



重庆第二师范学院

毕业生就业质量年度报告

2019_年

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况.....	4
一 毕业生规模和结构.....	4
二 毕业生就业率及去向.....	9
(一) 毕业生的就业率.....	9
(二) 毕业去向分布.....	13
三 就业流向.....	18
四 毕业生的国内升学/出国（出境）情况.....	26
五 毕业生的创业情况.....	27
第二章 用人单位评价.....	29
一 聘用标准.....	29
二 使用评价.....	30
三 能力、素质、知识需求.....	31
第三章 就业创业工作举措.....	35
一 夯实基础，强化工作统筹.....	35
二 聚焦规范，扎实常规管理.....	35
(一) 强化常规工作管理.....	35
(二) 落实就业规范建设.....	35
(三) 加强经费使用保障.....	35
三 多措并举，确保工作成效.....	35
(一) 注重就业价值引领.....	35
(二) 强化就业创业指导.....	36
(三) 深化就业市场拓展.....	36
(四) 夯实活动平台建设.....	37
(五) 扎实做好困难帮扶.....	37

学校概况

重庆第二师范学院是一所以文为主的多科性地方普通本科师范院校，始建于1954年3月成立的重庆市中学教师业余进修学校，1973年10月更名为重庆市教师进修学院。1984年7月，合并原重庆第一师范学校高等教育师范专科班、重庆第二师范学校、重庆第三师范学校，组建为重庆教育学院。2012年3月，经教育部批准，改建为重庆第二师范学院。

改建以来，学校始终坚持以服务重庆经济社会发展为己任，大力实施转型发展战略，做精做优师范教育、做特做强非师范教育，积极培育“服务0~12岁儿童成长”的办学特色，努力促进师范与非师范教育融合发展，形成了面向基础教育和重庆市战略新兴服务业的发展定位。获批国家发改委等三部委联合实施的“‘十三五’产教融合发展工程规划项目”百所应用型本科高校之一、教育部“云数融合 科教创新”项目首批试点院校、全国应用技术大学联盟成员单位和重庆市首批转型试点高校，与教育部规建中心合作共建全国首家儿童研究院，是全国大学生文化素质教育基地、重庆市教师教育创新实验区和重庆市中小学教师发展中心。

学校现有学府大道和南山两个校区，占地面积74.23万平方米，建筑面积39.28万平方米；教学仪器设备总值10217万元，9个实验实训中心下辖各类实验实训室94个，截至2017年底，纸质图书102.38万册（截至2018年9月30日，纸质图书109.47万册），数字图书228.94万册，有82.5TB在线图书资料和专题数据库资源。

坚持服务地方，不断优化学科专业布局。学校围绕重庆教育、信息、商贸、文化、健康等五大重点产业服务领域进行布局，现有29个本科专业，涉及教育学、文学、理学、工学、管理学、经济学、艺术学等学科门类。围绕教育服务、健康服务、营商服务三大领域，构建“服务0~12岁儿童成长”特色专业集群，大力促进师范与非师范相互融合、多学科协调发展。已获批重庆市一级重点学科1个，重庆市重点培育学科2个；重庆市一流专业培育项目2个；重庆市特色学科专业群1个，重庆市本科特色专业6个。

坚持质量立校，不断提高人才培养质量。学校紧紧抓住人才培养质量这一生命线，不断深化高素质应用型人才培养模式改革，构建了以学生为中心，坚持师范与非师范融合、教学与科研融合，校政企协同、一二三课堂协同的“一中心两融合两协同”人才培养模式。先后建设国家级精品资源共享课程1门，市级精品视频公开课等11门，获基础教育国家级教学成果二等奖1项、市级一等奖1项；获重庆市高等教育教学成果奖8项，其中一等奖1项。近年来，学生获得国家级、市级奖项1001项，其中国家级304项。近三年毕业生初次就业率稳定在92%以上，高于重庆市高校平均水平5个百分点左右。

坚持人才强校，师资队伍建设和成效显著。改建以来，学校引培并举，强化师资队伍建设，基本形成了一支整体素质优良、结构趋于合理、发展态势良好的师资队伍。现有专任教师 614 名，高级专业技术职称教师占比 46.58%；博士、硕士学位教师占比 85.02%；双师型教师占比 24.76%。拥有全国优秀教师 2 人、模范教师 1 人，重庆市有突出贡献中青年专家 1 人，重庆市教书育人楷模 2 人，重庆市先进工作者 2 人，重庆市教学名师 1 人，重庆市优秀教师 1 人，重庆市职业道德建设标兵 1 人，重庆市优秀女园丁 1 人。

坚持科研兴校，服务社会能力不断提高。依托自身办学资源禀赋及社会发展需求，以教育学特色学科专业群建设为抓手，集人才培养、科学研究、社会服务为一体，聚焦“服务 0~12 岁儿童成长”，提升学校社会贡献度和影响力。与教育部学校规划建设发展中心合作共建全国首个跨学科跨领域研究儿童成长的综合科研平台——儿童研究院，立项建设重庆市人文社科重点研究基地“重庆市统筹城乡教师教育研究中心”及教师教育创新实验区，建设功能性食品协同创新中心、儿童大数据工程实验室和启智众创空间等一批重庆市政府、市教委、市发改委和科委等研究开发平台。改建以来，学校教师主持国家自科、社科基金、全国教育科学规划项目 10 项，省（部）级科研项目 450 项；公开出版专著、编著、译著 60 部，公开发表学术论文 2954 篇；获得重庆市自然科学奖 1 项、重庆市科技进步奖 5 项、重庆市社科优秀成果奖 2 项、重庆市发展研究奖 3 项。

坚持开放办学，合作育人局面深度拓展。以推进产教融合为牵引，通过人才共育、平台共建、任务共担、成果共享等方式合作育人，积极构建产学研紧密结合的办学模式。先后建成国际学院、中兴通讯学院、曙光大数据学院，并与凤凰传媒、培越航空、中兴通讯等公司开展校地、校企合作项目；与美、英、意、韩、泰等国和港台地区 26 个教育机构及院校开展了交流合作；与地方政府、行业机构和企业联合进行人才培养、科学研究、生产服务，签订合作协议 195 个；与企事业单位合作共建实习实训基地 221 家。

60 余年的办学历史积淀，学校形成了“锲而不舍 止于至善”的校训精神和“负重自强 创新求真”的校风品格。面向新时代，学校将按照中央“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局要求，全面落实立德树人根本任务，紧紧围绕习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标和“四个扎实”要求，全面深化综合改革，不断完善治理结构和治理体系，深入推进应用型人才培养模式改革，努力将学校建成重庆有地位、西部有影响、全国有个性的特色鲜明的应用型普通本科师范院校。

报告说明

重庆第二师范学院根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况和用人单位评价，数据说明如下：

1. 重庆第二师范学院数据。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的 2019 年用人单位评价项目，学校提交邮箱总数 1623 个，初步清理后的有效用户数 1350 个，回收问卷 116 份，回收率为 8.6%（回收率=回收问卷数/初步清理后的有效用户数）。项目主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。
3. 重庆第二师范学院 2019 届毕业生，共计 4236 人。其中本校全日制普通高校高校毕业生 3857 人（本科 3852 人，专科 5 人），重庆教育管理学校与我校合作培养毕业生 379 人（专科）。
4. 本报告分析数据仅涉及重庆第二师范学院 2019 届本科毕业生（3852 人），不包含重庆教育管理学校与我校合作培养的毕业生人数和因其他原因随同毕业的本校 5 名专科毕业生人数。

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生国内升学/出国（出境）和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

重庆第二师范学院 2019 届总毕业生人数为 3852 人。从性别及生源结构来看：本校女生占比（74.9%）高于男生（25.1%）；毕业生生源以重庆（89.4%）为主，部分来自四川等其他省份。

学校办学专业设置齐全，涵盖了教育学、文学、理学、工学、管理学、经济学、艺术学等学科门类。从具体的学院专业分布及规模来看：本校 2019 届毕业生分布在教师教育学院、学前教育学院、文学与传媒学院等 9 个学院；小学教育（全科教师）、学前教育、物流管理、应用化学、计算机科学与技术等 23 个专业（方向）。

1. 总毕业生人数

重庆第二师范学院 2019 届总毕业生人数为 3852 人。

2. 毕业生的性别结构

本校 2019 届毕业生女生占比高于男生。具体来看，本校 2019 届女生 2886 人，占比 74.9%；男生 966 人，占比 25.1%。

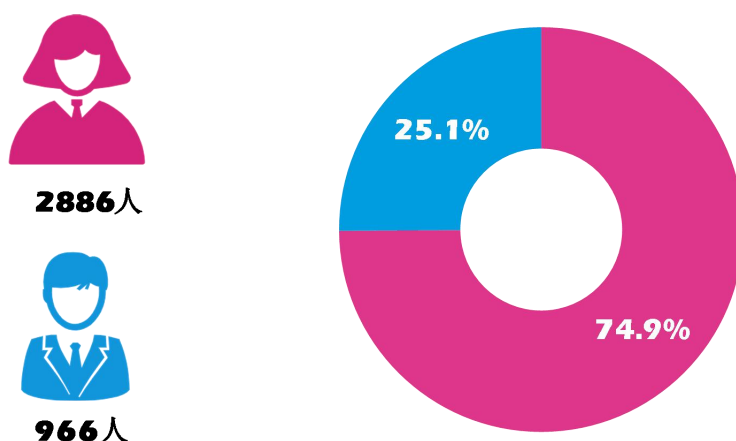


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：重庆第二师范学院数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届毕业生生源分布较为集中，以重庆（89.4%）为主，部分来自四川等其他省份。

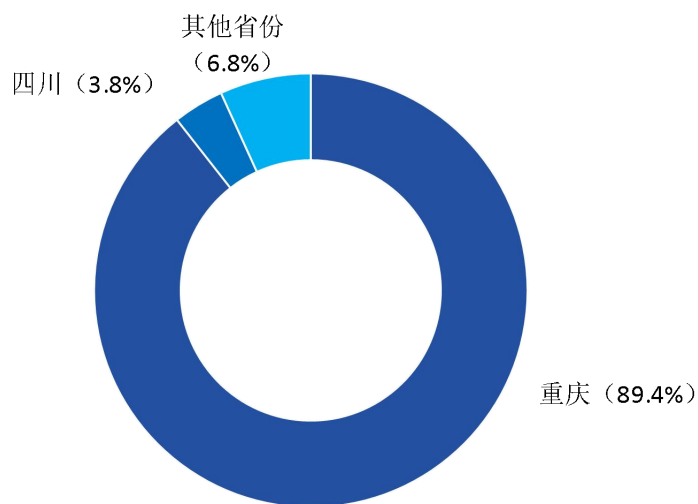


图 1-2 本校 2019 届毕业生的生源结构

数据来源：重庆第二师范学院数据。

表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例 (%)	毕业生人数 (人)
重庆	89.4	3444
四川	3.8	147
江西	1.0	40
贵州	0.9	36
海南	0.7	27
山东	0.7	26
广西	0.6	23
福建	0.6	22
河南	0.6	22
云南	0.6	22
湖南	0.3	13
安徽	0.2	9
陕西	0.2	8
湖北	0.2	6
甘肃	0.1	2
广东	<0.1	1
河北	<0.1	1

生源地	毕业生所占比例 (%)	毕业生人数 (人)
青海	<0.1	1
山西	<0.1	1
新疆	<0.1	1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：重庆第二师范学院数据。

本校 2019 届重庆生源的毕业生中，来自万州区（6.7%）、开州区（5.7%）、云阳县（4.3%）、合川区（4.3%）、奉节县（4.2%）的比例相对较高。

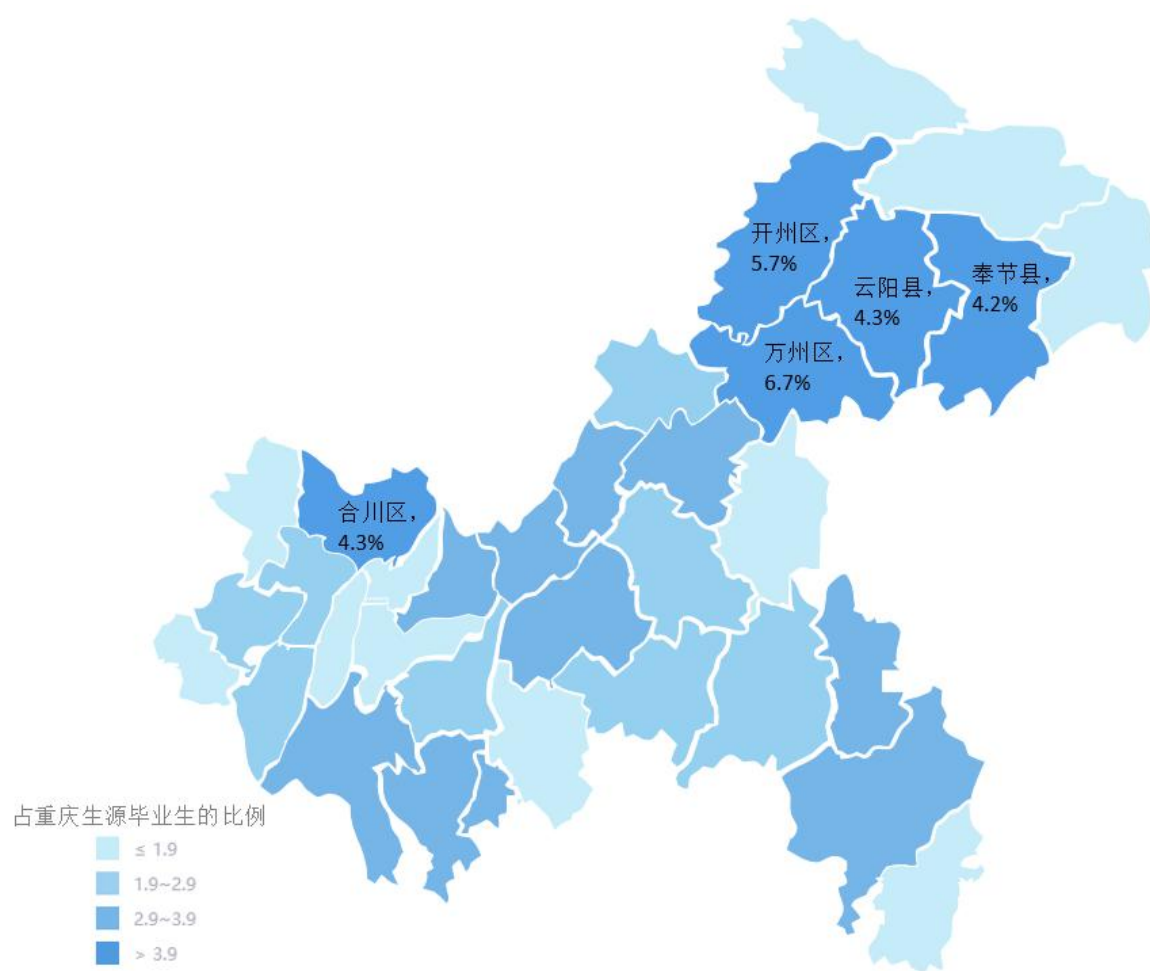


图 1-3 重庆生源毕业生的主要分布

数据来源：重庆第二师范学院数据。

4. 师范/非师范毕业生结构

本校 2019 届毕业生中师范生 999 人，占比 25.9%；非师范生 2853 人，占比 74.1%。

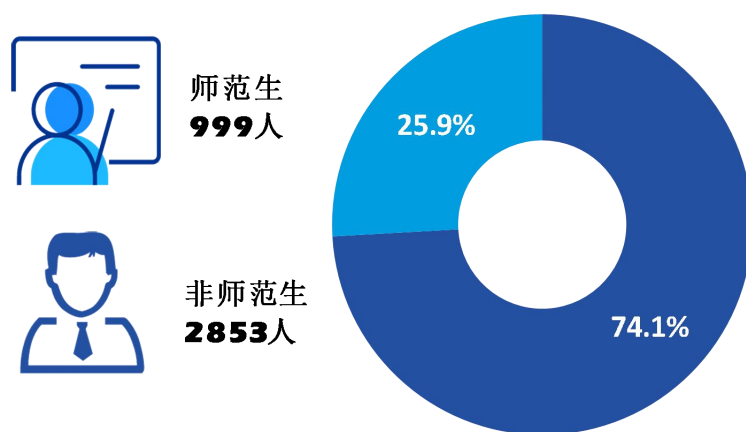


图 1-4 本校 2019 届毕业生的师范生结构

数据来源：重庆第二师范学院数据。

5. 各学院及专业毕业生人数

学校办学专业设置齐全，涵盖了教育学、文学、理学、工学、管理学、经济学、艺术学等学科门类。具体来看：

本校 2019 届毕业生分布在 9 个学院，其中数学与信息工程学院、经济与工商管理学院、旅游与服务管理学院毕业生的规模较大；分布在 23 个专业（方向），其中小学教育（全科教师）、学前教育、物流管理、应用化学、计算机科学与技术专业毕业生的规模较大。

表 1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
数学与信息工程学院	581
经济与工商管理学院	571
旅游与服务管理学院	520
文学与传媒学院	415
教师教育学院	395
生物与化学工程学院	387
学前教育学院	386
外国语言文学学院	309
美术学院	288

数据来源：重庆第二师范学院数据。

表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
小学教育（全科教师）	318
小学教育（全科教师陶行知创新实验班）	77
学前教育	386
物流管理	365
应用化学	256
计算机科学与技术	249
旅游管理	233
商务经济学	206
网络与新媒体	200
物联网工程	179
汉语言文学	156
数学与应用数学	153
会展经济与管理	144
房地产开发与管理	143
食品质量与安全	131
商务英语	109
小学教育（全科教师英语专长）	107
公共艺术	88
美术学	81
视觉传达设计	78
小学教育（全科教师中文专长）	59
英语（师范）	52
视觉传达设计（时尚艺术）	41
英语	41

数据来源：重庆第二师范学院数据。

二 毕业生就业率及去向

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2019 届就业毕业生人数为 3386 人，就业率为 87.9%，多数毕业生落实就业，较重庆市平均就业率高 1.25 个百分点。

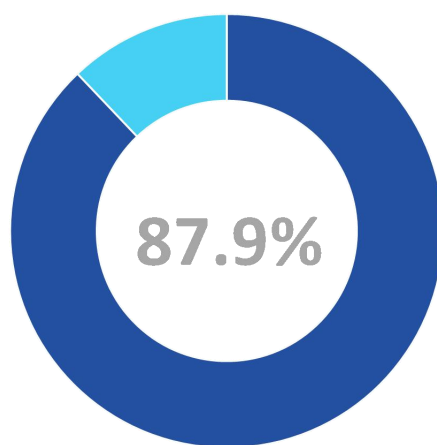


图 1-5 毕业生的就业率

数据来源：重庆第二师范学院数据。

2. 各类毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，女生的就业率高于男生。其中，男生就业人数为 806 人，就业率为 83.4%，女生就业人数为 2580 人，就业率为 89.4%。

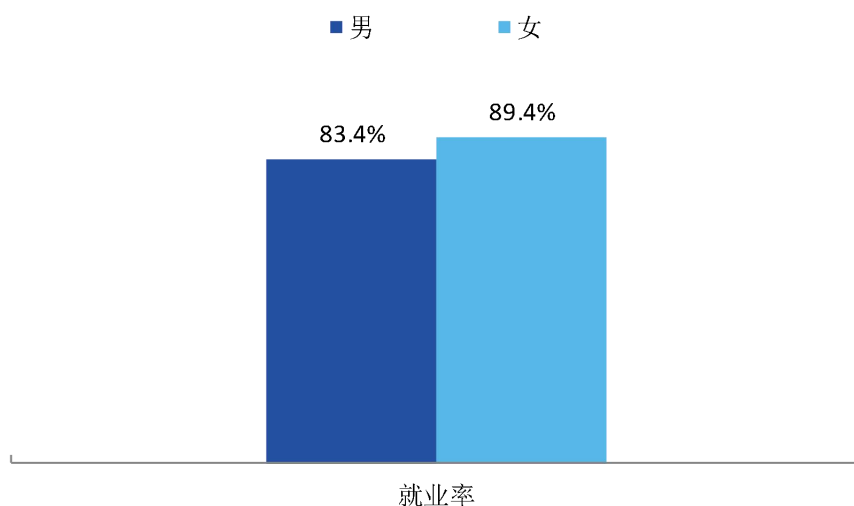


图 1-6 不同性别毕业生的就业率

数据来源：重庆第二师范学院数据。

本校 2019 届毕业生中，师范生的就业率高于非师范生。其中，师范生就业人数为 929 人，就业率为 93.0%，非师范生就业人数为 2457 人，就业率为 86.1%。

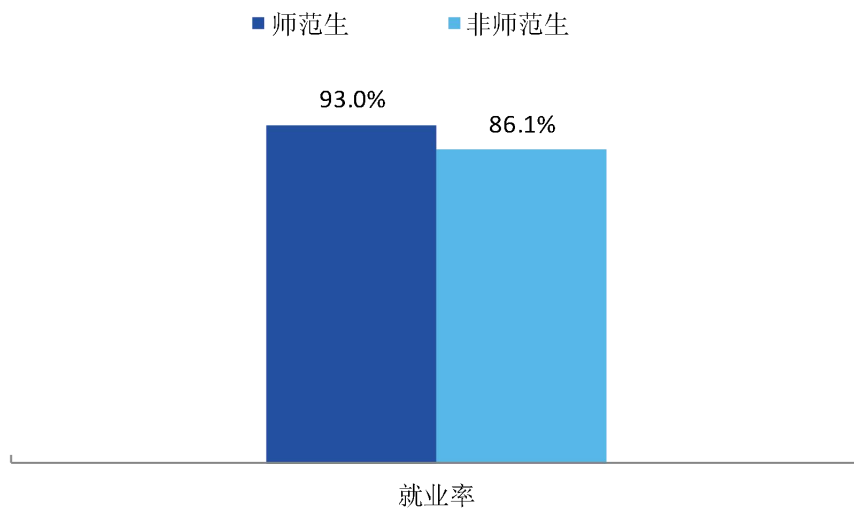


图 1-7 师范/非师范毕业生的就业率

数据来源：麦可思-重庆第二师范学院数据。

3. 各学院及专业的就业率

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的学院是教师教育学院和外国语言文学学院，均为 93%。

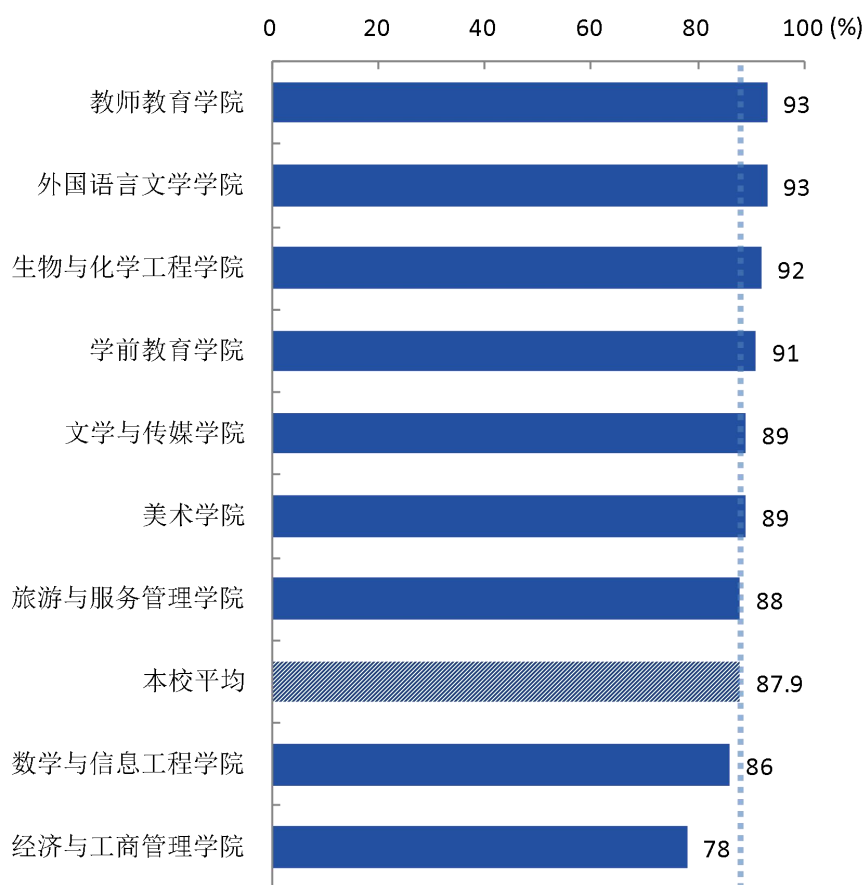


图 1-8 各学院毕业生的就业率

数据来源：麦可思-重庆第二师范学院数据。

本校 2019 届毕业生中，就业率最高的专业是小学教育（全科教师英语专长）、小学教育（全科教师中文专长），均为 100%。

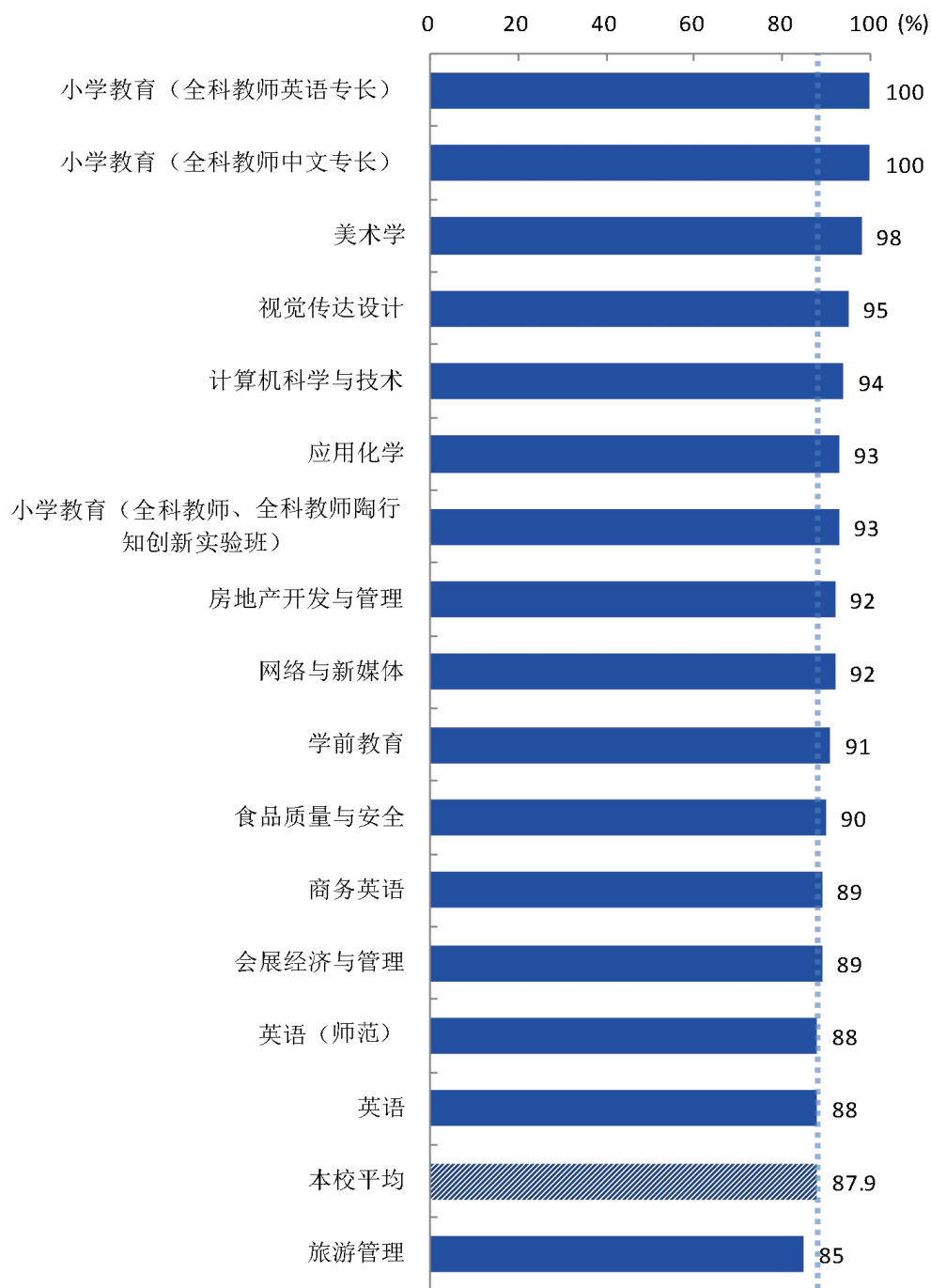
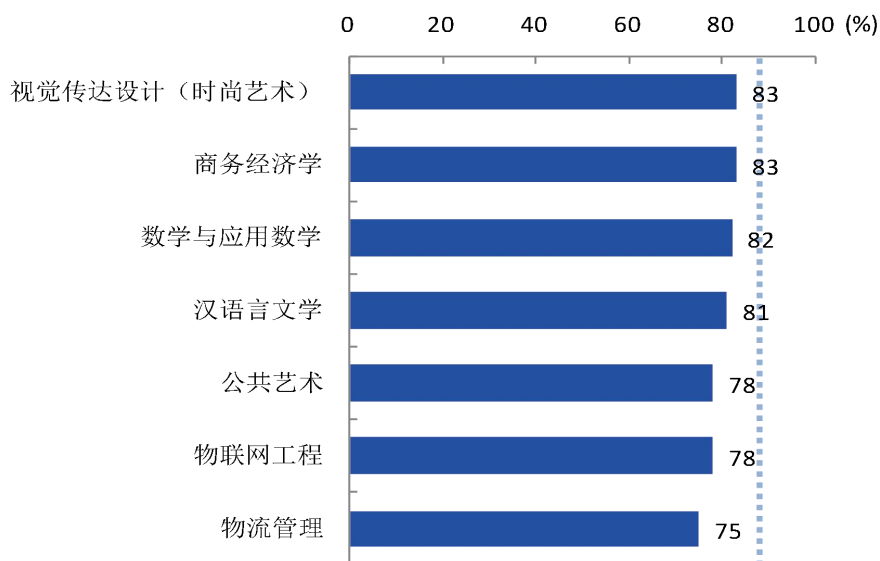


图 1-9 各专业毕业生的就业率

数据来源：重庆第二师范学院数据。



续图 1-9 各专业毕业生的就业率

数据来源：重庆第二师范学院数据。

（二）毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“已就业”（81.3%），此外有 3.9% 的毕业生选择“国内升学”。

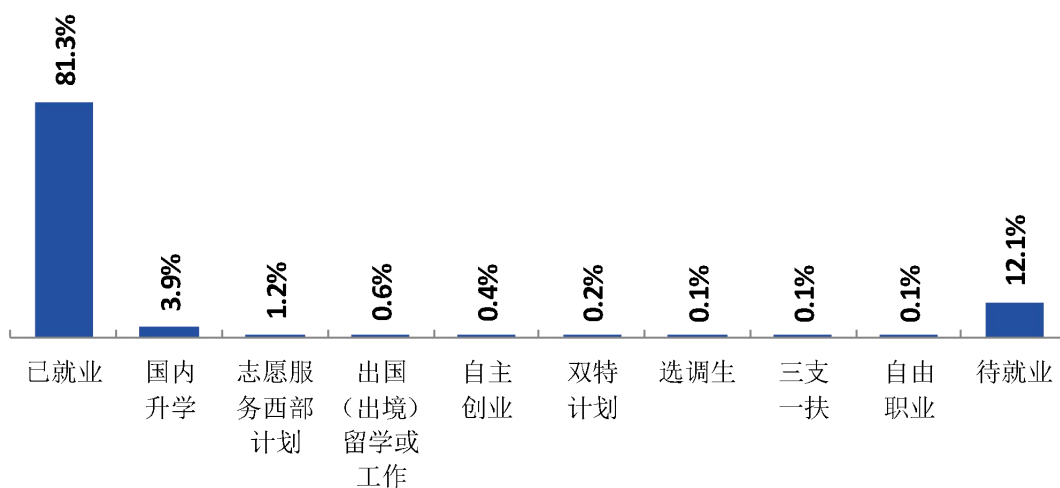


图 1-10 毕业去向分布

注：本校 2019 届选择“村官计划”的毕业生为 1 人，由于比例不足 0.1%，未在图中展示。

数据来源：重庆第二师范学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2019 届毕业生中，男生“已就业”的比例为 79.6%，女生“已就业”的比例为 81.9%。

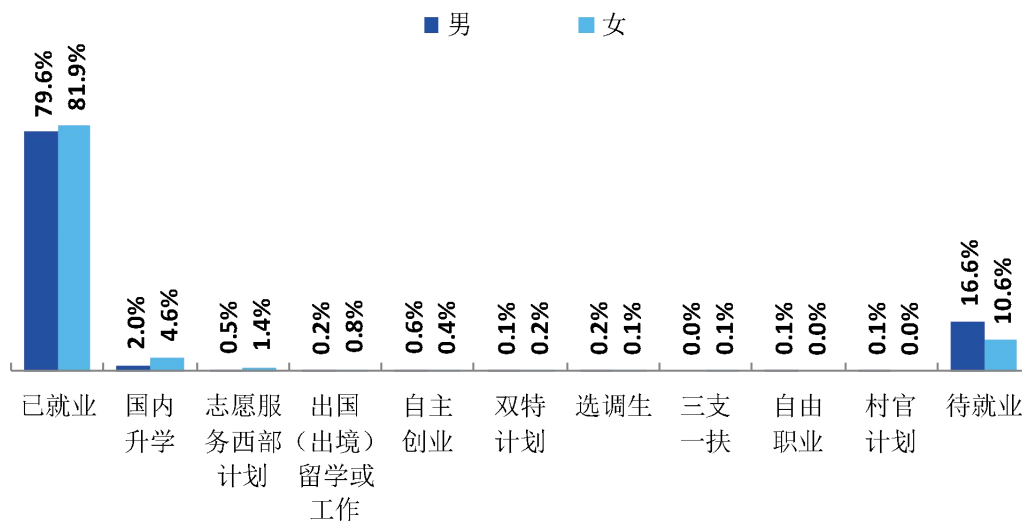


图 1-11 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：重庆第二师范学院数据。

本校 2019 届毕业生中，师范类毕业生“已就业”的比例为 88.7%，非师范类毕业生“已就业”的比例为 78.7%。

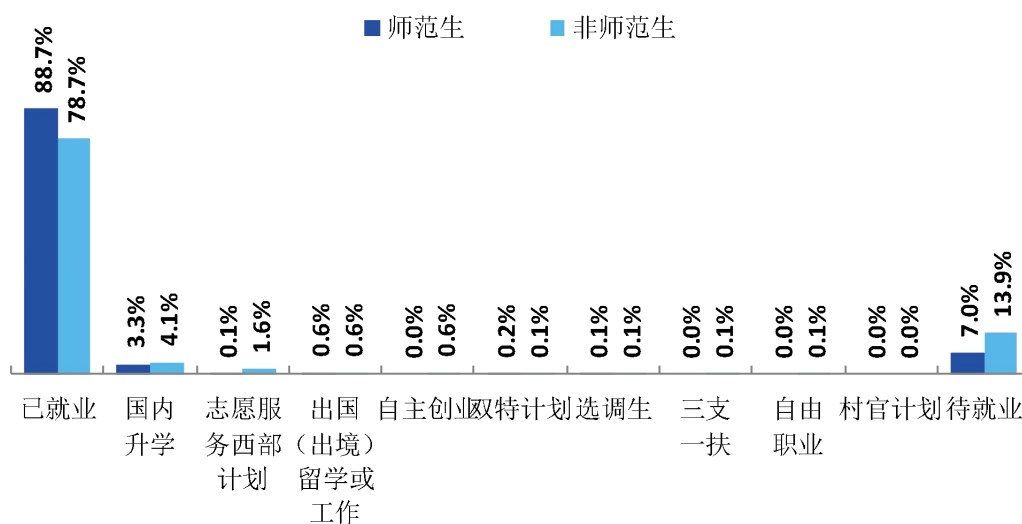


图 1-12 师范/非师范毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：重庆第二师范学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，“已就业”比例较高的学院是教师教育学院（90.1%）、外国语言文学学院（86.1%）、美术学院（85.1%）。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	已就业	国内升学	志愿服务西部计划	出国（出境）留学或工作	自主创业	双特计划	选调生	三支一扶	自由职业	村官计划	待就业
教师教育学院	90.1	2.3	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
外国语言文学学院	86.1	4.2	0.0	1.9	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	7.4
美术学院	85.1	0.3	1.0	0.3	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
学前教育学院	84.5	4.7	0.3	1.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3
文学与传媒学院	82.2	3.4	2.2	0.5	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.2	10.8
旅游与服务管理学院	80.6	2.7	2.5	0.6	0.8	0.0	0.4	0.2	0.2	0.0	12.1
数学与信息工程学院	80.6	3.4	0.5	0.3	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	14.1
生物与化学工程学院	76.2	12.4	2.1	0.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0
经济与工商管理学院	72.9	2.5	1.6	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	22.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：重庆第二师范学院数据。

本校 2019 届毕业生中，“已就业”最高的专业是小学教育（全科教师英语专长）和小学教育（全科教师中文专长），均为 100.0%。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	已就业	国内升学	志愿服务西部计划	出国（出境）留学或工作	自主创业	双特计划	选调生	三支一扶	自由职业	村官计划	待就业
小学教育（全科教师英语专长）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小学教育（全科教师中文专长）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
视觉传达设计	91.0	0.0	1.3	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1
小学教育（全科教师）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小学教育（全科教师陶行知创新实验班）	49.4	11.7	0.0	1.3	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	36.4
美术学	90.1	0.0	1.2	0.0	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5
计算机科学与技术	90.0	2.4	0.4	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.0
房地产开发与管理	86.7	1.4	2.8	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
学前教育	84.5	4.7	0.3	1.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3
网络与新媒体	84.0	3.5	2.5	0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5	8.0
视觉传达设计（时尚艺术）	82.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.1
英语	82.9	2.4	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2
商务英语	79.8	5.5	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.0
旅游管理	78.5	2.6	1.7	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	15.5
应用化学	78.5	12.5	1.2	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0
商务经济学	78.2	1.5	1.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	17.5
会展经济与管理	77.8	4.2	3.5	0.7	0.7	0.0	1.4	0.7	0.0	0.0	11.1
公共艺术	76.1	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.6
数学与应用数学	73.9	3.9	0.7	0.0	0.7	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	18.3

专业名称	已就业	国内 升学	志愿 服务 西部 计划	出国 (出境) 留学或 工作	自主 创业	双特 计划	选调生	三支 一扶	自由 职业	村官 计划	待就业
物联网工程	73.2	4.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.8
汉语言文学	73.1	4.5	2.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.6
英语（师范）	73.1	11.5	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	11.5
食品质量与安全	71.8	12.2	3.8	1.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.9
物流管理	69.9	3.0	1.6	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.7

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：重庆第二师范学院数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业为教学人员（38.5%）、其他人员（24.0%）、商业和服务业人员（11.0%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业

职业名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教学人员	38.5
其他人员	24.0
商业和服务业人员	11.0
其他专业技术人员	6.3
办事人员和有关人员	5.6
经济业务人员	4.0
工程技术人员	3.9
金融业务人员	2.1

数据来源：重庆第二师范学院数据。

2. 各学院及专业毕业生的职业流向

本校 2019 届各学院、各专业毕业生实际从事的主要职业如下表所示，毕业生的就业岗位选择基本符合学院、专业的培养特色。

例如，教师教育学院毕业生从事的主要职业是教学人员；经济与工商管理学院毕业生从事的主要职业除其他人员以外，则主要为商业和服务业人员、经济业务人员。小学教育（全科教师）、小学教育（全科教师陶行知创新实验班）、小学教育（全科教师英语专长）、小学教育（全科教师中文专长）、英语、英语（师范）等专业毕业生从事的主要职业均是教学人员；商务经济专业毕业生从事的主要职业除其他人员以外，则主要为经济业务人员。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
教师教育学院	教学人员
经济与工商管理学院	其他人员；商业和服务业人员；经济业务人员
旅游与服务管理学院	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
美术学院	其他人员；教学人员；文学艺术工作人员
生物与化学工程学院	其他人员；其他专业技术人员；教学人员
数学与信息工程学院	其他人员；教学人员；工程技术人员
外国语言文学学院	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
文学与传媒学院	教学人员；其他人员；商业和服务业人员
学前教育学院	教学人员

数据来源：重庆第二师范学院数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
教师教育学院	小学教育（全科教师）	教学人员
教师教育学院	小学教育（全科教师陶行知创新实验班）	教学人员
经济与工商管理学院	商务经济学	其他人员；经济业务人员
经济与工商管理学院	物流管理	其他人员
旅游与服务管理学院	房地产开发与管理	其他人员；商业和服务业人员
旅游与服务管理学院	会展经济与管理	其他人员；商业和服务业人员
旅游与服务管理学院	旅游管理	商业和服务业人员；其他人员
美术学院	公共艺术	其他人员
美术学院	美术学	教学人员
美术学院	视觉传达设计	其他人员
美术学院	视觉传达设计（时尚艺术）	其他人员
生物与化学工程学院	食品质量与安全	其他人员；其他专业技术人员
生物与化学工程学院	应用化学	其他人员；教学人员
数学与信息工程学院	计算机科学与技术	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员；教学人员
数学与信息工程学院	数学与应用数学	教学人员
数学与信息工程学院	物联网工程	工程技术人员
外国语言文学学院	商务英语	商业和服务业人员
外国语言文学学院	小学教育（全科教师英语专长）	教学人员
外国语言文学学院	英语	教学人员
外国语言文学学院	英语（师范）	教学人员
文学与传媒学院	汉语言文学	教学人员
文学与传媒学院	网络与新媒体	其他人员；新闻出版和文化工作人员
文学与传媒学院	小学教育（全科教师中文专长）	教学人员
学前教育学院	学前教育	教学人员

数据来源：重庆第二师范学院数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业为教育业（40.1%）、信息传输/软件和信息技术服务业（10.2%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业

行业名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	40.1
信息传输、软件和信息技术服务业	10.2
批发和零售业	8.5
租赁和商务服务业	7.6

行业名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
文化、体育和娱乐业	7.3
制造业	4.8
建筑业	4.5

数据来源：重庆第二师范学院数据。

4. 各学院及专业毕业生的行业流向

本校 2019 届各学院、各专业毕业生实际就业的主要行业如下表所示，毕业生的就业领域与学院、专业的行业定位相吻合。

例如，教师教育学院、学前教育学院毕业生就业的主要行业均主要为教育业；数学与信息工程学院毕业生就业的主要行业为信息传输/软件和信息技术服务业、教育业。小学教育（全科教师）、小学教育（全科教师陶行知创新实验班）、美术学、数学与应用数学、小学教育（全科教师英语专长）等多个专业毕业生主要就业于教育业；商务经济学、物流管理专业毕业生主要就业于批发和零售业。

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要行业
教师教育学院	教育业
经济与工商管理学院	批发和零售业；教育业；租赁和商务服务业
旅游与服务管理学院	租赁和商务服务业；住宿和餐饮业；房地产业
美术学院	教育业；文化、体育和娱乐业；建筑业
生物与化学工程学院	制造业；教育业；批发和零售业
数学与信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业；教育业
外国语言文学学院	教育业
文学与传媒学院	教育业；文化、体育和娱乐业
学前教育学院	教育业

数据来源：重庆第二师范学院数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	该专业毕业生就业的主要行业
教师教育学院	小学教育（全科教师）	教育业
教师教育学院	小学教育（全科教师陶行知创新实验班）	教育业
经济与工商管理学院	商务经济学	批发和零售业
经济与工商管理学院	物流管理	批发和零售业
旅游与服务管理学院	房地产开发与管理	租赁和商务服务业
旅游与服务管理学院	会展经济与管理	教育业；文化、体育和娱乐业
旅游与服务管理学院	旅游管理	住宿和餐饮业
美术学院	公共艺术	建筑业

学院名称	专业名称	该专业毕业生就业的主要行业
美术学院	美术学	教育业
美术学院	视觉传达设计	信息传输、软件和信息技术服务业
美术学院	视觉传达设计（时尚艺术）	批发和零售业；文化、体育和娱乐业
生物与化学工程学院	食品质量与安全	教育业；科学研究和技术服务业
生物与化学工程学院	应用化学	制造业；批发和零售业；教育业
数学与信息工程学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业
数学与信息工程学院	数学与应用数学	教育业
数学与信息工程学院	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业
外国语言文学学院	商务英语	批发和零售业；教育业
外国语言文学学院	小学教育（全科教师英语专长）	教育业
外国语言文学学院	英语	教育业
外国语言文学学院	英语（师范）	教育业
文学与传媒学院	汉语言文学	教育业
文学与传媒学院	网络与新媒体	文化、体育和娱乐业
文学与传媒学院	小学教育（全科教师中文专长）	教育业
学前教育学院	学前教育	教育业

数据来源：重庆第二师范学院数据。

5. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，大多数毕业生选择在重庆就业（87.2%），部分毕业生选择在四川等其他省份就业。

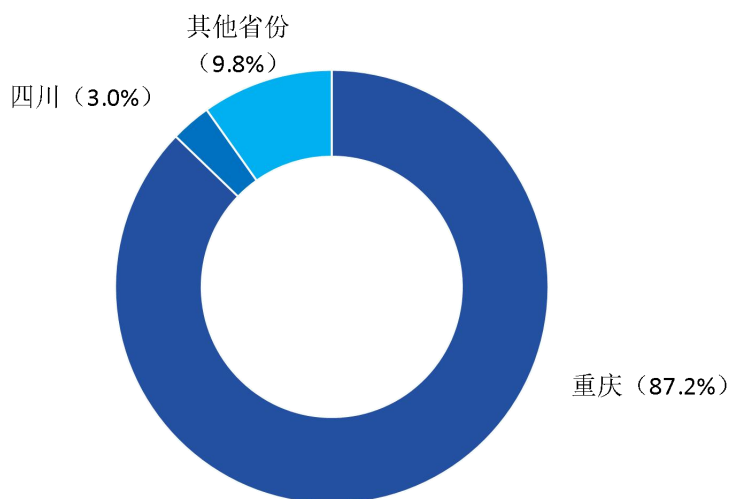


图 1-13 毕业生就业地区分布

数据来源：重庆第二师范学院数据。

从不同生源来看，重庆生源的毕业生绝大多数（90.6%）选择在重庆就业，部分分布在四川、

广东、上海等地；非重庆生源的毕业生近六成（57.4%）选择在重庆就业，部分分布在四川、贵州、广东等地。

表 1-12 重庆生源毕业生的就业地区分布

就业地区	毕业生所占比例（%）
重庆	90.6
四川	2.2
广东	1.8
上海	1.2
其他省份	4.2

数据来源：重庆第二师范学院数据。

表 1-13 非重庆生源毕业生的就业地区分布

就业地区	毕业生所占比例（%）
重庆	57.4
四川	10.2
贵州	5.2
广东	4.3
福建	2.8
山东	2.5
江西	2.5
海南	2.5
云南	1.9
上海	1.9
北京	1.5
陕西	1.2
江苏	1.2
其他省份	4.9

数据来源：重庆第二师范学院数据。

6. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是其他企业（67%），其次是中初教育单位（26%）。此外，还有部分毕业生分布于国有企业（4%）、三资企业（2%）、机关（1%）。

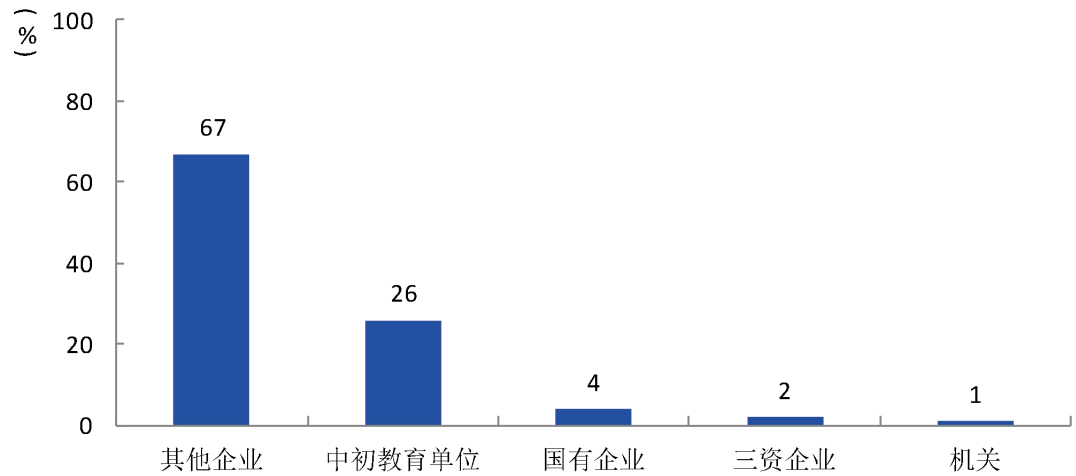


图 1-14 不同类型用人单位分布

注：医疗卫生单位、高等教育单位、农村建制村、其他事业单位因比例不足 1%，没有包括在内。
数据来源：重庆第二师范学院数据。

7. 各学院/专业毕业生的用人单位流向

本校 2019 届各学院及专业主要就业的用人单位类型如下所示。可以看到，多数学院及专业毕业生均主要在其他企业就业。其中，教师教育学院、学前教育学院毕业生主要在中初教育单位就业（分别为 96%、54%）；小学教育（全科教师中文专长）、小学教育（全科教师英语专长）、小学教育（全科教师、全科教师陶行知创新实验班）专业绝大部分在中初教育单位就业（分别为 100%、100%、96%）。

表 1-14 各学院毕业生的用人单位类型分布

学院名称	其他企业	中初教育单位	国有企业	三资企业	机关	高等教育单位	其他事业单位	医疗卫生单位
美术学院	91	4	1	0	2	0	1	0
旅游与服务管理学院	90	2	5	2	0	0	0	0
数学与信息工程学院	83	9	6	2	0	0	0	0
生物与化学工程学院	82	4	5	5	1	0	0	2
经济与工商管理学院	82	3	11	3	0	0	1	0
文学与传媒学院	71	25	1	0	1	1	1	0
外国语言文学学院	53	47	0	0	0	0	0	0
学前教育学院	44	54	0	0	0	0	1	0
教师教育学院	4	96	0	0	0	0	0	0

数据来源：重庆第二师范学院数据。

表 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布

专业名称	其他企业	中初教育单位	国有企业	三资企业	机关	高等教育单位	农村建制村	其他事业单位	医疗卫生单位
商务英语	99	0	1	0	0	0	0	0	0
房地产开发与管理	94	0	5	1	0	0	0	0	0
公共艺术	93	3	1	0	3	0	0	0	0
视觉传达设计	93	1	0	1	3	0	0	1	0
网络与新媒体	93	2	1	0	2	1	0	1	0

专业名称	其他企业	中初教育 单位	国有企业	三资企业	机关	高等教育 单位	农村 建制村	其他事业 单位	医疗卫生 单位
英语	91	9	0	0	0	0	0	0	0
会展经济与管理	90	4	4	3	0	0	0	0	0
美术学	89	7	1	0	0	0	0	3	0
食品质量与安全	89	2	5	1	2	0	0	0	0
计算机科学与技术	88	5	5	2	0	0	0	0	0
视觉传达设计（时尚艺术）	88	6	3	0	3	0	0	0	0
旅游管理	87	2	6	3	1	0	0	0	1
物联网工程	86	2	8	4	0	0	0	0	0
物流管理	83	3	11	3	1	0	0	0	0
商务经济学	80	2	12	3	0	0	1	2	0
应用化学	79	4	5	7	0	0	0	0	2
汉语言文学	74	21	1	0	2	2	0	0	1
数学与应用数学	71	24	4	1	0	0	0	0	0
英语（师范）	61	37	0	0	0	3	0	0	0
学前教育	44	54	0	0	0	0	0	1	0
小学教育（全科教师）	2	316	0	0	0	0	0	0	0
小学教育（全科教师陶行知创新实验班）	11	27	0	0	0	0	0	0	0
小学教育（全科教师英语专长）	0	100	0	0	0	0	0	0	0
小学教育（全科教师中文专长）	0	100	0	0	0	0	0	0	0

数据来源：重庆第二师范学院数据。

四 毕业生的国内升学/出国（出境）情况

1. 毕业生的国内升学/出国（出境）比例

本校 2019 届有 151 名的毕业生选择国内升学，占总体毕业生的比例为 3.9%；有 24 名学生选择出国（出境）留学或工作，占总体毕业生的比例为 0.6%。

2019 届毕业生国内升学比例最高的学院是生物与化学工程学院（12.4%）、升学比例较高的专业是应用化学（12.5%）、食品质量与安全（12.2%）和英语（师范）（11.5%）。



图 1-15 毕业生的国内升学/出国（出境）比例

数据来源：重庆第二师范学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届有 18 名毕业生选择自主创业，占总体毕业生的比例为 0.4%。

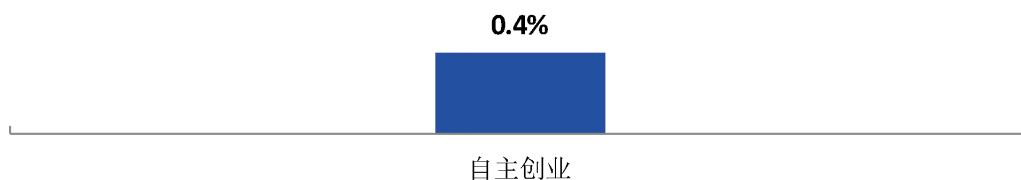


图 1-16 毕业生的自主创业比例

数据来源：重庆第二师范学院数据。

2. 不同性别毕业生的自主创业比例

本校 2019 届男生有 6 名毕业生选择自主创业，占总体男生的比例为 0.6%；女生有 12 名毕业生选择自主创业，占总体女生的比例为 0.4%。

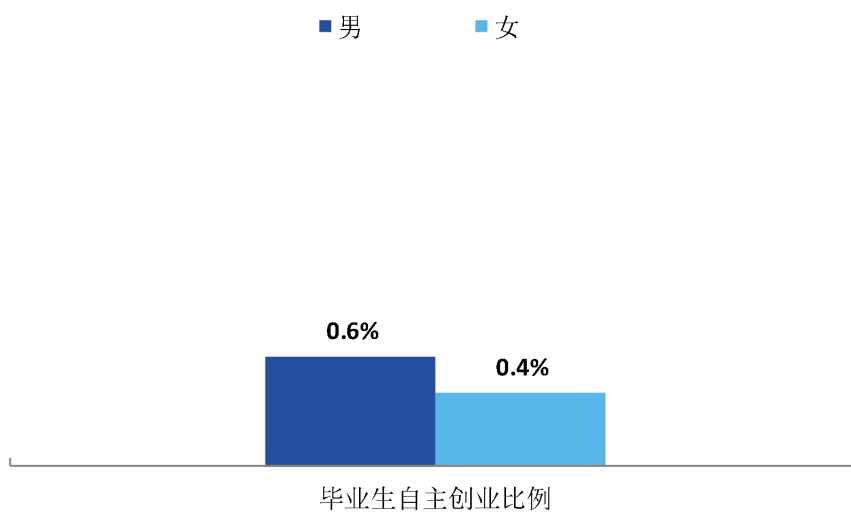


图 1-17 不同性别毕业生的自主创业比例

数据来源：重庆第二师范学院数据。

3. 创业毕业生的行业分布

本校 2019 届创业毕业生所在行业分布如下表所示。其中，占比较高的行业为文化/体育和娱乐业，其后依次为教育业、租赁和商务服务业。

表 1-16 本校创业毕业生的行业分布

行业名称	人数（人）	占比（%）
文化、体育和娱乐业	7	38.9
教育业	3	16.7
租赁和商务服务业	3	16.7
建筑业	2	11.1
信息传输、软件和信息技术服务业	1	5.6
批发和零售业	1	5.6
住宿和餐饮业	1	5.6

数据来源：重庆第二师范学院数据。

第二章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

用人单位对本校毕业生的总体满意度（98%）及未来愿意继续招聘本校毕业生的比例（99%）均较高，对本校就业工作的满意度（92%）也在 90% 以上，可见用人单位对本校毕业生及招聘工作的整体认可程度均较好。**从聘用理由来看**，“能力和知识结构合格”、“专业对口”、“符合本单位职场文化和价值观”是用人单位聘用本校毕业生的主要理由。**从聘用渠道来看**，“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”、“在本单位实习”、“通过社交媒体进行招聘”是用人单位聘用本校毕业生的主要渠道。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（72%），其后依次是“专业对口”（58%）、“符合本单位职场文化和价值观”（52%）等。

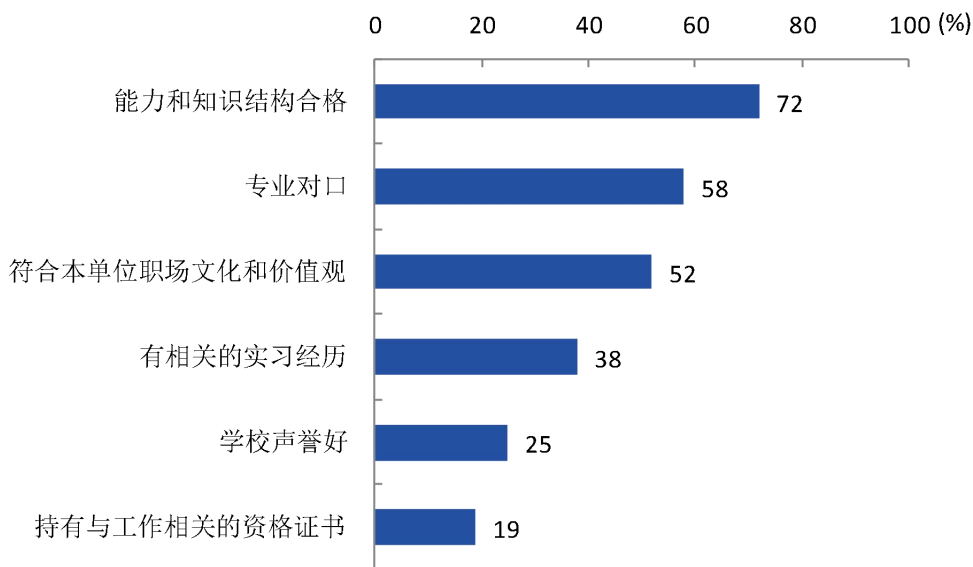


图 2-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-重庆第二师范学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是通过“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”(33%)，其后依次是“在本单位实习”(24%)、“通过社交媒体进行招聘”(22%)等。

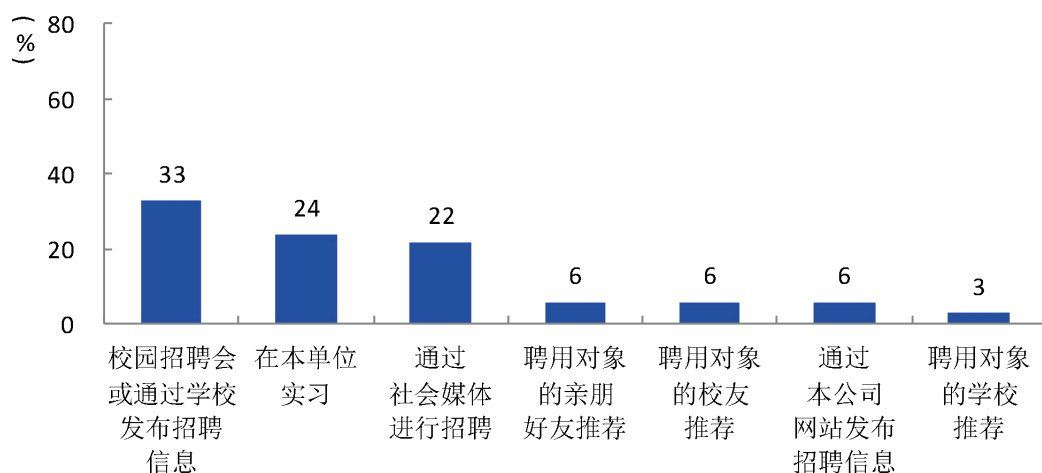


图 2-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-重庆第二师范学院 2019 年用人单位评价数据。

二 使用评价

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98%，与此同时，来本校招聘过的用人单位绝大多数（99%）表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，用人单位对本校毕业生的总体认可程度较高。

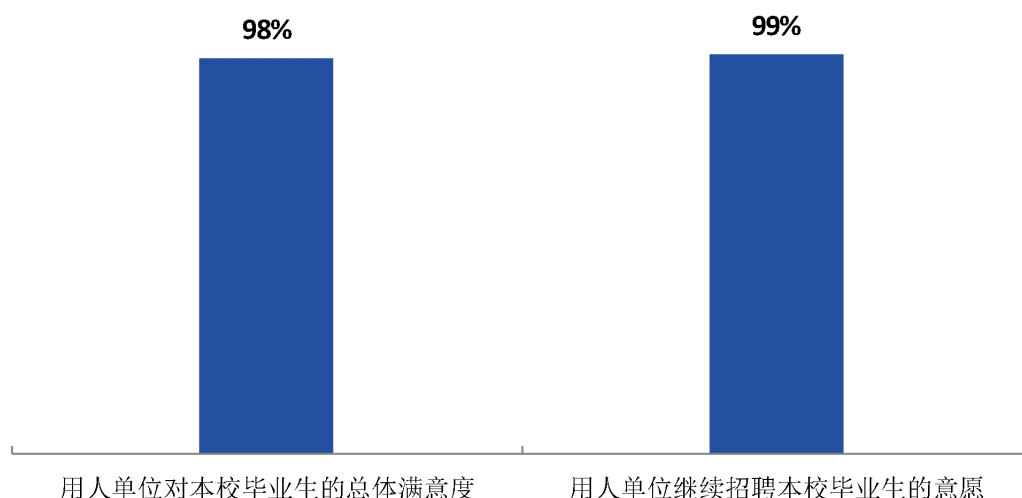


图 2-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度/续聘意愿

数据来源：麦可思-重庆第二师范学院 2019 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“动手操作能力”、“沟通交流能力”、“职业规范与职业道德”等6项能力的需求程度（均为4.4分）相对较高，对“组织管理能力”的需求程度（4.1分）相对较低。

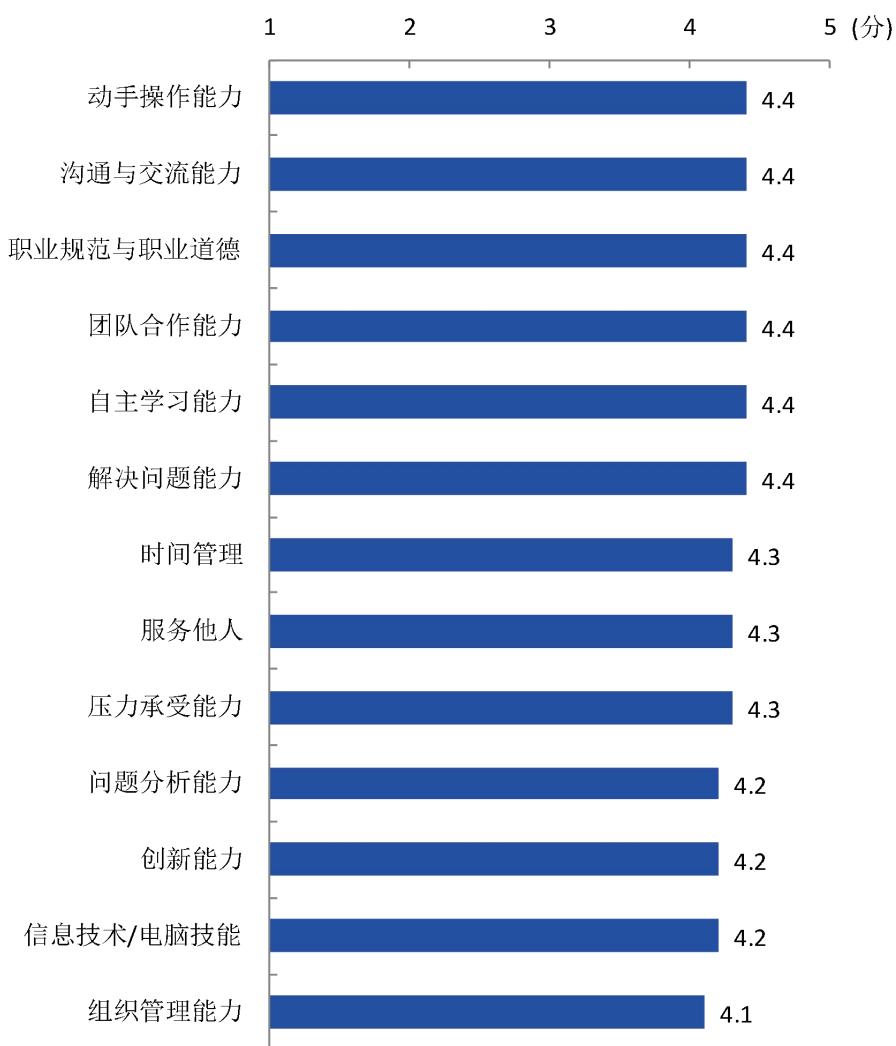


图 2-4 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

数据来源：麦可思-重庆第二师范学院 2019 年用人单位评价数据。

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”（88%）、“服务他人”（87%）、“动手操作能力”（86%）、“团队合作能力”（86%）的满意度相对较高，对“创新能力”、“组织管理能力”的满意度（均为76%）相对较低。

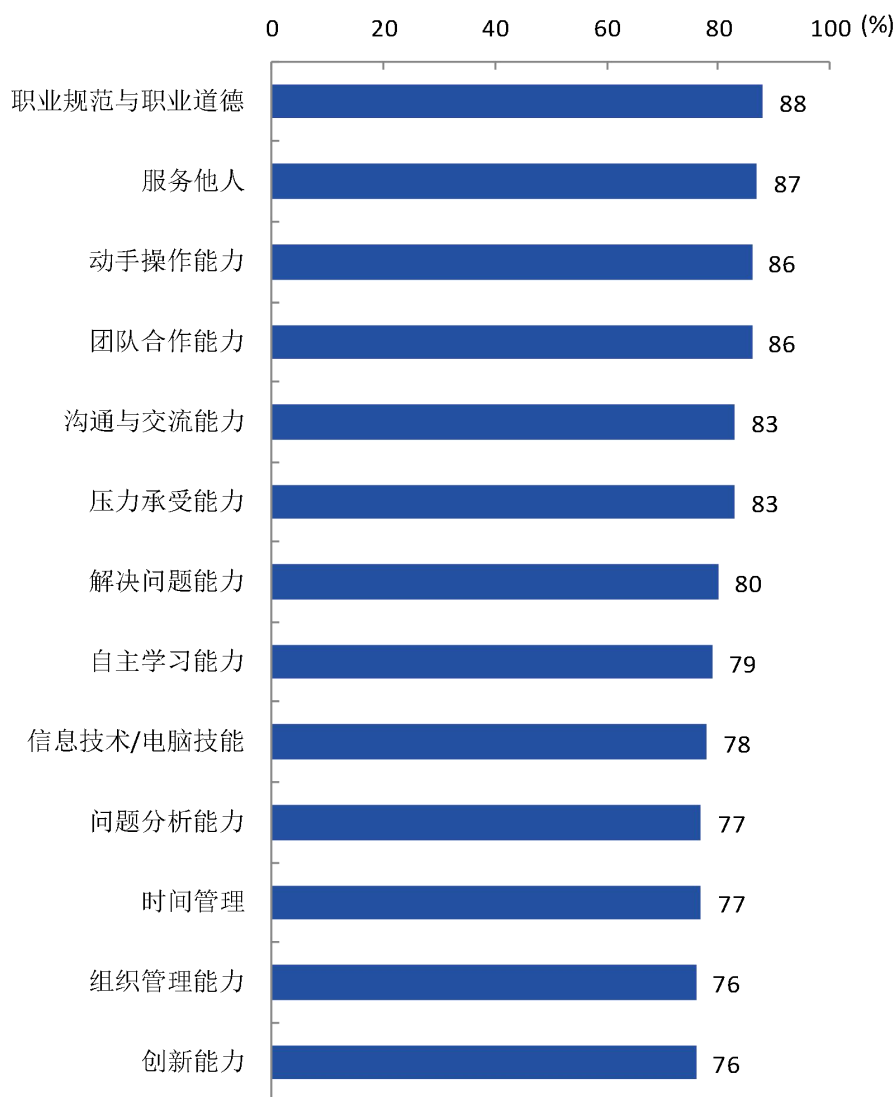


图 2-5 用人单位对毕业生工作能力的满意度

数据来源：麦可思-重庆第二师范学院 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”、“学习的意愿”的需求程度（均为 4.5 分）相对较高，对“创新意识”的需求程度（4.3 分）相对较低。

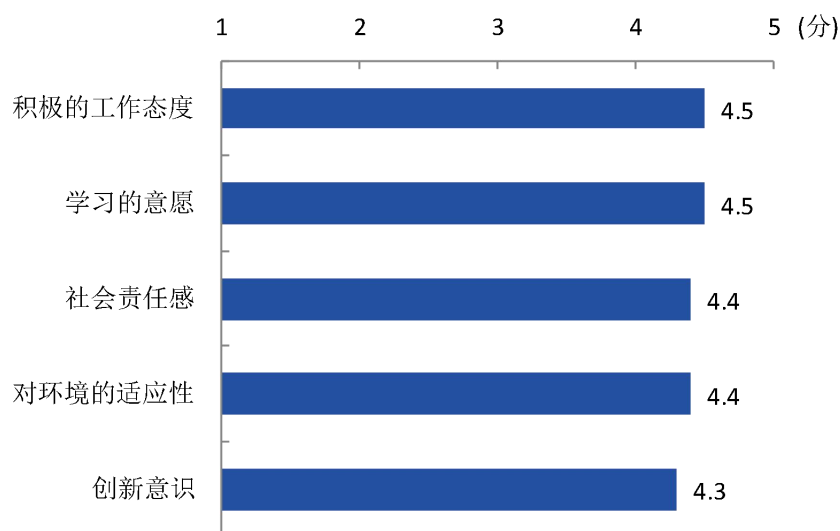


图 2-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

数据来源：麦可思-重庆第二师范学院 2019 年用人单位评价数据。

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“社会责任感”的满意度（89%）相对较高，对“创新意识”的满意度（77%）相对较低。

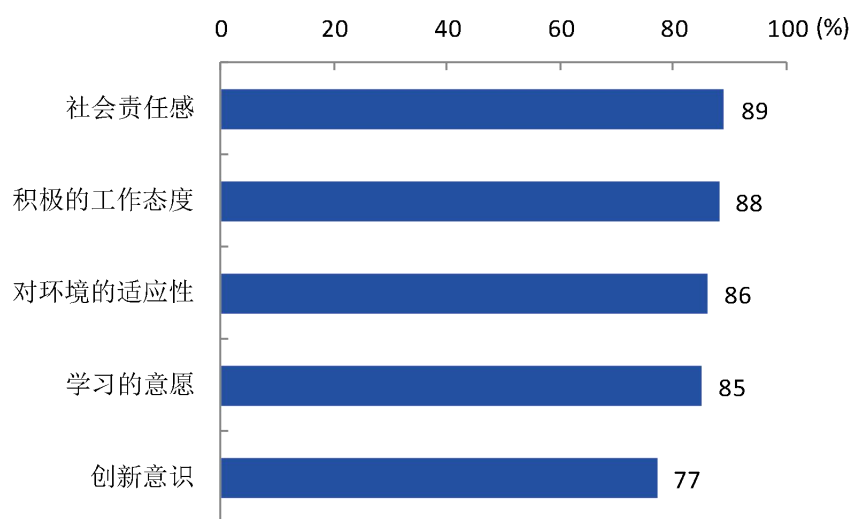


图 2-7 用人单位对毕业生个人素质的满意度

数据来源：麦可思-重庆第二师范学院 2019 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.4 分、4.3 分、4.2 分。

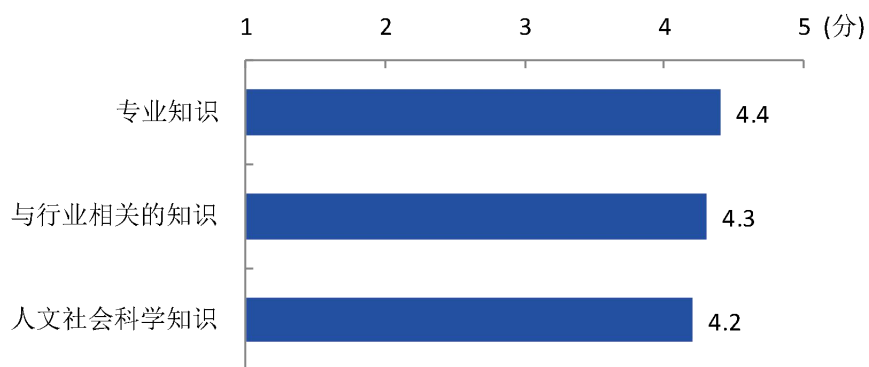


图 2-8 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

数据来源：麦可思-重庆第二师范学院 2019 年用人单位评价数据。

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“人文社会科学知识”、“与行业相关的知识”的满意度分别为 82%、76%、74%。

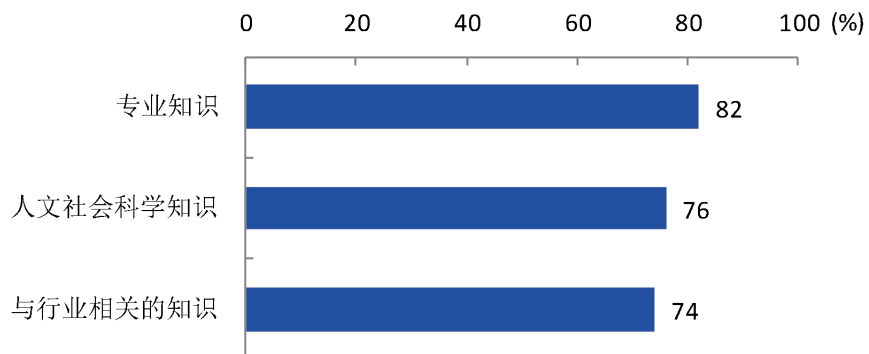


图 2-9 用人单位对毕业生知识水平的满意度

数据来源：麦可思-重庆第二师范学院 2019 年用人单位评价数据。

第三章 就业创业工作举措

一、夯实基础，强化工作统筹

落实好“一把手”工程，全面落实双组长制的责任工作机制。修订和完善《招生就业创业量化考评指标体系》，切实做好对二级学院工作指导。加大经费投入，确保资金使用合理，从多渠道保障就业创业工作开展，助推毕业生优质就业。以毕业生就业调研为基础，强化招生就业人才培养联动机制反馈，撰写和发布《就业质量报告》和《社会需求与人才培养质量综合报告》，为学校做可靠参考。

二、聚焦规范，扎实常规管理

（一）强化常规工作管理

积极发挥大厅示范作用，做好服务大厅建设。安排专人错峰值班，确保两校区工作正常开展。启用市级二期就业信息平台，加强就业信息审核和管理，畅通信息渠道，提高宣传实效。

（二）落实就业规范建设

加强对校院两级就业工作人员的指导和培训，严格按照“四不准”“三严禁”等要求落实好各类手续办理和数据统计报送工作，确保就业工作责任到人、落实到位，就业数据真实、有效。

（三）加强经费使用保障

科学使用资金，确保经费管理规范。2019年，就业创业专项经费230万，创新创业基金360万元。从就业市场建设、就业工作推荐、志愿服务奖励，学生创新创业立项、创新创业活动开展、创办微型企业补贴等多方面，加大资金投入，促创新创业工作开展，助推毕业生优质就业。

三、多措并举，确保工作成效

（一）注重就业价值引领

坚持以“全力确保充分就业，努力促进优质就业”为工作目标，把树立科学的职业就业意

识，彰显家国情怀的价值追求，作为引领青年学子勇于奋斗，实现自我价值的重要内容。在支持西部建设、引导学生到基层、西部就业方面，积极指导和鼓励，帮助毕业生充分认识基层和西部就业的政策。召开离校前座谈会，加强与毕业生的沟通，上好毕业生的最后“一堂课”。

2019年我校共邀请新疆、西藏等地区的单位到校招聘约35家，提供岗位约3500余个，学生参与达700余人次。2019届毕业生到新疆和西藏就业29人，其中，考取公务员5名、事业单位18名。奖励参加基层岗位、西部计划、新疆、西藏就业毕业生和考研奖共计52.6万元。

（二）强化就业创业指导

修订人才培养方案，强化就业创业课程在人才培养中的指导。严格按教育部要求，对课程时数和授课时间进行了规定和安排。大二上学期开设《大学生职业生涯规划》课，大三下学期开设《大学生就业指导》课；开设《大学生创新创业》课程，共设2个学分，在A学分中设1个学分；在课外实践B学分中设创新学分1个学分。

加大对就业创业指导课的统筹与管理。推进就业创业指导课师资队伍建设，全年选派31名教师参加GCDF、TTT2、BCC等认证培训，积极培育专兼结合的优秀师资力量。集中专业教师开展课程专项培训，统一课程内容，做好集体备课。进一步丰富就业创业指导形式，推广职业生涯工作坊、简历门诊、团体辅导、个体咨询、考研指导等多样化分类指导方式，提高就业创业指导实效。向全体毕业生发放《2019届毕业生就业指导手册》，切实提供政策指导。

（三）深化就业市场拓展

加强引导，进一步发挥校企、校校、校地合作单位的作用，提升合作单位吸纳毕业生的实效；积极拓展优质市场，适度扩大与新疆、西藏等偏远西部地区和东部沿海城市的合作与交流，加强与重点行业、企业的联系，尤其是与教育、金融、新媒体、互联网+、人工智能等行业领域的联系和合作，力争提供更多优质就业岗位；组织开展秋季双选会等大小结合、形式丰富的校院两级双选活动，为毕业生提供充分的就业机会。全年累计开展校园单场招聘会100余场、举办大中型校园双选会6场、累计邀请用人单位约1500家，提供就业岗位3万个，发布招聘信息

约 650 条。

（四）夯实活动平台建设

积极发挥市级创业示范基地的作用，加强对“三创园”的管理，落实好各项创新创业政策，完成 2019 年学生入驻项目的申报和自主创业补贴发放工作；加强校外资源的引入与对接，依托“众创空间”强化与教师科研平台的对接，努力打造优质项目，提升孵化品质；组织开展第七期创新创业孵化培训，开展沙龙、导师问诊、项目路演等活动，帮助有创业意愿的学生提升创业能力；组织参加各类创新创业大赛，营造良好氛围。

全年学生参与各类创新创业大赛 4900 人次，第五届“互联网+”大学生创新创业大赛获得市级 1 金、6 银、3 铜、11 优秀的佳绩，进入重庆市“优创优帮”30 强项目 1 个，参加学校创业孵化培训学员 694 人，面向全体学生开展就业创业讲座约 30 场。开展职业生涯规划大赛，参与学生达 2000 余人，1 人获得市级比赛一等奖。举办学校生涯体验活动周，累计参与学生近 3000 人。

（五）扎实做好困难帮扶

加大对毕业生特殊困难群体的关注，对经济困难、心理困难、能力困难、残疾、少数民族等各类毕业生，分类开展指导和帮扶，努力促进毕业生充分优质就业。安排专车派送毕业生和困难毕业生群体到双选会现场参加面试。加大对毕业生的情况摸底，重点关注 18 贫困乡镇毕业生就业情况，提供及时的政策指导和就业岗位推荐，努力助力脱贫。2019 年，向家庭经济困难毕业生发放求职补贴近 54.48 万元，向征兵入伍的毕业生发放学费补偿金近 44.6 万元。2019 届困难毕业生就业率高于全市平均水平。