



金陵科技学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCH REPORT

金陵科技学院 编

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
一 数据来源.....	4
(一) 调查概况.....	4
(二) 样本代表性.....	4
二 主要内容.....	7
(一) 报告目的.....	7
(二) 报告内容.....	7
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	8
一 就业工作.....	8
二 创业工作.....	11
第二章 毕业生基本情况.....	14
一 毕业生规模.....	14
二 毕业生结构.....	14
(一) 毕业生院系及专业分布.....	14
(二) 毕业生生源地分布.....	16
(三) 毕业生民族分布.....	17
三 毕业去向分布.....	18
(一) 总体去向分析.....	18
(二) 未就业分析.....	22
(三) 升学分析.....	23
(四) 出国/出境分析.....	25
四 毕业生就业率.....	30
(一) 初次就业率.....	30
(二) 年终就业率.....	31
第三章 毕业生就业特点.....	34
一 就业地区分布.....	34
(一) 全国分布.....	34
(二) 江苏省内分布.....	37
二 就业行业分布.....	42
三 就业单位分布.....	48

四 从事职位分布.....	56
第四章 毕业生就业质量.....	62
一 就业质量概述.....	62
二 就业充分性.....	62
三 就业适配性.....	62
(一) 工作与专业相关度.....	62
(二) 职业期待吻合度.....	65
(三) 工作满意度.....	67
四 就业稳定性.....	70
(一) 履约情况.....	70
(二) 离职情况.....	72
(三) 社会保障.....	75
五 就业公平性.....	77
(一) 不同群体毕业生就业情况.....	77
(二) 就业歧视情况.....	78
六 就业薪酬.....	79
(一) 月收入.....	79
(二) 工作时长.....	83
七 就业导向性.....	87
(一) 重点区域就业情况.....	87
(二) 重点产业就业情况.....	88
八 创业带动效应.....	89
(一) 创业基本情况.....	89
(二) 创业与专业相关度.....	93
(三) 创业动机与类型.....	94
第五章 毕业生求职情况.....	95
一 求职途径.....	95
(一) 求职信息来源.....	95
(二) 求职成功渠道.....	96
二 求职成本.....	97
(一) 求职周期.....	97
(二) 求职费用.....	98
(三) 投递简历份数.....	99
(四) 获得录用意向数.....	99
三 求职难度.....	100
(一) 求职难易程度.....	100
(二) 求职遇到的主要困难.....	102

第六章 毕业生评价	103
一 自我评价	103
(一) 在校学习情况分析	103
(二) 对自身发展的满意度	105
二 对母校的评价	107
(一) 总体评价	107
(二) 对教育教学的评价与建议	110
(三) 对管理服务的评价与建议	112
(四) 对创新创业教育的评价与建议	114
(五) 对就业指导服务的评价与建议	116
第七章 用人单位评价	120
一 对学校人才培养的评价	120
(一) 对毕业生的总体满意度	120
(二) 对毕业生知识的满意度	121
(三) 对毕业生职业能力的满意度	121
(四) 对毕业生职业素养的满意度	122
(五) 对学校人才培养的改进建议	122
二 对学校就业服务工作的反馈	123
(一) 总体满意度	123
(二) 再次进校招聘的意愿	124
(三) 对本校就业服务工作的改进建议	124

学 校 概 况

金陵科技学院坐落于人文荟萃的美丽古都南京，是一所以培养高素质应用型人才为主的全日制、综合性普通本科高校，是教育部应用科技大学改革试点战略研究单位、中国应用技术大学（学院）联盟创始单位、长三角地区应用型本科高校联盟主席单位。

学校有江宁、幕府、白下三个校区，主校区位于南京江宁大学城。学校占地总面积 101.64 万平方米，校舍总面积 64.69 万平方米，固定资产总值 19.48 亿元，馆藏纸质图书近 149 万册，现有全日制在校本科生 20000 余人，联合培养硕士研究生 50 余人。设有马克思主义学院、商学院、人文学院、机电工程学院、智能科学与控制工程学院、建筑工程学院、软件工程学院、网络安全学院、计算机工程学院、电子信息工程学院、网络与通信工程学院、艺术学院、动漫学院、园艺园林学院、动物科学与技术学院、材料工程学院、外国语学院、理学院、国际教育学院、体育部等 20 个二级学院（部）。开设涉及经济学、文学、工学、农学、管理学、艺术学等六大学科门类的 58 个本科专业，软件工程、控制科学与工程、工商管理、设计学、城乡规划学为“省重点建设学科”，计算机科学与技术、电子科学与技术等 10 个学科为“市重点学科”。会计学专业为国家级特色专业建设点，软件工程、动画、会计学、建筑电气与智能化等 4 个专业为省级品牌专业，会计学、服装设计与工程、动画、机械设计制造及其自动化等 4 个专业为省级特色专业，机械类、土木类、工商管理类、设计学类等 4 个专业类为省级重点专业类，材料科学与工程专业为教育部卓越工程师教育培养计划试点专业，通信工程、软件工程为省级卓越工程师（软件类）教育培养计划试点专业。现有教育部专业综合改革试点项目 2 个，省级优秀教学团队 2 个，省级高校重点建设实验室 2 个，省级实验教学示范中心 5 个，省级实践教育中心 3 个（含建设点）。

学校牢固树立“人才资源是第一资源”的理念，努力构建一支具有“双师双能”素质、适应应用型人才培养需要的高素质的师资队伍。现有在职教职工 1400 余人，其中专任教师 1000 余人，具有高级职称的教师占比 46.52%。其中，正高级职称近 120 人，双聘院士 1 人，聘请了国内外 4 位院士为学校荣誉（名誉）教授，另有一

批国务院特殊津贴获得者、全国优秀教师、江苏省教学名师、江苏省有突出贡献中青年专家、江苏省“333 高层次人才培养工程”培养对象、江苏省“青蓝工程”培养对象、江苏省“六大人才高峰”高层次人才培养对象、江苏省“双创计划”人才、南京市中青年拔尖人才、南京市“紫金人才计划”、南京市劳模等优秀人才。

学校秉承“厚德兴业”的校训，践行“三干三创”的校风（三干：肯干、能干、实干；三创：创新、创业、创造），坚持“需求导向，能力为本，知行合一，重在创新”的人才培养理念，不断深化产教融合、校企合作，积极创新人才培养模式，切实培养适应地方经济社会发展需要的专业基础扎实、职业素养好、实践能力强、发展后劲足的应用型人才。学校获得了国家级教学成果奖二等奖 1 项，省级教学成果奖一等奖、二等奖 11 项。9 门慕课在教育部爱课程网上线，成为在教育部爱课程网上线慕课的首个非 211 高校。学校积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，大力扶持师生在校开展创新创业实践，自主建设的大学众创空间——“金科创客汇”被科技部认定为国家级众创空间，同时成为南京市首家荣获国家级认定的大学众创空间，也成为全省第一、二批荣获国家科技部认定的国家级众创空间的三所高校之一。学校累计为社会输送了 10.6 万余名高素质应用型人才，毕业生深受社会和用人单位的普遍欢迎和好评，大批毕业生已经成为地方经济建设和社会发展的骨干力量。

学校高度重视科技工作，以坚持发展科技为第一要务，以科技创新平台建设为载体，以战略性新兴产业为前瞻性新技术研发，以专利申请和成果转化为重点，全力提升科技研发和服务能力。近三年获得授权专利 1600 余件，承担国家自然科学基金、国家社科基金等各类纵横向项目近 900 项，多项科技成果获得省市级科技进步奖。学校积极主动地与政府、科研院所、企业等开展高起点、多形式、多层次、多样化的政产学研合作，建设有江苏省信息分析工程实验室等市级以上政产学研合作创新平台 46 个，一批科技成果实现了产业化，取得了较好的经济效益和社会效益。

“江苏省挂县强农富民工程”、“江苏省法律援助工程”、“南京市企业家知识产权培训”、“南京市农科教讲师团”等社会服务工作的品牌效应不断增强。学校荣获“江苏省挂县强农富民工程先进单位”、“全国农牧渔业丰收奖——农业技术推广合作奖”等奖项，农科教讲师团荣获 2016 年全国“特别受百姓喜爱的终身学习品牌项目”。

学校重视对外交流与合作，积极借鉴境外高校先进办学理念，推进学校教育教学改革，培养具有开放思维、国际视野和参与国际竞争能力的应用型人才。自 1995 年起，先后与澳大利亚、新西兰、加拿大、法国、奥地利、荷兰、美国、英国以及台湾、澳门地区高校开展了合作办学，现有教育部批准的中美园艺（生物技术）、中澳软件工程、中英通信工程、中英土木工程等 4 个专业中外合作办学项目。

近年来，学校荣获了“全国模范职工之家”、“江苏省文明校园”、“江苏省和谐校园”、“江苏省毕业生就业工作先进单位”、“南京市文明单位”、“建设新南京有功单位”、“南京市五一劳动奖状”、“第二届夏季青年奥林匹克运动会市级先进集体”等荣誉称号。

当前，学校紧紧围绕“聚焦特色新兴，聚力创业兴业”主题，按照第二次党代会确立的发展目标，大力实施“南京化战略、网络化战略”，为早日建成高水平新兴应用型大学而努力奋斗。

报告说明

金陵科技学院根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）、教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布 2019 届毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个方面（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2019 年 11 月 30 日；二是江苏省招生就业指导服务中心“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2019 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。两项抽样调查的具体情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向金陵科技学院 2019 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的金陵科技学院 2019 届毕业生总数 5463 人。第一阶段调研回收有效问卷 5192 份，回收率为 95.04%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 3239 份，回收率为 59.29%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向金陵科技学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 405 份，有效问卷共覆盖了 405 个不同的用人单位，覆盖了 17 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（58.78%），人力资源部门负责人（35.57%），单位领导（3.47%），其他部门负责人（1.49%），其他部门工作人员（0.75%）。

（二）样本代表性

调查覆盖金陵科技学院 16 个二级学院（因有的学院 2019 年还没有毕业生），52 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2019 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	17.88	17.87	16.05
机电学院	9.68	10.07	10.24
建工学院	8.57	8.69	9.02
人文学院	8.51	8.38	5.90
软件学院	8.15	7.94	6.67
材料学院	7.23	7.26	7.93
园艺学院	6.70	6.51	5.19
计算机学院	5.99	6.18	8.98
动科学院	5.62	5.76	7.78
电信学院	4.45	4.64	4.45
网通学院	4.27	4.33	3.77
艺术学院	4.12	4.22	5.19
智控学院	3.39	3.51	4.11
动漫学院	3.26	3.35	3.18
外语学院	1.12	1.17	1.48
国际学院	1.06	0.12	0.06

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 2 2019 届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
财务管理	5.06	5.11	4.92	网络工程	1.39	1.41	1.61
计算机科学与技术	4.59	4.76	6.76	动物科学	1.32	1.35	1.85
软件工程	4.31	3.60	2.66	宝石及材料工艺学	1.32	1.31	0.93
机械设计制造及其自动化	3.90	4.04	4.85	设施农业科学与工程	1.30	1.25	0.49
土木工程	3.75	3.79	2.99	信息工程	1.26	1.31	1.39
软件工程（嵌入式）	3.57	3.52	3.09	复合材料与工程	1.26	1.25	0.71

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
培养)							
旅游管理	3.53	3.39	1.79	服装与服饰设计	1.24	1.27	1.36
材料科学与工程	3.42	3.43	4.57	材料科学与工程 (视光材料与应用)	1.23	1.27	1.73
金融学	3.22	3.18	1.54	行政管理	1.17	1.17	0.65
电子信息工程	3.19	3.33	3.06	汉语国际教育	1.15	1.21	1.17
通信工程	3.19	2.97	2.19	物联网工程	1.15	1.17	1.23
园林	2.95	2.93	2.56	动画	1.13	1.16	0.90
国际经济与贸易	2.73	2.68	3.27	英语	1.12	1.17	1.48
会计学	2.69	2.81	2.84	数字媒体艺术	1.08	1.10	1.11
工程管理	2.67	2.77	3.61	视觉传达设计	1.04	1.10	1.17
园艺	2.45	2.33	2.13	软件工程 (与 NIIT 合作嵌入式培养)	0.82	0.83	0.93
车辆工程	2.29	2.37	2.28	数字出版	0.75	0.75	0.68
动物医学	2.25	2.33	3.24	城市地下空间工程	0.73	0.67	0.83
自动化	2.23	2.33	2.87	建筑学	0.71	0.75	0.59
物流管理	2.18	2.06	2.28	城乡规划	0.70	0.69	0.99
电气工程及其自动化	2.12	2.20	2.01	秘书学	0.68	0.62	0.90
食品科学与工程	2.05	2.08	2.69	古典文献学(古籍修复)	0.64	0.64	0.46
市场营销	2.01	2.04	1.20	工业设计	0.64	0.64	0.93
环境设计	1.70	1.75	2.13	古典文献	0.59	0.60	0.25

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
				学			
计算机科学与技术 (嵌入式培养)	1.41	1.43	2.22	产品设计	0.53	0.56	0.77
建筑电气与智能化	1.39	1.46	1.11	园艺(生物技术)	0.20	0.06	0.03

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

(一) 报告目的

- 1.了解 2019 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2019 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2019 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2019 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

(二) 报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就创业指导与服务工作概述

2019 年是新中国成立 70 周年，也是决胜高水平全面建成小康社会的关键之年，更是我校落实十三五学校发展规划、全面强化内涵建设、提升办学实力的关键之年。全校上下不忘初心、牢记立德树人、为党育人、为国育才的崇高使命，紧紧围绕学校二次党代会提出的“聚焦特色新兴，聚力创业兴业”主题和“两升”目标任务，在校党委、校行政的正确领导下，共同努力，奋力拼搏，不断开拓创新，在就业、创业工作方面均取得了较好的成绩，具体开展了以下工作：

一、就业工作

2019 年就业工作主要围绕促进毕业生充分、合理、高质量就业为目标，以“四高一低”（“提高协议就业率、提高起薪水平、提高学生满意率、提高学生就业质量和降低灵活就业率”）为抓手，大力实施“智慧就业服务工程”和“高质量就业”工程，具体从以下六个方面展开工作。

1、提升履约质量，实现毕业生稳定就业

我校 2019 届毕业生共 5463 人，在极其严峻的就业形势下，经过大家的共同努力，截至 8 月 23 日的初次就业率为 91.65%，其中协议就业率 77.33%，升学出国率 13.14%；年终总就业率为 94.84%，其中协议就业率 80.29%，升学出国率 13.09%，总体实现了毕业生“稳定就业”。一方面，近几年来学校持续引导部分优秀学生通过考研继续升造实现高质量就业。在各学院的指导与配合下，截止 12 月 18 日，我校 2019 届毕业生中有 715 人升学出国，人数上比 2018 届（603 人升学出国）有明显增长；另一方面，学校积极落实“南京化战略”，通过主动出击、联系更多的在宁单位来校招聘毕业生，并积极引导和鼓励毕业生在南京就业。通过大家的共同努力，截止 12 月 18 日，2019 届毕业生在南京就业 2096 人，占应届毕业生总数的 38.37%，名列在宁高校前

2、开拓就业渠道，实现毕业生充分合理就业

为做好 2019 届毕业生的就业指导与服务工作，学校精心设计制作了《金陵科技学院 2019 届毕业生专业及人数介绍》和《优秀毕业生和优秀特困毕业生推荐》材料，编发了《2019 届毕业生就业指导手册》，安排专人负责搜集各类就业信息，充分发挥校园就业市场的主渠道作用，积极为毕业生筹办校园专场招聘会。目前我校用人单位信息库达 7694 家，今年新增注册企业 1306 家。2018 年 10 月份以来，学校招就处联合各二级学院先后举办了“网络通信类”、“计算机类”、“艺术类”、“电子信息类”、“经济类、管理类”、“文科类”、“外语类”、“材料科学类”、“机电工程类”、“土建类”和“农林类”共 11 场学科专场招聘会、1 场全校“综合类”招聘会和 1 场“宁聚计划”综合类专场招聘会。13 场招聘会共有 758 家单位参会，共提供 23163 就业岗位，岗位数和应届毕业生人数比达到 4.17:1，学生投递简历 7467 人次。学校还组织了各类小型招聘会、宣讲会共计 142 场。

为落实“南京化战略”，为毕业生争取更多在南京就业的机会，学校积极向南京市的用人单位宣传我校对接南京产业发展方向的专业，更多地邀请在宁企事业单位到我校招聘毕业生，2019 届校园专场招聘会共邀请 488 家在宁企业参会，占总数的 64.38%。

3、加强分类指导，实现毕业生素质就业

为引导学生树立主人翁意识和正确的就业观、择业观，一是通过毕业生思想状况问卷调查了解学生就业思想动态；二是通过各类就业形势讲座，让毕业生认清就业压力，增加就业的紧迫感；三是通过各类就业指导活动，让学生真切地感受学校对毕业生就业的关心。学校还加强对各学院就业工作的指导与培训，强调各学院要做好“三个一”：开好一次动员会、作好一份简历、参加或观摩一次模拟面试。从认知上、行动上帮助毕业生做好参加就业应聘的思想、心理和材料的准备。

(1) 加强学生生涯规划教育与发展工作。完成 2019 级《大学生职业生涯规划》必修网络课程的组织工作，共有 4743 人参加学习；认真组织学生参加江苏省第十四

届大学生职业规划大赛，举办了金陵科技学院首届“大学生职业生涯规划大赛”，推荐选手参加省决赛，最终取得了本科组 1 个一等奖、2 个三等奖的好成绩。

(2) 认真组织学生参加省第九届就业创业知识竞赛。我校学生团队从小组赛中脱颖而出入围总决赛，并在总决赛中经过激烈角逐和充分展示，最终取得了二等奖的好成绩，王奕老师获评“优秀指导教师”，我校连续第七年获得省级“优秀组织奖”。

(3) 引导学生通过考研升学实现高质量就业。截止 12 月 18 日，我校 2019 届毕业生中有 715 人升学出国（2018 届有 648 人升学出国），升学出国率为 13.09%（2018 届为 11.79%），人数及占比均有明显增长。

4、搭建精准服务平台，实现毕业生高质量就业

学校的智慧就业服务平台——“金陵科技学院就业信息网”，具有信息共享、覆盖全面、服务便捷、实时推送的特点，能更好地为毕业生和用人单位提供服务。2019 年在我校就业网上注册的用人单位新增 1306 家，2019 年校就业信息网总访客 154792 人次，站内浏览量 635876 人次，发布招聘公告 731 条，发布职位信息 3559 条。

为大力实施“精准就业指导与服务工程”，拓宽我校毕业生就业信息渠道，提高求职应聘效果，发挥新媒体的聚合效应，学校还特别推出了就业微信公众平台——“金陵科技学院就业指导中心”，直接、及时地将就业信息和丰富的就业专题内容推送给每一位学生，搭建学生就业与企业招聘的高效信息沟通平台，更好地服务于广大师生和用人单位。

面向全体在校生开展了“就业季”系列就业指导与招聘活动。通过“就业季”系列招聘会、职业发展与就业指导系列讲座、精准就业指导及个性化辅导活动、大学生职业生涯规划大赛等活动进一步加强我校就业指导与服务工作的针对性、有效性，完善就业服务工作的体系化建设，实现精准化服务，促进学生的高质量就业。

5、提升服务水平，实现毕业生满意就业

（1）为 2019 届毕业生制作、编发了《毕业生就业指导手册》，包含毕业生就业流程、求职择业准备、就业知识问答、校园专场招聘会安排等，其中毕业生就业流程表详细列出每个月的就业服务内容、注意事项和时间节点，让毕业生可以全面了解就业过程，有条不紊地做好各项准备。

（2）报到证办理和档案转递。为方便毕业生办理、改派报到证，及获取个人档案，我处以学生为本优化了毕业生报到证办理流程 and 毕业生档案管理办法。截至 12 月 12 日，全年办理报到证 5632 人次，其中 2019 届应届毕业生 5357 人次、往届生 275 人次；转递应届毕业生档案 5228 份，整理并转递往届毕业生遗留档案 107 份，受到毕业生的广泛好评。

（3）困难学生帮扶工作常抓不懈。“不让任何一位想就业的毕业生失业”是我们工作的责任，我们特别关注残疾毕业生、少数民族毕业生及家庭经济困难毕业生的就业问题，各学院均建立了就业困难群体毕业生生源数据库，完善“一对一”帮扶机制，有针对性地开展就业指导、技能培训及岗位推荐等帮扶工作，促进他们充分、合理就业。

二、创业工作

2019 年，学校响应国家“大众创业、万众创新”的号召，以激发学生的创业意识、培养学生的创新精神、提高学生的创业能力为目标，持续在学校开展“大学生创业实践工程”，激励并扶持大学生在校创新创业、成长成才：

1、开展形式丰富的创业活动，营造校园双创氛围

（1）在全校范围举办了以“创聚金科、创享未来”为主题的第四届“创新创业活动周”，开展了“金科创客汇—名家讲坛”、“宁聚计划”创业政策宣传、创客汇开放日活动、“2019 迈向创业精英”——在校大学生创业培训班、小微企业运营管理提升培训等系列活动，制作了“宁聚计划”政策书签、印制了政策申请流程宣传册在两个校区免费发放，积极宣传国家创新创业政策和我校国家级众创空间——“金

科创客汇”的建设与发展成果，营造浓厚创新创业氛围，不断推动我校大众创业万众创新工作的深入开展。

（2）举办创业专题讲座活动，邀请青年创客、南京创翼少儿科教技术有限公司董事长黄木水与大家分享作为一名从校园创业起家、创立事业不断发展壮大的艰辛历程；邀请创业导师詹朋朋与大家分享创业过程中遇到的问题以及如何应对处理；邀请南京和易知识产权科技有限公司张经理指导科技型企业如何进行高企申报，让企业学习、了解政策，提前梳理业务、加强研发储备知识产权。

2、积极开展创业培训，提升学生创业技能

为了提高我校学生的综合素质，拓展知识面，进一步增强就业、创业方面的能力，学校为各年级学生合计提供了 10 门就创业网络课程的学习；为创客汇 11 个入驻项目进行了主题为“触碰前言，裂变未来”的创业培训活动。

积极开展创新创业教育与实践，一方面组织学生参加《创业人生》《大学生创业基础》等必修、选修网络课程学习；另一方面与教务处配合，完成 2019 年江苏省大学生创新创业训练计划的项目收集、组织评审、公示、立项、申报省级项目等工作，共遴选并立项 26 项大学生创业训练项目，其中省级项目 20 项，校级项目 6 项；完成 2018 年大学生创业训练计划共 20 项的结题验收工作。

3、积极参加创业大赛，提升创新能力

（1）积极组织我校 30 余家创业团队报名参加了“赢在南京”大学生创业大赛、“河西 CBD 杯青年科协会员”创业大赛、“梧桐林杯”江宁区青年创业大赛等，通过实战提高创新创业能力。

（2）积极组织创客参加“2019 年长三角地区应用型本科高校联盟“互联网+”大学生创新创业大赛”，唐晓帆的“一种适用于 FDM 型 3D 打印机的自动换丝喷头”项目荣获一等奖，任远东的“移动互联网服务商”项目荣获二等奖。

(3) 组织金陵科技学院第二届“十佳创客”评选活动。经过组织报名、项目路演等环节，最终选出 10 位在学校具有创业典型性和代表性的创客，由学校批准进行了表彰和奖励。

4、提升创业孵化服务水平，取得丰硕成果

(1) 目前入驻“金科创客汇”的学生创业项目共 65 个，经过指导与孵化，入驻项目中有 41 个完成了工商注册，成立了大学生自己的创业公司。积极通过南京市大学生创业“绿色通道”资助初创企业，几年来通过“绿色通道”共帮助 22 个大学生创业项目成功申请了政府贴息贷款，贷款总额达 470 万元；成功运用“工位注册法”帮助 81 个大学生创业项目办理了工商注册手续，仅今年一年，就成功帮助 17 名大学生注册成立了法人公司。

(2) 积极组织入驻企业申报国家高新技术企业和南京市科技发展计划项目，引导企业构筑技术壁垒，走健康可持续的科技发展道路。今年我校学生创业企业南京启兴知识产权科技公司成功收购了一家北京高新技术企业，更名为南京净空科技有限公司入驻“金科创客汇”，成为我校第二家拥有国家高新技术企业称号的大学生创业企业。学生创业企业南京韵奇盈信息技术有限公司成功入选江苏省高新企业库。另外南京薄幕软件科技公司、南京玩赚省信息技术有限公司、南京启兴知识产权科技有限公司、南京韵奇盈信息技术有限公司、南京依智软件科技有限公司、南京皮皮鸡文化传播有限公司等 6 家企业获江苏省民营中小企业称号。2019 年创客汇还获得了教育部学校规划建设中心授予的“大学创客工场”、成为中国高校创新创业教育联盟成员高校、以及猪八戒网的“校园文创基地”。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

金陵科技学院 2019 届毕业生总数为 5463 人。从性别结构上来看，男生 2912 人，占比 53.30%，女生 2551 人，占比 46.70%。

表 2-1 2019 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
本科	5463	100.00
总计	5463	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2019 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	2912	53.30
女	2551	46.70
总计	5463	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系（专业）2019 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	977	财务管理	276
		金融学	176
		国际经济与贸易	149

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		会计学	147
		物流管理	119
		市场营销	110
机电学院	530	机械设计制造及其自动化	213
		车辆工程	125
		电气工程及其自动化	116
		建筑电气与智能化	76
建工学院	468	土木工程	205
		工程管理	146
		城市地下空间工程	40
		建筑学	39
		城乡规划	38
人文学院	465	旅游管理	193
		行政管理	64
		汉语国际教育	63
		数字出版	41
		秘书学	37
		古典文献学（古籍修复）	35
		古典文献学	32
软件学院	445	软件工程	205
		软件工程（嵌入式培养）	195
		软件工程（与 NIIT 合作嵌入式培养）	45
材料学院	395	材料科学与工程	187
		宝石及材料工艺学	72
		复合材料与工程	69
		材料科学与工程（视光材料与应用）	67
园艺学院	366	园林	161
		园艺	134
		设施农业科学与工程	71
计算机学院	327	计算机科学与技术	250
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	77
动科学院	307	动物医学	123
		食品科学与工程	112
		动物科学	72
电信学院	243	电子信息工程	174
		信息工程	69

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
网通学院	233	通信工程	157
		网络工程	76
艺术学院	225	环境设计	93
		服装与服饰设计	68
		工业设计	35
		产品设计	29
智控学院	185	自动化	122
		物联网工程	63
动漫学院	178	动画	62
		数字媒体艺术	59
		视觉传达设计	57
外语学院	61	英语	61
国际学院	58	软件工程	30
		通信工程	17
		园艺（生物技术）	11

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

表 2-4 2019 届毕业生生源地分布

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	4424 (80.98%)
贵州	142 (2.60%)
安徽	108 (1.98%)
新疆	85 (1.56%)
四川	77 (1.41%)
河南	64 (1.17%)
广西	53 (0.97%)
江西	50 (0.92%)
云南	45 (0.82%)
山西	45 (0.82%)
甘肃	32 (0.59%)
浙江	29 (0.53%)
西藏	29 (0.53%)
山东	23 (0.42%)

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
福建	21 (0.39%)
重庆	21 (0.38%)
广东	19 (0.35%)
湖南	17 (0.31%)
海南	17 (0.31%)
北京	17 (0.31%)
湖北	17 (0.31%)
宁夏	17 (0.31%)
陕西	16 (0.29%)
内蒙古	14 (0.26%)
河北	14 (0.26%)
吉林	14 (0.26%)
辽宁	12 (0.22%)
天津	11 (0.20%)
黑龙江	11 (0.20%)
青海	10 (0.18%)
上海	9 (0.16%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生民族分布

表 2-5 2019 届毕业生民族分布

单位：人

民族	本科
汉族	5265
回族	27
藏族	23
苗族	22
壮族	16
土家族	15
维吾尔族	14
满族	10
蒙古族	10
布依族	8
瑶族	6
哈萨克族	5

民族	本科
白族	5
锡伯族	5
侗族	5
彝族	4
哈尼族	3
仡佬族	3
其它	3
朝鲜族	3
俄罗斯族	2
门巴族	2
傣族	2
佤族	2
黎族	1
纳西族	1
达斡尔族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

（一）总体去向分析

表 2-6 2019 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	本科
就业	78.67
自主创业	0.42
待就业	6.97
灵活就业	0.84
自由职业	0.02
升学	9.87
出国	3.21

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分院系 2019 届本科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	自由职业	升学	出国
计算机学院	91.74	0.31	1.53	0.00	0.00	5.50	0.92
动漫学院	89.89	1.12	4.49	0.00	0.00	2.81	1.69
艺术学院	89.78	0.44	3.56	0.00	0.00	5.33	0.89
电信学院	87.25	0.00	2.88	0.00	0.00	8.64	1.23
机电学院	86.22	0.19	3.21	0.38	0.00	9.43	0.57
智控学院	84.33	1.08	0.54	1.08	0.00	10.81	2.16
软件学院	82.69	0.45	3.60	0.00	0.00	9.66	3.60
建工学院	79.91	0.43	7.05	2.35	0.00	8.55	1.71
网通学院	78.97	0.43	5.15	0.00	0.00	14.16	1.29
外语学院	78.68	1.64	1.64	1.64	0.00	11.48	4.92
动科学院	77.20	0.00	2.61	0.00	0.00	19.54	0.65
商学院	76.14	0.41	9.01	2.87	0.00	9.11	2.46
人文学院	72.04	0.00	17.63	0.43	0.22	4.30	5.38
材料学院	70.88	1.27	8.10	0.00	0.00	17.72	2.03
园艺学院	65.86	0.27	17.21	0.00	0.00	13.93	2.73
国际学院	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-8 分专业 2019 届本科生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	自由职业	升学	出国
材料学院	材料科学与工程（视光材料与应用）	77.61	0.00	5.97	0.00	0.00	14.93	1.49
	材料科学与工程	71.67	2.67	3.74	0.00	0.00	20.32	1.60
	复合材料与工程	71.01	0.00	4.35	0.00	0.00	24.64	0.00
	宝石及材料工艺学	62.50	0.00	25.00	0.00	0.00	6.94	5.56

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	自由职业	升学	出国
电信学院	信息工程	88.40	0.00	1.45	0.00	0.00	8.70	1.45
	电子信息工程	86.78	0.00	3.45	0.00	0.00	8.62	1.15
动科学院	动物科学	87.50	0.00	2.78	0.00	0.00	8.33	1.39
	食品科学与工程	85.72	0.00	2.68	0.00	0.00	10.71	0.89
	动物医学	63.41	0.00	2.44	0.00	0.00	34.15	0.00
动漫学院	数字媒体艺术	96.62	1.69	1.69	0.00	0.00	0.00	0.00
	视觉传达设计	92.98	0.00	0.00	0.00	0.00	3.51	3.51
	动画	80.65	1.61	11.29	0.00	0.00	4.84	1.61
国际学院	园艺（生物技术）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	通信工程	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	软件工程	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
机电学院	建筑电气与智能化	90.79	0.00	2.63	0.00	0.00	6.58	0.00
	机械设计制造及其自动化	89.67	0.00	3.29	0.47	0.00	5.63	0.94
	电气工程及其自动化	86.21	0.86	3.45	0.00	0.00	8.62	0.86
	车辆工程	77.60	0.00	3.20	0.80	0.00	18.40	0.00
计算机学院	计算机科学与技术	93.60	0.00	1.60	0.00	0.00	4.40	0.40
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	85.71	1.30	1.30	0.00	0.00	9.09	2.60
建工学院	工程管理	90.4	0.0	4.11	0.00	0.0	4.11	1.37

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	自由职业	升学	出国
		1	0			0		
	土木工程	77.07	0.98	9.76	1.46	0.00	10.24	0.49
	城市地下空间工程	75.00	0.00	7.50	0.00	0.00	15.00	2.50
	建筑学	74.36	0.00	0.00	5.13	0.00	12.82	7.69
	城乡规划	65.79	0.00	10.53	15.79	0.00	5.26	2.63
人文学院	数字出版	90.24	0.00	2.44	0.00	0.00	7.32	0.00
	旅游管理	84.98	0.00	7.25	0.52	0.00	2.59	4.66
	古典文献学	71.87	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	3.13
	秘书学	64.86	0.00	21.62	0.00	0.00	8.11	5.41
	行政管理	56.25	0.00	32.81	0.00	0.00	3.13	7.81
	汉语国际教育	53.96	0.00	23.81	1.59	1.59	6.35	12.70
	古典文献学（古籍修复）	48.57	0.00	42.86	0.00	0.00	8.57	0.00
软件学院	软件工程（与 NIIT 合作嵌入式培养）	88.89	0.00	2.22	0.00	0.00	2.22	6.67
	软件工程	82.93	0.49	4.88	0.00	0.00	7.80	3.90
	软件工程（嵌入式培养）	81.04	0.51	2.56	0.00	0.00	13.33	2.56
商学院	市场营销	86.37	1.82	5.45	0.91	0.00	5.45	0.00
	财务管理	83.34	0.00	8.33	2.17	0.00	4.35	1.81
	物流管理	76.47	0.84	7.56	1.68	0.00	12.61	0.84

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	自由职业	升学	出国
	国际经济与贸易	75.84	0.00	11.41	1.34	0.00	9.40	2.01
	会计学	69.39	0.68	6.12	2.72	0.00	18.37	2.72
	金融学	64.20	0.00	13.64	7.39	0.00	8.52	6.25
外语学院	英语	78.68	1.64	1.64	1.64	0.00	11.48	4.92
网通学院	网络工程	84.21	0.00	6.58	0.00	0.00	9.21	0.00
	通信工程	76.43	0.64	4.46	0.00	0.00	16.56	1.91
艺术学院	服装与服饰设计	94.12	0.00	1.47	0.00	0.00	4.41	0.00
	工业设计	91.43	0.00	2.86	0.00	0.00	5.71	0.00
	环境设计	87.09	1.08	5.38	0.00	0.00	6.45	0.00
	产品设计	86.20	0.00	3.45	0.00	0.00	3.45	6.90
园艺学院	园艺	70.89	0.75	14.18	0.00	0.00	9.70	4.48
	园林	67.09	0.00	18.63	0.00	0.00	12.42	1.86
	设施农业科学与工程	53.52	0.00	19.72	0.00	0.00	25.35	1.41
智控学院	自动化	84.42	0.00	0.82	1.64	0.00	11.48	1.64
	物联网工程	84.14	3.17	0.00	0.00	0.00	9.52	3.17

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）未就业分析

本校 2019 届本科未就业毕业生有 96.85%在“求职中”。

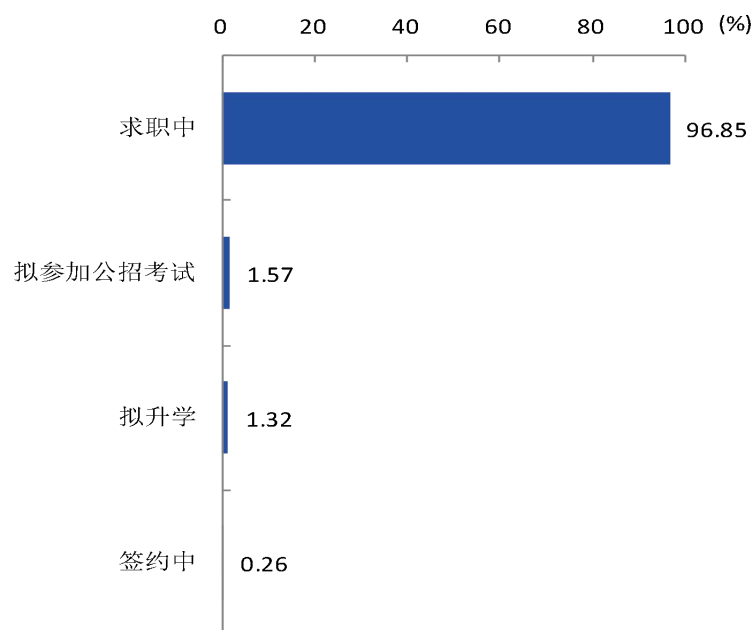


图 1-1 2019 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）升学分析

本校 2019 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（47.42%），其次是专业深造（28.62%）。

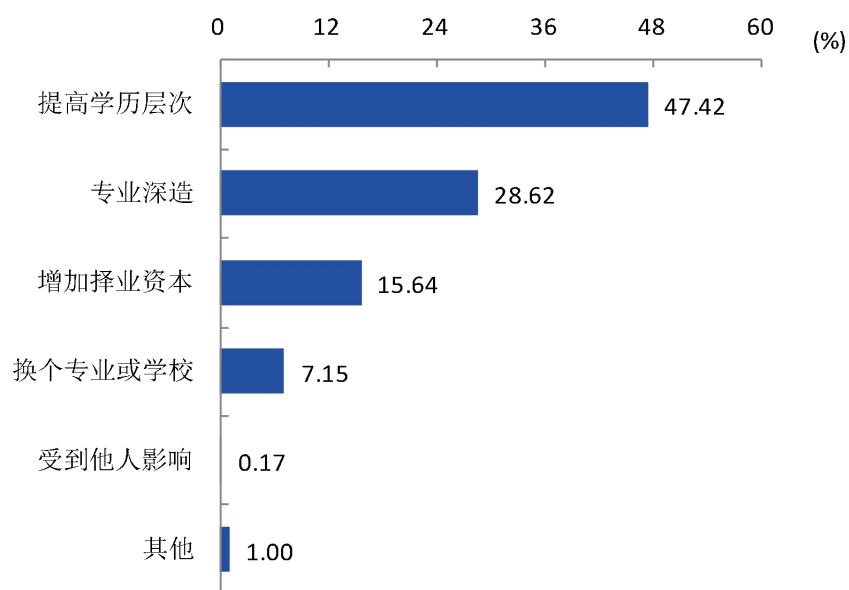


图 1-2 2019 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 45.59%，升学专业与原专业相关的为 38.60%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（60.00%），其次是更有利于就业（24.21%）。

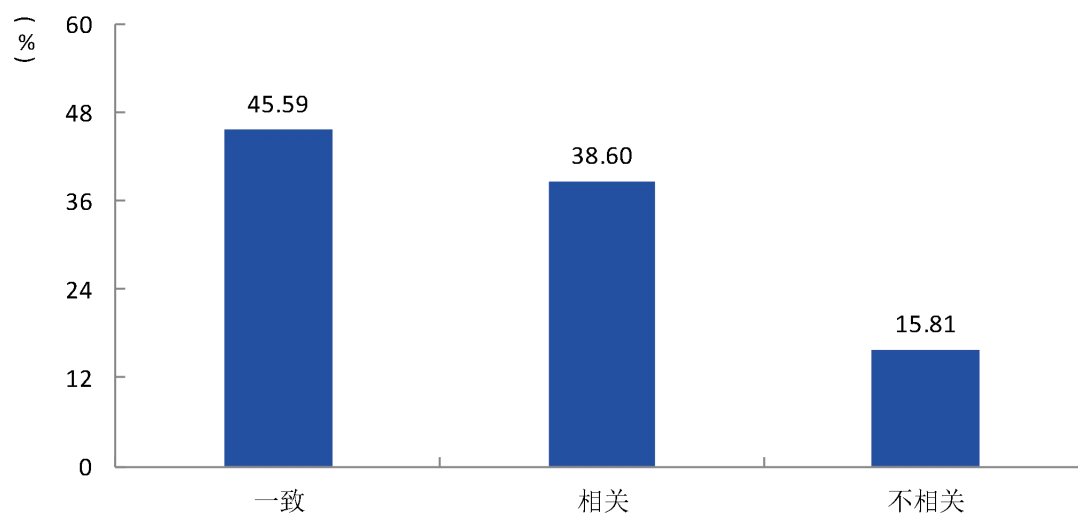


图 1-3 2019 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

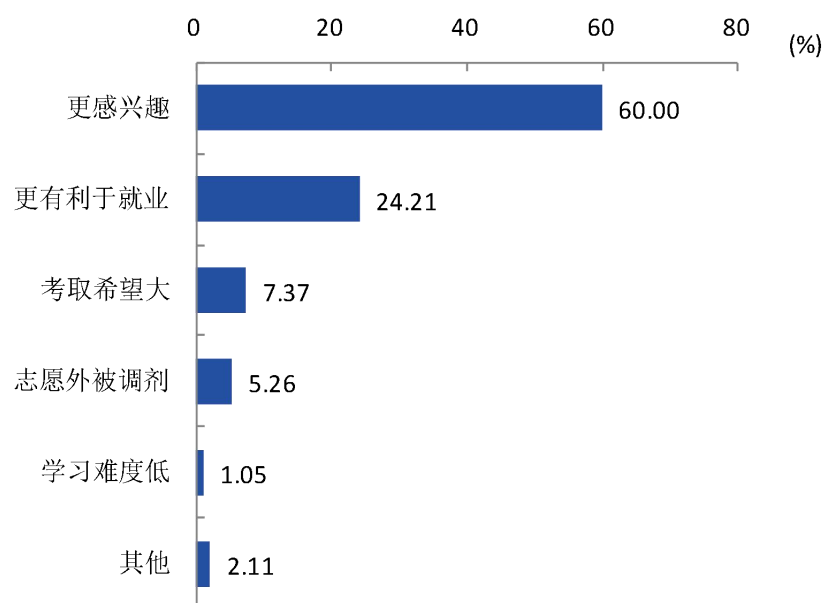


图 1-4 2019 届本科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（60.73%），其次是就业前景好（57.07%）。

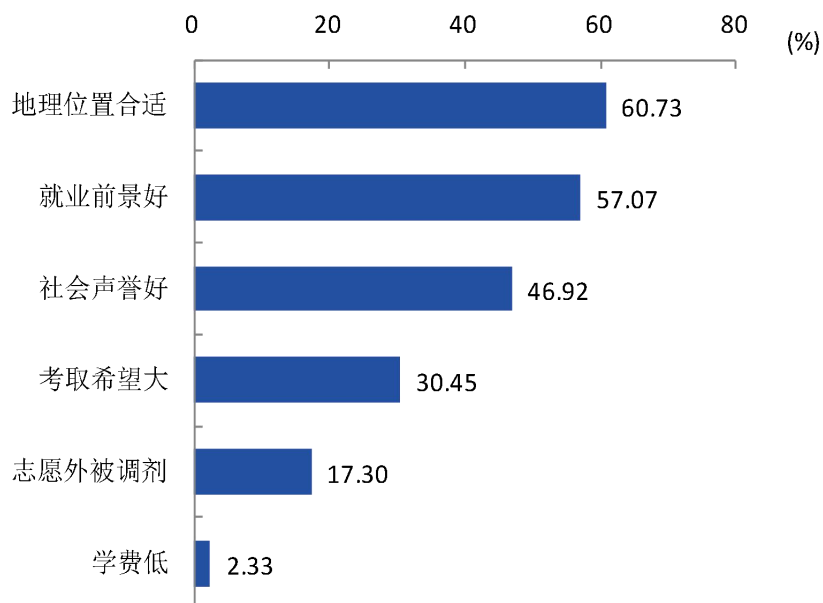


图 1-5 2019 届本科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（四）出国/出境分析

本校 2019 届本科毕业生出国/出境最主要的目的是留学（87.50%），其次是工作（10.71%）。

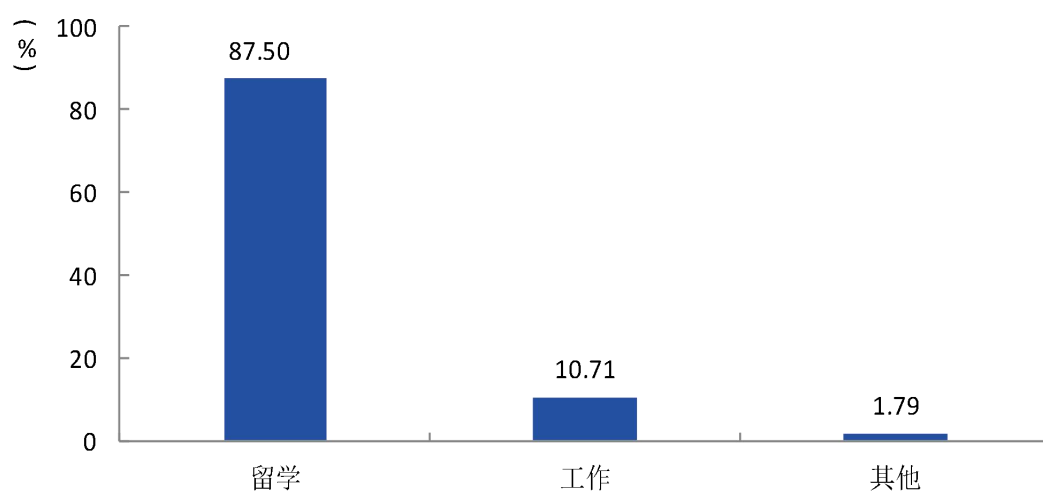


图 1-6 2019 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”

本校 2019 届本科毕业生留学的地区主要是英国（26.00%）。

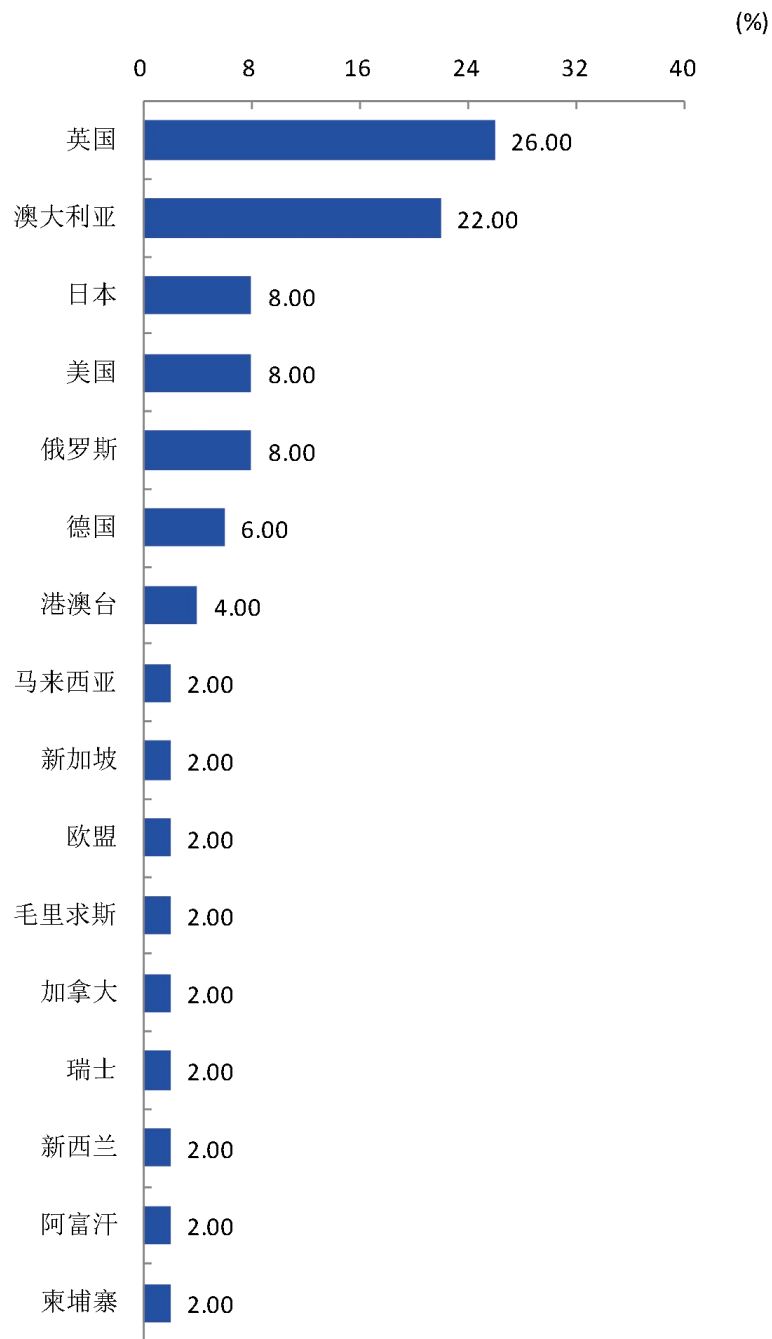


图 1-7 2019 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科毕业生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境、提高就业竞争力（均为 56.86%）。

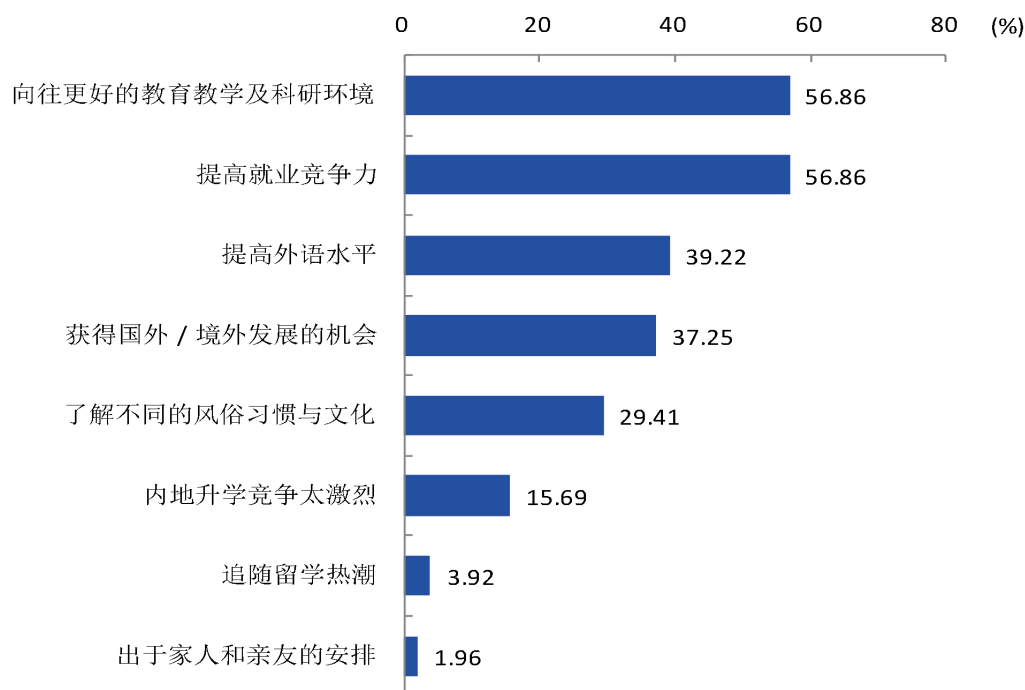


图 1-8 2019 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科毕业生留学的信息来源主要是留学中介机构（74.51%）。

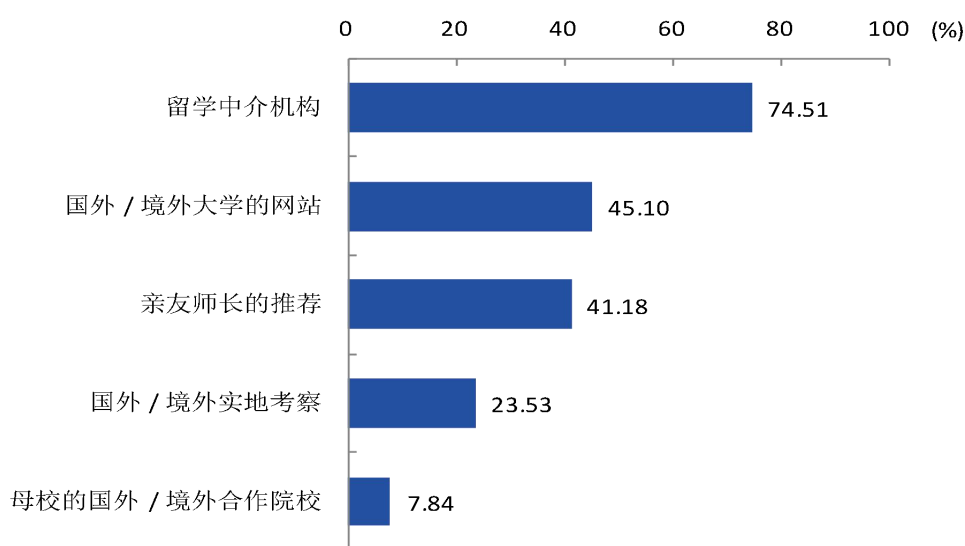


图 1-9 2019 届毕业生留学的信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科毕业生留学的经济来源主要是父母亲友资助（96.08%），其次是国外/境外的打工收入、国家或高校公派（均为 1.96%）。

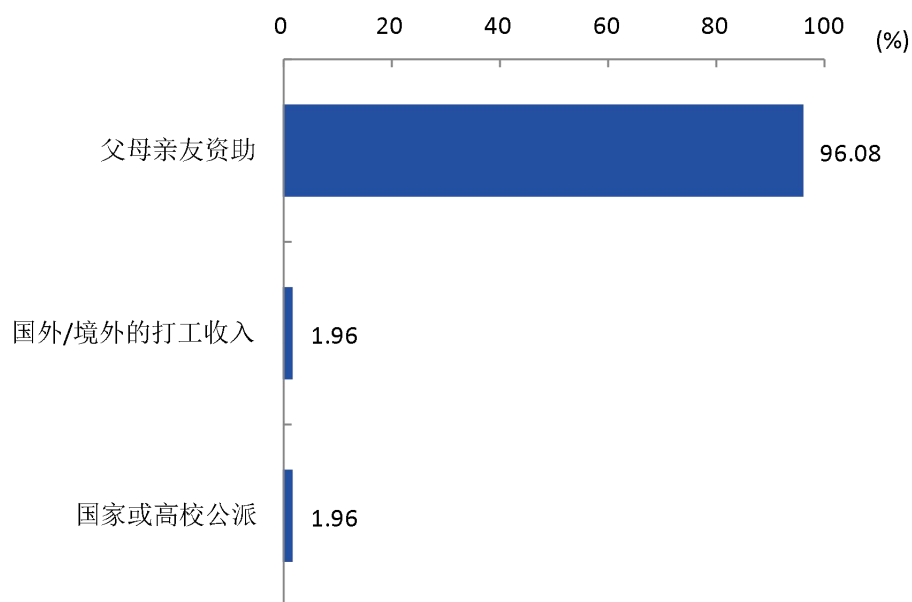


图 1-10 2019 届本科生留学的经济来源

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科生中有 23.53%的毕业生留学专业与原专业一致，有 58.82%的毕业生留学专业与原专业相关。

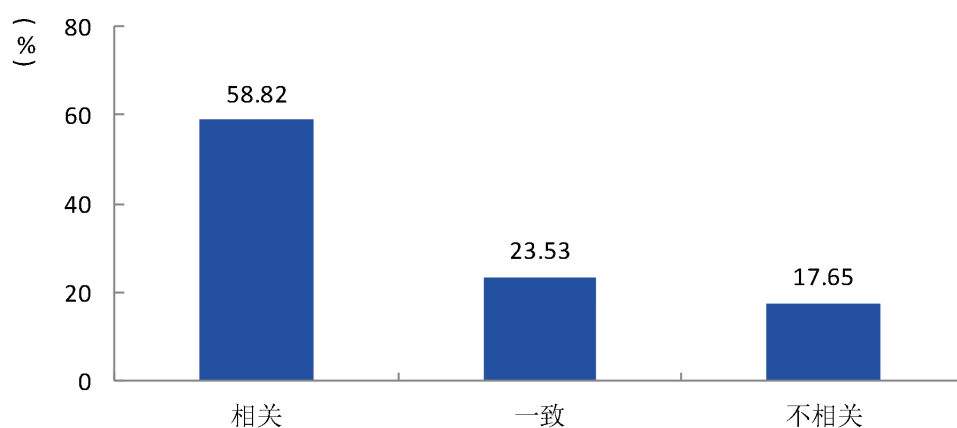


图 1-11 2019 届毕业生留学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科毕业生留学毕业后的打算主要是先国外/境外工作，再回内地发展（31.25%）。

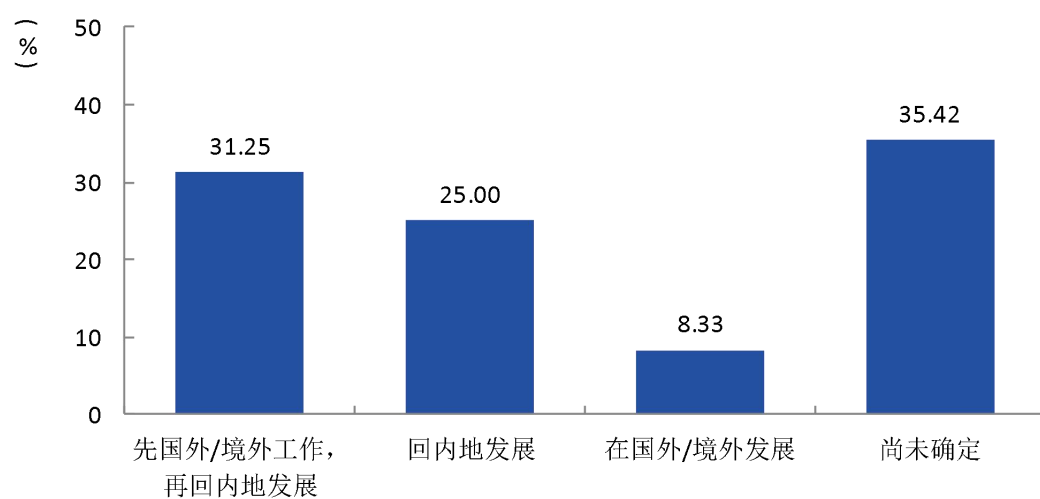


图 1-12 2019 届毕业生留学毕业后的打算

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届本科生的就业率为 91.73%。

各院系本科生中，初次就业率较高的院系是国际学院（100.00%）。

表 2-9 分院系（专业）2019 届本科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
国际学院	100.00	软件工程	100.00
		通信工程	100.00
		园艺（生物技术）	100.00
智控学院	97.30	物联网工程	100.00
		自动化	95.90
计算机学院	97.25	计算机科学与技术（嵌入式培养）	97.40
		计算机科学与技术	97.20
外语学院	96.72	英语	96.72
电信学院	95.88	信息工程	98.55
		电子信息工程	94.83
动科学院	95.77	动物科学	97.22
		动物医学	96.75
		食品科学与工程	93.75
软件学院	95.28	软件工程（与 NIIT 合作嵌入式培养）	97.78
		软件工程（嵌入式培养）	95.38
		软件工程	94.63
艺术学院	95.11	服装与服饰设计	98.53
		产品设计	96.55
		环境设计	93.55
		工业设计	91.43
机电学院	94.91	机械设计制造及其自动化	95.31
		电气工程及其自动化	94.83
		建筑电气与智能化	94.74
		车辆工程	94.40
动漫学院	94.38	视觉传达设计	100.00
		数字媒体艺术	98.31
		动画	85.48
建工学院	91.88	建筑学	100.00

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		工程管理	95.21
		城市地下空间工程	90.00
		土木工程	89.76
		城乡规划	84.21
网通学院	90.13	通信工程	91.72
		网络工程	86.84
材料学院	90.08	材料科学与工程	95.60
		材料科学与工程（视光材料与应用）	93.94
		复合材料与工程	92.54
		宝石及材料工艺学	69.12
商学院	90.07	市场营销	94.55
		会计学	93.88
		物流管理	92.44
		财务管理	90.58
		国际经济与贸易	86.58
		金融学	84.66
园艺学院	83.75	园艺	86.26
		设施农业科学与工程	83.58
		园林	81.76
人文学院	81.08	数字出版	97.56
		旅游管理	92.75
		秘书学	78.38
		汉语国际教育	74.60
		古典文献学	71.88
		行政管理	60.94
		古典文献学（古籍修复）	57.14
本校本科平均	91.73	本校本科平均	91.73

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止至 2019 年 11 月 30 日，本校 2019 届本科生的就业率为 93.03%。

各院系本科生中，年终就业率较高的院系是国际学院（100.00%）。

表 2-10 分院系（专业）2019 届本科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
国际学院	100.00	软件工程	100.00
		通信工程	100.00
		园艺（生物技术）	100.00
智控学院	99.46	物联网工程	100.00
		自动化	99.18
计算机学院	98.47	计算机科学与技术（嵌入式培养）	98.70
		计算机科学与技术	98.40
外语学院	98.36	英语	98.36
动科学院	97.39	动物医学	97.56
		食品科学与工程	97.32
		动物科学	97.22
电信学院	97.12	信息工程	98.55
		电子信息工程	96.55
机电学院	96.79	建筑电气与智能化	97.37
		车辆工程	96.80
		机械设计制造及其自动化	96.71
		电气工程及其自动化	96.55
艺术学院	96.44	服装与服饰设计	98.53
		工业设计	97.14
		产品设计	96.55
		环境设计	94.62
软件学院	96.40	软件工程（与 NIIT 合作嵌入式培养）	97.78
		软件工程（嵌入式培养）	97.44
		软件工程	95.12
动漫学院	95.51	视觉传达设计	100.00
		数字媒体艺术	98.31
		动画	88.71
网通学院	94.85	通信工程	95.54
		网络工程	93.42
建工学院	92.95	建筑学	100.00
		工程管理	95.89
		城市地下空间工程	92.50
		土木工程	90.24
		城乡规划	89.47

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
材料学院	91.90	材料科学与工程	96.26
		复合材料与工程	95.65
		材料科学与工程（视光材料与应用）	94.03
		宝石及材料工艺学	75.00
商学院	90.99	市场营销	94.55
		会计学	93.88
		物流管理	92.44
		财务管理	91.67
		国际经济与贸易	88.59
		金融学	86.36
园艺学院	82.79	园艺	85.82
		园林	81.37
		设施农业科学与工程	80.28
人文学院	82.37	数字出版	97.56
		旅游管理	92.75
		秘书学	78.38
		汉语国际教育	76.19
		古典文献学	75.00
		行政管理	67.19
		古典文献学（古籍修复）	57.14
本校本科平均	93.03	本校本科平均	93.03

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

（一）全国分布

本校 2019 届就业的本科生中，有 84.63%的人在江苏省就业。

表 3-1 2019 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	84.63
上海	5.38
浙江	1.55
广东	1.25
安徽	0.89
贵州	0.87
北京	0.71
河北	0.54
四川	0.49
新疆	0.40
其他地区	3.29

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分院系 2019 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
动漫学院	93.75	6.25
计算机学院	92.52	7.48
智控学院	92.26	7.74
艺术学院	91.09	8.91
电信学院	86.41	13.59
外语学院	86.00	14.00

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
材料学院	84.42	15.58
机电学院	83.97	16.03
人文学院	83.93	16.07
网通学院	83.89	16.11
软件学院	82.95	17.05
动科学院	82.70	17.30
商学院	82.49	17.51
园艺学院	82.23	17.77
建工学院	77.17	22.83
本校本科平均	84.63	15.37

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分专业 2019 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
材料学院	材料科学与工程（视光材料与应用）	90.20	9.80
	材料科学与工程	89.55	10.45
	复合材料与工程	80.43	19.57
	宝石及材料工艺学	66.67	33.33
电信学院	信息工程	89.66	10.34
	电子信息工程	85.14	14.86
动科学院	食品科学与工程	90.62	9.38
	动物科学	77.78	22.22
	动物医学	76.92	23.08
动漫学院	视觉传达设计	96.15	3.85
	动画	94.00	6.00
	数字媒体艺术	91.38	8.62
机电学院	电气工程及其自动化	88.54	11.46
	机械设计制造及其自动化	88.24	11.76
	建筑电气与智能化	83.82	16.18
	车辆工程	70.65	29.35
计算机学院	计算机科学与技术（嵌入式培养）	93.94	6.06
	计算机科学与技术	92.11	7.89
建工学院	工程管理	80.30	19.70
	土木工程	77.70	22.30

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
	建筑学	75.86	24.14
	城市地下空间工程	75.86	24.14
	城乡规划	63.33	36.67
人文学院	古典文献学（古籍修复）	94.12	5.88
	旅游管理	86.59	13.41
	数字出版	83.78	16.22
	秘书学	83.33	16.67
	行政管理	77.78	22.22
	汉语国际教育	77.78	22.22
	古典文献学	77.27	22.73
软件学院	软件工程	87.26	12.74
	软件工程（与 NIIT 合作嵌入式培养）	79.49	20.51
	软件工程（嵌入式培养）	79.49	20.51
商学院	财务管理	86.64	13.36
	金融学	86.51	13.49
	会计学	84.76	15.24
	市场营销	84.04	15.96
	物流管理	80.90	19.10
	国际经济与贸易	66.67	33.33
外语学院	英语	86.00	14.00
网通学院	网络工程	85.25	14.75
	通信工程	83.19	16.81
艺术学院	环境设计	95.12	4.88
	服装与服饰设计	92.19	7.81
	产品设计	92.00	8.00
	工业设计	77.42	22.58
园艺学院	园林	82.41	17.59
	园艺	82.29	17.71
	设施农业科学与工程	81.58	18.42
智控学院	物联网工程	92.45	7.55
	自动化	92.16	7.84
本校本科平均	本校本科平均	84.63	15.37

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

表 3-4 2019 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
南京	57.27
苏州	10.96
无锡	6.24
南通	5.79
常州	4.08
泰州	2.77
扬州	2.71
盐城	2.60
镇江	2.15
徐州	1.65
宿迁	1.43
淮安	1.29
连云港	1.06

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分院系 2019 届本科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
计算机学院	71.00	2.97	1.49	0.00	9.29	6.32	0.37	1.49	1.12	1.12	1.49	2.60	0.74
网通学院	68.22	6.62	2.65	0.66	6.62	2.65	3.31	0.66	4.64	1.99	0.66	1.32	0.00
软件学院	64.71	4.15	1.04	4.84	12.46	4.50	0.69	1.04	1.73	0.69	1.38	1.73	1.04
动漫学院	63.34	7.33	0.00	11.33	3.33	4.00	0.00	1.33	1.33	0.67	2.67	0.67	4.00
建工学院	62.82	3.97	0.72	2.89	10.47	11.55	0.00	0.36	2.17	1.08	1.44	2.53	0.00
艺术学院	58.7	3.80	0.5	11.4	8.70	0.00	0.0	0.0	3.2	4.3	1.0	5.43	2.72

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
	0		4	1			0	0	6	5	9		
外语学院	58.12	11.63	0.00	4.65	9.30	2.33	4.65	0.00	2.33	2.33	0.00	2.33	2.33
商学院	57.71	6.00	1.78	2.43	10.21	6.97	0.65	0.97	4.21	3.73	1.94	2.27	1.13
智控学院	57.04	7.75	1.41	5.63	11.97	2.82	0.00	0.00	2.82	3.52	7.04	0.00	0.00
人文学院	56.41	9.57	2.48	3.90	10.99	3.90	0.71	1.77	1.77	2.48	2.48	1.06	2.48
电信学院	56.26	2.27	2.84	2.84	17.61	3.98	2.27	1.14	2.27	5.68	1.14	1.70	0.00
机电学院	47.97	8.63	2.43	4.85	14.02	8.89	0.81	1.08	0.81	3.77	2.16	4.04	0.54
材料学院	46.99	9.91	1.72	5.17	12.50	3.88	0.86	2.59	3.45	3.88	1.29	5.60	2.16
动科学院	46.67	6.67	2.56	2.56	12.31	5.13	4.10	4.62	4.10	2.05	0.51	4.10	4.62
园艺学院	46.44	6.06	1.01	4.55	10.10	8.59	2.53	1.52	2.53	2.02	7.58	5.05	2.02

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2019 届本科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
材料学院	宝石及材料工艺学	南京（70.00%），徐州（6.67%），常州（6.67%），盐城（3.33%），泰州（3.33%）
	材料科学与工程	南京（47.50%），苏州（11.67%），无锡（10.84%），泰州（5.83%），常州（5.83%）
	材料科学与工程（视光材料与应用）	南京（30.43%），苏州（19.57%），扬州（13.05%），无锡（10.87%），泰州（6.52%）
	复合材料与工程	南京（47.22%），苏州（13.89%），无锡（11.12%），南通（8.33%），宿迁（5.56%）
电信学院	电子信息工程	南京（56.80%），苏州（12.80%），扬州（6.40%），南通（4.00%），

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
院		徐州（4.00%）
	信息工程	南京（54.90%），苏州（29.41%），南通（3.93%），无锡（3.92%），扬州（3.92%）
动 科 学 院	动物科学	南京（29.17%），连云港（14.58%），宿迁（14.58%），淮安（10.42%），苏州（10.41%）
	动物医学	南京（60.00%），徐州（8.33%），淮安（6.67%），苏州（6.66%），常州（5.00%）
	食品科学与工程	南京（47.13%），苏州（17.24%），无锡（10.34%），泰州（6.90%），南通（6.89%）
动 漫 学 院	动画	南京（65.96%），宿迁（8.51%），常州（8.51%），镇江（4.25%），无锡（4.25%）
	视觉传达设计	南京（62.00%），常州（16.00%），南通（10.00%），淮安（4.00%），苏州（2.00%）
	数字媒体艺术	南京（62.26%），无锡（15.09%），常州（9.44%），苏州（5.66%），宿迁（1.89%）
机 电 学 院	车辆工程	南京（47.69%），苏州（10.77%），镇江（9.24%），无锡（7.69%），常州（7.69%）
	电气工程及其自动化	南京（38.10%），南通（13.10%），无锡（11.91%），常州（8.33%），苏州（8.33%）
	机械设计制造及其自动化	南京（46.67%），苏州（18.18%），南通（10.90%），无锡（9.09%），泰州（6.06%）
	建筑电气与智能化	南京（66.67%），苏州（14.04%），常州（7.01%），南通（3.51%），无锡（3.50%）
计 算 机 学 院	计算机科学与技术	南京（68.27%），苏州（9.13%），南通（8.18%），无锡（2.89%），淮安（1.92%）
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	南京（80.33%），苏州（9.84%），泰州（4.91%），无锡（3.28%），盐城（1.64%）
建 工 学 院	城市地下空间工程	南京（61.90%），南通（23.81%），苏州（9.53%），泰州（4.76%）
	城乡规划	南京（72.22%），常州（11.11%），苏州（11.11%），无锡（5.56%）
	工程管理	南京（62.50%），苏州（12.50%），南通（8.65%），无锡（3.85%），常州（3.84%）
	建筑学	南京（68.18%），苏州（13.64%），无锡（9.09%），徐州（4.55%），扬州（4.54%）
	土木工程	南京（60.71%），南通（16.07%），苏州（8.04%），无锡（3.58%），镇江（3.57%）
人 文 学 院	古典文献学	南京（52.94%），无锡（11.76%），扬州（5.89%），苏州（5.89%），泰州（5.88%）

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	古典文献学（古籍修复）	南京（62.50%），无锡（18.75%），淮安（6.25%），徐州（6.25%），苏州（6.25%）
	汉语国际教育	南京（64.29%），常州（7.15%），苏州（7.14%），南通（7.14%），无锡（3.57%）
	行政管理	南京（35.71%），无锡（17.86%），常州（14.29%），苏州（10.72%），南通（7.14%）
	旅游管理	南京（55.63%），苏州（13.38%），无锡（8.46%），徐州（4.23%），南通（3.52%）
	秘书学	南京（45.00%），无锡（15.00%），苏州（15.00%），泰州（10.00%），盐城（5.00%）
	数字出版	南京（77.42%），苏州（6.45%），镇江（6.45%），南通（3.23%），淮安（3.22%）
软件学院	软件工程	南京（74.26%），常州（5.88%），无锡（4.42%），南通（3.68%），盐城（2.94%）
	软件工程（嵌入式培养）	南京（57.72%），苏州（24.39%），常州（4.87%），南通（4.07%），无锡（2.44%）
	软件工程（与 NIIT 合作嵌入式培养）	南京（50.00%），南通（10.00%），无锡（10.00%），泰州（6.67%），苏州（6.66%）
商学院	财务管理	南京（56.50%），苏州（9.50%），无锡（6.50%），南通（6.00%），常州（4.50%）
	国际经济与贸易	南京（47.14%），苏州（12.86%），无锡（11.42%），南通（8.57%），盐城（4.29%）
	会计学	南京（52.81%），苏州（12.36%），盐城（10.11%），徐州（5.62%），南通（5.61%）
	金融学	南京（56.48%），苏州（12.04%），南通（10.18%），盐城（7.41%），扬州（3.70%）
	市场营销	南京（63.29%），无锡（7.59%），南通（6.33%），扬州（5.07%），苏州（3.80%）
	物流管理	南京（73.24%），苏州（11.27%），南通（5.63%），扬州（2.82%），无锡（2.81%）
外语学院	英语	南京（58.14%），无锡（11.63%），苏州（9.31%），常州（4.65%），连云港（4.65%）
网通学院	通信工程	南京（62.62%），苏州（7.07%），无锡（7.07%），盐城（5.05%），徐州（4.04%）
	网络工程	南京（78.85%），无锡（5.77%），苏州（5.76%），连云港（3.85%），盐城（3.84%）
艺术学	产品设计	南京（43.48%），泰州（26.09%），常州（13.04%），盐城（8.69%），

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
院		无锡（4.35%）
	服装与服饰设计	南京（57.63%），常州（20.34%），苏州（6.78%），宿迁（5.09%），扬州（5.08%）
	工业设计	南京（79.17%），无锡（8.33%），常州（4.17%），苏州（4.17%），盐城（4.16%）
	环境设计	南京（57.69%），苏州（14.10%），常州（6.42%），扬州（6.41%），泰州（3.85%）
园 艺 学 院	设施农业科学与工程	南京（32.26%），南通（19.35%），无锡（12.91%），苏州（9.68%），盐城（6.45%）
	园林	南京（54.55%），镇江（11.36%），苏州（7.96%），南通（5.68%），泰州（4.55%）
	园艺	南京（43.04%），苏州（12.66%），无锡（8.87%），常州（7.59%），南通（7.59%）
智 控 学 院	物联网工程	南京（79.59%），苏州（8.16%），镇江（4.09%），盐城（2.04%），南通（2.04%）
	自动化	南京（45.16%），苏州（13.98%），无锡（10.76%），镇江（8.60%），常州（8.60%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2019 届本科生就业量较大的行业为信息传输、软件和信息技术服务业（17.16%）。

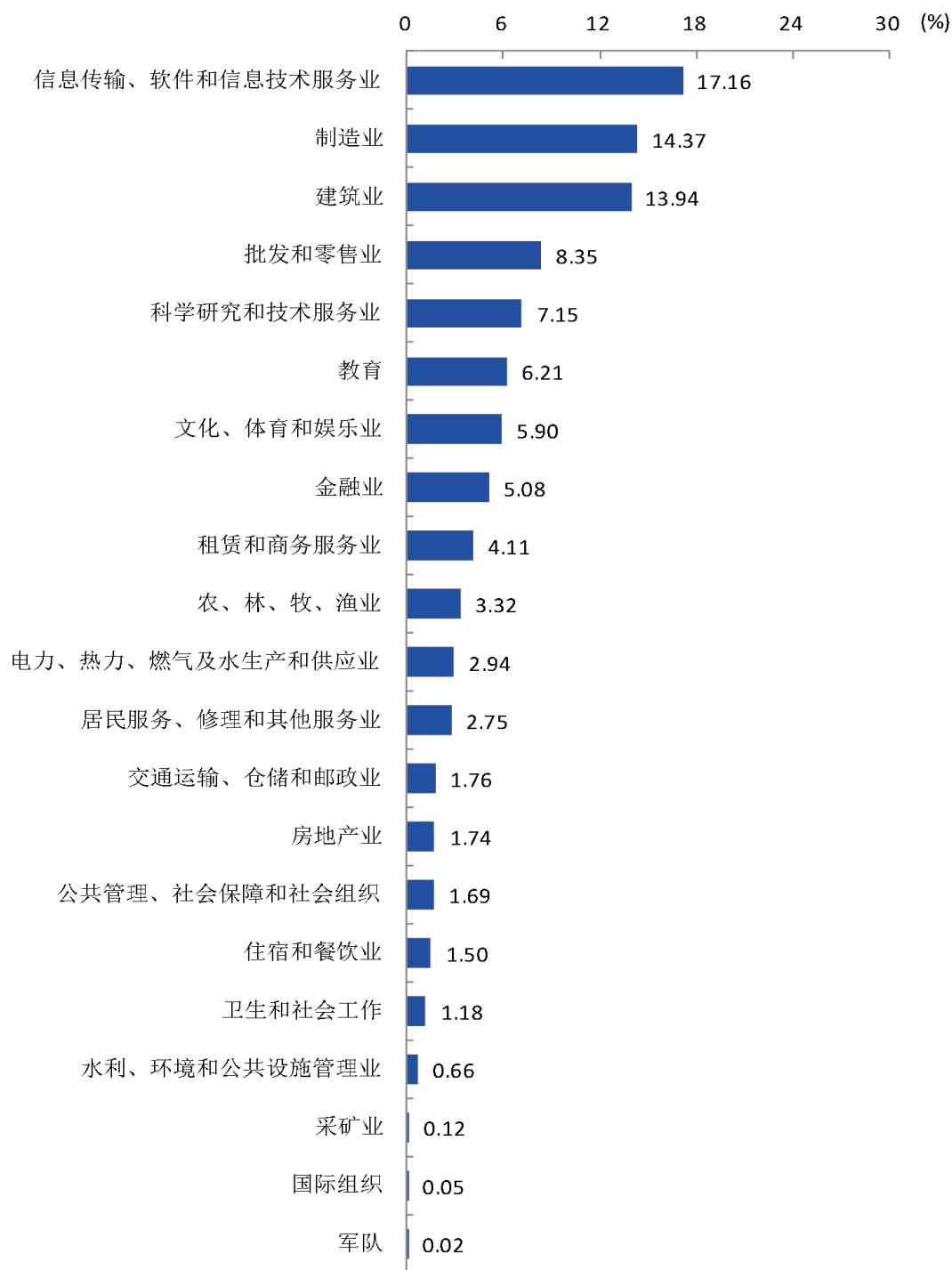


图 3-1 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分院系 2019 届本科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
材料学院	制造业（30.07%），批发和零售业（14.49%），科学研究和技术服务业（14.14%），租赁和商务服务业（9.78%），建筑业（6.16%）
电信学院	信息传输、软件和信息技术服务业（49.03%），制造业（10.68%），科学研究和技术服务业（9.22%），教育（6.79%），金融业（5.83%）
动科学院	农、林、牧、渔业（37.55%），科学研究和技术服务业（15.61%），批发和零售业（8.44%），制造业（7.18%），卫生和社会工作（4.64%）
动漫学院	文化、体育和娱乐业（38.75%），教育（15.63%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.37%），批发和零售业（6.88%），制造业（6.87%）
机电学院	制造业（49.21%），建筑业（16.93%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（10.39%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.29%），批发和零售业（4.06%）
计算机学院	信息传输、软件和信息技术服务业（51.36%），制造业（7.48%），批发和零售业（6.13%），科学研究和技术服务业（5.44%），文化、体育和娱乐业（4.42%）
建工学院	建筑业（76.84%），制造业（4.90%），房地产业（3.27%），租赁和商务服务业（3.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（2.46%）
人文学院	教育（19.40%），文化、体育和娱乐业（13.43%），批发和零售业（11.05%），制造业（9.26%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.25%）
软件学院	信息传输、软件和信息技术服务业（65.91%），科学研究和技术服务业（7.39%），制造业（6.25%），金融业（3.69%），建筑业（3.40%）
商学院	金融业（17.24%），批发和零售业（14.32%），制造业（11.81%），租赁和商务服务业（8.89%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.96%）
外语学院	教育（38.00%），制造业（10.00%），批发和零售业（10.00%），建筑业（8.00%），科学研究和技术服务业（6.00%）
网通学院	科学研究和技术服务业（51.11%），信息传输、软

院系名称	就业量前五的行业
	件和信息技术服务业（19.44%），文化、体育和娱乐业（7.23%），教育（6.11%），居民服务、修理和其他服务业（3.89%）
艺术学院	建筑业（28.71%），批发和零售业（14.36%），文化、体育和娱乐业（12.87%），居民服务、修理和其他服务业（6.93%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.43%）
园艺学院	建筑业（21.49%），农、林、牧、渔业（14.05%），批发和零售业（11.99%），制造业（9.50%），教育（9.09%）
智控学院	制造业（25.16%），信息传输、软件和信息技术服务业（19.35%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（10.33%），科学研究和技术服务业（8.39%），建筑业（7.74%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2019 届本科生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
材料学院	宝石及材料工艺学	批发和零售业（48.89%），建筑业（15.56%），租赁和商务服务业（13.33%），金融业（6.66%），公共管理、社会保障和社会组织（4.44%）
	材料科学与工程	制造业（39.55%），科学研究和技术服务业（20.15%），租赁和商务服务业（7.47%），文化、体育和娱乐业（6.72%），建筑业（5.22%）
	材料科学与工程（视光材料与应用）	批发和零售业（21.57%），制造业（19.61%），卫生和社会工作（15.68%），租赁和商务服务业（9.80%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.84%）
	复合材料与工程	制造业（43.48%），科学研究和技术服务业（17.39%），租赁和商务服务业（13.04%），批发和零售业（4.35%），卫生和社会工作（4.34%）
电信学院	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业（43.24%），制造业（11.49%），科学研究和技术服务业（10.81%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（7.43%），教育（6.75%）
	信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业（63.79%），制造业（8.62%），金融业（6.90%），教育（6.89%），科学研究和技术服务业（5.17%）
动科学院	动物科学	农、林、牧、渔业（66.67%），科学研究和技术服务业（7.94%），制造业（6.34%），批发和零售业（4.76%），文化、体育和娱乐业（4.76%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	动物医学	农、林、牧、渔业（48.72%），科学研究和技术服务业（15.38%），卫生和社会工作（10.25%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.41%），制造业（3.85%）
	食品科学与工程	科学研究和技术服务业（20.83%），批发和零售业（14.58%），制造业（10.41%），农、林、牧、渔业（9.38%），住宿和餐饮业（6.25%）
动漫学院	动画	文化、体育和娱乐业（26.00%），教育（20.00%），制造业（14.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.00%），租赁和商务服务业（8.00%）
	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业（40.38%），教育（17.31%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.61%），居民服务、修理和其他服务业（7.69%），制造业（5.77%）
	数字媒体艺术	文化、体育和娱乐业（48.28%），批发和零售业（12.07%），教育（10.34%），科学研究和技术服务业（6.90%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.89%）
机电学院	车辆工程	制造业（60.87%），批发和零售业（7.61%），建筑业（5.44%），科学研究和技术服务业（5.43%），租赁和商务服务业（4.35%）
	电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业（42.71%），制造业（31.25%），建筑业（8.33%），批发和零售业（5.20%），金融业（3.13%）
	机械设计制造及其自动化	制造业（64.71%），建筑业（11.76%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.82%），文化、体育和娱乐业（3.21%），教育（3.21%）
	建筑电气与智能化	建筑业（58.82%），制造业（16.18%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.89%），公共管理、社会保障和社会组织（4.41%），文化、体育和娱乐业（2.94%）
计算机学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业（47.81%），制造业（8.33%），批发和零售业（7.45%），文化、体育和娱乐业（4.82%），建筑业（4.39%）
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（63.64%），科学研究和技术服务业（10.61%），金融业（7.57%），制造业（4.54%），文化、体育和娱乐业（3.03%）
建工学院	城市地下空间工程	建筑业（75.86%），制造业（10.35%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.45%），批发和零售业（3.45%），租赁和商务服务业（3.45%）
	城乡规划	建筑业（80.00%），租赁和商务服务业（6.67%），科学研究和技术服务业（3.34%），教育（3.33%），制造业（3.33%）
	工程管理	建筑业（72.73%），制造业（6.06%），房地产业（5.31%），教育（3.03%），公共管理、社会保障和社会组织（2.27%）
	建筑学	建筑业（79.31%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.45%），批发和零售业（3.45%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（3.45%），制造业（3.44%）
	土木工程	建筑业（79.59%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.41%），制造业（3.40%），租赁和商务服务业（3.40%），房地产业（2.72%）
人文学院	古典文献学	教育（27.27%），信息传输、软件和信息技术服务业（18.18%），批发和零售业（13.64%），租赁和商务服务业（13.64%），文化、体育和娱乐业（13.63%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	古典文献学（古籍修复）	文化、体育和娱乐业（23.53%），教育（23.53%），信息传输、软件和信息技术服务业（17.65%），制造业（11.77%），建筑业（11.76%）
	汉语国际教育	教育（37.14%），批发和零售业（14.29%），文化、体育和娱乐业（14.29%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.72%），租赁和商务服务业（5.71%）
	行政管理	教育（13.89%），房地产业（8.34%），制造业（8.34%），建筑业（8.33%），批发和零售业（8.33%）
	旅游管理	教育（17.68%），制造业（12.80%），文化、体育和娱乐业（12.20%），批发和零售业（12.19%），居民服务、修理和其他服务业（11.59%）
	秘书学	制造业（16.67%），公共管理、社会保障和社会组织（12.50%），房地产业（12.50%），金融业（8.34%），批发和零售业（8.33%）
	数字出版	信息传输、软件和信息技术服务业（27.03%），文化、体育和娱乐业（21.62%），教育（18.91%），建筑业（13.51%），批发和零售业（8.11%）
软件学院	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业（66.88%），制造业（8.28%），科学研究和技术服务业（6.37%），建筑业（3.83%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（3.82%）
	软件工程（嵌入式培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（69.23%），科学研究和技术服务业（7.69%），制造业（4.48%），建筑业（3.21%），租赁和商务服务业（3.21%）
	软件工程（与NIIT合作嵌入式培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（48.72%），教育（10.26%），科学研究和技术服务业（10.25%），金融业（7.69%），制造业（5.13%）
商学院	财务管理	批发和零售业（15.95%），制造业（15.09%），金融业（12.93%），租赁和商务服务业（10.34%），建筑业（7.32%）
	国际经济与贸易	批发和零售业（20.37%），金融业（15.74%），教育（12.03%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.19%），制造业（9.26%）
	会计学	金融业（21.90%），制造业（14.29%），租赁和商务服务业（11.42%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.57%），居民服务、修理和其他服务业（7.62%）
	金融学	金融业（38.89%），租赁和商务服务业（10.32%），批发和零售业（7.14%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.14%），公共管理、社会保障和社会组织（5.55%）
	市场营销	批发和零售业（19.15%），制造业（12.77%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.63%），教育（9.57%），金融业（8.51%）
外语学院	物流管理	交通运输、仓储和邮政业（22.47%），批发和零售业（16.85%），制造业（13.49%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.74%），租赁和商务服务业（5.62%）
	英语	教育（38.00%），制造业（10.00%），批发和零售业（10.00%），建筑业（8.00%），科学研究和技术服务业（6.00%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
网通学院	通信工程	科学研究和技术服务业（51.26%），信息传输、软件和信息技术服务业（18.49%），文化、体育和娱乐业（6.73%），居民服务、修理和其他服务业（5.88%），教育（3.36%）
	网络工程	科学研究和技术服务业（50.82%），信息传输、软件和信息技术服务业（21.31%），教育（11.47%），文化、体育和娱乐业（8.20%），批发和零售业（4.92%）
艺术学院	产品设计	建筑业（28.00%），文化、体育和娱乐业（28.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.00%），制造业（8.00%），租赁和商务服务业（8.00%）
	服装与服饰设计	批发和零售业（26.56%），居民服务、修理和其他服务业（18.75%），文化、体育和娱乐业（10.94%），建筑业（7.82%），教育（6.25%）
	工业设计	文化、体育和娱乐业（29.03%），建筑业（25.81%），信息传输、软件和信息技术服务业（22.58%），科学研究和技术服务业（9.67%），卫生和社会工作（6.45%）
	环境设计	建筑业（46.34%），批发和零售业（10.98%），教育（10.97%），制造业（7.31%），科学研究和技术服务业（4.88%）
园艺学院	设施农业科学与工程	农、林、牧、渔业（23.68%），制造业（18.42%），金融业（7.90%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.90%），批发和零售业（7.89%）
	园林	建筑业（34.26%），批发和零售业（12.97%），农、林、牧、渔业（12.96%），教育（11.11%），制造业（6.48%）
	园艺	建筑业（13.54%），批发和零售业（12.50%），农、林、牧、渔业（11.45%），制造业（9.38%），教育（8.33%）
智控学院	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业（22.64%），文化、体育和娱乐业（15.09%），教育（11.33%），制造业（11.33%），建筑业（9.43%）
	自动化	制造业（32.35%），信息传输、软件和信息技术服务业（17.65%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（14.71%），科学研究和技术服务业（9.81%），批发和零售业（6.86%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

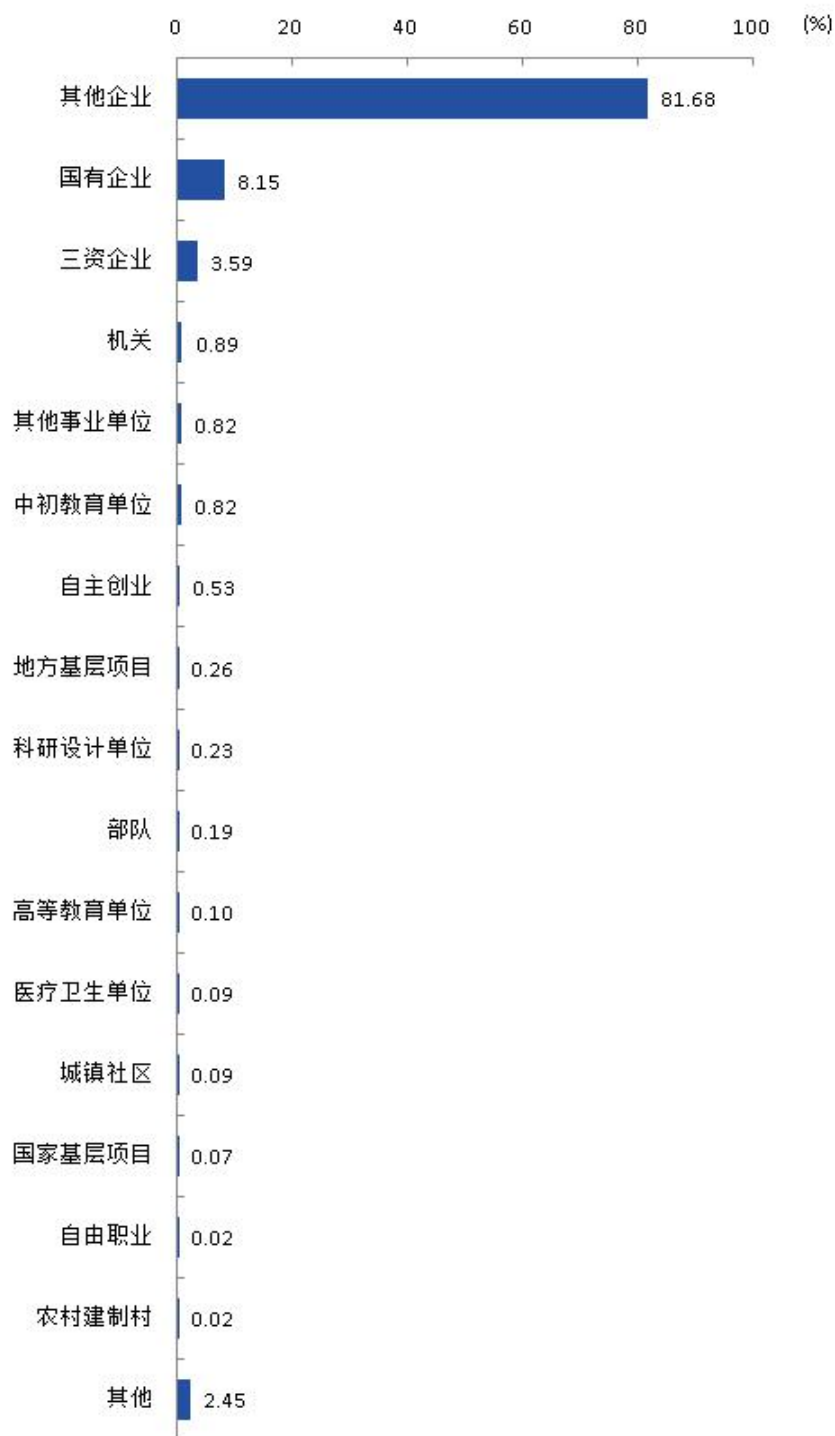


图 3-2 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-9 分院系 2019 届本科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
材料学院	其他企业（83.51%），国有企业（4.91%），三资企业（3.51%），其他（3.16%），自主创业（1.76%）
电信学院	其他企业（82.08%），国有企业（6.13%），三资企业（5.18%），其他（2.83%），科研设计单位（0.94%）
动科学院	其他企业（83.97%），三资企业（8.44%），国有企业（5.48%），其他事业单位（0.84%），机关（0.42%）
动漫学院	其他企业（91.98%），中初教育单位（3.70%），自主创业（1.24%），其他（1.23%），其他事业单位（0.62%）
机电学院	其他企业（75.22%），国有企业（15.87%），其他（3.47%），三资企业（2.83%），其他事业单位（0.87%）
计算机学院	其他企业（85.05%），国有企业（5.65%），三资企业（3.32%），其他（1.99%），机关（0.99%）
建工学院	其他企业（77.00%），国有企业（13.95%），其他（4.40%），三资企业（1.55%），中初教育单位（0.78%）
人文学院	其他企业（84.32%），国有企业（3.85%），中初教育单位（3.26%），三资企业（3.25%），其他事业单位（2.66%）
软件学院	其他企业（80.81%），国有企业（6.22%），三资企业（5.67%），其他（4.86%），其他事业单位（0.81%）
商学院	其他企业（75.39%），国有企业（12.37%），三资企业（4.63%），其他（2.70%），机关（1.68%）
外语学院	其他企业（96.00%），国有企业（2.00%），自主创业（2.00%）
网通学院	其他企业（78.92%），国有企业（10.81%），其他（2.71%），三资企业（2.70%），中初教育单位（2.16%）
艺术学院	其他企业（96.06%），国有企业（1.48%），中初教育单位（0.98%），其他（0.49%），机关（0.49%）
园艺学院	其他企业（89.26%），国有企业（2.90%），三资企业（2.89%），其他事业单位（1.24%），机关（1.24%）
智控学院	其他企业（83.75%），国有企业（5.63%），三资企业（4.37%），其他（2.50%），自主创业（1.25%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 分专业 2019 届本科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
材料学院	宝石及材料工艺学	其他企业（86.67%），地方基层项目（4.45%），国有企业（4.44%），三资企业（2.22%），国家基层项目（2.22%）
	材料科学与工程	其他企业（80.58%），国有企业（4.32%），三资企业（4.31%），其他（3.60%），自主创业（3.59%）
	材料科学与工程（视光材料与应用）	其他企业（88.46%），国有企业（5.77%），医疗卫生单位（1.93%），三资企业（1.92%），其他（1.92%）
	复合材料与工程	其他企业（83.67%），其他（6.13%），国有企业（6.12%），三资企业（4.08%）
电信学院	电子信息工程	其他企业（80.13%），国有企业（7.95%），三资企业（5.97%），其他（1.99%），科研设计单位（1.32%）
	信息工程	其他企业（86.89%），其他（4.92%），三资企业（3.27%），地方基层项目（1.64%），其他事业单位（1.64%）
动科学院	动物科学	其他企业（93.65%），国有企业（3.18%），三资企业（3.17%）
	动物医学	其他企业（78.21%），三资企业（10.26%），国有企业（5.12%），其他事业单位（2.56%），机关（1.28%）
	食品科学与工程	其他企业（82.29%），三资企业（10.42%），国有企业（7.29%）
动漫学院	动画	其他企业（84.31%），中初教育单位（7.84%），其他事业单位（1.97%），其他（1.96%），自主创业（1.96%）
	视觉传达设计	其他企业（96.23%），城镇社区（1.89%），其他（1.88%）
	数字媒体艺术	其他企业（94.83%），中初教育单位（3.45%），自主创业（1.72%）
机电学院	车辆工程	其他企业（75.51%），国有企业（16.33%），其他（6.12%），三资企业（2.04%）
	电气工程及其自动化	其他企业（59.40%），国有企业（30.69%），其他（3.96%），三资企业（1.98%），自主创业（0.99%）
	机械设计制造及其自动化	其他企业（80.73%），国有企业（10.94%），三资企业（4.16%），其他（2.60%），机关（0.52%）
	建筑电气与智能化	其他企业（82.61%），国有企业（7.25%），其他事业单位（4.34%），机关（2.90%），三资企业（1.45%）
计算机学院	计算机科学与技术	其他企业（85.47%），国有企业（4.27%），三资企业（3.85%），其他（2.14%），机关（0.86%）
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	其他企业（83.58%），国有企业（10.45%），机关（1.50%），其他（1.49%），自主创业（1.49%）
建工学院	城市地下空间工程	其他企业（80.00%），国有企业（16.67%），部队（3.33%）
	城乡规划	其他企业（90.32%），国有企业（3.23%），其他（3.23%），三资企

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
		业（3.22%）
	工程管理	其他企业（78.79%），国有企业（15.91%），三资企业（1.52%），机关（1.51%），中初教育单位（1.51%）
	建筑学	其他企业（83.87%），三资企业（6.45%），其他（6.45%），国有企业（3.23%）
	土木工程	其他企业（71.17%），国有企业（15.95%），其他（8.58%），自主创业（1.23%），部队（1.22%）
人 文 学院	古典文献学	其他企业（73.91%），国有企业（8.70%），三资企业（4.35%），中初教育单位（4.35%），医疗卫生单位（4.34%）
	古典文献学（古籍修复）	其他企业（76.47%），其他事业单位（11.76%），机关（5.89%），中初教育单位（5.88%）
	汉语国际教育	其他企业（75.00%），中初教育单位（11.11%），其他事业单位（2.78%），三资企业（2.78%），机关（2.77%）
	行政管理	其他企业（91.67%），三资企业（2.78%），机关（2.78%），国有企业（2.77%）
	旅游管理	其他企业（86.67%），国有企业（5.45%），三资企业（3.04%），其他事业单位（2.42%），中初教育单位（1.21%）
	秘书学	其他企业（87.50%），其他事业单位（8.33%），三资企业（4.17%）
	数字出版	其他企业（83.78%），中初教育单位（8.11%），三资企业（5.41%），国有企业（2.70%）
软 件 学院	软件工程	其他企业（80.12%），其他（8.19%），三资企业（6.44%），国有企业（4.09%），自主创业（0.58%）
	软件工程（嵌入式培养）	其他企业（81.13%），国有企业（7.55%），三资企业（6.28%），其他（1.89%），机关（1.26%）
	软件工程（与 NIIT 合作嵌入式培养）	其他企业（82.50%），国有企业（10.00%），其他（2.50%），其他事业单位（2.50%），中初教育单位（2.50%）
商 学 院	财务管理	其他企业（83.05%），国有企业（7.20%），三资企业（3.39%），其他事业单位（2.55%），其他（1.70%）
	国际经济与贸易	其他企业（72.17%），国有企业（10.44%），三资企业（6.96%），其他（5.22%），机关（1.74%）
	会计学	其他企业（68.22%），国有企业（19.63%），三资企业（5.60%），其他（1.87%），机关（1.87%）
	金融学	其他企业（61.11%），国有企业（27.78%），三资企业（4.77%），机关（3.17%），其他事业单位（1.59%）
	市场营销	其他企业（80.61%），三资企业（5.10%），其他（4.09%），国有企业（4.08%），中初教育单位（2.04%）
	物流管理	其他企业（81.91%），国有企业（7.45%），其他（5.32%），三资企

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
		业（3.20%），机关（1.06%）
外语学院	英语	其他企业（96.00%），国有企业（2.00%），自主创业（2.00%）
网通学院	通信工程	其他企业（75.21%），国有企业（15.70%），三资企业（2.48%），其他（1.66%），机关（1.65%）
	网络工程	其他企业（85.94%），其他（4.69%），中初教育单位（3.12%），三资企业（3.12%），国有企业（1.56%）
艺术学院	产品设计	其他企业（96.00%），国有企业（4.00%）
	服装与服饰设计	其他企业（98.44%），机关（1.56%）
	工业设计	其他企业（93.75%），国有企业（3.13%），其他（3.12%）
	环境设计	其他企业（95.12%），中初教育单位（2.44%），自主创业（1.22%），国有企业（1.22%）
园艺学院	设施农业科学与工程	其他企业（94.74%），国有企业（2.63%），机关（2.63%）
	园林	其他企业（96.30%），国有企业（1.85%），其他事业单位（0.93%），科研设计单位（0.92%）
	园艺	其他企业（79.17%），三资企业（7.29%），国有企业（4.17%），其他事业单位（2.09%），机关（2.08%）
智控学院	物联网工程	其他企业（92.73%），其他（3.64%），自主创业（3.63%）
	自动化	其他企业（79.05%），国有企业（8.57%），三资企业（6.67%），其他（1.91%），科研设计单位（0.95%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2019 届本科生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（33.45%）。

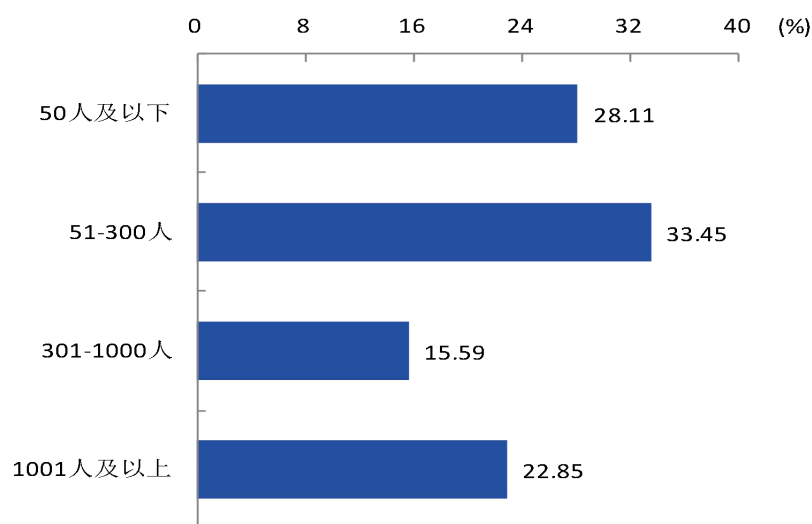


图 3-3 2019 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-11 分院系 2019 届本科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
材料学院	18.49	40.41	15.07	26.03
电信学院	23.48	31.30	16.52	28.70
动科学院	28.12	35.16	14.84	21.88
动漫学院	44.57	43.48	5.43	6.52
机电学院	19.31	25.75	23.18	31.76
计算机学院	27.77	35.19	15.74	21.30
建工学院	19.36	30.41	23.50	26.73
人文学院	30.39	33.33	15.69	20.59
软件学院	19.15	28.37	18.44	34.04
商学院	30.50	36.81	11.26	21.43
外语学院	42.31	50.00	7.69	0.00
网通学院	20.96	37.10	9.68	32.26
艺术学院	45.04	24.43	13.74	16.79
园艺学院	48.95	39.16	7.69	4.20
智控学院	22.22	26.67	22.22	28.89

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-12 分专业 2019 届本科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
材料学院	宝石及材料工艺学	33.34	22.22	22.22	22.22
	材料科学与工程	17.65	40.00	11.76	30.59
	材料科学与工程（视光材料与应用）	18.19	48.48	18.18	15.15
电信学院	电子信息工程	21.34	33.33	16.00	29.33
	信息工程	27.50	27.50	17.50	27.50
动科学院	动物科学	21.06	39.47	15.79	23.68
	动物医学	25.71	34.29	22.86	17.14
	食品科学与工程	34.54	32.73	9.09	23.64
动漫学院	动画	38.47	46.15	7.69	7.69
	视觉传达设计	60.61	27.27	6.06	6.06
	数字媒体艺术	33.33	57.58	3.03	6.06
机电学院	车辆工程	9.76	21.95	14.63	53.66
	电气工程及其自动化	23.53	27.45	25.49	23.53
	机械设计制造及其自动化	22.42	25.00	26.72	25.86
	建筑电气与智能化	12.00	32.00	16.00	40.00
计算机学院	计算机科学与技术	30.95	37.50	14.88	16.67
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	16.67	27.08	18.75	37.50
建工学院	城市地下空间工程	37.50	12.50	12.50	37.50
	城乡规划	29.17	25.00	25.00	20.83
	工程管理	13.14	36.36	24.24	26.26
	土木工程	16.92	29.23	24.62	29.23
人文学院	旅游管理	31.71	29.27	21.95	17.07
软件学院	软件工程	21.06	31.58	17.54	29.82
	软件工程（嵌入式培养）	18.04	22.95	19.67	39.34
	软件工程（与 NIIT 合作嵌入式培养）	17.40	34.78	17.39	30.43
商学院	财务管理	38.77	37.98	9.30	13.95
	国际经济与贸易	41.34	29.33	13.33	16.00
	会计学	25.87	43.10	17.24	13.79
	金融学	11.53	34.62	11.54	42.31
	市场营销	16.00	56.00	0.00	28.00
	物流管理	15.69	29.41	11.76	43.14
外语学院	英语	42.31	50.00	7.69	0.00

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
网通学院	通信工程	25.00	32.50	7.50	35.00
	网络工程	13.64	45.45	13.64	27.27
艺术学院	产品设计	55.00	20.00	15.00	10.00
	服装与服饰设计	31.43	28.57	14.29	25.71
	工业设计	44.00	24.00	12.00	20.00
	环境设计	50.98	23.53	13.73	11.76
园艺学院	园林	47.82	40.58	7.25	4.35
	园艺	56.67	35.00	5.00	3.33
智控学院	物联网工程	28.00	28.00	16.00	28.00
	自动化	20.00	26.15	24.62	29.23

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校 2019 届本科生就业量较大的职位为工程技术人员（31.68%）。

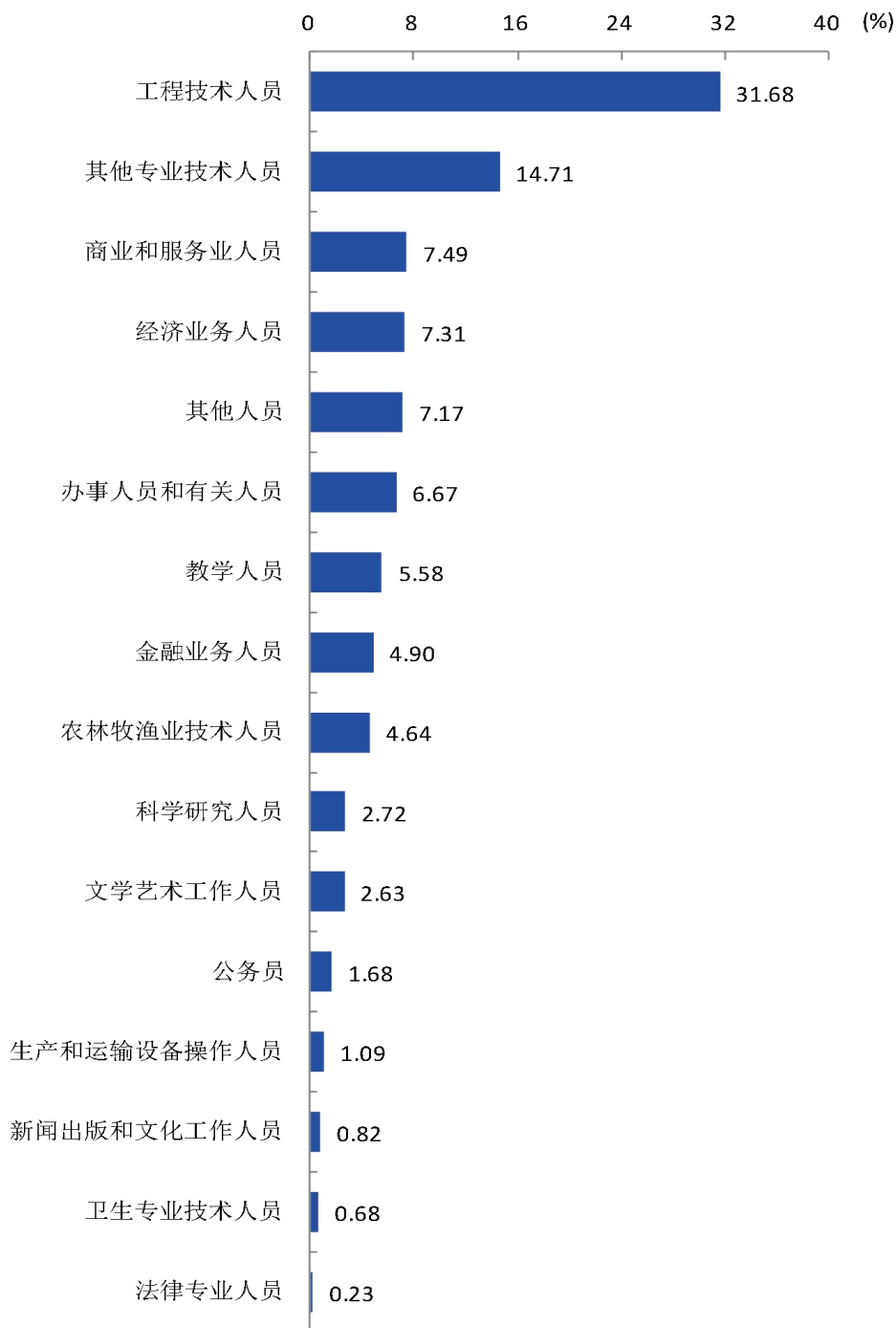


图 3-4 2019 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查

表 3-13 分院系 2019 届本科生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
材料学院	工程技术人员（28.97%），其他专业技术人员（17.93%），商业和服务业人员（10.34%），科学研究人员（9.66%），其他人员（9.65%）
电信学院	工程技术人员（44.35%），其他专业技术人员（24.35%），办事人员和有关人员（7.82%），教学人员（6.95%），金融业务人员（5.22%）
动科学院	科学研究人员（16.41%），其他专业技术人员（14.84%），农林牧渔业技术人员（12.50%），办事人员和有关人员（10.93%），商业和服务业人员（10.16%）
动漫学院	其他专业技术人员（31.52%），文学艺术工作人员（21.74%），其他人员（16.30%），教学人员（15.21%），新闻出版和文化工作人员（8.70%）
机电学院	工程技术人员（59.23%），其他专业技术人员（12.45%），办事人员和有关人员（6.86%），其他人员（5.58%），商业和服务业人员（4.29%）
计算机学院	工程技术人员（48.15%），其他专业技术人员（20.83%），其他人员（6.01%），商业和服务业人员（4.63%），办事人员和有关人员（4.17%）
建工学院	工程技术人员（70.83%），其他专业技术人员（13.43%），其他人员（4.16%），办事人员和有关人员（3.70%），教学人员（2.78%）
人文学院	教学人员（18.63%），办事人员和有关人员（16.67%），商业和服务业人员（14.70%），其他人员（10.78%），其他专业技术人员（8.82%）
软件学院	工程技术人员（64.54%），其他专业技术人员（16.31%），其他人员（4.96%），商业和服务业人员（3.54%），金融业务人员（2.84%）
商学院	经济业务人员（33.52%），金融业务人员（16.48%），商业和服务业人员（15.10%），办事人员和有关人员（9.62%），其他人员（7.69%）
外语学院	教学人员（34.62%），商业和服务业人员（23.08%），其他人员（11.53%），金融业务人员（7.69%），经济业务人员（7.69%）
网通学院	工程技术人员（56.45%），其他专业技术人员

院系名称	从事的主要职位
	(12.91%), 科学研究人员 (4.84%), 其他人员 (4.84%), 商业和服务业人员 (4.84%)
艺术学院	其他专业技术人员 (19.23%), 文学艺术工作人员 (17.69%), 其他人员 (17.69%), 商业和服务业人员 (13.85%), 办事人员和有关人员 (11.54%)
园艺学院	农林牧渔业技术人员 (56.64%), 其他专业技术人员 (13.29%), 工程技术人员 (6.29%), 办事人员和有关人员 (4.19%), 公务员 (3.50%)
智控学院	工程技术人员 (54.44%), 其他专业技术人员 (17.78%), 商业和服务业人员 (5.56%), 生产和运输设备操作人员 (4.45%), 其他人员 (4.44%)

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-14 分专业 2019 届本科生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
材料学院	宝石及材料工艺学	其他专业技术人员 (27.78%), 其他人员 (22.22%), 商业和服务业人员 (16.66%), 文学艺术工作人员 (11.11%), 经济业务人员 (5.56%)
	材料科学与工程	工程技术人员 (42.86%), 科学研究人员 (15.48%), 其他专业技术人员 (14.28%), 其他人员 (5.95%), 办事人员和有关人员 (4.76%)
	材料科学与工程 (视光材料与应用)	商业和服务业人员 (27.27%), 其他专业技术人员 (24.24%), 卫生专业技术人员 (18.19%), 其他人员 (9.09%), 工程技术人员 (6.06%)
	复合材料与工程	工程技术人员 (30.00%), 其他人员 (20.00%), 教学人员 (20.00%), 其他专业技术人员 (10.00%), 科学研究人员 (10.00%)
电信学院	电子信息工程	工程技术人员 (50.67%), 其他专业技术人员 (16.00%), 办事人员和有关人员 (8.00%), 科学研究人员 (6.67%), 教学人员 (6.66%)
	信息工程	其他专业技术人员 (40.00%), 工程技术人员 (32.50%), 教学人员 (7.50%), 办事人员和有关人员 (7.50%), 金融业务人员 (5.00%)
动科学院	动物科学	教学人员 (18.42%), 农林牧渔业技术人员 (15.79%), 科学研究人员 (15.79%), 办事人员和有关人员 (13.16%), 其他专业技术人员 (7.90%)
	动物医学	农林牧渔业技术人员 (25.71%), 科学研究人员 (20.00%), 其他专业技术人员 (11.43%), 其他人员 (8.58%), 商业和服务业人员 (8.57%)
	食品科学与工程	其他专业技术人员 (21.82%), 科学研究人员 (14.55%), 商业和服务业人员 (12.72%), 办事人员和有关人员 (12.72%), 工程技术人员 (10.91%)

院系名称	专业名称	从事的主要职位
动漫学院	动画	文学艺术工作人员（30.77%），其他专业技术人员（23.08%），教学人员（23.07%），办事人员和有关人员（7.69%），新闻出版和文化工作人员（7.69%）
	视觉传达设计	其他专业技术人员（33.33%），其他人员（24.24%），文学艺术工作人员（18.19%），教学人员（9.09%），新闻出版和文化工作人员（9.09%）
	数字媒体艺术	其他专业技术人员（36.36%），文学艺术工作人员（18.19%），其他人员（18.18%），教学人员（15.15%），新闻出版和文化工作人员（9.09%）
机电学院	车辆工程	工程技术人员（56.10%），其他专业技术人员（19.51%），办事人员和有关人员（7.32%），商业和服务业人员（7.31%），经济业务人员（4.88%）
	电气工程及其自动化	工程技术人员（66.67%），办事人员和有关人员（13.72%），其他专业技术人员（9.80%），金融业务人员（1.96%），公务员（1.96%）
	机械设计制造及其自动化	工程技术人员（56.03%），其他专业技术人员（10.34%），其他人员（7.76%），商业和服务业人员（5.18%），教学人员（5.18%）
	建筑电气与智能化	工程技术人员（64.00%），其他专业技术人员（16.00%），其他人员（12.00%），公务员（4.00%），办事人员和有关人员（4.00%）
计算机学院	计算机科学与技术	工程技术人员（48.81%），其他专业技术人员（20.24%），其他人员（7.14%），商业和服务业人员（5.35%），办事人员和有关人员（4.76%）
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	工程技术人员（45.83%），其他专业技术人员（22.92%），科学研究人员（10.42%），金融业务人员（8.34%），其他人员（2.08%）
建工学院	城市地下空间工程	工程技术人员（68.75%），其他专业技术人员（12.50%），教学人员（6.25%），办事人员和有关人员（6.25%），金融业务人员（6.25%）
	城乡规划	工程技术人员（65.22%），其他专业技术人员（21.74%），办事人员和有关人员（4.35%），经济业务人员（4.35%），其他人员（4.34%）
	工程管理	工程技术人员（73.73%），其他专业技术人员（10.10%），办事人员和有关人员（4.04%），其他人员（4.04%），教学人员（3.03%）
	建筑学	工程技术人员（61.54%），其他专业技术人员（23.08%），文学艺术工作人员（7.69%），其他人员（7.69%）
	土木工程	工程技术人员（70.77%），其他专业技术人员（13.85%），其他人员（4.61%），商业和服务业人员（3.08%），教学人员（3.07%）
人文学院	汉语国际教育	教学人员（38.46%），商业和服务业人员（15.39%），公务员（15.39%），其他专业技术人员（15.38%），办事人员和有关人员（7.69%）
	行政管理	办事人员和有关人员（42.86%），金融业务人员（14.29%），法律专业人员（14.28%），教学人员（7.14%），公务员（7.14%）
	旅游管理	商业和服务业人员（26.83%），教学人员（19.51%），办事人员和有关人员（14.63%），其他人员（12.19%），文学艺术工作人员（9.76%）
	秘书学	金融业务人员（30.77%），工程技术人员（23.08%），公务员（15.39%），办事人员和有关人员（15.38%），经济业务人员（7.69%）

院系名称	专业名称	从事的主要职位
软件学院	软件工程	工程技术人员(61.40%),其他专业技术人员(21.05%),其他人员(3.51%), 科学研究人员(3.51%),商业和服务业人员(1.76%)
	软件工程(嵌入式培养)	工程技术人员(67.21%),其他专业技术人员(11.48%),其他人员(8.19%), 商业和服务业人员(6.56%),办事人员和有关人员(1.64%)
	软件工程(与NIIT合作嵌入式培养)	工程技术人员(65.22%),其他专业技术人员(17.39%),金融业务人员 (8.69%),文学艺术工作人员(4.35%),办事人员和有关人员(4.35%)
商学院	财务管理	经济业务人员(49.61%),金融业务人员(18.60%),其他人员(7.76%), 办事人员和有关人员(6.98%),其他专业技术人员(6.98%)
	国际经济与贸易	经济业务人员(26.67%),商业和服务业人员(21.33%),金融业务人员 (17.34%),教学人员(9.33%),其他人员(8.00%)
	会计学	经济业务人员(34.48%),金融业务人员(22.41%),办事人员和有关人 员(12.07%),商业和服务业人员(8.63%),教学人员(6.90%)
	金融学	金融业务人员(30.77%),经济业务人员(23.08%),商业和服务业人员 (11.54%),其他人员(11.53%),其他专业技术人员(7.69%)
	市场营销	商业和服务业人员(40.00%),教学人员(16.00%),经济业务人员(8.00%), 新闻出版和文化工作人员(8.00%),办事人员和有关人员(8.00%)
	物流管理	商业和服务业人员(27.45%),办事人员和有关人员(21.57%),经济业 务人员(19.60%),其他人员(13.73%),教学人员(3.92%)
外语学院	英语	教学人员(34.62%),商业和服务业人员(23.08%),其他人员(11.53%), 金融业务人员(7.69%),经济业务人员(7.69%)
网通学院	通信工程	工程技术人员(52.50%),其他专业技术人员(17.50%),其他人员(7.50%), 商业和服务业人员(7.50%),金融业务人员(5.00%)
	网络工程	工程技术人员(63.64%),科学研究人员(13.64%),办事人员和有关人 员(9.09%),经济业务人员(4.54%),农林牧渔业技术人员(4.54%)
艺术学院	产品设计	文学艺术工作人员(31.58%),其他专业技术人员(31.58%),其他人员 (10.53%),金融业务人员(5.27%),教学人员(5.26%)
	服装与服饰设计	其他专业技术人员(25.71%),商业和服务业人员(22.86%),办事人 员和有关人员(20.00%),文学艺术工作人员(14.28%),其他人员(8.57%)
	工业设计	工程技术人员(28.00%),其他专业技术人员(20.00%),其他人员 (20.00%),文学艺术工作人员(12.00%),商业和服务业人员(8.00%)
	环境设计	其他人员(25.49%),文学艺术工作人员(17.65%),商业和服务业人员 (13.73%),教学人员(13.72%),办事人员和有关人员(11.76%)
园艺学院	设施农业科学与工程	农林牧渔业技术人员(64.29%),商业和服务业人员(7.15%),生产和运 输设备操作人员(7.14%),科学研究人员(7.14%),公务员(7.14%)
	园林	农林牧渔业技术人员(53.62%),其他专业技术人员(15.94%),工程技 术人员(10.15%),办事人员和有关人员(4.35%),经济业务人员(2.90%)
	园艺	农林牧渔业技术人员(58.33%),其他专业技术人员(13.33%),办事人

院系名称	专业名称	从事的主要职位
		员和有关人员（5.00%），公务员（5.00%），工程技术人员（3.34%）
智 控 学院	物联网工程	工程技术人员（40.00%），其他专业技术人员（36.00%），经济业务人员（8.00%），其他人员（8.00%），办事人员和有关人员（4.00%）
	自动化	工程技术人员（60.00%），其他专业技术人员（10.77%），商业和服务业人员（7.70%），生产和运输设备操作人员（6.15%），办事人员和有关人员（4.62%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率；二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度；三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障；四是公平就业，主要考察就业歧视问题；五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平；六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况；七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2019 届本科生的工作与专业相关度为 71.07%。本科生选择专业无关工作的最主要原因是其他（26.02%），其次是与专业相关的工作很难找（23.35%）。

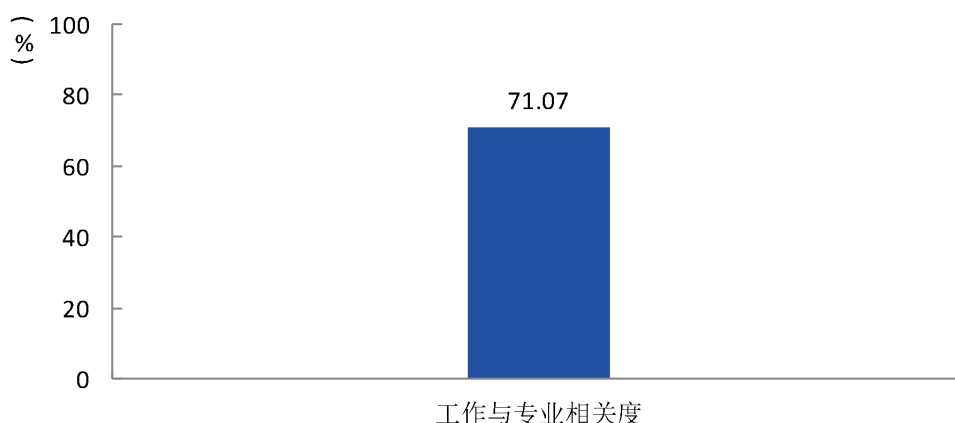


图 4-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

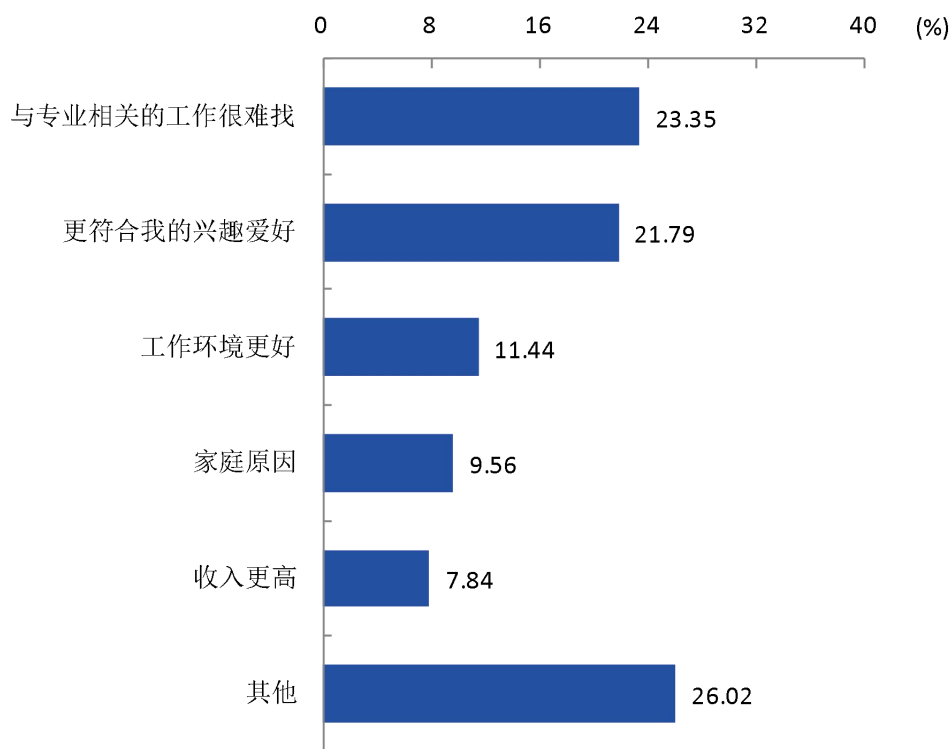


图 4-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科生工作与专业相关度较高的院系是软件学院（87.94%）。

表 4-1 分院系（专业）2019 届本科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
软件学院	87.94	软件工程	91.23
		软件工程（嵌入式培养）	90.16
		软件工程（与 NIIT 合作嵌入式培养）	73.91
建工学院	82.95	工程管理	87.88
		土木工程	81.54
		城乡规划	70.83
		城市地下空间工程	68.75
园艺学院	79.72	园林	82.61
		园艺	75.00
动漫学院	78.26	数字媒体艺术	84.85

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		视觉传达设计	75.76
		动画	73.08
计算机学院	74.07	计算机科学与技术（嵌入式培养）	77.08
		计算机科学与技术	73.21
外语学院	73.08	英语	73.08
材料学院	71.72	材料科学与工程（视光材料与应用）	75.76
		宝石及材料工艺学	72.22
		材料科学与工程	70.24
机电学院	71.24	电气工程及其自动化	82.35
		建筑电气与智能化	80.00
		机械设计制造及其自动化	68.97
		车辆工程	58.54
艺术学院	67.94	产品设计	75.00
		环境设计	68.63
		服装与服饰设计	65.71
		工业设计	64.00
网通学院	67.74	网络工程	90.91
		通信工程	55.00
商学院	67.03	财务管理	82.17
		市场营销	72.00
		会计学	67.24
		金融学	65.38
		国际经济与贸易	58.67
		物流管理	39.22
智控学院	64.44	物联网工程	68.00
		自动化	63.08
电信学院	59.13	电子信息工程	60.00
		信息工程	57.50
动科学院	57.81	动物医学	77.14
		食品科学与工程	52.73
		动物科学	47.37
人文学院	51.96	旅游管理	48.78
本校本科平均	71.07	本校本科平均	71.07

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2019 届本科生的工作与职业期待吻合度为 74.97%。本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（67.21%），其次是个人兴趣爱好（40.04%）。

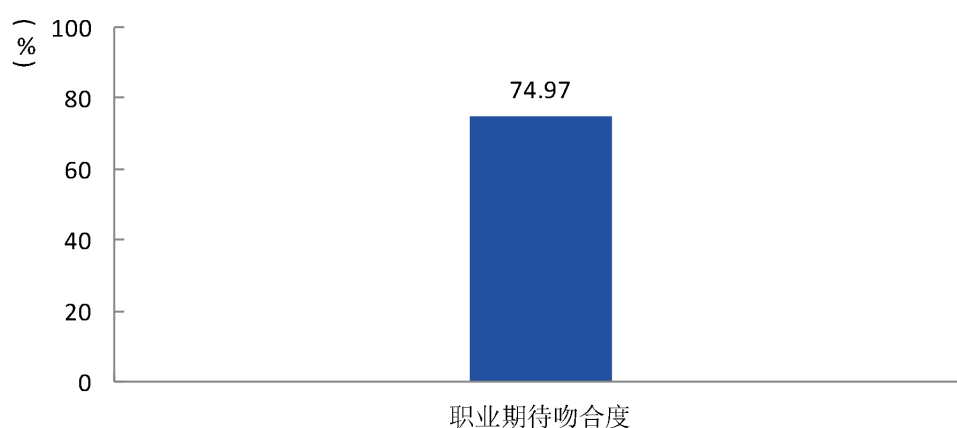


图 4-3 2019 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

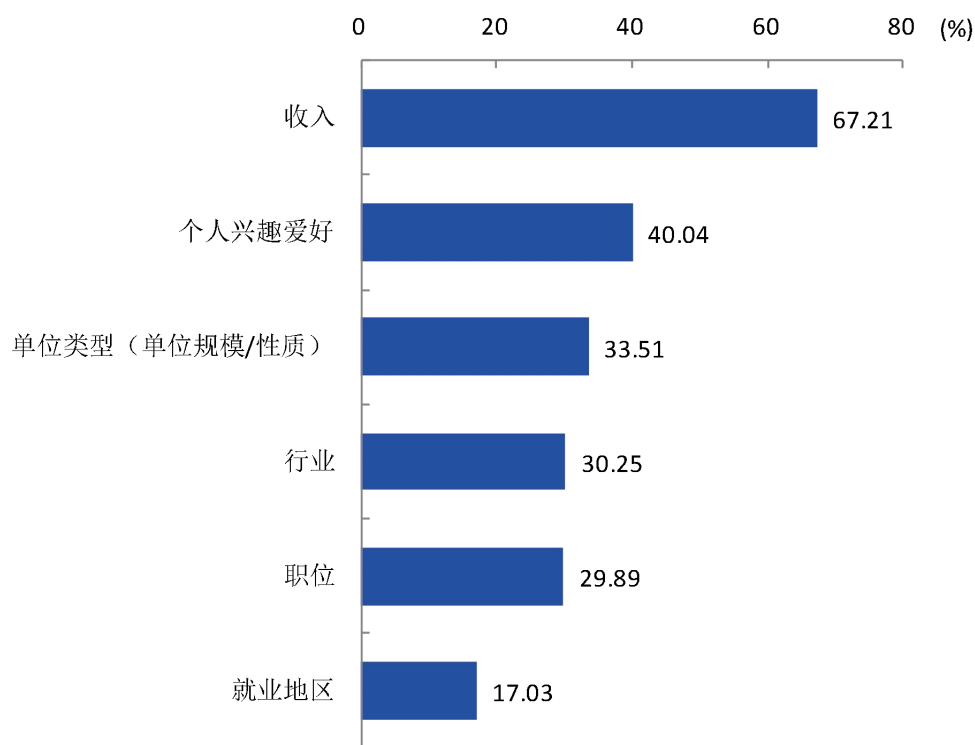


图 4-4 2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科生职业期待吻合度较高的院系是软件学院（86.52%）。

表 4-2 分院系（专业）2019 届本科生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
软件学院	86.52	软件工程	89.47
		软件工程（嵌入式培养）	85.25
		软件工程（与 NIIT 合作嵌入式培养）	82.61
园艺学院	86.01	园艺	91.67
		园林	82.61
动漫学院	84.78	动画	88.46
		视觉传达设计	87.88
		数字媒体艺术	78.79
电信学院	80.00	信息工程	82.50
		电子信息工程	78.67
计算机学院	76.85	计算机科学与技术（嵌入式培养）	77.08
		计算机科学与技术	76.79
艺术学院	74.81	服装与服饰设计	77.14
		工业设计	76.00
		产品设计	75.00
		环境设计	72.55
机电学院	74.68	建筑电气与智能化	84.00
		电气工程及其自动化	78.43
		机械设计制造及其自动化	74.14
		车辆工程	65.85
智控学院	73.33	物联网工程	92.00
		自动化	66.15
商学院	72.25	市场营销	80.00
		会计学	79.31
		财务管理	77.52
		国际经济与贸易	69.33
		物流管理	60.78
		金融学	53.85
动科学院	71.88	动物医学	80.00
		动物科学	71.05
		食品科学与工程	67.27
建工学院	70.97	城乡规划	75.00

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
		工程管理	72.73
		土木工程	67.69
		城市地下空间工程	62.50
外语学院	69.23	英语	69.23
人文学院	68.63	旅游管理	65.85
网通学院	67.74	通信工程	70.00
		网络工程	63.64
材料学院	65.52	宝石及材料工艺学	77.78
		材料科学与工程	69.05
		材料科学与工程（视光材料与应用）	54.55
本校本科平均	74.97	本校本科平均	74.97

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校2019届本科生的工作满意度为83.72%。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（66.02%），其次是个人发展空间小（57.66%）。

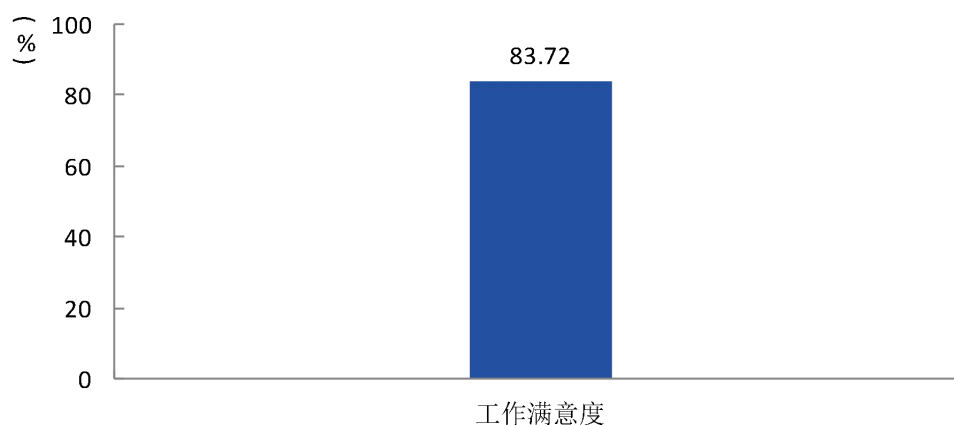


图 4-5 2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

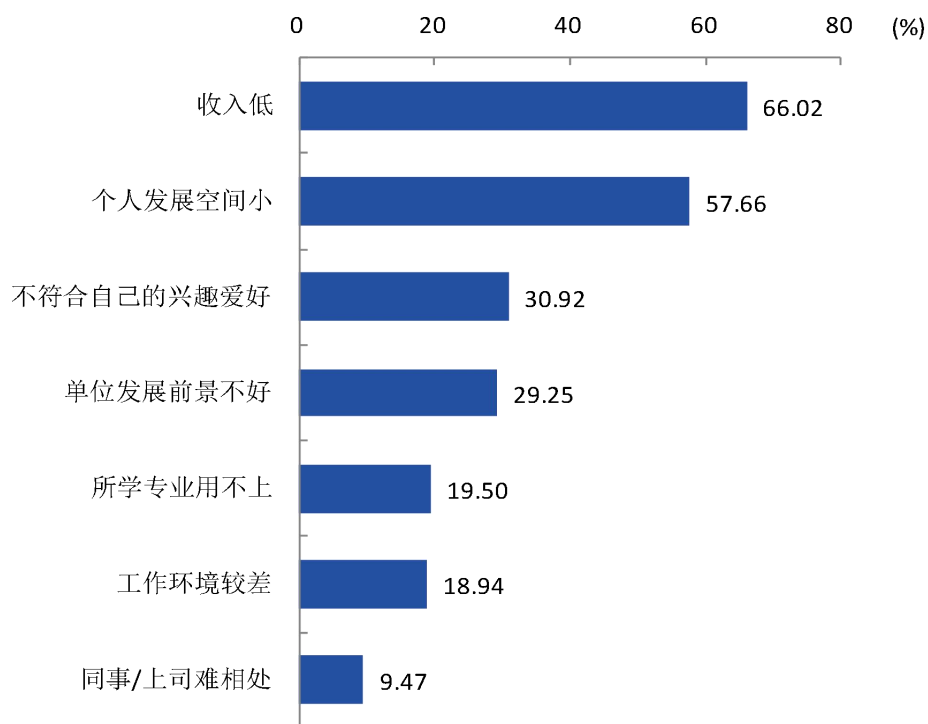


图 4-6 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科生工作满意度较高的院系是动漫学院（93.48%），工作满意度较低的院系是外语学院（73.08%）。

表 4-3 分院系（专业）2019 届本科生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
动漫学院	93.48	视觉传达设计	96.97
		数字媒体艺术	96.97
		动画	84.62
园艺学院	92.31	园艺	95.00
		园林	88.41
软件学院	87.23	软件工程	87.72
		软件工程（与 NIIT 合作嵌入式培养）	86.96
		软件工程（嵌入式培养）	86.89
电信学院	86.09	信息工程	92.50

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
计算机学院	85.19	电子信息工程	82.67
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	87.50
		计算机科学与技术	84.52
商学院	84.07	市场营销	92.00
		财务管理	86.05
		会计学	84.48
		国际经济与贸易	82.67
		金融学	80.77
		物流管理	78.43
动科学院	83.59	动物医学	88.57
		动物科学	86.84
		食品科学与工程	78.18
艺术学院	83.21	环境设计	88.24
		工业设计	84.00
		产品设计	80.00
		服装与服饰设计	77.14
机电学院	81.97	建筑电气与智能化	88.00
		电气工程及其自动化	86.27
		机械设计制造及其自动化	81.90
		车辆工程	73.17
材料学院	81.38	材料科学与工程	84.52
		宝石及材料工艺学	83.33
		材料科学与工程（视光材料与应用）	69.70
智控学院	81.11	物联网工程	92.00
		自动化	76.92
人文学院	79.41	旅游管理	78.05
建工学院	78.34	城乡规划	83.33
		土木工程	81.54
		工程管理	78.79
		城市地下空间工程	68.75
网通学院	77.42	通信工程	80.00
		网络工程	72.73
外语学院	73.08	英语	73.08
本校本科平均	83.72	本校本科平均	83.72

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）履约情况

本校 2019 届本科生的总体协议履约率为 58.19%。

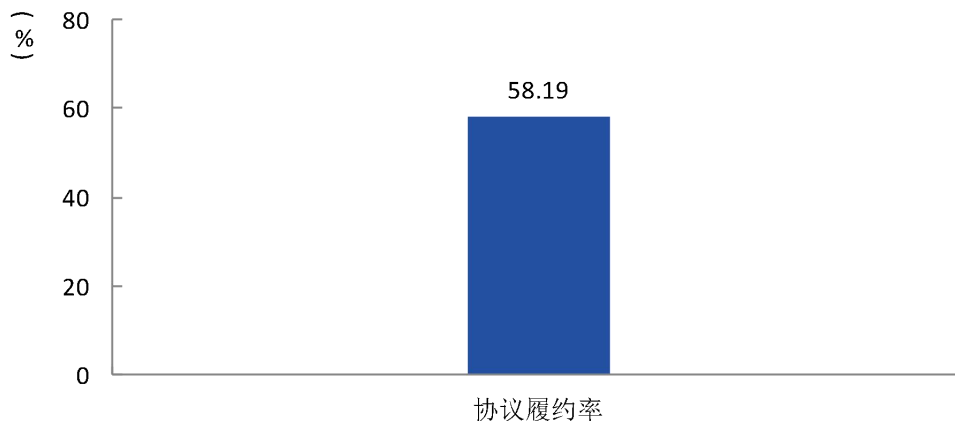


图 4-7 2019 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科生协议履约率较高的院系是机电学院（77.25%）。

表 4-4 分院系（专业）2019 届本科生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
机电学院	77.25	电气工程及其自动化	86.27
		车辆工程	82.93
		机械设计制造及其自动化	72.41
		建筑电气与智能化	72.00
园艺学院	74.83	园艺	80.00
		园林	68.12
外语学院	69.23	英语	69.23
软件学院	67.38	软件工程	70.18
		软件工程（嵌入式培养）	67.21
		软件工程（与 NIIT 合作嵌入式培养）	60.87
网通学院	64.52	网络工程	72.73

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
		通信工程	60.00
建工学院	61.75	城乡规划	66.67
		工程管理	62.63
		城市地下空间工程	56.25
		土木工程	52.31
电信学院	60.87	电子信息工程	65.33
		信息工程	52.50
材料学院	57.93	材料科学与工程（视光材料与应用）	72.73
		材料科学与工程	54.76
		宝石及材料工艺学	44.44
智控学院	57.78	自动化	58.46
		物联网工程	56.00
商学院	57.42	金融学	69.23
		会计学	65.52
		物流管理	62.75
		市场营销	56.00
		国际经济与贸易	54.67
		财务管理	51.16
计算机学院	54.63	计算机科学与技术（嵌入式培养）	75.00
		计算机科学与技术	48.81
动漫学院	53.26	数字媒体艺术	66.67
		动画	65.38
		视觉传达设计	30.30
动科学院	45.31	动物医学	74.29
		食品科学与工程	36.36
		动物科学	31.58
人文学院	37.25	旅游管理	36.59
艺术学院	23.66	工业设计	44.00
		服装与服饰设计	25.71
		环境设计	17.65
		产品设计	10.00
本校本科平均	58.19	本校本科平均	58.19

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

本校 2019 届本科生的离职率为 17.14%。毕业后发生过离职的本科生中，有 97.62%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（52.30%），其次是收入低（36.86%）。

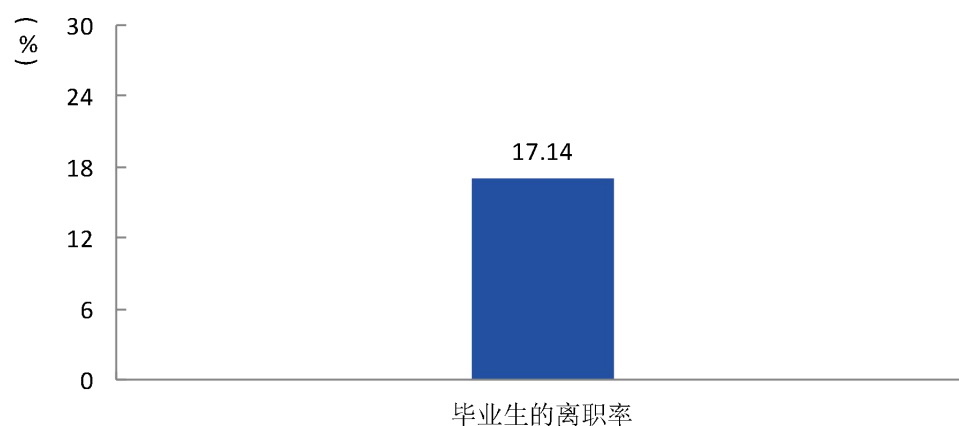


图 4-8 2019 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

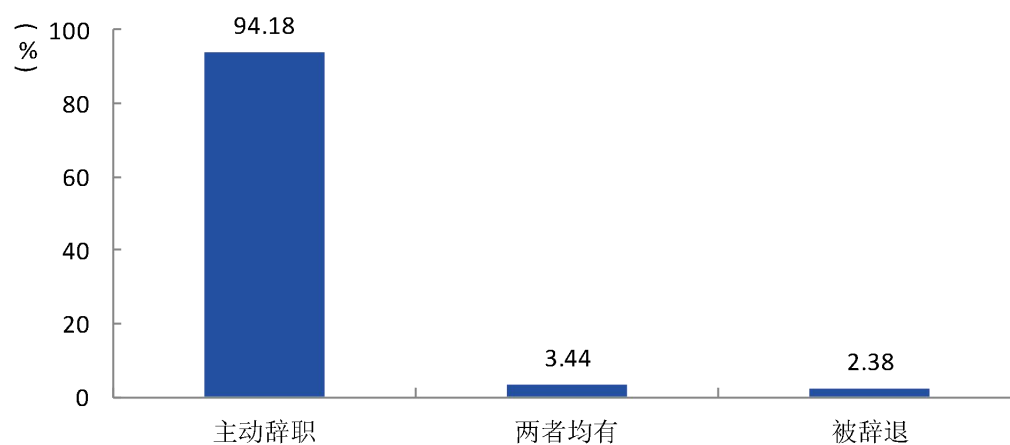


图 4-9 2019 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

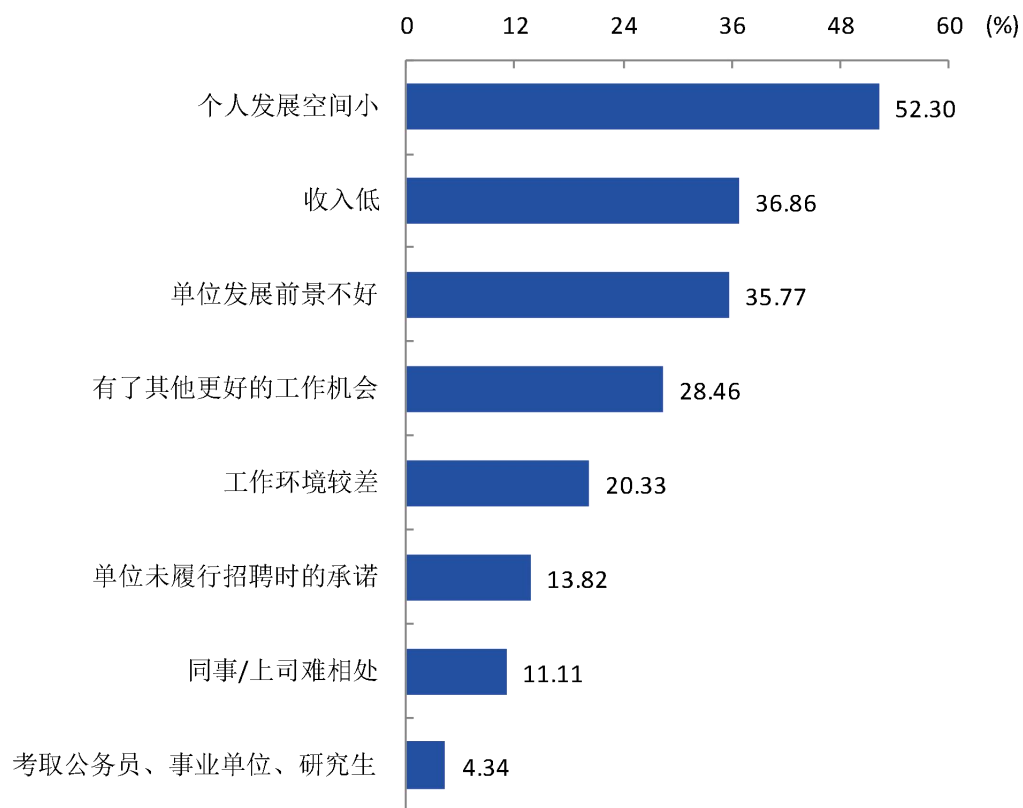


图 4-10 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科生离职率较低的院系是网通学院（8.06%）。

表 4-5 分院系（专业）2019 届本科生的离职率

单位：%

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
人文学院	27.45	旅游管理	29.27
艺术学院	26.72	服装与服饰设计	34.29
		产品设计	30.00
		环境设计	23.53
		工业设计	20.00
		视觉传达设计	30.30
动漫学院	25.00	数字媒体艺术	24.24
		动画	19.23
计算机学院	22.69	计算机科学与技术（嵌入式培养）	22.92

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
		计算机科学与技术	22.62
智控学院	20.00	物联网工程	20.00
		自动化	20.00
软件学院	19.86	软件工程（嵌入式培养）	24.59
		软件工程（与 NIIT 合作嵌入式培养）	21.74
		软件工程	14.04
外语学院	19.23	英语	19.23
商学院	18.41	市场营销	32.00
		国际经济与贸易	21.33
		财务管理	19.38
		物流管理	15.69
		金融学	15.38
		会计学	10.34
电信学院	14.78	信息工程	15.00
		电子信息工程	14.67
材料学院	13.79	材料科学与工程（视光材料与应用）	27.27
		宝石及材料工艺学	11.11
		材料科学与工程	9.52
建工学院	12.44	城市地下空间工程	18.75
		城乡规划	16.67
		工程管理	14.14
		土木工程	7.69
机电学院	11.59	建筑电气与智能化	20.00
		电气工程及其自动化	13.73
		机械设计制造及其自动化	10.34
		车辆工程	7.32
园艺学院	11.19	园艺	11.67
		园林	8.70
动科学院	10.16	动物科学	13.16
		食品科学与工程	9.09
		动物医学	8.57
网通学院	8.06	网络工程	9.09
		通信工程	7.50
本校本科平均	17.14	本校本科平均	17.14

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三） 社会保障

本校 2019 届本科生享受“五险一金”的比例¹分别为 77.66%。享受各项社保的比例²中，本校 2019 届本科生享受医疗保险的比例较高，为 91.92%，其次是养老保险（91.82%）。

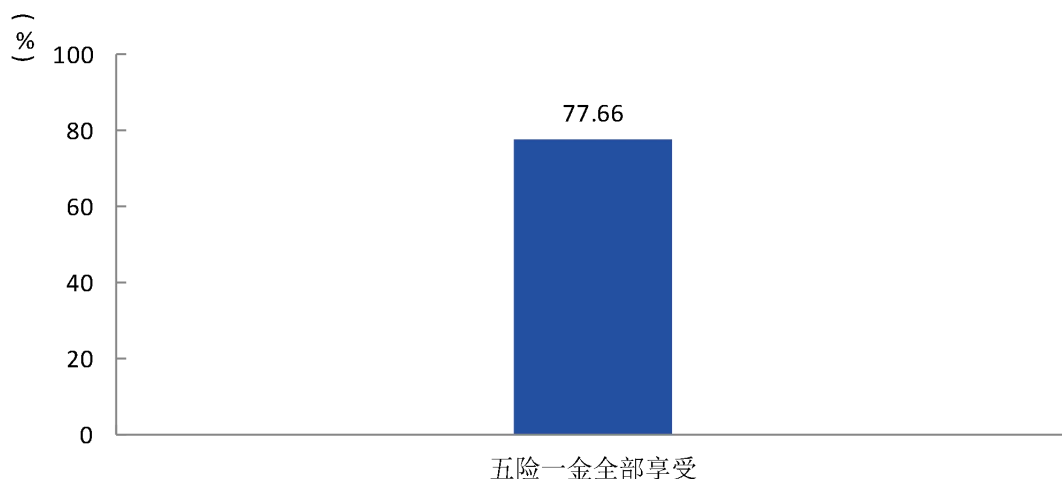


图 4-11 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

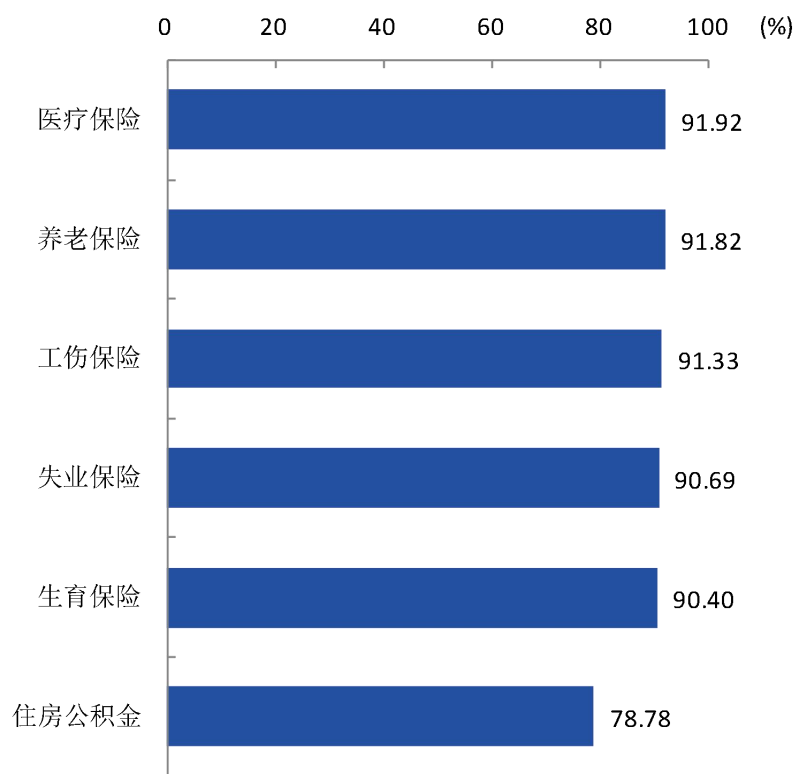


图 4-12 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2019 届本科生中，男生的就业率为 93.30%，女生的就业率为 92.71%。

表 4-6 分性别 2019 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
本科	93.30	92.71
总体	93.30	92.71

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2019 届本科生中，困难毕业生的就业率为 92.36%。

表 4-7 2019 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
本科	92.36
总体	92.36

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业歧视情况

本校 2019 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 28.38%，遇到过就业歧视的主要类型为毕业院校（59.91%）等。

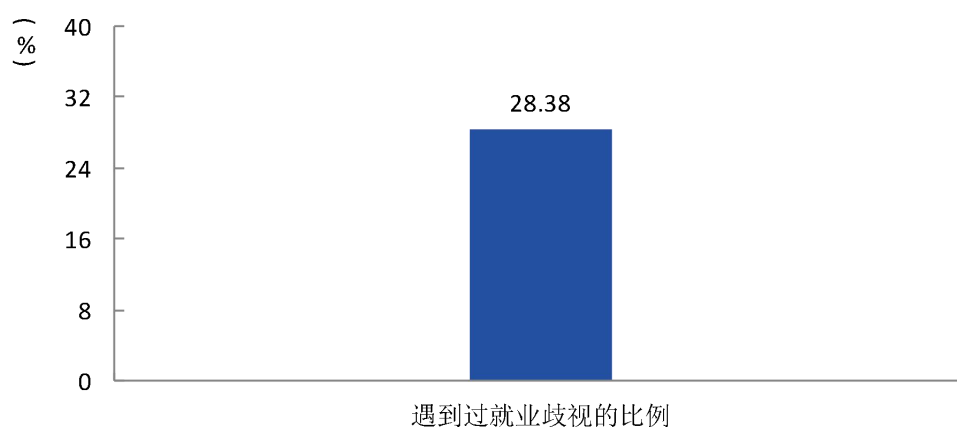


图 4-13 2019 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

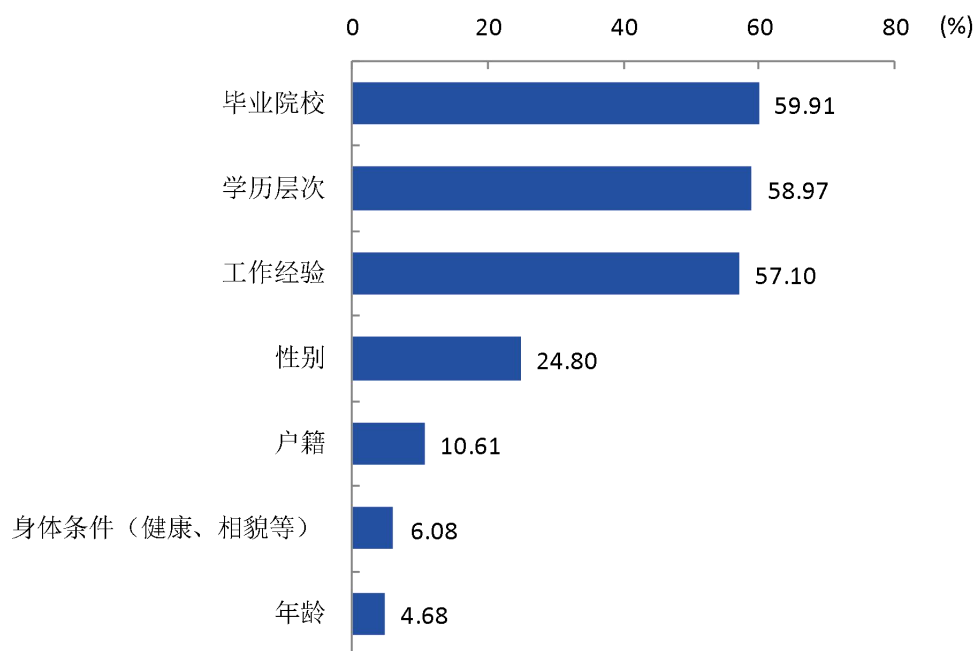


图 4-14 2019 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

六 就业薪酬

（一）月收入

1. 总体月收入

本校 2019 届本科生的平均月收入为 4729 元，比其求职时期望的月收入（5225 元）低 496 元。

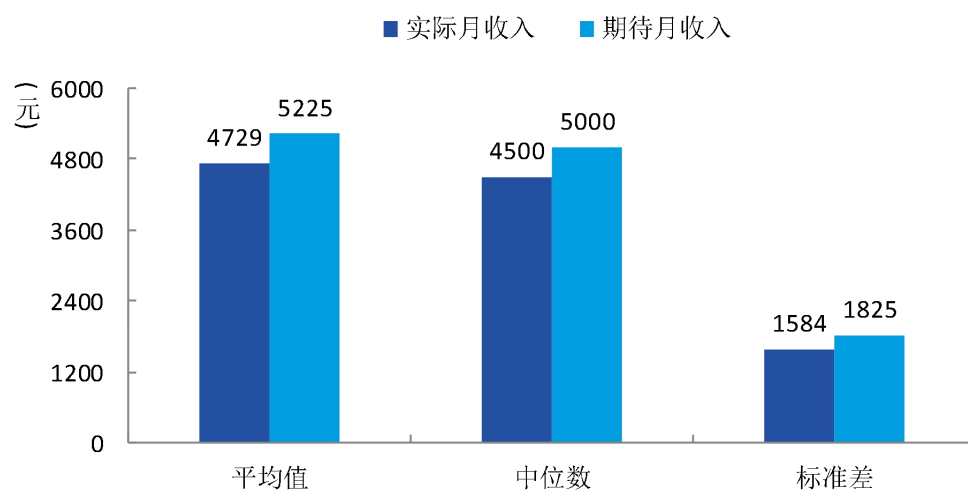


图 4-15 2019 届本科生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2019 届本科生中，男生的实际月收入为 5031 元，女生的实际月收入为 4414 元。

表 4-8 分性别 2019 届本科生的实际月收入和期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	5031	5604	4414	4833
中位数	4800	5000	4000	5000
标准差	1715	2009	1366	1516

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 各院系/专业月收入

本校 2019 届本科生中，月收入较高的院系是软件学院（6159 元）。

表 4-9 分院系 2019 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
软件学院	6159	6527
电信学院	5554	6237
计算机学院	5416	5797
网通学院	5201	5886
智控学院	4780	5374
外语学院	4711	5056
人文学院	4693	5089
建工学院	4577	5297
动漫学院	4515	4871
机电学院	4484	4918
材料学院	4464	5005
商学院	4395	4799
园艺学院	4379	5032
动科学院	4350	4826
艺术学院	3919	4415
本校平均	4729	5225

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科生中，月收入较高的专业是计算机科学与技术（嵌入式培养）（6479 元）。

表 4-10 分专业 2019 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
材料学院	材料科学与工程	4618	4804
	材料科学与工程（视光材料与应用）	4455	5781
	宝石及材料工艺学	4006	4658
	复合材料与工程	4000	4833
电信学院	信息工程	5569	6375
	电子信息工程	5545	6164
动科学院	食品科学与工程	4432	4755
	动物医学	4395	4824

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	动物科学	4197	4922
动漫学院	数字媒体艺术	4618	5136
	动画	4488	4630
	视觉传达设计	4433	4803
机电学院	车辆工程	4748	5012
	电气工程及其自动化	4534	4980
	建筑电气与智能化	4528	5300
	机械设计制造及其自动化	4359	4774
计算机学院	计算机科学与技术（嵌入式培养）	6479	7245
	计算机科学与技术	5109	5392
建工学院	建筑学	5662	5692
	土木工程	4781	5703
	城市地下空间工程	4575	5188
	城乡规划	4430	5104
	工程管理	4327	5047
人文学院	秘书学	6318	5583
	汉语国际教育	4908	5533
	行政管理	4736	5129
	数字出版	4669	5375
	古典文献学（古籍修复）	4600	4857
	旅游管理	4118	4702
软件学院	软件工程	6445	6686
	软件工程（嵌入式培养）	6054	6497
	软件工程（与 NIIT 合作嵌入式培养）	5717	6196
商学院	国际经济与贸易	4791	5086
	会计学	4693	5042
	市场营销	4625	4870
	金融学	4408	5250
	物流管理	4356	4736
	财务管理	3998	4435
外语学院	英语	4711	5056
网通学院	网络工程	5793	6905
	通信工程	4875	5376
艺术学院	工业设计	4266	4800
	服装与服饰设计	3974	4050
	产品设计	3961	4474
	环境设计	3672	4461

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
园艺学院	设施农业科学与工程	4493	5821
	园林	4438	4899
	园艺	4285	5003
智控学院	物联网工程	4836	5320
	自动化	4758	5394
本校平均	本校平均	4729	5225

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2019 届本科生就业的行业中，月收入相对较高的是信息传输、软件和信息技术服务业（5422 元）。

表 4-11 分行业 2019 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科
信息传输、软件和信息技术服务业	5422
金融业	5066
科学研究和技术服务业	4917
房地产业	4742
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4644
教育	4629
文化、体育和娱乐业	4597
批发和零售业	4587
公共管理、社会保障和社会组织	4536
建筑业	4411
卫生和社会工作	4410
制造业	4402
农、林、牧、渔业	4382
租赁和商务服务业	4356
交通运输、仓储和邮政业	4336
水利、环境和公共设施管理业	4210
住宿和餐饮业	4175
居民服务、修理和其他服务业	4171

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校 2019 届本科生中，有 45.30%的人平均每周的工作时长为 40 小时到 50 小时（含 50 小时）。

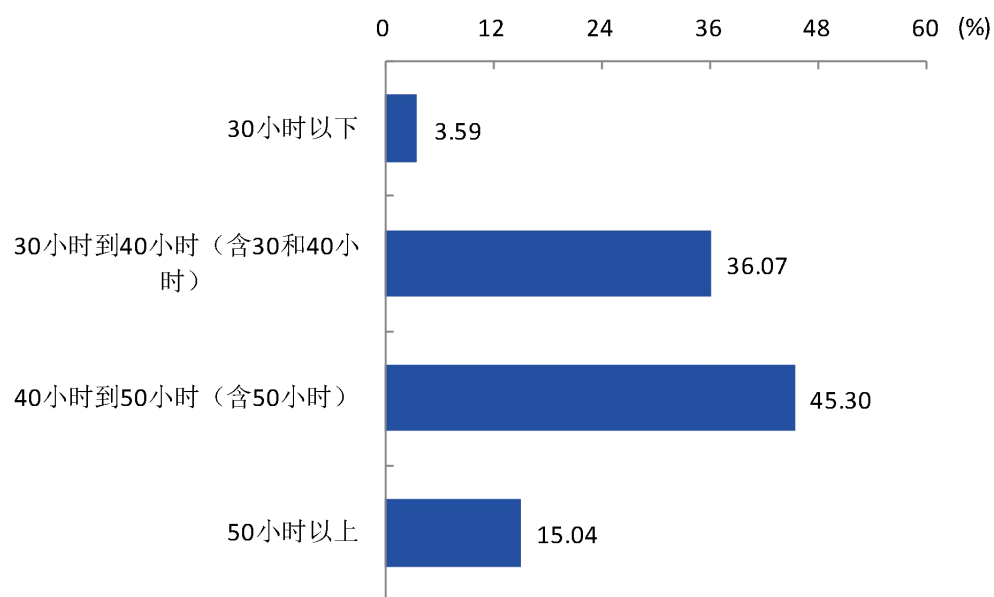


图 4-16 2019 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在事业单位（9.45%）就业的毕业生工作时长相对较短，在非营利组织（20.00%）就业的毕业生工作时长相对较长。

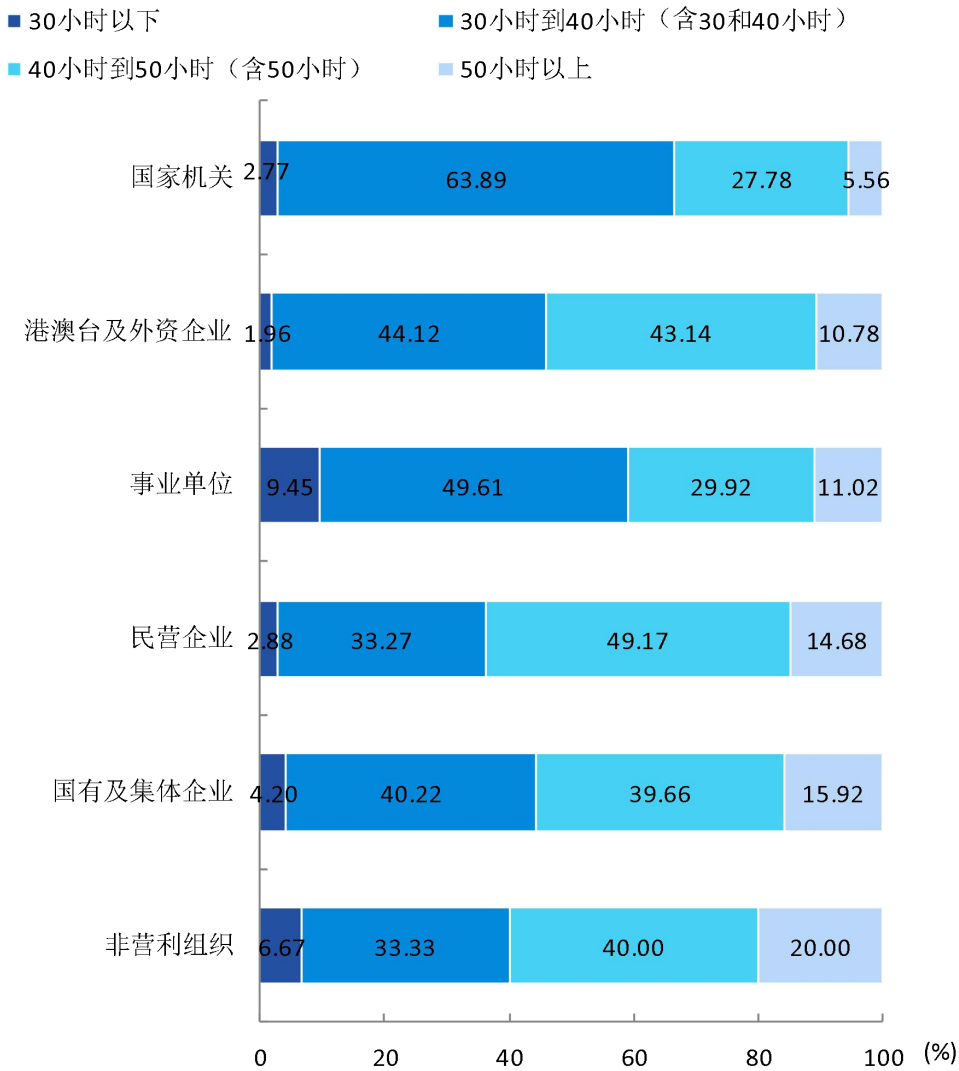


图 4-17 分就业单位性质 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在 50 人及以下（5.98%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（20.83%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

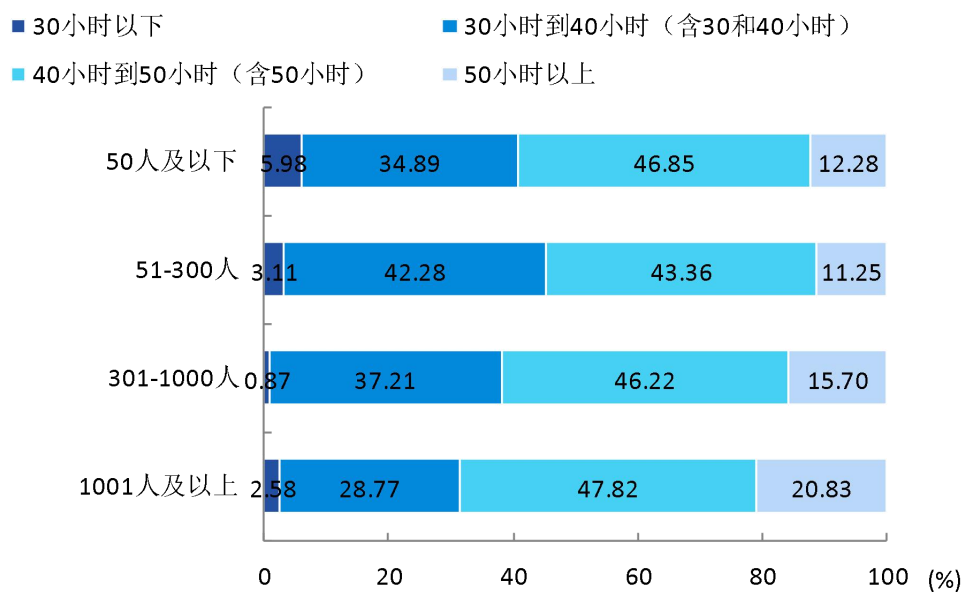


图 4-18 分就业单位规模 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

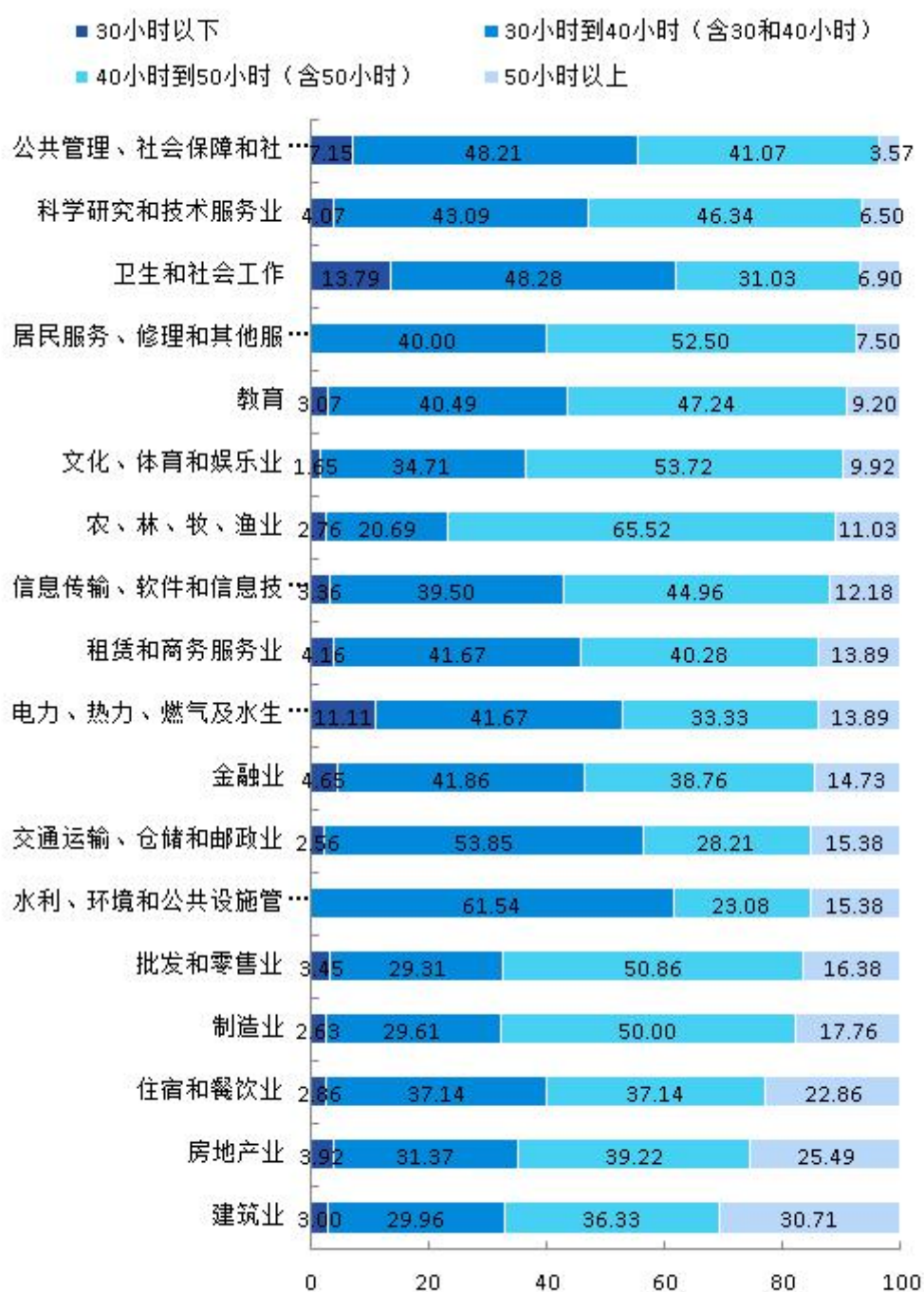
本校 2019 届毕业生中，在卫生和社会工作（13.79%）就业的毕业生工作时长相对较短，在建筑业（30.71%）就业的毕业生工作时长相对较长。

图 4-19 分行业 2019 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生中，从事公务员（10.82%）的毕业生工作时长相对较短，从事工程技术人员（21.35%）的毕业生工作时长相对较长。



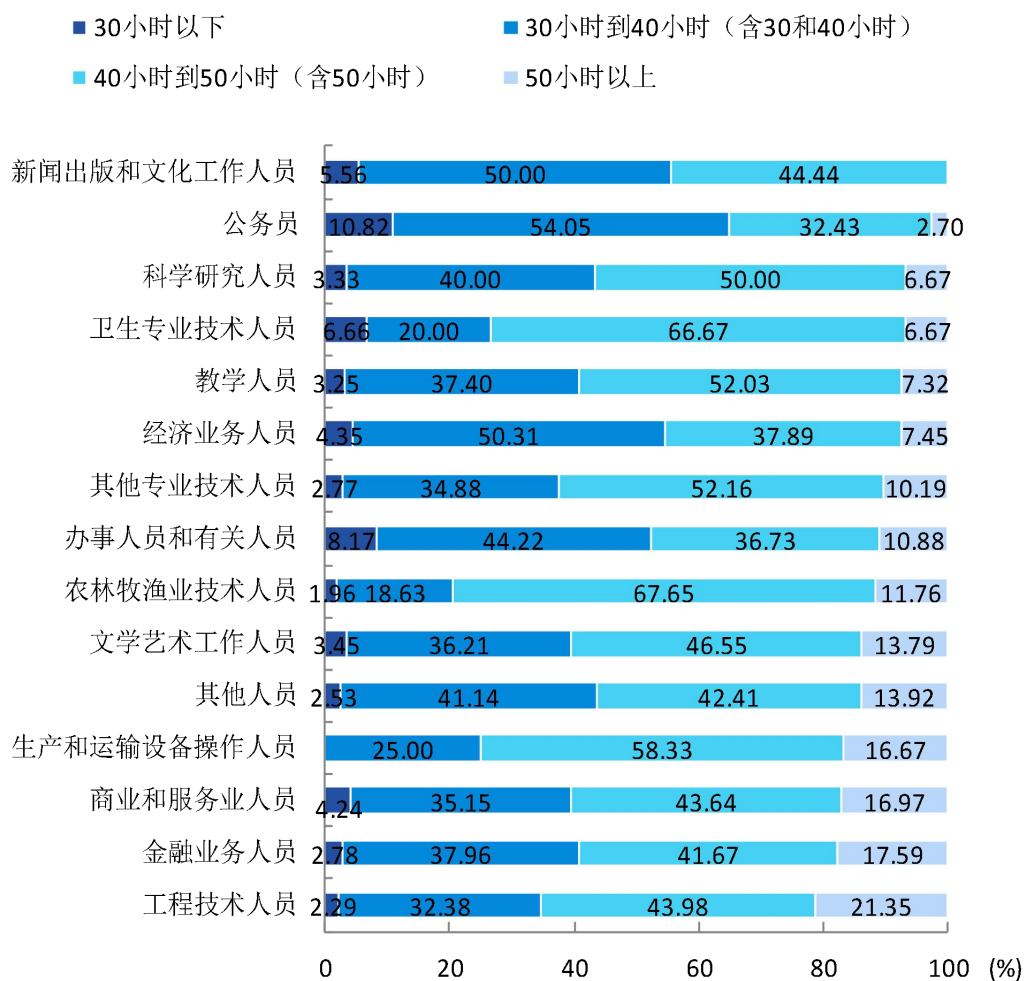


图 4-20 分职位 2019 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

（一）重点区域就业情况

本校 2019 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-12 2019 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校本科生的人数百分比
长三角	91.56
长江经济带	94.74
一带一路	10.32
西部地区	2.96

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点产业就业情况

本校 2019 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-13 2019 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	23.11
高端装备制造（含海洋工程装备）	5.82
新材料	4.27
新能源	3.20
新能源汽车	2.93
生物技术和新医药	1.11
节能环保	0.40

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

八 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2019 届毕业生平均创业企业规模为 19 人，团队创业占比为 61.54%，已办理了企业登记的比例为 30.61%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 34.69%，购买各项社保的比例²中，养老保险（59.18%），其次是医疗保险（57.14%）。创业毕业生中，有 42.86%的人平均每周工作时长为 50 小时以上，享受的优惠政策主要是小额贷款、贷款贴息、创业导师的咨询辅导（均为 24.49%），没有享受到优惠政策的原因主要是不知道如何申请（61.90%）。

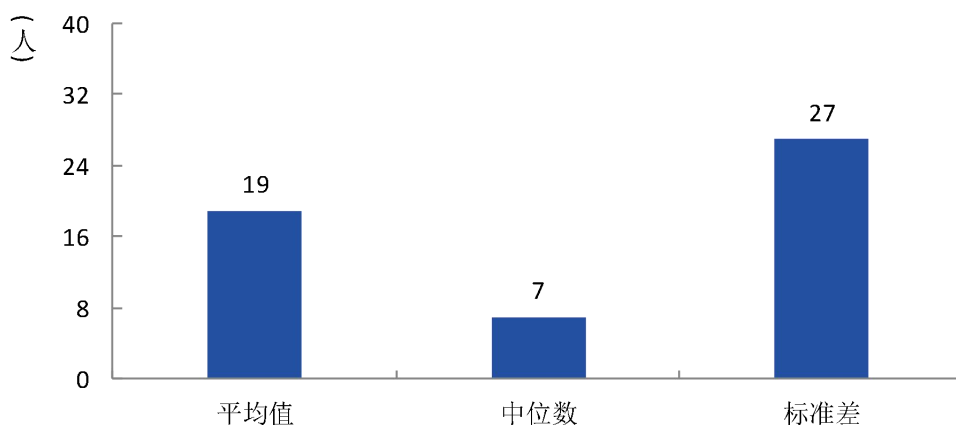


图 4-21 2019 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

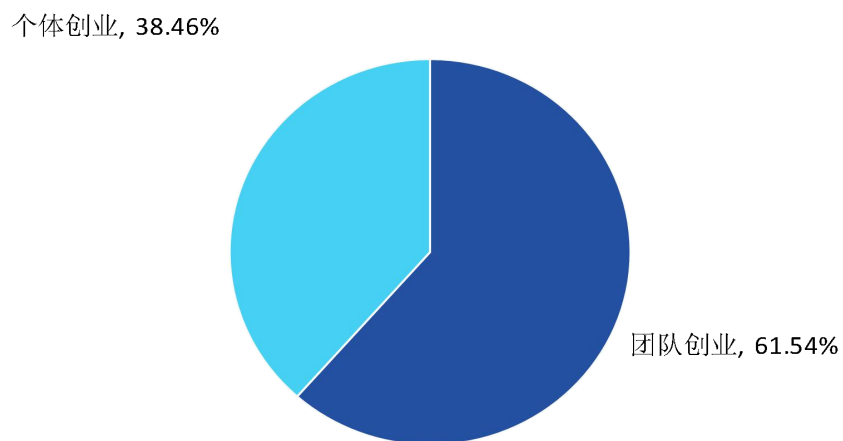


图 4-22 2019 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

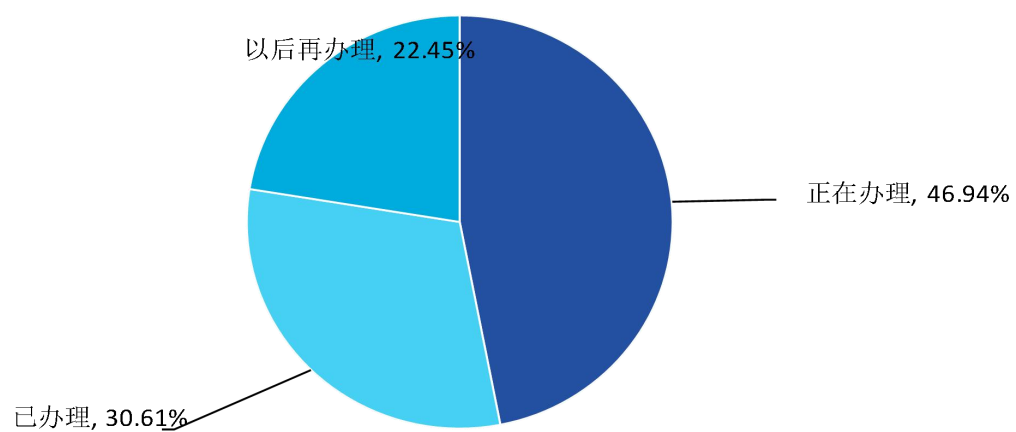


图 4-23 2019 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

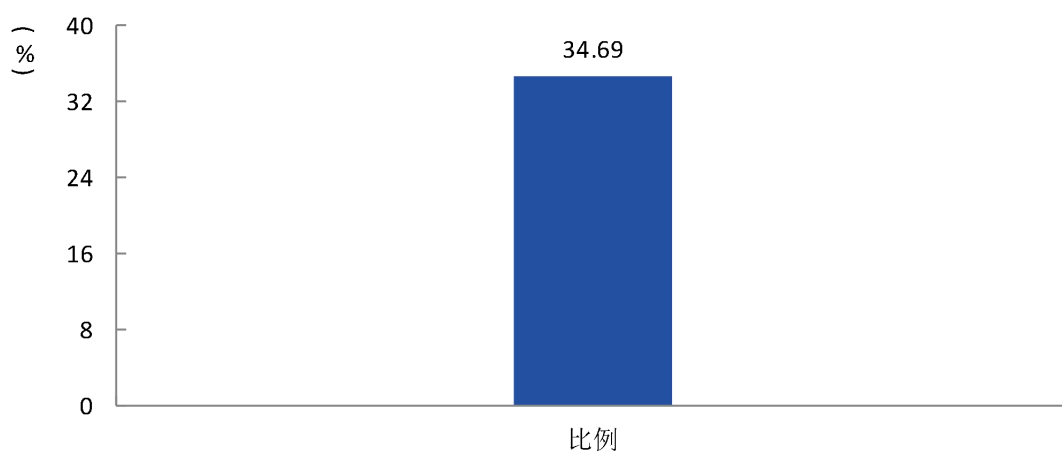


图 4-24 2019 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

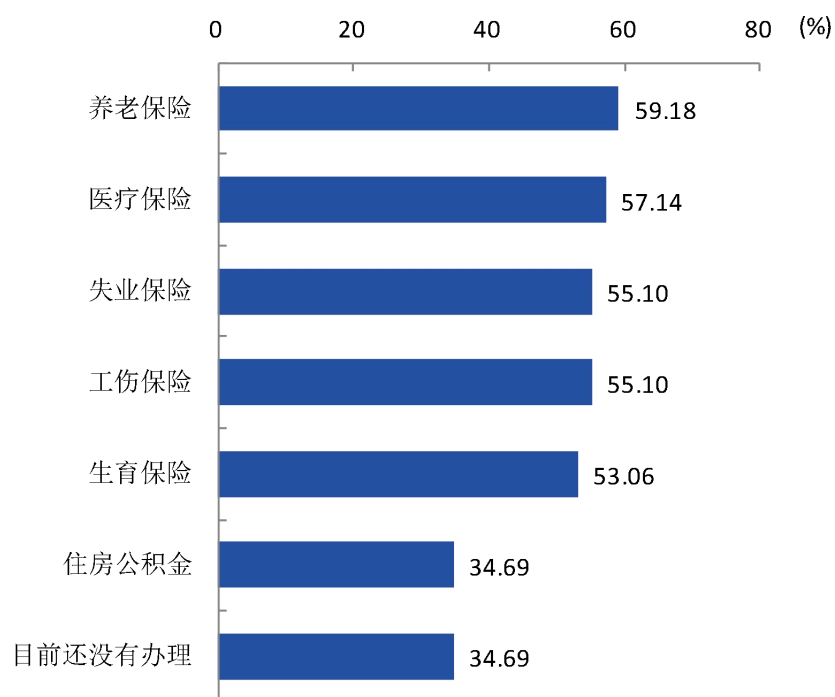


图 4-25 2019 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

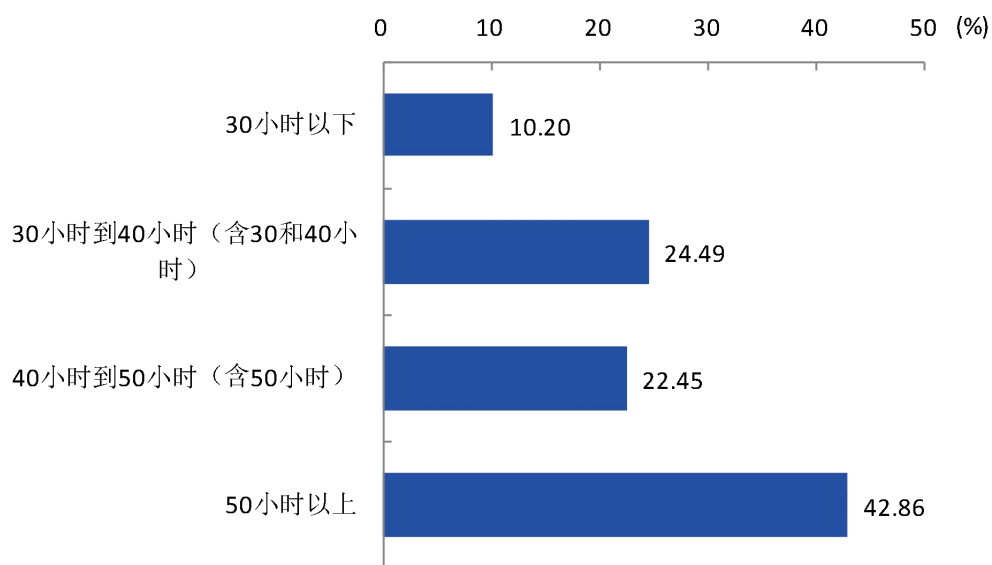


图 4-26 2019 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

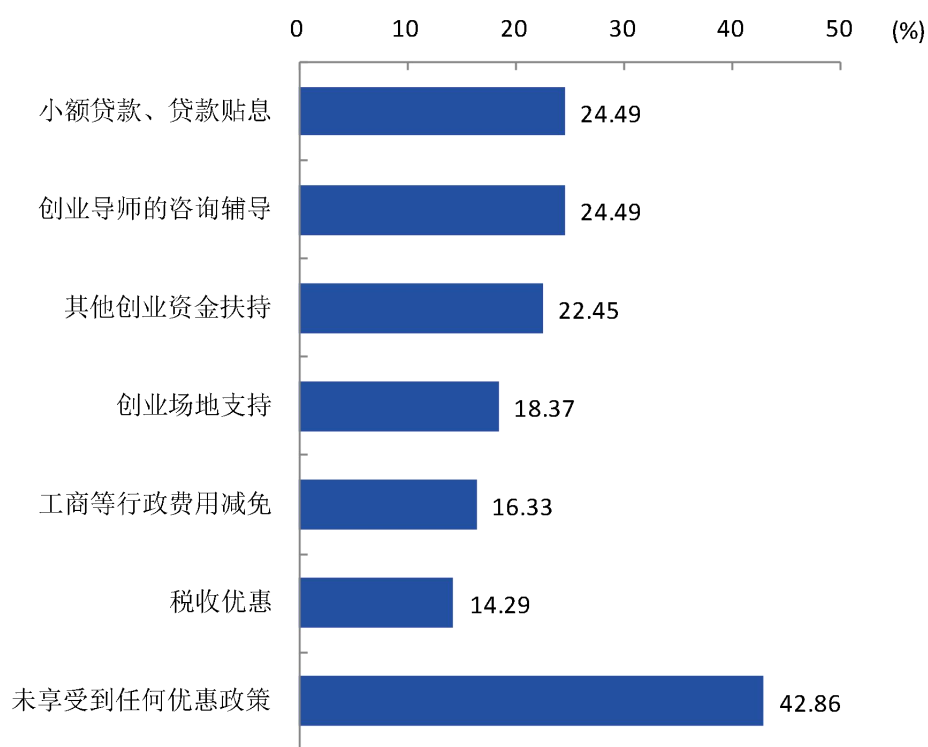


图 4-27 2019 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2019 届毕业生创业与专业相关度为 38.46%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（59.38%），其次是创业领域更容易发展（46.88%）。

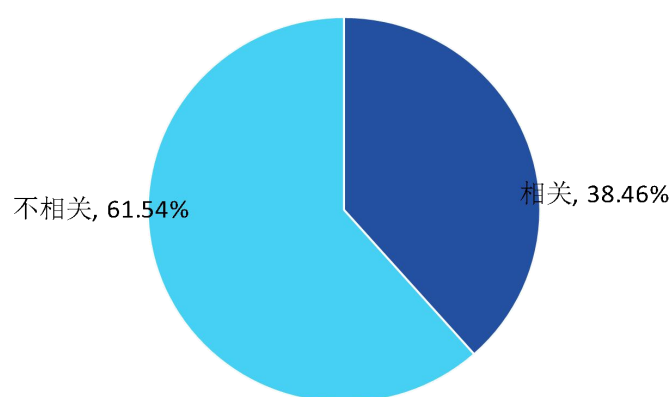


图 4-28 2019 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

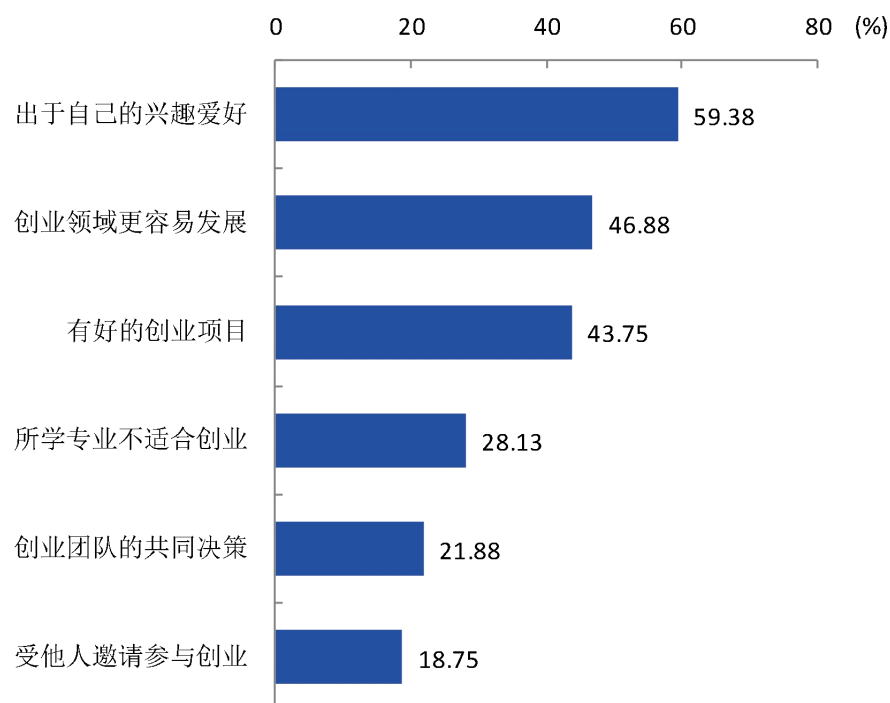


图 4-29 2019 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2019 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（73.08%），其次是通过创业锻炼自己（38.46%），创业的主要类型是现代服务类（44.23%）。

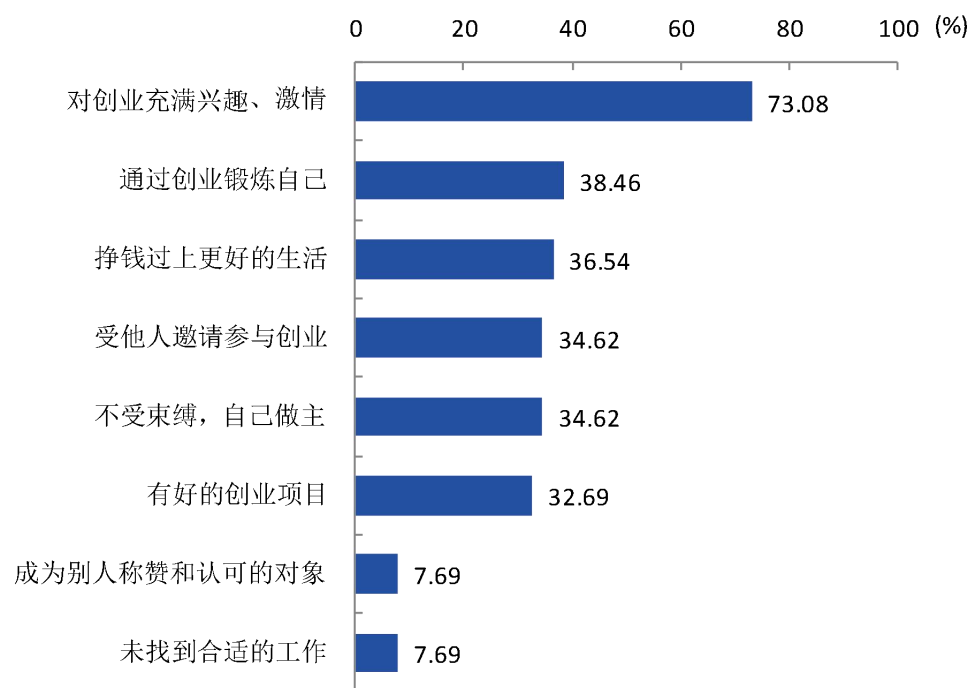


图 4-30 2019 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

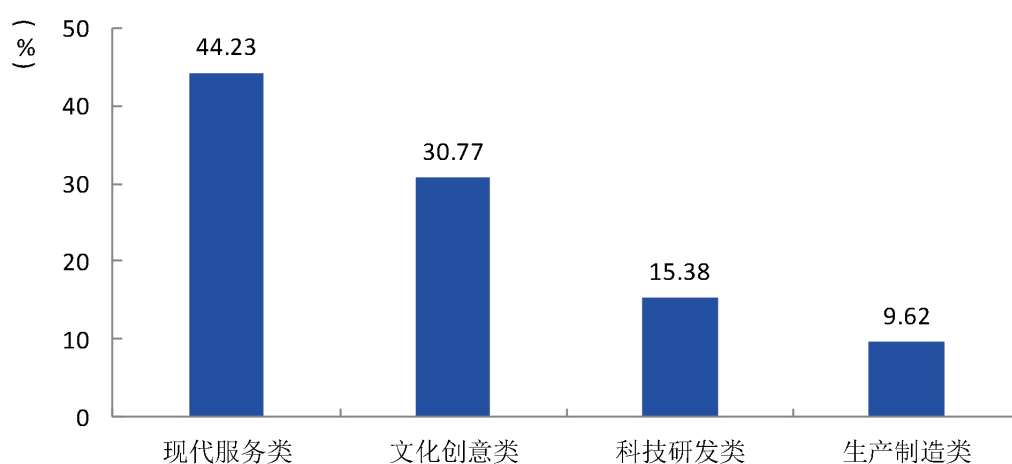


图 4-31 2019 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

（一）求职信息来源

本校 2019 届本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（60.49%）。

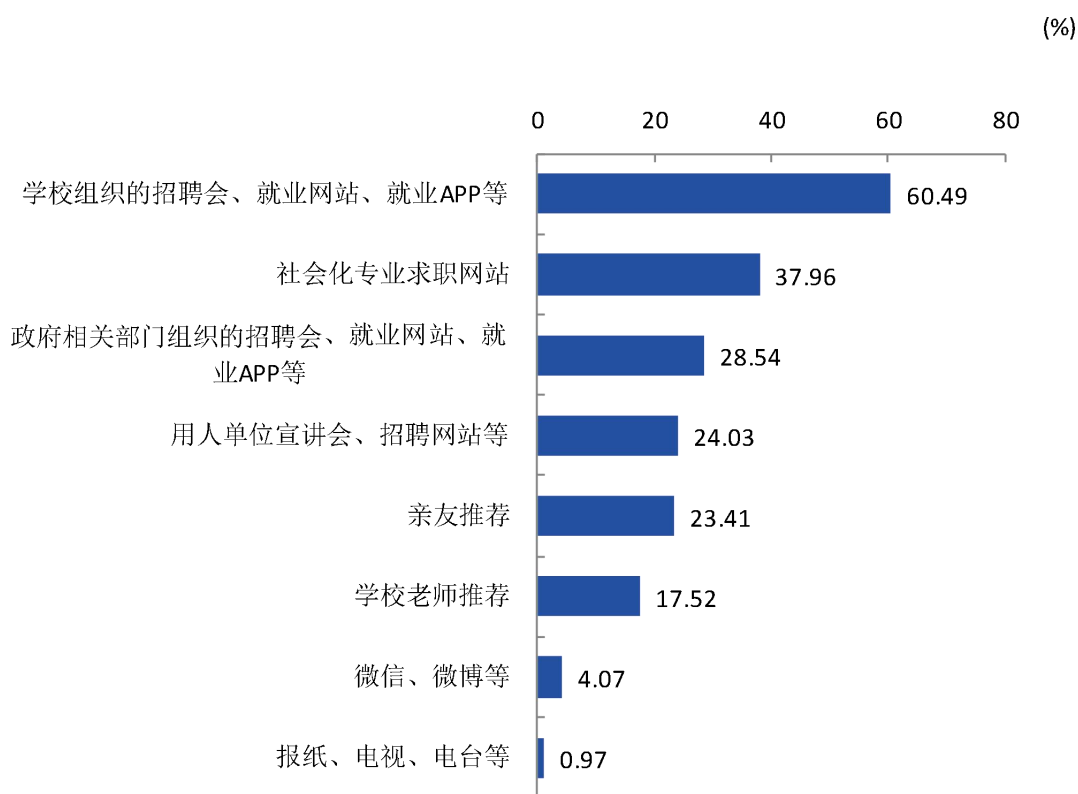


图 5-1 2019 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职成功渠道

本校 2019 届本科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（32.38%）。

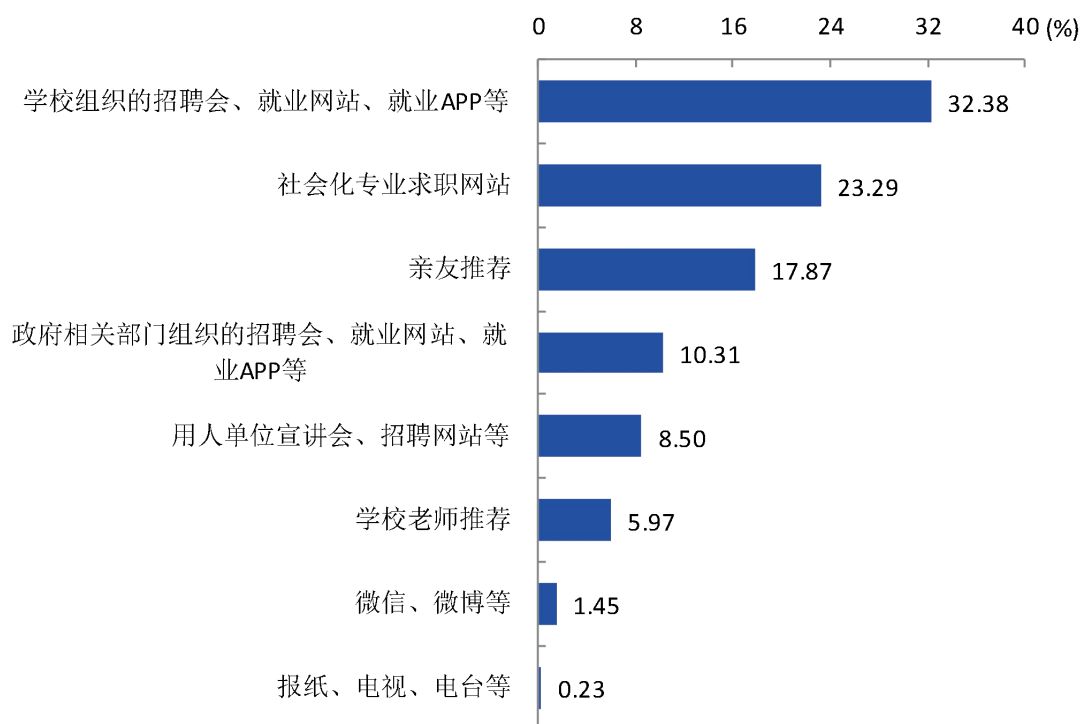


图 5-2 2019 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2019 届有 26.84% 的毕业生在 2018 年 12 月以前开始求职，有 14.83% 的毕业生在 2018 年 12 月以前成功求职，有 74.02% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1046 元。本校 2019 届毕业生平均投递简历数为 11 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

（一） 求职周期

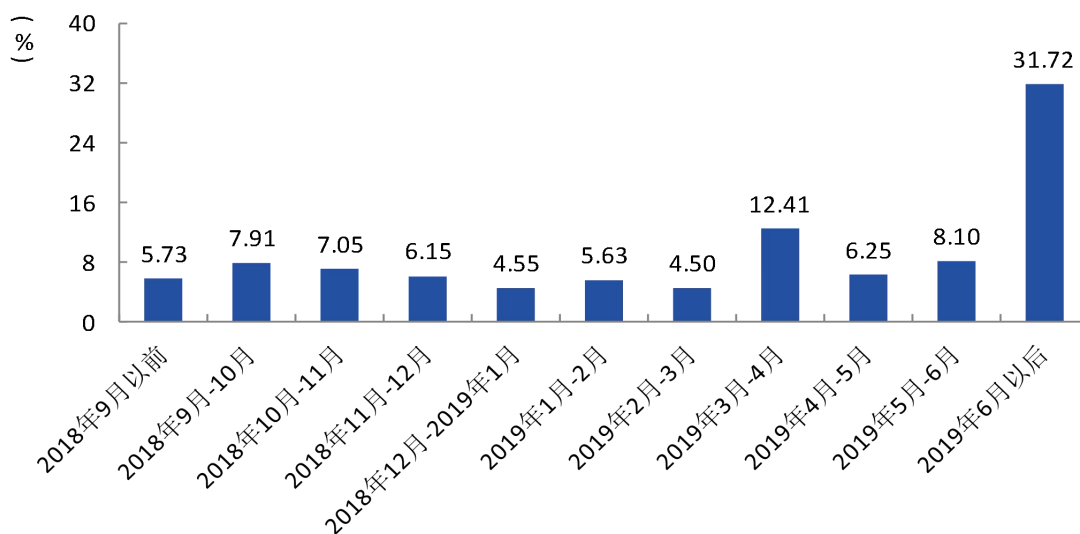


图 5-3 2019 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

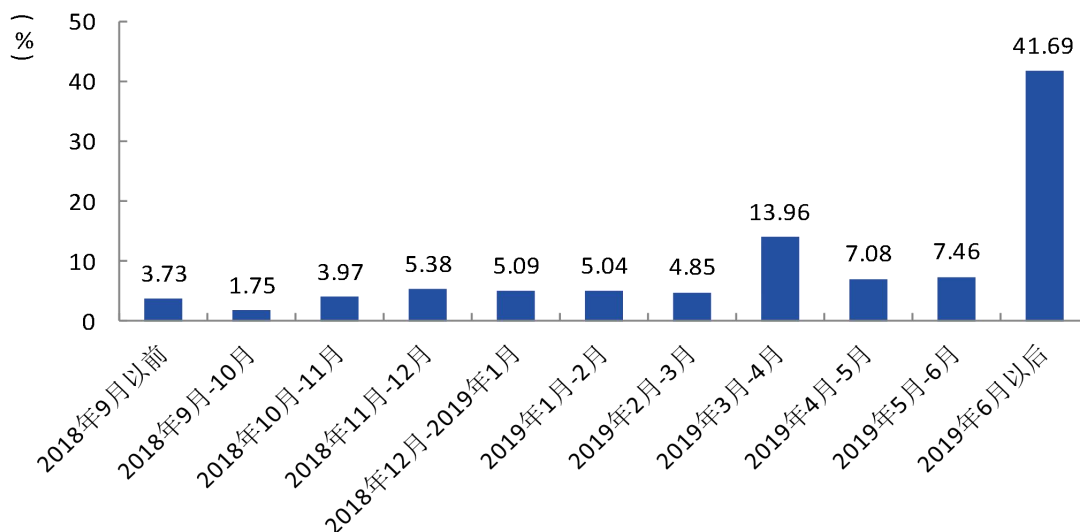


图 5-4 2019 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

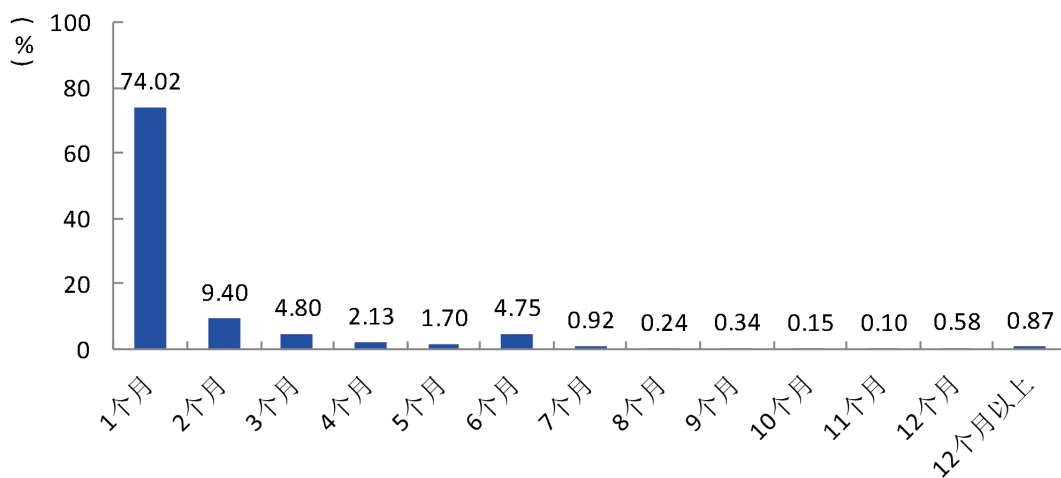


图 5-5 2019 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

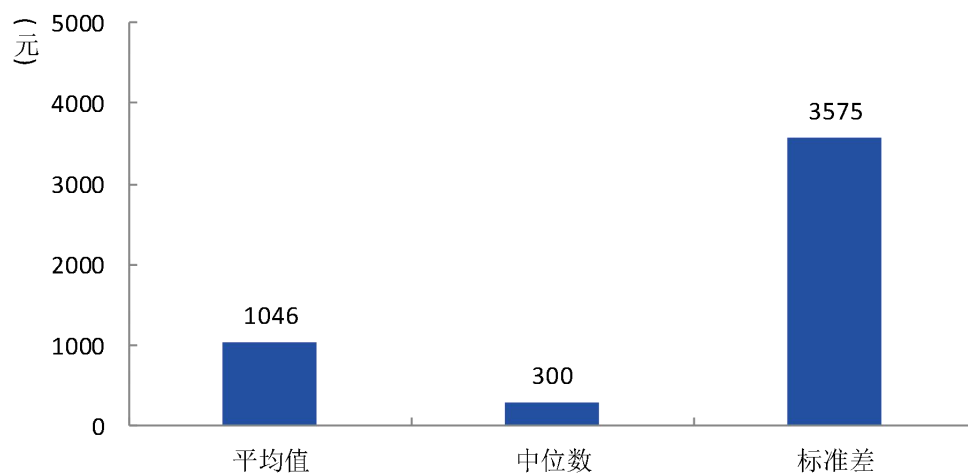


图 5-6 2019 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

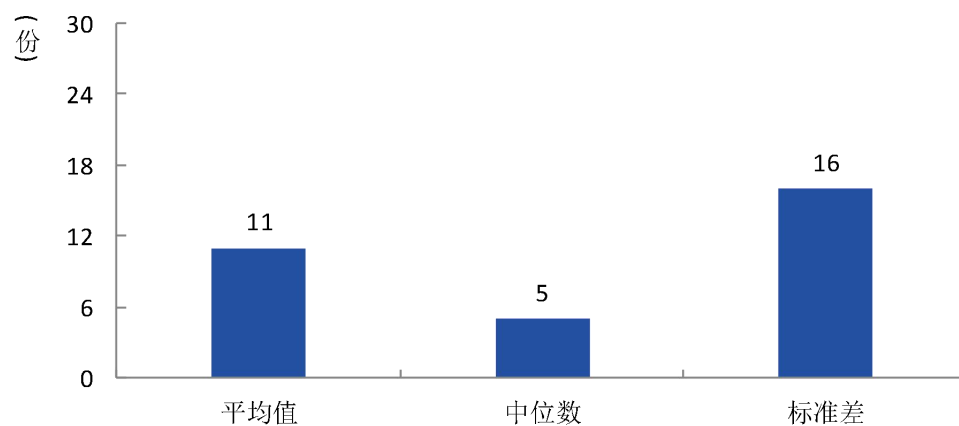


图 5-7 2019 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）获得录用意向数

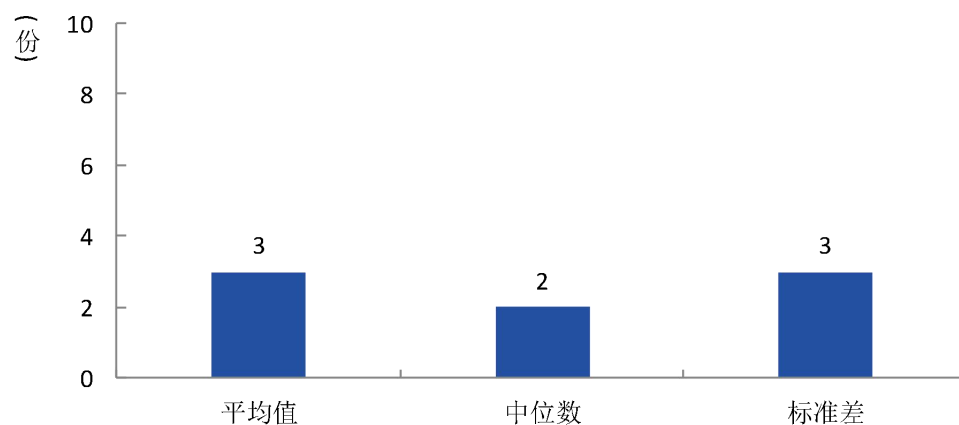


图 5-8 2019 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

（一）求职难易程度

本校 2019 届本科生认为求职有难度的比例为 57.22%。本科生中，男生有 51.99%认为求职有难度，女生有 62.70%认为求职有难度。

表 5-1 2019 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	本科
男	51.99
女	62.70
总体	57.22

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科生认为求职难度较低的院系是建工学院（40.64%）。

表 5-2 分院系（专业）2019 届本科生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
园艺学院	75.00	园艺	75.00
		园林	70.00
动漫学院	74.19	数字媒体艺术	78.79
		动画	74.07
		视觉传达设计	69.70
智控学院	66.30	物联网工程	80.00
		自动化	61.19
商学院	65.42	物流管理	77.36
		金融学	71.43
		财务管理	66.92
		国际经济与贸易	63.16
		会计学	57.63
		市场营销	51.85
人文学院	63.81	汉语国际教育	66.67
		旅游管理	61.90

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
网通学院	62.50	通信工程	71.43
		网络工程	45.45
计算机学院	59.21	计算机科学与技术	62.15
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	49.02
软件学院	57.24	软件工程	61.02
		软件工程（与 NIIT 合作嵌入式培养）	56.52
		软件工程（嵌入式培养）	53.97
电信学院	54.24	信息工程	57.50
		电子信息工程	52.56
艺术学院	53.79	产品设计	65.00
		服装与服饰设计	63.89
		环境设计	47.06
		工业设计	44.00
材料学院	50.68	材料科学与工程	58.33
		宝石及材料工艺学	42.11
		材料科学与工程（视光材料与应用）	39.39
动科学院	47.79	动物科学	54.76
		食品科学与工程	53.57
		动物医学	31.58
机电学院	47.03	车辆工程	53.49
		机械设计制造及其自动化	47.86
		电气工程及其自动化	47.06
		建筑电气与智能化	32.00
外语学院	40.74	英语	40.74
建工学院	40.64	城乡规划	62.50
		城市地下空间工程	50.00
		工程管理	44.55
		土木工程	29.23
本校本科平均	57.22	本校本科平均	57.22

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职遇到的主要困难

本校 2019 届本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（73.07%），其次是专业知识与能力不足（56.73%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（42.57%），其次是就业培训（42.49%）。

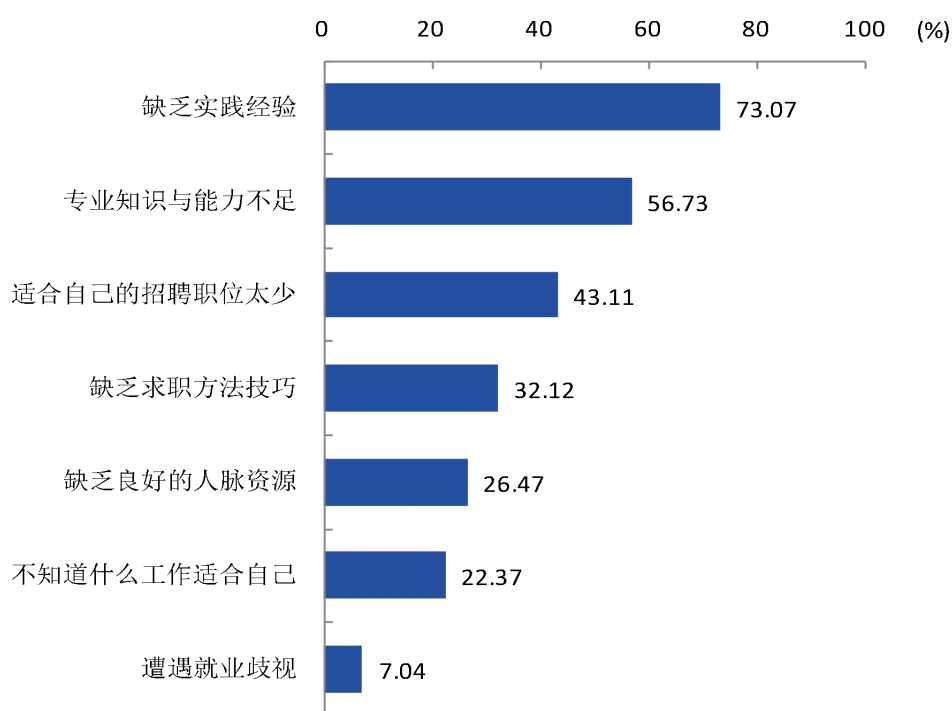


图 5-9 2019 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

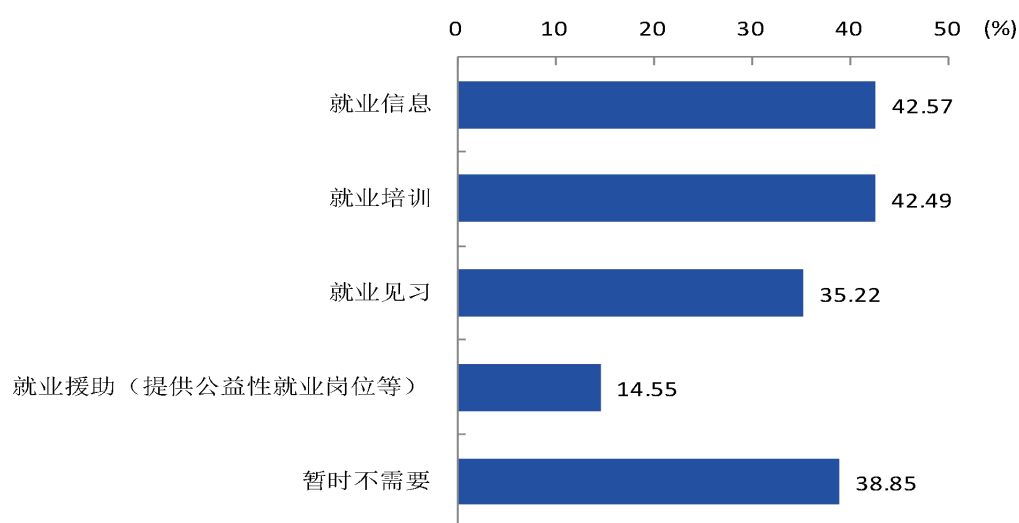


图 5-10 2019 届毕业生希望得到的就业服务（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

（一）在校学习情况分析

本校 2019 届本科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 50.15%、50.12%。本科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（60.27%）。本科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社会实践（60.84%）。

1、学生参与课堂学习情况

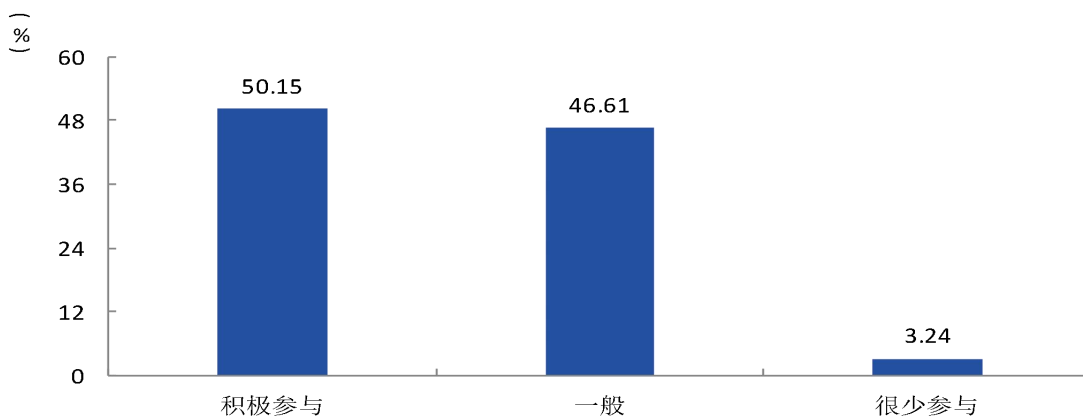


图 2-1 2019 届本科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2、学生参与课外学习和实践情况

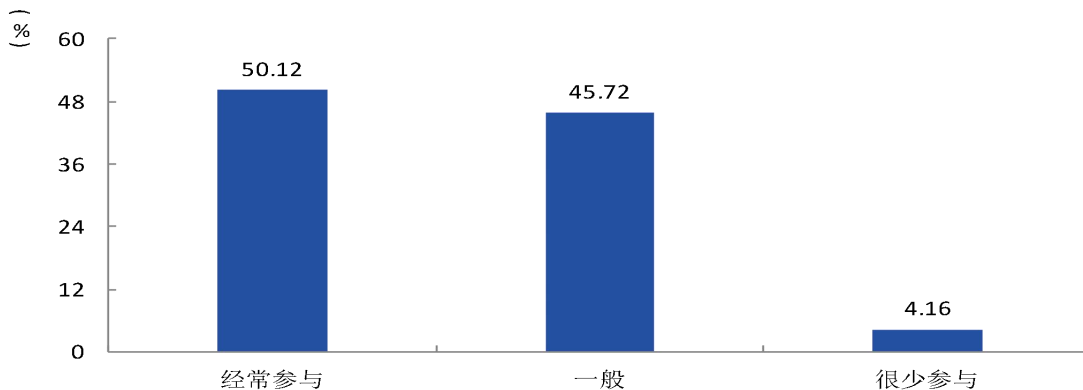


图 2-2 2019 届本科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3、学生希望获得更多课外学习支持情况

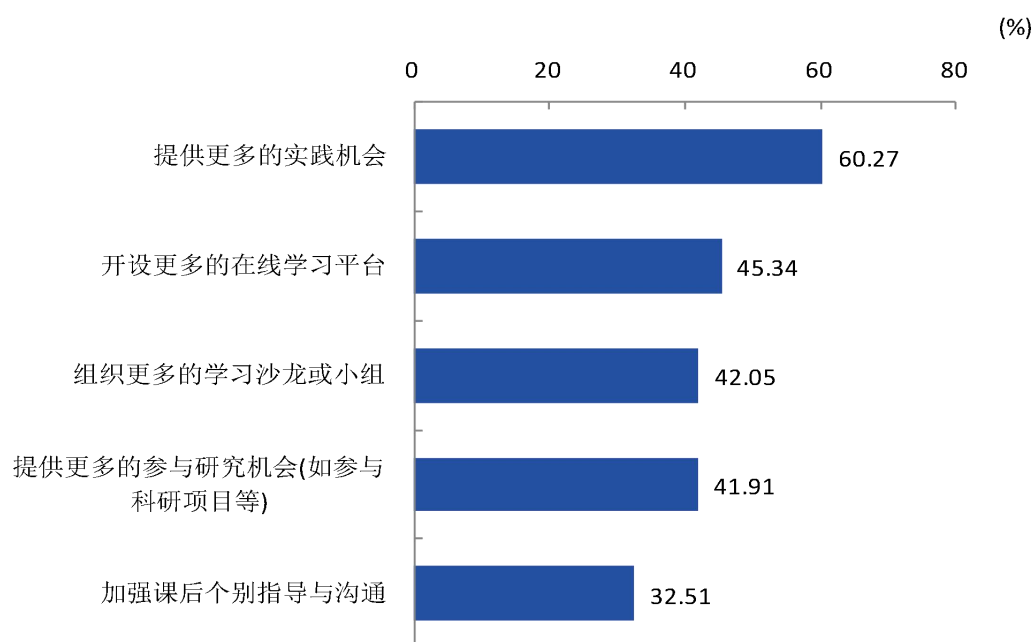


图 2-3 2019 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4、学生最想参加的实践活动情况

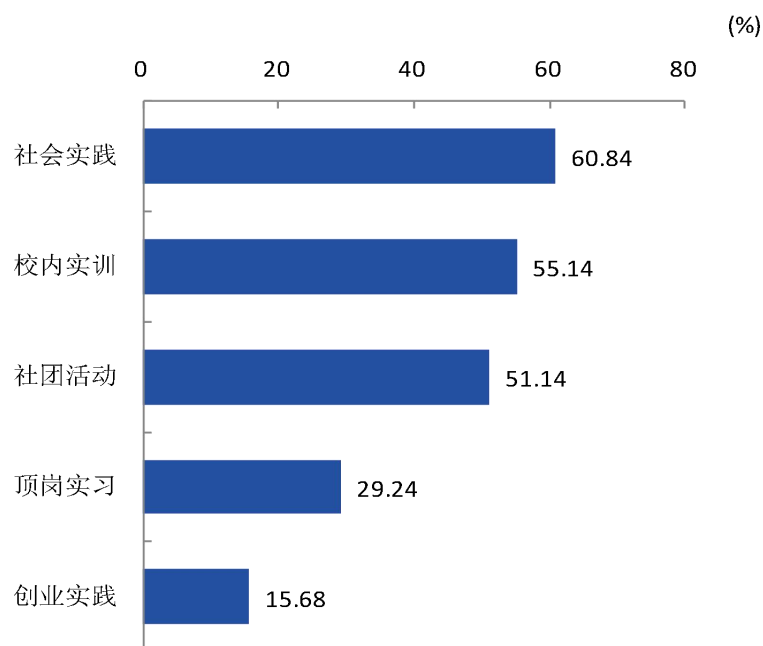


图 2-4 2019 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2019 届本科生对自身发展的满意度为 93.07%。

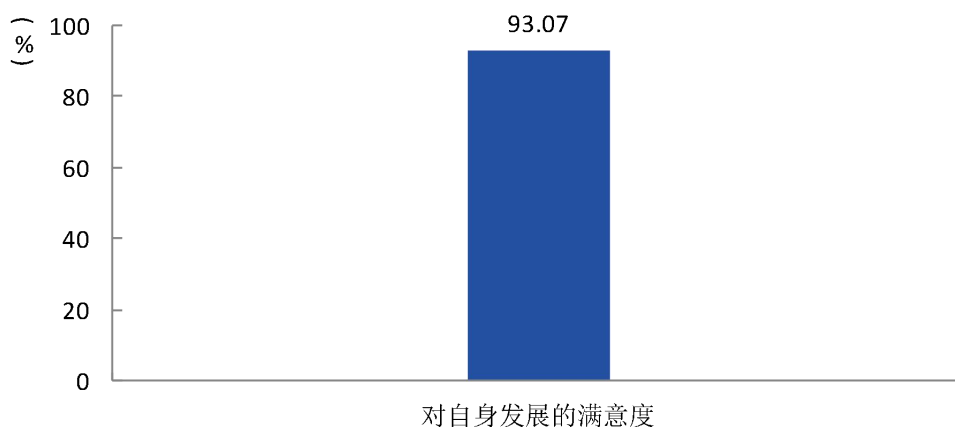


图 2-5 2019 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科生对自身发展的满意度较高的院系是动漫学院（97.70%）。

表 6-1 分院系（专业）2019 届本科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
动漫学院	97.70	视觉传达设计	100.00
		数字媒体艺术	98.25
		动画	95.00
计算机学院	96.26	计算机科学与技术	97.17
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	93.24
艺术学院	95.89	产品设计	100.00
		环境设计	96.70
		服装与服饰设计	93.94
		工业设计	93.94
材料学院	95.49	复合材料与工程	98.46
		材料科学与工程（视光材料与应用）	96.97

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
智控学院	94.51	材料科学与工程	94.94
		宝石及材料工艺学	92.65
		物联网工程	95.08
		自动化	94.21
机电学院	94.07	电气工程及其自动化	95.61
		车辆工程	94.31
		建筑电气与智能化	93.42
		机械设计制造及其自动化	93.33
网通学院	93.78	通信工程	94.08
		网络工程	93.15
园艺学院	93.49	园林	94.74
		园艺	92.56
		设施农业科学与工程	92.31
动科学院	93.31	动物科学	97.14
		动物医学	93.39
		食品科学与工程	90.74
人文学院	92.18	旅游管理	94.32
		古典文献学（古籍修复）	93.94
		汉语国际教育	93.65
		数字出版	92.31
		秘书学	90.63
		行政管理	88.52
		古典文献学	83.87
建工学院	92.02	工程管理	95.83
		土木工程	92.89
		建筑学	89.74
		城市地下空间工程	85.71
		城乡规划	80.56
商学院	91.38	物流管理	93.46
		财务管理	93.21
		金融学	91.52
		市场营销	91.51
		会计学	91.10
		国际经济与贸易	86.33
电信学院	90.46	电子信息工程	91.33
		信息工程	88.24

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
软件学院	90.29	软件工程（与 NIIT 合作嵌入式培养）	93.02
		软件工程（嵌入式培养）	90.71
		软件工程	89.25
外语学院	88.52	英语	88.52
本校本科平均	93.07	本校本科平均	93.07

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

（一）总体评价

1、毕业生对母校的总体满意度

本校 2019 届本科生对母校的总体满意度为 97.40%。各院系中，本科生对母校的满意度较高的院系是外语学院（100.00%）。

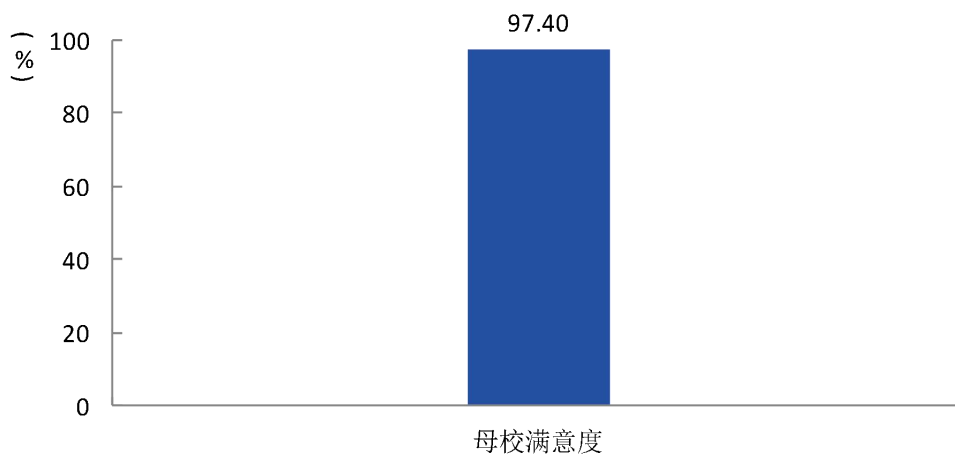


图 2-6 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2、各学院、专业毕业生对母校的满意度

表 6-2 分院系（专业）2019 届本科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
外语学院	100.00	英语	100.00
艺术学院	99.09	产品设计	100.00
		环境设计	100.00
		服装与服饰设计	98.48
		工业设计	96.97
智控学院	98.90	自动化	99.17
		物联网工程	98.36
建工学院	98.67	建筑学	100.00
		工程管理	99.31
		土木工程	98.98
		城乡规划	97.22
		城市地下空间工程	94.29
动漫学院	98.28	视觉传达设计	100.00
		数字媒体艺术	100.00
		动画	95.00
网通学院	98.22	通信工程	99.34
		网络工程	95.89
材料学院	98.14	材料科学与工程（视光材料与应用）	100.00
		材料科学与工程	98.31
		宝石及材料工艺学	97.06
		复合材料与工程	96.92
商学院	97.74	市场营销	100.00
		财务管理	98.49
		会计学	97.95
		物流管理	97.20
		国际经济与贸易	96.40
		金融学	96.36
动科学院	97.66	动物科学	100.00
		动物医学	98.35
		食品科学与工程	95.37

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
园艺学院	97.63	园林	98.03
		园艺	97.52
		设施农业科学与工程	96.92
机电学院	97.32	机械设计制造及其自动化	98.10
		车辆工程	97.56
		建筑电气与智能化	97.37
		电气工程及其自动化	95.61
计算机学院	97.20	计算机科学与技术	97.57
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	95.95
电信学院	96.68	信息工程	97.06
		电子信息工程	96.53
人文学院	95.86	古典文献学（古籍修复）	100.00
		秘书学	100.00
		汉语国际教育	96.83
		旅游管理	96.59
		数字出版	94.87
		古典文献学	93.55
		行政管理	90.16
软件学院	94.42	软件工程（与 NIIT 合作嵌入式培养）	97.67
		软件工程	94.62
		软件工程（嵌入式培养）	93.44
本校本科平均	97.40	本校本科平均	97.40

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2019 届毕业生对学习环境的满意度为 94.49%，认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（51.02%）。

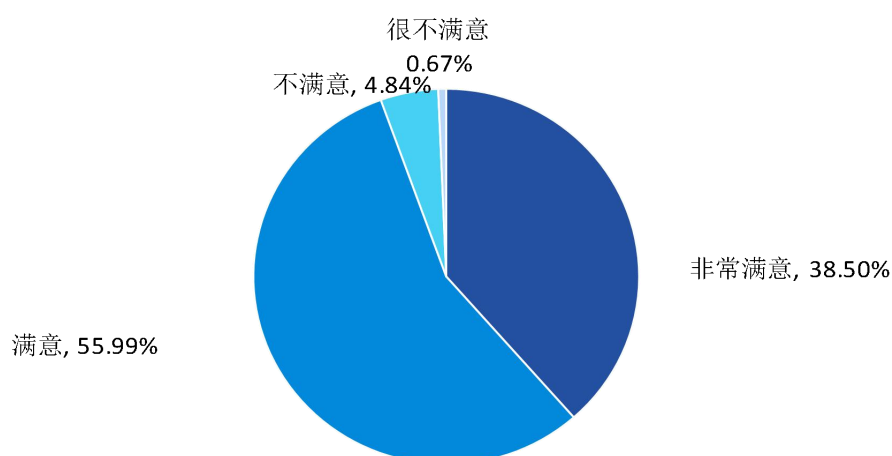


图 2-7 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

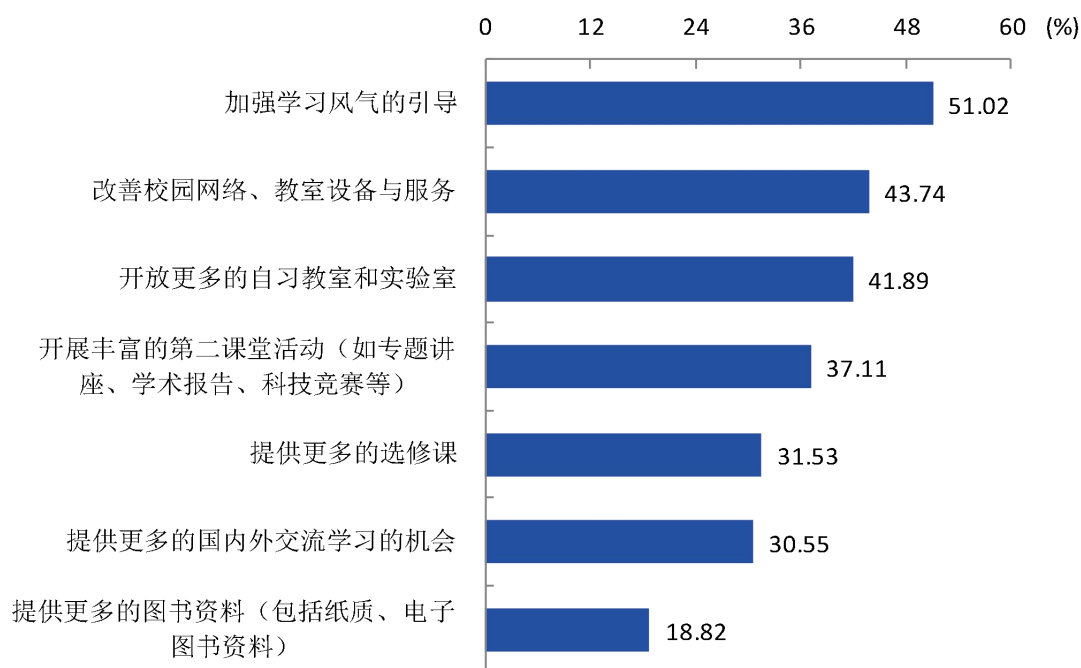


图 2-8 2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 94.84%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（49.15%）。

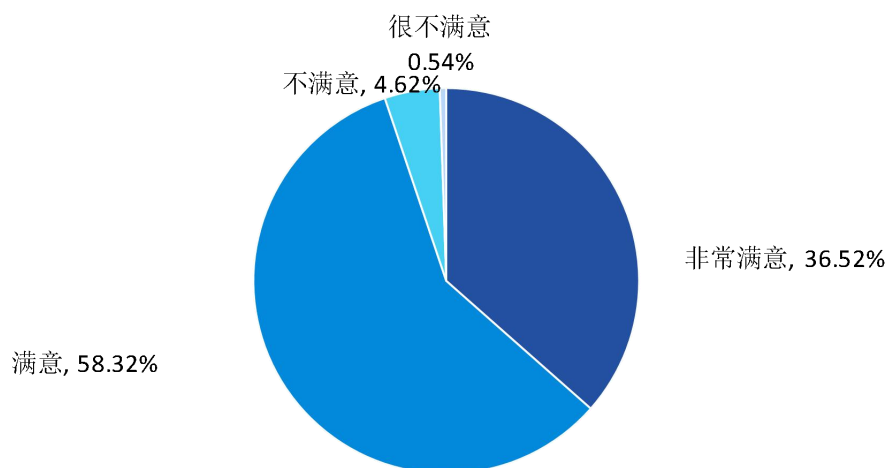


图 2-9 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

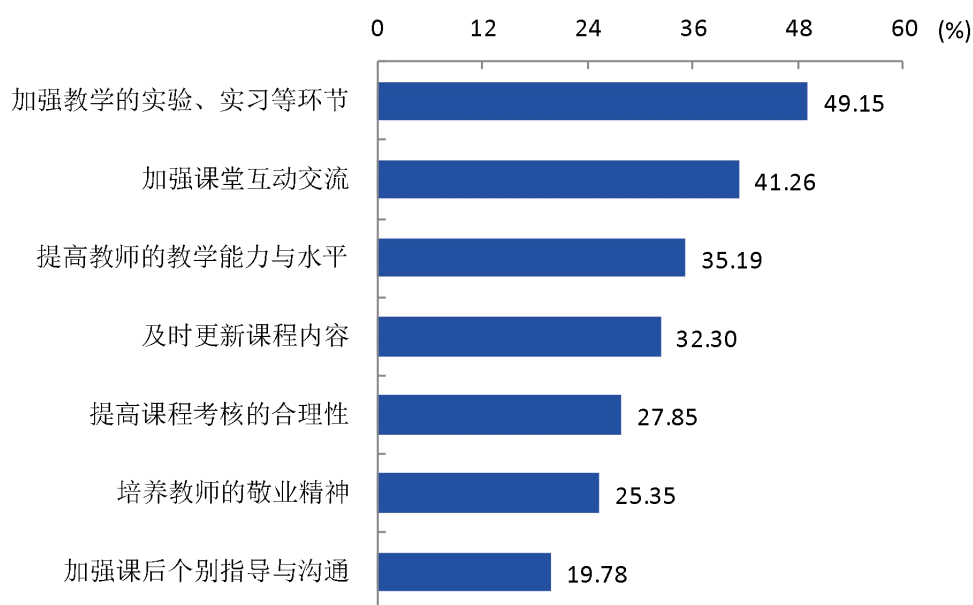


图 2-10 2019 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 96.45%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（56.55%）。

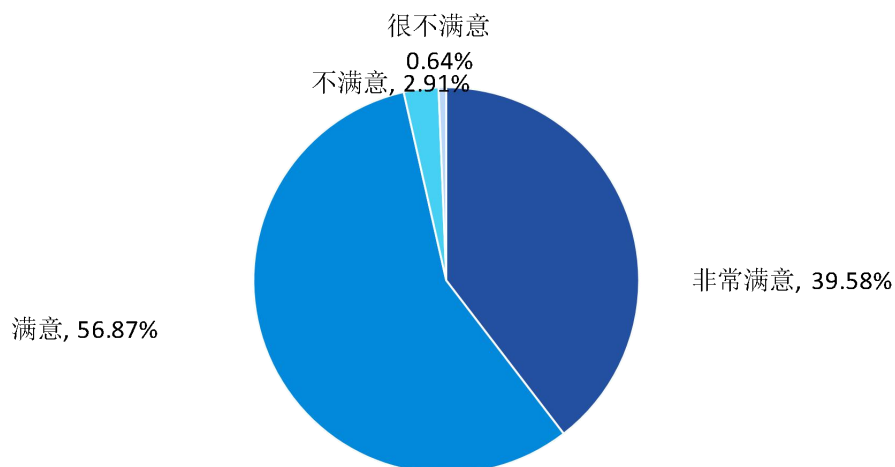


图 2-11 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

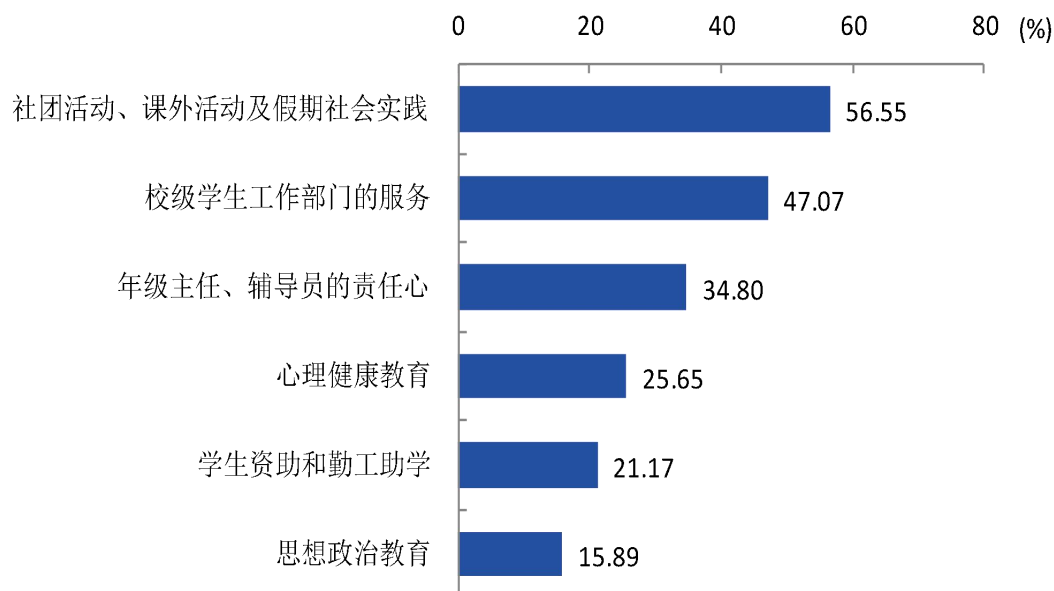


图 2-12 2019 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 97.34%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（67.37%）。

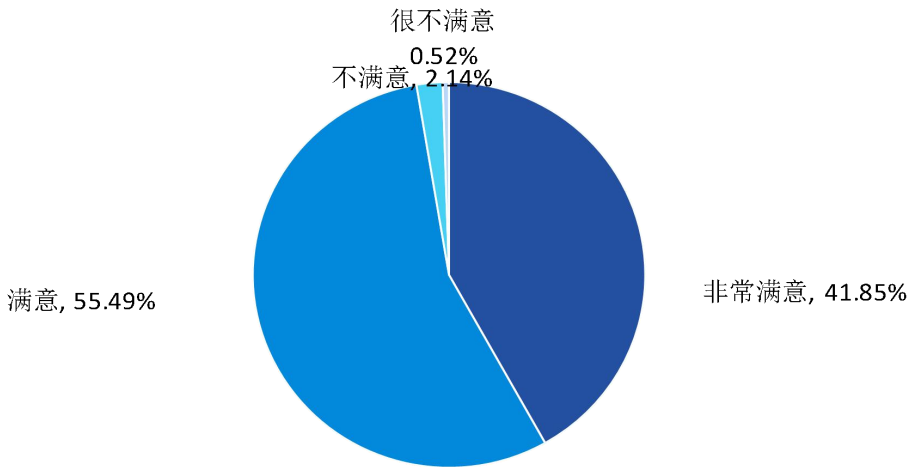


图 2-13 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

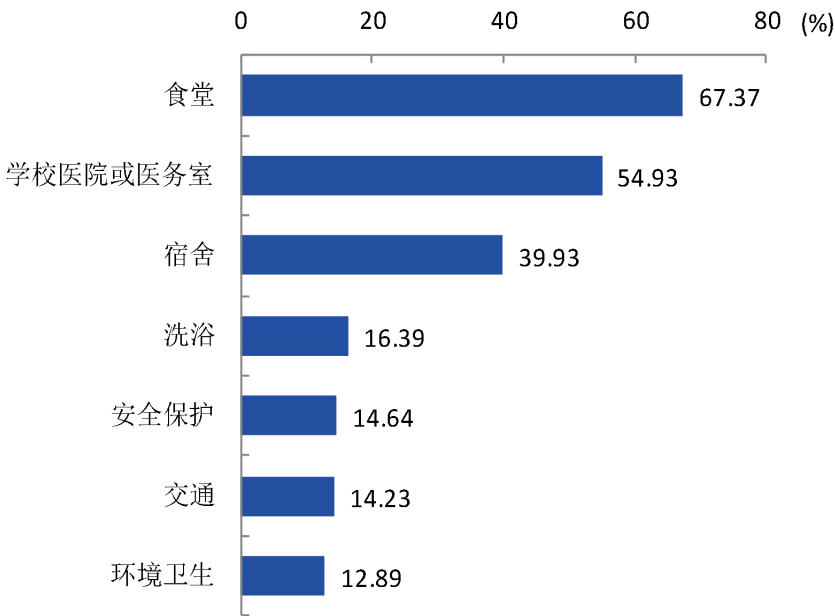


图 2-14 2019 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 95.85%，对创新创业实践训练的满意度为 94.58%，对创新创业教育教学的满意度为 94.37%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（52.48%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（54.16%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（48.34%）。

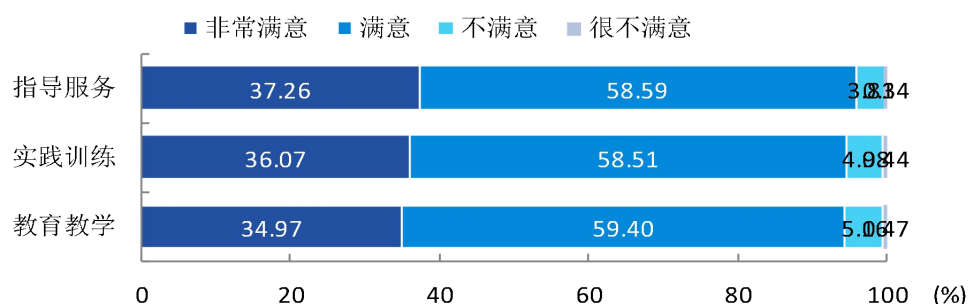


图 2-15 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

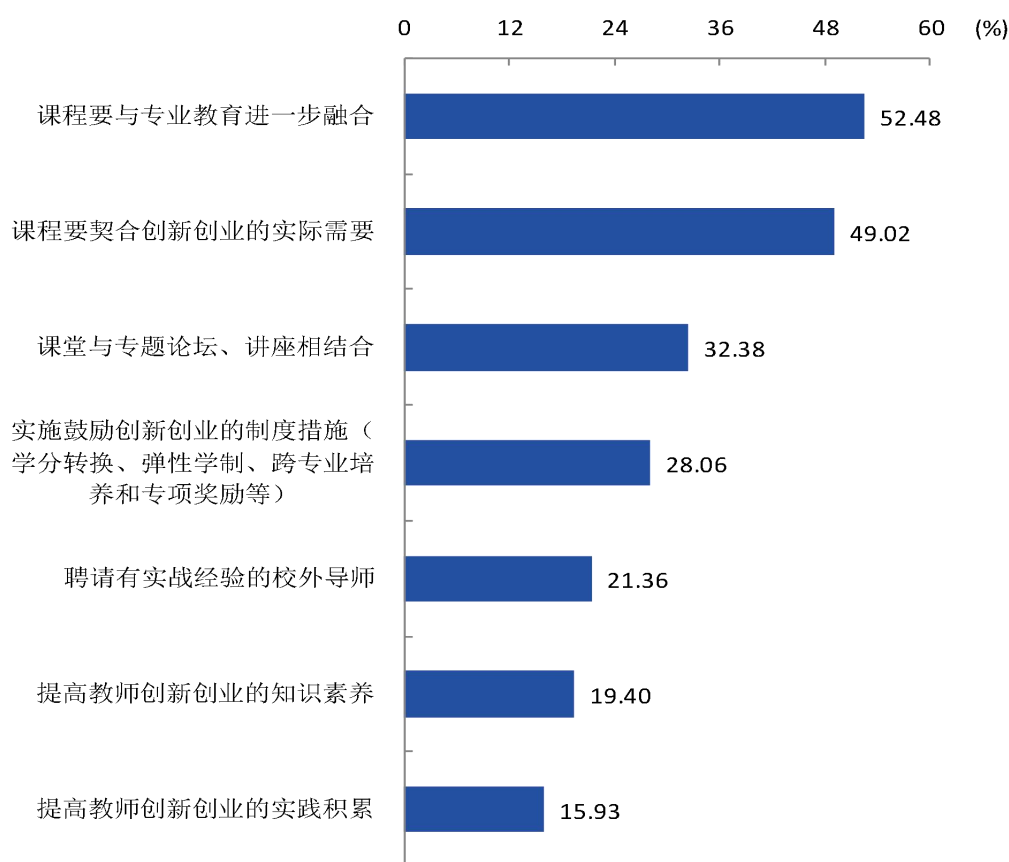


图 2-16 2019 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

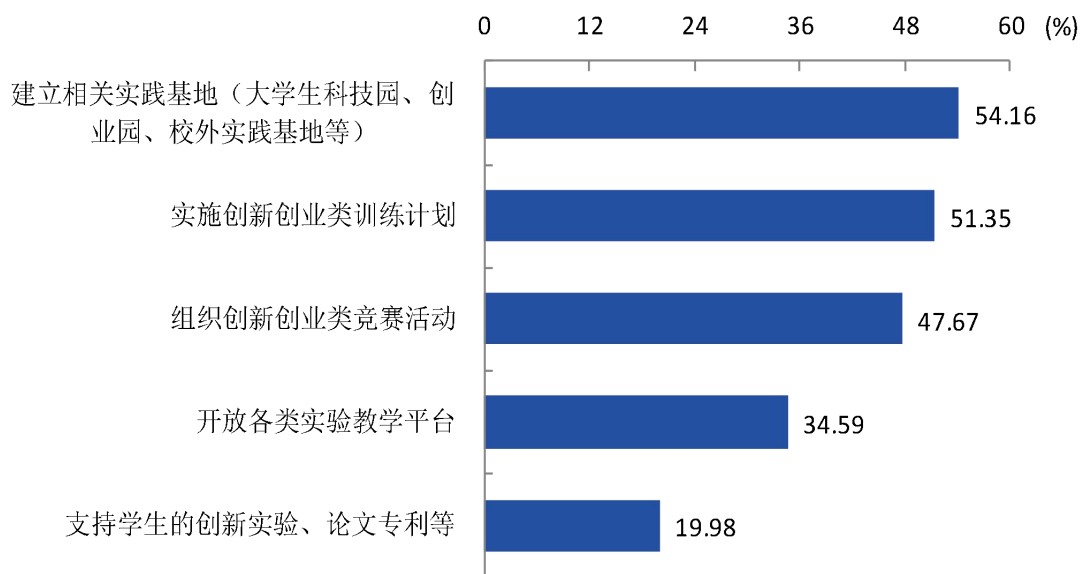


图 2-17 2019 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

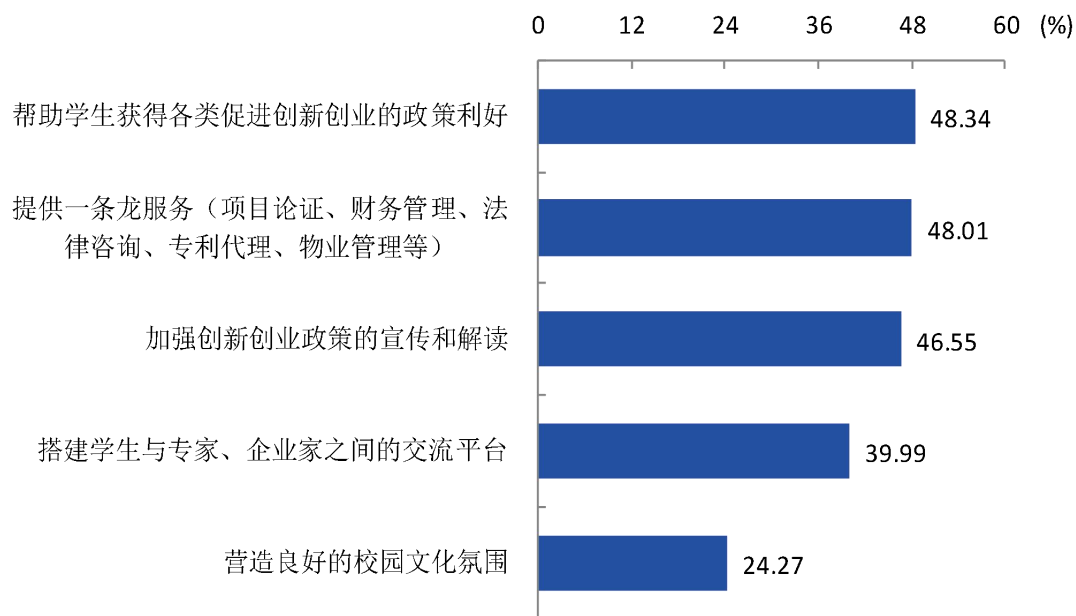


图 2-18 2019 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 96.16%。其中，本科生对母校就业指导服务满意度较高的院系是艺术学院（99.09%），对母校就业指导服务满意度较低的院系是软件学院（94.42%）。毕业生认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（52.52%）。

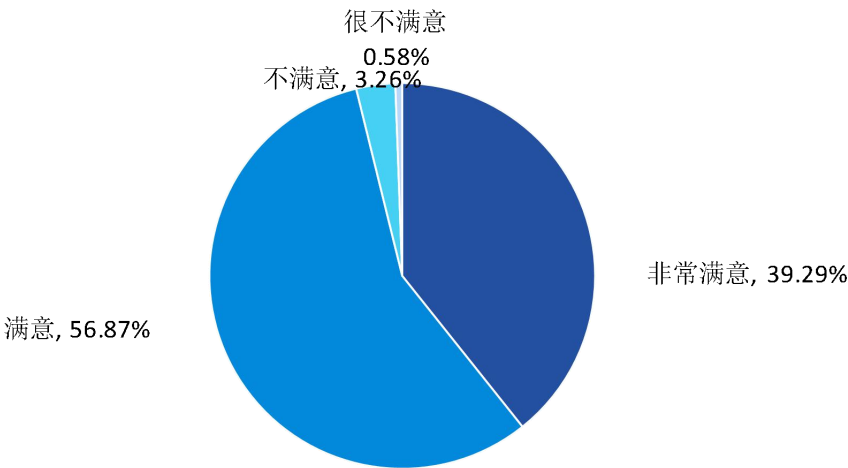


图 2-19 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-3 分院系（专业）2019 届本科生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
艺术学院	99.09	服装与服饰设计	100.00
		环境设计	100.00
		工业设计	96.97
		产品设计	96.55
智控学院	98.90	自动化	99.17
		物联网工程	98.36
外语学院	98.36	英语	98.36
动漫学院	98.28	视觉传达设计	100.00
		数字媒体艺术	98.25
		动画	96.67

院系名称	各院系对母校 就业指导服务的满 意度	专业名称	各专业对母校 就业指导服务的 满意度
动科学院	97.66	动物科学	98.57
		动物医学	98.35
		食品科学与工程	96.30
网通学院	97.33	通信工程	98.68
		网络工程	94.52
材料学院	97.08	材料科学与工程	97.19
		宝石及材料工艺学	97.06
		材料科学与工程（视光材料与应用）	96.97
		复合材料与工程	96.92
建工学院	96.90	工程管理	99.31
		建筑学	97.44
		城乡规划	97.22
		土木工程	96.95
		城市地下空间工程	85.71
电信学院	96.68	信息工程	98.53
		电子信息工程	95.95
机电学院	96.37	车辆工程	97.56
		电气工程及其自动化	96.49
		机械设计制造及其自动化	96.19
		建筑电气与智能化	94.74
计算机学院	95.95	计算机科学与技术（嵌入式培养）	97.30
		计算机科学与技术	95.55
园艺学院	94.97	园艺	95.87
		园林	94.74
		设施农业科学与工程	93.85
商学院	94.94	金融学	96.36
		财务管理	96.23
		物流管理	95.33
		会计学	93.84
		市场营销	93.40
		国际经济与贸易	92.81
人文学院	94.71	汉语国际教育	98.41
		古典文献学（古籍修复）	96.97
		秘书学	96.88
		旅游管理	96.02

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
软件学院	94.42	古典文献学	93.55
		数字出版	89.74
		行政管理	88.52
		软件工程（与 NIIT 合作嵌入式培养）	97.67
		软件工程	94.09
		软件工程（嵌入式培养）	93.99
本校本科平均	96.17	本校本科平均	96.17

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

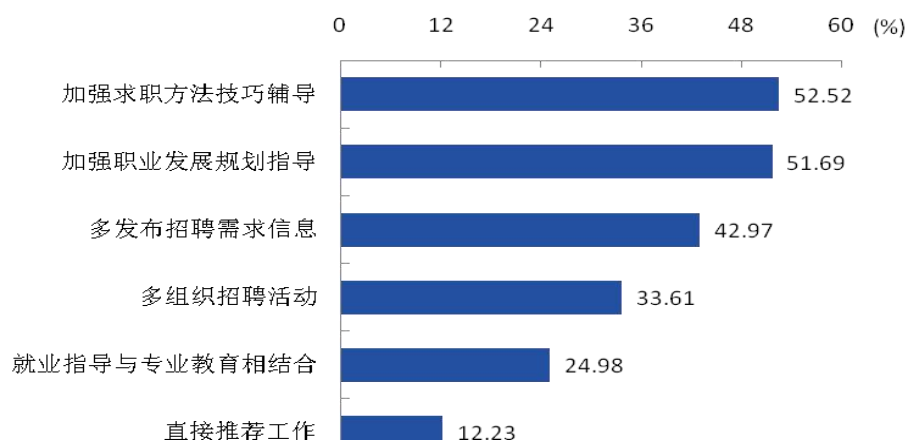


图 2-20 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-4 分院系 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
计算机学院	加强职业发展规划指导	54.52
	加强求职方法技巧辅导	52.65
	多发布招聘需求信息	42.06
机电学院	加强求职方法技巧辅导	53.15
	加强职业发展规划指导	52.77
	多发布招聘需求信息	37.48
网通学院	加强职业发展规划指导	54.22
	加强求职方法技巧辅导	47.11
	多发布招聘需求信息	39.56

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
人文学院	加强求职方法技巧辅导	54.25
	多发布招聘需求信息	49.89
	加强职业发展规划指导	49.20
电信学院	加强求职方法技巧辅导	53.11
	多发布招聘需求信息	50.62
	加强职业发展规划指导	48.13
智控学院	加强职业发展规划指导	53.85
	多发布招聘需求信息	48.35
	加强求职方法技巧辅导	42.86
建工学院	加强职业发展规划指导	54.10
	加强求职方法技巧辅导	49.22
	多发布招聘需求信息	33.70
商学院	加强求职方法技巧辅导	52.59
	加强职业发展规划指导	48.49
	多发布招聘需求信息	46.88
软件学院	加强职业发展规划指导	58.25
	加强求职方法技巧辅导	52.67
	多发布招聘需求信息	36.41
园艺学院	加强求职方法技巧辅导	53.85
	加强职业发展规划指导	51.18
	多发布招聘需求信息	50.30
动科学院	加强求职方法技巧辅导	57.53
	加强职业发展规划指导	49.83
	多发布招聘需求信息	42.81
材料学院	加强求职方法技巧辅导	55.70
	加强职业发展规划指导	48.28
	多发布招聘需求信息	46.95
动漫学院	加强求职方法技巧辅导	52.87
	加强职业发展规划指导	48.28
	就业指导与专业教育相结合	35.06
外语学院	加强职业发展规划指导	62.30
	多发布招聘需求信息	52.46
	加强求职方法技巧辅导	44.26
艺术学院	加强求职方法技巧辅导	55.25
	加强职业发展规划指导	54.79
	多发布招聘需求信息	36.53

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2019 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 91.11%。

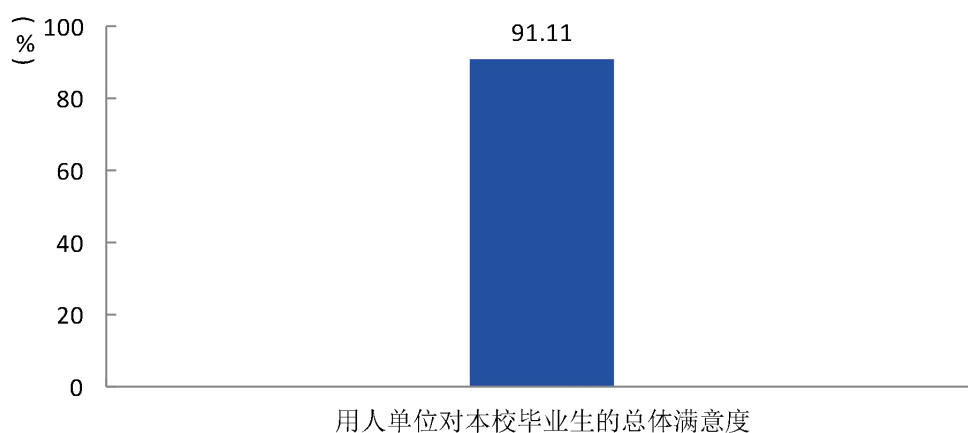


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

¹ 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

（二）对毕业生知识的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生社会人文知识（92.84%）的满意度较高，其次是跨学科专业知识（91.11%）。

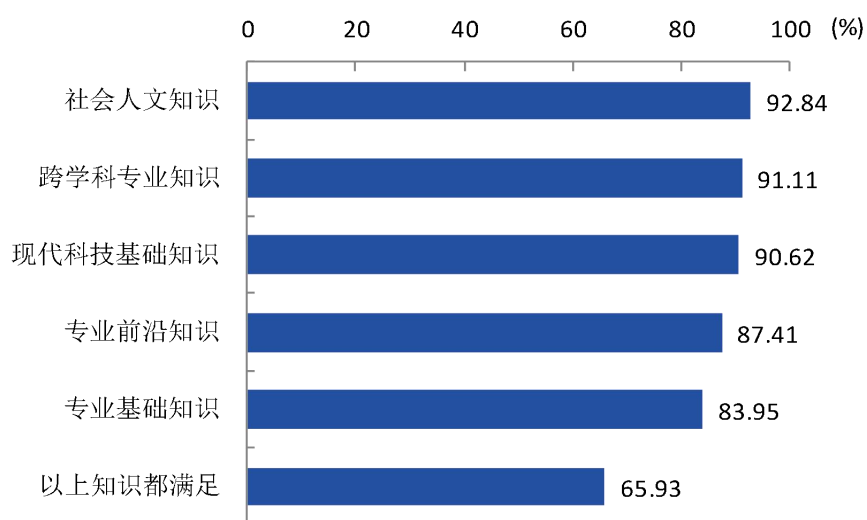


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（93.83%）的满意度较高，其次是创新能力（91.85%）。

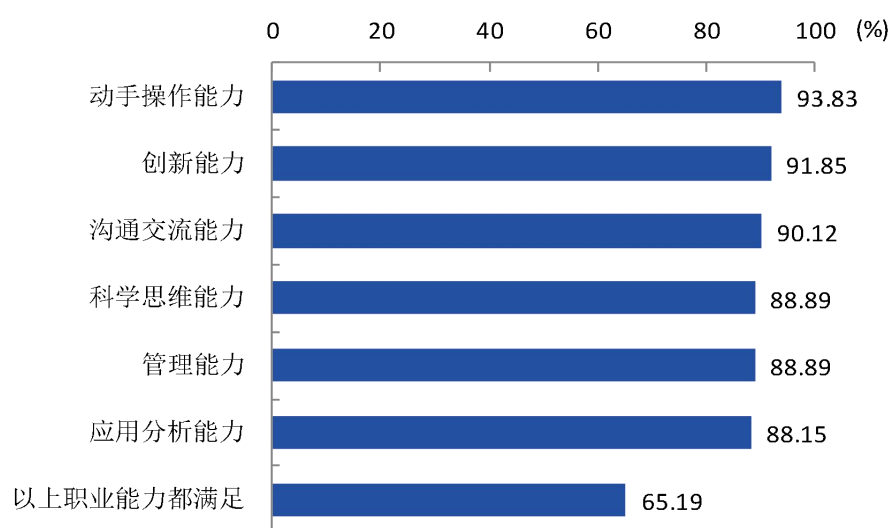


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2019 年用人单位对本校毕业生做事方式（96.79%）的满意度较高，其次是情感与价值观（96.05%）。

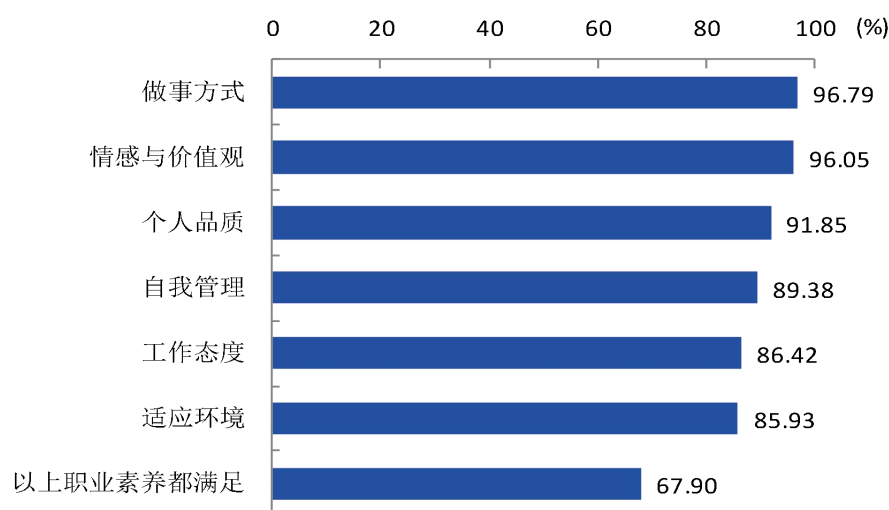


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2019 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（40.49%），其次是调整专业适应社会需要（25.19%）。

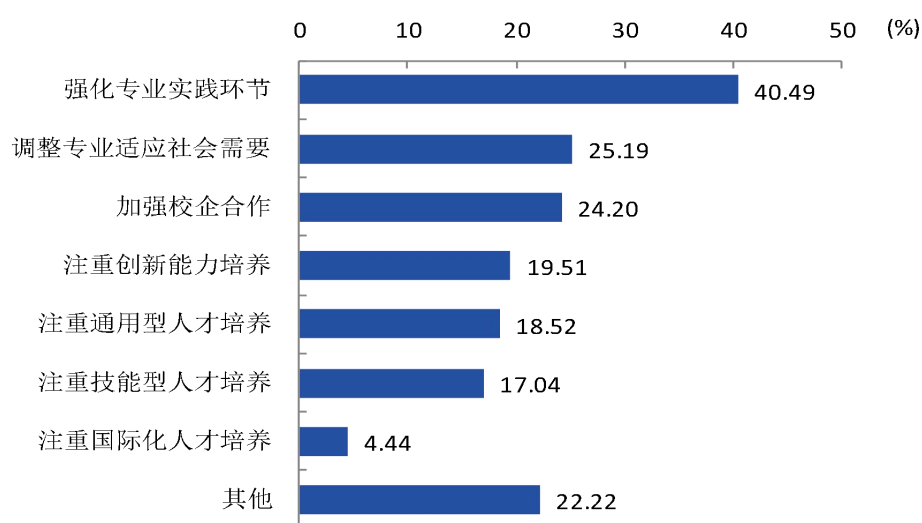


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2019 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 92.35%；对就业服务满意度较高的是就业派遣（92.55%），其次是发布招聘信息、组织招聘活动（均为 92.35%）。

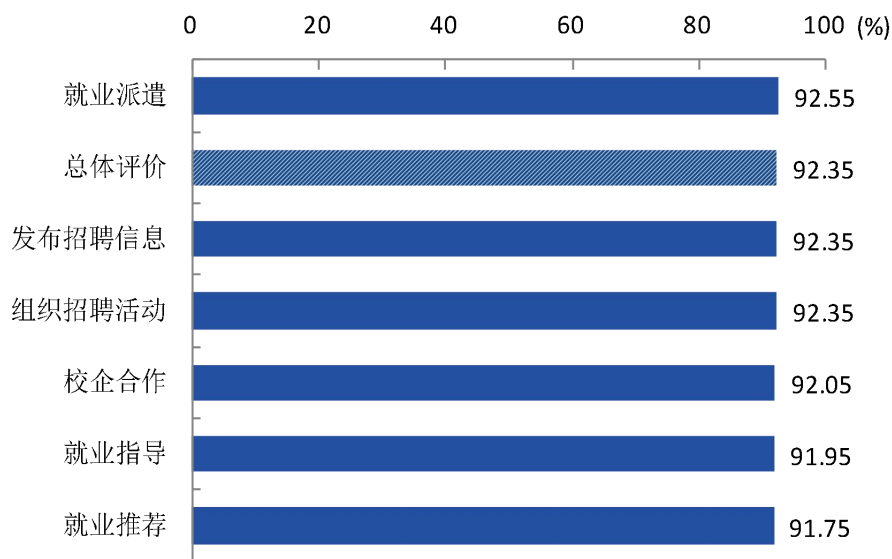


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

（二）再次进校招聘的意愿

2019 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 99.75%。

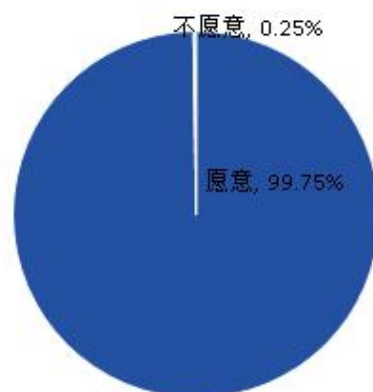


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2019 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（51.50%），其次是提供招聘信息定向推送服务（42.25%）。

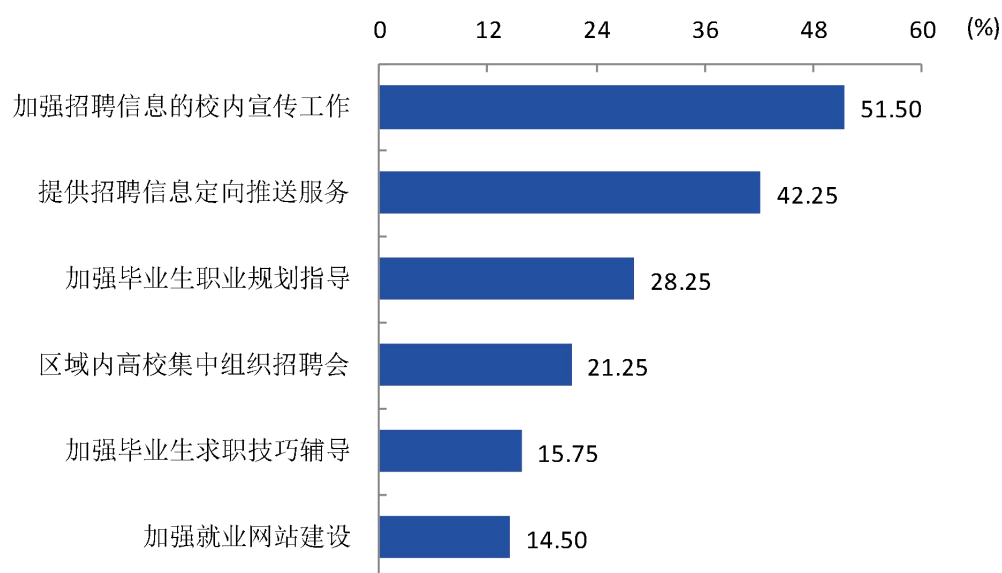


图 7-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。