



铜陵学院

毕业生就业质量年度报告

2019<sub>年</sub>

# 目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
总体结论 .....	4
<b>第一篇 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>6</b>
一 毕业生的规模和结构 .....	6
(一) 总体规模 .....	6
(二) 结构分布 .....	7
二 毕业生就业率及毕业去向 .....	10
(一) 总体就业率及毕业去向 .....	10
(二) 各学院/专业的就业率及毕业去向 .....	14
(三) 未就业分析 .....	22
三 就业流向 .....	23
(一) 就业地区分布 .....	23
(二) 就业行业分布 .....	25
(三) 就业职业分布 .....	26
(四) 就业单位分布 .....	28
四 深造及创业情况 .....	35
(一) 国内升学及出国(境)留学 .....	35
(二) 自主创业情况 .....	40
<b>第二篇 学校就业创业工作举措 .....</b>	<b>43</b>
一 完善人才培养模式, 构建协同育人新机制 .....	43
二 深化创新创业教育改革, 培养高水平创新创业人才 .....	43
三 积极开拓就业市场, 不断拓宽学生就业创业渠道 .....	44
四 认真开展指导服务, 注重提升就业创业工作实效 .....	45
<b>第三篇 就业质量相关分析 .....</b>	<b>47</b>
一 毕业生就业质量相关分析 .....	47
(一) 薪酬水平 .....	47
(二) 专业相关度 .....	54
(三) 就业现状满意度 .....	58
(四) 职业期待吻合度 .....	61

(五) 离职率.....	63
二 职业发展和变化.....	66
三 用人单位对毕业生的评价.....	72
(一) 用人单位对毕业生的总体评价.....	72
(二) 用人单位对毕业生能力、素质、知识的需求.....	74
<b>第四篇 就业发展趋势分析.....</b>	<b>79</b>
一 毕业生规模和就业率的变化趋势.....	79
二 毕业去向变化趋势.....	84
三 就业质量变化趋势.....	85
(一) 月收入变化趋势.....	85
(二) 专业相关度变化趋势.....	90
(三) 就业现状满意度变化趋势.....	94
(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	97
(五) 离职率变化趋势.....	99
四 就业特点变化趋势.....	102
(一) 就业地区变化趋势.....	102
(二) 行业变化趋势.....	102
(三) 职业变化趋势.....	103
(四) 用人单位变化趋势.....	103
<b>第五篇 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>106</b>
一 对人才培养的反馈.....	106
(一) 对人才培养的评价.....	106
(二) 人才培养改进措施.....	125
二 对招生和专业设置的反馈.....	127
(一) 专业设置合理调整.....	127
(二) 生源质量稳步提升.....	127
三 对就业创业指导服务工作的反馈.....	128
(一) 对就业创业指导服务工作的评价.....	128
(二) 对就业创业指导服务工作的改进措施.....	133

# 图表目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
总体结论 .....	4
<b>第一篇 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>6</b>
图 1-1 毕业生规模.....	6
表 1-1 本校 2019 届各学院毕业生人数.....	7
表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数.....	7
图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	9
图 1-3 本校 2019 届毕业生的生源结构.....	9
表 1-3 本校 2019 届毕业生的生源结构.....	10
图 1-4 毕业生的就业率.....	11
图 1-5 不同性别毕业生的就业率.....	11
图 1-6 毕业去向分布.....	12
图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布.....	13
图 1-8 各学院毕业生的就业率.....	14
图 1-9 各专业毕业生的就业率.....	15
表 1-4 各学院的毕业去向分布.....	18
表 1-5 各专业的毕业去向分布.....	19
图 1-10 毕业生的去向分布.....	22
图 1-11 毕业生在安徽就业的比例.....	23
图 1-12 主要就业城市分布.....	23
表 1-6 省内就业城市分布.....	24
图 1-13 不同生源地毕业生在安徽省内就业的比例.....	24
表 1-7 毕业生就业的主要行业类.....	25
表 1-8 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	25
表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	26
表 1-10 毕业生从事的主要职业类.....	26
表 1-11 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	27
表 1-12 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	27
图 1-14 不同类型用人单位分布.....	28
图 1-15 不同规模用人单位分布.....	28

图 1-16	各学院毕业生的用人单位类型分布 .....	29
图 1-17	各专业毕业生的用人单位类型分布 .....	30
图 1-18	各学院毕业生的用人单位规模分布 .....	32
图 1-19	各专业毕业生的用人单位规模分布 .....	33
图 1-20	毕业生的升学比例 .....	35
图 1-21	各学院毕业生的升学比例 .....	36
图 1-22	各专业毕业生的升学比例 .....	37
图 1-23	毕业生的出国（境）留学人数及比例 .....	40
图 1-24	毕业生的自主创业比例 .....	40
图 1-25	毕业生自主创业的原因分布（合并数据） .....	41
表 1-13	毕业生实际创业的行业类（合并数据） .....	41
<b>第二篇</b>	<b>学校就业创业工作举措 .....</b>	<b>43</b>
<b>第三篇</b>	<b>就业质量相关分析 .....</b>	<b>47</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	47
图 3-2	毕业生月收入区间分布 .....	48
图 3-3	各学院毕业生的月收入 .....	49
图 3-4	各专业毕业生的月收入 .....	50
图 3-5	毕业生主要就业城市月收入 .....	53
图 3-6	毕业生在不同类型用人单位就业的月收入 .....	53
图 3-7	毕业生主要就业行业类月收入 .....	54
图 3-8	毕业生的工作与专业相关度 .....	54
图 3-9	各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	55
图 3-10	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	56
图 3-11	毕业生选择专业无关工作的原因 .....	58
图 3-12	毕业生的就业现状满意度 .....	58
图 3-13	各学院毕业生的就业现状满意度 .....	59
图 3-14	各专业毕业生的就业现状满意度 .....	60
图 3-15	主要就业行业类的就业现状满意度 .....	61
图 3-16	毕业生的职业期待吻合度 .....	61
图 3-17	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	62
图 3-18	毕业生的离职率 .....	63
图 3-19	各学院毕业生的离职率 .....	64
图 3-20	各专业毕业生的离职率 .....	65
图 3-21	毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	66
图 3-22	毕业生中期的职位晋升比例 .....	66
图 3-23	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	67
图 3-24	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	68

图 3-25	毕业生有过转岗的比例.....	69
图 3-26	毕业生中期岗位类型分布.....	69
图 3-27	各学院毕业生有过转岗的比例.....	70
图 3-28	各专业毕业生有过转岗的比例.....	71
图 3-29	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	72
图 3-30	用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	72
图 3-31	用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）.....	73
图 3-32	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	73
图 3-33	用人单位对毕业生工作能力的需求程度.....	74
图 3-34	用人单位对毕业生工作能力的满意度.....	75
图 3-35	用人单位对毕业生个人素质的需求程度.....	76
图 3-36	用人单位对毕业生个人素质的满意度.....	76
图 3-37	用人单位对毕业生知识水平的需求程度.....	77
图 3-38	用人单位对毕业生知识水平的满意度.....	77
<b>第四篇</b>	<b>就业发展趋势分析.....</b>	<b>79</b>
图 4-1	就业率变化趋势.....	79
图 4-2	各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比.....	80
图 4-3	各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比.....	81
图 4-4	毕业去向分布变化趋势.....	84
图 4-5	月收入变化趋势.....	85
图 4-6	各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	86
图 4-7	各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	87
图 4-8	专业相关度变化趋势.....	90
图 4-9	各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	91
图 4-10	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	92
图 4-11	就业现状满意度变化趋势.....	94
图 4-12	各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	95
图 4-13	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	96
图 4-14	职业期待吻合度变化趋势.....	97
图 4-15	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比.....	98
图 4-16	离职率变化趋势.....	99
图 4-17	各学院毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	100
图 4-18	各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	101
图 4-19	毕业生在安徽省就业的比例变化趋势.....	102
表 4-1	主要行业类需求变化趋势.....	102
表 4-2	主要职业类需求变化趋势.....	103
图 4-20	不同类型用人单位需求变化趋势.....	103

图 4-21	不同规模用人单位需求变化趋势 .....	104
<b>第五篇</b>	<b>就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>106</b>
图 5-1	毕业生对母校的满意度 .....	106
图 5-2	各学院毕业生对母校的满意度 .....	107
图 5-3	各专业毕业生对母校的满意度 .....	108
图 5-4	毕业生对母校的推荐度 .....	111
图 5-5	各学院毕业生对母校的推荐度 .....	112
图 5-6	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	113
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度 .....	116
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度 .....	117
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度 .....	118
图 5-10	教学各方面改进需求（多选） .....	121
图 5-11	工作中最重要的通用能力（多选） .....	121
图 5-12	母校学习经历对各项通用能力的影响 .....	122
图 5-13	工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选） .....	123
图 5-14	其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选） .....	124
表 5-1	铜陵学院 2017—2019 年招生专业调整情况 .....	127
图 5-15	毕业生对就业指导服务的总体满意度 .....	128
图 5-16	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度 .....	129
图 5-17	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选） .....	130
图 5-18	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	130
图 5-19	创新创业教育改进需求（多选） .....	131
图 5-20	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响 .....	131
图 5-21	用人单位对本校就业服务工作的满意度 .....	132
图 5-22	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	132

## 学校概况

铜陵学院是一所财经特色鲜明，以经济学、管理学为主，工、文、理、艺、法等学科专业协调发展的应用型本科高校。其前身为铜陵财经专科学校，2000年合并安徽省冶金工业学校和铜陵师范学校，2002年升格为普通本科高校。学校是安徽省首批示范应用型本科高校，2015年获批为安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位。2018年5月顺利通过教育部本科教学工作审核评估。2019年10月成为硕士学位授予权立项建设单位。

学校坐落于皖江新兴工贸港口城市、素有“中国古铜都”之称的铜陵市。现有翠湖、育秀两个校区，校园占地面积1310亩，各类校舍面积424393平方米，教学科研仪器设备总值1.17亿元，馆藏纸质图书149.37万册，中外文期刊1500余种。设有14个二级学院（部），61个本科专业（含中外合作办学专业），拥有2个国家级特色专业（会计学、国际经济与贸易）、10个省级特色专业，1个国家级综合改革试点专业（财务管理）、13个省级综合改革试点专业等。编辑出版学术刊物《铜陵学院学报》。现有专任教师826人，副高以上职称教师252人，具有博士、硕士学位教师684人，外聘教师243人。全日制本科在校生18734人，成人教育在籍生842人。

积极探索应用型高校办学之路，深入推进实践教育、创新创业教育和社会责任教育“三位一体”教学改革。学校率先提出培养应用型人才、建设应用型高校的办学理念，2008年，发起创立了“安徽省应用型本科高校联盟”（行知联盟），在全国产生积极影响，受到了时任国务委员刘延东的批示，《光明日报》等国家媒体评价“为新建院校谋求发展探索出一条新路”。坚持应用型人才的目标定位，深入推进“三进入三延伸”（企业进校园、企业家进课堂、科技攻关项目进学校；实验室延伸到企业、课堂延伸到生产一线、教师培养延伸到社会）校企协同应用型人才模式改革，与企业合作开设了华为、蓝盾、中鼎、金纬、招商信诺、速度中国、青鸟储备等特色冠名班，泰富等创新创业特色班。建有GE Fanuc自动化集成、罗克韦尔DCS集散控制、博世力士乐气液电、用友新道仿真企业虚拟商业社会等一批实验实训中心，建成1个国家级校企合作实践教育基地、5个省级校企合作实践教育基地，13个省级示范实验实训中心和省级虚拟仿真实验教学中心。注重开展国际交流与合作，先后与美国、加拿大、俄罗斯、韩国等10余所高校建立交流与合作关系，与韩国又松大学联合开展了“2+2”合作办学。

牢固树立以服务求支持、以贡献求发展的理念，深入推进校地、校企、校校合作，努力与地方政府、企事业单位建设“四个中心”（人才培养和人力资源培训中心、产学研合作中心、政府决策咨询中心、教育文化中心）“四个基地”（实习实训基地、毕业生就业基地、教学基地、研究基地）。拥有“工程液压机器人”省级重点实验室、安徽省人文社科重点研究基地皖江经济

发展研究中心、光电子应用安徽省工程技术研究中心、铜文化发展研究中心等 17 个科研机构，建成“安徽经济社会发展研究中心”省级高校智库、“面向铜基新材料智能加工技术”省级科研团队，初步形成了校地、校企、校校互利共赢、共生共育、共同发展的局面。

始终坚持文化育人，大力培育和弘扬以沈浩精神为内核、以铜文化为特征的校园文化。积极践行社会主义核心价值观，秉承“明德尚能、博学日新”校训，坚持把沈浩精神融入校园文化活动，建设了沈浩精神传承基地。

办学声誉不断扩大，学校先后荣获安徽省文明单位、安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校、国家级大学生创新创业训练计划项目实施高校。招生分数线连续多年稳居安徽省同类院校前列，2018 年，学校文、理科最低录取线分别超出安徽省控线 51 分、55 分。人才培养质量逐步提高，学生多次在国际国内大赛上获奖，在 2015 年“英国国际微电脑鼠大赛”中荣获冠军。多年来，毕业生就业率均在 90%以上，社会用人单位对毕业生的满意度均在 96%以上。《人民日报》《中国教育报》等国家级媒体多次报道我校办学成果。

站在新的历史起点上，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神、全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，坚持党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚定走内涵建设、开放办学、合作育人、特色发展办学道路，深入贯彻落实学校第三次党代会战略部署，实施“十三五”发展规划，积极发展新经管、新工科专业，继续巩固和彰显财经教育优势，努力建设特色鲜明的地方应用型高水平大学，培养德智体美劳全面发展的应用型人才。

## 报告说明

铜陵学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 铜陵学院。数据统计截止日期为2019年8月31日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届毕业生4698人，共回收问卷2049份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的2019年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

## 总体结论

铜陵学院积极探索应用型高校办学之路，深入推进实践教学、创新创业教育和社会责任教育“三位一体”教学改革。牢固树立以服务求支持、以贡献求发展的理念，深入推进校地、校企、校校合作，始终坚持文化育人，积极发展新经管、新工科专业，继续巩固和彰显财经教育优势，努力建设特色鲜明的地方应用型高水平大学，培养德智体美劳全面发展的应用型人才。

### 1. 毕业生规模持续扩大，毕业落实情况持续较好且呈上升趋势

本校2017届~2019届毕业生的规模（人数分别为4486人、4619人、4698人）持续扩大，学科专业以经济学、管理学为主，工、文、理、艺、法等学科专业协调发展。同时，从性别及生源结构来看：女生占比略高于男生，生源以安徽为主，少数来自于河南、山东、湖北、福建、广西、江苏等其他省份。

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。本校2017届~2019届毕业生的就业率（分别为90.82%、93.03%、93.34%）整体较高且呈上升趋势；同时，用人单位对本校毕业生的总体满意度较高，且来本校招聘过的用人单位绝大多数均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。毕业生的毕业落实情况较好。

### 2. 毕业生在安徽就业的比例呈上升趋势，主要服务于建筑/教育/金融相关领域

学校为安徽经济发展贡献了越来越多的人才，为建筑/教育/金融相关行业提供了较多人才支撑，毕业生的就业特点较好地体现了本校的培养特色和办学定位。

具体来看，本校2017届~2019届就业的毕业生均主要在安徽就业（分别为56.5%、55.8%、58.6%），且比例上升，在铜陵就业的比例（分别为4.4%、3.1%、8.0%）整体也呈上升趋势；近三届毕业生就业于建筑业（分别为11.0%、14.4%、13.5%）、教育业（分别为11.0%、8.8%、12.1%）、金融业（分别为15.8%、13.1%、11.5%）的比例持续较高。

### 3. 毕业生的薪酬水平提升，七成左右从事专业相关工作，三成左右有过离职经历

客观的薪资水平、自身就业感受、工作与专业的相关程度从多维度体现了毕业生的就业质量。具体来看，本校2017届~2019届毕业生的月收入逐渐上升（分别为4682元、5043元、5129元），分别有68%、70%、67%的人从事专业相关工作，能够学以致用；另外，毕业生的就业现状满意度有所下降（分别为68%、70%、62%），收入低、发展空间不够是毕业生对就业现状不满的主要原因；近三届均有七成左右毕业生就业较为稳定，三成左右有过离职经历。



就业**基本**情况

# 第一篇 毕业生就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、就业地区/行业/职业和用人单位流向、毕业生深造和创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生的规模和结构

铜陵学院 2019 届毕业生总人数为 4698 人，主要分布在会计学院、电气工程学院、金融学院、建筑工程学院、文学与艺术传媒学院等 12 个学院，会计学（含专升本，2+2）、金融学（含对口）、自动化（含专升本）、机械设计制造及其自动化等 51 个专业。学校财经特色鲜明，学科专业以经济学、管理学为主，工、文、理、艺、法等学科专业协调发展。从性别及生源结构来看：女生占比（52.6%）略高于男生（47.4%），生源以安徽（98.0%）为主，少数来自于河南、山东、湖北、福建、广西、江苏等其他省份。

### （一） 总体规模

铜陵学院 2019 届总毕业生人数为 4698 人。

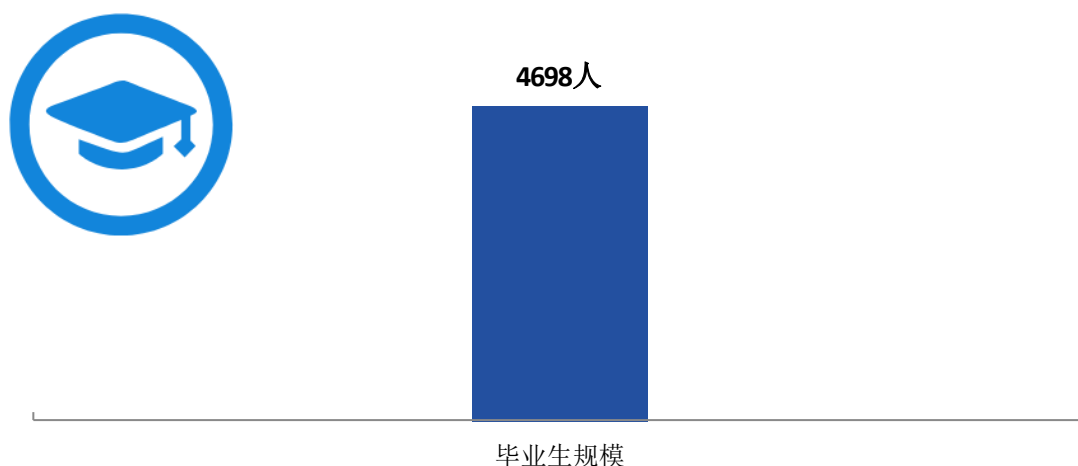


图 1-1 毕业生规模

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 结构分布

### 1. 学院及专业结构

本校 2019 届毕业生分布在 12 个学院；其中，会计学院、电气工程学院毕业生规模较大。

表 1-1 本校 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
会计学院	829
电气工程学院	648
金融学院	471
建筑工程学院	453
文学与艺术传媒学院	406
机械工程学院	379
工商管理学院	334
经济学院	315
数学与计算机学院	292
法学院	224
外国语学院	185
财税与公共管理学院	162

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生分布在 51 个专业；其中，会计学（含专升本，2+2）、金融学（含对口）、自动化（含专升本）、机械设计制造及其自动化专业毕业生的规模较大。

表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
会计学（含专升本，2+2）	600
金融学（含对口）	267
自动化（含专升本）	209
机械设计制造及其自动化	193
法学	152
土木工程	146
电气工程及其自动化	145
国际经济与贸易（含对口，2+2）	139
工程造价	130
电子信息工程	119
通信工程	119
计算机科学与技术	106
财务管理	103
音乐表演	99

专业名称	毕业生人数（人）
英语	94
商务英语	91
审计学	87
税收学	85
物流管理	85
电子商务	82
材料成型及控制工程	78
金融工程	78
经济学	72
工程管理	69
建筑学	68
人力资源管理	66
投资学	65
市场营销	64
广告学	62
网络与新媒体	62
保险学	61
机械电子工程	60
建筑电气与智能化	56
商务经济学	56
汉语言文学	55
物联网工程	55
数学与应用数学	49
金属材料工程	48
经济统计学	48
劳动与社会保障	48
视觉传达设计	47
环境设计	46
数字媒体技术	43
地理信息科学	40
信息管理与信息系统	39
资产评估	39
知识产权	38
质量管理工程	37
美术学	35
社会工作	34
公共事业管理	29

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 性别结构

从性别结构来看,本校 2019 届毕业生中,女生有 2470 人,男生有 2228 人;女生占比(52.6%)略高于男生 (47.4%)。

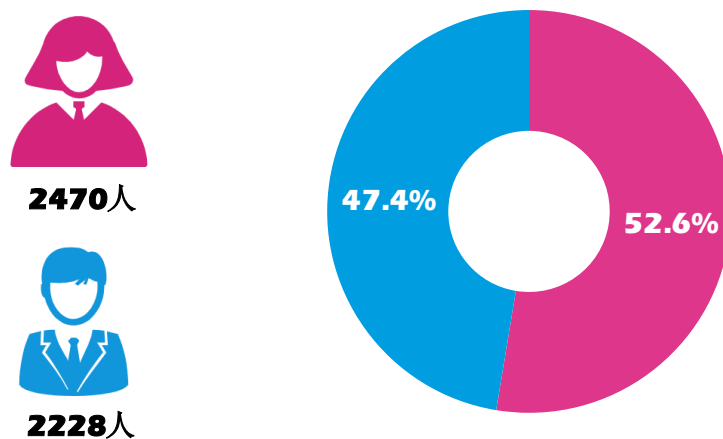


图 1-2 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：铜陵学院数据。

## 3. 生源结构

本校 2019 届毕业生生源以安徽 (98.0%) 为主,少数来自于河南、山东、湖北、福建、广西、江苏等其他省份。

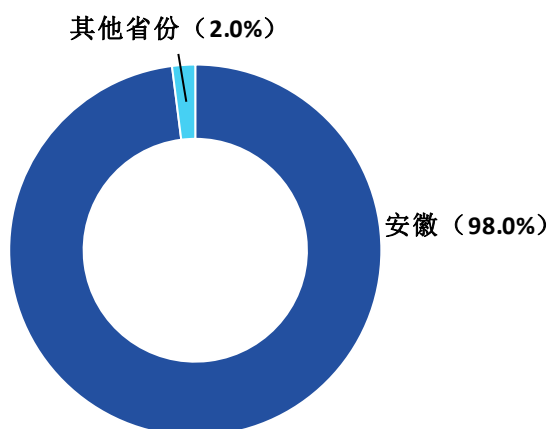


图 1-3 本校 2019 届毕业生的生源结构

数据来源：铜陵学院数据。

表 1-3 本校 2019 届毕业生的生源结构

生源省份	所占比例 (%)	毕业生人数 (人)
安徽	98.0	4603
河南	0.6	27
山东	0.4	21
湖北	0.2	10
福建	0.2	10
广西	0.2	10
江苏	0.2	10
四川	0.1	3
浙江	<0.1	2
江西	<0.1	1
天津	<0.1	1

数据来源：铜陵学院数据。

## 二 毕业生就业率及毕业去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一） 总体就业率及毕业去向

#### 1. 毕业生的就业率

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生中有 4385 人已落实就业，就业率达到 93.34%；总体来看，本校 2019 届毕业生毕业落实情况较好。

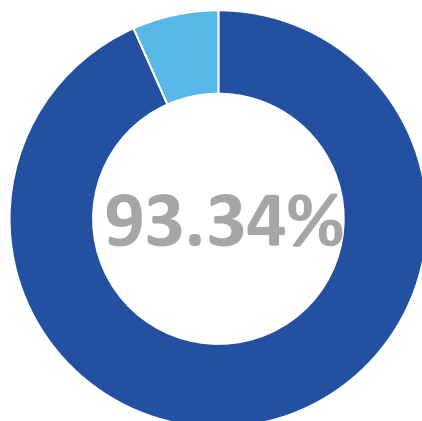


图 1-4 毕业生的就业率

数据来源：铜陵学院数据。

## 2. 不同性别毕业生的就业率

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生中，女生的就业率（94.01%）略高于男生的就业率（92.59%）。

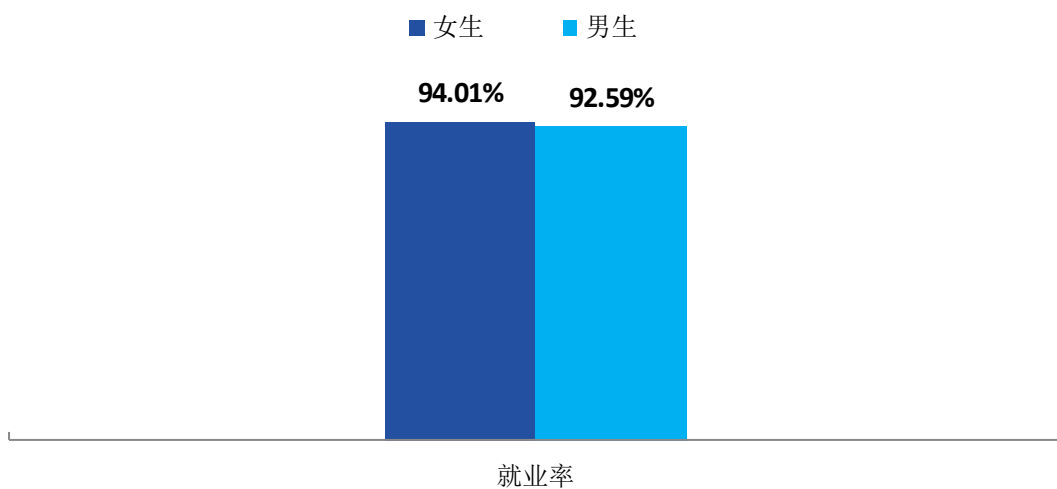


图 1-5 不同性别毕业生的就业率

数据来源：铜陵学院数据。

### 3. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，具体就业形式主要为“其他形式”（36.74%）、“就业协议”（27.84%）。

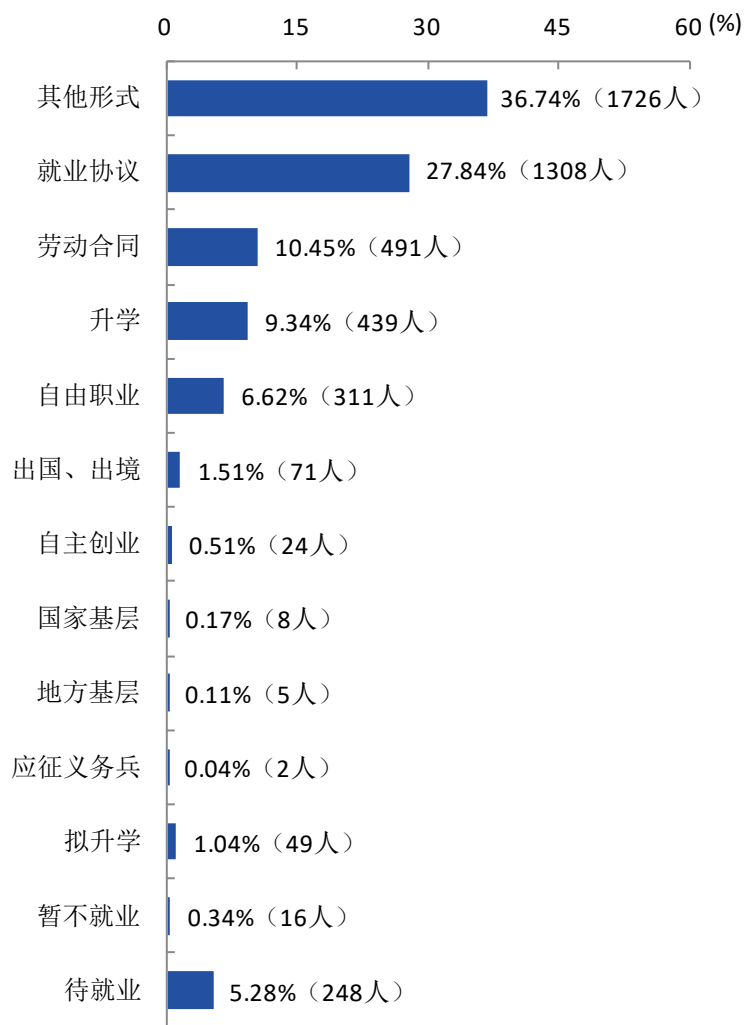


图 1-6 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：铜陵学院数据。

#### 4. 不同性别毕业生的毕业去向

本校 2019 届毕业生中，女生以“其他形式”就业的比例（40.85%）高于男生（32.18%），“就业协议”的比例（24.17%）低于男生（31.91%）。

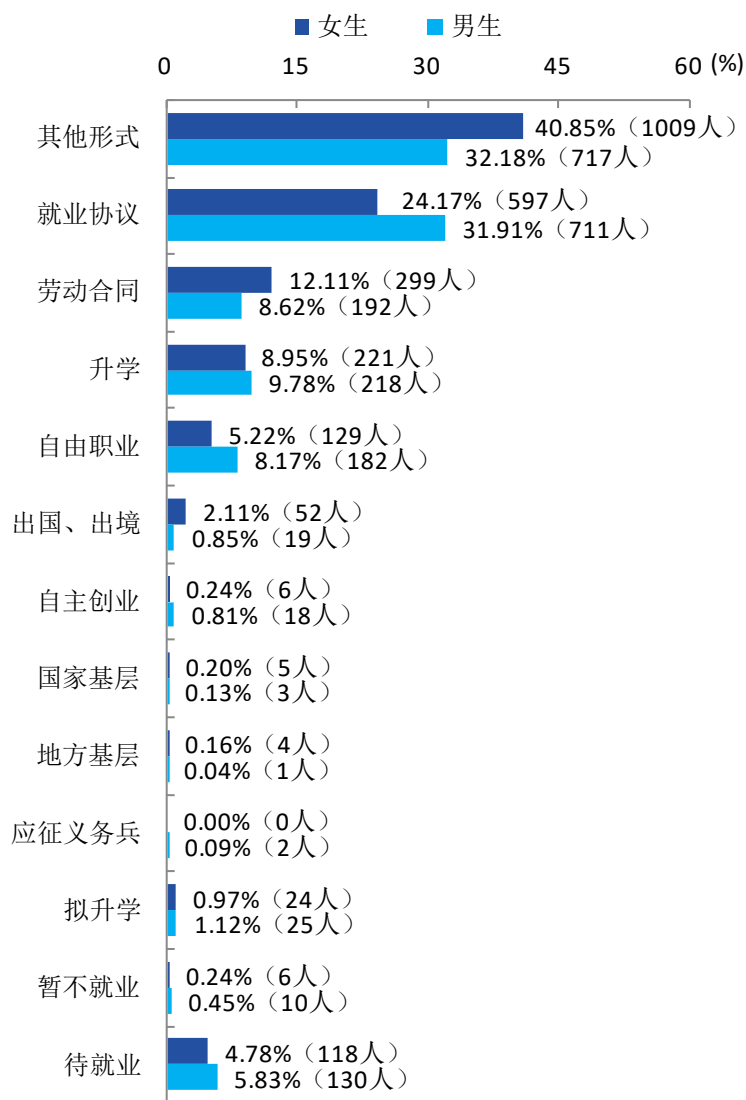


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：铜陵学院数据。

## （二） 各学院/专业的就业率及毕业去向

### 1. 各学院就业率

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届各学院毕业生的就业率均在九成以上；其中，数学与计算机学院（96.92%）、建筑工程学院（96.69%）、外国语学院（96.22%）毕业生的就业率相对较高。

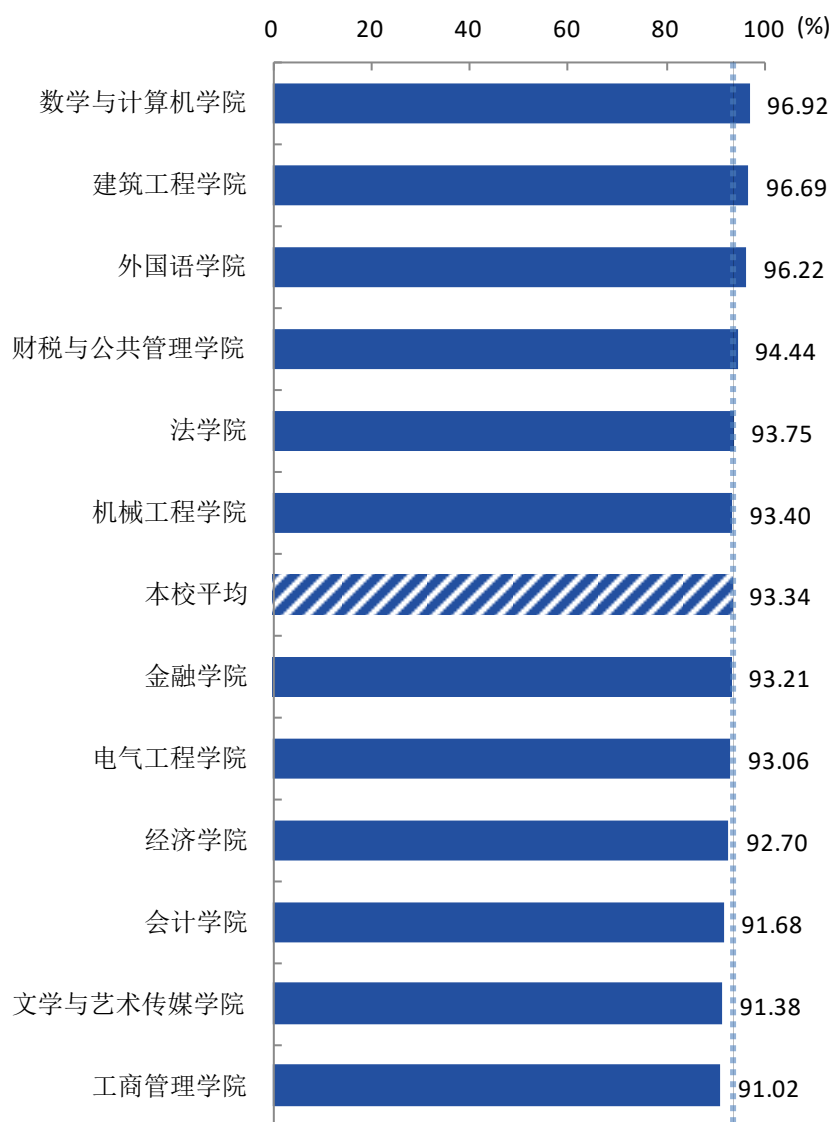


图 1-8 各学院毕业生的就业率

数据来源：铜陵学院数据。

## 2. 各专业就业率

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生中，就业率较高的专业是建筑学、数学与应用数学（均为 100.00%），就业率较低的专业是汉语言文学（78.18%）、质量管理工程（81.08%）。

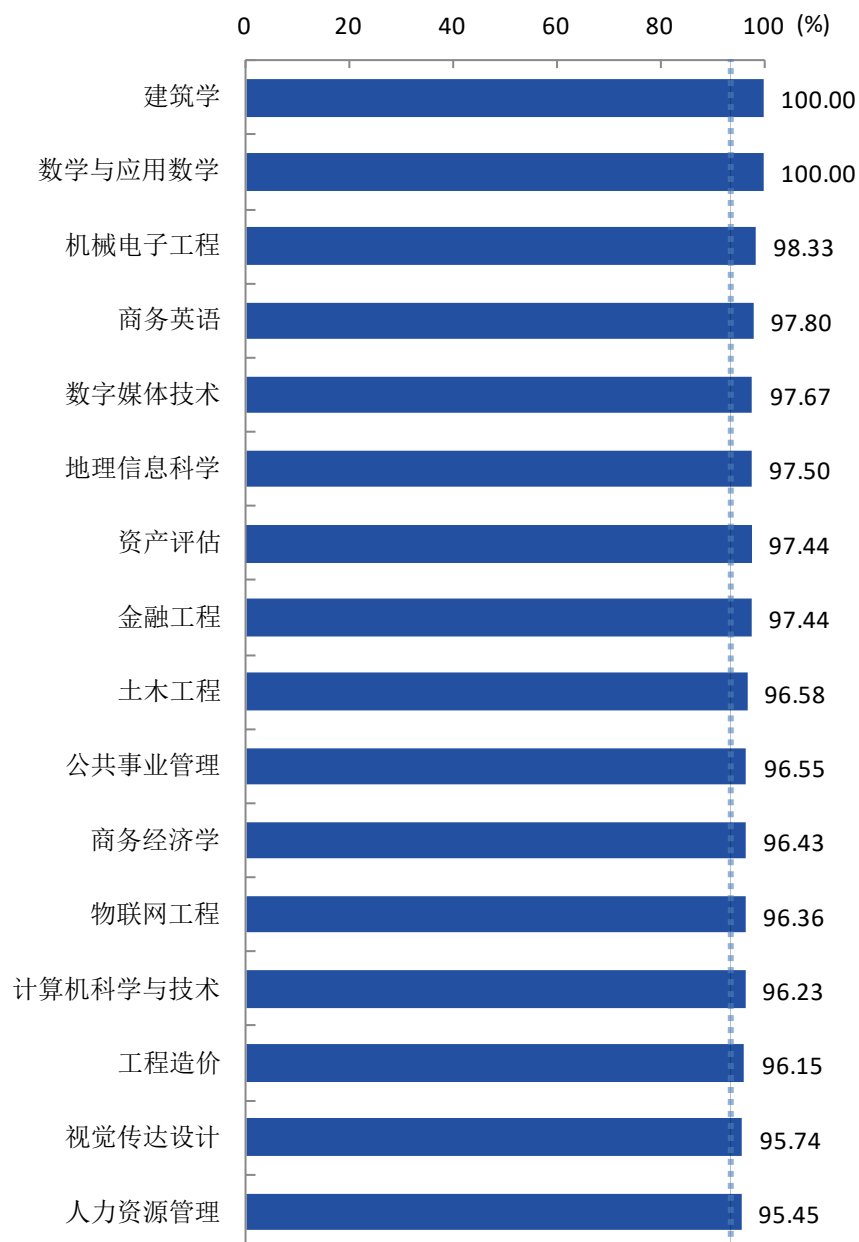
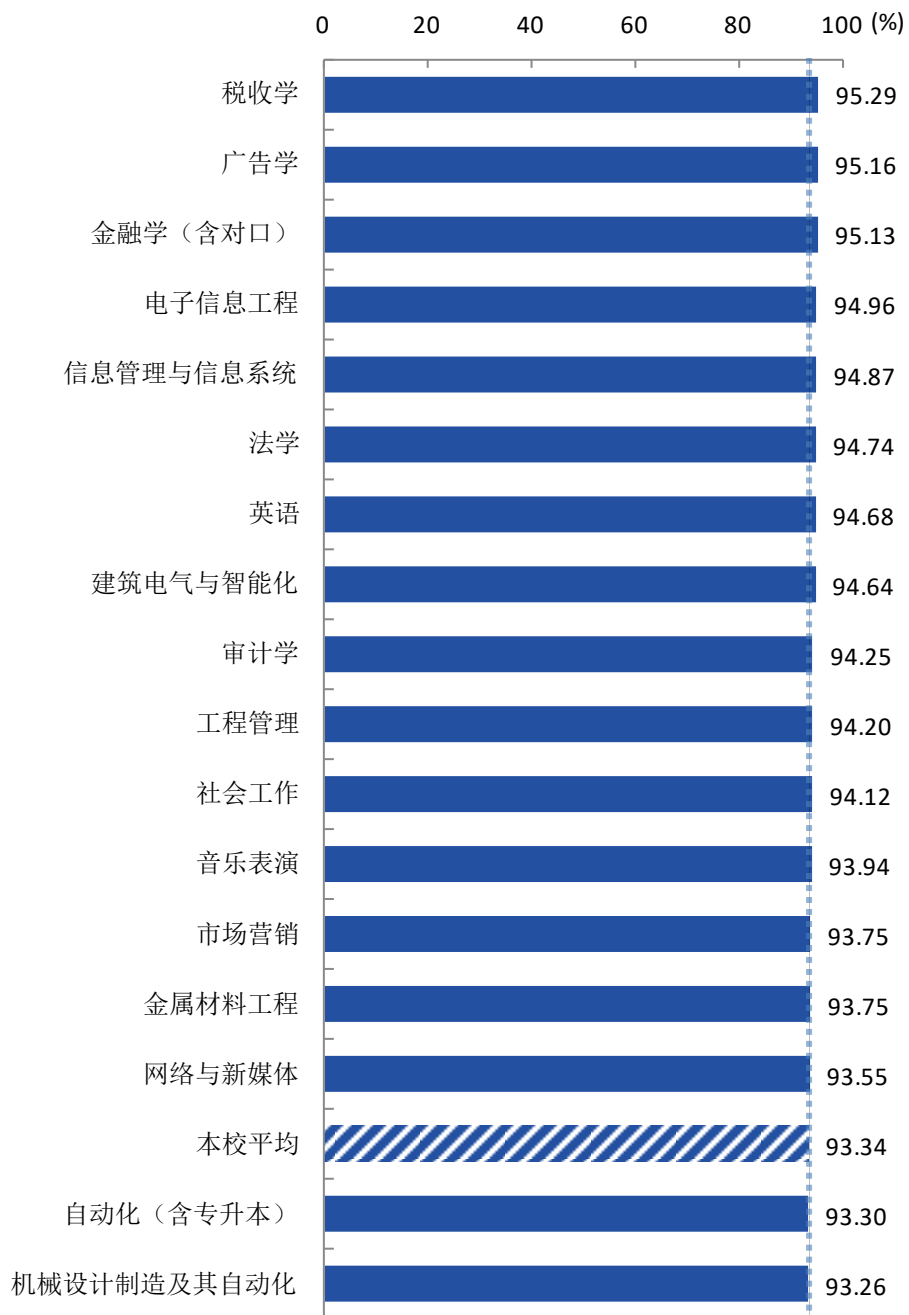


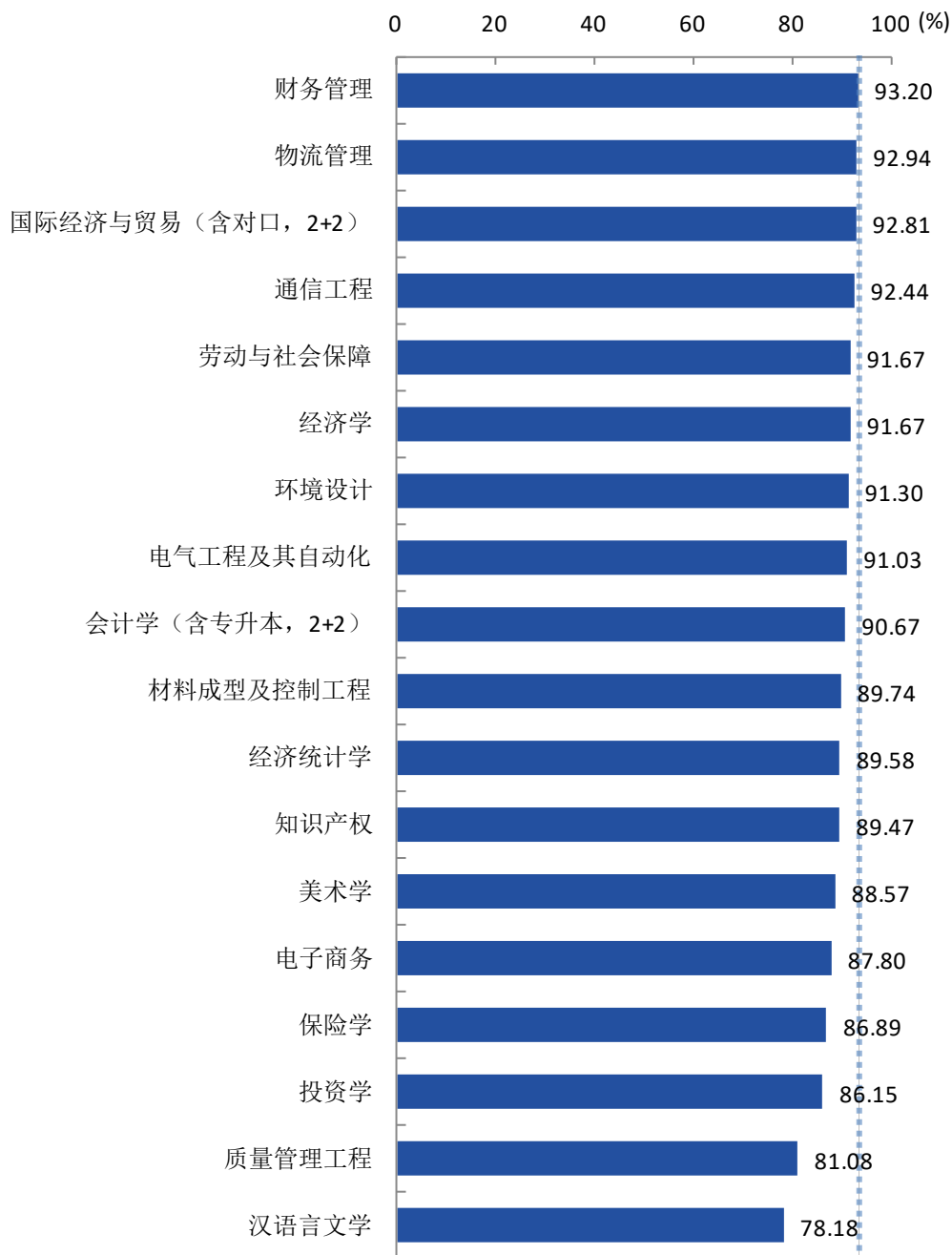
图 1-9 各专业毕业生的就业率

数据来源：铜陵学院数据。



续图 1-9 各专业毕业生的就业率

数据来源：铜陵学院数据。



续图 1-9 各专业毕业生的就业率

数据来源：铜陵学院数据。

### 3. 各学院的毕业去向

本校 2019 届各学院毕业生的毕业去向存在差异；例如，法学院、数学与计算机学院毕业生主要是“其他形式”（分别为 62.95%、61.30%），财税与公共管理学院、电气工程学院、机械工程学院毕业生主要是“就业协议”（分别为 35.19%、43.21%、40.11%）。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	其他形式	就业协议	劳动合同	升学	自由职业	出国、出境	自主创业	国家基层	地方基层	应征义务兵	拟升学	暂不就业	待就业	毕业生人数(人)
法学院	62.95	8.93	7.14	11.61	2.23	0.45	0.00	0.00	0.45	0.00	0.45	0.45	5.36	224
数学与计算机学院	61.30	5.82	13.36	8.90	6.51	0.00	0.68	0.34	0.00	0.00	0.68	0.68	1.71	292
外国语学院	44.32	16.22	20.00	12.97	0.54	2.16	0.00	0.00	0.00	0.00	2.16	0.00	1.62	185
文学与艺术传媒学院	43.10	35.96	6.65	3.69	0.25	0.00	0.74	0.74	0.25	0.00	1.23	0.00	7.39	406
会计学院	40.53	27.74	9.77	7.48	0.36	5.55	0.12	0.00	0.00	0.12	0.60	0.24	7.48	829
金融学院	36.52	24.42	18.47	7.86	4.03	1.70	0.00	0.21	0.00	0.00	1.27	0.85	4.67	471
电气工程学院	31.94	43.21	5.09	11.73	0.15	0.00	0.93	0.00	0.00	0.00	0.31	0.46	6.17	648
工商管理学院	29.94	33.23	20.66	4.79	1.20	0.00	0.60	0.30	0.30	0.00	3.89	0.00	5.09	334
机械工程学院	27.97	40.11	8.18	13.98	0.53	0.00	2.37	0.00	0.26	0.00	0.26	0.53	5.80	379
经济学院	27.62	14.92	13.02	6.98	26.98	2.54	0.00	0.63	0.00	0.00	1.90	0.63	4.76	315
建筑工程学院	27.15	22.74	2.87	13.02	30.02	0.44	0.22	0.00	0.00	0.22	0.44	0.00	2.87	453
财税与公共管理学院	11.11	35.19	10.49	14.20	21.60	1.23	0.00	0.00	0.62	0.00	1.23	0.00	4.32	162

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：铜陵学院数据。

#### 4. 各专业的毕业去向

本校 2019 届各专业毕业生的毕业去向存在差异；例如，法学、物联网工程、市场营销、计算机科学与技术、通信工程专业毕业生主要是“其他形式”（分别为 69.74%、67.27%、65.63%、64.15%、62.18%），视觉传达设计、电气工程及其自动化、机械电子工程、税收学、自动化（含专升本）专业毕业生主要是“就业协议”（分别为 65.96%、63.45%、61.67%、51.76%、51.67%）。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	其他形式	就业协议	劳动合同	升学	自由职业	出国、出境	自主创业	国家基层	地方基层	应征义务兵	拟升学	暂不就业	待就业	毕业生人数(人)
法学	69.74	10.53	6.58	4.61	3.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.66	0.66	3.95	152
物联网工程	67.27	5.45	18.18	1.82	1.82	0.00	0.00	1.82	0.00	0.00	1.82	1.82	0.00	55
市场营销	65.63	20.31	3.13	3.13	0.00	0.00	0.00	1.56	0.00	0.00	0.00	0.00	6.25	64
计算机科学与技术	64.15	7.55	7.55	6.60	9.43	0.00	0.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.77	106
通信工程	62.18	15.13	0.84	10.08	0.00	0.00	4.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.84	6.72	119
数学与应用数学	59.18	4.08	8.16	10.20	16.33	0.00	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	49
建筑学	55.88	16.18	0.00	10.29	16.18	1.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	68
数字媒体技术	55.81	4.65	20.93	16.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.33	0.00	43
知识产权	55.26	7.89	7.89	13.16	0.00	2.63	0.00	0.00	2.63	0.00	0.00	0.00	10.53	38
网络与新媒体	54.84	33.87	3.23	0.00	1.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.61	0.00	4.84	62
信息管理与信息系统	53.85	5.13	20.51	15.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.56	0.00	2.56	39
资产评估	53.85	15.38	23.08	0.00	0.00	2.56	2.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.56	39
商务英语	51.65	12.09	20.88	9.89	1.10	2.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.20	91
广告学	51.61	35.48	3.23	4.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.84	62
电子信息工程	51.26	32.77	5.04	5.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.84	4.20	119

专业名称	其他形式	就业协议	劳动合同	升学	自由职业	出国、出境	自主创业	国家基层	地方基层	应征义务兵	拟升学	暂不就业	待就业	毕业生人数(人)
地理信息科学	50.00	15.00	0.00	20.00	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50	40
环境设计	50.00	39.13	0.00	2.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.70	46
财务管理	49.51	31.07	3.88	6.80	0.00	0.97	0.00	0.00	0.00	0.97	0.00	0.00	6.80	103
审计学	48.28	32.18	6.90	5.75	0.00	1.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.15	4.60	87
保险学	45.90	11.48	21.31	4.92	1.64	1.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.28	9.84	61
音乐表演	43.43	29.29	16.16	1.01	0.00	0.00	3.03	0.00	1.01	0.00	0.00	0.00	6.06	99
工程管理	42.03	27.54	1.45	4.35	18.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.80	69
社会工作	41.18	2.94	8.82	41.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	34
金融学(含对口)	40.07	19.48	19.10	7.87	6.74	1.50	0.00	0.37	0.00	0.00	1.12	0.37	3.37	267
汉语言文学	40.00	20.00	7.27	10.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.27	0.00	14.55	55
人力资源管理	39.39	46.97	4.55	4.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.55	66
金属材料工程	37.50	25.00	10.42	16.67	0.00	0.00	2.08	0.00	2.08	0.00	0.00	0.00	6.25	48
英语	37.23	20.21	19.15	15.96	0.00	2.13	0.00	0.00	0.00	0.00	4.26	0.00	1.06	94
材料成型及控制工程	37.18	26.92	8.97	15.38	0.00	0.00	1.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.26	78
金融工程	37.18	30.77	15.38	11.54	0.00	2.56	0.00	0.00	0.00	0.00	1.28	1.28	0.00	78
会计学(含专升本, 2+2)	37.00	27.33	10.33	8.33	0.50	7.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.83	0.17	8.33	600
国际经济与贸易(含对口, 2+2)	35.25	16.55	14.39	4.32	15.83	5.76	0.00	0.72	0.00	0.00	0.00	1.44	5.76	139
美术学	31.43	40.00	5.71	2.86	0.00	0.00	0.00	8.57	0.00	0.00	0.00	0.00	11.43	35
公共事业管理	27.59	10.34	6.90	13.79	37.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.45	29
商务经济学	26.79	14.29	5.36	5.36	44.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.57	56
机械设计制造及其自动化	25.39	42.49	8.29	13.47	1.04	0.00	2.59	0.00	0.00	0.00	0.52	1.04	5.18	193
经济统计学	22.92	4.17	12.50	12.50	37.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00	4.17	48

专业名称	其他形式	就业协议	劳动合同	升学	自由职业	出国、出境	自主创业	国家基层	地方基层	应征义务兵	拟升学	暂不就业	待就业	毕业生人数(人)
视觉传达设计	21.28	65.96	2.13	6.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.26	47
建筑电气与智能化	19.64	41.07	21.43	10.71	0.00	0.00	1.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.36	56
自动化(含专升本)	19.62	51.67	2.39	19.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.48	0.00	6.22	209
物流管理	18.82	37.65	31.76	2.35	1.18	0.00	0.00	0.00	1.18	0.00	3.53	0.00	3.53	85
机械电子工程	16.67	61.67	5.00	11.67	0.00	0.00	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.67	60
经济学	16.67	19.44	16.67	9.72	27.78	0.00	0.00	1.39	0.00	0.00	4.17	0.00	4.17	72
质量管理工程	16.22	35.14	16.22	10.81	0.00	0.00	2.70	0.00	0.00	0.00	10.81	0.00	8.11	37
土木工程	14.38	22.60	5.48	16.44	36.30	0.00	0.68	0.00	0.00	0.68	0.00	0.00	3.42	146
电气工程及其自动化	13.79	63.45	6.21	6.90	0.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.69	0.69	7.59	145
投资学	12.31	49.23	16.92	6.15	0.00	1.54	0.00	0.00	0.00	0.00	3.08	0.00	10.77	65
电子商务	12.20	26.83	37.80	6.10	3.66	0.00	1.22	0.00	0.00	0.00	7.32	0.00	4.88	82
工程造价	11.54	26.15	3.08	13.08	41.54	0.77	0.00	0.00	0.00	0.00	1.54	0.00	2.31	130
税收学	9.41	51.76	14.12	11.76	4.71	2.35	0.00	0.00	1.18	0.00	1.18	0.00	3.53	85
劳动与社会保障	4.17	20.83	6.25	18.75	41.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.08	0.00	6.25	48

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：铜陵学院数据。

### （三） 未就业分析

截至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生中，有 313 人尚未就业，未就业人群的比例为 6.66%。具体来看未就业人群的分布情况，有 5.28%为待就业，有 1.04%为拟升学。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展了有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

针对升学意愿较强的毕业生，本校将持续关注学生的升学需求，一方面指导其尽早明确毕业后方向，提前做好相应准备，另一方面在培养方案的设计与调整中考虑到学生升学的需求，尤其需要重视升学比例较高的专业，为准备升学的学生提供有利的支持条件。

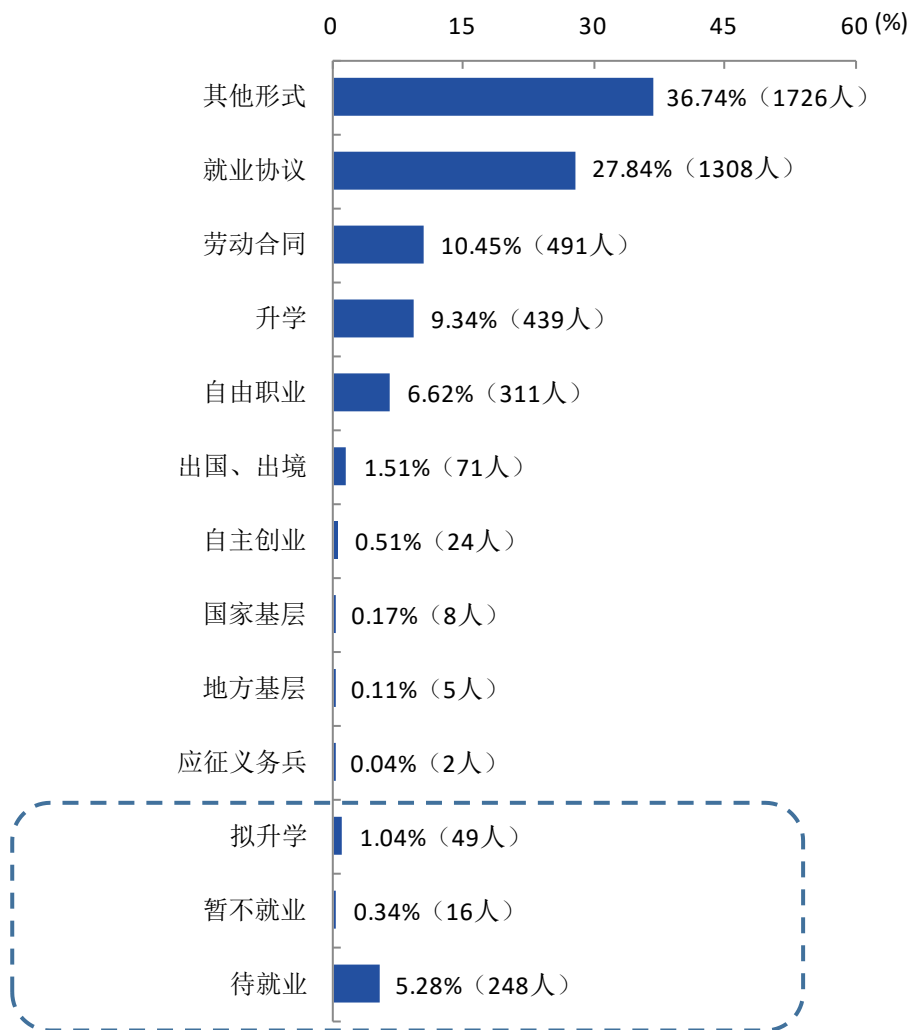


图 1-10 毕业生的去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：铜陵学院数据。

## 三 就业流向

### （一） 就业地区分布

#### 1. 就业区域分布

本校 2019 届已就业的毕业生主要在安徽就业（58.6%），部分毕业生就业于江苏（14.9%）、上海（11.9%）、浙江（7.6%）等省份。

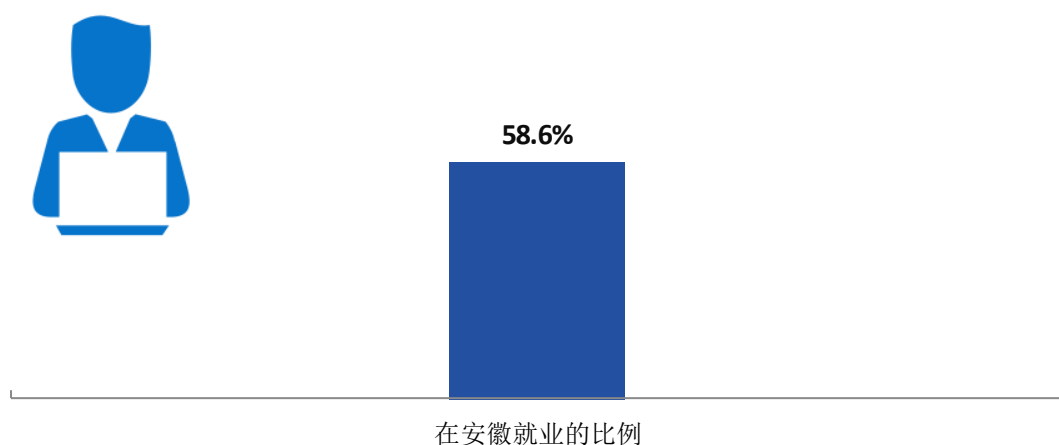


图 1-11 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业量较大的城市为合肥（23.6%）、上海（11.9%）、南京（8.1%）、铜陵（8.0%）。

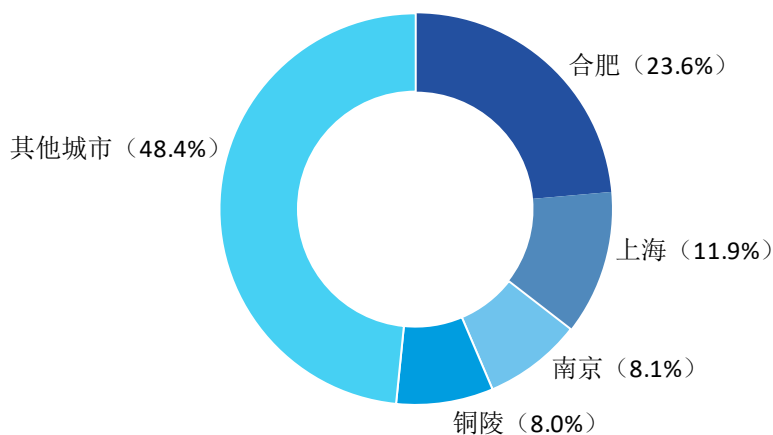


图 1-12 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 省内就业城市

本校 2019 届在安徽省内就业的毕业生主要就业的城市为合肥（40.2%）、铜陵（13.6%）、芜湖（7.7%）、安庆（5.1%）。

表 1-6 省内就业城市分布

城市名称	占本校毕业生在本省就业的比例（%）
合肥	40.2
铜陵	13.6
芜湖	7.7
安庆	5.1
六安	4.6
宣城	4.4
马鞍山	3.7
亳州	3.4
阜阳	3.2
滁州	2.9
宿州	2.6
蚌埠	2.0
黄山	1.9
淮南	1.7
池州	1.7
淮北	1.2

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 不同生源地毕业生就业地域分布

本校 2019 届安徽省内生源和非安徽省内生源毕业生在安徽省内就业的比例分别为 59.5%、25.0%。

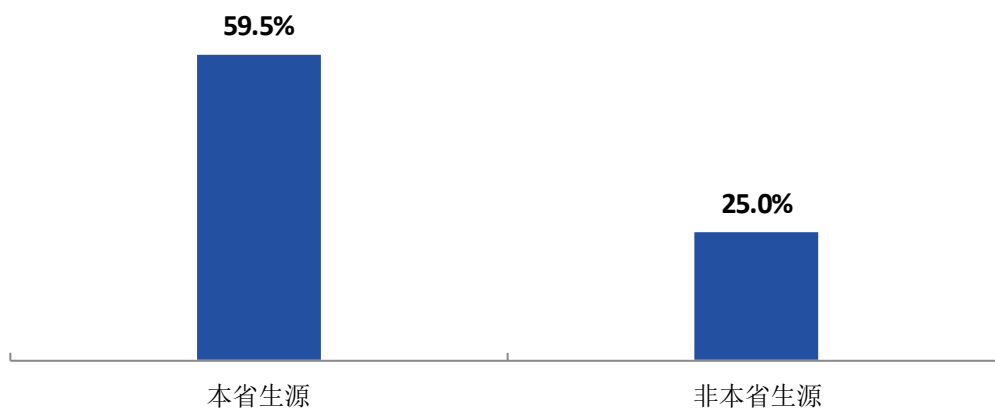


图 1-13 不同生源地毕业生在安徽省内就业的比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业行业分布

### 1. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（13.5%）、教育业（12.1%）、金融业（11.5%）。

表 1-7 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
建筑业	13.5
教育业	12.1
金融业	11.5
政府及公共管理	6.5
信息传输、软件和信息技术服务业	6.0

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业毕业生的行业流向

本校 2019 届各学院、各专业毕业生实际就业的主要行业如下表所示，毕业生的就业领域与学院、专业的行业定位相吻合。

例如，电气工程学院毕业生就业的主要行业是发电/输电业、中小学教育机构、通信设备制造业，金融学院毕业生就业的主要行业是银行/储蓄信用中介、保险代理/经销/其他保险相关业、保险机构。电气工程及其自动化专业毕业生就业的主要行业是发电/输电业，机械设计制造及其自动化专业毕业生就业的主要行业是工业成套设备制造业，计算机科学与技术专业毕业生就业的主要行业是软件开发业。

表 1-8 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电气工程学院	发电、输电业；中小学教育机构；通信设备制造业
工商管理学院	中小学教育机构；物流仓储业；互联网运营与网络搜索引擎业
会计学院	高速公路、街道及桥梁建筑业；会计、审计与税务服务业；房地产开发业
机械工程学院	工业成套设备制造业；单件机器制造业；通信设备制造业；橡胶用品制造业
建筑工程学院	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；高速公路、街道及桥梁建筑业
金融学院	银行、储蓄信用中介；保险代理、经销、其他保险相关业；保险机构
数学与计算机学院	软件开发业；中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业
文学与艺术传媒学院	中小学教育机构；广告及相关服务业；教育辅助服务业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电气工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
会计学院	会计学（含专升本，2+2）	高速公路、街道及桥梁建筑业
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	工业成套设备制造业
建筑工程学院	工程管理	住宅建筑施工业
建筑工程学院	建筑学	住宅建筑施工业
建筑工程学院	土木工程	高速公路、街道及桥梁建筑业
金融学院	金融学（含对口）	银行、储蓄信用中介
数学与计算机学院	计算机科学与技术	软件开发业
文学与艺术传媒学院	汉语言文学	中小学教育机构
文学与艺术传媒学院	音乐表演	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业职业分布

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（19.1%）、建筑工程（8.5%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（7.4%）。

表 1-10 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	19.1
建筑工程	8.5
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.4
中小学教育	6.3
销售	6.3
行政/后勤	6.0

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业毕业生的职业流向

本校 2019 届各学院、各专业毕业生实际从事的主要职业如下表所示，毕业生的就业岗位选择符合学院、专业的培养特色。

例如，财税与公共管理学院毕业生从事的主要职业是银行柜员，电气工程学院毕业生从事的主要职业是电气工程技术人员、电气技术人员。税收学专业毕业生从事的主要职业是银行柜员，电气工程及其自动化专业毕业生从事的主要职业是电气工程技术人员，法学专业毕业生从事的主要职业是法律职员。



表 1-11 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
财税与公共管理学院	银行柜员
电气工程学院	电气工程技术人员；电气技术人员
法学院	文员；法律职员
工商管理学院	采购员；电子商务专员；人力资源助理
会计学院	会计；银行柜员；审计人员
机械工程学院	机械技术人员；工业机械技术人员；机械工程技术人員
建筑工程学院	建筑技术人员；土木工程技术人員；建筑师（非园林和水上景观）
金融学院	会计；银行柜员；保单管理人员
经济学院	会计
数学与计算机学院	互联网开发人员；计算机程序员
文学与艺术传媒学院	广告策划人员；初中教师；小学教师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财税与公共管理学院	税收学	银行柜员
电气工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
电气工程学院	自动化（含专升本）	电气技术人员
法学院	法学	法律职员
工商管理学院	电子商务	电子商务专员
工商管理学院	人力资源管理	人力资源助理
工商管理学院	物流管理	采购员
会计学院	财务管理	会计
会计学院	会计学（含专升本，2+2）	会计
会计学院	审计学	会计
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	机械工程技术人員；机械技术人员
建筑工程学院	工程造价	预算员
建筑工程学院	建筑学	建筑师（非园林和水上景观）
建筑工程学院	土木工程	土木工程技术人員
金融学院	金融学（含对口）	会计
数学与计算机学院	计算机科学与技术	计算机程序员
文学与艺术传媒学院	广告学	广告策划人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （四） 就业单位分布

### 1. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（62%），就业于国有企业的比例为 23%；毕业生主要就业于 1000 人以上（37%）规模的大型用人单位。

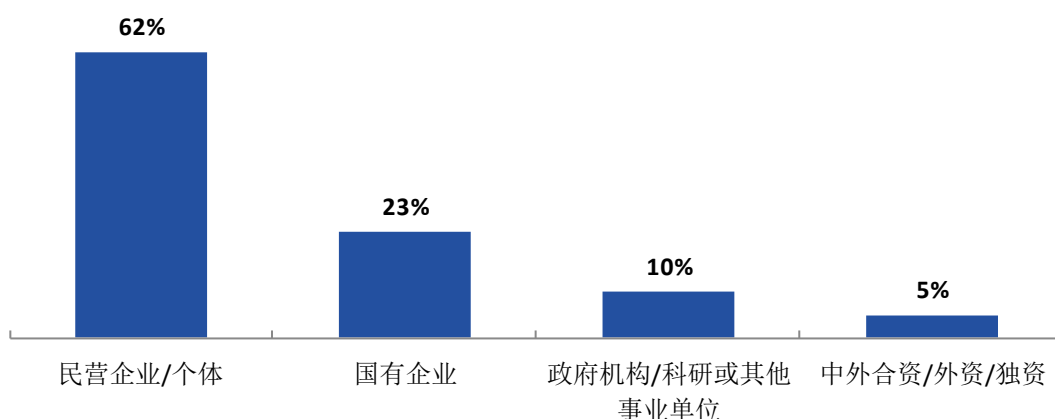


图 1-14 不同类型用人单位分布

注：非政府或非营利组织（NGO 等）由于比例不足 1%，没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

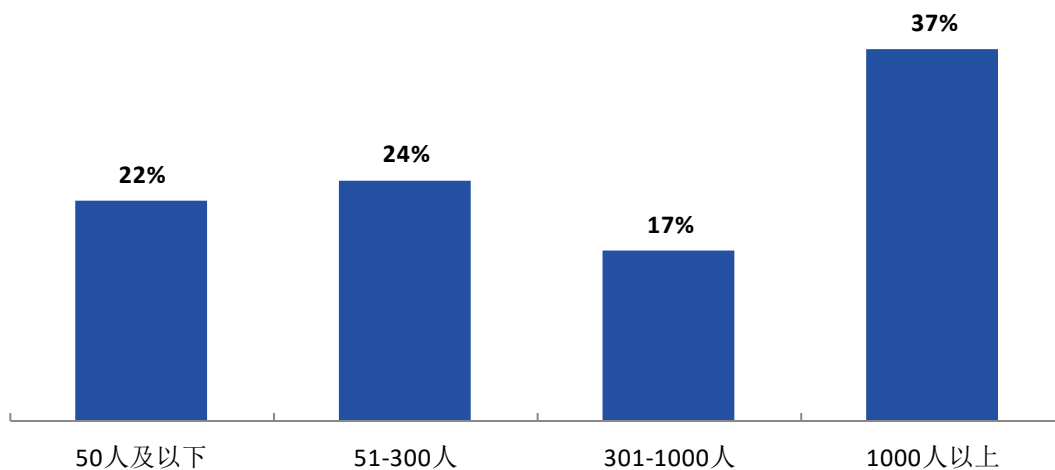


图 1-15 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

本校多数学院和专业毕业生所在的用人单位类型以民营企业/个体为主,个别学院/专业有所差异。

例如,外国语学院、文学与艺术传媒学院、数学与计算机学院、机械工程学院、建筑工程学院等学院和视觉传达设计、英语、广告学、金属材料工程等专业主要在民营企业/个体就业;财税与公共管理学院、金融学院、会计学院和金融工程、保险学、经济学、会计学(含专升本,2+2)、自动化(含专升本)专业毕业生在国有企业就业的比例也较高。

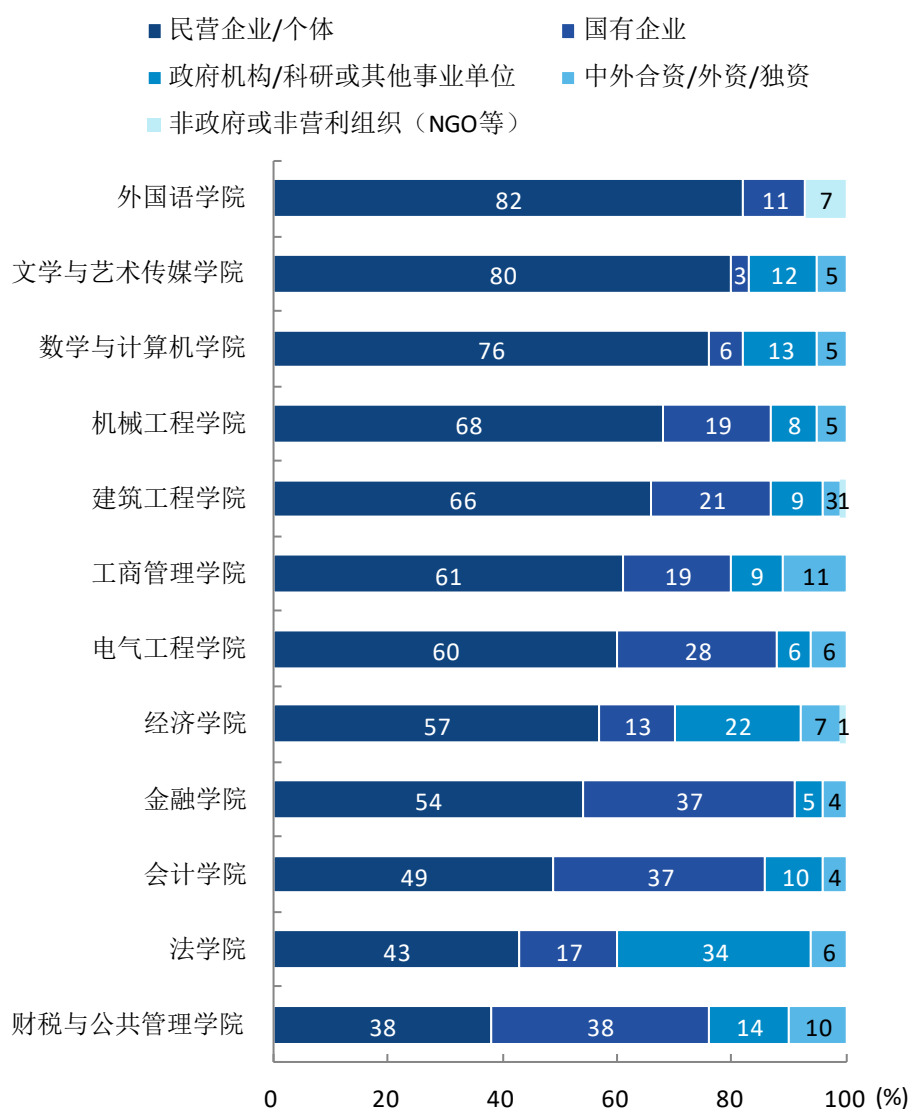


图 1-16 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源: 麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

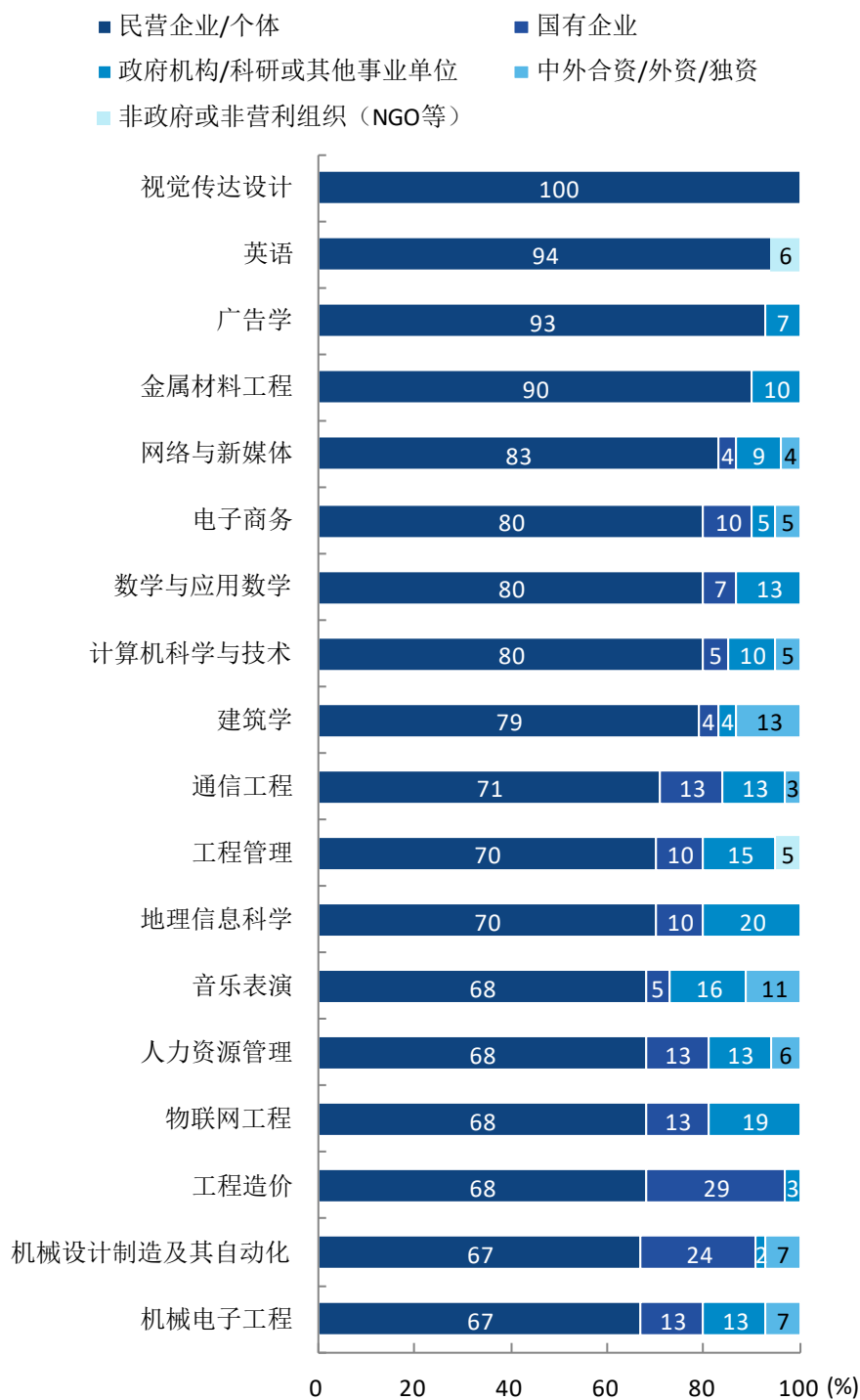
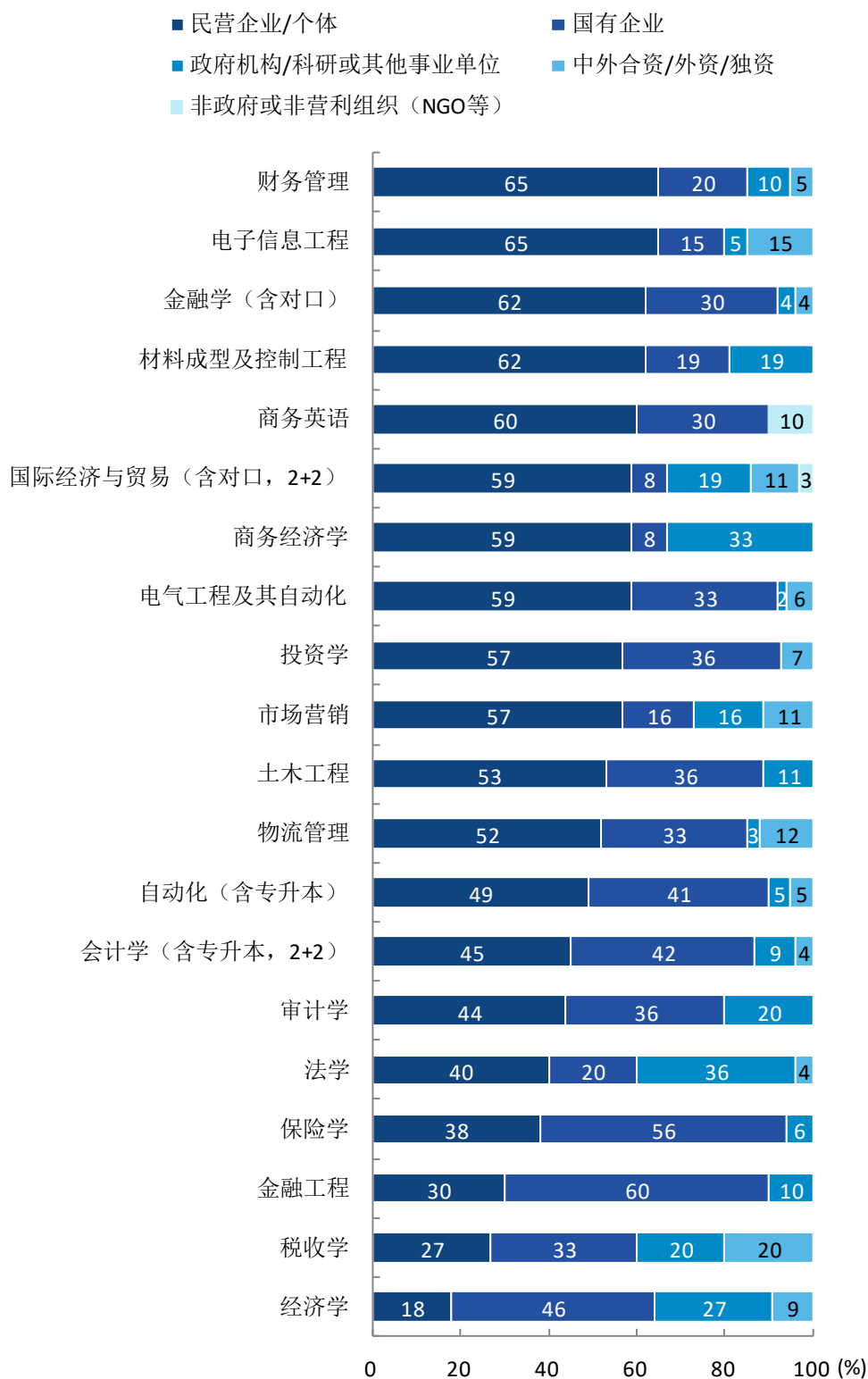


图 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校多数学院和专业毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位，例如机械工程学院、电气工程学院、工商管理学院、财税与公共管理学院、会计学院等学院和金属材料工程、机械设计制造及其自动化、物流管理、市场营销、自动化（含专升本）、电气工程及其自动化、金融工程等专业。

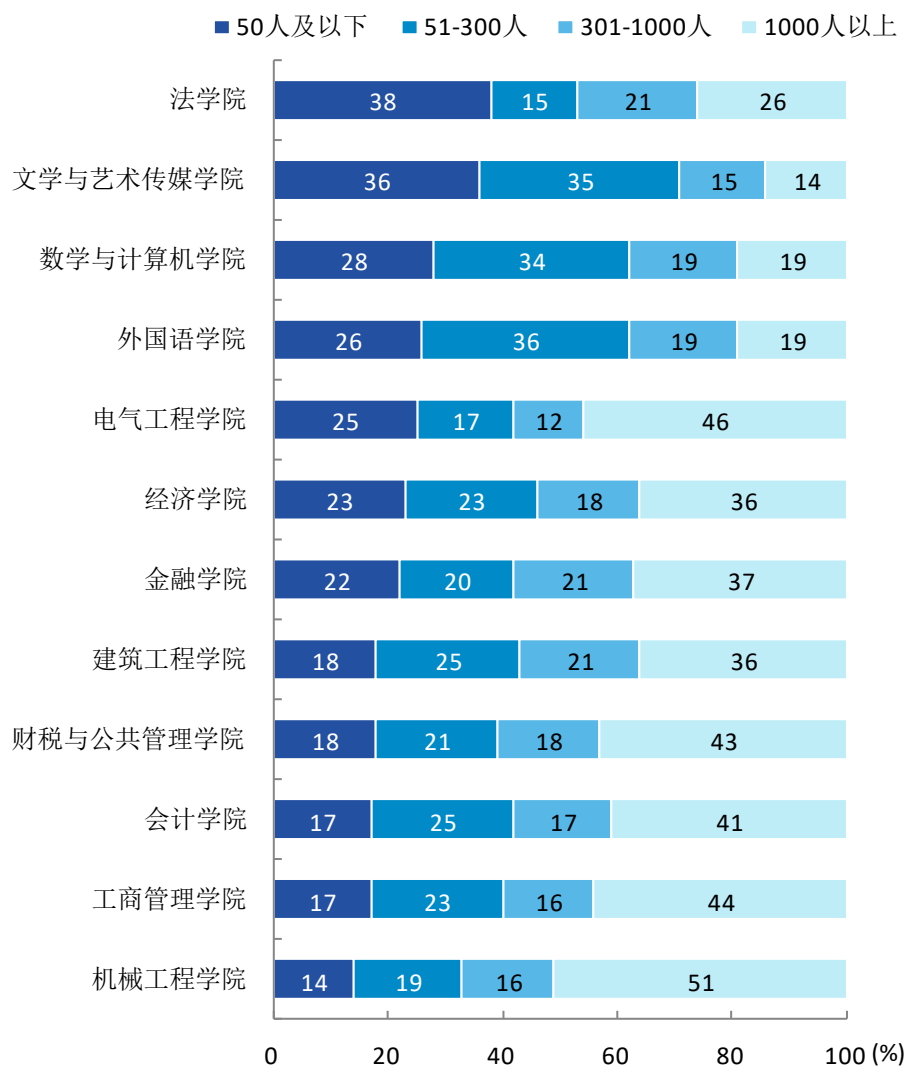


图 1-18 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

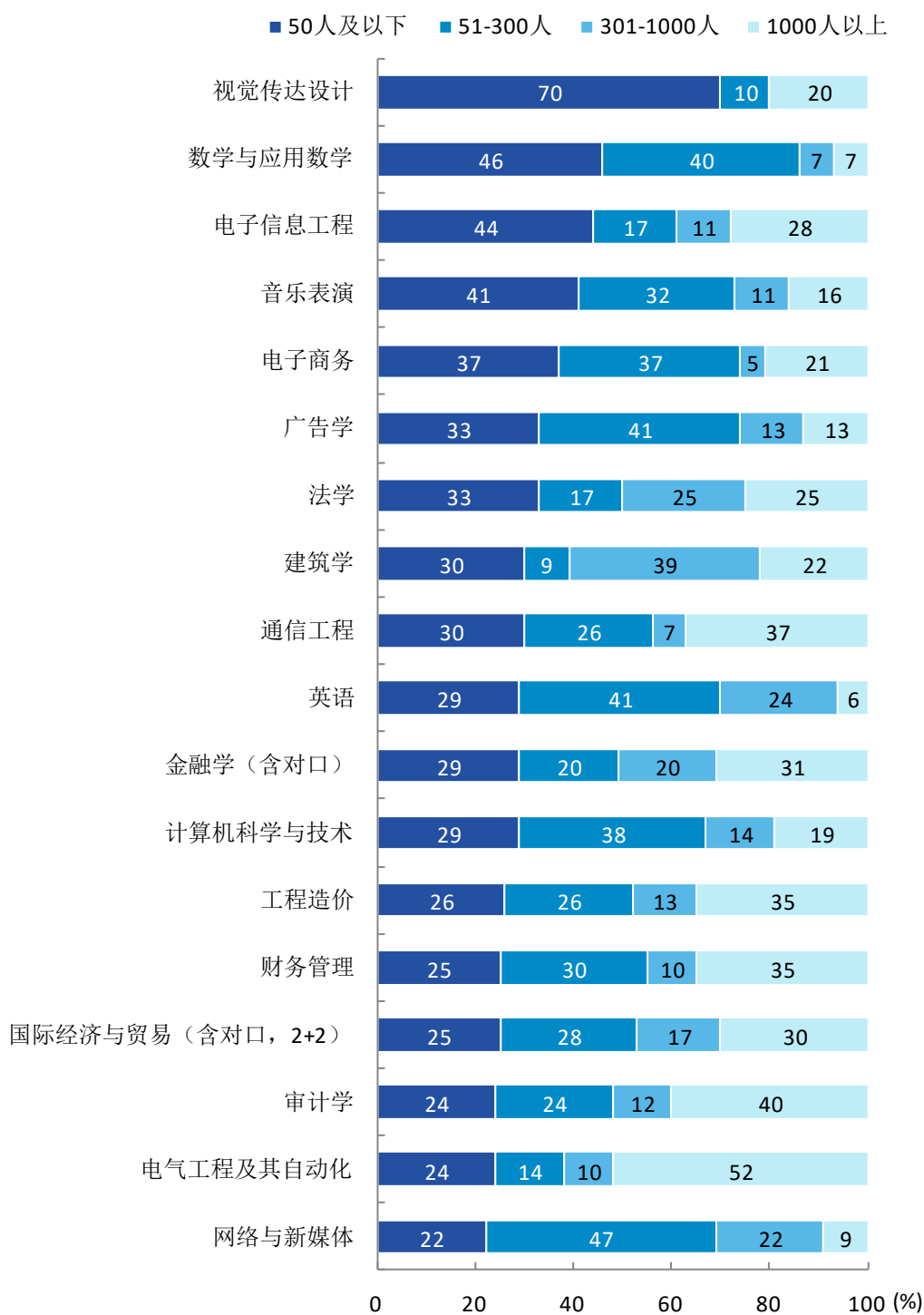
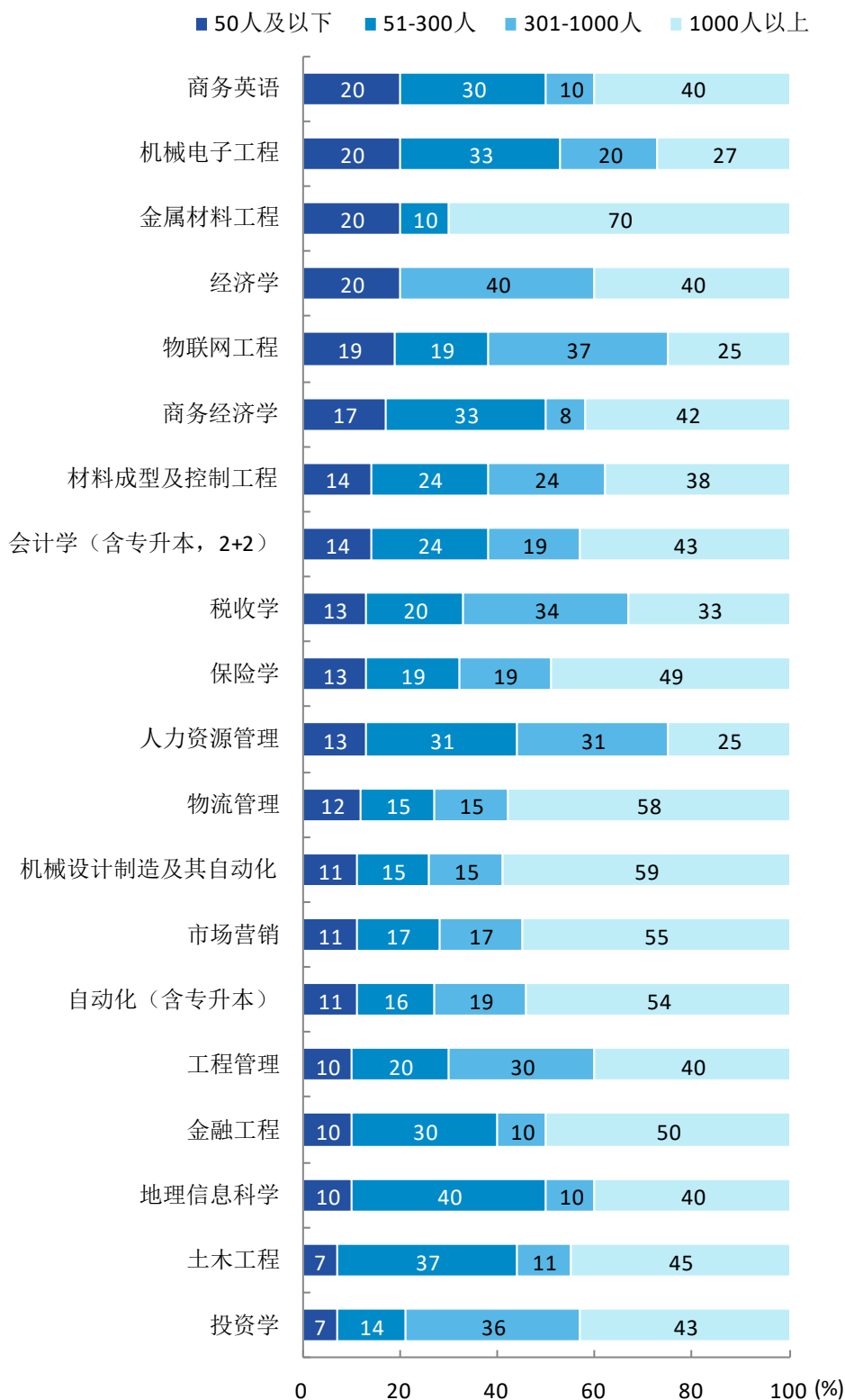


图 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 深造及创业情况

### （一） 国内升学及出国（境）留学

#### 1. 毕业生升学人数及比例

本校 2019 届毕业生中有 439 人升学，升学比例为 9.34%。

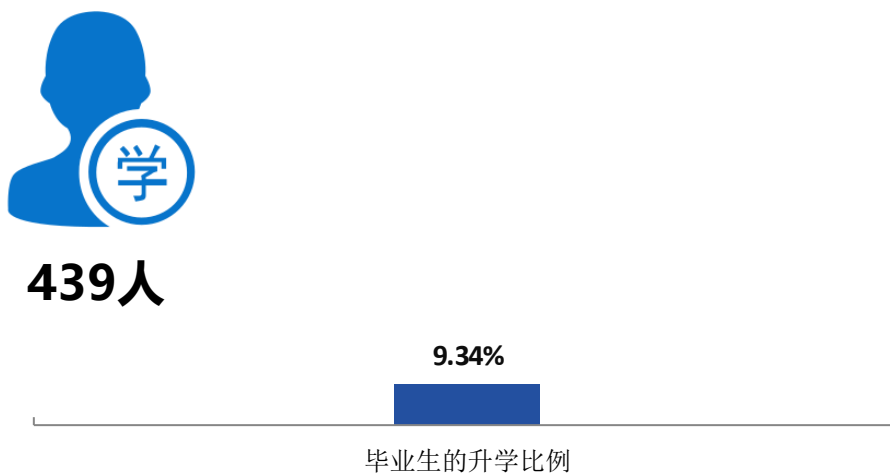


图 1-20 毕业生的升学比例

数据来源：铜陵学院数据。

## 2. 各学院及专业升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的学院是财税与公共管理学院（14.20%）、机械工程学院（13.98%），升学比例较低的学院是文学与艺术传媒学院（3.69%）、工商管理学院（4.79%）。

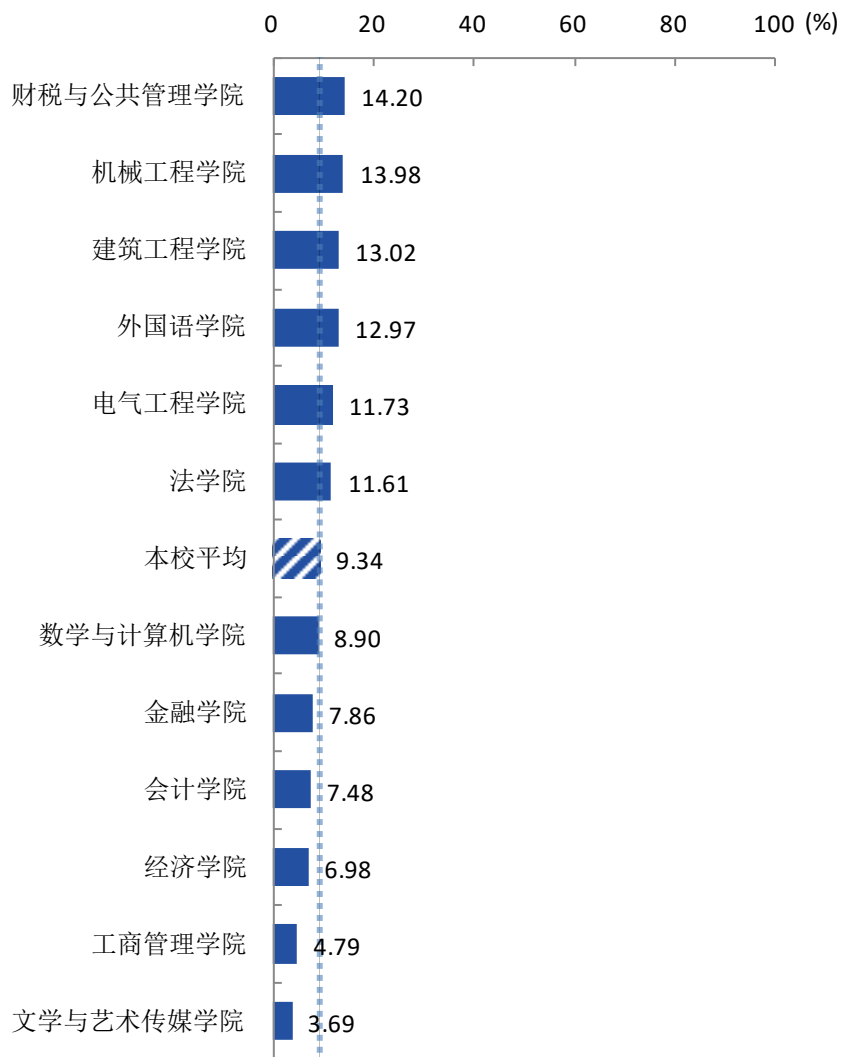


图 1-21 各学院毕业生的升学比例

数据来源：铜陵学院数据。

本校 2019 届毕业生升学比例较高的专业是社会工作（41.18%），升学比例较低的专业是资产评估、网络与新媒体（均为 0.00%）。

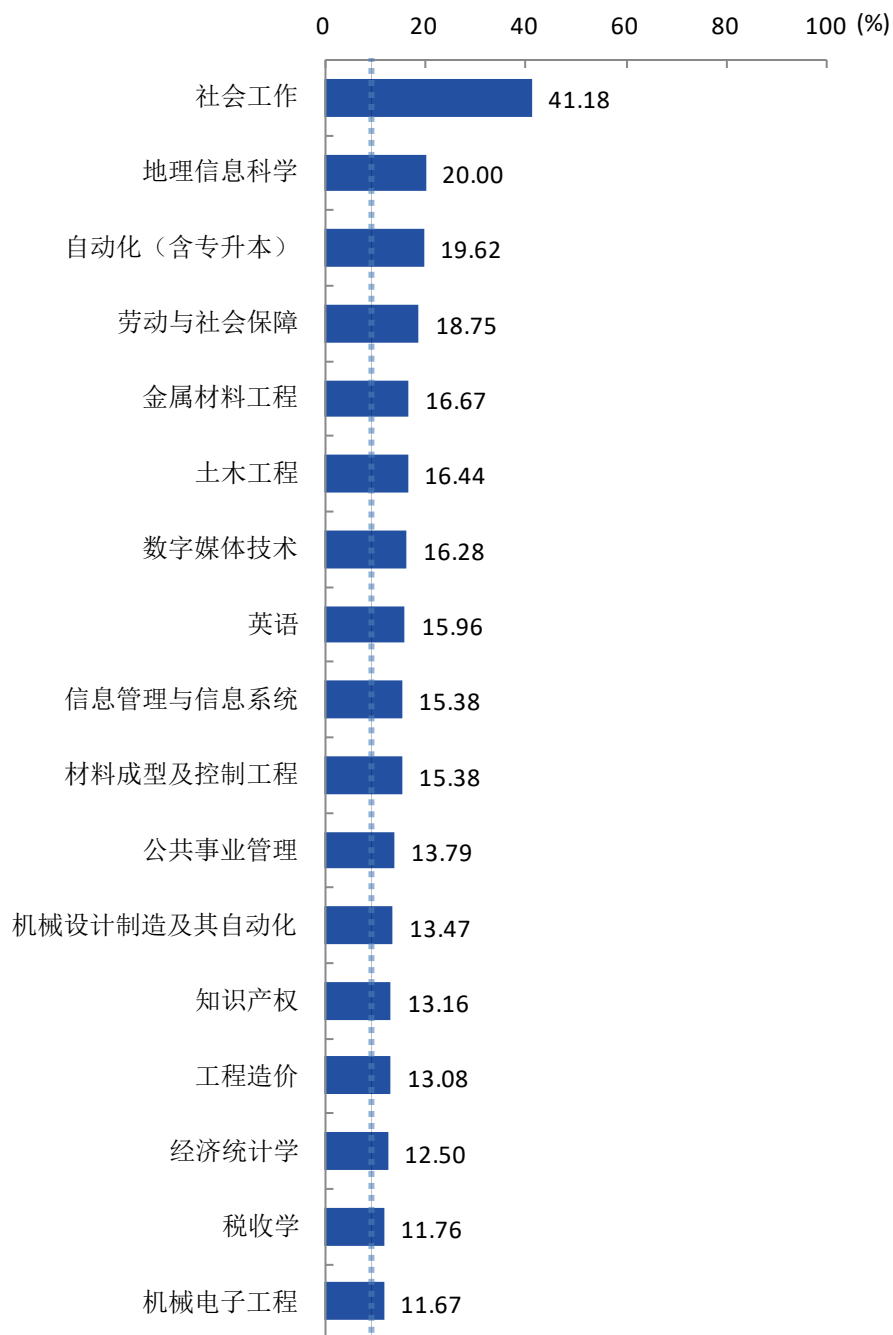
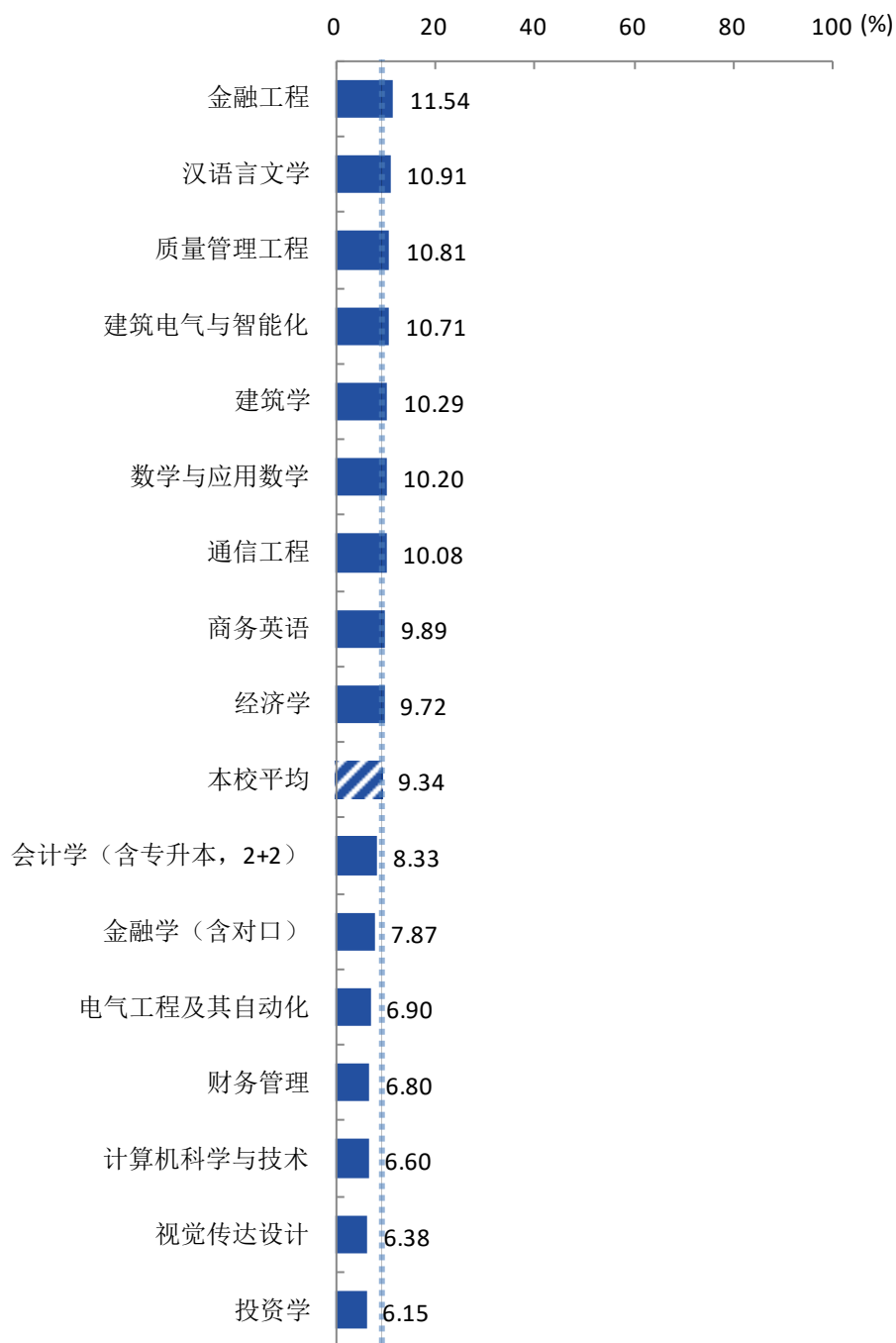


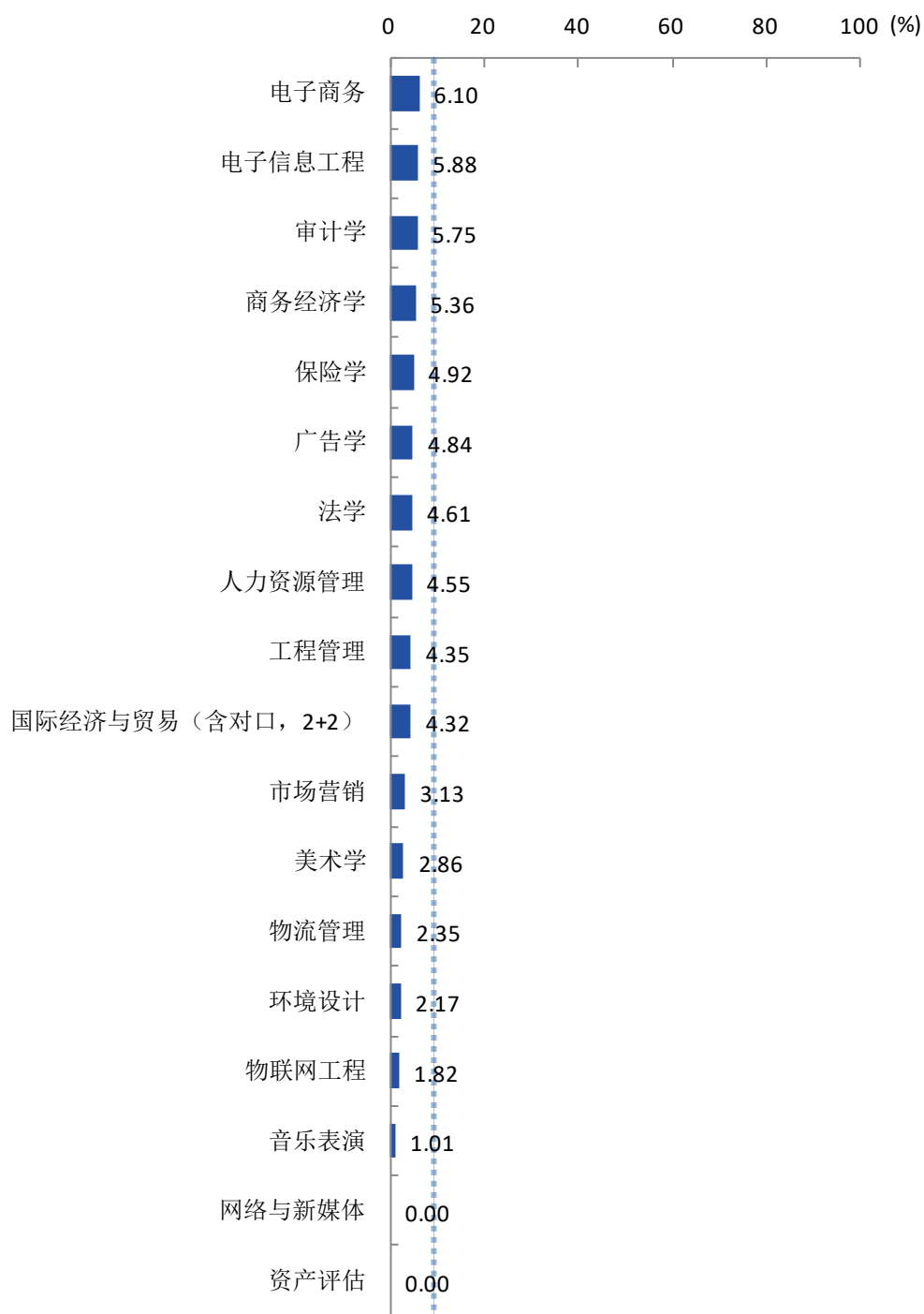
图 1-22 各专业毕业生的升学比例

数据来源：铜陵学院数据。



续图 1-22 各专业毕业生的升学比例

数据来源：铜陵学院数据。



续图 1-22 各专业毕业生的升学比例

数据来源：铜陵学院数据。

### 3. 出国（境）留学人数及比例

本校 2019 届毕业生中有 71 人出国（境）留学，出国（境）留学的比例为 1.51%。



**71人, 1.51%**

图 1-23 毕业生的出国（境）留学人数及比例

数据来源：铜陵学院数据。

## （二） 自主创业情况

### 1. 毕业生的自主创业人数及比例

本校 2019 届毕业生中有 24 人自主创业，自主创业比例为 0.51%。



**24人**

**0.51%**

自主创业比例

图 1-24 毕业生的自主创业比例

数据来源：铜陵学院数据。

## 2. 毕业生创业的主要原因

本校回答了创业原因的 64 名毕业生中，有 43% 的人理想就是成为创业者；选择自主创业的毕业生中，大多数（86%）属于“机会型创业<sup>1</sup>”，3%属于“生存型创业<sup>2</sup>”。

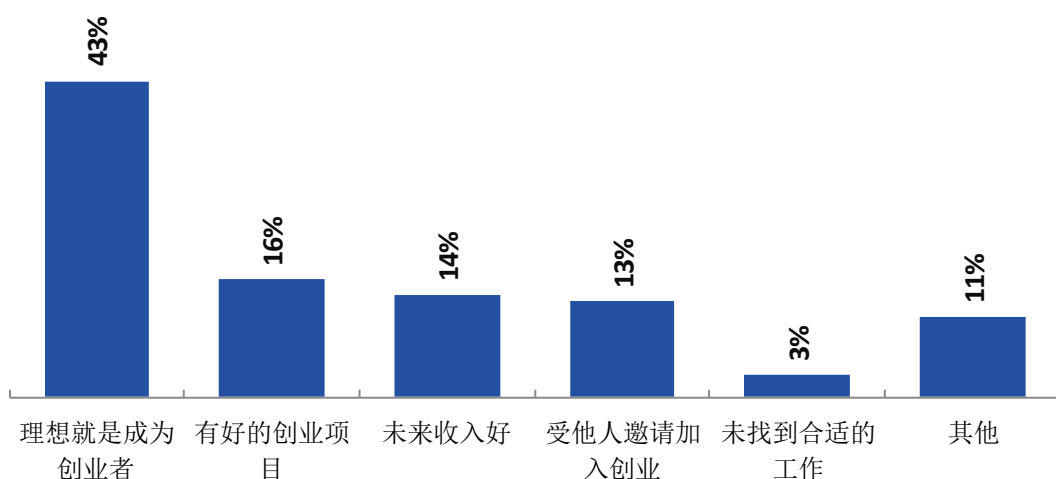


图 1-25 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-13 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	36.9
信息传输、软件和信息技术服务业	9.2
建筑业	7.7
零售业	7.7
其他服务业（除行政服务）	6.2

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好。

<sup>2</sup> **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。生存型创业包括：未找到合适的工作。



就业创业**工作**

## 第二篇 学校就业创业工作举措

2019年，学校认真贯彻落实全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，全面提高人才培养能力，加强地方应用型高水平大学建设，争创一流应用型高校，把提高人才培养质量和稳定学生就业状况放在更加突出的位置，全力促进毕业生就业创业工作取得新成效。

### 一 完善人才培养模式，构建协同育人新机制

**1.加强实践育人平台建设。**整合优化校内外资源，建设满足实践教学需要的实验实习实训平台，助推学生健康成才。加强校内实验教学资源建设，构建功能集约、资源共享、开放充分、运作高效的实验教学平台。大力推动与行业部门、企业共同建设实践教育基地，创新校企合作模式，利用资源优势互补，开展多层面的纵深合作，把校外实践教育基地功能从传统单一学生实习训练模式拓展为包括应用型人才培养、师资培训、企业文化建设、企业产品研发、技术创新服务、市场应用推广等内容的综合性平台。加强实习过程管理，健全合作共赢、开放共享的实践育人机制。加快实践教学管理的信息化建设，建设学生实习岗位需求对接网络平台，征集、发布企业和学生实习需求信息，为学生实习实践提供服务。

**2.建立科教融合、相互促进的协同培养机制。**开放“皖江经济发展研究中心”“光电子应用省级工程技术研究中心”等重点数据库、实验室，向本科生开放，为本科生参与科研创造条件，推动学生早进课题、早进实验室、早进团队，将最新科研成果及时转化为教育教学内容，以高水平科学研究支撑高质量本科人才培养。依托大学科技园、创客实验室、众创工位等学校科技成果，搭建学生科学实践和创新创业平台，推动高质量师生共创，增强学生创新精神和科研能力。

**3.主动服务国家对外开放战略。**积极融入“一带一路”建设，推进与国外高水平大学开展联合培养，在做好与韩国又松大学“2+2”基础上，稳步扩大与国外大学合作规模、拓展合作专业，并向纵深发展。面向国家和我省发展需求，聚焦世界前沿和国内薄弱、空白、紧缺学科专业，大力引进国外教育内容、教学方法、人才培养模式和管理经验。支持探索中外高校学生互换、学分互认、学位互授等交流方式。实施教师境外访学工程，选拔优秀青年教师学术带头人赴国外高水平机构访学交流，赴境外访学教师达到30人。加大外籍教师的聘用工作力度，每年聘请外国文教专家6人以上。

### 二 深化创新创业教育改革，培养高水平创新创业人才

**1.继续实施“创新创业燎原工程”。**把深化高校创新创业教育改革作为推进学校综合改革的突破口，面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，促进学生全面发展。推动创新创业教育与专业教育、思想政治教育紧密结合，深化创新创业课程体系、教学方法、实践训练、队伍建

设等关键领域改革。

**2.构建创新创业梯级课程体系。**建设“332”创新创业教育梯级课程体系，优化整合创业就业导向课模块课程的设置和教学内容。强化创新创业实践，以地方应用型高水平大学建设为契机，以我校的大学生创业园（孵化基地）、众创空间、创客实验室建设为抓手，以大学生创新创业项目为内容，搭建大学生创新创业与社会需求对接平台。加强创新创业示范高校建设，强化创新创业导师培训，发挥“互联网+”、“挑战杯”大赛引领推动作用，提升创新创业教育水平。建立“一院一赛一品”机制，支持各院各专业举办各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛，努力实现学生参加学科竞赛全覆盖。鼓励符合条件的学生参加职业资格考试，支持学生在完成学业的同时，获取多种资格证书，增强创业就业能力。

**3.进一步加强创新创业导师队伍建设。**出台《铜陵学院大学生创新创业导师管理办法》，积极组织教师参加创新创业教育师资培训。2018-2019年我校获得相关部委认定的创新创业培训师新增16人次。目前有校内外导师103人，其中50多人取得国家认定的教师资格，今年有4人获铜陵市创业讲师称号，3人选送参加省创业讲师大赛、省高校教师就业指导课程教学大赛，1人获得全国创业讲师50强称号。

### 三 积极开拓就业市场，不断拓宽学生就业创业渠道

**1.深入开展政策宣传。**通过召开就业形势分析会、就业动员会、主题班会以及线下发放宣传资料、线上发布政策信息等形式宣传、解读就业政策，分析就业形势，加强对毕业生的思想教育，引导毕业生树立合理的就业观，主动适应新就业形态、新用工方式，把个人梦想融入中国梦的伟大实践，引导学生到祖国需要的地方就业创业。

**2.积极拓展就业市场。**大力开展校地合作、校企合作，以互利共赢为基础，建立校企互兼互聘、双向流动、优势互补、资源共享的产学研合作机制，形成合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的办学格局。2019年，校领导率队赴安徽环渤海高速钢轧辊有限公司、安徽优力电子技术有限公司等10余家企业深入调研、签约合作。学校就业创业工作部门赴宁波、上海、昆山等地参加校企对接会，调研就业市场需求状况，学习就业创业工作经验。学校积极组织学生参加铜陵市“四送一服”人才要素对接会，协助灵璧县人社局开展“灵璧企业高校行”活动。学校与中国中铁集团、海螺水泥等众多国内外500强企业建立有实质性的合作关系。校地、校企合作取得良好效果，有效拓展了学校毕业生就业市场。

**3.持续开设校园招聘。**网络招聘和现场招聘相结合，线上广泛应用“互联网+就业”新模式，通过安徽省大学生就业服务云平台、校园就业网站等渠道开设网络招聘会、发布网络招聘信息。线下举办毕业生就业双选会，参会单位300余家，为毕业生提供就业岗位14000多个；邀请芜湖市人才服务中心、昆山人力资源市场、中铁集团、海螺集团、中鼎集团、沙钢集团等合作单

位开展组团招聘会、专场招聘会、宣讲会、洽谈会等 321 家/次，提供就业岗位 12177 个。全年累计提供各类就业岗位数 26000 多个，达毕业生人数 5 倍以上。

**4.大力推进基层就业。**鼓励支持学生服务国家发展战略，引导学生到中小微企业、艰苦边远地区建功立业。学校认真宣传国家基层项目及基层就业优惠政策和信息，组织部、团委、保卫处、学工部等多部门协同完成选调生、西部计划、应征入伍、特岗教师等项目。2019 年共考取选调生 13 人、西部计划 2 人、应征入伍 41 人、特岗教师 23 人。

## 四 认真开展指导服务，注重提升就业创业工作实效

**1.认真落实就业帮扶措施。**印发《关于做好 2019 届建档立卡家庭毕业生等困难群体就业帮扶工作的通知》，明确工作任务，制定帮扶措施，发放联系卡片，建立工作台账，提供就业机会，适时跟踪指导。2019 年，学校为 310 名家庭经济困难毕业生发放求职补助和返程补贴 9.3 万元；帮助 932 名毕业生申领安徽省高校毕业生求职创业补贴 139.8 万元；建档立卡困难家庭毕业生就业率 96.77%，有就业意愿的家庭困难毕业生就业率 100%。

**2.完善创新创业工作机制。**通过制定修订《大学生创新创业导师管理办法（试行）》《大学生创新创业训练计划项目结题标准》《创客实验室管理办法》《大学生创新创业训练计划项目实施管理办法》，进一步完善创新创业教育管理机制；以实施 8 个创新创业必修学分为抓手，实现“职业生涯规划与就业指导”“创业基础”课程全覆盖。2019 年，全校 1176 名学生接受创业培训并通过人社部组织的在线考核。

**3.着力培养学生创新能力。**将学科技能竞赛与常规教学环节相结合，“以赛促学、以赛促练、以赛促教、以赛促改”，着力培养大学生的创新精神和创新能力。2019 年，学校举办学科竞赛校内选拔赛和其他竞赛 110 多场次，参赛学生 16000 多人次；获得全国大学生广告艺术大赛全国总决赛一等奖、“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛一等奖、“西门子杯”中国智能制造挑战赛全国总决赛二等奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛终审决赛二等奖、安徽大学生财会技能创新大赛冠亚军、安徽省首届大学生金相技能大赛一等奖等省级以上学科竞赛奖项 460 多项，其中国家级奖项 50 多项。

**4.提升创新创业工作实效。**2019 年，学校新建校内外创新创业实践基地 16 个，认真组织双创课程实习和创业模拟实训；支持学生创业协会、创客俱乐部等 24 个社团开展活动，举办“创客导师进校园”、创业计划书大赛、项目路演等双创活动 39 场，受益学生 5000 多人次；投入创新创业专项资金 209 万元，立项建设大学生创新创业训练项目 761 项，其中国家级立项 123 项，省级立项 374 项；学生发表学术论文 69 篇，学科与技能竞赛作品、发明专利 80 多个，申报专利、软著 21 项，创业孵化基地入驻 23 家。



# 就业质量**相关**分析

## 第三篇 就业质量相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生成长情况；同时，用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量，从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

### 一 毕业生就业质量相关分析

从具体调研数据来看，本校 2019 届毕业生的月收入为 5129 元，主要集中在 4501-5500 元区间段（26.1%）和 3501-4500 元区间段（25.3%）；近七成毕业生从事专业相关工作（工作与专业相关度为 67%），能够学以致用；同时有六成以上（62%）毕业生对目前就业现状较为满意，近七成毕业生就业情况稳定（离职率为 32%）。

#### （一）薪酬水平

##### 1. 总体薪酬水平

本校 2019 届毕业生的月收入为 5129 元。

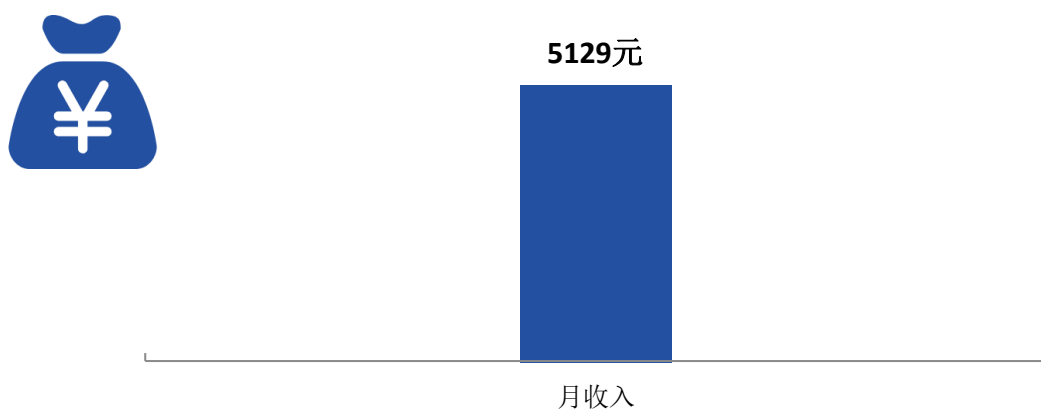


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 月收入区间分布

本校 2019 届毕业生中，有 26.1%的人月收入集中在 4501-5500 元区间段，有 25.3%的人月收入集中在 3501-4500 元区间段。

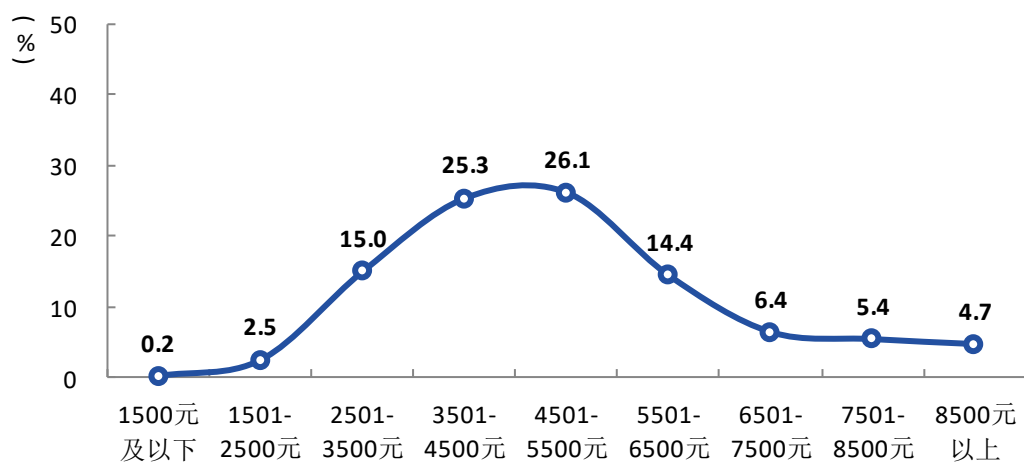


图 3-2 毕业生月收入区间分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是数学与计算机学院（5959 元）、建筑工程学院（5859 元），月收入较低的学院是法学院（4279 元）。

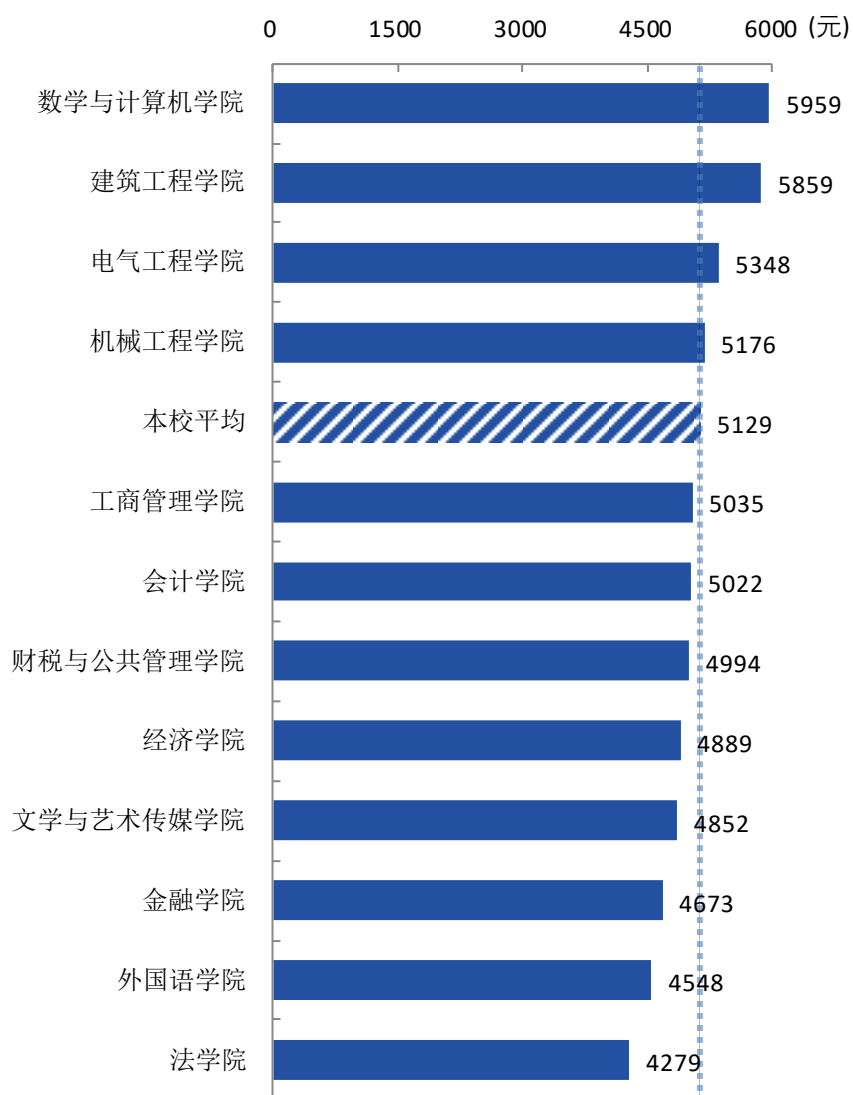


图 3-3 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是建筑学（7587 元）、计算机科学与技术（6863 元）、物联网工程（6517 元），月收入较低的专业是英语（4138 元）、人力资源管理（4145 元）、汉语言文学（4286 元）。

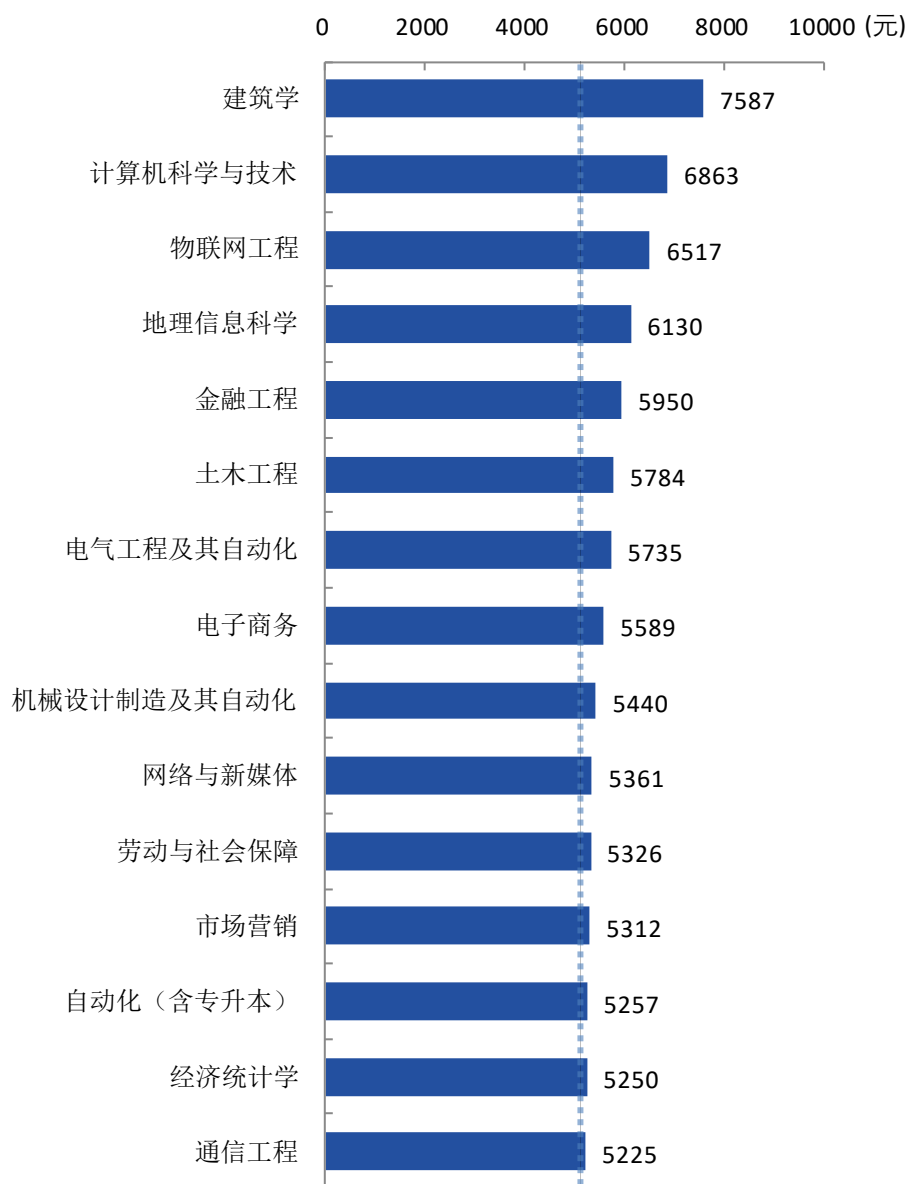
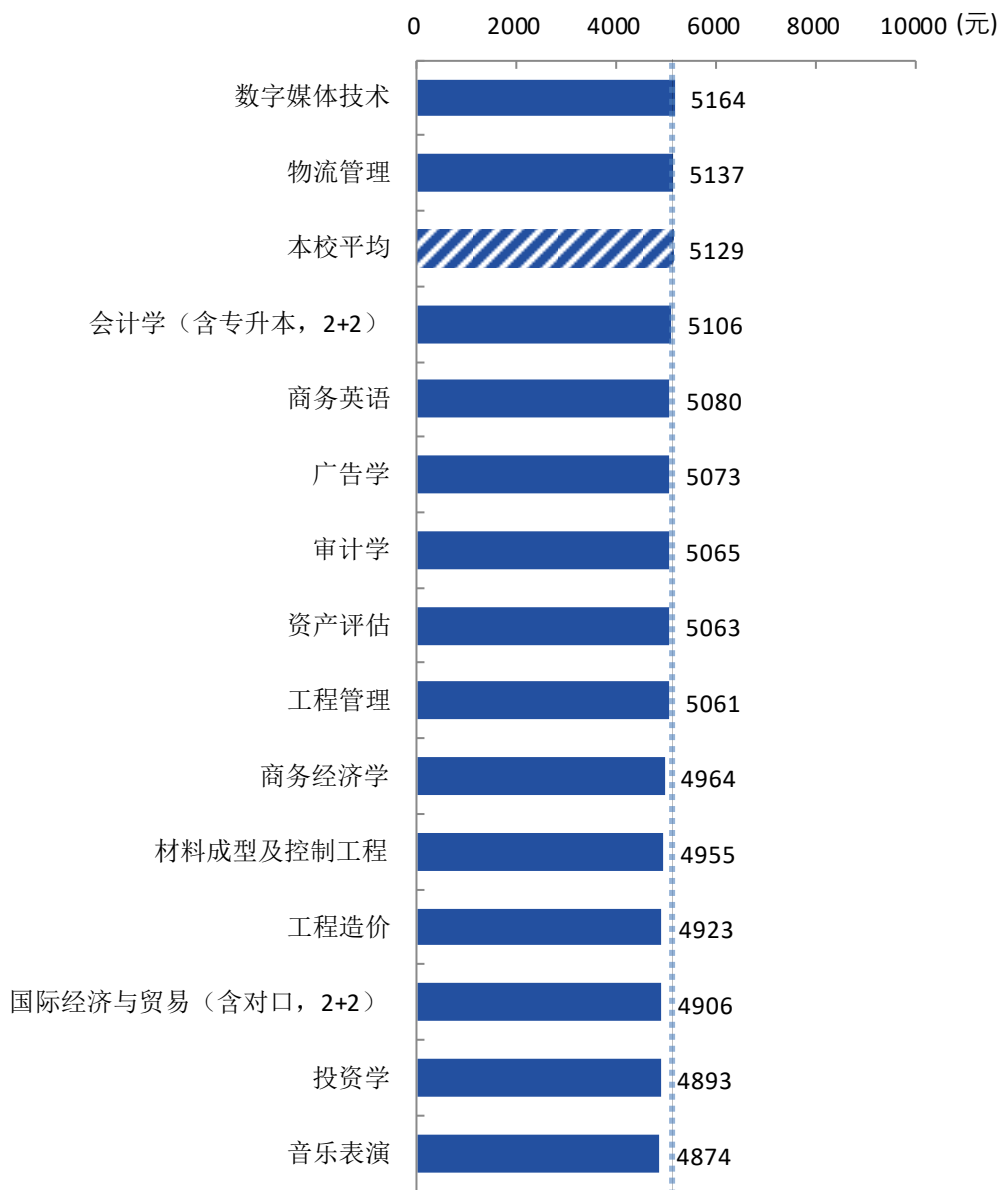


图 3-4 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

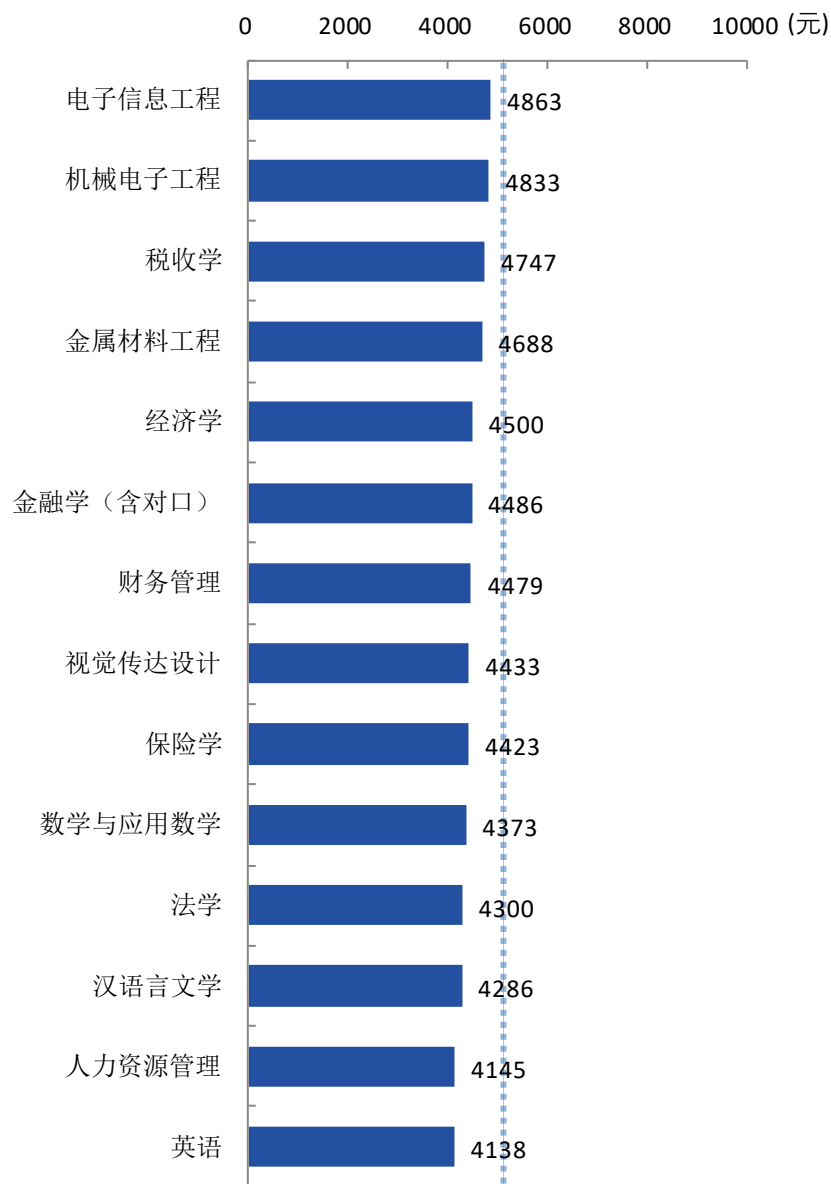
数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-4 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-4 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 主要就业地区的薪酬水平

本校 2019 届在上海、南京、合肥、铜陵就业毕业生的月收入分别为 6583 元、5112 元、4861 元、4834 元。

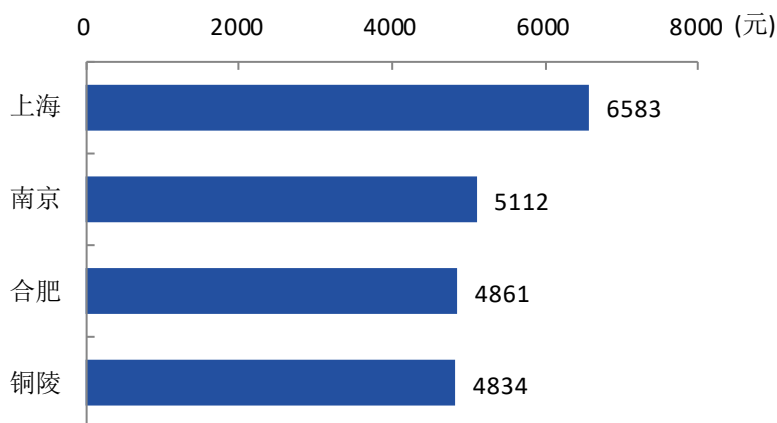


图 3-5 毕业生主要就业城市月收入

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 5. 主要就业单位的薪酬水平

本校 2019 届就业于中外合资/外资/独资、国有企业、民营企业/个体、政府机构/科研或其他事业单位的毕业生月收入分别为 5758 元、5609 元、4978 元、4531 元，在中外合资/外资/独资、国有企业就业毕业生的月收入相对较高。

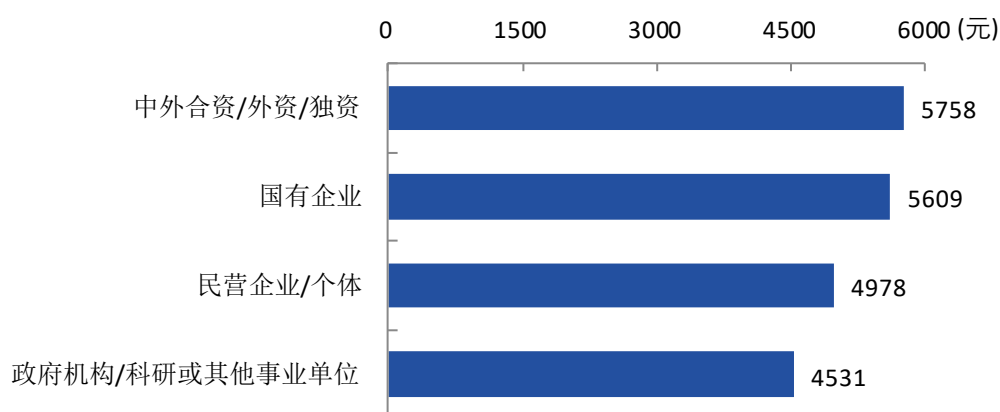


图 3-6 毕业生在不同类型用人单位就业的月收入

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 主要就业行业的薪酬水平

本校 2019 届在信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业、金融业就业的毕业生的月收入相对较高，分别为 5883 元、5808 元、5346 元。

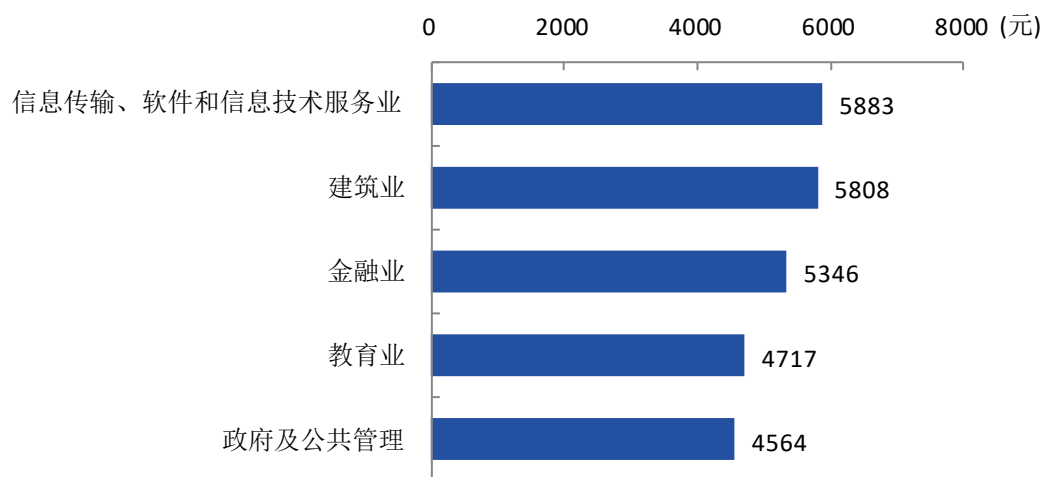


图 3-7 毕业生主要就业行业类月收入

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## (二) 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 67%，近七成毕业生能学以致用。

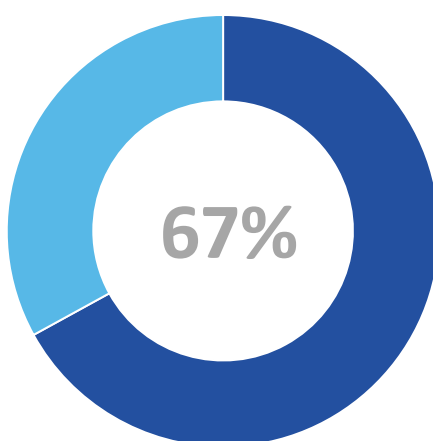


图 3-8 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是会计学院(84%)、建筑工程学院(80%);工作与专业相关度较低的学院是经济学院(49%),该学院毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业、专业工作不符合自己的职业期待、达不到专业相关工作的要求。

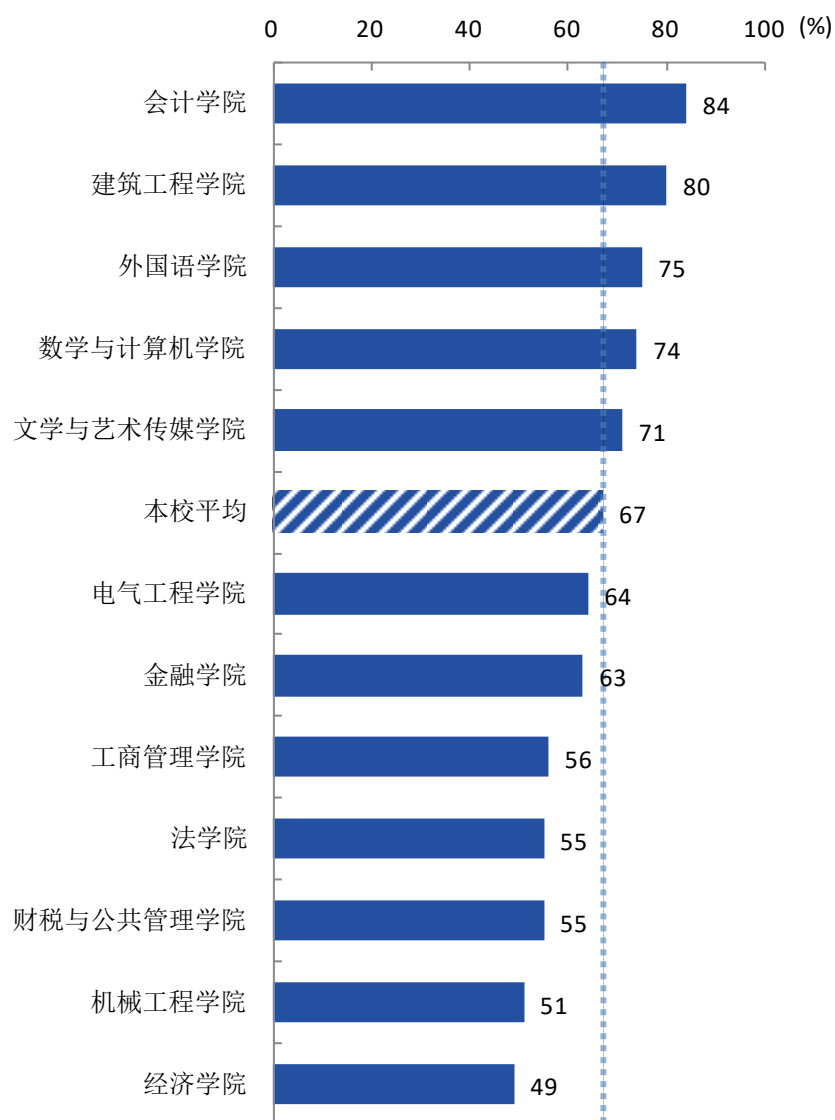


图 3-9 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是建筑学（100%）、计算机科学与技术（92%）、财务管理（89%）、会计学（含专升本，2+2）（86%），工作与专业相关度较低的专业是国际经济与贸易（含对口，2+2）（44%）、通信工程（45%）、材料成型及控制工程（48%）。

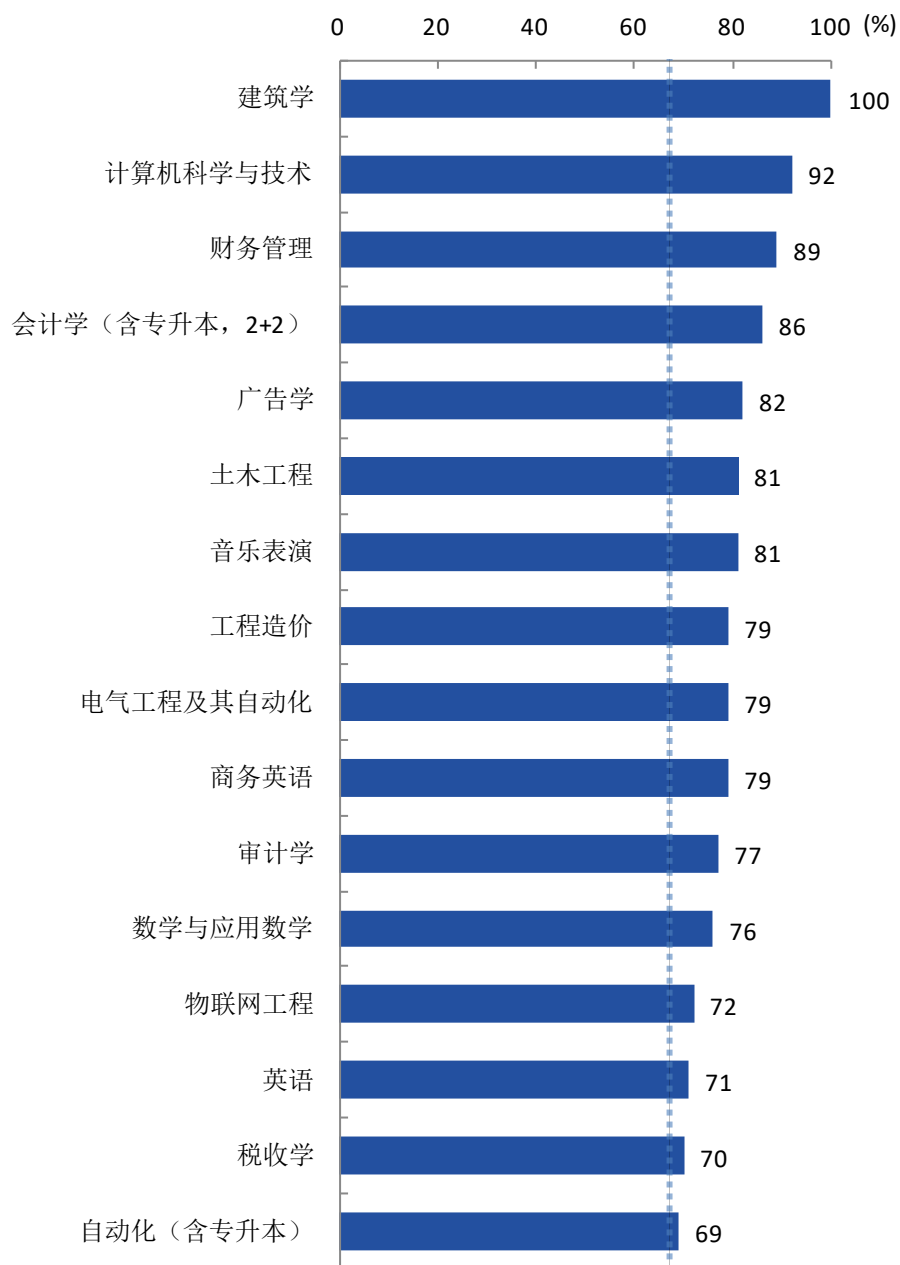
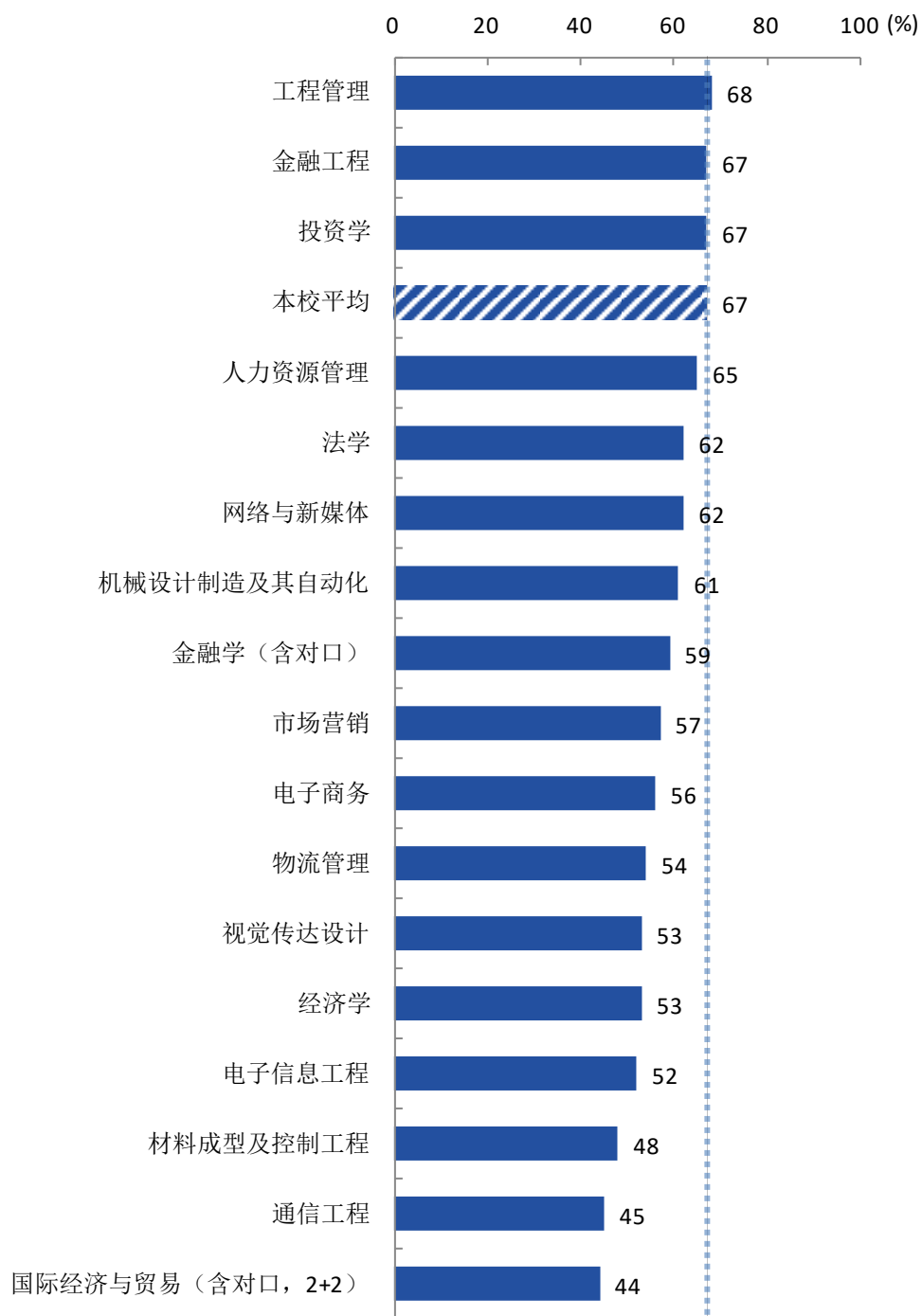


图 3-10 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-10 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 选择专业无关工作的原因

本校2019届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（33%），其次是“迫于现实先就业再择业”（26%）。选择专业无关工作的毕业生中，有52%的人属于主动选择（因个人期待、工作环境、薪资方面的考虑而选择），有48%的人属于被迫选择（因迫于现实、能力不足、岗位少而选择）。

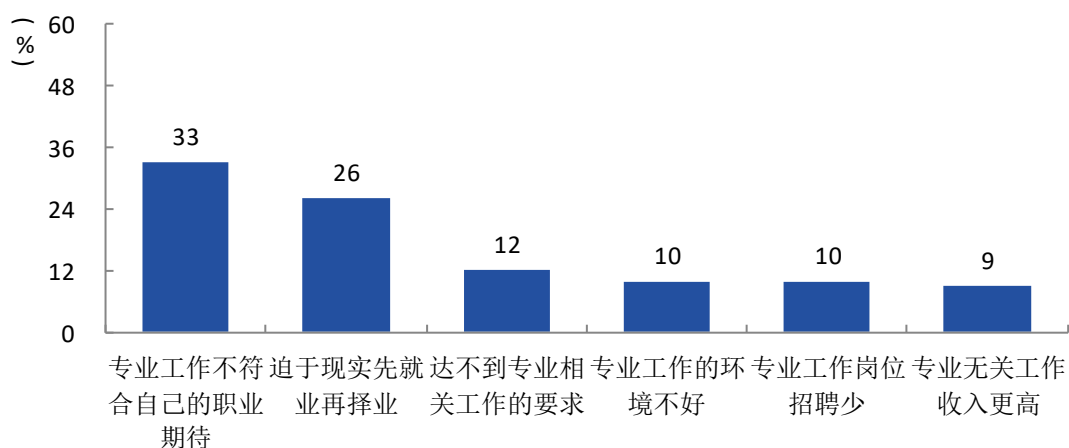


图 3-11 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （三） 就业现状满意度

### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校2019届毕业生的就业现状满意度为62%，六成以上毕业生对自身就业现状表示满意。

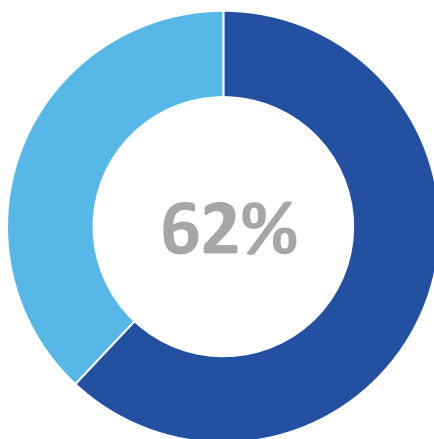


图 3-12 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的学院是建筑工程学院（68%）；就业现状满意度较低的学院是金融学院（44%），该学院毕业生对就业现状不满意的原因主要是认为收入低、发展空间不够。

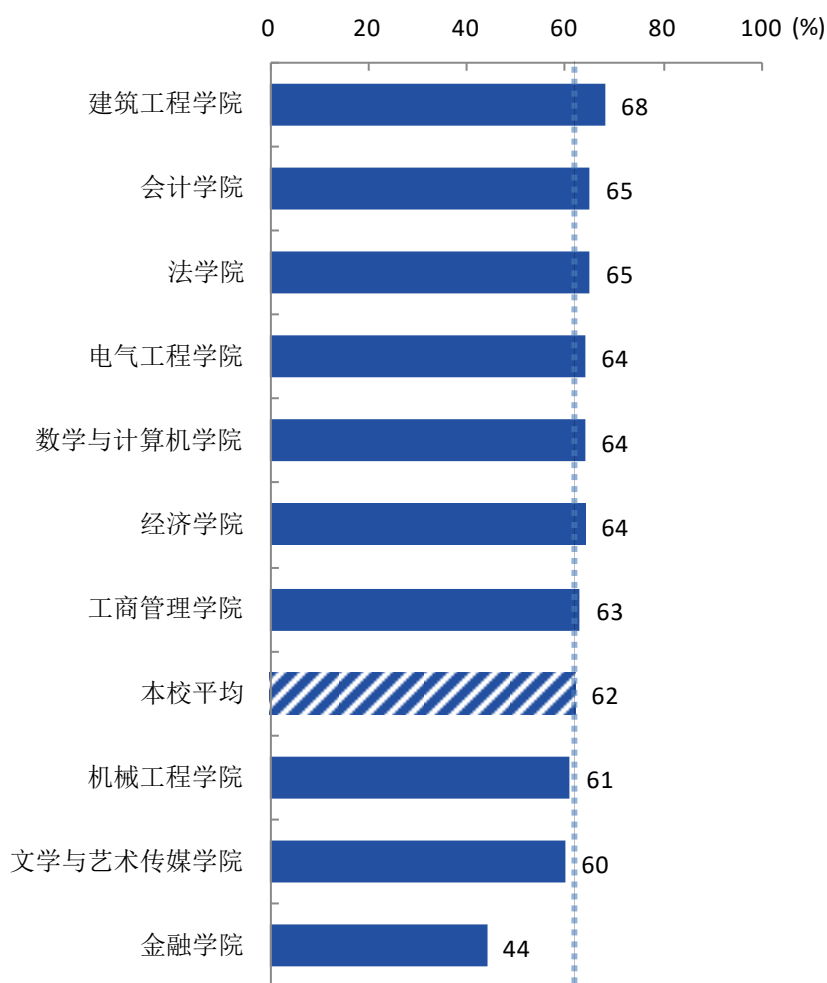


图 3-13 各学院毕业生的就业现状满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是通信工程（75%）、会计学（含专升本，2+2）（72%）、国际经济与贸易（含对口，2+2）（72%），就业现状满意度较低的专业是财务管理（40%）、金融学（含对口）（42%）。

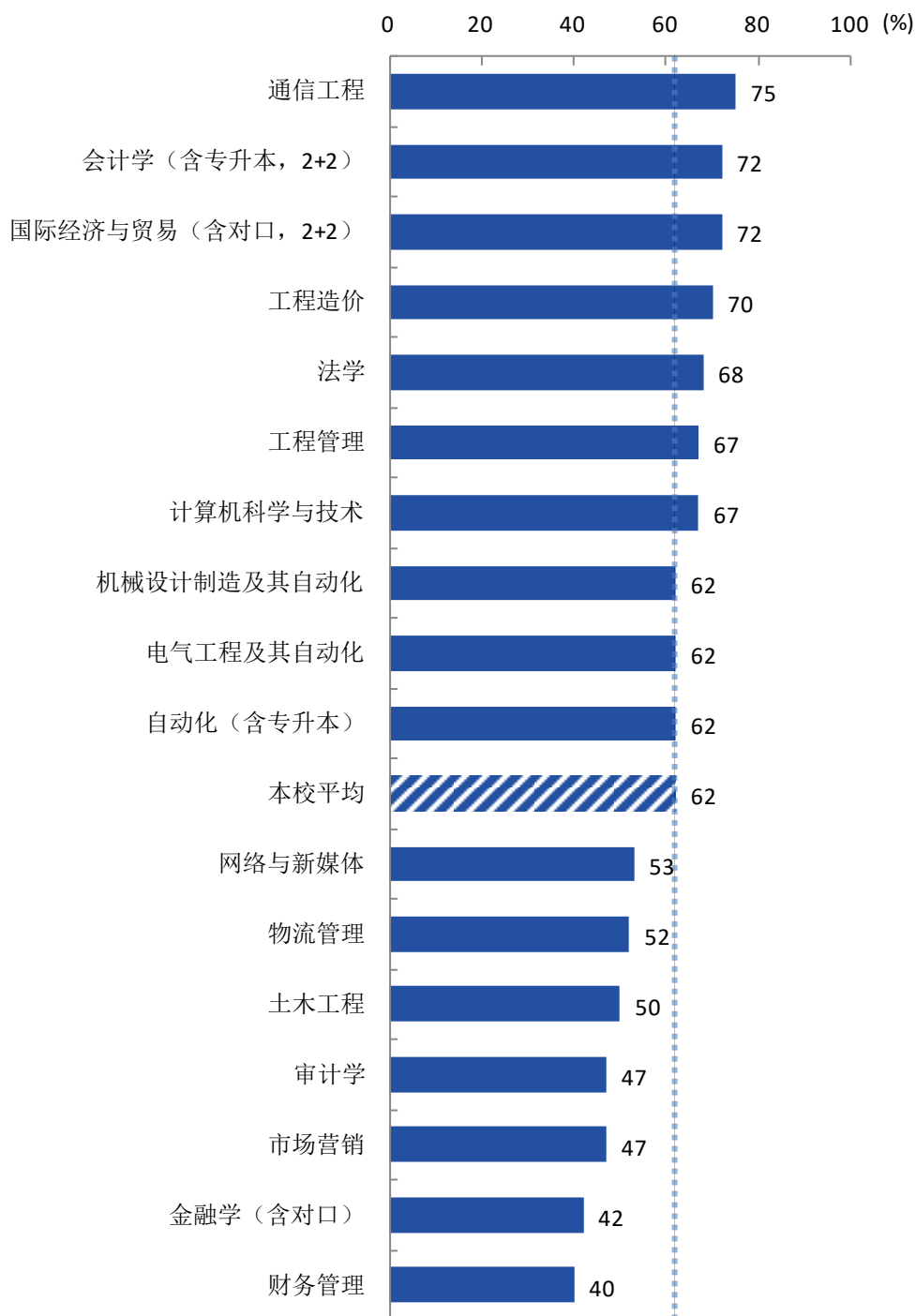


图 3-14 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 主要就业行业的就业现状满意度

本校 2019 届就业于政府及公共管理、信息传输/软件和信息技术服务业、金融业、教育业、建筑业的毕业生的就业现状满意度分别为 89%、71%、63%、61%、56%，在政府及公共管理就业毕业生的就业现状满意度相对较高，就业感受较好。

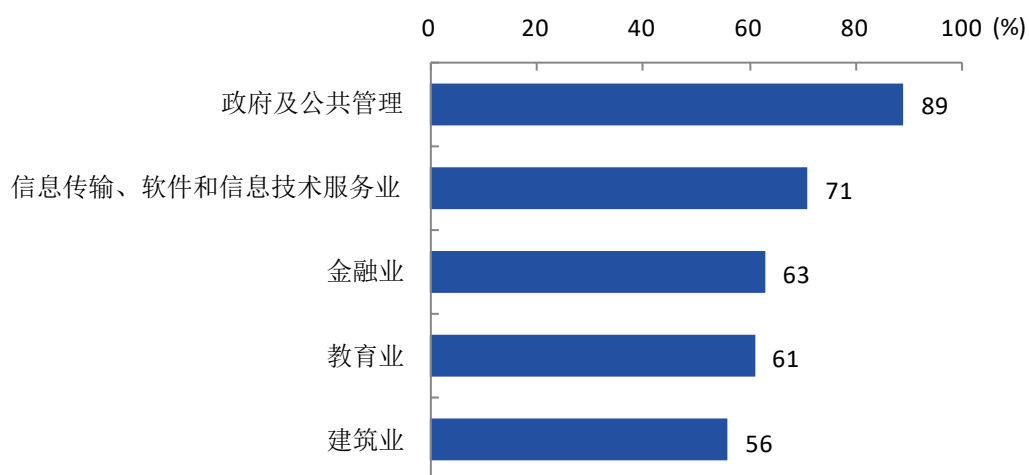


图 3-15 主要就业行业类的就业现状满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （四） 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 48%，认为目前工作与职业期待不吻合的毕业生主要是认为“不符合我的职业发展规划”（38%）。

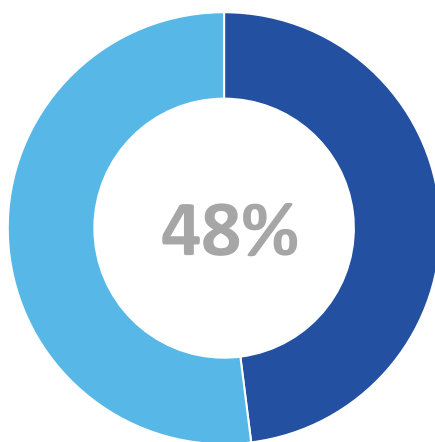


图 3-16 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是国际经济与贸易（含对口，2+2）（65%）、法学（58%）、工程管理（56%）、会计学（含专升本，2+2）（56%），职业期待吻合度较低的专业是金融学（含对口）（32%）、自动化（含专升本）（33%）、土木工程（33%）、财务管理（33%）。

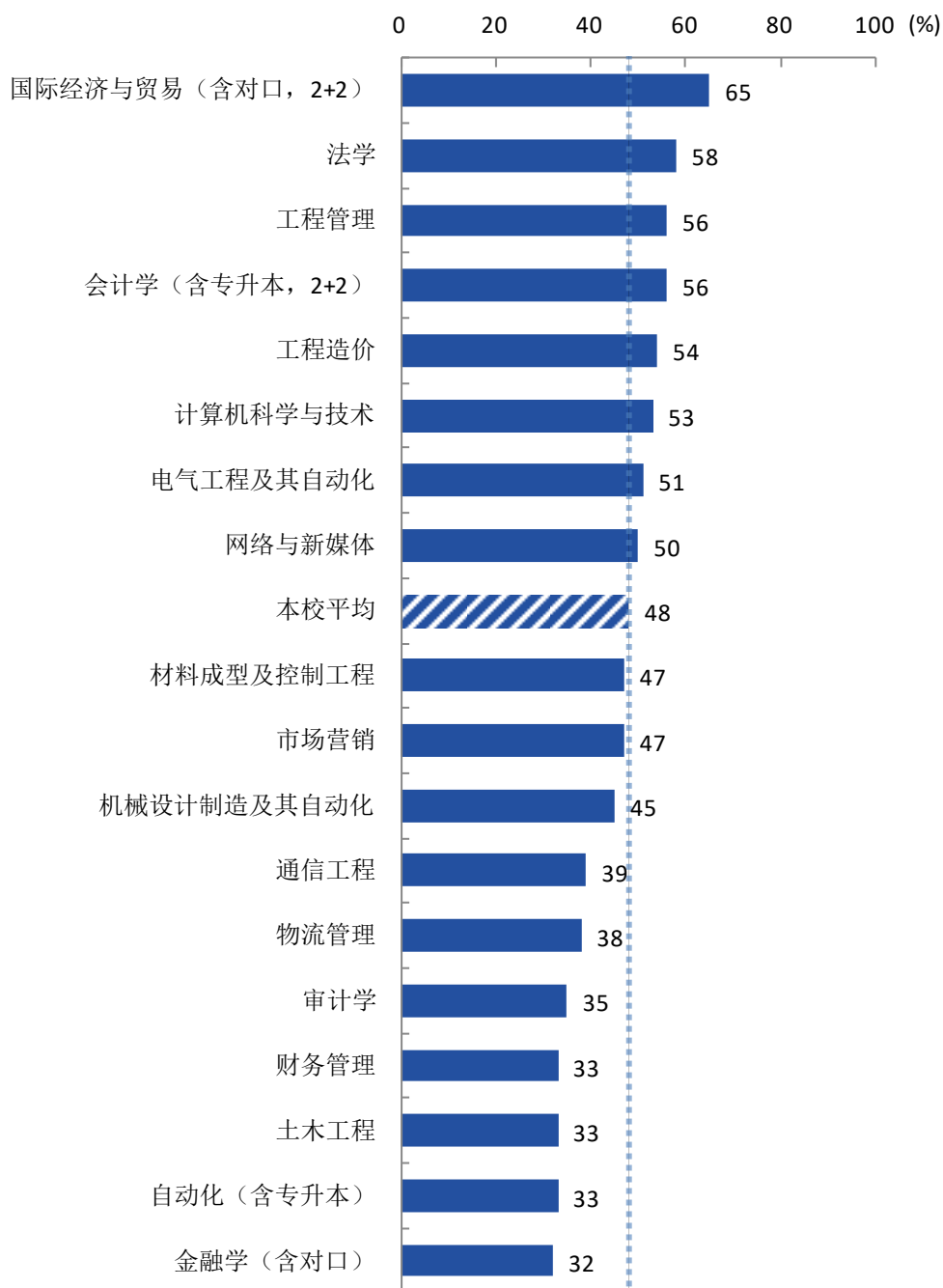


图 3-17 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## （五） 离职率

### 1. 毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生从毕业到现在的离职率为 32%，近七成毕业生就业情况稳定。

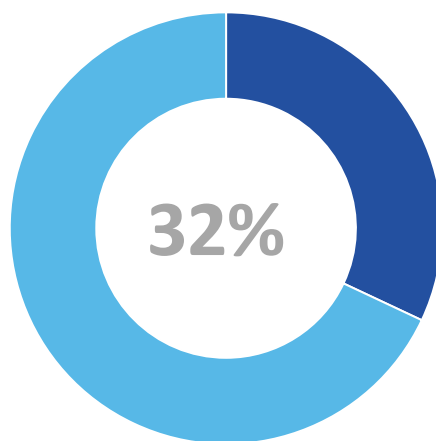


图 3-18 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的离职率

本校 2019 届毕业生中，离职率较低的学院是财税与公共管理学院（14%）、数学与计算机学院（19%）、会计学院（24%），离职率较高的学院是文学与艺术传媒学院（46%）、外国语学院（44%）、经济学院（39%）。

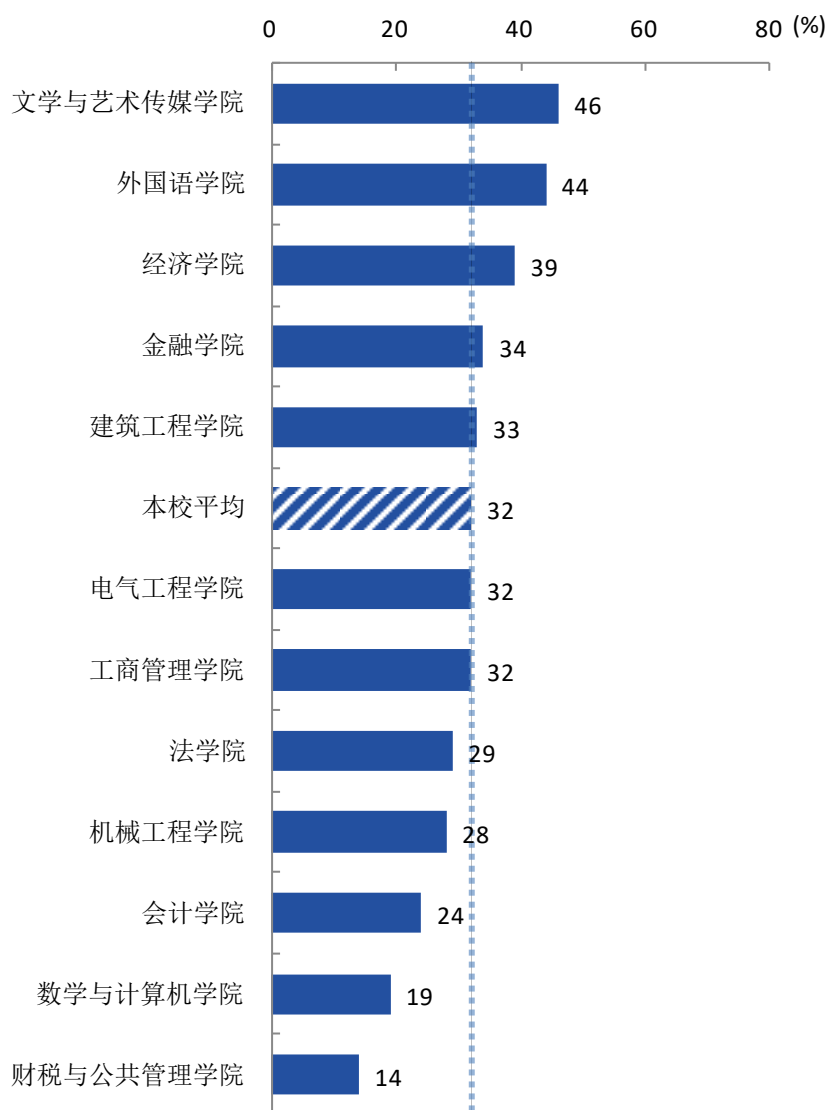


图 3-19 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，离职率较低的专业是计算机科学与技术（18%）、会计学（含专升本，2+2）（22%），离职率较高的专业是工程造价（44%）、国际经济与贸易（含对口，2+2）（43%）、网络与新媒体（42%）、英语（41%）。

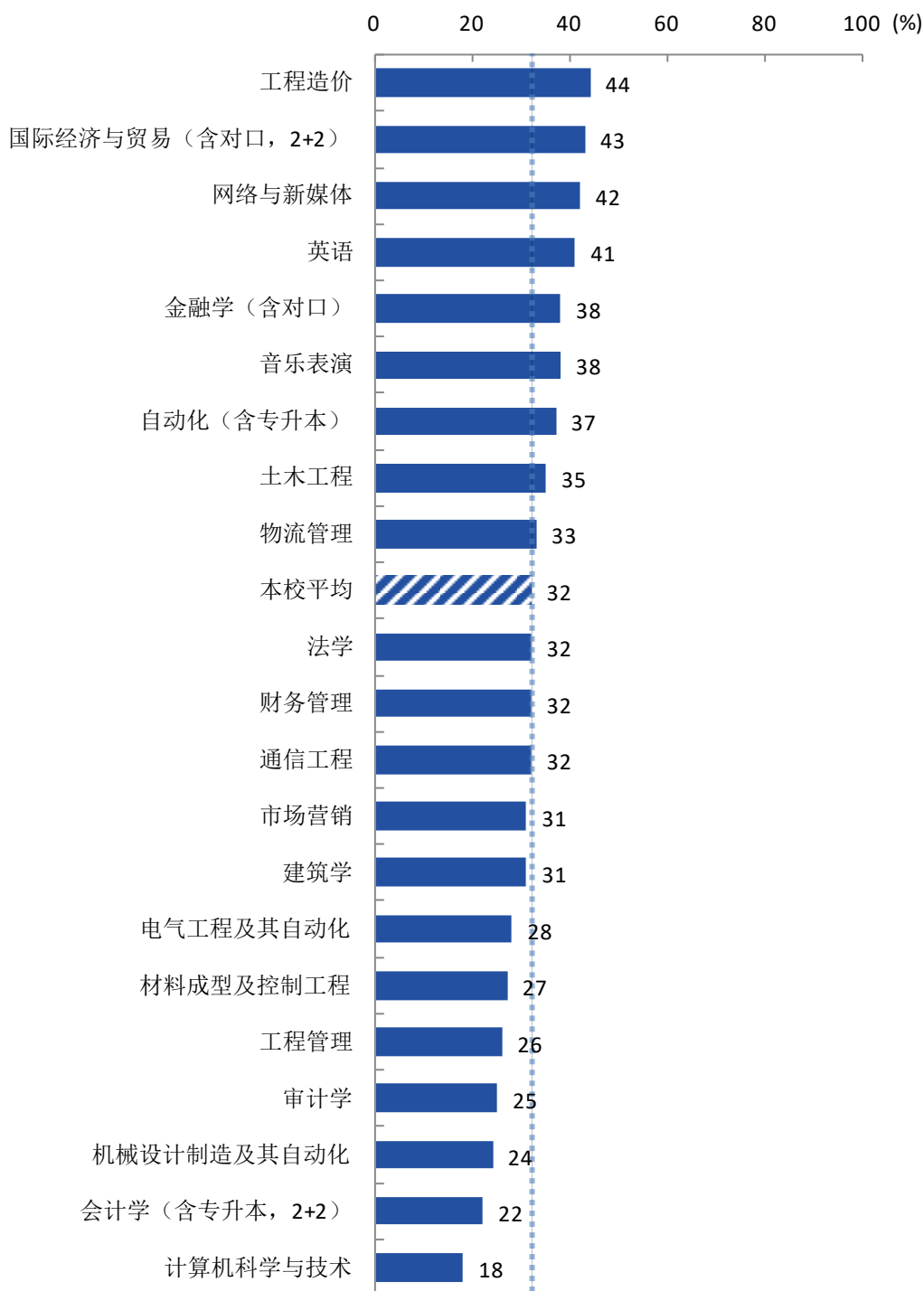


图 3-20 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 职业发展和变化

### 1. 毕业生职业发展情况

本校 2019 届毕业生从毕业到目前有 29%在薪资或职位上有过提升。从本校 2015 届毕业生毕业中期的职业晋升情况来看，62%有过职位晋升。整体来看，本校毕业生职业发展情况较好。

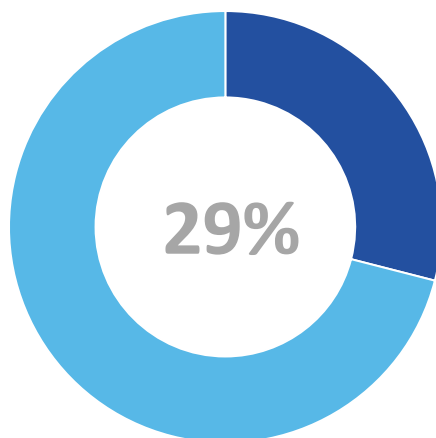


图 3-21 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

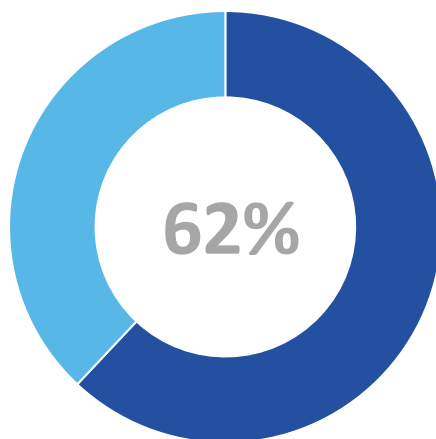


图 3-22 毕业生中期的职位晋升比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2015 届毕业生中期培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的职业发展

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是外国语学院（45%）、经济学院（41%）、文学与艺术传媒学院（35%）。

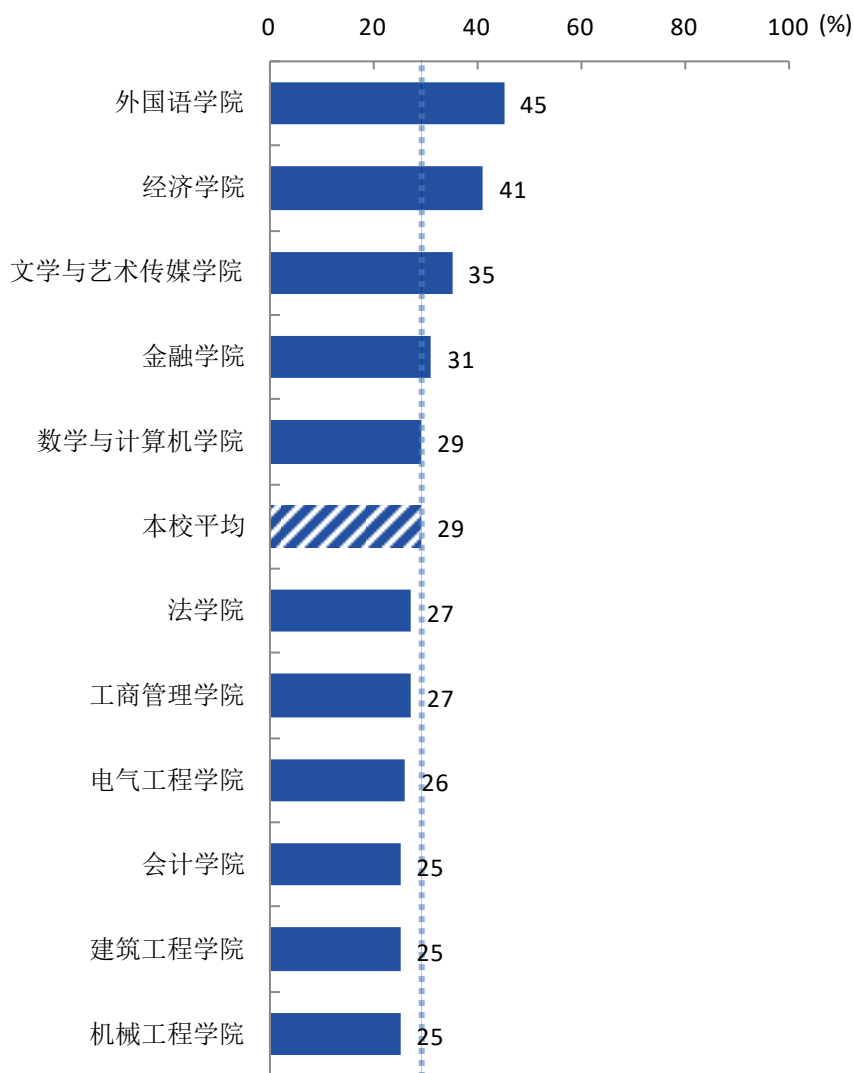


图 3-23 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是通信工程（44%）、国际经济与贸易（含对口，2+2）（42%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是市场营销（13%）、物流管理（17%）。

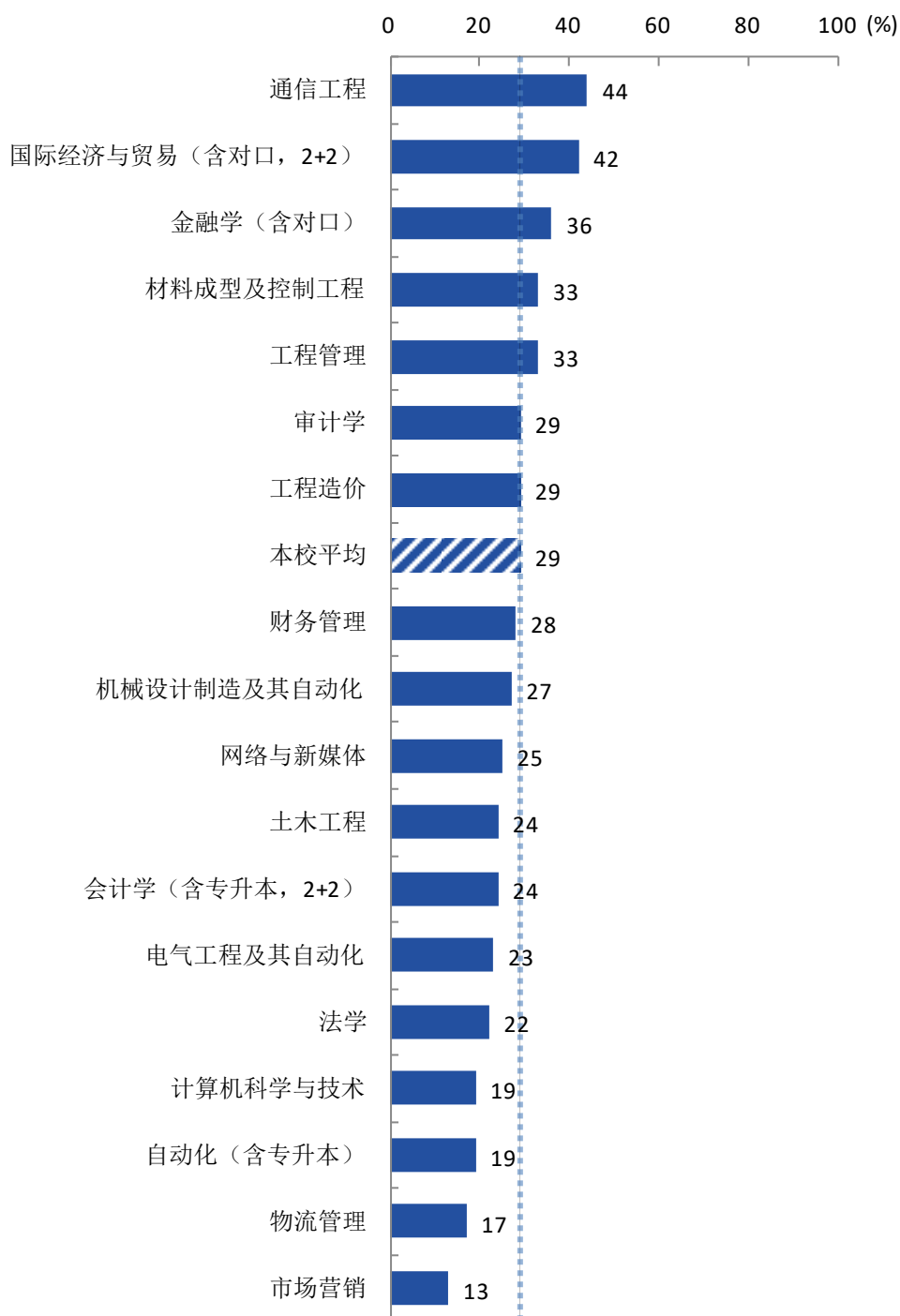


图 3-24 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 毕业生职位变化

本校 2019 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 12%。从本校 2015 届毕业生毕业中期的岗位类型来看，毕业生以技术类（49%）岗位为主。

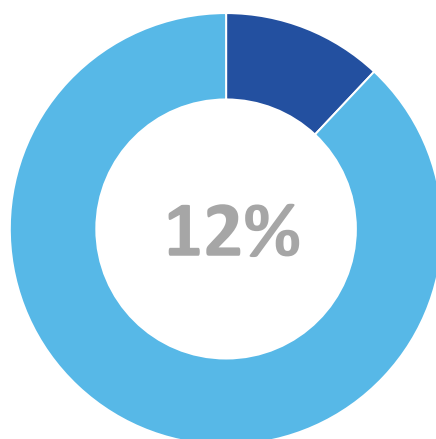


图 3-25 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

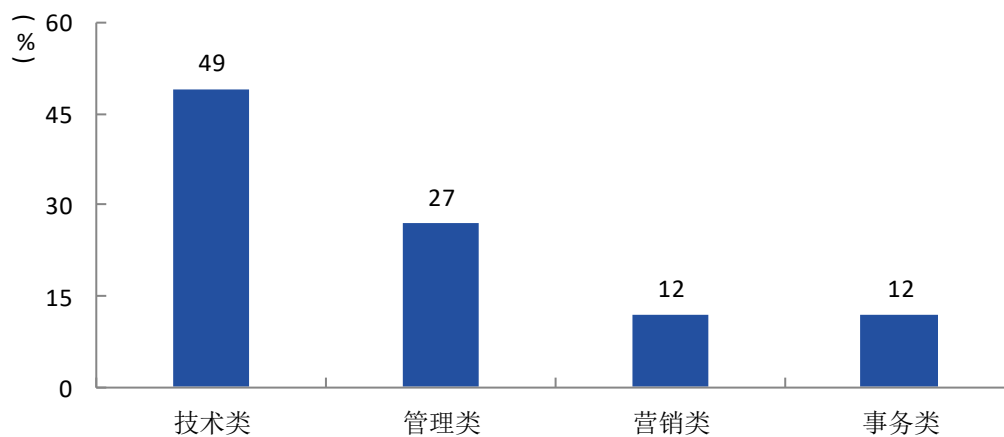


图 3-26 毕业生中期岗位类型分布

数据来源：麦可思-铜陵学院 2015 届毕业生中期培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业的职位变化

本校 2019 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是文学与艺术传媒学院（18%），有过转岗比例较低的学院是法学院（0%）。

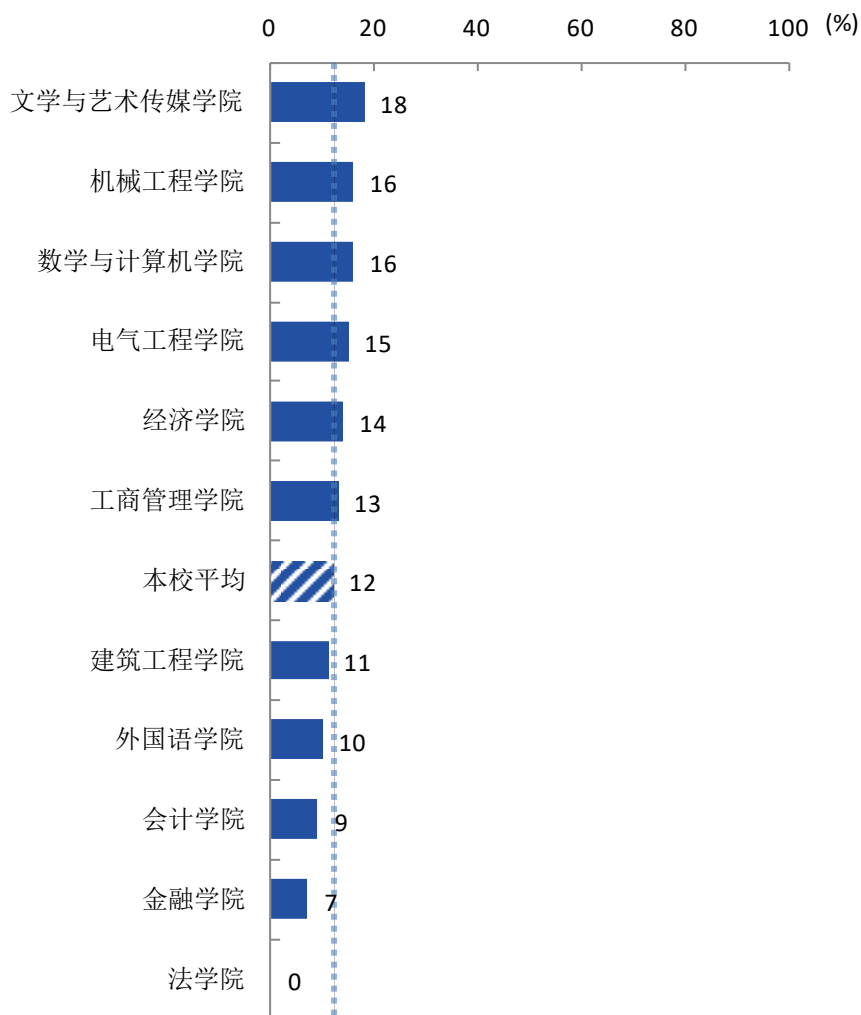


图 3-27 各学院毕业生有过转岗的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗比例较高的专业是工程管理（22%）、自动化（含专升本）（22%）、材料成型及控制工程（20%）、市场营销（20%），有过转岗比例较低的专业是审计学（0%）、法学（0%）、物流管理（4%）、工程造价（4%）、土木工程（5%）。

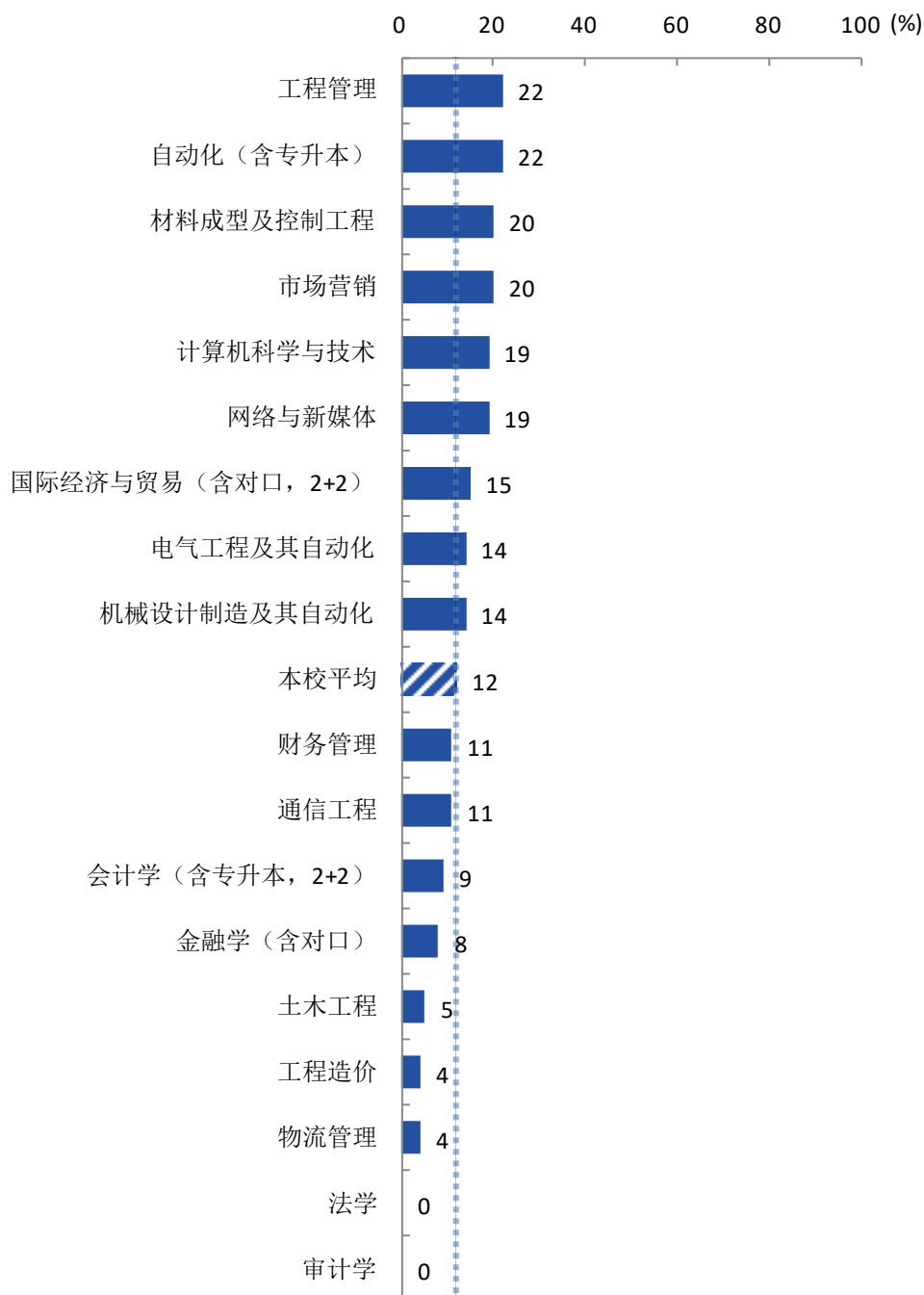


图 3-28 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### 三 用人单位对毕业生的评价

#### (一) 用人单位对毕业生的总体评价

##### 1. 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98%：其中，很满意、满意的比例分别为 41%、57%。

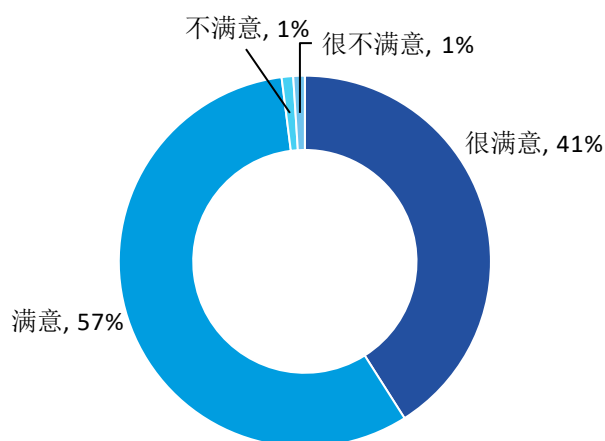


图 3-29 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 年用人单位评价数据。

##### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位绝大多数（99%）均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

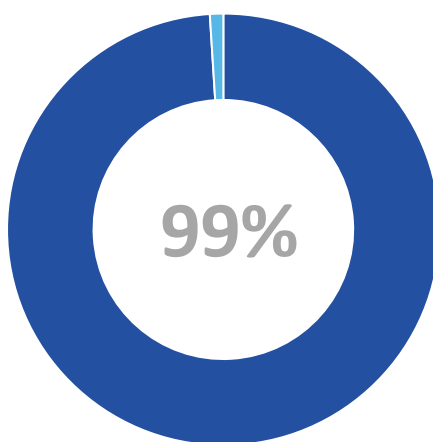


图 3-30 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 年用人单位评价数据。

### 3. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是能力和知识结构合格（65%）、专业对口（53%）、符合本单位职场文化和价值观（42%）。

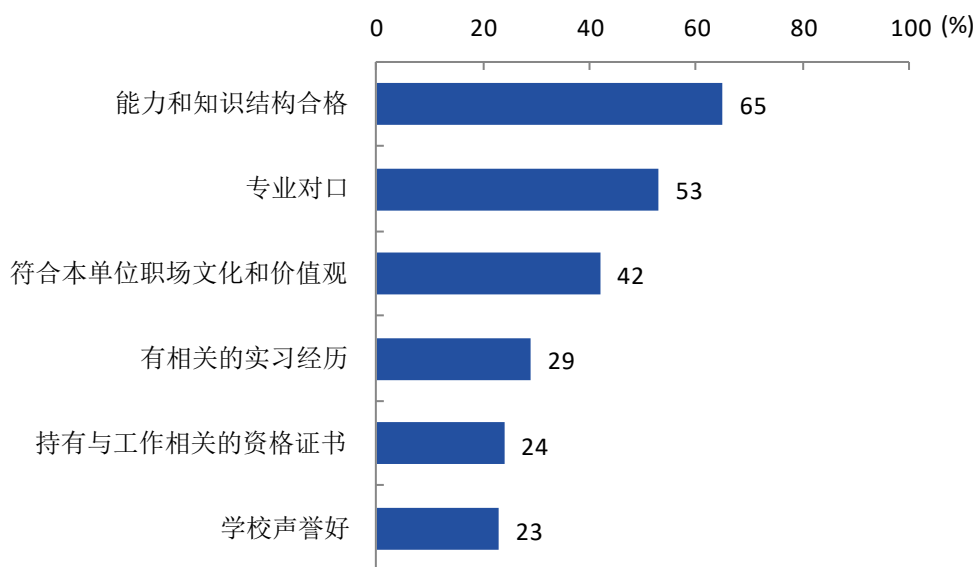


图 3-31 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 年用人单位评价数据。

### 4. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是在校园招聘会通过学校发布招聘信息（30%），其后依次是通过社交媒体进行招聘（19%）、在本单位实习（19%）、通过本公司网站发布招聘信息（16%）等。

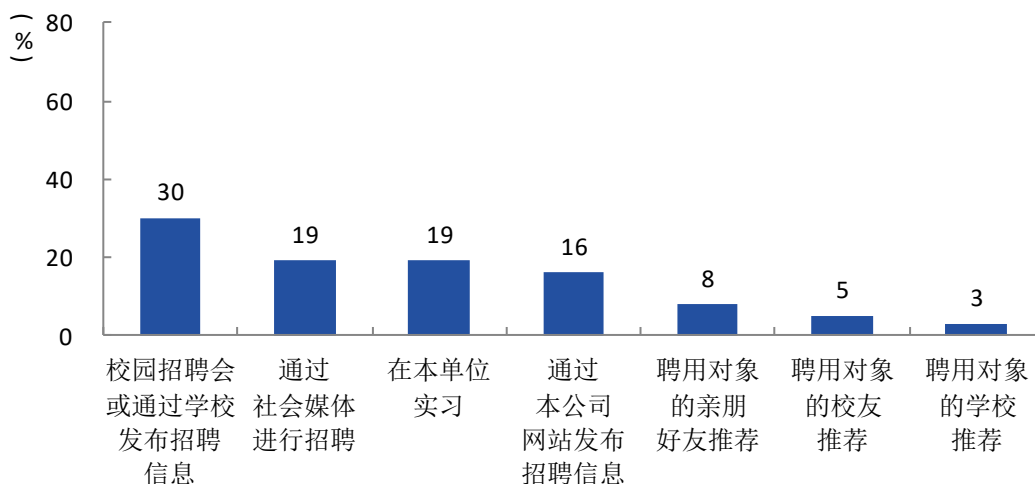


图 3-32 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 年用人单位评价数据。

## （二） 用人单位对毕业生能力、素质、知识的需求

### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生职业规范与职业道德、动手操作能力、自主学习能力的的需求程度（分别为 4.7 分、4.6 分、4.6 分）相对较高，对组织管理能力的需求程度（4.2 分）相对较低。

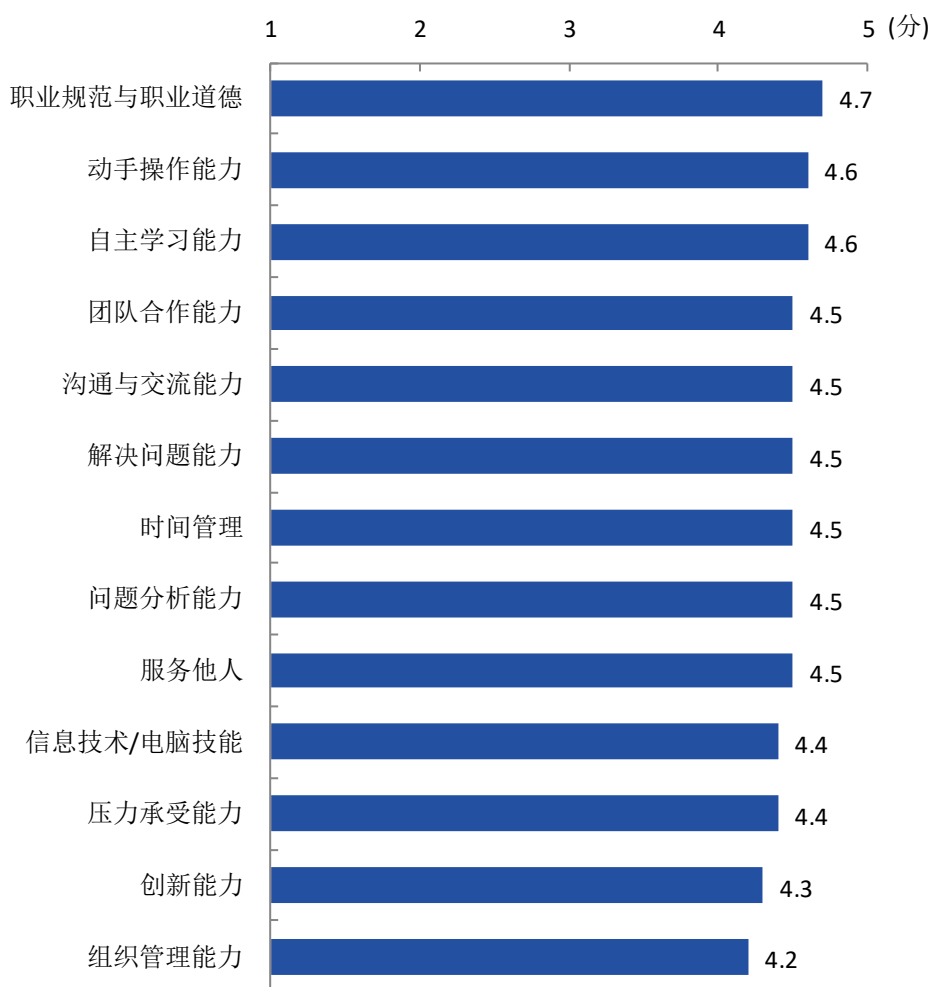


图 3-33 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生职业规范与职业道德、团队合作能力的满意度（均为 95%）相对较高，对创新能力的满意度（78%）相对较低。

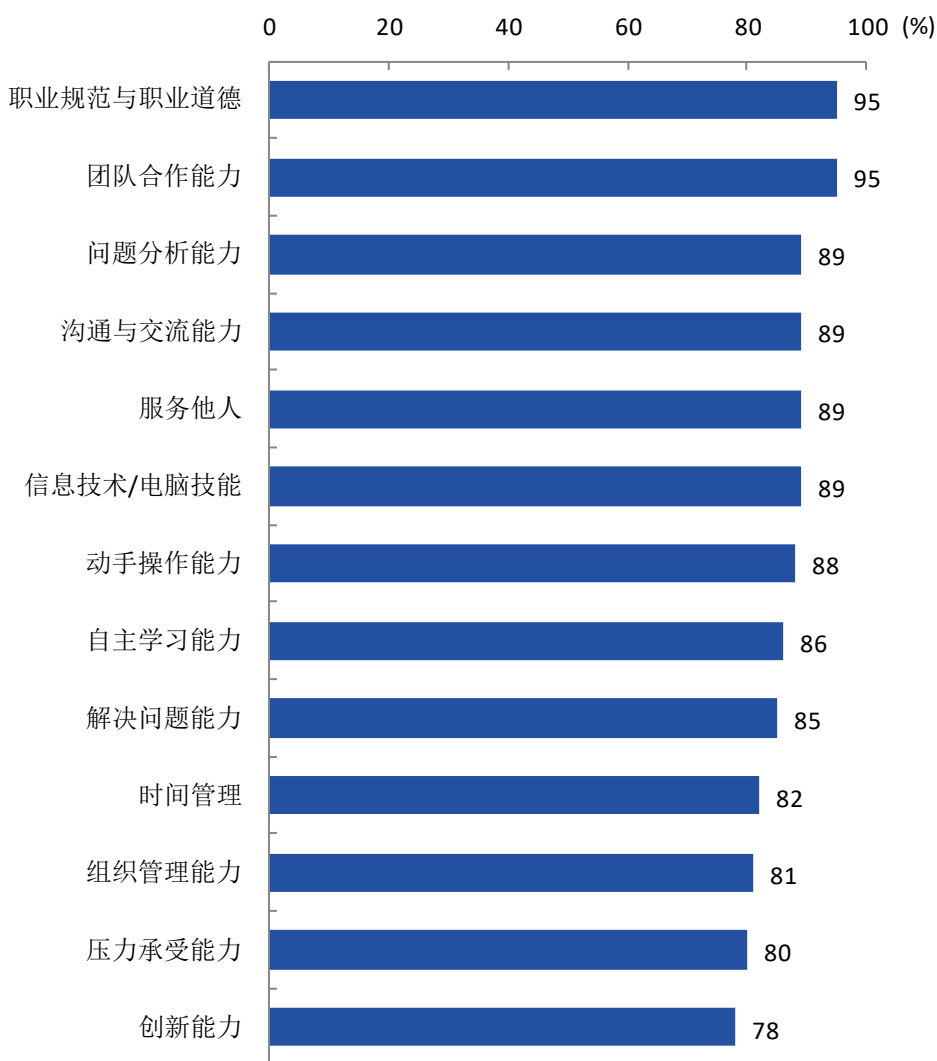


图 3-34 用人单位对毕业生工作能力的满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中积极的工作态度、学习的意愿、对环境的适应性、社会责任感、创新意识的需求程度分别为 4.7 分、4.7 分、4.6 分、4.5 分、4.4 分。

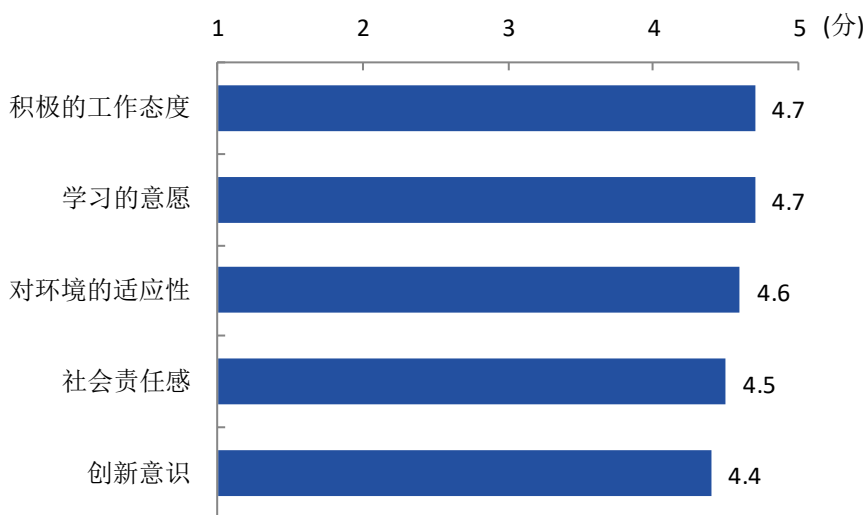


图 3-35 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中对环境的适应性、学习的意愿、积极的工作态度、社会责任感、创新意识的满意度分别为 88%、87%、85%、85%、84%。

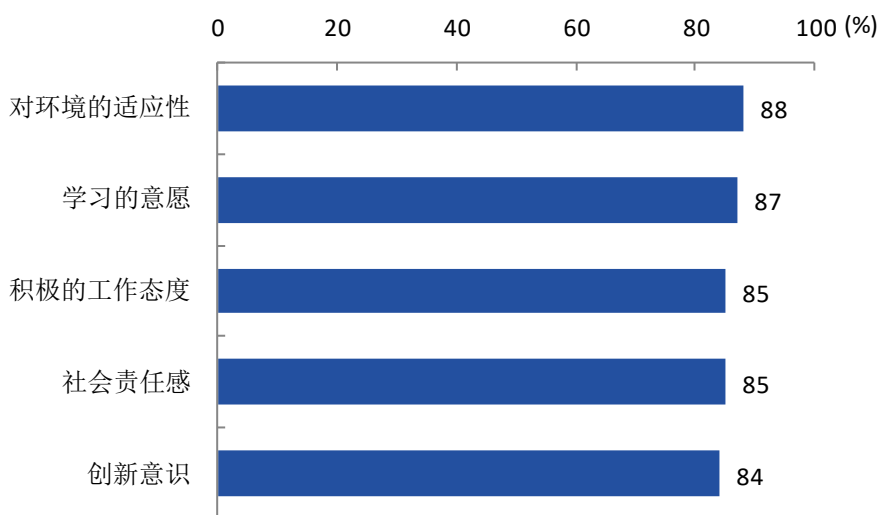


图 3-36 用人单位对毕业生个人素质的满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 年用人单位评价数据。



### 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生专业知识、与行业相关的知识、人文社会科学知识的需求程度分别为 4.5 分、4.5 分、4.2 分。

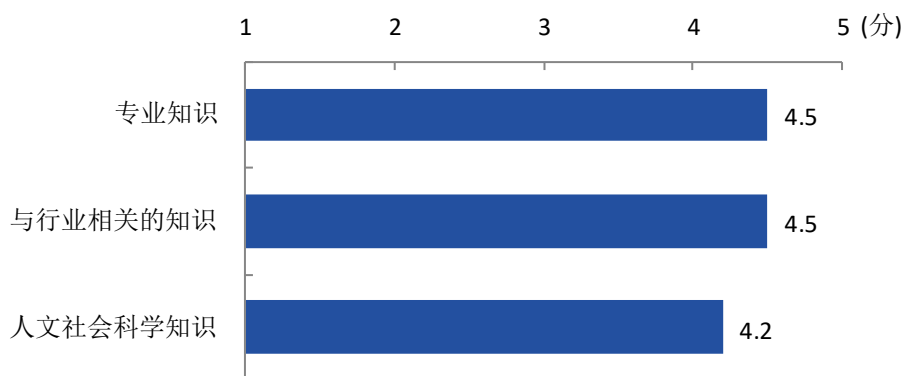


图 3-37 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生专业知识、人文社会科学知识、与行业相关的知识的满意度分别为 89%、82%、81%。

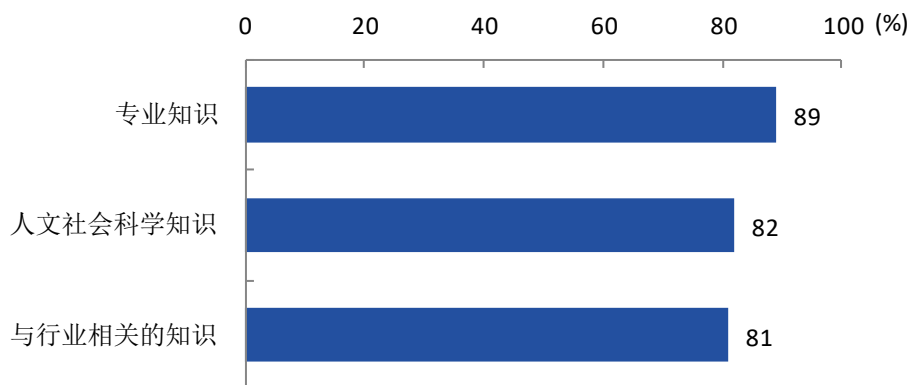


图 3-38 用人单位对毕业生知识水平的满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 年用人单位评价数据。



**就业**发展趋势



## 第四篇 就业发展趋势分析

### 一 毕业生规模和就业率的变化趋势

本校 2017 届~2019 届毕业生的人数分别为 4486 人、4619 人、4698 人，规模持续扩大；同时，本校 2017 届~2019 届毕业生的就业率（分别为 90.82%、93.03%、93.34%）整体较高且呈上升趋势，本校毕业生的毕业落实情况较好。

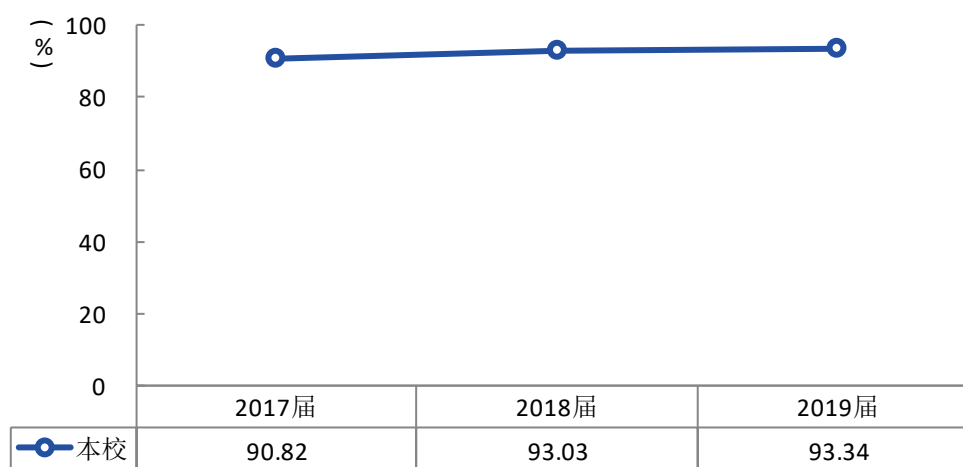


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：铜陵学院数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业率有所上升的学院是数学与计算机学院（96.92%）、财税与公共管理学院（94.44%）、法学院（93.75%）、金融学院（93.21%）。

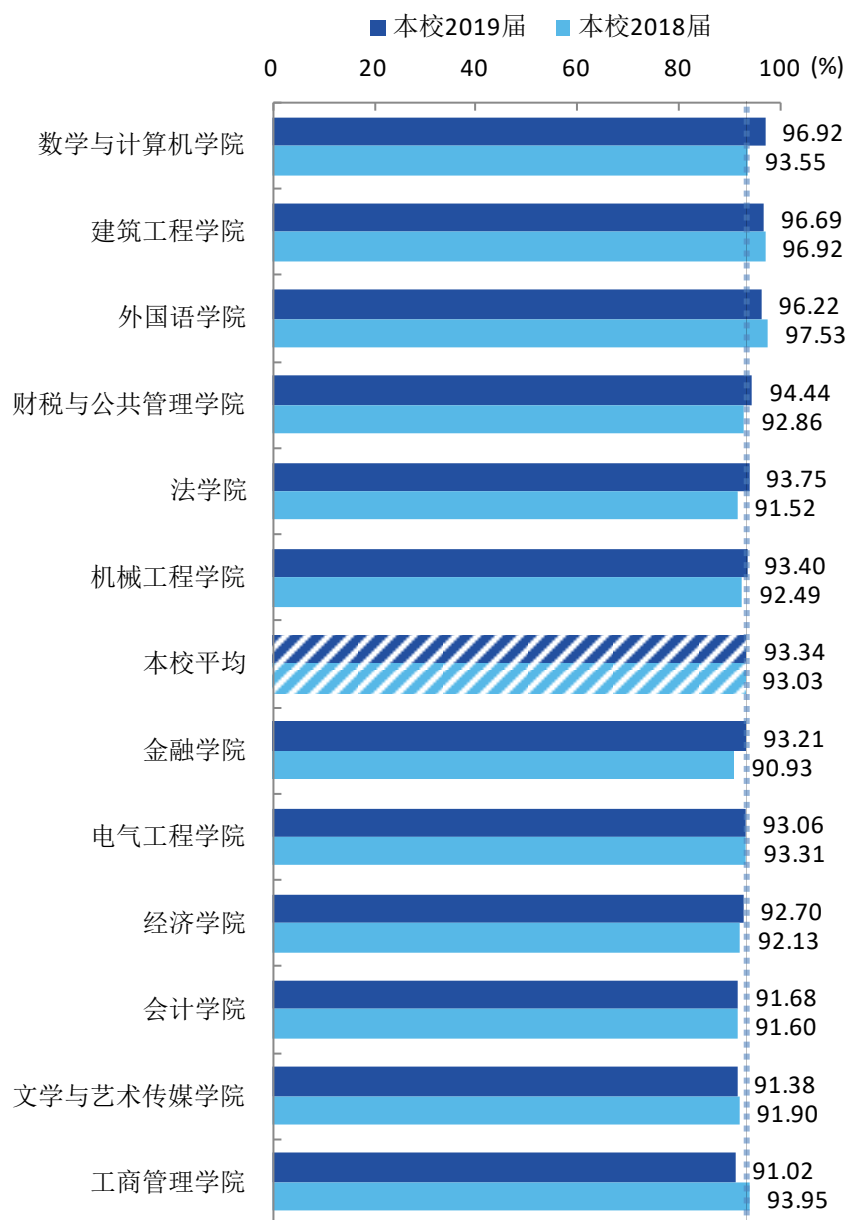


图 4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：铜陵学院数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业率上升较多的专业是公共事业管理（96.55%）、金属材料工程（93.75%）、数学与应用数学（100.00%）、审计学（94.25%）、法学（94.74%）、数字媒体技术（97.67%）。

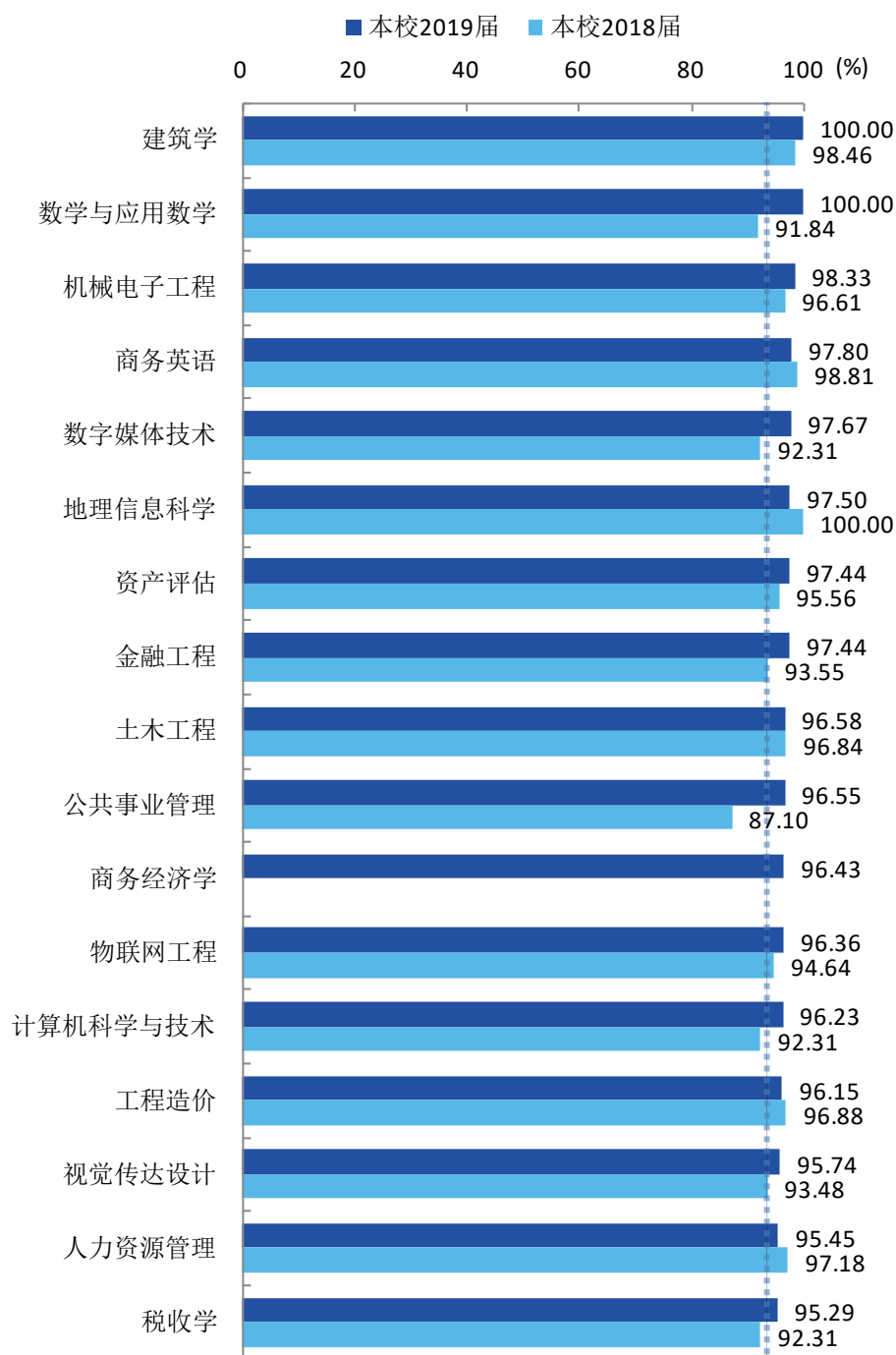
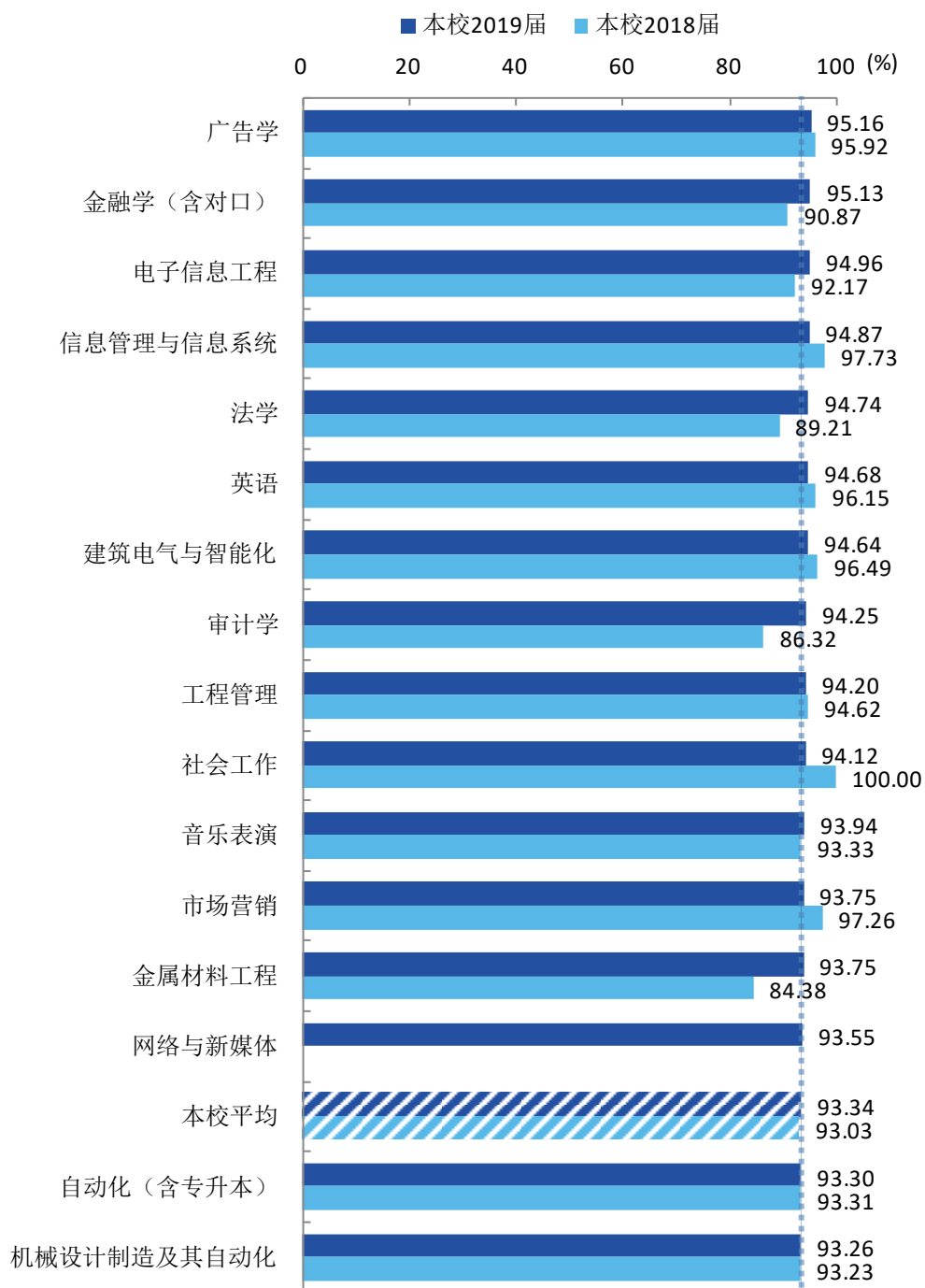


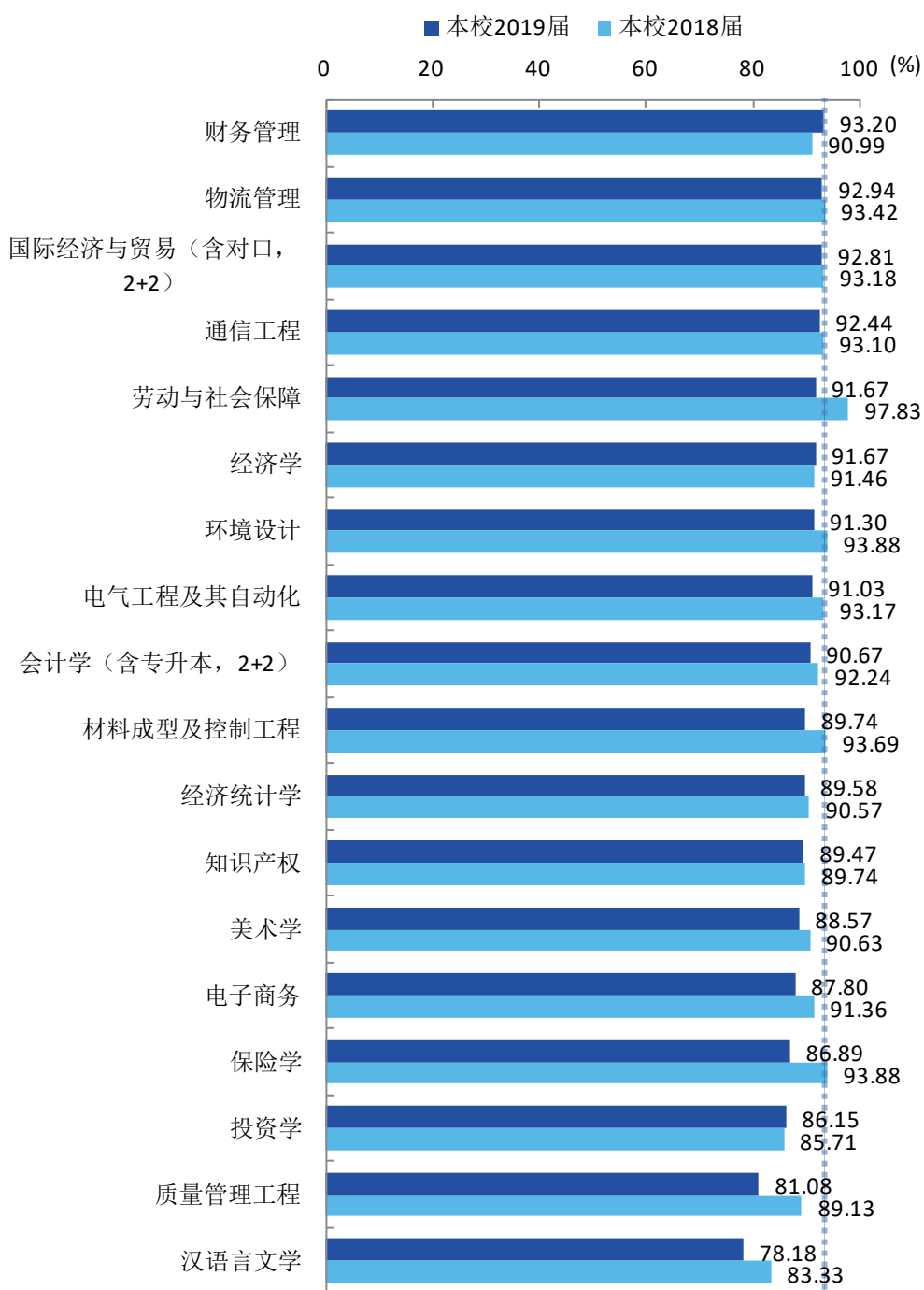
图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：铜陵学院数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：铜陵学院数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：铜陵学院数据。

## 二 毕业去向变化趋势

本校 2018 届、2019 届毕业生均以直接就业为主，具体就业形式均主要为“其他形式”（分别为 28.27%、36.74%）、“就业协议”（分别为 41.42%、27.84%）。具体来看，本校 2019 届毕业生以“其他形式”就业的比例为 36.74%，高于本校 2018 届（28.27%）；以“就业协议”就业的比例为 27.84%，较本校 2018 届（41.42%）有所下降。

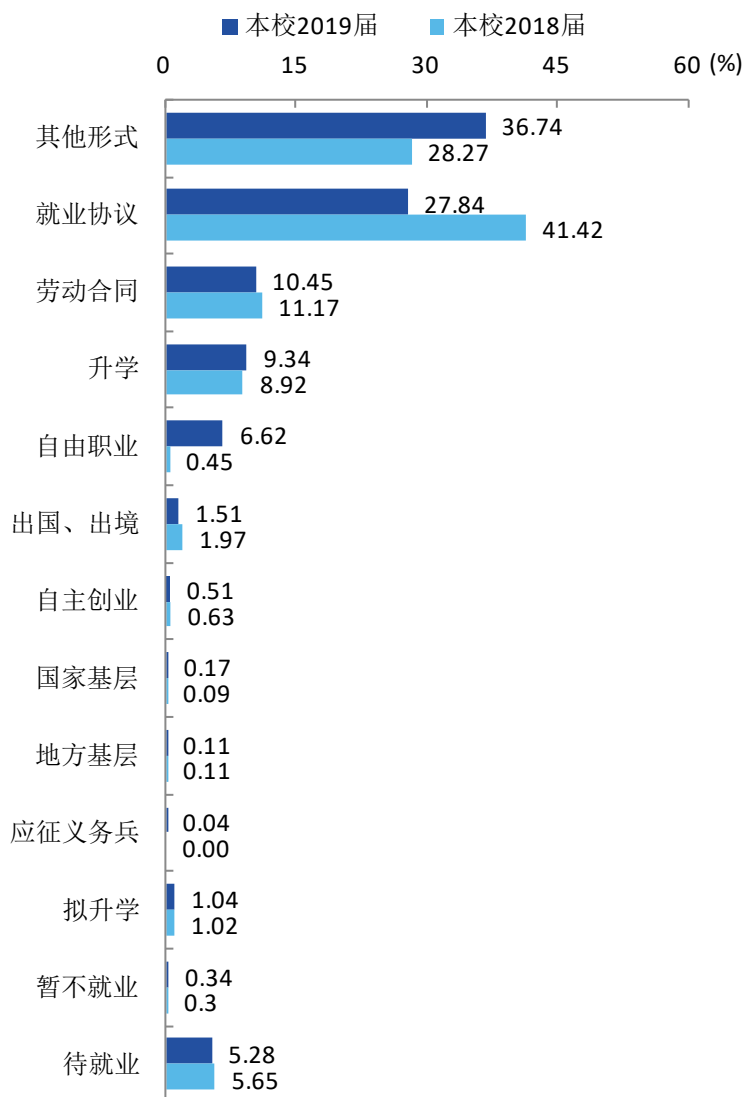


图 4-4 毕业去向分布变化趋势

数据来源：铜陵学院数据。



### 三 就业质量变化趋势

#### (一) 月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 5129 元，与 2018 届（5043 元）基本持平，本校毕业生的月收入呈上升趋势。

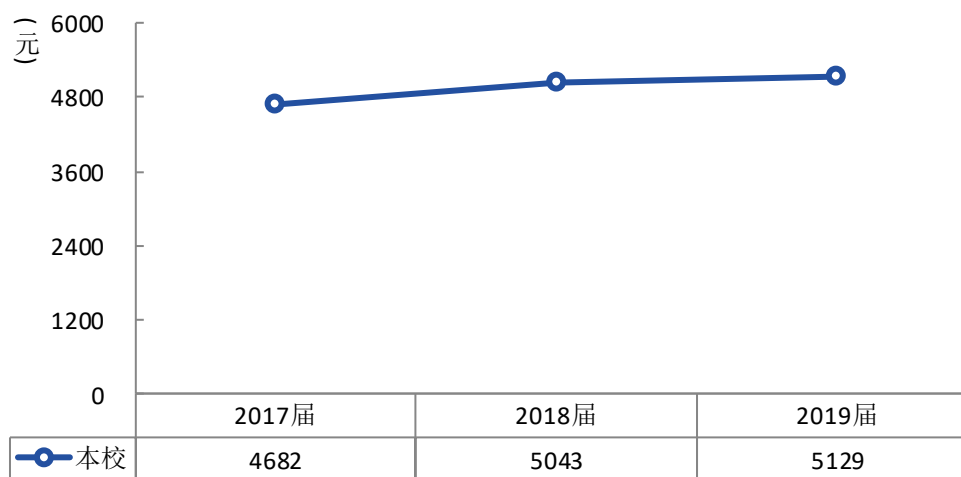


图 4-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入有所上升的学院是建筑工程学院（5859 元）、会计学院（5022 元）、机械工程学院（5176 元）、财税与公共管理学院（4994 元）、工商管理学院（5035 元）。

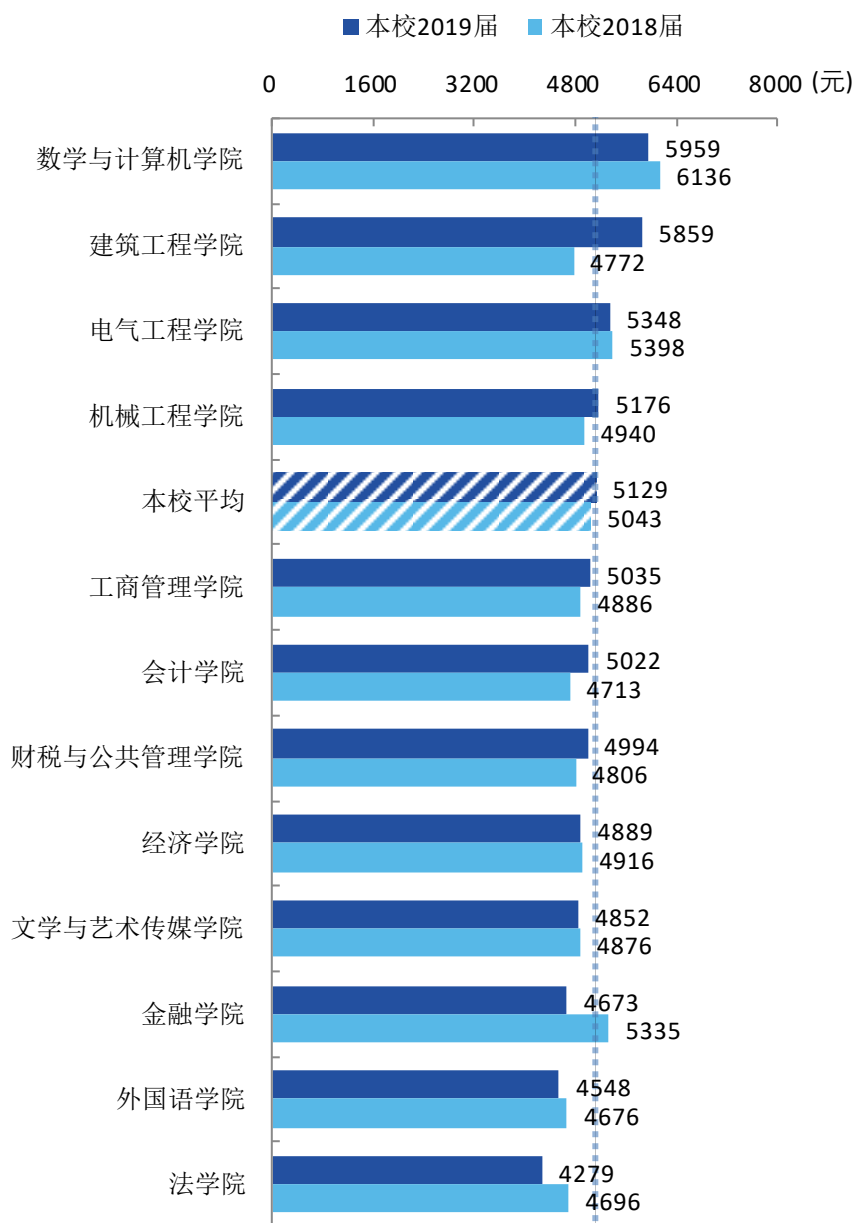


图 4-6 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的专业是地理信息科学（6130 元）、建筑学（7587 元）、电子商务（5589 元）、土木工程（5784 元）、工程管理（5061 元）、音乐表演（4874 元）。

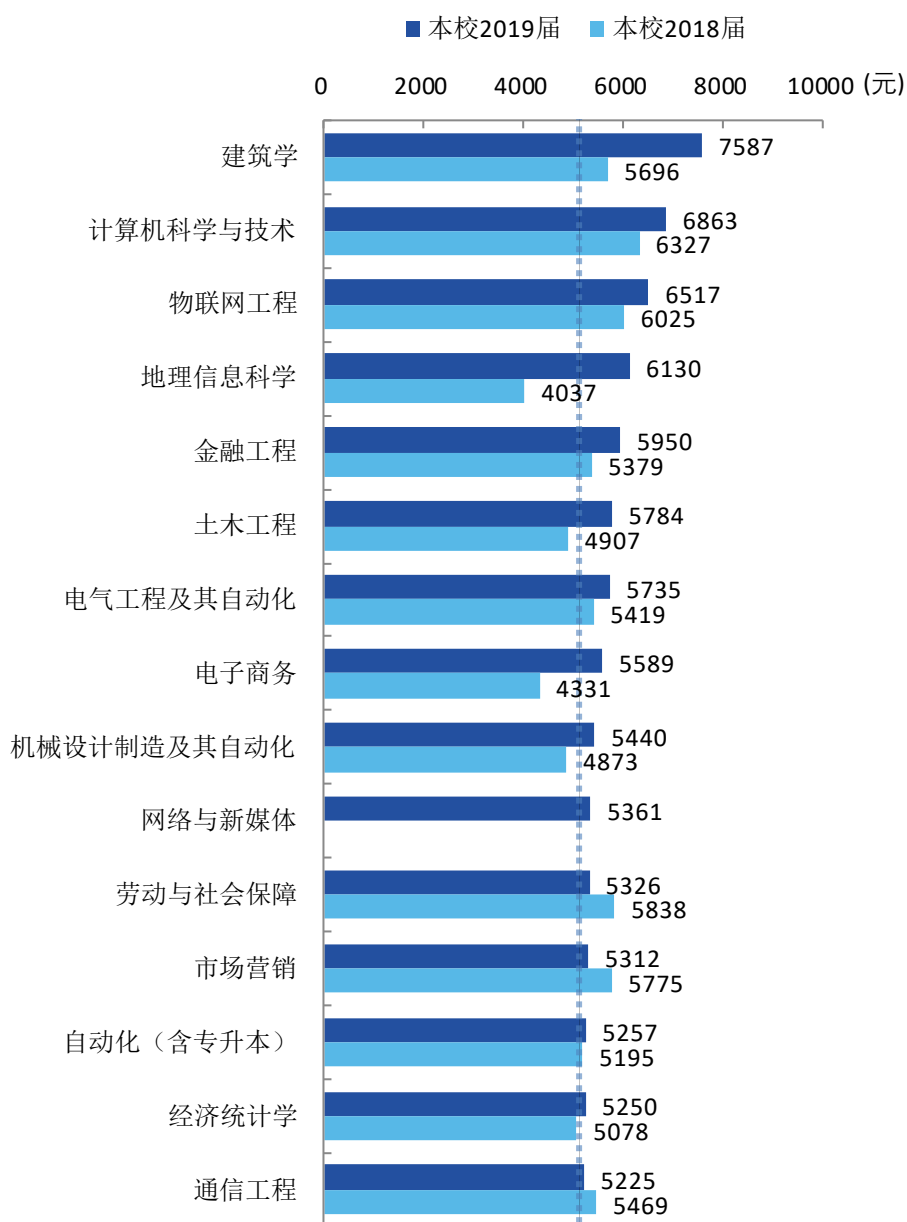
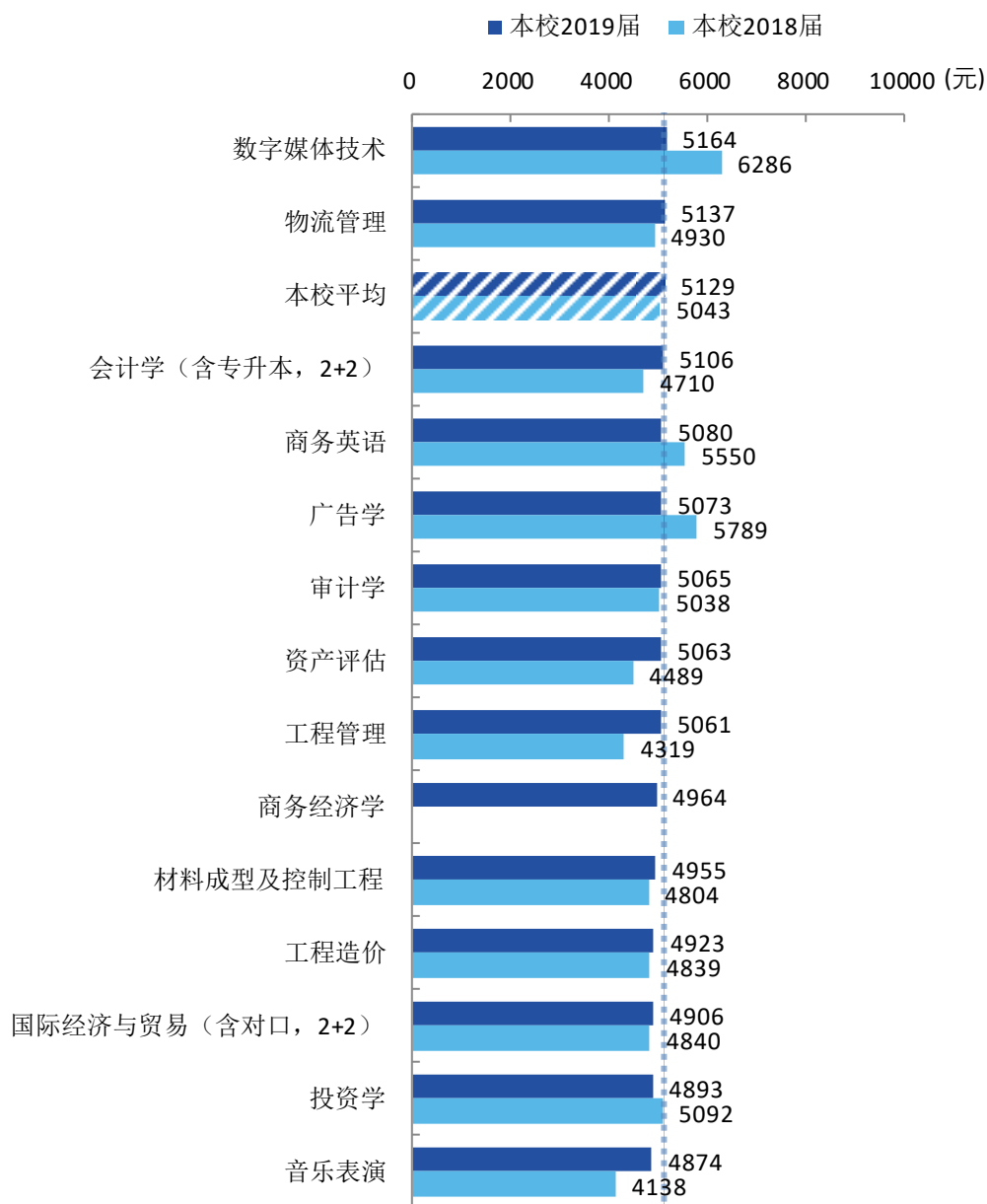


图 4-7 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

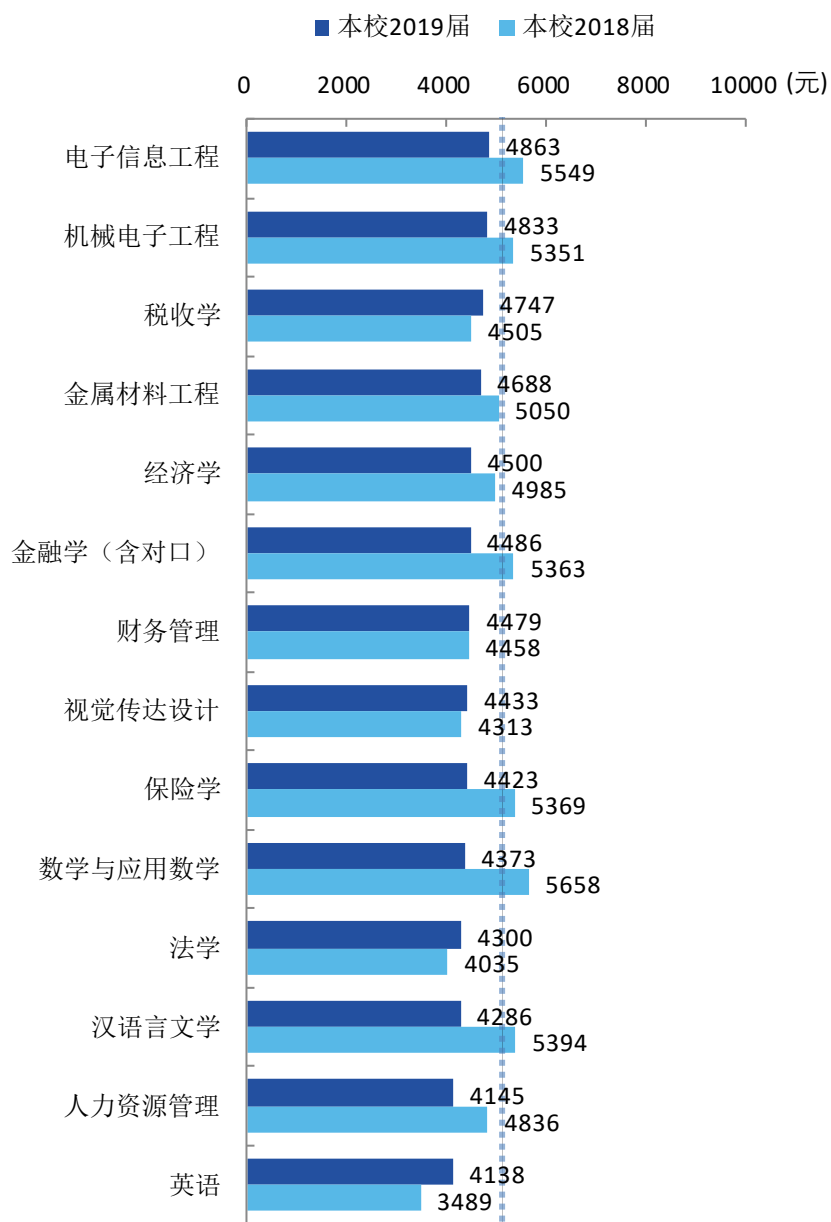
数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-7 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-7 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 67%，比 2018 届（70%）低 3 个百分点。本校近三届均有七成左右毕业生从事与专业相关的工作。

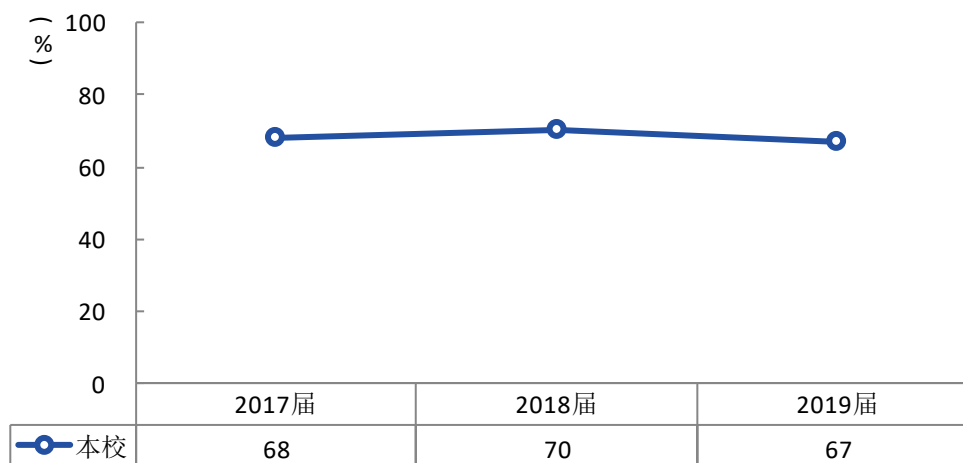


图 4-8 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届会计学院毕业生的工作与专业相关度（84%）有所上升，数学与计算机学院（74%）、电气工程学院（64%）、工商管理学院（56%）、财税与公共管理学院（55%）较为稳定，法学院（55%）、金融学院（63%）、文学与艺术传媒学院（71%）下降较多。进一步分析发现，2019 届法学院、金融学院、文学与艺术传媒学院毕业生主要因达不到专业相关工作的要求、迫于现实先就业再择业而选择从事专业无关工作。

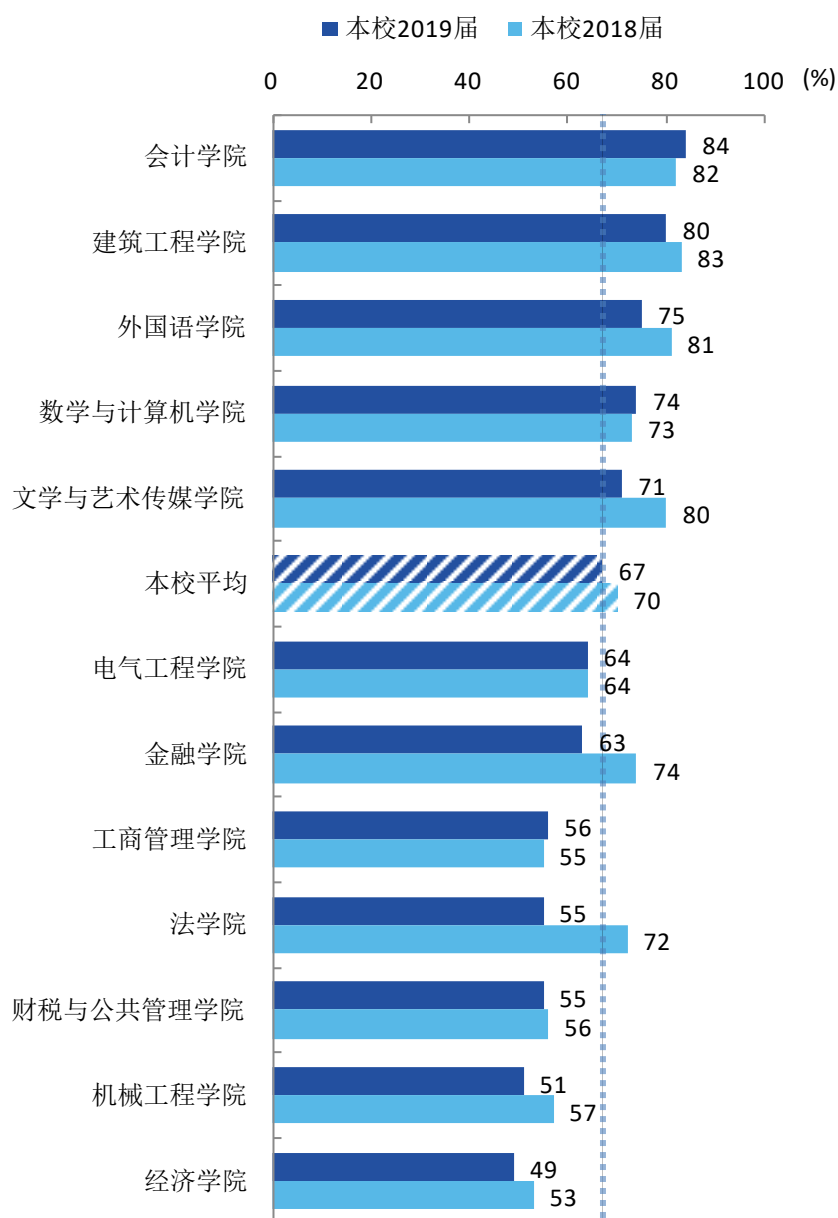


图 4-9 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度上升较多的专业是物流管理（54%）、建筑学（100%）、财务管理（89%）、计算机科学与技术（92%）。

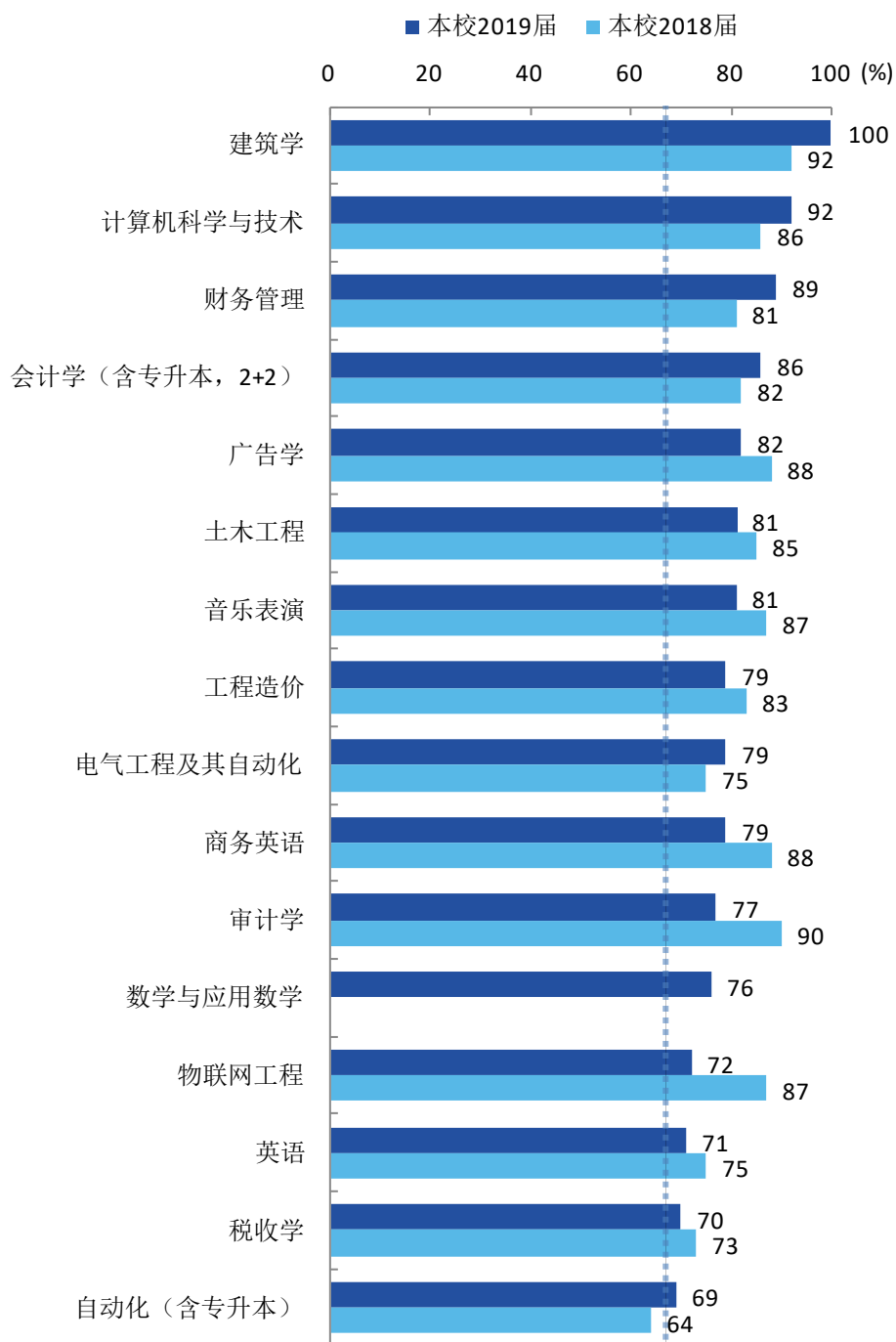
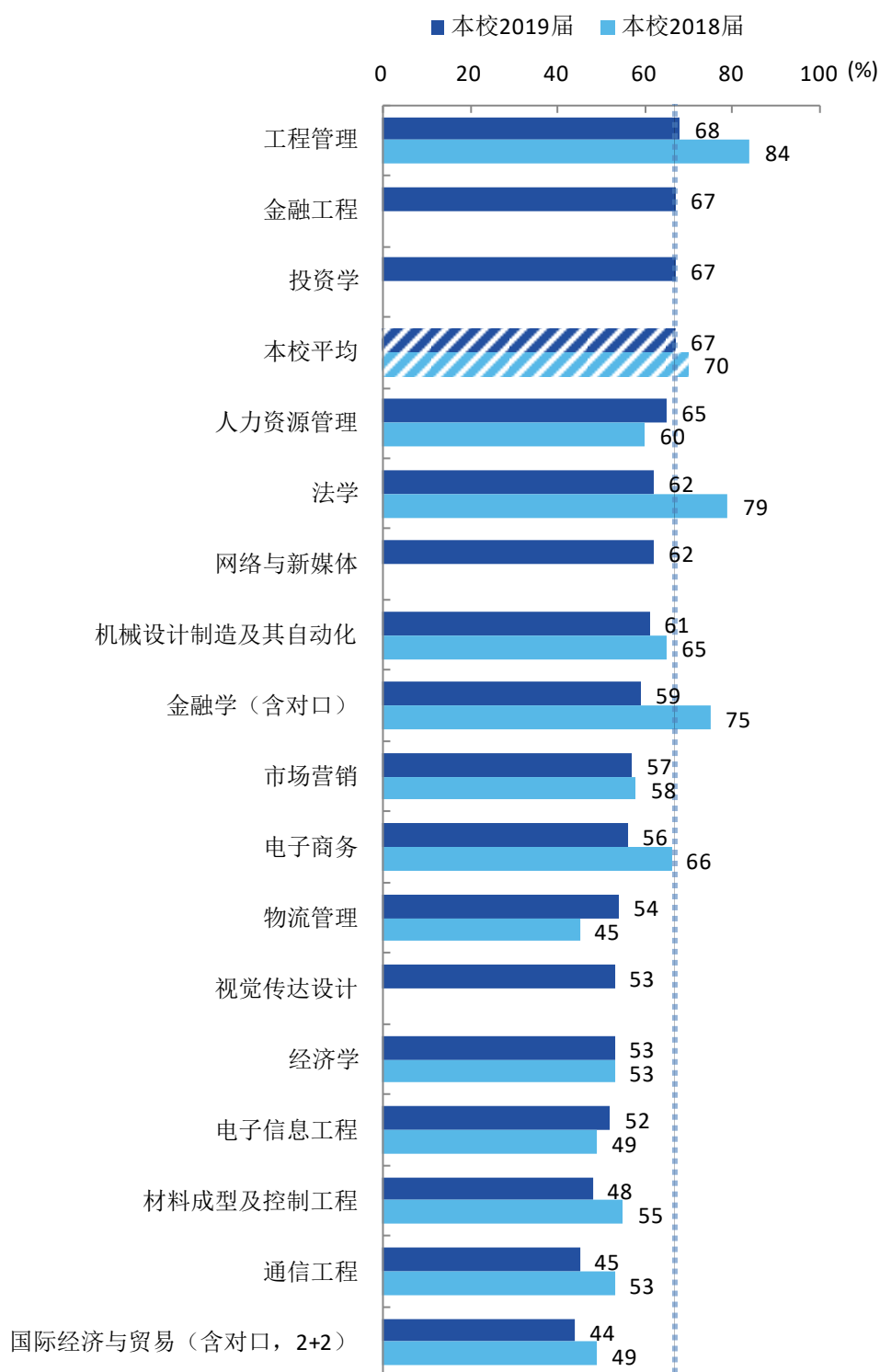


图 4-10 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 62%，比 2018 届（70%）低 8 个百分点，本校毕业生的就业现状满意度有所下降。本校 2019 届毕业生主要因收入低、发展空间不够而对就业现状不满意，且本届认为收入低、加班太多、工作能力不够造成压力大的比例均较上届有所上升。

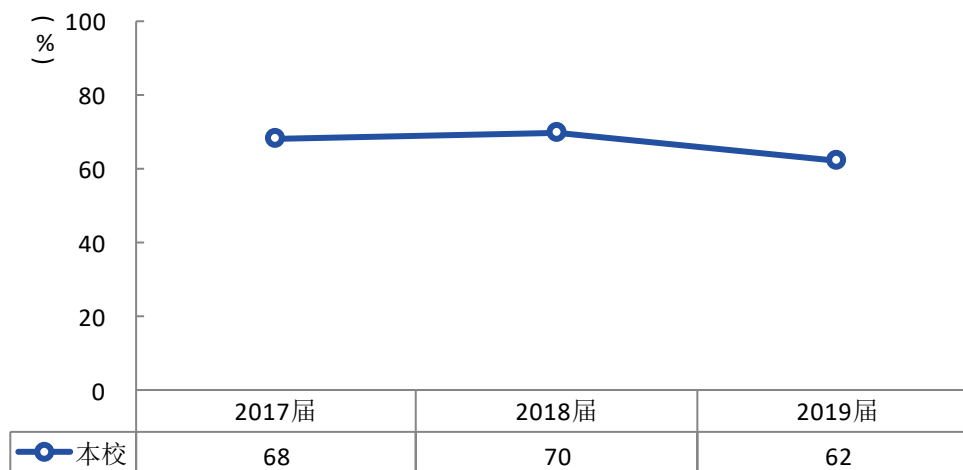


图 4-11 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届电气工程学院、机械工程学院毕业生的就业现状满意度（分别为 64%、61%）基本保持稳定，金融学院（44%）、文学与艺术传媒学院（60%）下降较多。进一步分析发现：金融学院 2019 届毕业生主要因收入低（68%）、发展空间不够（50%）而对其就业现状不满意，且认为收入低的比例较上届（52%）上升较多，高于本校 2019 届平均水平（66%）；文学与艺术传媒学院 2019 届毕业生主要因收入低（76%）、发展空间不够（44%）而对其就业现状不满意，需加强对这两个学院学生的职业成熟度教育。

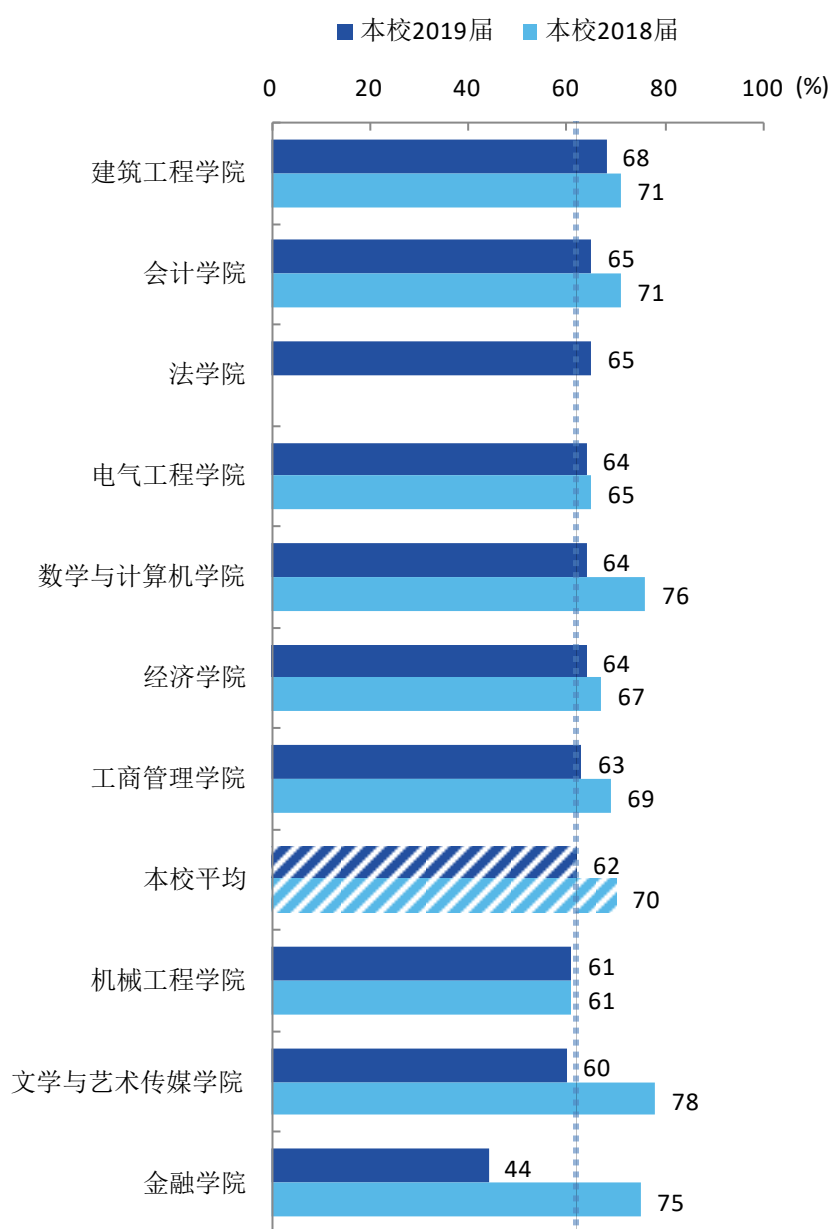


图 4-12 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比,本校 2019 届国际经济与贸易(含对口, 2+2)(72%)、工程造价(70%)专业毕业生的就业现状满意度有所上升,机械设计制造及其自动化(62%)、电气工程及其自动化(62%)、会计学(含专升本, 2+2)(72%)、自动化(含专升本)(62%)基本保持稳定,金融学(含对口)(42%)、土木工程(50%)下降较多。金融学(含对口)专业毕业生主要因收入低、发展空间不够,土木工程专业毕业生主要因收入低、加班太多而对其就业现状不满意。

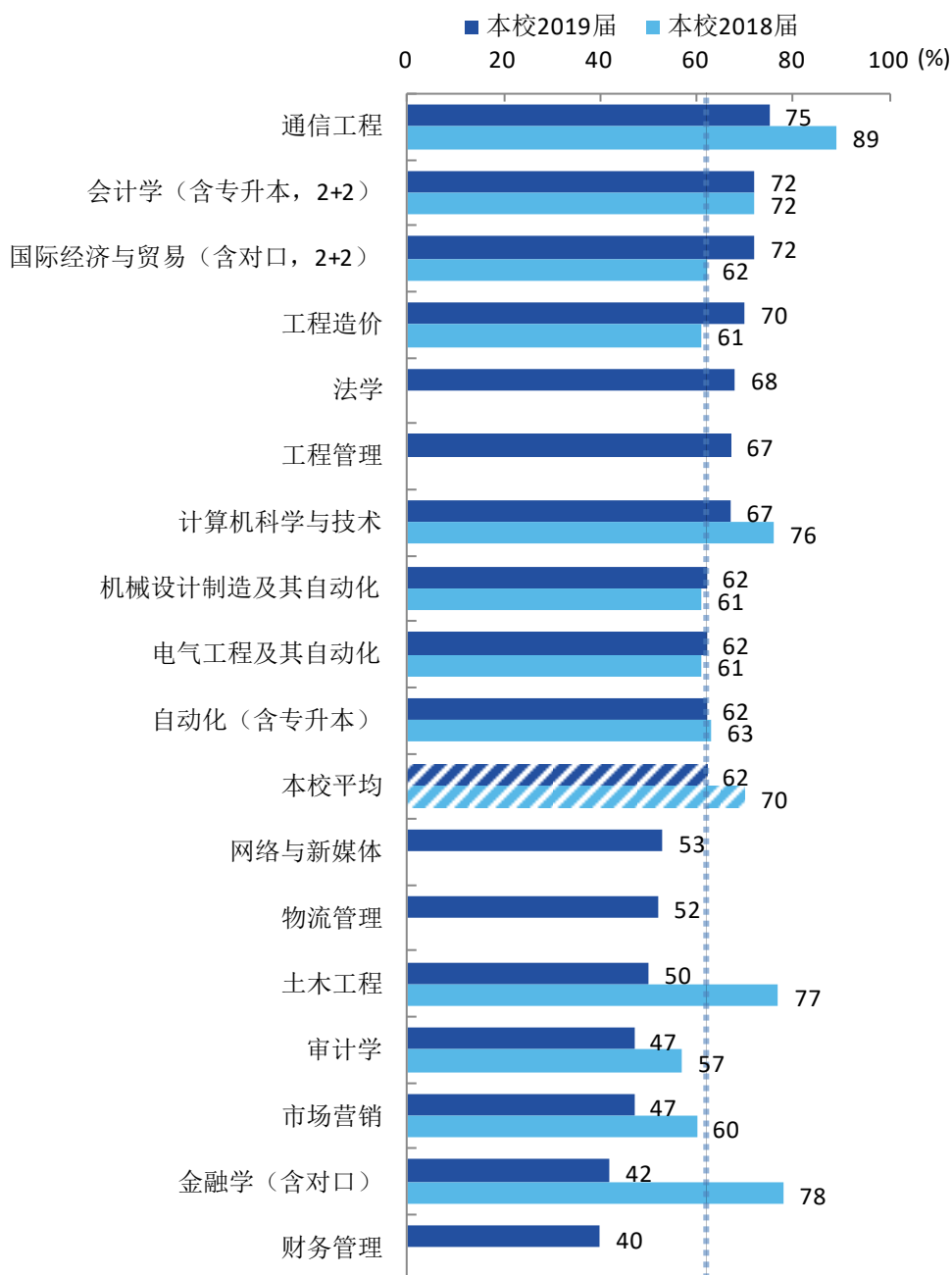


图 4-13 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 48%，比 2018 届（53%）低 5 个百分点。本校近三年毕业生的职业期待吻合度整体均在五成左右。

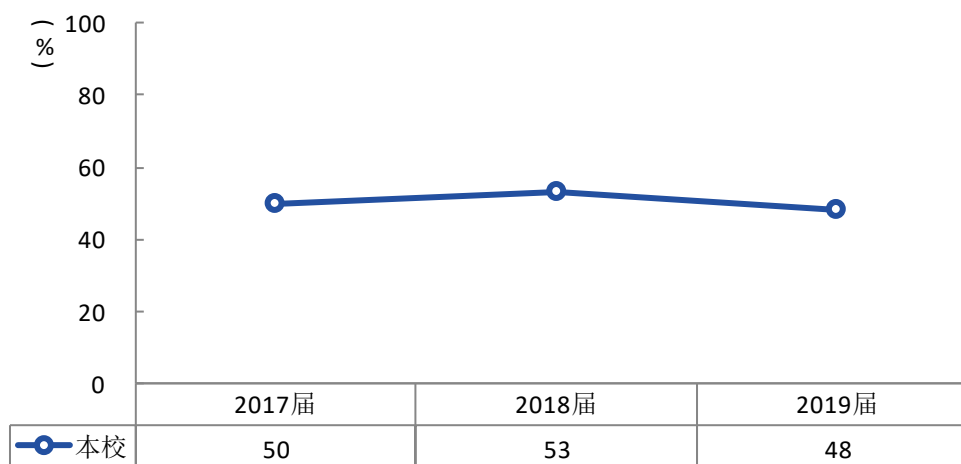


图 4-14 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届职业期待吻合度有所上升的专业是工程管理（56%）、国际经济与贸易（含对口，2+2）（65%）、材料成型及控制工程（47%）、工程造价（54%）、市场营销（47%）、机械设计制造及其自动化（45%）、电气工程及其自动化（51%）。

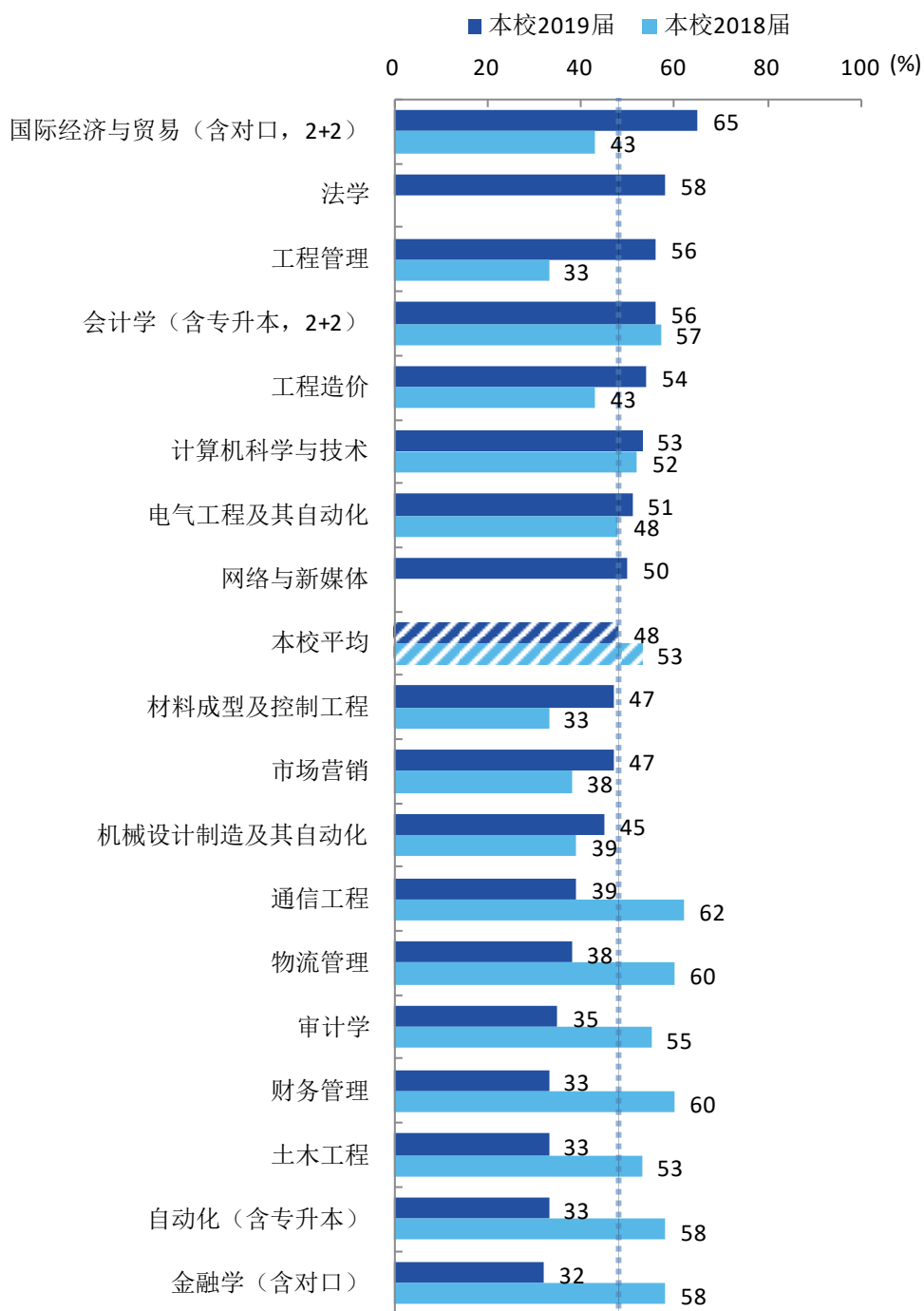


图 4-15 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （五） 离职率变化趋势

本校 2019 届毕业生的离职率为 32%，比本校 2018 届（30%）高 2 个百分点。本校近三届均有七成左右毕业生就业较为稳定，三成左右有过离职经历。

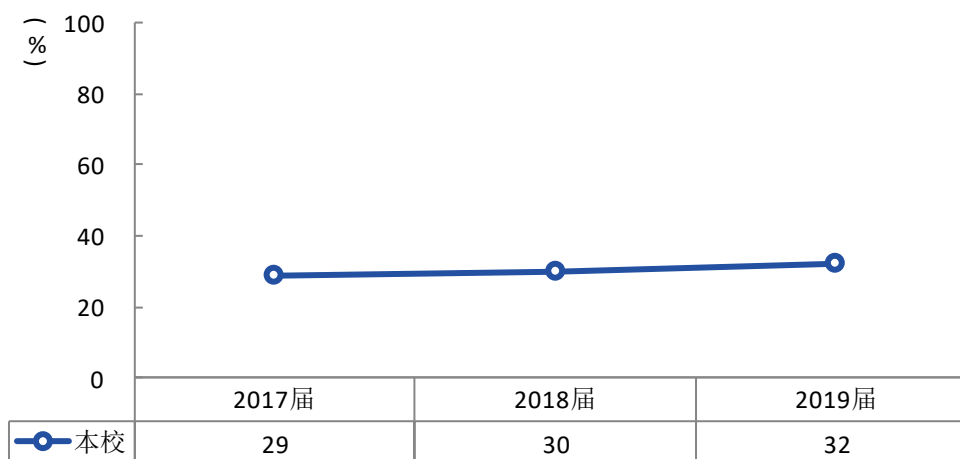


图 4-16 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届对比，2019 届数学与计算机学院（19%）、机械工程学院（28%）、工商管理学院（32%）、财税与公共管理学院（14%）毕业生的离职率有所下降，电气工程学院（32%）保持稳定，金融学院（34%）、外国语学院（44%）上升较多。金融学院 2019 届毕业生因个人发展空间不够、薪资福利偏低、想改变职业或行业而主动离职的比例较高，其中，个人发展空间不够、想改变职业或行业的比例较上届上升较多；外国语学院毕业生主要因个人发展空间不够、准备求学深造而主动离职。

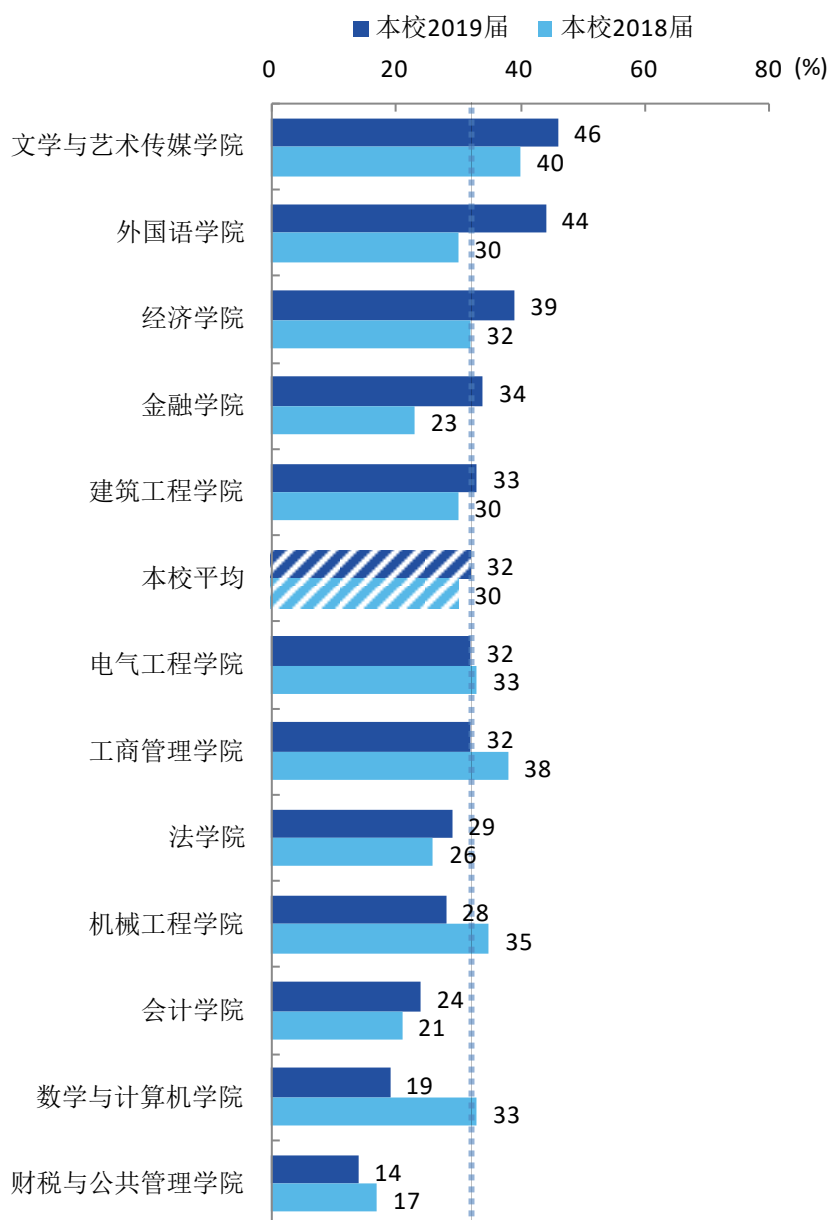


图 4-17 各学院毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届对比，2019 届离职率有所下降的专业是计算机科学与技术（18%）、机械设计制造及其自动化（24%）、工程管理（26%）、电气工程及其自动化（28%）、物流管理（33%）、市场营销（31%）。

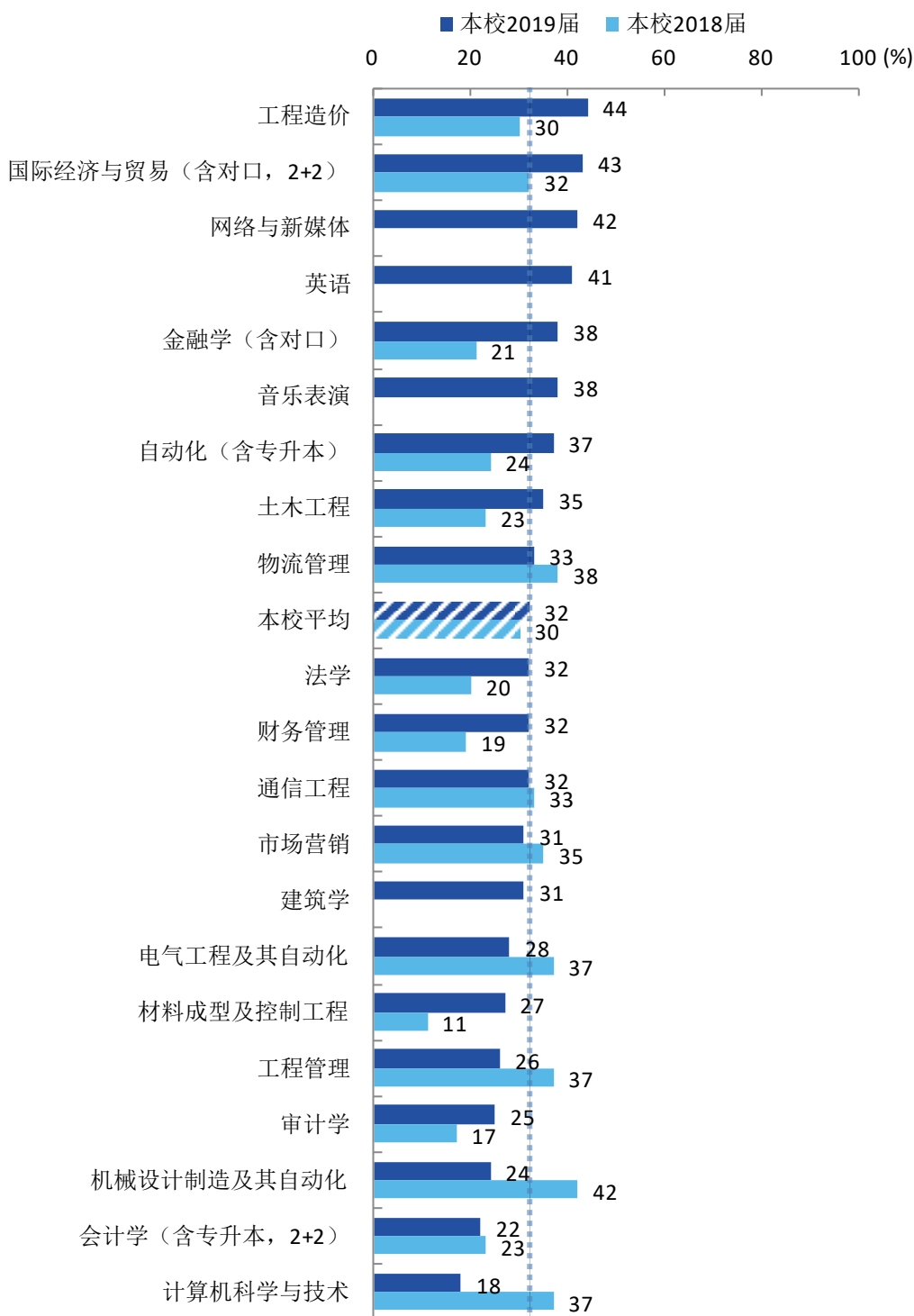


图 4-18 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业特点变化趋势

### （一） 就业地区变化趋势

本校 2017 届~2019 届就业的毕业生均主要在安徽就业,且在安徽就业的比例(分别为 56.5%、55.8%、58.6%)整体有所上升,具体在铜陵就业的比例(分别为 4.4%、3.1%、8.0%)整体也呈上升趋势。

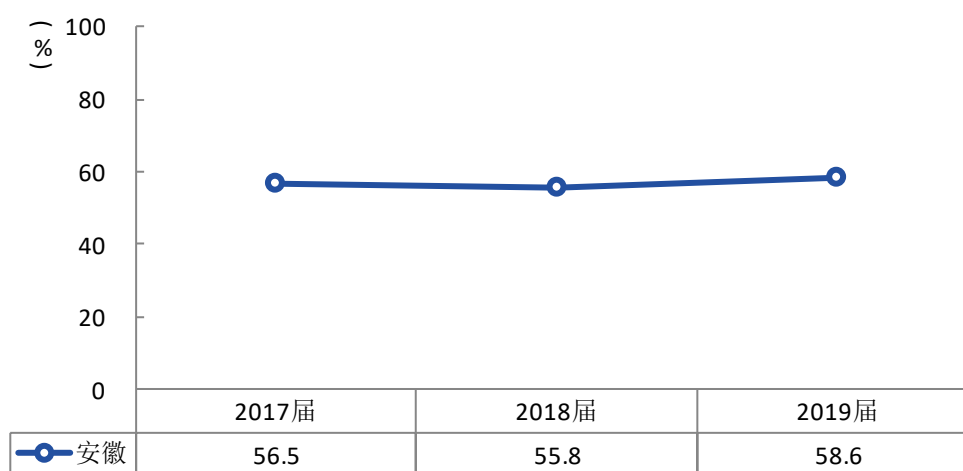


图 4-19 毕业生在安徽省就业的比例变化趋势

数据来源: 麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为建筑业(13.5%)、教育业(12.1%)、金融业(11.5%)。结合近三届数据来看,本校 2017 届~2019 届毕业生就业于建筑业、教育业、金融业的比例持续较高。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
建筑业	11.0	14.4	13.5
教育业	11.0	8.8	12.1
金融业	15.8	13.1	11.5
政府及公共管理	7.2	7.1	6.5
信息传输、软件和信息技术服务业	9.5	8.9	6.0

数据来源: 麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为财务/审计/税务/统计（19.1%）、建筑工程（8.5%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（7.4%）。结合近三届数据来看，本校 2017 届~2019 届毕业生就业于财务/审计/税务/统计、建筑工程、销售职业类的比例整体呈上升趋势。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
财务/审计/税务/统计	15.8	16.0	19.1
建筑工程	6.4	7.9	8.5
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	13.8	12.9	7.4
中小学教育	6.2	6.2	6.3
销售	4.5	3.8	6.3
行政/后勤	6.4	5.7	6.0

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （四） 用人单位变化趋势

本校 2017 届~2019 届毕业生主要就业的用人单位类型均是民营企业/个体，主要为 1000 人以上规模的大型用人单位。具体来看，本校近三届毕业生在民营企业/个体就业的比例分别为 61%、57%、62%；就业于 1000 人以上规模的大型用人单位的比例分别为 34%、34%、37%。

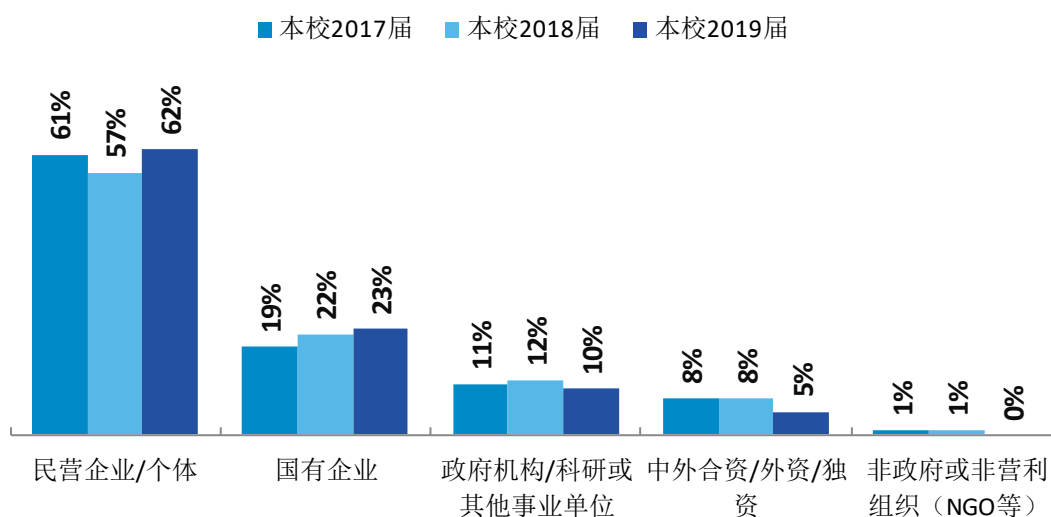


图 4-20 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

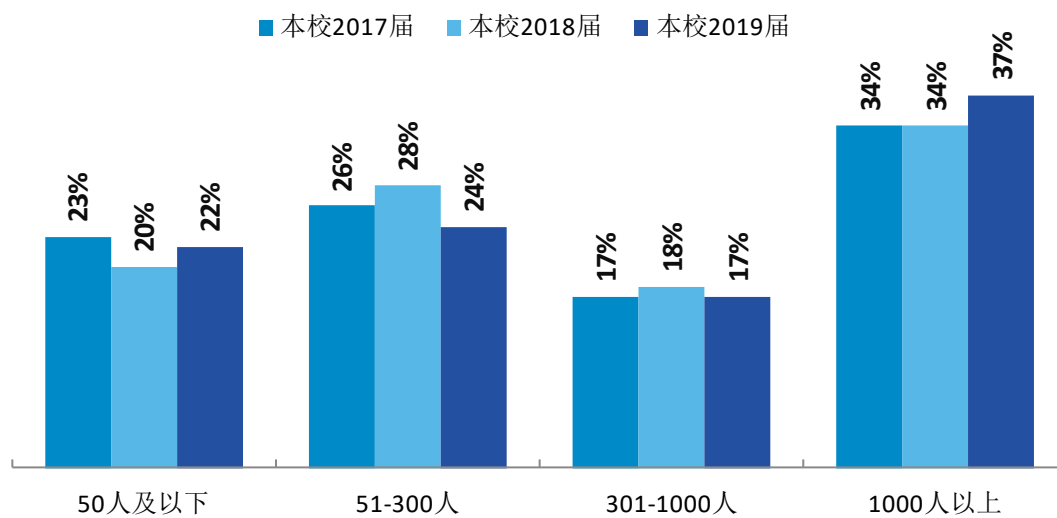


图 4-21 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



对教育教学的**反馈**

## 第五篇 就业对教育教学的反馈

### 一 对人才培养的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本节从毕业生对母校的总体满意度、推荐度、对教学满意度以及学校培养的通用能力/素养情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

从本校数据来看，本校 2019 届九成以上（92%）毕业生对母校整体表示满意，且有 56%的毕业生表示在同等分数同类型学校条件下，愿意推荐母校给亲戚朋友去就读；整体来看，多数毕业生对母校表示认可。同时，2019 届毕业生对母校的教学满意度为 85%，学生对学校教学的反馈情况较好。另外，2019 届毕业生认为沟通与交流能力、持续学习能力、解决问题能力、团队合作能力、专业知识应用能力在工作中较为重要，团队合作能力、专业知识应用能力受母校学习经历影响明显，大学帮助其在“人生的乐观态度”、“团队合作”、“积极努力、追求上进”方面获得了较大提升。

#### （一）对人才培养的评价

##### 1. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 92%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

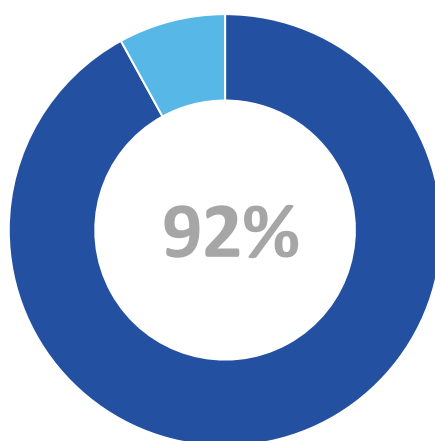


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的学院是外国语学院、金融学院（均为 96%），对母校满意度较低的学院是财税与公共管理学院（84%）。

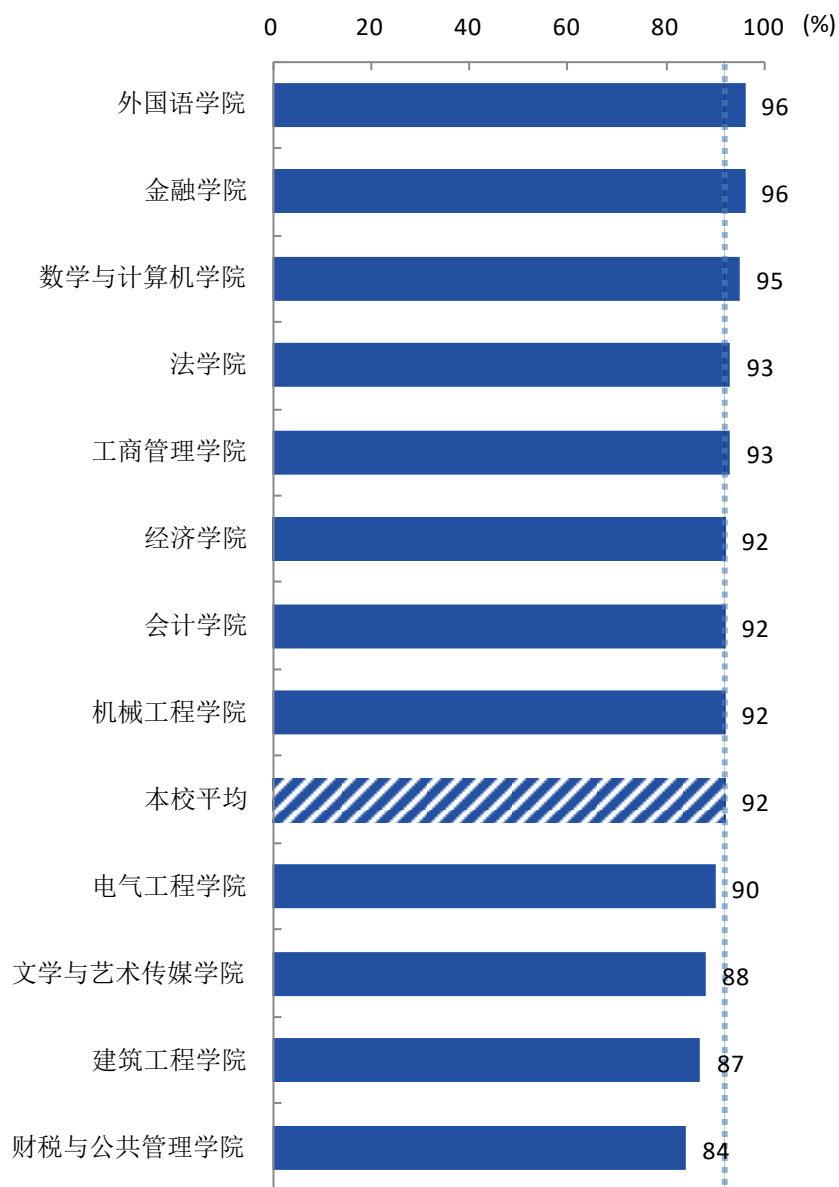


图 5-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是建筑学、人力资源管理、英语、保险学、市场营销、数学与应用数学（均为 100%），对母校满意度较低的专业是网络与新媒体（72%）、工程造价（74%）、通信工程（76%）、机械电子工程（77%）。

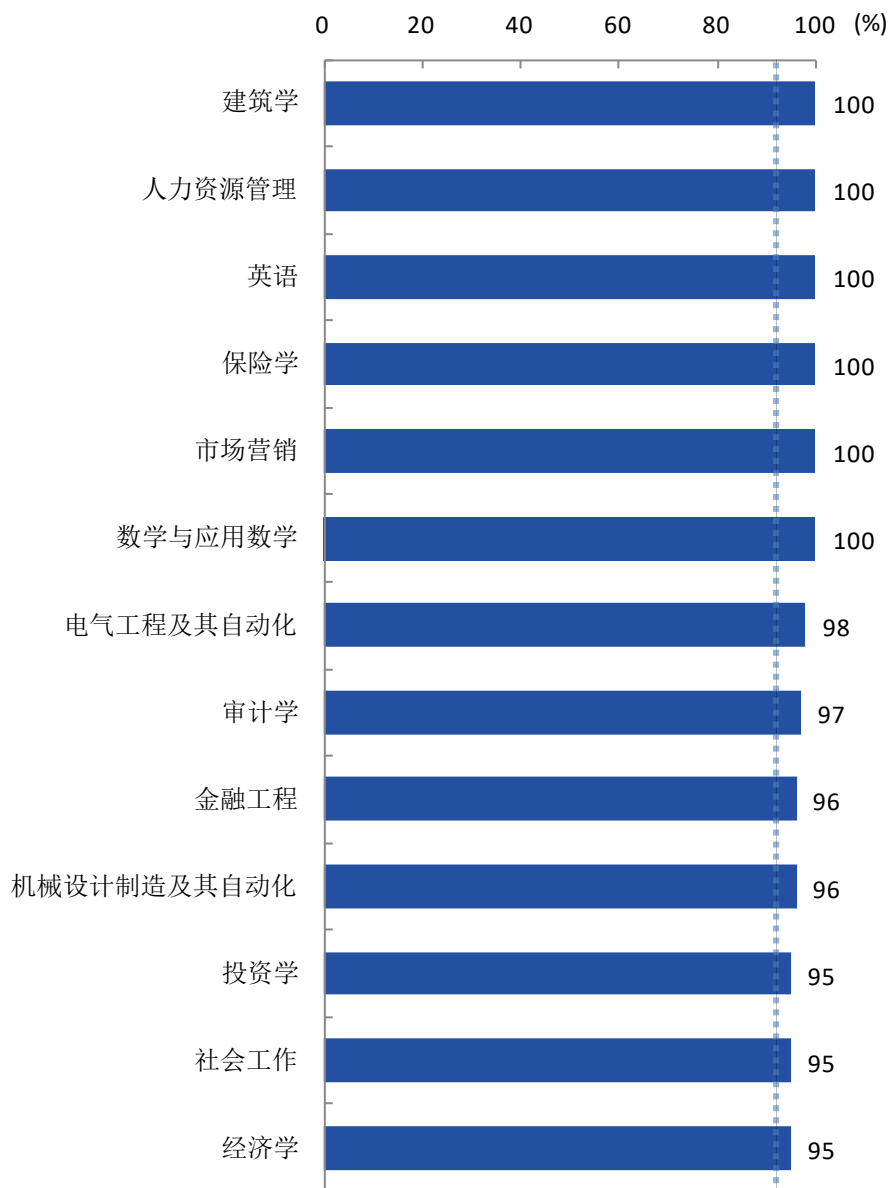
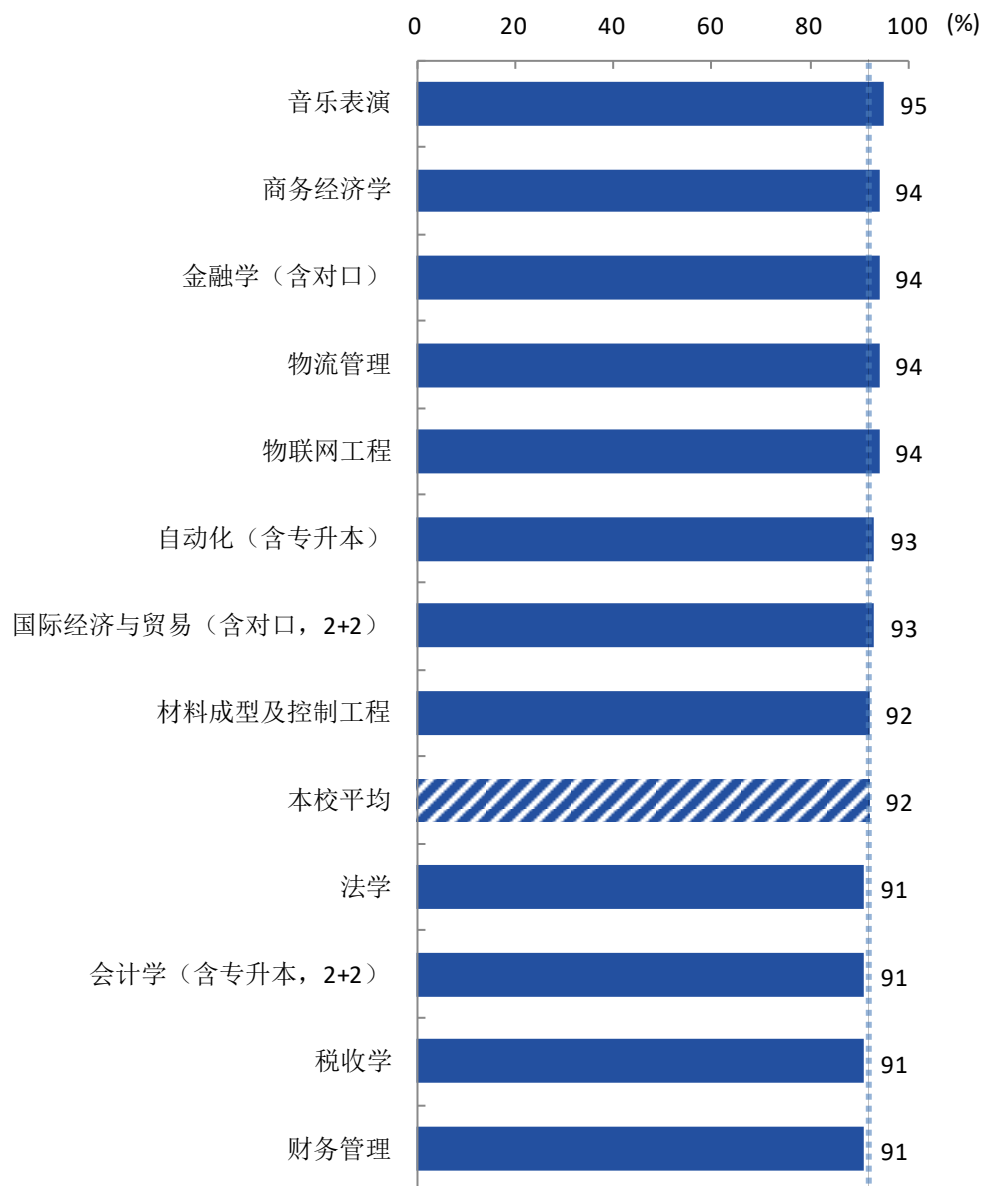


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

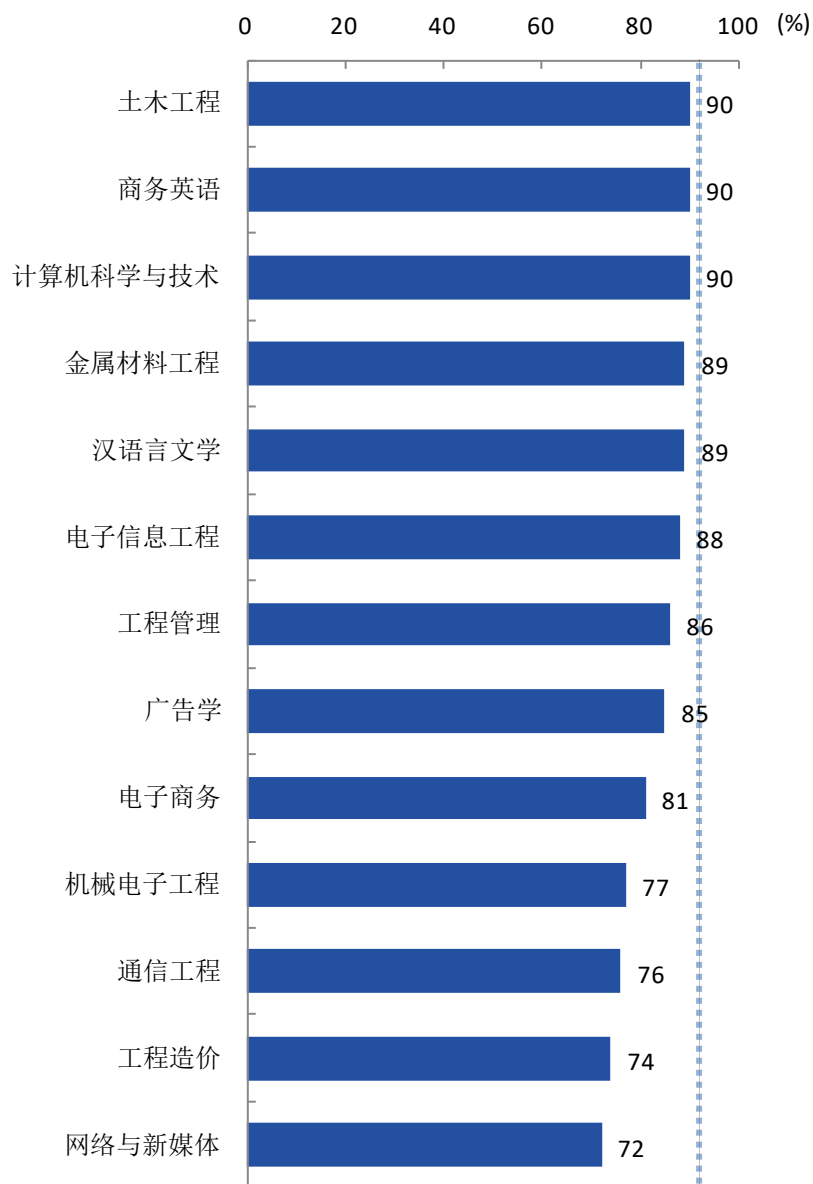
数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 56%。

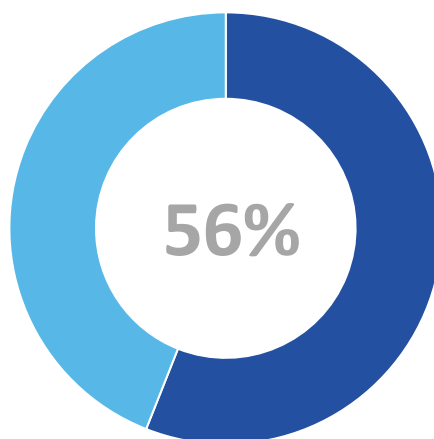


图 5-4 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是会计学院（66%），愿意推荐母校比例较低的学院是建筑工程学院（48%）。

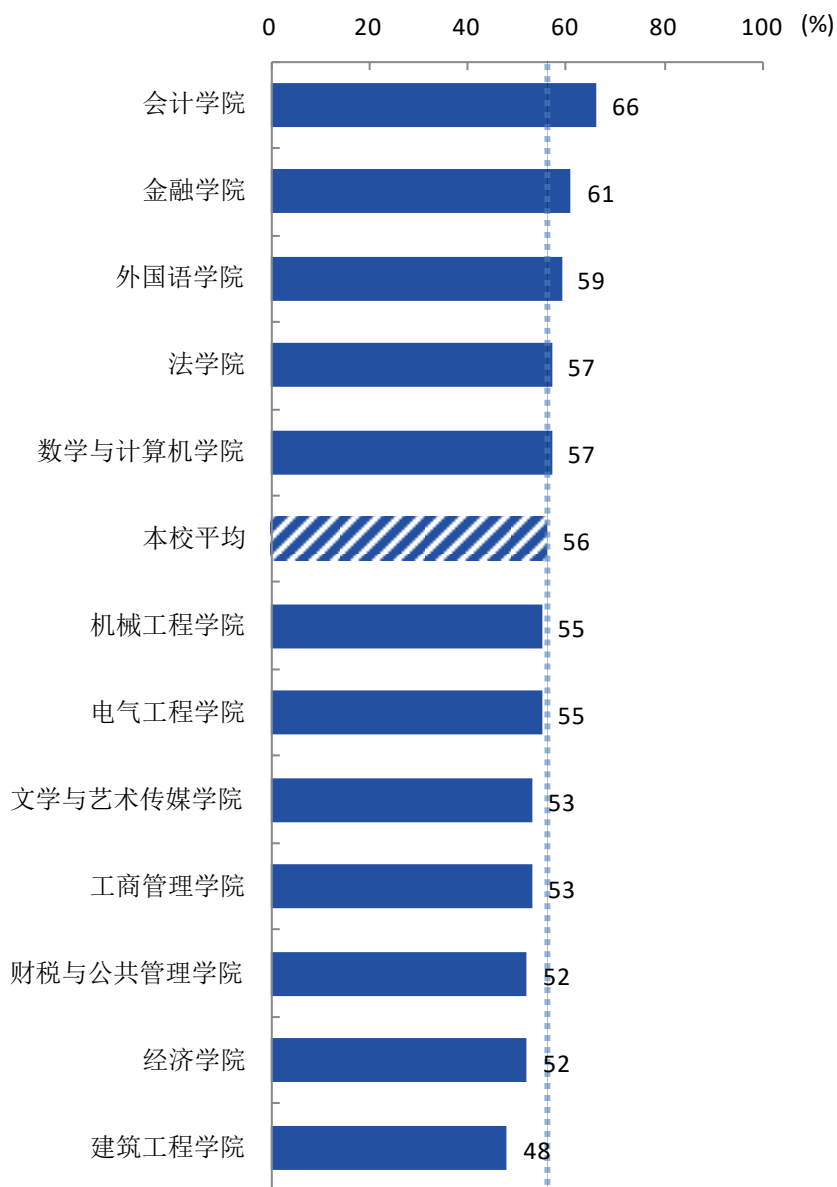


图 5-5 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是数学与应用数学（78%）、音乐表演（71%），愿意推荐母校比例较低的专业是广告学（30%）、劳动与社会保障（33%）、土木工程（36%）。

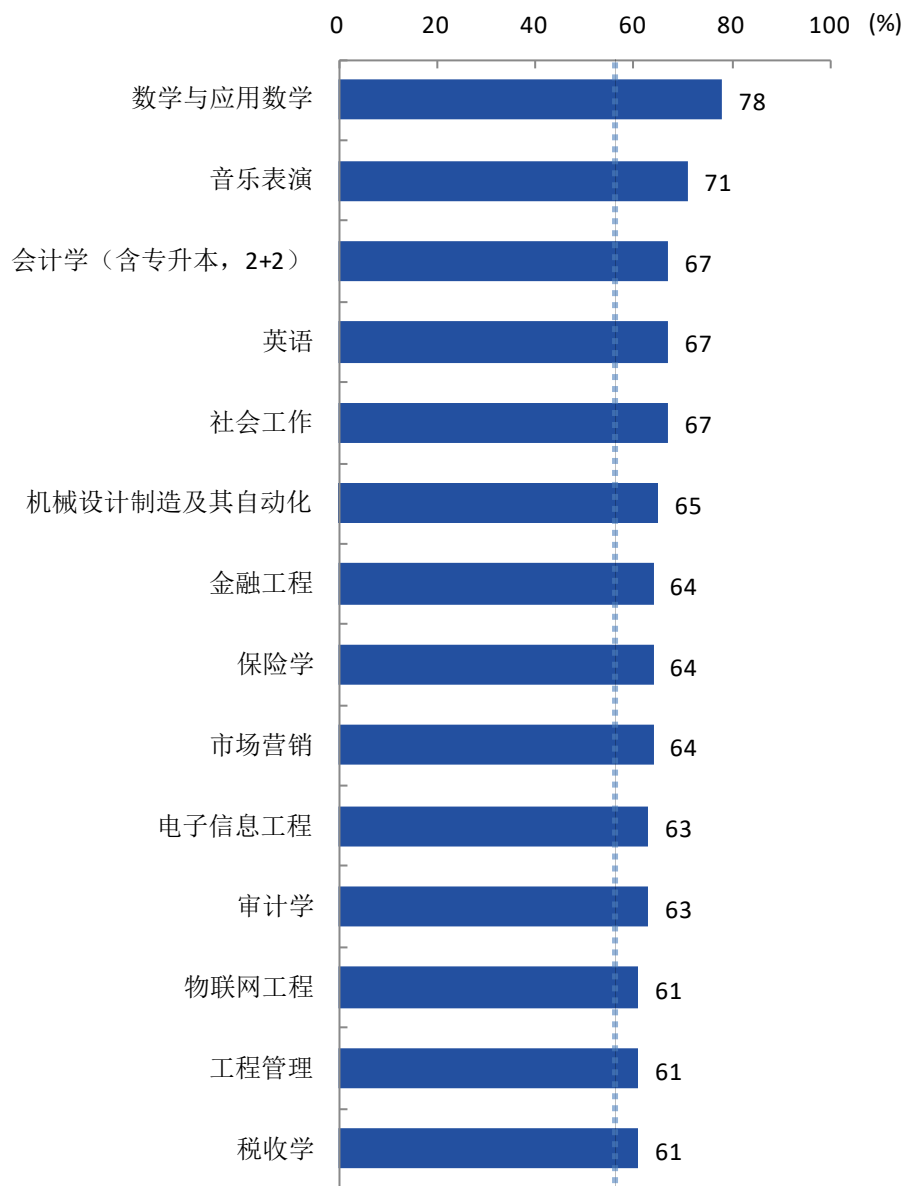
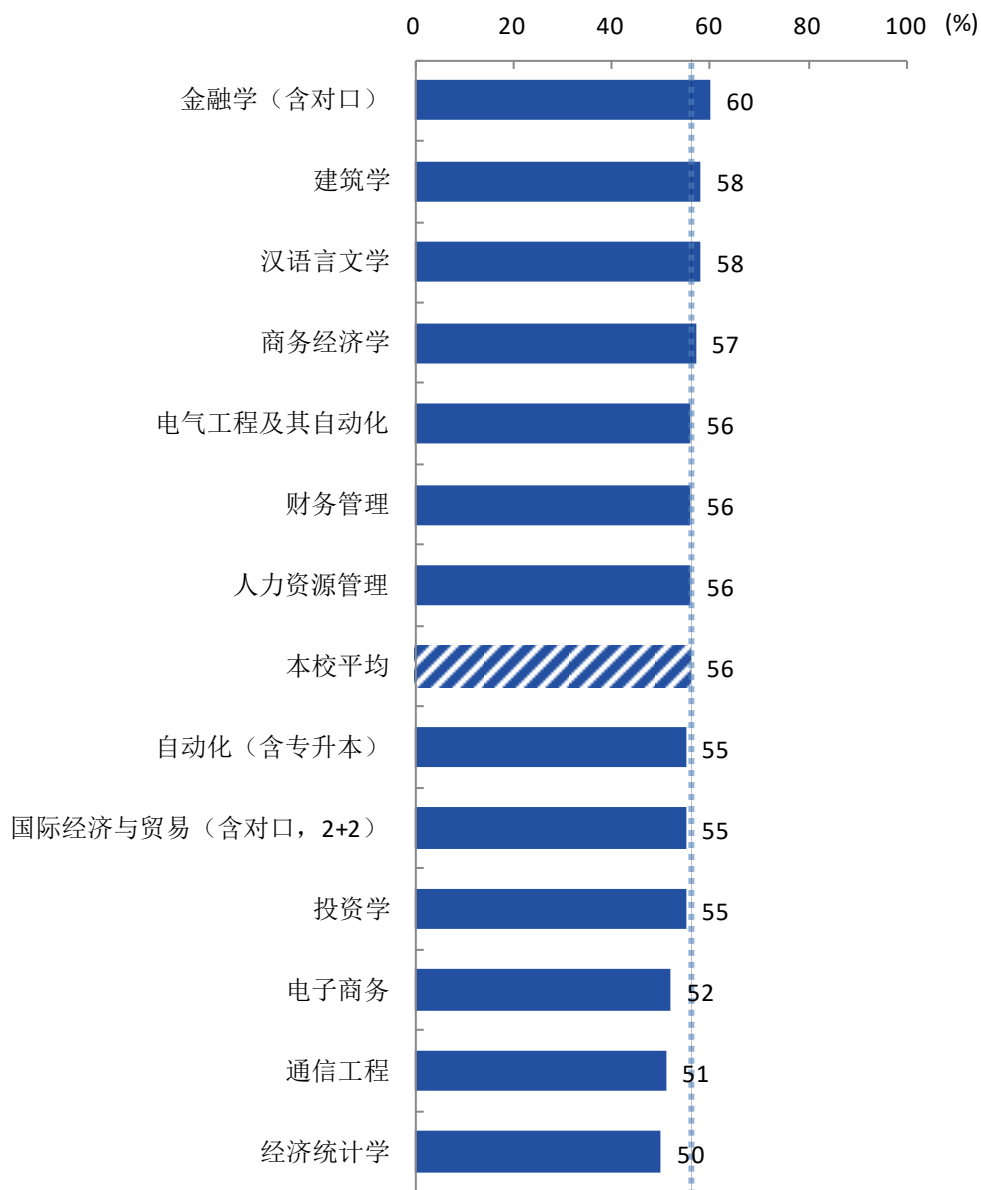


图 5-6 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

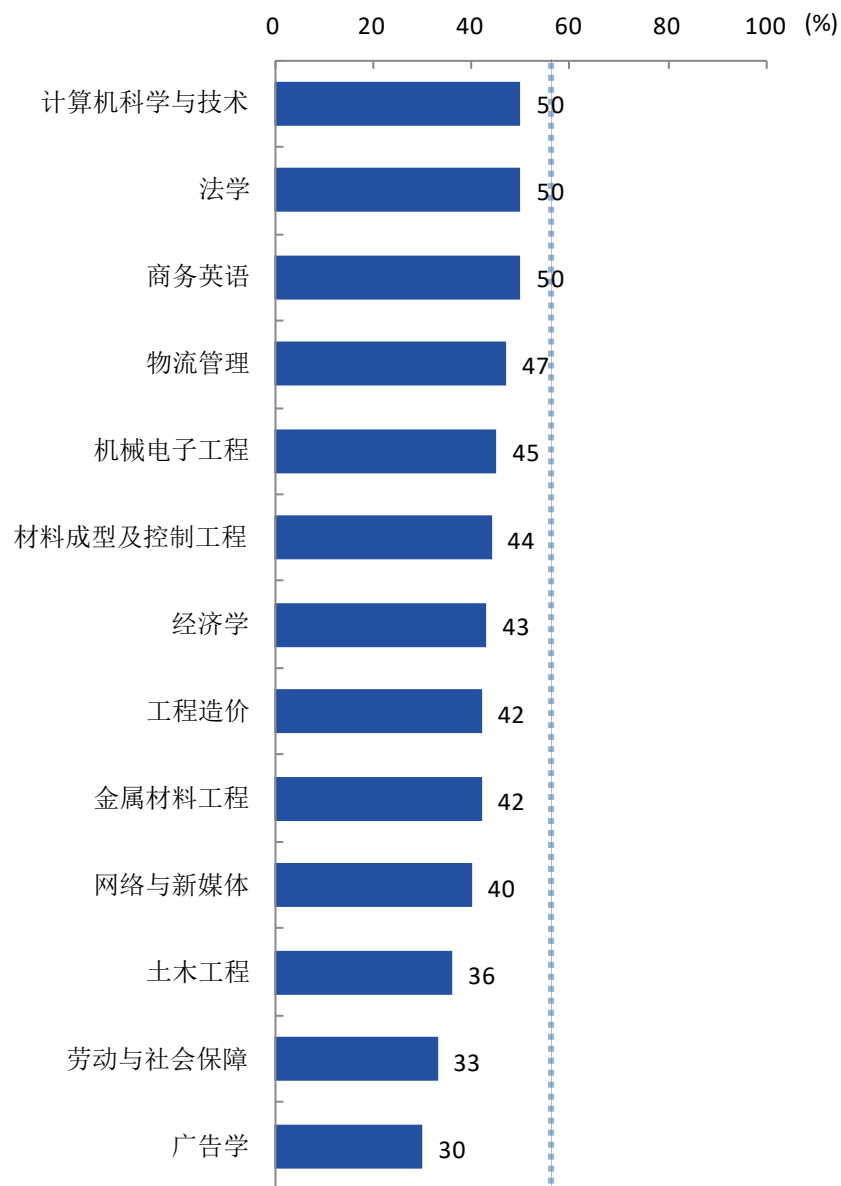
数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 85%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

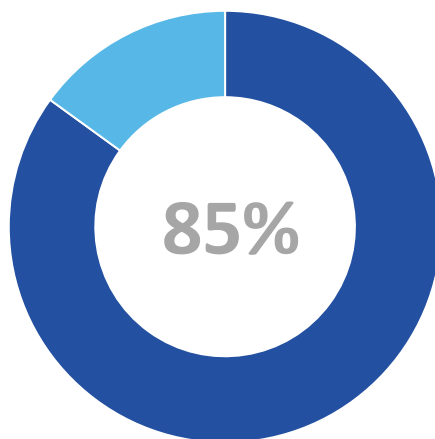


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 6. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的学院是金融学院、外国语学院（均为 91%），教学满意度较低的学院是财税与公共管理学院、建筑工程学院（均为 77%）。

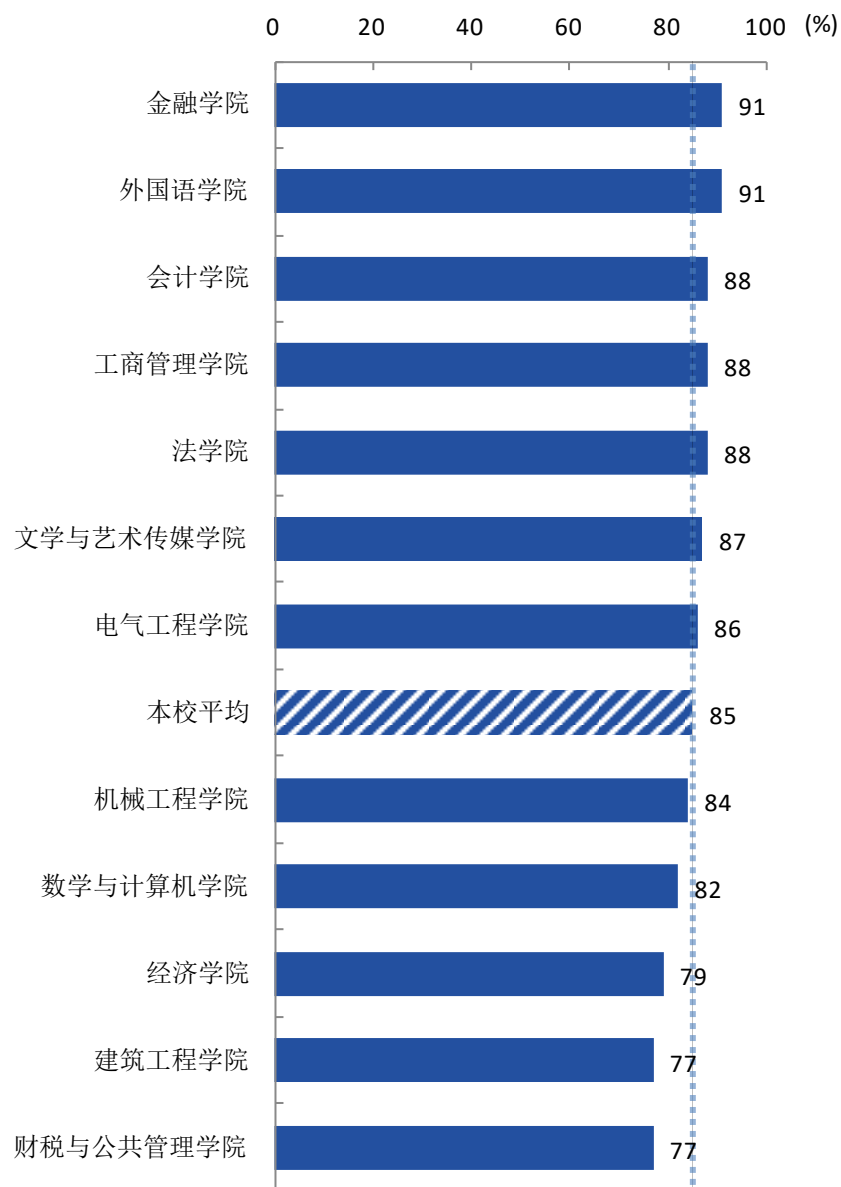


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是人力资源管理、数学与应用数学(均为 100%), 教学满意度较低的专业是经济学(62%)、土木工程(63%)、计算机科学与技术(67%)。

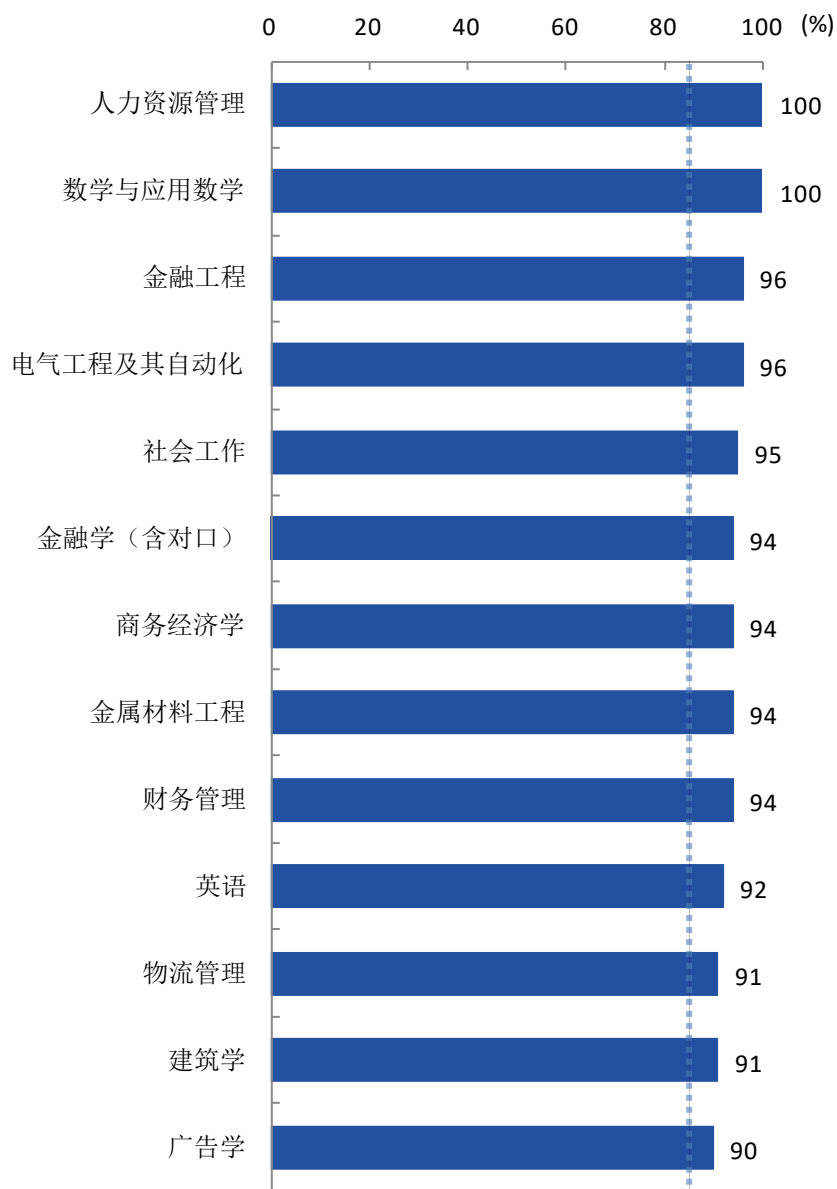
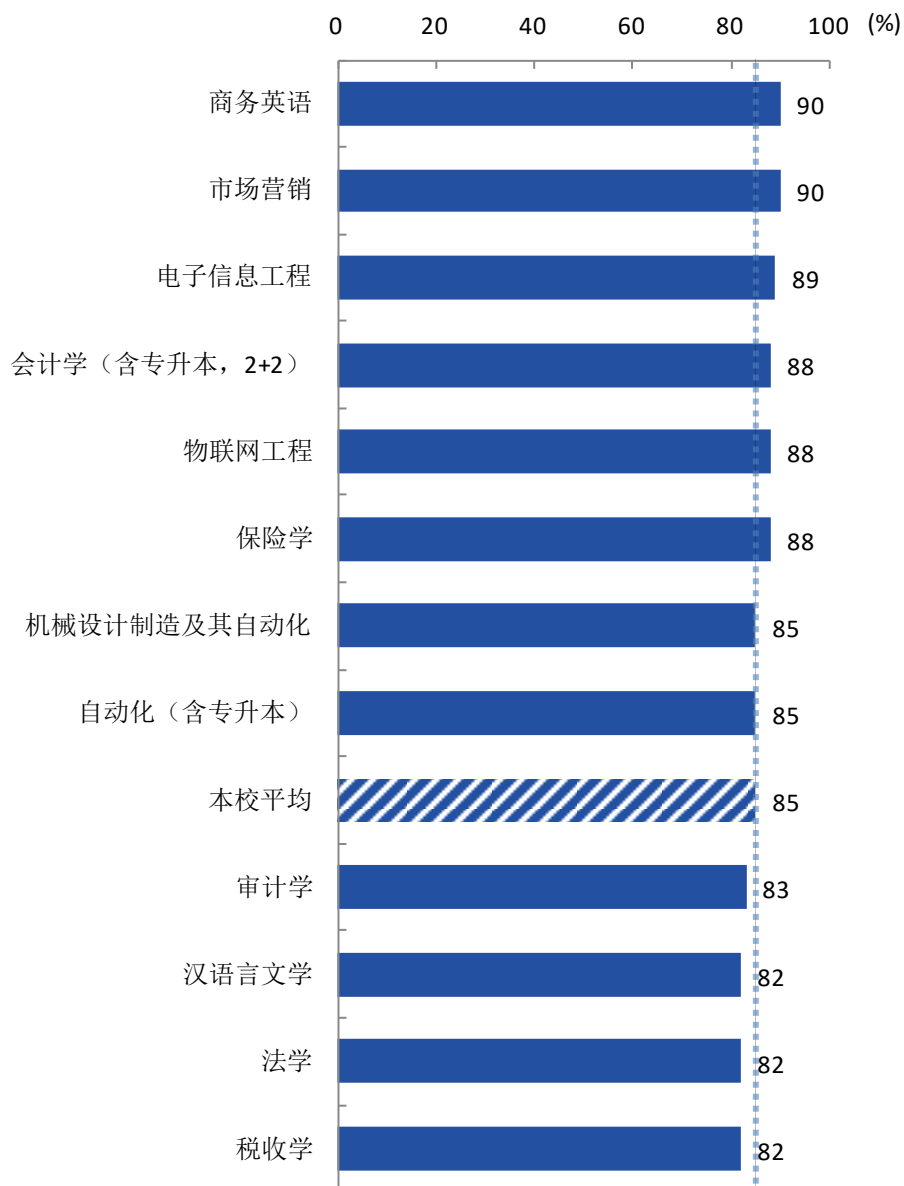


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

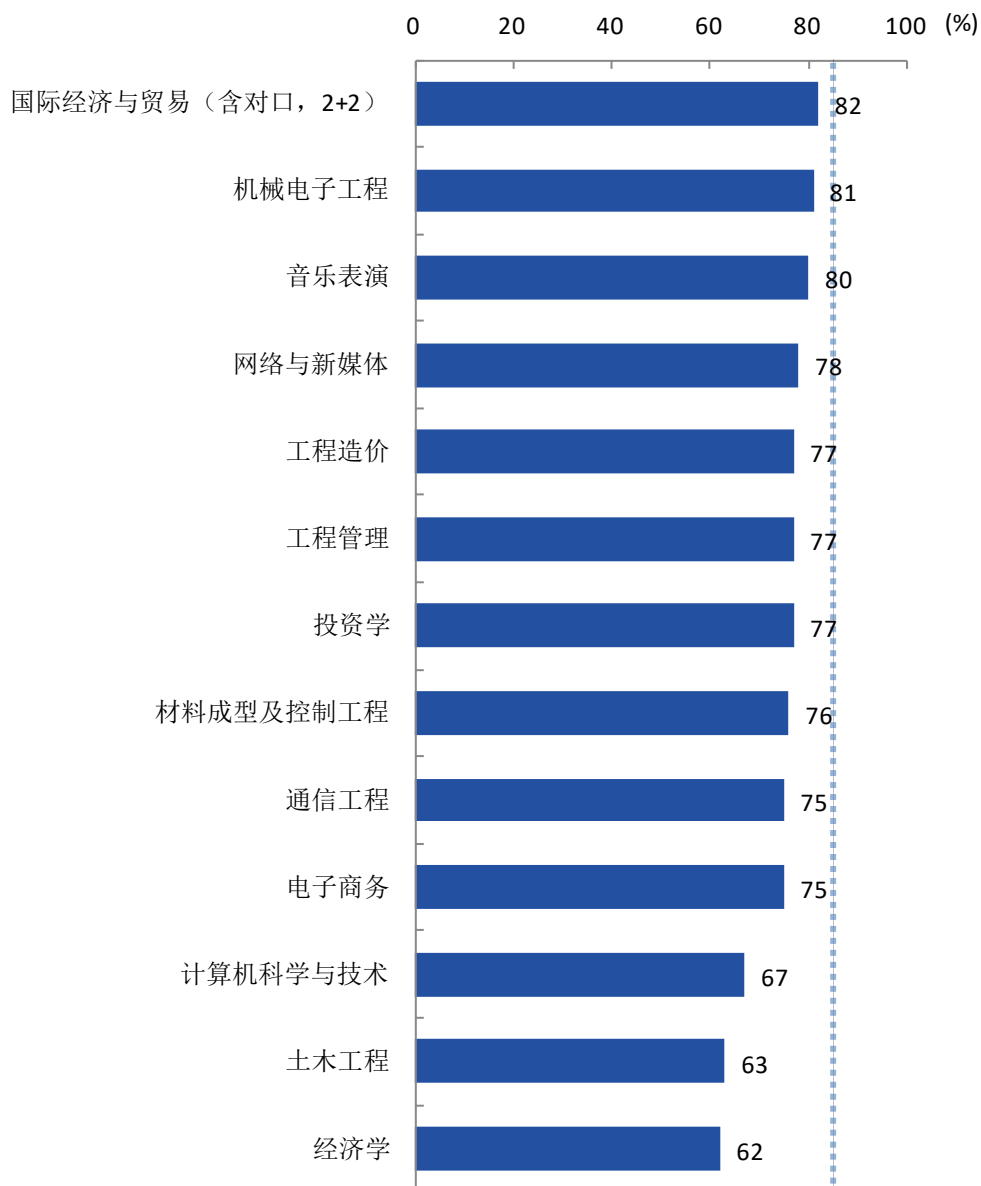
数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 毕业生对教学的整体改进需求

本校 2019 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（69%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（48%）、“课程内容不实用或陈旧”（37%）、“课堂上让学生参与不够”（35%）等。

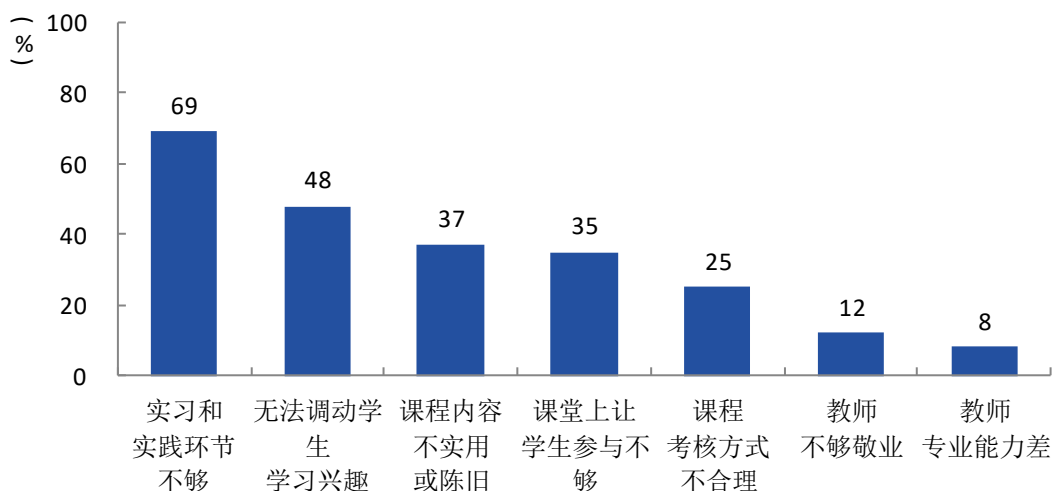


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 8. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通与交流能力（91%），其后依次是持续学习能力（83%）、解决问题能力（82%）等。

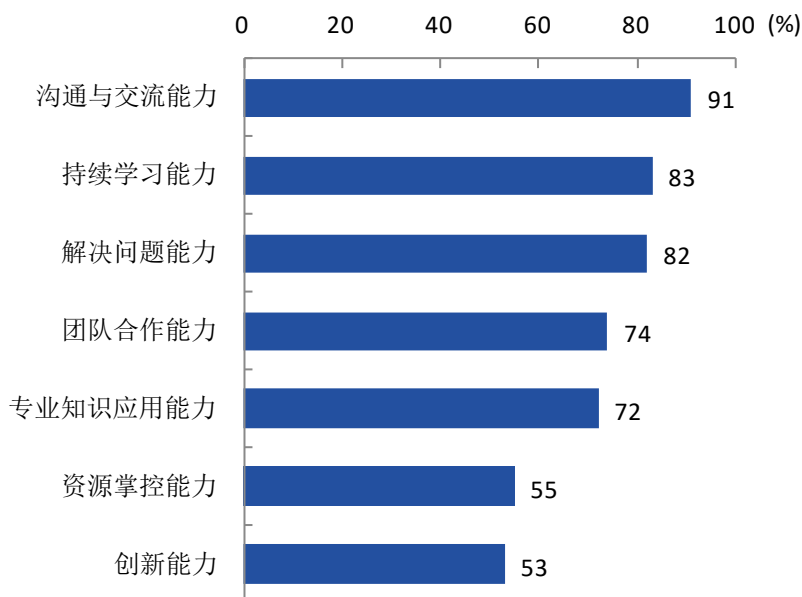


图 5-11 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 9. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是团队合作能力（45%），其次是专业知识应用能力（43%）。

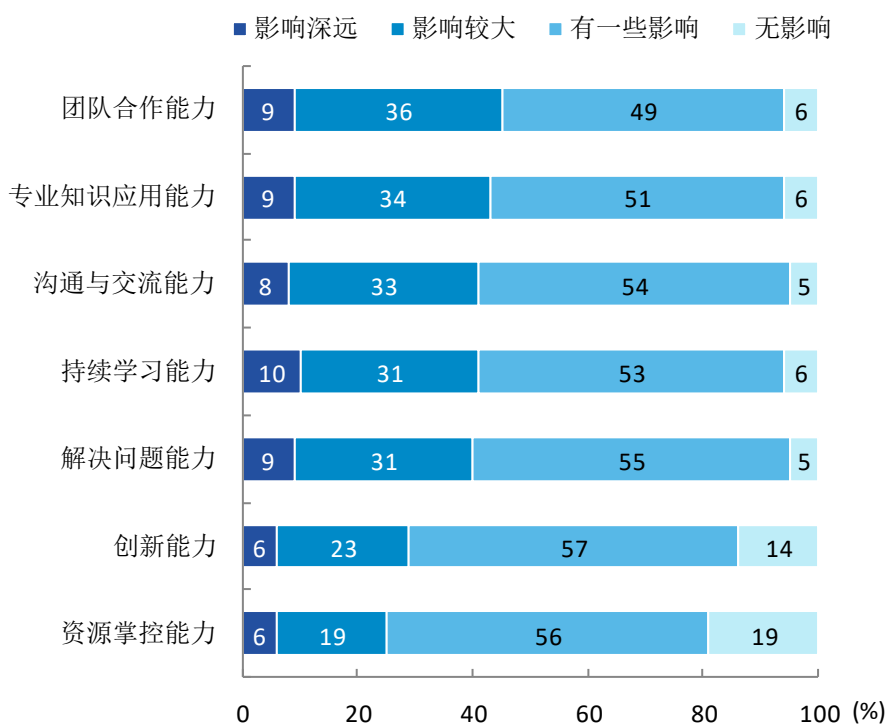


图 5-12 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

## 10. 素养培养达成情况<sup>1</sup>

本校 2019 届工程类专业毕业生中，分别有 68%、66%、65%的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“团队合作”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多；97%的工程类毕业生认为大学帮助自己获得了素养上的提升。

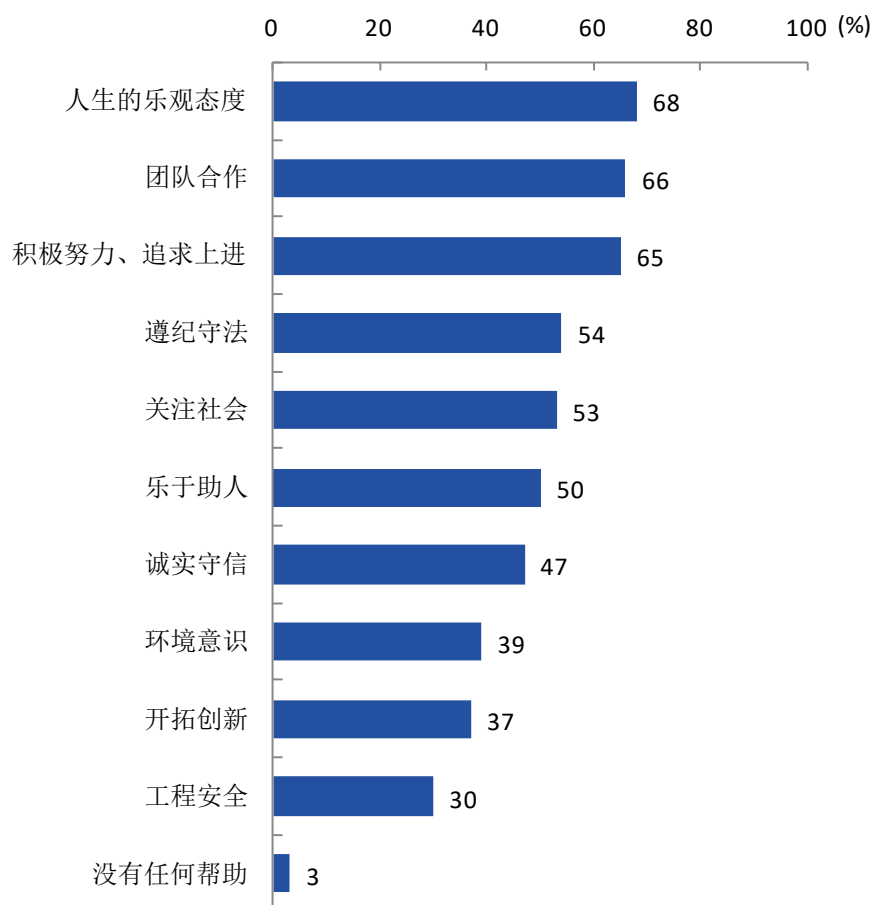


图 5-13 工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **素养提升**：是指大学帮助毕业生在素养方面的提升。毕业生回答大学帮助自己在哪些方面得到明显提升，一个毕业生可以选择多项，也可以回答“没有任何帮助”。同时，不同专业类在素养培养上有各自的特点，故单独进行分析。

本校 2019 届其他类专业毕业生中，分别均有 63%的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多；98%的其他类毕业生认为大学帮助自己获得了素养上的提升。

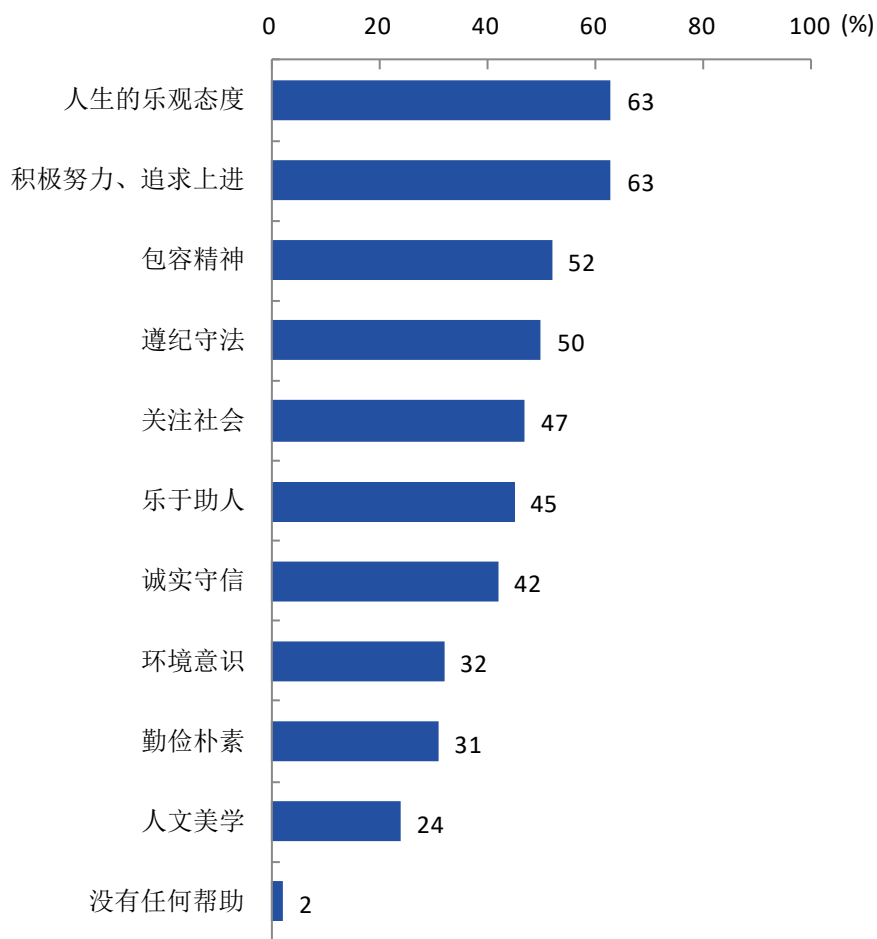


图 5-14 其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

注：其他类专业指除工程类、艺术类之外的专业，艺术类由于样本较少没有展示。

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 人才培养改进措施

### 1. 坚持立德树人，促进学生全面发展

加强思想政治教育。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，把课程思政作为立德树人的关键环节，坚持知识传授与价值引领相统一、显性教育与隐性教育相统一，充分发掘各类课程和教学方式中蕴含的思政元素，加快课程思政建设，推动形成全员、全过程、全方位育人的工作格局。

强化职业发展教育。加强职业生涯规划指导，引导学生充分了解专业培养定位，主动了解专业现状和发展态势，正视自身职业能力，建立合理的职场发展预期。强化职业发展教育，引导学生正确评估人岗匹配情况，提高职场竞争能力，适应就业环境，提升职业成熟度。

调整学生就业心态。通过召开就业形势分析会、就业动员会、主题班会，宣传就业政策，分析就业形势，帮助学生更新就业创业观念，引导毕业生深入了解新业态、新职业，主动适应新就业形态、新用工方式，提高就业现状满意度。

### 2. 坚持以人为本，提高人才培养质量

提高人才培养能力。坚持以生为本，推进“四个回归”，把人才培养作为学校发展第一要务，更新办学理念，建立激励机制，强化条件保障，引导教师提高育人本领，潜心教书育人，引导学生求真学问、练真本领，着力培养高素质应用型人才。

改革人才培养模式。推进特色发展保障提升计划，探索文科、理科、工科、艺术等差异化的毕业设计（论文）模式，满足不同学科特点和社会需求，提高毕业生就业核心竞争力；改革考核评价方式，设计个性化评价指标体系，既关注专业知识与技能，又注重特色教育、创新能力培养，提高教育教学和人才培养质量。

完善学科专业设置。依据学科专业建设发展规划，有序设置区域经济社会发展急需的新专业；加大传统工科专业的改造力度，启动新工科专业建设；按照工程教育专业认证要求，重构知识、能力和素质结构和课程体系，开展工科思维方法训练，培养工程实践能力和创新创业能力，提升工科专业办学水平。

### 3. 改进教学打造金课，提升教育教学水平

提升课堂教学质量。坚持知识、能力、素质有机融合，增加研究性、创新性、综合性内容，培养学生深度分析、大胆质疑、勇于创新的精神和解决复杂问题的综合能力；科学“增负”，加大学生学习投入，增加课程内容的广度和深度，让学生体验“跳一跳才能够得着”的学习挑战；推进课堂教学改革，着力打造“金课”，提高学生学习兴趣和课堂参与率，促进教学质量提升。

提高实习实践效果。统筹资源，优化设计，规范实验、实习、课程设计、学年论文、社会

调查、创新创业、社会实践和课外科技活动等实践性教学环节的过程管理，完善实践教学体系。加强校企合作，深化产教融合，增建校外实习实训基地，保障实践教学质量；延长实验室开放时间，扩大专业面向，确保实验教学时数、实践教学内容和实践教学效果；鼓励以反映专业知识背景的调研报告、结题成果、获奖作品等替代毕业论文，强调毕业论文选题与实验实习、工程实践、社会实践的契合度，一人一题，真题真做，实践育人。

## 二 对招生和专业设置的反馈

### （一）专业设置合理调整

学校重视就业状况对招生和专业设置的反馈作用，将毕业生就业率作为制定招生计划的重要依据，对社会需求不大、就业率较低的专业，采取减招、隔年招生甚至停招措施，提高人才培养与社会需求的契合度。

表 5-1 铜陵学院 2017—2019 年招生专业调整情况

单位：个

年度	调整专业总数	新增专业数	停招专业数	增招专业数	减招专业数
2017	9	3	2	3	1
2018	17	2	2	8	5
2019	8	1	0	7	0

### （二）生源质量稳步提升

近年来，随着学校办学水平、办学质量不断提升，社会美誉度不断提高，生源质量也得到平稳提升，多年位居全省同类院校前列。2019年，学校省内文科最低投档分数线为540分，超出省控线36分；理科最低投档分数线476分，超出省控线50分；在录取生源中，有64人分数超出安徽省一本分数线。从2019招生录取情况来看，学校普通文理科专业录取情况较往年保持平稳。

### 三 对就创业指导服务工作的反馈

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈和用人单位对学校就业服务工作的评价来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

从具体数据来看，本校 2019 届 75%的毕业生对就业指导服务总体表示满意，其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（51%）最大；毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（52%），且有 43%的人认为该类创新创业教育有帮助，认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（61%）。另外，绝大多数（98%）来本校聘用过毕业生的用人单位均对本校就业服务工作满意，为了更好地聘用本校毕业生，用人单位希望本校提供的主要工作支持是“提前在学校发布贵单位的用人信息”（51%）、“提前主动向贵单位推荐毕业生”（47%）、“提前安排毕业生在贵单位实习”（46%）。

#### （一）对就创业指导服务工作的评价

##### 1. 毕业生对学校就业指导服务工作的评价

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 75%。

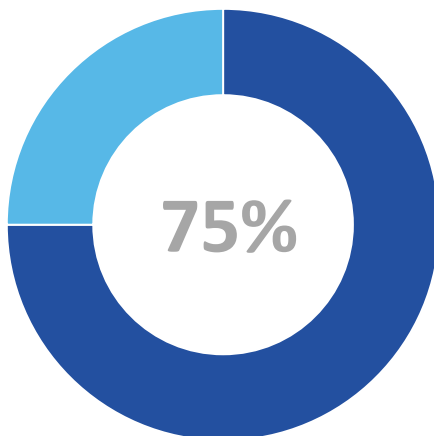


图 5-15 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生就业指导服务的总体满意度较高的学院是法学院（85%）、机械工程学院（84%），就业指导服务的总体满意度较低的学院是财税与公共管理学院、工商管理学院、文学与艺术传媒学院（均为 65%）。

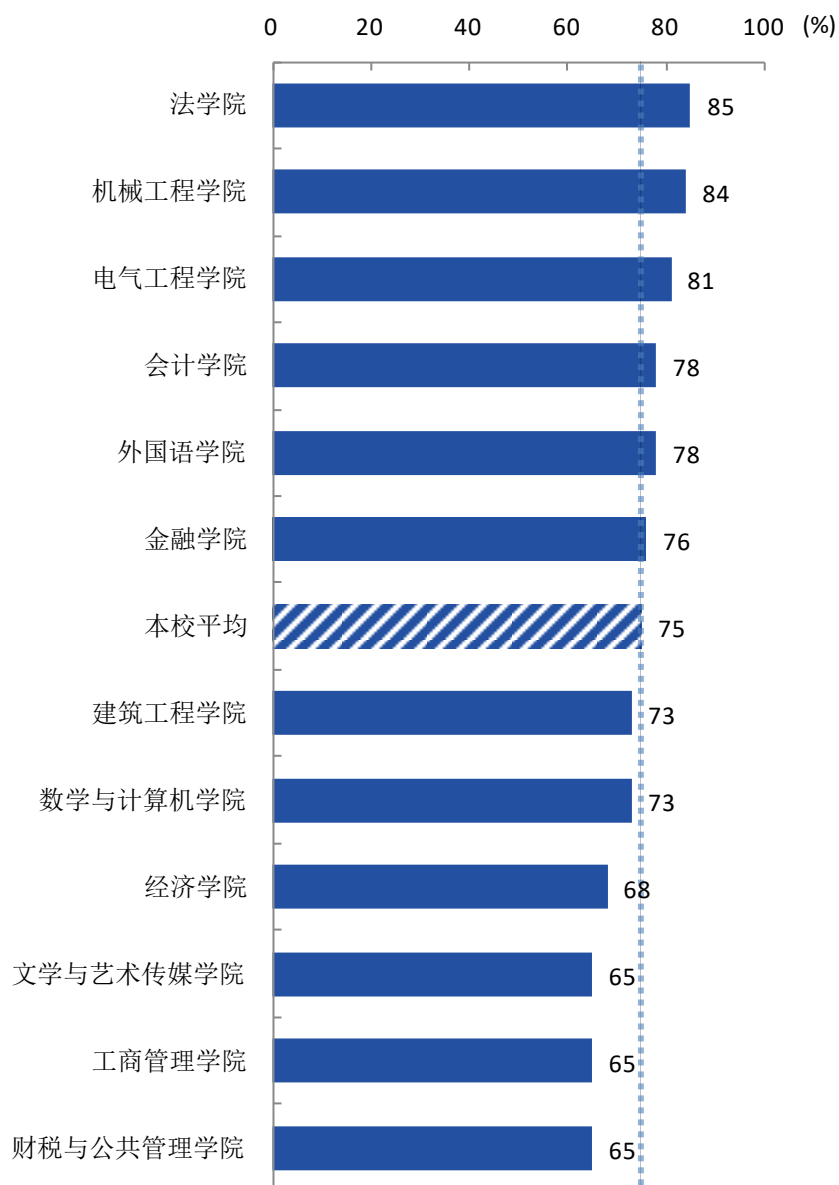


图 5-16 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 68% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（51%）最大，其有效性为 74%；接受“辅导求职策略”、“辅导简历写作”求职服务的比例分别为 7%、6%，其有效性（均为 87%）较高。

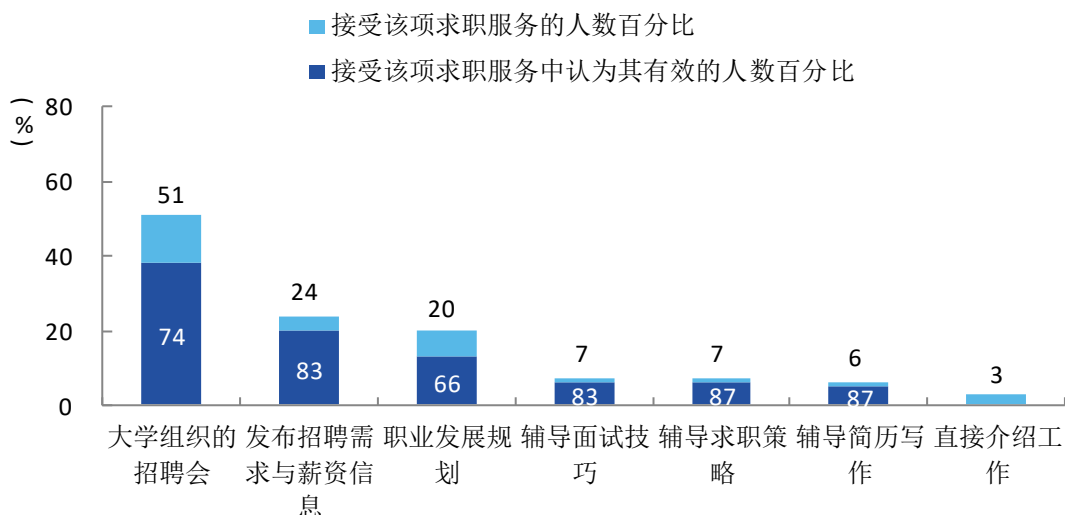


图 5-17 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

注：“直接介绍工作”求职服务的有效性由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 毕业生对学校创业指导服务的评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（52%），认为有帮助的比例为 43%。

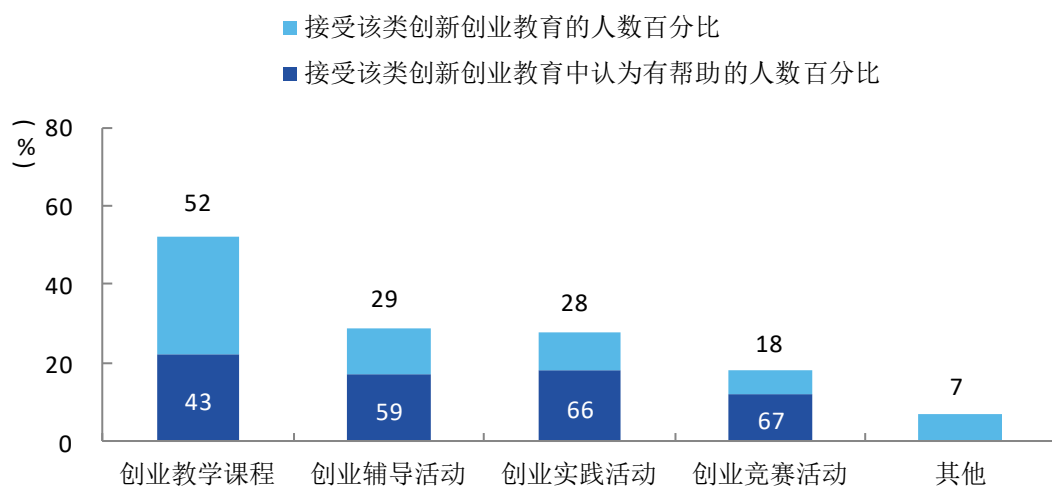


图 5-18 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（61%）。

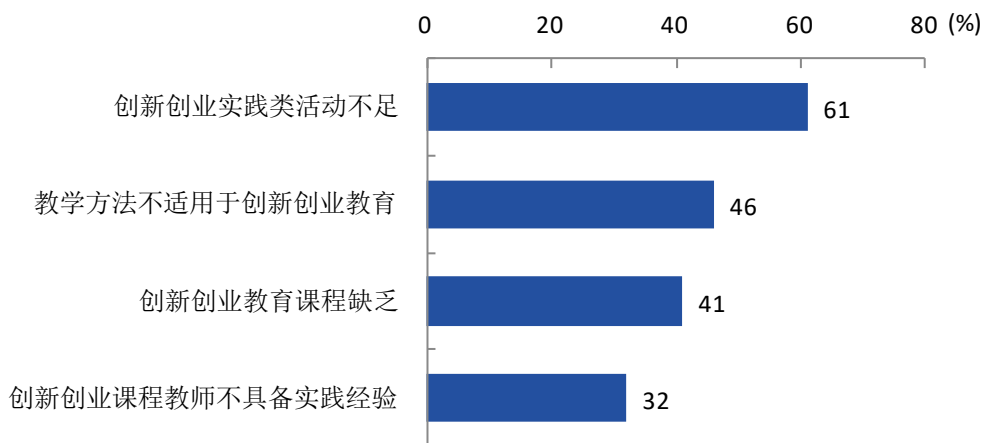


图 5-19 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 5. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 43%、37%、36%的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

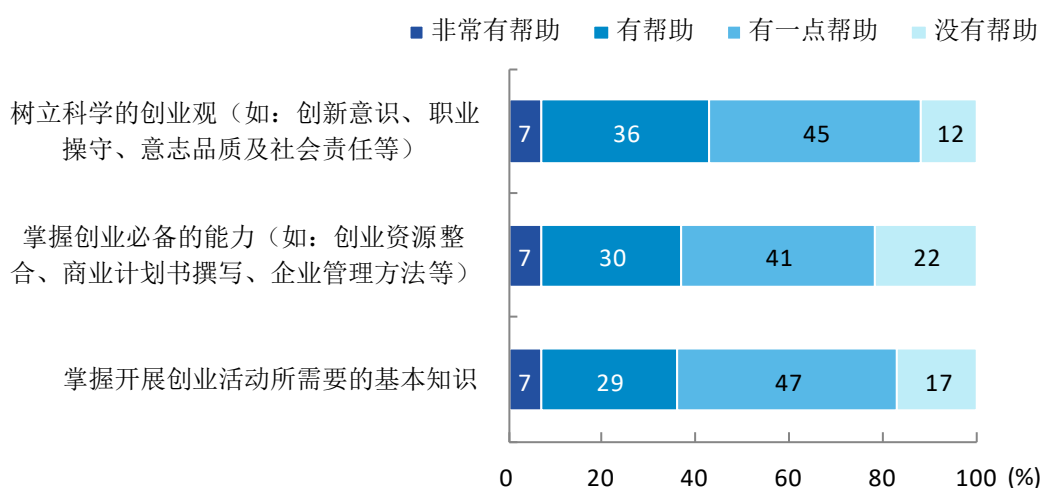


图 5-20 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-铜陵学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对本校就业服务工作的满意度为 98%；其中，很满意、满意的比例分别为 40%、58%。

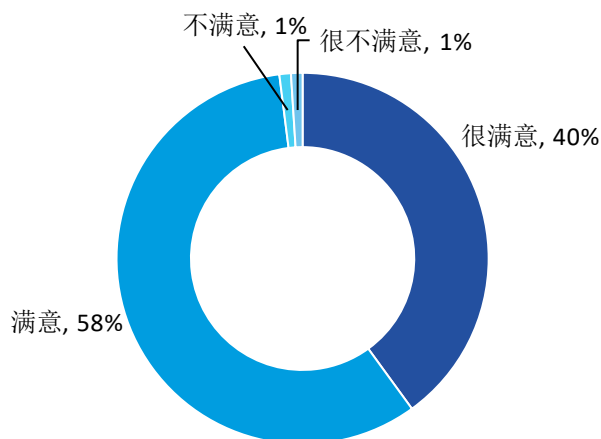


图 5-21 用人单位对本校就业服务工作的满意度

数据来源：麦可思-铜陵学院2019年用人单位评价数据。

## 7. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前在学校发布贵单位的用人信息”（51%）、“提前主动向贵单位推荐毕业生”（47%）、“提前安排毕业生在贵单位实习”（46%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

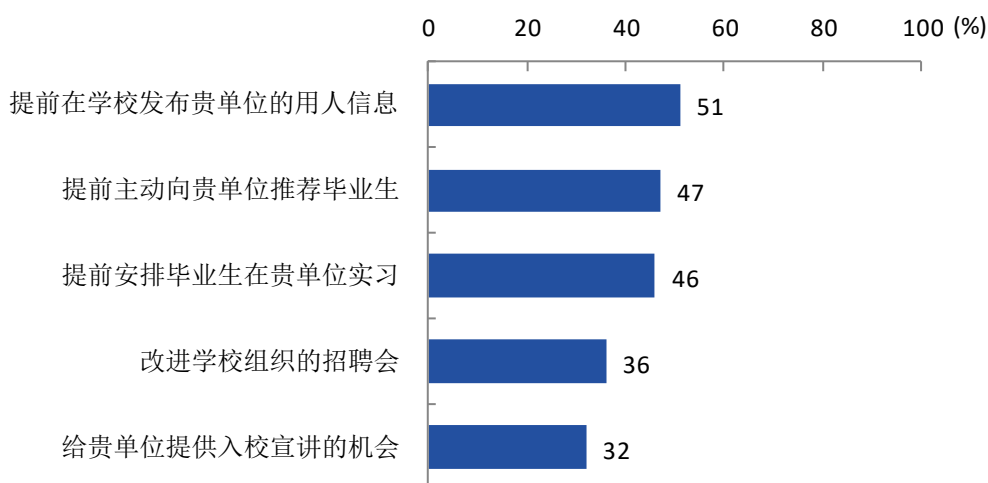


图 5-22 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-铜陵学院2019年用人单位评价数据。



## （二） 对就业创业指导服务工作的改进措施

学校一直重视就业创业指导工作,但仍存在一些不足,结合麦可思调研数据来看,本校 2019 届毕业生在校求职期间主要参加了大学组织的招聘会等求职服务,且接受的创新创业教育主要是创业教学课程,但就业指导服务及创新创业教育的有效性均有提升空间,针对今后的工作,提出如下具体改进措施:

1. 加强就业创业指导和求职服务相关课程的教学管理,开展教学研讨会,加强课程建设,提高教学质量;加强师资队伍建设,提高教学水平。提升就业创业指导讲座质量。加强就业工作人员技能培训,提高就业创业指导水平。

2. 完善创业举措,围绕培养学生的创业意识、创业知识和技能、创业心理品质、创业能力方面,从“想创业—会创业—敢创业—能创业”四个阶段来完善创业教育培养体系,更好地激发学生的创业热情,锤炼创业心理品质,让学生能掌握到必要的创业知识和技能,从而进一步提升整体创业能力。

3. 加大对国家和地方就业创业政策的学习研究,加大宣传落实力度,积极鼓励和引导学生自主创业和面向基层就业。

4. 进一步创新校园招聘模式和就业信息发布方式,提高就业管理服务水平。