

贵 阳 学 院

2019届毕业生就业质量年度报告



目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生的规模和结构	4
（一）毕业生的总体规模	4
（二）学院及专业结构	4
（三）性别结构	6
（四）生源结构	7
二、就业率及毕业去向	7
（一）总体就业率及毕业去向	7
（二）各学院的就业率	8
（三）各专业的就业率	10
（四）不同特征群体就业率及毕业去向	12
（五）未就业分析	16
三、就业流向	16
（一）就业地区分布	16
（二）就业单位分布	19
（三）就业行业分布	20
（四）就业职业分布	21
四、继续深造	21
五、自主创业	23
第二篇：就业创业工作举措	25
一、促进毕业生就业创业的措施	26
（一）聚焦基层，不断拓宽毕业生就业主渠道	26

(二) 聚焦就业市场, 着力提升就业创业指导服务水平	26
(三) 聚焦精准扶贫, 加大对建档立卡贫困大学生的就业帮扶力度	27
(四) 聚焦教育改革, 完善就业反馈机制	27
(五) 聚焦创新人才培养模式, 完善校地融合	28
二、促进毕业生就业创业的服务	29
(一) 为进一步提高毕业生就业, 积极采取相应措施, 开拓就业市场	29
(二) 加强信息化建设, 全面提升就业服务水平	29
(三) 加大就业帮扶力度	30
(四) 做好毕业生就业方案编制工作, 全心全意为毕业生服务	31
(五) 加强创新创业教育, 推进创新创业, “众创”进入新常态	31
三、毕业生就业动态统计监测情况	32
四、毕业生就业创业工作下一步安排	33
(一) 加强就业创业工作的领导, 健全指导与服务机构	33
(二) 继续完善就业服务体系, 加大就业指导工作力度	33
(三) 提高就业指导水平和服务能力	34
(四) 不断完善毕业生跟踪调查反馈机制	34
(五) 加强对学生就业创业的指导和支持	34
(六) 继续完善就业创业举措	35
第三篇: 就业质量相关分析	36
一、本科毕业生	36
(一) 薪酬水平	36
(二) 专业相关度	39
(三) 就业满意度	42
(四) 自身职业期待吻合度	43
二、专科毕业生	43
(一) 薪酬水平	43
(二) 专业相关度	45

（三）就业满意度	47
（四）自身职业期待吻合度	48
三、用人单位对毕业生的评价	49
第四篇：就业发展趋势分析	50
一、毕业生规模有所下降，整体就业率保持在较高水平	50
二、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	50
三、单位就业成为主流，就业岗位逐渐多元化	51
四、以省内就业为主，服务西部地区经济发展为主旋律	52
五、依托民营企业、合理分配人才资源	53
六、行业分布呈现多样化，教育领域优势突出	53
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	55
一、对人才培养的影响	55
（一）对人才培养的评价	55
（二）人才培养改进措施	61
二、对招生和专业设置的影响	62
三、对就业创业服务工作的影响	62
（一）对就业创业服务工作的评价	62
（二）就业创业服务工作改进措施	65
总体结论.....	66
一、毕业生就业率和毕业去向	66
二、就业分布	66
三、就业质量	67
四、对人才培养的评价	68
五、对就业服务的评价	69
六、对创业服务的评价	69

学校概况

贵阳学院是由贵阳师范高等专科学校和贵阳市金筑大学于 2004 年合并组建、省市共建以市为主的全日制普通高校。贵阳师范高等专科学校建于 1985 年(前身为 1978 年设立的“贵阳师范学院贵阳专科班”)，2001 年与贵州师范大学联合举办本科教育。贵阳市金筑大学是建于 1984 年的高等专科学校。2009 年，由李端棻先生 1902 年倡导创办的贵阳师范学校并入贵阳学院。学校 2010 年通过教育部本科教学工作合格评估，2017 年接受教育部审核评估，2018 年增列为硕士学位授予单位。

学校坐落在贵州双龙航空港经济区，校园规划面积 1200 亩，设有 17 个教学院（含 1 个继续教育学院）、1 个一级学科硕士学位授权点（哲学），1 个专业硕士学位授权点（生物与医药），46 个本科专业，涉及 10 个学科门类。学校面向 13 个省（市、区）招生，现有普通全日制在校生 10000 余人，留学生 20 人，硕士研究生 30 人。学校毕业生质量不断提高，服务地方的特色明显，本科毕业生初次就业率常年在贵州省高校毕业生平均初次就业率以上，近三年初次就业率达 93%左右，毕业生在国有企业、机关事业单位、城镇社区和科研设计单位就业占比逐年上升，在贵阳市内的就业比例达 70%左右。

学校现有在编师资 696 人，其中教授 88 人、副教授 286 人，博硕士 580 人（博士 184 人、硕士 396 人）。有享受国务院特殊津贴专家 2 人、教育部新世纪优秀人才 1 人、享受省政府特殊津贴专家 2 人、省管专家 5 人、省高校教学名师 4 人、省高校哲学社会科学学术带头人 9 人、省级一流教学团队 1 个，省级教学团队 3 个、省级教学名师 4 人，贵州省优秀青年科技创新人才 4 人、市管专家 12 人。

学校拥有“国家专利保护重点联系基地”、“中国专利保护协会贵州研究基地”、“国家科技企业孵化器”、“中国知识产权远程教育平台贵州子平台”、“全国创业孵化示范基地”等国家级科技服务平台 5 个；有教育部国别研究中心 1 个；有省级重点实验室 1 个、省级协同创新中心 2 个、省高校人文社科研究基地 1 个、省级工程技术研究中心 1 个、省普通高等学校工程研究中心 5 个、省高校特色重点实验室 6 个；

省级产学研基地 6 个；有省级院士工作站 1 个、省级科技创新团队 2 个、省高校科技创新团队 6 个、实验教学示范中心 4 个；有区域内一流建设培育学科 2 个、省级特色重点学科 1 个、省级重点学科 8 个；有国家级大学生实习实践基地 2 个、省级大学科技园 1 个；省级教师发展中心 1 个、省级专业技术人员继续教育基地 1 个。

学校与加拿大魁北克大学、泰国加拉信大学、台湾地区玄奘大学、朝阳科技大学等 50 余所境外高校达成教育交流与办学合作协议，已经建立起了交换生、语言生和学历生三个层次的国际化人才培养体系。留学生国别已涵盖亚洲、美洲、非洲和欧洲的十多个国家。

学校坚持“突出实用、服务本地”的办学指导思想，注重特色化、差异化发展，在以创新创业能力塑造为重点的应用型人才培养，以应用为主服务地方经济社会发展的科技创新，以“阳明学与黔学”研究为重点的服务地方文化传承创新等三个方面初具特色。

学校按照“多科性、教学型、应用型”的总体办学定位，确立了建设特色鲜明、优势明显的一流地方院校的发展目标。明确了“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的人才培养要求，培养德智体美全面发展，适应地方经济社会发展需要的“下得去、用得上、留得住、干得好”的应用型高级专门人才。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《贵阳学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为61.57%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及优势能力、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

贵阳学院 2019 届毕业生共 2813 人，其中本科毕业生 2195 人，占毕业生总人数的 78.03%；专科毕业生 618 人，占毕业生总人数的 21.97%。

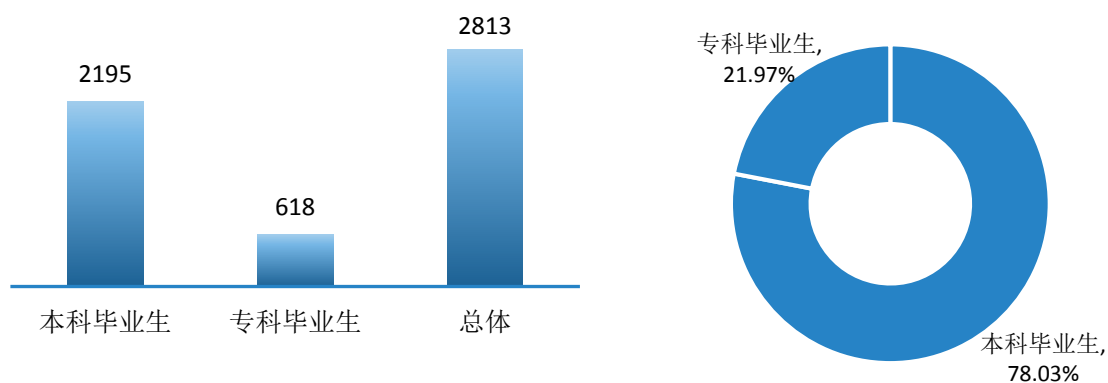


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）学院及专业结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 16 个学院，其中经济管理学院、数学与信息科学学院本科毕业生人数最多，占比分别为 14.26%、8.20%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
经济管理学院	313	14.26%	国际经济与贸易	43	1.96%
			旅游管理	53	2.41%
			物流管理	38	1.73%
			电子商务	118	5.38%
			经济学	61	2.78%
数学与信息科学学院	180	8.20%	信息与计算科学	29	1.32%
			数学与应用数学	38	1.73%
			计算机科学与技术	58	2.64%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			软件工程	55	2.51%
城乡规划与建筑工程学院	173	7.88%	土木工程	135	6.15%
			城乡规划	38	1.73%
美术学院	162	7.38%	服装与服饰设计	36	1.64%
			环境设计	41	1.87%
			美术学	51	2.32%
			视觉传达设计	34	1.55%
教育科学学院	161	7.33%	学前教育	39	1.78%
			小学教育	85	3.87%
			应用心理学	37	1.69%
机械工程学院	158	7.20%	机械设计制造及其自动化	81	3.69%
			汽车服务工程	77	3.51%
文化传媒学院	139	6.33%	广播电视学	41	1.87%
			汉语言文学	59	2.69%
			秘书学	39	1.78%
法学院	134	6.10%	法学	101	4.60%
			社会工作	33	1.50%
电子与通信工程学院	131	5.97%	电子信息工程	42	1.91%
			电子信息科学与技术	58	2.64%
			通信工程	31	1.41%
食品与制药工程学院	129	5.88%	制药工程	41	1.87%
			食品科学与工程	48	2.19%
			食品质量与安全	40	1.82%
生物与环境工程学院	119	5.42%	园林	37	1.69%
			环境生态工程	34	1.55%
			生物工程	48	2.19%
化学与材料工程学院	116	5.28%	化学	35	1.59%
			材料科学与工程	44	2.00%
			科学教育	37	1.69%
音乐学院	92	4.19%	音乐学	56	2.55%
			音乐表演	36	1.64%
体育学院	75	3.42%	体育教育	35	1.59%
			社会体育指导与管理	40	1.82%
外国语学院	74	3.37%	英语	74	3.37%
马克思主义学院	39	1.78%	思想政治教育	39	1.78%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

学校 2019 届专科毕业生分布在 10 个学院，其中经济管理学院、数学与信息科学学院专科毕业生人数最多，占比分别为 20.71%、14.72%。

表 1-2 2019 届专科毕业生的学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
经济管理学院	128	20.71%	会计	38	6.15%
			导游	27	4.37%
			市场营销	31	5.02%
			电子商务	32	5.18%
数学与信息科学学院	91	14.72%	计算机网络技术	47	7.61%
			软件技术	44	7.12%
机械工程学院	75	12.14%	机电一体化技术	41	6.63%
			汽车检测与维修技术	34	5.50%
化学与材料工程学院	54	8.74%	化学教育	54	8.74%
文化传媒学院	48	7.77%	文秘	48	7.77%
电子与通信工程学院	47	7.61%	应用电子技术	47	7.61%
教育科学学院	46	7.44%	学前教育	46	7.44%
外国语学院	46	7.44%	旅游英语	46	7.44%
法学院	44	7.12%	法律事务	44	7.12%
生物与环境工程学院	39	6.31%	园林工程技术	39	6.31%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 1253 人，女生 1560 人，女生人数较多，男女性别比为 0.80:1。从各学历层来看，本科毕业生中男生 1001 人，女生 1194 人，男女性别比例 0.84:1；专科毕业生中男生 252 人，女生 366 人，男女性别比例 0.69:1。



图 1-2 2019 届本科毕业生性别分布



图 1-3 2019 届专科毕业生性别分布

表 1-3 2019 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	1001	45.60%	1194	54.40%
专科毕业生	252	40.78%	366	59.22%
总体	1253	44.54%	1560	55.46%

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）生源结构

学校 2019 届毕业生以省内生源为主，所占比例为 91.54%。其中本科毕业生省内生源占比 89.20%，专科毕业生省内生源占比 99.84%。

表 1-4 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	1958	89.20%	617	99.84%	2575	91.54%
省外生源	237	10.80%	1	0.16%	238	8.46%

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生就业率为 90.93%，本科毕业生就业率为 90.93%，专科毕业生就业率为 90.94%。

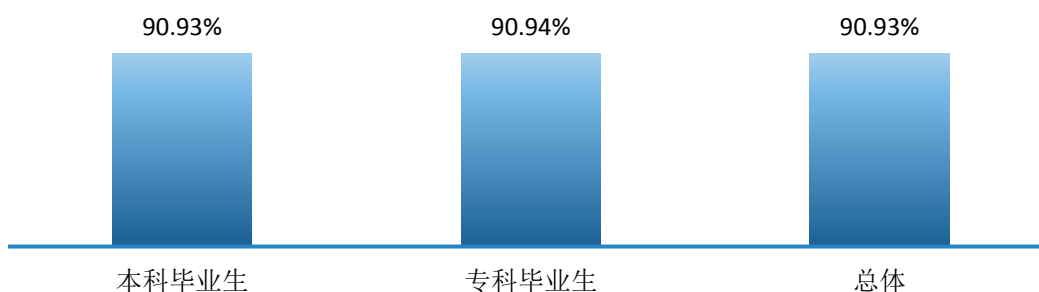


图 1-4 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、应征入伍兵、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

从其去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“单位就业”为主（81.16%），“升学”（9.03%）次之；分学历层次来看，本科和专科毕业生主要去向均是“单位就业”。

表 1-5 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	1908	86.92%	375	60.68%	2283	81.16%
升学	72	3.28%	182	29.45%	254	9.03%
灵活就业	13	0.59%	5	0.81%	18	0.64%
出国（境）	3	0.14%	0	0.00%	3	0.11%
未就业	199	9.07%	56	9.06%	255	9.07%

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 16 个学院，其中法学院（97.76%）、马克思主义学院（97.44%）和体育学院（96.00%）本科毕业生就业率位居前三。

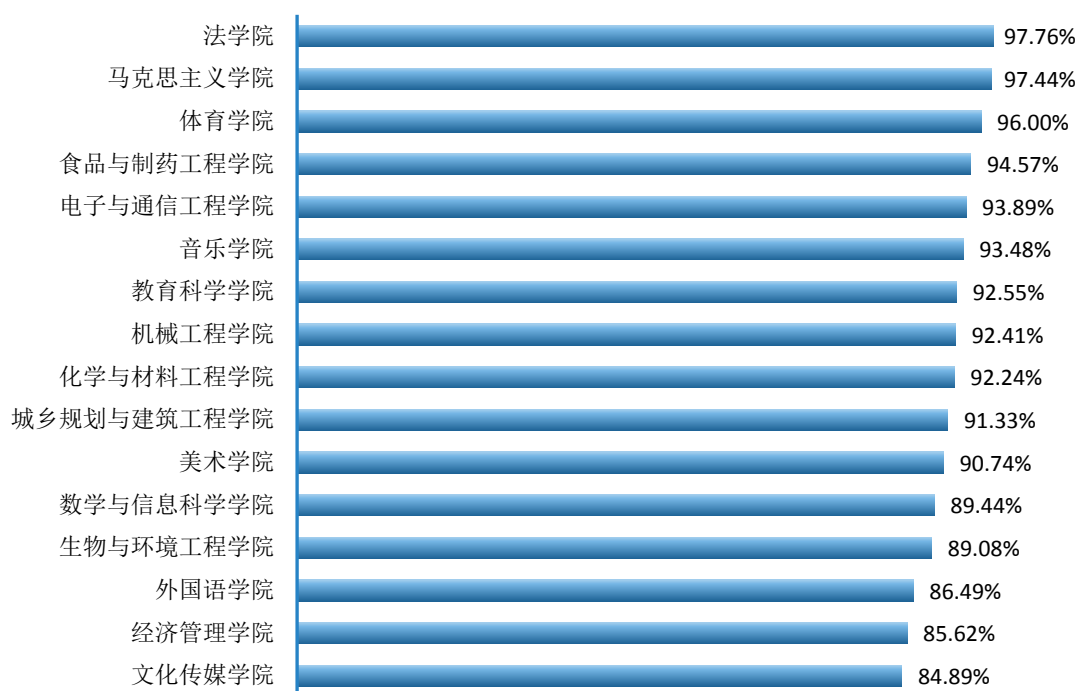


图 1-5 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生分布在 10 个学院，其中生物与环境工程学院（97.44%）、数学与信息科学学院（96.70%）和化学与材料工程学院（94.44%）专科毕业生就业率位居前三。

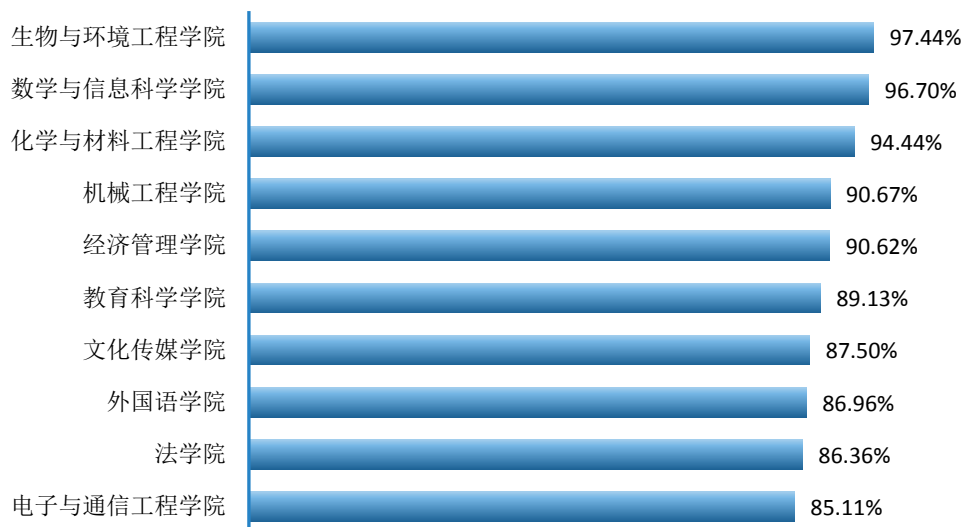


图 1-6 2019 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 43 个专业，有 27 个专业的就业率均处于 90.00%以上；其中社会工作专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-6 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
社会工作	33	33	100.00%
音乐学	56	55	98.21%
电子信息工程	42	41	97.62%
制药工程	41	40	97.56%
思想政治教育	39	38	97.44%
城乡规划	38	37	97.37%
数学与应用数学	38	37	97.37%
物流管理	38	37	97.37%
科学教育	37	36	97.30%
体育教育	35	34	97.14%
法学	101	98	97.03%
电子信息科学与技术	58	56	96.55%
社会体育指导与管理	40	38	95.00%
应用心理学	37	35	94.59%
美术学	51	48	94.12%
食品科学与工程	48	45	93.75%
环境设计	41	38	92.68%
机械设计制造及其自动化	81	75	92.59%
食品质量与安全	40	37	92.50%
学前教育	39	36	92.31%
汽车服务工程	77	71	92.21%
小学教育	85	78	91.76%
化学	35	32	91.43%
环境生态工程	34	31	91.18%
软件工程	55	50	90.91%
国际经济与贸易	43	39	90.70%
旅游管理	53	48	90.57%
信息与计算科学	29	26	89.66%
土木工程	135	121	89.63%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
生物工程	48	43	89.58%
材料科学与工程	44	39	88.64%
视觉传达设计	34	30	88.24%
汉语言文学	59	52	88.14%
秘书学	39	34	87.18%
英语	74	64	86.49%
园林	37	32	86.49%
服装与服饰设计	36	31	86.11%
音乐表演	36	31	86.11%
电子商务	118	99	83.90%
通信工程	31	26	83.87%
计算机科学与技术	58	48	82.76%
广播电视学	41	32	78.05%
经济学	61	45	73.77%
总计	2195	1996	90.93%

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生涉及 15 个专业，其中软件技术专业就业率最高，为 97.73%。

表 1-7 2019 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
软件技术	44	43	97.73%
园林工程技术	39	38	97.44%
计算机网络技术	47	45	95.74%
机电一体化技术	41	39	95.12%
化学教育	54	51	94.44%
导游	27	25	92.59%
会计	38	35	92.11%
市场营销	31	28	90.32%
学前教育	46	41	89.13%
文秘	48	42	87.50%
电子商务	32	28	87.50%
旅游英语	46	40	86.96%
法律事务	44	38	86.36%
汽车检测与维修技术	34	29	85.29%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
应用电子技术	47	40	85.11%
总计	618	562	90.94%

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）不同特征群体就业率及毕业去向

1.性别

就业率：2019 届本科毕业生中，女生就业率比男生高 6.66 个百分点。



图 1-7 2019 届不同性别本科毕业生就业率分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

2019 届专科毕业生中，女生就业率比男生高 4.80 个百分点。

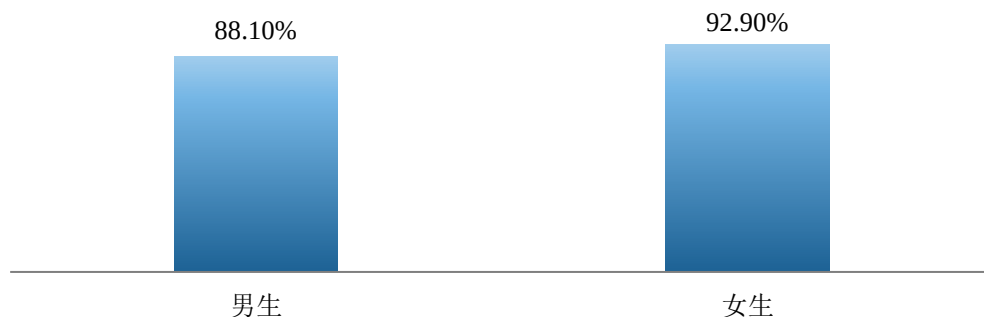


图 1-8 2019 届不同性别专科毕业生就业率分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

毕业去向：不同性别本科毕业生就业均以“单位就业”为主。女生“单位就业”比例高于男生 4.98 个百分点，女生“升学”比例高于男生 2.17 个百分点。

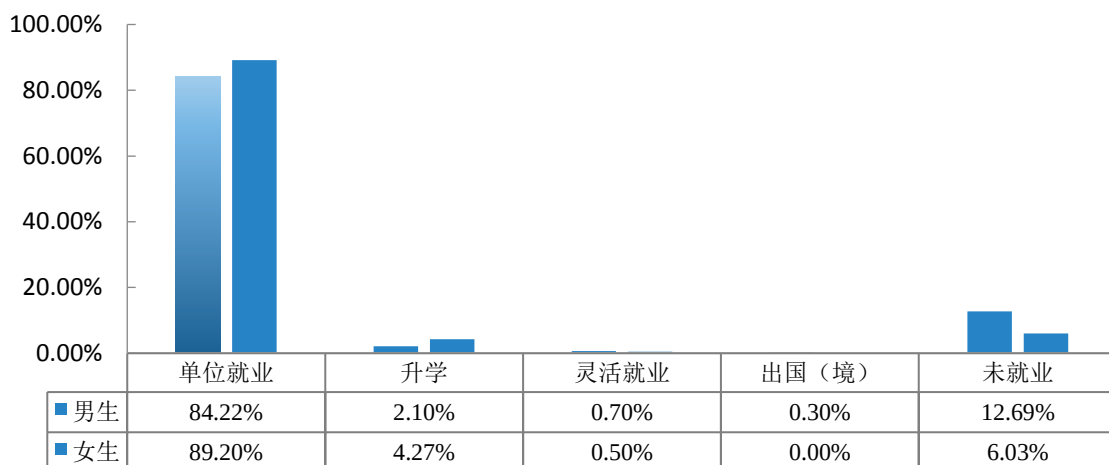


图 1-9 2019 届不同性别本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、其他录用形式就业和应征义务兵；灵活就业包括自主创业和自由职业。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

不同性别专科毕业生就业均以“单位就业”为主。男生“单位就业”比例高于女生 2.06 个百分点，女生“升学”比例高于男生 6.84 个百分点。

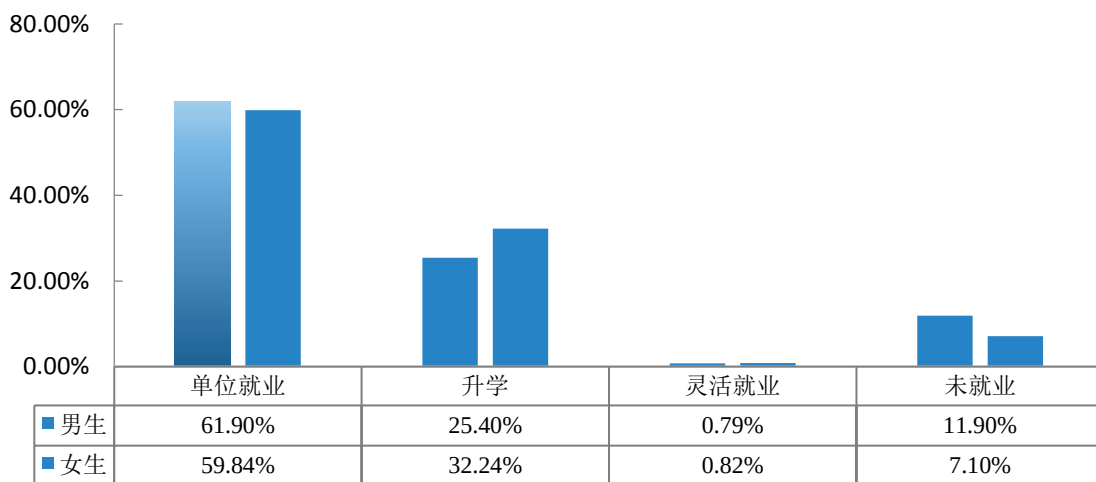


图 1-10 2019 届不同性别专科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、其他录用形式就业和应征义务兵；灵活就业包括自主创业和自由职业。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

2.生源地

就业率：2019 届本科毕业生中，省内生源毕业生（91.22%）就业率比省外生源毕业生（88.61%）高 2.61 个百分点。

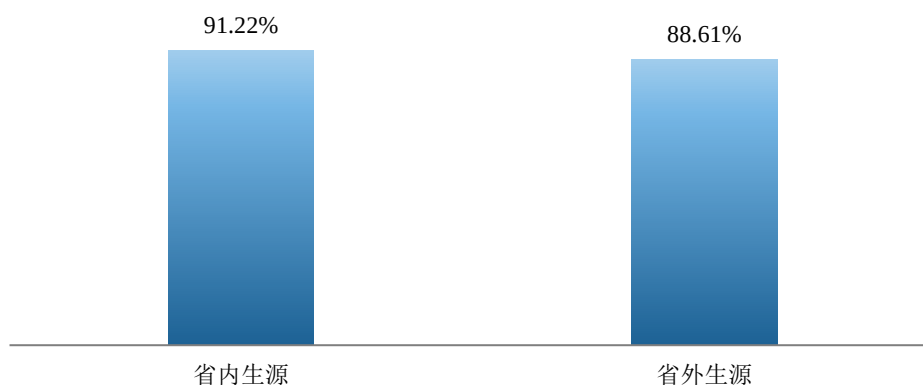


图 1-11 2019 届不同生源地本科毕业生就业率分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

2019 届专科毕业生中，省内生源毕业生（90.92%）就业率比省外生源毕业生（100.00%）低 9.08 个百分点。

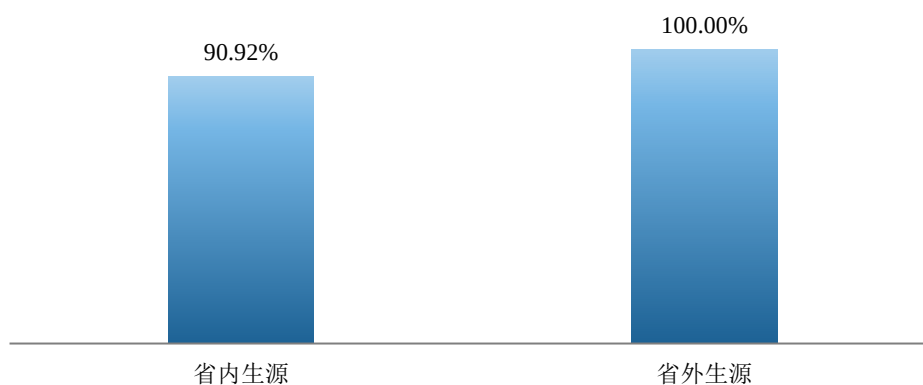


图 1-12 2019 届不同生源地专科毕业生就业率分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

毕业去向：2019 届本科毕业生中，省内生源“单位就业”比例较省外生源毕业生高 6.16 个百分点，“升学”比例较省外生源毕业生低 2.95 个百分点。

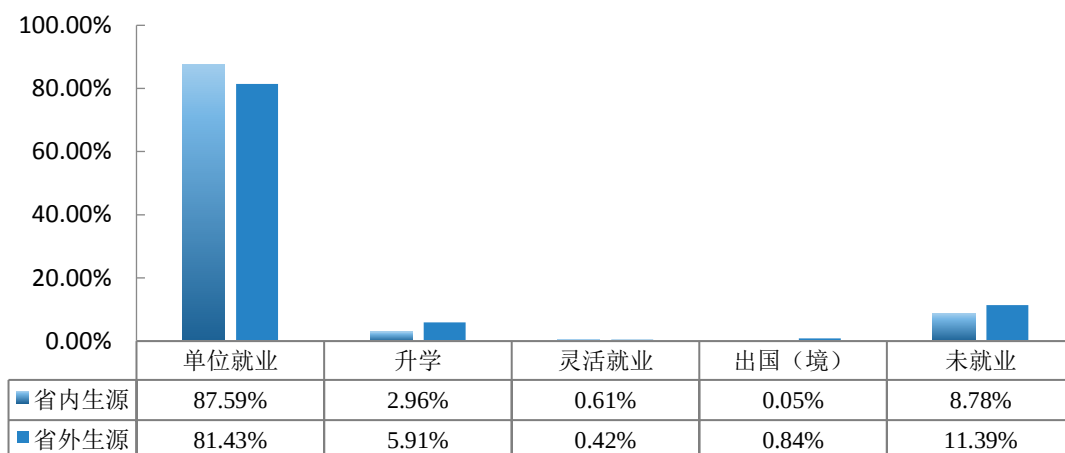


图 1-13 2019 届不同生源地本科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、其他录用形式就业和应征义务兵；灵活就业包括自主创业和自由职业。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

2019 届专科毕业生中，省外生源¹“单位就业”比例较省内生源毕业生高 39.38 个百分点。

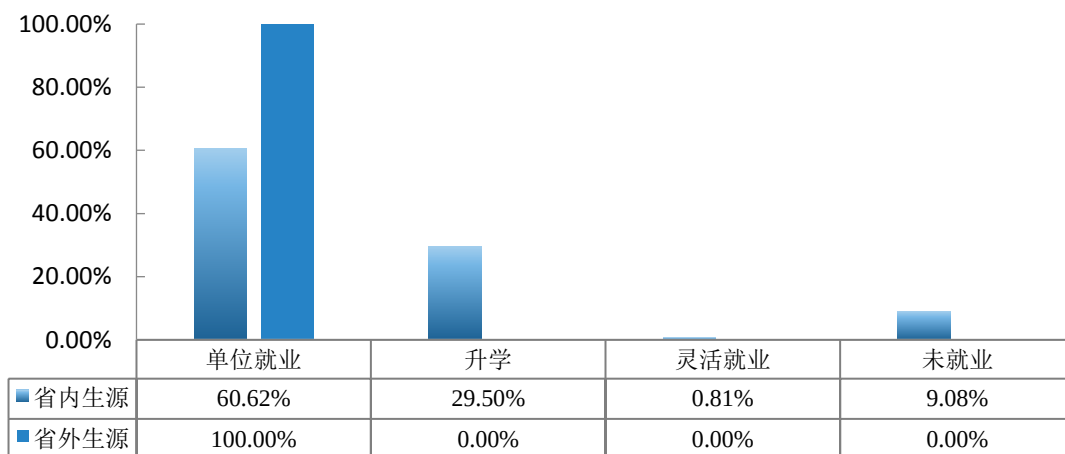


图 1-14 2019 届不同生源地专科毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、其他录用形式就业和应征义务兵；灵活就业包括自主创业和自由职业。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

¹ 省外生源人数较少，数据结果仅供参考。

（五）未就业分析

2019 届未就业的毕业生共 255 人（其中本科毕业生 199 人，专科毕业生 56 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（44.74%）和“正在选择就业单位中”（22.15%）；专科毕业生主要在“准备升学考试”（37.14%）和“正在选择就业单位中”（25.71%）。

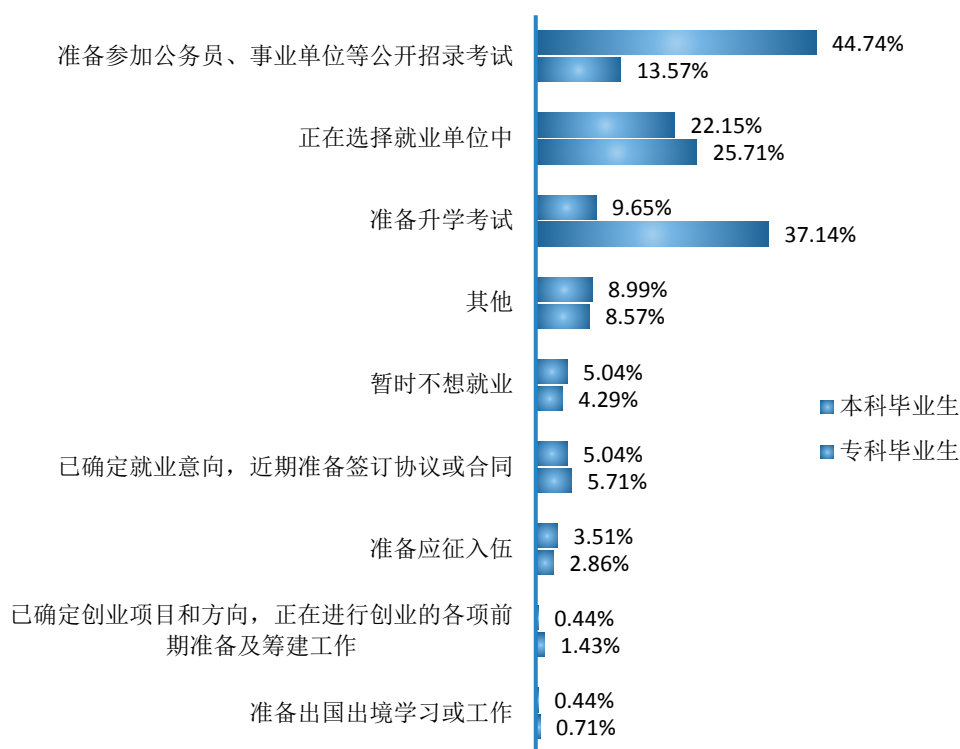


图 1-15 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：贵州省内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 85.98%；其中，本科毕业生省内就业占比为 84.54%，专科毕业生省内就业占比为 93.33%。此外，

² 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、国家/地方基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

省外就业毕业生主要流向了广东省和四川省，占比分别为 3.91%和 1.67%。

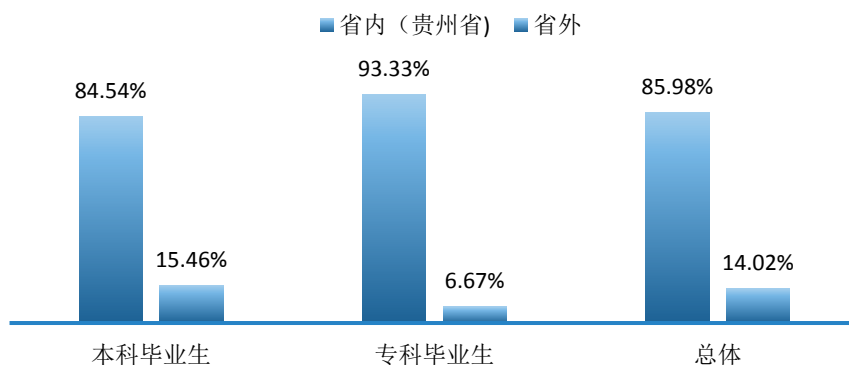


图 1-16 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内（贵州省）	84.54%	93.33%	85.98%
省外	15.46%	6.67%	14.02%
广东省	4.46%	1.08%	3.91%
四川省	1.68%	1.62%	1.67%
江西省	1.31%	0.27%	1.14%
重庆市	1.21%	0.27%	1.05%
湖南省	1.00%	-	0.83%
上海市	0.84%	0.27%	0.75%
福建省	0.58%	-	0.48%
湖北省	0.52%	0.27%	0.48%
云南省	0.42%	0.54%	0.44%
山东省	0.47%	-	0.40%
海南省	0.42%	-	0.35%
浙江省	0.37%	0.27%	0.35%
广西壮族自治区	0.26%	0.54%	0.31%
内蒙古自治区	0.31%	-	0.26%
河南省	0.31%	-	0.26%
北京市	0.26%	0.27%	0.26%
江苏省	0.26%	-	0.22%
河北省	0.21%	-	0.18%
新疆维吾尔自治区	0.21%	-	0.18%
山西省	0.16%	-	0.13%

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
天津市	0.05%	-	0.04%
安徽省	-	0.27%	0.04%
西藏自治区	0.05%	-	0.04%

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

省内就业城市：贵州省内就业的毕业生主要流向了贵阳市（68.98%）；其中，本科毕业生流向贵阳市的占比为 69.37%，专科毕业生流向贵阳市的占比为 67.14%。

表 1-9 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
贵阳市	69.37%	67.14%	68.98%
毕节市	5.95%	4.00%	5.60%
遵义市	4.77%	7.43%	5.25%
黔东南苗族侗族自治州	4.22%	7.43%	4.79%
六盘水市	4.34%	3.71%	4.23%
黔南布依族苗族自治州	3.72%	4.00%	3.77%
黔西南布依族苗族自治州	2.67%	2.00%	2.55%
铜仁市	2.42%	2.86%	2.50%
安顺市	2.54%	1.43%	2.34%

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，89.09%选择留在本省工作；52.58%的省外生源也优先考虑在省内就业，32.99%的省外生源回生源地就业。

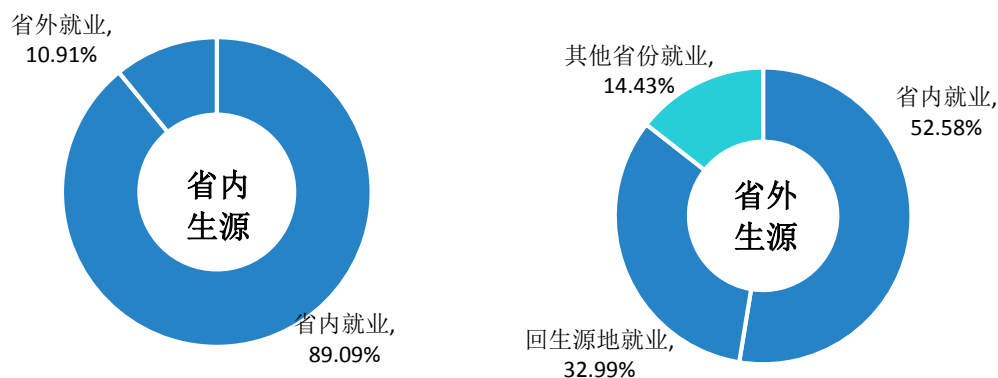


图 1-17 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）就业单位分布

学校 2019 届毕业生单位流向较为多元，以其他企业为主，占比为 78.39%。本科毕业生主要流向“其他企业”，占比为 78.12%；专科毕业生也主要流向“其他企业”，占比为 79.78%。

表 1-10 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	78.12%	79.78%	78.39%
其他	3.57%	7.28%	4.17%
中初教育单位	4.46%	2.43%	4.13%
国有企业	4.46%	2.16%	4.08%
其他事业单位	4.62%	0.81%	4.00%
机关	2.52%	1.08%	2.28%
高等学校	1.15%	4.04%	1.62%
三资企业	0.58%	1.62%	0.75%
城镇社区	0.26%	0.27%	0.26%
农村建制村	0.16%	0.27%	0.18%
医疗卫生单位	0.10%	0.27%	0.13%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

就业单位规模：本科毕业生就业单位规模主要集中在 50 人及以下为主(32.29%)，专科毕业生就业单位规模主要集中在 50 人及以下为主（41.86%）。

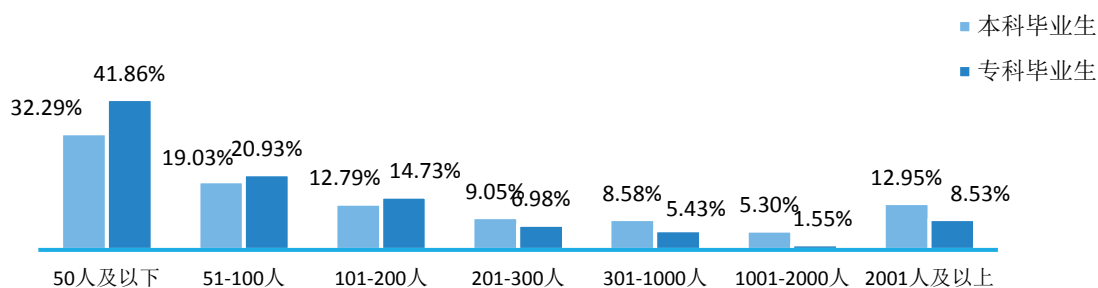


图 1-18 2019 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（15.06%）、“租赁和商务服务业”（11.02%）、“批发和零售业”（10.80%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.76%）。从不同学历层次来看，“教育”领域为毕业生主要行业流向，本科毕业生和专科毕业生分别占比占 14.90%和 15.90%；除“教育”领域外，“信息传输、软件和信息技术服务业”为本科毕业生第二大行业流向，“租赁和商务服务业”为专科毕业生第二大行业流向。

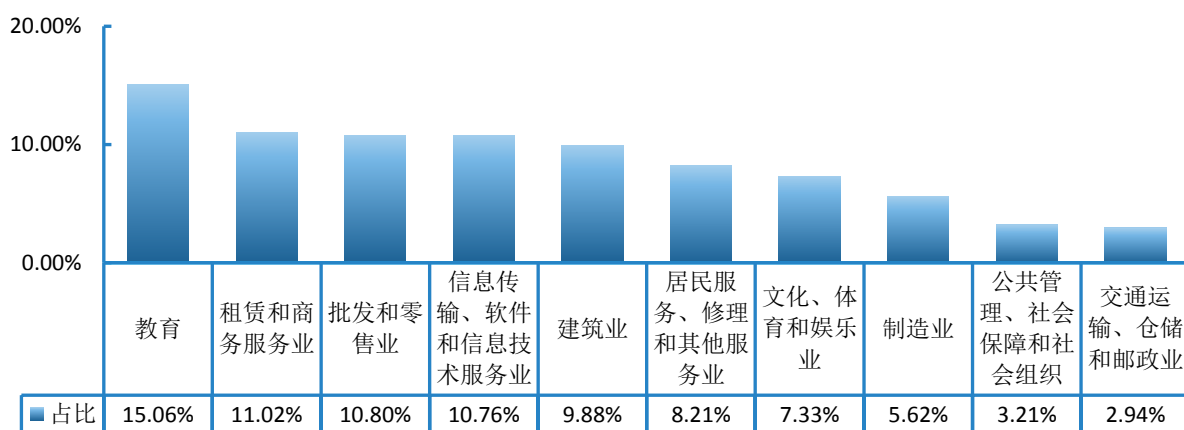


图 1-19 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-11 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
教育	14.90%	教育	15.90%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.86%	租赁和商务服务业	15.63%
批发和零售业	10.76%	批发和零售业	11.05%
建筑业	10.28%	信息传输、软件和信息技术服务业	10.24%
租赁和商务服务业	10.13%	制造业	9.97%
居民服务、修理和其他服务业	8.50%	建筑业	7.82%
文化、体育和娱乐业	8.08%	居民服务、修理和其他服务业	6.74%
制造业	4.77%	住宿和餐饮业	4.31%
交通运输、仓储和邮政业	3.41%	文化、体育和娱乐业	3.50%
公共管理、社会保障和社会组织	3.36%	农、林、牧、渔业	2.96%

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）就业职业分布

2019 届本科毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 25.50%，“工程技术人员”为本科毕业生第二大职业流向。2019 届专科毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 24.26%，“办事人员和有关人员”为专科毕业生第二大职业流向。

表 1-12 2019 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他人员	25.50%	24.26%	25.30%
工程技术人员	18.68%	18.33%	18.62%
办事人员和有关人员	16.63%	19.95%	17.17%
商业和服务业人员	11.39%	19.41%	12.69%
教学人员	11.80%	9.97%	11.51%
其他专业技术人员	12.17%	5.39%	11.07%
体育工作人员	0.94%	-	0.79%
金融业务人员	0.58%	0.81%	0.61%
农林牧渔业技术人员	0.52%	0.81%	0.57%
经济业务人员	0.47%	0.81%	0.53%
文学艺术工作人员	0.52%	-	0.44%
科学研究人员	0.26%	-	0.22%
公务员	0.21%	-	0.18%
新闻出版和文化工作人员	0.16%	0.27%	0.18%
法律专业人员	0.10%	-	0.09%
生产和运输设备操作人员	0.05%	-	0.04%

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、继续深造

升学人数及比例：学校 2019 届本科毕业生中，共有 72 人选择国内升学深造；专科毕业生中，共有 182 人选择国内升学深造。

表 1-13 2019 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	72	3.28%
专科毕业生	182	29.45%

学历	人数	占比
总体	254	9.03%

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

升学原因：本科毕业生首要原因是“增加择业资本、站在更高的求职点”(38.81%)。

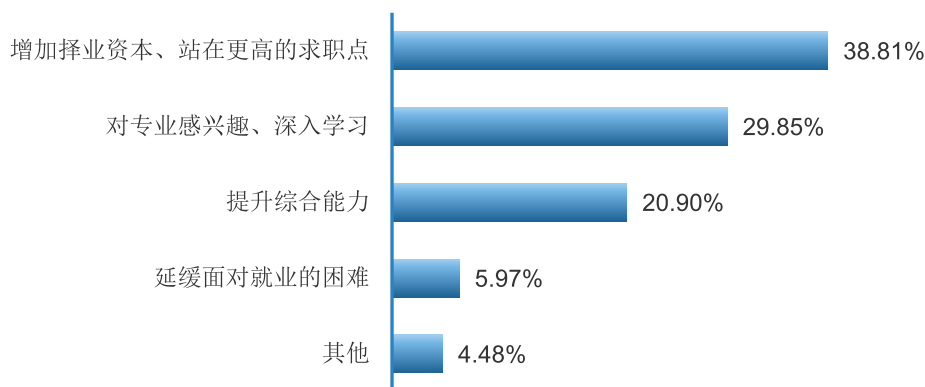


图 1-20 2019 届本科毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生首要原因是“增加择业资本、站在更高的求职点”(44.00%)。

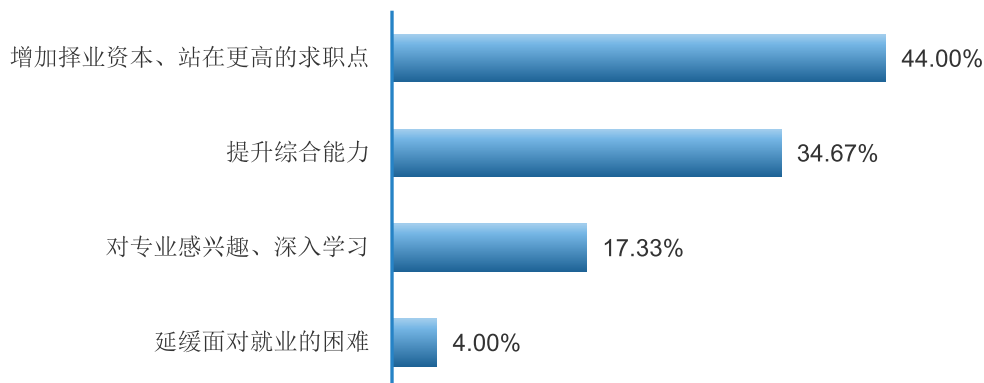


图 1-21 2019 届专科毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 92.42%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；其跨专业继续深造的原因主要为“出于个人兴趣”。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，为 97.01%。

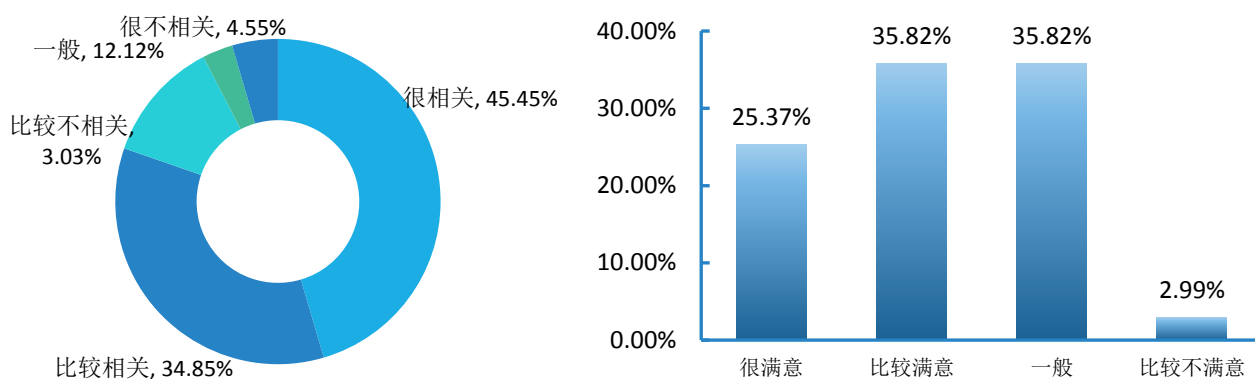


图 1-22 2019 届本科毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业与原专业一致或相关的比例为 98.65%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；其跨专业继续深造的原因主要为“就业前景好”。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，为 95.89%。

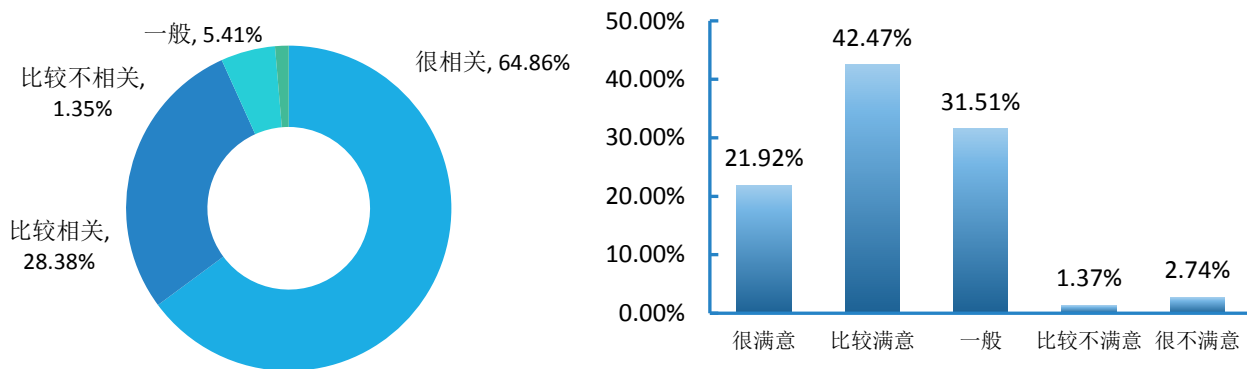


图 1-23 2019 届专科毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

参与就业与培养质量调查的 2019 届毕业生中，有 26 人反馈其毕业去向为自主创业。调查其创业行业及专业相关性和创业原因等，具体如下。

创业行业及专业相关性：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“农业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 50.00%。

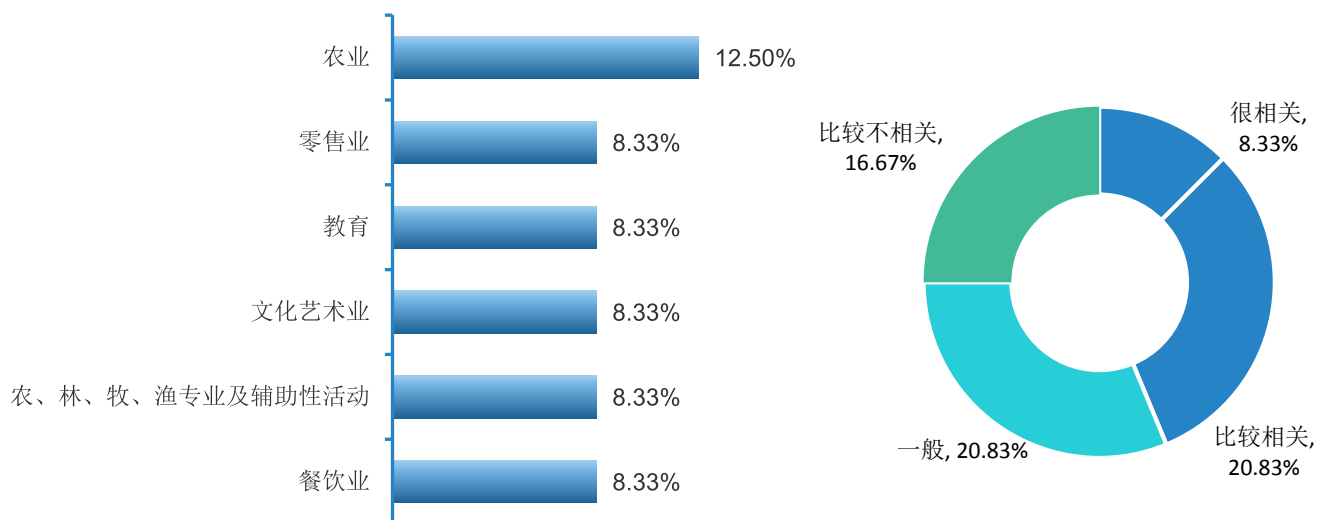


图 1-24 2019 届毕业生主要创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（60.87%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（47.83%）和“有好的创业项目”（21.74%）。

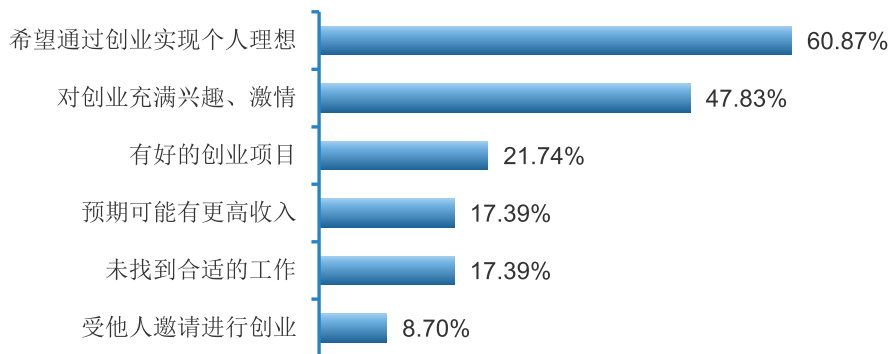


图 1-25 2019 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

就业是最大民生，是民心工程，也是民生工程。党中央、国务院历来高度重视就业创业工作。我校作为省市共建全日制本科普通高校，积极做好就业工作，保民生，促发展，为实现贵州省脱贫攻坚改革总体目标，提供人才资源和智力支撑。在省委省政府、省教育厅、市委市政府的关心支持下，学校党委行政高度重视毕业生就业创业工作，全面落实和深化“一把手”工程，始终把就业创业工作放在突出重要的位置，纳入重要议事日程，明确任务，强化责任，狠抓落实，成立学校党委书记、校长任就业创业工作领导小组组长，分管副校长主要负责，各教学学院院长、书记以及相关部门的负责人为成员的就业创业工作领导小组。按“突出实用、服务本地”的办学指导思想，以服务地方为使命，立足贵阳，服务贵州，为地方产业转型升级和公共服务发展需要培养高层次应用型人才，为贵州省特别是贵阳市以及双龙航空港经济区发展提供人才资源和智力支撑。按照“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的要求，培养德智体美全面发展，适应地方经济社会发展需要的“下得去、用得上、留得住、干得好”的应用型高级专门人才。

学校自2004年“升本”以来，作为省会城市高校，多年以来，坚持“突出实用、服务本地”的办学指导思想，以服务地方为使命，立足贵阳，服务贵州，本科初次就业率一直高于省内同类本科院校平均值，约89%的毕业生在贵州省内就业，70%的毕业生选择贵阳市就业，为地方产业转型升级和公共服务发展需要培养了大量高层次应用型人才。

贵阳学院就业工作按照“早谋划、早安排、早部署”的工作要求，切实把毕业生就业工作放在心上、扛在肩上、落实到行动上。毕业生就业工作纳入学校年终目标管理考核量化指标，围绕“就业率”和“就业质量”两大工作重点，充分挖掘自身潜力，全员动员、专兼结合、真抓实干，学生的职业生涯规划指导、就业讲座、就业信息发布、定期的大型就业供需见面会，以及不定期的有专业需求针对性的就业供需见面洽谈等等，成为工作常态。

2019 年根据教育部、省市要求结合学校具体情况和发展需要制定了《贵阳学院关于做好 2019 年毕业生就业创业工作的通知》（筑院通字[2018]67 号），结合我校情况详细制定了贵阳学院 2019 年毕业生就业创业工作实施方案和贵阳学院就业工作考评指标评分细则，明确多部门齐抓共管，全员动员，就业创业指导服务水平进一步提高。

一、促进毕业生就业创业的措施

2019 年主要结合我校历年来就业创业工作开展情况，着力解决“就业工作管理不够完善，信息发布渠道单一不精准，职业发展教育平台利用不充分，缺少校级就业创业平台，对就业数据分析反馈不及时”等工作中存在的不足，创造性的开展就业创业工作。改版“就业信息网”增加“就业微信公众号”，“精准”实施就业指导服务。在“精”上下功夫，努力形成“以服务为宗旨、以基地为依托、以市场为重点、以质量为目标”的就业工作思路，融“就业教育、创业教育、素质教育以及职业生涯规划教育”为一体，就业工作重心由“就业数量”向“就业质量”转移。

（一）聚焦基层，不断拓宽毕业生就业主渠道

学校高度重视“大学生就业促进计划”、“万名大学生创业计划”、“高校毕业生就业见习计划”，建立长效工作机制，引导和鼓励毕业生面向基层就业创业，做好“农村特岗教师”、“西部志愿者计划”、“三支一扶计划”、“预征入伍”、“援藏”、“援疆”等国家基层就业项目，通过校园网、qq、微信、海报、就业技能培训、就业宣传册等将政策传达到每个毕业生。2019 届毕业生中，本科升学 72 人，专升本考取 187 人，西部计划招募 65 人，农村特岗教师 44 人，免费师范生 26 人，出国留学 3 人，到新疆工作 5 人。

（二）聚焦就业市场，着力提升就业创业指导服务水平

学校坚持把创新创业作为工作中的新常态，密切关注就业形势与市场需求，通过市场拓展推动就业，不断调整优化就业市场资源结构，创新工作模式，形成了集成“大、

小、专”招聘形式，覆盖“重点行业、重点地域、重点单位”的就业市场格局。在稳定现有就业市场的基础上，积极对合作的用人单位定期回访，了解毕业生的工作和生活情况，社会对人才培养的要求及毕业生的培养质量，找出学校在人才培养过程中存在的问题和偏差，实现“量”的提高，力争“质”的突破。学校探索毕业生就业基地、学生实习基地和社会实践基地“三位一体”的基地建设模式。多措并举，“化整为零”把校级大型校园招聘会和小型专场招聘会相结合，各教学学院也积极组织召开各种专业性较强的小型专场招聘会和企业宣讲会，活动得到省市人社部门、省教育厅、各教学学院的大力支持。

招聘会期间，招生与就业处专门设立就业咨询台，现场解答毕业生相关咨询。每场招聘会现场秩序井然、人头攒动，每家企业前都挤满了咨询的学生，活动形式和招聘会安排时间得到广大应届毕业生的认可，热烈的气氛还吸引了很多非毕业班的学生前来驻足聆听，提前了解企业招聘流程及要求。参会企业对招聘会效果非常满意，希望与学校加强联系，进一步开展校企合作，为毕业生搭建实践平台。

（三）聚焦精准扶贫，加大对建档立卡贫困大学生的就业帮扶力度

针对困难群体和特殊就业类型，以科学治贫、精准扶贫、有效脱贫为理念，按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则，实现建档立卡毕业生就业创业工作“两个百分百”目标，做好教职工与贫困学生的对接，全校教职工与贫困学生“结对子”，从思想、学习、生活、就业上进行帮扶，从制度设计、资金帮扶、就业引领、思路创新等方面，形成了经济支持和成才教育并举、资助工作与典型教育相结合的工作模式，落实多元扶持和支持，实施精准扶贫，保障学生不因家庭经济困难而失学，顺利完成学业，提高就业和脱贫致富能力。顺利完成2019届毕业生求职创业补贴工作和农村建档立卡贫困户高校毕业生就业创业帮扶工作。

（四）聚焦教育改革，完善就业反馈机制

学校把提高教育质量作为创新创业教育改革的出发点和落脚点，根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，全面开展大学

生就业和创新创业指导与服务工作。加强创新创业教学课程体系建设，以创新引领创业，创业带动就业，推动毕业生更高质量创业就业。加强学生专业实践教学和社会实践锻炼，增强学生的专业能力和就业能力，构建了以课程指导为主体、个性化辅导为重点、实践指导为补充的职业生涯规划引导机制。对大一、大二学生重点进行目标意识、规划意识和自主管理意识及能力的指导；对大三学生主要进行创业指导和就业指导；对大四学生重点开展职业适应指导和就业技巧指导。建立和完善了招生与就业处—教学学院—辅导员三级就业服务工作机制，开设《大学生职业发展与就业创业指导》等课程，对有创业意愿的学生进行有针对性的培训。构建了以课程指导为主体、个性化辅导为重点、实践指导为补充的职业生涯规划引导机制。聘请学校领导、资深专家等为任课教师，与在校生分享就业、职业发展经验。邀请社会知名企业家、本校自主创业毕业生等到校举行创业经验交流讲座，对学生创业给予指导。截止到 2019 年 8 月 20 日，2019 届毕业生 2813 人完成就业创业指导课程学习，还有 5386 人正在进行就业创业指导课程学习。

2018 年 10 月份启动 2019 年毕业生就业相关工作，从 3 月份开始每月对教学学院毕业生就业状况数据实行动态监测，根据各教学学院数据变化情况，运用实时数据开展精准问题反馈，5 月份采取“预约上门服务”指导督促教学学院有针对性的做好毕业生档案、毕业生满意调查、毕业生跟踪调查、就业统计工作、精准就业服务等工作，反复强调落实就业签约“三严禁”、“四不准”要求，教学学院多次自查就业支撑材料和统计数据，就业调查数据及时反馈给相关部门。

（五）聚焦创新人才培养模式，完善校地融合

学校在双龙航空港经济区办学，有“区位优势”，有得天独厚的条件，就地就近与双龙航空港经济区实现多形式全方位的深度融合。正在联合创办大数据学院；进行人才资源整合，不为所有，但为所用，实现领军人才资源共享；打开院墙拓展空间开放办学，与双龙航空港经济区共建贵阳学院国家大学科技园，打造一批创客空间升级版；联合举办优质基础教育，充分发挥资源优势，扩大和提高在服务区域经济社会发

展上的贡献率；在学科专业建设、应用型人才培养、科学研究和科技成果转化、就业和创新创业、服务地方上实现与双龙航空港经济区实现深度融合和跨越发展。

二、促进毕业生就业创业的服务

（一）为进一步提高毕业生就业，积极采取相应措施，开拓就业市场

1. 免费发放《高校毕业生就业政策百问》、《大学生职业发展与就业指导》、《贵阳学院 2019 届毕业生就业指南》，共计 1 万余册，及时将最新的国家、地方的毕业生就业政策进行了梳理分类汇总，做到人手一册，传达到每个毕业生，提高就业创业指导工作的效率和针对性，免费发放 5000 余份《贵阳学院 2019 届毕业生选聘指南》让用人单位及时掌握毕业生信息，实施精准招聘。

2. 召开校园招聘会，为毕业生和用人单位之间搭建平台。

2018 年 10 月 23 日，贵阳学院“2019 届毕业生校园招聘会暨 2019 年毕业生就业工作启动”在阳明广场顺利举行，120 家单位入场，提供就业岗位 4000 余个；2018 年 10 月 30 日“大型校园双选会”在阳明广场举行，入场单位 115 家；2019 年 4 月 23 日毕业生校园招聘会，邀请 148 家单位入场，提供就业岗位 5000 余个，投递简历 1500 余份，初步达成意向 925 人次；2019 年 4 月 25 日毕业生校园招聘会，邀请入场单位 143 家，提供就业岗位 4326 个，达成就业意向的 425 人次；2019 年 5 月 9 日毕业生校园招聘会，邀请 109 家单位入场，提供近千个就业岗位，现场报名 845 人次，初步达成就业意向 185 人次。截止 2019 年 8 月 31 日，对 2019 届毕业生开展校级大型招聘会 5 场，结合教学院专业开展小型专场招聘会 53 场，共计提供 1.9 万余就业岗位，提供的岗位数与毕业生数的比例 6.75:1。

（二）加强信息化建设，全面提升就业服务水平

1. 改版“就业信息网”增加“就业微信公众号”，“精准”实施就业指导服务。4 月 18 日，我校智慧就业服务云平台经过验收合格正式上线运行。学生、教师、单位等用户均可使用就业网站、就业微信等就业终端，电脑端手机端同步更新，一体化管

理、用户通过任意终端获取就业信息和服务，方便用户随时随地获取信息与服务。能第一时间及时发布各类宣讲会信息、审核企业注册、发布岗位信息实现精准推送。通过就业微信公共号精准推送岗位需求信息，做好毕业生就业信息精准推送，毕业生就业创业信息管理，用人单位供需对接流程化管理。

2. 对就业工作 qq 实名制群，并且要求各教学学院建立毕业生实名制 qq 群，及时发布精准相关就业信息，保证就业信息及时和畅通。

（三）加大就业帮扶力度

1. 做好 2019 届毕业生求职创业补贴工作。

根据《关于做好 2019 届高校毕业生一次性求职创业补贴发放工作的通知》（黔人社厅通[2019]56 号）文件精神及相关规定，3 月 25 日我校 2019 届毕业生求职创业补贴的申报、评审工作正式启动。3 月 27 日在招生与就业处会议室对全校就业指导教师培训，解读今年最新政策，对历年出现的问题汇总，提出解决方案。通知 2019 届全体毕业生，根据公开、公正、公平原则进行此项工作；全校 16 个教学学院共有 1145 人提出申请，2019 年 4 月 15 日经过招生与就业处初审、公示，2019 年 4 月 15 日交到贵阳市教育局审核，2019 年 4 月 16 日交到贵阳市人社局终审，2019 年 5 月 16 日贵阳市人社局完成终审，有 1143 人符合条件，每人 1000 元，共计壹佰壹拾肆万叁仟元整；2019 年 6 月 11 日此笔款项已经打到学校对公账户上，2019 年 6 月 17 日完成相关手续，按规定由计财处、贵阳银行对通过审核的毕业生进行拨付。6 月 17 日银行批扣后，还有 28 人因为账户未激活、卡号更改、银行卡遗失等原因未能及时拨付到位，再次收集相关材料 6 月 28 日（24 人）和 7 月 15 日（4 人）到银行现场办理。7 月 18 日再次安排专人到银行打印“批量入账成功清单”，1143 名毕业生求职创业补贴全部拨付到位，贵阳学院 2019 年毕业生求职创业补贴申报发放工作顺利完成。

2. 做好农村建档立卡贫困户高校毕业生就业创业帮扶工作。

为贯彻落实《省教育厅做好农村建档立卡贫困户高校毕业生就业创业帮扶工作的通知》文件精神，按照“对建档立卡毕业生实施 100%的就业帮扶，对有就业意愿且

愿意接受帮扶的建档立卡毕业生实现全部就业”的帮扶要求，“一生一策”制定帮扶措施，结合学校情况制定《贵阳学院关于做好农村建档立卡贫困户高校毕业生就业创业帮扶工作的通知》。要求各教学学院要认真填写《贵州省农村建档立卡贫困户高校毕业生就业创业帮扶情况记录表》，在就业信息管理系统中及时更新就业方案。对建档立卡有就业意愿且愿意接受帮扶的就业困难的 726 名毕业生（其中 60 人拟升学或公务员招考），开展“一对一”就业指导服务，做到有记录、有更新。7 月 8 日-7 月 22 日安排专人逐一核对 16 个教学学院填写的《贵州省农村建档立卡贫困户高校毕业生就业创业帮扶情况记录表》，落实建档立卡毕业生是否就业，是否申请毕业生就业创业补贴，材料汇总装盒。

（四）做好毕业生就业方案编制工作，全心全意为毕业生服务

编制《2019 年贵阳学院毕业生就业方案》一次性通过贵州省普通高等学校毕业生就业工作办公室审核，顺利完成 2813 名毕业生资格审查和报到证办理工作，在离校前及时、准确地发给每一个毕业生。毕业生就业指导中心工作人员任劳任怨，放弃午休和节假日，毕业生“随时来、随时办”，确保毕业生安全文明离校，最大限度的对毕业生做好各项服务工作。对考取研究生或已签订用人单位协议的毕业生凭调档函通过 EMS 邮寄档案，利用暑假加班收集、整理、清点、密封教学学院移交的应届毕业生档案，对每份档案粘贴档案传递单并加盖公章统一邮寄到毕业生生源地。全心全意为毕业生服务，真正做到“离校不离心，服务不断线”。

（五）加强创新创业教育，推进创新创业，“众创”进入新常态

创客路演、公司涌现，我是“创客”引领校园时尚，呈现出蓬勃发展的新常态。学校着力营造良好的创新创业教育环境，坚持把创新创业作为工作中的新常态。继续深化高等教育综合改革，加强创新创业教学课程体系建设，以创新引领创业，创业带动就业，推动毕业生更高质量创业就业。学校积极配合各级政府的创新创业工作，搭建了良好的服务平台，大学生创新创业氛围已形成，涉及的行业包括移动电商、VR 系统、生态园林、环境检测、影视传媒、电子信息、教育培训、智慧旅游等众多互联网行业。

三、毕业生就业动态统计监测情况

为做好毕业生就业工作，制定“2019年贵阳学院就业工作考评指标评分细则”细化考评办法，2018年10月份启动次年毕业生就业相关工作，每月对各教学学院就业率实行动态监测，对异常数据高度重视及时反馈教学学院。对毕业生档案、毕业生满意度调查、毕业生跟踪调查、就业统计工作、精准就业服务工作等内容做详细要求，反复强调落实就业签约“三严禁”、“四不准”要求。3月1日，为贯彻《教育部关于进一步加强高校毕业生就业动态统计监测工作的通知》（教学司函〔2019〕20号）文件精神，请各教学学院加强毕业生就业动态统计监测和核查工作，如实做好毕业生签约进展情况的跟踪与上报，重要舆情信息等就业工作情况的报送，以便及时掌握毕业生就业进展情况，准确研判就业形势，努力实现毕业生更高质量和更充分就业，就真业、真就业。每周二17:00前同步更新毕业生就业情况，同时在就业工作群填报上一周的校园招聘活动场次及岗位数。

5月20日-6月6日安排专人根据各教学学院就业指导教师“预约时间”到教学学院现场培训“就业信息管理系统”、检查“就业支撑材料”、现场解读《教育部办公厅关于进一步加强高校毕业生就业状况统计核查工作的通知》、再次强调建档立卡毕业生帮扶工作、强调毕业生档案注意事项等毕业生就业相关工作。

6月11日就业工作走访情况报学校分管校领导。校领导高度重视，6月14日督办督查室将走访情况进行就业情况通报，要求实行就业统计工作“双报”制度，对检查出的问题以书面形式反馈整改情况，7月1日对毕业生就业率严重低于全校平均值的教学学院进行督查督办。在各教学学院积极配合下，7月1日我校毕业生就业率达到79.01%，高于全省就业率平均值。

毕业生离校前，初次就业率上报前，初次就业率上报后均开展自查复查工作，各教学学院签订“贵阳学院毕业生就业统计工作承诺书”，确保毕业生就业数据真实有效。2019年9月16日-9月30日开展“2019届毕业生就业状况”电话调查工作，对2019届580名进行电话调查核实就业信息。

四、毕业生就业创业工作下一步安排

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善，多管齐下，努力为毕业生提供全方位立体化的就业指导。2020年按“早谋划、早安排、早行动”的工作要求，落实2020届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神。抓观念，着力加强思想引领。大力弘扬大学生在新中国成立70周年庆祝活动中迸发出来的爱国精神，激励更多毕业生到基层去、到西部去、到部队去、到祖国最需要的地方去建功立业。抓精准，着力优化指导服务。精准推送个性化指导服务，努力实现岗位信息与求职信息“无缝对接”，提高就业统计科学性、即时性和准确性。11月至明年3月实行月报制，3月至8月实行周报，分别在每月底和每周三前完成报送。抓重点，着力帮扶特殊群体。关心“建档立卡”贫困家庭学生、农村生源学生、残疾学生、少数民族学生等特殊群体就业，确保每一个人都实现稳定就业。抓源头，着力提高培养质量。优化学科专业结构，强化人才培养的实践导向，做好高校毕业生就业用人单位大规模跟踪调查，完善高校人才培养质量评价体系。抓合力，着力确保大局稳定。落实就业工作主体责任，做好风险防范。2020年继续做好如下工作：

（一）加强就业创业工作的领导，健全指导与服务机构

各二级学院成立就业工作监督核查小组，完善就业监督核查机制。对就业创业政策和就业进展落实情况逐条逐项认真检查，以督查促落实，以督查促整改。加大专兼职就业创业指导教师队伍建设和培训，鼓励专业教师参与就业指导，打造一支理论与实践经验丰富的专兼职就业创业导师队伍。通过对学生的差异性分析，开展符合不同类型学生身心特点的、形式多样的就业创业指导活动，帮助学生做好学习目标的规划，合理设置短期目标和长期目标。

（二）继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度

引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极加入到中央基层就业项目；在校内开设实训课和实训模拟，在校

外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；学校积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

（三）提高就业指导水平和服务能力

建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校更好地服务于国家战略和经济社会发展。

（四）不断完善毕业生跟踪调查反馈机制

建立学校—教学院—学生家长—毕业生—用人单位—学校的长期跟踪调查反馈机制，切实了解毕业生就业创业和职业发展动态，及时向各教学院反馈毕业生就业信息。积极引进第三方对学校毕业生职业发展进行调查，作为学校就业创业日常工作的重要组成部分，及时掌握用人单位对毕业生综合素质和能力的要求以及毕业生职业发展情况。

（五）加强对学生就业创业的指导和支持

将就业创业指导贯穿到学生在校学习的全过程，有针对性的通过优秀大学生事迹报告会、学习经验交流会、学习方法恳谈会、优秀校友座谈会、用人单位推介会等，帮助在校学生拓宽创新创业视野，培养专业学习兴趣，明确专业学习目标，提升专业素质，鼓励学生创新，增强毕业生职业发展潜力，引导毕业生到基层就业，提高毕业生参加基层就业项目的积极性。

（六）继续完善就业创业举措

积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

就业工作是一项经常性的工作，而不是一项突击性的工作。贵阳学院的就业工作步入了发展的快车道，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，将进一步解放思想、坚定信心、真抓实干，以“只争朝夕、时不我待”的危机感和使命感投入到就业创业工作中去，要坚持以立德树人为立身之本，认真履行党委领导下的校长责任制，履行好办学治校的主体责任，严格落实就业工作目标责任制，戮力同心，砥砺前行，不断开创学校就业工作新局面，办党和人民满意的大学。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 3634.78 元；月薪区间主要集中在 2001-3500 元（44.88%），其次为 3501-5000 元（38.91%）。

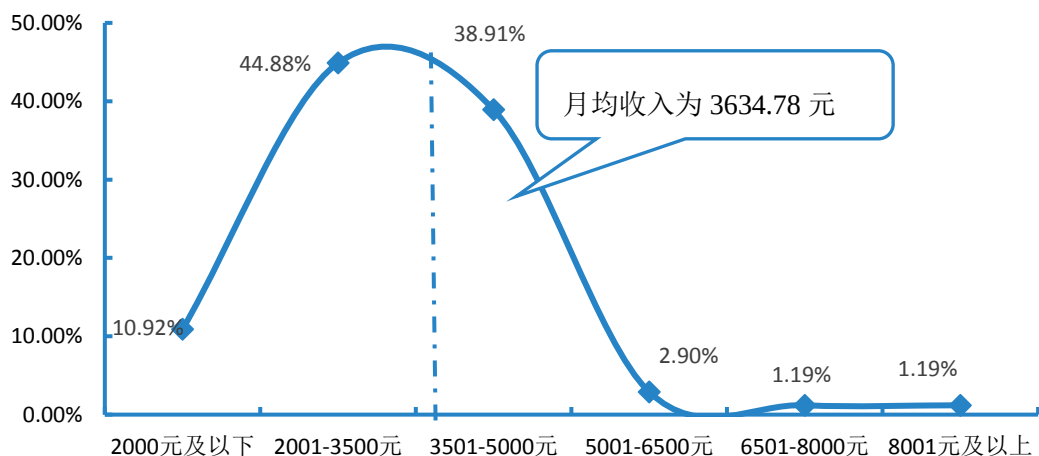


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区月均收入：在广东省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4845.71 元，在“国有企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 3846.03 元。

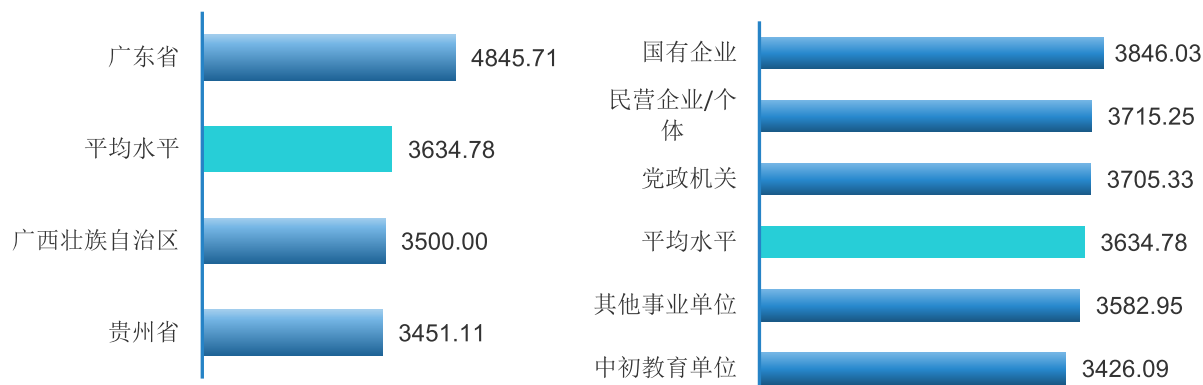


图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月薪：在“软件和信息技术服务业”和“土木工程建筑业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 3900.00 元以上；而在“教育”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3426.95 元。

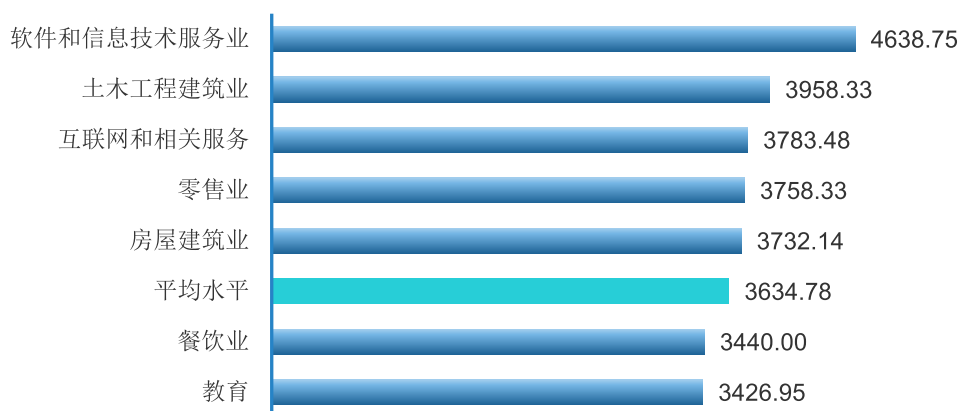


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院月均收入：数学与信息科学学院本科毕业生月均收入水平相对最高，为 4368.27 元；而生物与环境工程学院本科毕业生月均收入水平相对较低，为 2988.00 元。

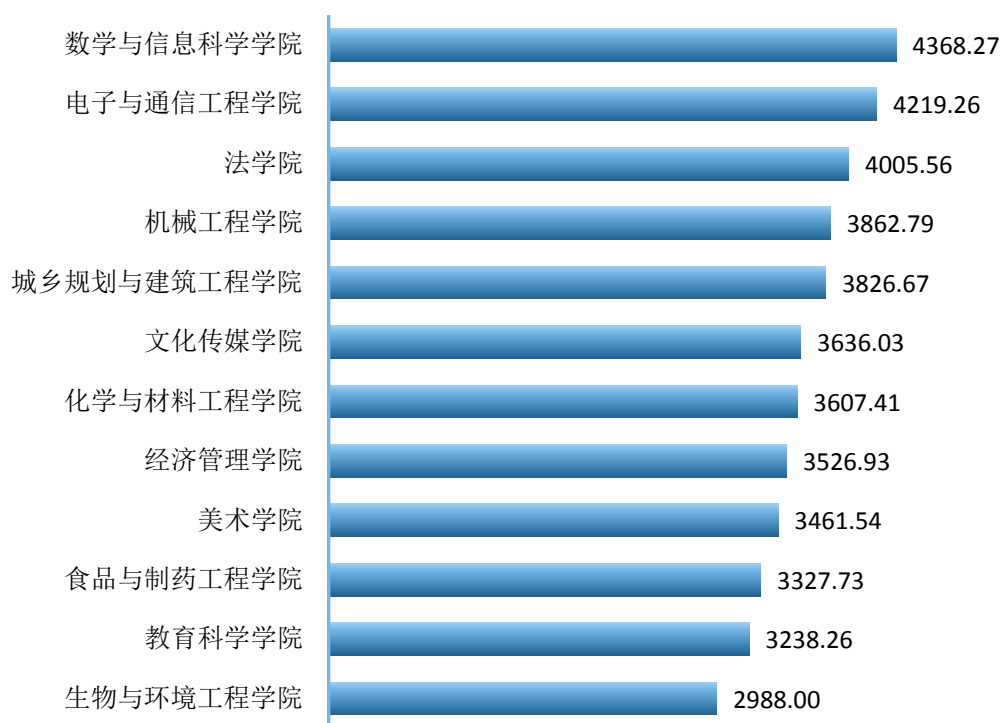


图 3-4 2019 届各学院本科毕业生月均收入水平分布（单位：元）

注：马克思主义学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业月均收入：软件工程专业本科毕业生月均收入水平相对较高，为 5428.57 元；而音乐学专业本科毕业生月均收入水平相对较低，为 2863.64 元。

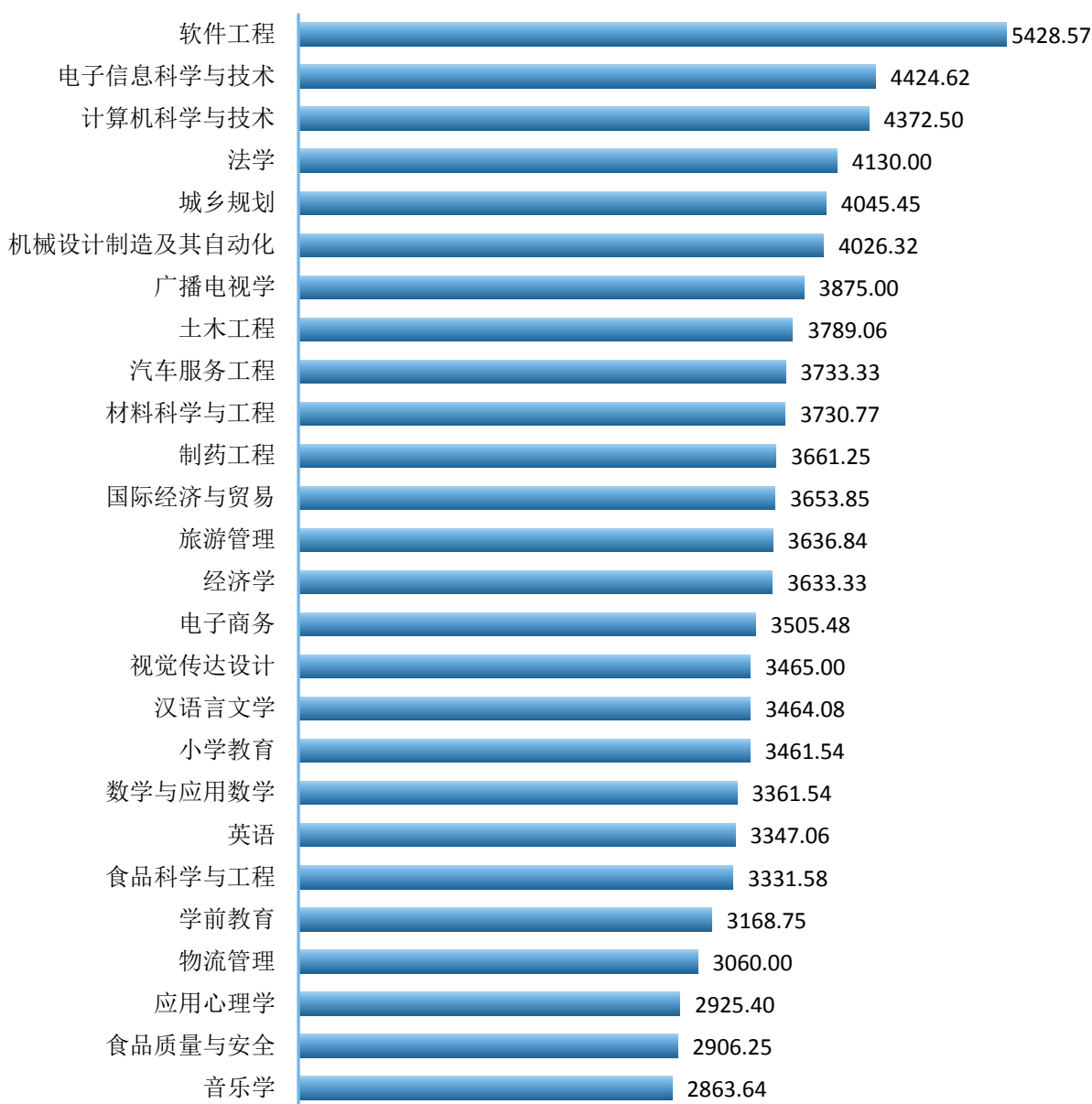


图 3-5 2019 届各专业本科毕业生月收入水平分布（单位：元）

注：环境生态工程等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：75.30%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见本科毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

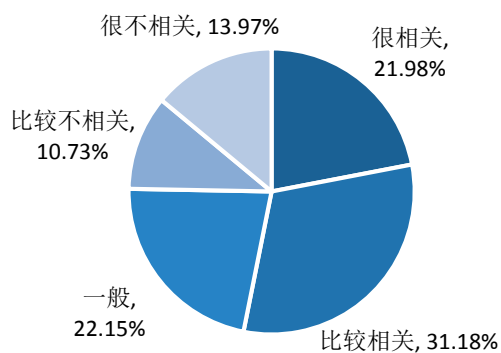


图 3-6 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业相关度：城乡规划学院本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，为 88.00%；而生物与环境工程学院（52.00%）本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低。

表 3-1 2019 届各学院本科毕业生专业相关度情况分布

学院	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
城乡规划与建筑工程学院	33.33%	37.33%	17.33%	9.33%	2.67%	88.00%	3.89
数学与信息科学学院	23.53%	29.41%	33.33%	13.73%	0.00%	86.27%	3.63
文化传媒学院	32.43%	37.84%	10.81%	16.22%	2.70%	81.08%	3.81
化学与材料工程学院	29.63%	25.93%	22.22%	7.41%	14.81%	77.78%	3.48
美术学院	20.00%	37.50%	20.00%	2.50%	20.00%	77.50%	3.35
教育科学学院	44.83%	18.97%	10.34%	12.07%	13.79%	74.14%	3.69
经济管理学院	7.95%	27.27%	34.09%	14.77%	15.91%	69.32%	2.97
电子与通信工程学院	6.90%	31.03%	31.03%	3.45%	27.59%	68.97%	2.86
机械工程学院	13.95%	37.21%	16.28%	9.30%	23.26%	67.44%	3.09
食品与制药工程学院	7.27%	34.55%	21.82%	9.09%	27.27%	63.64%	2.85
生物与环境工程学院	8.00%	20.00%	24.00%	32.00%	16.00%	52.00%	2.72

注：马克思主义学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：计算机科学与技术、学前教育、土木工程、视觉传达设计和音乐学专业的专业相关度均在 90.00%以上；而应用心理学专业的专业相关度相对较低，为 37.50%。

表 3-2 2019 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
计算机科学与技术	26.32%	26.32%	42.11%	5.26%	0.00%	94.74%	3.74
学前教育	68.75%	12.50%	12.50%	0.00%	6.25%	93.75%	4.38
土木工程	37.50%	34.38%	18.75%	6.25%	3.13%	90.63%	3.97
视觉传达设计	30.00%	45.00%	15.00%	0.00%	10.00%	90.00%	3.85
音乐学	60.00%	20.00%	10.00%	10.00%	0.00%	90.00%	4.30
英语	31.25%	50.00%	6.25%	0.00%	12.50%	87.50%	3.88
软件工程	21.43%	35.71%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%	3.64
小学教育	53.85%	23.08%	7.69%	7.69%	7.69%	84.62%	4.08
广播电视学	25.00%	50.00%	6.25%	18.75%	0.00%	81.25%	3.81
经济学	6.25%	50.00%	25.00%	6.25%	12.50%	81.25%	3.31
机械设计制造及其自动化	10.53%	47.37%	21.05%	5.26%	15.79%	78.95%	3.32
汉语言文学	53.85%	15.38%	7.69%	15.38%	7.69%	76.92%	3.92
城乡规划	9.09%	54.55%	9.09%	27.27%	0.00%	72.73%	3.45
电子商务	3.23%	12.90%	54.84%	19.35%	9.68%	70.97%	2.81
制药工程	10.00%	40.00%	20.00%	10.00%	20.00%	70.00%	3.10
数学与应用数学	23.08%	23.08%	23.08%	30.77%	0.00%	69.23%	3.38
旅游管理	10.53%	26.32%	31.58%	10.53%	21.05%	68.42%	2.95
电子信息科学与技术	14.29%	21.43%	28.57%	0.00%	35.71%	64.29%	2.79
食品科学与工程	5.26%	36.84%	21.05%	5.26%	31.58%	63.16%	2.79
汽车服务工程	16.67%	29.17%	12.50%	12.50%	29.17%	58.33%	2.92
食品质量与安全	6.25%	25.00%	25.00%	12.50%	31.25%	56.25%	2.63
材料科学与工程	7.69%	15.38%	30.77%	15.38%	30.77%	53.85%	2.54
国际经济与贸易	7.69%	30.77%	15.38%	30.77%	15.38%	53.85%	2.85
应用心理学	6.25%	18.75%	12.50%	31.25%	31.25%	37.50%	2.38

注：社会体育指导与管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（31.03%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（26.90%）。

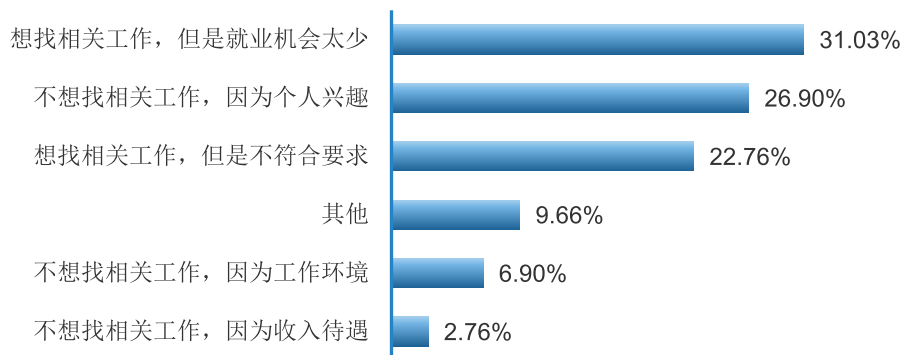


图 3-7 2019 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 92.05%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 93.57%。从均值来看，均处于 3.07 分及以上（5 分制），处于“一般”水平。

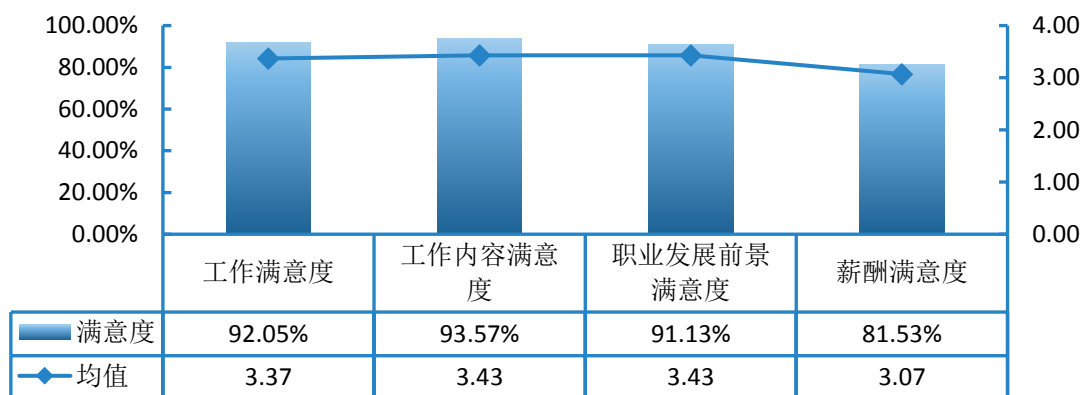


图 3-8 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.08%，其中“很符合”所占比为 8.98%，“比较符合”所占比例为 34.58%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

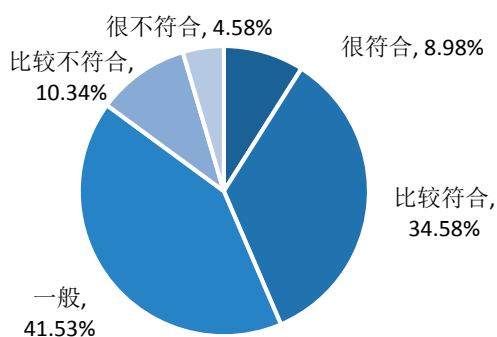


图 3-9 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届专科毕业生月均收入相对较高，为 3319.42 元；其中 54.55% 的专科毕业生月均收入在 2001-3500 元，23.14% 的专科毕业生月均收入在 3501-5000 元。

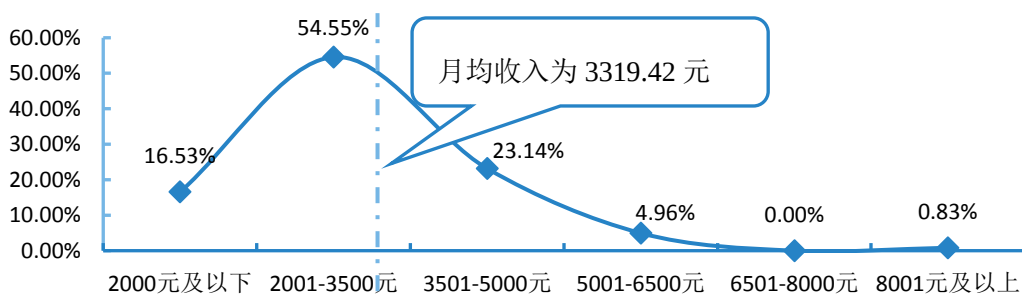


图 3-10 2019 届专科毕业生月均收入

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区月均收入：在广东省就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4416.67 元；在“民营企业/个体”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 3475.89 元。

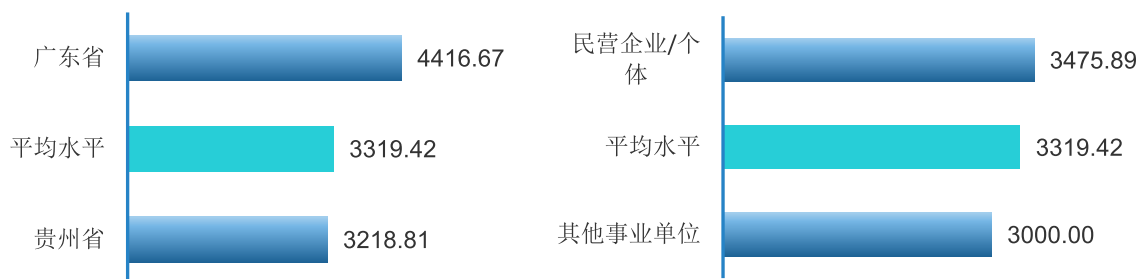


图 3-11 2019 届专科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 5 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月薪：在“软件和信息技术服务业”、“房地产业”和“零售业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 3700.00 元以上；而在“机动车、电子产品和日用产品修理业”领域就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 2400.00 元。

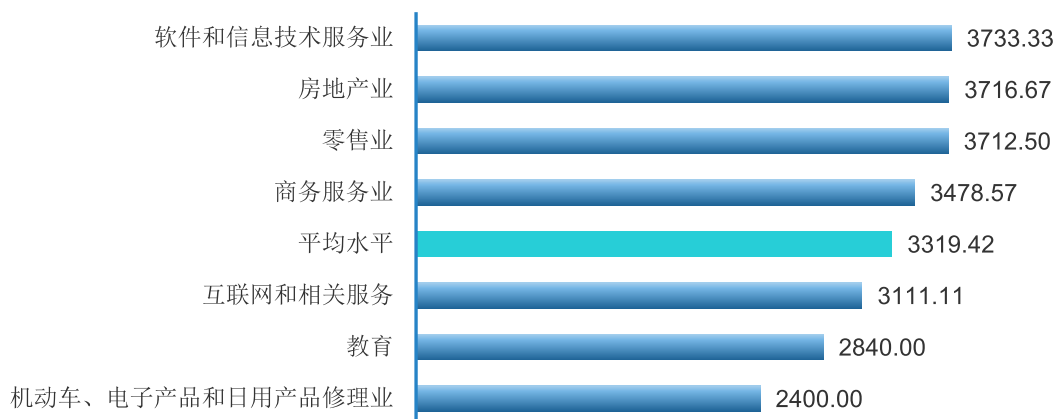


图 3-12 2019 届专科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 5 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院月均收入：数学与信息科学学院专科毕业生月均收入水平相对较高，为 3561.11 元；而教育科学学院专科毕业生月均收入水平相对较低，为 2320.00 元。

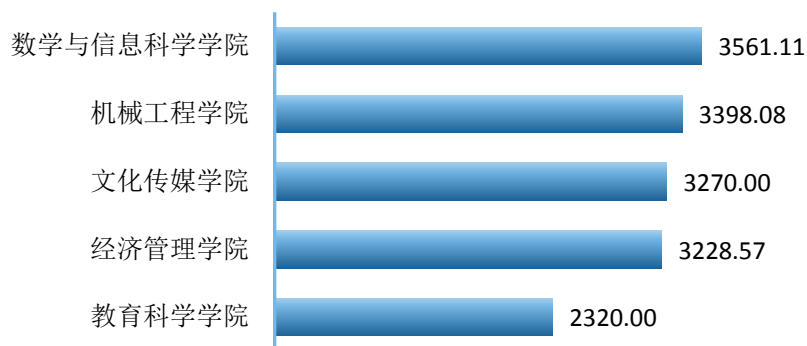


图 3-13 2019 届各学院专科毕业生月均收入水平分布（单位：元）

注：电子与通信工程学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业月均收入：机电一体化专业专科毕业生月均收入水平相对较高，为 3890.00 元；而学前教育专业专科毕业生月均收入水平相对较低，为 2320.00 元。

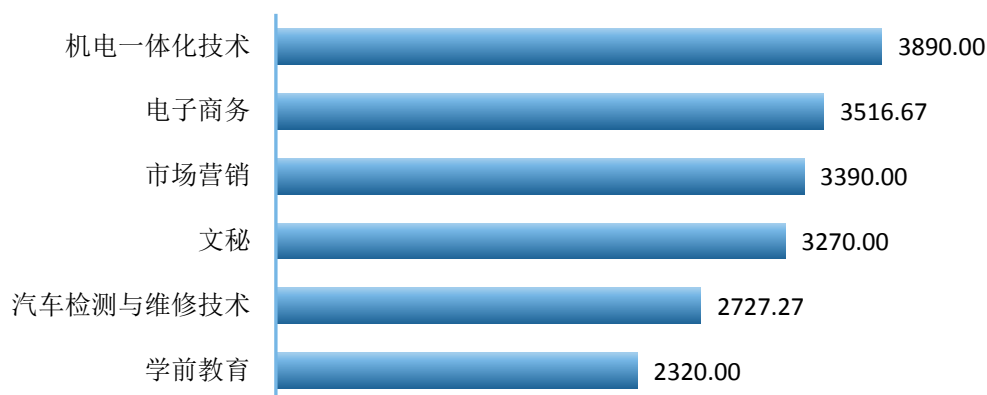


图 3-14 2019 届各专业专科毕业生月均收入水平分布（单位：元）

注：计算机网络技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：68.03%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 11.48%，“比较相关”占比 17.21%。

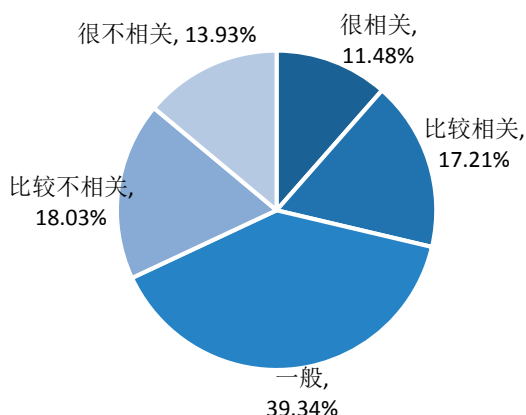


图 3-15 2019 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业相关度：教育科学学院和文化传媒学院专科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均在 90.00%及以上；而经济管理学院（63.89%）专科毕业生目前工作的专业相关度相对较低。

表 3-3 2019 届各学院专科毕业生专业相关度情况分布

学院	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
教育科学学院	50.00%	30.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.30
文化传媒学院	0.00%	40.00%	50.00%	10.00%	0.00%	90.00%	3.30
数学与信息科学学院	16.67%	16.67%	50.00%	11.11%	5.56%	83.33%	3.28
机械工程学院	11.54%	19.23%	34.62%	11.54%	23.08%	65.38%	2.85
经济管理学院	5.56%	11.11%	47.22%	25.00%	11.11%	63.89%	2.75

注：电子与通信工程学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：学前教育、文秘和市场营销专业专科毕业生的专业相关度相对较高，均在 90.00%以上；而导游专业的专业相关度相对较低，为 50.00%。

表 3-4 2019 届各专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
学前教育	50.00%	30.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
文秘	0.00%	40.00%	50.00%	10.00%	0.00%	90.00%
市场营销	0.00%	10.00%	80.00%	10.00%	0.00%	90.00%
汽车检测与维修技术	9.09%	27.27%	45.45%	0.00%	18.18%	81.82%
电子商务	0.00%	16.67%	41.67%	25.00%	16.67%	58.33%
机电一体化技术	13.33%	13.33%	26.67%	20.00%	26.67%	53.33%
导游	20.00%	10.00%	20.00%	40.00%	10.00%	50.00%

注：计算机网络技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（28.21%）。

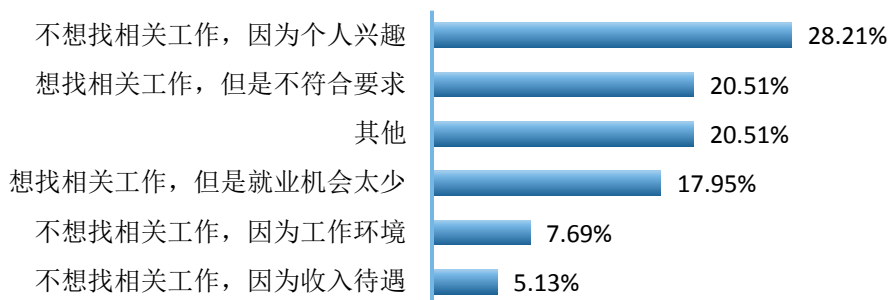


图 3-16 2019 届专科毕业生从事不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届专科毕业生对目前工作总的满意度为 93.39%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 95.90%。从均值来看，均处于 3.07 分及以上（5 分制），处于“一般”水平。

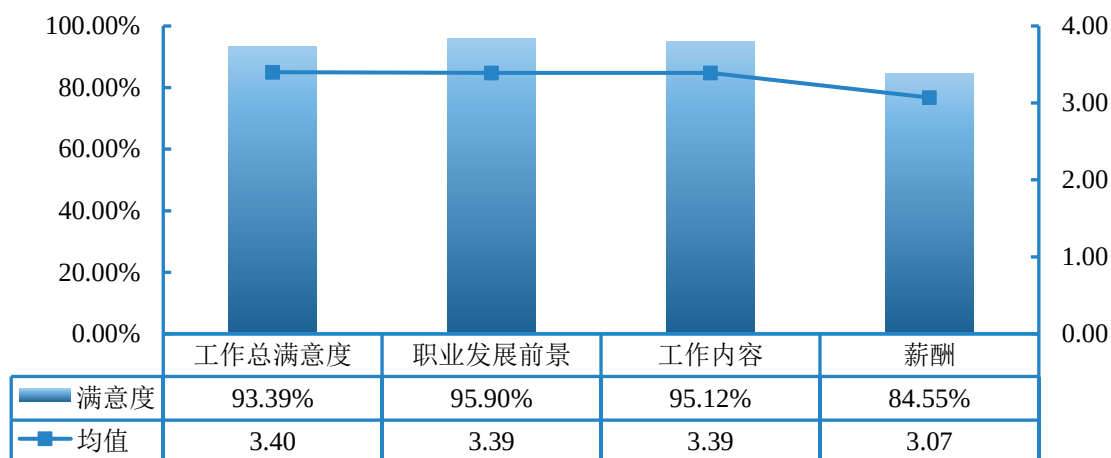


图 3-17 2019 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.89%，其中“很符合”所占比为 4.10%，“比较符合”所占比例为 31.97%。

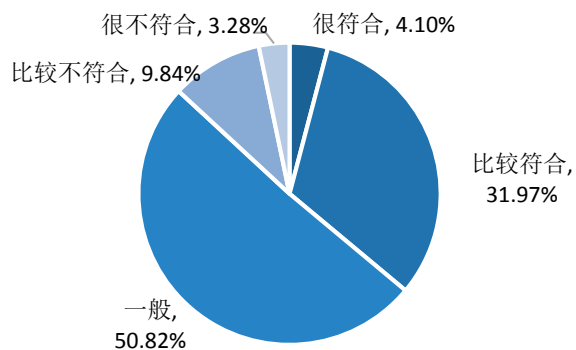


图 3-18 2019 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：用人单位对本校毕业生的满意度为 100.00%，其中“很满意”占比为 52.56%，“满意”占比为 41.03%。

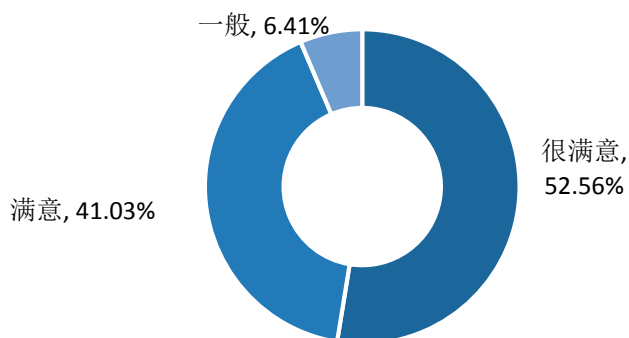


图 3-19 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生优势能力的评价：与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2019 届毕业生“学习能力”较强，所占比例为 67.12%；其次是“团队合作”（64.38%）。

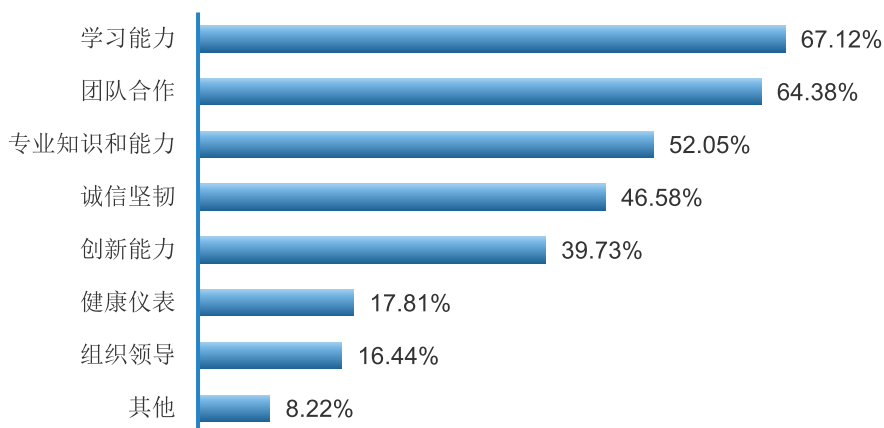


图 3-20 用人单位对 2019 届毕业生优势能力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模有所下降，整体就业率保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模有所下降，就业率始终保持在 90.00% 以上，就业状况良好。

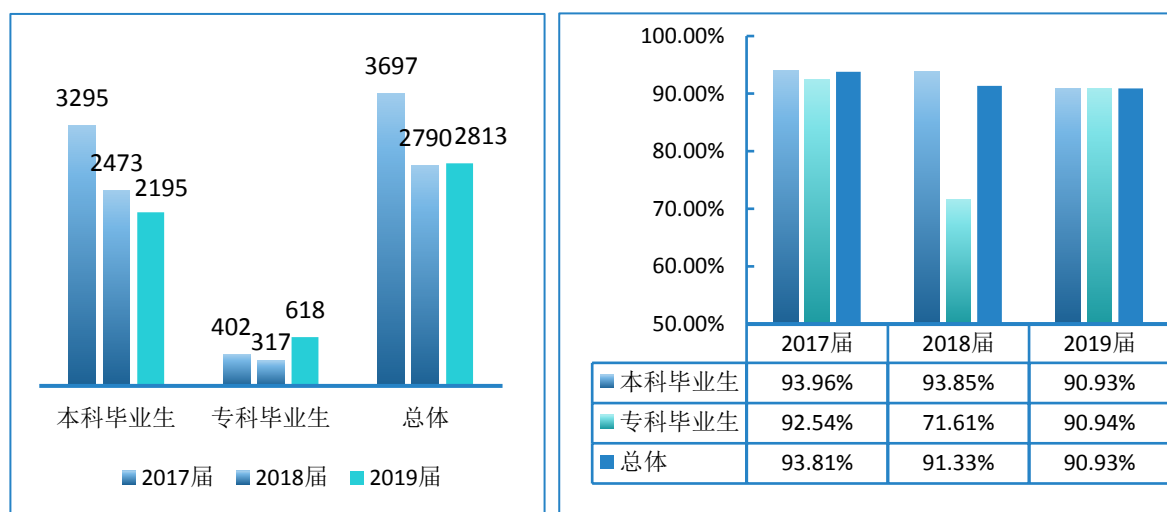


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及就业率（右图）分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升³

依托贵州省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届本科毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2017 届相比，2019 届本科毕业生的月均收入上涨 255.07 元，薪酬水平上浮 7.55 个百分点，与 2018 届相比，2019 届本科毕业生的月均收入上涨 209.71 元，薪酬水平上浮 6.12 个百分点。从专业相关度来看，近三届本科毕业生的专业相关度均在 75.00% 以上。

³因专科毕业生人数较少，故只对本科毕业生进行分析。

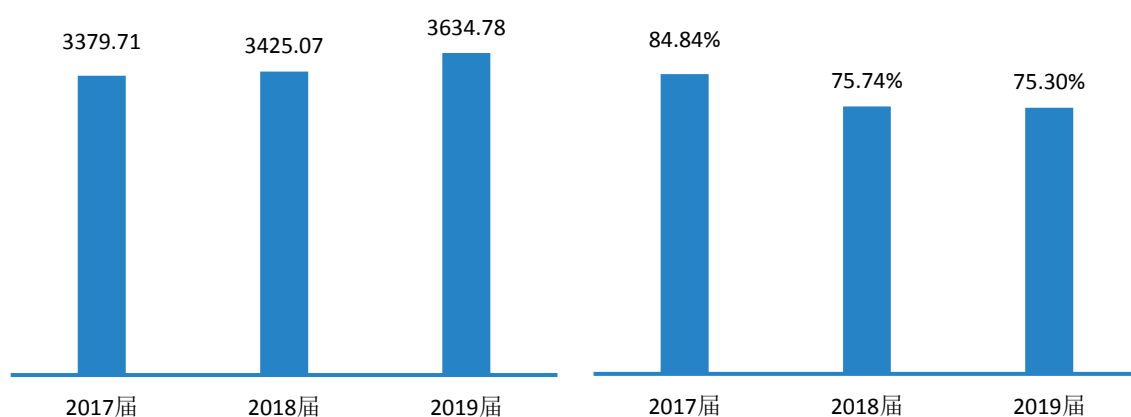


图 4-2 2017-2019 届本科毕业生月均收入（左）及专业相关度（右）分布（月薪单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、单位就业成为主流，就业岗位逐渐多元化

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；各届单位就业占比均在 81.00%以上，毕业生就业岗位仍较为优质，职业发展空间仍然较大；毕业生就业的选择性增多，也表明学校近年来在就业创业工作中取得一定的成果，为学校毕业生提供了多元化的就业平台。

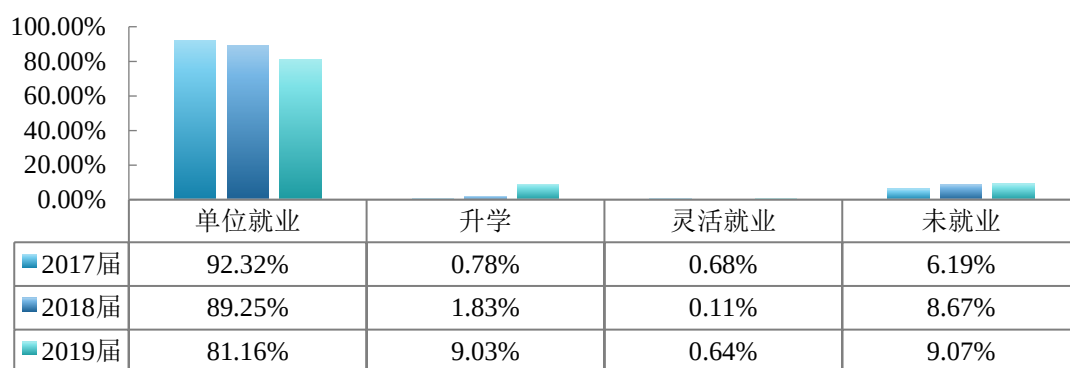


图 4-3 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、以省内就业为主，服务西部地区经济发展为主旋律

如下图所示，学校近三届毕业生以贵州省内就业为主，占比均在 85.00%以上。这一流向与学校办学定位相契合，为贵州及西部地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校积极加强与校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

表 4-1 2017-2019 届毕业生就业地区

就业地区	2017 届	2018 届	2019 届
省内（贵州省）	91.48%	86.83%	85.98%
广东省	1.97%	2.41%	3.91%
四川省	1.15%	0.56%	1.67%
江西省	0.35%	1.04%	1.14%
重庆市	0.62%	0.96%	1.05%
湖南省	0.38%	0.72%	0.83%
上海市	0.32%	0.48%	0.75%
福建省	0.85%	0.52%	0.48%
湖北省	0.09%	0.20%	0.48%
云南省	0.29%	0.96%	0.44%
山东省	0.09%	0.28%	0.40%
海南省	0.62%	0.24%	0.35%
浙江省	0.50%	0.84%	0.35%
广西壮族自治区	0.29%	0.20%	0.31%
内蒙古自治区	-	0.04%	0.26%
河南省	0.12%	0.24%	0.26%
北京市	0.29%	1.69%	0.26%
江苏省	0.29%	0.44%	0.22%
河北省	0.03%	0.16%	0.18%
新疆维吾尔自治区	0.03%	0.56%	0.18%
山西省	-	0.04%	0.13%
天津市	-	-	0.04%
安徽省	-	-	0.04%
西藏自治区	-	0.12%	0.04%

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

五、依托民营企业、合理分配人才资源

其他企业（主要为民营企业）为历届毕业生就业主战场占比均在 70.00%以上；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

表 4-2 2017-2019 届毕业生就业单位性质

单位性质	2017 届	2018 届	2019 届
其他企业	70.10%	70.18%	78.39%
中初教育单位	6.75%	3.82%	4.13%
国有企业	2.29%	3.90%	4.08%
其他事业单位	7.34%	6.39%	4.00%
机关	1.67%	2.81%	2.28%
高等学校	0.06%	-	1.62%
三资企业	0.38%	1.29%	0.75%
城镇社区	0.41%	-	0.26%
农村建制村	0.06%	-	0.18%
医疗卫生单位	0.23%	0.28%	0.13%
部队	-	0.04%	-
科研设计单位	0.03%	-	-
其他	10.66%	11.29%	4.17%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

六、行业分布呈现多样化，教育领域优势突出

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“租赁和商务服务业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”等多个行业；从主要流向行业来看，近三届毕业生在“教育”的就业比例相对较高，均在 15.00%以上，这种就业行业分布与学校专业特色及培养定位相契合。

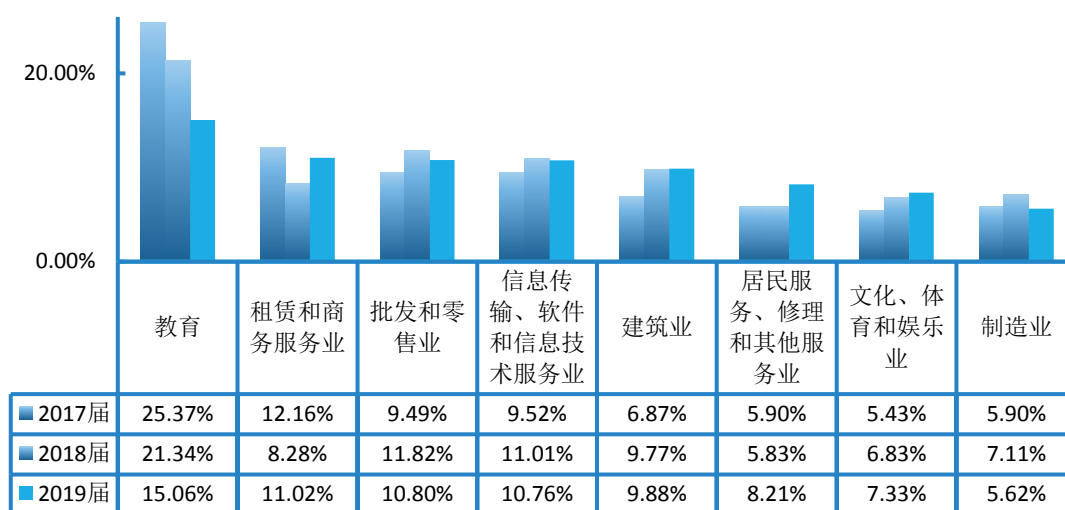


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：贵州省大中专毕业生就业信息管理系统。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校的满意度和推荐度

母校满意度：96.07%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 95.89%，专科毕业生对母校的满意度达到 96.61%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

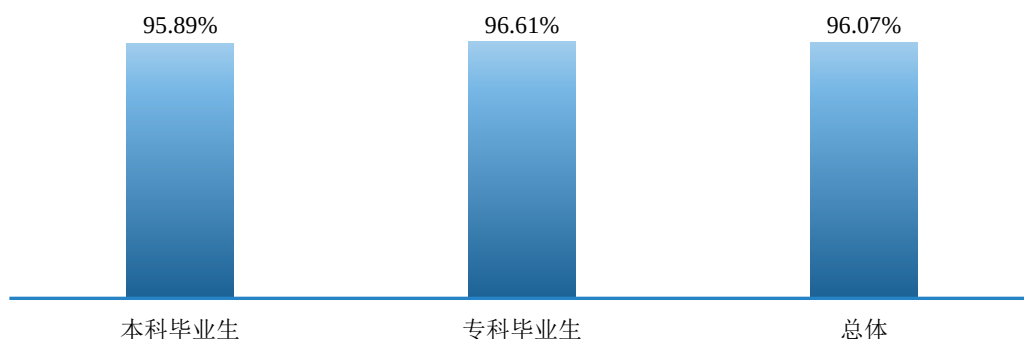


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

母校推荐度：2019 届毕业生对母校的推荐度整体较高，58.08%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；32.12%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 9.80%的毕

业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 56.79%，专科毕业生对母校的推荐度为 62.02%。

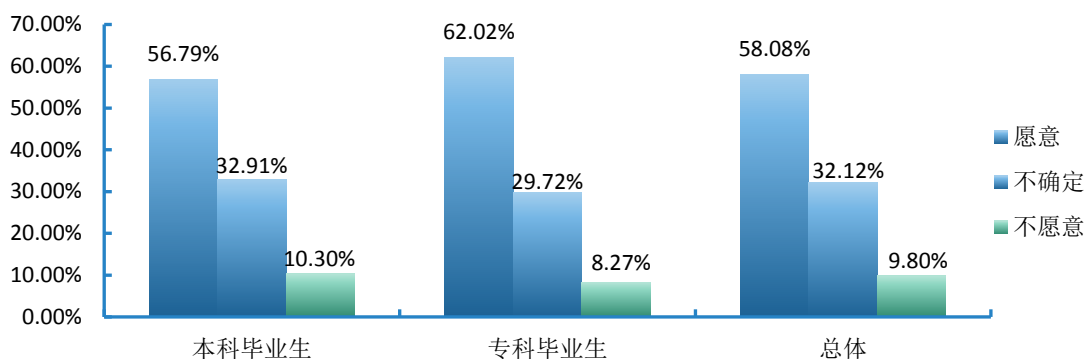


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2 母校教育教学的满意度

95.82%的毕业生对母校教育教学总体感到满意；其中本科毕业生对母校教育教学总体的满意度为 95.40%，专科毕业生对母校教育教学总体的满意度为 97.11%。从均值来看，均处于 3.90 分以上（5 分制），偏向“比较满意”水平；可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

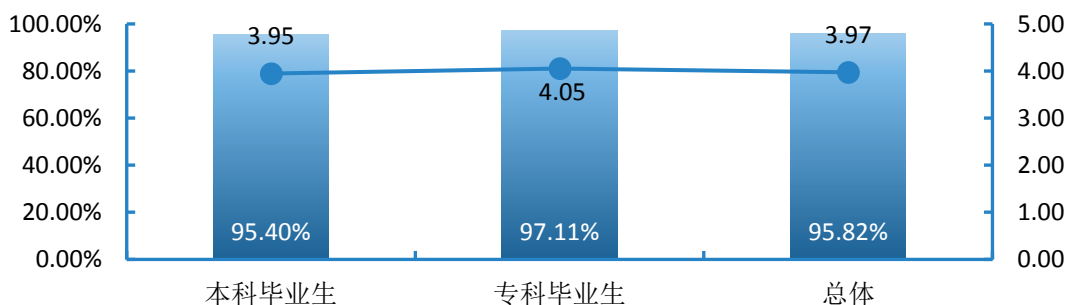


图 5-3 2019 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 实践教学的满意度

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.79 分，各方面均值在 3.70-3.90 分之间，偏向“较大帮助”水平。

2019 届本科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.79 分。其中，毕业生认为“毕业论文（设计）”对其帮助度较高，“社会实践”次之。

2019 届专科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.79 分。其中，毕业生认为“社会实践”对其帮助度较高，“实习实训”次之。

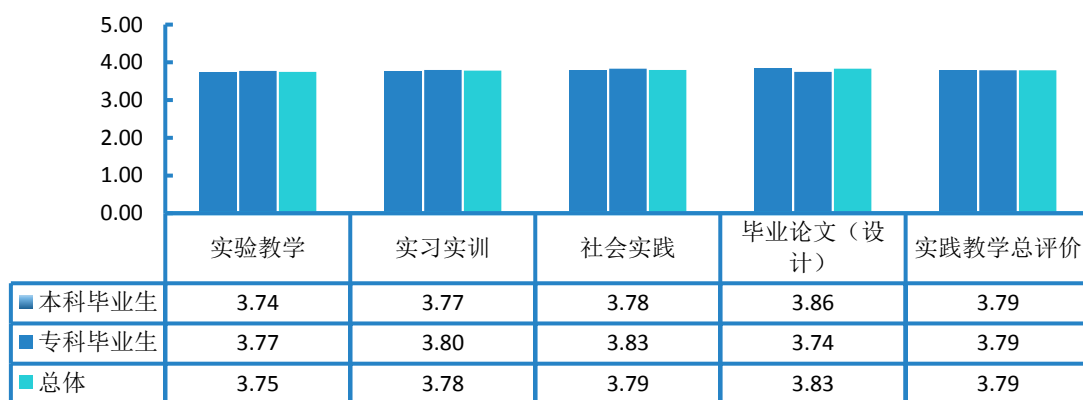


图 5-4 2019 届毕业生对实践教学环节的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 任课教师的满意度

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

总体满意度评价：2019 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 96.29%；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于 95.00%以上，均值均在 4.00 分及以上（5

分制），处于“比较满意”水平。具体方面来看，毕业生对专业课教师各方面的满意度评价均在 4.00 分以上，对公共课教师各方面的满意度评价均在 3.90 分以上。可见母校任课教师教学态度、教学水平方面获得毕业生的广泛认可。

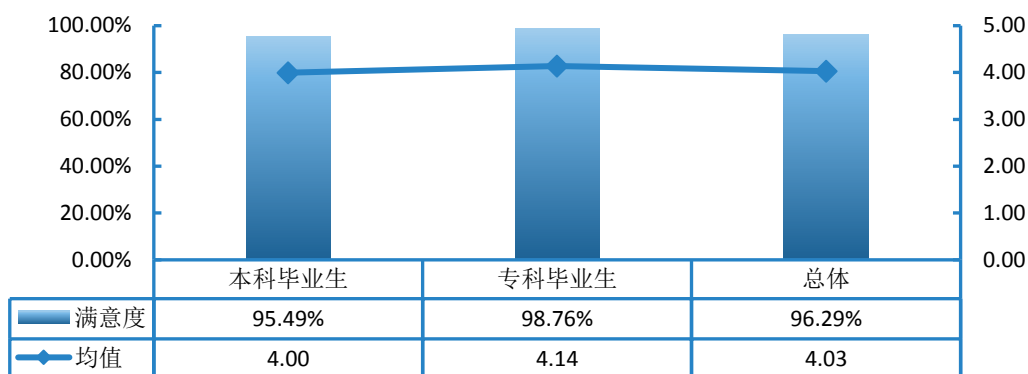


图 5-5 2019 届毕业生对母校任课教师的总体满意度

表 5-1 2019 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
专业课教师	教学水平	95.60%	4.04	98.96%	4.16	96.42%	4.07
	教学态度	95.76%	4.03	98.44%	4.15	96.41%	4.06
公共课教师	教学水平	95.51%	3.96	98.96%	4.12	96.35%	4.00
	教学态度	95.08%	3.95	98.69%	4.12	95.97%	3.99

注：1.任课教师评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.任课教师总评价=（专业课教师教学态度+专业课教师教学水平+公共课教师教学态度+公共课教师教学水平）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.毕业生能力的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、记忆能力、团队意识、阅读理解、主动学习、善于倾听和数学运算；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.80 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.32 分和 4.06 分。

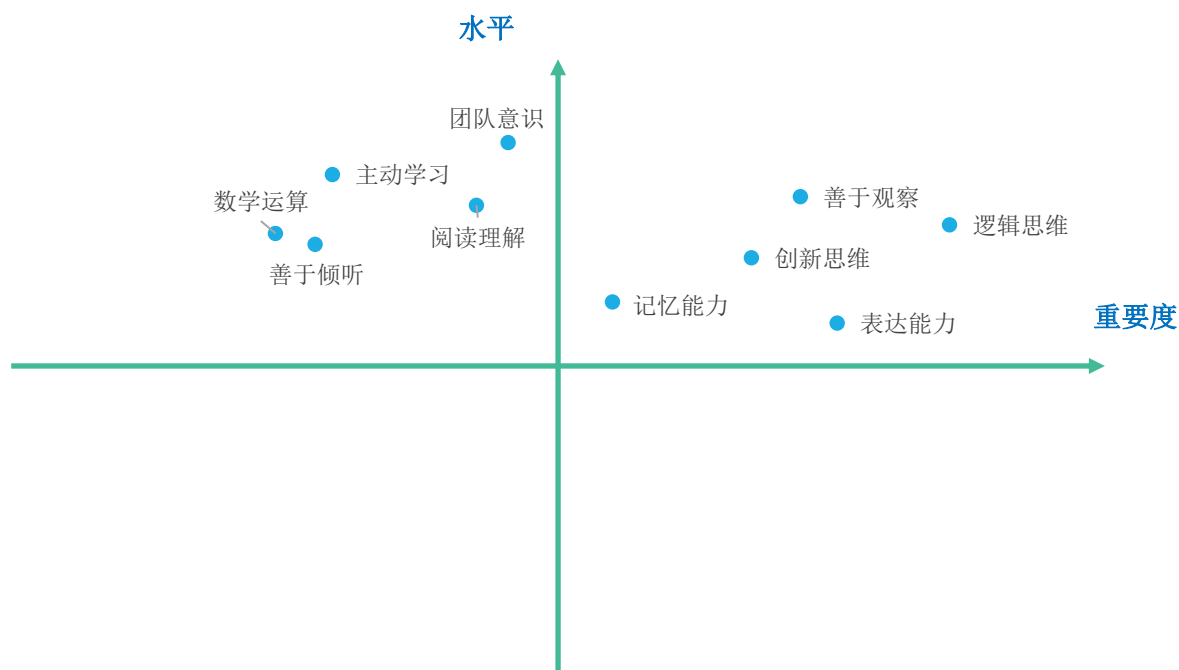


图 5-6 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为 (0.35, 2.50)。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	60.07%	3.65
表达能力	52.88%	2.85
善于观察	50.51%	3.88
创新思维	47.38%	3.38
记忆能力	38.49%	3.02
团队意识	31.81%	4.32
阅读理解	29.78%	3.81
主动学习	20.56%	4.06
善于倾听	19.46%	3.49

基础能力	重要度	水平
数学运算	16.92%	3.58

对于目前工作需求而言，学校 2019 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、记忆能力、创新思维、团队意识、阅读理解、善于倾听、数学运算和主动学习；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.80 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.31 分和 3.99 分。

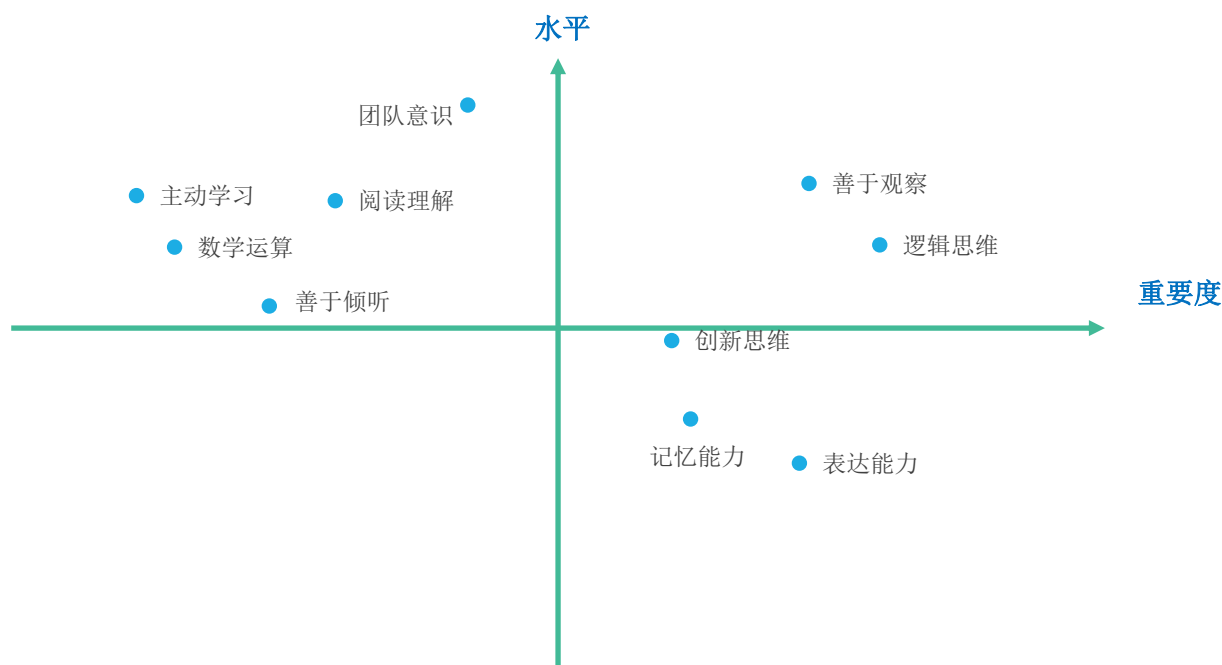


图 5-7 2019 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.40，3.40）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-3 2019 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	57.66%	3.74
善于观察	53.77%	3.99
表达能力	53.25%	2.85
记忆能力	47.27%	3.03
创新思维	46.23%	3.35
团队意识	35.06%	4.31
阅读理解	27.79%	3.92

基础能力	重要度	水平
善于倾听	24.16%	3.49
数学运算	18.96%	3.73
主动学习	16.88%	3.94

对专业素质的评价：对于目前工作需求而言，2019 届本科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在 93.00%以上，对工作/学习的满足程度均在 84.00%以上。2019 届专科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在 95.00%以上，对工作/学习的满足程度均在 85.00%以上。

表 5-4 2019 届毕业生对专业素质的评价分布

学历	专业知识		专业能力	
	重要度	满足度	重要度	满足度
本科毕业生	93.54%	85.40%	93.47%	84.38%
专科毕业生	95.57%	86.81%	96.08%	85.15%
总体	94.05%	85.75%	94.12%	84.57%

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

贵阳学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 96.07%，58.08%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的满意度为 95.82%，对母校实践教学评价的综合评分为 3.79 分，对母校任课教师的总体满意度为 96.29%。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“突出实用、服务本地”的办学指导思想。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生本科毕业生各专业的就业情况：就业率方面，学校 2019 届本科毕业生分布在 43 个专业，有 27 个专业的就业率均处于 90.00%以上；其中社会工作专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。专业相关度方面，计算机科学与技术、学前教育、土木工程、视觉传达设计和音乐学专业的专业相关度均在 90.00%以上；而应用心理学专业的专业相关度相对较低，为 37.50%；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”和“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 92.00%以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与指导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

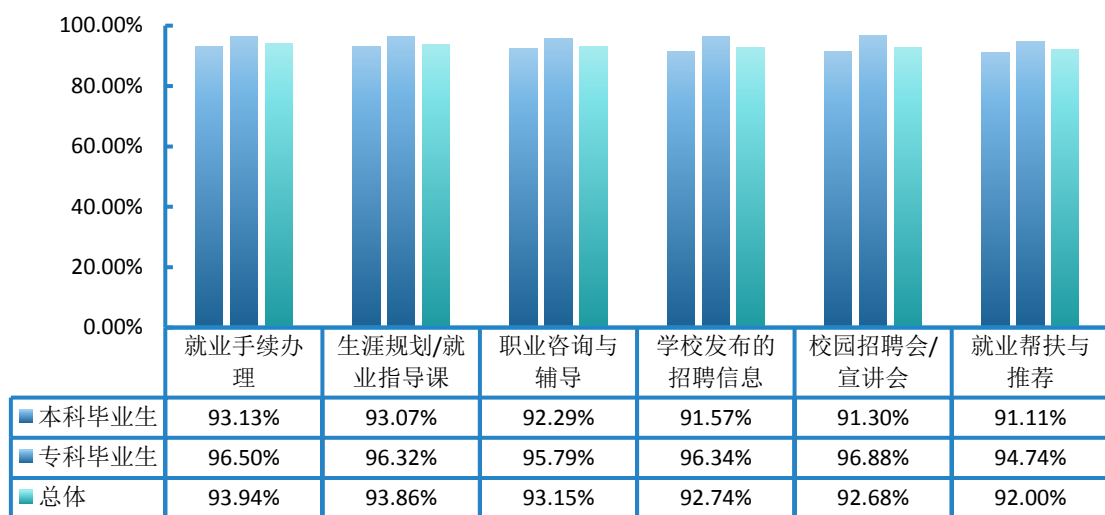


图 5-8 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 83.00%以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”。

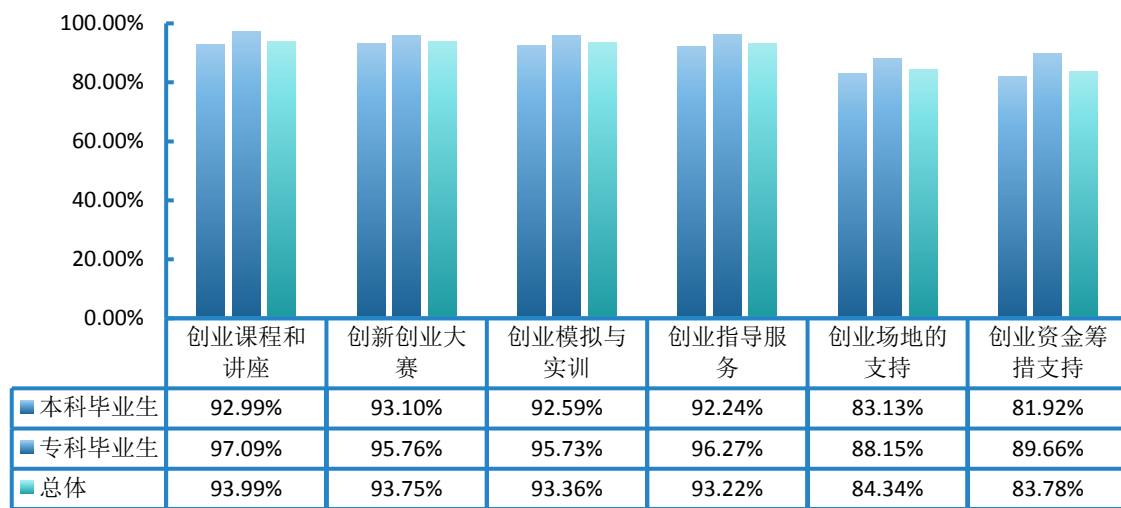


图 5-9 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 100.00%；其中 42.11%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，48.68%的用人单位对学院就业工作表示“满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

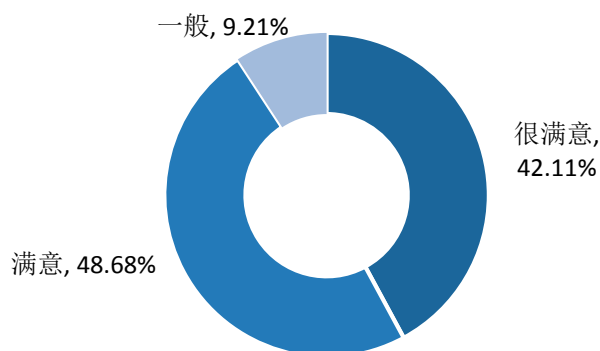


图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校就业服务工作的建议主要为“加强校企沟通”和“拓宽服务项目”。

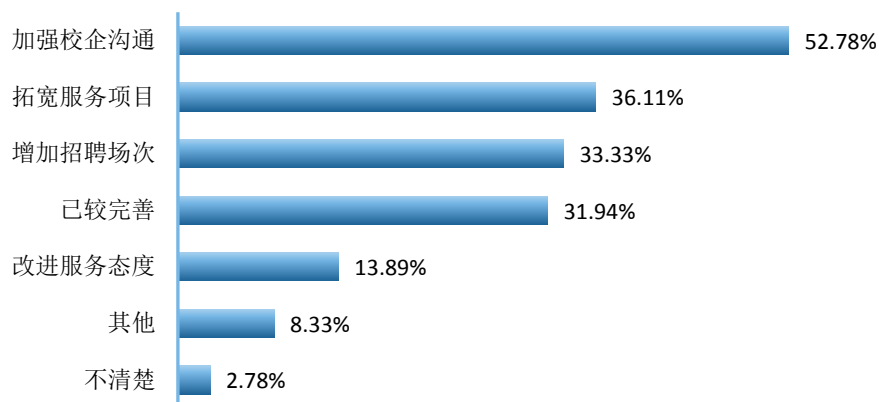


图 5-11 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 92.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 83.00%以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，在入学早期针对各学院特点深入开展职业规划教育，引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业；其次，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；再次，增加就业指导工作的针对性、有效性，即依据不同专业的真实需求（就业特点、求职困难原因等）制定改进措施，加强校企事业单位全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，安排学生有针对性地去实习，提高学生的社会适应性。此外，以创业带动就业，深化创新创业教育改革，在政策、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

贵阳学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 90.93%。毕业去向分布详见下图。

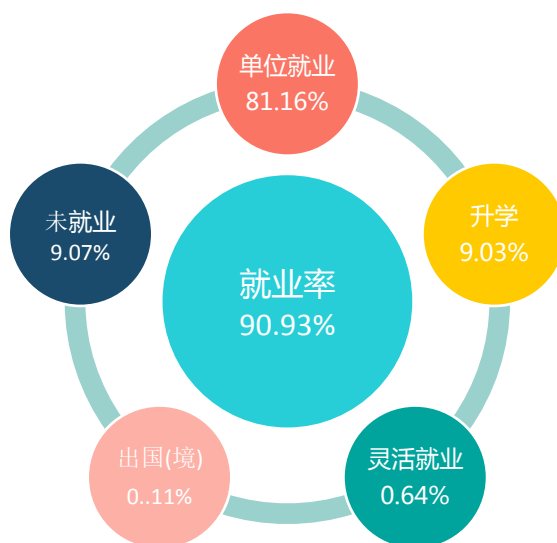


图 1 2019 届总体毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中超八成毕业生选择在贵州省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

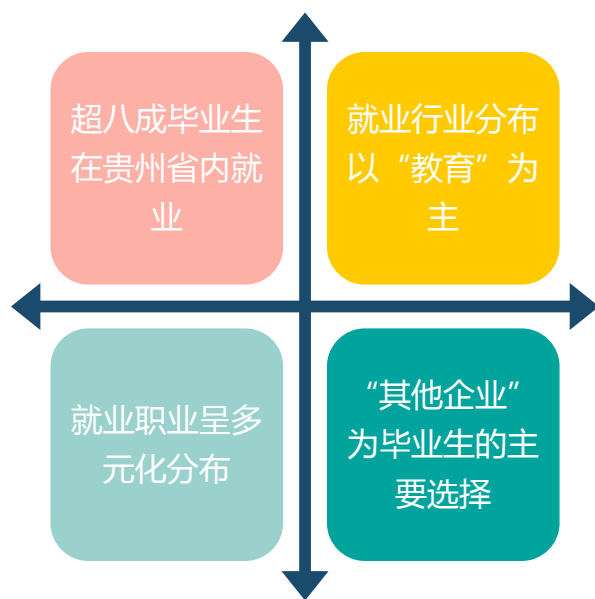


图2 2019 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校2019届本科毕业生税前月均收入为3634.78元，工作满意度为92.05%，专业相关度为75.30%，职业期待吻合度为85.08%。



图3 2019 届本科毕业生就业质量

学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 3319.42 元，工作满意度为 93.39%，专业相关度为 68.03%，职业期待吻合度为 86.89%。

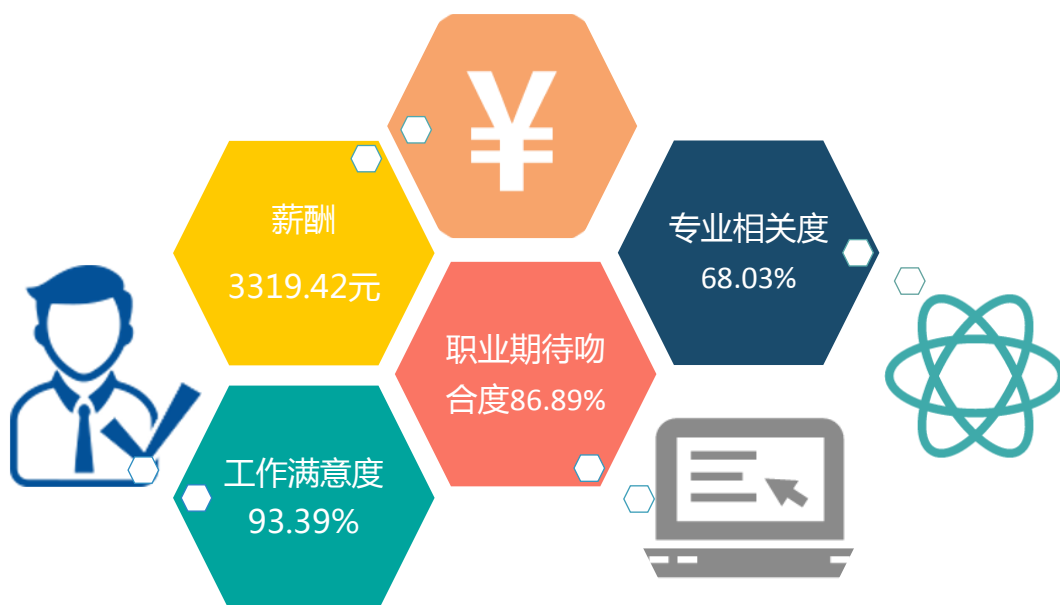


图 4 2019 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

学校 2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 96.07%、58.08%；对母校教育教学的满意度为 95.82%，偏向“比较满意”水平；对实践教学满意度均值为 3.79 分，偏向“有些帮助”水平；对任课教师的满意度均值处于 4.03 分，处于“比较满意”水平。

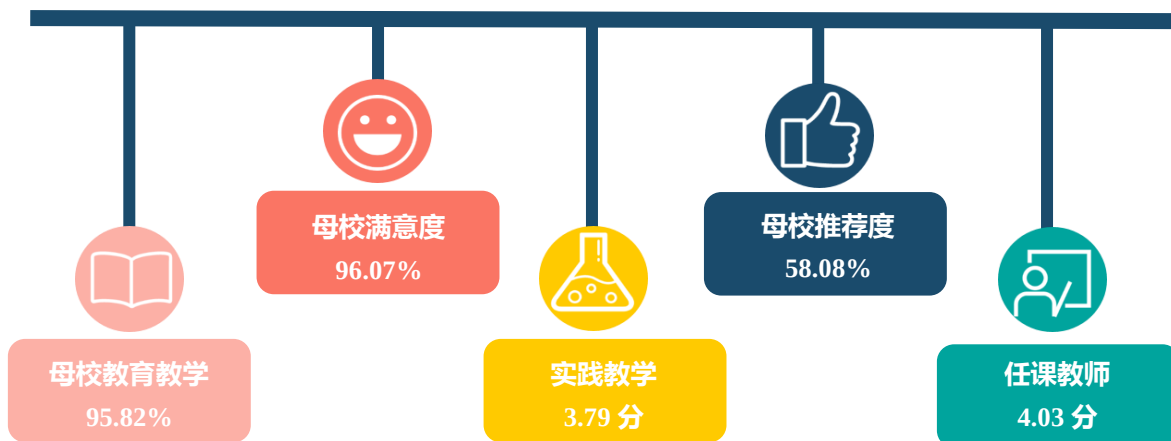


图 5 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 92.00%以上；其中对“就业手续办理”（93.94%）、“生涯规划/就业指导课”（93.86%）、“职业咨询与指导”（93.15%）的满意度相对较高。

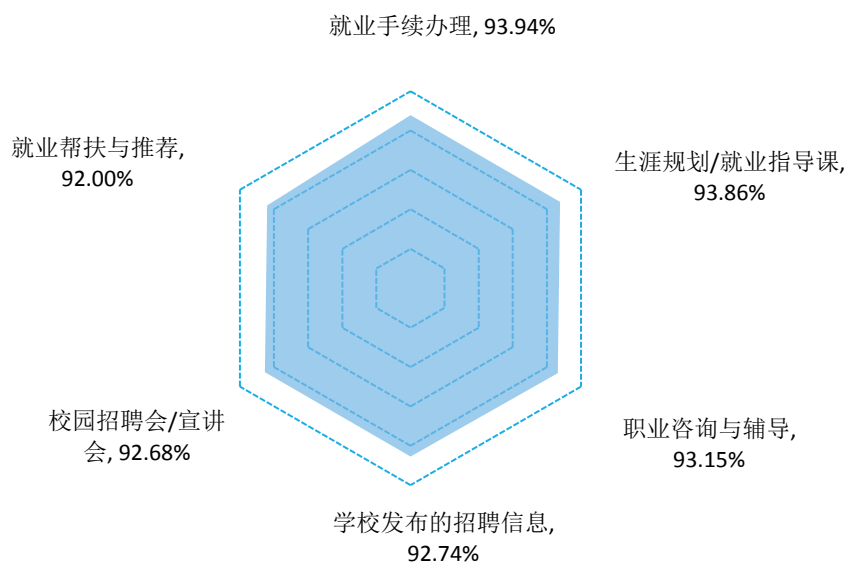


图 6 2019 届毕业生对就业服务的评价

六、对创业服务的评价

2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 83.00%以上，其中满意度较高的是“创业课程和讲座”、“创新创业大赛”和“创新模拟与实训”。

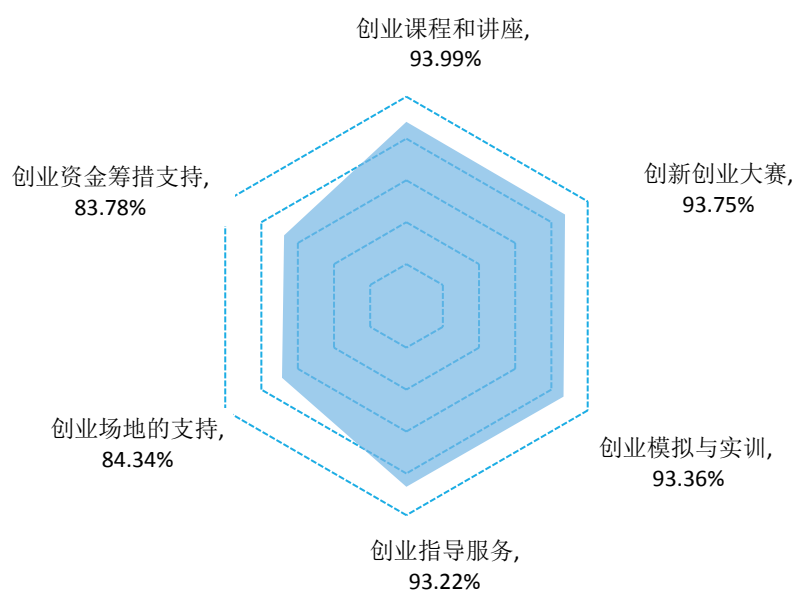


图 7 2019 届毕业生对创业服务的评价

