



西安工业大学北方信息工程学院  
XI'AN UNIVERSITY OF TECHNOLOGICAL INFORMATION

# 2019

## 毕业生就业质量年度报告

ANNUAL QUALITY REPORT OF  
GRADUATES EMPLOYMENT

大学生就业指导服务中心 编



## 目 录

第一章 学院概况.....	1
第二章 毕业生基本情况.....	1
1. 总体规模.....	1
2. 毕业生结构.....	2
2.1 毕业生专业及人数分布.....	2
2.2 毕业生性别分布.....	3
2.3 毕业生民族构成.....	3
2.4 毕业生生源分布.....	4
2.5 家庭经济困难毕业生构成.....	5
第三章 2019 届毕业生就业情况.....	6
3.1 就业率.....	6
3.1.1 毕业生就业率.....	6
3.1.2 未就业情况统计.....	7
3.1.3 分学院、分专业就业率.....	8
3.2 就业分布.....	9
3.2.1 毕业去向.....	9
3.2.2 就业单位分布.....	10
3.2.3 就业地区分布.....	10
3.2.4 就业行业分布.....	12
3.2.5 就业岗位分布.....	13
3.2.6 毕业生入职初期月薪.....	14
3.3 国内升学与出国、出境深造.....	15
3.3.1 国内升学.....	15
3.3.2 出国、出境.....	16
3.3.3 自主创业.....	16
第四章 毕业生就业工作举措.....	16
4.1 领导高度重视，全员积极参与.....	16
4.2 加大对毕业生就业指导和服务力度，全方位做好就业指导和服务工作..	17



4.2.1 点面结合, 积极开展就业指导教育.....	17
4.2.2 开展就业指导服务活动.....	17
4.2.3 认真做好大学生参军入伍工作.....	17
4.3 提高服务意识, 做好各项就业服务工作.....	17
4.4 精准对接, 做好校园招聘.....	18
4.4.1 做好入校招聘用人单位的服务和精准对接工作.....	18
4.4.2 拓宽就业渠道, 加强信息供给数量, 提升就业质量.....	18
4.5 精准帮扶, 使家庭经济困难毕业生充分毕业.....	18
4.5.1 加强组织领导, 建立工作责任制.....	18
4.5.2 渠道帮扶, 突出帮扶实效.....	19
4.5.3 一对一、精准帮扶.....	19
4.5.4 强化就业服务.....	19
4.5.5 各项资助政策落实到位.....	19
4.6 提升创新素养, 激发创业活力, 构建创新创业人才培养新体系.....	19
4.7 牵手世界名校, 拓宽就业渠道.....	20
第五章 就业发展趋势.....	20
5.1 到西部地区和基层单位就业趋势明显.....	20
5.2 毕业生“慢就业”趋势明显.....	21
5.3 大数据、人工智能行业发展前景广阔.....	21
5.4 战略性新兴产业需求旺盛.....	21
第六章 对教育教学的反馈.....	21



## 第一章 学院概况

西安工业大学北方信息工程学院是教育部 2004 年 5 月批准设立的具有学士学位授予权的全日制普通本科独立学院。2018 年 4 月，加入北方国际大学联盟，为学校快速发展注入新的活力，坚持“高端化、国际化、个性化”发展战略，打造“平安校园、人文校园、生态校园和智慧校园”。学校历经十五载薪火相传，锐意改革和创新，逐步形成了“以学生为中心、以文化育人、注重工程实践、突出信息技术”的鲜明办学特色，成为了一所受到社会各界青睐，培养应用型人才的本科高等学校。

学校地处泾渭河畔，高陵区鹿祥路 1235 号，校园占地面积 519.2 亩。现有全日制在校学生 7006 人，设有 4 个二级学院，30 个本科专业，专任教师 396 人。

学校重视国际交流合作，开拓师生国际视野。2018 年 5 月 14 日、5 月 24 日，我校师生分别参加在北京举行的诺贝尔经济学奖获得者马斯金教授和希腊前总理乔治·帕潘德里欧阁下访问北方国际大学联盟活动。同时，学校启动了微留学和本硕博直通项目，为学生提供更多赴英国、美国、加拿大等国外高校交流学习的机会，帮助同学们走得更远，站得更高。

学校高度重视学生技能培训和特长发展，提倡多证就业，提高就业竞争力。在科技竞赛方面，我校成绩卓越：近两年获得国家级奖项 71 项，省级奖项 68 项。

学校现有学生社团 40 个，涉及公益服务、理论学习、体育竞技、文学艺术等方面，参加社团学生 2000 余人。2016 年、2017 年我校团委组织学生前往省内延安、洛南、高陵等地积极配合西安市团委、高陵区教育局做好“爱心足球”公益支教项目。

学校始终牵挂着学子的成才、校友的发展，在教学、管理、就业各个方面为北信学子提供优质服务。建校至今，一届届毕业生带着“躬行致曲 和而不同”的北信精神奔赴祖国各地，承载着个人的理想和信念，承担着母校的盼望和嘱托，努力奋斗，大展宏图。

## 第二章 毕业生基本情况

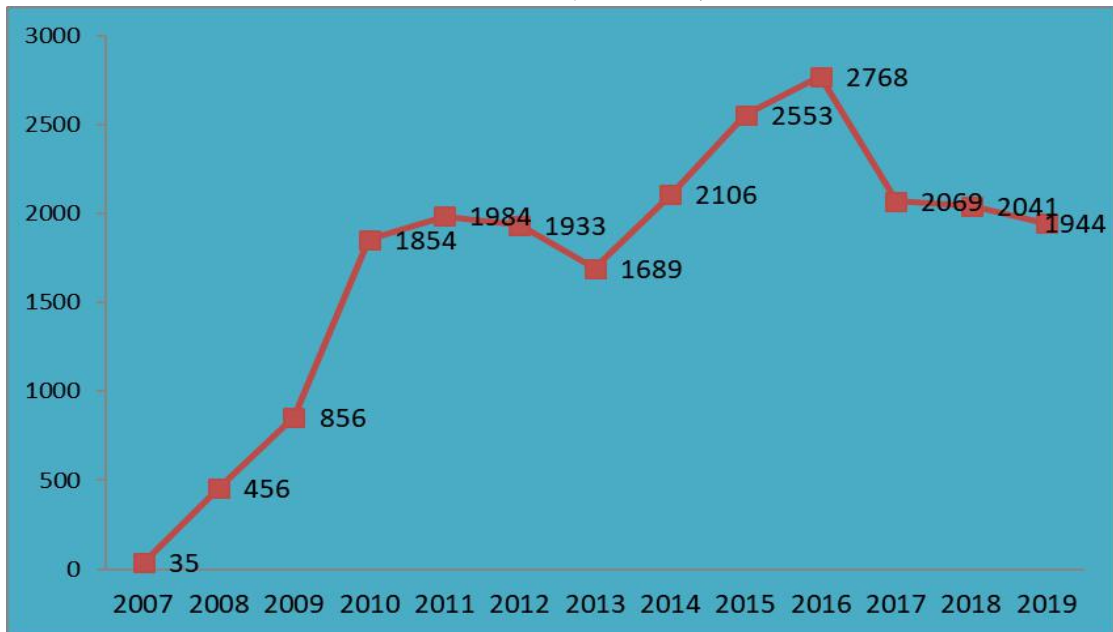
### 1. 总体规模

西安工业大学北方信息工程学院 2019 届毕业生分布在 23 个本科专业，共计



1944 人。建校 15 年来，已向社会输送 2 万余名毕业生。

图 2-1 我校历届毕业生人数



## 2. 毕业生结构

### 2.1 毕业生专业及人数分布

我校共设四个二级学院，2019 届毕业生分布在 23 个专业，各专业分布情况如下：

表 2-1 2019 届毕业生院系及专业人数分布

系（院）	专业名称	类别	总人数	备注
信息工程学院	测控技术与仪器	理工	53	
	光电信息科学与工程	理工	143	
	机械设计制造及其自动化	理工	219	
	高分子材料与工程	理工	23	
	金属材料工程	理工	17	
	通信工程	理工	91	
	自动化	理工	26	
	电子信息工程	理工	77	
	电气工程及其自动化	理工	122	
	计算机科学与技术	理工	76	
	信息管理与信息系统	理工	30	
	软件工程	理工	96	
	物联网工程	理工	42	

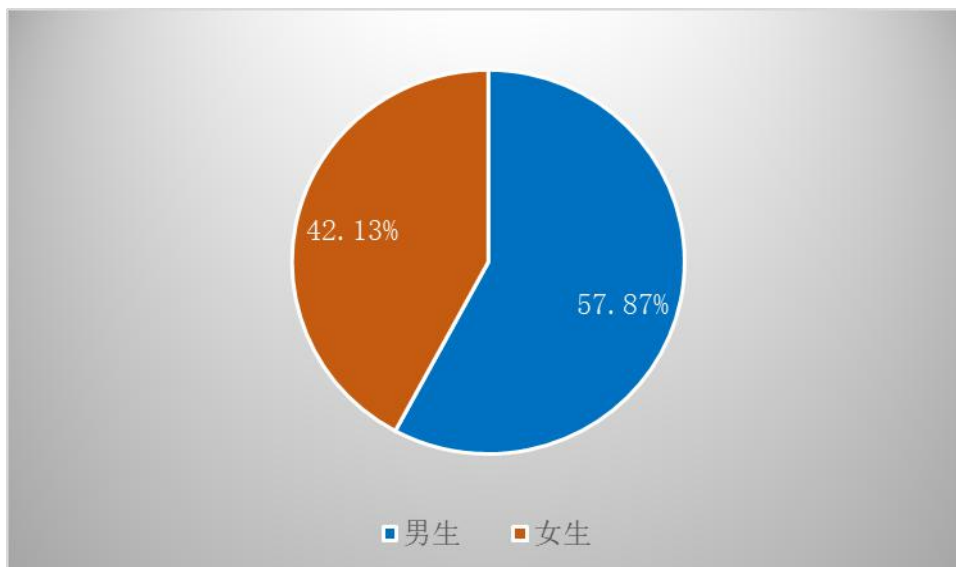


商学院	市场营销	文史	25	
	国际经济与贸易	理文	54	
	财务管理	理文	147	
	会计学	理文	385	
	人力资源管理	理文	46	
	国际商务	理文	27	
设计与创意学院	土木工程	理工	97	
	广告学	文史	18	
通识教育学院	汉语言文学	文史	114	
	日语	文史	11	
合计			1944	

## 2.2 毕业生性别分布

从性别构成来看，我校 2019 届毕业生中男生 1125 人，占总人数的 57.87%，女生 819 人，占总人数的 42.13%。总体男女性别比为 1.37:1。2018 届男女性别比例为 1.44:1，2017 届男女性别比列为 1.46:1，2016 届男女性别比列为 1.47:1，近四届毕业生男女比例逐渐在缩小。

图 2-2 我校毕业生性别分布



## 2.3 毕业生民族构成

2019 届毕业生中汉族 1917 人，占毕业生总人数的 98.61%，其他少数民族共 27 人，占总人数的 1.39%，分别来自满族、回族、蒙古族、侗族、黎族、土家族。



2018 届少数民族占比 1.18%，2017 届少数民族占比为 1.31%，2016 届少数民族占比 1%，近三年少数民族占比浮动不大。

表 2-2：毕业生民族构成统计表

民族	人数	比例
汉族	1917	98.61%
满族	10	0.51%
回族	12	0.62%
蒙古族	1	0.05%
侗族	1	0.05%
黎族	2	0.1%
土家族	1	0.05%

#### 2.4 毕业生生源分布

2019 届毕业生中城镇生源 1124 人，占毕业生总人数, 57.81%，农村生源 820，占毕业生总数 42.18%，城镇、农村占比为 1:1.37。2018 届城镇、农村生源占比 1:1.65，2017 届城镇、农村生源占比 1:1.45，2016 届占比 1:1.38，总体来说城镇、农村生源趋于稳定。

图 2-3 2019 届毕业生城乡生源



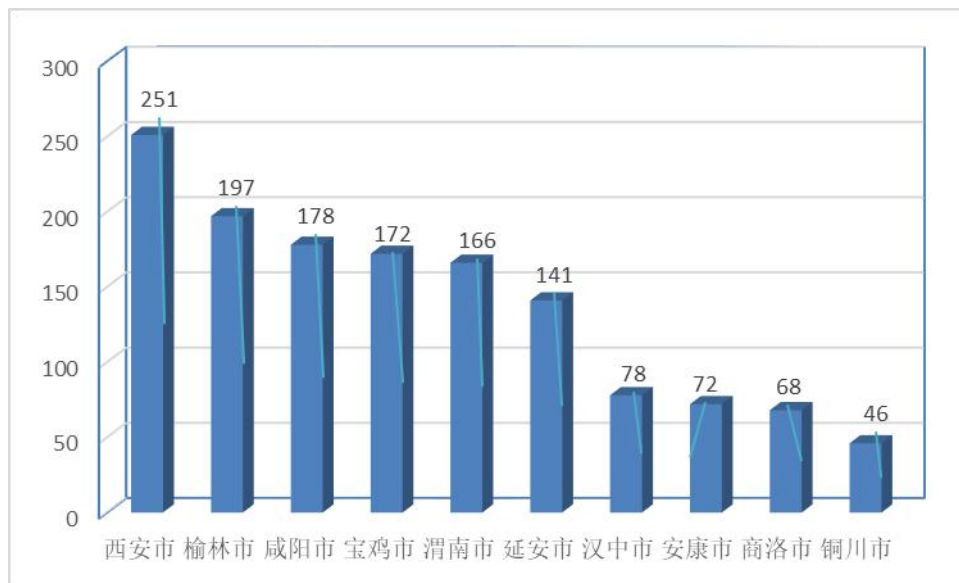
2019 届毕业生中：陕西省生源 1369 人，占毕业生总人数的 70.42%，非陕西生源 575 人，占毕业生总人数 29.58%；外省生源分布排名前三名是：河南省 102 人，占毕业生总人数的 5.25%；山西省 75 人，占毕业生总人数的 3.86%；河北省 72 人，占毕业生总人数的 3.7%。江苏省 44 人，占毕业生总人数的 2.26%，湖北省 29 人，占毕业生总人数的 1.49%。



2-4 毕业生生源地分布（一）



图 2-5 毕业生生源地分布（二）



## 2.5 家庭经济困难毕业生构成

2019 届建档立卡毕业生共计 110 名，生源地分布：陕西省 101 人，甘肃省 2 人，湖北省 2 人，河北省 1 人，河南省 1 人，江西省 1 人、山西省 1 人、重庆市 1 人；

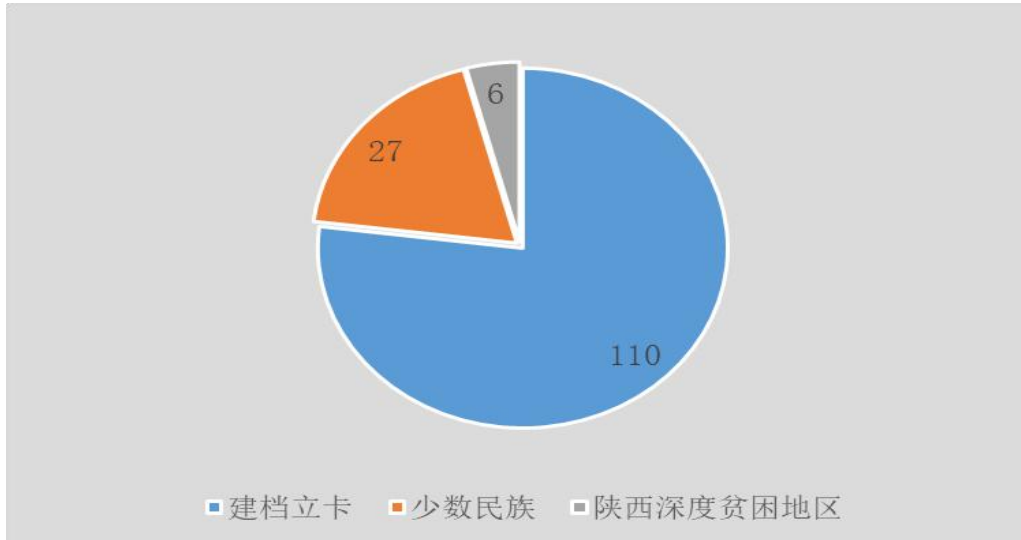
2019 届少数民族毕业生共计 27 名，其中回族 12 人，满族 10 人，黎族 2 人，蒙古族 1 人，土家族 1 人，侗族 1 人；

2019 届陕西省深度贫困地区家庭经济困难毕业生共计 6 名，其中汉滨区 4 人，



丹凤县 2 人。

图 2-6 家庭经济困难毕业生分布



### 第三章 2019 届毕业生就业情况

#### 3.1 就业率

##### 3.1.1 毕业生就业率

截止 6 月 23 日，我校 2019 届毕业生派遣时初次就业率为 81.5%，未就业率为 18.5%。

图 3-1 2019 届毕业生就业率

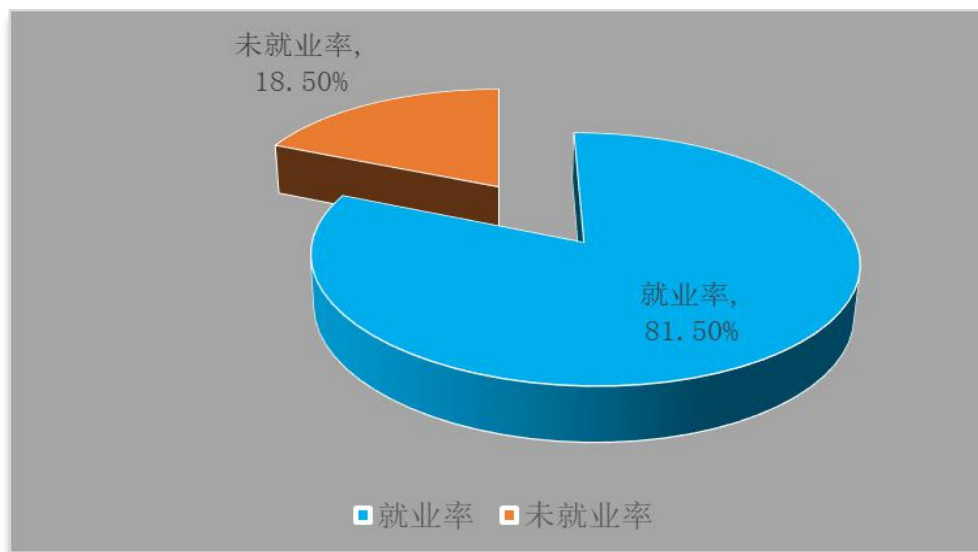




图 3-1 2019 届部分生源地毕业生就业率

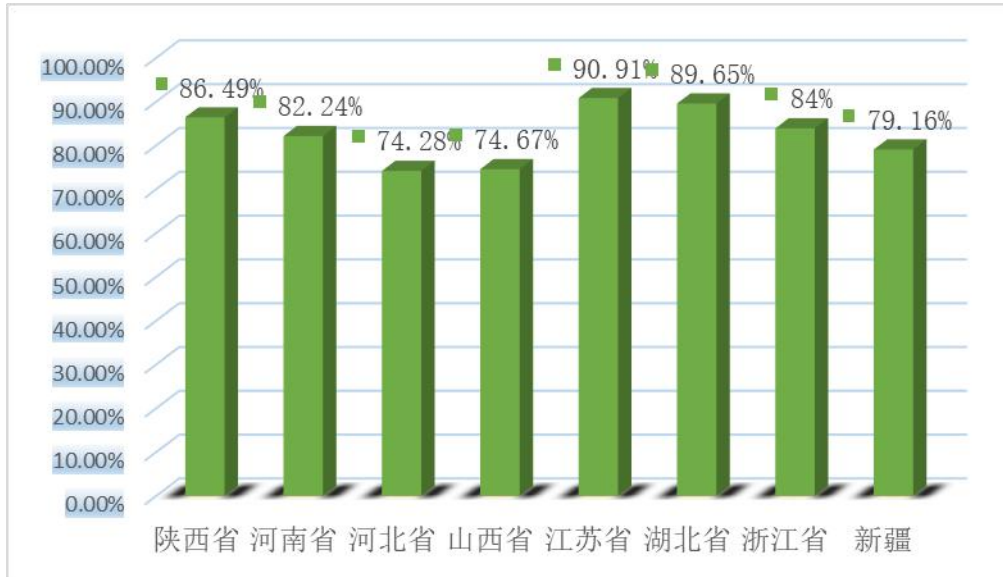
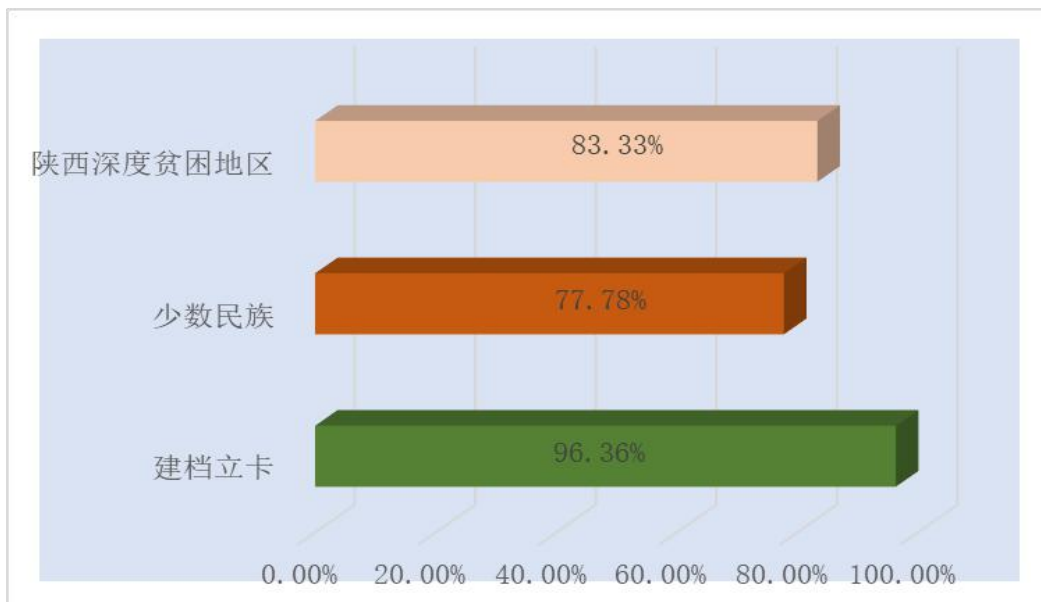


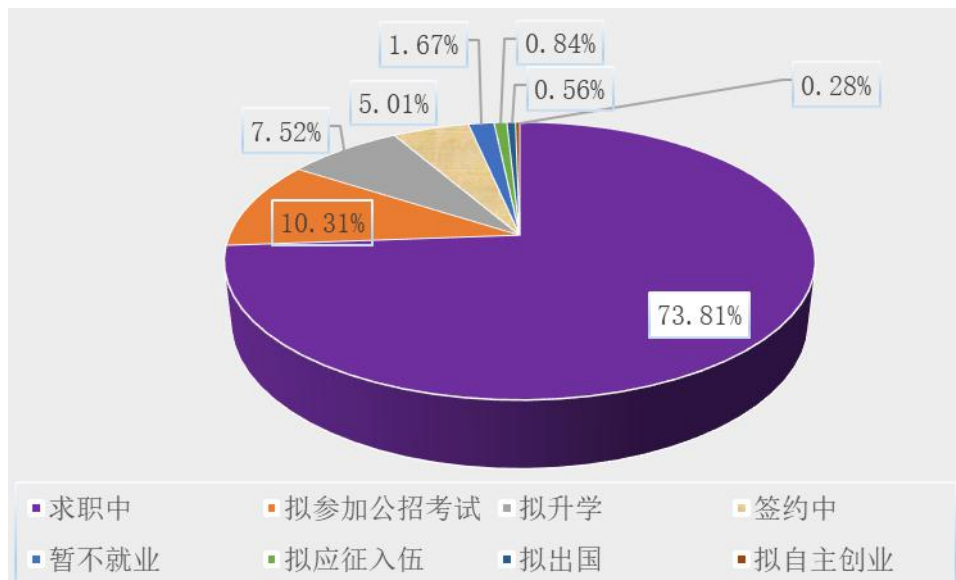
图 3-2 2018 届家庭经济困难毕业生就业率





### 3.1.2 未就业情况统计

图 3-3 2019 届毕业生未就业原因及比例



### 3.1.3 分学院、分专业就业率

表 3-1 2019 届毕业生各学院就业率统计

学院	毕业人数	就业人数	就业率%
信息工程学院	1020	803	78.72
商学院	684	595	86.98
设计与创意学院	115	88	76.52
通识教育学院	125	98	78.4

表 3-2 2019 届毕业生各专业就业率统计

专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率%
人力资源管理	46	45	97.82
高分子材料与工程	23	22	95.65
物联网工程	42	39	92.85
测控技术与仪器	53	49	92.45



市场营销	25	22	88
计算机科学与技术	76	66	86.84
会计学	385	332	86.23
财务管理	147	127	86.39
国际经济与贸易	54	46	85.18
国际商务	27	23	85.18
自动化	26	22	84.61
信息管理与信息系统	30	25	83.33
光电信息科学与工程	143	118	82.51
机械设计制造及其自动化	219	176	80.36
汉语言文学	114	90	78.94
土木工程	97	76	78.35
金属材料工程	22	17	77.27
日语	11	8	72.72
通信工程	91	66	72.52
电子信息工程	77	52	67.53
广告学	18	12	66.66
电气工程及其自动化	122	72	59.01

### 3.2 就业分布

#### 3.2.1 毕业去向

毕业生毕业去向包括签订就业协议、签订劳动合同、其他录用形式、自主创业、升学、出国和未就业（求职中、签约中、拟应征入伍、拟参加考公招考考试、拟创业）。

表 3-3 2019 届毕业生毕业去向比例

	人数	比例
签就业协议形式就业	1265	65.07%
签劳动合同形式就业	49	2.52%
其他录用形式就业	141	7.25%
应征义务兵	44	2.26%



国家基层项目	8	0.41%
自主创业	3	0.15%
升学	68	3.49%
出国、出境	6	0.19%
未就业	360	18.5%

### 3.2.2 就业单位分布

我校 2019 届毕业生就业以企业为主，到各类企业就业人数达到 75.41%，其中在三资、民营、私营企业就业人数占毕业生总数的 65.26%；在国有企业就业占毕业生总数的 7.71%，按就业单位性质分布如下：

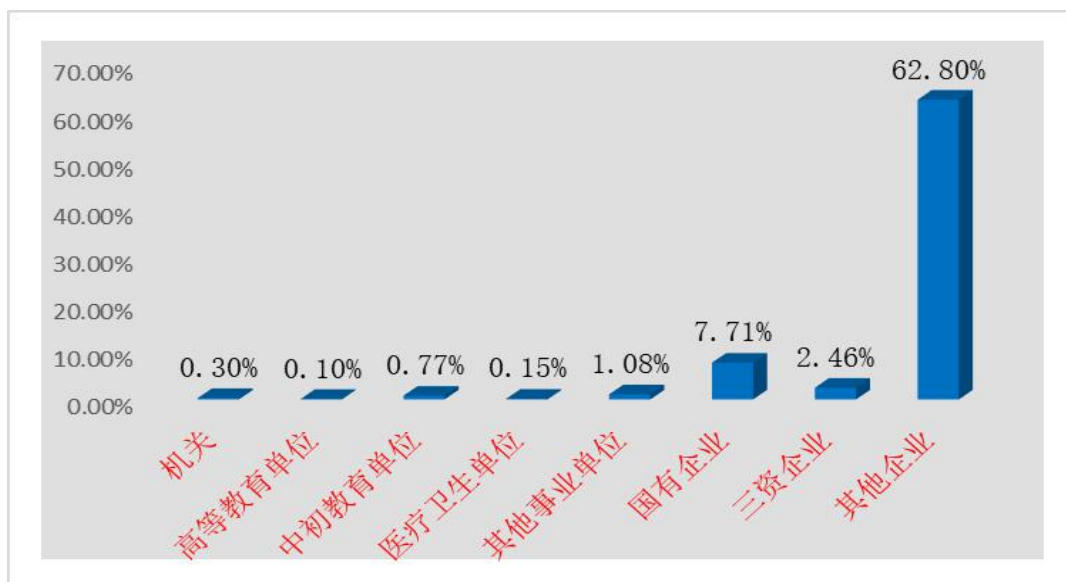


图 3-4 2019 届毕业生就业单位性质分布

### 3.2.3 就业地区分布

2019 届毕业生就业地区主要集中在陕西省，由于学校生源中陕西生源比例占毕业生总数的 70%，西安是西北地区较发达城市之一，而大多数学生毕业后一方面立志投身于陕西省区域经济的发展建设，另一方面也受部分家长浓厚本土文化情怀的束缚下，家乡工作所带来的归属感和生活便捷，直接影响了其就业选择。



图 3-5 2019 届毕业生就业地区分布（一）

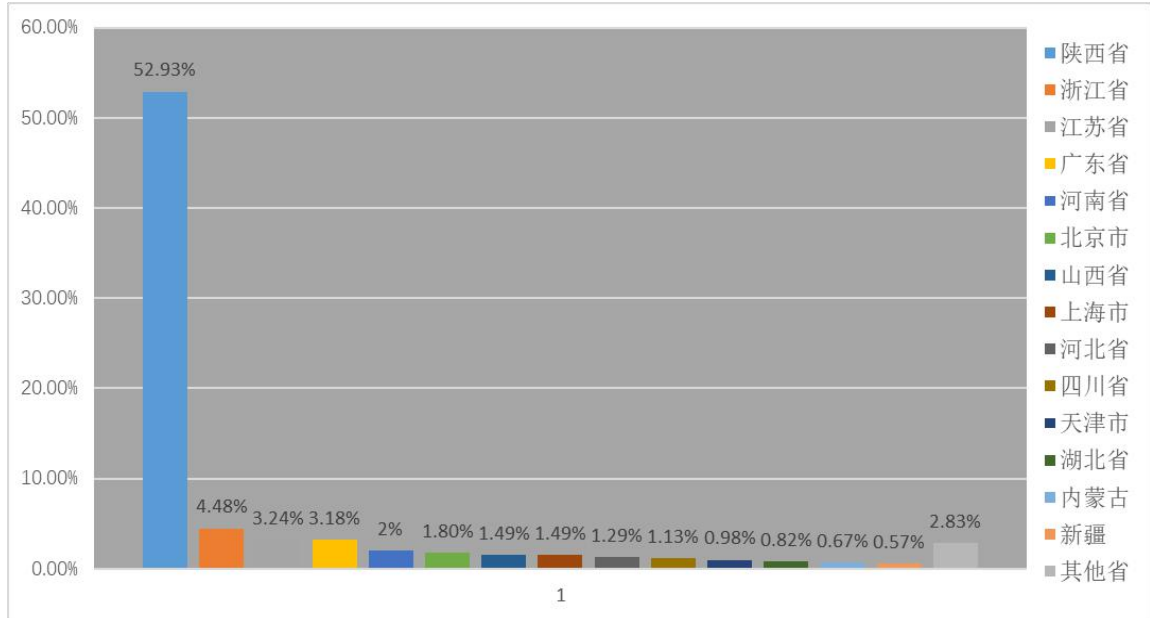


图 3-6 2019 届毕业生就业地区分布（二）

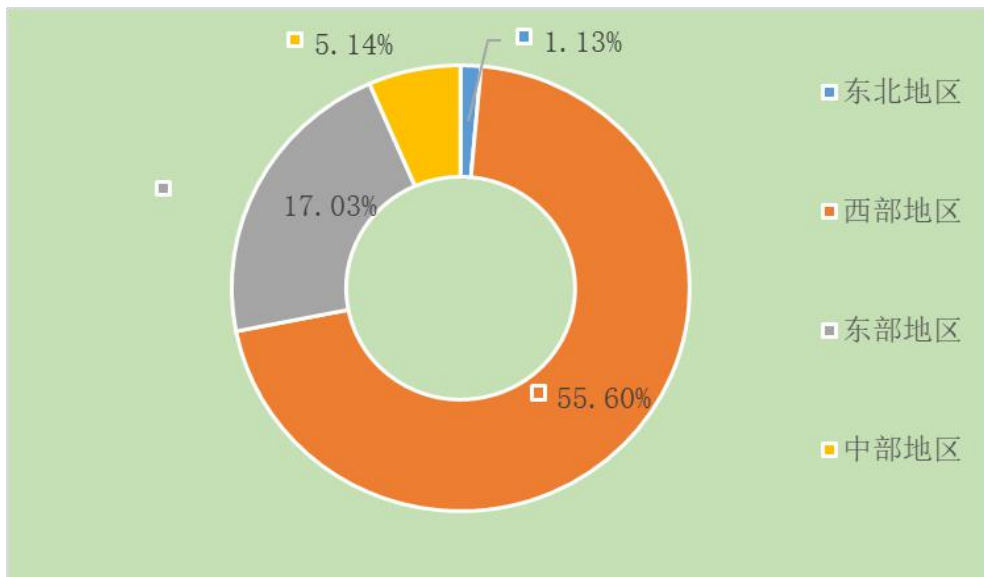




图 3-7 2019 届毕业生就业地区分布（三）

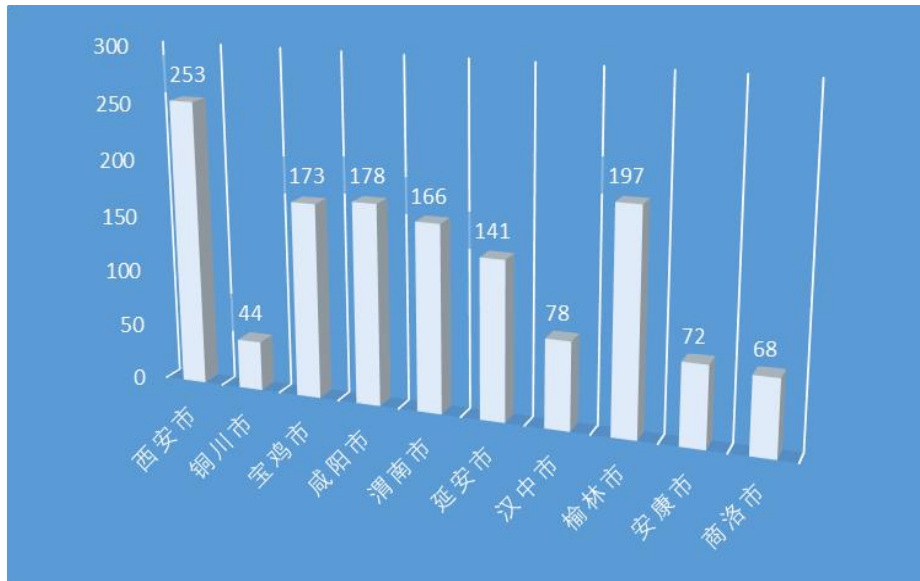
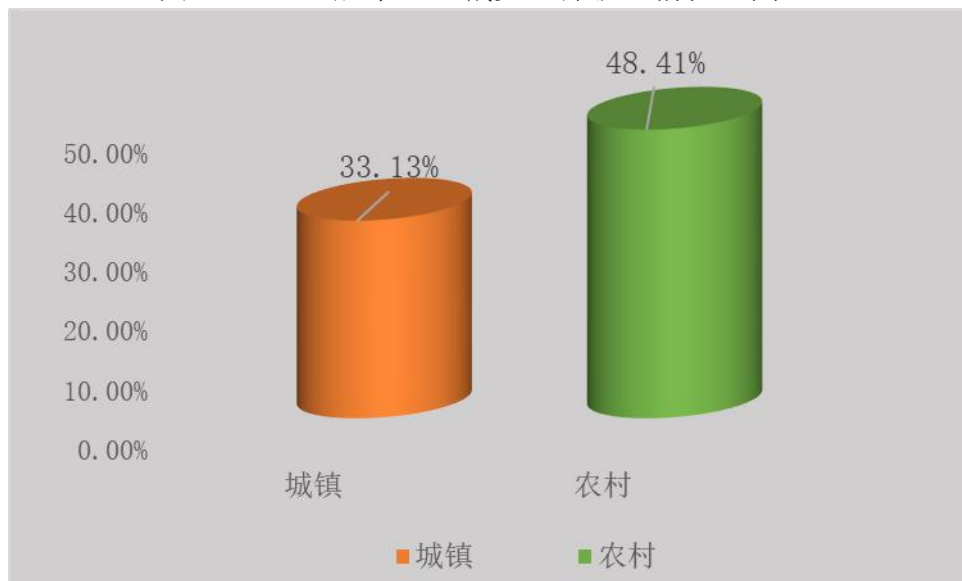


图 3-8 2019 届毕业生就业城乡生源就业情况（四）



### 3.2.4 就业行业分布

2019 届毕业生工作行业在各行业均有分布，其中“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“批发和零售”、“教育”、和“金融”占比例较大。



表 3-4 2019 届毕业生就业行业分布

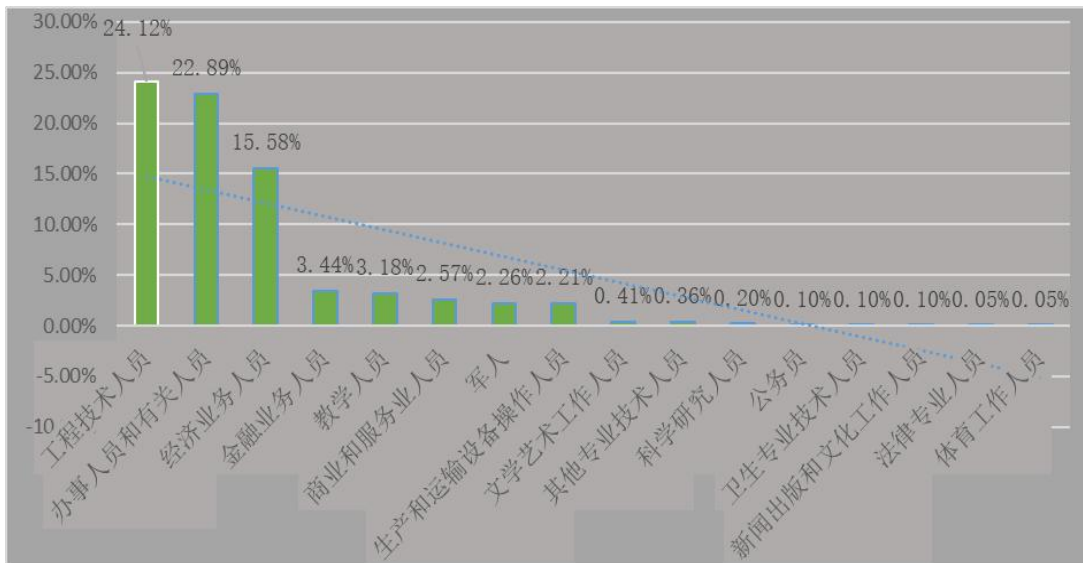
签约单位行业	人数	比例
采矿业	19	0.97%
农、林、牧、渔业	27	1.38%
房地产业	26	1.33%
水利、环境和公共设施管理业	18	0.92%
卫生和社会工作	13	0.66%
交通运输、仓储和邮政业	27	1.38%
住宿和餐饮业	15	0.77%
教育	86	4.42%
公共管理、社会保障和社会组织	25	1.28%
科学研究和技术服务业	33	1.69%
居民服务、修理和其他服务业	78	4.01%
文化、体育和娱乐业	70	3.6%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	70	3.6%
金融业	83	4.26%
制造业	297	15.27%
租赁和商务服务业	59	3.03%
批发和零售业	112	5.76%
建筑业	146	7.51%
信息传输、软件和信息技术服务业	262	13.47%
军队	44	2.26%

### 3.2.5 就业岗位分布

从就业岗位分布来看，就业岗位排名前四位的是：工程技术人员占毕业生就业总数的 24.12%，办事人员和有关人员占毕业生就业总数的 2.89%，经济业务人员占毕业生就业总数的 15.58%，金融业务人员占毕业生就业总数的 3.44%。



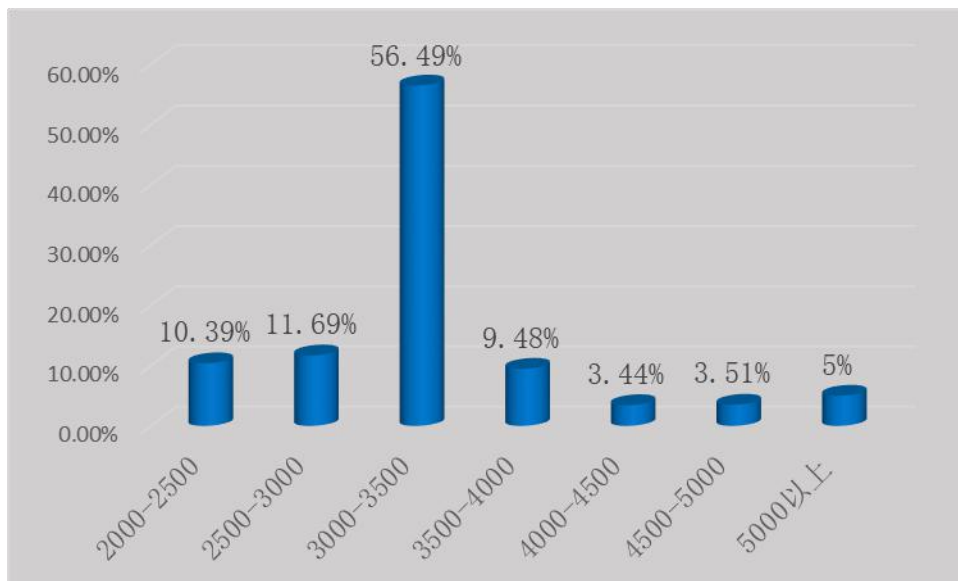
图 3-9 2019 届毕业生就业岗位情况统计图



### 3.2.6 毕业生入职初期月薪

我校 2019 届毕业生入职初期，月薪集中在 2500 元-3000 元和 3000 元-3500 元，分别占就业人数的 11.69%和 56.49%，5000 元以上只占就业人数的 5%。和 18 年相比，初期月薪都有所上升，其中 3000 元-3500 元比 18 年上升了 42.12 个百分点，5000 元以上比 18 年上升了 1.8 个百分点。

图 3-10 2019 届毕业生入职初期月薪





### 3.3 国内升学与出国、出境深造

#### 3.3.1 国内升学

学校 2019 届毕业生中，共有 68 人选择国内升学深造，升学率为 3.5%，比 2018 届高出 0.36 个百分点（18 届 64 人）。

表 3-5 2019 届毕业生考取研究生分布

学院	本科专业名称	研究生学校名称	学院	本科专业名称	研究生学校名称
信息 与工程 学院	光电信息科学与工程	西安工业大学	信息 与工程 学院	计算机科学与技术	西安工业大学
	测控技术与仪器	西安工业大学		软件工程	云南大学
	测控技术与仪器	西安工业大学		物联网工程	西安工业大学
	光电信息科学与工程	西安工业大学		物联网工程	江苏科技大学
	光电信息科学与工程	西安工业大学		物联网工程	西安工业大学
	光电信息科学与工程	西安工业大学		物联网工程	西安理工大学
	光电信息科学与工程	西安工业大学		物联网工程	西安工业大学
	光电信息科学与工程	西安工业大学		物联网工程	西安理工大学
	光电信息科学与工程	西安工业大学		信息管理与信息系统	西安工业大学
	光电信息科学与工程	西安工业大学		商学 院	国际经济与贸易
	光电信息科学与工程	西安工业大学	人力资源管理		西安理工大学
	机械设计制造及其自动化	西安工业大学	财务管理		西安工业大学
	机械设计制造及其自动化	西安工业大学	财务管理		西安工业大学
	高分子材料与工程	西安工业大学	财务管理		西安工业大学
	高分子材料与工程	陕西科技大学	财务管理		宝鸡文理学院
	高分子材料与工程	五邑大学	会计学		西安理工大学
	金属材料工程	内蒙古工业大学	会计学		西安工程大学
	电子信息工程	西安理工大学	会计学		陕西科技大学
	电子信息工程	西安工业大学	会计学		西安建筑科技大学
	电子信息工程	西安邮电大学	会计学	西安石油大学	
	自动化	西安工业大学	国际商务	中国社会科学院大学	
	电气工程及其自动化	西安工业大学	设计 与创 意学 院	土木工程	西安工业大学
	电气工程及其自动化	西安工业大学		土木工程	西安工业大学
	电气工程及其自动化	陕西理工大学		土木工程	西安工业大学
	电气工程及其自动化	湖南工业大学		土木工程	西安工业大学
	电气工程及其自动化	上海理工大学		土木工程	西安工业大学
	通信工程	山西大学		土木工程	西安工业大学
	通信工程	西安工业大学		土木工程	西安工业大学
	通信工程	西安建筑科技大学		土木工程	西安工业大学
	通信工程	西安工业大学		土木工程	西安工业大学
	通信工程	西安工业大学		广告学	广西艺术学院
	通信工程	西安邮电大学	通识 教育	汉语言文学	西安工业大学
通信工程	西安工业大学	汉语言文学		石河子大学	



计算机科学与技术	西安工业大学	学院	汉语言文学	延安大学
软件工程	云南大学		汉语言文学	西北大学

### 3.3.2 出国、出境

学校 2019 届毕业生中，共有 6 人选择出国、出境深造，占比为 0.31%，比 2018 届高了 0.11 个百分点。

表 3-6 2019 届毕业生出国、出境分布

本科专业名称	国际大学名称	备注
电气工程及其自动化	新西兰奥克兰理工大学	
财务管理	昆士兰大学	
会计学	新西兰怀卡托大学	
会计学	萨里大学（英国）	
会计学	阿伯丁大学（英国）	
会计学	纽卡斯尔大学	

### 3.3.3 自主创业

2019 届毕业生共有 3 名学生自主创业，占比为毕业生总数的 0.15%，比 2018 年下降了 0.1 个百分点。

表 3-7 2019 届毕业生自主创业

学生姓名	专业名称	创办企业名称
江南	机械设计制造及其自动化	西安慧宏兴人力资源有限公司
王浩	电气工程及其自动化	西安速能网络科技有限公司
杨露	物联网工程	西安市碑林区美露瑜伽生活馆

## 第四章 毕业生就业工作举措

### 4.1 领导高度重视，全员积极参与

学校高度重视毕业生就业工作，继续落实毕业生就业工作“一把手工程”，在毕业生就业工作领导小组的领导下，及时研判就业形势，健全就业工作机制，优化就业工作环境，凝聚整合力量，督促、鼓励各二级学院做好毕业生就业工作。各二级学院成立毕业生就业工作领导小组，院长任组长，辅导员和教师为



成员。我校毕业生就业工作以“学校主导、学院主抓、部门协作、全员参与”为理念，全面实行就业工作责任目标量化考核激励机制，充分发挥二级学院在就业工作中的主动性与自觉性，充分发挥辅导员在学生职业生涯规划中的指导作用。

## 4.2 加大对毕业生就业指导和服务力度，全方位做好就业指导和服务工作

### 4.2.1 点面结合，积极开展就业指导教育

坚持以社会需求为导向，结合实际，力求创新，提高就业指导工作的有效性和针对性。结合新形势、新特点，深入开展个性化辅导与咨询，疏导毕业生心理问题，增强抗压能力。同时，对低年级学生开设《大学生职业生涯规划》选修课程，认清自己的现状，为就业早作准备。

### 4.2.2 开展就业指导服务活动

对毕业生就业指导除了进行日常就业指导外，还开展了多样式、个性化就业指导讲座，先后邀请校内外专家、知名校友等为学生举办就业指导讲座、报告会、交流会等，全力为学生更好就业保驾护航。

邀请简历制作、求职面试、公务员备考、就业形势等方面的专家，到我校开展多场大型专题讲座，力求讲座内容丰富，惠及面广，可以满足学生多样化的就业需求和政策了解，得到了毕业生们的积极响应和一致好评。

举办校友第一堂课。邀请优秀校友回校现身说法讲解专业认知、就业方向、职业规划等。包括 08 届校友黄玥等多名校友回校开讲，分享自身的亲身经历，给在校的学弟学妹提出了非常有建设性和针对性的建议，以学长的身份开讲，更能引起在校生听众的共鸣，也更能对在校生未来的就业以及职业规划带来莫大的鼓励和积极的影响。

### 4.2.3 认真做好大学生参军入伍工作

学校高度重视学生参军入伍工作。利用学校网站、就业网站、微信平台、QQ 群、宣传栏、宣传海报及招生就业处和学生处组织的征兵专题报告会等多种形式对征兵政策进行宣传动员。截止目前 19 届毕业生共有 7 名学生投身军营，报效祖国。

## 4.3 提高服务意识，做好各项就业服务工作

4.3.1 坚持“就业率周报制”和“就业信息发布”的做法，做好就业年度毕业生各类数据统计工作。建立“就业信息发布”机制，建立毕业生动态就业情况台账，随



时掌握毕业生就业状态，分门别类，精细化处理毕业生就业问题。

**4.3.2 认真做好毕业生求职创业补贴工作。**国家对高校毕业生在毕业年度内其家庭享受城乡居民最低生活保障或身患残疾、国家助学贷款（含生源地贷款）的毕业生，按 1000 元/人的标准发放一次性求职补贴。今年我校共有 343 名毕业生申请并符合条件，发放求职补贴共计 343000 元。

#### **4.4 精准对接，做好校园招聘**

##### **4.4.1 做好入校招聘用人单位的服务和精准对接工作**

我校积极制定用人单位入校招聘的规范和流程，针对举办的大型招聘会和每场校园专场招聘会，提前与用人单位进行沟通联系，安排助理负责跟场服务，及时解决用人单位需求，提前做好招聘相关安排，在用人单位入校招聘期间做好企业入校招聘的各项服务和校内对接工作。

##### **4.4.2 拓宽就业渠道，加强信息供给数量，提升就业质量**

加强与校友、人才中心的联系和沟通。通过校友在企业 and 行业中的影响力，推荐和引进新入校招聘用人单位，多维度拓宽我校毕业生就业渠道。2018 年 10 月 26 日举办秋季大型招聘会；参会企业 153 家；2018 年 11 月 29 日邀请宁波市北仑区人才组团召开专场招聘会，参会企业 20 家；2019 年 4 月 15 日邀请浙江省龙泉市组团专场招聘会，参会企业 10 家；同时召开 60 余场专场宣讲会，为毕业生提供更多就业机会。积极组织学生参加校外大型招聘会及专场宣讲会，2018 年 9 月 29 日组织 300 余名学生参加浙江省人社厅在西安交大思源活动中心举办的浙江——西安人才招聘大会；2019 年 4 月 12 日组织 100 余名学生参加陕西省 2019 届高校毕业生精准帮扶专场招聘会暨“百万大学生留西安”就业创业招聘会。

各二级学院根据学科专业特点，以点、线、片相结合的方式走访相关用人单位，开展校企合作及就业实习基地建设。2019 年 4 月 18 日我校与深圳市福义轩信息技术有限公司签订了校企合作协议。

#### **4.5 精准帮扶，使家庭经济困难毕业生充分毕业**

##### **4.5.1 加强组织领导，建立工作责任制**

学校建立了校长总负责，招生就业处牵头，各二级学院及辅导员帮扶工作责任制，分解任务，明确各二级学院的帮扶目标责任，落实了帮扶目标任务，确保帮扶工作有安排、有计划地进行。



#### 4.5.2 渠道帮扶，突出帮扶实效

专场招聘会和大型招聘会是毕业生求职的主要渠道。在学校组织的专场招聘会、宣讲会及大型招聘会中，学校通过就业微信公众平台，就业信息网及毕业班QQ群、微信群将招聘会信息发送给每一位毕业生，对“困难群体”逐一发送信息，现场签到，现场推荐的方式，促进“困难群体”实现就业。建档立卡毕业生常胜胜（机械设计制造及其自动化）、少数民族毕业生罗岩（机械设计制造及其自动化），在学校组织的浙江省北仑区专场招聘会上，分别签约至浙江腾龙精线有限公司和浙江华业电力工程股份有限公司。吴永涛、李万金（机械设计制造及其自动化）在我校组织召开的专场宣讲会中，经学校推荐签约至尧柏特种水泥集团有限公司（上市公司）。

#### 4.5.3 一对一、精准帮扶

根据“一生一档”工作安排，对建档立卡毕业生实行“包干到人”帮扶，由校领导、二级学院院长、副院长，全体教师对建档立卡的毕业生实行一对一精准帮扶。各二级学院制定了结对帮扶卡，明确帮扶责任人。要求帮扶责任人了解、跟进、督促、辅导、提供就业资源等对建档立卡毕业生给予帮助，努力实现百分之百就业。

#### 4.5.4 强化就业服务

学校建立“困难群体”帮扶台账，详细了解建档立卡等“困难群体”的就业意向、就业需求及面临的困难，找准工作目标；其次，系统掌握“大学生志愿服务西部计划”“大学生参军”“大学生村官”“三支一扶”等大学生就业相关扶持政策，为学生提供准确政策指引；再次，及时发布公务员及事业单位考试、大型综合招聘会等各类招考信息，为学生深造和稳步就业保驾护航；最后，建立精准的就业帮扶互联互通机制，以信息化手段高效帮扶“困难群体”毕业生。

#### 4.5.5 各项资助政策落实到位

设立家庭经济困难毕业生就业帮扶专项资金，按照不同情况和标准，给予帮扶对象生活补助、学费减免、住宿减免，累计发放补贴146.5万元；同时积极帮助建档立卡毕业生申请国家一次性求职创业补贴，申请人数共有97人。

#### 4.6 提升创新素养，激发创业活力，构建创新创业人才培养新体系



我校积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，将学生创新和创业工作列为学校发展战略。学校成立了创新创业教育中心，把大学生的创意思维、创新理念和创业精神融入到人才培养的全过程。在学校层面，整合 2048m<sup>2</sup> 平方米场地创建了大学生创业孵化基地“泾野科创园”，为学生及创业团队提供专业化服务和创新服务的公共服务平台。重点扶持以科技成果转化为核心技术的创业项目，为创业师生提供空间、政策及创业资金等支持，吸引大学生来此创业。

为鼓励我校学生积极创业，学校邀请创业成功人士、创业导师宁波杉杉创业投资有限公司副总陈文萍为学生开设专题创业讲座；邀请北信优秀毕业生“西安含羞草信息科技有限公司”唐成文分享创业之路；邀请西安市高陵区人力资源和社会保障局为老师、学生进行就业创业的指导和政策解读。

我校建立了竞赛实训与管理机制，鼓励学生在创业导师指导下参加各级各类竞赛。学校连续五年举办“互联网+”创新创业大赛，共有 152 参赛队伍参加，经过网评、复活赛、复赛、决赛选出金奖 5 项、银奖 7 项、铜奖 20 项，其中 5 项参加陕西省“互联网+”的比赛。

2019 年参加全国机械创新设计大赛省赛二等奖 7 项、三等奖 1 项，全国三维数字化创新设计大赛全国二等奖 2 项、三等奖 1 项、省级特等奖 1 项、一等奖 2 项，三等奖 2 项，全国应用型人才综合技能大赛三等奖 12 项，入围总决赛 7 项。

#### 4.7 牵手世界名校，拓宽就业渠道

学校大力推进国际化战略，先后与北美、欧洲、澳洲多所大学建立了友好合作关系，特别是在加拿大、美国、英国投资建设了“海外课堂”学习基地，让学生牵手世界名校，享受到世界优质教育资源的哺育，为培养具有国际视野的应用型、创新型人才打下了坚实的基础。同时借鉴国外先进办学理念和管理模式，探索大学生国际化意识培养的新思路，积极拓展国际化就业渠道，探讨国际化人才培养体系。

## 第五章 就业发展趋势

### 5.1 到西部地区和基层单位就业趋势明显

西部地区一直为我校毕业生的主要就业地域，历届毕业生到西部就业所占的比例都在 70%以上，为西部地区尤其是西部边疆地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持。在各类引导和鼓励毕业生到西部地区和基层单位就业创业的政策文



件引导下，这种就业趋势将更加明显。陕西省为毕业生就业主战场，这一就业分布与学校立足陕西，服务西部，辐射全国的定位相符合。同时，学院加强联系沿海沿江地区企业，为学校毕业生提供广阔的就业平台。

## 5.2 毕业生“慢就业”趋势明显

近年来，毕业生择业观念逐渐转变，“慢就业”趋势明显。不少毕业生已不满足于“毕业即就业”的传统就业观，他们将眼光放置更加长远，或通过继续升学和出国（出境）留学深造，提高自身知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力，或选择利用毕业后的几个月到一年广泛地接触社会，为更高质量的就业进行更好的人生规划。但除此之外，毕业生中也存在非理性“慢就业”的情况，仍然需要进一步加强政策引导和就业指导。

## 5.3 大数据、人工智能行业发展前景广阔

2019 年，教育部再次公布关于 2018 年度普通高等学校本科专业备案和审批结果，两百多所高校新增备案“数据科学与大数据技术”专业。这是从 16 年教育部公布 15 年新增备案开始，大数据类专业持续新增获批的第四年，截至目前，全国已有四百多所高校获批并争相开设大数据类专业，其次是人工智能类专业：机器人工程、智能科学与技术、智能制造工程，及网络空间安全等专业。

大数据与人工智能不仅在互联网公司的战略规划中频繁出现，同时在我国国务院和其他国家的政府报告中多次被提及。大数据、物联网、人工智能、网络安全等新领域人才虽是刚性需求，但供给仍严重不足，对于大学生来说，就业前景广阔。

## 5.4 战略性新兴产业需求旺盛

在我国经济增速放缓的大背景下，战略性新兴产业持续快速增长，国际竞争力进一步提高，大批新增长热点蓬勃涌现，为稳增长、调结构、促转型发挥了重要作用。随着国家发展的大布局，特别是与“一带一路”、京津冀一体化、港珠澳等相关的项目行业，对人才吸引力巨大。物联网、智能装备、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业对毕业生的需求也呈上升趋势。

# 第六章 对教育教学的反馈

学校坚持“高端化、国际化、个性化”发展战略，坚持“躬行致曲，合而不同”办学理念，重视人才培养质量，通过走访用人单位、联系校友、问卷调查等



方式征求对学院人才培养的意见和建议，并反馈相关部门，形成良性互动，推动学院教育教学质量的持续改进。

学校推进招生、培养、就业联动机制建设，进一步加大就业质量对学生培养质量和招生计划的指导作用，以人才培养质量促就业，以就业促招生，提升学校的综合竞争力。2019年我校新增播音与主持艺术、广播电视编导、影视摄影与制作专业，同时对就业前景不好的专业进行了调整，由原来的 23 个本科专业招生调整为 13 个本科专业招生，形成了招生、就业、专业设置与人才培养的联动机制。

根据就业需求状况变化，适时调整人才培养方案。学校根据各专业就业状况，将社会需求与人才培养方案修订相结合，科学搭建培养构架，满足学生发展的需要，集聚并整合优质教学资源，推动人才培养质量的提升。

坚持校企（地）合作，突出学生实践动手能力的培养。进一步加强学院与地方（企业）的合作，与地方（企业）合作联建实践教学基地。优化学期课程设置，安排实验、实习、实训、社会调查等实践教学环节。鼓励学生根据就业岗位的性质和要求开展毕业设计工作。鼓励毕业生进行毕业实习、毕业设计 with 就业一体化，努力使学校培养的人才与社会需求相符合。



西安工业大学北方信息工程学院  
XI'AN UNIVERSITY OF TECHNOLOGICAL INFORMATION

西安工业大学北方信息工程学院大学生就业指导服务中心

地址：西安市高陵区鹿祥路 235 号

电话：029-63609780

邮编：710200

E-MAIL:bxzs jy@163.com

