



西安财经大学行知学院

毕业生就业质量年度报告

2019<sub>年</sub>

# 目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
一 毕业生规模和结构 .....	5
二 毕业生就业率及去向 .....	8
(一) 毕业生的初次就业率 .....	8
(二) 毕业去向分布 .....	11
(三) 未就业情况 .....	12
三 就业流向 .....	14
四 毕业生的升学情况 .....	22
五 毕业生的创业情况 .....	22
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>23</b>
一 就业指导服务情况 .....	23
二 创新创业教育情况 .....	26
三 促进毕业生就业的政策措施 .....	27
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>29</b>
一 收入分析 .....	29
二 专业契合度 .....	32
三 就业现状满意度 .....	34
四 职业期待吻合度 .....	36
五 离职率 .....	38
六 职业发展和变化 .....	41
<b>第四章 就业整体评价 .....</b>	<b>46</b>
<b>第五章 用人单位评价 .....</b>	<b>48</b>
一 聘用标准 .....	48
二 使用评价 .....	49
三 对校方的建议 .....	50
<b>第六章 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>52</b>
一 对人才培养的反馈 .....	52

(一)	对学校的总体满意度.....	52
(二)	就业对教学的反馈.....	57
(三)	通用能力培养.....	59
二	改进措施.....	61
(一)	持续关注学生就业情况，开展就业精准帮扶工作.....	61
(二)	以学生反馈为导向，重点关注学生能力发展，同时优化学生的在校体验.....	61
(三)	持续关注创新创业教育开展效果.....	61

# 图表目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>5</b>
图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	5
图 1-2 本校 2019 届毕业生的生源结构.....	6
表 1-1 本校 2019 届各学院毕业生人数.....	6
表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数.....	7
图 1-3 毕业生的初次就业率.....	8
图 1-4 各学院毕业生的初次就业率.....	9
图 1-5 各专业毕业生的就业率.....	10
图 1-6 毕业去向分布.....	11
表 1-3 各学院的毕业去向分布.....	11
表 1-4 各专业的毕业去向分布.....	12
图 1-7 毕业生的去向分布.....	13
图 1-8 “无工作，其他”人群去向分布.....	13
表 1-5 毕业生从事的主要职业类.....	14
表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	14
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	15
表 1-8 毕业生就业的主要行业类.....	15
表 1-9 2019 届毕业生就业单位行业分布统计表.....	15
表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	16
表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	16
图 1-9 不同类型用人单位分布.....	17
图 1-10 不同规模用人单位分布.....	17
表 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布.....	18
表 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	18
表 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布.....	19
表 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	19
图 1-11 毕业生在陕西就业的比例.....	21
表 1-16 主要就业城市分布.....	21
图 1-12 毕业生的升学比例.....	22
图 1-13 毕业生的自主创业比例.....	22

<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>23</b>
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度 .....	23
图 2-2	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度 .....	24
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选） .....	25
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	26
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选） .....	26
表 2-1	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响 .....	27
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>29</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	29
图 3-2	各学院毕业生的月收入 .....	30
图 3-3	各专业毕业生的月收入 .....	31
图 3-4	毕业生的工作与专业契合度 .....	32
图 3-5	各学院毕业生的工作与专业契合度 .....	32
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业契合度 .....	33
图 3-7	毕业生的就业现状满意度 .....	34
图 3-8	各学院毕业生的就业现状满意度 .....	34
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度 .....	35
图 3-10	毕业生的职业期待吻合度 .....	36
图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	37
图 3-12	毕业生的离职率 .....	38
图 3-13	各学院毕业生的离职率 .....	39
图 3-14	各专业毕业生的离职率 .....	40
图 3-15	毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	41
图 3-16	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	41
图 3-17	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	42
图 3-18	毕业生有过转岗的比例 .....	43
图 3-19	各学院毕业生有过转岗的比例 .....	43
图 3-20	各专业毕业生有过转岗的比例 .....	44
<b>第四章</b>	<b>就业整体评价 .....</b>	<b>46</b>
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>48</b>
图 5-1	用人单位聘用本校毕业生的理由（多选） .....	48
表 5-1	用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....	49
图 5-2	用人单位继续招聘本校毕业生的意愿 .....	49
表 5-2	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	50
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>52</b>

图 6-1	毕业生对母校的推荐度.....	52
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度.....	53
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	54
图 6-4	毕业生对母校的满意度.....	55
图 6-5	各学院毕业生对母校的满意度.....	55
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	56
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度.....	57
图 6-8	各学院毕业生的教学满意度.....	57
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度.....	58
图 6-10	工作中最重要的通用能力（多选）.....	59
表 6-1	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	60

## 学校概况

西安财经大学行知学院是教育部批准（教发函[2004]72号），由西安财经大学和陕西文信教育投资公司合作举办的一所特色鲜明、以经济和管理学科为主开展本科教育的独立学院。学校坐落古都西安白鹿原大学城。2018年12月，西安财经学院行知学院更名为西安财经大学行知学院。

学校拥有会计学和金融学两个省级“一流专业”培育项目。金融学是省级专业综合改革试点项目，已建成1个金融学省级教学团队，金融学、保险学2门省级精品资源共享课程，1个财税应用型人才培养模式创新实验区。学校积极构建教学与科研的互助平台，通过制度建设、科研培训、专业带头人传帮带、院级科研育苗工程，纵横向项目申报以及校内教学专项项目研究与开发等科研建设活动，培养了一大批学术优秀骨干教师，高等级课题立项率逐年提升。

建校以来，学校始终秉承“乐于奉献、勇于创新、手脑相长、行知合一”的行知精神，坚持“行知合一、开放办学”的办学理念，不断深化教育教学改革，创新人才培养模式，优化学科专业布局，调整完善课程体系，强化实践育人环节，教育教学取得了较大进展。学校重视应用型创新人才培养，先后建立了会计综合实践教学中心、经济综合实践教学中心、ERP企业管理沙盘实验室、摄录像实验室、非线性编辑实验室等各类专业实验室24个，以及微课录播室，校外实习（实训）基地67个，用于满足学生实习实训需要，切实提高学生实践应用能力。

为响应国家“大众创业、万众创新”的国家战略，学校成立了创新创业学院，将创新创业教育融入培养体系，通过创新创业学院平台大力加强学生创新创业能力培养，积极推进创新创业课程学分认定，将“双创”教育贯穿人才培养全过程。创新创业学院与西安腾普科技有限公司合作为用友、金蝶、博科、浪潮等企业协同培养的部分学生实现了百分之百的高质量就业，同时，创新创业学院积极与上百家企业建立了校企合作关系，举办各种创新创业讲座，开展了形式多样的创新创业训练活动，学生的实践能力、创新能力和综合素质得到有效训练和培养。“西安财经学院行知学院——‘互联网+’应用型人才实践教育基地”被省教育厅确定为2018年陕西省大学生校外创新创业教育实践基地建设项目。

学校坚持开放办学，积极开展校企、校会、校政交流与合作。分别与陕西省注册会计师协会合作设置了CPA实验班，培养同市场需求紧密接轨的高素质会计专业人才；与开源证券、西安市统计局等单位合作积极探索校企合作、校政合作协同培养人才的新模式。学校重视国际交流与合作，积极加强与国外高水平大学合作与交流，开展联合培养双学位本科项目，拓展学生国际化视野和竞争力。目前，与我校合作的国外大学有美国艾柏林基督大学，美国普利茅斯州

立大学，澳大利亚堪培拉大学，泰国博仁大学，加拿大圣文森山大学，英国桑德兰大学。2018年9月，会计学专业（省级“一流专业”培育项目）国际班开班，为培育优秀国际化会计人才提供育人平台。

西安财经大学行知学院将深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，以建设“一流专业、一流学院”为契机，坚持以“质量提升为中心，内涵建设为主线，结构优化为重点，创新发展为动力”的办学思路，全面落实学校“十三五”规划，深化教学改革，强化办学特色，不断提高人才培养质量，努力把学校建设成特色鲜明的应用型财经类大学。

## 报告说明

西安财经大学行知学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 西安财经大学行知学院数据。数据统计截止日期为2019年6月27日，主要涵盖就业率、典型用人单位相关数据。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届毕业生1864人，共回收问卷748份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的2019年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。



# 就业基本情况

# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

西安财经大学行知学院 2019 届共 1864 名毕业生，从性别结构来看，本校 2019 届毕业生中男生占比（25.05%）低于女生占比（74.95%）；从生源结构来看，本校 2019 届毕业生主要来自陕西省（70.46%）；从学院和专业结构来看，本校 2019 届毕业生分布在 4 个学院、24 个专业。

### 1. 总毕业生人数

西安财经大学行知学院 2019 届总毕业生人数为 1864 人。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生有 467 人，占比为 25.05%；女生有 1397 人，占比 74.95%；男生占比低于女生。

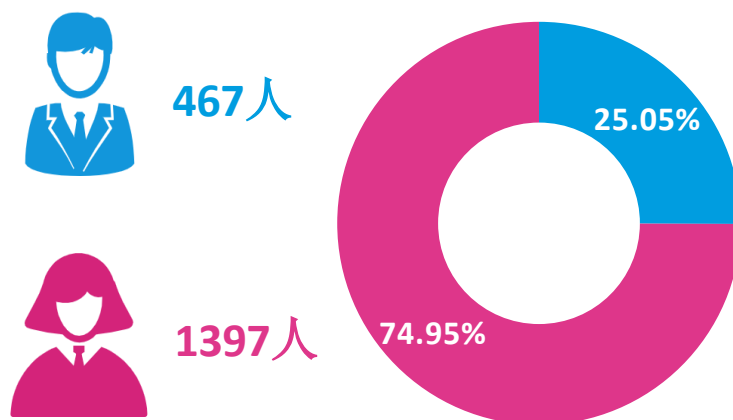


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届毕业生以陕西（70.46%）生源为主。

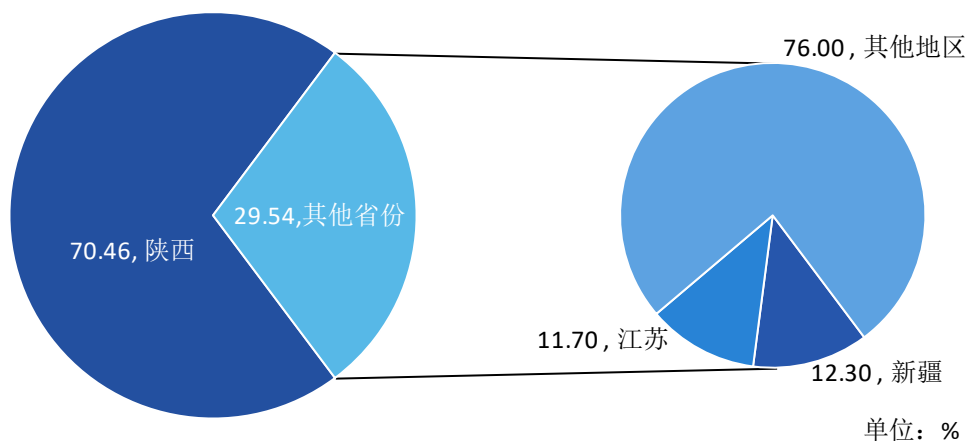


图 1-2 本校 2019 届毕业生的生源结构

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 4 个学院，分别为会计分院、经济与统计分院、管理科学分院、人文艺术分院。

表 1-1 本校 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
会计分院	854
经济与统计分院	497
管理科学分院	360
人文艺术分院	153

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生分布在 24 个专业，其中规模较大的专业是会计学、财务管理、金融学。

表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数 (人)
会计学	436
财务管理	271
金融学	194
会计学 (专升本)	120
财政学	119
国际经济与贸易	93
人力资源管理	84
工商管理	67
环境设计	59
行政管理	51
经济统计学	43
市场营销	40
英语	40
统计学	37
广告学	32
工商管理 (专升本)	31
旅游管理	30
财务管理 (专升本)	27
广播电视学	22
人力资源管理 (专升本)	19
信息管理与信息系统	19
工程管理	17
金融学 (专升本)	11
旅游管理 (专升本)	2

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

### （一）毕业生的初次就业率

#### 1. 毕业生的初次就业率

截至 2019 年 6 月 27 日，本校 2019 届毕业生的初次就业率为 91.04%，绝大多数毕业生已落实就业。

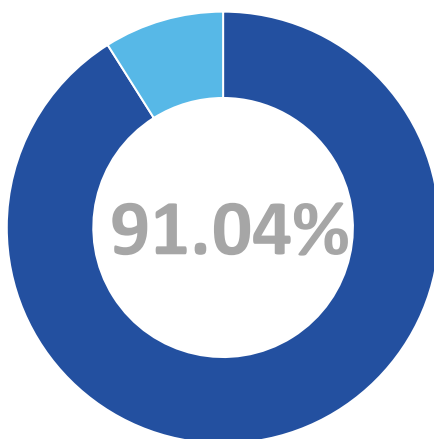


图 1-3 毕业生的初次就业率

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

## 2. 各学院及专业的初次就业率

本校 2019 届毕业生中，人文艺术分院、会计分院、管理科学分院、经济与统计分院的初次就业率为 92.81%、91.22%、90.56%、90.54%。

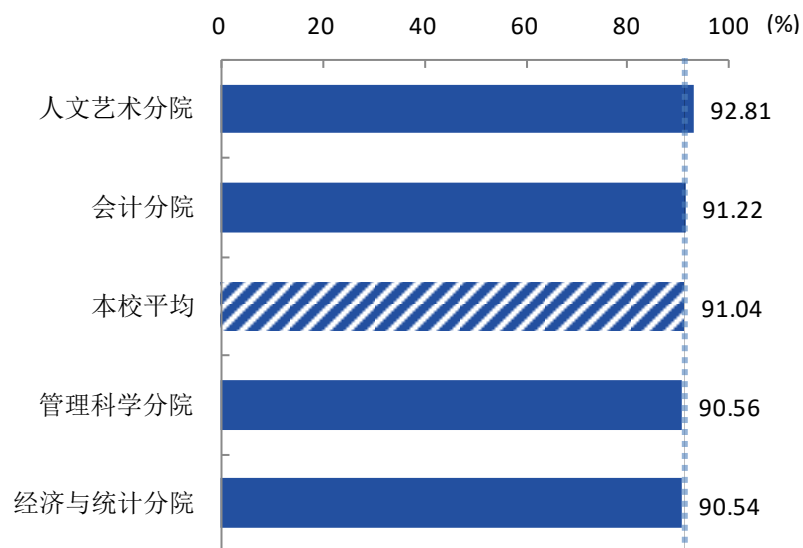


图 1-4 各学院毕业生的初次就业率

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

本校 2019 届毕业生中，初次就业率较高的专业是人力资源管理（95.15%）、英语（95.00%）、统计学（94.59%），初次就业率较低的专业是信息管理与信息系统（84.21%）、行政管理（84.31%）。

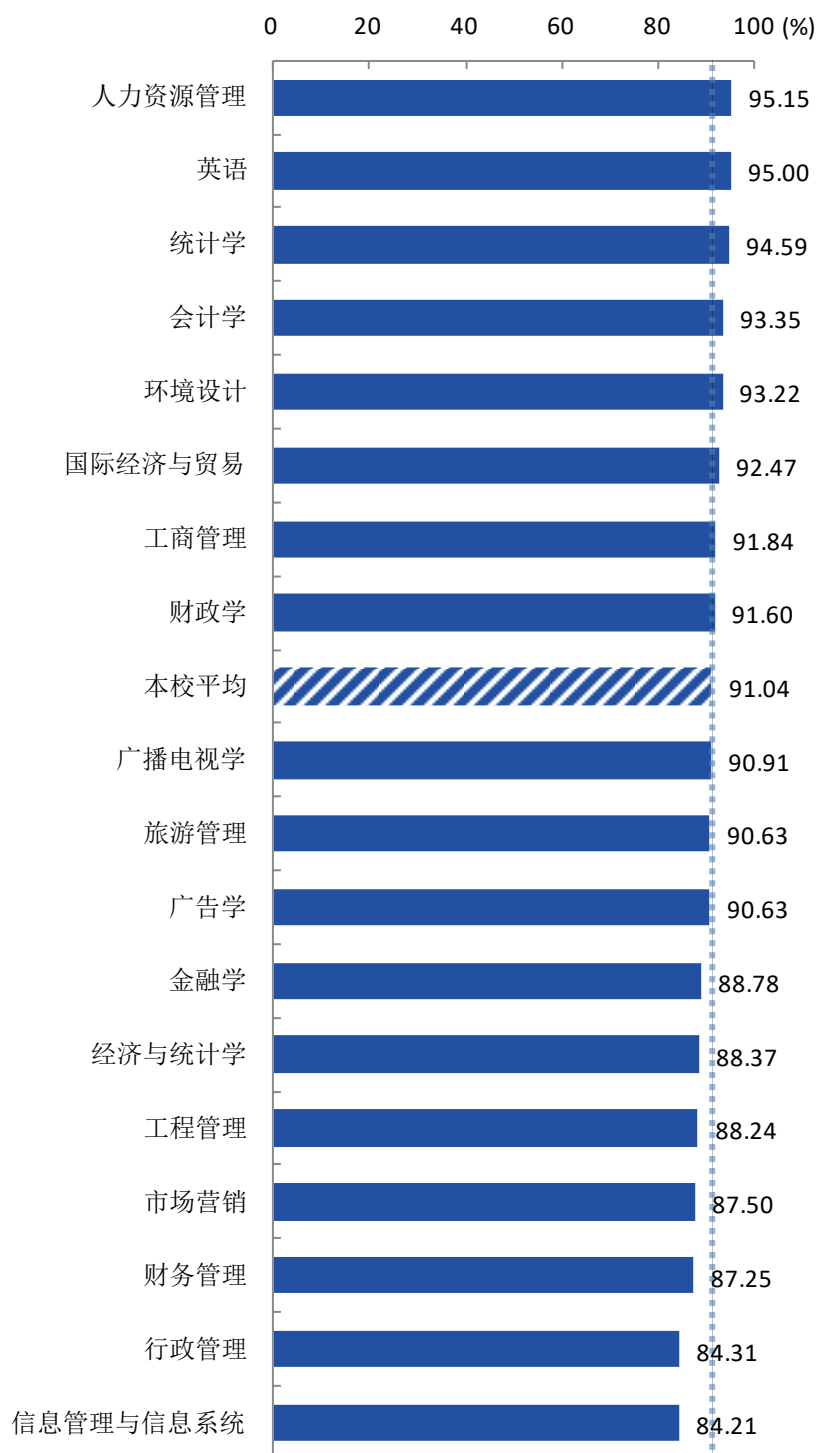


图 1-5 各专业毕业生的就业率

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

## （二）毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（70.99%）。

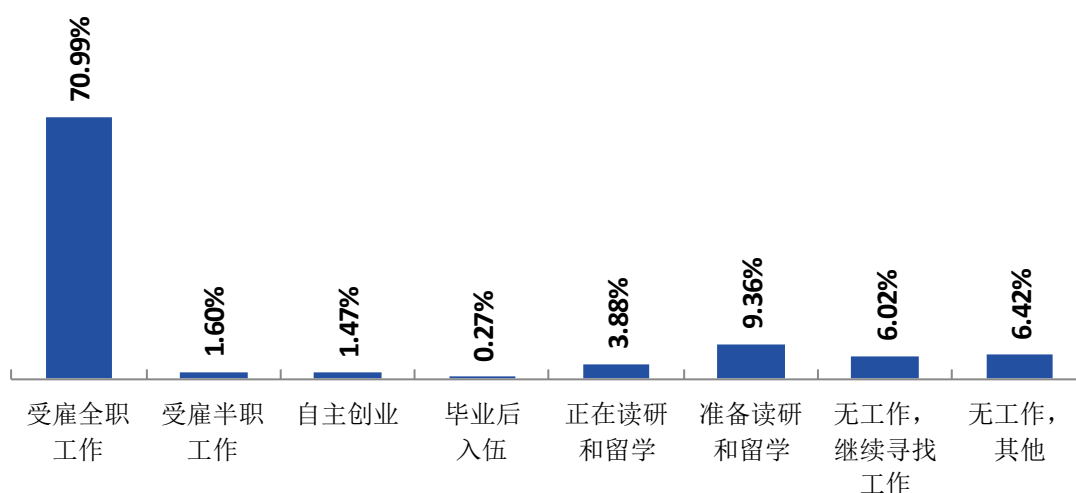


图 1-6 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，会计分院、经济与统计分院、人文艺术分院、管理科学分院受雇全职工作的比例分别为 72.95%、71.23%、71.15%、66.17%。

表 1-3 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
会计分院	72.95	1.37	1.37	0.00	2.40	10.62	4.79	6.51
经济与统计分院	71.23	0.46	0.91	0.46	5.94	9.13	5.94	5.94
人文艺术分院	71.15	3.85	0.96	0.00	5.77	5.77	2.88	9.62
管理科学分院	66.17	2.26	3.01	0.75	2.26	9.77	11.28	4.51

注：表中数据均保留两位小数，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的专业是统计学（80.95%）、财务管理（78.82%）、财政学（77.08%），受雇全职工作比例较低的专业是旅游管理（47.06%）、行政管理（52.94%）、工商管理（55.56%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	正在 读研和 留学	准备 读研和 留学	无工作， 继续寻找 工作	无工作， 其他
统计学	80.95	0.00	0.00	0.00	0.00	9.52	4.76	4.76
财务管理	78.82	1.18	0.00	0.00	2.35	8.24	2.35	7.06
财政学	77.08	0.00	2.08	0.00	2.08	10.42	6.25	2.08
会计学（专升本）	74.29	2.86	2.86	0.00	2.86	8.57	5.71	2.86
国际经济与贸易	74.29	0.00	0.00	0.00	5.71	11.43	0.00	8.57
环境设计	73.68	5.26	2.63	0.00	2.63	5.26	2.63	7.89
人力资源管理	72.97	0.00	5.41	2.70	0.00	5.41	13.51	0.00
广告学	70.59	0.00	0.00	0.00	5.88	5.88	0.00	17.65
会计学	70.48	1.20	1.81	0.00	2.41	11.45	5.42	7.23
市场营销	68.75	0.00	6.25	0.00	0.00	12.50	12.50	0.00
经济统计学	68.42	0.00	0.00	0.00	0.00	10.53	5.26	15.79
英语	65.71	5.71	0.00	0.00	11.43	5.71	5.71	5.71
金融学	65.22	0.00	1.09	1.09	10.87	7.61	8.70	5.43
工商管理	55.56	0.00	0.00	0.00	11.11	16.67	5.56	11.11
行政管理	52.94	0.00	0.00	0.00	5.88	23.53	11.76	5.88
旅游管理	47.06	17.65	5.88	0.00	0.00	0.00	17.65	11.76

注 1：表中数据均保留两位小数，相加可能不等于 100%。

注 2：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）未就业情况

本校 2019 届毕业生中，未就业人群的比例为 21.80%。具体来看未就业人群的分布情况，有 9.36%准备升学，有 6.02%正在寻找工作，有 6.42%有其他打算。有其他打算的毕业生中主要是在准备公务员（事业单位）考试（88.57%）。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展了有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

## 1. 未就业类型分布

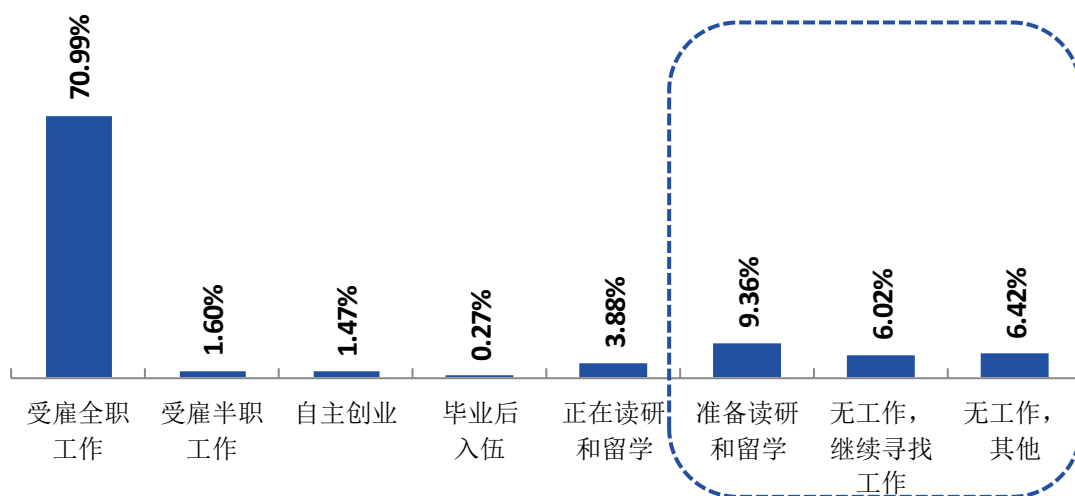


图 1-7 毕业生的去向分布

注：图中数据均保留两位小数，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. “无工作，其他”人群的打算

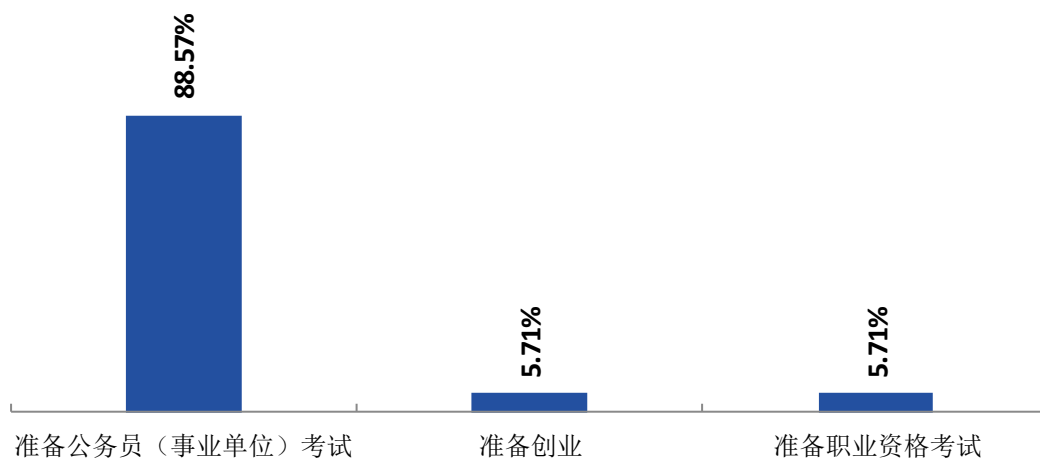


图 1-8 “无工作，其他”人群去向分布

注：图中数据均保留两位小数，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（28.96%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（12.30%）、中小学教育（10.66%）。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	28.96
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	12.30
中小学教育	10.66
行政/后勤	9.02
职业/教育培训	5.46

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业毕业生的职业流向

本校 2019 届不同学院的毕业生从事的主要职业有所不同，例如，本校 2019 届管理科学分院毕业生主要从事的职业为文员、人力资源助理，会计学院毕业生主要从事的职业为会计等。

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
管理科学分院	文员；人力资源助理
会计分院	会计；银行柜员；出纳员；审计人员
经济与统计分院	会计；银行柜员；小学教师
人文艺术分院	小学教师；室内设计师

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
会计分院	财务管理	会计
会计分院	会计学	会计
会计分院	会计学（专升本）	会计
经济与统计分院	财政学	会计
经济与统计分院	金融学	银行柜员
人文艺术分院	环境设计	室内设计师
人文艺术分院	英语	小学教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。毕业生服务的领域较为多元，在教育、金融、咨询、建筑等领域就业比例相对较高。其中，本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（19.77%）、金融业（12.61%）、各类专业设计与咨询服务业（10.32%）。

表 1-8 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	19.77
金融业	12.61
各类专业设计与咨询服务业	10.32
建筑业	8.31
政府及公共管理	6.59

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 2019 届毕业生就业单位行业分布统计表

行业	人数（人）	比例（%）
批发和零售业	324	17.65
租赁和商务服务业	204	11.11
建筑业	171	9.31
制造业	170	9.26
信息传输、软件和信息技术服务业	167	9.09
金融业	151	8.22
文化、体育和娱乐业	99	5.39
科学研究和技术服务业	92	5.01
教育	65	3.54
电力、热力、燃气及水生产和供应业	57	3.10
居民服务、修理和其他服务业	56	3.05
农、林、牧、渔业	48	2.61

行业	人数(人)	比例(%)
公共管理、社会保障和社会组织	45	2.45
交通运输、仓储和邮政业	43	2.34
卫生和社会工作	35	1.91
房地产业	33	1.78
采矿业	28	1.52
住宿和餐饮业	26	1.41
水利、环境和公共设施管理业	22	1.19

注：表中数据均保留两位小数，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生的行业流向

本校 2019 届不同学院毕业生的就业领域有所不同，例如，本校 2019 届会计分院毕业生主要是在会计/审计与税务服务业、教育辅助服务业、储蓄信用中介相关行业就业。

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
会计分院	会计、审计与税务服务业；教育辅助服务业；储蓄信用中介
经济与统计分院	中小学教育机构；中国人民银行、保监会和证监会
人文艺术分院	中小学教育机构；教育辅助服务业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
会计分院	财务管理	会计、审计与税务服务业
会计分院	会计学	会计、审计与税务服务业
经济与统计分院	金融学	中国人民银行、保监会和证监会
人文艺术分院	英语	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（62.92%），毕业生主要就业于 300 人及以下（60.73%）规模的中小型用人单位。

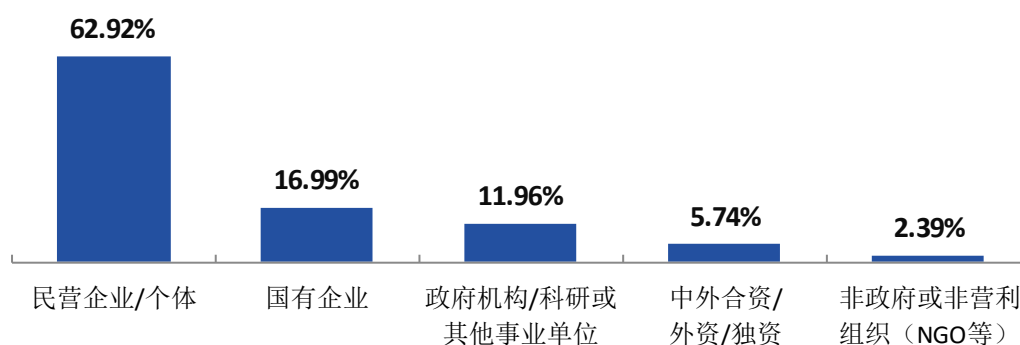


图 1-9 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

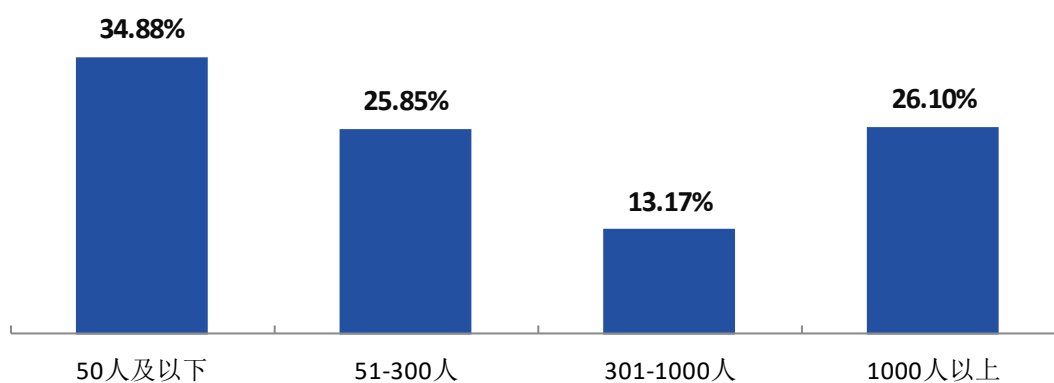


图 1-10 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生中，各学院毕业生在民营企业/个体就业的比例均相对较高。此外，经济与统计分院、会计分院的毕业生均有两成左右在国有企业的就业，人文艺术分院的毕业生有两成以上在政府机构/科研或其他事业单位就业。

表 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/ 个体	国有企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	中外合资/ 外资/独资	非政府或 非营利组织 (NGO 等)
管理科学分院	67.53	14.29	12.99	3.90	1.30
人文艺术分院	63.64	4.55	21.21	7.58	3.03
会计分院	62.42	21.66	8.92	4.46	2.55
经济与统计分院	60.17	19.49	10.17	7.63	2.54

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，在民营企业/个体就业比例较高的专业是市场营销（81.82%）、旅游管理（81.82%）、经济统计学（80.00%）。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	国有企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	中外合资/ 外资/独资	非政府或 非营利组织 (NGO 等)
市场营销	81.82	18.18	0.00	0.00	0.00
旅游管理	81.82	0.00	18.18	0.00	0.00
经济统计学	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00
国际经济与贸易	75.00	10.00	5.00	10.00	0.00
统计学	75.00	8.33	8.33	8.33	0.00
广告学	75.00	0.00	8.33	16.67	0.00
财务管理	70.21	23.40	2.13	4.26	0.00
环境设计	66.67	12.50	12.50	8.33	0.00
会计学	59.30	18.60	12.79	5.81	3.49
英语	57.14	0.00	33.33	4.76	4.76
金融学	54.35	23.91	10.87	8.70	2.17
会计学（专升本）	52.38	33.33	9.52	0.00	4.76
人力资源管理	52.00	12.00	28.00	4.00	4.00
财政学	44.44	22.22	18.52	7.41	7.41

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
会计分院	38.31	23.38	12.34	25.97
管理科学分院	33.77	33.77	11.69	20.78
经济与统计分院	32.46	20.18	13.16	34.21
人文艺术分院	32.31	32.31	16.92	18.46

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
经济统计学	50.00	10.00	10.00	30.00
会计学（专升本）	47.37	15.79	5.26	31.58
旅游管理	45.45	36.36	9.09	9.09
国际经济与贸易	45.00	10.00	5.00	40.00
财政学	40.74	29.63	14.81	14.81
会计学	38.82	21.18	12.94	27.06
环境设计	36.36	31.82	4.55	27.27
人力资源管理	36.00	32.00	12.00	20.00
财务管理	34.04	29.79	12.77	23.40
英语	31.82	36.36	27.27	4.55
市场营销	27.27	36.36	18.18	18.18
广告学	25.00	41.67	8.33	25.00
金融学	22.73	20.45	15.91	40.91
统计学	18.18	18.18	18.18	45.45

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

典型用人单位	主要专业名称	人数(人)
中国工商银行股份有限公司	财务管理；会计学；金融学；财政学	12
中国建设银行股份有限公司	会计学；金融学；统计学	11
中国银行股份有限公司	金融学；会计学	10
农村商业银行股份有限公司	金融学；统计学；会计学；财务管理	10
中国农业银行股份有限公司	金融学；财务管理；会计学	8
中国邮政储蓄银行股份有限公司	金融学；会计学	7
中国人民银行	金融学；人力资源管理	3
浙江泰隆商业银行股份有限公司	财务管理；金融学	3
中国水电建设集团十五工程局有限公司	财务管理；会计学	3
西安银桥乳业(集团)有限公司临潼	旅游管理	3
陕西天一税务师事务所有限责任公司	财政学	3
中国农业发展银行	财务管理	2
厦门元顺微电子有限公司	财务管理	2
西安市北方医院	会计学	2
泰康人寿保险股份有限公司	金融学	2
国家税务总局陕西省税务局	财务管理；财政学	2
中煤第三建设(集团)有限责任公司三十工程处	财务管理；会计学	2
容海川城乡规划设计有限公司	财政学	2
陕西鸿英会计师事务所有限责任公司	会计学	2
西安兴国会会计师事务所有限责任公司	会计学	2
西安义源和会计师事务所	会计学	2
西安鼎力税务师事务所有限责任公司	财政学	2
陕西同人会计师事务所有限责任公司	财务管理	2
西安新合税务师事务所有限责任公司	财务管理；会计学	2
中国银行业监督管理委员会	金融学	1
大城舜丰村镇银行股份有限公司	财政学	1
唐县汇泽村镇银行有限责任公司	会计学	1
昆山鹿城村镇银行股份有限公司	财政学	1
山西永祥税务师事务所有限责任公司	金融学	1
陕西华信会计师事务所有限责任公司	财政学	1
陕西高德会计师事务所有限责任公司	会计学	1
陕西秦岳律师事务所	财务管理	1
中天银会计师事务所有限责任公司	财务管理	1
陕西庆成会计师事务所有限公司	会计学	1
西安佳孚会计师事务所	财务管理	1

注：相同专业拟合分析。

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

## 8. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 67.99%的人在陕西就业，毕业生就业量较大的城市为西安（47.39%）。

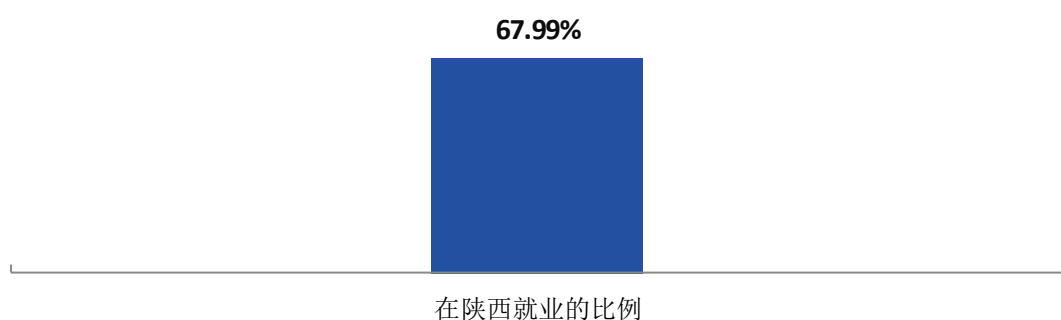


图 1-11 毕业生在陕西就业的比例

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
西安	47.39
榆林	4.22
咸阳	3.97
安康	2.23
宝鸡	2.23

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例为 3.88%。

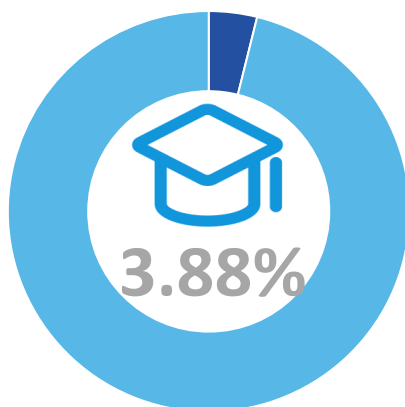


图 1-12 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届毕业生的自主创业比例为 1.47%。



图 1-13 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 64.99%。

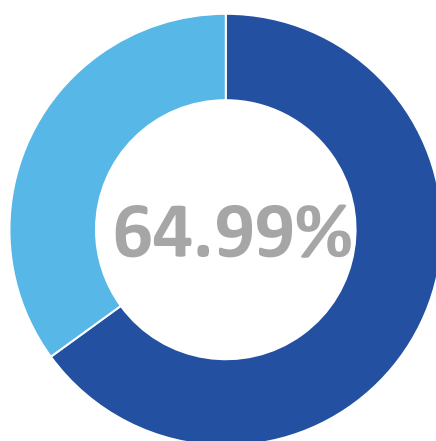


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生中，管理科学分院、会计分院、人文艺术分院、经济与统计分院的就业指导服务总体满意度为 68.06%、67.88%、63.24%、60.00%。

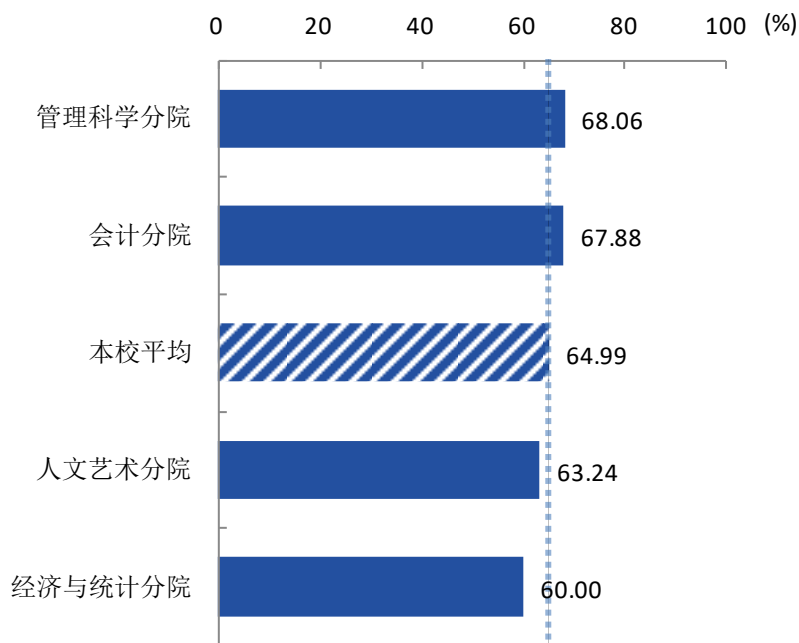


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 80.66% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（64.63%）最大，其有效性为 53.20%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 14.76%，其有效性（84.48%）较高。

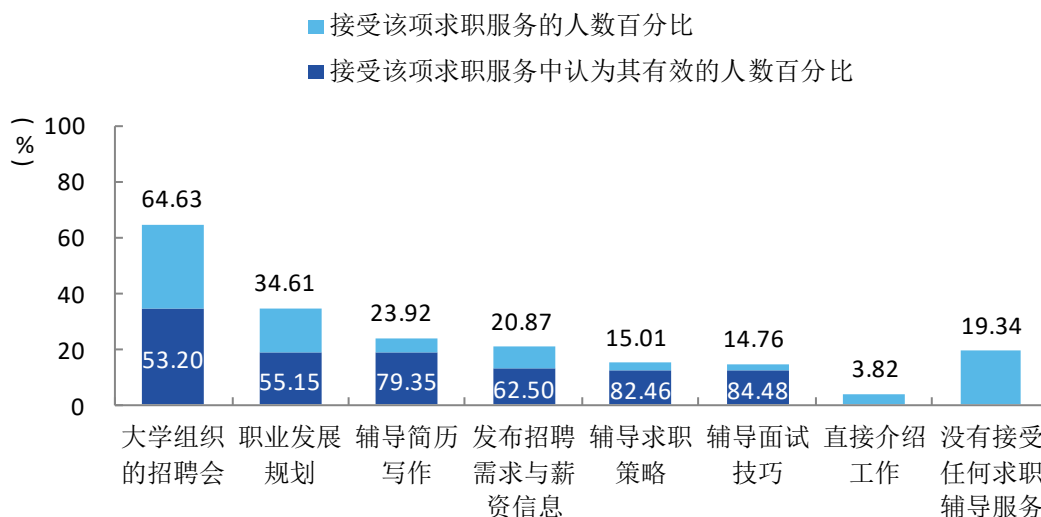


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

注：“直接介绍工作”的有效性因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（49.36%），其次是创业辅导活动（40.46%）。

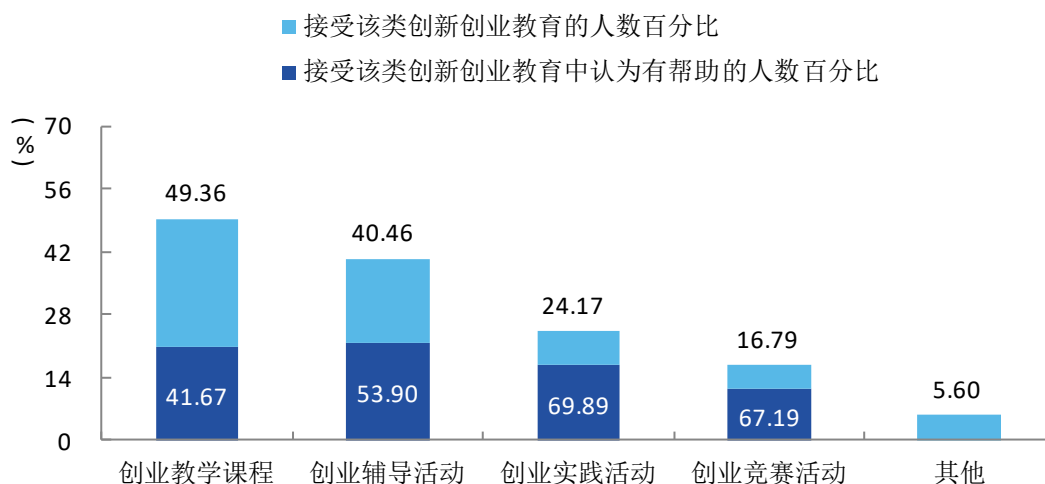


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（63.52%），其次是“教学方法不适用于创新创业教育”（51.79%）。

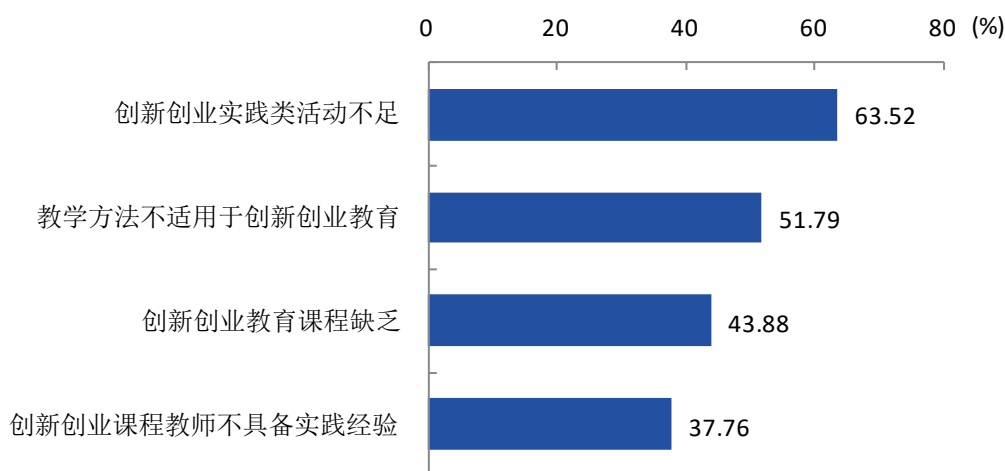


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 40.28%、31.04%、30.42% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 2-1 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

单位：%

创业的能力、知识和素养	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观 (如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等)	7.71	32.57	44.00	15.71
掌握创业必备的能力 (如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等)	6.90	24.14	41.09	27.87
掌握开展创业活动所需要的基本知识	7.04	23.38	49.01	20.56

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 促进毕业生就业的政策措施

### 1. 完善困难毕业生就业帮扶机制

认真做好家庭经济困难等就业群体的基础数据精准统计工作，对家庭经济困难等就业困难群体，特别是建档立卡毕业生实行“一对一”的帮扶政策，积极引导其树立先就业再择业的正确就业意识，确保家庭经济困难等就业困难群体毕业生实现充分就业。

### 2. 校企合作育人模式，提升学生就业能力

积极建设校企合作人才基地，将学校的教学与企业的实际运营相结合，锻炼毕业生职场综合素质，共同促进学生就业能力的提升。

### 3. 提供就业渠道，促进学生就业

广泛搜集就业信息，积极拓展就业渠道，主动联系用人单位，根据学校实际情况、专业特色以及毕业生特点举办灵活多样的中小型就业专场供需洽谈会，适时举办大型毕业生就业供需洽谈会，逐步探索网络视频双选会的方式，以便为毕业生提供更多更便捷的就业机会。



就业**相关**分析

## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业契合度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况，本章主要从月收入、工作与专业契合度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

从本校数据来看，本校 2019 届毕业生的月收入为 4242.99 元，毕业生从事与专业相关工作的比例为 58.19%，近六成毕业生从事专业相关工作。另外，本校有六成以上（63.94%）的毕业生对目前就业现状较为满意，认为目前工作符合自己的职业期待的比例在半数以上（50.69%）。本校毕业生对就业情况的评价较好。总体来看，本校毕业生的就业质量较好。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 4242.99 元。

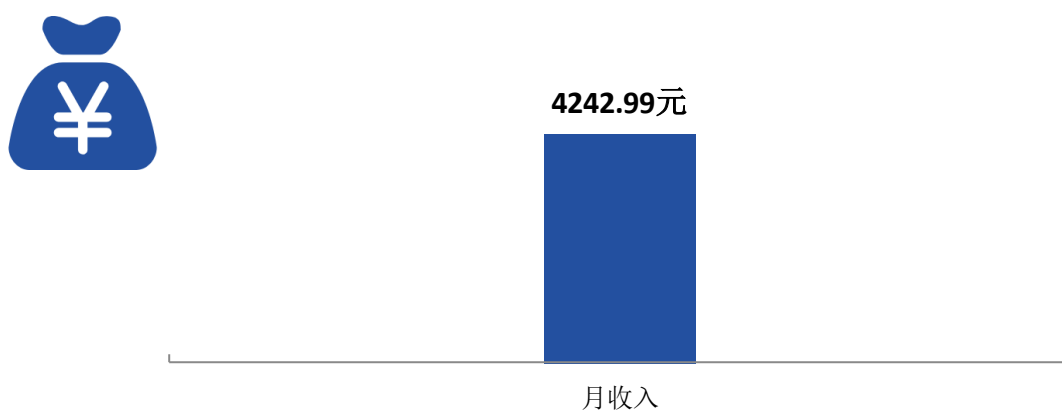


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生中，经济与统计分院、管理科学分院、人文艺术分院、会计分院的月收入为 4639.26 元、4458.50 元、4029.39 元、3954.72 元。

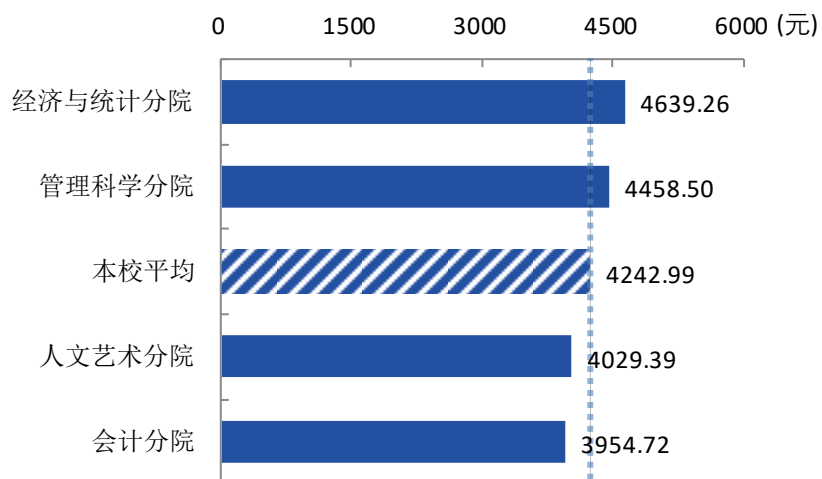


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是工商管理（5033.33 元）、金融学（5020.98 元）、统计学（4955.00 元），月收入较低的专业是英语（3826.09 元）、财务管理（3864.39 元）。

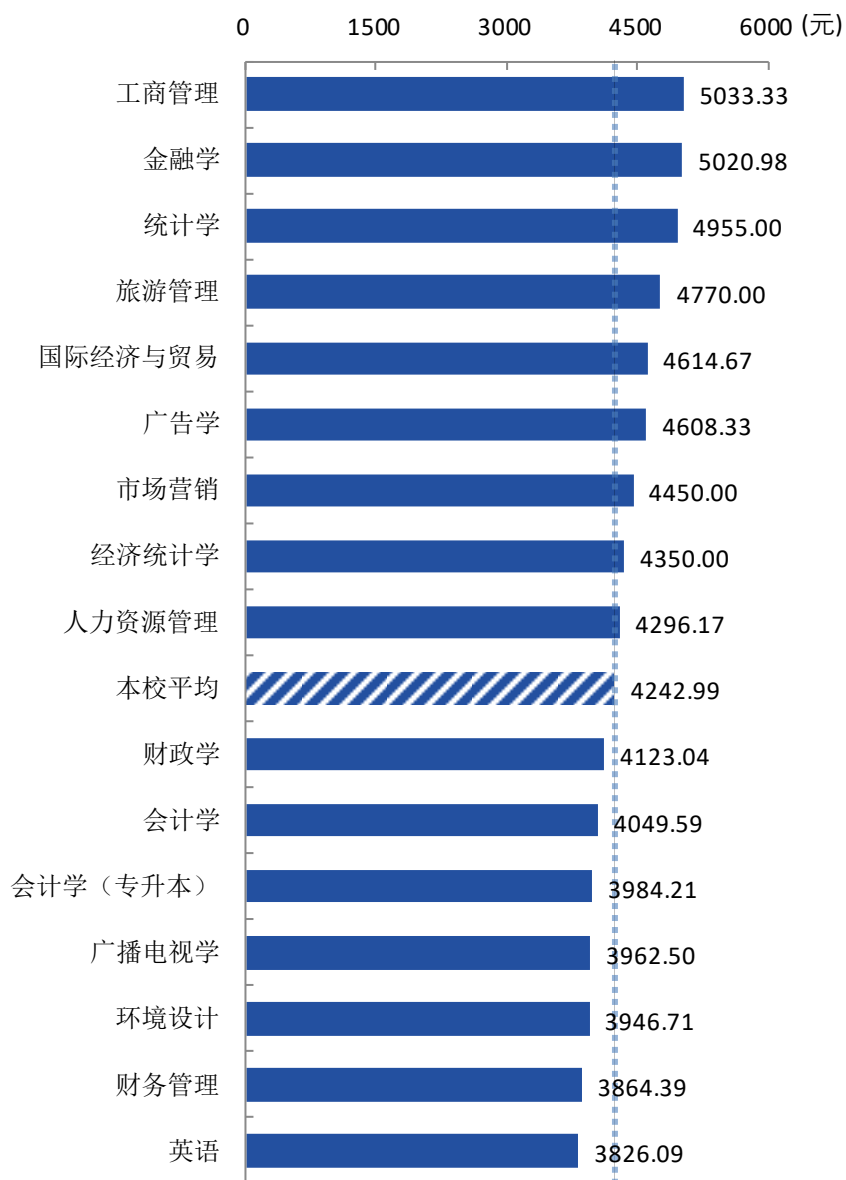


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业契合度

### 1. 毕业生的工作与专业契合度

本校 2019 届毕业生的工作与专业契合度为 58.19%。

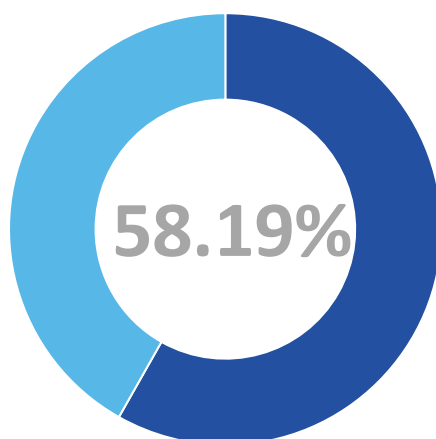


图 3-4 毕业生的工作与专业契合度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业毕业生的专业契合度

本校 2019 届毕业生中，会计分院、人文艺术分院、管理科学分院、经济与统计分院的工作与专业契合度为 70.42%、64.86%、50.00%、42.95%。

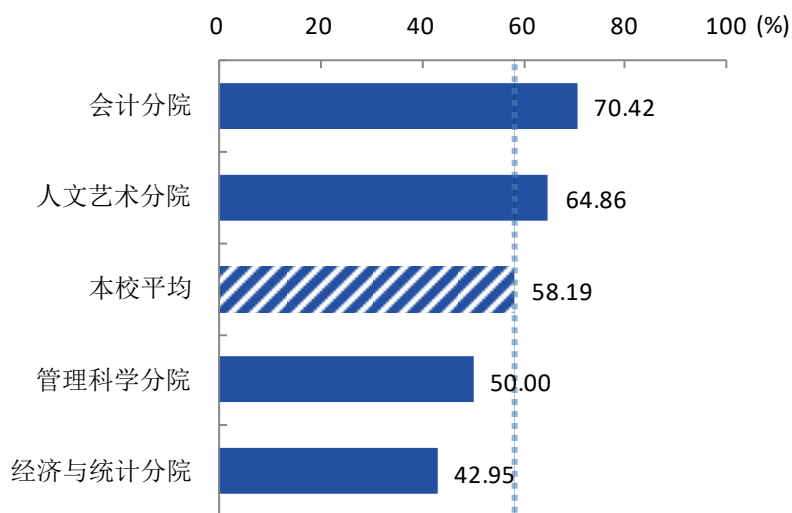


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业契合度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生工作与专业契合度较高的专业是会计学（专升本）（80.77%）、英语（78.26%）、会计学（75.21%），工作与专业契合度较低的专业是金融学（45.00%）。

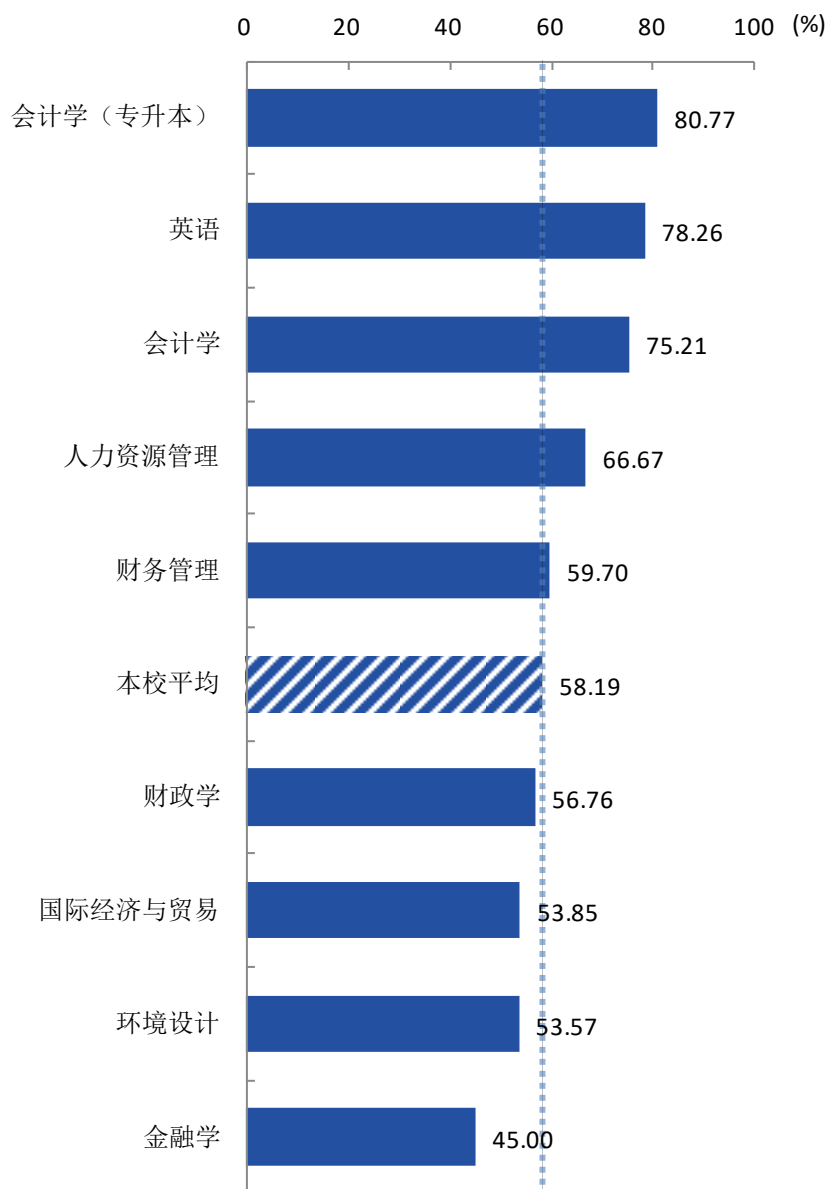


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业契合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业现状满意度

#### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 63.94%。

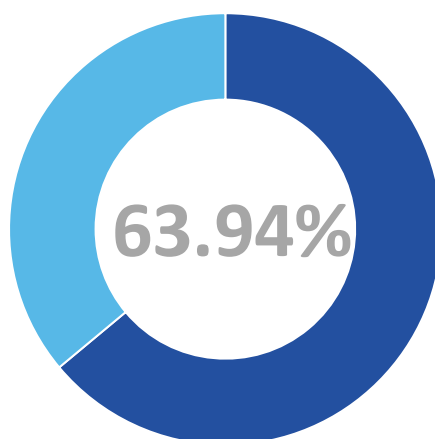


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生中，管理科学分院、人文艺术分院、经济与统计分院、会计分院的就业现状满意度为 74.51%、73.47%、61.11%、55.67%。

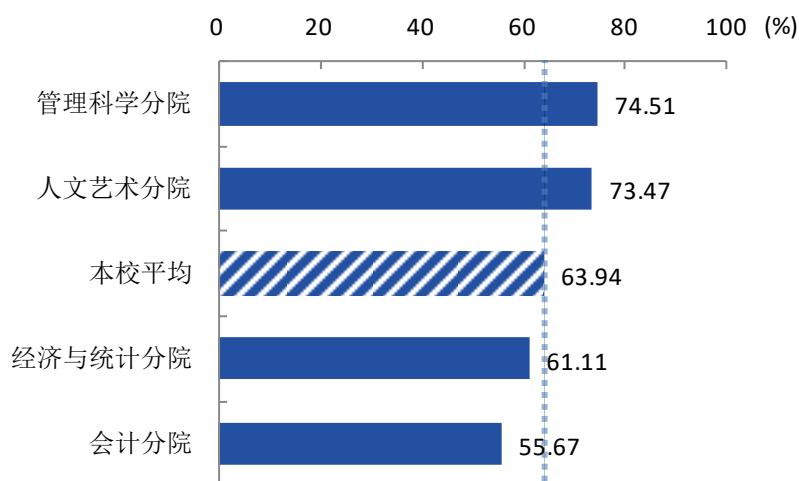


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是英语（80.95%）、人力资源管理（76.47%）、金融学（66.67%），就业现状满意度较低的专业是财务管理（51.72%）。

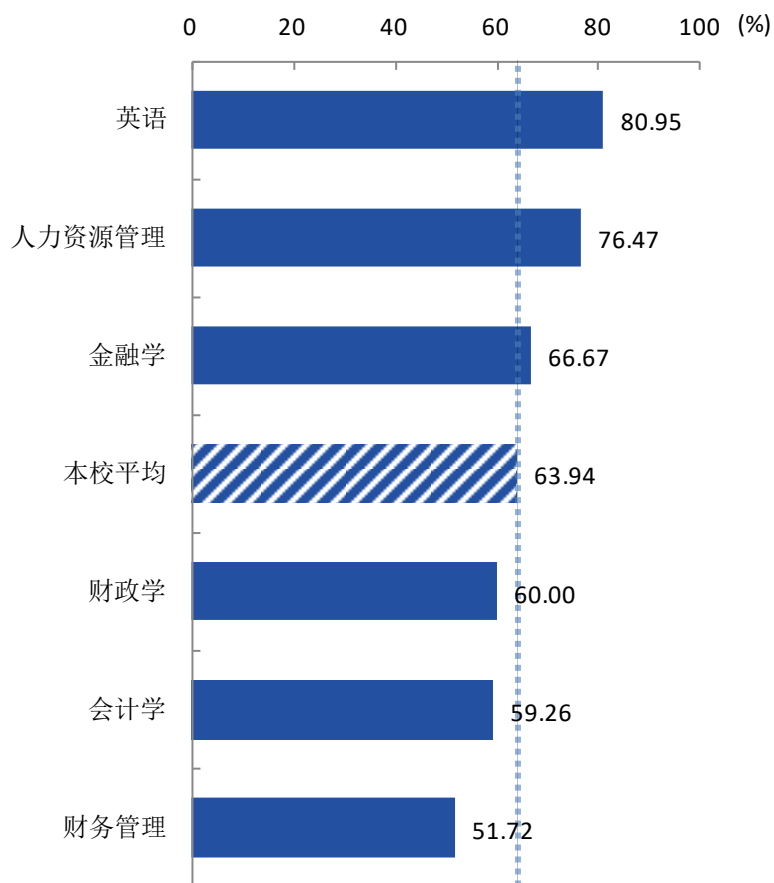


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 50.69%。

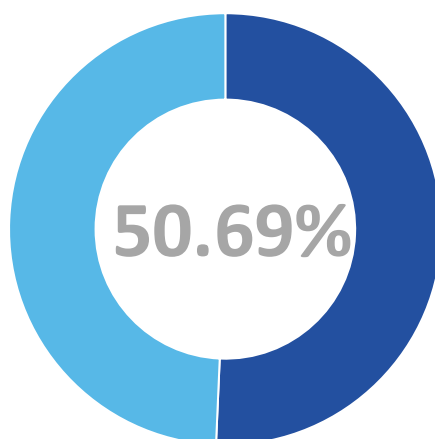


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是英语（82.61%），职业期待吻合度较低的专业是金融学（45.45%）、财政学（46.67%）、会计学（47.37%）。

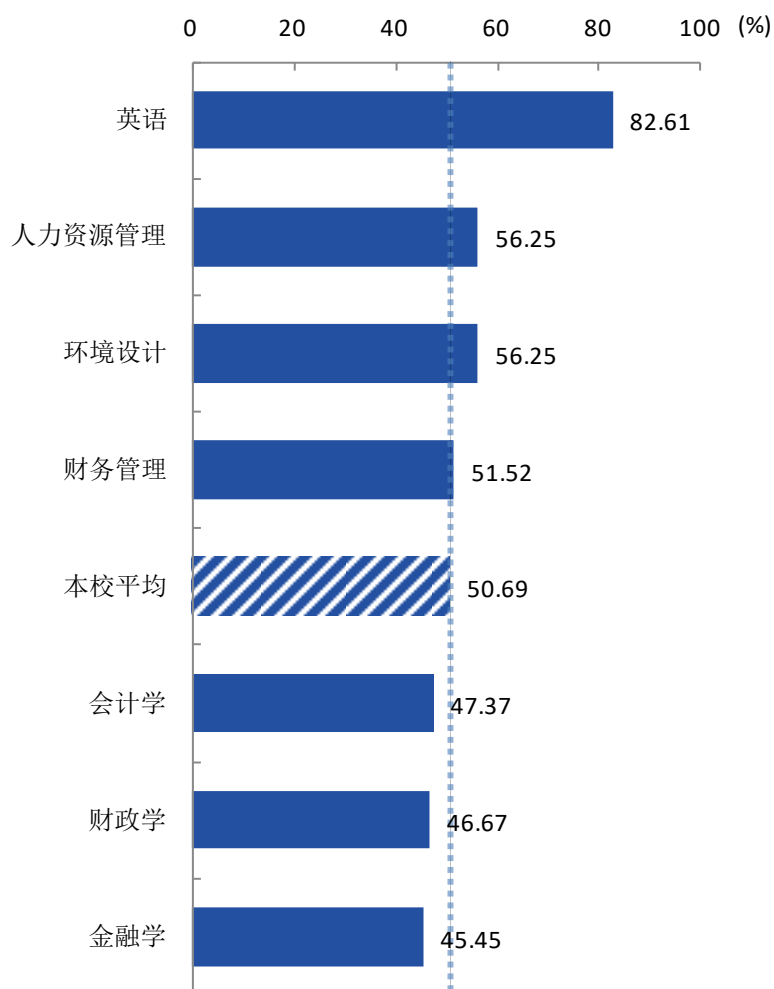


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 离职率

### 1. 毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生的离职率为 34.86%，毕业生就业情况较为稳定。

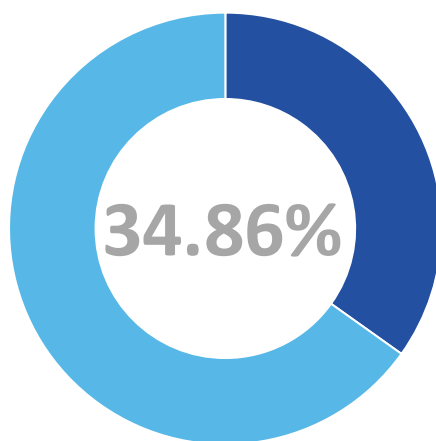


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的离职率

本校 2019 届毕业生中，人文艺术分院、管理科学分院、会计分院、经济与统计分院的离职率分别为 40.98%、34.55%、34.43%、31.46%。

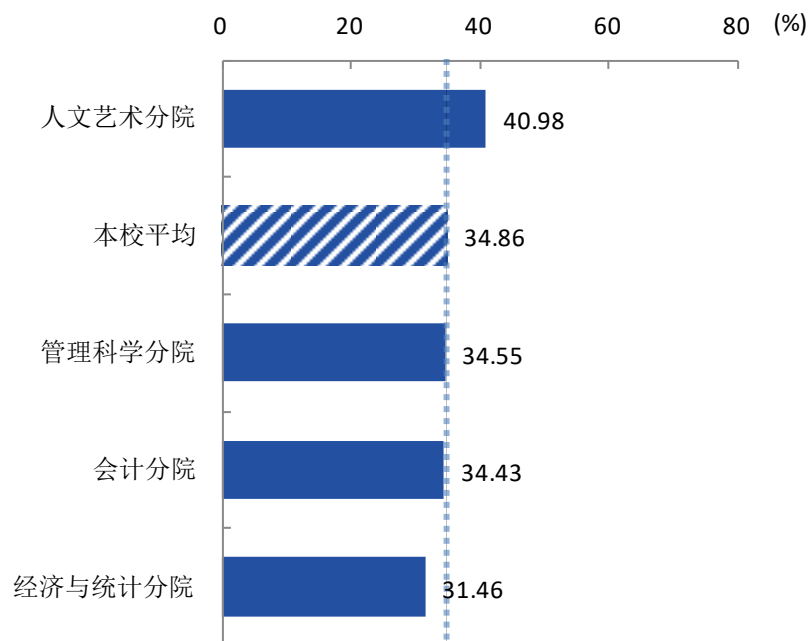


图 3-13 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到现在离职率较低的专业是财政学（25.00%）、财务管理（27.78%），离职率较高的专业是人力资源管理（55.56%）、英语（46.15%）。

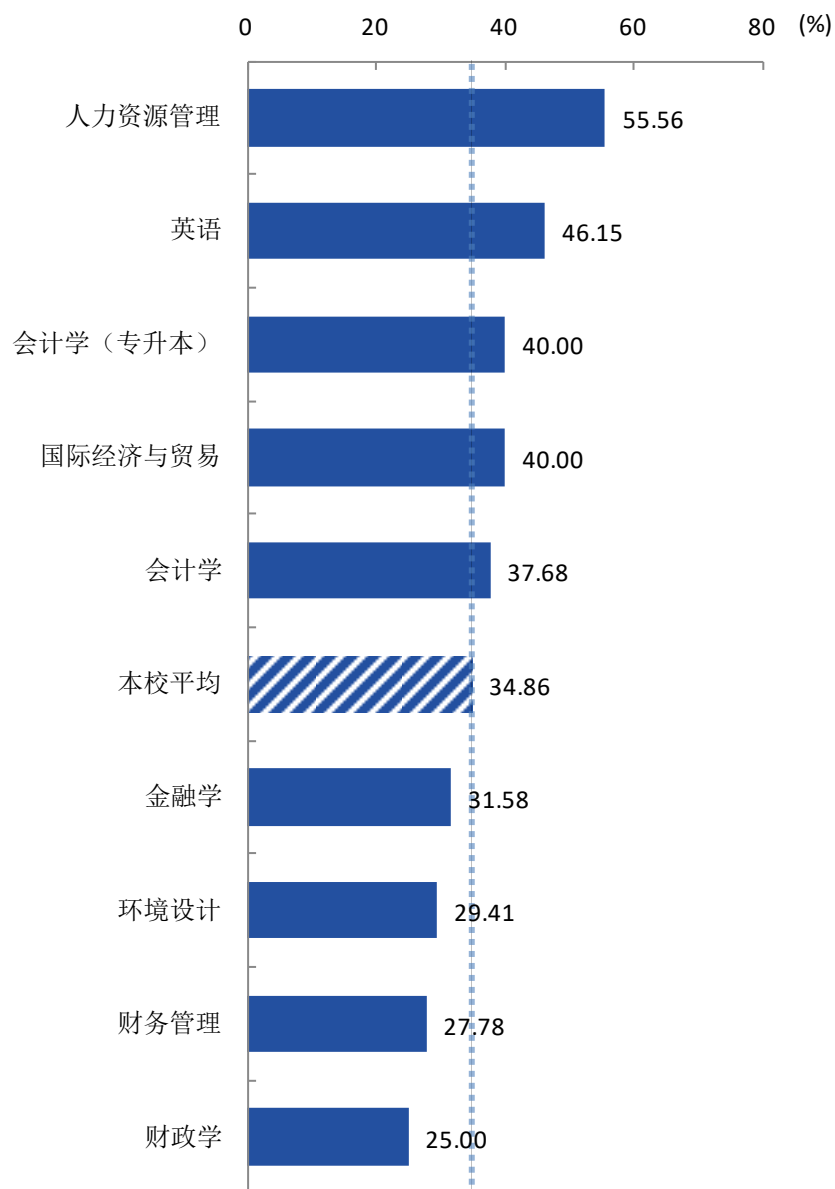


图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### 1. 毕业生的职业发展情况

本校 2019 届从毕业到目前有 42.11%的毕业生在薪资或职位上有过提升。

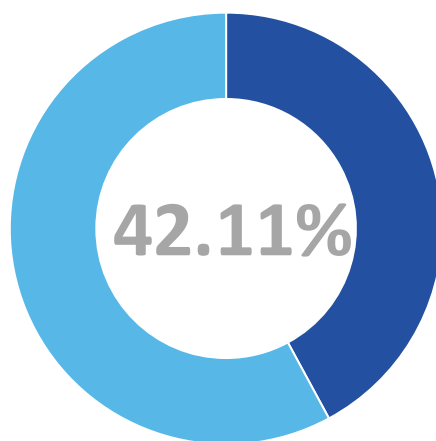


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的职业发展

本校 2019 届毕业生中，人文艺术分院、会计分院、经济与统计分院、管理科学分院从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例分别为 49.09%、46.60%、35.90%、34.69%。

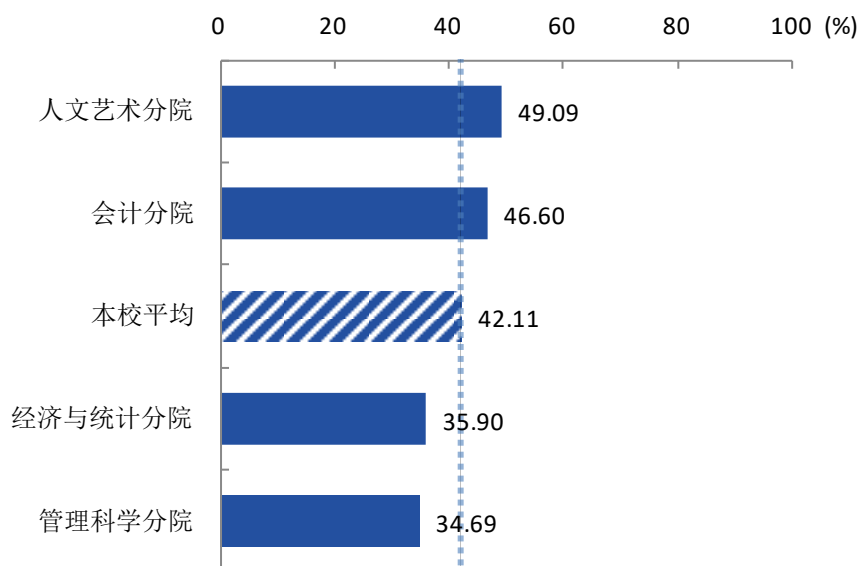


图 3-16 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是英语（59.09%）、环境设计（56.25%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是人力资源管理（25.00%）。

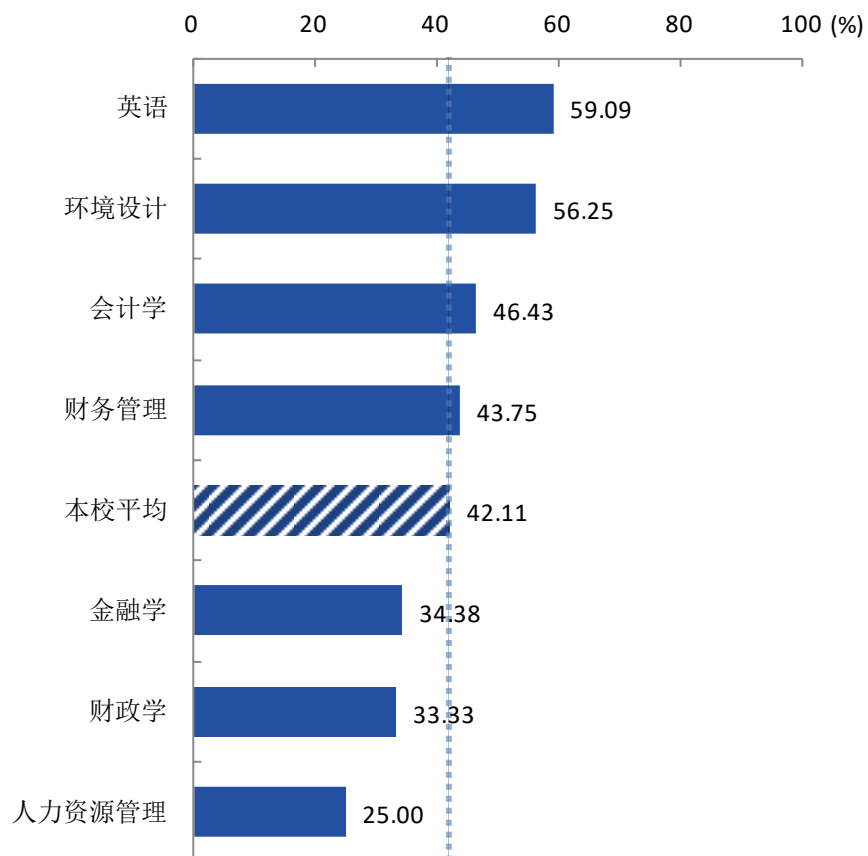


图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的职位变化情况

本校 2019 届从毕业到目前毕业生有过转岗的比例为 19.01%。

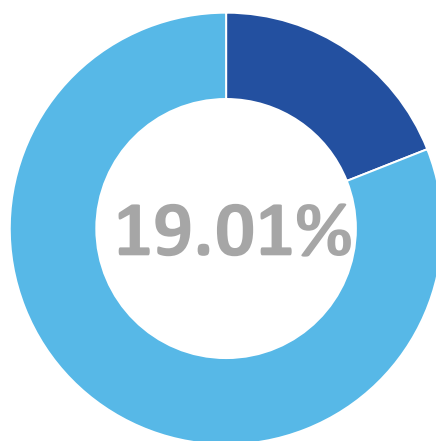


图 3-18 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业的职位变化

本校 2019 届毕业生中，经济与统计分院、管理科学分院、会计分院、人文艺术分院从毕业到目前有过转岗的比例分别为 23.08%、22.45%、16.50%、14.81%。

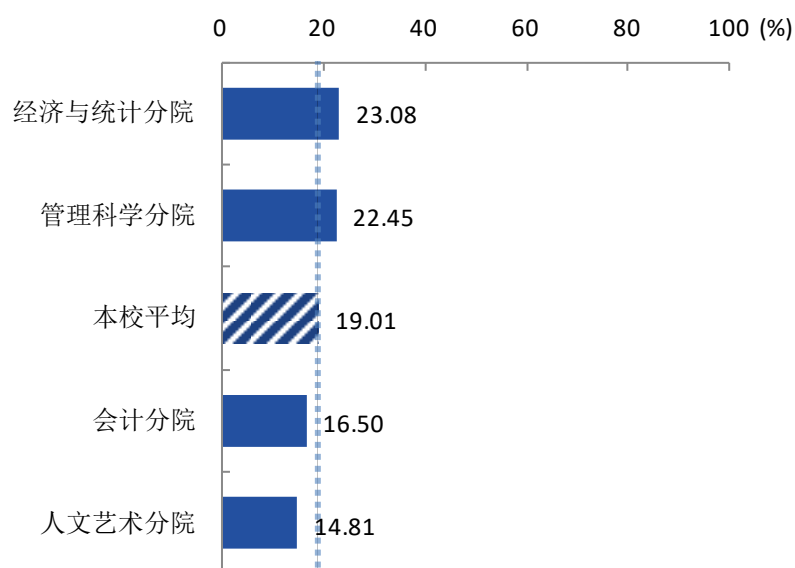


图 3-19 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的专业是金融学（28.13%）、英语（23.81%），有过转岗的比例较低的专业是环境设计、财务管理（均为 12.50%）。

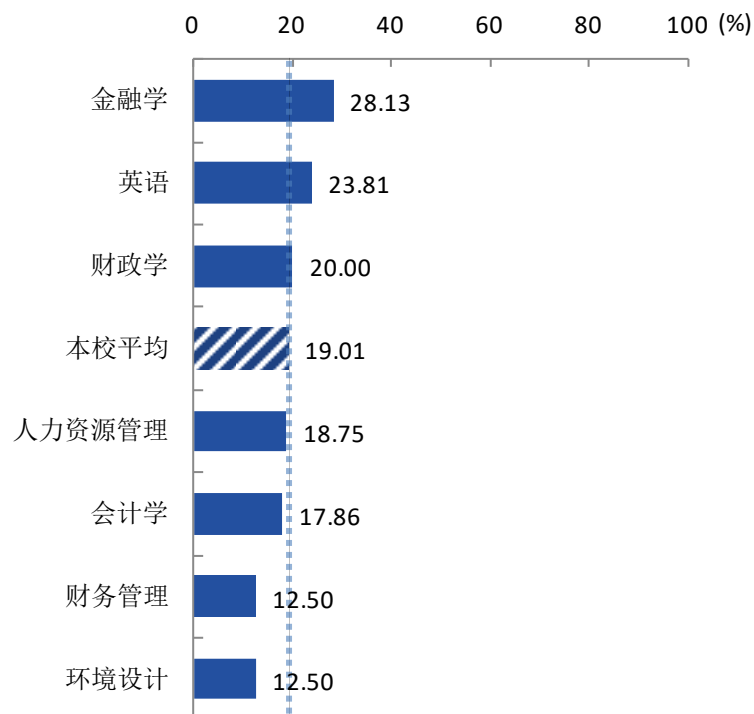


图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业**整体**评价

## 第四章 就业整体评价

### 1. 毕业生就业率在九成以上，毕业落实情况较好

就业率反映了高校毕业生供给、市场需求、毕业生个人选择三者之间的匹配程度，是培养目标达成度在供求数量上的反映。截至2019年6月27日，本校2019届毕业生的初次就业率达91.04%，毕业落实情况较好。

从去向分布来看，本校2019届毕业生最主要的毕业去向是“受雇全职工作”（70.99%），毕业后直接工作仍然是主要选择。此外，具体来看未就业人群的分布情况，有9.36%准备升学，有6.02%正在寻找工作，有6.42%有其他打算。有其他打算的毕业生中主要是在准备公务员（事业单位）考试（88.57%）。学校会持续关注学生就业落实情况，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

### 2. 近七成毕业生服务于省内，毕业生主要就业于经济、管理相关行业

从就业地区来看，本校2019届近七成（67.99%）毕业生在陕西省就业，主要就业城市为西安（47.39%）。从本校毕业生的就业行业来看，本校2019届毕业生主要是在教育业（19.77%）、金融业（12.61%）、各类专业设计与咨询服务业（10.32%）行业类就业，在会计、金融行业具有较强的行业特色。

### 3. 主要服务于民营企业，同时促进国有企业发展

本校2019届毕业生服务于民营企业的比例超过六成（62.92%），同时近两成（16.99%）毕业生服务于国有企业。从用人单位规模来看，本校2019届毕业生主要就业于300人及以下的小型用人单位（60.73%）。在当前国家扶持中小微企业发展的良好背景下，中小微企业及创业型企业的活力得到了进一步释放，本校较多毕业生到中小微企业就业，为中小微企业的发展提供了较多的人才支持，也为毕业生的就业与发展带来新的机遇。

### 4. 毕业生短期就业质量较好，为中长期的职业发展奠定了良好基础

从就业质量来看，本校2019届毕业生的月收入（4242.99元）较高，就业现状满意度（63.94%）在六成以上，毕业生不仅客观薪资水平较高，而且多数毕业生的就业感受也较好；同时，2019届有近六成（58.19%）毕业生从事的工作与专业相契合，毕业生在薪资或职位上有过提升的比例也在四成以上（42.11%），本校专业培养目标达成情况较好，毕业生职业发展情况向好。



用人**单位**评价

## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“符合本单位职场文化和价值观”（78.57%），其后依次是“能力和知识结构合格”（57.14%）、“学校声誉好”（35.71%）等。

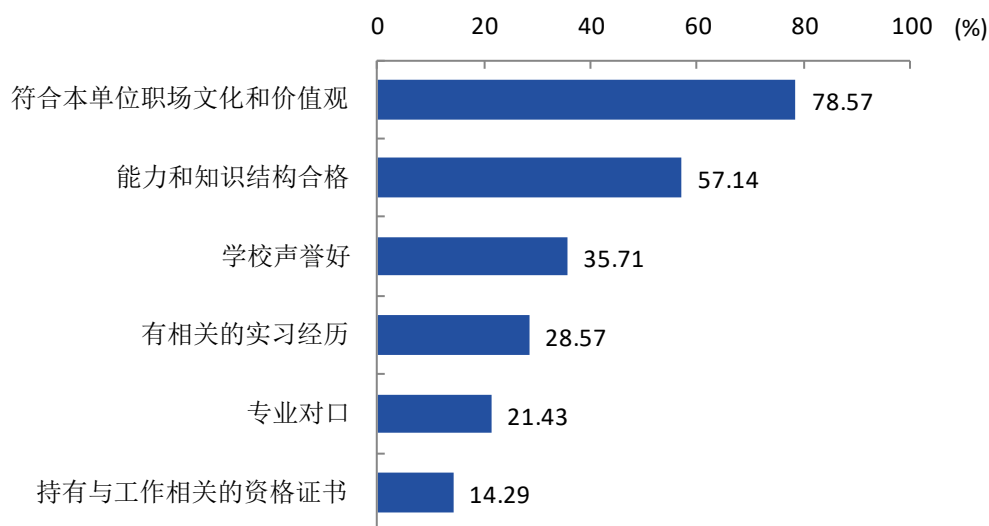


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

招聘过本校毕业生的用人单位中，对本校毕业生的总体满意度较高，其中“很满意”的比例为 14.29%，“满意”的比例为 85.71%。

表 5-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生的总体满意度	比例 (%)	样本数 (个)
很满意	14.29	2
满意	85.71	12

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

招聘过本校毕业生的用人单位中，有 14 个用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

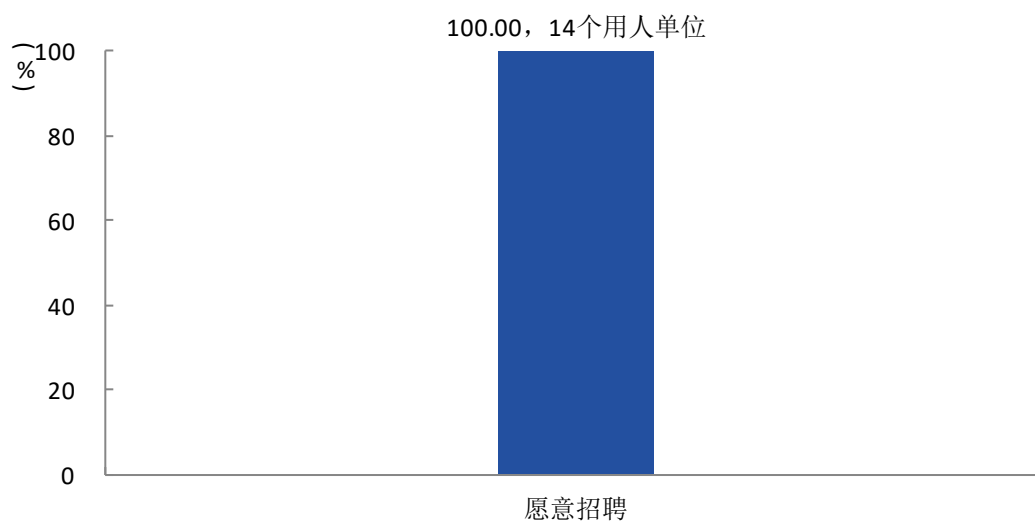


图 5-2 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 年用人单位评价数据。

### 三 对校方的建议

#### 1. 用人单位对本校就业工作的满意度

招聘过本校毕业生的用人单位中，对本校就业工作的总体满意度较高，其中“很满意”的比例为 14.29%，“满意”的比例为 85.71%。

表 5-2 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度	比例 (%)	样本数 (个)
很满意	14.29	3
满意	85.71	18

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 年用人单位评价数据。



对教育教学的**反馈**

## 第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一 对人才培养的反馈

毕业生在校期间的学习和生活体验较好，对母校的总体满意程度较高，教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

#### （一） 对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 40.37%。

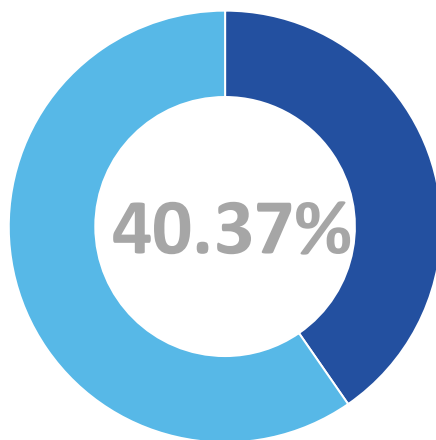


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生中，会计分院、经济与统计分院、管理科学分院、人文艺术分院愿意推荐母校的比例为 41.90%、41.18%、39.36%、36.71%。

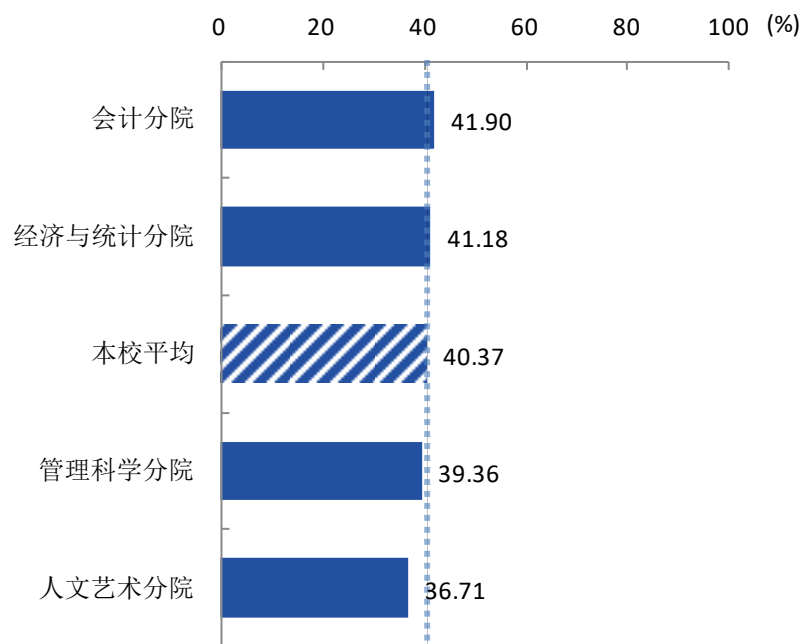


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是国际经济与贸易（75.00%）、英语（54.55%）、会计学（专升本）（52.63%），愿意推荐母校比例较低的专业是环境设计（21.74%）、财政学（25.93%）。

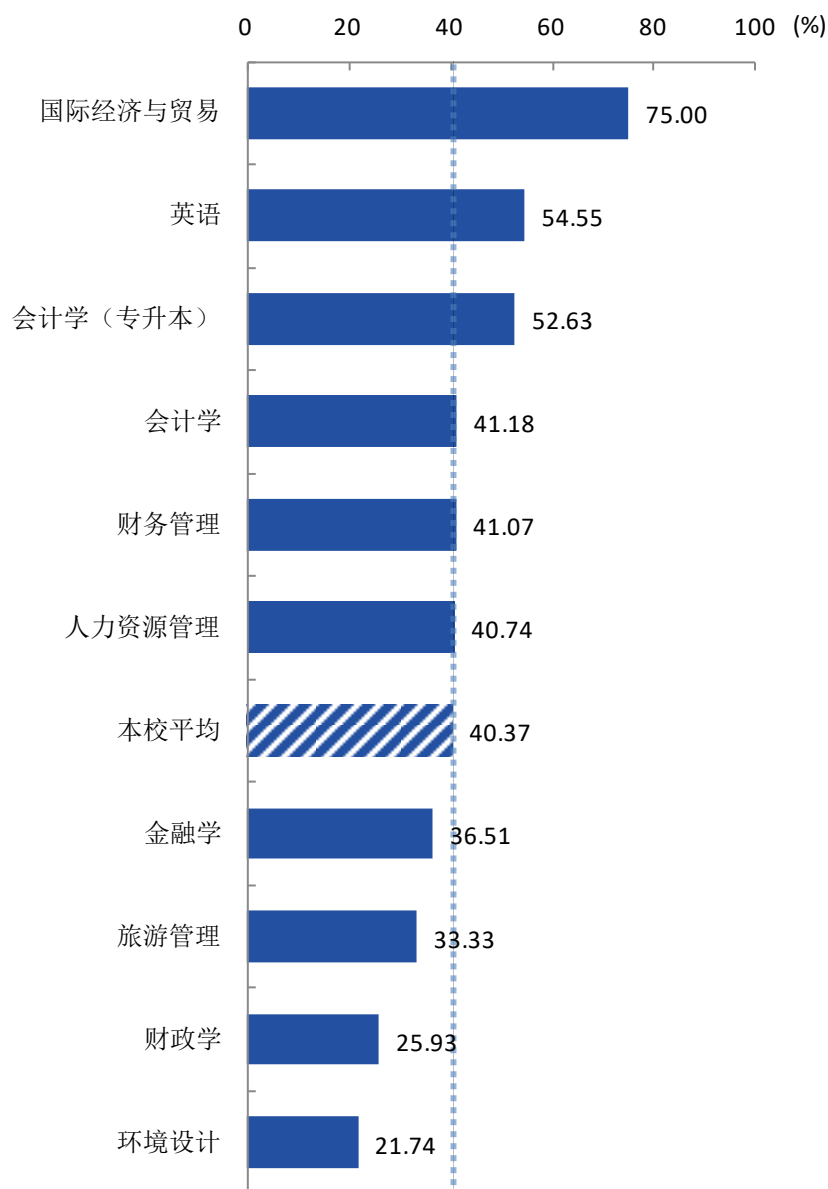


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 80.00%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

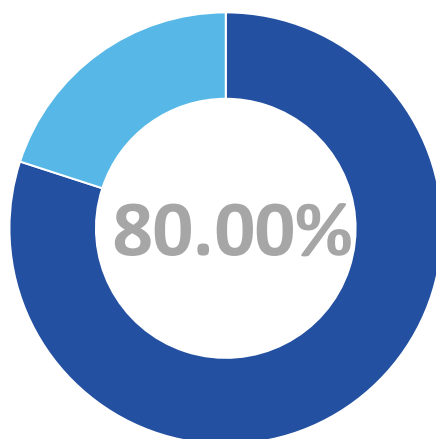


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生中，会计分院、管理科学分院、人文艺术分院、经济与统计分院对母校的满意度为 84.15%、80.95%、80.00%、73.50%。

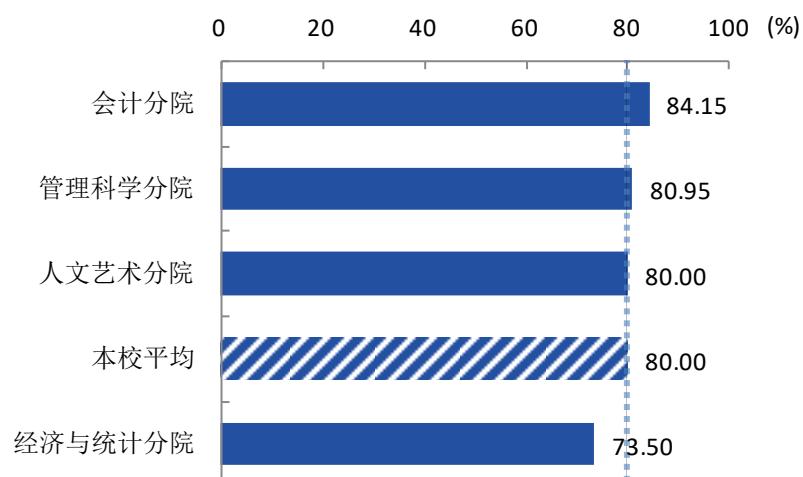


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是会计学（专升本）（100.00%）、国际经济与贸易（94.74%），对母校满意度较低的专业是财政学（63.64%）、金融学（69.23%）、环境设计（72.73%）。

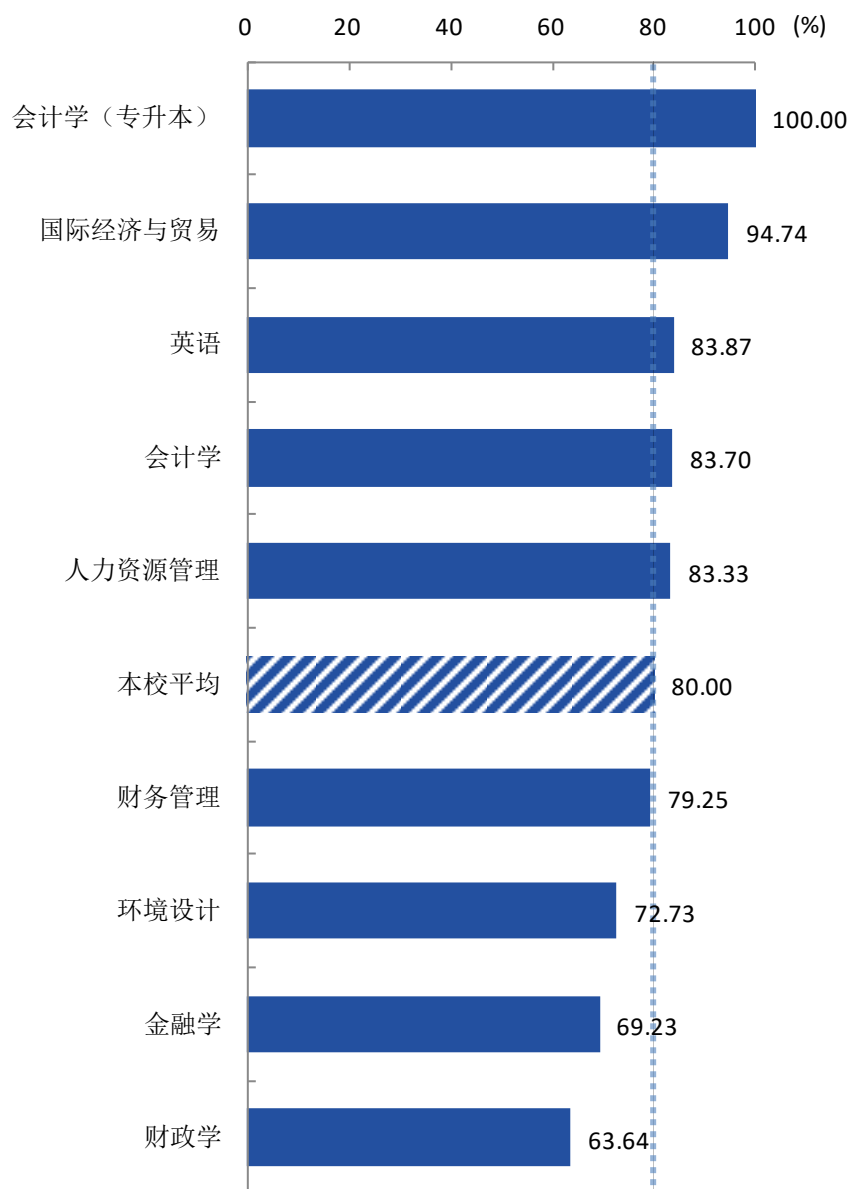


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 81.28%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

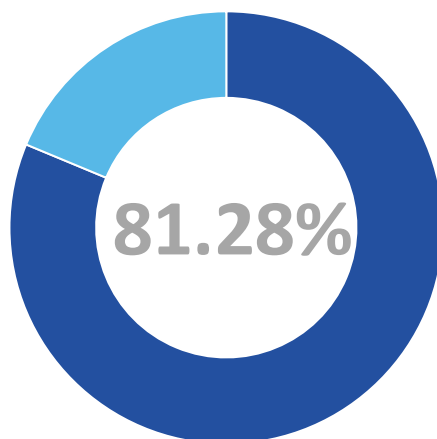


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生中，会计分院、管理科学分院、经济与统计分院、人文艺术分院的教学满意度为 87.12%、80.95%、77.97%、73.97%。

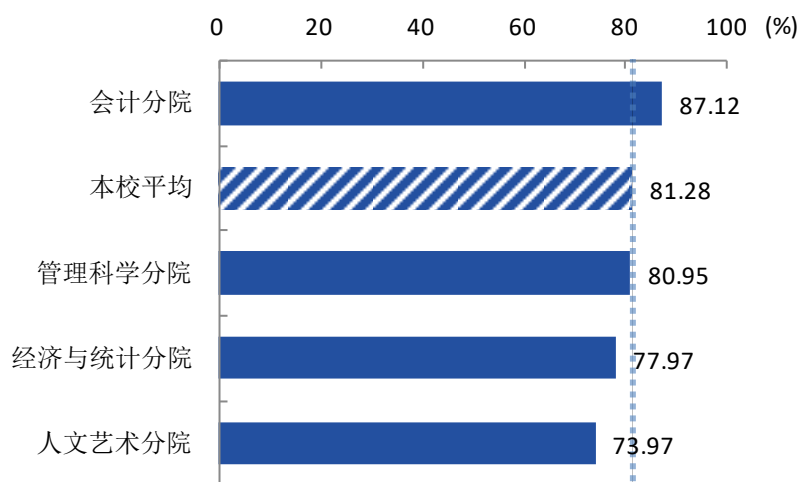


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是会计学（专升本）（94.44%）、国际经济与贸易（90.00%）、人力资源管理（86.96%），教学满意度较低的专业是环境设计（65.22%）、财政学（66.67%）。

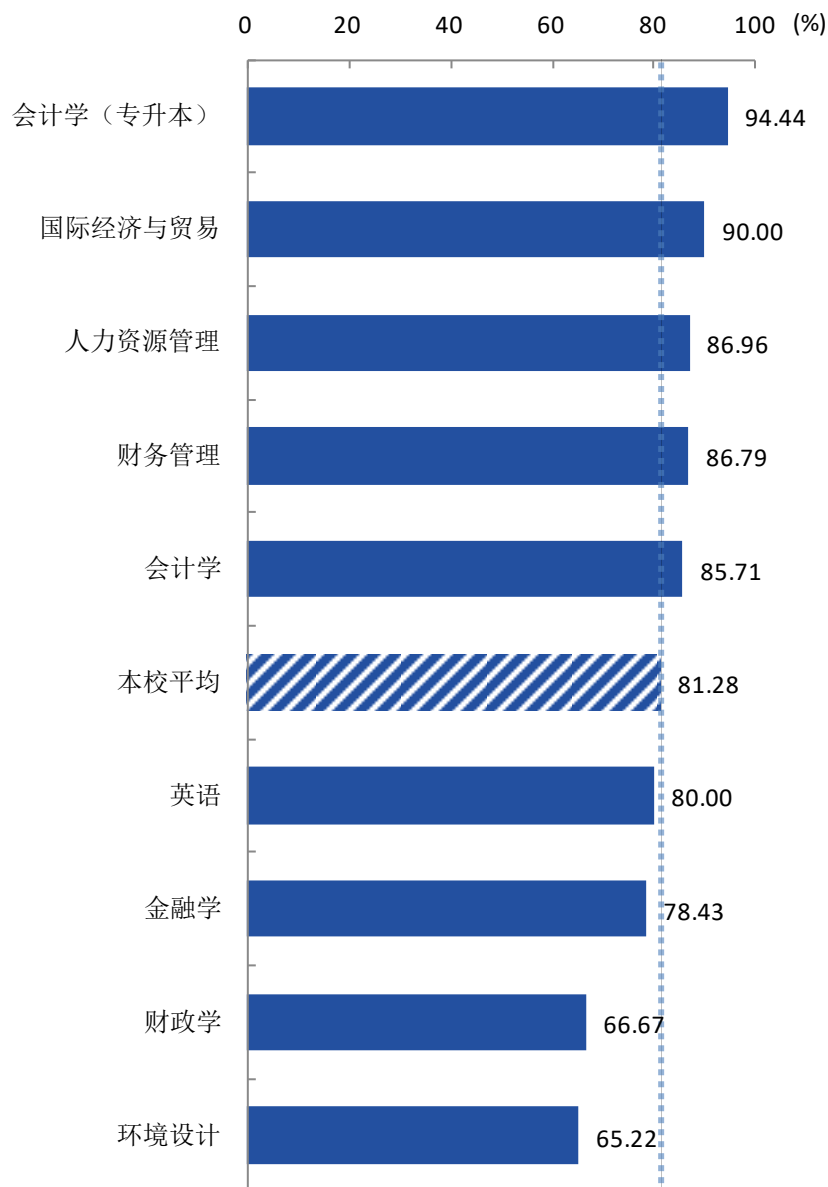


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（91.08%），其后依次是“解决问题能力”（83.64%）、“持续学习能力”（81.78%）等。

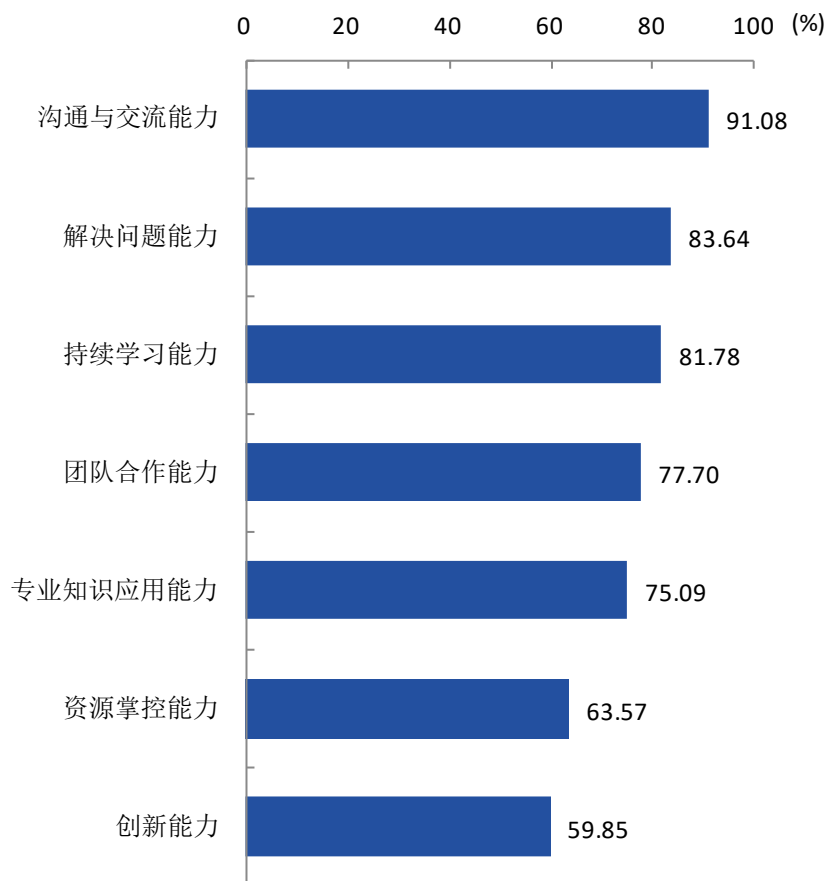


图 6-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是团队合作能力（40.40%），其次是专业知识应用能力（39.77%）。

表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	影响深远	影响较大	有一些影响	无影响
团队合作能力	8.80	31.60	54.40	5.20
专业知识应用能力	11.42	28.35	52.76	7.48
持续学习能力	8.33	29.76	55.56	6.35
沟通与交流能力	7.42	28.91	58.98	4.69
解决问题能力	11.11	24.60	57.94	6.35
创新能力	10.12	17.81	55.06	17.00
资源掌控能力	7.69	13.77	57.49	21.05

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

## 二 改进措施

### （一）持续关注学生就业情况，开展就业精准帮扶工作

本校 2019 届毕业生的读研意愿不断增强，正在读研和留学的毕业生比例为 3.88%，准备读研和留学的比例为 9.36%。在当前整体就业压力较大的情况下，越来越多的毕业生希望通过学历提升以增强未来的就业竞争力。对此，本校将关注学生的考研意愿，并为有考研意愿的人群提供更好的考研服务，例如，发布相关考研信息、提供考研自习室等，提高学生的考研成功率，以此进一步促进毕业生的去向落实。

### （二）以学生反馈为导向，重点关注学生能力发展，同时优化学生的在校体验

通过毕业生对通用能力的评价发现，本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”，但毕业生认为母校学习经历对“沟通与交流能力”影响明显的比例不足四成（36.33%）。未来我校将持续关注毕业生反馈，重点关注学生的能力知识素养发展情况，在课程内容、教学方法方面不断优化完善，以此来提高毕业生的能力水平达成情况。

另一方面，学校将在未来工作中持续关注学生反馈，从实习实践环节以及课堂生动性等方面优化教学过程；与此同时，本校将及时有效地解决学生问题并改善教室设备以及学校医院或医务室的服务质量，从而优化学生的在校体验，提高学生对学校的认可程度。

### （三）持续关注创新创业教育开展效果

经过调查发现，本校 2019 届近半数（49.36%）毕业生参与过创业教学课程，但认为该类创新创业教育有效的比例却仅在四成以上（41.67%）。结合毕业生对创新创业教育的改进期待来看，本校 2019 届毕业生认为“创新创业实践类活动不足”和“教学方法不适用于创新创业教育”的比例均在五成以上（分别为 63.52%、51.79%），占比较高。对此，我校将积极改进创新创业教学方法，力争最大限度与创新创业实际需求相贴合，从而促进学生掌握必要的创业知识及技能，进一步提升我校的整体创业能力。