



# 长江师范学院

2019 届毕业生

就业质量年度报告

长 江 师 范 学 院  
北京新锦成数据科技有限公司

编

# 目 录

目 录.....	I
学校概况.....	I
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向 .....	1
二、就业分布 .....	1
三、就业质量 .....	2
四、对人才培养的评价 .....	3
五、对就业教育/服务的评价 .....	3
六、对创业服务的评价 .....	4
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>6</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	6
（一）总体规模 .....	6
（二）结构分布 .....	6
二、就业率、签约率及毕业去向 .....	10
（一）总体就业率、签约率及毕业去向 .....	10
（二）各院系的就业率及签约率 .....	11
（三）各专业的就业率及签约率 .....	13
（四）未就业分析 .....	14
三、就业流向 .....	15
（一）就业地区分布 .....	15
（二）就业行业分布 .....	17
（三）就业职业分布 .....	17
（四）就业单位分布 .....	18
四、深造及创业情况 .....	19

(一) 国内升学 .....	19
(二) 出国(境) .....	20
(三) 自主创业 .....	20
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>22</b>
一、做好一项顶层设计，完善就业创业工作体系 .....	22
二、完善两项工作机制，全力推进就业创业工作 .....	23
(一) 完善就业工作推进机制 .....	23
(二) 建立就业工作督查与评估机制 .....	23
三、抓好三大核心内容，提高毕业生就业综合竞争力 .....	23
(一) 聚焦学生发展，做好职业生涯规划 .....	23
(二) 构建课程体系，强化就业指导 .....	24
(三) 以比赛为抓手，强化创新创业教育 .....	24
四、搭建四大平台载体，全方位服务毕业生就业创业工作 .....	25
(一) 搭建校企合作平台，加强校企合作 .....	25
(二) 完善招聘活动平台，提供充足就业岗位 .....	26
(三) 健全就业信息平台，实现就业信息精准推送 .....	26
(四) 落实校院两级平台，提高就业指导服务针对性 .....	26
五、做好五项工作，促进毕业生更充分更高质量就业 .....	27
(一) 加强就业观念教育，积极转变就业观念 .....	27
(二) 做好政策宣传，引导和鼓励毕业生面向基层就业 .....	27
(三) 完善就业帮扶机制，促进困难学生更充分就业 .....	28
(四) 加强国防教育，鼓励毕业生参军入伍 .....	29
(五) 顺应时代发展，提高就业精准服务工作水平 .....	29
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>32</b>
一、毕业生就业质量相关分析 .....	32
(一) 薪酬水平 .....	32
(二) 专业相关度 .....	35

(三) 工作满意度 .....	37
(四) 职业期待吻合度 .....	38
(五) 工作稳定性 .....	39
(六) 工作适应度 .....	40
二、用人单位对毕业生的评价 .....	42
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>46</b>
一、毕业生规模较大，就业率保持在较高水平 .....	46
二、毕业生以单位就业为主，升学比例近两年上升较快 .....	46
三、毕业生就业以服务地方经济发展为未来趋势 .....	47
四、毕业生就业特色突出，合理分配人才资源 .....	48
五、毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出 .....	49
六、毕业生就业质量水平较高，学校人才培养目标愈加契合社会需求 .....	50
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>53</b>
一、对人才培养的影响 .....	53
(一) 对人才培养的评价 .....	53
(二) 人才培养改进措施 .....	59
二、对招生和专业设置的影响 .....	60
三、对就业创业指导服务工作的影响 .....	61
(一) 对就业创业指导服务工作的评价 .....	61
(二) 对就业创业指导服务工作改进措施 .....	64
<b>结 语 .....</b>	<b>67</b>

## 学校概况

长江师范学院是重庆市人民政府主办的全日制普通本科高等学校。学校始建于1931年，前身是涪陵县立乡村师范学校。2001年，涪陵师范高等专科学校和涪陵教育学院合并组建涪陵师范学院，2006年更名为长江师范学院。

学校所在地重庆市涪陵区，位于长江与乌江交汇处，是闻名中外的“榨菜之乡”和国家级页岩气示范区。校园占地面积近1739亩，校舍建筑面积78万平方米，馆藏各类载体文献526.81万册（种），教学仪器设备总值2.6亿元。学校面向全国27个省（市、自治区）招生，现有全日制本科在校生2万余人。另有来自波兰、韩国、泰国、马来西亚等24个国家和地区的交换生和学历生140多人，其中学历生101人。

学校扎实推进教师队伍“梧桐计划”，教师队伍整体素质得到明显提升。学校现有专任教师1316人，其中正高职称167人，博士学位教师461人。有双聘院士2名、新世纪百千万人才工程国家级人选1人、“巴渝海外引智计划”国际知名专家10人，有重庆市哲学社会科学领军人才、重庆市学术技术带头人、重庆市“巴渝学者”特聘教授等市级高层次人才60余人，有重庆市院士专家工作站和海智工作站各1个、重庆市博士后科研工作站2个。

学校大力实施本科教育“四个一流”建设计划，教育教学改革取得显著成效。现设有二级教学院（部）22个，其中，有市级新型二级学院2个，共建新工科产业学院5个。开设了58个全日制本科专业，其中，有国家级特色专业1个、市级特色专业10个，市级特色学科专业群2个。有与中兴通讯共建的“教育部—ICT产教融合基地”、与中科曙光共建的“教育部—曙光大数据应用创新基地”、与太极集团共建的“全国高校实践育人创新创业基地”，有市级实验教学示范中心9个、市级人才培养模式创新实验区5个。累计获市级教学成果奖19项，教育部产学研合作协同育人项目103项，市级及以上高等教育教学改革研究项目144项，市级及以上质量工程项目47项。近三年，学生在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、中国大学生数学建模竞赛等学科竞赛中获国家级奖868项，市级奖3073项。

学校深入推动学科建设“高峰计划”，对标中央精神，聚焦乡村教育振兴，率先在我市出台“新师范”建设行动计划，多举措擦亮“新师范”名片。围绕陈敏尔书记

“三贴近”要求，正在拟定并即将出台“新工科”建设行动计划，全力提速“新工科”建设，增强服务能力。围绕国家重大战略，聚焦重庆产业发展，统筹规划布局了教育硕士、资源与环境、旅游管理、电子信息4个专业硕士授权点和教育学1个学术硕士授权学科的“4+1”硕士学位授权点，全力做好硕士授权单位申报工作。

学校大力推进科学研究“攀登计划”，学科科研工作成绩喜人。现有市级重点学科4个、市级重点培育学科2个，建有国家民委民族理论政策研究基地、重庆市人文社科重点研究基地、重庆市重点实验室、重庆市工程研究中心等市级及以上科研创新平台18个，牵头建成市级协同创新中心2个，与波兰卢布林天主教大学、美国加利福尼亚州太平洋大学、马来西亚马来亚大学等高校共建国际合作研究基地3个，与重庆中涪科瑞工业技术研究院共建科技创新平台5个。主办有公开发行的学术刊物《长江师范学院学报》《三峡生态环境监测》。近三年，学校获批国家自然科学基金、社科规划项目70余项，省部级以上科研项目总数为300余项，年科研经费已突破1亿元；公开发表论文3500余篇，其中SCI论文500余篇、EI论文400余篇、C刊以上论文1400余篇，职务授权专利400余件；先后获高等学校科学研究优秀成果奖、重庆市科学技术奖等省级及以上政府成果奖30余项。在服务地方上对接龙眼荔枝产业，成立龙眼荔枝工程技术研究中心，中心现已成为国家荔枝龙眼产业技术体系重庆工作站。对接涪陵榨菜产业，成立涪陵榨菜产业研究院。对接涪陵页岩气、中药产业，成立页岩气智能感知技术实验室、中药材产业技术研究院。与北交大、涪陵区合作，共建先进电能变化技术研究所、等离子体技术研究所等5个研究所。狠抓“两基”项目申报，今年已获国家“两金”项目24项。2019年SCI论文产出量270篇，位居重庆市属本科院校第三位，学校科研实力位列新建（应用型）本科科研竞争力排行第5位。

当前，学校全体师生秉承“学高身正、敬业自强”的校训精神，坚定“举师范旗、走应用路、创特色牌”的办学道路，践行“创新为魂、应用为要、能力为本、服务为重”的办学理念，按照“长师2050”远景规划和“三步走”战略设想，奋进新时代，抢抓新机遇，实现新跨越，努力将学校建设成为应用型高水平师范大学。



# 总体结论

## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

长江师范学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 96.33%。毕业去向分布详见下图。

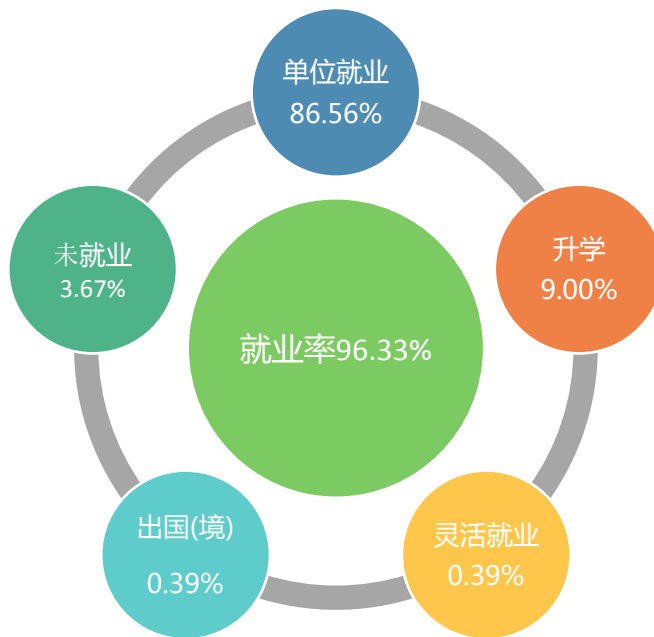


图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

### 二、就业分布

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。2019 届毕业生近九成就业分布在长江经济带所覆盖的重庆、四川、云南、贵州、上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南等 11 省市。其中近八成毕业生选择留渝就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。





图 2 2019 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

长江师范学院 2019 届毕业生月均收入为 4653.14 元，其工作满意度为 91.31%，专业相关度为 80.41%，职业期待吻合度为 88.76%。

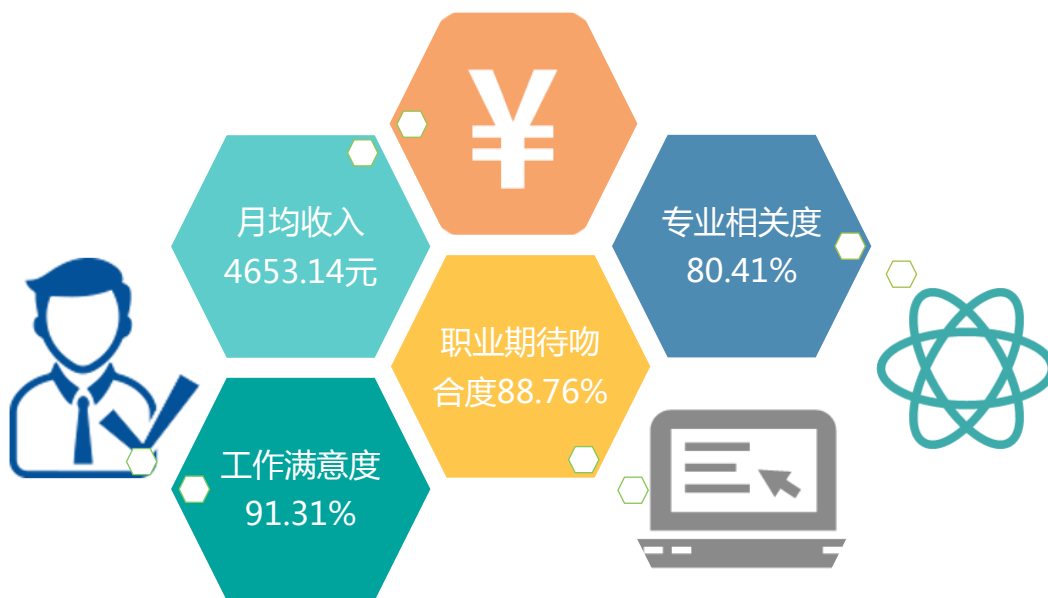


图 3 2019 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.74%、82.89%；对课堂教学总评价的均值为 3.91 分，偏向“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为 3.85 分，偏向“较大帮助”水平；对任课教师的满意度均值为 4.20 分，处于“比较满意”水平。

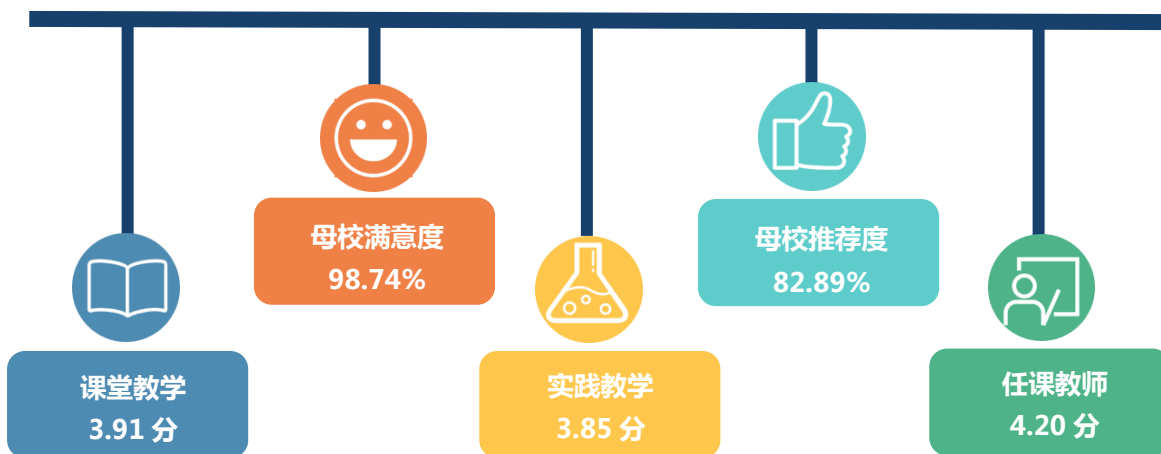


图 4 2019 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.00% 以上；其中对“就业手续办理(户口档案迁移等)”(97.09%)、“生涯规划/就业指导课”(96.49%)、“学校发布的招聘信息”(95.72%)的满意度相对较高。

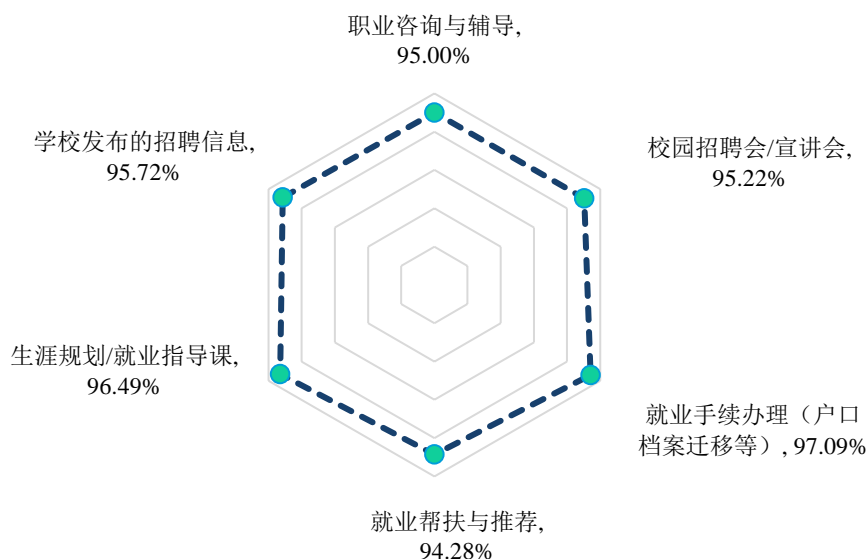


图5 2019届毕业生对就业教育/服务的评价

## 六、对创业服务的评价

2019届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在95.00%以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”。2019届毕业生认为母校对创业场地支持的帮助度为84.23%，对创业资金筹措的帮助度为80.55%。

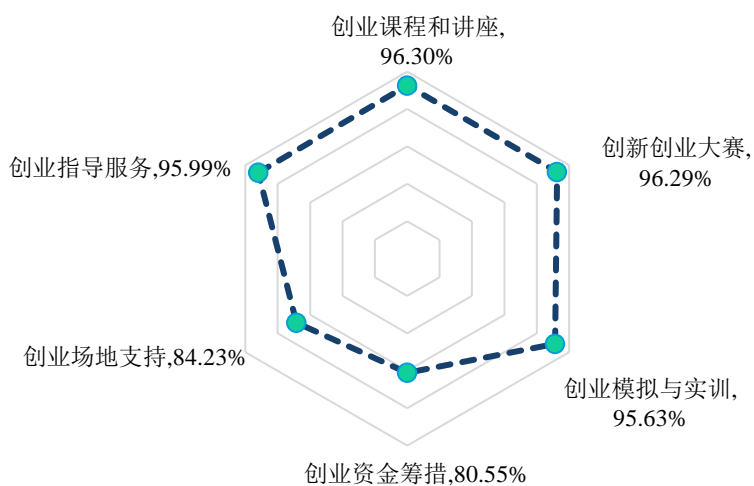


图6 2019届毕业生对创业服务的评价



# 第一篇

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

学校 2019 届毕业生共 5180 人。其中，男生 1889 人，占毕业生总人数的 36.47%；女生 3291 人，占毕业生总人数的 63.53%，男女性别比为 0.57:1，女生比例偏高；市内生源为主，共 3918 人，占比为 75.64%。

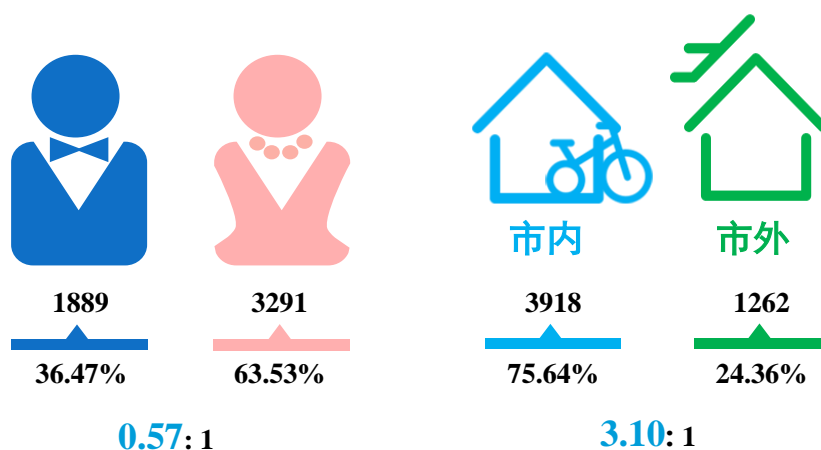


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及市内外生源比例（右图）

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

#### （二）结构分布

**院系结构：**学校 2019 届毕业生共分布在 18 个院系 49 个专业。其中，财经学院、美术学院和现代农业与生物工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 13.44%、7.53% 和 7.36%。

表 1-1 2019 届毕业生院系及专业分布

院系	专业	人数	比例
财经学院	财务管理	395	7.63%
	金融工程	133	2.57%

院系	专业	人数	比例
	国际经济与贸易	125	2.41%
	经济统计学	43	0.83%
	<b>小计</b>	<b>696</b>	<b>13.44%</b>
美术学院	环境设计	144	2.78%
	美术学	71	1.37%
	视觉传达设计	45	0.87%
	数字媒体艺术	45	0.87%
	产品设计	40	0.77%
	服装与服饰设计	29	0.56%
	雕塑	16	0.31%
	<b>小计</b>	<b>390</b>	<b>7.53%</b>
现代农业与生物工程学院	生物科学	102	1.97%
	食品科学与工程	91	1.76%
	生物工程	85	1.64%
	园林	69	1.33%
	园艺	34	0.66%
	<b>小计</b>	<b>381</b>	<b>7.36%</b>
文学院	汉语言文学	270	5.21%
	小学教育	107	2.07%
	<b>小计</b>	<b>377</b>	<b>7.28%</b>
电子信息工程学院	电子信息科学与技术	261	5.04%
	物理学	71	1.37%
	测控技术与仪器	34	0.66%
	<b>小计</b>	<b>366</b>	<b>7.07%</b>
管理学院	旅游管理	122	2.36%
	市场营销	109	2.10%
	公共事业管理	59	1.14%
	物流工程	50	0.97%
	<b>小计</b>	<b>340</b>	<b>6.56%</b>
大数据与智能工程学院	计算机科学与技术	217	4.19%
	计算机科学与技术 (软件服务外包)	74	1.43%
	物联网工程	39	0.75%
	<b>小计</b>	<b>330</b>	<b>6.37%</b>

院系	专业	人数	比例
音乐学院	音乐学	190	3.67%
	舞蹈学	76	1.47%
	音乐表演	54	1.04%
	<b>小计</b>	<b>320</b>	<b>6.18%</b>
土木建筑工程学院	土木工程	306	5.91%
	<b>小计</b>	<b>306</b>	<b>5.91%</b>
外国语学院	英语	261	5.04%
	日语	32	0.62%
	<b>小计</b>	<b>293</b>	<b>5.66%</b>
政治与历史学院	历史学	90	1.74%
	思想政治教育	86	1.66%
	政治学与行政学	80	1.54%
	<b>小计</b>	<b>256</b>	<b>4.94%</b>
机器人工程学院	机械设计制造及其自动化	217	4.19%
	工业设计	32	0.62%
	<b>小计</b>	<b>249</b>	<b>4.81%</b>
数学与统计学院	数学与应用数学	167	3.22%
	应用统计学	74	1.43%
	<b>小计</b>	<b>241</b>	<b>4.65%</b>
传媒学院	播音与主持艺术	132	2.55%
	广播电视学	64	1.24%
	<b>小计</b>	<b>196</b>	<b>3.78%</b>
化学化工学院	化学工程与工艺	95	1.83%
	化学	87	1.68%
	<b>小计</b>	<b>182</b>	<b>3.51%</b>
体育与健康科学学院	体育教育	99	1.91%
	<b>小计</b>	<b>99</b>	<b>1.91%</b>
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	52	1.00%
	材料化学	40	0.77%
	<b>小计</b>	<b>92</b>	<b>1.78%</b>
绿色智慧环境学院	环境科学	66	1.27%
	<b>小计</b>	<b>66</b>	<b>1.27%</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

**生源结构：**学校 2019 届毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区）。以重庆市生源为主，所占比例为 75.64%；市外生源主要来自四川（3.61%）、河北（1.95%）、湖南（1.93%）等省份（直辖市/自治区）。

**表 1-2 2019 届毕业生生源地结构**

生源地	人数	比例
市内生源	3918	75.64%
市外生源	1262	24.36%
四川省	187	3.61%
河北省	101	1.95%
湖南省	100	1.93%
甘肃省	96	1.85%
江苏省	94	1.81%
山西省	90	1.74%
广西壮族自治区	70	1.35%
山东省	63	1.22%
贵州省	63	1.22%
内蒙古自治区	60	1.16%
福建省	50	0.97%
安徽省	47	0.91%
云南省	41	0.79%
河南省	38	0.73%
新疆维吾尔自治区	26	0.50%
海南省	20	0.39%
湖北省	19	0.37%
宁夏回族自治区	19	0.37%
浙江省	18	0.35%
江西省	16	0.31%
青海省	12	0.23%
广东省	10	0.19%
辽宁省	7	0.14%
陕西省	6	0.12%
吉林省	4	0.08%
西藏自治区	3	0.06%



生源地	人数	比例
黑龙江省	2	0.04%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

**师范生/非师范生结构：**学校 2019 届毕业生中，师范生 1405 人，占比为 27.12%；非师范生 3775 人，占比为 72.88%。

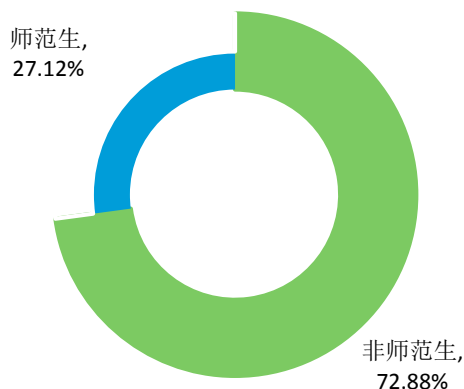


图 1-2 2019 届毕业生师范生/非师范生结构

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## 二、就业率、签约率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率、签约率及毕业去向

学校 2019 届毕业生的就业率为 96.33%，签约率为 86.37%。从其去向构成来看，“签就业协议形式就业”（43.76%）为毕业生主要去向，“其他录用形式就业”（33.59%）次之。

表 1-3 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	2267	43.76%
其他录用形式就业	1740	33.59%
升学	466	9.00%
签劳动合同形式就业	422	8.15%
国家基层项目	39	0.75%
出国、出境	20	0.39%
自主创业	13	0.25%
应征义务兵	10	0.19%
自由职业	7	0.14%
地方基层项目	6	0.12%
待就业	190	3.67%
就业率	<b>96.33%</b>	
签约率	<b>86.37%</b>	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+自主创业人数+签劳动合同形式就业人数+国家基层项目人数+出国、出境人数+应征义务兵人数+自由职业人数+地方基层项目人数)÷毕业生总人数\*100.00%。签约就业包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目；签约率=(签约就业人数/毕业生人数)\*100.00%。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## (二) 各院系的就业率及签约率

学校 2019 届毕业生分布在 18 个学院,各学院毕业生的就业率均在 94.00% 以上,其中大数据与智能工程学院(99.39%)、数学与统计学院(98.76%)和传媒学院(98.47%)毕业生就业率位居前三;各学院毕业生的签约率均在 70.00% 以上,其中大数据与智能工程学院毕业生的签约率(93.94%)最高。

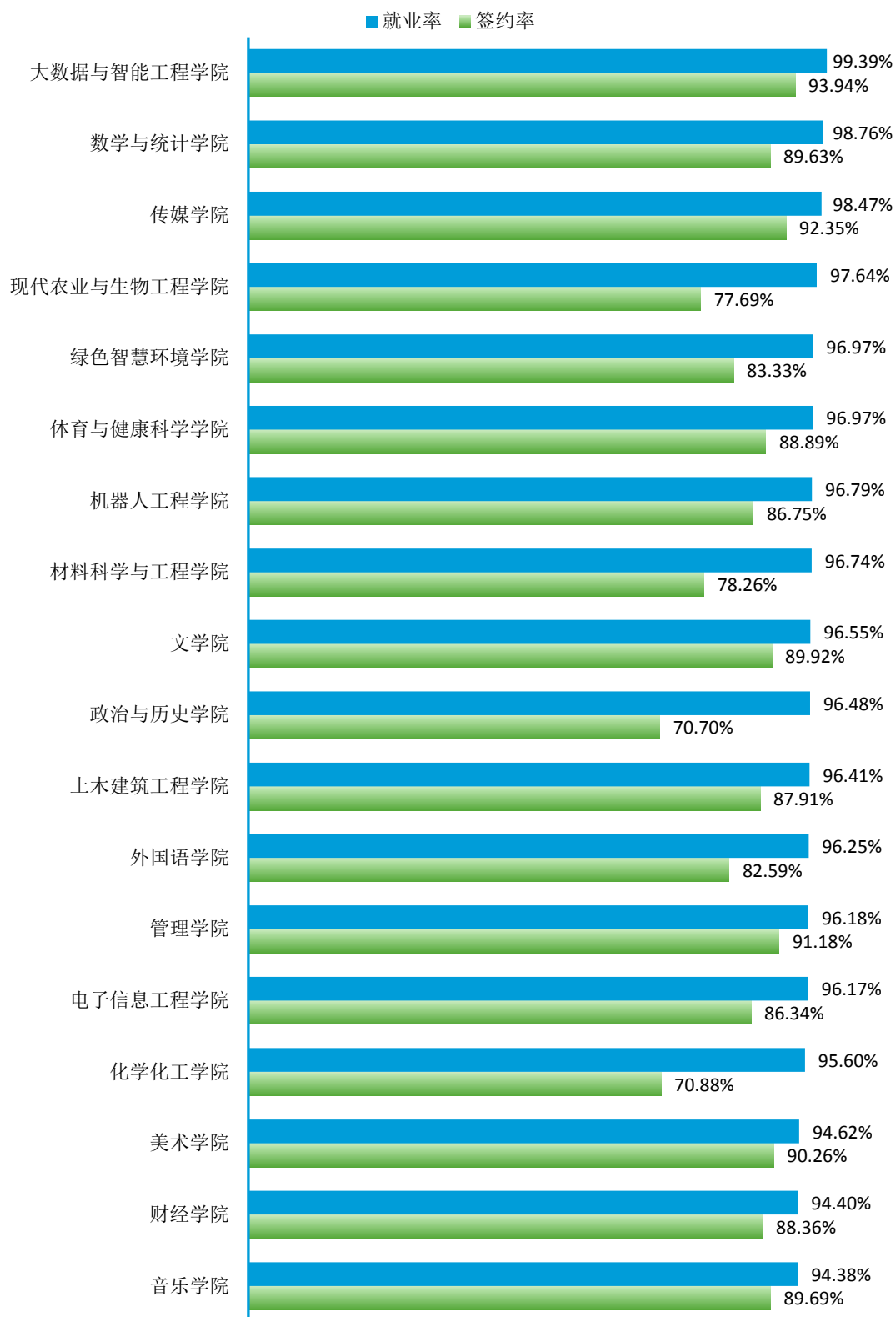


图 1-3 2019 届各院系毕业生就业率及签约率

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

### （三）各专业的就业率及签约率

学校 2019 届毕业生分布在 49 个专业，有 45 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中小学教育、生物科学等 10 个专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。从签约率来看，有 18 个专业的签约率均处于 90.00% 以上，其中小学教育的签约率（100.00%）最高。

表 1-4 2019 届各专业毕业生就业率及签约率分布

专业	毕业生人数	就业人数	签约就业人数	就业率	签约率
小学教育	107	107	107	100.00%	100.00%
生物科学	102	102	71	100.00%	69.61%
计算机科学与技术（软件服务外包）	74	74	71	100.00%	95.95%
应用统计学	74	74	72	100.00%	97.30%
广播电视学	64	64	57	100.00%	89.06%
产品设计	40	40	39	100.00%	97.50%
物联网工程	39	39	34	100.00%	87.18%
园艺	34	34	30	100.00%	88.24%
服装与服饰设计	29	29	27	100.00%	93.10%
雕塑	16	16	15	100.00%	93.75%
计算机科学与技术	217	215	205	99.08%	94.47%
园林	69	68	67	98.55%	97.10%
旅游管理	122	120	113	98.36%	92.62%
数学与应用数学	167	164	144	98.20%	86.23%
市场营销	109	107	104	98.17%	95.41%
英语	261	256	222	98.08%	85.06%
材料成型及控制工程	52	51	42	98.08%	80.77%
历史学	90	88	70	97.78%	77.78%
数字媒体艺术	45	44	41	97.78%	91.11%
视觉传达设计	45	44	42	97.78%	93.33%
播音与主持艺术	132	129	124	97.73%	93.94%
化学	87	85	51	97.70%	58.62%
思想政治教育	86	84	57	97.67%	66.28%
物理学	71	69	49	97.18%	69.01%

专业	毕业生人数	就业人数	签约就业人数	就业率	签约率
测控技术与仪器	34	33	26	97.06%	76.47%
体育教育	99	96	88	96.97%	88.89%
环境科学	66	64	55	96.97%	83.33%
工业设计	32	31	29	96.88%	90.62%
音乐学	190	184	173	96.84%	91.05%
机械设计制造及其自动化	217	210	187	96.77%	86.18%
食品科学与工程	91	88	66	96.70%	72.53%
土木工程	306	295	269	96.41%	87.91%
财务管理	395	380	368	96.20%	93.16%
物流工程	50	48	43	96.00%	86.00%
电子信息科学与技术	261	250	241	95.79%	92.34%
经济统计学	43	41	35	95.35%	81.40%
汉语言文学	270	257	232	95.19%	85.93%
材料化学	40	38	30	95.00%	75.00%
音乐表演	54	51	49	94.44%	90.74%
生物工程	85	80	62	94.12%	72.94%
政治学与行政学	80	75	54	93.75%	67.50%
化学工程与工艺	95	89	78	93.68%	82.11%
环境设计	144	134	129	93.06%	89.58%
金融工程	133	122	108	91.73%	81.20%
国际经济与贸易	125	114	104	91.20%	83.20%
舞蹈学	76	67	65	88.16%	85.53%
公共事业管理	59	52	50	88.14%	84.75%
美术学	71	62	59	87.32%	83.10%
日语	32	26	20	81.25%	62.50%
<b>总体</b>	<b>5180</b>	<b>4990</b>	<b>4474</b>	<b>96.33%</b>	<b>86.37%</b>

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

#### （四）未就业分析

学校 2019 届未就业毕业生共 190 人（占比 3.67%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备继续升学考试”（43.55%），其次为“准备继续参加公务员、事业单位等公开招录考试”（30.65%）。

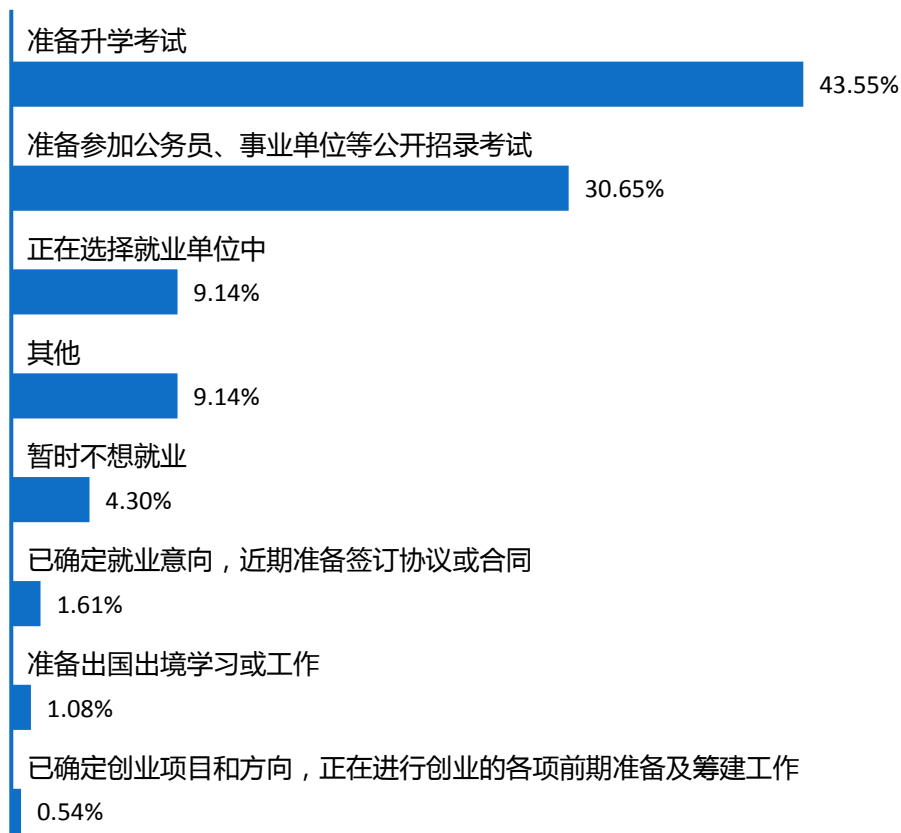


图 1-4 2019 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**2019 届毕业生 88.14% 就业分布在长江经济带所覆盖的重庆、四川、云南、贵州、上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南等 11 省市。由此可见，毕业生就业地域主要集中在长江经济带，这一结果符合学校主动融入和服务长江经济带发展战略对人才的需求。其中近 75.69% 毕业生选择留渝就业，服务本地经济发展。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-5 2019 届毕业生就业地区分布

区域	省份	人数	比例
长江经济带区域	重庆市	3387	75.69%
	四川省	143	3.20%
	江苏省	94	2.10%
	浙江省	62	1.39%
	贵州省	61	1.36%
	上海市	60	1.34%
	湖南省	44	0.98%
	湖北省	31	0.69%
	江西省	28	0.63%
	云南省	18	0.40%
	安徽省	16	0.36%
其他区域	其他省市	531	11.86%
合计		4475	100%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**市内生源中，85.34%选择留在本市就业；45.32%的市外生源也优先考虑在市内就业，35.03%的市外生源回生源地就业。

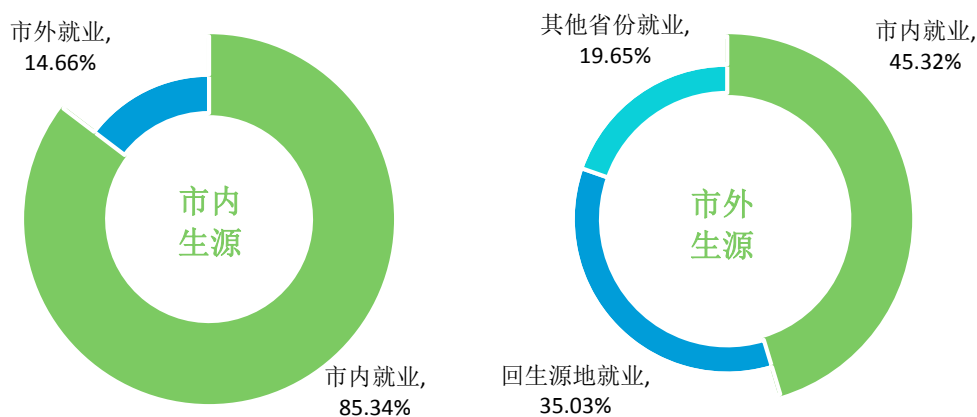


图 1-5 2019 届市内、市外生源毕业生就业地区分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## （二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（23.72%）、“文化、体育和娱乐业”（11.47%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.32%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

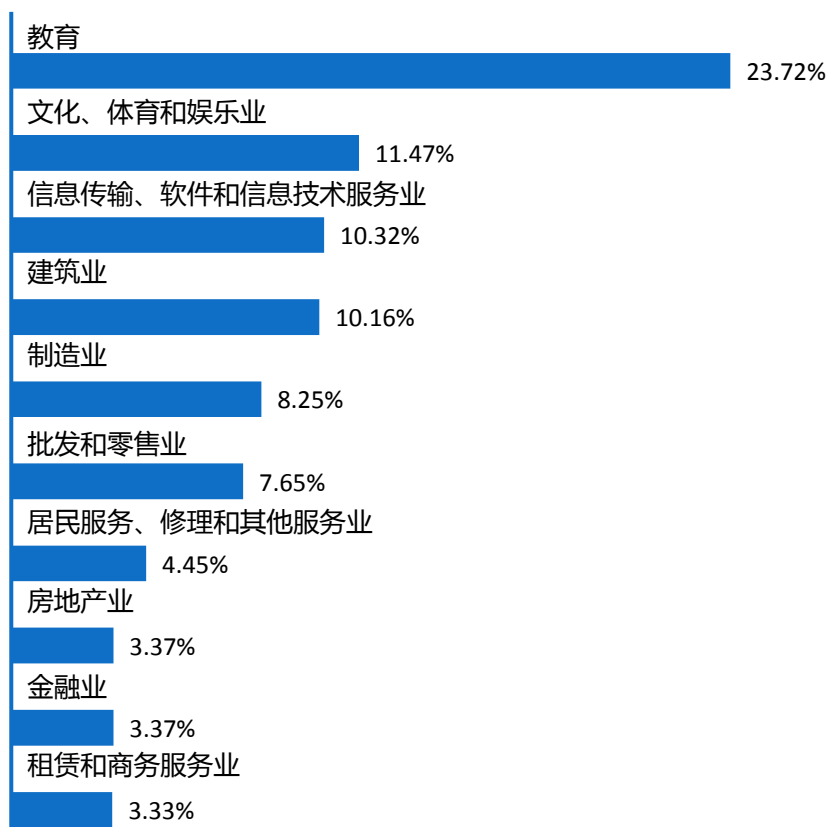


图 1-6 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## （三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 22.13%；其次为“工程技术人员”（9.42%）和“办事人员和有关人员”（8.61%）。



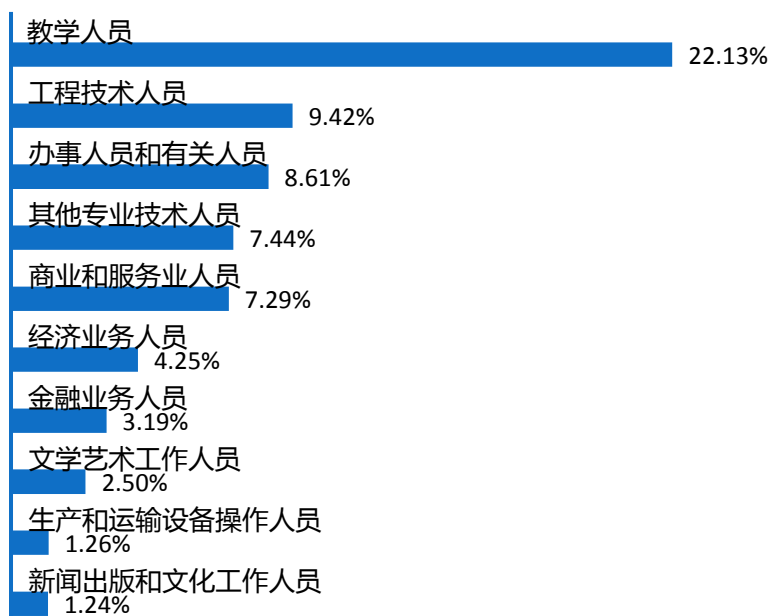


图 1-7 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

#### （四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 73.46%（其中在各类教育培训企业的占比为 10.56%）；其次为“中初教育”（14.07%）。

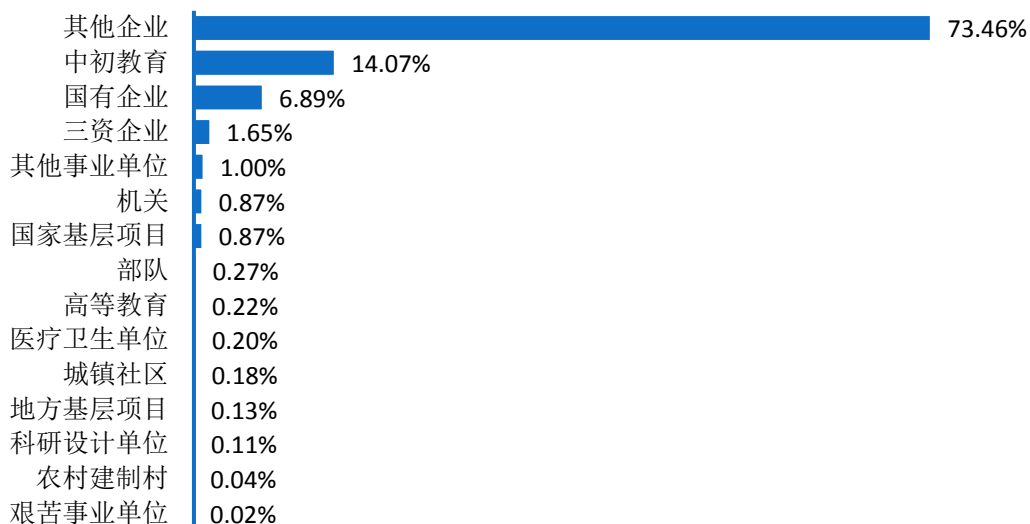


图 1-8 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学

学校 2019 届毕业生中，共有 466 人选择国内升学深造，升学率为 9.00%。

谋求事业发展的更大空间是毕业生升学的主要原因：毕业生选择国内求学的原因居前三位的分别是“增加择业资本、站在更高的求职点”（41.99%）、“提升综合能力”（29.61%）和“对专业感兴趣、深入学习”（21.15%）。

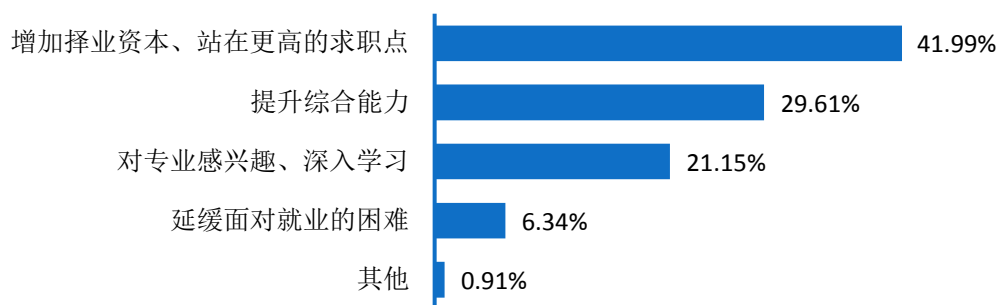


图 1-9 2019 届毕业生升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：升学一致或相关专业的毕业生比例达到了 90.03%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造；而毕业生选择不相关专业继续深造的原因主要为“出于个人兴趣”和“志愿外被调剂”。

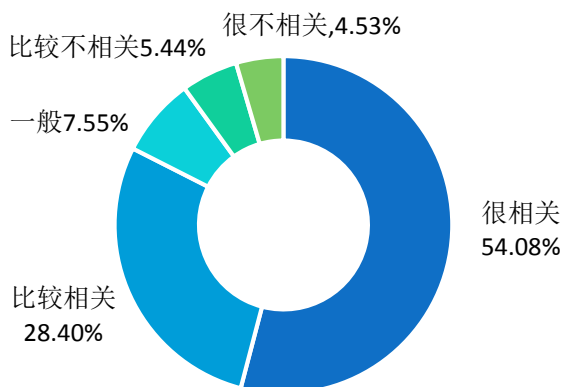


图 1-10 2019 届毕业生升学专业与原专业一致性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）

**留学人数及比例：**2019 届毕业生中，共有 20 人选择出国（境）深造（0.39%）。

## （三）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2019 届毕业生中，共有 13 人选择自主创业，创业率为 0.25%。

**创业行业：**2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”及“土木工程建筑业”。

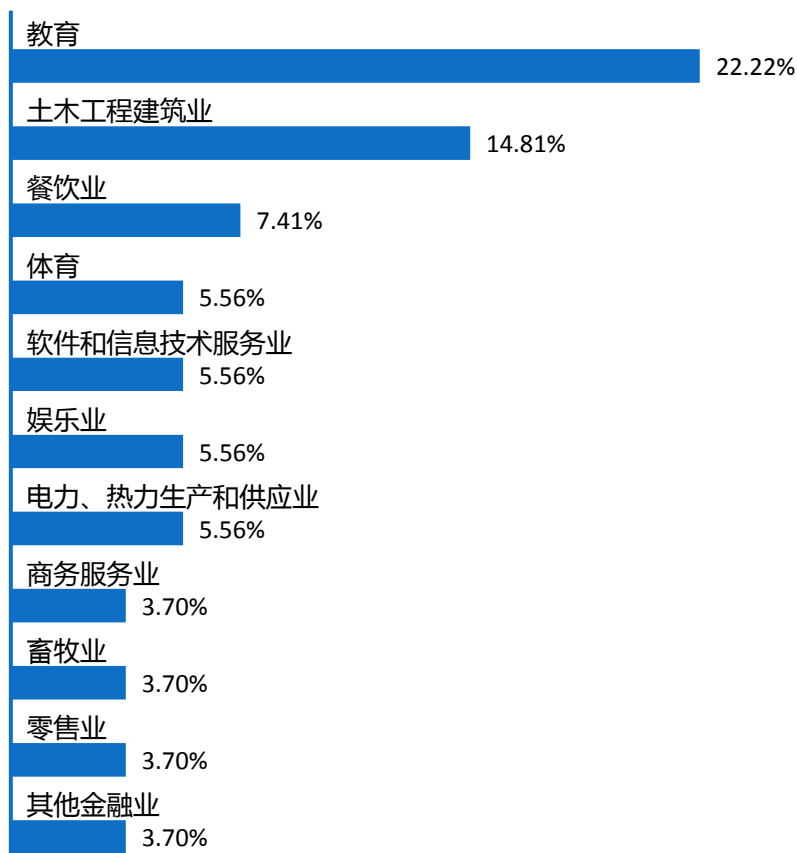


图 1-11 2019 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第二篇

## 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

就业关乎社会大局,既是经济发展的“晴雨表”,又是社会稳定的“压舱石”。中央要求做好“六稳”工作,其中稳就业居于首位。高校毕业生就业工作是全国就业工作的重要内容。新形势下,为贯彻落实好中央有关大学生创业就业工作指导精神,全校上下更加重视毕业生就业工作。近年来学校相继出台了《长江师范学院关于进一步加大大学生就业工作的意见(长师院发〔2014〕150号)》、《长江师范学院关于做好困难毕业生就业帮扶工作的实施意见(长师院发〔2016〕32号)》、《长江师范学院关于深化创新创业教育改革的实施意见(长师院委发〔2017〕46号)》。《长江师范学院关于进一步加强大学生创新创业重点赛事(项目)组织工作的实施方案(长师院发〔2019〕57号)》、《长江师范学院关于进一步加强和改进毕业生就业创业工作的实施意见》(长师院发〔2019〕9号)、《长江师范学院关于开展2019年就业指导与服务系列活动的通知》(长师院发〔2019〕25号)。逐渐探索就业服务由“全面撒网”向“精准服务”转变;促进就业工作目标由“就业数量”向“就业质量”转移,全面实施“就业质量保障工程”,全力铸就毕业生就业工作成为我校“民生工程”和“品牌工程”。

### 一、做好一项顶层设计,完善就业创业工作体系

学校在就业工作的摸索和推进中逐渐明确了“学校主导、学院主体、学生主动”的工作理念和“学生就业为核心、市场需求为导向、服务品质化为目标”的工作思路。始终把毕业生就业创业工作列为“一把手”工程,继续坚持“1244”就业创业工作体系。1即成立了以学校党委书记、校长为组长、分管校长为副组长、相关职能部门及院系负责人为成员的大学生就业创业工作指导委员会;2即成立了入伍预征和就业创业两个专项工作组;同时,建立了4级就业工作联动体制,即校领导联系学院、招就处领导对口学院、教学院就业创业工作小组承包班级,班导师承包毕业生;保障4个到位,即制度到位、人员到位、经费到位、场地到位。

## 二、完善两项工作机制，全力推进就业创业工作

### （一）完善就业工作推进机制

当前，学校完善了毕业生就业创业队伍建设，制定信息管理、市场建设、就业服务、就业创业工作考核评价等方面规章制度，实现了党委常委会、校长办公会定期专题研究大学生就业创业工作，从人才培养、就业创业服务双向分解工作任务，强力推进就业创业工作4个责任的落实，建构起了决策、实施、评价、反馈、激励、监督机制，为学校就业创业工作的顺利开展提供了强有力的制度保障。

### （二）建立就业工作督查与评估机制

毕业生就业情况是衡量学校人才培养质量的一项重要指标。做好就业工作评估，可以为提高和改进毕业生就业提供可靠依据。就业部门定期向校领导、相关职能部门和学院发放就业工作简报，通报毕业生就业工作进展情况。就业部门做好各二级学院就业工作的指导与督查工作，就业工作严格按照上级部门的要求稳步推进，确保不出现违反“四不准”、“三严禁”的相关规定的情况。

## 三、抓好三大核心内容，提高毕业生就业综合竞争力

要实现毕业生高质量、高满意度的就业，在专业教育之外还要抓好学生的职业生涯教育、就业指导教育和创新创业教育三大核心内容，从整体上提高毕业生的综合竞争力。

### （一）聚焦学生发展，做好职业生涯规划

我校以人才培养目标为导向，以培养高素质应用型人才为着力点，优化课程设置，注重实践教学设计，深化大学生职业生涯发展教育改革，学校将大学生职业生涯发展教育贯穿于人才培养的全过程。在全校范围推行导师制，引导学生对自己生涯进行规划，解决好职业生涯中的“四定”——定向、定点、定位、定心，尽早确定自己的职业目标，选择自己职业发展的地域范围，把握自己的职业定位，保持平稳和正常的心

态，按照自己的目标和理想有条不紊、循序渐进地努力。引导学生做有理想、有本领、有担当、有作为的时代弄潮儿，通过课程、讲座、咨询、培训、实践等环节融会贯通，聚焦每个阶段学生的发展需求，实现学生就业有实力、创业有能力、发展有潜力的目标任务。鼓励学生积极参加各类职业生涯规划活动和比赛，在过去的重庆市第五届普通高校毕业生职业生涯规划大赛中，我校学生获得三等奖 1 项，我校荣获优秀组织奖。

## （二）构建课程体系，强化就业指导

学校继续坚持“2+1+1+x”就业课程指导体系，“2”即两门课程，大一开设《大学生职业发展与创业教育》课，大三开设《大学生就业指导》课，强化创新能力培养；第一个“1”即学校重视就业指导教学实践与理论研究，认真研究科技创新竞赛、科技成果转化设计、创业能力培训、职业资格认证以及创新学分应用等问题。第二个“1”即实施一项制度，学校各二级学院实施“就业导师”制度（2015年9月起实施“班导师”制度），坚持以就业创业指导教师为主体，专业咨询师为抓手，依托校内业务骨干教师、校外各行业杰出人才及生涯教育专家等，推进学生就业创业实践，近三年，全校先后选聘本科生导师 1052 人次，聘任专业咨询师 64 人，聘任校外行业专家和生涯教育专家 26 人，给毕业生提供就业创业指导与服务。部分学院还将“就业导师”进行了细分，如考研导师、公招导师、创业导师等，取得了非常好的效果。“x”即举办各类就业创业讲座、培训以及定期参加职业生涯规划大赛、面试挑战杯大赛、职场模拟招聘大赛、创业大赛等各类职业体验活动。

## （三）以比赛为抓手，强化创新创业教育

学校不断完善创新创业类课程体系建设，将创新创业就业纳入人才培养方案，建立了 TMA 创新创业导师团队，即 teachers（教师）+mentor（企业导师）+advisor（创业咨询师），每年坚持举办 GYB、SYB、IYB 创业培训班，开展各类创新创业讲座，以大学生创新创业训练计划项目、“挑战杯”竞赛、“创青春”大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等为依托，营造创新创业氛围，培育学生创新创业意识，使就业创业指导更具针对性和实效性，邀请企业家举办创新创业讲座，营造创新创业氛围，不断提升创新创业教育改革的工作水平，学生的创新创业能力也得到了不断提升。

成功创建了“新侨创新创业基地”、我校与太极集团联合申报的“武陵山片区扶贫实践创新创业基地”被评为全国高校实践育人创新创业基地；与重庆八戒网络股份有限公司正式签署“八戒校园工场”合作协议；新建创新创业类课程7门，入驻创客125余人、创客团队52支、学生微企13家，培育和涌现出重庆魅影文化传媒公司、重庆技兴农业技术推广有限公司、重庆绿石园林设计有限公司等知名小微企业；2019年上半年大学生创新创业训练计划项目获国家级立项7项，市级立项43项；在重庆市第七届大学生创新创业大赛中，我校获得二等奖1项、三等奖1项，学校获得优秀组织奖；在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获得国家级铜奖2项，市级金奖4项、银奖8项；实现数量和质量的突破。我校“酉阳‘桃花菌’智慧农业示范基地”入选重庆市“优创优帮”大学生创业扶持计划30强，我校“烟草农业机械”项目在2019年涪陵区种子投资基金支持项目第一期优选活动获得第六名，获得50万的种子投资基金（无息贷款）支持。

#### **四、搭建四大平台载体，全方位服务毕业生就业创业工作**

“平台载体”是开展毕业生就业创业工作的方式、手段和机制。我们主要做好以下四个平台的搭建。

##### **（一）搭建校企合作平台，加强校企合作**

学校通过走出去、引进来的方式，内引外联。加强与中小学、工业园区、大型人才交流机构、行业协会合作，建立稳定的客户资源，建成用人单位信息库，及时把握就业市场动态，拓展毕业生就业行业和领域，为毕业生成功就业创造了有利条件，现已与600余家用人单位保持了长期合作关系。学校利用信息网络优势，组建和打造毕业生就业信息队伍，搭建大学生就业网络信息推送平台，加强和国内外用人单位联系，深化与各省市大中专毕业生就业中心、人力资源机构以及各高校毕业生就业服务中心交流，发挥大数据功能，充分实现毕业生就业岗位信息共享，推动毕业生网上网下就业形式有机结合。



## （二）完善招聘活动平台，提供充足就业岗位

学校长期坚持校级招聘会与院级招聘会、大型招聘会与小型招聘会、校内招聘会与校外招聘会相结合，每年除举办2场校园大型招聘会（春季、秋季）外，还不定期举办结合学科和专业特色的各类型专场招聘会（艺体传媒类、财经管理类、文史类、机械电子类等），做到毕业季校园天天有招聘，实现小型双选活动和网络双选活动的日常化、常态化，浓厚了学校招聘氛围，提供更多就业岗位，学校全年校内为2019届毕业生提供了规模以上招聘会达20余场次，校外组织参与招聘会10余场次。学校做好企业跟毕业生之间的精准对接，几乎实现工作日每天都有招聘宣讲，为毕业生提供众多专业对口岗位，毕业生就业市场联动机制已趋于健全，学校为2019届毕业生提供了1:5的就业岗位。

## （三）健全就业信息平台，实现就业信息精准推送

我校着力打造就业信息网络平台，将本校毕业生信息和用人单位信息集成到一个信息管理平台上，让本校学生可以快速登录注册、建立个人档案、生成个人简历、浏览招聘信息、在线投递简历等；用人单位可以快速建立账号、申请入驻学校、发布招聘信息、申请宣讲会、双选会等。学校管理员对用人单位资质、招聘信息等进行审核，并同步推送到QQ、微信、公众号等学生端口。对于用人单位和毕业生来说可以在最短的时间内完成信息的发布与接收，对于平台的管理员来说可以方便、快速的完成信息的审核、发布、删除、回复等功能。就业信息平台的建立和使用，除了节约毕业生的就业成本外，还能促进高校优化管理机制，为毕业生就业地区分布提供参考，减轻就业工作人员事务性劳动，为毕业生就业做好服务。

## （四）落实校院两级平台，提高就业指导服务针对性

近两年随着社会的发展，经济状况的改变，就业形势越发严峻。学校现有就业创业管理体制，已经不能满足学生就业指导工作的要求，不能给学生提供完备的就业指导。我校不断探索行之有效的方法和经验，出台了《关于深化学生工作校院两级管理体制改革激活学生工作新动能的意见》，找准就业工作的抓手，在各学院中建立

起相对完备的就业指导体系。利用学院中专业教师资源充沛的优势对学生开展专业方面的就业指导工作，帮助学生合理地开展职业生涯规划，将就业指导渗透到教育和教学的各个环节中，让专业教师结合授课计划，联系就业实际，联系未来市场需求，自行设计与就业的教学联结点，结合实际教学，从而真正促进学生全面提高就业竞争能力，提高学生的就业能力。在就业指导的工作方法上，构建良好的就业指导服务体系，真正使全院全体教师都参与到就业指导工作中，努力为学生的就业服务，从而促进学校就业工作持续、健康发展。

## 五、做好五项工作，促进毕业生更充分更高质量就业

### （一）加强就业观念教育，积极转变就业观念

大学生就业工作是一个社会系统工程，就业观念的正确转变，需要社会、学校和家庭以及学生个人相互配合、形成合力，多元合作的视角下去扭转，才能有效解决大学生就业慢、就业难的问题。目前大学生“慢就业”现象比较突出，总体来说可以分为三类：一类是消极被动型“慢就业”，对自己求职知识技能不够自信，不愿面对就业竞争和挑战；一类是积极主动型“慢就业”，认为自己有时间，家庭有实力可以允许自己毕业之后慢慢来；还有一类是死磕“铁饭碗”的慢就业一族。这种种现象显示出来学生对自我的认识不清晰，对社会的了解不深入，对就业形势的判断不够准确。对此，学校应加强大学生就业观的教育，开设相关课程使大学生形成正确的就业观，并且将就业观念的教育融入到日常的教育教学中形成体系，为学生提供持续性的生涯规划和就业指导的服务。在整个大学教育期间，实施全程化职业生涯教育可以使学生在掌握知识和职业技能的同时，对自身个性充分了解，具备自主选择人生道路的能力。使学生尽早树立正确的职业生涯目标，进而对自己将来的职业做出正确的选择，通过教育促进人生价值实现，从而为社会提供适应时代需要的优质人力资源。

### （二）做好政策宣传，引导和鼓励毕业生面向基层就业

引导和鼓励毕业生到基层就业是一项政治性、政策性都很强，事关全局、事关长远的重要任务。我校重点加大对“三支一扶”计划、“选聘高校毕业生到村任职工作

（村官）”、“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”（特岗）、“大学生志愿服务西部计划”、“选调生”、“社区民生志愿服务”、“大学生应征入伍”等基层就业服务项目的服务内容的宣传力度。采用点面结合的方式进行全方位宣传。开展“基层项目宣传月”活动，以发放宣传单以及现场咨询的方式面向全校同学宣传讲解基层就业项目的背景，政策要求以及对大学毕业生的期待和希望，希望我们的毕业生能够勇于尝试，走到一线，扎根基层。以特色班团会为依托，宣传基层就业典型案例，观看先进人物视频，激发学生向往基层的热情，让大学生感受到到西部、农村、基层去工作不仅大有可为，而且大有作为，使学生不愿去基层或西部地区的想法有所扭转。我校今年参与“西部计划”项目的学生人数从2018年的6人增加到37人，有了大幅的提升。

### （三）完善就业帮扶机制，促进困难学生更充分就业

纵横相比，学校2019届毕业生仍存在女生占比多、农村学生占比多、少数民族学生占比多、经济困难学生多、就业困难学生多等问题。如何使毕业生能就业、就好业，是学校必须完成好的政治任务，这是党和国家精准扶贫工作的重要组成部分。学校高度重视就业帮扶，认真贯彻和执行《关于做好困难毕业生就业帮扶工作的实施意见（长师院发〔2016〕32号）》、《长江师范学院困难毕业生就业帮扶专项基金使用办法（长师院发〔2016〕33号）》等就业帮扶工作意见，建立和完善特殊困难群体毕业生信息台账，设立困难毕业生就业帮扶专项基金，根据不同情况制定相应帮扶办法。

具体来讲：一是建立困难毕业生档案。认定三类困难毕业生（1）家庭经济困难类；（2）身体困难类（身体残疾）；（3）心理困难类（有就业心理问题的毕业生，如就业形象困难，就业能力困难，就业定位不准等）；（4）重庆十八个深度贫困乡镇学生。并对困难毕业生分类建档，设立联络员、建立信息统计报送制度，实行“一生一策”动态管理，及时掌握困难毕业生的就业情况。二是对因家庭经济困难、生理缺陷、心理障碍、性别特点、专业结构、学习能力、社会关系等多方面问题造成实际就业困难的毕业生提供“一对一”、“多对一”的个性化就业指导，落实就业岗位。三是招生就业处定期总结分析用人单位和毕业生供需变化，院（系）了解每位困难毕业生就业意向和就业现状，定向推荐适合学生需求的求职信息；四是开展差异性职业

能力培训，大力推荐实习及工作岗位；五是利用学校困难毕业生就业帮扶基金 49 万余元和重庆市政府困难毕业生求职补贴 83.92 万元，帮扶和补贴约 2800 余人次，用于经济困难毕业生就业找工作补贴；六是探索大学生就业创业法律援助途径，帮助毕业生咨询、解决就业创业中遇到的法律问题。据统计，2019 届毕业生中重庆十八个深度贫困乡镇学生 17 人实现百分百就业，2019 届各类困难毕业生 2122 人，年终就业 2057 人，就业率 96.94%。超过学校毕业生年终就业率 96.35%，就业帮扶成效明显。

#### **（四）加强国防教育，鼓励毕业生参军入伍**

征集在校大学生入伍，是新形势下提高部队兵员素质，加强国防和军队现代化建设的重大举措。它不仅有利于加速和加快部队现代化建设，又充分体现了党和政府对在校大学生的关心和爱护，满足大学生携笔从戎、报效祖国、献身国防的夙愿。学校高度重视大学生预征入伍工作，按照《中共长江师范学院委员会关于成立大学生征兵工作领导小组的通知》（长师院委发〔2017〕77 号）精神，成立了长江师范学院征兵工作领导小组，由学校党委书记任组长，分管领导任副组长，征兵工作站挂靠学校武装部，将大学生征兵工作列入学校党委议事日程，党委宣传部、学工部、招生就业处、财务处等部门积极参与，校院两级齐抓共责，出台相关实施意见。一是征兵动员早启动，早开展。从新生入学就开展征兵宣传，通过新生军训、军事国防讲座等活动，增进学生对军队、军营、军人的认知和认同，强化学生参军意识。二是把征兵动员作为军事理论必修课程。学校把征兵动员引入课堂教学，通过大一学生军事理论必修课程平台，将大学生参军报名程序、优抚政策等宣传到每一位学生，提高宣传动员的覆盖面。三是落实国家相关政策，在学籍管理、专业转换、课程认定和考核、研究生考试、就业帮助、奖励政策上对参军入伍学生予以优惠保障，确保鼓励大学生应征入伍的各项政策落实到位。近两年，学校大学生预征入伍工作成绩显著，2019 年我校入伍参军 50 人，比去年同期增加 17 人。

#### **（五）顺应时代发展，提高就业精准服务工作水平**

在互联网高度发达的今天，学生对信息的来源更加依赖新媒体，为了满足学生的个性化需求，提高就业服务的精准性，我校新建就业信息网站，开通微信、公众号、

今日校园等通道，保证学生能随时接收到相关的就业信息；在数据收集方面采集毕业生求职意愿数据，根据采集的用人单位人才招聘要求，结合样本毕业生的个人具体情况，根据不同单位类型、择业地域、招聘岗位、专业分类等情况向学生进行就业信息的“一对一”精准化推送，尽量满足毕业生个性化求职需求。精准就业服务对就业工作人员提出了更高的要求，我校一直致力于打造一支全员参与的高素质就业工作队伍。学校各二级学院实施“就业导师”制度（2015年9月实施“班导师”制度），坚持以就业创业指导教师为主体，推进学生就业创业实践，给毕业生提供就业创业指导与服务。切实关心关爱每一位毕业生，实施更加科学、精准的就业指导，切实提高其就业择业能力。

学校层面构建起就业指导与服务中心、毕业班辅导员、就业导师、学生干部的“四位一体”模式，形成“点面结合”的就业服务体系。根据《长江师范学院关于进一步加强和改进毕业生就业创业工作的实施意见》（长师院发〔2019〕9号）的相关要求，做好就业创业部门负责人及工作人员、二级学院就业创业工作骨干和部分指导教师骨干的培训工作。实现就业创业工作培训全覆盖，提升教师就业创业指导能力。培训内容必须包括教育部“四不准”“三严禁”等有关政策解读、就业创业工作流程和就业创业数据统计、双选活动组织、竞赛活动组织、信息平台使用以及就业创业指导方法等。定期召开毕业班辅导员例会，做好过程性的就业指导服务。



# 第三篇

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力优势及不足的评价。相关统计分析结果如下所示。

### 一、毕业生就业质量相关分析

#### （一）薪酬水平

**总体薪酬收入：**学校 2019 届毕业生月均收入为 4653.14 元；薪酬区间主要集中在 4001-5500 元（47.46%），其次为 2500-4000 元（22.79%）。

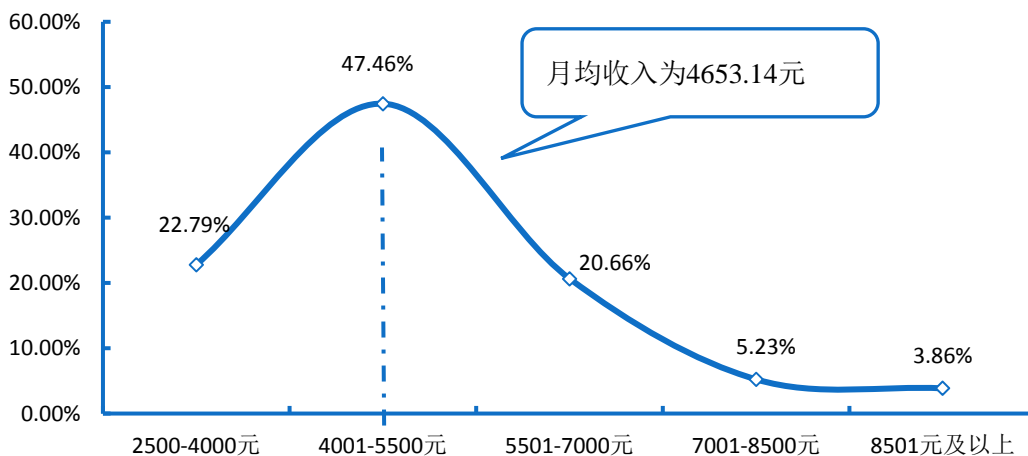


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区的薪酬水平：**在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 7044.12 元；而在河北省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4195.00 元。

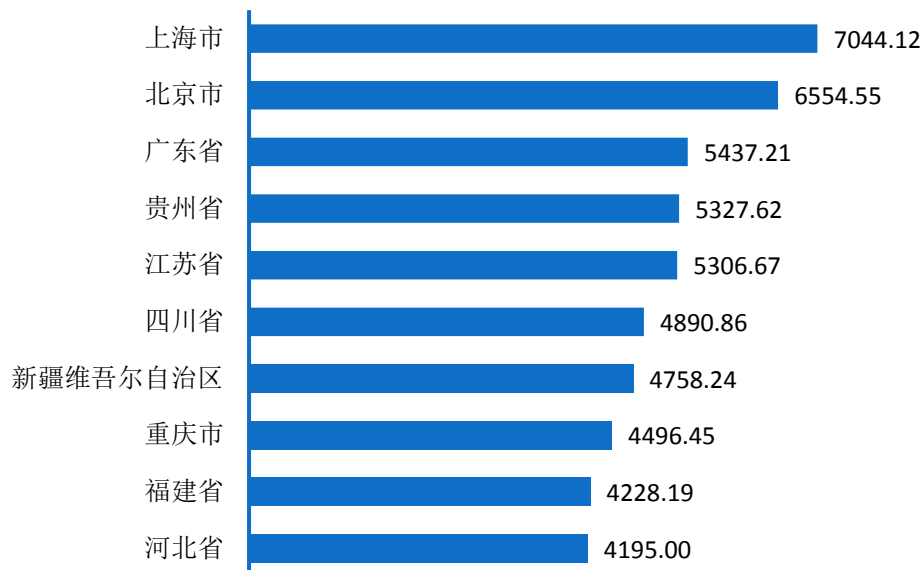


图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 $\geq 20$ 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位的薪酬水平：**在“高等教育单位”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5428.57 元；而在“其他”就业的毕业生薪酬相对较低，为 4496.74 元。

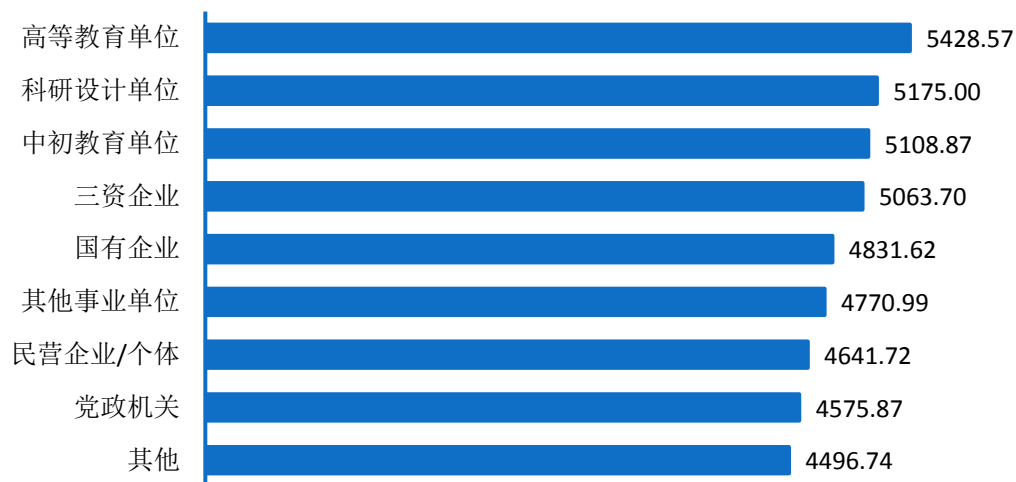


图 3-3 2019 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 $\geq 20$ 人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



**主要就业行业的薪酬水平：**选择在“软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5785.48 元；而选择在“其他服务业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 4116.67 元。

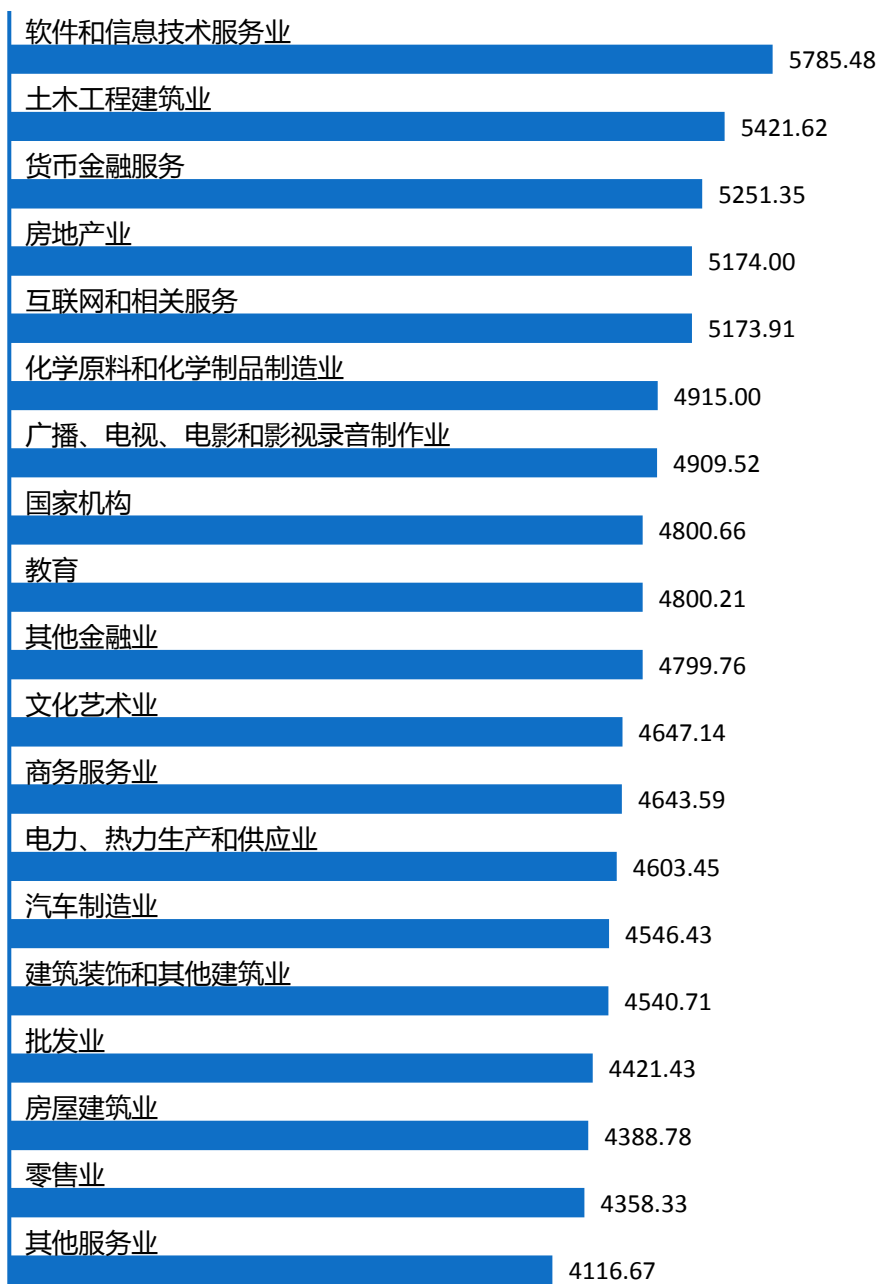


图 3-4 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**80.41%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中很相关36.66%，比较相关25.42%；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

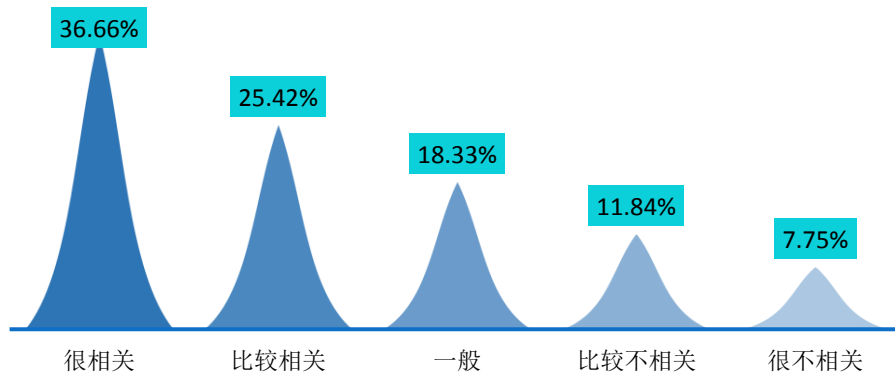


图 3-5 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业的专业相关度：**数学与应用数学和美术学专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均为 100.00%；而经济统计学专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，处于 50.33%。

表 3-1 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
数学与应用数学	65.00%	20.00%	15.00%	0.00%	0.00%	100.00%
美术学	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语言文学	47.62%	29.37%	19.84%	2.38%	0.79%	96.83%
物理学	58.26%	33.33%	3.77%	1.00%	3.64%	95.36%
小学教育	61.79%	17.44%	15.12%	3.49%	2.16%	94.35%
计算机科学与技术 (软件服务外包)	32.33%	52.38%	9.52%	5.76%	0.00%	94.24%
化学	44.00%	30.00%	20.00%	1.00%	5.00%	94.00%
音乐表演	23.00%	62.50%	6.25%	2.00%	6.25%	91.75%
体育教育	51.43%	22.86%	17.14%	0.00%	8.57%	91.43%

历史学	71.43%	8.57%	11.43%	5.71%	2.86%	91.43%
英语	44.45%	24.24%	21.21%	4.03%	6.06%	89.91%
土木工程	27.00%	39.33%	23.33%	7.67%	2.67%	89.67%
播音与主持艺术	22.81%	24.56%	40.35%	10.53%	1.75%	87.72%
生物科学	40.00%	30.00%	16.67%	6.67%	6.67%	86.67%
音乐学	45.33%	28.00%	13.33%	6.67%	6.67%	86.67%
舞蹈学	33.33%	33.33%	20.00%	6.67%	6.67%	86.67%
环境科学	20.00%	50.00%	15.00%	10.00%	5.00%	85.00%
广播电视学	9.68%	32.26%	41.94%	9.68%	6.45%	83.87%
思想政治教育	40.91%	22.73%	18.18%	9.09%	9.09%	81.82%
财务管理	25.27%	25.27%	27.47%	10.99%	10.99%	78.02%
计算机科学与技术	14.29%	44.90%	18.37%	16.33%	6.12%	77.55%
市场营销	8.11%	29.73%	37.84%	8.11%	16.22%	75.68%
材料化学	3.85%	26.92%	42.31%	7.69%	19.23%	73.08%
工业设计	9.09%	22.73%	40.91%	18.18%	9.09%	72.73%
机械设计制造及其自动化	17.83%	27.39%	26.11%	17.20%	11.47%	71.34%
金融工程	11.11%	36.11%	22.22%	16.67%	13.89%	69.44%
环境设计	15.38%	38.46%	15.38%	15.38%	15.38%	69.23%
材料成型及控制工程	6.90%	27.59%	34.48%	6.90%	24.14%	68.97%
化学工程与工艺	12.50%	29.17%	25.00%	20.83%	12.50%	66.67%
电子信息科学与技术	0.00%	29.17%	33.33%	16.67%	20.83%	62.50%
食品科学与工程	4.76%	28.57%	28.57%	9.52%	28.57%	61.90%
旅游管理	12.70%	30.16%	19.05%	17.46%	20.63%	61.90%
公共事业管理	26.92%	19.23%	15.38%	23.08%	15.38%	61.54%
政治学与行政学	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%	20.00%	60.00%
生物工程	16.67%	25.00%	16.67%	25.00%	16.67%	58.33%
测控技术与仪器	8.33%	16.67%	33.33%	33.33%	8.33%	58.33%
应用统计学	6.00%	27.92%	23.08%	31.46%	11.54%	57.00%
物联网工程	6.00%	20.00%	30.00%	39.00%	5.00%	56.00%
物流工程	13.13%	18.99%	21.88%	27.87%	18.13%	54.00%
国际经济与贸易	15.45%	19.35%	18.13%	35.48%	11.58%	52.94%
经济统计学	20.00%	13.67%	16.67%	30.34%	19.33%	50.33%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 雕塑等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事与专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（31.73%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（26.35%）。

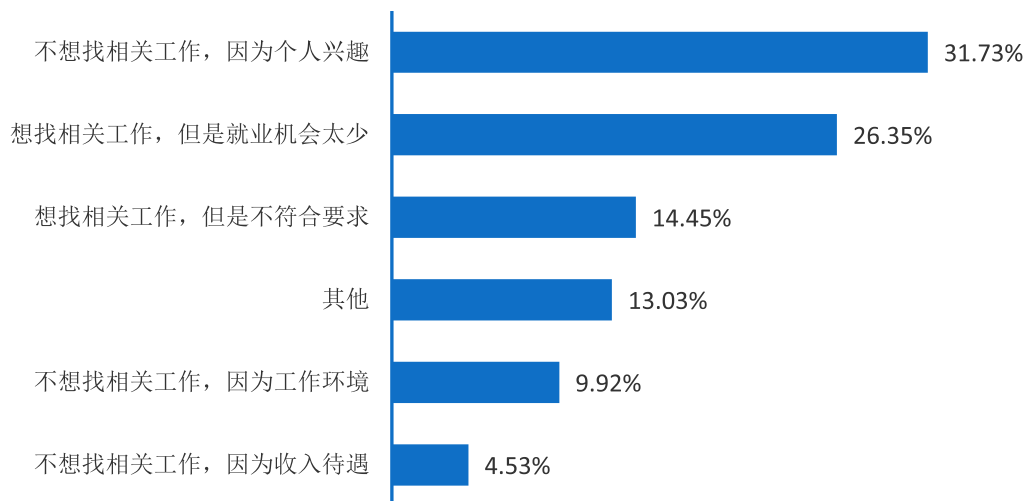


图 3-6 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.31%，其中对工作内容满意度最高，为 92.94%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

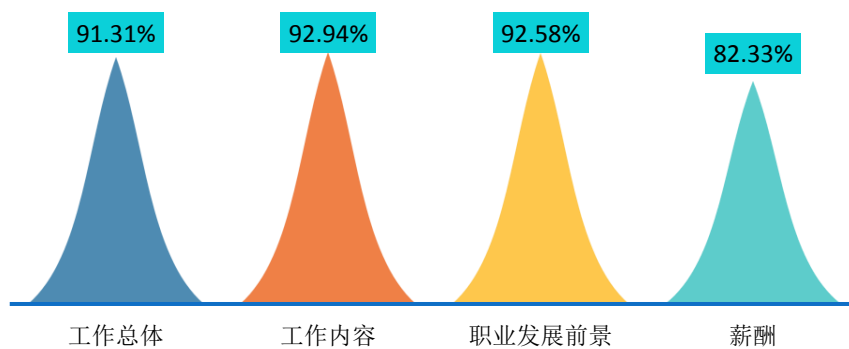


图 3-7 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“互联网和相关服务”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为97.87%；而在“货币金融服务”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为81.08%。

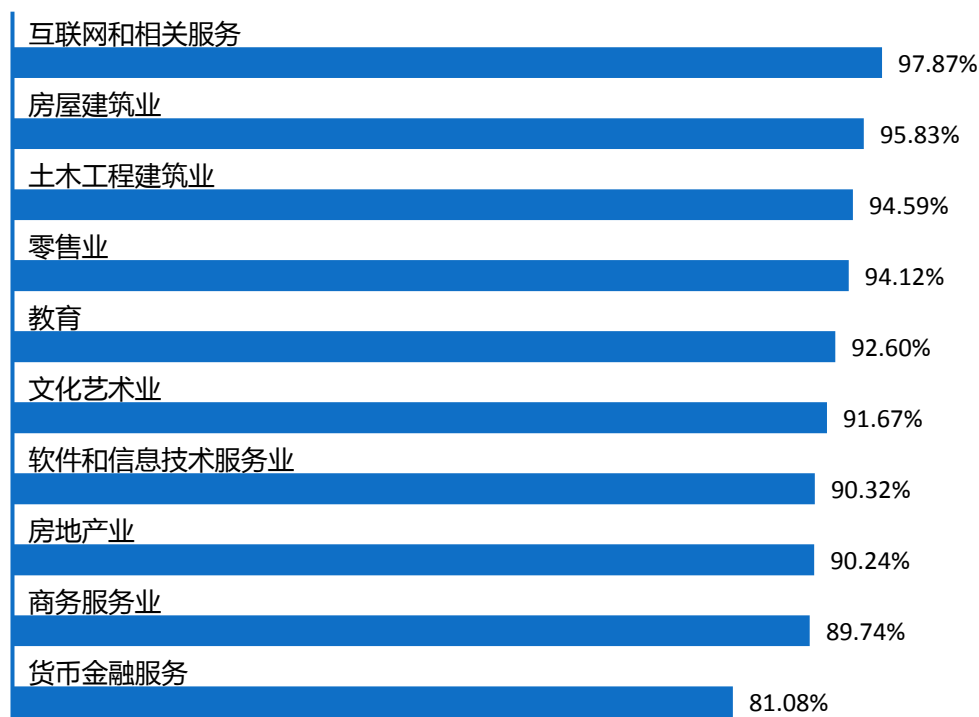


图 3-8 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥30 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.76%，其中“很符合”所占比为 14.39%，“比较符合”所占比例为 37.22%，吻合度均值为 3.47 分（5 分制），处于“比较满意”水平，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

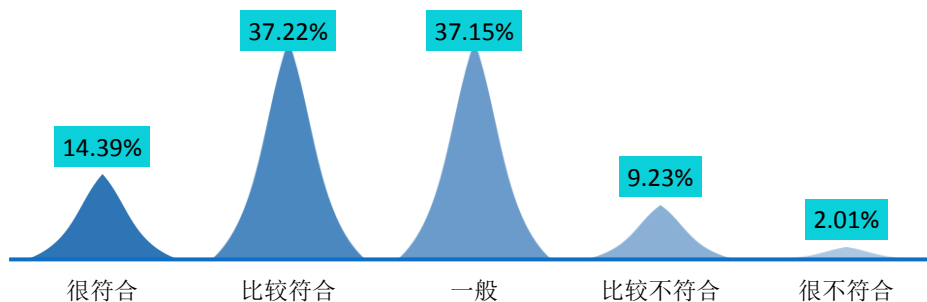


图 3-9 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）工作稳定性

**更换单位次数：**毕业至今，2019 届毕业生稳定率为 81.80%，离职率为 18.20%；离职次数主要集中于 1-2 次。

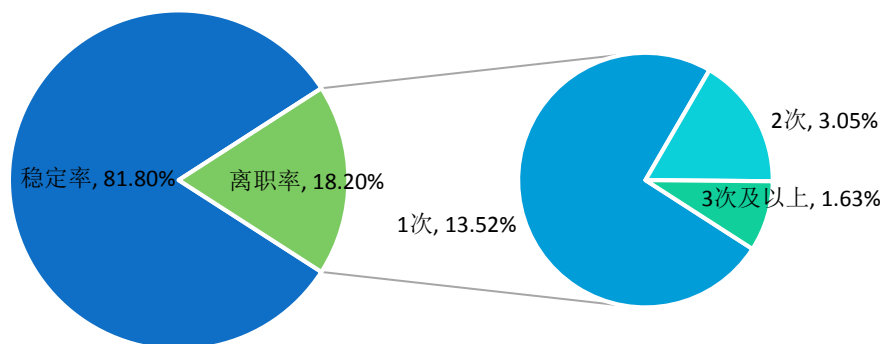


图 3-10 2019 届毕业生离职情况

注：稳定率为选择更换过工作的次数为 0 次的人数占此题总人数的比例；离职率=（1-稳定率）\*100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**更换工作的原因：**2019 届毕业生更换工作的主要原因为“发展前景有限”（27.14%）和“工资福利较差”（22.00%）。

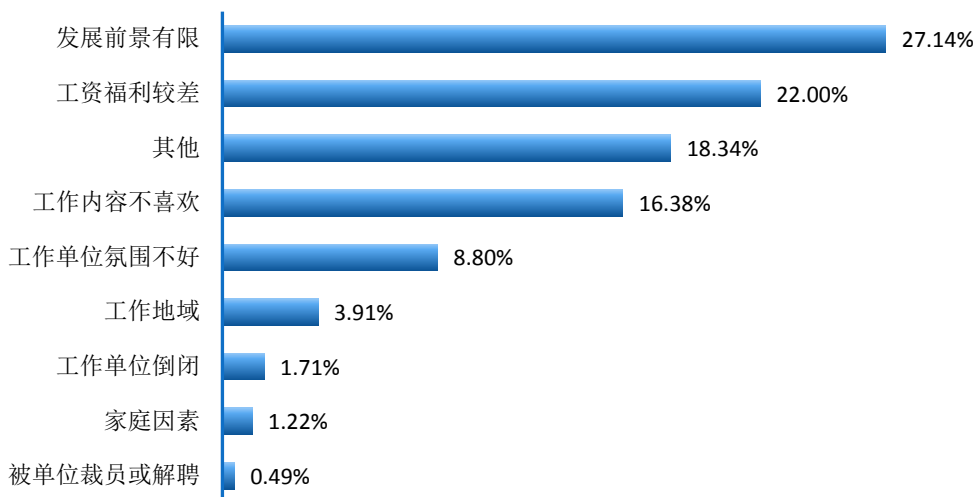


图 3-11 2019 届毕业生更换工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （六）工作适应度

**总体工作适应度：**2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 97.80%，其中“很适应”所占比例为 17.96%，“比较适应”所占比例为 53.55%。

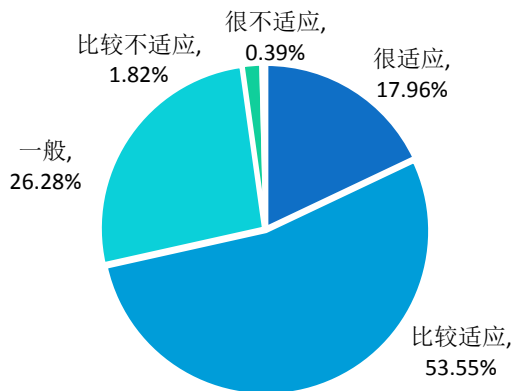


图 3-12 2019 届毕业生工作适应度分布

注：工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的工作适应度：**美术学、公共事业管理、体育教育等 21 个专业的毕业生工作适应度相对较高，均为 100.00%；物联网工程专业的毕业生工作适应度相对较低，为 90.00%。

**表 3-2 2019 届各专业毕业生工作适应度情况分布**

学院	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度
美术学	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
公共事业管理	37.04%	33.33%	29.63%	0.00%	0.00%	100.00%
体育教育	32.50%	45.00%	22.50%	0.00%	0.00%	100.00%
生物工程	30.77%	46.15%	23.08%	0.00%	0.00%	100.00%
视觉传达设计	30.00%	60.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
政治学与行政学	30.00%	30.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
播音与主持艺术	28.81%	52.54%	18.64%	0.00%	0.00%	100.00%
环境设计	25.00%	56.25%	18.75%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	23.08%	52.31%	24.62%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机科学与技术	22.45%	46.94%	30.61%	0.00%	0.00%	100.00%
财务管理	20.88%	60.44%	18.68%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈学	20.00%	55.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
金融工程	13.51%	43.24%	43.24%	0.00%	0.00%	100.00%
化学	10.00%	60.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
测控技术与仪器	8.33%	75.00%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
经济统计学	8.33%	50.00%	41.67%	0.00%	0.00%	100.00%
历史学	8.33%	61.11%	30.56%	0.00%	0.00%	100.00%
材料化学	7.41%	55.56%	37.04%	0.00%	0.00%	100.00%
环境科学	5.00%	55.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
化学工程与工艺	3.85%	76.92%	19.23%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体艺术	0.00%	70.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
土木工程	20.00%	55.48%	23.87%	0.65%	0.00%	99.35%
小学教育	20.69%	52.87%	25.29%	1.15%	0.00%	98.85%
电子信息科学与技术	17.65%	54.90%	25.49%	1.96%	0.00%	98.04%
机械设计制造及其自动化	28.07%	39.77%	29.82%	1.17%	1.17%	97.66%
音乐学	24.10%	56.63%	16.87%	2.41%	0.00%	97.59%
数学与应用数学	12.50%	60.00%	25.00%	2.50%	0.00%	97.50%
英语	10.29%	64.71%	22.06%	2.94%	0.00%	97.06%



学院	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度
材料成型及控制工程	12.50%	50.00%	34.38%	3.13%	0.00%	96.88%
汉语言文学	13.85%	53.08%	29.23%	3.08%	0.77%	96.15%
工业设计	12.00%	40.00%	44.00%	0.00%	4.00%	96.00%
思想政治教育	8.33%	75.00%	12.50%	0.00%	4.17%	95.83%
食品科学与工程	4.55%	54.55%	36.36%	4.55%	0.00%	95.45%
市场营销	5.00%	47.50%	42.50%	5.00%	0.00%	95.00%
音乐表演	5.26%	63.16%	26.32%	5.26%	0.00%	94.74%
广播电视学	16.67%	47.22%	30.56%	2.78%	2.78%	94.44%
生物科学	3.13%	62.50%	28.13%	6.25%	0.00%	93.75%
国际经济与贸易	13.33%	46.67%	33.33%	6.67%	0.00%	93.33%
应用统计学	13.79%	58.62%	20.69%	6.90%	0.00%	93.10%
物理学	22.22%	37.04%	33.33%	3.70%	3.70%	92.59%
计算机科学与技术 (软件服务外包)	9.09%	72.73%	9.09%	9.09%	0.00%	90.91%
物流工程	6.06%	60.61%	24.24%	9.09%	0.00%	90.91%
物联网工程	0.00%	70.00%	20.00%	10.00%	0.00%	90.00%

注：1.工作适应度评价维度包括“很适应”、“比较适应”、“一般”、“比较不适应”、“很不适应”和“无法评价”；其中，适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.雕塑等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位对毕业生满意度：**98.45%的用人单位对学校毕业生的总体表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为64.34%。满意度均值为4.55（5分制），偏向“很满意”水平。

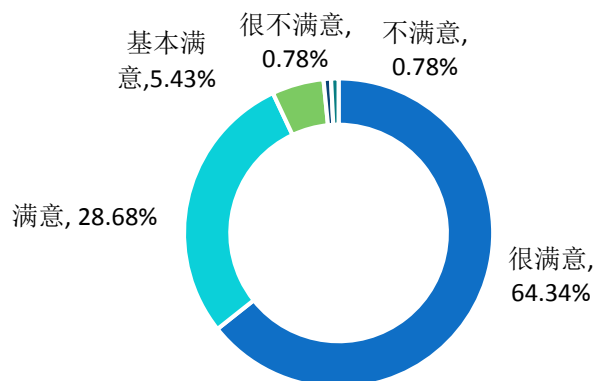


图 3-13 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平的满意度：**98.45%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 62.02%。满意度均值为 4.49（5 分制），处于“比较满意”水平。

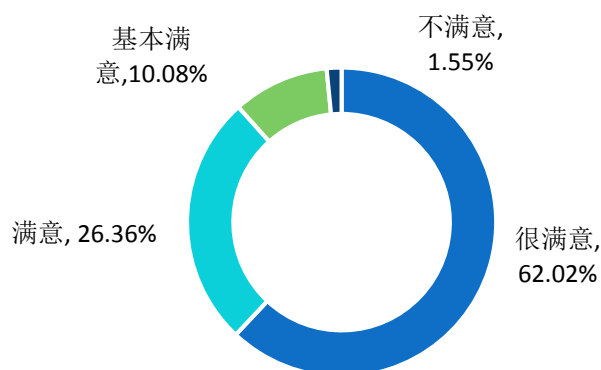


图 3-14 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养的满意度：**98.44%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 64.06%。满意度均值为 4.55（5 分制），偏向“很满意”水平。

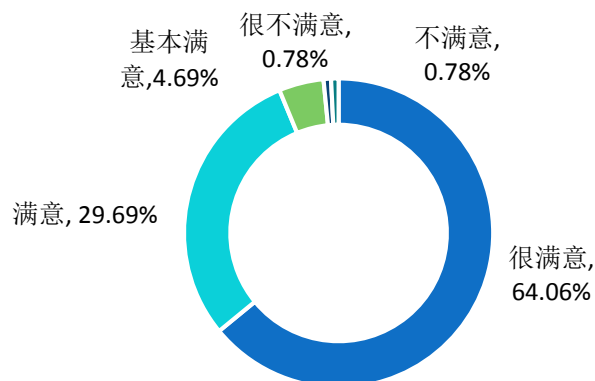


图 3-15 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力的满意度：**98.44%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 59.38%。满意度均值为 4.48（5 分制），处于“比较满意”水平。

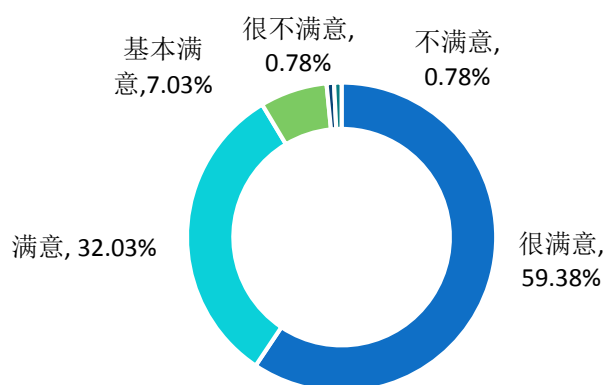


图 3-16 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。



# 第四篇

## 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模较大，就业率保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，就业率始终保持在较高水平，均在 96.00% 以上。

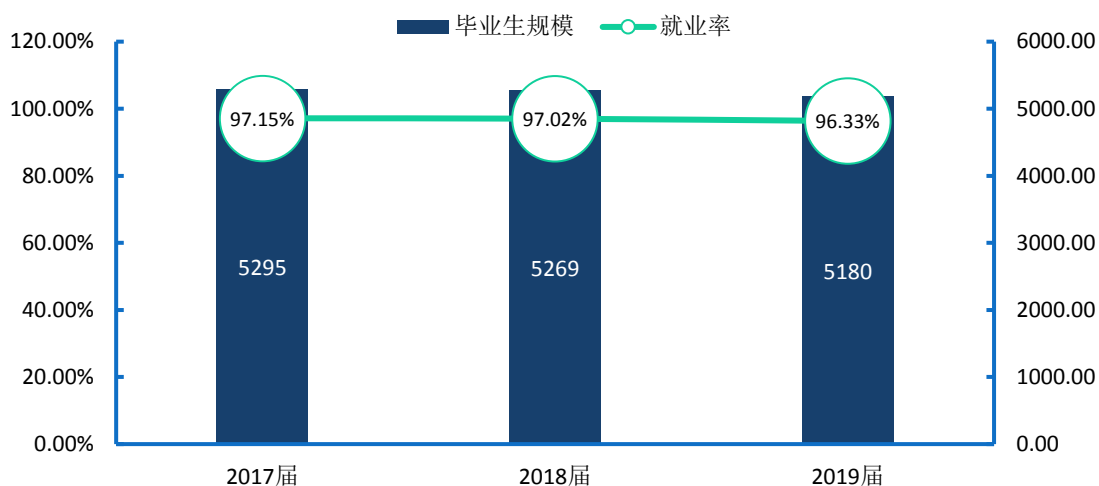


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《长江师范学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2019 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

### 二、毕业生以单位就业为主，升学比例近两年上升较快

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 86.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数近两年呈上升趋势，2019 届毕业生升学占比较 2018 届上升 1.45 个百分点，较 2017 届上升 1.43 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力；而灵活就业的比例上升，一方面反映出毕业生能够根据市场变化灵活调整择业

观念及就业方式，积极选择更为灵活的方式就业，另一方面也和近年来国家对大学生创业的多种鼓励政策及学校创业工作的积极推进密切相关。

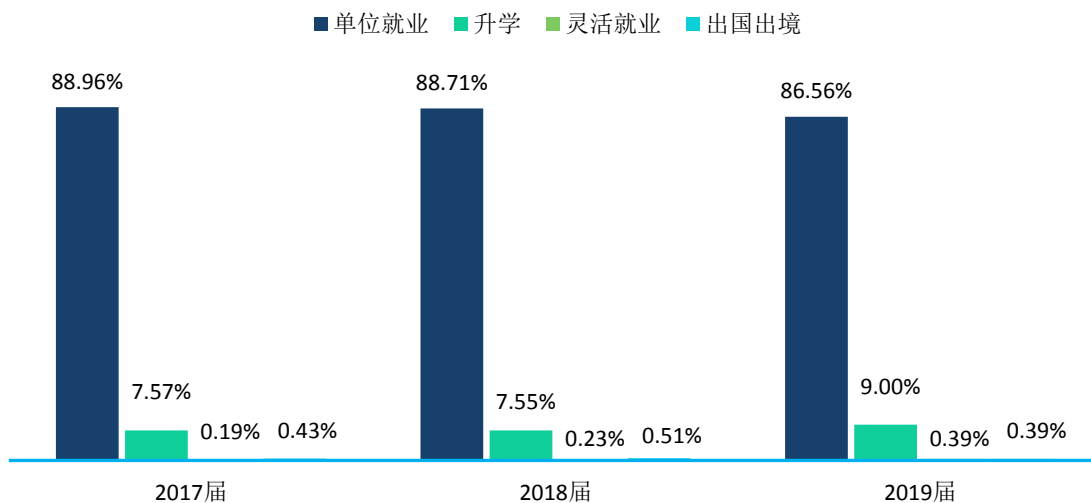


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵；灵活就业包括自主创业和自由职业。

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《长江师范学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2019 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

### 三、毕业生就业以服务地方经济发展为未来趋势

重庆市成为近三届毕业生就业主战场，且在重庆市内就业的毕业生占比保持在较高水平（71.00%以上）。其中 2019 届毕业生市内就业占比较 2018 届上涨了 4.11 个百分点，较 2017 届上涨 2.22 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为重庆市的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与市内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

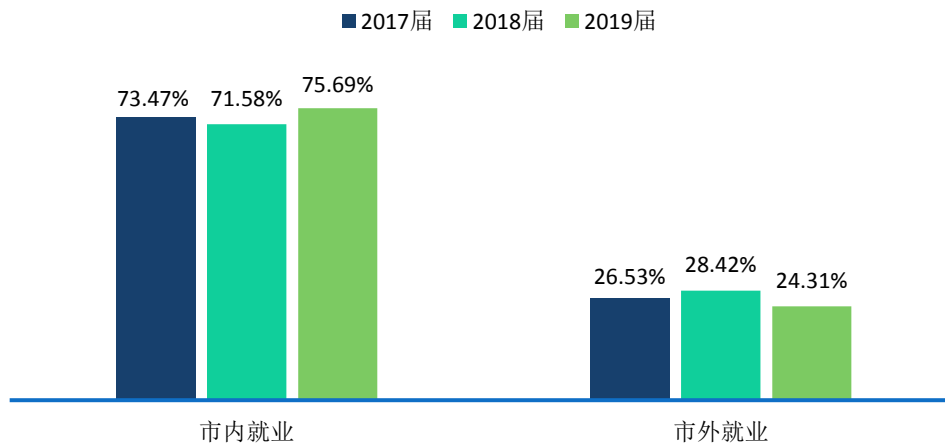


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《长江师范学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2019 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

#### 四、毕业生就业特色突出，合理分配人才资源

近三届毕业生主要集中在其他企业就业，比例均处于 73.00% 以上（包括各类教育培训企业），流向“中初教育单位”的毕业生人数呈上升趋势，今年占比为 14.07%。

这一结果一般学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

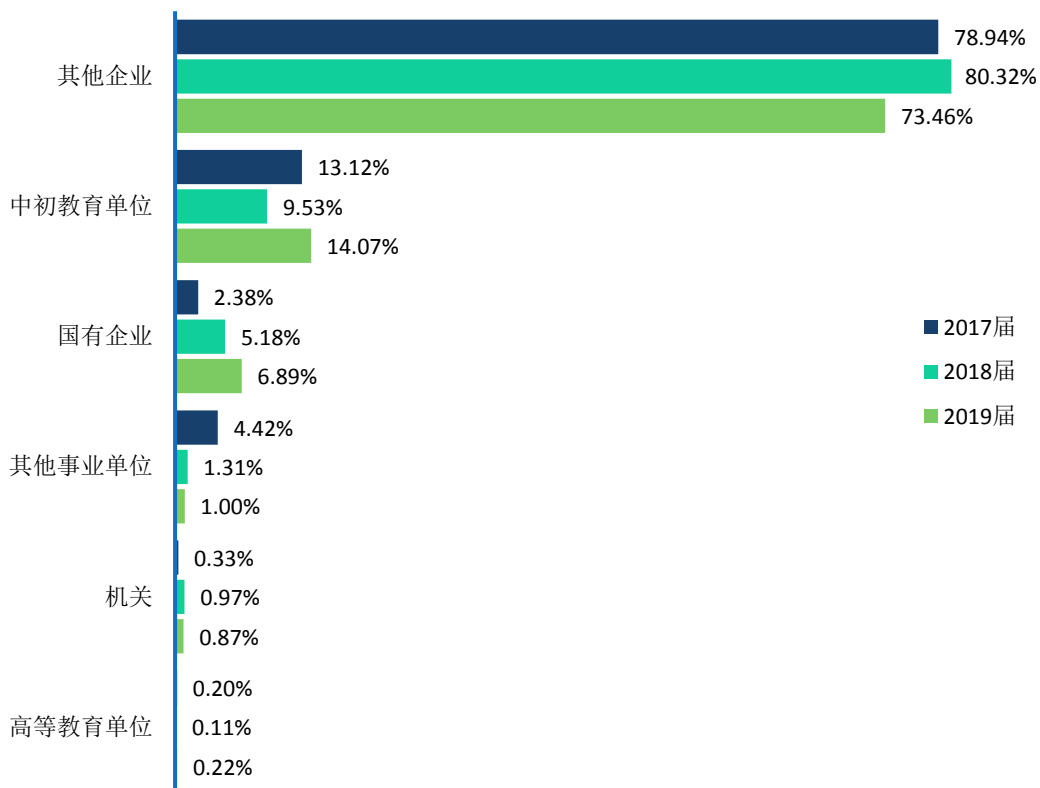


图 4-4 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《长江师范学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2019 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## 五、毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“批发和零售业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中在“教育”领域就业人数占比呈上升趋势，2019 届毕业生在“教育”领域就业的占比达到 23.72%，这一结构与学校师范类院校的专业特色及培养定位相契合。



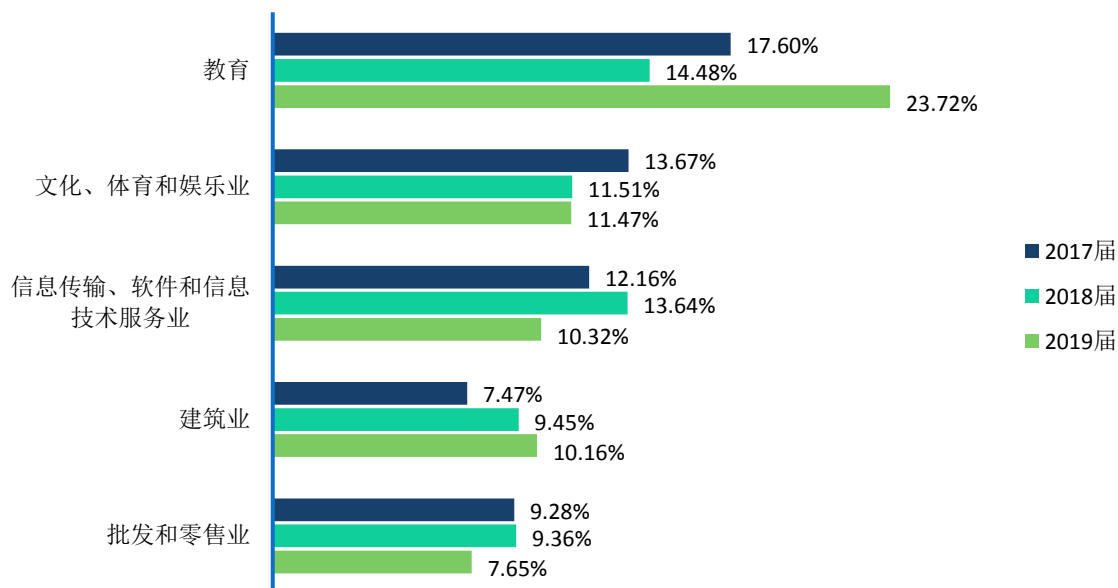


图 4-5 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《长江师范学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

## 六、毕业生就业质量水平较高，学校人才培养目标愈加契合社会需求

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月收入水平比较稳定且保持在较高水平。2019 届毕业生的月收入比 2018 届毕业生月收入提高了 588.77 元，比 2017 届毕业生的月收入上涨 641.22 元。

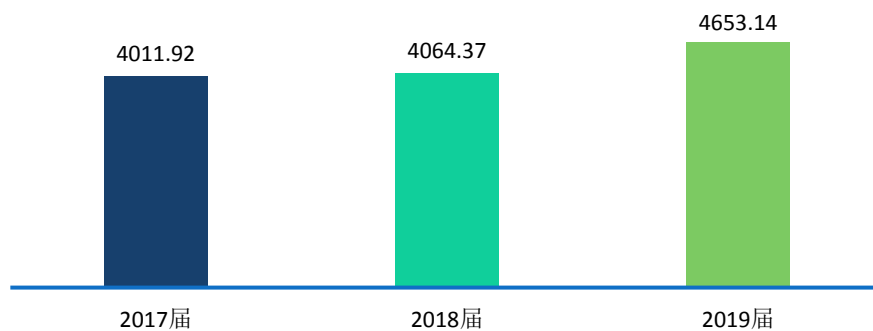
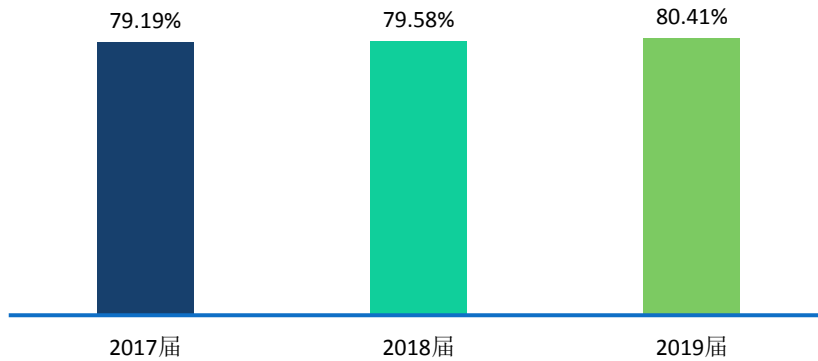


图 4-6 2017-2019 届毕业生月收入（单位：元）

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《长江师范学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

专业相关度方面,2019 届毕业生工作的专业相关度相较 2018 届上升了 0.83 个百分点,相较 2017 届提高 1.22 个百分点,毕业生专业相关度始终保持在 79.00%以上。



**图 4-7 2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况**

数据来源: 1.2017 和 2018 届数据来自《长江师范学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第五篇

## 就业对教育教学的反馈

## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

##### 1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 98.74%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 36.40%，“比较满意”占比为 50.05%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

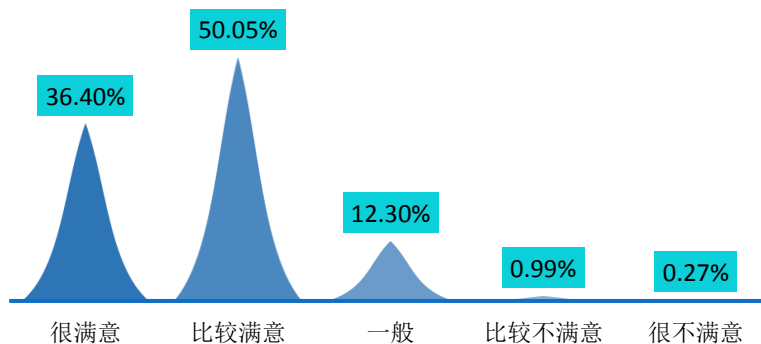


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，82.89%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，14.16%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 2.95%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

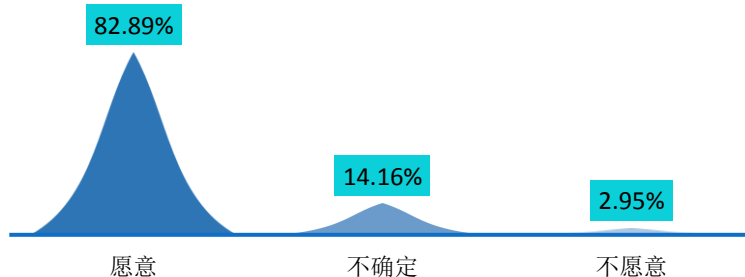


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 3. 对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2019 届毕业生对学校课堂教学总评价的均值为 3.91 分，各方面评价的均值在 3.80-4.10 分之间，偏向“比较满意”及以上水平；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课堂目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

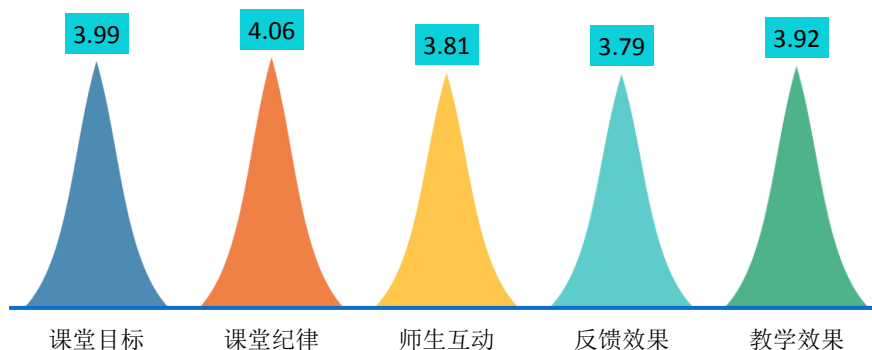


图 5-3 2019 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.85 分，偏向“较大帮助”水平，各方面均值在 3.80-3.90 分之间。其中，毕业生认为“毕业论文（设计）”对其帮助度较高，“社会实践”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

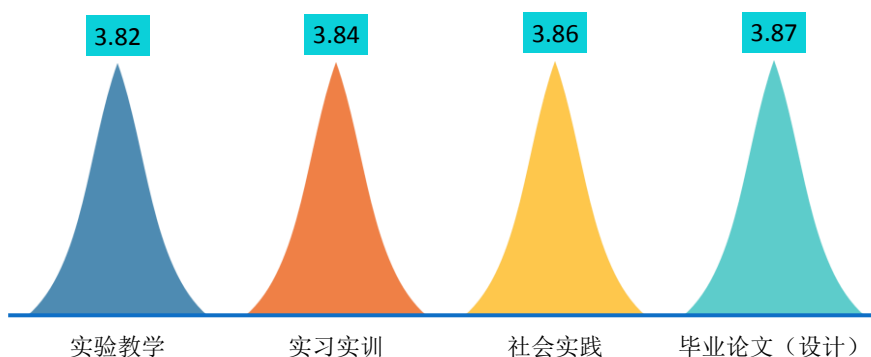


图 5-4 2019 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对学校任课教师的总评价<sup>2</sup>为 4.20 分，处于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为 4.22 分，对公共课教师的总评价为 4.16 分。

<sup>2</sup>任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。

**毕业生对专业课教师的评价：**具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 98.10%，总评价为 4.22 分，处于“比较满意”水平。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

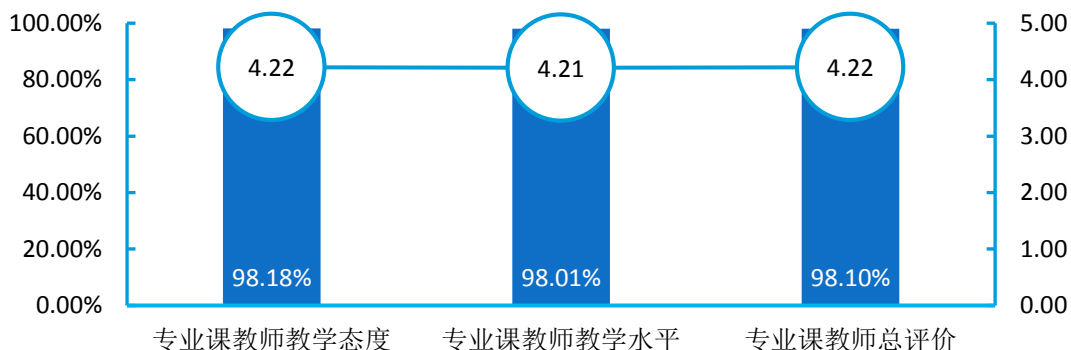


图 5-5 2019 届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1.评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对公共课教师的评价：**具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为 98.12%，总评价为 4.16 分，处于“比较满意”水平。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

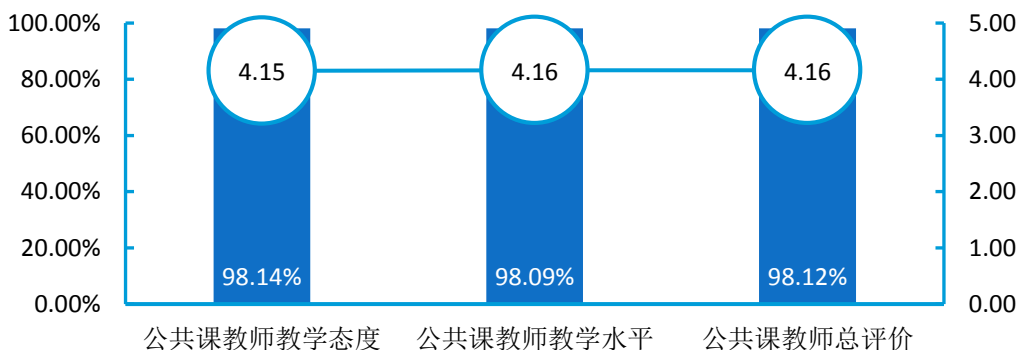


图 5-6 2019 届毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、公共课教师总评价=（公共课教学态度+公共课教学水平）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 6.毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

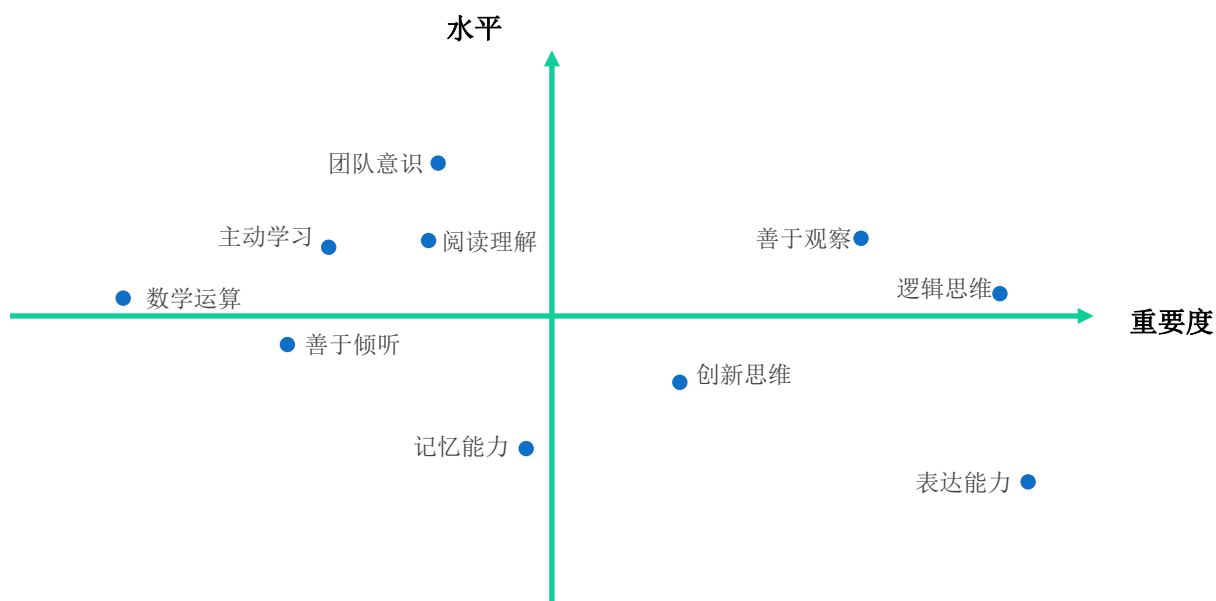


图 5-7 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.35，3.70）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、逻辑思维、善于观察、创新思维、记忆能力、团队意识、阅读理解、主动学习、善于倾听、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.95 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.39 分和 4.05 分。

表 5-1 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
表达能力	56.98%	2.95
逻辑思维	55.67%	3.80
善于观察	49.26%	4.05



基础能力	重要度	水平
创新思维	40.90%	3.40
记忆能力	33.81%	3.10
团队意识	29.75%	4.39
阅读理解	29.30%	4.04
主动学习	24.70%	4.01
善于倾听	22.80%	3.57
数学运算	15.21%	3.78

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**对专业素质的评价：**2019 届毕业生中认为“专业能力”对工作/学习的重要度比“专业知识”的重要度高 0.68 个百分点，大学所获得的“专业能力”对工作/学习需要的满足度比“专业知识”高 0.27 个百分点。

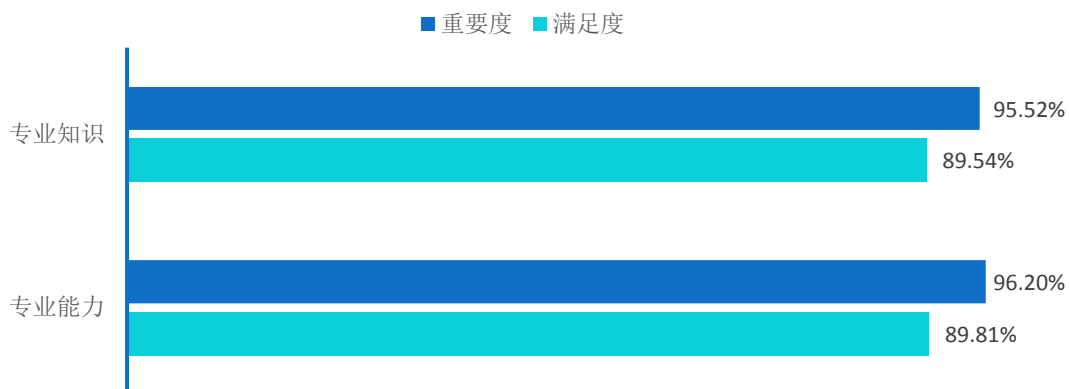


图 5-8 2019 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 7.毕业生对辅导员的评价

2019 届毕业生对母校辅导员的满意度为 97.82%，均值为 4.27 分（5 分制），处于“比较满意”水平。

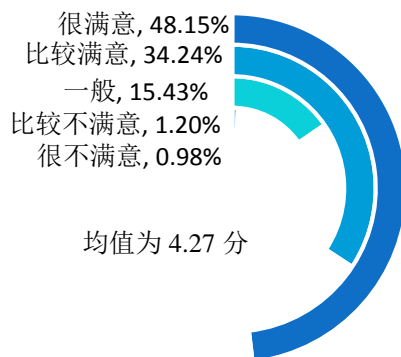


图 5-9 2019 届毕业生对母校辅导员的满意度评价

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意和无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 8. 毕业生对校风、学风的评价

2019 届毕业生，97.52%的毕业生对母校的校风、学风的评价处于一般及以上的水平，均值为 4.02 分（5 分制），处于“比较满意”水平。

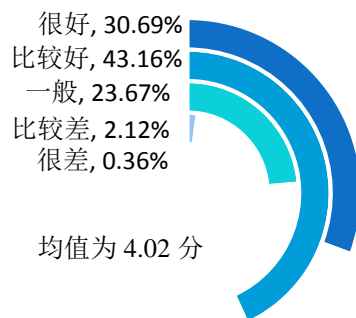


图 5-10 2019 届毕业生对校风、学风的评价

注：评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差、很差和无法评价”；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很好”=5 分，“很差”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

学校作为一所公办地方本科师范院校，学校全体师生秉承“学高身正、敬业自强”的校训精神，坚定“举师范旗、走应用路、创特色牌”的办学道路，大力推进教育教

学改革，不断深化教学内涵、优化教育教学条件，稳步提升人才培养质量。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 98.74%，82.89%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 3.91 分；对实践教学总评价的均值为 3.85 分；毕业生对任课教师总评价的均值为 4.20 分。对比 2018 届毕业生评价，实践教学方面总体评价提升 0.21 个百分点，任课教师总体评价提升 0.13 个百分点。由此可见学校践行“创新为魂、应用为要、能力为本、服务为重”的办学理念是完全正确的。因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；进一步探索人才培养的校企合作机制，扩大创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；进一步明确“应用型高水平师范大学”的发展目标；构建“新师范”为体，“新工科”、“新文科”为翼的“一体两翼”的专业格局；出台一流专业、一流课堂、一流教学管理、一流人才培养质量“四个一流”建设计划；制定实施 40 条建设任务，大力推进一流教风、一流学风建设；不断提高人才培养质量。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，2019 届毕业生中有 45 个专业的就业率均处于 90.00%以上，其中小学教育、生物科学等 10 个专业的就业率达到 100.00%；而日语专业的就业率相对较低，为 81.25%。专业相关度方面，2019 届毕业生中，数学与应用数学和美术学专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，为 100.00%；而国际经济与贸易和经济统计学的相关度相对较低，处于 54.00%以下。同时，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校可结合上述就业率及专业相关度较低的专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑调整专业招生规模，优化专业结构和专业设置。学校应对与社会需求和学校办学定位严重不符、就业率低的专业，要通过停止招生的方式使其退出；对社会需求不足，

人才供给较足的专业，要通过缩减招生指标、提高培养质量的方式提高就业竞争力；对社会需求较足，但学生就业层次不高的专业，要通过政策倾斜的方式加强专业建设，厚实专业基础，提高人才培养质量。另外，学校应针对“不想找相关工作，因为个人兴趣”部分学生，一是加强专业意识教育，在提高学生的专业兴趣方面下功夫，二是学校应根据学生个人发展兴趣，积极开设和开通适应学生个性化需求的课程和通道。学校要始终以学生个人发展以及就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

### 三、对就业创业指导服务工作的影响

#### （一）对就业创业指导服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务的评价：**学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（97.09%）、“生涯规划/就业指导课”（96.49%）、“学校发布的招聘信息”（95.72%）的满意度相对较高。

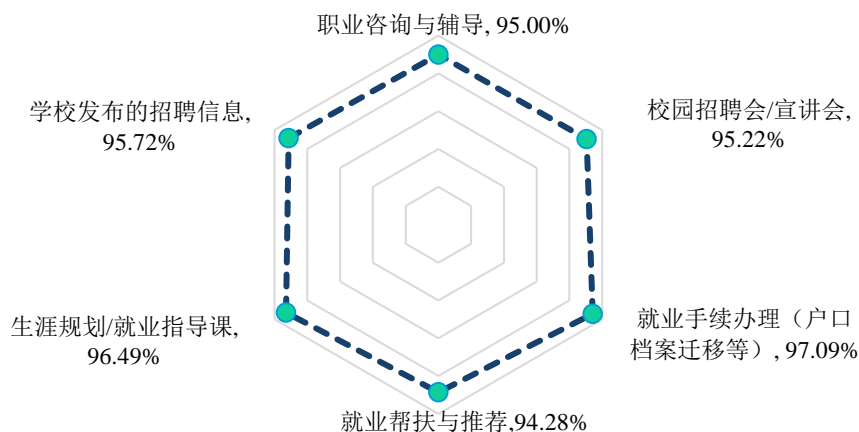
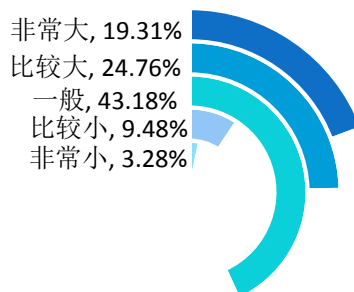


图 5-11 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

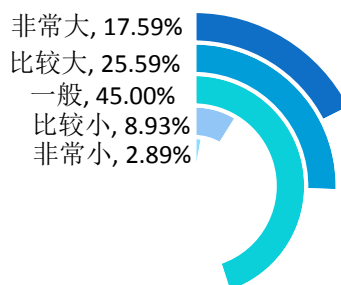
**职业发展规划课程的作用：**2019 届毕业生中，87.25%的毕业生认为职业发展规划课程对职业选择的作用较大，其中，“非常大”占比 19.31%，“比较大”占比 24.76%。



**图 5-12 2019 届毕业生对职业发展规划课程的评价**

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**就业指导课程的作用：**2019 届毕业生中，88.18%的毕业生认为就业指导课程对职业选择的作用较大，其中，“非常大”占比 17.59%，“比较大”占比 25.59%。



**图 5-13 2019 届毕业生对就业指导课程的评价**

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业指导服务的评价：**2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 80.00%以上；其中，评价结果较高的前两项分别是“创业课程和讲座”、“创新创业大赛”。

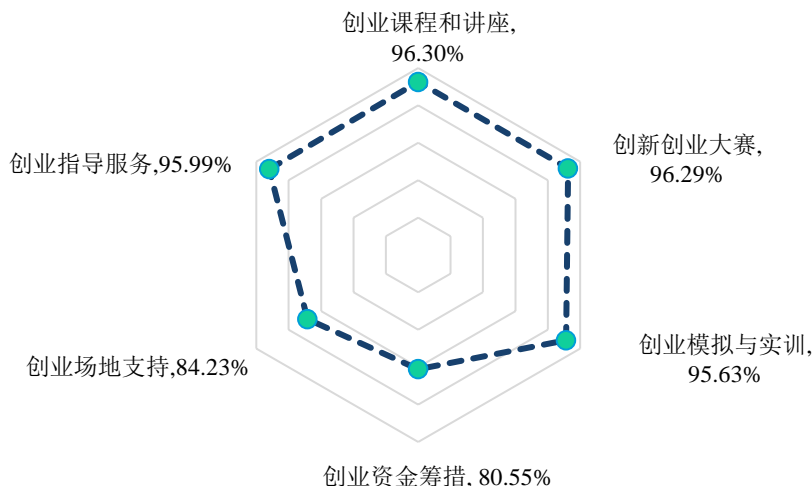


图 5-14 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**用人单位对学校就业服务工作的评价：**用人单位对学校就业服务工作的满意度为 96.83%；其中 54.76%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，34.13%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对学校就业工作的满意度较高。

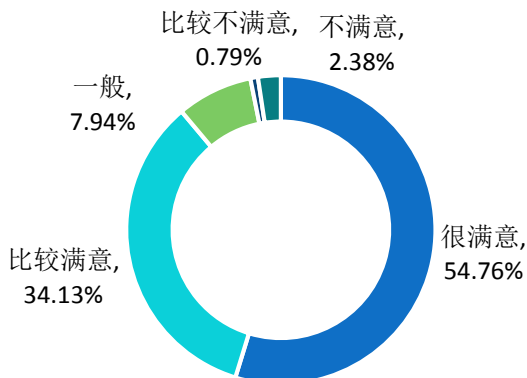


图 5-15 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（42.74%）、“拓宽服务项目”（22.58%）和“增加招聘场次”（21.77%）这三个方面来加强就业工作。

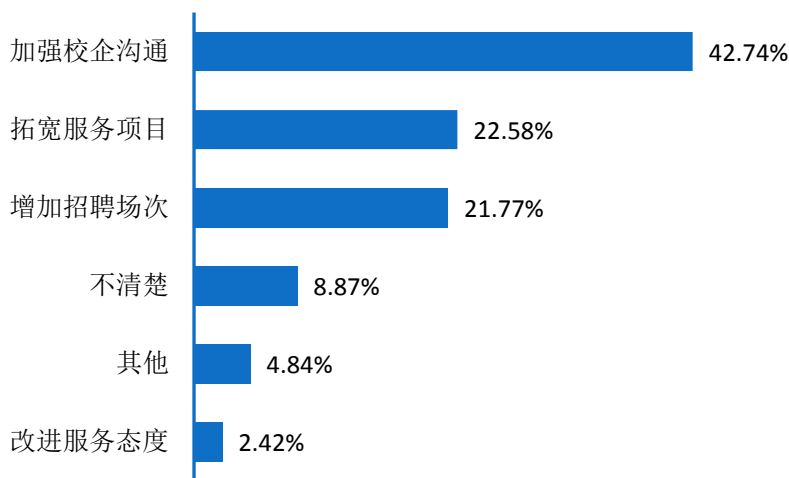


图 5-16 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 94.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 80.00% 以上。对职业生涯规划与就业指导课对求职的作用评价“很有用”和“比较有用”的比例仅不到 50%。42.74% 的用人单位认为学校应该加强校企沟通。针对调查所发现的问题，学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

首先，全程做好生涯教育与就业引导。我校职业生涯规划课程开设在大一下期，就业指导课开设在大三上期。在大一下期到大三上期这个过程中应该实行全程化职业生涯规划教育，就是在整个大学教育期间，进行不间断的职业生涯规划教育。可以通过生涯嘉年华、职业生涯规划论坛、职业生涯规划沙龙、就业训练营等方式实施全程化职业生涯规划教育，使学生在掌握知识和职业技能的同时，具备自主选择人生道路的能力。

其次，优质就业市场需进一步拓展。学校在国有大型企业，中外合资企业、规模以上企业等方面的就业市场拓展有所改善，但还不够充分；对毕业生多样化公招考试培训服务方面主要以市场驱动为主，学校主动供给不够；毕业生就业单位整体层次尚待提高。今后学校应在现有学科专业布局的基础上，进一步深度对接行业、产业需求，分层分类调适和优化个别专业。特别要依托重点培育的六大学科专业群，进一步加强与地方产业布局、战略性新兴产业深度融合，积极拓展重庆“6+1”支柱产业和10大战略性新兴产业等就业市场。学校与第三方权威机构加强合作，分别开展公招教师和公务员备考培训两期，取得了一定的成效，但是还有提升空间。需要进一步在合作内容，合作方式以及合作领域上进一步拓展，不断提高学生就业能力，提升服务质量，使学校的就业质量有一个质的飞跃。

其三，加强校企合作与交流。在调查中显示42.74%的用人单位希望学校能够加强校企沟通，22.58%的用人单位希望能够拓宽服务项目。实践证明，企业与高校进行校企合作并回报社会，这是一项具有重要意义的公益事业，是促进和谐社会建设的有益实践和重要举措。从学校的角度，希望以产学合作关系为纽带，进一步加强与企业的合作，在产学结合上取得突破并实现学校与用人单位的合作“双赢”的目的。总之，学生的教育培养中，校企合作有着不可替代的作用，通过校企合作可使学生尽早了解专业发展态势，完善理论知识向生产实践的转变，从而尽快适应市场需求，掌握生产实践的第一手资料，提高自身的动手能力。同时，加强校企合作，可使企业在学生参加生产实践中选择优秀的毕业生，有利于企业选拔人才，而学校则能有针对性地培养适合企业发展的人才，同时还有利于提高学生的就业率。

最后，学校创新创业工作相对薄弱，主要表现在创新创业意识不强，创新创业水平不高，创新创业氛围不浓。学校将进一步贯彻落实《长江师范学院关于深化创新创业教育改革的实施意见》（长师院委发〔2017〕46号）文件精神，依托涪陵区委、区政府大力建设环长江师范学院创新创业生态圈的契机，主动融入地方政府创新创业的需求，将创新创业教育改革作为推进教育教学改革的新阵地，从学科专业群建设特征和人才培养全过程系统谋划改革路径，以人才培养方案优化为引领，以人才培养模式改革为动力，以课程体系建设为基础，以创新平台和实践阵地建设为支撑，以教学和指



导团队建设为保障，强化教育教学管理，营造创新创业文化，进一步提升学校毕业生的创业意识、创业精神和创业能力，为学校高素质应用型人才培养开辟新的天地。

## 结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

