



盐城师范学院
YANCHENG TEACHERS UNIVERSITY

盐城师范学院

2019 年毕业生就业质量年度报告



2019 年 12 月

目 录

前言 报告概述	1
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	2
(一) 报告目的.....	2
(二) 报告内容.....	2
第一章 学校就业创业指导服务工作总结	3
第二章 毕业生基本情况	7
一 毕业生规模.....	7
二 毕业生结构.....	7
(一) 毕业生院系及专业分布.....	7
(二) 毕业生生源地分布.....	9
(三) 师范生结构.....	10
三 毕业去向分布.....	11
(一) 总体去向分析.....	11
(二) 升学分析.....	13
(三) 出国/出境分析.....	14
四 毕业生就业率.....	15
(一) 初次就业率.....	15
(二) 年终就业率.....	16
第三章 毕业生就业特点	19
一 就业地区分布.....	19
(一) 全国分布.....	19
(二) 江苏省内分布.....	20
二 就业行业分布.....	21
三 就业单位分布.....	21
四 毕业生求职途径.....	22
1.求职信息来源.....	22
2.求职成功渠道.....	22
第四章 毕业生就业质量	24
一 专业相关度分析.....	24
(一) 工作与专业相关度.....	24
二 就业薪酬分析.....	27

(一) 月收入	27
三 就业满意度分析.....	30
第五章 评价与反馈.....	32
一 对学校人才培养评价与反馈.....	32
(一) 毕业生对学校人才培养的评价.....	32
1.毕业生对母校的总体满意度.....	32
2.毕业生对母校的推荐度.....	32
(二) 用人单位对学校人才培养的评价.....	37
二 对学校就业服务工作评价与反馈.....	41
(一) 毕业生对就业指导服务的评价与建议.....	41
(二) 用人单位对就业指导服务的评价与建议.....	41
第六章 毕业生就业形势分析	44
一、 毕业生就业率保持高位平稳.....	44
二、 毕业生考研率有所提高，升学学校层次明显提升	44
三、 月薪水平呈上升趋势，就业质量稳步提升	45
四、 服务地方区域经济和社会发展成为主旋律.....	46

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2019 年 11 月 30 日；二是江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2019 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向盐城师范学院 2019 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的盐城师范学院 2019 届毕业生总数 5238 人。第一阶段调研回收有效问卷 4996 份，回收率为 95.38%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 3475 份，回收率为 66.34%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向盐城师范学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 224 份，有效问卷共覆盖了 224 个不同的用人单位，覆盖了 17 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门负责人（44.19%），人力资源部门工作人员（43.29%），单位领导（10.70%），其他部门负责人（0.88%），其他部门工作人员（0.88%）。

（二）样本代表性

调查覆盖盐城师范学院 16 个院系，57 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2019 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	17.83	18.23	14.59
文学院	12.18	12.01	11.40
新能源与工程学院	8.76	9.09	8.83
信息工程学院	6.76	6.12	8.55
外国语学院	6.36	6.51	2.07
数学与统计学院	5.96	6.14	8.17
教育科学学院	5.84	6.06	6.94

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
公共管理学院	5.42	5.64	6.30
化学与环境工程学院	5.29	5.48	6.04
美术与设计学院	4.58	4.76	4.00
城市与规划学院	4.37	4.44	5.93
法政学院	4.05	3.36	4.12
海洋与生物工程学院	4.03	4.08	3.88
体育学院	3.13	2.62	3.19
音乐学院	3.07	2.98	4.55
药学院	2.37	2.48	1.44

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

（一）报告目的

- 1.了解 2019 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2019 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2019 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2019 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括六大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、评价与反馈以及毕业生就业形势分析。

第一章 学校就业创业指导服务工作总结

2019 年度，在省教育主管部门和学校党政正确领导下，我校毕业生就业工作以党建为统领，以“不忘初心、牢记使命”主题教育活动为契机，按照年初制定的工作目标和任务，精心谋划、扎实推进，圆满完成各项目标任务。毕业生初次就业率和年终就业率分别为 92.67%、97.86%，均高于全省平均水平，毕业生就业质量显著提升。大学生创业工作稳步推进，四个项目荣获“江苏省大学生优秀创业项目”。

一、完善就业指导体系，提高就业指导的科学性和实效性

1. **以就业指导课为主渠道，实现就业指导全覆盖。**顺利完成 2019 届第三阶段就业指导课《求职过程与技巧》和 2019 级新生第一阶段《大学职业生涯规划课》263 个班级 9566 人次 309 课时的教学任务。

2. **以生涯教育为载体，实现就业创业指导关口前移。**以组织参加江苏省第十四届职业生涯规划大赛培为契机，指导大一新生认真进行职业生涯规划，提前规划职业目标。以“生涯教育”活动周的深入开展，营造浓厚的生涯规划氛围。

3. **以就业指导讲座为抓手，着力提升毕业生的就业竞争力。**配合省招就中心举办大学生核心就业能力培训班，300 多名学生参加培训，全年邀请校内外专家举办就业创业指导讲座报告 14 场。

二、加强就业信息现代化平台建设，努力实现就业信息精准及时推送

1. **充分利用省“91jaob”智慧就业平台，实现供需精准对接。**平台我校累计注册单位 1138 个，提供招聘岗岗位需求总数 12866 个，定向推送就业信息 310250 个。提升“91jaob 智慧就业平台”服务功能，将 2015 届到 2019 届毕业生的报到证号和档案去向整理编辑后导入智慧平台，极大的方便了毕业生自助查询。

2. **新建毕业生就业信息工作群，实现招聘信息及时快捷定向推送。**为了减少信息传输的中间环节，新建 2019 届、2020 届毕业班就业信息推送 QQ 群，效果良好，深受毕业生的欢迎。

3. **完善各二级学院就业工作人员“微信”和“QQ”工作群。**利用两个工作群，第一时间发布就业信息，各二级学院就业工作人员及时将信息在本学院毕业班群内进行发布。

三、加强调研，精心组织，努力开拓毕业生就业市场

1. **精心组织校园大型供需洽谈会。**全年举办师范类毕业生专场招聘会、毕业生供需洽谈会各一场，600 多家用人单位来我校参加招聘会，提供需求岗位 2 万多个。

2. **定期各类小型招聘活动。**全年举办周三小型校园招聘会近 40 场，200 多家用人单位来校举办宣讲会 and 招聘活动，提供就业岗位 3000 多个。

3. **加强就业基地建设。**全年走访上海、苏州、无锡、常州、南京、扬州等地用人单位 100 多家，进行就业情况回访，征求用人单位对我校人才培养的意见和建议，及时反馈到有关部门和各二级学院。与中国人寿上海分公司、学而思网校，猿辅导、环球雅思、常州优尼科教育、大

丰外国语学校、昂立教育等 40 多家用人单位签订了“就业基地”，促进了学生定向就业。

四、规划就业工作流程，提高就业服务质量

1. **精准实施就业帮扶。**建立困难毕业生档案，进行“一对一”就业帮扶指导，发放就业援助资金 2 万多元，争取省就业补贴 44 万余元。

2. **教师资格证书的申领。**圆满完成 2019 届毕业生的教师资格证书的报名、审核及申领工作。2019 届毕业生获得教师资格证书人数比 2018 届毕业生多 183 人。

3. **生源审核和上报。**完成了 2020 届毕业生生源审核、上报工作。以及 2019 届毕业生派遣、档案发放工作，配合档案馆清理发放未毕业退学出国或因故退档等档案遗留问题。

五、搭建创新创业实践平台，促进创新创业教育深入开展

1. **加强创新创业教育，营造创新创业氛围。**充分利用“创业学院”平台，开设面向全体学生的“大学生创业基础”课程，整合校内外资源，打造校内和校外两支“三创”指导专家团队，深入指导大学生“三创”工作。通过“倾听创业故事、树立创业典型、展示创业风采”等活动，营造“有创意、善创新、能创造、敢创业”的创新创业文化氛围。

2. **强化创业指导，培育创业意识。**打造了集创客讲堂，创客沙龙、创客问诊等系列创客活动。邀请校外专家参加入驻项目路演评审活动 3 次；邀请企业家、校友等专家为校创业园入驻团队提供讲座、培训、辅导活动 5 次。配合市人社局组织“就业创业大讲堂”活动。全年举办 SYB 创业培训班二期，60 名在校大学生获得创业培训合格证书。

3. 以赛促学，增强学生创业本领。举办盐城师范学院第四届大学生“三创”大赛，参赛作品 120 件，40 件作品分获各类大奖，为“互联网+”、“大小挑”竞赛输送了优秀创业项目。参加第六届盐城市科技创业大赛，我校报名数和获奖数均列全市高校第一，学校获“优秀组织奖”。组织 2020 届毕业生参与江苏省第九届就业创业知识竞赛初赛，学校蝉联“最佳组织奖”。

4. 加强大学生创业园内涵建设，构建高层次创业平台。2019 年大学生创业园入园孵化项目 52 个，注册公司 10 家，1/3 以上项目有较好营利，少数项目月盈利万元以上，创业园全年实现收入 120 多万元，140 多名学生直接进行创业实践，带动 300 多名在校大学生参与创业和就业。四个校大学生创业园入驻项目荣获“江苏省大学生优秀创业项目”，10 个创业项目成为法人公司。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

盐城师范学院 2019 届总毕业生数为 5238 人。从性别结构上看，男生 1597 人，女生 3641 人。

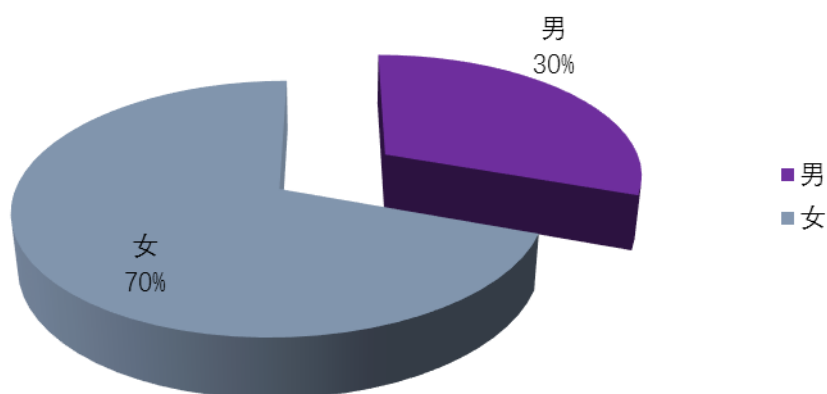


图 2-1 2019 届毕业生性别比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

(一) 毕业生院系及专业分布

表 2-1 分院系（专业）2019 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	934	会计学	232
		市场营销	160
		旅游管理	136
		金融工程	113
		物流管理	99

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		国际经济与贸易	95
		财务管理	51
		经济学	48
文学院	638	汉语言文学	512
		秘书学	84
		广播电视学	42
新能源与电子工程学院	459	电气工程及其自动化	189
		电子信息工程	166
		新能源科学与工程	61
		物理学	43
信息工程学院	354	软件工程	123
		数字媒体技术（嵌入式培养）	64
		物联网工程（嵌入式培养）	60
		计算机科学与技术	58
		信息管理与信息系统	49
外国语学院	333	英语	227
		朝鲜语	52
		法语	29
		俄语	25
数学与统计学院	312	数学与应用数学	124
		统计学	92
		金融数学	51
		信息与计算科学	45
教育科学学院	306	小学教育	192
		学前教育	114
公共管理学院	284	行政管理	99
		公共事业管理	96
		档案学	45
		历史学	44
化学与环境工程学院	277	应用化学	140
		环境科学	48
		化学	45
		材料化学	44
美术与设计学院	240	视觉传达设计	117
		环境设计	91
		美术学	32
城市与规划学院	229	人文地理与城乡规划	95

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		海洋资源开发技术	49
		自然地理与资源环境	45
		地理科学	40
法政学院	212	法学	157
		思想政治教育	55
海洋与生物工程学院	211	生物技术	104
		生物工程	62
		生物科学	45
体育学院	164	体育教育	84
		社会体育指导与管理	80
音乐学院	161	音乐表演	79
		音乐学	56
		舞蹈学	26
药学院	124	生物制药	63
		制药工程	61

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

学校 2019 届毕业生来自全国 30 个省（市、自治区），以江苏省生源为主，占比 80.69%；省外生源中，毕业生人数居前五位的省份有贵州、安徽、四川、河南、山西等。

表 2-2 2019 届毕业生生源地分布

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	4195 (80.09%)
贵州	160 (3.05%)
安徽	118 (2.25%)
四川	81 (1.55%)
河南	73 (1.39%)
山西	65 (1.24%)
广西	64 (1.22%)
甘肃	43 (0.82%)
浙江	35 (0.67%)
宁夏	33 (0.63%)
广东	32 (0.61%)
新疆	30 (0.57%)
云南	29 (0.55%)

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
天津	26 (0.50%)
重庆	24 (0.46%)
河北	23 (0.44%)
山东	21 (0.40%)
江西	21 (0.40%)
福建	20 (0.38%)
湖南	18 (0.34%)
辽宁	17 (0.32%)
湖北	16 (0.31%)
陕西	15 (0.29%)
青海	15 (0.29%)
北京	13 (0.25%)
吉林	12 (0.23%)
黑龙江	11 (0.21%)
内蒙古	11 (0.21%)
海南	9 (0.17%)
西藏	5 (0.10%)
上海	3 (0.06%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）师范生结构

学校 2019 届 5238 名本科毕业生中，师范生 1143 人，非师范生 4095 人。

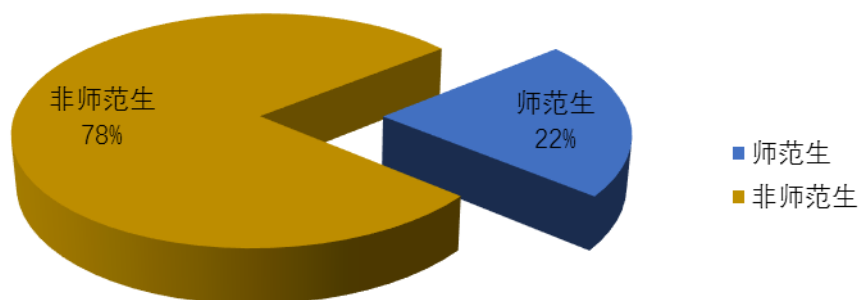


图 2-2 2019 届毕业生师范生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

学校 2019 届 5238 名本科毕业生中，协议就业 4488 人，考研升学 595 人，出国留学 36 人，自主创业 4 人，待就业 107 人，其他灵活就业 6 人。

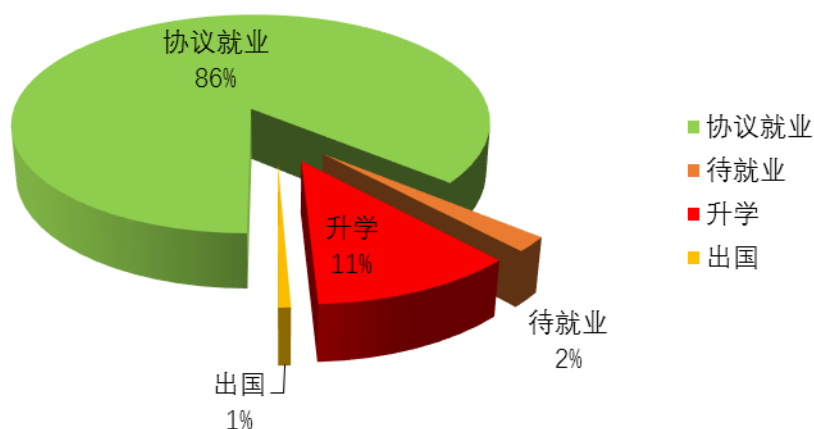


图 2-3 2019 届毕业生就业去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-3 分院系 2019 届本科生去向分布

院系名称	专业名称	就业	升学	出国
城市与规划学院	地理科学	82.50	12.50	2.50
	人文地理与城乡规划	75.79	14.74	0.00
	自然地理与资源环境	57.78	40.00	0.00
	海洋资源开发技术	44.90	36.73	0.00
法政学院	法学	80.25	13.38	0.64
	思想政治教育	69.09	29.09	0.00
公共管理学院	公共事业管理	87.50	9.38	1.04
	历史学	84.09	13.64	2.27
	行政管理	82.83	3.03	1.01
	档案学	64.45	28.89	2.22
海洋与生物工程学院	生物技术	75.00	20.19	0.00
	生物科学	73.33	17.78	0.00

院系名称	专业名称	就业	升学	出国
	生物工程	67.75	24.19	0.00
化学与环境工程学院	材料化学	75.00	25.00	0.00
	环境科学	72.91	22.92	0.00
	应用化学	62.86	30.00	0.71
	化学	60.00	37.78	2.22
	小学教育	96.36	2.08	0.52
教育科学学院	学前教育	95.62	1.75	0.88
	美术学	93.75	6.25	0.00
美术与设计学院	环境设计	89.01	8.79	0.00
	视觉传达设计	87.18	5.13	0.85
	会计学	92.67	4.31	0.86
商学院	旅游管理	91.91	6.62	0.00
	物流管理	90.91	6.06	2.02
	国际经济与贸易	90.53	8.42	0.00
	市场营销	88.11	5.63	0.63
	财务管理	86.28	5.88	3.92
	经济学	85.42	10.42	2.08
	金融工程	84.96	8.85	0.00
	统计学	83.70	13.04	0.00
数学与统计学院	金融数学	80.39	17.65	0.00
	信息与计算科学	80.00	17.78	0.00
	数学与应用数学	79.84	19.35	0.00
	体育教育	90.48	3.57	0.00
体育学院	社会体育指导与管理	90.00	6.25	0.00
	英语	88.99	7.93	2.20
外国语学院	俄语	88.00	12.00	0.00
	朝鲜语	84.61	5.77	0.00
	法语	75.86	3.45	17.24
	秘书学	95.24	4.76	0.00
文学院	广播电视学	92.86	2.38	0.00
	汉语言文学	91.79	5.66	0.59
	电子信息工程	84.94	13.86	0.00
新能源与电子工程学院	电气工程及其自动化	82.01	15.87	0.53
	物理学	81.40	18.60	0.00
	新能源科学与工程	73.77	22.95	0.00
	计算机科学与技术	93.11	1.72	0.00
信息工程学院	数字媒体技术（嵌入式培养）	90.62	4.69	0.00
	信息管理与信息系统	87.76	12.24	0.00
	软件工程	80.49	8.94	0.00
	物联网工程（嵌入式培养）	75.00	10.00	0.00
	制药工程	81.97	14.75	0.00
药学院	生物制药	53.97	44.44	0.00

院系名称	专业名称	就业	升学	出国
音乐学院	舞蹈学	96.15	0.00	0.00
	音乐学	87.49	3.57	1.79
	音乐表演	84.81	5.06	6.33

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）升学分析

2019 届本科毕业生有 595 名同学考研升学，其中考取 985 高校研究生有 38 人，考取 211 工程学校 161 人。考取院校主要情况如下：

表 2-4 2019 届毕业生考取研究生院校分布（部分）

院校名称	院校层次	人数
北京大学	985 高校	1
北京师范大学	985 高校	1
南京大学	985 高校	1
东南大学	985 高校	4
中央民族大学	985 高校	1
同济大学	985 高校	1
南开大学	985 高校	1
大连理工大学	985 高校	1
吉林大学	985 高校	1
厦门大学	985 高校	1
华东师范大学	985 高校	2
中国海洋大学	985 高校	1
电子科技大学	985 高校	1
重庆大学	985 高校	1
兰州大学	985 高校	1
中国海洋大学	985 高校	1
华东师范大学	985 高校	2
华东理工大学	211 高校	1
东华大学	211 高校	1
中国矿业大学	211 高校	1
中国药科大学	211 高校	1
南京农业大学	211 高校	2
华东政法大学	211 高校	3
南京理工大学	211 高校	3
南京师范大学	211 高校	4

南京航空航天大学	211 高校	4
上海大学	211 高校	6
江南大学	211 高校	6
上海师范大学	211 高校	10
苏州大学	211 高校	10
河海大学	211 高校	13

（三） 出国/出境分析

本校 2019 届本科毕业生出国/出境最主要的目的是留学（82.35%），其次是其他（11.77%）。

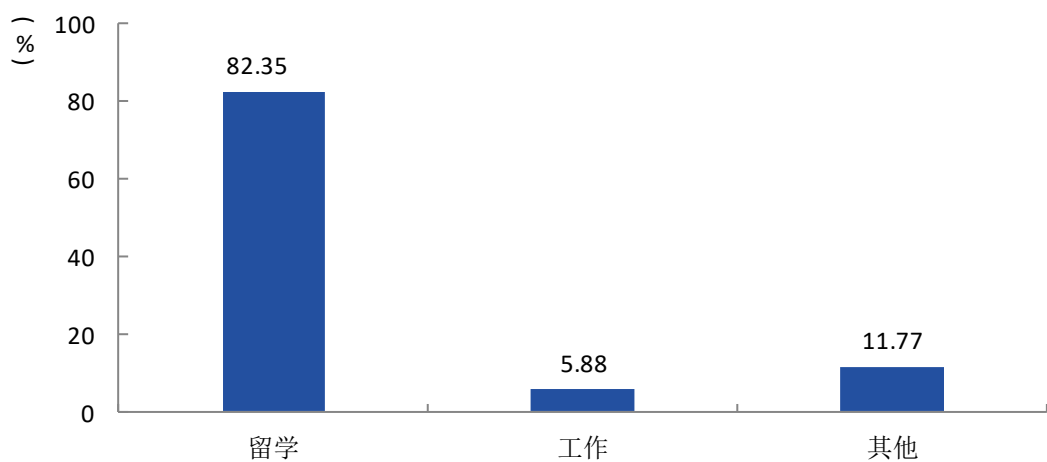


图 2-4 2019 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届本科生的就业率为 95.59%。

各院系本科生中，初次就业率较高的院系是新能源与电子工程学院（98.69%），初次就业率较低的院系是信息工程学院（87.01%）。

表 2-5 分院系（专业）2019 届本科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
新能源与电子工程学院	98.69	物理学	100.00
		电气工程及其自动化	98.94
		电子信息工程	98.80
		新能源科学与工程	96.72
文学院	98.28	秘书学	100.00
		汉语言文学	98.24
		广播电视学	95.24
数学与统计学院	98.08	数学与应用数学	99.19
		金融数学	98.04
		信息与计算科学	97.78
		统计学	96.74
外国语学院	97.60	俄语	100.00
		法语	100.00
		英语	98.68
		朝鲜语	90.38
教育科学学院	97.39	小学教育	97.40
		学前教育	97.37
商学院	97.11	物流管理	98.99
		国际经济与贸易	98.95
		旅游管理	98.53
		经济学	97.92
		会计学	97.84
		财务管理	96.08
		市场营销	95.00
药学院	96.77	生物制药	98.41
		制药工程	95.08

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
美术与设计学院	95.83	美术学	100.00
		环境设计	97.80
		视觉传达设计	93.16
音乐学院	95.65	音乐表演	96.20
		舞蹈学	96.15
		音乐学	94.64
化学与环境工程学院	95.31	材料化学	100.00
		环境科学	95.83
		化学	95.56
		应用化学	93.57
法政学院	95.28	思想政治教育	98.18
		法学	94.27
体育学院	92.68	社会体育指导与管理	97.50
		体育教育	88.10
海洋与生物工程学院	92.42	生物技术	94.23
		生物科学	91.11
		生物工程	90.32
公共管理学院	90.85	历史学	100.00
		档案学	95.56
		公共事业管理	93.75
		行政管理	81.82
城市与规划学院	90.83	自然地理与资源环境	97.78
		地理科学	97.50
		人文地理与城乡规划	89.47
		海洋资源开发技术	81.63
信息工程学院	87.01	信息管理与信息系统	100.00
		计算机科学与技术	93.10
		数字媒体技术（嵌入式培养）	90.63
		软件工程	82.93
		物联网工程（嵌入式培养）	75.00
本校本科平均	95.59	本校本科平均	95.59

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止至 2019 年 11 月 30 日，本校 2019 届本科生的就业率为 96.43%。

各院系本科生中，年终就业率较高的院系是教育科学学院、新能源与电子工程学院（均为 98.69%），年终就业率较低的院系是城市与规划学院（91.27%）。

表 2-6 分院系（专业）2019 届本科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
教育科学学院	98.69	小学教育	98.96
		学前教育	98.25
新能源与电子工程学院	98.69	物理学	100.00
		电气工程及其自动化	98.94
		电子信息工程	98.80
		新能源科学与工程	96.72
文学院	98.28	秘书学	100.00
		汉语言文学	98.24
		广播电视学	95.24
数学与统计学院	98.08	数学与应用数学	99.19
		金融数学	98.04
		信息与计算科学	97.78
		统计学	96.74
外国语学院	97.90	俄语	100.00
		法语	100.00
		英语	99.12
		朝鲜语	90.38
药学院	97.58	生物制药	98.41
		制药工程	96.72
商学院	97.11	物流管理	98.99
		国际经济与贸易	98.95
		旅游管理	98.53
		经济学	97.92
		会计学	97.84
		财务管理	96.08
		市场营销	95.00
		金融工程	93.81
化学与环境工程学院	96.03	材料化学	100.00
		化学	100.00
		环境科学	95.83
		应用化学	93.57
美术与设计学院	95.83	美术学	100.00
		环境设计	97.80
		视觉传达设计	93.16

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
体育学院	95.73	社会体育指导与管理	97.50
		体育教育	94.05
音乐学院	95.65	音乐表演	96.20
		舞蹈学	96.15
		音乐学	94.64
法政学院	95.28	思想政治教育	98.18
		法学	94.27
公共管理学院	94.37	历史学	100.00
		公共事业管理	97.92
		档案学	95.56
		行政管理	87.88
海洋与生物工程学院	93.36	生物技术	95.19
		生物工程	91.94
		生物科学	91.11
信息工程学院	92.09	信息管理与信息系统	100.00
		数字媒体技术（嵌入式培养）	95.31
		计算机科学与技术	94.83
		软件工程	89.43
		物联网工程（嵌入式培养）	85.00
城市与规划学院	91.27	自然地理与资源环境	97.78
		地理科学	97.50
		人文地理与城乡规划	90.53
		海洋资源开发技术	81.63
本校本科平均	96.43	本校本科平均	96.43

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2019 届就业的本科生中，有 79.51% 的人在江苏省就业。省外就业人数占比较高的省份为上海（5.3%）、贵州（1.95%）、浙江（1.77）和广东（1.54%）。数据表明我校毕业生就业主阵地集中在长三角和珠三角经济区。

表 3-1 2019 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	79.51
上海	5.30
贵州	1.95
浙江	1.77
广东	1.54
北京	0.82
四川	0.82
安徽	0.77
广西	0.75
山西	0.59
其他地区	6.18

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

2019 届毕业生省内就业地区主要为盐城、苏州、南京、南通、无锡等地。

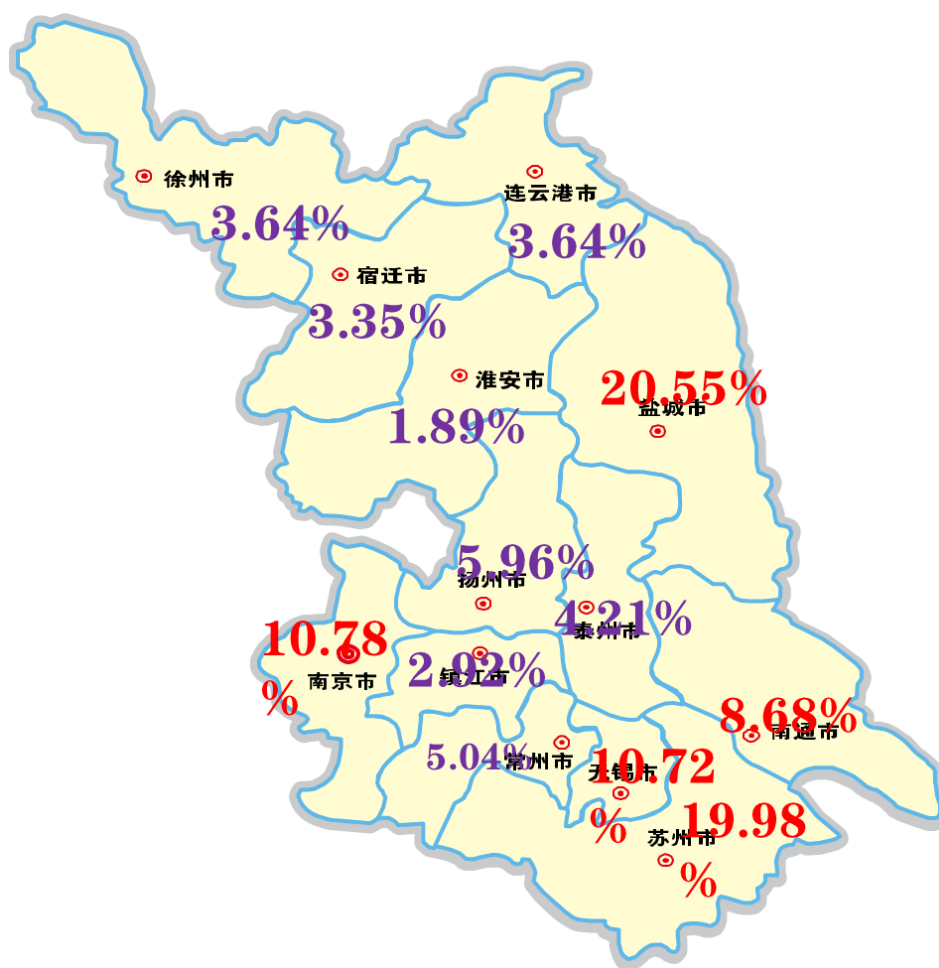


图 3-1 2019 届毕业生省内就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2019 届本科生就业量较大的行业为教育（23.61%）、制造业（16.49%）。

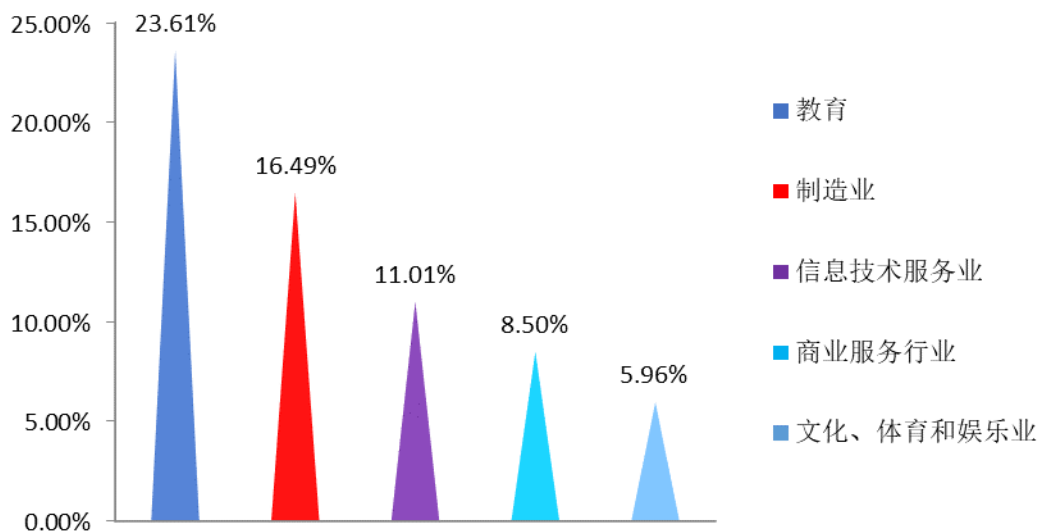


图 3-2 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

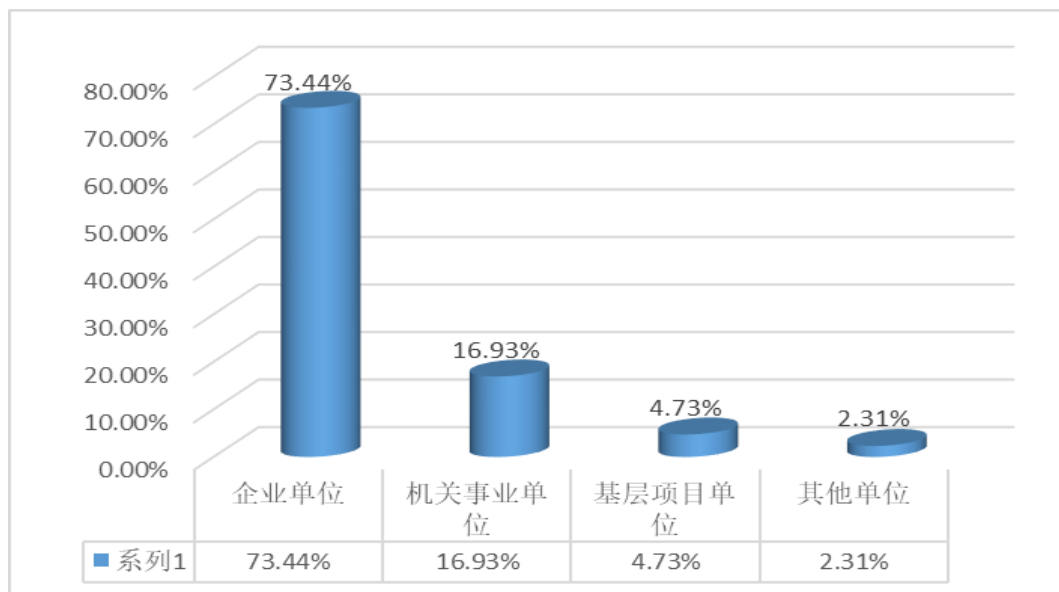


图 3-3 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 毕业生求职途径

1. 求职信息来源

本校 2019 届本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（43.70%）。

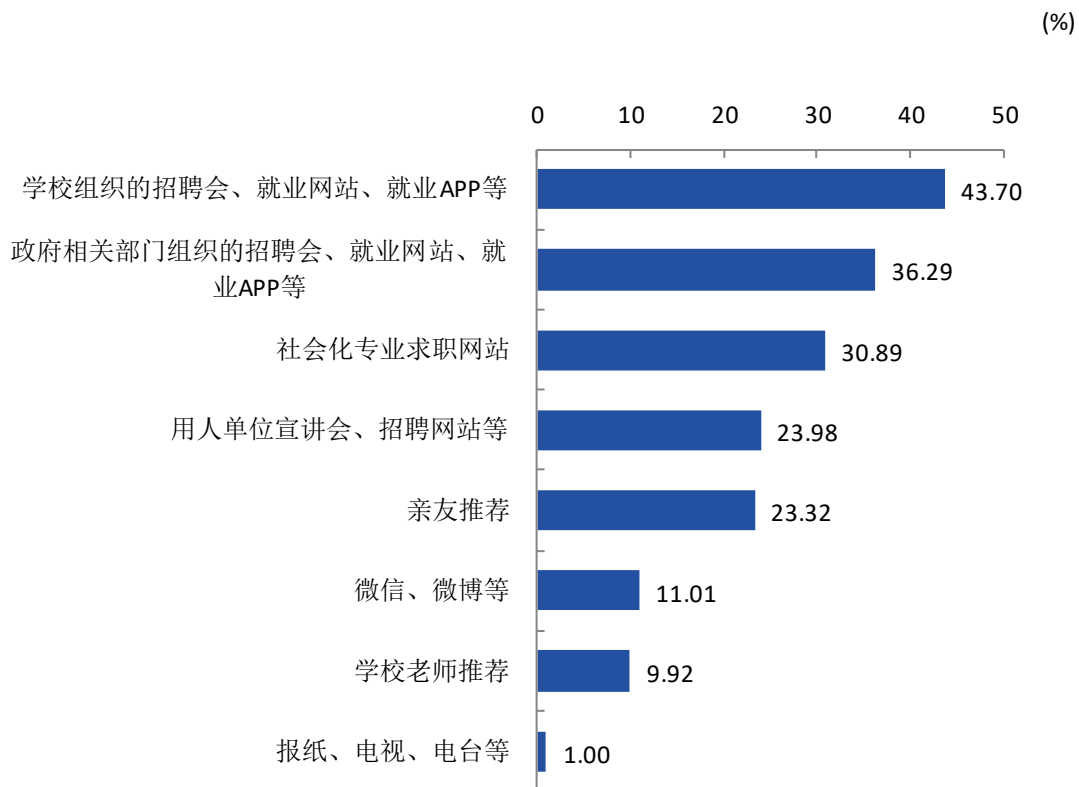


图 5-1 2019 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

2. 求职成功渠道

本校 2019 届本科生获得第一份工作的主要渠道是政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（21.24%）。

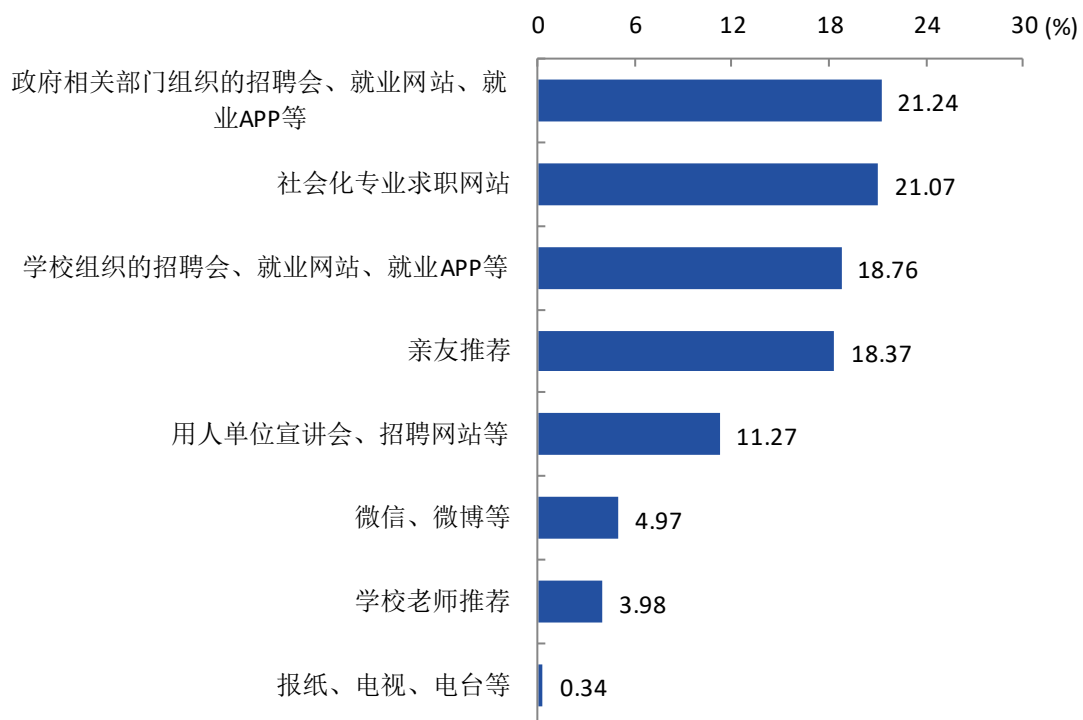


图 5-2 2019 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四章 毕业生就业质量

一 专业相关度分析

(一) 工作与专业相关度

本校 2019 届本科生的工作与专业相关度为 70.28%。本科生选择专业无关工作的最主要原因是更符合我的兴趣爱好（24.96%），其次是与专业相关的工作很难找（24.53%）。

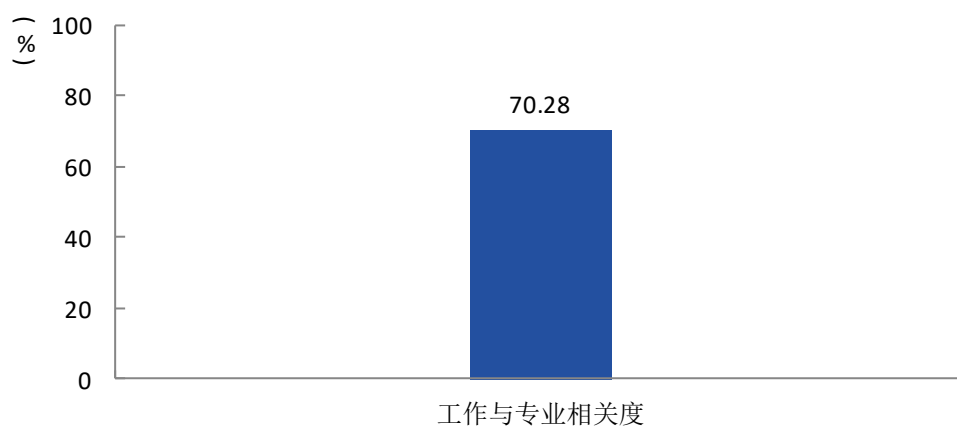


图 4-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科生工作与专业相关度较高的院系是教育科学学院（99.11%），较低的是公共管理学院（34.01%）。

表 4-1 分院系（专业）2019 届本科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
教育科学学院	99.11	小学教育	99.20
		学前教育	98.99
体育学院	94.74	体育教育	95.08
		社会体育指导与管理	94.12
药学院	87.50		
外国语学院	82.93	英语	84.38
音乐学院	82.64	舞蹈学	95.83
		音乐学	83.33

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		音乐表演	76.36
法政学院	82.35	思想政治教育	87.50
		法学	79.55
文学院	80.51	汉语言文学	90.57
		广播电视学	63.64
		秘书学	36.17
美术与设计学院	71.58	美术学	86.96
		环境设计	68.00
		视觉传达设计	65.96
数学与统计学院	68.72	数学与应用数学	96.20
		金融数学	62.50
		信息与计算科学	47.62
		统计学	40.00
海洋与生物工程学院	68.29	生物科学	89.29
		生物工程	66.67
		生物技术	53.85
新能源与电子工程学院	63.04	电气工程及其自动化	69.51
		电子信息工程	51.16
信息工程学院	62.17	物联网工程（嵌入式培养）	77.14
		软件工程	70.73
		计算机科学与技术	60.47
		数字媒体技术（嵌入式培养）	60.00
		信息管理与信息系统	20.00
商学院	58.57	财务管理	82.35
		金融工程	79.49
		国际经济与贸易	76.00
		会计学	75.56
		市场营销	57.50
		经济学	40.00
		旅游管理	38.24
		物流管理	37.04
化学与环境工程学院	58.49	材料化学	56.52
		应用化学	48.28
城市与规划学院	56.86	地理科学	88.00
		人文地理与城乡规划	61.36
		自然地理与资源环境	50.00

院系名称	各院系工作与专业 相关度	专业名称	各专业工作与专业相 关度
		海洋资源开发技术	0.00
公共管理学院	34.01	历史学	83.33
		行政管理	34.62
		档案学	31.82
		公共事业管理	10.20
本校本科平均	70.28	本校本科平均	70.28

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 就业薪酬分析

（一）月收入

1. 总体月收入

本校 2019 届本科生的平均月收入为 4646 元。

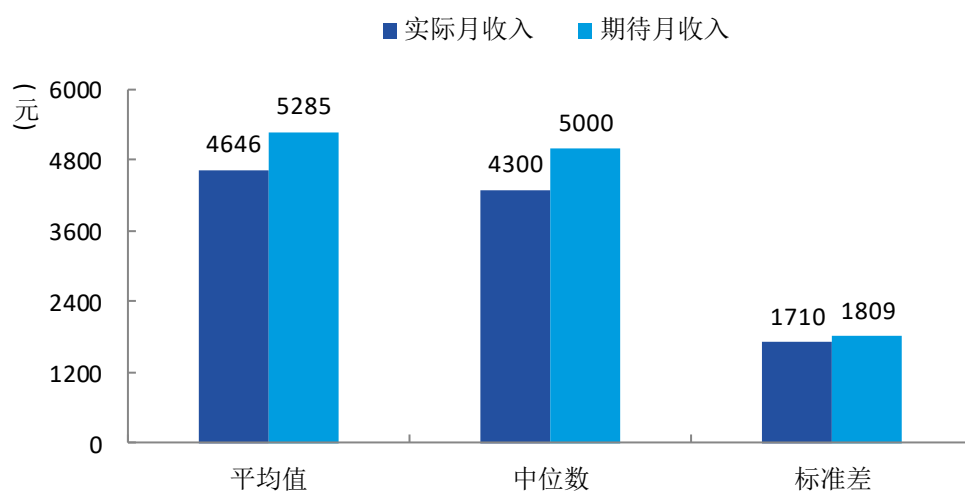


图 4-2 2019 届本科生的实际月收入 and 期待月收入

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2019 届本科生中，男生的实际月收入为 4976 元，女生的实际月收入为 4501 元。

3. 各院系/专业月收入

本校 2019 届本科生中，月收入较高的院系是信息工程学院（5396 元），月收入较低的院系是外国语学院（4288 元）。

表 4-2 分院系 2019 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
信息工程学院	5396	6179
药学院	4888	5340
数学与统计学院	4781	5497
教育科学学院	4698	5301
政法学院	4686	5049
商学院	4627	5179
新能源与电子工程学院	4599	5489
海洋与生物工程学院	4589	5447
美术与设计学院	4585	5385
城市与规划学院	4544	4916
体育学院	4543	5533
化学与环境工程学院	4491	4966
文学院	4442	4970
音乐学院	4409	5242
公共管理学院	4293	4634
外国语学院	4288	4951
本校平均	4646	5285

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校2019届本科生就业的行业中，月收入相对较高的是房地产业（5528元）。

表 4-3 分行业 2019 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科
房地产业	5528
信息传输、软件和信息技术服务业	5340
交通运输、仓储和邮政业	5307
科学研究和技术服务业	5115
金融业	5027
建筑业	4961
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4846
租赁和商务服务业	4712
公共管理、社会保障和社会组织	4584

行业名称	本科
批发和零售业	4490
教育	4476
制造业	4396
文化、体育和娱乐业	4394
水利、环境和公共设施管理业	4392
卫生和社会工作	4178
居民服务、修理和其他服务业	4106
住宿和餐饮业	3869

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2019届本科生从事的职位中，月收入相对较高的是公务员（5748元）。

表 4-4 分职位 2019 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	本科
公务员	5748
科学研究人员	5340
工程技术人员	5280
生产和运输设备操作人员	5115
金融业务人员	5050
经济业务人员	4977
其他专业技术人员	4697
体育工作人员	4630
商业和服务业人员	4556
新闻出版和文化工作人员	4530
教学人员	4490
法律专业人员	4465
办事人员和有关人员	4359
文学艺术工作人员	4348
其他人员	4267

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校2019届本科生收入较高的单位为国有及集体企业（5154元）。

表 4-5 分就业单位性质 2019 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	本科
国有及集体企业	5154
国家机关	4909
港澳台及外资企业	4829
民营企业	4591
事业单位	4564
非营利组织	3720

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 就业满意度分析

本校 2019 届本科生的工作满意度为 86.45%。

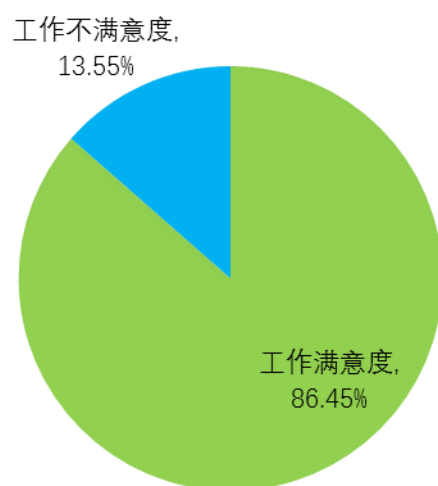


图 4-3 2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本科生对工作不满意的的最主要原因是收入低（65.19%），其次是个人发展空间小（53.16%）。

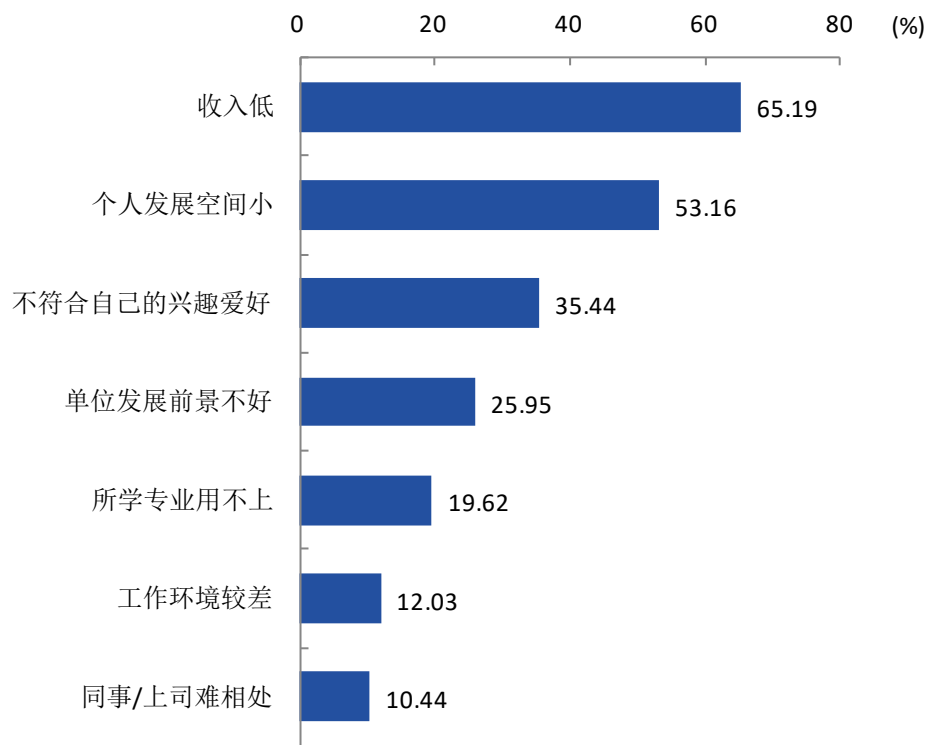


图 4-4 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 评价与反馈

一 对学校人才培养评价与反馈

(一) 毕业生对学校人才培养的评价

1. 毕业生对母校的总体满意度

本校 2019 届本科生对母校的总体满意度为 96.88%。各院系中，本科生对母校的满意度较高的院系是体育学院、药学院（均为 100.00%），对母校的满意度较低的院系是教育科学学院（90.10%）。

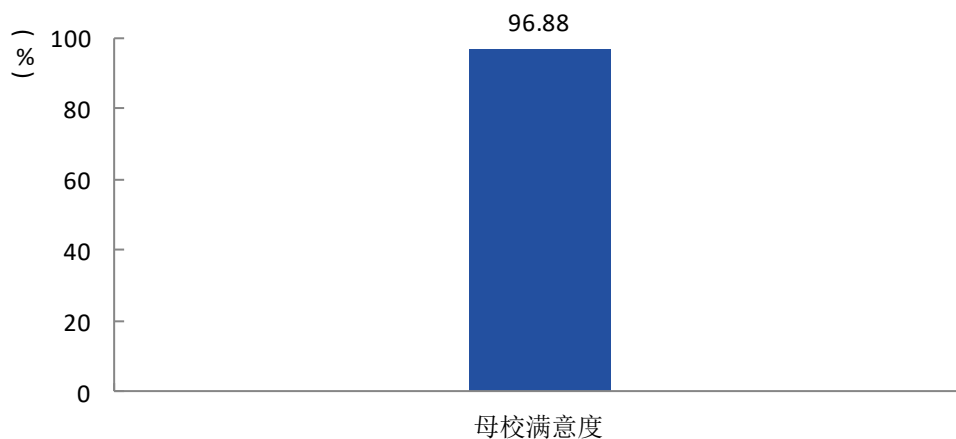


图 6-1 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 毕业生对母校的推荐度

本校 2019 届本科生对母校的推荐度为 67.41%。各院系中，本科生较高的院系是体育学院（87.02%），较低的院系是教育科学学院（51.82%）。本科生不推荐母校的主要理由是学校知名度不够（31.84%）。

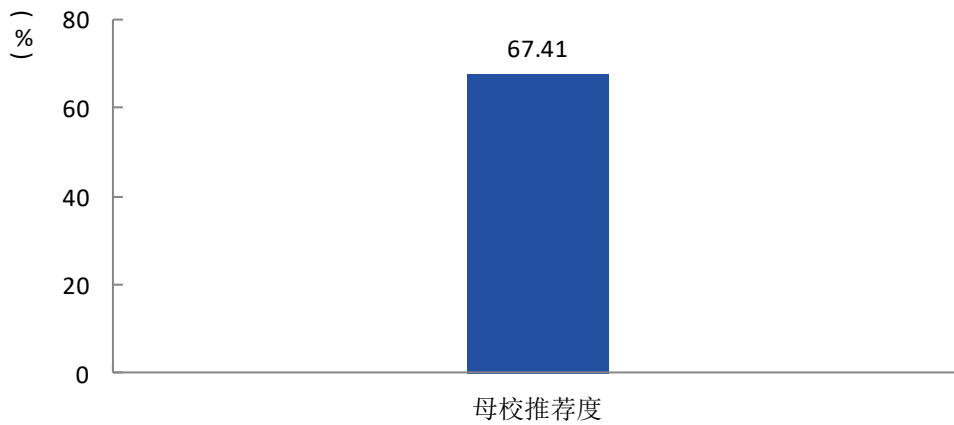


图 6-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3.毕业生对母校学习环境满意度

本校 2019 届毕业生对学习环境的满意度为 93.12%，认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（47.02%）。

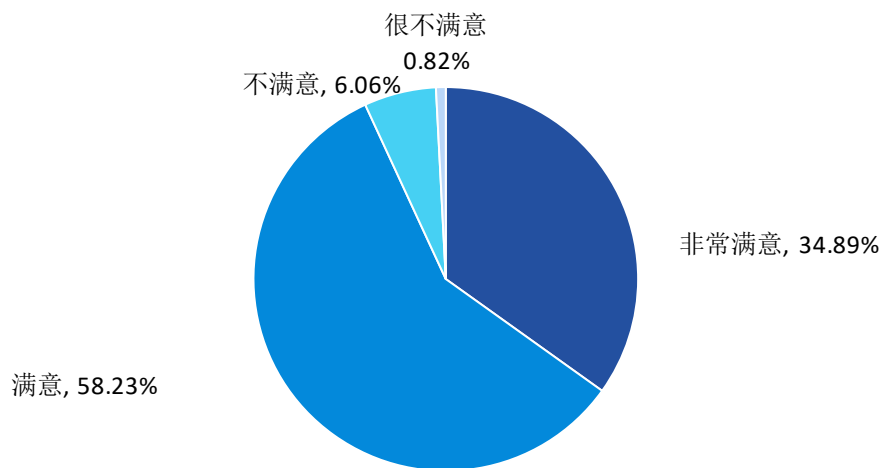


图 6-3 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

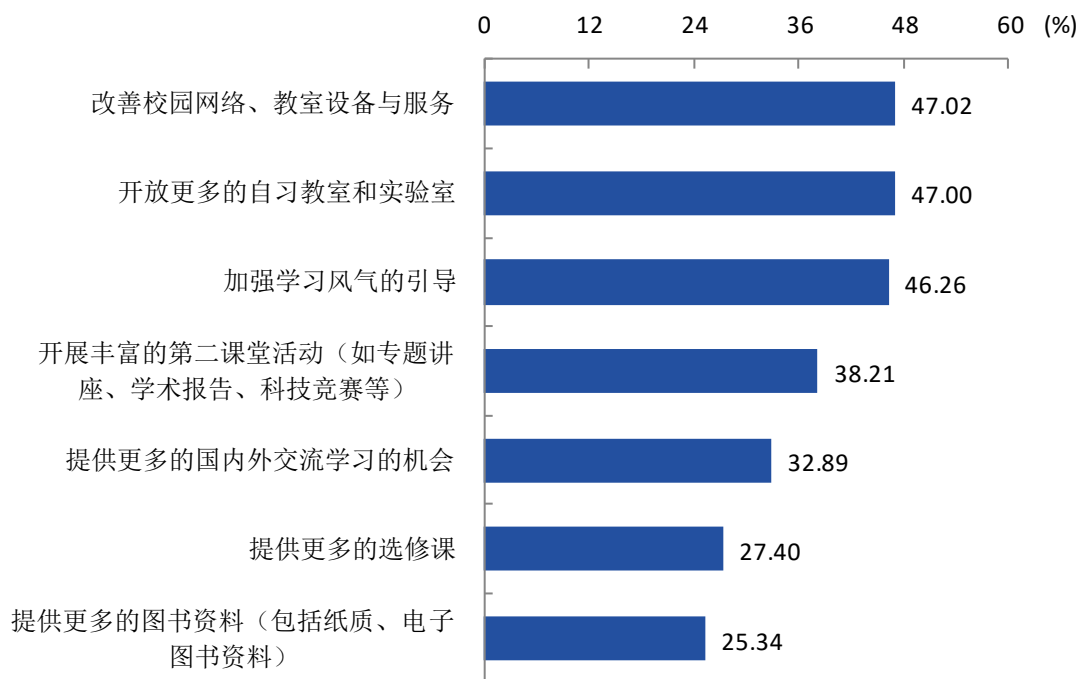


图 6-4 2019 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4.毕业生对母校课程教学满意度

本校 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 94.98%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（52.78%）。

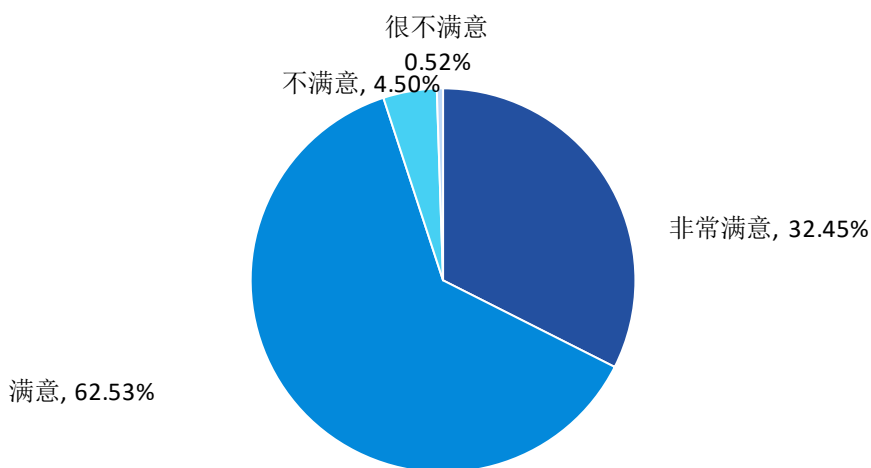


图 6-5 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

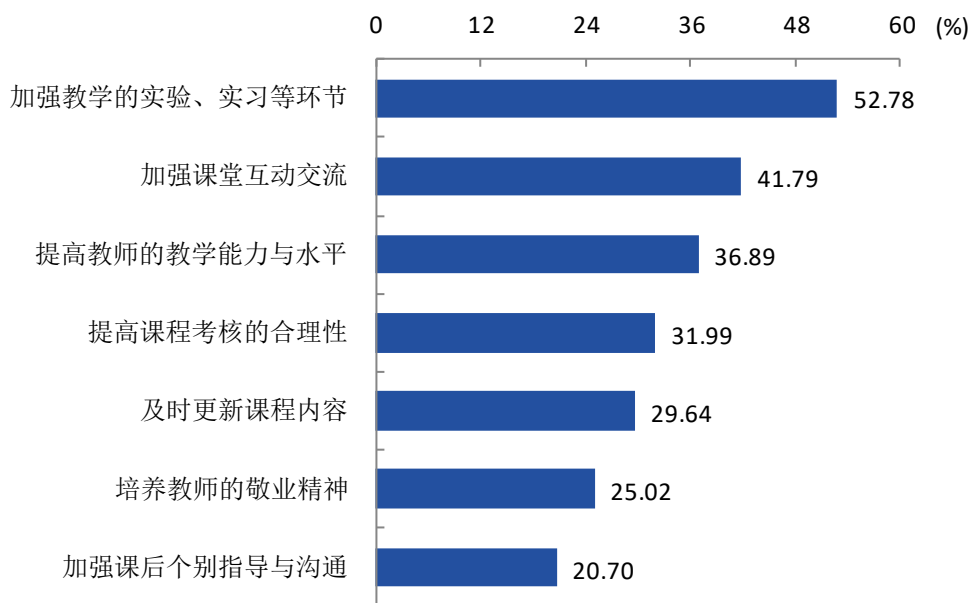


图 6-6 2019 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5. 毕业生对母校学生管理工作满意度

本校 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 92.37%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（58.96%）。

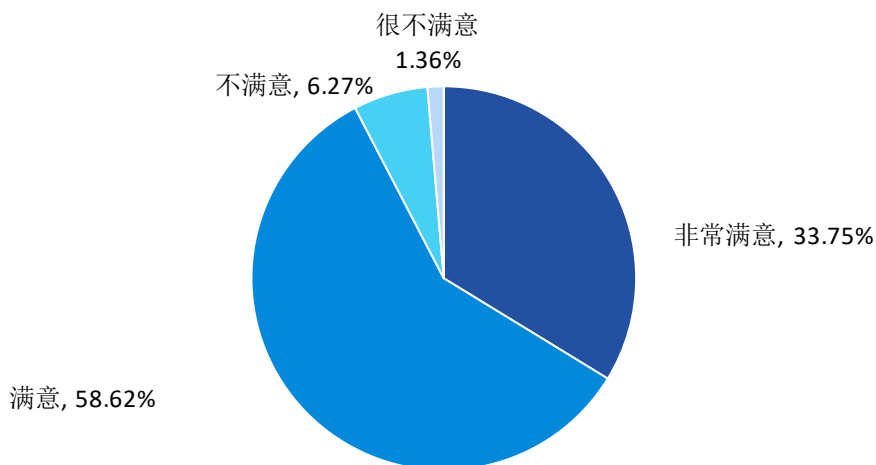


图 6-7 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

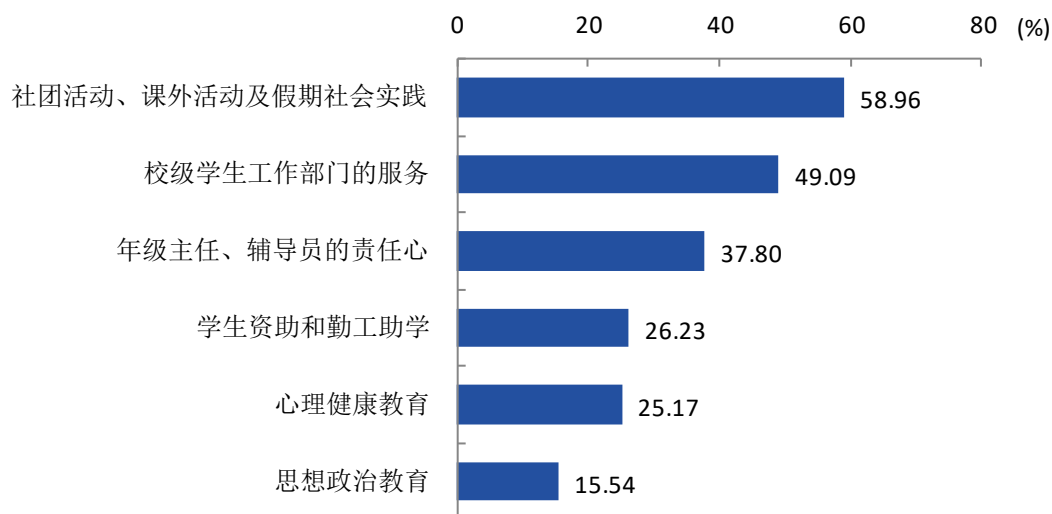


图 6-8 2019 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

6. 毕业生对母校生活服务满意度

本校 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 94.41%，认为母校生活服务需要改进的方面是宿舍（65.86%）。

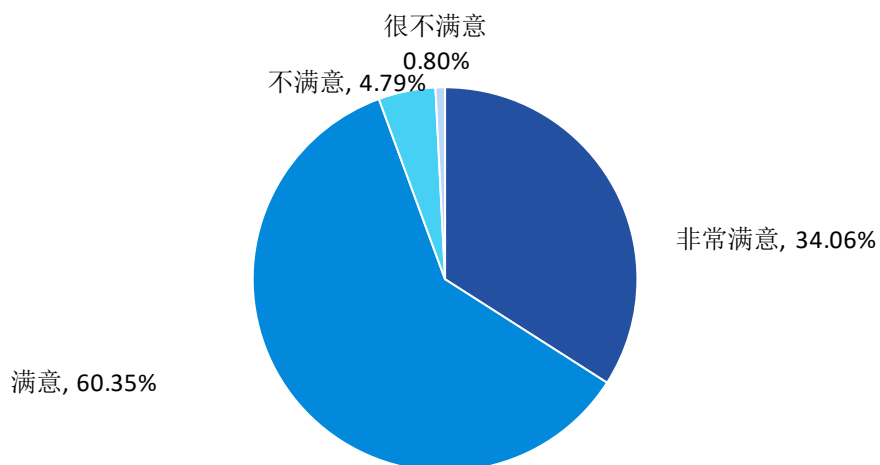


图 6-9 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

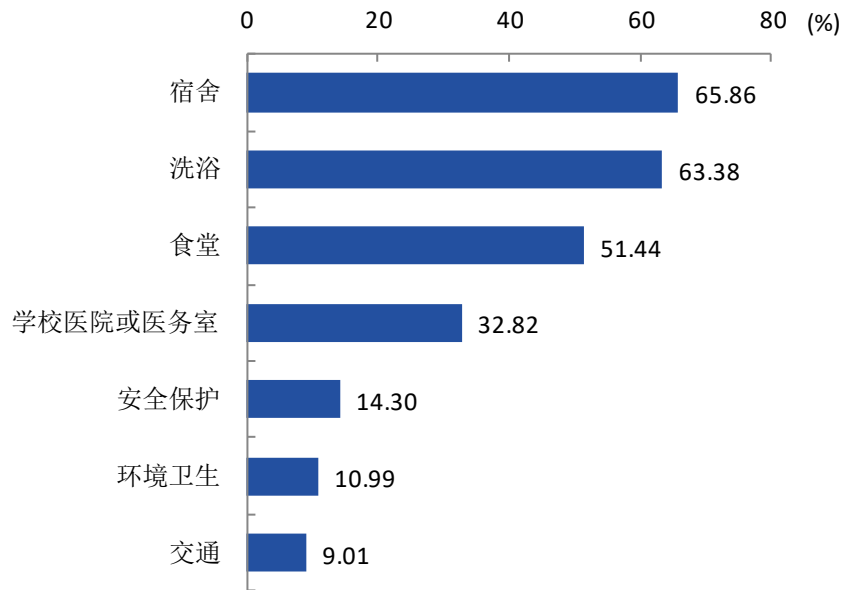


图 6-10 2019 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）用人单位对学校人才培养的评价

1. 用人单位对毕业生的总体满意度

2019 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 91.96%。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

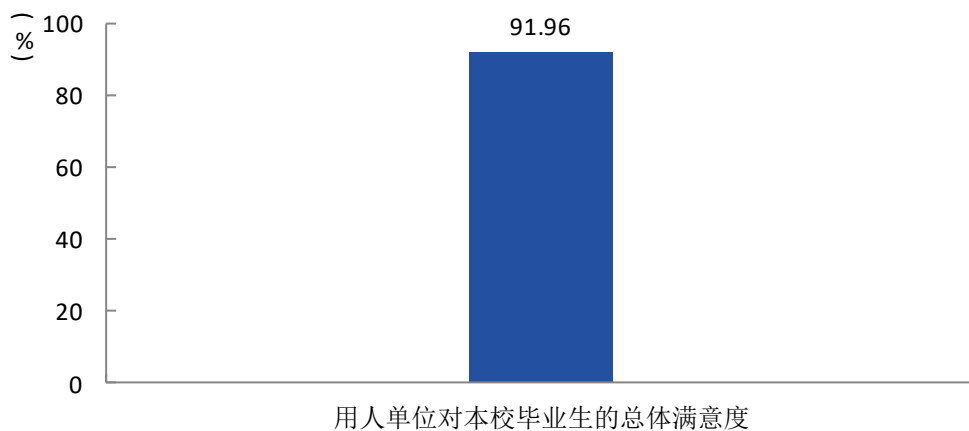


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

2. 对毕业生知识的满意度

2019年用人单位对本校毕业生社会人文知识、现代科技基础知识（均为91.52%）的满意度较高，其次是跨学科专业知识（90.18%）。

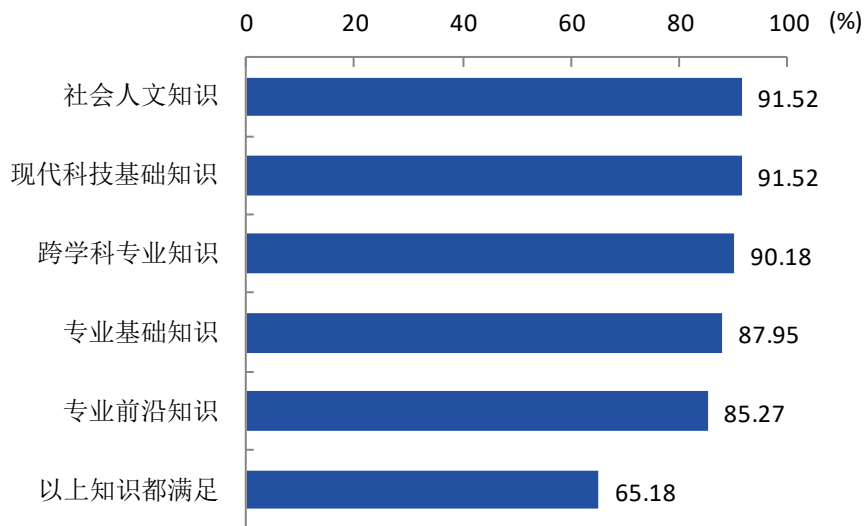


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

3. 对毕业生职业能力的满意度

2019年用人单位对本校毕业生动手操作能力（95.09%）的满意度较高，其次是沟通交流能力（92.41%）。

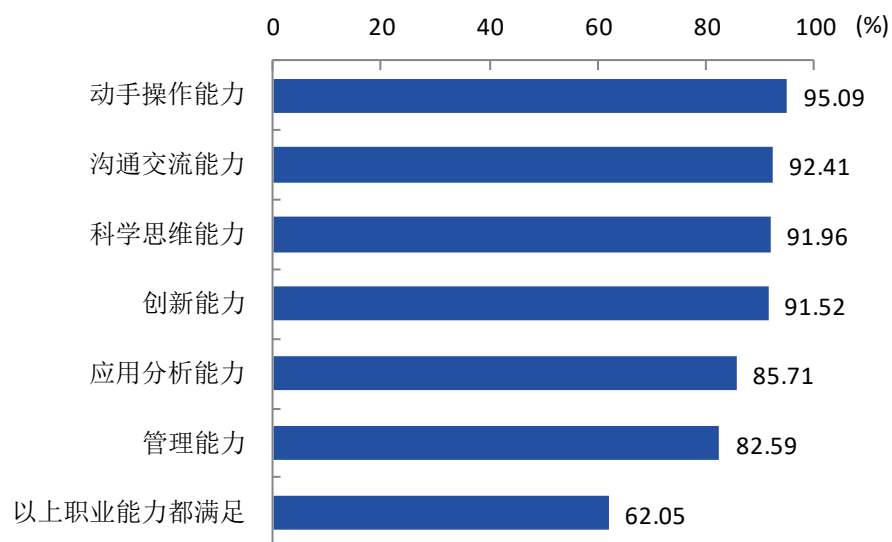


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

4. 对毕业生职业素养的满意度

2019年用人单位对本校毕业生做事方式（96.88%）的满意度较高，其次是情感与价值观（95.54%）。

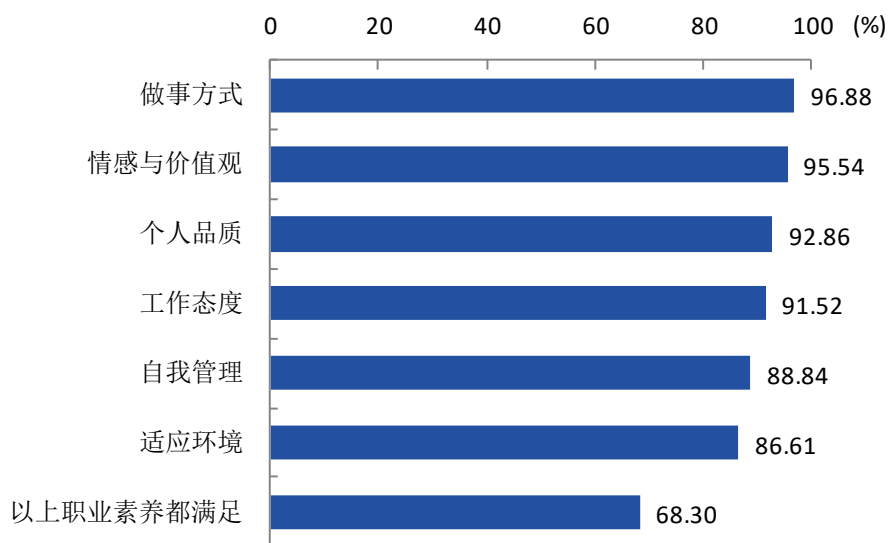


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

5. 对学校人才培养的改进建议

2019年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（36.61%），其次是加强校企合作（31.70%）。

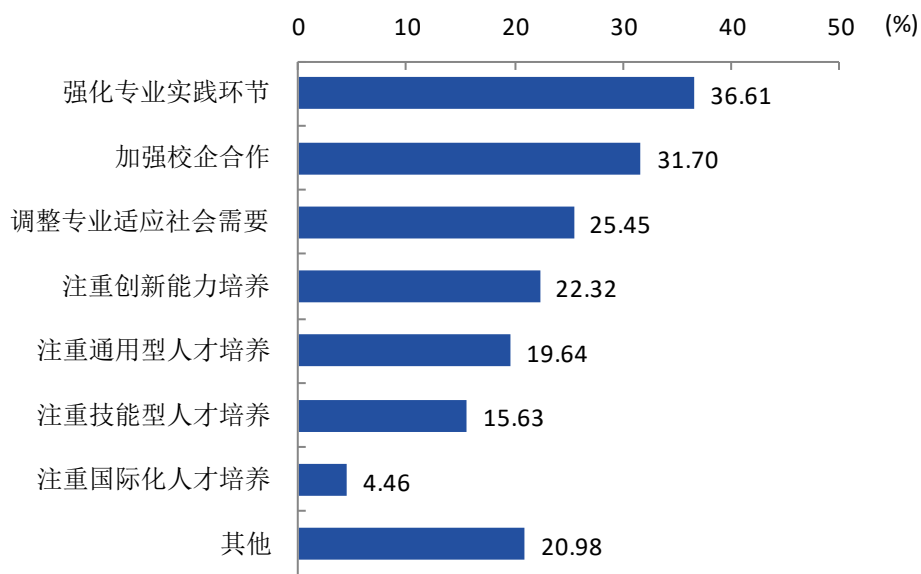


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作评价与反馈

（一）毕业生对就业指导服务的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.01%。其中，本科生对母校就业指导服务满意度较高的院系是体育学院（97.71%），对母校就业指导服务满意度较低的院系是教育科学学院（89.11%）。毕业生认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（56.74%）。

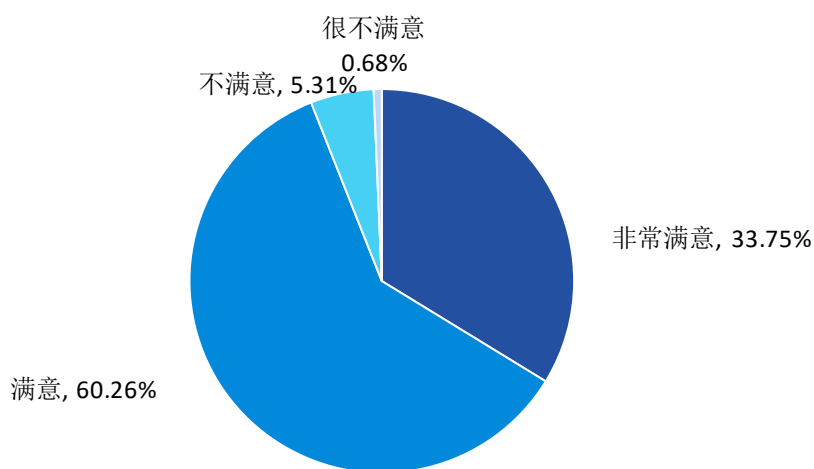


图 6-11 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）用人单位对就业指导服务的评价与建议

1. 用人单位对毕业生的总体满意度

2019 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 94.02%；对就业服务满意度较高的是就业派遣（93.66%），其次是发布招聘信息、组织招聘活动、就业指导（均为 93.57%）。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

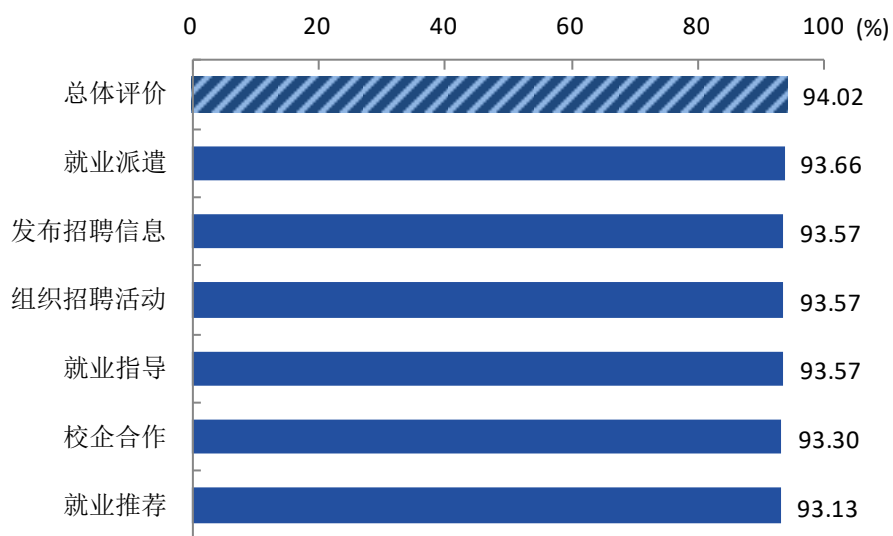


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

2. 再次进校招聘的意愿

2019年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.55%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是区域性招聘已覆盖该校（100.00%）。

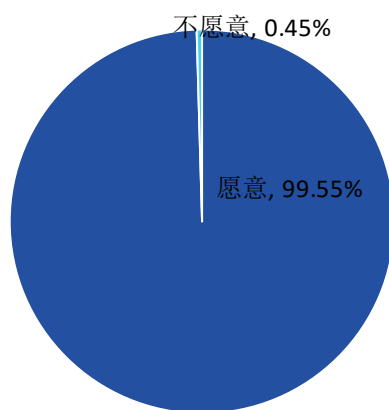


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

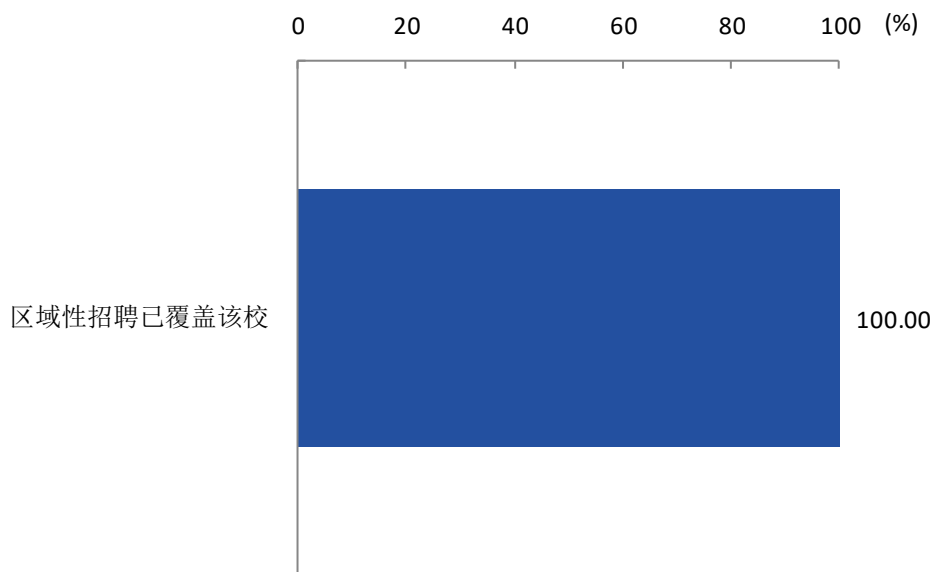


图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

3. 对本校就业服务工作的改进建议

2019年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（54.91%），其次是提供招聘信息定向推送服务（40.18%）。

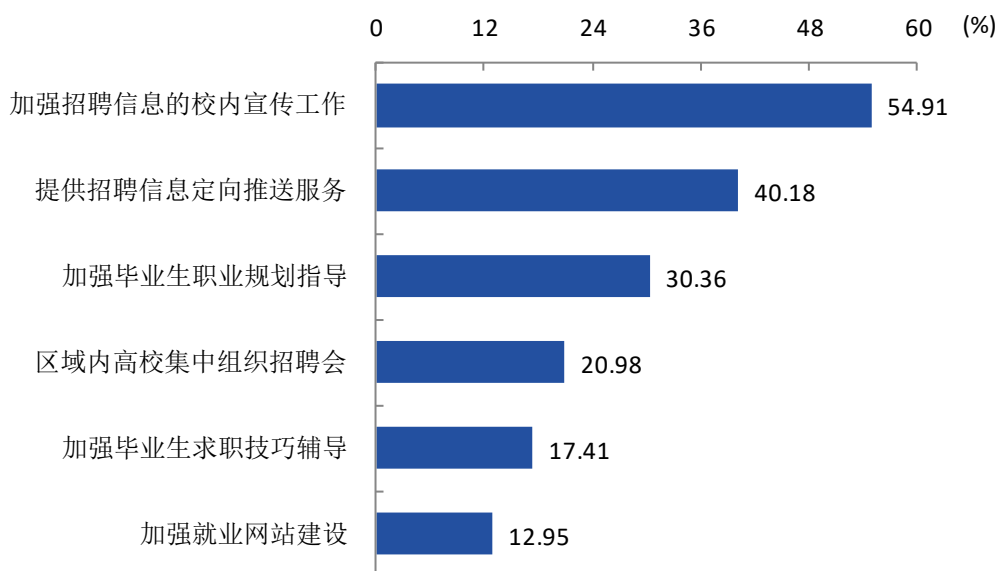


图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

第六章 毕业生就业形势分析

高校毕业生就业事关千家万户的切身利益，当前和今后一段时间内，受国内外政治经济形势影响，高校毕业生就业仍面临总量增加、经济增长放缓等多种压力。本部分试图描述盐城师范学院在大学生就业工作的基本轨迹，并展望未来相关工作的基本趋势。

一、毕业生就业率保持高位平稳

学校 2015-2019 届近五年本科毕业生年终就业率趋势相对平稳，保持在 96% 以上，整体就业状况较好。

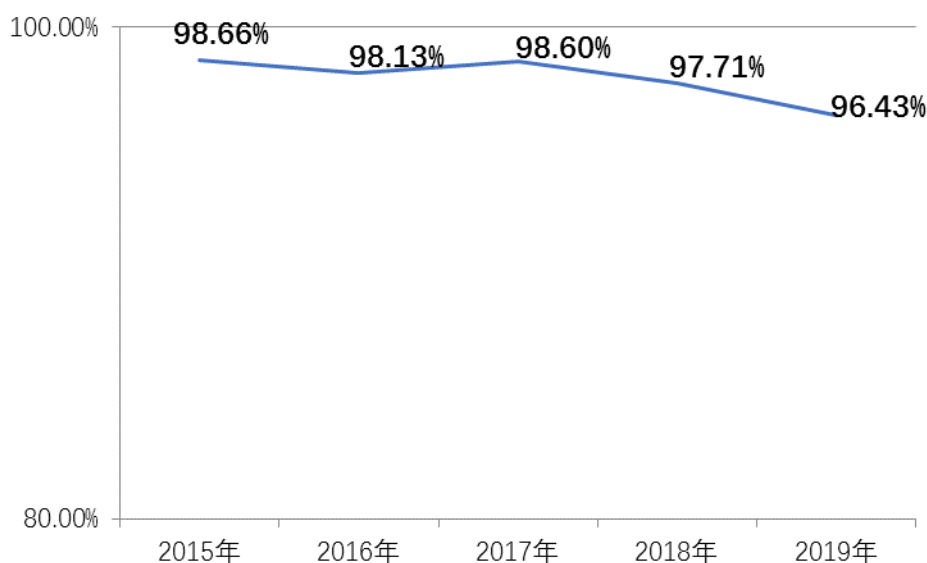


图 5-1 2015-2019 届毕业生年终就业率对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业生考研率有所提高，升学学校层次明显提升

学校近五届本科毕业生考研比例呈现稳中有升态势。其中 2019 届毕业生实际升学人数达到 595 人，升学率达到 11.95%（统计考研人数为实际升学人数，考研成功但放弃升学、选择就业人数未统计在列）。2019 年我校本科毕业生考取北京大学、北京师范大学、南京大学等 985 高校研究生有 38 人，考取华东理工大学、上海师范

大学、南京师范大学、苏州大学等 211 工程学校 161 人，考取重点大学的升学率达 35%，升学学校层次较往年有明显提升。



图 5-2 2015-2019 届毕业生考研率对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、月薪水平呈上升趋势，就业质量稳步提升

依托江苏省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届本科毕业生总体月收入水平呈上升趋势。自 2015 年起近五年毕业生平均月收入逐年提高。由此可见，我校本科毕业生的就业质量显著提高。

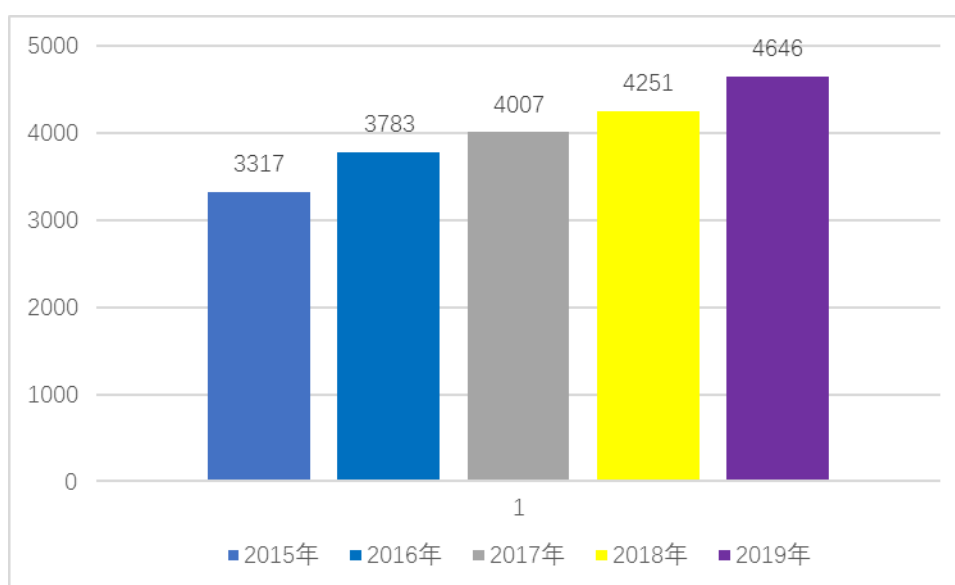


图 5-3 2015-2019 年毕业生平均月收入

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、服务地方区域经济和社会发展成为主旋律

学校近三年本科毕业生在江苏省内就业比例均在 80%左右，其中在省内就业城市中，学校所在地盐城所占比例最高，且逐年有明显上升。这应该与盐城地方经济发展态势迅猛以及地方政府出台“515 人才引进计划”政策等密切相关，同时也与我校加强校地合作、校企合作，服务地方经济发展的战略相契合。

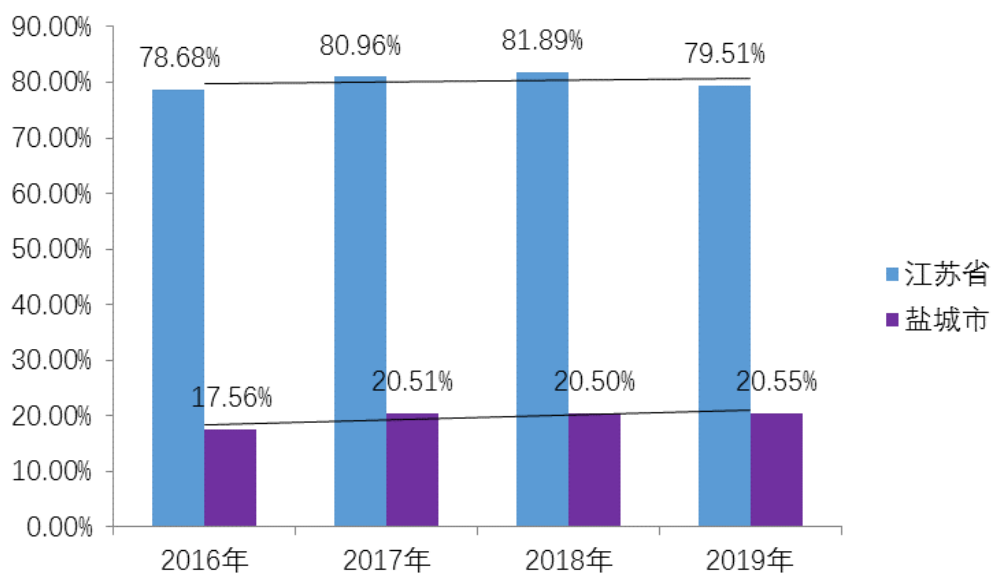


图 5-4 2016-2019 年毕业生在江苏及盐城就业比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。