

前 言

高校毕业生的就业状况是衡量学校教育教学和人才培养质量的重要标准。高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，推动形成就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制的重要组成部分，也是及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《长沙学院2018届毕业生就业质量年度报告》，报告内容包括2018届毕业生就业基本情况、毕业生就业创业工作举措、毕业生就业相关分析、就业创业发展趋势分析、毕业生及用人单位评价、总结与反馈六个部分。毕业生就业状况指标涵盖了就业率、就业去向分布、就业满意度、专业相关度、薪酬福利满意度等多方面。该报告全面系统地反映了学校毕业生就业创业情况及其对学校教育教学的反馈，可作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

本次调研主要针对学校 2018 届毕业生及用人单位相关信息进行资料收集。通过建立就业质量评价指标体系，设计调查问卷，采用云就业平台在线开展问卷调查，并基于毕业生就业信息数据及毕业生与用人单位调研数据进行统计分析。报告数据主要来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的 2018 届毕业生就业数据，截止到 2018 年 10 月 10 日，毕业生人数共计 3074 人；按照教育部公布的初次就业率计算公式，2018 届毕业生的初次就业率为 86.69%。毕业生就业调研主要采取微信实名认证问卷调查的方式进行，实际共回收问卷 2957 份，问卷回收有效率为 96.19%；有效样本 2893 份，样本有效率为 97.40%。

目 录

第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模及结构	1
(一) 专业结构分布	1
(二) 生源结构分布	2
(三) 性别结构分布	3
(四) 民族结构分布	4
二、毕业生就业率及就业形式	5
(一) 毕业生就业率	5
(二) 毕业生国内升学分析	10
(三) 未就业毕业生分析	12
三、毕业生就业去向分布	12
(一) 毕业生就业地区分布	13
(二) 毕业生行业结构分布	17
(三) 毕业生单位性质分布	19
(四) 毕业生职位类别分布	20
第二部分 毕业生就业创业工作举措	22
一、“一把手抓、全员参与”，构建有力工作格局	22
二、“校企直通、校友专场”，积极搭建就业平台	22
三、“无形+有形、线上+线下”，大力拓展就业市场	23
四、“精准帮扶、资助育人”，助力困难毕业生成才	24
五、“创新课程、融入实践”，强化就业创业指导能力	24
六、“建设基地、依托竞赛”，助推创新创业发展	25
第三部分 毕业生就业相关分析	26
一、就业质量分析	26
(一) 就业满意度	26
(二) 职业期待吻合度	27
(三) 薪酬福利满意度	27
(四) 岗位与专业相关度	30
(五) 单位与工作岗位评价	31
二、求职行为分析	35
(一) 求职关注因素	35
(二) 求职成功因素	36
(三) 求职主要困难	36

(四) 求职途径	37
(五) 求职成本	37
三、继续深造情况分析	38
(一) 国内升学原因	38
(二) 出国(境)原因分析	38
(三) 专业相关性	39
四、自主创业情况分析	39
(一) 自主创业原因调查	39
(二) 自主创业方式调查	40
(三) 创业资金来源	40
(四) 家人支持度	41
(五) 创业储备	41
第四部分 就业创业发展趋势分析	43
一、就业满意度变化趋势	43
二、月收入变化趋势	43
三、专业相关度变化趋势	44
四、创业人数变化趋势	44
第五部分 毕业生及用人单位评价	45
一、毕业生评价	45
(一) 毕业生对教育教学的评价	45
(二) 毕业生对教育教学的反馈建议	47
(三) 毕业生对学校就业指导与服务工作的评价	48
二、用人单位评价	49
(一) 用人单位对毕业生的评价	49
(二) 用人单位对学校就业服务的评价	50
第六部分 总结与反馈	51
一、就业率发展平稳, 就业质量稳中有升	51
二、深化产教融合发展, 优化教育教学	51
三、强化就业创业教育基础, 线上线下合理规划	52
四、加大就业市场建设, 无形有形相结合	53

学校简介

长沙学院是经教育部批准,在原长沙大学(专科)基础上组建的普通本科高等学校,是“十三五”国家产教融合发展工程应用型本科规划高校,2017年获批为湖南省硕士学位授予单位立项建设单位,2018年入选湖南省“双一流”高水平应用特色学院建设项目,获评2018年度“湖南省文明高等学校”和“湖南省综治工作先进单位”。学校实行省市共建共管、以长沙市为主管理的体制。校园湖光山色,风景秀美,为“湖南省园林式单位”。学校占地约1968亩,校舍建筑面积约33万平方米,教学科研仪器设备总值1.81亿元,藏书136万册,全日制在校生14333人。

学校主动融入长沙经济社会发展,紧密对接长沙支柱产业和新兴集群,基本形成以工程应用类学科专业群为主体,文化创意类与现代服务类学科专业群为两翼,理、工、文、管、法、艺等多学科协调发展的学科专业结构。学校现有16个教学学院(部),44个本科专业,拥有教育部专业综合改革试点项目1个,教育部大学生校外实践教育基地1个,教育部特色专业建设点1个,国家精品视频公开课1门;省级特色专业和专业综合改革试点项目8个,省实践教学示范中心、省校企合作人才培养示范基地等省级实践教学改革项目26个,省级精品课程和省级精品在线开放课程12门,省级教学团队2个。学校已形成拥有省“双一流”应用特色学科建设项目7个、省“十二五”重点建设学科4个、省“十一五”重点建设学科1个、省重点实验室2个、省高校重点实验室1个、省高校“2011协同创新中心”1个、省社会科学研究基地3个、省高校科技创新团队3个、省高校产学研合作示范基地1个、市社科研究基地2个、市工程技术中心5个的学科建设格局。

学校现有教职工1021人,其中专任教师805人。教职员中高级职称教师98人,具有博士学位教师216人。有享受国务院政府特殊津贴专家3人,“新世纪百千万人才工程”国家级人选2人,教育部新世纪优秀人才支持计划人选3人,省新世纪“121人才工程”人选4人,省青年社会科学研究人才百人工程培养对象2人,有突出贡献中青年专家1人,省“百人计划”1人,省教学名师2人,省优秀教师3人,省级教学能手16人,省教学奉献奖1人。

学校始终坚持全面贯彻党的教育方针，牢固确立教学工作的中心地位，认真实施高等教育质量工程，积极推进教育创新和素质教育，入选第二批全国高校实践育人创新创业基地。2010 年以来，教师获得省级以上教学成果奖 15 项，学生在各类学科竞赛和技能竞赛中获得省级以上奖项 1842 项，其中全国性一等奖 45 项、二等奖 84 项。2015-2018 年获全国大学生广告艺术大赛一等奖 6 项，二等奖 16 项，三等奖 27 项。近 5 年平均毕业生初次就业率达 92% 以上，居湖南省二本院校前列。

学校鼓励科学研究，努力提高科研水平。2010 年以来，学校获得各级各类纵向科研项目共计 1604 项，纵向科研项目经费 9401.1 万元。学校教师承担国家自然科学基金和国家社科基金项目 70 项，其中国家自然科学基金重点项目 2 项；承担省部级科研项目 516 项。获科研成果奖励 191 项，其中省科学技术奖 8 项（包括省科技进步二等奖 1 项、省科技进步三等奖 4 项、省自然科学三等奖 3 项），省哲学社会科学优秀成果奖 5 项（包括一等奖 1 项、二等奖 4 项）；获得国家发明专利授权 113 项，实用新型专利授权 305 项。

学校积极开展开放办学。先后与美国奥本大学、日本广岛大学、澳大利亚维多利亚大学等 30 余所国外大学和教育机构实施教师、学生互派合作研究等形式的合作交流。学校与湖南大学开展全面战略合作，积极参与马栏山视频文创产业园建设，与长沙经济技术开发区、长沙高新技术产业开发区、浏阳生物产业基地等国家级园区开展产学研战略合作，与三一重工、中联重科等企业开展专业共建，取得了较好的人才培养效果。

学校将紧紧抓住湖南建设教育强省和长沙经济社会跨越发展的历史机遇，不断增强服务地方经济社会发展的能力，为把学校建设成适应地方经济社会发展需要，特色鲜明的高水平应用型地方大学而努力奋斗。

第一部分 毕业生就业基本情况

本部分基础数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心毕业生派遣数据库。2018 届毕业生就业基本情况主要从就业规模及结构、就业率及就业形式和就业去向三个方面进行统计分析。

一、毕业生规模及结构

(一) 专业结构分布

2018 届毕业生学院人数为 3074 人，共分布在 11 个学院，其中经济与管理学院毕业生人数最多，为 702 人，占总毕业生人数的 22.84%。毕业生分布在 36 个专业，其中财务管理专业的毕业生人数最多，高达 216 人，占毕业生总人数的 7.03%；其次是土木工程专业（6.41%）、英语（5.63%）。

表 1-1 2018 届毕业生专业分布

学院	专业	总人数	比例
经济与管理学院	财务管理	216	7.03%
	旅游管理	143	4.65%
	物业管理	116	3.77%
	市场营销	83	2.70%
	公共事业管理	76	2.47%
	物流管理	68	2.21%
小计		702	22.84%
计算机工程与应用数学学院	软件工程	151	4.91%
	计算机科学与技术	111	3.61%
	信息与计算科学	49	1.59%
	数学与应用数学	35	1.14%
小计		346	11.26%
影视艺术与传播学院	播音与主持艺术	111	3.61%
	广播电视编导	97	3.16%
	新闻学	52	1.69%
	汉语言文学	52	1.69%
小计		312	10.15%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	157	5.10%

学院	专业	总人数	比例
	材料成型及控制工程	80	2.60%
	汽车服务工程	55	1.79%
小计		292	9.50%
艺术设计学院	环境设计	102	3.32%
	视觉传达设计	85	2.77%
	动画	53	1.72%
	服装与服饰设计	22	0.72%
小计		262	8.52%
外国语学院	英语	173	5.63%
	日语	47	1.53%
	翻译	40	1.30%
小计		260	8.46%
土木工程学院	土木工程	197	6.41%
	工程管理	58	1.89%
小计		255	8.30%
生物与环境工程学院	应用化学	62	2.02%
	环境工程	61	1.98%
	生物制药	56	1.82%
	生物工程	52	1.69%
小计		231	7.51%
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	71	2.31%
	光电信息科学与工程	60	1.95%
	通信工程	52	1.69%
	电子信息工程	45	1.46%
小计		228	7.42%
法学院	法学	113	3.68%
小计		113	3.68%
音乐学院	音乐学	73	2.37%
小计		73	2.37%
总计		3074	100.00%

（二）生源结构分布

1. 毕业生生源省份分布

2018 届毕业生生源涵盖 27 个省（市、自治区），生源地占比最大为湖南省，人数为 2072 人，占比 67.40%；非湖南籍的人数有 1002 人，占比 32.60%。

表 1-2 2018 届毕业生生源省份分布

生源省	人数	比例	生源省	人数	比例
湖南	2072	67.40%	贵州	21	0.68%
江苏	105	3.42%	四川	19	0.62%
浙江	89	2.90%	重庆	17	0.55%
安徽	85	2.77%	云南	15	0.49%
河南	82	2.67%	甘肃	15	0.49%
广东	76	2.47%	吉林	13	0.42%
河北	72	2.34%	辽宁	12	0.39%
山西	67	2.18%	黑龙江	12	0.39%
湖北	61	1.98%	天津	11	0.36%
福建	57	1.85%	上海	8	0.26%
江西	43	1.40%	海南	8	0.26%
山东	42	1.37%	北京	8	0.26%
广西	34	1.11%	宁夏	1	0.03%
陕西	29	0.94%			
总计	3074	100.00%			

2. 城镇与农村生源情况分布

2018 届毕业生城镇与农村生源分布数据显示，城镇生源总人数为 1152 人，占比达 37.48%；农村生源总人数为 1922 人，占毕业生总人数的 62.52%。

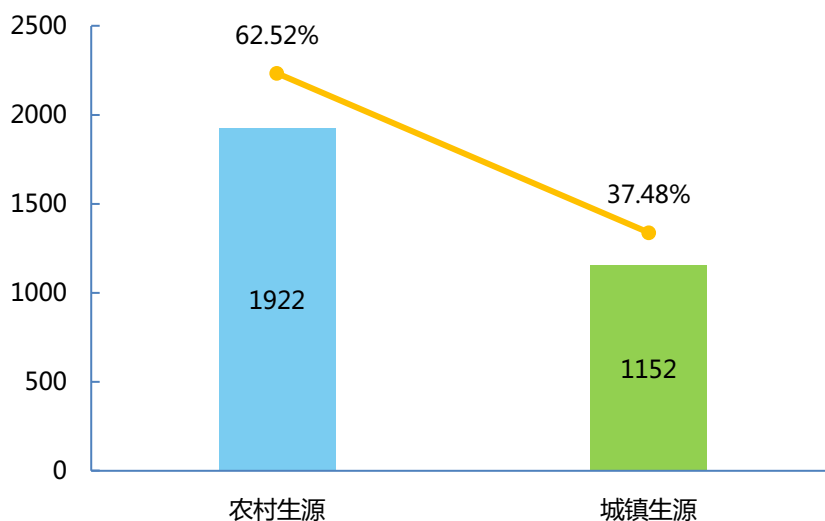


图 1-1 2018 届毕业生城镇与农村生源分布

（三）性别结构分布

2018 届毕业生性别分布数据显示，男女比例为 0.76:1。女生人数居多，人数为 1749 人，占 56.90%，男生人数为 1325 人，占比达到 43.10%。

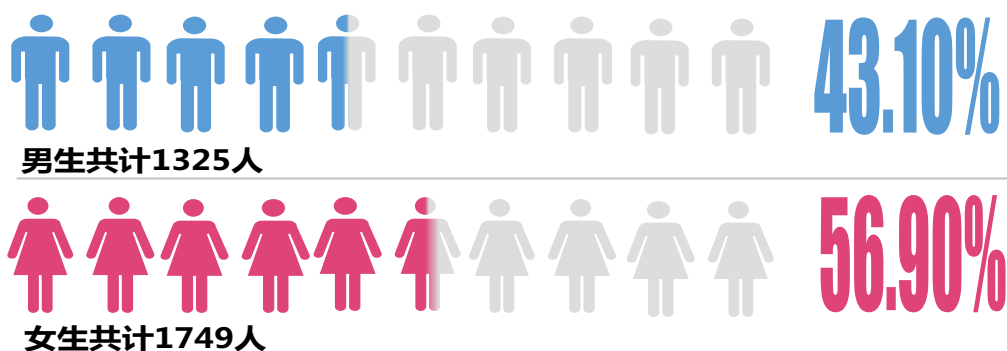


图 1-2 2018 届毕业生性别分布

2018 届不同学院毕业生性别分布表明，男女比例大于 1 的学院共有 4 个，其中机电工程学院男女比最高，达到 5.79，其次是土木工程学院，男女比为 3.40，远高于其他学院；男女比例小于 1 的学院共有 7 个，其中外国语学院男女比最低，为 0.12。

表 1-3 2018 届不同学院毕业生性别分布

学院	男	女	男女比	学院	男	女	男女比
机电工程学院	249	43	5.79	艺术设计学院	71	191	0.37
土木工程学院	197	58	3.4	经济与管理学院	171	531	0.32
计算机工程与应用数学学院	235	111	2.12	影视艺术与文化传播学院	59	253	0.23
电子信息与电气工程学院	149	79	1.89	音乐学院	12	61	0.2
生物与环境工程学院	110	121	0.91	外国语学院	28	232	0.12
法学院	44	69	0.64				
总计	1325	1749	0.76				

（四）民族结构分布

2018 届毕业生分布在 16 个民族，其中汉族的毕业生人数最多，为 2924 人，占毕业生总人数 95.12%；少数民族毕业生为 150 人，占毕业生总人数的 4.88%，其中以土家族为主，占比 2.02%。

表 1-4 2018 届毕业生民族分布

民族	人数	比例	民族	人数	比例
汉族	2924	95.12%	畲族	2	0.07%
土家族	62	2.02%	蒙古族	2	0.07%
苗族	19	0.62%	布依族	2	0.07%
回族	17	0.55%	白族	2	0.07%
侗族	14	0.46%	仡佬族	1	0.03%
壮族	12	0.39%	维吾尔族	1	0.03%
瑶族	9	0.29%	傣族	1	0.03%

民族	人数	比例	民族	人数	比例
满族	5	0.16%	其他	1	0.03%
总计	3074	100.00%			

二、毕业生就业率及就业形式

（一）毕业生就业率

1. 初次就业率总体情况

2018 届毕业生就业人数为 2665 人，初次就业率^[1]为 86.69%。其中签就业协议形式就业的占比最多，达到 33.25%（1022 人）；其次是其他录用形式就业有 933 人，占比为 30.35%；签劳动合同形式就业有 447 人，占比为 14.54%。

表 1-5 2018 届毕业生就业总体情况

就业类型	就业人数	就业率	就业类别	就业人数	就业率
签就业协议形式就业	1022	33.25%	国家基层项目	1	0.03%
其他录用形式就业	933	30.35%	地方基层项目	1	0.03%
签劳动合同形式就业	447	14.54%	升学	201	6.54%
自主创业	16	0.52%	出国、出境	29	0.94%
应征义务兵	10	0.33%	不就业拟升学	5	0.16%
自由职业	5	0.16%	待就业	404	13.14%
就业合计	2665	86.69%			

2. 学院及专业初次就业率分析

在 11 个学院中，初次就业率最高的学院是土木工程学院，初次就业率为 92.94%；全校 36 个专业中，工程管理专业就业率为 96.55%，财务管理、公共事业管理与物流管理等 11 个专业初次就业率在 90%及以上。

表 1-6 2018 届毕业生各学院及专业初次就业率分布

学院	专业	就业人数	待就业人数	就业率
经济与管理学院	财务管理	195	21	90.28%
	公共事业管理	70	6	92.11%
	旅游管理	115	28	80.42%
	市场营销	68	15	81.93%
	物流管理	64	4	94.12%

[1] 计算初次就业率时，就业情况包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业，统计时间截止 2018 年 10 月 10 日。

学院	专业	就业人数	待就业人数	就业率
	物业管理	101	15	87.07%
小计		613	89	87.32%
计算机工程与应用数学学院	计算机科学与技术	91	20	81.98%
	软件工程	126	25	83.44%
	数学与应用数学	22	13	62.86%
	信息与计算科学	46	3	93.88%
小计		285	61	82.37%
影视艺术与文化传播学院	播音与主持艺术	102	9	91.89%
	广播电视编导	80	17	82.47%
	汉语言文学	46	6	88.46%
	新闻学	47	5	90.38%
小计		275	37	88.14%
机电工程学院	材料成型及控制工程	68	12	85.00%
	机械设计制造及其自动化	139	18	88.54%
	汽车服务工程	45	10	81.82%
小计		252	40	86.30%
土木工程学院	工程管理	56	2	96.55%
	土木工程	181	16	91.88%
小计		237	18	92.94%
艺术设计学院	动画	47	6	88.68%
	服装与服饰设计	19	3	86.36%
	环境设计	88	14	86.27%
	视觉传达设计	73	12	85.88%
小计		227	35	86.64%
外国语学院	翻译	35	5	87.50%
	日语	41	6	87.23%
	英语	143	30	82.66%
小计		219	41	84.23%
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	67	4	94.37%
	电子信息工程	42	3	93.33%
	光电信息科学与工程	48	12	80.00%
	通信工程	47	5	90.38%
小计		204	24	89.47%
生物与环境工程学院	环境工程	55	6	90.16%
	生物工程	41	11	78.85%
	生物制药	50	6	89.29%
	应用化学	51	11	82.26%

学院	专业	就业人数	待就业人数	就业率
小计		197	34	85.28%
法学院	法学	92	21	81.42%
小计		92	21	81.42%
音乐学院	音乐学	64	9	87.67%
小计		64	9	87.67%
总计		2665	409	86.69%

3. 分性别初次就业率情况

2018 届毕业生中，男性毕业生初次就业率为 85.51%，女性毕业生的初次就业率为 87.59%。

表 1-7 2018 届毕业生分性别初次就业率分布

学院	专业	男		女	
		人数	就业率	人数	就业率
机电工程学院	材料成型及控制工程	54	83.08%	14	93.33%
	机械设计制造及其自动化	126	87.50%	13	100.00%
	汽车服务工程	35	87.50%	10	66.67%
小计		215	86.35%	37	86.05%
计算机工程与应用数学学院	计算机科学与技术	65	79.27%	26	89.66%
	软件工程	86	80.37%	40	90.91%
	数学与应用数学	8	57.14%	14	66.67%
	信息与计算科学	30	93.75%	16	94.12%
小计		189	80.43%	96	86.49%
土木工程学院	工程管理	20	100.00%	36	94.74%
	土木工程	165	93.22%	16	80.00%
小计		185	93.91%	52	89.66%
经济与管理学院	财务管理	41	91.11%	154	90.06%
	公共事业管理	10	76.92%	60	95.24%
	旅游管理	14	82.35%	101	80.16%
	市场营销	33	86.84%	35	77.78%
	物流管理	17	89.47%	47	95.92%
	物业管理	32	82.05%	69	89.61%
小计		147	85.96%	466	87.76%
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	47	94.00%	20	95.24%
	电子信息工程	29	90.63%	13	100.00%
	光电信息科学与工程	30	73.17%	18	94.74%
	通信工程	21	80.77%	26	100.00%

学院	专业	男		女	
		人数	就业率	人数	就业率
小计		127	85.23%	77	97.47%
生物与环境工程学院	环境工程	29	85.29%	26	96.30%
	生物工程	20	80.00%	21	77.78%
	生物制药	20	95.24%	30	85.71%
	应用化学	23	76.67%	28	87.50%
小计		92	83.64%	105	86.78%
艺术设计学院	动画	15	83.33%	32	91.43%
	服装与服饰设计	2	100.00%	17	85.00%
	环境设计	32	86.49%	56	86.15%
	视觉传达设计	12	85.71%	61	85.92%
小计		61	85.92%	166	86.91%
影视艺术与文化传播学院	播音与主持艺术	29	87.88%	73	93.59%
	广播电视编导	11	78.57%	69	83.13%
	汉语言文学	3	100.00%	43	87.76%
	新闻学	6	66.67%	41	95.35%
小计		49	83.05%	226	89.33%
法学院	法学	35	79.55%	57	82.61%
小计		35	79.55%	57	82.61%
外国语学院	翻译	1	100.00%	34	87.18%
	日语	6	85.71%	35	87.50%
	英语	17	85.00%	126	82.35%
小计		24	85.71%	195	84.05%
音乐学院	音乐学	9	75.00%	55	90.16%
小计		9	75.00%	55	90.16%
总计		1133	85.51%	1532	87.59%

4. 分生源地初次就业率情况

2018 届毕业生中，湖南籍毕业生初次就业率为 86.92%，非湖南籍毕业生初次就业率为 86.23%。湖南籍毕业生中，土木工程学院初次就业率最高，就业率为 93.23%；非湖南籍毕业生中，电子信息与电气工程学院初次就业率最高，就业率为 93.85%。

表 1-8 2018 届毕业生分生源地初次就业率分布

学院	专业	湖南籍		非湖南籍	
		人数	就业率	人数	就业率
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	39	95.12%	28	93.33%
	电子信息工程	31	91.18%	11	100.00%

学院	专业	湖南籍		非湖南籍	
		人数	就业率	人数	就业率
	光电信息科学与工程	33	75.00%	15	93.75%
	通信工程	40	90.91%	7	87.50%
小计		143	87.73%	61	93.85%
法学院	法学	66	83.54%	26	76.47%
小计		66	83.54%	26	76.47%
机电工程学院	材料成型及控制工程	50	83.33%	19	90.48%
	机械设计制造及其自动化	113	88.28%	25	89.29%
	汽车服务工程	35	81.40%	10	83.33%
小计		198	85.71%	54	88.52%
计算机工程与应用数学学院	计算机科学与技术	68	83.95%	23	76.67%
	软件工程	94	81.74%	32	88.89%
	数学与应用数学	13	59.09%	9	69.23%
	信息与计算科学	31	93.94%	15	93.75%
小计		206	82.07%	79	83.16%
经济与管理学院	财务管理	162	90.50%	33	89.19%
	公共事业管理	57	93.44%	13	86.67%
	旅游管理	103	82.40%	12	66.67%
	市场营销	51	79.69%	17	89.47%
	物流管理	48	94.12%	16	94.12%
	物业管理	76	85.39%	25	92.59%
小计		497	87.35%	116	87.22%
生物与环境工程学院	环境工程	44	93.62%	11	78.57%
	生物工程	33	76.74%	8	88.89%
	生物制药	41	89.13%	9	90.00%
	应用化学	39	84.78%	12	75.00%
小计		157	86.26%	40	81.63%
土木工程学院	工程管理	45	95.74%	11	100.00%
	土木工程	134	92.41%	47	90.38%
小计		179	93.23%	58	92.06%
外国语学院	翻译	26	83.87%	9	100.00%
	日语	31	83.78%	10	100.00%
	英语	110	85.94%	33	73.33%
小计		167	85.20%	52	81.25%
艺术设计学院	动画	10	100.00%	37	86.05%
	服装与服饰设计	1	100.00%	18	85.71%
	环境设计	7	77.78%	81	87.10%

学院	专业	湖南籍		非湖南籍	
		人数	就业率	人数	就业率
	视觉传达设计	9	90.00%	64	85.33%
小计		27	90.00%	200	86.21%
音乐学院	音乐学	42	89.36%	22	84.62%
小计		42	89.36%	22	84.62%
影视艺术与文化传播学院	播音与主持艺术	29	93.55%	73	91.25%
	广播电视编导	17	77.27%	63	84.00%
	汉语言文学	35	94.59%	11	73.33%
	新闻学	38	90.48%	9	90.00%
小计		119	90.15%	156	86.67%
总计		1801	86.92%	864	86.23%

（二）毕业生国内升学分析

1. 国内升学率

2018 届毕业生升学深造人数为 201 人，升学率^[2]为 6.54%，升学率最高的学院是生物与环境工程学院，升学率为 17.75%；升学的专业共有 34 个，升学率最高的专业是生物制药，升学率为 26.79%，其次分别是生物工程（15.38%）、环境工程（14.75%）。

表 1-9 2018 届毕业生分专业国内升学率分布

学院	专业	升学	升学率
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	3	4.23%
	电子信息工程	5	11.11%
	光电信息科学与工程	4	6.67%
	通信工程	1	1.92%
小计		13	5.70%
法学院	法学	14	12.39%
小计		14	12.39%
机电工程学院	材料成型及控制工程	9	11.25%
	机械设计制造及其自动化	9	5.73%
	汽车服务工程	2	3.64%
小计		20	6.85%
计算机工程与应用数学学院	计算机科学与技术	10	9.01%
	软件工程	8	5.30%
	数学与应用数学	2	5.71%

[2] 毕业生升学率=（毕业生升学人数/毕业生总人数）* 100%

学院	专业	升学	升学率
	信息与计算科学	3	6.12%
小计		23	6.65%
经济与管理学院	财务管理	14	6.48%
	公共事业管理	4	5.26%
	旅游管理	2	1.40%
	市场营销	3	3.61%
	物流管理	1	1.47%
小计		24	3.42%
生物与环境工程学院	环境工程	9	14.75%
	生物工程	8	15.38%
	生物制药	15	26.79%
	应用化学	9	14.52%
小计		41	17.75%
土木工程学院	工程管理	5	8.62%
	土木工程	17	8.63%
小计		22	8.63%
外国语学院	翻译	5	12.50%
	日语	2	4.26%
	英语	14	8.09%
小计		21	8.08%
艺术设计学院	动画	1	1.89%
	环境设计	4	3.92%
	视觉传达设计	3	3.53%
小计		8	3.05%
音乐学院	音乐学	2	2.74%
小计		2	2.74%
影视艺术与文化传播学院	播音与主持艺术	1	0.90%
	广播电视编导	3	3.09%
	汉语言文学	4	7.69%
	新闻学	5	9.62%
小计		13	4.17%
总计		201	6.54%

2. 国内升学地域分布

毕业生在湖南地区深造的人数最多（119 人，占比 59.20%）；其次分别是广东省（16 人，占比 7.96%），湖北省（14 人，占比 6.97%）。

表 1-10 2018 届毕业生选择国内深造地区分布

升学省份	人数	比例	升学省份	人数	比例
湖南	119	59.20%	上海	3	1.49%
广东	16	7.96%	天津	3	1.49%
湖北	14	6.97%	重庆	3	1.49%
广西	5	2.49%	河南	2	1.00%
浙江	5	2.49%	江苏	2	1.00%
北京	4	1.99%	辽宁	2	1.00%
香港	4	1.99%	山东	2	1.00%
云南	4	1.99%	四川	2	1.00%
海南	3	1.49%	福建	1	0.50%
江西	3	1.49%	黑龙江	1	0.50%
陕西	3	1.49%			
合计	201	100.00%			

（三）未就业毕业生分析

在 2018 届毕业生中，共有 409 人未就业^[3]，占毕业生总人数的 13.31%。毕业生未就业的具体原因数据显示，98.29%的未就业毕业生正在求职中，1.22%的毕业生拟升学。



图 1-3 2018 届毕业生未就业的具体原因分布

三、毕业生就业去向分布

毕业生就业去向分布主要从以下方面展开：一是就业地区分布；二是单位行业分布；三是单位性质分布；四是职位类别分布。本部分的描述和分析只针对已落实就业单位的毕业生，总人数为 2435 人，不包含国内升学（201 人）、出国出境（29 人）、未就业（409 人）。

[3] 未就业毕业生包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业等毕业生。

（一）毕业生就业地区分布

1. 总体地区流向情况

2018 届毕业生地区分布总体情况数据显示，毕业生在湖南省内^[4]就业所占比例为 52.40%，省外就业所占比例为 47.60%。

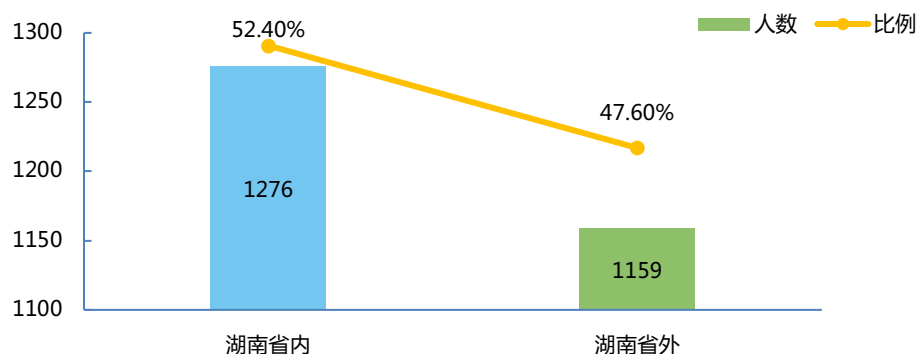


图 1-4 2018 届毕业生地区分布总体情况

2. 就业省份流向情况

（1）经济区就业流向情况

2018 届毕业生就业流向表明，总体来说，毕业生就业流向主要分布于长江中游经济区，占比达 57.37%，其次是南部沿海经济区(20.29%)；主要省份为湖南省，占比 52.40%，其次是广东省，占比 19.01%。

表 1-11 2018 届毕业生就业地区流向情况

经济区	省区	人数	比例
长江中游经济区	安徽	29	1.19%
	湖北	73	3.00%
	湖南	1276	52.40%
	江西	19	0.78%
小计		1397	57.37%
南部沿海经济区	福建	22	0.90%
	广东	463	19.01%
	海南	9	0.37%
小计		494	20.29%
东部沿海经济区	江苏	103	4.23%

[4] 毕业生在湖南省总就业人数为 1395 人，其中已落实就业单位人数为 1276 人，升学人数为 119 人。本部分数据分析不含升学、出国出境、待就业。

经济区	省区	人数	比例
	上海	104	4.27%
	浙江	102	4.19%
小计		309	12.69%
北部沿海经济区	北京	85	3.49%
	河北	24	0.99%
	山东	19	0.78%
	天津	7	0.29%
小计		135	5.54%
西南经济区	广西	10	0.41%
	贵州	9	0.37%
	四川	13	0.53%
	云南	7	0.29%
	重庆	6	0.25%
小计		45	1.85%
黄河中游经济区	河南	18	0.74%
	山西	15	0.62%
	陕西	6	0.25%
小计		39	1.60%
大西北经济区	甘肃	3	0.12%
	西藏	1	0.04%
	新疆	5	0.21%
小计		9	0.37%
东北综合经济区	黑龙江	1	0.04%
	吉林	2	0.08%
	辽宁	4	0.16%
小计		7	0.29%
总计		2435	100.00%

(2) 各专业就业省份流向情况

2018 届毕业生各专业就业省份流向情况具体情况详见下表。

表 1-12 2018 届毕业生各专业就业省份流向情况

省份 专业	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	合计
财务管理		9	1		26	1		1				1	127	2						1	3	1	1	1			3		178
土木工程		6			31	2	2			2		30	69		13	2					3	1	1			1			163
机械设计制造及其自动化		2			35				2	2		1	73		2	1		1			6						5		130
英语	2	3	1		51			1	1			1	50		4	1			1		4				1		5		126
软件工程		3			36				1			1	53		1			2	1		11	1	1				7		118
旅游管理	3	2	1	1	22	1		2					65		2						5	1					4		109
物业管理		2	1		17						1	4	63								3	1					9		101
播音与主持艺术	4	4	1		3			2	5	5		1	61		5	1			4	1	1						3		101
环境设计	4	1	1		8				1	2		2	33		6	2		2			14						8		84
计算机科学与技术		14			20							1	32		2	1				1	5					1	3	1	81
法学	1	1	5		10							1	55		2												3		78
广播电视编导	3	5			1				2	3			34		13				6	1	7						1		76
视觉传达设计	6	2	3		4				5	3			28		1	3		6	1	1	4						3		70
公共事业管理	2	3	2		12				1			3	38								4				1				66
市场营销	2	1			14			1					40		2						2						3		65
电气工程及其自动化		1			9	1	3	1				4	33		1	2	1	4			2					1			63
物流管理		4			15	1	1		1			1	31		1	1					2	1				1	1		61
音乐学					1	2							38		16			1			2								60
材料成型及控制工程		4	1		6	1			1				29		6	2	1	1			1						4	1	58
工程管理					16							2	20		7						1						2		48
通信工程		7			6			1	1				26				1				2						2		46

省份 专业	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	西藏	新疆	云南	浙江	重庆	合计
环境工程		1	1		5							1	31														7		46
动画	2	1	1		5				1	1			20		5	2				1	3				3		1		46
光电信息科学与工程			3		13							3	19		1			1			1	1					2		44
信息与计算科学		4			16							1	14		1			1			3						3		43
汽车服务工程					7							1	27		1						3	1	2				1		43
应用化学					7							6	19		1						3	1					4	1	42
新闻学		1			6		1						29									1				1	3		42
汉语言文学				2	3		1					1	31			1					2						1		42
电子信息工程					15							2	15		2						1	1					1		37
生物制药					6	1	1					1	19				1				1	1					2	2	35
生物工程		1			7							1	17						2		1	1				1	2		33
日语		1			14							2	10		1						1		2				2		33
翻译					9								15								1					1	3		29
数学与应用数学		2			4				1			1	7								2						3		20
服装与服饰设计					3				1				5		7												1	1	18
总计	29	85	22	3	463	10	9	9	24	18	1	73	1276	2	103	19	4	19	15	6	104	13	7	1	5	7	102	6	2435

3. 回生源省就业情况

2018 届毕业生回生源省就业情况^[5]数据显示,毕业生选择回生源省就业的比例为 55.11%,湖南生源在省内就业人数为 1037 人,占比 63.93%。

表 1-13 2018 届毕业生回生源省就业总体情况

生源省	回生源省 就业人数	生源人数	比例	生源省	回生源省 就业人数	生源人数	比例
上海	7	7	100.00%	江西	11	36	30.56%
北京	7	7	100.00%	重庆	4	14	28.57%
广东	42	56	75.00%	甘肃	3	11	27.27%
湖南	1037	1622	63.93%	陕西	6	23	26.09%
浙江	42	71	59.15%	湖北	12	47	25.53%
江苏	49	83	59.04%	辽宁	2	9	22.22%
海南	4	7	57.14%	山西	11	50	22.00%
天津	4	10	40.00%	河南	15	72	20.83%
四川	7	19	36.84%	吉林	1	10	10.00%
福建	15	44	34.09%	黑龙	1	10	10.00%
山东	12	36	33.33%	广西	2	27	7.41%
河北	20	62	32.26%	云南	1	14	7.14%
贵州	6	19	31.58%	宁夏	/	1	/
安徽	21	68	30.88%				
总计	1342	2435	55.11%				

(二) 毕业生行业结构分布

1. 总体情况

按国家统计局 2017 年发布国民经济行业分类 (GB/T4754-2017)标准,将毕业生就业单位划分为 21 个行业。2018 届毕业生就业行业中,排名前三的行业分别是信息传输、软件和信息技术服务业(16.22%),文化、体育和娱乐业(12.24%),制造业 (10.39%); 就业人数前十的行业占已落实就业单位毕业生总人数的 88.01%。

[5] 回生源省就业毕业生人数统计不含升学、出国出境、待就业。

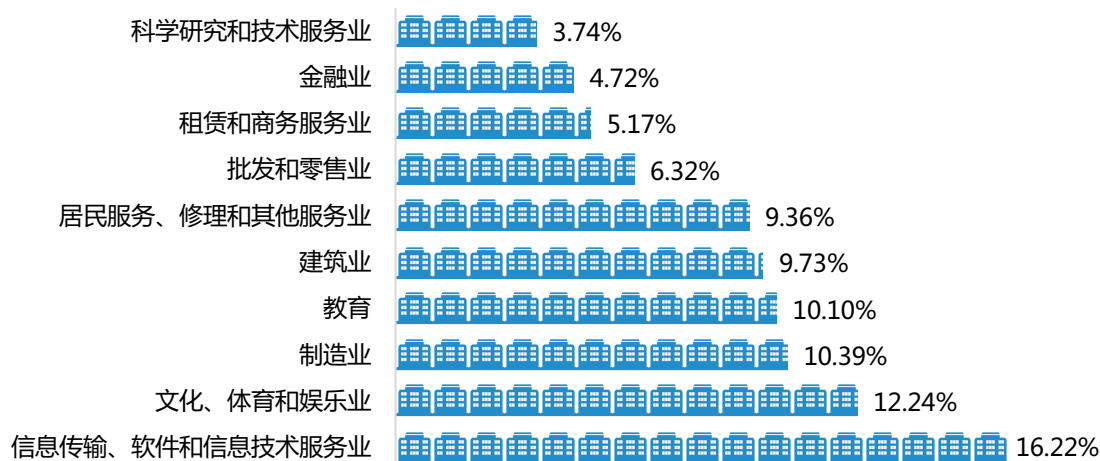


图 1-5 2018 届毕业生就业行业结构分布（占比前 10）

2. 不同性别就业行业分布情况

2018 届不同性别毕业生就业行业分布结果表明，男性毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业就业比例较高，就业人数为 247 人，占男性就业人数的 23.64%；其次分别是建筑业（175 人，占比 16.75%），制造业（174 人，占比 16.65%）。

2018 届女性毕业生就业行业主要分布在文化、体育和娱乐业，教育，居民服务、修理和其他服务业，人数分别为 232 人（占比 16.69%）、201 人（占比 14.46%）、172 人（占比 12.37%）。

表 1-14 2018 届不同性别毕业生就业行业分布

单位行业	男		女		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	247	23.64%	148	10.65%	395	16.22%
文化、体育和娱乐业	66	6.32%	232	16.69%	298	12.24%
制造业	174	16.65%	79	5.68%	253	10.39%
教育	45	4.31%	201	14.46%	246	10.10%
建筑业	175	16.75%	62	4.46%	237	9.73%
居民服务、修理和其他服务业	56	5.36%	172	12.37%	228	9.36%
批发和零售业	50	4.78%	104	7.48%	154	6.32%
租赁和商务服务业	31	2.97%	95	6.83%	126	5.17%
金融业	43	4.11%	72	5.18%	115	4.72%
科学研究和技术服务业	49	4.69%	42	3.02%	91	3.74%
公共管理、社会保障和社会组织	15	1.44%	34	2.45%	49	2.01%
交通运输、仓储和邮政业	13	1.24%	31	2.23%	44	1.81%
房地产业	16	1.53%	27	1.94%	43	1.77%

单位行业	男		女		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
电力、热力、燃气及水生产和供应业	23	2.20%	19	1.37%	42	1.72%
住宿和餐饮业	9	0.86%	26	1.87%	35	1.44%
水利、环境和公共设施管理业	11	1.05%	17	1.22%	28	1.15%
卫生和社会工作	8	0.77%	14	1.01%	22	0.90%
农、林、牧、渔业	5	0.48%	12	0.86%	17	0.70%
军队	8	0.77%	2	0.14%	10	0.41%
采矿业	1	0.10%	1	0.07%	2	0.08%
总计	1045	100.00%	1390	100.00%	2435	100.00%

（三）毕业生单位性质分布

1. 总体情况

2018 届毕业生就业单位性质分布数据显示，毕业生就业单位的性质主要为其他企业^[6]，有 1831 人，占毕业生总数的 75.20%；其次是国有企业（266 人，占比 10.92%），其他教学单位（109 人，占比 4.48%）。

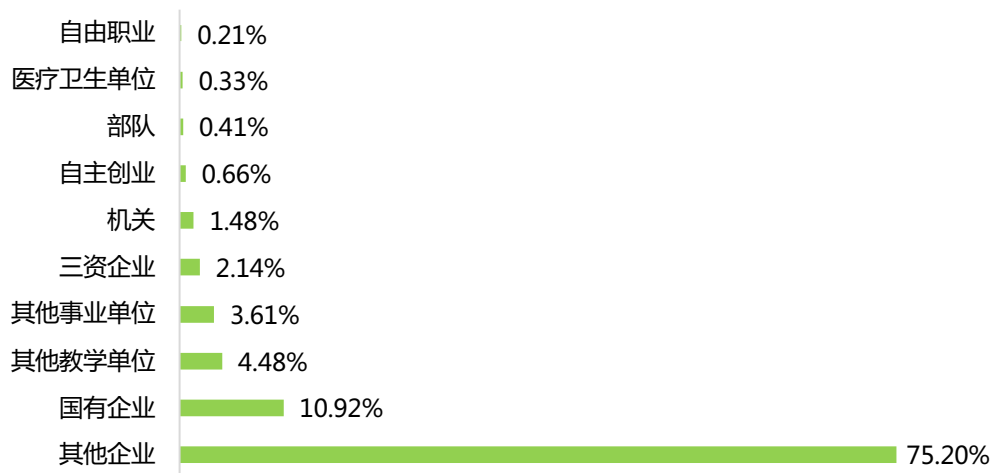


图 1-6 2018 届毕业生就业单位性质分布（前 10）

2. 不同性别毕业生就业单位性质分布情况

2018 届不同性别毕业生就业单位性质分布数据显示，2018 届男性毕业生就业单位性质主要分布在其他企业、国有企业、其他事业单位，就业人数分别为 740 人（占比 70.81%）、196 人（占比 18.76%）、30 人（占比 2.87%）。

[6] 其他企业为民（私）营企业、中小微企业等。

女性毕业生就业单位性质主要分布在其他企业、其他教学单位、国有企业，就业人数分别为 1091 人(占比 78.49%)、97 人(占比 6.98%)、70 人(占比 5.04%)。

表 1-15 2018 届不同性别毕业生就业单位性质分布

单位性质	男		女		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	740	70.81%	1091	78.49%	1831	75.20%
国有企业	196	18.76%	70	5.04%	266	10.92%
其他事业单位	30	2.87%	58	4.17%	88	3.61%
三资企业	25	2.39%	27	1.94%	52	2.14%
其他教学单位	12	1.15%	97	6.98%	109	4.48%
机关	11	1.05%	25	1.80%	36	1.48%
自主创业	9	0.86%	7	0.50%	16	0.66%
部队	8	0.77%	2	0.14%	10	0.41%
医疗卫生单位	4	0.38%	4	0.29%	8	0.33%
科研设计单位	3	0.29%	/	/	3	0.12%
城镇社区	3	0.29%	1	0.07%	4	0.16%
高等学校	2	0.19%	3	0.22%	5	0.21%
国家基层项目	1	0.10%	/	/	1	0.04%
地方基层项目	1	0.10%	/	/	1	0.04%
自由职业	/	/	5	0.36%	5	0.21%
总计	1045	100.00%	1390	100.00%	2435	100.00%

(四) 毕业生职位类别分布

1. 总体情况

2018 届毕业生职位类别分布数据显示，毕业生职位类别前 3 名是：其他人员（32.63%）、工程技术人员（29.28%）和教学人员（7.35%）。

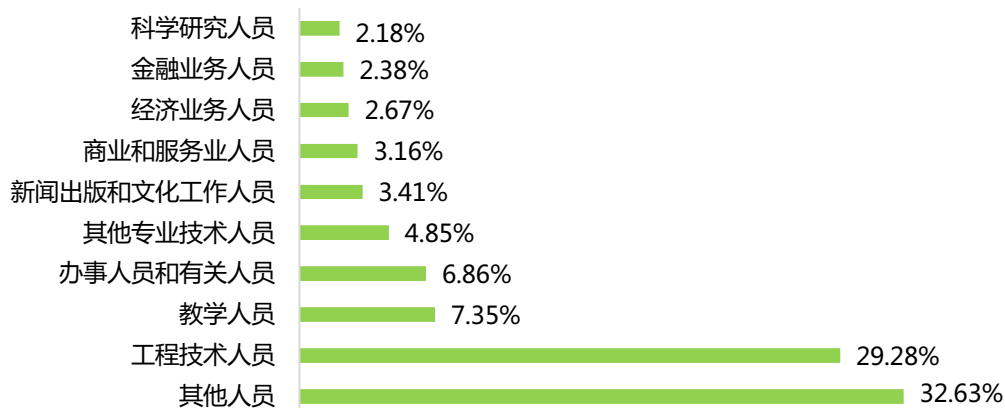


图 1-7 2018 届毕业生职位类别分布（占比前 10）

2. 不同性别毕业生就业职位类别分布情况

2018 届不同性别毕业生就业职位类别数据显示，男性毕业生主要分布在工程技术人员、其他人员、其他专业技术人员，就业人数分别为 547 人（占比 52.34%）、218 人（占比 20.86%）、56 人（占比 5.36%）；女性毕业生主要分布在其他人员、工程技术人员、教学人员，就业人数分别为 576 人（占比 41.44%）、166 人（占比 11.94%）、148 人（占比 10.65%）。

表 1-16 2018 届不同性别毕业生就业职位类别分布

职位类别	男		女		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他人员	218	20.86%	576	41.44%	794	32.61%
工程技术人员	547	52.34%	166	11.94%	713	29.28%
教学人员	31	2.97%	148	10.65%	179	7.35%
办事人员和有关人员	35	3.35%	132	9.50%	167	6.86%
其他专业技术人员	56	5.36%	62	4.46%	118	4.85%
新闻出版和文化工作人员	16	1.53%	67	4.82%	83	3.41%
商业和服务业人员	21	2.01%	56	4.03%	77	3.16%
经济业务人员	21	2.01%	44	3.17%	65	2.67%
金融业务人员	25	2.39%	33	2.37%	58	2.38%
科学研究人员	25	2.39%	28	2.01%	53	2.18%
文学艺术工作人员	10	0.96%	42	3.02%	52	2.14%
法律专业人员	17	1.63%	17	1.22%	34	1.40%
公务员	7	0.67%	11	0.79%	18	0.74%
军人	8	0.77%	2	0.14%	10	0.41%
生产和运输设备操作人员	5	0.48%	1	0.07%	6	0.25%
农林牧渔业技术人员	2	0.19%	3	0.22%	5	0.21%
卫生专业技术人员	1	0.10%	2	0.14%	3	0.12%
总计	1045	100.00%	1390	100.00%	2435	100.00%

第二部分 毕业生就业创业工作举措

就业工作既是政府的民生工程、民心工程，也是学校的质量工程、生命工程。学生的出路，直接关系到学校的生路。学校历年来高度重视毕业生就业创业工作，全面贯彻落实就业创业工作“一把手工程”，以实现毕业生成功就业、就好业为目标，采取了一系列措施，取得了明显成效。

一、“一把手抓、全员参与”，构建有力工作格局

学校高度重视大学生就业创业工作，将就业创业工作列入重要议事日程，成立了校院两级毕业生就业工作领导小组，书记、校长与各二级学院负责人签订《2018 年毕业生就业工作目标管理责任书》，统筹推进学校就业工作，确保就业工作落实到位。构建了“一把手亲自抓、教职员工一起上”的全员参与工作格局。招生与就业指导处制定并实施《长沙学院 2017-2018 学年毕业生就业工作实施方案》，建立了 2018 届毕业生个人信息数据库，做到了对毕业生就业能力心中有数、对毕业生的求职意向心中有数、对毕业生的求职困难心中有数。

落实好就业创业工作“人、财、物”等基础工作。在人员配备方面，学校在整个缺编的情况下，优先考虑就业创业工作人员保障，现有就业创业专职人员 12 人，满足上级的要求，能有效开展毕业生就业创业工作。在办公条件方面，学校在教学行政用房紧张的情况下，优先保障就业工作硬件条件。设有独立的办公场所，配置了专门的就业创业工作专用房，有面积达 1200 余平方米的咨询指导室、档案室、招聘洽谈面试室、大中型招聘场地、网上招聘室等工作场所。在经费保障方面，学校根据就业创业工作需要，足额安排就业工作专项经费，创业工作经费单独列支，并列入年度财务预算，达到并超过学费收入 1% 的规定要求。

二、“校企直通、校友专场”，积极搭建就业平台

学校认真组织各类校园供需见面会，尤其是各种分行业、小场次的专场招聘会，引进了中交三局、中铁三局、中航、中核等中字号（土木学院）以及湖南本地名优企业来校招聘，积极搭建交流平台。从今年 3-4 月开始，开展招聘月系列活动。全年学校共举办大型招聘会 6 场、中小型招聘会 20 场，专场招聘会 311

场，用人单位 1626 家，提供岗位数 53496 个，参与学生 2 万余人次，超过 60% 的毕业生通过校园招聘活动签订就业协议。搭建校企直通平台，邀请校友返校，春、秋两季各举办了一场具有我校特色的“校友专场招聘会”。积极组织学生参加校外招聘活动，诸如开福区人社局举办的“智聚园区 强盛开福”、湖南省人才市场协同绍兴政府举办的“活力绍兴 智引全球”等市级以上招聘会达十场以上。向长沙市人社局申报了 182595.6 元 2018 届毕业生一次性校园招聘活动补助。评选出 140 人为湖南省 2018 届优秀毕业生，264 人为长沙学院 2018 届优秀毕业生。

学院鼓励毕业生面向基层建功立业，针对性地引导毕业生参加选调生、大学生村官、农村特岗教师、大学生应征入伍、大学生志愿服务西部计划等项目的选拔。今年报名新疆和田地区公务员选拔的优秀毕业生有 13 名，三支一扶 1 人，西部计划（乌什县和阿克苏县教育局）4 人，入伍 10 人，全校考研人数（包含非全日制）201 人，出国人数 29 人，村官 6 人，选调生 2 人。

三、“无形+有形、线上+线下”，大力拓展就业市场

学院制定并实施《2017-2018 学年就业市场建设方案》，大力拓展“无形+有形市场，线上+线下”齐运行。一是线上无形市场建设。2018 年，招就处积极完善“就业信息网”的网站建设，分别在招聘报名、单位遴选、信息发布等方面不断改进，就业信息网首页设置有“单位登录、学生登录、学院登录”三个区域，涵盖就业政策、就业新闻、就业指导、就业服务等六大板块。就业信息网的建设让求职毕业生能准确投递求职简历，企业能规范公布招聘需求，学院能及时发布招聘会信息。推出“长大就业与创业百事通”微信公众号，共享全校招聘会安排及岗位信息，企业和求职者均可以通过扫描二维码，关注就业相关信息，实时更新，各取所需。还有就业专题微信、QQ 群，手机短信平台等，形成信息服务覆盖每一位毕业生。编写并印制学校宣传手册——《2019-2020 届毕业生信息册》。一年来，就业信息网访问量达 2.522 万次，短信平台发送信息 8000 余条次；二是线下有形就业活动大力推进。3 月，就业创业指导中心与二级学院联系用人单位来我校举办专场招聘会。5 月，开展就业困难毕业生就业推荐工作。6-12 月，开展用人单位及毕业生回访工作。9-10 月，开展 2018 届毕业生就业动员工作及

毕业生就业意向调查。12 月中下旬中心和各二级学院一同深入学生宿舍了解各学院本学期就业情况。积极协助二级学院加强与现有就业实习基地的联络沟通，同时努力开拓新的基地。目前，共建有稳定的就业实习基地 56 个，其中教育部大学生校外实践教育基地 4 个，省级优秀校外实习基地 2 个。今年新增 113 家企业与二级学院签署基地共建协议书。

四、“精准帮扶、资助育人”，助力困难毕业生成才

针对就业困难学生，学院秉承“重点帮扶”与“资助育人”相结合的理念，及时摸底，建立了零就业家庭、家庭经济困难、家庭变故、身体残疾毕业生档案，实行“一对一”精准帮扶，全程跟踪、指导、落实。学院采取重点关注、服务、培训及优先推荐等措施，组织就业专干提前与用人单位和人才市场做好联系，并通过校友、师生、亲戚、朋友等关系为贫困毕业生寻找就业岗位。2018 届就业困难毕业生就业率为 90.14%；有 188 人申请了长沙市求职创业补贴，人均 800 元，共 150400 元。学校对 189 人发放了求职补贴，人均 500 元/人，共计 94500 元。

五、“创新课程、融入实践”，强化就业创业指导能力

2018 年我校有针对性地加强了学生就业能力的培养和指导。学院对就业指导课程建设提出了明确要求，组织课程研讨教学和师资培训。强化就业教育基础，将就业教育贯穿专业教育全过程，学院将大学生职业生涯规划指导作为就业指导课的重点，开发《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》课程教材与案例库建设，编写了《大学生职业规划与就业指导》等教材，建设了《青年创业案例集——如何选择创业项目》等案例库；引导学生充分利用专业化的职业生涯规划测评系统，将就业创业指导贯穿于在校学生的整个大学教育过程之中，合理地制订职业生涯规划，及早地进入求职状态。开展简历制作暨模拟竞聘大赛，开设简历制作培训班。学院获长沙人才网第六届“人才杯”简历制作大赛组织奖，在简历作品评比中，1 名学生获二等奖，2 名学生获三等奖，13 名学生获优胜奖。4 位老师获“优秀指导老师”称号。

推动创新创业教育融入专业课程。面向所有专业开设创新创业类专门课程群，不仅将创新创业教育融入专业课程教学，而且将其融入专业实践环节和第二课堂。

面向全体学生《创业基础》公共必修课，同时开设了研究方法、学科前沿等 20 门选修课。

六、“建设基地、依托竞赛”，助推创新创业发展

结合学校实际，建立了大学生创新创业孵化基地，基地集中区域面积 1300 平方米，分散区域面积 1780 平方米。目前入驻孵化基地的大学生创业企业 30 家，涉及农业产品开发、软件开发、网络传媒、广告艺术、产品设计、动漫设计等领域，一批项目已取得一定经济效益。与教务处协调，建立健全创新创业教研室，在全校范围内抽调教师参与教研室建设管理工作，组织开展教研活动，进行课程开发与建设。与省就业中心创新学院平台进行对接，进行课程资源开发、师资培训等工作。基地大力强化创新创业训练和创业孵化服务，依托各级各类创新创业竞赛为入驻团队提供训练平台。

第三部分 毕业生就业相关分析

本部分主要从以下四方面来阐述毕业生就业相关分析：就业质量分析、求职行为分析、继续深造情况分析、自主创业情况分析。本次毕业生就业调研主要采取微信实名认证问卷调查的方式进行，面向全体毕业生（3074 人），实际共回收问卷 2957 份，问卷回收有效率为 96.19%；有效样本 2893 份，样本有效率为 97.40%。

一、就业质量分析

毕业生的就业质量分析主要从以下五个方面展开：一是毕业生的就业满意度；二是毕业生的职业期待吻合度；三是毕业生对薪酬与福利满意度；四是毕业生工作与所学专业的相关度；五是毕业生对单位与工作岗位的评价。

（一）就业满意度

毕业生就业满意度分布数据显示，96.91%的毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、自由职业以及继续深造）满意，毕业生就业总体满意度^[7]高。

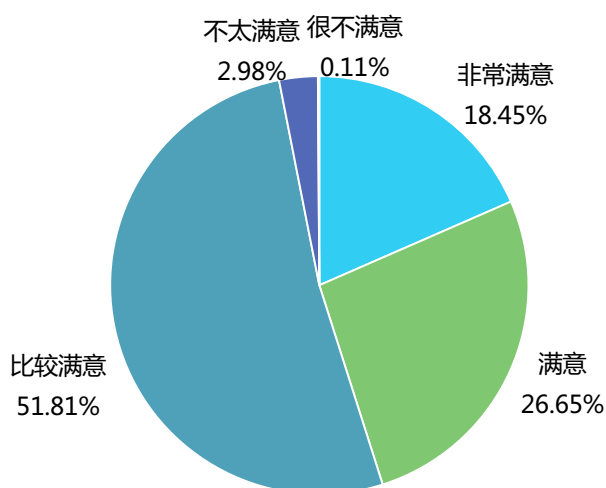


图 3-1 毕业生就业满意度分布

[7] 总体满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）职业期待吻合度

毕业生职业期待吻合度^[8]总体分布数据显示,2018 届毕业生的总体职业期待吻合度为 87.93%, 其中职业期待比较一致的比重最大, 占比达到 46.27%, 其次是职业期待一致, 占 33.31%。

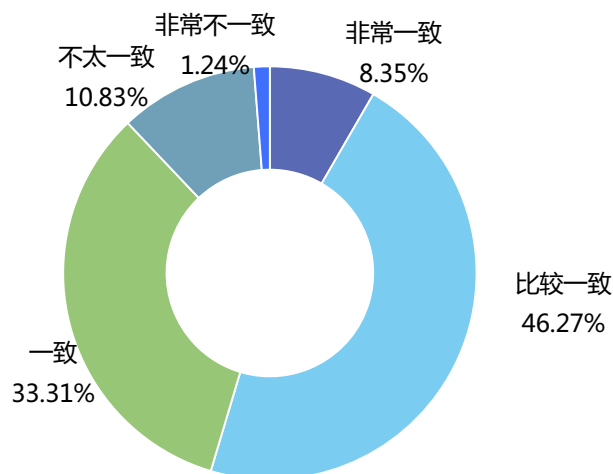


图 3-2 毕业生职业期待吻合度总体分布

（三）薪酬福利满意度

毕业生薪酬区间分布数据显示, 46.33%的毕业生薪酬福利在 4000 元以上; 月薪在 3001-4000 元区间的毕业生所占比例较大, 占比达到 37.34%; 月薪在 6000 元以上的毕业生占比 8.27%。

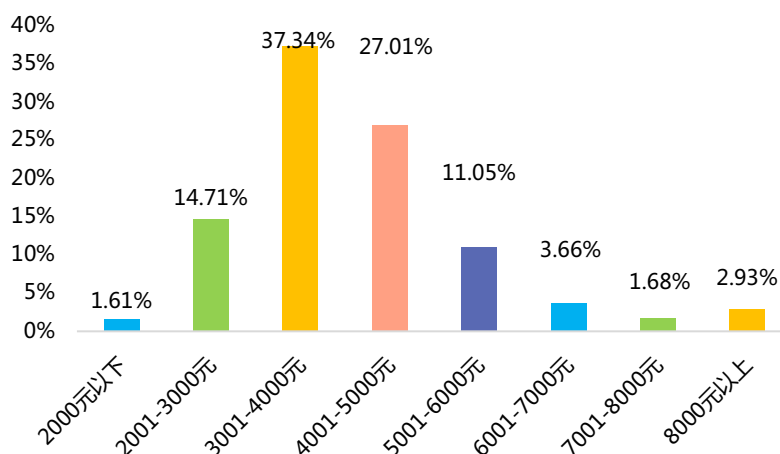


图 3-3 毕业生薪酬区间分布

[8] 职业期待吻合度=非常一致+比较一致+一致

不同学院的毕业生薪酬数据显示，毕业生平均月收入为 4135 元，其中计算机工程与应用数学学院的毕业生月收入最高，为 5015 元；其次是电子信息与电气工程学院的毕业生，月收入为 4877 元。

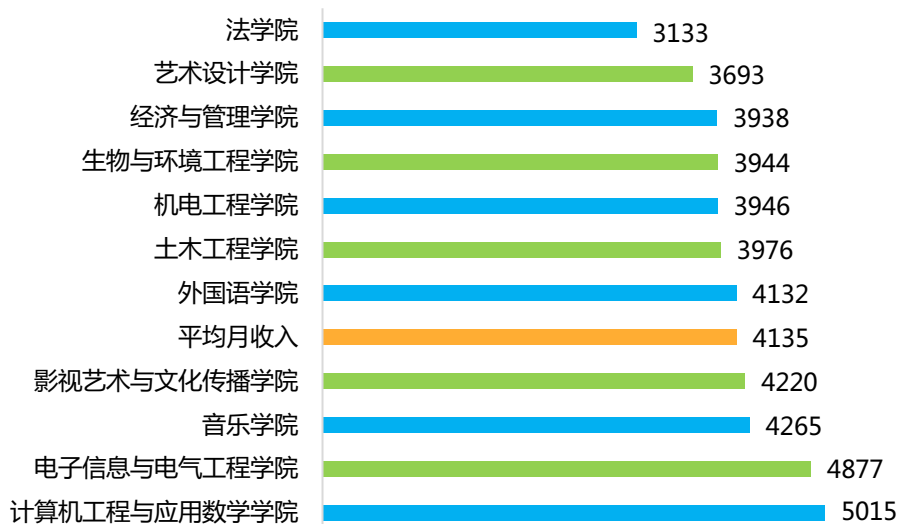


图 3-4 不同学院毕业生平均薪酬分布

毕业生薪酬满意度调查结果显示，超过半数的毕业生对薪酬感到比较满意（53.44%），表示满意的毕业生占比 15.96%，非常满意占比 3.59%。总体来说，毕业生的薪酬福利满意度为 72.99%。

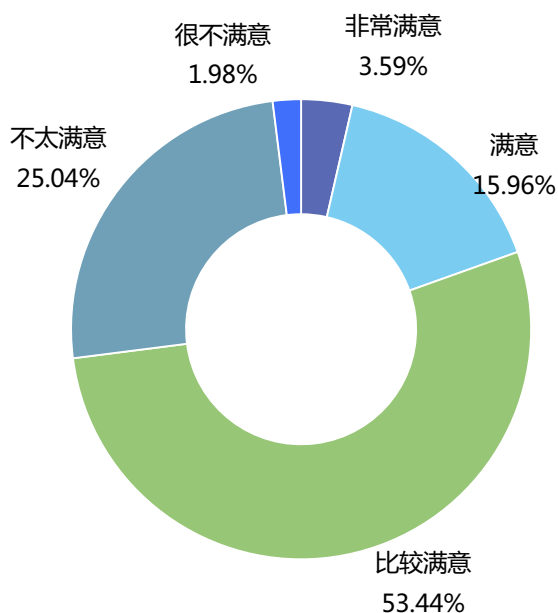


图 3-5 毕业生薪酬满意度分布

毕业生就业单位提供社会保障调查数据显示,94.22%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障,其中有 18.74%的企业除提供五险一金外,还提供了其他保障和补贴。

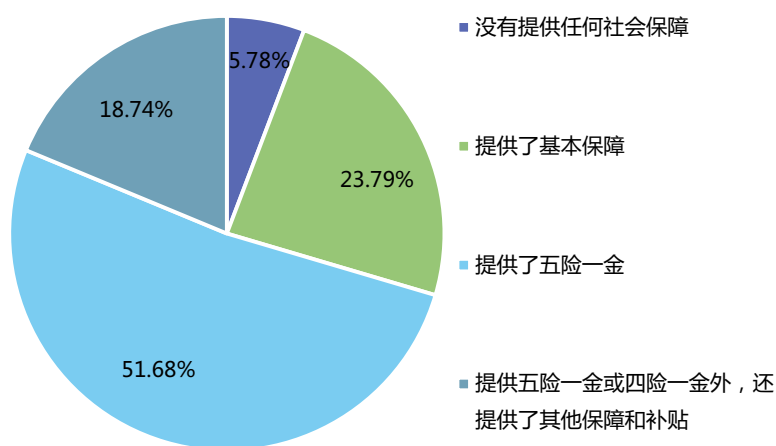


图 3-6 毕业生工作单位提供社会保障情况分布

毕业生对单位提供社会保障的满意度调查数据显示,2018 届毕业生对就业单位提供的社会保障总体满意度达到 88.87%, 满意度水平较高。

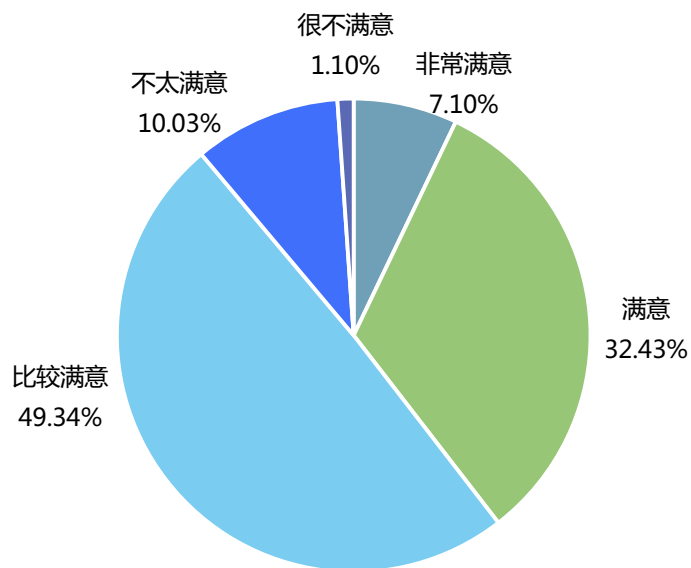


图 3-7 毕业生对单位提供社会保障的满意度分布

（四）岗位与专业相关度

毕业生工作岗位与专业相关度调查数据显示，2018 届毕业生总体工作岗位与专业相关度为 81.41%；其中 30.53% 的毕业生工作岗位与专业非常相关，36.46% 毕业生工作岗位与专业比较相关，14.42% 毕业生工作岗位与专业相关，6.52% 毕业生工作岗位与专业很不相关。

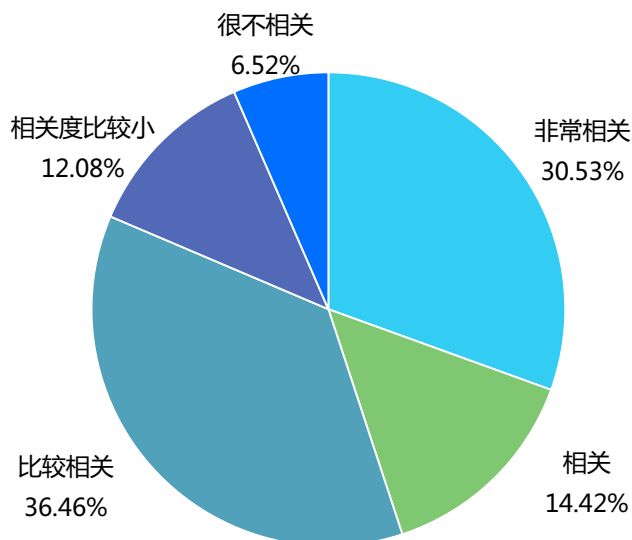


图 3-8 毕业生工作岗位与专业相关度总体分布

不同学院毕业生工作岗位与专业相关度调查数据显示，岗位与专业相关度最高的学院是土木工程学院，达到 97.02%；其次是影视艺术与文化传播学院，专业相关度为 88.79%。

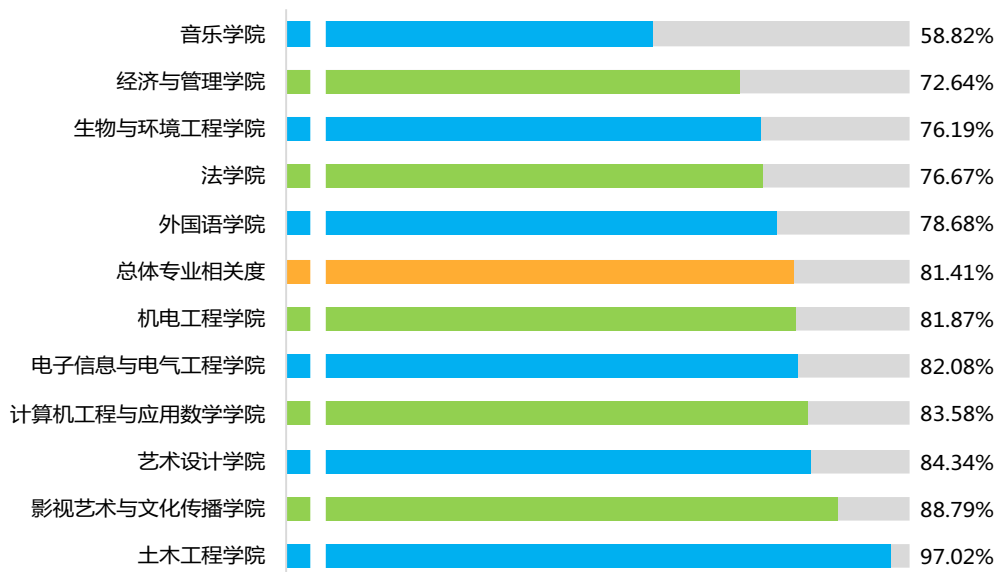


图 3-9 不同学院毕业生工作岗位与专业相关度分布

毕业生从事专业不相关工作的原因主要涉及五种情况，分别是本专业相关工作要求过高、工作环境不好、就业机会少、收入待遇较低以及与自己的兴趣不符。调查发现，从事专业不相关工作的主要原因是本专业工作与自己的兴趣不符（45.53%）、收入待遇低（15.18%）和其他（14.79%）。

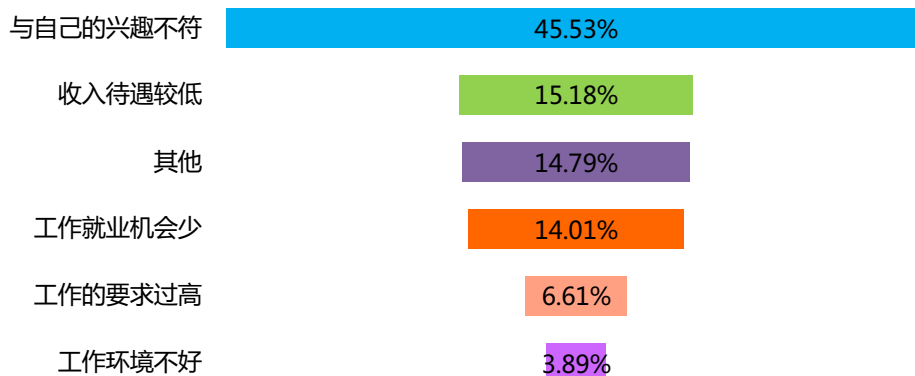


图 3-10 毕业生从事专业不相关工作原因分布

（五）单位与工作岗位评价

毕业生对已签约单位在业界知名度和社会认可度调查数据表明，52.27%的毕业生对已签约单位在业界知名度和认可度均达到“比较高”以上的水平，仅有 3.37% 的毕业生对所签约单位的知名度和认可度不了解。

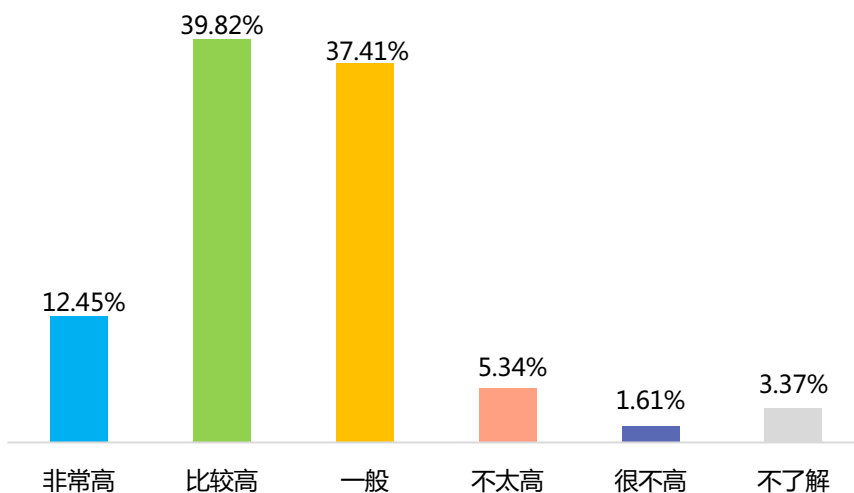


图 3-11 毕业生对已签约单位在业界知名度和社会认可度分布

毕业生对已签约单位工作岗位自主性评价数据显示,86.97%的毕业生认为就业岗位的工作时间、工作处理方式等方面有一定的自主性。

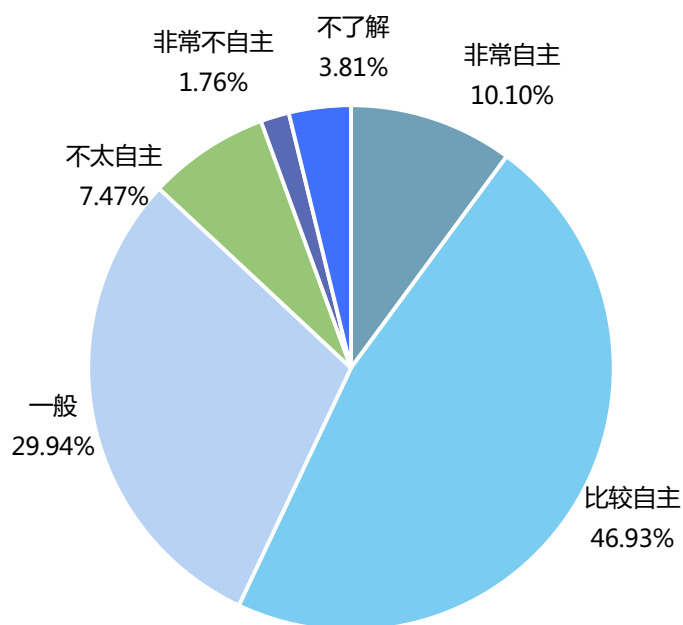


图 3-12 毕业生对工作岗位自主性评价

毕业生对工作环境满意度调查数据显示,毕业生对当前的工作环境总体满意度为 90.27%, 其中毕业生对当前工作环境比较满意的占比最高, 为 44.66%。

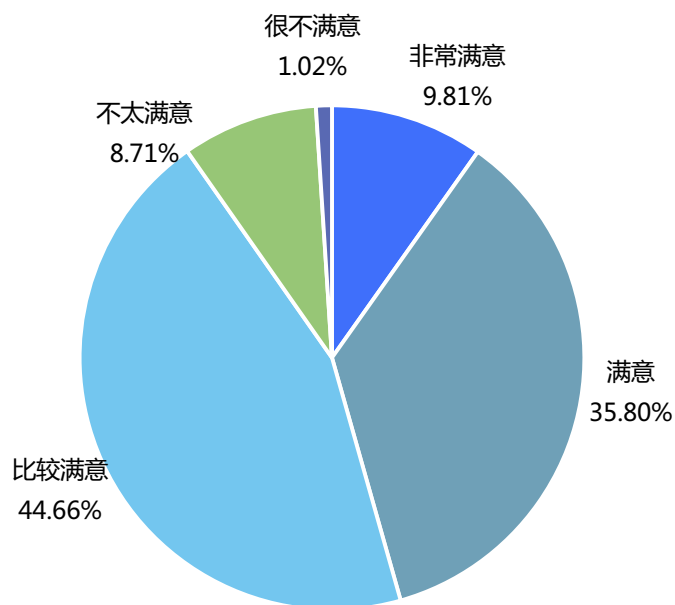


图 3-13 毕业生对工作环境满意度分布

毕业生对已签约工作单位稳定性调查数据显示，90.92%的毕业生认为，当前的工作处于稳定状态，较高的工作稳定性有利于降低毕业生的离职率。

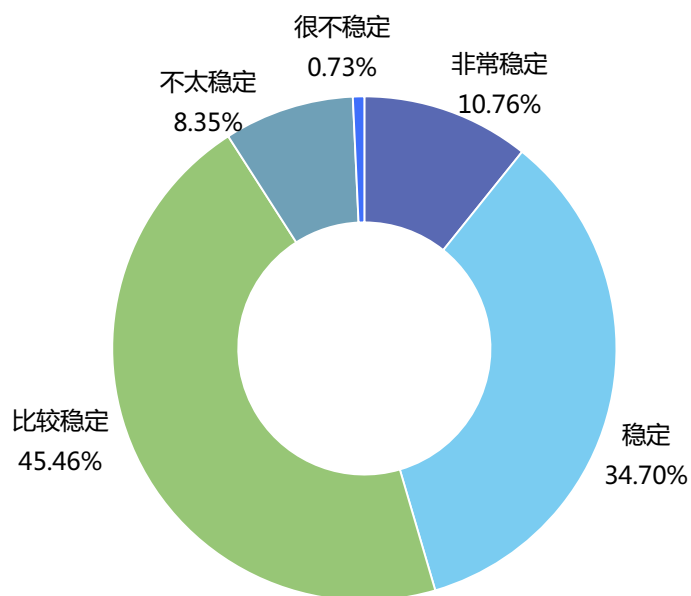


图 3-14 毕业生已签约工作单位稳定性分布

对毕业生工作压力及晋升空间评价调查数据显示，在毕业生签约的单位中，有 93.19%的毕业生感到压力大，87.41%的毕业生认为在已签约单位有晋升空间。

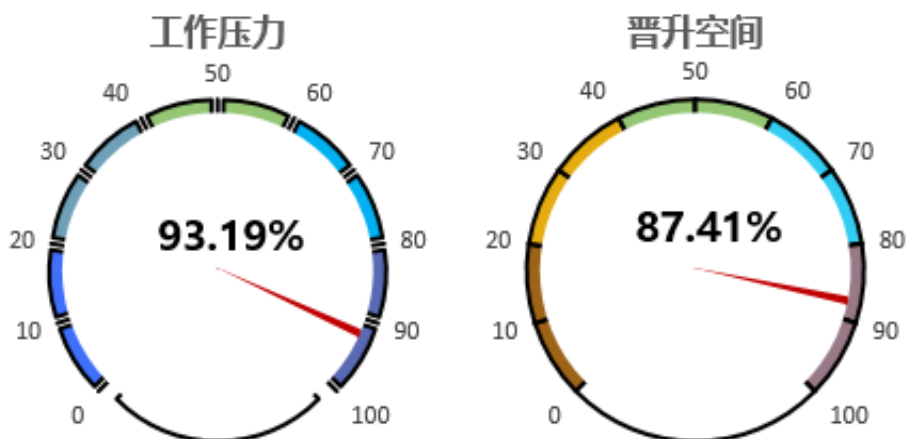


图 3-15 毕业生工作压力及晋升空间评价

对毕业生已签约单位提供培训情况调查数据显示，在毕业生签约的单位中，86.45%的单位为毕业生提供了培训机会，有 10.83%的毕业生对已签约单位提供培训的情况表示不了解。

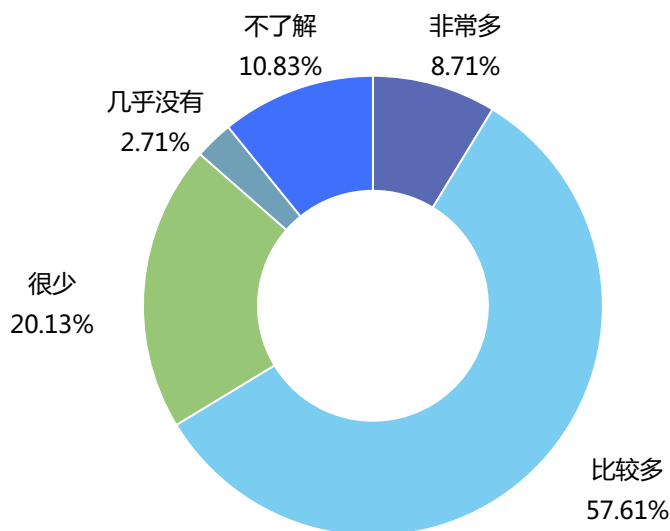


图 3-16 毕业生已签约单位提供培训情况分布

对毕业生更换工作情况调查数据显示，总体来看，毕业半年内较为稳定，毕业生没有更换过工作的比例为 69.03%，离职 2 次以上（不含 2 次）的人数占比仅为 3.66%。

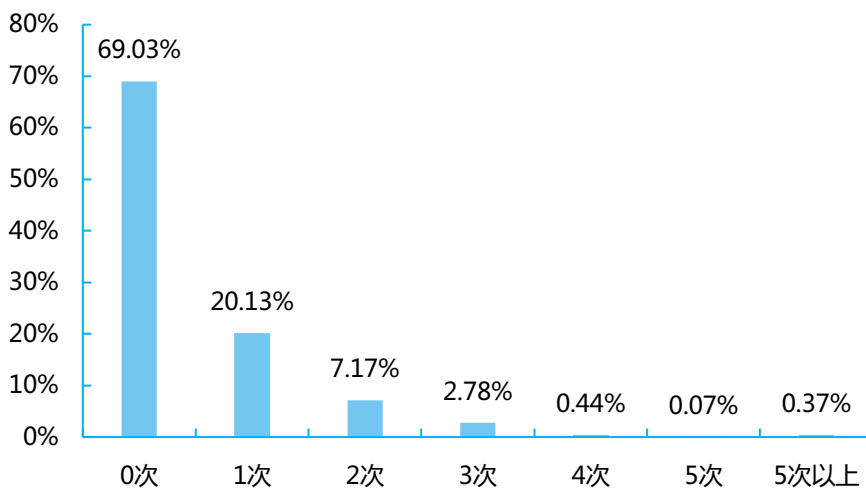


图 3-17 毕业生总体更换工作情况分布

毕业生更换工作的最主要的原因是“发展空间不大”，占比为 28.17%；其次是“薪酬福利差”（18.78%）、“其他”（15.49%）；“与领导/同事关系不好”对毕业生更换工作的影响较小，仅为 0.23%。

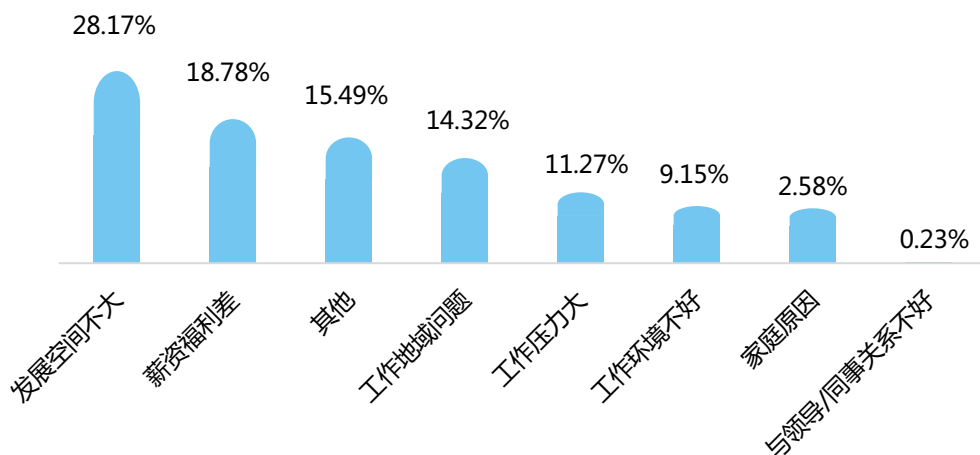


图 3-18 毕业生更换工作原因分布

二、求职行为分析

毕业生求职行为分析主要从五个方面展开分析：一是求职关注因素；二是求职成功因素；三是求职主要困难；四是求职途径；五是求职成本。

（一）求职关注因素

毕业生求职关注的主要因素调查数据显示，关注度最高的因素是“薪酬水平”，达到 26.91%；其次是“单位的发展空间”、“社会保障”和“工作环境”，分别为 19.21%、13.33%和 13.06%。除“其他因素”外，关注度较低的因素是“父母期望”，仅有 0.93%的毕业生关注。

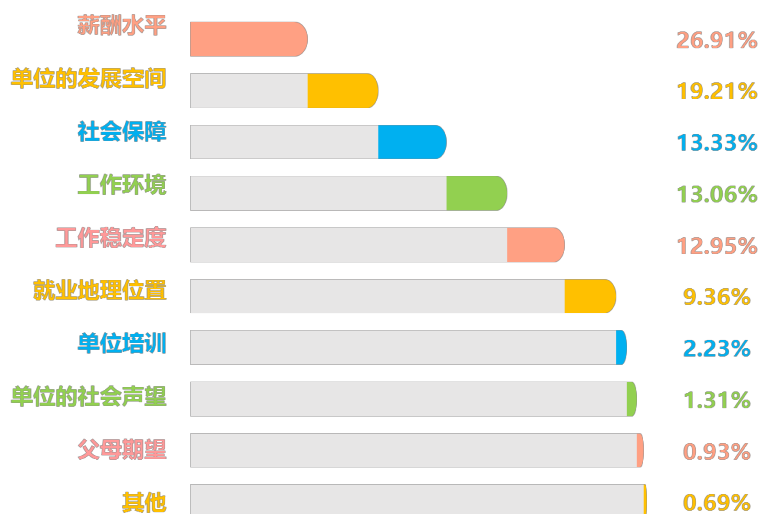


图 3-19 毕业生求职关注的主要因素分布

（二）求职成功因素

在已落实就业单位的毕业生中，认同求职成功的关键因素主要是“个人素质”（22.02%）和“学历”（19.09%），两者所占比例大于其他因素，可见两者在求职过程中最被企业 HR 看重；其次“实践/工作经验”，占比 16.96%，“实践/工作经验”成为仅次于“个人素质”、“学历”被企业看重的第三个因素。

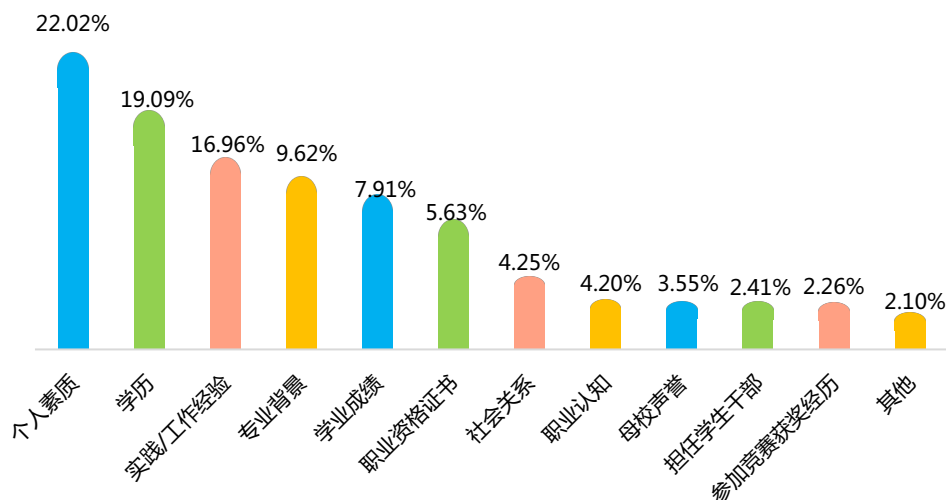


图 3-20 毕业生求职成功关键因素分布

（三）求职主要困难

毕业生求职过程中遇到的主要困难调查数据表明，23.15%的毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”；其次分别是“用人单位待遇和条件不符合预期”（17.89%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（16.82%）。因此实践能力成为当前企业招聘过程普遍比较看重的毕业生素质。

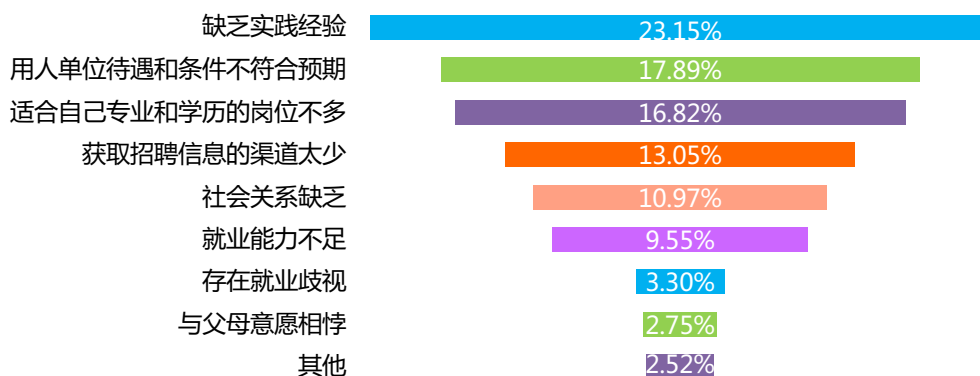


图 3-21 毕业生求职过程中遇到的主要困难分布

（四）求职途径

毕业生求职途径调查数据显示，毕业生获得工作的主要途径是母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、学校就业网站等），占比为 47.07%；其次，是毕业生通过自己直接联系应聘（参加社会公考，直接联系单位等）就业，占比为 29.94%。总体看来，通过学校推荐途径就业的比例较高。

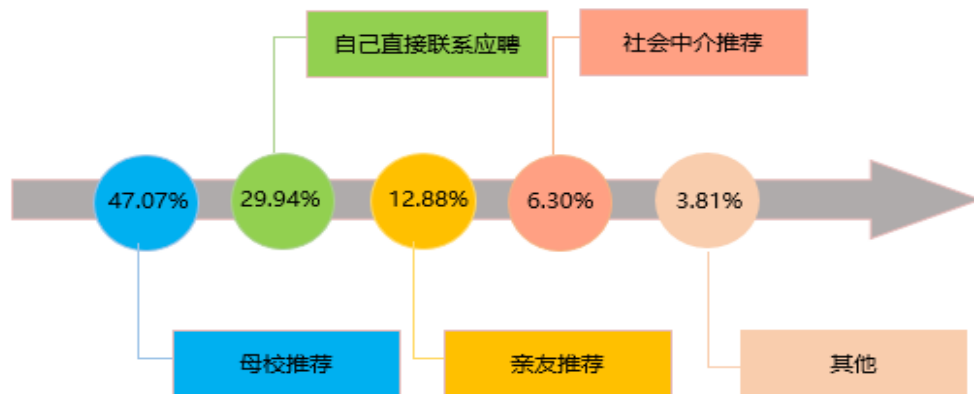


图 3-22 毕业生求职途径分布

（五）求职成本

毕业生求职成本分布结果调查数据显示，2018 届毕业生的求职成本主要集中在 2000 元以下，比例达到 84.11%，其次是 7.47% 的毕业生求职成本在 2001-4000 元。

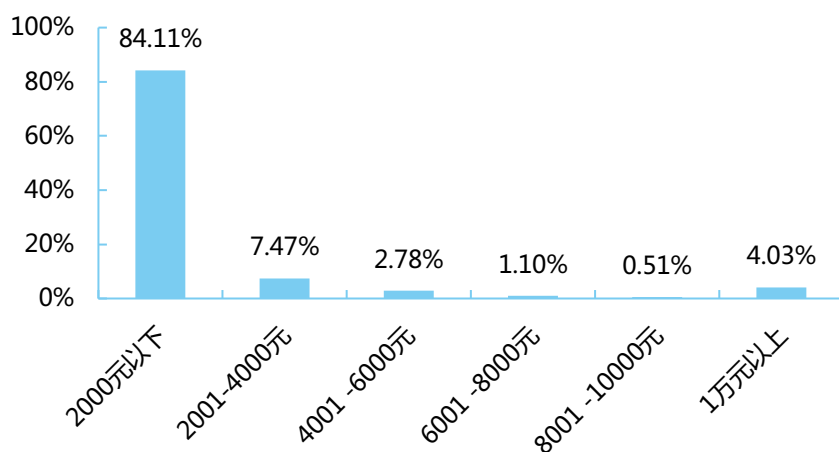


图 3-23 毕业生求职成本分布

三、继续深造情况分析

（一）国内升学原因

毕业生国内升学原因调查中，最主要的原因是“提升学历层次”（30.22%），其次分别是“对专业感兴趣，深入学习”（28.00%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（22.67%）。

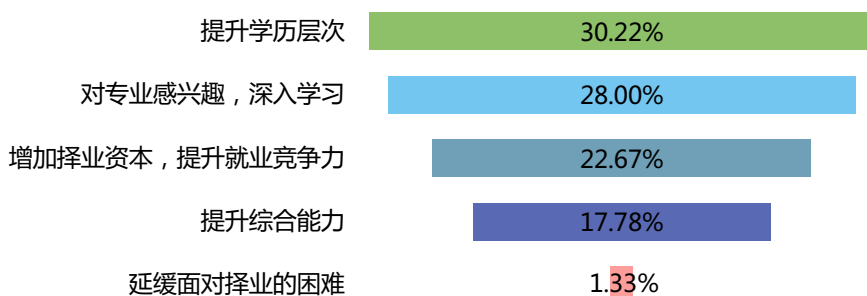


图 3-24 毕业生选择国内升学的原因分析

（二）出国（境）原因分析

毕业生出国（境）留学或就业的原因调查中，最主要的原因是“提升综合竞争力”（36.00%），其次分别是“教学、科研水平先进”（22.00%），“增长见识，了解他国习俗与文化”（20.00%）。

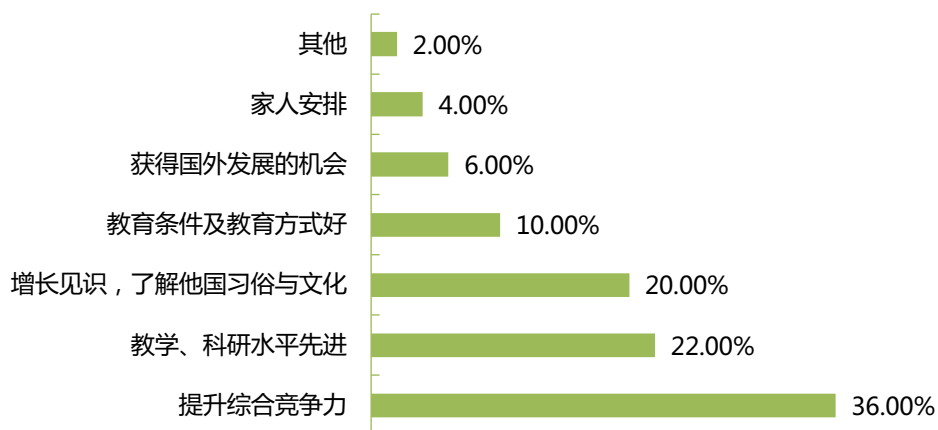


图 3-25 毕业生选择出国（境）留学/就业原因分析

（三）专业相关性

毕业生选择继续深造所读专业和目前所读专业一致性调查数据显示，毕业生所选专业与目前专业一致性较高，达为 78.97%，其中非常一致为 31.00%，基本一致为 47.97%。

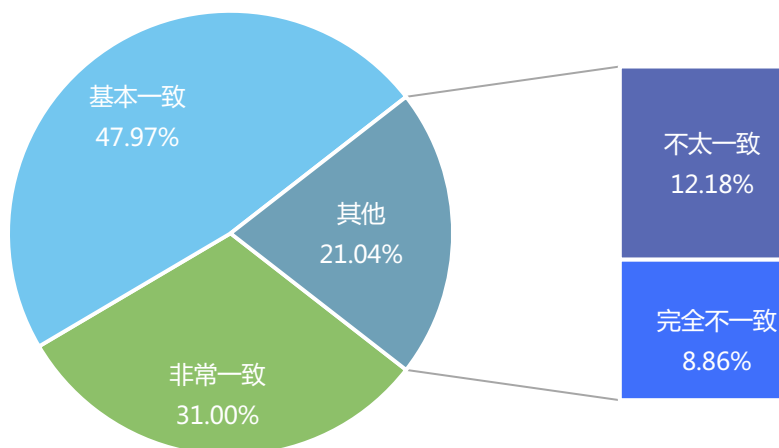


图 3-26 毕业生选择继续深造所读专业和目前所读专业一致性分布

四、自主创业情况分析

（一）自主创业原因调查

在关于毕业生自主创业的原因调查中，自主创业是为了实现个人理想及价值的比例最大(52.00%)，远远大于其他原因；其次分别是有好的创业项目(30.00%)、受他人邀请创业(12.00%)。

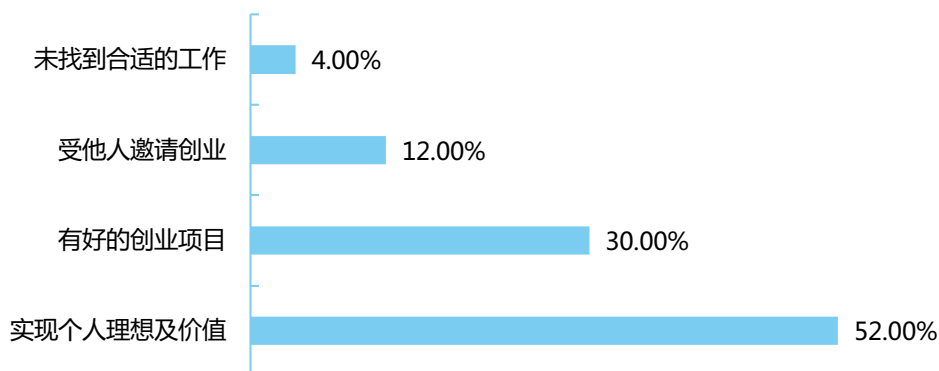


图 3-27 毕业生自主创业的原因分析

（二）自主创业方式调查

毕业生自主创业的方式调查中，合伙创业的比例最大（52.00%），其次分别是个人创业（24.00%）、带领团队创业（22.00%）。

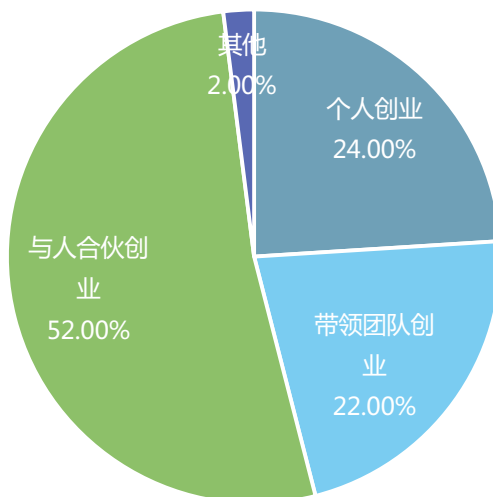


图 3-28 毕业生自主创业的方式

（三）创业资金来源

毕业生自主创业资金来源调查数据显示，一半的毕业生自主创业项目资金来源于父母资助，占比 50.00%，可见家庭支持是当前高校毕业生自主创业项目资金的主要来源。其他资金来源占比 28.00%，大学生创业贷款占比为 12.00%。

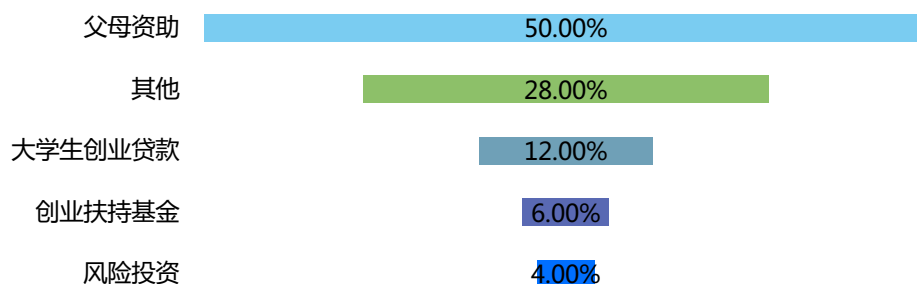


图 3-29 毕业生自主创业的资金来源情况

（四）家人支持度

家人对毕业生自主创业的支持情况调查数据显示,54.00%的家人非常支持毕业生自主创业,30.00%的家人持中立的态度,14.00%的家人勉强支持毕业生自主创业。

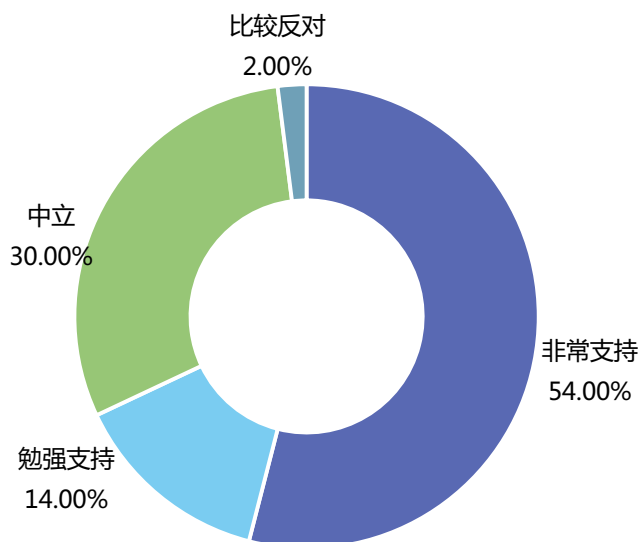


图 3-30 家人对毕业生自主创业的支持情况

（五）创业储备

毕业生创业知识储备情况的调查数据显示,25.22%的毕业生在自主创业前希望“向成功创业者学习”;其次分别是“想多和朋友沟通,整合身边资源”,占比21.74%;“到社会中历练”,占比20.00%。

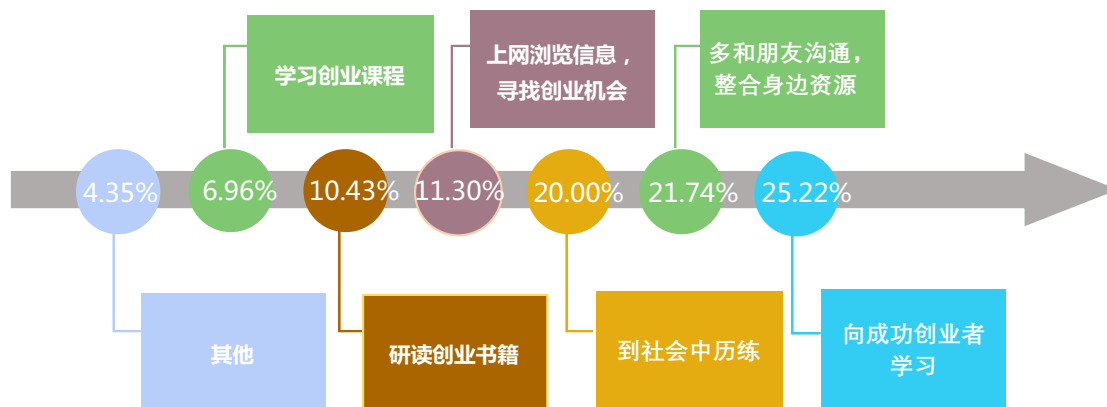


图 3-31 毕业生自主创业的知识储备分析

毕业生自主创业能力的调查数据显示,19.38%的毕业生认为“持续学习能力”最重要,其次分别是“管理领导能力”和“沟通协调与处理社会关系能力”(均为17.83%),“专业基础知识”(13.18%)。

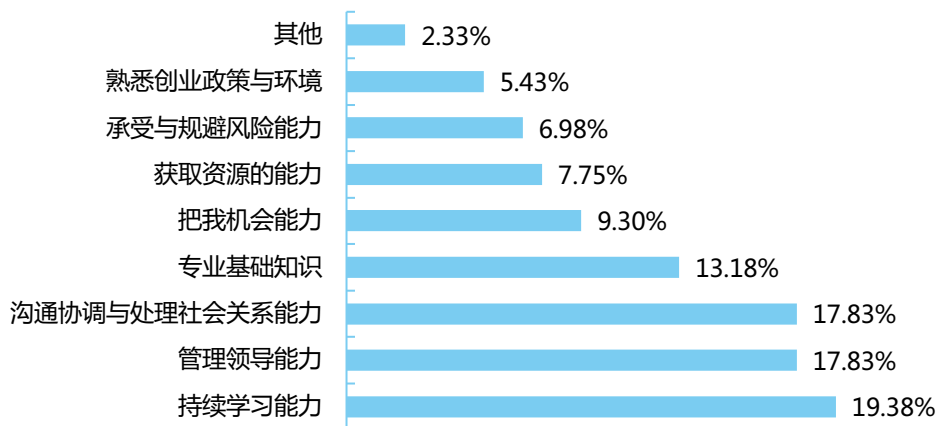


图 3-32 毕业生自主创业的能力储备分析

第四部分 就业创业发展趋势分析

一、就业满意度变化趋势

2016-2018 届毕业生就业满意度变化趋势表明，学校近三届的毕业生就业满意度均在 90% 以上，2018 届毕业生的就业总体满意度为 96.91%，从三年的趋势来看，毕业生的就业满意度整体呈现一个上升的趋势。

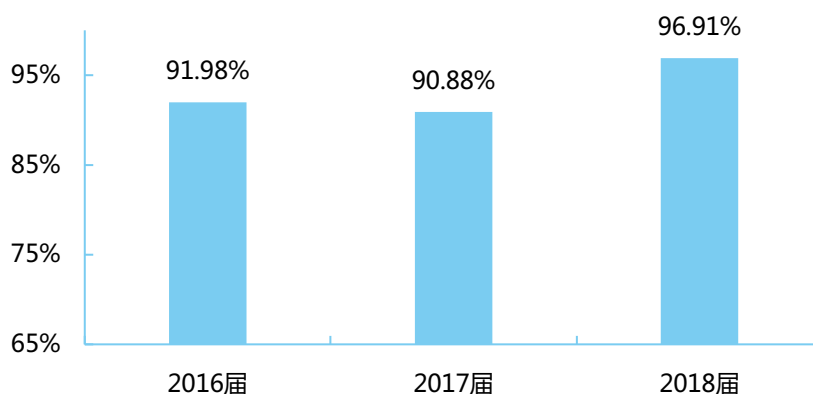


图 4-1 2016-2018 届毕业生就业满意度变化趋势

二、月收入变化趋势

2016-2018 届毕业生毕业后月收入变化趋势表明，三年的平均月收入为 3865 元，2018 届毕业生的月收入为 4135 元，从三年的趋势来看，毕业生的月收入呈现逐年上升的趋势。

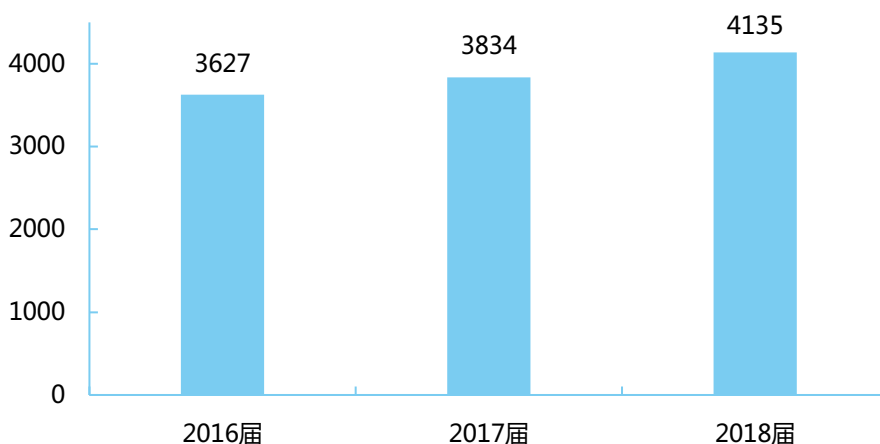


图 4-2 2016-2018 届毕业生毕业后月收入的变化趋势

三、专业相关度变化趋势

2016-2018 届毕业生就业专业相关度的变化趋势显示，近三年专业相关度均在 75% 以上，2018 届毕业生专业相关度为 81.41%，整体呈上升趋势。

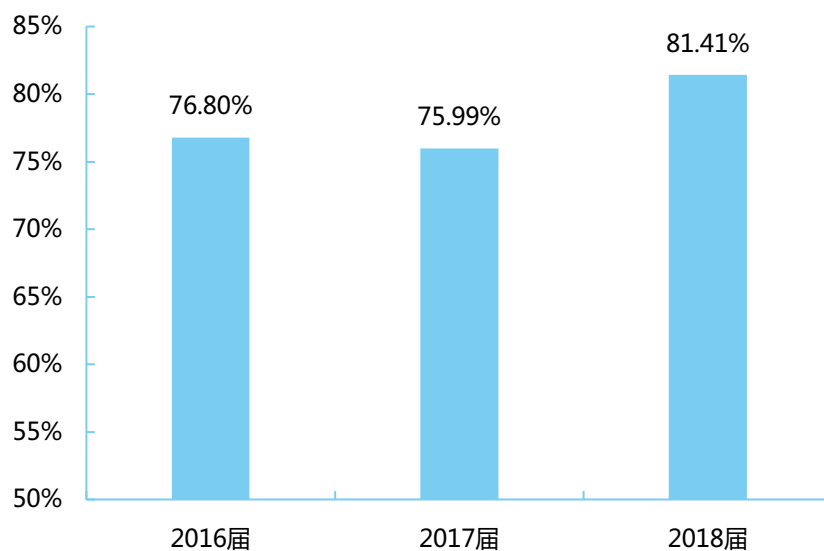


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业专业相关度的变化趋势

四、创业人数变化趋势

2016-2018 届毕业生创业人数的变化趋势。从近三年的趋势来看，创业人数呈递减趋势，创业人数的减少跟经济社会发展转型，就业形势严峻等都有一定的关系。

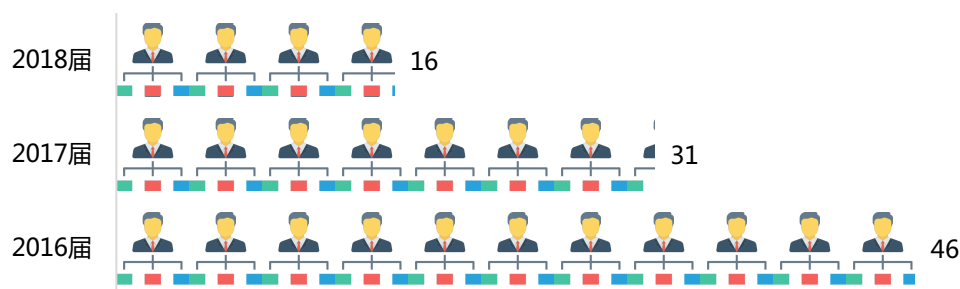


图 4-4 2016-2018 届毕业生创业人数的变化趋势

第五部分 毕业生及用人单位评价

一、毕业生评价

（一）毕业生对教育教学的评价

1. 教育教学评价

毕业生对教育教学满意度的数据显示,毕业生对学校人才培养总体满意度为 90.94%,对教师授课的满意度为 94.74%,对学校专业课程设置的满意度为 91.71%,对实践教学的满意度为 90.25%。

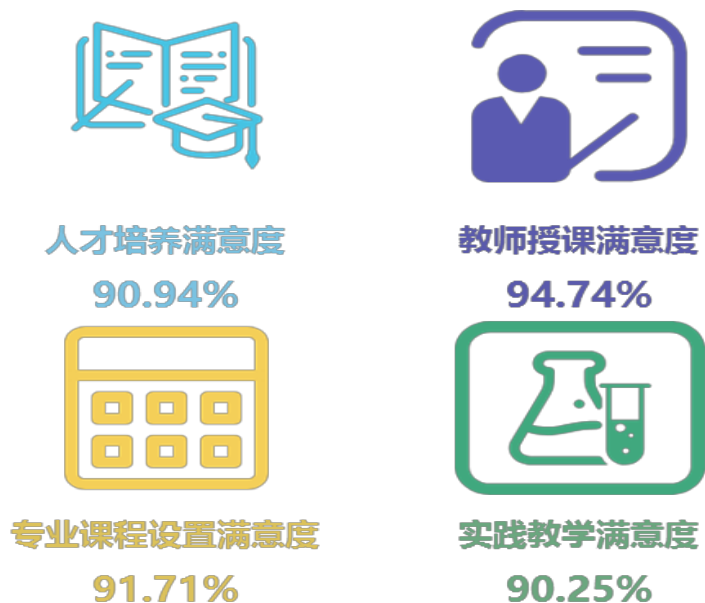


图 5-1 毕业生对教育教学的满意度评价

2. 学校推荐度

毕业生对学校推荐度在一定程度上反映了毕业生对学校的认可度。从毕业生对学校推荐度看来,大部分毕业生愿意为学校做推荐,总体推荐度为 90.25%。

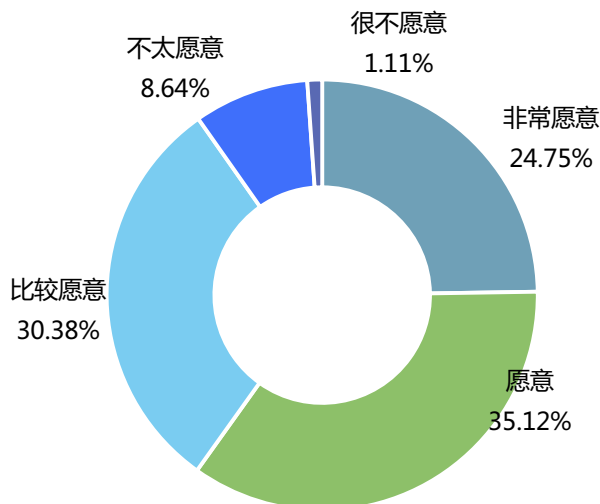


图 5-2 毕业生学校推荐度总体分布

3. 学校满意度影响因素

在关于影响毕业生对学校满意度的因素分析中，18.12%的毕业生认为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”最为影响对学校的满意度；其次“校风学风”和“学校管理人员的办事效率和态度”在影响对学校的满意度的占比分别达 15.62%和 10.01%。



图 5-3 毕业生认为影响学校满意度因素分布

（二）毕业生对教育教学的反馈建议

1. 教育教学改进建议

在毕业生对教学方面的改进建议分析中，22.22%的毕业生认为“实践教学”方面需要改进；其次有 19.39%和 18.72%的毕业生认为需要在“教学方法和手段”及“专业课内容及安排”方面加以改进。

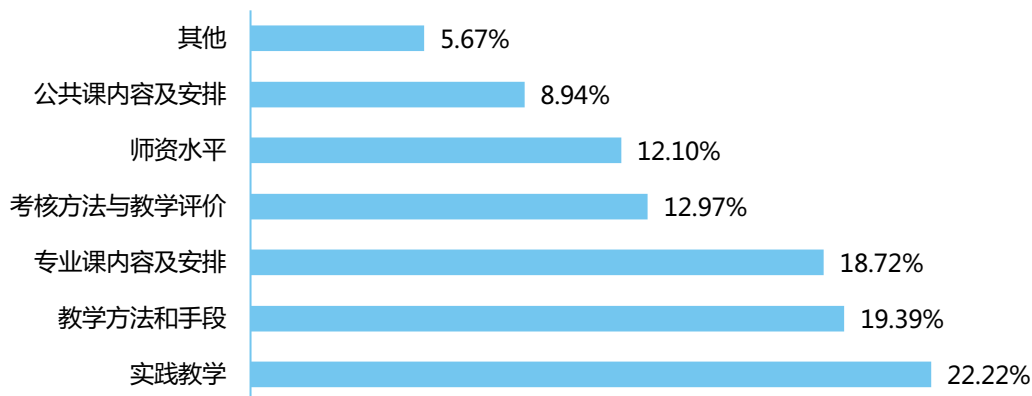


图 5-4 毕业生对教学方面的改进建议分布

毕业生对课程设置方面的改进建议中，27.89%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进；其次有 19.09%和 18.70%的毕业生认为需要在“实践课程安排次数”及“专业课开设先后顺序”方面加以改进。

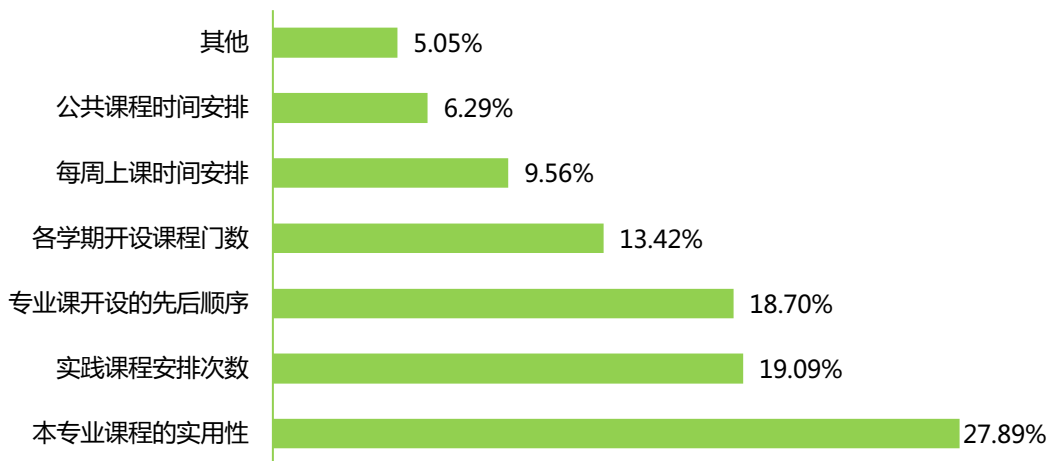


图 5-5 毕业生对课程设置方面的改进建议分布

2. 创新创业改进建议

在毕业生对创新创业的改进建议中，31.46%的毕业生认为“人际交流与沟通技巧”方面需要改进；其次有 16.11%和 12.62%的毕业生认为需要在“创新创业政策”及“创新创业案例分析”方面加以改进。

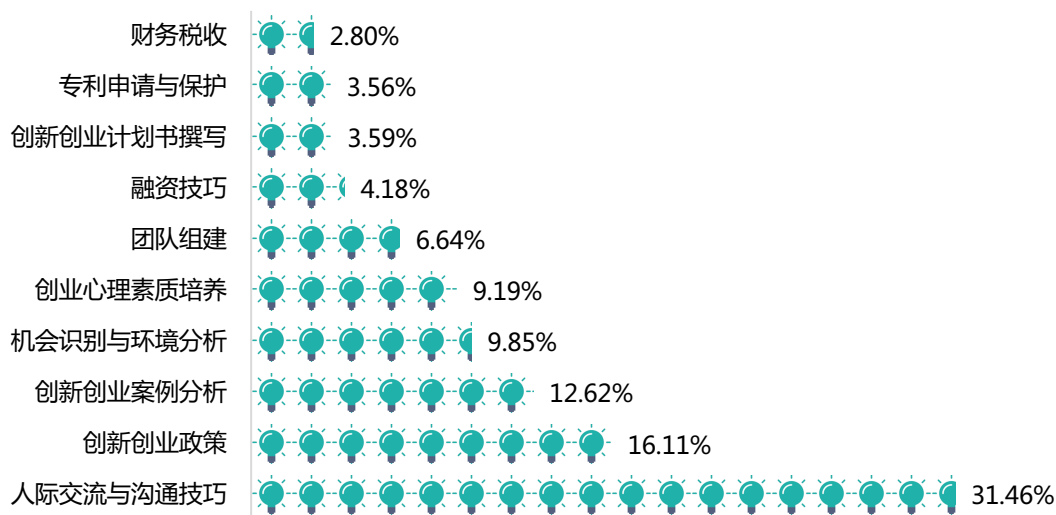


图 5-6 毕业生对创新创业的改进建议分布

（三）毕业生对学校就业指导与服务工作的评价

毕业生对学校就业指导与服务工作的评价较高，满意度为 93.15%，其中 21.74% 的毕业生非常满意。

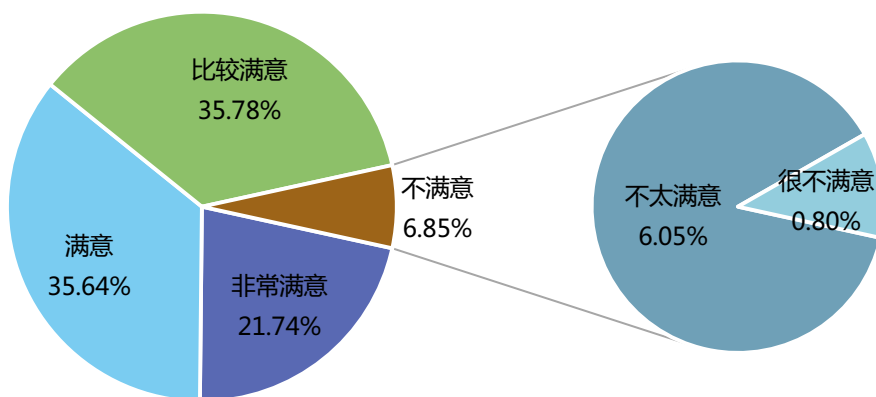


图 5-7 毕业生对学校就业指导与服务总体评价

二、用人单位评价

（一）用人单位对毕业生的评价

1. 对毕业生的满意度评价

用人单位对毕业生的总体评价较高，满意度为 97.66%，其中 55.47%的用人单位非常满意。

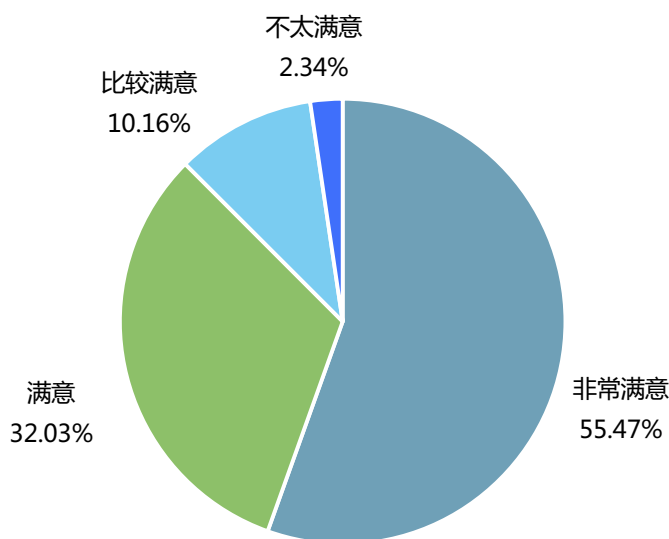


图 5-8 用人单位对毕业生的总体评价

2. 对毕业生能力的评价

用人单位对毕业生能力的评价从 8 个方面来描述。总体上来看，用人单位对学校毕业生的能力评价很高。各项素养和能力平均得分为 4.31 分，专业知识、敬业精神、思想政治等职业素养水平评价较高，具体情况如下：

表 5-1 用人单位对毕业生各项能力的满意度

素养与能力	非常满意	满意	比较满意	不太满意	综合得分
思想政治	46.88%	39.84%	11.72%	1.56%	4.32
敬业精神	50.78%	36.72%	10.16%	2.34%	4.36
工作态度	47.66%	37.50%	11.72%	3.13%	4.30
专业知识	54.69%	30.47%	12.50%	2.34%	4.38
工作能力和水平	48.44%	35.94%	11.72%	3.91%	4.29
创新精神	45.31%	38.28%	13.28%	3.13%	4.26
协作精神	46.88%	35.16%	14.06%	3.91%	4.25
工作绩效	45.31%	40.63%	12.50%	1.56%	4.30

（二）用人单位对学校就业服务的评价

用人单位对学校就业服务工作的评价较高，满意度为 99.22%，其中 60.16% 的用人单位非常满意。

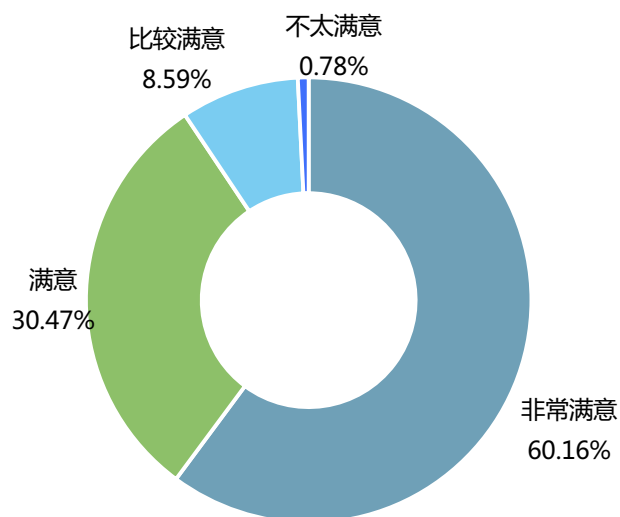


图 5-9 用人单位对学校就业服务工作评价

第六部分 总结与反馈

一、就业率发展平稳，就业质量稳中有升

连续三年，学校毕业生就业率均保持在 90% 左右，就业率发展平稳。学校毕业生初次就业率为 86.69%。各二级学院毕业生初次就业率，最高为土木工程学院，92.94%；最低为法学院，81.42%。2018 届毕业生升学深造人数为 201 人，升学率为 6.54%，升学率最高的学院是生物与环境工程学院，升学率为 17.75%；升学的专业共有 34 个，升学率最高的专业是生物制药，升学率为 26.79%，其次分别是生物工程（15.38%）、环境工程（14.75%）。

从三年趋势来看，就业质量各项指标均呈上升趋势。96.91% 的毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、自由职业以及继续深造）满意，毕业生就业总体满意度高；毕业生总体职业期待吻合度为 87.93%。毕业生平均月收入为 4135 元；其中计算机工程与应用数学学院的毕业生月收入最高，为 5015 元；其次是电子信息与电气工程学院的毕业生，月收入为 4877 元；毕业生的薪酬福利满意度为 72.99%。94.22% 的毕业生所在单位都提供了基本社会保障；毕业生对就业单位提供的社会保障总体满意度达到 88.87%。毕业生对当前的工作环境总体满意度为 90.27%；90.92% 的毕业生认为，当前的工作处于稳定状态。毕业生总体工作岗位与专业相关度为 81.41%，不同学院毕业生工作岗位与专业相关度调查数据显示，岗位与专业相关度最高的学院是土木工程学院，达到 97.02%；其次是影视艺术与文化传播，专业相关度为 88.79%。

二、深化产教融合发展，优化教育教学

毕业生对学校人才培养总体满意度为 90.94%，对教师工作的满意度为 94.74%，对学校专业设置满意度为 91.71%，对实践教学的满意度为 90.25%。毕业生对学校推荐度在一定程度上反映了毕业生对学校的认可度。从毕业生对学校推荐度看来，大部分毕业生愿意为学校做推荐，总体推荐度为 90.25%。16.82% 的毕业生表示求职过程中遇到的主要困难是“适合自己专业和学历的岗位不多”。从事专业不相关工作的主要原因是本专业工作与自己的兴趣不符（45.53%）、收

入待遇低（15.18%）和其他（14.79%）。在毕业生对教学方面的改进建议分析中，22.22%的毕业生认为“实践教学”方面需要改进；其次有 19.39%和 18.72%的毕业生认为需要在“教学方法和手段”及“专业课内容及安排”方面加以改进。毕业生对课程设置方面的改进建议中，27.89%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进；其次有 19.09%和 18.70%的毕业生认为需要在“实践课程安排次数”及“专业课开设先后顺序”方面加以改进。学校将以毕业生对学校的教育教学的反馈的为参考，不断优化课程设置，深化实践教学。

2018 届毕业生就业行业中，排名前三的行业分别是信息传输、软件和信息现代服务业（16.22%），文化、体育和娱乐业（12.24%），制造业（10.39%）；毕业生就业单位性质主要为其他企业，有 1831 人，占毕业生总数的 75.20%；其次是国有企业（266 人，占比 10.92%），其他教学单位（109 人，占比 4.48%）。毕业生职位类别前三名是：其他人员（32.63%）、工程技术人员（29.28%）和教学人员（7.35%）。毕业生就业结构充分反映了学校工程应用类学科专业群，以及文化创意类与现代服务类学科专业群的办学优势，学校将继续主动融入长沙经济社会发展，紧密对接长沙支柱产业和新兴集群，以校企合作为抓手推动外部联动机制的建立。学校积极探索专业群与产业群的有效对接，大力推进校地、校校、校企及国际合作，创建并实施了“一对接四合作三服务”应用型人才培养新体系，学校继续深化与企业深度合作，让企业深度介入到学校的教学、科研、招生、就业等各环节。

三、强化就业创业教育基础，线上线下合理规划

毕业生认同求职成功的关键因素主要是“个人素质”（22.02%）和“学历”（19.09%）。23.15%的毕业生在求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”。学校将继续加强就业指导，将大学生职业生涯规划指导作为就业指导课的重点，贯穿于在校学生的整个大学教育过程之中。充分利用专业化的职业生涯规划测评系统，每学期对在校学生进行自我认知、职业能力、职业倾向性调查与测试，使学生在全面、充分了解自我的基础上，合理地制订职业生涯规划，及早地进入求职状态。

在毕业生自主创业情况调研中,毕业生自主创业是为了实现个人理想及价值的比例最大(52.00%),远远大于其他原因;毕业生自主创业方式以合伙创业的比例最大(52.00%),其次分别是个人创业(24.00%)、带领团队创业(22.00%)。家人对毕业生自主创业的支持情况调查数据显示,54.00%的家人非常支持毕业生自主创业,30.00%的家人持中立的态度,14.00%的家人勉强支持毕业生自主创业。毕业生创业知识储备情况的调查数据显示,25.22%的毕业生在自主创业前希望“向成功创业者学习”;其次分别是“想多和朋友沟通,整合身边资源”,占比21.74%;“到社会中历练”,占比20.00%。毕业生自主创业能力的调查数据显示,19.38%的毕业生认为持续学习能力最重要,其次分别是管理领导能力和沟通协调与处理社会关系能力(均为17.83%),专业基础知识(13.18%)。从近三年的趋势来看,创业人数呈递减趋势,创业人数的减少跟经济社会发展转型,就业形势严峻等都有一定的关系。在毕业生对创新创业的改进建议中,31.46%的毕业生认为“人际交流与沟通技巧”方面需要改进;其次有16.11%和12.62%的毕业生认为需要在“创新创业政策”及“创新创业案例分析”方面加以改进。学校将不断完善大学生职业发展教育与就业服务体系,开展创业培训教育,培养学生创新创业意识,加强与各级组织的协调与联系,扶持一批大学生自主创业项目,加强孵化基地建设。

四、加大就业市场建设,无形有形相结合

毕业生对学校就业指导与服务工作的评价较高,满意度为93.16%。毕业生获得工作的主要途径是学校推荐(校园招聘会、老师和校友推荐、学校就业网站等),占比为47.07%;其次,是毕业生通过自己直接联系应聘(参加社会公考,直接联系单位等)就业,占比为29.94%。

学校将根据毕业生反馈与往年经验结合,不断提升就业指导与服务的实效,尤其在招聘会的完善上,学校要将就业工作与专业教学工作统筹安排,贯穿二级学院。教育部和省教育厅规定毕业生的大型招聘会应安排在每年的11月中旬,但是各大型企业、上市公司、特别是国字号企业,为了争夺优秀人才,往往在8月底9月初即进校进行专场招聘,至10月中旬大型招聘时优质企业已经单独招员结束。毕业生的就业“黄金季”是在每年的10月至11月初。学生在大学四年

级的上学期应该在校接受招聘（据我校的经验，每年 60%以上的学生在学校接受招聘），但是我校部分学院某些专业把毕业生实习安排在四年级的上学期，即将毕业的学生会因此错过了良好的招聘机会。

学校还将加强毕业生就业无形市场的建设，为毕业生就业打造就业信息平台。加大对毕业生就业网站的投入，不断增加网站的服务功能，进一步做好毕业生就业网的更新和升级工作。积极应用各地毕业生主管部门的网络就业平台，通过提供就业信息，促进网上招聘活动，拓宽就业渠道，为广大毕业生创造更多的择业机会。积极培育毕业生就业有形市场，做好毕业生就业情况和用人单位的跟踪调查工作。坚持省内以长株潭为阵地，省外以长三角、珠三角等经济发达地区为基地，加强重点行业 and 重点地区的毕业生就业市场建设，多渠道培育、完善、开发就业市场。认真筹备并组织好校园大中型招聘会，邀请更多、质量更高的用人单位来校举办校园招聘会，提高毕业生签约率。各学院也要广泛与用人单位联系，努力构建供需合作关系，认真组织好毕业生参加招聘活动，充分调动广大教师、校友的积极性，积极邀请用人单位参加招聘会。