



西安财经学院行知学院

XING ZHI COLLEGE OF XI'AN UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2018 届毕业生就业质量年度报告

2018 年 12 月

西安财经学院行知学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

2018 年 12 月

西安财经学院行知学院是教育部批准（教发函〔2004〕72号），由西安财经学院举办的一所特色鲜明的经济和管理学科为主的独立学院。学校坐落于古都西安白鹿原大学城，占地面积 421377 平方米，校舍建筑面积 157998 平方米，教学科研仪器设备总值 3803.96 万元，纸质图书 63.33 万册，电子图书 523024 册。现有教职工 627 人，其中专任教师 372 人，具有副高级以上职称的 134 人，并从“985”、“211”院校引进了 21 名教授作为学科带头人和专业负责人。学校现设有管理科学分院、会计分院、经济与统计分院、人文艺术分院和通识教学部、思想政治理论课教学部、体育教学部等 7 个教学单位，开设会计学、财务管理、金融学、工商管理、统计学、网络与新媒体、物流管理、广播电视学、审计学等 24 个本科专业，逐渐发展成以经济和管理类专业为主干，经、管、文、理、艺相互支撑、协调发展的应用型大学。

目前，学校拥有金融学省级专业综合改革试点项目，金融学省级教学团队，财税应用型人才培育模式创新实验区。2017 年在“四个一流”建设中金融学和会计学专业获批为省级“一流专业”培育项目。学校积极构建教学与科研的互助平台，鼓励和支持教师开展科研工作。全校教师共承担各类科研项目 203 项，其中厅局以上课题成功立项 57 项，校级

培育课题立项 146 项，教师公开发表各类学术论文共计 730 余篇，其中含核心论文 20 余篇，会议论文 8 篇，出版教材 20 余部。

建校以来，学校始终秉承“乐于奉献、勇于创新、手脑相长、行知合一”的行知精神，坚持“行知合一、开放办学”的办学理念，不断深化教育教学改革，创新人才培养模式，优化学科专业布局，调整完善课程体系，强化实践育人环节，教育教学取得了较大进展。

学校重视应用型创新人才培养，先后建立了会计综合实践教学中心、经济综合实践教学中心、ERP 企业经营管理沙盘实验室、摄录像实验室、非线性编辑实验室等各类专业实验室 24 个，以及微课录播室，校外实习（实训）基地 161 个，用于满足学生实习实训需要，切实提高学生实践应用能力。

为响应国家“大众创业、万众创新”的国家战略，成立了创新创业学院，将创新创业教育融入培养体系，通过创新创业学院平台大力加强学生创新创业能力培养，积极推进创新创业课程学分认定，将“双创”教育贯穿人才培养全过程，创新创业学院与西安腾普科技有限公司合作为用友、金蝶、博科、浪潮等企业协同培养的部分学生实现了百分之百的高质量就业，同时，创新创业学院积极与上百家企业建立了校企合作关系，举办各种创新创业讲座，开展了形式多样的创新创业训练活动，学生的实践能力、创新能力和综合素质得到有效训练和培养。

学校坚持开放办学，积极开展校企、校会、校政交流与合作。分别与陕西省注册会计师协会合作设置了 CPA 实验班，培养同市场需求紧密

接轨的高素质会计专业人才；与开源证券、西安市统计局等单位合作积极探索校企合作、校政合作协同培养人才的新模式。

学校重视国际交流与合作，先后与比利时托马斯貌尔大学、韩国全州大学签订两校友好合作协议，互派师生交流学习；与美国艾柏林基督大学、美国普利茅斯州立大学澳大利亚堪培拉大学、泰国博仁大学、加拿大圣文森山大学、英国桑德兰大学签订 2+2 本科联合培养双学位项目；积极开拓加拿大、法国等国际教育化优质资源，为学生创造个性化留学服务工作。

西安财经学院行知学院将深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，以建设“一流专业、一流学院”为契机，坚持以“质量提升为中心，内涵建设为主线，结构优化为重点，创新发展为动力”的办学思路，全面落实学校“十三五”规划，深化教学改革，强化办学特色，不断提高人才培养质量，努力把学校建设成特色鲜明的应用型财经类大学。

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2018 届毕业生共计 1982 人，涉及会计学、金融学、旅游管理、广播电视学等 19 个专业，分布在四个二级分院。

表 1 2018 届毕业生分院系分专业人数统计表

院系	专业	学历	学制	人数	小计（人）
会计分院	会计学	本科	四年	549	830
	财务管理	本科	四年	281	

经济与统计分院	金融学	本科	四年	202	474
	财政学	本科	四年	124	
	国际经济与贸易	本科	四年	89	
	统计学	本科	四年	59	
管理科学分院	旅游管理	本科	四年	53	505
	工商管理	本科	四年	134	
	市场营销	本科	四年	57	
	工程管理	本科	四年	36	
	人力资源管理	本科	四年	111	
	公共事业管理	本科	四年	31	
	行政管理	本科	四年	51	
	信息管理与信息系统	本科	四年	32	
人文艺术分院	广播电视学	本科	四年	26	173
	英语	本科	四年	25	
	环境设计	本科	四年	58	
	广告学	本科	四年	39	
	社会体育指导与管理	本科	四年	25	

（二）毕业生分学科情况

涉及的 19 个本科专业涵盖了经济学、管理学、教育学、文学、理学等、艺术学等 6 大学科门类。

表 2 2018 届毕业生分学科门类人数统计表

学科门类	人数	比例 (%)
经济学	415	20.94

管理学	1335	67.36
教育学	25	1.26
文学	90	4.54
理学	59	2.98
艺术学	58	2.93

（三）毕业生性别结构

学校 2018 届毕业生 1982 人，其中男生为 507 人，占毕业生总数的 25.58%；女生为 1475 人，占毕业生总数的 74.42%；毕业生性别男女比例约为 1:2.91。

表 3 2018 届毕业生性别结构统计表

学历	性别	数量（人）	比例（%）	男女比
本科	男	507	25.58	1:2.91
	女	1475	74.42	

（四）毕业生生源地分布情况

2018 届毕业生生源地涵盖了 26 个省市区，呈现出分布地域较广但不够均衡的特点。

表 4 2018 届毕业生生源地分布情况统计表

生源地	人数	比例（%）
安徽	19	0.96
甘肃	34	1.72
贵州	15	0.76
海南	37	1.87
河北	26	1.31
河南	54	2.72
黑龙江	24	1.21
吉林	24	1.21
江苏	48	2.42
江西	10	0.50

内蒙	21	1.06
宁夏	24	1.21
青海	21	1.06
山东	4	0.20
山西	32	1.61
陕西	1403	70.79
上海	1	0.05
四川	39	1.97
天津	33	1.66
新疆	47	2.37
浙江	31	1.56
重庆	8	0.40
广东	2	0.10
广西	12	0.61
湖南	1	0.05
云南	12	0.61

二、毕业生就业基本情况（数据截止日期2018年7月1日）

（一）毕业生就业总体情况

2018届毕业生初次就业率为90.62%，总体呈现比较平稳的态势。

表5 2018届毕业生分院系分专业就业率统计表

院系	专业	就业率	平均就业率
会计分院	会计学	92.53%	91.93%
	财务管理	90.75%	
经济与统计分院	金融学	90.10%	91.35%
	财政学	95.16%	
	国际经济与贸易	89.89%	
	统计学	89.83%	

管理科学分院	旅游管理	88.68%	86.73%
	工商管理	83.58%	
	市场营销	91.23%	
	工程管理	80.56%	
	人力资源管理	87.39%	
	公共事业管理	87.10%	
	行政管理	86.27%	
	信息管理与信息系统	93.75%	
人文艺术分院	广播电视学	100.00%	93.64%
	英语	84.00%	
	环境设计	91.38%	
	广告学	94.87%	
	社会体育指导与管理	100.00%	

（二）毕业生就业单位性质分布情况

学校2018届毕业生就业单位性质表现形式主要为三资企业，占毕业生就业单位性质分布的88.47%。

表6 2018届毕业生就业单位性质分布统计表

单位性质	数量（人）	比例（%）
机关单位	42	2.34
中初教育单位	13	0.72
国有企业	93	5.18
三资企业	1589	88.47
城镇社区、农村建制村	4	0.22
高等教育	1	0.06
医疗卫生单位	8	0.45
其他事业单位	3	0.17
升学	37	2.06
出国、出境	6	0.33

（三）毕业生就业单位行业分布情况

从毕业生就业单位行业分布统计结果来看，2018届毕业生就业单位行业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、建筑业、租赁和商务服务业等行业，体现了我院为行业服务和培养应用型人才

表7 2018届毕业生就业单位行业分布统计表

行业	数量(人)	比例(%)
农、林、牧、渔业	41	2.28
采矿业	22	1.22
制造业	117	6.51
电力、热力、燃气及水生产和供应业	54	3.01
建筑业	191	10.63
批发和零售业	324	18.04
交通运输、仓储和邮政业	61	3.40
住宿和餐饮业	58	3.23
信息传输、软件和信息技术服务业	333	18.54
金融业	85	4.73
房地产业	40	2.23
租赁和商务服务业	158	8.80
科学研究和技术服务业	35	1.95
水利、环境和公共设施管理业	38	2.12
居民服务、修理和其他服务业	38	2.12
教育	92	5.12
卫生和社会工作	32	1.78
文化、体育和娱乐业	39	2.17
公共管理、社会保障和社会组织	38	2.12

(四) 毕业生就业单位地区分布情况

学校2018届毕业生1982人，就业地区覆盖全国30个省、市、自治区。毕业生就业相对集中，其中陕西就业1369人，占就业总人数的76.22%。

服务陕西地方区域经济社会发展，成为我校毕业生就业地区的一个特色。

表8 2018届毕业生就业单位地区分布统计表

单位地区	数量(人)	比例(%)
安徽	12	0.67
北京	11	0.61
福建	2	0.11
甘肃	17	0.95
广东	20	1.11
贵州	13	0.72
海南	19	1.06
河北	26	1.45
河南	27	1.50
黑龙江	3	0.17
湖北	5	0.28
湖南	3	0.17
吉林	7	0.39
江苏	35	1.95
内蒙	16	0.89
宁夏	16	0.89
青海	12	0.67
山东	6	0.33
广西	5	0.28
山西	28	1.56
陕西	1369	76.22
上海	27	1.50
四川	22	1.22
天津	24	1.34
新疆	12	0.67
浙江	30	1.67

重庆	8	0.45
江西	3	0.17
云南	12	0.67
出国、出境	6	0.33

三、毕业生就业工作的做法

（一）坚持“一把手工程”和“全员参与工程”

学校高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作摆在了全校工作的重要位置，并写在了每年学校工作的工作要点中。成立了以党委书记、院长任组长，主管副院长为副组长，各处室领导任成员的毕业生就业工作领导小组。由各分院院长牵头，主管学生工作的副院长（党总支书记）负责，毕业班辅导员具体落实的就业工作机制，形成了全员参与毕业生就业工作的格局。制定毕业生就业工作实施意见，实施目标责任制，定期通报各分院各专业就业情况，根据具体情况，召开就业工作阶段性的布置会、推进会以及总结会。

（二）积极开展创新创业教育工作

学校成立了创新创业学院，设置了大学生《创业模拟与实践》课程，并邀请成功人士来校作报告，丰富学生的第二课堂，积极引导和鼓励广大毕业生参加国家、省市各种针对高校毕业生的就业计划和项目，加大对毕业生的创业教育和创业培训，为毕业生自主创业创造有利条件。

（三）帮助毕业生转变就业观念，树立正确的意识

学校毕业生就业工作领导小组制定规范、统一的就业指导内容，组织开展毕业生就业指导工作，教育毕业生认清就业形势，转变就业观念，树立正确的意识。积极向毕业生宣传国家和我省（市、区）就业政策，

特别是鼓励毕业生面向基层就业的相关规定和优惠政策，从而有效地引导毕业生“先就业、后择业、再创业”，鼓励毕业生到边远地区、西部地区、民营企业以及广大农村等基层单位就业，并大力宣传和号召毕业生积极参军，应征入伍。

（四）精准发力，主动出击，不断拓宽毕业生就业渠道

广泛搜集就业信息，积极拓展就业渠道，组织毕业生参加就业供需洽谈会，为毕业生寻找就业岗位牵线搭桥。积极主动地联系用人单位，根据学校实际情况、专业特色以及毕业生特点举办灵活多样的中小型毕业生就业专场供需洽谈会，适时举办大型毕业生就业供需洽谈会，逐步探索网络视频双选会的方式，以便为毕业生提供更多更便捷的就业机会。

（五）提高就业工作服务水平，完善就业工作帮扶机制

学校 2018 届毕业生 1982 人，其中女生为 1475 人，占毕业生总数的 74.42%；毕业生性别男女比例约为 1:2.91。因此，学校高度重视女生的就业工作，特别是重视家庭困难毕业生的就业工作，根据他们的实际需求和特点，积极开展针对性的就业指导，提供重点推荐机会，切实帮助他们解决择业、就业过程中出现的问题和困难。

（六）加强就业理论指导，提升学生实习实训实践能力

学校将《大学生职业生涯规划与就业指导》纳入人才培养方案，分年级分阶段进行针对性的就业理论指导，贯穿于人才培养的全过程。同时，学校积极加强“双师型”队伍建设，特别是实践教学师资队伍的建设。不断强化校内实训实验室建设和校外实习实训基地的建设，着力提升学生的社会实践能力和就业竞争能力。

（七）做好家庭经济困难等就业困难群体，特别是建档立卡毕业生的就业工作

学校按照实际情况认真做好家庭经济困难等就业群体的基础数据精准统计工作，对家庭经济困难等就业困难群体，特别是建档立卡毕业生实行“一对一”的帮扶政策，积极引导其树立先就业再择业的正确就业意识，确保家庭经济困难等就业困难群体毕业生实现充分就业。

（八）表彰和鼓励在毕业生就业工作中的先进集体和先进个人

学校实行向各分院各专业“下达指标、考评奖励”的办法。就业服务中心适时向全院通报各分院各专业毕业生的就业情况，制定毕业生就业工作考核办法，表彰和奖励在毕业生就业工作中表现突出的分院和教辅人员，由学校授予“毕业生就业工作先进集体”和“毕业生就业工作先进个人”称号。

（九）逐步加大对毕业生就业质量跟踪调查及对用人单位回访工作的力度

为了不断深入了解我校毕业生的就业情况，进一步改革教学模式和提高人才培养的质量，适应社会对大学生的需求，提高学生就业竞争力，进一步开拓就业空间，提高人才培养的质量，积极组织各分院及相关教辅人员，逐步深入开展对毕业生工作单位进行回访以及毕业生就业质量的跟踪调查。

四、毕业生就业发展趋势分析

（一）总体就业发展趋势

近年来，我校毕业生初次就业率呈现比较平稳的态势，2018届毕业

生初次就业率为90.62%。未就业毕业生中有部分学生选择自主创业或继续复习考研暂不就业，有部分学生有就业意愿但未就业的情况。总体来讲，我校毕业生能够比较顺利的就业，但面临的就业形势依然复杂严峻。

（二）就业流向发展趋势

我校毕业生的主要就业流向是去企业就业，主要分布在信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、建筑业、租赁和商务服务业等行业。我校将继续努力，拓宽毕业生就业渠道，使毕业生就业行业朝多元化方向发展。

五、毕业生就业工作对教育教学的反馈情况

学校始终将毕业生就业工作作为学校人才培养的重要环节，重视学生就业与招生、教育教学的互动交流，建立了“招生—人才培养—就业”联动机制。深入开展毕业生就业状况调查和用人单位的跟踪回访，并根据调查结果和信息反馈与招生、人才培养部门开展研究，为学校的专业设置以及教育教学改革提供参考依据。学校先后暂停了社会体育、工程管理和公共事业管理专业的招生工作，积极落实就业工作对招生工作的预警机制。与此同时，积极做好校友工作，已成立了海南校友会、榆林校友会、西安校友会以及天津校友会，预筹划成立校友总会，以便更好的了解毕业生对就业和教育教学的反馈，不断提高人才培养质量和毕业生就业竞争力。