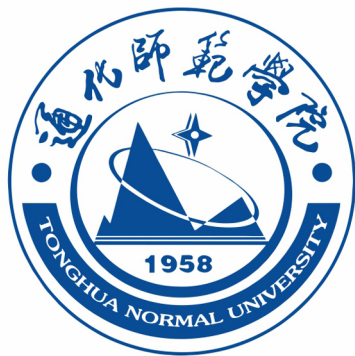




2018 通化师范学院
届毕业生

就业质量年度报告

目 录

毕业生就业工作概况.....	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生规模与结构	2
二、就业率及毕业去向	11
第二部分 毕业生就业质量分析.....	30
一、毕业生薪酬情况.....	30
二、就业岗位与所学专业对口率.....	31
三、毕业生对工作岗位的满意度.....	31
第三部分 毕业生对教育教学的评价及反馈	32
一、毕业生对母校的综合满意度.....	32
二、毕业生对学校就业工作的满意度.....	32
三、毕业生对就业指导服务的满意度.....	33
四、毕业生对母校教育教学的评价.....	34
五、用人单位对学校就业工作的满意度.....	34
六、用人单位对毕业生综合能力的评价.....	35
第四部分 毕业生就业工作措施.....	36
一、创新就业指导与咨询模式，提升学生求职能力.....	36
二、积极拓展毕业生就业市场，搭建供需双选平台.....	37

三、广泛宣传基层就业政策，鼓励毕业生到基层就业.....	37
四、做好就业困难群体帮扶工作，促进全员实现就业.....	38
五、促进学生到中小微企业就业，服务国家战略开拓就业岗位.....	38
六、拓展新兴业态就业空间，健全精准信息服务机制.....	39
七、切实保护毕业生就业权益，进一步加强就业工作规范管理.....	39
第五部分 未来毕业生就业工作展望	36
一、加强毕业生就业数据核查，确保就业统计数据真实.....	41
二、实施分类指导，建立精准就业服务工作体系.....	41
三、调整数据统计时点，严格落实就业工作目标责任制.....	42
四、推进“互联网+就业”，实现就业服务专业化	43
五、引导毕业生留省就业，服务地方经济建设.....	44
六、转变工作思路方法、推进“实习+就业”模式	44
七、丰富就业指导内容与形式，提升学生求职能力.....	45



毕业生就业工作概况

通化师范学院坐落于山清水秀、人杰地灵的长白山脚下、中国最具幸福感城市吉林省通化市。

建校 60 年的发展历程中，学校与地方建设同呼吸共命运，始终秉承“崇德广业、与时偕行”的校训，坚守“质朴的教育”理念，坚持“质量立校、人才强校、科研兴校、特色活校”的办学方略，紧密围绕“一山一城、一族一史”，即“长白山自然资源开发、通化医药城建设、满族民间文化传承、高句丽史学研究”，着力发挥办学优势，着力提升教学质量，着力拓展就业空间。多年来，学校潜心育人，立德树人，为吉林省东南部基础教育输送了大量优秀师资，为地方经济建设和社会发展培养了大批高素质应用型人才。

“栉风沐雨、砥砺前行”，学校毕业生就业工作取得了全面发展。在“以学生为本，以市场为导向，全方位促进学生充分、高质量就业”就业理念的指引下，学校明确了“保障教育教学质量稳定就业，提升指导服务水平促进就业，强化创业实践能力带动就业”的工作思路，建构了就业指导教育、就业管理服务、就业困难帮扶、创新创业服务、就业联动平台的“五位一体”工作体系，塑造了“三型四好五技能”的毕业生优质品牌。

辛勤的耕耘，结下了丰硕的果实，近五年来，我校毕业生初次就业率始终保持在 85% 以上，并呈逐年上升的趋势，位于全省师范院校前列。毕业生以综合素质高、实践能力强、专业扎实、踏实肯干深受广大用人单位的好评，赢得了社会广泛赞誉。

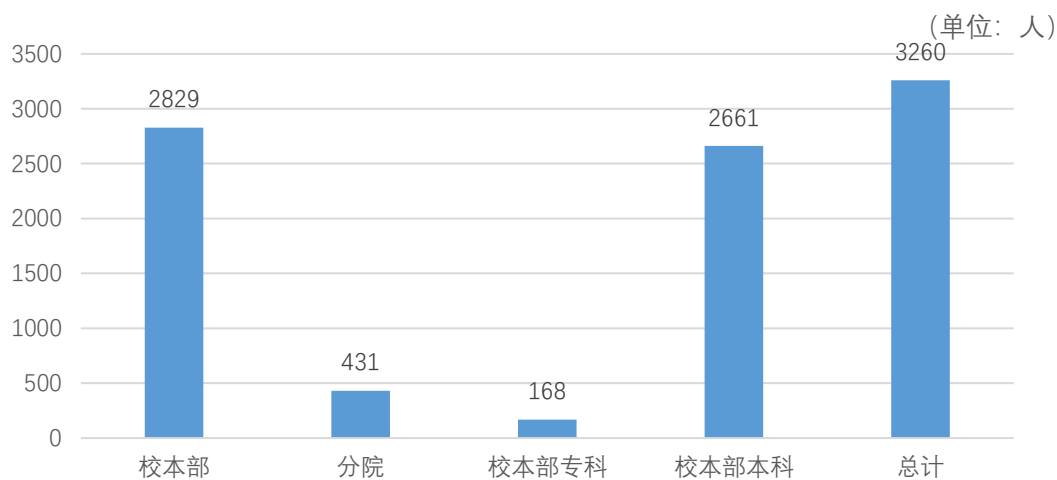


第一部分 毕业生就业基本情况

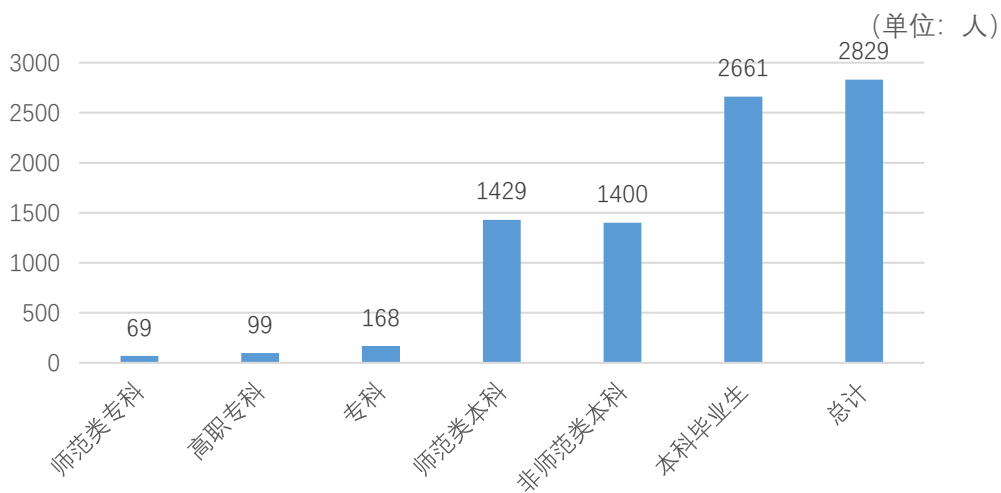
一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生规模

通化师范学院 2018 届毕业生 3260 人。校本部毕业生 2829 人，其中师范类毕业生 1429 人，非师范类毕业生 1400 人，本科毕业生 2661 人，专科毕业生 168 人(师范类 69 人，高职 99 人)。通化分院、梅河分院、白山分院师范类专科毕业生 431 人。



图表 1 2018 届毕业生规模（含分院）



图表 2 2018 届毕业生规模（校本部）

(二) 毕业生结构

1. 性别结构

2018 届毕业生中女生人数相对较多, 总体男女比例为 1: 3.99, 其中本科男女比例为 1: 3.64, 专科男女比例为 1: 6.40。校本部总体男女比例为 1:3.80, 本科毕业生男女比例为 1:3.64, 专科毕业生男女比例为 1:6.28。

学历	男		女		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	573	21.53%	2088	78.47%	1: 3.64
专科毕业生	81	13.52%	518	86.48%	1: 6.40
总计	654	20.06%	2606	79.94%	1: 3.99

图表 3 2018 届毕业生性别结构（含分院）

学历	男		女		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	573	21.53%	2088	78.47%	1: 3.64
专科毕业生	35	13.73%	133	86.27%	1: 6.28
总计	608	20.85%	2221	79.15%	1: 3.80

图表 4 2018 届毕业生性别结构（校本部）

2. 院系结构

2018 届毕业生分布在 20 个学院，55 个专业。

学院	专业名称	本科生人数	专科人数	总计
传媒学院	动画	29		29
	广播电视编导	42		42
	教育技术学(师范)	28		28
	汇总	99		99
工商管理学院	财务管理	132		132
	酒店管理		13	13
	旅游管理	50		50
	市场营销	64	32	96
	汇总	246	45	291
化学学院	化学(师范)	86		86
	应用化学	46		46
	汇总	132		132
计算机学院	计算机科学与技术	40		40
	信息管理与信息系统	36		36
	汇总	76		76
教育科学学院	心理学(师范)	46		46
	学前教育(师范)	146	38	184
	学前教育(音乐方向)		31	31
	汇总	192	69	261
历史与地理学院	地理科学(师范)	36		36
	历史学(师范)	41		41
	汇总	77		77
美术学院	产品设计	45		45
	雕塑	18		18
	环境设计	39		39
	绘画	38		38
	美术学(师范)	82		82
	设计学类(中外合作)	54		54
	视觉传达设计	23		23
	艺术设计	1		1
	汇总	300		300
生命科学学院	生物技术	43		43
	生物技术及应用		19	19
	生物科学(师范)	80		80
	汇总	123	19	142
食品科学与工程学院	食品科学与工程	62		62
	食品质量与安全	44		44
	汇总	106		106
数学学院	数学与应用数学	168		168
	汇总	168		168
体育学院	社会体育	1		1

	社会体育指导与管理	37		37
	体育教育(师范)	57		57
	汇总	95		95
外语学院	朝鲜语	28		28
	日语	50		50
	英语(师范)	122		122
	汇总	200		200
文学院	汉语国际教育(师范)	43		43
	汉语言文学(师范)	183		183
	汇总	226		226
物理学院	物理学(师范)	78		78
	汇总	78		78
医药学院	药物制剂	102		102
	药物制剂技术		35	35
	中药学	121		121
	汇总	223	35	258
音乐学院	音乐表演	38		38
	音乐学(师范)	86		86
	汇总	124		124
政法学院	法学	55		55
	行政管理	40		40
	思想政治教育(师范)	69		69
	物业管理	32		32
	汇总	196		196
白山分院	初等教育		1	1
	初等教育(数学方向)		30	30
	初等教育(英语方向)		27	27
	初等教育(语文方向)		37	37
	小学教育		25	25
	学前教育		10	10
	汇总		130	130
通化分院	初等教育(数学方向)		28	28
	初等教育(英语方向)		26	26
	初等教育(语文方向)		28	28
	小学教育		17	17
	学前教育		72	72
	汇总		171	171
梅河分院	小学教育		43	43
	学前教育		87	87
	汇总		130	130
总计		2661	599	3260

图表 5 2018 届毕业生院系分布情况

3. 师范专业毕业生与非师范专业毕业生结构

师范专业毕业生人数与非师范专业毕业生人数比例为 1.331: 1, 校本部师范专业毕业生数与非师范专业毕业生数比例为 1.02: 1, 基本持平。

专业名称	非师范类	师范类	总计
财务管理	132		132
产品设计	45		45
朝鲜语	28		28
初等教育		1	1
初等教育(数学方向)(师范)		58	58
初等教育(英语方向)(师范)		53	53
初等教育(语文方向)(师范)		65	65
地理科学(师范)		36	36
雕塑	18		18
动画	29		29
法学	55		55
广播电视编导	42		42
汉语国际教育(师范)		43	43
汉语言文学(师范)		183	183
行政管理	40		40
化学(师范)		86	86
环境设计	39		39
绘画	38		38
计算机科学与技术	31		31
计算机科学与技术(师范)		9	9
教育技术学(师范)		28	28
酒店管理	13		13
历史学(师范)		41	41
旅游管理	50		50
美术学(师范)		82	82
日语	50		50
设计学类(中外合作办学)	54		54
社会体育	1		1
社会体育指导与管理	37		37
生物技术	43		43

生物技术及应用	19		19
生物科学(师范)		80	80
食品科学与工程	62		62
食品质量与安全	44		44
市场营销	96		96
视觉传达设计	23		23
数学与应用数学(师范)		168	168
思想政治教育(师范)		69	69
体育教育(师范)		57	57
物理学(师范)		78	78
物业管理	32		32
小学教育		85	85
心理学(师范)		46	46
信息管理与信息系统	36		36
学前教育		169	169
学前教育(师范)		184	184
学前教育(音乐方向)(师范)		31	31
药物制剂	102		102
药物制剂技术	35		35
艺术设计	1		1
音乐表演	38		38
音乐学(师范)		86	86
英语(师范)		122	122
应用化学	46		46
中药学	121		121
总计	1400	1860	3260

图表 6 2018 届师范专业与非师范专业毕业生结构（含分院）

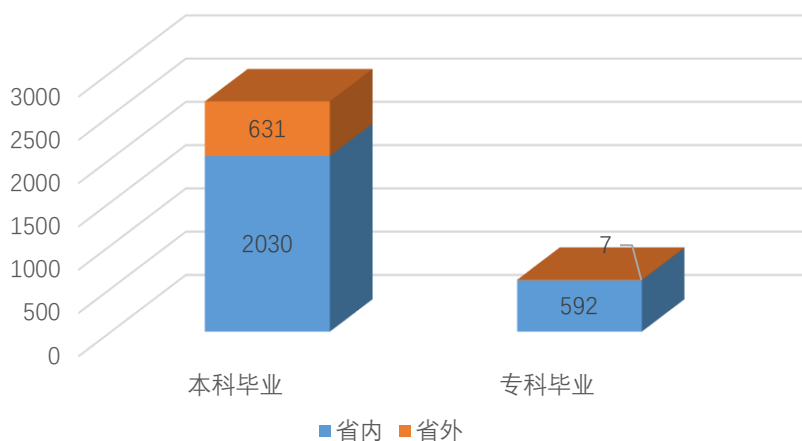
学院	非师范类	师范类	总计
传媒学院	71	28	99
工商管理学院	291		291
化学学院	46	86	132
计算机学院	67	9	76
教育科学学院		261	261
历史与地理学院		77	77

美术学院	218	82	300
生命科学学院	62	80	142
食品科学与工程学院	106		106
数学学院		168	168
体育学院	38	57	95
外语学院	78	122	200
文学院		226	226
物理学院		78	78
医药学院	258		258
音乐学院	38	86	124
政法学院	127	69	196
总计	1400	1429	2829

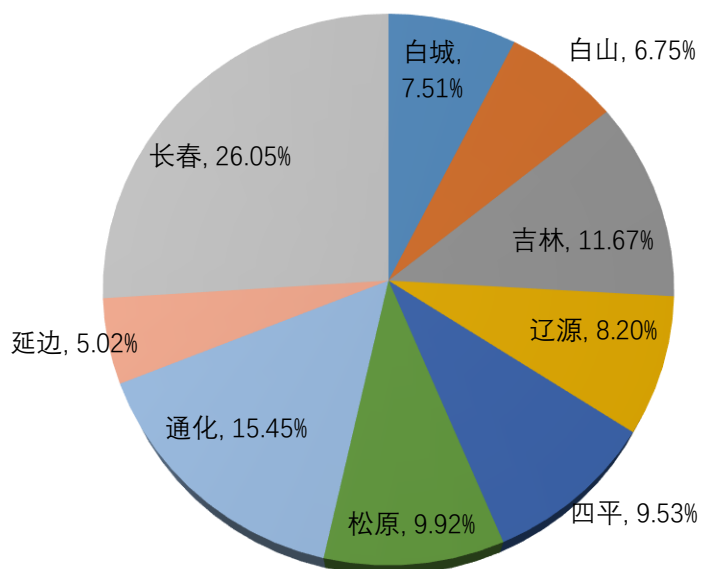
图表 7 2018 届师范专业与非师范专业毕业生结构（校本部）

4. 生源结构

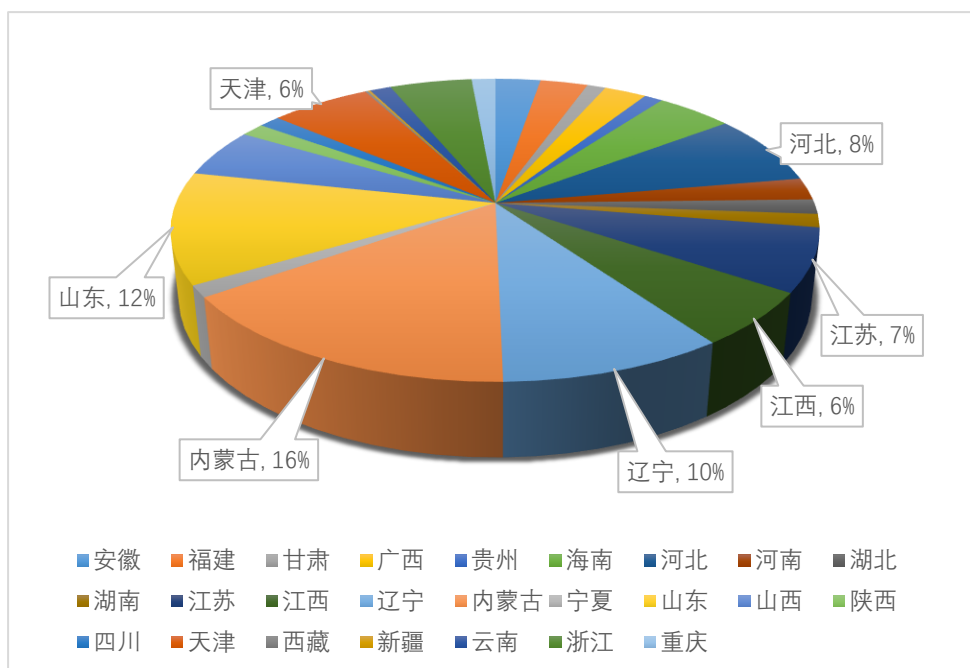
2018 届毕业生中 78.02%来自吉林省，21.98%来自吉林省外，分布在河北、山东、浙江等 25 个省份。其中本科毕业生 76.29%来自吉林省，23.71%来自吉林省外，专科毕业生生源以吉林省为主，占总人数的 98.83%，省外生源不足 2%。



图表 8 2018 届毕业生生源分布图



图表 9 2018 届省内毕业生生源分布图



图表 10 2018 届省外毕业生生源分布图

二、就业率及毕业去向

(一) 就业率

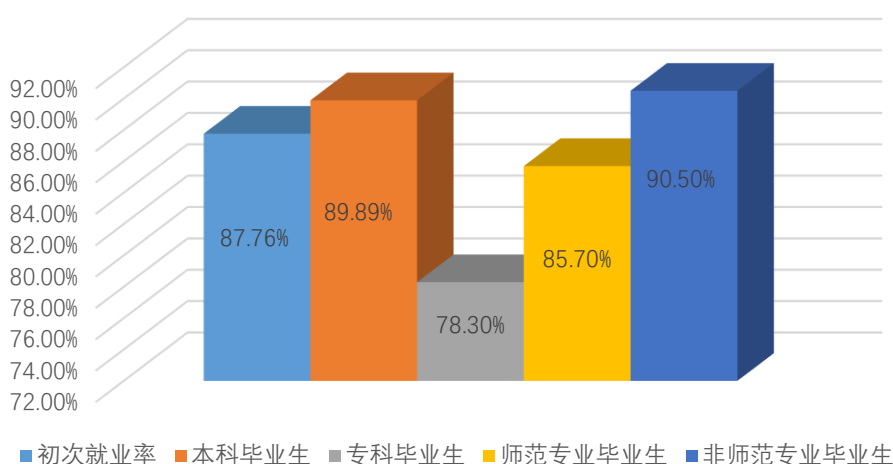
1. 全校总体就业率

2018 届毕业生全校初次就业率为 87.76%，年终就业率为 89.51%。其中，本科毕业生初次就业率 89.89%，专科毕业生初次就业率 78.30%，师范类毕业生初次就业率 85.70%，非师范类毕业生初次就业率 90.50%；本科毕业生年终就业率 92.00%，专科毕业生年终就业率 78.46%，师范类毕业生年终就业率 87.10%，非师范类毕业生年终就业率 92.71%。

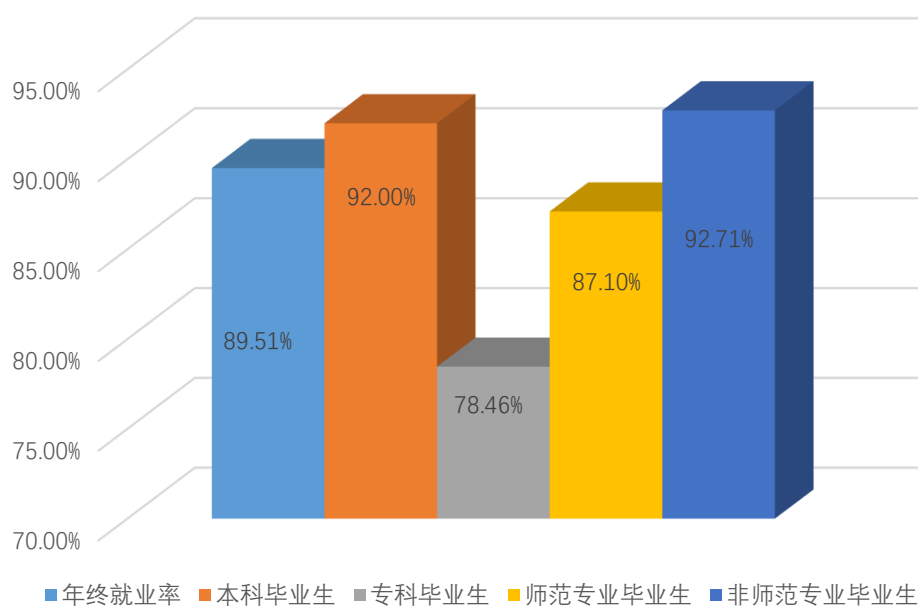
校本部初次就业率为 89.96%，年终就业率 91.98%。其中，本科

毕业生初次就业率 89.89%，专科毕业生初次就业率 91.07%，师范类毕业生初次就业率 89.00%，非师范类毕业生初次就业率 90.50%；本科毕业生年终就业率 92.00%，专科毕业生年终就业率 91.67%，师范类毕业生年终就业率 91.07%，非师范类毕业生年终就业率 92.71%。

通化、梅河、白山分院初次就业率为 73.32%，年终就业率为 73.32%。



图表 11 2018 届毕业生初次就业率（含分院）



图表 12 2018 届毕业生年终就业率（含分院）

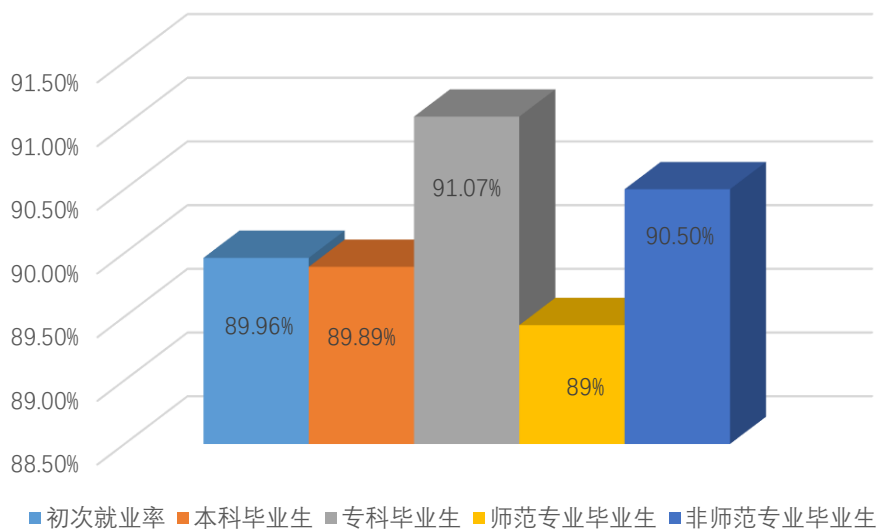


图 13 2018 届毕业生初次就业率（校本部）

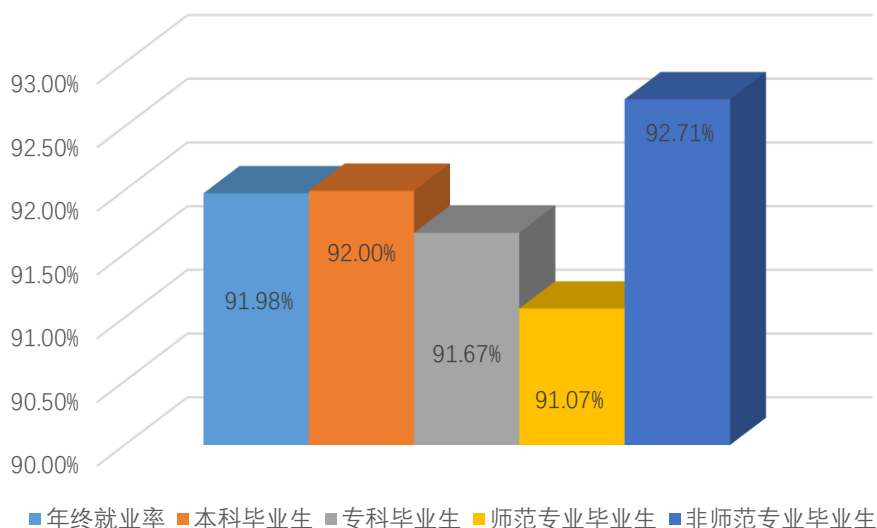


图 14 2018 届毕业生年终就业率（校本部）

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业管理平台

注：毕业生的就业率分为“初次就业率”和“年终就业率”两次统计，统计截止时间分别为当年的 9 月 1 日和 12 月 10 日。本报告除特殊标注外所有数据均为年终就业数据。就业人数包括单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同就业、国家基层项目、地方基层项目）、国内升学、出国（境）及灵活就业（自由职业、自主创业）。就业率=（就业人数/毕业生总人数）*100.00%。

2. 各专业毕业生就业率（校本部）

序号	专业名称	就业人数	毕业总人数	就业率
1	朝鲜语	28	28	100.00%
2	行政管理	40	40	100.00%
3	酒店管理	13	13	100.00%
4	旅游管理	50	50	100.00%
5	社会体育	1	1	100.00%
6	视觉传达设计	23	23	100.00%
7	思想政治教育(师范)	69	69	100.00%
8	物业管理	32	32	100.00%
9	财务管理	130	132	98.48%
10	生物技术	42	43	97.67%
11	广播电视编导	41	42	97.62%
12	信息管理与信息系统	35	36	97.22%
13	中药学	117	121	96.69%
14	应用化学	44	46	95.65%
15	生物技术及应用	18	19	94.74%
16	学前教育(师范)	172	184	93.48%
17	产品设计	42	45	93.33%
18	汉语国际教育(师范)	40	43	93.02%
19	生物科学(师范)	74	80	92.50%
20	物理学(师范)	72	78	92.31%
21	数学与应用数学	155	168	92.26%
22	市场营销	88	96	91.67%
23	药物制剂	93	102	91.18%
24	计算机科学与技术	28	31	90.32%
25	学前教育(音乐方向)	28	31	90.32%
26	动画	26	29	89.66%
27	汉语言文学(师范)	164	183	89.62%
28	药物制剂技术	31	35	88.57%
29	英语(师范)	108	122	88.52%
30	音乐学(师范)	76	86	88.37%
31	历史学(师范)	36	41	87.80%
32	音乐表演	33	38	86.84%
33	地理科学(师范)	31	36	86.11%
34	教育技术学(师范)	24	28	85.71%
35	食品质量与安全	37	44	84.09%
36	日语	42	50	84.00%
37	化学(师范)	72	86	83.72%



38	美术学(师范)	68	82	82.93%
39	食品科学与工程	50	62	80.65%
40	心理学(师范)	37	46	80.43%
41	环境设计	31	39	79.49%
42	体育教育(师范)	45	57	78.95%
43	社会体育指导与管理	29	37	78.38%
44	雕塑	14	18	77.78%
45	计算机科学与技术	7	9	77.78%
46	绘画	29	38	76.32%
47	法学	41	55	74.55%
48	设计学类(中外合作)	39	54	72.22%
49	艺术设计	0	1	0.00%
50	总计	2545	2829	89.96%

图表 15 分专业初次就业率统计表(校本部)

序号	专业名称	就业人数	毕业总人数	就业率
1	朝鲜语	28	28	100.00%
2	行政管理	40	40	100.00%
3	计算机科学与技术	9	9	100.00%
4	酒店管理	13	13	100.00%
5	旅游管理	50	50	100.00%
6	社会体育	1	1	100.00%
7	视觉传达设计	23	23	100.00%
8	思想政治教育	69	69	100.00%
9	物业管理	32	32	100.00%
10	财务管理	131	132	99.24%
11	生物技术	42	43	97.67%
12	广播电视编导	41	42	97.62%
13	中药学	118	121	97.52%
14	生物科学(师范)	78	80	97.50%
15	信息管理与信息系统	35	36	97.22%
16	计算机科学与技术	30	31	96.77%
17	食品科学与工程	60	62	96.77%
18	学前教育(师范)	176	184	95.65%
19	应用化学	44	46	95.65%
20	汉语国际教育(师范)	41	43	95.35%
21	数学与应用数学	160	168	95.24%
22	生物技术及应用	18	19	94.74%
23	产品设计	42	45	93.33%
24	市场营销	89	96	92.71%

25	物理学(师范)	72	78	92.31%
26	汉语言文学(师范)	168	183	91.80%
27	英语(师范)	112	122	91.80%
28	药物制剂	93	102	91.18%
29	食品质量与安全	40	44	90.91%
30	学前教育(音乐方向)	28	31	90.32%
31	日语	45	50	90.00%
32	动画	26	29	89.66%
33	教育技术学(师范)	25	28	89.29%
34	法学	49	55	89.09%
35	药物制剂技术	31	35	88.57%
36	音乐学(师范)	76	86	88.37%
37	历史学(师范)	36	41	87.80%
38	音乐表演	33	38	86.84%
39	地理科学(师范)	31	36	86.11%
40	化学(师范)	72	86	83.72%
41	美术学(师范)	68	82	82.93%
42	心理学(师范)	38	46	82.61%
43	环境设计	32	39	82.05%
44	绘画	30	38	78.95%
45	体育教育(师范)	45	57	78.95%
46	社会体育指导与管理	29	37	78.38%
47	雕塑	14	18	77.78%
48	设计学类(中外合作)	39	54	72.22%
49	艺术设计	0	1	0.00%
50	总计	2602	2829	91.98%

图表 16 分专业年终就业率统计表（校本部）

3. 各学院就业率（校本部）

序号	学院	就业人数	总计	就业率
1	工商管理学院	281	291	96.56%
2	生命科学学院	134	142	94.37%
3	医药学院	241	258	93.41%
4	政法学院	182	196	92.86%
5	物理学院	72	78	92.31%
6	数学学院	155	168	92.26%
7	计算机学院	70	76	92.11%
8	传媒学院	91	99	91.92%
9	教育科学学院	237	261	90.80%

10	文学院	204	226	90.27%
11	外语学院	178	200	89.00%
12	音乐学院	109	124	87.90%
13	化学学院	116	132	87.88%
14	历史与地理学院	67	77	87.01%
15	食品科学与工程学院	87	106	82.08%
16	美术学院	246	300	82.00%
17	体育学院	75	95	78.95%
18	合计	2545	2829	89.96%

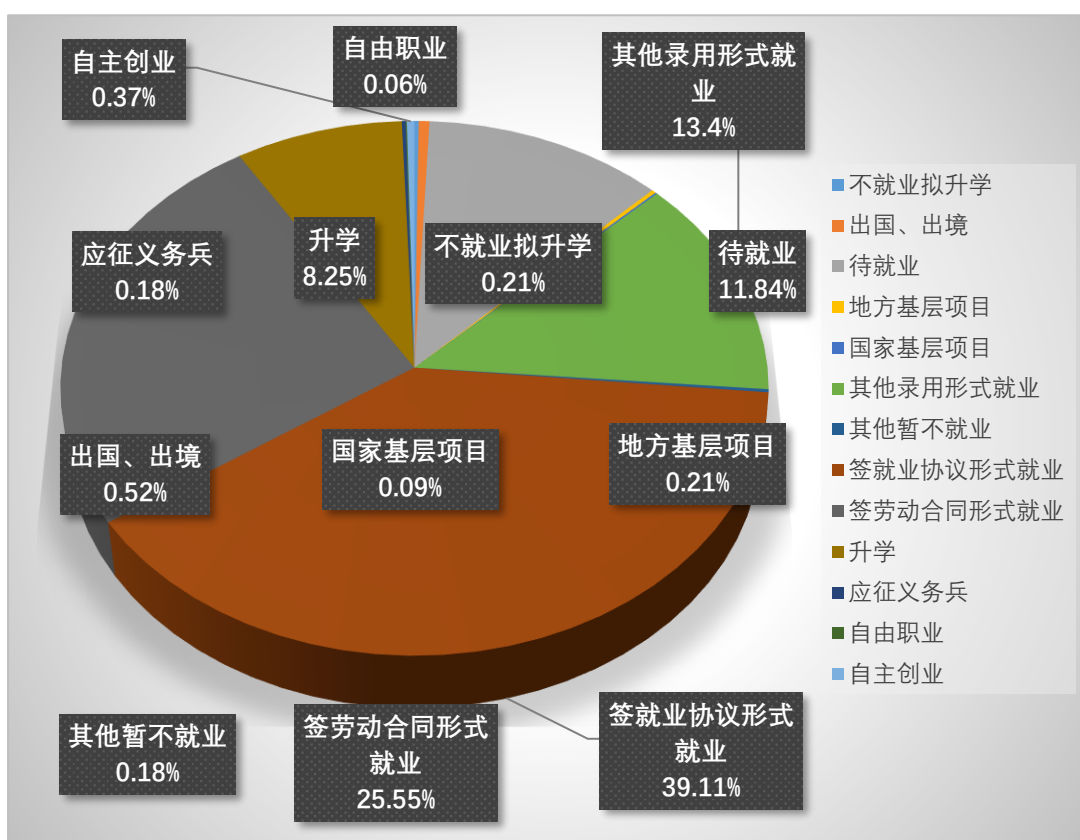
图表 17 分学院初次就业率统计表（校本部）

序号	学院	就业人数	总计	就业率
1	计算机学院	74	76	97.37%
2	工商管理学院	283	291	97.25%
3	生命科学学院	138	142	97.18%
4	政法学院	190	196	96.94%
5	数学学院	160	168	95.24%
6	食品科学与工程学院	100	106	94.34%
7	医药学院	242	258	93.80%
8	传媒学院	92	99	92.93%
9	教育科学学院	242	261	92.72%
10	外语学院	185	200	92.50%
11	文学院	209	226	92.48%
12	物理学院	72	78	92.31%
13	音乐学院	109	124	87.90%
14	化学学院	116	132	87.88%
15	历史与地理学院	67	77	87.01%
16	美术学院	248	300	82.67%
17	体育学院	75	95	78.95%
18	总计	2602	2829	91.98%

图表 18 分学院年终就业率统计表（校本部）

（二）毕业去向

2018 届毕业生就业以签劳动合同和就业协议形式就业为主，分别占 25.55%和 39.11%，其它形式较少。



图表 19 2018 届毕业生毕业去向（含分院）

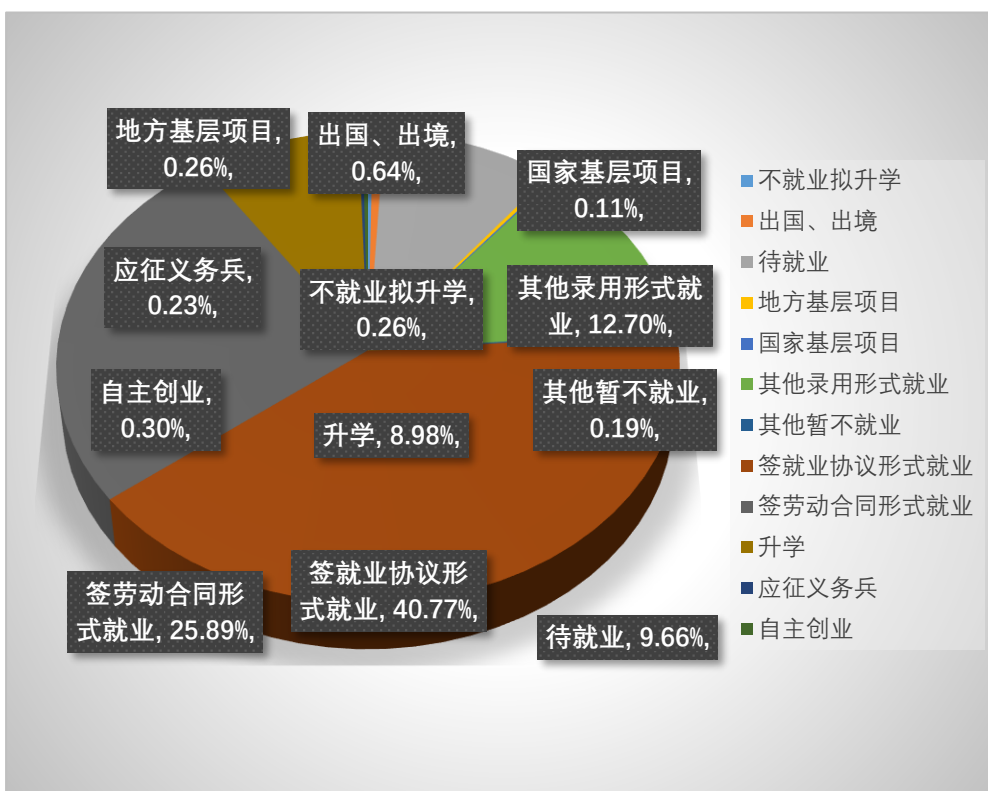


图 20 2018 届本科毕业生毕业去向

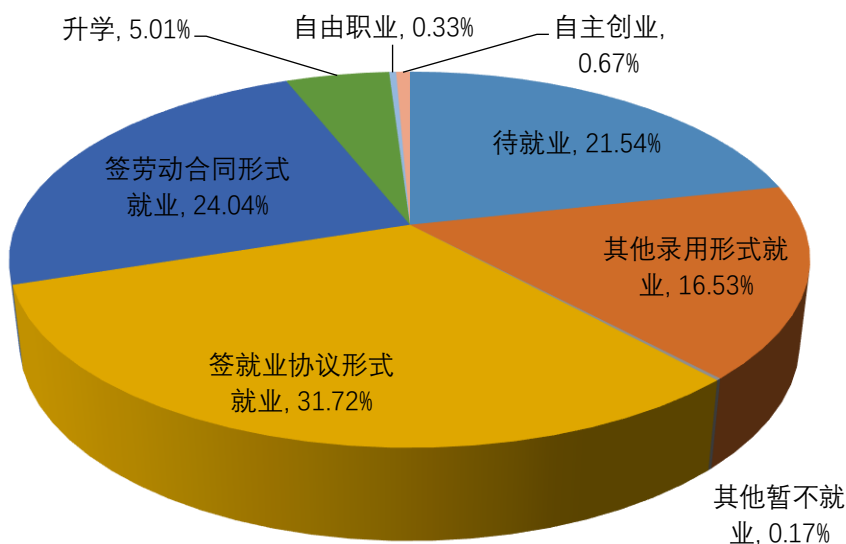
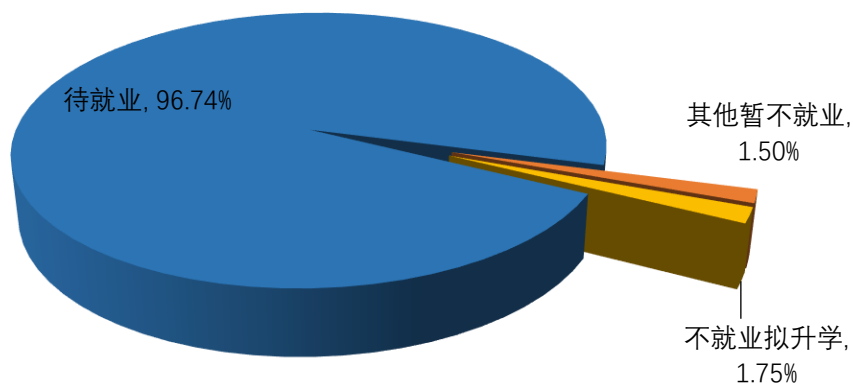


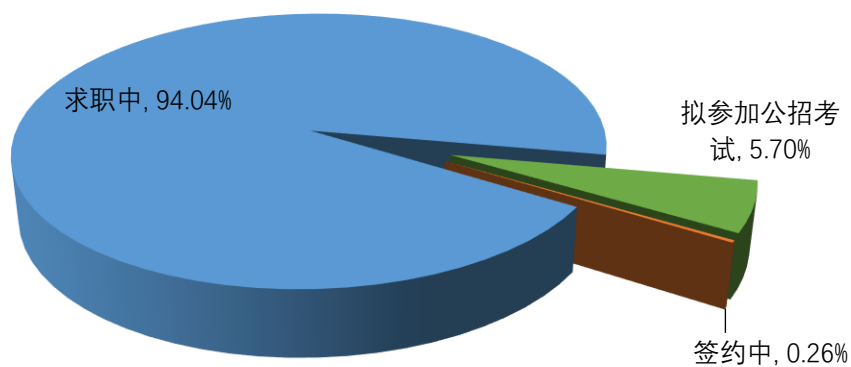
图 21 2018 届专科毕业生毕业去向（含分院）

（三）未就业原因

2018 届未就业毕业生共 399 人。其中，386 人因求职中、签约中、拟参加公招考试等原因选择待就业，7 人选择不就业拟升学，6 人选择暂不就业。



图表 22 2018 届毕业生未就业原因（含分院）

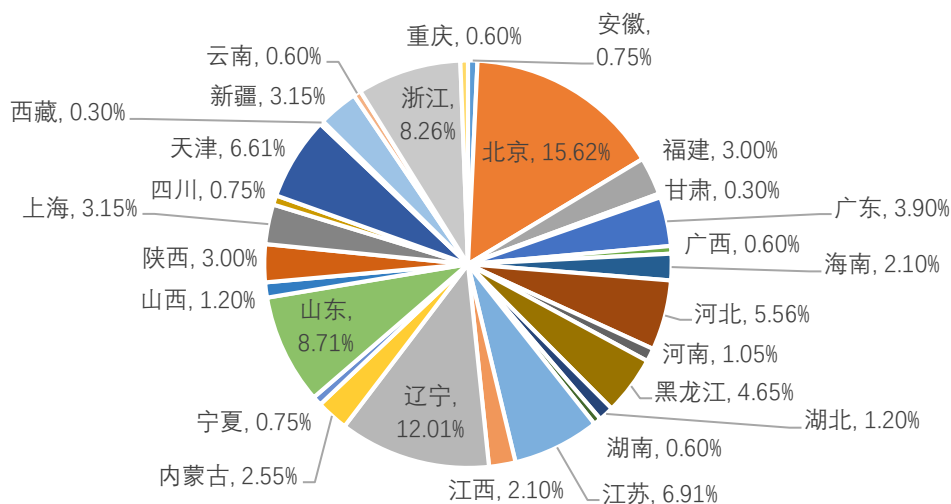


图表 23 2018 届毕业生待就业原因（含分院）

（四）就业流向

1. 地区流向

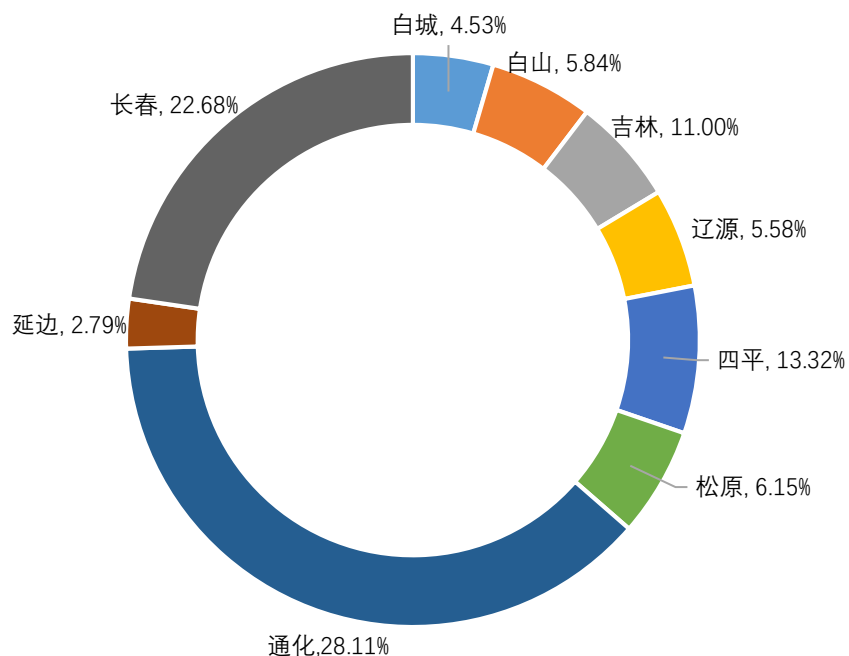
2018 届毕业生就业流向与生源情况大体一致，在吉林省就业的人数占 74.21%，在吉林省以外地区就业的人数占 25.79%。（其中外省生源占 21.98%）



图表 24 2018 届毕业生在吉林省外就业情况

1.1 吉林省就业情况

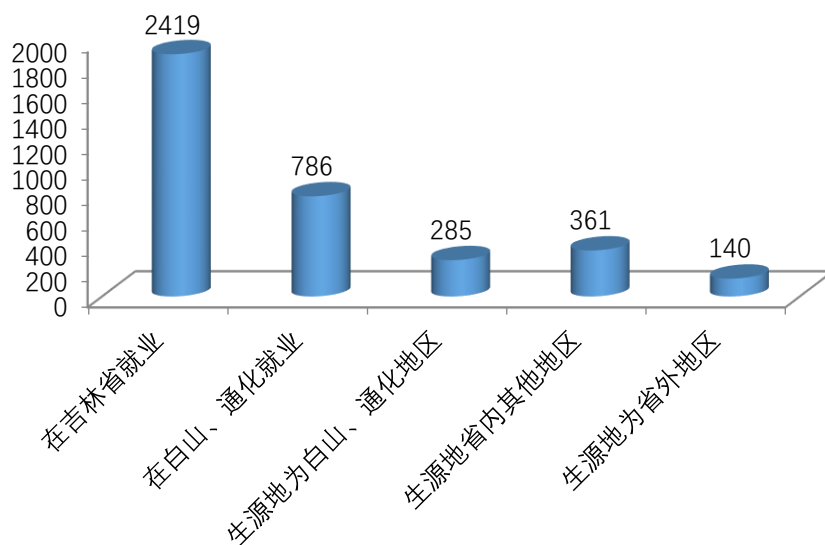
吉林省就业的毕业生当中，在通化地区就业的毕业生较多，占 28.11%，在长春地区就业的毕业生占 22.68%。



图表 25 2018 届毕业生在吉林省就业情况

1.2 通化白山地区就业情况

服务于吉林省东南部经济建设的 2018 届毕业生占吉林省毕业生就业总数的 47.38%，其中 91.27% 为吉林省生源，在通化、白山地区就业共有 786 名毕业生，其中 8.73% 为吉林省外生源。

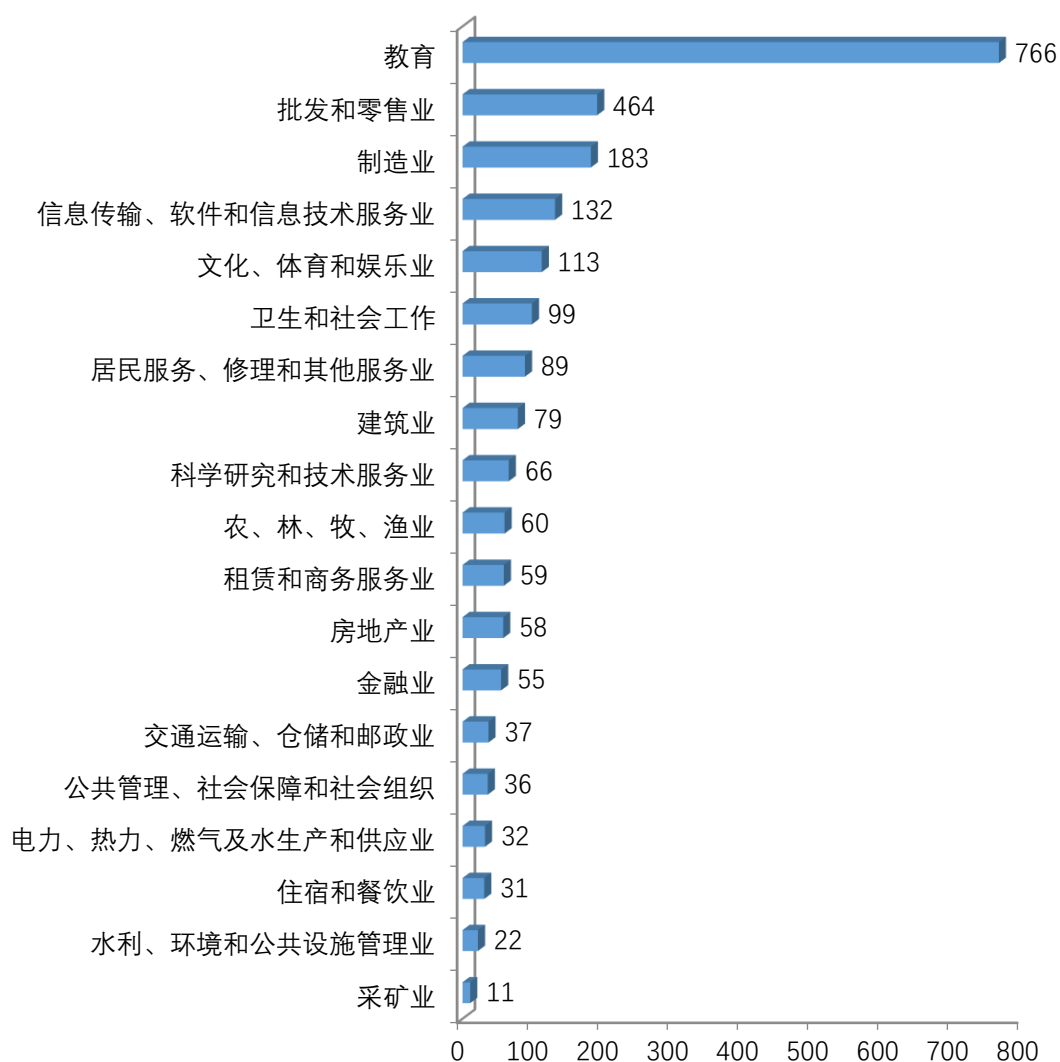


图表 26 2018 届毕业生在通化及白山地区就业情况

2. 行业流向

2.1 本科毕业生就业行业

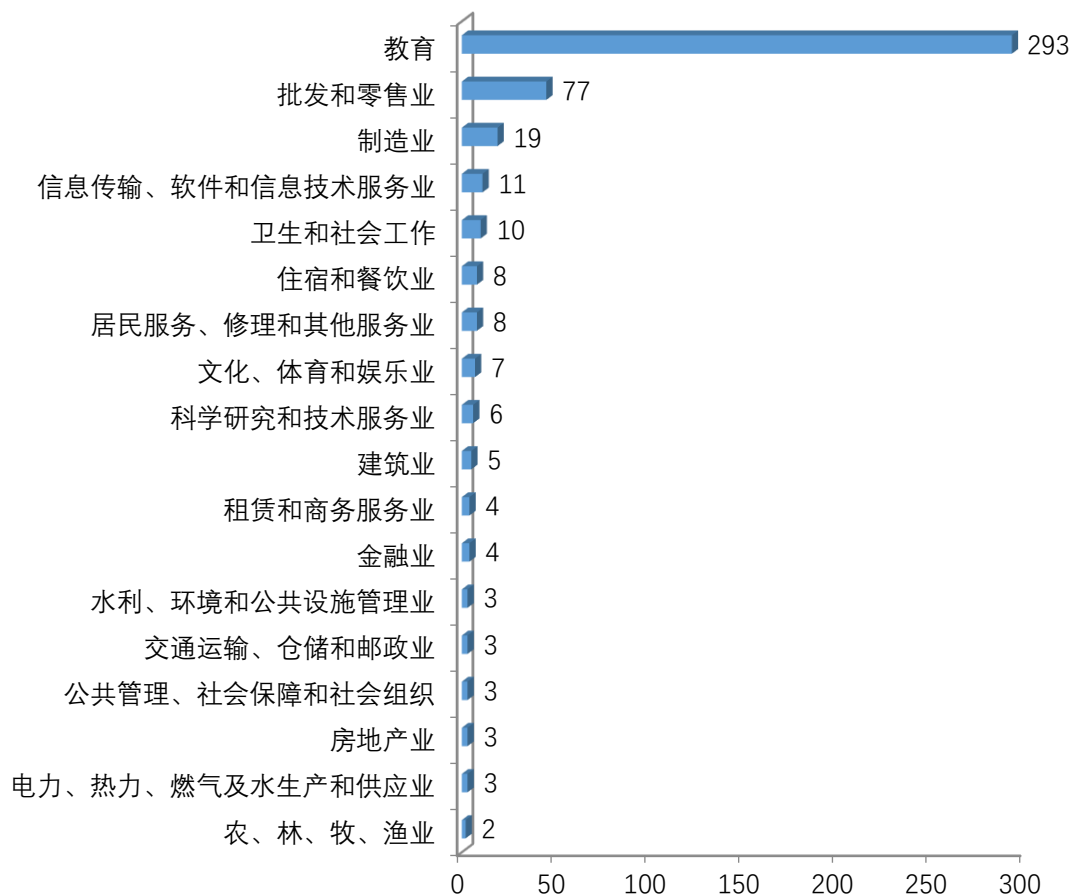
2018 届本科毕业生就业行业人数排在前几位的分别是教育、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业以及制造业。



图表 27 2018 届本科毕业生就业行业

2.2 专科毕业生就业行业

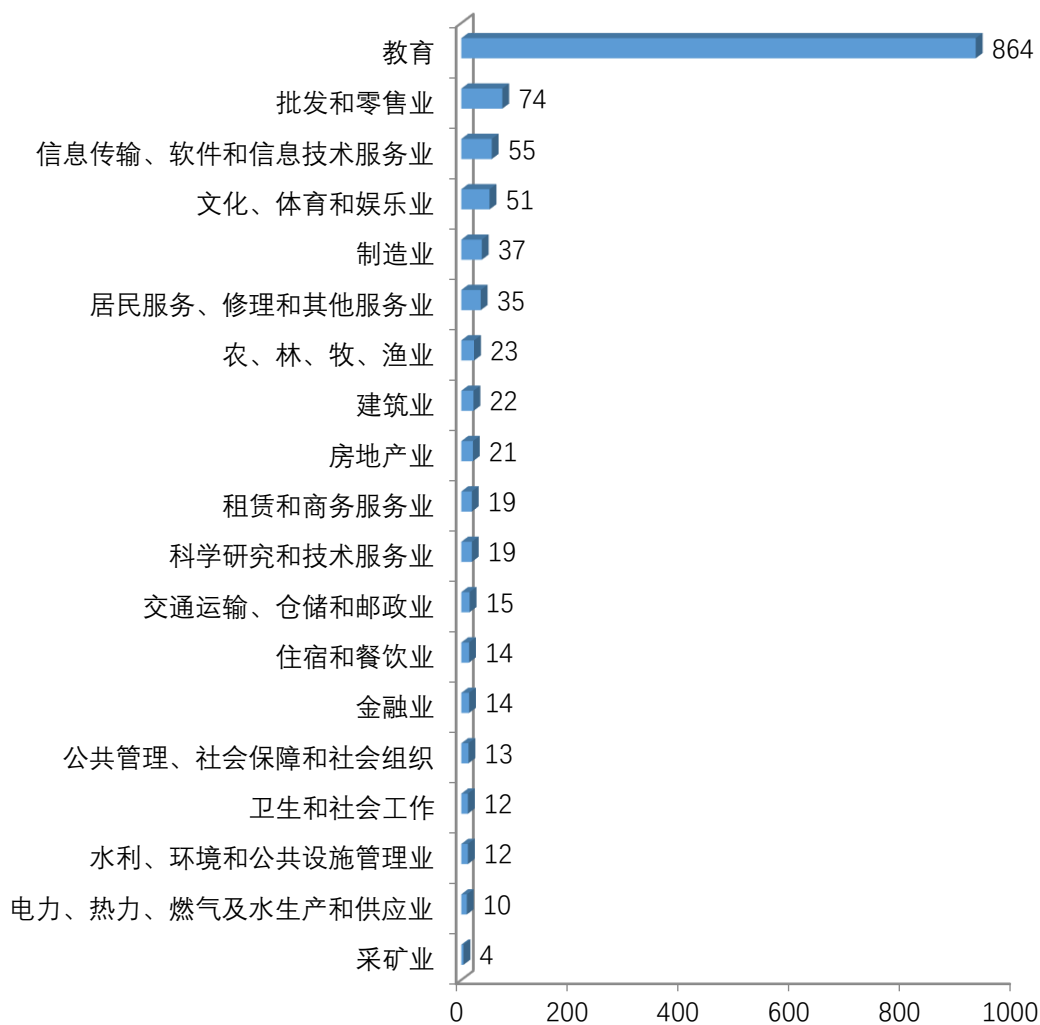
2018 届专科毕业生就业行业人数排在前几位的分别是教育、卫生和社会工作、批发和零售业、住宿和餐饮业以及制造业。



图表 28 2018 届专科毕业生就业行业

2.3 师范专业毕业生就业行业

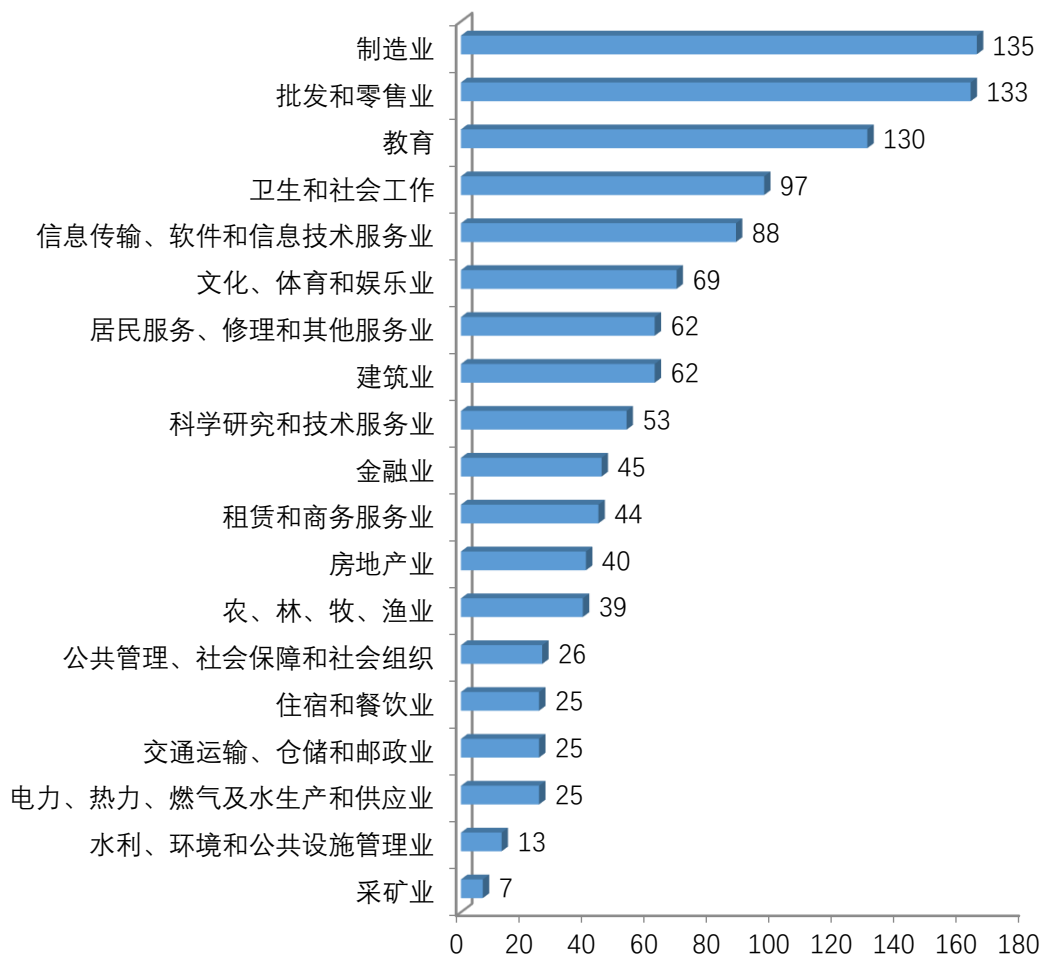
大部分师范专业毕业生选择教育行业，少部分毕业生选择其他行业。



图表 29 2018 届师范专业毕业生就业行业

2.4 非师范专业毕业生就业行业

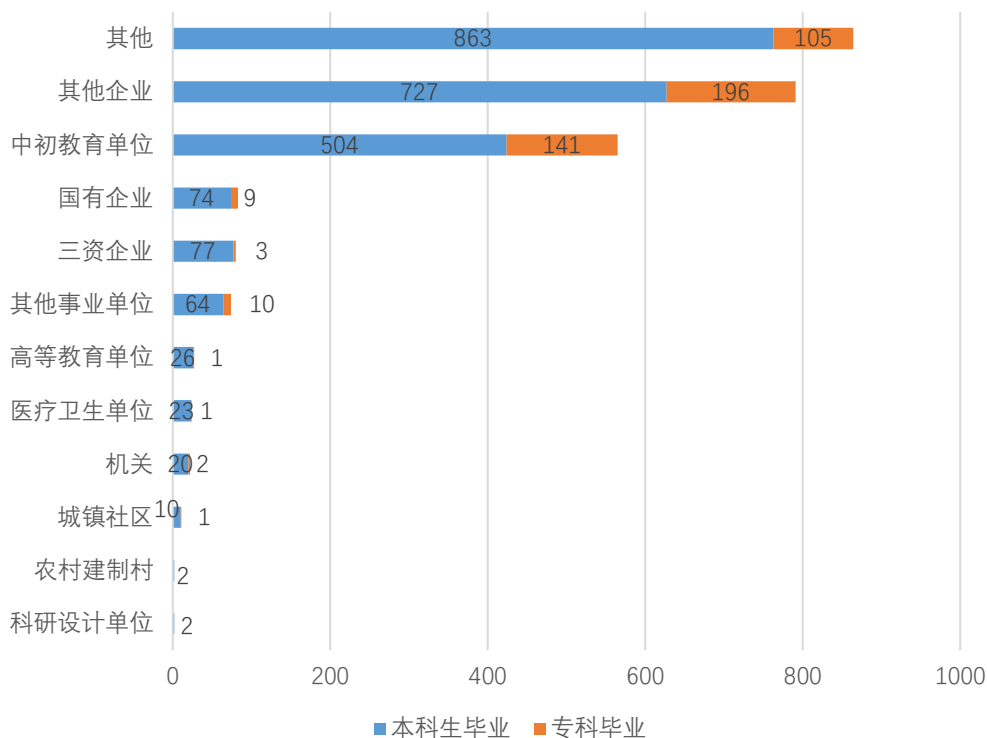
非师范专业毕业生选择到制造业、教育行业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发零售业、卫生和社会工作的人数较多。



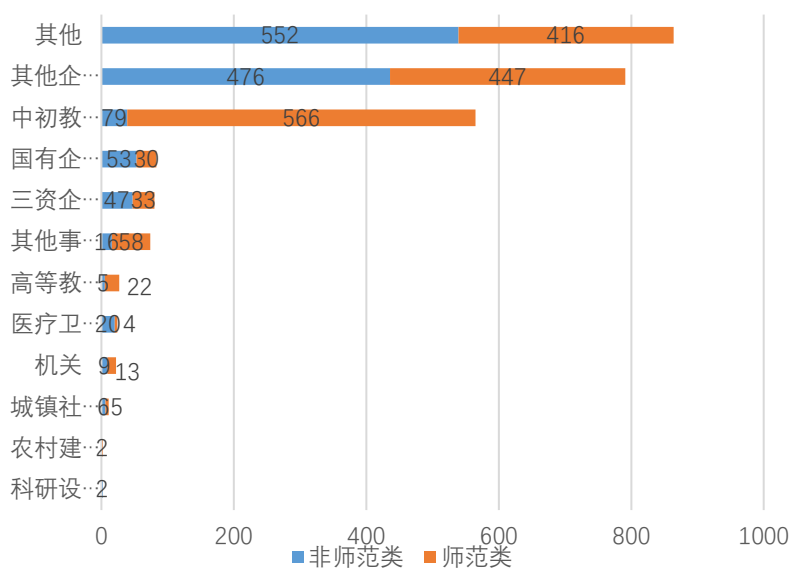
图表 30 2018 届非师范专业毕业生就业行业

3. 单位流向

2018 届毕业生就业单位主要集中在各类企业、中初等教育单位。



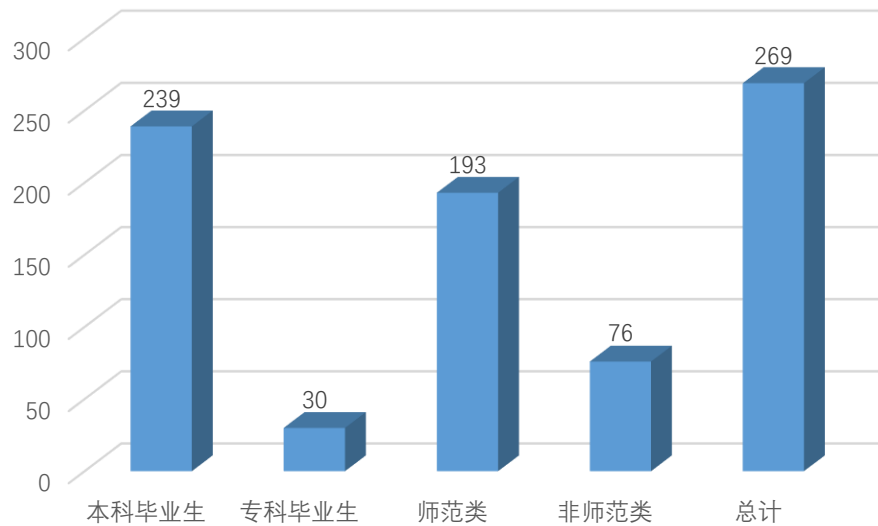
图表 31 2018 届分学历毕业生单位流向



图表 32 2018 届师范专业与非师范专业毕业生单位流向

4. 升学流向

2018 年我校共有 269 名毕业生升学，其中 239 名本科生考研，30 名专科毕业生升本科。



图表 33 2018 届毕业生的升学流向

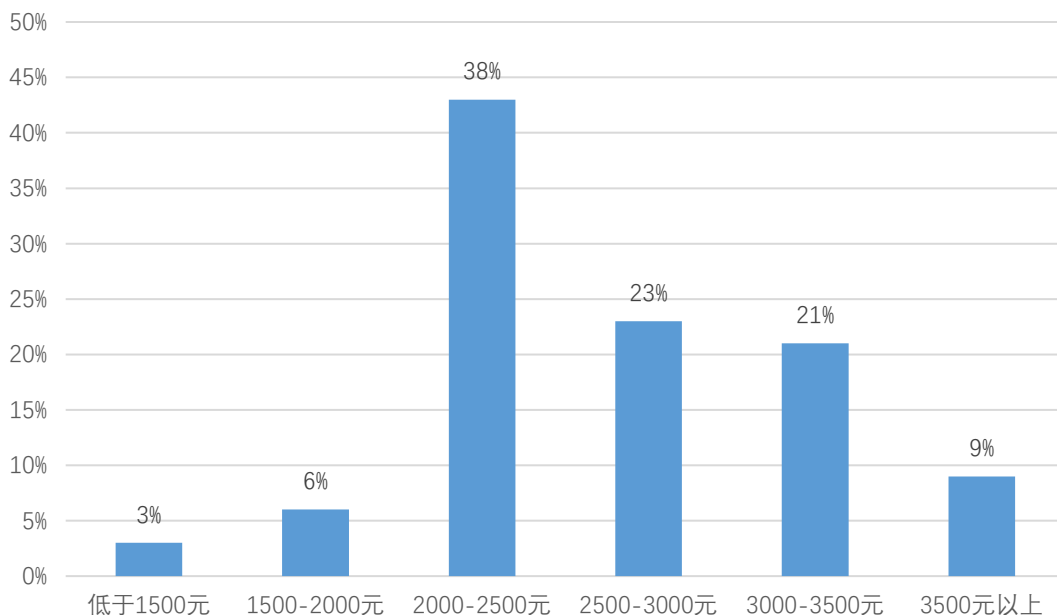


第二部分 毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量评价指标主要有三个指标组成：一是毕业生的月薪情况、二是毕业生与其所学专业的匹配情况、三是毕业生对目前工作的满意度。针对以上指标对我校 2018 届毕业生进行相关调查，统计结果如下：

一、毕业生薪酬情况

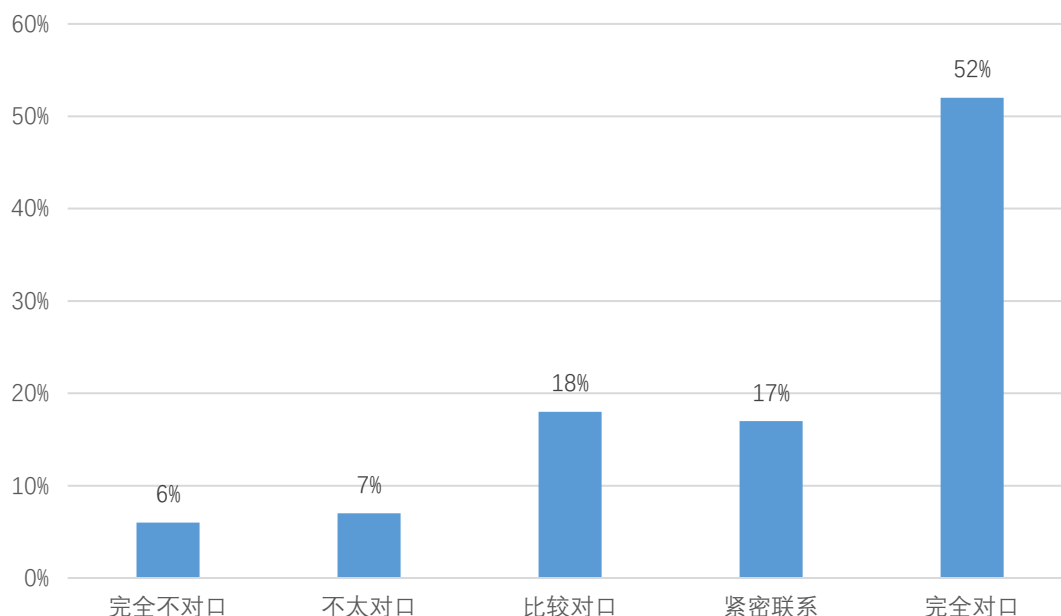
目前约有 38% 毕业生的工资在 2000 元—2500 元，44% 毕业生工资在 2500—3500 元，6% 毕业生 1500 元—2000 元，9% 毕业生工资高于 3500 元，低于 1500 元工资的毕业生较少，约为 3%。



图表 34 2018 届毕业生工资待遇

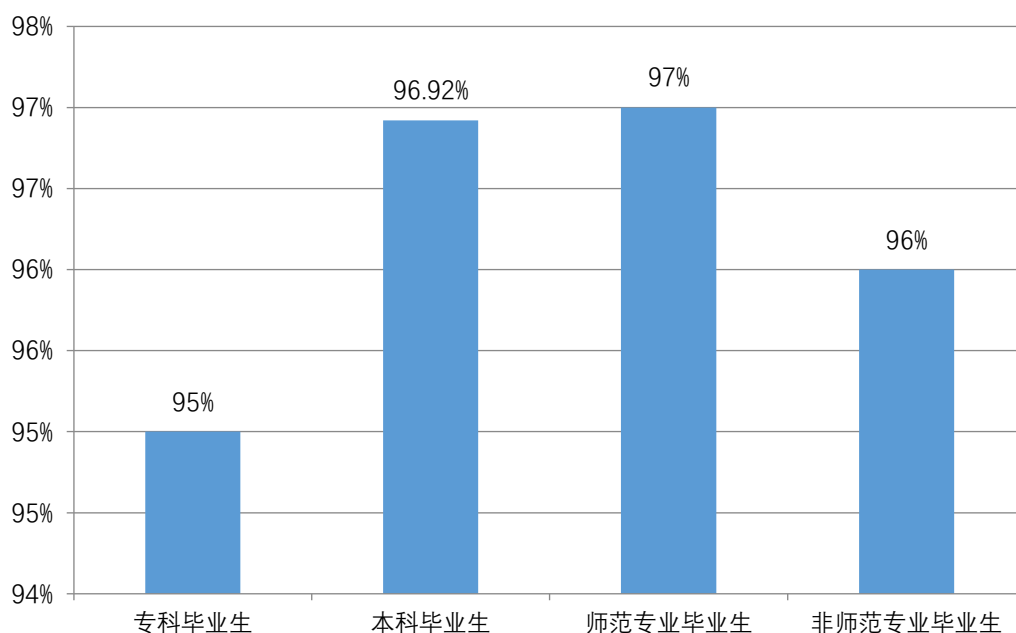
二、就业岗位与所学专业对口率

我校毕业生所从事的工作与所学专业对口度较高，完全对口 52%；紧密联系 17%；比较对口 18%；不太对口 7%；完全不对口 6%。



图表 35 2018 届毕业生就业岗位与所学专业对口率

三、毕业生对工作岗位的满意度



图表 36 毕业生对目前工作岗位的满意度

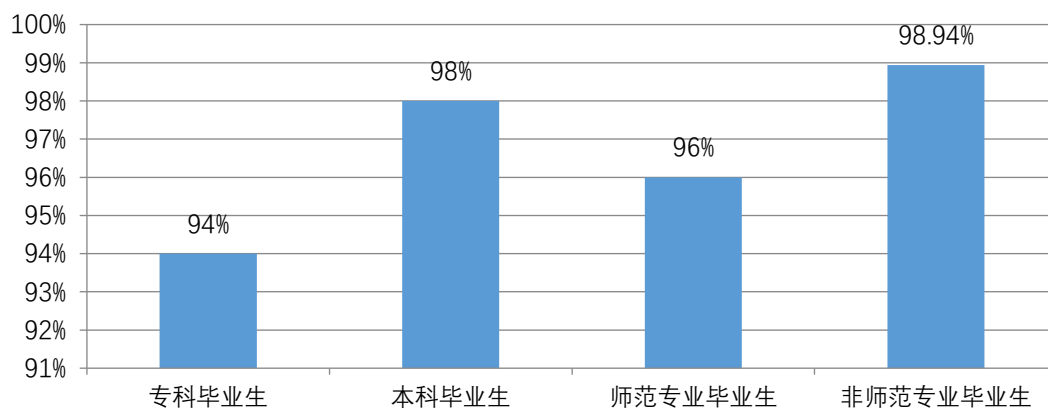


第三部分 毕业生对教育教学的评价及反馈

为准确把握就业市场的最新形势与发展动向，不断拓展毕业生就业渠道与空间，分析研究我校毕业生就业状况，2018 年以“宣传学校、了解需求、加强联系、跟踪回访”为主题，以“走出去、请进来”为原则，进一步解放思想，更新观念，努力搭建迅捷有效的双选平台，针对毕业生及用人单位进行了走访调查，发放调查问卷 2400 份，收回有效问卷 2205 份。现将反馈结果统计如下：

一、毕业生对母校的综合满意度

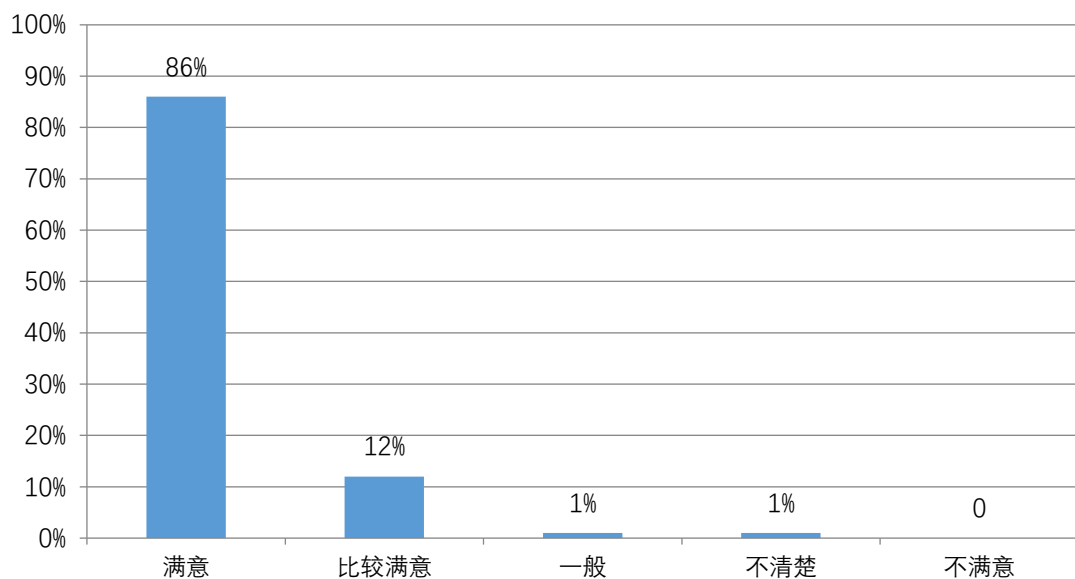
我校毕业生对于母校的满意度很高。



图表 37 毕业生对母校的综合满意度

二、毕业生对学校就业工作的满意度

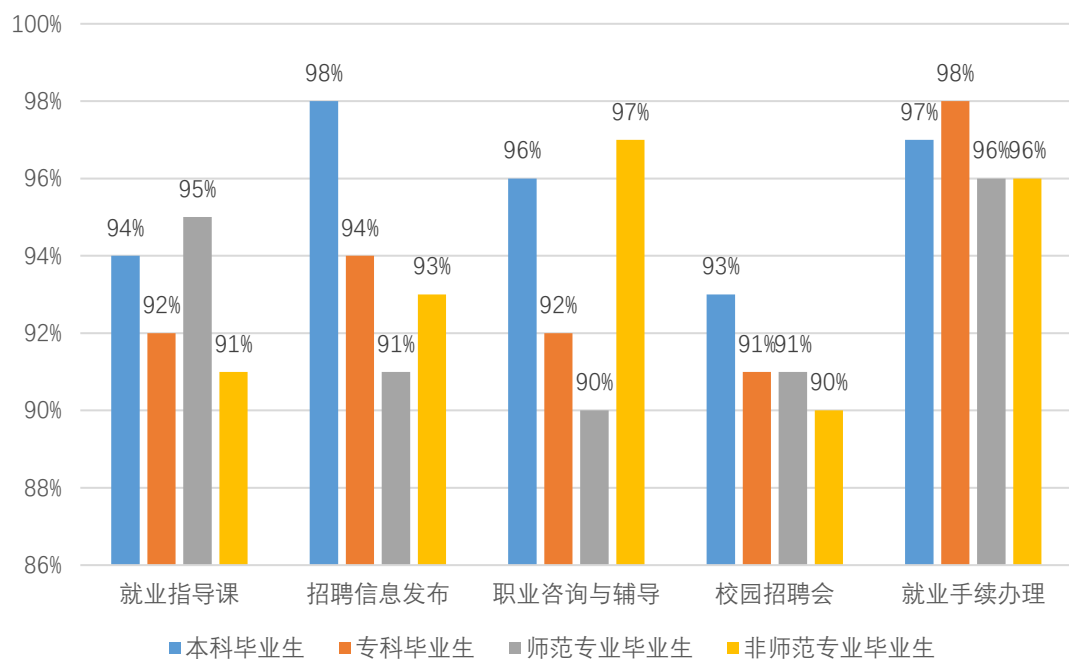
约有 86% 毕业生满意学校的就业工作，12% 毕业生比较满意学校的就业工作，1% 认为一般，1% 不是很清楚。



图表 38 毕业生对学校就业工作的满意度

三、毕业生对就业指导服务的满意度

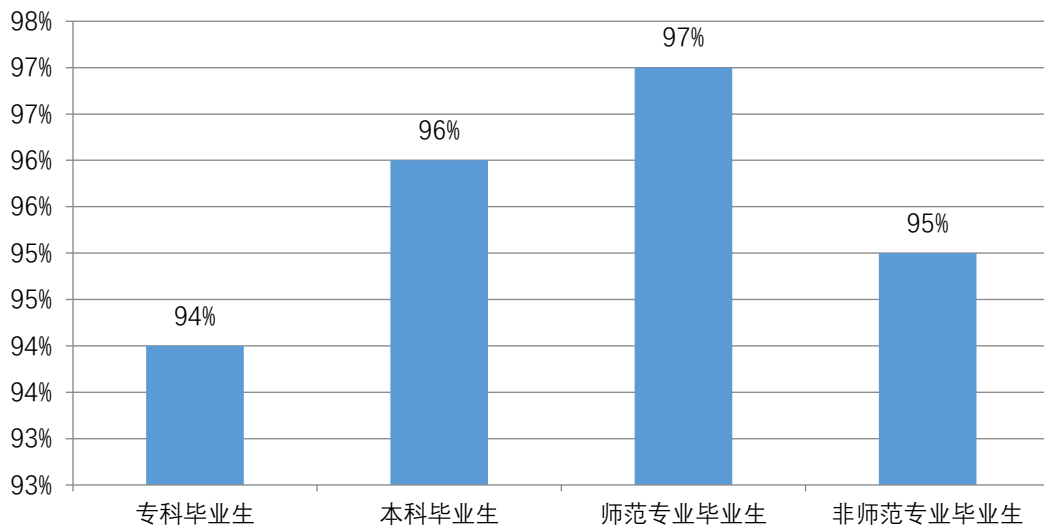
毕业生对学校就业指导服务的平均满意度达到了 94% 以上，尤其对毕业手续办理工作满意度较高。



图表 39 毕业生对母校的综合满意度

四、毕业生对母校教育教学的评价

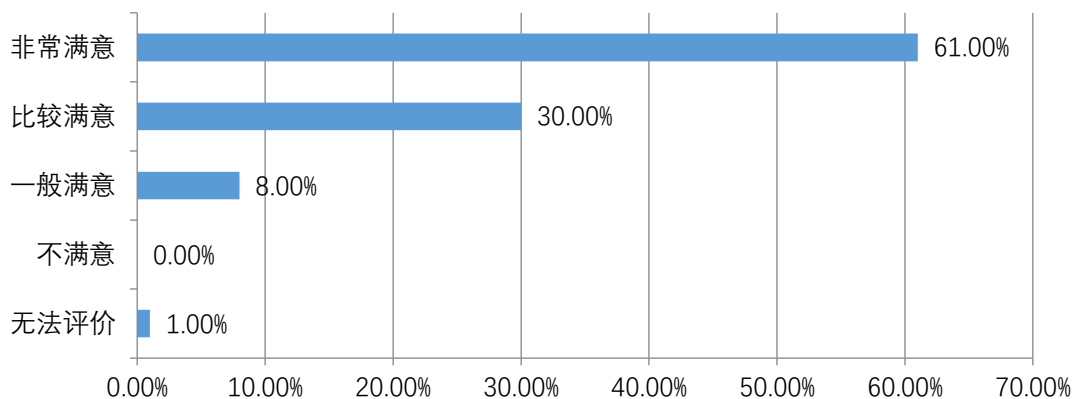
毕业生对学校教育教学满意度较高。



图表 40 毕业生对母校教育教学的评价

五、用人单位对学校就业工作的满意度

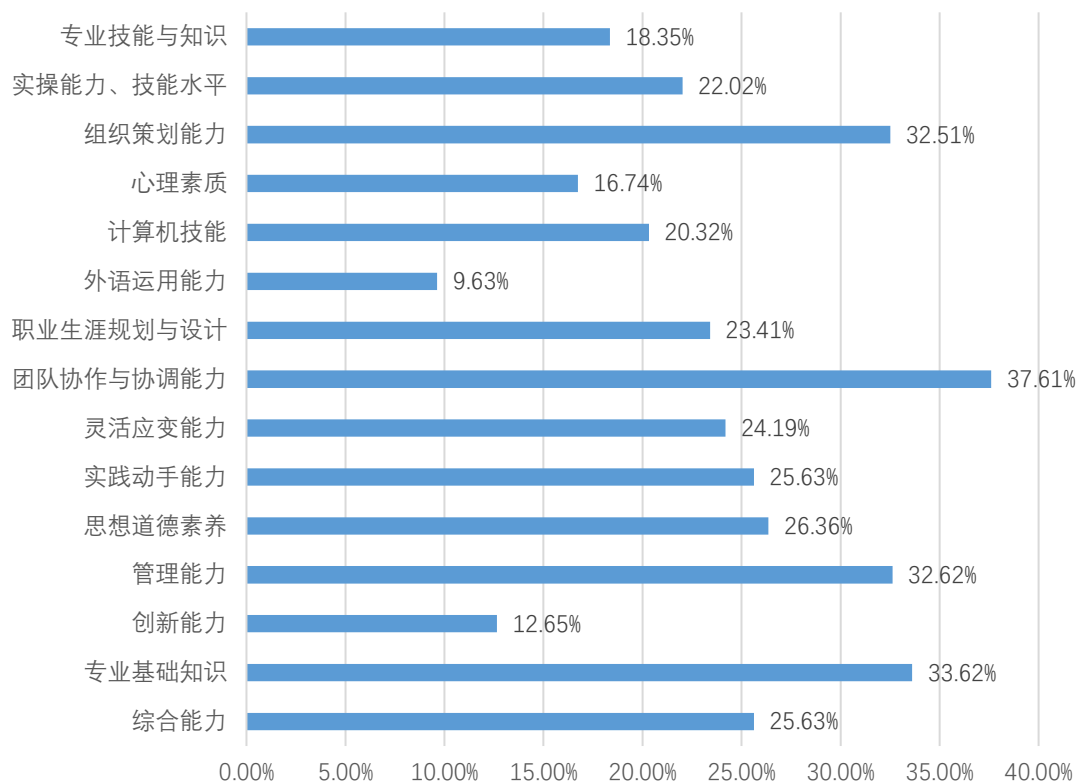
用人单位对我校就业工作的满意度较高。



图表 41 用人单位对就业工作的满意度

六、用人单位对毕业生综合能力的评价

用人单位对我校毕业生的综合能力给予肯定，对毕业生的团队协作与协调能力及专业基础知识掌握满意度相对较高。



图表 42 用人单位对毕业生的满意度



第四部分 毕业生就业工作措施

2018 年，全校毕业生就业工作在吉林省教育厅与学校党委的正确领导下，深入贯彻落实国务院、教育部相关政策要求，以提高大学生就业服务水平、拓展毕业生就业市场为重点，以强化就业工作人员服务意识、规范就业管理制度为保障，积极进取，扎实工作，努力实现了毕业生充分、高质量就业的目标。

一、创新就业指导与咨询模式，提升学生求职能力

大学生就业指导课共选拔 26 名授课教师，选用新教材《大学生职业规划与就业创业指导》，大力推进启发式、探究式、参与式的教学模式进行授课，完成了 820 学时的授课任务，取得了良好效果。邀请华图教育、中公教育等知名培训机构面向毕业生开展公务员、特岗教师、事业编制等考试讲座，全年共举办 4 次，有效提升学生各类公考笔试、面试通过率。通过开展“就业形象大使”系列就业指导培训活动，对 100 名 2019 届毕业生“就业形象大使”采取实训营、生涯咨询等方式，提升其从业技能和就业能力，积极打造我校“五位一体”就业创业服务品牌及“三型四好五技能”毕业生名片。

创新工作方法，丰富就业指导咨询内容。通过开设“通师就业直播”，解析就业政策、就业渠道、就业技巧与方法等相关内容，搭建网络指导平台。全年网络直播课程 12 次，累计服务学生千余名。10 月份，为全校 2800 余名大一学生举办 6 场“不负芳华，迈向未来”

大学生职业生涯规划讲座，探索线上与线下相结合的就业指导模式，在广大新生中引起共鸣，并获得吉林省高校毕业生就业指导中心领导的好评。

2018 年，先后选派 8 名教师参加各类就业指导教学培训，逐步提升就业指导教师队伍的专业水平，同时把先进的就业指导理念带入校园，为帮助学生解决就业问题提供了有效的人才保障。

二、积极拓展毕业生就业市场，搭建供需双选平台

2018 年，举办春季、秋季大型综合类招聘会 2 场，师范类专场招聘会 1 场，参会单位共计 715 家，吸引全国各地中小学校及企事业单位来校招聘。招聘会提供就业岗位 7038 个，人才需求数量 33135 人，毕业生参会 7300 人次，毕业生与用人单位达成就业意向 2050 人次。就业云平台全年累计发布招聘信息 1354 条，新增入驻企业 1612 家。学校为用人单位提供了随到随办的小型专场招聘会，满足用人单位多样化的招聘需求。全年学校共举办 75 场专场招聘会，各学院接待用人单位共 134 家，单位类别涵盖教育、制造、电子、软件、金融、房地产等多个行业。学校组织各学院就业工作人员赴全国各地开展就业市场开拓、用人需求调研、用人单位满意度调查等工作，搜集各类问卷 4560 份，签订、巩固就业基地 159 家，为毕业生提供了充足优质的就业单位资源。

三、广泛宣传基层就业政策，鼓励毕业生到基层就业

通过网站、微信公众号、宣传栏、条幅、海报、QQ 群、微信群等形式积极宣传“村官”、“特岗教师”、“选调生”、“三支一扶”、“预征

入伍”、“西部计划”等基层就业项目，学校就业相关单位耐心为毕业生进行政策解读和报名指导。全年共发放就业双选会邀请函 6000 份，毕业生生源介绍 10000 份，宣传我校毕业生生源情况，邀请 924 家用人单位参加校园各类招聘，累计发放毕业生就业指南 3500 册，进一步规范了毕业生求职择业流程。2018 年，我校参加西部计划项目 1 人、国家基层项目 3 人、地方基层项目 7 人、应征入伍 6 人、自主创业 10 人；共有 22 人到新疆、西藏地区支援边疆就业；共有 400 人报考特岗教师。全年评选出“就业形象大使”100 人、“通师信使”100 人，发挥受表彰同学的榜样带动作用，激励学生主动就业。

四、做好就业困难群体帮扶工作，促进全员实现就业

2018 年为 196 名毕业生发放求职创业补贴 19.39 万元，缓解就业困难群体的经济压力。其中，低保类毕业生 40 人，发放 6 万元；贷款类毕业生 143 人，发放 11.44 万元；建档立卡类毕业生 9 人，发放 1.35 万元；贫困残疾人家庭类毕业生 2 人，发放 0.3 万元；毕业生本人残疾类 2 人，发放 0.3 万元。暑假期间，在吉林省毕业生就业指导中心组织下，学校选派 168 名双困学生参加了为期半个月的“双困生”培训，均取得培训合格证书，提升了家庭经济困难、就业困难学生的求职技能。

五、促进学生到中小微企业就业，服务国家战略开拓就业岗位

学校鼓励和促进 2018 届毕业生到实体经济就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用。日常积极配合政府有关部门落实小微企业吸纳毕业生的社保补贴、培训补贴、降税减费等优惠政策。

加强与中小微企业沟通联系，广泛收集中小微企业招聘信息，积极组织中小微企业进校园招聘，进一步办好全国中小企业网上百日招聘等活动。围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。鼓励毕业生到中西部地区、东北地区 and 艰苦边远地区就业创业。学校结合实际状况，制定了相应的就业激励政策，引导毕业生到贫困地区就业创业。

六、拓展新业态就业空间，健全精准信息服务机制

学校结合学科专业特色，主动对接以技术集成和商业模式创新为特点的新业态人才需求，充分利用平台经济、众包经济、共享经济、数字经济等新业态，支持鼓励毕业生实现多元化就业。配合有关部门落实相应的社会保障政策和自主创业扶持政策，引导毕业生主动适应新就业形态、新用工方式。建立毕业生求职和用人单位需求数据库，运用就业数据网络平台实现供需智能匹配，为毕业生精准推送政策、岗位和指导。学校发挥校园招聘市场的主体作用，组织分层次、分类别、分行业的校园招聘活动，支持二级学院举办宣讲会、专场招聘活动。

七、切实保护毕业生就业权益，进一步加强就业工作规范管理

学校严格管理招聘活动，严禁发布性别、民族、院校、学习方式（全日制和非全日制）等歧视性信息，严格审核用人单位资质、工作岗位信息，重点审核就业中介机构和境外用人单位，严密防范招聘陷阱、就业欺诈、“培训贷”、传销等不法行为。向广大毕业生普及就业

创业有关法律法规知识，提高大学生的法律意识和维权意识。切实加强毕业生和用人单位诚信教育和管理，做到诚信签约、诚实履约。学校就业相关部门认真落实统计工作“四不准”要求，即不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议，不准将毕业证书、学位证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假协议，不准将顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料，实现了学生安全就业，稳定就业，诚信就业，获得用人单位的一致好评，毕业生就业数量和就业质量呈稳步上升态势，在吉林省师范高校中名列前茅。



第五部分 未来毕业生就业工作展望

一、加强毕业生就业数据核查，确保就业统计数据真实

按照《教育部办公厅关于进一步做好高校毕业生就业工作核查的通知》（教学厅函[2018]37号）和吉林省教育厅《关于在全省高校开展高校毕业生就业工作专项督查的通知》（吉教学[2018]22号）要求，为了确保毕业生就业统计数据的真实性、准确性和完整性，学校将对各学院毕业生就业数据开展抽查、核查工作。

核查方式主要采取用人单位电话回访、毕业生跟踪调查等方式，对全体毕业生就业信息进行核查，确保就业统计数据真实、准确、完整。核查过程要有记录，内容包括核查时间、核查方式、核查人、核查结果。学校对就业数据失真的要严查严处，做到零容忍，依据《关于进一步加强我校毕业生就业数据核查工作的通知》（通师就函字〔2018〕13号）要求，凡未落实就业统计有关规定，未执行教育部“四不准”规定的，情节较轻的，约谈二级学院主要领导及相关责任人；情节严重、造成不良影响的，将依法依规追究二级学院主要领导及相关人员的责任。

二、实施分类指导，建立精准就业服务工作体系

随着社会发展，大学生就业工作较以往相比，发生显著变化，慢就业、不就业的现象逐年增多，针对当前就业形势，学生就业工作应解放思想，转变工作思路，以人为本，以市场为导向，贴近学生择业

期望值，符合社会对人才的需求。

根据《教育部办公厅关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》（教学厅函〔2016〕14号）精神，全面掌握学生就业意向，落实精准就业服务计划，进一步提升就业质量和数量，今后将在每年九月份开展面向全校学生的就业意向调查活动，目的在于真实的掌握学生就业意愿，针对不同就业意愿的学生采取对应的就业服务。针对不同就业意愿的学生群体采取分类指导，帮助学生按照自身意愿实现就业。

调查结果按照升学（考研、专升本）；考公务员、事业编制；参军入伍；自主创业；出国留学、就业；大型国企、民营企业；中小微企业；毕业后暂不就业等八类情况对学生分类。由相关职能部门、各二级学院负责，制定详细的分类指导具体措施，如开设考研政治、外语公选课，专业课实施导师制等，加强公务员考试辅导、培训等办法。对各类群体的学生实施分类指导。根据近三年各二级学院、各专业各类就业形式测算就业率目标值，每学年初签订目标责任书，制定相应的奖惩措施，确保完成目标值。

三、调整数据统计时点，严格落实就业工作目标责任制

按照《吉林省教育厅普通高等学校毕业生就业创业工作评估指标体系》以及《通化师范学院毕业生就业创业工作评估考核方案（试行）》文件精神，2019年度，学校对各二级学院继续开展年度达标考评活动。

2019年起，将就业率目标值统计时间结点由每年的8月20日改

为 11 月 20 日，在进一步加强就业数据填报真实性的基础上，继续实施毕业生就业工作目标管理责任制。学校通过年初制订总体就业目标，与职能部门、各学院签订《通化师范学院就业工作目标管理责任书》，加强开展日常督查和定期抽查，年终进行评估考核，根据《通化师范学院关于进一步做好新形势下毕业生就业工作的实施意见》（通师院发〔2017〕134 号）结合年终就业工作评估考核结果，评选出 6 个毕业生就业工作先进单位、10 名毕业生就业工作先进个人予以表彰、奖励。

四、推进“互联网+就业”，实现就业服务专业化

利用通化师范学院云就业平台为毕业生提供更具针对性和实效性的就业指导与服务，为用人单位和毕业生开展就业对接服务。除了基本的信息发布、通知公告、就业指导等功能外，云就业平台能够实现就业信息网站数据与微信公众号数据同步；用人单位自主注册发布招聘信息；大型双选会、专场招聘会、在线招聘信息直接推送到学生的手机微信；双选会、宣讲会的全过程管理以及毕业生扫码签到等功能，进一步提高工作效率。

2019 年，在不断完善原有功能的基础上，开发二级学院管理员权限，将日常工作以平台数据的形式保留，年终就业评估考核部分内容利用就业平台统计数据的形式完成考核，实现考核结果的公平公正公开。研发毕业生推荐表、三方协议书的网上填报审核、在线打印等就业手续网上办理功能，提高学校就业工作信息化效率，提升用人单位和毕业生对学校就业服务工作满意度。

五、引导毕业生留省就业，服务地方经济建设

为全面贯彻落实《中共吉林省委关于深入贯彻落实习近平总书记对东北振兴工作重要指示精神，解放思想推动吉林高质量发展的决定》（吉发[2018]38号）文件精神，针对2019年就业市场开发工作，学校将引导毕业生树立科学的就业观和成才观，培养学生心系吉林、奉献吉林、植根白山黑土的家乡情怀为重点，通过与公共人才服务机构、行业协会和省内用人单位积极对接，维护省内已经建立的，稳定的就业实习基地，开发新的省内就业单位。同时，建立并完善政校企长效合作机制，整合优质就业资源，针对省内用人单位举办专场招聘活动，为毕业生和用人单位搭建供需交流平台。

六、转变工作思路方法、推进“实习+就业”模式

习近平同志在全国教育大会多次强调要办好人民满意的教育，学生就业数量与质量是人民对高校教育满意度的一项重要指标。根据近几年毕业生就业市场调研结果和用人单位反馈情况，毕业生的实践能力跟不上企业对技术型人才、技能型人才的需求，学生缺少实践经验，实习缺乏针对性，已经成为阻碍毕业生高质量就业的一大短板。

从就业效果来看，实习单位的选择和合作模式直接影响到毕业生的就业。提前到就业单位实习不仅可以更好地帮助学生了解企业，也有利于企业提前物色人才，因此，“实习+就业”模式，可以有效帮助学生了解本专业对口行业的组织运行的特点、规章制度、企业文化等，实现人职匹配。2019年学校将通过修订培养方案，增加实习实践课时

量,逐步解决实习实践课时不足的问题。各相关职能部门和二级学院应以毕业生最终就业为目的选择实习单位,与用人单位需求接轨,提升实习单位的就业留用率,进一步提升我校毕业生就业数量与质量。

七、丰富就业指导内容与形式,提升学生求职能力

为激发广大就业指导课程教师教学积极性,提升课程教学质量,对就业指导课程教学时数的要求已经纳入最新的《通化师范学院思想政治教育教师系列高、中级专业技术职务评聘条件(试行)》,学校将科学评价就业指导课程教师的教学能力,认真选拔授课教师,选用最新教材,提升授课效果。引导专业教师关心学生的学业规划、职业发展与就业,在专业课程教学中渗透就业的理念与内容。增加实践教学比重,在就业指导课程设计中增加学生体验环节。鼓励就业指导教师积极申报各类就业专项科研项目,撰写发表大学生就业相关学术论文,不断提高就业工作队伍的理论水平和实践能力。

校院两级要精心策划,组织开展形式多样、丰富多彩的就业能力提升活动。如简历制作比赛、模拟面试活动、就业技能大赛、就业创业讲座、校友求职分享等。建立就业困难学生档案、离校未就业毕业生数据库,内容包括学生基本情况、心理素质、职业倾向、就业意愿、就业期望值变动、“一对一”谈话记录、就业进展情况等,强化对就业困难毕业生群体的跟踪指导服务。开设日常就业咨询点、咨询电话、咨询QQ,满足每一位毕业生的个性化需求。

今后一个时期,学校将全面深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和全国教育大会精神,创新培养模式,深化育人协同,推进

产教融合校企合作，为振兴东北老工业基地，支援地方经济建设源源不断地培养和输送合格人才。



通化师范学院就业工作办公室

电话: 0435-3208040

邮箱: ts3208040@163.com

网址: <http://jy.thnu.edu.cn/>

地址: 通化市育才路950号

