



长沙学院

CHANG SHA UNIVERSITY

2019 届毕业生就业质量年度报告





目录

前言.....	1
报告数据说明.....	2
学校简介.....	3
第一章 2019 届毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生基本规模.....	6
二、毕业生结构及分类.....	7
（一）民族结构.....	7
（二）各院结构.....	7
（三）生源地结构.....	9
（四）困难类别分类.....	10
三、就业率情况.....	10
（一）毕业去向及就业率.....	11
（二）各院、各专业就业率.....	11
（三）各民族毕业生就业率.....	13
（四）不同性别就业率.....	14
四、毕业生流向.....	14
（一）就业单位性质.....	15
（二）就业单位行业.....	15
（三）就业职位类别.....	16
（四）就业地域分布.....	16
（五）基层就业情况.....	18
五、毕业生深造情况.....	19
（一）总体升学情况.....	19
（二）不同性别升学情况.....	19



(三) 毕业生的出国(境)情况	20
六、毕业生自主创业情况	21
七、未就业毕业生情况	22
第二章 2019 届毕业生就业创业工作举措	23
一、就业指导工作举措	23
(一) 健全“一把手”主抓的校院两级工作体制	23
(二) 建立招生与就业人才培养链	23
(三) 建成多元化立体就业指导服务体系	23
(四) 健全就业困难毕业生帮扶体系	24
(五) 就业工作成果丰硕	25
二、创新创业指导工作	25
(一) 课程开设及课程建设	25
(二) 创业创新实践实训	26
(三) 创新创业项目培育与竞赛	26
第三章 2019 届毕业生就业质量	27
一、毕业生就业质量	27
(一) 就业满意度	27
(二) 岗位与专业相关度	27
(三) 岗位与理想一致性	29
(四) 就业薪酬与社保情况	29
(五) 单位的知名度和社会认可度	32
(六) 工作感受	33
二、就业影响因素	36
(一) 毕业生的求职经历	36
(二) 毕业生的求职收益	37
(三) 学生的就业背景情况	40



(四) 工作的稳定性及离职情况	42
第四章 2019 届毕业生专项就业	44
一、出国(境)和继续深造	44
(一) 出国(境)情况	44
(二) 继续深造高校类型	46
二、未就业毕业生情况	47
(一) 未就业基本情况	47
(二) 求职过程中遇到的问题	49
第五章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势	51
一、2017-2019 届毕业生规模及就业率	51
二、2017-2019 届毕业生就业地域变化趋势	51
三、2017-2019 届毕业生就业去向变化趋势	52
四、2017-2019 届毕业生工作与专业相关度变化趋势	53
五、2017-2019 届毕业生平均薪资变化趋势	54
第六章 对教育教学的评价和反馈	55
一、毕业生对母校教育教学的评价	55
(一) 毕业生对母校人才培养的满意度	55
(二) 对教师专业素养的满意度	55
(三) 对实践教学满意度	56
(四) 对专业设置与课程安排的满意度	57
二、毕业生对母校教育教学的反馈	58
(一) 影响母校满意度的因素	58
(二) 对课程设置方面的反馈	58
三、毕业生对母校就业创业指导工作的评价	59
(一) 对母校就业创业指导工作的满意度	59
(二) 对母校创新创业课程的反馈	60



四、用人单位对学校教育教学的评价和反馈	61
(一) 对学校人才培养的满意度	61
(二) 对学校档案管理及传递工作的满意度	61
(三) 对学校招聘会组织工作的满意度	62
(四) 对学校就业创业服务工作的反馈	62
(五) 对学校人才培养工作的反馈	63
(六) 对毕业生职业发展规划的反馈	63
(七) 用人单位基本情况	64
(八) 用人单位的招聘反馈	65
第七章 反馈和建议	70
一、总结和反馈	70
二、发展建议	72
(一) 加强就业创业政策宣传解读	72
(二) 帮助毕业生调试就业心理预期	72
(三) 帮助毕业生设计好职业生涯	73



前言

为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中要求各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的精神，特编制《长沙学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

报告内容包括：毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈、用人单位评价等；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。

该报告以长沙学院 2019 届毕业生为对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，比较全面真实的反映了 2019 届毕业生就业工作的实际情况。

长沙学院 2019 届毕业生共有 3282 人，总体就业率为 87.72%，总体就业满意度为 89.68%。分性别来看，女性毕业生人数为 1798 人，就业率为 87.65%；男性毕业生人数为 1484 人，就业率为 87.80%；分院(系)来看，11 个学院毕业生就业率均在 83%以上，其中，土木工程学院就业率最高，为 93.03%。分专业来看，38 个专业毕业生的就业率均在 80.00%以上。此外，翻译、服装与服饰设计、工程管理、通信工程等四个专业的就业率达到 95.00%以上。



报告数据说明

报告数据来源于四个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
2. 湖南省教育厅调研数据。所用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。
3. 用人单位调研数据。面向毕业生所在用人单位；所用数据涉及用人单位对毕业生满意度及招聘需求、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。
4. 往届毕业生就业质量年度报告。所用数据用于毕业生就业趋势分析。



学校简介

长沙学院是经教育部批准，在原长沙大学（专科）基础上组建的普通本科高等学校，是“十三五”国家产教融合发展工程应用型本科规划高校，2017 年获批为湖南省硕士学位授予单位立项建设单位，2018 年入选湖南省“双一流”高水平应用特色学院建设项目，获评为“湖南省文明高校”。学校实行省市共建共管、以长沙市为主管理的体制。校园湖光山色，风景秀美，为“湖南省园林式单位”。学校占地约 1968 亩，校舍建筑面积约 36.14 万平方米，教学科研仪器设备总值 1.99 亿元，藏书 138.57 万册，全日制在校生 14678 人。

学校主动融入长沙经济社会发展，紧密对接长沙支柱产业集群，形成以工程应用类学科专业群为主体，文化创意类与现代服务类学科专业群为两翼，理、工、文、管、法、艺等多学科协调发展的学科专业结构。学校现有 14 个教学院（部），44 个本科专业，拥有教育部专业综合改革试点项目 1 个，教育部特色专业建设点 1 个，教育部大学生校外实践教育基地 1 个，国家精品视频公开课 1 门；省级特色专业和专业综合改革试点项目 8 个，省实践教学示范中心、省校企合作人才培养示范基地等省级实践教学改革项目 26 个，省级精品课程和省级精品在线开放课程 16 门，省级教学团队 2 个。学校已形成拥有省“双一流”应用特色学科建设项目 7 个、省“十二五”重点建设学科 4 个、省“十一五”重点建设学科 1 个、省重点实验室 2 个、省高校重点实验室 1 个、省高校“2011 协同创新中心”1 个、省社会科学研究基地 3 个、省高校科技创新团队 3 个、省高校产学研合作示范基地 1 个、市社科研究基地 2 个、市工程技术中心 5 个的学科建设格局。

我校现有教职工 1102 人，其中专任教师 829 人。专任教师中具有正高级专业技术职务 94 人，具有副高级专业技术职务 250 人，具有博士学位教师 276 人，具有硕士学位教师 463 人。教师中有享受国务院政府特殊津贴专家 4 人、“新世纪百千万人才工程”国家级人选 2 人、有突出贡献中青年专家 1 人、教育部新世纪优秀人才支持计划人选 4 人、省新世纪“121 人才工程”人选 4 人、省优秀社科专家 1 人、省青年社会科学研究人才百人工程培养对象 2 人、省“百人计划”1 人、省 121 创新人才培养工程第三层次人选 7 人。省级教学团队 2 个、省级高



校科技创新团队 3 个、省级重点建设学科 4 个。另有全国优秀教师 1 人、全国高校思想政治理论课教学骨干 1 人、全国及省市劳动模范 4 人、湖南省高等学校优秀共产党员 1 人、省教学名师 2 人、省优秀教师 3 人、湖南省学科带头人 4 人、省级青年骨干教师及培养对象 54 人、“湖南省普通高校教学奉献奖”获得者 1 人、湖南省青年教师教学能手 17 人、“芙蓉百岗明星”称号 1 人。学校重视和鼓励本校学术骨干兼任外校研究生导师，目前有 71 位教师被省内外高校聘为博士、硕士研究生导师。学校始终坚持全面贯彻党的教育方针，牢固确立教学工作的中心地位，认真实施高等教育质量工程，积极推进教育创新和素质教育，入选第二批全国高校实践育人创新创业基地。2010 年以来，教师获得省级以上教学成果奖 15 项，学生在各类学科竞赛和技能竞赛中获得省级以上奖项 1842 项，其中全国性一等奖 45 项、二等奖 84 项。2015-2018 年获全国大学生广告艺术大赛一等奖 6 项，二等奖 16 项，三等奖 27 项。近 5 年平均毕业生初次就业率达 92% 以上，居湖南省二本院校前列。

学校鼓励科学研究，努力提高科研水平。2010 年以来，学校获得各级各类纵向科研项目共计 1626 项，纵向科研项目经费 9442.1 万元。学校教师承担国家自科基金和国家社科基金项目 70 项，其中国家自科基金重点项目 2 项；承担省部级科研项目 516 项。获科研成果奖励 191 项，其中省科学技术奖 8 项（包括省科技进步二等奖 1 项、省科技进步三等奖 4 项、省自然科学三等奖 3 项），省哲学社会科学优秀成果奖 5 项（包括一等奖 1 项、二等奖 4 项）；获得国家发明专利授权 139 项，实用新型专利授权 329 项。

学校积极开展开放办学，大力实施“请进来”、“走出去”战略，全面开展国际合作与交流活动。从建校之初（1984 年）到 2017 年，先后与 20 多个国家、地区的 50 多所高校、研究机构和国际组织建立了合作交流关系，与国外近 30 多所高校签订了校际交流协议。从 1998 年学校成立外事工作办公室至今，共接待来自几十个国家或地区 118 个团组 800 余人的来访，接收培养外国留学生近 50 名。近年来，先后有 200 多人赴海外访问、留学、进修、实习和参加国际会议。

学校与湖南大学开展全面战略合作，积极参与马栏山视频文创产业园建设，



与长沙经济技术开发区、长沙高新技术产业开发区、浏阳生物产业基地等国家级园区开展产学研战略合作，与三一重工、中联重科等企业开展专业共建，取得了较好的人才培养效果。

学校将紧紧抓住湖南建设教育强省和长沙经济社会跨越发展的历史机遇，不断增强服务地方经济社会发展的能力，为把学校建设成适应地方经济社会发展需要，特色鲜明的高水平应用型地方大学而努力奋斗。



第一章 2019 届毕业生就业基本情况

2019 届毕业生就业基本情况，主要从毕业生基本规模、结构及分类，就业率和就业毕业去向等方面进行阐述。其基础数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心毕业生派遣数据库。

一、毕业生基本规模

长沙学院 2019 届毕业生共 3282 人。其中男生毕业生人数为 1484 人，占毕业生总人数的 45.22%；女生毕业生人数为 1798 人，占毕业生总人数的 54.78%。女性毕业生人数高于男性毕业生人数，男女比例为 1:1.21。详见下图。

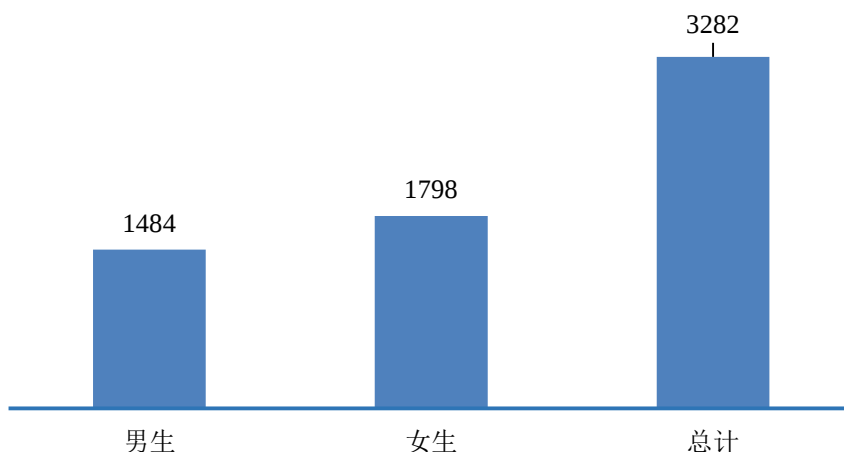


图 1-1 2019 届毕业生基本规模

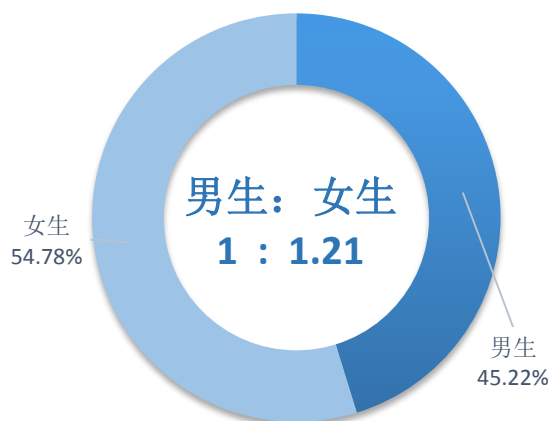


图 1-2 2019 届毕业生性别结构



二、毕业生结构及分类

（一）民族结构

2019 届毕业生主要来自汉族和少数民族。其中汉族人数最多，有 3107 人，占比为 94.67%；少数民族有 175 人，人数较多的有土家族（56 人）和苗族（42 人）。详见下表。

表 1-1 2019 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3107	94.67
少数民族	175	5.33
总计	3282	100.00
少数民族		
土家族	56	1.71
苗族	42	1.28
侗族	17	0.52
瑶族	15	0.46
回族	12	0.37
壮族	11	0.34
满族	6	0.18
白族	4	0.12
布依族	2	0.06
黎族	2	0.06
蒙古族	2	0.06
朝鲜族	1	0.03
哈尼族	1	0.03
佤族	1	0.03
纳西族	1	0.03
维吾尔族	1	0.03
彝族	1	0.03

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（二）各院结构

我院毕业生分布在 11 个学院中，其中经济与管理学院（675 人）和计算机工程与应用数学学院（418 人）人数较多。分专业来看，财务管理专业（217 人）



和软件工程专业（183 人）较多。详见下表。

表 1-2 2019 届毕业生院系、专业结构

单位：人数（人）

学院	专业	专业人数	院系人数
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	83	283
	电子信息工程	61	
	光电信息科学与工程	57	
	通信工程	82	
法学院	法学	115	115
机电工程学院	材料成型及控制工程	82	309
	机械设计制造及其自动化	164	
	汽车服务工程	63	
计算机工程与应用数学学院	计算机科学与技术	110	418
	软件工程	183	
	数学与应用数学	64	
	信息与计算科学	61	
经济与管理学院	财务管理	217	675
	公共事业管理	67	
	酒店管理	62	
	旅游管理	73	
	市场营销	80	
	物流管理	67	
	物业管理	109	
生物与环境工程学院	功能材料	48	267
	环境工程	51	
	生物工程	53	
	生物制药	56	
	应用化学	59	
土木工程学院	工程管理	62	244
	土木工程	182	
外国语学院	翻译	49	281
	日语	61	
	英语	171	
艺术设计学院	动画	45	282
	服装与服饰设计	47	
	环境设计	110	
	视觉传达设计	80	
音乐学院	音乐学	83	83
影视艺术与文化传播学院	播音与主持艺术	110	325
	广播电视编导	90	



学院	专业	专业人数	院系人数
	汉语言文学	64	
	新闻学	61	
总计		3282	3282

（三）生源地结构

2019 届毕业生生源主要来自于湖南省，人数为 2230 人，占毕业生总人数的 67.95%。其他省份生源共 1052 人，其中人数较多的是江苏省（107 人），安徽省（87 人）和河北省（79 人）。详见下表。

表 1-3 2019 届毕业生生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
湖南	2230	67.95
其他省份	1052	32.05
总计	3282	100.00
其他省份		
江苏	107	3.26
安徽	87	2.65
河北	79	2.41
河南	79	2.41
广东	74	2.25
湖北	70	2.13
浙江	69	2.10
甘肃	66	2.01
福建	52	1.58
山西	49	1.49
山东	47	1.43
江西	41	1.25
广西	40	1.22
陕西	30	0.91
贵州	26	0.79
云南	19	0.58
四川	18	0.55
重庆	17	0.52
吉林	16	0.49
黑龙江	15	0.46
辽宁	15	0.46



省份	人数	比例
天津	13	0.40
北京	10	0.30
海南	7	0.21
上海	6	0.18

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（四）困难类别分类

2019 届毕业生中，困难生有 842 人，占毕业生总人数的 25.66%。困难生中家庭困难的人数最多 459 人，占毕业生总人数的 13.99%，就业困难且家庭困难共 104 人，占毕业生总人数的 3.17%。详见下表。

表 1-4 2019 届毕业生按困难类别分类

单位：人数（人），比例（%）

困难生类别	困难生类别	人数	比例	比例
非困难生	非困难生	2440	74.34	74.34
困难生	家庭经济困难	459	13.99	25.66
	就业困难和家庭困难	104	3.17	
	就业期望过高	95	2.89	
	纯农户家庭	85	2.59	
	家庭困难和残疾	50	1.52	
	就业、家庭困难和残疾	33	1.01	
	零就业家庭	10	0.30	
	就业困难和残疾	5	0.15	
	身体残疾	1	0.03	
总计		3282	100.00	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

三、就业率情况

就业率是反映大学生就业情况和社会对高校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。



（一）毕业去向及就业率

截止 2019 年 8 月 31 日，长沙学院 2019 届毕业生总体就业率为 87.72%，实现充分就业。毕业生去向主要是“签就业协议形式就业”，其占比为 41.26%；“其他录用形式就业”次之，占比 27.06%。详见下表。

表 1-5 2019 届毕业生毕业去向

单位：人数（人），比例、就业率（%）

类别	毕业去向	人数	比例	就业率
就业	签就业协议形式就业	1354	41.26	87.72
	其他录用形式就业	888	27.06	
	签劳动合同形式就业	276	8.41	
	升学	282	8.59	
	出国、出境	44	1.34	
	自主创业	13	0.40	
	地方基层项目	2	0.06	
	国家基层项目	12	0.37	
	应征义务兵	7	0.21	
	自由职业	1	0.03	
未就业	不就业拟升学	35	1.07	—
	待就业	362	11.03	
	其他暂不就业	6	0.18	
总计		3282	100.00	

注：1. 就业率=（签就业协议形式就业+其他录用形式就业+签劳动合同形式就业+签劳动合同形式就业+升学+出国、出境+自由职业+自主创业+国家基层项目+地方基层项目+应征义务兵）/毕业生总人数*100%。

2. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（二）各院、各专业就业率

2019 届毕业生，分布在以下 11 个学院，各学院毕业生就业率均在 83%以上，其中，土木工程学院就业率最高为 93.03%。详见下图。

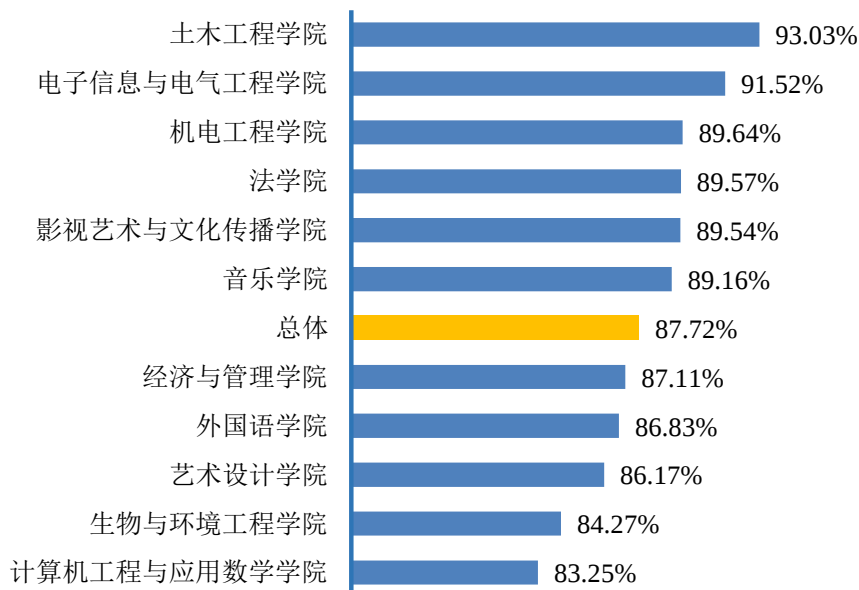


图 1-3 2019 届毕业生各学院就业率

学院 2019 届毕业生，分布在以下 38 个专业中，各专业毕业生的就业率均在 80.00% 以上。其中，翻译、服装与服饰设计、工程管理、通信工程专业毕业生的就业率达到 95.00% 以上。详见下表。

表 1-6 2019 届毕业生各专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

院系、专业	总人数	就业人数	就业率
电子信息与电气工程学院	283	259	91.52
电气工程及其自动化	83	74	89.16
电子信息工程	61	55	90.16
光电信息科学与工程	57	52	91.23
通信工程	82	78	95.12
法学院	115	103	89.57
法学	115	103	89.57
机电工程学院	309	277	89.64
材料成型及控制工程	82	73	89.02
机械设计制造及其自动化	164	149	90.85
汽车服务工程	63	55	87.30
计算机工程与应用数学学院	418	348	83.25
计算机科学与技术	110	92	83.64
软件工程	183	152	83.06
数学与应用数学	64	53	82.81
信息与计算科学	61	51	83.61
经济与管理学院	675	588	87.11
财务管理	217	174	80.18



院系、专业	总人数	就业人数	就业率
公共事业管理	67	60	89.55
酒店管理	62	57	91.94
旅游管理	73	69	94.52
市场营销	80	68	85.00
物流管理	67	61	91.04
物业管理	109	99	90.83
生物与环境工程学院	267	225	84.27
功能材料	48	40	83.33
环境工程	51	42	82.35
生物工程	53	47	88.68
生物制药	56	48	85.71
应用化学	59	48	81.36
土木工程学院	244	227	93.03
工程管理	62	59	95.16
土木工程	182	168	92.31
外国语学院	281	244	86.83
翻译	49	47	95.92
日语	61	52	85.25
英语	171	145	84.80
艺术设计学院	282	243	86.17
动画	45	42	93.33
服装与服饰设计	47	46	97.87
环境设计	110	89	80.91
视觉传达设计	80	66	82.50
音乐学院	83	74	89.16
音乐学	83	74	89.16
影视艺术与文化传播学院	325	291	89.54
播音与主持艺术	110	97	88.18
广播电视编导	90	82	91.11
汉语言文学	64	56	87.50
新闻学	61	56	91.80
总计	3282	2879	87.72

（三）各民族毕业生就业率

2019 届毕业生中，汉族毕业生人数为 3107 人，就业人数为 2724 人，就业率为 87.67%；少数民族毕业生共 175 人，就业 155 人，少数民族就业率为 88.57%。详见下图。

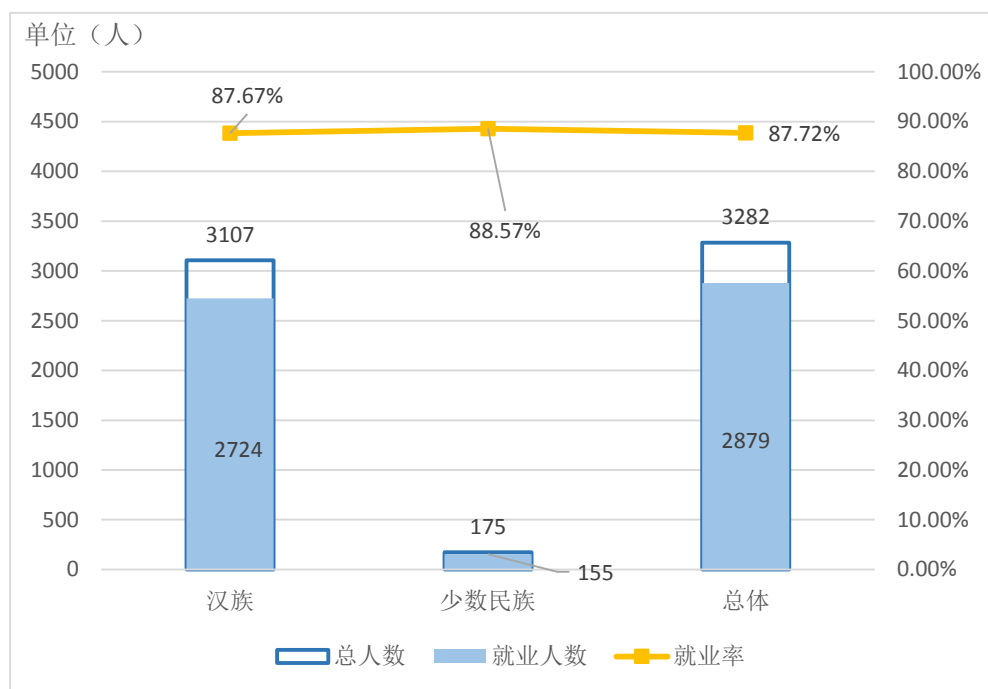


图 1-4 2019 届各民族毕业生就业率

（四）不同性别就业率

2019 届毕业生中，男性毕业生就业率为 87.80%，女性毕业生就业率为 87.65%。男性毕业生就业率高于女性毕业生。详见下图。

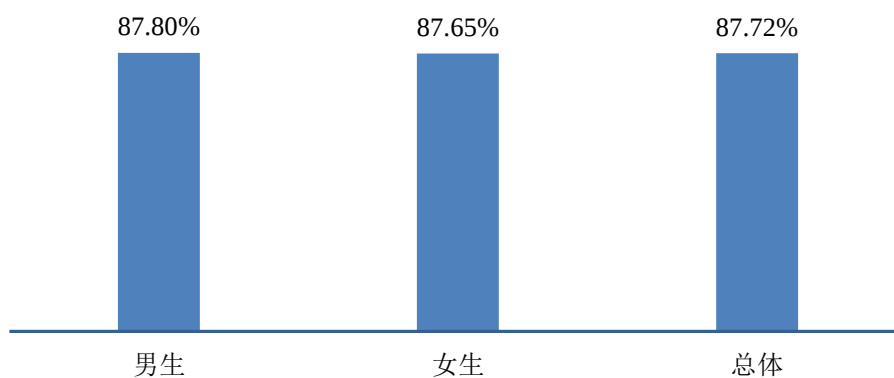


图 1-5 2019 届毕业生不同性别就业率

四、毕业生流向

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就



业”、“其他录用形式就业”、“地方基层项目就业”和“国家基层项目就业”的 2532 名毕业生。从就业单位性质、就业单位行业、就业职位类别、就业单位地域、基层就业五个方面进行分析。

（一）就业单位性质

2019 届毕业生就业单位性质中，“其他企业”（民营企业）占比最大，占比为 74.37%；其次是“国有企业”，占比达到 12.01%。

民营企业发展迅速，充满创新和活力，有持续创造的能力，对于毕业生来说，职业发展前景广阔，上升空间大，而且民营企业提供的薪酬水平也越来越有竞争力。因此，越来越多的毕业生选择民营企业。详见下图。

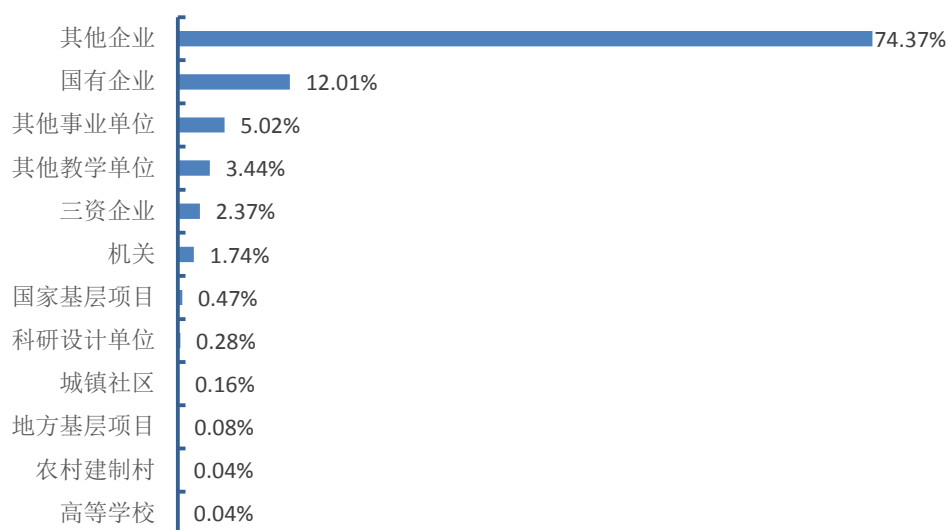


图 1-6 2019 届毕业生就业单位性质

注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）就业单位行业

2019 届毕业生就业行业，分布相对比较均匀，且涉猎行业比较广泛。其中，信息传输、软件和信息技术服务业占比最大，为 16.11%；其次是制造行业，占比 12.88%。这一行业流向与学校定位相符。详见下图。

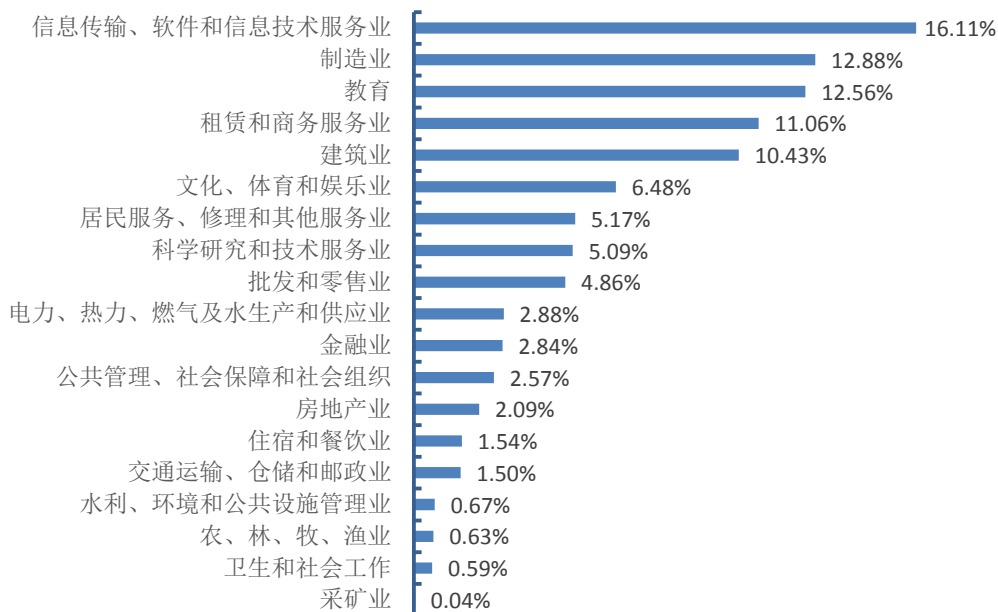


图 1-7 2019 届毕业生就业单位行业

(三) 就业职位类别

2019 届毕业生所从事的职位，主要是其他人员（26.97%），其次是工程技术人员（25.55%），然后是其他专业技术人员（14.42%）。详见下图。

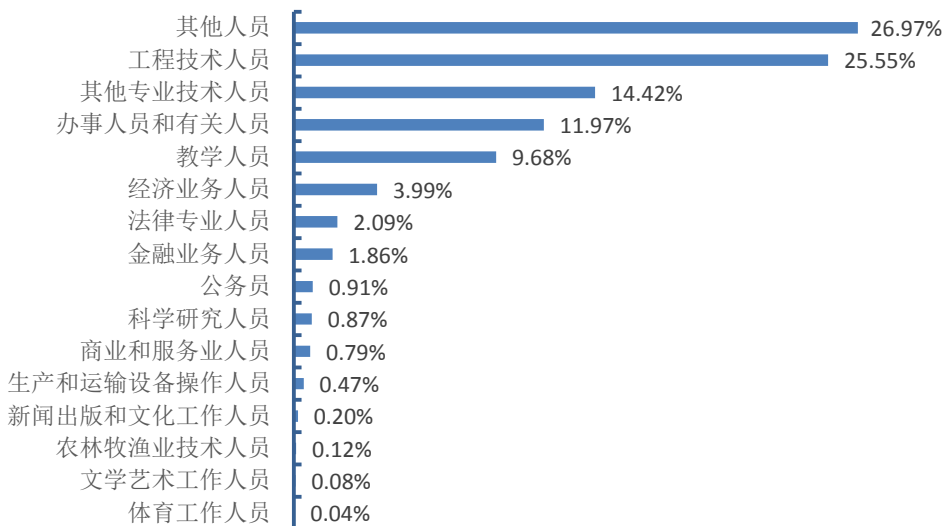


图 1-8 毕业生就业职位类别

(四) 就业地域分布

2019 届毕业生的就业地域，主要集中在省内（湖南省）就业，占比为 64.18%，



其次是江苏省，占比为 4.38%，再次是广东省，占比为 3.28%。由此可知，超过六成毕业生选择留在本省，服务本地经济社会发展，也有一部分毕业生选择去东部沿海和一线城市发展。具体地域分布详见下表。

表 1-7 2019 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
湖南	1625	64.18
江苏	111	4.38
广东	83	3.28
湖北	66	2.61
河北	65	2.57
河南	65	2.57
安徽	61	2.41
浙江	61	2.41
甘肃	52	2.05
福建	49	1.94
山西	42	1.66
广西	32	1.26
山东	31	1.22
江西	25	0.99
陕西	22	0.87
北京	19	0.75
贵州	19	0.75
重庆	18	0.71
四川	14	0.55
辽宁	13	0.51
天津	12	0.47
云南	11	0.43
黑龙江	9	0.36
吉林	8	0.32
上海	8	0.32
海南	7	0.28
新疆	4	0.16
总计	2532	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

地区就业：2019 届毕业生，主要分布在华中地区（1756 人）和华东地区（346 人）就业。就业地域为西部地区的，有 140 人，包含西南地区 62 人和西北地区



就业的 78 人。具体地域分布详见下表。

表 1-8 2019 届毕业生地区就业情况

单位:人数(人)

地区	省/市	人数	人数
华北地区	北京市	19	138
	天津市	12	
	河北	65	
	山西	42	
	内蒙古自治区	0	
东北地区	辽宁	13	30
	吉林	8	
	黑龙江	9	
华东地区	上海市	8	346
	江苏	111	
	浙江	61	
	安徽	61	
	福建	49	
	江西	25	
	山东	31	
华中地区	河南	65	1756
	湖北	66	
	湖南	1625	
华南地区	广东	83	122
	广西	32	
	海南	7	
西南地区	重庆市	18	62
	四川	14	
	贵州	19	
	云南	11	
	西藏	0	
西北地区	陕西	22	78
	甘肃	52	
	青海	0	
	宁夏	0	
	新疆	4	
总体		2532	2532

(五) 基层就业情况

2019 届毕业生中,共有 14 人在基层就业,其中志愿服务西部计划人数最多,



有 9 人，占基层就业总人数的 64.29%；组织选调生有 3 人，占基层就业总人数的 21.43%。详见下表。

表 1-9 2019 届毕业生基层就业情况

单位：人数（人），比例（%）

基层就业类别	人数	比例
农村义务教育阶段学校特设岗位计划	1	7.14
三支一扶计划	1	7.14
志愿服务西部计划	9	64.29
组织选调生	3	21.43
总计	14	100.00

五、毕业生深造情况

（一）总体升学情况

2019 届毕业生中，282 人选择继续升学提高学历水平，占 2019 届毕业生总人数的 8.59%。

（二）不同性别升学情况

分性别来看，2019 届选择升学的毕业生中，女性毕业生 164 人，占女性毕业生总人数的 9.12%，即女性毕业生升学率为 9.12%；男性毕业生 118 人，占男性毕业生总人数的 7.95%，即男性毕业生升学率为 7.95%；女性毕业生升学率高于男性毕业生升学率。详见下图。

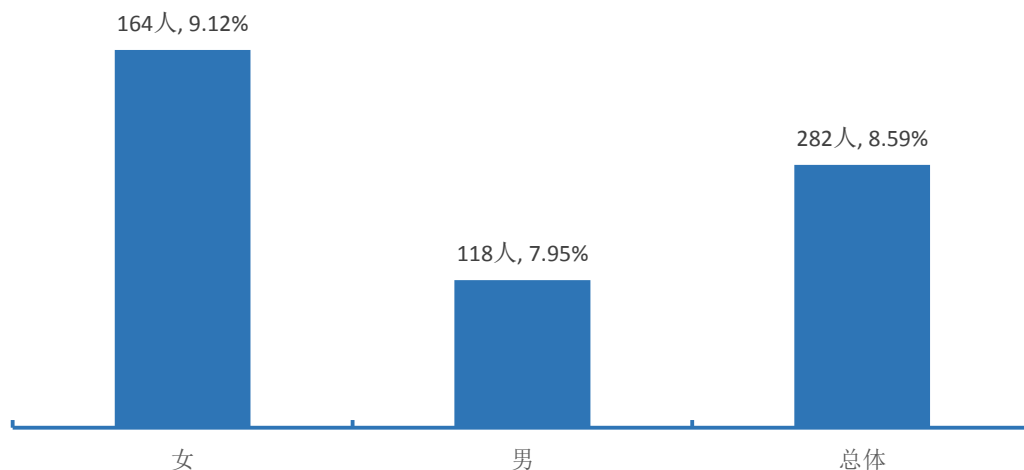


图 1-9 2019 届毕业生不同性别升学情况



选择在国内升学深造的毕业生，升学院校主要是长沙理工大学，有 28 人，其次是湖南大学，有 25 人，再次是湖南师范大学，有 24 人。详见下表。

表 1-10 2019 届毕业生升学院校

单位：人数（人）

升入的学校	人数	升入的学校	人数
长沙理工大学	28	中山大学	3
湖南大学	25	安徽师范大学	2
湖南师范大学	24	广西大学	2
中南大学	16	广西民族大学	2
湘潭大学	13	广西师范大学	2
广东工业大学	7	广州大学	2
湖南科技大学	7	贵州医科大学	2
湖南商学院	7	桂林电子科技大学	2
中南林业科技大学	7	华东交通大学	2
广东外语外贸大学	6	华东师范大学	2
深圳大学	6	华南农业大学	2
湖南农业大学	5	华侨大学	2
上海大学	4	昆明理工大学	2
武汉理工大学	4	南京理工大学	2
福州大学	3	上海对外经贸大学	2
贵州大学	3	上海海洋大学	2
华东政法大学	3	武汉纺织大学	2
南华大学	3	浙江理工大学	2
云南大学	3		

注：此处列举升入学校人数大于 1 人的学校。

（三）毕业生的出国（境）情况

2019 届毕业生中，选择出国出境深造的共有 44 人，占毕业生总人数的 1.34%。具体出国出境的情况如下表所示：

表 1-11 2019 届毕业生出国（境）情况

单位：（人）

出国出境学校、地址	人数
株式会社サニーアン	4
英国纽卡斯尔大学	3
香港城市大学	2
英国爱丁堡大学	2
BarcelonaGraduateSchoolofEconomics (BGSE)	1



出国出境学校、地址	人数
Clanfield	1
Inhispania 语言学校	1
Six Flags Over Georgia	1
TE システム株式会社	1
阿伯丁大学	1
澳大利亚莫纳什大学	1
澳大利亚墨尔本大学	1
澳门科技大学	1
东京コスモ学園	1
俄罗斯圣彼得堡国立大学	1
法国蒙彼利埃第三大学	1
法国斯堡商学院	1
韩国汉阳大学	1
老挝国立大学东都校区	1
伦敦大学金匠学院	1
曼彻斯特大学	1
美国雪城大学	1
日本	1
日本神户大学	1
日本宇都宫大学	1
日本筑波大学	1
悉尼大学	1
香港教育大学	1
香港浸会大学	1
香港理工大学	1
香港中文大学	1
谢菲尔德大学	1
延世大学韩国语学堂	1
英国女王大学	1
英国萨里大学	1
英国约克大学	1
株式会社ネクシオ	1
总计	44

六、毕业生自主创业情况

2019 届毕业生中，选择自主创业的毕业生，人数有 13 人，占毕业生总人数的 0.40%。创业行业分别为教育，文化、体育和娱乐业，批发和零售业，住宿和餐饮业，制造业，居民服务、修理和其他服务业，租赁和商务服务业。详见下表。



表 1-12 2019 届毕业生自主创业情况

单位：人数（人）

创业行业	创业人数		总人数
	男	女	
教育	3	1	4
文化、体育和娱乐业	2	1	3
批发和零售业	2	0	2
住宿和餐饮业	1	0	1
制造业	0	1	1
居民服务、修理和其他服务业	1	0	1
租赁和商务服务业	1	0	1
总计	10	3	13

七、未就业毕业生情况

2019 届未就业毕业生共 403 人，占 2019 届毕业生总人数的 12.28%。其中暂不就业共 41 人，包含不就业拟升学 35 人和其他暂不就业 6 人。详见下表。

表 1-13 2019 届未就业毕业生情况

单位：人数（人），比例（%）

未就业	未就业	人数	合计	比例
暂不就业	不就业拟升学	35	41	10.17
	其他暂不就业	6		
待就业	有就业意愿尚未就业	362	362	89.83
总计		403		100.00



第二章 2019 届毕业生就业创业工作举措

一、就业指导工作举措

（一）健全“一把手”主抓的校院两级工作体制

根据学校《关于进一步加强毕业生就业工作的若干意见》要求,成立以党委书记、校长为组长,分管校领导为副组长的就业创业工作领导小组;学院层面,学院党政一把手是毕业生就业第一责任人,毕业班辅导员是毕业生就业创业专干,夯实了校院两级“一把手”责任体系,构建了由招生与就业指导处统筹管理、学院和其它相关职能部门共同推进、齐抓共管的就业创业工作格局。

二级学院就毕业生就业工作定期召开专门的党政联席会议,形成就业工作例会的机制,及时通报和研究部署毕业生就业工作。摸清学院毕业生就业现状,系统施策、精准施策,确定详细的、可操作的、能兑现的工作方案。任务明确具体、责任落实到人。

（二）建立招生与就业人才培养链

在招生专业设置上,学校根据国家和社会发展的需要,以社会需求为导向,结合学校自身优势和上年就业情况,合理调整专业招生结构。2019 年我校成功申报了数字媒体技术、影视摄影与制作 2 个专业,并适当加大湖南省内生源计划投放。同时,学校还要求专业教师及时根据社会需求,强化就业导向和实践教学意识,着力增强学生专业实践能力。

（三）建成多元化立体就业指导服务体系

在市场开拓方面,学校搭建“政府区域性平台、专业行业平台、校友学缘平台、市场信息平台”四大平台,加强“就业信息服务、就业指导服务、困难帮扶服务、就业跟踪服务、就业风险防范服务”五个服务,大力建设就业有形和无形市场。学校专业与企业对接成立“三一班”、“远大班”,开展招聘活动月系列活动,全年学校共举办大型招聘会 6 场、中小型招聘会 50 场,专场招聘会 452



场，用人单位 2351 家，提供岗位 21496 个，参与学生 2 万余人次，超过 60% 的毕业生通过校园招聘活动签订就业协议。搭建校企直通平台，邀请校友返校，春、秋两季各举办了一场具有我校特色的“校友专场招聘会”。积极组织学生参加市级以上校外招聘活动达十余场。在信息建设方面，通过组织专人搜集校内外就业信息，集合“长大就业创业指导中心”微信平台、就业信息网、QQ 群等第一时间发布就业信息。2019 年，学校共发布网络和大型招聘会岗位需求信息 8211 条（比 2018 年多 1342 条），为毕业生提供的岗位总数均是毕业生人数的 5 倍以上。编写并印制学校宣传手册——《2020 届毕业生信息册》、《长沙学院用人单位招聘指南》。制定并实施《长沙学院 2019 年度就业基地建设及用人单位回访工作方案》，开展用人单位及毕业生就业回访工作。目前，共建有稳定的就业实习基地 56 个，今年新增 29 家企业与二级学院签署就业基地共建协议书。在基层项目宣传发动方面，由招生与就业指导处总协调，组织部、武装部、二级学院负责公务员培训辅导、考研指导、选调生和村官任职、“三支一扶和西部志愿者”基层就业等工作，形成了多元化、立体化开展毕业生就业工作服务体系。全校考研人数（包含非全日制）282 人，出国人数 43 人，参军入伍 10 人，“三支一扶和西部计划”14 人，特岗教师 5 人，选调生 6 人，考公务员 28 人，事业编制 7 人。

（四）健全就业困难毕业生帮扶体系

学校发动各学院领导班子和教职员工积极参与，校招生与就业指导处党支部积极发动各个学院教职党员对就业困难学生开展“一帮一”帮扶活动。关工委等单位还组织教授和退休教师与大学生结成对子；建立了各学院就业困难毕业生信息台帐及未就业学生动态就业显示台账，通过就业困难学生数据库实时跟踪，采取个体指导、心理疏导、重点推荐、求职补贴等方式帮助毕业生就业创业，全力推进困难学生就业。向长沙市人社局申报了 18.3 万元 2019 届毕业生一次性校园招聘活动补助。有 185 人申请长沙市求职创业补贴，人均 800 元，共 148000 元。学校对 213 人发放了求职补贴，人均 500 元/人，共计 106500 元。评选出 153 人为湖南省 2019 届优秀毕业生，285 人为长沙学院 2019 届优秀毕业生。2019 届毕



业生总数 3282 人，截止 8 月 31 日，已就业人数 2879 人，初次就业率为 87.72%。

（五）就业工作成果丰硕

被湖南省教育厅评为“湖南省高校大学生就业创业工作示范校”“湖南省高校大学生就业工作一把手工程优秀单位”。1 名老师参加“全球生涯教练 BCC 培训”，8 名老师参加“GCDF 全球职业规划师认证培训班”培训，均已结业。与长沙人才网协办简历制作暨模拟竞职大赛，开设简历制作培训班。获长沙人才网第七届“人才杯”简历制作大赛组织奖。简历作品评比中，1 名学生获二等奖，2 名学生获三等奖，13 名学生获优胜奖。4 位老师获“优秀指导老师”称号。委托第三方编撰《2009 届毕业生 10 年跟踪评价报告》、《2014 届毕业生 5 年跟踪评价报告》、《长沙学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》、《2019 届毕业生校园招聘报告》及《用人单位对 2017-2018 届毕业生跟踪评价报告》。

二、创新创业指导工作

（一）课程开设及课程建设

2019 年上半年，根据 2017 版人才培养方案，全校 2017 级全体学生开设《创业基础》课程，共 32 学时，2 学分，教学班 53 个班级，3677 名学生，任课教师为 23 人；2018 级全体学生开设《大学生职业生涯规划》课程，共 18 学时，1 学分，教学班 51 个，3524 名学生，任课教师为 25 人。

2019 年下半年，根据 2013 版人才培养方案，全校 2016 级全体学生开设《大学生职业发展与就业指导》，共 8 学时，0.5 学分，教学班 51 个，学生人数 3594 人，任课教师 24 名。

正式出版校本教材《创业基础》（李梅芳、杨芳、张镇主编，南开大学出版社，2019 年 1 月出版）、《大学生职业生涯规划》（李金亮、杨芳、周欣主编，湖南教育出版社，2019 年 1 月出版）。《大学生就业指导》教材初稿已形成，正审稿中。

2019 年 5 月，长沙学院就业创业指导特色教材建设获 2019 全国高校就业创业特色教材课题立项（全国高等学校信息咨询与就业指导中心），全国有 700 所



高校、1000 多项参与竞争，最后 146 项获准立项。

2019 年 10 月，李梅芳老师主持的课程思政《创业基础》获学校立项。

（二）创业创新实践实训

2019 年共举行创业沙龙与创业培训 5 次，邀请吴家强、宋天翔、成忠等“互联网+”大学生创新创业大赛国赛、省赛评委、企业创业导师，开展全校范围内的业务培训与指导，音乐学院、经济与管理学院、计数院、艺术学院等院系，邀请专家到各学院进行创新创业项目指导与培训。

2019 年 10 月-11 月组织 30 名学生参加人社厅的创业训练营。

（三）创新创业项目培育与竞赛

2019 年 4 月发动全校“互联网+”大学生创新创业比赛，我校报名 1179 个项目，有 4190 名学生参加比赛，经过二级学院的选拔赛，共有 82 支队伍进入学校初赛，经过学校初赛共有 49 支队伍进入校内决赛暨省赛选拔赛，最终推荐 17 支队伍进入省赛。最终我校获得国家铜奖（国际赛道）1 项，省赛一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 5 项。

2019 年 4 月共立项大学生创业训练项目 53 项，其中校级一般 21 项，校级重点 21 项，省级以上立项 11 项，其中国家级立项 7 项。



第三章 2019 届毕业生就业质量

一、毕业生就业质量

（一）就业满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对就业创业工作的总体满意度为 89.68%，包含已落实就业，继续深造与出国，和自主创业的毕业生的满意度评价。可见毕业生对当前岗位和工作内容等方面均比较认同。如图所示。

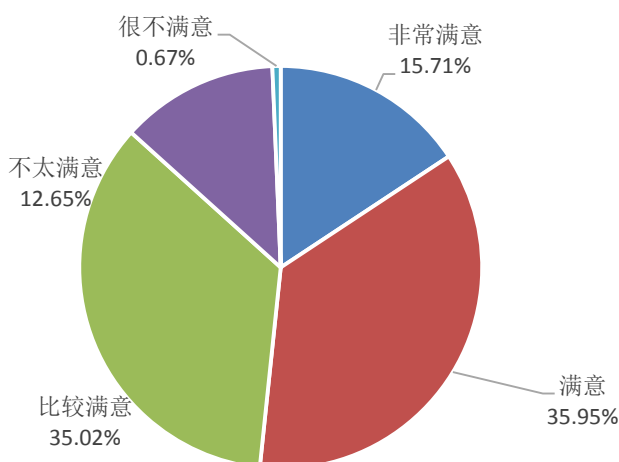


图 3-1 2019 届毕业生就业满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“不太满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“此题总人数”的比例

（二）岗位与专业相关度

1. 毕业生岗位与专业相关度

调研数据显示，2019 届毕业生岗位与专业的相关度为 74.43%。毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。如图所示。

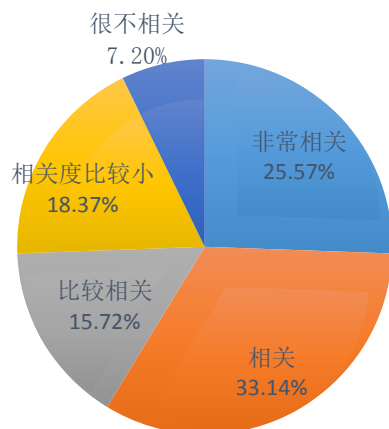


图 3-3 2019 届毕业生岗位与专业相关度

注：专业相关度评价维度包括“相关”、“非常相关”、“比较相关”、“相关度比较小”、“很不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”、“比较相关”和“相关”的人数占“此题总人数”的比例。

2. 毕业生岗位与专业不相关原因

进一步调研发现，2019 届毕业生工作与专业不相关的原因，主要是本专业相关工作与自己的兴趣不符，占比为 33.33%，其次是其他，占比为 25.93%，再次是本专业相关工作就业机会少，占比为 17.78%。如图所示。

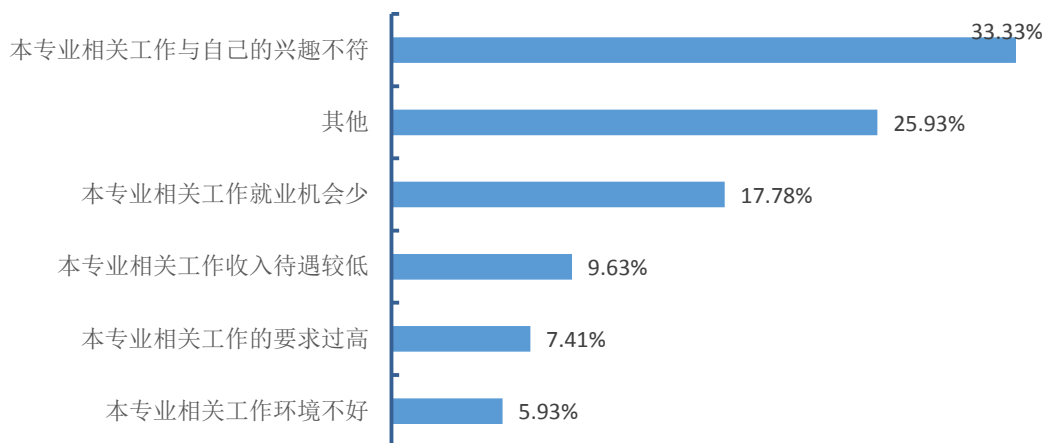


图 3-4 2019 届毕业生岗位与专业不相关原因

（三）岗位与理想一致性

调研数据显示，2019届毕业生目前工作岗位与理想一致性为73.86%。这就表示，多于七成的毕业生，当前从事的工作岗位符合心理预期，能够满足自己就业之前的期望。如图所示。

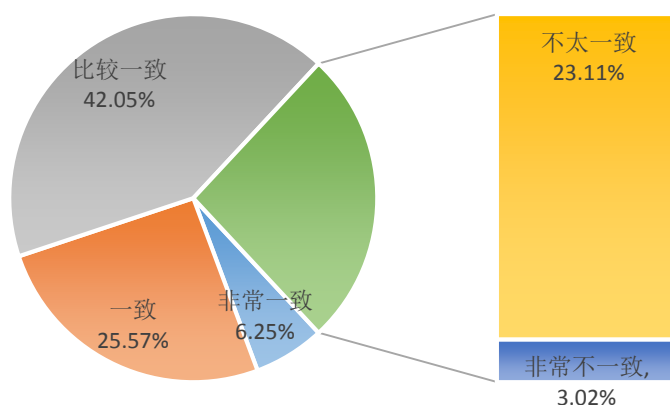


图 3-5 2019 届毕业生岗位与理想职业一致度

注：岗位与理想一致性评价维度包括“一致”、“非常一致”、“比较一致”、“不太一致”、“非常不一致”；其中，一致性为选择“非常一致”、“比较一致”和“一致”的人数占“此题总人数”的比例。

（四）就业薪酬与社保情况

1. 就业薪酬

调研数据显示，2019 届毕业生的平均薪酬为 4748.11 元。其中 4001-5000 元的占比最高，为 30.11%，其次是 3001-4000 元，占比为 23.48%，再次是 5001-6000 元，占比为 18.37%。

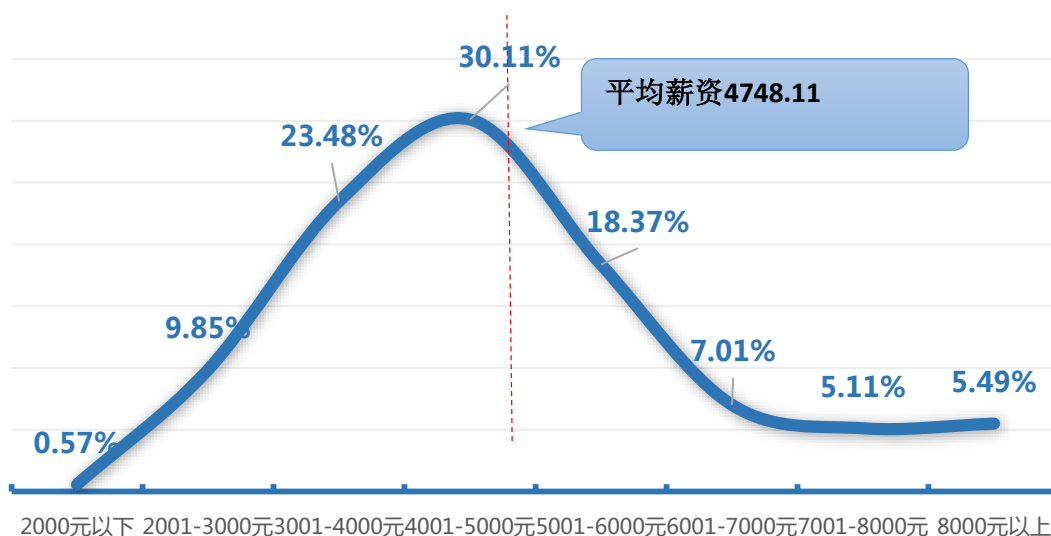


图 3-6 2019 届毕业生就业薪酬水平

2. 薪资满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对薪资的满意度为 68.37%。薪资满意度评价较低，毕业生认为当前所从事的岗位薪酬与预期存在差距。

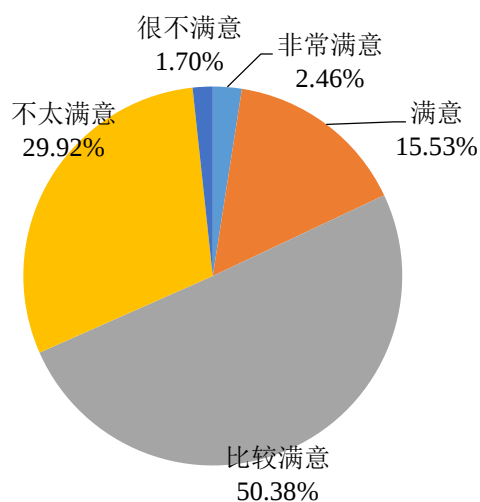


图 3-7 2019 届毕业生就业薪资满意度

注：薪资满意度评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“不太满意”、“很不满意”；其中，薪资满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“此题总人数”的比例。

3. 签约情况

调研数据显示，2019 届毕业生的签约率为 82.20%，包含与用人单位签了 3-

5 年劳动合同或就业协议(23.48%), 签了 3 年以下劳动合同或就业协议(36.36%) 和签了 5 年及以上有固定期限的劳动合同或就业协议(6.06%)。如图所示。

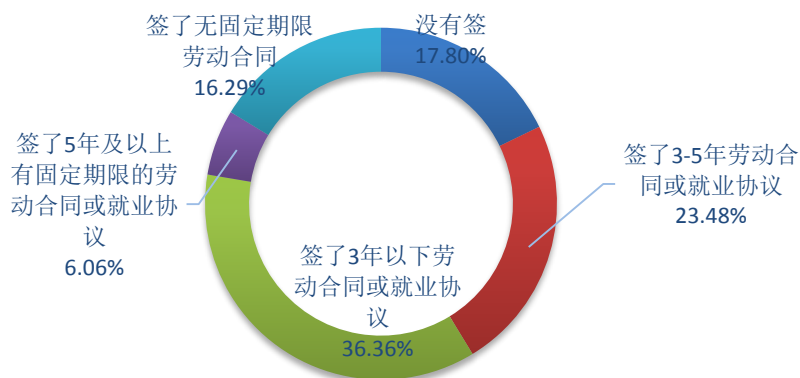


图 3-8 2019 届毕业生签约情况

注：签了无固定期限劳动合同包括有编制的公务员/事业单位工作人员。

4. 社保福利

调研数据显示, 2019 届毕业生所在单位, 提供了社保福利的, 占比达到 92.61%, 包含提供了五险一金(51.14%), 提供了基本保障(21.21%), 提供五险一金或四险一金外, 还提供其他保障和补贴(20.27%)。如图所示。

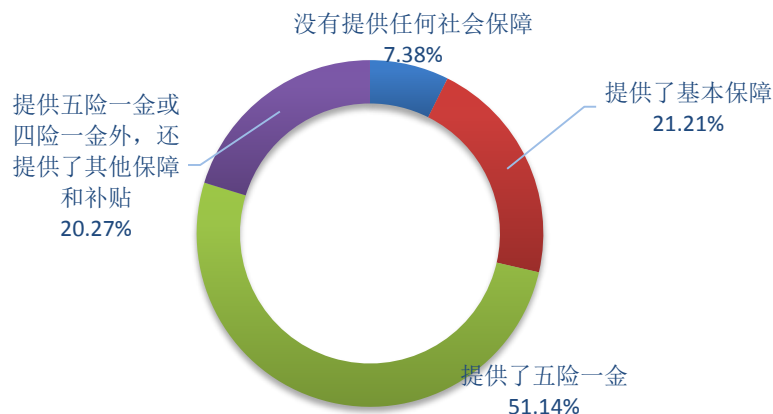


图 3-9 2019 届毕业生社保情况

注：提供基本保障-四险包含“工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”；提供四险一金中的一金指住房公积金。

5. 社保满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对就业单位所提供的社保满意度为 83.14%，包含非常满意（8.14%），满意（32.20%）和比较满意（42.80%）。如图所示。

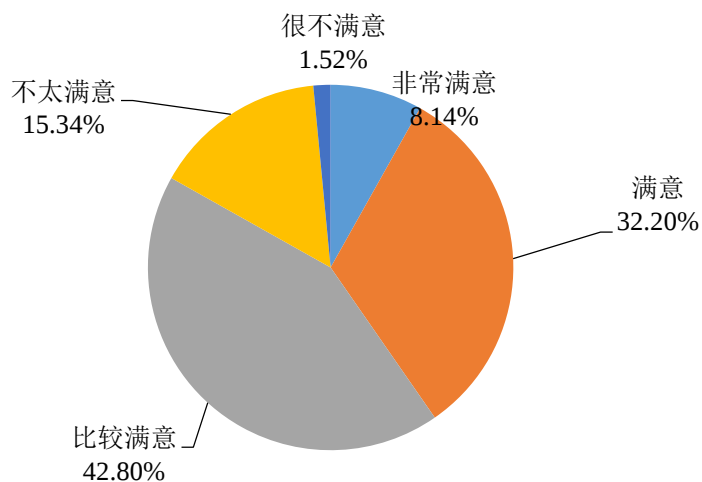


图 3-10 2019 届毕业生社保满意度

（五）单位的知名度和社会认可度

调研数据显示，2019 届毕业生所在单位的知名度和社会认可度高达 81.94%。如图所示。

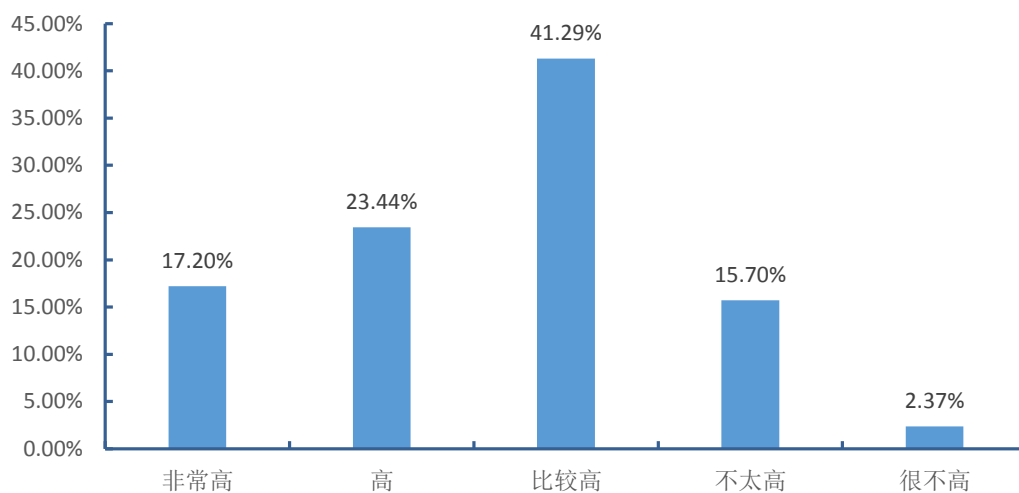


图 3-11 2019 届毕业生所在单位的知名度和社会认可度

注：知名度与社会认可度指选择“非常高”、“比较高”和“高”的人数占“此题总人数—不了解的人数”的比例。



（六）工作感受

1. 就业岗位自主度

调研数据显示，2019 届毕业生对当前所从事工作的岗位自主度评价为 80.59%，包括非常自主（11.18%），比较自主（41.18%）和自主（28.24%）。如图所示。

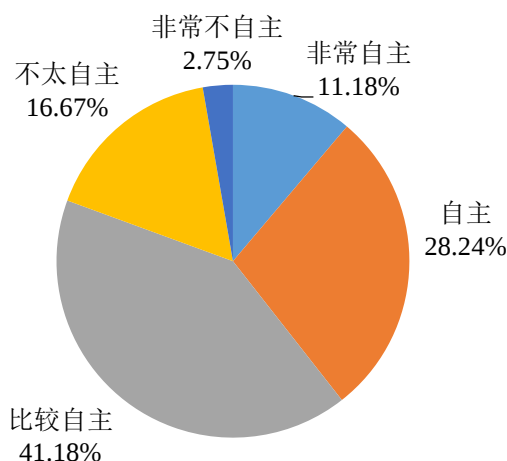


图 3-12 2019 届毕业生岗位自由度

注：毕业生对就业岗位自主度的评价，其评价维度包括“自主”、“非常自主”、“比较自主”、“不太自主”和“非常不自主”。自主度为选择“非常自主”、“比较自主”和“自主”的人数占“此题总人数—不了解评价”的比例。

2. 工作环境满意度

调研数据显示，毕业生对工作办公环境的满意度为 87.88%，包含非常满意（13.26%），满意（36.17%）和比较满意（38.45%）。如图所示。

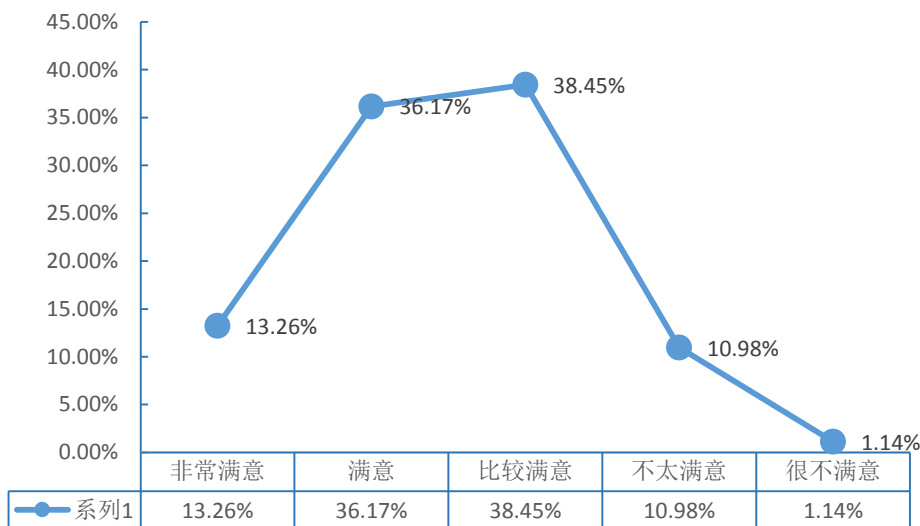


图 3-13 2019 届毕业生工作满意度

注：毕业生对单位环境满意度评价，其评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”和“很不满意”。满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占“此题总人数”的比例。

3. 就业单位提供的培训机会

调研数据显示，2019 届毕业生所在的就业单位中，提供培训机会的占比为 70.18%，包含非常多（9.53%），多（23.33%）和比较多（37.32%）。如图所示。

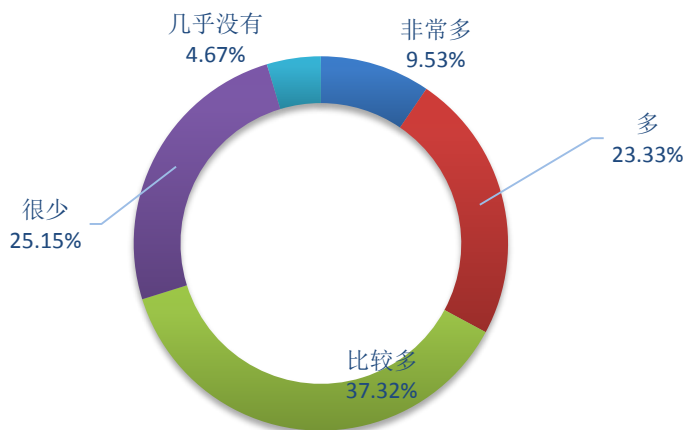


图 3-14 就业单位提供的培训机会

注：毕业生对单位培训机会满意度评价，其评价维度包括“非常多”、“比较多”、“多”、“很少”、“几乎没有”和“不了解”。满意度为选择“非常多”、“比较多”和“多”的人数占“此题总人数—不了解评价”的比例。

4. 工作压力

调研数据显示，在 2019 届毕业生对工作压力的评价中，表示工作压力非常大（4.99%），工作压力大（21.50%）和工作压力比较大（45.49%）。如图所示。

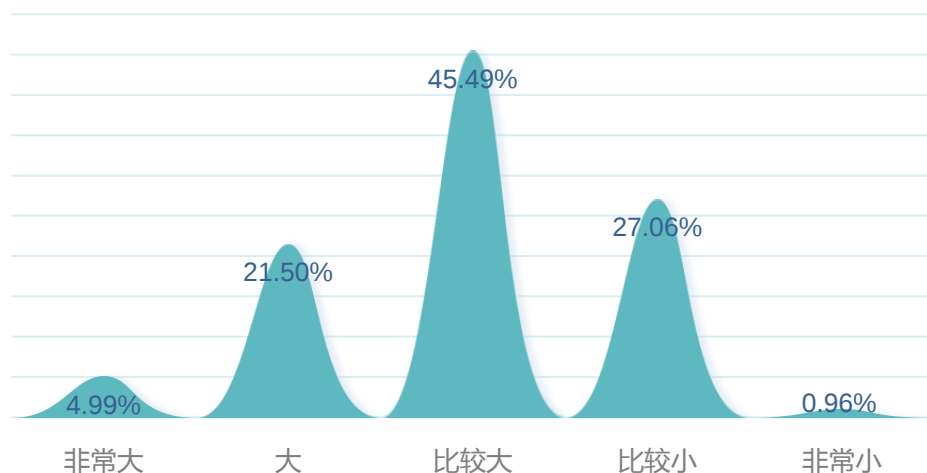


图 3-15 2019 届毕业生对工作压力的评价

注：毕业生对就业岗位的压力评价，其评价维度包括“非常大”、“大”、“比较大”、“比较小”、“非常小”和“不了解”。压力为选择“非常大”、“大”和“比较大”的人数占“此题总人数—不了解评价”的比例。

5. 岗位晋升空间

调研数据显示，2019 届毕业生认为所在单位有晋升空间的占比达到 55.93%。如图所示。

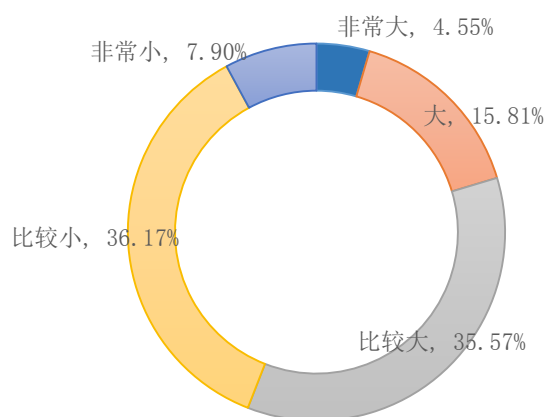


图 3-16 2019 届毕业生岗位晋升空间

注：毕业生对晋升空间评价，其评价维度包括“非常大”、“比较大”、“大”、“比较小”、“非常小”和“不了解”。有晋升空间为选择“非常大”、“比较大”和“大”的人数占“此题总人数—不了解评价”的比例。



6. 岗位加班时长

调研数据显示，2019 届毕业生所在单位，平均每周累计加班时长为 5 小时以内的占比最高，为 30.79%，其次是平均每周累计加班时长为 5-10 小时，占比为 23.15%。如图所示。

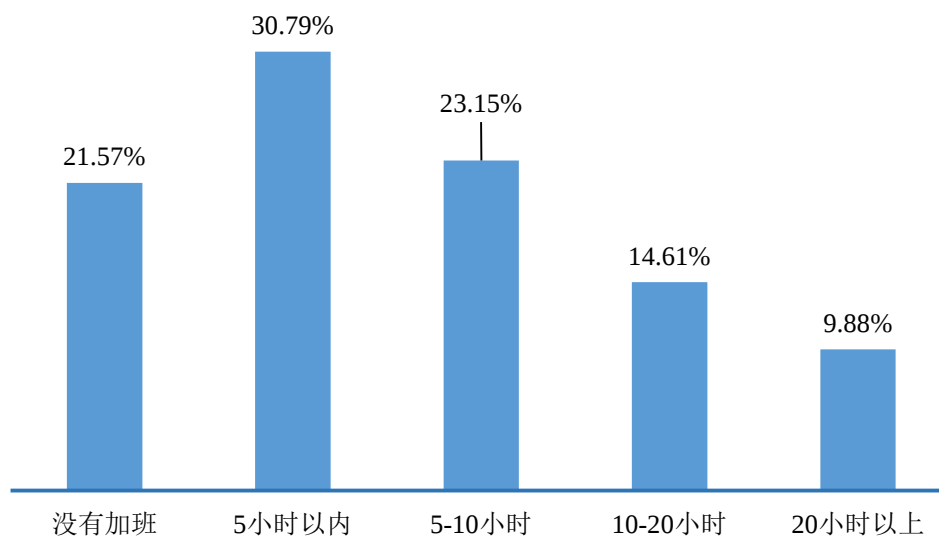


图 3-17 2019 届毕业生岗位加班时长

二、就业影响因素

（一）毕业生的求职经历

1. 获取工作的途径

调研数据显示，2019 届毕业生获得工作的途径，包括招聘求职网站投递（25.83%）、本校招聘会（24.47%）、其他（13.36%）和亲友推荐（11.86%）等。如图所示。

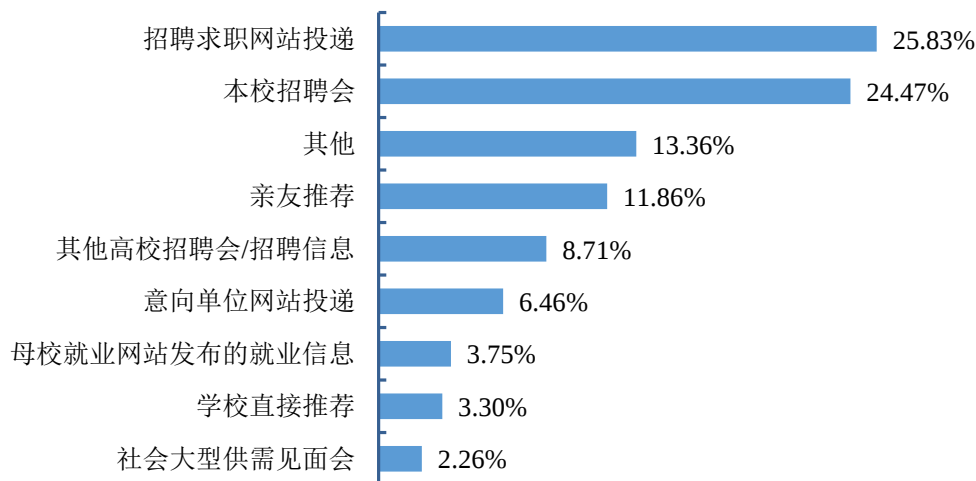


图 3-18 2019 届毕业生获取工作的途径

2. 求职影响因素

调研数据显示，毕业生认为学历是影响求职的重要因素（20.82%），其次是个人素质（19.71%），再次是实践/工作经验（16.60%）。如图所示。

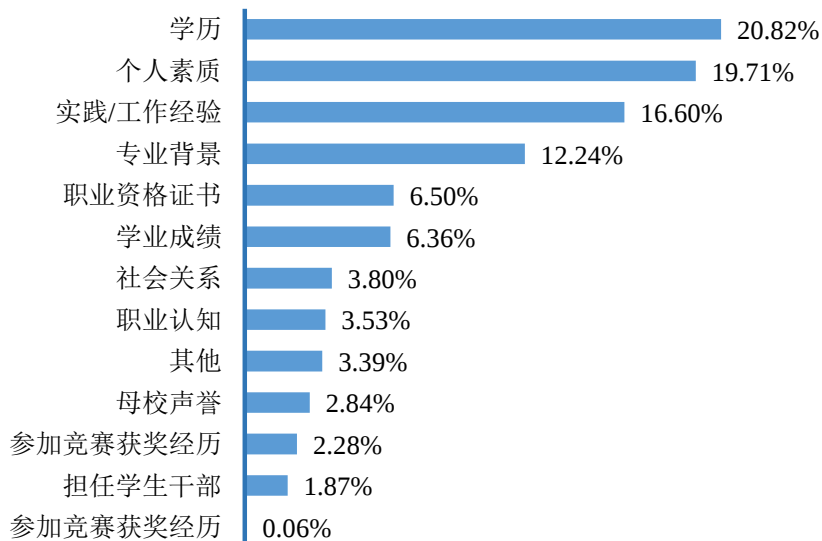


图 3-19 2019 届毕业生求职影响因素

（二）毕业生的求职收益

1. 求职花费

调研数据显示，2019 届毕业生的求职平均花费为 1719.70 元，其中求职花

费为“2000 元及以下”的占比最高，为 83.71%，花费为“2001-4000 元”的占比次之，为 8.90%。如图所示。

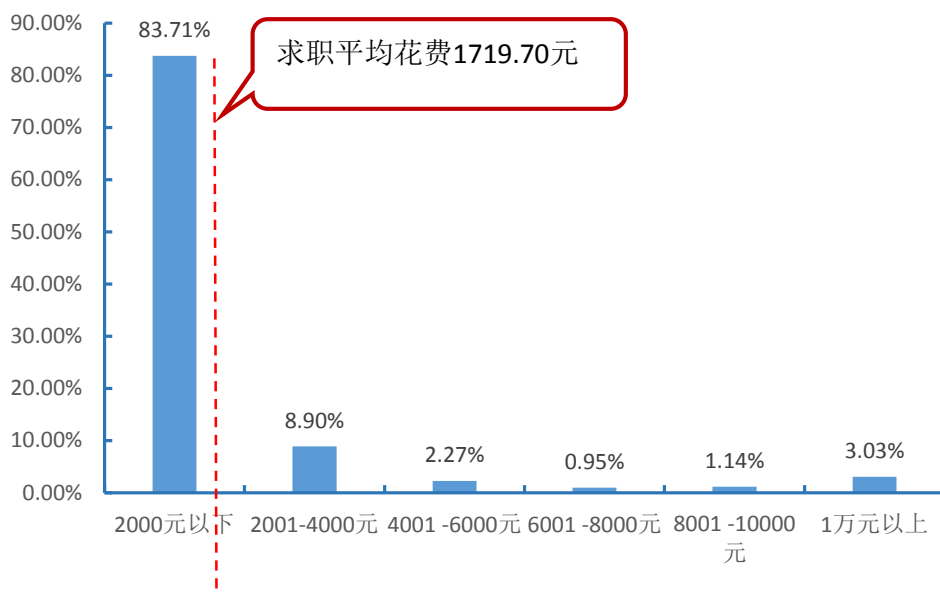


图 3-20 2019 届毕业生求职花费

2. 简历投递份数

调研数据显示，2019 届毕业生平均投递简历数为 14.65 份。其中，74.43% 的毕业生，投递简历在 1-15 份之后就顺利找到了工作；13.83% 的毕业生，投递简历为 16-30 份之后才找到工作，有 4.55% 的毕业生，投递简历数达到 31-45 份。如图所示。

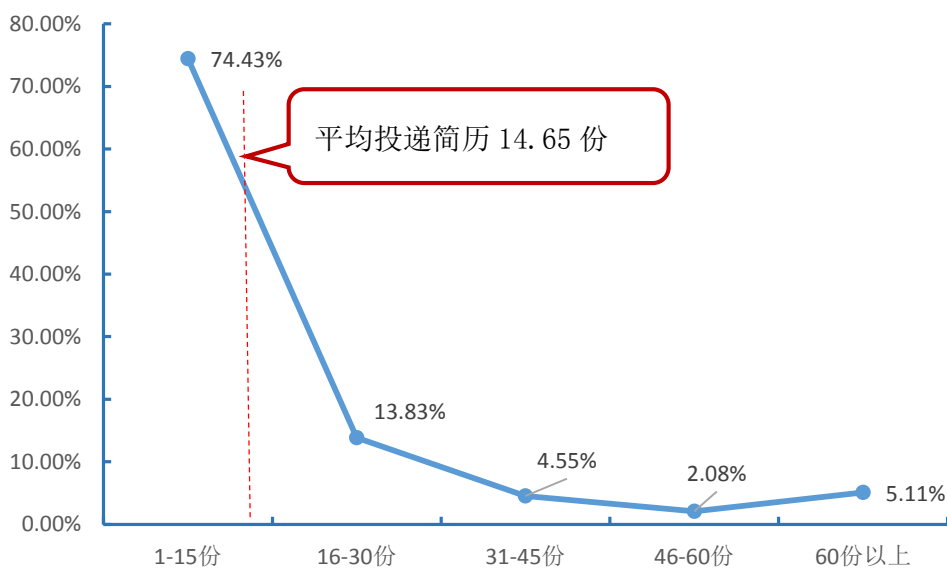


图 3-21 2019 届毕业生简历投递份数

3. 参加招聘会次数

调研数据显示，2019 届毕业生平均参加招聘会场次为 4.98 次。其中，参加 1-5 次招聘会的占比最高，为 73.67%，其次是参加 6-10 次招聘会，占比 17.80%。如图所示。

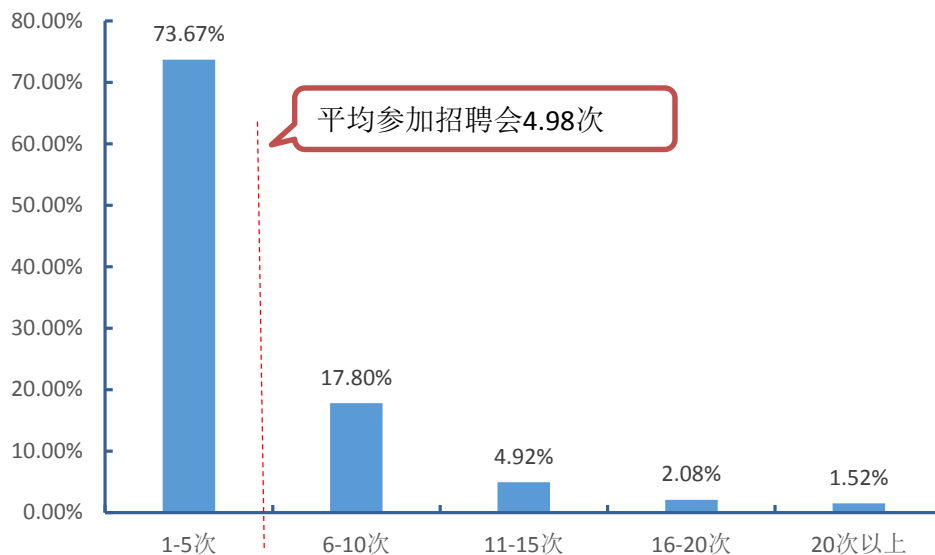


图 3-22 2019 届毕业生参加招聘会次数

4. 面试次数

调研数据显示，2019 届毕业生平均参加面试 4.89 次。其中，参见面试次数主要集中在 1-3 次面试（43.37%），其次是 4--6 次面试（32.77%），再次是 7-9 次面试（13.26%）如图所示。

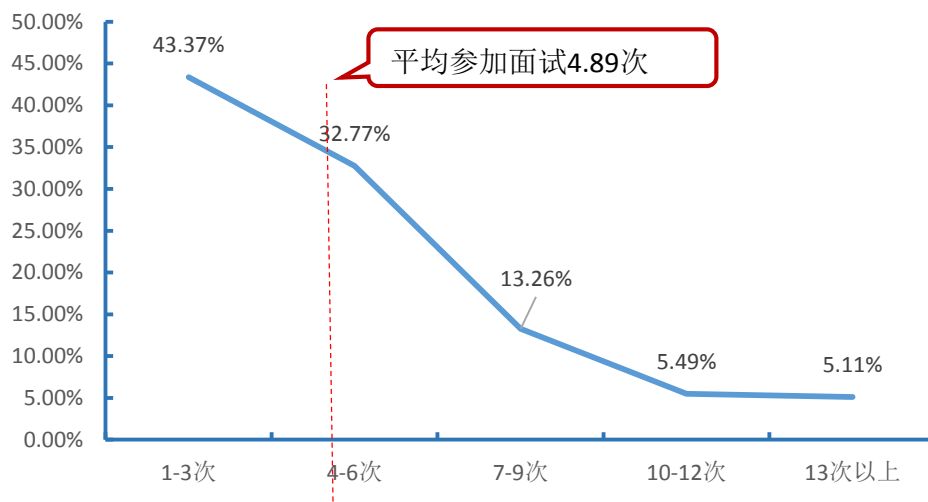


图 3-23 2019 届毕业生面试次数

求职（投入产出）积极性分析：调研数据显示，2019 届毕业生从求职到就业过程中，每个毕业生平均花费是 1719.70 元，平均投放简历份数为 14.65 份，平均参加招聘会活场次 4.98 次，平均获得面试次数 4.89 次。简历投放到参加面试的转化率为 33.38%¹。

（三）学生的就业背景情况

1. 班干部担任情况

调研数据显示，总体来看，有 44.84%的毕业生没担任过班干部；担任过团支部委员，班干部，占比为 29.47%，担任院系学生会干部，占比为 14.17%，担任校团委(社团)干部，占比为 6.83%。如图所示。

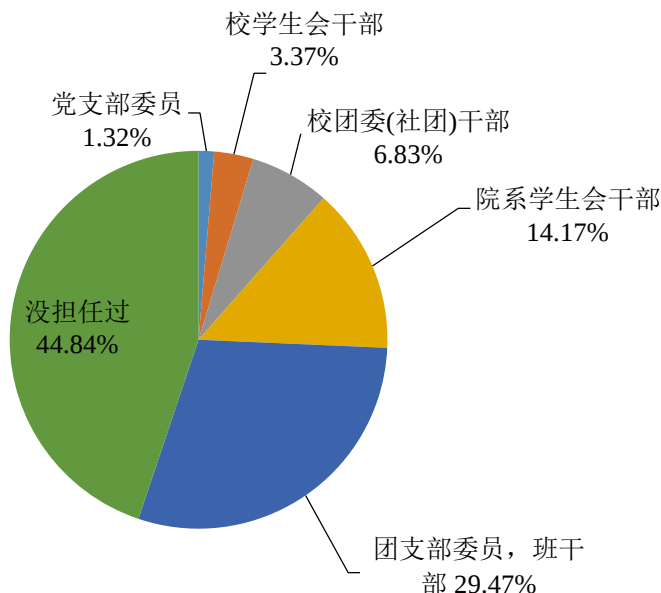


图 3-24 2019 届毕业生班干部担任情况

2. 学习成绩排名情况

调研数据显示，2019 届毕业生中，学习成绩排在本专业前 20%的，占比为 31.91%，排名在前 21%-40%的，占比为 28.87%，排名在前 40%-60%，占比为 23.82%。如图所示。

¹ 转化率=平均参加面试的次数/平均投递简历的份数

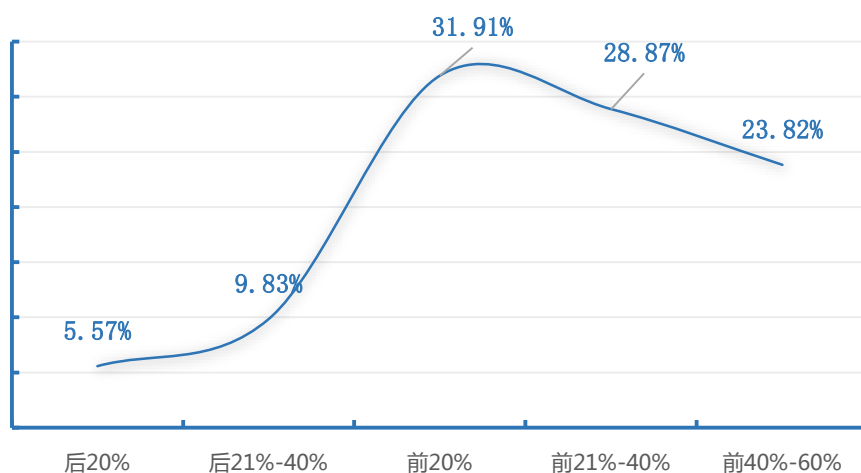


图 3-25 2019 届毕业生学习成绩排名情况

3. 家庭帮助因素

调研数据显示，2019 届毕业生中，有 53.05%的毕业生表示得到了家庭背景的帮助。包括：非常大（5.14%），帮助比较大（11.88%）和帮助一般（36.03%）。如图所示。

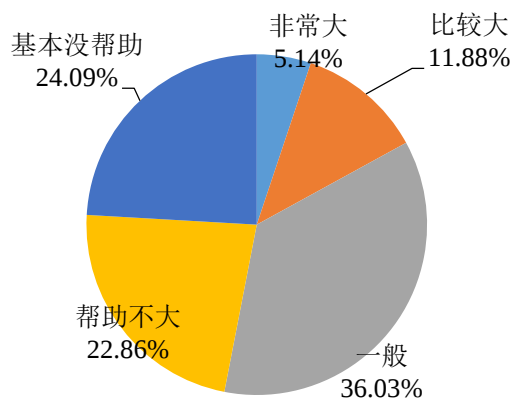


图 3-26 2019 届毕业生家庭帮助因素

4. 就业政策了解程度

调研数据显示，2019 届毕业生中，非常了解就业政策的，占比为 2.11%，比较了解就业政策的，占比为 17.32%，了解就业政策的，占比为 8.12%。此外，超

六成的毕业生不是很了解就业相关政策。

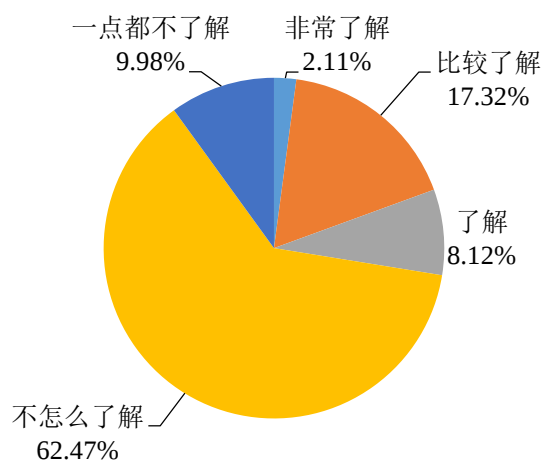


图 3-27 2019 届毕业生就业政策了解程度

（四）工作的稳定性及离职情况

1. 工作稳定性

调研数据显示，对当前所从事工作的稳定性评价中，2019 届毕业生整体工作稳定性为 86.93%。其中，表示“非常稳定”的，占比为 12.69%，表示“稳定”的，占比为 36.36%，表示“比较稳定”的，占比为 37.88%。如图所示。

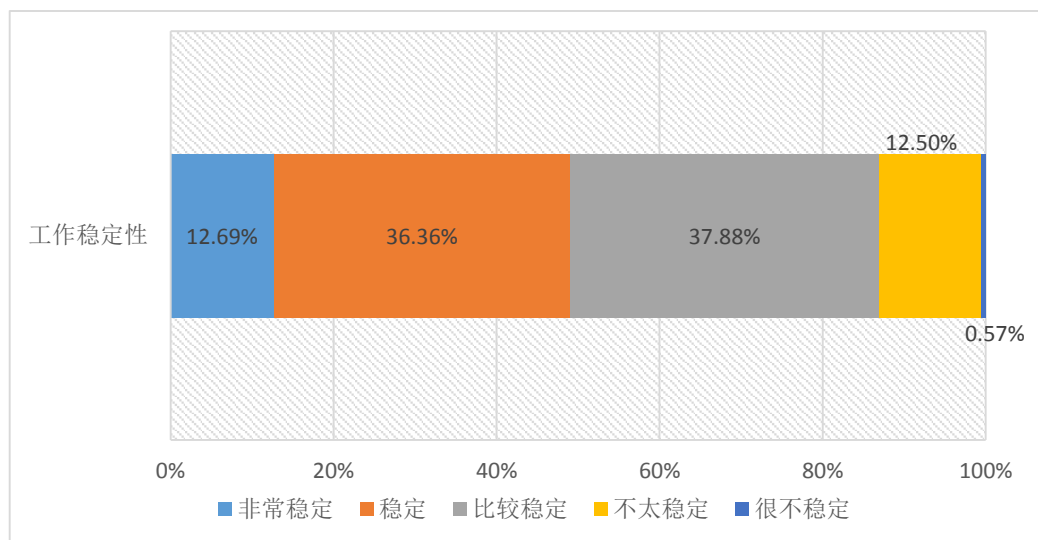


图 3-28 2019 届毕业生工作稳定性

注：毕业生工作稳定性评价，其评价维度包括“非常稳定”、“稳定”、“比较稳定”、“不太稳定”和“很不稳定”。稳定性为选择“非常稳定”、“稳定”和“比较稳定”的人数占“此题总人数”的比例。

2. 离职/解约次数

调研数据显示，2019 届已就业毕业生的离职/解约次数为 0 次的占比最高，为 79.17%，离职/解约次数为 1 次的，占比为 16.48%，离职/解约次数为 2 次的，占比为 3.41%，离职/解约次数为 3 次的，占比为 0.94%。如图所示。

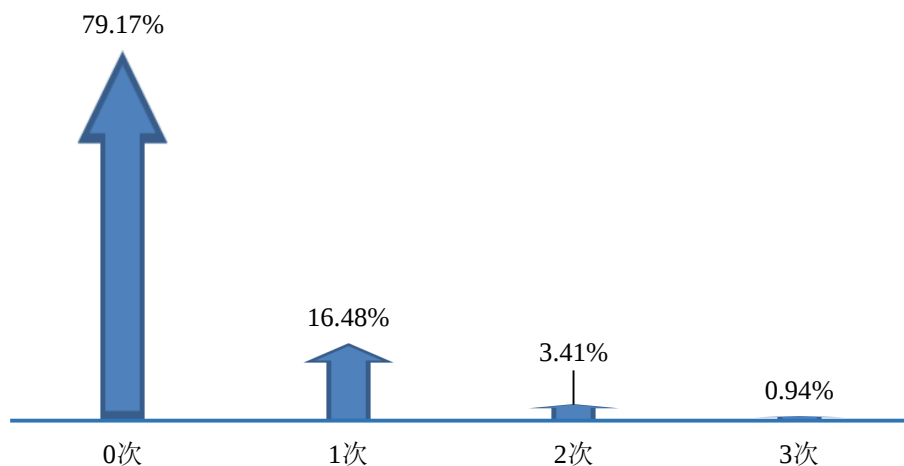


图 3-29 2019 届毕业生离职/解约次数

3. 离职/解约原因

进一步调研发现，2019 届毕业生离职/解约的原因，主要是发展空间不大（29.09%），其次是其他（21.82%），再次是薪资福利差（16.36%）。如图所示。

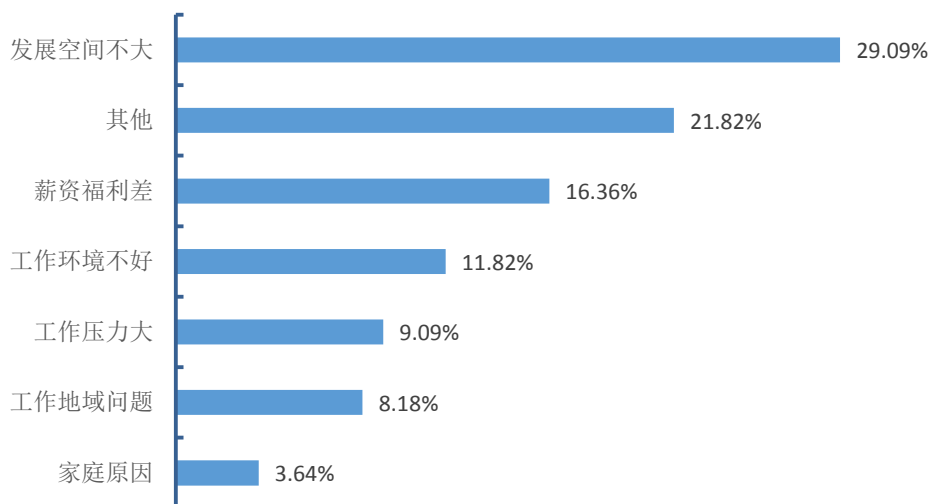


图 3-30 2019 届毕业生离职/解约原因



第四章 2019 届毕业生专项就业

一、出国(境)和继续深造

(一) 出国(境)情况

1. 出国(境)原因

调研数据显示,2019 届毕业生,选择出国(境)的原因,主要是出国(境)继续深造(66.67%)、出国(境)实习或工作(33.33%)。如图所示。

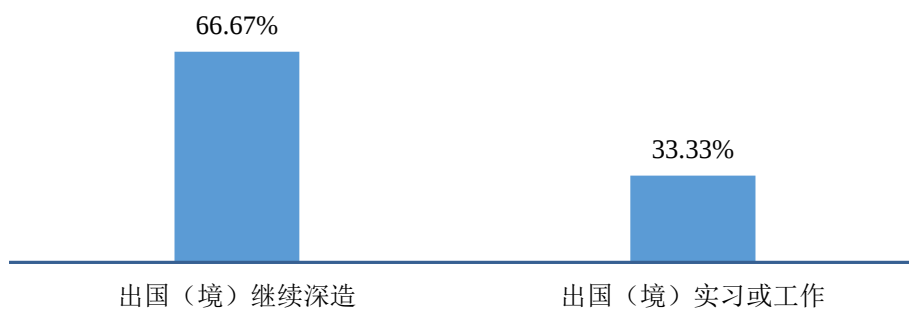


图 4-1 2019 届毕业生出国(境)原因

2. 继续深造的专业一致性

调研数据显示,2019 届继续深造的毕业生中,深造前所学专业与深造后所读专业的一致性为 90.00%。如图所示。

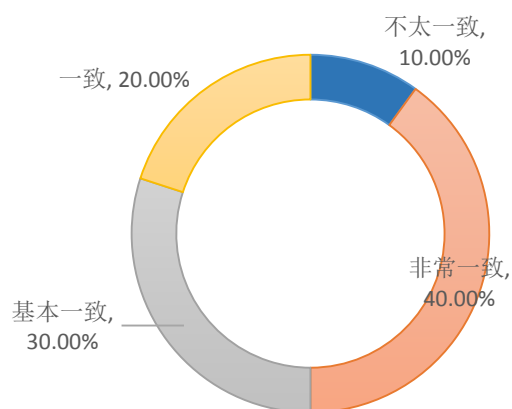


图 4-2 2019 届毕业生继续深造的专业一致性

注：专业一致性包含选择“非常一致”，“一致”和“基本一致”的人数/总答题人数。

3. 继续深造原因

调研数据显示，2019 届毕业生中，选择继续深造原因，主要是提升学历层次（45.00%），其次是对专业感兴趣，深入学习（28.75%），再次是提升综合能力（16.25%）。如图所示。

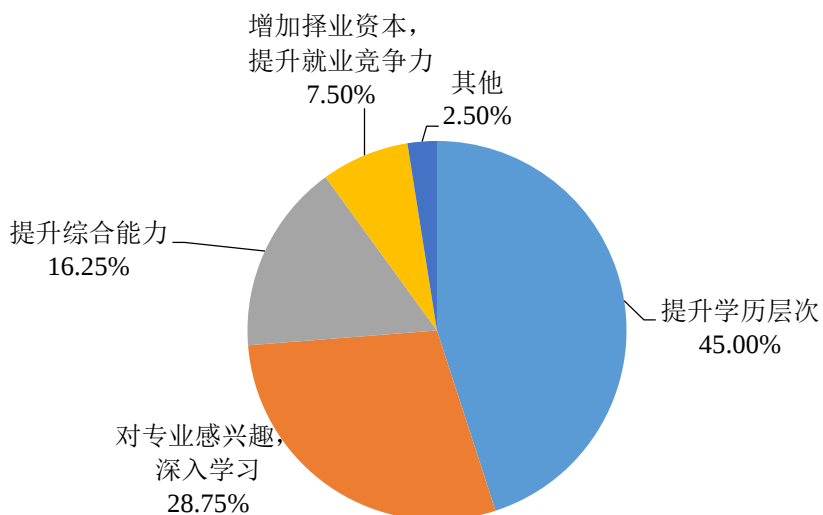


图 4-3 2019 届毕业生继续深造的原因

（二）继续深造高校类型

1. 国内继续深造的高校类型

调研数据显示，2019 届毕业生中，选择国内继续深造的，所选院校类型为“双一流”建设高校的，占比为 56.25%，所选院校类型为非“双一流”建设高校的，占比为（43.75%）。如图所示。

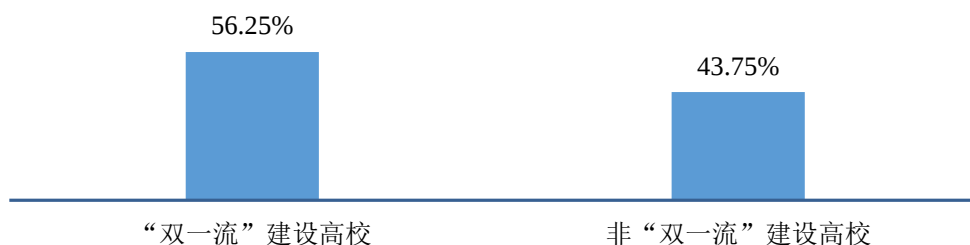


图 4-4 2019 届毕业生国内继续深造的高校类型

2. 出国（境）继续深造的高校 QS 排名

调研数据显示，选择出国（境）继续深造毕业生，所选院校 QS 排名在 1-100 名的，占比为 80.00%，所选院校 QS 排名在 400 名以外的，占比为 20.00%。如图所示。

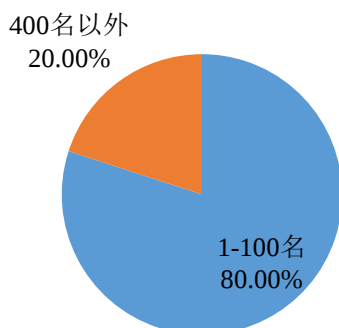


图 4-5 2019 届毕业生出国（境）继续深造的高校 QS 排名

注：所选院校 QS 排名在 100-400 名的没有人选择。

二、未就业毕业生情况

（一）未就业基本情况

1. 毕业生未就业原因

调研数据显示，目前未就业的毕业生，尚未就业的主要原因是正在择业尚未落实就业单位，占比为 53.57%，此外，在等待单位签约（39.29%）、在准备升学考试（7.14%）也是毕业生目前尚未就业的原因。如图所示。

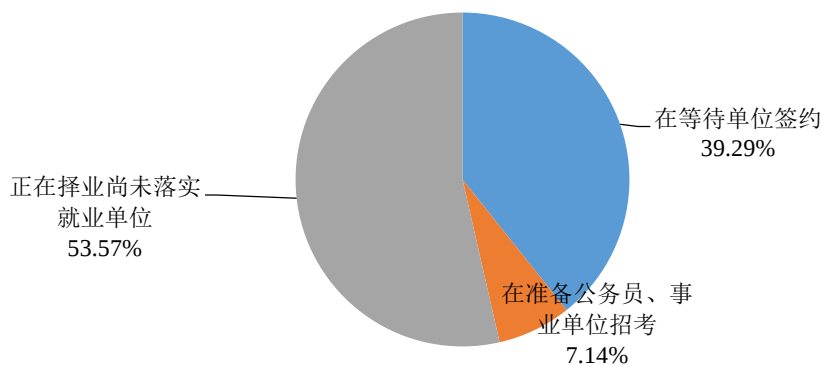


图 4-6 2019 届毕业生未就业原因

2. 就业地域影响因素

调研数据显示，未就业毕业生的就业地域选择影响因素，主要包括：方便与家人一起（42.86%），到一线城市可能机会更多（32.14%）和其他（17.86%）。如图所示。

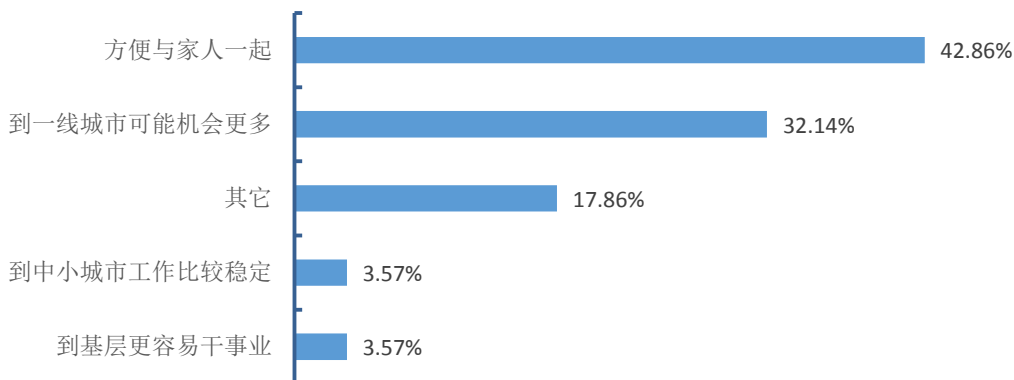


图 4-7 2019 届未就业毕业生的就业地域影响因素

3. 择业单位性质

调研数据显示，未就业毕业生的择业单位性质中，国有企业占比最高，占比为 35.71%，其次是其它事业单位，占比为 21.43%，再次为学校，占比为 14.29%。详见下图。

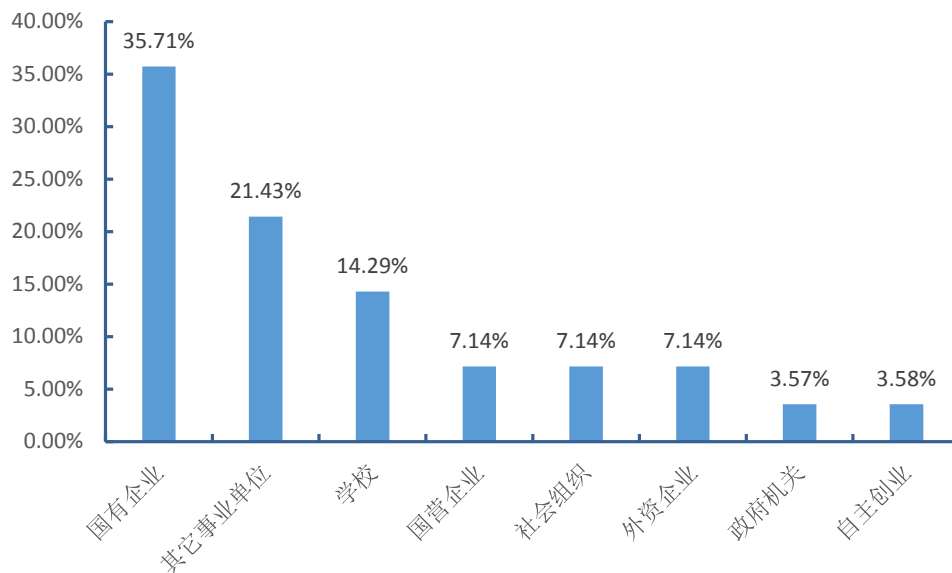


图 4-8 2019 届未就业毕业生的择业单位性质

4. 就业地域期待

调研数据显示，2019 届毕业生期待的就业地域，主要是湖南省会长沙市，占比为 26.09%，其次是湖南省内（不含长沙市），占比为 17.39%，再次是京津冀地区，占比为 15.22%。

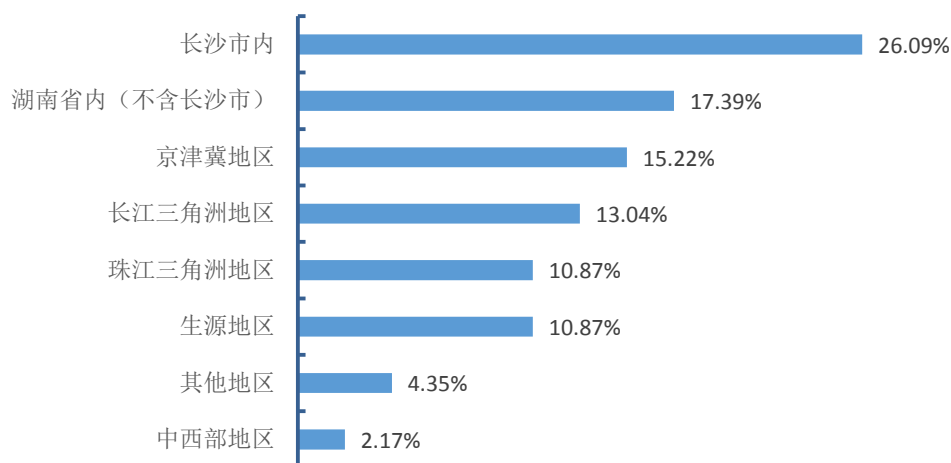


图 4-9 2019 届未就业毕业生的择业地域选择

5. 薪资待遇期待

调研数据显示，未就业毕业生期待的薪资，主要在 4001-6000 元。其中，期待薪资在 3001-4000 元范围中的，工作单位提供的最低起薪标准高于未就业毕业生期待工作单位提供的起薪。如图所示。

期待薪资在 5001-6000 元及以上区间，期待的薪资待遇明显高于工作单位所提供最低薪资待遇。可见，薪资待遇无法满足个人就业需求是部分毕业生未就业的主要原因。如图所示。

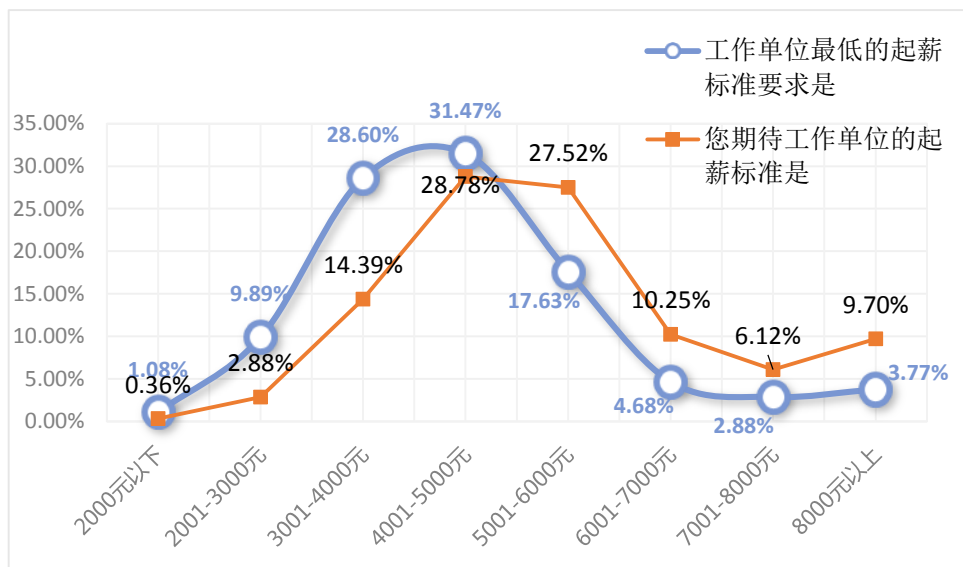


图 4-10 2019 届未就业毕业生的薪资待遇期待

(二) 求职过程中遇到的问题

调研数据显示，目前尚未就业的毕业生，在求职过程中遇到的困难，主要是缺乏就业实践经验(23.08%)，其次为用人单位待遇和条件不符合预期(17.73%)，再次为适合自己专业和学历的岗位不多(15.42%)。此外，获取招聘信息的渠道太少、社会关系缺乏、就业能力不足、存在就业歧视等，也是未就业毕业生遇到的困难。如图所示。

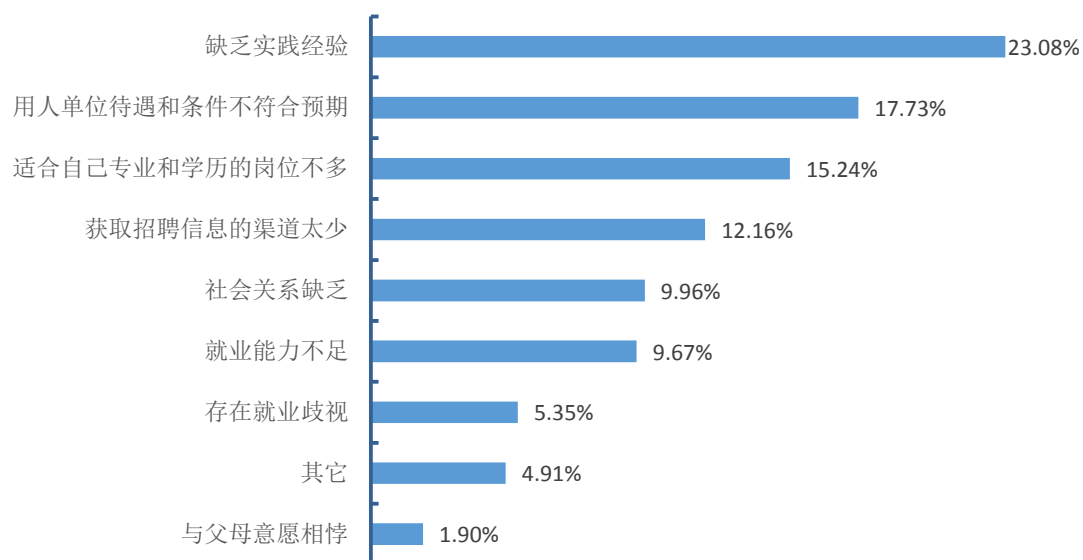


图 4-11 2019 届未就业毕业生求职中遇到的困难



第五章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势

一、2017-2019 届毕业生规模及就业率

长沙学院 2017-2019 届毕业生人数，呈现明显增加趋势。近三届毕业生整体就业情况良好，初次就业率始终保持在 87.72% 以上。2019 届毕业生就业率与去年同期相比略有下降，与 2018 届和 2017 届同期相比，分别下降了 9.19 个百分点和 3.16 个百分点。如图所示。

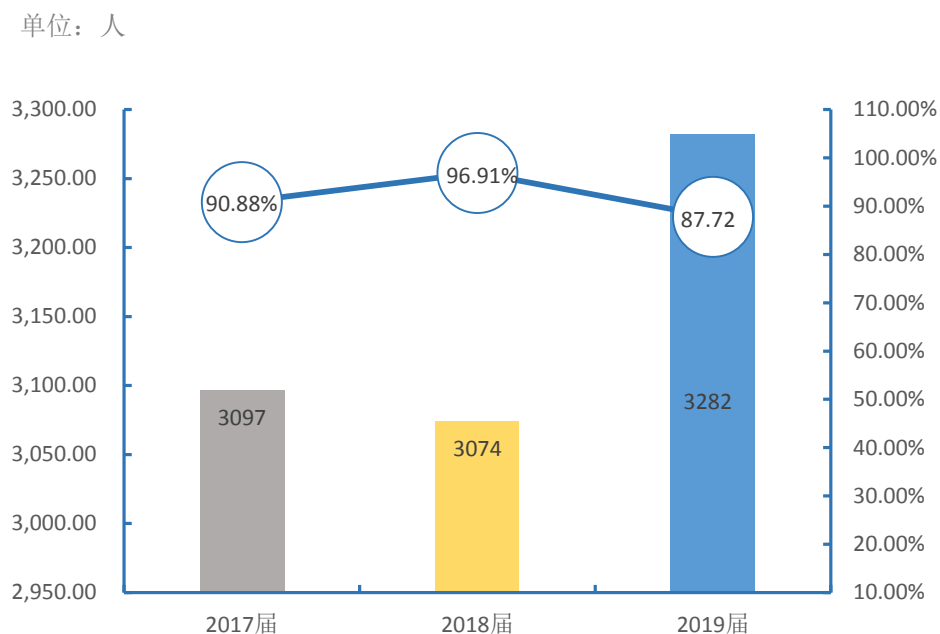


图 5-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率

二、2017-2019 届毕业生就业地域变化趋势

湖南省是 2017-2019 届毕业生就业地域的首要选择，三届毕业生在湖南省就业的占比均在 52.40% 以上。其中，2019 届毕业生省内就业人数较 2018 届上涨了 11.78 个百分点，较 2017 届上涨 10.55 个百分点。

这一就业地域分布与学校人才培养方案、学校“为湖南省的经济和社会发展提供人才支持和智力支撑”的发展定位比较一致。受益于湖南省的快速发展和学校“就业网点”的建设，未来几年，服务本地经济发展，仍将是毕业生择业就业的主要方向。如图所示。

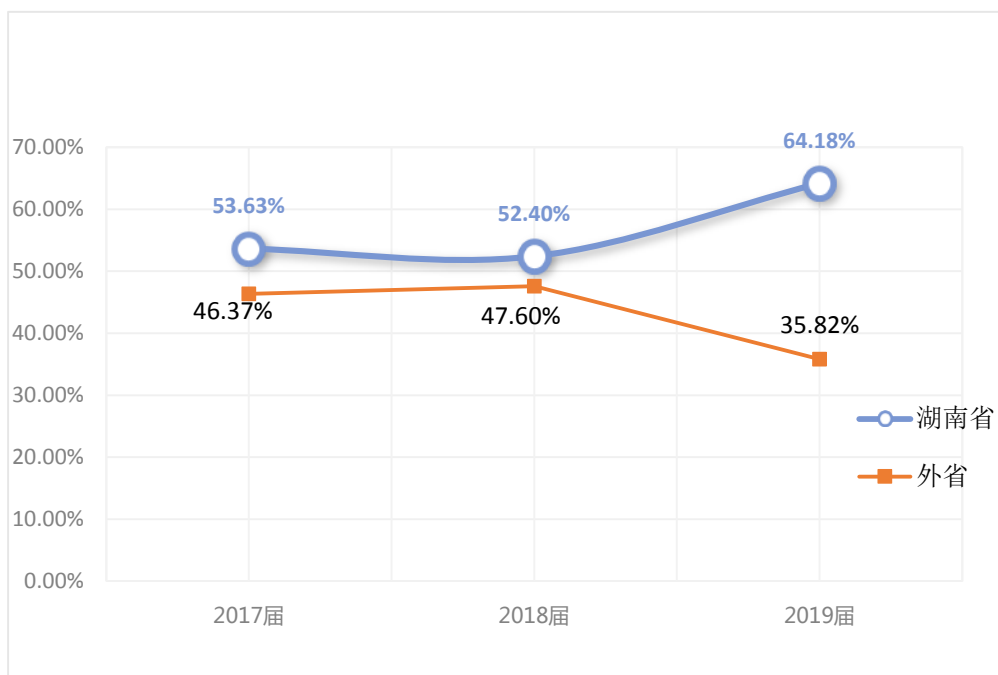


图 5-2 2017-2019 届毕业生地域变化趋势

三、2017-2019 届毕业生就业去向变化趋势

2017-2019 届毕业生毕业主要以单位就业为主, 占比均在 77.15% 以上。其中, 2019 届毕业生单位就业较 2018 届低 1.05 个百分点, 较 2017 届低 10.94 个百分点。可见, 毕业生除了单位就业以外, 有了更多的选择。

升学方面, 近三届毕业生的升学率均在 6.52% 以上, 其中 2019 届毕业生升学较 2018 届毕业生高 2.05 个百分点, 较 2017 届毕业生高 2.07 个百分点, 升学率明显提高, 更多的学生选择提升自己的学历和综合素质。

出国(境)方面, 近三届毕业生占比均在 0.74% 以上, 2019 届毕业生出国(境)比例略有提升。如图所示。

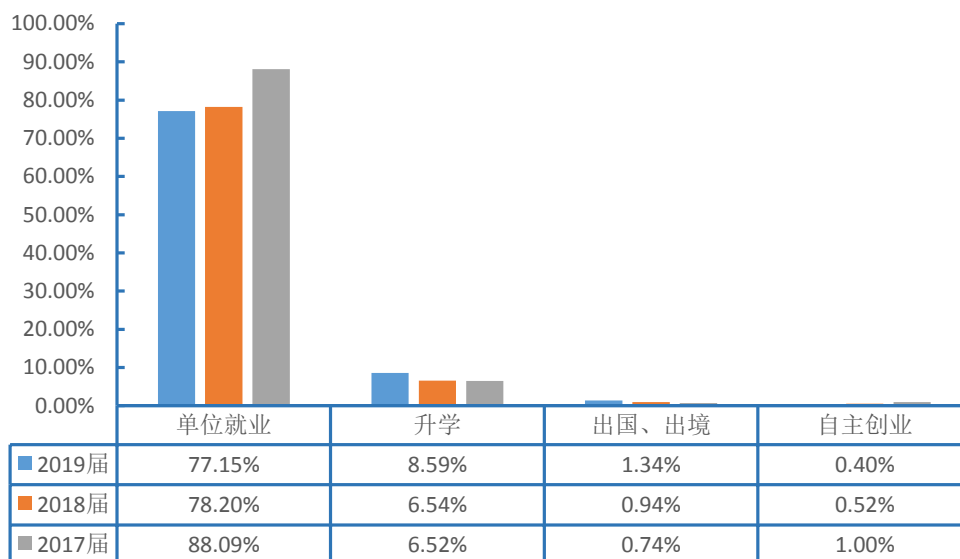


图 5-3 2017-2019 届毕业生就业去向变化趋势

注：单位就业包含签就业协议形式就业，其他录用形式就业，签劳动合同形式就业，地方基层项目和国家基层项目。

四、2017-2019 届毕业生工作与专业相关度变化趋势

近三届毕业生的工作与专业相关度，占比均在 74.43% 以上。其中，2018 届毕业生的就业相关度最高，为 81.41%。2019 届毕业生的专业相关度较 2018 届下降 6.98 个百分点，较 2017 届毕业生下降 1.56 个百分点。如图所示。

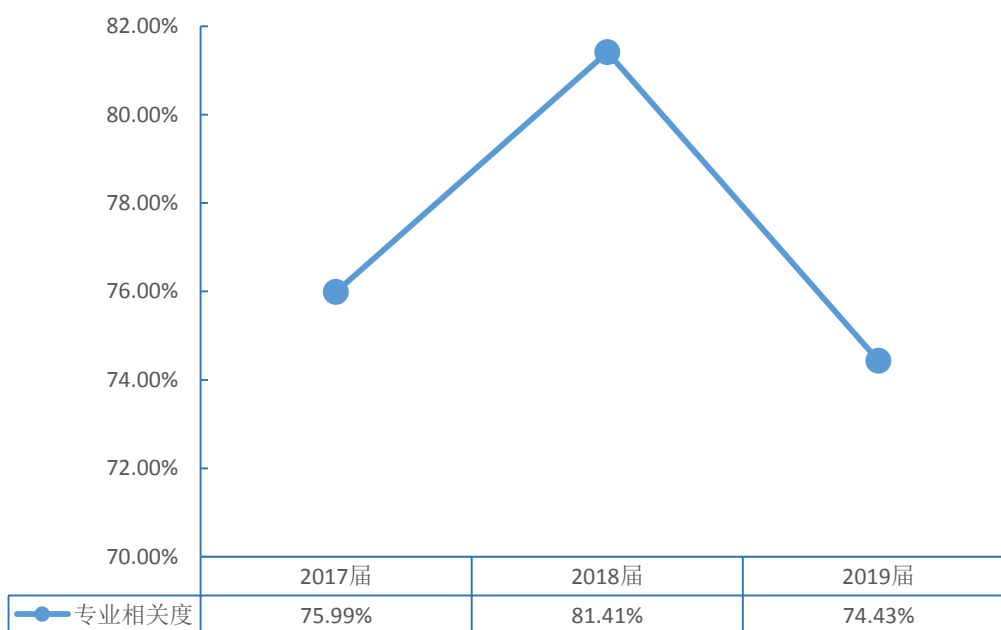


图 5-4 2017-2019 届毕业生工作与专业相关度变化趋势



五、2017-2019 届毕业生平均薪资变化趋势

如图所示，2017-2019 届毕业生平均薪资呈现逐年增加趋势。其中，2019 届毕业生月平均薪资为 4748 元，较 2018 届毕业生高出 613 元，较 2017 届毕业生的高出 914 元。毕业生的薪资增加，说明我校毕业生的整体综合素质提高，同时跟国家的经济发展也有一些关系。

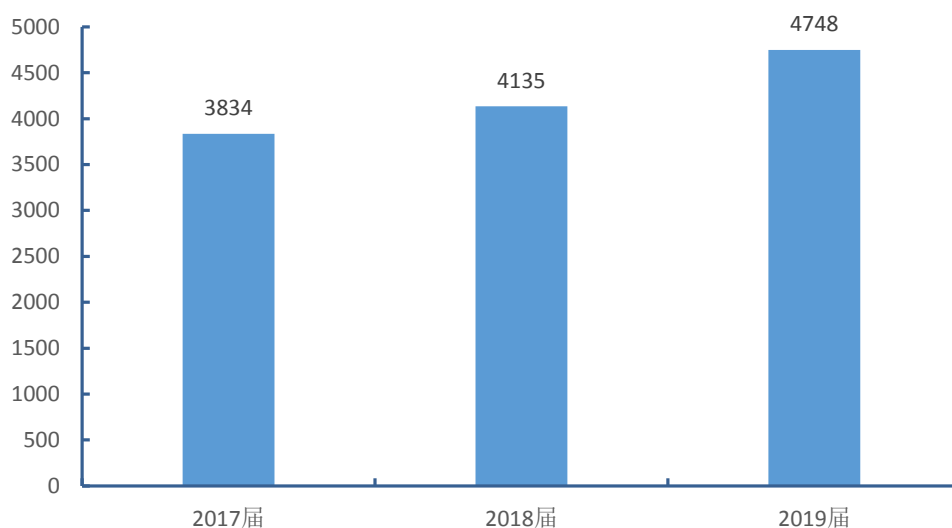


图 5-5 2017-2019 届毕业生平均薪资变化趋势

第六章 对教育教学的评价和反馈

一、毕业生对母校教育教学的评价

（一）毕业生对母校人才培养的满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对母校人才培养的整体满意度为 91.64%。如图所示。

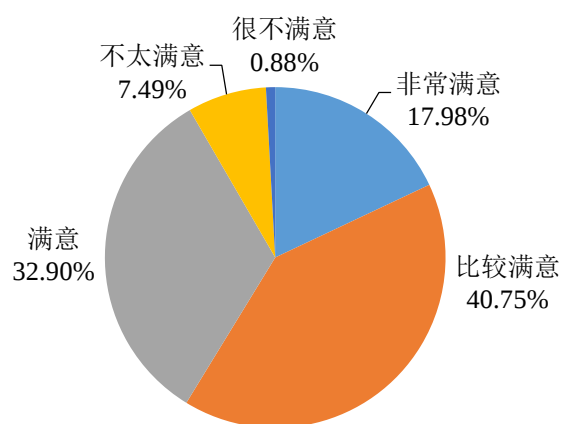


图 6-1 2019 届毕业生对母校人才培养的满意度

注：整体满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）对教师专业素养的满意度

调研数据显示，2019 届毕业生，对教师专业素养的整体满意度为 96.54%。如图所示。

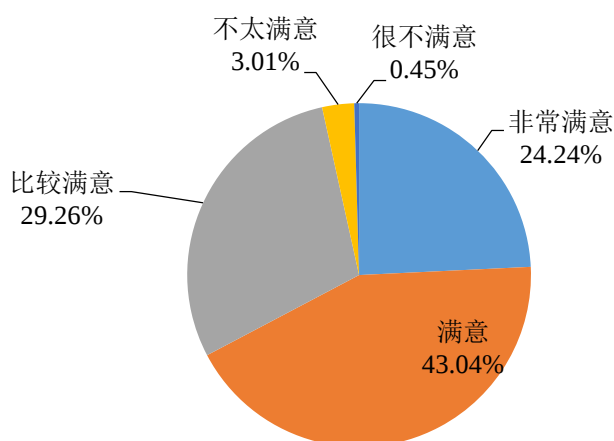


图 6-2 2019 届毕业生对教师专业素养的满意度

注:整体满意度=非常满意+满意+比较满意

(三) 对实践教学满意度

1. 对实践教学的整体满意度

调研数据显示,毕业生对母校实践教学(含实习、实践、见习等)的整体满意度为 91.37%。如图所示。

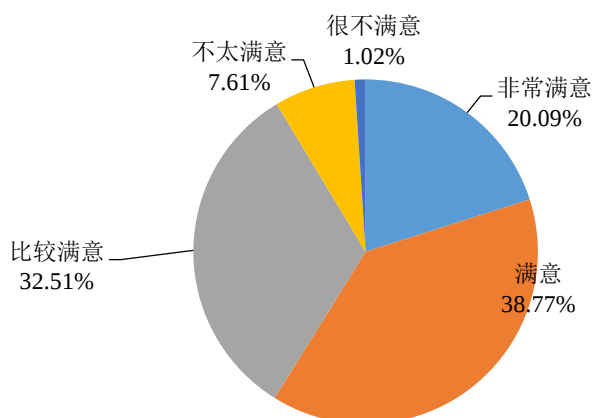


图 6-3 2019 届毕业生对实践教学的满意度

注:整体满意度=非常满意+满意+比较满意

2. 最满意的实践性教学环节

调研数据显示，2019 届毕业生在学习过程中，最满意的实践性教学环节，主要是课程的实践性教学（课程作业、实验）（33.77%），其次是毕业论文、毕业设计（18.98%），再次是专业实习、见习（18.89%）。如图所示。

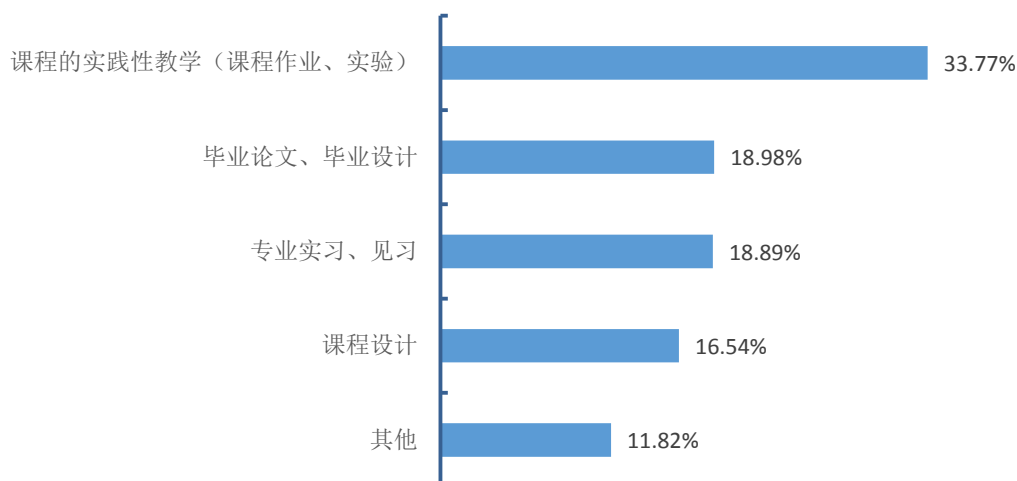


图 6-4 2019 届毕业生最满意的实践性教学环节

（四）对专业设置与课程安排的满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对母校专业设置与课程安排的整体满意度为 92.64%。如图所示。

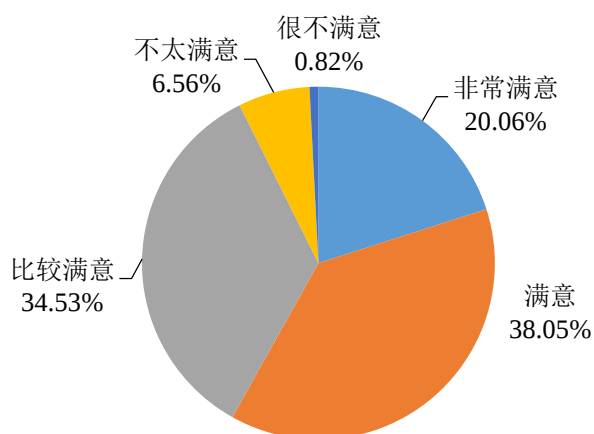


图 6-5 2019 届毕业生对母校专业设置与课程安排的满意度

注：整体满意度=非常满意+满意+比较满意



二、毕业生对母校教育教学的反馈

（一）影响母校满意度的因素

调研数据显示，2019 届毕业生认为，影响母校满意度的因素，主要是所学知识/能力满足工作实际需求的情况（17.66%），其次是校风学风（15.90%），再次是师生课外交流（10.30%）。如图所示。

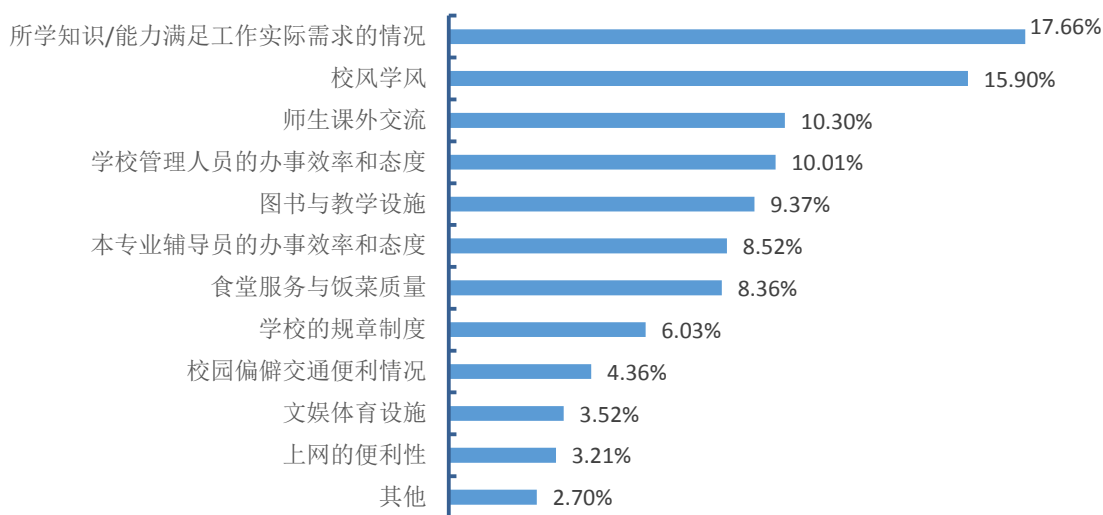


图 6-6 2019 届毕业生母校满意度影响因素

（二）对课程设置方面的反馈

调研数据显示，2019 届毕业生认为，学校在课程设置方面亟需改进的，主要是本专业课程的实用性（22.08%），其次是实践课程安排次数（14.85%），再次是专业课开设的先后顺序（14.47%）。如图所示。

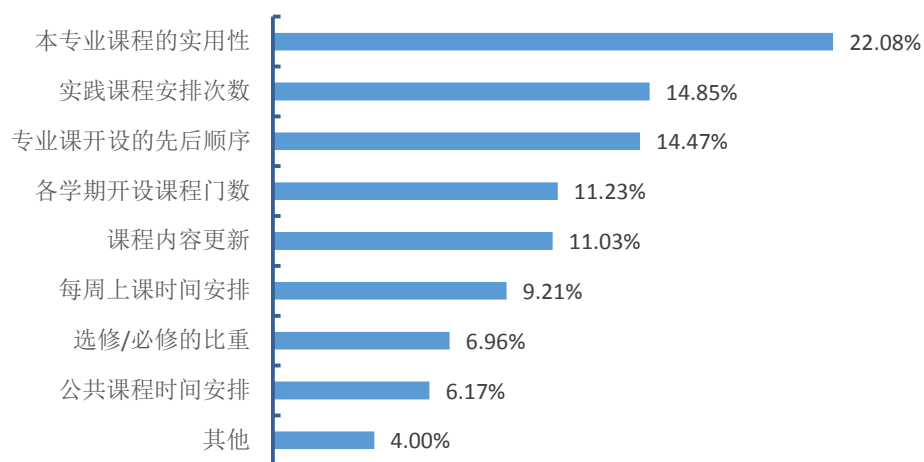


图 6-7 2019 届毕业生对课程设置方面的评价

三、毕业生对母校就业创业指导工作的评价

（一）对母校就业创业指导工作的满意度

就业创业指导的总体满意度：调研数据显示，2019 届毕业生对母校就业创业指导工作的整体满意度为 93.36%。如图所示。

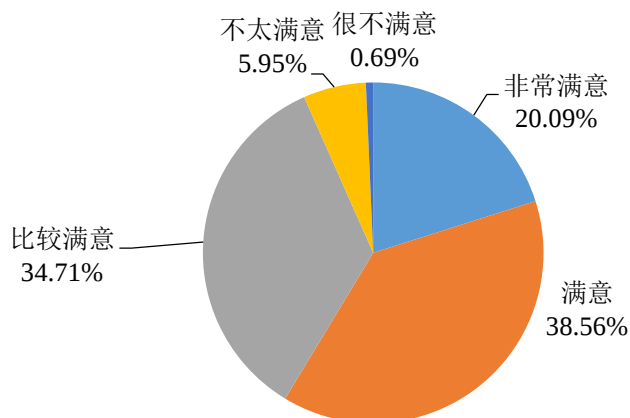


图 6-8 2019 届毕业生对母校就业创业指导工作的满意度

注：整体满意度=非常满意+满意+比较满意

就业创业指导与服务各项满意度：进一步调研发现，在母校就业创业指导与服务各项工作中，毕业生的满意度均在 94.00%以上，可见毕业生对母校的就业

创业指导/服务工作表示认同。其中，2019 届毕业生对母校就业信息提供与发布的满意度最高，为 96.75%，其次是就业手续办理，满意度为 96.39%，再次是校园招聘活动，满意度为 95.67%。按照 5 分制（5 分表示非常满意，1 分表示非常不满意）计算，各满意度均值均在 3.97 以上，接近比较满意，如图所示。

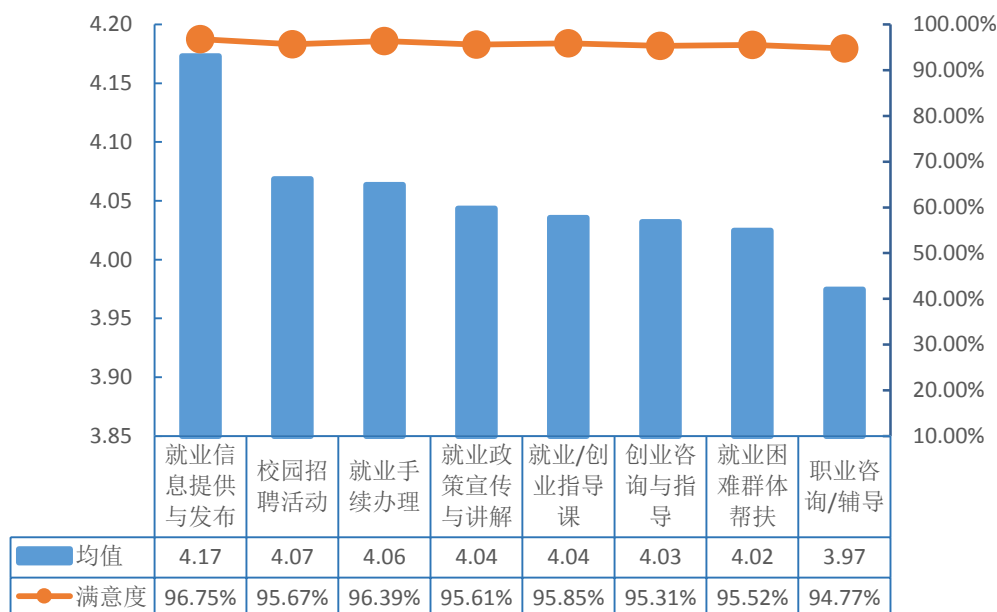


图 6-9 2019 届毕业生对母校各项就业创业指导与服务工作的满意度

注：1. 评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“此题总人数”的比例。

2. 均值为 5 分制，5 份表示非常满意，1 分表示非常不满意。

（二）对母校创新创业课程的反馈

调研数据显示，2019 届毕业生希望母校开设的创新创业课程，主要是人际交流与沟通技巧（29.23%），其次是创新创业政策（18.14%），再次是创新创业案例分析（14.80%）。如图所示。

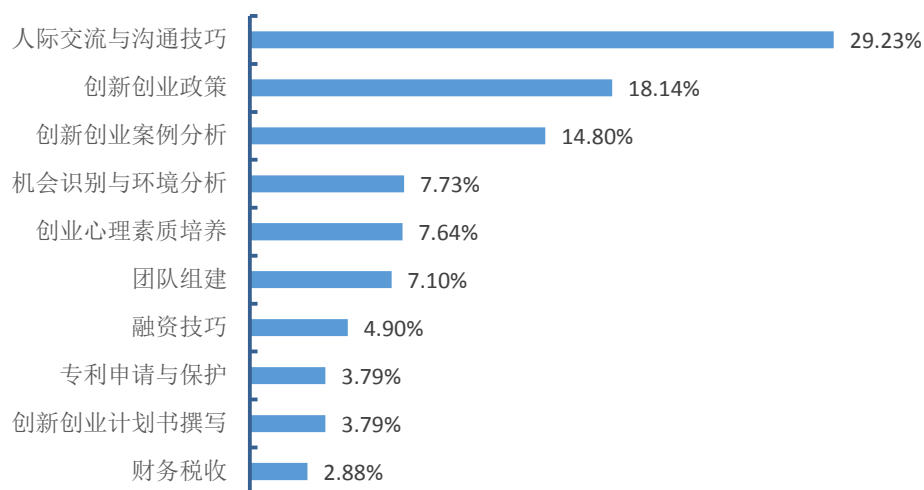


图 6-10 2019 届毕业生希望母校开设的创新创业课程

四、用人单位对学校教育教学的评价和反馈

（一）对学校人才培养的满意度

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%。如图所示。

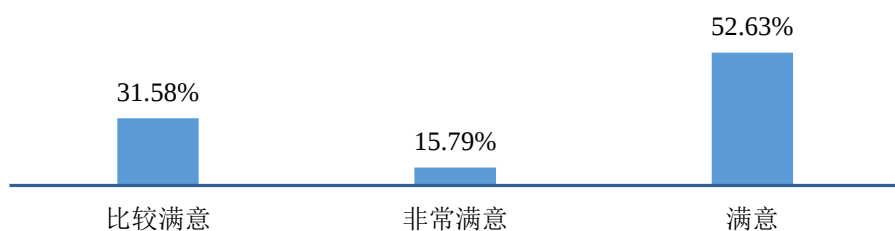


图 6-11 用人单位对学校人才培养的满意度

注：整体满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）对学校档案管理及传递工作的满意度

调研数据显示，用人单位对学校档案管理及传递工作满意度为 94.74%。如

图所示。

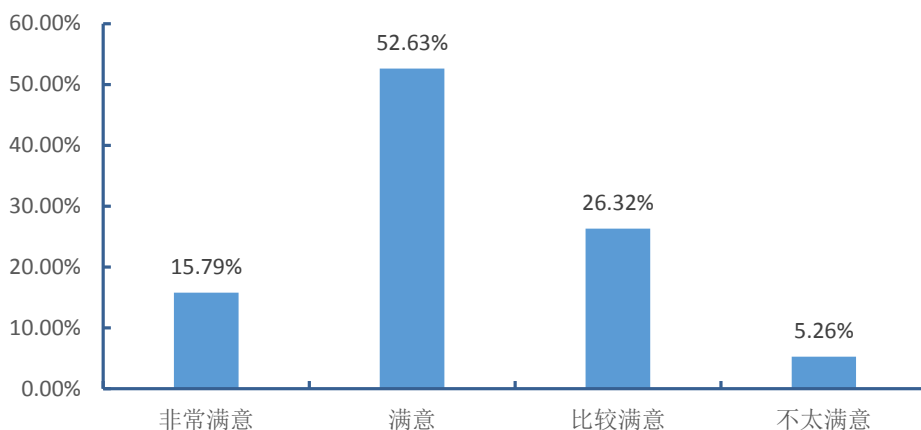


图 6-12 用人单位对学校档案管理及传递工作的满意度

注：整体满意度=非常满意+满意+比较满意

（三）对学校招聘会组织工作的满意度

调研数据显示，用人单位对学校招聘会组织工作的满意度为 94.74%。如图所示。

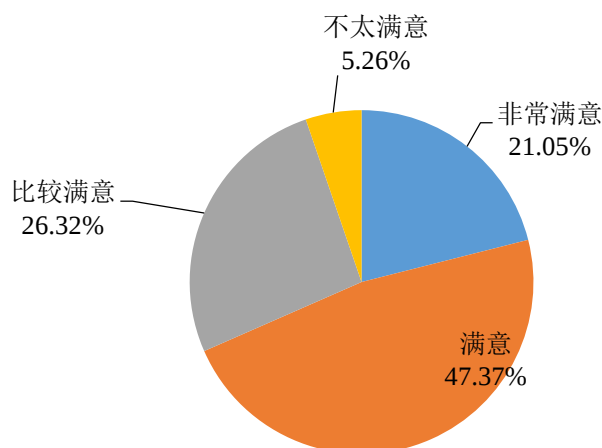


图 6-13 用人单位对学校招聘会组织工作的满意度

注：整体满意度=非常满意+满意+比较满意

（四）对学校就业创业服务工作的反馈

调研数据显示，用人单位认为，学校在就业创业服务方面亟需改进的，主要是增加校园招聘会场次（36.84%），其次是加强应届毕业生就业指导（21.05%），再次是加大对应届毕业生的推荐力度（15.79%）。如图所示。

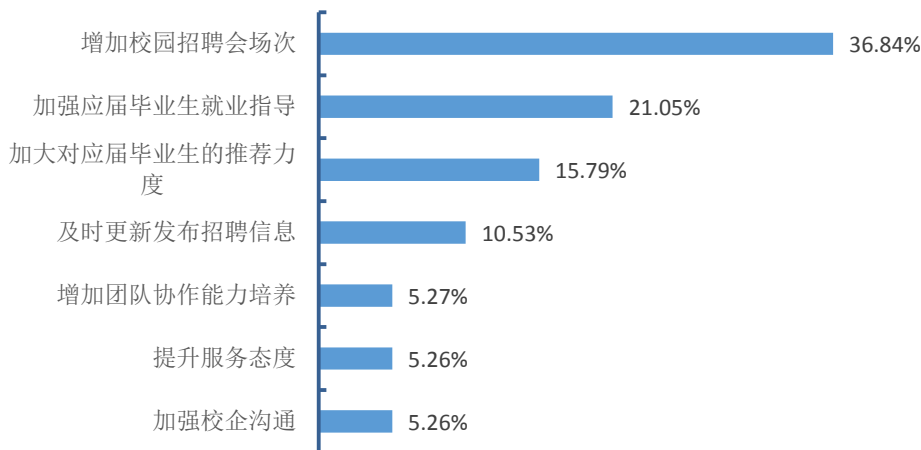


图 6-14 用人单位对学校就业创业服务工作的反馈

（五）对学校人才培养工作的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校人才培养工作应重点加强的有专业知识的传授（23.91%），职业素质的培养（21.74%）和团队协作能力培养（21.74%）。如图所示。

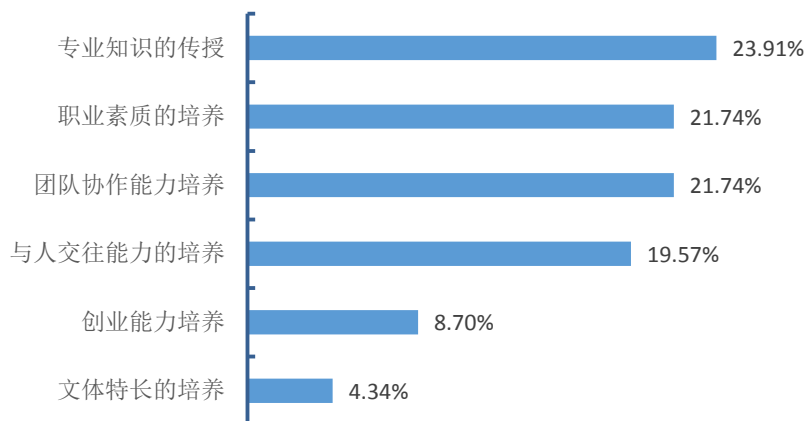


图 6-15 用人单位对学校人才培养工作的反馈

（六）对毕业生职业发展规划的反馈

调研数据显示，用人单位认为，在毕业生职业发展规划中，最重要的因素是学会职业生涯设计规划和自我成长的管理、让毕业生了解自己，进行准确定位，占比均为 31.58%。如图所示。

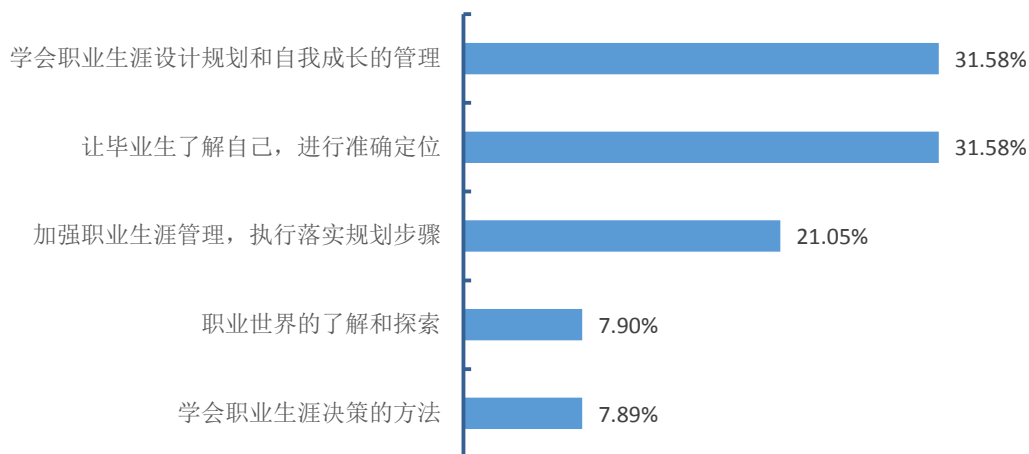


图 6-16 用人单位对毕业生职业发展规划的反馈

（七）用人单位基本情况

1. 用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位以民（私）营企业、股份制企业为主，占比为 68.42% 和 10.53%。如图所示。

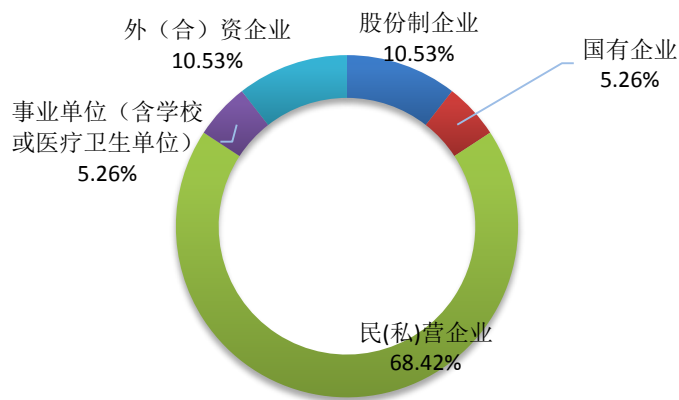


图 6-17 用人单位性质

2. 用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位行业有“教育”、“制造业”、“其他”、“文化、体育和娱乐业”和“租赁和商务服务业”。其中，主要以教育行业为主，占比为 26.32%；其次是制造业，占比为 15.79%。如图所示。

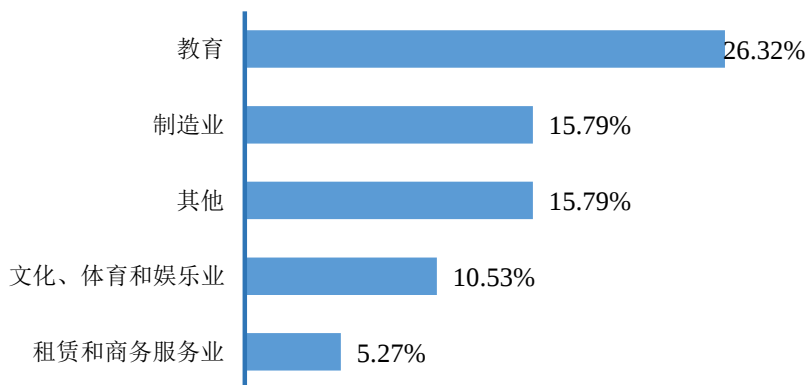


图 6-18 用人单位行业排行前五位

3. 用人单位规模

调研数据显示，2019 届毕业生所在的用人单位，单位规模是 501-1000 人的占比最高，达到 31.58%，其次是 50-150 人，占比 26.32%。如图所示。

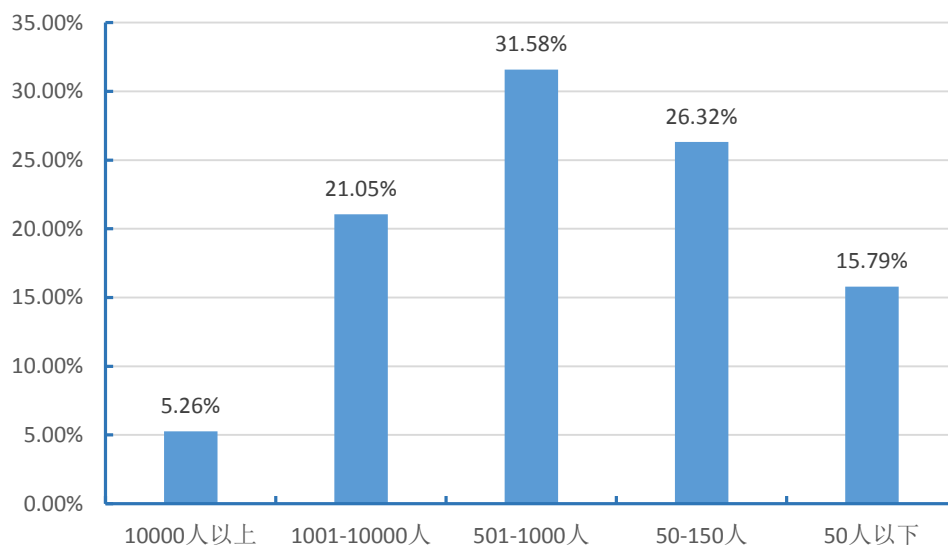


图 6-19 用人单位规模

（八）用人单位的招聘反馈

1. 用人单位招聘的毕业生人数

调研数据显示，10.53%的用人单位招聘我校毕业生人数在 5 人以下；42.11%的用人单位招聘我校毕业生人数为 5-10 人；10.53%的用人单位招聘我校毕业生人数为 11-20 人，15.79%的用人单位招聘我校毕业生人数为 21-50 人，5.26%的

用人单位招聘我校毕业生人数为 51-100 人，15.79%的用人单位招聘我校毕业生人数在 100 人以上。校园招聘工作成效显著。如图所示。

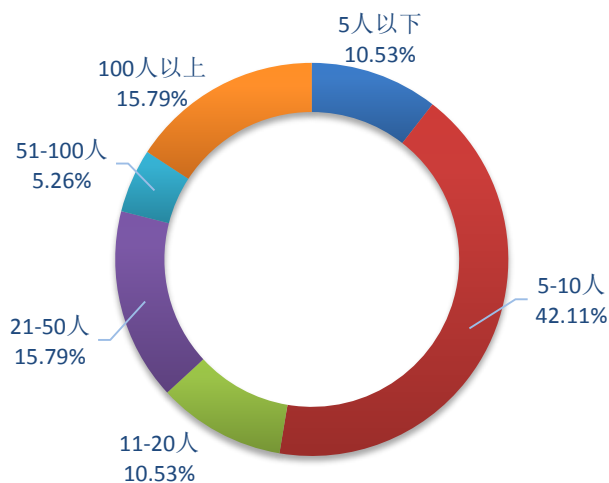


图 6-20 用人单位招聘毕业生人数

2. 用人单位对毕业生的满意度

调研数据显示，用人单位对 2019 届毕业生的整体满意度为 100.00 %，可见用人单位对学校培养的毕业生表示认可。如图所示。

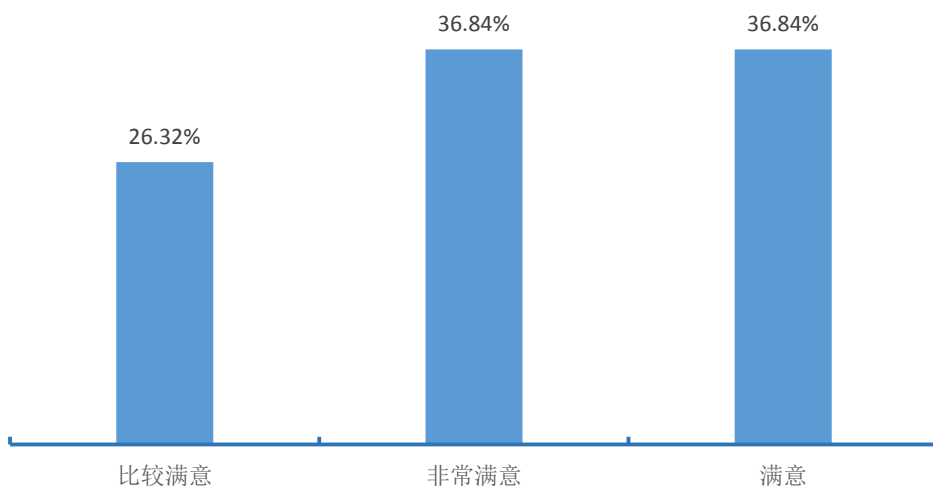


图 6-21 用人单位对毕业生的整体满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“此题总人数”的比例。

3. 用人单位招聘渠道

调研数据显示，用人单位的招聘渠道，主要是校园招聘（63.16%），其次是

网络招聘（15.79%），再次是在实习（见习）中选拔（10.53%）。如图所示。

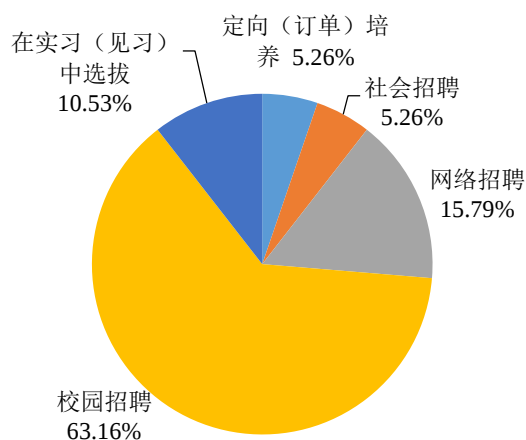


图 6-22 用人单位招聘渠道

4. 用人单位需求专业

调研数据显示，用人单位需求专业，主要是英语类（25.58%），其次是管理类（20.93%），再次是在市场营销类（18.60%）。如图所示。

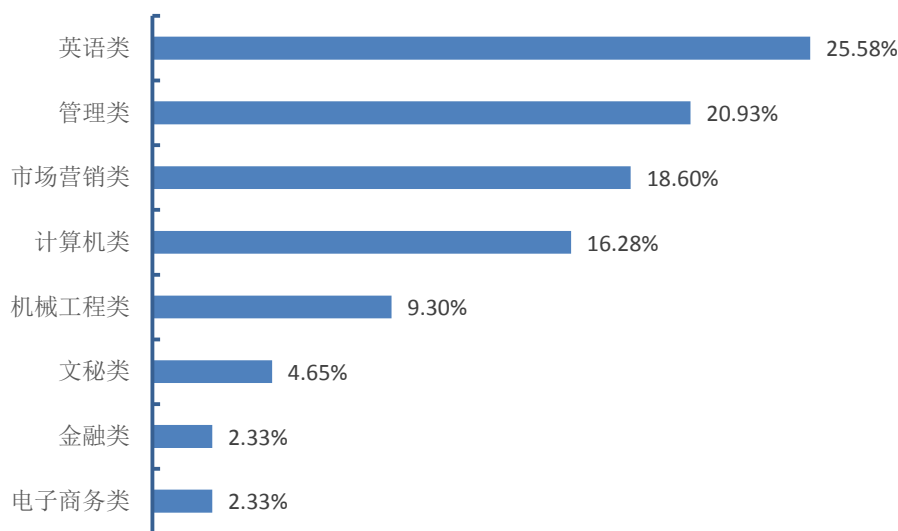


图 6-23 用人单位需求专业

5. 用人单位对毕业生专业对口关注度

调研数据显示，用人单位对毕业生专业对口关注度为 73.68%。如图所示。

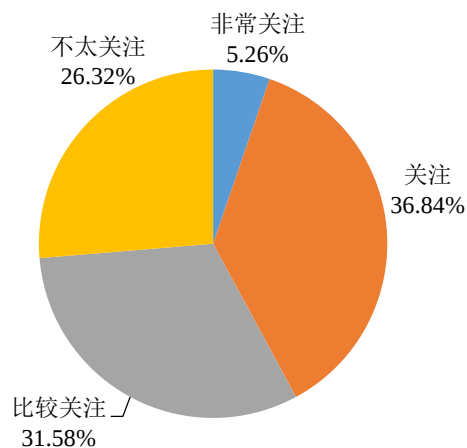


图 6-24 用人单位对毕业生的专业对口关注度

注:关注度=非常关注+关注+比较关注

6. 用人单位对毕业生岗位适应时间的评价

调研数据显示,用人单位反馈,多数应届毕业生能够在 3 个月内适应工作岗位,占比为 63.16%。如图所示。

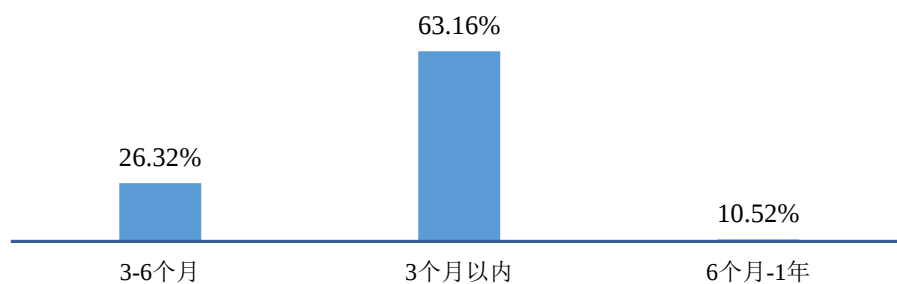


图 6-25 用人单位对毕业生岗位适应时间的评价

7. 用人单位录用重视因素

调研数据显示,用人单位在录用毕业生时,比较重视的因素有综合素质



（42.86%），所学专业（19.05%）和社会适应能力（14.29%）。如图所示。

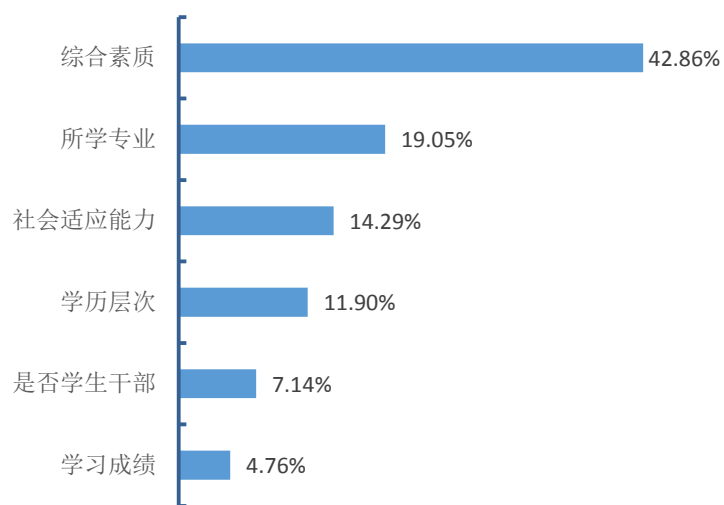


图 6-26 用人单位录用时重视因素



第七章 反馈和建议

为了解当前学校教育教学工作的整体水平,为学校未来的长期稳定发展持续做出努力,对长沙学院 2019 届毕业生与用人单位开展问卷调研,并根据调研结果,进行相关数据分析,获得了具有指导意义的工作反馈。

一、总结和反馈

长沙学院 2019 届毕业生共有 3282 人,总体就业率为 87.72%,总体就业满意度为 89.68%。分性别来看,女性毕业生人数为 1798 人,毕业生人数占比 54.78%,就业率为 87.65%;男性毕业生人数为 1484 人,毕业生人数占比 45.22%,就业率为 87.80%,男性毕业生就业率高于女性毕业生;分院系来看,经济与管理学院和计算机工程与应用数学学院毕业生人数最多,分别为 675 人,418 人,11 个学院毕业生就业率均在 83%以上,其中,土木工程学院就业率最高,为 93.03%。分专业来看,财务管理专业和软件工程专业人数最多,分别为 217 人,183 人,38 个专业毕业生的就业率均在 80.00%以上。此外,“翻译、服装与服饰设计、工程管理、通信工程专业”就业率达到 95.00%以上。

其中,已就业人数为 2532 人²,就业形式主要为签就业协议,就业单位性质主要是其他企业³、国有企业。就业省份以本省(湖南省)为主,占比为 64.18%,超过六成毕业生选择留在本省,服务本地经济社会发展。外省就业地域主要是江苏省,占比为 4.38%。

2019 届毕业生中,282 人选择继续升学深造,占 2019 届毕业生总人数的 8.59%。分性别来看,女性毕业生 164 人,占女性毕业生总人数的 9.12%,即女性毕业生升学率为 9.12%;男性毕业生 118 人,占男性毕业生总人数的 7.95%,即男性毕业生升学率为 7.95%;女性毕业生升学率高于男性毕业生升学率。

²毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”和“基层项目就业”的 2532 名毕业生。

³根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》,单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。



出国（境）深造的共有 44 人，占毕业生总人数的 1.34%。

暂未就业人数为 403 人，占 2019 届毕业生总人数的 12.28%，未就业原因包括“正在择业尚未落实就业单位”（53.57%）、“在等待单位签约”（39.29%）、“在准备升学考试”（7.14%）。未就业毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“缺乏就业实践经验”（23.08%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（17.73%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（15.24%）。

调研数据显示，2019 届毕业生的平均月薪资为 4748.11 元，整体薪资满意度为 68.37%。毕业生薪资水平主要集中在 4001-5000 元，人数占比为 30.11%，薪酬水平高于 8000 元的毕业生占比达到 5.49%。此外，92.62%的毕业生所在单位提供了相应的福利待遇。

调研数据显示，2019 届毕业生目前工作岗位与理想一致性为 73.86%。这就表示，多于七成的毕业生，当前从事的工作岗位符合心理预期，能够满足自己就业之前的期望。

调研数据显示，2019 届毕业生对母校人才培养的满意度为 91.64%，对教师专业素养的整体满意度为 96.54%，对母校实践教学（含实习、实践、见习等）的整体满意度为 91.37%，对母校专业设置与课程安排的整体满意度为 92.64%，多项数据表明，2019 届毕业生对母校的教学师资、课程设置表示肯定。进一步调研发现，2019 届毕业生认为，“所学知识/能力不能满足工作实际需求的情况”（占比为 17.66%），是影响其对母校满意度的主要因素。

参与调研的用人单位以民（私）营企业和股份制企业为主，占比为 68.42%和 10.53%。

通过对用人单位满意度的调研可知，来校招聘的用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100%，对学校档案管理及传递工作满意度为 94.74%，对学校招聘会组织工作的满意度为 94.74%。用人单位认为，学校在就业创业服务方面亟需改进的，主要是增加校园招聘会场次（36.84%），其次是加强应届毕业生就业指导（21.05%），再次是加大对应届毕业生的推荐力度（15.79%）；在对毕业生职业发展规划建议中，用人单位认为，学校应帮助毕业生“学会职业生涯规划和自我成长的管理”（31.58%）、学会“让毕业生了解自己，进行准确定位”



(31.58%)，“加强职业生涯管理，执行落实规划步骤”(21.05%)，“职业世界的了解和探索(7.90%)”，“学会职业生涯决策的方法。”(7.89%)。

二、发展建议

调研数据显示，2019 届毕业生总体就业率为 87.72%，总体就业满意度为 89.68%，两者满意度水平基本保持一致。表明毕业生就业环境良好，多数毕业生可以成功就业。但在调研中发现，学生对当前所选择的行业、所从事的工作岗位上，心理预期同岗位现实之间仍然有些差距。为此，建议学校从以下几个方面来提高毕业生的就业满意度，使之与总体就业率情况保持一致。

(一) 加强就业创业政策宣传解读

调研数据显示，2019 届毕业生中，非常了解就业政策的，占比为 2.11%，比较了解就业政策的，占比为 17.32%，了解就业政策的，占比为 8.12%。此外，有近 6 成的毕业生不是很了解就业相关政策。表明学校在大学生的就业形势分析、就业政策解读方面，还需加大工作力度。

为此，建议院校从多方面入手，加强就业创业政策宣传解读，运用年轻人喜闻乐见的方式，帮助高校毕业生知晓政策、用好政策。一是设置大学生就业政策解读相关课程，并不断完善、充实其课程内容，使学生能够系统的、科学的了解和掌握当前国家发展形势和大学生就业趋势。二是充分利用各种宣传渠道、资源，加大对就业政策的宣传力度，如自媒体、公众号、其他及时类社交软件等进行传输，引导毕业生，结合自身发展需求，做出合理合适的就业选择。三是邀请政策研究相关专业人士，以座谈会形式，面对面解答学生所提出的就业疑虑和困惑，帮助毕业生澄清自身职业发展规划及需求。

(二) 帮助毕业生调试就业心理预期

2019 届毕业生对薪资的满意度为 68.37%。薪资满意度评价较低，毕业生认为当前所从事的岗位薪酬与预期存在差距。

对未就业毕业生的薪资待遇预期进行调研，发现未就业毕业生薪资待遇期待，



主要在 4001-5000 元，占比为 28.78%，其次是 5001-6000 元，占比为 27.52%，再次是 3001-4000 元，占比为 14.39%。其中，薪资待遇在 3001-4000 元范围中的，工作单位提供的最低起薪标准与未就业毕业生期待工作单位提供的起薪标准差值最大。此外，5001-6000 元及以上区间，未就业毕业生的薪资待遇期待明显高于工作单位所提供薪资待遇。可见，部分未就业毕业生考虑到薪资待遇无法满足个人就业需求，因此未选择就业。

为此，学校应充分发挥就业咨询室作用，结合学生个性特点，有针对性的适时分类、分阶段指导，帮助毕业生合理调试就业心理预期，正确看待自身能力，从而帮助毕业生更好实现就业。

（三）帮助毕业生设计好职业生涯

用人单位认为，学校应帮助毕业生“学会职业生涯规划设计和自我成长的管理”（31.58%）、学会“让毕业生了解自己，进行准确定位”（31.58%），“加强职业生涯管理，执行落实规划步骤”（21.05%），“职业世界的了解和探索”（7.90%），“学会职业生涯决策的方法”（7.89%）。

职业生涯规划有无及好坏直接影响到大学期间的学习生活质量，更直接影响到求职就业甚至未来职业生涯的成败。不难发现，毕业生在求职过程中，表现出来的气质能力，与其是否有一个清晰明确的职业生涯规划和自我管理密切相关。为此，学校对依据学生对现有的职业生涯规划课程的评价和反馈，及时调整相关内容，以满足学生职业生涯发展要求。同时，开设实用性较强、易操作应用的实践性课程，提供高质量的就业服务指导，以市场需求为导向，将就业指导与课程改革融合在一起，将职业生涯规划、职业测评、职业技能发展、人力资源管理等相关知识融合到就业指导中去。