



西安建筑科技大学华清学院

XI'AN UNIVERSITY OF ARCHITECTURE AND TECHNOLOGY HUAQING COLLEGE



2019届

# 毕业生就业质量年度报告

BIYESHENG JIUYEZHILIANGNIANDUBAOGAO

就业指导中心 编



## 目 录

学院概况.....	1
<b>第一部分 毕业生基本情况.....</b>	<b>3</b>
1.1 毕业生规模.....	3
1.2 毕业生结构.....	3
1.2.1 性别.....	3
1.2.2 民族.....	3
1.2.3 政治面貌.....	4
1.2.4 生源分布.....	5
1.2.5 专业结构.....	6
1.2.6 陕西籍毕业生生源结构.....	7
1.2.7 就业困难毕业生.....	7
<b>第二部分 毕业生就业情况分析.....</b>	<b>9</b>
2.1 就业率.....	9
2.2 就业去向.....	11
2.3 就业分布.....	11
2.3.1 就业行业分布.....	11
2.3.2 就业单位性质分布.....	14
2.3.3 就业地域分布.....	15
2.3.4 就业岗位分布.....	16
<b>第三部分 毕业生就业发展趋势.....</b>	<b>17</b>
3.1 毕业生就业发展趋势.....	17
3.2 毕业生就业单位性质变化趋势.....	17
3.3 毕业生就业行业变化趋势.....	18
3.4 毕业生就业地区变化趋势.....	19
3.5 就业需求变化趋势.....	20
3.5.1 招聘活动变化趋势.....	20
3.5.2 招聘单位行业变化趋势.....	21
3.5.3 招聘单位地域变化趋势.....	21
3.6 用人单位质量逐年提高.....	22
<b>第四部分 用人单位与毕业生满意度评价.....</b>	<b>23</b>
4.1 用人单位满意度评价.....	23
4.1.1 用人单位对学院就业工作满意度评价.....	23



4.1.2 用人单位对毕业生入职后工作满意度评价.....	24
4.1.3 用人单位招聘毕业生时所看重的因素.....	24
4.2 毕业生满意度评价.....	25
4.2.1 毕业生就业情况满意度评价.....	25
4.2.2 毕业生对学院开展的就业指导服务工作满意度评价.....	26
4.2.3 毕业生工作岗位与专业相关度.....	27
4.2.4 毕业生就业单位的获得途径.....	27
<b>第五部分 毕业生就业工作特点及措施.....</b>	<b>28</b>
5.1 统一思想认识，明晰理念思路.....	28
5.2 加强组织领导，建立长效机制.....	28
5.3 健全工作制度，提升服务水平.....	29
5.4 积极推进就业指导课程建设，努力提升毕业生就业竞争力.....	29
5.5 积极开展就业文化活动，提高就业指导水平.....	30
5.6 加大就业市场建设力度，优化就业信息服务平台.....	30
5.6.1 加强对外联系，固拓并进开展校企合作.....	30
5.6.2 搭建就业平台，办好各类校园招聘会.....	32
5.6.3 强化信息服务，构建高效网络服务平台.....	32
5.7 完善就业帮扶体系，引导毕业生向基层就业.....	32
5.8 关爱困难生群体，多措并举开展资助工作.....	33
5.9 深化创新意识培养，加强创新创业教育.....	34
<b>第六部分 对教育教学的反馈.....</b>	<b>35</b>
6.1 对招生情况的影响.....	35
6.2 对人才培养的影响.....	35



## 图表目录

### 第一部分 毕业生基本情况

图 1-1	毕业生性别构成情况统计图.....	3
表 1-1	毕业生民族构成情况统计表.....	4
图 1-2	毕业生政治面貌构成情况统计图.....	4
表 1-2	毕业生生源地人数分布表.....	5
图 1-3	毕业生生源地地域分布图.....	5
表 1-3	毕业生专业人数分布统计表.....	6
图 1-4	陕西籍毕业生生源情况统计图.....	7

### 第二部分 毕业生就业情况分析

图 2-1	各二级学院就业人数与就业率统计图.....	9
表 2-1	毕业生各专业初次就业率统计表.....	10
图 2-2	毕业生就业去向统计图.....	11
图 2-3	毕业生就业行业分布图.....	12
表 2-2	毕业生“建筑业”主要就业单位.....	13
表 2-3	毕业生“制造业”主要就业单位.....	13
表 2-4	毕业生设计类主要就业单位.....	13
图 2-4	毕业生就业单位性质统计图.....	14
图 2-5	毕业生就业人数前十名单位统计图.....	14
图 2-6	毕业生省内、省外就业人数统计图.....	15
图 2-7	毕业生在省内就业地域分布图.....	15
图 2-8	毕业生在省外就业地域人数分布图.....	16
图 2-9	毕业生部分就业岗位情况统计图.....	16

### 第三部分 毕业生就业发展趋势

图 3-1	2017—2019 届毕业生就业率统计图.....	17
图 3-2	2017—2019 届毕业生就业单位性质对比图.....	17
图 3-3	2017—2019 届毕业生就业行业对比图.....	18
图 3-4	2017—2019 届毕业生就业地区对比图.....	19
表 3-1	2017—2019 届毕业生招聘活动情况统计表.....	20
图 3-5	2017—2019 届招聘单位行业数量对比图.....	21
图 3-6	2017—2019 届招聘单位地域数量对比图.....	22



#### 第四部分 用人单位与毕业生满意度评价

图 4-1	用人单位对学院就业工作满意度评价图.....	23
图 4-2	用人单位对毕业生入职后满意度评价图.....	24
图 4-3	用人单位招聘毕业生时所看重的因素分析图.....	25
图 4-4	毕业生就业情况满意度评价图.....	26
图 4-5	毕业生对学院开展的就业指导服务工作满意度评价图.....	26
图 4-6	毕业生工作岗位与专业的相关度分析图.....	27
图 4-7	毕业生就业单位获得的途径分析图.....	27

#### 第五部分 毕业生就业工作特点及措施

表 5-1	部分与学院签订就业基地单位情况一览表.....	31
-------	-------------------------	----

## 学院概况

西安建筑科技大学华清学院是经国家教育部批准，由西安建筑科技大学联合社会力量以新机制、新模式于 2004 年创办的全日制本科院校。

学院坐落在历史文化名城西安，位于南二环东端，西安高新技术东开发区幸福林带南段，南眺驰名中外的唐代大雁塔，北临举世闻名的明代长安城墙，东依景色怡人的浐灞生态园，交通便利。学院占地面积 600 余亩，建有高标准的教学楼、公寓楼、图书馆、餐饮服务中心、室内外运动场、大学生活动中心、信息网络中心、计算中心、现代教育技术中心等。实验、实训基础设施健全，仪器设备先进。

西安建筑科技大学华清学院是一所以建筑、土木、管理、艺术类学科为特色，以工学学科为主体，多学科协调发展的教学型本科院校。学院设有建筑学院、土木工程学院、经济与贸易学院、机电工程学院、管理工程学院、艺术学院等 6 个二级学院，39 个本科专业，9 个职能部门。现有全日制在校生近万人，专职教师 600 余人，具有中高级职称的教师占教师总人数近 80%。学院积极推进专业建设，面向社会需要开展科研工作，现有陕西省“专业综合改革试点”项目、人才培养模式创新实验区、实验教学示范中心各 1 个；省级精品课程 2 门；实用新型专利 4 个，国家级科研立项 9 项，省级科研立项 33 项；省级以上科研获奖 23 项；省级教改课题 31 项；主（副）编教材 46 本，入选国家“十二五”规划教材 3 本；出版学术专著 7 部。

西安建筑科技大学华清学院自成立以来，秉承“以生为本、和谐发展，全面实施素质教育”的教育理念，坚持“懂理论、强实践、高素质”的应用型本科人才培养目标，精心打造“华清大讲堂”等综合素质教育平台，不断创新、精勤育人。华清学子在各级各类竞赛中，

累计获得国际竞赛大奖 7 项，全国竞赛大奖 25 项，省级竞赛大奖 400 余项。

10 多年来，在各级领导的亲切关怀与社会各界的支持下，学院整体办学实力迈上了新的台阶，赢得了社会各界的广泛赞誉。2005 年，时任全国政协副主席、中国工程院院长徐匡迪来学院访问时，对学院校园规划和办学特色给予高度评价，称赞学院利用工业建筑遗产改造的校舍为中国建筑史上的创举和典范。2009 年，学院团委被团中央、团省委同时确立为陕西省同类院校中唯一一所共青团基层组织建设试点单位。自 2013 年起，学院连续五年在中国管理科学研究院“中国独立学院综合实力 100 强”排行榜中位列西北地区第一位；2015 与 2016 年，学院在中国最具影响力和公信力的大学排行榜品牌艾瑞深中国校友会网编制的《2015 中国大学评价研究报告》中，位列全国独立学院排行榜前列，西北地区第一位。2017 年，在中国科学评价研究中心（RCCSE）、武汉大学中国教育质量评价中心（ECCEQ）和中国科教评价网（www.nseac.com）联合发布的 2017 年中国独立学院竞争力排行榜，学院以领先优势位列全国第三十一名，西北地区第一名。

学院面向全国 30 个省、市、自治区招生。自 2013 年起，学院全部专业在陕西省升入二批次本科招生，也是陕西省当年同类院校中唯一一所二本招生院校。在新的历史起点上，学院将进一步解放思想、抢抓机遇，为把学院建设成为结构合理、质量稳定、特色鲜明的高等院校而奋斗。

学院高度重视毕业生就业工作，毕业生初次就业率连续十年保持在 90%以上，毕业生在社会各界享有良好的声誉。

**说明：报告中本年度就业数据统计时间截止至 2019 年 8 月 1 日。**

## 第一部分 毕业生基本情况

### 1.1 毕业生规模

西安建筑科技大学华清学院 2019 届毕业生共 2219 人，涉及 33 个专业。

### 1.2 毕业生结构

#### 1.2.1 性别

毕业生中男生 1276 人，占毕业生总数的 57.50%；女生 943 人，占毕业生总数的 42.50%，男女性别比 1.35：1。（见图 1-1）。

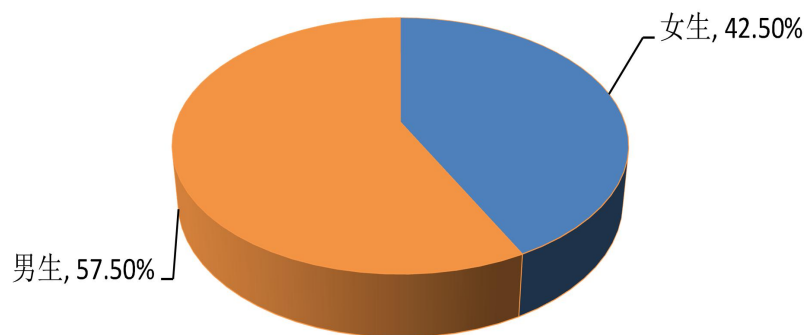


图 1-1 毕业生性别构成情况统计图

#### 1.2.2 民族

毕业生中汉族学生 2178 人，占毕业生总数的 98.15%；少数民族学生 41 人，占毕业生总数的 1.85%。（见表 1-1）。

表 1-1 毕业生民族构成情况统计表

民族	人数	比例
汉族	2178	98.15%
白族	1	0.05%
藏族	1	0.05%
土族	3	0.14%
瑶族	1	0.05%
回族	18	0.81%
满族	4	0.18%
蒙古族	4	0.18%
苗族	2	0.09%
土家族	2	0.09%
壮族	1	0.05%
黎族	3	0.14%
锡伯族	1	0.05%

### 1.2.3 政治面貌

毕业生中中共党员 329 人，占毕业生总数的 14.83%；共青团员 1797 人，占毕业生总数的 80.98%；群众 93 人，占毕业生总数的 4.19%。（见图 1-2）。

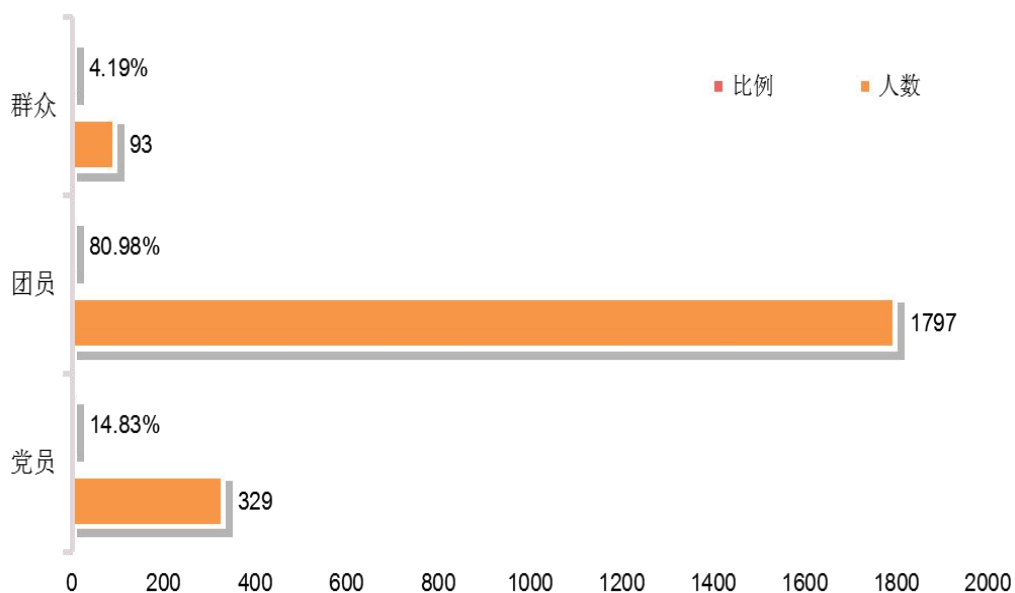


图 1-2 毕业生政治面貌构成情况统计图

### 1.2.4 生源分布

毕业生来自全国 29 个省、市、自治区。其中，陕西生源 1530 人，占毕业生总数的 68.95%。其它省市生源排名前三的是：山西省 85 人，占毕业生总数的 3.83%；河南省 77 人，占毕业生总数的 3.47%；河北省 55 人，占毕业生总数的 2.48%。（见表 1-2）。西部生源 1770 人，占毕业生总数的 79.77%；中部生源 314 人，占毕业生总数的 14.15%；东部生源 135 人，占毕业生总数的 6.08%。（见图 1-3）。

表 1-2 毕业生生源地人数分布表

省份	人数	比例	省份	人数	比例
陕西省	1530	68.95%	吉林省	13	0.59%
河北省	55	2.48%	青海省	26	1.17%
山西省	85	3.83%	安徽省	24	1.08%
河南省	77	3.47%	内蒙古自治区	25	1.13%
甘肃省	53	2.39%	天津市	17	0.77%
山东省	43	1.94%	辽宁省	17	0.77%
宁夏回族自治区	22	0.99%	海南省	8	0.36%
浙江省	17	0.77%	福建省	10	0.45%
黑龙江省	11	0.50%	广东省	8	0.36%
新疆维吾尔自治区	31	1.40%	云南省	13	0.59%
江西省	10	0.45%	广西壮族自治区	4	0.18%
湖北省	25	1.23%	湖南省	6	0.27%
江苏省	20	0.90%	贵州省	12	0.54%
重庆市	22	0.99%	四川省	32	1.44%
上海	3	0.14%			

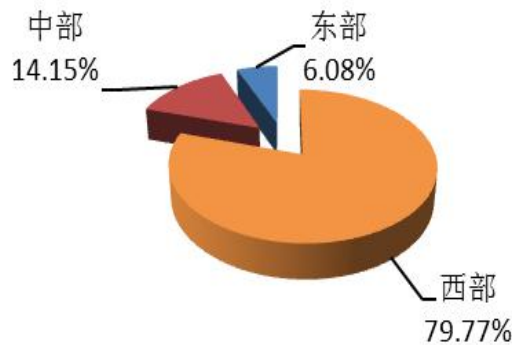


图 1-3 毕业生生源地地域分布图

注：西部含陕西、甘肃、宁夏、新疆、重庆、四川、青海、内蒙古、云南、广西、贵州等省市；中部含河北、山西、河南、黑龙江、江西、湖北、吉林、安徽、海南、湖南等省市；东部含北京、天津、山东、浙江、江苏、辽宁、福建、广东等省市。

### 1.2.5 专业结构

2019 届毕业生共涉及 33 个专业，其中毕业生人数排名前五的专业是：会计学专业 273 人，占毕业生总人数的 12.30%；工程管理专业 263 人，占毕业生总数的 11.85%；土木工程专业 216 人，占毕业生总人数的 9.73%；建筑学专业 111 人，占毕业生总数的 5.00%；给水排水工程专业和城乡规划专业各 92 人，占毕业生总人数的 4.06%。（见表 1-3）。

表 1-3 毕业生专业人数分布统计表

系别	人数	比例	专业	人数	比例
建筑学院	265	11.94%	建筑学(本、专)	111	5.00%
			城乡规划	90	4.06%
			风景园林	64	2.88%
土木工程学院	494	22.26%	给排水科学与工程	90	4.06%
			交通运输	48	2.16%
			建筑环境与能源应用工程	60	2.70%
			材料科学与工程	63	2.84%
			土木工程(本、专)	216	9.73%
			工程力学	17	0.77%
经济与贸易学院	443	19.96%	汉语言文学	41	1.85%
			国际经济与贸易(本、专)	76	3.42%
			会计学(本、专)	273	12.30%
			经济学	53	2.39%
机电工程学院	356	16.04%	机械设计制造及其自动化(本、专)	79	3.56%
			电气工程及其自动化	70	3.15%
			机械电子工程	51	2.30%
			通信工程(本、专)	65	2.93%
			自动化	42	1.89%
			建筑电气与智能化	46	2.07%
			电子信息与科学技术	1	0.05%
			计算机科学与技术	2	0.09%
管理工程学院	468	21.10%	安全工程	46	2.07%
			矿物资源工程	22	0.99%
			材料成型及控制工程	42	1.89%
			英语(本、专)	47	2.12%
			冶金工程	26	1.17%
			应用化学	22	0.99%
			工程管理(本、专)	263	11.85%
艺术学院	193	8.70%	环境设计(本、专)	83	3.74%
			视觉传达设计(本、专)	44	1.98%
			绘画	24	1.08%
			摄影	25	1.13%
			舞蹈表演(本、专)	17	0.77%

### 1.2.6 陕西籍毕业生生源结构

2019 届毕业生中陕西籍生源 1530 人，占毕业生总数的 68.95%。其中，西安市生源 444 人，占陕西籍生源的 29.02%；渭南市生源 216 人，占陕西籍生源的 14.12%；咸阳市生源 196 人，占陕西籍生源的 12.81%；榆林市生源 147 人，占陕西籍生源的 9.61%；宝鸡市生源 125 人，占陕西籍生源的 8.17%；延安市生源 112 人，占陕西籍生源的 7.32%；商洛市生源 87 人，占陕西籍生源的 5.69%；汉中市生源 99 人，占陕西籍生源的 6.47%；安康市生源 70 人，占陕西籍生源的 4.58%；铜川市生源 34 人，占陕西籍生源的 2.22%。（见图 1-4）。

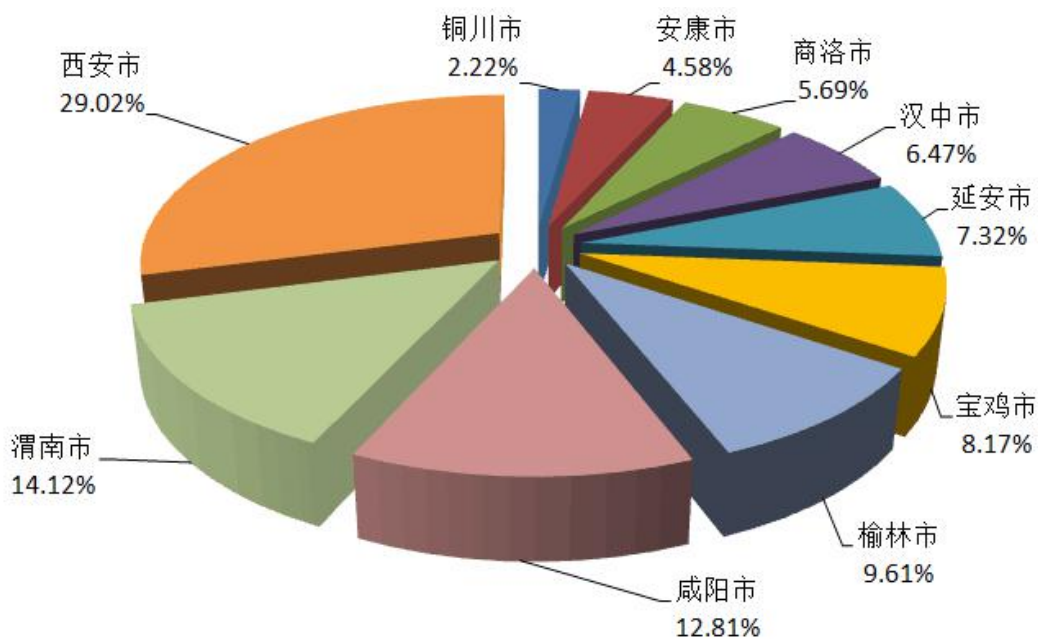


图 1-4 陕西籍毕业生生源情况统计图

### 1.2.7 就业困难毕业生

根据教育部的有关分类标准，就业统计中将困难生划分为就业困难；家庭困难；就业困难和家庭困难；残疾；就业困难和残疾；家庭困难和残疾；就业困难及家庭困难和残疾等七类。2019 届毕业生中各类就业困难毕业生共计 652 人，占毕业生总数的 29.38%。其中，



就业困难毕业生 7 人, 占困难毕业生人数 1.07%; 家庭困难毕业生 630 人, 占困难毕业生人数的 96.64%; 就业困难和家庭困难毕业生 10 人, 占困难毕业生人数的 1.53%; 家庭困难和残疾毕业生 4 人, 占困难毕业生人数的 0.61%; 就业困难和残疾毕业生 1 人, 占困难毕业生人数的 0.15%。各类就业困难生中已就业 635 人, 占各类就业困难生人数的 97.39%。

## 第二部分 毕业生就业情况分析

### 2.1 就业率

2019 届毕业生 2219 人，就业人数 2042 人，初次就业率 92.02%。

就业率排名前三的二级学院分别是：机电工程学院 92.13%；经济与贸易学院 92.10%；管理工程学院 92.09%；此外，建筑学院、土木工程学院、艺术学院就业率也均超过 90%。（见图 2-1）。

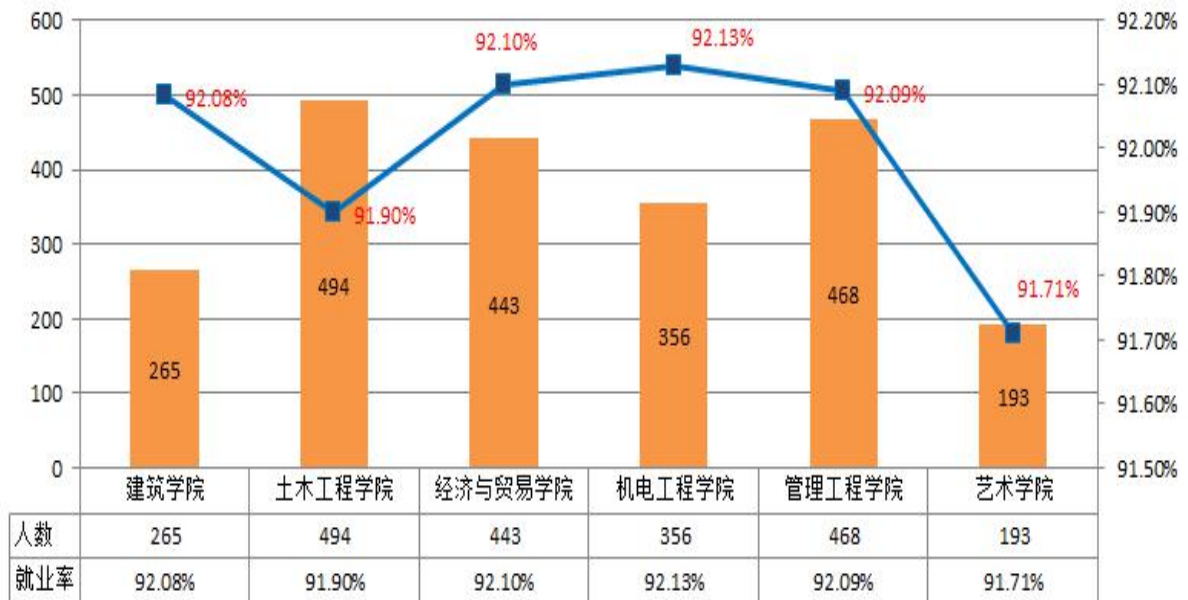


图 2-1 各二级学院就业人数与就业率统计图

工程力学、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、电子信息科学与技术、安全工程、矿物资源工程、英语、冶金工程、应用化学、舞蹈表演等 10 个专业初次就业率均达到 100%。（见表 2-1）。



表 2-1 毕业生各专业初次就业率统计表

二级学院	专业	人数	签约人数	升学人数	出国	灵活就业	自主创业	预征兵	就业率
建筑学院	建筑学(本、专)	111	87	12	7				95.50%
	城乡规划	90	79	5	2				95.56%
	风景园林	64	36	14	2				81.25%
土木工程 学院	给排水科学与工程	90	69	7	2		2		88.89%
	交通运输	48	42	3					93.75%
	建筑环境与能源应用工程	60	45	4	1				83.33%
	材料科学与工程	63	53	3	1	1			92.06%
	土木工程(本、专)	216	187	15				2	94.44%
	工程力学	17	16	1					100.00%
经济与贸 易学院	汉语言文学	41	34	4				1	95.12%
	国际经济与贸易	50	43	1	1			1	92.00%
	国际经济与贸易(专升本)	26	25						96.15%
	会计学	77	68	2	1				92.21%
	会计学(专升本)	196	179					1	91.84%
	经济学	53	45	2					88.68%
机电工程 学院	机械设计制造及其自动化	62	54	4		1			95.16%
	机械设计制造及其自动化 (专升本)	17	16					1	100.00%
	电气工程及其自动化	70	55	6				1	88.57%
	机械电子工程	51	45	2					92.16%
	通信工程	52	33	6	3		5		90.38%
	通信工程(专升本)	13	11				1		92.31%
	自动化	42	32	3		2		1	90.48%
	建筑电气与智能化	46	39	3	1				93.48%
	电子信息与科学技术	1	1						100.00%
	计算机科学与技术	2	2						100.00%
管理工程 学院	安全工程	46	43		3				100.00%
	矿物资源工程	22	22						100.00%
	材料成型及控制工程	42	27	6				1	80.95%
	英语(本、专)	47	38		9				100.00%
	冶金工程	26	24	2					100.00%
	应用化学	22	19	3					100.00%
	工程管理	83	72	2	2				91.57%
	工程管理(专升本)	180	156	2					87.78%
艺术学院	环境设计(本、专)	83	67	8				1	91.57%
	视觉传达设计(本、专)	44	39	2					93.18%
	绘画	24	18	2		1			87.50%
	摄影	25	22						88.00%
	舞蹈表演(本、专)	17	17						100.00%

## 2.2 就业去向

2019 届我院共有毕业生 2219 人，就业学生 2042 人。其中，签协议形式就业 1856 人，占毕业生总数的 83.64%；升学 124 人，占毕业生总数的 5.59%；出国（境）35 人，占毕业生总数的 1.58%；参加国家或地方基层项目就业 4 人，占毕业生总数的 0.18%；预征入伍 10 人，占毕业生总数的 0.45%；灵活就业 5 人，占毕业生总数的 0.23%，自主创业 8 人，占毕业生总数的 0.36%。未就业 177 人，占毕业生总数的 7.98%。（见图 2-3）。

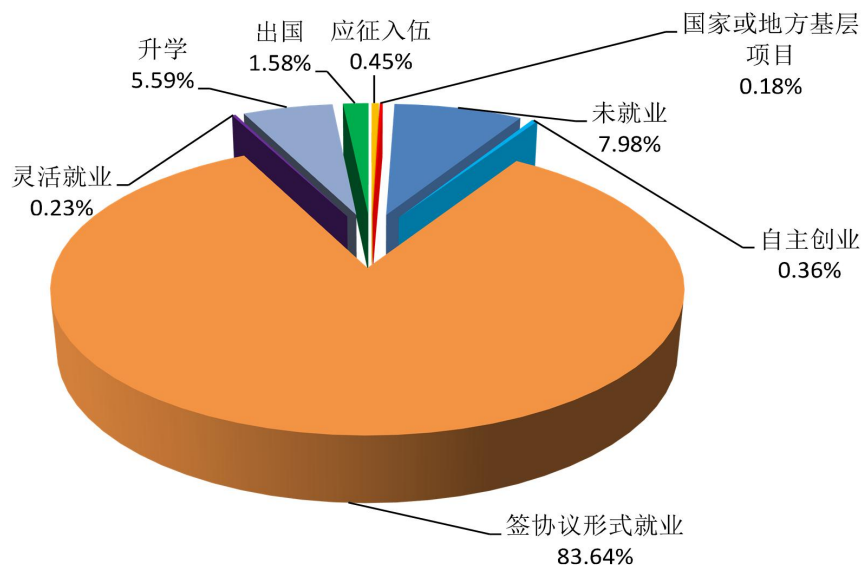


图 2-2 毕业生就业去向统计图

## 2.3 就业分布

按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函[2014]1号）文件精神，结合 2019 届毕业生就业实际情况，学院对毕业生签约进行分类统计如下：

### 2.3.1 就业行业分布

从就业行业分布来看，毕业生就业主要分布在以下三个行业：建

建筑业 869 人，占就业人数的 46.40%；文化、体育和娱乐业 206 人，占就业人数的 11.00%；制造业 126 人，占就业人数的 6.72%。（见图 2-4）。

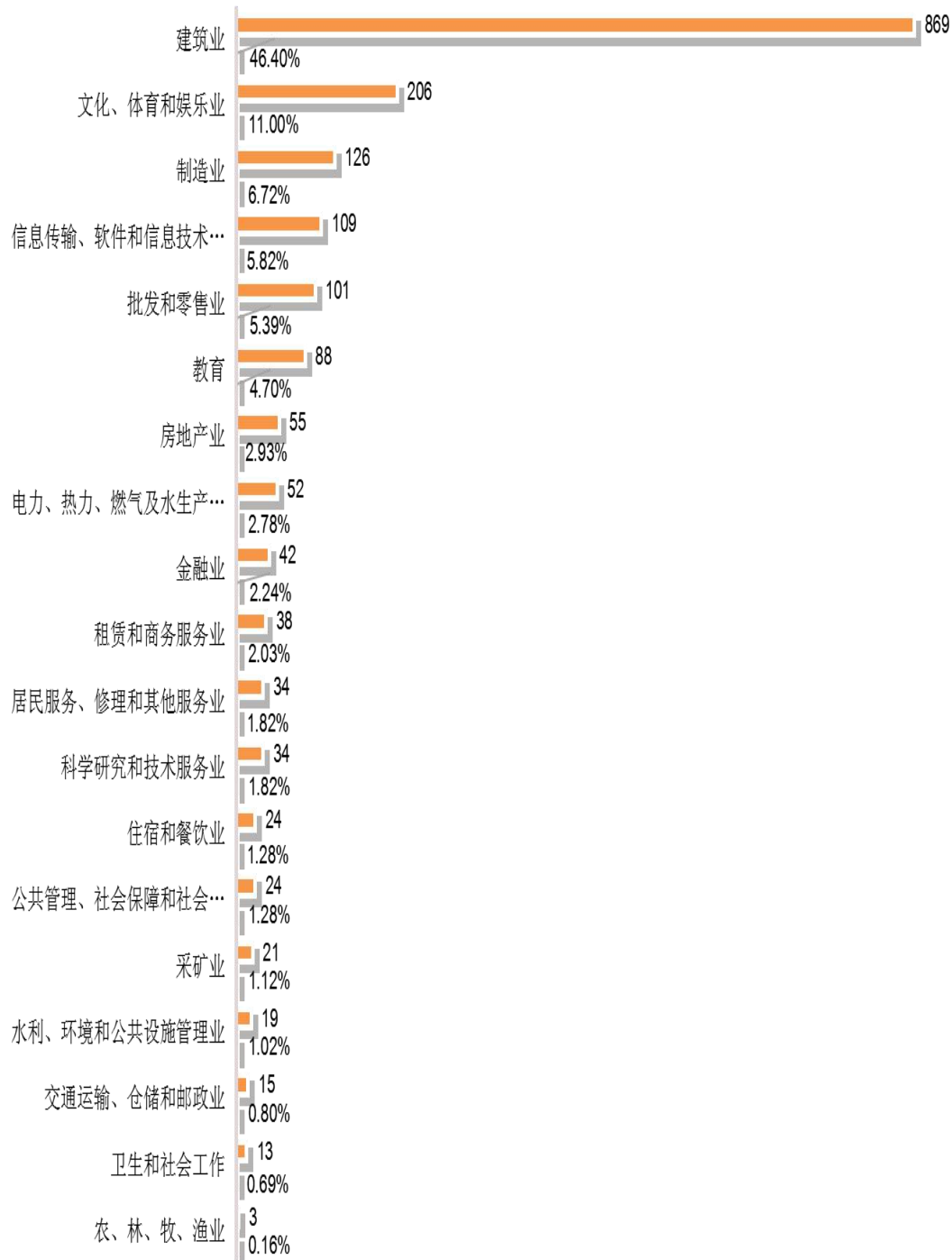


图 2-3 毕业生就业行业分布图



表 2-2 毕业生“建筑业”主要就业单位

单位名称	单位名称
中铁建工集团有限公司西北分公司	中国水电建设集团十五工程局有限公司
中建五局第三建设有限公司西北分公司	中国二十冶集团有限公司
中煤矿山建设集团有限责任公司	中国核工业第二二建设有限公司
陕西建工第十一建设集团有限公司	西安建工（集团）有限责任公司
北京首钢建设集团有限公司	中螺创业控股有限公司
中天西北建设投资集团有限公司	上海建工五建集团有限公司西安分公司

表 2-3 毕业生“制造业”主要就业单位

单位名称	单位名称
尧柏特种水泥集团有限公司	江苏沙钢集团淮钢特种股份有限公司
鹏鼎控股-庆鼎精密电子（淮安）有限公司	万睿智能科技有限公司
江苏沙钢集团有限公司	陕西龙门钢铁有限责任公司
陕西生态水泥股份有限公司	陕钢集团汉中钢铁有限责任公司
瑞声科技（沭阳）有限公司	昌硕科技（上海）有限公司
盐城市联鑫钢铁有限公司	中信戴卡宁波轮毂制造有限公司

表 2-4 毕业生设计类主要就业单位

单位名称	单位名称
上海联创设计集团股份有限公司重庆分公司	中天泰和国际工程勘察设计（北京）有限公司
陕西省建筑设计研究院有限责任公司	北京中外建建筑设计有限公司西北分公司
机械工业部深圳设计研究院有限公司	中国建筑标准研究设计院成都分院
陕西省建筑科学研究院	深圳市建筑设计研究院有限公司
陕西省土木建筑设计研究院	西安交大康桥建筑规划设计研究院有限公司
陕西省城乡规划设计研究院	陕西高科建筑设计院动力能源设计所

### 2.3.2 就业单位性质分布

从就业单位性质来看，毕业生到国有企业就业 562 人，占就业人数的 30.00%；到国家机关及事业单位就业 23 人，占就业人数的 1.23%；到高等学校、中初教育单位及科研设计单位就业 5 人，占就业人数的 0.27%；到三资企业就业 30 人，占就业人数的 1.60%；到民营及其它企业就业 1253 人，占就业人数的 66.90%。（见图 2-4）。

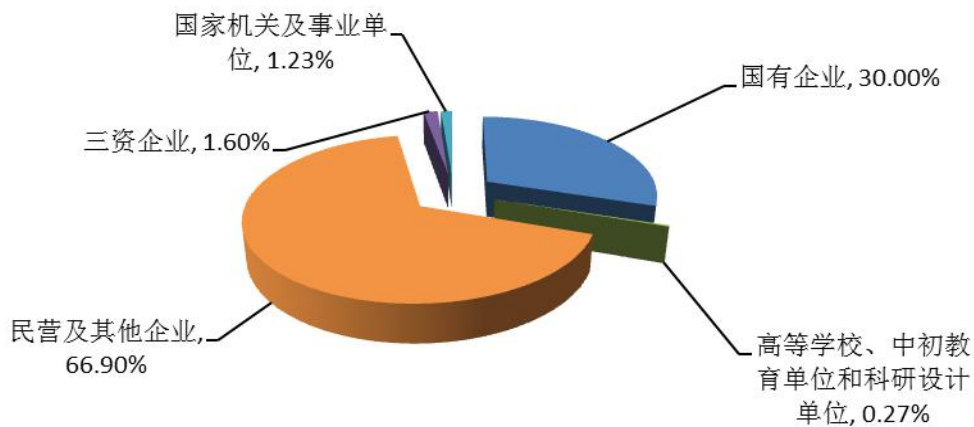


图 2-4 毕业生就业单位性质统计图

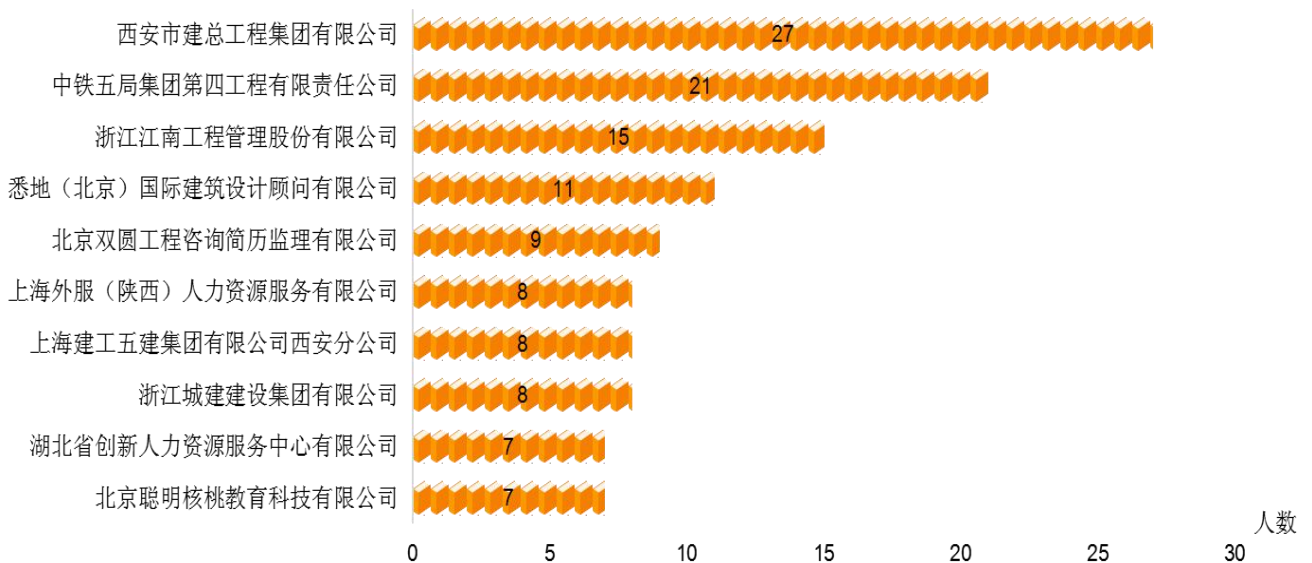


图 2-5 毕业生就业人数前十名单位统计图

### 2.3.3 就业地域分布

从就业地域分布来看，毕业生在陕西省内就业人数共 1207 人，占就业人数的 64.44%。主要集中在西安市、宝鸡市、咸阳市；陕西省外就业人数 666 人，占就业人数的 35.56%，主要集中在广东省、上海市、北京市、浙江省、山东省和河南省等地区。（见图 2-6，2-7，2-8）。

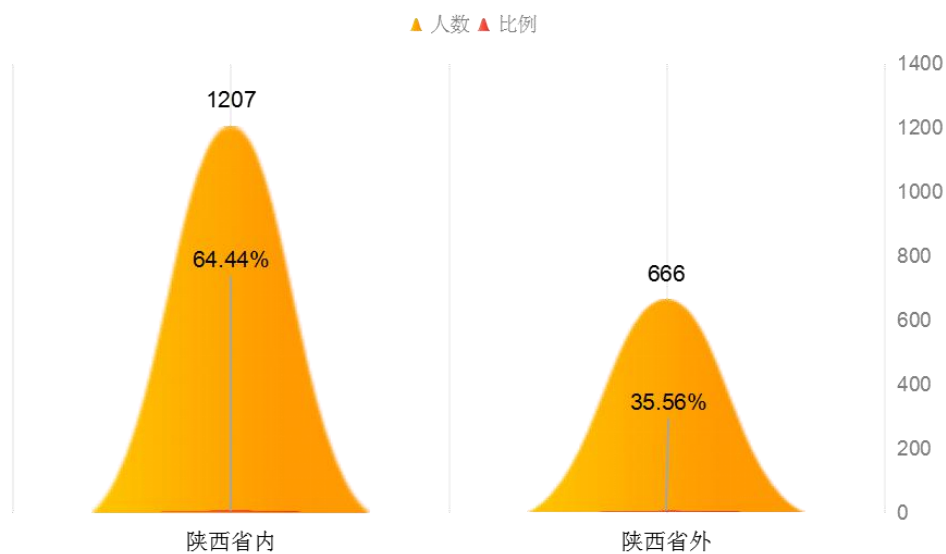


图 2-6 毕业生省内、省外就业人数统计图

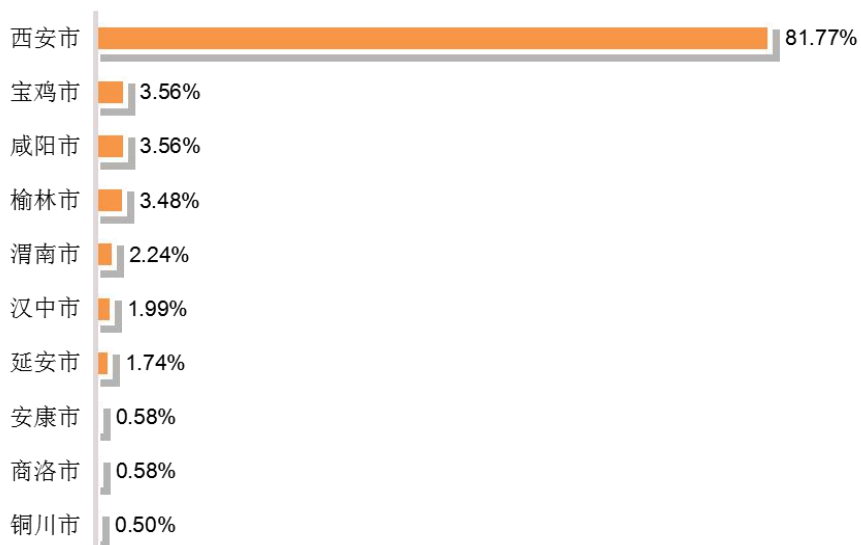


图 2-7 毕业生在省内就业地域分布图

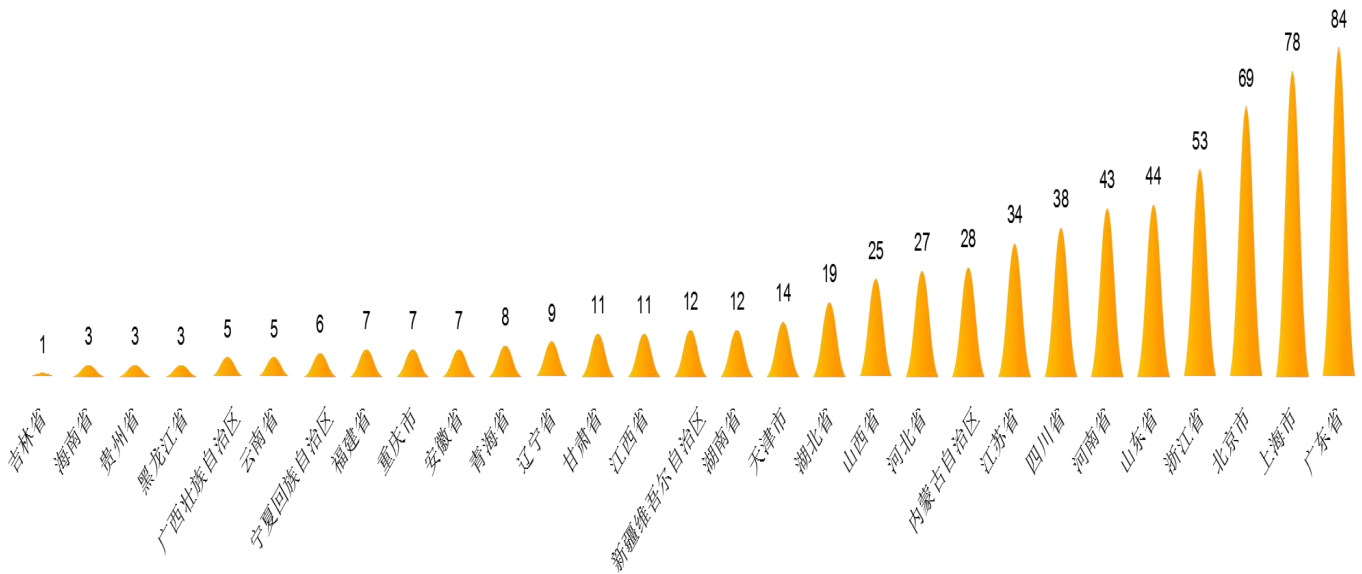


图 2-8 毕业生在省外就业地域人数分布图

### 2.3.4 就业岗位分布

从就业岗位分布来看，就业岗位排名前三位的是：工程技术人员 693 人，占就业毕业生总数的 37.00%；办事人员和有关人员 543 人，占就业毕业生总数的 28.99%；其他专业技术人员 358 人，占就业毕业生总数的 19.11%。（见图 2-9）。

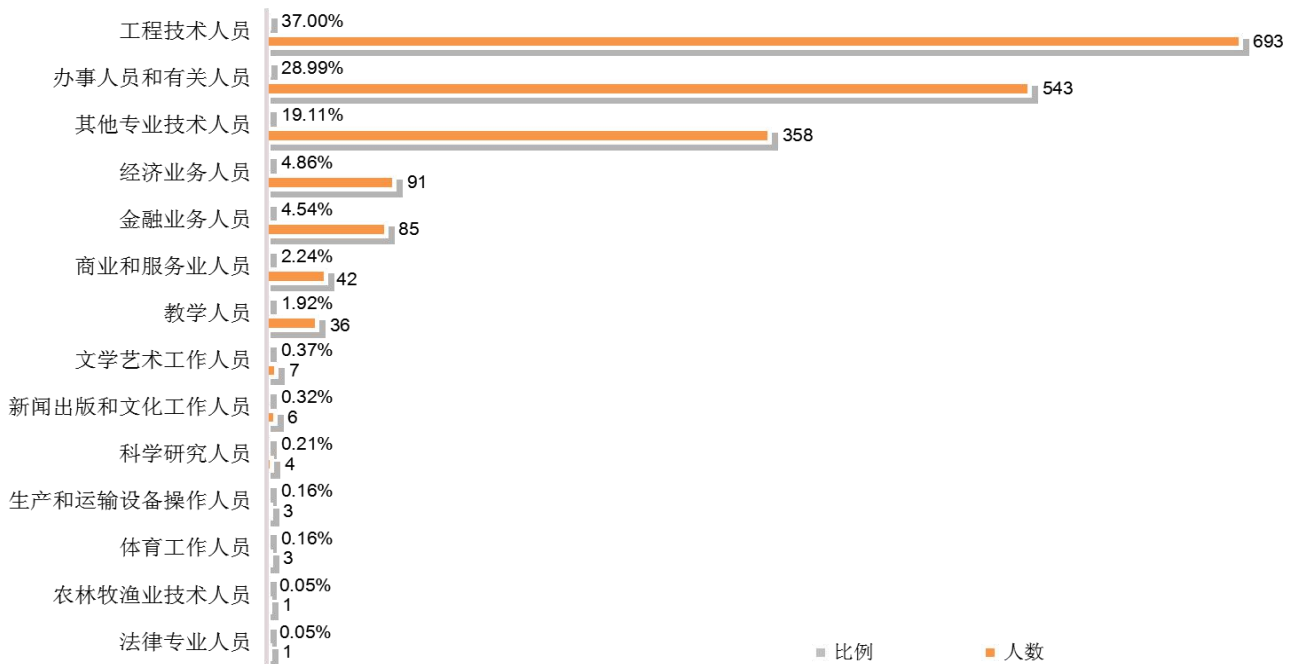


图 2-9 毕业生部分就业岗位情况统计图

### 第三部分 毕业生就业发展趋势

#### 3.1 毕业生就业发展趋势

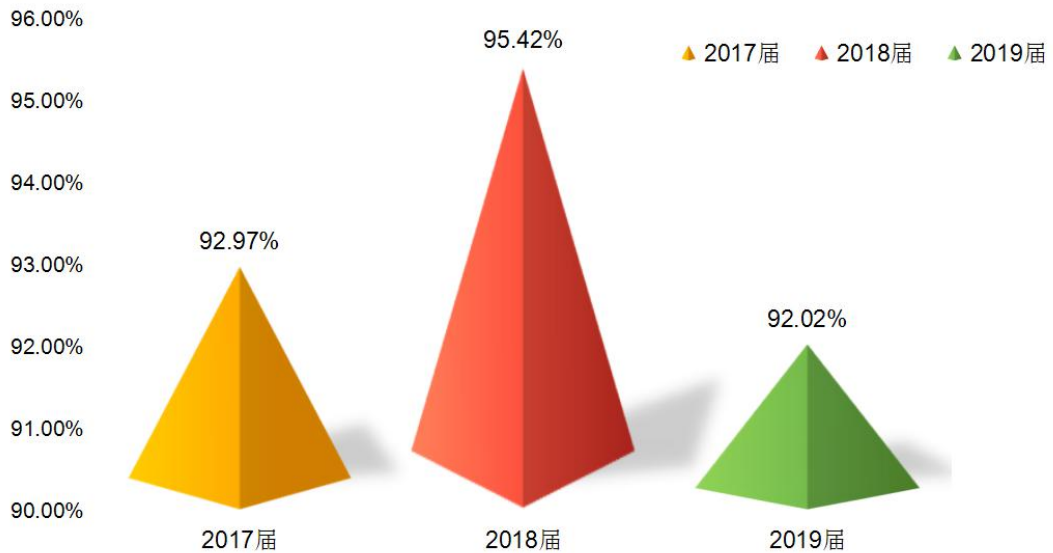


图 3-1 2017—2019 届毕业生就业率统计图

学院近三年就业率均达 90% 以上，毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平。学院一直紧跟国家就业形势变化，不断调整工作方法，加大就业工作力度，毕业生就业工作呈现良好态势。（见图 3-1）。

#### 3.2 毕业生就业单位性质变化趋势

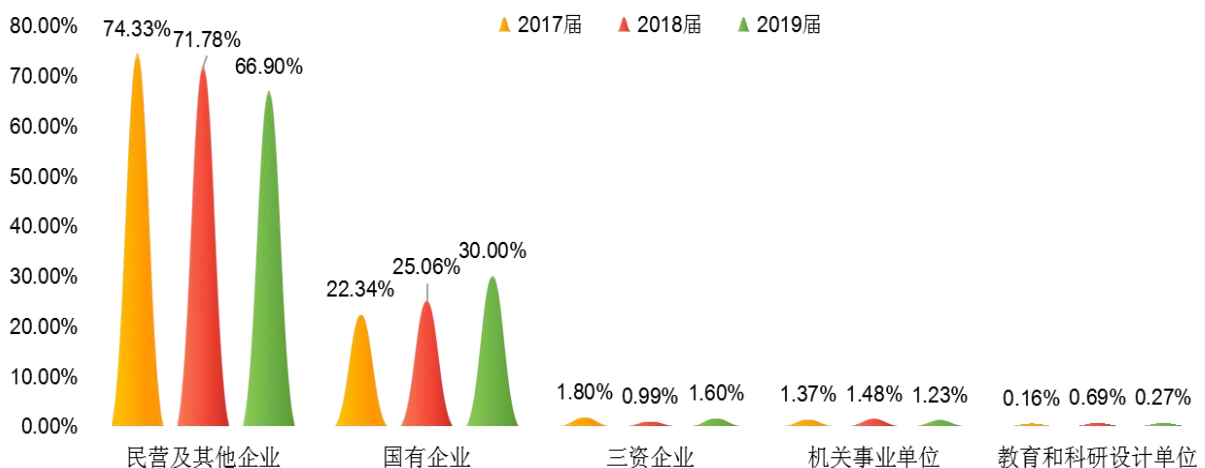


图 3-2 2017—2019 届毕业生就业单位性质对比图

从单位性质变化趋势来看，2019 届毕业生到民营及其他企业、机关事业单位、教育和科研设计单位就业人数有小幅度下降。到国有企业、三资企业就业人数有小幅度上升。随着国家发展的大布局，特别是“十三五”规划政策相继落实、“一带一路”、京津冀一体化、港珠澳等项目的深入实施，部分行业的实体经济正在回暖，特别是国有企业对人才的吸引力不断增加，招聘的岗位人数纷纷增加。因此，近三年我院毕业生到国有企业就业的人数不断增加。但民营企业依然是我院毕业生就业的主渠道，多数毕业生愿意选择在发展空间较大的民营企业就业。（见图 3-2）。

### 3.3 毕业生就业行业变化趋势



图 3-3 2017—2019 届毕业生就业行业对比图

从就业行业变化趋势来看，随着国家发展的大布局，今年，在建筑业、文化、传媒和娱乐、教育、电力、热力、燃气及水生产和供应

业、金融业就业人数均有所增加，尤其在文化、体娱和娱乐及教育行业就业的人数增幅较大。近年来，文化、体娱和娱乐及教育行业一直受到国家政策的有力扶持，属于朝阳行业，因此也在不断的吸引毕业生的关注；在制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、房地产业、租赁和商务服务业就业人数均有所减少。我院每年有超过 50%的毕业生在建筑业、制造业、和电力、热力、燃气及水生产和供应业等第二产业就业，与我院专业设置和办学特色相契合。（见图 3-3）。

### 3.4 毕业生就业地区变化趋势

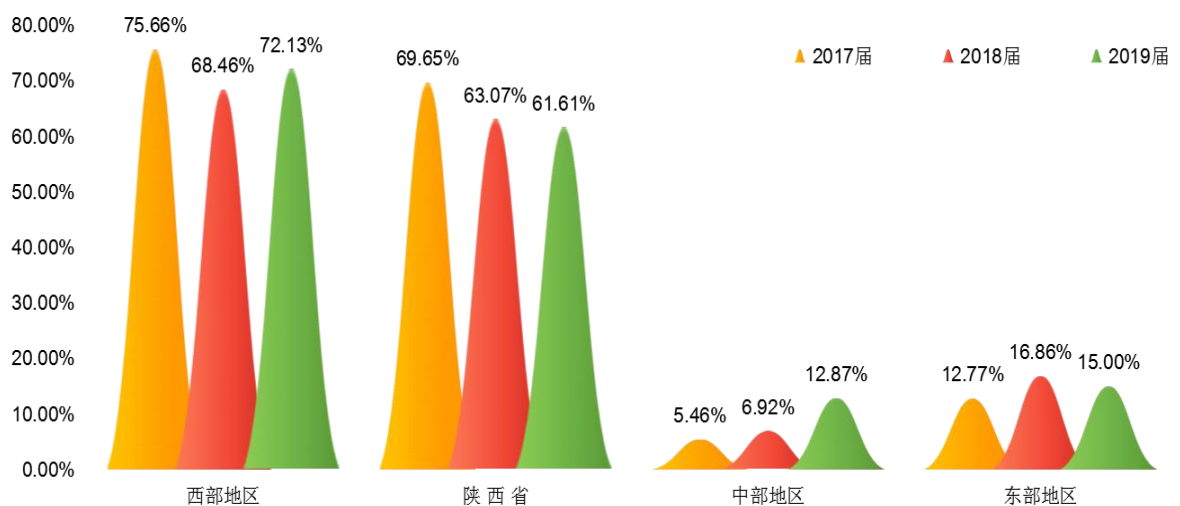


图 3-4 2017—2019 届毕业生就业地区对比图

从就业地区变化趋势来看，近三年我院毕业生就业地区主要集中在西部地区，其次是东部地区，在中部地区就业学生相对比例较少。其中，在陕西省就业学生占比最大，这与我院生源结构有关，陕西生源的毕业生多数愿意在本省就业。从近三年数据看出，陕西省就业人数呈逐年下降趋势，在东部地区就业的毕业生也呈现小幅度下降趋

势，而在中部地区就业的毕业生增幅最大，部分中部企业扩大了用人计划和岗位数量。（见图 3-4）。

### 3.5 就业需求变化趋势

2018 年至 2019 年，1000 余家企业向我院提出招聘需求，学院充分发挥校园招聘主渠道作用，举办“小型化、多样化、专业化”系列招聘活动，组织召开 2019 届毕业生大型就业洽谈会 5 场，累计参会企业 513 家，提供就业岗位 18203 个；组织召开中小型专场招聘会 84 场，提供就业岗位 2520 个；同时发布各类型网络招聘信息 1700 余条，为毕业生提供招聘岗位 40800 余个；累计各种形式共为 2297 余家招聘单位发布招聘信息岗位 61523 个。毕业生与招聘岗位供需比为 1:27，满足我院毕业生求职需要。

#### 3.5.1 招聘活动变化趋势

表 3-1 2017—2019 届毕业生招聘活动情况统计表

年 级	分 类	大型招聘会	中小型招聘会	发布招聘信息
	场 次	5	49	800
2017 届	单位数量	524	49	800
	岗位数量	17202	840	21000
	场 次	5	50	1400
2018 届	单位数量	565	50	1400
	岗位数量	16978	2000	33000
	场 次	5	84	1700
2019 届	单位数量	513	84	1700
	岗位数量	18203	2520	40800

从招聘活动变化趋势来看，我院为毕业生举办各种类型的招聘活动，并通过多种渠道为毕业生提供招聘信息。近三年我院接待企业数量逐年增加，大型招聘会举办场次、参会企业数量及岗位数量都不断提高，其中 2019 届大型招聘会召开次数及提供岗位数比 2016 届高出 29.7%左右。（见表 3-1）。

### 3.5.2 招聘单位行业变化趋势

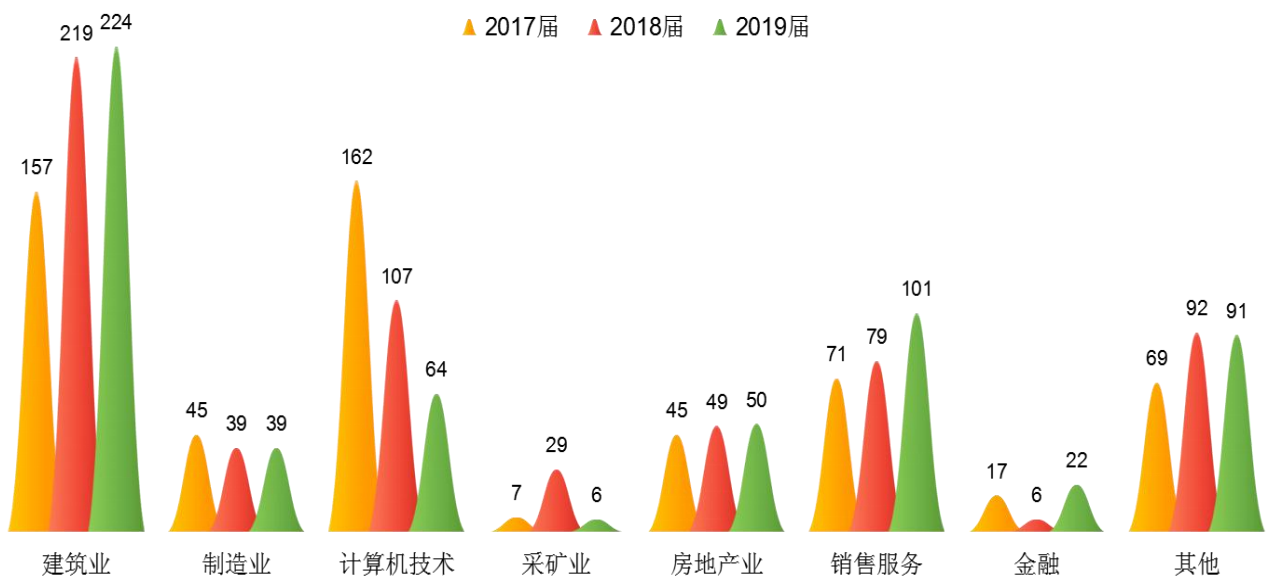


图 3-5 2017—2019 届招聘单位行业数量对比图

从招聘单位行业变化趋势来看，经过“十三五”规划政策相继落实，全国经济发展回暖，国内基础设施建设投入力度加大。“一带一路”建设起到卓越成效，各建筑类单位海外建设项目增多，人员需求量增大、建筑行业招聘单位整体需求持续增加。采矿类因我院相关专业毕业生人数大幅缩减，招聘单位相对较少。传统销售服务行业在经历下滑后逐渐恢复并保持稳定。（见图 3-5）。

### 3.5.3 招聘单位地域变化趋势

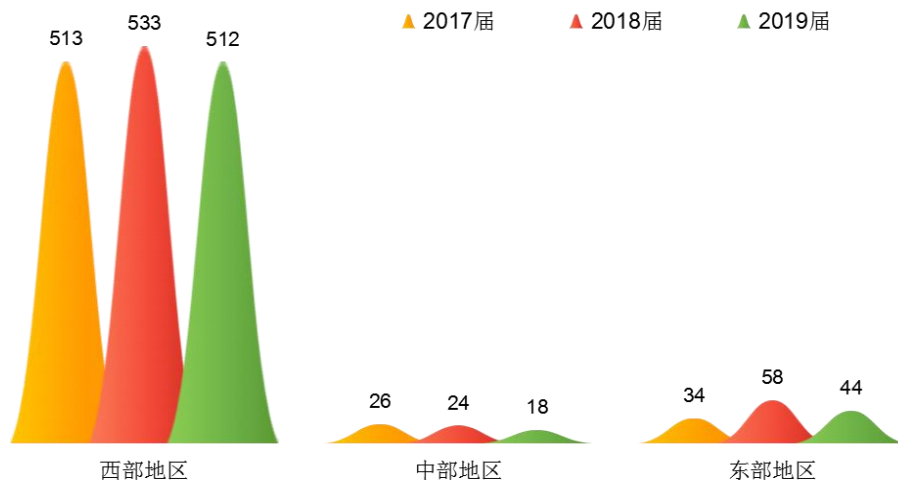


图 3-6 2017—2019 届招聘单位地域数量对比图

从招聘单位地域变化趋势来看，西部地区招聘企业在我院招聘企业占比最大，是我院毕业生就业的主要渠道。东部地区招聘企业在去年大幅增加后今年略有所下降，这表明沿海发达地区的经济转型和高新技术岗位人数需求趋于稳定，并继续保持良好发展态势。中部地区招聘企业占比最少，招聘企业数量持续下滑。（见图 3-6）。

### 3.6 用人单位质量逐年提高

学院采取多种途径积极联系用人单位，不断加强与骨干企业及其子公司、上市公司、重点企事业单位的联系，组织召开专场招聘会，其中包括：中国二十二冶集团有限公司、中国二冶集团有限公司、中国核工业第二二建设有限公司、中国化学工程第十六建设有限公司、中国黄金集团、中煤第三建设（集团）有限责任公司、中国水利水电第三工程局有限公司、山西省工业设备安装集团、陕西建工集团、安徽建工路桥工程有限公司、河北建设集团股份有限公司、北京首钢建设集团有限公司、昌硕科技（上海）有限公司、晶科能源有限公司、江苏沙钢集团有限公司、等知名企业。用人单位层次上升、单位数量增加、招聘岗位增多，为毕业生提供更加高质量的招聘需求。

## 第四部分 用人单位与毕业生满意度评价

### 4.1 用人单位满意度评价

近些年，我院每年为社会输送不少优质人才，我院学生在社会各行各业中表现突出，成绩显著，得到了用人单位的较高评价。同时，就业工作的开展也得到了用人单位的普遍好评，我院培养的应用型人才在企业中得到了广泛的认可。2018年9月至2019年5月，我院对用人单位进行了满意度问卷调查，共发放问卷230份，回收有效问卷210份，回收率91.30%。调查结果如下：

#### 4.1.1 用人单位对学院就业工作满意度评价

用人单位对学院就业工作“非常满意”占比32.40%；对学院就业工作“满意”占比42.90%；对学院就业工作“基本满意”占比23.60%；对学院就业工作“不满意”占比1.10%。（见图4-1）。由此看出，用人单位对学院就业工作总体评价良好，就业工作满意度较高。

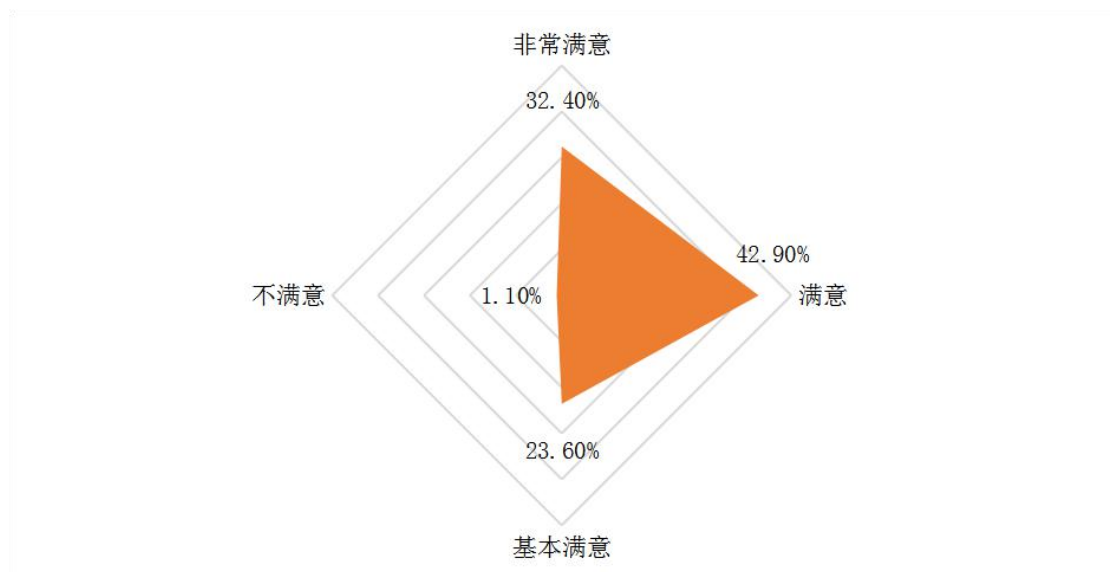


图 4-1 用人单位对学院就业工作满意度评价图

#### 4.1.2 用人单位对毕业生入职后工作满意度评价

用人单位对毕业生入职后工作“非常满意”占比 20.30%；对毕业生入职后工作“满意”占比 48.80%；对毕业生入职后工作“基本满意”占比 26.40%；对毕业生入职后工作“不满意”占比 4.50%。（见图 4-2）。用人单位对学院毕业生入职后工作总体满意度较高。

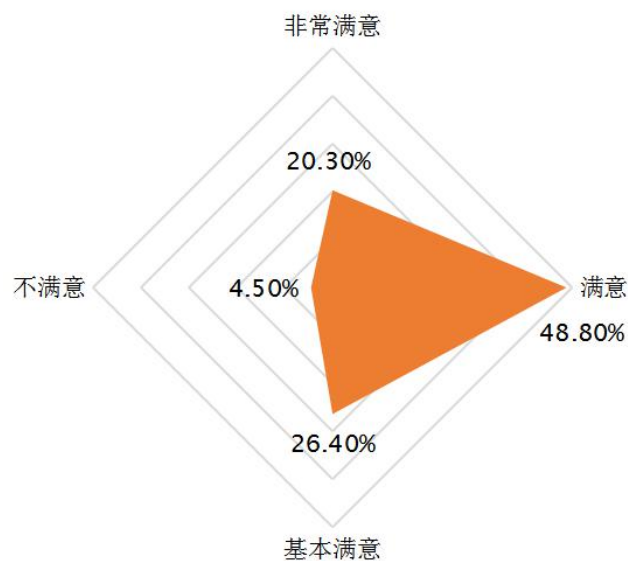


图 4-2 用人单位对毕业生入职后满意度评价图

#### 4.1.3 用人单位招聘毕业生时所看重的因素

用人单位在招聘过程中以及在未来职场上，毕业生的性格态度受到用人单位的高度重视，成为首要因素；其次是专业技能，对于毕业生来说大学期间学好专业知识是依然非常重要；排名第三的是社会实践，大学生在注重理论知识的学习时还要不断加强自身实践动手能力的培养，不断提高综合素质与能力。对于从业资格证书、个人形象、学历层次、学习成绩及学生干部等在招聘过程中也都受到用人单位的普遍重视；而相对于家庭出身及背景和学校知名度在用人单位招聘过程中影响因素占比较少。（见图 4-3）。

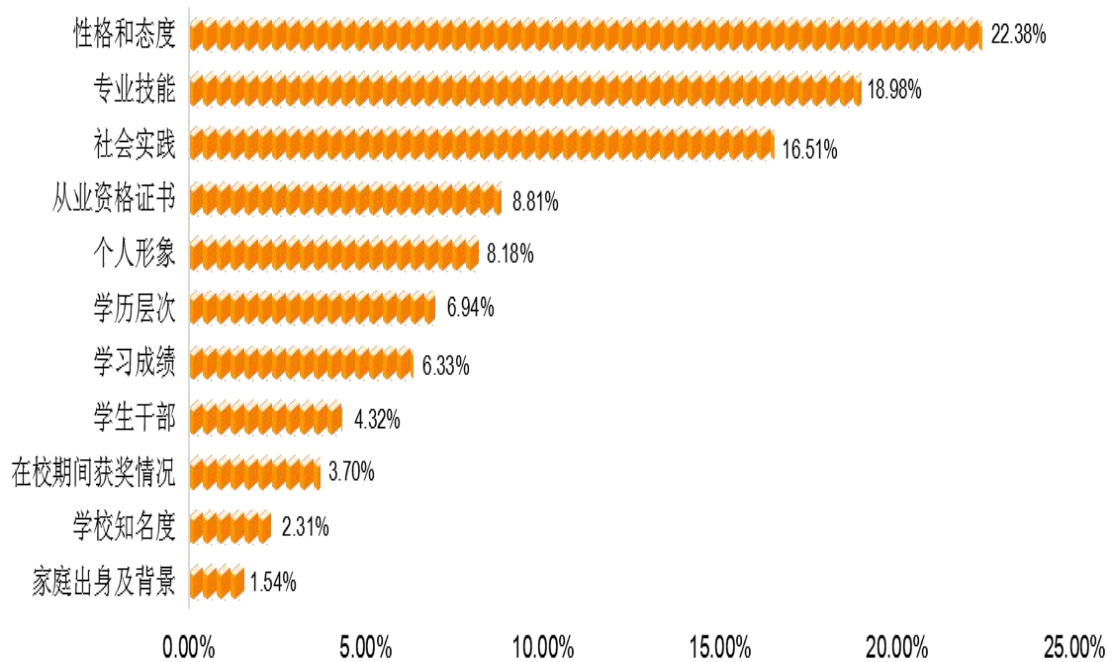


图 4-3 用人单位招聘毕业生时所看重的因素分析图

## 4.2 毕业生满意度评价

2019 年，学院对 2019 届毕业生进行了就业满意度问卷调查，共发放问卷 2200 份，回收有效问卷 2029 份，回收率 92.22%。调查结果如下：

### 4.2.1 毕业生就业情况满意度评价

毕业生对所签约单位“非常满意”占比 13.42%；对所签约单位“满意”占比 54.63%；对所签约单位“基本满意”占比 25.51%；对所签约单位“不满意”占比 6.44%。（见图 4-4）。由此看出，毕业生对所签约的单位总体满意度较高。

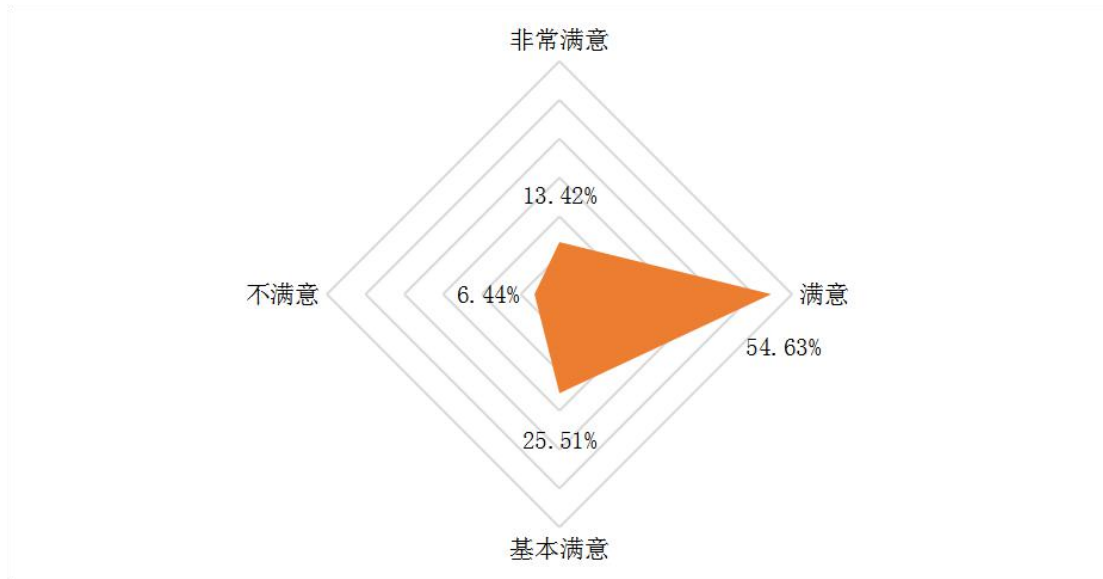


图 4-4 毕业生就业情况满意度评价图

#### 4.2.2 毕业生对学院开展的就业指导服务工作满意度评价

毕业生对学院开展的就业指导服务工作“非常满意”占比 18.09%；对学院开展的就业指导服务工作“满意”占比 52.05%；对学院开展的就业指导服务工作“基本满意”占比 27.75%；对学院开展的就业指导服务工作“不满意”占比 2.11%。（见图 4-5）。由此看出，毕业生对学院开展的就业指导服务工作总体满意度较高。

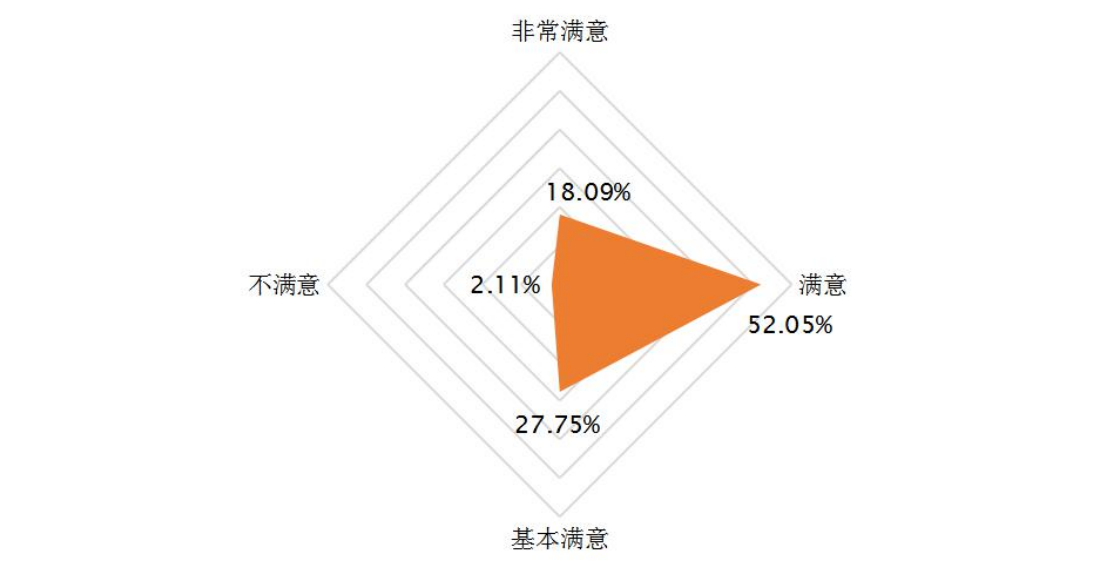


图 4-5 毕业生对学院开展的就业指导服务工作满意度评价图

### 4.2.3 毕业生工作岗位与专业相关度

毕业生的工作岗位与专业“相关”占 44.52%；与专业相关度“一般”占 38.70%；与专业“不相关”占 16.78%。（图 4-6）。我院毕业生就业的工作岗位与专业的相关程度整体较高，大部分毕业生都能在所学专业的行业就业。

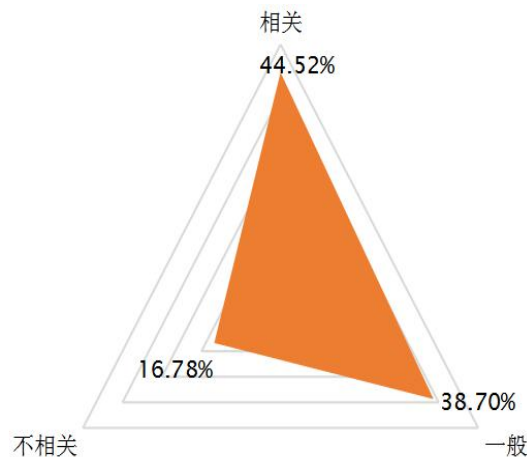


图 4-6 毕业生工作岗位与专业的相关度分析图

### 4.2.4 毕业生就业单位的获得途径

毕业生就业单位获得推荐排名前三的是：参加学校各类招聘会占 49.26%；自己直接联系应聘占 27.01%；亲友推荐占 10.90%；我院毕业生就业途径主要是通过参加各类校园招聘活动；通过网络求职、老师推荐以及其他途径就业的占比较少。（图 4-7）。

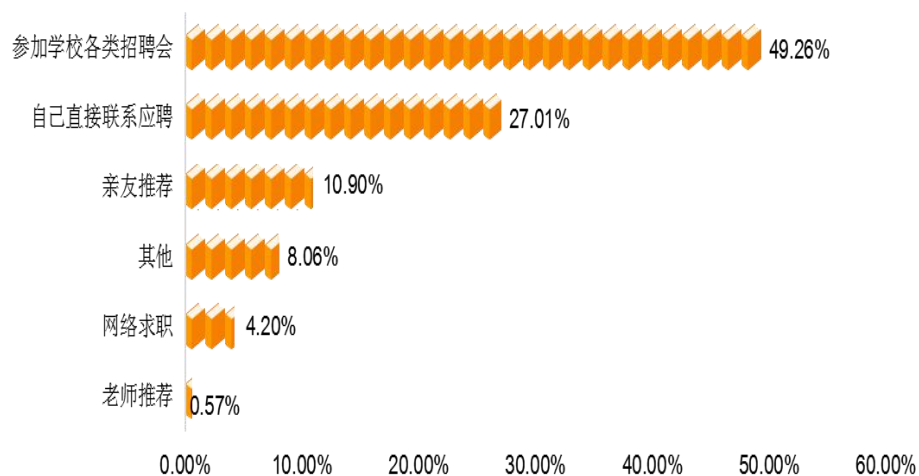


图 4-7 毕业生就业单位获得的途径分析图

## 第五部分 毕业生就业工作特点及措施

学院办学十余载，一直坚持“以生为本”的办学指导思想，“以就业为导向”的办学思路，学院领导高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作作为学院的“生命线”工程。坚持落实就业工作“一把手”工程，形成了“领导主抓、中心统筹、专业为主、全员动员”的就业工作体系。通过“引进来、走出去”的长效机制，积极开拓就业市场，搭建就业平台。构建毕业生就业指导与服务体系，强化就业工作内涵建设，为促进毕业生充分就业打下良好的基层。

### 5.1 统一思想认识，明晰理念思路

学院不断深化“以服务为宗旨、以基地为依托、以市场为重点、以创业为抓手、以质量为目标”的就业工作思路，积极推进全程化就业指导、全方位就业困难帮扶、立体化校园就业市场、常态化就业工作调研、规范化就业管理服务、全员化促进就业质量提升等工作举措，进一步稳定和扩大就业基地，从教育、服务、管理、指导等方面构建和实施贯穿学生成长过程的就业保障体系，稳步提升学院就业质量。

### 5.2 加强组织领导，建立长效机制

始终坚持就业工作“一把手工程”，实行就业工作层级管理、目标管理，主要领导亲自抓、分管领导靠上抓、职能部门具体抓，构建起以专职人员为主、兼职人员为辅、就业工作队伍为补充的专兼职相结合的毕业生就业工作队伍、推动就业工作全员化、全程化、经常化，建立起学院与二级学院两级强有力毕业生就业工作领导机构和管理体系。学院充分利用国家出台的各项促进就业、创业的政策，完善就业措施，定期开展就业工作领导小组会议、毕业生就业工作推进会、辅导员就业培训会、就业工作周例会、毕业生就业主题班会，研究解决就业工作中存在的突出问题，从而提高就业指导与服务水平。

### 5.3 健全工作制度，提升服务水平

学院对毕业生就业工作始终坚持“高标准、严要求”，把具体工作抓深抓细，不断增强就业指导服务的精准性、针对性。2019年，先后出台《2019届毕业生就业工作实施办法》、《就业工作考核办法》、《关于做好2019届家庭经济困难毕业生就业帮扶工作的通知》、《关于做好2019届毕业生求职创业补贴申领工作的通知》等相关文件，制作《就业简报》、《2019届毕业生招聘指南》、《毕业生政策百问》等就业指导系列宣传手册，从制度和政策上为就业人员和毕业生做好相关指导工作。结合毕业生“求职、考研、入伍、创业、公务员”等需求类型，依据学生特点，经常性开展就业指导、创业教育、公务员及考研培训等公益讲座和座谈会，邀请地区人民武装部、陕西省人社厅、市人社厅等有关政府部门领导及专家，为学生讲政策，零距离访谈，帮助其择业创业。本学年，邀请学院特聘“职业生涯规划导师”召开专题讲座3场；开展“征兵宣传周”活动，邀请新城区武装部领导进学校给同学们讲政策，组织开展征兵政策宣传讲座40余场；组织开展考研辅导、公务员备考讲座4场，有效提升了毕业生的市场竞争力。

### 5.4 积极推进就业指导课程建设，努力提升毕业生就业竞争力

为全面推进就业指导课程体系建设，不断打造“全程化、多样化”的就业指导课程体系，本学年，学院自主编写的《大学生职业生涯规划与就业指导》教材在实际教学过程中完成第二版的修订工作。今年5月，教研室成功申报学院教改课题一项，全力研究新形势下“大学生职业生涯规划”在线课程的建设与运用，进一步打造“系统化、多样化”的就业指导体系。为进一步加强师资队伍建设，每学期定期组织代课教师进行集体备课、教学总结，本学期，教研室共选派3名代

课教师参加教育厅举办的课程相关培训，通过培训学习举办培训交流分享会，有效提升教师的专业水平和教学能力。本学年，共开设“大学生就业指导”和“职业生涯规划”2门课程，涉及授课教师共22人，在学期终教学评价中授课教师课程等级评分均达到91分以上，课程等级分数均达到A级，得到广大学生的普遍好评。

## 5.5 积极开展就业文化活动，提高就业指导工作水平

为不断丰富就业指导的形式内容，打造就业品牌特色活动，学院成功举办了第二届“中天杯”大学生简历求职大赛。参与学生多达1800余名，受到广大师生一致好评。“中华网陕西”、“中青网”、“西安毕业生发布”等多家媒体对活动进行报道。此外，学院积推荐优秀毕业生参加“第三届大西安学生求职大赛”，其中4名同学在“本专科组”初赛中表现优异，荣获“优秀奖”，学院荣获“优秀组织单位”奖、“校区赛优秀组织单位”奖。

本学年，西安国际港务区在学院建立“大学生就业创业校园工作站”，学院随后组织2019届毕业生代表参加了国际港务区组织的“万名学子看西安”等活动，为我院大学生就业、创业提供了广阔平台。今年3月，学院成功举办了“2019届毕业生就业服务周”活动。活动内容丰富新颖，吸引大量的毕业生参与，“陕西省高校毕业生就业网”对本次活动进行了宣传报道。

## 5.6 加大就业市场建设力度，优化就业信息服务平台

### 5.6.1 加强对外联系，固拓并进开展校企战略合作

学院倡导建立“开放式”的就业市场，通过“走出去，引进来”的长效机制，将调研回访用人单位作为巩固和开拓就业市场的重要手段，在开拓市场时更加注重效率和实际效果。同时按照客户关系管理的模式，构建了多层次的毕业生就业单位关系群，将与用人单位的合

作关系分成三个层次：第一层工作单位；第二层朋友关系单位；第三层战略合作伙伴关系单位，为就业市场的维护和拓展奠定了坚实的基础。截至目前，学院已与全国 500 多家企事业单位建立了长期稳定的合作关系。2018—2019 学年，学院相继与陕西生态水泥股份有限公司、四川链家房地产经纪有限公司、中国水环境集团、百胜餐饮（西安）有限公司、陕西易通人力资源有限公司、中国十七冶集团有限公司新疆分公司等优质企业签订了就业基地与实习实训基地协议。目前学院已与 47 家企业建立就业基地与实习实训基地，每年毕业生与就业基地企业签约达 300 余人。同时利用与老钢厂创意园区、与知名企业合作办学、科研等方式扩大毕业生就业途径，提高学院知名度，为毕业生充分就业提供了保障。（见表 5-1）。

表 5-1 部分与学院、二级学院签订就业基地单位情况一览表

就业基地单位（部分）	
中国二十二冶集团有限公司	上海建工五建集团西北公司
北京首钢建设集团有限公司	北京中核四达工程设计咨询有限公司
天津二十冶建设有限公司	安徽海螺水泥股份有限公司
新疆巴州建筑勘察规划设计院	上海链家房地产经纪有限公司
山东魏桥铝电有限公司	中天建设集团胶东分公司
中冶华天工程技术有限公司	易居中国西安分公司
中国十七冶集团有限公司	西安美城机构
中咨工程建设监理公司	荣华集团-荣鑫物业管理有限公司
西安市创典全程地产咨询有限公司	咸阳格泰制冷设备有限公司
中天西北建设投资集团有限公司	贵州建工集团第七建筑有限公司西安分公司
中国五冶集团有限公司	中国十七冶集团有限公司新疆分公司
西宁特殊钢集团有限责任公司	陕西易通人力资源有限公司
中机西南能源科技有限公司	陕西生态水泥股份有限公司
重庆万泰建设集团有限公司	四川链家房地产经纪有限公司
中国电信集团有限公司陕西分公司	中国水环境集团
合诚工程咨询股份有限公司	百胜餐饮（西安）有限公司

### 5.6.2 搭建就业平台，办好各类校园招聘会

学院充分发挥校园招聘主渠道作用，举办“小型化、多样化、专业化”系列招聘活动，为毕业生就业提供优质服务，搭建广阔平台。2018年至2019年，共举办大型综合类毕业生就业洽谈会5场，累计参会单位513家，提供岗位18203个；其中，举办“2019届毕业生冬季就业洽谈会暨建档立卡及少数民族毕业生专场招聘会”1场，主要为家庭困难毕业生、建档立卡家庭毕业生、少数民族毕业生、十一个深度贫困县毕业生和残疾毕业生搭建就业平台，累计参会企业104家，提供就业岗位3098个。举办国家机关、企事业单位、各类中小企业“专场招聘会”84余场，提供就业岗位2520余个。为进一步提升毕业生就业层次和质量，本学年，学院与日本recruit集团积极协作，首次在学院召开涉外就业招聘会，学生积极性较高，收效良好，开发了就业工作新领域。2018年底，成功向省财政厅申请“普通高等学校校园招聘补贴”9.9万元。

### 5.6.3 强化信息服务，构建高效网络服务平台

为构建高效便捷的网络服务平台，打造“网站+QQ群+微信”的立体式就业信息服务体系，精确定位，及时发布，积极采用新媒体工具服务就业工作。本学年，发布各类网络招聘信息1700余条，提供就业岗位40800余个。同时充分利用国家就业一体化信息服务平台，实现与多个网站和学校的信息资源共享，进一步优化工作流程，提供高效便捷的服务，借助网络平台向毕业生提供最新就业信息。

## 5.7 完善就业帮扶体系，引导毕业生向基层就业

在学院就业工作领导小组的指导下，形成由院长负总责，分管副院长主抓，各院长、各二级学院和各部门与困难生结对子，就业部门

牵头，学工、教务、资助等有关职能部门齐抓共管的工作机制。学院组织召开 2019 年就业精准帮扶工作专项会、就业精准帮扶工作自查会，采取积极有效的措施实现对家庭经济困难毕业生的就业精准帮扶。学期初，学院对 644 名家庭经济困难毕业生进行了就业摸底，建立了就业帮扶工作台账，并积极跟踪困难毕业生的求职情况。同时，本学年召开建档立卡家庭、少数民族毕业生专场就业洽谈会 1 场，举办专场就业讲座 1 场。今年 4 月，学院组织 30 余名 2019 届家庭经济困难毕业生和少数民族毕业生参加了由陕西省教育厅、陕西省人力资源和社会保障厅主办的 2019 年“百万大学生留西安就业创业”巡回招聘活动暨陕西省 2019 届高校毕业生精准帮扶专场招聘会。同时，为进一步做好少数民族毕业生就业工作，我院组织 20 余名 2019 届少数民族毕业生及未就业学生参加由陕西省教育厅，陕西省国有资产监督管理委员会主办的“全省高校 2019 届少数民族毕业生联盟招聘会”，进一步为学院 2019 届困难毕业生提供更精准有优质的就业服务。同时，学院采取积极有效措施，引导毕业生转变就业观念，动员毕业生到基层和西部地区工作；鼓励毕业生参加“西部计划”、“三支一扶”、“村官选聘”和“特岗计划”等基层项目；鼓励毕业生“应征入伍”，用实际行动担当社会责任。

### 5.8 关爱困难生群体，多措并举开展资助工作

学院出台相关政策，中秋、元旦、端午节分别召开家庭经济困难学生座谈会，并发放慰问品，并建立家庭经济特困学生家庭回访制度。同时，学院还设立专向就业帮扶资金，为鼓励毕业生到西部、到基层就业，学院对被录取为新疆、西藏公务员的 2019 届毕业生淡越和王操 2 名同学进行表彰，每人发放 10000 元奖励金；学院资助中心对建档立卡家庭毕业生发放生活补助助学金每人 6000 元；对建档立卡学

生进行学费住宿费减免；同时根据省上求职创业补贴文件精神，积极组织 2019 届毕业生中符合条件的困难生申请求职补贴，今年共为 272 名毕业生申请补贴 27.2 万元。

## 5.9 深化创新意识培养，加强创新创业教育

学院响应国家“大众创业、万众创新”号召，把培养学生的创新创业能力放在突出位置，近年来，学院相继出台了一系列鼓励学生创新创业活动的文件和优惠政策，成立了专门的创新创业活动领导小组，为学生创新创业活动提供场所，实施指导教师奖励制度、获奖学生奖励制度和课外创新学分奖励制度，设立创新奖学金，形成了学院、二级学院、基层社团的管理运行机制。学院与经济日报报业集团《经济》杂志社积极合作，共同创建了面积 240 余平米的创新创业训练孵化基地，已于 2017 年 11 月正式启用，作为支持学生创新创业的重要举措。学院自创客中心成立以来，孵化了 13 个优秀的创业项目，涌现了一批出色的校园创业之星。

近年来，在创新素质教育成果中，我院学子取得了可喜的成绩。在“金蝶云管理创新杯”互联网+管理应用大赛全国总决赛中，荣获全国三等奖 1 项。在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，荣获陕西省银奖 2 项。在 2018 年“创青春”陕西省大学生创业大赛中，获得陕西省铜奖 1 项。在第十六届“挑战杯”陕西省大学生课外学术科技作品竞赛中，获得陕西省三等奖 5 项，这也是在该比赛中获得奖项数目最多的一次。在第十届陕西省环保创意大赛中获得一等奖 1 项，二等奖 2 项。此外，我院学子在“易居杯”全国大学生房地产策划大赛、“幸福林带 VI 征集大赛”、“‘双百工程’‘天竺山杯’市场营销大赛”等创新创业竞赛中均取得良好成绩。

## 第六部分 对教育教学的反馈

就业工作是一项系统工程，学院毕业生就业质量的高低直接影响招生质量和专业的设置。长期以来，学院十分重视就业工作对教育教学的反馈作用，在每年招生计划制定过程中，就业率一直作为招生计划的重要依据。

### 6.1 对招生情况的影响

近年来，我院毕业生在工作中不断获得企业的好评，毕业生就业质量高也吸引着广大高考考生和家长，报考我院的考生积极踊跃，学院录取考生成绩逐年上涨，整体生源质量有大幅度提升。

学院坚持以市场需求为导向，不断优化和调整专业结构，增加需求旺盛的特色专业招生计划。对社会需求小，就业优势不明显的专业，招生人数基本控制在最小招生规模内。在专业设置方面，充分结合毕业生的就业状况和社会需求，2019年，学院实际招生专业为24个，与2018年相比，停招绘画专业。与2018年招生专业最大的变化是将机械设计制造及自动化、机械电子工程和材料成型及控制工程合为一个大类：机械类。

### 6.2 对人才培养的影响

学院建立招生、培养和就业联动机制，以就业形势和社会需求为导向，进一步深化教育教学改革，加强应用型人才培养，努力提升毕业生质量。

在2019年对用人单位的调查数据显示：毕业生思想道德素质是社会需求的首要标准，“德才兼备，以德为先”已成为用人单位选人的基本理念。同时学院在教学过程中还需加强对学生的实践动手能力、

分析解决问题的能力、创新等能力的培养，针对用人单位反馈的数据，制订更加符合当前社会需求的人才培养教学计划。2015 年，学院将金工实验室改建、扩建为 7200 平方米的工程训练中心，通过完善训练中心各项培训基础设施，满足学生实训需求，加强实践教学环节，提高学生培训质量。学院园区内还成立了“老钢厂设计创意产业园”，由政府牵头，由华清科教产业集团与西安世界之窗产业园投资管理有限公司联合开发，是继上海红坊，北京 798 之后，西安首家以设计创意为主题的城市主题产业园，总占地面积约 50 亩，改造后总建筑面积约 4 万 m<sup>2</sup>，“老钢厂设计创意产业园”可容纳 100 家企业，3000 名员工，目前我院已有百余名学生在产业园里实习工作，为他们提供了良好的就业创业平台。学院不断加大对学生实践动手能力培养和职业生涯规划教育，促进人才培养质量的提升。



自强、笃实、求源、创新