

内部资料

禁止泄漏

邵阳学院

2018 届毕业生就业质量报告

二〇一八年十二月

前言

就业是民生之本和安国之策，大学毕业生能否实现充分就业，不仅决定着人们对高等教育的选择和信任，也在一定程度上决定着社会的安定，同时也是衡量学校教育教学和人才培养成果的重要标准。高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，推动形成就业与招生计划、人才培养、院系设置、专业调整的联动机制的重要组成部分，也是及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，学校委托第三方云研网络科技有限公司编制《邵阳学院2018届毕业生就业质量年度报告》。报告主要包括七个部分：第一部分统计分析了2018届毕业生总体就业情况；第二部分系统总结了2017-2018年学校为实现毕业生更充分更高质量就业创业的工作举措及工作特色；第三部分调查分析了2018届毕业生的就业质量、求职行为、继续深造及自主创业情况；第四部分全面分析了近三届毕业生就业创业的发展趋势；第五部分总结分析了毕业生对学校教育教学的评价及反馈；第六部分系统分析了用人单位对毕业生及学校的评价及反馈；第七部分为总结与反馈。

本报告中的数据来源于两个部分：基础数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心的湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据；调研数据来自湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心2018年5-9月开展的毕业生就业状况调查数据。本次调研自2018年5月8日至9月16日，历时131天。2018届毕业生共6674人，回收有效问卷6630份，有效样本回收率为99.34%。本报告中用人单位数据来自于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心2018年6-11月开展的毕业生重点用人单位满意度调研数据，用人单位共回收有效问卷80份。

邵阳学院2018届毕业生人数共有6674人，其中本科毕业生4539人，专科毕业生2135人。按照教育部公布的就业率计算公式，截至2018年8月31日，邵阳学院总就业人数为5655人，总体初次就业率为84.73%；本科毕业生就业人



数 3873 人，初次就业率为 85.33%；专科毕业生就业人数 1782 人，初次就业率为 83.47%。截至 2018 年 12 月 17 日，2018 届毕业生就业人数共 6381 人，总体年终就业率为 95.61%；本科毕业生就业人数为 4316 人，年终就业率为 95.09%；专科毕业生就业人数为 2065 人，年终就业率为 96.72%。

总体来看，2018 届毕业生就业态势良好；毕业生对母校评价及就业满意度较高；用人单位对毕业生整体素质及学校教育教学评价高。学校将继续深入贯彻党的十九大精神，深化教育教学综合改革，强化就业服务意识，实现毕业生更充分更高质量的就业。

目录

学校简介	1
第一部分 毕业生就业基本情况	4
一、毕业生规模及结构	4
（一）毕业生总体规模	4
（二）毕业生结构分布	4
二、毕业生就业率及就业类型	10
（一）就业率	10
（二）就业类型	17
三、毕业生就业去向	17
（一）行业结构	18
（二）地域流向	19
（三）单位性质	20
（四）职位类型	21
第二部分 毕业生就业创业工作举措	23
一、领导高度重视，机制保障实现“三个到位”	23
（一）健全工作机制，组织领导全局带动到位	23
（二）服务国家发展战略，政策措施贯彻执行到位	24
（三）保证“人员、场地、经费”，条件保障全面落实到位	24
二、深化教育教学改革，人才培养突出“两个优化”	25
（一）优化人才培养模式，实现人才培养与社会需求无缝对接	25
（二）优化人才培养路径，树立人才培养体系与人才质量提升的机制保障	26
三、坚持精细服务，全面用实用好“四个平台”	26
（一）搭建好供需平台，开辟广阔就业空间	26
（二）搭建好信息平台，实现资源全网联动	27

(三) 搭建好强能平台, 提供特色就业服务	27
(四) 打造帮扶平台, 贴心解决就业困难	28
第三部分 毕业生就业相关分析	30
一、就业质量分析	30
(一) 就业满意度	30
(二) 职业期待吻合度	31
(三) 薪酬福利匹配度	32
(四) 专业相关度	35
(五) 行业发展向度	36
(六) 工作岗位评价	37
(七) 离职情况	38
二、求职行为分析	39
(一) 求职途径	39
(二) 求职成本	39
(三) 求职关注因素	40
(四) 就业成功因素	40
三、升学深造分析	41
(一) 深造类型	41
(二) 深造原因	42
(三) 专业一致性	42
(四) 深造地域分布	43
(五) 深造高校分布	44
四、自主创业分析	45
(一) 创业原因	45
(二) 创业类型及方式	45
(三) 创业资金来源	45
(四) 创业困难	46
(五) 创业能力	47
(六) 创业家人支持度	47

五、未就业分析.....	48
(一) 未就业原因	48
(二) 择业意向	48
(三) 就业诉求	49
第四部分 就业创业发展趋势	50
一、行业变化趋势	50
(一) 本科毕业生就业行业变化趋势	50
(二) 专科毕业生就业行业变化趋势	50
二、单位性质变化趋势	51
(一) 本科毕业生就业单位性质变化趋势	51
(二) 专科毕业生就业单位性质变化趋势	52
三、月收入变化趋势	52
四、专业相关度变化趋势	53
五、升学出国变化趋势	53
(一) 本科毕业生升学出国变化趋势	53
(二) 专科毕业生升学出国变化趋势	54
六、创业人数变化趋势	54
第五部分 毕业生满意度分析	56
一、毕业生满意度评价	56
(一) 教育教学满意度	56
(二) 就业服务满意度	56
(三) 母校推荐度	57
(四) 满意度影响因素	57
二、教育教学改进建议	58
(一) 教学改进建议	58
(二) 课程改进建议	59
三、毕业生综合满意度模型	59
第六部分 用人单位评价	63
一、用人单位基本情况	63

(一) 单位性质	63
(二) 单位行业	63
(三) 单位规模	64
(四) 单位地域	65
(五) 招聘方式	65
二、用人单位需求分析	66
(一) 能力需求	66
(二) 专业对口程度	66
(三) 聘用关注因素	67
三、用人单位对毕业生的评价	67
(一) 岗位适应时间	67
(二) 毕业生满意度评价	68
(三) 毕业生能力评价	68
四、用人单位教育教学评价	69
(一) 人才培养满意度	69
(二) 就业服务满意度	69
(三) 就业服务改进建议	70
第七部分 总结与反馈	71
一、就业质量对专业教学的反馈	71
(一) 优化学科结构, 提升专业建设能力	71
(二) 加强实践教育, 强化应用型人才培养	72
二、就业质量对就业服务的反馈	72
(一) 完善就业服务管理, 提升就业指导能力	72
(二) 加强创新创业引领, 提升创新创业能力	73

学校简介

邵阳学院创建于 1958 年，医学类专业办学可追溯到 1906 年，办学历史悠久。2002 年由原邵阳师范高等专科学校和原邵阳高等专科学校合并升本，2016 年邵阳医学高等专科学校并入。学校是经教育部批准的具有硕士学位研究生招生资格的省属多科性本科院校，是全国毕业生就业典型经验高校、教育部和卫生部第一批卓越医生教育培养试点项目单位，是湖南省“双一流”建设高水平应用特色学院。

人文底蕴深厚。坐落在国家卫生城市、湘西南历史文化名城——湖南省邵阳市。这里诞生了我国近代史上“第一个睁眼看世界”的思想家魏源，“再造共和”的民主革命家蔡锷，杰出的马克思主义史学家吕振羽和德艺双馨的人民音乐家贺绿汀。宝庆竹刻、邵阳布袋戏、滩头年画和花瑶挑花等非物质文化遗产在湖湘文化中熠熠生辉。学校校园环境优美，景色秀丽，林木葱郁，鸟语花香，是湖南省文明单位、湖南省文明高校、湖南省“花园式单位”。

办学条件优良。现有李子园、七里坪、西湖、江北四个教学校区，校园占地面积 2376 亩，校舍面积 76.21 万平方米，固定资产 10.95 亿元，教学仪器设备原值 2.19 亿元，馆藏图书 180 万册，电子图书 84 万册，中外文期刊 1700 种。

学科体系齐全。拥有 22 个教学学院，有食品工程、机械工程 2 个专业硕士点。开设 62 个本科专业，10 个专科专业，专业涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等 11 大学科门类。全日制在校研究生、本科生、专科生、留学生共 26319 人，面向 29 个省、市、自治区招生。

师资力量雄厚。拥有一支结构合理、素质优良、师德高尚、教学水平较高、以中青年教师为主体的师资队伍。现有教职工 3627 人，其中附属医院职工 2179 人；有正高职称（含教授、主任医师等）164 人，有副高职称（含副教授、副主任医师等）633 人，博士、硕士 1050 人。有享受政府特殊津贴专家 11 人，全国优秀教师、全国高校思想政治理论课教学能手、省级教学名师、省“121 人才工

程”等 17 人；有博士生导师、硕士生导师 134 人。聘请中国工程院院士李国杰教授为名誉校长、兼职教授，常年聘请多名外籍教师。**教学质量较高**。积极探索教育教学改革，深入推进产学研合作，形成了鲜明的办学特色，教学质量不断提高。有教育部特色专业建设点 4 个，教育部地方高校综合改革试点专业 1 个，省级特色专业 10 个，省级综合改革试点专业 5 个；医学类专业有中央财政支持高等职业学校专业建设发展项目 2 项、中央财政专项资助专业 1 个、全国职业院校健康服务类示范专业点 1 个；国家级精品视频公开课 1 门、省级精品课程 11 门，省级教学团队 7 个，校企共建的国家级技术中心 1 个、省级工程技术中心 5 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省级虚拟仿真实验教学中心 1 个，省级校企合作人才培养基地 7 个，省级大学生创新训练中心 2 个，省级优秀实习基地 8 个，各类研究所 14 个，各类实验室 26 个(其中省高校重点实验室 1 个，省级示范实验室 1 个，省示范实践教学中心 1 个)，校外实习基地 177 个；直属附属医院 2 所，协作型附属医院 1 所，均为三级综合医院，其中三级甲等医院 2 所；教学医院 3 所，实习医院 70 余所。

重视科学研究。有湖南省“双一流”应用特色学科 6 个。有省部级重点实验室 3 个，省部级社会科学研究基地 5 个，省部级科学技术基地 3 个，省高校哲学社会科学重点研究基地 1 个，省高校科技创新团队 2 个，省高校产学研合作示范基地 1 个。近 5 年来，学校主持国家自然科学基金重大研究计划项目、国家社科基金重点项目、省部级等各类科研项目 929 项；获国家级和省部级等教学、科研成果奖 156 项；发表学术论文 5600 余篇，有 391 篇被国际三大权威索引收录；出版学术专著 174 部。学报（社科版）为 RCCSE（武大版）核心库 A 类核心期刊，学报（自科版）获“中国高校优秀科技期刊”和第七届湖南省“双十佳期刊”称号。

高度重视人才培养。建校 60 年来，为国家培养各类人才 17 万多人，培养了大批专业基础扎实、知识结构合理、富有创新精神和实践能力、具有社会责任感的高素质应用型人才。近 5 年来，学生参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生机械创新设计大赛、全国大学生艺术展演、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生广告艺术大赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生中学物理教学技能大赛等国家级及省级竞赛获得各类奖励 818 项。其中国家级一等奖 34 项，获 2016 年第二届全国高校“校园好声音大赛”

冠军、2017 年中国机器人技能大赛“机器人高尔夫球”项目冠军、2018 年第八届全国大学生机械创新设计大赛一等奖、2018 年第五届全国大学生艺术展演一等奖。

坚持开放办学。积极开展国际交流与合作，拓展师生视野，与英国、美国、澳大利亚等 10 多个国家和地区的有关组织建立了多种形式的合作与交流关系。有经国家教育部批准的中外合作办学项目 2 个，经省教育厅批准的国际教育合作项目 5 个。2015 年开始招收留学生。

文化氛围浓郁。在长期的发展历程中，学校始终坚持社会主义办学方向，秉持“立德树人，学以致用”的办学理念，践行“明德、求真、共生、超越”的校训，弘扬“共生共荣、唯实唯新”的校风、“明德明理、笃学笃行”的学风和“修德修身、敬业精业”的教风，为湖南和国家经济社会发展做出了重要贡献，赢得了良好的社会声誉。先后被评为全国毕业生就业典型经验高校、全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动先进单位、湖南省文明单位、湖南省大学生就业创业示范校、湖南省普通高校学生思想政治教育研究与实践先进单位、湖南省普通高校大学生心理健康教育先进单位、湖南省普通高校党建工作先进单位、湖南省综治工作优秀单位等。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生总体规模

图 1-1-1 是 2016-2018 届毕业生总体规模。近两届，毕业生人数维持稳定。2018 届毕业生总人数为 6674 人，比 2017 届（6681 人）减少 7 人；其中本科毕业生 4539 人，比 2017 届（4557 人）减少了 18 人；专科毕业生 2135 人，比 2017 届（2124 人）增加了 11 人。

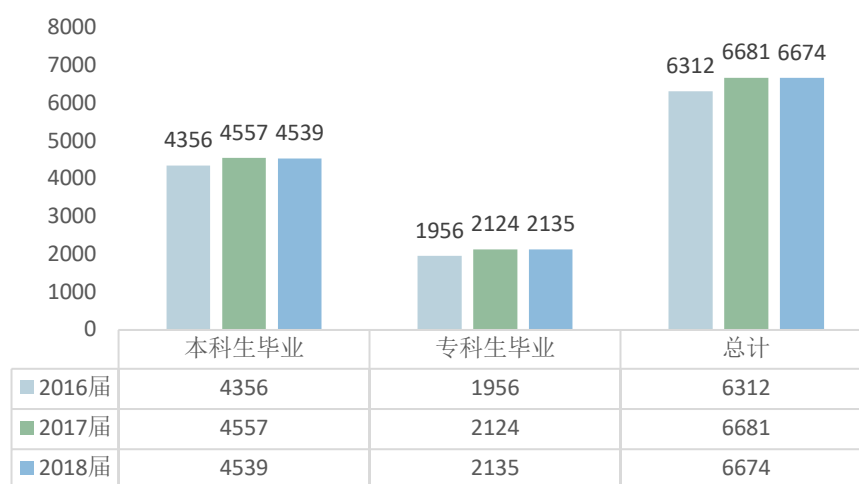


图 1-1-1 2016-2018 届毕业生总体规模

（二）毕业生结构分布

1. 学院结构分布

表 1-1-1 是 2018 届本科毕业生各二级学院分布。本科毕业生分布在 15 个二级学院，本科毕业生人数较多的学院有：机械与能源工程学院、城乡建设学院、文学院，人数分别为 437 人（9.63%）、398 人（8.77%）、372 人（8.20%）。

表 1-1-1 2018 届本科毕业生各二级学院分布

序号	学院	人数	比例
1	机械与能源工程学院	437	9.63%
2	城乡建设学院	398	8.77%
3	文学院	372	8.20%
4	信息工程学院	347	7.64%
5	艺术设计学院	342	7.53%
6	经济与管理学院	332	7.31%
7	食品与化学工程学院	326	7.18%
8	外国语学院	317	6.98%
9	电气工程学院	296	6.52%
10	国际学院	258	5.68%
11	音乐舞蹈学院	251	5.53%
12	体育学院	236	5.20%
13	会计学院	235	5.18%
14	理学院	207	4.56%
15	政法学院	185	4.08%
总计		4539	100.00%

表 1-1-2 是 2018 届专科毕业生各二级学院分布。专科毕业生分布在 4 个二级学院，分别为医学院 993 人（46.51%）、护理学院 872 人（40.84%）、医学检验学院 138 人（6.46%）和药学院 132 人（6.18%）。

表 1-1-2 2018 届专科毕业生各二级学院分布

序号	学院	人数	比例
1	医学院	993	46.51%
2	护理学院	872	40.84%
3	医学检验学院	138	6.46%
4	药学院	132	6.18%
总计		2135	100.00%

2. 专业结构分布

（1）本科毕业生专业分布

表 1-1-3 是 2018 届本科毕业生专业分布。结果表明，2018 届本科毕业生分布在 56 个专业中，其中人数较多的专业有：会计学 235 人（5.18%）、英语 234 人（5.16%）、机械设计制造及其自动化（机械与能源工程学院）226 人（4.98%）。

表 1-1-3 2018 届本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	比例
经济与管理学院	国际经济与贸易	62	1.37%

学院	专业	人数	比例
	管理科学	67	1.48%
	市场营销	73	1.61%
	人力资源管理	71	1.56%
	旅游管理	59	1.30%
小计		332	7.31%
政法学院	法学	114	2.51%
	思想政治教育	71	1.56%
小计		185	4.08%
体育学院	体育教育	166	3.66%
	社会体育指导与管理	70	1.54%
小计		236	5.20%
文学院	汉语言文学	176	3.88%
	汉语国际教育	52	1.15%
	新闻学	85	1.87%
	历史学	59	1.30%
小计		372	8.20%
外国语学院	英语	234	5.16%
	商务英语	83	1.83%
小计		317	6.98%
理学院	数学与应用数学	102	2.25%
	信息与计算科学	58	1.28%
	物理学	47	1.04%
小计		207	4.56%
食品与化学工程学院	化学	48	1.06%
	化学工程与工艺	73	1.61%
	食品科学与工程	59	1.30%
	食品质量与安全	91	2.00%
	生物工程	55	1.21%
小计		326	7.18%
城乡设计学院	地理科学	60	1.32%
	土木工程	177	3.90%
	测绘工程	43	0.95%
	城乡规划	56	1.23%
	园林	62	1.37%
小计		398	8.77%
机械与能源工程学院	机械设计制造及其自动化	226	4.98%
	材料成型及控制工程	52	1.15%
	车辆工程	60	1.32%
	能源与动力工程	99	2.18%
小计		437	9.63%
电气工程学院	测控技术与仪器	54	1.19%
	电气工程及其自动化	163	3.59%

学院	专业	人数	比例
	自动化	79	1.74%
	小计	296	6.52%
信息工程学院	电子信息工程	69	1.52%
	电子科学与技术	47	1.04%
	通信工程	73	1.61%
	计算机科学与技术	52	1.15%
	网络工程	57	1.26%
	物联网工程	49	1.08%
	小计	347	7.64%
会计学院	会计学	235	5.18%
	小计	235	5.18%
音乐舞蹈学院	音乐表演	48	1.06%
	音乐学	163	3.59%
	舞蹈学	40	0.88%
	小计	251	5.53%
艺术设计学院	美术学	71	1.56%
	视觉传达设计	80	1.76%
	环境设计	102	2.25%
	产品设计	49	1.08%
	数字媒体艺术	40	0.88%
	小计	342	7.53%
国际学院	机械设计制造及其自动化	46	1.01%
	电气工程及其自动化	61	1.34%
	电子科学与技术	30	0.66%
	通信工程	24	0.53%
	管理科学	61	1.34%
	旅游管理	36	0.79%
	小计	258	5.68%
总计		4539	100.00%

（2）专科毕业生专业分布

表 1-1-4 是 2018 届专科毕业生专业分布。结果表明，2018 届专科毕业生共分布在 10 个专业中，其中毕业生人数较多的专业有：护理 795 人（37.24%）、临床医学 507 人（23.75%）、口腔医学的 234 人（10.96%）。

表 1-1-4 2018 届专科毕业生专业分布

学院	专业	人数	比例
医学院	临床医学	507	23.75%
	口腔医学	234	10.96%
	针灸推拿	84	3.93%

学院	专业	人数	比例
	医学影像技术	130	6.09%
	康复治疗技术	38	1.78%
小计		993	46.51%
药学院	药品经营与管理	18	0.84%
	药学	114	5.34%
小计		132	6.18%
医学检验学院	医学检验技术	138	6.46%
小计		138	6.46%
护理学院	护理	795	37.24%
	助产	77	3.61%
小计		872	40.84%
总计		2135	100.00%

3.生源结构分布

表 1-1-5 是 2018 届毕业生生源地分布。邵阳学院 2018 届毕业生生源涵盖了国内 29 个省市、自治区，生源人数超过 100 人的省份有：湖南省（4689 人，占 70.26%）、安徽省（124 人，占 1.86%）、甘肃省（108 人，占 1.62%）、山西省（106 人，占 1.59%）、河北省（105 人，占 1.57%），共占全校毕业生总人数的 76.90%，其中省内生源占比最大，为 70.26%，超七成，其中本科毕业生中湖南籍生源 2736 人，占比 60.28%；专科毕业生湖南籍生源 1953 人，占比高达 91.48%。

表 1-1-5 2018 届毕业生生源地分布

序号	生源地	本科毕业生		专科毕业生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	湖南	2736	60.28%	1953	91.48%	4689	70.26%
2	安徽	117	2.58%	7	0.33%	124	1.86%
3	甘肃	108	2.38%	/	/	108	1.62%
4	山西	96	2.12%	10	0.47%	106	1.59%
5	河北	101	2.23%	4	0.19%	105	1.57%
6	福建	92	2.03%	7	0.33%	99	1.48%
7	江苏	98	2.16%	/	/	98	1.47%
8	江西	88	1.94%	9	0.42%	97	1.45%
9	四川	86	1.89%	11	0.52%	97	1.45%
10	广西	74	1.63%	13	0.61%	87	1.30%
11	贵州	75	1.65%	11	0.52%	86	1.29%
12	山东	75	1.65%	10	0.47%	85	1.27%
13	云南	72	1.59%	11	0.52%	83	1.24%
14	重庆	54	1.19%	24	1.12%	78	1.17%
15	海南	64	1.41%	10	0.47%	74	1.11%
16	陕西	65	1.43%	9	0.42%	74	1.11%

序号	生源地	本科毕业生		专科毕业生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
17	辽宁	73	1.61%	/	/	73	1.09%
18	河南	63	1.39%	8	0.37%	71	1.06%
19	浙江	65	1.43%	1	0.05%	66	0.99%
20	广东	53	1.17%	8	0.37%	61	0.91%
21	湖北	58	1.28%	2	0.09%	60	0.90%
22	新疆	34	0.75%	20	0.94%	54	0.81%
23	黑龙江	50	1.10%	/	/	50	0.75%
24	吉林	45	0.99%	/	/	45	0.67%
25	内蒙古	43	0.95%	/	/	43	0.64%
26	宁夏	16	0.35%	7	0.33%	23	0.34%
27	天津	19	0.42%	/	/	19	0.28%
28	青海	11	0.24%	/	/	11	0.16%
29	上海	8	0.18%	/	/	8	0.12%
总计		4539	100.00%	2135	100.00%	6674	100.00%

4.性别结构分布

图 1-1-2 和表 1-1-6 是 2018 届毕业生性别分布。结果表明，总体性别比为 1:1.36，本科毕业生男女比例为 1.11:1，专科毕业生男女比例为 1:3.84。



图 1-1-2 2018 届毕业生性别分布

表 1-1-6 2018 届毕业生性别分布

性别	男		女		男:女
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	2384	52.52%	2155	47.48%	1.11:1
专科毕业生	441	20.66%	1694	79.34%	1:3.84
总计	2825	42.33%	3849	57.67%	1:1.36

5.民族结构分布

表 1-1-7 是 2018 届各学历层次毕业生民族分布。结果表明，2018 届毕业生分布在 25 个民族，其中汉族毕业生人数为 5669 人，占毕业生总人数的 84.94%；少数民族毕业生为 1005 人，占毕业生总人数的 15.06%，其中以土家族和苗族为主，占比分别为 5.30%（354 人）、4.69%（313 人）。

表 1-1-7 2017 届各学历层次毕业生民族分布

序号	民族	本科毕业生		专科毕业生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	汉族	3901	85.94%	1768	82.81%	5669	84.94%
2	土家族	223	4.91%	131	6.14%	354	5.30%
3	苗族	181	3.99%	132	6.18%	313	4.69%
4	侗族	61	1.34%	44	2.06%	105	1.57%
5	瑶族	61	1.34%	40	1.87%	101	1.51%
6	回族	19	0.42%	13	0.61%	32	0.48%
7	满族	18	0.40%	/	/	18	0.27%
8	壮族	13	0.29%	2	0.09%	15	0.22%
9	白族	12	0.26%	/	/	14	0.21%
10	黎族	8	0.18%	2	0.09%	10	0.15%
11	布依族	9	0.20%	/	/	9	0.13%
12	蒙古族	6	0.13%	/	/	6	0.09%
13	彝族	6	0.13%	/	/	6	0.09%
14	藏族	4	0.09%	/	/	4	0.06%
15	仡佬族	3	0.07%	1	0.05%	4	0.06%
16	朝鲜族	2	0.04%	/	/	2	0.03%
17	畲族	2	0.04%	/	/	2	0.03%
18	水族	2	0.04%	/	/	2	0.03%
19	仫佬族	2	0.04%	/	/	2	0.03%
20	哈尼族	1	0.02%	/	/	1	0.01%
21	毛南族	1	0.02%	/	/	1	0.01%
22	纳西族	1	0.02%	/	/	1	0.01%
23	其它	1	0.02%	/	/	1	0.01%
24	土族	1	0.02%	/	/	1	0.01%
25	锡伯族	1	0.02%	/	/	1	0.01%
总计		4539	100.00%	2135	100.00%	6674	100.00%

二、毕业生就业率及就业类型

（一）就业率

1. 总体初次就业率

图 1-2-1 是 2018 届各学历层次毕业生初次就业率。结果表明，截至 2018 年 8 月 31 日，2018 届毕业生已就业人数共 5655 人，总体初次就业率为 84.74%；本科毕业生已就业人数为 3873 人，初次就业率为 85.33%；专科毕业生已就业人数为 1782 人，初次就业率为 83.47%。

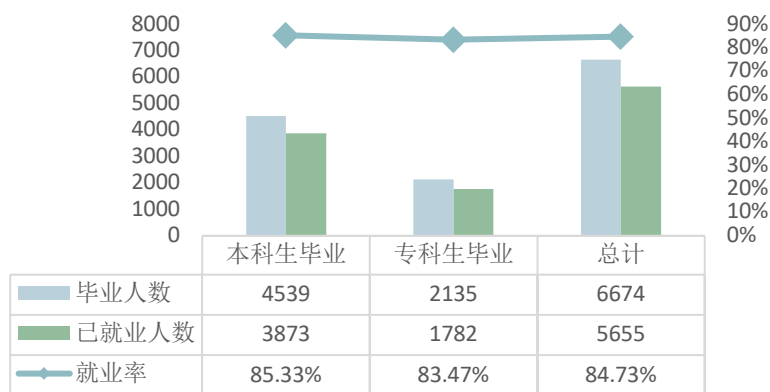


图 1-2-1 2018 届各学历层次毕业生初次就业率

2.各二级学院及专业初次就业率情况

(1) 本科毕业生各二级学院及专业初次就业率情况

表 1-2-1 是 2018 届本科毕业生各二级学院及专业初次就业率。结果表明，在 15 个二级学院中，初次就业率在前三的二级学院为信息工程学院（92.80%）、外国语学院（91.80%）、食品与化学工程学院（90.80%）。从专业方面来看，初次就业率最高的专业是测绘工程，为 97.67%；其中 15 个专业初次就业率在 90%以上。

表 1-2-1 2018 届本科毕业生各二级学院及专业初次就业率

学院	专业	毕业人数	已就业人数	就业率
经济与管理学院	国际经济与贸易	62	51	82.26%
	管理科学	67	51	76.12%
	市场营销	73	61	83.56%
	人力资源管理	71	57	80.28%
	旅游管理	59	49	83.05%
小计		332	269	81.02%
政法学院	法学	114	83	72.81%
	思想政治教育	71	58	81.69%
小计		185	141	76.22%
体育学院	体育教育	166	142	85.54%
	社会体育指导与管理	70	59	84.29%
小计		236	201	85.17%
文学院	汉语言文学	176	151	85.80%
	汉语国际教育	52	45	86.54%
	新闻学	85	74	87.06%
	历史学	59	53	89.83%
小计		372	323	86.83%
外国语学院	英语	234	212	90.60%

学院	专业	毕业人数	已就业人数	就业率
	商务英语	83	79	95.18%
	小计	317	291	91.80%
理学院	数学与应用数学	102	80	78.43%
	信息与计算科学	58	44	75.86%
	物理学	47	36	76.60%
	小计	207	160	77.29%
食品与化学工程学院	化学	48	44	91.67%
	化学工程与工艺	73	65	89.04%
	食品科学与工程	59	53	89.83%
	食品质量与安全	91	86	94.51%
	生物工程	55	48	87.27%
	小计	326	296	90.80%
城乡设计学院	地理科学	60	47	78.33%
	土木工程	177	157	88.70%
	测绘工程	43	42	97.67%
	城乡规划	56	42	75.00%
	园林	62	55	88.71%
	小计	398	343	86.18%
机械与能源工程学院	机械设计制造及其自动化	226	199	88.05%
	材料成型及控制工程	52	47	90.38%
	车辆工程	60	52	86.67%
	能源与动力工程	99	86	86.87%
	小计	437	384	87.87%
电气工程学院	测控技术与仪器	54	51	94.44%
	电气工程及其自动化	163	130	79.75%
	自动化	79	65	82.28%
	小计	296	246	83.11%
信息工程学院	电子信息工程	69	60	86.96%
	电子科学与技术	47	45	95.74%
	通信工程	73	68	93.15%
	计算机科学与技术	52	47	90.38%
	网络工程	57	55	96.49%
	物联网工程	49	47	95.92%
	小计	347	322	92.80%
会计学院	会计学	235	213	90.64%
	小计	235	213	90.64%
音乐舞蹈学院	音乐表演	48	37	77.08%
	音乐学	163	131	80.37%
	舞蹈学	40	39	97.50%
	小计	251	207	82.47%
艺术设计学院	美术学	71	53	74.65%
	视觉传达设计	80	64	80.00%

学院	专业	毕业人数	已就业人数	就业率
	环境设计	102	79	77.45%
	产品设计	49	40	81.63%
	数字媒体艺术	40	32	80.00%
小计		342	268	78.36%
国际学院	机械设计制造及其自动化	46	43	93.48%
	电气工程及其自动化	61	53	86.89%
	电子科学与技术	30	22	73.33%
	通信工程	24	16	66.67%
	管理科学	61	44	72.13%
	旅游管理	36	31	86.11%
小计		258	209	81.01%
总计		4539	3873	85.33%

（2）专科毕业生各二级学院及专业初次就业率

表 1-2-2 是 2018 届专科毕业生各二级学院及专业就业率情况。结果表明，在专科毕业生中，初次就业率最高的是医学院，为 84.40%，其后依次是药学院（84.09%）、护理学院（81.65%）和医学检验学院（80.43%）。专业上看，初次就业率排名前三的专业是药品经营与管理（88.89%）、助产（88.31%）、临床医学（86.39%）。

表 1-2-2 2018 届专科毕业生各二级学院及专业初次就业率

学院	专业	毕业人数	已就业人数	就业率
医学院	临床医学	507	448	88.36%
	口腔医学	234	190	81.20%
	针灸推拿	84	67	79.76%
	医学影像技术	130	112	86.15%
	康复治疗技术	38	31	81.58%
小计		993	848	85.40%
药学院	药品经营与管理	18	16	88.89%
	药学	114	95	83.33%
小计		132	111	84.09%
医学检验学院	医学检验技术	138	111	80.43%
小计		138	111	80.43%
护理学院	护理	795	648	81.51%
	助产	77	64	83.12%
小计		872	712	81.65%
总计		2135	1782	83.47%

3.总体年终就业率

图 1-2-2 是 2018 届各学历层次毕业生年终就业率。结果表明，截至 2018 年 12 月 17 日，2018 届毕业生已就业人数共 6381 人，总体年终就业率为 95.61%；本科毕业生已就业人数为 4316 人，年终就业率为 95.09%；专科毕业生已就业人数为 2065 人，年终就业率为 96.72%。

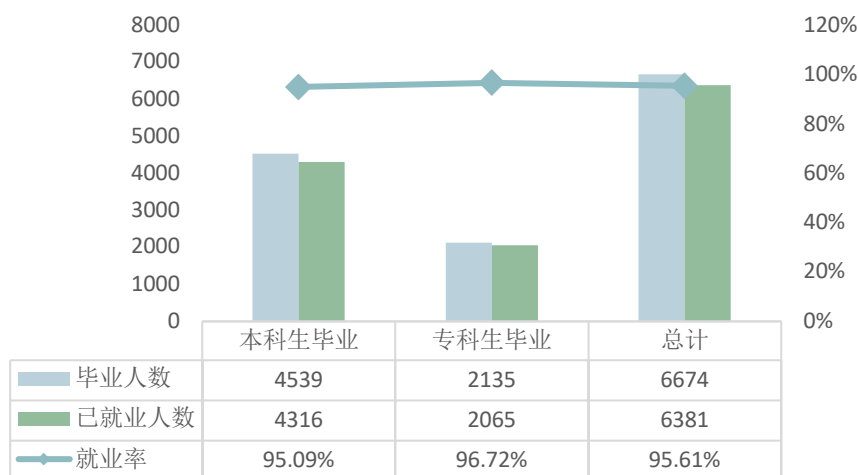


图 1-2-2 2018 届各学历层次毕业生年终就业率

4.各二级学院及专业年终就业率

(1) 本科毕业生各二级学院及专业年终就业率

表 1-2-3 是 2018 届本科毕业生各二级学院及专业年终就业率。结果表明，在 15 个二级学院中，年终就业率在前三的二级学院为外国语学院（98.74%）、艺术设计学院（98.54%）、信息工程学院（98.27%）。从专业方面来看，年终就业率达到 100% 的专业有 9 个。

表 1-2-3 2018 届本科毕业生各二级学院及专业年终就业率

学院	专业	毕业人数	已就业人数	就业率
经济与管理学院	国际经济与贸易	62	60	96.77%
	管理科学	67	63	94.03%
	市场营销	73	71	97.26%
	人力资源管理	71	70	98.59%
	旅游管理	59	57	96.61%
小计		332	321	96.69%
政法学院	法学	114	93	81.58%
	思想政治教育	71	61	85.92%
小计		185	154	83.24%
体育学院	体育教育	166	163	98.19%

学院	专业	毕业人数	已就业人数	就业率
	社会体育指导与管理	70	66	94.29%
	小计	236	229	97.03%
文学院	汉语言文学	176	170	96.59%
	汉语国际教育	52	52	100.00%
	新闻学	85	84	98.82%
	历史学	59	59	100.00%
	小计	372	365	98.12%
外国语学院	英语	234	231	98.72%
	商务英语	83	82	98.80%
	小计	317	313	98.74%
理学院	数学与应用数学	102	84	82.35%
	信息与计算科学	58	48	82.76%
	物理学	47	42	89.36%
	小计	207	174	84.06%
食品与化学工程学院	化学	48	45	93.75%
	化学工程与工艺	73	69	94.52%
	食品科学与工程	59	58	98.31%
	食品质量与安全	91	87	95.60%
	生物工程	55	51	92.73%
	小计	326	310	95.09%
城乡设计学院	地理科学	60	54	90.00%
	土木工程	177	172	97.18%
	测绘工程	43	42	97.67%
	城乡规划	56	52	92.86%
	园林	62	62	100.00%
	小计	398	382	95.98%
机械与能源工程学院	机械设计制造及其自动化	226	218	96.46%
	材料成型及控制工程	52	51	98.08%
	车辆工程	60	54	90.00%
	能源与动力工程	99	93	93.94%
	小计	437	416	95.19%
电气工程学院	测控技术与仪器	54	52	96.30%
	电气工程及其自动化	163	151	92.64%
	自动化	79	69	87.34%
	小计	296	272	91.89%
信息工程学院	电子信息工程	69	68	98.55%
	电子科学与技术	47	46	97.87%
	通信工程	73	72	98.63%
	计算机科学与技术	52	51	98.08%
	网络工程	57	56	98.25%
	物联网工程	49	48	97.96%

学院	专业	毕业人数	已就业人数	就业率
小计		347	341	98.27%
会计学院	会计学	235	213	90.64%
小计		235	213	90.64%
音乐舞蹈学院	音乐表演	48	44	91.67%
	音乐学	163	157	96.32%
	舞蹈学	40	40	100.00%
小计		251	241	96.02%
艺术设计学院	美术学	71	71	100.00%
	视觉传达设计	80	79	98.75%
	环境设计	102	100	98.04%
	产品设计	49	47	95.92%
	数字媒体艺术	40	40	100.00%
小计		342	337	98.54%
国际学院	机械设计制造及其自动化	46	45	97.83%
	电气工程及其自动化	61	55	90.16%
	电子科学与技术	30	30	100.00%
	通信工程	24	22	91.67%
	管理科学	61	60	98.36%
	旅游管理	36	36	100.00%
小计		258	248	96.12%
总计		4539	4316	95.09%

(2) 专科毕业生各二级学院及专业年终就业率

表 1-2-4 是 2018 届专科毕业生各二级学院及专业年终就业率。结果表明，在 4 个二级学院中，年终就业率最高的为医学院，为 97.28%，其次是护理学院（97.13%），医学检验学院（96.38%）和药学院（90.15%）。从专业方面来看，年终就业率最高的专业是助产，为 98.70%。

表 1-2-4 2018 届专科毕业生各二级学院及专业年终就业率

学院	专业	毕业人数	已就业人数	就业率
医学院	临床医学	507	494	97.44%
	口腔医学	234	229	97.86%
	针灸推拿	84	81	96.43%
	医学影像技术	130	126	96.92%
	康复治疗技术	38	36	94.74%
小计		993	966	97.28%
药学院	药品经营与管理	18	17	94.44%
	药学	114	102	89.47%
小计		132	119	90.15%
医学检验学院	医学检验技术	138	133	96.38%

学院	专业	毕业人数	已就业人数	就业率
小计		138	133	96.38%
护理学院	护理	795	771	96.98%
	助产	77	76	98.70%
小计		872	847	97.13%
总计		2135	2065	96.72%

（二）就业类型

表 1-2-5 是 2018 届各学历层次毕业生就业类型情况分布。结果表明，毕业生就业类型共分为 11 种形式，包括其他录用形式就业、自主创业、自由职业、继续深造（升学）、出国、国家基层项目等。总体上看，其他录用形式就业的毕业生占比最多，达到 55.30%（3691 人）；其次为签就业协议形式就业 1053 人，比例为 15.78%；升学 495 人，占比 7.42%，签劳动合同形式就业 308 人，比例为 4.61%。

表 1-2-5 2018 届各学历层次毕业生就业类型情况分布

就业类型	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	2120	46.71%	1571	73.58%	3691	55.30%
签就业协议形式就业	1006	22.16%	47	2.20%	1053	15.78%
签劳动合同形式就业	286	6.30%	22	1.03%	308	4.61%
国家基层项目	47	1.04%	/	/	47	0.70%
应征义务兵	22	0.48%	3	0.14%	25	0.37%
自主创业	9	0.20%	/	/	9	0.13%
地方基层项目	6	0.13%	/	/	6	0.09%
自由职业	2	0.04%	/	/	2	0.03%
升学	357	7.87%	138	6.46%	495	7.42%
出国、出境	18	0.40%	1	0.05%	19	0.28%
待就业	666	14.67%	353	16.53%	1019	15.27%
总计	4539	100.00%	2135	100.00%	6674	100.00%

三、毕业生就业去向

2018 届毕业生就业去向^[1]主要从行业结构、地域流向、单位性质和职业类型来进行分析，以此来了解毕业生的就业分布情况。截至 2018 年 8 月 31 日，邵阳学院 2018 届毕业生共有 5141 人已落实就业单位。其中本科毕业生 3498 人，专科毕业生 1643 人。

[1] 对已落实就业单位（不含升学、出国、待就业）的毕业生进行就业去向分析。

（一）行业结构

1.本科毕业生就业行业

图 1-3-1 是 2018 届本科毕业生就业行业分布。结果表明，本科毕业生就业行业主要为教育，占比 23.04%；其次是制造业，占比 17.47%。

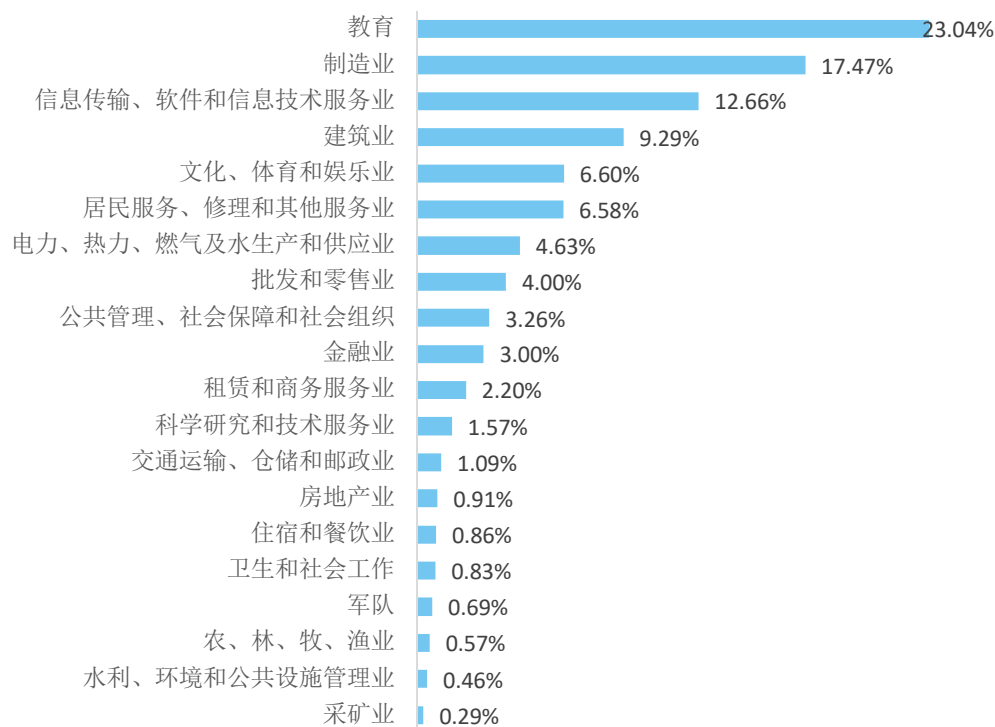


图 1-3-1 2018 届本科毕业生就业行业分布

2.专科毕业生就业行业

图 1-3-1 是 2018 届本科毕业生就业行业分布。结果表明，本科毕业生就业行业主要为教育，占比 23.04%；其次是制造业，占比 17.47%。

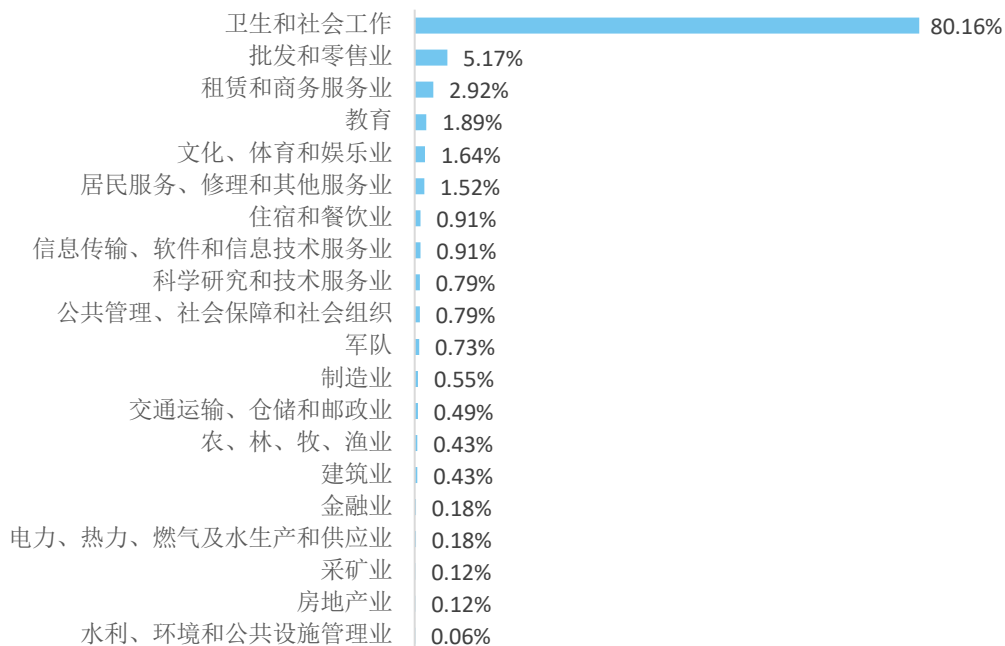


图 1-3-2 2018 届专科毕业生就业行业分布

(二) 地域流向

1. 就业省份

图 1-3-3 是 2018 届毕业生就业地区分布。总体上，2018 届毕业生在湖南省就业的人数最多(3040 人)，占比为 59.31%；其次分别是广东省 777 人(15.16%)、浙江省 158 人(3.08%)、江苏省 150 人(2.93%)、上海 90 人(1.76%)。

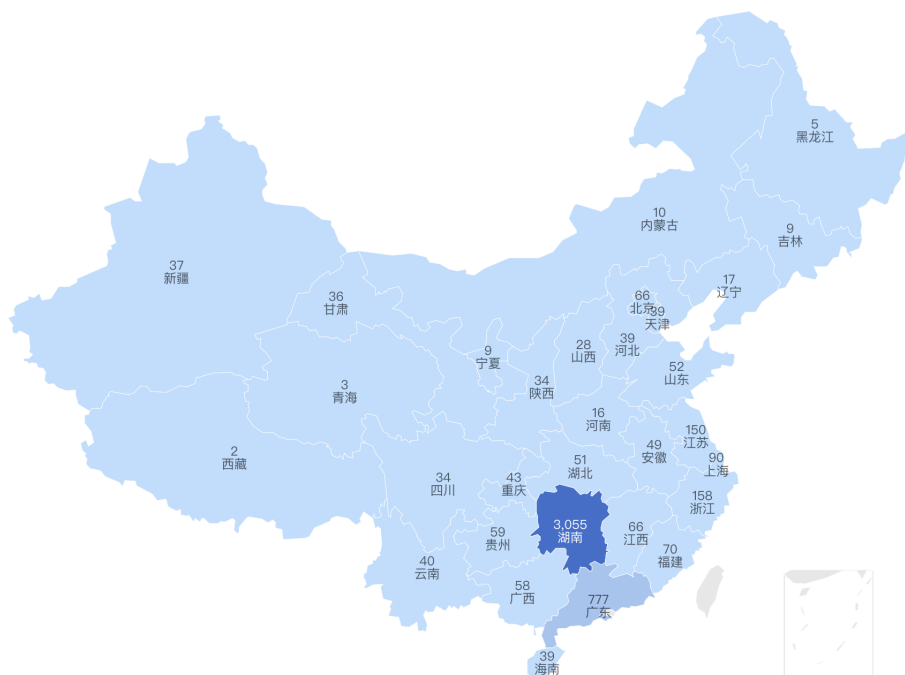


图 1-3-3 2018 届毕业生总体就业地区分布

2.省内城市流向

图 1-3-4 是 2018 届毕业生重点城市流向分布。结果表明，2018 届毕业生省内就业人数最多的城市为邵阳市 981 人，其次是长沙市 859 人和怀化市 193 人。

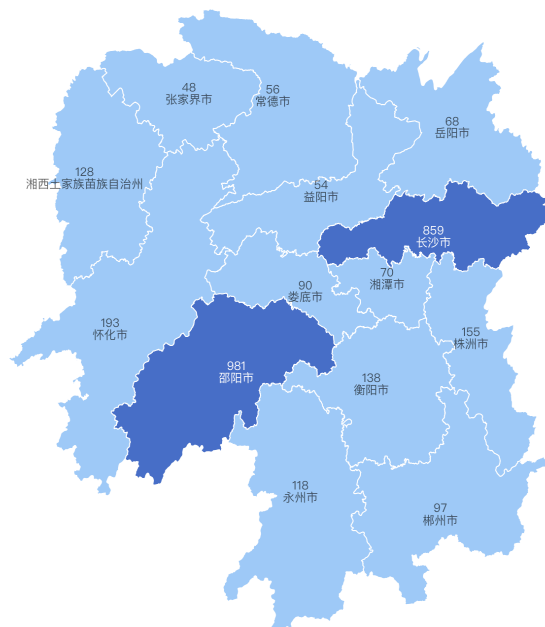


图 1-3-4 2018 届毕业生省内就业城市流向

(三) 单位性质

1.本科毕业生就业单位性质

图 1-3-5 是 2018 届本科毕业生就业单位性质分布。结果表明，本科毕业生就业单位性质主要为其他（民营）企业，占比 67.32%；其次是国有企业，占比 15.61%。

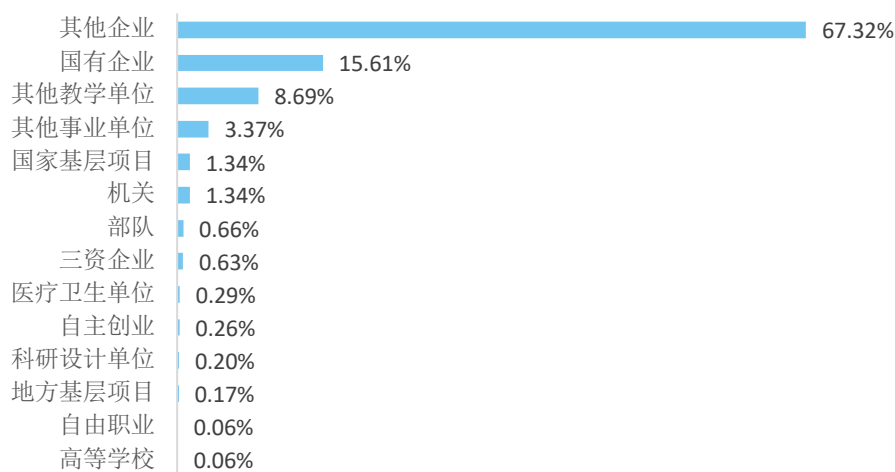


图 1-3-5 2018 届本科毕业生就业单位性质分布

2. 专科毕业生就业单位性质

图 1-3-6 是 2018 届毕业生就业单位性质分布。结果表明，专科毕业生就业单位性质主要为医疗卫生单位，占比 48.75%；其次是其他（民营）企业，占比 47.66%。

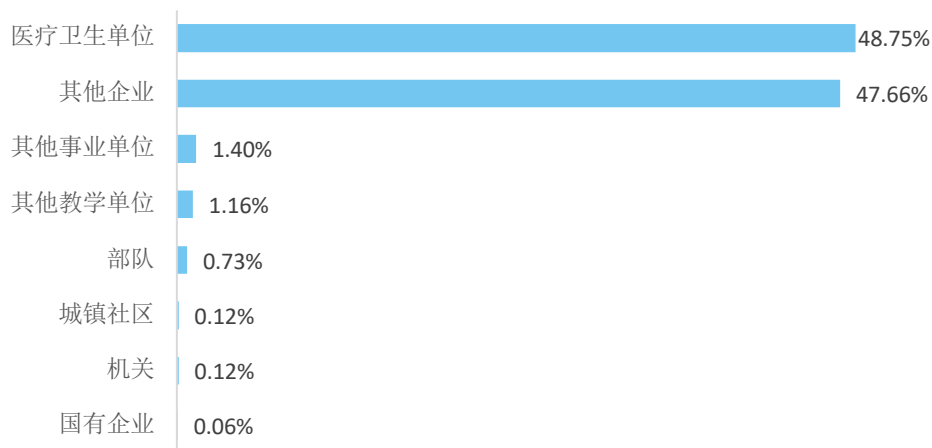


图 1-3-6 2018 届专科毕业生就业单位性质

（四）职位类型

1. 本科毕业生就业职位类型

图 1-3-7 是 2018 届本科毕业生就业职位类型分布。结果表明，本科毕业生就业职业主要是其他专业技术人员，占比 28.13%；其次是其他人员，占比 21.18%；教学人员，占比 20.10%。

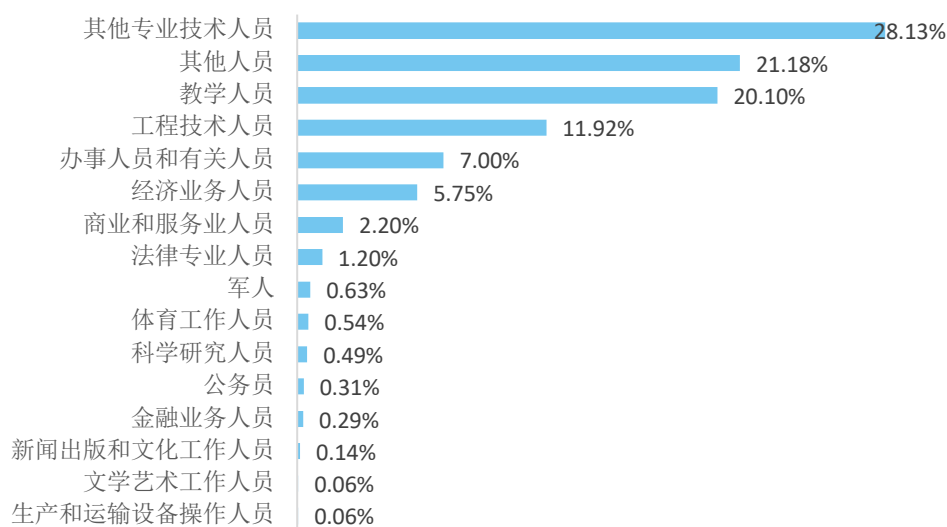


图 1-3-7 2018 届毕业生就业职位类型分布

2.专科毕业生就业职位类型

图 1-3-8 是 2018 届专科毕业生就业职位类型分布。结果表明，专科毕业生就业职业主要是卫生专业技术人员，占比 70.15%；其次是其他人员，占比 22.87。

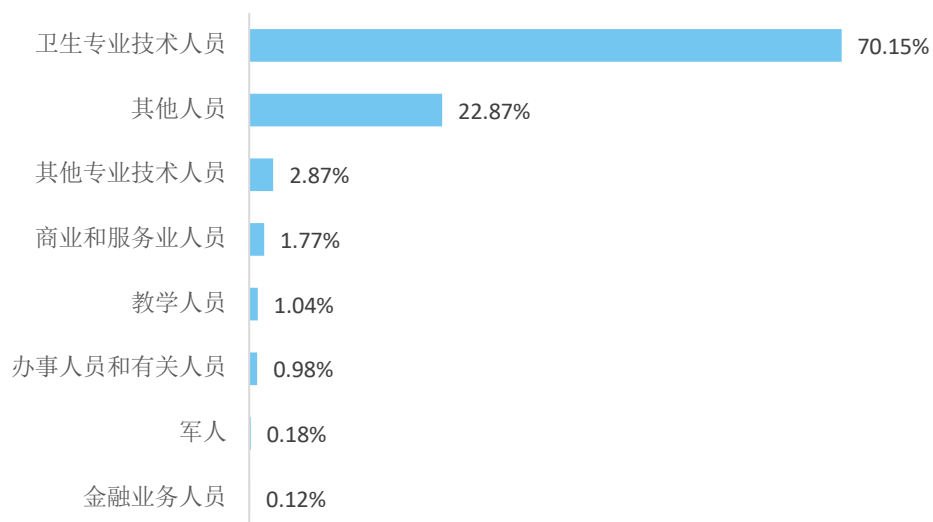


图 1-3-8 2018 届专科毕业生就业职位类型

第二部分 毕业生就业创业工作举措

学校就业创业工作以立德树人为根本任务,紧紧围绕更加充分就业和更高质量就业目标,全员参与就业创业工作,全程指导、全方位帮助学生就业创业,不断开拓新思路、推出新机制、实施新举措、搭建新平台,形成了“产学研对接、校企融合、保障到位、导师引导、服务精细”的就业创业工作特色。学校先后被评为“全国高校毕业生就业工作典型经验高校”“湖南省高校毕业生就业创业示范校”;学校大学生创业孵化基地被评为“省级大学生创业孵化基地”,学校大学生创新创业孵化基地被评为“湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地”,学校参加首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛获银奖、第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛获铜奖。《湖南日报》、《中国会计报》、《中国食品安全报》、省教育电视台、中国教育新闻网、湖南省人民政府网、红网、邵阳电视台、《邵阳日报》和《邵阳晚报》等媒体对学校就业创业工作进行了系列报道,给予高度评价。

一、领导高度重视,机制保障实现“三个到位”

(一) 健全工作机制,组织领导全局带动到位

学校党委、行政始终将就业创业作为深入贯彻习近平总书记关于办好人民满意的教育指示要求的重要抓手,思想高度重视,工作紧抓不放。成立以党政“一把手”为组长的校、院两级就业工作领导小组,负责就业创业组织领导、整体推进。学校党委会、校长办公会每半年研究就业创业工作,主管校领导每月召开1次以上就业创业工作例会研究部署就业创业工作。通过党委会、校长办公会进行了9次专题研究部署。实施就业创业统筹推进战略,成立创新创业学院,实现就业与创业两头带动、双翼齐飞。工作责任层层压实到位。学校制定了《邵阳学院关于进一步加强和改进大学生就业创业工作的实施意见》《邵阳学院大学生创业孵化基地管理办法》《关于将毕业生就业工作纳入年度目标管理考核和实行问责制的实施办法》《邵阳学院毕业生就业专干岗位职责》等20多项管理制度,并将毕业生就业创业工作纳入《邵阳学院“十三五”事业发展规划》,通过制度层层

将就业创业责任分解压实压紧到位，形成了管教学就要管就业、管学生也要管就业的工作责任机制，营造了良好的全员抓就业创业的工作氛围。

（二）服务国家发展战略，政策措施贯彻执行到位

一是积极动员和鼓励大学生应征入伍：长期以来，学校党委行政高度重视大学生的应征入伍工作，做到了思想认识到位、组织机构完备、工作措施全面、宣传教育突出和经费保障充足。学校学生以较高的综合素质而深受部队单位的欢迎，截至 9 月，2018 年应征入伍报名人数有 247 人，实际入伍人数为 60 人。**二是引导和鼓励毕业生面向基层就业：**学校制定方案，成立大学生志愿服务西部计划项目办公室，积极做好选调生、村官计划、特岗计划等基层项目的报名、组织、审核等相关工作，并先后从湖大公考、中公教育邀请相关专家、学者进行专场讲座，2018 届共有 65 人成功选拔到特岗教师、大学生村官、选调生、西部志愿者等基层就业项目就业，且 2018 届毕业生去基层就业的比例提升较快。**三是鼓励学生到重点领域就业：**学校制定方案，紧紧围绕国家经济社会发展需要，主动对接国家发展战略需求，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生，结合国家“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展，大力开拓就业市场。**四是鼓励毕业生到国际组织实习任职：**学校鼓励毕业生到国际组织实习任职，并将国际组织相关内容纳入了就业指导教材和课程，通过开展讲座报告、项目推介、组建社团等多种形式，为毕业生到国际组织实习任职提供咨询、指导、培训服务；学校相关职能部门积极出台文件和措施，主动对接相关国际组织，为毕业生赴国际组织实习任职搭建了桥梁。

（三）保证“人员、场地、经费”，条件保障全面落实到位

师资队伍的配置上，按照教育部相关政策规定，突出就业创业队伍保障，配备专职就业创业人员 15 人和各学院负责学生就业创业工作的副书记、专干 38 人，达到了教育部每 500 名毕业生至少配备一名就业创业专职人员的规定，为学校就业创业工作提供有力保障。**就业创业设备硬性配套上，**建设就业工作用房 1120 m²、大学生创业孵化基地面积 400 m²和创客中心 370 m²，布置宣教室、面试室、咨询室、视频面试室、档案管理室等场所，并配套复印机、电脑、传真机、打印机、扫描仪、投影仪等硬件办公设施多台，打造了功能齐全、高效服务的就

业创业场地。就业创业工作专项经费保障上，学校按照每度学费不少于 1.5% 的比例安排就业创业专项经费。2018 年学校学费收入 14551 万元，就业创业专项经费预算为 229 万元，占当年学费收入的 1.57%。2016 年-2018 年学校共争取到政府及社会资助经费 466.1 万元。同时面向全校学生设立了创新创业奖学金，2016-2018 年，获得创新创业奖学金学生共计 878 人，奖学金总金额达 28.1 万元。

二、深化教育教学改革，人才培养突出“两个优化”

（一）优化人才培养模式，实现人才培养与社会需求无缝对接

作为地方性本科院校，学校始终坚持“校地互动”战略，以服务求发展，以贡献求支持，不断深化教育教学改革，逐步形成了“三个对接”的应用型人才培养模式。一是坚持专业设置与社会人才需求相对接。学校根据地方经济发展战略和需求，灵活设置专业方向，合理确定招生规模。根据湖南省实施创新引领开放崛起战略，突出发展产业、转型升级战略，邵阳市“二中心一枢纽”的发展战略，以装备制造、食品加工、生物医药和卫生健康等支柱产业为“轴心”，与地方经济社会发展实现“无缝对接”。二是坚持课程设置与用人单位人才质量标准相对接。学校以毕业生就业和企业需求为导向，与企业联合成立本科教育教学指导委员会，共同研究人才的能力标准，共同制定培养方案，科学设计课程体系，坚持以人文素养为基础、以专业能力为核心，构建了“科学+人文+艺术”的通识课程平台、“多学科交叉融合”的学科课程平台、“技术+特色+创新”的专业方向课程模块，促进学生全面而有个性的发展，提高人才的社会适应性。三是坚持课堂教学与生产实践相对接。充分利用学校、企业两种资源，整合学校教师、企业专家两支队伍，开辟了学校基础教学、企业专业教学两种课堂，形成了“校企协同，项目承载”“医教一体”应用型人才培养模式。在教学过程中，企业技术人员带项目参与教学，使项目研究成果进课堂；学校安排教师参与企业的生产实践，将教师的科研成果和工程实践课题及时转化为实验项目，指导学生实践，增强了学生的工程创新能力。

（二）优化人才培养路径，树立人才培养体系与人才质量提升的机制保障

围绕培养高素质应用型人才，学校不断深化就业创业工作运行体系。一是人才培养理念与专业素养提升相结合。调整课程设置，逐步加大实践教学学分比重。同时，将创新创业教育纳入培养方案，《大学生职业发展与就业创业指导》课列为全校公共必修课，将创新创业教育贯穿于应用型人才培养的全过程。二是人才培养方式与创新能力引领相结合。在课堂教学方面，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感。不断推行研讨式教学，逐步扩大研讨式教学覆盖面，同时大力开展在线开放课程建设，为学生自主学习提供丰富多样的创新创业教育资源。在课外创新实践方面，实施大学生研究性学习和创新性实验计划项目、大学生创新创业训练计划，成立创业协会、职业发展协会等学生社团组织，举办创业培训、创业沙龙、创业事迹报告会、创业计划大赛等形式多样的活动，为学生课内课外创新创业实践提供了有力支撑，促进学生自主创新和创业能力的培养。三是人才培养目标与干事创业效率相结合。我校推行的“预就业”模式，为学生职业发展提供快捷的“通道”，将毕业生“就业关口”前移，让学生参与就业直接挂钩的实习实践活动。毕业生与用人单位签订“预就业”协议，到签约单位边顶岗实习，边完成毕业设计，边接受用人单位的考察，“预就业”签约单位从实习生中直接招聘工作人员，缩短了学生走向社会的适应期和用人单位对毕业生的考察期，实现了毕业生与用人单位快捷地对接与磨合。近年来，学校与中国联通、中核建设集团、恒天九五重工有限公司、湖南怀仁大健康产业发展有限公司等用人单位签订了“预就业”协议，通过“预就业”模式，近 300 名毕业生被合作企业直接留用，助推我校大学生就业工作步入良性循环的轨道。

三、坚持精细服务，全面用实用好“四个平台”

（一）搭建好供需平台，开辟广阔就业空间

针对我校地处湘西南，地方经济欠发达，没有区位和行业优势，就业市场建设难度大的实际，学校迎难而上，每年根据市场变化情况确定重点和难点，制定针对性的年度就业市场建设方案，不断拓宽就业需求渠道。一是广联系重合作，“请进来”搭建平台。面对新时期就业创业工作的新方向，新动态，学校结合时

代发展形势，多方宣传，多向互动，多面寻求，学校通过联系用人单位、参加各类招聘会、加强校友联系、挖掘教工人脉、利用中介机构、寄送毕业生资源信息等渠道，全方位收集信息，推介毕业生。经过努力，与我校建立稳定供求关系的用人单位数逐年增加，并先后为毕业生建立 235 家稳定的就业实习基地。二是**开好招聘会，“走出去”用好平台**。2018 年，学校共组织专场招聘会 205 场，双选会 3 场（共 851 家用人单位），累计接待用人单位 1056 家，其中专场招聘会较去年 149 场增加了 56 场。为毕业生提供就业岗位 42047 个，总需求岗位数与毕业生总数之比为 6.29:1。

（二）搭建好信息平台，实现资源全网联动

我校推动“互联网+”精准就业的模式，搭建学校就业创业云平台，提出“精准信息、精准匹配、精准服务、精准分析”四层模型，进行微信网站一体化建设，实现企业便捷自主入驻，精准对接就业学生，匹配行业数据智能定向采集，就业信息推送，就业过程数据管理三大特色功能，实现精准化就业管理。截至目前，平台入校企业共计 4534 家，比去年增加 2066 家，学生查看宣讲会次数累计达 515156 次，云就业平台共有关注用户 17388 人次，实名认证的学生达 6567 人次。

一是**积极与网络公司建立合作**。学校与长沙市云研网络科技有限公司建立合作，主要通过就业信息网、微信公众平台、QQ 群、电话通知、就业信息公布栏、各学院就业工作人员当面通知和实地动员等方式，为学生和用人单位进行双向选择搭建了桥梁。二是**充分运用好校园信息平台**。利用邵阳学院云就业服务平台及邵阳学院官方微信平台、就业工作 QQ 群等方式毕业生群发放校园招聘信息，让毕业生及时了解用人单位来校的招聘信息。2018 年新增了简历邀约功能，用人单位通过此功能可搜索毕业生相关信息；利用在线招聘、职位管理、简历邀约等功能，通过网上初选、线下面试等形式，累计发布信息 2943 条，提供就业岗位 11787 个，需求人数 47219 人。“互联网+”就业平台为实现我校毕业生更高质量和更加充分就业提供了强有力的保障。

（三）搭建好强能平台，提供特色就业服务

一是**因地制宜，探索就业创业新路径**。2018 年本科招生专业从 2017 年的 57 个专业调整为 53 个专业，停招专业为电子科学与技术、旅游管理（国际课程实

验班)、电子科学与技术(国际课程实验班)、网络工程等 4 个本科专业。学校加大产教融合力度,坚持以社会需求和学生就业为导向,以校企合作平台为依托,突出学科专业特色,划拨专项经费,立项建立南科特机电科技学院、怀仁大健康产业学院、伟大特色小镇建设学院、湘窖生态酿酒学院、华立竹木制品创新设计学院等 5 个产业学院。**二是创新思路,推行就业创业导师工作机制。**近年来,学校积极创新就业创业工作思路,在全省高校率先推出“就业创业导师制”,学生入校后,首先对学生进行职业素质测评;然后根据学生的兴趣爱好、职业能力、职业价值观和人格特质等将学生大体分类;再聘请在某领域或方面有特长、责任心强、有职业指导能力的校内教师或校外专家、优秀校友担任就业创业导师,对某一类别的若干名学生进行专业化、个性化的职业生涯规划辅导和相关能力素质训练,直至学生成功就业。“就业创业导师制”注重全过程指导与服务、全方位督导与跟踪、全体教师关注与参与的大学生职业生涯规划 和就业指导,将职业指导的基点定位在提高“猎职能力”上,提高了学生“人职匹配”的程度,加快了学生职业发展的速度,提升了学生对初次就业岗位的满意度。**三是分类施策,提供贴心就业创业服务。**针对大学生最紧缺、最急需的就业创业能力需求,为此,我们开展“三个一”特色服务,体现服务情怀。即:**一专多能培训。**为提升学生职业能力,学校相继开展司法考试证、会计证、教师资格证等 10 余个项目的职业资格培训,现学校每年有 1000 余人次学生经过培训获得各类职业资格证书。**一对一辅导。**针对毕业生的个性需求,学校利用就业创业咨询室、就业网络在线咨询平台、QQ 咨询平台等对毕业生实行“一对一”的就业咨询和指导活动,每年接受咨询的人数均超过 1000 人次。**一站式办结。**全面提升就业工作服务质量,形成了“政策法规、就业指导、信息查询、校园招聘、远程面试、在线咨询”六位一体的“一站式”网络服务平台和“协议书签发、报到证办理、档案转递、户口迁移、组织关系转递、毕业离校”六项常态管理的“一站式”办结服务平台。

(四) 打造帮扶平台,贴心解决就业困难

一是岗位推送促就业。学校运用邵阳学院就业创业云平台为全校困难群体毕业生精准推送消息 176 条,推送在线招聘消息 2000 余条,推送岗位 10000 余个,做到天天有推送,天天有岗位,天天有收获。**二是求职补贴帮就业。**学校结合实际情况,通过多方努力,从地方财政为困难群体毕业生争取到 52.96 万元的财政

补贴，按照 800 元/生的标准一次性发放；同时按全校家庭经济困难学生的 25% 比例，拨付 5.64 万元求职补贴，按照 300 元/生的标准一次性发放。2018 年共为毕业生发放就业求职补贴 58.6 万元，让毕业生在求职过程中切实享受到学校的关怀。三是**托底帮扶保就业**。通过前期摸底，2018 届毕业生共有 177 名困难群体毕业生，学校托底帮扶，困难群体毕业生人人就业，177 人全部就业，精准帮扶学校帮扶困难群体毕业生就业举措深受困难群体毕业生、家长和社会的好评。

第三部分 毕业生就业相关分析

一、就业质量分析

毕业生的就业质量分析主要从七个方面展开：一是毕业生的就业满意度；二是职业期待吻合度；三是薪酬福利匹配度；四是毕业生工作与所学专业的相关度；五是毕业生已签约单位行业发展向度；六是毕业生对已签约工作岗位的评价；七是毕业生离职情况。各项指标统计分析结果如下所示。

（一）就业满意度

图 3-1-1 是毕业生总体就业满意度^[2]分布。结果表明，毕业生就业满意度为 96%。其中对就业状况感到比较满意的毕业生最多（43.63%），非常满意（21.03%），基本满意（31.34%）。

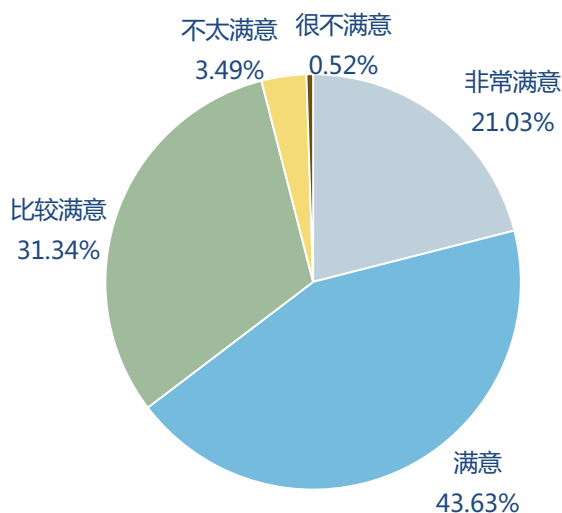


图 3-1-1 2018 届毕业生总体就业满意度分布

图 3-1-2 是各学历层次毕业生就业满意度分布。结果表明，本科毕业生满意度为 97.47%，专科毕业生就业满意度为 92.22%。

[2]满意度=非常满意+满意+比较满意。下同。

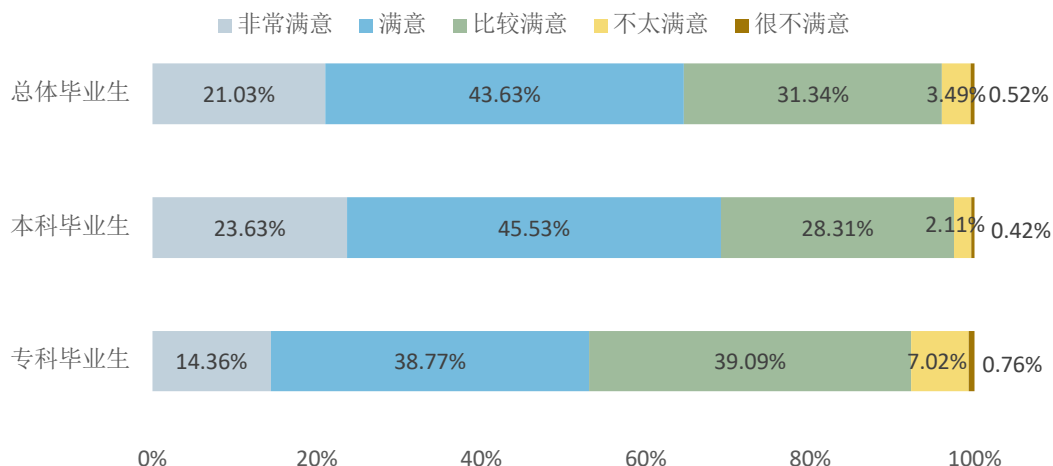


图 3-1-2 各学历层次毕业生就业满意度分布

（二）职业期待吻合度

图 3-1-3 是毕业生总体职业期待吻合度^[3]分布。结果表明，毕业生的总体职业期待吻合度为 89.27%，其中职业期待非常一致的毕业生占比 13.93%。

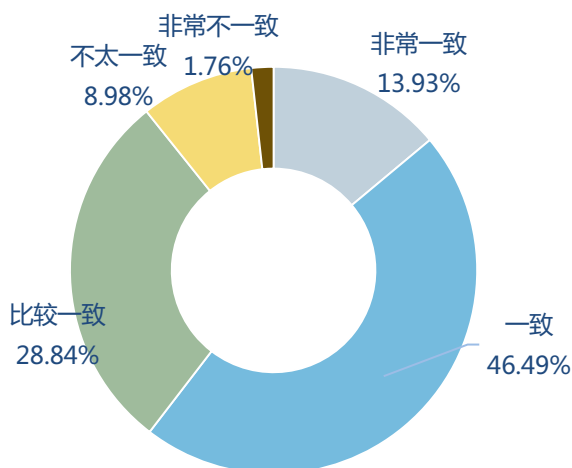


图 3-1-3 毕业生总体职业期待吻合度

图 3-1-4 是各学历层次毕业生职业期待吻合度总体分布。本科毕业生职业期待吻合度为 89.59%，其中非常一致占比 12.26%；专科毕业生职业期待吻合度为 88.52%，其中非常一致占比 17.81%。本科毕业生和专科毕业生的职业期待吻合度差异不大。

[3]职业期待吻合度=非常一致+一致+比较一致。下同。

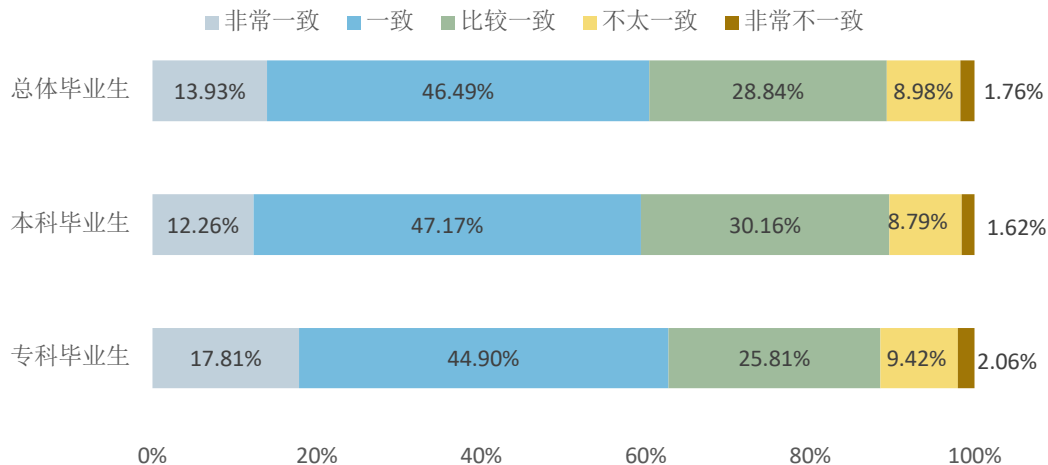


图 3-1-4 各学历层次毕业生职业期待吻合度分布

（三）薪酬福利匹配度

薪资福利匹配度是毕业生主观认为已签约单位的薪资福利水平是否符合预期。图 3-1-5 是毕业生总体薪资区间分布。总体上毕业生以中等收入水平居多，薪资主要集中在 3001-4000 元，占比为 31.93%，其次是 2001-3000 元（25.88%）、4001-5000 元（22.17%），另外 2000 元以下占比 7.73%，5000 元以上占比 12.30%。

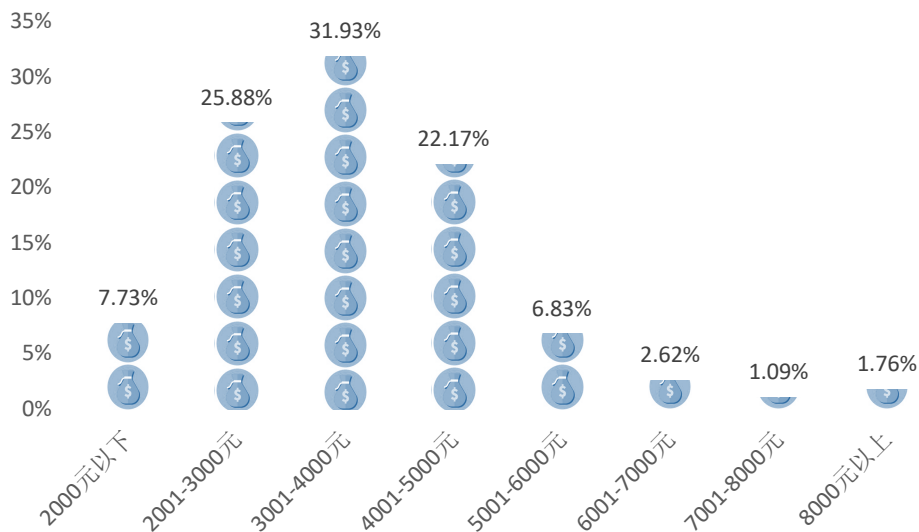


图 3-1-5 毕业生总体薪资区间分布

图 3-1-6 是各学历层次毕业生薪资区间分布。分学历层次看，本科毕业生和专科毕业生薪资差别很大，本科毕业生薪资主要分布在 3000-5000 元，占比 65.75%；专科毕业生薪资主要分布在 2000-4000 元，占比 69.94%；通过对比，本科毕业生薪资高于专科毕业生。

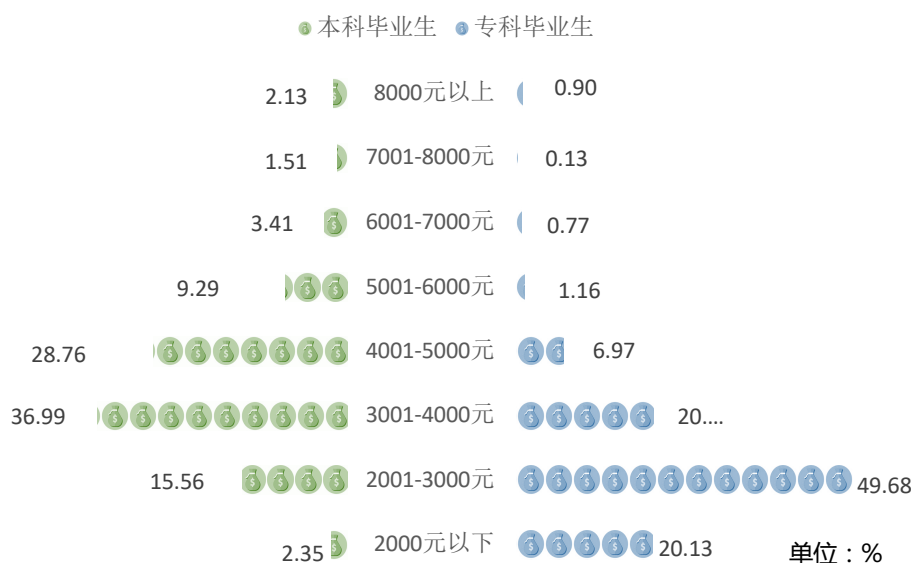


图 3-1-6 各学历层次毕业生薪资区间分布

图 3-1-7 是毕业生总体对薪资的满意度分布。总体满意度为 70.14%。对薪资感到比较满意的毕业生居多，占比达 51.13%。毕业生对薪资水平的满意度不高，主要原因是毕业生薪资水平偏低，并且薪资直接影响物质生活水平。

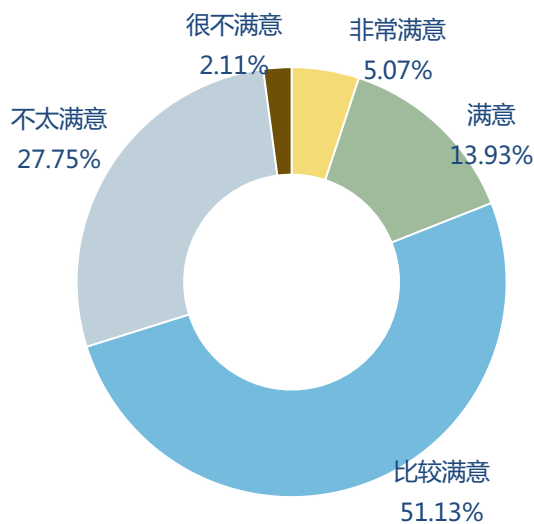


图 3-1-7 毕业生总体对薪资的满意度分布

图 3-1-8 是毕业生的福利保障分布。总体上，83.84%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，其中 15.73%的单位除提供五险一金之外，还提供了其他的保障和津贴。

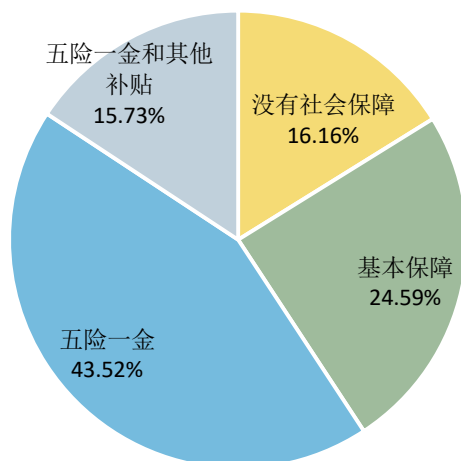


图 3-1-8 毕业生的总体福利保障分布

图 3-1-9 是各学历层次毕业生的福利保障分布。91.76%的本科毕业生所在单位提供了基本的社会保障，其中 18.63%的单位除提供五险一金之外，还提供了其他的保障和津贴；65.55%的专科毕业生所在单位提供了基本的社会保障，其中 9.03%的单位除提供五险一金之外，还提供了其他的保障和津贴。对比之下，单位为本科毕业生提供的福利保障要优于专科毕业生。

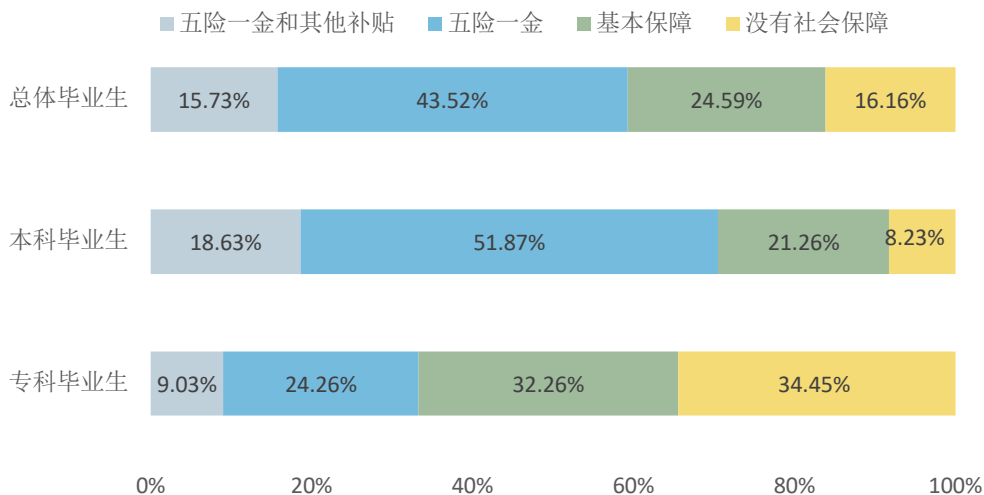


图 3-1-9 各学历层次毕业生的福利保障分布

图 3-1-10 是各学历层次毕业生对福利保障满意度分布。总体上，毕业生对福利保障的满意度为 81.62%。分学历层次看，本科毕业生对福利保障的满意度较高，达到了 87.85%；专科毕业生对福利保障的满意度为 67.23%。

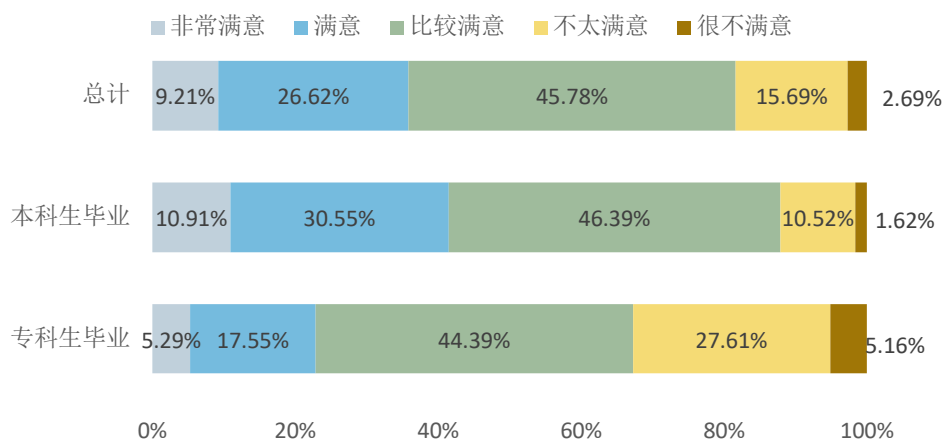


图 3-1-10 各学历层次毕业生对福利保障的满意度分布

（四）专业相关度

图 3-1-11 是毕业生工作与专业相关度分布。总体上，毕业生从事的工作与专业的相关度^[4]为 87.94%。其中非常相关占比为 46.17%，相关占比为 30.21%；比较相关占比为 11.55%，很不相关占比为 4.61%。

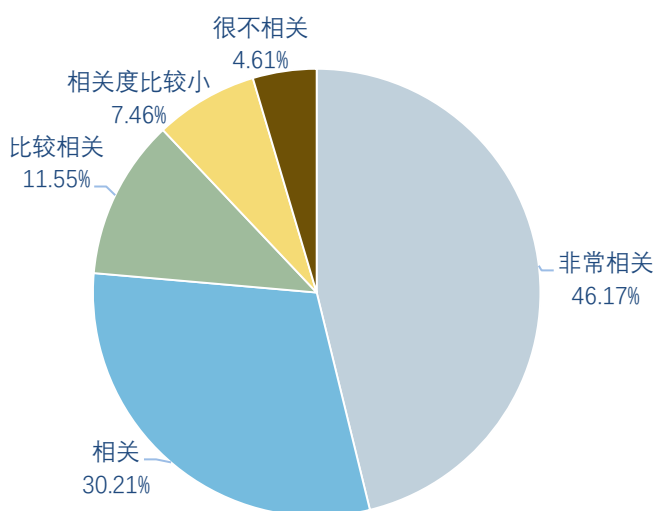


图 3-1-11 毕业生工作与专业相关度分布

图 3-1-12 是各学历层次毕业生工作与专业相关度分布。专科毕业生的工作与专业相关度要高于本科毕业生。专科毕业生从事工作与专业相关度为 95.23%，本科毕业生的工作与专业相关度为 84.78%。

[4]专业相关度=非常相关+相关+比较相关。下同。

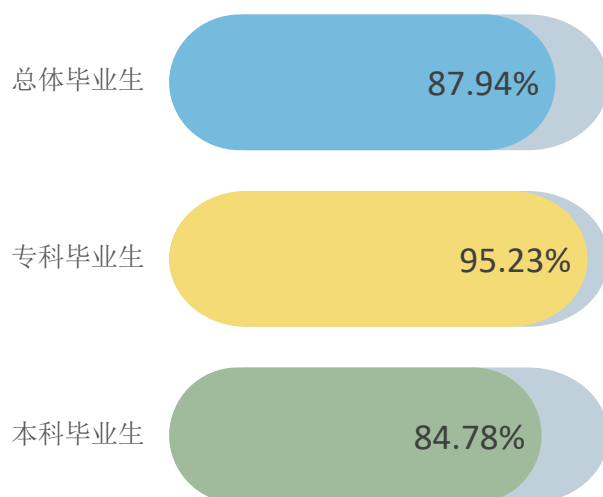


图 3-1-12 各学历层次毕业生工作与专业相关度分布

图 3-1-13 是毕业生从事不相关工作的原因分布。结果表明，毕业生从事不相关工作的主要原因是本专业相关工作与自己的兴趣不符（37.70%），其次是工作就业机会少（11.18%）、收入待遇较低（9.58%）。

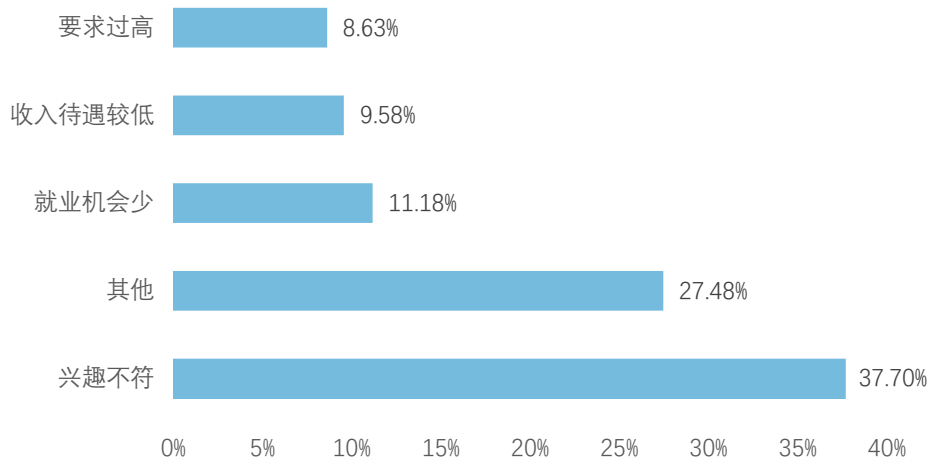


图 3-1-13 毕业生从事不相关工作的原因分布

（五）行业发展向度

行业发展向度是指毕业生已签约单位的行业知名度和发展前景。图 3-1-14 是毕业生对已签约单位在业界知名度和认可度评价。12.97%的毕业生认为已签约单位在业界知名度和认可度非常高，34.12%的毕业生认为所签约单位的知名度和认可度比较高，很不了解的占比为 5.12%。

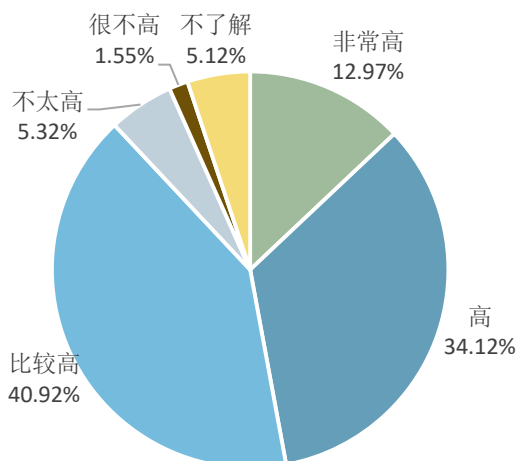


图 3-1-14 毕业生对已签约单位在业界知名度和认可度评价

图 3-1-15 是毕业生对已签约单位行业发展前景评价。总体来看，85.32%的毕业生对当前已签约单位的行业发展前景较为看好，其中认为行业前景非常大的占比为 8.20%，另外 2.42%的毕业生对所在单位的行业发展状况不太了解。

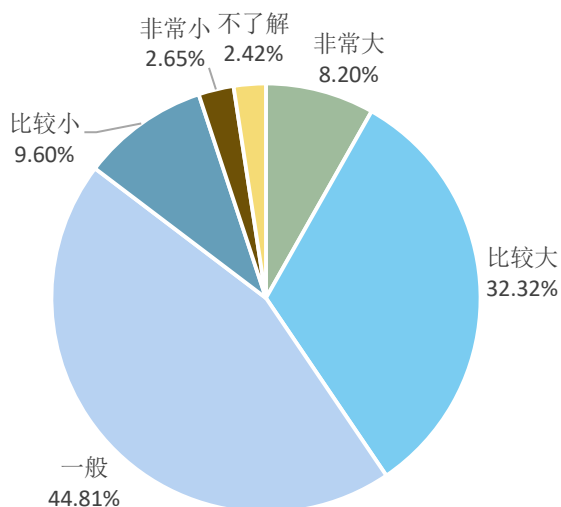


图 3-1-15 毕业生对已签约单位行业发展前景评价

（六）工作岗位评价

图 3-1-16 是毕业生对工作岗位的评价。毕业生对工作稳定性评价最高，满意度为 89.66%，其次是工作环境 89.50%，工作自主性 88.99%和岗位培训 86.18%。

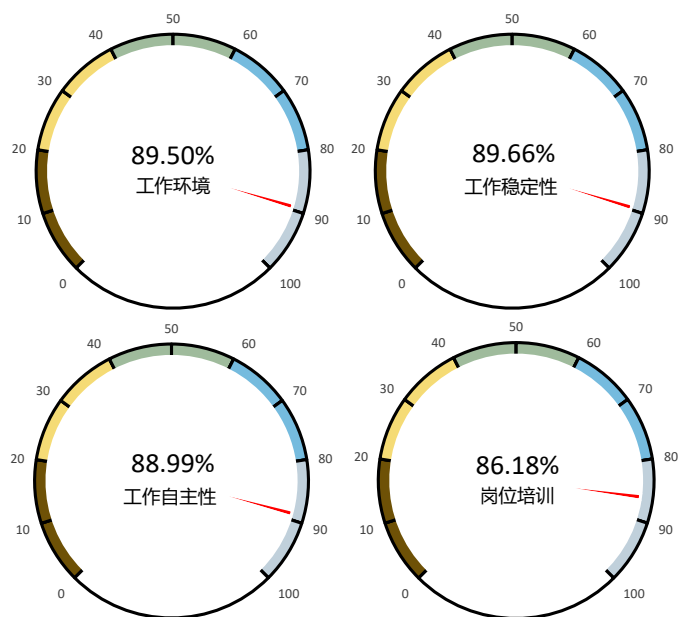


图 3-1-16 毕业生对工作岗位评价

(七) 离职情况

图 3-1-17 是毕业生更换工作情况分布。毕业生没有更换过工作的比例最大（76.62%），更换过 2 次（不包括 2 次）以上的比例为 2.65%。

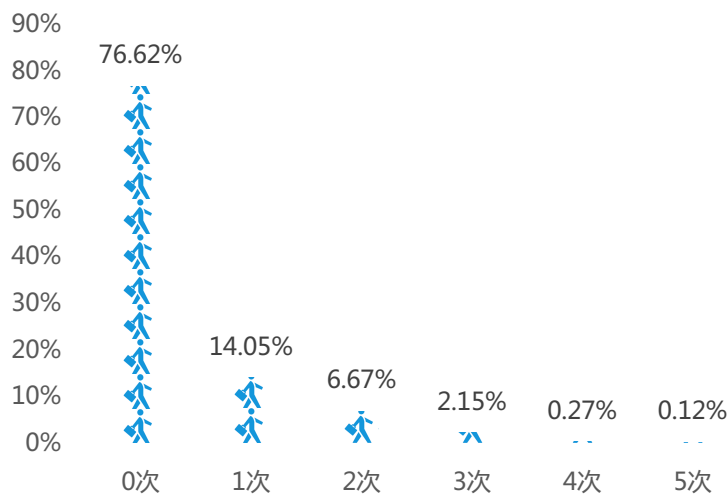


图 3-1-17 毕业生更换工作情况分布

图 3-1-18 是毕业生换工作的原因分布。毕业生换工作的主要原因是发展空间不大，占比 29.95%；其次是薪资福利差，占比 15.47%。说明毕业生在工作时十分在意未来的发展空间以及薪资福利。

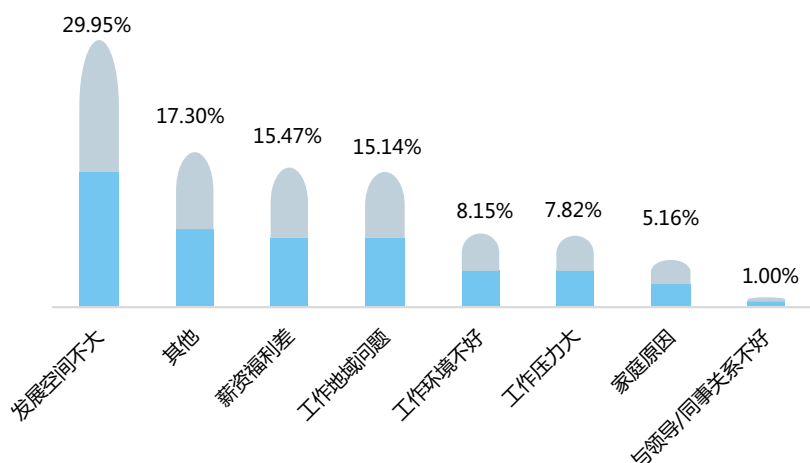


图 3-1-18 毕业生换工作的原因分布

二、求职行为分析

针对毕业生的求职行为，我们将从以下四个方面展开分析：一是求职途径，二是求职成本，三是求职关注因素，四是就业成功因素。

（一）求职途径

图 3-2-1 是求职途径分布。自己直接联系应聘和母校推介为毕业生求职的主要途径，分别占比为 39.58%和 37.31%，这反映了毕业生就业比较积极主动，同时也反映了母校的就业工作较为完善，就业服务卓有成效。

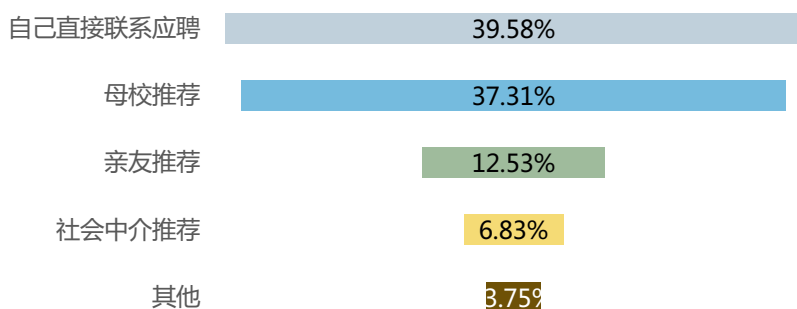


图 3-2-1 求职途径分布

（二）求职成本

图 3-2-2 是求职成本分布。毕业生的求职成本主要集中在 2000 元以下，比例达到 78.22%，其次是 2001-4000 元的区间，占比为 11.63%，4001-6000 元的区间，占比为 4.33%。

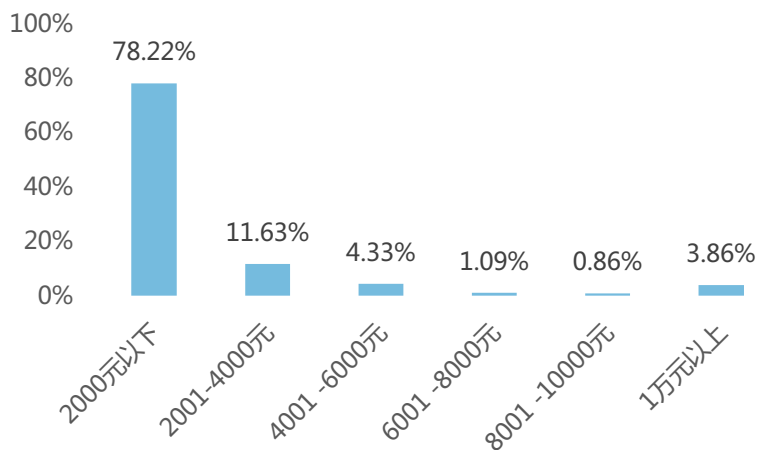


图 3-2-2 求职成本分布

（三）求职关注因素

图 3-2-3 是求职关注的主要因素分布。毕业生在求职过程中关注度最高的因素是“薪酬水平”，达到 25.72%，其次是“工作稳定度”（16.91%）、“单位的发展空间”（15.38%）和“社会保障”（14.18%）。

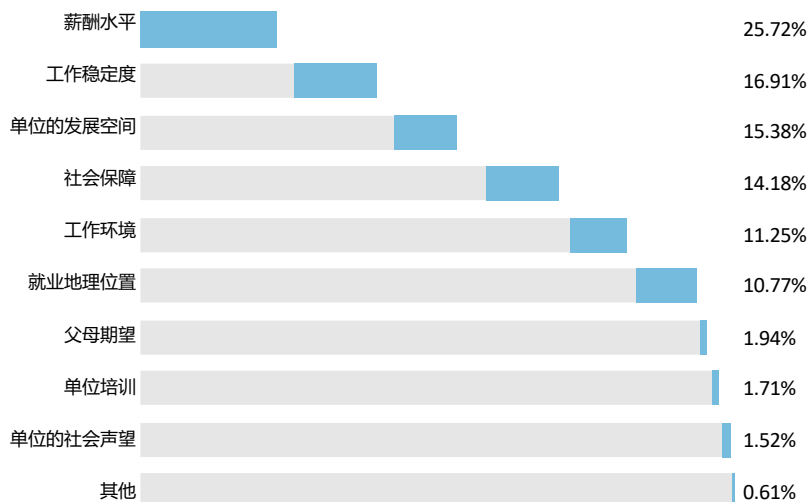


图 3-2-3 求职关注的主要因素分布

（四）就业成功因素

图 3-2-4 是成功就业的关键因素分布。在已落实就业单位的毕业生中，20.26%的毕业生认同就业成功的关键因素是“实践/工作经验”，其次分别是“个人素质”（20.23%）、“学历”（18.18%）、“专业背景”（9.72%），其中个人素质、学历和专业背景三者所占比例较大，可见三者就业过程中最被用人单位看重。

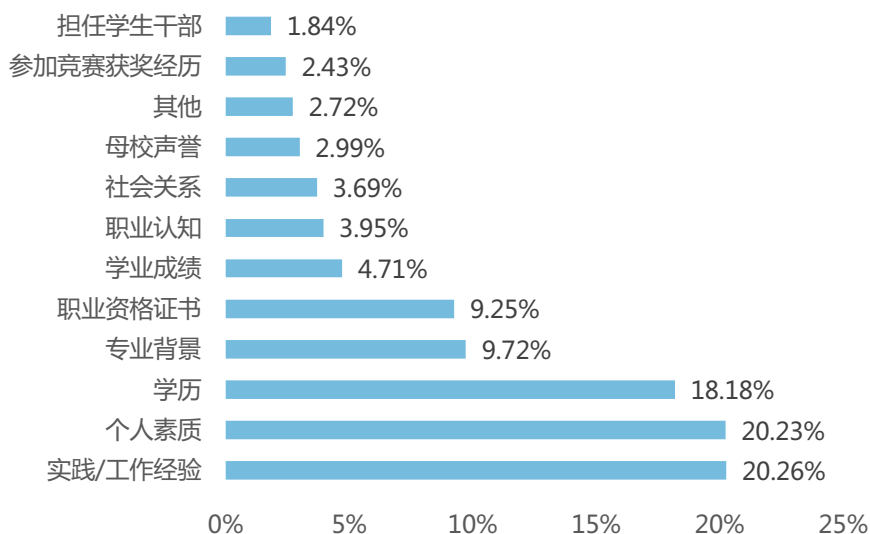


图 3-2-4 求职成功的关键因素分布

三、升学深造分析

针对毕业生的升学深造分析，我们主要从深造类型、深造原因、深造专业一致性、深造地域和深造高校来进行分析。

(一) 深造类型

图 3-3-1 是 2018 届毕业生深造类型选择。2018 届毕业生共有 495 人选择国内升学，升学率为 7.42%；出国 19 人，出国率为 0.28%。本科毕业生国内升学 357 人，升学率为 7.87%；出国 18 人，出国率为 0.40%。专科毕业生国内升学 138 人，升学率为 6.46%；出国 1 人，出国率为 0.05%。

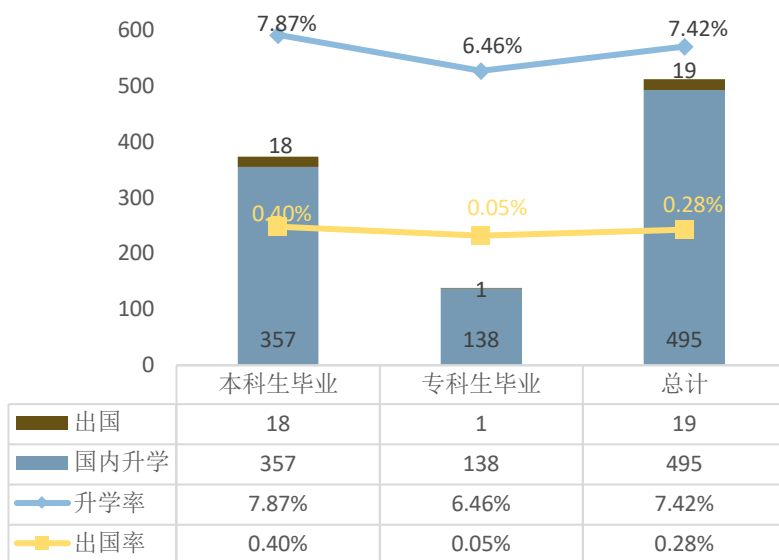


图 3-3-1 2018 届毕业生深造类型

（二）深造原因

图 3-3-2 是 2018 届毕业生国内升学原因。2018 届毕业生选择国内升学最主要的原因是提升学历层次（35.70%），其次分别是对专业感兴趣，深入学习（28.61%）、提升综合能力（17.73%），增加择业资本，提升就业竞争力（16.08%）。

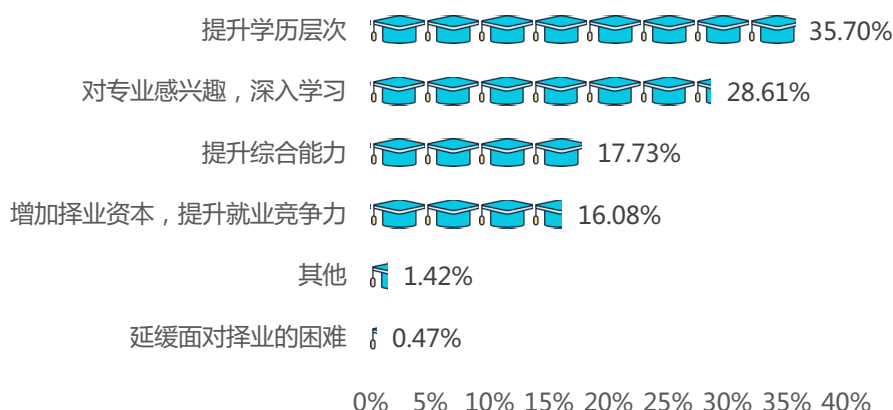


图 3-3-2 2018 届毕业生国内升学原因

图 3-3-3 是毕业生出国原因分析。总体上看，2018 届毕业生出国原因中，排名前三的原因是：提升综合竞争力（21.88%）、增长见识，了解他国习俗与文化（18.75%）、教育条件及教育方式好（12.50%）。

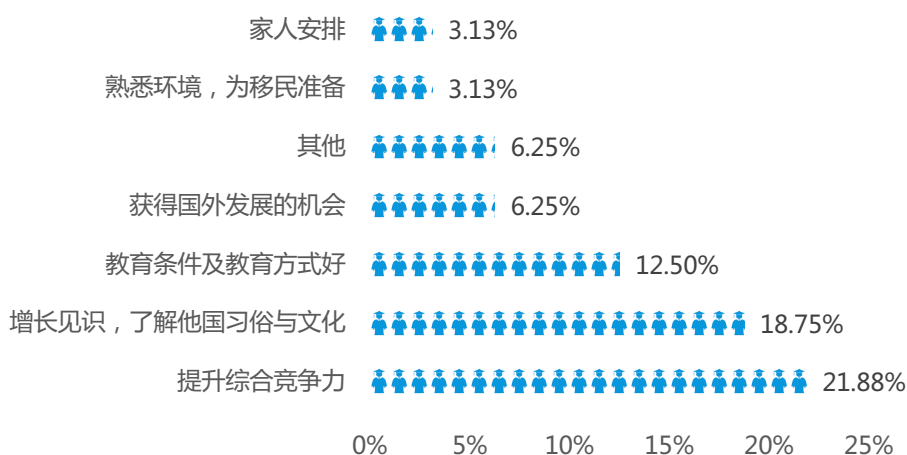


图 3-3-3 出国原因分析

（三）专业一致性

图 3-3-4 是毕业生选择继续深造所读专业和目前所读专业一致性分布。毕业生所选专业与目前专业一致性较高，占比为 88.25%；完全不一致的比例比较低，

仅占比 3.55%。结合毕业生深造原因，说明毕业生对目前专业感兴趣，想深入学习，并且保持专业一致可以降低升学的难度。

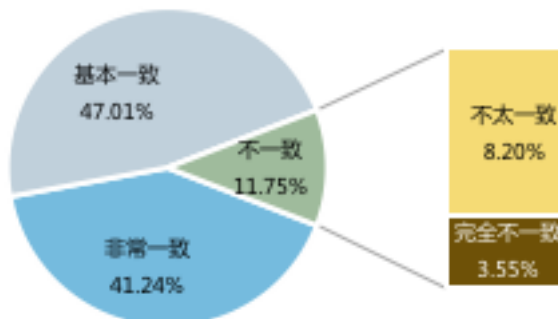


图 3-3-4 毕业生选择继续深造所读专业和目前所读专业一致性分布

(四) 深造地域分布

图 3-3-5 是本科毕业生国内升学地区分布。毕业生国内升学地区在湖南省的有 158 人，其次是广东省 41 人。

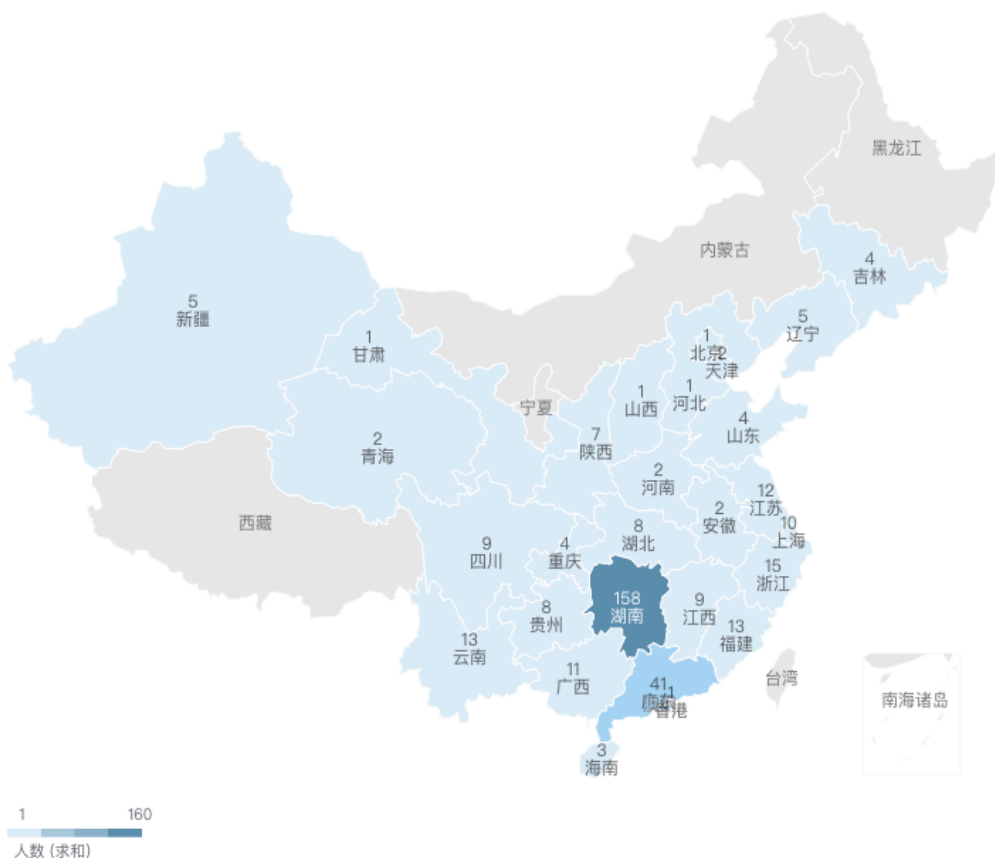


图 3-3-5 本科毕业生国内升学地区分布

（五）深造高校分布

图 3-3-6 是本科毕业生升学高校层次分布。12.32%的毕业生升学高校为“一流高校”建设高校，18.21%的毕业生升学高校为“一流学科”建设高校。

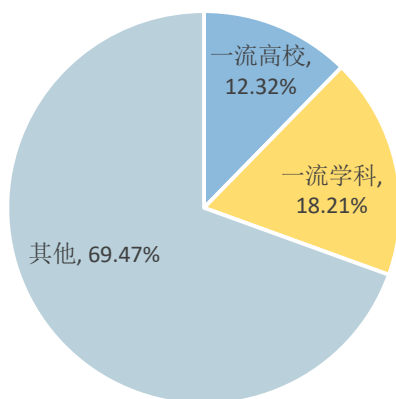


图 3-3-6 本科毕业生升学高校层次分布

表 3-3-1 是本科毕业生升学主要高校。升入人数较多的高校有：邵阳学院 29 人（8.12%），湘潭大学 28 人（7.84%），湖南师范大学 20 人（5.60%）。

表 3-3-1 本科毕业生升学主要高校（前 10）

学校名称	人数	比例
邵阳学院	29	8.12%
湘潭大学	28	7.84%
湖南师范大学	20	5.60%
中南林业科技大学	20	5.60%
长沙理工大学	14	3.92%
湖南大学	14	3.92%
南华大学	9	2.52%
暨南大学	9	2.52%
广州大学	8	2.24%
中南大学	8	2.24%
小计	159	44.54%

表 3-3-2 是专科毕业生升学主要高校。升入高校为：湘南学院 134 人（97.10%），湖南中医药大学 3 人（2.17%），吉首大学 1 人（0.72%）。

表 3-3-2 专科毕业生升学学校分布

学校名称	人数	比例
湘南学院	134	97.10%
湖南中医药大学	3	2.17%
吉首大学	1	0.72%
总计	138	100.00%

四、自主创业分析

（一）创业原因

图 3-4-1 是毕业生创业原因。毕业生选择自主创业的主要原因是为了实现个人理想及价值，占比高达 54.29%，其次是有好的创业项目（22.86%）、受他人邀请创业（9.52%），另外有 8.57% 的毕业生是未找到合适的工作而选择的自主创业。

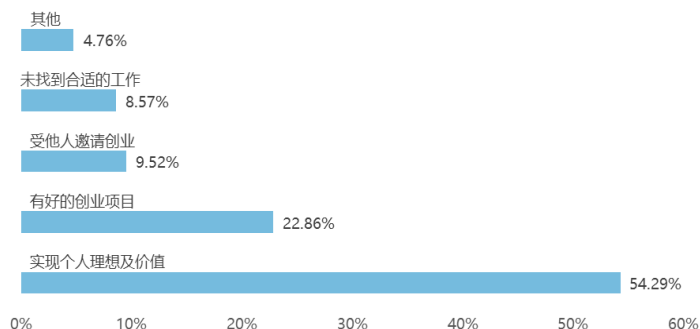


图 3-4-1 毕业生创业原因

（二）创业类型及方式

图 3-4-2 是毕业生自主创业类型及方式。创业类型中，从事企业创业的比例最大（47.62%），其次是从事非企业创业（28.57%），从事网络创业（18.10%）。创业方式中，毕业生与人合伙创业的比例最大（46.67%），其次分别是个人创业（25.71%）、带领团队创业（17.14%）。

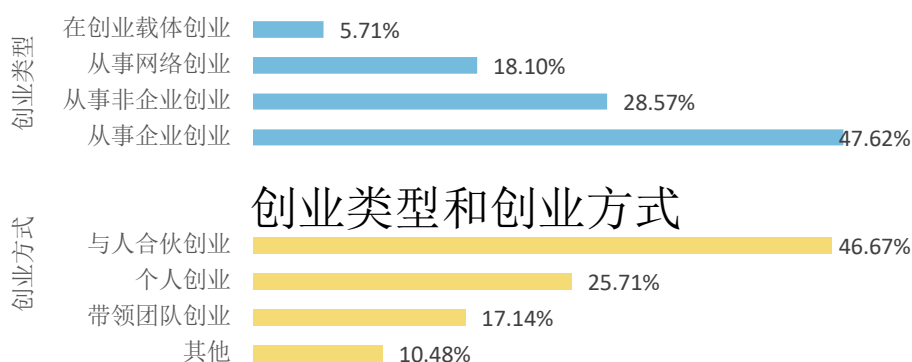


图 3-4-2 毕业生自主创业类型和创业方式分布

（三）创业资金来源

图 3-4-3 是毕业生自主创业的资金来源分布。结果表明，毕业生自主创业的最主要资金来源于父母资助（49.52%），家庭支持对毕业生自主创业在资金提供

方面发挥了非常重要的作用；其次是大学生创业贷款占比 7.62%，可见国家是鼓励和支持毕业生自主创业的；不过创业扶持基金和风险投资，分别占比为 0.95%、2.86%，比例较小，可见毕业生创业项目受资本市场的青睐程度较低。

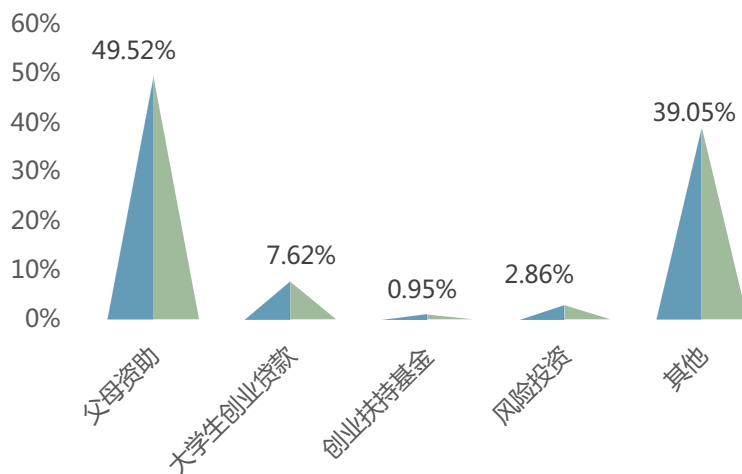


图 3-4-3 毕业生自主创业的资金来源分布

（四）创业困难

图 3-4-4 是毕业生创业困难分析。资金筹备困难的比例最高（24.18%），其次是社会关系缺乏（18.32%）、产品服务的营销推广（16.12%）和创业团队组建（9.89%）。

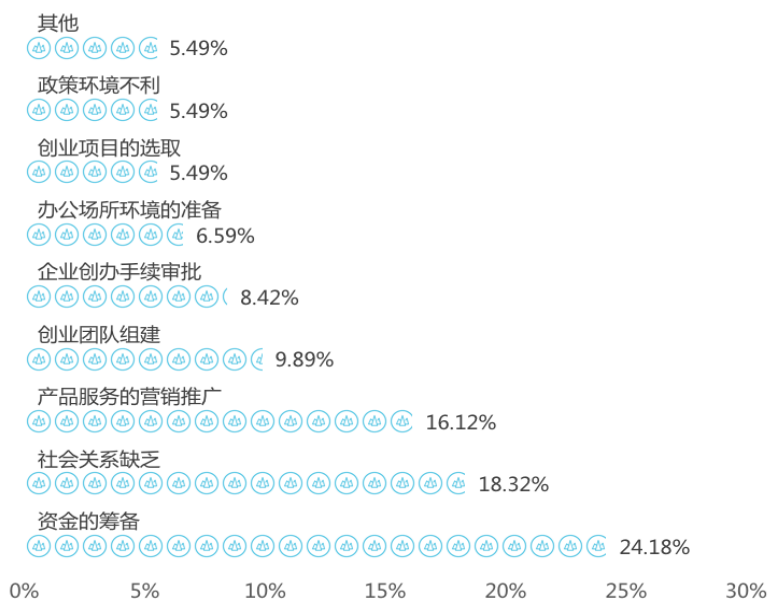


图 3-4-4 毕业生创业困难分析

（五）创业能力

图 3-4-5 是毕业生自主创业的知识储备分析。结果表明，25.97%的毕业生在自主创业前到社会中历练，其次分别是向成功创业者学习（24.03%）、多和朋友沟通，整合身边资源（20.54%）。

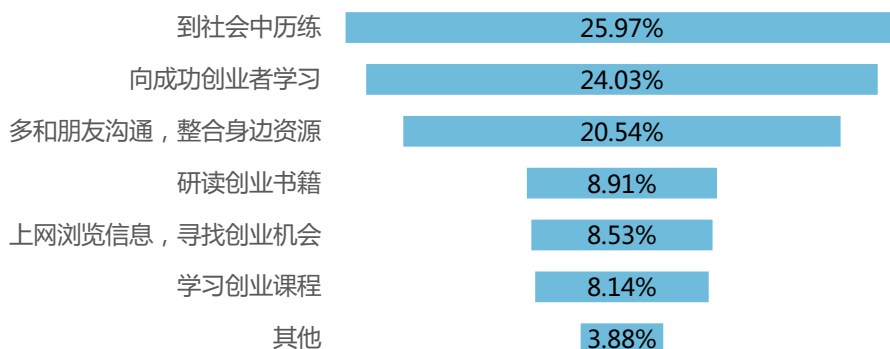


图 3-4-5 毕业生自主创业的知识储备分布

图 3-4-6 是毕业生自主创业的能力储备分布。结果表明，19.72%的毕业生认为沟通协调与处理社会关系能力最重要，其次分别是管理领导能力（17.65%）、专业基础知识（17.65%）、持续学习能力（17.30%）。

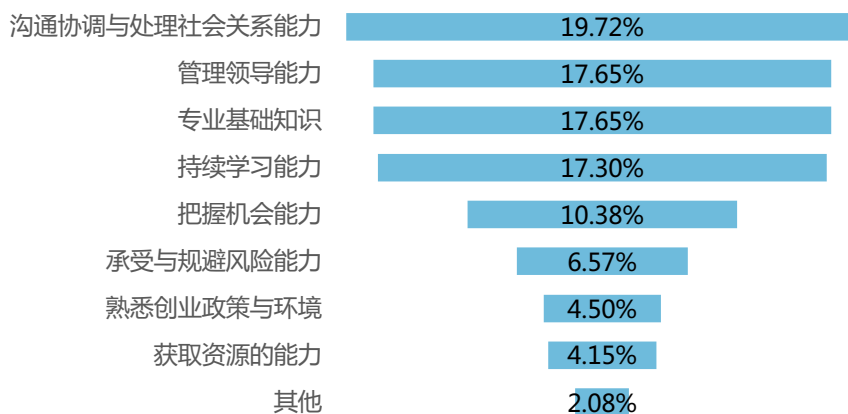


图 3-4-6 毕业生自主创业的能力储备分布

（六）创业家人支持度

图 3-4-7 是家人对毕业生创业的支持情况分布。结果表明，41.90%的家人非常支持毕业生自主创业，持中立态度的占 29.52%。

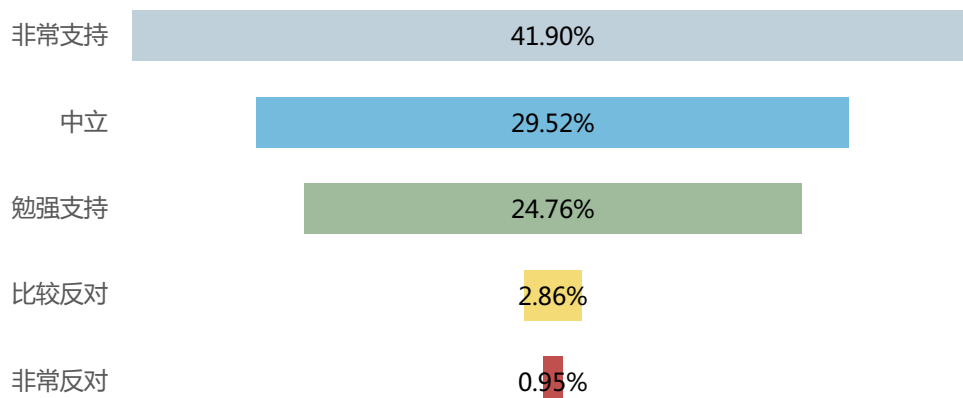


图 3-4-7 家人对毕业生创业的支持情况分布

五、未就业分析

（一）未就业原因

图 3-5-1 是未就业原因分析，正在择业尚未落实就业单位的占比为 58.67%，在准备公务员、事业单位招考的占比 20.16%，12.70%的毕业生在等待单位签约。



图 3-5-1 未就业原因分析

（二）择业意向

图 3-5-2 是择业意向单位分析，意向单位排名前三的为国有企业（31.65%）、其他事业单位（27.17%）、学校（20.42%）。从中可以看出，工作的相对稳定性在 2018 届毕业生中具有非常大的吸引力。

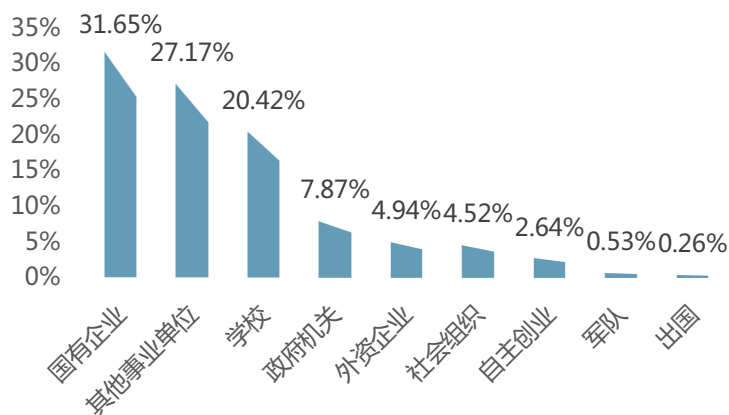


图 3-5-2 择业意向单位

（三）就业诉求

图 3-5-3 是未就业毕业生需要母校提供的协助。27.72%的毕业生需要母校增加职位信息，27.54%的毕业生需要母校提供求职技能培训，其次为求职补贴（15.14%）、政策帮扶（14.91%）、求职心理辅导（9.72%）、其他（4.96%）。

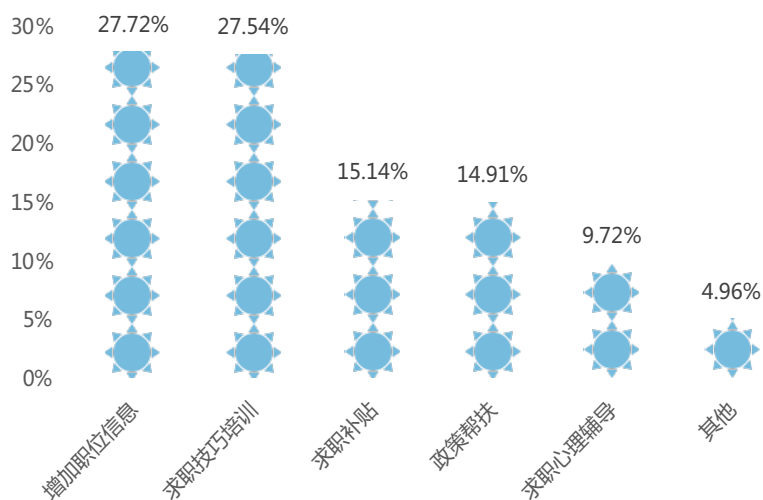


图 3-5-3 需要母校提供的协助

第四部分 就业创业发展趋势

一、行业变化趋势

（一）本科毕业生就业行业变化趋势

表 4-1-1 显示的是本科毕业生就业行业变化趋势。教育和制造业是近三届本科毕业生持续就业的行业，且就业人数的占比一直呈上升趋势，相对于 2017 届，2018 届教育行业就业人数上升了 2.05%，2018 届制造业就业人数上升了 1.46%。

表 4-1-1 本科毕业生就业行业变化趋势

行业	2016 届	2017 届	2018 届
教育	19.96%	20.99%	23.04%
制造业	13.67%	16.01%	17.47%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.87%	12.23%	12.66%
建筑业	9.29%	10.65%	9.29%
文化、体育和娱乐业	5.55%	4.83%	6.60%
居民服务、修理和其他服务业	9.75%	9.45%	6.58%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.58%	3.91%	4.63%
批发和零售业	3.69%	3.67%	4.00%
公共管理、社会保障和社会组织	2.57%	5.77%	3.26%
金融业	2.90%	2.28%	3.00%
租赁和商务服务业	3.56%	2.28%	2.20%
科学研究和技术服务业	1.71%	1.57%	1.57%
交通运输、仓储和邮政业	1.22%	0.94%	1.09%
房地产业	2.14%	1.21%	0.91%
住宿和餐饮业	2.34%	1.13%	0.86%
卫生和社会工作	0.97%	1.00%	0.83%
军队	0.64%	0.24%	0.69%
农、林、牧、渔业	0.92%	1.15%	0.57%
水利、环境和公共设施管理业	0.53%	0.60%	0.46%
采矿业	0.13%	0.08%	0.29%
总计	100.00%	100.00%	100.00%

（二）专科毕业生就业行业变化趋势

表 4-1-2 显示的是专科毕业生就业行业变化趋势。卫生和社会工作是近三届专科毕业生就业的主要行业，占比均在 75%以上，2018 届达到了 80.16%，比 2017

届（77.64%）上升了 2.52%。

表 4-1-2 专科毕业生就业行业变化趋势

行业	2016 届	2017 届	2018 届
卫生和社会工作	78.43%	77.64%	80.16%
批发和零售业	6.97%	6.65%	5.17%
租赁和商务服务业	0.51%	1.37%	2.92%
教育	1.40%	0.44%	1.89%
文化、体育和娱乐业	1.01%	2.80%	1.64%
居民服务、修理和其他服务业	3.71%	4.07%	1.52%
信息传输、软件和信息技术服务业	1.01%	1.15%	0.91%
住宿和餐饮业	0.34%	1.43%	0.91%
公共管理、社会保障和社会组织	0.90%	0.66%	0.79%
科学研究和技术服务业	0.28%	0.49%	0.79%
军队	0.11%	/	0.73%
制造业	1.07%	1.04%	0.55%
交通运输、仓储和邮政业	0.45%	0.33%	0.49%
建筑业	0.56%	0.27%	0.43%
农、林、牧、渔业	0.17%	0.66%	0.43%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.80%	0.11%	0.18%
金融业	0.51%	0.22%	0.18%
房地产业	0.39%	0.38%	0.12%
采矿业	0.17%	/	0.12%
水利、环境和公共设施管理业	0.22%	0.27%	0.06%
总计	100.00%	100.00%	100.00%

二、单位性质变化趋势

（一）本科毕业生就业单位性质变化趋势

表 4-2-1 是本科毕业生就业单位性质变化趋势。近三届，本科毕业生就业单位性质主要为其他企业，占比均在 65%以上，但 2018 届（67.32%）比 2017 届（76.10%）下降了 8.78%；其次是国有企业，占比均在 10%以上，且呈上升趋势，2018 届（15.61%）比 2017 届（12.39%）上升了 3.22%。

表 4-2-1 本科毕业生就业单位性质变化趋势

单位性质	2016 届	2017 届	2018 届
其他企业	75.61%	76.10%	67.32%
国有企业	10.62%	12.39%	15.61%
其他教学单位	6.14%	6.66%	8.69%
其他事业单位	1.81%	1.76%	3.37%

单位性质	2016 届	2017 届	2018 届
机关	0.94%	0.84%	1.34%
国家基层项目	1.68%	0.92%	1.34%
部队	0.64%	0.24%	0.66%
三资企业	1.12%	0.55%	0.63%
医疗卫生单位	0.15%	0.13%	0.29%
自主创业	0.84%	0.21%	0.26%
科研设计单位	0.20%	0.05%	0.20%
地方基层项目	0.03%	/	0.17%
高等学校	0.05%	0.08%	0.06%
自由职业	0.08%	/	0.06%
城镇社区	0.08%	0.05%	/
农村建制村	0.03%	0.03%	/
总计	100.00%	100.00%	100.00%

（二）专科毕业生就业单位性质变化趋势

表 4-2-2 是专科毕业生就业单位性质变化趋势。近三届，专科毕业生就业单位性质主要为医疗卫生单位，占比均在 35% 以上；其次是其他企业，占比均在 30% 以上。

表 4-2-2 专科毕业生就业单位性质变化趋势

单位性质	2016 届	2017 届	2018 届
医疗卫生单位	67.36%	35.66%	48.75%
其他企业	30.34%	63.46%	47.66%
其他事业单位	0.90%	0.33%	1.40%
其他教学单位	0.90%	0.11%	1.16%
部队	0.11%	/	0.73%
机关	/	0.11%	0.12%
城镇社区	0.11%	0.22%	0.12%
国有企业	0.11%	0.05%	0.06%
国家基层项目	0.06%	/	/
三资企业	0.06%	/	/
自主创业	0.06%	/	/
自由职业	/	0.05%	/
总计	100.00%	100.00%	100.00%

三、月收入变化趋势

图 4-3-1 是 2016-2018 届各学历层次毕业生月收入变化趋势。从近三届总体平均月收入变化趋势来看，本科毕业生毕业后月收入总体上呈上升趋势，2018 届

(4561 元) 比 2017 届 (4275 元) 增加了 286 元。2018 届的专科毕业生的平均月收入比 2017 届有所下降, 但比 2016 届略有增长。

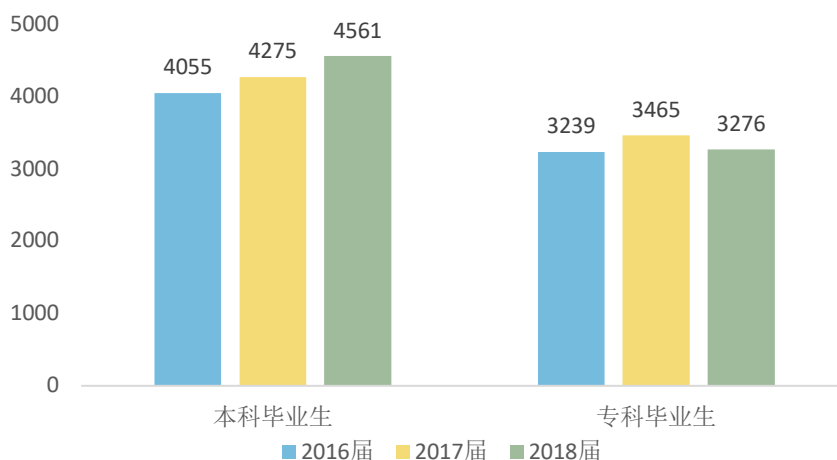


图 4-3-1 2016-2018 届各学历层次毕业生月收入变化趋势

四、专业相关度变化趋势

图 4-4-1 是 2016-2018 届各学历层次毕业生专业相关度的变化趋势。总体上, 近三届毕业生专业相关度稳中有升, 2018 届比 2017 届增长了 4.51%。分学历层次看, 专科毕业生专业相关度 2018 届比 2017 届增长了 4.07%; 本科毕业生专业相关度 2018 届比 2017 届增长了 3.96%。

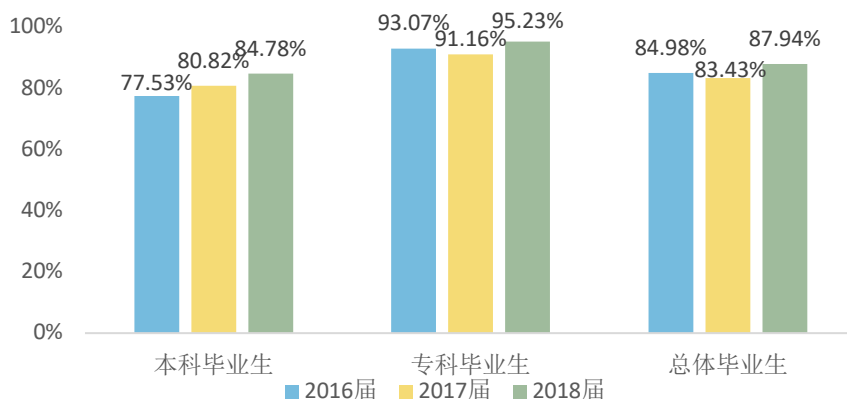


图 4-4-1 2016-2018 届各学历层次毕业生专业相关度变化趋势

五、升学出国变化趋势

(一) 本科毕业生升学出国变化趋势

图 4-5-1 是 2016-2018 届本科毕业生升学出国的变化趋势。总体上, 升学率呈持续上升趋势, 从 2016 届 (5.56%)、2017 届 (6.17%) 到 2018 届 (7.87%),

2018 届比 2016 届增长了 2.31%，体现了学校在学生升学方面的积极有效指导。
2018 届的出国率（0.40%）比 2017 届（0.26%）有所增长，增长了 0.14%。

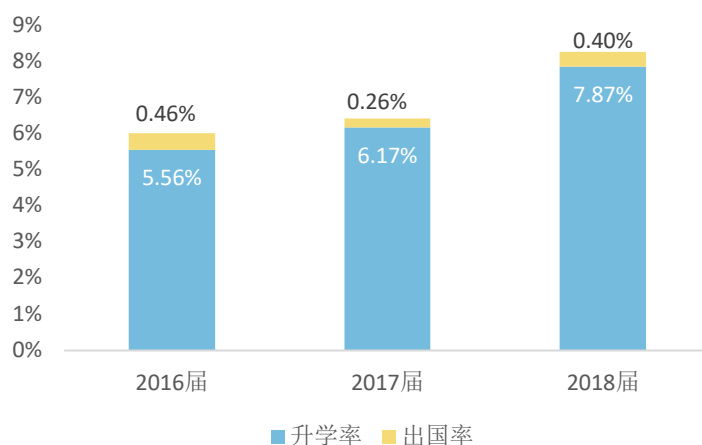


图 4-5-1 本科毕业生升学出国变化趋势

（二）专科毕业生升学出国变化趋势

图 4-5-2 是 2016-2018 届专科毕业生升学出国的变化趋势。总体上，2018 届对比 2017 届的毕业生无论是升学率还是出国率都有所下降。升学率从 2017 届（7.20%）到 2018 届（6.46%），但比 2016 届（5.56%）有所增长；2018 届的出国率（0.05%）比 2017 届（0.52%）和 2016 届（0.46%）都有所下降。

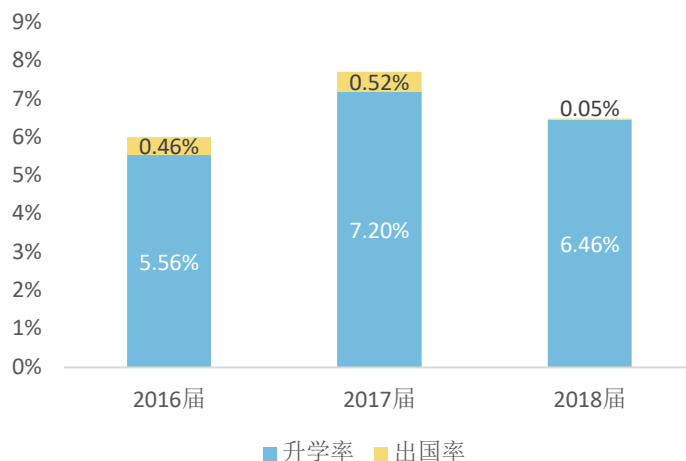


图 4-5-2 专科毕业生升学出国变化趋势

六、创业人数变化趋势

图 4-6-1 是 2016-2018 届毕业生创业人数变化趋势。2018 届的创业率（0.13%）比 2017 届（0.12%）略有增长，比 2016 届（0.54%）有所下降，下降 0.41%。

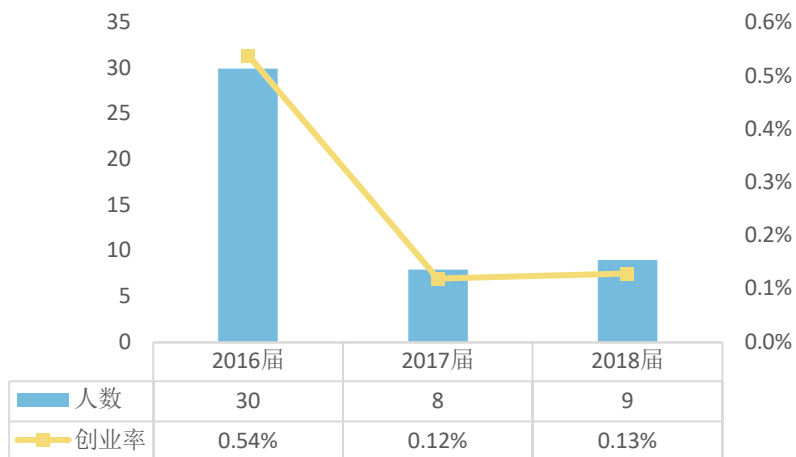


图 4-6-1 2016 届-2018 届毕业生生创业人数变化趋势

第五部分 毕业生满意度分析

一、毕业生满意度评价

（一）教育教学满意度

图 5-1-1 是毕业生对教育教学的满意度。结果表明，对教师授课的满意度最高（95.08%），其次是对专业及课程设置的满意度（92.06%），对实践教学的满意度（91.55%）和对人才培养满意度（89.91%）。

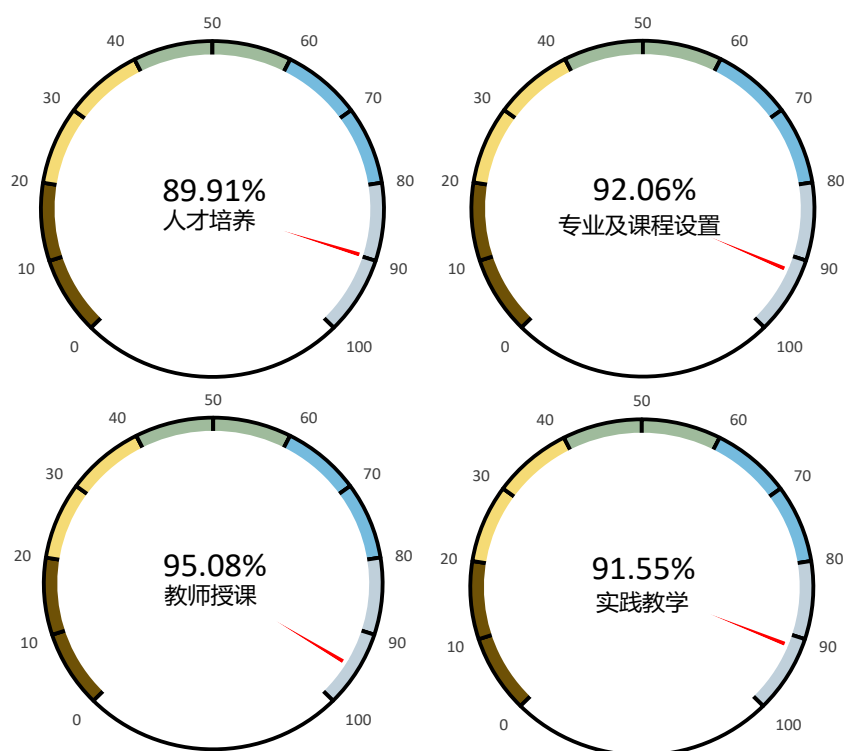


图 5-1-1 毕业生对母校教育教学满意度

（二）就业服务满意度

表 5-1-1 是毕业生对母校的就业服务满意度分析。综合得分最高的是就业信息提供与发布（4.29 分），其次是校园招聘活动（4.21 分），其中就业信息提供与发布服务非常满意的占 51.97%，校园招聘活动非常满意的占 48.04%。就业困难群体帮扶和职业咨询/辅导的得分分别为：4.04 分、4.05 分，这两方面还需加强。

表 5-1-1 毕业生对母校就业服务工作的满意度

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意	综合得分
就业/创业指导课	43.83%	31.86%	19.63%	3.07%	1.61%	4.13
职业咨询/辅导	42.00%	30.18%	21.09%	4.48%	2.24%	4.05
校园招聘活动	48.04%	30.42%	17.19%	3.05%	1.29%	4.21
就业信息提供与发布	51.97%	29.69%	14.43%	2.80%	1.11%	4.29
就业手续办理	45.10%	31.09%	18.11%	3.76%	1.94%	4.14
就业困难群体帮扶	43.05%	28.95%	20.20%	4.97%	2.83%	4.04
就业政策宣传与讲解	45.10%	31.09%	18.11%	3.76%	1.94%	4.14

（三）母校推荐度

图 5-1-2 是毕业生对母校推荐度分布。结果表明，19.79%的毕业生非常愿意推荐母校，33.71%的毕业生愿意推荐母校，30.77%的毕业生比较愿意推荐母校，总体上，毕业生愿意推荐母校的比例高达 84.27%。

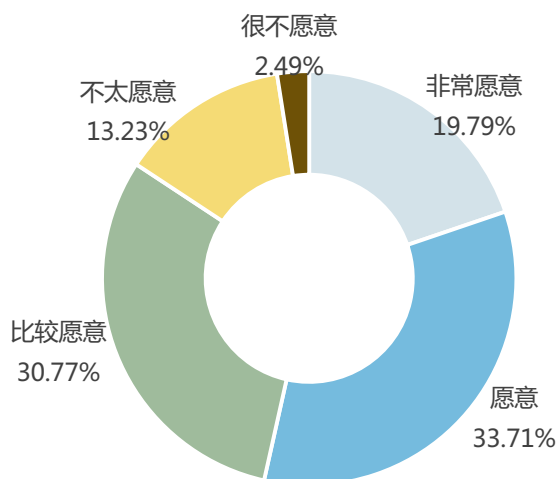


图 5-1-2 毕业生对母校的推荐度

（四）满意度影响因素

图 5-1-3 是影响毕业生对母校满意度的因素。结果表明，18.55%的毕业生认为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”最为影响教育教学；其次分别是“校风学风”（13.68%）、“学校管理人员的办事效率和态度”（10.17%）。



图 5-1-3 影响毕业生对母校满意度因素

二、教育教学改进建议

（一）教学改进建议

图 5-2-1 是毕业生对母校的教学改进建议。毕业生中认为实践教学最需要改进，占比为 23.20%，其次需要改进的为：教学方法和手段（19.95%）、专业课程内容及安排（18.40%）、考核方法与教学评价（11.35%）、师资水平（10.70%）。

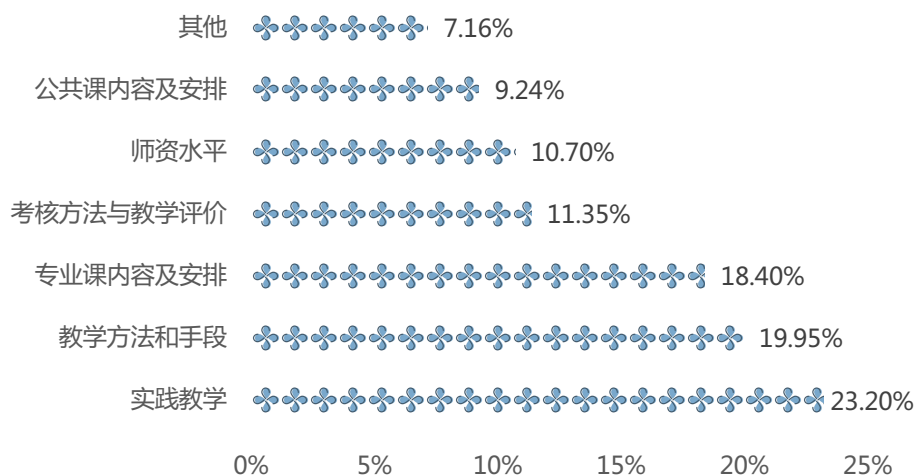


图 5-2-1 毕业生教学改进建议

（二）课程改进建议

图 5-2-2 是毕业生对母校的课程改进建议。结果表明：在毕业生认为最值得改进的课程中排名前五的是：本专业课程的实用性（25.85%）、实践课程安排次数（19.56%）、专业课开设的先后顺序（17.85%）、各学期开设课程门数（13.40%）、每周上课时间安排（9.54%）。



图 5-2-2 毕业生对课程改进建议

三、毕业生综合满意度模型

模型假设

- 假设调研所得样本数据可以代表全体毕业生。
- 满意度题项指标可以等级量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。
- 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

模型原理

本模型采用的原理是主成分分析法。主成分分析法是一种数学降维法，是将多个变量转化为少数几个互不相关且具代表性的综合变量的进行统计分析的方法，又叫主分量分析。

1. 模型变量

将问卷中涉及到母校评价的维度的指标均纳入模型，并且用 X1、X2……X13 对变量进行编码，具体如下：

表 5-4-1 模型变量

变量名	变量
X1	人才培养
X2	教师授课
X3	实践教学
X4	专业及课程设置
X5	母校推荐度
X6	就业/创业指导课
X7	职业咨询/辅导
X8	校园招聘活动
X9	就业信息提供与发布
X10	就业手续办理
X11	就业困难群体帮扶
X12	就业政策宣传与讲解

2. 指标满意度得分基础统计

如下图所示，各指标满意度得分中，得分最高的是就业信息提供与发布，为 4.29 分，其次是校园招聘活动（4.21 分）。得分说明学校能及时的提供与发布就业信息，举办各类校园招聘活动，为毕业生就业提供了有效帮助，得到毕业生认可。

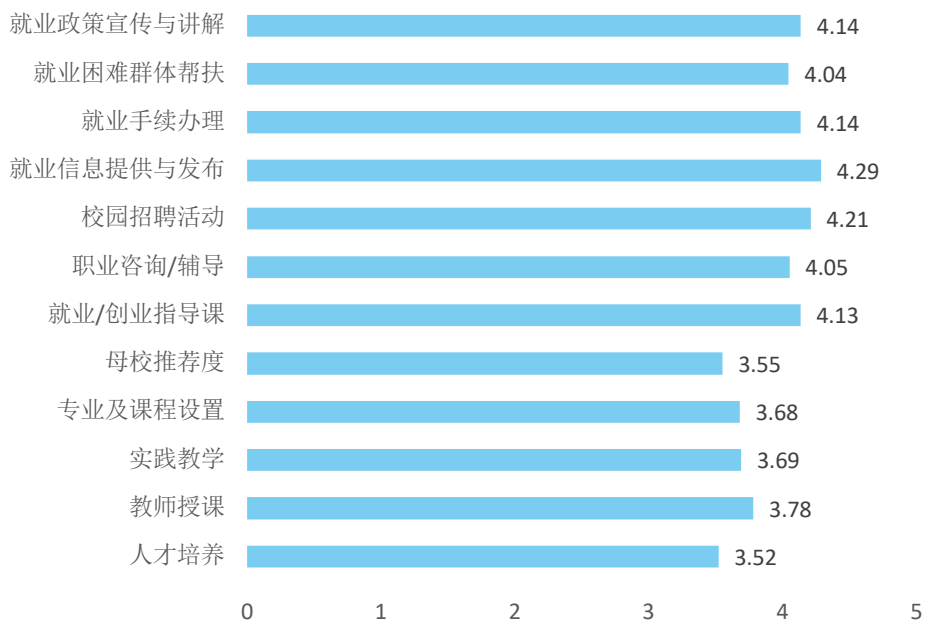


图 5-4-1 各指标满意度得分

3. 模型建立

利用 SPSS，对调研清洗之后所得的 6630 组样本进行主成分分析，得到如下结果。

(1) 可靠性检验

表 5-4-2 可靠性统计量

克隆巴赫 Alpha	基于标准化项的克隆巴赫 Alpha	项数
0.959	0.959	12

通过上表可以看出：克隆巴赫系数（Alpha）=0.959，信度分析结果非常好，因此该量表具有很高的内在一致性，可靠性较强，问卷设计合理，数据分析结果可靠。

(2) 对所分析数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

表 5-4-3 KMO 检验和 Bartlett 的检验

KMO 取样适切性量数。		0.95
巴特利特球形度检验	近似卡方	87789.374
	自由度	66
	显著性	0

从上表分析结果可以看出，KMO=0.950，说明本次所取得样本量是非常合适的，各变量的偏相关系数符合要求；由显著性（P 值）=0.000 可知，比例相关矩阵所建立的模型也是非常合适的。

(3) 特征值和贡献率

运用主成分因子提取法，进行因子分析，处理得到各个变量的相关系数矩阵的特征值和方差贡献率，具体结果见下表，从下表可以看出，经过对因子载荷矩阵进行旋转，各变量的相关系数矩阵的特征值有 2 个大于 1，故提取两个主成分，它共解释了原始变量 81.187% 的信息。可见，这两个主成分能很好地反映出原始数据所提供的主要特征信息。

表 5-4-4 解释的总方差

成分	初始特征值			提取载荷平方和		
	总计	方差百分比	累积 %	总计	方差百分比	累积 %
1	8.299	69.161	69.161	8.299	69.161	69.161
2	1.443	12.026	81.187	1.443	12.026	81.187

成分	初始特征值			提取载荷平方和		
	总计	方差百分比	累积 %	总计	方差百分比	累积 %
3	0.455	3.79	84.977			
4	0.36	3.003	87.98			
5	0.273	2.275	90.255			
6	0.257	2.139	92.394			
7	0.214	1.781	94.175			
8	0.18	1.498	95.674			
9	0.154	1.287	96.961			
10	0.142	1.185	98.146			
11	0.117	0.978	99.124			
12	0.105	0.876	100			

提取方法：主成分分析法

(4) 指标重要性

通过各个指标重要性比较，分析得出人才培养、教师授课、实践教学、专业及课程设置的重要性都高于平均重要性，其中实践教学的权重最高。

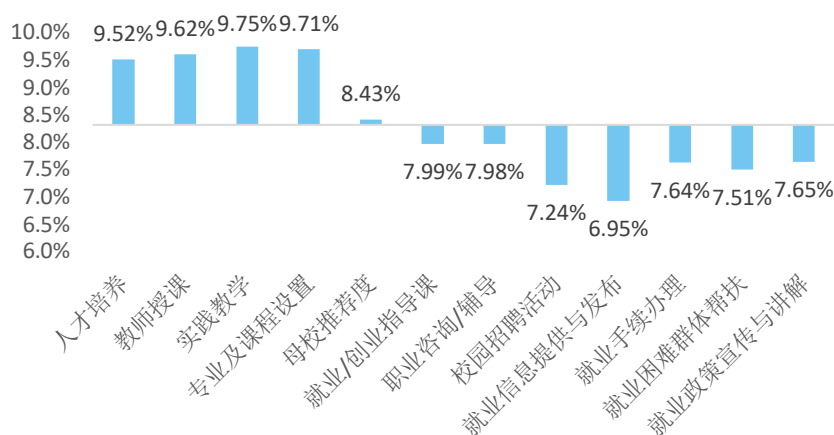


图 5-4-2 各指标重要性

4. 模型的结果

将综合得分模型中指标所对应的系数归一后，即得到模型的表达式：

$$Y = 0.0952x_1 + 0.0962x_2 + 0.0975x_3 + 0.0971x_4 + 0.0843x_5 + 0.0799x_6 + 0.0798x_7 + 0.0724x_8 + 0.0695x_9 + 0.0764x_{10} + 0.0751x_{11} + 0.0765x_{12}。$$

利用模型计算出毕业生对学校的综合满意度，换算成百分制形式后为 78 分，满意度较高。

第六部分 用人单位评价

一、用人单位基本情况

（一）单位性质

图 6-1-1 是调查样本中的用人单位性质分布。调查样本其他（民营）企业居多，占比超过一半（70.83%）；其后依次是国有企业（9.03%）、其他教学单位（6.94%）、三资企业（4.86%）、其他事业单位（4.17%）、股份制企业（2.78%）、高等学校（0.69%）、党政机关（0.69%）。

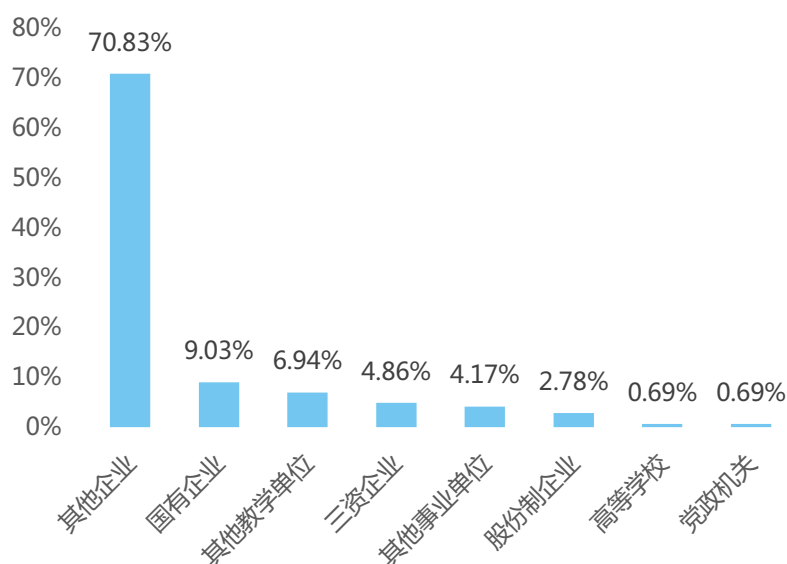


图 6-1-1 调查样本中的用人单位性质

（二）单位行业

图 6-1-2 是调查样本中的用人单位行业。在调查样本中，单位行业最多的是教育（22.92%），信息传输，软件和信息技术服务业（13.89%），其次是批发和零售业（9.72%）、制造业（7.64%）这四个行业占到了调查单位中的 54.17%。

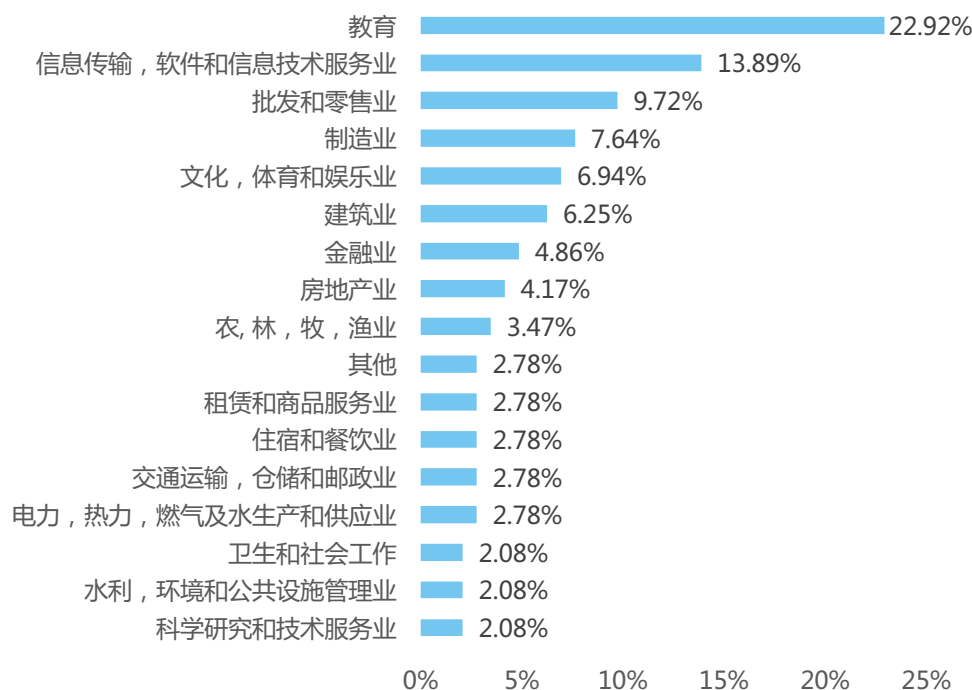


图 6-1-2 调查样本中的用人单位行业

（三）单位规模

图 6-1-3 是调查样本中的用人单位规模特征。在调查样本中，将单位规模分为五个等级。规模在 1001-10000 的单位占比最大，为 30.00%，其次是规模在 151-500（23.75%）和 10000 人以上（17.50%），三者占比较为突出。

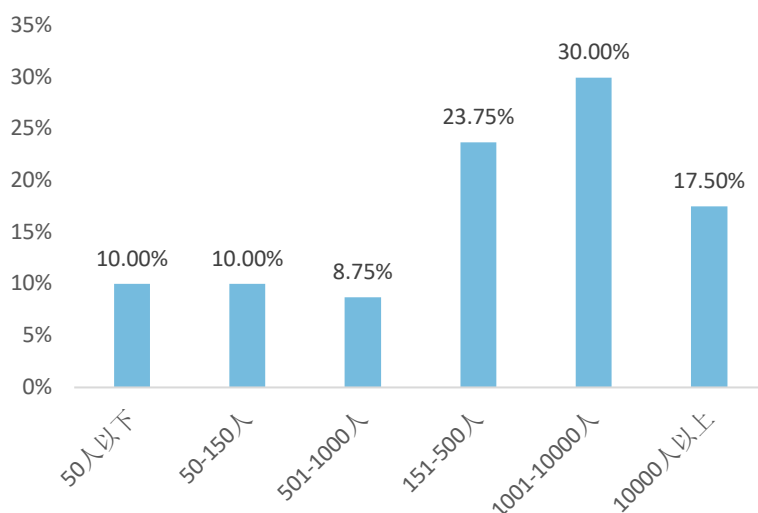


图 6-1-3 调查样本中的用人单位规模特征

（四）单位地域

图 6-1-4 是调查样本中的用人单位所在地域分布。调查结果显示，在调查样本中，单位所在地域最多的是湖南省内，占比 50.00%，其后依次是珠三角区域（15.38%）、长三角区域（8.97%）、其他区域（16.67%）。

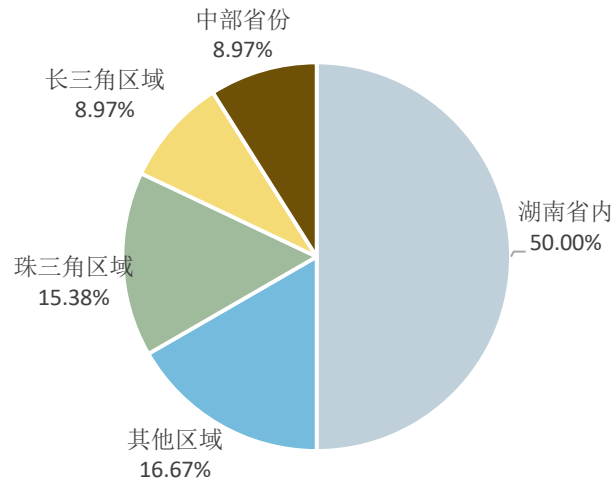


图 6-1-4 调查样本中的用人单位所在地域

（五）招聘方式

图 6-1-5 是调查样本中的用人单位招聘方式。在调查样本中，用人单位主要的招聘方式为校园大型招聘会（76.25%）、社会招聘（7.50%）、在实习（见习）中选拔（6.25%）、网络招聘（3.75%）和定向（订单）培养（2.50%）。

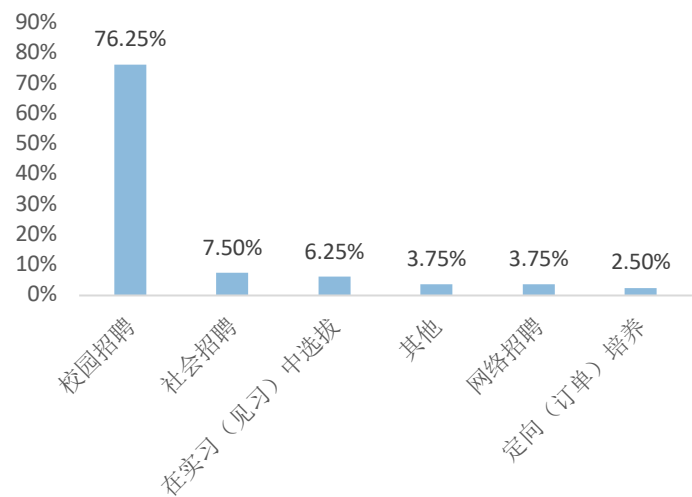


图 6-1-5 调查样本中的用人单位招聘方式

二、用人单位需求分析

（一）能力需求

图 6-2-1 是调查样本中用人单位关注的能力因素。用人单位关注最多的是实践能力（23.96%），其次是学习能力（15.63%）、职业责任感（12.50%）和问题解决能力（11.46%）。

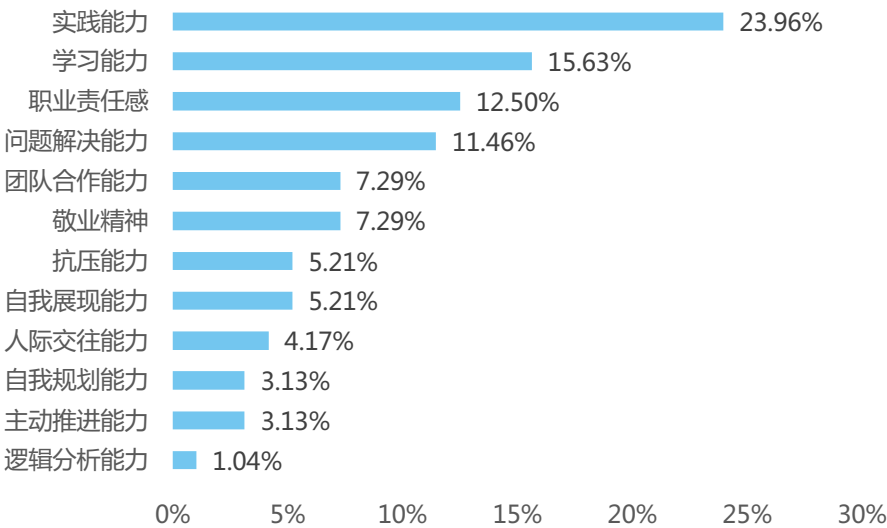


图 6-2-1 调查样本中用人单位关注的能力因素

（二）专业对口程度

图 6-2-2 是用人单位对专业对口关注程度。83.75%的用人单位对专业有一定的关注，其中 31.25%的用人单位非常关注。

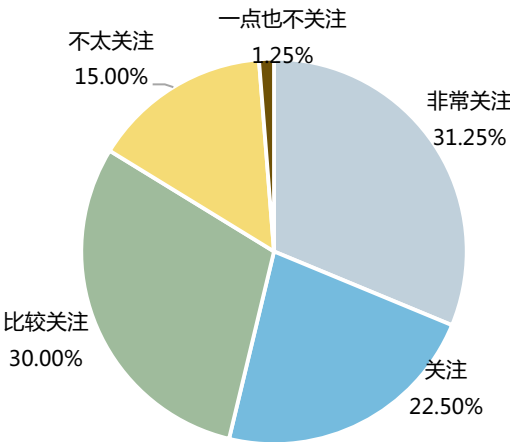


图 6-2-2 用人单位对专业对口关注程度

（三）聘用关注因素

图 6-2-3 是用人单位聘用毕业生时关注因素。在调查样本中，最被用人单位看重的因素是毕业生的综合素质，占比 32.38%，其次是所学专业（23.33%）、社会适应能力（21.43%）。

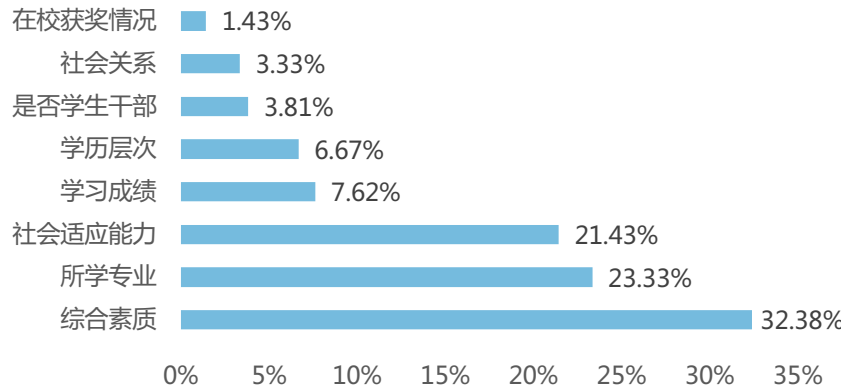


图 6-2-3 用人单位聘用毕业生时看重的因素

三、用人单位对毕业生的评价

（一）岗位适应时间

图 6-3-1 是用人单位评价毕业生岗位适应时间。45.00%的毕业生能在 3-6 月适应，31.25%的毕业生能在 3 个月内适应，76.25%的毕业生能在 6 个月内适应岗位要求，这说明毕业生的适应能力比较强。

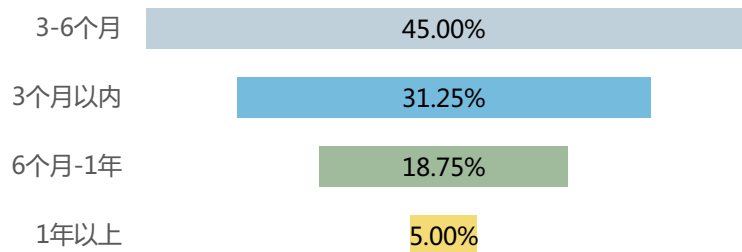


图 6-3-1 用人单位评价毕业生岗位适应时间

（二）毕业生满意度评价

图 6-3-2 是用人单位对毕业生的满意度。用人单位对毕业生的满意度比较高，总体满意度为 95%，其中 36.25%的用人单位对毕业生非常满意，33.75%的用人单位满意，比较满意的占比为 25%。

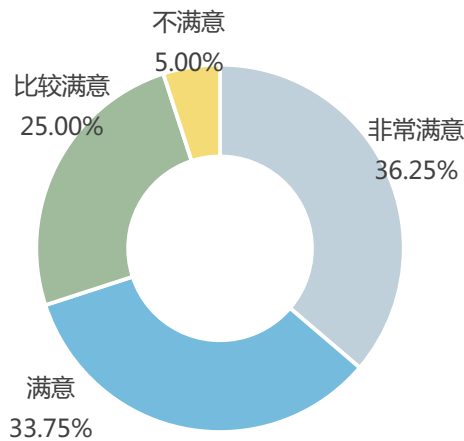


图 6-3-2 用人单位对毕业生的满意度

（三）毕业生能力评价

表 6-3-1 从 10 个方面来描述用人单位对毕业生能力的评价。评价分为五个维度：非常满意=5 分、满意=4 分、比较满意=3 分、不太满意=2 分、很不满意=1 分。总体上来看，用人单位对学校毕业生的能力评价很高。从平均得分来看，得分最高的是敬业精神和健康心理，分别得分为 4.31 分和 4.28 分。具体情况如下：

表 6-3-1 用人单位对毕业生各项能力的满意度

素养与能力	非常满意	满意	比较满意	不太满意	综合得分
职业素养	46.25%	33.75%	18.75%	1.25%	4.25
健康心理	45.00%	38.75%	15.00%	1.25%	4.28
专业知识与技能	33.75%	38.75%	25.00%	2.50%	4.04
实践能力	28.75%	42.50%	27.50%	1.25%	3.99
创新能力	32.50%	40.00%	22.50%	5.00%	4.00
自主学习能力	38.75%	33.75%	23.75%	3.75%	4.08
吃苦耐劳	45.00%	26.25%	23.75%	5.00%	4.11
敬业精神	48.75%	35.00%	15.00%	1.25%	4.31
团队合作能力	37.50%	46.25%	16.25%	2.08%	4.25
组织管理能力	32.50%	41.25%	25.00%	1.25%	4.05

四、用人单位教育教学评价

（一）人才培养满意度

图 6-4-1 是用人单位对学校人才培养工作的满意度。用人单位对学校人才培养工作满意度为 97.50%。由此可知，用人单位对学校的人才培养工作总体满意度很高。

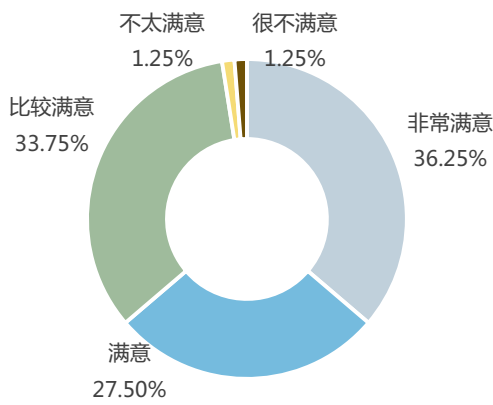


图 6-4-1 用人单位对学校人才培养工作的满意度

（二）就业服务满意度

图 6-4-2 是用人单位对学校就业服务工作的满意度。用人单位对学校就业招聘会工作的满意度为 98.75%；用人单位对学校就业网站建设的满意度为 98.75%；用人单位对学校档案管理与传递的满意度为 95%。

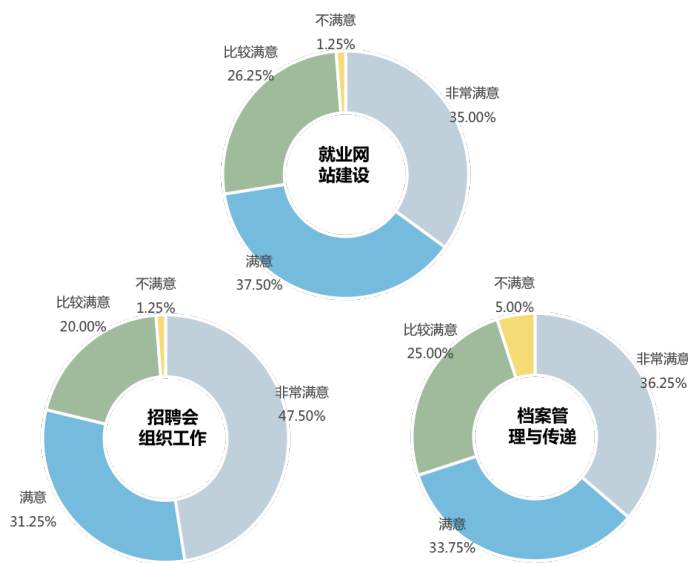


图 6-4-2 用人单位对学校就业服务工作的满意度

（三）就业服务改进建议

图 6-4-3 是用人单位对学校就业服务工作的改进建议。用人单位普遍认为学校应加强应届毕业生就业指导(19.17%),加大对应届毕业生的推荐力度(16.06%),及时更新发布招聘信息(12.44%),增加校园招聘会场次(12.44%)。

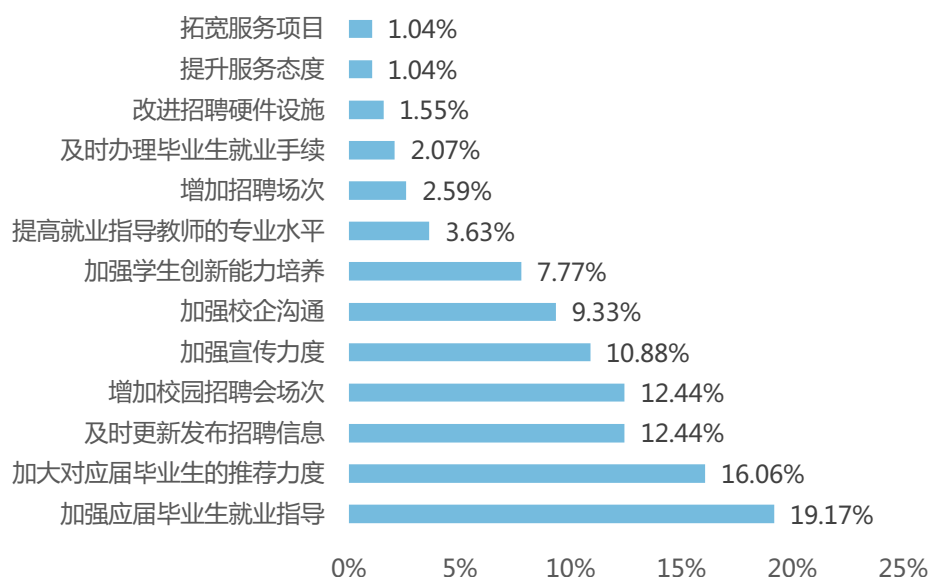


图 6-4-3 用人单位对学校就业服务工作的改进建议

第七部分 总结与反馈

学校始终坚持社会主义办学方向，秉持“立德树人，学以致用”的办学理念，践行“明德、求真、共生、超越”的校训，弘扬“共生共荣、唯实唯新”的校风、“明德明理、笃学笃行”的学风和“修德修身、敬业精业”的教风，为国家和地方经济社会发展培养了大批高素质人才。2018 届毕业生总体就业满意度较高，96%的毕业生对当前的就业状况较为满意。

一、就业质量对专业教学的反馈

（一）优化学科结构，提升专业建设能力

数据显示，本科毕业生初次就业率在前三的二级学院为信息工程学院（92.80%）、外国语学院（91.80%）、食品与化学工程学院（90.80%），从专业方面来看，初次就业率最高的专业是测绘工程，为 97.67%；年终就业率在前三的二级学院为外国语学院（98.74%）、艺术设计学院（98.54%）、信息工程学院（98.27%），从专业方面来看，年终就业率达到 100%的专业有 9 个。专科毕业生初次就业率最高的是医学院，为 84.40%，其后依次是药学院（84.09%）、护理学院（81.65%）和医学检验学院（80.43%）。专业上看，初次就业率排名前三的专业是药品经营与管理（88.89%）、助产（88.31%）、临床医学（86.39%）；年终就业率最高的为医学院，为 97.28%，其次是护理学院（97.13%），医学检验学院（96.38%）和药学院（90.15%）。从专业方面来看，年终就业率最高的专业是助产，为 98.70%。毕业生从事的工作与专业的相关度为 87.94%，毕业生从事不相关工作的主要原因是本专业相关工作与自己的兴趣不符（37.70%），其次是工作就业机会少（11.18%）、收入待遇较低（9.58%）。同时 83.75%的用人单位对专业有一定的关注。

建议学校不断适应经济新常态下的产业结构转型和升级换代的需要，充分发挥就业杠杆作用，构建招生—培养—就业的“三位一体”网络。优化专业结构，适度增加就业率高，专业相关度高的专业的招生指标，同时对就业率低，专业相关度低的专业实行限招等，突出优势专业的办学特色；加强专业与企业的合作，

建立实习基地、联合培养等方式,进一步优化“科学+人文+艺术”的通识课程平台、“多学科交叉融合”的学科课程平台、“技术+特色+创新”的专业方向课程模块,促进学生全面而有个性的发展,提高人才的社会适应性。

（二）加强实践教学，强化应用型人才培养

数据显示,2018 届毕业生对实践教学的满意度(91.55%)。20.26%的毕业生认同就业成功的关键因素是“实践/工作经验”,23.20%的毕业生中认为实践教学最需要改进;毕业生对母校的课程改进建议中,毕业生认为最值得改进的课程中本专业课程的实用性(25.85%)、实践课程安排次数(19.56%)的占比最高。

一是优化课程体系,适当增加实验课程的比重,将理论与实践相结合,培养高质量的应用型人才;二是积极引导学生走出校园,投身社会实践工作中去,增长社会见识,强化学生的实践能力。三是始终坚持“校地互动”战略,以服务求发展,以贡献求支持,不断深化教育教学改革,紧扣“三个对接”的应用型人才培养模式。

二、就业质量对就业服务的反馈

（一）完善就业服务管理，提升就业指导能力

调研数据显示,毕业生对母校“就业信息提供与发布”的得分最高(4.29 分),其次是“校园招聘活动”(4.21 分),得分较低的为“就业困难群体帮扶”(4.04 分)和“职业咨询/辅导”(4.05 分),这两方面还需加强。用人单位对学校就业招聘会工作的满意度为 98.75%,对学校就业网站建设的满意度为 98.75%,对学校档案管理与传递的满意度为 95%。用人单位普遍认为学校应加强应届毕业生就业指导(19.17%),加大对应届毕业生的推荐力度(16.06%),及时更新发布招聘信息(12.44%),增加校园招聘会场次(12.44%)。

一是学校要加强就业指导教师的培养培训,推进就业指导教师队伍职业化、专业化、专家化,提升其就业指导能力;二是学校要将学生职业发展与就业指导课程贯穿于整个人才培养体系,将课程与学科专业有机融合;三是紧紧围绕更充分更高质量就业目标,坚持“产教对接、校企融合、保障到位、导师引导、服务精细”的就业创业工作特色,努力构建就业创业精准服务网络。

（二）加强创新创业引领，提升创新创业能力

数据显示，在毕业生创业制约因素调研中，资金储备困难的比例最高（24.18%），其次是社会关系缺乏（18.32%）、产品服务的营销推广（16.12%）和创业团队组建（9.89%）。关于毕业生自主创业的知识储备分析中，25.97%的毕业生在自主创业前到社会中历练，其次分别是向成功创业者学习（24.03%）、多和朋友沟通，整合身边资源（20.54%）。在自主创业的能力储备分析中，19.72%的毕业生认为沟通协调与处理社会关系能力最重要，其次分别是管理领导能力（17.65%）、专业基础知识（17.65%）、持续学习能力（17.30%）。

一是学校加强创新创业课程体系建设，广泛开展创新创业实践活动，推进创新创业教育与专业教育交叉融合，将创新创业教育融入人才培养全过程；二是学校积极探索创新创业教育与实践，搭建实践实训教学体系，加强大学生创业孵化基地建设；三是聚焦创新创业大赛，积极鼓励引导毕业生参加“互联网+”全国大学生创新创业大赛等竞赛，激发学生创新创业的潜能。