



黑龙江大学

毕业生就业质量报告

(2019 年)

黑龙江大学招生就业指导中心

二〇二〇年三月

目 录

前言	1
引言	2
第一部分 2019 届毕业生就业状况	
一、2019 届本科毕业生就业状况	3
1.1 毕业生生源情况	3
1.1.1 毕业生规模	3
1.1.2 毕业生生源地分布	3
1.1.3 毕业生学科门类分布	4
1.2 毕业生就业率	4
1.2.1 毕业生总体就业率	4
1.2.2 毕业生男女就业率	5
1.2.3 学院就业率	5
1.3 毕业生就业流向	6
1.3.1 就业单位性质分布	6
1.3.2 就业区域分布	6
1.3.3 就业行业分布	7
1.3.4 就业岗位分布	7
1.3.5 升学毕业生情况	8
1.3.6 基层就业毕业生情况	9
1.3.7 自主创业毕业生情况	9
1.3.8 未就业毕业生情况	10
二、2019 届研究生毕业生就业状况	10
2.1 毕业生生源情况	10
2.1.1 毕业生规模	10
2.1.2 毕业生生源地分布	11
2.1.3 毕业生学科门类及专业领域分布	12
2.2 毕业生就业率	13

2.2.1 毕业生总体就业率	13
2.2.2 毕业生男女就业率	13
2.2.3 学科门类及专业领域就业率	14
2.3 毕业生就业流向	15
2.3.1 就业单位性质分布	15
2.3.2 就业区域分布	16
2.3.3 就业行业分布	16
2.3.4 就业岗位分布	17
2.3.5 升学毕业生情况	17
三、2019 届本硕毕业生就业市场供需情况	18
3.1 学校组织招聘活动情况	18
3.1.1 组织招聘会情况	18
3.1.2 就业岗位供需比情况	18
3.1.3 用人单位性质结构	18
3.2 学校发布招聘信息情况	19
3.2.1 就业岗位供需比情况	19
3.2.2 用人单位性质结构	19
第二部分 2019 届毕业生就业质量	
一、毕业生就业过程	21
1.1 就业途径及求职周期	21
1.1.1 就业途径	21
1.1.2 求职周期	21
1.2 应聘行为及求职结果	22
1.2.1 求职简历投放数量	22
1.2.2 参加面试数量	22
1.2.3 参加笔试数量	23
1.2.4 获得录用通知数量	23
二、毕业生工作现状	24
2.1 职业稳定性及劳动保障	24

2.1.1 转换工作数量	24
2.1.2 劳动合同	24
2.1.3 劳动报酬	25
2.1.4 劳动报酬满意度	25
2.2 专业对口度及岗位适应	26
2.2.1 工作与专业对口度	26
2.2.2 工作岗位满意度	26
三、满意度	26
3.1 毕业生满意度	26
3.1.1 对母校总体满意度	26
3.1.2 就业服务满意度	27
3.2 用人单位满意度	27
3.2.1 对毕业生能力素质评价	27
3.2.2 对毕业生满意度	29

第三部分 毕业生就业发展趋势

一、就业状况发展趋势	30
1.1 就业单位性质分布变化	30
1.2 就业行业分布变化	31
1.3 就业岗位分布变化	33
1.4 就业区域分布变化	35
二、就业市场发展趋势	36
2.1 校园招聘会场次变化	36
2.2 校园招聘岗位供需比变化	37
2.3 校园招聘用人单位性质分布变化	37
2.4 校园招聘用人单位行业分布变化	37
2.5 网络招聘规模变化	38
三、毕业生职业发展趋势	38
3.1 毕业生通过学校资源就业比例提高	38
3.2 本科毕业生求职应聘能力逐步提升	39

3.3 毕业生职业稳定性进一步增强	40
第四部分 就业创业工作主要举措	
一、全面深化就业管理机制，将就业工作做深做实	41
二、全面优化信息服务功能，将就业服务做精做细	41
三、全面加强就业平台建设，将就业市场做优做强	42
四、全面推进就业两课改革，将就业指导做专做实	42
五、完善创新创业教育课程体系，丰富素质教育资源	43
六、完善创新创业教育实训体系，拓展实践教学空间	43
第五部分 就业对教育教学的反馈	
一、构建以就业能力提升为导向的本科人才培养体系	45
二、深化以服务经济社会发展为目标的研究生人才培养机制	47

附： 2019 届本科毕业生各学院分专业就业率

前 言

黑龙江大学是教育部与黑龙江省人民政府共建的有特色、高水平、现代化地方综合性大学，是国家国防科技工业局和黑龙江省共建高校，作为黑龙江省学科门类最全、专业覆盖最广、后发优势最强的综合性大学，肩负着服务国家战略需求和区域经济社会发展的光荣使命。学校连续多年进入全国高校百强行列。化学学科、材料学科、工程学科进入 ESI 全球排名前 1%。在全国第四轮学科评估中，我校外国语言文学学科评为 A 类，哲学学科评为 B+类，法学、中国语言文学、马克思主义理论、图书情报与档案管理 4 个学科评为 B 类，化学学科评为 B-类，电子科学与技术、公共管理 2 个学科评为 C+类，理论经济学、政治学、生物学、信息与通信工程 4 个学科评为 C 类，数学、生态学、控制科学与工程、计算机科学与技术、软件工程、化学工程与技术 6 个学科评为 C-类，学科发展速度和整体实力居于省属高校前列。2019 年获批黑龙江省“双一流”建设国内一流大学 A 类高校，外国语言文学获批国际一流建设学科，哲学、法学、马克思主义理论、中国语言文学、图书情报与档案管理等 5 个学科获批国内一流建设学科。

学校拥有涵盖哲、经、法、教、文、史、理、工、农、管、艺 11 个学科门类的本科专业 84 个，全日制在校学生 32000 余名，各类研究生 5000 余名。学校拥有博士学位授权一级学科 10 个，硕士学位授权一级学科 35 个，硕士专业学位类别 15 个。现拥有国家级特色专业 10 个、省级重点专业 27 个，国家级精品课程 10 门、省级精品课程 50 门，国家级教学团队 6 个、省级教学团队 8 个，国家级人才培养模式创新实验区 2 个，国家级实验教学示范中心 1 个、省级教学示范中心 6 个，入选国家规划教材 40 部。是全国首批 9 所创业教育试点院校之一，中俄学院成为全国 17 所国家教育体制改革试点学院之一，入选国家首批“中西部高校基础能力建设工程”高校和首批卓越法律人才教育培养基地。

学校积极应对社会需求和学生需要变化的新形势，始终把学生就业摆在关乎学校安身立命和内涵发展的重要战略地位，牢固树立“以学生为本，学生就业是最大的民生”的工作理念，深化教育教学改革，提高专业教育水平，大力推进创新创业教育，构建了以培养学生就业能力为核心，以就业管理机制建设为保障，以提升就业服务水平为目标，招生、就业、教务、学工等部门协调联动的学生就业指导服务体系，形成了全盘考虑、全员参与、全程关注、全心服务的“大就业”工作格局。近年来，黑龙江大学毕业生就业率稳中有升，初次就业率保持在 80%以上。

引 言

按照教育部办公厅(教学厅函[2013]25号)和黑龙江省教育厅(黑教学函[2013]512号)关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的文件要求,黑龙江大学自2014年12月开始编制年度毕业生就业质量报告,在学校官网信息公开栏目对外发布,至今已连续五年。黑龙江大学就业质量报告编制由招生就业处牵头撰写,学校重点建设与发展工作处、教务处、创业教育学院、研究生院共同协作完成。

黑龙江大学2019年毕业生就业质量报告从毕业生就业状况、毕业生就业质量、毕业生就业发展趋势、就业创业工作主要举措、就业对教育教学的反馈五个方面,客观反映黑龙江大学本科和研究生毕业生就业情况,研判毕业生就业趋势,为学校人才培养方案修订和教育教学改革提供数据支持,及时回应社会关切。

报告的数据来源于三个方面,一是2019届、2018届毕业生就业状况回访数据。二是2019届毕业生就业质量调查数据,其中本科毕业生6375人参与调查,有效样本5846人,研究生毕业生1774人参与调查,有效样本1480人。三是用人单位回访数据,有效问卷387份。报告数据采集截至日期2019年12月27日。

报告中就业率的计算依据教育部的统计口径:

就业率=(协议就业+升学+出国出境+定向委培+灵活就业)人数/毕业生总人数。

协议就业是指毕业生与用人单位签订就业协议、正式劳动合同或用人单位出具接收函。

灵活就业是指毕业生以灵活方式就业,包括自主创业、自由职业等。其中自主创业是指创立企业或参与创建企业,或新企业的所有者、管理者,自由职业是指以个体劳动为主的一类职业,如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者等。

第一部分 2019 届毕业生就业状况

一、2019 届本科毕业生就业状况

1.1 毕业生生源情况

1.1.1 毕业生规模

2019 届本科毕业生 6968 人。其中男生人数为 3086 人,女生人数为 3882 人,男女生性别比为 1:1.26 (见表

1.1)

表 1.1 2019 届本科毕业生男女生人数、比例统计表

学历	男		女		总计
	人数	比例	人数	比例	
本科	3086	44.29%	3882	55.71%	6968

1.1.2 毕业生生源地分布

2019 届本科毕业生中,黑龙江省生源 4062 人,占毕业生总人数的 58.30%,主要集中在哈尔滨市、齐齐哈尔市、绥化市、大庆市等地。黑龙江省外生源 2906 人,占毕业生总人数的 41.70%,主要集中于广东、山东、辽宁、河北、山西等省(见图 1.1)。

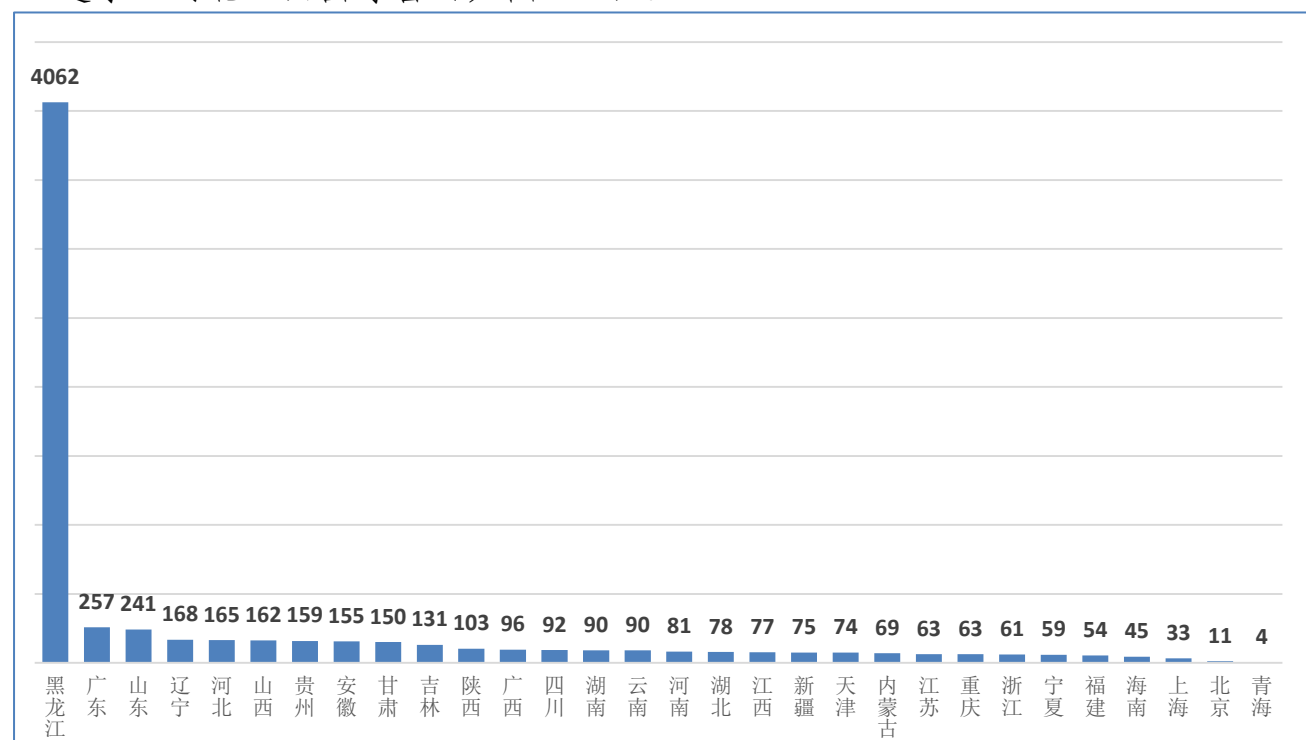


图 1.1 2019 届本科毕业生生源人数统计图

1.1.3 毕业生学科门类分布

2019届本科毕业生专业涵盖的11个学科门类中工学学科毕业生占比最高,为36.44%,文学学科其次,占18.61%,文学学科中外国语言类占8.87%,理学学科次之占8.94%(见表1.2、图1.2)。

表 1.2 2019 届本科毕业生各学科人数统计表

学科	人数	占比	学科	人数	占比
工学	2539	36.44%	艺术学	401	5.75%
管理学	851	12.21%	经济学	378	5.42%
文学(文学类)	679	9.74%	农学	121	1.74%
理学	621	8.91%	历史学	91	1.31%
文学(外国语言类)	618	8.87%	教育学	82	1.18%
法学	529	7.59%	哲学	58	0.83%

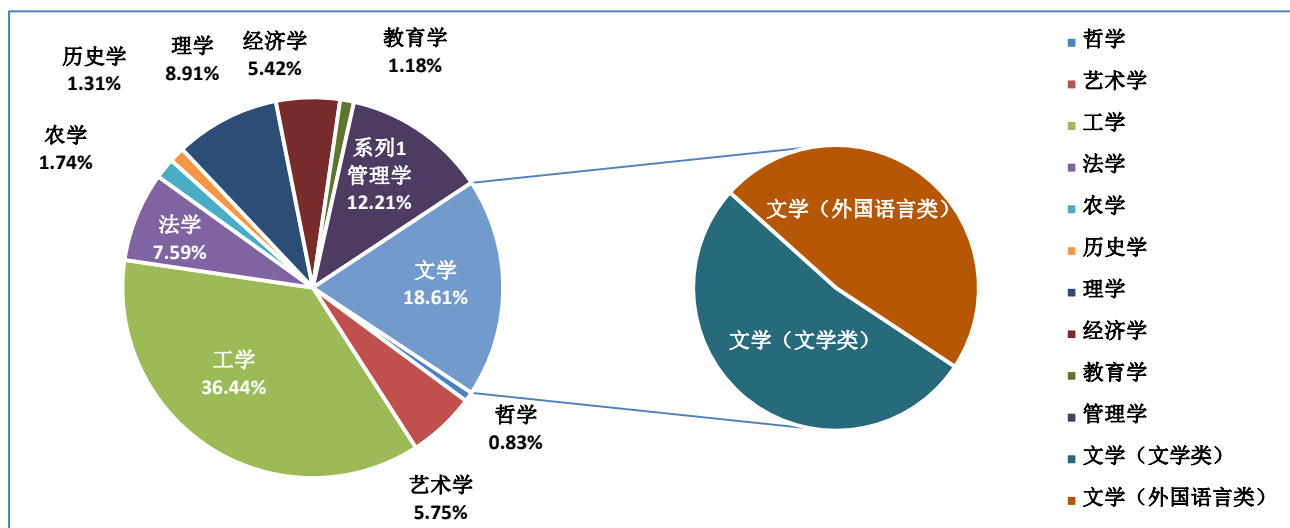


图 1.2 2019 届本科毕业生各学科比例结构图

1.2 毕业生就业率

1.2.1 毕业生总体就业率

2019届本科毕业生总体就业率为88.52%，其中签订协议入职工作占54.64%，国内考取硕士研究生继续深造占14.87%，出国留学占5.04%，灵活就业占13.98%(见表1.3)。

表 1.3 2019 届本科毕业生就业率统计表

性别	人数	就业率	协议就业		升学		出国		灵活就业		未就业	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
总体就业率	6968	88.52%	3807	54.64%	1036	14.87%	351	5.04%	974	13.98%	800	11.48%

1.2.2 毕业生男女就业率

从性别上看，男生就业率为 88.82%，女生就业率为 88.28%。从就业形式上看，男生协议就业比例高于女生 9.48 个百分点，而女生升学比例高于男生 4.70 个百分点，出国比例高于男生 2.35 个百分点（见表 1.4）。

表 1.4 2019 届本科毕业生男女就业率统计表

性别	人数	就业率	协议就业		升学		出国		灵活就业	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男生	3086	88.82%	1849	59.92%	378	12.25%	115	3.73%	399	12.93%
女生	3882	88.28%	1958	50.44%	658	16.95%	236	6.08%	575	14.81%

1.2.3 学院就业率

本科各学院毕业生就业率超过全校平均就业水平的学院有 15 个，就业率超过 90% 的学院有 12 个，就业率前十名的学院分别是国防教育学院（国防生，定向培养）、中法学院、艺术学院、数学科学学院、俄语学院、现代农业与生态环境学院、政府管理学院、经济与工商管理学院、中俄学院、西语学院（见表 1.5）。

表 1.5 本科各学院毕业生就业率统计表

排名	学院	就业率	排名	学院	就业率
1	国防教育学院	100.00%	16	数据科学与技术学院	87.03%
2	中法学院	100.00%	17	生命科学学院	87.02%
3	艺术学院	97.76%	18	物理科学与技术学院	86.76%
4	数学科学学院	95.97%	19	软件学院	86.35%
5	俄语学院	95.56%	20	计算机科学技术学院	85.62%
6	现代农业与生态环境学院	95.04%	21	建筑工程学院	85.06%
7	政府管理学院	95.03%	22	东语学院	84.30%
8	经济与工商管理学院	94.33%	23	教育科学研究院	84.18%
9	中俄学院	93.51%	24	信息管理学院	81.82%
10	西语学院	92.71%	25	水利电力学院	81.32%
11	电子工程学院	92.62%	26	新闻传播学院	80.75%
12	法学院	90.58%	27	哲学学院	79.31%
13	国际文化教育学院	89.83%	28	文学院	76.12%
14	历史文化旅游学院	88.89%	29	化学化工与材料学院	75.07%
15	机电工程学院	88.81%			

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 就业单位性质分布

2019 届本科毕业生中，协议就业和灵活就业共计 4781 人，其中私营企业占 70.15%、国有企业占 14.91%、外资企业占 3.89%、党政机关占 4.41%、事业单位就业占 4.98%、部队占 1.65%（见图 1.3）。

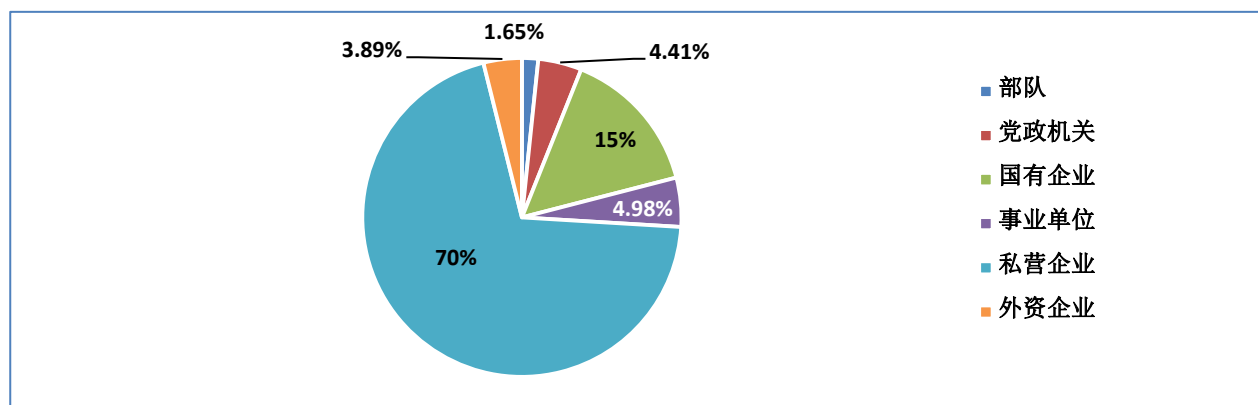


图 1.3 2019 届本科毕业生就业单位性质比例结构图

1.3.2 就业区域分布

2019 届本科毕业生中，协议就业和灵活就业共计 4781 人，就业区域遍布全国 31 个省份。其中居前五位的分别是黑龙江省、北京市、广东省、上海市、浙江省；省外就业区域位于前五名的分别是北京市、广东省、上海市、浙江省、江苏省（见表 1.6）。

表 1.6 2019 届本科毕业生就业区域分布统计表

省份	就业人数	就业比例	省份	就业人数	就业比例
黑龙江省	1393	29.14%	云南省	53	1.11%
北京	633	13.24%	福建省	48	1.00%
广东省	551	11.52%	西藏自治区	48	1.00%
上海	296	6.19%	广西壮族自治区	43	0.90%
浙江省	295	6.17%	甘肃省	40	0.84%
江苏省	227	4.75%	河南省	39	0.82%
山东省	193	4.04%	湖南省	38	0.79%
辽宁省	178	3.72%	山西省	34	0.71%
天津	113	2.36%	海南省	29	0.61%
河北省	83	1.74%	内蒙古自治区	25	0.52%
四川省	74	1.55%	宁夏回族自治区	21	0.44%
贵州省	63	1.32%	重庆	21	0.44%
吉林省	59	1.23%	江西省	16	0.33%
安徽省	55	1.15%	新疆维吾尔自治区	4	0.08%
湖北省	54	1.13%	青海省	2	0.04%
陕西省	53	1.11%	总计	4781	100.00%

1.3.3 就业行业分布

2019 届本科毕业生中，协议就业和灵活就业共计 4781 人，从事“IT/通信/电子/互联网”的人数为 1024 人，占就业总人数的 21.42%，从事“教育/科学研究”和“文化/体育/传媒/娱乐”其次（见图 1.4）。

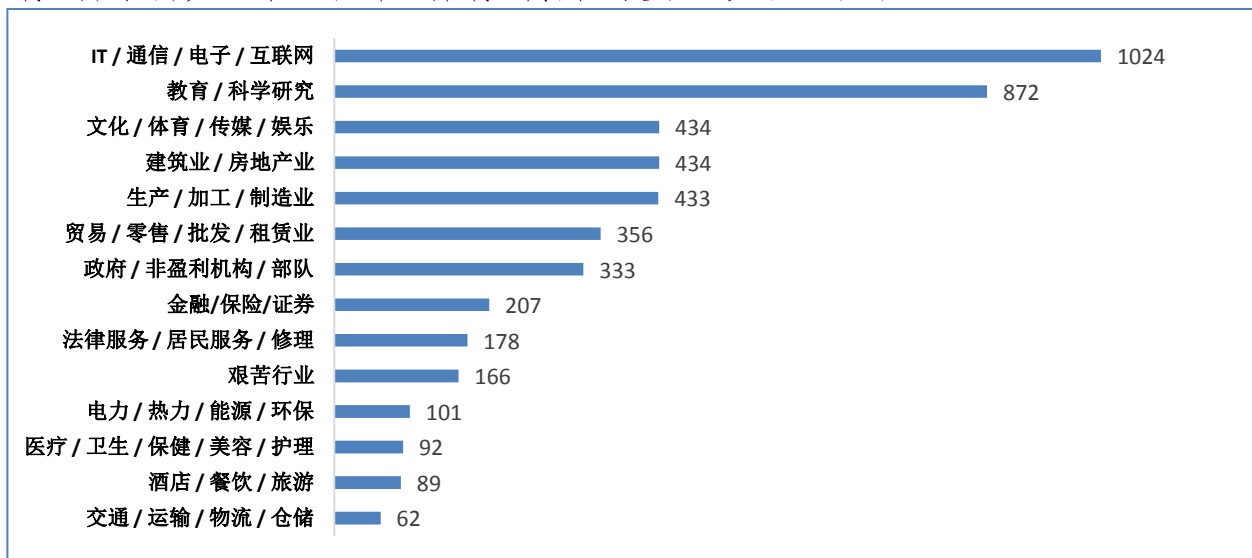


图 1.4 2019 届本科毕业生就业行业分布统计图

★艰苦行业包括农、林、水利、地质、采矿、石油、天然气、核工业、航天。

1.3.4 就业岗位分布

2019 届本科毕业生中，协议就业和灵活就业共计 4781 人，从事“技术开发/应用/支持人员”岗位的人数为 1148 人。从事“贸易/销售/公关/业务人员”岗位及“教学/培训人员”岗位其次（见图 1.5）。

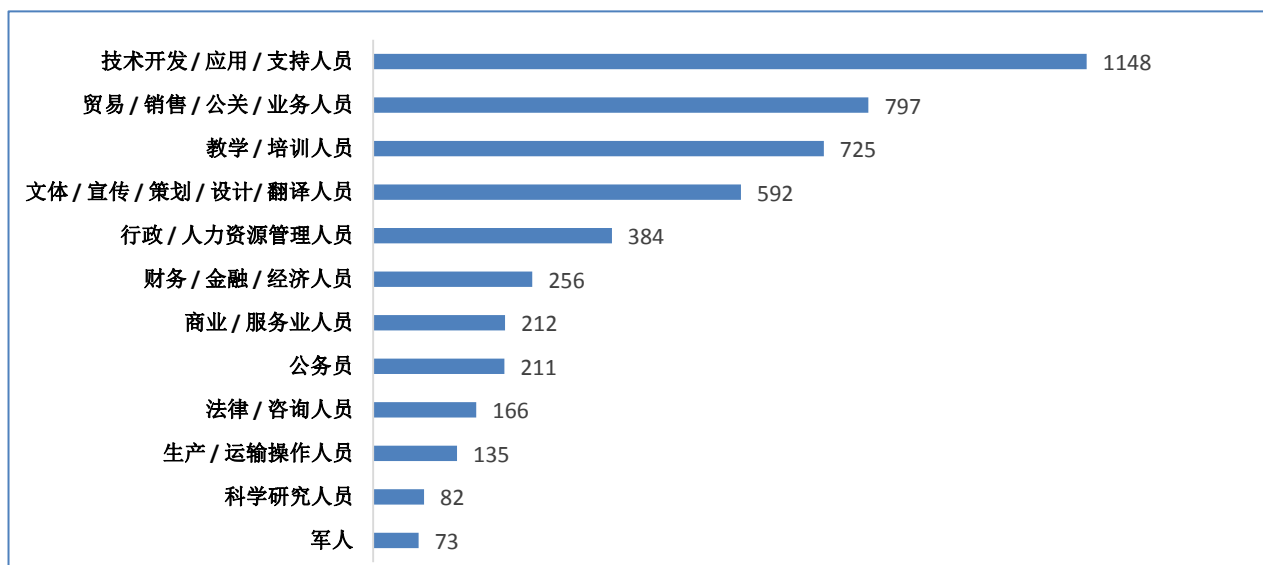


图 1.5 2019 届本科毕业生就业岗位分布统计图

1.3.5 升学毕业生情况

2019 届本科毕业生考取国内硕士研究生 1036 人，占毕业生总人数的 14.87%，广泛分布于 202 所高校，其中考入“一流大学建设高校”254 人，占升学总人数的 24.52%，考入“一流专业建设高校”274 人，占升学总人数的 26.45%，考取黑龙江大学为 291 人，占升学总人数的 28.09%，考取 5 人以上院校共 42 所（见表 1.7）。

表 1.7 2019 届本科毕业生考取硕士研究生情况统计表（考取 5 人以上）

序号	高校名称	考取人数	序号	高校名称	考取人数
1	黑龙江大学	291	22	天津大学	9
2	哈尔滨工业大学	35	23	哈尔滨师范大学	8
3	哈尔滨工程大学	33	24	广西大学	8
4	东北大学	28	25	东北农业大学	8
5	东北林业大学	17	26	浙江大学	7
6	大连理工大学	17	27	华中科技大学	7
7	山东大学	16	28	东北师范大学	7
8	吉林大学	15	29	北京工业大学	7
9	湖南大学	14	30	苏州大学	6
10	东北财经大学	14	31	厦门大学	6
11	南京师范大学	12	32	重庆大学	5
12	北京交通大学	12	33	中南财经政法大学	5
13	中国科学院大学	11	34	中国海洋大学	5
14	深圳大学	11	35	天津师范大学	5
15	上海大学	11	36	三峡大学	5
16	辽宁大学	11	37	南京大学	5
17	北京师范大学	11	38	海南大学	5
18	西安电子科技大学	10	39	复旦大学	5
19	暨南大学	10	40	东南大学	5
20	华东师范大学	10	41	大连外国语学院	5
21	燕山大学	9	42	大连海事大学	5

本科各学院毕业生升学率排名前五的学院分别是哲学学院、俄语学院、中俄学院、化学化工与材料学院、物理科学与技术学院，升学率超过 20% 的学院有 9 个（见表 1.8）。

表 1.8 本科各学院升学比例统计表

排名	学院	人数	比例	排名	学院	人数	比例
1	哲学学院	23	39.66%	7	计算机科学技术学院	33	21.57%
2	俄语学院	24	26.67%	8	现代农业与生态环境学院	25	20.66%
3	中俄学院	40	25.97%	9	水利电力学院	37	20.33%
4	化学化工与材料学院	85	23.81%	10	文学院	52	19.40%
5	物理科学与技术学院	16	23.53%	11	政府管理学院	58	19.21%
6	生命科学学院	79	23.30%	12	数学科学学院	23	18.55%

排名	学院	人数	比例	排名	学院	人数	比例
13	法学院	53	17.21%	22	新闻传播学院	34	9.77%
14	电子工程学院	101	16.21%	23	国际文化教育学院	15	8.47%
15	西语学院	60	15.63%	24	数据科学与技术学院	14	7.57%
16	机电工程学院	43	15.03%	25	信息管理学院	19	7.51%
17	建筑工程学院	35	14.52%	26	软件学院	19	6.03%
18	东语学院	14	11.57%	27	艺术学院	18	5.77%
19	教育科学研究院	18	11.39%	28	国防教育学院	0	0.00%
20	经济与工商管理学院	77	10.14%	29	中法学院	0	0.00%
21	历史文化旅游学院	21	10.14%				

1.3.6 基层就业毕业生情况

2019 届本科毕业生基层就业 1054 人,其中就职于小型私营企业 689 人,从事艰苦行业 166 人,参与国家及省基层项目 111 人,入伍参军 71 人,在县以下乡镇工作 17 人。基层就业中,小型私营企业占比最高,为 9.89%(见表 1.9)。

表 1.9 2019 届本科毕业生基层就业情况统计表

基层就业	小型 私营企业	艰苦行业	国家及省 基层项目	部队	县以下 就业单位	总计
人数	689	166	111	71	17	1054
比例	9.89%	2.38%	1.59%	1.02%	0.24%	15.13%

1.3.7 自主创业毕业生情况

2019 届本科毕业生中自主创业毕业生人数为 74 人,占毕业生总人数的 1.06%。从自主创业所属行业看,从事“贸易/零售/批发/租赁业”的企业最多,为 20 家,“教育/科学研究”的企业其次,为 16 家(见图 1.6)。

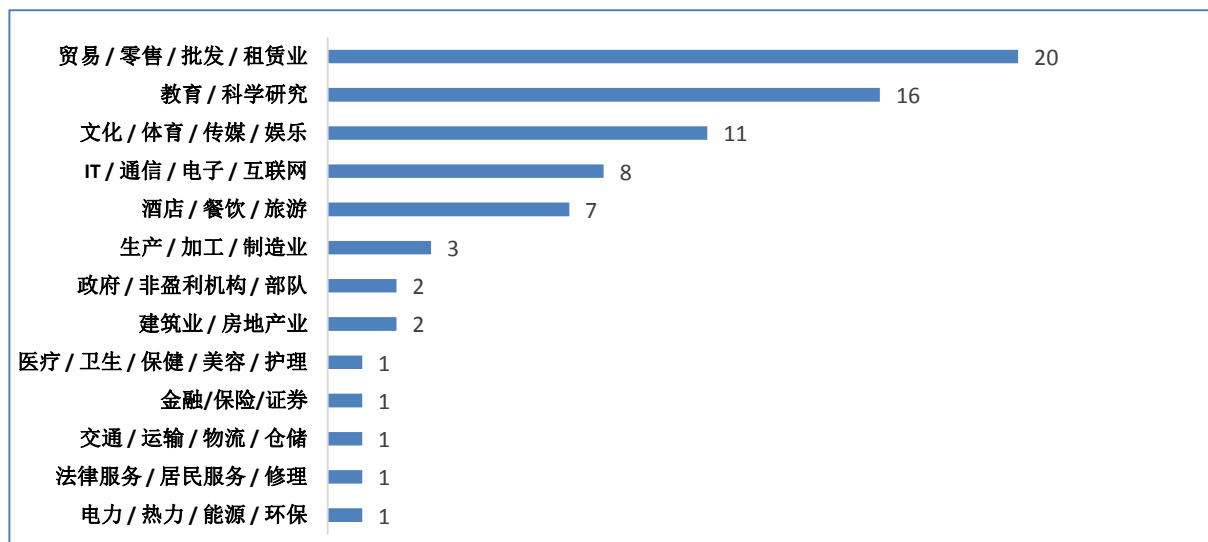


图 1.6 2019 届本科自主创业毕业生企业行业分布统计图

1.3.8 待就业毕业生情况

2019 届本科毕业生中待就业毕业生人数为 800 人，占毕业生总数的 11.48%。待就业毕业生中，4.68%的毕业生仍有就业意愿，正在积极寻找就业岗位；3.46%的毕业生打算继续考取硕士研究生；1.02%的毕业生打算继续考公务员/事业单位；0.96%的毕业生因未完成学业而未就业（见图 1.7）。

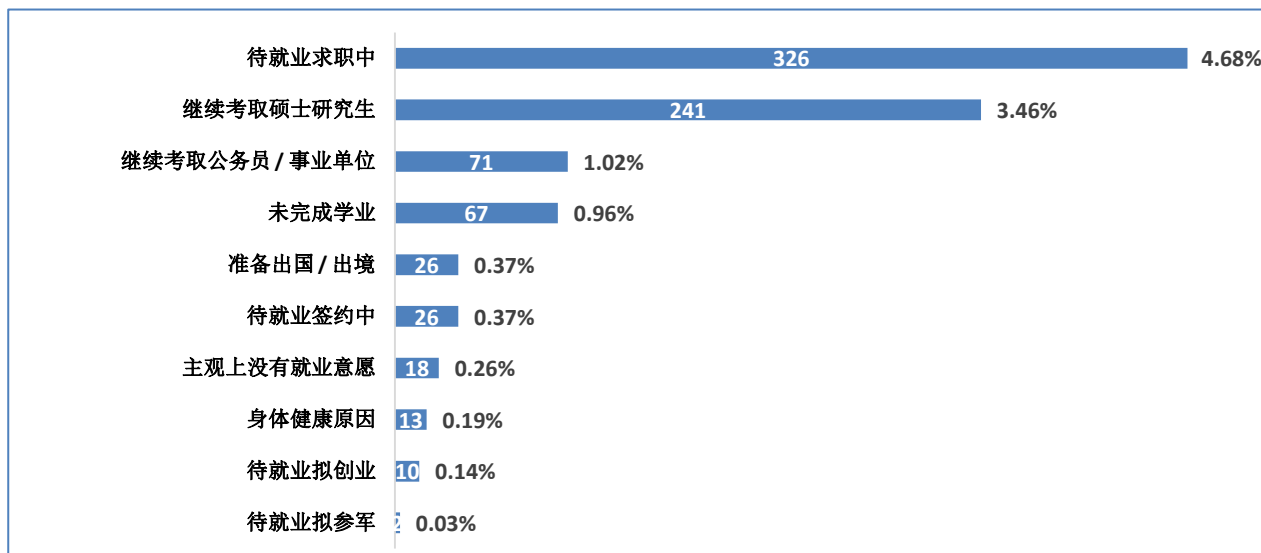


图 1.7 2019 届本科未就业毕业生情况统计图

二、2019 届研究生毕业生就业状况

2.1 毕业生生源情况

2.1.1 毕业生规模

2019 届研究生毕业生总计 1823 人，其中，硕士研究生毕业生 1764 人，占毕业生总数的 96.76%；博士研究生毕业生 59 人，占毕业生总数的 3.23%。男生 582 人，女生 1241 人，性别比为 1:2.13，其中硕士研究生毕业生男生 567 人，女生 1197 人，性别比为 1:2.11；博士研究生毕业生男生 15 人，女生 44 人，性别比为 1:2.93（见表 2.1）。

表 2.1 2019 届研究生毕业生人数统计表

类别	男		女		总计
	人数	比例	人数	比例	
硕士	567	32.14%	1197	67.85%	1764
博士	15	25.42%	44	74.58%	59
总计	582	31.93%	1241	68.07%	1823

2019 届研究生毕业生中，录取类别为非定向的毕业生有 1690 人，占毕业生总数的 92.70%；录取类别为定向的毕业生有 129 人，占毕业生总数的 7.08%；录取类别为委托培养的毕业生有 4 人，占毕业生总数的 0.22%（见表 2.2）。

表 2.2 2019 届研究生毕业生培养方式统计表

培养方式	人数	比例
非定向培养	1690	92.70%
定向培养	129	7.08%
委托培养	4	0.22%
总计	1823	100.00%

2.1.2 毕业生生源地分布

2019 届研究生毕业生中，黑龙江省生源 1000 人，占毕业生总人数的 54.85%，其中硕士研究生毕业生省内生源占硕士毕业生总人数的 54.14%；博士研究生毕业生省内生源占博士毕业生总人数的 76.27%（见表 2.3、图 2.1）。

表 2.3 2019 届研究生毕业生省内、省外生源情况统计表

类别	总人数	黑龙江省生源		省外生源	
		人数	比例	人数	比例
硕士	1764	955	54.14%	809	45.86%
博士	59	45	76.27%	14	23.73%
总计	1823	1000	54.85%	823	45.15%

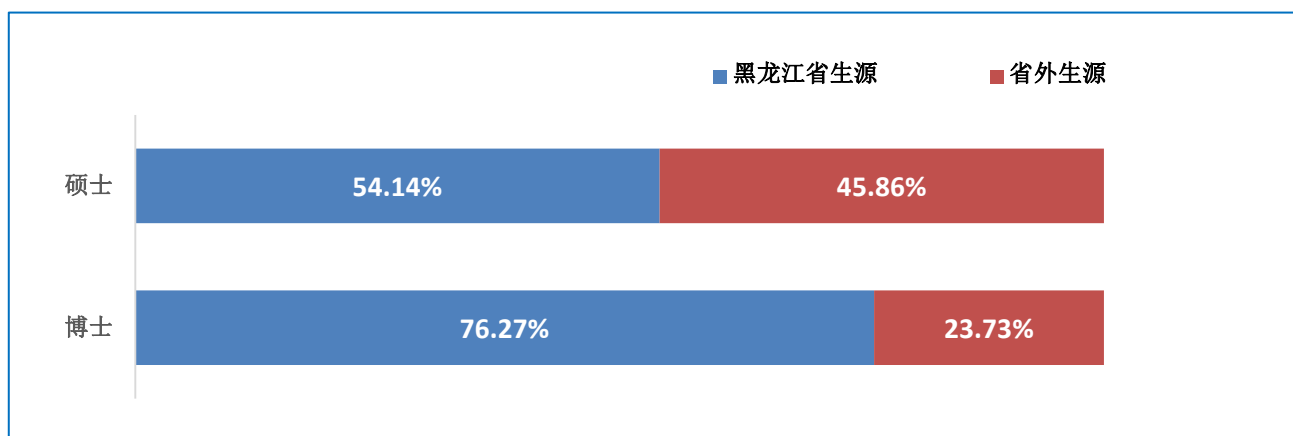


图 2.1 2019 届研究生毕业生省内、省外生源比例结构图

2.1.3 毕业生学科门类及专业领域分布

2019 届硕士研究生分为学术学位硕士研究生和专业学位硕士研究生，其中学术学位硕士研究生共 933 人，专业学位硕士研究生共 831 人，学术学位硕士研究生共涉及 10 个学科门类：法学、工学、管理学、教育学、经济学、理学、历史学、农学、文学、哲学（见表 1.4）；专业学位硕士研究生涉及 12 个专业领域：法律硕士、翻译硕士、工程硕士、工商管理硕士、公共管理硕士、国际商务硕士、汉语国际教育硕士、农业硕士、图书情报硕士、新闻与传播硕士、教育硕士、应用统计硕士（见表 2.5）。

表 2.4 2019 届学术学位硕士研究生学科门类分布情况统计表

序号	学科门类	专业数量	专业名称	人数
1	法学	23	法学、法律史、法学理论、国际法学、国际关系、国际政治、国外马克思主义研究、经济法学、马克思主义基本原理、马克思主义中国化研究、民商法学、民俗学、思想政治教育、诉讼法学、外交学、宪法学与行政法学、刑法学、政治学理论、中共党史、中国近现代史基本问题研究、中外政治制度、社会学、人类学	277
2	工学	15	材料物理与化学、核技术及应用、化学工艺、机电一体化理论及应用、计算机科学与技术、检测技术与自动化装置、控制理论与控制工程、模式识别与智能系统、水利水电工程、通信与信息系统、土木工程灾害监测与控制、信号与信息处理、应用化学、工业催化、软件工程	55
3	管理学	9	档案学、管理科学与工程、会计学、企业管理、情报学、社会保障、图书馆学、行政管理、工商管理、旅游管理	101
4	教育学	2	高等教育学、教育经济与管理	18
5	经济学	3	金融学、理论经济学、应用经济学	14
6	理学	16	电路与系统、分析化学、高分子化学与物理、光学、化学、环境科学、生态学、生物化学与分子生物学、生物学、数学、统计学、微电子学与固体电子学、无机化学、物理电子学、物理化学、有机化学	213
7	历史学	5	考古学、史学理论与史学史、世界史、中国古代史、专门史	47
8	农学	2	植物保护、作物遗传育种	3
9	文学	18	比较文学与世界文学、传播学、德语语言文学、俄语语言文学、法语语言文学、日语语言文学、外国语言学及应用语言学、文艺学、新闻学、亚非语言文学、艺术传播、英语语言文学、语言学及应用语言学、中国古代文学、中国少数民族语言文学、中国现当代文学、汉语言文字学、中国古典文献学	135
10	哲学	11	管理哲学、科学技术哲学、伦理学、逻辑学、马克思主义哲学、美学、外国哲学、文化哲学、哲学、中国哲学、宗教学	70
总计		104		933

表 2.5 2019 届专业学位硕士研究生专业领域分布情况统计表

序号	专业领域	专业数量	专业名称	人数
1	法律硕士	2	法律（法学）、法律（非法学）	174
2	翻译硕士	4	俄语笔译、俄语口译、英语笔译、英语口译	171
3	工程硕士	8	电子与通信工程、环境工程、集成电路工程、计算机技术、控制工程、软件工程、水利工程、化学工程	140
4	工商管理硕士	1	工商管理	31
5	公共管理硕士	1	公共管理	13
6	国际商务硕士	1	国际商务	8
7	汉语国际教育硕士	1	汉语国际教育	69
8	农业硕士	2	食品加工与安全、植物保护	30
9	图书情报硕士	1	图书情报	100
10	新闻与传播硕士	1	新闻与传播	68
11	教育硕士	1	教育管理	16
12	应用统计硕士	1	应用统计	11
总计		24		831

2.2 毕业生就业率

2.2.1 毕业生总体就业率

2019 届研究生毕业生就业率为 95.78%，其中硕士研究生毕业生就业率为 95.63%，博士研究生毕业生就业率为 100%（见表 2.6）。

表 2.6 2019 届研究生毕业生就业率统计表

类别	毕业生人数	就业率	协议就业		升学		出国		灵活就业		未就业	
			人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
硕士	1764	95.63%	1312	44.38%	73	4.14%	6	0.34%	296	16.78%	77	4.36%
博士	59	100%	59	100%	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	1823	95.78%	1371	75.21%	73	4.00%	6	0.33%	296	16.24%	77	4.22%

2.2.2 毕业生男女就业率

从性别上看，男硕士研究生就业人数为 554 人，就业率为 97.71%，女硕士研究生就业人数为 1133 人，就业率为 94.65%，男生高于女生 3.06 个百分点（见表 2.7）。

表 2.7 2019 届硕士研究生毕业生男女就业率统计表

性别	人数	就业人数	就业率	协议就业		升学		出国		灵活就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	567	554	97.71%	426	75.13%	33	5.82%	3	0.53%	92	16.23%
女	1197	1133	94.65%	886	74.02%	40	3.34%	3	0.25%	204	17.04%

2.2.3 学科门类及专业领域就业率

从学科门类分布上看,教育学、经济学、农学就业率均为 100.00%,工学就业率为 98.18%、文学就业率 96.30%,理学就业率为 97.65%,历史学就业率为 95.74%,法学就业率 97.47%,管理学就业率 96.04%,以上 9 个学科门类的就业率高于研究生毕业生平均就业水平(见表 2.8、图 2.2)。

表 2.8 2019 届各学科门类硕士研究生毕业生就业率统计表

门类	工学	文学	教育学	哲学	理学	经济学	历史学	法学	管理学	农学
总人数	55	135	18	70	213	14	47	277	101	3
就业人数	54	130	18	61	208	14	45	270	97	3
就业率	98.18%	96.30%	100.00%	87.14%	97.65%	100.00%	95.74%	97.47%	96.04%	100.00%

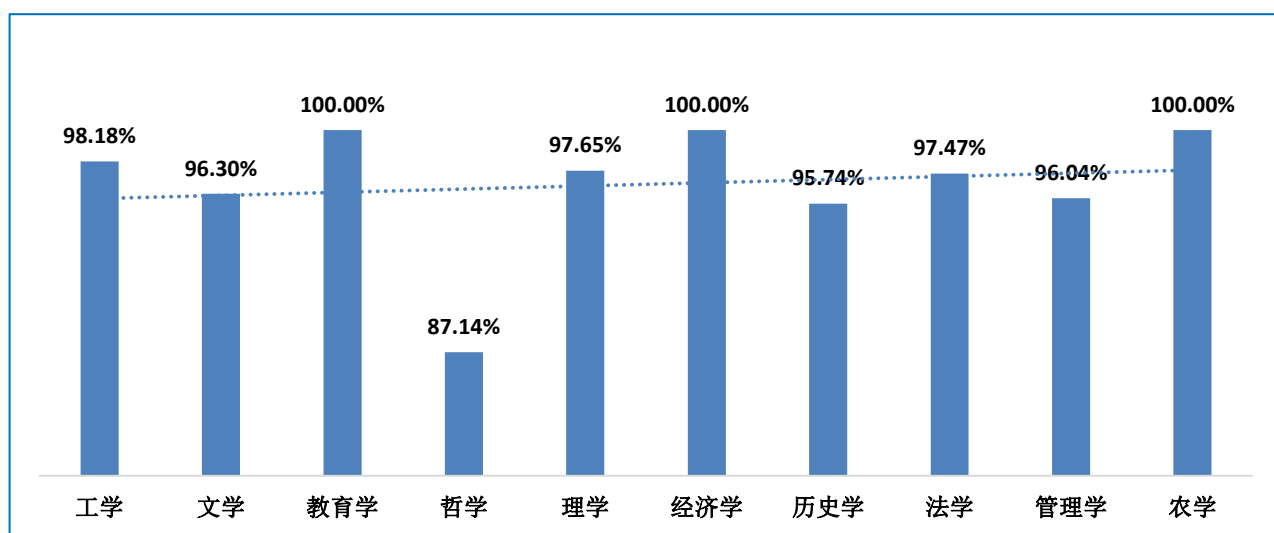


图 2.2 2019 届各学科门类硕士研究生毕业生就业率统计图

从专业领域分布上看，公共管理硕士、国际商务硕士、应用统计硕士、工商管理硕士就业率均为 100.00%，工程硕士就业率为 99.29%，新闻与传播硕士就业率为 98.53%，以上 6 个专业领域的就业率高于研究生毕业生平均就业水平（见表 2.9、图 2.3）。

表 2.9 2019 届各专业领域硕士研究生毕业生就业率统计表

门类	公共管理硕士	国际商务硕士	应用统计硕士	工程硕士	新闻与传播硕士	图书情报硕士	翻译硕士	工商管理硕士	农业推广硕士	法律硕士	汉语国际教育硕士	教育硕士
总人数	13	8	11	140	68	100	171	31	30	174	69	16
就业人数	13	8	11	139	67	93	162	31	28	158	63	14
就业率	100.00%	100.00%	100.00%	99.29%	98.53%	93.00%	94.74%	100.00%	93.33%	90.80%	91.30%	87.50%

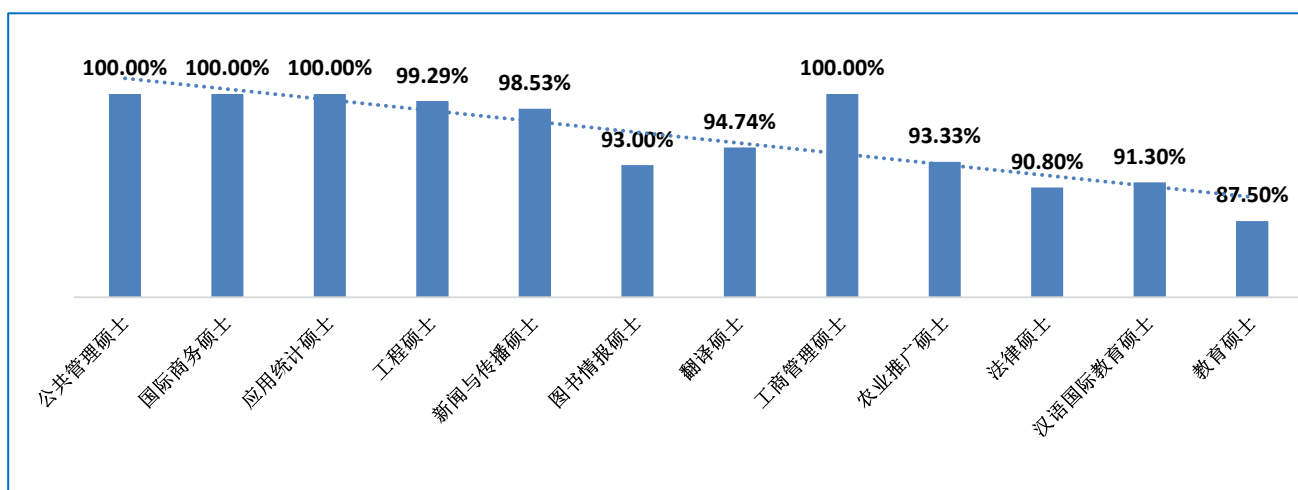


图 2.3 2019 届各专业领域硕士研究生毕业生就业率统计图

2.3 毕业生就业流向

2.3.1 就业单位性质分布

2019 届硕士研究生毕业生中，协议就业和灵活就业共计 1608 人，其中私营企业占 50.99%、事业单位占 21.27%、国有企业占 12.56%、党政机关占 11.38%、外资企业占 2.99%、军队占 0.81%（见图 2.4）。

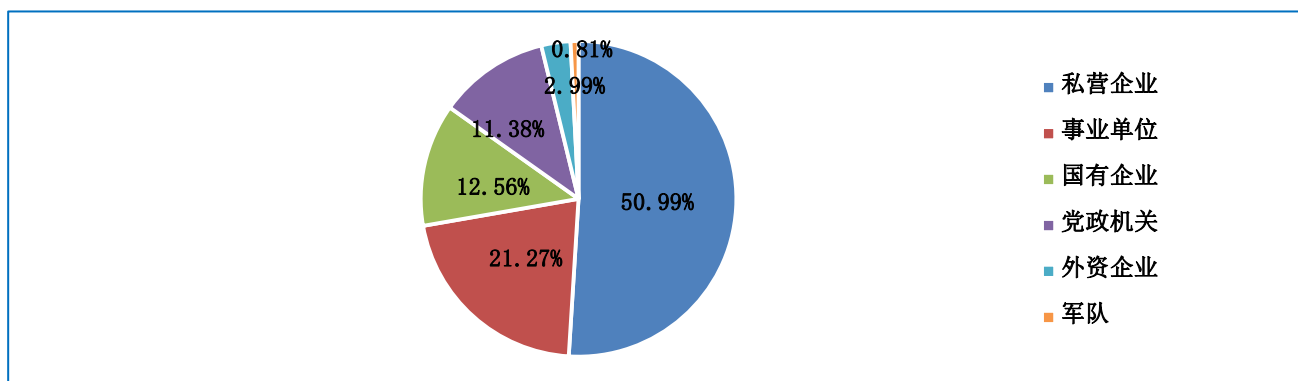


图 2.4 2019 届硕士研究生毕业生就业单位性质比例结构图

2.3.2 就业区域分布

2019 届硕士研究生毕业生就业区域主要集中在黑龙江省、北京、山东省、江苏省和广东省，其中黑龙江省占 37.13%、北京占 11.57%、山东省占 5.91%、江苏省占 5.53%、广东省占 5.47%（见表 2.10）。

表 2.10 2019 届硕士研究生毕业生就业省份统计表

省份	人数	比例	省份	人数	比例
黑龙江省	597	37.13%	内蒙古自治区	24	1.49%
北京	186	11.57%	陕西省	19	1.18%
山东省	95	5.91%	湖北省	16	1.00%
江苏省	89	5.53%	广西壮族自治区	14	0.87%
广东省	88	5.47%	重庆	11	0.68%
上海	74	4.60%	海南省	9	0.56%
浙江省	69	4.29%	新疆维吾尔自治区	9	0.56%
河北省	55	3.42%	福建省	7	0.44%
河南省	45	2.80%	甘肃省	6	0.37%
辽宁省	42	2.61%	湖南省	4	0.25%
山西省	32	1.99%	宁夏回族自治区	3	0.19%
吉林省	31	1.93%	江西省	3	0.19%
天津	26	1.62%	贵州省	2	0.12%
四川省	25	1.55%	青海省	2	0.12%
安徽省	25	1.55%	云南省	0	0.00%
			总计	1608	100.00%

2.3.3 就业行业分布

2019 届硕士研究生毕业生主要就业行业为教育/科学研究，法律服务/居民服务/修理，政府/非盈利机构/军队，IT/通信/电子/互联网和生产/加工/制造业（见图 2.5）。

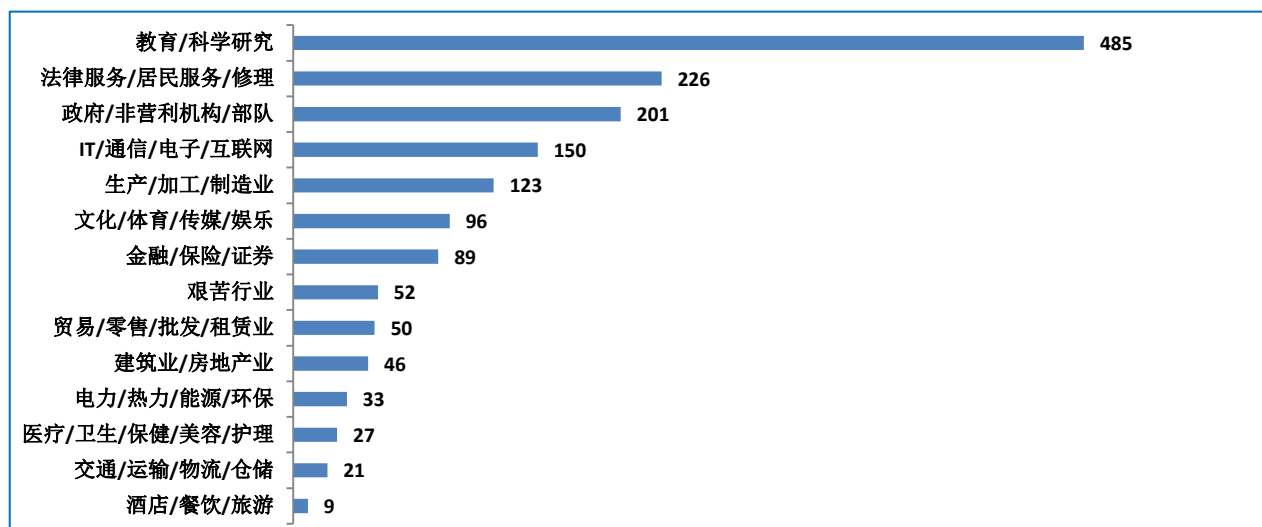


图 2.5 2019 届硕士研究生毕业生就业行业分布统计图

2.3.4 就业岗位分布

2019 届硕士研究生毕业生主要就业岗位为教学/培训人员，法律/咨询人员，技术开发/应用/支持人员，文体/宣传/策划/设计/翻译人员（见图 2.6）。

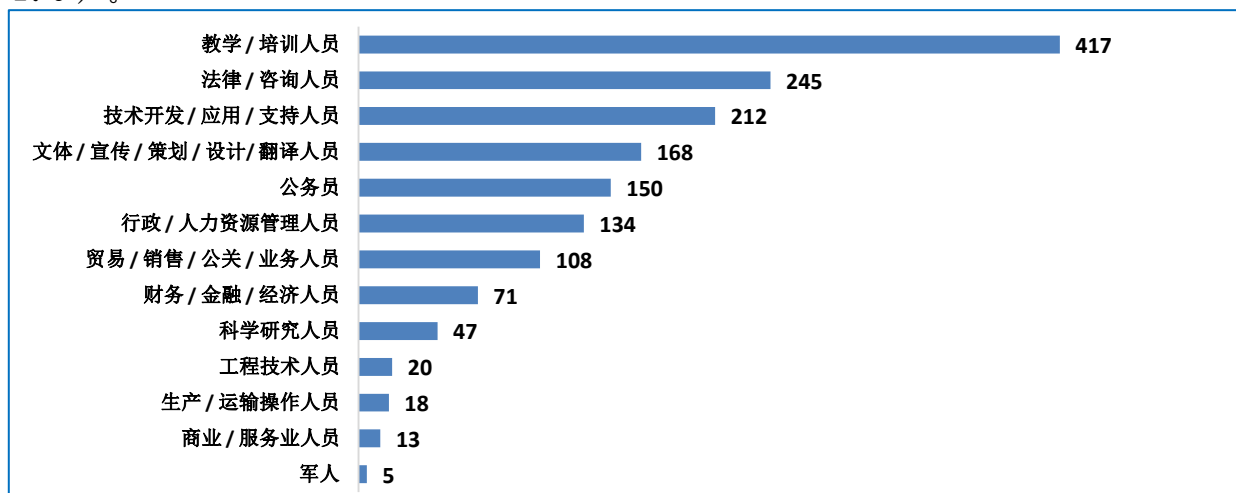


图 2.6 2019 届硕士研究生毕业生就业岗位分布统计图

2.3.5 升学毕业生情况

2019 届硕士研究生毕业生中，73 人考取博士研究生，升学人数占硕士研究生毕业生总人数的 4.14%，升入高校及科研院所见表 2.11。

表 2.11 2019 届硕士研究生毕业生升学情况统计表

序号	高校/科研院所名称	考取人数	序号	高校/科研院所名称	考取人数
1	黑龙江大学	13	19	千叶大学	1
2	哈尔滨工业大学	11	20	山西大学	1
3	哈尔滨工程大学	10	21	陕西师范大学	1
4	吉林大学	3	22	苏州大学	1
5	南开大学	3	23	天津大学	1
6	东北林业大学	2	24	武汉大学	1
7	东北师范大学	2	25	中南财经政法大学	1
8	复旦大学	2	26	中国石油大学（华东）	1
9	清华大学	1	27	中山大学	1
10	北京外国语大	1	28	重庆交通大学	1
11	北京邮电大学	1	29	哈尔滨师范大学	1
12	东北大学	1	30	悉尼大学	1
13	福州大学	1	31	台湾中兴大学	1
14	湖南大学	1	32	俄罗斯国立赫尔岑师范大学	1
15	华东政法大学	1	33	莫斯科国立语言大学	1
16	华侨大学	1	34	新西伯利亚国立大学	1
17	辽宁大学	1	35	中国科学院纳米技术与纳米仿生研究所	1
18	南京大学	1	总计		73

三、2019 届本硕毕业生就业市场供需情况

3.1 学校组织招聘活动情况

3.1.1 组织招聘会情况

2019 年学校共举办各类招聘会 833 场，其中大型招聘会 5 场，地方/行业中型招聘会 51 场，小型专场招聘会 777 场（见表 3.1）。

表 3.1 2019 年组织招聘会场次统计表

年度	总计	大型招聘会	地方/行业中型招聘会	小型专场招聘会
2019 年	833	5	51	777

3.1.2 就业岗位供需比情况

2019 年入校招聘用人单位共计 4640 家，提供就业岗位 63428 个，就业岗位与当年毕业生人数（包括本科、研究生）比为 7.22:1（见表 3.2）。

表 3.2 2019 年入校招聘就业岗位供需比情况统计表

年度	用人单位数量	就业岗位数量	毕业生人数	就业岗位供需比
2019 年	4640	63428	8787	7.22:1

3.1.3 用人单位性质结构

2019 年 4640 家用人单位入校招聘，从单位性质看，私营企业 3702 家，占总量 80.41%；国有企业共有 564 家，占总量 12.16%；外资企业 147 家，占总量 3.12%；事业单位 123 家，占总量 2.65%；党政机关 100 家，占总量 2.16%；部队 4 家，占总量 0.09%（见表 3.3）。

表 3.3 2019 年入校招聘用人单位性质结构统计表

年度	总计	私营企业		国有企业		外资企业		事业单位		党政机关		部队	
		数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例
2019 年	4640	3702	80.41%	564	12.16%	147	3.12%	123	2.65%	100	2.16%	4	0.09%

2019 年 4640 家用人单位入校招聘，从所属行业看，制造业企业 1184 家，批发和零售业企业 665 家，信息传输、软件和信息技术服务业企业 392 家，教育类企业 392 家，金融业企业 359 家（见表 3.4）。

表 3.4 2019 年入校招聘用人单位所属行业统计表

用人单位所属行业	数量	比例	用人单位所属行业	数量	比例
制造业	1184	25.51%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	115	2.47%
批发和零售业	665	14.33%	交通运输、仓储和邮政业	109	2.35%
信息传输、软件和信息技术服务业	392	8.45%	水利、环境和公共设施管理业	93	2.00%
教育	392	8.45%	文化、体育和娱乐业	89	1.92%
金融业	359	7.74%	住宿和餐饮业	78	1.68%
租赁和商务服务业	234	5.04%	公共管理、社会保障和社会组织	72	1.55%
农、林、牧、渔业	221	4.76%	卫生和社会工作	61	1.31%
房地产业	183	3.95%	科学研究和技术服务业	53	1.14%
居民服务、修理和其他服务业	156	3.36%	采矿业	36	0.78%
建筑业	144	3.1%	军队	4	0.09%

3.2 学校发布招聘信息情况

3.2.1 就业岗位供需比情况

2019 年发布各类校园网络招聘信息总计 4235 条，提供就业岗位 38456 个，就业岗位与当年毕业生人数（包括本科、研究生）比为 4.38:1（见表 3.5）。

表 3.5 2019 年招聘信息就业岗位供需比情况统计表

年度	招聘信息数量	就业岗位数量	毕业生人数	就业岗位供需比
2019 年	4235	38456	8787	4.38:1

3.2.2 用人单位性质结构

2019 年发布各类校园网络招聘信息总计 4235 条，从单位性质看，民营企业 2656 家，占总量 62.72%；国有企业 674 家，占总量 15.91%；外资企业 521 家，占总量 12.30%；事业单位 275 家，占总量 6.49%；党政机关 108 家，占总量 2.55%；部队 1 家，占总量 0.02%（见表 3.6）。

表 3.6 2019 年发布招聘信息用人单位性质结构统计表

年度	总计	民营企业		国有企业		外资企业		事业单位		党政机关		部队	
		数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例
2019 年	4235	2656	62.72%	674	15.91%	521	12.30%	275	6.49%	108	2.55%	1	0.02%

2019 年发布各类校园网络招聘信息总计 4235 条，从所属行业看，制造业企业 1018 家，金融业企业 436 家，批发和零售业企业 434 家，信息传输、软件和信息技术服务业 429 家（见表 3.7）。

表 3.7 2019 年发布招聘信息用人单位所属行业统计表

用人单位所属行业	数量	比例	用人单位所属行业	数量	比例
制造业	1018	24.04%	交通运输、仓储和邮政业	145	3.42%
金融业	436	10.30%	居民服务、修理和其他服务业	132	3.12%
批发和零售业	434	10.25%	水利、环境和公共设施管理业	111	2.62%
信息传输、软件和信息技术服务业	429	10.13%	公共管理、社会保障和社会组织	100	2.37%
房地产业	206	4.86%	科学研究和技术服务业	87	2.05%
教育	189	4.46%	卫生和社会工作	87	2.05%
租赁和商务服务业	185	4.37%	文化、体育和娱乐业	69	1.63%
住宿和餐饮业	178	4.20%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	50	1.18%
建筑业	169	3.99%	采矿业	43	1.02%
农、林、牧、渔业	166	3.92%	军队	1	0.02%

第二部分 2019 届毕业生就业质量

一、毕业生就业过程

1.1 就业途径及求职周期

1.1.1 就业途径

毕业生获取第一份工作的主要渠道是学校资源和社会招聘网站。53.57%本科毕业生通过学校资源获得第一份工作，46.31%硕士研究生毕业生通过学校资源获得第一份工作（见图 1.1、图 1.2）。学校资源包括：“黑大就业”微信公众号、黑龙江大学春季供需见面洽谈会、黑龙江大学冬季供需见面洽谈会、黑龙江大学就业信息网、黑龙江大学校园网、黑龙江大学用人单位专场招聘会、学校教师和学院网站；其他途径主要包括父母、亲属、朋友、同学、校友等社会关系和其他高校招聘会。

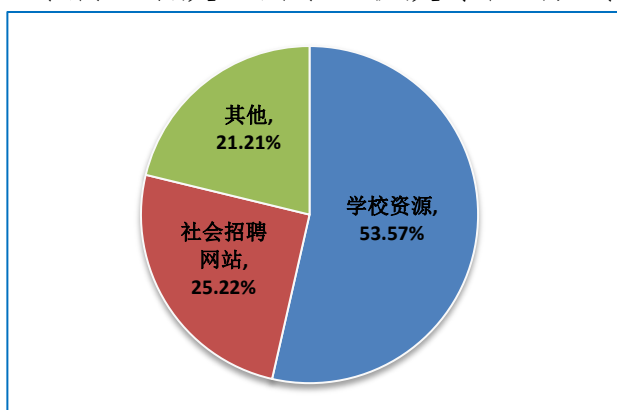


图 1.1 本科毕业生就业途径

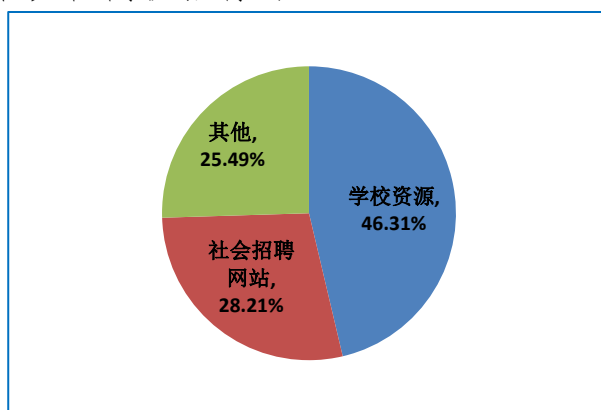


图 1.2 硕士研究生毕业生就业途径

1.1.2 求职周期

大部分毕业生能在较短的时间内找到第一份工作。本科毕业生中，76.06%毕业生求职周期为 1-3 个月，10.59%毕业生求职周期为 6 个月以上（见图 1.3）；硕士研究生毕业生中，64.63%毕业生求职周期为 1-3 个月，14.66%毕业生求职周期为 6 个月以上（见图 1.4）。

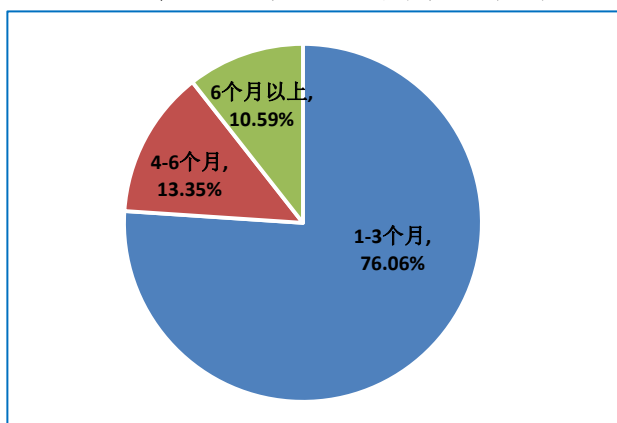


图 1.3 本科毕业生求职周期图

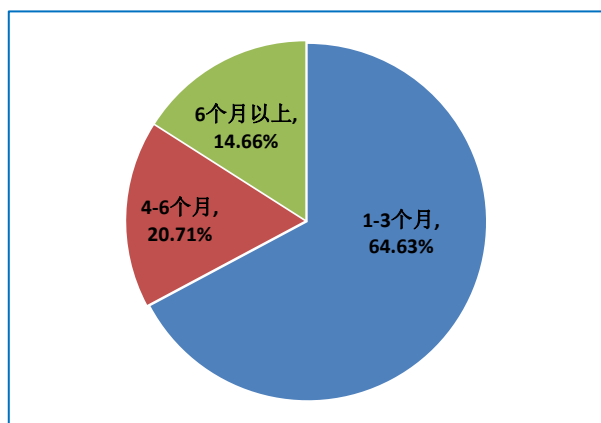


图 1.4 硕士研究生毕业生求职周期

1.2 应聘行为及求职结果

1.2.1 求职简历投放数量

大部分毕业生投放较少的求职简历就获得了第一份工作。本科毕业生中，61.37%毕业生投放了 1-10 份求职简历，仅有 1.87%毕业生投放了 100 份以上求职简历（见图 1.5）；硕士研究生毕业生中，63.37%毕业生投放了 1-10 份求职简历，仅有 1.57%毕业生投放了 100 份以上求职简历（见图 1.6）。

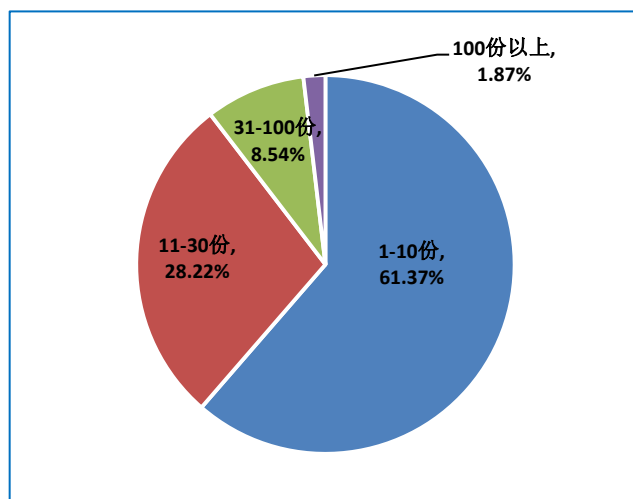


图 1.5 本科毕业生投放求职简历数量

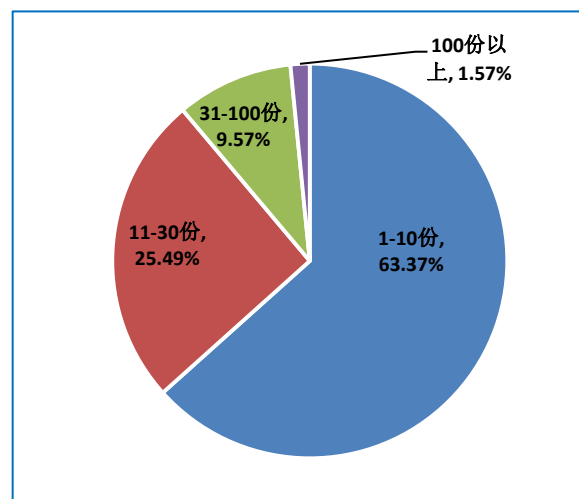


图 1.6 硕士研究生毕业生投放求职简历数量

1.2.2 参加面试数量

部分毕业生参加少量的面试就获得了第一份工作。本科毕业生中，44.69%毕业生参加 0-3 次面试，32.08%毕业生参加 4-6 次面试（见图 1.7）；硕士研究生毕业生中，49.49%毕业生参加 0-3 次面试，33.88%毕业生参加 4-6 次面试（见图 1.8）。

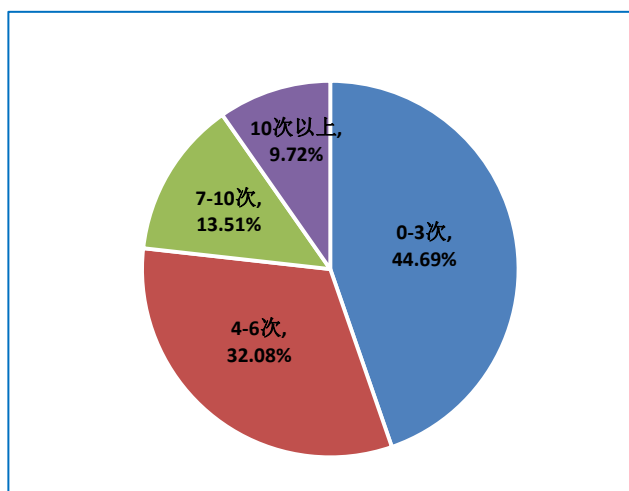


图 1.7 本科毕业生参加面试数量

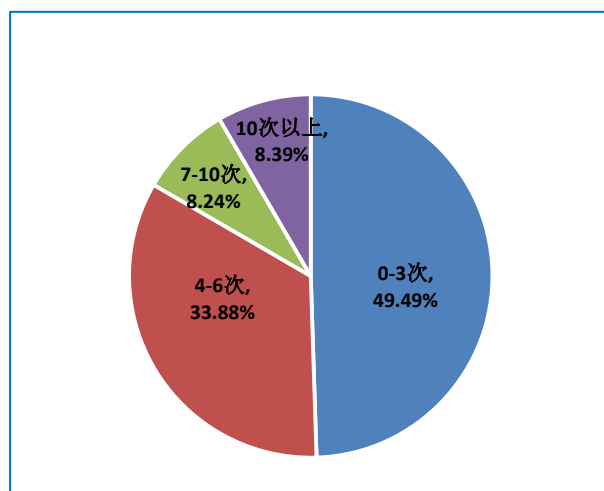


图 1.8 硕士研究生毕业生参加面试数量

1.2.3 参加笔试数量

大部分毕业生参加少量的笔试就获得了第一份工作。本科毕业生中，62.42%毕业生参加 0-3 次笔试，24.89%毕业生参加 4-6 次笔试(见图 1.9)；硕士研究生毕业生中，61.88%毕业生参加 0-3 次笔试，26.20%毕业生参加 4-6 次笔试（见图 1.10）。

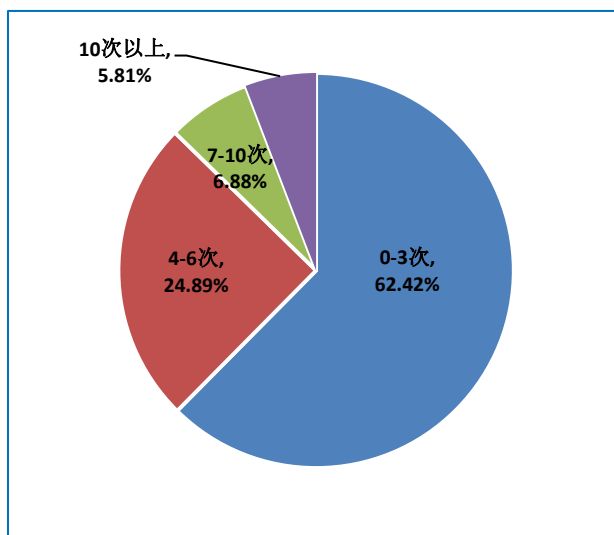


图 1.9 本科毕业生参加笔试数量

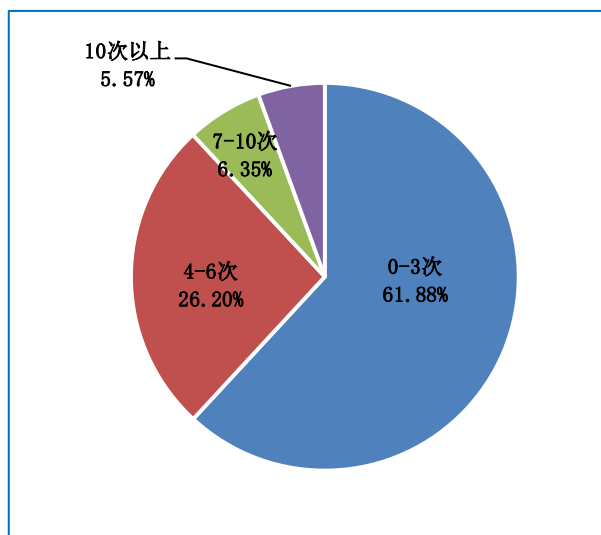


图 1.10 硕士研究生毕业生参加笔试数量

1.2.4 获得录用通知数量

大部分毕业生获得了 1-2 个录用通知。本科毕业生中，28.98%毕业生获得 1 个录用通知，24.35%毕业生获得 2 个录用通知（见图 1.11）；硕士研究生毕业生中，33.49%毕业生获得 1 个录用通知，24.00%毕业生获得 2 个录用通知（见图 1.12）。

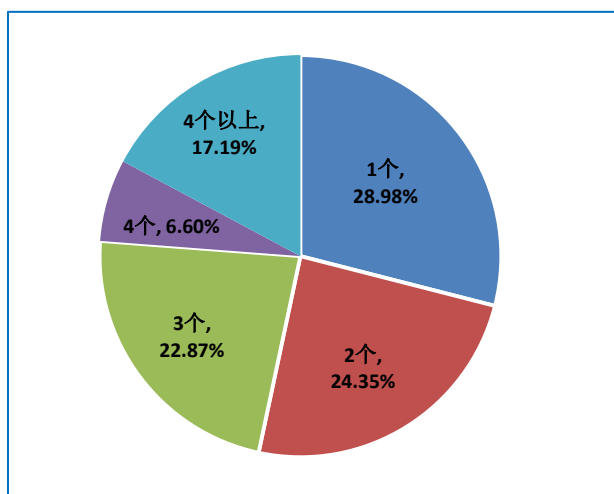


图 1.11 本科毕业生获得录用通知数量

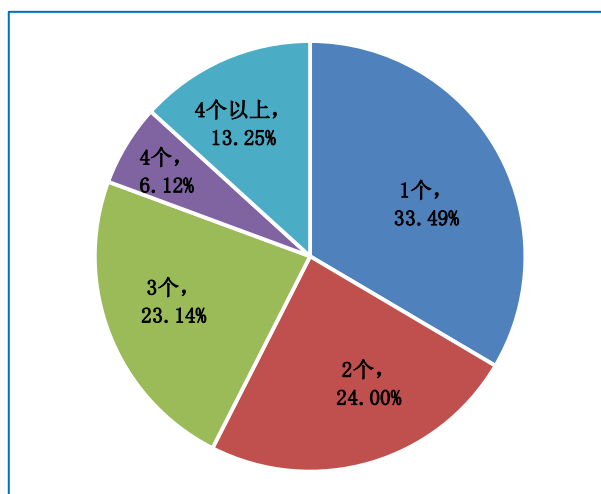


图 1.12 硕士研究生毕业生获得录用通知数量

二、毕业生工作现状

2.1 职业稳定性及劳动保障

2.1.1 转换工作数量

绝大多数毕业生在毕业半年内没有转换过工作。本科毕业生中，82.89%毕业生在毕业半年内没有转换过工作（见图 2.1）；硕士研究生毕业生中，88.39%毕业生在毕业半年内没有转换过工作（见图 2.2）。

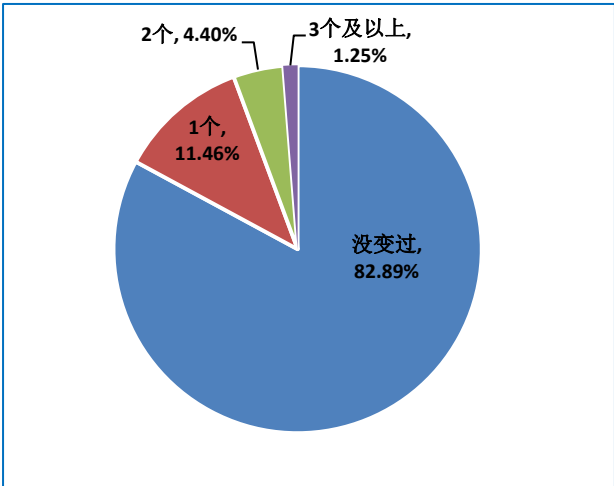


图 2.1 本科毕业生转换工作数量

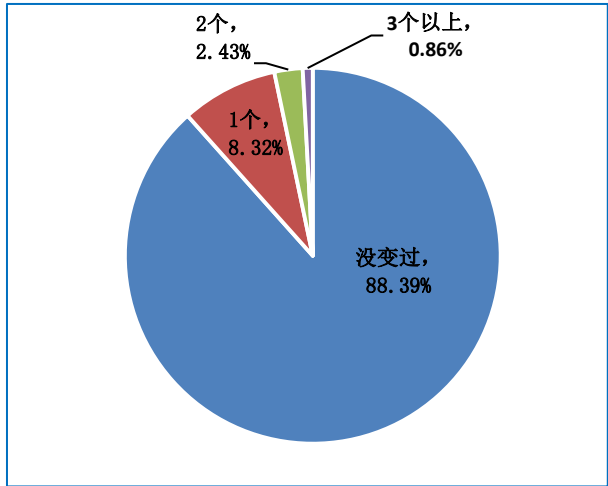


图 2.2 硕士研究生毕业生转换工作数量

2.1.2 劳动合同

绝大多数毕业生维权意识较强，入职后与用人单位签订了劳动合同。本科毕业生中，80.66%毕业生已经与用人单位签订了劳动合同，19.34%毕业生没有签订劳动合同（见图 2.3）；硕士研究生毕业生中，76.75%毕业生已经与用人单位签订了劳动合同，23.25%毕业生没有签订劳动合同（见图 2.4）。

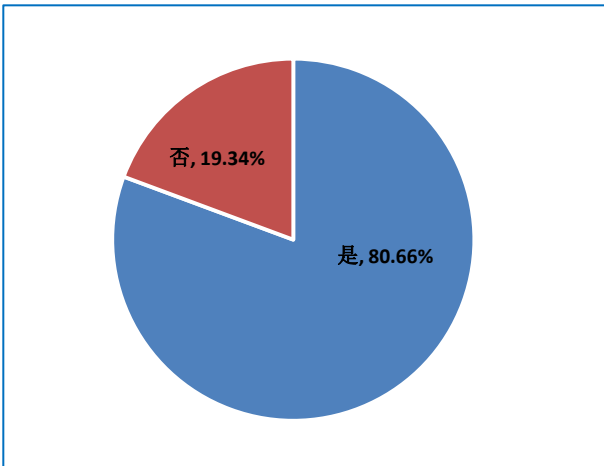


图 2.3 本科毕业生签订劳动合同情况

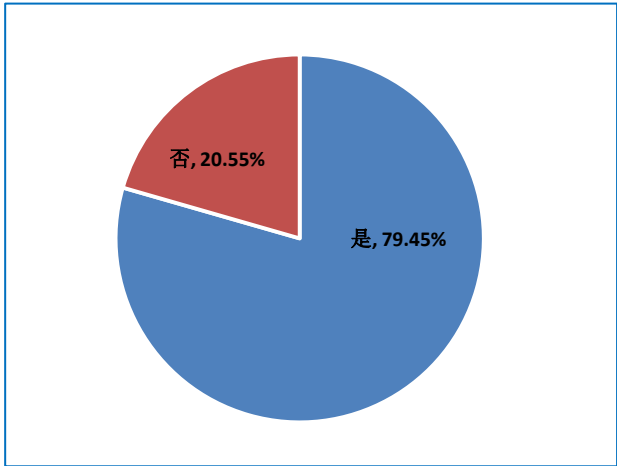


图 2.4 硕士研究生毕业生签订劳动合同情况

2.1.3 劳动报酬

毕业生最为集中的劳动报酬区间是 3501—5500 元人民币/月，47.07% 本科生毕业生位于这一区间，44.22% 硕士研究生毕业生位于这一区间。在 6500 元以上（不含 6500 元）的劳动报酬区间，分别有 22.72% 本科毕业生和 28.47% 硕士研究生毕业生位于这一区间（见图 2.5、图 2.6）。

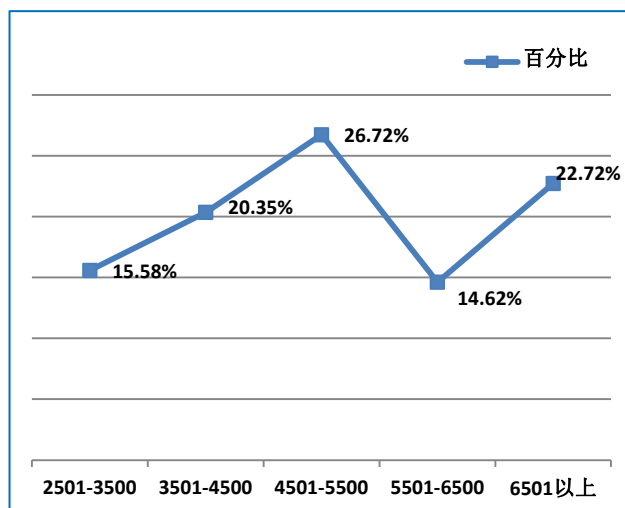


图 2.5 本科毕业生劳动报酬情况

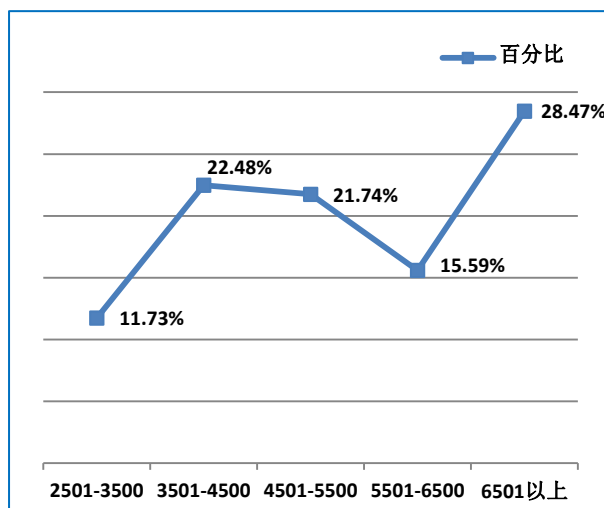


图 2.6 硕士研究生毕业生劳动报酬情况

2.1.4 劳动报酬满意度

绝大多数毕业生对自己目前岗位的劳动报酬表示满意。本科毕业生中，77.52% 毕业生对岗位薪水表示满意（见图 2.7）；硕士研究生毕业生中，80.24% 毕业生对岗位薪水表示满意（见图 2.8）。

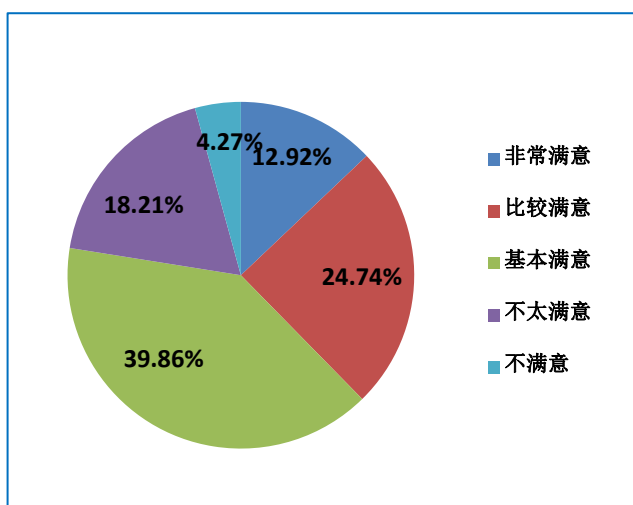


图 2.7 本科毕业生劳动报酬满意度

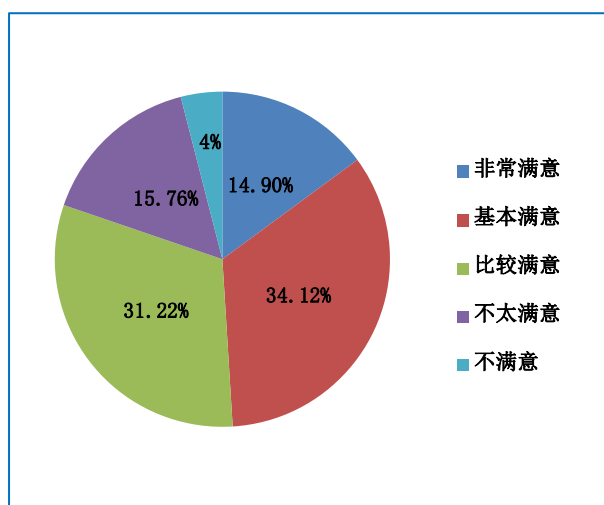


图 2.8 硕士研究生毕业生劳动报酬满意度

2.2 专业对口度及岗位适应

2.2.1 工作与专业对口度

大部分毕业生认为自己大学所学专业与工作对口。本科毕业生中，66.44%毕业生认为工作与专业对口，33.56%毕业生认为不对口(见图 2.9)；硕士研究生毕业生中，83.37%毕业生认为工作与专业对口，16.63%毕业生认为不对口（见图 2.10）。

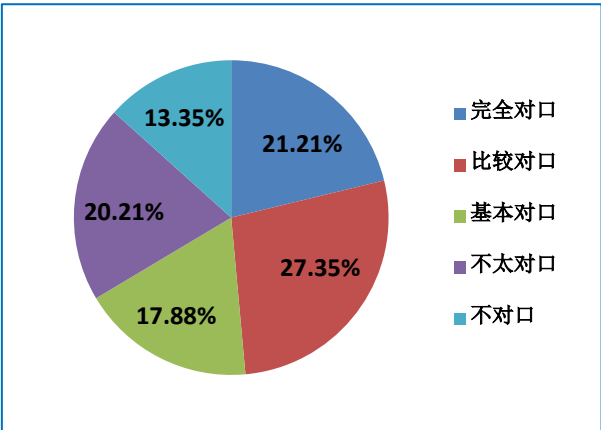


图 2.9 本科毕业生专业对口度

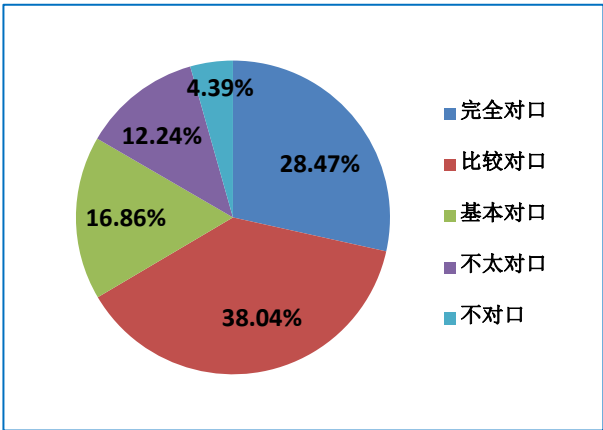


图 2.10 硕士研究生毕业生专业对口度

2.2.2 工作岗位满意度

毕业生对自己目前所从事的工作岗位、工作内容满意度高。本科毕业生中，85.32%毕业生对目前工作岗位表示满意（见图 2.11）；硕士研究生毕业生中，87.45%毕业生对目前工作岗位表示满意（见图 2.12）。

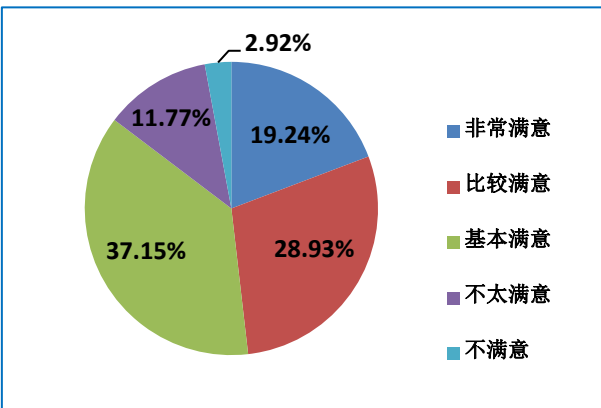


图 2.11 本科毕业生工作岗位满意度

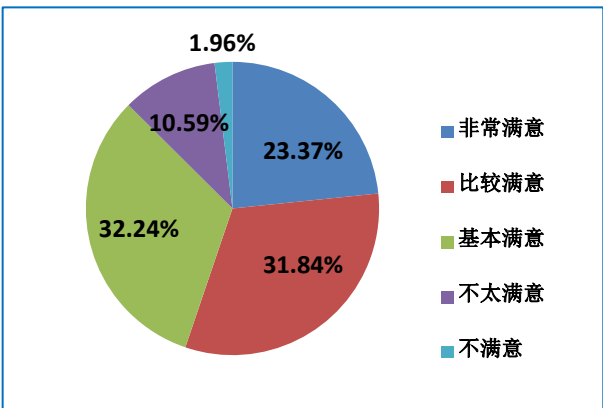


图 2.12 硕士研究生毕业生工作岗位满意度

三、满意度

3.1 毕业生满意度

3.1.1 对母校总体满意度

毕业生对母校的总体满意度高。本科毕业生中，98.38%毕业生对母校满意（见图 3.1）；硕士研究生毕业生中，98.36%毕业生对母校满意（见图 3.2）。

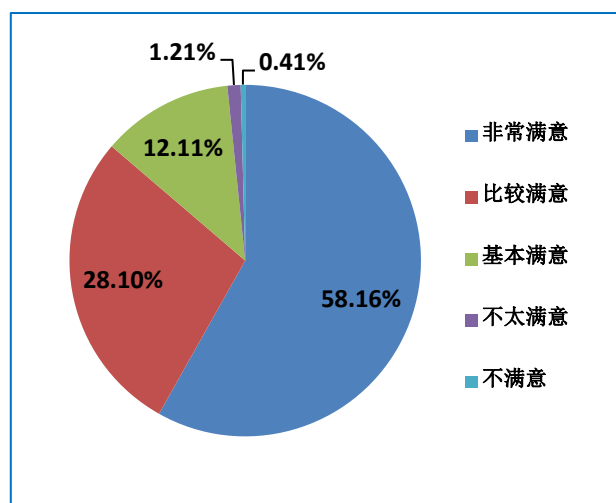


图 3.1 本科毕业生对母校满意度

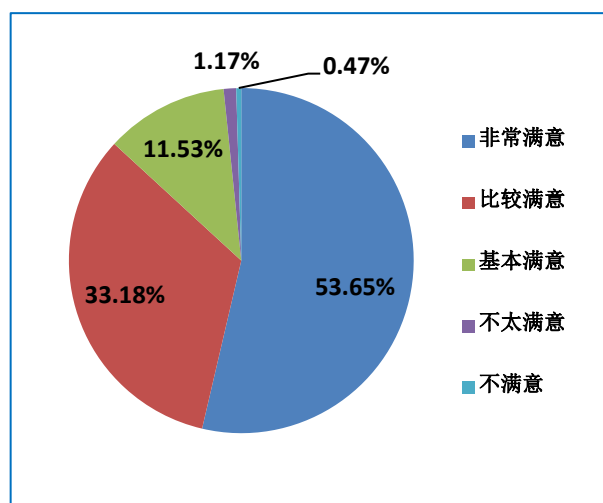


图 3.2 硕士研究生毕业生对母校满意度

3.1.2 就业服务满意度

毕业生对学校提供的就业服务的满意度高。本科毕业生中，97.26%毕业生对就业服务满意（见图 3.3）；硕士研究生毕业生中，97.10%毕业生对就业服务满意（见图 3.4）。

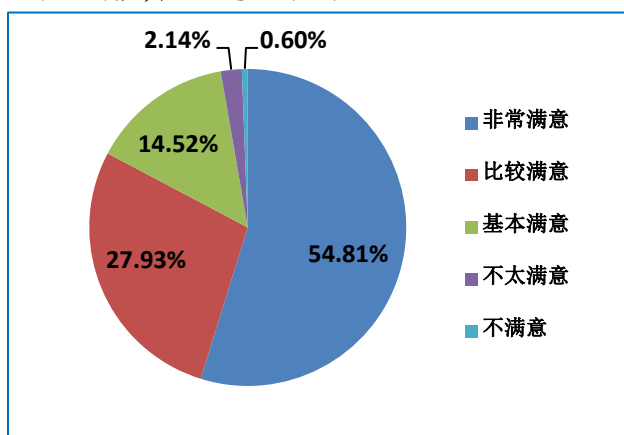


图 3.3 本科毕业生对就业服务满意度

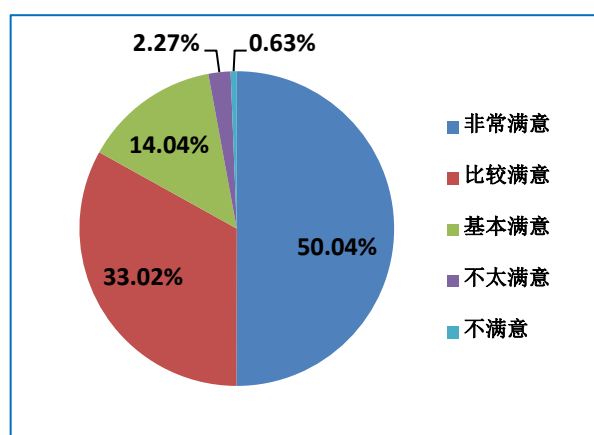


图 3.4 硕士研究生毕业生对就业服务满意度

3.2 用人单位满意度

用人单位对毕业质量满意度评价分为四个维度，分别是“对我校毕业生的总体评价”“对我校毕业生知识水平的评价”“对我校毕业生个人能力的评价”“对我校毕业生综合素质的评价”。评价等级是满意、比较满意、一般和不满意四个评价等级。

3.2.1 对毕业生的总体评价

用人单位对毕业生的总体满意度较高，其中满意的占 82.43%，比较满意的占 17.31%，一般仅占 0.26%，不满意占比为零（见图 3.5）。

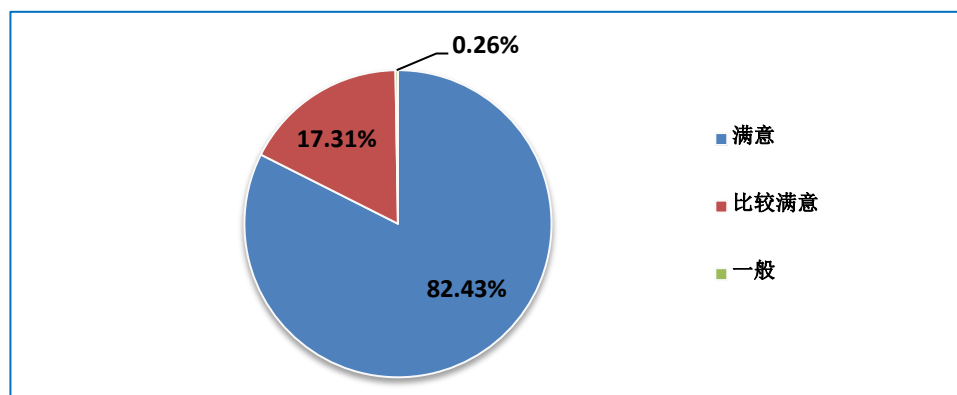


图 3.5 用人单位对毕业生的总体评价

3.2.2 对毕业生知识水平的评价

用人单位对毕业生“知识水平”的满意度较高，其中满意的占 77.00%，比较满意的占 22.48%，一般仅占 0.52%，不满意占比为零（见图 3.6）。

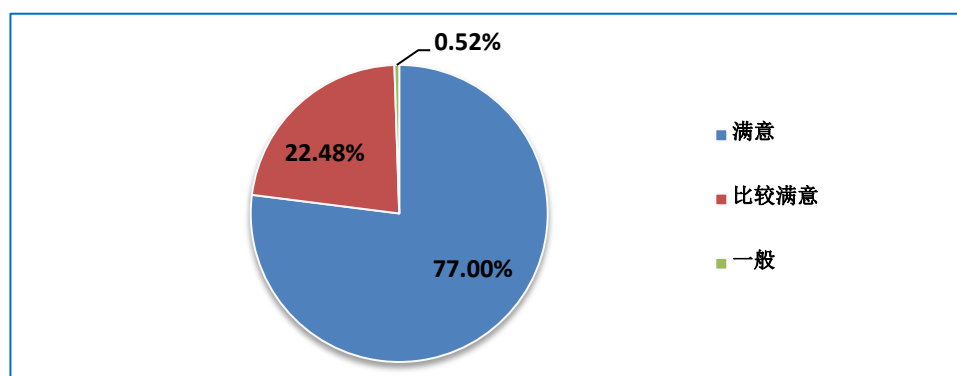


图 3.6 用人单位对毕业生知识水平的总体评价

“知识水平”维度下，包含专业知识、专业技能、外语水平、计算机水平 4 个指标，以“满意”所占百分比为评价依据，由高至低进行排序，位列第一的是专业知识（见图 3.7）。

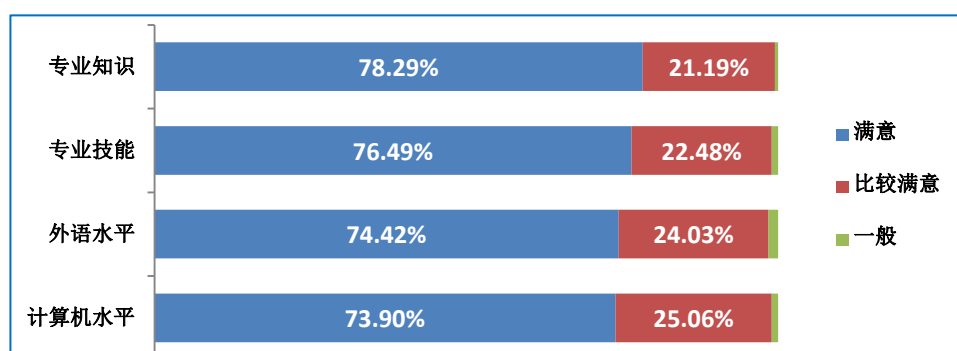


图 3.7 用人单位对毕业生知识水平各指标的评价

3.2.3 对毕业生个人能力的评价

用人单位对毕业生“个人能力”的满意度较高，其中满意的占 77.78%，比较满意的占 21.45%，一般仅占 0.78%，不满意占比为零（见图 3.8）。

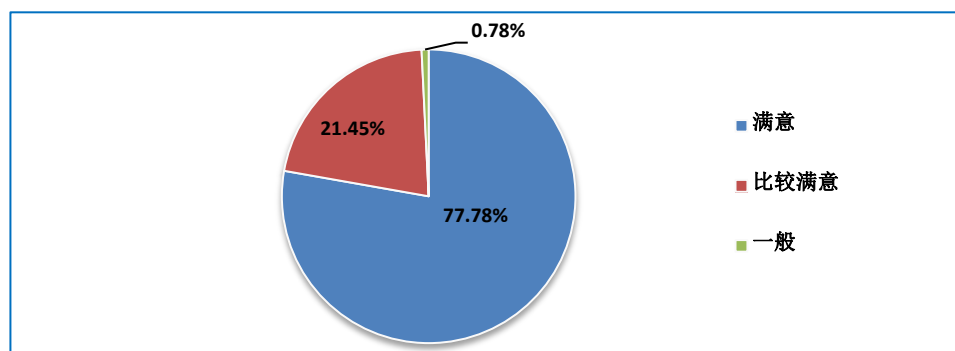


图 3.8 用人单位对毕业生个人能力的总体评价

“个人能力”维度下，包含学习适应能力、人际沟通能力、实践动手能力、团队协作能力、组织管理能力、创新能力 6 个指标，以“满意”所占百分比为评价依据，由高至低进行排序，位列第一的是学习适应能力（见图 3.9）。

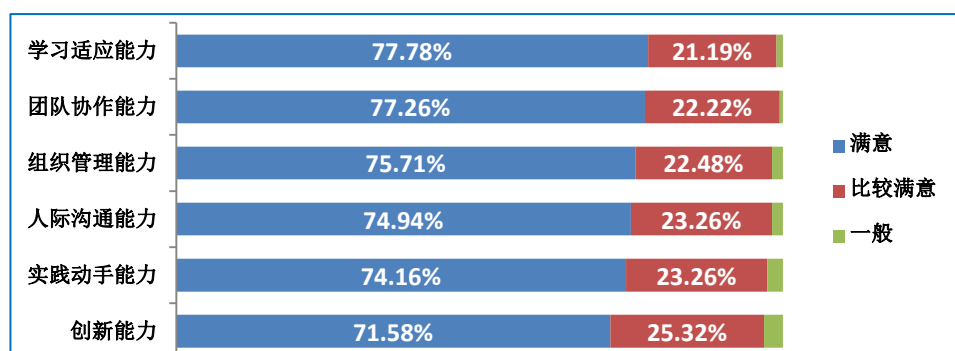


图 3.9 用人单位对毕业生个人能力各指标的评价

3.2.4 对毕业生综合素质的评价

用人单位对毕业生“综合素质”的满意度较高，其中满意的占 79.59%，比较满意的占 20.16%，一般仅占 0.26%，不满意占比为零（见图 3.10）。

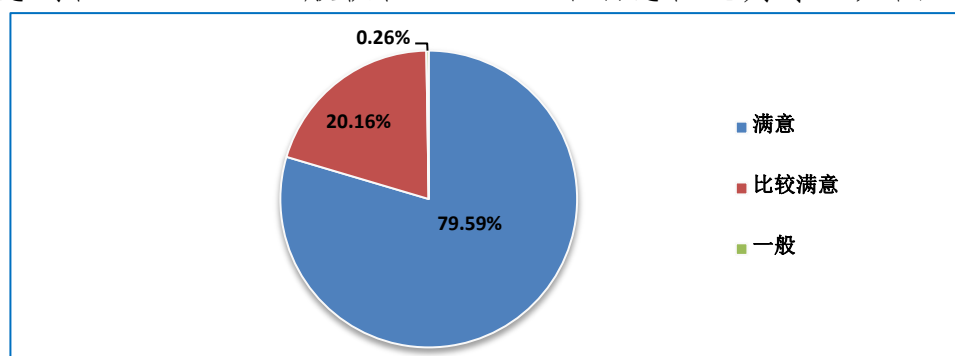


图 3.10 用人单位对毕业生综合素质的总体评价

“综合素质”维度下，包含职业道德素质、进取精神、敬业精神、心理素质 4 个指标，以“满意”所占百分比为评价依据，由高至低进行排序，位列第一的是学习适应能力（见图 3.11）。

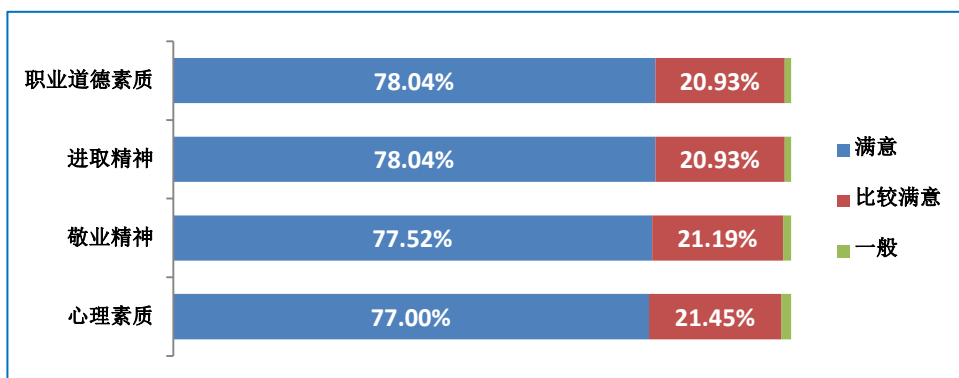


图 3.11 用人单位对毕业生综合素质各指标的评价

第三部分 毕业生就业发展趋势

一、就业状况发展趋势

1.1 就业单位性质分布变化

近两年本科毕业生入职私营企业占比最高，入职党政机关比例略有提高，而入职事业单位、国有企业比例与去年基本持平（见表 1.1、图 1.1）。

表 1.1 2019 届、2018 届本科毕业生就业单位性质分布统计表

单位性质	2019 届毕业生	2018 届毕业生	增减比例
私营企业	70.15%	71.83%	-1.68%
国有企业	14.91%	14.06%	0.85%
事业单位	4.98%	5.17%	-0.19%
党政机关	4.41%	2.76%	1.65%
外资企业	3.89%	4.51%	-0.62%
部队	1.65%	1.67%	-0.02%

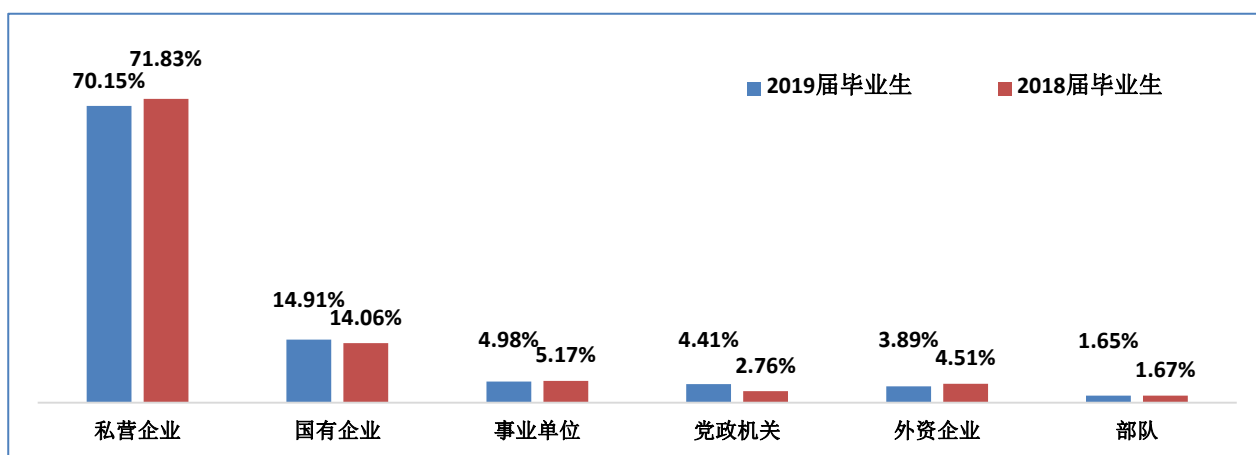


图 1.1 2019 届、2018 届本科毕业生就业单位性质分布变化趋势图

近两年硕士研究生毕业生入职私营企业占比最高，入职事业单位和党政机关比例略有提高，2019 年较去年入职事业单位提升 1.95 个百分点、入职党政机关提升 2.21 个百分点（见表 1.2、图 1.2）。

表 1.2 2019 届、2018 届硕士研究生毕业生就业单位性质分布统计表

单位性质	2019 届毕业生	2018 届毕业生	增减比例
私营企业	50.99%	53.50%	-2.51%
事业单位	21.27%	19.32%	1.95%
部队	0.81%	0.59%	0.22%
国有企业	12.56%	14.67%	-2.11%
外资企业	2.99%	2.75%	0.24%
党政机关	11.38%	9.17%	2.21%

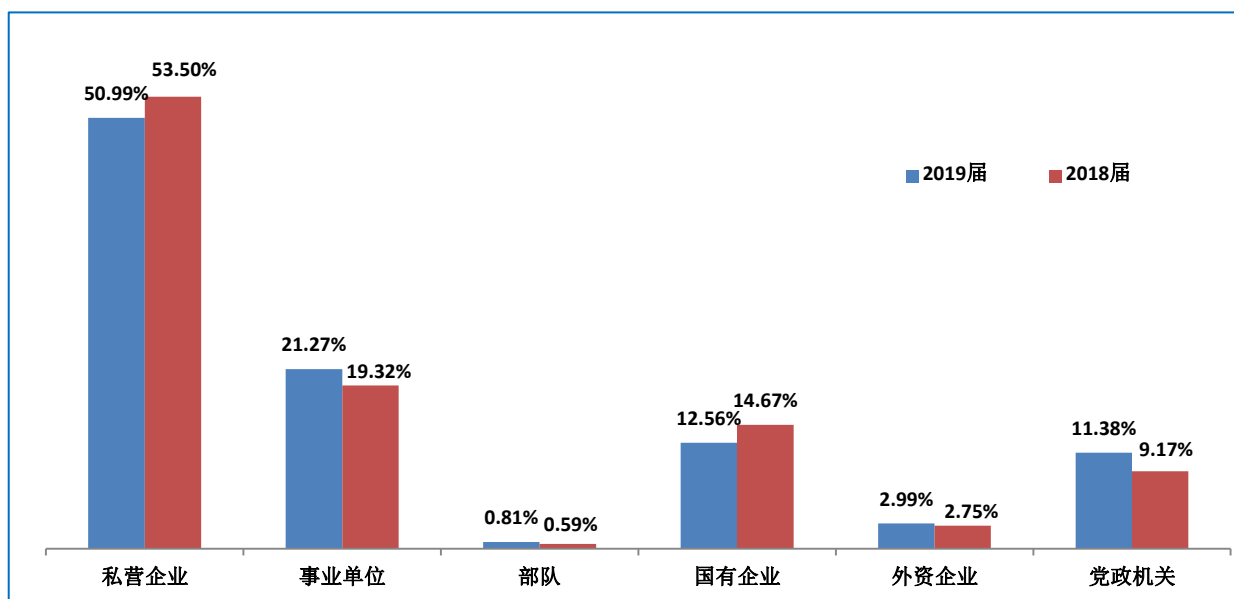


图 1.2 2019 届、2018 届硕士研究生毕业生就业单位性质分布变化趋势图

1.2 就业行业分布变化

2019 届本科毕业生从事“政府/非盈利机构/军队”行业的比例有所提高，2019 年较去年提高 1.72 百分点；从事“文化/体育/传媒/娱乐”行业的比例下降较多，2019 年较去年降低 2.10 见 表 1.3、图 1.3）。

表 1.3 2019 届、2018 届本科毕业生就业行业分布统计表

行业	2019 届从业比例	2018 届从业比例	增减比例
IT/通信/电子/互联网	21.42%	21.78%	-0.36%
教育/科学研究	18.24%	16.63%	1.61%
文化/体育/传媒/娱乐	9.08%	11.18%	-2.10%
建筑业/房地产业	9.08%	9.07%	0.01%
生产/加工/制造业	9.06%	9.21%	-0.15%
贸易/零售/批发/租赁业	7.45%	7.01%	0.44%
政府/非盈利机构/军队	6.97%	5.25%	1.72%
金融/保险/证券	4.33%	4.60%	-0.27%
法律服务/居民服务/修理	3.72%	4.32%	-0.60%
艰苦行业	3.47%	3.07%	0.40%
电力/热力/能源/环保	2.11%	2.08%	0.03%
医疗/卫生/保健/美容/护理	1.92%	1.55%	0.37%
酒店/餐饮/旅游	1.86%	2.29%	-0.43%
交通/运输/物流/仓储	1.30%	1.97%	-0.67%

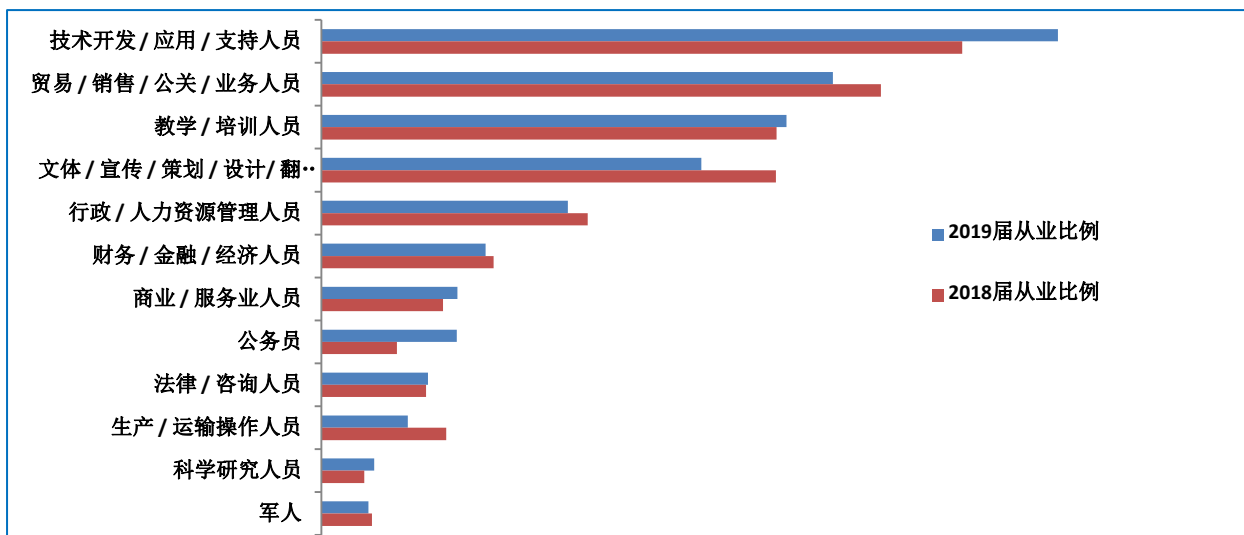


图 1.3 2019 届、2018 届本科毕业生就业行业分布变化趋势图

2019 届硕士研究生毕业生从事“教育/科学研究”行业占比最高，从事“生产/加工/制造业”行业呈增长态势，2019 年较去年提高 2.93 个百分点。从事“文化/体育/传媒/娱乐”行业的比例下降较多，2019 年较去年降低了 2.74 个百分点（见表 1.4、图 1.4）。

表 1.4 2019 届、2018 届硕士研究生毕业生就业行业分布统计表

行业	2019 届从业比例	2018 届从业比例	增减比例
教育/科学研究	30.16%	31.50%	-1.34%
法律服务/居民服务/修理	14.05%	11.33%	2.72%
政府/非营利机构/部队	12.50%	12.12%	0.38%
IT/通信/电子/互联网	9.33%	11.07%	-1.74%
生产/加工/制造业	7.65%	4.72%	2.93%
文化/体育/传媒/娱乐	5.97%	8.71%	-2.74%
金融/保险/证券	5.53%	6.16%	-0.63%
艰苦行业	3.23%	2.49%	0.74%
贸易/零售/批发/租赁业	3.11%	2.36%	0.75%
建筑业/房地产业	2.86%	3.34%	-0.48%
电力/热力/能源/环保	2.05%	2.29%	-0.24%
医疗/卫生/保健/美容/护理	1.68%	1.70%	-0.02%
交通/运输/物流/仓储	1.31%	1.70%	-0.39%
酒店/餐饮/旅游	0.56%	0.52%	0.04%

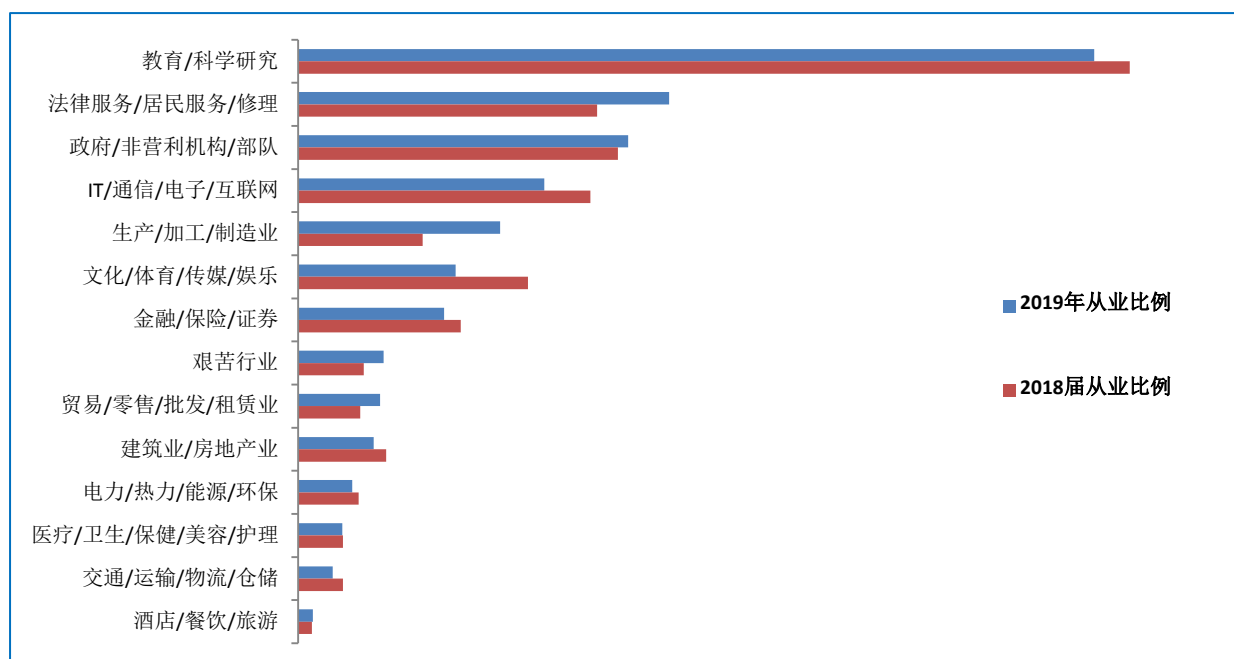


图 1.4 2019 届、2018 届硕士研究生毕业生就业行业分布变化趋势图

1.3 就业岗位分布变化

2019 届本科毕业生从事“技术开发/应用/支持人员”岗位呈增长态势，2019 年较去年提高 3.12 个百分点；从事“文体/宣传/策划/设计/翻译人员”岗位的比例略有下降，2019 年较去年降低 2.43 个百分点（见表 1.5、图 1.5）。

表 1.5 2019 届、2018 届本科毕业生就业岗位分布统计表

岗位	2019 届从业比例	2018 届从业比例	增减比例
技术开发 / 应用 / 支持人员	24.01%	20.89%	3.12%
贸易 / 销售 / 公关 / 业务人员	16.67%	18.24%	-1.57%
教学 / 培训人员	15.16%	14.83%	0.33%
文体 / 宣传 / 策划 / 设计 / 翻译人员	12.38%	14.81%	-2.43%
行政 / 人力资源管理人员	8.03%	8.68%	-0.65%
财务 / 金融 / 经济人员	5.35%	5.61%	-0.26%
商业 / 服务业人员	4.43%	3.96%	0.47%
公务员	4.41%	2.46%	1.95%
法律 / 咨询人员	3.47%	3.41%	0.06%
生产 / 运输操作人员	2.82%	4.07%	-1.25%
科学研究人员	1.72%	1.40%	0.32%
军人	1.53%	1.65%	-0.12%

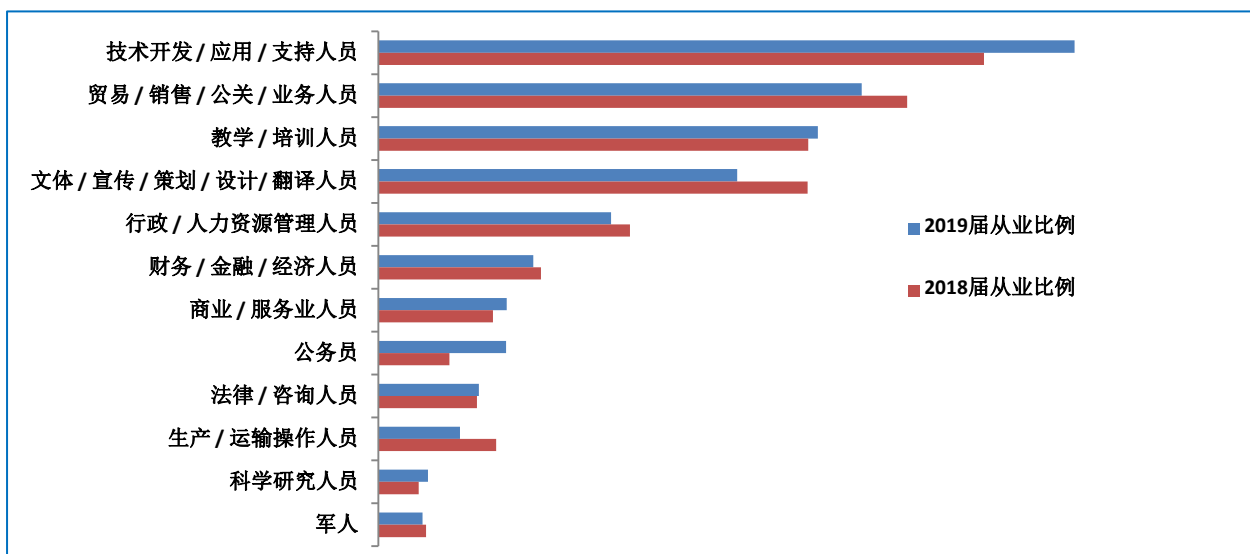


图 1.5 2019 届、2018 届本科毕业生就业岗位分布变化趋势图

2019 届硕士研究生毕业生从事“技术开发/应用/支持人员”岗位的比例较去年提高 4.41 个百分点，从事“法律/咨询人员”岗位的比例较去年提高 2.27 个百分点。从事“行政 / 人力资源管理人员”岗位的比例较去年降低 4.18 个百分点（见表 1.6、图 1.6）。

表 1.6 2019 届、2018 届硕士研究生毕业生就业岗位分布统计表

岗位	2019 届从业比例	2018 届从业比例	增减比例
教学 / 培训人员	25.93%	25.67%	0.26%
法律 / 咨询人员	15.24%	12.97%	2.27%
技术开发 / 应用 / 支持人员	14.43%	10.02%	4.41%
文体 / 宣传 / 策划 / 设计/ 翻译人员	10.45%	13.75%	-3.30%
公务员	9.33%	8.19%	1.14%
行政 / 人力资源管理人员	8.33%	12.51%	-4.18%
贸易 / 销售 / 公关 / 业务人员	6.72%	5.63%	1.09%
财务 / 金融 / 经济人员	4.42%	5.50%	-1.08%
科学研究人员	2.92%	3.86%	-0.94%
生产 / 运输操作人员	1.12%	0.52%	0.60%
商业 / 服务业人员	0.81%	0.98%	-0.17%
军人	0.31%	0.39%	-0.08%

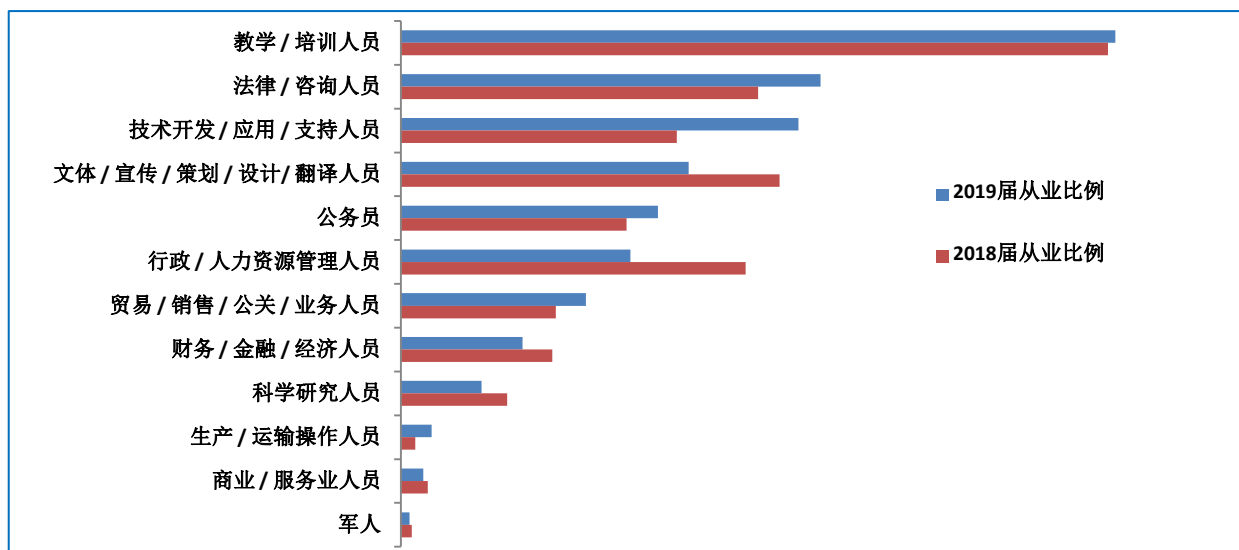


图 1.6 2019 届、2018 届硕士研究生毕业生就业岗位分布变化趋势图

1.4 就业区域分布变化

2019 届协议就业和灵活就业本科毕业生在就业区域分布上，2019 年本科毕业生在黑龙江省就业的比例基本持平。而在上海市、浙江省、四川省就业的比例略有提升，提升比例分别为 0.68%、0.54%、0.30%（见表 1.7）。

表 1.7 2019 届、2018 届本科毕业生就业区域分布统计表

省份	2019 届该区域 就业人数	2019 届该区域 就业比例	2018 届该区域 就业人数	2018 届该区域 就业比例	增减比例
黑龙江省	1393	29.14%	1396	29.57%	-0.43%
北京	633	13.24%	639	13.54%	-0.30%
广东省	551	11.52%	531	11.25%	0.27%
上海	296	6.19%	260	5.51%	0.68%
浙江省	295	6.17%	266	5.63%	0.54%
江苏省	227	4.75%	233	4.94%	-0.19%
山东省	193	4.04%	189	4.00%	0.04%
辽宁省	178	3.72%	175	3.71%	0.01%
天津	113	2.36%	98	2.08%	0.28%
河北省	83	1.74%	87	1.84%	-0.10%
四川省	74	1.55%	59	1.25%	0.30%
贵州省	63	1.32%	66	1.40%	-0.08%
吉林省	59	1.23%	60	1.27%	-0.04%
陕西省	53	1.11%	67	1.42%	-0.31%

2019 届协议就业和灵活就业研究生毕业生在就业区域分布上，黑龙江省、河北省就业的比例有所提升，黑龙江省增加 5.17%、河北省增加 1.26%，

而在北京市、广东省就业的比例有所下降，下降比例分别为 5.26%、2.19%（见表 1.8）。

表 1.8 2019 届、2018 届研究生毕业生就业区域分布统计表

省份	2019 届该区域 就业人数	2019 届该区域 就业比例	2018 届该区域 就业人数	2018 届该区域 就业比例	增减比例
黑龙江省	597	37.13%	488	31.96%	5.17%
北京	186	11.57%	257	16.83%	-5.26%
山东省	95	5.91%	87	5.70%	0.21%
江苏省	89	5.53%	81	5.30%	0.23%
广东省	88	5.47%	117	7.66%	-2.19%
上海	74	4.60%	67	4.39%	0.21%
浙江省	69	4.29%	67	4.39%	-0.10%
河北省	55	3.42%	33	2.16%	1.26%
河南省	45	2.80%	60	3.93%	-1.13%
辽宁省	42	2.61%	36	2.36%	0.25%
山西省	32	1.99%	24	1.57%	0.42%
吉林省	31	1.93%	26	1.70%	0.23%
天津	26	1.62%	32	2.10%	-0.48%
四川省	25	1.55%	17	1.11%	0.44%
安徽省	25	1.55%	22	1.44%	0.11%
内蒙古自治区	24	1.49%	20	1.31%	0.18%
陕西省	19	1.18%	20	1.31%	-0.13%
湖北省	16	1.00%	27	1.77%	-0.77%

二、就业市场发展趋势

2.1 校园招聘会场次变化

2019 年招聘会场次较去年增加 277 场。其中，大型招聘会场次增加 1 场、地方/行业中型招聘会增加 15 场、小型专场招聘会增加 261 场（见图 2.1）。

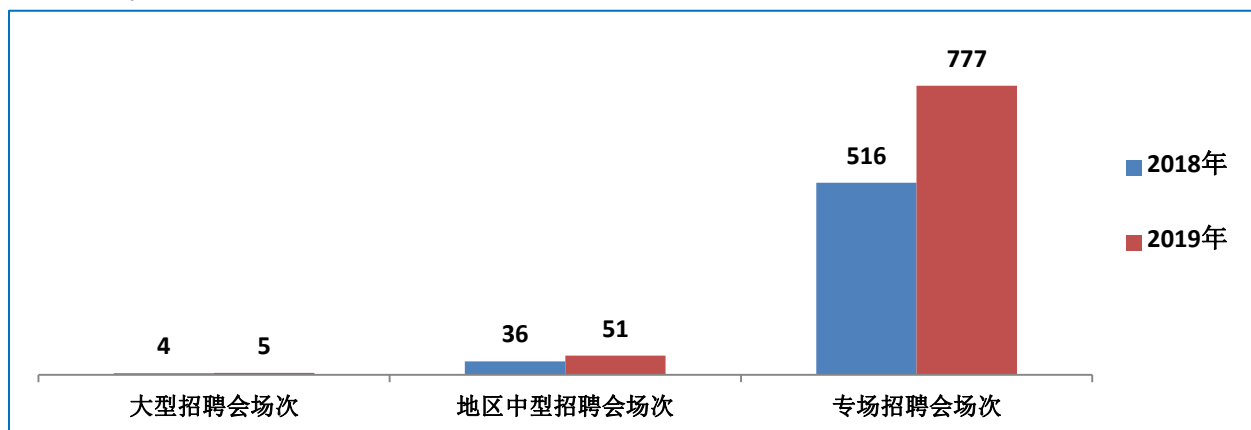


图 2.1 2018 年、2019 年校园招聘会场次变化趋势图

2.2 校园招聘岗位供需比变化

2019 年入校招聘用人单位较去年增加 1687 个，就业岗位数量增加 19950 个，就业岗位供需比由 2018 年的 5.43:1 增至 2019 年的 7.22:1（见图 2.2）。

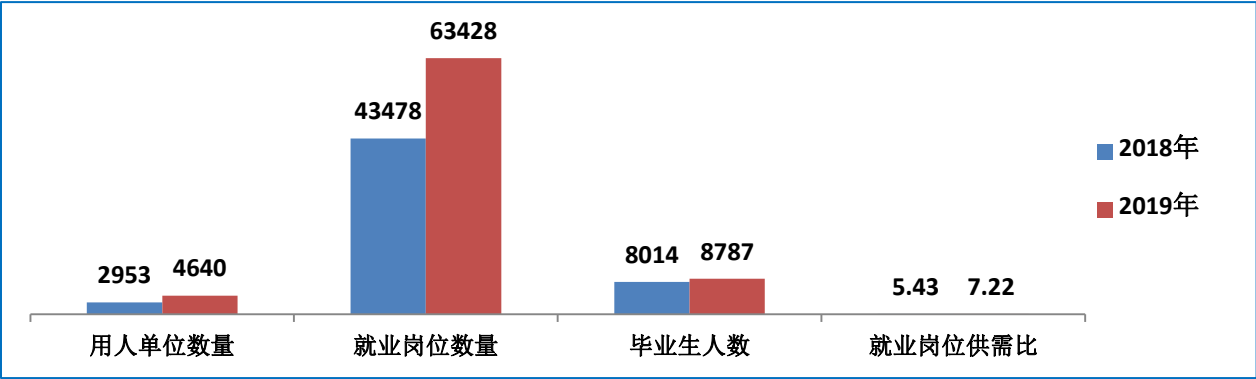


图 2.2 2018 年、2019 年校园招聘岗位供需比变化趋势图

2.3 校园招聘用人单位性质分布变化

2019 年入校招聘私营企业较去年增加 1499 家，国有企业增加 125 家，外资企业增加 21 家，事业单位增加 24 家，党政机关增加 20 家，部队减少 2 家（见图 2.3）。

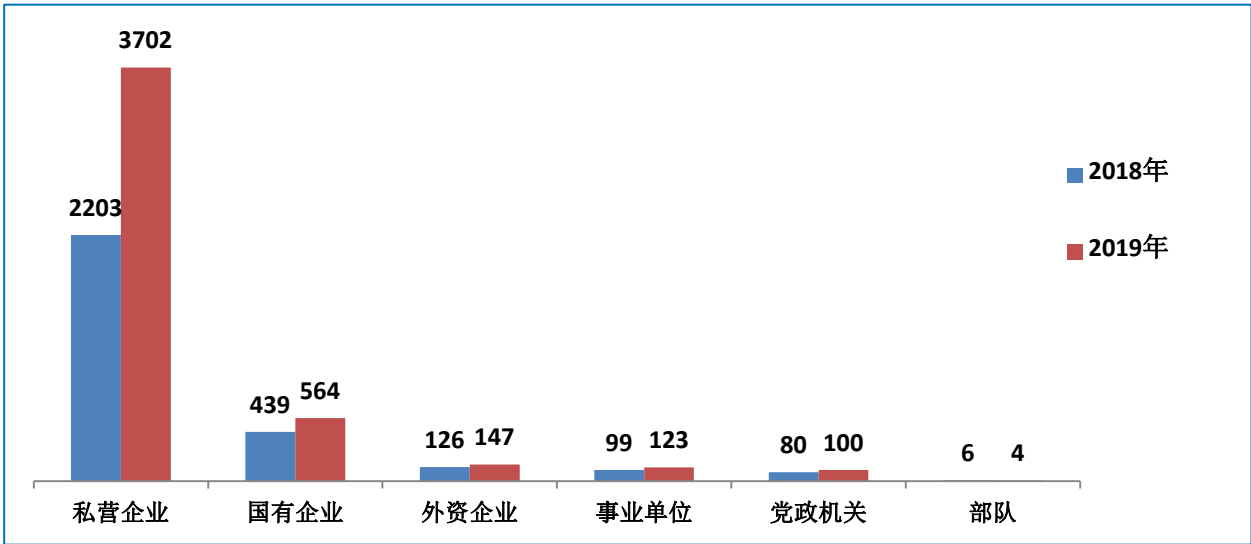


图 2.3 2018 年、2019 年校园招聘用人单位性质分布变化趋势图

2.4 校园招聘用人单位行业分布变化

2019 年入校招聘企业较去年均有增加，制造业、批发和零售业、教育行业、金融业、租赁和商务服务业、文化、体育和娱乐业增幅较为明显（见图 2.4）。

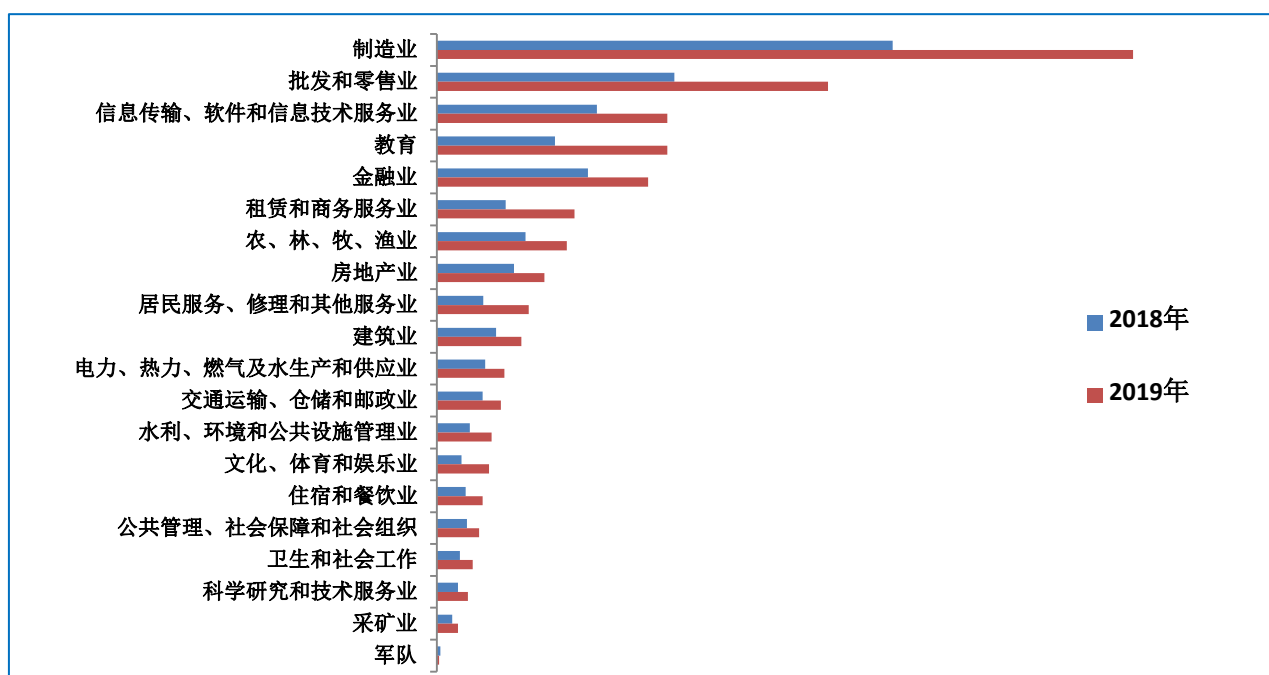


图 2.4 2018 年、2019 年校园招聘用人单位行业分布变化趋势图

2.5 网络招聘规模变化

2018 年 7 月，我校就业信息网站开始使用“云就业”系统，充分利用就业大数据平台，2019 年发布各类校园网络招聘信息较去年增加 2946 条，岗位增加 22759 个（见图 2.5）。

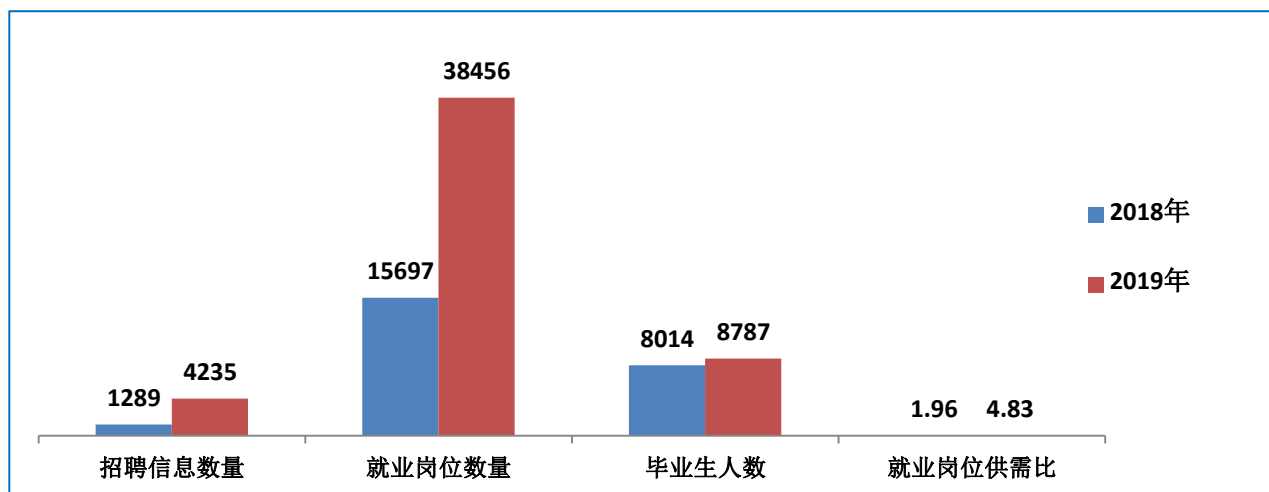


图 2.5 2018 年、2019 年网络招聘信息规模变化趋势图

三、毕业生职业发展趋势

3.1 毕业生通过学校资源就业比例提高

2019 届本科生通过学校资源获得第一份工作的比例由 2018 年 44.83% 提升至 53.57%,提高 8.79 个百分点,硕士生由 2018 年 26.39%提升至 46.31%,提高 19.92 个百分点 (见图 3.1)。

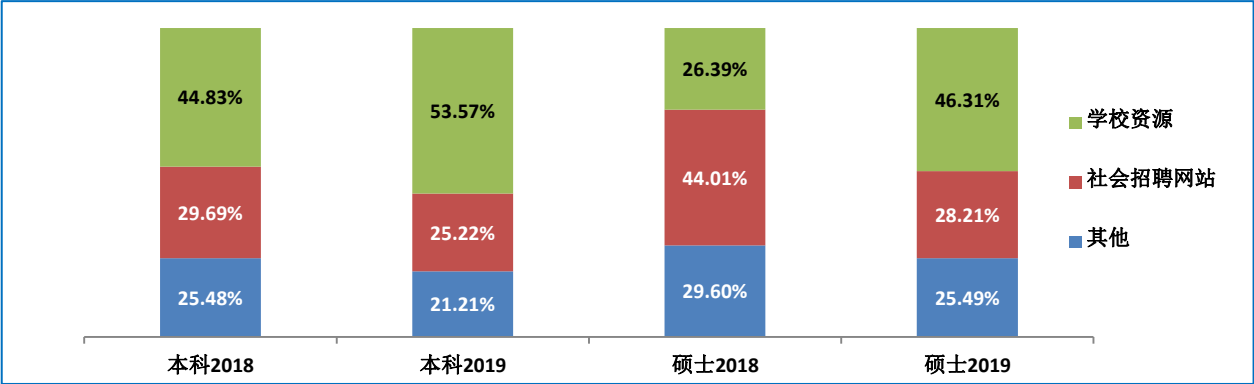


图 3.1 2018 届、2019 届毕业生就业途径变化趋势图

3.2 本科毕业生求职应聘能力逐步提升

2019 年本科生应聘难度较去年有所上升,硕士生应聘难度较去年有所降低。在投放 1-10 份求职简历中,本科生降低 1.71 百分点,硕士生提高 6.33 个百分点 (见图 3.2); 在参加 0-3 次面试中,本科生降低 1.41 个百分点,硕士生提高 3.45 个百分点 (见图 3.3); 在参加 0-3 次笔试中,本科生降低 0.46 个百分点,硕士生提高 1.17 个百分点 (见图 3.4)。

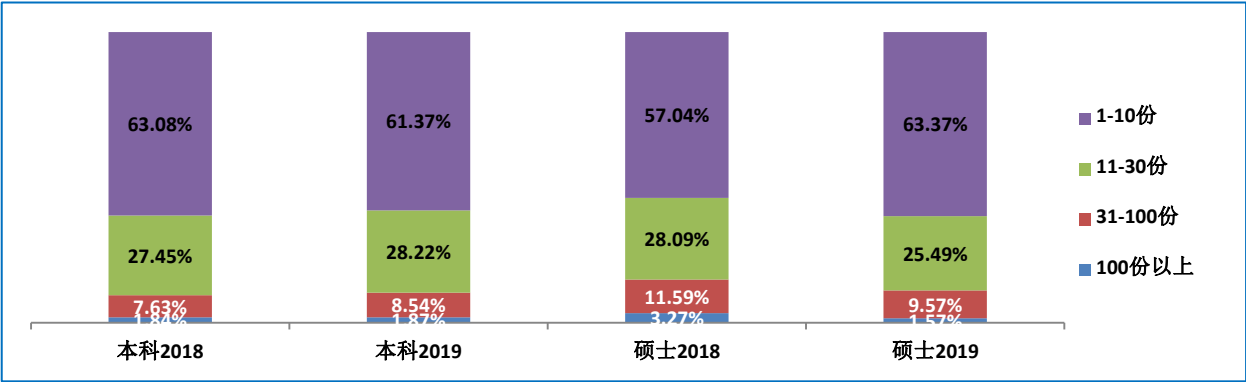


图 3.2 2018 届、2019 届毕业生投放求职简历数量变化趋势图

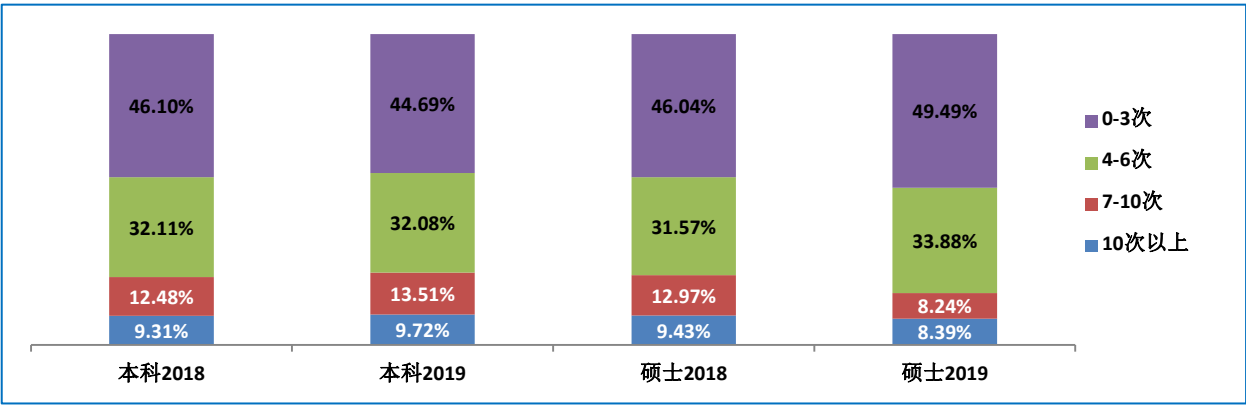


图 3.3 2018 届、2019 届毕业生参加面试数量变化趋势图

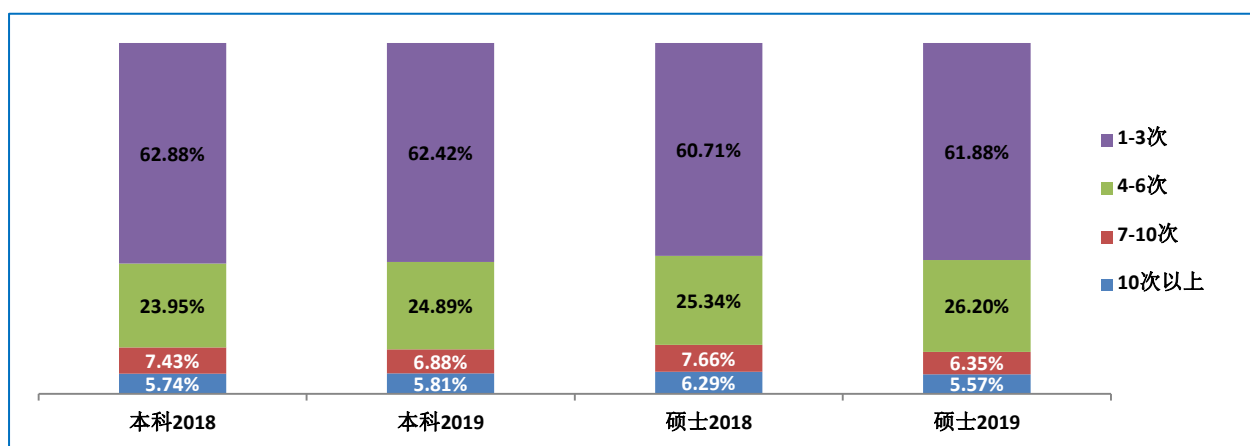


图 3.4 2018 届、2019 届毕业生参加笔试数量变化趋势图

3.3 毕业生职业稳定性进一步增强

毕业生职业稳定性呈现增强趋势，80%以上毕业生没有换过工作，其中硕士研究生毕业生职业稳定性高于本科毕业生 2.49 个百分点(见图 3.5)。

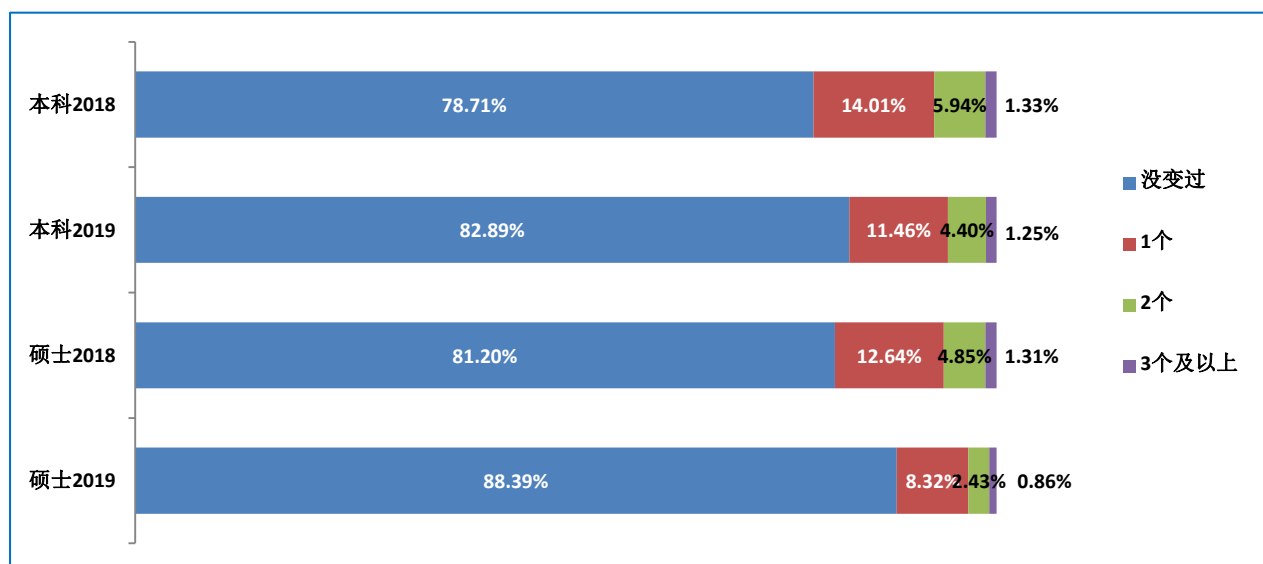


图 3.5 2018 届、2019 届毕业生半年内转换工作数量变化趋势图

第四部分 就业创业工作主要举措

学校积极应对社会需求和学生需要变化的新形势、新要求，秉承“学生就业就是最大的民生”工作理念，主动对接国家和地方需求，以学生“好就业、能就业、就好业”为目标，以多元化市场建设为落脚点、以精准就业指导为切入点、以互联网+就业为支撑点，落实校院两级就业管理机制，建立以市场为导向、以服务为宗旨的“全程化、全员化、专业化、信息化”学生就业指导服务体系，形成了招生就业、创业教育学院、教务、学工等多部门协调联动、齐抓共管的工作格局，通过开展就业市场多元化建设、就业管理标准化建设、就业指导精细化建设，融入式创新创业教育，不断提升学生就业创业核心竞争力，提高毕业生就业创业质量。

一、全面深化工作机制，为就业工作提供组织保障

学校通过强化组织领导，加强招生就业、校友办、教务、学工、创业等多部门协调联动，多点发力，打出就业工作组合拳，形成就业工作横向格局；通过强化校院两级“一把手工程”，推进学院就业工作考评等措施，加强学校对学院就业工作宏观指导、目标引领、过程监控、结果评价，落实校院两级就业工作主体责任，形成就业工作纵向格局。学校通过《黑龙江大学毕业生就业工作经费使用管理办法》、《黑龙江大学毕业生就业工作先进集体和先进个人奖励办法》、《黑龙江大学学院就业工作评价指标体系》等一系列管理办法，树立就业工作先进典型，全校上下形成人人关注就业、人人参与就业的全员化工作氛围。

二、加强就业市场建设，为毕业生提供优质就业岗位

推进“以城市带动区域，凝聚一流企业，开发高质量就业市场”的战略布局。2019年，与中建一局、中建交通集团等签署全面校企战略合作。重点开发了长三角、珠三角经济圈、泛渤海湾地区等就业市场，建立就业基地52个、“校地人才工作站”18个，200余名毕业生在工作站的资助下，前往杭州、宁波、湖州、温州、苏州、深圳、珠海等地参观、实习和求职。

实施“以学科联动专业，以专业带动行业”的市场开发策略，建立校、院、专业三级就业市场。2019年，与思源电气、中交三航局等企业合作，

成立“俄语+专业”定制班，25名毕业生进入中交三航局国际工程联合培养班。与吉利汽车合作成立“吉先锋校园俱乐部”，企业捐赠4万元资金用于俱乐部日常运行，捐赠一部汽车用于实践教学。

2019年，举办各类招聘会833场，其中，举办大型招聘会5场，首次举办夏季“筑梦未来、职你同行”实习招聘会，每场参会单位400家左右。举办地方和行业招聘会51场，企业专场宣讲会777场，专场宣讲会中亿元以上规模企业占比70%。2019年秋季、春季大型招聘会划分为省内、省外场，为黑龙江省优质企业搭建留才引才平台，同时，联合黑龙江省人才市场举办“留省就业招聘会”，举办齐齐哈尔、七台河、双鸭山、黑河等地市的市长进校园招聘活动，为学生创造高质量留省就业岗位。举办苏州、福州、南通、德州、大连、青岛、烟台、威海、宿迁等地市人才招聘团入校引才活动，为有地域倾向的学生提供快速就业通道。

三、优化信息服务功能，为毕业生提供线上精准服务

学校充分利用“互联网+”技术，引进“云就业”服务平台，全面整合升级就业信息系统，形成多维度、多层次的大数据平台，以学生“好就业、能就业、就好业”为目标，构建“一站两号三库”的智慧就业模式，一站即就业信息网站，两号即微信公众号、微信服务号，三库即就业管理数据库、用人单位数据库、岗位信息数据库。截至目前，学校“黑大就业”微信平台学生关注量累计超过4.17万人，累计推送各类信息2704条，已成为毕业生首选的信息渠道。通过智慧就业平台建设，学校基本实现就业工作的供需精准对接、数据精准统计、信息精准推送、质量精准跟踪。

推进就业信息化的技术升级，“位来足迹”APP功能上线，赛事活动、预约咨询实现线上、线下无缝对接。实现供需精准对接、信息精准推送、质量精准跟踪、指导精准到位。精准管理方面，坚持毕业生就业状况“周通报”制度，精准统计各学院毕业生就业状况，并通过“全国高校毕业生就业管理与监测系统”及“黑龙江省就业管理系统”同步毕业生就业数据，切实提高管理的科学性、即时性和准确性。

四、推进就业两课建设，为毕业生提供线下精细指导

学校加强就业两课教师专业化、系统化培训，提升就业两课骨干教师队伍教学技能。2019 年开设就业两课 205 个教学班次，受益学生 14016 人。邀请校内外教育学、法学专家和企业高管举办《职业生涯规划》集体备课培训 3 次、《就业指导》集体备课培训 6 次，累计参训 671 人次。举办《职业生涯规划与就业指导》教师教学技能竞赛，6 名就业创业教师晋级第四届黑龙江省就业创业教学大赛决赛，居全省参赛高校首位。

开展送培训进学院系列讲座，举办“宁波·镇海杯”职业规划暨职场模拟招聘大赛等品牌赛事。2019 年，先后开展第十一届、第十二届“职场训练营”活动 24 场，累计受益学生 3100 余人，组织学生参与第九届黑龙江省职业规划大赛和第二届黑龙江省大学生行业专业就业分析大赛，并获 1 金 3 银和 2 金 1 银佳绩，推荐 2 名毕业生成功入选全国第二届“闪亮的日子—青春该有的模样”大学生就业创业人物。

加大基层就业宣传推广力度，通过政策解读会、经验分享会和提供爱心送考服务等多种形式，深入落实各类留省就业和基层就业项目。2019 年，4 人获“农村教育硕士”推免生资格，6 人赴新疆维吾尔自治区基层乡镇就业，214 人获黑龙江省选调生推荐资格，最终 49 人分别赴黑龙江省各乡镇基层岗位就业，入围比例在全省高校中名列前茅。

五、完善创新创业教育课程体系，丰富素质教育资源

一是强化创新创业课程平台建设。学校打造通识、专业、辅修课程平台，完善“通识+专业”、“必修+选修”、“理论+实践”、“线上+线下”的创新创业教育课程体系，实现了通识教育、专业教育、跨学科专业人才培养与就业教育和创新创业教育的深度融合。目前学分获得途径已拓展至 370 余种。

二是强化就业创业实践能力培养。学校以社会和行业人才需求为导向开发集项目实训、竞赛活动、团队孵化于一体的“科技创新实践能力提升”、“创新竞赛实训”等课程资源。举办创新创业实践训练夏令营，2019 年开

设 17 个分营，500 余名同学入营，成绩计入创新创业教育学分，有效提升了实践育人效果。

三是强化创业教学内容创新。学校举办“全国创新创业教育生态体系建设研讨会”，通过校内外交流与研讨的方式进一步推进创新创业教育教学改革、理论研究等工作。学校主持和参与编写出版《创课：大学生创新创业基础》云教材、黑龙江省重点规划教材《大学生创新创业导论》，慕课《创课——大学生创新创业基础》获评国家级精品在线开放课程。

六、完善创新创业教育实训体系，拓展实践教学空间

一是加强创新创业训练项目管理。完善项目交流指导机制，建立师生创客社区项目交流站，支持师生项目研究讨论；开展优秀项目直通车活动，举办 RC 创业沙龙。2019 年共组织各级各类大学生创新创业训练计划项目立项 734 项，其中申报国家级项目 49 项、省级项目 141 项，“基于 AR 技术的儿童玩教产品的研发与应用”成果入围第九届全国大学生创新创业年会，并获“最佳创意项目”奖。以 2018 年国家级、省级大学生创新创业训练计划项目结题为契机，评选“优秀项目”和优秀项目指导教师。

二是完善“一园多区”孵化基地建设。学校建有全国首批学生科技文化创业园、省级孵化器黑龙江大学科技园、省内首家校企合作“组合式”创业孵化基地及“师生创客社区”等孵化器平台，并已注册成立“黑龙江黑大创业园发展有限公司”，目前孵化场地总面积万余平方米，实现了技能训练、项目培育、成果转化、孵化与运营、成果产业化的全过程孵化。校学生科技文化创业园获“黑龙江省中小企业创新创业孵化基地”、“哈尔滨市科技企业示范园”、“南岗区科技企业孵化器”等荣誉称号，仅 2019 年就孵化学生企业 54 家，年产值 2500 余万元。创业园每年接受学生实习实践 400 余人次，累计带动学生就业百余人。在园企业中，恒迅科技、越泰科技、绿柳环保科技获国家高新技术企业认定，恒讯软件研究院获人力资源社会保障部、全国博士后管委会授予的博士后工作站。此外，学校建有院级创新创业训练基地和技能培训基地 83 个、校企合作基地 200 余个，为学生提供了广阔的就业创业实践平台。

三是提升创新创业竞赛活动实效。2019 年近万名学生参与各级各类创新创业竞赛 108 项，1000 余人次获省级以上奖项，多项竞赛取得历史性突破。在全国大学生互联网+创新创业大赛中，我校学生获国赛铜奖 2 项、省级奖项 27 项；在全美数学建模竞赛中，我校学生获得一等奖 1 项、二等奖 1 项。以黑龙江大学参加第四届“互联网+”大学生创新创业大赛的学生项目为主体，组建“青年红色筑梦之旅”服务队，到学校定点扶贫村——克东县蒲峪路镇光辉村开展公益扶贫活动。启动以“学风我助力·双创正当时”为主题的黑龙江大学创新创业实践成果展示交流系列活动，展示各学院学生创新创业实践成果。开展职场精英挑战赛、企业家论坛、“赢在黑大”创新创业计划大赛等品牌活动 24 期，1 万余人次学生参加。

第五部分 就业对教育教学的反馈

一、构建以就业能力提升为导向的本科人才培养体系

学校立足自身发展战略，以学生为中心，采取全方位、全过程的协同发展策略，优化人才培养方案，深入实施对俄办学战略，强化实践教学，实施拔尖人才培养计划，推进产教融合协同育人，不断提升师生的满意度和社会影响力，构建以就业能力提升为导向的本科人才培养体系。

一是以工程教育认证为契机，持续改进和优化人才培养方案。2019 年，学校坚持“以学生为中心，成果导向，持续改进”的教育理念，以工程教育认证为契机，不断完善和优化人才培养方案，加强专业建设，推进人才

培养模式改革，提高人才培养质量。开展《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》学习及人才培养方案完善工作，通过依标学习，对标自查；细化方案，对标促建；循序渐进，对标完善等环节，认真做好补“短板”、强“弱项”、“兜住底线、保障合格、追求卓越”工作。坚持以学生为中心，突出产出导向、持续改进，主动对接区域经济建设和社会发展需求，科学设置人才培养目标，完善人才培养方案，淘汰“水课”、打造“金课”，切实提高人才培养的目标达成度、社会适应度、条件保障度、质保有效度和结果满意度。

二是深化对俄人才培养模式改革。积极弘扬对俄办学传统，发挥综合性大学优势，主动对接国家“一带一路”战略对俄语人才的需求，依托俄语国家级一流教学资源，深化人才培养模式改革，培养全方位对俄人才。发挥俄语学科优势，培养高端俄语专业人才。发挥试点学院优势，培养对俄战略性人才。发挥综合性大学优势，培养对俄急需型人才。学校在充分发挥对俄办学特色，培养高端、战略性、急需型专业人才的基础上，创新性地面向全校大一新生开设俄语零起点教学班，培养来自多专业普及性的潜在的涉俄储备人才，逐步形成了基于专业，辐射全体，面向龙江，服务国家的“大俄语”人才培养格局。

三是深入开展拔尖学生培养计划 2.0 的实施工作。在俄语、哲学、汉语言文学、化学 4 个专业中进行试点，实施首批拔尖人才培养计划 2.0。制定《黑龙江大学关于实施基础学科拔尖学生培养计划 2.0 暨本硕连读培养计划的意见》文件，通过采取科学选才鉴才、注重大师引领、改革培养模式、创新学习方式、提升综合素养、促进交叉融合、深化国际合作等重要举措；进一步深化改革探索、创新培养模式，持续提升质量，构建了具有黑大特色的高水平拔尖人才培养体系，全面提升了基础学科领域拔尖创新人才培养质量。

四是在条件成熟的学院实施大类招生培养工作。在条件成熟的电子工程等学院进行试点，实施大类招生培养工作，为学生根据自身的兴趣、爱好、特长选择专业提供平台，激发学生学习兴趣和动力，满足学生全面发

展需要。通过合理确立实施大类招生培养的专业类，优化人才培养方案、注重对学生进行通识教育基础上的宽口径专业教育、重点推进大类培养课程体系建设等措施，创新了人才培养模式，优化了人才培养体系，推进了学科专业整合，提高了本科生源质量，促进了学生成长成才，提高了人才培养能力。

五是结合政企需求开展产教融合协同育人合作。先后与北京超星尔雅教育科技有限公司、北京西普阳光教育科技股份有限公司、剑桥学院等共建教学科研平台；与黑龙江俄速通科技企业孵化器有限责任公司共建对俄跨境新商业产业联盟；与七台河、双鸭山、黑河市已建协同创新平台；与北京中兴协力公司、科大讯飞股份有限公司共建联合培养实验室；与日本龙信株式会社合作开办日语专修定制班；与台湾电路板协会合作开办第五届电路板基础工程班。

二、深化以服务经济社会发展为目标的研究生人才培养机制

学校始终把立德树人作为研究生教育的根本任务，坚持服务经济社会发展，坚持科教结合和产学研结合，突出对研究生创新精神和实践能力的培养，不断提升研究生的培养质量，扎实推进我校研究生教育水平和经济社会服务能力的稳步提高。

一是学位点研究方向设置立足龙江，坚持为龙江发展提供优质服务。2019年，学校调整招生专业目录和研究方向，在生物学一级学科下设置植物遗传与功能基因组和寒区作物生物技术与遗传工程研究方向，在水利工程一级学科下设置寒区水文与雪冰工程研究方向，这些学科研究方向的设置都符合服务龙江经济发展的需要，其毕业生也将具有很强的服务社会能力和广泛的就业前景。学校研究生教育多方位与俄罗斯研优势学科进行对接，已形成了全国独树一帜的对俄合作办学特色。

二是积极开展研究生创新项目和学术交流活动，增强研究生的科研创新能力，提升研究生的服务社会水平。2019年，在研究生创新项目立项工作中，共立项211项，其中博士项目21项、硕士重点项目57项、硕士一般项目133项，资助金额达70.4万元。资助优势学科承办高水平研究生论

坛，其中包括俄语学院承办的“全国外国语言文学研究生论坛”、哲学学院承办的“哲学与时代——第三届黑龙江大学哲学研究生论坛”、水利电力学院承办的“水安全与国际河流——第六届黑龙江大学研究生水利论坛”等大型学术活动 3 项，遴选出 18 名研究生参与研究生国内外访学计划，资助金额达 24.6 万元，研究生学术活动影响愈发广泛，并逐渐形成了黑龙江大学研究生学术交流活动的品牌效应。

三是加强校企、校地产学研联合培养的研究生培养模式建设，积极组织符合条件的培养单位进行创新基地及校外实践基地的申报工作，为研究生提供高水平的科研、实践平台，进而为国家和我省经济社会发展提供高层次人才需求保障。2019 年，学校各研究生培养单位共与校外企事业、科研院所新建研究生校外实践基地 6 个。至此，学校已拥有省级研究生创新实践培养示范基地（黑龙江大学安泰生物研究生创新基地）1 个，校级研究生创新基地 4 个，校外实习实践基地 26 个，逐步搭建起校内外研究生科研实践基地平台。

四是不断强化研究生学位论文的过程管理和质量审查，全面提升研究生学位论文质量，促进研究生的升学率和就业率。学校使用教育部学位论文评审平台对全部博士学位论文和申请优秀的硕士学位论文进行了隐名评审，取得了很好的实际效果。2019 年，学校被国务院学位委员会督导办公室抽审的博士学位论文和省学位办抽审的硕士学位论文隐名通讯评审全部通过。同时，严把研究生优秀学位论文评选工作质量关，根据《黑龙江大学研究生优秀学位论文评选办法》，综合科研成果质量、隐名送审结论、重复率检测结果、答辩成绩等多个因素，共评选出 2019 年优秀博士学位论文 14 篇、优秀硕士学位论文 86 篇，优秀学位论文质量得到明显提高，其中的标志性学术成果数量呈显著上升态势。

五是深化实施研究生导师的岗位制管理，加强博士、硕士研究生导师队伍梯队建设，全面落实研究生导师立德树人职责，提高研究生导师队伍的指导水平和研究生教育培养质量。2019 年共增列 13 位博导、63 位学硕导师、43 位专硕导师。同时，进一步强化与完善导师岗位责任制，建立导

师岗位注册与招生联动机制，在 2020 年研究生导师注册工作中，共有 125 名博士研究生导师注册合格，626 名学硕导师注册合格，489 名专硕导师注册合格，达到了以高水平的导师队伍培育高质量研究生人才的研究生导师队伍建设目标。

附： 2019 届本科毕业生各学院分专业就业率

学院	专业	毕业生 人数	就业率	协议就业		升学		出国		灵活就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
文学院	汉语国际教育	118	79.66%	51	43.22%	23	19.49%	8	6.78%	12	10.17%
	汉语言文学	150	73.33%	52	34.67%	29	19.33%	7	4.67%	22	14.67%
	汇总	268	76.12%	103	38.43%	52	19.40%	15	5.60%	34	12.69%
历史文化旅游学院	考古学	28	92.86%	9	32.14%	7	25.00%		0.00%	10	35.71%
	历史学	63	87.30%	33	52.38%	8	12.70%		0.00%	14	22.22%
	旅游管理	116	88.79%	83	71.55%	6	5.17%	2	1.72%	12	10.34%
	汇总	207	88.89%	125	60.39%	21	10.14%	2	0.97%	36	17.39%
哲学学院	哲学	58	79.31%	12	20.69%	23	39.66%	1	1.72%	10	17.24%
	汇总	58	79.31%	12	20.69%	23	39.66%	1	1.72%	10	17.24%
政府管理学院	行政管理	67	92.54%	43	64.18%	9	13.43%	4	5.97%	6	8.96%
	社会工作	65	92.31%	28	43.08%	17	26.15%	2	3.08%	13	20.00%
	社会学	64	98.44%	39	60.94%	10	15.63%		0.00%	14	21.88%
	土地资源管理	37	94.59%	25	67.57%	6	16.22%	2	5.41%	2	5.41%
	政治学与行政学	69	97.10%	36	52.17%	16	23.19%	1	1.45%	14	20.29%
	汇总	302	95.03%	171	56.62%	58	19.21%	9	2.98%	49	16.23%
经济与工商管理学院 (含中法学院)	工商管理	75	94.67%	43	57.33%	12	16.00%	2	2.67%	14	18.67%
	国际经济与贸易	116	94.83%	64	55.17%	7	6.03%	6	5.17%	33	28.45%
	会计学	161	91.30%	94	58.39%	19	11.80%	9	5.59%	25	15.53%
	金融学	160	93.13%	84	52.50%	14	8.75%	14	8.75%	37	23.13%
	经济学	63	93.65%	31	49.21%	6	9.52%	3	4.76%	19	30.16%
	人力资源管理	76	98.68%	52	68.42%	9	11.84%	3	3.95%	11	14.47%
	市场营销	117	97.44%	80	68.38%	10	8.55%	6	5.13%	18	15.38%
	汇总	768	94.40%	448	58.33%	77	10.03%	43	5.60%	157	20.44%
法学院	法学	308	90.58%	183	59.42%	53	17.21%	10	3.25%	33	10.71%
	汇总	308	90.58%	183	59.42%	53	17.21%	10	3.25%	33	10.71%
教育科学研究院	教育学	82	84.15%	48	58.54%	10	12.20%	5	6.10%	6	7.32%
	应用心理学	76	84.21%	43	56.58%	8	10.53%	1	1.32%	12	15.79%
	汇总	158	84.18%	91	57.59%	18	11.39%	6	3.80%	18	11.39%

学院	专业	毕业生 人数	就业率	协议就业		升学		出国		灵活就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
新闻传播学院	传播学	68	82.35%	34	50.00%	4	5.88%	5	7.35%	13	19.12%
	广播电视编导	89	82.02%	51	57.30%	9	10.11%	7	7.87%	6	6.74%
	广告学	94	82.98%	53	56.38%	8	8.51%	8	8.51%	9	9.57%
	新闻学	97	76.29%	39	40.21%	13	13.40%	9	9.28%	13	13.40%
	汇总	348	80.75%	177	50.86%	34	9.77%	29	8.33%	41	11.78%
艺术学院	服装与服饰设计	58	98.28%	32	55.17%	6	10.34%	4	6.90%	15	25.86%
	环境设计	93	95.70%	62	66.67%	3	3.23%	1	1.08%	23	24.73%
	绘画	60	100.00%	36	60.00%	1	1.67%	2	3.33%	21	35.00%
	视觉传达设计	58	100.00%	29	50.00%	3	5.17%	1	1.72%	25	43.10%
	音乐表演	43	95.35%	19	44.19%	5	11.63%	1	2.33%	16	37.21%
	汇总	312	97.76%	178	57.05%	18	5.77%	9	2.88%	100	32.05%
俄语学院	俄语	76	96.05%	21	27.63%	19	25.00%	18	23.68%	15	19.74%
	翻译	14	92.86%	6	42.86%	5	35.71%		0.00%	2	14.29%
	汇总	90	95.56%	27	30.00%	24	26.67%	18	20.00%	17	18.89%
中俄学院	法学	23	91.30%	7	30.43%	6	26.09%	2	8.70%	6	26.09%
	化学工程与工艺	29	93.10%	11	37.93%	5	17.24%	8	27.59%	3	10.34%
	金融学	25	100.00%	5	20.00%	8	32.00%	8	32.00%	4	16.00%
	生物技术	30	96.67%	9	30.00%	8	26.67%	8	26.67%	4	13.33%
	数学与应用数学	24	95.83%	5	20.83%	8	33.33%	6	25.00%	4	16.67%
	应用物理学	23	82.61%	2	8.70%	5	21.74%	4	17.39%	8	34.78%
	汇总	154	93.51%	39	25.32%	40	25.97%	36	23.38%	29	18.83%
西语学院	德语	40	97.50%	20	50.00%	3	7.50%	7	17.50%	9	22.50%
	法语	29	93.10%	16	55.17%	2	6.90%	5	17.24%	4	13.79%
	翻译	40	100.00%	18	45.00%	7	17.50%	8	20.00%	7	17.50%
	商务英语	159	86.16%	78	49.06%	24	15.09%	12	7.55%	23	14.47%
	西班牙语	29	96.55%	16	55.17%	1	3.45%	9	31.03%	2	6.90%
	英语	87	97.70%	40	45.98%	23	26.44%	6	6.90%	16	18.39%
	汇总	384	92.71%	188	48.96%	60	15.63%	47	12.24%	61	15.89%

学院	专业	毕业生 人数	就业率	协议就业		升学		出国		灵活就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东语学院	阿拉伯语	17	88.24%	15	88.24%		0.00%		0.00%		0.00%
	朝鲜语	33	84.85%	10	30.30%	4	12.12%	12	36.36%	2	6.06%
	日语	71	83.10%	33	46.48%	10	14.08%	12	16.90%	4	5.63%
	汇总	121	84.30%	58	47.93%	14	11.57%	24	19.83%	6	4.96%
数学科学学院	数学与应用数学	36	94.44%	16	44.44%	10	27.78%		0.00%	8	22.22%
	统计学	41	97.56%	21	51.22%	6	14.63%	1	2.44%	12	29.27%
	信息与计算科学	47	95.74%	20	42.55%	7	14.89%		0.00%	18	38.30%
	汇总	124	95.97%	57	45.97%	23	18.55%	1	0.81%	38	30.65%
物理科学与技术学院	物理学	33	93.94%	11	33.33%	11	33.33%		0.00%	9	27.27%
	应用物理学	35	80.00%	14	40.00%	5	14.29%	2	5.71%	7	20.00%
	汇总	68	86.76%	25	36.76%	16	23.53%	2	2.94%	16	23.53%
电子工程学院	电子科学与技术	103	95.15%	65	63.11%	26	25.24%	1	0.97%	6	5.83%
	电子信息工程	99	94.95%	70	70.71%	16	16.16%	3	3.03%	5	5.05%
	电子信息科学与技术	78	97.44%	65	83.33%	7	8.97%		0.00%	4	5.13%
	集成电路设计与集成系统	120	90.83%	79	65.83%	16	13.33%	4	3.33%	10	8.33%
	通信工程	61	83.61%	32	52.46%	8	13.11%	1	1.64%	10	16.39%
	物联网工程	59	89.83%	32	54.24%	9	15.25%	5	8.47%	7	11.86%
	自动化	103	93.20%	60	58.25%	19	18.45%	3	2.91%	14	13.59%
	汇总	623	92.62%	403	64.69%	101	16.21%	17	2.73%	56	8.99%
化学化工与材料学院	材料化学	57	85.96%	23	40.35%	19	33.33%	2	3.51%	6	15.79%
	高分子材料与工程	58	62.07%	22	37.93%	9	15.52%	1	1.72%	5	8.47%
	化学	52	75.00%	20	38.46%	18	34.62%		0.00%	18	31.03%
	化学工程与工艺	25	80.00%	13	52.00%	6	24.00%		0.00%	6	15.38%
	环境科学	55	72.73%	24	43.64%	11	20.00%		0.00%	8	12.90%
	应用化学	52	71.15%	20	38.46%	13	25.00%		0.00%	6	8.57%
	制药工程	58	81.03%	35	60.34%	9	15.52%	2	3.45%	11	18.97%
	汇总	357	75.07%	157	43.98%	85	23.81%	5	1.40%	60	15.63%

学院	专业	毕业生 人数	就业率	协议就业		升学		出国		灵活就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
生命科学学院	生物工程	92	88.04%	50	54.35%	17	18.48%	2	2.17%	12	13.04%
	生物技术	117	84.62%	44	37.61%	40	34.19%	3	2.56%	12	10.26%
	生物制药	63	88.89%	33	52.38%	11	17.46%	1	1.59%	11	17.46%
	食品科学与工程	67	88.06%	33	49.25%	11	16.42%	2	2.99%	13	19.40%
	汇总	339	87.02%	160	47.20%	79	23.30%	8	2.36%	48	14.16%
农业资源与环境学院	农业资源与环境	57	98.25%	36	63.16%	13	22.81%	1	1.75%	6	10.53%
	植物保护	41	87.80%	17	41.46%	8	19.51%	2	4.88%	9	21.95%
	种子科学与工程	23	100.00%	13	56.52%	4	17.39%		0.00%	6	26.09%
	汇总	121	95.04%	66	54.55%	25	20.66%	3	2.48%	21	17.36%
计算机科学技术学院 软件学院	计算机科学与技术	93	84.95%	50	53.76%	21	22.58%	1	1.08%	7	7.53%
	物联网工程	60	86.67%	38	63.33%	12	20.00%	1	1.67%	1	1.67%
	汇总	153	85.62%	88	57.52%	33	21.57%	2	1.31%	8	5.23%
	软件工程	315	86.35%	222	70.48%	19	6.03%	16	5.08%	15	4.76%
	汇总	315	86.35%	222	70.48%	19	6.03%	16	5.08%	15	4.76%
数据科学与技术学院	网络工程	185	87.03%	136	73.51%	14	7.57%	3	1.62%	8	4.32%
	汇总	185	87.03%	136	73.51%	14	7.57%	3	1.62%	8	4.32%
信息管理学院	编辑出版学	51	84.31%	27	52.94%	5	9.80%	2	3.92%	9	17.65%
	档案学	44	72.73%	18	40.91%	7	15.91%	5	11.36%	2	4.55%
	电子商务	48	81.25%	30	62.50%	1	2.08%		0.00%	8	16.67%
	图书馆学	36	86.11%	25	69.44%	2	5.56%	1	2.78%	3	8.33%
	信息管理与信息系统	74	83.78%	39	52.70%	4	5.41%	3	4.05%	16	21.62%
	汇总	253	81.82%	139	54.94%	19	7.51%	11	4.35%	38	15.02%
建筑工程学院	给排水科学与工程	88	84.09%	54	61.36%	13	14.77%	1	1.14%	6	6.82%
	土木工程	153	85.62%	94	61.44%	22	14.38%	4	2.61%	11	7.19%
	汇总	241	85.06%	148	61.41%	35	14.52%	5	2.07%	17	7.05%
水利电力学院	农业水利工程	39	79.49%	21	53.85%	5	12.82%	1	2.56%	4	10.26%
	水利水电工程	109	80.73%	58	53.21%	21	19.27%	3	2.75%	6	5.50%
	水文与水资源工程	34	85.29%	12	35.29%	11	32.35%		0.00%	6	17.65%
	汇总	182	81.32%	91	50.00%	37	20.33%	4	2.20%	16	8.79%

学院	专业	毕业生 人数	就业率	协议就业		升学		出国		灵活就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
机电工程学院	电气工程及其自动化	144	90.28%	93	64.58%	21	14.58%	3	2.08%	13	9.03%
	机械设计制造及其自动化	142	87.32%	90	63.38%	22	15.49%	3	2.11%	9	6.34%
	汇总	286	88.81%	183	63.99%	43	15.03%	6	2.10%	22	7.69%
国际文化教育学院	传播学	101	83.17%	32	31.68%	8	7.92%	11	10.89%	33	32.67%
	电子信息工程	49	100.00%	24	48.98%	3	6.12%	4	8.16%	18	36.73%
	国际经济与贸易	14	100.00%	4	28.57%	2	14.29%	4	28.57%	4	28.57%
	计算机科学与技术	13	92.31%	6	46.15%	2	15.38%		0.00%	4	30.77%
	汇总	177	89.83%	66	37.29%	15	8.47%	19	10.73%	59	33.33%
国防教育学院	朝鲜语	12	100.00%	12	100.00%		0.00%		0.00%		0.00%
	电子信息工程	22	100.00%	22	100.00%		0.00%		0.00%		0.00%
	俄语	11	100.00%	11	100.00%		0.00%		0.00%		0.00%
	自动化	21	100.00%	21	100.00%		0.00%		0.00%		0.00%
	汇总	66	100.00%	66	100.00%		0.00%		0.00%		0.00%
本科汇总		6968	88.52%	3807	54.64%	1036	14.87%	351	5.04%	974	13.98%