



黑龙江大学

毕业生就业质量报告

(2018 年)

黑龙江大学招生就业处

二〇一九年一月

目 录

前言	1
引言	2
第一部分 2018 届毕业生就业状况	
一、2018 届本科毕业生就业状况	3
1.1 毕业生生源情况	3
1.1.1 毕业生规模	3
1.1.2 毕业生生源地分布	3
1.1.3 毕业生学科门类分布	4
1.2 毕业生就业率	4
1.2.1 毕业生总体就业率	4
1.2.2 毕业生男女就业率	5
1.2.3 学院就业率	5
1.3 毕业生就业流向	6
1.3.1 就业单位性质分布	6
1.3.2 就业区域分布	6
1.3.3 就业行业分布	7
1.3.4 就业岗位分布	7
1.3.5 升学毕业生情况	8
1.3.6 基层就业毕业生情况	9
1.3.7 自主创业毕业生情况	9
1.3.8 未就业毕业生情况	10
二、2018 届研究生毕业生就业状况	10
2.1 毕业生生源情况	10
2.1.1 毕业生规模	10
2.1.2 毕业生生源地分布	11
2.1.3 毕业生学科门类及专业领域分布	12
2.2 毕业生就业率	13

2.2.1 毕业生总体就业率	13
2.2.2 毕业生男女就业率	13
2.2.3 学科门类及专业领域就业率	14
2.3 毕业生就业流向	15
2.3.1 就业单位性质分布	15
2.3.2 就业区域分布	16
2.3.3 就业行业分布	16
2.3.4 就业岗位分布	17
2.3.5 升学毕业生情况	17
三、2018 届本硕毕业生就业市场供需情况	18
3.1 学校组织招聘活动情况	18
3.1.1 组织招聘会情况	18
3.1.2 就业岗位供需比情况	18
3.1.3 用人单位性质结构	18
3.2 学校发布招聘信息情况	19
3.2.1 就业岗位供需比情况	19
3.2.2 用人单位性质结构	19
第二部分 2018 届毕业生就业质量	
一、毕业生就业过程	21
1.1 就业途径及求职周期	21
1.1.1 就业途径	21
1.1.2 求职周期	21
1.2 应聘行为及求职结果	22
1.2.1 求职简历投放数量	22
1.2.2 参加面试数量	22
1.2.3 参加笔试数量	23
1.2.4 获得录用通知数量	23
二、毕业生工作现状	24
2.1 职业稳定性及劳动保障	24

2.1.1 转换工作数量	24
2.1.2 劳动合同	24
2.1.3 劳动报酬	25
2.1.4 劳动报酬满意度	25
2.2 专业对口度及岗位适应	26
2.2.1 工作与专业对口度	26
2.2.2 工作岗位满意度	26
三、满意度	26
3.1 毕业生满意度	26
3.1.1 对母校总体满意度	26
3.1.2 就业服务满意度	27
3.2 用人单位满意度	27
3.2.1 对毕业生能力素质评价	27
3.2.2 对毕业生满意度	29

第三部分 毕业生就业发展趋势

一、就业状况发展趋势	30
1.1 就业单位性质分布变化	30
1.2 就业行业分布变化	31
1.3 就业岗位分布变化	33
1.4 就业区域分布变化	35
二、就业市场发展趋势	36
2.1 校园招聘会场次变化	36
2.2 校园招聘岗位供需比变化	37
2.3 校园招聘用人单位性质分布变化	37
2.4 校园招聘用人单位行业分布变化	37
2.5 网络招聘规模变化	38
三、毕业生职业发展趋势	38
3.1 毕业生通过学校资源就业比例提高	38
3.2 本科毕业生求职应聘能力逐步提升	39

3.3 毕业生职业稳定性进一步增强	40
第四部分 就业创业工作主要举措	
一、全面深化就业管理机制，将就业工作做深做实	41
二、全面优化信息服务功能，将就业服务做精做细	41
三、全面加强就业平台建设，将就业市场做优做强	42
四、全面推进就业两课改革，将就业指导做专做实	42
五、完善创新创业教育课程体系，丰富素质教育资源	43
六、完善创新创业教育实训体系，拓展实践教学空间	43
第五部分 就业对教育教学的反馈	
一、构建以就业能力提升为导向的本科人才培养体系	45
二、深化以服务经济社会发展为目标的研究生人才培养机制	47

附： 2018 届本科毕业生各学院分专业就业率

前 言

黑龙江大学是教育部与黑龙江省人民政府共建的有特色、高水平、现代化地方综合性大学，是国家国防科技工业局和黑龙江省共建高校，作为黑龙江省学科门类最全、专业覆盖最广、后发优势最强的综合性大学，肩负着服务国家战略需求和区域经济社会发展的光荣使命。学校连续多年进入全国高校百强行列。化学学科、材料学科、工程学科进入 ESI 全球排名前 1%。在全国第四轮学科评估中，我校外国语言文学学科评为 A 类，哲学学科评为 B+类，法学、中国语言文学、马克思主义理论、图书情报与档案管理 4 个学科评为 B 类，化学学科评为 B-类，电子科学与技术、公共管理 2 个学科评为 C+类，理论经济学、政治学、生物学、信息与通信工程 4 个学科评为 C 类，数学、生态学、控制科学与工程、计算机科学与技术、软件工程、化学工程与技术 6 个学科评为 C-类，学科发展速度和整体实力居于省属高校前列。2018 年获批黑龙江省“双一流”建设国内一流大学 A 类高校，外国语言文学获批国际一流建设学科，哲学、法学、马克思主义理论、中国语言文学、图书情报与档案管理等 5 个学科获批国内一流建设学科。

学校拥有涵盖哲、经、法、教、文、史、理、工、农、管、艺 11 个学科门类的本科专业 84 个，全日制在校学生 32000 余名，各类研究生 5000 余名。学校拥有博士学位授权一级学科 10 个，硕士学位授权一级学科 35 个，硕士专业学位类别 15 个。现拥有国家级特色专业 10 个、省级重点专业 27 个，国家级精品课程 10 门、省级精品课程 50 门，国家级教学团队 6 个、省级教学团队 8 个，国家级人才培养模式创新实验区 2 个，国家级实验教学示范中心 1 个、省级教学示范中心 6 个，入选国家规划教材 40 部。是全国首批 9 所创业教育试点院校之一，中俄学院成为全国 17 所国家教育体制改革试点学院之一，入选国家首批“中西部高校基础能力建设工程”高校和首批卓越法律人才教育培养基地。

学校积极应对社会需求和学生需要变化的新形势，始终把学生就业摆在关乎学校安身立命和内涵发展的重要战略地位，牢固树立“以学生为本，学生就业是最大的民生”的工作理念，深化教育教学改革，提高专业教育水平，大力推进创新创业教育，构建了以培养学生就业能力为核心，以就业管理机制建设为保障，以提升就业服务水平为目标，招生、就业、教务、学工等部门协调联动的学生就业指导服务体系，形成了全盘考虑、全员参与、全程关注、全心服务的“大就业”工作格局。近年来，黑龙江大学毕业生就业率稳中有升，初次就业率保持在 80%以上。

引 言

按照教育部办公厅(教学厅函[2013]25号)和黑龙江省教育厅(黑教学函[2013]512号)关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的文件要求,黑龙江大学自2014年12月开始编制年度毕业生就业质量报告,在学校官网信息公开栏目对外发布,至今已连续五年。黑龙江大学就业质量报告编制由招生就业处牵头撰写,学校重点建设与发展工作处、教务处、创业教育学院、研究生院共同协作完成。

黑龙江大学2018年毕业生就业质量报告从毕业生就业状况、毕业生就业质量、毕业生就业发展趋势、就业创业工作主要举措、就业对教育教学的反馈五个方面,客观反映黑龙江大学本科和研究生毕业生就业情况,研判毕业生就业趋势,为学校人才培养方案修订和教育教学改革提供数据支持,及时回应社会关切。

报告的数据来源于三个方面,一是2018届、2017届毕业生就业状况回访数据。二是2018届毕业生就业质量调查数据,其中本科毕业生6243人参与调查,有效样本4510人,研究生毕业生1662人参与调查,有效样本1527人。三是用人单位回访数据,发出问卷420份,有效问卷319份。报告数据采集截至日期2018年12月13日。

报告中就业率的计算依据教育部的统计口径:

就业率=(协议就业+升学+出国出境+定向委培+灵活就业)人数/毕业生总人数。

协议就业是指毕业生与用人单位签订就业协议、正式劳动合同或用人单位出具接收函。

灵活就业是指毕业生以灵活方式就业,包括自主创业、自由职业等。其中自主创业是指创立企业或参与创建企业,或新企业的所有者、管理者,自由职业是指以个体劳动为主的一类职业,如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者等。

第一部分 2018 届毕业生就业状况

一、2018 届本科毕业生就业状况

1.1 毕业生生源情况

1.1.1 毕业生规模

2018 届本科毕业生 6309 人。其中男生人数为 2858 人,女生人数为 3451 人,男女生性别比为 1:1.04 (见表 1.1)。

表 1.1 2018 届本科毕业生男女生人数、比例统计表

学历	男		女		总计
	人数	比例	人数	比例	
本科	2858	45.30%	3451	54.70%	6309

1.1.2 毕业生生源地分布

2018 届本科毕业生中,黑龙江省生源 3507 人,占毕业生总人数的 55.59%,主要集中在哈尔滨市、齐齐哈尔市、绥化市、大庆市等地。省外生源 2802 人,占毕业生总人数的 44.41%,主要集中于山东、河北、辽宁、山西、广东等省(见图 1.1)。

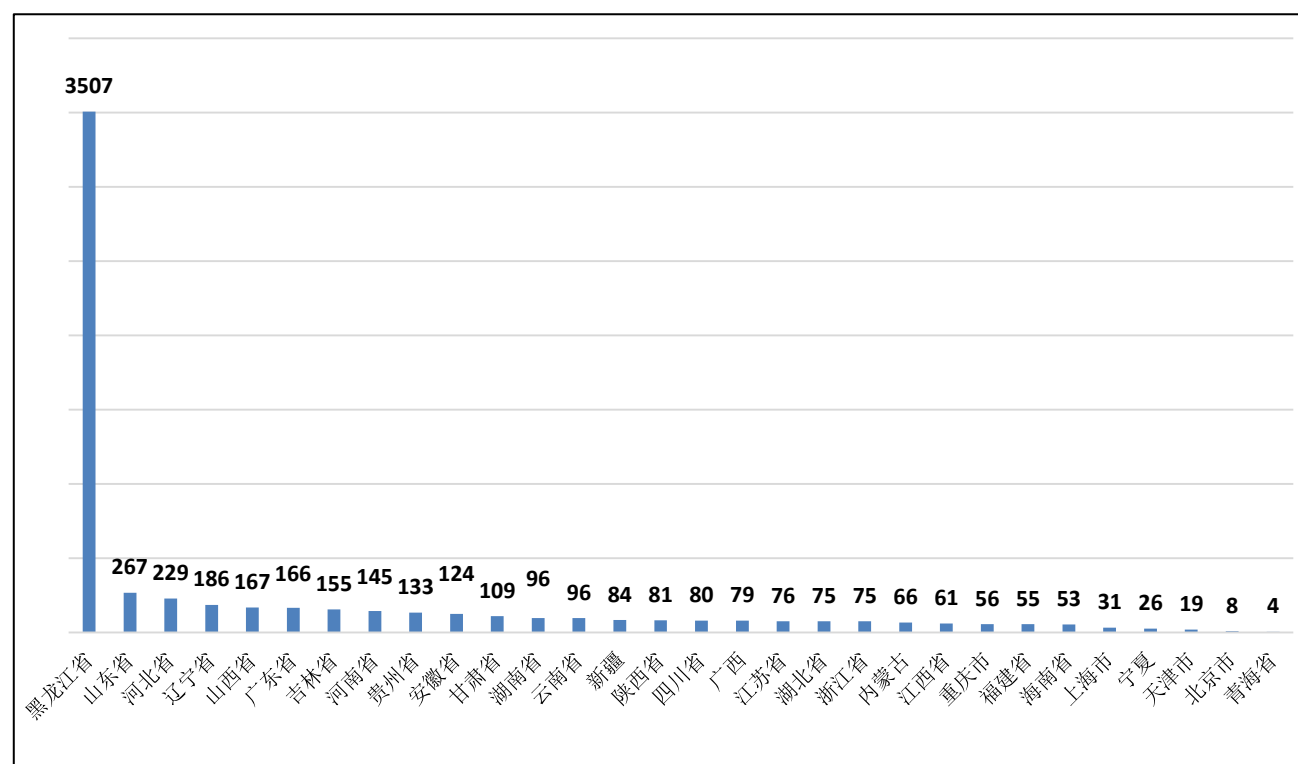


图 1.1 2018 届本科毕业生生源人数统计图

1.1.3 毕业生学科门类分布

2018届本科毕业生专业涵盖的11个学科门类中工学学科毕业生占比最高,为34.46%,文学学科其次,占19.70%,文学学科中外国语言类占9.45%,理学学科次之占11.30%(见表1.2、图1.2)。

表 1.2 2018 届本科毕业生各学科人数统计表

学科	人数	占比	学科	人数	占比
工学	2174	34.46%	法学	391	6.20%
理学	713	11.30%	经济学	354	5.61%
管理学	670	10.62%	农学	101	1.60%
文学(文学类)	647	10.26%	历史学	77	1.22%
文学(外国语言类)	596	9.45%	教育学	65	1.03%
艺术学	461	7.31%	哲学	60	0.95%

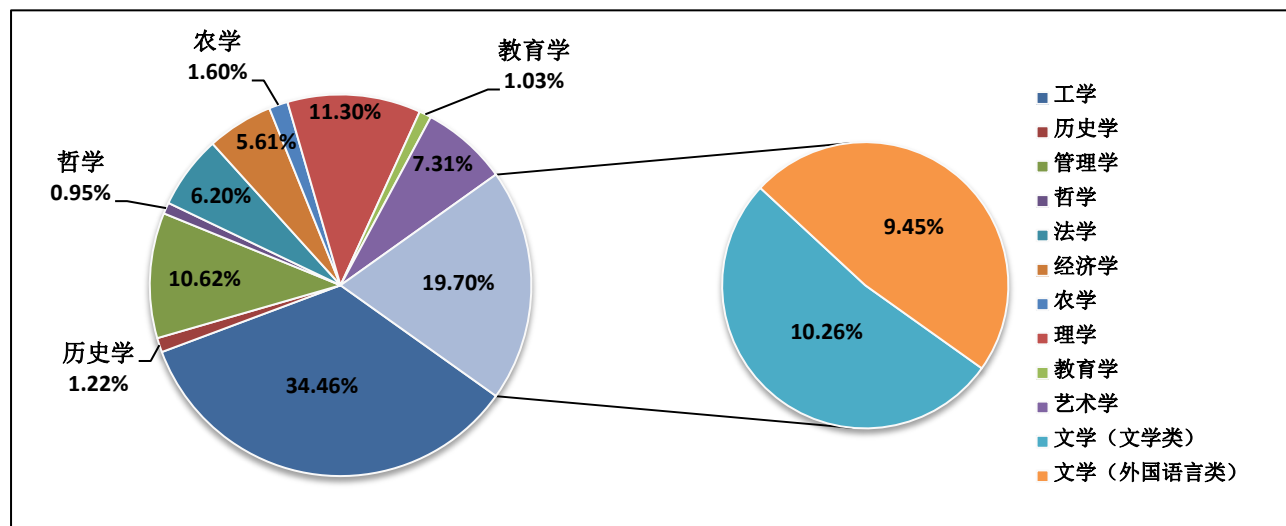


图 1.2 2018 届本科毕业生各学科比例结构图

1.2 毕业生就业率

1.2.1 毕业生总体就业率

2018届本科毕业生总体就业率为96.40%，其中签订协议入职工作占56.79%，国内考取硕士研究生继续深造占16.31%，出国留学占5.26%，灵活就业占18.04%(见表1.3)。

表 1.3 2018 届本科毕业生就业率统计表

性别	人数	就业率	协议就业		升学		出国		灵活就业		未就业	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
总体就业率	6309	96.40%	3583	56.79%	1029	16.31%	332	5.26%	1138	18.04%	227	3.60%

1.2.2 毕业生男女就业率

从性别上看，男生就业率为 96.08%，女生就业率为 96.67%。从就业形式上看，男生协议就业比例高于女生 8.82 个百分点，而女生升学比例高于男生 3.27 个百分点，出国比例高于男生 3.04 个百分点（见表 1.4）。

表 1.4 2018 届本科毕业生男女就业率统计表

性别	人数	就业率	协议就业		升学		出国		灵活就业	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男生	2858	96.08%	1761	61.62%	415	14.52%	103	3.60%	467	16.34%
女生	3451	96.67%	1822	52.80%	614	17.79%	229	6.64%	671	19.44%

1.2.3 学院就业率

本科毕业生就业率超过全校平均就业水平的学院有 18 个，就业率超过 98% 的学院有 16 个，就业率前十名的学院分别是国防教育学院、中法学院、东语学院、俄语学院、西语学院、应用外语学院、农业资源与环境学院、数学科学学院、电子工程学院、中俄学院（见表 1.5）。

表 1.5 本科各学院毕业生就业率统计表

排名	学院	就业率	排名	学院	就业率
1	国防教育学院	100.00%	16	数据科学与技术学院	98.23%
2	中法学院	100.00%	17	政府管理学院	97.56%
3	东语学院	100.00%	18	计算机科学技术学院	97.48%
4	俄语学院	100.00%	19	法学院	96.31%
5	西语学院	100.00%	20	文学院	96.30%
6	应用外语学院	100.00%	21	国际文化教育学院	95.81%
7	农业资源与环境学院	100.00%	22	生命科学学院	94.04%
8	数学科学学院	100.00%	23	化学化工与材料学院	93.75%
9	电子工程学院	99.85%	24	软件学院	93.68%
10	中俄学院	99.40%	25	教育科学研究院	93.08%
11	建筑工程学院	99.24%	26	艺术学院	91.55%
12	机电工程学院	99.14%	27	信息管理学院	91.42%
13	水利电力学院	99.00%	28	哲学学院	90.00%
14	经济与工商管理学院	98.81%	29	历史文化旅游学院	80.37%
15	新闻传播学院	98.53%	30	物理科学与技术学院	77.78%

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 就业单位性质分布

2018 届本科毕业生中，协议就业和灵活就业共计 4721 人，其中民营企业占 71.83%、国有企业占 14.06%、外资企业占 4.51%、党政机关占 2.76%、事业单位就业占 5.17%、部队占 1.67%（见图 1.3）。

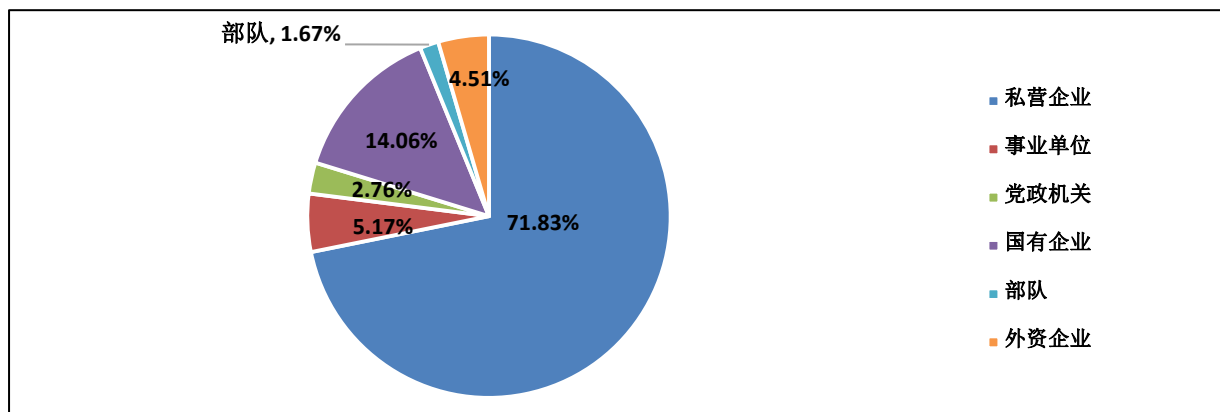


图 1.3 2018 届本科毕业生就业单位性质比例结构图

1.3.2 就业区域分布

2018 届本科毕业生中，协议就业和灵活就业共计 4721 人，就业区域遍布全国 31 个省（市、自治区）。其中居前五位的是黑龙江省、北京市、广东省、浙江省和上海市；省外就业区域居于前五位的分别是北京市、广东省、浙江省、上海市和江苏省（见表 1.6）。

表 1.6 2018 届本科毕业生就业区域分布统计表

省份	就业人数	就业比例	省份	就业人数	就业比例
黑龙江省	1396	29.57%	河南省	56	1.19%
北京市	639	13.54%	云南省	54	1.14%
广东省	531	11.25%	湖南省	52	1.10%
浙江省	266	5.63%	福建省	50	1.06%
上海市	260	5.51%	重庆市	46	0.97%
江苏省	233	4.94%	湖北省	40	0.85%
山东省	189	4.00%	海南省	33	0.70%
辽宁省	175	3.71%	安徽省	30	0.64%
天津市	98	2.08%	内蒙古自治区	29	0.61%
河北省	87	1.84%	广西壮族自治区	24	0.51%
陕西省	67	1.42%	江西省	24	0.51%
贵州省	66	1.40%	甘肃省	22	0.47%
吉林省	60	1.27%	宁夏回族自治区	12	0.25%
四川省	59	1.25%	青海省	6	0.13%
山西省	58	1.23%	西藏自治区	1	0.02%
新疆维吾尔自治区	58	1.23%	总计	4721	100%

1.3.3 就业行业分布

2018 届本科毕业生中，协议就业和灵活就业共计 4721 人，就业行业分布位于前五位的分别是“IT/通信/电子/互联网”、“教育/科学研究”、“文化/体育/传媒/娱乐”、“生产/加工/制造业”和“建筑业/房地产业”（见图 1.4）。

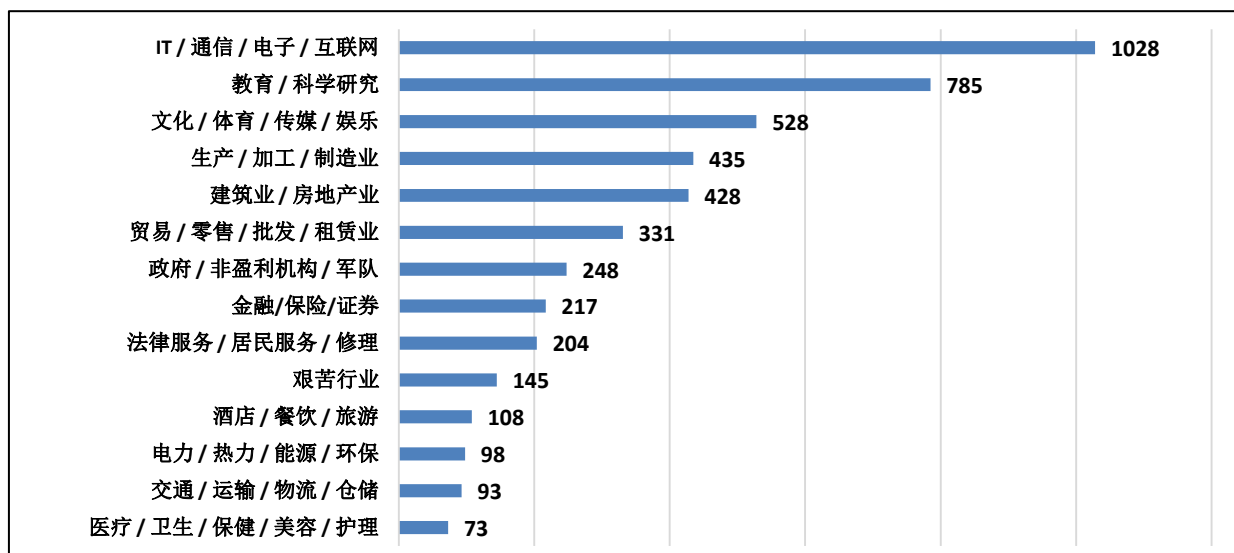


图 1.4 2018 届本科毕业生就业行业分布统计图

★艰苦行业包括农、林、水利、地质、采矿、石油、天然气、核工业、航天。

1.3.4 就业岗位分布

2018 届本科毕业生中，协议就业和灵活就业共计 4721 人，就业岗位分布位于前五位的分别是“技术开发/应用/支持人员”、“贸易/销售/公关/业务人员”、“教学/培训人员”、“文体/宣传/策划/设计/翻译人员”和“行政/人力资源管理人员”（见图 1.5）。

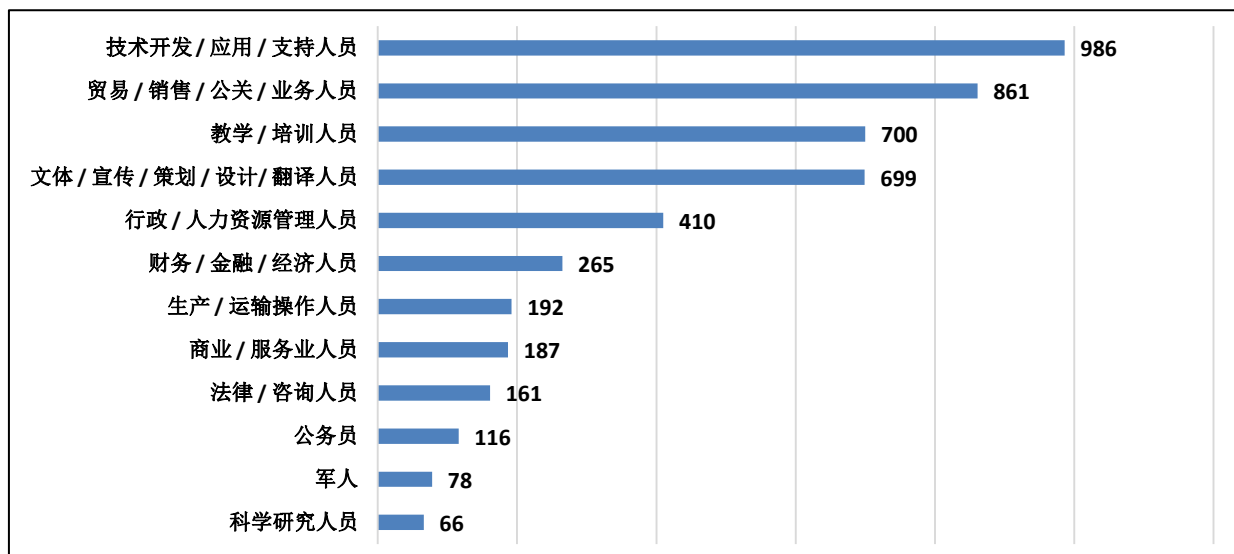


图 1.5 2018 届本科毕业生就业岗位分布统计图

1.3.5 升学毕业生情况

2018 届本科毕业生考取国内硕士研究生 1029 人，占毕业生总人数的 16.31%，分布于全国 215 所高校。考取 5 人以上院校共 41 所，其中“985 工程”院校 17 所，“211 工程”院校 14 所，考取黑龙江大学为 329 人，占升学总人数的 31.97%（见表 1.7）。

表 1.7 2018 届本科毕业生考取硕士研究生情况统计表（考取 5 人以上）

序号	高校名称	考取人数	序号	高校名称	考取人数
1	黑龙江大学	329	22	武汉大学	7
2	哈尔滨工业大学	45	23	华中科技大学	7
3	哈尔滨工程大学	30	24	华南师范大学	7
4	东北大学	27	25	华东政法大学	7
5	深圳大学	16	26	华东师范大学	7
6	吉林大学	16	27	广西大学	7
7	东北林业大学	15	28	东北农业大学	7
8	辽宁大学	12	29	北京第二外国语学院	7
9	大连理工大学	11	30	中国政法大学	6
10	北京师范大学	11	31	电子科技大学	6
11	天津大学	10	32	北京邮电大学	6
12	东北师范大学	10	33	中国石油大学	5
13	中国科学研究院	9	34	西南大学	5
14	上海大学	9	35	苏州大学	5
15	山东大学	9	36	上海交通大学	5
16	东北财经大学	9	37	厦门大学	5
17	北京交通大学	9	38	南京邮电大学	5
18	中国科学院大学	8	39	南京农业大学	5
19	兰州大学	8	40	华中师范大学	5
20	湖南大学	8	41	华中农业大学	5
21	郑州大学	7			

本科各学院毕业生升学率排名前五的学院分别是哲学学院、俄语学院、化学化工与材料学院、中俄学院、农业资源与环境学院，升学率超过 20% 的学院有 9 个（见表 1.8）。

表 1.8 本科各学院升学比例统计表

排名	学院	人数	比例	排名	学院	人数	比例
1	哲学学院	26	43.33%	7	文学院	61	22.59%
2	俄语学院	27	42.86%	8	政府管理学院	43	20.98%
3	化学化工与材料学院	123	32.03%	9	法学院	49	20.08%
4	中俄学院	43	25.75%	10	电子工程学院	127	19.57%
5	农业资源与环境学院	26	25.74%	11	计算机科学技术学院	31	19.50%
6	生命科学学院	68	23.86%	12	水利电力学院	38	19.00%

排名	学院	人数	比例	排名	学院	人数	比例
13	数学科学学院	24	18.90%	22	西语学院	24	10.91%
14	建筑工程学院	23	17.42%	23	软件学院	24	9.49%
15	应用外语学院	26	16.25%	24	教育科学研究院	12	9.23%
16	物理科学与技术学院	11	15.28%	25	新闻传播学院	31	9.09%
17	机电工程学院	33	14.16%	26	国际文化教育学院	17	8.90%
18	信息管理学院	32	13.73%	27	经济与工商管理学院	50	8.47%
19	历史文化旅游学院	20	12.27%	28	数据科学与技术学院	8	7.08%
20	东语学院	15	12.00%	29	艺术学院	15	4.23%
21	中法学院	2	11.11%	30	国防教育学院	0	0.00%

1.3.6 基层就业毕业生情况

2018 届本科毕业生基层就业 1798 人，其中就职于小型私营企业 1492 人，从事艰苦行业 145 人，参与国家及省基层项目 46 人，入伍参军 77 人，在县以下乡镇工作 38 人。基层就业中，小型私营企业占比最高，为 23.65%（见表 1.9）。

表 1.9 2018 届本科毕业生基层就业情况统计表

基层就业	小型 私营企业	艰苦行业	国家及省 基层项目	部队	县以下 就业单位	总计
人数	1492	145	46	77	38	1798
比例	23.65%	2.30%	0.73%	1.22%	0.60%	28.50%

1.3.7 自主创业毕业生情况

2018 届本科毕业生中自主创业毕业生人数为 85 人，占毕业生总人数的 1.35%。从自主创业所属行业看，从事“贸易/零售/批发/租赁业”的企业最多，为 19 家，“文化/体育/传媒/娱乐”的企业其次，为 18 家（见图 1.6）。

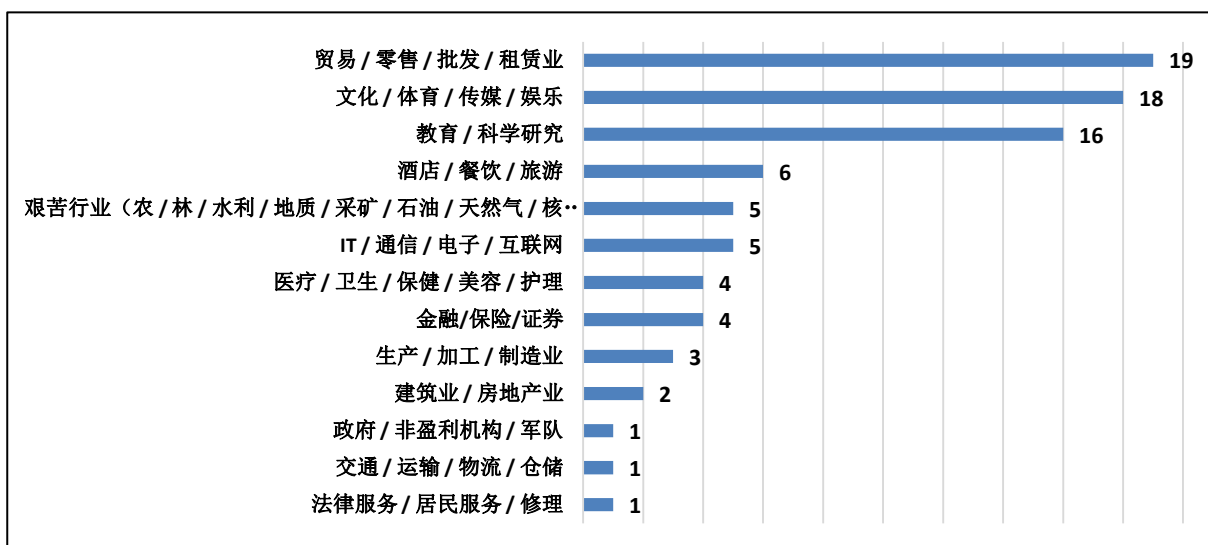


图 1.6 2018 届本科自主创业毕业生企业行业分布统计图

1.3.8 未就业毕业生情况

2018 届本科毕业生中未就业毕业生人数为 227 人，占毕业生总数的 3.60%。未就业毕业生中，1.32%的毕业生仍有就业意愿，正在积极寻找就业岗位；1.18%的毕业生打算继续考取硕士研究生；0.33%的毕业生打算继续考公务员/事业单位；0.77%的毕业生因其他原因未就业（见图 1.7）。

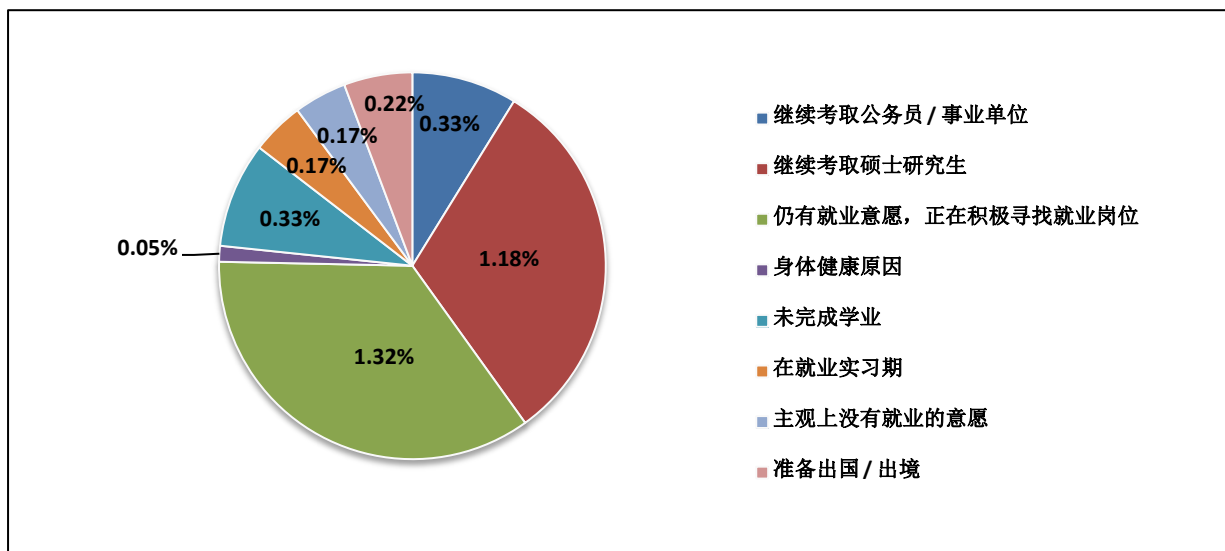


图 1.7 2018 届本科未就业毕业生情况统计图

二、2018 届研究生毕业生就业状况

2.1 毕业生生源情况

2.1.1 毕业生规模

2018 届研究生毕业生总计 1704 人，其中，硕士研究生毕业生 1662 人，占毕业生总数的 97.54%；博士研究生毕业生 42 人，占毕业生总数的 2.46%。男生 487 人，女生 1217 人，性别比为 1:2.5，其中硕士研究生毕业生男生 473 人，女生 1189 人，性别比为 1:2.51；博士研究生毕业生男生 14 人，女生 28 人，男女生性别比为 1:2（见表 2.1）。

表 2.1 2018 届研究生毕业生人数统计表

类别	男		女		总计
	人数	比例	人数	比例	
硕士	473	28.46%	1189	71.54%	1662
博士	14	33.33%	28	66.67%	42
总计	487	28.58%	1217	71.42%	1704

2018 届研究生毕业生中，录取类别为非定向的毕业生有 1647 人，占毕业生总数的 96.65%；录取类别为定向的毕业生有 54 人，占毕业生总数的 3.17%；录取类别为委托培养的毕业生有 1 人，占毕业生总数的 0.06%；录取类别为自筹经费的毕业生有 2 人，占毕业生总数的 0.12%（见表 2.2）。

表 2.2 2018 届研究生毕业生培养方式统计表

培养方式	人数	比例
非定向培养	1647	96.65%
定向培养	54	3.17%
委托培养	1	0.06%
自筹经费	2	0.12%
总计	1704	100.00%

2.1.2 毕业生生源地分布

2018 届研究生毕业生中，黑龙江省生源 833 人，占毕业生总人数的 48.88%，其中硕士研究生毕业生省内生源占硕士毕业生总人数的 47.89%；博士研究生毕业生省内生源占博士毕业生总人数的 88.10%（见表 2.3、图 2.1）。

表 2.3 2018 届研究生毕业生省内、省外生源情况统计表

类别	总人数	黑龙江省生源		省外生源	
		人数	比例	人数	比例
硕士	1662	796	47.89%	866	52.11%
博士	42	37	88.10%	5	11.90%
总计	1704	833	48.88%	871	51.12%

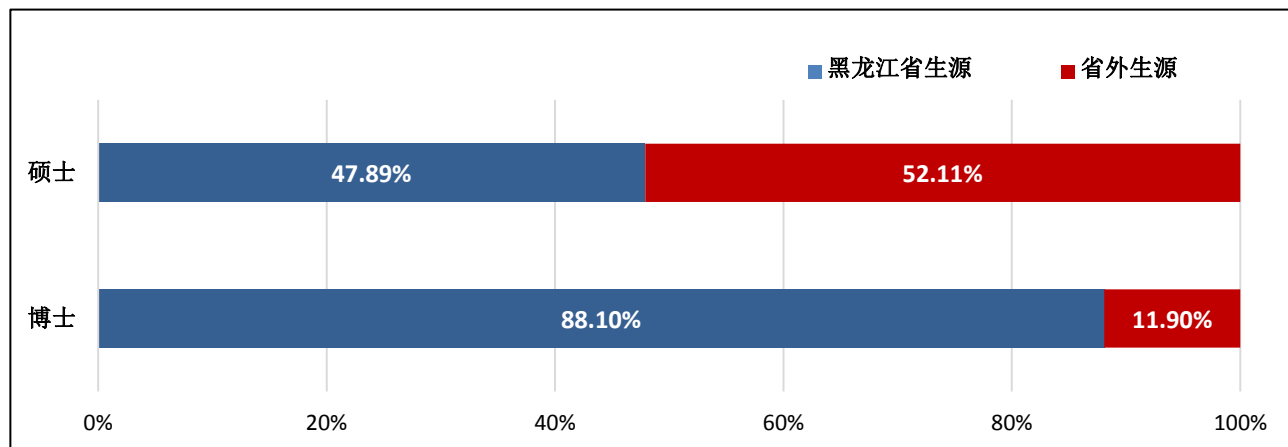


图 2.1 2018 届研究生毕业生省内、省外生源比例结构图

2.1.3 毕业生学科门类及专业领域分布

2018 届硕士研究生分为学术学位硕士研究生和专业学位硕士研究生，其中学术学位硕士研究生共 920 人，专业学位硕士研究生共 742 人，学术学位硕士研究生共涉及 10 个学科门类：法学、理学、文学、管理学、哲学、工学、经济学、历史学、教育学、农学（见表 2.4）；专业学位硕士研究生涉及 12 个专业领域：法律硕士、翻译硕士、汉语国际教育硕士、图书情报硕士、新闻与传播硕士、工程硕士、工商管理硕士、农业推广硕士、公共管理硕士、教育硕士、应用统计硕士、国际商务硕士（见表 2.5）。

表 2.4 2018 届学术学位硕士研究生学科门类分布情况统计表

序号	学科门类	专业数量	专业名称	人数
1	法学	21	法学、法律史、法学理论、国际法学、国际关系、国际政治、国外马克思主义研究、经济法学、马克思主义基本原理、马克思主义中国化研究、民商法学、民俗学、思想政治教育、诉讼法学、外交学、宪法学与行政法学、刑法学、政治学理论、中共党史、中国近现代史基本问题研究、中外政治制度	224
2	理学	19	电路与系统、分析化学、高分子化学与物理、光学、化学、环境科学、生态学、生物化学与分子生物学、生物学、数学、统计学、微电子学与固体电子学、微生物学、无机化学、物理电子学、物理化学、信息统计技术、遗传学、有机化学	196
3	文学	20	阿拉伯语语言文学、比较文学与世界文学、传播学、德语语言文学、俄语语言文学、法语语言文学、汉语语言文学、日语语言文学、外国语言学及应用语言学、文艺学、新闻学、亚非语言文学、艺术传播、英语语言文学、语言学及应用语言学、中国古代史、中国古代文学、中国少数民族语言文学、中国现当代文学、专门史	175
4	管理学	11	档案学、管理科学与工程、会计学、教育经济与管理、企业管理、情报学、人类学、社会保障、社会学、图书馆学、行政管理	138
5	哲学	11	管理哲学、科学技术哲学、伦理学、逻辑学、马克思主义哲学、美学、外国哲学、文化哲学、哲学、中国哲学、宗教学	74
6	工学	13	材料物理与化学、核技术及应用、化学工艺、机电一体化理论及应用、计算机科学与技术、检测技术与自动化装置、控制理论与控制工程、模式识别与智能系统、水利水电工程、通信与信息系统、土木工程灾害监测与控制、信号与信息处理、应用化学	60
7	经济学	5	产业经济学、国际贸易学、金融学、世界经济、西方经济学	20
8	历史学	3	考古学、史学理论与史学史、世界史	16
9	教育学	1	高等教育学	14
10	农学	1	植物保护	3
总计		105		920

表 2.5 2018 届专业学位硕士研究生专业领域分布情况统计表

序号	专业领域	专业数量	专业名称	人数
1	法律硕士	2	法律（法学）、法律（非法学）	164
2	翻译硕士	4	俄语笔译、俄语口译、英语笔译、英语口译	152
3	汉语国际教育硕士	1	汉语国际教育	112
4	图书情报硕士	1	图书情报	108
5	新闻与传播硕士	1	新闻与传播	76
6	工程硕士	7	电子与通信工程、环境工程、集成电路工程、计算机技术、控制工程、软件工程、水利工程	48
7	工商管理硕士	1	工商管理	30
8	农业推广硕士	2	食品加工与安全、植物保护	19
9	公共管理硕士	1	公共管理	11
10	教育硕士	1	教育管理	10
11	应用统计硕士	1	应用统计	6
12	国际商务硕士	1	国际商务	6
总计		23		742

2.2 毕业生就业率

2.2.1 毕业生总体就业率

2018 届研究生毕业生总体就业率为 98.59%，其中硕士研究生毕业生就业率为 98.56%，博士研究生毕业生就业率为 100%（见表 2.6）。

表 2.6 2018 届研究生毕业生就业率统计表

类别	毕业生人数	就业率	协议就业		升学		出国		灵活就业		未就业	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
硕士	1662	98.56%	1218	73.29%	79	4.75%	32	1.93%	309	18.59%	24	1.44%
博士	42	100%	42	100%	0	0	0	0	0	0	0	0

2.2.2 毕业生男女就业率

从性别上看，男硕士研究生就业人数为 468 人，就业率为 98.95%，女硕士研究生就业人数为 1170 人，就业率为 98.40%，男生高于女生 0.55 个百分点（见表 2.7）。

表 2.7 2018 届硕士研究生毕业生男女就业率统计表

性别	人数	就业人数	就业率	协议就业		升学		出国		灵活就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	473	468	98.95%	367	77.59%	33	6.98%	5	1.06%	63	13.32%
女	1189	1170	98.40%	851	71.57%	46	3.87%	27	2.27%	246	20.69%

2.2.3 学科门类及专业领域就业率

从学科门类分布上看,8 个学科门类的就业率高于研究生毕业生平均就业水平,分别是工学、经济学、历史学、农学、文学、管理学、法学和哲学,其中工学、经济学、历史学、农学的就业率高达 100.00% (见表 2.8、图 2.2)。

表 2.8 2018 届各学科门类硕士研究生毕业生就业率统计表

门类	工学	经济学	历史学	农学	文学	管理学	法学	哲学	理学	教育学
总人数	60	20	16	3	175	138	224	74	196	14
就业人数	60	20	16	3	174	137	221	73	191	13
就业率	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.43%	99.28%	98.66%	98.65%	97.45%	92.86%

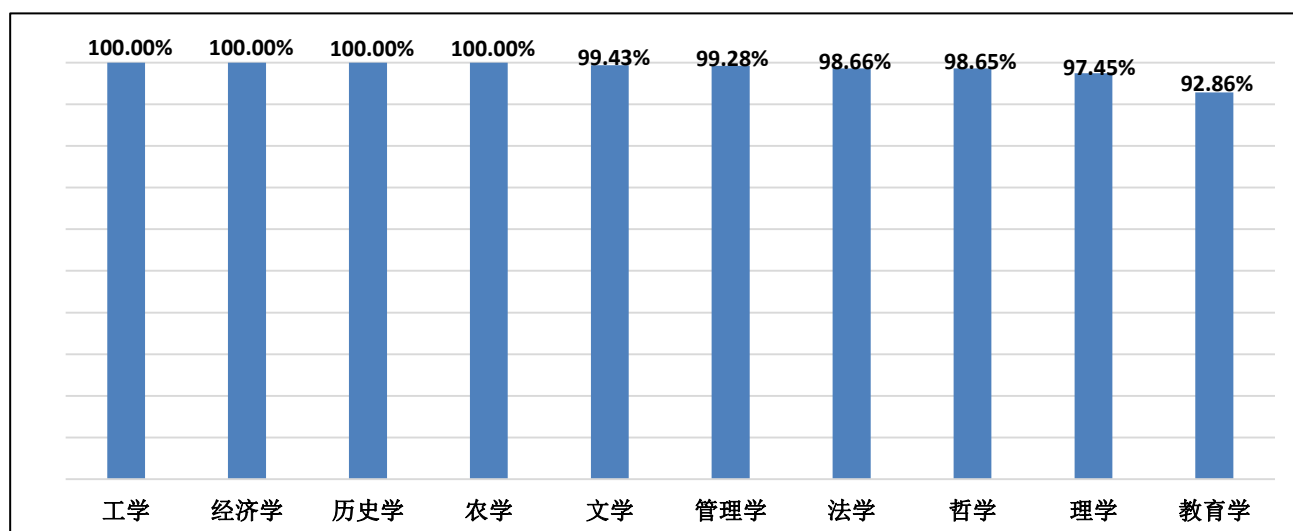


图 2.2 2018 届各学科门类硕士研究生毕业生就业率统计图

从专业领域分布上看,8个专业领域的就业率高出研究生毕业生平均就业水平,分别是公共管理硕士、应用统计硕士、工程硕士、新闻与传播硕士、农业推广硕士、汉语国际教育硕士、教育硕士和翻译硕士。其中公共管理硕士、应用统计硕士、工程硕士、新闻与传播硕士、农业推广硕士、汉语国际教育硕士、教育硕士的就业率高达100%(见表2.9、图2.3)。

表 2.9 2018 届各专业领域硕士研究生毕业生就业率统计表

门类	汉语国际教育硕士	新闻与传播硕士	工程硕士	农业推广硕士	公共管理硕士	教育硕士	应用统计硕士	翻译硕士	图书情报硕士	工商管理硕士	法律硕士	国际商务硕士
总人数	112	76	48	19	11	10	6	152	108	30	164	6
就业人数	112	76	48	19	11	10	6	151	106	29	157	5
就业率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99.34%	98.15%	96.67%	95.73%	83.33%

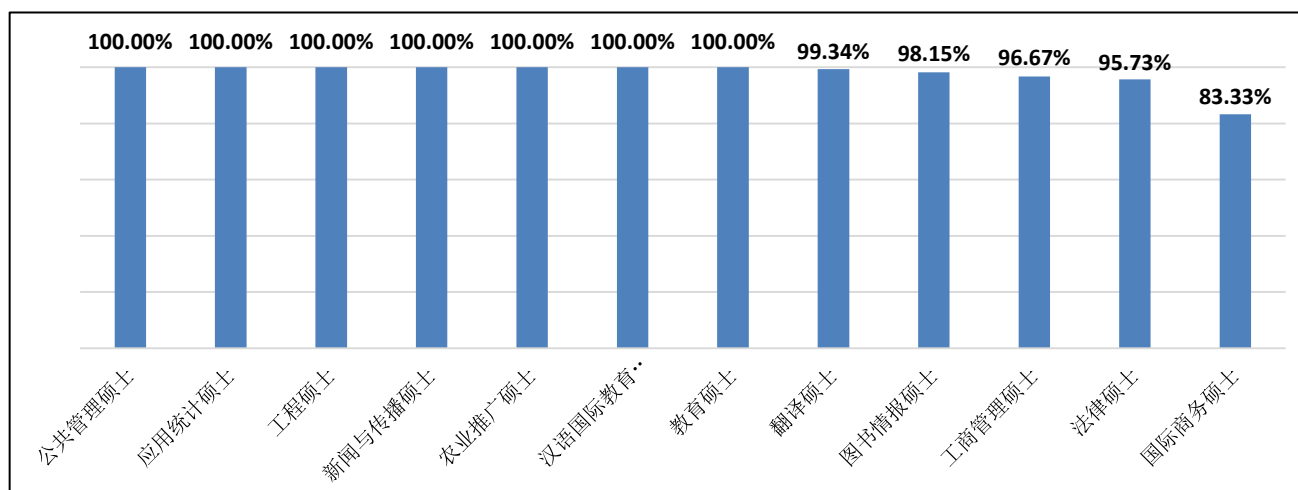


图 2.3 2018 届各专业领域硕士研究生毕业生就业率统计图

2.3 毕业生就业流向

2.3.1 就业单位性质分布

2018 届硕士研究生毕业生中,协议就业和灵活就业共计 1527 人,其中私营企业占 53.50%、事业单位占 19.32%、国有企业占 14.67%、党政机关占 9.17%、外资企业占 2.75%、军队占 0.59%(见图 2.4)。

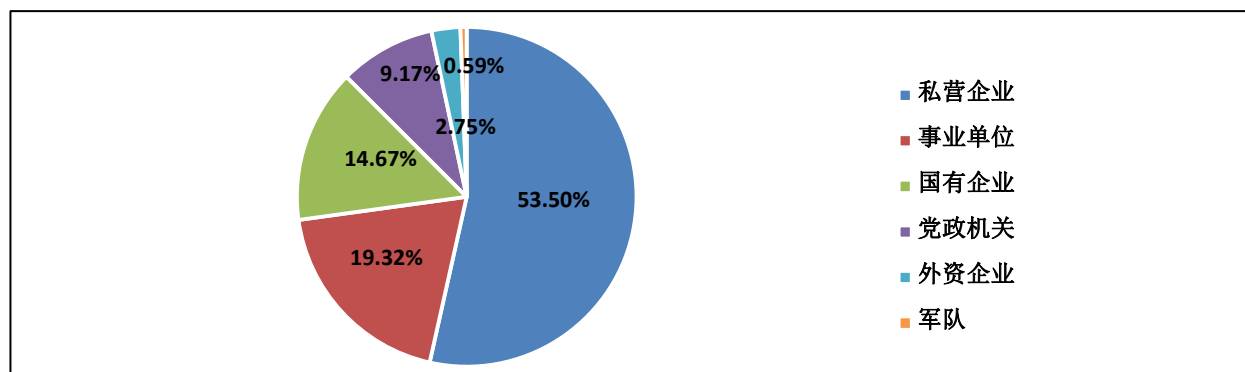


图 2.4 2018 届硕士研究生毕业生就业单位性质比例结构图

2.3.2 就业区域分布

2018 届硕士研究生毕业生中，协议就业和灵活就业共计 1527 人。就业区域遍布全国 30 个省（市、自治区），居于前五位的是黑龙江省、北京市、广东省、山东省和江苏省。省外就业区域位于前五位的分别是北京市、广东省、山东省、江苏省和上海市（见表 2.10）。

表 2.10 2018 届硕士研究生毕业生就业省份统计表

省份	人数	比例	省份	人数	比例
黑龙江省	488	31.96%	内蒙古自治区	20	1.31%
北京	257	16.83%	陕西省	20	1.31%
广东省	117	7.66%	四川省	17	1.11%
山东省	87	5.70%	广西壮族自治区	8	0.52%
江苏省	81	5.30%	重庆	7	0.46%
上海	67	4.39%	福建省	7	0.46%
浙江省	67	4.39%	湖南省	6	0.39%
河南省	60	3.93%	新疆维吾尔自治区	4	0.26%
辽宁省	36	2.36%	江西省	3	0.20%
河北省	33	2.16%	海南省	3	0.20%
天津	32	2.10%	云南省	3	0.20%
湖北省	27	1.77%	贵州省	2	0.13%
吉林省	26	1.70%	甘肃省	1	0.07%
山西省	24	1.57%	宁夏回族自治区	1	0.07%
安徽省	22	1.44%	青海省	1	0.07%
			总计	1527	100%

2.3.3 就业行业分布

2018 届硕士研究生毕业生中，协议就业和灵活就业共计 1527 人。就业行业分布位于前五位的分别是“教育/科学研究”、“政府/非盈利机构/军队”、“法律服务/居民服务/修理”、“IT/通信/电子/互联网”和“文化/体育/传媒/娱乐”行业（见图 2.5）。

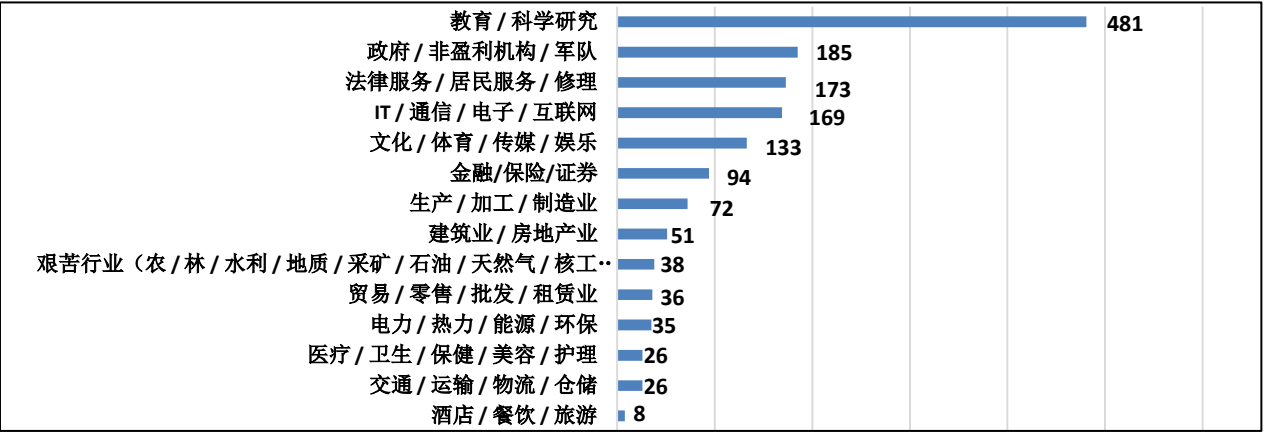


图 2.5 2018 届硕士研究生毕业生就业行业分布统计图

2.3.4 就业岗位分布

2018 届硕士研究生毕业生中，协议就业和灵活就业共计 1527 人。就业岗位分布位于前五位的分别是“教学/培训人员”、“文体/宣传/策划/设计/翻译人员”、“法律/咨询人员”、“行政/人力资源管理人员”和“技术开发/应用/支持人员”（见图 2.6）。

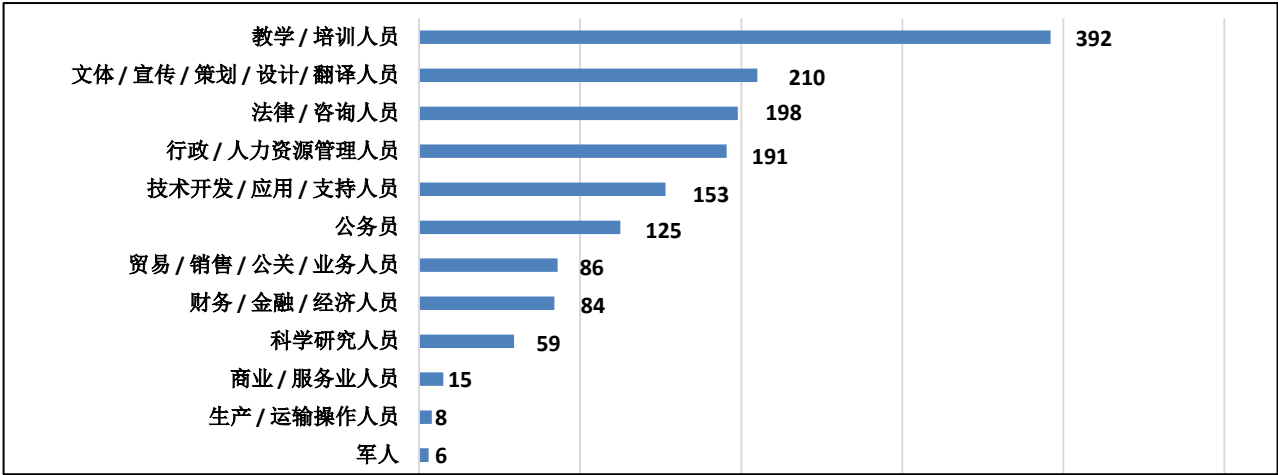


图 2.6 2018 届硕士研究生毕业生就业岗位分布统计图

2.3.5 升学毕业生情况

2018 届硕士研究生毕业生中，79 人考取博士研究生，升学人数占硕士研究生毕业生总人数的 4.75%，升入高校及科研院所见表 2.11。

表 2.11 2018 届硕士研究生毕业生升学情况统计表

序号	高校/科研院所名称	考取人数	序号	高校/科研院所名称	考取人数
1	哈尔滨工业大学	17	18	上海理工大学	1
2	黑龙江大学	13	19	吉林师范大学	1
3	哈尔滨工程大学	5	20	上海外国语大学	1
4	厦门大学	4	21	上海师范大学	1
5	吉林大学	4	22	南京大学	1
6	中国人民大学	3	23	南京航空航天大学	1
7	中山大学	3	24	南京林业大学	1
8	北京大学	2	25	浙江师范大学	1
9	中国科学院	2	26	天津师范大学	1
10	天津大学	2	27	河海大学	1
11	浙江大学	1	28	河南大学	1
12	南开大学	1	29	湖南大学	1
13	中央民族大学	1	30	辽宁大学	1
14	北京邮电大学	1	31	山东大学	1
15	东北林业大学	1	32	山西大学	1
16	中国石油大学	1	33	华中师范大学	1
17	中国水利水电科学研究院	1	34	大连理工大学	1

三、2018 届本硕毕业生就业市场供需情况

3.1 学校组织招聘活动情况

3.1.1 组织招聘会情况

2018 年学校共举办各类招聘会 556 场，其中大型招聘会 4 场，地方/行业中型招聘会 36 场，小型专场招聘会 516 场（见表 3.1）。

表 3.1 2018 年组织招聘会场次统计表

年度	总计	大型招聘会	地方/行业中型招聘会	小型专场招聘会
2018 年	556	4	36	516

3.1.2 就业岗位供需比情况

2018 年入校招聘用人单位共计 2953 家，提供就业岗位 43478 个，就业岗位与当年毕业生人数（包括本科、研究生）比为 5.43:1（见表 3.2）。

表 3.2 2018 年入校招聘就业岗位供需比情况统计表

年度	用人单位数量	就业岗位数量	毕业生人数	就业岗位供需比
2018 年	2953	43478	8013	5.43:1

3.1.3 用人单位性质结构

2018 年 2953 家用人单位入校招聘，从单位性质看，私营企业 2203 家，占总量 74.60%；国有企业共有 439 家，占总量 14.87%；外资企业 126 家，占总量 4.27%；事业单位 99 家，占总量 3.35%；党政机关 80 家，占总量 2.71%；军队 6 家，占总量 0.20%（见表 3.3）。

表 3.3 2018 年入校招聘用人单位性质结构统计表

年度	总计	私营企业		国有企业		外资企业		事业单位		党政机关		部队	
		数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例
2018 年	2953	2203	74.60%	439	14.87%	126	4.27%	99	3.35%	80	2.71%	6	0.20%

2018 年 2953 家用人单位入校招聘，从所属行业看，位于前五位的分别是制造业企业 775 家，批发和零售业企业 404 家，信息传输、软件和信息技术服务业企业 272 家，金融业企业 257 家，教育类企业 201 家（见表 3.4）。

表 3.4 2018 年入校招聘用人单位所属行业统计表

用人单位所属行业	数量	比例	用人单位所属行业	数量	比例
制造业	775	26.24%	居民服务、修理和其他服务业	79	2.68%
批发和零售业	404	13.68%	交通运输、仓储和邮政业	78	2.64%
信息传输、软件和信息技术服务业	272	9.21%	水利、环境和公共设施管理业	56	1.90%
金融业	257	8.70%	公共管理、社会保障和社会组织	51	1.73%
教育	201	6.81%	住宿和餐饮业	49	1.66%
农、林、牧、渔业	151	5.11%	文化、体育和娱乐业	42	1.42%
房地产业	131	4.44%	卫生和社会工作	39	1.32%
租赁和商务服务业	117	3.96%	科学研究和技术服务业	36	1.22%
建筑业	101	3.42%	采矿业	26	0.88%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	82	2.78%	军队	6	0.20%

3.2 学校发布招聘信息情况

3.2.1 就业岗位供需比情况

2018 年发布各类校园网络招聘信息总计 1289 条，提供就业岗位 15697 个，就业岗位与当年毕业生人数（包括本科、研究生）比为 1.96:1（见表 3.5）。

表 3.5 2018 年招聘信息就业岗位供需比情况统计表

年度	招聘信息数量	就业岗位数量	毕业生人数	就业岗位供需比
2018 年	1289	15697	8013	1.96:1

3.2.2 用人单位性质结构

2018 年发布各类校园网络招聘信息总计 1289 条，从单位性质看，民营企业 673 家，占总量 52.21%；国有企业 299 家，占总量 23.20%；外资企业 199 家，占总量 15.44%；事业单位 91 家，占总量 7.06%；党政机关 25 家，占总量 1.94%；军队 2 家，占总量 0.16%。（见表 3.6）。

表 3.6 2018 年发布招聘信息用人单位性质结构统计表

年度	总计	民营企业		国有企业		外资企业		事业单位		党政机关		部队	
		数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例
2018 年	1289	673	52.21%	299	23.20%	199	15.44%	91	7.06%	25	1.94%	2	0.16%

2018 年发布各类校园网络招聘信息总计 1289 条，从所属行业看，位于前五位的分别是制造业企业 338 家，批发和零售业企业 139 家，金融业企业 135 家，信息传输、软件和信息技术服务业 105 家、房地产业 66 家（见表 3.7）。

表 3.7 2018 年发布招聘信息用人单位所属行业统计表

用人单位所属行业	数量	比例	用人单位所属行业	数量	比例
制造业	338	26.22%	租赁和商务服务业	47	3.65%
批发和零售业	139	10.78%	水利、环境和公共设施管理业	36	2.79%
金融业	135	10.47%	公共管理、社会保障和社会组织	32	2.48%
信息传输、软件和信息技术服务业	105	8.15%	科学研究和技术服务业	31	2.40%
房地产业	66	5.12%	居民服务、修理和其他服务业	27	2.09%
教育	58	4.50%	卫生和社会工作	21	1.63%
建筑业	54	4.19%	文化、体育和娱乐业	17	1.32%
农、林、牧、渔业	53	4.11%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	16	1.24%
住宿和餐饮业	51	3.96%	采矿业	14	1.09%
交通运输、仓储和邮政业	47	3.65%	军队	2	0.16%

第二部分 2018 届毕业生就业质量

一、毕业生就业过程

1.1 就业途径及求职周期

1.1.1 就业途径

毕业生获取第一份工作的主要渠道是学校资源和社会招聘网站。44.83%本科毕业生通过学校资源获得第一份工作，26.39%硕士研究生毕业生通过学校资源获得第一份工作（见图 1.1、图 1.2）。学校资源包括：“黑大就业”微信公众号、黑龙江大学春季供需见面洽谈会、黑龙江大学冬季供需见面洽谈会、黑龙江大学就业信息网、黑龙江大学校园网、黑龙江大学用人单位专场招聘会、学校教师和学院网站；其他途径主要包括父母、亲属、朋友、同学、校友等社会关系和其他高校招聘会。

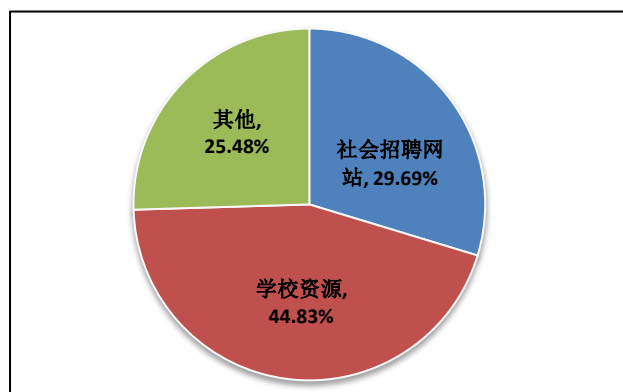


图 1.1 本科毕业生就业途径

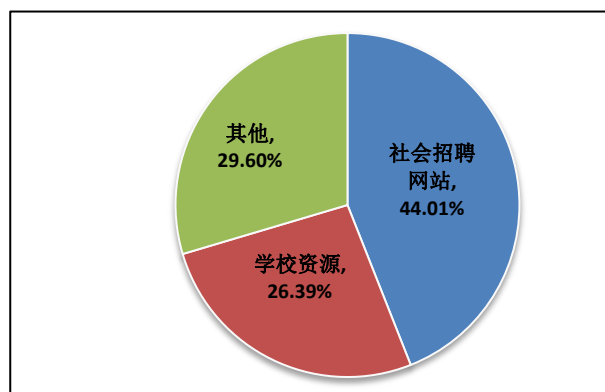


图 1.2 硕士研究生毕业生就业途径

1.1.2 求职周期

大部分毕业生能在较短的时间内找到第一份工作。本科毕业生中，76.08%毕业生求职周期为 1-3 个月，11.13%毕业生求职周期为 6 个月以上（见图 1.3）；硕士研究生毕业生中，67.19%毕业生求职周期为 1-3 个月，15.98%毕业生求职周期为 6 个月以上（见图 1.4）。

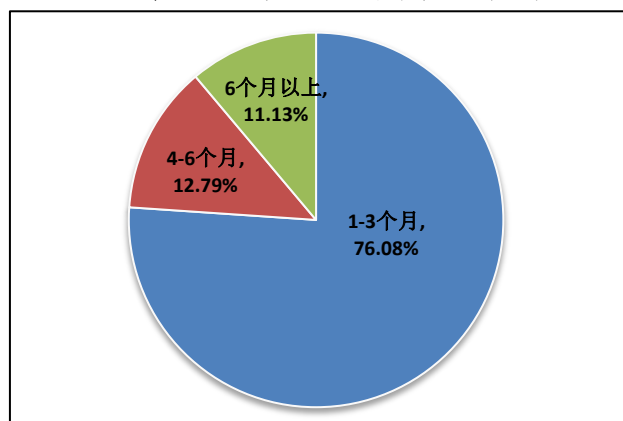


图 1.3 本科毕业生求职周期图

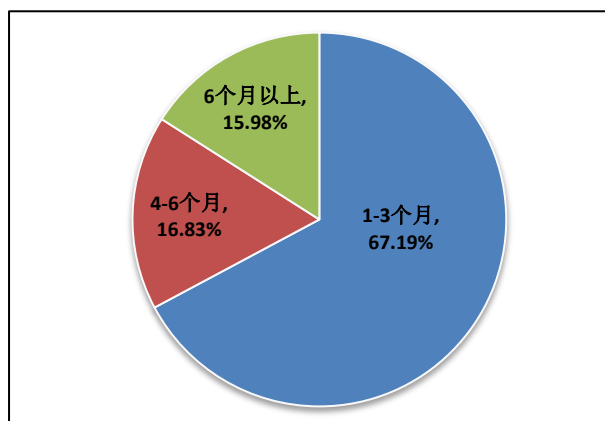


图 1.4 硕士研究生毕业生求职周期

1.2 应聘行为及求职结果

1.2.1 求职简历投放数量

大部分毕业生投放较少的求职简历就获得了第一份工作。本科毕业生中，63.08%毕业生投放了1-10份求职简历，仅有1.84%毕业生投放了100份以上求职简历（见图1.5）；硕士研究生毕业生中，57.04%毕业生投放了1-10份求职简历，仅有3.27%毕业生投放了100份以上求职简历（见图1.6）。

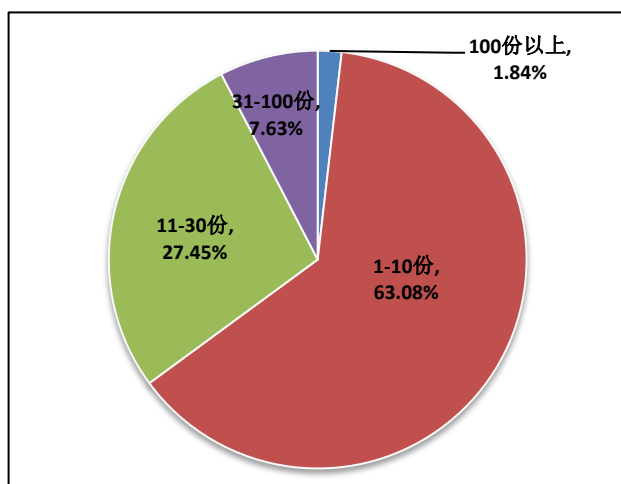


图 1.5 本科毕业生投放求职简历数量

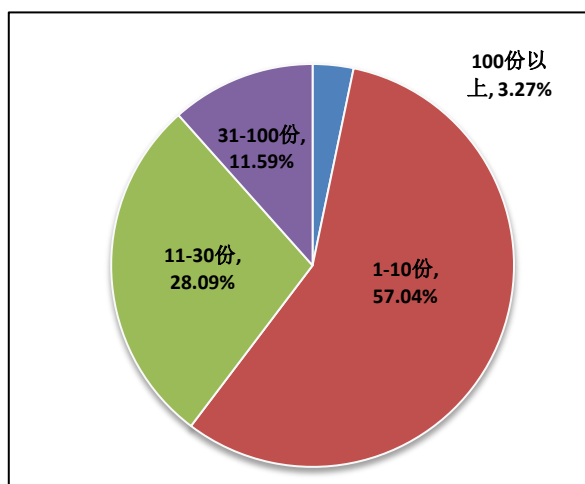


图 1.6 硕士研究生毕业生投放求职简历数量

1.2.2 参加面试数量

部分毕业生参加少量的面试就获得了第一份工作。本科毕业生中，46.10%毕业生参加1-3次面试，32.11%毕业生参加4-6次面试（见图1.7）；硕士研究生毕业生中，46.04%毕业生参加1-3次面试，31.57%毕业生参加4-6次面试（见图1.8）。

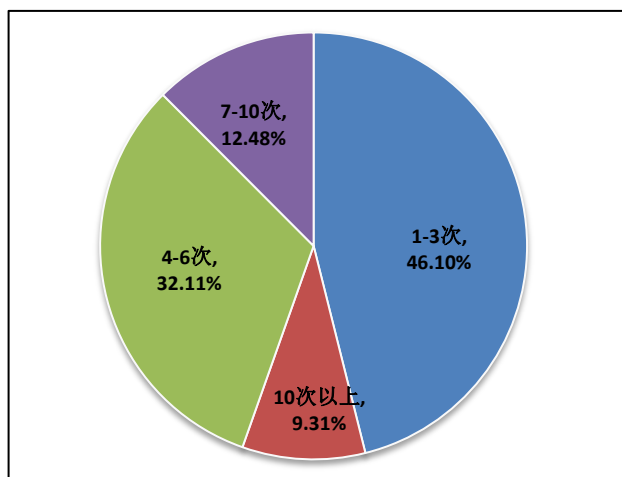


图 1.7 本科毕业生参加面试数量

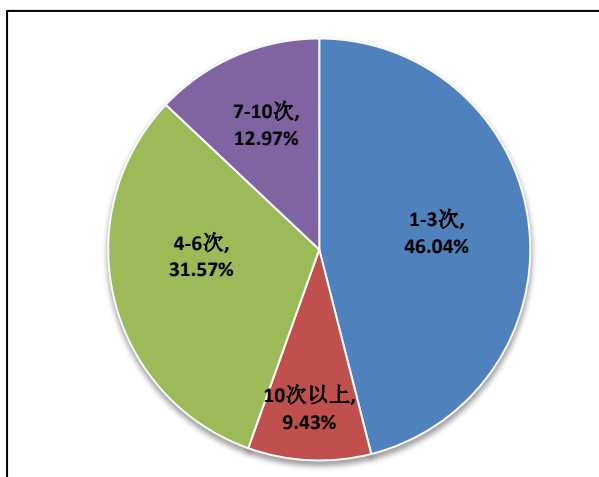


图 1.8 硕士研究生毕业生参加面试数量

1.2.3 参加笔试数量

大部分毕业生参加少量的笔试就获得了第一份工作。本科毕业生中，62.88%毕业生参加1-3次笔试，23.95%毕业生参加4-6次笔试（见图1.9）；硕士研究生毕业生中，60.99%毕业生参加1-3次笔试，24.69%毕业生参加4-6次笔试（见图1.10）。

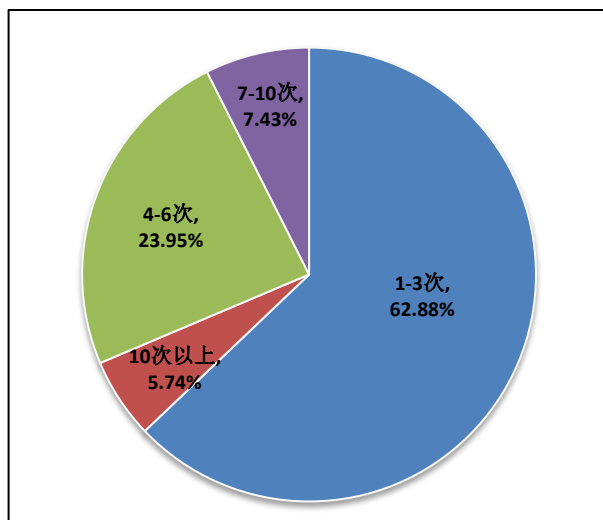


图 1.9 本科毕业生参加笔试数量

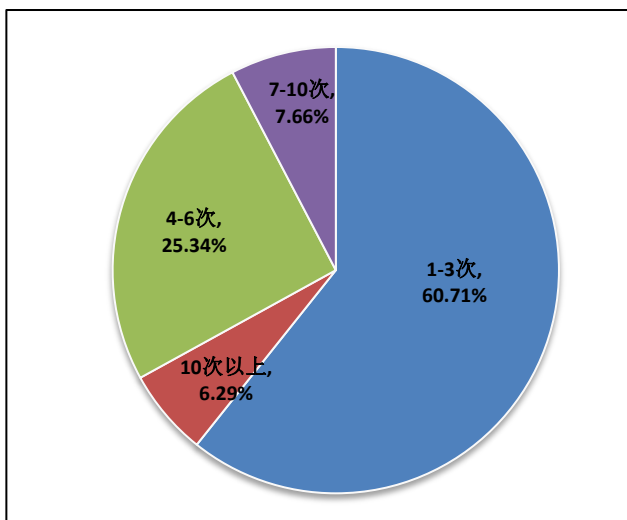


图 1.10 硕士研究生毕业生参加笔试数量

1.2.4 获得录用通知数量

大部分毕业生获得了1-2个录用通知。本科毕业生中，28.05%毕业生获得1个录用通知，24.35%毕业生获得2个录用通知（见图1.11）；硕士研究生毕业生中，26.39%毕业生获得1个录用通知，25.74%毕业生获得2个录用通知（见图1.12）。

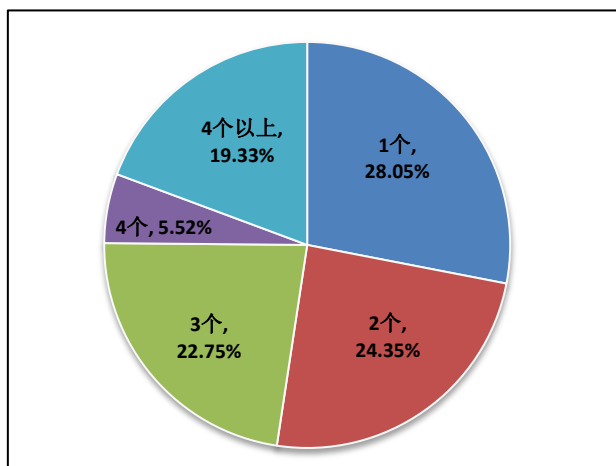


图 1.11 本科毕业生获得录用通知数量

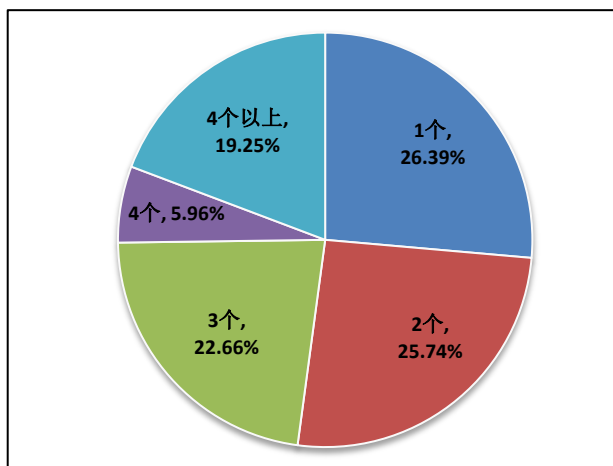


图 1.12 硕士研究生毕业生获得录用通知数量

二、毕业生工作现状

2.1 职业稳定性及劳动保障

2.1.1 转换工作数量

绝大多数毕业生在毕业半年内没有转换过工作。本科毕业生中，78.71%毕业生在毕业半年内没有转换过工作（见图 2.1）；硕士研究生毕业生中，81.20%毕业生在毕业半年内没有转换过工作（见图 2.2）。

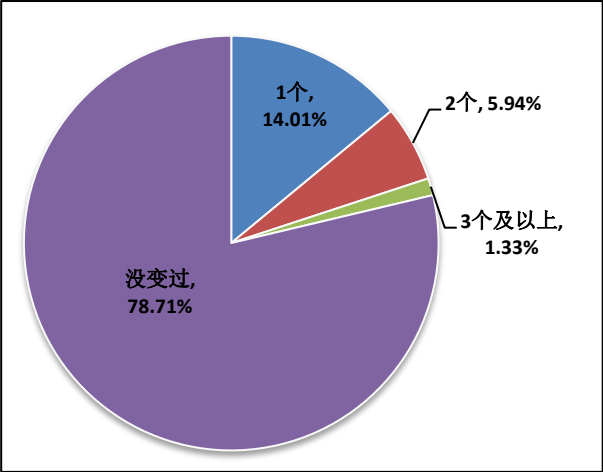


图 2.1 本科毕业生转换工作数量

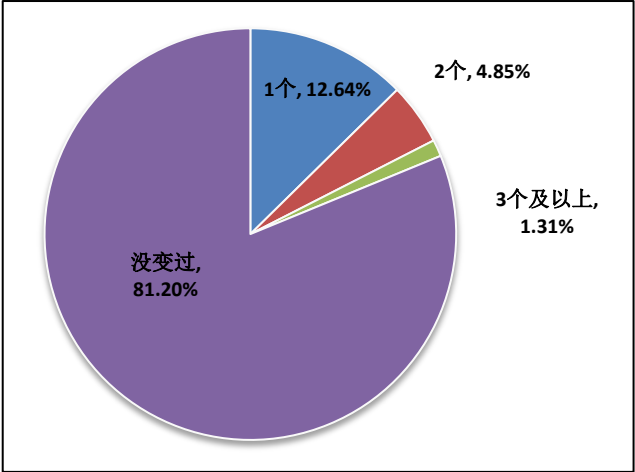


图 2.2 硕士研究生毕业生转换工作数量

2.1.2 劳动合同

绝大多数毕业生维权意识较强，入职后与用人单位签订了劳动合同。本科毕业生中，74.94%毕业生已经与用人单位签订了劳动合同，25.06%毕业生没有签订劳动合同（见图 2.3）；硕士研究生毕业生中，76.75%毕业生已经与用人单位签订了劳动合同，23.25%毕业生没有签订劳动合同（见图 2.4）。

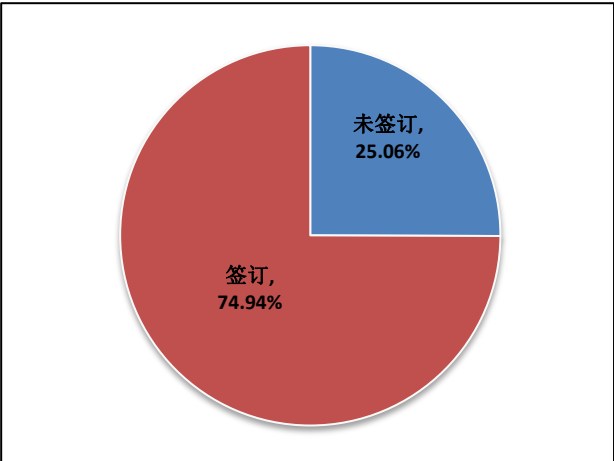


图 2.3 本科毕业生签订劳动合同情况

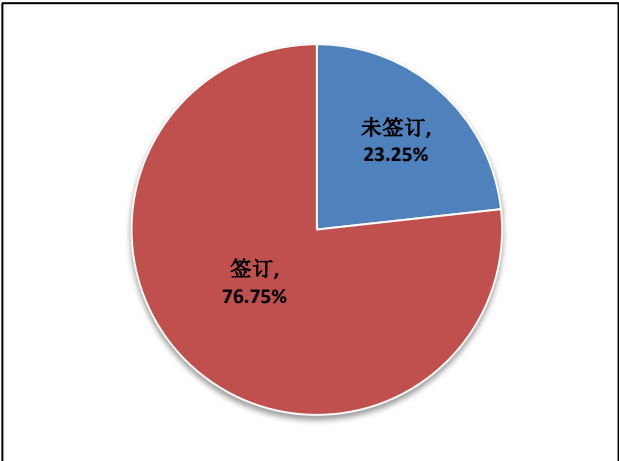


图 2.4 硕士研究生毕业生签订劳动合同情况

2.1.3 劳动报酬

毕业生最为集中的劳动报酬区间是 2501—4500 元人民币/月，47.76% 本科生毕业生位于这一区间，42.11% 硕士研究生毕业生位于这一区间。在 8000 元以上的高劳动报酬区间，分别有 10.78% 本科毕业生和 13.88% 硕士研究生毕业生位于这一区间（见图 2.5、图 2.6）。

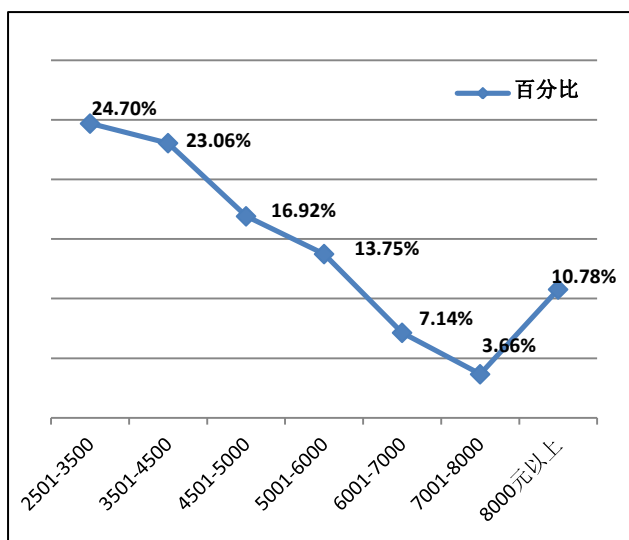


图 2.5 本科毕业生劳动报酬情况

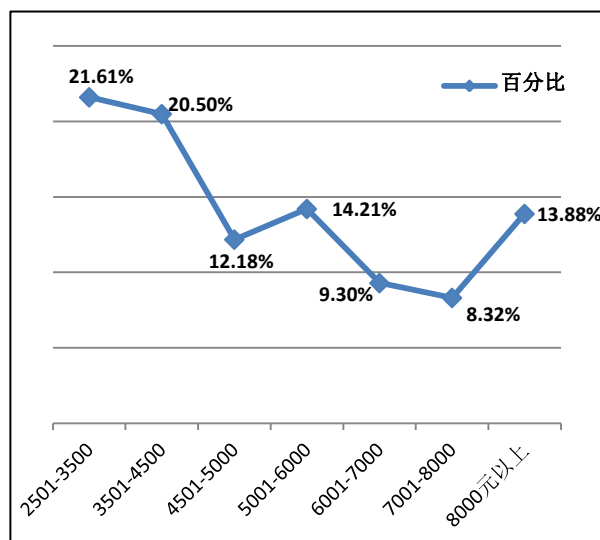


图 2.6 硕士研究生毕业生劳动报酬情况

2.1.4 劳动报酬满意度

绝大多数毕业生对自己目前岗位的劳动报酬表示满意。本科毕业生中，81.75% 毕业生对岗位薪水表示满意（见图 2.7）；硕士研究生毕业生中，78.85% 毕业生对岗位薪水表示满意（见图 2.8）。

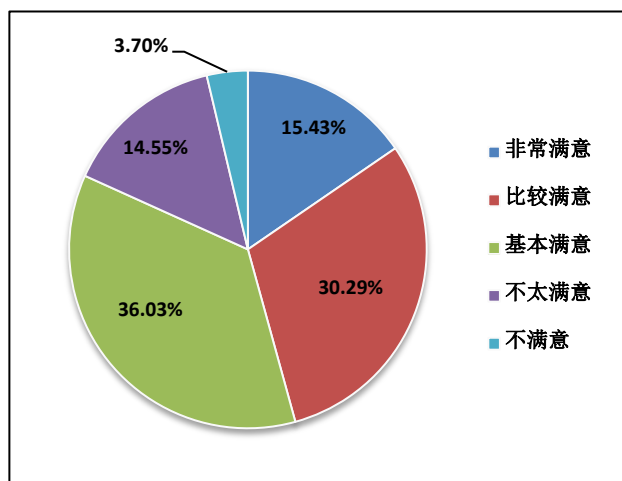


图 2.7 本科毕业生劳动报酬满意度

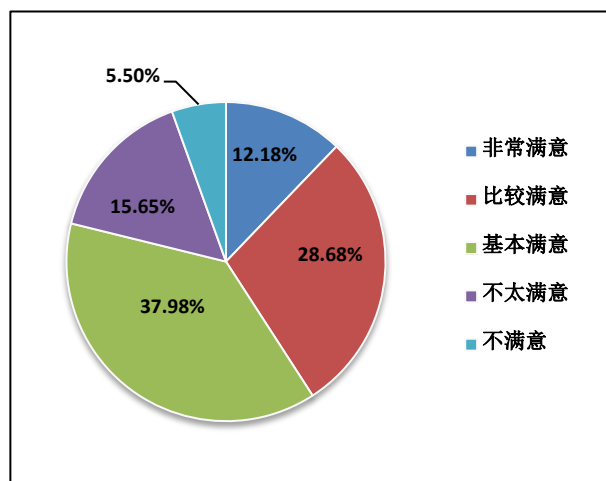


图 2.8 硕士研究生毕业生劳动报酬满意度

2.2 专业对口度及岗位适应

2.2.1 工作与专业对口度

大部分毕业生认为自己大学所学专业与工作对口。本科毕业生中，64.01%毕业生认为工作与专业对口，35.99%毕业生认为不对口(见图 2.9)；硕士研究生毕业生中，78.85%毕业生认为工作与专业对口，21.15%毕业生认为不对口（见图 2.10）。

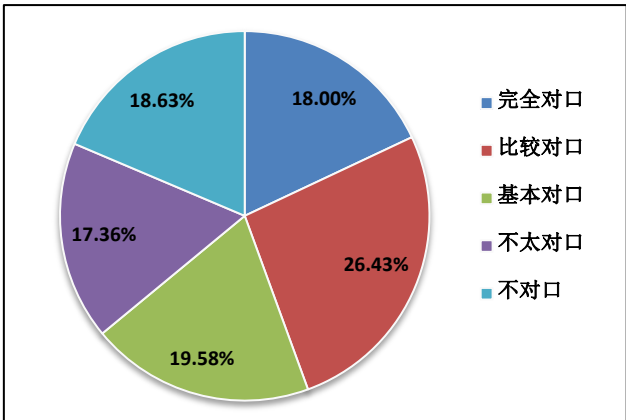


图 2.9 本科毕业生专业对口度

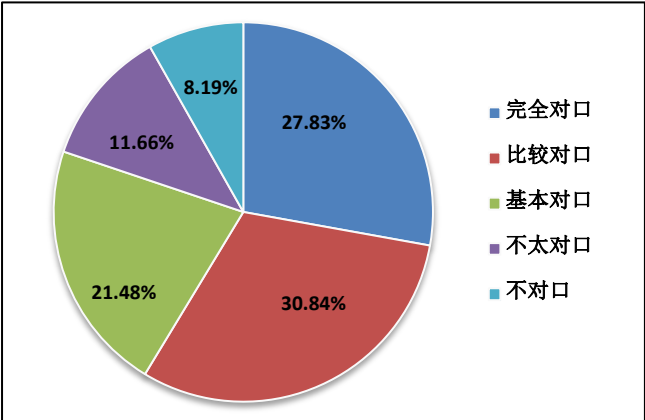


图 2.10 硕士研究生毕业生专业对口度

2.2.2 工作岗位满意度

毕业生对自己目前所从事的工作岗位、工作内容满意度高。本科毕业生中，92.33%毕业生对目前工作岗位表示满意（见图 2.11）；硕士研究生毕业生中，92.35%毕业生对目前工作岗位表示满意（见图 2.12）。

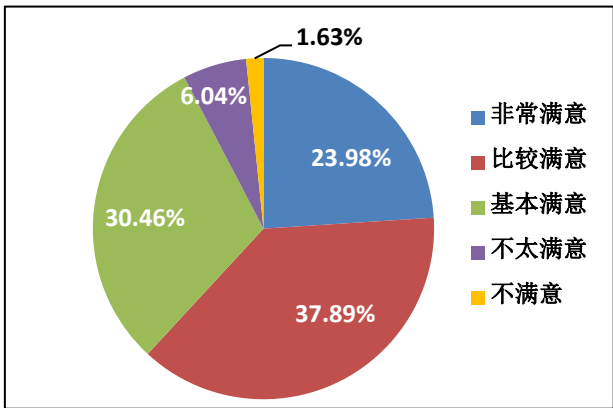


图 2.11 本科毕业生工作岗位满意度

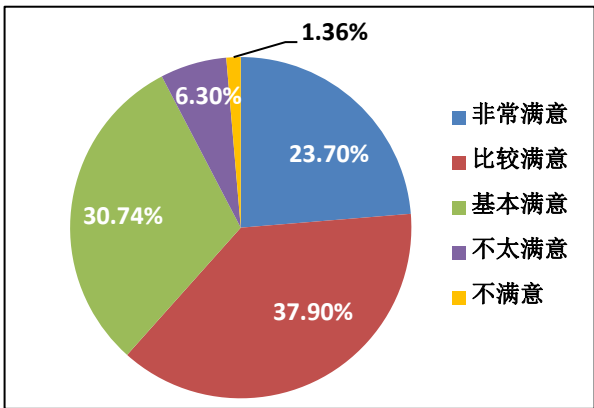


图 2.12 硕士研究生毕业生工作岗位满意度

三、满意度

3.1 毕业生满意度

3.1.1 对母校总体满意度

毕业生对母校的总体满意度高。本科毕业生中，98.42%毕业生对母校满意（见图 3.1）；硕士研究生毕业生中，96.81%毕业生对母校满意（见图 3.2）。

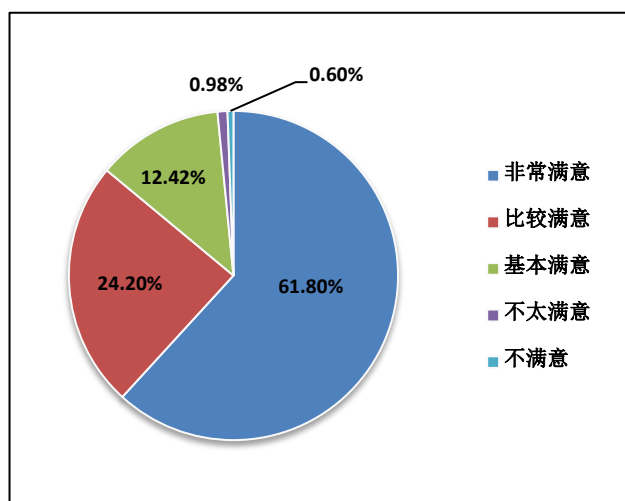


图 3.1 本科毕业生对母校满意度

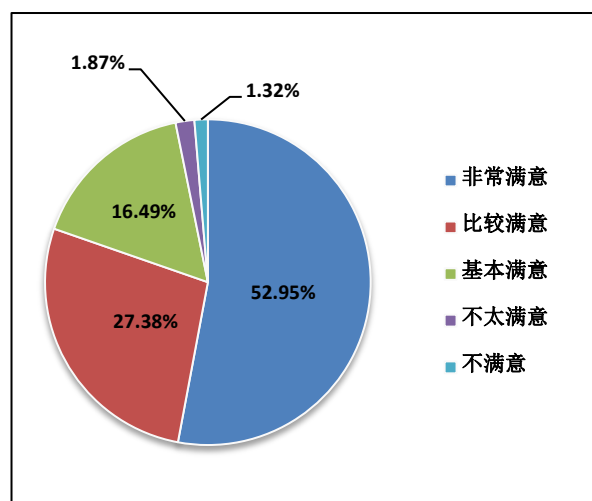


图 3.2 硕士研究生毕业生对母校满意度

3.1.2 就业服务满意度

毕业生对学校提供的就业服务的满意度高。本科毕业生中，96.94%毕业生对就业服务满意（见图 3.3）；硕士研究生毕业生中，94.22%毕业生对就业服务满意（见图 3.4）。

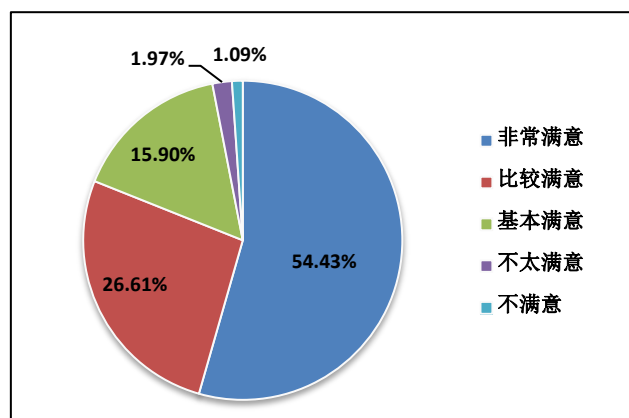


图 3.3 本科毕业生对就业服务满意度

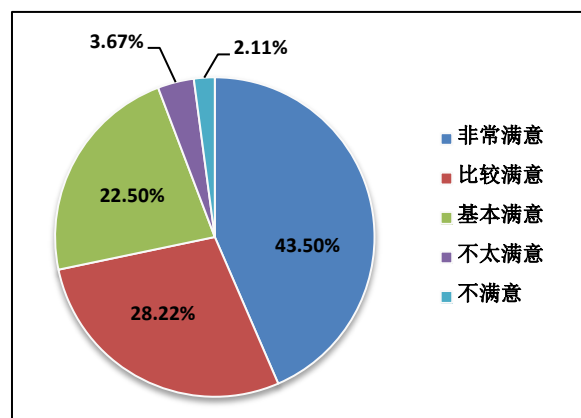


图 3.4 硕士研究生毕业生对就业服务满意度

3.2 用人单位满意度

3.2.1 对毕业生能力素质评价

学校通过对用人单位岗位素质能力的分析，设计出毕业生质量评价指标体系，将毕业生的素质与能力划分为 18 项评价指标，素质维度包括：专业素质、计算机应用、外语水平、团队精神、敬业精神、心理素质、知识

结构、思想道德素养、责任意识 9 个指标；能力包括职业发展潜力、沟通表达能力、实践动手能力、学习能力、创新能力、独立工作能力、适应能力、承受压力的能力、组织管理能力 9 个指标。指标的评价等级是：高、较高、一般、较低、低。调查结果显示，在素质维度的 9 项评价指标中，以“高”和“较高”两项指标所占百分比为评价依据，由高至低进行排序，位列第一的是思想道德素养，位列最后的是外语水平（见图 3.5）。

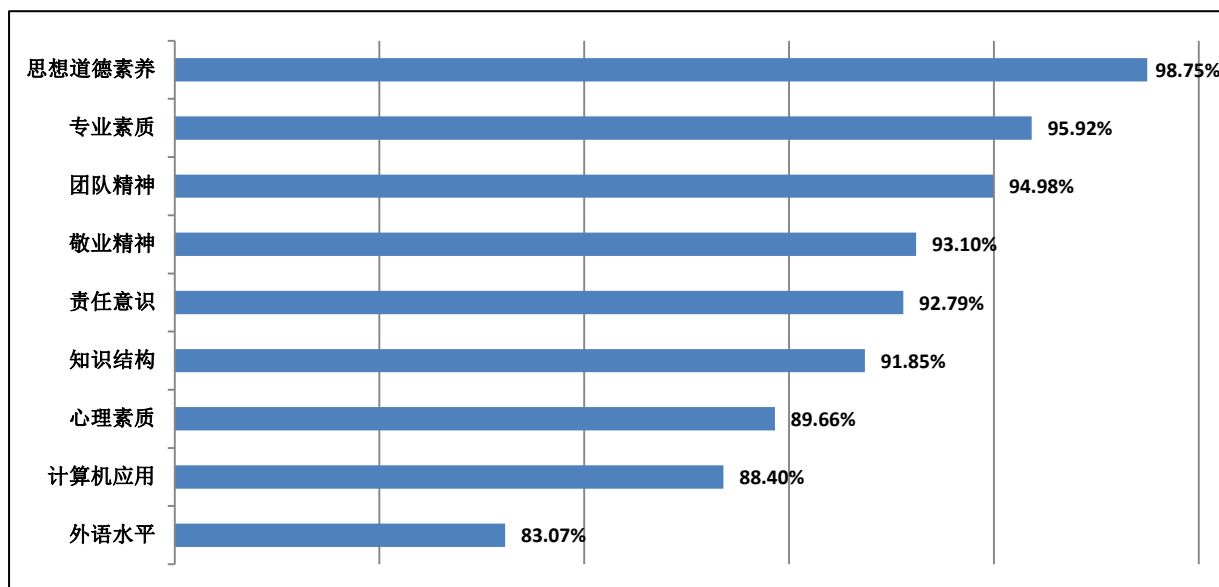


图 3.5 用人单位对毕业生素质的评价

在能力维度的 9 项评价指标中，以“高”和“较高”两项指标所占百分比为评价依据，由高至低进行排序，位列第一的是职业发展潜力，位列最后的是承受压力的能力（见图 3.6）。

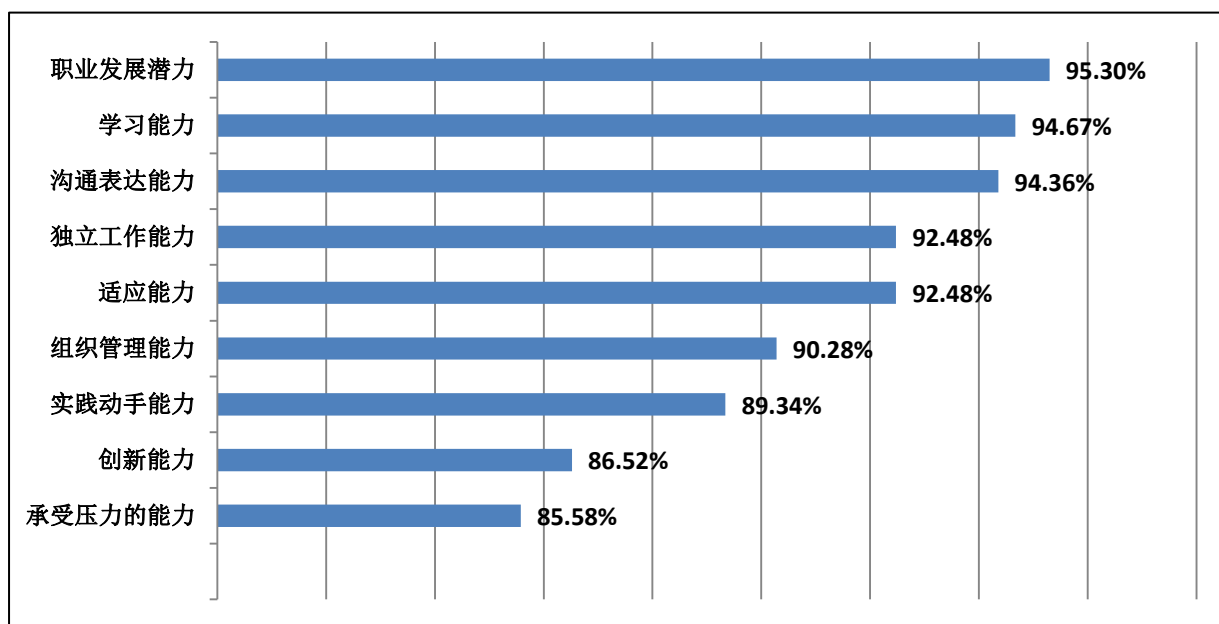


图 3.6 用人单位对毕业生能力的评价

3.2.2 对毕业生满意度

用人单位对毕业生的总体满意度评价划分为高、较高、一般、较低、低五个评价等级。调查结果显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度较高，其中非常满意的占 53.61%，比较满意的占 45.14%，一般的占 1.25%（见图 3.7）。

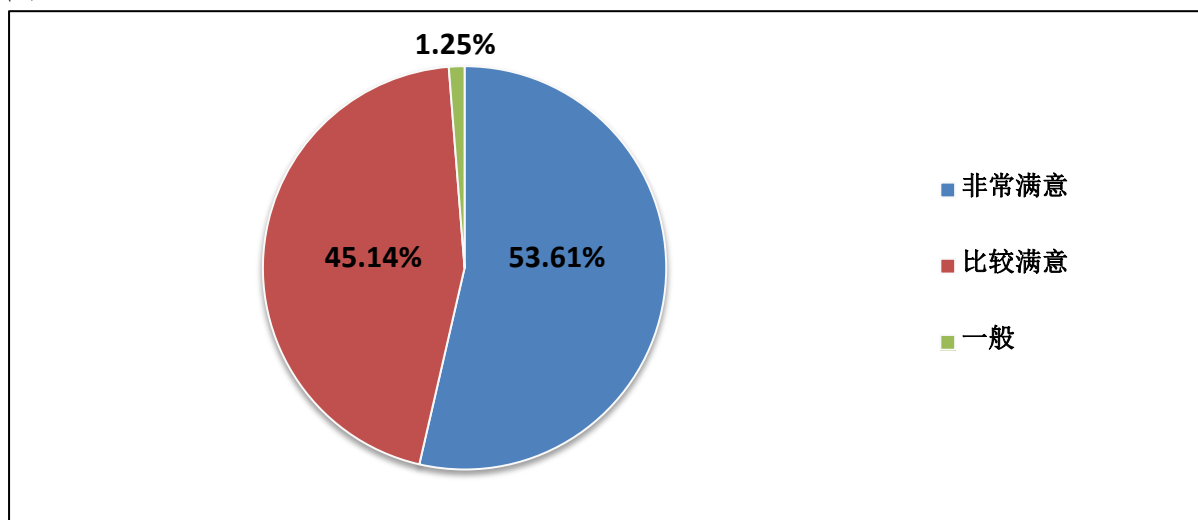


图 3.7 用人单位对毕业生的总体满意度

第三部分 毕业生就业发展趋势

一、就业状况发展趋势

1.1 就业单位性质分布变化

近两年本科毕业生入职私营企业占比最高，而入职事业单位、国有企业比例与去年基本持平。2018 年本科毕业生入职私营企业的比例比 2017 年提高 5.01%（见表 1.1、图 1.1）。

表 1.1 2018 届、2017 届本科毕业生就业单位性质分布统计表

单位性质	2018 届毕业生	2017 届毕业生	增减比例
私营企业	71.83%	66.82%	5.01%
事业单位	5.17%	5.16%	0.01%
国有企业	14.06%	14.40%	-0.34%
部队	1.67%	2.20%	-0.53%
党政机关	2.76%	4.59%	-1.83%
外资企业	4.51%	6.83%	-2.32%

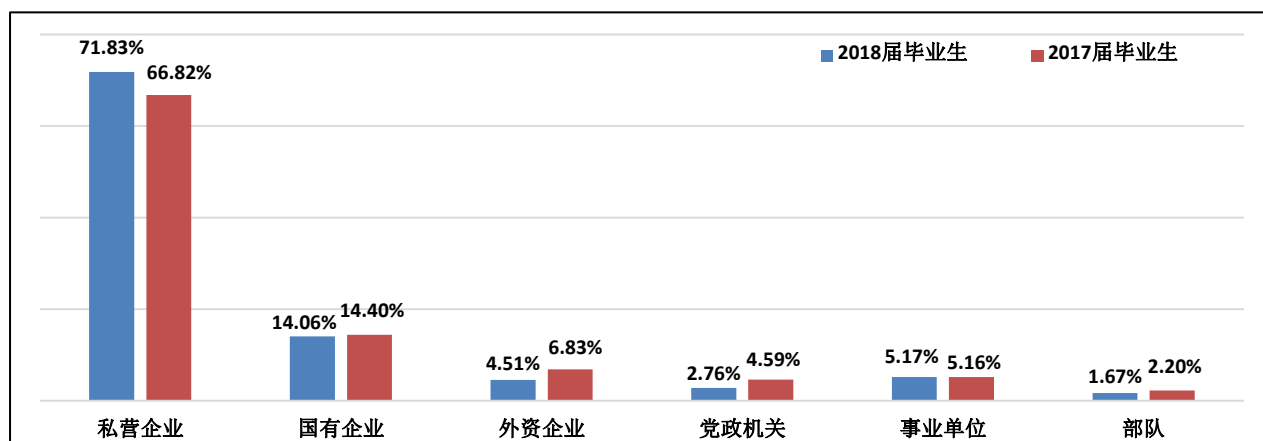


图 1.1 2018 届、2017 届本科毕业生就业单位性质分布变化趋势图

近两年硕士研究生毕业生入职私营企业比例提升，2018 年较去年提升 4.76 个百分点，而入职党政机关比例降低。（见表 1.2、图 1.2）。

表 1.2 2018 届、2017 届硕士研究生毕业生就业单位性质分布统计表

单位性质	2018 届毕业生	2017 届毕业生	增减比例
私营企业	53.50%	48.74%	4.76%
事业单位	19.32%	19.23%	0.09%
部队	0.59%	0.67%	-0.08%
国有企业	14.67%	14.80%	-0.13%
外资企业	2.75%	3.43%	-0.68%
党政机关	9.17%	13.15%	-3.98%

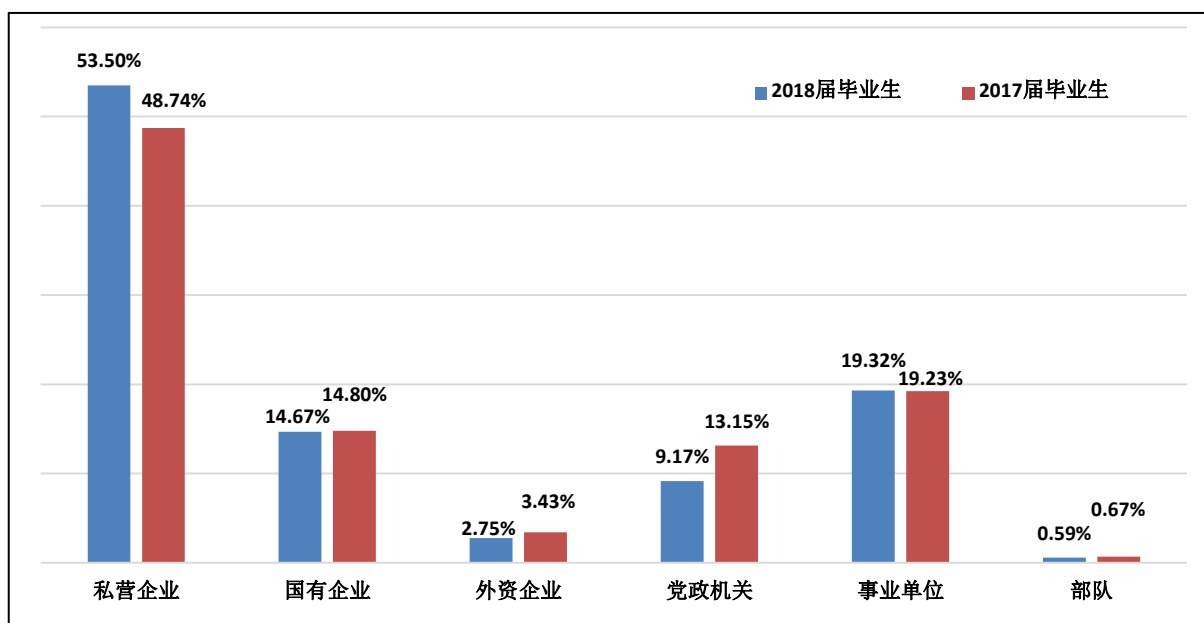


图 1.2 2018 届、2017 届硕士研究生毕业生就业单位性质分布变化趋势图

1.2 就业行业分布变化

2018 届本科毕业生从事“教育/科学研究”行业的比例有所提高，2018 年较去年提高 3.35 个百分点；从事“政府/非盈利机构/军队”行业的比例下降较多，2018 年较去年降低 2.68 个百分点（见表 1.3、图 1.3）。

表 1.3 2018 届、2017 届本科毕业生就业行业分布统计表

行业	2018 届从业比例	2017 届从业比例	增减比例
教育 / 科学研究	16.63%	13.28%	3.35%
法律服务 / 居民服务 / 修理	4.32%	3.10%	1.22%
文化 / 体育 / 传媒 / 娱乐	11.18%	10.00%	1.18%
生产 / 加工 / 制造业	9.21%	8.48%	0.73%
建筑业 / 房地产业	9.07%	8.42%	0.65%
酒店 / 餐饮 / 旅游	2.29%	1.90%	0.39%
艰苦行业	3.07%	2.98%	0.09%
电力 / 热力 / 能源 / 环保	2.08%	2.18%	-0.10%
交通 / 运输 / 物流 / 仓储	1.97%	2.20%	-0.23%
医疗 / 卫生 / 保健 / 美容 / 护理	1.55%	1.95%	-0.40%
贸易 / 零售 / 批发 / 租赁业	7.01%	7.96%	-0.95%
IT / 通信 / 电子 / 互联网	21.78%	23.09%	-1.31%
金融/保险/证券	4.60%	6.54%	-1.94%
政府 / 非盈利机构 / 军队	5.25%	7.93%	-2.68%

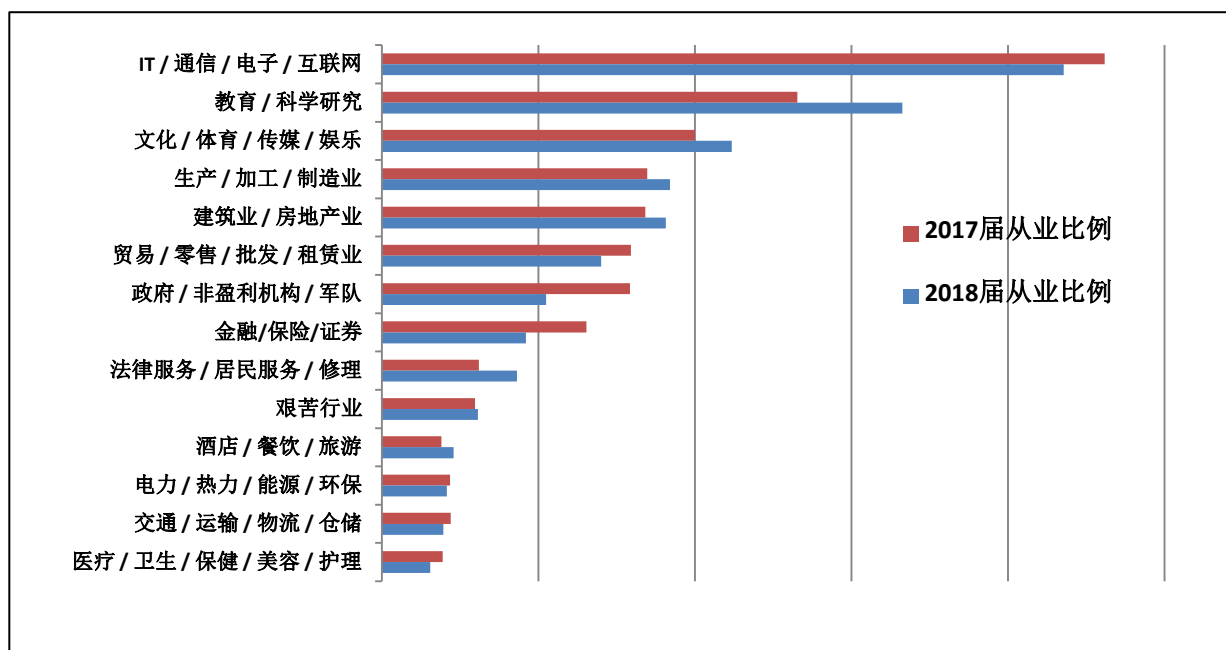


图 1.3 2018 届、2017 届本科毕业生就业行业分布变化趋势图

2018 届硕士研究生毕业生从事“法律服务/居民服务/修理”行业呈增长态势，2018 年较去年提高 4.09 个百分点；从事“建筑业/房地产业”行业其次；从事“政府/非盈利机构/军队”行业的比例下降较多，2018 年较去年降低了 2.69 个百分点（见表 1.4、图 1.4）。

表 1.4 2018 届、2017 届硕士研究生毕业生就业行业分布统计表

行业	2018 届从业比例	2017 届从业比例	增减比例
法律服务 / 居民服务 / 修理	11.33%	7.24%	4.09%
建筑业 / 房地产业	3.34%	2.25%	1.09%
交通 / 运输 / 物流 / 仓储	1.70%	1.08%	0.62%
金融/保险/证券	6.16%	5.57%	0.59%
生产 / 加工 / 制造业	4.72%	4.16%	0.56%
文化 / 体育 / 传媒 / 娱乐	8.71%	8.57%	0.14%
IT / 通信 / 电子 / 互联网	11.07%	11.06%	0.01%
酒店 / 餐饮 / 旅游	0.52%	0.58%	-0.06%
电力 / 热力 / 能源 / 环保	2.29%	2.50%	-0.21%
贸易 / 零售 / 批发 / 租赁业	2.36%	2.58%	-0.22%
艰苦行业	2.49%	3.16%	-0.67%
医疗 / 卫生 / 保健 / 美容 / 护理	1.70%	2.41%	-0.71%
教育 / 科学研究	31.50%	34.03%	-2.53%
政府 / 非盈利机构 / 军队	12.12%	14.81%	-2.69%

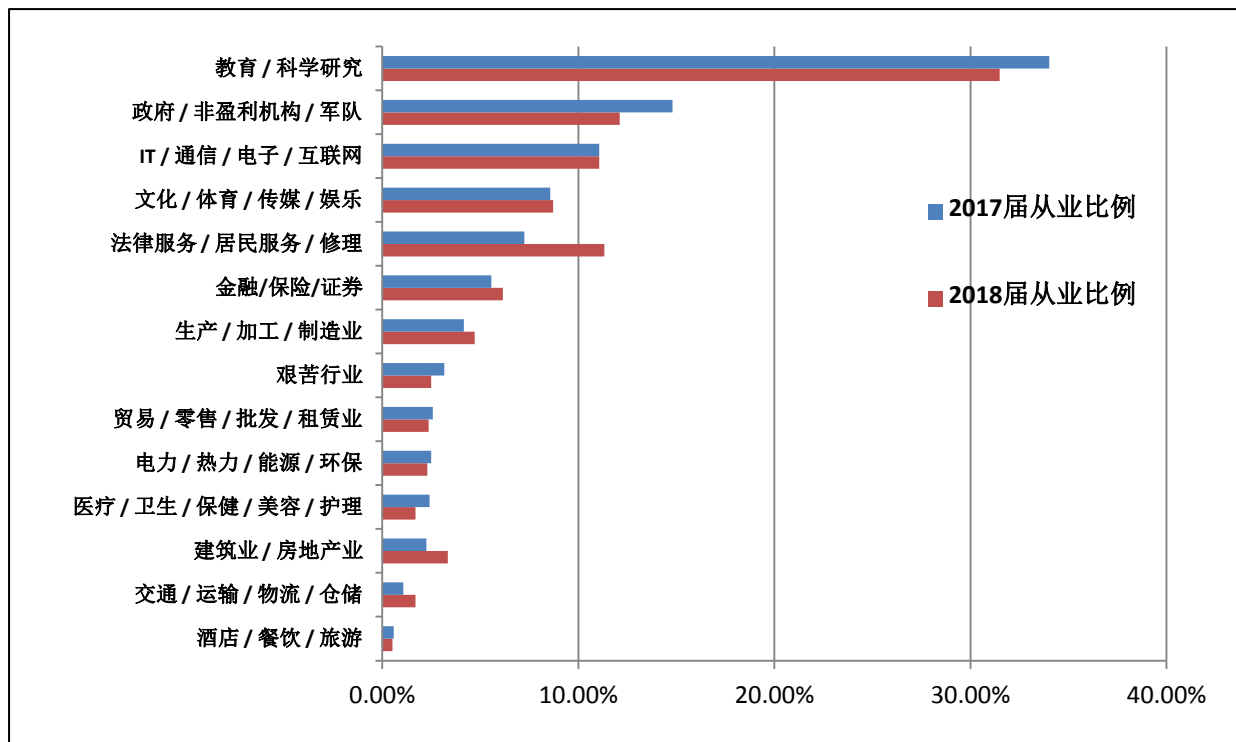


图 1.4 2018 届、2017 届硕士研究生毕业生就业行业分布变化趋势图

1.3 就业岗位分布变化

2018 届本科毕业生从事“教学/培训人员”岗位呈增长态势，2018 年较去年提高 4.05 个百分点；从事“技术开发/应用/支持人员”岗位的比例略有下降，2018 年较去年降低 2.22 个百分点（见表 1.5、图 1.5）。

表 1.5 2018 届、2017 届本科毕业生就业岗位分布统计表

岗位	2018 届从业比例	2017 届从业比例	增减比例
教学 / 培训人员	14.83%	10.78%	4.05%
文体 / 宣传 / 策划 / 设计 / 翻译人员	14.81%	13.85%	0.96%
生产 / 运输操作人员	4.07%	3.39%	0.68%
法律 / 咨询人员	3.41%	2.82%	0.59%
行政 / 人力资源管理人员	8.68%	8.23%	0.45%
贸易 / 销售 / 公关 / 业务人员	18.24%	17.95%	0.29%
科学研究人员	1.40%	1.40%	0.00%
军人	1.65%	2.16%	-0.51%
商业 / 服务业人员	3.96%	4.75%	-0.79%
公务员	2.46%	3.88%	-1.42%
财务 / 金融 / 经济人员	5.61%	7.68%	-2.07%
技术开发 / 应用 / 支持人员	20.89%	23.11%	-2.22%

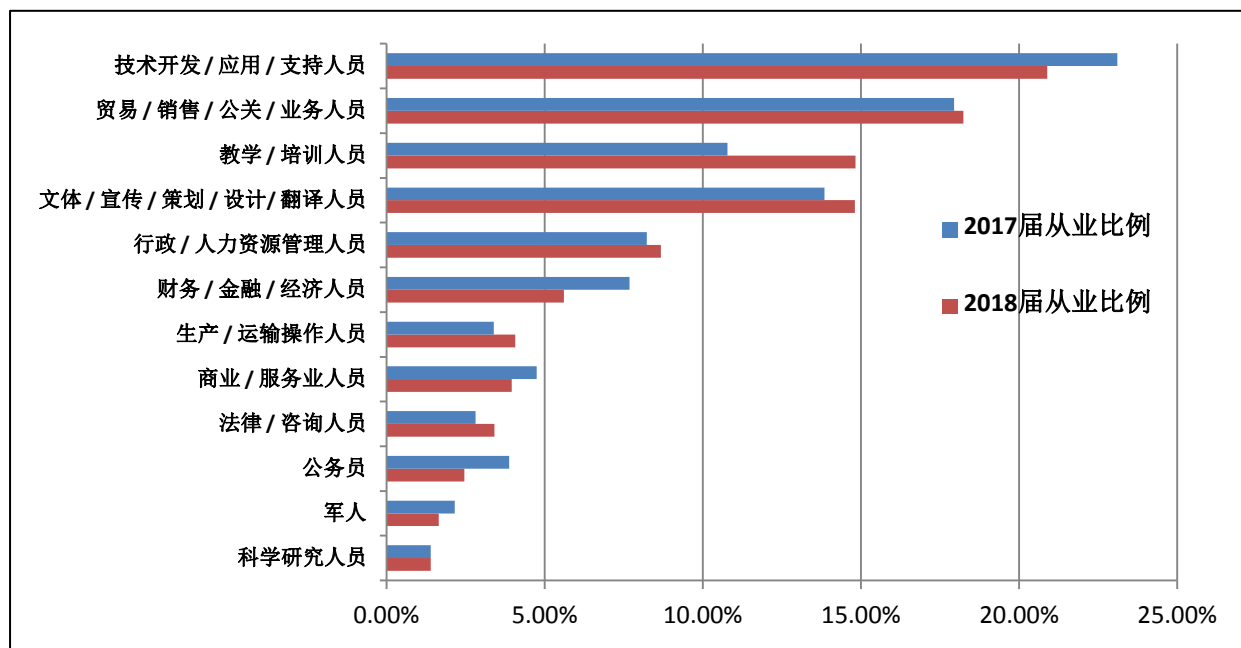


图 1.5 2018 届、2017 届本科毕业生就业岗位分布变化趋势图

2018 届硕士研究生毕业生从事“法律/咨询人员”岗位呈增长态势,2018 年较去年提高 5.82 个百分点;从事“技术开发/应用/支持人员”岗位的比例较去年降低 3.46 个百分点(见表 1.6、图 1.6)。

表 1.6 2018 届、2017 届硕士研究生毕业生就业岗位分布统计表

岗位	2018 届从业比例	2017 届从业比例	增减比例
法律 / 咨询人员	12.97%	7.15%	5.82%
行政 / 人力资源管理人员	12.51%	7.99%	4.52%
贸易 / 销售 / 公关 / 业务人员	5.63%	4.58%	1.05%
文体 / 宣传 / 策划 / 设计 / 翻译人员	13.75%	12.90%	0.85%
生产 / 运输操作人员	0.52%	0.75%	-0.23%
军人	0.39%	0.67%	-0.28%
财务 / 金融 / 经济人员	5.50%	5.91%	-0.41%
商业 / 服务业人员	0.98%	1.66%	-0.68%
科学研究人员	3.86%	5.82%	-1.96%
教学 / 培训人员	25.67%	27.70%	-2.03%
公务员	8.19%	11.40%	-3.21%
技术开发 / 应用 / 支持人员	10.02%	13.48%	-3.46%

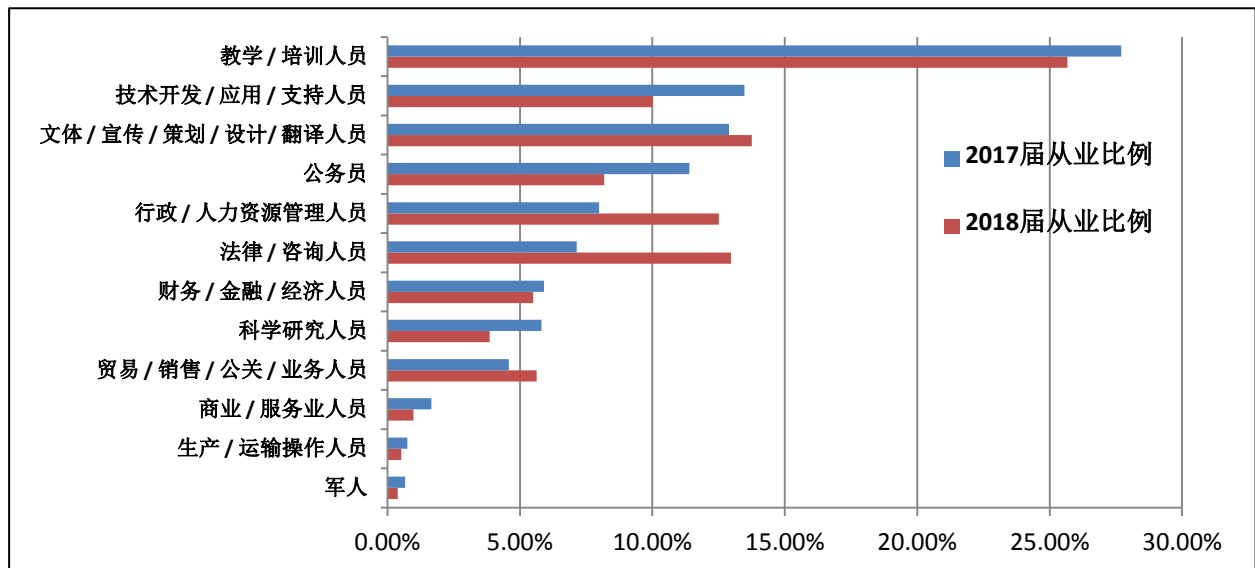


图 1.6 2018 届、2017 届硕士研究生毕业生就业岗位分布变化趋势图

1.4 就业区域分布变化

2018 届协议就业和灵活就业本科毕业生在就业区域分布上，在黑龙江省、浙江省和江苏省就业的比例有所提升，其中浙江省增幅最高，为 1.82%，黑龙江省增加 1.37%、江苏省增加 0.93%，而在北京市、四川省、上海市就业的比例有所下降，下降比例分别为 4.28、1.32%、1.03%（见表 1.7）。

表 1.7 2018 届、2017 届本科毕业生就业区域分布统计表

省份	2018 届该区域 就业人数	2018 届该区域 就业比例	2017 届该区域 就业人数	2017 届该区域 就业比例	增减比例
浙江省	266	5.63%	166	3.81%	1.82%
黑龙江省	1396	29.57%	1230	28.20%	1.37%
江苏省	233	4.94%	175	4.01%	0.93%
山东省	189	4.00%	136	3.12%	0.88%
陕西省	67	1.42%	43	0.99%	0.43%
吉林省	60	1.27%	50	1.15%	0.12%
广东省	531	11.25%	497	11.40%	-0.15%
河北省	87	1.84%	90	2.06%	-0.22%
贵州省	66	1.40%	76	1.74%	-0.34%
辽宁省	175	3.71%	181	4.15%	-0.44%
天津市	98	2.08%	116	2.66%	-0.58%
上海市	260	5.51%	285	6.54%	-1.03%
四川省	59	1.25%	112	2.57%	-1.32%
北京市	639	13.54%	777	17.82%	-4.28%

2018 届协议就业和灵活就业研究生毕业生在就业区域分布上，北京市、广东省、浙江省就业的比例有所提升，广东省增加 3.17%、北京市增加 3.02%、

浙江省增加 1.81%，而在黑龙江省、山东省就业的比例有所下降，下降比例分别为 9.05%、1.87%（见表 1.8）。

表 1.8 2018 届、2017 届研究生毕业生就业区域分布统计表

省份	2018 届该区域 就业人数	2018 届该区域 就业比例	2017 届该区域 就业人数	2017 届该区域 就业比例	增减比例
广东省	117	7.66%	54	4.49%	3.17%
北京市	257	16.83%	166	13.81%	3.02%
浙江省	67	4.39%	31	2.58%	1.81%
江苏省	81	5.30%	49	4.08%	1.22%
河南省	60	3.93%	35	2.91%	1.02%
陕西省	20	1.31%	5	0.42%	0.89%
四川省	17	1.11%	5	0.42%	0.69%
湖北省	27	1.77%	16	1.33%	0.44%
天津市	32	2.10%	22	1.83%	0.27%
内蒙古	20	1.31%	13	1.08%	0.23%
安徽省	22	1.44%	16	1.33%	0.11%
河北省	33	2.16%	26	2.16%	0.00%
上海市	67	4.39%	56	4.66%	-0.27%
吉林省	26	1.70%	26	2.16%	-0.46%
辽宁省	36	2.36%	36	3.00%	-0.64%
山西省	24	1.57%	27	2.25%	-0.68%
山东省	87	5.70%	91	7.57%	-1.87%
黑龙江省	488	31.96%	493	41.01%	-9.05%

二、就业市场发展趋势

2.1 校园招聘会场次变化

2018 年招聘会场次 556 场，较 2017 年增加 78 场。其中，大型招聘会场次增加 1 场、地方/行业中型招聘会增加 12 场、小型专场招聘会增加 65 场（见图 2.1）。

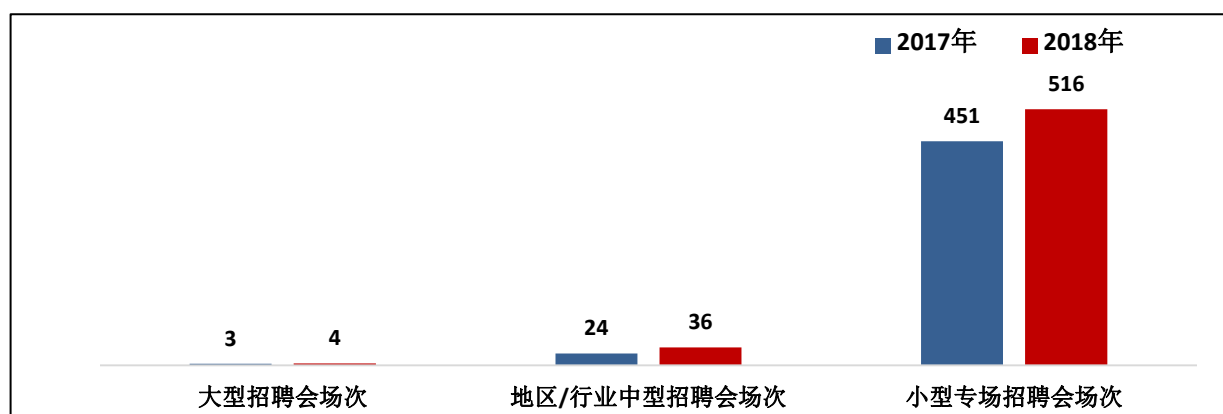


图 2.1 2017 年、2018 年校园招聘会场次变化趋势图

2.2 校园招聘岗位供需比变化

2018 年入校招聘单位 2953 家，较 2017 年增加 632 家，提供就业岗位 43478 个，较 2017 年增加 7611 个，就业岗位供需比由 2017 年的 4.40:1 增至 2018 年的 5.43:1（见图 2.2）。

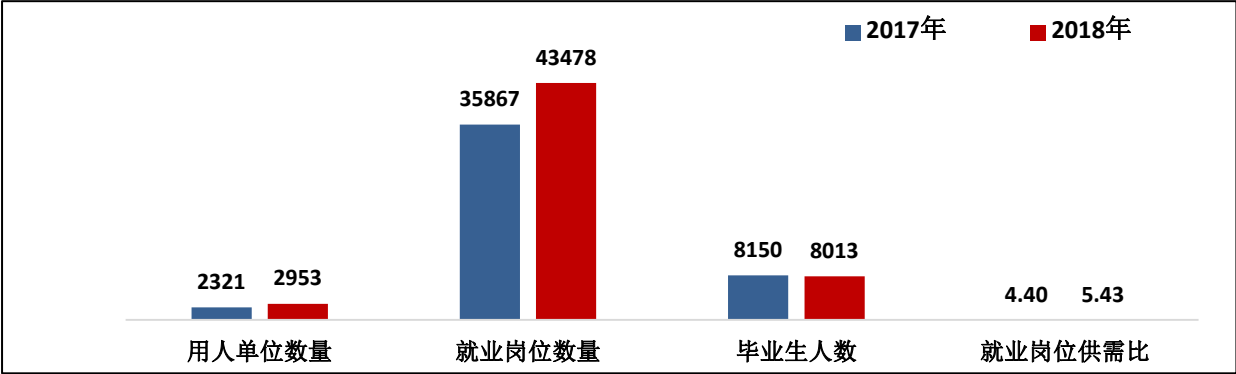


图 2.2 2017 年、2018 年校园招聘岗位供需比变化趋势图

2.3 校园招聘用人单位性质分布变化

2018 年入校招聘私营企业 2203 家，较去年增加 522 家，国有企业 439 家，较去年增加 79 家，外资企业 126 家，较去年增加 23 家，事业单位 99 家，较去年增加 5 家，党政机关 80 家，较去年增加 5 家，部队 6 家，较去年减少 2 家（见图 2.3）。

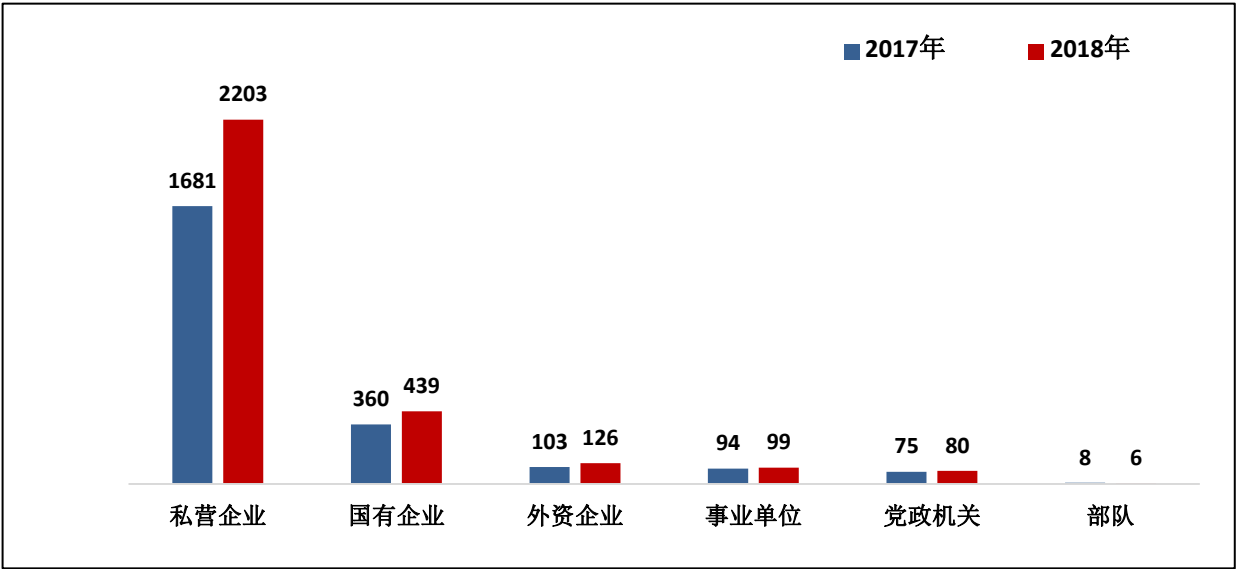


图 2.3 2017 年、2018 年校园招聘用人单位性质分布变化趋势图

2.4 校园招聘用人单位行业分布变化

2018 年入校招聘企业从行业分布看，制造业、批发和零售业、金融业、教育行业较 2017 年增幅明显（见图 2.4）。

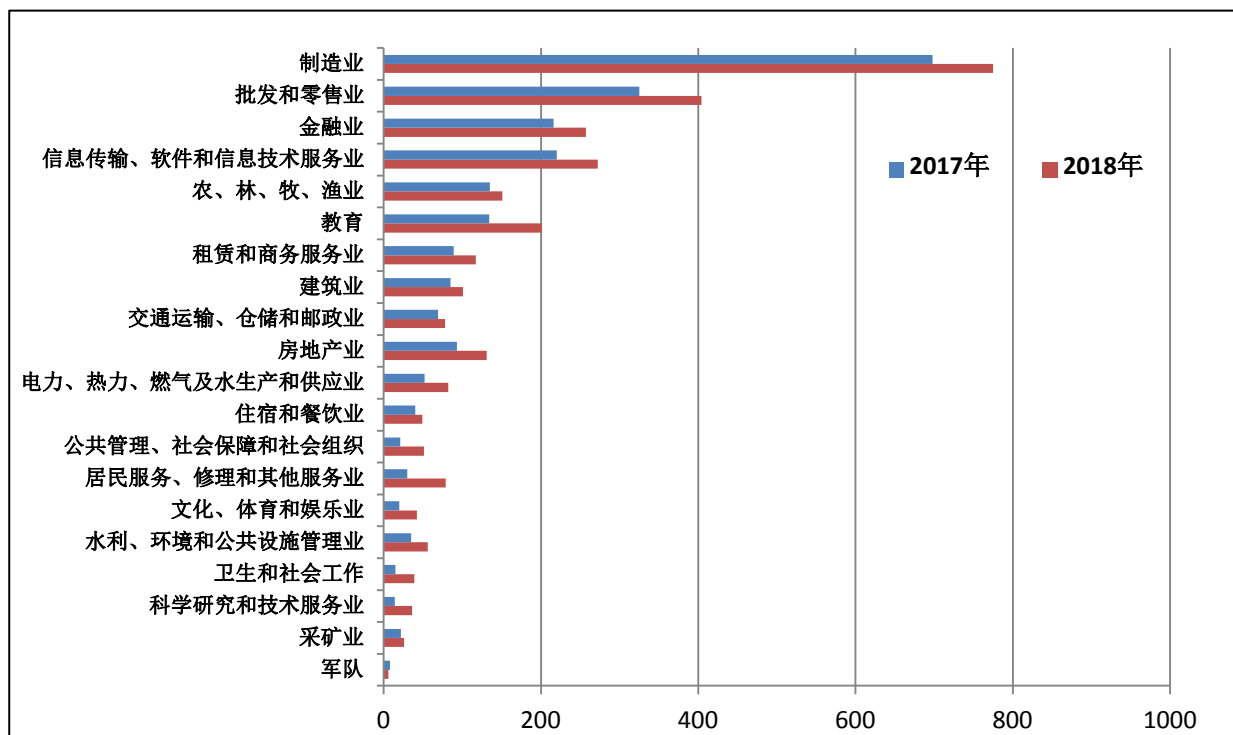


图 2.4 2017 年、2018 年校园招聘用人单位行业分布变化趋势图

2.5 网络招聘规模变化

2018 年发布各类校园网络招聘信息 1289 条，较去年增加 321 条，岗位增加 1821 个（见图 2.5）。

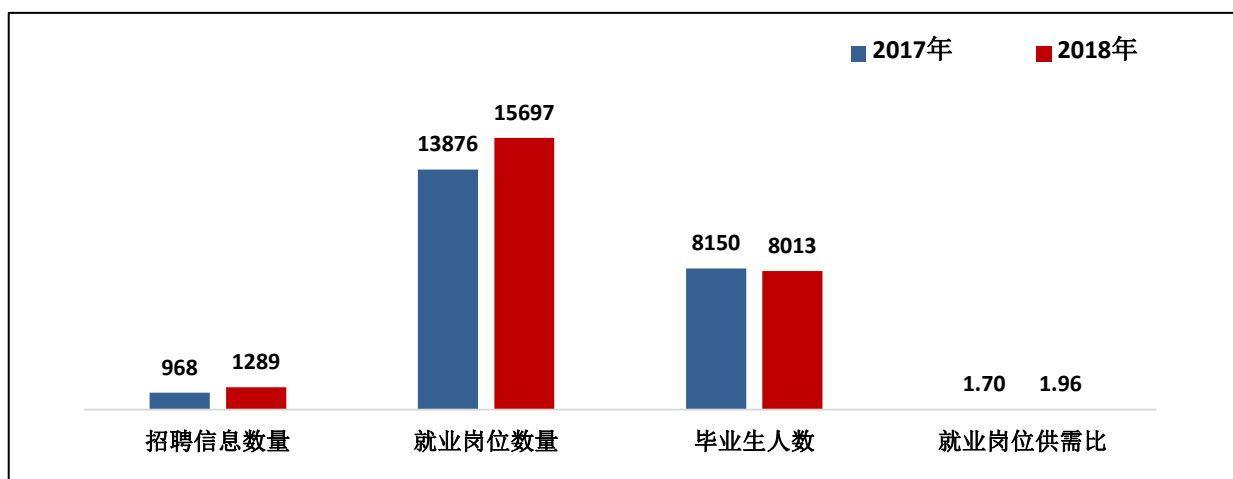


图 2.5 2017 年、2018 年网络招聘信息规模变化趋势图

三、毕业生职业发展趋势

3.1 毕业生通过学校资源就业比例提高

2018 届本科毕业生通过学校资源获得第一份工作的比例由 2017 年 35.15% 提升至 44.83%，提高 9.68 个百分点，硕士研究生毕业生由 2017 年 24.69% 提升至 26.39%，提高 1.7 个百分点（见图 3.1）。

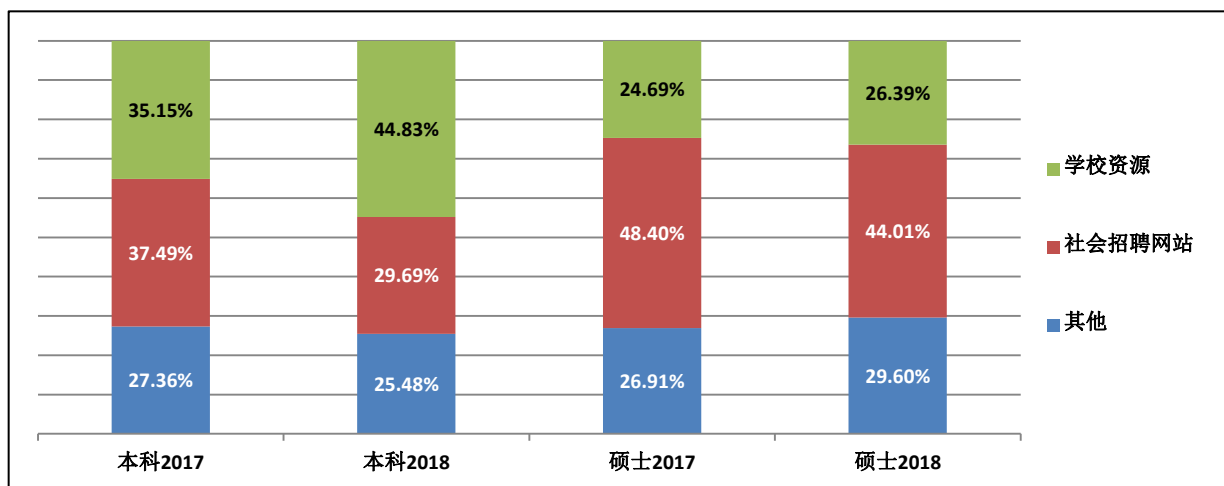


图 3.1 2017 届、2018 届毕业生就业途径变化趋势图

3.2 本科毕业生求职应聘能力逐步提升

2018 年毕业生应聘难度相较去年有所缓解。在投放 1-10 份求职简历中，本科生提高 6.63 个百分点，硕士生提高 9.54 个百分点（见图 3.2）；在参加 1-3 次面试中，本科生提高 5.29 个百分点（见图 3.3）；在参加 1-3 次笔试中，本科生提高 4.57 个百分点（见图 3.4）。

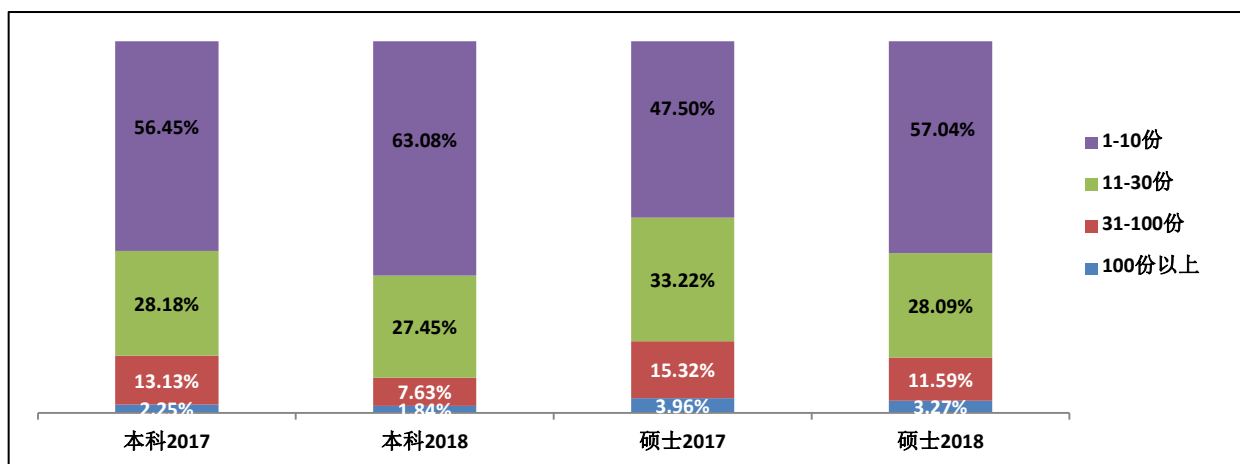


图 3.2 2017 届、2018 届毕业生投放求职简历数量变化趋势图

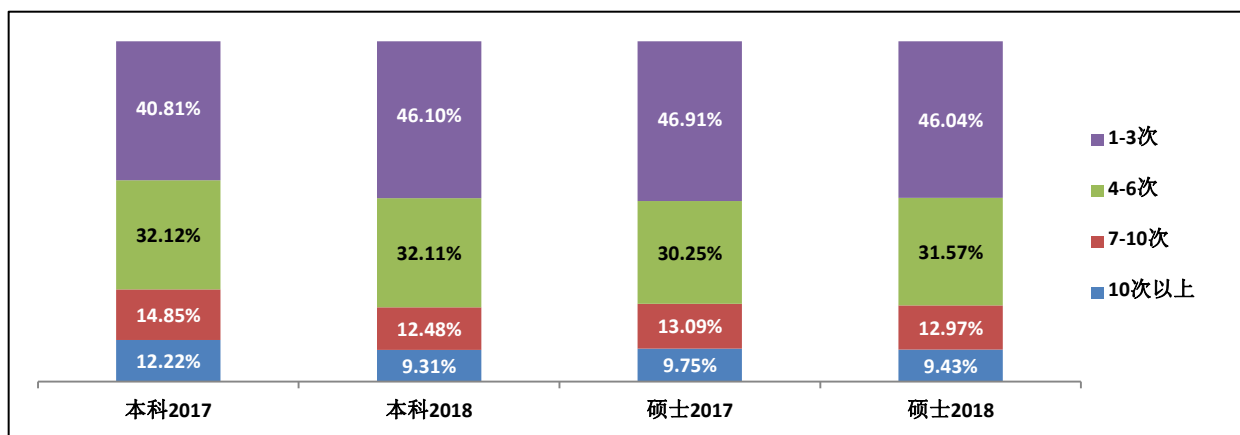


图 3.3 2017 届、2018 届毕业生参加面试数量变化趋势图

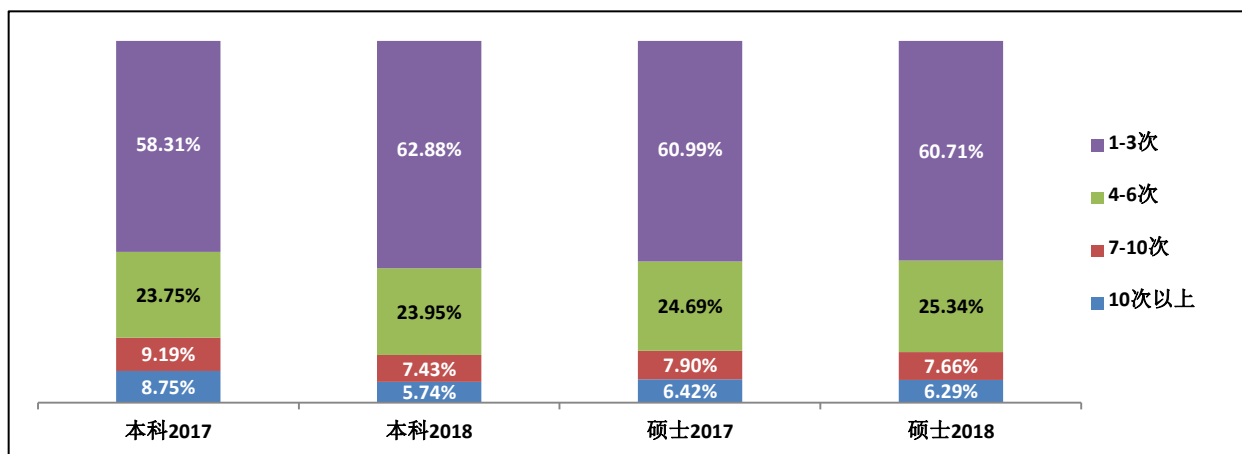


图 3.4 2017 届、2018 届毕业生参加笔试数量变化趋势图

3.3 毕业生职业稳定性进一步增强

毕业生职业稳定性呈现增强趋势，80%以上毕业生没有换过工作，其中硕士研究生毕业生职业稳定性高于本科毕业生 2.49 个百分点(见图 3.5)。

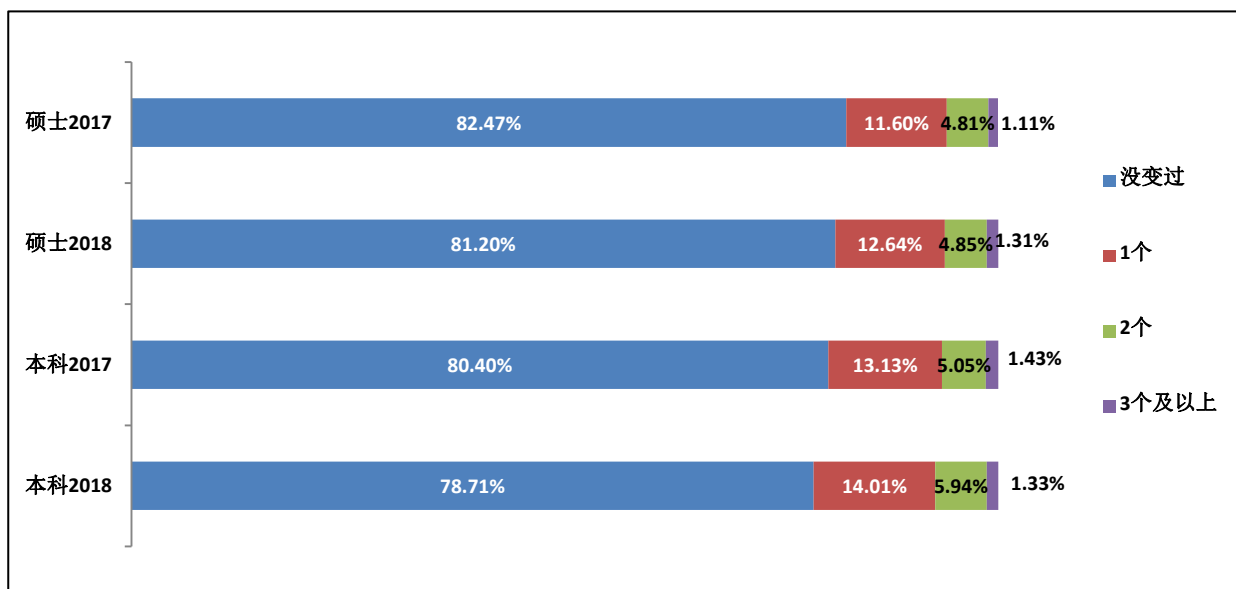


图 3.5 2017 届、2018 届毕业生半年内转换工作数量变化趋势图

第四部分 就业创业工作主要举措

学校积极应对社会需求和学生需要变化的新形势、新要求，秉承“学生就业就是最大的民生”工作理念，主动对接国家和地方需求，以学生“好就业、能就业、就好业”为目标，以多元化市场建设为落脚点、以精准就业指导为切入点、以互联网+就业为支撑点，落实校院两级就业管理机制，建立以市场为导向、以服务为宗旨的“全程化、全员化、专业化、信息化”学生就业指导服务体系，形成了招生就业、创业教育学院、教务、学工等多部门协调联动、齐抓共管的工作格局，通过开展就业市场多元化建设、就业管理标准化建设、就业指导精细化建设，融入式创新创业教育，不断提升学生就业创业核心竞争力，提高毕业生就业创业质量。

一、全面深化就业管理机制，将就业工作做深做实

学校通过强化组织领导，加强招生就业、校友办、教务、学工、创业等多部门协调联动，多点发力，打出就业工作组合拳，形成就业工作横向格局；通过强化校院两级“一把手工程”，推进院系就业工作考评等措施，加强学校对学院就业工作宏观指导、目标引领、过程监控、结果评价，落实校院两级就业工作主体责任，形成就业工作纵向格局。学校通过《黑龙江大学毕业生就业工作经费使用管理办法》、《黑龙江大学毕业生就业工作先进集体和先进个人奖励办法》、《黑龙江大学学院就业工作评价指标体系》等一系列管理办法，树立就业工作先进典型，约谈就业工作落后学院。2018年学校组织企业专场招聘会113场、就业指导讲座277场，其中15个学院自主举办行业招聘会12场，全校上下初步形成人人关注就业、人人参与就业的全员化工作氛围。

二、全面优化信息服务功能，将就业服务做精做细

学校充分利用“互联网+”技术，引进“云就业”服务平台，全面整合升级就业信息系统，形成多维度、多层次的大数据平台，以学生“好就业、能就业、就好业”为目标，构建“一站两号三库”的智慧就业模式，一站即就业信息网站，两号即微信公众号、微信服务号，三库即就业管理数据库、用人单位数据库、岗位信息数据库。截至目前，学校“黑大就业”微

信平台学生关注量累计超过 4.17 万人，累计推送各类信息 2704 条，已成为毕业生首选的信息渠道。通过智慧就业平台建设，学校基本实现就业工作的供需精准对接、数据精准统计、信息精准推送、质量精准跟踪。

三、全面加强就业平台建设，将就业市场做优做强

学校通过校、院、专业三级就业市场服务体系建设，依托学科和专业优势，充分调动学院教师的积极性，深入挖掘校友资源，打造更具活力、更高质量的就业市场，市场需求与学生的匹配度和专业对口度更强，学生满意度和认可度更高。以“龙江知名企业校园行计划”汇聚省内知名企业入校招聘，深入拓展省内就业市场。2018 年组织召开“聚龙江英才、促企业发展”主题专场招聘会 4 场，召开“精英聚央企，建设新龙江”助省央企专场招聘会 1 场，与双鸭山人民政府、七台河人民政府人才战略合作，建立以地市命名的奖学金，吸引和鼓励更多毕业生留省就业，为促进毕业生留省就业搭建平台。与新疆国家电网、新疆和田地区人才局等部门建立了合作，成功打开少数民族就业市场。巩固和加深与有色金属行业、国家电网行业、水建铁交四大系统合作。2018 年，学校共举办各类招聘会 556 场，提供就业岗位 43478 个，就业岗位与当年毕业生人数（包括本科、研究生）比为 5.43:1，有 29 名学生以选调生身份入职我省各乡镇基层岗位，近 2000 名毕业生到基层就业。

四、全面推进就业两课改革，将就业指导做专做实

学校通过就业两课和品牌活动精品化建设，实施精准就业指导。通过优秀主讲教师说课、教师企业走访和观摩企业招聘流程等方式提升主讲教师的教学水平。通过职业生涯规划 and 就业指导课程实现学生个人职业生涯规划 and 就业能力评估动态指导档案一生一册，保证四年指导不断线。针对就业困难群体，由就业工作人员包干，实现一对一专门帮扶和指导。通过企业高管进校园开展“职场训练营”系列活动和举办“新东方·留学考试杯”职业规划暨职场模拟招聘大赛，提升学生职业意识和就业能力。2018 年共举办“职场训练营”活动 16 场，参与学生 2300 余人。学生团队参与首届黑龙江省大学生医药类“行业-专业-就业”分析大赛并获省级二等奖。

截至 2018 年底，学校有 7 名教师入围黑龙江省高校就业创业指导教师专家库校内专家，入围规模在全省高校中名列前茅。

五、完善创新创业教育课程体系，丰富素质教育资源

一是强化创新创业课程平台建设。学校打造通识、专业、辅修课程平台，完善“通识+专业”、“必修+选修”、“理论+实践”、“线上+线下”的创新创业教育课程体系，实现了通识教育、专业教育、跨学科专业人才培养与就业教育和创新创业教育的深度融合。目前学分获得途径已拓展至 370 余种。

二是强化就业创业实践能力培养。学校以社会和行业人才需求为导向开发集项目实训、竞赛活动、团队孵化于一体的“科技创新实践能力提升”、“创新竞赛实训”等课程资源。举办创新创业实践训练夏令营，2018 年开设 17 个分营，500 余名同学入营，成绩计入创新创业教育学分，有效提升了实践育人效果。

三是强化创业教学内容创新。学校举办“全国创新创业教育生态体系建设研讨会”，通过校内外交流与研讨的方式进一步推进创新创业教育教学改革、理论研究等工作。学校主持和参与编写出版《创课：大学生创新创业基础》云教材、黑龙江省重点规划教材《大学生创新创业导论》，慕课《创课——大学生创新创业基础》获评国家级精品在线开放课程。

六、完善创新创业教育实训体系，拓展实践教学空间

一是加强创新创业训练项目管理。完善项目交流指导机制，建立师生创客社区项目交流站，支持师生项目研究讨论；开展优秀项目直通车活动，举办 RC 创业沙龙。2018 年共组织各级各类大学生创新创业训练计划项目立项 734 项，其中申报国家级项目 49 项、省级项目 141 项，“基于 AR 技术的儿童玩教产品的研发与应用”成果入围第九届全国大学生创新创业年会，并获“最佳创意项目”奖。以 2017 年国家级、省级大学生创新创业训练计划项目结题为契机，评选“优秀项目”和优秀项目指导教师。

二是完善“一园多区”孵化基地建设。学校建有全国首批学生科技文化创业园、省级孵化器黑龙江大学科技园、省内首家校企合作“组合式”创业孵化基地及“师生创客社区”等孵化器平台，并已注册成立“黑龙江

黑大创业园发展有限公司”，目前孵化场地总面积万余平方米，实现了技能训练、项目培育、成果转化、孵化与运营、成果产业化的全过程孵化。校学生科技文化创业园获“黑龙江省中小企业创新创业孵化基地”、“哈尔滨市科技企业示范园”、“南岗区科技企业孵化器”等荣誉称号，仅2018年就孵化学生企业54家，年产值2500余万元。创业园每年接受学生实习实践400余人次，累计带动学生就业百余人。在园企业中，恒迅科技、越泰科技、绿柳环保科技获国家高新技术企业认定，恒讯软件研究院获人力资源社会保障部、全国博士后管委会授予的博士后工作站。此外，学校建有院级创新创业训练基地和技能培训基地83个、校企合作基地200余个，为学生提供了广阔的就业创业实践平台。

三是提升创新创业竞赛活动实效。2018年近万名学生参与各级各类创新创业竞赛108项，1000余人次获省级以上奖项，多项竞赛取得历史性突破。在全国大学生互联网+创新创业大赛中，我校学生获国赛铜奖2项、省级奖项27项；在全美数学建模竞赛中，我校学生获得一等奖1项、二等奖1项。以黑龙江大学参加第四届“互联网+”大学生创新创业大赛的学生项目为主体，组建“青年红色筑梦之旅”服务队，到学校定点扶贫村——克东县蒲峪路镇光辉村开展公益扶贫活动。启动以“学风我助力·双创正当时”为主题的黑龙江大学创新创业实践成果展示交流系列活动，展示各学院学生创新创业实践成果。开展职场精英挑战赛、企业家论坛、“赢在黑大”创新创业计划大赛等品牌活动24期，1万余人次学生参加。

第五部分 就业对教育教学的反馈

一、构建以就业能力提升为导向的本科人才培养体系

学校立足自身发展战略，以学生为中心，采取全方位、全过程的协同发展策略，优化专业布局，深入实施对俄办学战略，强化实践教学，实施拔尖、卓越系列人才培养计划，推进产教政商融合，将创新创业融入专业教育，不断提升师生的满意度和社会影响力，构建以就业能力提升为导向的本科人才培养体系。

一是优化专业布局，精准对接就业市场人才需求，服务国家和地区经济社会发展。学校围绕新战略、新技术、新业态以及区域建设发展和产业转型升级对人才的新需求，结合学校优势和特色，不断调整专业结构，形成了以俄语、哲学、汉语言文学、化学、计算机科学与技术等为引领，以10个国家级特色专业、27个省级重点专业、1个国家级专业综合改革试点项目、10个省级专业综合改革试点建设项目及36个校级重点专业为代表的结构合理、特色突出的优势专业群。2018年增设了光电信息科学与工程、工艺美术、国学专业，为我省经济发展、文化传承和保护培养更多的适应我省区域经济发展需要的创新型、复合型、应用型落地人才。

二是改进人才培养方案，搭建实践实训、创新创业训练平台，提升学生核心就业能力。学校根据社会发展需要和学科发展前沿，不断的修订改进人才培养方案，强化专业特色，优化课程体系，提高实践学分和综合性设计性实验的比例，其中工科专业实践学分占比提高到30%，理学类专业达到25%，艺术、经济、管理类专业达到20%，文科类专业达到15%。将创新创业融入专业教育，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

三是加强课程建设，搭建综合素质教育平台，提高学生综合能力。学校以优秀教师团队和精品课程为引领，在课程与教学中嵌入就业能力的开发；以行业专家讲座、专业导论、学科前沿介绍等方式，提高学生的专业认知和学习兴趣；充分利用学校自建和引进的优质在线开放课程及各类教学资源，更新教育观念、重构教学内容、开展教学设计，运用现代化教学

工具深入推进 MOOC、SPOC、混合教学、翻转课堂等“互联网+”教学改革，利用手机学习通 APP 等移动信息技术革新教学方法，让学生时时可学、处处能学，积极打造线上“金课”和线上线下混合式“金课”；开设文史经典与文化遗产、世界文化与国际视野、国学教育与立德修身等 9 大类 500 多门通识课程，促进学生跨学科学习，开阔国际视野，提高学生综合素质，满足就业需求。

四是依托一流的俄语教学资源，创新人才培养模式，全方位培养高水平对俄人才。瞄准国家“一带一路”战略和“龙江丝路带”建设人才缺口，实施对俄办学战略。以历史悠久、实力雄厚的俄语学院为主要培养单位，构建“俄语+方向”的人才培养模式，培养高端俄语专业人才和俄汉翻译人才；以国家教育体制改革试点学院中俄学院为主要培养单位，构建“专业+俄语”的人才培养模式，培养对俄战略型人才；发挥学校学科专业门类齐全的综合优势，构建“需求+俄语”的人才培养模式，开设“考古+俄语、法律+俄语”实验班，培养对俄急需型人才；面向学习大学英语的学生开设大学俄语零起点班和高水平教学班，为“一带一路”、“龙江丝路带”储备人才。

五是实施拔尖、卓越系列人才培养计划，培养高端应用型人才。学校在哲学、俄语、化学、计算机科学与技术、汉语言文学、数学与应用数学等专业实施了拔尖人才培养试验计划，有效提高了基础学科专业学生的就业竞争力；学校与省高院共建卓越法律人才实践教育基地、落实“双千计划”，协同省委宣传部、省教育厅开展部校共建新闻学院，扎实推进农业企业校企共建实习基地，积极推进卓越系列人才培养计划，培养法律、新闻、农业等高端应用型人才。

六是积极开展辅修、专修，拓展多元化的就业能力学习路径。学校推行本科生辅修、专修制度，鼓励学生跨学科辅修，毕业时可以获得辅修专业证书，满足学位授予条件的还可以获取辅修学位，培养学科交叉的复合型人才，增强学生的就业竞争力。俄语、英语、法学、金融学、会计学等

19 个专业开设了辅修专业与辅修第二学位班，参加辅修学习的学生达到 1400 余人次。

七是推进产教政商融合，拓宽学生就业渠道。学校多措并举，对接相关企事业单位，增加学生就业途径；先后与凯捷咨询（中国）有限公司、日本龙信株式会社及光大银行黑龙江分行、台湾电路板协会、市政府部分部门社区等企业、科研、政府机构建立了产学研合作、协同育人机制。学校拥有校外实习基地 235 个，国家级大学生实践教育基地 1 个，为学生搭建与社会联合培养的实习实训平台，有效拓宽了学生的就业渠道。

二、深化以服务经济社会发展为目标的研究生人才培养机制

学校始终把立德树人作为研究生教育的根本任务，突出服务经济社会发展，突出创新精神和实践能力培养，突出科教结合和产学研结合，不断提高研究生人才培养质量，稳步提升研究生教育水平和经济社会服务能力。

一是优化学位授权点结构布局，进一步满足服务国家和龙江经济社会发展需求。2018 年经国务院学位委员会批准，我校新增理论经济学、马克思主义理论、生态学、电子科学与技术、公共管理 5 个博士一级学科学位点，增长率为 100%；新增教育学、中国史、物理学、材料科学与工程、水利工程、环境科学与工程、网络空间安全 7 个硕士一级学科学位点，增长率为 25%；新增社会工作、会计、艺术 3 个硕士专业学位类别，增长率为 25%。其中，应用型学术学位授权点及全部专业学位授权点的研究生毕业生均具有很强的服务社会能力和广泛的就业前景。

二是积极开展研究生创新项目和学术交流活动，增强研究生的科研创新能力，提升研究生的服务社会水平。2018 年，在研究生创新项目立项工作中，共立项 181 项，其中博士项目 18 项、硕士重点项目 48 项、硕士一般项目 115 项，预计资助金额达 60 万元。资助优势学科承办高水平研究生论坛，其中包括俄语学院承办的“全国外国语言文学博士研究生论坛”、哲学学院承办的“哲学与时代研究生论坛”、水利电力学院承办的“全国研究生水利论坛”等学术活动 6 项，遴选出 21 名研究生参与研究生国内外

访学计划，预计资助金额达 40 万元，这些研究生学术活动影响愈发广泛，并逐渐形成了黑龙江大学研究生学术交流活动的品牌效应。

三是加强校企、校地产学研联合培养的研究生培养模式建设，为研究生提供了高水平的科研、实践平台，进而为国家和我省经济社会发展提供高层次的人才需求保障。黑龙江大学安泰生物研究生创新基地是黑龙江省教育厅批准的省级研究生培养创新实践示范基地之一，课程设置充分体现了产学研教学的优势，论文选题和研究内容均来源于企业的实际需要，校企衔接使学生在学期间即完成了从理论学习到实践应用的重要过渡。在学校与江苏省镇江市润州区政府签署的“全面战略合作框架协议”下，研究生院同镇江市惠龙易通公司签订了研究生工作站合作协议，在创新人才培养方面又探索出一条新路。2018 年 9 月，我校与双鸭山市签订了共建黑龙江大学研究生双鸭山社会实践基地协议，依托相关专业的社会实践基地平台，学校今后将选派更多优秀的学生前往实践锻炼。截止目前，我校已建设省级研究生创新实践培养示范基地 1 个，校级研究生创新基地 4 个，校外实习实践基地 20 个，在校内外逐步搭建起了研究生的科研、实践平台。

四是创新开展研究生学位授予工作，加强学位论文过程管理和质量审查，全面提升研究生学位论文质量，促进研究生的升学率和就业率。学校采取研究生学位论文的开题答辩、中期审查、隐名评审、毕业答辩、重复率检测、末位重审等多种有效措施，并重新修订出台《黑龙江大学研究生学位论文查重检测办法》，进一步强化学位论文的质量要求。2018 年，学校首次使用教育部学位论文评审平台对全部博士学位论文和申请优秀的硕士学位论文进行了隐名评审，取得了很好的实际效果。同时，学校将研究生优秀学位论文的评选工作思路从数量控制转为质量保障，根据《黑龙江大学研究生优秀学位论文评选办法》，并综合科研成果质量、隐名送审结论、重复率检测结果、答辩成绩等多个因素，共评选出 2018 年优秀博士学位论文 9 篇、优秀硕士学位论文 100 篇，优秀学位论文质量得到明显提高，其中的标志性学术成果数量呈显著上升态势。

五是全面开展我校 40 个学位授权点合格评估工作，充分发挥评估工作的导向性作用，强化研究生人才培养的中心地位，明确学位点的建设目标，实现学位点的动态调整，促进学科专业合理布局，实施动态的教学投入，提升我校学位点的建设水平及学位点的社会服务能力。在自我评估工作中，各学位点以加强自身师资梯队建设、人才培养机制建设，提升在读研究生的满意度及毕业研究生的就业率为目标，边评估、边整改、边建设，有力地推动我校研究生教育内涵式发展，学位点的整体建设水平和研究生培养质量明显提高。

附： 2018 届本科毕业生各学院分专业就业率

学院	专业	毕业生 人数	就业率	协议就业		升学		出国		灵活就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
文学院	汉语国际教育	122	97.54%	52	42.62%	25	20.49%	15	12.30%	27	22.13%
	汉语言文学	148	95.27%	59	39.86%	36	24.32%	4	2.70%	42	28.38%
	汇总	270	96.30%	111	41.11%	61	22.59%	19	7.04%	69	25.56%
历史文化旅游学院	考古学	20	70.00%	5	25.00%	8	40.00%		0.00%	1	5.00%
	历史学	57	82.46%	30	52.63%	7	12.28%	3	5.26%	7	12.28%
	旅游管理	86	81.40%	53	61.63%	5	5.81%	7	8.14%	5	5.81%
	汇总	163	80.37%	88	53.99%	20	12.27%	10	6.13%	13	7.98%
哲学学院	哲学	60	90.00%	13	21.67%	26	43.33%	2	3.33%	13	21.67%
	汇总	60	90.00%	13	21.67%	26	43.33%	2	3.33%	13	21.67%
政府管理学院	行政管理	54	94.44%	31	57.41%	5	9.26%	2	3.70%	13	24.07%
	社会工作	39	97.44%	23	58.97%	8	20.51%		0.00%	7	17.95%
	社会学	40	100.00%	23	57.50%	11	27.50%		0.00%	6	15.00%
	土地资源管理	32	96.88%	19	59.38%	3	9.38%	3	9.38%	6	18.75%
	政治学与行政学	40	100.00%	17	42.50%	16	40.00%	2	5.00%	5	12.50%
	汇总	205	97.56%	113	55.12%	43	20.98%	7	3.41%	37	18.05%
经济与工商管理学院	工商管理	60	98.33%	37	61.67%	4	6.67%	2	3.33%	16	26.67%
	国际经济与贸易	117	98.29%	72	61.54%	10	8.55%	6	5.13%	27	23.08%
	会计学	132	100.00%	84	63.64%	15	11.36%	1	0.76%	32	24.24%
	金融学	116	99.14%	56	48.28%	8	6.90%	8	6.90%	43	37.07%
	经济学	51	94.12%	28	54.90%	5	9.80%		0.00%	15	29.41%
	人力资源管理	57	100.00%	36	63.16%	4	7.02%	1	1.75%	16	28.07%
	市场营销	57	100.00%	39	68.42%	4	7.02%	1	1.75%	13	22.81%
	汇总	590	98.81%	352	59.66%	50	8.47%	19	3.22%	162	27.46%
法学院	法学	244	96.31%	121	49.59%	49	20.08%	6	2.46%	59	24.18%
	汇总	244	96.31%	121	49.59%	49	20.08%	6	2.46%	59	24.18%
教育科学研究院	教育学	65	92.31%	37	56.92%	7	10.77%	5	7.69%	11	16.92%
	应用心理学	65	93.85%	43	66.15%	5	7.69%	2	3.08%	11	16.92%
	汇总	130	93.08%	80	61.54%	12	9.23%	7	5.38%	22	16.92%

学院	专业	毕业生 人数	就业率	协议就业		升学		出国		灵活就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
新闻传播学院	传播学	58	98.28%	40	68.97%	5	8.62%	1	1.72%	11	18.97%
	广播电视编导	106	99.06%	69	65.09%	9	8.49%	5	4.72%	22	20.75%
	广告学	86	97.67%	63	73.26%	6	6.98%	7	8.14%	8	9.30%
	新闻学	91	98.90%	57	62.64%	11	12.09%	6	6.59%	16	17.58%
	汇总	341	98.53%	229	67.16%	31	9.09%	19	5.57%	57	16.72%
艺术学院	服装与服饰设计	62	95.16%	41	66.13%	5	8.06%	3	4.84%	10	16.13%
	环境设计	104	94.23%	67	64.42%	3	2.88%		0.00%	28	26.92%
	绘画	56	83.93%	32	57.14%	2	3.57%	1	1.79%	12	21.43%
	视觉传达设计	62	96.77%	45	72.58%	3	4.84%	3	4.84%	9	14.52%
	音乐表演	71	85.92%	33	46.48%	2	2.82%	1	1.41%	25	35.21%
	汇总	355	91.55%	218	61.41%	15	4.23%	8	2.25%	84	23.66%
俄语学院	俄语	47	100.00%	13	27.66%	23	48.94%	8	17.02%	3	6.38%
	翻译	16	100.00%	8	50.00%	4	25.00%	4	25.00%		0.00%
	汇总	63	100.00%	21	33.33%	27	42.86%	12	19.05%	3	4.76%
中俄学院	法学	28	96.43%	5	17.86%	5	17.86%	4	14.29%	13	46.43%
	化学工程与工艺	31	100.00%	6	19.35%	14	45.16%	7	22.58%	4	12.90%
	金融学	27	100.00%	12	44.44%	4	14.81%	3	11.11%	8	29.63%
	生物技术	29	100.00%	12	41.38%	6	20.69%	6	20.69%	5	17.24%
	数学与应用数学	25	100.00%	5	20.00%	5	20.00%	3	12.00%	12	48.00%
	应用物理学	27	100.00%	11	40.74%	9	33.33%	4	14.81%	3	11.11%
	汇总	167	99.40%	51	30.54%	43	25.75%	27	16.17%	45	26.95%
西语学院	德语	41	100.00%	28	68.29%	3	7.32%	3	7.32%	7	17.07%
	法语	40	100.00%	26	65.00%	5	12.50%	8	20.00%	1	2.50%
	翻译	40	100.00%	18	45.00%	6	15.00%	9	22.50%	7	17.50%
	西班牙语	41	100.00%	31	75.61%	1	2.44%	8	19.51%	1	2.44%
	英语	58	100.00%	28	48.28%	9	15.52%	4	6.90%	17	29.31%
	汇总	220	100.00%	131	59.55%	24	10.91%	32	14.55%	33	15.00%
应用外语学院	商务英语	160	100.00%	81	50.63%	26	16.25%	16	10.00%	37	23.13%
	汇总	160	100.00%	81	50.63%	26	16.25%	16	10.00%	37	23.13%

学院	专业	毕业生 人数	就业率	协议就业		升学		出国		灵活就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东语学院	阿拉伯语	20	100.00%	12	60.00%	2	10.00%	6	30.00%		0.00%
	朝鲜语	34	100.00%	17	50.00%	4	11.76%	13	38.24%		0.00%
	日语	71	100.00%	35	49.30%	9	12.68%	24	33.80%	3	4.23%
	汇总	125	100.00%	64	51.20%	15	12.00%	43	34.40%	3	2.40%
中法学院	金融学	18	100.00%	3	16.67%	2	11.11%	13	72.22%		0.00%
	汇总	18	100.00%	3	16.67%	2	11.11%	13	72.22%		0.00%
数学科学学院	数学与应用数学	38	100.00%	12	31.58%	11	28.95%	1	2.63%	14	36.84%
	统计学	40	100.00%	22	55.00%	7	17.50%	2	5.00%	9	22.50%
	信息与计算科学	49	100.00%	38	77.55%	6	12.24%	1	2.04%	4	8.16%
	汇总	127	100.00%	72	56.69%	24	18.90%	4	3.15%	27	21.26%
物理科学与技术学院	物理学	37	83.78%	16	43.24%	6	16.22%		0.00%	9	24.32%
	应用物理学	35	71.43%	13	37.14%	5	14.29%	1	2.86%	6	17.14%
	汇总	72	77.78%	29	40.28%	11	15.28%	1	1.39%	15	20.83%
电子工程学院	电子科学与技术	113	100.00%	69	61.06%	31	27.43%	3	2.65%	10	8.85%
	电子信息工程	144	99.31%	107	74.31%	26	18.06%	1	0.69%	9	6.25%
	电子信息科学与技术	50	100.00%	33	66.00%	9	18.00%	1	2.00%	7	14.00%
	集成电路设计与集成系统	109	100.00%	79	72.48%	14	12.84%	4	3.67%	12	11.01%
	通信工程	76	100.00%	46	60.53%	20	26.32%	3	3.95%	7	9.21%
	物联网工程	54	100.00%	33	61.11%	11	20.37%	4	7.41%	6	11.11%
	自动化	103	100.00%	82	79.61%	16	15.53%	1	0.97%	4	3.88%
	汇总	649	99.85%	449	69.18%	127	19.57%	17	2.62%	55	8.47%
化学化工与材料学院	材料化学	38	97.37%	17	44.74%	13	34.21%	1	2.63%	6	15.79%
	高分子材料与工程	59	93.22%	23	38.98%	27	45.76%		0.00%	5	8.47%
	化学	58	91.38%	14	24.14%	21	36.21%		0.00%	18	31.03%
	化学工程与工艺	39	94.87%	24	61.54%	6	15.38%	1	2.56%	6	15.38%
	环境科学	62	98.39%	29	46.77%	21	33.87%	3	4.84%	8	12.90%
	应用化学	70	90.00%	36	51.43%	21	30.00%		0.00%	6	8.57%
	制药工程	58	93.10%	29	50.00%	14	24.14%		0.00%	11	18.97%
	汇总	384	93.75%	172	44.79%	123	32.03%	5	1.30%	60	15.63%

学院	专业	毕业生 人数	就业率	协议就业		升学		出国		灵活就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
生命科学学院	生物工程	75	100.00%	37	49.33%	16	21.33%	3	4.00%	19	25.33%
	生物技术	136	95.59%	72	52.94%	39	28.68%	1	0.74%	18	13.24%
	食品科学与工程	74	85.14%	32	43.24%	13	17.57%		0.00%	18	24.32%
	汇总	285	94.04%	141	49.47%	68	23.86%	4	1.40%	55	19.30%
农业资源与环境学院	农业资源与环境	58	100.00%	24	41.38%	17	29.31%		0.00%	17	29.31%
	植物保护	43	100.00%	26	60.47%	9	20.93%	1	2.33%	7	16.28%
	汇总	101	100.00%	50	49.50%	26	25.74%	1	0.99%	24	23.76%
计算机科学技术学院 软件学院	计算机科学与技术	100	97.00%	70	70.00%	21	21.00%	2	2.00%	4	4.00%
	物联网工程	59	98.31%	39	66.10%	10	16.95%	3	5.08%	6	10.17%
	汇总	159	97.48%	109	68.55%	31	19.50%	5	3.14%	10	6.29%
	软件工程	253	93.68%	187	73.91%	24	9.49%	8	3.16%	18	7.11%
	汇总	253	93.68%	187	73.91%	24	9.49%	8	3.16%	18	7.11%
数据科学与技术学院	网络工程	113	98.23%	86	76.11%	8	7.08%	2	1.77%	15	13.27%
	汇总	113	98.23%	86	76.11%	8	7.08%	2	1.77%	15	13.27%
信息管理学院	编辑出版学	41	92.68%	25	60.98%	4	9.76%		0.00%	9	21.95%
	档案学	41	90.24%	18	43.90%	10	24.39%		0.00%	9	21.95%
	电子商务	40	92.50%	30	75.00%	3	7.50%	3	7.50%	1	2.50%
	图书馆学	39	92.31%	23	58.97%	8	20.51%		0.00%	5	12.82%
	信息管理与信息系统	72	90.28%	44	61.11%	7	9.72%	2	2.78%	12	16.67%
	汇总	233	91.42%	140	60.09%	32	13.73%	5	2.15%	36	15.45%
建筑工程学院	土木工程	132	99.24%	88	66.67%	23	17.42%	4	3.03%	16	12.12%
	汇总	132	99.24%	88	66.67%	23	17.42%	4	3.03%	16	12.12%
水利电力学院	农业水利工程	44	97.73%	26	59.09%	4	9.09%		0.00%	13	29.55%
	水利水电工程	119	99.16%	62	52.10%	24	20.17%	2	1.68%	30	25.21%
	水文与水资源工程	37	100.00%	14	37.84%	10	27.03%	1	2.70%	12	32.43%
	汇总	200	99.00%	102	51.00%	38	19.00%	3	1.50%	55	27.50%
机电工程学院	电气工程及其自动化	118	99.15%	71	60.17%	16	13.56%	6	5.08%	24	20.34%
	机械设计制造及其自动化	115	99.13%	72	62.61%	17	14.78%	1	0.87%	24	20.87%
	汇总	233	99.14%	143	61.37%	33	14.16%	7	3.00%	48	20.60%

学院	专业	毕业生 人数	就业率	协议就业		升学		出国		灵活就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
国际文化教育学院	传播学	101	97.03%	41	40.59%	8	7.92%	15	14.85%	34	33.66%
	电子信息工程	4	100.00%		0.00%	2	50.00%		0.00%	2	50.00%
	国际经济与贸易	25	100.00%	10	40.00%		0.00%	7	28.00%	8	32.00%
	计算机科学与技术	19	84.21%	7	36.84%	2	10.53%		0.00%	7	36.84%
	数学与应用数学	42	95.24%	15	35.71%	5	11.90%	4	9.52%	16	38.10%
	汇总	191	95.81%	73	38.22%	17	8.90%	26	13.61%	67	35.08%
国防教育学院	朝鲜语	15	100.00%	15	100.00%		0.00%		0.00%		0.00%
	电子信息工程	19	100.00%	19	100.00%		0.00%		0.00%		0.00%
	俄语	13	100.00%	13	100.00%		0.00%		0.00%		0.00%
	自动化	19	100.00%	19	100.00%		0.00%		0.00%		0.00%
	汇总	66	100.00%	66	100.00%		0.00%		0.00%		0.00%
本科汇总		6309	96.40%	3583	56.79%	1029	16.31%	332	5.26%	1138	18.04%