

重庆师范大学涉外商贸学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

北京新锦成数据科技有限公司 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）毕业生的总体规模.....	6
（二）学院结构.....	6
（三）性别结构.....	7
（四）生源结构.....	7
二、就业率及毕业去向.....	9
（一）总体就业率及毕业去向.....	9
（二）各学院的就业率.....	10
（三）各专业的就业率.....	11
（四）求职成功途径.....	13
（五）未就业情况分析.....	13
三、就业流向.....	14
（一）就业地区分布.....	14
（二）就业行业分布.....	16
（三）就业职业分布.....	18
（四）就业单位分布.....	19

（五）基层就业情况	19
四、深造及创业情况	20
（一）国内升学	20
（二）出国（境）	20
（三）自主创业	20
第二篇：就业创业工作举措	23
一、聚焦产教融合，学校就业工作注入新动能	23
二、聚焦就业服务，为毕业生就业护航	23
三、聚焦基层就业，助推毕业生双高就业	24
四、聚焦“一带一路”，学校就业市场取得新突破	24
五、聚焦创新创业，以创业带动就业	25
六、2020年工作思路	26
第三篇：就业质量相关分析	28
一、本科毕业生	28
（一）薪酬水平	28
（二）专业相关度	30
（三）工作满意度	31
（四）毕业生发展成长度	32
二、专科毕业生	33
（一）薪酬水平	33
（二）专业相关度	35
（三）工作满意度	36
（四）毕业生发展成长度	37
第四篇：就业发展趋势分析	40
一、近三年规模和就业率变化趋势	40
二、近三年单位就业和国内升学变化趋势	40
三、近三年就业地区变化趋势	41

四、近三年就业行业变化趋势	42
五、近三年就业单位变化趋势	42
六、近三年薪酬变化趋势	43
第五篇：毕业生调研评价	46
一、毕业生对人才培养的影响	46
（一）母校整体评价	46
（二）教育教学评价	47
（三）基础能力素质	50
二、毕业生对就业教育/服务的评价	52
第六篇：用人单位调研评价	55
一、对毕业生的评价	55
二、对学校招聘服务的评价	57
结 语	59

学校概况

重庆师范大学涉外商贸学院是 2002 年经教育部批准设立的全日制普通本科高校。曾被评为“全国先进独立学院”、“中国品牌影响力独立学院”。学院秉承“厚德、笃学、砺志、创新”的校训，以“内涵发展、产教融合、服务地方、形成特色”为主线，人才培养质量和办学水平不断提高。

经过近二十年的发展，学院已形成经、管、文为主体，理、工、艺综合发展的学科专业格局。现有本科专业 39 个，专科专业 4 个，涉及 7 个学科门类、19 个一级学科。英语、国际经济与贸易、旅游管理等三个本科专业为重庆市“三特行动计划”特色专业，应用经济学是市级重点学科，国际经济与贸易是市级一流（培育）专业，国际经济与贸易、旅游管理是市级转型发展试点专业。

目前在校学生 18000 余名，办学规模在本市同类院校中排名前列。现有合川与铜梁两个校区，设有跨境商务学院、管理学院、外国语学院、文学与创意传播学院、数学与计算机学院、大数据与智能工程学院、影视融媒体学院、艺术设计学院、音乐舞蹈学院、体育系、政治课教学部等 11 个二级学院（系、部）。

建有智慧实验实训大楼、标准图书馆、体育馆、实验剧场、模拟演播厅和 200 余间多媒体和智能化教室；设有智能教育与智慧学习协同创新中心，网络舆情大数据研究中心、数字媒体技术与应用研究所、全媒体创意传播研究中心、“智慧管理+”研究发展中心等科研机构。有市级实验教学示范中心、市级众创空间、市级大学生创业孵化基地。

学校积极开展校地、校企合作，全面深化“产教城”融合发展。“互联网+”时代下的双创型计算机人才培养模式、跨境数字经济产学研融合创新创业人才班教学研究、腾讯云大数据综合实验室建设等 5 个项目获教育部 2018 年第一批产学研协同育人项目立项；与腾讯云（北京）有限公司共建西南地区高校首家腾讯云实验室；与爱奇艺（重庆）有限公司、欧文教育集团等知名企业开展学生带薪实践项目；学生赴美国、迪拜等国家带薪实习项目发展成熟；与马来西亚精英大学、泰国教师发展与服务友好中心开展师生留学游学访学活动；与阿里巴巴等 100 余家企业建立了校企合作关系并

签订共建实习实践基地协议；长期为合川区委政府、合川区文化和旅游发展委员会、财政局等单位开展培训服务，服务于地方发展。

专业教师中具有硕士及以上学位的达 75% 以上。与美国、加拿大、韩国、泰国、意大利等国家多所高校建立了良好合作关系，常年聘请外籍教师在校任课和讲学，派送教师到美国、马来西亚、韩国、泰国等国家进行短期学术交流和访学活动。

人才培养质量得到社会和用人单位的广泛认可，毕业生就业率保持在 95% 以上，学位授予率 91% 左右，考研上线率占每年应届毕业生总人数的 4.5% 左右。近三年，学生在全国大学生物流仿真设计大赛、全国大学生数学建模竞赛等各类竞赛和大赛中屡获佳绩，共获国家级一等奖 30 余项、国家级二等奖 100 多项。

学院先后荣获“重庆市园林式单位”、“重庆市安全文明校园”、“重庆市普通高等教育学生管理工作先进集体”、“重庆市普通高等教育学生学籍管理工作先进集体”、“重庆市共青团工作先进集体”、“重庆市暑期三下乡社会实践活动先进单位”、“重庆市普通高校毕业生就业工作先进集体”、“重庆市普通高校毕业生就业创业工作先进集体”等荣誉称号。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《重庆师范大学涉外商贸学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为2019年12月10日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为57.93%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

重庆师范大学涉外商贸学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 90.59%。毕业去向分布详见下图。

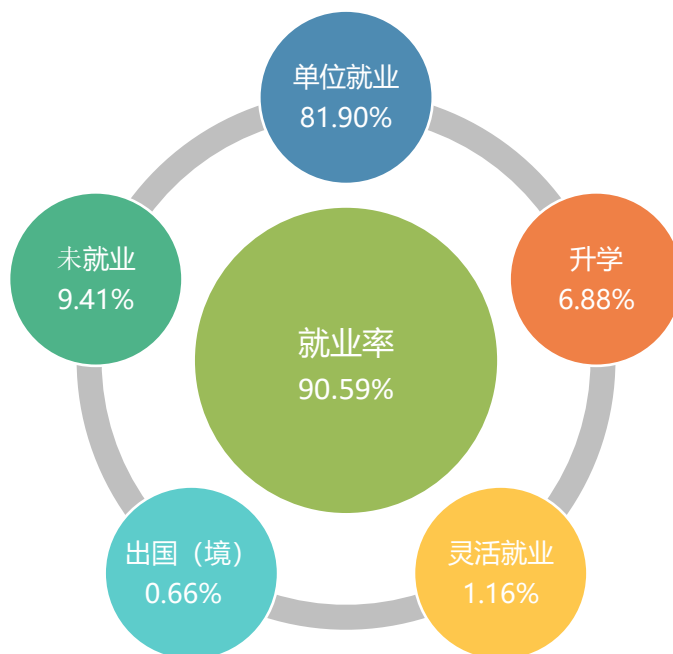


图 1 2019 届总体毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中近七成毕业生选择在重庆市内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2019届毕业生就业分布

三、就业质量

学校2019届本科毕业生税前月均收入为4010.37元，专业相关度为76.08%，工作满意度为92.31%，职业期待吻合度为83.75%。

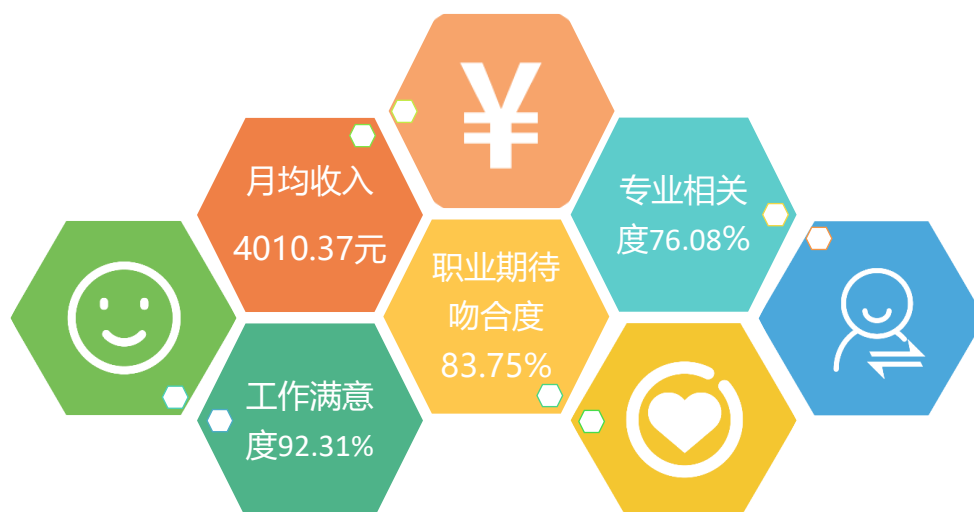


图3 2019届本科毕业生就业质量

学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 3668.47 元，专业相关度为 51.22%，工作满意度为 94.21%，职业期待吻合度为 69.23%。



图 4 2019 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.04%、62.88%；对所学课程的总体满意度为 92.31%，对任课教师的总体满意度为 96.17%，对母校学风建设的总体满意度为 95.00%，对课堂教学的总体满意度为 95.71%，对实践教学的总体满意度为 93.95%。

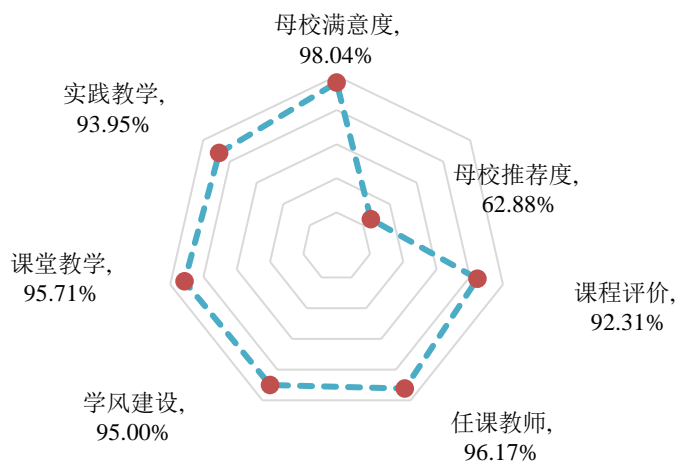


图 5 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2019届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在92.00%以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.58%）、“生涯规划/就业指导课”（94.66%）、“学校发布的招聘信息”（94.12%）的满意度相对较高。

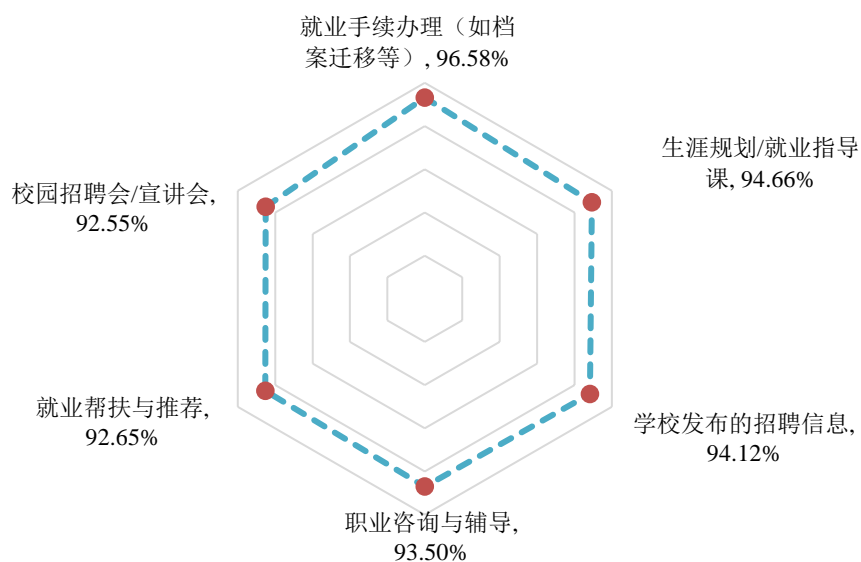


图6 2019届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

重庆师范大学涉外商贸学院 2019 届毕业生共 4069 人，其中本科毕业生 3644 人，占毕业生总人数的 89.56%；专科毕业生 425 人，占毕业生总人数的 10.44%。

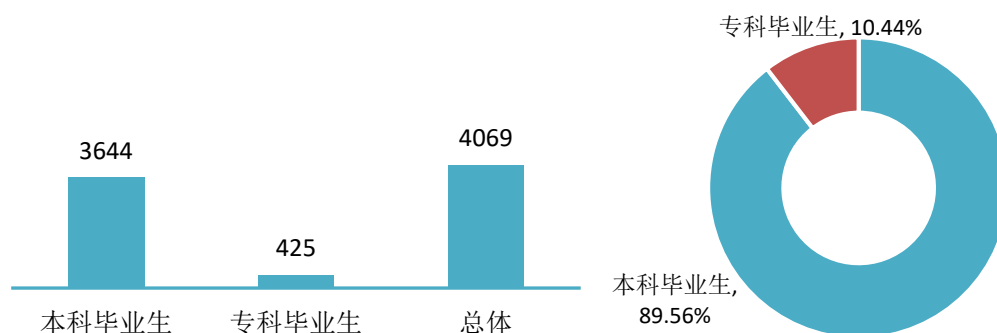


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

（二）学院结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 9 个学院，其中跨境商务学院、文学与创意传播学院本科毕业生人数较多，占比分别为 25.69%、18.85%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	跨境商务学院	936	25.69%
2	文学与创意传播学院	687	18.85%
3	外国语学院	536	14.71%
4	数学与计算机学院	457	12.54%
5	管理学院	327	8.97%
6	影视融媒体学院	268	7.35%
7	艺术设计学院	196	5.38%
8	音乐舞蹈学院	174	4.77%
9	大数据与智能工程学院	63	1.73%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

学校 2019 届专科毕业生分布在 4 个学院，其中外国语学院、跨境商务学院专科毕业生人数较多，占比分别为 34.35%、26.35%。

表 1-2 2019 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	外国语学院	146	34.35%
2	跨境商务学院	112	26.35%
3	管理学院	96	22.59%
4	艺术设计学院	71	16.71%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

（三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 838 人，女生 3231 人，女生人数较多，男女性别比为 0.26:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

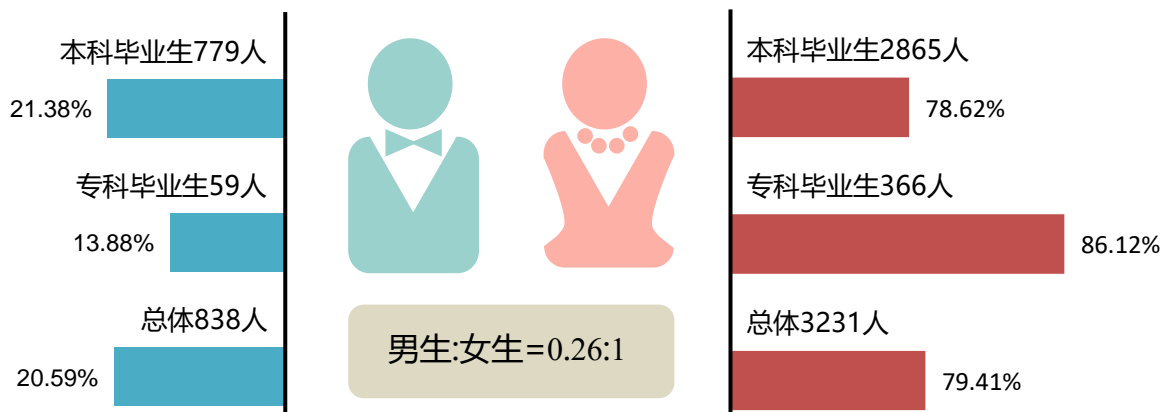


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

（四）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 29 个省（直辖市/自治区）。以重庆市生源为主，所占比例为 70.19%；市外生源主要来自四川（5.82%）、浙江（4.13%）、陕西（2.65%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
重庆市	2469	67.76%	387	91.06%	2856	70.19%
四川省	200	5.49%	37	8.71%	237	5.82%
浙江省	168	4.61%	-	-	168	4.13%
陕西省	108	2.96%	-	-	108	2.65%
江苏省	84	2.31%	-	-	84	2.06%
河北省	76	2.09%	-	-	76	1.87%
海南省	75	2.06%	-	-	75	1.84%
福建省	62	1.70%	-	-	62	1.52%
贵州省	44	1.21%	-	-	44	1.08%
宁夏回族自治区	43	1.18%	-	-	43	1.06%
湖北省	39	1.07%	-	-	39	0.96%
河南省	33	0.91%	-	-	33	0.81%
广东省	33	0.91%	-	-	33	0.81%
山西省	29	0.80%	-	-	29	0.71%
安徽省	28	0.77%	-	-	28	0.69%
广西壮族自治区	23	0.63%	-	-	23	0.57%
新疆维吾尔自治区	19	0.52%	-	-	19	0.47%
甘肃省	18	0.49%	-	-	18	0.44%
江西省	17	0.47%	-	-	17	0.42%
辽宁省	17	0.47%	-	-	17	0.42%
内蒙古自治区	15	0.41%	-	-	15	0.37%
湖南省	10	0.27%	1	0.24%	11	0.27%
青海省	10	0.27%	-	-	10	0.25%
云南省	5	0.14%	-	-	5	0.12%
吉林省	5	0.14%	-	-	5	0.12%
天津市	4	0.11%	-	-	4	0.10%
黑龙江省	4	0.11%	-	-	4	0.10%
山东省	4	0.11%	-	-	4	0.10%
西藏自治区	2	0.05%	-	-	2	0.05%
总计	3644	100.00%	425	100.00%	4069	100.00%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2019 届毕业生就业率为 90.59%，本科毕业生就业率为 90.31%，专科毕业生就业率为 92.94%。

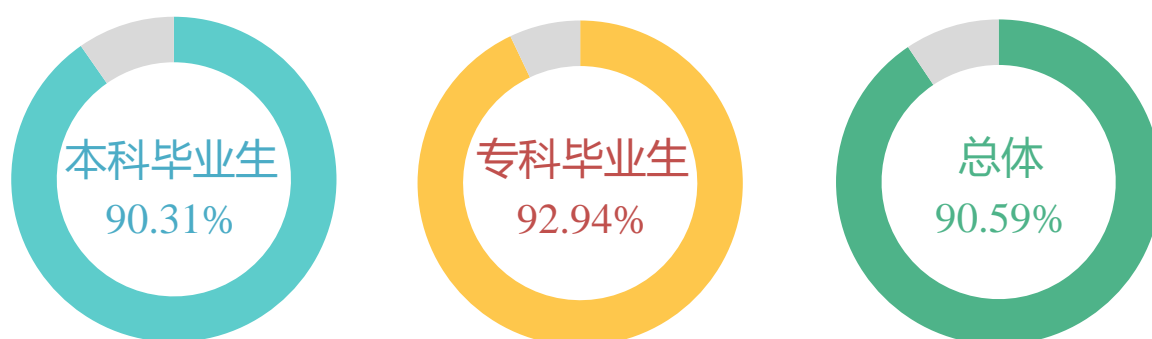


图 1-3 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

从其去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（44.75%），“其他录用形式”（22.49%）和“签劳动合同形式就业”（12.71%）次之；分学历层次来看，本科毕业生和专科生的主要去向均为“签就业协议形式就业”，占比分别为 44.57%、46.35%；本科毕业生的第二去向为“其他录用形式”（23.46%），专科毕业生的第二去向为“升学”（25.65%）。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1624	44.57%	197	46.35%	1821	44.75%
其他录用形式就业	855	23.46%	60	14.12%	915	22.49%
签劳动合同形式就业	496	13.61%	21	4.94%	517	12.71%
升学	171	4.69%	109	25.65%	280	6.88%
国家基层项目	54	1.48%	4	0.94%	58	1.43%
出国、出境	25	0.69%	2	0.47%	27	0.66%
自主创业	25	0.69%	1	0.24%	26	0.64%
自由职业	21	0.58%	-	-	21	0.52%
地方基层项目	14	0.38%	1	0.24%	15	0.37%
应征义务兵	6	0.16%	-	-	6	0.15%
未就业	353	9.69%	30	7.06%	383	9.41%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 9 个学院，其中管理学院（95.41%）、外国语学院（95.34%）、大数据与智能工程学院（93.65%）本科毕业生就业率位居前三。

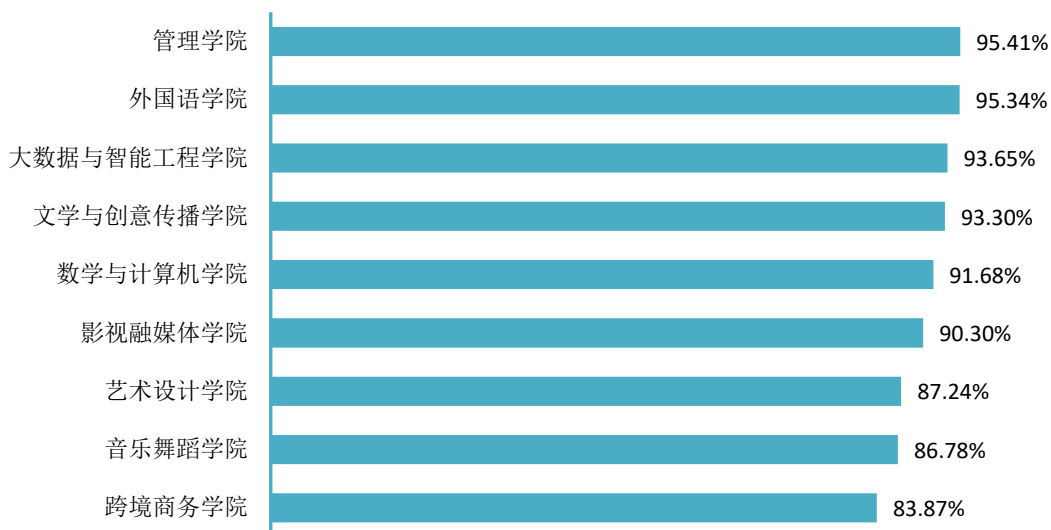


图 1-4 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生分布在 4 个学院，其中跨境商务学院专科毕业生就业率相对较高，就业率为 96.43%。



图 1-5 2019 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

（三）各专业的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 33 个专业，有 21 个专业的就业率均处于 90.00% 及以上；其中英语（翻译）、物业管理（国际物流）等 5 个专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-5 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
英语（翻译）	42	42	100.00%
物流管理（国际物流）	23	23	100.00%
戏剧影视美术设计（影视融媒体学院）	18	18	100.00%
信息管理与信息系统	7	7	100.00%
物业管理	7	7	100.00%
旅游管理	59	58	98.31%
表演（舞蹈表演）	34	33	97.06%
商务英语	54	52	96.30%
物联网工程	25	24	96.00%
汉语国际教育（师范）	63	60	95.24%
英语（师范）	440	417	94.77%
财务管理	203	192	94.58%
人力资源管理	51	48	94.12%
汉语言文学（师范）	595	555	93.28%
视觉传达设计	28	26	92.86%
电子科学与技术	38	35	92.11%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
广播电视编导	74	68	91.89%
数学与应用数学（师范）	412	378	91.75%
计算机科学与技术	45	41	91.11%
投资学	31	28	90.32%
表演（戏剧影视表演）	90	81	90.00%
新闻学	29	26	89.66%
戏剧影视美术设计（艺术设计学院）	149	130	87.25%
表演（播音与主持艺术）	86	75	87.21%
国际经济与贸易	94	81	86.17%
市场营销	34	29	85.29%
经济学（经济与金融）	122	104	85.25%
表演（音乐表演）	140	118	84.29%
金融工程	54	45	83.33%
经济学（注册会计师）	510	422	82.75%
产品设计	19	15	78.95%
贸易经济	23	18	78.26%
电子商务	45	35	77.78%
总计	3644	3291	90.31%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生涉及 5 个专业，除艺术设计专业外，均处于 90.00% 以上。

表 1-6 2019 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
会计电算化	1	1	100.00%
会计	111	107	96.40%
财务管理	96	92	95.83%
应用英语	146	136	93.15%
艺术设计	71	59	83.10%
总计	425	395	92.94%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

（四）求职成功途径

本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“专业化的招聘求职网站/APP”，占比为 24.55%；专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“专业化的招聘求职网站/APP”和“父母及亲友推荐”，占比均为 24.79%。

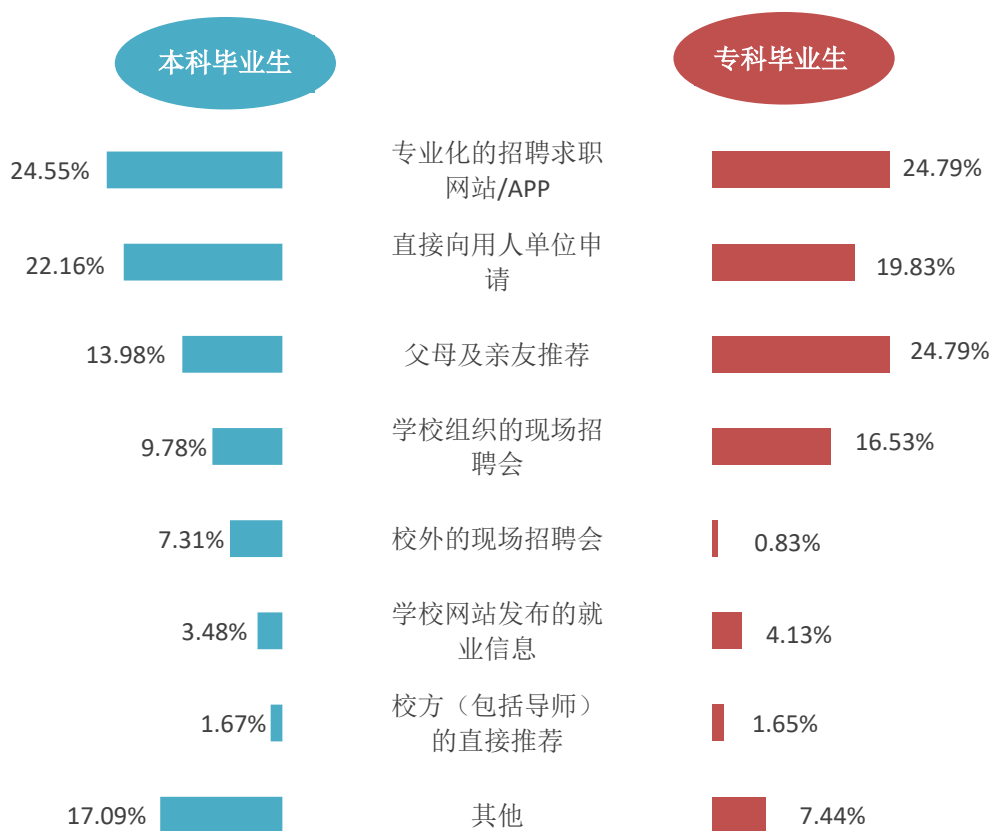


图 1-6 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）未就业情况分析

2019 届未就业的毕业生共 383 人（其中本科毕业生 353 人，专科毕业生 30 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“其他暂不就业”（57.69%）；专科毕业生主要在“其他暂不就业”（44.44%）和“不就业拟升学”（44.44%）。

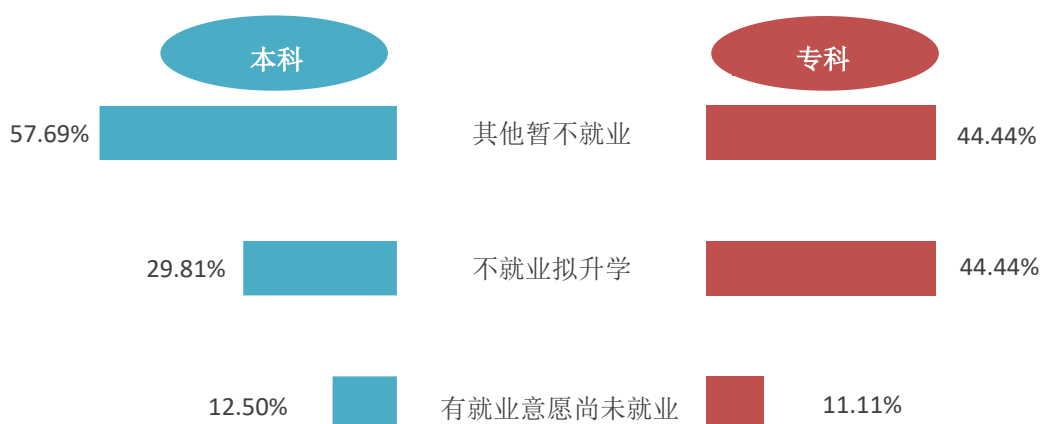


图 1-7 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：重庆市内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 68.61%；其中，本科毕业生市内就业占比为 66.78%，专科毕业生市内就业占比为 88.34%。此外，市外就业毕业生主要流向了四川省、浙江省和新疆维吾尔自治区，占比分别为 5.59%、3.91%和 2.83%。

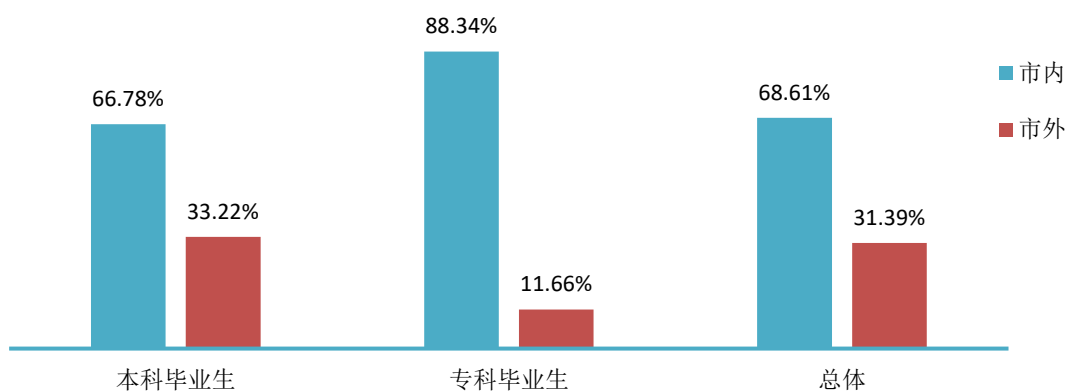


图 1-8 2019 届毕业生市内、市外就业占比

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-7 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
市内就业	66.78%	88.34%	68.61%
市外就业	33.22%	11.66%	31.39%
四川省	5.78%	3.53%	5.59%
浙江省	4.24%	0.35%	3.91%
新疆维吾尔自治区	2.89%	2.12%	2.83%
广东省	2.33%	3.18%	2.41%
陕西省	2.46%	-	2.25%
江苏省	2.23%	-	2.04%
上海市	1.71%	0.35%	1.59%
海南省	1.45%	-	1.32%
福建省	1.38%	0.35%	1.29%
贵州省	1.41%	-	1.29%
北京市	0.85%	1.77%	0.93%
湖北省	0.95%	-	0.87%
河北省	0.92%	-	0.84%
宁夏回族自治区	0.82%	-	0.75%
广西壮族自治区	0.49%	-	0.45%
安徽省	0.39%	-	0.36%
河南省	0.39%	-	0.36%
山西省	0.36%	-	0.33%
云南省	0.33%	-	0.30%
山东省	0.30%	-	0.27%
内蒙古自治区	0.23%	-	0.21%
青海省	0.20%	-	0.18%
甘肃省	0.20%	-	0.18%
辽宁省	0.20%	-	0.18%
天津市	0.20%	-	0.18%
湖南省	0.16%	-	0.15%
江西省	0.16%	-	0.15%
西藏自治区	0.13%	-	0.12%
黑龙江省	0.03%	-	0.03%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

中西部就业地区分布²: 学校 2019 届本科毕业生选择在西部地区就业共 2487 人, 占比为 81.73%; 选择在中部地区就业共 75 人, 占比为 2.46%。专科毕业生选择在西部地区就业共 266 人, 占比为 93.99%。

表 1-8 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部地区	75	2.46%	-	-	75	2.25%
西部地区	2487	81.73%	266	93.99%	2753	82.77%

数据来源: 重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

生源地与就业地域交叉分析: 市内生源中, 86.23% 选择留在本市工作; 25.13% 的市外生源也优先考虑在市内就业, 57.66% 的市外生源回生源地就业。

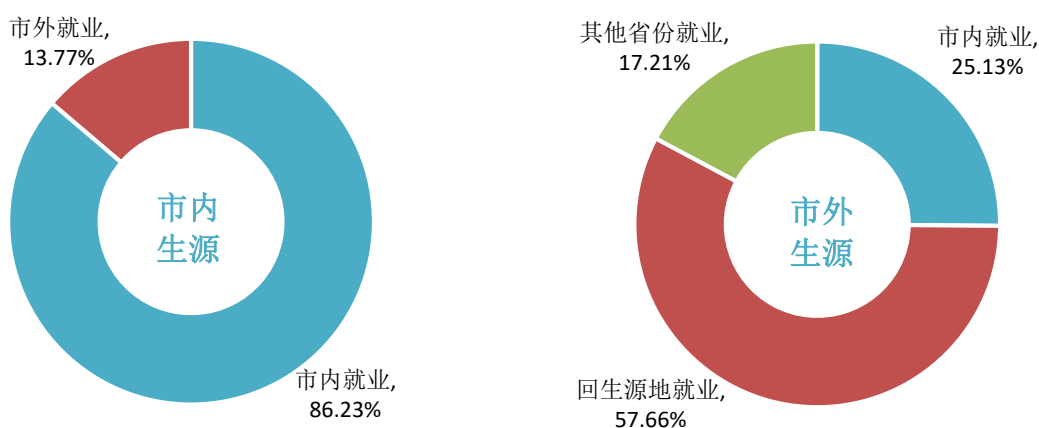


图 1-9 市内、市外生源毕业生就业地区分布

数据来源: 重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

(二) 就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合; 主要流向了“教育” (32.74%)、“文化、体育和娱乐业” (11.14%)、“批发和零售业” (7.89%) 及“租赁和商务服务业” (7.00%)。从不同学历层次来看, “教育”领域为毕业生

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

主要行业流向，占比分别为本科毕业生 33.76%、专科毕业生 21.86%；除“教育”领域外，“文化、体育和娱乐业”为本科毕业生第二大行业流向，“租赁和商务服务业”为专科毕业生第二大行业流向。

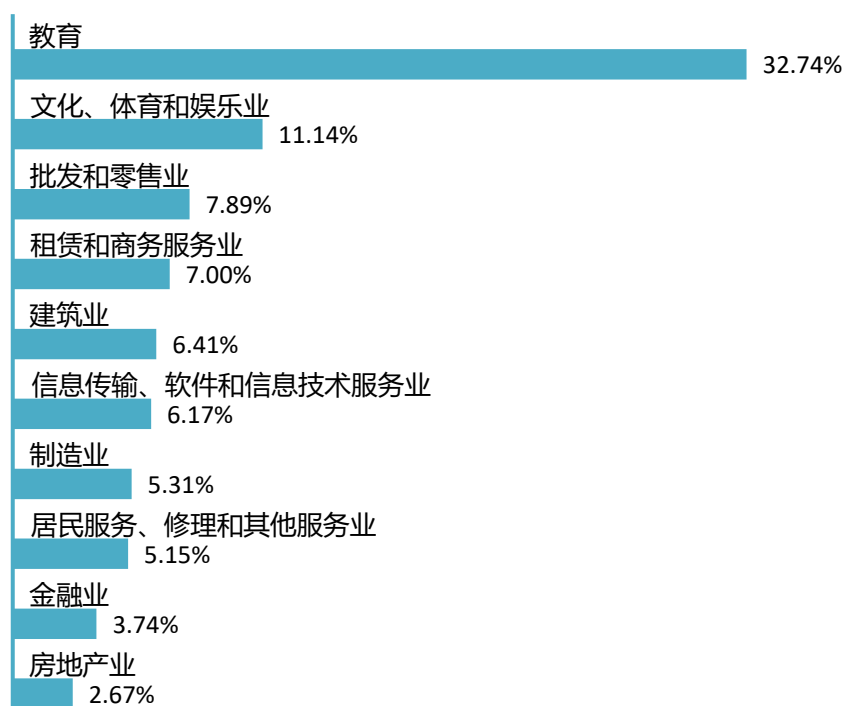


图 1-10 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-9 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
教育	33.76%	教育	21.86%
文化、体育和娱乐业	11.31%	租赁和商务服务业	10.04%
批发和零售业	7.79%	文化、体育和娱乐业	9.32%
租赁和商务服务业	6.71%	建筑业	8.96%
建筑业	6.17%	批发和零售业	8.96%
信息传输、软件和信息技术服务业	6.04%	居民服务、修理和其他服务业	8.96%
制造业	5.37%	信息传输、软件和信息技术服务业	7.53%
居民服务、修理和其他服务业	4.80%	房地产业	5.38%
金融业	3.69%	制造业	4.66%
住宿和餐饮业	2.58%	金融业	4.30%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

（三）就业职业分布

2019届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为35.96%；其次为“教学人员”（29.46%）。

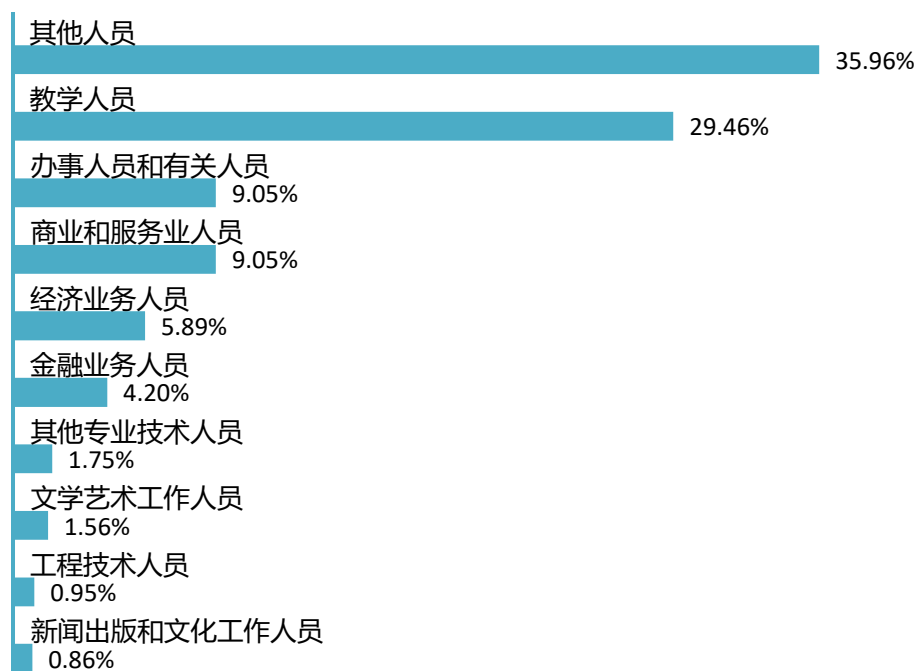


图 1-11 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-10 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职业分布

本科毕业生		专科毕业生	
其他人员	34.16%	其他人员	55.20%
教学人员	30.94%	教学人员	13.62%
办事人员和有关人员	9.40%	商业和服务业人员	9.32%
商业和服务业人员	9.03%	办事人员和有关人员	5.38%
经济业务人员	6.01%	金融业务人员	5.02%
金融业务人员	4.13%	经济业务人员	4.66%
其他专业技术人员	1.64%	其他专业技术人员	2.87%
文学艺术工作人员	1.61%	工程技术人员	1.08%
工程技术人员	0.94%	法律专业人员	1.08%
新闻出版和文化工作人员	0.94%	文学艺术工作人员	1.08%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生单位流向较为多元，以其他企业为主，占比为 73.53%；“中初教育单位”次之，占比为 13.87%。相较于本科毕业生，专科毕业生单位布局较为集中，主要签约“其他企业”，占比为 91.87%。

表 1-11 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	73.53%	91.87%	75.09%
中初教育	13.87%	3.53%	13.00%
其他事业单位	3.74%	1.41%	3.54%
国有企业	2.72%	0.71%	2.55%
国家基层项目	1.77%	1.41%	1.74%
三资企业	1.77%	-	1.62%
机关	1.08%	0.35%	1.02%
地方基层项目	0.46%	0.35%	0.45%
高等教育	0.33%	-	0.30%
医疗卫生单位	0.26%	0.35%	0.27%
部队	0.20%	-	0.18%
艰苦事业单位	0.13%	-	0.12%
城镇社区	0.10%	-	0.09%
农村建制村	0.03%	-	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

（五）基层就业情况

学校 2019 届本科毕业生地方基层就业人数为 14 人，国家基层就业为 54 人；专科毕业生地方基层就业人数为 1 人，国家基层就业人数为 4 人。

表 1-12 2019 届毕业生基层就业情况分布

基层就业	本科毕业生	专科毕业生	总体
地方基层就业	14	1	15
国家基层就业	54	4	58

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2019 届本科毕业生中，共有 171 人选择国内升学深造，升学率为 4.69%；专科毕业生中，共有 109 人选择国内升学深造，升学率为 25.65%。

表 1-13 2019 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	171	4.69%
专科毕业生	109	25.65%
总体	280	6.88%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

（二）出国（境）

留学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 27 人选择出国（境）深造（0.66%）；其中本科毕业生 25 人，专科毕业生 2 人。

表 1-14 2019 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	25	0.69%
专科毕业生	2	0.47%
总体	27	0.66%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 26 人选择自主创业（0.64%）；其中本科毕业生 25 人，专科毕业生 1 人。

表 1-15 2019 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	25	0.69%
专科毕业生	1	0.24%
总体	26	0.64%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

创业行业：2019届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”、“教育”，占比分别为28.12%、21.88%。

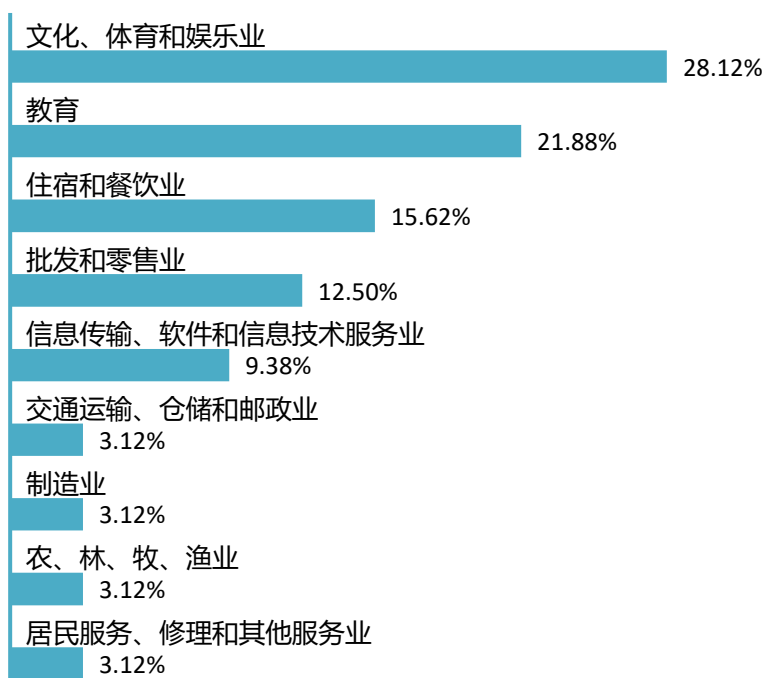


图 1-12 2019 届本科毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

就业是民生之本，财富之源，事关国家长治久安，事关社会和谐稳定。李克强总理在中央经济工作会议上提出“六稳”并将稳就业置于六稳之首。

一直以来，我校将毕业生就业作为重点工作，现将工作开展情况汇报如下：

一、聚焦产教融合，学校就业工作注入新动能

我校制定了“三大工程”“六大计划”“九项行动”，特别是“产教城”融合发展行动，搭建了校企、校地、校校合作育人平台，协同制订人才培养方案。目前，我校与阿里巴巴建立了创新人才培养基地，与腾讯公司共建了腾讯云实验室，与爱奇艺、猪八戒网共建了校园梦工厂，与星宏传媒共建了产业学院，与中科文峰开展了人才订单式培养，毕业生就业竞争力得到明显增强。

二、聚焦就业服务，为毕业生就业护航

一是及时为毕业生服务。利用一站式服务平台、就业信息网、就业微信公众号3平台推送毕业生就业信息1000余条，推送就业创业政策信息200余条，线上答疑300余次；利用校级就业团队、院系毕业生辅导员团队、就业创业协会3团队大量收集毕业生求职需求信息和用人单位用工信息，进行精准对接，并广泛开展毕业生报到、改派、档案、政策法规等咨询服务。

二是为毕业生赋能。学校将大学生职业生涯规划课、就业指导程嵌入人才培养方案，大一开始植入生涯规划，合学生专业发展、个性特点、兴趣爱好、社会需求等多方面、分阶段、分层次开展指导，帮助学生转变就业观念，做到生涯唤醒全方位、职业规划全过程、就业指导全覆盖。

与此同时，全年共举办就业技能培养大赛2场（职业生涯规划大赛、营销大赛）6100人参赛，大赛覆盖36%在校学生，还利用名师工作室和心理咨询室，开展毕业生职业测评1次，心里测评1次，开展点对点定位、一对一指导、面对面辅导336人次，为毕业生赋能，提升毕业生自身素养。

三是为毕业生就业搭建平台。全年举办毕业生推荐活动 71 场（专场招聘 70 场，大型双选会 1 场），推荐 589 人就业，中心还通过就业信息网、新浪微博、发布就业信息，为毕业生就业推荐提供有力保障。

四是为毕业生排忧解难。2019 年，针对残疾学生、助学贷款学生开展 2019 届毕业生求职补贴，今年共 1022 名同学享受政府补贴，切实做好就业帮扶工作，帮助学生解决实际困难。

三、聚焦基层就业，助推毕业生双高就业

一是为毕业生基层就业导航。强化毕业生就业培训，学校开展选调生、西部计划、教师特岗、三支一扶、应征入伍等基层就业项目专项讲座 8 场，邀请基层就业校友和乡镇党政干部进校开展宣讲 6 场，组织专场招聘会 32 次，针对我校师范专业学生体量较大的情况，特别制定了“未来教师计划”，专门开展师范生素质技能培训、教师应聘面试指导等专项培训 28 次。

二是为毕业生基层就业清障。学校严格按照 1:4000 配齐心理健康教育专职教师，组织毕业生心理测评 1 次，为毕业生开展团体辅导 6 次，接受毕业生个体咨询 150 多人次。

三是为毕业生基层就业开路。建立校地共建双向对接机制，指派就业专员赴意向区县开展沟通协调，实行招募选拔精准化服务，目前已与 24 个区县 62 家基层单位建立人才输送基地和大学生就业基地。今年我校共 918 人赴基层就业，其中 32 人参加三支一扶，15 人参加大学生村官，28 人参加教师特岗计划，29 人参军入伍，63 人参加西部计划，我校连续五年获得“全国西部计划优秀项目办”荣誉称号。

四、聚焦“一带一路”，学校就业市场取得新突破

利用市教委提供的新疆西藏专招平台，主动加强新疆、西藏地委组织部沟通联系，准确了解岗位需求，精准定位目标学生，组织意愿新疆就业学生以及部分学生党员、优秀学生干部、师范生集中时观看援疆优秀志愿者典型事迹，鼓励毕业生到新疆教书育人，为疆内地区人民群众提供更优良的教育文化资源。开展新疆就业宣传周，邀请新疆专招老师驻校园面对面答疑学生问题，排除学生心里各种疑虑，仅 2019 届毕业

生就有 108 人签约新疆党政机关和事业单位，我校还专门组织“涉外学子赴疆就业出征仪式”，确定了片区负责人，建立了多个联络站，后期我校将指派工作组赴疆开展回访工作，确保就业市场稳定性和低年级学生赴疆就业持续性。

五、聚焦创新创业，以创业带动就业

一是培养学生创新意识。为深化我校创新创业教育改革，鼓励学生开展创新创业训练与实践，提升大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，按照《教育部高等教育司关于报送 2019 年国家级大学生创新创业训练计划立项项目的通知》（教高司函〔2019〕8 号）和《重庆师范大学涉外商贸学院大学生创新创业训练计划项目暂行管理办法》的要求，学校组织实施了 2019 年度校级创新创业训练计划项目的申报工作，经专家评审同意将《N 次方服饰工作室》等 11 个创新创业训练计划列为我校 2019 年度校级创新创业训练计划项目，并推荐为市级创新创业训练计划项目

二是营造创业氛围。2019 年，学校鼓励学生创新创业训练计划立并创业，3 月，学校举办了重庆师范大学涉外商贸学院第七届创新创业大赛，遴选了 40 个项目入驻孵化基地，并其他比赛培育项目；6 月，承办了合川区第八届创业设计大赛，获得“优秀组织奖”；7 月，组织学生参加第五届互联网+创业大赛，其中 1 个项目获得银奖，3 个项目获得铜奖；10 月，承办了重庆市大学生第七届创新创业大赛校赛，推介 7 个创业项目参加重庆市复赛；举办讲座沙龙 15 场，全年共有 4000 余人参与创新创业活动，学校创业氛围持续高涨。

三是项目孵化，创业带就业。2019 年，全校总共 40 个项目入驻孵化基地，经过创业孵化及实践，其中已注册企业 23 个，带动就业人数 168 余人。通过自主创业、参与创业、创业讲座及其培训，追求卓越的创业工匠精神得以很好的传递，学生美好的职业生涯蓝图正逐步实现。创新创业孵化基地在重庆市 2019 年市级创业孵化基地（园区）绩效评估中荣获“优秀”等级，获得奖金 30 万元。

六、2020 年工作思路

加强就业工作人员队伍建设,通过就业创业课程、活动,促进学生通用技能培养;通过就业反馈,优化人才培养方案,促进学生专业技能培养,促进毕业生全面且高质量就业。

进一步做好考研升学、创业、海外就业、基层就业、应征入伍工作,助推毕业生“双高”就业。

以创新创业大赛、培训、讲座、沙龙为抓手营造校园创新创业氛围,以创新创业孵化基地为实践平台加强创业指导,孵化创新创业项目,突出创新创业成果。

2019 年即将结束,在这一年里,我们取得了一些的成绩,但我们深知,就业是民生之本,是千万家庭获得收入、维持生计和进一步改善物质精神生活的基本途径,也学校的可持续发展,我们的工作任重而道远。在今后的工作中,我们将不断学习、锐意进取、切实做好毕业生就业创业工作。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校2019届本科毕业生月均收入相对较高，为4010.37元；其中31.33%的本科毕业生月均收入在3001-4000元区间内，29.06%的本科毕业生月均收入在2001-3000元之间。

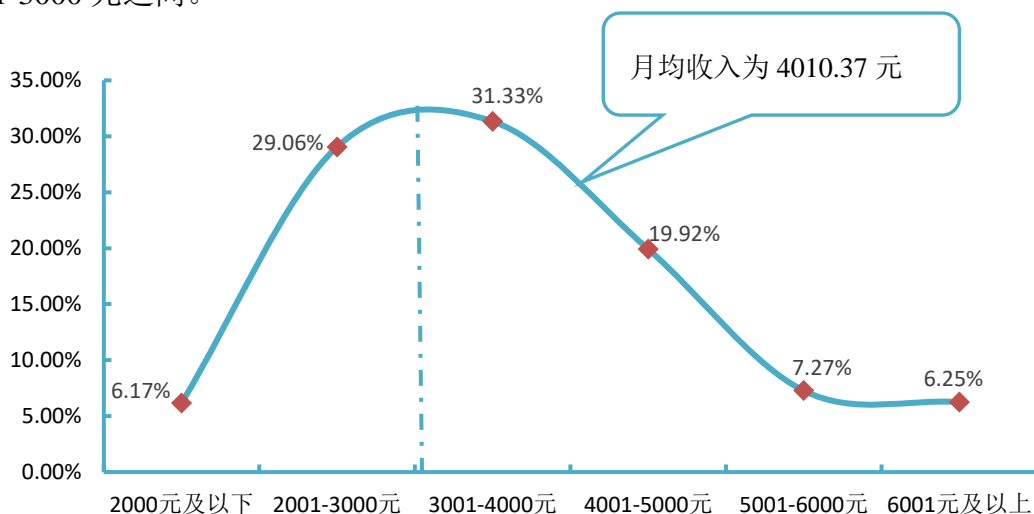


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月均收入：在上海市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5840.00 元；而在海南省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3206.07 元。在“国有企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4845.00 元；而在“城镇社区”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3300.00 元。

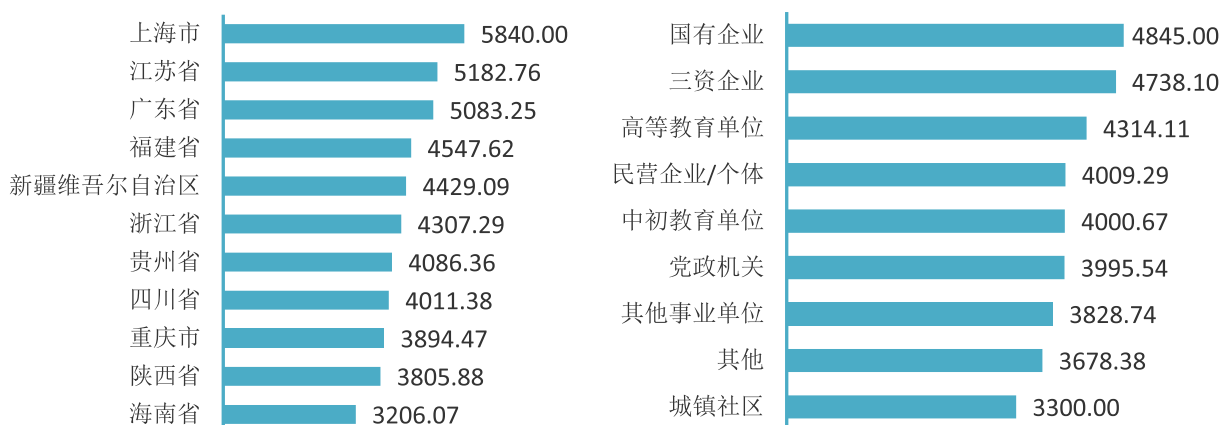


图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 ≥ 10 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“金融业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 5061.97 元；而在“租赁和商务服务业”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3547.00 元。

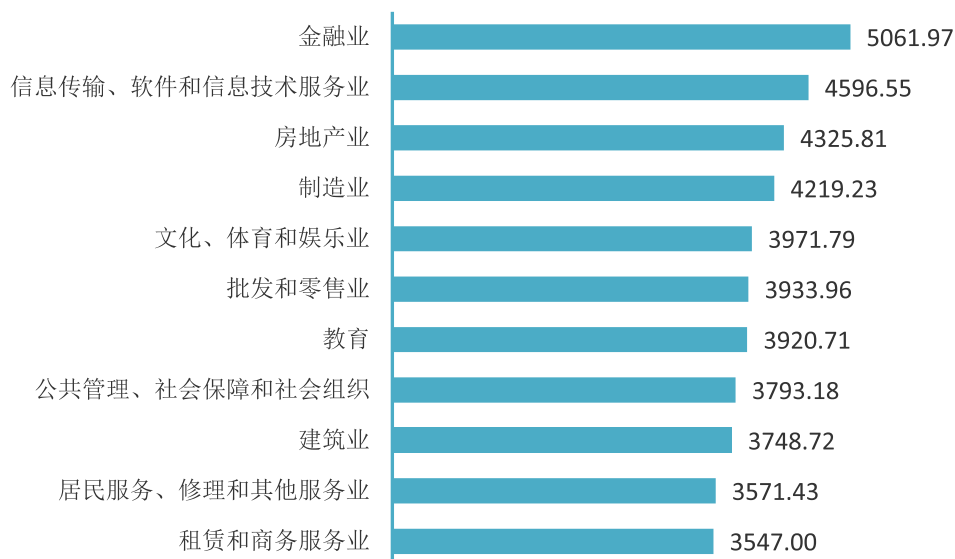


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：76.08%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

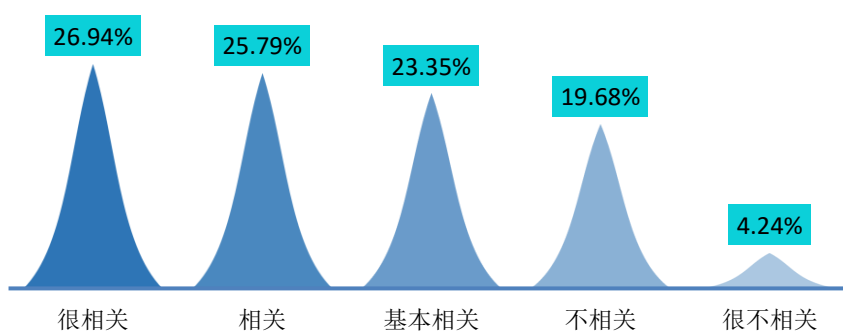


图 3-4 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：表演（播音与主持艺术）和数学与应用数学（师范）专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于 95.00% 以上；而贸易经济专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，均处于 30.00% 以下。

表 3-1 2019 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
表演（播音与主持艺术）	40.00%	33.33%	26.67%	0.00%	0.00%	100.00%
数学与应用数学（师范）	50.79%	34.03%	12.04%	3.14%	0.00%	96.86%
汉语言文学（师范）	48.95%	26.36%	19.67%	5.02%	0.00%	94.98%
汉语国际教育（师范）	6.25%	25.00%	56.25%	6.25%	6.25%	87.50%
英语（翻译）	8.70%	60.87%	17.39%	8.70%	4.35%	86.96%
英语（师范）	34.14%	32.93%	18.47%	11.24%	3.21%	85.54%
金融工程	17.65%	23.53%	29.41%	29.41%	0.00%	70.59%
人力资源管理	18.18%	27.27%	22.73%	22.73%	9.09%	68.18%
环境设计	17.86%	17.86%	32.14%	17.86%	14.29%	67.86%
计算机科学与技术	8.00%	20.00%	36.00%	28.00%	8.00%	64.00%
经济学（注册会计师）	7.69%	22.49%	33.14%	31.36%	5.33%	63.31%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
财务管理	12.40%	21.71%	28.68%	34.11%	3.10%	62.79%
物联网工程	6.25%	18.75%	37.50%	31.25%	6.25%	62.50%
物业管理	40.00%	20.00%	0.00%	20.00%	20.00%	60.00%
电子商务	6.67%	6.67%	46.67%	20.00%	20.00%	60.00%
表演（音乐表演）	9.09%	36.36%	13.64%	31.82%	9.09%	59.09%
电子科学与技术	0.00%	12.50%	45.83%	29.17%	12.50%	58.33%
商务英语	11.11%	27.78%	16.67%	38.89%	5.56%	55.56%
国际经济与贸易	16.67%	22.22%	13.89%	30.56%	16.67%	52.78%
市场营销	4.76%	9.52%	28.57%	52.38%	4.76%	42.86%
经济学（经济与金融）	0.00%	4.76%	33.33%	52.38%	9.52%	38.10%
表演（戏剧影视表演）	10.53%	5.26%	21.05%	52.63%	10.53%	36.84%
旅游管理	15.00%	0.00%	15.00%	70.00%	0.00%	30.00%
贸易经济	9.09%	9.09%	9.09%	54.55%	18.18%	27.27%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.投资学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校2019届本科毕业生对目前工作总体满意度为92.31%；对工作内容、职业前景、薪酬的满意度分别为88.70%、83.15%、76.67%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

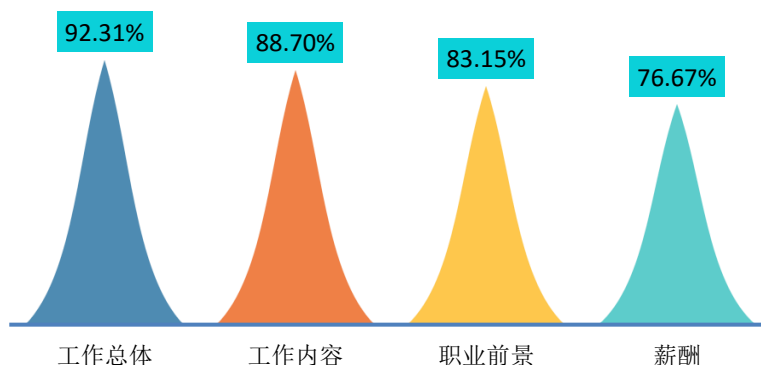


图 3-5 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“公共管理、社会保障和社会组织”（95.38%）、“金融业”（93.59%）和“教育”（93.47%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“房地产业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

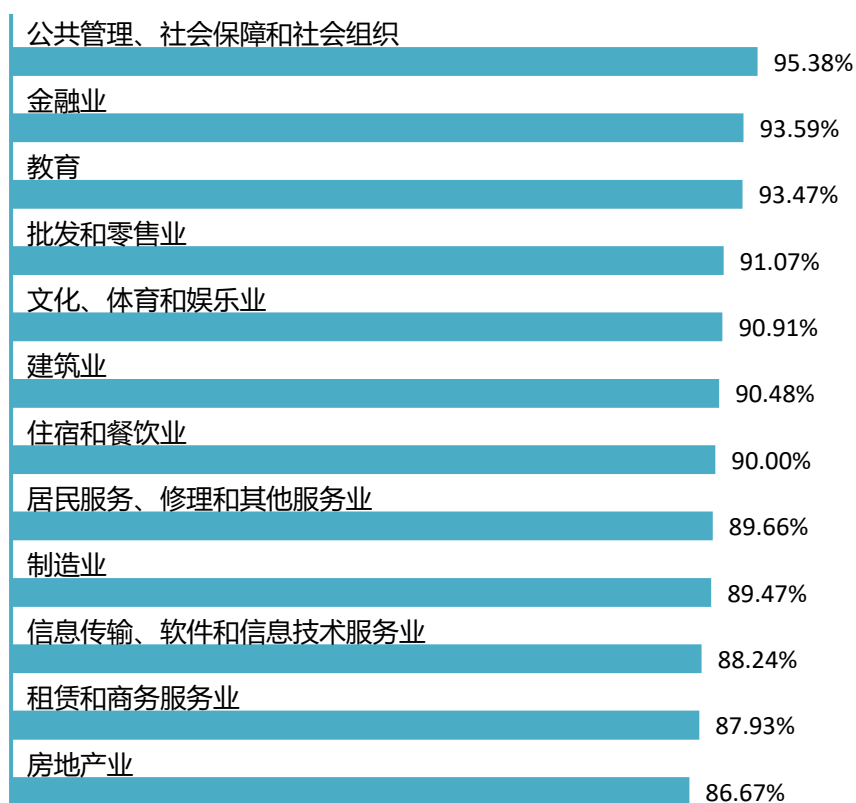


图 3-6 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.75%，其中“很符合”所占比为 14.84%，“符合”所占比例为 21.79%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

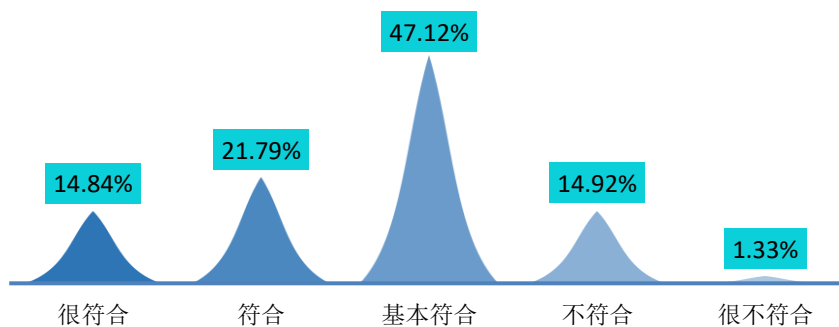


图 3-7 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

学校 2019 届本科毕业生的离职率为 23.08%，离职次数集中在 1-2 次。

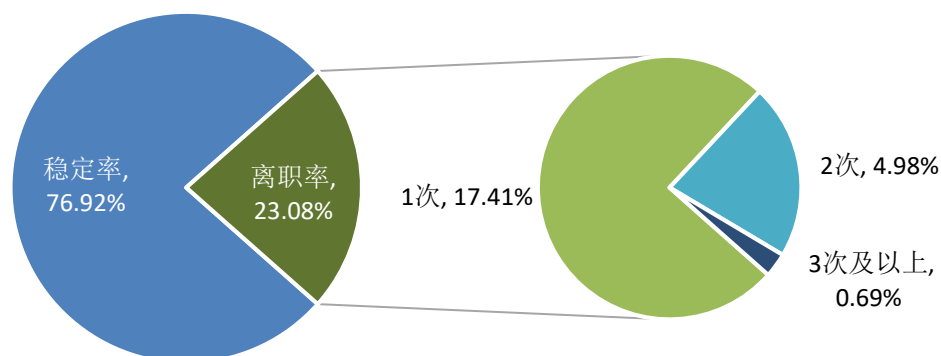


图 3-8 2019 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 3668.47 元；月均收入区间主要集中在 3001-4000 元（34.23%），其次为 2001-3000 元（33.33%）。

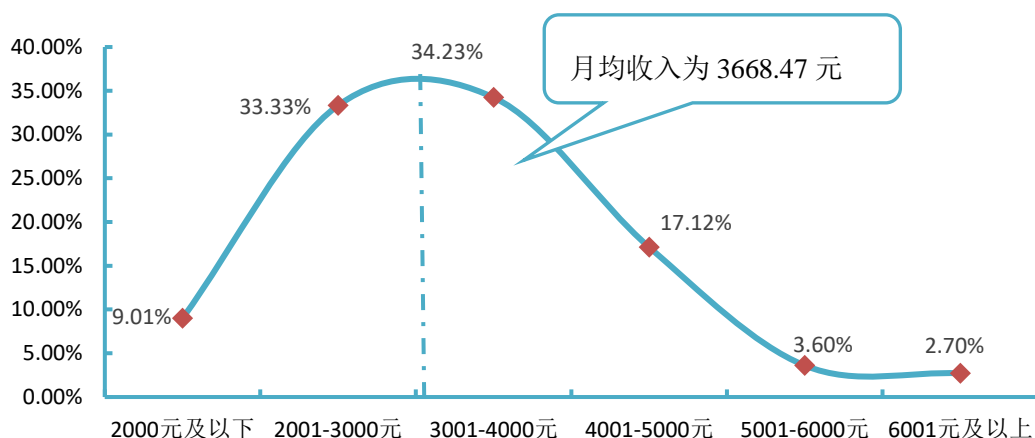


图 3-9 2019 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月均收入：在广东省就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5722.22 元；而在重庆市就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3422.73 元。在“国有企业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4000.00 元；而在“民营企业/个体”就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 3594.64 元。



图 3-10 2019 届专科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 5 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 ≥ 10 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 3500.00 元以上；而在“金融业”领域就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 3227.27 元。

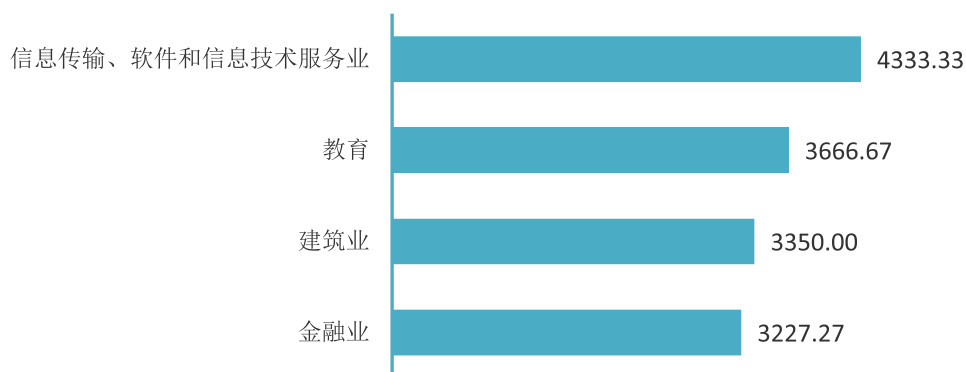


图 3-11 2019 届专科毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：51.22%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 8.13%，“相关”占比 15.45%。

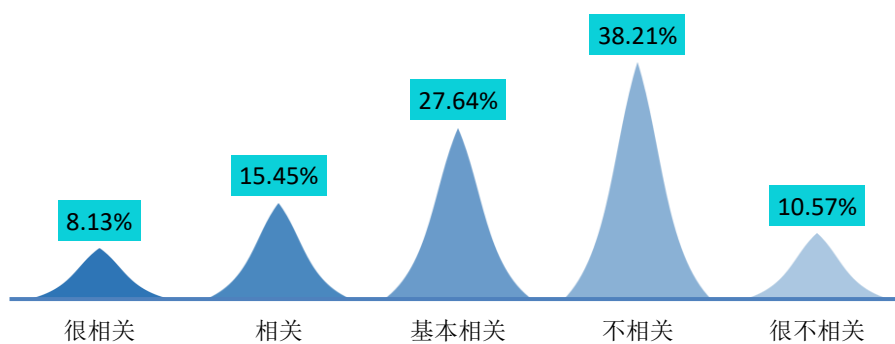


图 3-12 2019 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：应用英语专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，处于 65.00% 以上；而财务管理专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，为 31.25%。

表 3-2 2019 届主要专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
应用英语	10.64%	19.15%	36.17%	25.53%	8.51%	65.96%
艺术设计	3.70%	22.22%	22.22%	44.44%	7.41%	48.15%
会计	9.09%	9.09%	24.24%	45.45%	12.12%	42.42%
财务管理	6.25%	6.25%	18.75%	50.00%	18.75%	31.25%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.会计电算化专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 94.21%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 89.34%、80.83%、73.55%。

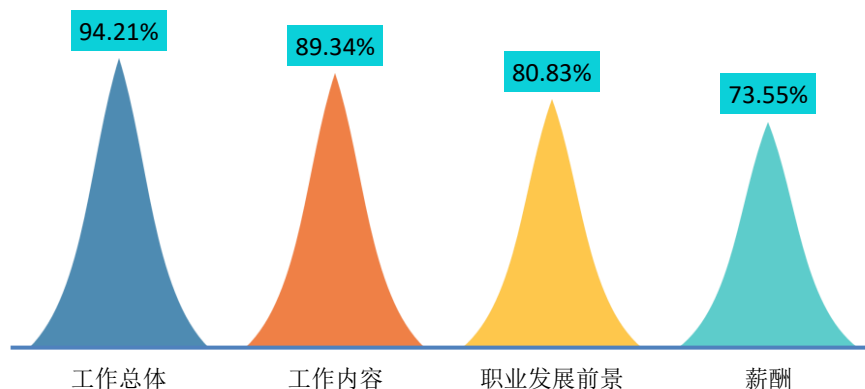


图 3-13 2019 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“建筑业”、“租赁和商务服务业”和“金融业”的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高，满意度均为 100%；而就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

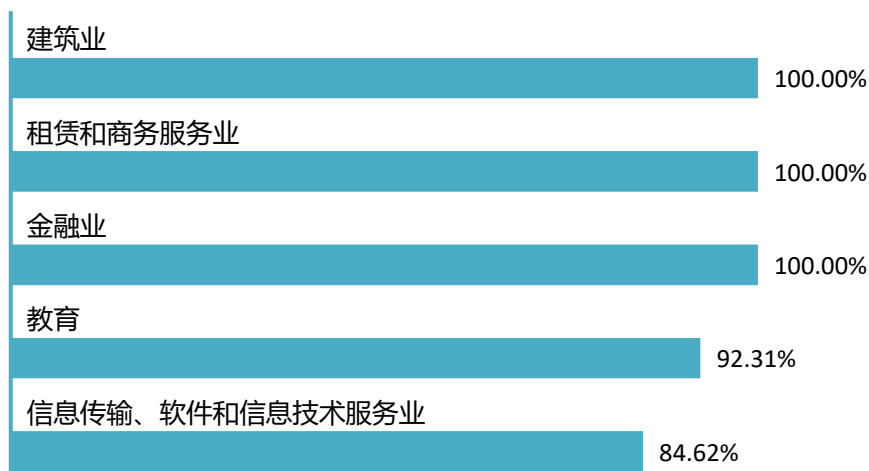


图 3-14 2019 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 10 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

2019 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 69.23%，其中“很符合”所占比为 7.69%，“符合”所占比例为 17.09%。

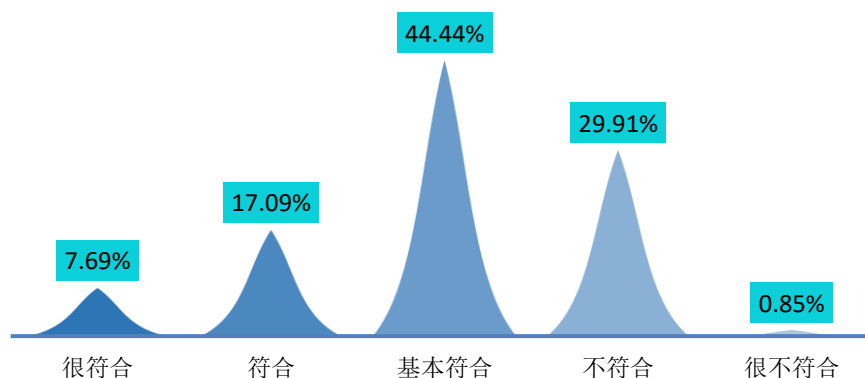


图 3-15 2019 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

学校 2019 届专科毕业生的离职率为 36.28%，离职次数集中在 1-2 次。

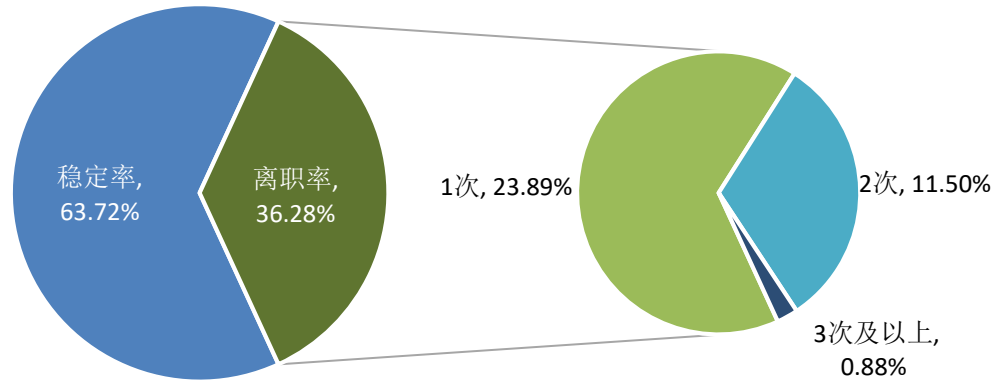


图 3-16 2019 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持平，初次就业率始终保持在 90.00% 以上，就业状况良好。

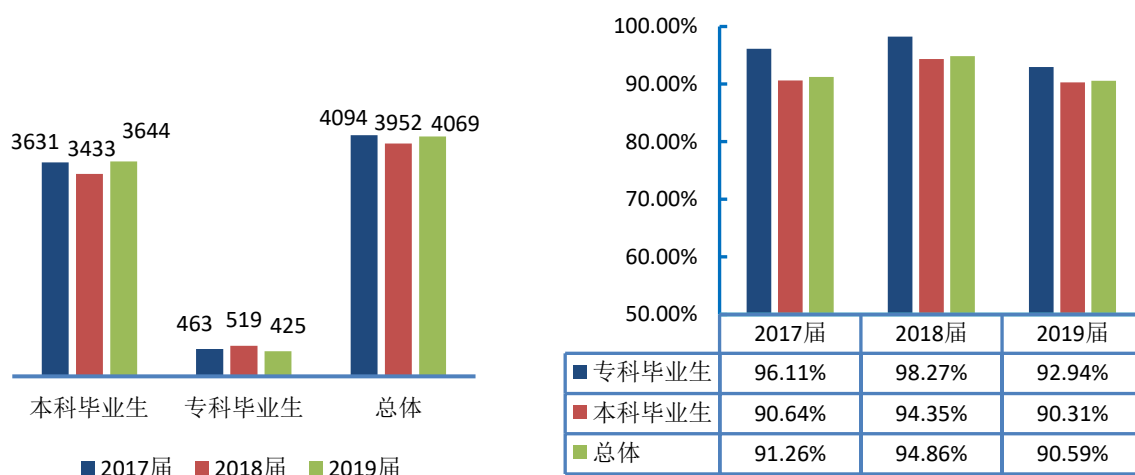


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：1.2017 届和 2018 届数据来自《重庆师范大学涉外商贸学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

二、近三年单位就业和国内升学变化趋势

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；2019 届毕业生单位就业人数占比达到 81.90%。可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例维持在 6.00% 左右，且呈现稳中有升态势，2019 届毕业生的升学率较 2018 届上涨 0.35 个百分点，比 2017 届上涨 0.80 个百分点；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

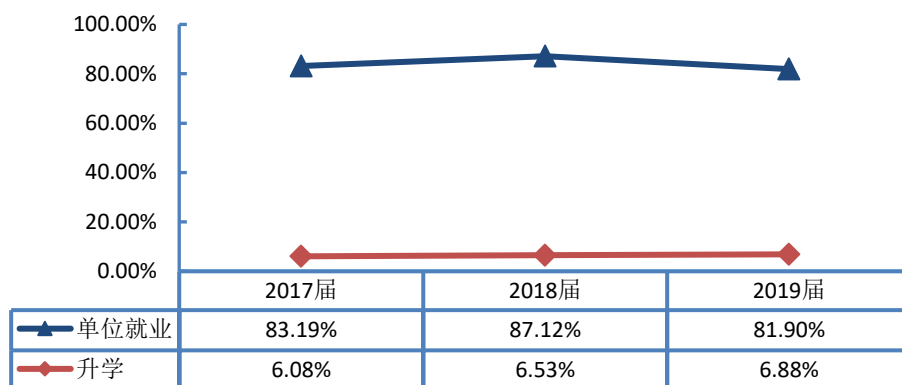


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：1.2017 届和 2018 届数据来自《重庆师范大学涉外商贸学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

三、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在市内就业的比例达 63.00% 以上，2019 年本科毕业生市内就业率达 66.78%，专科毕业生达 88.34%；这一流向与学校“内涵发展、产教融合、服务地方、形成特色”的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

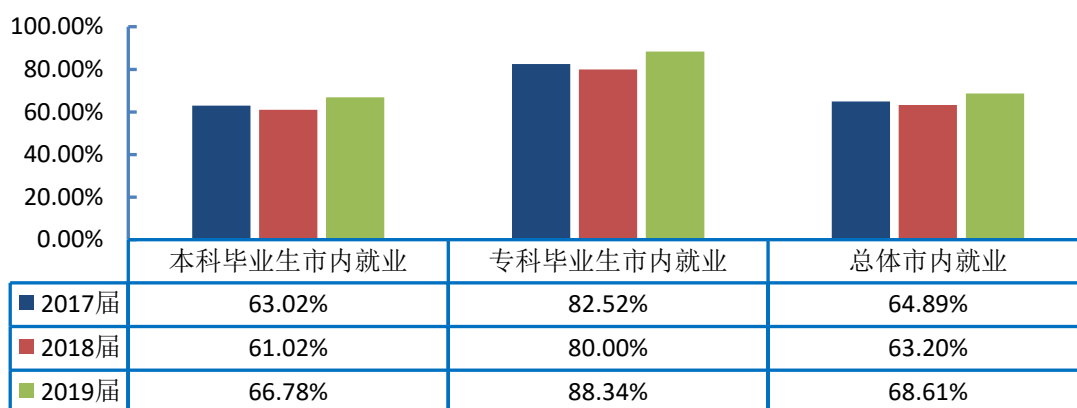


图 4-3 2017-2019 届毕业生市内就业比例

数据来源：1.2017 届数据来自《重庆师范大学涉外商贸学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自《重庆师范大学涉外商贸学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2019 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“文化、体育和娱乐业”、“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”、“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业；其中“教育”领域为近三届毕业生主要行业流向，且呈逐年上升趋势，占比均处于 21.00% 以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

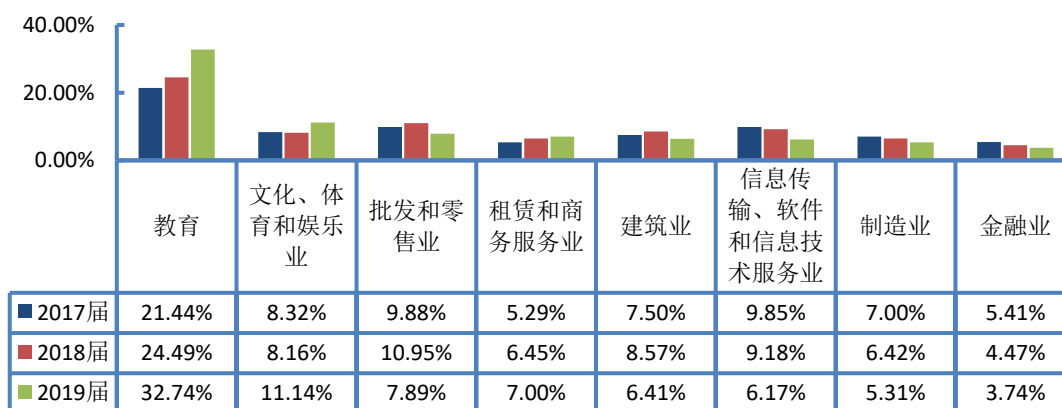


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017 届和 2018 届数据来自《重庆师范大学涉外商贸学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

五、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比均在 75.00% 以上；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与中初等教育单位及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，近三届毕业生流向中初教育单位的比例呈上升趋势；体现了学校长期以来坚持以教师教育为主体，做强做优师范类学科专业，培养了大量扎根地方、面向基层的中小学优秀教师及服务地方经济社会的高质量人才。

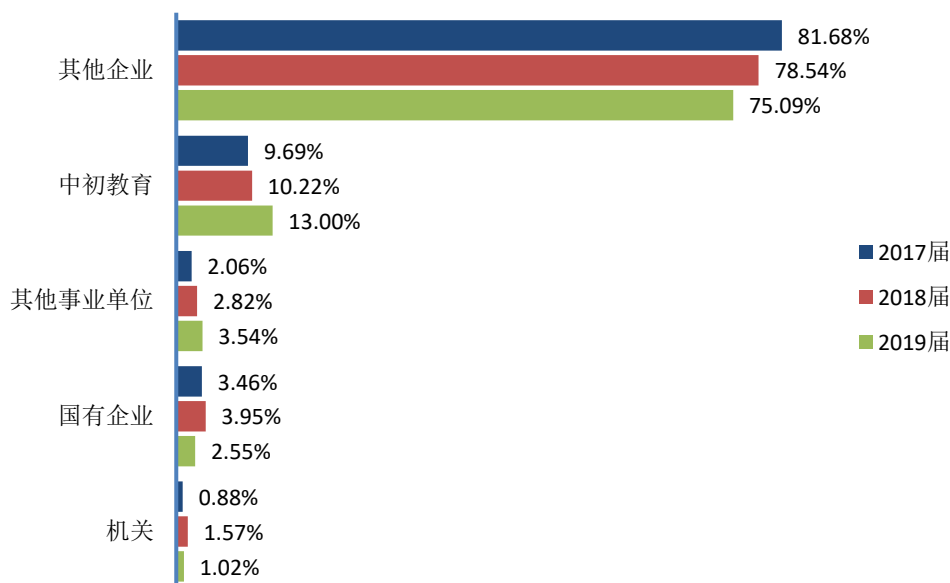


图 4-5 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2017 届和 2018 届数据来自《重庆师范大学涉外商贸学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

六、近三年薪酬变化趋势

依托地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月收入水平呈现上升趋势；2019 届本科毕业生的月收入较 2018 届同期上涨 378.47 元，薪酬水平上浮 10.42 个百分点；较 2017 届同期上涨 607.73 元，薪酬水平上浮 17.86 个百分点。2019 届专科毕业生的月收入较 2018 届同期上涨 423.80 元，薪酬水平上浮 13.06 个百分点；较 2017 届同期上涨 335.00 元，薪酬水平上浮 10.05 个百分点。

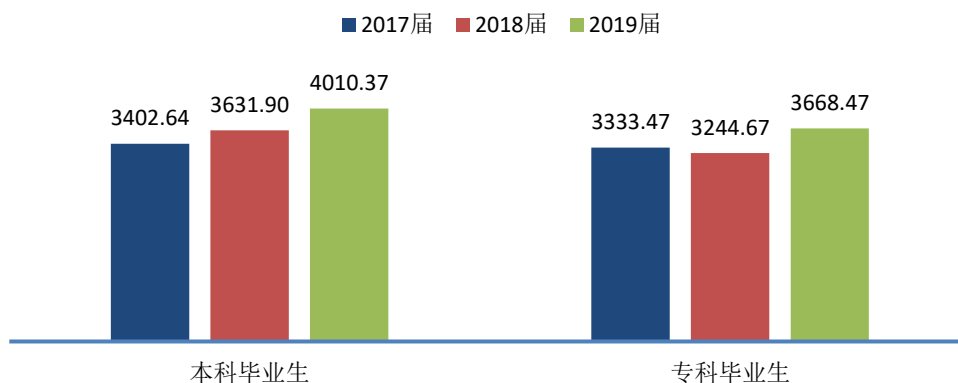


图 4-6 2017-2019 届毕业生月收入变化情况（单位：元）

专业相关度方面，近三年本科毕业生专业相关度均在 76.00%以上，专科毕业生均在 51.00%以上。

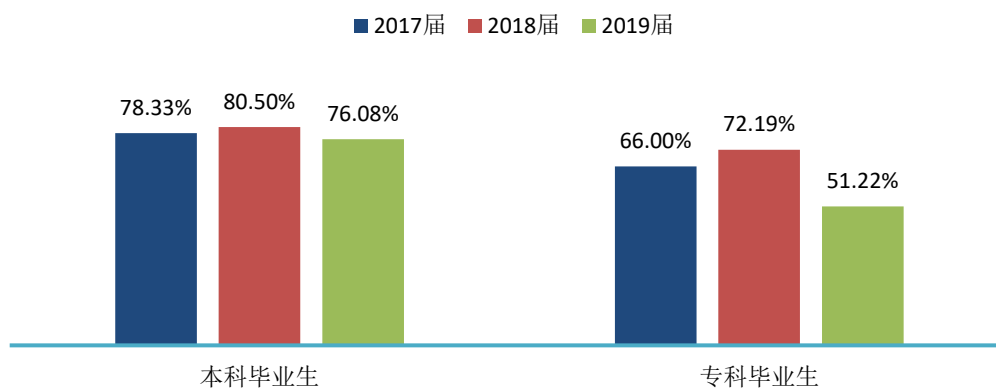


图 4-7 2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源：1.2017 届和 2018 届数据来自《重庆师范大学涉外商贸学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

98.04%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 98.22%，专科毕业生对母校的满意度达到 96.53%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

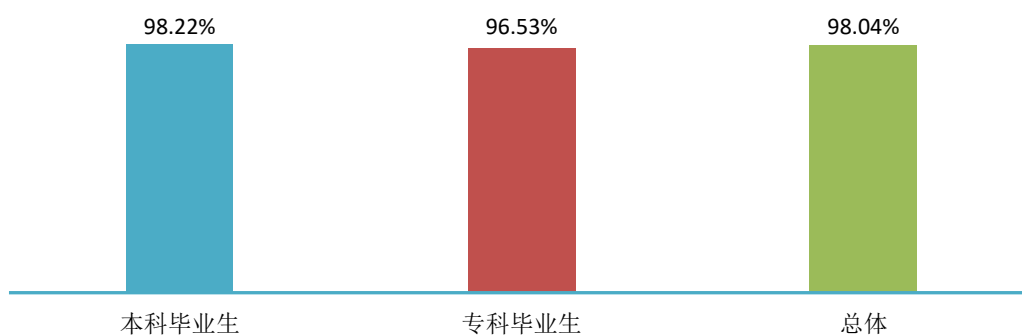


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，62.88%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；31.28%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 5.85%的毕业生不愿意

向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 62.85%，专科毕业生对母校的推荐度为 63.05%。

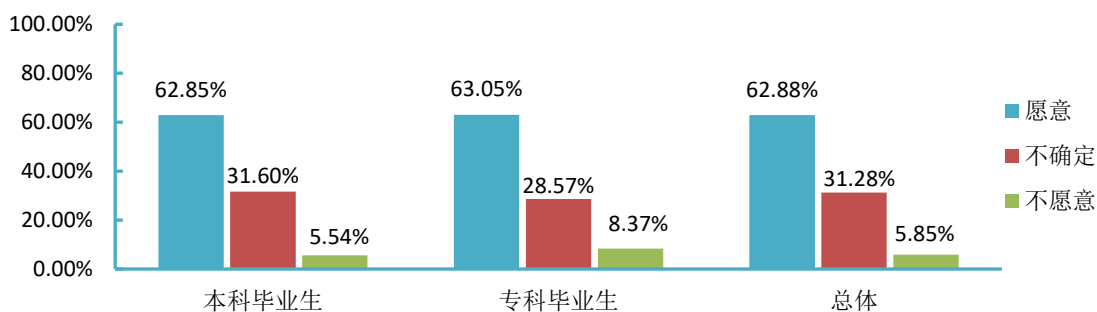


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 92.56%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 90.21%。

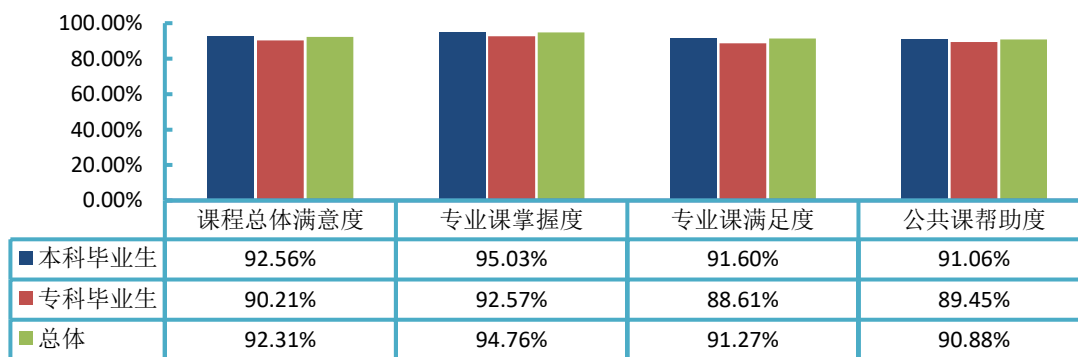


图 5-3 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在教学态度、教学水平和师德师风方面的评价，具体内容如下所示。教学态度和教学水平

2019届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.38%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为94.38%。可见母校任课教师在教学态度、教学水平和师德师风方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

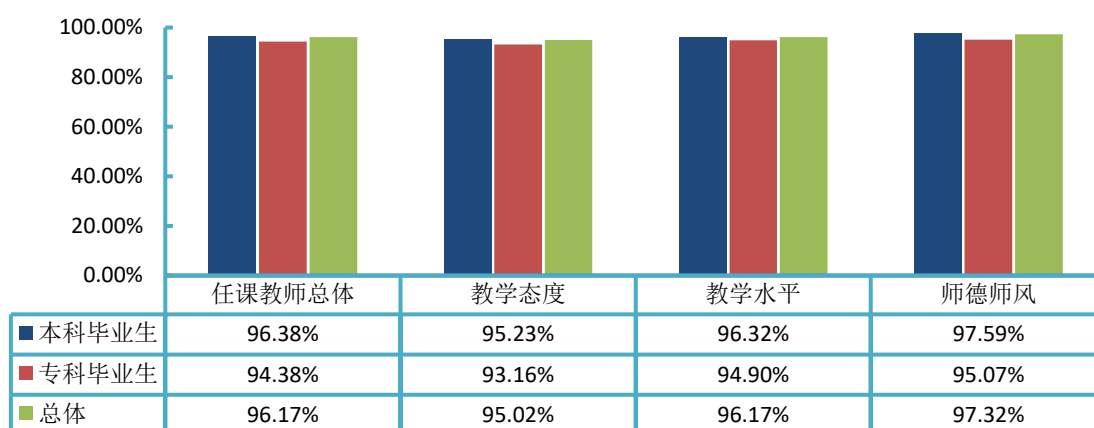


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为94.89%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为95.90%。

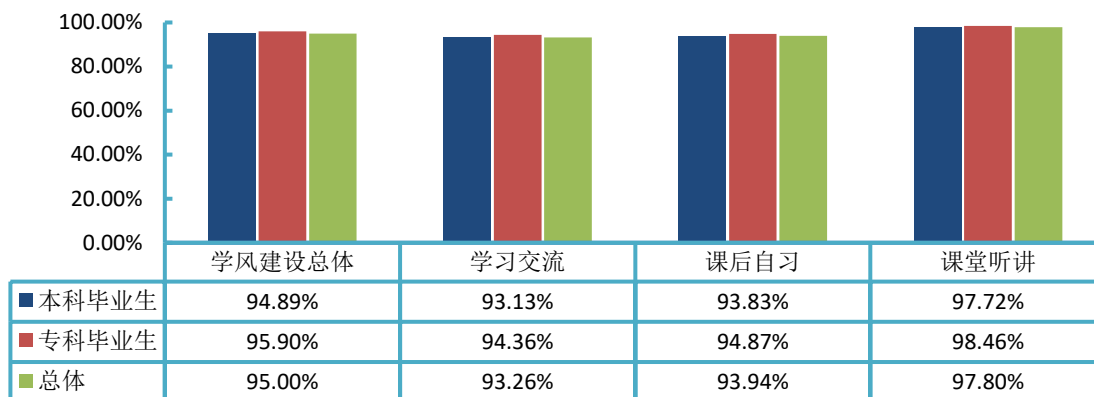


图 5-5 2019 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2019 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 95.88%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 94.20%。

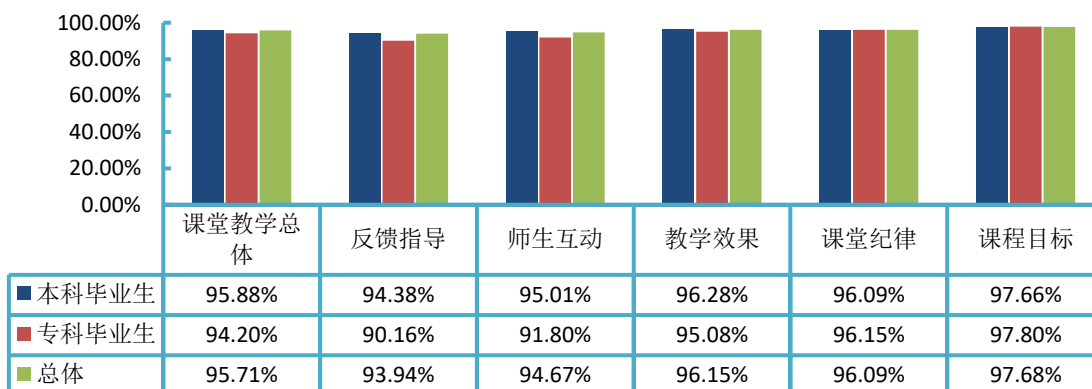


图 5-6 2019 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 93.94%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 94.02%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

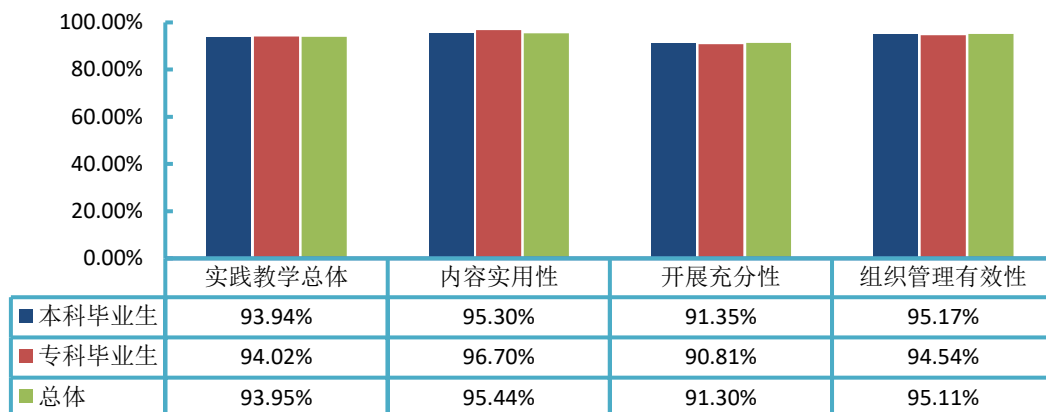


图 5-7 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思维、记忆能力、团队意识、阅读理解、善于倾听、主动学习和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.15 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.98 分和 3.80 分。

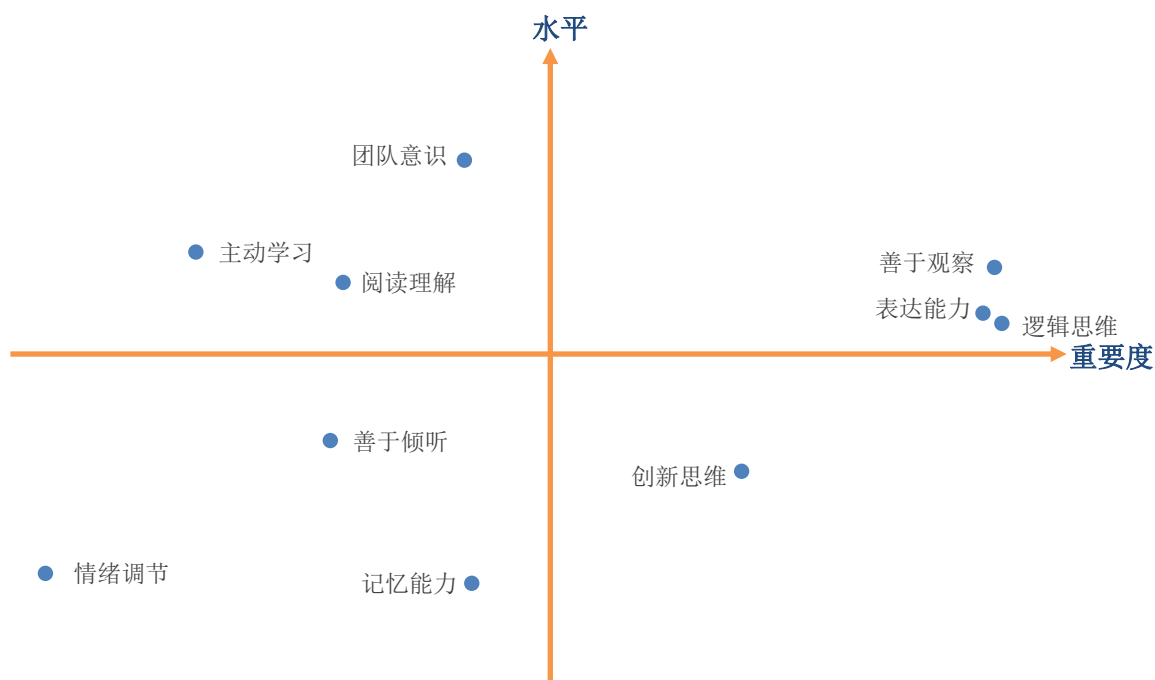


图 5-8 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.38，3.60）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	57.23%	3.66
善于观察	56.92%	3.77
表达能力	56.43%	3.68
创新思维	46.15%	3.37
记忆能力	34.65%	3.15
团队意识	34.34%	3.98
阅读理解	29.17%	3.74
善于倾听	28.62%	3.43
主动学习	22.89%	3.80
情绪调节	16.49%	3.17

对于目前工作需求而言，学校 2019 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、创新思维、团队意识、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.14 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.04 分和 3.93 分。

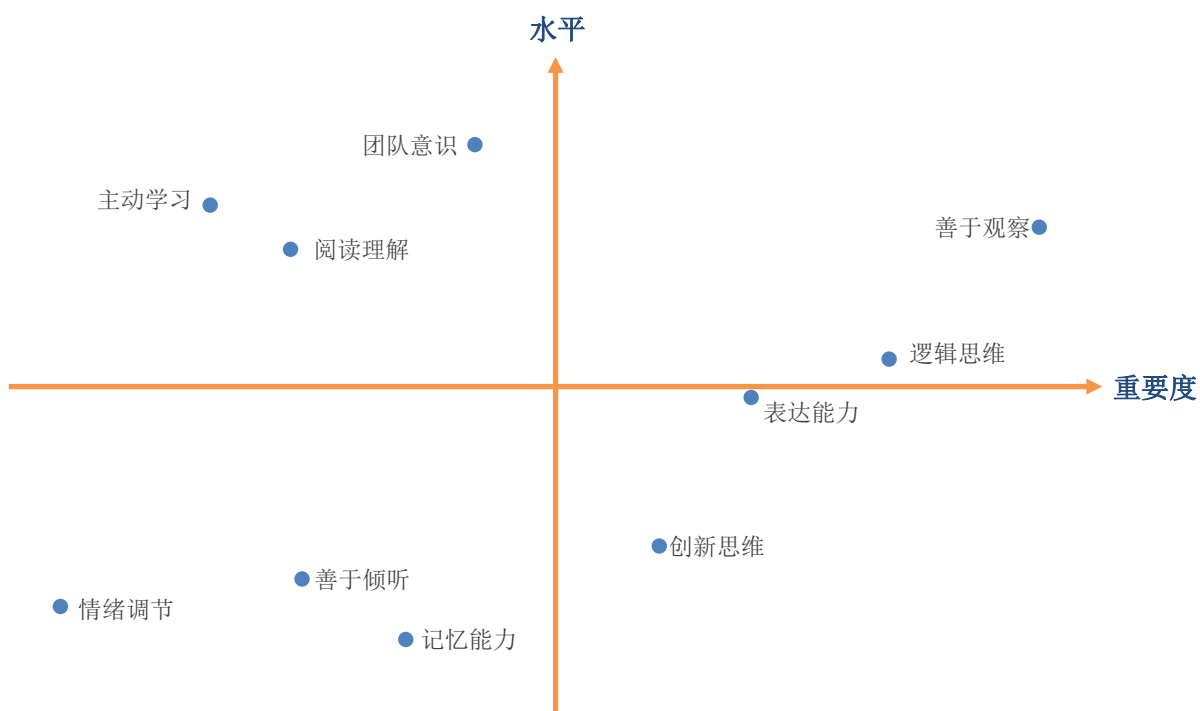


图 5-9 2019 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.40，3.60）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2019 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	62.11%	3.89
逻辑思维	55.26%	3.65
表达能力	48.95%	3.58
创新思维	44.74%	3.31
团队意识	36.32%	4.04
记忆能力	33.16%	3.14
善于倾听	28.42%	3.25
阅读理解	27.89%	3.85
主动学习	24.21%	3.93
情绪调节	17.37%	3.20

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.00% 以上；其中满意度较高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”

和“学校发布的招聘信息”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

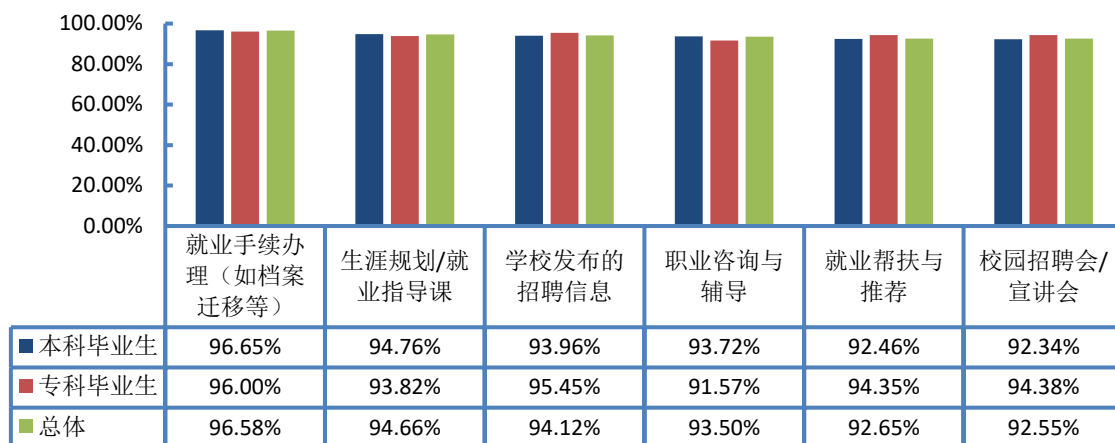


图 5-10 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：98.16%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为62.58%。

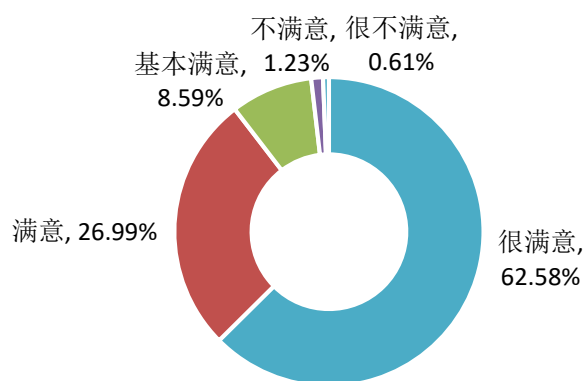


图 6-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.77%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为59.88%。

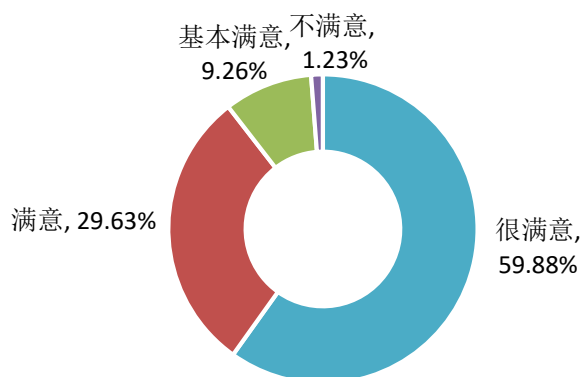


图 6-2 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：98.16%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为 56.44%。

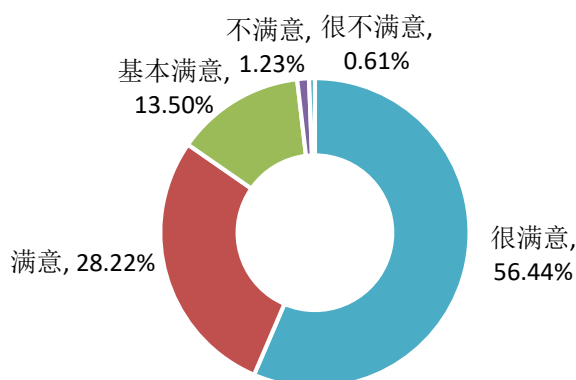


图 6-3 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.56%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为 57.93%。

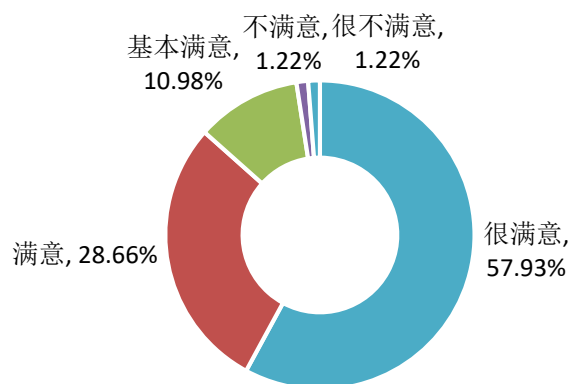


图 6-4 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.11%；其中 51.57%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，38.99%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

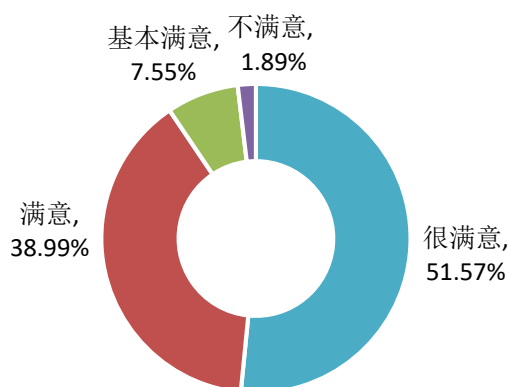


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（45.10%）、“拓宽服务项目”（34.64%）和“增加招聘场次”（26.80%）这三个方面来加强就业工作。

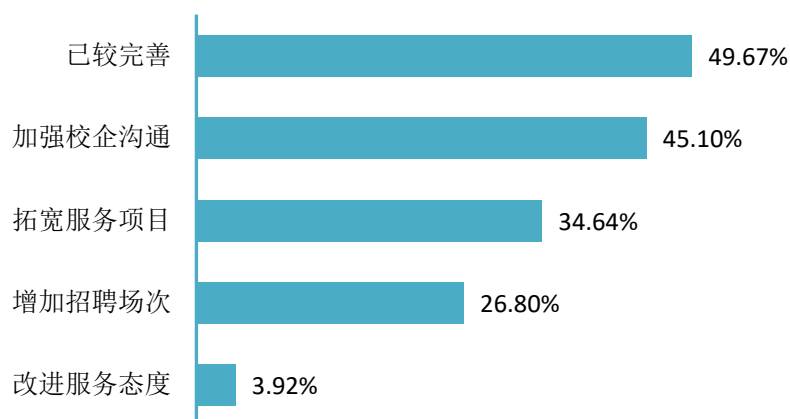


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

