

目 录

| | |
|------------------------------|-----------|
| 衡水学院简介 | 1 |
| 第一章 毕业生基本情况 | 5 |
| 一、规模 | 5 |
| (一) 师范生规模 | 5 |
| (二) 非师范生规模 | 5 |
| 二、结构 | 5 |
| (一) 师范生结构 | 5 |
| (二) 非师范生结构 | 9 |
| 第二章 毕业生就业基本情况 | 16 |
| 一、就业率 | 16 |
| (一) 师范生就业率 | 16 |
| (二) 非师范生就业率 | 19 |
| 二、就业方式 | 23 |
| (一) 师范生就业方式 | 23 |
| (二) 非师范生就业方式 | 24 |
| 三、就业流向 | 24 |
| (一) 师范生就业流向 | 24 |
| (二) 非师范生就业流向 | 26 |
| 四、特殊群体就业情况 | 28 |
| 五、升学情况 | 30 |
| 第三章 毕业生就业质量相关分析 | 32 |
| 一、毕业生就业面向符合学校办学定位 | 32 |
| 二、毕业生就业状况基本稳定 | 32 |
| 三、毕业生就业岗位与专业相关度较高 | 33 |
| 四、毕业生职业前景符合个人发展预期 | 34 |
| 五、毕业生职业能力符合用人单位需求 | 36 |
| 第四章 就业工作思路与举措 | 39 |
| 一、科学谋划、明确方向 | 39 |
| 二、构建体系、落实责任 | 39 |
| 三、多措并举、扎实工作 | 40 |
| 第五章 就业对教育教学的反馈 | 43 |

| | |
|------------------------------|-----------|
| 一、毕业生对母校教育教学工作的综合评价 | 43 |
| 二、毕业生对母校职业指导与就业服务工作的评价 | 44 |
| 三、用人单位对我校人才培养的要求 | 45 |
| 四、用人单位对我校就业工作的评价 | 46 |
| 第六章 教育教学改革措施 | 47 |
| 一、主动适应社会需求，调整专业结构 | 47 |
| 二、改革人才培养体系，强化实践教学 | 47 |
| 三、推进课程转型，提高实践应用能力 | 48 |
| 四、深化校企合作，助力产教融合 | 48 |
| 第七章 创新创业教育改革措施 | 49 |
| 一、进一步完善领导机制 | 49 |
| 二、进一步完善制度建设 | 49 |
| 三、大力推动双创课程体系建设 | 49 |
| 四、进一步加强师资队伍建设 | 50 |
| 五、组织双创实践活动赛事 | 50 |

衡水学院简介

衡水学院是衡水市唯一的一所全日制普通本科院校。学校前身为1923年创立的直隶六师，历经冀南军政干部建设学院、河北冀县师范学校、衡水师范学校、衡水师范专科学校等发展阶段，2004年升格并更名为衡水学院。2008年获得学士学位授予权。2015年全票通过教育部本科教学工作合格评估。2016年成为河北省硕士学位授予立项建设单位。

学校占地32.1万平方米，总建筑面积33.8万平方米，固定资产总值7.6亿元，其中教学科研仪器设备总值1.5亿元。馆藏纸质图书125万册，纸质期刊349种，电子图书633万册，电子期刊30745种，各类文献数据库21个。

学校现有教职工1418名，其中，教师1033名，各类高级专业技术职务人员412名，具有博士、硕士学位者788名。拥有国务院特殊津贴专家、全国模范教师、曾宪梓奖获得者、省级突出贡献专家、省级教学名师、省级中青年社科专家、省“三三三”人才、省级优秀教师、省市级专业技术拔尖人才等荣誉称号的教师等35人。

学校设有15个二级学院，2个教学部，3个科研机构，9个教辅单位和14个党政管理机构。有54个本科专业，分属文学、理学、工学、教育学、经济学、管理学、艺术学、法学、农学等9大学科门类。生源来自全国除港澳台和西藏之外的30个省（市、自治区）。有全日制在校生1.4万人，函授生9000人。

学校积极深化教育教学改革，紧密结合区域经济社会发展需求，扎实推进学科专业建设。建立了3个省级实验教学示范中心、3个省级重点发展学科、1个省级“专业综合改革试点项目”，打造了14个校级重点建设专业、11个特色专业、13个校级一流本科专业建设点，31门特色课程，

初步形成了以文、理为基础，集工、教、经、管、艺多学科融合的专业布局。

学校承担省部级及以上研究项目 210 余项，其中国家自然科学基金项目、教育部人文社科项目、省科技支撑计划项目、省自然科学基金项目共计 65 项。发表学术论文 2974 篇，其中核心期刊论文 1150 余篇。获省部级以上科研成果奖 5 项，发明专利授权 12 项，获市级主要领导肯定性批示研究成果 10 余项。科研成果被采用 7 项，转让 2 项，直接创造经济效益 3000 余万元。《衡水学院学报》连续三届被评为“全国高等学校优秀社科学报”。学校建有 198 个校外实习实训基地，23 个产学研合作机构，努力推进产学研用结合。

坚持应用研究的价值导向，对接政府、企业、社会需求，推进产学研用结合。依托“中华孔子学会董仲舒研究委员会”国家级研究平台，“河北省非物质文化遗产研究基地”、“河北省生态文明建设与县域经济发展研究基地”和“河北省董仲舒研究会”等 7 个省级学术研究平台和 29 个校级非实体性研究机构，在特色产业发展、县域经济结构调整、衡水湖国家自然保护、董仲舒研究等方面做了大量工作，增强了服务社会经济文化生态的能力。

学校始终坚持“进步教育”理念，秉承“守正出新”校训，人才培养质量稳步提升。近三年来，毕业生就业率、大学英语等级考试、计算机等级考试通过率均高于全省同类院校平均水平。在全国大学生数学建模竞赛、创业计划大赛、大学英语演讲比赛、桥牌比赛、机器人比赛、“挑战杯”课外学术科技作品大赛等各级各类赛事中屡获佳绩。被命名为“河北省少数民族体育项目训练基地”“河北省桥牌教学基地”“衡水市青少年科技创新教育示范基地”“衡水市体育指导员培训中心”。

学校注重国际交流与合作。先后与韩国圆光大学、韩国光州女子大学、韩国全南大学、美国康考迪亚大学、美国西乔治亚大学等 19 所国外高校建立了稳定的合作关系，开展了教师互派、学分互认、学生交流、语言培

训等交流活动，先后选派了 60 名教师赴国外访学、攻读博士学位。学校响应“一带一路”合作倡议，积极与乌克兰国立柴可夫斯基音乐学院共同筹建河北乌克兰柴可夫斯基国际音乐艺术学院，培养一流音乐艺术人才。积极申请“中英高水平应用型高校建设项目”，与欧洲高水平应用型高校进行深度交流与合作。

学校社会声誉不断提升。光明日报、中国教育报、新华网等媒体对学校人才培养和科学研究所取得的成绩进行了专题报道。学校荣获“全国文明单位”“全国民族团结进步示范学校”“全国群众体育工作先进单位”“全国高校教师网络培训工作先进集体”“国家级语言文字规范化示范校”和首届“影响衡水”十佳社会组织等荣誉称号。学校推进教育资源整合、深化综合改革和转型发展，加强内涵建设，抢抓京津冀协同发展机遇，努力建成特色鲜明的应用技术大学。

第一章 毕业生基本情况

一、规模

学校2019届毕业生共3391人，涵盖本科、专科2个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）988人，占毕业生总数的29.14%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）2403人，占70.86%。

（一）师范生规模

学校2019届师范生共计988人，涵盖本科、专科2个学历层次，分布于10个院（系），来自河北、北京、天津、山东、山西、广东、江苏、新疆、内蒙古等全国22个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、满族、蒙古族等7个民族。

（二）非师范生规模

学校2019届非师范生共计2403人，涵盖本科、专科2个学历层次，分布于13个院（系），来自京、津、河北、江西、甘肃、新疆、山东、吉林等全国29个省（直辖市、自治区），分属汉族、回族、壮族等15个民族。

二、结构

（一）师范生结构

1、学历结构

2019届师范生按学历统计，本科821人，占83.10%；专科167人，占16.90%。

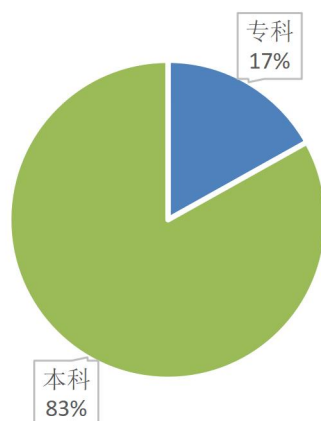


图1 师范生学历结构图

2、学科分布

2019届师范生按学科门类统计，本科涵盖6个学科，教育类生源较多；专科学历全部为教育学。本科学历师范生学科门类分布情况如下表所示：

表1. 本科学分分学科门类统计表（师范生）

| 序号 | 学科门类 | 生源人数 | 生源比例 (%) |
|----|------|------|----------|
| 1 | 文学 | 217 | 26.43% |
| 2 | 教育学 | 198 | 24.12% |
| 3 | 艺术学 | 188 | 22.90% |
| 4 | 理学 | 135 | 16.44% |
| 5 | 法学 | 78 | 9.50% |
| 6 | 工学 | 5 | 0.61% |

3、专业结构

2019届师范生按专业统计，包括12个本科专业、1个专科专业。各学历师范生的专业分布情况如下表所示：

表2. 本科生人数分专业统计表（师范生）

| 序号 | 专业名称 | 生源人数 | 生源比例 (%) |
|----|----------|------|----------|
| 1 | 汉语国际教育 | 37 | 4.51% |
| 2 | 汉语言文学 | 94 | 11.45% |
| 3 | 化学 | 45 | 5.48% |
| 4 | 计算机科学与技术 | 5 | 0.61% |
| 5 | 美术学 | 70 | 8.53% |
| 6 | 生物科学 | 28 | 3.41% |
| 7 | 数学与应用数学 | 62 | 7.55% |
| 8 | 思想政治教育 | 78 | 9.50% |
| 9 | 体育教育 | 73 | 8.89% |
| 10 | 学前教育 | 125 | 15.23% |
| 11 | 音乐学 | 118 | 14.37% |
| 12 | 英语 | 86 | 10.48% |

表3. 专科生人数分专业统计表（师范生）

| 序号 | 专业名称 | 生源人数 | 生源比例 (%) |
|----|------|------|----------|
| 1 | 学前教育 | 167 | 100.00 |

4、院（系）分布

2019届师范生分布于10个院（系）。其中，师范生人数最多的是教师教育学院，共292人，占29.55%。各院（系）师范生分布情况如下表所示：

表4. 师范生人数分院（系）统计表

| 序号 | 院系名称 | 生源人数 | 生源比例 (%) |
|----|-----------|------|----------|
| 1 | 教师教育系 | 292 | 29.55% |
| 2 | 马克思主义学院 | 78 | 7.89% |
| 3 | 美术与艺术设计系 | 70 | 7.09% |
| 4 | 生命科学系 | 28 | 2.83% |
| 5 | 数学与计算机科学系 | 67 | 6.78% |
| 6 | 体育系 | 73 | 7.39% |
| 7 | 外国语言文学系 | 123 | 12.45% |
| 8 | 音乐系 | 118 | 11.94% |
| 9 | 应用化学系 | 45 | 4.55% |
| 10 | 中国语言文学系 | 94 | 9.51% |

5、性别结构

2019届师范生按性别统计，男生178人，占18.02%；女生810人，占81.98%。男生所占比例低于女生60个百分点以上。

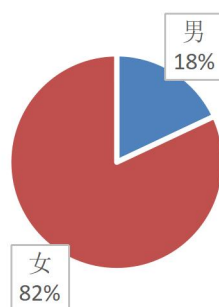


图2 师范生性别结构图

6、生源地结构

按生源地统计，2019届师范生以河北生源为主，占师范生总数的76.21%，其中衡水、唐山、石家庄、保定生源较多；外省生源占24.49%，来自全国26个省(直辖市、自治区)，其中天津、山东、海南、江西、新疆生源较多。

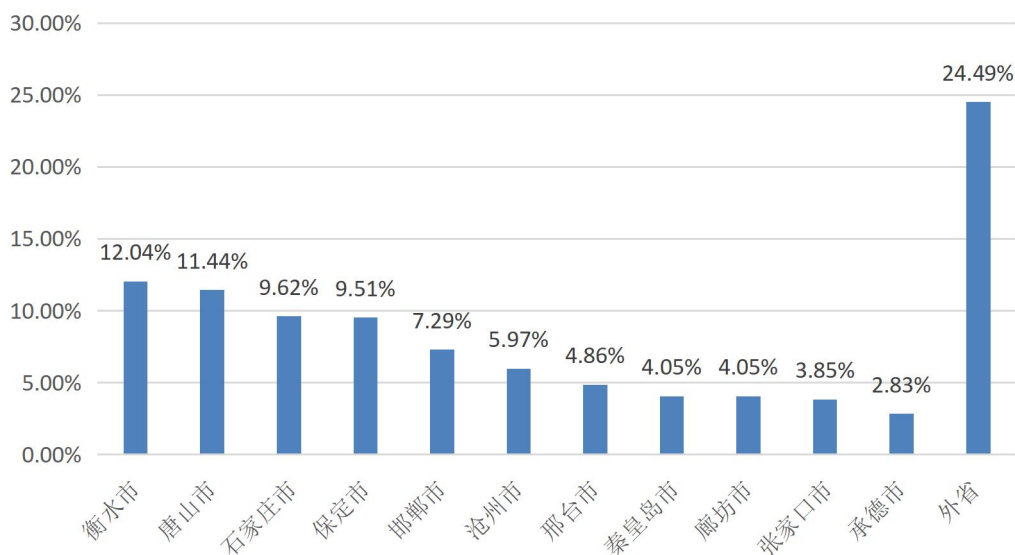


图3 师范生生源地结构图

省外毕业生生源地分布情况如下表所示：

表5. 省外师范生人数分生源地统计表

| 序号 | 生源地 | 生源人数 | 生源比例 (%) |
|----|------|------|----------|
| 1 | 安徽省 | 3 | 1.24% |
| 2 | 北京市 | 4 | 1.65% |
| 3 | 福建省 | 14 | 5.79% |
| 4 | 甘肃省 | 11 | 4.55% |
| 5 | 广东省 | 1 | 0.41% |
| 6 | 海南省 | 32 | 13.22% |
| 7 | 河南省 | 7 | 2.89% |
| 8 | 黑龙江省 | 5 | 2.07% |
| 9 | 湖北省 | 2 | 0.83% |
| 10 | 湖南省 | 4 | 1.65% |
| 11 | 吉林省 | 11 | 4.55% |
| 12 | 江苏省 | 13 | 5.37% |

| | | | |
|----|----------|----|--------|
| 13 | 江西省 | 21 | 8.68% |
| 14 | 辽宁省 | 10 | 4.13% |
| 15 | 内蒙古自治区 | 10 | 4.13% |
| 16 | 宁夏回族自治区 | 5 | 2.07% |
| 17 | 青海省 | 2 | 0.83% |
| 18 | 山东省 | 17 | 7.02% |
| 19 | 山西省 | 12 | 4.96% |
| 20 | 陕西省 | 1 | 0.41% |
| 21 | 四川省 | 1 | 0.41% |
| 22 | 天津市 | 32 | 13.22% |
| 23 | 新疆维吾尔自治区 | 15 | 6.20% |
| 24 | 云南省 | 2 | 0.83% |
| 25 | 浙江省 | 6 | 2.48% |
| 26 | 重庆省 | 1 | 0.41% |

（二）非师范生结构

1、学历结构

2019届非师范生本科2226人，占92.63%；专科177人，占7.37%。

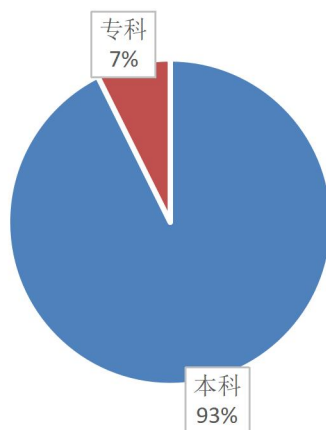


图4 非师范生学历结构图

2、学科分布

2019届非师范生按学科门类统计，本科涵盖10个学科门类，工学、艺术学、文学生源较多；专科涉及8个专业，以电子商务、统计与会计核算、计算机网络技术为主。各学历非师范生学科门类分布情况如下表所示：

表6. 本科生源分学科门类统计表

| 序号 | 学科门类 | 生源人数 | 生源比例 (%) |
|----|------|------|----------|
| 1 | 工学 | 657 | 29.51% |
| 2 | 艺术学 | 435 | 19.54% |
| 3 | 文学 | 358 | 16.08% |
| 4 | 管理学 | 171 | 7.68% |
| 5 | 工学 | 160 | 7.19% |
| 6 | 经济学 | 135 | 6.06% |
| 7 | 农学 | 118 | 5.30% |
| 8 | 教育学 | 116 | 5.21% |
| 9 | 法学 | 60 | 2.70% |
| 10 | 理学 | 16 | 0.72% |

3、专业结构

2019届非师范生按专业统计，包括30个本科专业、8个专科专业。其中，本科生源较多的专业有电子信息工程、国际经济与贸易、园林、环境设计、人力资源管理。各学历非师范生专业分布情况如下表所示：

表7. 本科生源专业分布情况

| 序号 | 专业名称 | 生源数 | 生源比例 (%) |
|----|----------|-----|----------|
| 1 | 电子信息工程 | 205 | 9.21% |
| 2 | 国际经济与贸易 | 135 | 6.06% |
| 3 | 园林 | 118 | 5.30% |
| 4 | 环境设计 | 113 | 5.08% |
| 5 | 人力资源管理 | 112 | 5.03% |
| 6 | 应用化学 | 107 | 4.81% |
| 7 | 计算机科学与技术 | 102 | 4.58% |
| 8 | 视觉传达设计 | 97 | 4.36% |
| 9 | 广播电视学 | 96 | 4.31% |
| 10 | 播音与主持艺术 | 91 | 4.09% |
| 11 | 数字媒体技术 | 87 | 3.91% |

| | | | |
|----|----------|----|-------|
| 12 | 社会体育指导与管 | 74 | 3.32% |
| 13 | 英语 | 72 | 3.23% |
| 14 | 生物技术 | 71 | 3.19% |
| 15 | 高分子材料与工程 | 70 | 3.14% |
| 16 | 环境生态工程 | 64 | 2.88% |
| 17 | 广告学 | 61 | 2.74% |
| 18 | 政治学与行政学 | 60 | 2.70% |
| 31 | 信息管理与信息系 | 59 | 2.65% |
| 19 | 机械电子工程 | 58 | 2.61% |
| 20 | 汉语言文学 | 55 | 2.47% |
| 21 | 动画 | 54 | 2.43% |
| 22 | 物联网工程 | 53 | 2.38% |
| 24 | 应用心理学 | 42 | 1.89% |
| 25 | 日语 | 38 | 1.71% |
| 26 | 翻译 | 36 | 1.62% |
| 27 | 音乐表演 | 30 | 1.35% |
| 28 | 舞蹈学 | 26 | 1.17% |
| 29 | 舞蹈表演 | 24 | 1.08% |
| 30 | 数学与应用数学 | 16 | 0.72% |

表8. 专科生源专业分布情况与全省对比

| 序号 | 专业名称 | 生源人数 | 生源比例 (%) |
|----|---------|------|----------|
| 1 | 电子商务 | 52 | 29.38% |
| 2 | 统计与会计核算 | 48 | 27.12% |
| 3 | 计算机网络技术 | 47 | 26.55% |
| 4 | 艺术设计 | 19 | 10.73% |
| 5 | 会计与统计核算 | 4 | 2.26% |
| 6 | 文秘 | 4 | 2.26% |
| 7 | 营销与策划 | 2 | 1.13% |
| 8 | 生物技术及应用 | 1 | 0.56% |

4、院（系）分布

2019届非师范生分布于13个院（系）。其中，非师范生人数最多的是经济学与管理学系，共412人，占17.15%；其次物理与电子信息系，共350人；中国语言文学系，共307人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表9. 非师范生人数分院（系）统计表

| 序号 | 院系名称 | 生源人数 | 生源比例 (%) |
|----|-----------|------|----------|
| 1 | 3+2 | 47 | 1.96% |
| 2 | 公共管理系 | 60 | 2.50% |
| 3 | 教师教育系 | 42 | 1.75% |
| 4 | 经济学与管理学系 | 412 | 17.15% |
| 5 | 美术与艺术设计系 | 283 | 11.78% |
| 6 | 生命科学系 | 254 | 10.57% |
| 7 | 数学与计算机科学系 | 171 | 7.12% |
| 8 | 体育系 | 74 | 3.08% |
| 9 | 外国语言文学系 | 146 | 6.08% |
| 10 | 物理与电子信息系 | 350 | 14.57% |
| 11 | 音乐系 | 80 | 3.33% |
| 12 | 应用化学系 | 177 | 7.37% |
| 13 | 中国语言文学系 | 307 | 12.78% |

5、性别结构

2019届非师范生按性别统计，男生1121人，占46.65%；女生1282人，占53.35%。男生所占比例低于女生7个百分点以上。

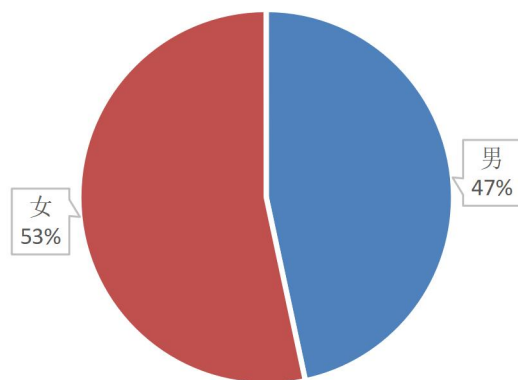


图5 非师范生性别结构图

6、民族结构

按民族统计，2019届非师范生以汉族为主，共2253人，占93.75%；少数民族共150人，包括满族、蒙古族、回族等12个民族。

表10. 非师范生人数分民族统计表

| 序号 | 民族 | 生源人数 | 生源比例 (%) |
|----|-----|------|----------|
| 1 | 汉族 | 2253 | 93.76% |
| 2 | 满族 | 95 | 3.95% |
| 3 | 蒙古族 | 20 | 0.83% |
| 4 | 回族 | 16 | 0.67% |
| 5 | 彝族 | 6 | 0.25% |
| 6 | 土家族 | 4 | 0.17% |
| 7 | 朝鲜族 | 2 | 0.08% |
| 8 | 壮族 | 2 | 0.08% |
| 9 | 藏族 | 1 | 0.04% |
| 10 | 傣族 | 1 | 0.04% |
| 11 | 苗族 | 1 | 0.04% |
| 12 | 佤族 | 1 | 0.04% |
| 13 | 畲族 | 1 | 0.04% |

7、生源地结构

按生源地统计，2019届非师范生以河北生源为主，占非师范生总数的70.62%，其中石家庄、保定、唐山、衡水等市生源较多；外省生源占29.38%，来自全国28个省(直辖市、自治区)，其中江西、甘肃、新疆、山东生源较多。

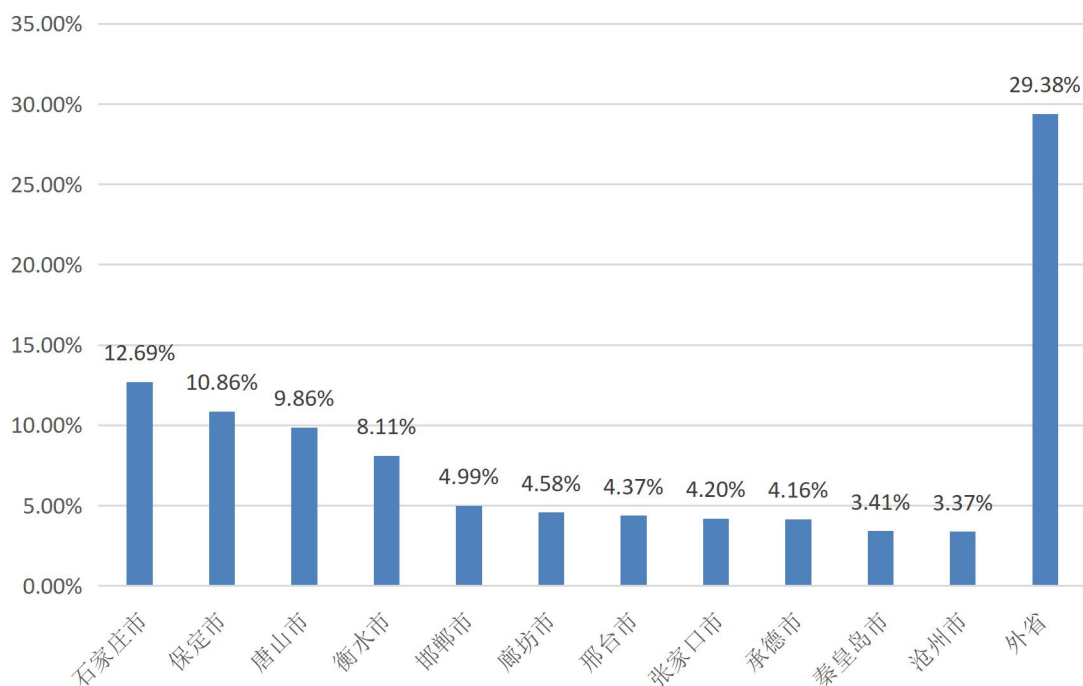


图6 非师范生生源地结构图

省外非师范生生源地分布如下表所示：

表11. 省外非师范生人数分生源地统计表

| 序号 | 生源地 | 生源人数 | 生源比例 (%) |
|----|-----|------|----------|
| 1 | 江西 | 71 | 2.95% |
| 2 | 甘肃 | 50 | 2.08% |
| 3 | 新疆 | 50 | 2.08% |
| 4 | 山东 | 48 | 2.00% |
| 5 | 天津 | 44 | 1.83% |
| 6 | 吉林 | 40 | 1.66% |
| 7 | 海南 | 35 | 1.46% |

| | | | |
|----|----|----|-------|
| 8 | 福建 | 33 | 1.37% |
| 9 | 辽宁 | 33 | 1.37% |
| 10 | 内蒙 | 33 | 1.37% |
| 11 | 浙江 | 28 | 1.17% |
| 12 | 江苏 | 27 | 1.12% |
| 13 | 山西 | 26 | 1.08% |
| 14 | 黑龙 | 23 | 0.96% |
| 15 | 河南 | 22 | 0.92% |
| 16 | 广东 | 20 | 0.83% |
| 17 | 湖北 | 17 | 0.71% |
| 18 | 安徽 | 14 | 0.58% |
| 19 | 湖南 | 13 | 0.54% |
| 20 | 广西 | 11 | 0.46% |
| 21 | 四川 | 11 | 0.46% |
| 22 | 陕西 | 10 | 0.42% |
| 23 | 重庆 | 10 | 0.42% |
| 24 | 贵州 | 9 | 0.37% |
| 25 | 宁夏 | 9 | 0.37% |
| 26 | 云南 | 9 | 0.37% |
| 27 | 北京 | 7 | 0.29% |
| 28 | 青海 | 3 | 0.12% |

第二章 毕业生就业基本情况

截至报告期，学校2019届毕业生共有3180人实现就业，总体就业率为93.78%。其中，师范生实现就业907人，总体就业率为91.80%；非师范生实现就业2273人，总体就业率为94.59%。

一、就业率

（一）师范生就业率

截至报告期，2019届师范生实现就业907人，总体就业率为91.80%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业741人，就业率为90.26%；专科生实现就业166人，就业率为99.40%。

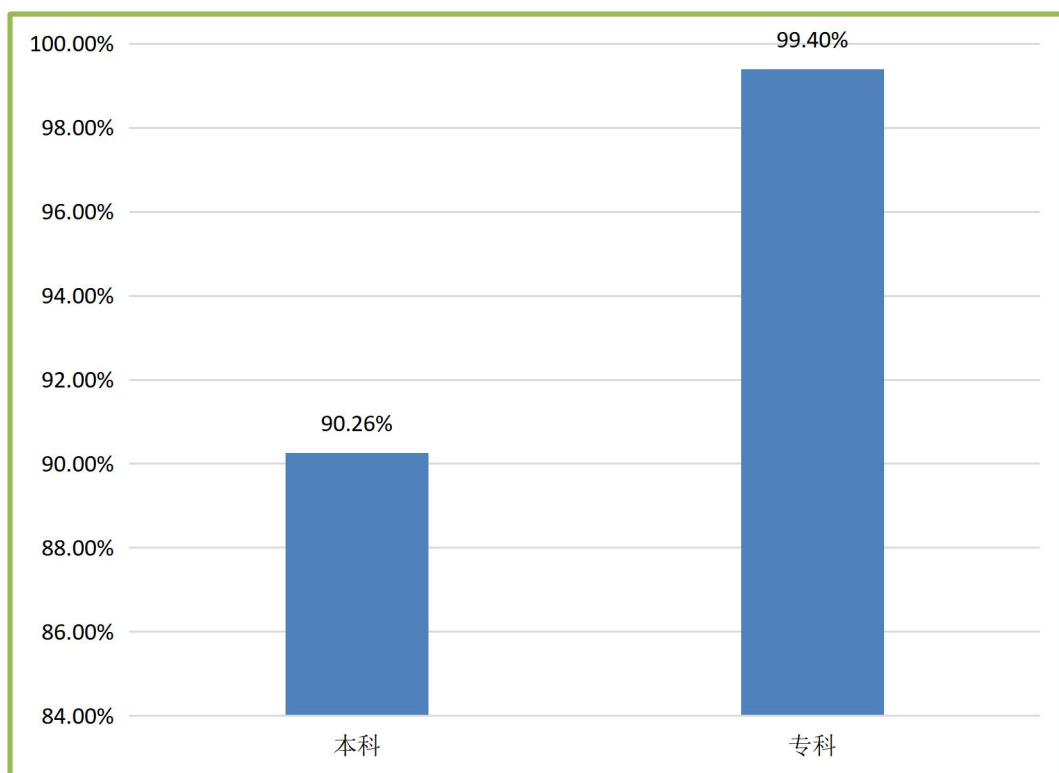


图7 不同学历师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科6个学科中，有2个学科就业率达95%以上；专科教育大

类中，学前教育就业率为99.40%。各学科门类就业率如下表所示：

表12. 本科生就业率分学科统计表（师范生）

| 序号 | 学科门类 | 生源人数 | 就业人数 | 就业率（%） |
|----|------|------|------|---------|
| 1 | 理学 | 135 | 128 | 94.81% |
| 2 | 工学 | 5 | 5 | 100.00% |
| 3 | 艺术学 | 188 | 169 | 89.89% |
| 4 | 文学 | 217 | 178 | 82.03% |
| 5 | 教育学 | 198 | 185 | 93.43% |
| 6 | 法学 | 78 | 76 | 97.44% |

3、按专业统计

截至报告期，本科12个专业中，有7个专业就业率达90%以上，其中体育教育达100%，计算机科学与技术100%，生物科学100%，专科学前教育就业率达99.40%。各专业就业率如下表所示：

表13. 本科生就业率分专业统计表（师范生）

| 序号 | 专业名称 | 生源人数 | 就业人数 | 就业率（%） |
|----|----------|------|------|---------|
| 1 | 汉语国际教育 | 37 | 33 | 89.19% |
| 2 | 汉语言文学 | 94 | 76 | 80.85% |
| 3 | 化学 | 45 | 41 | 91.11% |
| 4 | 计算机科学与技术 | 5 | 5 | 100.00% |
| 5 | 美术学 | 70 | 68 | 97.14% |
| 6 | 生物科学 | 28 | 28 | 100.00% |
| 7 | 数学与应用数学 | 62 | 59 | 95.16% |
| 8 | 思想政治教育 | 78 | 76 | 97.44% |
| 9 | 体育教育 | 73 | 73 | 100.00% |
| 10 | 学前教育 | 125 | 112 | 89.60% |
| 11 | 音乐学 | 118 | 101 | 85.59% |

| | | | | |
|----|----|----|----|--------|
| 12 | 英语 | 86 | 69 | 80.23% |
|----|----|----|----|--------|

表14. 专科生就业率分专业统计表（师范生）

| 序号 | 专业名称 | 生源人数 | 就业人数 | 就业率（%） |
|----|------|------|------|--------|
| 1 | 学前教育 | 167 | 166 | 99.40 |

（4）按院（系）统计

2019届师范生分布于10个院（系），截至报告期，有7个院（系）的就业率达90%以上，其中体育学院、生命科学学院就业率达100%。各院（系）就业率如下表所示：

表15. 师范生就业率分院（系）统计表

| 序号 | 院系名称 | 生源人数 | 就业人数 | 就业率（%） |
|----|-----------|------|------|---------|
| 1 | 教师教育系 | 292 | 279 | 95.55% |
| 2 | 马克思主义学院 | 78 | 76 | 97.44% |
| 3 | 美术与艺术设计系 | 70 | 68 | 97.14% |
| 4 | 生命科学系 | 28 | 28 | 100.00% |
| 5 | 数学与计算机科学系 | 67 | 64 | 95.52% |
| 6 | 体育系 | 73 | 73 | 100.00% |
| 7 | 外国语言文学系 | 123 | 102 | 82.93% |
| 8 | 音乐系 | 118 | 101 | 85.59% |
| 9 | 应用化学系 | 45 | 41 | 91.11% |
| 10 | 中国语言文学系 | 94 | 76 | 80.85% |

（5）按性别统计

截至报告期，男生实现就业165人，就业率为92.70%；女生实现就业742人，就业率为91.60%。男生就业率高于女生1.1个百分点。

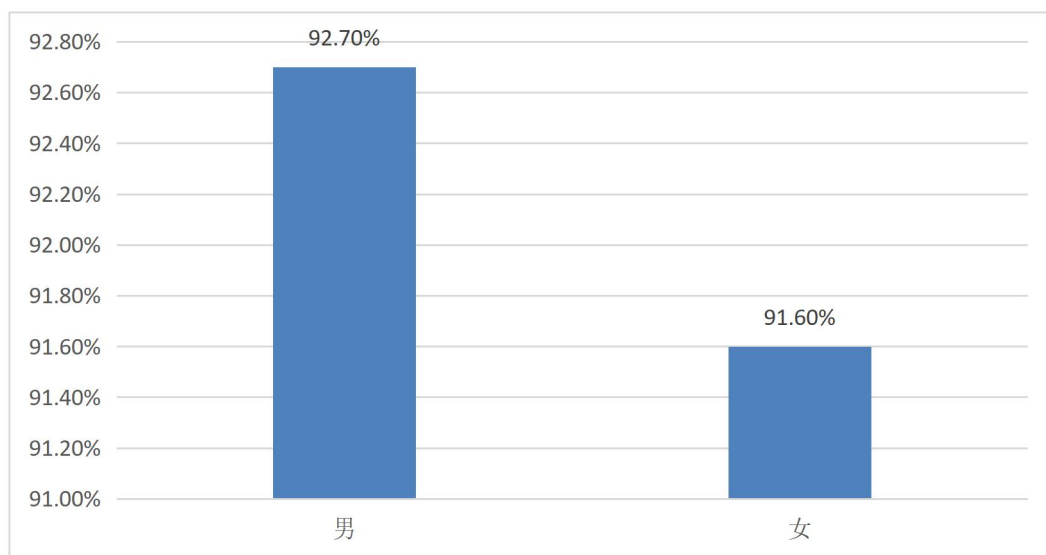


图8 不同性别师范生就业率对比图

（二）非师范生就业率

截至报告期，2019届非师范生实现就业2273人，总体就业率为94.59%。

1、按学历统计

截至报告期，本科生实现就业2110人，就业率为94.79%；专科生实现就业163人，就业率为92.09%。

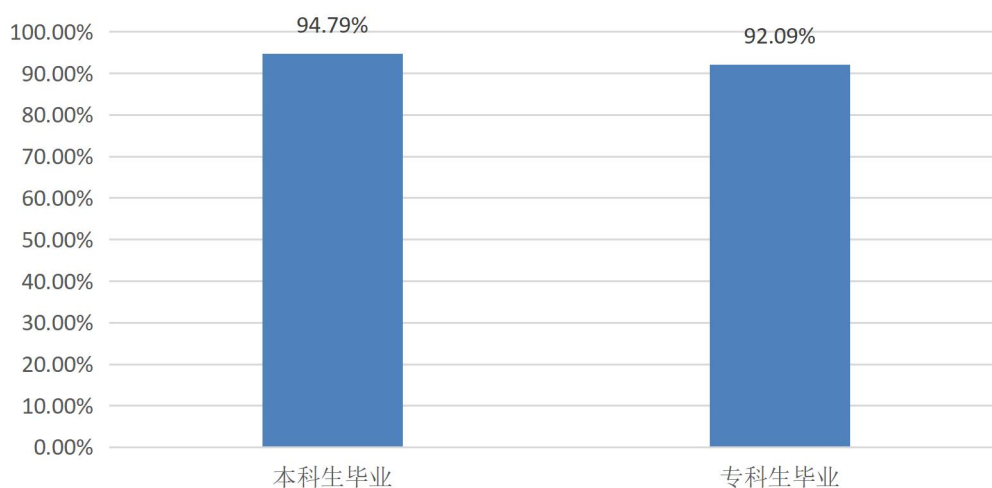


图9 不同学历非师范生就业率对比图

2、按学科门类统计

截至报告期，本科10个学科门类中，理学就业率最高，达100%；其次是经济学98.52%；教育学96.55%；管理学95.91%。专科8个专业大类中，艺术设计、

生物技术及应用就业率最高，都达到100%。各学科门类就业率如下表所示：

表16. 本科生就业率分学科统计表

| 序号 | 学科门类 | 生源人数 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|------|------|------|---------|
| 1 | 法学 | 60 | 56 | 93.33% |
| 2 | 工学 | 657 | 615 | 93.61% |
| 3 | 工学 | 160 | 153 | 95.63% |
| 4 | 管理学 | 171 | 164 | 95.91% |
| 5 | 教育学 | 116 | 112 | 96.55% |
| 6 | 经济学 | 135 | 133 | 98.52% |
| 7 | 理学 | 16 | 16 | 100.00% |
| 8 | 农学 | 118 | 97 | 82.20% |
| 9 | 文学 | 358 | 345 | 96.37% |
| 10 | 艺术学 | 435 | 419 | 96.32% |
| 11 | 总计 | 2226 | 2110 | 94.79% |

3、按专业统计

截至报告期，本科30个专业中，有18个专业就业率达95%以上，其中广播电视学、汉语言文学、机械电子工程、数学与应用数学专业就业率达100%；专科12个专业中，有3个专业就业率达95%以上。各专业就业率如下表所示：

表17. 本科生就业率分专业统计表

| 序号 | 专业名称 | 生源人数 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|---------|------|------|---------|
| 1 | 播音与主持艺术 | 91 | 88 | 96.70% |
| 2 | 电子信息工程 | 205 | 183 | 89.27% |
| 3 | 动画 | 54 | 52 | 96.30% |
| 4 | 翻译 | 36 | 35 | 97.22% |

| | | | | |
|----|-----------|-----|-----|---------|
| 5 | 高分子材料与工程 | 70 | 67 | 95.71% |
| 6 | 广播电视学 | 96 | 96 | 100.00% |
| 7 | 广告学 | 61 | 55 | 90.16% |
| 8 | 国际经济与贸易 | 135 | 133 | 98.52% |
| 9 | 汉语言文学 | 55 | 55 | 100.00% |
| 10 | 环境设计 | 113 | 112 | 99.12% |
| 11 | 环境生态工程 | 64 | 58 | 90.63% |
| 12 | 机械电子工程 | 58 | 58 | 100.00% |
| 13 | 计算机科学与技术 | 102 | 95 | 93.14% |
| 14 | 人力资源管理 | 112 | 108 | 96.43% |
| 15 | 日语 | 38 | 37 | 97.37% |
| 16 | 社会体育指导与管理 | 74 | 73 | 98.65% |
| 17 | 生物技术 | 71 | 66 | 92.96% |
| 18 | 视觉传达设计 | 97 | 93 | 95.88% |
| 19 | 数学与应用数学 | 16 | 16 | 100.00% |
| 20 | 数字媒体技术 | 87 | 86 | 98.85% |
| 21 | 舞蹈表演 | 24 | 23 | 95.83% |
| 22 | 舞蹈学 | 26 | 23 | 88.46% |
| 23 | 物联网工程 | 53 | 52 | 98.11% |
| 24 | 信息管理与信息系统 | 59 | 56 | 94.92% |
| 25 | 音乐表演 | 30 | 28 | 93.33% |
| 26 | 英语 | 72 | 67 | 93.06% |
| 27 | 应用化学 | 107 | 103 | 96.26% |
| 28 | 应用心理学 | 42 | 39 | 92.86% |
| 29 | 园林 | 118 | 97 | 82.20% |
| 30 | 政治学与行政学 | 60 | 56 | 93.33% |

表18. 专科生就业率分专业统计表

| 序号 | 专业名称 | 生源人数 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|---------|------|------|---------|
| 1 | 电子商务 | 52 | 49 | 94.23% |
| 2 | 会计与统计核算 | 4 | 3 | 75.00% |
| 3 | 计算机网络技术 | 47 | 41 | 87.23% |
| 4 | 生物技术及应用 | 1 | 1 | 100.00% |
| 5 | 统计与会计核算 | 48 | 47 | 97.92% |
| 6 | 文秘 | 4 | 3 | 75.00% |
| 7 | 艺术设计 | 19 | 19 | 100.00% |
| 8 | 营销与策划 | 2 | 0 | 0.00% |

4、按院（系）统计

2019届非师范生分布于13个院（系），截至报告期，有7个院（系）的就业率达95%以上，其中体育学院就业率最高，达98.65%，其次是中国语言文学学院96.74%，经济管理学院是96.12%。各院（系）就业率如下表所示：

表19. 非师范生就业率分院（系）统计表

| 序号 | 院系名称 | 生源人数 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|-----------|------|------|---------|
| 1 | 3+2 | 47 | 41 | 87.23% |
| 2 | 公共管理系 | 60 | 56 | 93.33% |
| 3 | 教师教育系 | 42 | 39 | 92.86% |
| 4 | 经济学与管理学 | 412 | 396 | 96.12% |
| 5 | 美术与艺术设计系 | 283 | 276 | 97.53% |
| 6 | 生命科学系 | 254 | 222 | 87.40% |
| 7 | 数学与计算机科学系 | 171 | 163 | 95.32% |
| 8 | 体育系 | 74 | 73 | 98.65% |
| 9 | 外国语言文学系 | 146 | 139 | 95.21% |
| 10 | 物理与电子信息系 | 350 | 327 | 93.43% |

| | | | | |
|----|---------|-----|-----|--------|
| 11 | 音乐系 | 80 | 74 | 92.50% |
| 12 | 应用化学系 | 177 | 170 | 96.05% |
| 13 | 中国语言文学系 | 307 | 297 | 96.74% |

5、按性别统计

截至报告期，男生实现就业1049人，就业率为93.58%；女生实现就业1224人，就业率为95.48%。男生就业率低于女生1.9个百分点。

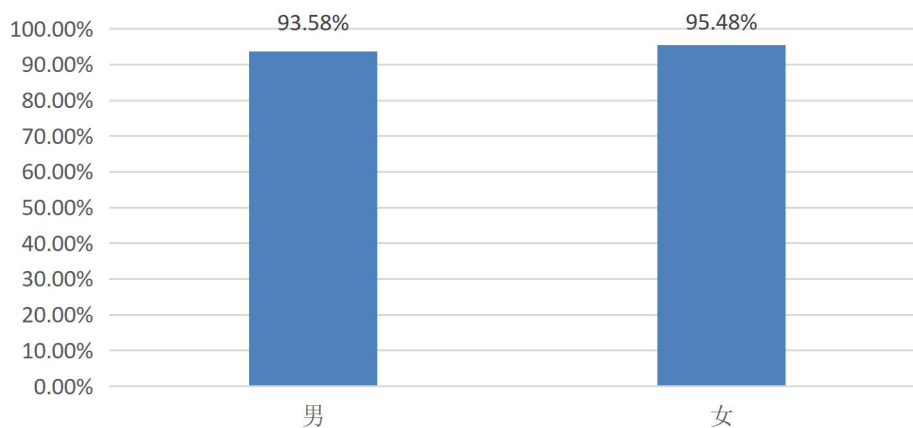


图10 不同性别非师范生就业率对比图

二、就业方式

（一）师范生就业方式

学校2019届师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，其他形式就业率76.11%，升学率3.95%，签就业协议形式就业3.54%。另外还包括国家基层项目、应征入伍、自主创业等多种就业方式。

表20. 师范生总体就业方式统计表

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 | 比率 (%) |
|----|-----------|------|--------|
| 1 | 出国、出境 | 4 | 0.40% |
| 2 | 国家基层项目 | 4 | 0.40% |
| 3 | 其他录用形式就业 | 821 | 83.10% |
| 4 | 签就业协议形式就业 | 34 | 3.44% |

| | | | |
|---|-------|----|-------|
| 5 | 升学 | 41 | 4.15% |
| 6 | 应征义务兵 | 1 | 0.10% |
| 7 | 自主创业 | 2 | 0.20% |

（二）非师范生就业方式

学校2019届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，其他录用形式就业82.69%，升学率6.33%，签就业协议形式就业率4.04%，另外还包括出国出境、国家基层项目、应征入伍等多种就业方式。

表21. 非师范生总体就业方式统计表

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 | 比率 |
|----|-----------|------|--------|
| 1 | 出国、出境 | 8 | 0.33% |
| 2 | 国家基层项目 | 9 | 0.37% |
| 3 | 其他录用形式就业 | 1987 | 82.69% |
| 4 | 签就业协议形式就业 | 97 | 4.04% |
| 5 | 签劳动合同形式就业 | 13 | 0.54% |
| 6 | 升学 | 152 | 6.33% |
| 7 | 应征义务兵 | 7 | 0.29% |

三、就业流向

（一）师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍毕业生。

1、留冀就业情况

截至报告期，本校已就业师范生的单位性质流向分布结果显示，中初教育机构是接收本校师范生就业的大户，占已就业师范生总数的59%，另外，非国有企业占26%，国有企业占3%，其他占12%。

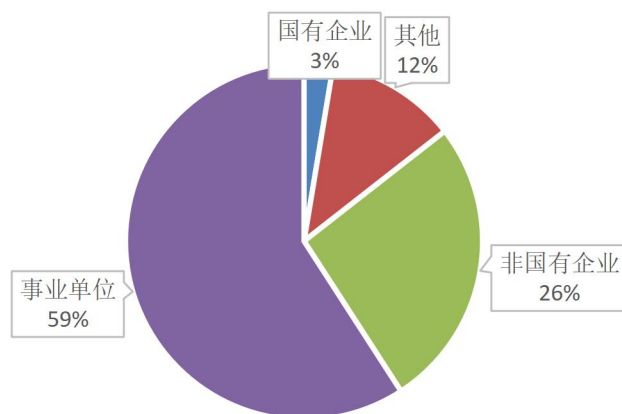


图11 师范生就业单位性质流向图

2、就业行业流向

截至报告期，本校已就业师范生的行业流向统计数据显示，教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的73.13%；其次是制造业、文化体育和娱乐业、批发零售业，所占总比例为11.92%；其他行业所占比例相对较小，师范生就业行业流向如下图所示：

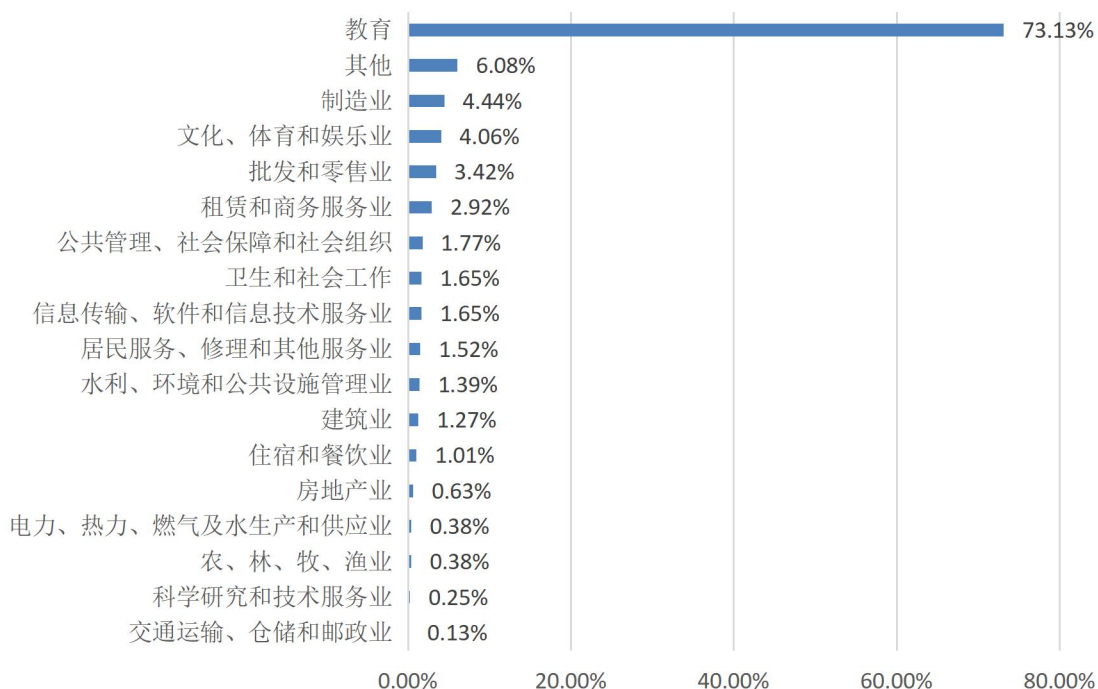


图12 师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

（二）非师范生就业流向

说明：本部分统计数据，不包括升学、出国和应征入伍非师范生。

1、留冀就业情况

截至报告期，共有2127名2019届非师范生在河北省内就业，占已就业非师范生总数的70.22%。其中到石家庄、保定、唐山、衡水就业的非师范生比例相对较高，都在10%左右。到省外就业的非师范生人数共占29.78%，其中到山东、北京、天津、广东、江苏、浙江等地区就业人数相对较多。非师范生就业地域流向如下图所示：

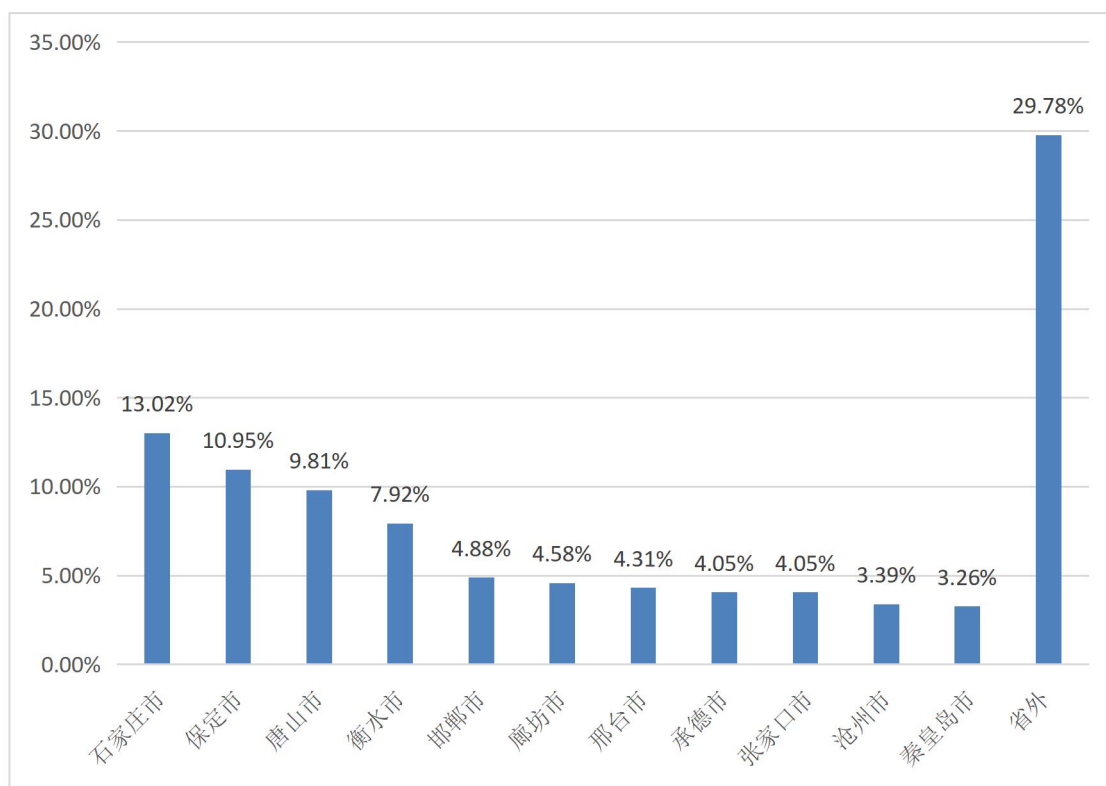


图13 非师范生就业地区流向图

2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业非师范生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校非师范生就业的大户，占已就业非师范生总数的70%（其中，国有企业占5%，非国有企业占65%）；另外，党政机关占7%，事业单位占17%，其他占6%。

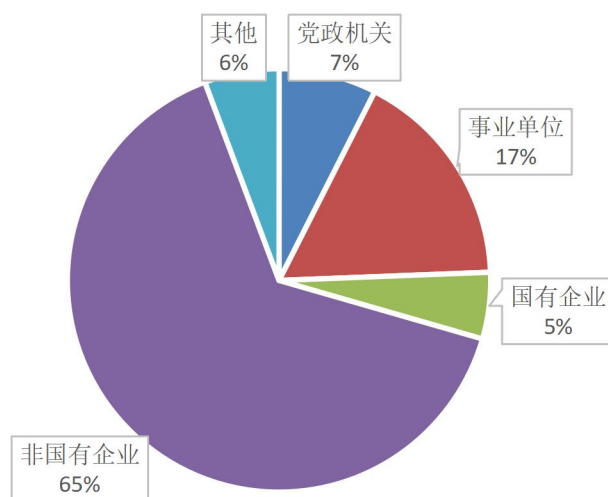


图14 非师范生就业单位性质流向图

3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业非师范生的行业流向统计数据显示，制造业、文化体育和娱乐业、教育、信息传输软件和信息技术服务业是非师范生流向较多的行业，占已就业非师范生总数的比例都超过了10%；批发零售业、建筑业也是非师范生流向较多的行业，比例都在9%以上，其他行业所占比例较小。

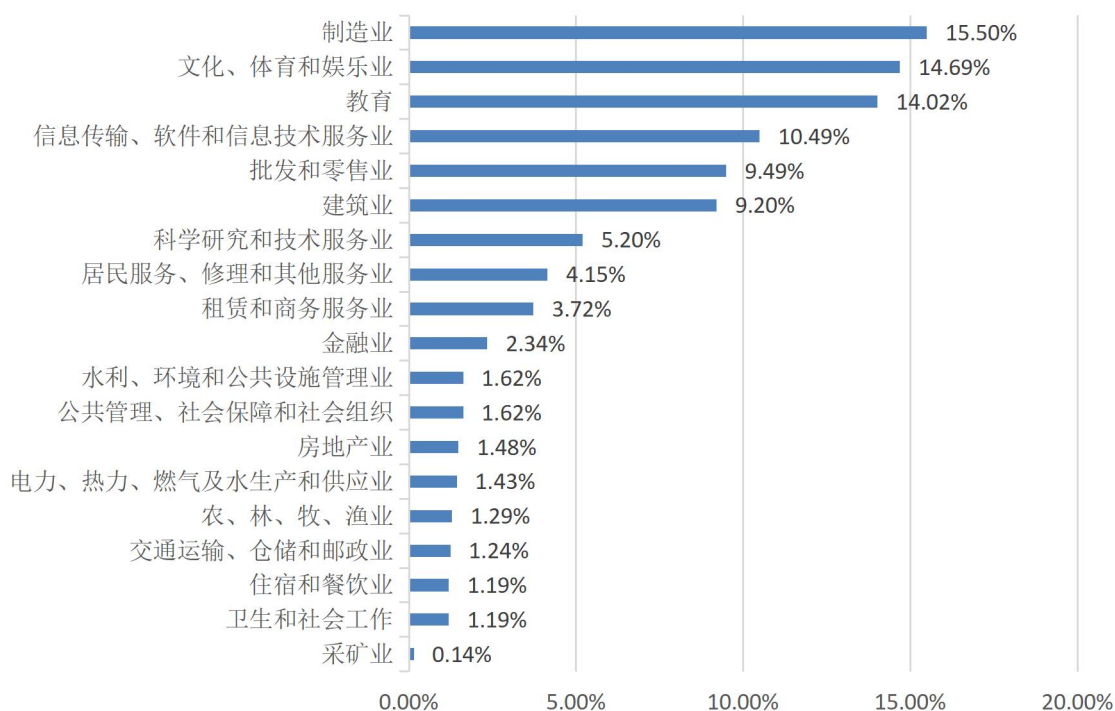


图15 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

四、特殊群体就业情况

（一）特困家庭毕业生情况

1、师范生

2019届师范生中，特困家庭毕业生共64人，截至报告期，有60人实现就业，就业率为93.75%。其中，劳签三方协议就业6人，其他形式就业50人，国家基层项目2人，升学2人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表22. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 | 就业率（%） |
|----|-----------|------|--------|
| 1 | 国家基层项目 | 2 | 3.13% |
| 2 | 其他录用形式就业 | 50 | 78.12% |
| 3 | 签就业协议形式就业 | 6 | 9.38% |
| 4 | 升学 | 2 | 3.13% |

2、非师范

2019届非师范生中，特困家庭毕业生共109人，截至报告期，有106人实现就业，就业率为97.23%。其中，签三方协议就业7人，其他形式就业94人，升学4人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表23. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 | 就业率（%） |
|----|-----------|------|--------|
| 1 | 其他录用形式就业 | 94 | 86.24% |
| 2 | 升学 | 4 | 3.67% |
| 3 | 签就业协议形式就业 | 7 | 6.42% |

（二）少数民族毕业生就业情况

1、师范生

2019届师范生中，少数民族毕业生共56人，截至报告期，有50人实现就业，就业率为89.29%。其中，其他录用形式就业47人，协议就业2人，升学1人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表24. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 | 就业率（%） |
|----|-----------|------|--------|
| 1 | 其他录用形式就业 | 47 | 83.93% |
| 2 | 签就业协议形式就业 | 2 | 3.57% |
| 3 | 升学 | 1 | 1.79% |

2、非师范生

2019届非师范生中，少数民族毕业生共150人，截至报告期，有141人实现就业，就业率为94%。其中，其他录用形式就业121人，协议就业6人，升学11人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表25. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 | 就业率 |
|----|-----------|------|--------|
| 1 | 其他录用形式就业 | 121 | 80.67% |
| 2 | 签就业协议形式就业 | 6 | 4.00% |
| 3 | 升学 | 11 | 7.33% |
| 4 | 国家基层项目 | 1 | 0.67% |
| 5 | 出国、出境 | 2 | 1.33% |

（三）优秀毕业生就业情况

1、师范生

2019届师范生中，省级优秀毕业生44人，截至报告期有43人实现就业，就业率为97.73%。其中其他其他形式就业34人，国家基层项目1人，升学4人，入伍1人。

表26 优秀毕业生就业情况

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 |
|----|----------|------|
| 1 | 其他录用形式就业 | 36 |
| 2 | 升学 | 5 |
| 3 | 国家基层项目 | 1 |
| 4 | 入伍 | 1 |

2、非师范

2019届非师范生中，省级优秀毕业生120人，截至报告期有118人实现就业，就业率为98.33%。其中签三方协议书就业8人，其他其他形式就业85人，其他形式就业85人，国家基层项目1人，升学22人，入伍2人。

表27 优秀毕业生就业情况

| 序号 | 就业方式 | 就业人数 |
|----|--------|------|
| 1 | 其他录用形式 | 85 |
| 2 | 签三方协议书 | 8 |
| 3 | 升学 | 22 |
| 4 | 国家基层项目 | 1 |
| 5 | 入伍 | 2 |

五、升学情况

(一) 师范生

截至报告期，本校有39名师范生升学，升学率 3.95%。升学人数专业情况如下表所示：

表28. 升学的专业分布情况（师范生）

| 序号 | 学历 | 专业名称 | 升学人数 |
|----|----|---------|------|
| 1 | 本科 | 汉语国际教育 | 5 |
| 2 | 本科 | 汉语言文学 | 1 |
| 3 | 本科 | 化学 | 2 |
| 4 | 本科 | 美术学 | 2 |
| 5 | 本科 | 生物科学 | 2 |
| 6 | 本科 | 数学与应用数学 | 2 |
| 7 | 本科 | 思想政治教育 | 14 |
| 8 | 专科 | 学前教育 | 11 |

（二）非师范生

截至报告期，本校有152名非师范生升学，升学率6.33%。从不同专业升学情况分析，升学人数在5人以上的专业有12个。其中，本科专业11个，专科专业1个。升学人数超过5人的的专业情况如下表所示：

表29. 升学人数超过5人的的专业情况（非师范生）

| 序号 | 学历 | 专业名称 | 升学人数 |
|----|----|----------|------|
| 1 | 本科 | 电子信息工程 | 11 |
| 2 | 本科 | 翻译 | 9 |
| 3 | 本科 | 计算机科学与技术 | 9 |
| 4 | 本科 | 国际经济与贸易 | 5 |
| 5 | 本科 | 政治学与行政学 | 20 |
| 6 | 本科 | 环境生态工程 | 11 |
| 7 | 本科 | 人力资源管理 | 5 |
| 8 | 本科 | 生物技术 | 7 |
| 9 | 本科 | 英语 | 6 |
| 10 | 本科 | 应用化学 | 16 |
| 11 | 本科 | 园林 | 13 |
| 12 | 专科 | 统计与会计核算 | 8 |

第三章 毕业生就业质量相关分析

依据 2019 届毕业生就业基本情况统计数据 and 毕业生就业质量跟踪调查问卷统计数据，对 2019 届毕业生就业相关质量进行了认真分析，综合反馈结果如下：

一、毕业生就业面向符合学校办学定位

数据统计显示，我校毕业生就业地域流向集中在河北、北京、天津，占岗位就业毕业生总数的 84.17%。其中，在河北省就业的毕业生占岗位就业毕业生总数的 70.22%，在衡水市就业的毕业生占岗位就业毕业生总数的 27.37%。从以上统计数据可以看出，2019 届毕业生就业地域流向符合我校“立足衡水，面向京津冀，服务区域经济社会发展”的服务面向定位。

二、毕业生就业状况基本稳定

（一）近三年就业率基本稳定

我校 2019 届毕业生 3391 人，实现就业 3180 人，就业率为 93.78%，与 2017 届、2018 届毕业生的就业率相比都略有提高。

表 30 2017-2019 届毕业生就业总数及就业率统计

| 年份 | 就业总数 | 毕业生总数 | 就业率 |
|------|------|-------|--------|
| 2017 | 2926 | 3202 | 91.38% |
| 2018 | 2834 | 3199 | 88.59% |
| 2019 | 3180 | 3391 | 93.78% |

（二）毕业生当前月收入情况

表 31 毕业生当前月收入

| 编号 | 工资收入 | 比例 | 人数 |
|----|-----------|--------|-----|
| 1 | 1500 以下 | 4.97% | 79 |
| 2 | 1501—2000 | 10.56% | 168 |

| | | | |
|---|-----------|--------|-----|
| 3 | 2001-2500 | 14.33% | 228 |
| 4 | 2501-3000 | 23.27% | 370 |
| 5 | 3001-3500 | 15.96% | 354 |
| 6 | 3501-4000 | 8.42% | 134 |
| 7 | 4001-4500 | 4.65% | 174 |
| 8 | 4501-5000 | 3.52% | 56 |
| 9 | 5000 元以上 | 8.05% | 28 |

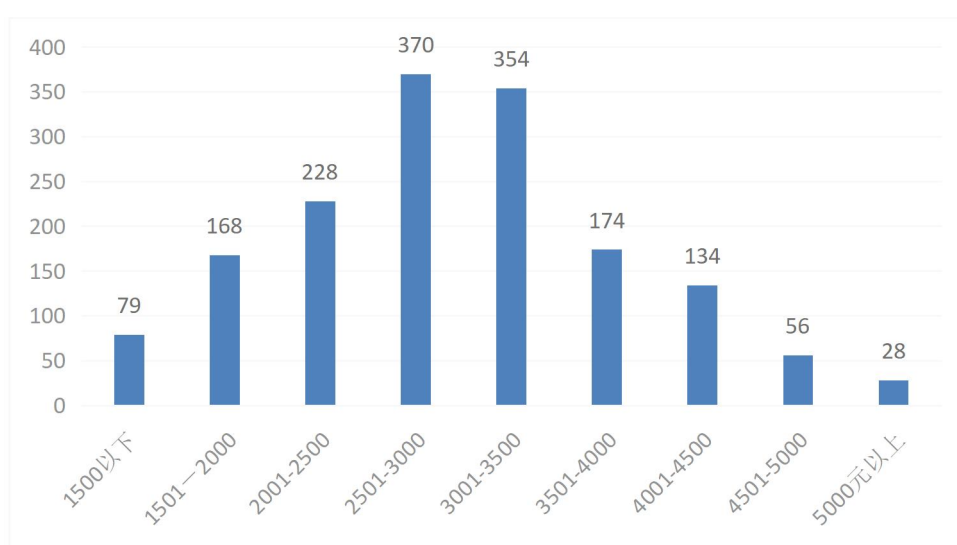


图 16 当前月收入

从毕业生的月收入状况可知，毕业生的薪酬大部分在 2000-4000 元之间，占到调查总人数的 61.98%。对于刚毕业的大学生来说，说明我校毕业生的就业状况比较良好和稳定的。

三、毕业生就业岗位与专业相关度较高

表 32 毕业生当前的专业对口情况

| 编号 | 投票选项 | 比例 | 人数 |
|----|--------------|--------|-----|
| 1 | 专业对口 | 46.13% | 734 |
| 2 | 专业不对口，但有部分关联 | 41.36% | 658 |
| 3 | 专业完全不对口 | 12.51% | 199 |

我校毕业生所从事的工作与专业，46.31%是专业对口，41.36%也是专业有关联的。专业完全不对口的只占到了12.51%。从侧面反映我校毕业生的就业岗位与专业相关度较高，就业质量符合办学目的。

四、毕业生职业前景符合个人发展预期

(一) 对当前工作的满意度

表 33 毕业生对工作满意度的评价

| 评价内容 | 满意程度 | | | | | 平均分 |
|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 5分 | 4分 | 3分 | 2分 | 1分 | |
| 当前收入水平 | 17.91% (285) | 26.27% (418) | 41.23% (656) | 7.54% (120) | 7.04% (112) | 3.4分 68.1% |
| 发展机会 | 21.56% (343) | 26.9% (428) | 39.72% (632) | 6.85% (109) | 4.97% (79) | 3.5分 70% |
| 工作的安全性 | 33.82% (538) | 30.04% (478) | 29.29% (466) | 3.02% (48) | 3.83% (61) | 3.86分 77.2% |
| 培训机会 | 25.14% (400) | 29.1% (463) | 35.14% (559) | 6.6% (105) | 4.02% (64) | 3.65分 72.9% |
| 行业前景 | 28.1% (497) | 31.24% (547) | 33.31% (430) | 3.77% (60) | 3.58% (57) | 3.85分 77.2% |
| 作息时间和休假制度 | 24.32% (487) | 25.14% (400) | 35.83% (470) | 7.92% (126) | 6.79% (108) | 3.65分 73.0% |
| 岗位劳动强度 | 23.32% (471) | 30.11% (579) | 38.28% (409) | 4.02% (64) | 4.27% (68) | 3.83分 76.6% |
| 岗位工作环境 | 24.01% (382) | 30.74% (589) | 37.08% (490) | 4.21% (67) | 3.96% (63) | 3.73分 74.6% |
| 社会保障情况 | 24.01% (385) | 27.28% (534) | 35.14% (456) | 6.91% (110) | 6.66% (106) | 3.62分 72.3% |
| 工作总体满意度 | 20.68% (429) | 33.82% (538) | 37.4% (495) | 4.09% (65) | 4.02% (64) | 3.76分 75.1% |

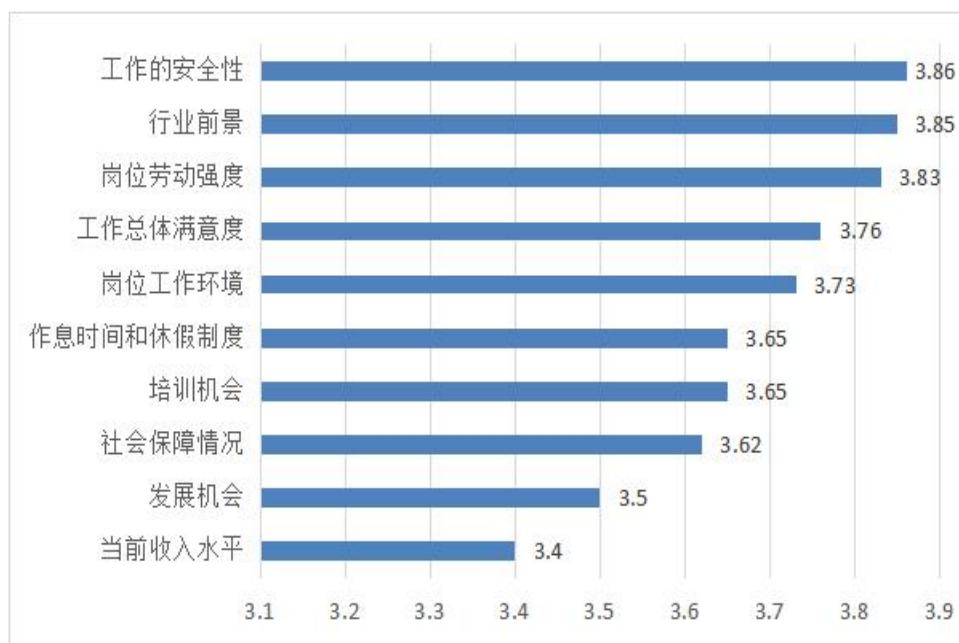


图 17 毕业生对工作满意度

由表格和条形图可知，毕业生对工作满意度的调查中，毕业生对工作安全性、行业前景、岗位劳动强度、工作环境、作息时间和休假、培训机会满意度相对较高，对单位提供的社会保障情况、发展机会、当前收入水平的满意度相对较低。

（二）对影响就业及职业发展的因素评价

图 34 毕业生对就业及职业发展因素的评价

| 评价项目 | 5分 | 4分 | 3分 | 2分 | 1分 | 平均分 |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|----------------|
| 诚实守信有责任感、敬业精神 | 42.61% (678) | 28.28% (450) | 25.64% (408) | 1.95% (31) | 1.51% (24) | 4.34分 86.8% |
| 学习能力 | 42.93% (683) | 32.06% (510) | 22.38% (356) | 1.57% (25) | 1.07% (17) | 4.14分 82.8% |
| 创新能力 | 37.59% (598) | 33.06% (526) | 25.64% (408) | 2.33% (37) | 1.38% (22) | 4.03分 80.6% |
| 团队协作能力 | 43.05% (685) | 32.75% (521) | 21.75% (346) | 1.26% (20) | 1.19% (19) | 4.15分 83% |
| 执行能力 | 43.05% (685) | 32.12% (511) | 22.06% (351) | 1.51% (24) | 1.26% (20) | 4.14分 82.8% |

| | | | | | | |
|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|----------------|
| 时间管理能力 | 40.6% (646) | 31.87% (507) | 23.88% (380) | 2.39% (38) | 1.26% (20) | 4.08分 81.6% |
| 专业理论基础、应用技能 | 38.34% (610) | 33.19% (528) | 24.89% (396) | 2.39% (38) | 1.19% (19) | 4.05分 81% |
| 社会实践经历 | 37.21% (592) | 32.94% (524) | 26.27% (418) | 2.26% (36) | 1.32% (21) | 4.02分 80.5% |
| 个人外在形象及身体条件 | 35.39% (563) | 34.88% (555) | 25.9% (412) | 2.45% (39) | 1.38% (22) | 4分 80.1% |



图 18 影响就业和职业发展因素评价

由上图可知，我校毕业生认为，诚实守信责任感、敬业精神、执行能力、团队协作能力、学习能力是影响就业和职业发展的重要因素。其次就是时间管理能力、专业理论基础和应用技能、创新能力等。

五、毕业生职业能力符合用人单位需求

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。为更准确地反映本校的人才培养质量和就业指导服务水平，对近五年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查，共收回有效问卷份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的

总体满意度都较高，73.33%的用人单位有意向与本校进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。

（一）用人单位对我校毕业生总体满意度

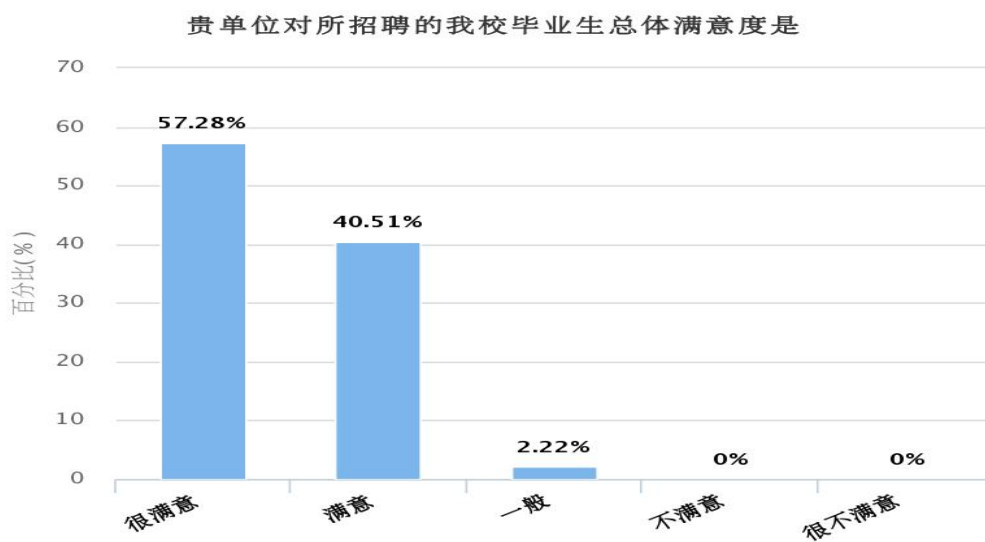


图 19 用人单位对我校毕业生总体满意度调查

在我校毕业生总体满意度调查中，大部分用人单位持很满意态度，占比为 57.28%；满意比例为 40.51%；一般比例为 2.22%，不满意的为 0。从调查可以得知，我校毕业生在用人单位的表现还是比较出色的，基本达到了用人单位的总体要求。

（二）对毕业生个人能力的表现评价

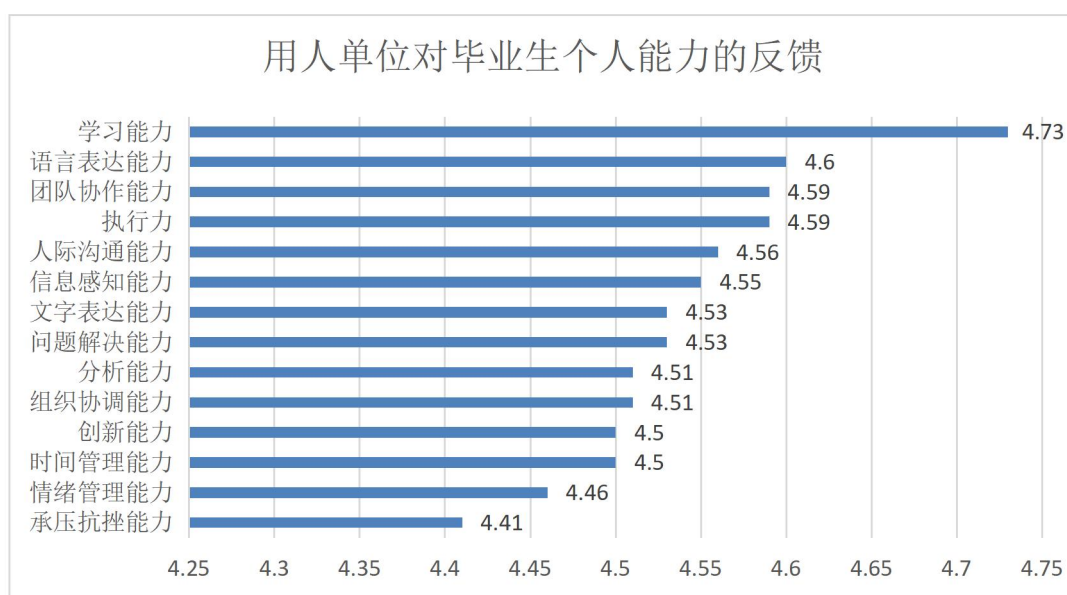


图 20 用人单位对毕业生个人能力的反馈

注：评价设置满分为 5 分

从用人单位对毕业生个人能力的反馈中可以看出，学习能力的评价最高（4.73 分），其次是语言表达能力（4.6 分）、团队协作能力和执行力（4.59 分）、人际沟通能力（4.56 分）、人际沟通能力（4.55 分），信息感知和文字表达（4.53 分）、问题解决和分析能力（4.51 分），创新能力和时间管理能力（4.5 分），情绪管理能力（4.46 分），承压抗挫能力（4.41 分）。从调查得知，创新能力、时间管理能力、抗压能力都排在后面，需要加强此三项的学生培养能力。

（三）用人单位对毕业生专业知识与专业技能的评价

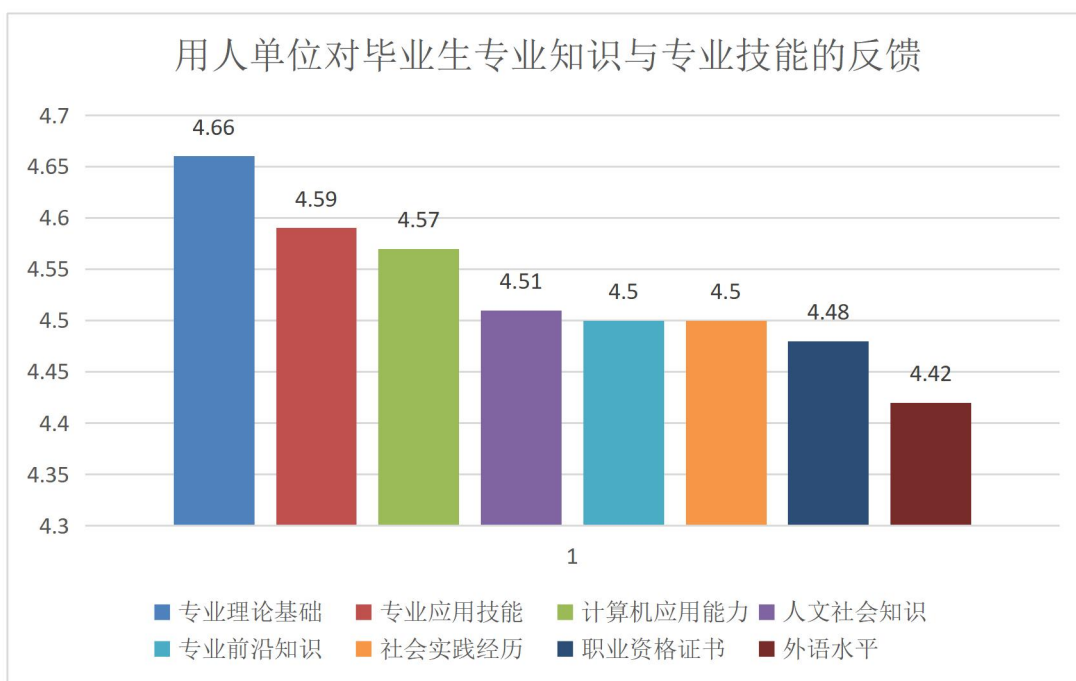


图 21 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

注：评价设置满分为 5 分

从用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈可知，用人单位认为毕业生的专业理论知识、专业应用技能、计算机应用能力掌握较好。社会知识、社会实践经历、评价也在 4.4 分以上，说明我校毕业生接触社会，融入社会的能力较高。专业前沿知识、职业资格证书评分在 4.48 分以上，说明我校毕业生的职业规划和发展的不错。毕业生专业知识和技能都在 4.4 分以上，说明对我校毕业生专业知识与技能整体是较为满意的。

第四章 就业工作思路与举措

一、科学谋划、明确方向

作为地方本科院校，自跨入新建地方本科院校行列以来，针对如何主动适应区域经济社会发展需要，优化学科专业结构；如何加强学校内涵建设，全面提升整体育人质量，培养应用型专业人才等重大问题上，进行了长期的理性思考和积极探索。特别是在迎接教育部普通高校本科教学工作合格评估期间，确立和完善了学校的顶层设计。

1. 发展目标定位:富有特色的应用型本科院校。
2. 办学层次定位:本科教育为主，适时开展研究生教育。
3. 服务面向定位:立足衡水，面向京津冀，服务区域经济社会发展。
4. 人才培养目标定位:培养具有创新精神和实践能力的应用型高级专门人才。

科学的顶层设计和明晰的办学思路，为我校大学生就业创业指导与服务工作指明了方向，促进了大学生就业创业工作的健康发展。

二、构建体系、落实责任

我校始终坚持与区域经济社会发展人才需求相契合；坚持与专业建设、就业工作相协调；坚持与全员化、全过程、专业化、信息化方向相一致。精准把握应用型人才培养定位，系统构建大学生就业指导服务工作体系。

全面落实“一把手工程”，建立“校、院共管，以院为主”的就业工作管理体制。成立学生就业工作指导委员会，实施“一把手工程”，校长任主任，主管副校长任副主任，党政办公室、学生工作处、教务处、计财处、创新创业就业指导教育中心、科研处、党委宣传部、党委组织部、团委、后勤保障处、安全工作处等处室主要领导和各学院院长为委员。办公室设在工作处，作为学生就业指导与服务的常设机构。

各二级学院相应成立学生就业工作领导小组，组长由院长担任，成员

由学院班子成员、全体辅导员及有关教师组成，办公室设在学生工作办公室，每个二级学院指定一名就业专员，具体负责就业工作，建立衡水学院就业工作群。至此，学校、二级学院两级大学生就业指导与服务工作体系格局基本形成。

三、多措并举、扎实工作

为全面贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发[2015]23号）、《教育部关于做好2017年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11号）文件精神，促进2018届毕业生高质量充分就业，我校在大学生就业创业指导与服务工作实践中积极探索、务实进取，积极做好困难毕业生帮扶工作，较好地完成了年度就业工作任务。

（一）完善制度建设

为强化就业工作的制度化、规范化、精细化管理，先后修订了《衡水学院毕业生就业工作暂行办法》、《衡水学院毕业生就业工作考核实施办法》、《衡水学院毕业生跟踪调查实施办法》、《衡水学院家庭经济困难毕业生就业援助暂行办法》、《衡水学院毕业生就业（实习）基地建设实施方案》等与就业相关的各类文件，制定了毕业生信息数据整体操作流程、毕业生就业报到证该派流程图、衡水学院就业基地建设流程图、衡水学院校园招聘流程图，将各项工作规范化、条理化、具体化、精细化。

（二）强化服务意识

1、优化服务环境

2019年学校投资7.5万元重新搭建了“衡水学院就业信息服务网”，开设了招聘公告、就业指导、政策法规、生涯案例、资源下载、公众留言等专栏；尤其是“用户登录”栏目，为社会用人单位发布招聘信息提供了便利。同时，面对全体学生增设“衡水学院就业服务”微信服务号，深受大学生的喜爱和社会的关注与认可。2019年度衡水学院就业管理平台注

册社会用人单位 702 家，发布岗位需求数 6345 个，发布招聘公告 298 条。

2、提升服务质量

学生工作处开展首问责任制活动，就业工作相关单位全天候接受学生职业规划、就业与创业等方面咨询，对毕业生办理派遣、改派手续限时办理。向每一位毕业生发放《大学生就业指南》。

3、提升个性服务

通过对家庭经济困难毕业生提供就业经济补助、“一对一”就业服务、心理辅导、终身就业援助等办法对毕业生进行帮扶，收到了良好的效果。2019 年，我校对 263 名“特殊群体毕业生”实施了“一对一”就业精准帮扶，收到了良好效果。协助 173 名家庭困难毕业生申领了求职补贴，补贴总金额 34.6 万元。同时，学校向 252 名家庭经济困难毕业生发放求职补助共计 10.08 万元。

（三）创新教育模式

2018 级在校生开设了《大学生职业生涯发展与规划》课，2017 级开设了《大学生就业指导》、《创业基础》两门必修课。其中《创业基础》作为公共必修课纳入了 18 版人才培养方案。

在教学模式上，借助以往的教学经验，采用分专题、分模块结合案例、分组讨论等方式进行教学，形象生动地向广大学生讲授相关政策和就业创业知识和技能。实践教学环节采取课内分组和学生调研相结合的方式完成。

（四）推进基地建设

本着“立足衡水，面向京津冀，服务区域经济社会发展”的就业基地建设思路，我校不断加大毕业生就业基地建设力度。注重学科、专业结构和区域产业结构相结合，大力推动大学生就业（实习）基地建设，建立了 190 家毕业生就业（实习）基地，基地网络逐渐形成。

我校设立了大学生就业专项经费，实际投入达到当年学费总额的 1%。为大学生就业工作提供了坚实的资金保障。

（五）组织校招活动

2018年12月，各二级学院利用毕业生“毕业论文开题答辩”返校的机会举办双选会，共举办16场，有135家用人单位参会，提供1400余个岗位。

2019年5月，我校与衡水市人社局联合举办的“衡水市2019届毕业生就业市场暨衡水学院双选会”。此次双选会汇集了京津冀地区近400家单位来我校选贤访能，其中包括河北闾里文化、天津擎科生物、利和知信新材料、北京万生药业、衡水老白干酒业、河北东华冀衡化工、衡水二中、衡水五中、饶阳中学、石家庄精英中学、泰华锦业、今麦郎饮品、河北养元智汇饮品、河北春风供暖、上海亿契实业在内的多家用人单位。涉及金融、网络电子、软件研发、平面设计、金属丝网、化工医药、机械制造、教育培训、生物科技、人力资源、网络媒体、销售咨询等诸多行业，提供用人单位9900余个。有近30家用人单位在16号教学楼举行了校园宣讲和现场面试。双选会共有2400余名学生参会并投递简历，1200余名学生与用人单位达成就业及实习的初步意向。

第五章 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对母校教育教学工作的综合评价

表 35 毕业生对母校教育教学工作的评价

| 评价项目 | 5分 | 4分 | 3分 | 2分 | 1分 | 平均分 |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|----------------|
| 整体人才培养工作评价 | 40.29% (641) | 31.49% (501) | 23.38% (372) | 2.89% (46) | 1.95% (31) | 4.05分 81.1% |
| 校风、学风建设 | 43.18% (687) | 31.18% (496) | 20.93% (333) | 2.83% (45) | 1.89% (30) | 4.11分 82.2% |
| 专业师资水平现状 | 43.56% (693) | 30.42% (484) | 21.81% (347) | 2.7% (43) | 1.51% (24) | 4.12分 82.4% |
| 专业教学内容与工作需要的吻合程度 | 41.36% (658) | 29.98% (477) | 23.7% (377) | 3.02% (48) | 1.95% (31) | 4.06分 81.2% |
| 专业的实习实训及社会实践活动 | 41.04% (653) | 27.97% (445) | 24.32% (387) | 4.65% (74) | 2.01% (32) | 4.01分 80.3% |
| 教学设施和教学手段 | 40.85% (650) | 29.1% (463) | 25.14% (400) | 3.21% (51) | 1.7% (27) | 4.04分 80.8% |
| 专业课程结构设置 | 41.73% (664) | 29.98% (477) | 23.95% (381) | 2.64% (42) | 1.7% (27) | 4.07分 81.5% |
| 学生管理教育工作 | 41.8% (665) | 29.67% (472) | 23.07% (367) | 3.58% (57) | 1.89% (30) | 4.05分 81.2% |
| 校园文化及校园文体活动 | 42.49% (676) | 28.41% (452) | 23.63% (376) | 3.65% (58) | 1.82% (29) | 4.06分 81.2% |



图 22 毕业生对母校教育教学评价

我校毕业生对母校教育教学的评价中，各方面相对都比较满意，其中满意度较高的有专业师资水平、校风学风建设。其次，对专业课程结构、校园文化及校园文体活动、学生管理、教学设施及手段、实习实训的满意度相对低一些。由此可见，我校应加强实习实训及社会实践活动举办，逐步提高教学设施和教学手段、学生管理教育能力。

二、毕业生对母校职业指导与就业服务工作的评价

图 36 毕业生对母校职业指导与就业服务工作的评价

| 评价项目 | 5分 | 4分 | 3分 | 2分 | 1分 | 平均分 |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|----------------|
| 就业指导工作 总体评价 | 40.54% (645) | 29.86% (475) | 23.7% (377) | 3.71% (59) | 2.2% (35) | 4.03分 80.6% |
| 职业生涯规划 知识普及程度 | 39.41% (627) | 29.98% (477) | 24.89% (396) | 3.96% (63) | 1.76% (28) | 4.01分 80.2% |
| 求职择业指导 开展情况 | 39.41% (627) | 30.11% (479) | 23.95% (381) | 4.4% (70) | 2.14% (34) | 4分 80% |
| 就业创业政策宣 传咨询情况 | 38.78% (617) | 30.11% (479) | 24.07% (383) | 4.59% (73) | 2.45% (39) | 3.97分 79.5% |
| 就业信息数量 及质量 | 37.9% (603) | 30.74% (489) | 24.07% (383) | 4.53% (72) | 2.77% (44) | 3.99分 79.7% |
| 校园招聘活动 情况 | 40.79% (649) | 29.86% (475) | 22.63% (360) | 4.21% (67) | 2.51% (40) | 4.02分 80.4% |
| 创新创业教育 开展情况 | 39.91% (635) | 29.35% (467) | 24.32% (387) | 4.09% (65) | 2.33% (37) | 4分 80.1% |
| 就业手续办理 满意程度 | 39.85% (634) | 31.55% (502) | 22.69% (361) | 3.46% (55) | 2.45% (39) | 4.03分 80.6% |

由下面图和上表可知，毕业生我校职业指导与就业服务的各项内容都比较满意。其中满意度较高的是就业手续办理、就业指导、招聘会组织、职业生涯规划知识的普及、创新创业教育。对求职就业信息发布、就业信息数量、就业创业政策宣传的满意度有所较低，说明我校在今后的就业工作中应该加强招聘信息的发布、就业创业政策的宣传力度。

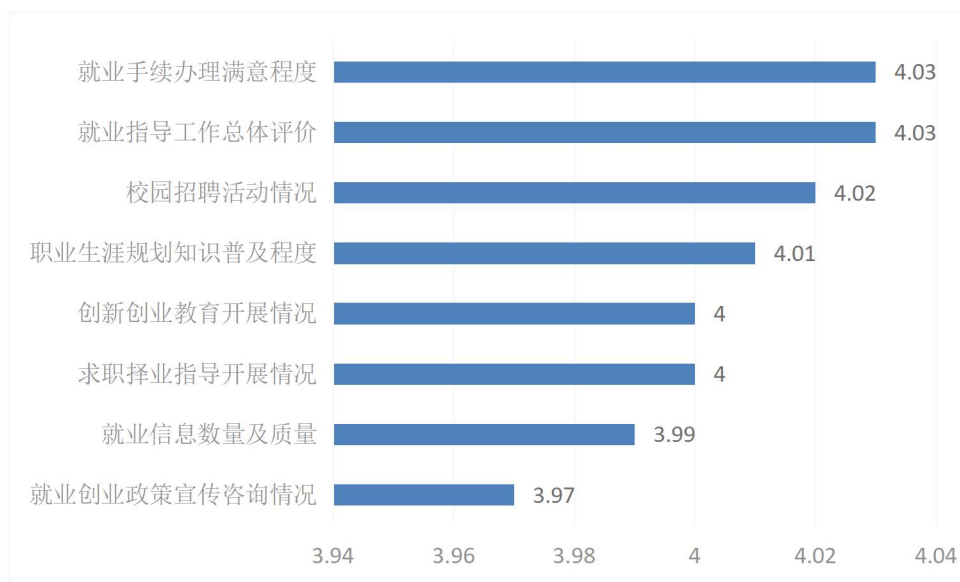


图 23 毕业生对职业指导与就业服务的评价

三、用人单位对我校人才培养的要求

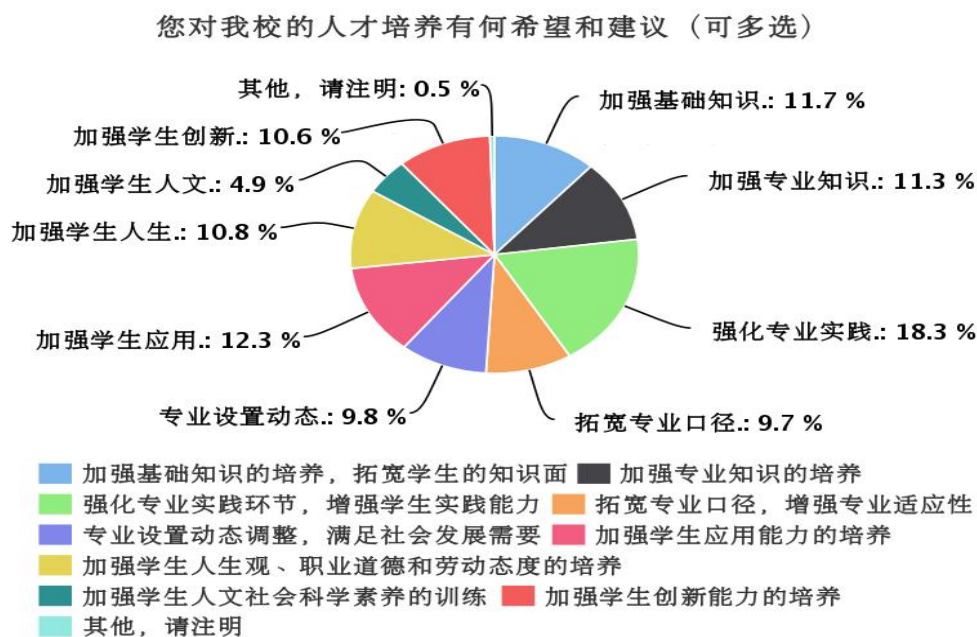


图 24 用人单位对我校人才培养的建议

从用人单位对我校人才培养的希望和建议来看：加强专业设置动态调整，满足社会发展需要；加大基础知识的培养力度，拓宽学生的知识面；加强学生人文社会科学素养的训练；强化专业实践环节，增强学生实践能力，加强学生应用能力的培养；同时，加强学生创新能力的培养；拓宽专业口径，增强专业适应性。

四、用人单位对我校就业工作的评价

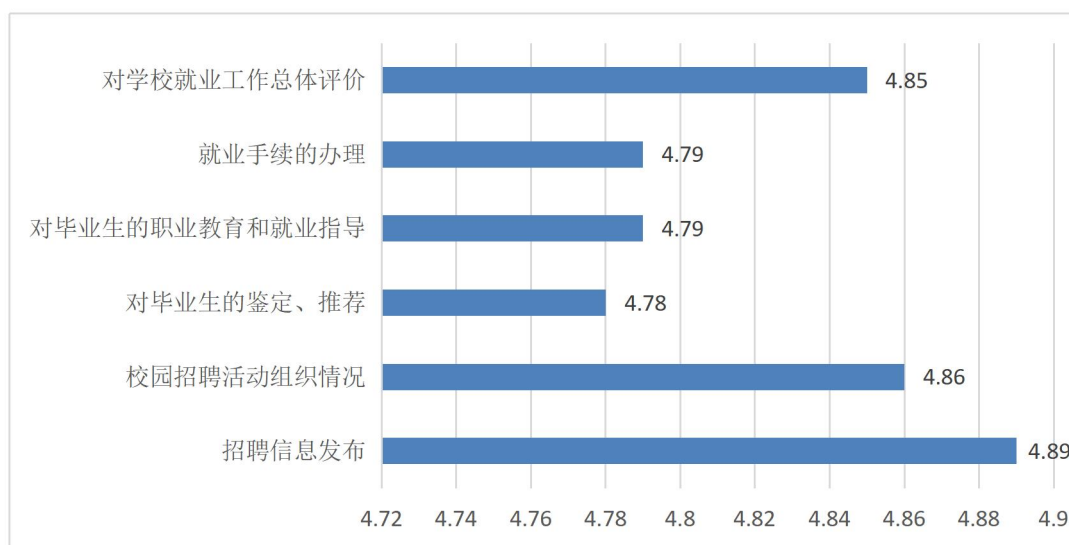


图 25 用人单位对我校就业工作的评价

注：评价设置满分为 5 分

从用人单位对我校就业工作的评价来看：用人单位对我校就业工作总体比较满意。在各个项目的评分中，就业手续办理、对毕业生职业教育和就业指导、毕业生的推荐、校园招聘会的组织、招聘信息的发布，每一项平均分都在 4.7 分以上（满分为 5 分），说明用人单位对我校就业工作比较认可。

第六章 教育教学改革措施

一、主动适应社会需求，调整专业结构

根据社会需求主动调整与社会需求及发展不相适应的专业，增设地方区域经济社会发展急需专业。依据我校布局工商管理学科及对接人工智能、大数据行业需要，增设会计学、金融学、智能科学与技术3个本科专业。此外，为主动服务冬奥冰雪运动发展及安平“中国马业名城”人才需要，通过考察和论证，拟增设休闲体育专科专业。

此外，综合考查我校54个本科专业建设情况，2019年遴选校级一流本科专业建设点13个，并推荐计算机科学与技术、体育教育等7个本科专业参加省级及以上一流本科专业建设点遴选。

二、改革人才培养体系，强化实践教学

2019年根据师范认证相关要求，起草《衡水学院师范专业人才培养方案指导意见》，探索适应新时代新需求，以“学生中心、产出导向、持续改进”为理念的人才培养体系。学校要求各专业在修订人才培养方案时都要到行业、企业特别是用人单位进行调研，向广大毕业生进行调研，并在方案论证阶段要求有用人单位人员的参与，在各培养方案课程体系中增加行业企业课程对接课程组，进一步凝练专业培养特色，力求培养的人才最大限度地适应社会经济发展的需求。

学校在《衡水学院振兴本科教育实施方案》中提出构建协同育人新机制，推进产教融合，建立与社会用人部门合作更加紧密的人才培养机制。健全培养目标协同机制、与相关部门联合制定、完善人才培养方案。健全教师队伍协同机制，统筹专兼职教师队伍建设，促进双向交流，提高实践教学水平。健全管理协同机制，推动学校与社会相关部门合作，对人才培养进行协同管理，培养真正适应经济社会发展需要的高素质应用型人才。

创新人才培养模式的工作思路，积极倡导合作双方在人才培养方案制订、课程开发、师资互聘、学生互换、实习就业基地建设等方面加强合作。

为了落实应用型人才培养目标，我校以“丰富学生实践感知，增强专业实践技能，提高综合实践素质”为目标，以实践类课程体系构建为核心，以加强实践教学、强化实践教学基地建设等为抓手，不断提高人才培养方案实践教学学分比例，切实提高学生就业及创业能力。2019年，我校新增教育实习基地7个，新建校企合作实习基地5个，增设微格教学等实验室，进行校级实验室资源整合等，为我校实践教学提供保障。

三、推进课程转型，提高实践应用能力

为进一步提高我校毕业生的就业及创业能力，学校在课程转型指导意见、人才培养方案指导意见、一流课程建设培育等系列制度文件中，强化课程建设与改革紧密对接地方行业企业需求，切实提高学生实践应用能力。我校在现有的22门精品在线开放课程的基础上，2门课程被遴选为省级精品课进行建设和培育。

以课程改革项目立项的方式确立了31门校级课程转型试点进行建设。并通过《衡水学院课程教学大纲指导意见》等文件，引领各类课程要充分融入思政元素、创新创业等元素。

四、深化校企合作，助力产教融合

为切实提升我校学生应用型能力的发展，我校经管学院与用友集团新道科技股份有限公司签署合作协议，围绕我校经济管理类专业建设及全校创新创业教育活动进行产教融合进行深度的校企合作。共建产业学院，服务产业升级，根据产业需求来调整人才培养，使院校教育活动随动产业发展。力争通过校企优势互补、资源共享，经过长期合作在创新创业教育、实践教学、专业共建、社会服务上达到共赢发展。

第七章 创新创业教育改革措施

2017年12月，我校成立“创新创业就业指导教育中心”，主要负责学校大学生创新创业就业服务工作的教辅机构。

一、进一步完善领导机制

2018年，学校出台《衡水学院关于印发全面提升创新创业人才培养能力行动方案的通知》（院政发〔2018〕100号）文件，根据文件精神，2019年学校成立了由校长任组长的创新创业教育领导小组，各二级学院成立由院长任组长，分管教学科研工作的副院长、分管学生工作的党总支副书记（学工办主任）、教研室主任、实验中心主任、团总支书记及不同学科教授为成员的创新创业教育工作领导小组。各学院建立创新创业教育分中心，负责落实创新创业教育的各项工作，分中心由院部主管领导兼任主任。

同时明确了相关职能部门以及各二级学院在创新创业工作中的职责，着手建立协同推进创新创业教育的工作机制，全面部署创新创业工作，将创新创业作为学校的重点工作来抓。

二、进一步完善制度建设

2019年度10月份出台了一些列相关文件：《开展创新创业教育课程建设工作的意见》（办字〔2019〕13号）、《创新创业教育工作考评暂行办法》（办字〔2019〕14号）、《衡水学院创新创业学分认定管理办法》（办字〔2019〕15号）、《衡水学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》〔2019〕16号）。这一系列文件的出台与实施明确了创新创业学分管理、双创课程体系建设、创新创业训练计划项目、指导教师待遇等重要问题，将极大的调动师生参与双创工作的积极性，推动我校双创工作上了一个新的台阶。

三、大力推动双创课程体系建设

一是推动建设学科类创新创业教育课程。根据学校办学定位、人才培养规格，基于学科专业背景，开发、开设相应的创新创业教育类学科专业必修、选修课程（含实践课程）。课程要充分体现学科专业特点，能有效地将创业教育有机融入专业教育，在学科专业人才培养目标中突出学生的创新创业能力和实践能力的培养。鼓励教师结合专业、组建团队开发和设计新的创新创业课程，鼓励教师基于创客空间、学科竞赛、创新创业项目等指导培训工作的积累开发设计课程，鼓励开发开设跨学科交叉新兴前沿课程和校企联合课程。

二是推动建设全校性创新创业素质拓展课程。根据学校办学定位和人才培养目标，与大学生理想信念教育、实践教育、校园文化活动、就业指导服务等有机衔接，开发、开设相应的创新创业类全校性选修课程（含实践课程）。课程要突出学生的素质培养和能力提升等培养目标，注重增强学生的社会责任感、创新精神和创业实践能力。

四、进一步加强师资队伍建设

双创中心现任课教师 69 人，其中有专任教师、兼职教师涉及各个二级学院多个不同专业，初步建立了一支专兼结合、专创融合的教师队伍。并组织了针对任课教师的课程培训。

五、组织双创实践活动赛事

本年度双创中心组织我校师生参加了河北省第五届“互联网+”大学生创新创业大赛。我校大赛自 4 月份启动，各学院积极组织，共申报项目 523 项，参赛 2049 人次，达到历史最高，最终推选出 12 个项目参加省赛网赛，化工学院 2017 级高分子专业陈明暄主持的《新型柔性电极材料》获银奖，获得了突破性的奖项，生命科学学院 2016 级环境生态工程专业林珍艳主持的《OTO 农产品产业园》获铜奖，牛丽丽、李思思等指导教师获项目优秀指导教师称号。

6 月 14 日，“学创杯”2019 全国大学生创业综合模拟大赛（河北赛

区)在河北工业职业技术学院隆重举行。我校经管学院18级电商专业李欣冉、梁士钊,人力专业杨天赐组成的“欣创队”代表队荣获大赛三等奖。

双创赛事的组织参与营造了我校师生参与创新创业活动的浓厚氛围,为进一步推动我校教育教学改革、培养应用型人才创造了条件。

6. 我校建成“创业孵化园”,首批入驻项目涵盖生物科技、材料工程、园林设计、环境设计、少儿编程、心理测评、公益创业、教育咨询、新媒体等专业领域。旨在培养大学生创新素质和创新能力培养为主线,以提高人才培养质量为核心,以创新人才培养机制为重点,培养出特色鲜明的创新性人才。