



首都体育学院

CAPITAL UNIVERSITY OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS

2019届毕业生 就业质量年度报告

首都体育学院
北京高校毕业生就业指导中心
2019年12月

目 录

第一部分 报告背景及概况	3
一、调查背景	4
二、调查概况	4
第二部分 毕业生就业基本情况	5
一、就业率	6
(一) 不同学历毕业生就业率	6
(二) 不同性别毕业生就业率	6
(三) 不同生源地毕业生就业率	7
(四) 不同院系毕业生就业率	7
(五) 不同专业毕业生就业率	8
二、就业单位情况	9
(一) 就业地区分布	9
(二) 就业单位类型分布	10
(三) 就业行业分布	11
三、国内升学情况	11
四、出国(境)情况	12
第三部分 毕业生就业状况调查分析	13
一、毕业落实情况	14
二、毕业生就业状况情况	14
(一) 本科生就业状况	14
(二) 研究生就业状况	20
三、自主创业	25
(一) 自主创业的原因	25
(二) 自主创业分布	25
(三) 创业项目的筹资途径	26
(四) 创业团队经营时间及人员规模	27
(五) 创业团队收入情况	27
(六) 创业过程中遇到的问题	28
第四部分 用人单位需求调查分析	29
一、用人单位对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈	30
(一) 对职业能力重视程度及提升需求的反馈	30
(二) 对职业素养重视程度及提升需求的反馈	30
(三) 有益于职业发展的学校经历	31
(四) 优秀毕业生特征	32
(五) 毕业生转换工作的原因	32
二、用人单位对本校毕业生培养质量的评价	33
(一) 总体满意度评价	33
(二) 专业知识和技能的满意度评价	33
(三) 对求职积极程度的评价	34
三、用人单位对本校就业服务工作的评价	34
(一) 主要使用的校园招聘渠道及满意度评价	34

(二) 对本校提供的就业服务的需求及评价	35
第五部分 就业创业工作特色	37
一、坚持贯彻落实就业工作“一把手”工程	38
二、做好就业指导与服务工作	38
三、重视对就业困难毕业生的帮扶工作	39
四、积极开展引导毕业生到农村基层、赴西部工作	39
五、加强对师范生的教育管理	39
六、鼓励支持学生参加创业实践	39

报告背景及概况

一、调查背景

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，促进高校毕业生实现更高质量和更充分的就业，教育部发布《关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号），要求各地各高校要进一步落实高校毕业生就业质量年度报告编制发布制度，着力完善统计指标和内容，按时向社会发布高校毕业生就业质量年度报告。

为全面反映毕业生就业创业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、专业化方向发展，为学校招生和人才培养提供有益的参考，我校特委托北京高校毕业生就业指导中心组织开展 2019 届毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查，并协助编制我校毕业生就业质量年度报告，以期促进招生、培养与就业的良性互动。

二、调查概况

毕业生就业基本情况数据源于北京市高校毕业生就业信息库（截至 2019 年 10 月 31 日）。

毕业生和用人单位调查均采用问卷填答形式（网页版和手机版），其中，毕业生调查时间为 2019 年 5 月初至 7 月中旬，用人单位调查时间为 2019 年 6 月至 11 月中旬。两类调查问卷的对象不同。

毕业生就业基本情况

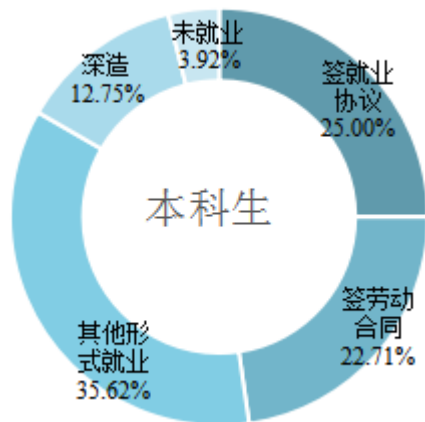
我校 2019 届毕业生共有 868 人，截至 2019 年 10 月 31 日，我校毕业生总体就业率为 94.47%。其中，本科毕业生 612 人，占毕业生总数的 70.51%，研究生 256 人，占 29.49%；男生 504 人，女生 364 人，男女比例为 1.38:1；北京生源 390 人，京外生源 478 人，京内外生源比为 0.82:1。

一、就业率

（一）不同学历毕业生就业率

✧ 本科生

2019 届本科毕业生 612 人，签就业协议和签劳动合同的有 292 人，占 47.71%；深造 78 人，占 12.75%；本科毕业生就业率为 96.08%。



✧ 研究生

2019 届研究生 256 人，签就业协议和签劳动合同的有 178 人，占 69.53%；深造 7 人，占 2.73%；研究生就业率为 90.63%。

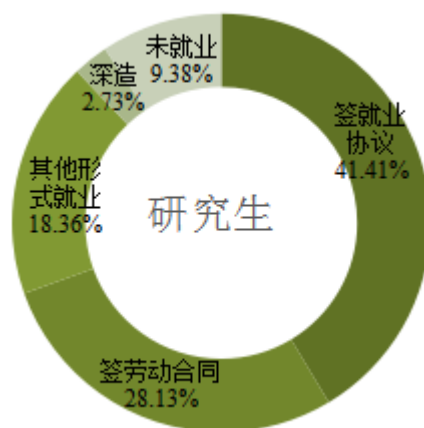


图2-1 2019 届各学历毕业生就业情况

（二）不同性别毕业生就业率

2019 届毕业生中，女生就业率（96.98%）高于男生就业率（92.66%）。其中，男生签就业协议，签劳动合同的比例高于女生，女生国内升学，出国（境）比例高于男生。

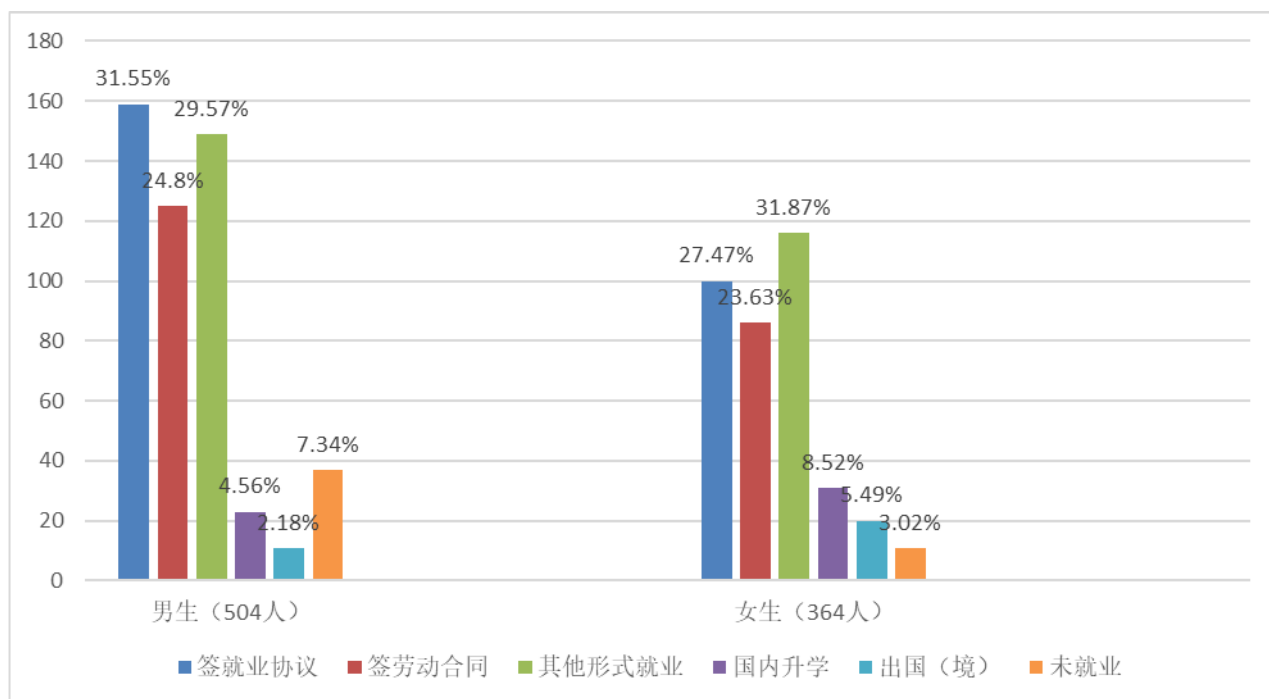


图 2-2 2019 届不同性别毕业生毕业去向

（三）不同生源地毕业生就业率

2019 届毕业生中，北京生源毕业生就业率（95.64%）高于京外生源毕业生就业率（93.51%）。其中，北京生源毕业生签劳动合同，国内升学，出国（境）的比例均略低于京外生源，而签就业协议的比例则高于京外生源。

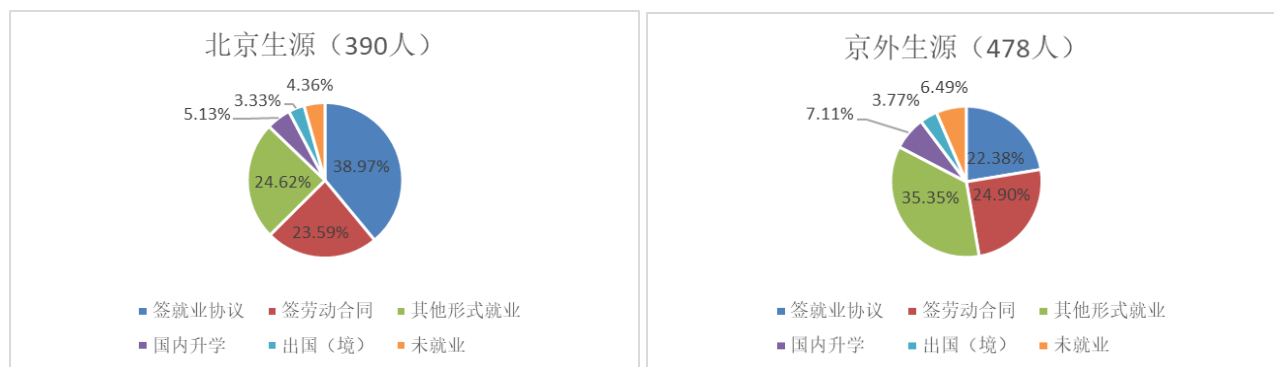


图 2-3 2019 届不同生源地毕业生毕业去向

（四）不同院系毕业生就业率

本科毕业生中，就业率最高的前三个院系依次是武术与表演学院（99.04%）、休闲与社会体育学院（97.62%）和管理与传播学院（96.64%）。

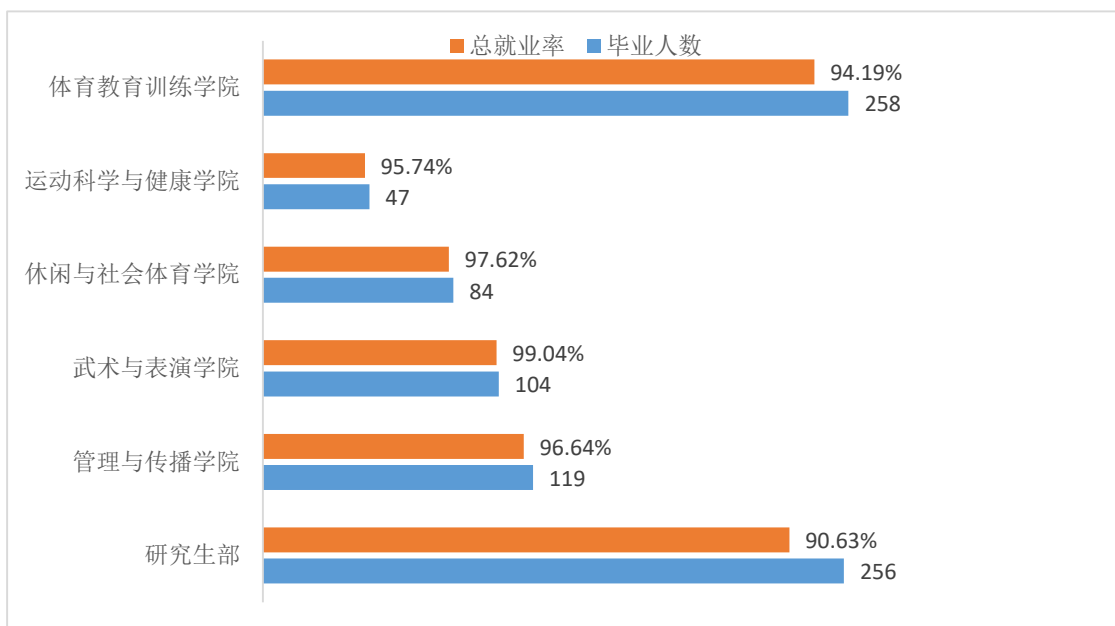


图 2-4 2019 届各学院、研究生部毕业生就业率

（五）不同专业毕业生就业率

本科毕业生中，就业率最高的三个专业依次是武术与民族传统体育（100.00%）、社会体育指导与管理（97.92%）和舞蹈表演（97.67%）。

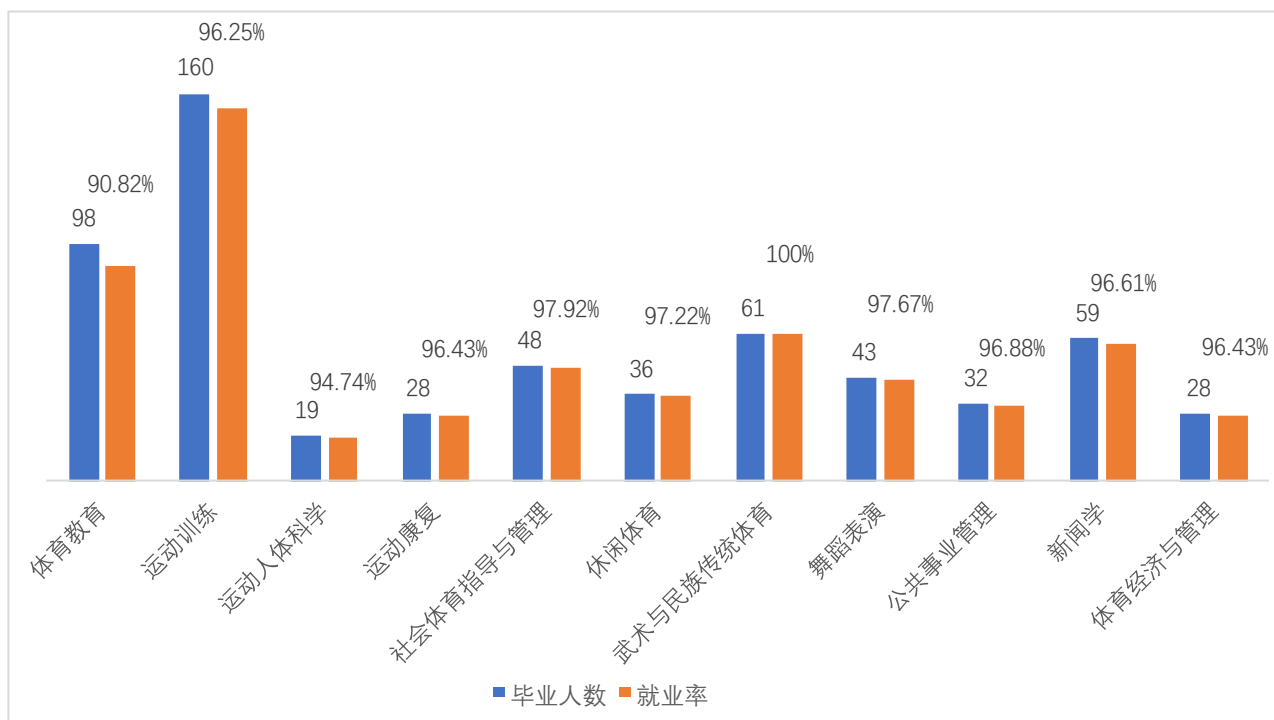


图 2-5 2019 届本科毕业生各专业就业率

研究生中，就业率最高的前五个专业是民族传统体育学、社会体育指导、体育新闻与传播、运动康复学和体育学，均达到了 100.00%。

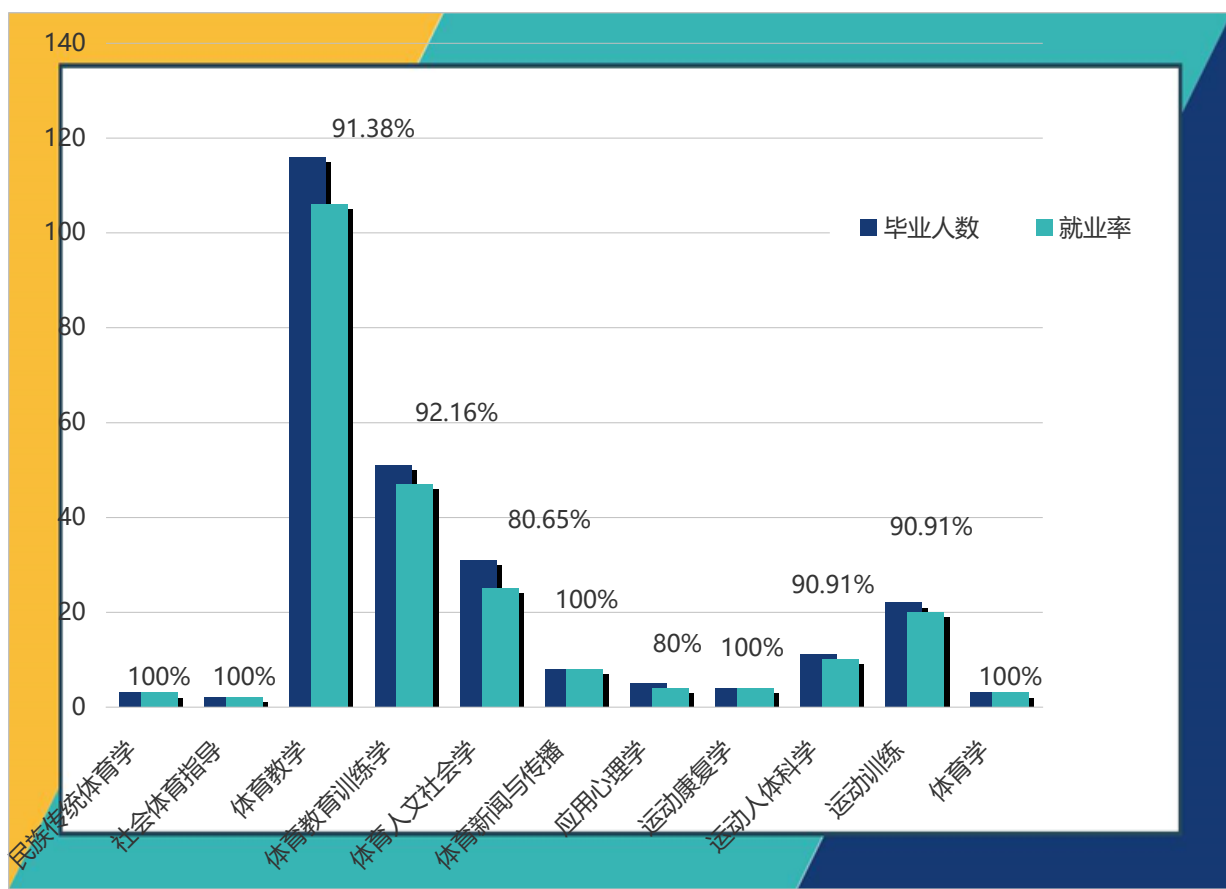


图 2-6 2019 届研究生各专业就业率

二、就业单位情况

（一）就业地区分布¹

我校已就业的 2019 届毕业生中，有 78.01%的毕业生选择在北京就业，其次是在东部地区（12.61%）就业。具体来看，超 85%的本科毕业生选择在京就业，而研究生中，则有超 50%的人选择在京就业，近 25%的人选择去东部地区就业。

¹ 东部地区包括：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；中部地区包括：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；西部地区包括：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。北京单独分析。

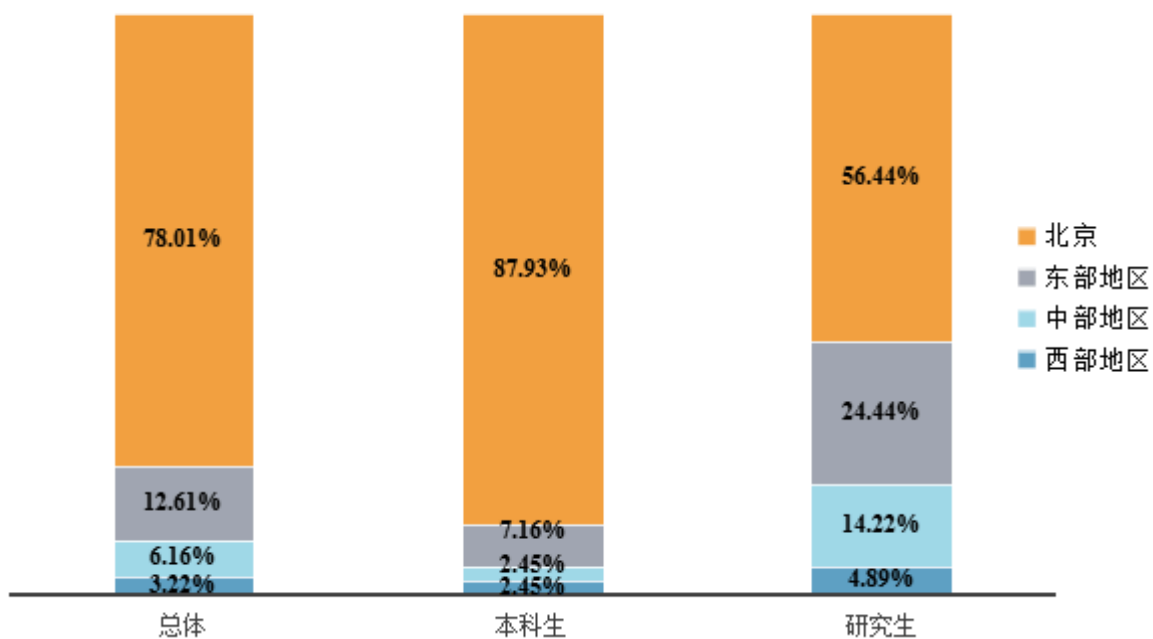


图 2-7 2019 届毕业生落实就业地区分布

（二）就业单位类型分布²

我校 2019 届毕业生中，到事业单位就业的比例最高，达 47.75%，其次是到其他企业就业，占 45.77%。具体来看，超 50%的本科毕业生进入其他企业工作，65%的研究生进入事业单位。

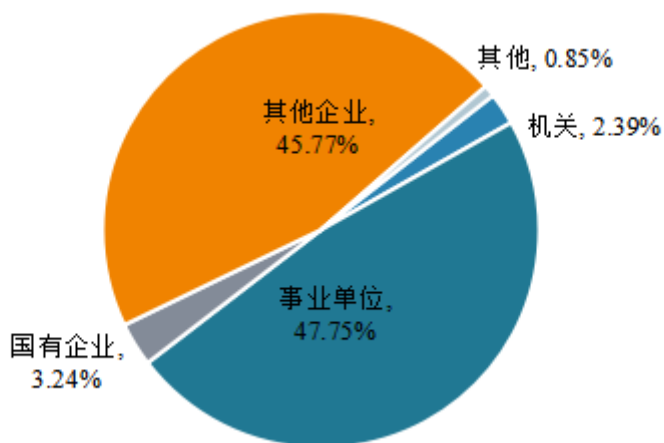


图 2-8 2019 届毕业生落实单位类型分布

² 本部分对单位类型进行了合并整理，其中“事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他企业”指除了国有企业和三资企业以外的其他所有企业，以民营企业为主；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他。同时，由于派遣库中单位类型/行业字段中存在空值，数据统计时将其视为缺失，没有计入总数。

（三）就业行业分布

已就业毕业生中，从事教育业（46.13%），文化、体育和娱乐业（30.94%）的比例较高。

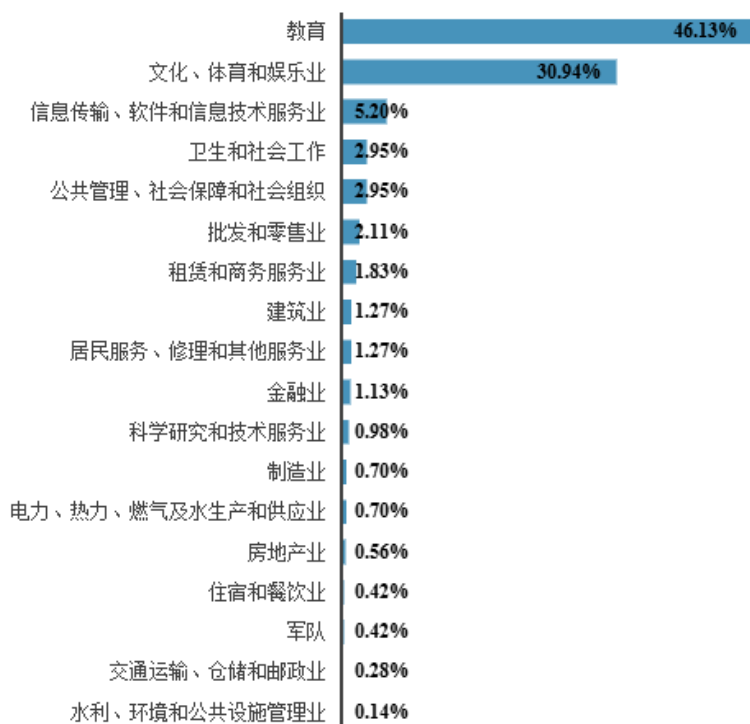


图 2-9 2019 届毕业生落实就业行业分布

三、国内升学情况

我校 2019 届毕业生中，有 54 人选择国内升学。其中，本科毕业生升学人数最多（49 人），占升学总人数的（90.74%）。具体来看，我校毕业生升学主要集中在本校（74.07%），其次是北京体育大学（11.11%）。

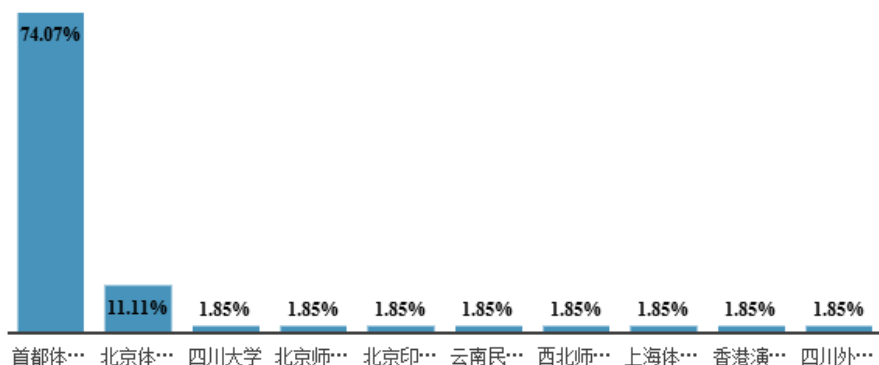


图 2-10 2019 届毕业生国内升学主要高校

四、出国（境）情况

我校 2019 届毕业生中有 31 人选择出国（境）。其中，本科毕业生出国（境）人数最多（29 人），占出国（境）总人数的（93.55%）。具体来看，我校毕业生出国（境）主要集中在美国（25.81%）和英国（25.81%）。

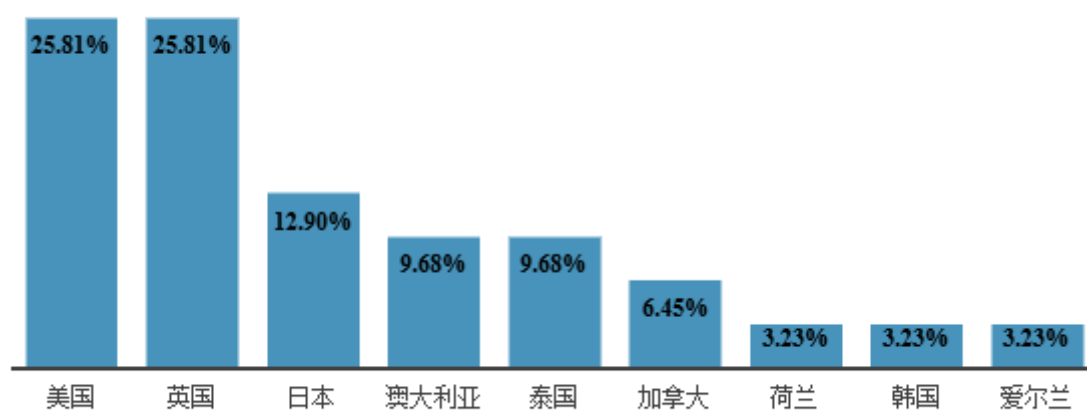


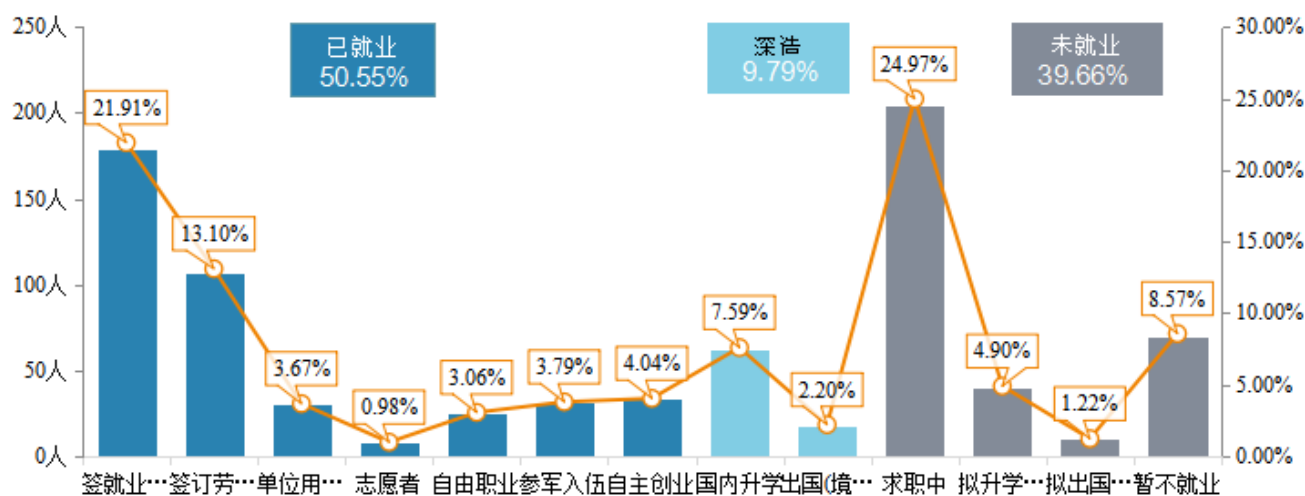
图 2-11 2019 届毕业生出国（境）主要国家/地区

毕业生就业状况 调查分析

一、毕业落实情况

截至 2019 年 7 月中旬，我校参与毕业生就业创业状况调查的 817 人中，毕业落实率为 60.34%。其中，签就业协议的比例为 21.91%，签劳动合同的比例为 13.10%，国内升学的比例为 7.59%，出国（境）的比例为 2.20%。

其中，本科生毕业落实率（63.53%）高于研究生（51.80%）。



注：已就业比例=（签就业协议+签劳动合同+单位用人证明+志愿者+自由职业+参军入伍+自主创业）/调查总人数

深造比例=（国内升学+出国（境）留学/工作）/调查总人数

未就业比例=（求职中+拟出国（境）不就业+拟升学不就业+暂不就业）/调查总人数

统计已就业比例、深造比例、未就业比例时是人数加总后算百分比所得，可能与各项单独比例再加总略有出入

图3-1 参与调查毕业生总体毕业去向情况

二、毕业生就业状况情况

（一）本科生就业状况

1. 本科生就业结果³

（1）就业满意度

2019 届本科生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为 87.56%，0.88%的人

³ 2019 年毕业生调查根据问卷设置的变化，在就业结果和求职过程部分只统计“签就业协议”“签劳动合同”“单位用人证明”“志愿者（三支一扶，西部志愿者，村官，对外汉语教师志愿者等）”四种就业形式，与前几年统计略有差异。

表示“不太满意”或“很不满意”。具体到对工作各方面的满意度来看，本科生对社会地位的满意度比例最高（87.11%），其次是个人发展空间（86.67%）。

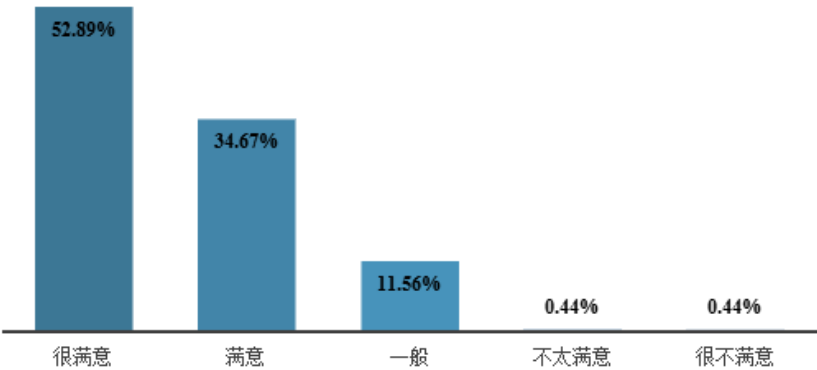


图3-2 2019届本科生就业满意度



图3-3 2019届本科生对工作各方面的满意度

（2）发展路径

2019届本科生中，85.33%的人认为工作发展路径“很清晰”或“清晰”，1.33%的人认为发展路径“不清晰”或“很不清晰”。

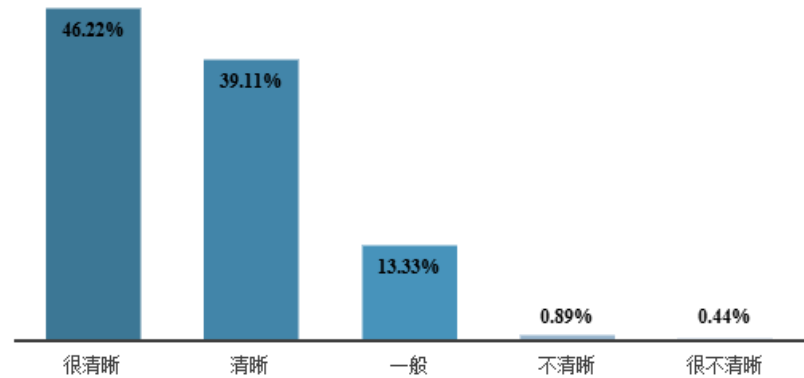


图3-4 2019届本科生对工作发展路径的评价

（3）工作稳定性

2019 届本科生中，预期在落实单位工作 1 年以内的比例最高（32.89%），其次是预期工作 5 年及以上（27.56%）和工作 1~3 年（含 1 年）（25.78%）。

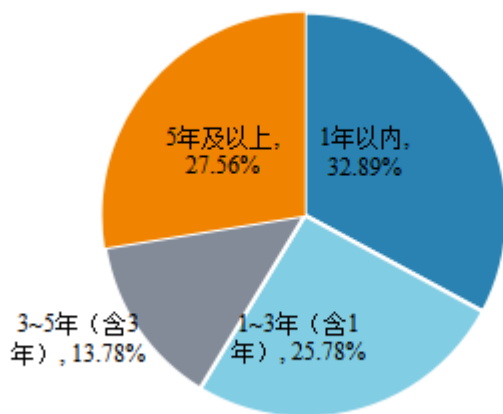


图3-5 2019 届本科生在落实单位预期工作时长

2. 本科生专业培养及就业创业教育

（1）专业认同情况

① 对本专业的态度

79.83%的本科生“很喜欢”或“喜欢”所学专业，2.02%的人“不喜欢”或“很不喜欢”本专业。

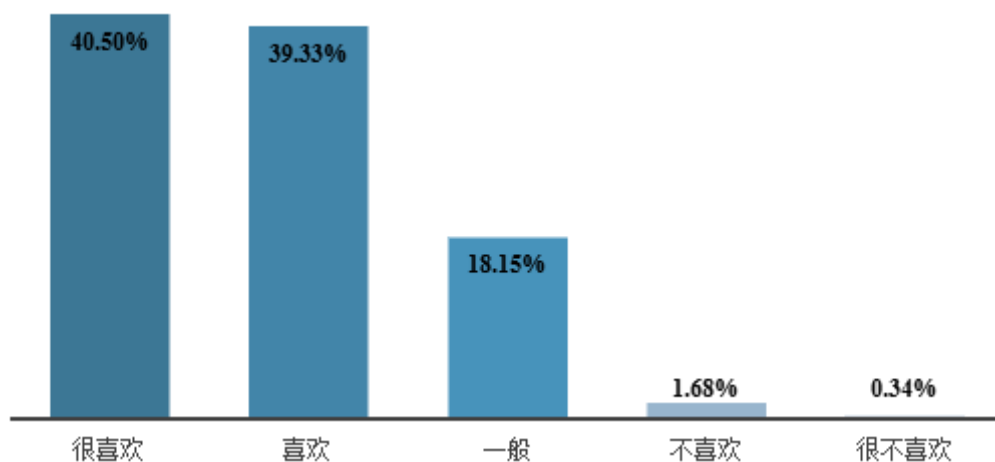


图3-6 2019 届本科生对本专业的态度

② 从事与本专业相关工作的意愿

80.84%的本科生“很愿意”或“愿意”从事本专业相关工作，4.37%的人“不愿意”或“很不愿意”从事本专业相关工作。

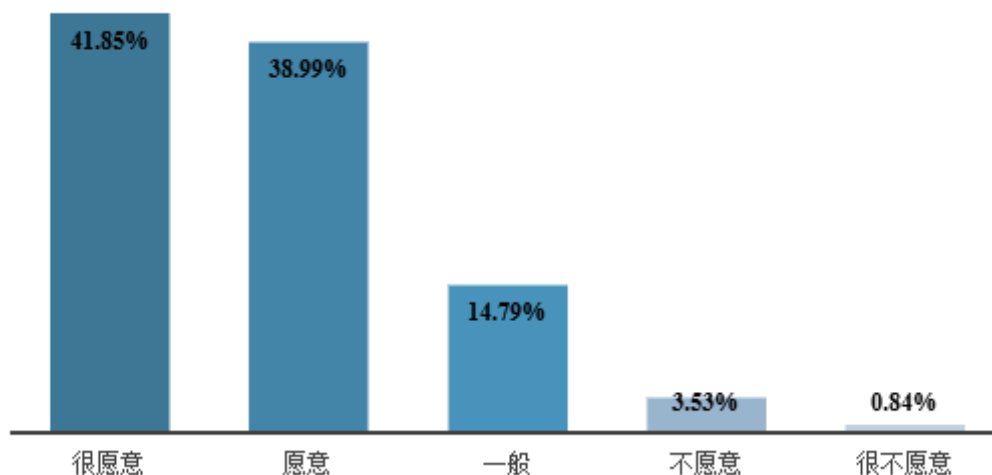


图3-7 2019 届本科生从事与本专业相关工作的意愿

③ 对所学专业的社会需求程度的评价

71.09%的本科生认为所学专业的社会需求程度“很高”或“高”，4.37%的人认为所学专业的社会需求度“低”或“很低”。

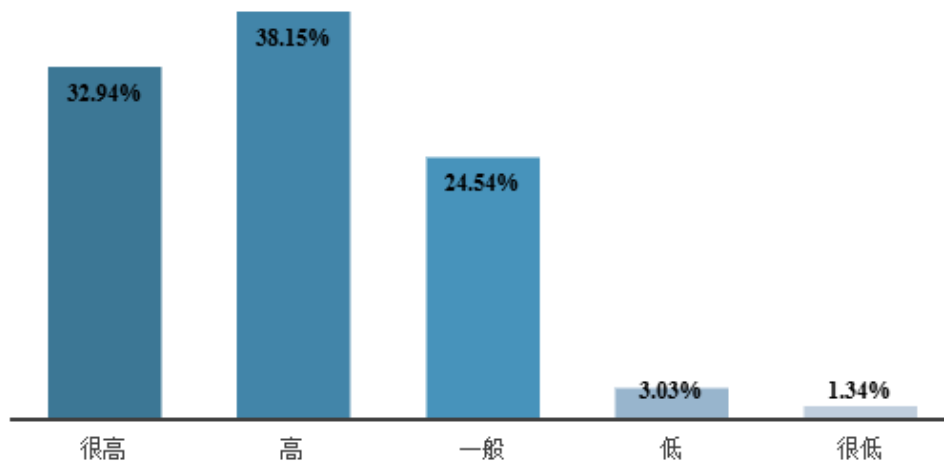
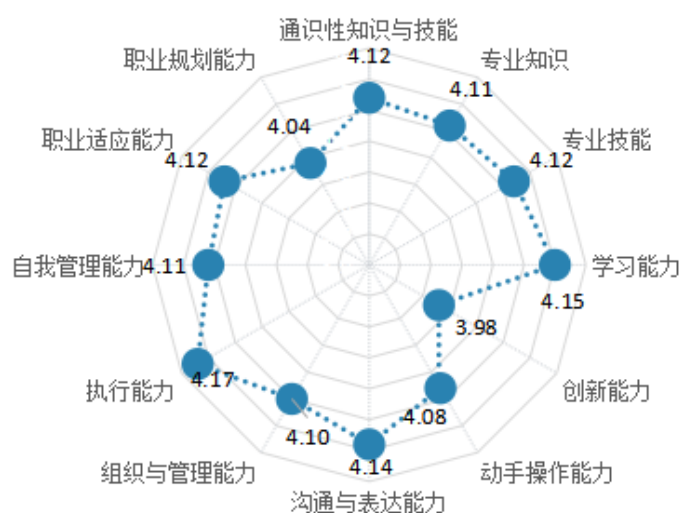


图3-8 2019 届本科生对所学专业的社会需求程度的评价

④ 满足实际工作的能力训练

我校本科生认为在校期间接受的各项能力训练中，对实际工作满足度较高的前三项能力训练依次为：执行能力、学习能力、沟通与表达能力。



注：根据五分量表统计，5表示“完全能够满足”，4表示“能够满足”，3表示“一般”，2表示“不能满足”，1表示“完全不能满足”，算出均值，数值越大，表明满足程度越高。

图3-9 2019届本科生在校期间满足实际工作的能力训练

（2）对就业教育及服务的评价

我校为学生提供了各项就业教育及服务，从参加情况来看，本科生参加比例较高的前三项依次为：就业实习/实践（79.16%），校园招聘会/宣讲会（60.84%），就业信息服务（58.32%）。从满意度来看，团体职业辅导（92.50%），困难帮扶（92.41%），学校/院系就业推荐（92.17%）是本科生满意度较高的就业教育及服务。

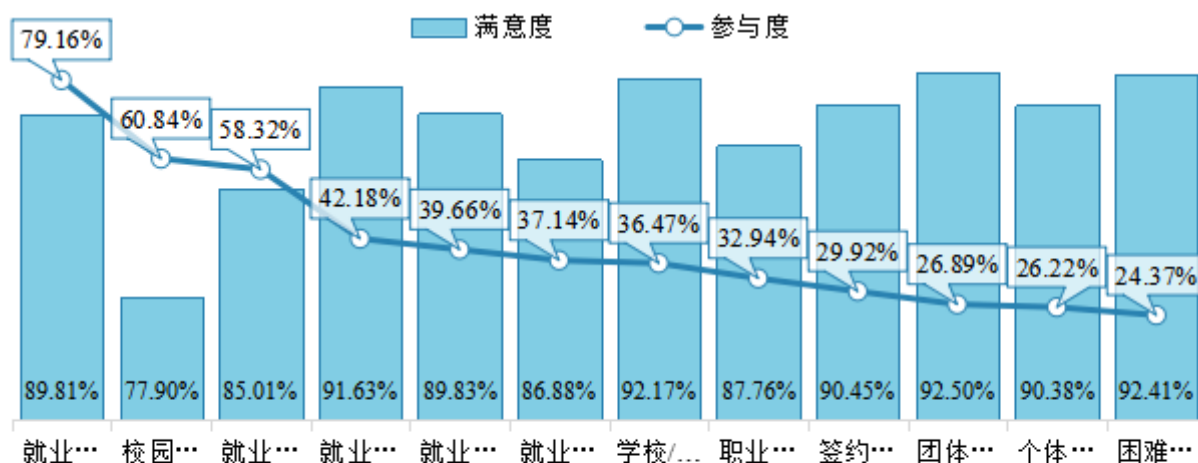


图3-10 2019届本科生就业教育及服务的参与情况和满意程度

（3）对创业教育及服务的评价

我校为学生提供了各项创业教育及服务，从参加情况来看，本科生参加比例较高的三项依次为：创业相关讲座（29.92%），创业课程（27.23%），与创业者交流（23.19%）；从满意度来看，参与创业企业的实习项目（95.88%），参观创业企业（94.90%），申请创业项目基金（92.54%）是本科生满意度较高的创业教育及服务。

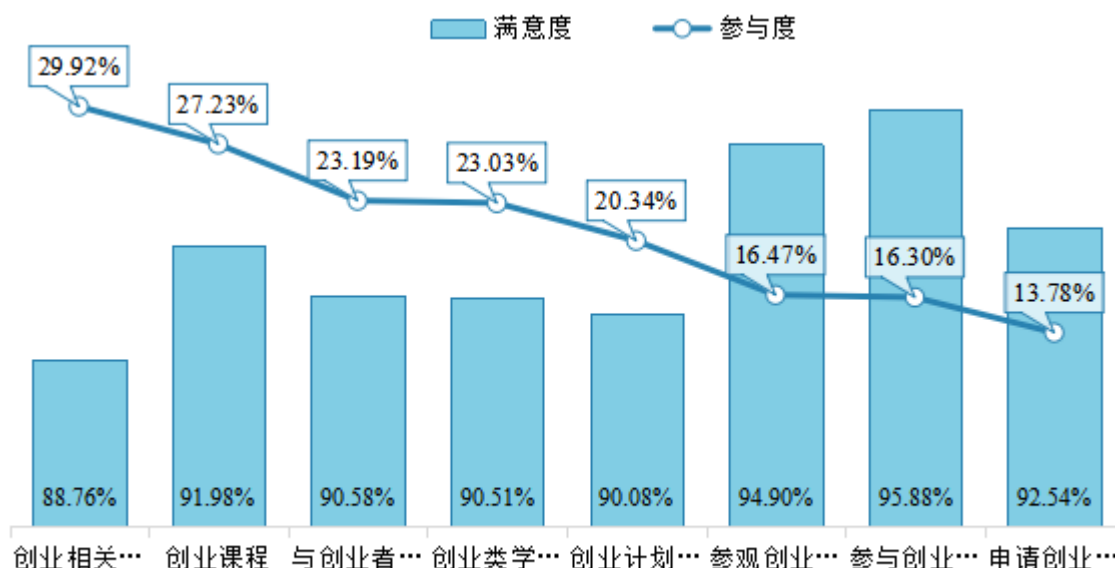


图3-11 2019届本科生创业教育及服务的参与情况和满意程度

（4）对本校学生培养质量的评价

2019届本科生对学校整体培养质量表示“很满意”或“满意”的比例为83.70%，1.68%的人表示“不满意”或“很不满意”。

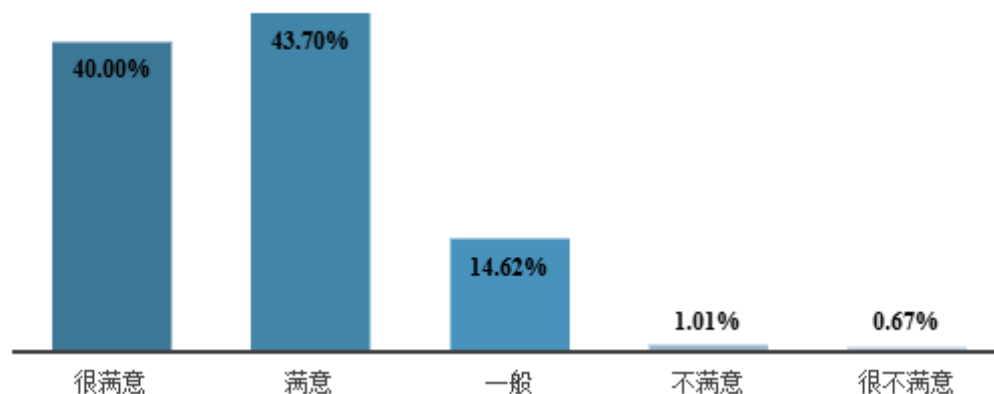


图3-12 2019届本科生对学生培养质量满意度

（二）研究生就业状况

1. 研究生就业结果

（1）就业满意度

2019 届研究生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为 89.89%，2.02%的人表示“不太满意”。具体到对工作各方面的满意度来看，研究生对个人发展空间的满意度比例最高（85.86%），其次是社会地位（83.84%）。

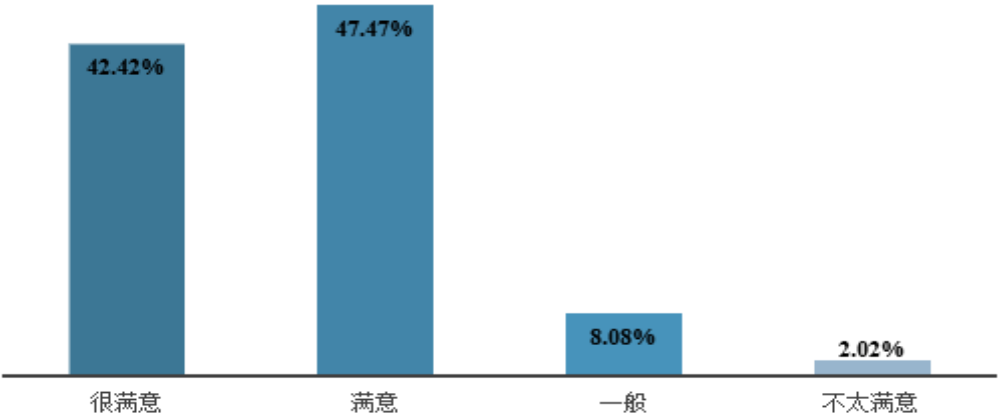


图3-13 2019 届研究生就业满意度



图3-14 2019 届研究生对工作各方面的满意度

（2）发展路径

2019 届研究生中，83.83%的人认为工作发展路径“很清晰”或“清晰”，2.02%的人认为发展路径“不清晰”或“很不清晰”。

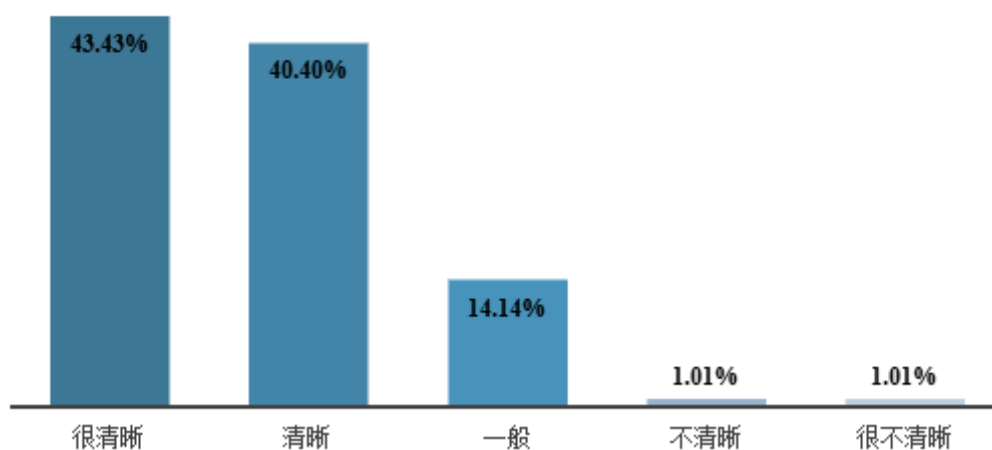


图3-15 2019 届研究生对工作发展路径的评价

(3) 工作稳定性

2019 届研究生中，预期在落实单位工作 1 年以内的比例最高（32.32%），其次是预期工作 5 年及以上（30.30%）和工作 1~3 年（含 1 年）（24.24%）。

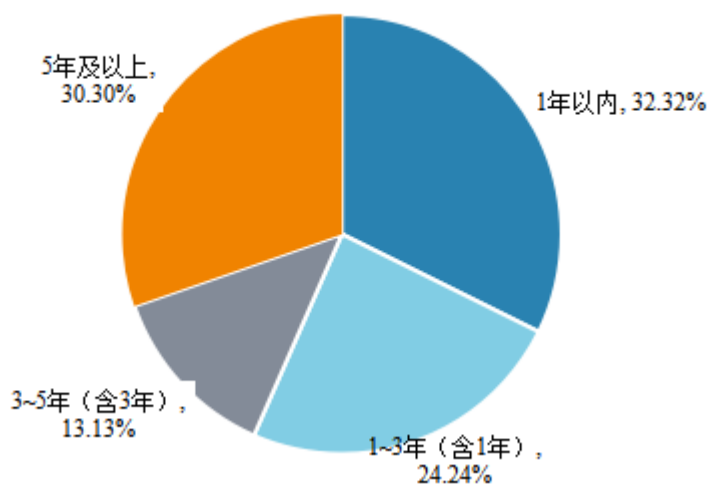


图3-16 2019 届研究生在落实单位预期工作时长

2. 研究生专业培养及就业创业教育

(1) 专业认同情况

① 对本专业的态度

83.34%的研究生“很喜欢”或“喜欢”所学专业，0.45%的人“很不喜欢”本专业。

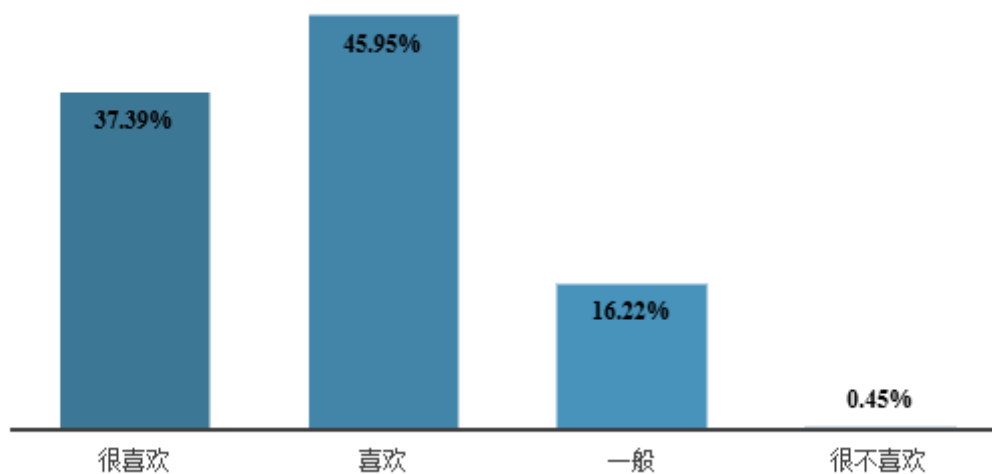


图3-17 2019 届研究生对本专业的态度

② 从事与本专业相关工作的意愿

87.84%的研究生“很愿意”或“愿意”从事本专业相关工作，0.45%的人“很不愿意”从事本专业相关工作。

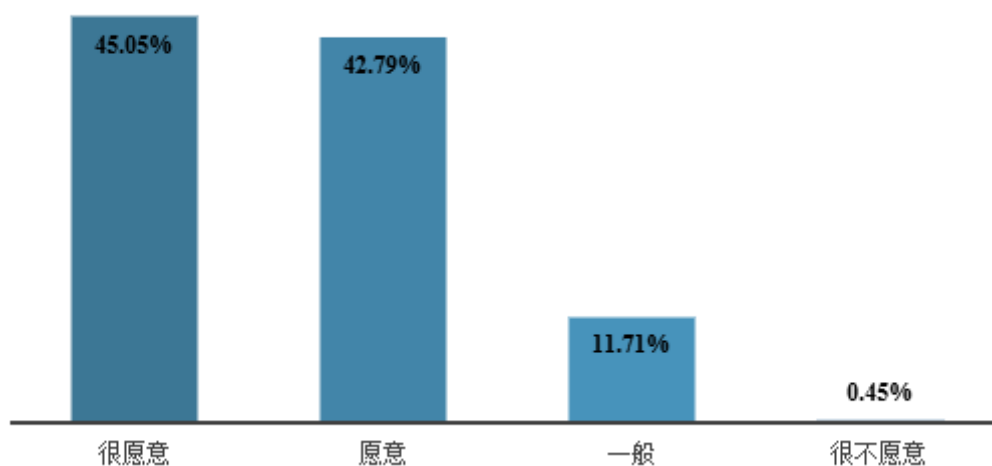


图3-18 2019 届研究生从事与本专业相关工作的意愿

(2) 专业培养反馈

① 对所专业的社会需求程度的评价

67.57%的研究生认为所学专业的社会需求程度“很高”或“高”，6.76%的人认为所学专业的社会需求度“低”或“很低”。

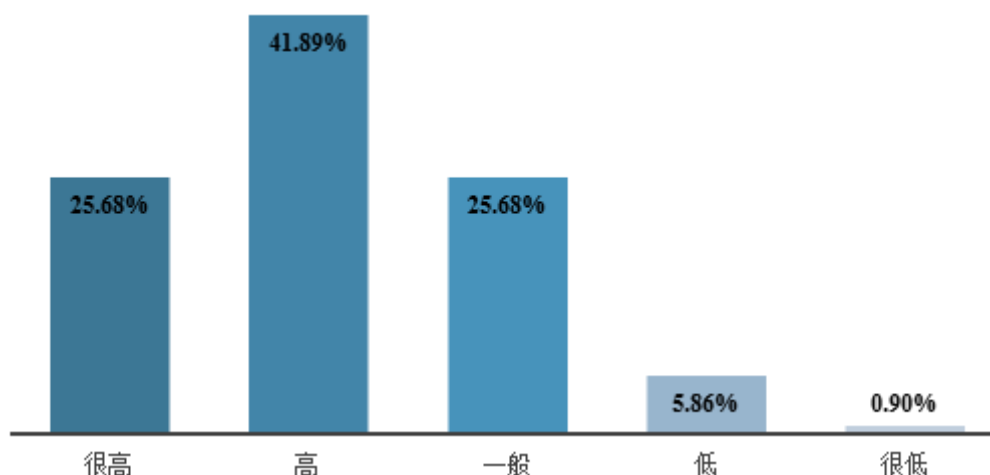


图3-19 2019 届研究生对所学专业社会需求程度的评价

② 满足实际工作的能力训练

我校研究生认为在校间接受的各项能力训练中，对实际工作满足度较高的前三项能力训练依次为：学习能力、沟通与表达能力、执行能力。

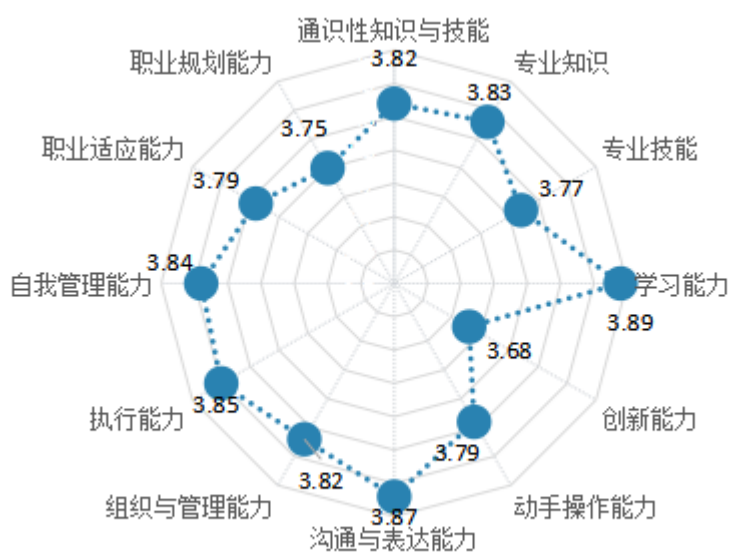


图3-20 2019 届研究生在校期间满足实际工作的能力训练

(3) 对就业教育及服务的评价

我校为学生提供了各项就业教育及服务，从参加情况来看，研究生参加比例较高的前三项依次为：就业实习/实践（80.63%），就业信息服务（74.32%），校园招聘会/宣讲会（71.17%）。从满意度来看，困难帮扶（92.31%），签约手续、就业派遣等服务（89.47%），个体职业咨询

（89.06%）是研究生满意度较高的就业教育及服务。

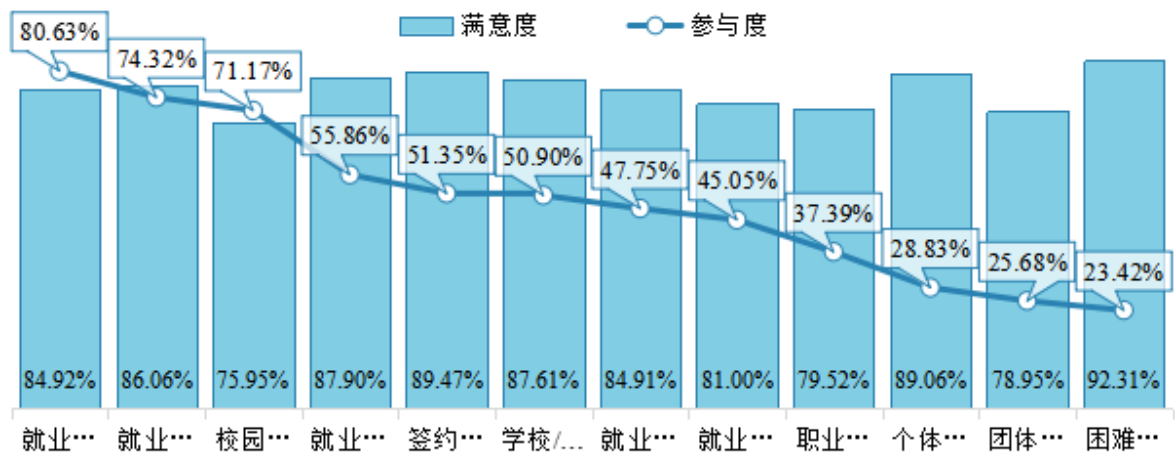


图3-21 2019届研究生就业教育及服务的参与情况和满意程度

（4）对创业教育及服务的评价

我校为学生提供了各项创业教育及服务，从参加情况来看，研究生参加比例较高的三项依次为：创业相关讲座（27.03%），与创业者交流（21.62%），创业课程（20.27%）；从满意度来看，参与创业企业的实习项目（90.91%），创业类学生社团活动（90.24%），与创业者交流（89.58%）是研究生满意度较高的创业教育及服务。

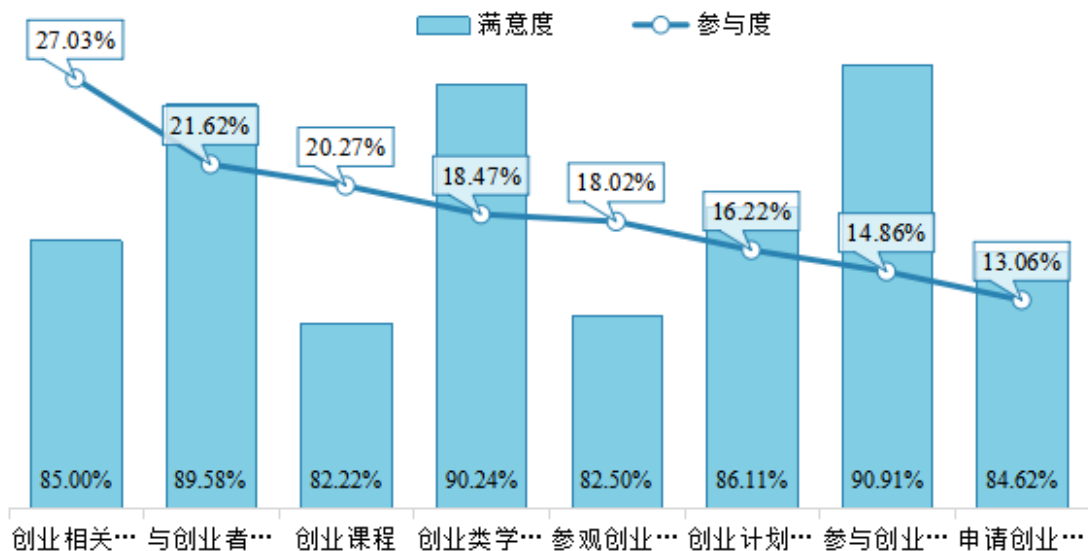


图3-22 2019届研究生创业教育及服务的参与情况和满意程度

三、自主创业

调查中有 33 名毕业生选择“自主创业”，本科生 28 人，研究生 5 人，其中，12 人已经创业，21 人准备创业。

（一）自主创业的原因

毕业生选择自主创业，最主要是因为有好的创业点子想实践（45.45%），其次是个人理想就是想成为创业者（21.21%）。

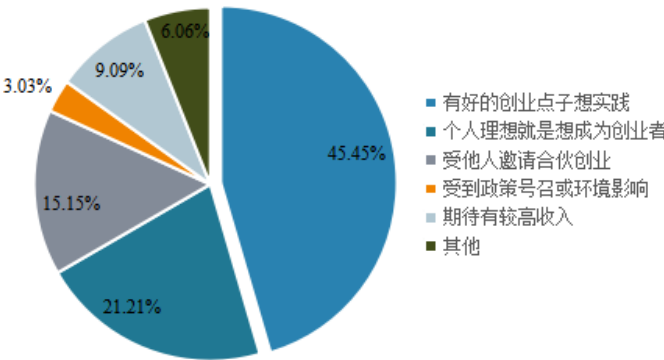


图3-23 毕业生自主创业的原因

（二）自主创业分布

1. 创业地区分布

60.61%的毕业生选择在北京市创业，其次是选择在河北省（9.09%）和山东省（9.09%）创业。

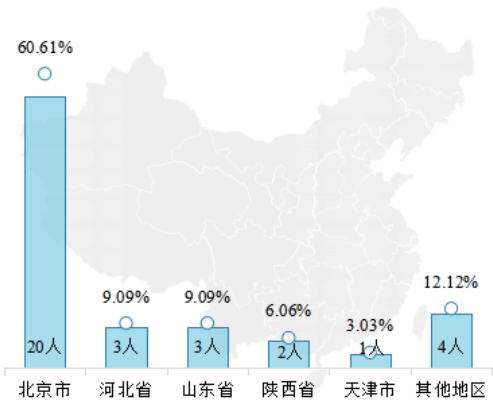


图3-24 毕业生自主创业的省份

2. 创业行业分布

毕业生自主创业主要集中在文化、体育和娱乐业（36.36%），教育业（33.33%）。

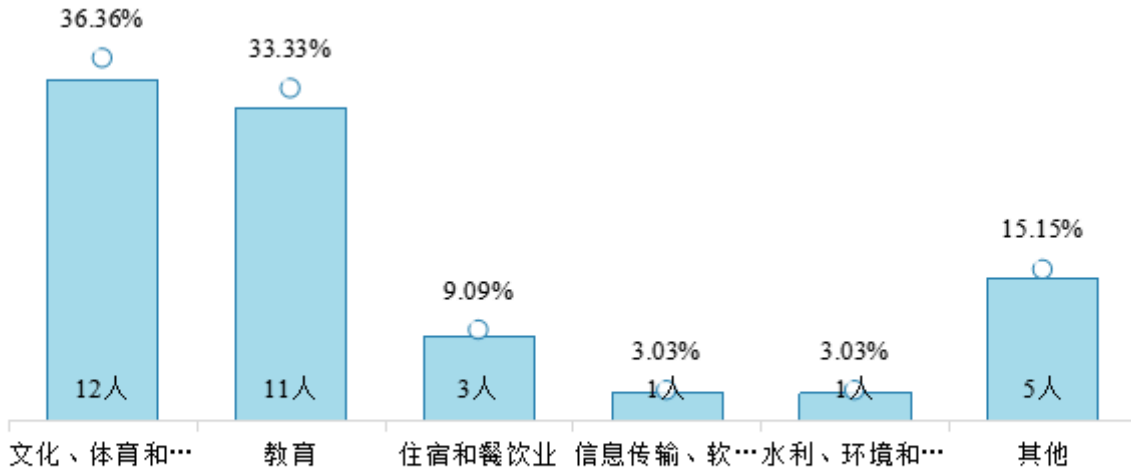


图3-25 毕业生自主创业行业分布

（三）创业项目的筹资途径

创业毕业生中，72.73%的人依赖单一筹资途径，27.27%的人通过两种及以上途径筹资。具体来看，自筹资金（90.91%）是毕业生最主要的筹资途径。

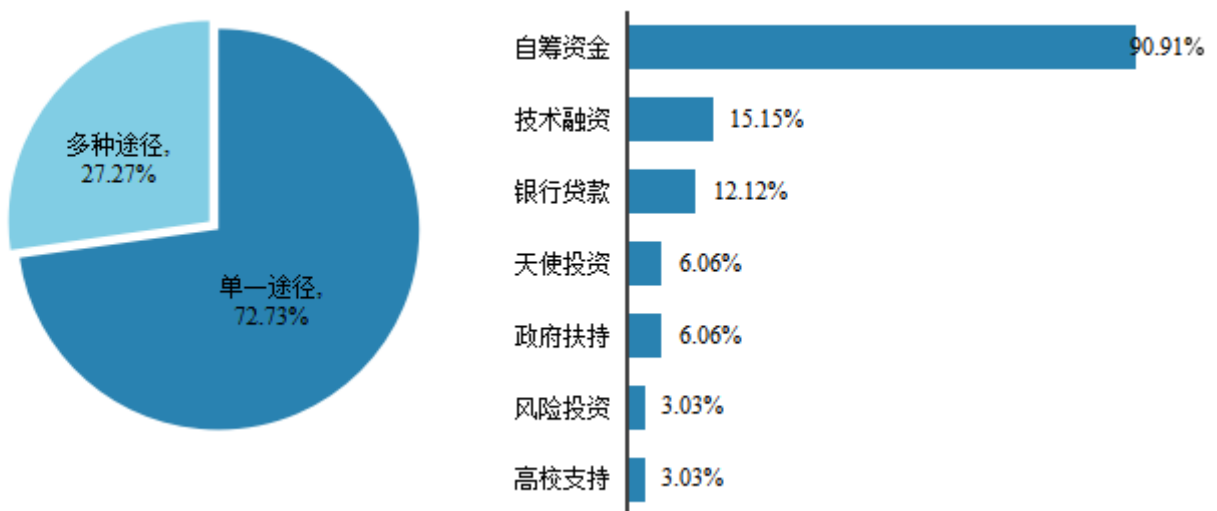


图3-26 毕业生自主创业的筹资途径

（四）创业团队经营时间及人员规模

我校毕业生所在的创业团队平均经营时间为 14.42 月，平均人员规模为 5.36 人，其中创业团队经营时间为 10~16 个月和人员规模为 4 人以下的占比最高。

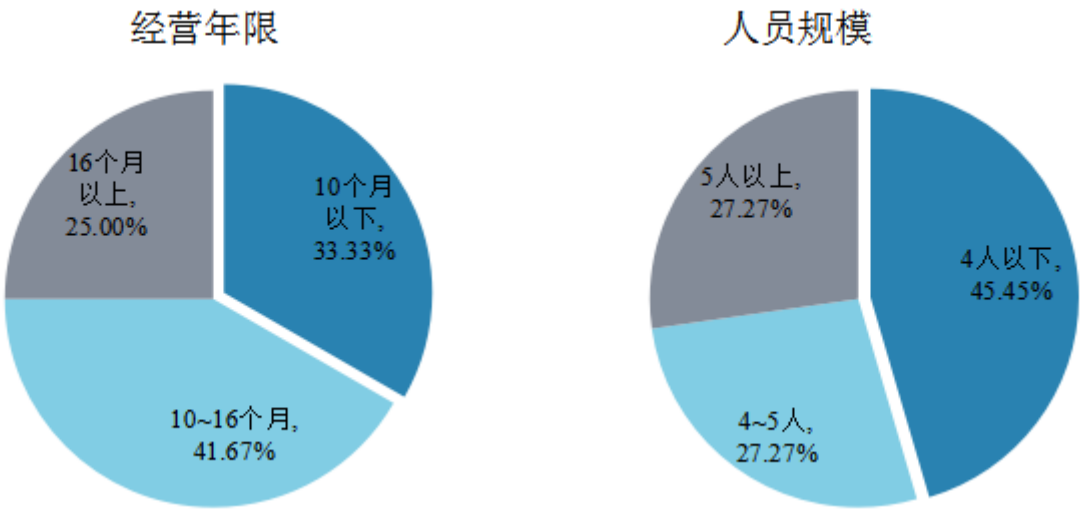


图3-27 团队经营年限和人员规模

（五）创业团队收入情况

50.00%的毕业生表示所在团队目前已有盈利，16.67%的团队目前收支平衡。

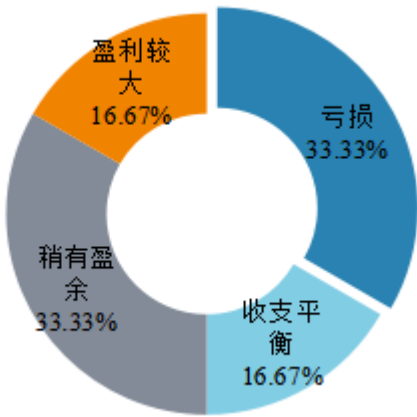


图3-28 创业团队收入情况

（六）创业过程中遇到的问题

毕业生在创业过程中遇到的各种问题中，资金问题（30.30%）是毕业生认为最难以解决的问题，其次是市场推广问题（24.24%）。

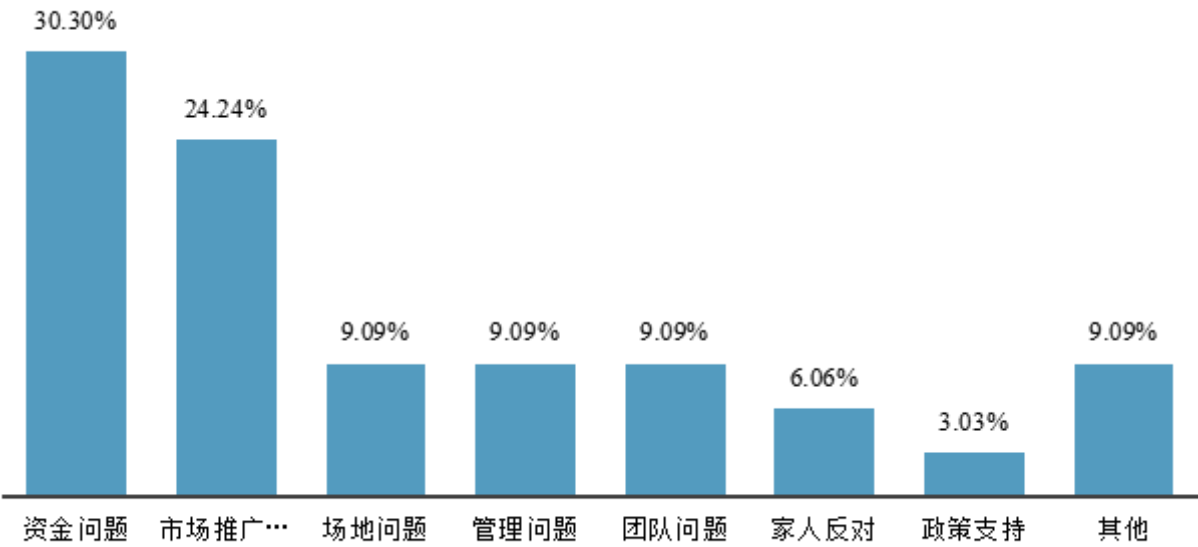


图3-29 毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的问题

用人单位需求 调查分析

一、用人单位对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈

（一）对职业能力重视程度及提升需求的反馈

用人单位招聘毕业生时重视程度最高的三项职业能力依次为：专业性知识与技能、学习能力、沟通与表达能力。同时，用人单位认为毕业生最有待提升的三项职业能力依次为：专业性知识与技能、通识性知识与技能、创新能力。因此，毕业生的沟通与表达、通识性知识与技能、创新、职业适应及执行等方面的社会适应性能力还应进一步提高。

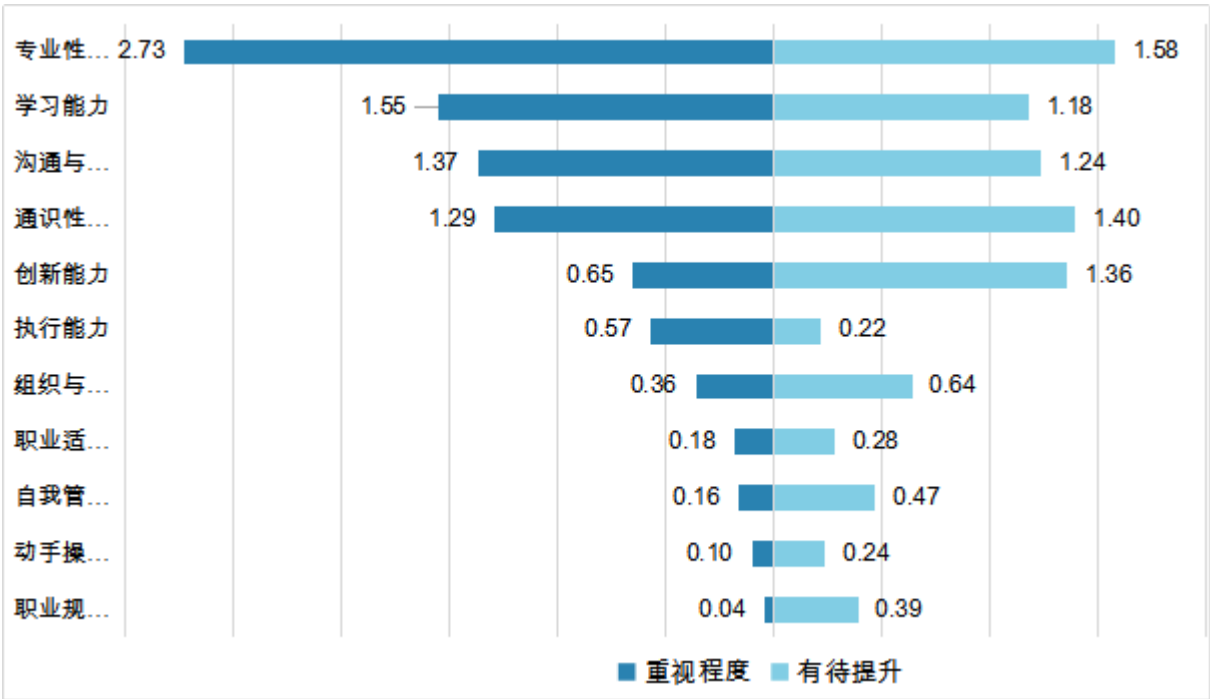


图4-1 用人单位对毕业生各项职业能力的重视程度与提升需求⁴

（二）对职业素养重视程度及提升需求的反馈

用人单位招聘毕业生时重视程度最高的三项职业素养依次为：爱岗敬业、责任感强、忠诚可靠。同时，用人单位认为毕业生最有待提升的三项职业素养依次为：爱岗敬业、责任感强、严谨细致。

⁴ 排序题分析中，将排在第一位的赋值 5 分，第二位赋值 3 分，第三位赋值 1 分，未选记 0 分，计算每个选项的权重均值即为每个选项的得分。报告中的排序题均依此方法处理。

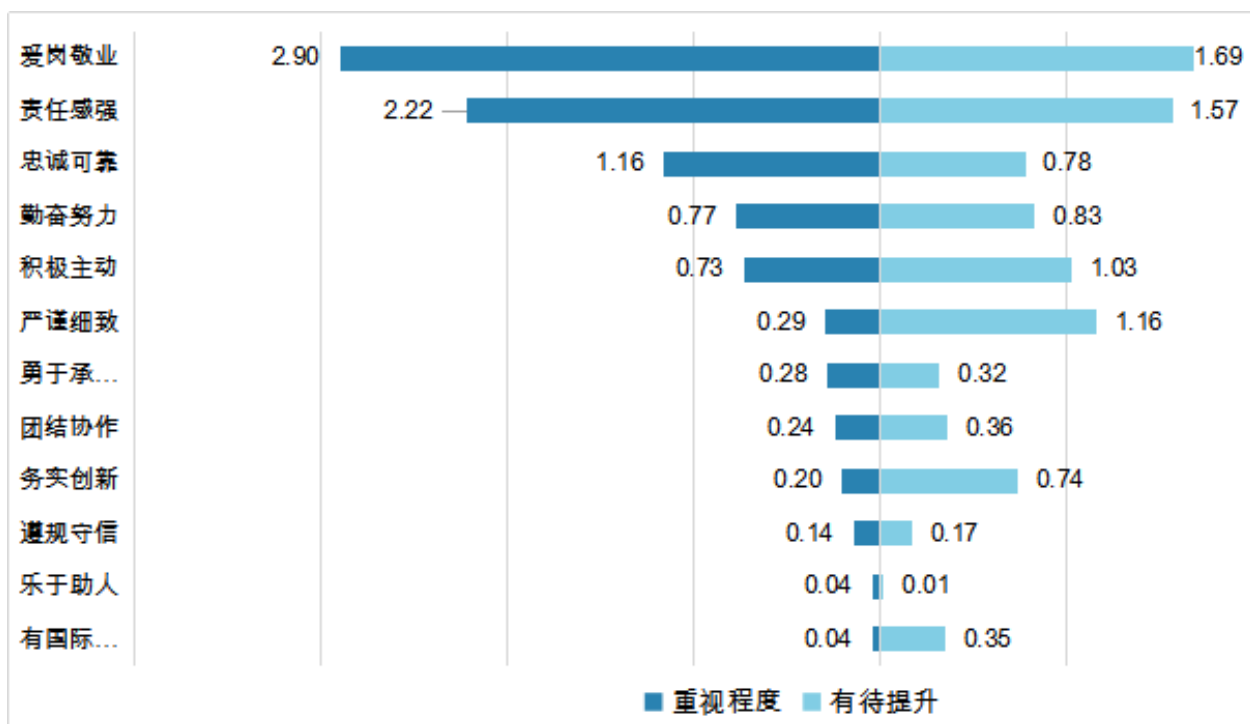


图4-2 用人单位对毕业生各项职业素养的重视程度与提升需求

（三）有益于职业发展的学校经历

各项在校经历中，用人单位认为最有益于毕业生职业发展的前三项学校经历依次为：实习实践活动、担任学生干部、社会活动。

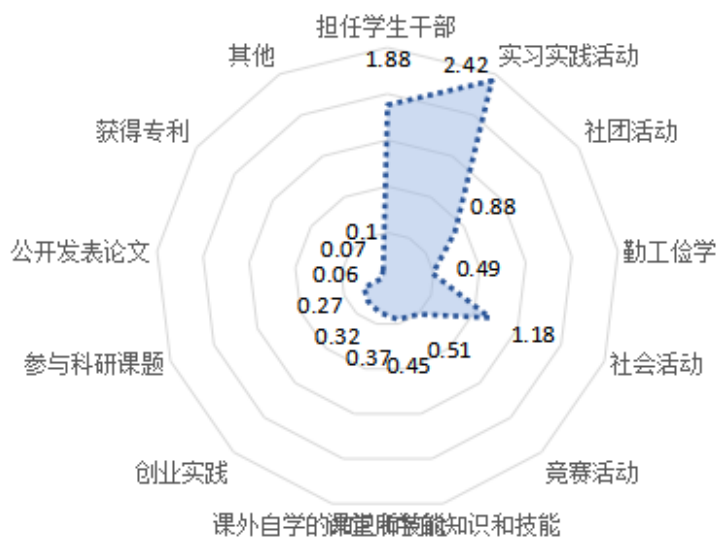


图4-3 对毕业生职业发展有益的学校经历

（四）优秀毕业生特征

用人单位认为工作中表现优秀的毕业生最突出的前三项特征依次是：中共党员、专业对口、学历层次高。

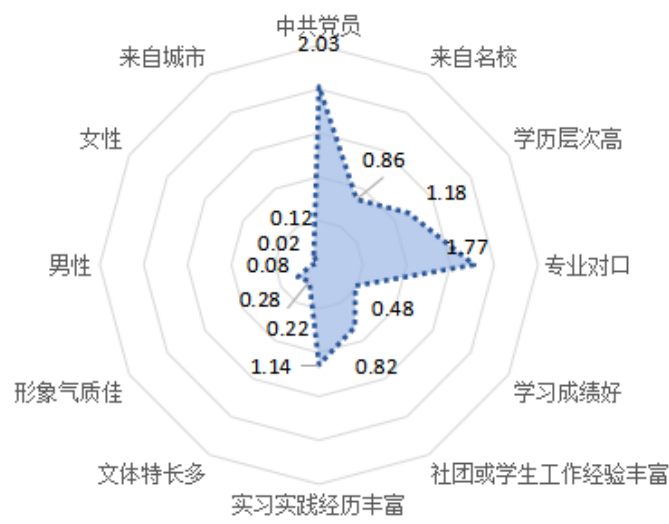


图4-4 工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

（五）毕业生转换工作的原因

用人单位认为毕业生入职后转换工作的前三项原因依次为：工作压力太大、不能发挥专业所长、难以胜任工作要求。

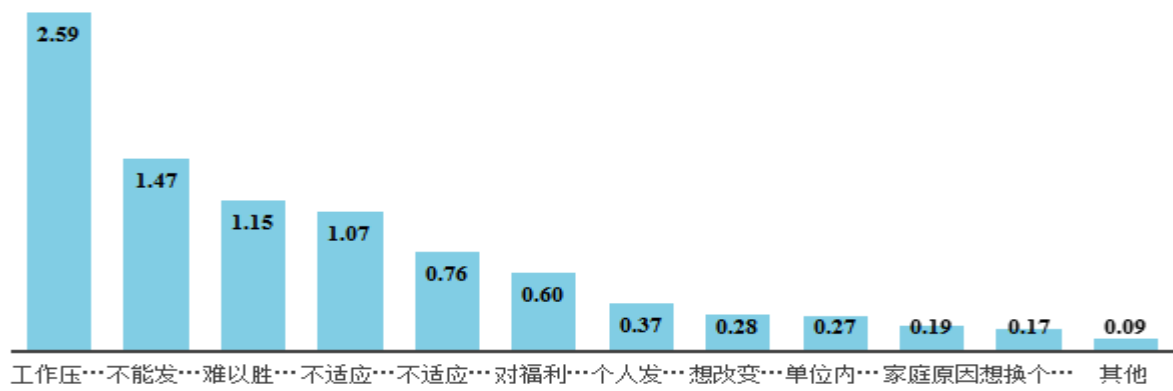


图4-5 毕业生入职后转换工作的原因

二、用人单位对本校毕业生培养质量的评价

（一）总体满意度评价

97.25%的用人单位对我校 2019 届毕业生“很满意”或“满意”，认为我校 2019 届毕业生社会适应性较强。

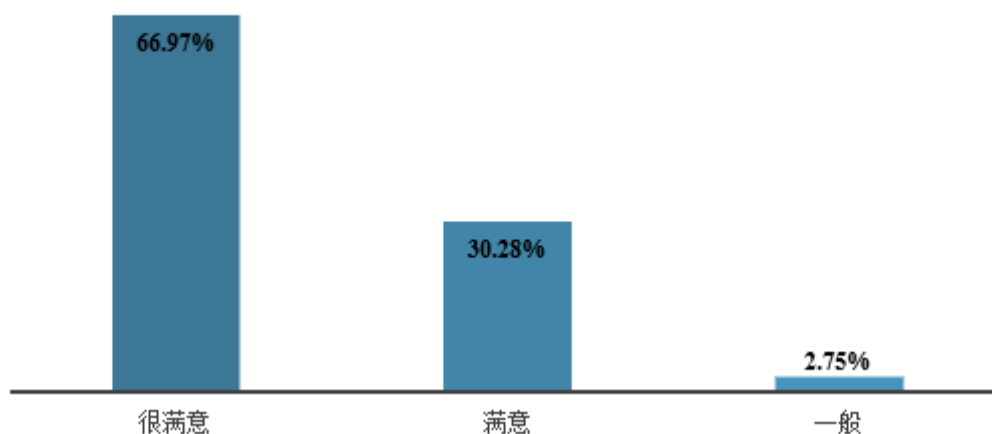


图4-6 用人单位对本校 2019 届毕业生的总体满意度

（二）专业知识和技能的满意度评价

97.25%的用人单位对我校毕业生的专业知识和技能“很满意”或“满意”。

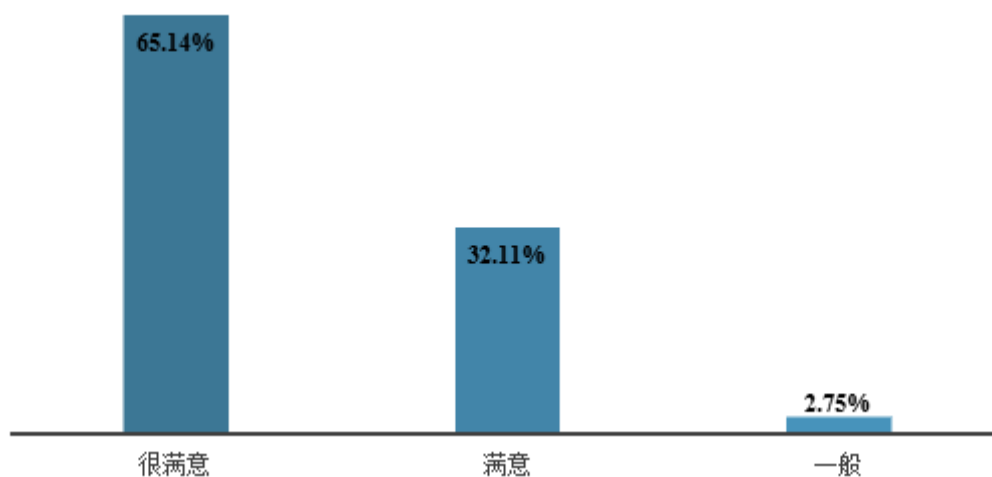


图4-7 用人单位对 2019 届毕业生专业知识和技能的满意度

（三）对求职积极程度的评价

96.33%的用人单位认为我校 2019 届毕业生在求职过程中“很积极”或“积极”，0.92%的用人单位表示“不积极”。

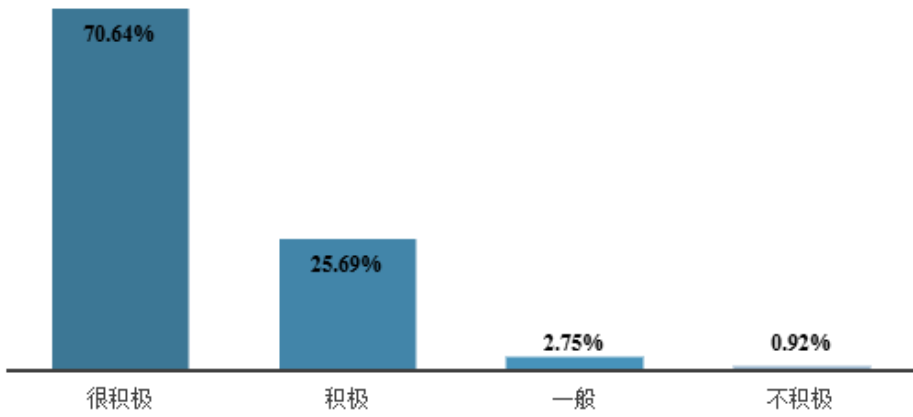


图4-8 用人单位对 2019 届毕业生求职积极程度的评价

三、用人单位对本校就业服务工作的评价

（一）主要使用的校园招聘渠道及满意度评价

在用人单位招聘我校毕业生的主要校园渠道中，学校组织的招聘会、学校/院系发布的招聘信息、学校组织的宣讲会 是用人单位最主要使用的渠道。

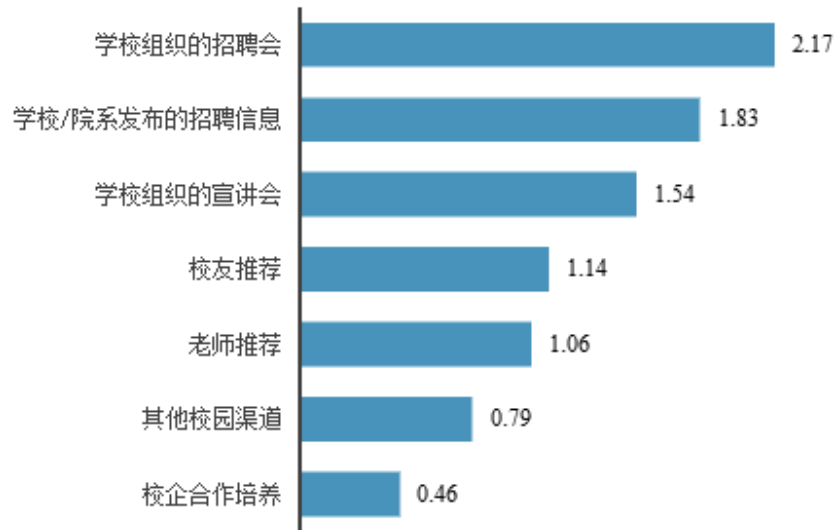


图4-9 用人单位主要使用的校园招聘渠道

对于学校提供的各项校园招聘渠道服务，90.83%的用人单位表示“很满意”或“满意”，1.84%的用人单位表示“不满意”或“很不满意”。

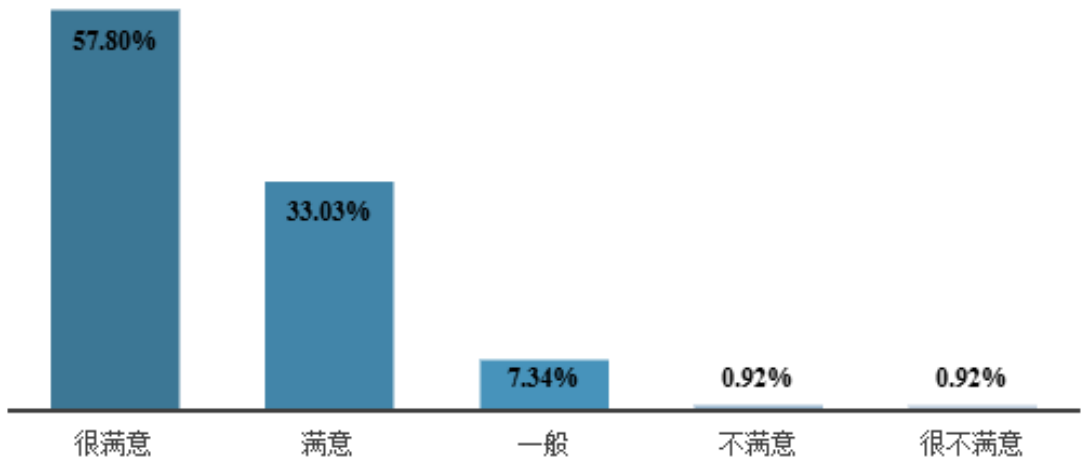


图4-10 用人单位对校园招聘渠道服务的满意度

（二）对本校提供的就业服务的需求及评价

1. 需要的就业服务

学校提供的各项就业服务中，用人单位最需要的前三项就业服务依次为：招聘信息的发布、校园招聘会的组织、学校对毕业生的推荐工作。

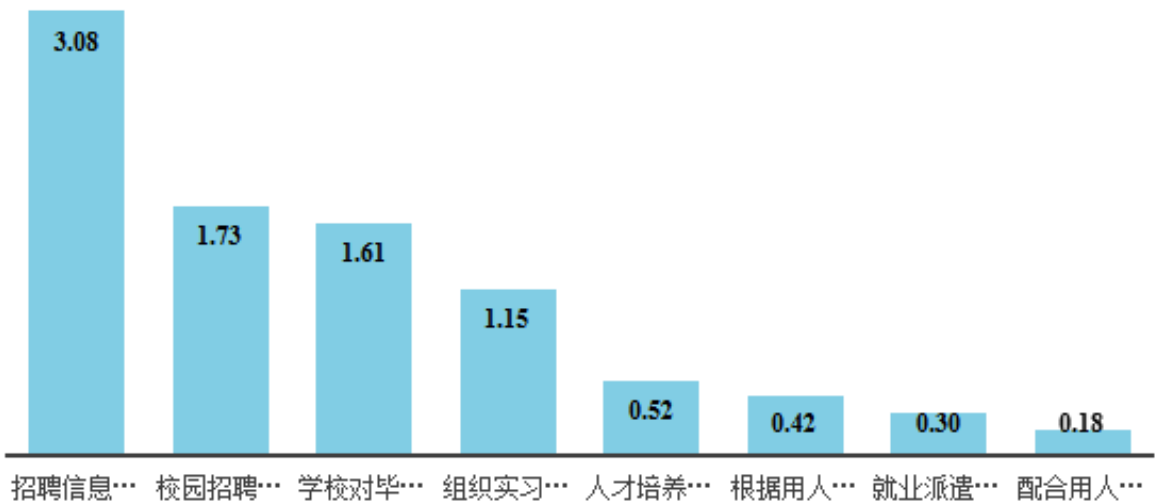


图4-11 用人单位对本校提供的就业服务的需求程度

2. 对本校就业指导与服务工作的评价

对于我校提供的就业指导与服务，95.41%的用人单位表示“很满意”或“满意”，0.92%的用人单位表示“不满意”。

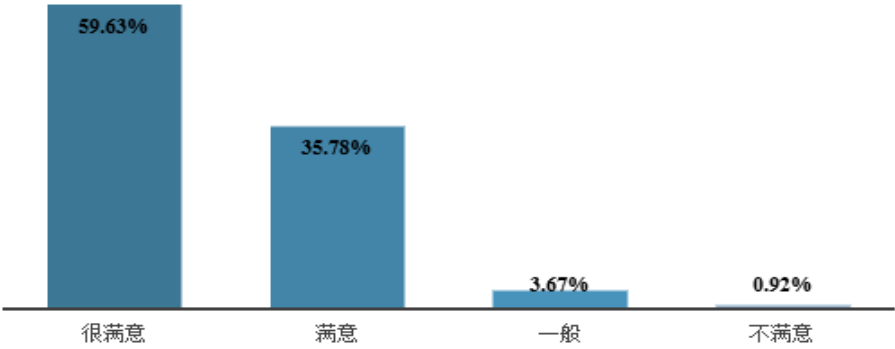


图4-12 用人单位对本校就业指导与服务的总体满意度

学校提供的 9 项就业指导与服务中，用人单位参与最多的前四项依次为：对毕业生就业的教育与指导（91.74%），为用人单位推荐毕业生（90.83%），组织实习实践活动（90.83%），办理就业派遣手续（90.83%）。对于参与过的就业指导与服务，用人单位最为满意的前三项是：人才培养合作（93.75%），配合用人单位开展人力资源调查（92.78%），对毕业生就业的教育与指导（92.00%）。

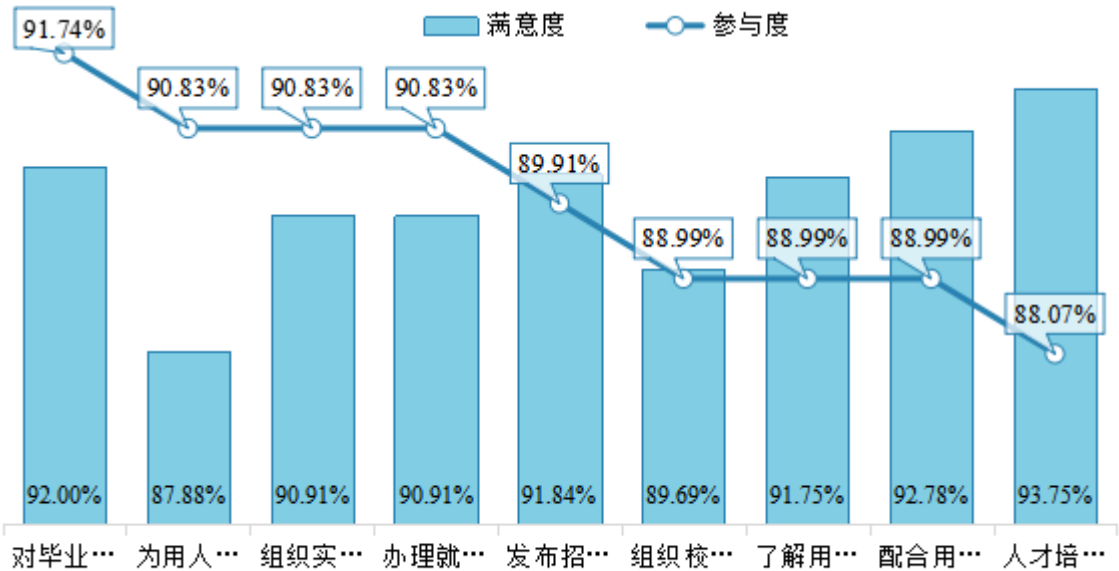


图4-13 用人单位对本校提供的就业指导与服务的参与度和满意度

就业创业工作特色

高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程，也是衡量高校人才培养质量的重要指标。多年来，学校一直高度重视学生就业创业工作，围绕保证就业率、进一步提高就业质量、学生创业人数逐步增长三个工作重点，采取有力措施，确保学校就业创业工作质量、学生就业满意度不断提升。

一、坚持贯彻落实就业工作“一把手”工程

学校坚持将本科毕业生就业工作作为“一把手”工程来抓，将任务层层分解，各二级学院就业目标明确，把就业工作纳入重要议事日程，营造全校关心学生就业的氛围。学校每月定期召开就业工作会研究、指导、协调学生就业创业各项工作，为做好 2019 年就业工作提供有力保证。

二、做好就业指导与服务工作

1. 结合 2019 届毕业生面临的具体问题，就业指导中心对毕业生开展关于就业政策、择业技巧、户口档案管理、提升能力等方面的讲座，为毕业生讲解就业政策，帮助毕业生提升就业能力，引导毕业生树立符合个人发展需要的就业观念。组织开展大学生职业发展与就业指导“一对一”咨询服务活动，聘请校外咨询专家定期就职业生涯规划与发展、就业等方面的问题和困惑与学生进行“一对一”面谈，并根据学生需求和实际情况，帮助其分析兴趣爱好、性格特征、能力特长，引导学生确定个人发展方向、理性决策，规划大学生生活，解决人际交往问题，“一对一”帮助学生提高解决问题的能力。

2. 为满足毕业生就业需求，就业指导中心想方设法为毕业生提供更多的就业信息，编印 2019 届毕业生宣传手册，与北京高校毕业生就业指导中心联合举办毕业生校园双选会，2019 年 3 月和 11 月累计共邀请 200 余用人单位来校与 600 多名毕业生进行面对面的交流，提供就业岗位 3000 余个。2019 年就业指导中心组织各类招聘宣讲及就业技能提升讲座 40 余场。通过就业信息网、微信公众号及招聘海报等发布通知、招聘信息、职业指导等资讯 1000 余条，提供就业岗位数量约 3000 个。

3. 加大考研升学宣传和辅导力度。就业指导中心利用组织辅导讲座等形式加大引导毕业生考研，并为毕业生赴国外留学提供咨询和帮助。2019 年有 78 位毕业生考上研究生及出

国深造，占毕业生总数 12.75%，创近年来新高。

三、重视对就业困难毕业生的帮扶工作

学校把对就业困难特别是家庭经济困难毕业生提供帮助作为一项重要的工作任务。重视帮扶就业困难毕业生。就业指导中心按照北京市相关政策 2019 年为 2019 届 26 名、2020 届 29 名家庭困难毕业生办理一次性求职创业补贴共计 5.5 万元。

四、积极开展引导毕业生到农村基层、赴西部工作

就业指导中心组织各二级学院开展政策宣讲和动员工作，认真做好推荐优秀毕业生赴西部地区工作，2019 年有 2 位毕业生积极响应国家号召志愿赴新疆工作，学校筹措专款 2 万元给予奖励。

五、加强对师范生的教育管理

加强对师范生的教育管理。就业指导中心严格执行师范类专业学生履约管理制度，通过各种途径加强教育，使体育教育专业学生明确自身情况，坚定教师职业信念。在体育教育专业学生就业前夕，就业指导中心再次组织宣讲、强调就业政策，尽力为学生提供高质量的就业服务工作，并积极与北京高校毕业生就业指导中心合作举办双选会，通过微信公众号及网络平台等多种手段发布信息，推荐体育教育专业学生到各类教育单位实习就业，确保体育教育专业学生毕业后到教育系统工作。2019 年体育教育专业毕业生就业签约率在 90%以上，并已按规定将体育教育专业未就业学生的档案转交市教育系统人才服务中心管理。

六、鼓励支持学生参加创业实践

2019 年 4 月就业指导中心举办大学生创业训练营，聘请校外有丰富经验的创业导师进行创业辅导，共有毕业生及在校生 46 人次参加了训练营的学习，14 人全部完成课程学习并考核合格取得了公共选修课 2 学分；2019 年 5 月招生就业处联合教务处、校团委举办第十届“星星之火”学生创业大赛，28 个项目团队进入总决赛，学校拨专款 4 万元奖励优秀项目

团队，参赛学生取得公共选修课 2 学分；组织推荐 8 个项目团队参加北京市优秀大学生创业团队评选，3 个项目团队参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛（北京赛区）获得 3 个三等奖；组织学生创业团队参加 2019 年 11 月举办的第二届全国大学生体育产业创新创业大赛（华北赛区）获得 2 个一等奖、4 个二等奖，3 个 3 等奖和优秀组织奖；就业指导中心克服各种困难设置了学生创业工作室，并多方筹措资金 1 万元购买桌椅及办公设备，为学生创业团队提供办公场地支持。以上各项创业活动全面提高了学生的创业实践能力，2019 届毕业生自主创业人数显著增加。