

# 2018 届毕业生就业质量 年度报告

辽宁对外经贸学院  
二〇一九年一月

# 目 录

前 言 .....	1
第一部分 学校概况 .....	2
第二部分 毕业生就业基本情况 .....	4
一、毕业生规模 .....	4
二、毕业生结构 .....	4
(一) 毕业生院系分布 .....	4
(二) 毕业生的基本情况 .....	5
三、毕业生就业率 .....	6
(一) 毕业生总体及各专业就业率分析 .....	6
(二) 不同特征群体毕业生的就业率比较分析 .....	8
四、毕业生毕业流向 .....	10
(一) 毕业生总体的毕业流向分析 .....	10
(二) 不同特征的群体毕业生毕业流向分析 .....	12
五、毕业生就业分布 .....	13
(一) 毕业生就业单位性质分析 .....	13
(二) 毕业生就业地区分析 .....	14
第三部分 就业创业工作的主要措施 .....	16
一、校领导高度重视,为就业工作指明方向 .....	16
二、提高服务意识,为学生搭建就业平台 .....	16
三、以赛代练,提高就业创新创业能力增强创业意识 .....	17
四、加强创新创业教育,为学生奠定坚实的就业创业基础 .....	18
五、做好征兵工作,为国防事业输送优秀人才 .....	20
第四部分 就业相关分析 .....	22
一、毕业生的就业满意度和专业对口率分析 .....	22
(一) 总体的就业满意度 .....	22
(二) 总体的专业对口率 .....	23
(三) 从事非专业对口工作的毕业生反馈 .....	24
(四) 毕业生就业信息来源 .....	24
(五) 毕业生对工作基本情况的满意度 .....	25
(六) 毕业生择业时看重的因素 .....	25
二、来校招聘的用人单位情况 .....	26
(一) 来校招聘的用人单位的分布情况 .....	26
(二) 来校招聘的用人单位对我校毕业生的需求分析 .....	28
第五部分 就业发展趋势分析 .....	31
一、就业率的变化趋势 .....	31
二、就业流向的变化趋势 .....	31
(一) 直接就业与继续深造的变化趋势 .....	31
(二) 协议就业与灵活就业的变化趋势 .....	32
第六部分 结语 .....	33

# 前 言

高校毕业生就业质量，一般是指通过对高校毕业生的就业流向、结构布局和供需契合度等状况的分析研究，从整体上反映出学校为社会经济建设提供人才保障和智力支撑的状况。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，也是高等教育质量的重要体现和检验标准，是高校办学定位和办学目标实现与否的重要表现。编制并发布学校毕业生就业质量年度报告，旨在建立健全学校就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切。

为全面反映辽宁对外经贸学院毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，根据《国务院办公厅关于做好 2013 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发[2013]35 号）以及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）的要求，编制并发布学校毕业生就业质量年度报告。

本报告以学校 2018 届全体毕业生（含本科生、专科生）为研究对象，以 2018 届本、专科毕业生的就业状况为数据源，以上报辽宁省大学生就业局审核备案的数据为准，数据截止到 2018 年 12 月 25 日。

## 第一部分 学校概况

辽宁对外经贸学院是 2005 年经教育部批准设立的本科层次全日制民办普通高等学校，隶属于辽宁省教育厅。学校坚持社会主义办学方向，坚持党的教育方针，坚持教育发展规律，坚持教育的公益性原则，弘扬“团结、进步、改革、奉献”校园精神，遵循“求真、明德、至善、超越”校训，努力建设国内一流的应用型民办本科大学。

学校坐落在渤海之滨、历史名城大连旅顺，占地面积 56.3 万平方米，建筑面积 22.5 万平方米，在校生 11639 人。图书馆藏书 122.8 万册，校园网络接点 1.1 万个，各类实验室 74 个。现有专任教师 648 人，其中，具有高级职称的 370 人。拥有一支由全国优秀教师、省优秀专家、省优秀教师、省级教学名师、省高等学校优秀人才、省优秀青年人才等组成的专业教师团队。国际经济与贸易专业教学团队、市场营销专业教学团队、心理健康教育团队为省级优秀教学团队。

学校目前拥有经、文、管、艺、法五个学科门类，20 个本科专业，下设国际经贸学院、会计学院、外国语学院、国际商学院、信息管理学院 5 个二级学院 13 个系，面向全国 30 个省（自治区、直辖市）招生。国际经济与贸易专业是国家特色专业建设点、省级本科示范专业、省级高等教育综合改革试点专业、省级本科课程体系国际化试点专业、省级创新创业改革试点专业、省级向应用型转型试点专业和示范专业，国际商品交易分析与模拟实验室为辽宁省省级高校重点实验室，国际经济与管理实验教学中心、旅游管理实验教学中心、语言综合实验教学中心和信息管理综合实验教学中心为辽宁省普通高等学校实验教学示范中心。

学校紧紧围绕“人才强校，质量立校，管理与特色兴校”的发展战略，以办人民满意的民办大学为宗旨，以立德树人为根本，以教学为中心，以培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力为重点，培

养具有爱国情怀、科学精神、人文底蕴、开放意识和跨文化交流能力的应用型高级外经贸人才。坚持“人人有才，人无全才、扬长避短，皆能成才”的理念，助力学生“成人、成才、成功”，培养了数万名优秀毕业生，就业率始终在辽宁省高校中名列前茅。

学校先后与国家商务部、商务部国际商务官员研修学院、辽宁省商务厅、大连市旅顺口区人民政府、辽宁省对外贸易企业协会、中国外运辽宁公司、简伯特(大连)有限公司、东软集团、中国银行大连分行等政府、企事业单位、行业协会建立了深度的产学研合作关系，为学生的实习和就业搭建了良好平台。与美国、俄罗斯、英国、日本、新西兰等近10个国家的15所大学和5个教育机构建立了友好合作关系。

学校坚持“以情筑物，以制度事，以文化人”，打造了优秀的校园文化，形成了“勤奋创新，严谨务实”的管理作风、“学高身正，诲人不倦”的教风、“刻苦学习，文明向上”的学风，建成了令社会称赞、家长满意、有利于学生身心健康的“无烟校园”。

学校是国家商务部培训中心大连基地、中国国际贸易学会常务理事单位、全国外经贸职业教育教学指导委员会常务副主任委员单位、辽宁省服务外包人才培训基地、辽宁省外贸行业校企联盟理事长单位、大连市社会科学院研究基地。曾荣获全国“首届黄炎培优秀学校奖”、全国“外经贸教育系统先进集体”、全国“高校学生公寓管理服务先进单位”、辽宁省“文明机关”、辽宁省直机关“五一劳动奖状”、大连市“环境友好型大学”等荣誉称号。

学校以先进的办学理念，优越的办学条件，优雅的学习环境，浓郁的文化氛围，为学子们提供了汲取知识、放飞梦想、实现发展、成就未来的广阔空间。

## 第二部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模

辽宁对外经贸学院 2018 届毕业生共 3259 人，其中，本科生 3074 人，专科 185 人，与去年相比有所上升。2018 届本、专科毕业生人数如图 2-1 所示。对比数据发现，我校本科人数近五年稳步增长，专科毕业生则呈递减趋势。

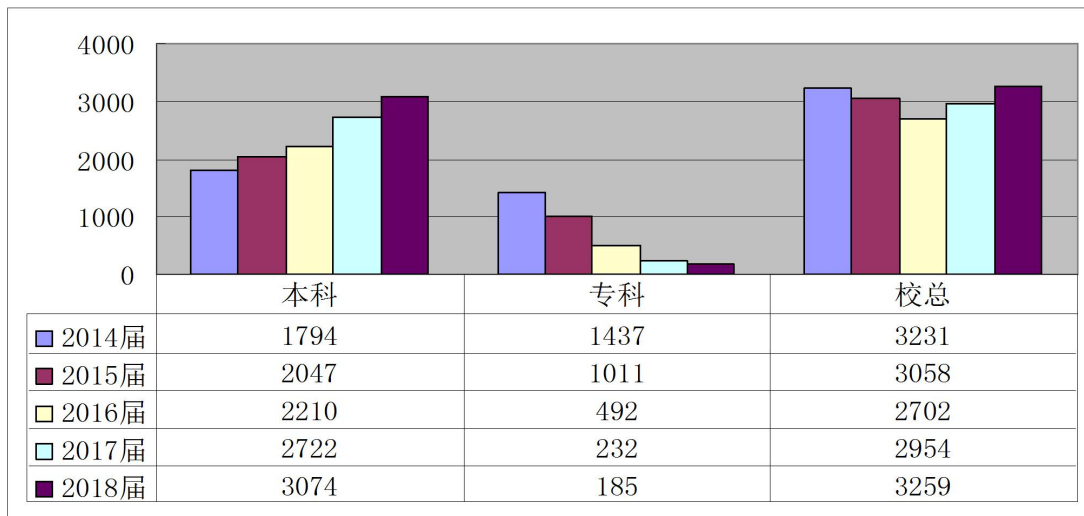


图 2-1 2014 届-2018 届本、专科毕业生人数及总体趋势

### 二、毕业生结构

#### (一) 毕业生院系分布

我校 2018 届毕业生分布在 5 个二级学院，各二级学院毕业生如表 2-1 所示。

学院	人数	比率
会计学院	961	29.49%
国际经贸学院	812	24.92%
国际商学院	792	24.30%
外国语学院	391	12.00%
信息管理学院	303	9.30%
合计	3259	

表 2-1 2018 届毕业生院系分布

## （二）毕业生的基本情况

### 1. 毕业生的性别分布

我校 2018 届毕业生中男生 1006 人，占毕业生总人数的 30.87%；女生 2253 人，占毕业生总人数的 69.13%，总体男女性别比为 1:2.23。分学历统计，各学历的女生均多于男生，其中专科生男女性别比为 1:2.36，本科生男女性别比为 1:2.23。

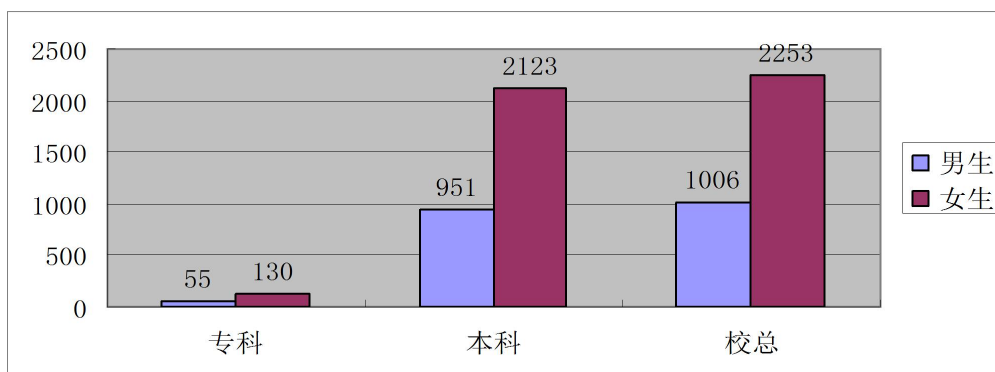


图 2-2 2018 届本、专科毕业生的性别分布

### 2. 毕业生培养方式分布

我校 2018 届专科生和本科生培养方式均为非定向。

培养方式	专科生		本科生	
	人数	比例	人数	比例
非定向	185	100%	3074	100%

表 2-2 2018 届毕业生培养方式分布

### 3. 毕业生的生源地分布

我校 2018 届毕业生源于 30 个省（直辖市、自治区），分布较广但不均衡，其中本省生源人数为 1411 人，所占毕业生人数的 43.30%；外省生源人数为 1566 人，所占毕业生人数的 48.05%。外省生源主要来自于内蒙古自治区 10%、黑龙江省 5.55%和吉林省 4.42%。

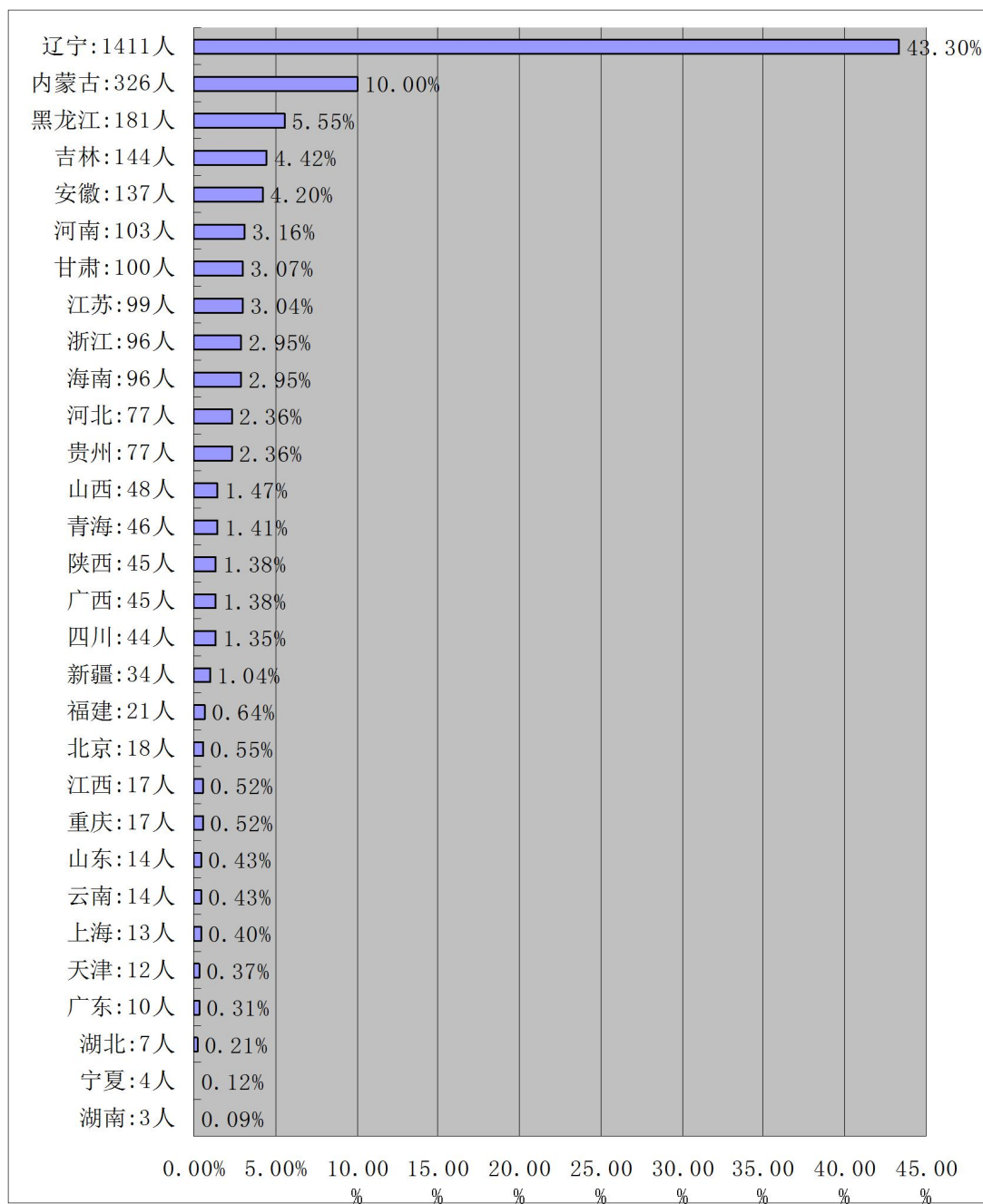


图 2-3 2018 届毕业生的生源地分布

### 三、毕业生就业率

#### (一) 毕业生总体及各专业就业率分析

##### 1. 毕业生总体就业率分析

截止到 2018 年 12 月 25 日, 我校 2018 届毕业生就业人数为 3160 人, 就业率为 96.96%。其中专科就业人数为 184 人, 就业率为 99.46%;

本科就业人数为 2976 人，就业率为 96.81%，如图 2-4 所示专科生的就业率高出校平均就业率，而本科生的就业率则略低于校平均就业率。

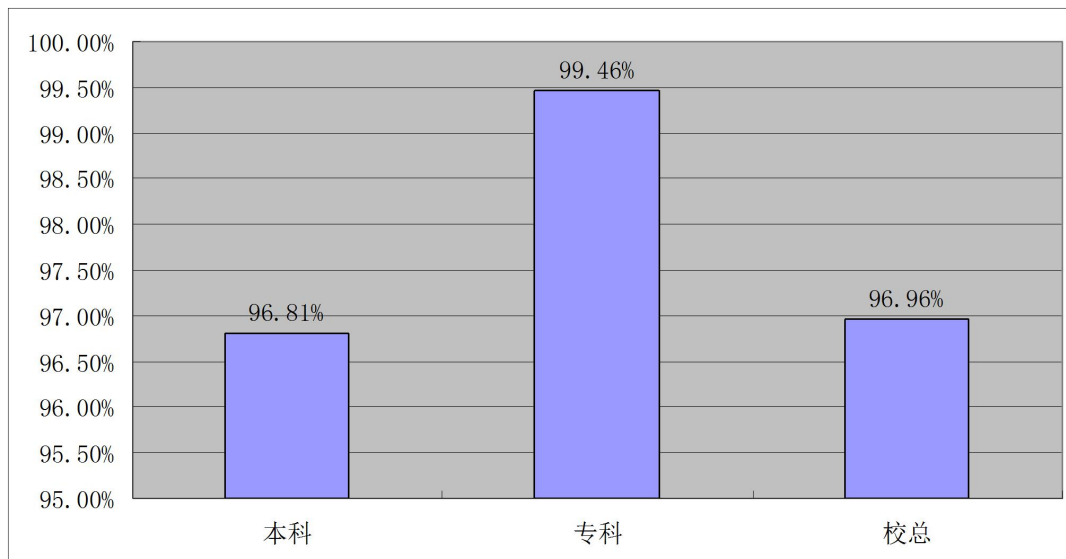


图 2-4 2018 届毕业生的就业率

## 2. 各专业就业率分析

2018 届毕业生各专业就业率高低不等，具体数据见表 2-3。

专业名称	毕业人数	就业人数	就业率	层次
旅游管理	185	184	99.46%	专科
会展经济与管理	40	40	100%	本科
工商管理	83	83	100%	本科
财务管理	179	179	100%	本科
环境设计	46	46	100%	本科
市场营销	84	84	100%	本科
旅游管理	136	136	100%	本科
视觉传达设计	131	131	100%	本科
电子商务	34	34	100%	本科
人力资源管理	87	86	98.85%	本科
金融学	386	381	98.70%	本科
资产评估	54	53	98.15%	本科
信息管理与信息系统	143	139	97.20%	本科
国际经济与贸易	426	414	97.18%	本科
物流管理	126	122	96.83%	本科
会计学	728	700	96.15%	本科
商务英语	41	39	95.12%	本科
俄语	32	30	93.75%	本科

日语	116	105	90.52%	本科
英语	158	137	86.71%	本科
翻译	44	37	84.09%	本科
合计	3259	3160	96.96%	

表 2-3 2018 届毕业生的就业率

## (二) 不同特征群体毕业生的就业率比较分析

### 1. 男、女毕业生就业率对比分析

我校 2018 届毕业生中，男生 1006 人中有 981 人就业，就业率为 97.51%，女生 2289 人中有 2179 人就业，就业率为 95.19%。男生的就业情况要好于女生。

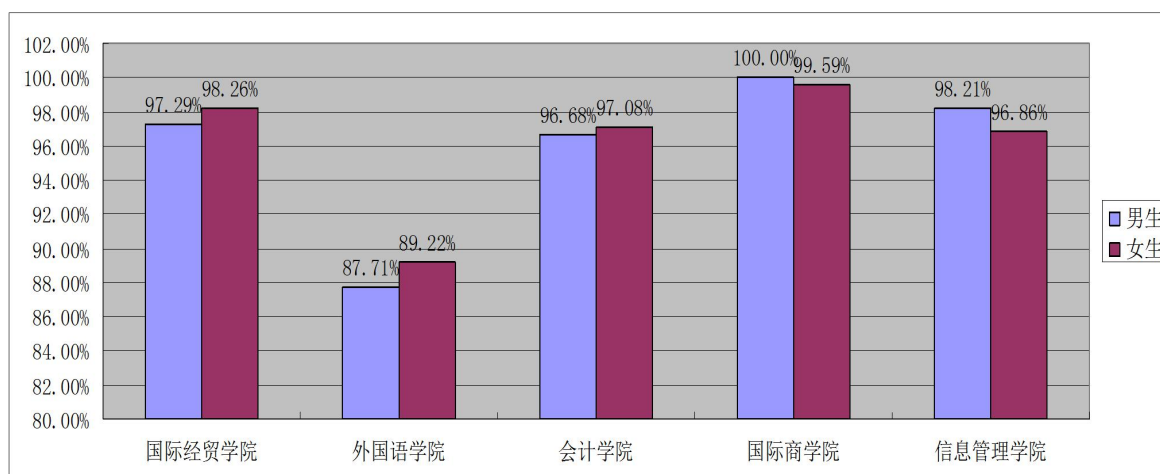


图 2-5 各二级学院 2018 届男、女毕业生的就业率对比

### 2. 本省、外省生源毕业生的就业率对比分析

我校 2018 届毕业生中，本省生源 1411 人，有 1372 人就业，就业率为 97.24%，高于学校平均就业率；外省生源 1848 人，有 1788 人就业，就业率为 96.75%，略低于学校平均就业率。其中，陕西、福建、北京、广东、上海等 9 个省市自治区生源的毕业生就业率达到 100%，有 11 个省的就业率低于学校平均水平，湖北省、天津市生源的毕业生就业率相对较低，在 90% 以下。

生源地	毕业生人数	就业人数	就业率
陕西省	45	45	100%
福建省	21	21	100%
北京市	18	18	100%

山东省	14	14	100%
云南省	14	14	100%
上海市	13	13	100%
广东省	10	10	100%
宁夏回族自治区	4	4	100%
湖南省	3	3	100%
吉林省	144	143	99.31%
河南省	103	102	99.03%
浙江省	96	95	98.96%
黑龙江省	181	178	98.34%
海南省	96	94	97.92%
安徽省	137	134	97.81%
广西壮族自治区	45	44	97.78%
辽宁省	1411	1372	97.24%
内蒙古自治区	326	317	97.24%
江苏省	99	96	96.97%
山西省	48	46	95.83%
四川省	44	42	95.45%
新疆维吾尔自治区	34	32	94.12%
江西省	17	16	94.12%
重庆市	17	16	94.12%
河北省	77	72	93.51%
贵州省	77	71	92.21%
青海省	46	42	91.30%
甘肃省	100	90	90%
湖北省	7	6	85.71%
天津市	12	10	83.33%

表 2-4 2018 届各省生源毕业生的就业率分布

### 3. 少数民族群体的就业率对比分析

我校少数民族毕业生共 508 人，截止到 2018 年 12 月 25 日已有 487 人就业，就业率为 95.87%，低于全校的平均水平。本科少数民族毕业生 478 人中有 457 人就业，就业率为 95.60%，低于全校本科生的平均水平。专科少数民族毕业生 30 人中已全部就业，就业率为 100%。

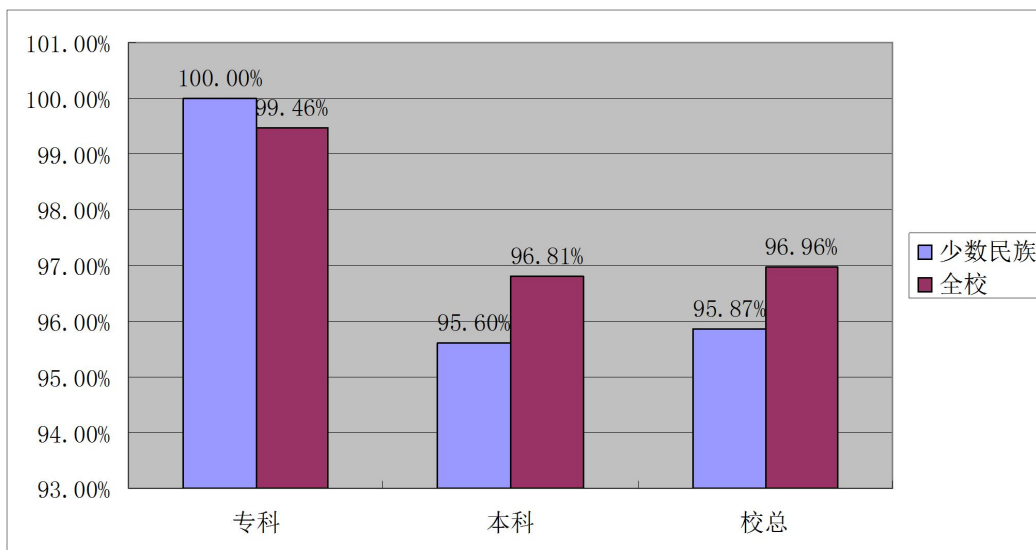


图 2-6 2018 届毕业生少数民族群体的就业率与全校就业率对比

#### 四、毕业生毕业流向

##### (一) 总体毕业就业流向分析

##### 1. 毕业生总体毕业流向

将毕业生总体毕业流向分为协议就业、灵活就业、合同就业、升学、出国、创业、入伍、待就业。截止到 2018 年 12 月 25 日，全校 3259 名毕业生中，协议就业 1356 人、灵活就业 1386 人、合同就业 252 人、升学 67 人、出国 52 人、入伍 44 人、创业 2 人、地方基层项目 1 人、待就业 99 人。

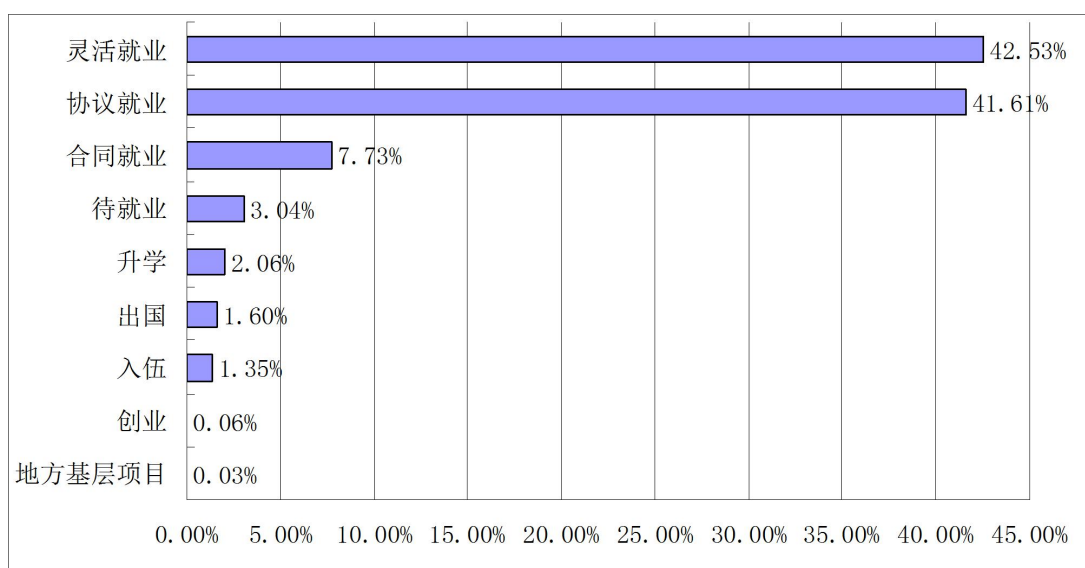


图 2-7 2018 届毕业生流向分布

## 2. 毕业生派遣就业情况

2018 届毕业生中以签就业协议形式就业（协议就业、灵活就业、合同就业）的有 2994 人，占毕业生总数的 91.87%；需要通过签就业协议形式来实现就业的毕业生中，专科毕业生有 144 人，占专科就业总人数的 77.84%，签就业协议形式就业的比例低于学校的平均水平；本科毕业生有 2858 人，占本科就业总人数的 92.97%，签就业协议形式就业的比例高于学校的平均水平。

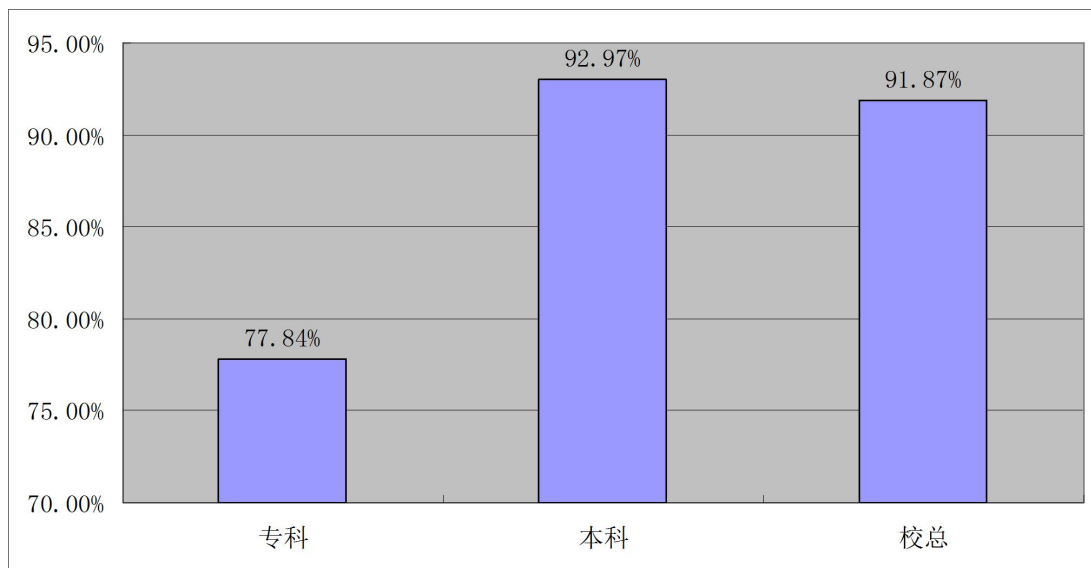


图 2-8 2018 届本、专科毕业生的派遣就业情况

## 3. 升学情况

我校 2018 届毕业生升学的有 67 人，升学率为 2.06%。毕业生选择升学的主要原因是“提升学历”，所占比重为 91.28%；“提升综合能力”，所占比重为 3.77%；“就业市场复杂、未找到合适的工作”，所占比重为 4.95%。

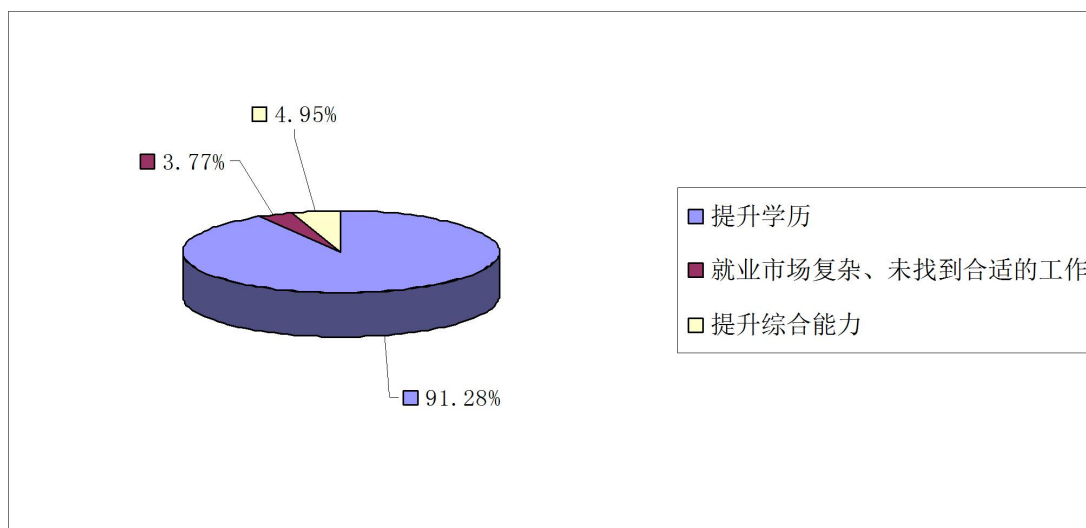


图 2-9 2018 届毕业生升学原因

#### 4. 毕业生未就业情况

未就业包括“拟升学或出国”、“报考公务员、事业单位”、“有创业意向”和待就业四种毕业去向。截止到 2018 年 12 月 25 日，学校 2018 届毕业生中未就业人数共计 99 人。其中“有升学意向”12 人，占未就业人数的 12.12%；“考公务员”29 人，占未就业人数的 29.29%；“正在求职”39 人，占未就业人数的 39.39%。“暂不就业”16 人，占未就业人数的 16.16%；“申请出国”3 人，占未就业人数的 3.03%；

对调查中反馈的毕业生去向为“未就业”的毕业生了解其未就业的原因，可以为我校就业工作提供依据，从而更好地为未就业毕业生提供帮助，改善未就业毕业生的就业状况。对调查中反馈的信息了解其未就业的原因如下：暂未找到合适的工作；准备考公务员、事业单位等其它考试；准备出国或当兵。

### （二）不同特征的群体毕业生毕业流向分析

#### 1. 本、专科毕业生的毕业流向分析

2018 届毕业生中，本科 3074 人、专科 185 人，不同学历毕业生的毕业流向分析中，专科生的合同就业、升学、创业、入伍的比率要

高于本科生；而专科生的协议就业、灵活就业、出国、地方基层项目的比率要低于本科生；未就业分布中，本科生比例高于专科生。

毕业流向	专科生人数	比 率	本科生人数	比 率
协议就业	52	28.11%	1304	42.42%
灵活就业	77	41.62%	1309	42.58%
合同就业	15	8.11%	237	7.71%
升 学	33	17.84%	34	1.11%
出 国	1	0.54%	51	1.66%
创 业	1	0.54%	1	0.03%
入 伍	5	2.70%	39	1.27%
地方基层项目	0	0%	1	0.03%
未 就 业	1	0.54%	98	3.19%

表 2-5 2018 届本、专科毕业生的毕业流向

## 2. 本省、外省毕业生的就业流向分析

2018 届毕业生中，本省毕业生 1411 人、外省毕业生 1848 人。其中，本省生源毕业生的协议就业、升学、创业的比例均高于外省生源毕业生；而本省生源灵活就业、合同就业、出国、入伍、地方基层项目和未就业的比例要低于外省生源。

就业流向	本省生源	比 率	外省生源	比 率
协议就业	736	52.16%	620	33.55%
灵活就业	495	35.08%	891	48.21%
合同就业	71	5.03%	181	9.79%
升 学	34	2.41%	33	1.79%
出 国	18	1.28%	34	1.84%
创 业	1	0.07%	1	0.05%
入 伍	17	1.20%	27	1.46%
地方基层项目	0	0%	1	0.05%
未 就 业	39	2.76%	60	3.25%

表 2-6 2018 届本省、外地省生源毕业生就业流向

## 五、毕业生就业分布

### （一）毕业生就业单位性质分析

我校 2018 届毕业生就业单位性质覆盖了其他企业、国有企业、机关事业单位、高等教育单位、医疗卫生单位、出国、升学和入伍。其中其他企业是毕业生主要流向，占比例的 80.76%，国有企业占比

例的 7.43%。

单位性质	就业人数	比 率
其他企业	2632	80.76%
国有企业	242	7.43%
机关事业单位	84	2.58%
高等教育单位	24	0.73%
医疗卫生单位	15	0.46%
出 国	52	1.60%
升 学	67	2.06%
入 伍	44	1.35%

表 2-7 2018 届毕业生就业单位类型分布

## （二）毕业生就业地区分析

### 1. 分区域就业情况

我校 2018 届毕业生就业分布在全国 31 个省（直辖市、自治区），在东北、华北、华东、中南、西北、西南地区就业分布情况如图 2-10 所示，在东北地区就业人数最多，共 1931 人，所占比例为 61.11%；其次是华东地区的 394 人和华北地区的 382 人，分别占 12.47%和 12.09%；中南地区 222 人，占 7.03%、西北地区 134 人，占 4.24%、西南地区 97 人，占 3.07%。其中，到西部地区就业的毕业生为 231 人。其他地区流向西部地区的就业毕业生共 26 人，占西部地区就业人数的 11.26%。

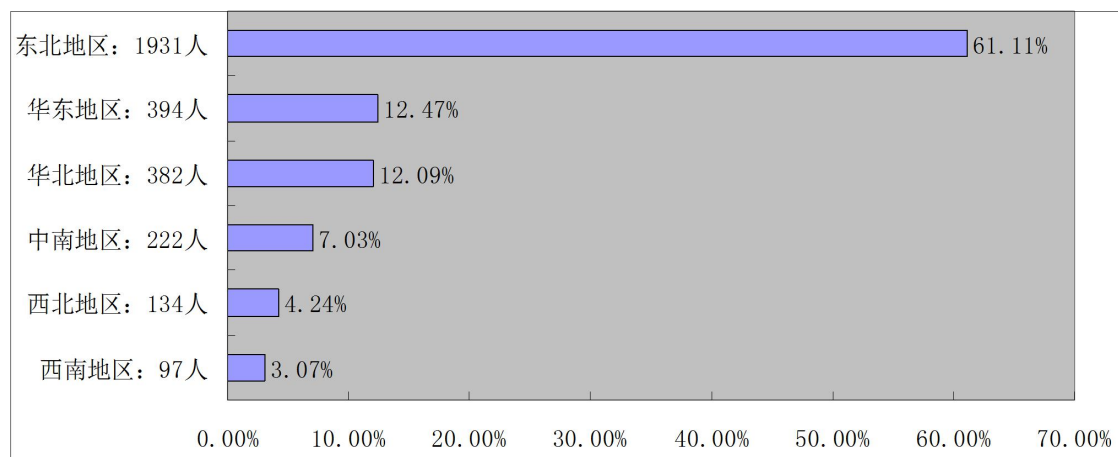


图 2-10 2018 届毕业生就业区域分布

## 2. 分省份就业分布情况

毕业生选择在辽宁省就业的有 1805 人, 占总就业人数的 57.12%, 选择在其他省份就业的有 1355 人, 占总就业人数的 42.88%。

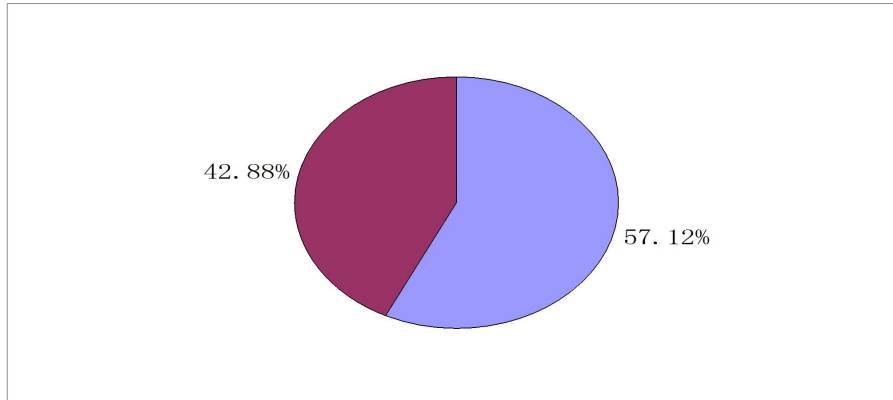


图 2-11 2018 届毕业生就业省份分布

毕业生在全国各省份的就业分布来看, 在辽宁省就业的人数最多, 共有 1805 人。对毕业生在辽宁省各地就业的情况进行分析, 结果显示: 在大连市就业比例最高, 为 60.94%; 其次是沈阳市, 占 13.68%。

就业地区	人数	比例	就业地区	人数	比例
沈阳市	247	13.68%	营口市	64	3.55%
大连市	1100	60.94%	阜新市	22	1.22%
鞍山市	65	3.40%	辽阳市	30	1.66%
抚顺市	22	3.60%	盘锦市	52	2.88%
本溪市	10	0.55%	铁岭市	32	1.77%
丹东市	37	2.05%	朝阳市	32	1.77%
锦州市	54	2.99%	葫芦岛市	38	2.11%

表 2-8 2018 届毕业生辽宁省内就业地区分布

## 第三部分 就业创业工作的主要措施

### 一、领导高度重视，为毕业生就业工作指明方向

做好高校毕业生就业工作，关乎经济发展、民生改善和社会稳定。毕业生找工作成了社会关注的焦点，同时也是学院进一步发展的关键。学校领导对毕业生就业工作高度重视，把毕业生就业工作摆在当前工作的突出位置，充分认识到做好高校毕业生就业工作的重要性与紧迫性，多次召开毕业生就业的专项会议，亲自具体安排、部署此项工作，将“一把手工程”落到实处，使毕业生就业工作成为全校的重要工作之一。

### 二、提高服务意识，为毕业生搭建广阔就业平台

1. 2018年我校举办大型毕业生就业洽谈会2场，参加招聘的用人单位达到400余家，提供就业岗位近3000个，应聘的毕业生达到5000余人次。针对用人单位的需求我们还举办了中、小型专场招聘会80余场，学生直接与企业对接，让毕业生应聘更具针对性，使招聘效果更加明显。此外，校企合作、直接将毕业生推荐到企业和联系已毕业校友进校招聘等活动也广泛地举行。

2. 2018年我校共为毕业生举办就业创业指导讲座十余场，引导学生树立正确的就业观、择业观、价值观，主要包括就业创业政策、毕业生办理报到手续及流程、公务员考试、毕业生落户政策、就业协议的填写、报到证的用途等，使他们少走弯路，做好应对竞争压力和职业挑战的准备。7月11日下午我处特邀大连人社局人力资源开发处李瀚波处长，为我校2019届毕业生做了一场主题为“留在大连建功立业，助力滨城振兴发展”的大连市人才引进政策宣讲会，让更多想在大连就业的毕业生在政策方面有了更为详细地了解。

3. 加强网络平台建设，加快就业创业工作信息化进程。及时更新就业信息网，发布招聘信息400余条，与辽宁省高校毕业生就业信息网，中国大学生创业网，大连市人才服务中心，全国征兵网，公务

员考试网进行链接，使毕业生能够第一时间看到用人单位的需求信息，了解就业创业最新政策。今年12月底，我校毕业生就业创业管理服务平台在经过了近4个月的搭建后，正式投入使用，这意味着我校就业创业工作的信息化进入了3.0时代。

4. 今年6月，辽宁省教育厅就业创业工作督查组到我校进行就业创业工作专项督查，在经过了现场查阅资料、实地考察创新创业实践教育基地、抽调二级学院党政领导和毕业生辅导员座谈等环节之后，督查组对我校的就业创业工作给予了高度的评价，39项指标体系中，只有两项指标为“良好”，其他指标均为“优秀”。

5. 协助国际商学院开展小学期就业指导工作。主要针对毕业前想要了解掌握的就业创业政策、面试技巧、就业协议的填写、报到证的用途等问题做了详细讲解。让学生了解求职应聘的过程，积累经验，为今后走向社会面对职场打下良好基础。

6. 2018年我校共有99名毕业生获得“辽宁省优秀毕业生”荣誉称号；95名毕业生获得“大连市优秀毕业生”荣誉称号。

7. 大学生创业孵化基地建设是以扶持大学生创业为核心目标，以公益性、示范性、专业性为主要特征，以“搭建服务平台、助力学生创业”为宗旨，培养学生创业能力的重要举措。目前共有6个创业项目在基地孵化，其中有6个项目办理了工商注册；有3个是今年新增创业项目。通过一年的孵化，各创业项目都在积极开展活动，有不同程度的收获和提高。

### **三、以赛代练，提高就业创新创业能力增强创业意识**

大学生创新创业行动工作稳步推进。2018“创青春”辽宁省大学生创业大赛经过校内选拔赛遴选、专家审定，共推荐53件作品参与省赛，经过资格审查、省级初评、省级复评、现场决赛等环节，共有29项作品获奖，锦绣文华工作室等6个创业计划项目获得大赛银奖，大学校园公益+爱心超市等7个公益计划项目及大学生义工旅行易游APP开发策略等16个创业计划项目获大赛铜奖，创造我校历来最好

成绩。我校张荀、刁锐、苏光蕊、李若楠、张萌的“青创电商培训”，闫肃、唐敏、赵悦赢、陶运徽的“天涯驿站-西部农村物流驿站”，王缤晨、冯子鹤、陆洁、孟诗瑶、刘鑫的“互联网+背景下的莓小姐品牌创业计划”，丁诗艺、李欣徽、宋晗嘉、杜闫天骄、刘智基的“松鹤延年俱乐部”荣获了第八届全国大学生电子商务“三创”大赛三等奖；在第十二届会展创新创业实践竞赛中，Nike 组团队调研组获得全国第一名、MiceGiant 团队调研组一等奖、农夫山泉特装展位设计团队调研组三等奖、农夫山泉特装展位设计团队策划组二等奖、农夫山泉特装展位设计团队设计组一等奖、高欣，徐晓颖，王冬梅，王晓宇，李玉萍，王军，王雨龙，谷晓获得优秀指导教师称号，辽宁对外经贸学院被评为“最佳组织单位奖”；在 2018 年辽宁省普通高等学校本科大学生创业企业经营模拟大赛中，王宁、唐旻、邓倩、张倩林、查震宇获得一等奖，田阳泽、李筱雅、王子娇、张雨欣、孙婧怡获得二等奖，高碧聪、熊伟获得优秀指导教师称号；在辽宁省“一带一路”人文交流与语言产业校企联盟首届创新创业大赛中，我校“e 起来”团队项目-旅顺大学城“e 行”大学生一日游平台创建与运营获得银奖、“微云百货”团队项目-“零点 store”-微云百货有限公司、“铸梦”团队项目-“心启航”、“橙云 team”团队项目-“橙云校园 APP”荣获大赛铜奖，曹洪珍获得优秀指导教师称号；在辽宁省高校本科大学生智慧经济创新创业竞赛中，张春阳期货组获得一等奖、丁文浩期货组获得二等奖、楚振宇获得“优秀指导教师奖”和“优秀组织个人奖”；在辽宁省大学生电子商务创新创业大赛中，张淇媛、李思情等 5 人组成“E 行”团队，刁锐、苏光蕊等 5 人组成的“青创电商小组”获得一等奖。

#### **四、加强创新创业教育，为学生奠定坚实的就业创业基础**

我校于 2005 年开设就业指导类相关课程，包括《职业规划与就

业指导（一）》、《职业规划与就业指导（二）》共 2 个学分，38 学时。从 2014 年开始，陆续开设《创业基础》、《初始创业》、《创新创业思维》等创新创业基础类通识课程，同时搭建了较为系统和完整的创新创业课程体系，课程覆盖面达到 100%。

### （一）积极推进课程教学改革

贯彻习近平总书记在高校思想政治工作会议和全国教育大会上的讲话精神，积极推进教学改革。适应互联网时代的学习特点，引入优质在线课程，采用线上线下相结合的教学形式，既培养学生的自主学习能力，又培养学生的创新思维，提升学生的就业能力。创新《创业基础》课程教学模式，按照“一二三四五”的人才培养模式，加快课程教学改革，形成了理论教学与实践教学有机融合，商业游戏与体验模拟活动相得益彰的教学新模式，更加有效的培养学生创新创业精神和创新创业能力。结合课程教学，做好大学生职业生涯发展和就业指导的咨询服务工作，做好各类创新创业竞赛类活动的指导和服务工作、校内创新创业项目的立项和结项的评审工作。

### （二）完善体制机制

完善创新创业项目选育、孵化、跟踪机制，获批大创项目国家级 19 项，省级 63 项，校级 200 项；5 篇大创论文、3 个参展项目入选辽宁省第五届大学生创新创业年会，6 个项目入驻学校大学生创业孵化基地；开展了大创项目跟踪调查工作，为进一步提升大创项目工作质量提供借鉴。大力提升校级本科大学生学科竞赛项目的质量，进一步完善了竞赛体系，组织开展了外语类、计算机类、专业类、创新创业类、文体类 5 大类共计 32 项校级学科竞赛；规范学科竞赛的组织

管理，修订了《辽宁对外经贸学院 2018 年本科大学生学科竞赛实施方案》，实现了本科专业全覆盖，参加人数达 4000 余人次；不断完善学科竞赛的激励机制，竞赛成果喜人，对接省级及以上学科竞赛获得国家级奖项 61 项、省级奖项 128 项，获奖人数 400 余人次，奖项数量较 2017 年增加 40%。

## **五、做好征兵工作，为国防事业输送优秀人才**

本年度我校 2018 届毕业生共入伍 44 人，其中男生 37 人，女生 7 人。具体做法如下：

### **（一）领导重视，制度机制健全**

多年来，校领导对征兵工作一直高度重视，坚持把征兵工作始终列为学校年度工作的“一把手工程”。校征兵工作领导小组多次组织召开征兵工作专门会议，对今年的征兵工作进行全面部署、阶段总结和形势分析，对征兵工作实施强有力的领导和过程把控。校武装部明确按照上级要求做到机构、人员、经费、场地“四到位”，进一步规范了人员职责分工、经费保障等运行机制。武装部、教务处、学生处、团委等职能部门密切配合，形成了全校“一盘棋”思想，呈现了上下齐心协力的工作态势，为征兵工作提供了有力保障。

### **（二）国家政策落实到位，校内措施切实有效**

学校积极落实国家征兵有关的所有政策，凡是国家政策规定的内容，学校都坚决落实。教学部门及时修订参军学生的学籍、学业管理政策。参军学生可通过自学完成学业，按时回校参加考试，成绩合格可以跟原班级一起正常毕业。学校明确退役学生可以申请转专业和部分课程的免修，这样解除了参军学生对退役后学习的担忧。极大的促进大学生的入伍参军的积极性。

### **（三）宣传有力，参军氛围浓厚**

抽调资助、教学、招生等部门精干力量，积极组织学习、研究“经济补偿”、“入伍新生管理”、“学籍管理”等有关政策，通过多平台、多元化、全员化的征兵宣传，让每一个宣传活动都是一次爱国主义教育，激发学生爱军尚武、矢志报国的热情。通过全校征兵工作专项会议、校院两级师生动员会和政策宣讲会，以及职能部门与管理干部业务培训会，分级别、分角度对全校师生进行宣传。学校将大学生参军政策归纳为“五笔账”，即经济账、政治账、前途账、就业账、学业账，使学生很容易算清参军入伍的“明白账”。

#### **（四）服务到位，应征无障碍**

校武装部所有老师 24 小时电话开通，随时为学生服务。设立大学生武装专干 10 人，在武装部实行“早八晚九”的现场指导服务，对学生提供面对面咨询、指导服务。同时，学校武装部将征兵政策、征兵流程、学籍异动流程、学费补偿流程整理建册，并将内容上传学校武装部网站，建立“辽宁对外经贸学院参军”QQ 群、微信群，随时和学生沟通交流。另一方面，对有参军意愿的同学提供“一对一”主动跟踪服务。学校武装部对每一名预征同学都做了认真的跟踪指导服务，定期进行电话沟通，做耐心细致的思想工作，指导办理入伍手续，及时宣讲优惠政策，提高了预征学生的应征比例。为我校的征兵工作打下良好基础。

## 第四部分 就业相关分析

为了更加全面地分析研究 2018 届毕业生的就业情况，学校在毕业生离校前对 2018 届毕业生进行了一次本、专科关于就业问题的问卷调查，第一部分为毕业生对于求职的认知，包括专业满意度，求职取向等；第二部分为毕业生对于就业的了解，包括渠道，方法，对自身的职业生涯规划等。问卷主要为客观题，在需要被调查者提供更具体和充实的信息时，相关问题的答案设置了半开放式的回答，以便更科学和详细的统计数据。本次调查总共发放问卷 2900 份，回收有效问卷 2723 份，有效回收率为 93.89%。根据学生参与调查问卷的实际情况和后期的数据处理，我们大体掌握了学生目前的就业思想动态，也使我们更好地开展就业指导工作。

调查回收样本的学院分布与我校 2018 届毕业生分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表我校 2018 届毕业生的情况。

### 一、毕业生的就业满意度和专业对口率分析

#### （一）总体的就业满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。调查其对工作的总体满意度如图 4-1 所示：48.79%的毕业生感到非常满意或者满意；5.52%的毕业生感到不满意或者很不满意。毕业生的就业满意度整体较高，表明目前已落实的工作与自身就业期望值间的差异程度较小。

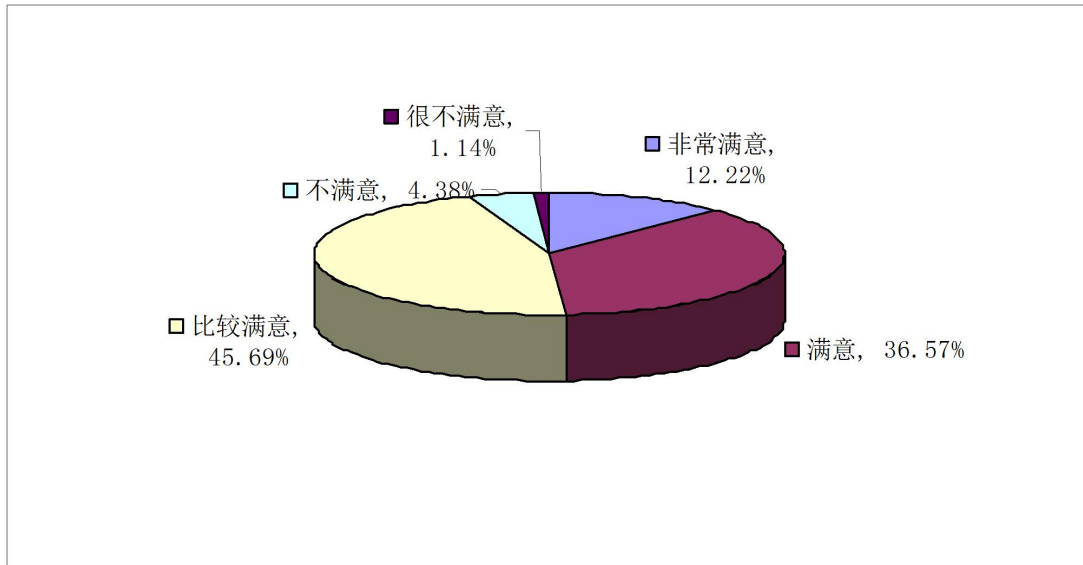


图 4-1 2018 届毕业生的就业满意度分布

对已落实工作感到不满意的毕业生调查其原因，排名首位的是“薪资待遇低”，占比为 54.19%；其次是“单位环境差”占比例为 27.07%， “与就业目标不符”和“其他原因”分列 3-4 位。

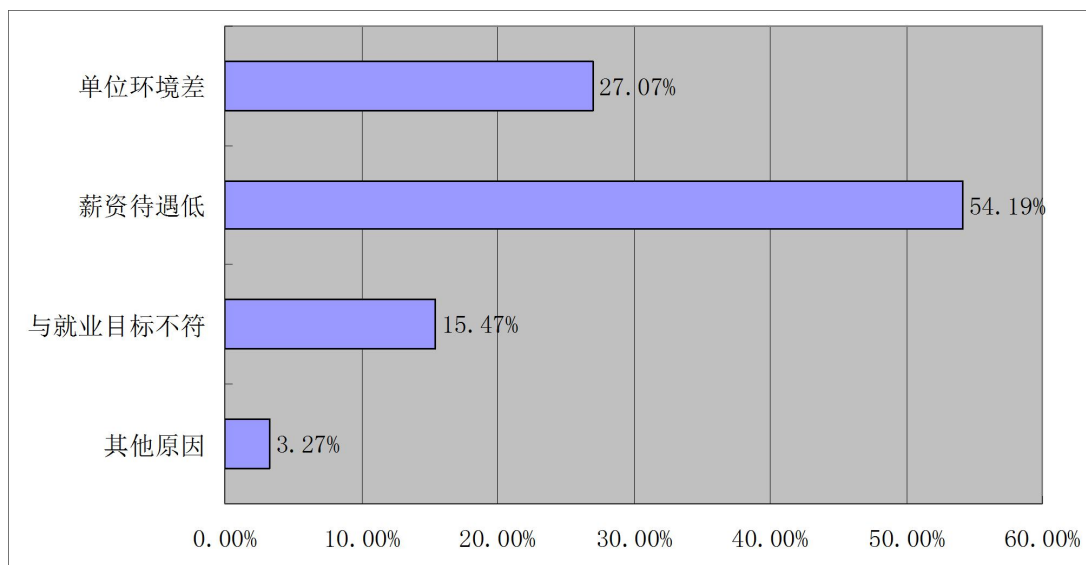


图 4-2 2018 届毕业生对目前工作不满意的原因

## （二）总体的专业对口率

毕业生反馈以落实工作的专业对口率的结果如图 4-3 所示。45.42%的毕业生认为已落实工作岗位与专业对口，54.58%的毕业生认

为以落实工作岗位与专业不对口。由于我校的大部分专业都属于文科类专业，用人单位对毕业生专业无具体要求，专业对口情况较宽泛，所以专业对口率较往年有所提高。

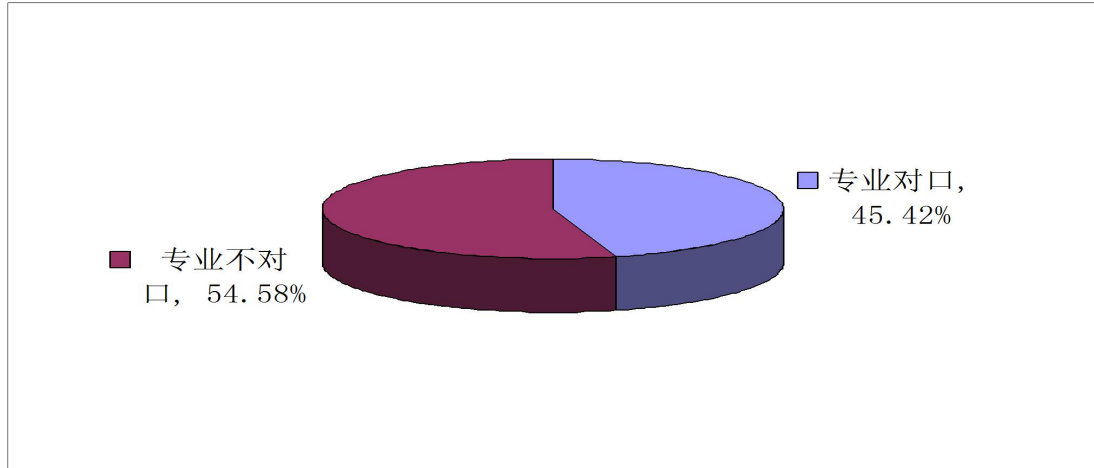


图 4-3 2018 届毕业生目前就职岗位的专业对口率

### （三）从事非专业对口工作的毕业生反馈

如图 4-4 所示，从事非专业对口工作的原因，排名首位的是“薪资待遇低”，占比例为 37.55%；其次是“工作环境不好”，占比为 35.62%；排名第三的是“对口单位不感兴趣”，占比为 16.77%。

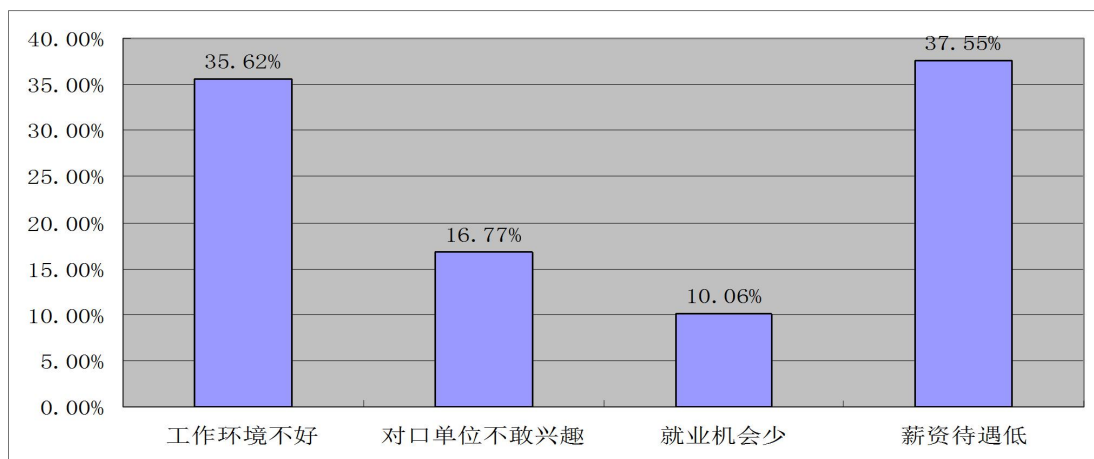


图 4-4 毕业生从事非专业对口工作的原因

### （四）毕业生就业信息来源

学校 2018 届毕业生来源与多种渠道。首要渠道是“本校发布招聘信息”（包括校园招聘会、就业信息网发布、微信等平台），比例为

66.85%。

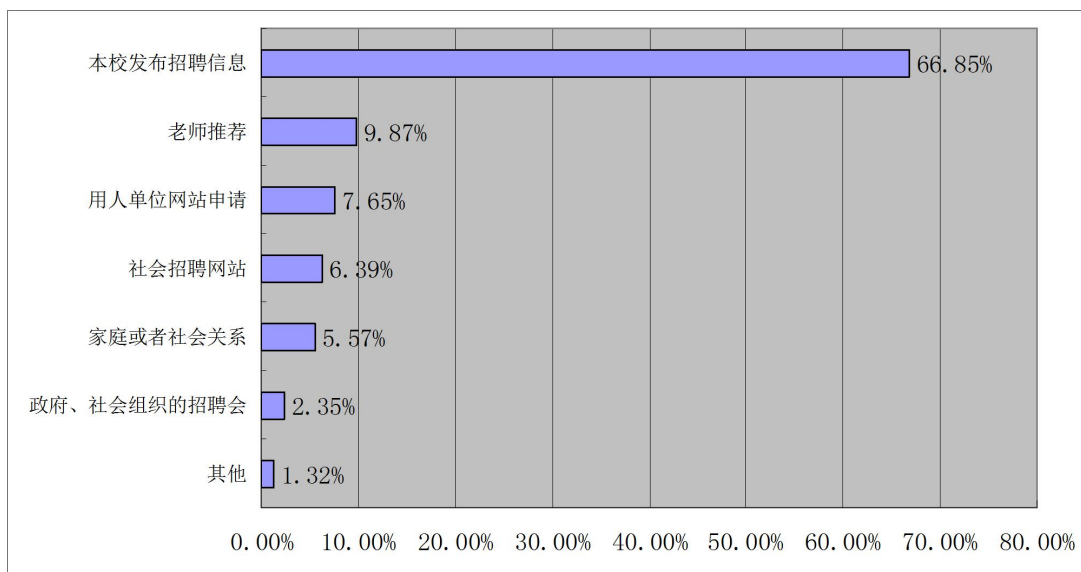


图 4-5 毕业生就业信息来源

### （五）毕业生对工作基本情况的满意度

在对落实工作基本情况满意度的调查中工作环境、就业行业毕业生满意度较高，表明毕业生对工作的环境和行业比较认同，比较符合自己的就业期望。

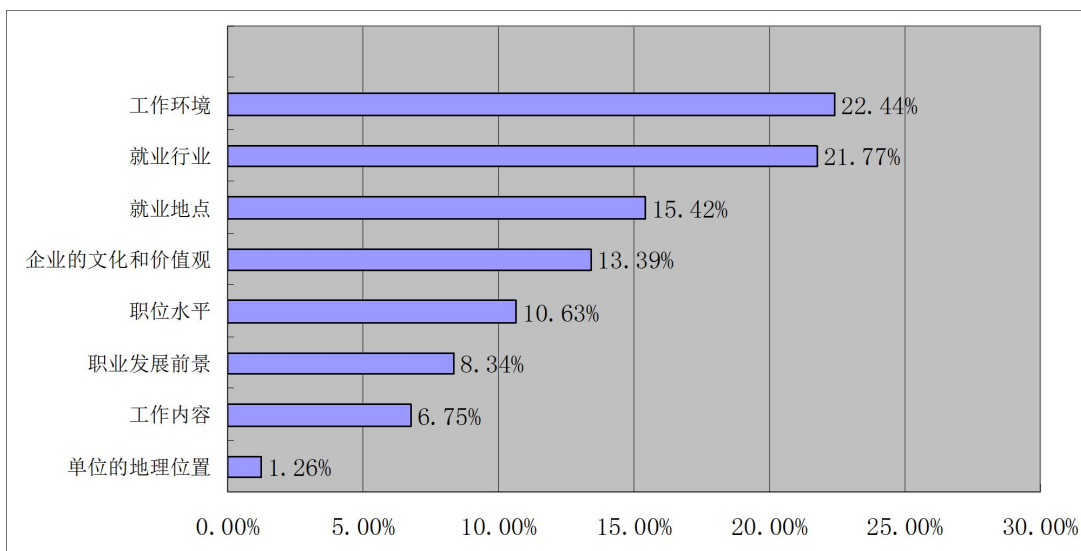


图 4-6 毕业生对工作基本情况满意度

### （六）毕业生择业时看重的因素

影响毕业生选择职业的因素按重要性依次为发挥自己的特长、晋

升机会、收入位居前列；而社会地位、单位知名度等因素影响较小。

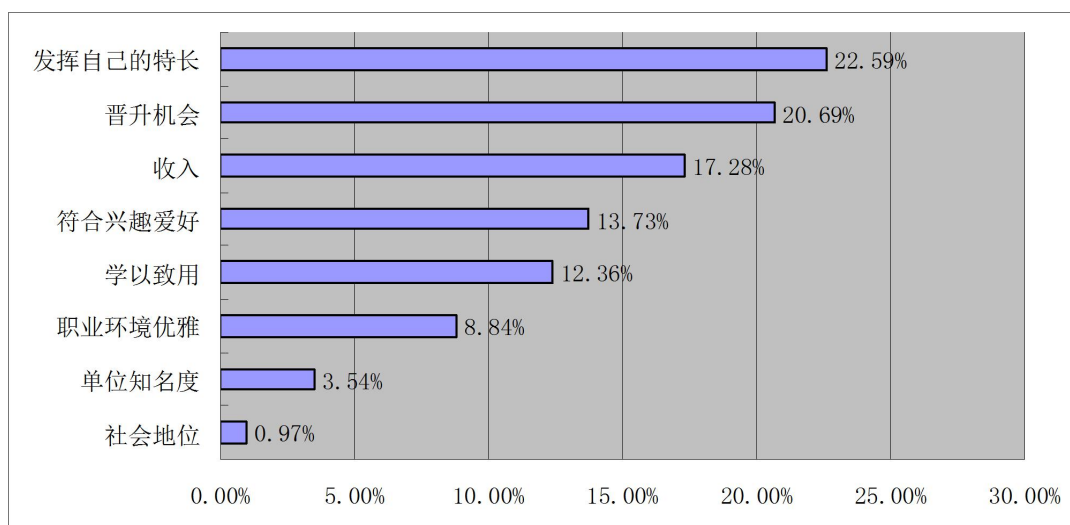


图 4-7 毕业生影响就业的因素

## 二、来校招聘的用人单位情况

针对 2018 届毕业生就业需求，从 2017 年 11 月-2018 年 12 月，学校举办大型校园双选会 2 场，校园专场招聘会 80 场，挂就业信息网 410 个。同时我校会计学院、国际经贸学院、国际商学院、外国语学院、信息管理学院分别与校企合作企业举办小型专场以及输送实习生到企业实习的活动。一年来，来校招聘的用人单位情况及用人需求分析如下。

### （一）来校招聘的用人单位的分布情况

#### 1. 来校招聘的用人单位的地区分布

来我校招聘的 890 个用人单位中，大连地区 595 个，所占比例为 66.85%；沈阳地区 121 个，所占比例为 13.60%；北京地区 48 个，所占比例为 5.39%；省内其他地区 77 个，所占比例为 8.65%；上海地区 14 个，所占比例为 1.57%；深圳地区 12 个，所占比例为 1.35%，天津、青岛地区共为 23 个，所占比例为 2.58%。

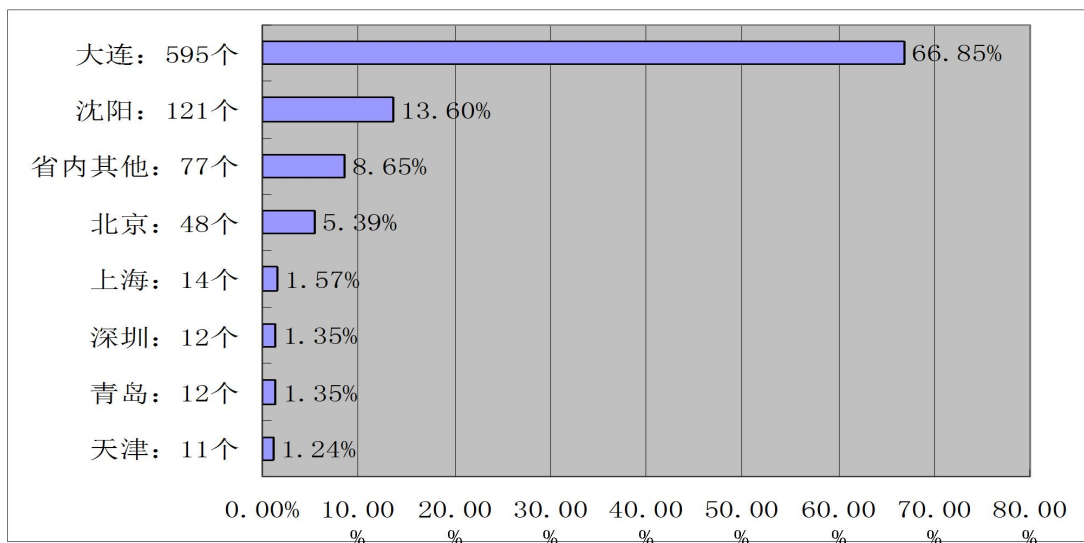


图 4-8 来校招聘的用人单位地区分布

## 2. 来校招聘的用人单位的行业

如图 4-6 所示，交通运输、仓储和邮政业行业是来校招聘毕业生的较多，占总数的 23.57%；第二位是金融业单位，占 19.15%；第三位是信息传输、软件和信息技术服务业占 17.46%。

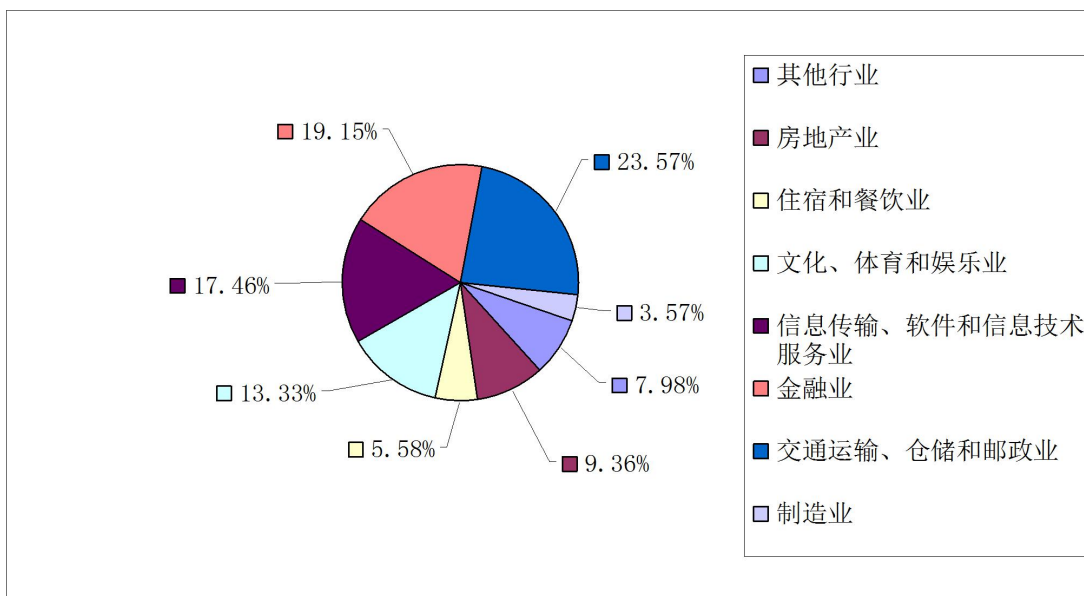


图 4-9 来校招聘的用人单位行业分布

## 3. 来校招聘的用人单位的规模

来校招聘的用人单位规模情况如图 4-10 所示。51-100 人的以下用人单位比较多，占来校招聘的用人单位总数的 40.67%；其次是规

模在 50 人以下的单位，所占比例为 32.48%；规模在 101-500 人的单位占比例为 20.53%；规模在 501-1000 人和 1001-5000 人的用人单位均比较少，所占比例分别为 5.18%和 1.14%。

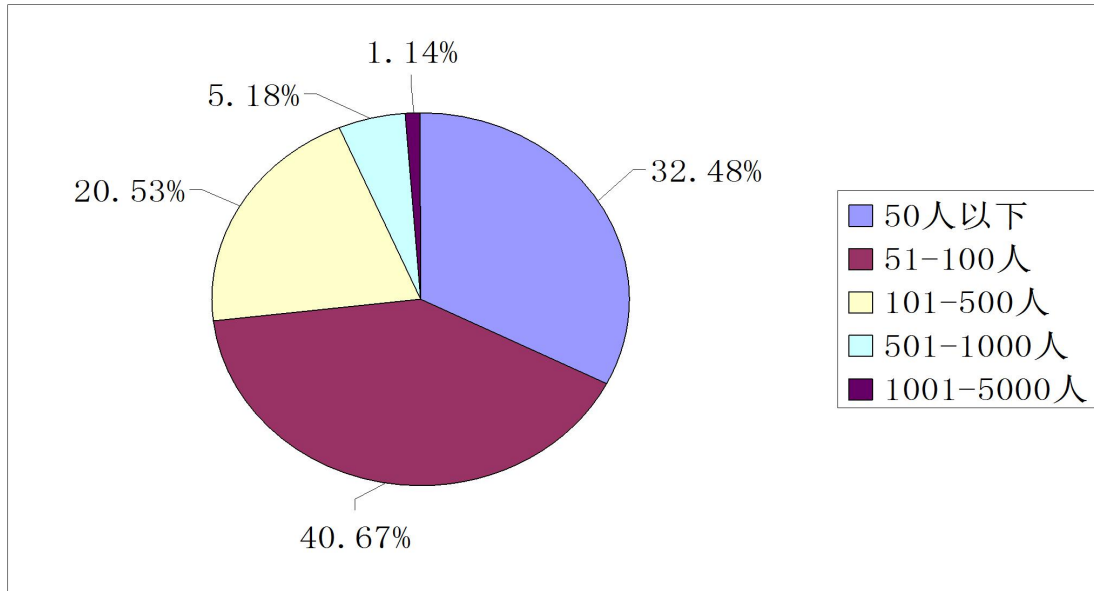


图 4-10 来校招聘用人单位规模分布

## (二) 来校招聘的用人单位对我校毕业生的需求分析

### 1. 招聘岗位分析

从 2017 年 11 月-2018 年 12 月，我校收集用人单位提供的岗位共 5261 个，根据 2018 年来校招聘的用人单位提供的岗位信息，进一步分析我校 2018 届毕业生的学历和专业供需比例，具体分析如表 4-1 所示。

招聘岗位	个数	比例
销售、行政等岗位	1076	20.45%
服务管理类	882	16.76%
经济类	879	16.71%
网络科技类	877	16.67%
贸易、仓储类	659	12.53%
语言类	336	6.39%
其他	293	5.57%
培训学校教师	259	4.92%

表 4-1 2018 年来校招聘的用人单位提供的岗位信息

## 2. 学历需求分析

如图 4-11 所示，随着我校专科毕业生的逐年减少，用人单位对学历的需求也在不断变化。在我校收集用人单位提供的 5261 个岗位中，需求本科生学历岗位数为 4685 个，占比为 89.05%；而需求专科生学历的岗位为 576 个，占比为 10.95%。

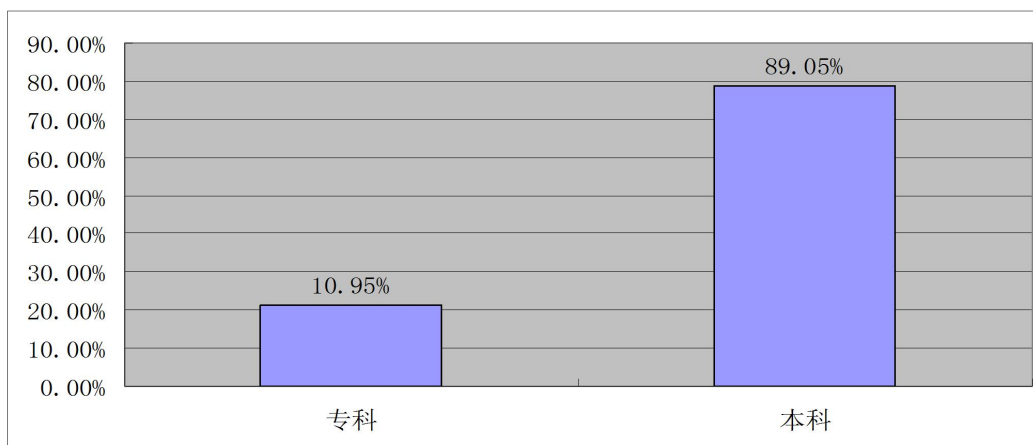


图 4-11 用人单位提供的岗位所需求的学历分布

## 3. 需求人数分析

如表 4-2 所示，用人单位提供的 5261 个岗位所需求的人数为 8734，2018 届毕业生为 3259 人，整体供需比例为 1:2.68，其中需要专科生的人数为 390 人，供需比达为 1:2.11；需求本科毕业生的人数为 8344 占比为 1:2.71。可见专科毕业生逐年减少，对我校专科毕业生的需求有一定的影响。

需求学历	毕业生人数	需求人数	学历供需比
专科生	185	390	1:2.11
本科生	3074	8344	1:2.71
总体	3259	8734	1:2.68

表 4-2 2018 届毕业生与用人单位岗位需求人数的供需比

## 4. 用人单位对毕业生满意度分析

用人单位的认可市毕业生就业质量的重要指标。学校从毕业生的专业能力、综合能力、分析能力、执行能力等方面调查用人单位对毕业生的满意度。结果如图 4-12 所示，没有单位表示“不满意”。

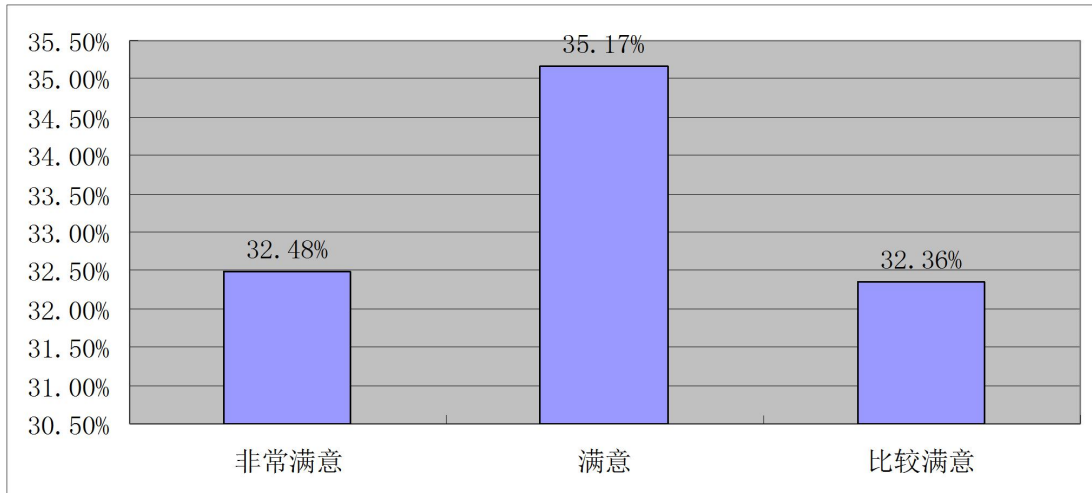


图 4-12 用人单位对毕业生满意度分析

## 第五部分 就业发展趋势分析

为了深入了解我校毕业生就业的趋势,我们对2014-2018届毕业生的就业率和就业流向变化趋势进行了分析,以便采取有针对性的措施来改变我校毕业生的就业状况。

### 一、就业率的变化趋势

如图5-1所示,我校2014-2018届的毕业生总体就业情况良好,专科就业率与去年相比基本不变,而本科和总体就业率均高于去年。

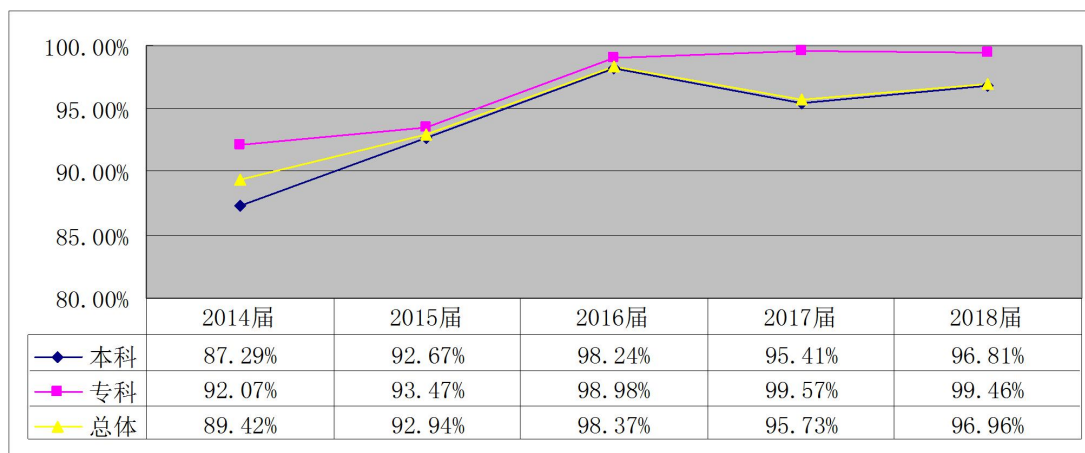


图5-1 2014-2018届毕业生就业率发展趋势

### 二、就业流向的变化趋势

#### (一) 直接就业与继续深造的变化趋势

近年来,由于全国毕业生人数的增多,人才市场供大于求,毕业生慢就业等现象出现,就业压力不断增大,对我校毕业生的直接就业产生一定的影响。在毕业生总数及就业率总体相对稳定的情况下,如图5-2所示,我校2014-2018届毕业生中选择继续深造和直接就业的比例波动不大,2018届的毕业生中选择继续深造的学生比例有所提高。

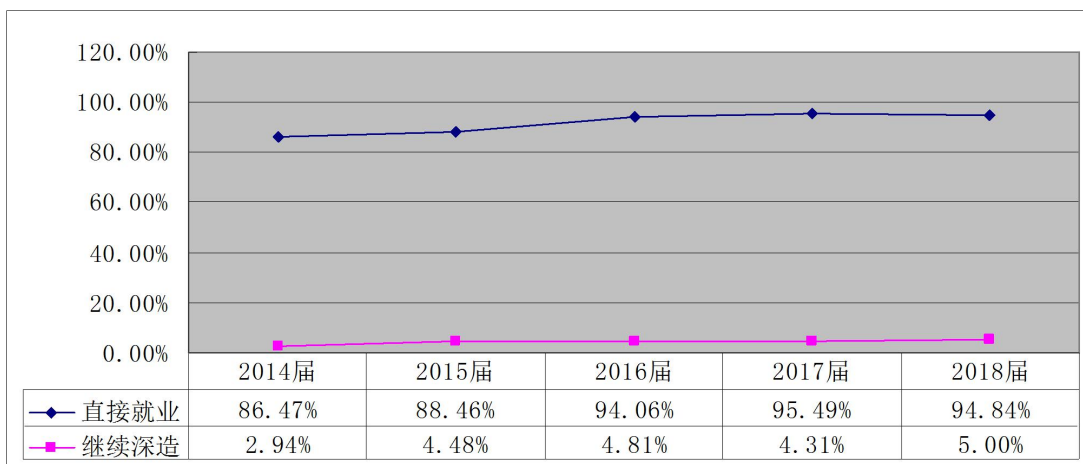


图 5-2 2014-2018 届毕业生直接就业与深造的变化趋势

## (二) 协议就业与灵活就业的变化趋势

由于市场需求和人才流向的不稳定性的限制，今年我校毕业生协议就业形式呈上升趋势；同时在双向选择的市场上，毕业生被赋予了很大的自主性，随着就业形式的多样化，灵活就业的形式与往年略有下降。详见图 5-3。

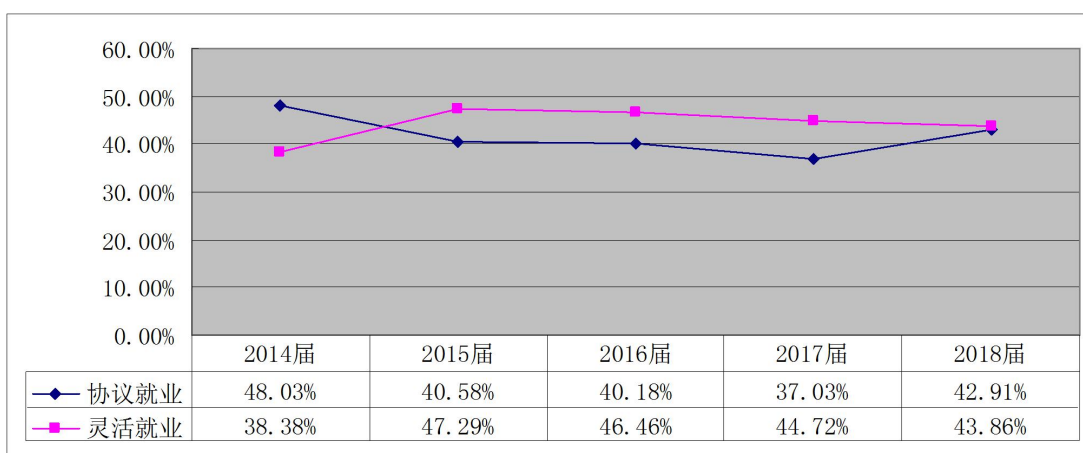


图 5-3 2014-2018 届毕业生协议就业与灵活就业的变化趋势

## 第六部分 结语

2019年我校毕业生人数2988人,就业压力仍然很大。学校将根据经济发展的状况和毕业生就业形势的变化,积极做好相应工作,并在此基础上推进和完善毕业生就业对人才培养过程的反馈机制,在学校新一轮改革过程中,不断深化教育教学改革,围绕“一体两翼、三元共育、四个对接、五进五融”的“一二三四五”人才培养模式,提高学生培养质量,满足社会对人才的多样化需求。

在毕业生就业工作中,学校将认真落实国家就业工作方针政策,完善就业服务体系,拓展学生就业渠道,大力引导学生面向基层就业,坚持深入实施创新驱动发展战略,推进大众创业、万众创新,丰富就业援助体系,全力做好2019年毕业生就业工作,在毕业生充分就业的基础上不断提高就业质量和毕业生满意度。