



邵阳学院

2019 届毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



目录

前 言.....	1
学校简介.....	2
第一章 2019 届毕业生基本情况.....	5
一、毕业生规模.....	5
二、毕业生结构.....	5
（一）毕业生性别分布.....	5
（二）毕业生民族结构.....	6
（三）毕业生生源结构.....	7
（四）毕业生学院结构.....	8
（五）毕业生专业结构.....	9
三、毕业生毕业去向分布.....	11
第二章 2019 届毕业生初次就业率及就业流向.....	13
一、毕业生总体初次就业率.....	13
（一）毕业生分学历层次初次就业率.....	13
（二）毕业生分性别初次就业率.....	14
（三）毕业生分学院和专业初次就业率.....	14
二、毕业生就业流向.....	18
（一）毕业生就业地域分布.....	18
（二）毕业生就业行业分布.....	20
（三）毕业生就业单位性质分布.....	20
（四）毕业生就业职位类别分布.....	21

三、毕业生升学与出国、出境情况	22
(一) 毕业生升学情况分布.....	22
(二) 毕业生出国、出境情况分布.....	24
四、毕业生自主创业情况	26
(一) 自主创业情况.....	26
(二) 自主创业的原因.....	27
(三) 自主创业资金来源.....	27
(四) 自主创业类型.....	28
(五) 毕业生创业准备分析.....	28
(六) 自主创业中遇到的困难.....	29
(七) 自主创业应具备的能力.....	29
第三章 毕业生就业质量调查与分析	31
一、已落实就业单位毕业生质量分析	31
(一) 毕业生薪资水平.....	31
(二) 毕业生社会保障情况.....	32
(三) 毕业生工作与专业相关度分析.....	33
(四) 毕业生工作单位与理想单位契合度.....	34
(五) 毕业生工作稳定性.....	34
(六) 毕业生就业现状满意度.....	35
二、毕业生就业质量模型分析	36
(一) 模型建立.....	36
(二) 模型评价综合得分.....	38

第四章 学校就业创业工作举措与特点	39
一、领导高度重视，机制保障实现“三个到位”	39
(一) 健全工作机制，组织领导全局带动到位.....	39
(二) 服务国家发展战略，政策措施贯彻执行到位.....	39
(三) 保证“人员、场地、经费”，条件保障全面落实到位.....	40
二、深化教育教学改革，人才培养突出“两个优化”	40
(一) 优化人才培养模式，实现人才培养与社会需求无缝对接.....	40
(二) 优化人才培养路径，完善人才培养体系与人才质量提升机制.....	41
三、坚持精细服务，全面用实用好“四个平台”	42
(一) 搭建好供需平台，开辟广阔就业空间.....	42
(二) 搭建好信息平台，实现资源全网联动.....	42
(三) 搭建好强能平台，提供特色就业服务.....	43
(四) 打造帮扶平台，贴心解决就业困难.....	44
第五章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势分析	45
一、初次就业率趋势发展分析	45
(一) 2017-2019 届毕业生总体规模及初次就业率变化趋势	45
(二) 2017-2019 届毕业生分学历层次初次就业率变化趋势	45
(三) 2017-2019 届毕业生分学院初次就业率变化趋势	46
二、就业流向趋势发展分析	47
(一) 就业单位性质分布趋势.....	47
(二) 就业单位行业分布趋势.....	48
三、就业满意度趋势分析	48

第六章 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈	49
一、用人单位基本情况分析	49
(一) 重点用人单位的规模	49
(二) 重点用人单位的单位性质	49
(三) 重点用人单位的行业分布	50
二、用人单位招聘毕业生基本情况分析	50
(一) 招聘毕业生渠道	50
(二) 毕业生岗位适应与晋升情况	51
(三) 用人单位对专业关注度	51
(四) 用人单位招聘时注重的因素	52
三、用人单位对毕业生的评价与建议	52
(一) 用人单位对我校毕业生的总体评价	52
(二) 用人单位对我校毕业生就业能力评价	53
(三) 用人单位对毕业生求职方面的改进建议	53
四、用人单位对学校的评价与反馈	54
(一) 用人单位对学校人才培养工作的评价与反馈	54
(二) 用人单位对学校就业服务工作的评价与反馈	55
第七章 2019 届毕业生对母校的评价与反馈	57
一、2019 届毕业生对母校人才培养的评价与反馈	57
(一) 毕业生对母校人才培养的总体满意度	57
(二) 毕业生对母校人才培养各指标的满意度	57
(三) 毕业生对母校教育教学的反馈	58

二、毕业生对母校就业工作评价与反馈	60
(一) 对母校就业工作满意度.....	60
(二) 对母校就业工作改进建议.....	60
三、毕业生对母校满意度分析	61
(一) 毕业生对母校的推荐度.....	61
(二) 影响毕业生对母校满意度的因素.....	61
第八章 反馈与建议	63
一、报告总结	63
(一) 毕业生就业情况良好，就业满意度.....	63
(二) 持续推动创新创业，整体就业质量提升.....	63
(三) 毕业生和用人单位对人才培养评价较高.....	64
二、对就业工作建议	64
(一) 进一步强化实践教学环节，提升人才培养质量.....	64
(二) 进一步深化课程体系建设，提高学生综合素质.....	64
(三) 进一步加强招聘组织宣传，提高校园招聘实效.....	64

前 言

编制和发布毕业生就业质量报告是对高校毕业生就业质量的最直接反馈，是教育行政管理部门制定人才培养标准的重要依据，更是党和政府全面掌握高校毕业生就业状况并做出科学决策的重要参考。《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）中明确提出，要全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业。高校就业质量报告在对高校毕业生就业现状研究具有重要的现实意义。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的文件要求，学校现正式发布《邵阳学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

报告主要从八个方面对学校 2019 届毕业生就业情况进行了统计、分析和评价。第一章统计分析 2019 届毕业生的基本情况，包括 2019 届毕业生的规模和结构、毕业生毕业去向等数据；第二章对 2019 届毕业生的就业相关指标和行为进行了分析，包括 2019 届毕业生的初次就业率、就业流向、升学、自主创业等情况；第三章是对学校 2019 届毕业生就业质量的全面分析，从薪资水平、社会保障情况、就业稳定性、就业满意度等角度与就业质量模型的综合分析。第四章系统总结了 2019 年学校提高人才培养质量、促进毕业生充分就业等工作的开展情况；第五章是对学校近年来毕业生就业发展趋势分析；第六章是重点用人单位对毕业生及学校的评价与反馈，并提出了对学校就业工作的建议。第七章是毕业生对母校的评价和反馈，包括毕业生对学校人才培养、就业工作的满意度评价和反馈，以及对学校教育教学工作提出的意见和建议；第八章是总结与反馈，包括报告总结和对学校人才培养和就业服务的反馈。

报告基于邵阳学院毕业生就业信息数据及 2019 届毕业生和学校合作单位调研数据，由专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司进行分析。学校统计的毕业生就业数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、初次就业率、毕业去向、就业流向等。调研数据来自线上的实名制调研，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量，最终保留有效问卷数据 6136 份。

报告全面系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反

馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

学校简介

邵阳学院创建于 1958 年，由邵阳师范高等专科学校和邵阳高等专科学校 2002 年合并升本而成，邵阳医学高等专科学校 2016 年并入（医学类专业办学历史可追溯到 1906 年），为社会培养了 17 万多名各类人才；是湖南省“双一流”高水平应用特色学院，具有硕士学位研究生招生资格学校，全国毕业生就业典型经验高校，卓越医生教育培养试点项目单位；2010 年，作为试点院校，通过了教育部本科教学工作合格评估。

学校坐落在国家卫生城市、湘西南历史文化名城——湖南省邵阳市，人文底蕴深厚。这里诞生了我国近代史上“第一个睁眼看世界”的思想家魏源，“再造共和”的民主革命家蔡锷，杰出的马克思主义史学家吕振羽和德艺双馨的人民音乐家贺绿汀；这里拥有湖湘文化特色浓厚的宝庆竹刻、邵阳布袋戏、滩头年画和花瑶挑花等非物质文化遗产。

学校有李子园、七里坪、西湖、江北四个校区，校园占地面积 158.20 万平方米，校舍面积 82.31 万平方米，固定资产 12.40 亿元，教学科研仪器设备原值 2.27 亿元，馆藏图书 213.58 万余册，其中电子图书 57 万册，中外文纸质报刊 1471 种，各类数据库 37 个。

学校拥有 23 个教学学院，有“服务国家特殊需求人才培养项目”机械、生物与医药 2 个专业硕士学位类别；56 个本科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学 11 大学科门类；面向 29 个省（市、自治区）招生，全日制在校学生 27294 人。

师资队伍力量雄厚。学校教职工 3888 人，其中正高职称（含教授、主任医师等）198 人，副高职称（含副教授、副主任医师等）775 人；博士生导师 2 人，硕士生导师 166 人；博士 141 人，硕士 956 人。有全国优秀教师、全国高校思想政治理论课教学能手、省级教学名师、省“121 人才工程”等 51 人。聘请中国工程院院士李国杰教授为名誉校长、兼职教授，常年聘请多名外籍教师。

“双一流”建设成绩突出。学校拥有湖南省“双一流”应用特色学科 6 个；教育部国家特色专业建设点 4 个，教育部地方高校综合改革试点专业 1 个，省

级一流专业建设点 13 个，省级特色专业 8 个，省级综合改革试点专业 6 个（含专科专业 2 个），全国职业院校健康服务类示范专业点 1 个；有国家级精品视频公开课 1 门，省级精品课程 7 门，省级精品在线开放课程 6 门；有国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省级校企合作人才培养基地 6 个，省级校企合作创新创业教育基地 6 个，省级研究生培养创新基地 5 个，校外实习基地 273 个，其中省级优秀实习基地 7 个；有直属附属医院 2 所，协作型附属医院 1 所，教学医院 3 所；有省级虚拟仿真实验教学中心 1 个，省级大学生创新训练中心 2 个，省级创新创业教育中心 3 个；有省级教学团队 7 个；有教育部首批“新工科”研究与实践项目 1 个；有湖南省重点实验室 3 个，湖南省社会科学研究基地 3 个，其他各类省级科研平台 17 个。

重视开展科学研究。近 5 年来，学校主持国家自然科学基金、社会科学基金项目等各级各类科研项目 929 项；获各级教学、科研成果奖 157 项；发表学术论文 5600 余篇，有 391 篇被国际三大权威索引收录；出版学术专著 210 部。学报（社科版）为 RCCSE（武大版）核心库 A 类核心期刊，学报（自科版）获“中国高校优秀科技期刊”和第七届湖南省“双十佳期刊”称号。

人才培养质量较高。近 3 年，学生参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生机械创新设计大赛、全国大学生艺术展演、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生广告艺术大赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生中学物理教学技能大赛等省级以上竞赛获得奖励 1195 项，其中国家级 197 项。2016 年获第二届全国高校“校园好声音大赛”冠军，2017 年获中国机器人技能大赛“机器人高尔夫球”项目冠军，2018 年获第八届全国大学生机械创新设计大赛一等奖和第五届全国大学生艺术展演一等奖。近年来，学校多次被评为“湖南省普通高校毕业生就业工作‘一把手工程’优秀单位”“湖南省普通高校毕业生就业工作先进单位”。同时是“湖南省大学生就业创业示范校”。

坚持开放办学方针。学校坚持校地、校企合作，先后与邵阳市人民政府及所辖县（市、区）人民政府、有关部门签署了校地合作协议，与中国电信、湘电集团、湘窖酒业、伟大集团等企业签订了产学研合作协议，在人才培养、技术创新、产品研发、成果转化等领域开展深度合作；成立了 5 个产业学院，探索“二元制”人才培养模

式。学校积极开展国际交流与合作，与英国、美国、马来西亚等多个国家的高校建立了多种形式的合作与交流关系。有教育部中外合作办学项目 2 个。2015 年开始招收国际学生。

建校 60 余年来，学校始终坚持社会主义办学方向，秉承“立德树人，学以致用”的办学理念，践行“明德、求真、共生、超越”的校训，弘扬“共生共荣、唯实唯新”的校风、“明德明理、笃学笃行”的学风和“修德修身、敬业精业”的教风，为湖南和国家经济社会发展做出了重要贡献，赢得了良好的社会声誉。先后被评为全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动先进单位、湖南省文明单位、湖南省普通高校党建工作先进单位、湖南省综治工作优秀单位、湖南省高等学校思想政治教育研究先进单位、湖南省普通高校大学生心理健康教育工作先进单位等。

第一章 2019 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

2019 届毕业生共 6386 人，其中本科毕业生 4461 人，占比 69.86%；专科毕业生 1925 人，占比 30.14%。详见下图。

单位：人数（人）

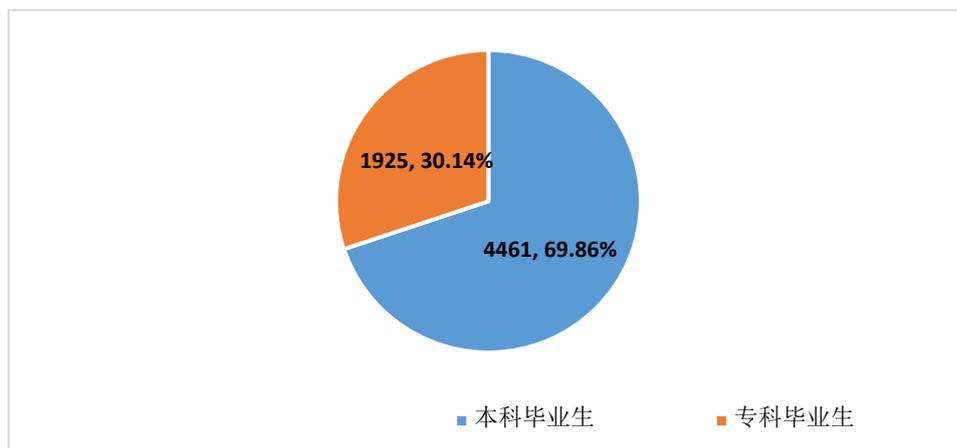


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

二、毕业生结构

（一）毕业生性别分布

2019 届毕业生男女比例为 1:1.48，其中男性毕业生有 2583 人，占比 40.45%；女性毕业生有 3803 人，占比 59.55%。分学历层次来看，本科毕业生男女比例为 1:1.02，其中男性毕业生有 2208 人，女性毕业生 2253 人；专科毕业生男女比例为 1:4.17，其中男性毕业生有 375 人，女性毕业生 1550 人。详见下图和下表。

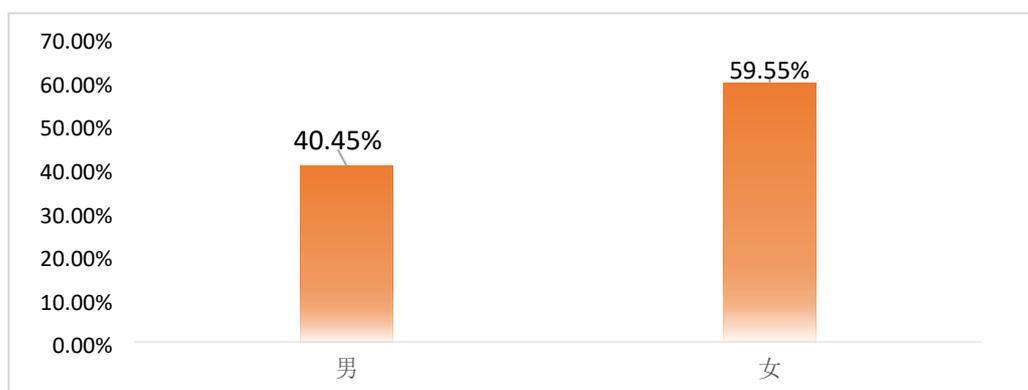


图 1-2 2019 届毕业生分性别结构

表 1-1 2019 届毕业生分学历层次性别结构

单位：人数（人）

类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	2208	49.50%	375	19.48%	2583	40.45%
女	2253	50.50%	1550	80.52%	3803	59.55%
总计	4461	100%	1925	100%	6386	100%

（二）毕业生民族结构

总体来看，汉族毕业生有 5487 人，占 85.92%，其次为土家族毕业生，有 289 人，占比 4.53%。分学历来看，本科毕业生主要来自于以下 19 个民族，专科毕业生来自于以下 12 个民族。详见下表。

表 1-2 毕业生民族结构

单位：人数（人）

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	3872	86.80%	1615	83.90%	5487	85.92%
土家族	215	4.82%	74	3.84%	289	4.53%
苗族	140	3.14%	134	6.96%	274	4.29%
瑶族	55	1.23%	55	2.86%	110	1.72%
侗族	49	1.10%	27	1.40%	76	1.19%
回族	28	0.63%	9	0.47%	37	0.58%

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
满族	30	0.67%	1	0.05%	31	0.49%
壮族	24	0.54%	5	0.26%	29	0.45%
白族	16	0.36%	2	0.10%	18	0.28%
彝族	6	0.13%	1	0.05%	7	0.11%
布依族	6	0.13%	-	-	6	0.09%
蒙古族	6	0.13%	-	-	6	0.09%
黎族	4	0.09%	-	-	4	0.06%
藏族	3	0.07%	-	-	3	0.05%
仡佬族	2	0.04%	-	-	2	0.03%
畲族	2	0.04%	-	-	2	0.03%
哈尼族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
纳西族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
佤族	-	-	1	0.05%	1	0.02%
土族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
其它	-	-	1	0.05%	1	0.02%
总计	4461	100.00%	1925	100.00%	6386	100.00%

(三) 毕业生生源结构

湖南省生源 4501 人，占毕业生总人数的 70.48%；外省 1885 人，占 29.50%。外省生源中，山西省生源最多，占外省生源人数的 6.53%；其次是甘肃省，占 6.05%；第三是江西省，占 5.94%。详见下表。

表 1-3 毕业生生源结构

单位：人数（人）

生源地	人数	占总人数比例	占外省人数比例
湖南省	4501	70.48%	-
山西省	123	1.93%	6.53%
甘肃省	114	1.79%	6.05%
江西省	112	1.75%	5.94%
河北省	109	1.71%	5.78%
江苏省	105	1.64%	5.57%
四川省	102	1.60%	5.41%
贵州省	90	1.41%	4.77%
安徽省	81	1.27%	4.30%
广西壮族自治区	80	1.25%	4.24%
山东省	80	1.25%	4.24%
云南省	80	1.25%	4.24%
福建省	79	1.24%	4.19%
浙江省	79	1.24%	4.19%
河南省	78	1.22%	4.14%
陕西省	77	1.21%	4.08%
辽宁省	61	0.96%	3.24%
重庆市	59	0.92%	3.13%

生源地	人数	占总人数比例	占外省人数比例
海南省	57	0.89%	3.02%
湖北省	54	0.85%	2.86%
广东省	53	0.83%	2.81%
内蒙古自治区	43	0.67%	2.28%
新疆维吾尔自治区	41	0.64%	2.18%
黑龙江省	38	0.60%	2.02%
吉林省	34	0.53%	1.80%
宁夏回族自治区	26	0.41%	1.38%
天津市	14	0.22%	0.74%
青海省	9	0.14%	0.48%
上海市	7	0.11%	0.37%
合计	6386	100.00%	-

（四）毕业生学院结构

分学历层次来看，本科毕业生中城乡建设学院人数最多，有 461 人，占本科毕业生总人数的 10.33%，专科毕业生中，医学院人数最多，有 878 人，占专科毕业生总人数的 45.61%。详见下表。

表 1-4 毕业生学院结构

单位：人数（人）

院系名称	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
城乡建设学院	461	10.33%	-	-	461	7.22%
机械与能源工程学院	400	8.97%	-	-	400	6.26%
艺术设计学院	389	8.72%	-	-	389	6.09%
信息工程学院	360	8.07%	-	-	360	5.64%
文学院	355	7.96%	-	-	355	5.56%
食品与化学工程学院	340	7.62%	-	-	340	5.32%
经济与管理学院	327	7.33%	-	-	327	5.12%
外国语学院	322	7.22%	-	-	322	5.04%
电气工程学院	308	6.90%	-	-	308	4.82%
音乐舞蹈学院	266	5.96%	-	-	266	4.17%
会计学院	231	5.18%	-	-	231	3.62%
体育学院	212	4.75%	-	-	212	3.32%
政法学院	180	4.03%	-	-	180	2.82%
理学院	166	3.72%	-	-	166	2.60%
国际学院	144	3.23%	-	-	144	2.25%
医学院	-	-	878	45.61%	878	13.75%
护理学院	-	-	788	40.94%	788	12.34%
医学检验学院	-	-	131	6.81%	131	2.05%
药学院	-	-	128	6.65%	128	2.00%
合计	4461	100.00%	1925	100.00%	6386	100.00%

（五）毕业生专业结构

1. 本科毕业生专业结构

本科毕业生专业分布较多，机械设计制造及其自动化专业人数最多，有 222 人，占本科毕业生总人数的 4.98%；其次是英语和会计专业，分别有 215、193 人；资产评估专业人数较少，仅 38 人。详见下表。

表 1-5 本科毕业生专业结构

单位：人数（人）

专业	人数	比例	专业	人数	比例
机械设计制造及其自动化	222	4.98%	计算机科学与技术	59	1.32%
英语	215	4.82%	自动化	59	1.32%
会计学	193	4.33%	金融工程	58	1.30%
土木工程	176	3.95%	汉语国际教育	57	1.28%
汉语言文学	171	3.83%	人力资源管理	57	1.28%
音乐学	165	3.70%	化学工程与工艺	55	1.23%
体育教育	161	3.61%	音乐表演	53	1.19%
电气工程及其自动化	156	3.50%	测绘工程	51	1.14%
环境设计	135	3.03%	历史学	51	1.14%
通信工程	127	2.85%	社会体育指导与管理	51	1.14%
法学	114	2.56%	风景园林	49	1.10%
商务英语	107	2.40%	管理科学	49	1.10%
电子科学与技术	100	2.24%	轨道交通信号与控制	49	1.10%
旅游管理	91	2.04%	化学	49	1.10%
能源与动力工程	86	1.93%	车辆工程	48	1.08%
食品质量与安全	83	1.86%	食品科学与工程	48	1.08%
视觉传达设计	82	1.84%	市场营销	48	1.08%
美术学	81	1.82%	舞蹈学	48	1.08%
数学与应用数学	80	1.79%	物联网工程	48	1.08%
新闻学	76	1.70%	产品设计	47	1.05%

专业	人数	比例	专业	人数	比例
国际经济与贸易	68	1.52%	信息与计算科学	46	1.03%
思想政治教育	66	1.48%	材料成型及控制工程	44	0.99%
电子信息工程	64	1.43%	测控技术与仪器	44	0.99%
园林	63	1.41%	数字媒体艺术	44	0.99%
城乡规划	62	1.39%	制药工程	43	0.96%
生物工程	62	1.39%	物理学	40	0.90%
网络工程	62	1.39%	资产评估	38	0.85%
地理科学	60	1.34%	合计	4461	100.00%

2. 专科毕业生专业结构

专科科毕业生分布在以下 10 个专业中，护理、临床医学、口腔医学专业毕业生人数最多，其均在 200 人以上。详见下图。

单位：人数（人）

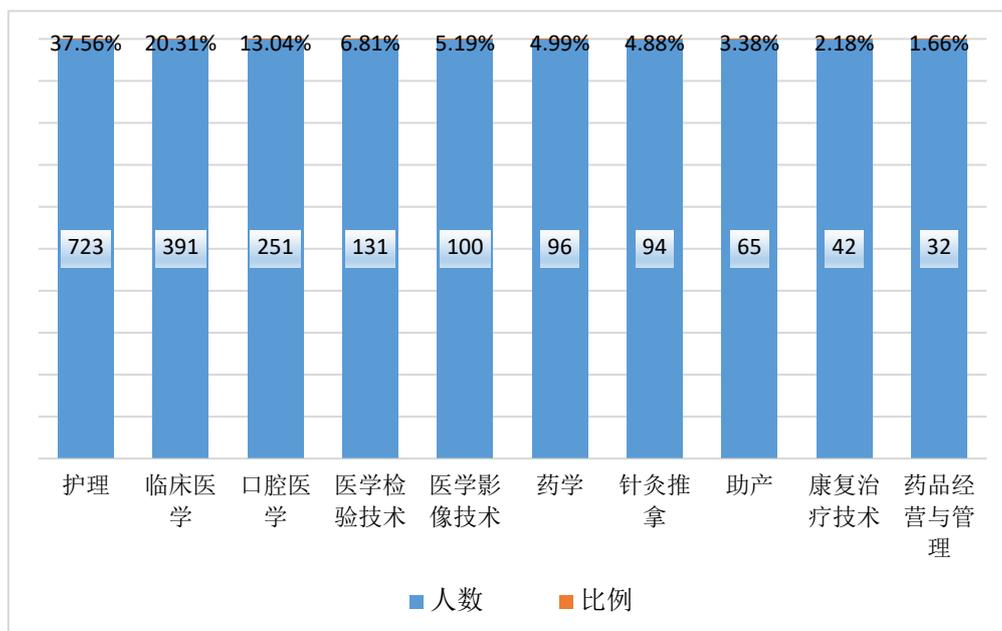


图 1-3 专科毕业生专业结构

三、毕业生毕业去向分布

数据显示，2019 届毕业生除了待就业（10.36%）外，毕业去向可分为两大类，即单位就业（77.03%）和特色就业（12.61%）。其中，单位就业的主要形式是“其他录用形式就业（除签就业协议和劳动合同之外的）”（42.92%），特色就业的主要形式是“升学”（7.23%）。详见下表。

表 1-6 2019 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）

毕业去向		本科生		专科生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	签就业协议形式就业	1084	24.30%	99	5.14%	1183	18.52%
	签劳动合同形式就业	384	8.61%	226	11.74%	610	9.55%
	其他录用形式就业	1938	43.44%	1189	61.77%	3127	48.97%
	小计	3406	76.35%	1514	78.65%	4920	77.04%
特色就业	国家基层项目	33	0.74%	1	0.05%	34	0.53%
	地方基层项目	2	0.04%	0	0.00%	2	0.03%
	应征义务兵	16	0.36%	2	0.10%	18	0.28%
	升学	337	7.55%	90	4.68%	427	6.69%
	出国、出境	9	0.20%	0	0.00%	9	0.14%
	自主创业	20	0.45%	1	0.05%	21	0.33%
	小计	417	9.35%	94	4.88%	511	8.00%

待就业	待就业	610	13.67%	312	16.21%	926	14.50%
	不就业拟升学	26	0.58%	0	0.00%	26	0.41%
	其他暂不就业	2	0.04%	5	0.26%	7	0.11%
	小计	642	14.39%	317	16.47%	959	15.02%
总体		4461	24.30%	1925	100.00%	6386	100.00%

第二章 2019 届毕业生初次就业率及就业流向

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业），已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。初次就业率=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）/毕业生总人数。

一、毕业生总体初次就业率

（一）毕业生分学历层次初次就业率

2019 届毕业生共 6386 人，就业 5436 人，初次就业率为 85.12%。本科毕业生共计就业 3823 人，初次就业率为 85.70%，专科毕业生共就业 1613 人，初次就业率为 83.79%。详见下图。

单位：人数（人）、比例（%）

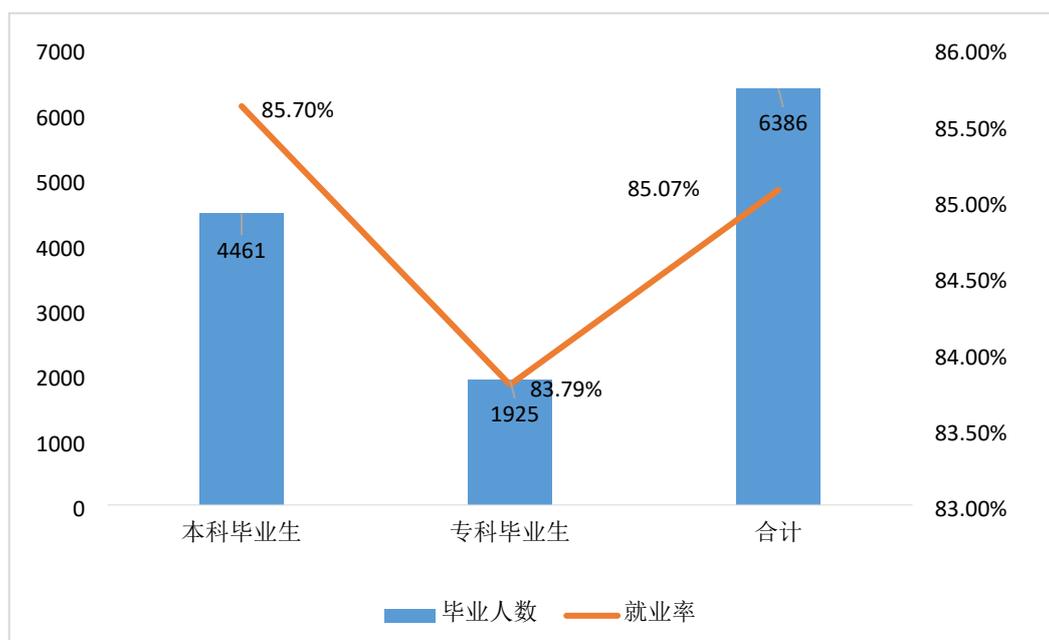


图 2-1 分学历层次毕业生初次就业率

（二）毕业生分性别初次就业率

2019 届男性毕业生共就业 2159 人，男性初次就业率为 83.58%，女性毕业生共就业 3277 人，女性初次就业率为 86.17%，女性毕业生初次就业率略高于男性毕业生初次就业率。详见下图。

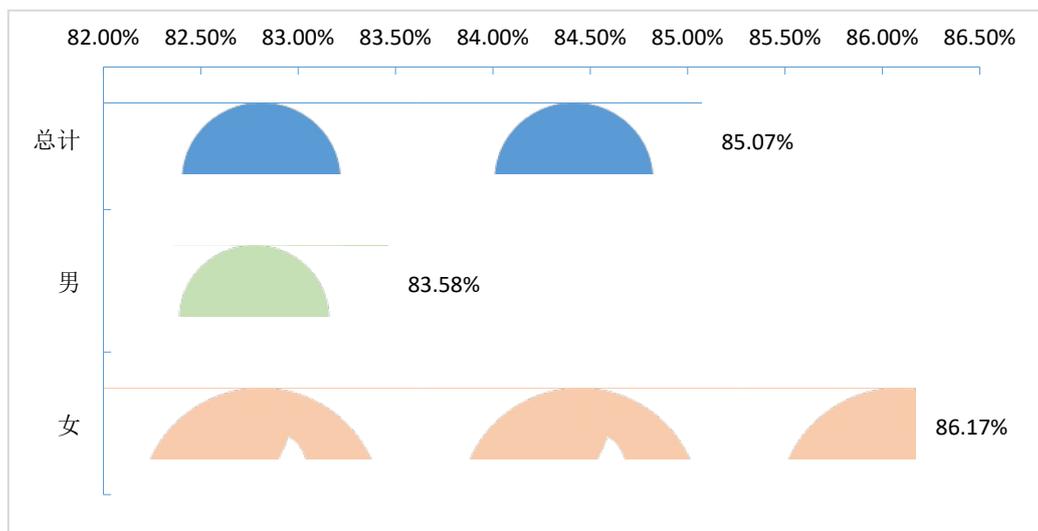


图 2-2 分性别毕业生初次就业率

（三）毕业生分学院和专业初次就业率

分析各院系初次就业率，体育学院初次就业率最高，为 92.45%，其次为文学院（89.58%）和国际学院（88.89%）。各专业初次就业率中，电子信息工程专业初次就业率最高，为 98.44%，其次是园林专业（98.41%）和口腔医学专业（96.81%）。详见下表。

表 2-1 分学院和专业毕业生初次就业率

单位：人数（人）

院系名称	专业	层次	毕业人数	就业人数	初次就业率
城乡建设学院	测绘工程	本科	51	48	94.12%
	城乡规划	本科	62	44	70.97%
	地理科学	本科	60	51	85.00%

院系名称	专业	层次	毕业人数	就业人数	初次就业率
	风景园林	本科	49	39	79.59%
	土木工程	本科	176	161	91.48%
	园林	本科	63	62	98.41%②
	合计		461	405	87.85%
电气工程学院	测控技术与仪器	本科	44	41	93.18%
	电气工程及其自动化	本科	156	136	87.18%
	轨道交通信号与控制	本科	49	38	77.55%
	自动化	本科	59	42	71.19%
	合计		308	256	83.12%
国际学院	电子科学与技术	本科	44	38	86.36%
	旅游管理	本科	44	37	84.09%
	通信工程	本科	56	52	92.86%
	合计		144	128	88.89%③
护理学院	护理	专科	723	644	89.07%
	助产	专科	65	56	86.15%
	合计		788	700	88.83%
会计学院	会计学	本科	193	159	82.38%
	资产评估	本科	38	32	84.21%
	合计		231	191	82.68%
机械与能源工程学	材料成型及控制工程	本科	44	36	81.82%

院系名称	专业	层次	毕业人数	就业人数	初次就业率
院	车辆工程	本科	48	44	91.67%
	机械设计制造及其自动化	本科	222	186	83.78%
	能源与动力工程	本科	86	76	88.37%
	合计		400	342	85.50%
经济与管理学院	管理科学	本科	49	38	77.55%
	国际经济与贸易	本科	68	55	80.88%
	金融工程	本科	58	44	75.86%
	旅游管理	本科	47	42	89.36%
	人力资源管理	本科	57	51	89.47%
	市场营销	本科	48	42	87.50%
	合计		327	272	83.18%
理学院	数学与应用数学	本科	80	67	83.75%
	物理学	本科	40	36	90.00%
	信息与计算科学	本科	46	33	71.74%
	合计		166	136	81.93%
食品与化学工程学院	化学	本科	49	45	91.84%
	化学工程与工艺	本科	55	46	83.64%
	生物工程	本科	62	54	87.10%
	食品科学与工程	本科	48	44	91.67%
	食品质量与安全	本科	83	69	83.13%

院系名称	专业	层次	毕业人数	就业人数	初次就业率
	制药工程	本科	43	37	86.05%
	合计		340	295	86.76%
体育学院	社会体育指导与管理	本科	51	48	94.12%
	体育教育	本科	161	148	91.93%
	合计		212	196	92.45%①
外国语学院	商务英语	本科	107	97	90.65%
	英语	本科	215	185	86.05%
	合计		322	282	87.58%
文学院	汉语国际教育	本科	57	52	91.23%
	汉语言文学	本科	171	155	90.64%
	历史学	本科	51	49	96.08%
	新闻学	本科	76	62	81.58%
	合计		355	318	89.58%②
信息工程学院	电子科学与技术	本科	56	39	69.64%
	电子信息工程	本科	64	63	98.44%①
	计算机科学与技术	本科	59	49	83.05%
	通信工程	本科	71	60	84.51%
	网络工程	本科	62	52	83.87%
	物联网工程	本科	48	32	66.67%
	合计		360	295	81.94%

院系名称	专业	层次	毕业人数	就业人数	初次就业率
药学院	药品经营与管理	专科	32	18	56.25%
	药学	专科	96	61	63.54%
	合计		128	79	61.72%
医学检验学院	医学检验技术	专科	131	112	85.50%
	合计		131	112	85.50%
医学院	康复治疗技术	专科	42	29	69.05%
	口腔医学	专科	251	243	96.81%③
	临床医学	专科	391	284	72.63%
	医学影像技术	专科	100	76	76.00%
	针灸推拿	专科	94	90	95.74%
	合计		878	722	82.23%
艺术设计学院	产品设计	本科	47	40	85.11%
	环境设计	本科	135	117	86.67%
	美术学	本科	81	68	83.95%
	视觉传达设计	本科	82	74	90.24%
	数字媒体艺术	本科	44	35	79.55%
	合计		389	334	85.86%
音乐舞蹈学院	舞蹈学	本科	48	41	85.42%
	音乐表演	本科	53	40	75.47%
	音乐学	本科	165	148	89.70%

院系名称	专业	层次	毕业人数	就业人数	初次就业率
	合计		266	229	86.09%
政法学院	法学	本科	114	87	76.32%
	思想政治教育	本科	66	57	86.36%
	合计		180	144	80.00%
总计			6386	5436	85.12%

二、毕业生就业流向

(一) 毕业生就业地域分布

1. 毕业生全国就业地域分布

2019 届毕业生就业分布在 31 个省、直辖市、自治区，其中湖南省内就业的人数最多，为 3195 人，占已就业总人数的 58.77%，其次是广东省，其占比为就业总人数的 15.51%，而其他省份就业人数占比均不足 4.00%。详见下表。

表 2-2 2019 届毕业生全国就业地域分布

单位：人数（人）

地区	本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南省	1864	48.76%	1331	82.52%	3195	58.77%①
安徽省	30	0.78%	9	0.56%	39	0.72%
北京市	78	2.04%	2	0.12%	80	1.47%
福建省	75	1.96%	3	0.19%	78	1.43%
甘肃省	38	0.99%	-	-	38	0.70%
广东省	688	18.00%	155	9.61%	843	15.51%②

地区	本科生		专科生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
广西壮族自治区	35	0.92%	15	0.93%	50	0.92%
贵州省	40	1.05%	7	0.43%	47	0.86%
海南省	23	0.60%	2	0.12%	25	0.46%
河北省	57	1.49%	2	0.12%	59	1.09%
河南省	22	0.58%	3	0.19%	25	0.46%
黑龙江省	9	0.24%	-	-	9	0.17%
湖北省	86	2.25%	2	0.12%	88	1.62%
吉林省	7	0.18%	-	-	7	0.13%
江苏省	154	4.03%	8	0.50%	162	2.98%
江西省	70	1.83%	5	0.31%	75	1.38%
辽宁省	20	0.52%	-	-	20	0.37%
内蒙古自治区	16	0.42%	-	-	16	0.29%
宁夏回族自治区	4	0.10%	2	0.12%	6	0.11%
青海省	3	0.08%	-	-	3	0.06%
山东省	43	1.12%	4	0.25%	47	0.86%
山西省	40	1.05%	3	0.19%	43	0.79%
陕西省	24	0.63%	7	0.43%	31	0.57%
上海市	71	1.86%	12	0.74%	83	1.53%
四川省	42	1.10%	8	0.50%	50	0.92%
天津市	33	0.86%	1	0.06%	34	0.63%

地区	本科生		专科生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
西藏自治区	3	0.08%	-	-	3	0.06%
新疆维吾尔自治区	26	0.68%	3	0.19%	29	0.53%
云南省	39	1.02%	4	0.25%	43	0.79%
浙江省	161	4.21%	17	1.05%	178	3.27%
重庆市	22	0.58%	8	0.50%	30	0.55%
总体	3705	100.00%	1613	100.00%	5436	100.00%

2. 毕业生省内就业地域分布

2019 届毕业生在湖南省内就业人数为 3195 人，主要集中在邵阳和长株潭地区，其中，在邵阳市就业的人数为 1066 人，占在省内就业总人数的 34.11%，在长株潭地区就业总人数为 955 人，占在省内就业总人数的 30.59%。详见下表。

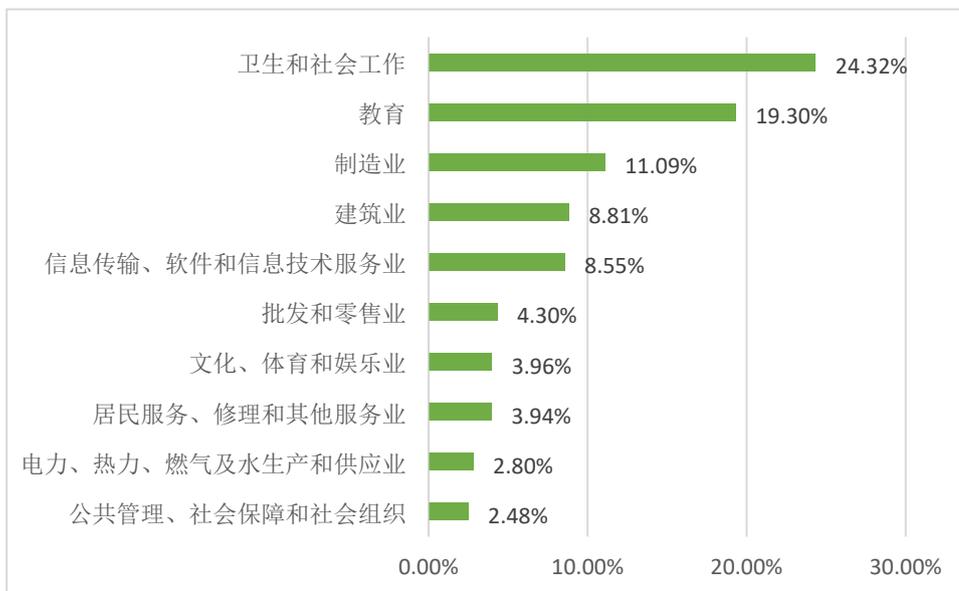
表 2-3 2019 届毕业生邵阳市与长株潭地区就业地域分布

单位：人数（人）

地区	人数	占省内就业总人数比例
邵阳市	1153	36.09%
长沙	763	23.88%
株洲	103	3.22%
湘潭	87	2.72%
合计	2106	65.92%

（二）毕业生就业行业分布

2019 届已就业毕业生就业人数排名前十的行业中，排在第一位的是“卫生和社会工作”（1215 人，24.32%）；其次是“教育”（964 人，19.30%）；第三是“制造业”（554 人，11.09%）。



注：此处不包含升学、出国人数

图 2-3 2019 届毕业生就业行业分布（TOP10）

（三）毕业生就业单位性质分布

2019 届毕业生主要在企业单位就业，占比 78.59%；其次是事业单位（19.18%）；第三是机关（0.99%）。企业单位中主要在其他企业（除国有企业和三资企业以外的集体企业/私营企业）就业（66.59%）。详见下表。

表 2-4 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）

单位性质		本科生		专科生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
企业单位	国有企业	536	15.50%	14	0.92%	550	11.06%
	三资企业	46	1.33%	1	0.07%	47	0.94%

单位性质		本科生		专科生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	其他企业	2228	64.45%	1084	71.46%	3312	66.59%
	小计	2810	81.28%	1099	72.45%	3909	78.59%
事业 单位	高等学校	1	0.03%	-	-	1	0.02%
	其他教学单位	446	12.90%	7	0.46%	453	9.11%
	医疗卫生单位	5	0.14%	391	25.77%	396	7.96%
	其他事业单位	95	2.75%	6	0.40%	101	2.03%
	科研设计单位	3	0.09%	-	-	3	0.06%
	小计	550	15.91%	404	26.63%	954	19.18%
基层 单位	国家基层项目	33	0.95%	1	0.07%	34	0.68%
	地方基层项目	2	0.06%	-	-	2	0.04%
	城镇社区	2	0.06%	2	0.13%	4	0.08%
	小计	37	1.07%	3	0.20%	40	0.80%
	农村建制村	1	0.03%	-	-	1	0.02%
	机关	42	1.21%	7	0.46%	49	0.99%
	部队	17	0.49%	4	0.26%	21	0.42%
	总体	3457	100.00%	1517	100.00%	4974	100.00%

注：此处不包含升学、出国人数、创业和自由职业者

（四）毕业生就业职位类别分布

数据显示，2019 届毕业生就业职位类别以“其他专业技术人员”最多，占比为 24.78%；其次为“卫生专业技术人员”，占比为 23.10%；第三为“教学人员”占比为 17.92%。这三大职业类别累计占比 65.80%。分学历层次来看，专科生就业职位类

别主要是“卫生专业技术人员”（75.77%）、“商业和服务业人员”（9.85%）和“其他人员”（9.13%）；本科生就业职位类别主要是“其他专业技术人员”（34.74%）、“教育人员”（25.60%）、“工程技术人员”（14.46%）。详见下表。

表 2-5 2019 届毕业生就业职位类别分布

单位：人数（人）

职位类别	本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
办事人员和有关人员	207	5.96%	38	2.50%	245	4.90%
法律专业人员	42	1.21%	-	-	42	0.84%
工程技术人员	502	14.46%	-	-	502	10.05%
公务员	13	0.37%	1	0.07%	14	0.28%
教学人员	889	25.60%	6	0.39%	895	17.92%
金融业务人员	26	0.75%	-	-	26	0.52%
经济业务人员	126	3.63%	1	0.07%	127	2.54%
军人	17	0.49%	1	0.07%	18	0.36%
科学研究人员	6	0.17%	-	-	6	0.12%
农林牧渔业技术人员	7	0.20%	-	-	7	0.14%
其他人员	321	9.25%	139	9.13%	460	9.21%
其他专业技术人员	1206	34.74%	32	2.10%	1238	24.78%
商业和服务业人员	53	1.53%	150	9.85%	203	4.06%
体育工作人员	34	0.98%	-	-	34	0.68%
卫生专业技术人员	-	-	1154	75.77%	1154	23.10%

职位类别	本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
文学艺术工作人员	17	0.49%	1	0.07%	18	0.36%
新闻出版和文化工作人员	6	0.17%	-	-	6	0.12%
总体	3472	100.00%	1523	100.00%	4995	100.00%

注：此处不包含升学、出国人数和自由职业者

三、毕业生升学与出国、出境情况

（一）毕业生升学情况分布

1. 升学比例分布

从毕业生毕业去向可知，学校 2019 届毕业生共有 427 人选择了升学，升学率为 6.69%。其中，本科生有 337 人选择了升学，本科毕业生升学率 7.56%，专科生有 90 人选择了升学，专科毕业生升学率 4.68%。本科毕业生升学率高出专科毕业生 2.88 个百分点。

单位：比例（%）

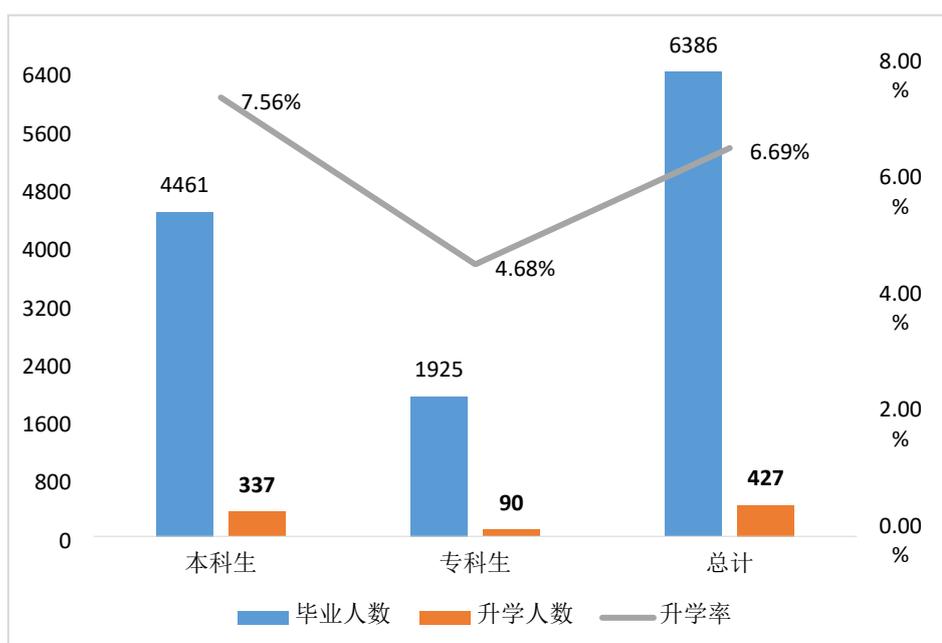


图 2-4 2019 届毕业生总体升学分布

2. 分学院升学分布

数据显示，各学院中毕业生升学率排名前三位的学院是食品与化学工程学院（76人，17.80%）、医学院（40人，9.37%）、机械与能源工程学院（39人，9.13%）。其中医学院作为专科院系升学率排名居第二位。

单位：比例（%）

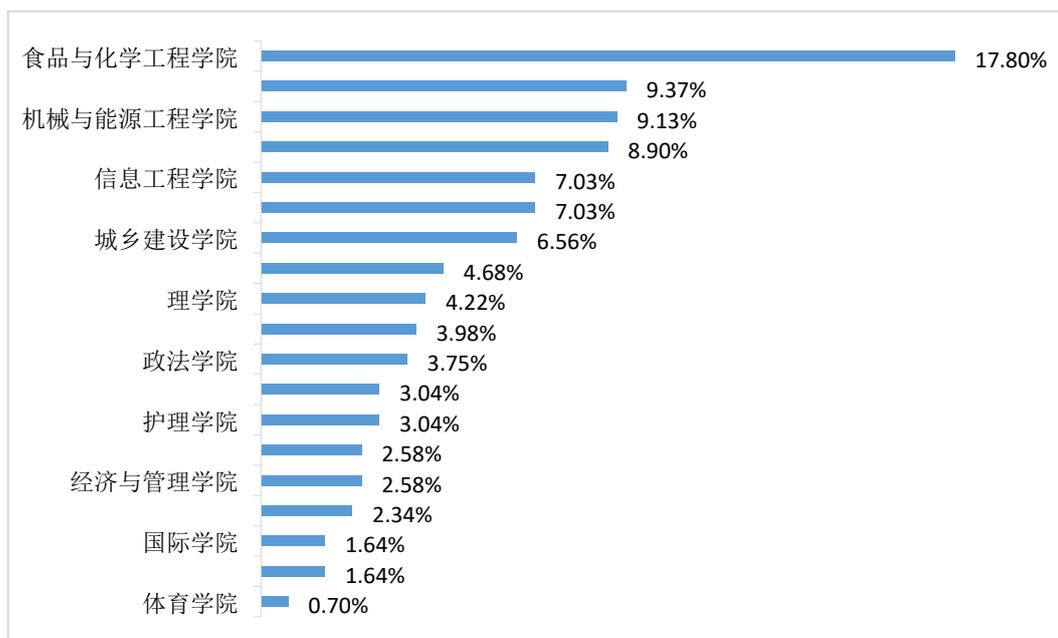


图 2-5 2019 届毕业生升学分布

3. 升学原因

调研数据显示，毕业生升学的原因主要是“提升学历层次”和“对专业感兴趣，深入学习”，占比分别为 36.26%和 34.07%。此外，还有部分毕业生是为了“提升综合能力”、“增加择业资本，提升就业竞争力”等。详见下图。

单位：比例（%）

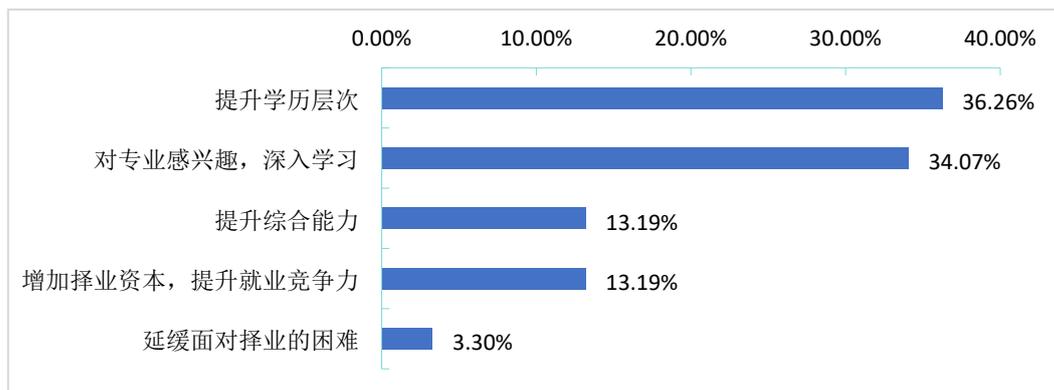


图 2-6 2019 届毕业生升学原因

4. 升学与就读专业一致性

调研数据显示，升学的毕业生升学就读专业一致性为 50%，包括“非常一致”（50.00%）和“完全不一致”（50.00%）。详见下图。

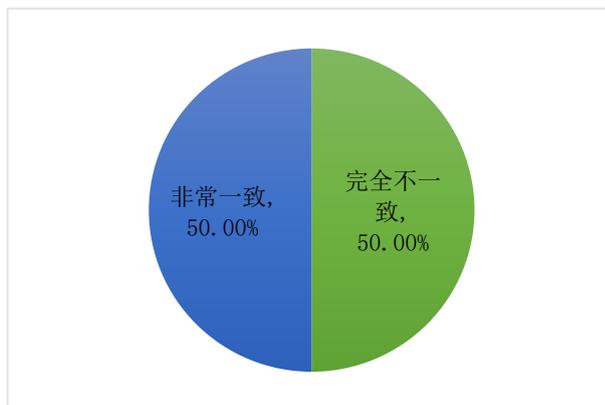


图 2-7 2019 届毕业生升学就读专业一致性

(二) 毕业生出国、出境情况分布

1. 出国、出境总体分布

2019 届毕业生共有 9 人出国（境），全部为本科生，占总毕业人数的 0.14%。详见下图。

单位：比例 (%)

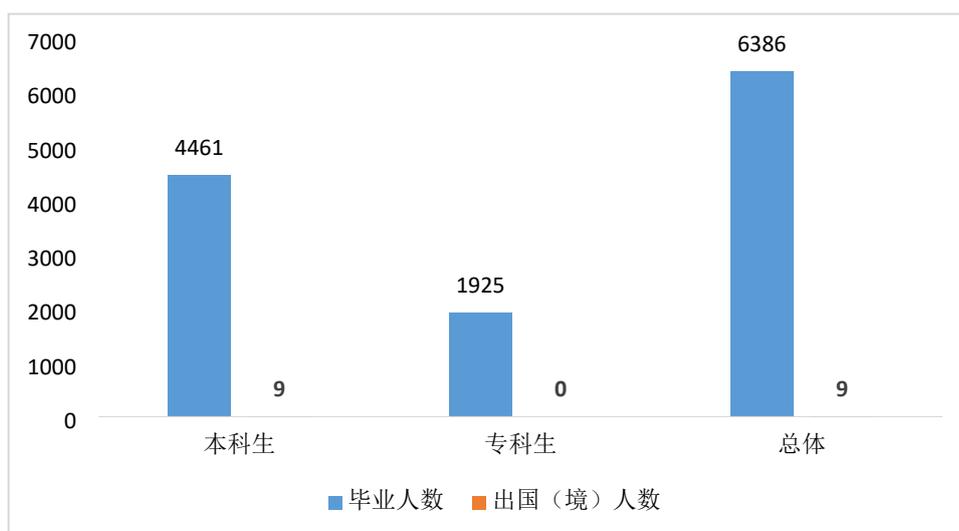


图 2-8 2019 届毕业生出国（境）总体分布

2. 分学院出国、出境分布

数据显示，外国语学院、食品与化学工程学院以及艺术设计学院出国（境）人数均为 2 人，其余分别是经济与管理学院、城乡建设学院和信息工程学院各 1 人。

单位：人数（人）

图 2-9 2019 届毕业生分学院出国（境）分布



3. 出国、出境原因

毕业生选择出国深造的原因主要是“获得国外发展的机会”和“教学、科研水平先进”，各占比 50%。到国外学习或工作的毕业生，拥有一个较高的职业出发点，自身竞争力和发展后劲也更强，能有效提升个人综合竞争力；同时，出国、出境的毕业生能极大开阔视野，亲身体会多元文化。此外，国外的教育条件和教育方式好，课程设置更加灵活多样，有助于锻炼和提升学生的独立思考能力和创造力。

单位：比例（%）

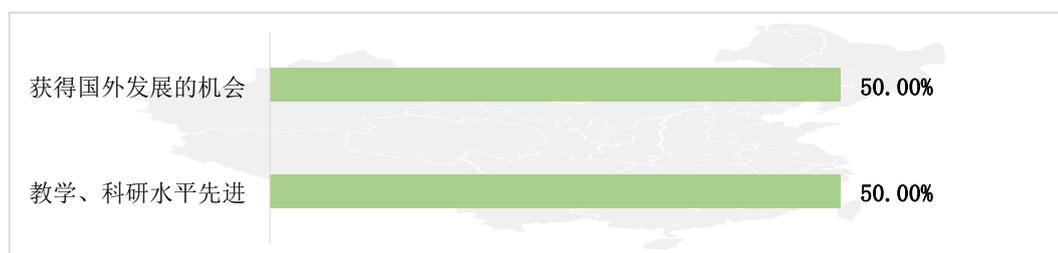


图 2-10 2019 届毕业生出国、出境原因

四、毕业生自主创业情况

（一）自主创业情况

2019 届毕业生共有 21 人创业，其中本科毕业生 20 人，专科毕业生 1 人。本科毕业生创业的 20 人分布在 16 个专业中，其中食品质量与安全专业自主创业人数最多，有 3 人，专科毕业生创业的 1 人为药品经营与管理专业。详见下图：

单位：人数（人）

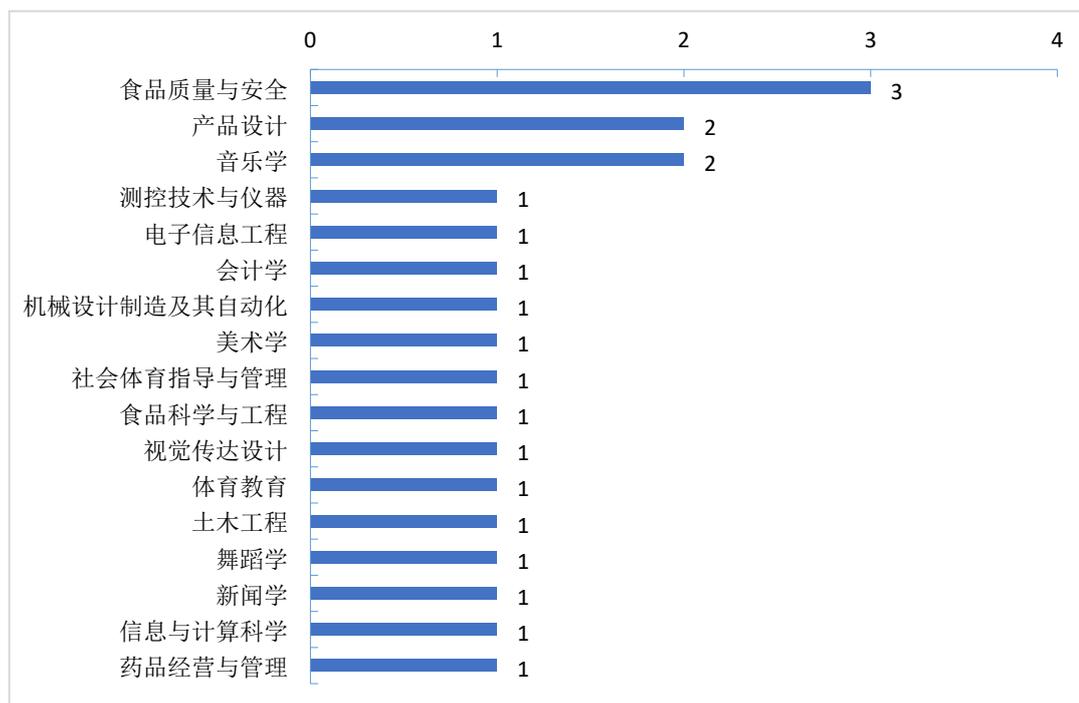


图 2-11 2019 届毕业生自主创业专业分布

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2019 届毕业生自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”，占比为 66.67%，表明毕业生创业来自于自身的内在驱动力；其次是因为“有好的创业项目”，占比为 33.33%。

单位：比例（%）

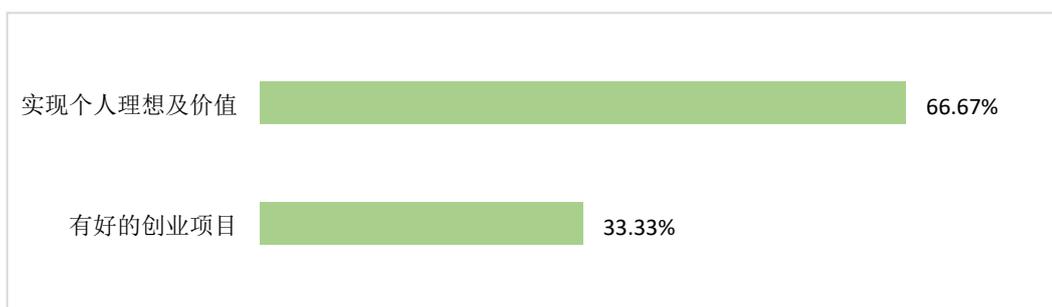


图 2-12 2019 届毕业生自主创业原因分析

（三）自主创业资金来源

除“其他”外，毕业生创业资金来源于“父母资助”和“创业扶持资金”，分别占比 33.34%、33.33%，这表明毕业生的创业较大程度得到了父母的大力支持，其次说明毕业生创业项目部分能够得到资本市场的青睐，但毕业生融资意识还有待加强。学校应加强毕业生创业培训与指导，协助提升创业项目的含金量，加大融资力度。

单位：比例（%）

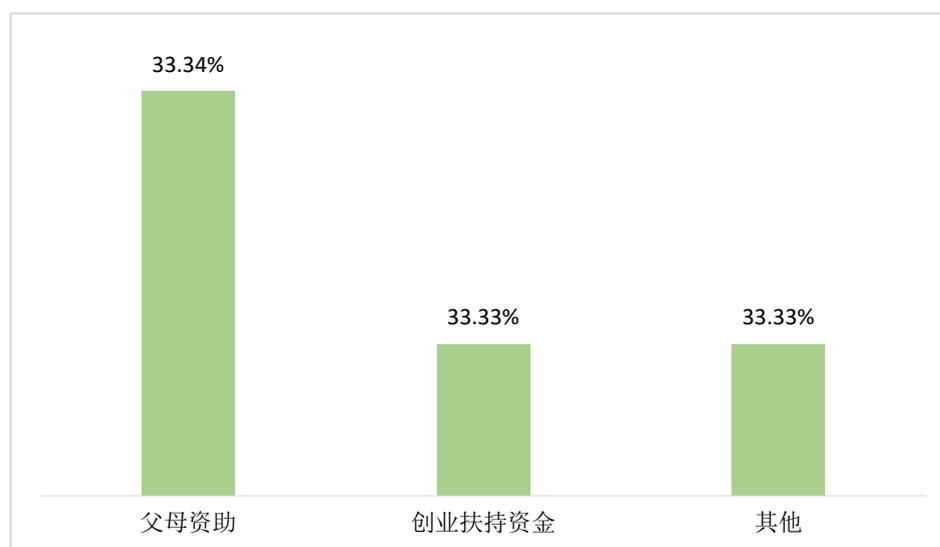


图 2-13 2019 届毕业生自主创业资金来源

（四）自主创业类型

数据显示，2019 届毕业生创业的主要方式是“与人合伙创业（参与项目办团队创业）”和“个人创业”。毕业生与人合伙创业，可以分散资金压力、能力互补；选

择个人创业，可以果断决策，避免合伙创业中的冲突。从创业形式来看，66.67%的毕业生选择了“企业创业”，33.33%的毕业生选择了“网络创业”。

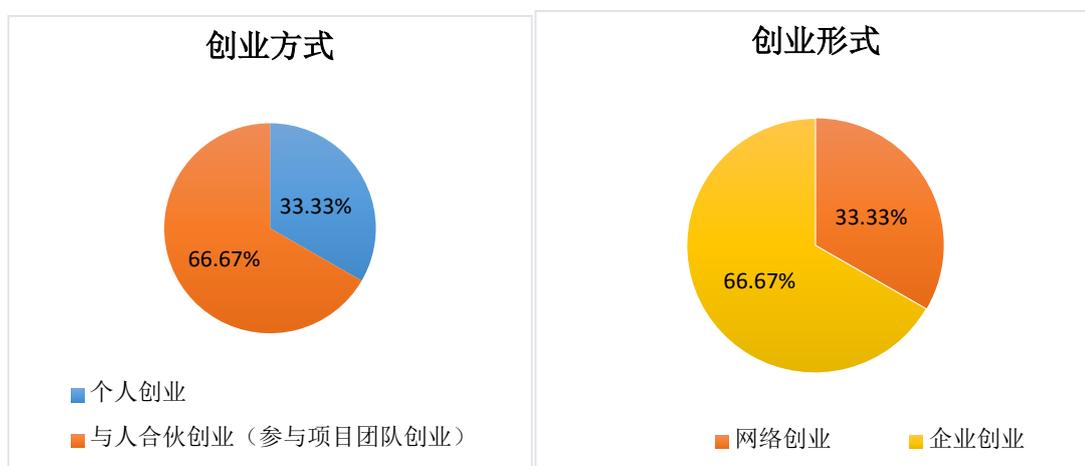


图 2-14 2019 届毕业生自主创业主要方式和形式

(五) 毕业生创业准备分析

数据显示，2019 届毕业生创业前做的准备工作主要是“到社会中历练”，选择这一项的毕业生占比 28.57%，其余是“研读创业书籍”、“学习创业课程”、“多和朋友沟通，整合身边资源”等，各占比 14.29%。这表明，每一个创业者背后都有不为人知的付出，只有多到社会中历练、多向成功者学习、多和朋友沟通，从而积累足够的经验，才能破解创业过程中遇到的各种难题，大大提高公司的生存率。

单位：比例（%）

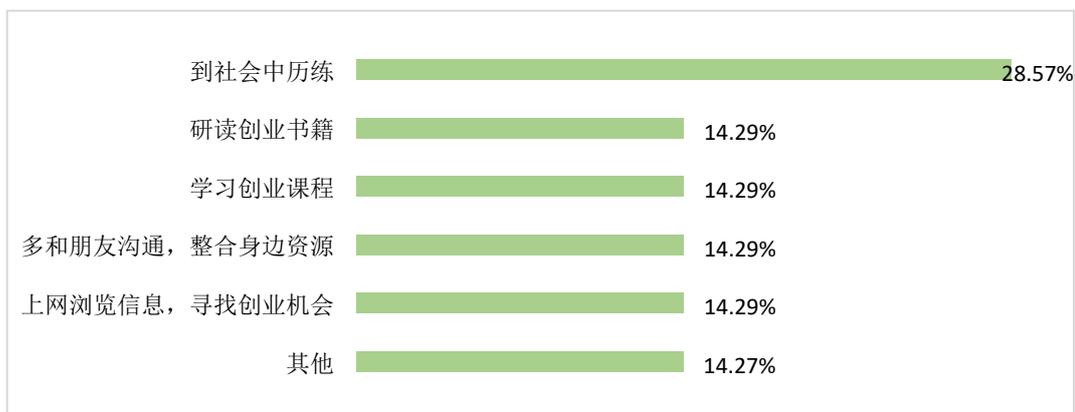


图 2-15 2019 届毕业生自主创业前做过的准备工作

（六）自主创业中遇到的困难

针对调研中选择自主创业的毕业生分析，发现“政策环境不利”（33.33%）是大学生在创业过程中遇到的主要困难，其次分别为“产品服务的营销推广”、“资金筹备”、“社会关系缺乏”等困难。由此可见，合适的政策环境在毕业生创业中起到关键性的作用，其次高校在提供创业培训时，针对“资金筹备”的问题应将“如何选择创业项目”、“如何用商业计划书吸引投资”、“如何在创业初期精打细算”等作为重点内容，为想创业的毕业生指明方向。除了资金外，利用好社会上的关系，加强产品服务的营销推广也会使创业事半功倍。

单位：比例（%）

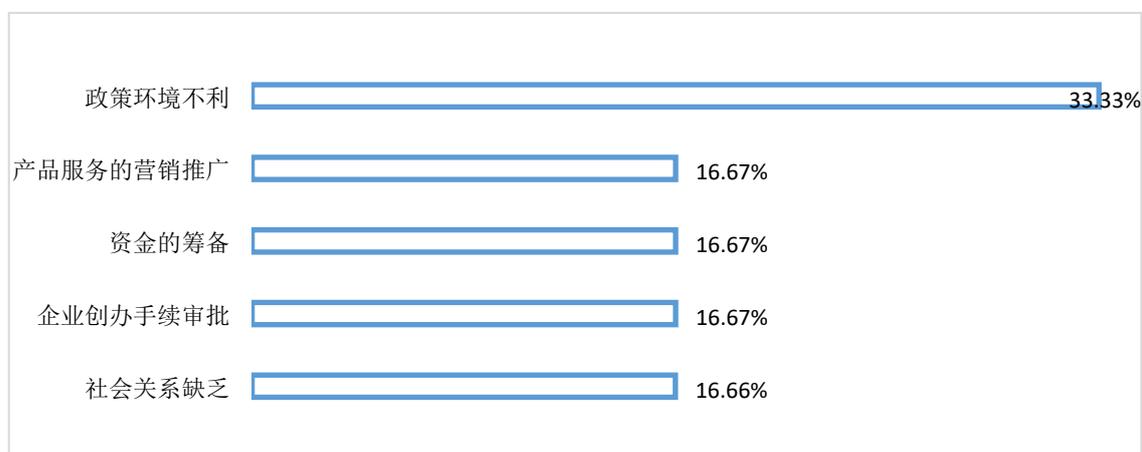


图 2-16 2019 届毕业生自主创业中遇到的困难

（七）自主创业应具备的能力

调研显示，毕业生认为创业最应具备的能力是“专业基础知识”（28.57%）和“管理领导能力”（28.57%），其次是“持续学习能力”、“沟通协调与处理社会关系能力”等。创业者首先必须具备扎实的专业知识和领导力，因为创业者要有知识储备，且创业不是靠单打独斗，而是要依靠他人来实现目标。扎实的专业知识能够帮助创业者做出选择和判断，较强的管理领导能力能让员工更好地按照创业者的期望做事。同时还需要具备持续学习的能力，领导者的进步会带动整个团队的进步。此外，沟通协调与处理社会关系的能力也必不可少，创业者处理好人际关系，有助于建立一个有利于自己创业的和谐环境，为成功创业打好基础。

单位：比例（%）

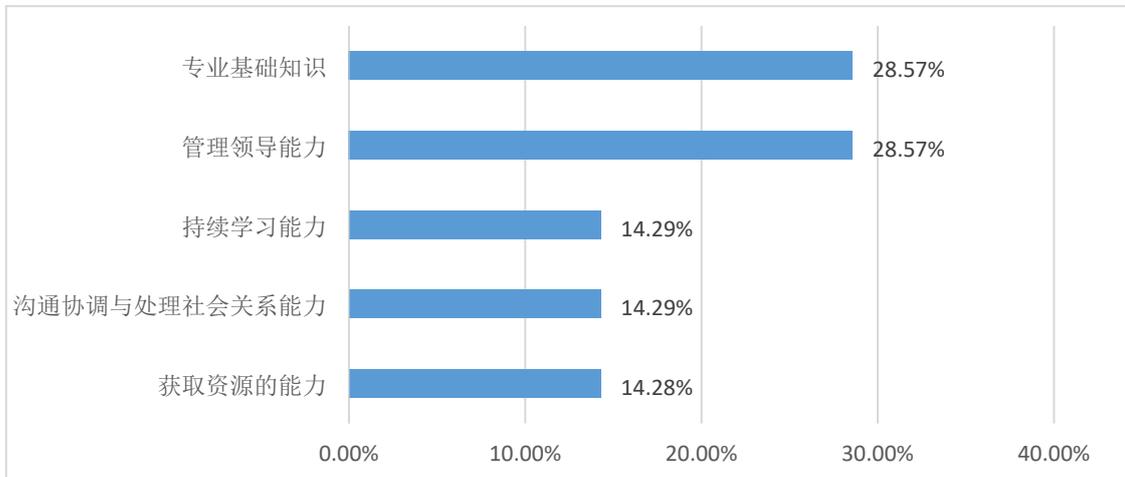


图 2-17 2019 届毕业生自主创业应具备的能力

第三章 毕业生就业质量调查与分析

一、已落实就业单位毕业生质量分析

(一) 毕业生薪资水平

2019 届毕业生月平均薪资水平处于“4001-5000 元”的占比最大，为 26.21%，月平均薪资水平在“2000 元以下”的占比 4.68%，月平均薪资较高达“8000 元以上”的占比 2.51%。再看薪资满意度，“非常满意”占 2.81%，整体满意度为 63.69%。详见下图。

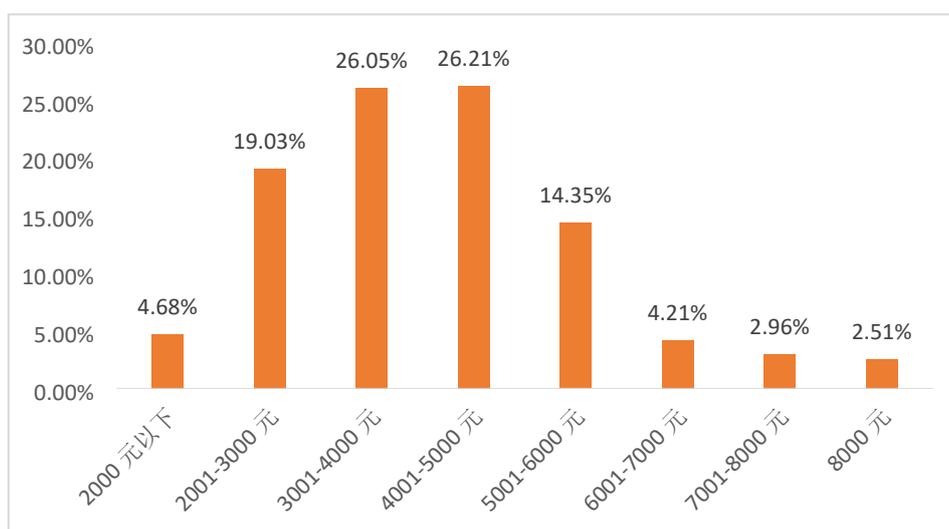


图 3-1 2019 届毕业生月平均薪资区间分布

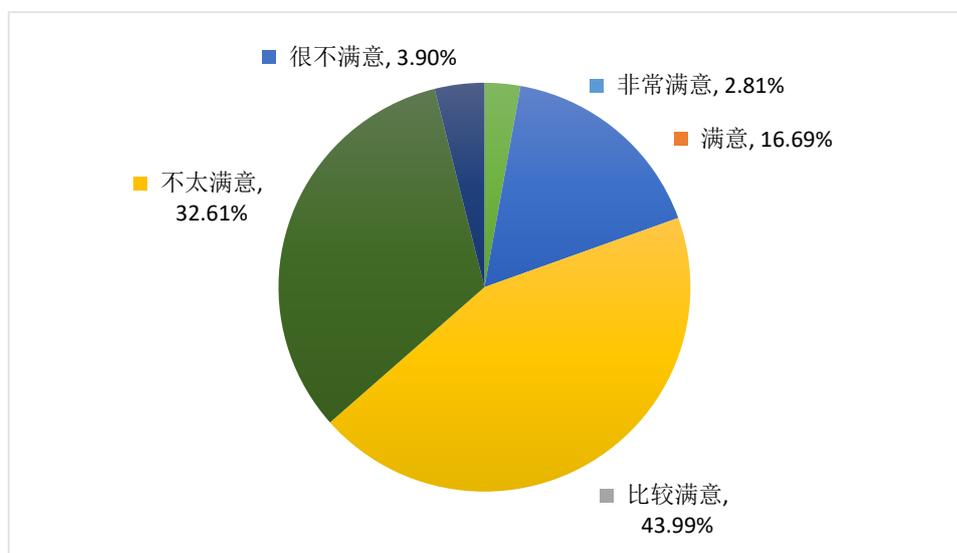


图 3-2 2019 届毕业生月平均薪资满意度

（二）毕业生社会保障情况

1. 社会保障情况

有 85.96%的毕业生所在单位提供了社会保障，仅有 14.04%的毕业生所在单位未提供任何社会保障。详见下表。

表 3-1 2019 届毕业生社会保障情况

单位：比例（%）

社会保障情况	比例
没有提供任何社会保障	14.04
提供了基本保障	29.49
提供了五险一金（一金指住房公积金，或四险一金）	39.31
提供五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴	17.16

2. 社会保障满意度

总体来看，2019 届毕业生对社会保障的满意度中表示“非常满意”的为 7.18%。总体来说毕业生对社会保障的满意度为 76.92%。详见下图。

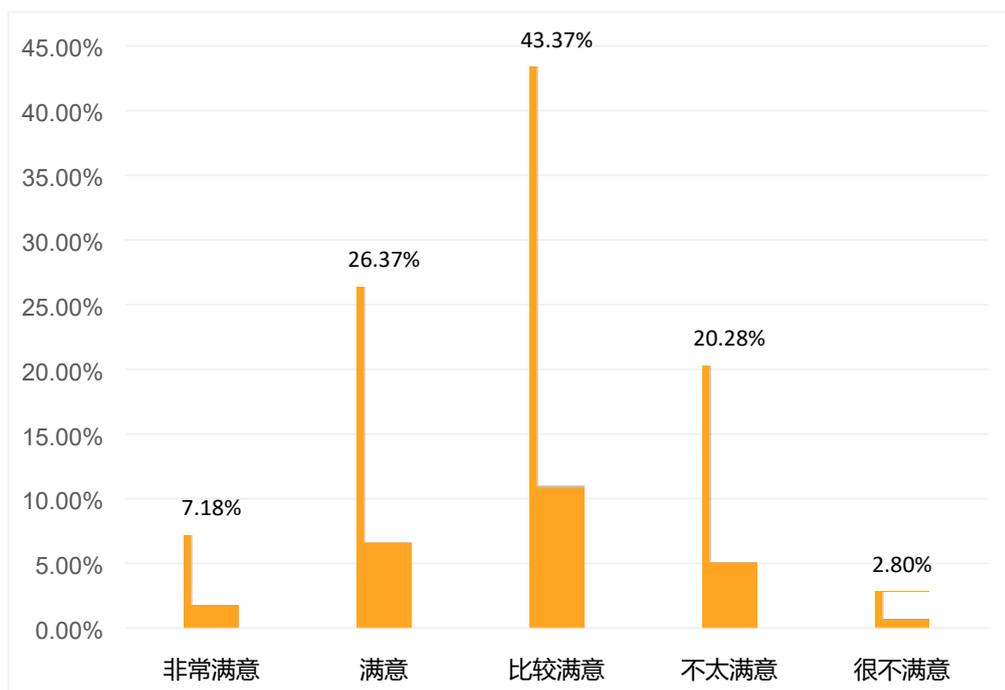


图 3-3 2019 届毕业生福利保障满意度

(三) 毕业生工作与专业相关度分析

1. 专业与职位相关度

2019 届毕业生专业与职位“非常相关”的为 31.20%，“很不相关”的为 6.40%。整体上 2019 届毕业生专业与职位相关度为 81.12%。详见下图。

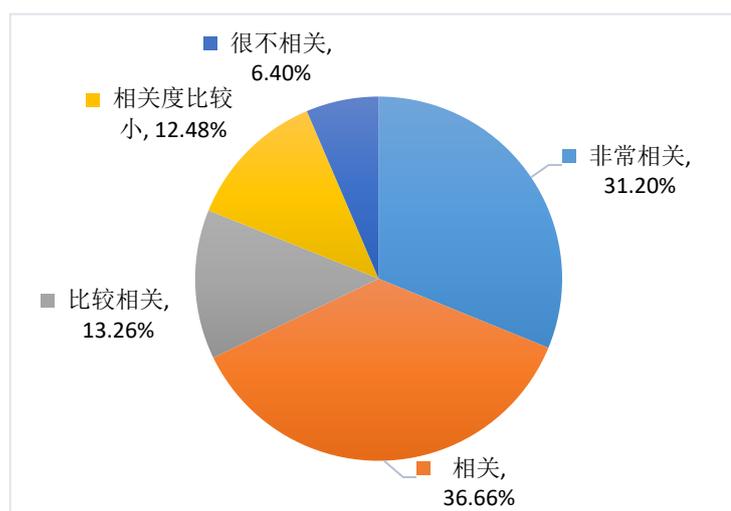


图 3-4 2019 届毕业生专业与职位相关度分布

2. 专业与职位不相关原因

除“其他”原因以外，毕业生专业与职位不相关的首要原因为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（20.16%）；其次为“本专业相关工作就业机会少”（17.74%）；第三为“本专业相关工作收入待遇较低”（10.98%）。详见下图。

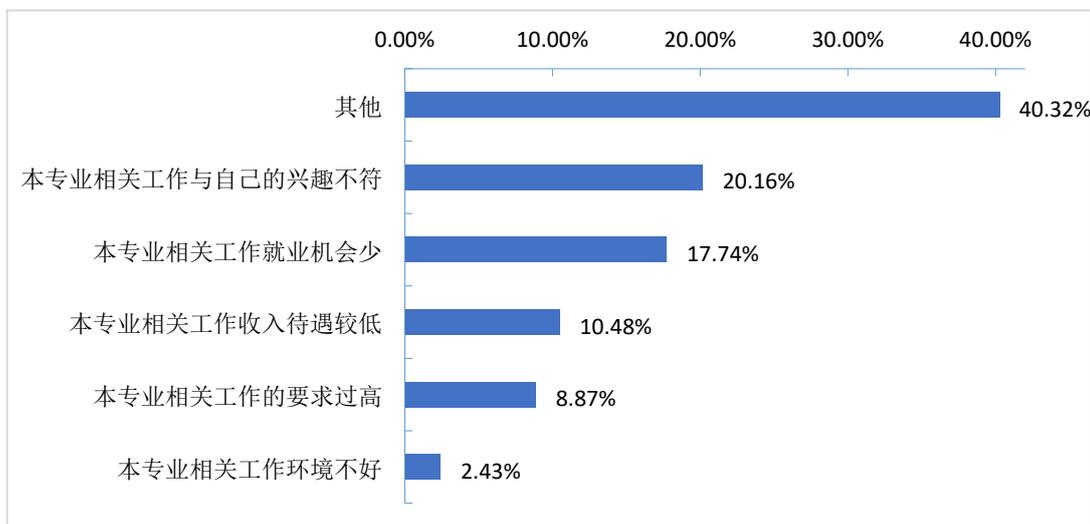


图 3-5 2019 届毕业生专业与职位不相关原因

（四）毕业生工作单位与理想单位契合度

2019 届毕业生工作单位与理想单位“非常一致”占比 9.05%，“非常不一致”为 3.27%。整体上 2019 届毕业生工作单位与理想单位的契合度达 79.41%。详见下图。

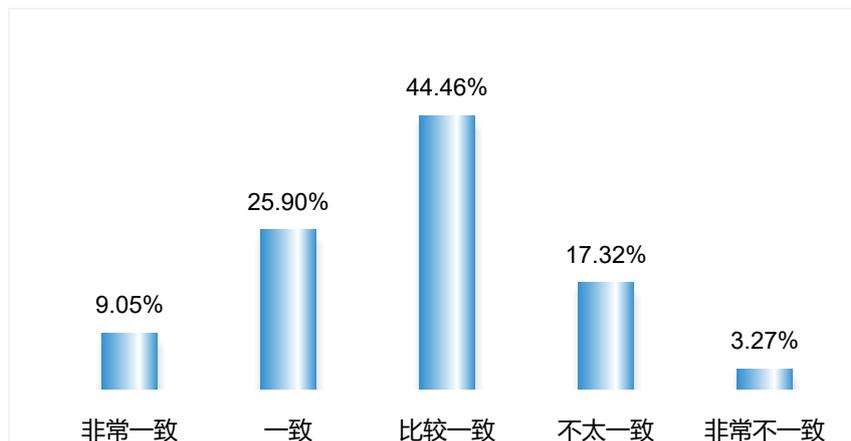


图 3-6 2019 届毕业生工作单位与理想单位契合度

（五）毕业生工作稳定性

1. 就业稳定性总体分析

数据显示，有 87.67% 的毕业生工作比较稳定。仅有一成多的毕业生工作不稳定。较高的工作稳定性有利于降低毕业生的离职率，从而提升就业质量。

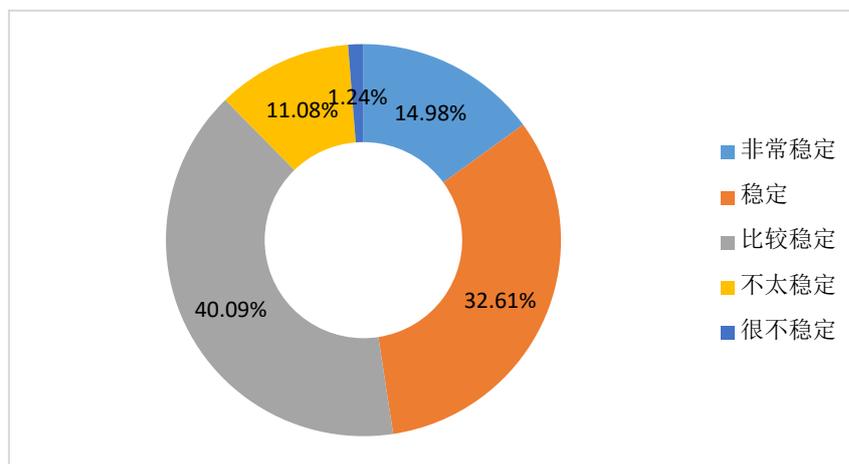


图 3-7 2019 届毕业生在签约单位工作的稳定性

2. 毕业生更换工作的情况

总体来看，毕业生没有更换过工作的比例最大，占 84.56%；更换过 2 次以上的比例仅为 2.02%。详见下图。

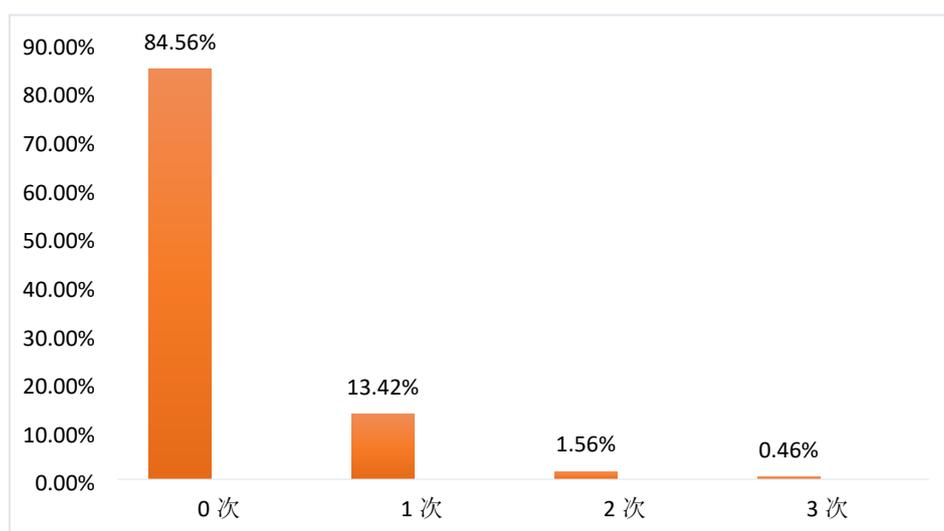


图 3-8 2019 届毕业生更换工作情况

3. 毕业生更换工作的原因

毕业生更换工作的原因，除其他外，主要是“发展空间不大”，占比 17.31%；其次是“薪资福利差”（13.46%）、“工作环境不好”（13.46%）。与同事领导的关系对毕业生更换工作影响较小，仅为 2.65%。

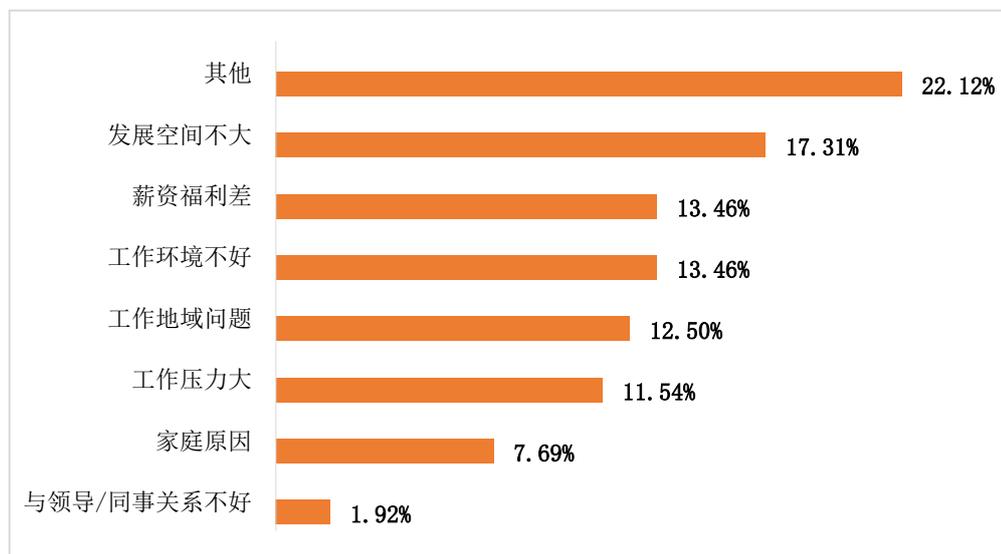


图 3-9 2019 届毕业生更换工作的原因

（六）毕业生就业现状满意度

2019 届毕业生对就业现状表示“非常满意”的占 13.90%，“很不满意”只有 1.82%，总体满意度高达 83.63%。详见下图。

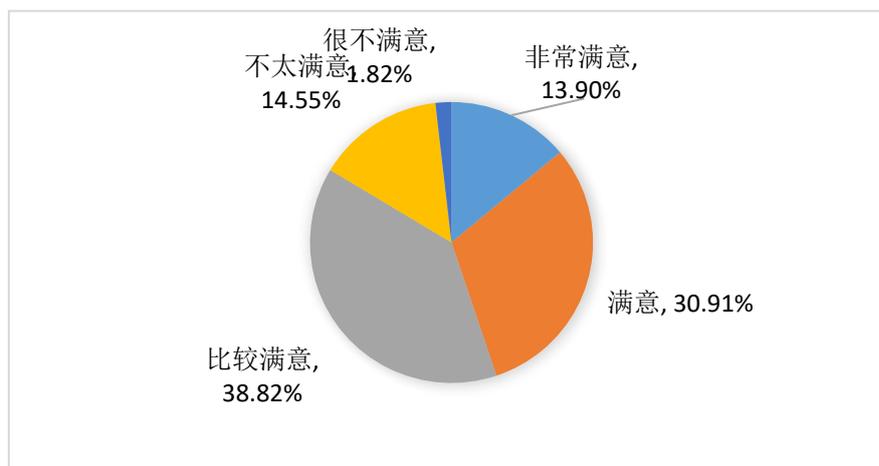


图 3-10 2019 届毕业生就业现状满意度

二、毕业生就业质量模型分析

本文在已有研究基础上，遵循整体性、定量与定性相结合、可操作性等原则，初步建立起毕业生就业质量评价体系，旨在提供实用性强，参考价值高的就业质量评价报告。

（一）模型建立

1. 评价指标的确立

根据评价主体的综合性和多元化原则，本文从工作条件、职业发展、个人价值三个维度出发根据特定的评价对象最终确定 10 个评价指标。如下表：

表 3-2 2019 届毕业生就业质量评价指标

维度	评价指标
工作条件	工作环境
	薪资水平
	社会保障
职业发展	毕业生工作稳定性
	工作晋升空间
	工作自主性
	工作培训机会
个人价值	就业工作与专业相关度
	就业工作与理想一致性
	毕业生就业现状满意度

2. 评价指标权重的确定

本模型各层次测评因素权重的确定采用层次分析法（AHP 构权法），它的主要思想为：将复杂的评价对象表现为一个有序的递阶层次结构的整体，通过权威专家对各个指标间的重要程度进行两两比较，判断，进而计算出各个因素权重，具体步骤分为：

（1）指标的量化

指标量化最关键的一步是建立合理准确的判断矩阵，判断矩阵的构建为比较同层

次下不同指标间的相对重要程度，用定量的方法表示，具体查看下表。判断矩阵中，有 $a_{ji} = 1/a_{ij}$ 。

表3-3 判断尺度表

判断尺度	描述
1	两个要素相比具有同样的重要性
3	两个要素相比一个比另一个要素稍微重要
5	两个要素相比一个比另一个要素明显重要
7	两个要素相比一个比另一个要素强烈重要
9	两个要素相比一个比另一个要素极端重要
2, 4, 6, 8	介于相邻两个判断尺度之间

(2) 各因素权重的计算

将统计分析的目的以及所构建评价指标体系和各个测评指标分发给各位专家，让他们独立的对各个测评指标重要程度打分，得到令人满意的判断矩阵，随后计算判断矩阵中每一行各标度值的几何平均数，即可得到初始权数，随后对初始权数进行归一化处理即可得到各个因素的最终权重。

(3) 一致性检验

当需要赋权的指标较多时，矩阵内的初始权数可能出现相互矛盾的现象，当判断矩阵的阶数较高时，很难简单的判断矩阵的一致性，这时候就需要一致性检验了，一致性检验的具体方法如下：

分别计算一致性指标CI和一致性比例CR，其中 $CI = \frac{\lambda_{max} - n}{n - 1}$ ， $CR = \frac{CI}{RI}$ ， λ_{max} 为矩阵最大特征值，n为矩阵阶数，RI为平均随机一致性指标，下表给出了1-10阶的RI值：

表3-4 RI值表

矩阵阶数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RI	0	0	0.58	0.90	1.12	1.24	1.32	1.41	1.45	1.49

当 $CR > 0.1$ 时，表明判断矩阵不具有良好的一致性，需要重新调整，当 $CR < 0.1$ 时，说明判断矩阵的构建较为合理。

（二）模型评价综合得分

本文根据搜集到的调查问卷以及听取相关专家意见，利用层次分析法计算出了各级指标权重，具体详情见下表。同时，将各项指标满意度换算成百分制，然后将换算成百分制的各项满意度指标与相应的权重相乘得到综合评价得分。

如下表所示，分学历层次来看本科生就业质量得分为 74.43 分，专科毕业生得分 70.26 分，本科毕业生就业质量略高于专科毕业生就业质量。总体就业质量得分为 73.66 分，评分均高于 70 分，说明邵阳学院 2019 届毕业生就业质量较好。

表3-5 毕业生分学历层次就业质量综合评价结果分布

指 标	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	权重	满意度	权重	满意度	权重	满意度
工作环境满意度	4%	83.77	4%	84.68	4%	84.11
薪资水平满意度	10%	65.93	10%	54.02	10%	63.69
社会保障满意度	6%	79.17	6%	67.89	6%	76.92
就业工作稳定性	10%	86.97	10%	89.79	10%	87.67
工作晋升空间满意度	15%	52.51	15%	48.91	15%	51.86
工作自主性满意度	15%	80.36	15%	74.46	15%	79.29
工作培训机会满意度	10%	66.13	10%	54.75	10%	63.86
就业工作与专业相关度	9%	78.55	9%	90.52	9%	81.12
职业期待吻合度	9%	79.16	9%	80.3	9%	79.41
就业现状满意度	12%	85.86	12%	75.5	12%	83.63
综合得分		74.43		70.26		73.66

第四章 学校就业创业工作举措与特点

学校就业创业工作以立德树人为根本任务，紧紧围绕更加充分就业和更高质量就业目标，坚持“全新定位、全员参与、全程指导、全面出击、全心育人、全力关注”的“六全”工作理念，完善就业创业工作目标考核机制，构建就业创业工作平台，实现精准服务。全力支持、全员参与就业创业工作，全程指导、全方位帮助学生就业创业，不断开拓新思路、推出新机制、实施新办法、搭建新平台，采取有效措施，拓宽就业渠道，完善创新创业教育，加强就业创业指导，强化就业创业服务，提升毕业生的就业竞争力，多渠道、多形式地推动就业创业工作。不断开拓新思路、推出新机制、实施新举措、搭建新平台，形成了“产学对接、校企融合、保障到位、导师引导、服务精细”的就业创业工作特色。

一、领导高度重视，机制保障实现“三个到位”

（一）健全工作机制，组织领导全局带动到位

学校党委、行政始终将就业创业作为深入贯彻习近平总书记关于办好人民满意的教育指示要求的重要抓手，思想高度重视，工作紧抓不放。成立以党政“一把手”为组长的校、院两级就业工作领导小组，负责就业创业组织领导、整体推进。学校常委会、校长办公会每半年研究就业创业工作，主管校领导每月召开1次以上就业创业工作例会研究部署就业创业工作。工作责任层层压实到位。学校2019年制定并印发了《邵阳学院2019届毕业生就业创业工作实施方案》《关于调整大学生创新创业工作领导小组的通知》《邵阳学院大学生创业孵化基地管理办法》《邵阳学院大学生创新创业导师管理办法（试行）》《邵阳学院毕业生就业工作奖励办法（修订）》等多项管理制度，通过制度层层将就业创业责任分解压实压紧到位，形成了管教学就要管就业、管学生也要管就业的工作责任机制，营造了良好的全员抓就业创业的工作氛围。

（二）服务国家发展战略，政策措施贯彻执行到位

一是积极动员和鼓励大学生应征入伍。长期以来，学校党委行政高度重视大学生的应征入伍工作，做到了思想认识到位、组织机构完备、工作措施全面、宣传教育突出和经费保障充足。学校学生以较高的综合素质而深受部队单位的欢迎，2019年应

征入伍报名人数有 20 人。二是**引导和鼓励毕业生面向基层就业**：学校制定方案，成立大学生志愿服务西部计划项目办公室，积极做好选调生、村官计划、特岗计划等基层项目的报名、组织、审核等相关工作，2019 届共有 40 人成功选拔到特岗教师、大学生村官、选调生、西部志愿者等基层就业项目就业。三是**鼓励学生到重点领域就业**：学校制定方案，紧紧围绕国家经济社会发展需要，主动对接国家发展战略需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生，结合国家“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展，大力开拓就业市场。四是**鼓励毕业生到国际组织实习任职**：学校鼓励毕业生到国际组织实习任职，并将国际组织相关内容纳入了就业指导教材和课程，通过开展讲座报告、项目推介、组建社团等多种形式，为毕业生到国际组织实习任职提供咨询、指导、培训服务；学校相关职能部门积极出台文件和措施，主动对接相关国际组织，为毕业生赴国际组织实习任职搭建了桥梁。

（三）保证“人员、场地、经费”，条件保障全面落实到位

师资队伍的配备上，按照教育部相关政策规定，突出就业创业队伍保障，配备专职就业创业人员 15 人和各学院负责学生就业创业工作的副书记、专干 38 人，达到了教育部每 500 名毕业生至少配备一名就业创业专职人员的规定，为学校就业创业工作提供有力保障。**就业创业设备硬性配套上**，建设就业工作用房 1120m²、大学生创业孵化基地面积 1910m²（含创客中心 370m²），布置宣教室、面试室、咨询室、视频面试室、档案管理室等场所，并配套复印机、电脑、传真机、打印机、扫描仪、投影仪等硬件办公设施多台，打造了功能齐全、高效服务的就业创业场地。**就业创业工作专项经费保障上**，学校按照每度学费不少于 1.5%的比例安排就业创业专项经费。同时面向全校学生设立了创新创业奖学金，2019 年，获得创新创业奖学金学生共计 63 人，奖学金总金额达 2.5 万元。

二、深化教育教学改革，人才培养突出“两个优化”

（一）优化人才培养模式，实现人才培养与社会需求无缝对接

作为地方性本科院校，学校始终坚持“校地互动”战略，以服务求发展，以贡献求支持，不断深化教育教学改革，逐步形成了“三个对接”的应用型人才培养模式。一是**坚持专业设置与社会人才需求相对接**。学校根据地方经济发展战略和需求，灵活

设置专业方向，合理确定招生规模。根据湖南省实施创新引领开放崛起战略，突出发展产业、转型升级战略，邵阳市“二中心一枢纽”的发展战略，以装备制造、食品加工、生物医药和卫生健康等支柱产业为“轴心”，与地方经济社会发展实现“无缝对接”。二是坚持课程设置与用人单位人才质量标准相对接。学校以毕业生就业和企业需求为导向，与企业联合成立本科教育教学指导委员会，共同研究人才的能力标准，共同制定培养方案，科学设计课程体系，坚持以人文素养为基础、以专业能力为核心，构建了“科学+人文+艺术”的通识课程平台、“多学科交叉融合”的学科课程平台、“技术+特色+创新”的专业方向课程模块，促进学生全面而有个性的发展，提高人才的社会适应性。三是坚持课堂教学与生产实践相对接。充分利用学校、企业两种资源，整合学校教师、企业专家两支队伍，开辟了学校基础教学、企业专业教学两种课堂，形成了“校企协同，项目承载”“医教一体”应用型人才培养模式。在教学过程中，企业技术人员带项目参与教学，使项目研究成果进课堂；学校安排教师参与企业的生产实践，将教师的科研成果和工程实践课题及时转化为实验项目，指导学生实践，增强了学生的工程创新能力。

（二）优化人才培养路径，完善人才培养体系与人才质量提升机制

围绕培养高素质应用型人才，学校不断深化就业创业工作运行体系。一是人才培养理念与专业素养提升相结合。调整课程设置，逐步加大实践教学学分比重。同时，将创新创业教育纳入培养方案，《大学生职业发展与就业创业指导》课列为全校公共必修课，将创新创业教育贯穿于应用型人才培养的全过程。二是人才培养方式与创新能力引领相结合。在课堂教学方面，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感。不断推行研讨式教学，逐步扩大研讨式教学覆盖面，同时大力开展在线开放课程建设，为学生自主学习提供丰富多样的创新创业教育资源。在课外创新实践方面，实施大学生创新创业训练计划项目，成立创业协会、职业发展协会等学生社团组织，举办创业培训、创业沙龙、创业事迹报告会、创业计划大赛等形式多样的活动，为学生课内课外创新创业实践提供了有力支撑，促进学生自主创新和创业能力的培养。

三、坚持精细服务，全面用实用好“四个平台”

（一）搭建好供需平台，开辟广阔就业空间

针对我校地处湘西南，地方经济欠发达，没有区位和行业优势，就业市场建设难度大的实际，学校迎难而上，每年根据市场变化情况确定重点和难点，制定针对性的年度就业市场建设方案，不断拓宽就业需求渠道。一是广联系重合作，“请进来”搭建平台。面对新时期就业创业工作的新方向，新动态，学校结合时代发展形势，多方宣传，多向互动，多面寻求，学校通过联系用人单位、参加各类招聘会、加强校友联系、挖掘教工人脉、寄送毕业生资源信息等渠道，全方位收集信息，推介毕业生。二是开好招聘会，“走出去”用好平台。针对2019届毕业生，学校共组织专场招聘会253场，双选会3场（共813家用人单位），累计接待用人单位1066家。其中专场招聘会较去年154场增加了99场。

（二）搭建好信息平台，实现资源全网联动

我校推动“互联网+”精准就业的模式，搭建学校就业创业云平台，提出“精准信息、精准匹配、精准服务、精准分析”四层模型，进行微信网站一体化建设，实现企业便捷自主入驻，精准对接就业学生，匹配行业数据智能定向采集，就业信息推送，就业过程数据管理三大特色功能，实现精准化就业管理。

1. 完善“线下+线上”联动

学校召开大中型双选会时，实现企业线上报名，提取学生关注高的企业参与线下双选会，双向选择提高招聘质量；学生入场扫码签到，数据跟踪到场学生情况，宏观控制双选会学生流量。采用“线上+线下”联动招聘模式颠覆了传统的招聘模式，极大提高了校园招聘的效率。

2. 布局远程面试和精准匹配功能

远程面试功能将打破空间和时间上的局限，解决企业招聘成本过高的问题，切实提高供需见面效率。精准匹配功能，通过整合行业、区域社会就业资源，引入职业测评系统对求职者和招聘岗位进行测评和智能匹配，实现精准对接。以上两项功能顺应了互联网+人工智能发展的大趋势，对推进我校就业工作高效开展，发挥引领作用具

有重要意义。

（三）搭建好强能平台，提供特色就业服务

1. 搭建校地（企）合作平台，助推学生就业

学校整合各方资源为就业服务。积极开展校地合作、校企合作、建立产教融合、实习就业一体化机制，促进毕业生就业。以校地合作为契机，分别与邵阳市人力资源和社会保障局、邵阳市经济技术开发区、晋江市人力资源和社会保障局、宁乡市人力资源和社会保障局、惠州市人力资源和社会保障局、顺德区人力资源和社会保障局等多地政府部门合作，为毕业生提供优质岗位。

2. 创新基层就业服务，拓宽毕业生就业出口

努力做到学校供应与市场需求相接轨；认真组织宣传军队士官招收、义务兵应征工作，做好应届毕业生的学费补偿工作；引导面向基层就业。通过学校就业网和云平台实时向毕业生推送国家和地方关于就业创业的最新方针、政策、求职技巧、就业常识等文章，增强学生的就业创业方面的知识。印发了 30000 多份《2019 届毕业生资源信息手册》、《毕业生推荐表》、《毕业生跟踪调查表》、《毕业生就业协议书》等。

3. 提升就业质量，扩大学校声誉

2019 年学校通过多渠道，多途径，多元化选择一批高大上的用人单位进校宣讲。一是来校用人单位数量明显增加。涵盖电力、热力、燃气及水生产和供应业、房地产业、建筑业、教育、金融业、居民服务、修理和其他服务业、科学研究和技术服务业、农、林、牧、渔业、批发和零售业、水利、环境和公共设施管理业、卫生和社会工作、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、住宿和餐饮业、租赁和商务服务业等行业的 253 家用人单位走进校园，提供岗位 10796 个。二是用人单位质量明显提高。以中国交建、中国建筑、中国铁建、中国中铁、中国能建、国电集团、中国核电、中广核、国家电网、南方电网、湖南建工、五矿二十三冶建设集团有限公司、湖南路桥建设集团有限责任公司、彩虹集团（邵阳）特种玻璃有限公司、大唐华银电力股份有限公司金竹山火力发电分公司、大唐华银电力股份有限公司耒阳分公司、国电湖南宝庆煤电有限公司、江西省火电建设公司、青岛啤酒股份有限公司等为代表的高质量用人

单位走进校园。

（四）打造帮扶平台，贴心解决就业困难

1. 岗位推送促就业。学校运用邵阳学院就业创业云平台为全校困难群体毕业生精准推送消息 252 条，推送在线招聘消息 2195 条，推送岗位 12284 个，做到天天有推送，天天有岗位，天天有收获。

2. 求职补贴帮就业。全校家庭经济困难学生的 25%比例, 拨付 12.66 万元求职补贴，按照 300 元/生的标准一次性发放。让毕业生在求职过程中切实享受到学校的关怀。

3. 托底帮扶保就业。通过前期摸底，2019 届毕业生共有 233 名困难群体毕业生，学校托底帮扶，困难群体毕业生人人就业，233 人全部就业，精准帮扶学校帮扶困难群体毕业生就业举措深受困难群体毕业生、家长和社会的好评。

第五章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势分析

一、初次就业率趋势发展分析

（一）2017-2019 届毕业生总体规模及初次就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生规模前两届毕业人数维持稳定,2019 届毕业生人数为 6386 人,较前两届有所减少,相比 2018 届(6674 人)减少 288 人。三届毕业生初次就业率均稳定保持在 84.00%以上,其中 2017 届最高。具体来看,2019 届毕业生初次就业率较 2017 届低 6 个百分点,较 2018 届高 0.39 个百分点。详见下图。

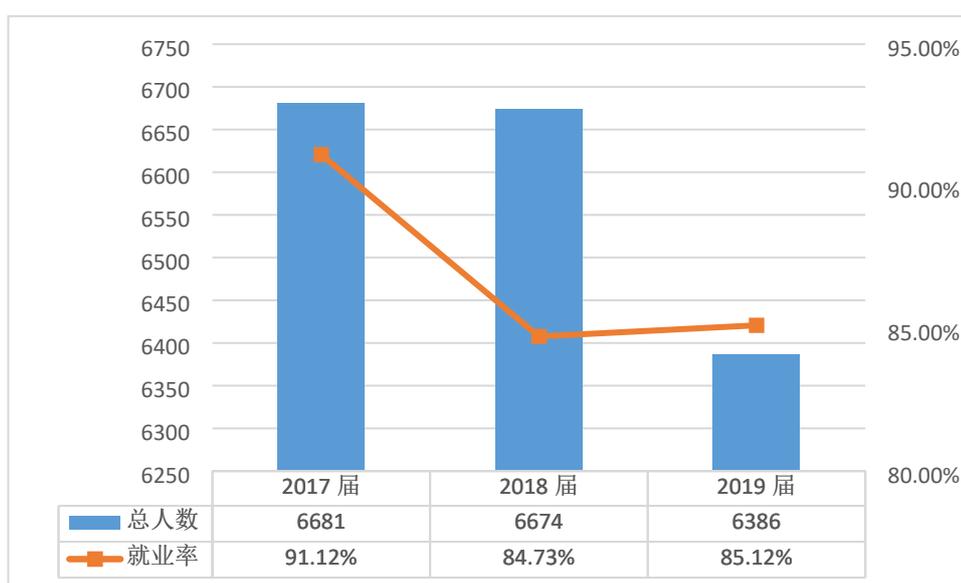


图 5-1 2017-2019 届毕业生规模及初次就业率变化趋势

（二）2017-2019 届毕业生分学历层次初次就业率变化趋势

2017-2019 届本科毕业生初次就业率均保持在 85.00%以上,其中 2017 届最高。具体来看,2019 届毕业生初次就业率较 2017 届低 4.36 个百分点,较 2018 届高 0.37 个百分点。

2017-2019 届专科毕业生初次就业率呈现先降后升的趋势,其中 2017 届最高。具体来看,2017 届毕业生初次就业率较 2018 届高 9.94 个百分点,2019 届较 2018 届提高 0.32 个百分点。详见下图。

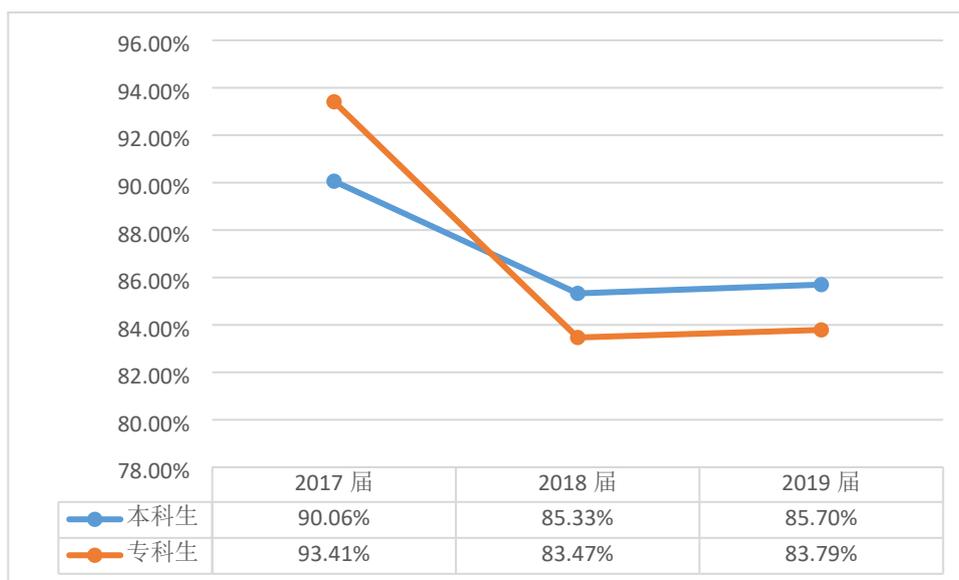


图 5-2 2017-2019 届毕业生分学历初次就业率变化趋势

(三) 2017-2019 届毕业生分学院初次就业率变化趋势

机械与能源工程学院、会计学院、音乐舞蹈学院和食品与化学工程学院四个学院连续三届都保持着较高的初次就业率，详见下表。

表 5-1 2017-2019 届毕业生分学院初次就业率变化趋势

单位：比例（%）

学院	初次就业率			趋势图
	2017 届	2018 届	2019 届	
城乡建设学院	90.39	86.18	87.85	
电气工程学院	88.39	83.11	83.12	
国际学院	85.31	81.01	88.28	
护理学院	91.55	81.65	88.83	
会计学院	94.58	90.64	82.68	
机械与能源工程学院	95.06	87.87	85.50	
经济与管理学院	86.51	81.02	83.18	
理学院	90.77	77.29	80.47	

食品与化学工程学院	88.41	90.80	86.76	
体育学院	88.31	85.17	92.45	
外国语学院	85.67	91.80	87.58	
文学院	89.52	86.83	89.58	
信息工程学院	88.95	92.80	81.94	
药学院	96.74	84.09	61.72	
医学检验学院	91.03	80.43	85.50	
医学院	95.53	85.40	82.23	
艺术设计学院	92.29	78.36	85.86	
音乐舞蹈学院	98.99	82.47	86.09	
政法学院	82.18	76.22	80.00	

二、就业流向趋势发展分析

（一）就业单位性质分布趋势

2017-2019 届就业单位性质排名前三变化趋势中，“其他企业”、“国有企业”连续三年排入前三名，且“其他企业”三年一直排名第一。“其他教学单位”在 2019 年挤入了第三名。详见下图。

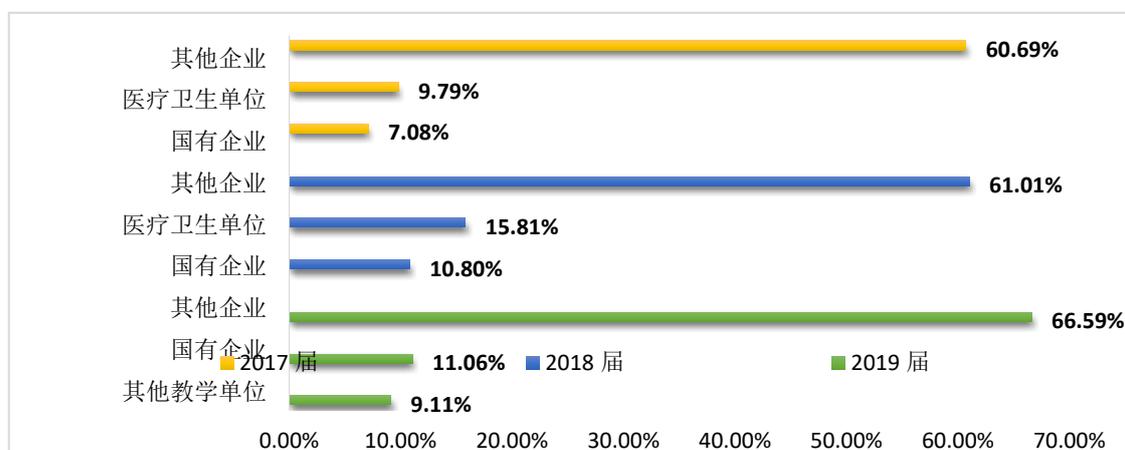


图 5-3 2017-2019 届毕业生就业单位性质排名前三变化趋势

（二）就业单位行业分布趋势

2017-2019 届毕业生就业行业均以“卫生和社会工作”、“教育”、“制造业”为就业排名前三的行业。其中，“教育”连续两届位居第二，在 2019 年位居第一；“卫生和社会工作”连续三年就业人数占比保持在 22.00%以上。

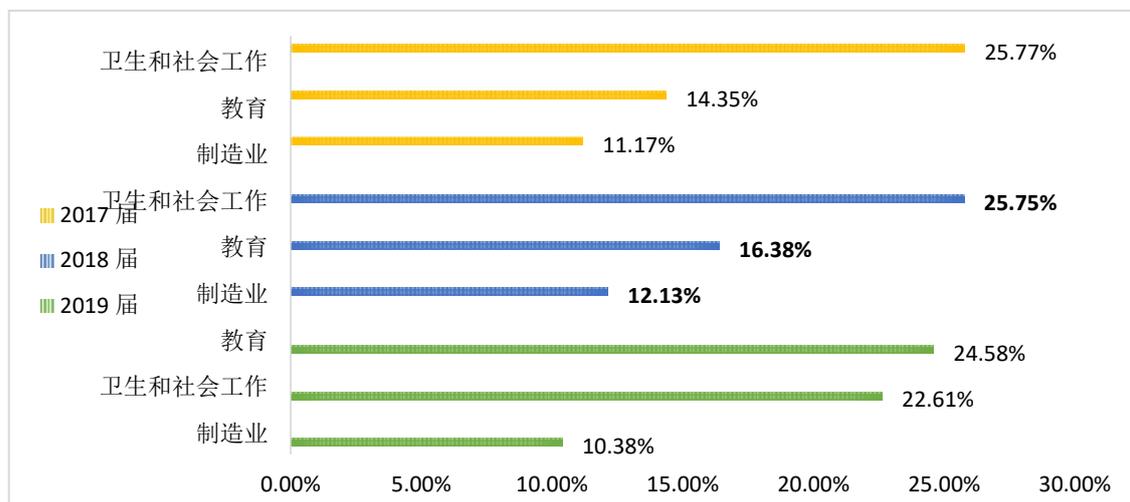


图 5-4 2017-2019 届毕业生就业行业排名前三变化趋势

三、就业满意度趋势分析

对比三年数据，学校毕业生就业总体满意度 2018 届最高，满意度为 96.00%，在 2019 届就业满意度虽有所下降，但满意度也高达 83.63%，毕业生对就业较为满意。

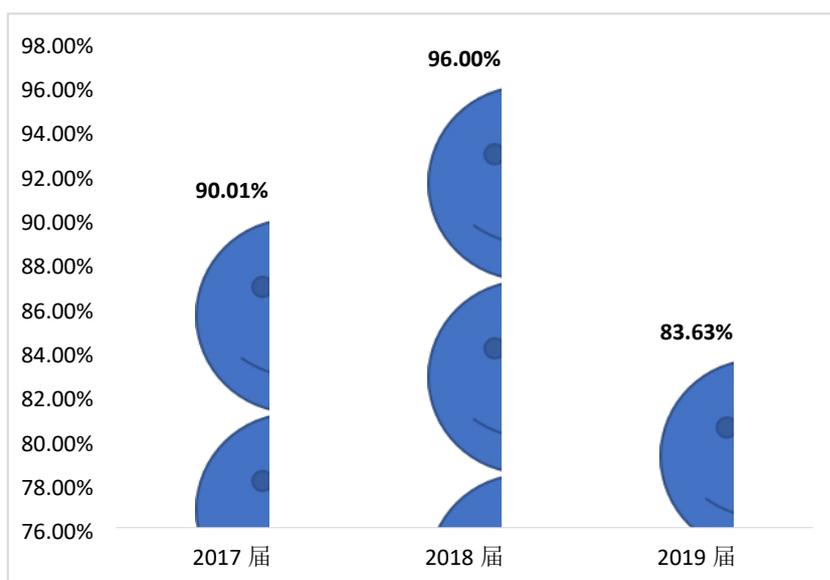


图 5-5 2017-2019 届毕业生就业满意度变化趋势

第六章 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈

一、用人单位基本情况分析

（一）重点用人单位的规模

本次参与调研的用人单位规模主要分布在 1000 人以上的大型企业（36.73%）、“501-1000 人”的大中型企业（16.33%）、151-500 人的中型企业（12.24%）和 150 人以下的中小型企业（34.70%）。这表明参与调研的用人单位规模分布较广泛。

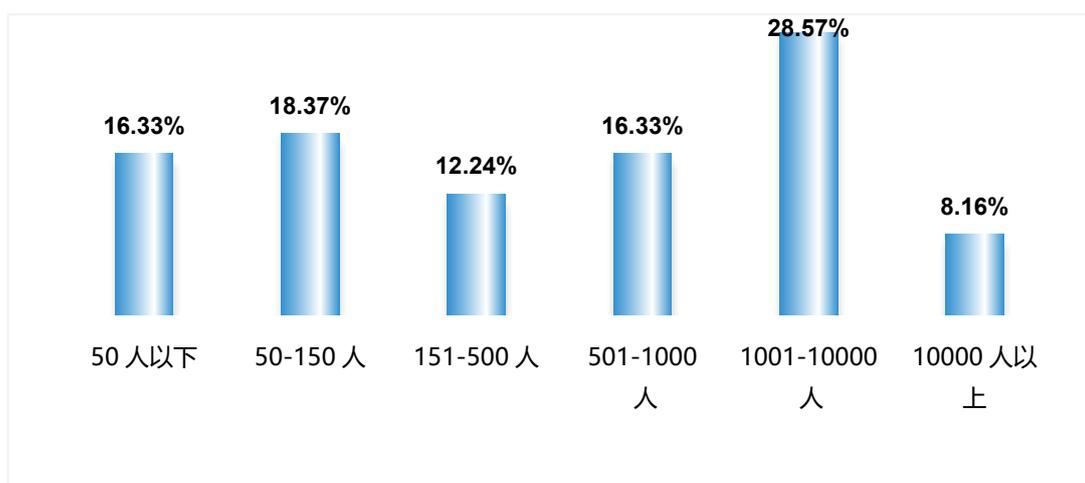


图 6-1 用人单位规模分布

（二）重点用人单位的单位性质

数据显示，参加调研的用人单位中四成多为“民（私）营企业”，占比为 41.86%；其次是“事业单位”，占比 23.26%；第三是“股份制企业”，占比 18.60%。民（私）营企业数量众多，私营企业对人才需求量越大，表明市场经济发展越具有活力。

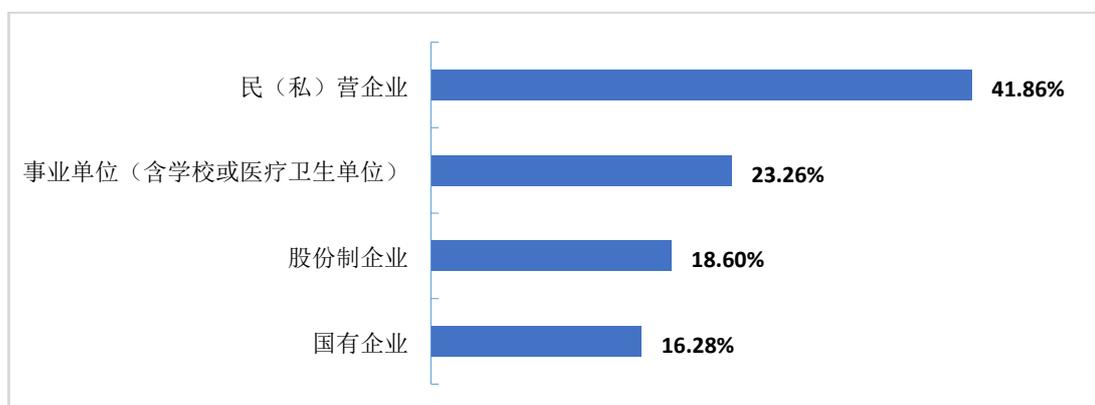


图 6-2 重点用人单位的性质分布

（三）重点用人单位的行业分布

数据显示，用人单位所在的行业主要集中在“咨询、教育、中介”，占比为18%；其次是“加工制造”、“IT、电子”、“金融”，三者占比均为16%。

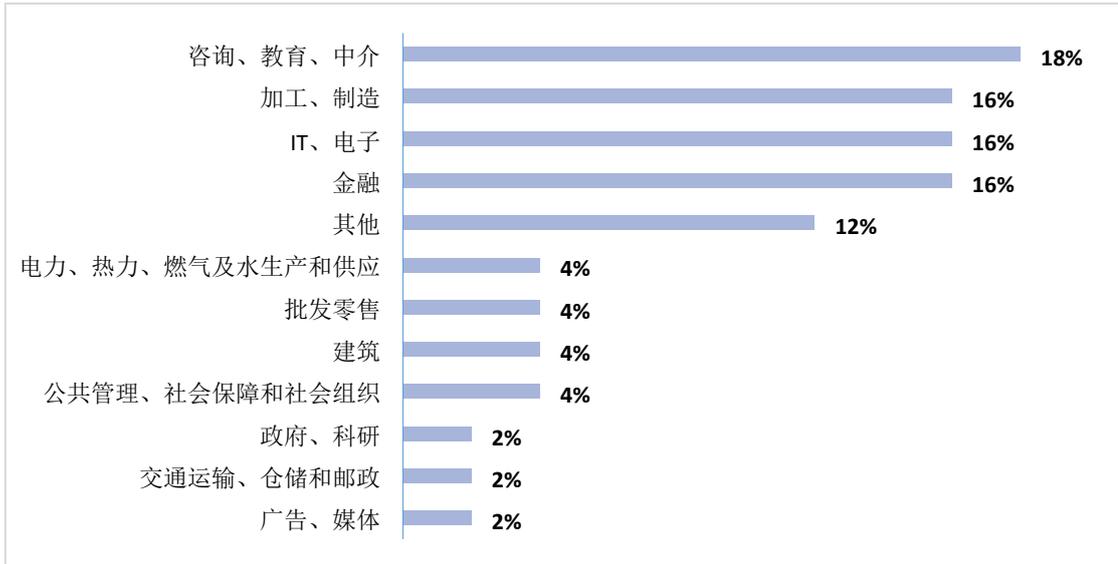


图 6-3 重点用人单位的行业分布

二、用人单位招聘毕业生基本情况分析

（一）招聘毕业生渠道

用人单位招聘毕业生的最主要途径是“校园招聘”（61.70%）；其次是“社会招聘”（25.53%）；此外还有“网络招聘”、“实习（见习）中选拔”、“学生自荐”等方式，占比均较低。

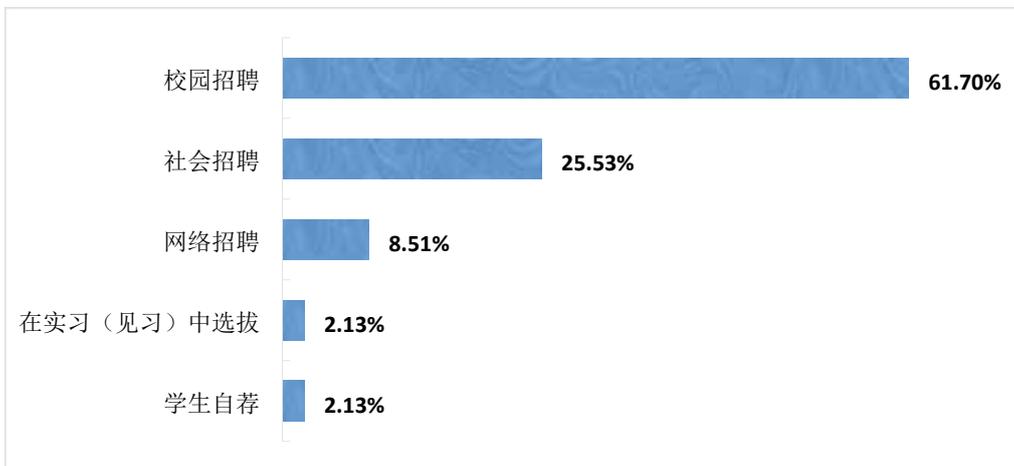


图 6-4 用人单位招聘途径

（二）毕业生岗位适应与晋升情况

42.86%的用人单位认为毕业生能在“3个月以内”时间适应工作岗位，说明毕业生的适应能力较强，能够尽快适应工作岗位。此外有超六成的用人单位认为将毕业生培养成长为中层管理人员需要“3年以内”时间，其中“1年以内”比例为24.49%；“1-3年”比例为40.82%。

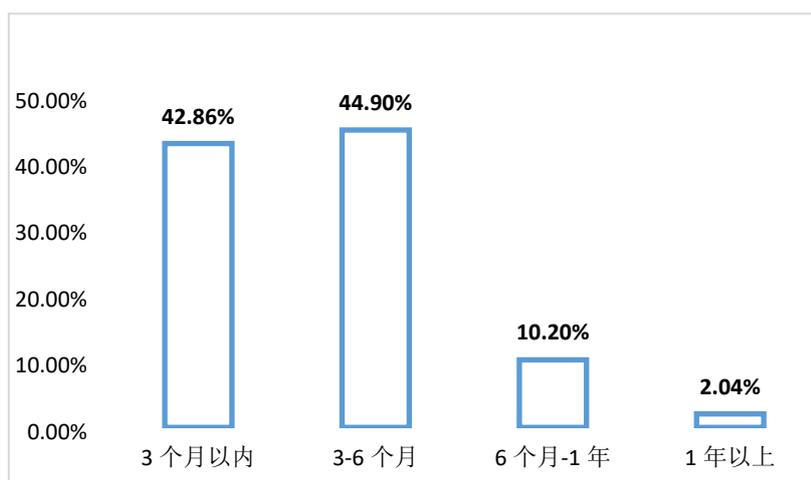


图 6-5 毕业生职业适应时间

（三）用人单位对专业关注度

用人单位招聘毕业生时对专业关注度为87.75%，其中“非常关注”比例为34.70%，“关注”比例为32.65%，“比较关注”比例为20.41%。说明大多数用人单位对毕业生有专业方面要求，希望招聘的毕业生能够学以致用。

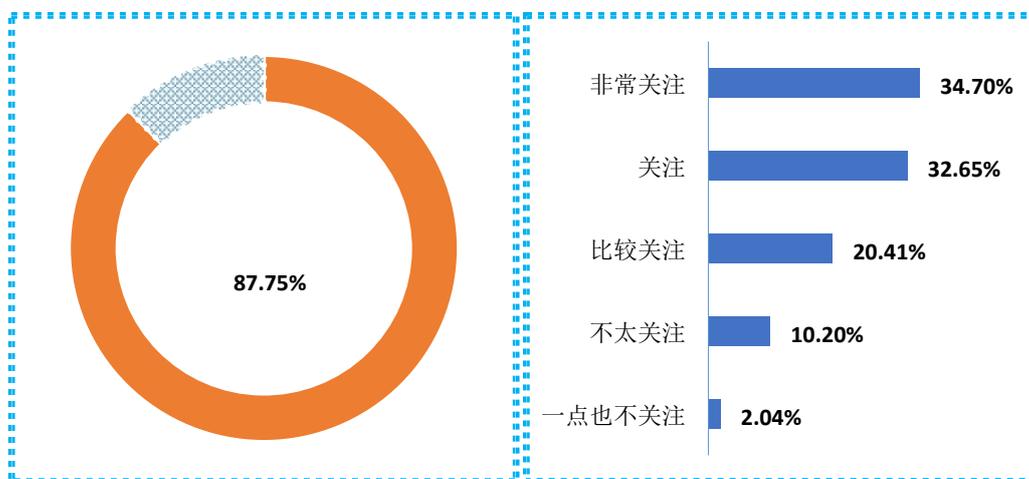


图 6-6 用人单位专业关注度

（四）用人单位招聘时注重的因素

用人单位招聘时比较重视毕业生的个人因素为“综合素质”（35.40%），其次是“所学专业”（21.24%），第三是“社会适应能力”（17.70%）。此外对“学历层次”、“学习成绩”、“社会关系”等也较为关注。

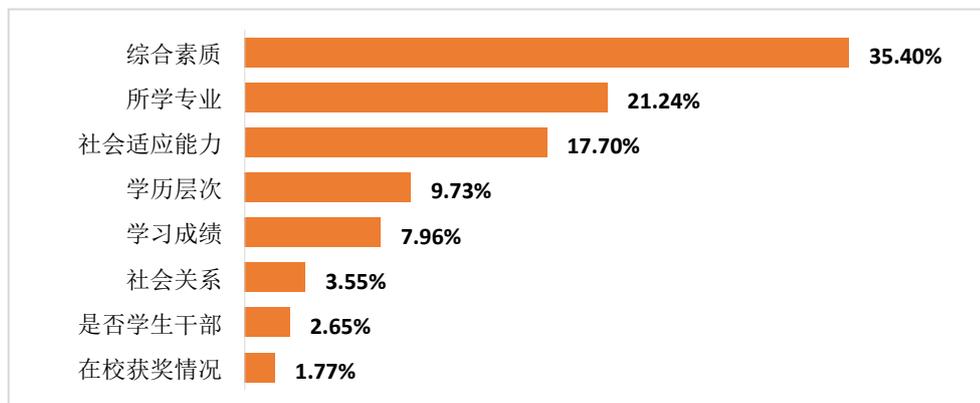


图 6-7 用人单位注重的个人因素

三、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）用人单位对我校毕业生的总体评价

用人单位对我校毕业生的总体满意度较高，达 100%。其中表示“非常满意”的占 26.53%，表示“满意”的占到 46.94%。这表明该校毕业的毕业生能获得社会认可，学校的人才培养工作是比较成功的。

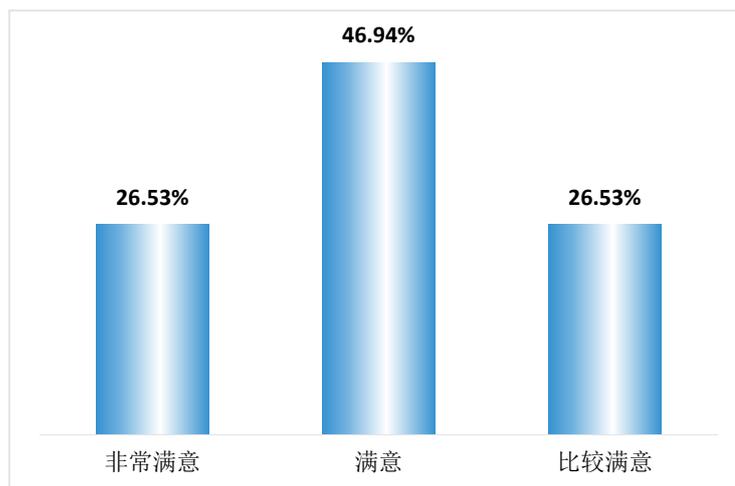


图 6-8 用人单位对毕业生认可度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

（二）用人单位对我校毕业生就业能力评价

用人单位对毕业生各项能力基本满意，综合满意度达 97.96%。从选择“非常满意”的比例来看，用人单位认为毕业生的“专业理论知识水平及视野宽广度”、“逻辑思维与创新能力”相对较薄弱，需要进一步提升。

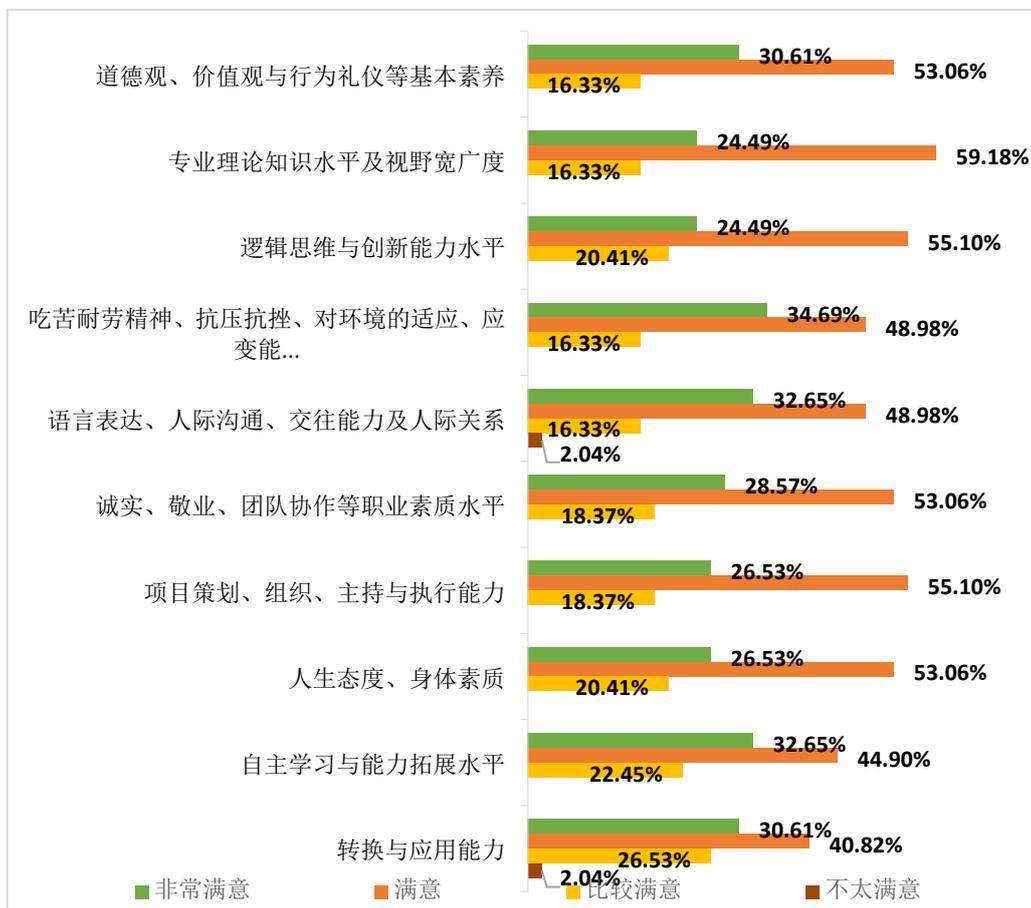


图 6-9 用人单位对毕业生能力的评价

（三）用人单位对毕业生求职方面的改进建议

用人单位认为学校毕业生在求职时，应着重加强“职业素养”（32.08%）、“对应聘单位的了解准备”（20.75%）和“临场反应”（18.87%）的培养；相对来说，“简历制作”、“着装礼仪”等方面可以投入较少精力。

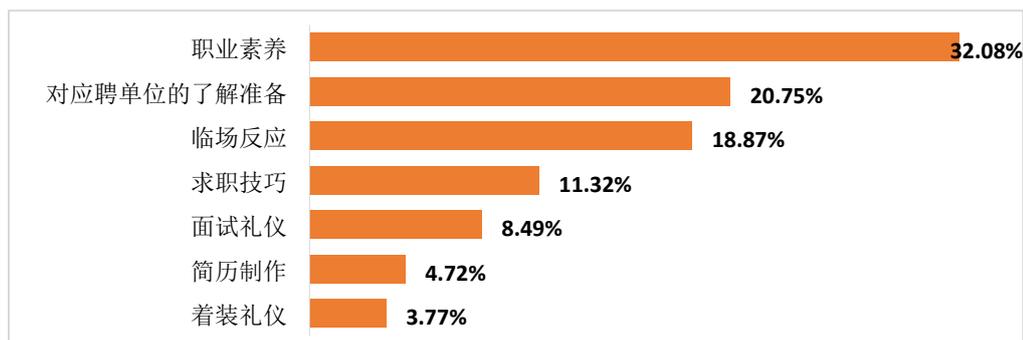


图 6-10 用人单位对毕业生的求职改进建议

四、用人单位对学校的评价与反馈

(一) 用人单位对学校人才培养工作的评价与反馈

1. 用人单位对学校人才培养的满意度

用人单位对学校人才培养的满意度很高，达 100.00%；其中，34.69%的用人单位表示“非常满意”，44.90%的用人单位表示“满意”，20.41%的用人单位表示“比较满意”。

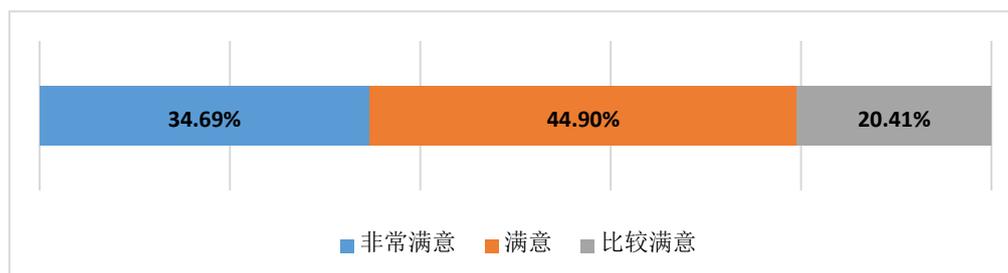


图 6-11 用人单位对学校人才培养的满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

2. 用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位认为，学校应重点加强学生“专业知识的传授”（24.11%）、“职业素质的培养”（22.32%）、“团队协作能力培养”（22.32%）和“与人交往能力的培养”（19.64%）。这些能力的培养对于毕业生的职业发展将起到非常重要的作用。

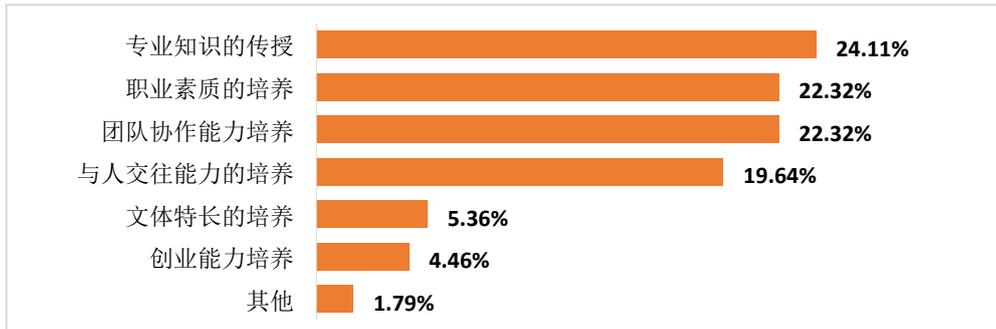


图 6-12 用人单位认为学校应重点培养的学生能力

（二）用人单位对学校就业服务工作的评价与反馈

1. 用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对学校各项就业服务满意度很高，其中，用人单位对学校的“就业“档案管理及传递工作”满意度达 95.92%，对“招聘会的组织工作”的满意度达到 97.97%。这表明学校对毕业生的就业服务工作做得很好。

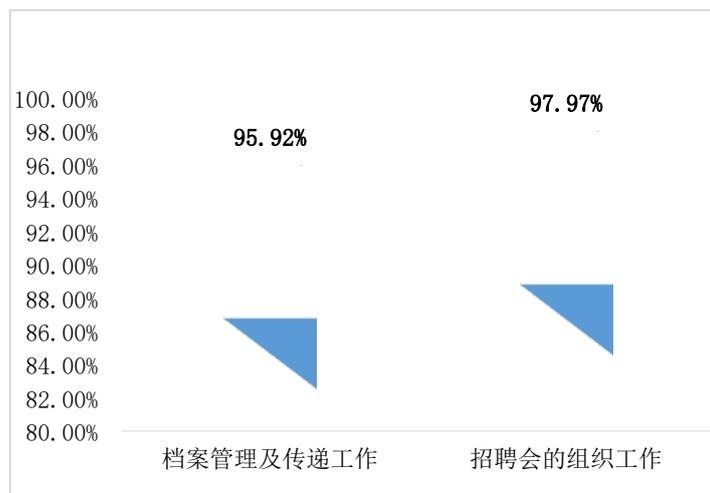


图 6-13 用人单位对学校就业服务评价

2. 用人单位认为学生职业发展的重要因素

用人单位认为毕业生职业发展的重要因素排名前三位的是“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”、“让毕业生了解自己，进行准确定位”和“加强职业生涯管理，执行落实规划步骤”，占比分别为 32.43%、30.63%、21.62%。因此，学校应在毕业生就业前，帮助他们认清自己，做好准确定位；做好职业生涯设计与规划，避免

眼高手低。

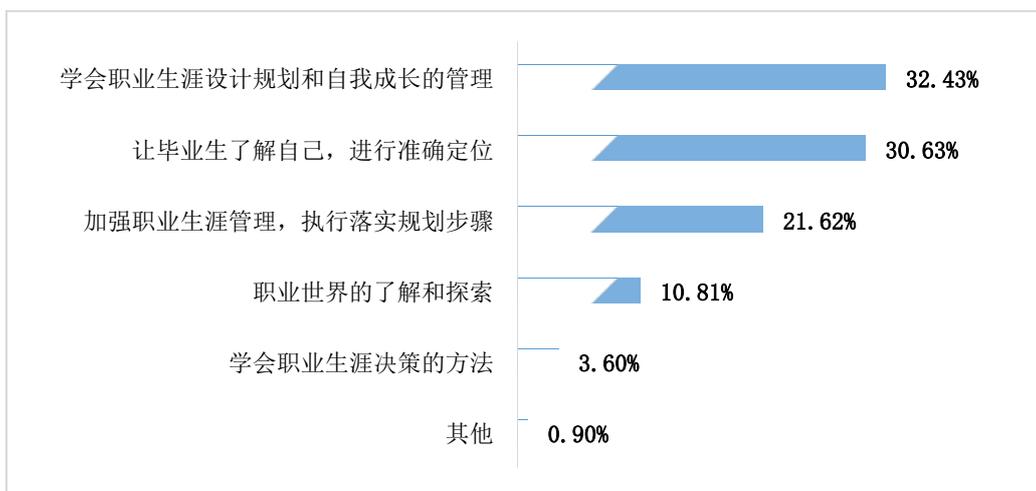


图 6-14 用人单位认为毕业生职业发展的重要因素

3. 用人单位对学校就业服务的反馈

用人单位认为学校应加强的就业服务主要包括“加强应届毕业生就业指导”（18.85%）、“加大对应届毕业生的推荐力度”（14.75%）、“增加校园招聘会场次”（14.75%）等。通过提升以上就业指导服务工作，能帮助学生更快、更好地走向职场，完成学生向社会人的转变。

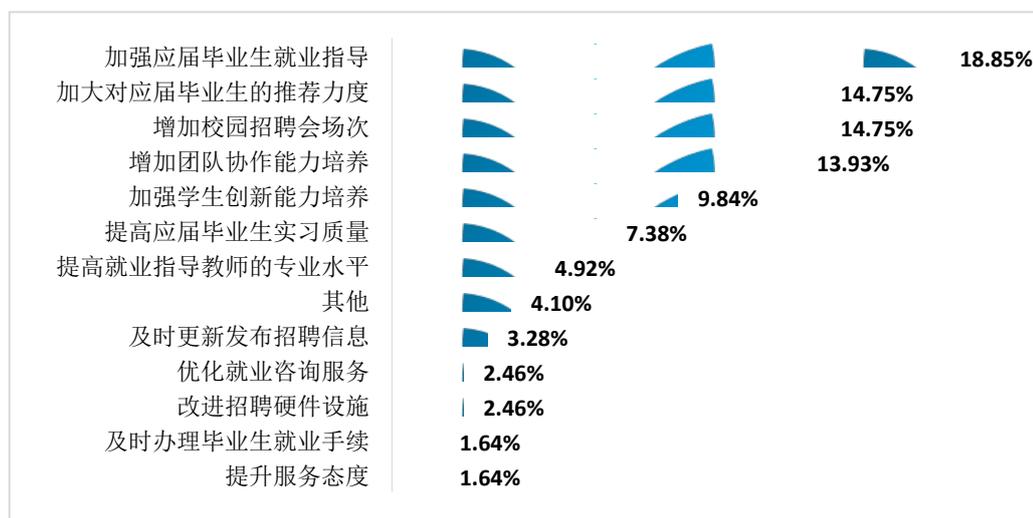


图 6-15 用人单位对学校就业服务工作反馈建议

第七章 2019 届毕业生对母校的评价与反馈

一、2019 届毕业生对母校人才培养的评价与反馈

（一）毕业生对母校人才培养的总体满意度

2019 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 90.61%。具体来看，“非常满意”占比 19.23%，“比较满意”占比 37.58%，“很不满意”仅占比 1.40%。这表明，毕业生对母校人才培养的总体满意度较高，学校的人才培养效果较好，学生在离开校园后大多能学以致用。

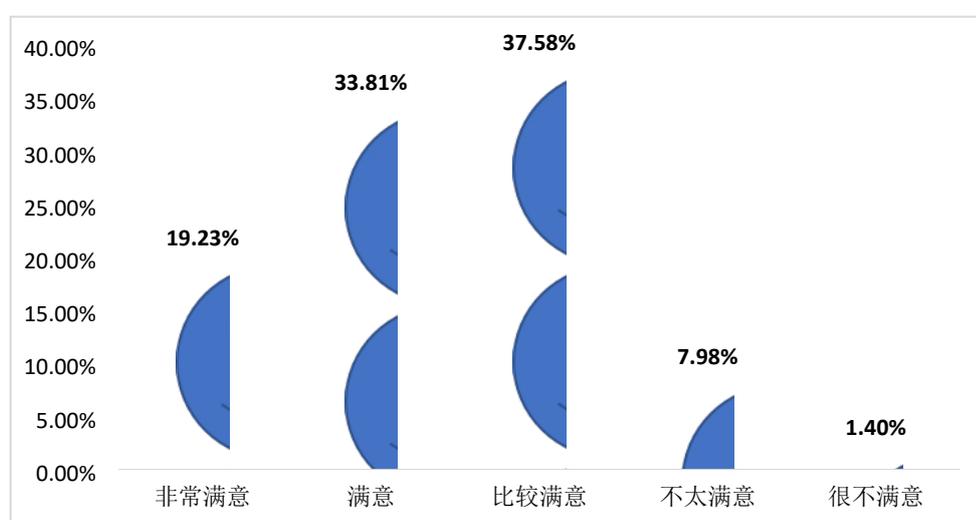


图 7-1 毕业生对母校人才培养工作满意度

（二）毕业生对母校人才培养各指标的满意度

通过对学校人才培养工作的各项指标进行分析可知，学校 2018 届毕业生对“教师专业水平”的满意度最高，为 95.71%；对“课程安排合理性”的满意度为 92.98%；对“实践教学水平”的满意度为 92.90%。表明学生对学校各项人才培养工作比较满意，但在“实践教学水平”方面仍有进一步提升的空间，学校应加强实践教学力度，为学生提供更多的实践教学机会。

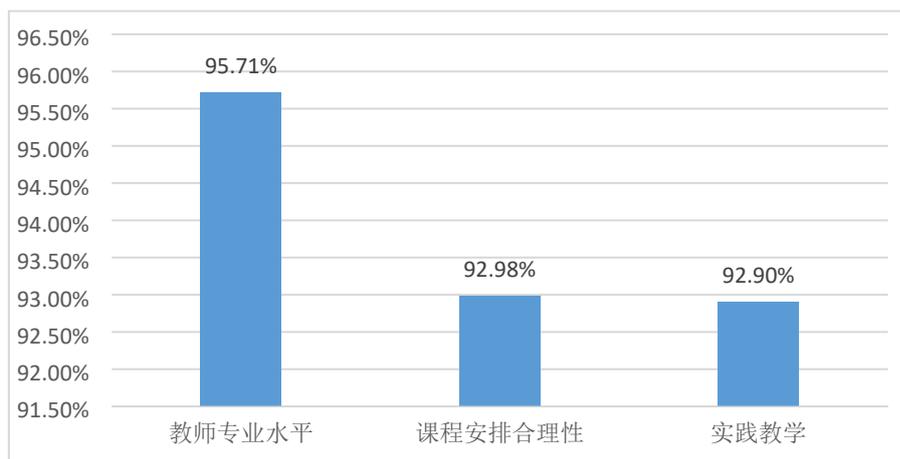


图 7-2 毕业生对母校人才培养各项指标满意度

(三) 毕业生对母校教育教学的反馈

1. 母校在教育教学方面的改进建议

毕业生认为母校教育教学方面最应改进的是“实践教学”（22.06%）；其次是“教学方法和手段”（18.92%）；第三是“专业课内容及安排”（18.18%）。学校应重点在以上三方面加强改进。

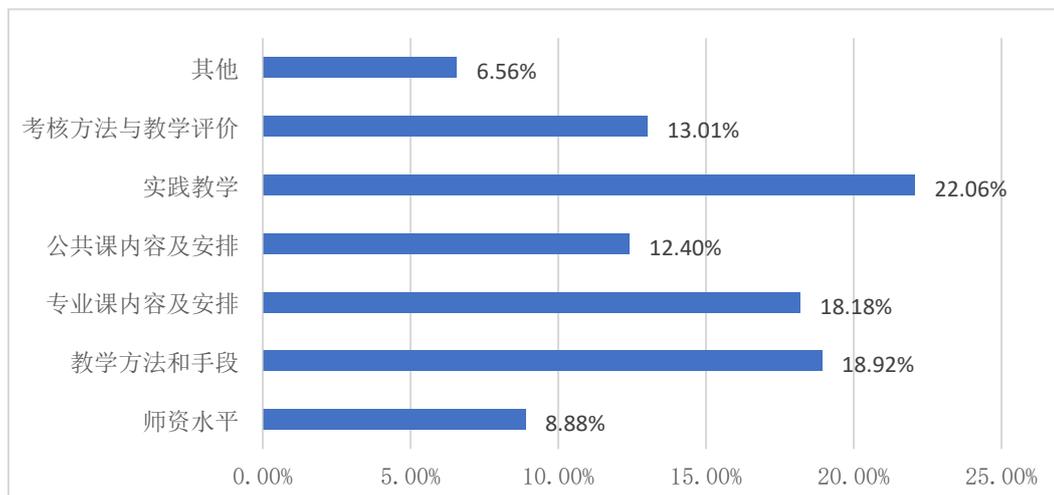


图 7-3 母校在教学工作中值得改进的方面

2. 母校在课程设置方面的改进建议

关于母校课程设置，毕业生认为应主要改进的方面是“本专业课程的实用性”（20.49%）、“实践课程安排次数”（15.79%）、“专业课开设的先后顺序”（13.91%）等。

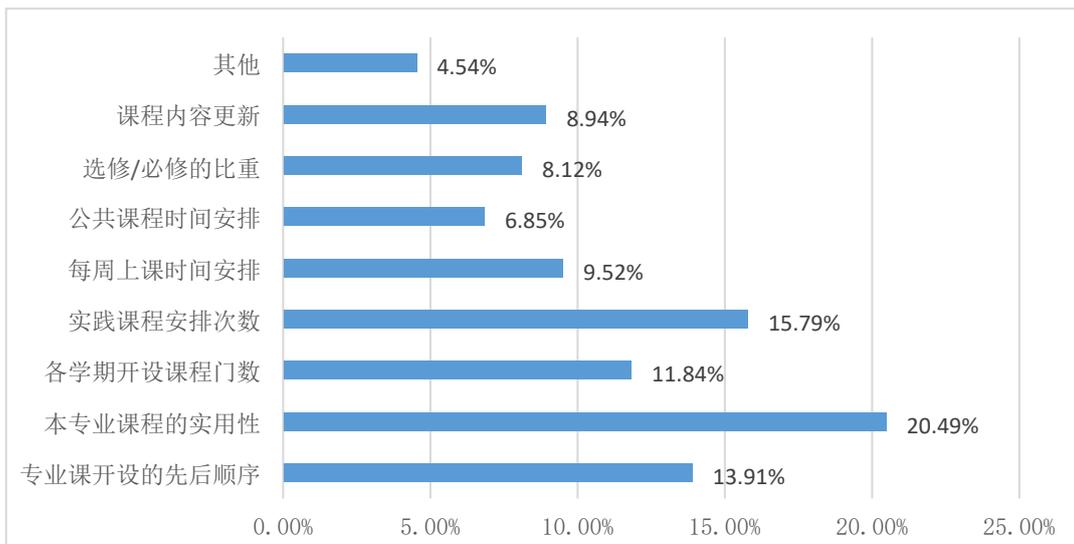


图 7-4 母校在课程设置方面的改进建议

3. 毕业生对母校实践教学环节的反馈

在实践教学方面，毕业生认为母校应首先改进“专业实习、见习”（37.65%）；其次，应改进“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（29.58%）；第三，应改进“毕业论文、毕业设计”（14.29%）。

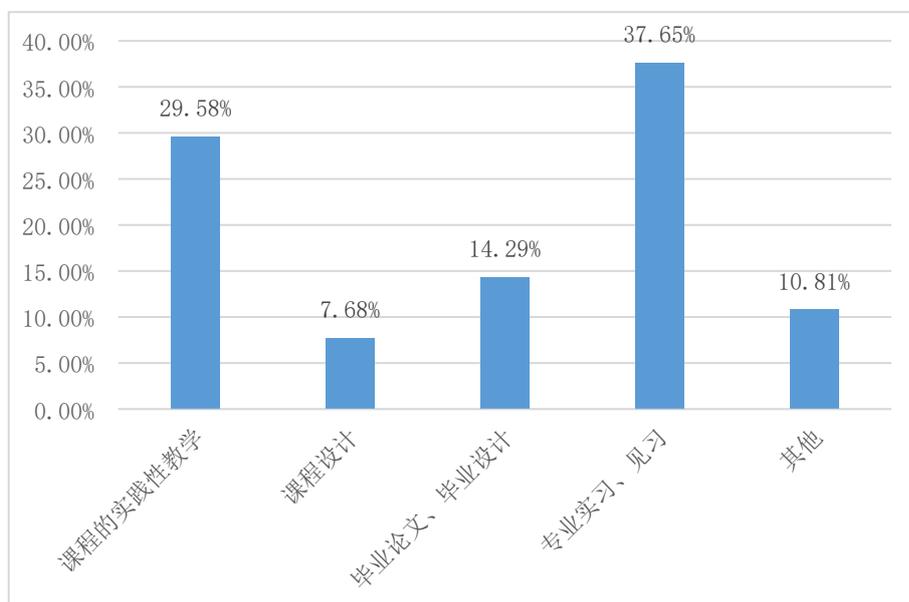


图 7-5 毕业生对实践教学环节的改进建议

二、毕业生对母校就业工作评价与反馈

（一）对母校就业工作满意度

毕业生对母校“就业信息提供与发布”满意度最高（96.38%），其次是“校园招聘活动”（95.60%），再次是“就业手续办理”（95.42%）。相对而言对“就业困难群体帮扶”（93.65%）、“职业咨询/辅导”（93.65%）满意度较低。

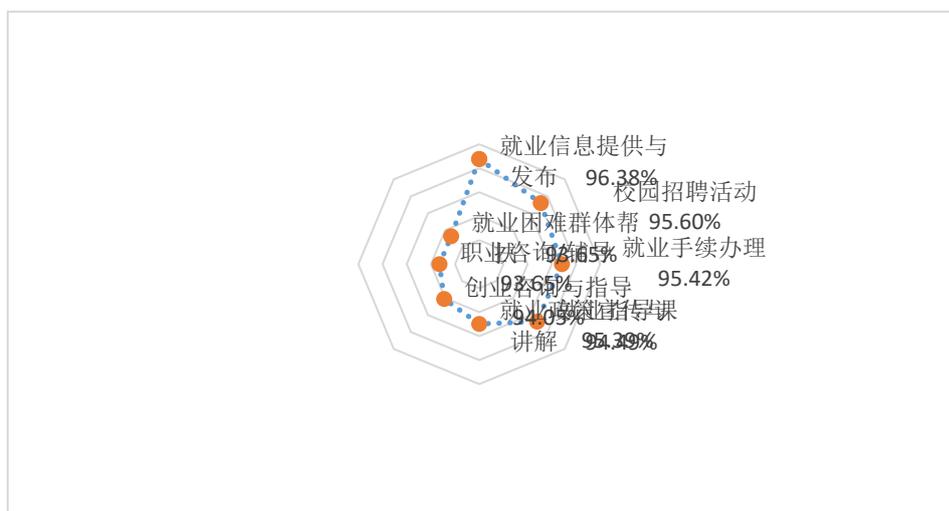


图 7-6 毕业生对母校就业工作满意度

（二）对母校就业工作改进建议

毕业生对母校就业工作反馈建议比较集中的方面是“明确职业目标”（13.73%）、“面试指导与训练”（11.49%）、“行业或职业特点”（10.10%）。此外对“职业选择方法”、“简历的撰写与修改”、“就业政策、形势分析”等反馈也比较集中。

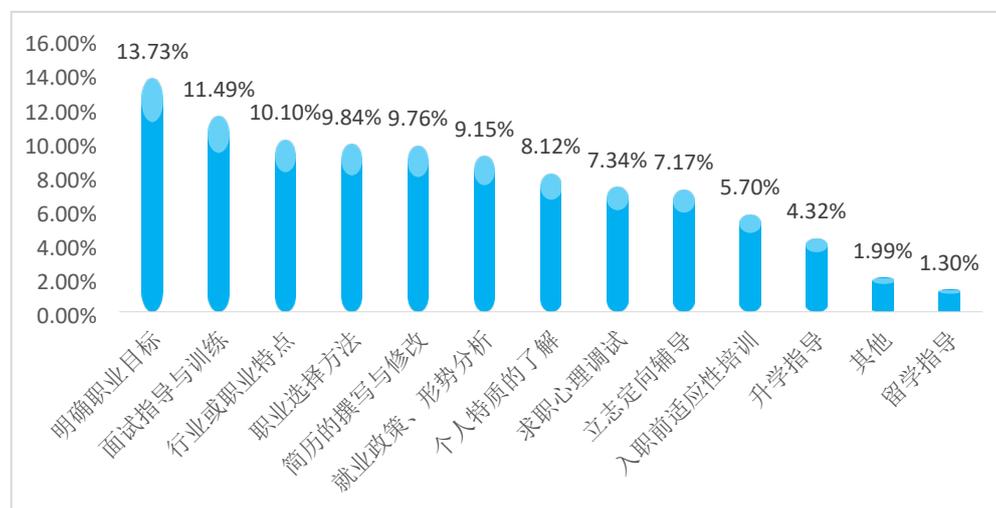


图 7-7 毕业生对学校就业服务工作反馈建议

三、毕业生对母校满意度分析

（一）毕业生对母校的推荐度

2019 届本科毕业生对母校推荐度为 82.71%，其中有 17.49%的毕业生表示非常愿意推荐母校，仅有 3.31%的毕业生很不愿意推荐母校。这表明由于学校的人才培养和就业指导工作做得较好，学生对母校的满意度较高，因此毕业生对母校的推荐度也较高。详见下图。

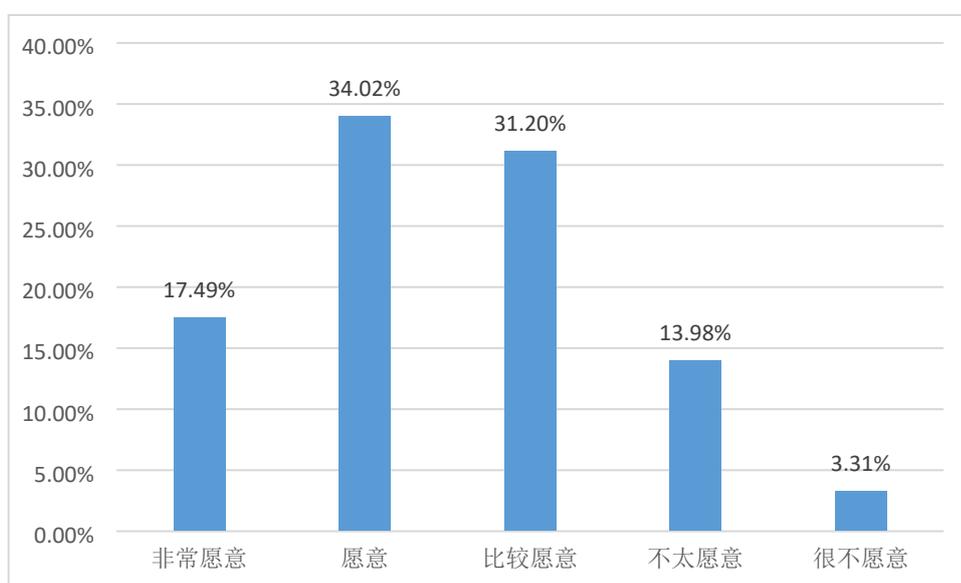


图 7-8 毕业生对母校推荐度

（二）影响毕业生对母校满意度的因素

毕业生认为影响母校满意度评价因素主要有“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（15.98%），其次是“校风学风”（13.26%），第三是“学习管理人员的办事效率和态度”（11.01%）。因此要提高毕业生对母校满意度，应将教学与工作实践相结合，使得教学课程和实际需求紧密结合。

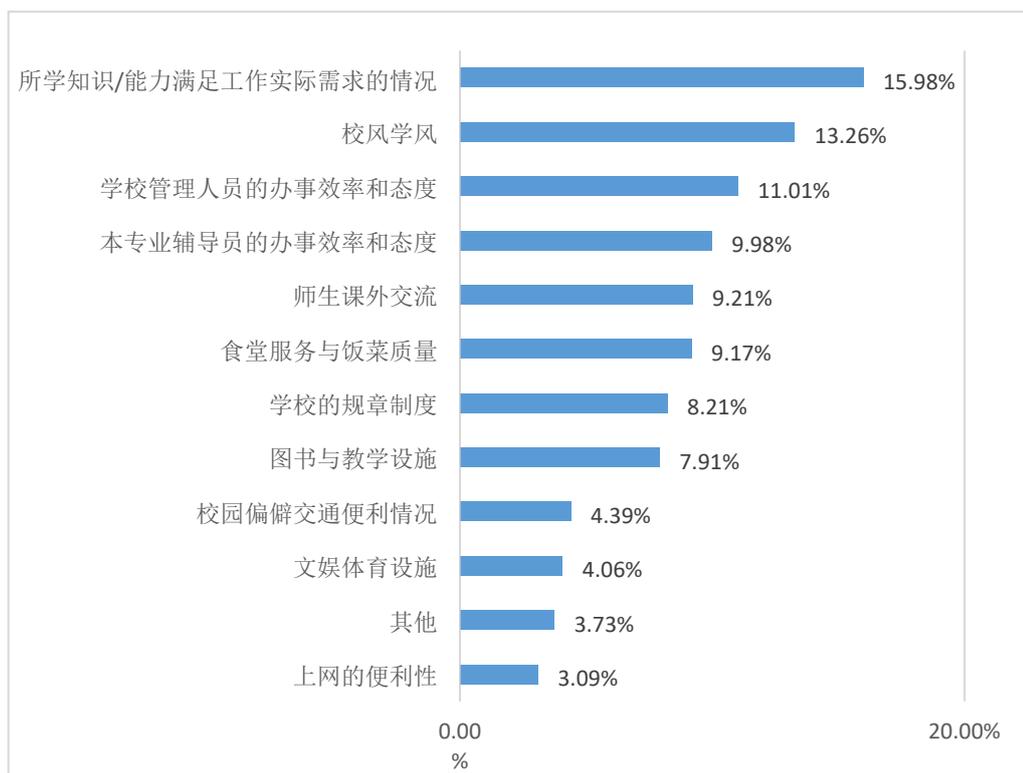


图 7-9 毕业生认为母校满意度影响因素

第八章 反馈与建议

通过调研统计邵阳学院 2019 届毕业生就业质量状况，分别从毕业生就业状况、就业质量、对母校满意度和用人单位反馈等多角度反映了学院人才培养工作的高水平与人才培养的高质量，同时也发现了一些需要改进之处。现根据调研数据，提出一些可行性建议，希望能对学校进一步深化教育教学改革、完善人才培养方式、提升就业帮扶水平等重大决策提供参考与指导。

一、报告总结

（一）毕业生就业情况良好，就业满意度

2019 届邵阳学院共有 6386 名毕业生，其中本科毕业生 4461 人，专科毕业生 1925 人。截止至 2019 年 8 月 31 日，邵阳学院总就业人数 5436 人，总体初次就业率为 85.12%。其中有本科毕业生就业人数 3823 人，初次就业率为 85.70%；专科毕业生就业人数 1613 人，初次就业率为 83.79%。截止至 2019 年 12 月 31 日，邵阳学院总就业人数 6034 人，总体年终就业率为 94.47%。其中有本科毕业生就业人数 4217 人，年终就业率为 94.51%；专科毕业生就业人数 1817 人，年终就业率为 94.39%。

从初次就业看，已就业毕业生就业前三行业分别为“教育”（1322 人，24.58%）、“卫生和社会工作”（1216 人，22.61%）、“制造业”（558 人，10.38%）。毕业生就业地域以湖南省内就业为主，占已就业总人数的 58.70%。省外就业主要分布在泛珠江三角洲地区（1195 人）、泛长江三角洲地区（456 人）、泛渤海湾地区（288 人）。2019 届毕业生对就业状况的满意度较高，为 83.62%。

（二）持续推动创新创业，整体就业质量提升

2019 届毕业生共有 21 人选择自主创业，创业率为 0.33%。对比近三届数据，学校毕业生创业人数呈现逐年上升的趋势。此外，在母校各项就业指导服务中，毕业生对学校“就业信息提供与发布”的满意度为 96.38%。表明学校积极重视毕业生的就业，及时和广泛为毕业生提供和发布就业的相关信息。

（三）毕业生和用人单位对人才培养评价较高

2019 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 90.61%，表明毕业生对学校人才培养工作比较满意。用人单位对毕业生能力的综合满意度为 97.96%，对毕业生各项能力的满意度均在 97.00%以上，表明用人单位对毕业生的能力非常认可，同时也说明学校对毕业生的人才培养工作能满足用人单位的需求。此外，用人单位对邵阳学院就业工作的满意度达 96.95%，表明学校就业工作得到用人单位的高度认可。

二、对就业工作建议

（一）进一步强化实践教学环节，提升人才培养质量

实践教学是深化理论知识、强化专业知识、培养和提高学生实践能力和创新精神的综合性训练环节，是实施“质量工程”、提高人才培养质量的迫切要求和重要内容，是高校全面推进内涵发展、提高办学质量与水平的现实要求和重要体现。一方面，邵阳学院应继续深化实践教学改革，规范实践教学管理，实现实践教学体系系统化、考核过程化；另一方面，应继续加大投入，加强实践教学设施建设，为学生创造更加良好的实践教学工作环境。同时，继续加强实践教学师资队伍建设，为学生提供更加全面的实践教学服务。

（二）进一步深化课程体系建设，提高学生综合素质

课程建设是教学工作的重要内容，是专业建设和学科建设的关键环节，是提高教学质量的重要途径，是学校教学水平的集中体现，是学校培养高素质的应用型、复合型、外向型创新人才的根本保证。邵阳学院应基于专业学科建设，继续注重提升教学内容的先进性，课程设置的合理性，以及教学手段和教学设施等相关问题。同时，学校应充分发挥学校学科专业优势，继续推进教学模式改革，丰富教学手段，以提高学生专业知识和职业素养，加强学生适应能力和竞争能力。

（三）进一步加强招聘组织宣传，提高校园招聘实效

为保障毕业生更高质量和更充分就业，针对当前大学生参加校园招聘会不主动、不积极的普遍情况，学校应加强就业指导，提高学生就业自信心和就业竞争力；同时，要强化二级学院主体责任，进一步做好校园招聘会的发动宣传和组织工作，引导学生

积极主动地参加校园招聘会，提高校园招聘会的签约率，从而切实提高校园招聘会的实效。