

目 录

前 言.....	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生规模和结构.....	3
二、毕业生就业率.....	4
三、毕业生就业去向.....	6
（一）本科毕业生就业地区层次、区域就业情况.....	6
（二）本科毕业生就业单位性质分布.....	7
（三）本科毕业生就业行业分布.....	8
第二章 毕业生就业质量分析.....	9
一、参与调研毕业生情况.....	9
（一）参与调研学院分布.....	9
（二）参与调研毕业生专业分布.....	9
二、就业状况.....	11
（一）毕业学生就业情况.....	11
（二）毕业生就业来源.....	12
（三）选择工作的重要因素.....	13
（四）毕业生起薪情况.....	14
（五）毕业生薪资满意度情况.....	15
第三章 毕业生就业工作措施.....	16
一、加强领导，完善机制体制.....	16
二、多措并举，强化工作保障.....	16
（一）发展理念引领保障.....	16
（二）人员经费支撑保障.....	16
（三）奖惩考核激励保障.....	17

三、科学研判，细化就业指导.....	17
（一）抓关键，注重思想引领与生涯教育联动.....	17
（二）重过程，强化教育教学与培养环节联动.....	18
（三）谋重点，关注个性发展与细化指导联动.....	19
四、精准施策，做实服务体系.....	19
（一）搭建供需专属平台，有效拓展就业空间.....	19
（二）开展校政校企合作，深挖社会岗位资源.....	20
（三）提升信息服务能力，助推高效便捷就业.....	20
（四）深化“双困”志智帮扶，凸显就业援助实效.....	21
第四章 就业对教育教学的反馈.....	22
一、就业对教学的反馈.....	22
（一）毕业生对母校满意度.....	22
二、培养质量评价.....	22
（一）综合质量评价.....	22
（二）学院教学情况评价.....	23

前 言

西安文理学院位于陕西省省会西安市。学校是 2003 年经教育部批准，由西安市政府主办、省市共建、面向全国招生的一所全日制普通本科高校。先后由西安大学、西安师范专科学校、西安教育学院、西安幼儿师范学校和西安师范学校合并而成，办学历史可追溯至 1903 年设立的陕西师范学堂。学校秉承关中书院“躬行实践、经世致用、敦本尚实、笃行践履”的内涵，结合国家“育人为本，德育为先”的教育方针，凝练形成“重德、笃学、躬行、崇高”的校训。学校确立了“坚持地方性、应用型、开放式，建设特色鲜明的高水平城市大学”的办学定位，“师范做优、文史做强、工管做特，多学科协调发展”的学科专业定位，“培养为西安城市建设与发展服务、具有高度社会责任感和创新创业精神的高素质应用型人才”的人才培养定位。2011 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估，2013 年成为陕西省双学士学位授予试点单位，2014 年成为陕西省转型发展试点学校、联合培养研究生示范站单位，2016 年成为西安市国家全面改革创新试验区试点高校，2017 年七个专业获批为“省级一流专业”，2018 年获批为“省级一流应用型本科院校”建设单位。

学校设有涵盖文学、理学、工学、教育学、管理学、经济学、法学、历史学、农学、艺术学等十大学科门类 48 个本科专业，全日制在校生 12028 人。设有 13 个二级学院、1 个继续教育学院、1 个关中书院。目前有 4 个省级重点学科，3 个省级综合改革试点专业，1 个省级一流建设专业、6 个省级一流培育专业、4 个省级特色专业建设点，9 个市级重点扶持学科，9 个市级重点扶持专业，7 个省级教学团队，6 个省级实验教学示范中心，3 个省级人才培养模式创新实验区，2 个省级大学生校外实践教育基地，1 个省级哲学社会科学重点研究基地，2 个省级重点实验室，2 个市级工程实验室，2 个市级重点实验室，还有 17 门省级精品课程、省级精品资源共享课、1 门省级双语教学示范课和 4 门省级教师教育类在线开放课程，1 项省级虚拟仿真实验教学项目。

近年来，学校生源质量逐年提升，招生位次大幅度提高，位列省内同类院校前列，学生就业率始终保持在 90%以上；十三五期间，截止目前，我校大学生创新创业训练项目共计校级立项 487 项，省级立项 194 项，国家级立项 86 项，立项数稳中有增；大学生学科竞赛获得省级以上奖项近 300 余项，其中 2017 高教社杯全国大学生数学建模竞赛，我校学生团队获得国家级一等奖 2 项，陕西赛区一等奖 5 项，陕西赛区二等奖 9 项；第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛获得省级金奖 1 项，省级铜奖 3 项的好成绩。

百年传承，薪火相继。2019 年 7 月，学校召开了第三次党代会，为学校未来发展描绘了蓝图，学校将以“建成特色鲜明的高水平城市大学，成为西安人才培养基地、特色研究中心、决策咨询智库、文化创意高地，彰显综合服务功能，成为西安的城市品牌、闪亮名片”为奋斗目标，扎根西安沃土，勇于改革创新，着力内涵发展，以党的建设高质量，推动学校事业发展高质量，全面开启建设特色鲜明的高水平城市大学新征程。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

西安文理学院 2019 届共有毕业生 3019 人，分布于九大学科门类的 40 个专业。其中文史类 7 个专业共 470 人，占总人数的 15.57%；

理工类 18 个专业共 1253 人，占总人数的 41.50%；

经济管理类 3 个专业共 386 人，占总人数的 12.79%；

艺术类 7 个专业共 375 人，占总人数的 12.42%；

教育学类 3 个专业（含专科）494 人，占总人数的 16.36%，

其他类（农学、法学各 1 个专业）共 41 人，占总人数 1.36%。

师范类 4 个专业（含专科）630 人，占总人数 20.87%；兼师范类 9 个专业 466 人，占总人数 15.44%，非师范类 27 个专业 1785 人，占总人数 63.70%。

从学历上看,2019 届毕业生中本科生 2827 人,占总人数的 93.64%,专科生（学前教育专业）192 人，占总人数的 6.36%；从生源上看，2019 届毕业生来自全国 29 个省市（自治区），其中陕西生源 2450 人，占毕业生总数的 81.15%，陕西省外生源 569 人，占毕业生总数的 18.85%。

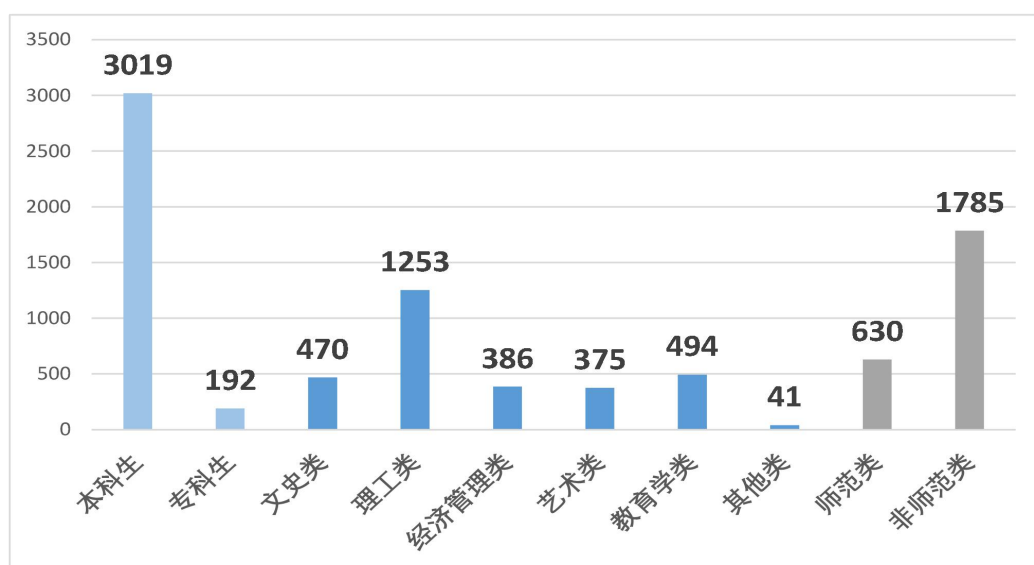


图 1.1 2019 届毕业生基本情况

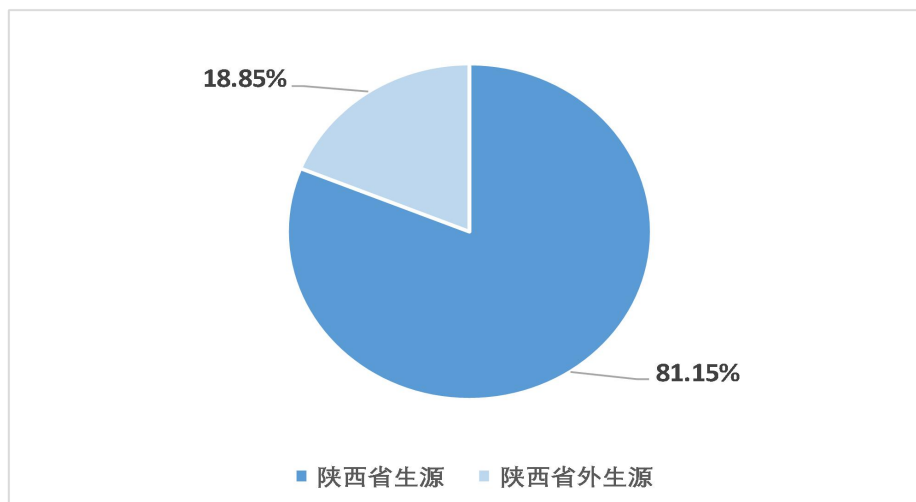


图 1.2 2019 届毕业生生源分布

二、毕业生就业率

2019 届毕业生初次就业率为 90.72%，其中本科生就业率为 90.10%，专科生就业率为 93.14%。

表 1.1 2019 届毕业生就业率统计

序号	学院	专业	毕业生数	初次就业率	年终就业率	专业相关度
1	文学院	广告学	70	91.43%	91.43%	77.56%
		戏剧影视文学	49	85.71%	89.80%	78.32%
		汉语国际教育	30	90.00%	90.00%	85.12%
		汉语言文学	136	86.03%	88.97%	92.48%
		秘书学	38	89.47%	94.74%	90.85%
2	外国语学院	日语	39	92.31%	92.31%	86.23%
		英语	120	94.17%	95.83%	84.16%
3	信息工程学院	信息与计算科学	69	91.30%	95.65%	85.23%
		数学与应用数学	81	92.59%	95.06%	88.76%
		物联网工程	77	89.61%	93.51%	79.28%
		电子信息工程	77	89.61%	90.91%	80.16%
		计算机科学与技术	42	92.86%	92.86%	89.13%
		软件工程	156	93.59%	94.23%	90.56%

序号	学院	专业	毕业生数	初次就业率	年终就业率	专业相关度
4	机械与材料工程学院	应用物理学	35	91.43%	91.43%	92.13%
		机械设计制造及其自动化	79	93.67%	96.20%	80.24%
		材料科学与工程	66	86.36%	89.39%	79.38%
		测控技术与仪器	77	94.81%	96.10%	91.26%
		物理学	31	93.55%	93.55%	80.54%
		自动化	75	92.00%	96.00%	81.65%
5	化学工程学院	化学	37	94.59%	94.59%	81.65%
		化学工程与工艺	76	90.79%	92.11%	83.69%
		应用化学	86	90.70%	96.51%	83.97%
6	生物与环境工程学院	环境生态工程	80	90.00%	93.75%	79.89%
		园艺	1	0.00%	0.00%	0.00%
		生物科学	70	90.00%	92.86%	78.62%
7	学前教育学院	学前教育（专）	192	92.19%	93.75%	89.38%
		学前教育（本）	146	100.00%	100.00%	100.00%
8	师范学院	小学教育	97	92.78%	92.78%	81.05%
		应用心理学	39	89.74%	92.31%	73.23%
9	经济管理学院	会计学	203	90.15%	90.64%	84.16%
		市场营销	76	89.47%	93.42%	90.27%
10	历史文化旅游学院	历史学	37	89.19%	89.19%	80.23%
		旅游管理	107	87.85%	95.33%	90.24%
11	艺术学院	公共艺术	40	85.00%	90.00%	78.25%
		数字媒体艺术	67	86.36%	91.04%	75.23%
		美术学	25	88.00%	100.00%	85.46%
		视觉传达设计	102	81.37%	88.24%	75.16%
		音乐学	56	87.50%	89.29%	82.13%
		音乐表演	36	88.89%	94.44%	73.29%
12	马克思主义学院	思想政治教育	40	90.00%	90.00%	85.96%
13	体育学院	体育教育	59	91.53%	91.53%	83.10%
全校合计			3019	90.72%	93.14%	82.46%

三、毕业生就业去向

（一）本科毕业生就业地区层次、区域就业情况

2019 届本科毕业生就业地区层次、区域就业分布中，6.29%（18 年为 6.93%，17 年为 5.63%）的毕业生选择在北京、上海、广州、深圳等一线城市就业，57.50%（18 年为 60.75%，17 年为 63.05%）的毕业生选择留在西安市内工作，在省内就业的比例则高达 71.22%（18 年为 77.09%，17 年为 79.71%）。

数据表明，我校毕业生的就业观念进一步解放，就业地域限制逐步减小。就业的地域广度明显加大。

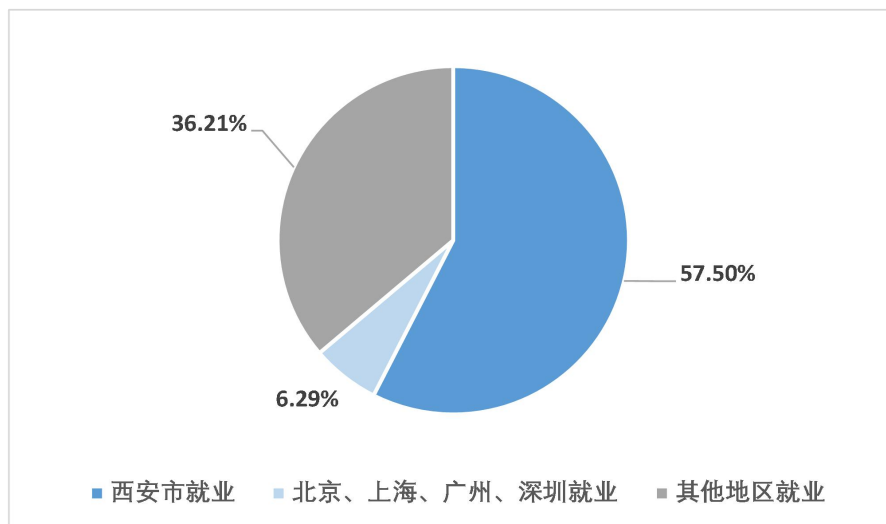


图 1.3 2019 届本科毕业生西安市就业占比

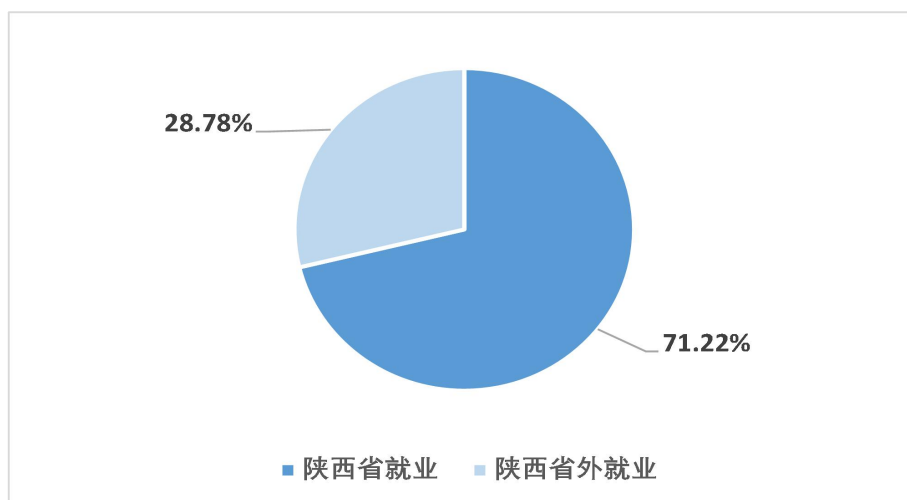


图 1.4 2019 届本科毕业生陕西省就业占比

（二）本科毕业生就业单位性质分布

2019 届本科毕业生就业单位性质分布中，国家机关和事业单位占比 8.51%（部队、高等教育单位、机关、科研设计单位、医疗卫生单位、中初教育单位）（18 年为 10.31%，17 年为 8.35%），国有企业占比 5.96%（18 年为 5.91%，17 年为 4.20%），其他事业单位占比 6.89%（18 年为 9.09%，17 年为 5.49%），其他企业占比 57.40%（18 年为 74.69%，17 年为 81.96%）。就业单位仍以中小企业为主，高质量就业单位比例略有提升。

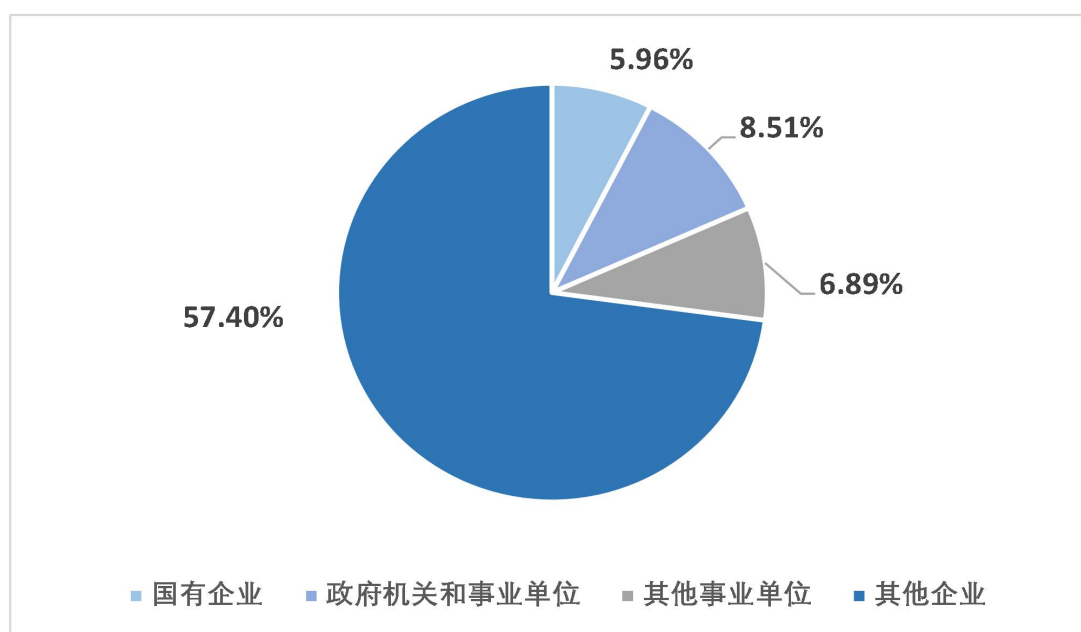


图 1.5 2019 届本科毕业生就业单位性质分布

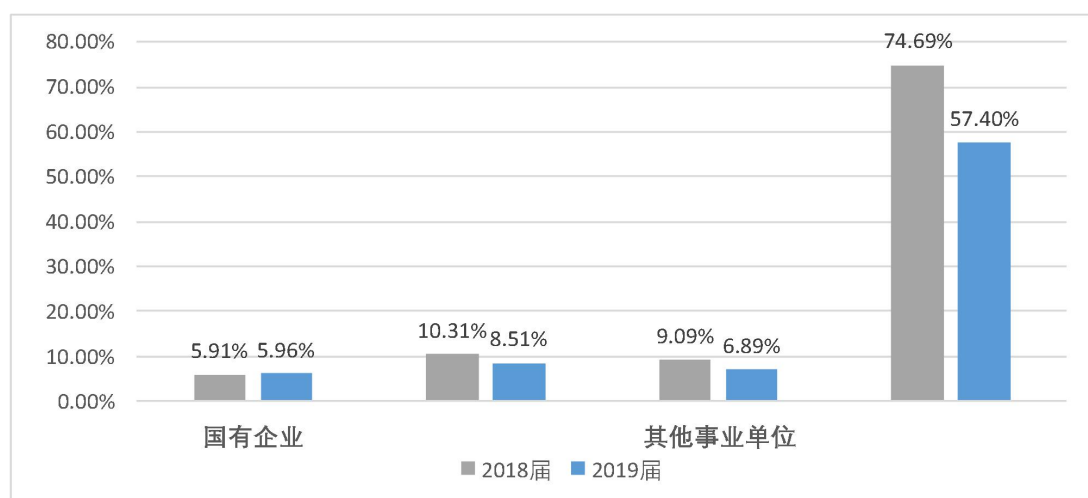


图 1.6 2018 届、2019 届本科毕业生就业单位性质分布对比

（三）本科毕业生就业行业分布

2019 届本科毕业生就业行业分布中，26.1%（18 年为 21.30%，17 年为 24.17%）的毕业生选择在教育行业工作，位列所有行业第一，与我校师范专业的特色相符；14.91%（18 年为 22.99%，17 年为 25.89%）的毕业生选择信息技术行业就业，与当前社会经济行业、产业发展态势相吻合；8.3%（18 年为 9.53%，17 年为 7.89%）毕业生选择在文化、体育和娱乐业就业，7.2%（18 年为 8.07%，17 年为 4.02%）毕业生选择制造业就业，就业的行业分布总体上反映了我校专业结构基本满足西安地区产业结构的人才需求。

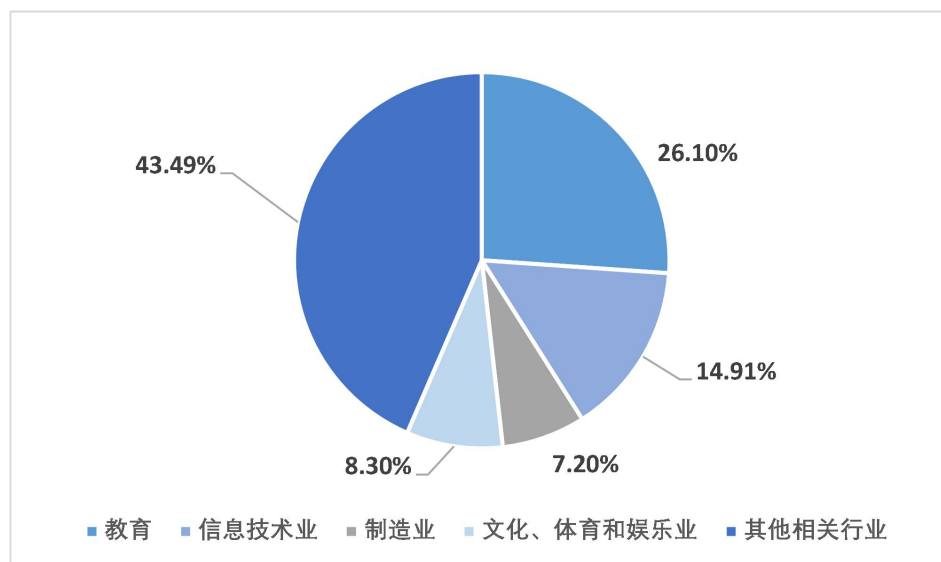


图 1.7 2019 届本科毕业生就业行业分布

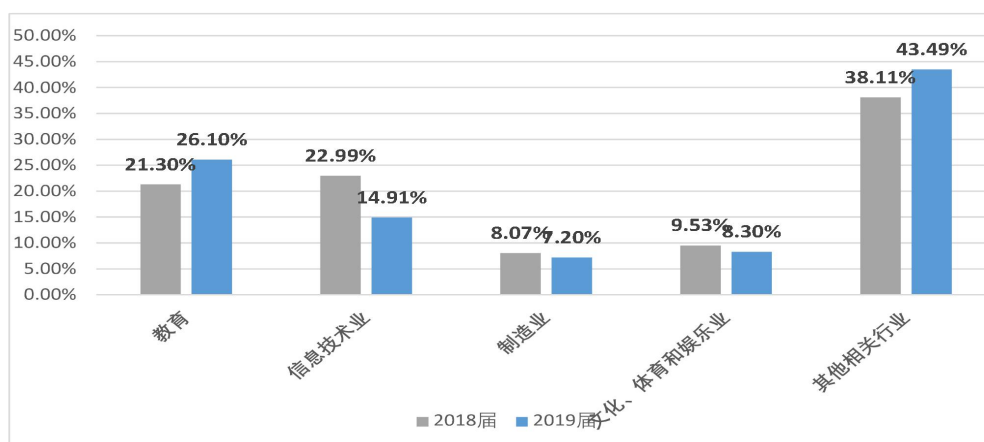


图 1.8 2018 届、2019 届本科毕业生就业行业分布对比

第二章 毕业生就业质量分析

一、参与调研毕业生情况

（一）参与调研学院分布

此次调查共收集 1943 个学生样本，重复样本 218 条数据，最终有效样本数为 1699 个，共涉及我校 12 个学院，39 个专业。此次调查问卷中各学院的毕业生分布情况如图 1，其中信息工程学院学生参与最多，占总人数 17.5%，机械与材料工程学院学生占 16.7%，除了化学工程学院（63 人，占比 3.7%）、文学院（54 人，占 3.2%）以及马克思主义学院（38 人，占 2.24%）参与人数较少结果可能会有偏差以外，其他学院参与人数相对均匀。

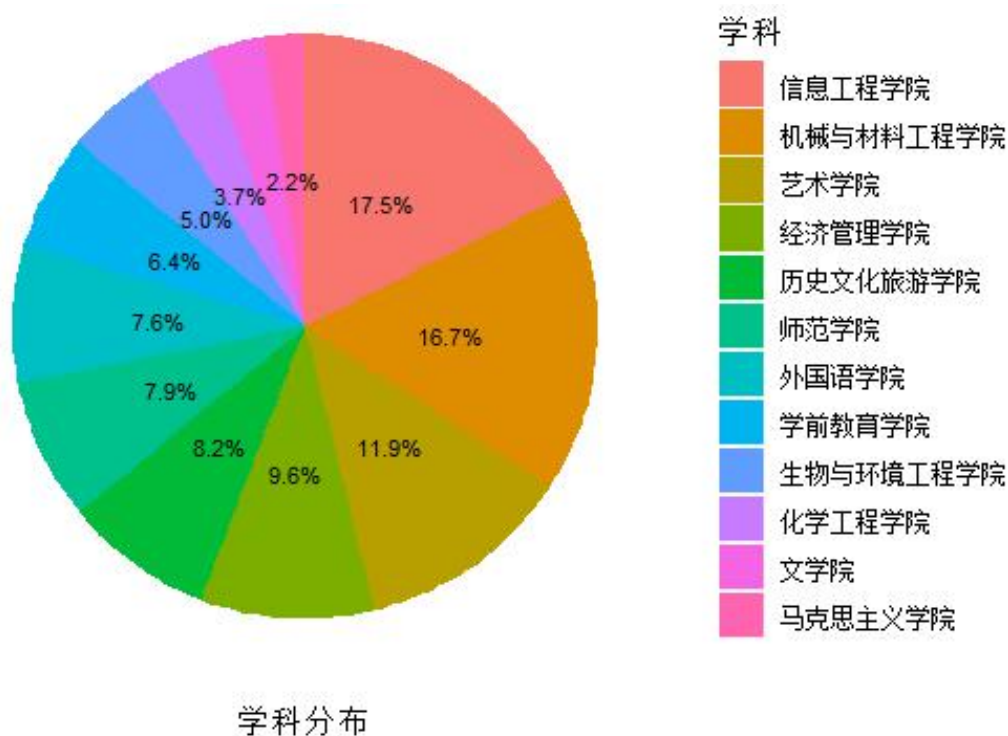


图 2.1 参与调研毕业生学院分布

（二）参与调研毕业生专业分布

参与调研的 12 个学院中，机械与材料工程学院和信息工程学院涉及到的专业较多较全面，能够较好的反映出该学院专业培养与工作的

相关度的真实情况。

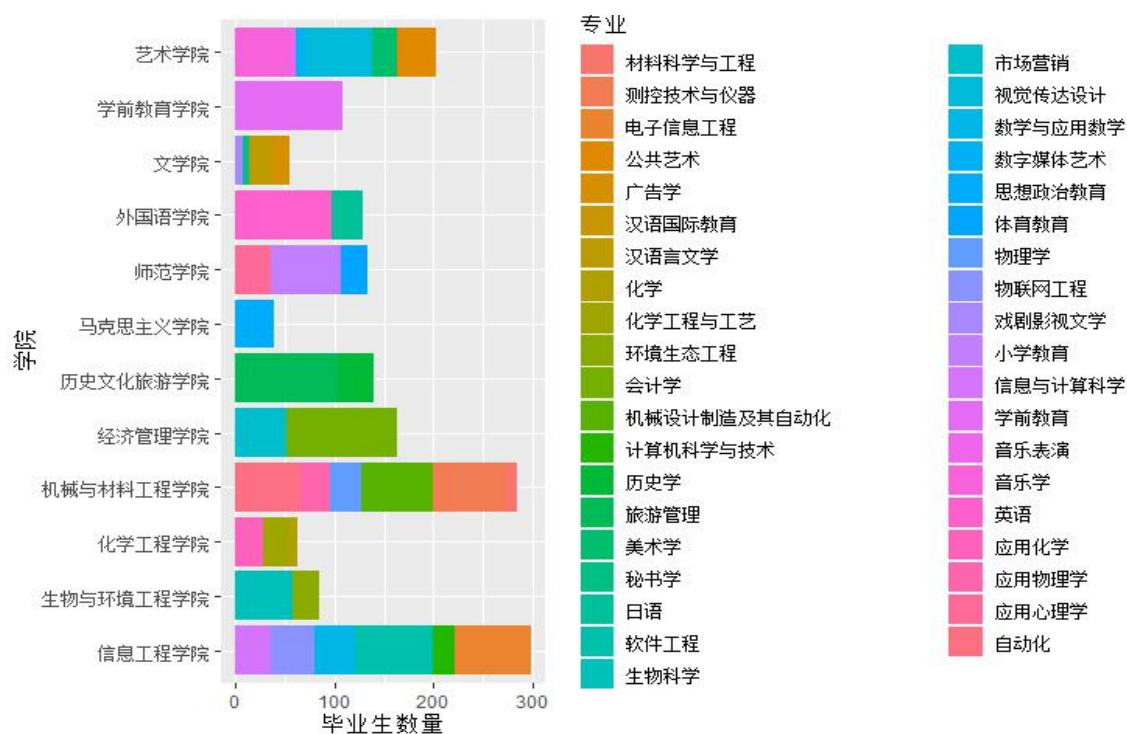


图 2.2 参与调研毕业生专业分布

毕业生对我校综合能力培养的满意度为 79.5%。综合来看学生对理工类学院的能力培养评价较高，最高的三个学院依次为：机械材料学院、信息工程学院、生物环境学院。

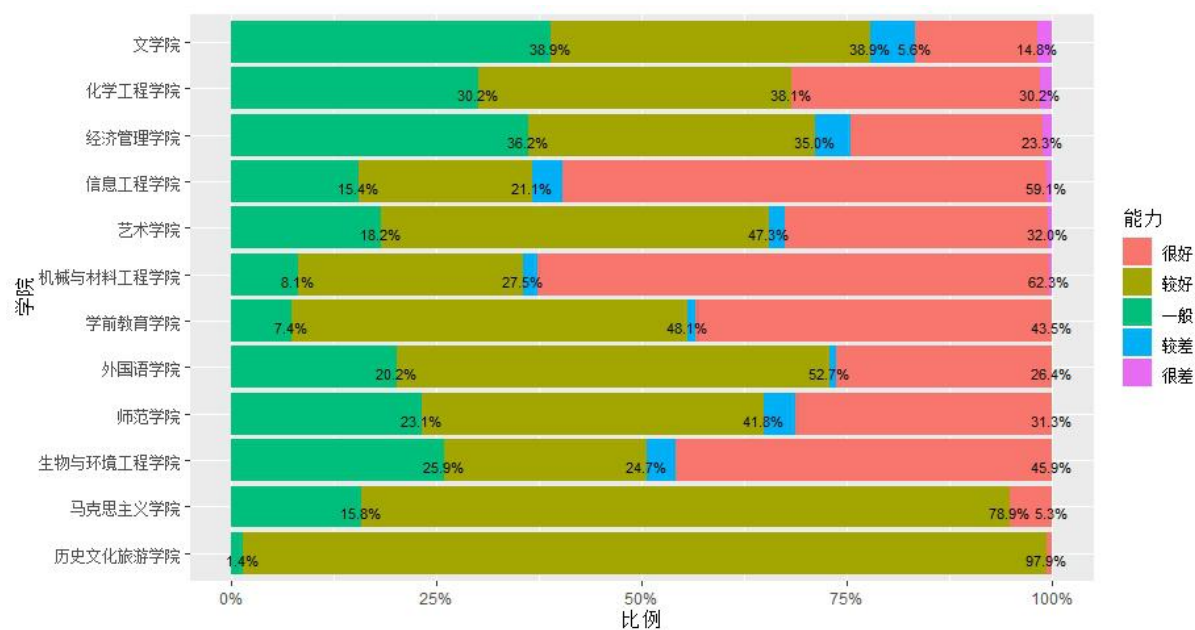


图 2.3 参与调研毕业生专业分布

二、就业状况

(一) 毕业生就业情况

1. 总体就业分布

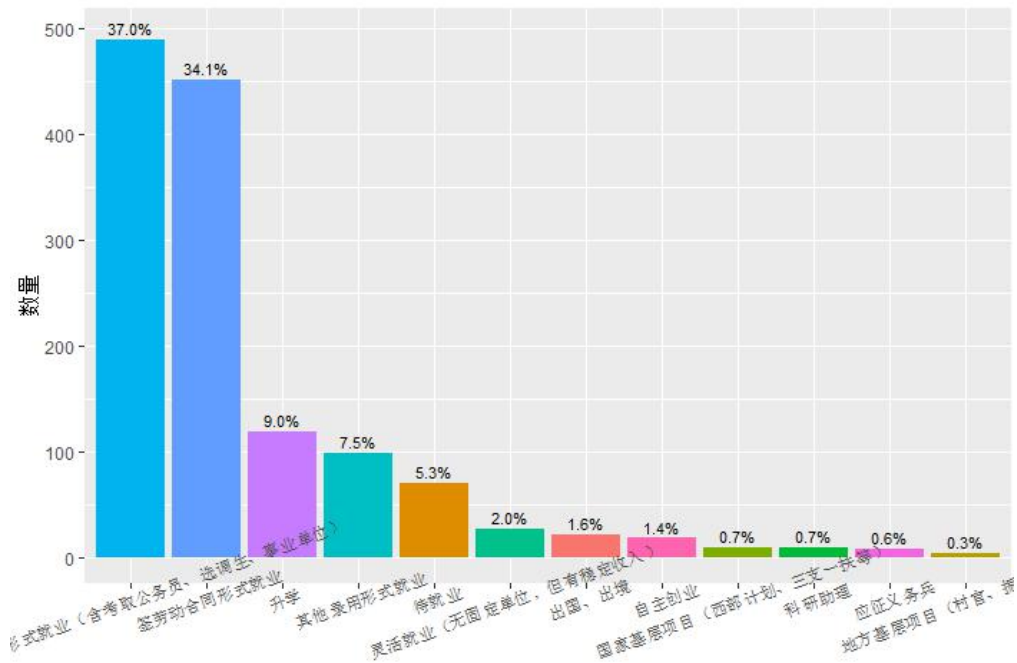


图 2.4 总体就业分布统计

2. 各学院未就业情况

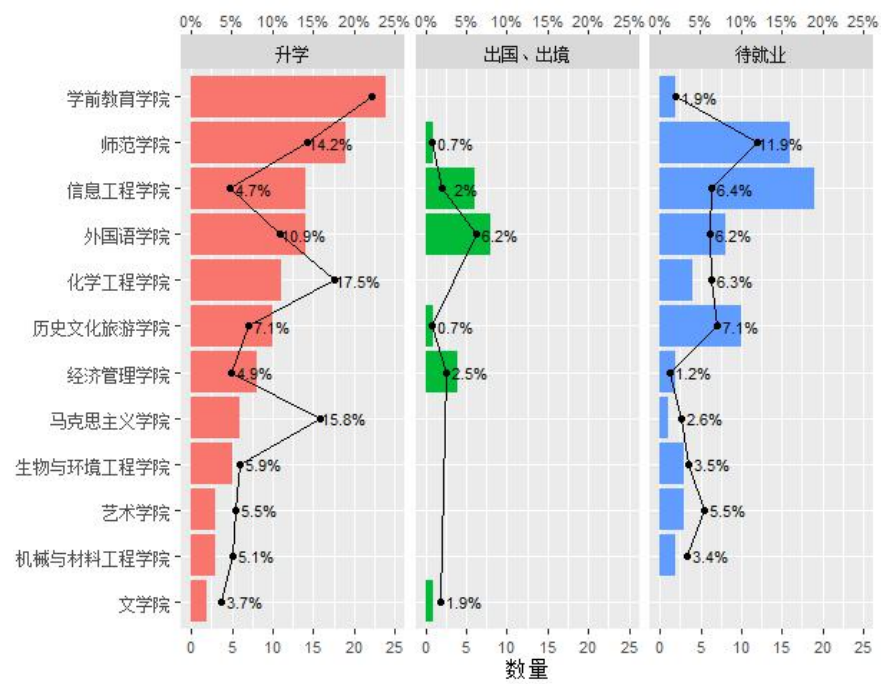


图 2.5 各学院未就业情况

3. 各学院就业情况

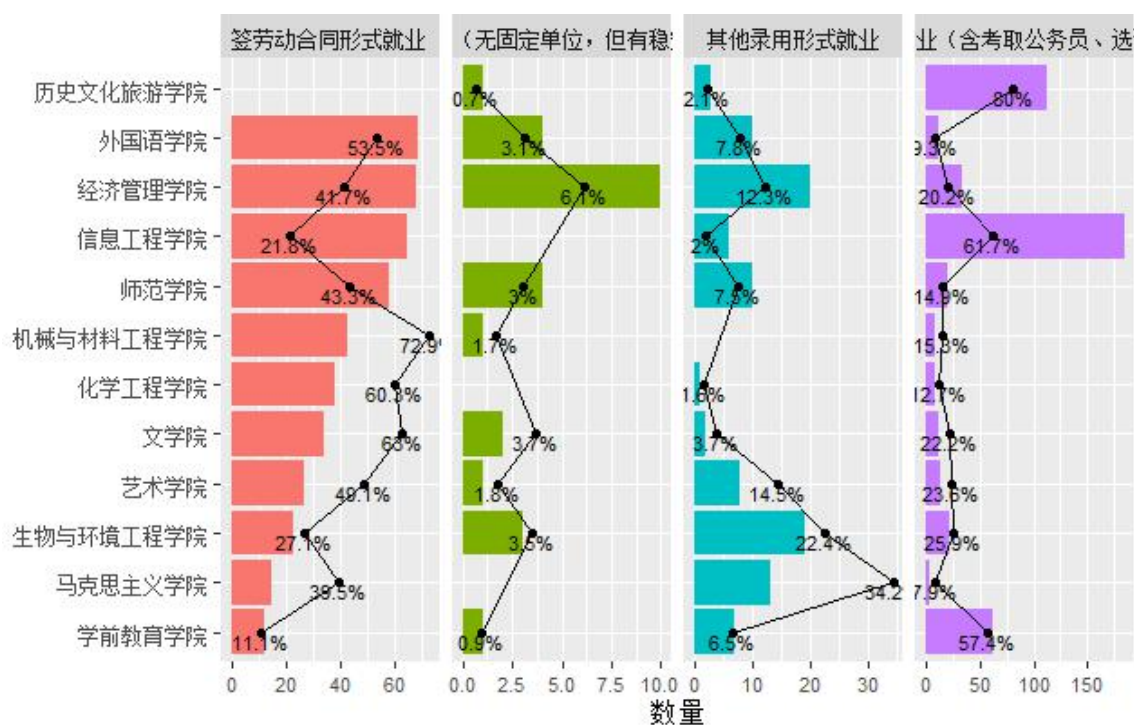


图 2.6 各学院就业情况

(二) 毕业生就业来源

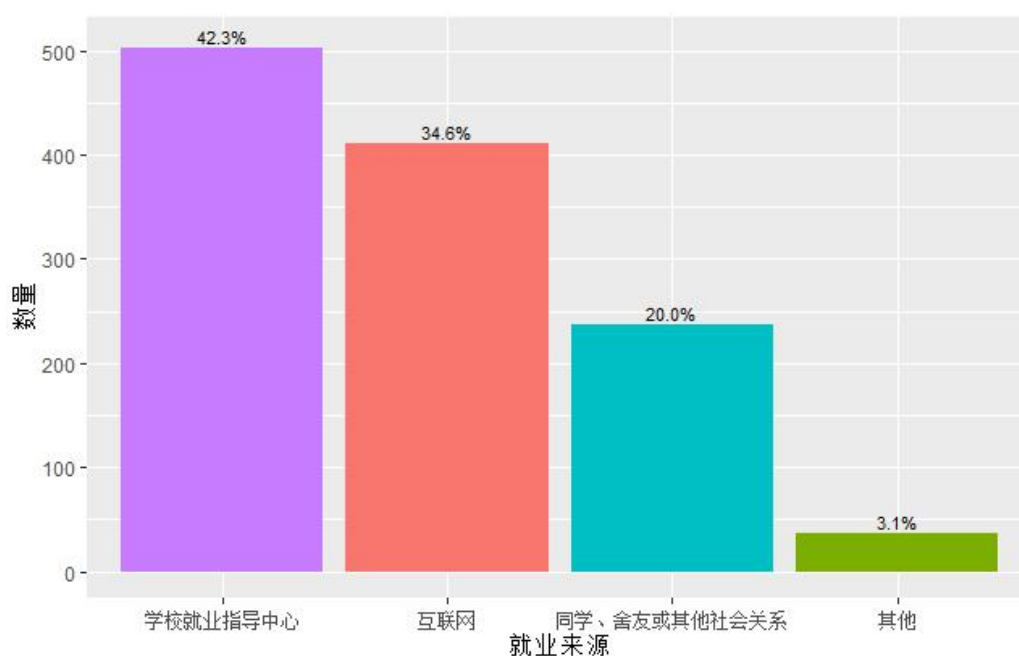


图 2.7 毕业生就业来源



图 2.8 毕业生其他就业去向

(三) 选择工作的重要因素

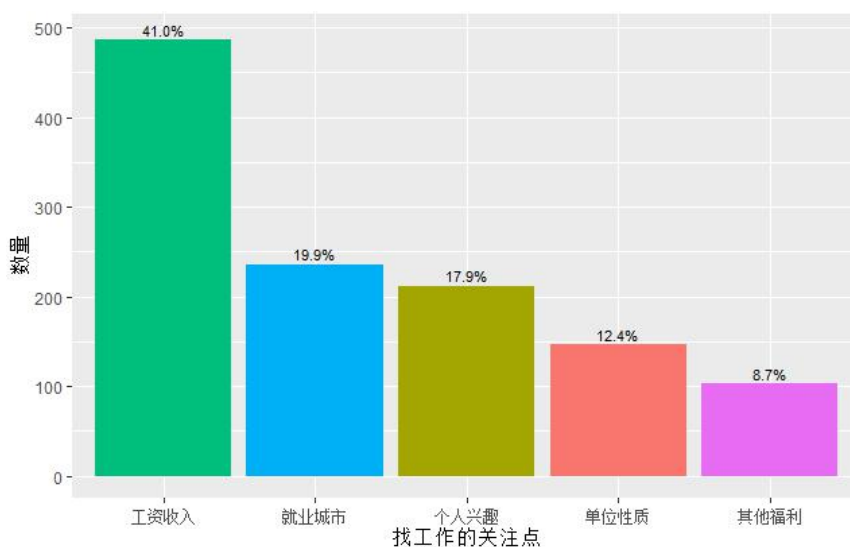


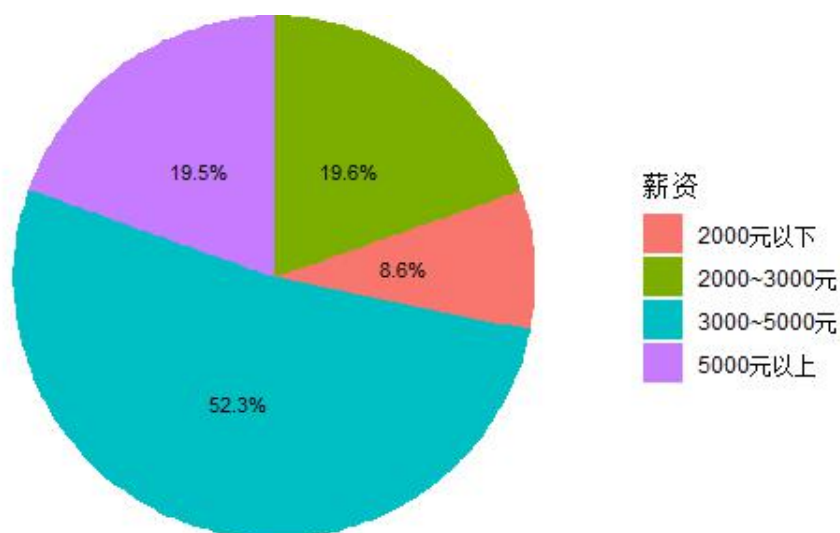
图 2.9 选择工作的重要因素



图 2.10 其他重要因素

(四) 毕业生起薪情况

1. 总体毕业生薪资分布



薪资分布

图 2.11 总体毕业生薪资分布

2. 各学院毕业生薪资情况

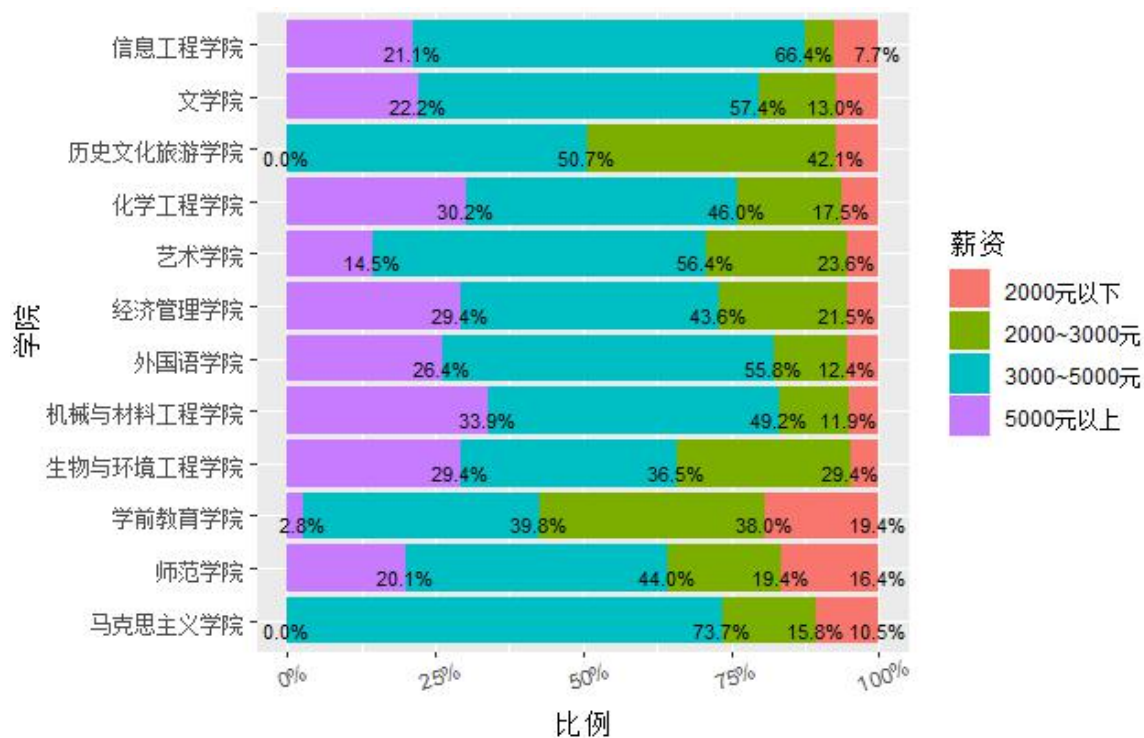


图 2.12 各学院毕业生薪资情况

（五）毕业生薪资满意度情况

1. 各学院学生薪资满意度

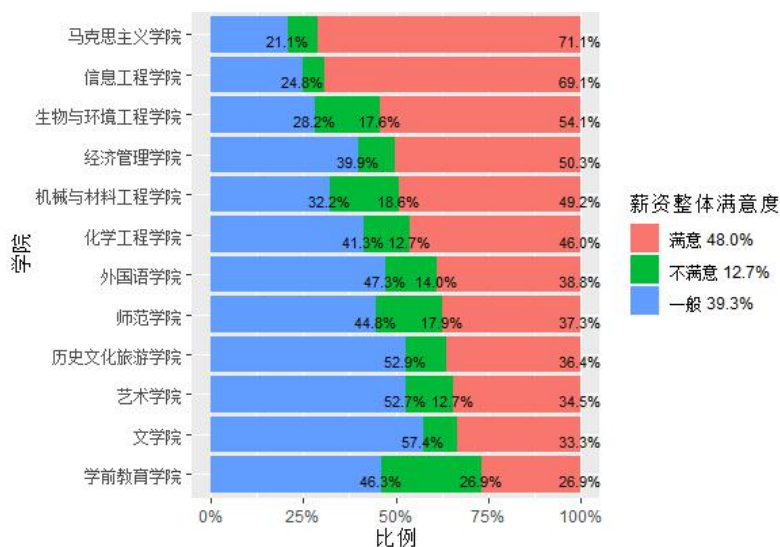


图 2.13 各学院学生薪资满意度

2. 专业起薪满意度

理工科专业学生起薪满意度相对较高，其中薪资满意度最高的前五个专业是公共艺术学院（92.5%）、物理学专业（90.3%）、应用物理学专业（90%）、自动化专业（89.4%）、数学与应用数学专业（80%）。毕业生起薪最不满意的五个专业分别是旅游管理专业（占总人数的9.6%）、会计学专业（8.9%）、视觉传达设计专业（8.8%）、思想政治教育专业（7.9%）以及软件工程专业（7.6%），这种现象可能与学生心理期望以及专业技能竞争力有关，需要进一步研究。

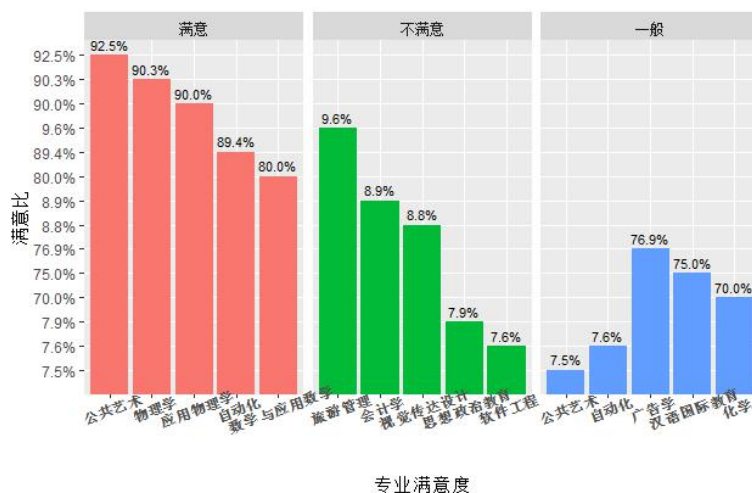


图 2.14 专业起薪满意度

第三章 毕业生就业工作措施

一、加强领导，完善机制体制

学校高度重视就业工作，全面实施就业工作“一把手工程”，把就业工作摆在学校生存发展的战略高度，纳入学校事业发展整体规划，列入学校重要议事日程，定期研究部署。

学校成立了由校长任组长，主管校领导任副组长，相关职能部门负责人为成员的就业工作领导小组，主要领导指导、就业部门牵头、二级学院实施、相关部门配合，加强领导，分工协作。各二级学院相应成立以院长、党总支书记为组长的就业工作领导小组，接受学校就业工作领导小组的指导，负责本院学生就业工作。多数学院还形成了院长联系系（部）、系（部）联系教研室，教研室联系教师，教师联系学生的多层次多维度指导服务体系，形成了“一体、两翼、三层级”全员化工作格局。

二、多措并举，强化工作保障

（一）发展理念引领保障

近年来，学校坚持以生为本，积极探索大学生教育发展规律，坚持以就业为导向，把从以提升就业率为短期目标的安置型就业指导，转变为以实现职业生涯可持续发展为目标的全程培养，长线系统指导；建立并不断完善“招生—培养—就业—评价”就业工作长效机制，将学生的职业能力提升贯穿于人才培养的全过程，强化教学实践与学生就业的有机结合，实现专业教育与就业教育贯通，培养学生的创新意识，提升学生的就业能力，提高了学生的就业竞争力。

（二）人员经费支撑保障

2019年，学校投入就业工作经费67.24万元，占学费总收入的1.21%；在现有各类招聘宣讲、面试场地的基础上，不断拓展专门用于个性化就业创业指导咨询的场地和设备。

大学生就业指导服务中心设置在招生就业处，2019年7月学校新一轮聘任工作，再次增强了专职队伍的力量，设置了副处级领导分管就业工作。

学校注重学生生涯发展及就业指导专业团队建设，截止2019年12月，全校35人参加高级职业指导师培训并取得证书，形成了高度专业化的就业指导队伍。

（三）奖惩考核激励保障

学校专门设立专款实施就业工作奖励。自2005年至今，学校每年奖励20万元左右，累计奖励了260万元。为了将激励保障与夯实责任有效对接，学校对《就业指标体系及评分标准》实施动态管理，确保通过奖励机制强化就业导向和引领示范作用。

与此同时，学校高度重视毕业生就业工作，将其纳入学校年度目标考核之中，实施一票否决，考核不达标的学院不能参与学校综合评优，绩效考核分配也会因此受到一定的影响。

三、科学研判，细化就业指导

结合学生特点，学校精准施策，抓关键、重源头、谋过程，构建全员参与、全程指导、全方位育人体系，通过系统联动，增强学生主体意识，使学生就业行为从被动到主动、外化变内化、短期转长效。

（一）抓关键，注重思想引领与生涯教育联动

一是注重理想信念教育。增强学生责任意识和担当精神，摒弃就业功利思想，乐于扎根基层建功立业，把“小我”融入到实现中国梦的“大我”之中。2019届毕业生中有29人赴新疆和西藏从事基层公务员和基层教育工作。2011届毕业生陶建刚，入选2019年人力资源社会保障部组织开展的“最美基层高校毕业生”建议名单，此项活动从全国基层工作的优秀高校毕业生中仅选取10名。

二是完善生涯教育与就业指导。构建贯穿大学学习全过程的生涯规划教育体系，将专业教育和生涯规划教育融会贯通，使学生主动了解自己、探索职业，将个人兴趣、专业学习、职业理想有机结合，让

目标引领希望，主动“规划”和“锻造”自己。经过多年教育实践，学校为《大学生生涯教育与就业指导课》课程附载了“生涯活动体验、生涯人物访谈沙龙、职业生涯规划大赛”三项实践延展活动，形成了完整的“进阶体验式”生涯教育体系，课程设计独具特色，增强学生获得感。

三是加强科学就业观教育。宣讲就业形势、研判就业环境，引导学生了解岗位择人标准、正确看待个人比较优势、职业发展规律，变被动等待为积极顺应，在就业市场和竞争中掌握“主动性”。

（二）重过程，强化教育教学与培养环节联动

一是人才培养目标与职业岗位要求联动。围绕培养高素质应用型人才目标，对行业、企业进行调研，邀请企业家、校友、双师型专业导师广泛参与人才培养方案的修订，针对职业岗位要求调整人才培养方案，使毕业生具备胜任岗位资格所需要的综合能力。

2019年9月，学校邀请百名企业家走进校园，举办了“校企合作享资源互利共赢同发展”活动，聘任77名优秀企业家作为就业创业指导专家和办学顾问，探索共建学院、专业、实习实训基地、实验室，共同开发课程、开展订制班定向培养人才等。学校以校企合作为基础，创新课程嵌入联合培养模式，以职业能力培养为核心，设计课程建设思路，设计教学内容，建立长期稳定的实习实训基地，增加实践课程比重，加强学生动手能力训练，以工作过程和任务驱动教学，实现工作过程向教学过程转化，提升学生的核心就业力。

二是深化第一课堂与第二课堂联动。学校制定了《西安文理学院学生课程、创新创业学分置换及成绩认定管理办法》，明确将第二课堂融入本科专业人才培养方案，实现了第一课堂与第二课堂协同育人的顶层设计，并由教务处、团委、招就处协同组织实施。2018年，第二课堂创业学分由原来的4学分增加到8学分，逐步实现两大课堂创新创业教育实践成果的共享和转化机制。通过参加教学实践及赛事活动，增强了学生的就业创业竞争力。

（三）谋重点，关注个性发展与细化指导联动

一是加强指导服务工作的针对性。近年来，学校就业指导服务中心坚持以学生需求为工作目标，开展就业意向调研工作，学生样本覆盖率达80%以上。根据调研结果开展各类就业指导服务活动。包含政策宣讲、逢“考”必过、职业能力提升训练营和生涯咨询四部分组成。通过政策宣讲让学生知晓政策、掌握政策、用好政策，发挥政策优势，促进学生更加顺利的就业；开展教师资格考试培训班及公务员及事业单位系列辅导讲座，提高考试通过率；举办职业能力提升训练营，从认知能力、思维模式、简历制作、沟通技巧、求职礼仪等多个方面进行实战训练，提高毕业生就业竞争力；将生涯咨询常态化，接待学生求职咨询，针对学生在求学求职择业过程中产生的迷茫和焦虑，遇到的问题进行科学有效的辅导，使同学们明确自身职业发展方向，提前做好就业准备。

二是提升指导服务工作的有效性。为解决好毕业生就业签约、派遣、离校的各项繁琐事务工作，将就业签约步骤、信息审核要素、简历制作方法、就业报到流程、档案转递手续、就业权益保护等相关事项和法律常识编印成册，为每位毕业生编发《我们毕业了！》就业指导手册，图文并茂、生动具体、方便学生，提高了指导实效。连续三年毕业生对就业指导满意度均在94%以上。

四、精准施策，做实服务体系

为了使毕业生实现充分高质量就业，学校在优化细化就业服务上下功夫，千方百计为毕业生拓展就业渠道，扩大就业总量。通过深耕就业市场、加强就业帮扶、提升信息化服务水平，使毕业生通过本校招聘会及宣讲会获得工作的比例持续上升。

（一）搭建供需专属平台，有效拓展就业空间

充分调动各学院就业市场开拓积极性，瞄准与学科、专业相关的重点单位，常态化举办“行业——专业”供需洽谈会、宣讲会等精准招聘活动，为毕业生提供更多优质、匹配度高的就业与实习岗位。2019

年举办大型专场招聘会 11 场次，宣讲会 500 场次，共为 3000 名毕业生提供岗位数 3 万多个，有效岗位信息供需比达 1:10 以上。毕业生就业情况调查显示，近三年毕业生通过本校招聘会及宣讲会获得现有工作的比例持续上升，平均在 60%以上；专业对口率也维持在为 85%的高位；毕业生对校园招聘服务满意度均在 93%以上，用人单位满意度均在 95%以上。

（二）开展校政校企合作，深挖社会岗位资源

学校先后与西安市纪委、市文物局，高新区、西咸新区等 19 家市级部门和区县开发区签订了合作协议；与 20 余家企业及政府部门签订“政产学研合作协议”，与各开发区和委办局人社部门实现精准选拔推送就业；与阿里巴巴集团、慧科集团、西安市教育局合作共建的“阿里云大数据应用学院”，培养云计算与大数据人才，推进产教融合、协同育人、订单式培养，毕业生实现了批量就业；参与省市各级各类就业联盟，如“陕西省普通高校师范类毕业生联盟”，“陕西省就业工作联盟高校（综合类）”，“西安市就业创业联盟”等，跟随省教育厅和联盟高校先后赴新疆、西藏推介毕业生，实现了异地同城多方位就业。

（三）提升信息服务能力，助推高效便捷就业

坚持以信息化建设为重要依托，逐步建立覆盖毕业生、各学院及各用人单位，融“毕业生就业信息网”、“用人单位注册平台”、“西文理就业中心微信平台”和“就业信息短信推送平台”、“西文理快投”等立体化、多渠道、广角式全覆盖的学生就业信息服务系统；目前，微信粉丝量近 15000 人，已有注册企业 4000 家、近 2000 家长期入驻学校平台招聘毕业生。目前基本实现毕业生就业、用人单位招聘、就业信息统计、就业手续办理、用人单位评价反馈全链条的网络化管理，进一步提高了就业服务质量，规范了就业工作程序。同时，借助平台优势面向毕业生开展“互联网+大数据+专业测评+专项服务”，对学生实施精准化分析指导，形成对生涯教育的有益补充。

（四）深化“双困”志智帮扶，凸显就业援助实效

学校对“双困生”和“少数民族”毕业生提供特殊关怀，建立大学生就业援助机制和分类指导机制，全面开展“就业援助行动”、“就业帮扶行动”。学校和学院通过摸底，建立“双困生”和“少数民族”毕业生档案，对他们进行重点指导、重点服务、重点培训和重点推荐。如通过实施“三秦教师结对帮扶贫困学生”专项行动、申报“毕业生求职创业补贴”、“一对一”帮扶等举措，积极整合校内外资源，加大帮扶力度。以学院为单位，组织教职工与贫困学生建立联系帮扶互助机制，并根据实际需要建立“多对一”的互助帮扶模式，对建档立卡家庭经济困难毕业生实施100%帮扶，并实现100%就业。同时，为就业困难学生举办职业能力提升训练营，以集训的形式对毕业生进行办公自动化等系列的职业化岗前培训，每届训练营受训并考取国家相关职业认证的毕业生均在150人左右，弥补了“双困”生就业能力不足的短板，助力他们自信就业。

第四章 就业对教育教学的反馈

一、就业对教学的反馈

此次调查共收集 1943 个学生样本，重复样本 218 条数据，有效样本数为 1699 个，共涉及我校 12 个学院，40 个专业。（抽样率为 56.28%），结果显示：

（一）毕业生对母校满意度

毕业生对我校的整体认可度较高，72.5%的学生愿意向他人推荐我校。推荐意愿比较高的前五个学院分别为：学前教育学院（94.4%）、马克思主义学院（89.5%）、化工学院（87.3%）、外国语学院（87.3%）、机械与材料工程学院（85.6%）。

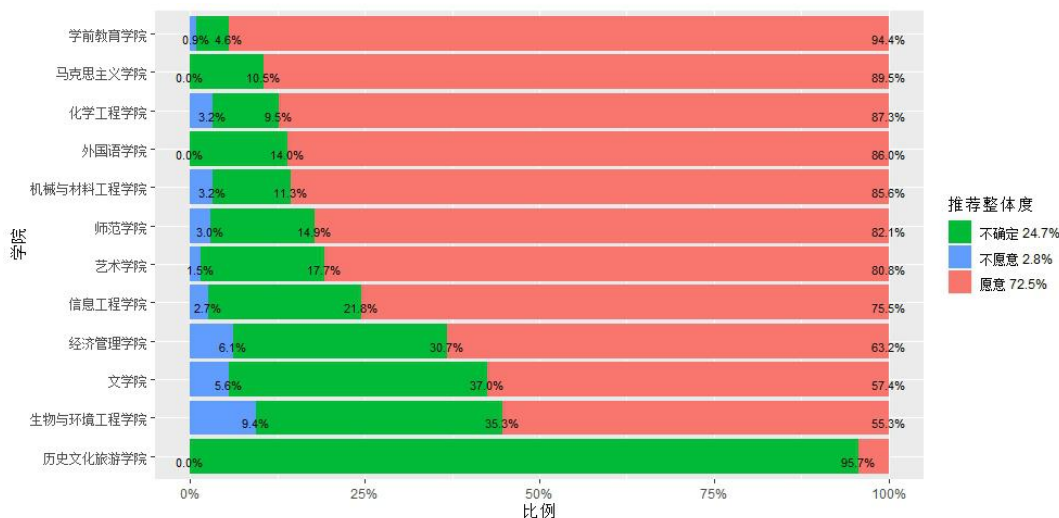


图 4.1 毕业生对母校满意度

二、培养质量评价

（一）综合质量评价

综合来看，如图 4.2，我校毕业生对我校教师水平和专业设置满意度最高，满意度为 89.9%，其次为课程内容安排（86%）、就业信息提供情况（85.7%）和教学实践活动（85.2%），相对来说，就业指导规划（83%）、就业指导咨询（82.3%）、就业指导课程（82.3%）较低，其中就业指导规划不满意度最高（2.5%），说明毕业生希望我校就业指导中心在学生找工作时多提供一些规划和培训方面的帮助。

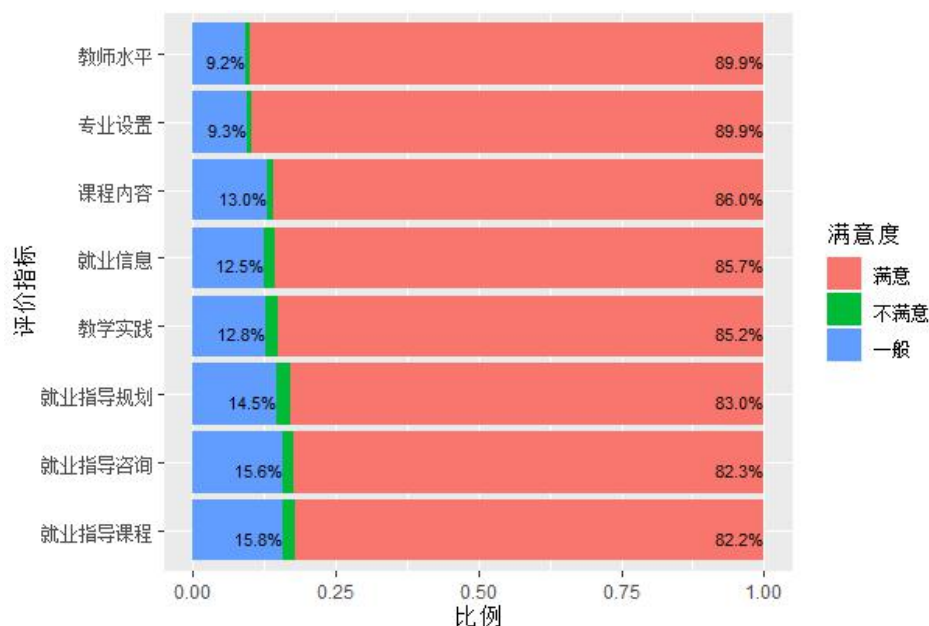


图 4.2 毕业生培养质量综合满意度

（二）学院教学情况评价

1. 学生对学院专业设置和专业方向评价

如图 4.3，从学科专业建设方面来看，学前教育学院的学生对专业设置和专业方向满意度最高，满意度达到 98.1%，其次是生物环境工程学院（95.3%）、艺术学院（94.6%）、机械与材料工程学院（92.9%）、历史文化旅游学院（92.3%），专业设置满意度最低的是文学院（79.6%），这可能与该学院调查人数较少有关，剩下其他几个学院的满意度均在 80%以上。

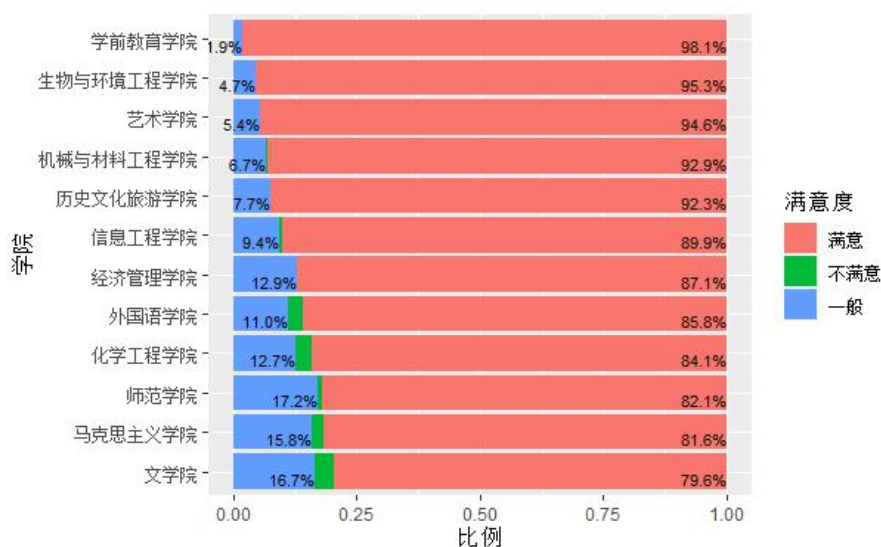


图 4.3 毕业生对专业设置和专业方向满意度

2. 学生对学院课程设置和教学内容评价

如图 4.4，从课程设置和教学内容安排方面来看，2/3 的学院学生认为本学院的课程内容合理，满意度达到 80% 以上。满意度最高的依然是学前教育学院（96.3%），其次是生物环境工程学院（95.2%）、历史文化旅游学院（91.7%）和艺术学院（91%），满意度最低的是经济管理学院，仅为 72.8%。对比专业设置和课程内容安排，毕业生对经济管理学院的满意度差距最大，说明当前学院专业划分虽然合理，但是在课程结构方面还需要进一步调整。

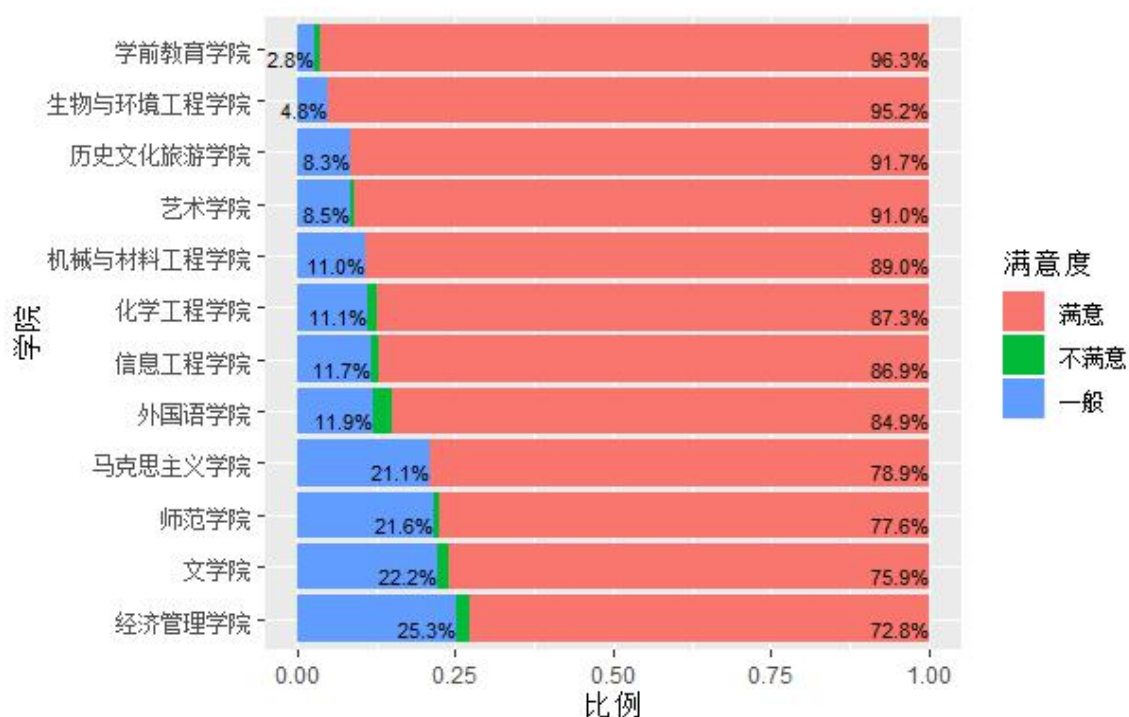


图 4.4 毕业生对课程设置和教学内容满意度

3. 学生对学院教师的教学水平评价

如图 4.5，毕业生对我校教师教学水平的评价，整体来看，理工类学院的学生相对于文科类学院的学生对教师的教学情况满意度较高，其中历史文化旅游学院的学生对本院老师的教学情况满意度最高，达到 100%，其次是生物环境工程学院（98.8%）、学前教育学院（97.2%）、化学工程学院（93.7%）、艺术学院（93.6%）、机械与材料工程学院（91.2%）。

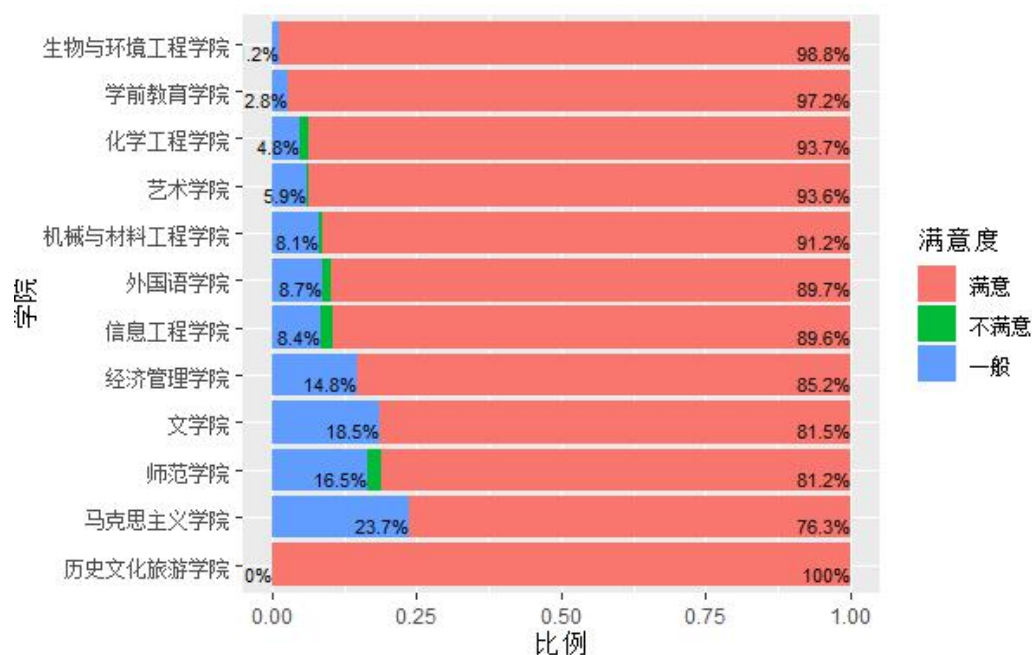


图 4.5 毕业生对教师水平满意度

4. 学生对学院实验教学和实习评价

如图 4.6，毕业生对我校开展专业课实践活动的评价，由于专业应用的原因，理工类学院实验环节较多，所以学生对该类学院的专业实习和实验满意度较高，均超过 80%。理工类中生物与环境工程学院的满意度最高，达到 94%；文科类学院中学前教育学院的满意度最高，到达 97.2%。满意度最低的是文学院，仅有 59.3%。

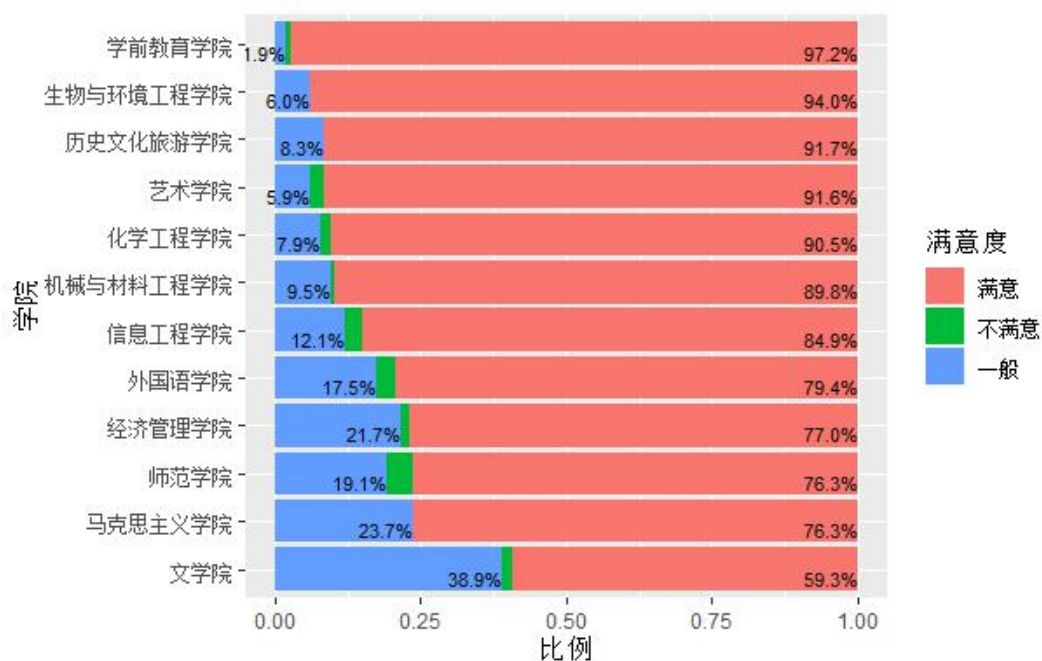


图 4.6 毕业生对实验教学和实习满意度

二、改进措施

在 2020 届毕业生就业工作中，学校将紧紧围绕办学定位和社会需求，以实现人才培养目标为核心，以拓宽就业渠道为重点，坚持深化改革和问题导向，持续改进措施，为促进毕业生更加充分、更高质量的就业夯实基础。

1.以市场为导向，优化专业结构。学校将继续根据社会人才需求的不断变化和专业预警分析，结合学校教育教学的实际，通过专业限招、隔年招及停招等政策逐步调整学科专业设置，并提高人才培养质量，增强人才培养对社会需求的质和量的敏感度和反应性，从而更好的建立与经济发展相适应的专业结构。

2.深化教学改革，培养高素质应用型人才。按照“以市场为导向，以就业为目标，以校企合作为抓手，突出技能培养”的原则不断修订人才培养方案，尝试构建以专业技术能力培养为目标、以学科知识为支撑的实践导向的课程体系，同时加大通用能力的培养力度。在教育教学强化与行业知名企业的全面深化校企合作，充分发挥学校、企业在人才培养中不同的优势和作用。通过校企“共同制订人才培养方案、共同开发课程资源、共同培养师资队伍”来深化产教融合；从教学方式、考核形式、训练方法等多种路径培养学生应用能力，不断促进人才培养质量的提高。

3.突出以生为本，强化生涯发展教育。扎实推进职业生涯规划与就业指导课程建设，做好专业认知教育、职业生涯规划、就业指导、创业指导等四个模块在一、二、三年级的有效对接和第二课堂配套活动。以此促进学生对专业学习的投入和努力程度，增强专业知识和技能的积累，提升对未来职业选择的能力；继续开展生涯体验周、职业生涯规划大赛等丰富的就业指导活动月活动，激发学生的生涯意识，促进学生对专业和职业世界的主动探索。