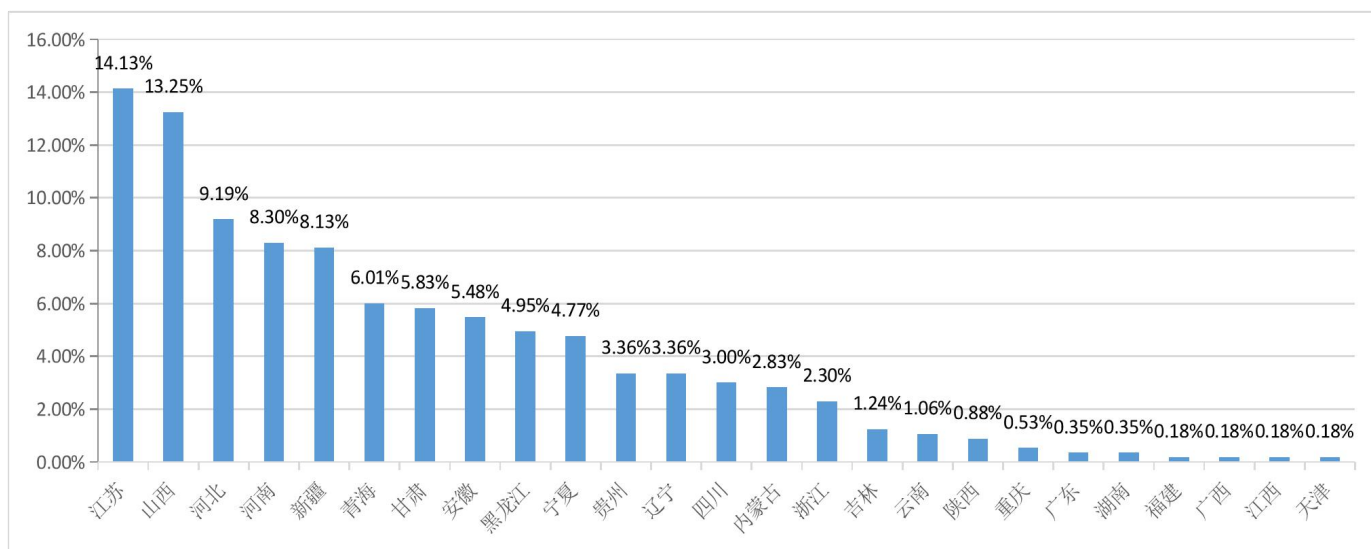


图 4：非师范类专科毕业生省外生源地分布

师范类本科毕业生省内生源 43 人，占师范类本科毕业生总数的 51.19%，省外生源 41 人，占师范类本科毕业生总数的 48.81%。

（四）按毕业生男女生比例分析

我校 2019 年非师范类本科毕业生中男生 692 人，占非师范类本科毕业生总数的 50.62%，女生 675 人，占非师范类本科毕业生总人数的 49.38%，男女生所占比例基本持平。

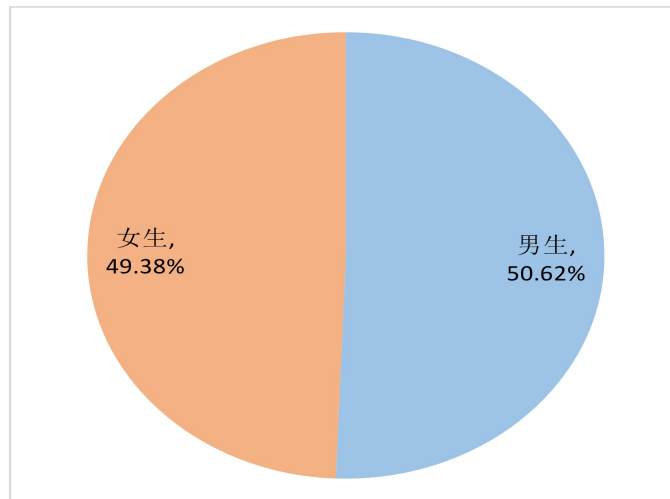


图 5：非师范类本科毕业生分性别统计

非师范类专科毕业生中男生 1172 人，占非师范类专科毕业生总数的 50.15%，女生 1165 人，占非师范类专科毕业生总人数的 49.85%，男女生组成结构相对合理。

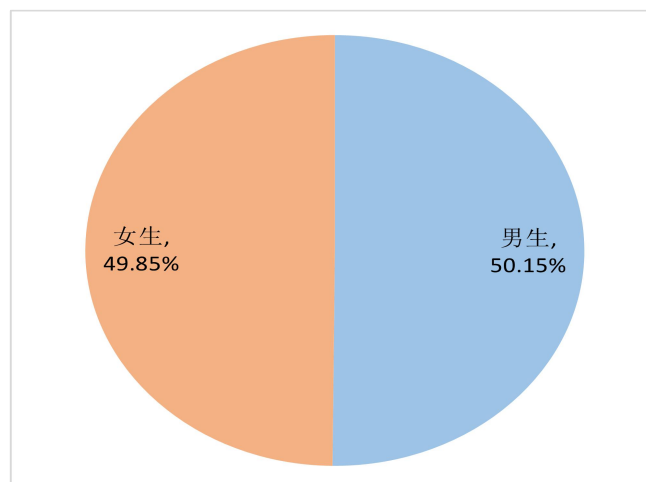


图 6：非师范类专科毕业生分性别统计

师范类本科毕业生中男生 2 人，女生 82 人，分别占师范类本科毕业生总数的 2.38%和 97.62%。

（五）按毕业生民族情况分析

我校 2019 年非师范类本科毕业生中汉族 1306 人，占非师范类本科毕业生总数的 95.54%，少数民族 61 人，占非师范类本科毕业生总数的 4.46%。

非师范类专科毕业生中汉族 2287 人，占非师范类专科毕业生总数的 97.86%，少数民族 50 人，占非师范类专科毕业生总数的 2.14%。

师范类本科毕业生中汉族 79 人，占师范类本科毕业生的 94.05%，少数民族 5 人，占师范类本科毕业生的 5.95%。

第二部分：就业质量分析

一、毕业生就业基本情况分析

(一) 毕业生就业率总体情况

我校 2019 年毕业生共 3788 人，就业总人数为 3719 人，总体就业率达到 98.18%。其中，非师范类毕业生总数为 3704 人，就业人数为 3635 人，非师范类毕业生总体就业率为 98.14%，师范类毕业生 84 人，就业人数 84 人，师范类毕业生总体就业率为 100.00%。

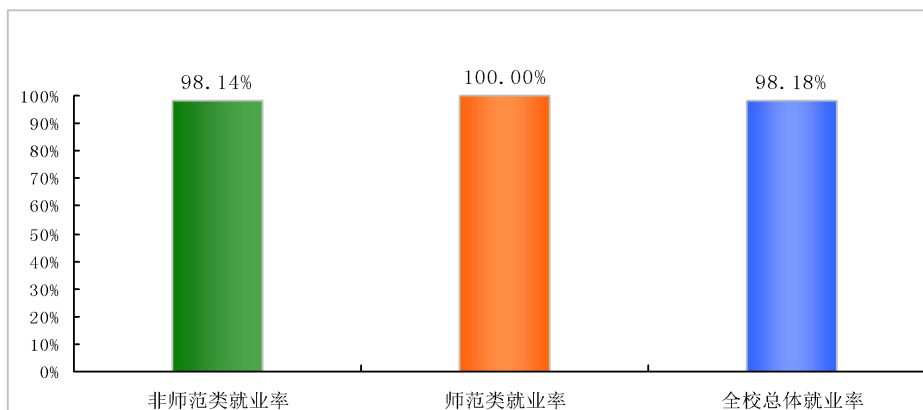


图 7：2019 年毕业生就业率情况

1、按学历层次及就业方式统计分析

在我校 2019 年的毕业生中有非师范类本科生 1367 人，就业总人数 1345 人，总体就业率达到 98.39%；毕业生中非师范类专科生 2337 人，就业总人数 2290 人，总体就业率达到 97.99%。

我校 2019 年师范类毕业生总人数为 84 人，全部为本科毕业生，就业人数 84 人，师范类毕业生就业率为 100.00%。

表 5：非师范类不同学历层次毕业生就业方式统计表

| 序号 | 就业方式 | 本科 | | 专科 | | 合计 | |
|----|-----------|------|---------|------|---------|------|---------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 1 | 协议就业 | 453 | 33.68% | 350 | 15.28% | 803 | 22.09% |
| 2 | 劳动合同就业 | 797 | 59.26% | 1782 | 77.82% | 2579 | 70.95% |
| 3 | 灵活就业和其他方式 | 12 | 0.89% | 46 | 2.01% | 58 | 1.60% |
| 4 | 升学 | 61 | 4.54% | 35 | 1.53% | 96 | 2.64% |
| 5 | 出国 | 2 | 0.15% | 17 | 0.74% | 19 | 0.52% |
| 6 | 应征入伍 | 5 | 0.37% | 30 | 1.31% | 35 | 0.96% |
| 7 | 自主创业 | 11 | 0.82% | 30 | 1.31% | 41 | 1.13% |
| 8 | 基层项目 | 4 | 0.30% | 0 | 0.00% | 4 | 0.11% |
| 9 | 合计 | 1345 | 100.00% | 2290 | 100.00% | 3635 | 100.00% |

师范类毕业生中签约人数 6 人，合同人数 31 人，升学 4 人，灵活就业 42 人，创业 1 人。

2、按院系统计分析

我校的 2019 年非师范类本科毕业生分布于 6 个二级学院中，其中有 4 个学院就业率达到 98% 以上，1 个学院就业率达到 97% 以上，1 个学院就业率达到 93% 以上。详情见下表：

表 6：各学院非师范类本科毕业生就业率统计表

| 序号 | 学院名称 | 总人数 | 总就业数 | 待就业 | 总就业率 |
|----|--------|------|------|-----|---------|
| 1 | 艺术学院 | 99 | 99 | 0 | 100.00% |
| 2 | 建筑工程学院 | 265 | 262 | 3 | 98.87% |
| 3 | 智能制造学院 | 299 | 295 | 4 | 98.66% |
| 4 | 财经学院 | 260 | 256 | 4 | 98.46% |
| 5 | 国际商学院 | 398 | 390 | 8 | 97.99% |
| 6 | 学前教育学院 | 46 | 43 | 3 | 93.48% |
| 合计 | | 1367 | 1345 | 22 | 98.39% |

我校的 2019 年非师范类专科毕业生分布于 6 个二级学院中，其中有 5 个学院就业率达到 98% 以上，1 个学院就业率达到 95% 以上。详情见下表：

表 7：各学院非师范类专科毕业生就业率统计表

| 序号 | 学院名称 | 总人数 | 总就业数 | 待就业 | 总就业率 |
|----|---------|------|------|-----|---------|
| 1 | 财经学院 | 380 | 380 | 0 | 100.00% |
| 2 | 智能制造学院 | 352 | 350 | 2 | 99.43% |
| 3 | 艺术学院 | 230 | 228 | 2 | 99.13% |
| 4 | 国际商学院 | 436 | 432 | 4 | 99.08% |
| 5 | 建筑工程学院 | 204 | 200 | 4 | 98.04% |
| 6 | 护理与健康学院 | 735 | 700 | 35 | 95.24% |
| 合计 | | 2337 | 2290 | 47 | 97.99% |

我校的 2019 年师范类毕业生共计 84 人，全部为学前教育学院本科毕业生，就业率为 100.00%。

3、按专业大类统计分析

我校 2019 年非师范类本科毕业生中主要分布在 5 个学科门类中，各学科门类就业率情况见下表：

表 8：非师范类本科生分学科门类就业率统计表

| 序号 | 学科门类 | 专业个数 | 生源数 | 就业数 | 就业率 |
|----|------|------|------|------|---------|
| 1 | 艺术 | 1 | 99 | 99 | 100.00% |
| 2 | 管理学 | 6 | 627 | 622 | 99.20% |
| 3 | 经济学 | 2 | 130 | 128 | 98.46% |
| 4 | 工学 | 7 | 465 | 453 | 97.42% |
| 5 | 教育学 | 1 | 46 | 43 | 93.48% |
| 合计 | | 17 | 1367 | 1345 | 98.39% |

我校 2019 年非师范类专科毕业生中主要分布在 9 个专业大类中，

各专业大类的就业率情况见下表：

表 9：非师范类专科生分专业大类就业率统计表

| 序号 | 专业大类 | 专业个数 | 生源数 | 就业数 | 就业率 |
|----|-------------|------|------|------|---------|
| 1 | 旅游大类 64 | 2 | 62 | 62 | 100.00% |
| 2 | 交通运输大类 52 | 1 | 22 | 22 | 100.00% |
| 3 | 公共事业大类 65 | 1 | 2 | 2 | 100.00% |
| 4 | 财经大类 62 | 6 | 752 | 748 | 99.47% |
| 5 | 艺术设计传媒大类 67 | 2 | 176 | 175 | 99.43% |
| 6 | 制造大类 58 | 6 | 330 | 328 | 99.39% |
| 7 | 电子信息大类 59 | 1 | 54 | 53 | 98.15% |
| 8 | 土建大类 56 | 3 | 204 | 200 | 98.04% |
| 9 | 医药卫生大类 63 | 3 | 735 | 700 | 95.24% |
| 合计 | | 25 | 2337 | 2290 | 97.99% |

师范类本科毕业生全部为教育学，就业率达到 100.00%。

4、按专业统计分析

我校 2019 年非师范类本科毕业生涵盖了 17 专业，有 8 个专业的就业率达到了 100%，另有 5 个专业的毕业生就业率达到了 97%以上，非师范类本科各专业就业率详情见下表：

表 10：非师范类各专业毕业生就业率统计表（本科）

| 序号 | 专业 | 总人数 | 就业人数 | 待就业 | 专业就业率 |
|----|-------------|-----|------|-----|---------|
| 1 | 电子商务 | 112 | 112 | 0 | 100.00% |
| 2 | 电子信息工程 | 18 | 18 | 0 | 100.00% |
| 3 | 工程管理 | 29 | 29 | 0 | 100.00% |
| 4 | 工程造价 | 139 | 139 | 0 | 100.00% |
| 5 | 环境设计 | 99 | 99 | 0 | 100.00% |
| 6 | 机械设计制造及其自动化 | 137 | 137 | 0 | 100.00% |
| 7 | 经济统计学 | 55 | 55 | 0 | 100.00% |
| 8 | 市场营销 | 46 | 46 | 0 | 100.00% |

| | | | | | |
|----|-----------|------|------|----|--------|
| 9 | 物流管理 | 96 | 95 | 1 | 98.96% |
| 10 | 车辆工程 | 56 | 55 | 1 | 98.21% |
| 11 | 财务管理 | 205 | 201 | 4 | 98.05% |
| 12 | 电气工程及其自动化 | 40 | 39 | 1 | 97.50% |
| 13 | 国际经济与贸易 | 75 | 73 | 2 | 97.33% |
| 14 | 土木工程 | 97 | 94 | 3 | 96.91% |
| 15 | 船舶与海洋工程 | 48 | 46 | 2 | 95.83% |
| 16 | 学前教育 | 46 | 43 | 3 | 93.48% |
| 17 | 计算机科学与技术 | 69 | 64 | 5 | 92.75% |
| 合计 | | 1367 | 1345 | 22 | 98.39% |

我校 2019 年非师范类专科毕业生涵盖了 25 专业，有 14 个专业的就业率达到了 100%，另有 7 个专业的毕业生就业率达到了 97% 以上，非师范类专科各专业就业率详情见下表。

表 11：非师范类各专业毕业生就业率统计表（专科）

| 序号 | 专业 | 总人数 | 就业人数 | 待就业 | 专业就业率 |
|----|----------|-----|------|-----|---------|
| 1 | 财务管理 | 76 | 76 | 0 | 100.00% |
| 2 | 船舶工程技术 | 22 | 22 | 0 | 100.00% |
| 3 | 国际经济与贸易 | 22 | 22 | 0 | 100.00% |
| 4 | 会计 | 304 | 304 | 0 | 100.00% |
| 5 | 机械制造与自动化 | 48 | 48 | 0 | 100.00% |
| 6 | 酒店管理 | 27 | 27 | 0 | 100.00% |
| 7 | 旅游管理 | 35 | 35 | 0 | 100.00% |
| 8 | 汽车营销与服务 | 20 | 20 | 0 | 100.00% |
| 9 | 人力资源管理 | 2 | 2 | 0 | 100.00% |
| 10 | 市场营销 | 118 | 118 | 0 | 100.00% |
| 11 | 数控技术 | 24 | 24 | 0 | 100.00% |
| 12 | 物流管理 | 79 | 79 | 0 | 100.00% |
| 13 | 艺术设计 | 135 | 135 | 0 | 100.00% |
| 14 | 智能产品开发 | 30 | 30 | 0 | 100.00% |
| 15 | 机电一体化技术 | 125 | 124 | 1 | 99.20% |
| 16 | 工程造价 | 111 | 110 | 1 | 99.10% |

| | | | | | |
|----|-----------|------|------|----|--------|
| 17 | 汽车检测与维修技术 | 83 | 82 | 1 | 98.80% |
| 18 | 动漫制作技术 | 54 | 53 | 1 | 98.15% |
| 19 | 播音与主持 | 41 | 40 | 1 | 97.56% |
| 20 | 电子商务 | 153 | 149 | 4 | 97.39% |
| 21 | 建筑工程技术 | 71 | 69 | 2 | 97.18% |
| 22 | 护理 | 571 | 547 | 24 | 95.80% |
| 23 | 建设工程管理 | 22 | 21 | 1 | 95.45% |
| 24 | 康复治疗技术 | 146 | 138 | 8 | 94.52% |
| 25 | 健康管理 | 18 | 15 | 3 | 83.33% |
| 合计 | | 2337 | 2290 | 47 | 97.99% |

师范类本科毕业生全部为学前教育专业，就业率达到 100.00%。

（二）毕业生未就业情况及说明

截止至 2019 年 12 月 30 日，我校 2019 年非师范类毕业生中未就业人数为 69 人，其中非师范类本科未就业人数为 22 人，非师范类专科未就业人数为 47 人。师范类毕业生全部实现就业。通过调查发现未就业的主要原因主要有以下几个方面：一是拟创业、应征入伍、升学；二是不急于就业；三是备考公务员或事业单位。

（三）毕业生就业满意度分析

1、毕业生对当前工作满意度分析

为调查毕业生的就业满意度情况，我校组织发放了毕业生跟踪调查问卷，通过抽样调查发现：

毕业生对当前工作总体满意度达 93.63%，其中感到“满意” 131 人，“基本满意”的 104 人，分别占比 52.19%、41.43%；感到“一

般”的 13 人，占比 5.18%；感到“不满意”的 3 人，占比 1.20%。

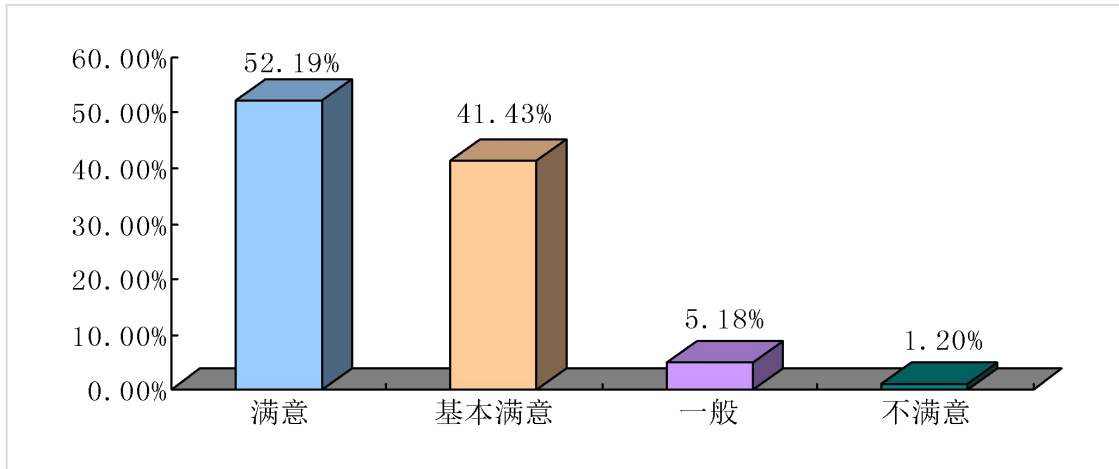


图 8：毕业生对当前工作满意度调查情况

为调查毕业生对于当前工作不满意的原因，我校组织发放了毕业生跟踪调查问卷，通过抽样调查发现：

毕业生对于当前工作不满意的主要原因在于：工作强度（压力）太大、专业不对口、发展空间太小，选择这几项的人数分别为 93 人、58 人、42 人，分别占比 36.61%、22.83%、16.54%。

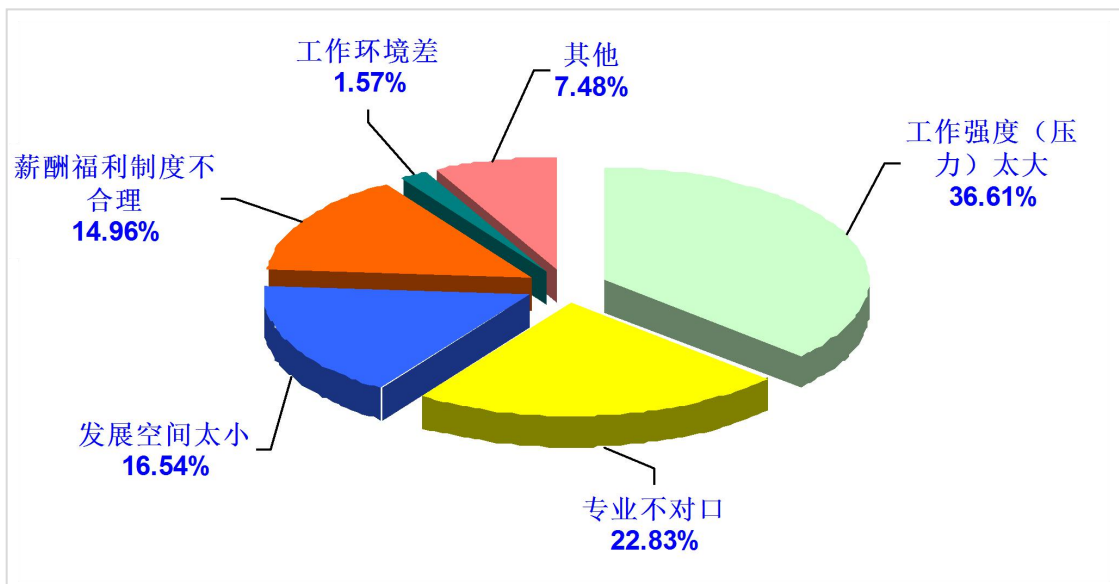


图 9：毕业生对当前工作不满意原因

2、毕业生对学校就业服务满意度分析

为调查毕业生对于学校就业服务工作的满意度，我校组织发放了毕业生跟踪调查问卷，通过抽样调查发现：

毕业生对学校就业服务工作总体满意度达 90.65%，其中感到“满意” 130 人，“基本满意”的 93 人，分别占比 52.85%、37.80%；感到“一般”的 22 人，占比 8.94%；感到“不满意”的 1 人，占比 0.41%。

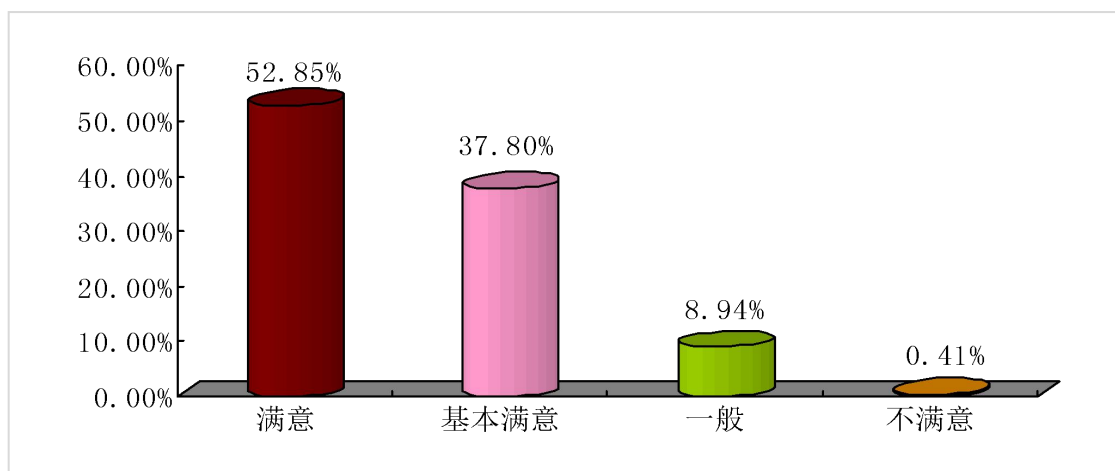


图 10：毕业生对学校提供就业服务满意度情况

通过调查发现，在校期间，学校提供的就业指导服务中帮助最多的是“求职技巧培训”、“举办招聘活动”、“职业生涯规划辅导”和“就业创业指导”，选择这四项目的毕业生数分别为 91 人、93 人、56 人、49 人，比例分别为 35.55%、36.33%、21.88%、19.14%，选择“讲座或报告会”、“其他服务”的分别为 29 人、1 人，占比分别为 11.33%、0.39%。

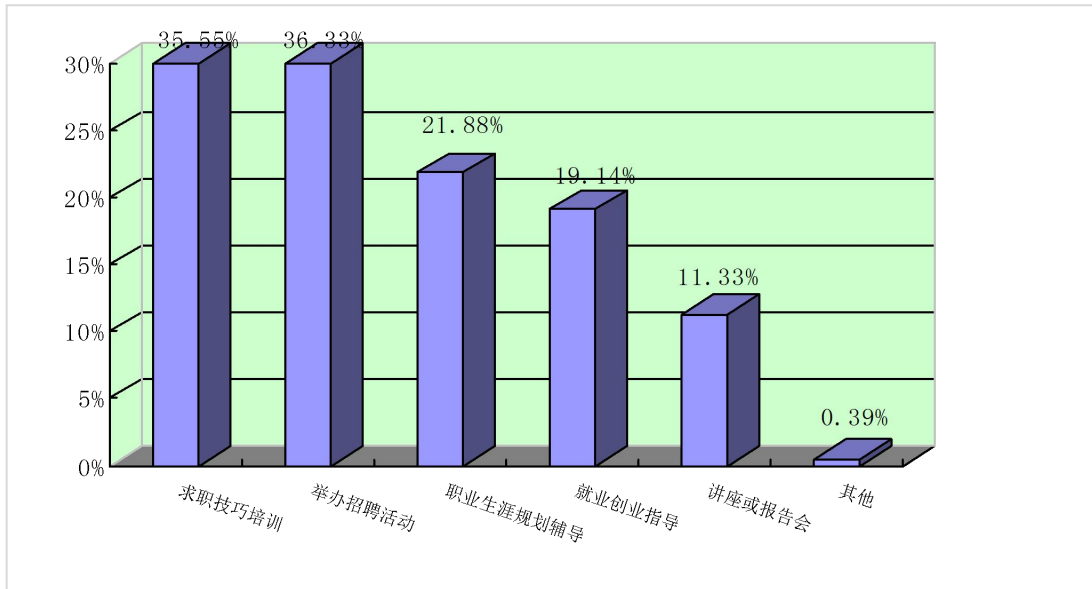


图 11：学校为毕业生在校期间提供就业服务调查情况

离校后，学校提供的就业指导服务中帮助最多的是“就业推荐”、“职业生涯规划指导”、“求职技巧培训”、“招聘信息”和“创业指导”，选择这五项的问卷分别为 96 人、62 人、43 人、42 人、38 人，所占比例为 38.25%、24.70 %、17.13%、16.73%、15.14%，选择“其他服务”的 1 人，占比 0.40%。

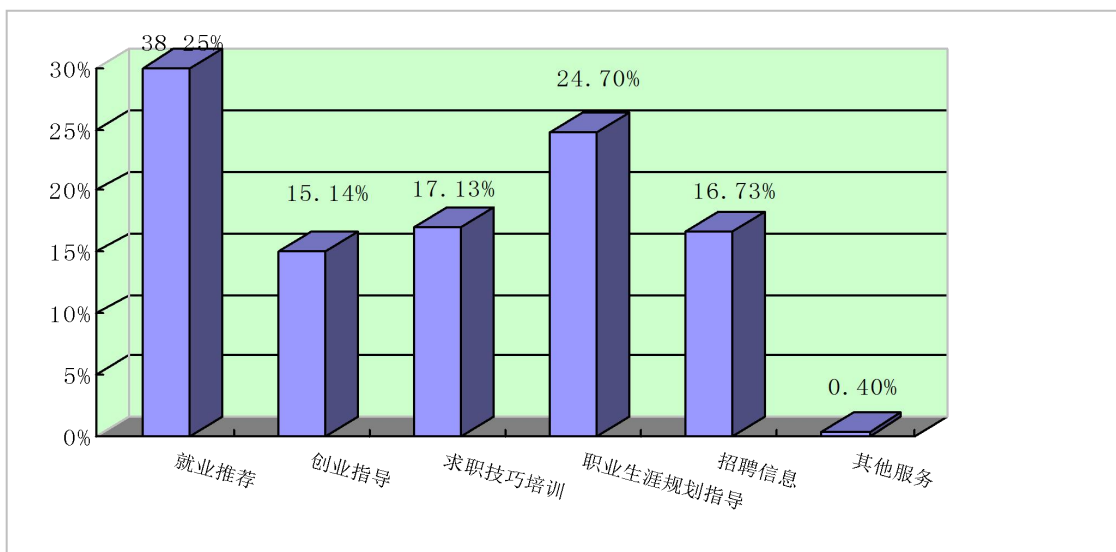


图 12：离校后学校为毕业生提供就业跟踪服务调查情况

（四）毕业生专业对口率分析

为调查毕业生专业对口情况，我校组织发放了毕业生跟踪调查问卷，通过抽样调查发现：

我校毕业生当前工作与所学专业的对口率总体达到 83.86%。其中，认为当前工作与所学专业“完全对口”的 44 人，占比 17.32%；认为“较为对口”的 105 人，占比 41.34%；认为“基本对口”的 64 人，占比 25.20%；认为当前工作与所学专业“不对口”的 41 人，占比 16.14%。

（五）毕业生就业能力分析：企业满意度调查

为调查企业对我校毕业生就业能力满意度情况，我校组织发放了毕业生跟踪调查问卷，通过抽样调查发现：

企业对我校毕业生的就业能力总体满意率达 96.13%，对我校毕业生能力和素质状况的评价见下表。

表 12：企业满意度调查情况

| 评价项目 | 满意 | | 比较满意 | | 一般 | | 不满意 | |
|------------|-----|--------|------|--------|-----|-------|-----|-------|
| | 单位数 | 所占比例 | 单位数 | 所占比例 | 单位数 | 所占比例 | 单位数 | 所占比例 |
| 敬业精神 | 357 | 76.77% | 103 | 22.15% | 5 | 1.08% | 0 | 0.00% |
| 道德素养 | 350 | 75.27% | 110 | 23.66% | 5 | 1.08% | 0 | 0.00% |
| 自我管理能力 | 297 | 63.87% | 143 | 30.75% | 25 | 5.38% | 0 | 0.00% |
| 心理素质 | 288 | 61.94% | 160 | 34.41% | 17 | 3.66% | 0 | 0.00% |
| 适应能力 | 303 | 65.16% | 147 | 31.61% | 15 | 3.23% | 0 | 0.00% |
| 沟通能力 | 272 | 58.49% | 166 | 35.70% | 27 | 5.81% | 0 | 0.00% |
| 团队协作 | 312 | 67.10% | 138 | 29.68% | 15 | 3.23% | 0 | 0.00% |
| 专业技能 | 285 | 61.29% | 147 | 31.61% | 32 | 6.88% | 1 | 0.22% |
| 工作能力 | 290 | 62.37% | 151 | 32.47% | 24 | 5.16% | 0 | 0.00% |
| 表达能力 | 302 | 64.95% | 139 | 29.89% | 24 | 5.16% | 0 | 0.00% |
| 实践操作能力 | 291 | 62.58% | 140 | 30.11% | 32 | 6.88% | 2 | 0.43% |
| 组织与影响他人的能力 | 277 | 59.57% | 159 | 34.19% | 29 | 6.24% | 0 | 0.00% |
| 学习与创新能力 | 306 | 65.81% | 134 | 28.82% | 25 | 5.38% | 0 | 0.00% |
| 工作态度 | 340 | 73.12% | 111 | 23.87% | 14 | 3.01% | 0 | 0.00% |
| 综合评价 | 306 | 65.81% | 141 | 30.32% | 18 | 3.87% | 0 | 0.00% |

（六）毕业生就业稳定性分析

截止到 2019 年 12 月 31 日，非师范类毕业生中本科共有 78 人出现解约行为，74 人重新就业；非师范类专科毕业生中有 55 人出现解约行为，有 52 人解约后重新就业。师范类毕业生中有 5 人出现解约行为，目前已重新就业。

（七）影响毕业生择业因素分析

为调查影响我校毕业生择业的主要因素，我校组织发放了毕业生跟踪调查问卷，通过抽样调查发现：

影响毕业生择业的因素主要有薪酬待遇、工作性质、工作的稳定性、工作地点、个人发展空间、兴趣爱好和专业对口等因素。通过数据分析，抽样调查的毕业生中 74 人优先考虑“薪酬待遇”，占比 37.76%；有 55 人会优先考虑“工作性质”，占比 28.06%；有 34 人优先考虑“工作的稳定性”，占比 17.35%；有 17 人把“工作地点”作为优先因素考虑，占比 8.67%；有 20 人优先考虑“专业对口”情况，占比 10.20%；有 65 人优先考虑“个人发展空间”，占比 33.16%；有 31 人优先考虑“兴趣爱好”，占比 15.82%；选择“其他因素”的 4 人，占比 2.04%。

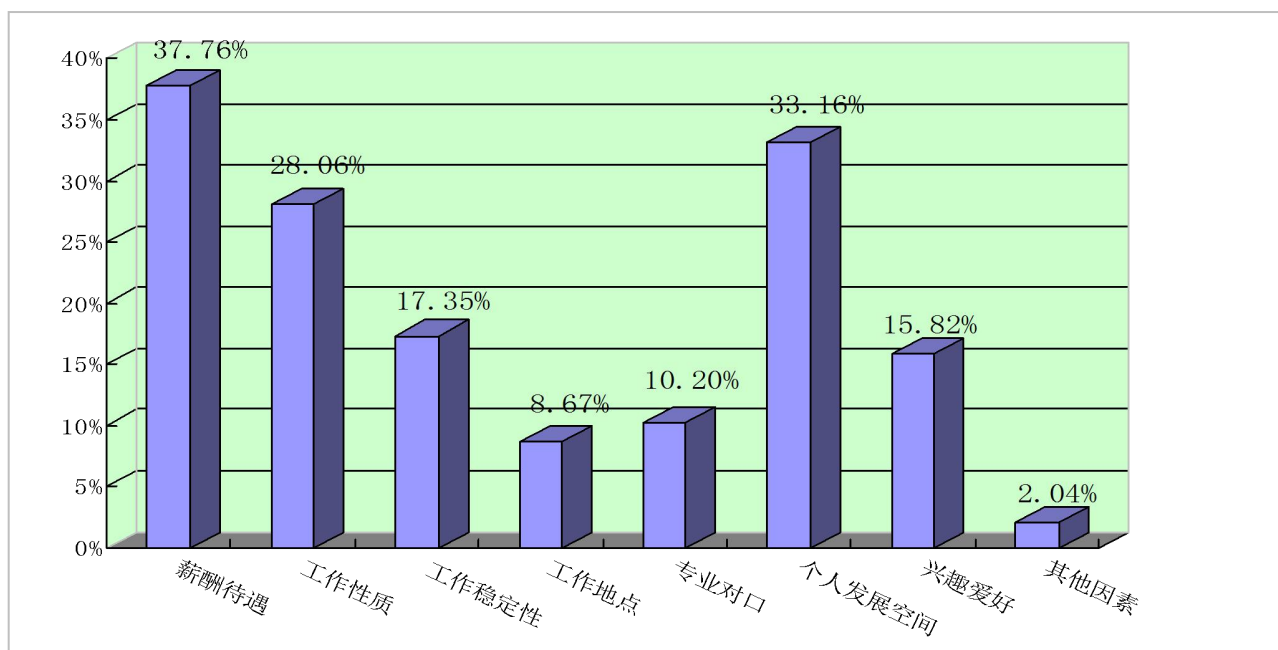


图 13：影响毕业生择业因素调查情况

二、毕业生就业流向分析

（一）地区性流向情况分析说明

我校 2019 年非师范类本科毕业生的就业区域流向主要集中在山

东省，共 868 人，占本科毕业生就业人数的 67.97%。其中，在青岛就业的有 619 人，占本科毕业生就业人数的 48.47%。省外就业 409 人，占本科毕业生就业人数的 32.03%。

我校 2019 年非师范类专科毕业生的就业区域流向主要集中在山东省内，共 1715 人，占专科毕业生就业总数的 77.67%。其中在青岛就业的 755 人，占专科毕业生就业总数 34.19%，省外就业人数 493 人，占专科毕业生就业人数的 22.33%。

师范类本科毕业生省外就业 27 人，省内就业 53 人，其中在青岛就业的 18 人。

（二）基层就业情况

在我校 2019 年毕业生中有 4 人选择了基层就业，均为非师范类本科毕业生。

（三）学校所在地流向情况分析说明

我校 2019 年非师范类本科毕业生中选择在学校所在地（青岛市西海岸新区）就业的共 358 人，占非师范类本科毕业生就业总数的 28.03%；专科毕业生中选择在学校所在地就业的 362 人，占非师范类专科毕业生就业总数的 16.39%。师范类本科毕业生中有 15 人选择在学校所在地就业。

三、毕业生工作单位性质

调查显示，我校 2019 年非师范类本科毕业生工作单位性质主要是企业，占毕业生就业单位的 95.93%。其中国有企业、非国有企业占比分别为 6.97%、88.96%，工作单位性质为事业单位、机关的占毕业生就业单位的 3.13%、0.94%。

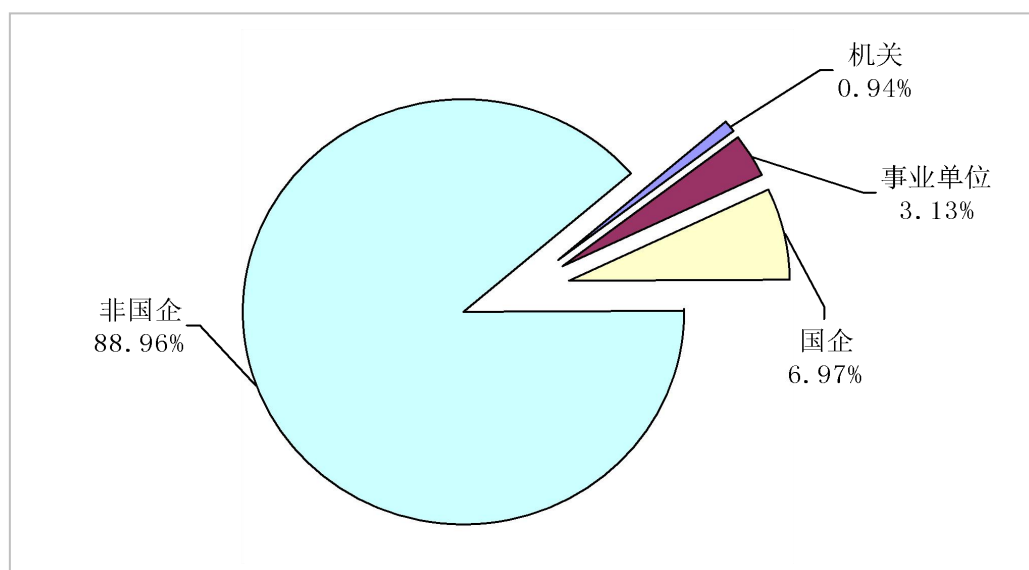


图 14：非师范类本科毕业生就业单位性质调查情况

非师范类专科毕业生工作单位性质主要是企业，占毕业生就业单位的 83.79%，其中国有企业、非国有企业占比分别为 2.99%、80.80%，工作单位性质为事业单位和机关的分别占比 15.81 %、0.41%。

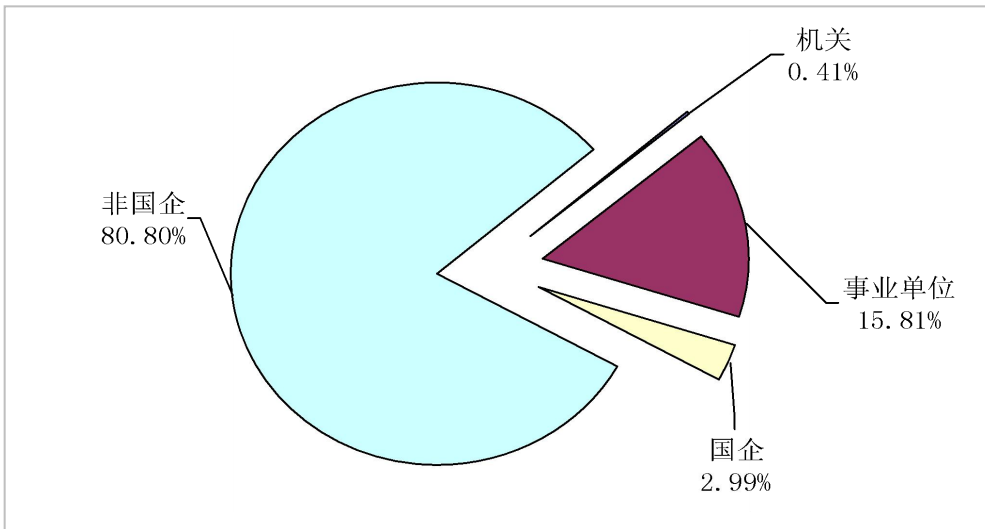


图 15：非师范类专科毕业生就业单位性质调查情况

师范类本科毕业生就业单位性质为事业单位、国企和非国有企业，占比分别为 22.50%、1.25%和 76.25%。

四、就业单位行业分布

我校 2019 年非师范类毕业生就业行业分布详情见下图。

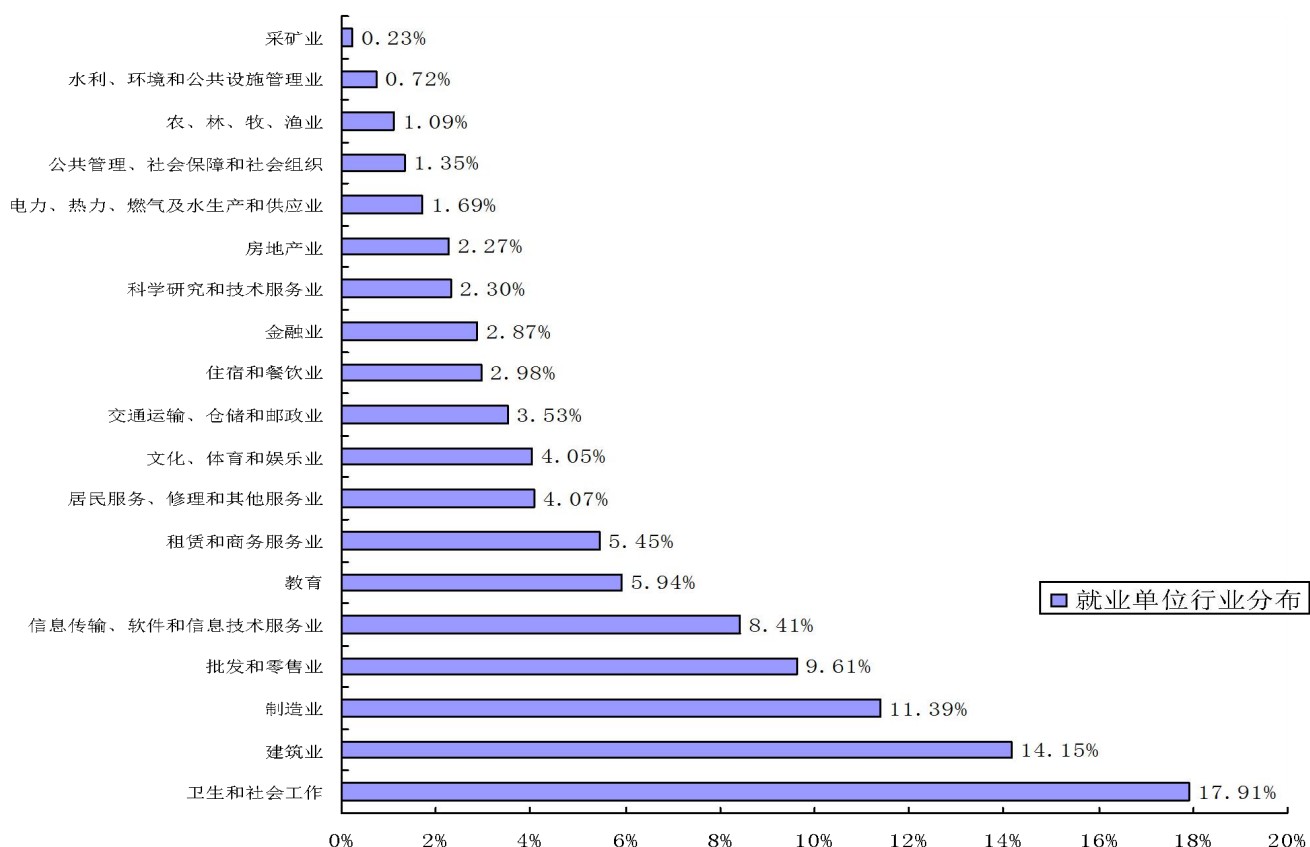


图 16：非师范类毕业生就业单位行业情况调查

师范类本科毕业生中就业行业主要为教育业，占比为 68.75%。

五、特殊毕业生群体就业情况分析

（一）特困生

我校今年共有非师范类特困生 57 人，非师范类特困生总体就业率达到 98.25%。其中，非师范类本科毕业生中共有特困生 34 人，实

现就业 33 人，非师范类本科特困毕业生就业率达到 97.06%。非师范类专科毕业生中共有特困生 23 人，实现就业 23 人，非师范类专科特困生就业率达 100.00%。

师范类本科毕业生中特困生 11 人，已全部实现就业。

（二）少数民族毕业生

我校今年非师范类本科毕业生中共有少数民族毕业生 61 人，实现就业 59 人，就业率 96.72%；非师范类专科毕业生中共有少数民族毕业生 50 人，实现就业 49 人，就业率 98.00%。师范类本科毕业生中共有少数民族 5 人，已全部实现就业。

（三）优秀毕业生

我校今年非师范类本科优秀毕业生 88 人，实现就业 87 人，就业率达到 98.86%；非师范类专科优秀毕业生 92 人，实现就业 91 人，就业率达到 98.91%。师范类本科优秀毕业生 4 人，已全部实现就业。

第三部分：毕业生就业发展趋势分析

一、生源总数变化情况分析

我校今年共有毕业生 3788 人，其中本科毕业生 1451 人，师范类本科毕业生 84 人，非师范类本科毕业生 1367 人，专科全部为非师范类毕业生，共 2337 人。

我校近 5 年生源总数变化情况见下表：

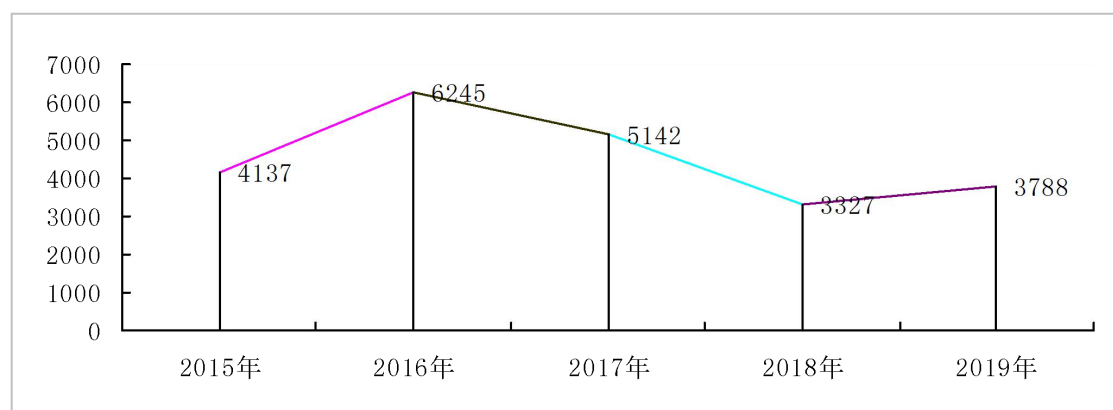


图 17：我校近五年生源变化情况

二、各专业生源变化及专业变化情况分析

我校近五年本科各专业生源及专业变化情况见下表：

表 13：我校近五年本科各专业生源及专业变化情况

| 序号 | 专业 | 2015 年 | 2016 年 | 2017 | 2018 年 | 2019 年 |
|----|-----------|--------|--------|------|--------|--------|
| 1 | 财务管理 | 122 | 277 | 186 | 163 | 205 |
| 2 | 船舶与海洋工程 | 54 | 87 | 83 | 45 | 48 |
| 3 | 电气工程及其自动化 | N | N | 55 | 31 | 40 |
| 4 | 电子商务 | N | N | N | 69 | 112 |
| 5 | 电子信息工程 | 20 | 47 | 24 | 11 | 18 |
| 6 | 工程管理 | N | 186 | 96 | 45 | 29 |
| 7 | 工程造价 | N | N | N | 144 | 139 |

| | | | | | | |
|----|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 8 | 国际经济与贸易 | N | 206 | 154 | 65 | 75 |
| 9 | 环境设计 | N | N | 103 | 79 | 99 |
| 10 | 机械电子工程 | N | N | N | 9 | N |
| 11 | 机械设计制造及其自动化 | 115 | 173 | 108 | 98 | 137 |
| 12 | 计算机科学与技术 | N | 34 | 39 | 43 | 69 |
| 13 | 车辆工程 | N | N | N | N | 56 |
| 14 | 交通运输 | N | 8 | 12 | 12 | N |
| 15 | 经济统计学 | N | N | 54 | 41 | 55 |
| 16 | 市场营销 | N | N | 43 | 35 | 46 |
| 17 | 土木工程 | 104 | 169 | 165 | 118 | 97 |
| 18 | 物流管理 | 45 | 102 | 77 | 81 | 96 |
| 19 | 学前教育 | N | N | 9 | 8 | 46 |
| 20 | 学前教育（师范类） | N | N | 64 | 57 | 84 |
| | 合计 | 460 | 1289 | 1272 | 1154 | 1451 |

我校近五年专科各专业生源及专业变化情况见下表：

表 14： 我校近五年专科各专业生源及专业变化情况

| 序号 | 专业 | 2015 年 | 2016 年 | 2017 年 | 2018 年 | 2019 年 |
|----|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | 报关与国际货运 | 122 | 96 | 56 | 5 | N |
| 2 | 财务管理 | N | N | 194 | N | 76 |
| 3 | 船舶工程技术 | 236 | 189 | 107 | 33 | 22 |
| 4 | 电子商务 | 245 | 384 | 339 | 397 | 153 |
| 5 | 电子信息工程技术 | 29 | 28 | 22 | N | N |
| 6 | 动漫设计与制作 | 71 | 65 | 78 | 33 | 54 |
| 7 | 港口工程技术 | 7 | 54 | N | N | N |
| 8 | 港口业务管理 | 42 | N | 37 | 7 | N |
| 9 | 工程造价 | 522 | 575 | 367 | 236 | 111 |
| 10 | 国际经济与贸易 | 132 | 260 | 157 | 51 | 22 |
| 11 | 护理 | N | N | 232 | 139 | 571 |
| 12 | 会计电算化 | 472 | 725 | 468 | 336 | N |
| 13 | 会计 | N | N | N | N | 304 |
| 14 | 机电一体化技术 | 251 | 333 | 190 | 218 | 125 |

| | | | | | | |
|----|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 15 | 机械制造与自动化 | 142 | 145 | 101 | 12 | 48 |
| 16 | 计算机网络技术 | 21 | 17 | N | N | N |
| 17 | 计算机信息管理 | N | 16 | N | N | N |
| 18 | 计算机应用技术 | 46 | 79 | 117 | 72 | N |
| 19 | 建筑工程管理 | 115 | 359 | 175 | 59 | 22 |
| 20 | 建筑工程技术 | 347 | 307 | 202 | 92 | 71 |
| 21 | 酒店管理 | 75 | 73 | 73 | 22 | 27 |
| 22 | 旅游管理 | 55 | 93 | 57 | 9 | 35 |
| 23 | 轮机工程技术 | 41 | 1 | N | N | N |
| 24 | 模具设计与制造 | 10 | N | 14 | 1 | N |
| 25 | 汽车检测与维修技术 | 144 | 146 | 85 | 48 | 83 |
| 26 | 汽车制造与装配技术 | 39 | 43 | 54 | 1 | N |
| 27 | 人力资源管理 | 65 | 124 | 52 | 10 | 2 |
| 28 | 软件技术 | 52 | 68 | 33 | 2 | N |
| 29 | 商务日语 | 2 | N | N | N | N |
| 30 | 商务英语 | 23 | 133 | 120 | N | N |
| 31 | 市场营销 | N | N | 126 | 62 | 118 |
| 32 | 数控技术 | 36 | 36 | 36 | 1 | 24 |
| 33 | 物流管理 | 254 | 423 | 180 | 152 | 79 |
| 34 | 艺术设计 | 71 | 182 | 162 | 155 | 135 |
| 35 | 应用电子技术 | N | 2 | 6 | N | N |
| 36 | 应用韩语 | 5 | N | 15 | N | N |
| 37 | 证券与期货 | 5 | N | 15 | N | N |
| 38 | 播音与主持 | N | N | N | 20 | 41 |
| 39 | 健康管理 | N | N | N | N | 18 |
| 40 | 康复治疗技术 | N | N | N | N | 146 |
| 41 | 智能产品开发 | N | N | N | N | 30 |
| 42 | 汽车营销与服务 | N | N | N | N | 20 |
| | 合计 | 3677 | 4956 | 3870 | 2173 | 2337 |

三、各專業近五年就業率變化情況分析

我校近五年本專科各專業就業率情況如下：

表 15： 我校近五年本科各專業就業率變化情況

| 序號 | 專業 | 2015 年 | 2016 年 | 2017 年 | 2018 年 | 2019 年 |
|----|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | 電子商務 | N | N | N | 100.00% | 100.00% |
| 2 | 電子信息工程 | 100.00% | 95.74% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 3 | 工程管理 | N | 99.46% | 96.88% | 97.78% | 100.00% |
| 4 | 工程造價 | N | N | N | 93.06% | 100.00% |
| 5 | 環境設計 | N | N | 95.15% | 97.47% | 100.00% |
| 6 | 機械設計製造及其自動化 | 99.13% | 100.00% | 98.15% | 98.98% | 100.00% |
| 7 | 經濟統計學 | N | N | 98.15% | 97.56% | 100.00% |
| 8 | 市場營銷 | N | N | 95.35% | 91.43% | 100.00% |
| 9 | 學前教育（師範類） | N | N | 98.44% | 100.00% | 100.00% |
| 10 | 物流管理 | 100.00% | 100.00% | 98.70% | 95.06% | 98.96% |
| 11 | 車輛工程 | N | N | N | N | 98.21% |
| 12 | 財務管理 | 100.00% | 98.92% | 98.39% | 95.09% | 98.05% |
| 13 | 電氣工程及其自動化 | N | N | 98.18% | 100.00% | 97.50% |
| 14 | 國際經濟與貿易 | N | 94.66% | 98.70% | 100.00% | 97.33% |
| 15 | 土木工程 | 99.04% | 97.04% | 100.00% | 97.46% | 96.91% |
| 16 | 船舶與海洋工程 | 98.15% | 98.85% | 96.39% | 95.56% | 95.83% |
| 17 | 學前教育 | N | N | 100.00% | 100.00% | 93.48% |
| 18 | 計算機科學與技術 | N | 100.00% | 97.44% | 93.02% | 92.75% |
| 19 | 機械電子工程 | N | N | N | 100.00% | N |
| 20 | 交通運輸 | N | 100.00% | 100.00% | 100.00% | N |

表 16: 我校近五年专科各专业就业率变化情况

| 序号 | 专业 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
|----|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | 财务管理 | N | N | 99.48% | N | 100.00% |
| 2 | 船舶工程技术 | 100.00% | 98.94% | 99.07% | 100.00% | 100.00% |
| 3 | 国际经济与贸易 | 100.00% | 97.69% | 98.73% | 100.00% | 100.00% |
| 4 | 机械制造与自动化 | 98.59% | 99.31% | 99.01% | 100.00% | 100.00% |
| 5 | 酒店管理 | 100.00% | 100.00% | 98.63% | 90.91% | 100.00% |
| 6 | 旅游管理 | 100.00% | 100.00% | 92.98% | 66.67% | 100.00% |
| 7 | 人力资源管理 | 98.46% | 100.00% | 94.23% | 100.00% | 100.00% |
| 8 | 市场营销 | N | N | 98.41% | 91.94% | 100.00% |
| 9 | 数控技术 | 97.22% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 10 | 物流管理 | 99.61% | 100.00% | 99.44% | 94.74% | 100.00% |
| 11 | 艺术设计 | 100.00% | 97.80% | 99.38% | 98.06% | 100.00% |
| 12 | 汽车营销与服务 | N | N | N | N | 100.00% |
| 13 | 智能产品开发 | N | N | N | N | 100.00% |
| 14 | 会计 | N | N | N | N | 100.00% |
| 15 | 机电一体化技术 | 99.60% | 100.00% | 98.95% | 99.08% | 99.20% |
| 16 | 工程造价 | 99.23% | 98.26% | 97.55% | 96.61% | 99.10% |
| 17 | 汽车检测与维修技术 | 100.00% | 99.32% | 100.00% | 97.92% | 98.80% |
| 18 | 动漫设计与制作 | 100.00% | 100.00% | 97.44% | 96.97% | 98.15% |
| 19 | 电子商务 | 98.78% | 98.96% | 98.82% | 99.24% | 97.39% |
| 20 | 建筑工程技术 | 99.71% | 98.37% | 99.50% | 96.74% | 97.18% |
| 21 | 护理 | N | N | 94.83% | 98.56% | 95.80% |
| 22 | 建筑工程管理 | 98.26% | 99.72% | 97.14% | 96.61% | 95.45% |
| 23 | 康复治疗技术 | N | N | N | N | 94.52% |
| 24 | 健康管理 | N | N | N | N | 83.33% |
| 25 | 报关与国际货运 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | N |
| 26 | 电子信息工程技术 | 100.00% | 96.43% | 100.00% | N | N |
| 27 | 港口工程技术 | 85.71% | N | N | N | N |
| 28 | 港口业务管理 | 100.00% | 100.00% | 94.59% | 100.00% | N |
| 29 | 计算机网络技术 | 95.24% | 100.00% | N | N | N |
| 30 | 计算机信息管理 | N | 100.00% | N | N | N |
| 31 | 计算机应用技术 | 100.00% | 100.00% | 97.44% | 97.22% | N |

| | | | | | | |
|----|-----------|---------|---------|---------|---------|---|
| 32 | 轮机工程技术 | 97.56% | 100.00% | N | N | N |
| 33 | 软件技术 | 94.23% | 98.53% | 100.00% | 100.00% | N |
| 34 | 商务日语 | 100.00% | N | N | N | N |
| 35 | 商务英语 | 100.00% | 100.00% | 87.50% | N | N |
| 36 | 应用电子技术 | N | 100.00% | 100.00% | N | N |
| 37 | 应用韩语 | 100.00% | N | 93.33% | N | N |
| 38 | 证券与期货 | 100.00% | N | 93.33% | N | N |
| 39 | 主持与播音 | N | N | N | 100.00% | N |
| 40 | 会计电算化 | 98.09% | 99.86% | 98.50% | 99.11% | N |
| 41 | 模具设计与制造 | 100.00% | N | 100.00% | 100.00% | N |
| 42 | 汽车制造与装配技术 | 100.00% | 100.00% | 96.30% | 100.00% | N |

第四部分：开展就业创业工作的主要举措及成效

一、加强组织领导，以“一把手”工程为抓手，进一步加强就业制度建设，提升就业率，提高就业质量

继续强化就业工作的组织领导，以就业工作“一把手”工程为抓手，进一步落实“就业全员责任制”，形成由校领导统筹全局，就业指导中心牵头组织，各相关部门通力合作，各学院逐层落实的“四位一体”就业工作协调机制，成立学校、各二级学院两级就业工作领导小组，由学校就业工作小组部署学校就业总体工作，制定学校就业工作总体计划，就业指导中心统筹安排，各二级学院就业工作小组进一步落实责任，负责就业工作的具体实施，建立起从招生到人才培养再到就业的“三位一体联动机制”，把握好学生就业最后一关。

从我校就业工作的实际与需要出发，不断完善二级学院就业人员配备，确保就业工作人员编制，壮大就业专职人员队伍，优化就业工作人员队伍结构，为下一步就业工作的顺利开展、就业工作长效机制的建立提供人员配置保障。

进一步细化完善就业工作奖励机制，将相关教师纳入到就业工作体系中。完善二级学院就业评估绩效考核及跟踪服务考核制度。通过考核，推进就业工作的深度与广度，结合我校实际，形成制度化的考核标准体系。

二、巩固就业市场，广开就业渠道，加大校园招聘、校园宣讲会活动开展力度，完善就业网络平台建设

通过对用人单位的实地调研，掌握就业信息，通过向用人单位发放调查问卷等方式，跟踪毕业生的工作状况和用人单位岗位需求状况，了解用人单位的人才需求特点。与此同时通过与毕业生面对面交流、发放就业意向调查问卷等方式，进一步了解学生的就业意向，及时了解各学院专业设置情况，最大限度的满足学生的就业需求。

发挥校园招聘市场的主体作用，通过组织大型校园双选会及分层次、分类别、分行业的校园专场招聘活动为学生与企业搭建好交流的平台。

随着“一带一路”等对外经济政策的实施，极大刺激了海外就业市场的发展，大学生作为就业的主力军，很多也逐步接受了海外就业，选择了海外就业，海外就业对于他们来说既是机遇又是挑战。学校立足于学生未来发展需求，依托学校外事部门，积极拓展海外就业市场，满足学生的海外就业期望。

进一步完善就业网络平台建设，优化招聘流程，建立毕业生求职和用人单位需求数据库，将就业指导信息的查询与发布、数据统计、政策咨询与指导等实现网络化。通过就业网络平台的建设，为企业和毕业生提供更为优质的就业服务，逐步实现有形就业市场与无形就业市场的良性互动，为毕业生搭建高质量的就业平台，为毕业生精准推送政策、岗位和指导。

2019 年举行校级大型招聘会 1 次，此次招聘会报名企业共计 851

家,计划招聘人数超2万人,经过就业指导中心和各学院共同审核后,最终参会企业325家,提供有效招聘岗位9685个,涉及制造、教育、交通、零售、信息技术、房地产、文化娱乐、金融等20多个行业。

组织其他各类中小型招聘会24次,专场招聘会100余次,

三、积极开展职业规划、就业指导教育,进一步强化就业指导教师队伍的建设

积极开展职业规划、就业指导教育,通过就业指导和职业规划教育课程的学习和相关实践活动的开展让学生能够理性求职,帮助学生调整就业期望值,了解就业政策,掌握求职技巧,找准职业定位,尽可能的减少盲目求职情况的发生。进一步优化就业指导师资队伍的建设,由就业指导中心、创新创业教育学院和教学工作部共同遴选有教学能力、工作能力、学习能力及相关就业实践经验的教师构建起一支就业指导、创业教育专业化教师队伍。

进一步建立健全毕业生就业创业指导教师培训机制,同时采用“走出去,请进来”的方式,加强对就业指导教师培训,积极开展专业培训,鼓励指导教师到行业企业挂职锻炼。定期对辅导员、班主任等就业工作人员进行集中轮训,全面提高政策水平和工作能力。

积极帮助学生树立职业规划意识,对低年级学生着重进行职业生涯规划启蒙,对高年级学生着重提升职业素质和求职技能。

继续开展好就业指导第二课堂工作,通过组织开展优秀校友职业生涯访谈、对优秀毕业生的回访、就业指导报告会、职业生涯规划大赛等活动,搭建社会实践、实习实训、职业体验等实践平台,从实践

层面锻炼提升学生的就业能力与素质，增强学生专业技能和职业能力。鼓励学生积极考取行业企业认可度高的多种类型的培训（或认证）证书，增进学生的就业竞争力。

四、以创新创业教育带动就业

在“院园合一”校企协同育人机制下，进一步发扬以优秀传统文化育人、以红色文化育人、以工匠精神实践育人和以创业精神协同育人的“四文化”融合育人特色，为深度构建“四三二一”创新创业教育系统做好服务工作。目前，在创新创业方面，工作站已建立完善的产业、学业、创业、就业循环衔接的生态系统，培育并增强了学生的创新意识、创造精神和创业能力，为服务地方经济社会发展培育众多的应用型创新创业人才。

对自主创业学生实行持续帮扶、全程指导、一站式服务的基础上，继续提供配套的创业服务，提供政策咨询、信息服务、项目开发、风险评估、开业指导、融资服务、跟踪扶持等“一条龙”创业服务，做好创业能力测试、创业项目对接、知识产权交易等服务。并有相应创业就业政策扶持，做好指导、协助落实工作并加强宣传引导，营造创业文化氛围，目前已具备提供健全的“三全、四文化”创新创业指导服务能力。

通过构建“资源、平台、载体、项目、训练、政策”等全要素创业服务体系，丰富创业案例、导师团队、空间场所等创业资源，打造工作室、创客空间、孵化器、创客实验室、产业园等创业平台，拓展学科与创业竞赛、开放性与综合性实验项目、创业训练营、创业沙龙

等创业载体，针对意向型学生定期开展宣讲活动并进行创业项目路演，每学期进行优秀创业项目评选，开展学习、实战、测评一体化模拟训练，完善金融、管理、审计、法律等政策服务链。

坚持以工作室为载体，开展基于创新创业创客的实训式人才培养。紧跟着学校开展师生同创工作室制的改革步伐，并围绕着省级大学生创业孵化示范基地的总体发展布局，全力配合按专业建立的跨学科工作室建设，以现实企业项目和工作任务为驱动，在就业创业、学科竞赛、社会服务、科技创新等方面起到了很好的成绩，使得创业项目涵盖了跨境电商、智能制造、无人机科技应用和文化传媒等诸多领域。

积极推进校企协同的实战教学模式、线上线下融合的教学方法、理实一体的教学团队、教室工作室并举的教学形式、绩效态度结合的考评办法等，实现了理论与实践兼得、知识与财富共赢。如“0到1工作室”坚持“师生同创”，于2019年3月开始接手青岛贵全贸易有限公司魔芋海绵类快消品的项目运作，第一批业务就实现了5000件魔域海绵的成功出单；2019年7月以朱良金为组长的“万规勋业”团队万规勋业工业设计服务平台项目，在第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛山东赛区中，荣获了一等奖。

积极组织学生参加青岛市人社局组织的大学生创业培育“海鸥行动”集训活动和互联网+创新创业大赛以及国家大学生创新创业训练计划申报等，不仅培育出1位齐鲁首席技师、4位山东省首批科普专家和16位省级创新创业导师的教师创业典型，学生中也有王鲁燕、

刘婕、邢皓铭团队，吴基隆、李加兴、周常旭团队，徐恩壮、孟莹、马凌云团队，分别荣获“学创杯”2019全国大学生创业综合模拟大赛山东省省赛本科组特等奖和两项一等奖。更有刘皓月、张仲勋、杨尚宇、牛胜楠等创业典型，在第五届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中，分别获得四项铜奖的好成绩。7月份，学校工作站牵头组织三支队伍参加“西门子杯”中国智能制造挑战赛，荣获西部赛区一等奖1项、二等奖1项、三等奖1项的优异成绩；8月中旬，参加“临工杯”第十六届山东省大学生机电产品创新设计竞赛，荣获了一等奖4项、二等奖16项、三等奖14项的优异成绩。

五、拓展新兴业态就业空间，拓宽就业渠道

继续做好基层就业相关政策的宣传落实工作，加强对毕业生的思想政治教育，配合相关部门组织实施好“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，通过有针对性的开展专题报告会及一对一重点谈话等方式转变毕业生的就业观念，通过政策引导与思想引导，逐步树立起毕业生基层就业观念。

六、积极做好毕业生跟踪服务工作及就业市场调研工作

进一步加大对毕业生的跟踪调查服务工作及就业市场调研工作力度，对毕业生的就业创业情况、毕业生离校后的工作情况及时了解，尤其是毕业生的工作环境、薪资福利待遇、岗位未来发展潜力等方面，重点了解离校未就业学生情况，通过学校的就业网站和相关的人才服

务网站积极为毕业生提供所需要的帮助，积极为离校未就业毕业生搭建就业平台。做到就业跟踪的全覆盖，就业指导服务不断线，将毕业生就业跟踪服务工作及市场调研工作作出实效。

七、积极做好特殊群体毕业生的就业保障工作

在“双困生”的认定、“双困生”的帮扶措施等方面进一步细化、规范化，加大了对“双困生”在校期间及离校后的帮扶保障力度，对于“双困生”至少安排一名教师“一对一”帮扶，为毕业生提供就业信息、就业推荐、心理指导等方面的服务，形成个性化的帮扶工作方案，建立特困生帮扶档案，并做好帮扶情况记录。充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为特殊群体毕业生推荐岗位。积极创造条件，开展就业困难毕业生专项培训，提高其就业能力。建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力。

我校今年共有非师范类特困生 57 人，非师范类特困生总体就业率达到 98.25%，其中，非师范类本科毕业生中共有特困生 34 人，实现就业 33 人，非师范类本科特困毕业生就业率达到 97.06%。非师范类专科毕业生中共有特困生 23 人，实现就业 23 人，非师范类专科特困生就业率达 100%。师范类本科毕业生中特困生 11 人，已全部实现就业。

八、进一步规范就业管理工作

围绕教育部强调的“四不准”等规定，进一步建立健全就业管理工作核查机制，严查毕业生就业、创业过程性材料，组织专题学习会

加强就业创业工作人员队伍建设力度，完善监督举报机制，建立健全毕业生就业状况督导机制，明确任务，层层落实，采取日常督查和不定期抽查等方式，督查就业工作关键指标的落实完成情况，狠抓落实，实行“一票否决”，坚决做到零容忍。

第五部分：毕业生就业对教学的反馈

围绕培养适应地方经济发展需求，理论基础实、专业能力强、具有高度社会责任感、具有创新创业潜质的高素质应用型人才的人才培养目标定位，实施质量立校、特色兴校、人才强校的发展战略，坚定不移地走内涵发展、特色发展、和谐发展、创新发展的道路。坚持德育为先，能力为重，精心打造学生德、能培养的特色平台，构建起了“课内实验+集中实践+创新创业实践”的实践教学体系，将职业要求融入教学内容，将职业精神、职业标准和职业规范融入实践教学，将工程训练和考取职业资格证书的要求纳入到人才培养方案，将“学习工匠精神，争做技术能手”思想贯穿于学生学习全过程，锤炼学生的工匠品质。通过对学生工匠精神的培养，提升了学生的综合素质，从实践层面提升了学生的就业能力。

以社会发展需求为导向，结合学校学科专业特色，主动对接以技术集成和商业模式创新为特点的新业态人才需求，充分利用平台经济、众包经济、共享经济、数字经济等新业态，支持鼓励毕业生实现多元化就业。配合有关部门落实相应的社会保障政策和灵活就业、自主创业扶持政策，引导毕业生主动适应新就业形态、新用工方式。鼓励和促进毕业生到实体经济就业，日益完善与地方产业同步发展的专业人才培养机制。

通过对毕业生就业状况以及教学反馈的调查分析，重点发展对接新区机械装备、船舶海洋、汽车工业等先进制造业的工科专业群；扶持对接新区航运物流、港口贸易等高端服务业的经济管理专业群；培

养对接新区文化创意和影视产业的艺术专业群。日益完善与产业同步发展的专业人才培养机制，提升服务新区产业转型升级能力。通过专业设置与地方产业发展的同步化，使学生所学专业更加符合地方产业发展的需求，为学生顺利实现就业提供了重要的保障。邀请行业、企业专家成立就业指导职业发展规划指导委员会，建立起校企共同指导学生未来职业发展规划的机制。

附录 1 学科专业分类名称及代码（本科）

| 专业门类代码及名称 | 一级学科代码及名称 | |
|-----------|---|---|
| 01 哲学 | 0101 哲学类 | |
| 02 经济学 | 0201 经济学类 | |
| 03 法学 | 0301 法学类 0303 社会学类 0305 公安学类 | 0302 马克思主义理论类 0304 政治学类 |
| 04 教育学 | 0401 教育学类 0403 职业技术教育类 | 0402 体育学类 |
| 05 文学 | 0501 中国语言文学类 0503 新闻传播学类 | 0502 外国语言文学类 0504 艺术类 |
| 06 历史学 | 0601 历史学类 | |
| 07 理学 | 0701 数学类 0703 化学类 0705 天文学类 0707 地理科学类 0709 大气科学类 0711 力学类 0713 材料科学类 0715 心理学类 0717 系统科学类 | 0702 物理学类 0704 生物科学类 0706 地质学类 0708 地球物理学类 0710 海洋科学类 0712 电子信息科学类 0714 环境科学类 0716 统计学类 |
| 08 工学 | 0801 地矿类 0803 机械类 0805 能源动力类 0807 土建类 0809 测绘类 0811 化工与制药类 0813 海洋工程类 0815 航空航天类 0817 工程力学类 0819 农业工程类 0821 公安技术类 | 0802 材料类 0804 仪器仪表类 0806 电气信息类 0808 水利类 0810 环境与安全类 0812 交通运输类 0814 轻工纺织食品类 0816 军事装备类 0818 生物工程类 0820 林业工程类 |
| 09 农学 | 0901 植物生产类 0903 森林资源类 0905 动物生产类 0907 水产类 | 0902 草业科学类 0904 环境生态类 0906 动物医学类 |
| 10 医学 | 1001 基础医学类 1003 临床医学与医学技术类 1005 中医学类 1007 护理学类 | 1002 预防医学类 1004 口腔医学类 1006 法医学类 1008 药学类 |

| 专业门类代码及名称 | 一级学科代码及名称 | |
|-----------|--|----------------------------|
| 11 管理学 | 1101 管理科学与工程类 1103 公共管理类 1105 图书档案学类 | 1102 工商管理类 1104 农业经济管理类 |
| 12 军事学 | 1213 兵种指挥类 1215 信息作战指挥类 1217 武警指挥类 | 1214 航空航天指挥类 1216 保障指挥类 |

附录 2 学科专业分类名称及代码（专科）

| 专业大类代码及名称 | 二级学科类代码及名称 | |
|---------------|--|---|
| 51 农林牧渔大类 | 5101 农业技术类 5103 畜牧兽医类 5105 农林管理类 | 5102 林业技术类 5104 水产养殖类 |
| 52 交通运输大类 | 5201 公路运输类 5203 城市轨道交通类 5205 民航运输类 5207 管道运输类 | 5202 铁道运输类 5204 水上运输类 5206 港口运输类 |
| 53 生化与药品大类 | 5301 生物技术类 5303 制药技术类 | 5302 化工技术类 5304 食品药品管理类 |
| 54 资源开发与测绘大类 | 5401 资源勘查类 5403 矿业工程类 5405 矿物加工类 | 5402 地质工程与技术类 5404 石油与天然气类 5406 测绘类 |
| 55 材料与能源大类 | 5501 材料类 5503 电力技术类 | 5502 能源类 |
| 56 土建大类 | 5601 建筑设计类 5603 土建施工类 5605 工程管理类 5607 房地产类 | 5602 城镇规划与管理类 5604 建筑设备类 5606 市政工程类 |
| 57 水利大类 | 5701 水文与水资源类 5703 水利水电设备类 | 5702 水利工程与管理类 5704 水土保持与水环境类 |
| 58 制造大类 | 5801 机械设计制造类 5803 机电设备类 | 5802 自动化类 5804 汽车类 |
| 59 电子信息大类 | 5901 计算机类 5903 通信类 | 5902 电子信息类 |
| 60 环保、气象与安全大类 | 6001 环保类 6003 安全类 | 6002 气象类 |
| 61 轻纺食品大类 | 6101 轻化工类 6103 食品类 | 6102 纺织服装类 6104 包装印刷类 |

| 专业大类代码及名称 | 二级学科类代码及名称 | |
|-------------|--|----------------------------|
| 62 财经大类 | 6201 财政金融类 6203 经济贸易类 6205 工商管理类 | 6202 财务会计类 6204 市场营销类 |
| 63 医药卫生大类 | 6301 临床医学类 6303 药学类 6305 卫生管理类 | 6302 护理类 6304 医学技术类 |
| 64 旅游大类 | 6401 旅游管理类 | 6402 餐饮管理与服务类 |
| 65 公共事业大类 | 6501 公共事业类 6503 公共服务类 | 6502 公共管理类 |
| 66 文化教育大类 | 6601 语言文化类 6603 体育类 | 6602 教育类 |
| 67 艺术设计传媒大类 | 6701 艺术设计类 6703 广播影视类 | 6702 表演艺术类 |
| 68 公安大类 | 6801 公安管理类 6803 公安技术类 | 6802 公安指挥类 6804 部队基础工作类 |
| 69 法律大类 | 6901 法律实务类 6903 司法技术类 | 6902 法律执行类 |