

衡水学院

毕业生就业质量年度报告

(2018 年)

二〇一八年十二月

目录

衡水学院概况	1
第一部分 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生规模与结构	3
（一）毕业生学历、性别分布	3
（二）毕业生分学历层次学科门类分布	4
（三）毕业生分学历层次专业分布	5
（四）毕业生省内生源分布	6
（五）毕业生省外生源分布	7
（六）毕业生分学科门类生源分布	8
（七）毕业生分专业生源分布	9
（八）特殊身份（学生党员、少数民族学生）毕业生分布	11
（九）毕业生按学科门类及性别分布	12
（十）毕业生按专业、性别分布	13
二、毕业生毕业去向	14
（一）毕业生总体毕业去向分布	14
（二）毕业生分学科门类毕业去向分布	15
（三）毕业生分专业毕业去向分布	15
（四）毕业生分学科门类升学率统计表	17
（五）毕业生分专业升学率统计表	17
（六）毕业生分学科门类就业率统计表	18
（七）毕业生分专业就业率统计表	19
三、毕业生就业流向	21
（一）毕业生就业地域流向分布	21
（二）毕业生省外就业地域流向分布	22
（三）毕业生分学科门类就业地域流向	23
（四）毕业生分专业就业地域流向	24
（五）毕业生省内各地市就业专业集中情况	26

(六) 毕业生分性别就业行业分布	28
(七) 毕业生就业单位性质情况	29
(八) 特殊身份毕业生就业情况	29
第二部分 就业相关分析	32
一、月收入分析	32
二、毕业生工作与专业相关度分析	33
三、毕业生工作所在地分析	34
(一) 毕业生工作所在地分布	35
(二) 各院系毕业生工作所在地分布	35
四、用人单位对毕业生的评价	36
(一) 用人单位对本校应届毕业生的满意度	36
(二) 主要性质类别用人单位对本校应届毕业生的满意度	37
第三部分 发展趋势分析	38
一、毕业生就业率变化趋势	38
(一) 就业率总体变化趋势	38
(二) 各院系就业率变化趋势	38
(三) 各专业就业率变化趋势	39
二、用人单位招聘高校毕业生的主要渠道分析	41
第四部分 我校就业工作开展情况	42
一、促进毕业生就业创业举措	42
(一) 完善工作体制，健全管理制度	42
(二) 加强队伍建设，创新指导体系	42
(三) 搭建服务平台，强化服务意识	43
(四) 适应市场需求，创新培养模式	43
(五) 夯实就业基地，拓宽就业渠道	44
(六) 以创业带动就业	44
(七) 以活动为载体，提升大学生就业能力	45
二、就业指导服务情况	46
(一) 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价	46

(二) 毕业生对各学院职业指导与就业服务工作的评价	47
(三) 用人单位对学校就业工作评价	47
第五部分就业对教育教学的反馈	48
一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈	48
(一) 毕业生对学校教育教学工作的满意度	48
(二) 学校教育教学改进举措	49
二、毕业生对职业发展要素的反馈	50
(一) 毕业生对职业发展要素重要性的反馈	50
(二) 学校加强职业教育的措施	50
三、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈	51
(一) 用人单位对毕业生个人能力的反馈	52
(二) 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈	52
(三) 用人单位对学校人才培养的建议	52
四、专业预警及调控措施	53

衡水学院简介

衡水学院（英文名称：HENGSHUI UNIVERSITY）是一所经教育部批准建立的综合类普通高等学校。其前身为始建于1923年的直隶第六师范，历经冀南建设学院、冀县师范学校、衡水师范学校、衡水师范专科学校等发展历程，于2004年升本并更名为衡水学院。学校是衡水市唯一的一所本科院校，实行以省市共管、市管为主的管理体制。

学校坐落于国际级湿地衡水湖畔，京九铁路与石德铁路在这里构成黄金交叉点，京津冀重要节点城市——衡水市。学校现有东、西两个校区，占地面积32.3万平方米，总建筑面积33.8万平方米，拥有完善的教学、科研和公共服务体系。馆藏纸质图书102万册，纸质期刊979种，电子图书600万册，电子期刊10692种，各类文献数据库20个。校园环境优美，景色宜人，提供了良好育人环境。

学校学校现设有15个二级学院，2个公共教学部，有50个本科专业、29个专科专业，涉及文学、理学、工学、教育学、经济学、管理学、艺术学、法学、农学等9个学科门类，建有14个校级重点专业、11个校级特色专业，有190多个校外实践教学基地。对接区域经济发展，正在着力打造大健康产业、互联网+大数据产业、教育产业、文化艺术产业、现代农业产业等5个专业群，有1个省级“专业综合改革试点”项目，3个省级重点发展学科，3个省级实验教学示范中心，3门省级精品课程，2门省级精品在线开放课程和2个省级大学生校外实践教学基地。

学校现有教职工1249人，具有硕士学位及以上教师810人，博士107人，正高级职称108人，副高级职称361人，“双师型”教师277人，现拥有校级优秀教学团队28个、教学名师11人、优秀骨干教师62人。拥有国务院特殊津贴专家、全国模范教师、曾宪梓奖获得者、省级突出贡献专家、省级教学名师、省级中青年社科专家、省“三三三”人才、省级优秀教师、省市级专业技术拔尖人才等荣誉称号教师35人，形成了一支结构合理、整体素质高和具备应用型人才培养能力的高水平教师队伍。

学校现有全日制在校生13831人，函授生9739人，生源来自全国30多个省市自治区。学校以立德树人为根本任务，推进教学向应用型转型。推进产学研进

一步融合，学校有 23 个产学研合作机构。与衡水老白干集团、养元智汇饮品有限公司、冀衡化工集团等地方重点企业在科研、实践教学、产品研发和市场拓展等领域开展全方位的合作。全面推进课程改革，加大实践教学力度。采取有效措施，鼓励师生参加各类专业竞赛，培养竞争意识，开拓眼界、增长技能，在全国大学生数学建模竞赛、创业计划大赛、大学英语演讲比赛等国内外大赛中屡获佳绩。我校毕业生受到用人单位广泛认可，年均就业率保持在 90%以上，位居河北省同类院校前列。

近三年以来，学校获教育部人文社科规划项目 5 项，国家自然科学基金 4 项，国家专利数十项。全校发表学术论文 1558 篇，中文核心 295 篇，三大索引收录 74 篇。全校共承担市厅级以上课题 533 项，校级课题 137 项。《衡水学院学报》连续三届被评为“全国高等学校优秀社科学报”“全国高校优秀社科期刊”，2018 年获全国地方高校精品期刊奖、名栏奖。拥有“河北省非物质文化遗产研究基地”“河北省生态文明建设与县域经济发展研究基地”“河北省董仲舒研究会会长单位”等一批重要的省级教学科研平台，建有 22 个校级非实体性研究所。学校深入开展对外交流与合作，先后与韩国圆光大学、马来西亚理工大学、美国康考迪亚大学等 14 所国外高校建立了稳定的合作关系，开展教师互派、学分互认、学生交流、语言培训等交流活动。每年选派大学生赴泰国、缅甸等任汉语教师，传播中国语言和文化。积极参与“中英高水平应用型高校建设项目”，借鉴欧洲高水平应用型高校先进经验，积极推进应用转型发展。

目前学校在规划建设滨湖新校区，占地面积约 2000 余亩，规划校舍建筑面积约 67.3 万平方米，可容纳在校生 22000 人左右。滨湖新校区按照“大学城一体化”的概念设计，以现代开放型应用技术大学为目标，以学科群和科研服务为布局核心，建设衡水市应用型人才培养中心、技术研发中心、科技服务中心、文化传承与创新中心、国际交流与合作中心，打造与地方经济社会发展紧密对接的发展平台，建设成为服务地方的开放型大学园区。

第一部分 毕业生就业基本情况及分析

本部分将从毕业生规模、结构、就业率、就业流向以及行业分布等方面对2018届毕业生就业基本情况进行统计和分析。本部分所有就业数据截止日期为2018年9月30日。

一、毕业生规模与结构

我校2018届毕业生总数为3199名，其中本科毕业生2975名，专科毕业生224名。

（一）毕业生分学历、性别分布

由图1.1可知，我校2018届本科毕业生共有2975名，其中男生1118名，占38%；女生1857名，占62%。女生人数明显高于男生。

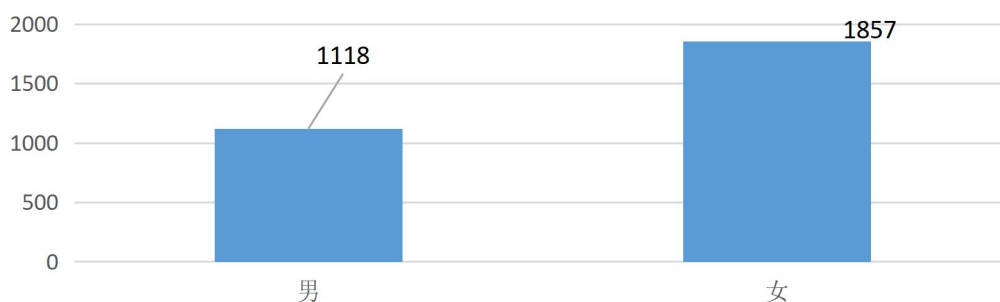


图 1.1 本科毕业生性别结构

由图1.2可知，专科毕业生共有224名，其中男生120名，占53%；女生104名，占47%。女生人数与男生人数相差不大。

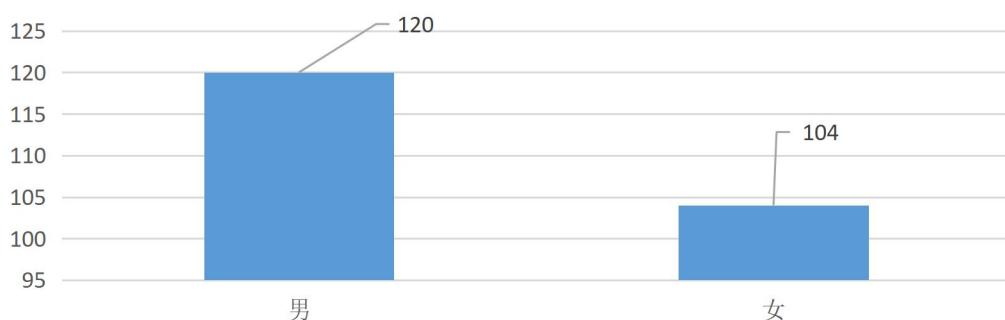


图 1.2 专科毕业生性别结构

(二) 毕业生分学历层次学科门类分布

由图 1.3 可知，在我校 9 个学科门类中，工学的毕业生人数最多，占 27%；其次是艺术学(20%)、文学(19%)、教育学(12%)；其他在 10%以下，最低的是农学占 3%。

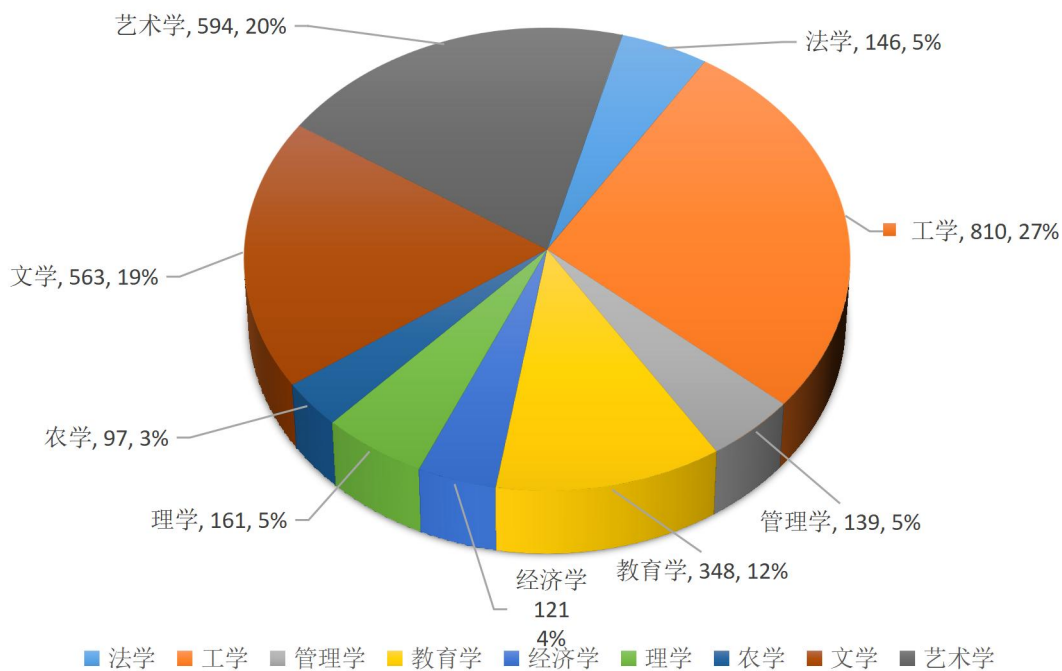


图 1.3 本科毕业生分学科门类分布

由图 1.4 可知，专科毕业生中，工学的毕业生最多，占 37%；其次是管理学 28%、经济学 22%；文学毕业生最少，占 13%。

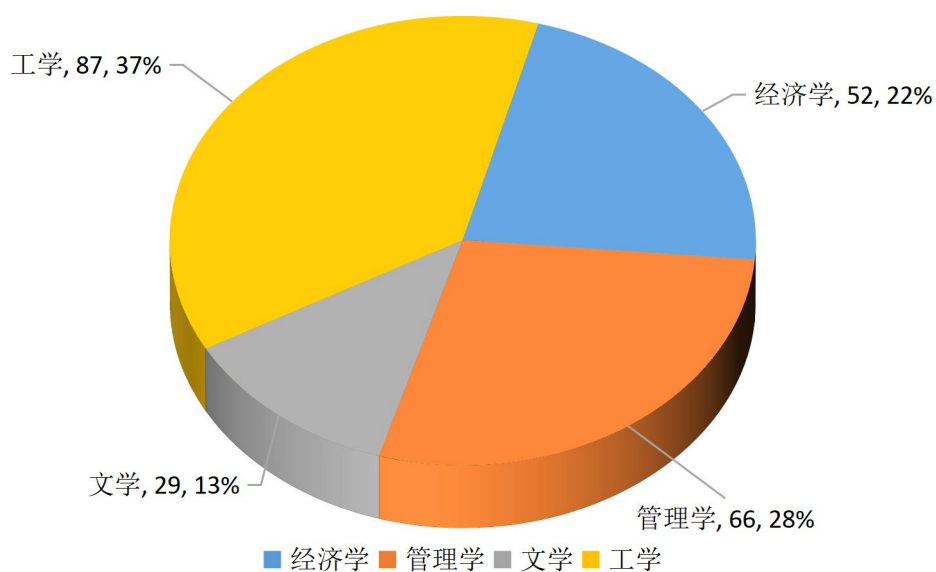


图 1.4 专科毕业生分学科门类分布

(三) 毕业生分学历层次专业分布

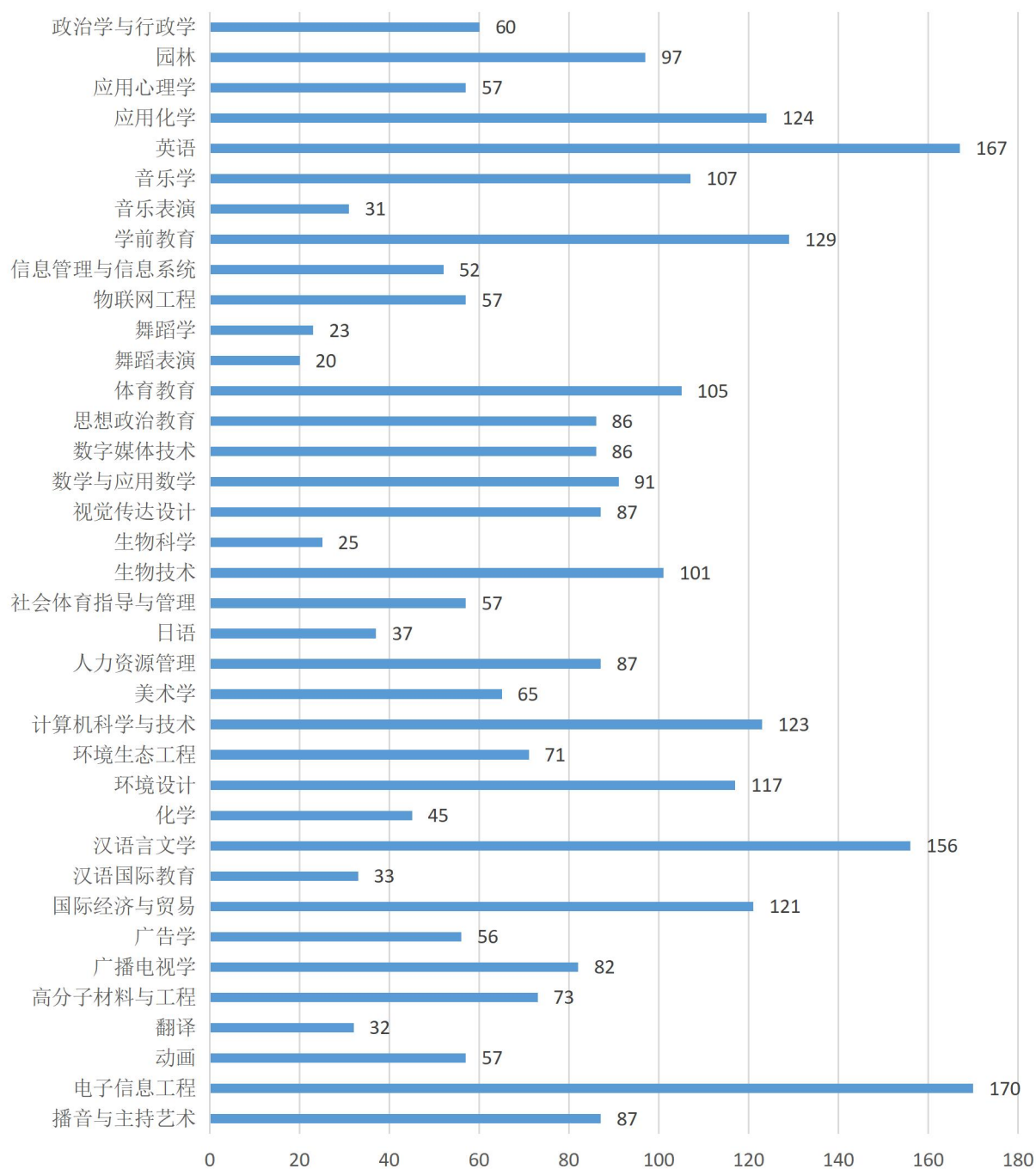


图 1.5 本科毕业生专业分布

由图 1.5 可知，我校 2018 届 37 个本科专业的毕业生中，电子信息工程专业毕业生人数最多，达 170 人；其次是英语专业 167 人；第三是汉语言文学专业 156 人；第四是学前教育专业 129 人；人数较少的专业有生物科学 25 人，翻译专业 32 人，汉语国际教育 33 人，舞蹈表演专业毕业生人数最少，为 20 人。

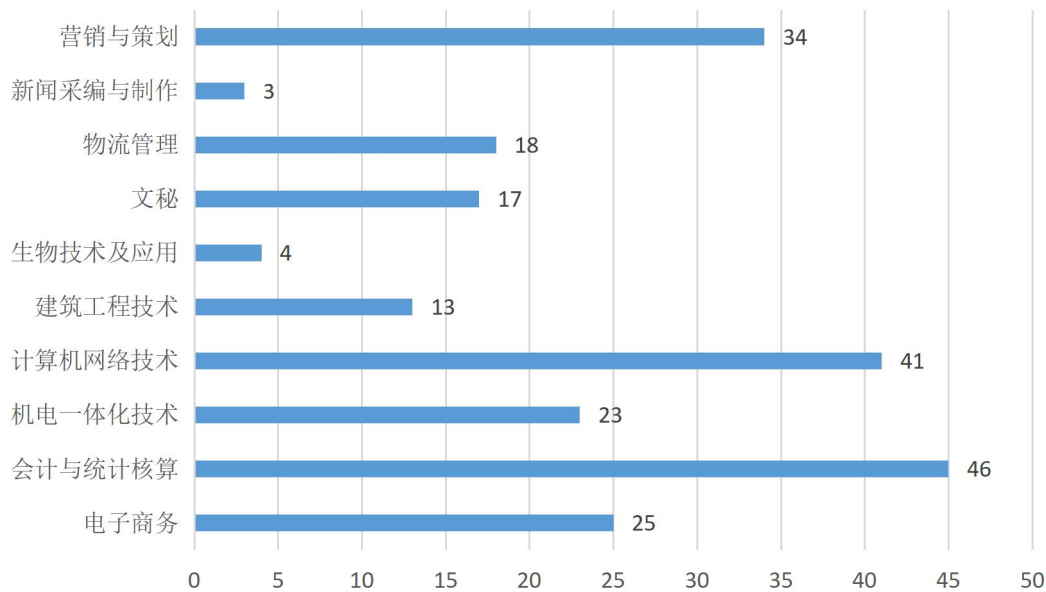


图 1.6 专科毕业生专业分布

由图 1.6 可知，专科专业中，会计与统计核算人数最多 46 人；其次是计算机网络技术 41 人，第三是营销与策划 34 人；生物技术及应用 4 人；新闻采编与制作专业毕业生人数最少 3 人。

(四) 毕业生省内生源分布

由图 1.7 可知，我校毕业生中,省内生源 2353 人，生源地为石家庄市有 379 人，占毕业生总数的 11.9%；其次是衡水市 369 人，占毕业生总数的 11.6%；第三为唐山市 313 人，占毕业生总数的 9.8%。生源少的是廊坊和张家口。

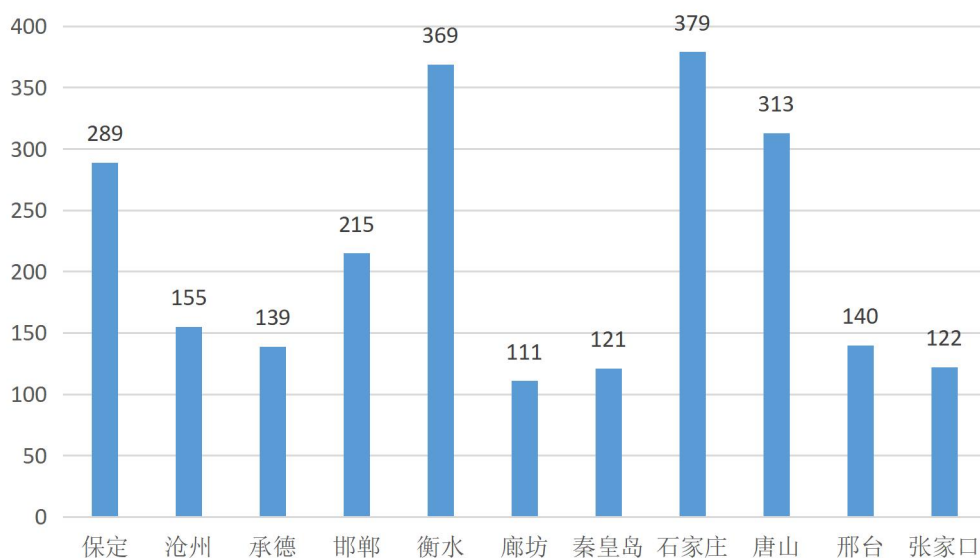


图 1.7 毕业生省内生源分布

（五）毕业生省外生源分布

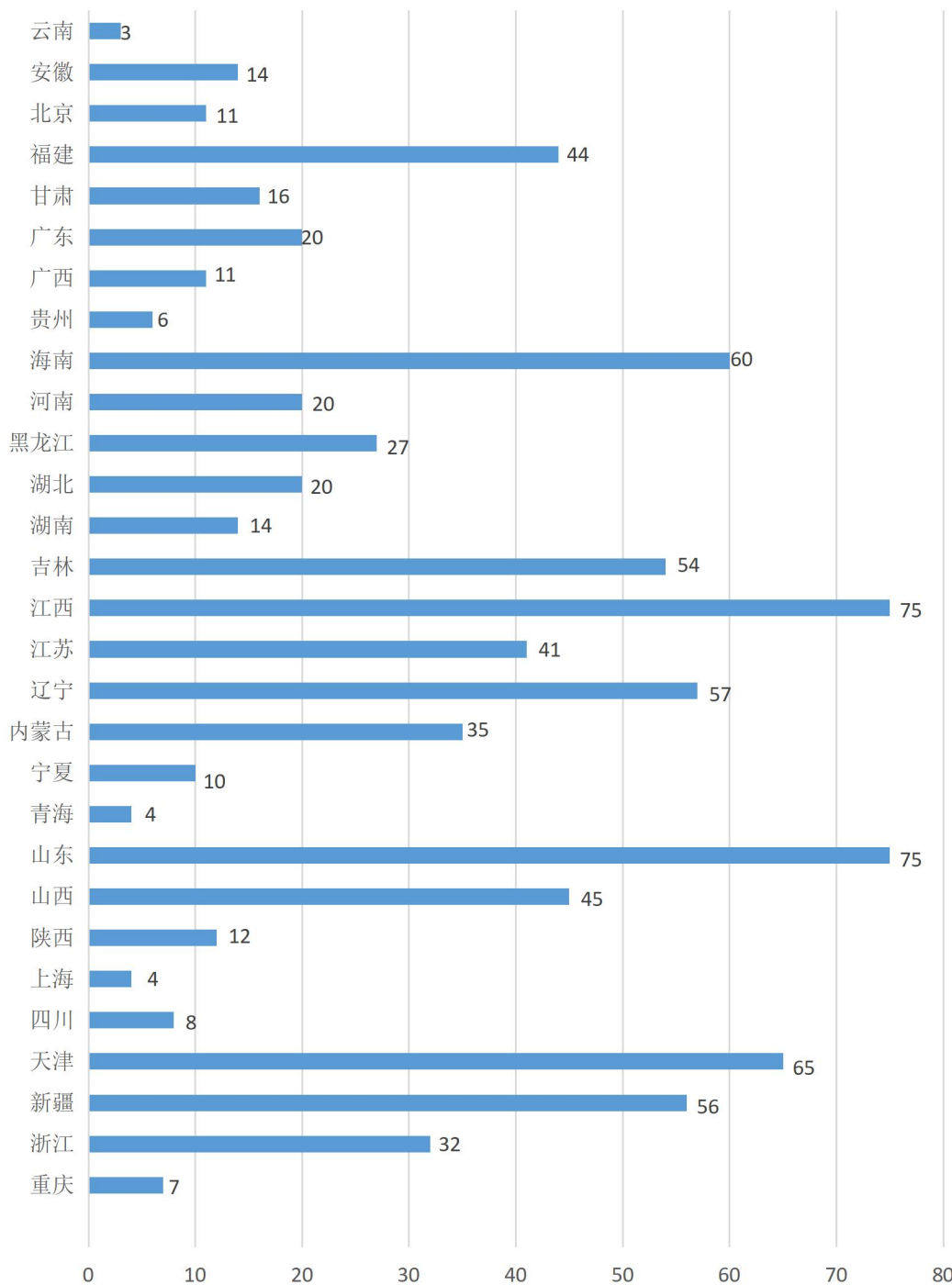


图 1.8 毕业生省外生源分布

由图 1.8 可知，我校毕业生省外生源中毕业生数较多的省份是江西和山东，各 75 人占省外生源总数的 8.87%；其次为天津 65 人占 7.68%；生源较少的有：四川 8 人占 0.93%；重庆 7 人占 0.81%；贵州 6 人占 0.71%；青海 4 人，上海 4 人，分别占 0.47%。

(六) 毕业生分学科门类生源分布

由表 1.1 可知，生源分布中河北省毕业生所占比例为 73.55%，其次为江西 2.3%、第三是山东 2.3%，第四是天津 2.03%。河北省生源所学专业主要为工学和理学；江西和山东生源所学专业主要为艺术学；天津生源所选专业主要为教育学、理学。上海、重庆、青海的生源很少，分别为 4 人、7 人、4 人。

表 1.1 毕业生分学科门类生源分布

生源地	法学	工学	管理学	教育学	经济学	理学	农学	文学	艺术学	总计
安徽	0	0	1	1	4	0	0	4	4	14
北京	0	4	0	4	1	1	0	1	0	11
福建	5	3	1	9	4	2	0	16	4	44
甘肃	0	0	0	2	1	4	3	0	6	16
广东	0	9	2	0	2	3	0	4	0	20
广西	0	2	1	1	3	0	2	2	0	11
贵州	2	1	0	0	3	0	0	0	0	6
海南	6	12	0	6	0	12	0	24	0	60
河北	118	500	173	172	66	463	79	442	340	2353
河南	0	4	2	0	3	5	0	6	0	20
黑龙江	1	5	5	6	2	4	0	3	1	27
湖北	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20
湖南	0	4	2	0	0	3	0	5	0	14
吉林	0	9	4	20	2	6	2	11	0	54
江苏	1	7	0	8	3	6	2	4	10	41
江西	1	3	0	2	2	0	0	0	67	75
辽宁	3	8	4	23	2	5	2	9	1	57
内蒙古	5	5	1	11	0	4	0	9	0	35
宁夏	0	0	0	0	0	0	0	00	10	10
青海	0	2	0	2	0	0	0	0	0	4
山东	0	0	1	0	0	0	0	2	72	75
山西	0	0	0	4	0	0	0	0	41	45
陕西	0	7	0	1	2	0	0	0	2	12
上海	0	0	0	2	0	0	0	2	0	4
四川	0	2	4	0	0	0	0	2	0	8
天津	2	12	6	13	5	14	2	11	0	65
新疆	2	6	8	4	11	2	3	15	5	56
云南	0	0	0	0	2	0	0	1	0	3
浙江	0	10	1	00	2	0	2	6	11	32
重庆	0	2	0	0	1	0	0	4	0	7

(七) 毕业生分专业生源分布

表 1.2 毕业生分专业生源情况

分布	安徽	北京	福建	甘肃	广东	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖北	湖南	吉林	江苏	江西	辽宁	内蒙	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	新疆	云南	浙江	重庆	
播音与主持艺术	0	0	0	1	0	0	0	0	33	0	1	4	0	0	0	16	0	0	0	0	25	4	2	0	0	0	1	0	0	0	
电子商务	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
电子信息工程	0	0	3	0	2	0	1	0	139	0	1	0	2	2	1	2	2	1	0	0	0	0	3	0	0	4	5	0	2	0	
动画	1	0	0	0	0	0	0	0	39	0	0	2	0	0	0	4	0	0	2	0	4	3	0	0	0	0	0	0	2	0	
翻译	0	0	0	0	0	0	0	1	20	0	0	0	0	2	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	2		
高分子材料与工程	0	0	0	0	2	0	0	3	50	3	2	0	0	3	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	
广播电视学	3	0	0	0	2	0	0	0	57	0	0	0	2	2	0	0	4	3	0	0	0	0	0	0	0	4	4	1	0	0	
广告学	0	0	3	0	0	0	0	0	41	0	0	0	0	4	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	
国际经济与贸易	4	1	4	1	2	3	3	0	66	3	2	0	0	2	3	2	2	0	0	0	0	0	2	0	0	5	11	2	2	1	
汉语国际教育	0	1	0	0	0	0	0	4	20	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	
汉语言文学	0	0	5	0	0	0	0	8	125	2	3	0	0	0	0	0	1	2	0	0	1	0	0	0	0	2	6	0	0	1	
化学	0	0	2	0	0	0	0	5	35	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	
环境设计	1	0	0	2	0	0	0	0	86	0	0	2	0	0	4	8	1	0	2	0	2	4	0	0	0	0	2	0	3	0	
环境生态工程	0	0	0	0	0	0	0	0	69	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
会计与统计核算	0	0	0	0	0	0	0	0	45	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
机电一体化技术	0	0	0	0	0	0	0	0	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
计算机科学与技术	0	0	0	0	0	2	0	6	107	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	
计算机网络技术	0	0	0	0	0	0	0	0	40	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
建筑工程技术	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

美术学	2	0	4	0	0	0	0	0	38	0	0	2	0	0	2	7	0	0	2	0	4	3	0	0	0	0	0	0	1	0
人力资源管理	1	0	0	0	1	0	0	0	60	0	2	0	2	1	0	0	4	1	0	0	1	0	0	0	4	3	6	0	1	0
日语	0	0	2	0	2	0	0	5	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	
社会体育指导与管理	0	0	0	0	0	0	0	0	28	0	2	0	0	8	2	1	10	3	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0
生物技术	0	0	0	0	1	0	0	3	87	0	0	0	2	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	3	2	0	0	0	
生物技术及应用	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
生物科学	0	0	0	0	0	0	0	1	22	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
视觉传达设计	0	0	0	0	0	0	0	0	65	0	0	1	0	0	4	7	0	0	0	0	3	3	0	0	0	0	2	0	2	0
数学与应用数学	0	0	0	1	0	0	0	3	81	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	
数字媒体技术	0	2	0	0	2	0	0	0	65	0	2	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	4	0	0	3	0
思想政治教育	0	0	5	0	0	0	2	6	64	0	1	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	
体育教育	0	0	7	0	0	0	0	0	60	0	2	0	0	9	4	1	11	3	0	0	0	3	0	0	0	5	0	0	0	0
文秘	0	0	0	0	0	0	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
舞蹈表演	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	5	7	0	0	0	0	0	0	0	0
舞蹈学	0	0	0	2	0	0	0	0	4	0	0	1	0	0	0	4	0	0	2	0	8	2	0	0	0	0	0	0	0	0
物联网工程	0	2	0	0	3	0	0	3	35	1	0	0	0	0	2	0	2	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	3	2
物流管理	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新闻采编与制作	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
信息管理与信息系统	0	0	1	0	1	1	0	0	36	2	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0
学前教育	1	4	2	2	0	1	0	6	84	0	2	0	0	3	2	0	2	5	0	2	0	0	1	2	0	6	4	0	0	0
音乐表演	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	1	0	0	0	5	0	0	2	0	5	8	0	0	0	0	0	0	1	0
音乐学	0	0	0	1	0	0	0	0	62	0	0	7	0	0	0	12	0	0	0	0	16	7	0	0	0	0	0	0	2	0
英语	1	0	6	0	0	2	0	6	133	2	0	0	3	3	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	2	2	3	0	0	1
营销与策划	0	0	0	0	0	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
应用化学	0	0	0	2	2	0	0	0	107	2	0	0	1	2	2	0	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
应用心理学	0	1	0	1	0	0	0	0	42	2	2	0	0	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
园林	0	0	0	3	0	2	0	0	79	0	0	0	0	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	3	0	2	0	0

政治学与行政学	0	0	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0	1	0	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	14	11	44	16	20	11	6	60	2353	20	27	20	14	54	41	75	57	35	10	4	75	45	12	4	8	65	56	3	32	7			

由表 1.2 可知，各专业生源主要集中在河北，其中电子商务、会计与统计核算、建筑工程技术、生物技术及应用、文秘、物流管理、营销与策划、政治学与行政学生源全部为河北；其次生源来自于山东，主要为播音与主持艺术。

（八）特殊身份（学生党员、少数民族学生）毕业生分布

由图 1.9 可知，我校毕业生 3199 人，其中共青团员 2991 人，占 93.4%；党员、预备党员 117 人，占 3.7%；群众 91 人，占 2.8%。

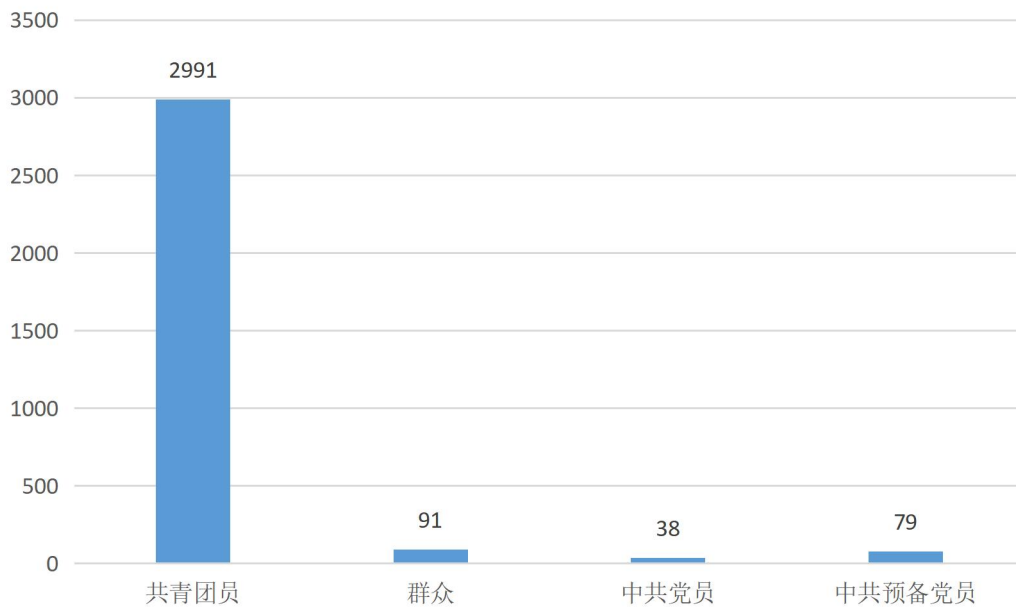


图 1.9 学生党员、团员、群众毕业生分布

由图 1.10 可知，毕业生中汉族 2992 人，少数民族毕业生总数 207 人，其中满族 124 人，回族 34 人，蒙古族 28。其他几个民族的人数很少。

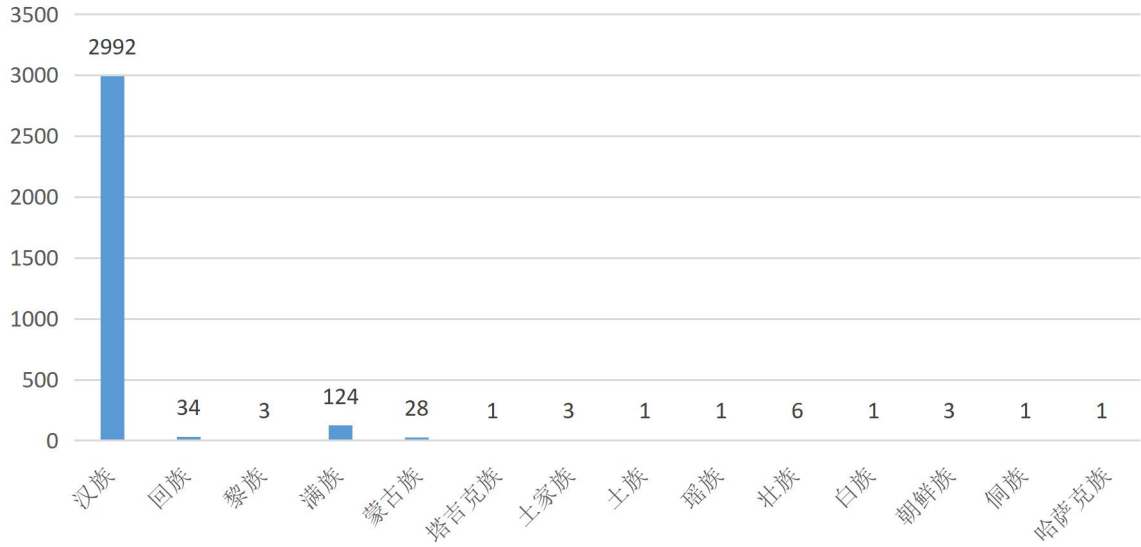


图 1.10 汉族、少数民族毕业生分布

(九) 毕业生按学科门类及性别分布

由图 1.11 可知，大多数学科女生多于男生，其中，文学女生人数最多，农学女生人数最少为 482 人；工学男生人数最多为 399 人，法学男生最少为 38 人。

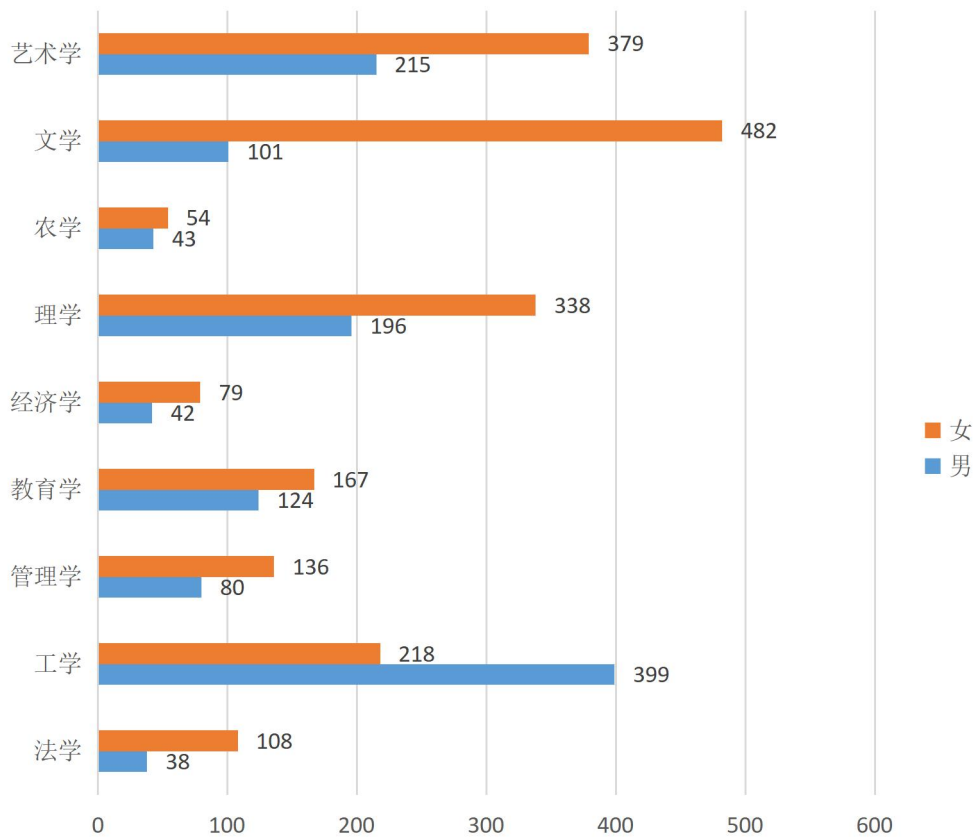


图 1.11 毕业生分学科门类男女分布

(十) 毕业生分专业、性别分布

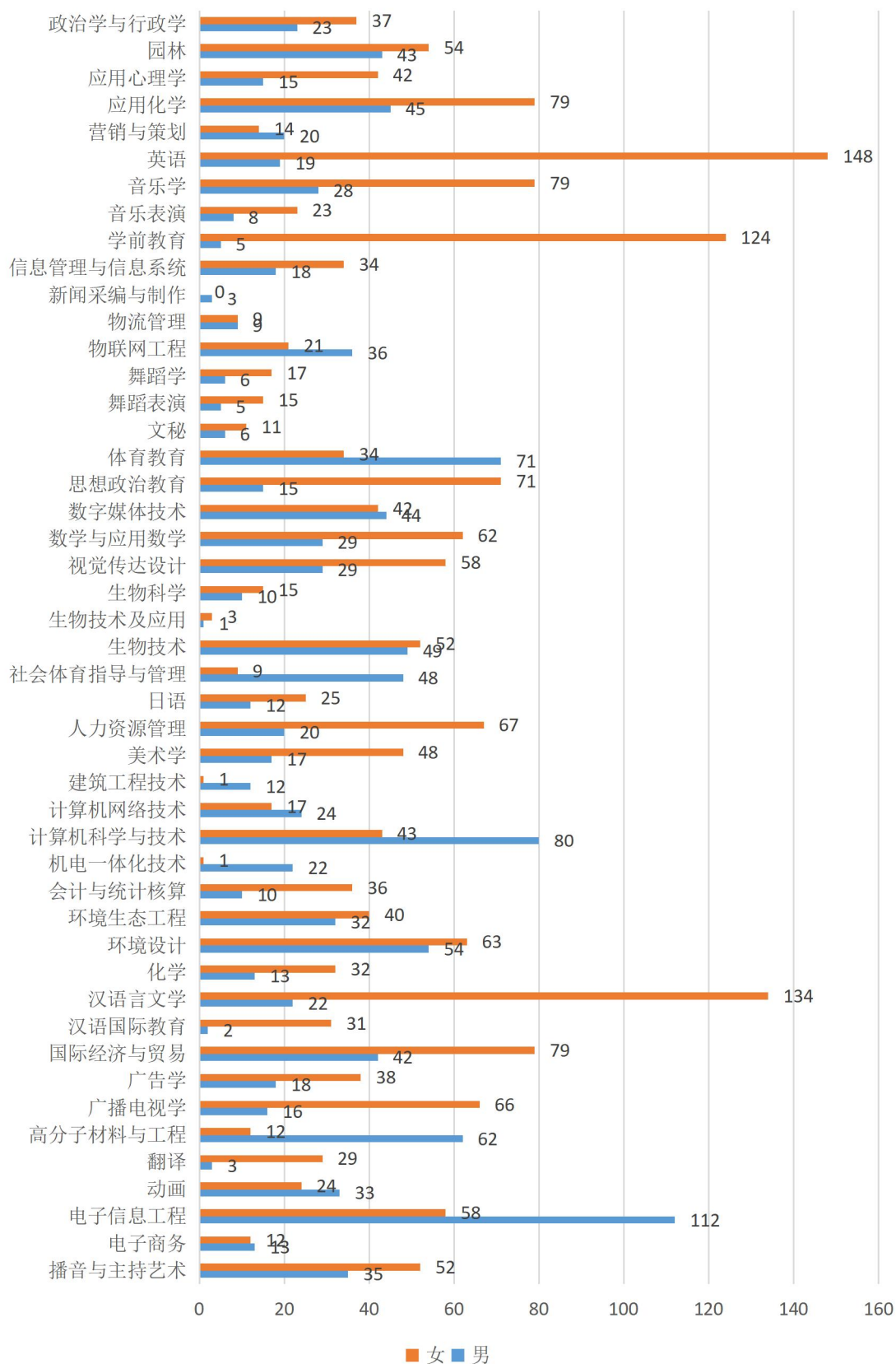


图 1.12 毕业生分专业性别分布

由图 1.12 可知，女生中，英语专业人数最多为 148 人，其次是汉语言文学 134 人，第三是学前教育 124 人，第四是音乐学 79 人，第五是国际经济与贸易 79 人；男生中，电子信息工程人数最多 112 人，其次计算机科学与技术 80，第三是体育教育 71 人。

二、毕业生毕业去向

（一）毕业生总体毕业去向分布

由图 1.13 可知，毕业去向包括签就业协议、签劳动合同、出国就业、国家基层项目、地方基层项目、自由职业、自主创业、升学、应征入伍等共 14 类，我校涉及到其中 12 类，即：签劳动合同 48 人，其他形式就业 2474，待就业 362 人，升学 200 人，签三方协议书 71 人，应征入伍 11 人，出国就业 3 人，三支一扶 2 人，西部计划 3 人，特岗教师 19 人，服务西部计划 3 人，选调生 2 人等。

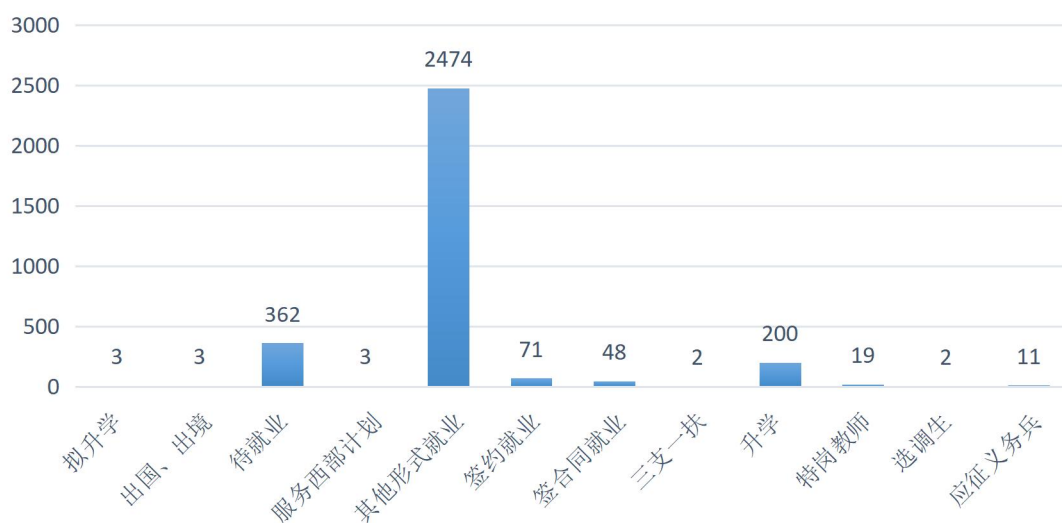


图 1.13 毕业生总体毕业去向分布

（二）毕业生分学科门类毕业去向分布

表 1.3 毕业生分学科门类毕业去向分布

学科门类	不就业拟升学	出国出境	待就业	服务西部计划	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	三支一扶	升学	特岗教师	选调生	应征义务兵	总计

法学	0	0	27	0	68	8	2	1	40	0	0	0	146
工学	0	0	54	0	451	24	19	0	68	0	0	1	617
管理	0	0	24	0	177	1	1	0	8	1	1	3	216
教育	0	3	17	0	250	1	5	0	6	5	0	4	291
经济	0	0	8	0	106	3	0	0	4	0	0	0	121
理学	0	0	48	2	414	21	9	0	37	2	1	0	534
农学	0	0	12	0	71	0	0	1	11	1	0	1	97
文学	3	0	90	1	439	8	11	0	20	10	0	1	583
艺术	0	0	82	0	499	5	1	0	6	0	0	1	594
总计	3	3	362	3	2475	71	48	2	200	19	2	11	3199

由表 1.3 可知，我校 9 个学科门类中，毕业去向多为其他录用形式就业，签就业协议书人数最多的为工学 24 人，其次为理学 21 人；升学最多的为工学 68 人，其次为法学 40 人；基层就业最多的为文学 11 人，其次为理学 5 人。

（三）毕业生分专业毕业去向分布

表 1.4 列举了我校本专科 48 个专业的毕业生的 12 个毕业去向分布情况，包括：不就业拟升学、出国出境、待就业、服务西部计划、其他录用形式、签就业协议书、签劳动合同、三支一扶、升学、特岗教师、选调生、应征入伍。其中签就业协议书最多的专业是高分子材料专业，为 7 人；升学最多的专业是政治学与行政学，为 28 人。

表 1.4 毕业生分专业毕业去向分布

专业	不就业拟升学	出国出境	待就业	服务西部计划	其他录用形式	签就业协议书	签劳动合同	三支一扶	升学	特岗教师	选调生	应征入伍	总计
播音与主持艺术	0	0	5	0	82	0	0	0	0	0	0	0	87
电子商务	0	0	4	0	20	0	0	0	0	1	0	0	25
电子信息工程	0	0	6	0	131	10	3	0	19	0	0	0	169
动画	0	0	4	0	53	0	0	0	0	0	0	0	57
动物医学	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
翻译	0	0	1	0	23	0	5	0	3	0	0	0	32
高分子材料与工程	0	0	2	0	55	7	0	0	9	0	0	0	73
光源与照明	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
广播电视学	0	0	17	0	62	1	0	0	2	0	0	0	82

广告学	0	0	3	1	50	0	0	0	2	0	0	0	56
国际经济与贸易	0	0	8	0	106	3	0	0	4	0	0	0	121
汉语国际教育	0	0	6	0	27	0	0	0	0	0	0	0	33
汉语言文学	0	0	27	0	113	6	1	0	5	3	0	1	156
化学	0	0	3	0	38	2	0	0	2	0	0	0	45
环境设计	0	0	30	0	83	0	0	0	4	0	0	0	117
环境生态工程	0	0	15	0	37	1	1	0	17	0	0	0	71
会计与统计核算	0	0	4	0	39	0	0	0	3	0	0	0	46
机电一体化技术	0	0	1	0	18	0	0	0	4	0	0	0	23
计算机科学与技术	0	0	14	0	86	2	12	0	8	0	0	1	123
计算机网络技术	0	0	1	0		0	0	0	0	0	0	0	1
建筑工程技术	0	0	0	0	12	0	0	0	1	0	0	0	13
科学教育	0	0	4	0	49	0	0	0	0	2	0	0	55
美术学	0	0	5	0	59	0	0	0	0	0	0	1	65
酿酒技术	0	0	6	0	34	0	0	0	0	0	0	0	40
人力资源管理	0	0	3	0	81	0	1	0	1	0	1	0	87
日语	0	0	10	0	26	0	0	0	1	0	0	0	37
社会体育指导管理	0	3	5	0	45	0	0	0	0	0	0	0	53
生物技术	0	0	6	0	79	7	2	0	4	0	1	0	99
生物技术及应用	0	0	1	0	2	0	0	0	1	0	0	0	4
生物科学	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	4
生物科学类	0	0	5	0	16	1	1	0	0	0	0	0	23
视觉传达设计	0	0	16	0	70	1	0	0	0	0	0	0	87
数学与应用数学	0	0	4	1	65	4	6	0	10	1	0	0	91
数字媒体技术	0	0	6	0	71	1	0	0	8	0	0	0	86
思想政治教育	0	0	26	0	40	5	2	1	12	0	0	0	86
体育教育	0	0	0	0	35	0	0	0	4	2	0	0	41
体育学类	0	0	2	0	60	1	1	0	0	0	0	4	68
文秘	0	0	1	0	14	0	0	0	2	0	0	0	17
舞蹈表演	0	0	1	0	19	0	0	0	0	0	0	0	20
舞蹈学	0	0	4	0	19	0	0	0	0	0	0	0	23
物联网工程	0	0	10	0	39	3	3	0	2	0	0	0	57
物流管理	0	0	7	0	11	0	0	0	0	0	0	0	18
新闻采编与制作	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	3
信息管理信息系统	0	0	3	0	42	1	0	0	6		0	0	52
学前教育	0	0	6	0	61	0	4	0	2	1	0	0	74
音乐表演	0	0	2	0	29	0	0	0	0	0	0	0	31
音乐学	0	0	15	0	85	4	1	0	2	0	0	0	107
英语	3	0	25	0	121	1	5	0	5	7	0	0	167
营销与策划	0	0	7	0	23	0	0	0	1	0	0	3	34

应用化学	0	0	13	0	91	6	0	0	14	0	0	0	124
应用心理学	0	0	4	1	49	0	0	0	2	1	0	0	57
园林	0	0	12	0	69	0	0	1	11	1	0	1	95
政治学与行政学	0	0	2	0	28	3	0	0	28	0	0	0	61
总计	3	3	363	3	2474	71	48	2	200	19	2	11	3199

(四) 毕业生分学科门类升学率统计表

由表 1.5 可知, 我校各学科升学率依次是: 法学 (37.74%)、农学 (12.79%)、工学 (12.48%)、理学 (7.47%)、管理学 (3.84%)、文学 (3.55%)、经济学 (3.42%)、教育学 (2.13%)、艺术学 (1.01%)。

表 1.5 毕业生分学科门类升学率

学类门科	毕业人数	升学人数	升学率
法学	146	40	37.74 %
工学	617	67	12.48%
管理学	216	8	3.84%
教育学	291	6	2.13%
经济学	121	4	3.42%
理学	534	38	7.47%
农学	97	11	12.79%
文学	583	20	3.55%
艺术学	594	6	1.01%
总计	3199	200	6.25%

(五) 毕业生分专业升学率统计表

由表 1.6 可知, 我校升学率较高的专业有政治学与行政学 (46.67%)、生物科学、生物技术及应用 (各 25.00%)、环境生态工程 (23.61%)、机电一体化技术 (17.39%)、思想政治教育 (13.95%)、高分子材料与工程 (12.33%)、电子信息工程 (11.24%)、数学与应用数学 (10.99%), 其他专业升学率低于 10%。

表 1.6 毕业生分专业升学率统计表

专业	升学人数	毕业人数	升学率
播音与主持艺术	0	87	0.00%
电子商务	0	25	0.00%
电子信息工程	19	169	11.24%
动画	0	57	0.00%

动物医学	0	2	0.00%
翻译	3	32	9.38%
高分子材料与工程	9	73	12.33%
光源与照明	0	1	0.00%
广播电视学	2	82	2.44%
广告学	2	56	3.57%
国际经济与贸易	4	121	3.31%
汉语国际教育	0	33	0.00%
汉语言文学	5	156	3.21%
化学	2	45	4.44%
环境设计	4	117	3.42%
环境生态工程	17	72	23.61%
会计与统计核算	3	46	6.52%
机电一体化技术	4	23	17.39%
计算机科学与技术	8	123	6.50%
计算机网络技术	0	1	0.00%
建筑工程技术	1	13	7.69%
科学教育	0	55	0.00%
美术学	0	65	0.00%
酿酒技术	0	40	0.00%
人力资源管理	1	87	1.15%
日语	1	37	2.70%
社会体育指导管理	0	53	0.00%
生物技术	4	99	4.04%
生物技术及应用	1	4	25.00%
生物科学	1	4	25.00%
生物科学类	0	23	0.00%
视觉传达设计	0	87	0.00%
数学与应用数学	10	91	10.99%
数字媒体技术	8	86	9.30%
思想政治教育	12	86	13.95%
体育教育	4	41	9.76%
体育学类	0	68	0.00%
文秘	2	17	11.76%

舞蹈表演	0	20	0.00%
舞蹈学	0	23	0.00%
物联网工程	2	57	3.51%
物流管理	0	18	0.00%
新闻采编与制作	0	3	0.00%
信息管理与信息系统	6	52	11.54%
学前教育	2	74	2.70%
音乐表演	0	31	0.00%
音乐学	2	107	1.87%
英语	5	167	2.99%
营销与策划	1	34	2.94%
应用化学	14	124	11.29%
应用心理学	2	57	3.51%
园林	11	95	11.58%
政治学与行政学	28	60	46.67%
总计	200	3199	6.25%

（六）毕业生分学历层次、学科门类就业率统计表

表 1.7 毕业生分学历层次就业率统计表

学历层次	就业人数	毕业人数	就业率
本科生毕业	2642	2975	88.80%
专科生毕业	192	224	85.71%

由表 1.7 可知，本科就业率略高于专科，相差 2.09 个百分点，都在 85% 以上。

表 1.8 毕业生分学科门类就业率统计表

学科门类	毕业人数	就业人数	就业率
法学	146	119	81.51%
工学	617	563	91.25%
管理学	216	192	88.89%
教育学	291	274	94.16%
经济学	121	113	93.39%
理学	534	486	91.01%

农学	97	85	87.63%
文学	583	490	84.40%
艺术学	594	512	86.20%
总计	3199	2834	88.59%

由表 1.8 可知，教育学的就业率为最高 94.16%，其次事经济学 93.39%，依次为工学 91.25%，理学 91.01%，管理学 88.89%，农学 87.63%，艺术学 86.20%，文学 84.40%。

（七）毕业生分专业就业率统计表

表 1.9 毕业生分专业就业率统计表

专业名称	就业人数	毕业人数	就业率
播音与主持艺术	82	87	94.25%
电子商务	21	25	84.00%
电子信息工程	164	170	96.47%
动画	53	57	92.98%
翻译	31	32	96.88%
高分子材料与工程	71	73	97.26%
广播电视学	65	82	79.27%
广告学	53	56	94.64%
国际经济与贸易	113	121	93.39%
汉语国际教育	27	33	81.82%
汉语言文学	129	156	82.69%
化学	42	45	93.33%
环境设计	87	117	74.36%
环境生态工程	57	72	79.17%
会计与统计核算	42	46	91.30%
机电一体化技术	22	23	95.65%
计算机科学与技术	109	123	88.62%
计算机网络技术	34	41	82.93%
建筑工程技术	13	13	100.00%
美术学	60	65	92.31%
人力资源管理	84	87	96.55%
日语	27	37	72.97%
社会体育指导与管理	51	57	89.47%
生物技术	95	101	94.06%

生物技术及应用	3	4	75.00%
生物科学	19	25	76.00%
视觉传达设计	71	87	81.61%
数学与应用数学	87	91	95.60%
数字媒体技术	80	86	93.02%
思想政治教育	60	86	69.77%
体育教育	104	105	99.05%
文秘	16	17	94.12%
舞蹈表演	19	20	95.00%
舞蹈学	19	23	82.61%
物联网工程	47	57	82.46%
物流管理	11	18	61.11%
新闻采编与制作	3	3	100.00%
信息管理与信息系统	49	52	94.23%
学前教育	119	129	92.25%
音乐表演	29	31	93.55%
音乐学	92	107	85.98%
英语	142	167	85.03%
营销与策划	27	34	79.41%
应用化学	111	124	89.52%
应用心理学	53	57	92.98%
园林	85	97	87.63%
政治学与行政学	59	60	98.33%
总计	2834	3199	88.59%

由表 1.9 可知，建筑工程技术、新闻采编与制作的就业率达到了 100%，其他就业率高的有体育教育 99.09%、政治学与行政学的就业率为 98.33%、翻译 96.88%、舞蹈表演 95%；就业率低的专业有营销与策划 79.41%、物流管理 61.11%、思想政治教育 69.77%、生物科学 76%。

三、毕业生就业流向

（一）毕业生就业地域流向分布

由图 1.14 可知，生源和就业地域流向都是华北地区人数最多，西南人数最少。

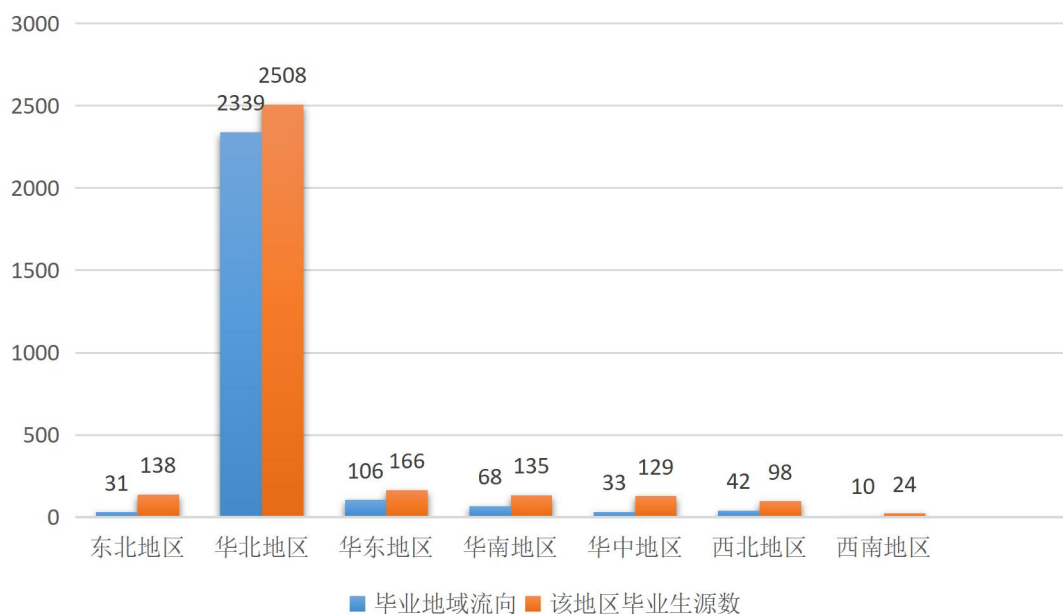


图 1.14 毕业生生源地与就业地域流向分布

由图 1.15 可知，我校毕业生升学流向分布最多的是华北地区，此外东北地区、华东地区也是升学的热点省份，与我校毕业生生源分布特点相同。

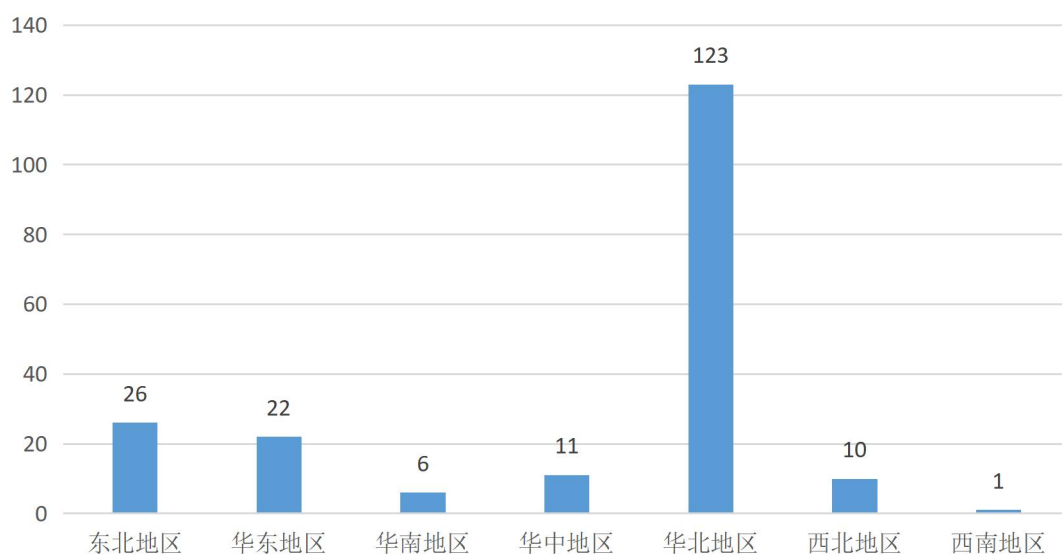


图 1.15 毕业生升学地域流向总体分布

(二) 毕业生省外就业地域流向分布

由表 1.10 可知，毕业生省外就业地域流向最多的是京津地区，少的有云南、重庆、贵州等西南地区。

表 1.10 毕业生省外就业地域流向分布

省份	人数	百分比
安徽	4	0.13%
北京	264	8.25%
福建	15	0.47%
甘肃	11	0.34%
广东	43	1.34%
贵州	1	0.03%
海南	10	0.31%
河南	5	0.16%
黑龙江	5	0.16%
湖北	8	0.25%
湖南	5	0.16%
吉林	6	0.19%
江苏	19	0.59%
江西	15	0.47%
辽宁	20	0.63%
内蒙古	6	0.19%
宁夏	2	0.06%
山东	47	1.47%
山西	7	0.22%
陕西	15	0.47%
上海	24	0.75%
四川	5	0.16%
天津	70	2.19%
新疆	14	0.44%
云南	1	0.03%
浙江	12	0.38%
重庆	3	0.09%

注：义务兵 11 人，升学 200 人，出国 3 人不参与此次统计

（三）毕业生分学科门类就业地域流向

由表 1.11 可知，我校毕业生各学科门类就业地域流向倾向于河北省、北京以及天津地区，西南地区人数很少。

表 1.11 毕业生分学科门类就业地域流向

分布区域	学科门类	总计
------	------	----

		法学	工学	管理学	教育学	经济学	理学	农学	文学	艺术学	
东北地区	黑龙江	0	0	0	3	0	1	0	1	0	5
	吉林	0	0	1	1	0	2	0	2	0	6
	辽宁	0	8	0	5	2	3	0	2	0	20
华北地区	内蒙	0	0	0	1	1	2	0	1	1	6
	山西	0	0	0	0	0	0	0	0	7	7
华东地区	安徽	0	0	0	0	1	0	0	3	0	4
	江苏	0	6	1	3	3	3	2	1	0	19
	山东	0	12	0	1	0	4	0	0	30	47
	上海	1	1	2	5	4	8	0	2	1	24
	浙江	0	1	0	1	0	0	1	1	8	12
	福建	1	0	0	3	4	3	0	4	0	15
华南地区	广东	0	15	2	2	10	7	1	5	1	43
	海南	0	0	0	3	0	2	0	5	0	10
华中地区	湖南	0	2	0	0	0	0	0	2	1	5
	湖北	0	0	0	0	1	0	0	1	6	8
	湖南	0	2	0	0	0	0	0	2	1	5
	江西	0	0	0	0	0	0	0	1	14	15
京津冀地区	北京	6	113	15	12	12	36	4	34	32	264
	河北	69	312	151	203	57	362	49	389	390	1984
	天津	1	17	3	15	8	10	8	6	2	70
西北地区	甘肃	0	0	0	0	1	5	5	0	0	11
	宁夏	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
	陕西	0	1	2	1	1	1	0	2	6	14
	新疆	0	1	3	2	3	0	1	2	2	14
西南地区	四川	1	3	0	0	0	0	0	0	1	5
	贵州	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	云南	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	重庆	0	1	0	0	0	0	0	2	0	3
总计		79	496	180	261	109	449	72	469	505	2620

注：义务兵 11 人，升学 200 人，出国 3 人不参与此次统计

(四) 毕业生分专业就业地域流向

表 1.12 毕业生分专业就业地域流向

专业	东北地区	华北地区	华东地区	华南地区	华中地区	京津冀地区	西北地区	西南地区	合计
----	------	------	------	------	------	-------	------	------	----

播音与主持艺术	1	2	7	1	4	66	0	1	82
电子商务	0	0	0	0	0	21	0	0	21
电子信息工程	0	1	4	1	1	135	3	0	145
动画	0	0	6	1	1	45	0	0	53
翻译	0	0	2	2	0	24	0	0	28
高分子材料与工程	3	0	3	1	1	53	1	0	62
广播电视学	1	0	1	1	0	58	2	0	63
广告学	1	1	4	2	0	43	0	0	51
国际经济与贸易	4	1	9	4	2	83	6	0	109
汉语国际教育	0	0	1	0	0	25	1	0	27
汉语言文学	0	1	2	2	0	115	2	0	122
化学	1	0	0	0	0	38	0	1	40
环境设计	0	0	7	2	0	73	1	0	83
环境生态工程	0	0	1	1	0	38	0	0	40
会计与统计核算	0	0	2	1	0	35	1	0	39
机电一体化技术	0	0	1	1	0	16	0	0	18
计算机科学与技术	0	0	3	1	0	94	1	1	100
计算机网络技术	0	0	0	1	0	33	0	0	34
建筑工程技术	0	0	0	0	0	12	0	0	12
美术学	0	0	7	2	2	46	1	0	58
人力资源管理	2	0	4	5	4	66	1	1	83
日语	0	0	1	0	1	24	0	0	26
社会体育指导与管理	5	0	3	0	0	40	0	0	48
生物技术	0	0	2	0	1	88	0	0	91
生物技术及应用	0	0	0	0	1	1	0	0	2
生物科学	1	0	1	1	0	15	0	0	18
视觉传达设计	1	0	4	0	1	62	2	1	71
数学与应用数学	1	0	0	1	1	71	2	1	77
数字媒体技术	1	1	2	1	1	65	1	0	72
思想政治教育	0	0	4	1	0	43	0	0	48
体育教育	1	1	3	4	1	85	0	0	95
文秘	0	0	1	1	0	12	0	0	14
舞蹈表演	0	0	3	0	1	15	0	0	19
舞蹈学	0	1	3	0	0	14	1	0	19
物联网工程	1	1	5	1	1	36	0	0	45
物流管理	0	0	0	0	0	11	0	0	11

新闻采编与制作	0	0	0	0	0	3	0	0	3
信息管理与信息系统	2	0	3	1	1	34	2	0	43
学前教育	2	0	4	3	0	103	3	2	117
音乐表演	0	0	2	0	0	26	0	1	29
音乐学	0	0	6	0	5	76	2	1	90
英语	1	0	3	3	0	125	3	0	135
营销与策划	0	0	0	0	0	22	1	0	23
应用化学	1	1	1	3	1	89	1	0	97
应用心理学	1	1	4	1	2	42	0	0	51
园林	0	1	3	2	0	64	3	0	73
政治学与行政学	0	0	1	1	0	29	0	0	31
合计	31	13	123	53	33	2314	41	12	2620

注：义务兵 11 人，升学 200 人，出国 3 人不参与此次统计

（五）毕业生省内各地市就业专业集中情况

表 1.13 毕业生省内各地市就业专业集中情况

专业	保定	沧州	承德	邯郸	衡水	廊坊	秦皇岛	石家庄	唐山	邢台	张家口	总计
播音与主持艺术	4	1	1	3	32	1	2	9	1	5	1	60
电子商务	0	1	0	0	14	0	0	3	0	0	0	18
电子信息工程	7	1	4	6	73	1	0	11	2	3	2	110
动画	2	1	1	1	19	1	1	5	0	2	1	34
翻译	2	1	0	0	11	0	0	0	1	0	0	15
高分子材料与工程	4	0	1	2	28	2	2	6	1	2	1	49
广播电视学	2	2	1	0	32	1	0	5	0	2	0	45
广告学	4	1	0	1	19	1	1	4	1	1	0	33
国际经济与贸易	3	0	3	3	37	3	2	13	3	2	2	71
汉语国际教育	1	1	0	0	11	0	0	1	0	1	0	15
汉语言文学	5	6	1	7	74	1	2	6	3	1	2	108
化学	1	1	1	2	20	1	0	4	2	1	0	33
环境设计	5	2	0	2	48	0	4	10	3	0	1	75

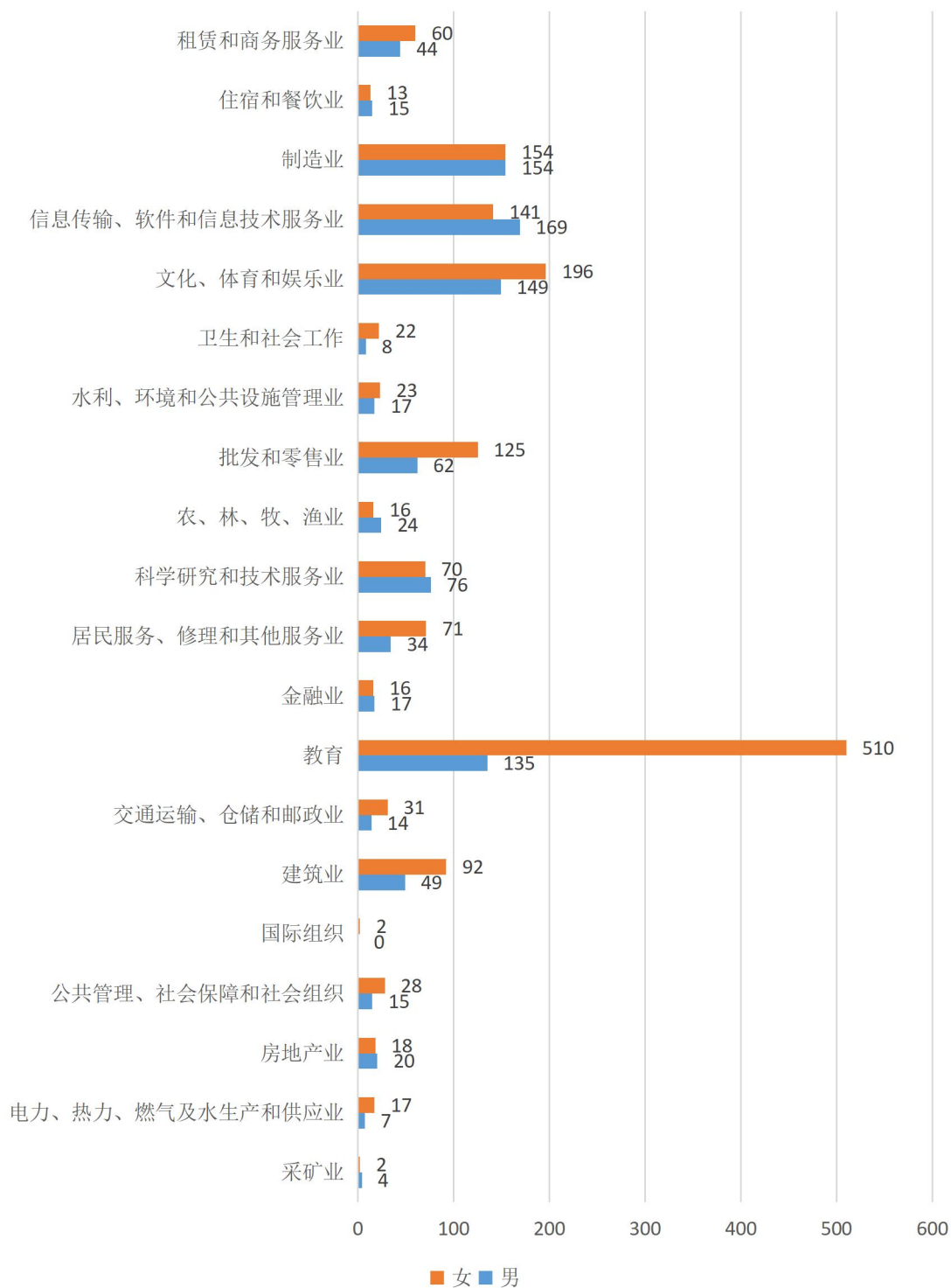
环境生态工程	1	0	2	2	28	3	0	3	0	1	1	41
会计与统计核算	1	0	0	1	29	0	0	2	1	1	1	36
机电一体化技术	0	0	0	1	8	1	0	2	0	1	1	14
计算机科学与技术	4	3	0	3	37	0	2	16	2	1	1	69
计算机网络技术	2	1	2	1	14	1	0	3	0	1	1	26
建筑工程技术	0	0	0	0	6	0	0	2	1	0	0	9
美术学	1	1	0	2	23	0	1	8	1	1	0	38
人力资源管理	3	2	1	3	24	3	1	7	3	3	0	50
日语	2	0	0	1	14	1	1	8	1	0	0	28
社会体育指导与管理	2	0	0	0	22	1	0	9	1	2	0	37
生物技术	4	3	1	0	35	1	1	10	4	2	0	61
生物技术及应用	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2
生物科学	0	1	0	0	10	1	0	3	0	0	0	15
视觉传达设计	5	1	0	1	37	1	0	5	0	1	0	51
数学与应用数学	2	4	0	1	39	1	2	3	3	0	0	55
数字媒体技术	4	8	0	3	29	0	0	6	1	2	1	54
思想政治教育	2	0	0	2	32	2	1	12	3	1	1	56
体育教育	2	3	1	4	49	1	0	10	1	1	3	75
文秘	0	0	0	1	9	0	0	2	0	0	0	12
舞蹈表演	2	1	1	2	4	0	0	1	0	1	0	12
舞蹈学	0	0	0	1	6	2	0	5	0	2	0	16
物联网工程	3	2	1	0	17	1	0	8	0	2	1	35
物流管理	0	0	0	1	9	0	0	1	1	0	0	12
新闻采编与制作	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
信息管理与信息系统	0	1	1	1	18	1	0	5	0	1	0	28
学前教育	3	2	0	1	53	3	0	7	2	1	1	73
音乐表演	3	0	0	2	9	1	0	3	0	1	0	19

音乐学	5	1	3	6	33	1	1	10	1	2	1	64
英语	5	5	2	8	58	1	3	16	3	1	0	102
营销与策划	0	1	0	2	15	0	0	2	1	0	0	21
应用化学	3	3	0	1	40	4	3	10	3	1	2	70
应用心理学	3	3	0	0	21	1	0	7	0	1	0	36
园林	5	2	1	4	37	0	1	11	2	2	0	65
政治学与行政学	5	0	1	0	25	0	1	9	0	1	0	42
总计	111	66	30	82	1206	44	33	283	52	54	25	1991

注：义务兵 11 人，升学 200 人，出国 3 人不参与此次统计

由表 1.13 可知，各专业到衡水就业人数为 1206 人，占省内各地市的比例 60.6%，其中英语、汉语言文学、学前教育专业的人数较高。其次是到石家庄就业的人数为 283，占省内各地市的比例 14.21%。

（六）毕业生分性别就业行业分布



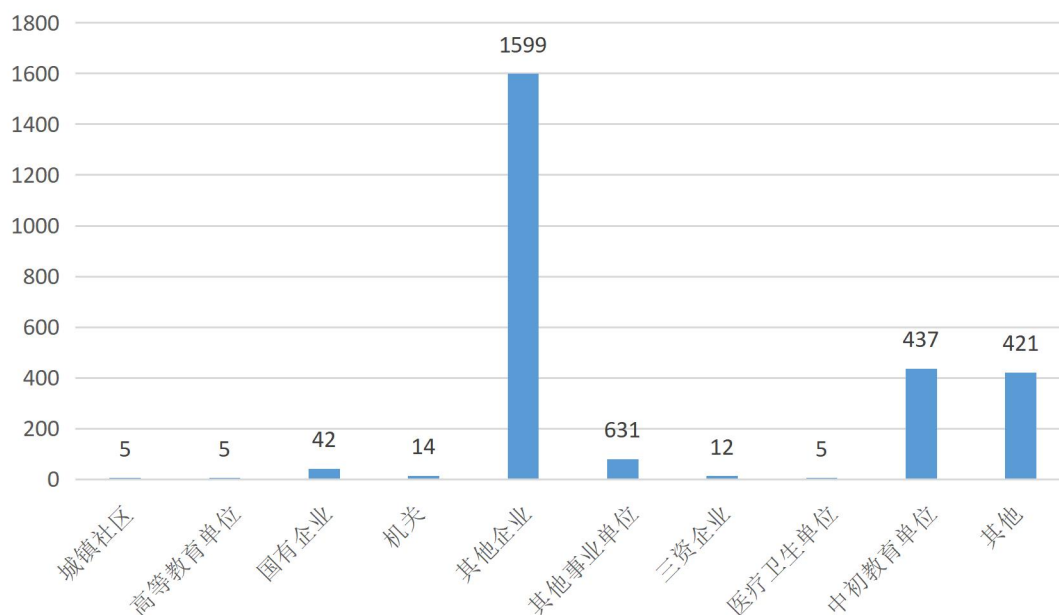
注：义务兵 11 人，升学 200 人，出国 3 人不参与此次统计

图 1.16 毕业生就业行业分布

由图 1.16 可知：就业行业中，从事教育的女生人数最多 510 人；制造业中女生、男生均为 154 人；从事文化、体育、娱乐业行业的男生人数 196 人；从事

信息传输、软件的男生人数 169 人，女生人数 141 人；从事批发零售的女生人数较多 125 人。

（七）毕业生就业单位性质情况



注：义务兵 11 人，升学 200 人，出国 3 人不参与此次统计

图 1.17 毕业生就业单位性质情况（单位：人）

由图 1.17 可知，就业单位性质中，民营企业人数最多 1599 人，其次其他事业单位 631 人；第三是中初教育单位 437 人；国有企业和外企的人数有 54 人；高等教育单位、医疗卫生单位的人数人只有 10 人；其他自由职业的人数有 421 人。

(八) 特殊身份毕业生就业情况

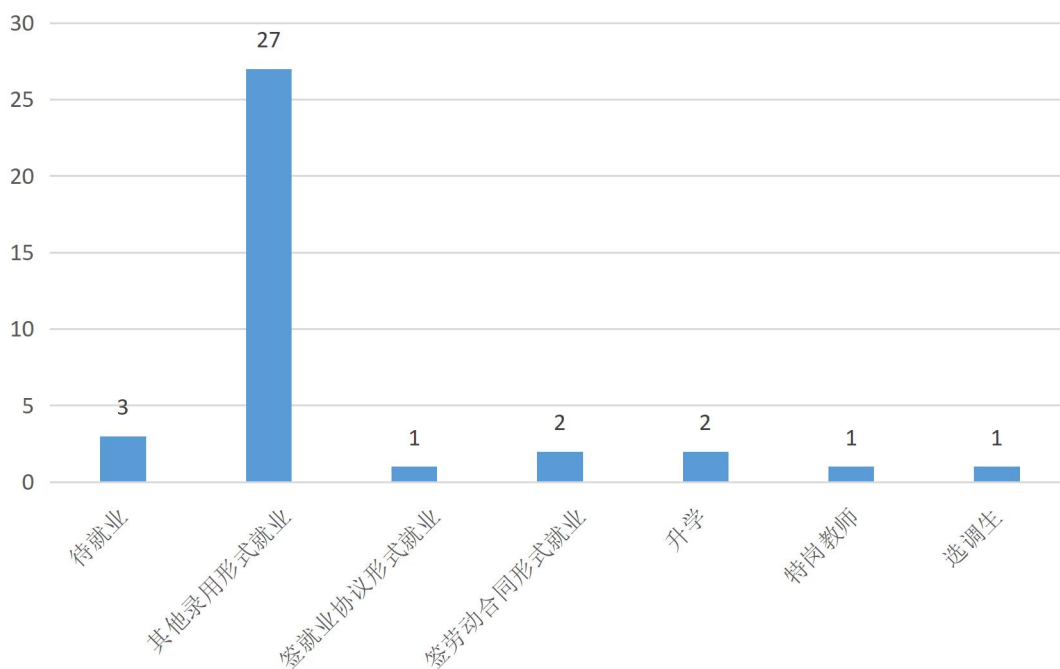


图 1.18 学生党员就业情况

由图 1.18 可知，学生党员就业去向多为其他形式就业，升学的为 2 人，签三方协议的为 2 人，选调生为 1 人，基层就业为 1 人。

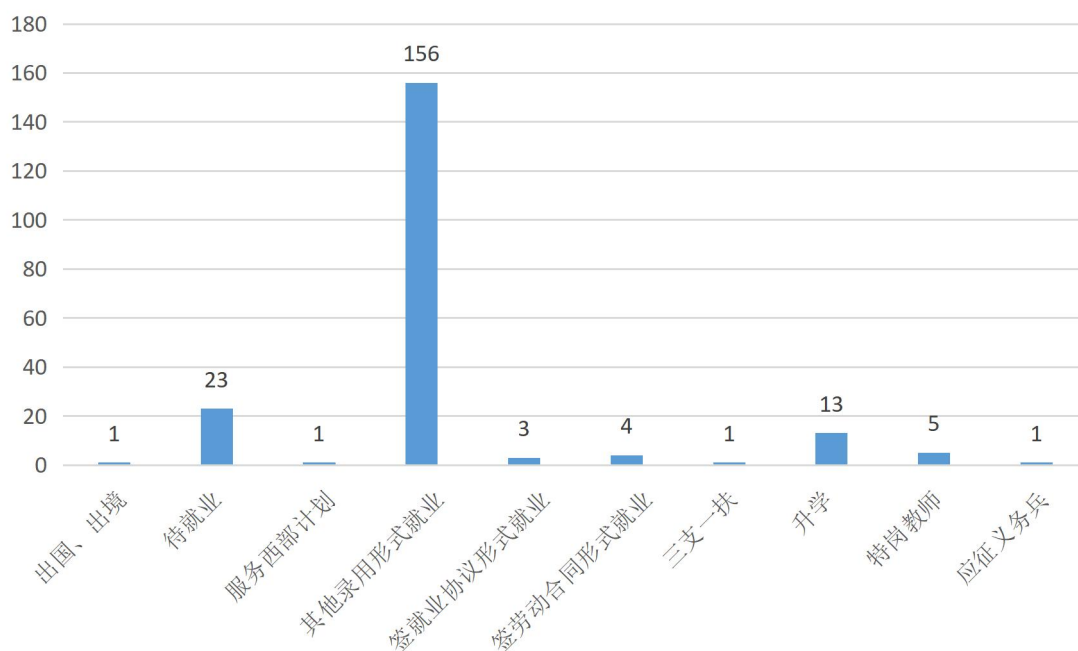


图 1.19 少数民族学生就业情况

由图 1.19 可知，少数民族学生就业多为其他录用形式，升学的有 13 人，基层就业有 7 人，签订三方协议的有 3 人。

第二部分 就业相关分析

本部分从毕业生月收入、专业相关度、就业所在地、满意度以及用人单位对毕业生的评价等方面对 2018 届毕业生就业相关性进行统计和分析。

一、月收入分析

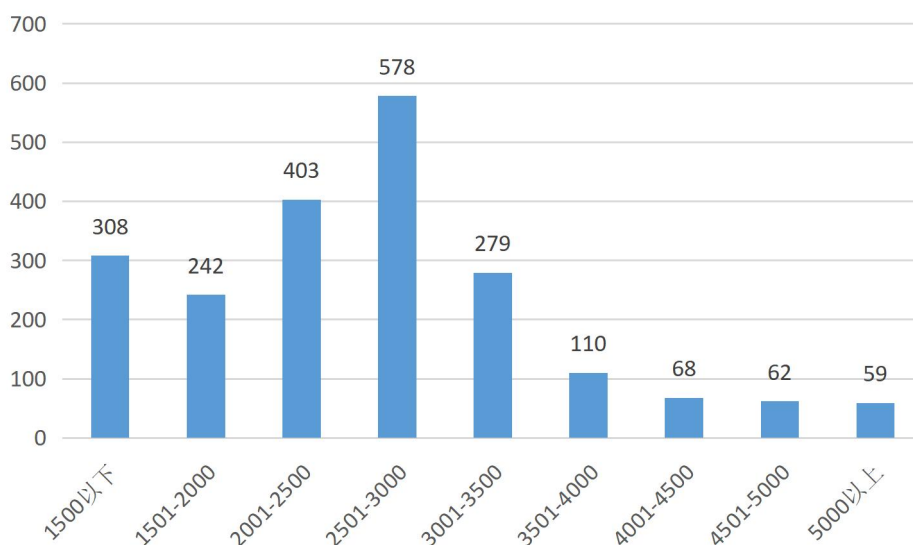


图 3.1 毕业后实际月收入

由图 3.1 可知，毕业生实际月收入集中在 2000 元—3500 元，占全部比例为 59.7%，2000 元以下占 26.1%，3500 元以上的占 14.2%。

二、毕业生工作与专业相关度分析

我校 3199 名毕业生中，有 2834 名学生就业，其中有 2387 名毕业生属于就业与所学专业对口或与所学专业有关联的，占所调查的就业毕业生总数的 84.23%；剩余 15.77%的毕业生认为所从事工作与专业完全不对口。

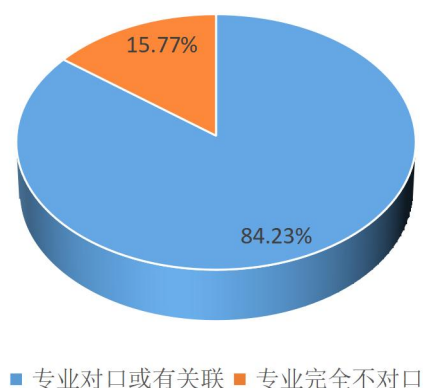


图 3.2 毕业生工作与专业相关度

由图 3.2 和表 3.1 可知，2017 年，我校 3202 名毕业生中，有 2704 名学生就业，其中有 2264 名毕业生属于就业与所学专业对口或与所学专业有关联的，占所调查的就业毕业生总数的 83.63%；剩余 16.37% 的毕业生认为所从事工作与专业完全不对口。对比之下，2018 年，毕业生就业与所学专业对口或与所学专业有关联的，占所调查的就业毕业生总数的 84.23%，比 2017 年上涨 0.6%。具体如下表。

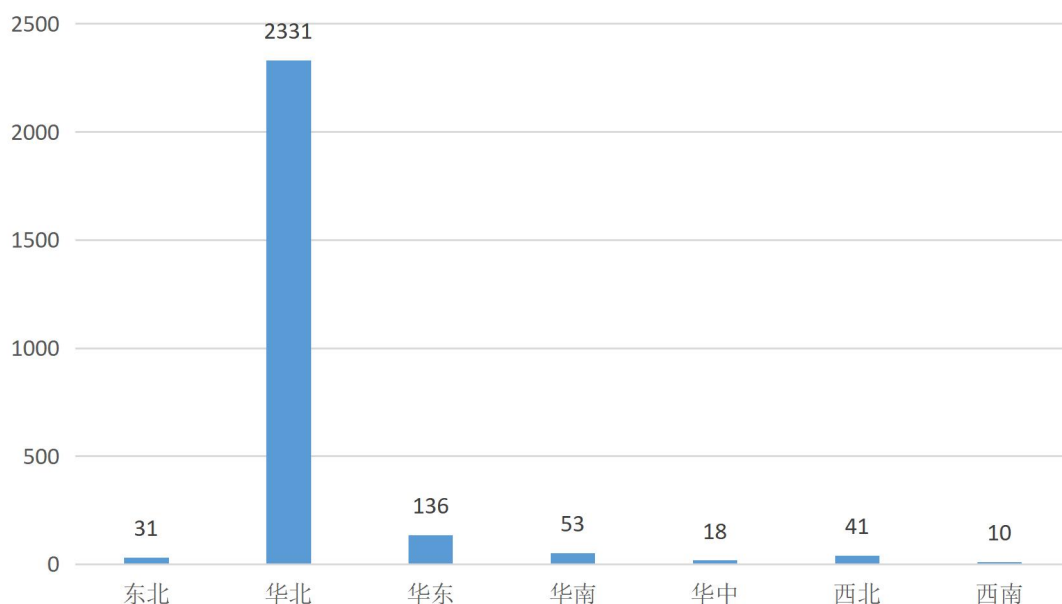
年份	2017 年		2018 年	
	与专业对口或有关联	与专业完全不对口	与专业对口或有关联	与专业完全不对口
比例	83.63%	16.37%	84.23%	15.77%

三、毕业生工作所在地分析

2018 届毕业生共有 3199 人，其中待就业 362 人，升学 200 人，出国出境 3 人，义务兵 11 人，其它参加工作的人数是 2623 人。本节主要针对有数据支撑的这 2623 人进行分析。

（一）毕业生工作所在地分布

由图 3.3 可知，2018 届毕业生工作所在地主要集中在华北地区，约占 89%，其次是华东地区和西北地区，分别占 4%和 2%。



注：义务兵 11 人，升学 200 人，出国 3 人不参与此次统计

图 3.3 毕业生工作所在地分布

（二）各院系毕业生工作所在地分布

由表 3.2 可知，各院系毕业生工作所在地主要集中在华北地区，占到 88.97%；其次是华东地区占到 5.2%；华南地区占到 2.0%，西南地区人数最少占 0.04%。

表 3.2 各院系毕业生工作所在地分布

院系	东北地区	华北地区	华东地区	华南地区	华中地区	西北地区	西南地区	总计
法政学院	0	76	2	0	0	0	1	79
化工学院	2	176	14	7	0	0	0	199
教育学院	10	130	18	3	0	7	0	168
经管学院	3	286	15	12	2	10	1	329
科工学校	0	33	0	1	0	0	0	34
美术学院	0	235	19	1	2	8	1	266
生科学院	0	210	4	1	2	7	0	224
数计学院	5	205	0	7	0	1	4	222
体育学院	3	132	7	2	0	0	0	144

外语学院	0	200	6	6	0	2	1	215
电信学院	3	219	11	9	3	2	0	247
音乐学院	0	155	0	0	1	1	0	157
文传学院	5	274	40	4	8	3	2	336
总计	31	2331	136	53	18	41	10	2620

注：义务兵 11 人，升学 200 人，出国 3 人不参与此次统计

四、用人单位对毕业生的评价

本次用人单位的满意度调查，共发放 153 份问卷，回收有效问卷 141 份。

（一）用人单位对本校应届毕业生的满意度

由图 3.4 可知，用人单位对本校应届毕业生的总体满意度调查中，有 35 家表示很满意，占 24.82%；有 83 家表示满意，占 58.87%；有 23 家表示一般，占 16.31%。

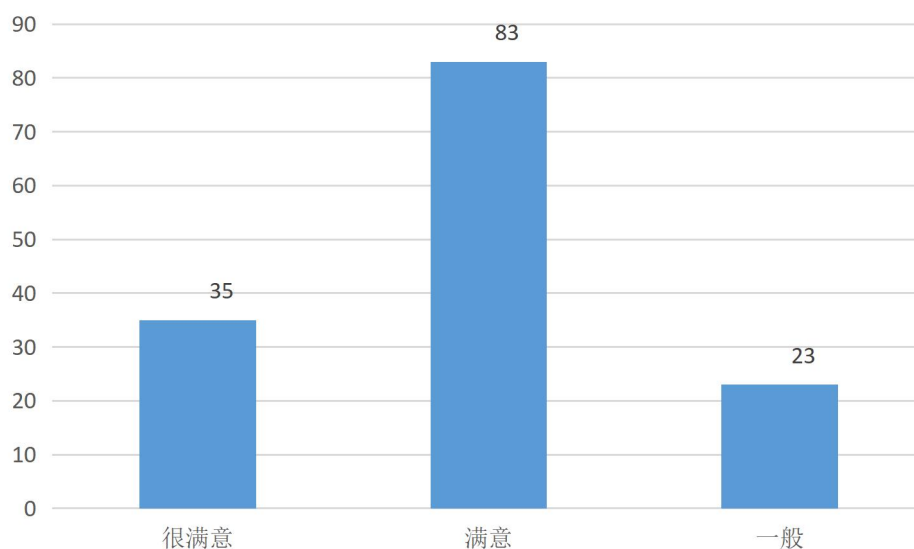


图 3.4 用人单位对毕业生满意度

（二）主要性质类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

由图 3.5 可知，本次参与调查用的民营企业 110 家，教育机构 22 家，三资企业 5 家，国有企业 4 家，其他性质的用人单位比较少。其中民营企业中，27 家表示很满意，65 家表示满意，18 家表示一般；教育机构中有 5 家表示很满意，

13 家表示满意，4 家表示一般；三资企业中，1 家表示很满意，3 家表示满意，1 家表示一般；国有企业中，1 家表示很满意，2 家表示满意，1 家表示一般。

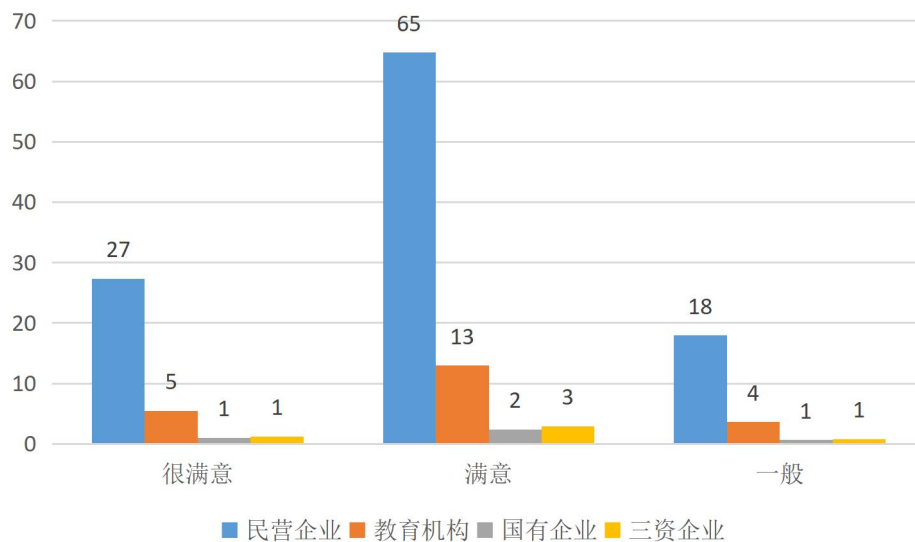


图 3.5 用人单位对毕业生满意度

第三部分 发展趋势分析

本部分将从毕业生就业率、月收入、工作专业相关度、就业现状满意度以及用人单位需求预测等方面对 2016 至 2018 届毕业生的统计数据进行分析，探讨各项的发展趋势。各届毕业生就业数据统计截止时间均为当年 9 月 30 日。

一、毕业生就业率变化趋势

(一) 就业率总体变化趋势

2016 至 2018 届毕业生就业率保持在 80%以上。

表 4.1 2016-2018 届毕业生就业总数及就业率统计

年份	毕业生总数	就业总数	就业率
2016 年	3211	2902	90.38%
2017 年	3202	2926	91.38%
2018 年	3199	2834	88.59%

注：所有数据为当年 9 月 30 日统计数据。

(二) 各院系就业率变化趋势

表 4.2 各学院 2016-2018 届毕业生就业人数及就业率统计

年份	2016 届			2017 届			2018 届		
	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
法政学院	147	141	95.90%	127	99	77.95%	146	119	81.51%
化工学院	158	140	88.61%	171	151	88.30%	242	224	92.56%
教育学院	270	225	83.33%	317	287	90.54%	186	172	92.47%
经济管理学院	379	360	94.98%	344	336	97.67%	383	347	90.60%
美术学院	351	313	89.43%	338	314	92.90%	326	271	83.13%
生命科学学院	242	196	80.99%	290	264	91.03%	299	259	86.62%
数计学院	223	158	70.85%	277	229	82.67%	271	243	89.67%
体育学院	141	126	89.36%	132	127	96.21%	162	155	95.68%
外国语学院	238	205	86.13%	212	194	91.51%	269	227	84.39%

电子信息工程学院	308	250	81.17%	302	295	97.68%	292	279	95.55%
音乐学院	181	157	86.74%	191	171	89.53%	181	159	87.85%
文学与传播学院	401	378	94.26%	501	459	91.62%	401	348	86.78%
科工学校	--	--	--	--	--	--	41	34	82.93%
总计	3211	2902	90.38%	3202	2926	91.38%	3199	2834	88.59%

由表 4.2 可知，各学院近三年的就业率基本处于上升趋势，其中经济与管理学院、文传学院、法政学院、美术学院的就业率下降了，低于前两年的就业率。今年的平均就业率较前两年略有下降。

（三）各专业就业率变化趋势

各专业三年来就业率基本稳定，个别专业出现 10% 以上的波动，其他基本变动幅度在 5% 以内。

表 4.3 各专业 2016-2018 届毕业生就业率统计

专业名称	2016 届	2017 届	2018 届
播音与主持艺术	100.00%	98.31%	94.25%
电气化铁道技术	87.50%	100.00%	--
电子商务	98.04%	82.76%	84.00%
电子信息工程	98.43%	84.57%	96.47%
动画	88.24%	96.67%	92.98%
法律事务	100.00%	84.62%	--
高分子材料与工程	96.67%	69.81%	97.26%
广播电视学	96.00%	90.63%	79.27%
广告学	90.74%	71.83%	94.64%
国际经济与贸易	90.00%	91.82%	93.39%
汉语国际教育	--	66.67%	81.82%
汉语言文学	93.28%	96.82%	82.69%

化学	72.73%	77.27%	93.33%
环境设计	--	90.99%	74.36%
环境生态工程	--	79.10%	79.17%
会计与统计核算	96.15%	88.10%	91.30%
机电一体化技术	93.94%	70.59%	95.65%
计算机科学与技术	66.44%	77.71%	88.62%
计算机网络技术	66.67%	78.38%	82.93%
建筑工程技术	97.14%	100.00%	100.00%
美术学	90.72%	87.06%	92.31%
人力资源管理	98.55%	93.81%	96.55%
日语	96.43%	89.66%	72.97%
社会体育指导与管理	91.67%	90.70%	89.47%
生物技术	77.63%	86.36%	94.06%
生物科学	67.50%	91.43%	76.00%
视觉传达设计	--	90.24%	81.61%
数学与应用数学	79.22%	74.32%	95.60%
数字媒体技术	97.37%	93.42%	93.02%
思想政治教育	100.00%	60.00%	69.77%
体育教育	96.19%	94.38%	99.05%
舞蹈表演	--	100.00%	95.00%
舞蹈学	97.30%	89.66%	82.61%
新闻采编与制作	87.50%	76.47%	100.00%
信息管理信息系统	97.44%	82.98%	94.23%
学前教育	91.64%	90.33%	92.25%
音乐表演	85.29%	76.32%	93.55%

音乐学	86.11%	92.73%	85.98%
应用化学	83.04%	81.25%	89.52%
应用心理学	84.91%	73.47%	92.98%
英语	98.73%	86.81%	85.03%
营销与策划	96.77%	89.47%	79.41%
园林	89.09%	71.00%	87.63%
政治学与行政学	86.96%	61.22%	98.33%
文秘	--	--	94.12%
物联网工程	--	--	82.46%
物流管理	--	--	61.11%
生物技术及应用	--	--	75.00%
翻译	--	--	96.88%

二、用人单位招聘高校毕业生的主要渠道分析

由图 4.1 可知，本次调查参考企业共 141 家，将这些企业的招聘方式分为 7 类，分别为：A. 校园招聘，B. 社会专门人才招聘，C. 依托专业招聘机构（网站），D. 依托本单位网站发布信息辅助招聘，E. 经人推荐，F. 劳务派遣，G. 在实习生（见习生）中选拔，问题性质为多选。统计可知，用人单位最常采取的招聘方式为：校园招聘，其次为社会专门人才招聘会招聘，可见校园招聘会是较受用人单位欢迎的一种招聘方式。

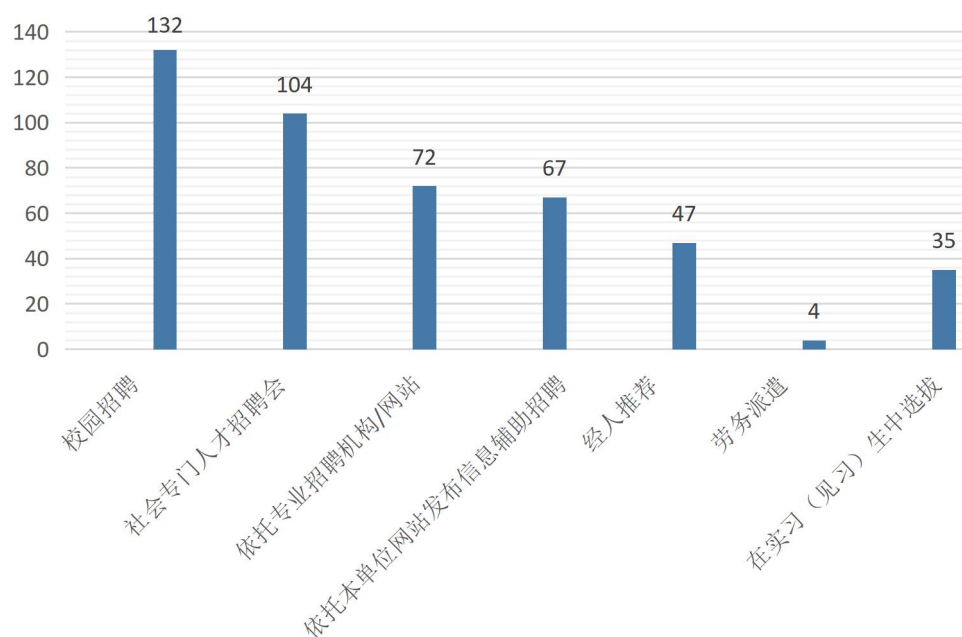


图 4.1 用人单位招聘毕业生的主要渠道分布

第四部分 我校就业工作开展情况

一、促进毕业生就业创业举措

(一) 完善工作体制，健全管理制度

1. 加强领导，完善就业工作体制

全面落实“一把手工程”，建立“校、院共管，以院为主”的就业工作管理体制。学校成立学生就业工作指导委员会，各学院相应成立学生就业工作领导小组。各学院每学期召开两次就业工作专题会议，坚持每月一次的就业工作领导小组例会制度，真正把学生就业工作纳入重要的议事日程。

为推进大学生创业教育，学校成立大学生创业教育工作委员会。各二级学院相应成立由主要领导为组长的创业教育工作小组，负责本学院的学生创业教育实施。2015年下半年，学校又成立以校长为组长，规划中心、科研处、教务处、财务处、学生处、团委、招生就业处、实践教学中心等部门参与的创新创业工作领导小组，全面规划领导全校“双创”工作。

2. 健全制度，实行精细化管理

为强化就业工作的制度化、规范化、精细化管理，先后出台了加强大学生就业指导与服务工作体系、工作规范、目标管理、指导服务等一系列文件，制定了相关 workflows 的同时，将各项工作具体化、精细化。

(二) 加强队伍建设，创新指导体系

1. 工作队伍建设增素质、上水平

致力于打造一支专业化、职业化、高素质的就业工作队伍。就业工作队伍成员包括校、院两级就业工作领导小组成员和全体辅导员，通过各级各类业务培训活动、外出考察等，努力提高就业工作队伍的业务水平和服务质量。

2. 指导体系建设多形式、求创新

创新大学生指导体系，以课程教学模式为主，以第二课堂为辅，以各学院辅导员有针对性的个性辅导为基础，开展立体式、全程化、创新型的就业指导与服务。

（三）搭建服务平台，强化服务意识

1. 建平台，优化服务环境

根据社会和形势需要，升级就业信息网。建立了网络洽谈室，毕业生可免费上网查询就业信息，参加远程网络面试活动。建立全校微信平台、就业宝软件，将就业信息、就业与创业指导的信息及时传达给学生，提高了工作效率。每个学院都有自己的就业服务专页，班级 QQ 群、微信、飞信等现代信息媒介平台。

2. 抓特色，提升服务质量

招生就业处开展首问责任制活动，就业工作办公室全天候接受学生职业规划、就业与创业等方面咨询，对毕业生办理派遣、改派手续限时办理。向每一位毕业生发放《毕业生就业指南》。每个学院建立每一届毕业生的就业状态统计数据库，及时了解毕业生就业状态。

3. 开展帮扶，提供个性服务

通过对家庭经济困难毕业生提供就业经济补助、“一对一”就业服务、心理辅导或免费为其提供终身就业援助等办法对毕业生进行帮扶，收到了良好的效果。

（四）适应市场需求，创新培养模式

1. 以市场需求为导向，培养社会所需人才

坚持以社会需求和就业为导向，实施学科专业结构调整。根据招生情况和毕业生初次就业情况，通过调查问卷和走访用人单位等形式组织开展毕业生与用人单位跟踪调查。在制定招生计划时，充分考虑各专业人才需求和毕业生就业情况，对就业率连年较低、人才需求量少的专业主动调减招生计划。

2. 以提升职业能力为抓手，提高学生就业竞争力

学校积极为学生考取职业资格证书提供方便，鼓励学生在校期间考取相关职业资格，学校有专门机构负责国家职业技能鉴定，现已成为“国家职业资格指定培训单位”。

相关学院根据专业特点和人才培养需要，加大课程改革力度，强化实践教学环节，通过校企合作、校地合作等途径，将用人单位对人才质量要求和培养计划前置嵌入教学计划当中，形成完善的应用型人才培养模式。

我校坚持以服务区域经济与社会发展为导向，坚持走特色办学的发展道路，

积极开展服务地方的应用性研究，建立实践教学基地，产学研用相结合，不断增强师生的实践能力、职业发展能力和科研水平。

（五）夯实就业基地，拓宽就业渠道

1. 分层次分地域建设就业基地

本着“立足衡水、面向京津冀”就业市场的建设思路，学校不断加大毕业生就业实训基地建设力度。就业基地建设注重与我校现有学科相结合，与本地产业结构和人才需求相结合；着力打造生源集中所在地的就业基地建设。到目前，已有 96 家有稳定关系的就业基地。

2. 多途径多渠道推荐优秀学生

开展校园招聘，搭建就业平台。与资质完备、社会信誉度好的第三方机构合作，开展就业培训。

积极鼓励学生报考国家和地方项目，倡导毕业生自主创业、面向基层就业等。

引导毕业生转变就业观念。开展职业测评、咨询服务和就业帮扶。为毕业生提供一对一的个性化指导、就业咨询服务。对就业困难的学生进行推荐就业，对家庭困难毕业生开展经济援助。

加强信息化建设。有专人收集招聘信息进行发布，开设 QQ 群、就业宝微信平台，作为信息发布的渠道。

（六）以创业带动就业

1. 开设创业基础选修课和创业教育第二课堂。开办了创业先锋班和创业项目团队训练班，到目前为止，共举办了 10 期创业培训班，共有 480 名学生参加培训。

2. 建立衡水学院孵化园（中创空间），目前我校有 16 个项目入驻，每个项目由老师带队，项目一半的参与者为我校学生。

（七）以活动为载体，提升大学生就业能力

1. 竞赛和社团活动

学校通过开展大学生科技节、电子设计创新创业大赛、职业生涯规划大赛、模拟应聘大赛等比赛，调动全校学生积极性，将对大学生的教育、引导和指导寓

于多种活动之中，成为就业指导课的有益补充。

2. 讲座

不定期地邀请校外专家、成功人士、优秀校友来学校作报告，用他们的亲身经历感召大学生，使学生有一个适合自己的职业生涯规划，提升就业能力。

二、就业指导服务情况

为了解毕业生及用人单位对我校就业工作及其它工作的满意情况，我校于2018年9月对2018届毕业生及部分用人单位进行了一次大规模的满意度调查工作。本次满意度调查共向毕业生发放调查问卷3199份，收回有效问卷2791份；向用人单位发放153份，收回141份。

在调查问卷中，对满意度的评测方法采用了打分制，满分为5分。

（一）毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

由图2.1可知，学生对职业生涯规划知识的普及程度的满意度最高，且意见相对更加统一，其次是就业指导工作的总体评价，

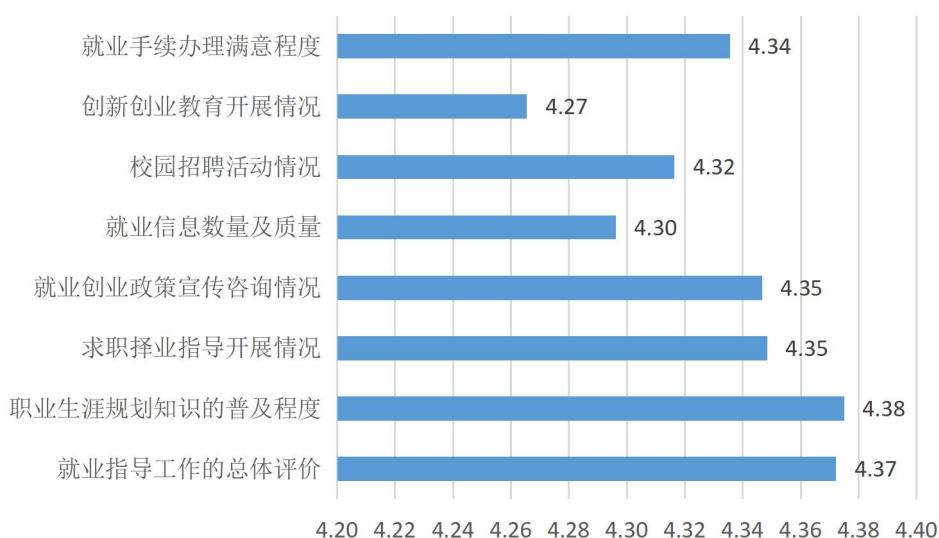


图 2.1 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

（二）毕业生对各学院职业指导与就业服务工作的评价

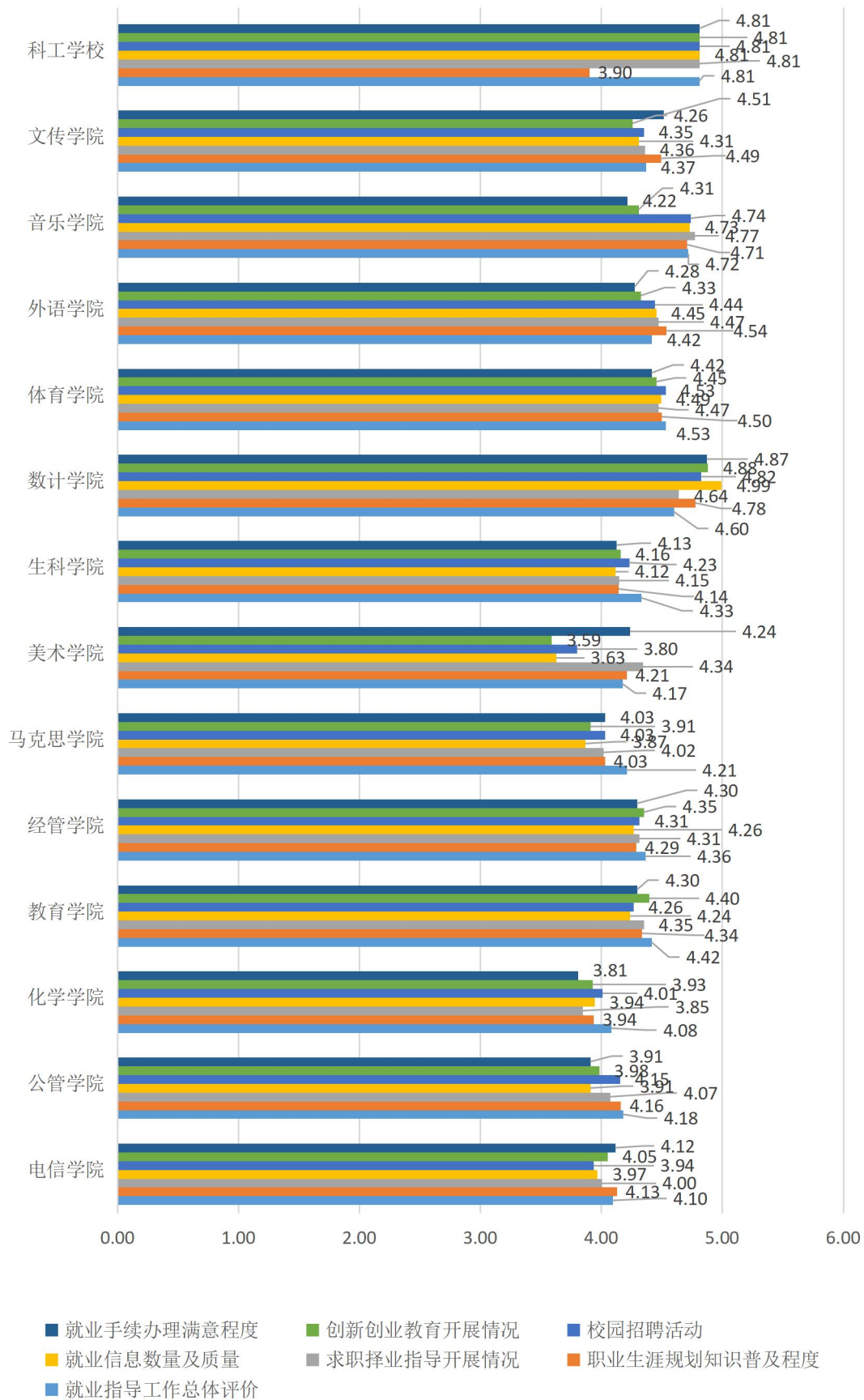


图 2.2 毕业生对各学院职业指导与就业服务工作的评价

由图 2.2 可知，毕业生对各学院职业指导与就业服务主要从就业手续办理、创新创业教育开展、校园招聘、就业信息数量及质量、求职择业指导开展、职业生涯规划知识普及等 7 个方面进行了打分。毕业生对各学院校园招聘、职业生涯规划知识普及评价、求职择业指导开展情况都在 4 分以上，说明比较满意，达到学生的要求；创新创业教育、就业信息质量评分有的低于 4 分，说明毕业生对这些工作不太满意我们的工作还有待提高。

（三）用人单位对学校就业工作评价

由图 2.3 可知，用人单位对我校就业工作比较满意，在各个项目的评分中，每一项平均分都在 4.5 分以上，说明用人单位对我校就业工作总体达到满意。

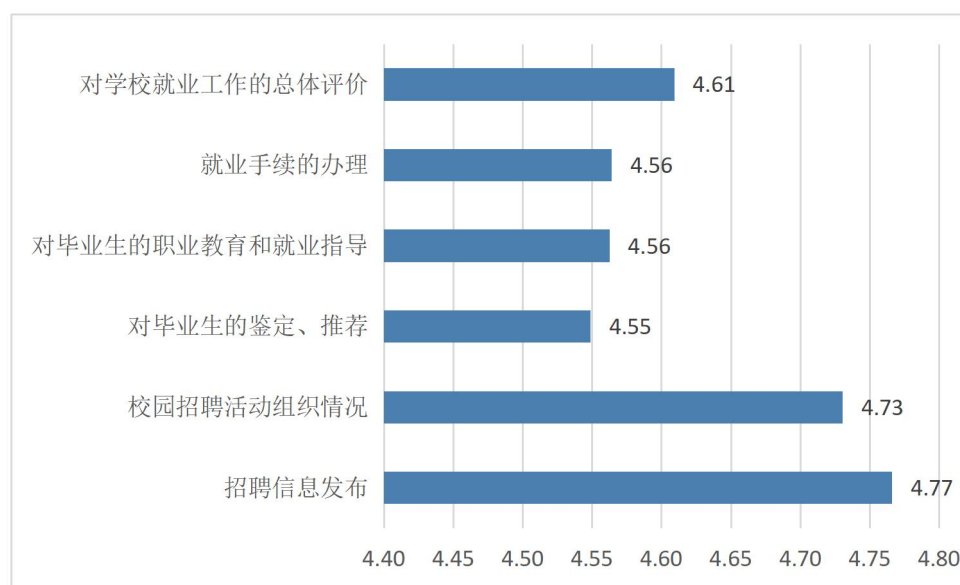


图 2.3 用人单位对学校就业工作的评价

第五部分 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

（一）毕业生对学校教育教学工作的满意度

由下图 5.1 可知，学生对整体人才培养计划评价的满意度最高，且意见更加一致，对专业的实习实训及社会实践活动满意度最低，且意见较为分散。

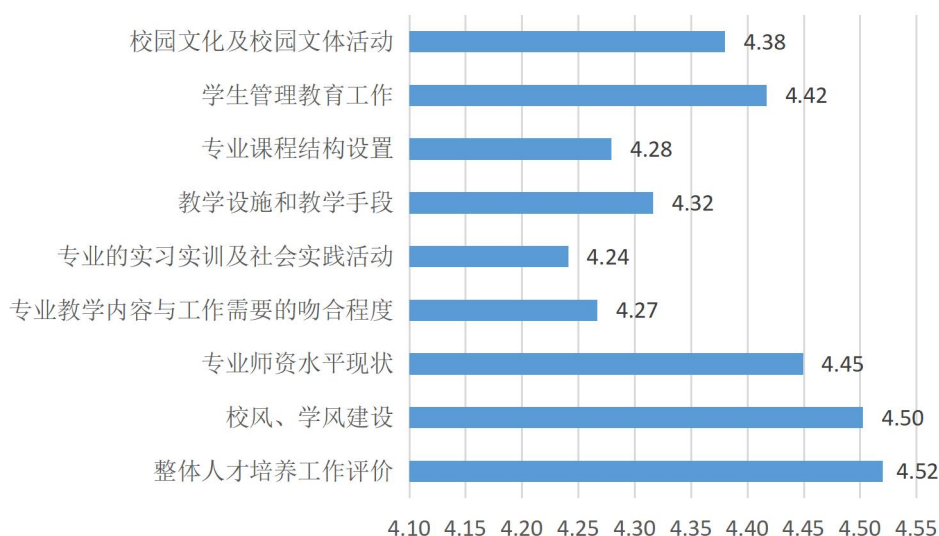


图 5.1 毕业生对学校教育教学工作的满意度

（二）学校教育教学改进举措

1. 进一步加强师德师风建设，形成浓厚学风

在抓好师德师风常规制度建设基础上，学校将致力于建立师德建设长效机制，积极推进师德师风建设。一是组织开展师德师风系列活动，围绕人才培养目标，弘扬高尚师德，力行师德规范，强化师德教育；二是坚持“师德标兵”“三育人标兵”等评选工作，选树一批师德高尚、业务精湛的优秀教师，增强教师教书育人的光荣感、责任感和使命感。三是将师德师风纳入教师教书育人工作考评体系，进一步激发教师教书育人的积极性，增强教师的职业道德观念和育人的使命感、责任感；四是增强教师对学生学习的影响力，形成以教师敬业精神和良好的

执教方式来调动学生学习的积极性，以崇高的人格魅力影响学生，以优良的教风带动学风建设，以良好的学风促进教风发展，形成师生互动、教学相长的良好局面。

2.优化教师队伍结构，提高教师专业实践能力

在今后的发展中，学校本着“立足培养、加大引进、培育团队、成就名师”的总体思路，努力建设一支规模适度、结构优化、教风优良、爱岗敬业的高素质师资队伍。进一步加强“双师型”和实践教学队伍的建设。切实加大具有实践经验的高级人才引进力度，优先引进具有行业实践背景的人才；继续加大青年教师脱产进工厂、企业或行业跟班顶岗力度，不断提高青年教师专业实践能力。鼓励和引导一批实践能力强的专任教师充实实践教学队伍，依托学校实习实训基地，进一步加强教师实践能力的培养与管理；尝试探索从企业或行业聘请较好的技术人员充实学校实践教学队伍。

根据应用型人才培养和专业建设需要，突出重点，对于师资紧缺专业加大引进与培养力度。在引进人才时对传统专业严控精选，继续向重点专业、特色专业、重点实验室以及专业群倾斜。重点引进具有高职称、高学历、实践经验丰富、具有专业建设指导能力的教师。拓宽引进渠道，积极从企业行业调入或聘请一些具有实践经验的高级专业技术人才。对于师资力量薄弱的专业，采取优先引进、重点培养、相近专业教师进修转换专业、外聘教师等方式，加快师资队伍建设，确保人才培养质量。

3.加大投入和资源整合力度，提升教学资源品质

学校将紧紧抓住“京津冀一体化”给衡水带来的发展机遇，共同研究谋划，整合衡水教育资源，建立校企地合作联盟，实现资源共享，合作共赢。在生均拨款12000元的长效机制基础上，学校还将通过开放办学与合作培养以及产学研结合，在合作共建专业、共建实验室和科学研究、技术研发等方面，争取合作单位的资金支持。充分发挥教育基金会的作用，寻求社会捐助，增加办学经费。积极搭建“政校企合作平台”，主动与发改委、工信局等政府部门对接，与企业共建技术中心、重点实验室等研发机构。加强校内外实习实训基地建设，加大理工类专业基础实验室和新建专业实验室的建设力度，拓建通识教育公共实践平台。学校将重点建设、整合室内体育训练场馆，建设物联网机器人研发、云计算与大数据

处理、物流实训、环境生态、电子测量测控等实验室。加强图书资源建设，优化图书结构，并建设方便快捷的移动图书馆。推进数字化校园建设，升级核心网，完善无线网，搭建信息共享平台，保障网络教学的运行。

4.改革课程体系，加大实践教学比例

遵循“突出应用、强化实践、注重创新”的课程改革思路，按照“实践项目—专业方向课—专业核心课”课程设置程序构建课程体系，建设以岗位适应能力的培养为核心的课程标准，突出技术应用和工程技术教育，吸纳行业企业参与课程体系和课程标准设计，形成对接紧密、特色鲜明、应用性强、动态调整的课程体系。实施理论课程小型化，实践课程项目化，推行案例教学、项目教学、工作过程导向教学和虚拟仿真技术应用。支持用人单位直接参与课程设计、评价和国际先进课程的引进。全面推进学分制改革，完善实践教学体系，大力开发能力本位的课程教材，实现理论课程与实践教学的有机融合，开展以实际应用为导向的实验教学和毕业设计，全面提升学生的岗位适应能力。按照立项申请、专家评审和验收、学校资助的程序进行课程建设，精品课程逐步向资源共享课程转型，建设特色课程，培育双语课程。逐步畅通学生在专业内部和跨专业选修课程之间的通道，促进学生的个性化发展。控制理论学时，强化专业课程，突出实践技能教学，不断提高人文社科类专业和理工类专业实践教学比例，专业实习、实验教学、课外实践、毕业设计、专业作品、实践教学周相结合，构建长周期、全覆盖实践教学体系。

5.按照社会需求，积极调整专业结构与布局

根据国家产业结构调整、区域经济社会发展需要和本校实际，在专业建设上，坚持以学科建设为支撑，以行业需求为导向、积极调整学科专业布局与结构。瞄准地方经济社会发展对应用型人才的需求，结合办学基础，突出办学优势，加大师范专业的改革力度，加快传统专业的调整和改造，增设健康、养老、幼教等社会需求专业。优化学校学科专业结构，完善专业人才培养方案体现应用型人才的培养，提高专业课程设置与产业结构的匹配程度，积极回应企业需求，形成校企合作的双赢局面和良性循环。初步构建基础学科与应用学科相结合、传统学科与新兴学科相促进、特色学科与优势学科相统一、多学科综合协调发展的学科体系，尽快使其专业结构与布局趋于合理。适应京津冀和衡水市中小微企业、衡水湖国

家级湿地、地方特色产业发展的需要，有计划地改造传统专业，申办新专业，对专业结构进行适时调整。按专业所属领域，重点建设至少 5 个专业集群，特色专业在校生占在校生总规模的比例超过 30%。

着力专业内涵建设，创新人才培养模式、加强教师队伍建设、优化教学环境、完善教学管理体系、培育专业特色。

二、毕业生对职业发展要素的反馈

（一）毕业生对职业发展要素重要性的反馈

由图 5.2 可以看出，毕业生认为在职业发展中，执行能力、学习能力、团队协作能力等核心非智力素质最为重要。

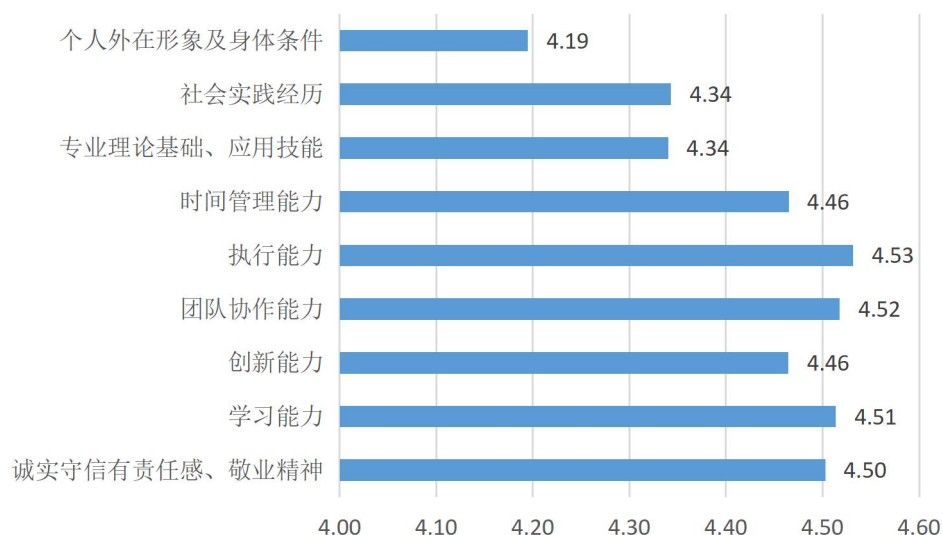


图 5.2 毕业生对职业发展要素重要性的反馈

（二）学校加强职业教育的措施

1.加强就业指导师资队伍建设。建立一支专兼职结合的大学生就业创业指导教师队伍，以师资队伍建设为基础，促进就业创业工作，提升学生职业发展素质。

2.加强就业指导资金设备投入，提高硬件设施，全面、细致地为学生职业发展素质提升服务。

3.加强专职辅导员队伍建设。通过培训、科研、交流等方式全面提高辅导员队伍整体素质，以辅导员队伍为依托，以日常思想政治教育为平台，加强学生职业发展素质的教育。

4.加强学业导师队伍建设。以学业导师为依托，加强专业指导，引导学生明确学习目标，有针对性地指导学生参与学术活动和科技创新活动，促进学生的专业能力的提升和个性化发展。

5.加强班会课程平台建设。以每周一节课的班会课为依托，以学校《德育大纲》为指导，对学生进行全面、综合、细致的职业发展教育。

6.加强校园文化建设。以地方文化、校史文化、优良校风文化、文体文化影响学生思想道德修养，以内在修养提升学生职业素质修养。

三、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈

本节内容数据来源于用人单位满意度调查

（一）用人单位对毕业生个人能力的反馈

由图 5.3 可知，在综合素质的评价中，协作能力的评价最高（4.61 分），其次是时间管理能力（4.55 分），语言表达（4.54 分）、组织协调（4.45 分）。

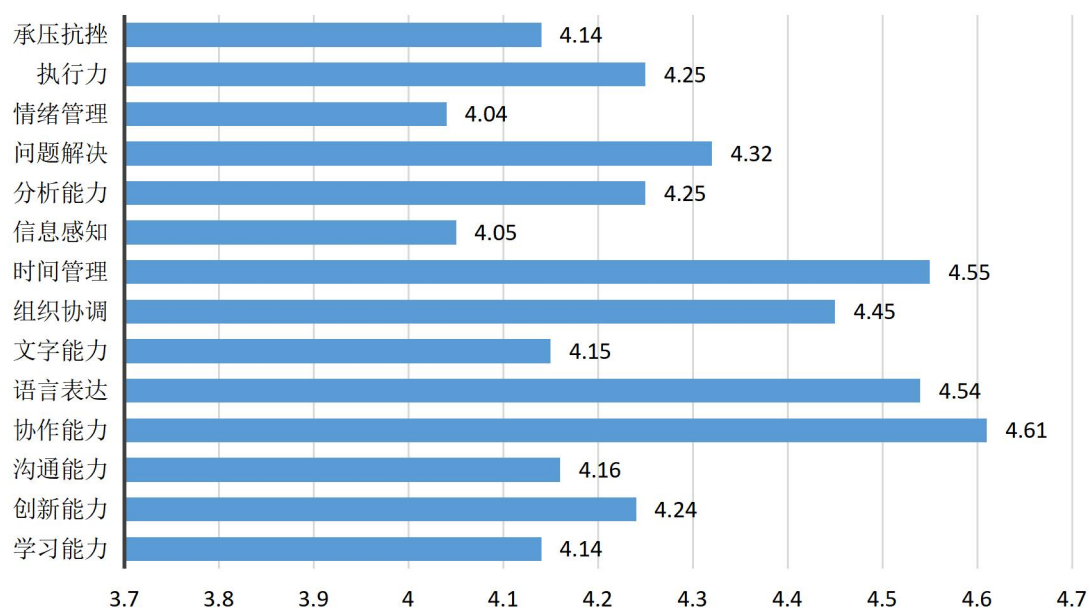


图 5.3 用人单位对毕业生个人能力的反馈

（二）用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

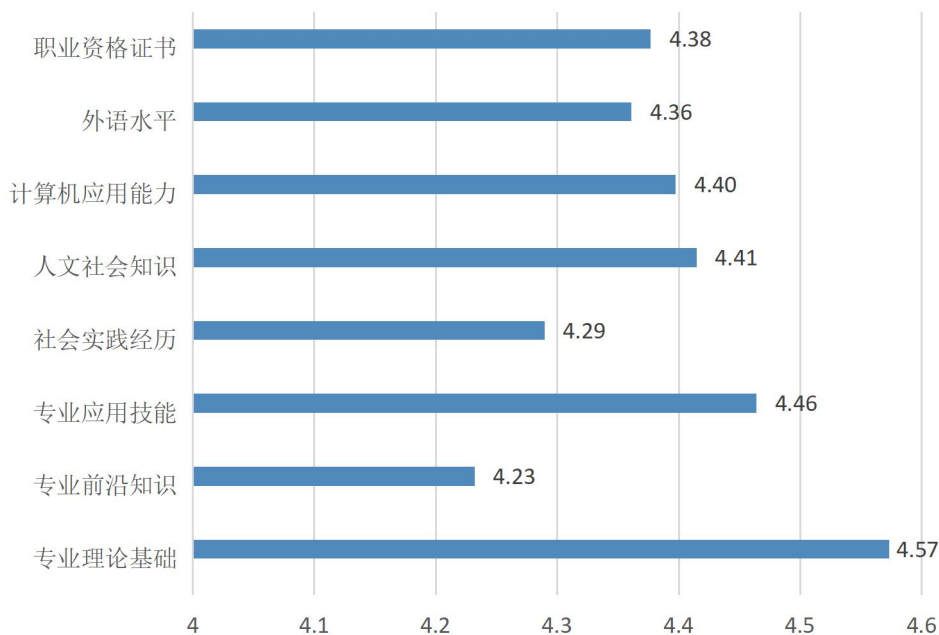


图 5.4 用人单位对毕业生专业知识与技能的反馈

由图 5.4 可知，用人单位认为毕业生的专业理论基础、专业应用技能、计算机应用能力掌握较好，对毕业生专业知识与技能评价都在 4.2 分以上，说明对我校毕业生专业知识与技能还是很满意。

（三）用人单位对学校人才培养的建议

用人单位对我校人才培养提出了很多希望和建议：（1）46.48%的用人单位希望加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面；（2）45.07%的用人单位建议加强专业知识的培养；（3）53.52%的用人单位希望强化专业实践环节，增强学生实践能力；（4）47.89%的用人单位建议拓宽专业口径，增强专业适应性；（5）42.25%的用人单位希望专业设置动态调整，满足社会发展需要；（6）57.75%的用人单位建议加强学生应用能力的培养；（7）42.25%的用人单位希望加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养；（8）33.80%的用人单位建议加强学生人文社会科学素养的训练；（9）40.85%的用人单位希望加强学生创新能力的培养。见图 5.5，图中横轴 1-9 与文字描述顺序一一对应。

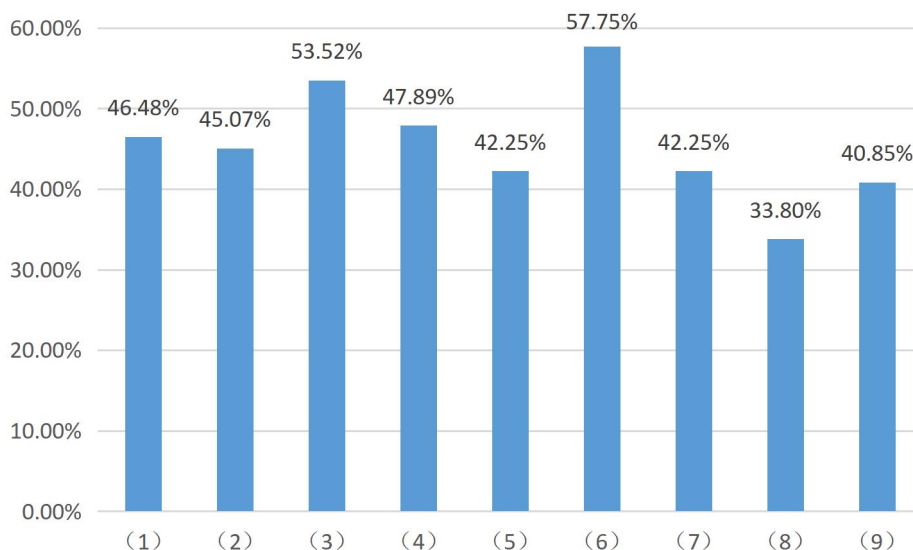


图 5.5 用人单位对学校人才培养的建议

四、专业预警及调控措施

“十三五”期间本科专业控制在 55 个左右，根据社会需求适度保持专科专业的数量。优化专业结构，发展应用专业，建设特色专业，培育新兴专业，打造对接地方产业链的专业链。形成学科专业协调、特色优势明显的专业体系。

打造 11 个以上有良好社会声誉的特色专业。特色专业实现校企签订实质性合作协议覆盖率达到 100%。重点建设至少 5 个专业集群，特色专业在校生占在校生总规模的比例超过 30%。

建成 1-3 个省级教学团队，获得省级教学名师称号 3 人以上。新建 8-12 个高水平校企合作平台。建成 3-5 个省级实验教学示范中心。建设好 150 个左右实习实训基地。

创新人才培养模式，本科生实践课程的比例达到理科生不少于 35%，文科生不少于 25%。学生假期和教学时间内参加实训实践实习的时间累计不少于一年。争取建设省级人才培养模式创新实验区 1-2 个。

建设 4-5 门省级在线开放课程。高标准建设思想政治理论课程。