



香港中文大學(深圳)
The Chinese University of Hong Kong, Shenzhen

2018 届

就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY 2018

香港中文大学（深圳）就业处

2018 年 12 月



目录

第一部分	香港中文大学（深圳）基本情况	2
第二部分	2018 届毕业生就业概况	3
一、	毕业生规模结构	3
（一）	专业结构	3
（二）	书院结构	3
（三）	生源结构	4
二、	毕业生毕业去向	4
（一）	就业率	4
（二）	各专业就业率	5
（三）	升学情况	6
（三）	就业情况	9
三、	雇主评价	11
（一）	毕业生能力评价	11
（二）	就业工作评价	11
第三部分	2018 届毕业生就业举措	12
一、	组建毕业生工作小组	12
二、	搭建毕业生指导体系	12
三、	畅通毕业生升学渠道	13
四、	拓宽毕业生就业渠道	13
五、	构建就业信息化平台	14



第一部分 香港中文大学（深圳）基本情况

香港中文大学（深圳）是一所经中华人民共和国教育部批准、按照《中外合作办学条例》设立、传承香港中文大学办学理念和学术体系的大学，以创建一所立足中国、面向世界的大学为目标，致力于培养具有国际视野、中华传统和社会担当的创新型高层次人才。学校采用与国际接轨的理事会管理机制，采用理事会领导下的校长负责制，积极探索有中国特色的现代大学制度。

学校位于深圳市龙岗区，背靠神仙岭，毗邻大运公园，校园占地约 100 万平方米，分为上园、中园、下园，一期建设已于 2017 年 6 月完工，二期工程正在规划设计中。

截至 2018 年 12 月，学校已规划经管学院、理工学院、人文社科学院、生命与健康科学学院、数据与运筹科学研究院及研究生院，并设有覆盖理学、工学、文学、社会科学、经济学和管理学等领域专业，共计 14 个本科专业和 11 个研究生专业。学校长远办学规模为国内外学生 11000 人，其中本科生 7500 人，硕士及博士研究生 3500 人。

香港中文大学（深圳）实行书院制度，书院着重全人发展，提供学生宿舍、食堂、音乐室、健身房等多种功能设施，举办集体活动提升学生人际交往技巧、文化品味、自信心和责任感等软技能，与学院的专业课程相辅相成。目前已有逸夫书院、学勤书院、思廷书院以及祥波书院。

学校重视国际交流与合作，为学生提供高端国际交流平台，以适应未来全球化发展对高素质人才的需求，并提升学校国际影响力与知名度。截至 2018 年底，学校已与境外 87 所全球一流大学开展实质性合作，合作项目包括本硕连读、三方联合培养、境外交换及交流、国际暑课等。具备境外学习经历的在校学生比例已超过 60%，在国内高校中名列前茅。

香港中文大学（深圳）的特色是国际化的氛围、全英文专业课授课、书院制传统、通识教育、新型交叉学科设置和以学生为本的育人理念。学校将努力成为区域、全国及国际公认的一流研究型大学，在中英双语及全球视野的教育教学、学术成果及社会贡献诸方面，均达到卓越水准。



第二部分 2018 届毕业生就业概况

一、毕业生规模结构

香港中文大学（深圳）2018 届毕业生，是学校第一届本科毕业生，共计 268 位学生。其中，男生 101 人（37.69%），女生 167 人（62.31%），男女比例为 0.6:1；少数民族学生 17 人，占毕业生总数的 6.34%。



图1 2018届本科毕业生性别构成

（一）专业结构

第一届本科毕业生的 268 位学生均来自经管学院，专业分布为，国际商务专业 151 人（56.34%），经济学专业 80 人（29.85%），市场营销专业 37 人（13.81%）。

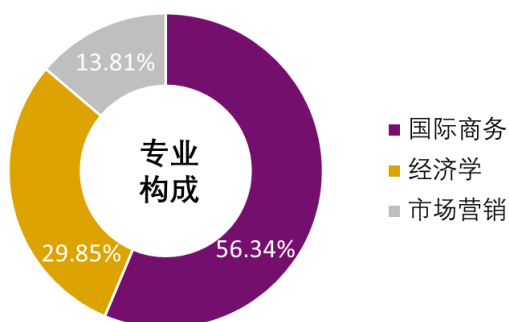


图2 2018届本科毕业生专业构成

（二）书院结构

2018 年第一届本科毕业生全部来自逸夫书院和学勤书院，分别占比 60.07%和 39.93%。

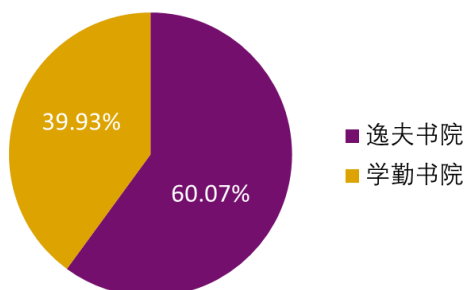
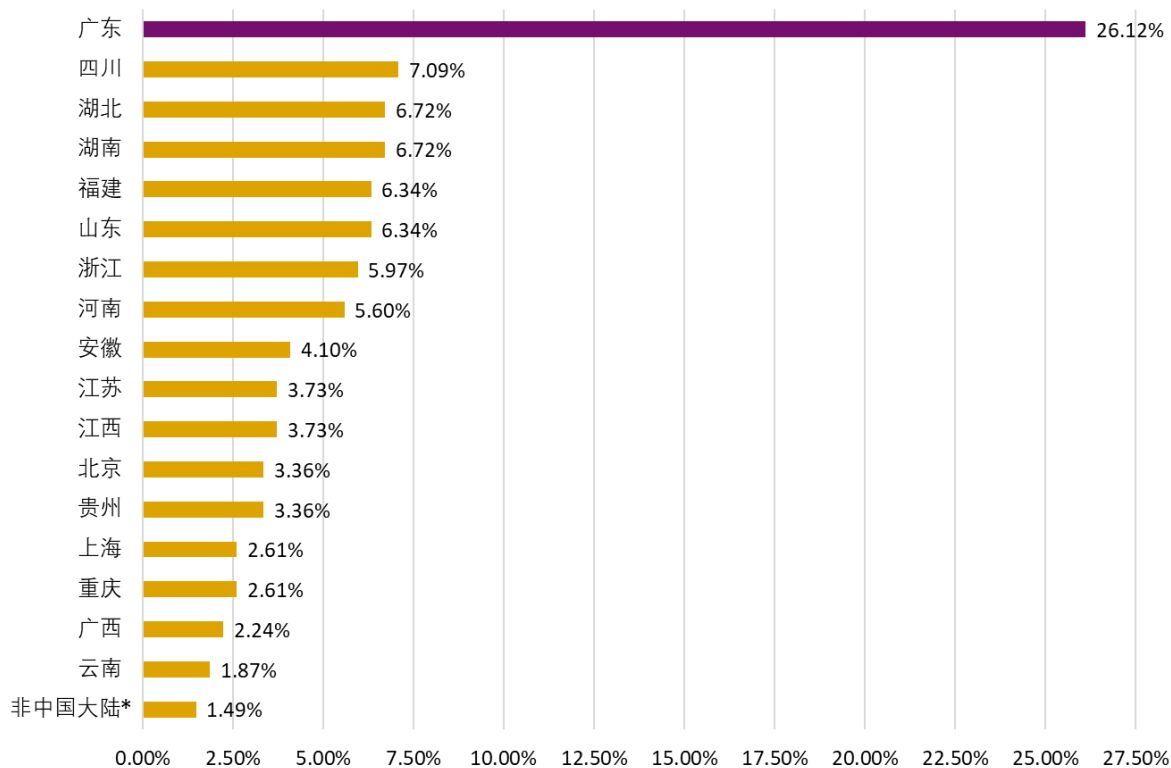


图3 2018届本科毕业生书院构成



（三）生源结构

在生源地分布方面，第一届本科毕业生生源人数最多的是广东省，总计 70 人，占总毕业人数 26.12%；其次、为四川省（7.09%）、湖北省（6.72%）、湖南省（6.72%）、福建省（6.34%）、山东省（6.34%）、浙江省（5.97%）、河南省（5.60%）。



*4名非中国大陆学生包括2名国际生和2名在读期间加入香港籍的学生。

图4 2018届本科毕业生生源地构成

二、毕业生毕业去向

（一）就业率

毕业生就业率是指深造、就业和创业毕业生数量占毕业生总数的比例。其中，深造包含国内学习和出国（境）深造；就业包含签三方协议就业、劳动合同就业、灵活就业等；创业则指自主创业。

截至 2018 年 12 月，香港中文大学（深圳）2018 届第一届本科毕业生就业率为 98.51%。其中，升学深造人数为 176 人，占比 65.67%；直接就业人数为 87 人，占比 32.46%；创业人数为 1 人，占比 0.37%。另有 4 位同学正在准备海外升学或国内研究生考试。

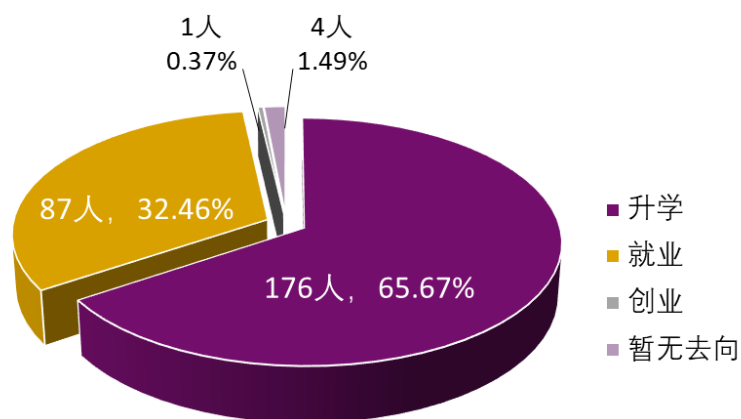


图5 2018届本科毕业生就业质量

（二）各专业就业率

151 位国际商务专业的毕业生整体就业率为 98.68%。其中，98 位选择升学深造，占该专业总毕业人数 64.90%；50 位选择直接就业，占比 33.11%；1 位创业，占比 0.66%。

80 位经济学专业的毕业生整体就业率为 97.5%。其中，63 位选择升学深造，占该专业总毕业人数 78.75%；15 位选择直接就业，占比 18.75%。

37 位市场营销专业的毕业生整体就业率为 100%。其中，15 位选择升学深造，占该专业总毕业人数 40.54%；22 位选择直接就业，占比 59.46%。

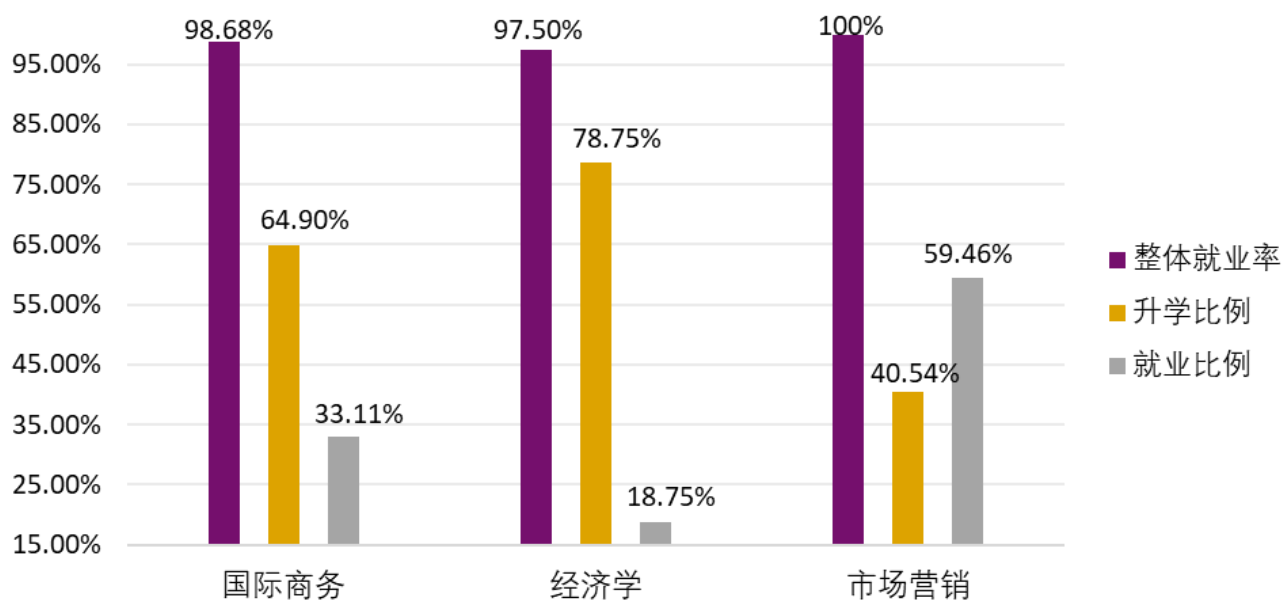


图6 2018届本科毕业生各专业就业率



（三）升学情况

香港中文大学（深圳）2018 届本科毕业生共有 176 人继续深造，占毕业生总人数 65.67%，6 名毕业生直接攻读博士项目。其中不乏跨领域申请，包括一名市场营销专业的毕业生攻读卡内基梅隆大学的人机交互项目；平均每人收到 3 份世界著名大学录取书。

表1 各高校对我校本科毕业生发出的录取通知书数量（部分）

学校	国家或地区	对我校毕业生发出录取通知书数量
香港中文大学/香港中文大学（深圳）	中国香港/中国深圳	68
香港科技大学	中国香港	24
哥伦比亚大学	美国	12
约翰·霍普金斯大学	美国	12
波士顿大学	美国	11
伦敦政治经济学院	英国	10
罗彻斯特大学	美国	10
香港城市大学	中国香港	9
香港大学	中国香港	9
伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校	美国	9
博科尼大学	意大利	8
威斯康星大学麦迪逊分校	美国	8
南加州大学	美国	7
华威大学	英国	7
悉尼大学	澳大利亚	7
纽约大学	美国	6
东北大学	美国	6
福特汉姆大学	美国	6
墨尔本大学	澳大利亚	6
新加坡国立大学	新加坡	6
杜伦大学	英国	5
利兹大学	英国	5
杜克大学	美国	5
乔治·华盛顿大学	美国	5
乔治城大学	美国	4
宾夕法尼亚州立大学	美国	4
加州大学圣迭戈分校	美国	4
南安普顿大学	英国	4
不列颠哥伦比亚大学	加拿大	4



1. 升学高校地区分析

升学学生首选目标地区为美国，占升学人数的 31.82%；其次为中国香港特别行政区，占比 25.57%；选择在深圳（香港中文大学（深圳））攻读研究生的占比 12.50%；前往英国深造的毕业生占比 11.36%。

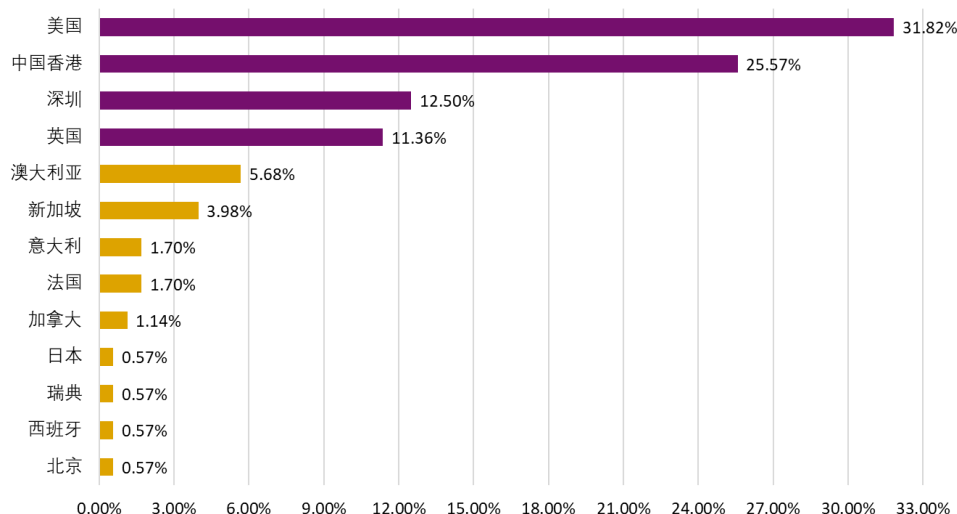


图7 2018届本科毕业生升学地区分析

2. 重点升学高校统计

学生前往就读的高校集中在香港中文大学/香港中文大学（深圳）、香港科技大学和哥伦比亚大学等（哥伦比亚大学向学校第一届本科毕业生发出 12 份录取通知书，选择就读人数为 9 人）。

表2 2018届本科毕业生升学主要流向

学校	国家或地区	人数
香港中文大学/香港中文大学（深圳）	中国香港/中国深圳	43
香港科技大学	中国香港	12
哥伦比亚大学	美国	9
香港城市大学	中国香港	6
华威大学	英国	5
香港大学	中国香港	4
波士顿大学	美国	4
加州大学圣迭戈分校	美国	4
伦敦政治经济学院	英国	4
纽约大学	美国	4
博科尼大学	意大利	3
新加坡国立大学	新加坡	3
罗彻斯特大学	美国	3
新南威尔士大学	澳大利亚	3



3. 升学高校排名分析

根据 2019 年 QS 世界大学排名，63.64%的升学毕业生将继续攻读 QS 排名前 50 名大学的硕士/博士学位。

表3 攻读QS排名前50名大学的学位情况

学位授予高校	国家或地区	2019年QS世界大学排名
牛津大学	英国	5
芝加哥大学	美国	9
新加坡国立大学	新加坡	11
新加坡南洋理工大学	新加坡	12
康奈尔大学	美国	14
哥伦比亚大学	美国	16
美国密歇根大学安娜堡分校	美国	20
约翰斯·霍普金斯大学	美国	21
澳洲国立大学	澳大利亚	24
香港大学	中国香港	25
杜克大学	美国	26
曼切斯特大学	英国	29
加州大学洛杉矶分校	美国	32
西北大学	美国	34
京都大学	日本	35
香港科技大学	中国香港	37
伦敦政治经济学院	英国	38
墨尔本大学	澳大利亚	39
加州大学圣迭戈分校	美国	41
悉尼大学	澳大利亚	42
纽约大学	美国	43
新南威尔士大学	澳大利亚	45
卡内基梅隆大学	美国	46
不列颠哥伦比亚大学	加拿大	47
昆士兰大学	澳大利亚	48
香港中文大学*	中国香港	49

*香港中文大学和香港中文大学（深圳）颁授同一学位。



（三）就业情况

香港中文大学（深圳）2018 届本科毕业生共有 87 人直接就业，占毕业生总人数 32.46%，工作单位集中在大型跨国企业和独角兽企业，平均年薪 13.75 万元。

1. 就业单位性质分析

第一届本科毕业生就业单位以企业为主，其中民营企业 52.87%，如腾讯、华为；三资企业（中外合资/外资/独资）34.48%，如宝洁、可口可乐、四大会计师事务所；国有企业 8.05%；另有 4.60% 学生就业于政府机构/事业单位/科研或其他。

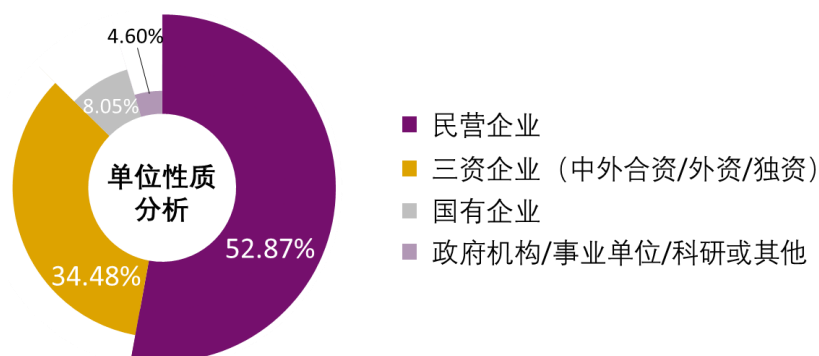


图8 2018届本科毕业生就业单位性质分析

2. 就业单位行业分析

从就业单位行业分布情况统计，咨询及专业服务类和金融类领域最多，分别占就业人数的 25.29% 和 24.14%，其次为高科技/互联网（18.39%）和快消/零售（10.34%）。

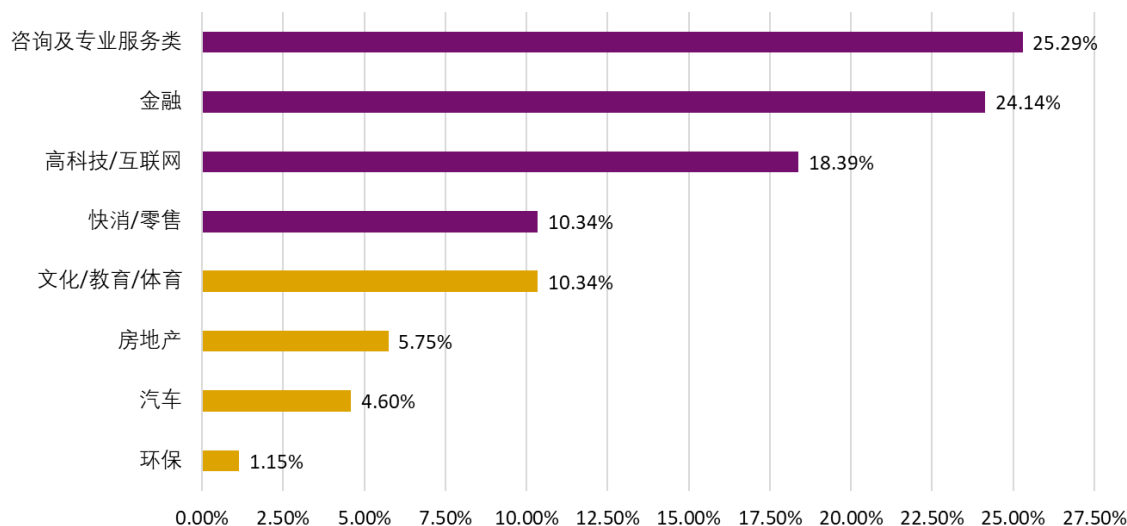


图9 2018届本科毕业生就业行业类型分析



3. 就业单位地区分析

从就业地区统计，学校毕业生就业地点较为集中，近九成选择在深圳、广州、上海、北京和香港等一线城市工作，分别占比 51.72%、13.79%、10.34%、6.90%、3.45%。留在粤港澳大湾区就业的毕业生达 62 人，占就业人数的 71.26%。

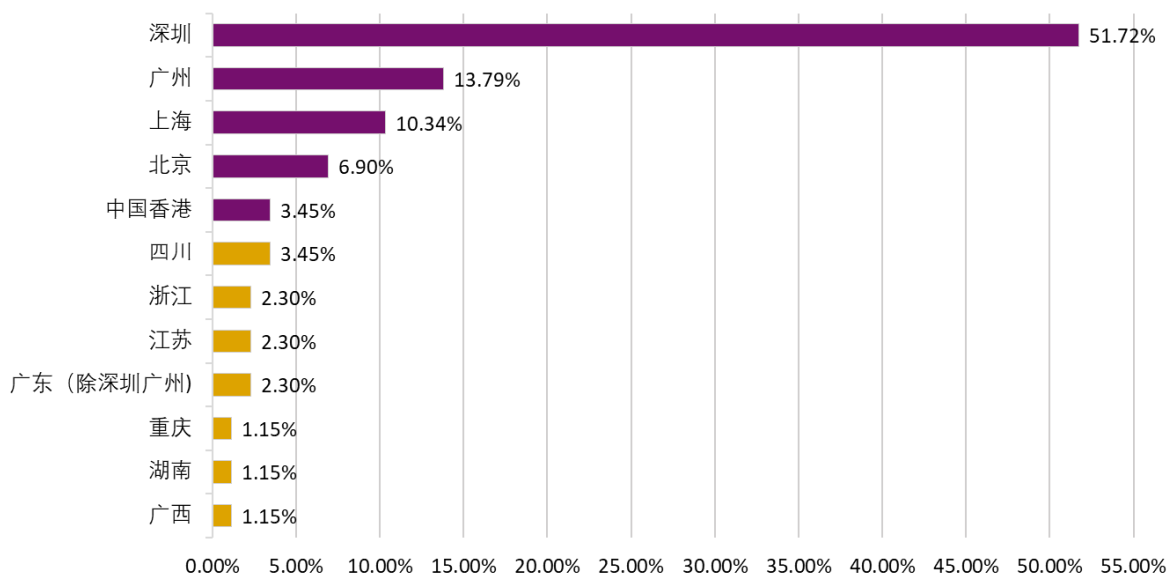


图10 2018届本科毕业生就业地区分析

4. 重点就业单位统计

录用香港中文大学（深圳）第一届本科毕业生的单位，不乏中金公司、普华永道思略特、腾讯、可口可乐、宝洁、IBM 等企业。根据毕业生就业单位情况统计，录用了学校第一届本科毕业生人数排名前列的单位列表如下：

表4 2018届本科毕业生就业单位主要流向

单位名称	人数
普华永道	5
安永	3
腾讯	3
IBM	2
宝洁	2
可口可乐	2
网易	2
平安	2
比亚迪	2

三、雇主评价

（一）毕业生能力评价

针对第一届本科毕业生在职场中的表现，香港中文大学（深圳）对雇主进行了毕业生的 12 项专业能力和职业素养问卷调查，1-5 分打分，5 分最高。结果显示，雇主对毕业生的总体满意度较高，尤其是外语水平和学习能力，其次为人际沟通、积极主动和诚信踏实等能力或品质。

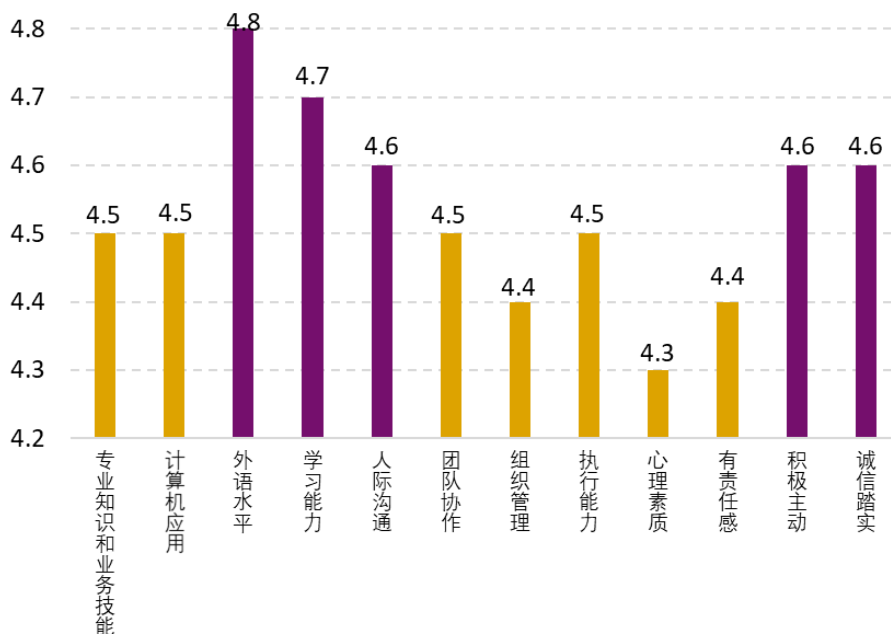


图11 雇主对2018届本科就业毕业生评价

（二）就业工作评价

同时，雇主还对学校提供的各项就业工作表示非常满意（1-5 分打分，5 分最高），尤其是招聘接待、信息服务、场地设施和签约派遣等方面。



图12 雇主对大学就业服务评价



第三部分 2018 届毕业生就业举措

一、组建毕业生工作小组

在学校领导层的高度重视和精心指导下、在学校相关部门的全力配合与高效协作下，香港中文大学（深圳）针对第一届本科毕业生成立了毕业生工作小组。毕业生工作小组由拓展事务协理副校长领导大学就业处、经管学院及其职业发展中心、校长办公室、传讯与公关处、教务处组成。毕业生工作小组以学生需求为重点、以统筹资源为路径，定期展开工作会议，直接向校领导汇报进展，切实提升就业质量和育人成效。

毕业生工作小组成员直接对接毕业生，每位成员分配一定数量的学生，与学生进行长达一年的跟进和辅导；面向全体毕业生调查升学求职意向，详细了解学生的意愿与特点。对咨询辅导过程和调查呈现的相关升学及就业问题，每两周进行常规会议，协调各部门资源将毕业生的升学及就业工作一一完善，并将相关成果通过邮件、座谈会等形式反馈给学生，致力于帮助学生挖掘自身优势，积极应对职业选择和申请过程中的困惑和难题。

二、搭建毕业生指导体系

为了提升毕业生在升学、求职过程中的综合竞聘能力，大学就业处及经管学院职业发展中心统筹各方资源，结合学科特点，综合运用讲座、咨询、港中大校友分享、实践参访等方式，开展辐射全校的涵盖职业选择与规划、求职技能、升学文书等内容的多层次、多类别生涯教育活动，适应不同生涯准备阶段学生的差异化指导需求，做到广覆盖、多层次、针对性地开展分类指导。

同时，香港中文大学（深圳）还注重整合校内外优势资源，依托香港中文大学庞大的校友团队和深圳的支柱产业优势，由徐扬生校长倡导发起了校外导师体系，邀请香港中文大学校友和行业内具有教育情怀的资深精英，担任毕业生的校外导师，为学生提供生涯答疑，引导学生树立科学合理的职业观和事业观。



三、畅通毕业生升学渠道

香港中文大学（深圳）坚持以学生需求为根本。结合学校学生强烈的境外升学意向，学校领导层快速高效整合校内资源，由大学就业处组织统筹海外高校的拜访。

在为期 3 个月的时间内，针对毕业生意向强烈的地区、高校和项目，完成了联络人对接、行程安排、实地拜访、成果整理、信息分享等工作，集中拜访了美国、英国、澳洲、新加坡等地区，拜访高校包括华盛顿大学、斯坦福大学、康奈尔大学、哥伦比亚大学等。截止 2018 年 2 月总计拜访近 50 所院校约 150 个项目，直接对话项目负责人，并将成果以邮件、微信推文、座谈会等多类别形式传递给毕业生。后期进行了关系维护和合作深化，取得了保留内推名额和新建联合培养项目的成就。

香港中文大学（深圳）敢为人先，牢记学校育人使命，统筹校内资源，果断开展海外高校拜访，构建扁平化的升学帮扶体系，开创国内高校升学工作新模式，树立香港中文大学（深圳）就业升学工作品牌价值。

四、拓宽毕业生就业渠道

香港中文大学（深圳）大学就业处以重点地区、重点用人单位为重点服务对象，积极响应深圳、上海、北京、广州的经济发展需求，深化与“人才搭档”的战略合作，不断开拓核心就业市场，精准掌握用人单位的需求，促进学生发展与行业趋势紧密结合，为学生提供丰富的就业职位。

大学就业处以企业拓展为导向。企业拜访方面，着重深入深圳、广州、上海、北京等城市，涉及金融、咨询、快消、高新技术、房地产等行业，拜访了包括亚马逊、腾讯、阳狮、奥美、宝洁等企业；同时积极组织多层次、多类型的优质招聘宣讲会；除此之外，还与企业建立了更多丰富的合作方式，包括大咖面对面、行业分享会、校外导师项目、与人力资源专家对话等，不断开辟和拓宽毕业生的就业渠道，实现精准对接需求。



五、构建就业信息化平台

香港中文大学（深圳）还注重与时俱进，紧密结合时代特色，加强智慧校园建设，构建就业服务平台，开通大学就业处官网、微信公众号、微信群等一系列平台媒介，多措并举，致力于搭建学生就业升学一站式服务平台。

大学就业处官网开通学生端新闻预览、活动报名、咨询预约、认知测评、政策解读、毕业手续办理等信息服务，提供企业端的宣讲会发布、职位招聘、导师项目加入等服务。微信公众号集实用与服务为一体，能够第一时间获得最新的信息和资源。两大平台的信息基本保持一致和同步，满足多种信息获取习惯和需求。