

目 录

第一部分：2019 届毕业生就业创业的基本情况.....	1
1. 毕业生基本情况.....	1
1.1 毕业生整体规模.....	1
1.2 各院（系）、培养单位各学历层次毕业生分布情况.....	2
2. 毕业生就业创业情况.....	3
2.1 就业率.....	3
2.2 毕业生就业去向.....	5
3. 毕业生签约单位情况.....	7
3.1 签约单位性质.....	7
3.2 签约单位地域.....	9
3.3 签约单位行业.....	11
3.4 签约重点单位.....	12
4. 毕业生升学情况.....	13
4.1 整体升学.....	13
4.2 本科生升学.....	14
5. 毕业生出国（境）情况.....	15
6. 自主创业情况.....	16
7. 赴国家重点战略地域就业情况.....	17
8. 困难毕业生就业情况.....	18
第二部分：2019 届毕业生就业质量的评价与反馈.....	19
1. 薪酬水平分析.....	19
2. 就业满意度调查.....	20
3. 毕业生签约单位匹配度调查.....	21
3.1 毕业生签约单位专业匹配度调查.....	21
3.2 期望工作地点与实际签约地域匹配情况.....	22

3.3 求职意向行业与实际就业行业匹配情况.....	23
4. 用人单位对人才需求的反馈.....	24
4.1 用人单位需求我校毕业生因素调查.....	24
4.2 毕业生综合能力（素质）要求.....	25
5. 用人单位对我校人才培养的评价.....	26
5.1 思想道德素质与敬业精神.....	26
5.2 文化素养与专业基础.....	27
5.3 工作能力.....	27
5.4 团队精神.....	28
5.5 现职岗位适应状态.....	28
5.6 创新思维和改革精神.....	29
第三部分：西北大学 2019 年就业创业特色工作.....	30
1. 以“服务国家战略”为导向，高标定位就业创业工作.....	30
2. 以“红色基因建设”为抓手，扎实开展价值引领教育.....	31
3. 以“内引外联”为举措，打造升级版就业超市.....	32
4. 以“求职胜任力提升”为理念，丰富就创指导内涵.....	33
5. 以“就业+互联网建设”为契机，打造智慧就业创业平台.....	34

前言

就业既是国计，也是民生。一年来，西北大学深入贯彻学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面落实中省有关决策部署，紧紧围绕学校有特色高水平研究型大学建设和“双一流”建设的目标，将毕业生就业创业工作置于优先战略地位，全面夯实以“一把手工程”为保障、“两个平台”为载体、“三个体系”为中心、“四个坚持”为助力的就业创业服务工作体系，持续为社会培养具有国际视野、国家情怀、德才兼备的高素质人才，努力实现新时代就业创业工作与国家导向、社会需求、人才培养和学生渴求的有机融合，全力推动学校就业创业工作上台阶、上水平。

本年度，学校瞄准国家战略导向，深化就业“红色基因”建设，在就业指导工作中强化思政引领，引导毕业生“立鸿鹄志，做奋斗者”，到祖国最需要的地方建功立业；以质量提升为重点，完善专业化、全程化、多元化精准就业创业指导工作体系，着力提高毕业生“求职胜任力”；以内引外联为举措，打造升级版“就业超市”，精心培育校内专业类、行业类分市场，优化人岗匹配，畅通就业渠道；以“就业+互联网”建设为契机，打造智慧就业创业平台，升级“四魔方”就业服务信息系统，提高精准就业创业服务水平。

随着学校学科加速和改革升级的不断推进以及人才培养质量的不断提升，西大学子的社会美誉度和社会评价持续提高，就业竞争力和就业质量持续增强，西大毕业生愈来愈受到用人单位的欢迎和青睐。

第一部分：2019 届毕业生就业创业基本情况

1. 毕业生基本情况

1.1 毕业生整体规模

我校 2019 届毕业生共有 6927 人。其中，专科生 1119 人，本科生 3412 人，硕士研究生 2142 人，博士研究生 254 人。其中，男生 2884 人，女生 4043 人，男女生比例 1:1.4。各学历层次毕业生整体规模构成具体见下表：

表 1-1-1 各学历层次毕业生规模构成

学历	人数	男生	女生
专科	1119	572	547
本科	3412	1423	1989
硕士	2142	751	1391
博士	254	138	116
总计	6927	2884	4043

从生源地区来看，2019 届毕业生主要以陕西地区为主，占总人数的 67.27%。毕业生生源地区分布如下表所示：

表 1-1-2 2019 届毕业生生源地区分布

地区	专科		本科		硕士		博士		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西省	1353	95.15%	1911	60.51%	1225	58.08%	171	71.85%	4660	67.27%
其他西北地区	17	1.20%	37	1.17%	57	2.70%	13	5.46%	124	1.79%
华东地区	14	0.98%	428	13.55%	312	14.79%	7	2.94%	761	10.99%
华南地区	15	1.05%	203	6.43%	129	6.12%	5	2.10%	352	5.08%
华中地区	1	0.07%	116	3.67%	108	5.12%	16	6.72%	241	3.48%
华北地区	14	0.98%	294	9.31%	209	9.91%	17	7.14%	534	7.71%
西南地区	8	0.56%	136	4.31%	61	2.89%	7	2.94%	212	3.06%
东北地区	0	0.00%	33	1.04%	8	0.38%	2	0.84%	43	0.62%
总计	1422	100%	3158	100%	2109	100%	238	100%	6927	100%

1.2 各院（系）、培养单位各学历层次毕业生分布情况

我校 2019 届毕业生分布于 22 个院（系）和 1 个培养单位。各院（系）及培养单位毕业生人数及所占总毕业生比率如下表所示：

表 1-2-1 2019 届毕业生院系分布情况

序号	院系/培养学校	人数	所占毕业生百分比	涉及学历层次
1	文学院	324	4.68%	本科、硕士、博士
2	历史学院	209	3.02%	本科、硕士、博士
3	文化遗产学院	152	2.19%	本科、硕士、博士
4	经济管理学院	945	13.64%	本科、硕士、博士
5	公共管理学院	388	5.6%	本科、硕士、博士
6	外国语学院	193	2.79%	本科、硕士
7	法学院	200	2.89%	本科、硕士
8	马克思主义学院	28	0.40%	硕士、博士
9	哲学学院	124	1.79%	本科、硕士
10	新闻传播学院	266	3.84%	本科、硕士
11	艺术学院	302	4.36%	本科、硕士
12	数学学院	220	3.18%	本科、硕士、博士
13	物理学院	231	3.33%	本科、硕士、博士
14	化学与材料科学学院	291	4.20%	本科、硕士、博士
15	地质学系	228	3.29%	本科、硕士、博士
16	城市与环境学院	301	4.35%	本科、硕士、博士
17	生命科学学院	284	4.10%	本科、硕士、博士
18	信息科学与技术学院	709	10.24%	本科、硕士、博士
19	化工学院	384	5.54%	本科、硕士、博士
20	食品科学与工程学院	25	0.36%	本科、硕士
21	职业技术学院	577	8.33%	专科
22	软件职业技术学院	542	7.82%	专科
23	现代教育技术中心	4	0.06%	硕士
合计	6927			

2. 毕业生就业创业情况

2.1 就业率

2.1.1 初次就业率

2019 届各类毕业生共 6927 人，截至 8 月 1 日，2019 届毕业生初次就业率为 88.32%，其中本科生就业率 83.68%，硕士研究生就业率 89.41%，博士研究生就业率 91.73%，专科生就业率 99.55%。具体情况见下表：

表 2-1-1 2019 届毕业生就业整体情况

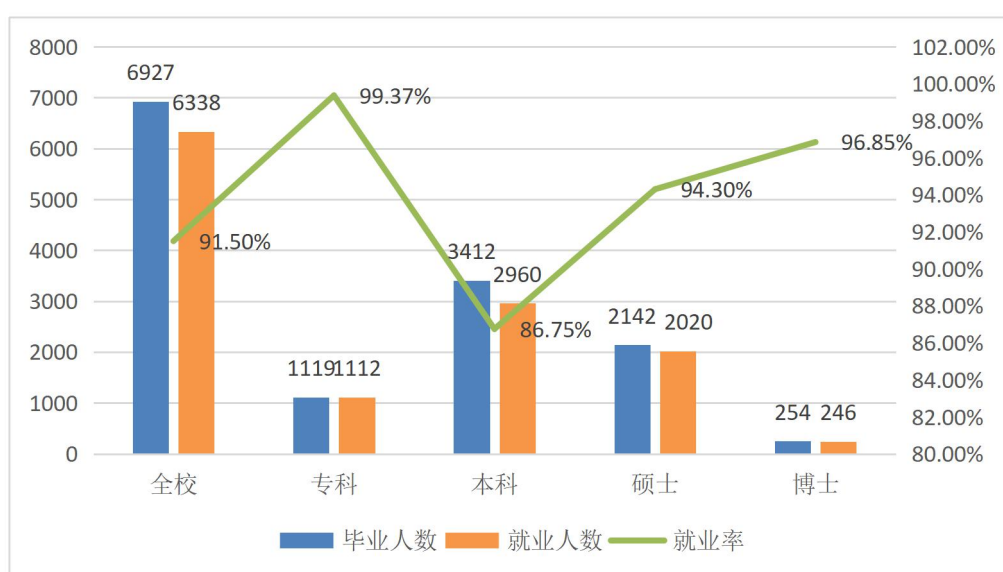
类别	毕业人数	就业人数	就业率
全校	6927	6118	88.32%
本科	3412	2856	83.68%
硕士	2142	1915	89.41%
博士	254	233	91.73%
专科	1119	1114	99.55%



2.1.2 年终就业率

截至 11 月 15 日，2019 届各类毕业生总体就业率为 91.5%，其中专科生就业率 99.37%，本科生就业率 86.75%，硕士研究生就业率 94.3%，博士研究生就业率 96.85%。具体情况见下表：

表 2-1-2 2019 届毕业生就业整体情况



2.2 毕业生就业去向

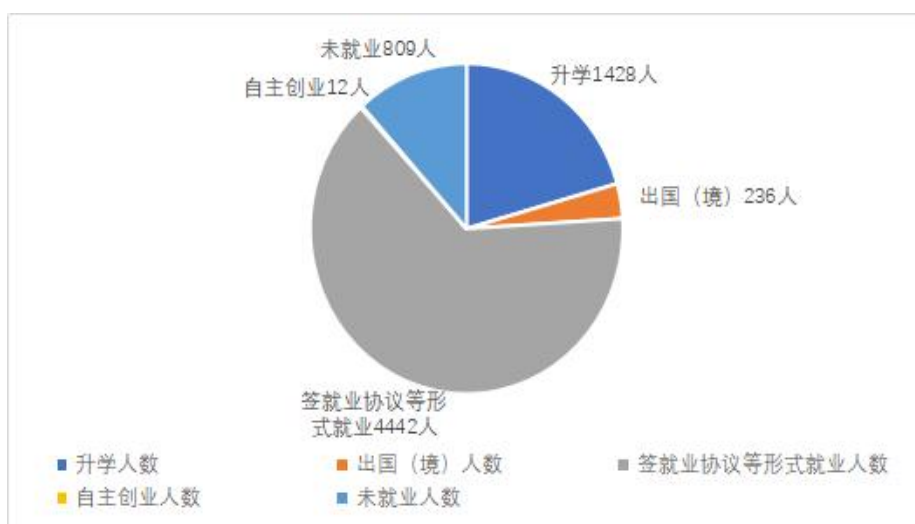
毕业生就业去向包括升学、出国（境）、签约就业(含各类就业形式就业)、自主创业、待就业、不就业拟升学等。

2.2.1 初次就业去向

截至 8 月 1 日，2019 届毕业生升学人数 1428 人，出国（境）人数 236 人，签就业协议等形式就业人数 4442 人，自主创业 12 人，未就业 809 人。具体情况见下表：

表 2-2-1 2019 届毕业生就业去向整体情况

毕业生人数	升学	出国（境）	签就业协议等形式就业	自主创业	待就业
6927	1428	236	4442	12	809

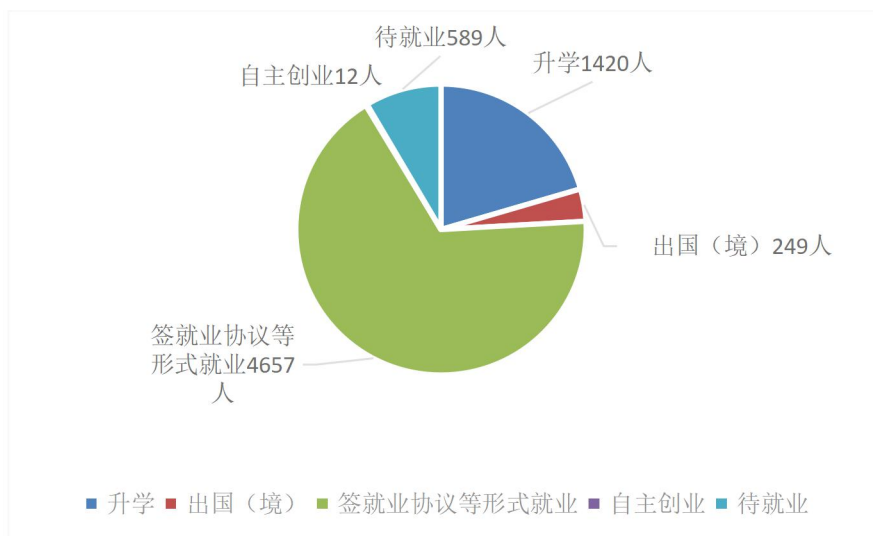


2.2.2 年终就业去向

截至 11 月 15 日，2019 届毕业生升学人数 1420 人，出国（境）人数 249 人，签就业协议等形式就业人数 4657 人，自主创业 12 人，未就业 589 人，2019 届毕业生总体就业率达到 91.5%，具体情况见下表：

表 2-2-2 2019 届毕业生就业去向整体情况

毕业生人数	升学	出国（境）	签就业协议等形式就业	自主创业	待就业
6927	1420	249	4657	12	589



3.毕业生签约单位情况

毕业生签约单位情况从单位性质、单位地域和单位行业三个维度衡量。学校依据签约单位情况统计梳理了毕业生签约重点单位。

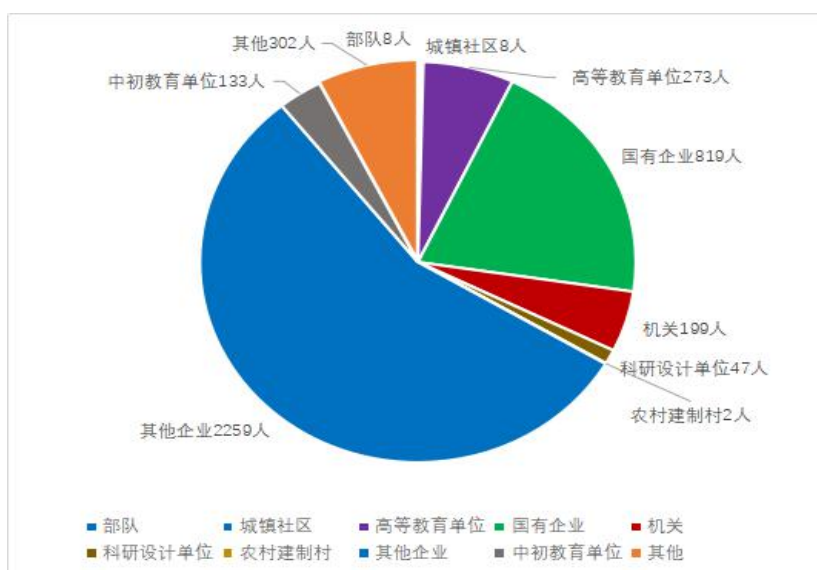
3.1 签约单位性质

3.1.1 初次签约单位性质

从签约单位性质看，各类企业仍是我校毕业生签约单位性质的主体。截至 8 月 1 日，我校签约各类企业的毕业生达到 64.11%。具体情况见下表：

表 3-1-1 2019 届毕业生整体签约单位性质统计

签约 等形 式就 业毕 业生 总人 数	党政 机关	高等 教育 单位	中初 教育 单位	科研 设计 单位	医疗 卫生 单位	其他 事业 单位	国有 企业	三资 企业	其他 企业	部队	其他
4442	199	273	133	47	18	172	819	202	2259	8	302
所占 比例	4.48%	6.15%	3%	1.06%	0.41%	3.87%	18.44%	4.55%	50.86%	0.18%	6.8%

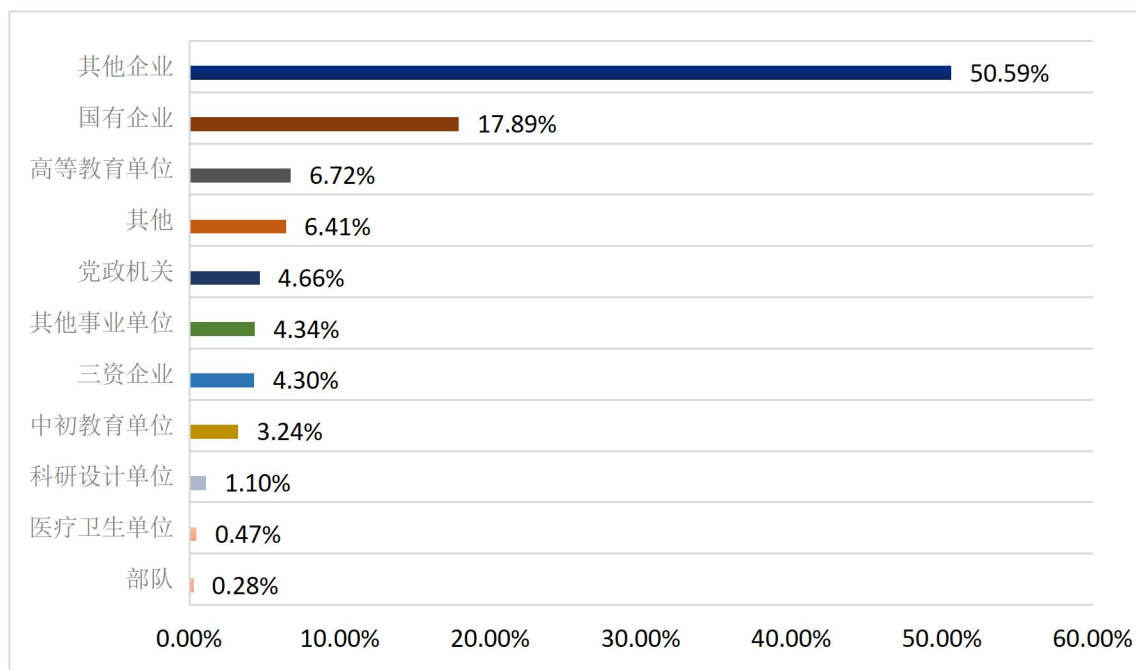


3.1.2 年终签约单位性质

截至 11 月 15 日，我校签约各类企业的毕业生已达到 72.78%，具体情况见下表：

表 3-1-2 2019 届毕业生整体签约单位性质统计

签约形式 就业毕业生 总数	党政机关	高等教育单位	中初教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	其他企业	部队	其他
4657	217	313	151	51	22	202	833	200	2356	13	299
所占比例	4.66%	6.72%	3.24%	1.1%	0.47%	4.34%	17.89%	4.3%	50.59%	0.28%	6.41%



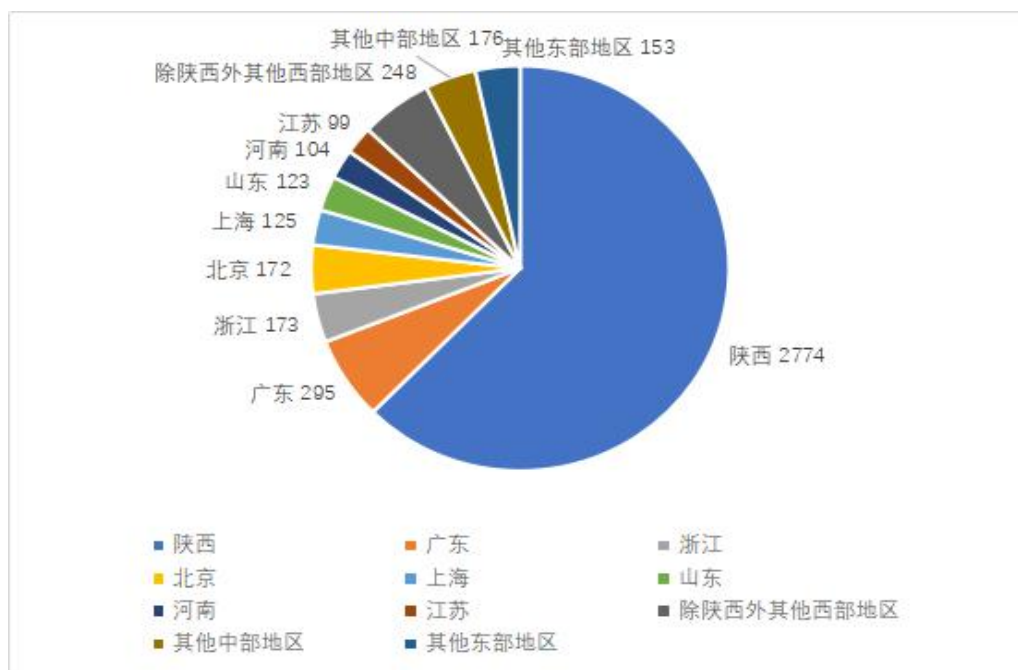
3.2 签约单位地域

3.2.1 初次签约单位地域

截至 8 月 1 日，在陕西就业毕业生人数最高达到 2774 人，占签约就业形式等就业毕业生总数的 62.45%。其次是广东、浙江和北京，就业人数分别达到 295 人、173 人和 172 人，占签约就业形式等就业毕业生总数的 6.64%、3.89%和 3.87%。具体情况见下表：

表 3-2-1 2019 届毕业生整体就业地域统计

签就 业协 议等 形式 就业 人数	陕西	广东	浙江	北京	上海	山东	河南	江苏	除陕 西外 其他 西部 地区	其他 中部 地区	其他 东部 地区
4442	2774	295	173	172	125	123	104	99	248	176	153
所占 比例	62.45%	6.64%	3.89%	3.87%	2.82%	2.77%	2.34%	2.23%	5.58%	3.96%	3.45%

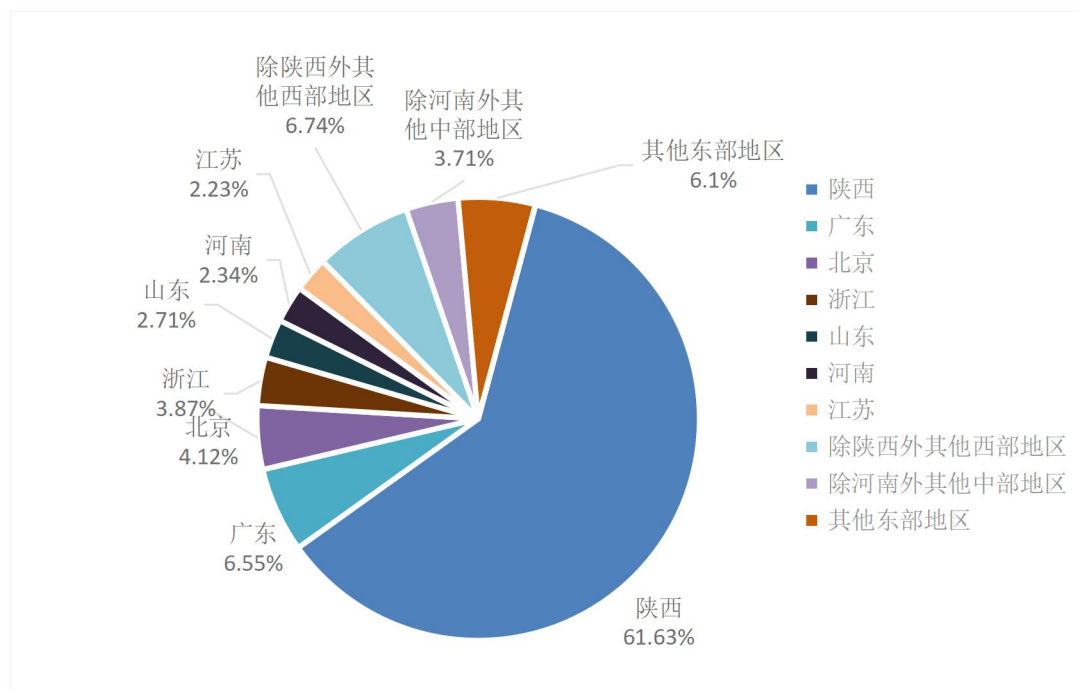


3.2.2 年终签约单位地域

截至 11 月 15 日，在陕西就业毕业生人数最高达到 2870 人，占签约就业形式等就业毕业生总数的 61.63%。其次是广东省、北京市，就业人数分别达到 305 人和 192 人，占签约就业形式等就业毕业生总数的 6.55%和 4.12%。具体情况见下表：

表 3-2-2 2019 届毕业生整体就业地域统计

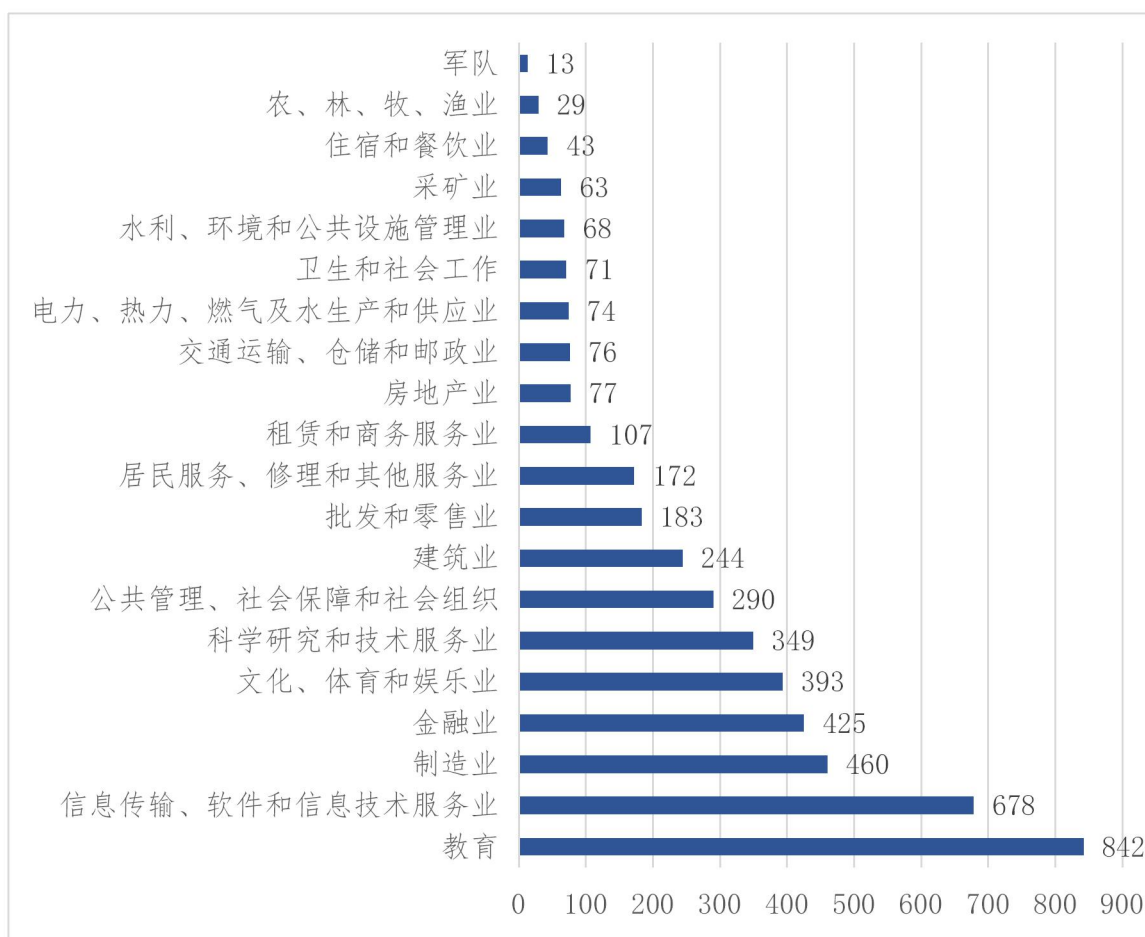
签约形式等就业毕业生总数	陕西	广东	北京	浙江	山东	河南	江苏	除陕西外其他西部地区	除河南外其他中部地区	除陕西外其他中部地区	其他东部地区
4657	2870	305	192	180	126	109	104	314	173	284	284
所占比例	61.63%	6.55%	4.12%	3.87%	2.71%	2.34%	2.23%	6.74%	3.71%	6.1%	6.1%



3.3 签约单位行业

2019 届毕业生主要集中在教育、信息技术、制造、金融等行业就业。从签约单位行业看，教育类人数最高，达到 842 人，占签约就业毕业生总数的 18.08%，与去年相比增长近 7 个百分点。具体情况见下表：

表 3-3-1 2019 届毕业生就业行业分布统计



3.4 签约重点单位

根据毕业生签约单位情况统计，我校毕业生签约重点单位情况见下表（不含专科学历层次）：

表 3-4-1 2019 届毕业生签约重点用人单位统计

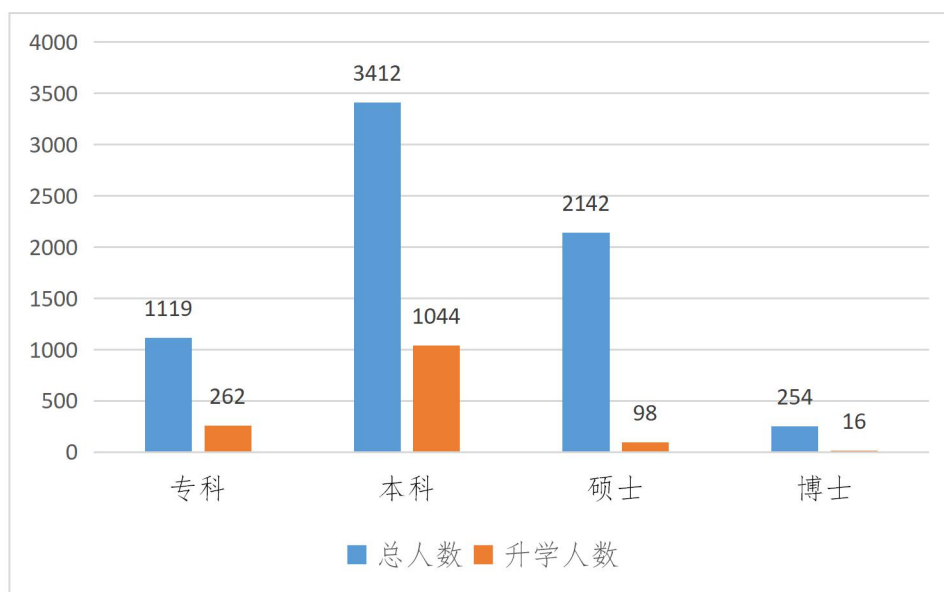
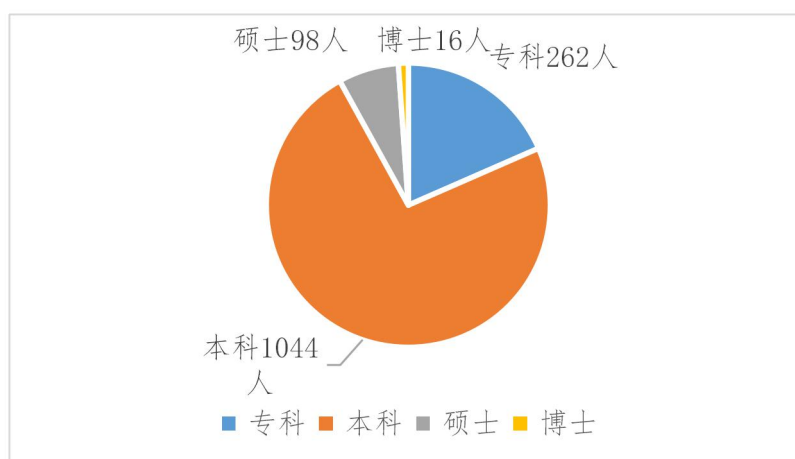
单位名称	本科签约 人数	硕士签约 人数	博士签约 人数	合 计
西北大学	0	35	45	80
新东方教育科技集团	42	11	0	53
华为技术有限公司	17	31	0	48
中国建设集团有限公司	35	8	0	43
各省省委组织部	10	26	6	42
中国银行股份有限公司	21	12	0	33
中兴通讯股份有限公司	9	22	0	31
中国工商银行股份有限公司	18	13	0	31
上海浦东发展银行股份有限公司	9	20	0	29
延长油田股份有限公司	7	12	5	24
中国建设银行股份有限公司	11	11	0	22
中国农业银行股份有限公司	7	14	0	21
陕西坤同半导体科技有限公司	1	17	0	18
学而思教育科技有限公司	15	2	0	17
各类博物馆	4	12	1	17
上海汉得信息技术股份有限公司	13	3	0	16
三星（中国）半导体有限公司	3	12	0	15
比亚迪股份有限公司	9	4	0	13
国家税务总局	11	1	0	12
中铁建设集团有限公司	7	5	0	12
中国移动通信集团	3	9	0	12
陕西苏宁易购销售有限公司	6	6	0	12
中国东方航空股份有限公司	9	1	0	10
西安邮电大学	0	3	6	9
西安工程大学	0	0	8	8
西北政法大学	0	2	5	7
西安交通大学附属医院	0	3	1	4

4. 毕业生升学情况

4.1 整体升学情况

我校 2019 届毕业生升学共 1420 人，其中专科升本科 262 人，本科升硕士 1044 人，硕士升博士 98 人，博士升博士后 16 人。升学人数占 2019 届毕业生总数的 20.4%，其中专科升学人数占专科毕业生总数 23.4%，本科升学人数占本科毕业生总数的 30.5%。

表 4-1-1 2019 届毕业生整体升学情况



4.2 本科生升学

2019 届本科毕业生升学高校主要是全国 985、211 等知名高校。从地域分布看，主要分布于陕西地区。其中，升学至西北大学的本科毕业生有 457 人，占本科升学总人数的 43.77%。

表 4-2-1 2019 届本科毕业生升学前 20 所高校基本情况

升学高校	升学人数	所占本科升学人数比例
西北大学	457	43.77%
西安交通大学	65	6.23%
西安电子科技大学	25	2.39%
西北工业大学	23	2.20%
中国科学院大学	22	2.11%
四川大学	20	1.92%
南开大学	19	1.82%
陕西师范大学	18	1.72%
南京大学	18	1.72%
浙江大学	16	1.53%
中国科学技术大学	15	1.44%
武汉大学	14	1.34%
北京大学	13	1.25%
中山大学	12	1.15%
西南财经大学	12	1.15%
北京师范大学	11	1.05%
中国人民大学	10	0.96%
复旦大学	10	0.96%
厦门大学	9	0.86%
山东大学	7	0.67%

5. 毕业生出国（境）情况

我校 2019 届毕业生出国（境）人数为 249 人，占毕业生总人数的 3.5%，分布在 20 个国家和地区。其中，英国、美国、日本和澳大利亚是毕业生出国（境）较受欢迎的四个国家。近一半的出国（境）毕业生青睐到英国留学。

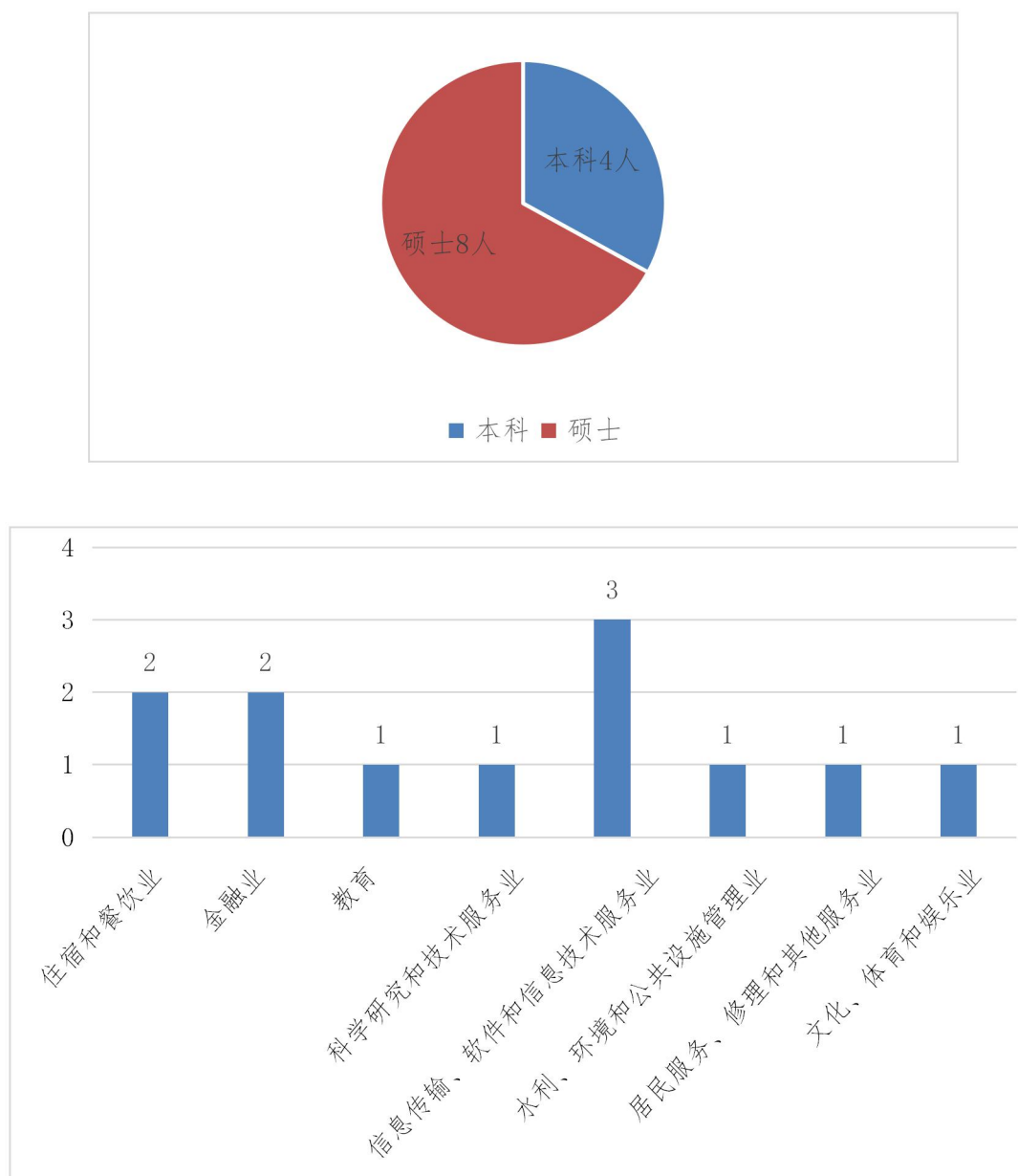
表 5-1-1 2019 届毕业生出国（境）留学情况

国别（地区）	人数	总数	占出国出境毕业生比例
英国	本科	105	42.97%
	硕士	2	
美国	本科	27	11.65%
	博士	2	
日本	本科	24	10.84%
	硕士	3	
澳大利亚	本科	25	10.04%
德国	本科	11	5.22%
	硕士	1	
	博士	1	
香港	本科	9	4.02%
	硕士	1	
加拿大	本科	5	2.41%
	硕士	1	
新加坡	本科	6	2.41%
法国	本科	3	1.61%
	硕士	1	
俄罗斯	本科	2	0.8%
韩国	本科	1	0.4%
爱尔兰	本科	1	0.4%
比利时	本科	1	0.4%
其他	本科	15	6.83%
	硕士	1	
	博士	1	

6. 自主创业情况

2019 届毕业生自主创业人数为 12 人，其中本科 4 人，硕士 8 人。12 位自主创业者均以实体店运营模式为主，涉及教育、金融业、住宿和餐饮业、文化、体育和娱乐业、信息传输、软件和信息技术服务业等多个行业。

表 6-1-1 2019 届毕业生自主创业情况

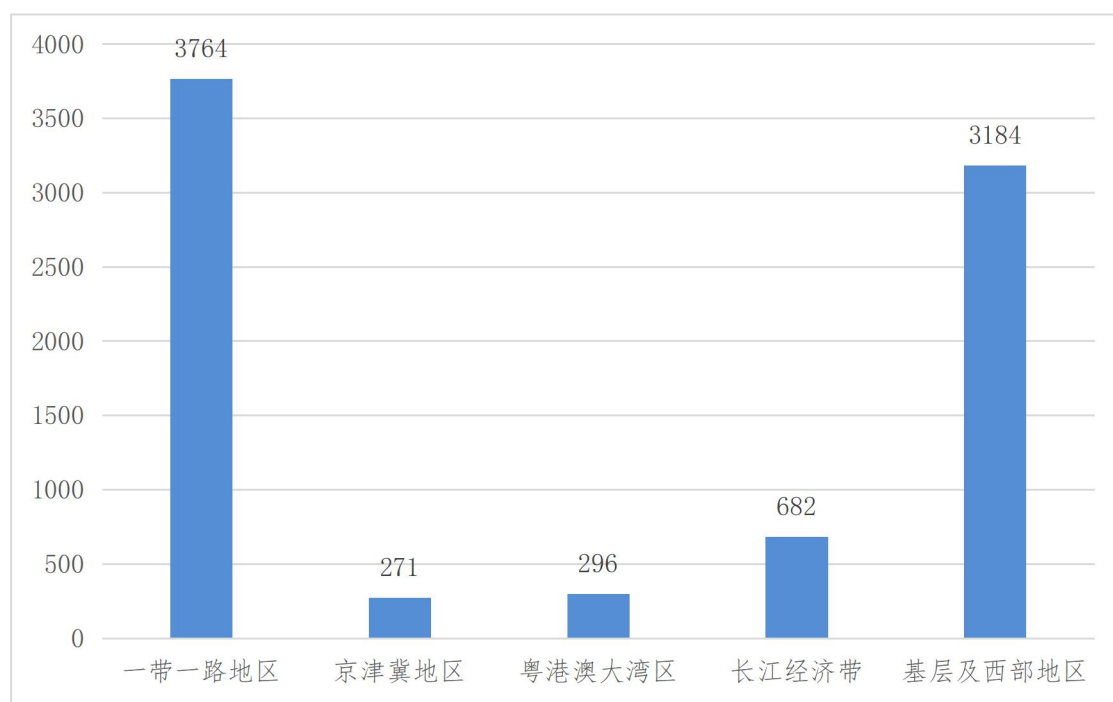


7.国家重点战略地域就业情况

我校毕业生到“一带一路”建设、京津冀建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等地域，以及基层和西部地区就业的情况为：

表 7-1-1 2019 届毕业生整体就业地域情况

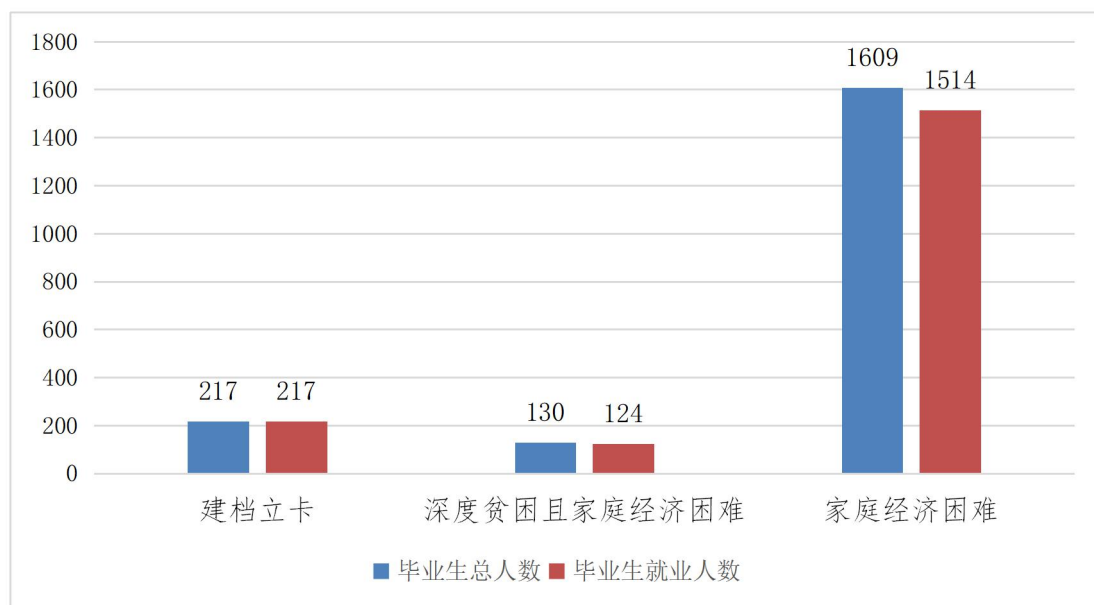
签约等就业形式毕业生人数	一带一路地区	京津冀地区	粤港澳大湾区	长江经济带	基层及西部地区
4657	3764	271	296	682	3184
比例	81%	5.81%	6.57%	14.64%	68.37%



8. 困难毕业生就业情况

学校认真贯彻落实中省有关文件要求，多元举措积极开展家庭经济困难毕业生特别是建档立卡家庭经济困难毕业生的就业创业工作。2019 届 217 名建档立卡家庭经济困难毕业生 100% 就业。深度贫困且家庭经济困难毕业生共 130 人（本科 95 人，专科 35 人），已就业 124 人，就业率 95.38%；1609 名家庭经济困难毕业生中 1514 人就业，就业率 94.1%。均高于全校平均就业率 91.5%。

表 8-1-1 2019 届困难毕业生就业情况



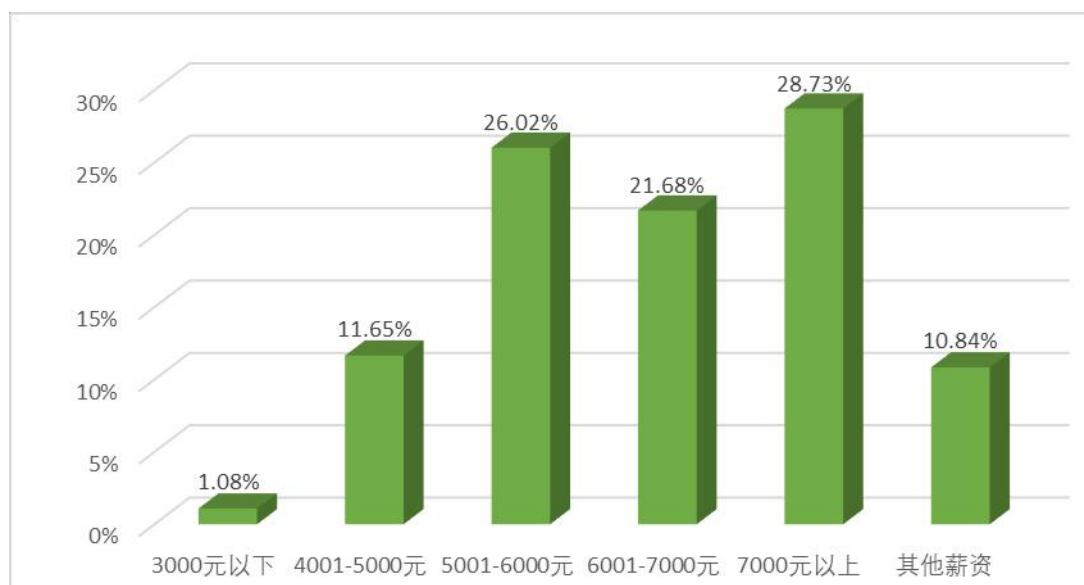
第二部分：2019 届毕业生就业质量的评价与反馈

为全面了解 2019 届毕业生的就业过程与现状，我校通过调查问卷、电话访问和实地走访等多种形式对毕业生和用人单位开展调研。

1.薪酬水平分析

调查显示，超过 70%的用人单位提供的薪酬待遇在 5000 元以上，其中，28.73%的用人单位能够提供 7000 元以上的薪酬待遇。由此说明毕业生总体薪酬待遇处于较高水平。如下表所示：

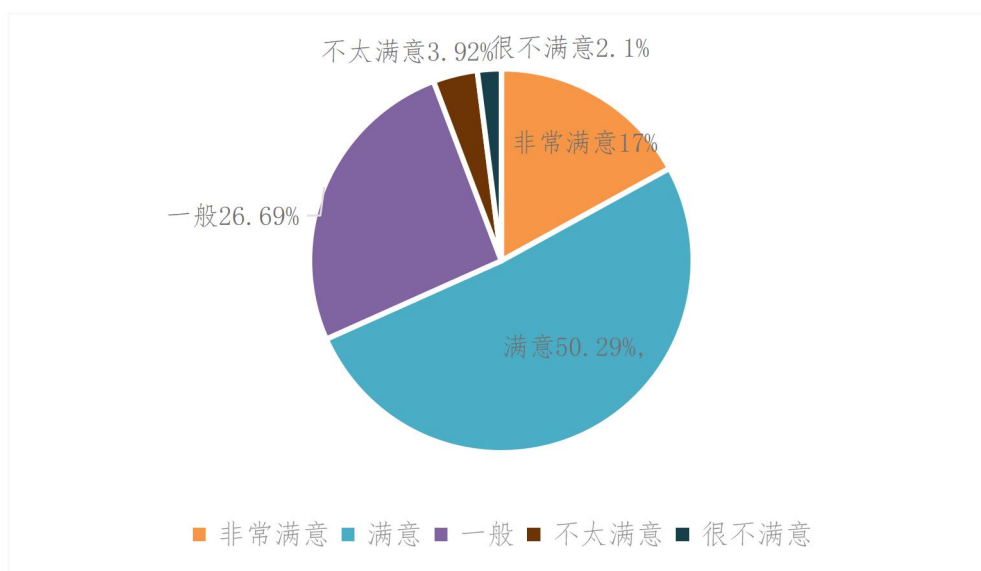
表 1-1-1 2019 届毕业生薪酬水平分析图



2.就业满意度调查

调查显示，67.29%的毕业生对自己的就业单位表示“满意”或“非常满意”，其中17%的毕业生表示“非常满意”，50.29%的毕业生表示“满意”，26.69%的毕业生表示“一般”，“不太满意”和“很不满意”的毕业生仅占6.02%（“不太满意”占3.92%，“很不满意”占2.1%）。具体情况见下表：

表 2-1-1 2019 届毕业生工作满意度调查反馈

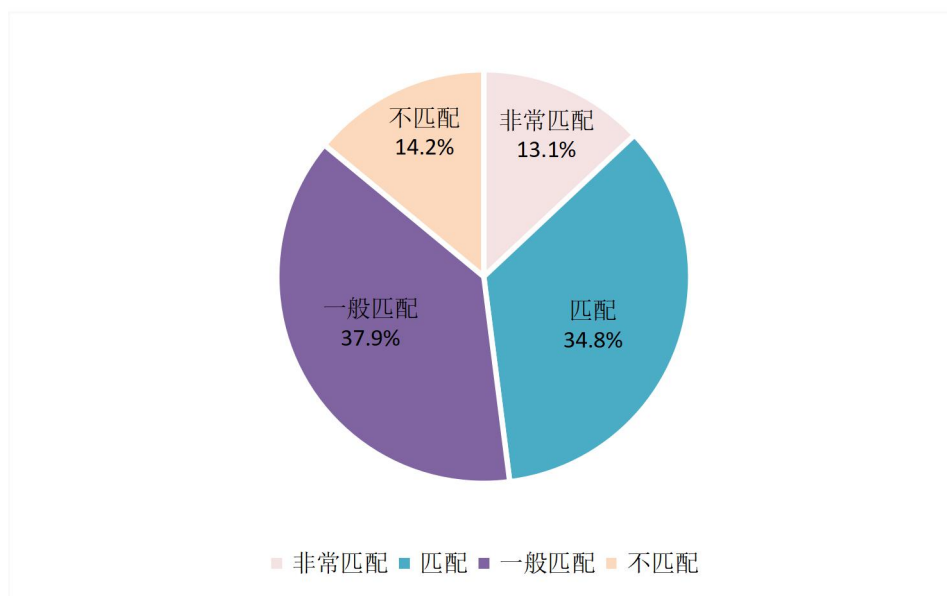


3.毕业生签约单位匹配度调查

3.1 毕业生签约单位专业匹配度调查

调查显示，85.8%的毕业生认为自己从事的工作与所学专业匹配，其中认为就业单位提供的职位与所学专业非常匹配的占 13.1%，匹配的占 34.8%，一般匹配的占 37.9%。但是，值得注意的是，认为签约单位提供的职位与所学专业不匹配的情况也占到了 14.2%。具体情况见下表：

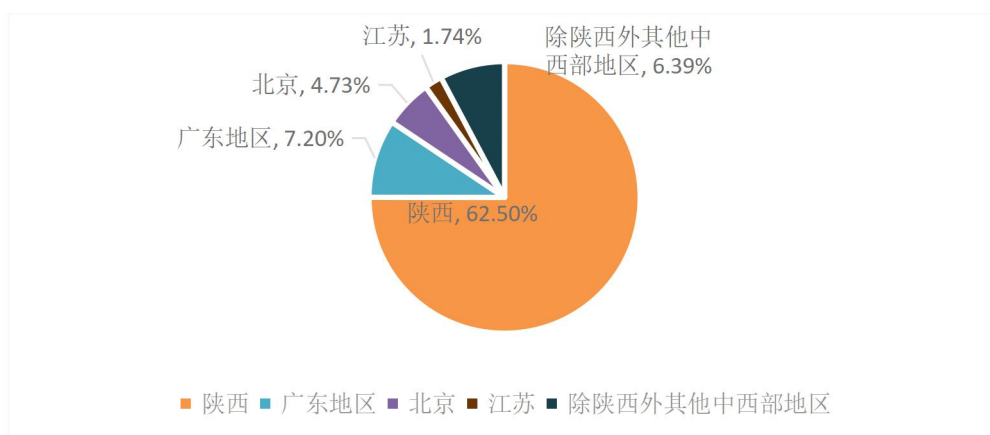
表 3-1-1 2019 届毕业生签约单位专业匹配度调查反馈



3.2 期望工作地点与实际签约地域匹配情况

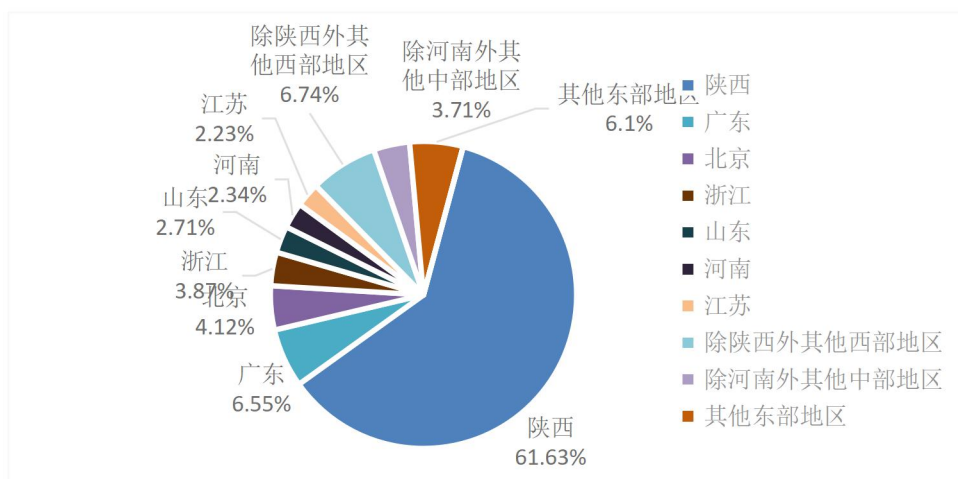
调查显示，2019 届毕业生对求职的期望地域主要集中在陕西地区，其次是广东、北京、新一线城市等地区。其中，62.50%的毕业生求职的期望地域是陕西，7.20%的毕业生求职的期望地域是广东地区。具体情况见下表：

表 3-2-1 2019 届毕业生期望工作点调查反馈



从毕业生实际工作地域分布看，在陕西就业毕业生人数最高达到2870人，占签约就业形式等就业毕业生总数的61.63%。其次是广东省、北京市，就业人数分别达到305人和192人，占签约就业形式等就业毕业生总数的6.55%和4.12%。具体情况见下表：

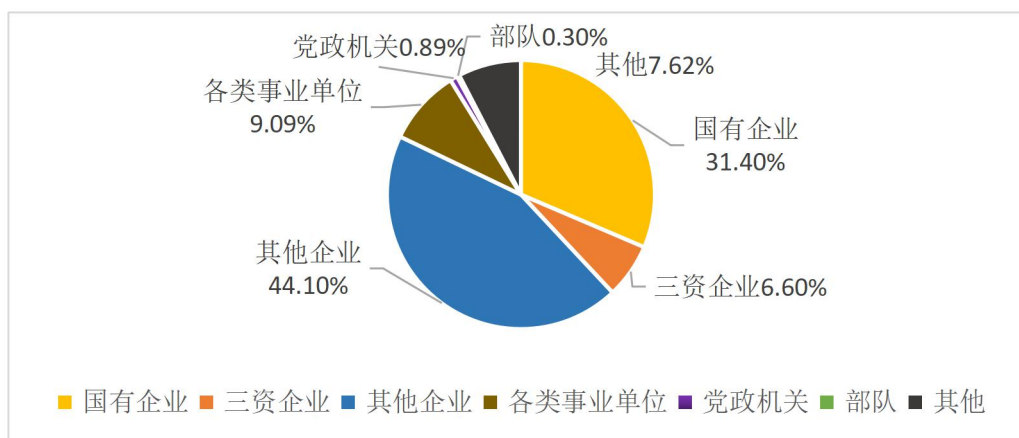
表 3-2-2 2019 届毕业生实际工作地域调查反馈



3.3 求职意向行业与实际就业行业匹配情况

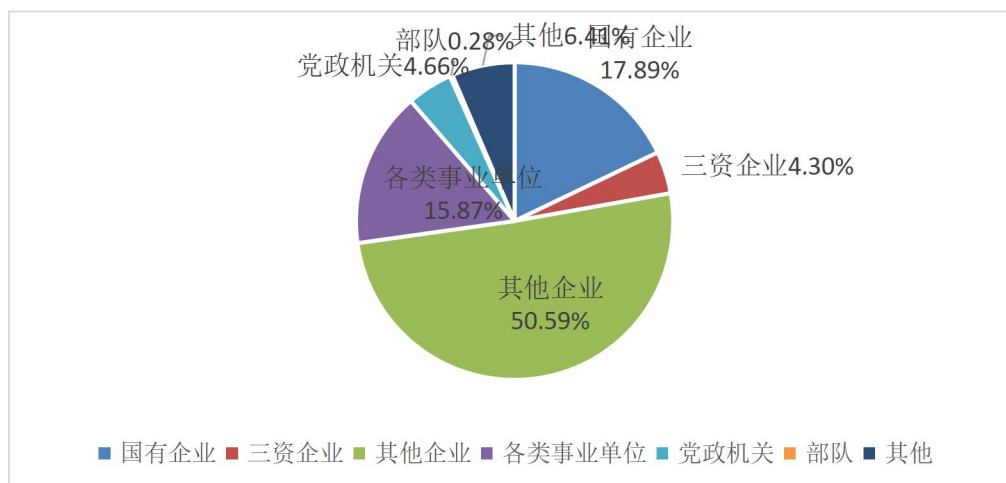
调查显示，2019 届毕业生在求职期间期望到企业工作的比例最高，占比 82.1%。其中国有企业、三资企业和其他企业分别达到 31.4%、6.6%和 44.1%。有意愿到其他各类就业行业工作的毕业生占 17.9%。具体情况见下表：

表 3-3-1 2019 届毕业生求职意向行业调查反馈



从实际就业行业看，到各类企业工作的毕业生仍是我校毕业生签约单位性质的主体，达到 72.78%。其中国有企业占 17.89%，三资企业占 4.3%，其他企业占 50.59%。到其他各类事业单位、党政机关和部队的比例分别为 15.87%、4.66%和 0.28%。

表 3-3-2 2019 届毕业生就业行业调查反馈



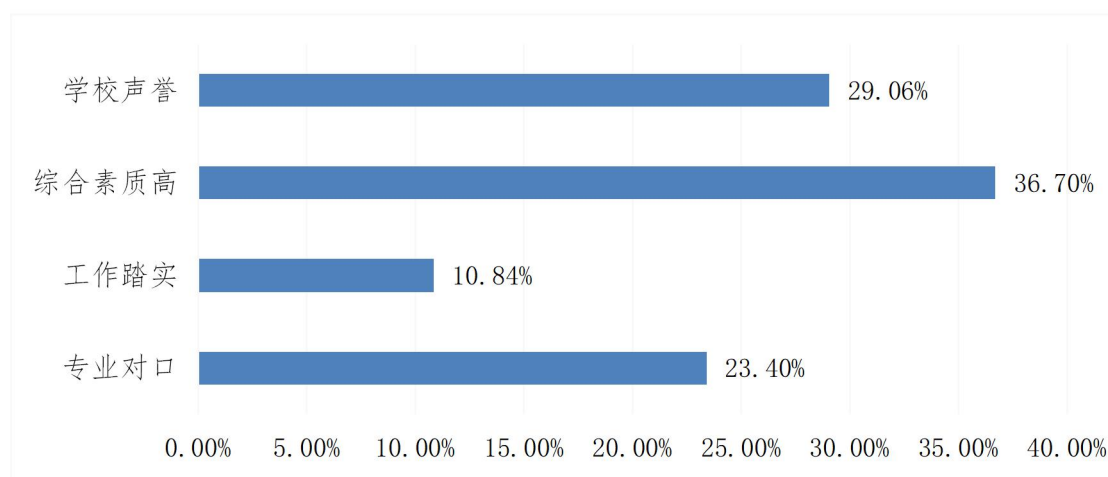
4.用人单位对人才需求的反馈

为了将用人单位人才需求和评价反馈与学校人才培养工作有效对接，学校对 468 家用人单位进行了回访式调研，主要包括总体学科需求和对毕业生综合能力（素质）两个方面。被调研的用人单位包括各类教育单位、各类企业和相关事业单位。

4.1 用人单位需求我校毕业生因素调查

调查显示，受访用人单位对 2019 届毕业生整体满意度较高。多数用人单位认为，我校毕业生的整体质量水平在同类高校中属于较高水准。在影响因子方面，用人单位对专业对口的限制逐渐淡化，尤其是当下的经济形势以及岗位特征，毕业生综合素质成为用人单位越来越看中的重要因素。

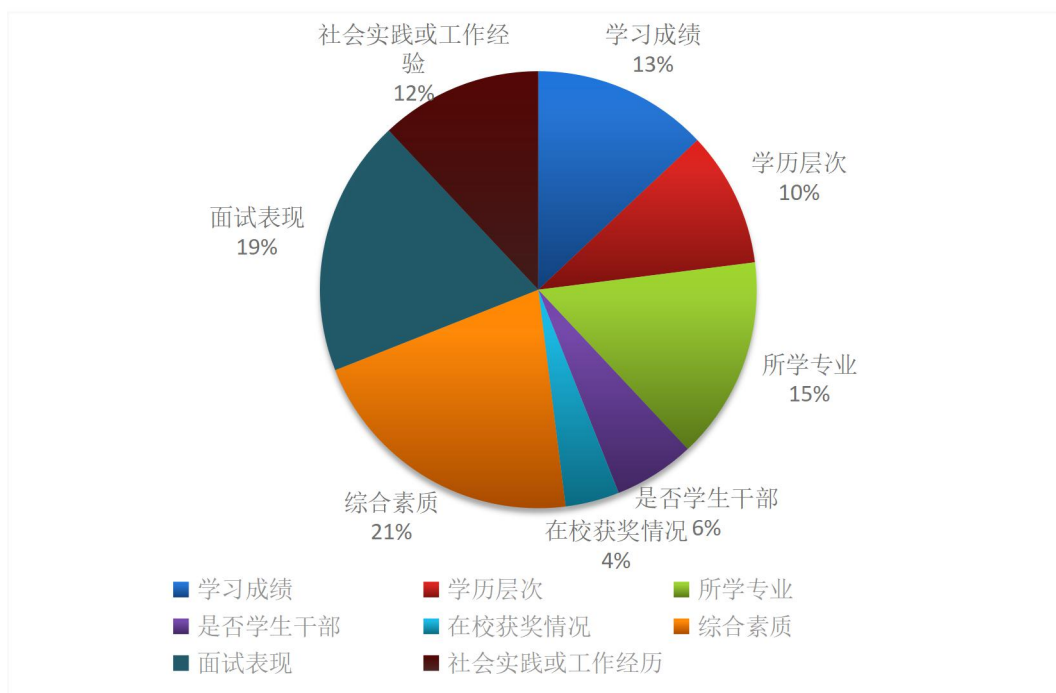
表 4-1-1 用人单位需求我校 2019 届毕业生因素调查统计



4.2 毕业生综合能力（素质）要求

调查显示，受访用人单位在招聘过程中，对应聘者基本条件的侧重各有千秋。21%的用人单位对毕业生的综合素质有很高的要求，此外用人单位对毕业生素质的要求还有所学专业、面试表现、学历层次、实习或工作经验、学习成绩、担任学生干部情况和在校获奖情况，所占比例分别是 15%、19%、10%、12%、13%、6%、4%。但是，通常情况下，多数用人单位普遍看重毕业生的沟通能力、组织协调能力、实践能力、科研能力、创新能力、国际视野、动手能力和团队合作能力。

表 4-2-1 用人单位需求我校 2019 届毕业生需求调查统计



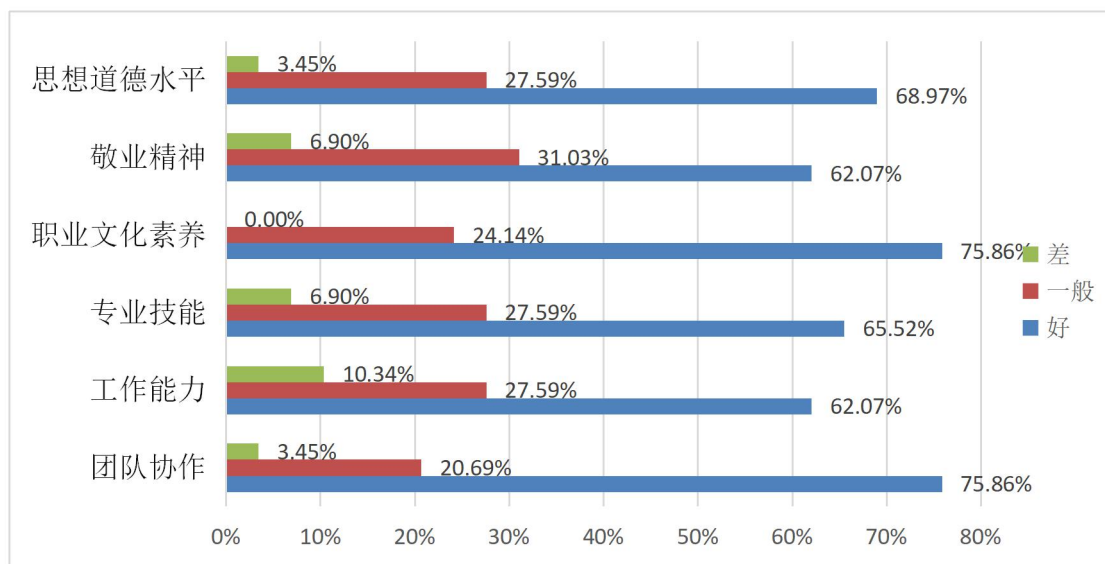
5.用人单位对我校人才培养的评价

总体上看，用人单位对我校毕业生满意度较高，主要表现在思想道德素质与敬业精神好、文化素养与专业基础实、工作能力强、团队精神佳、现职岗位稳定程度高、创新思维和改革精神活六个方面。

5.1 思想道德素质与敬业精神

总体上，用人单位认为我校毕业生思想道德素质与敬业精神好，具体情况见下表：

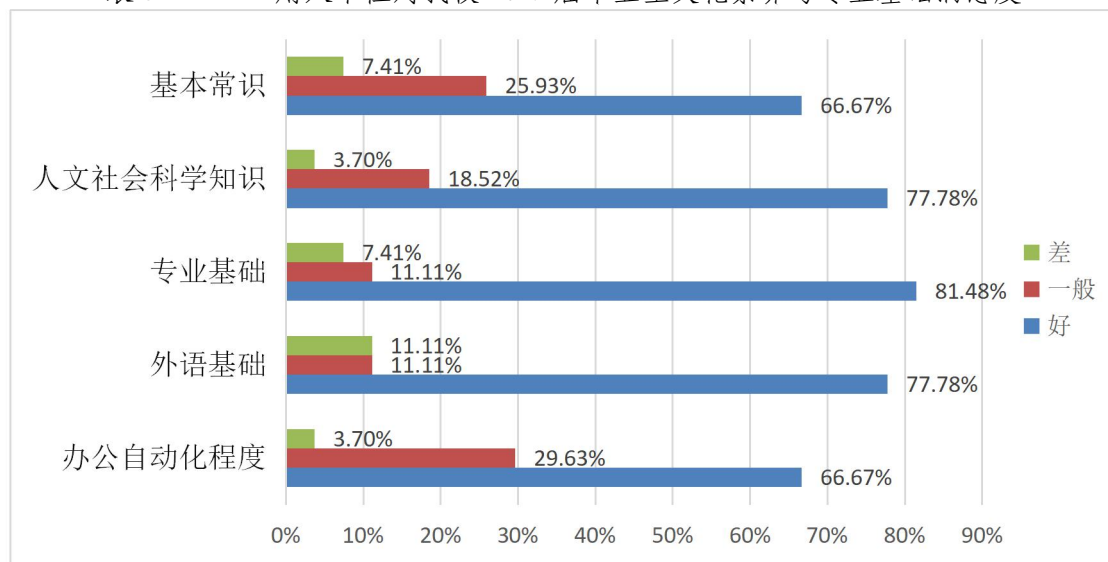
表 5-1-1 用人单位对我校 2019 届毕业生思想道德素质与身心素质满意度



5.2 文化素养与专业基础

总体上，用人单位认为我校毕业生文化素养与专业基础实，具体情况见下表：

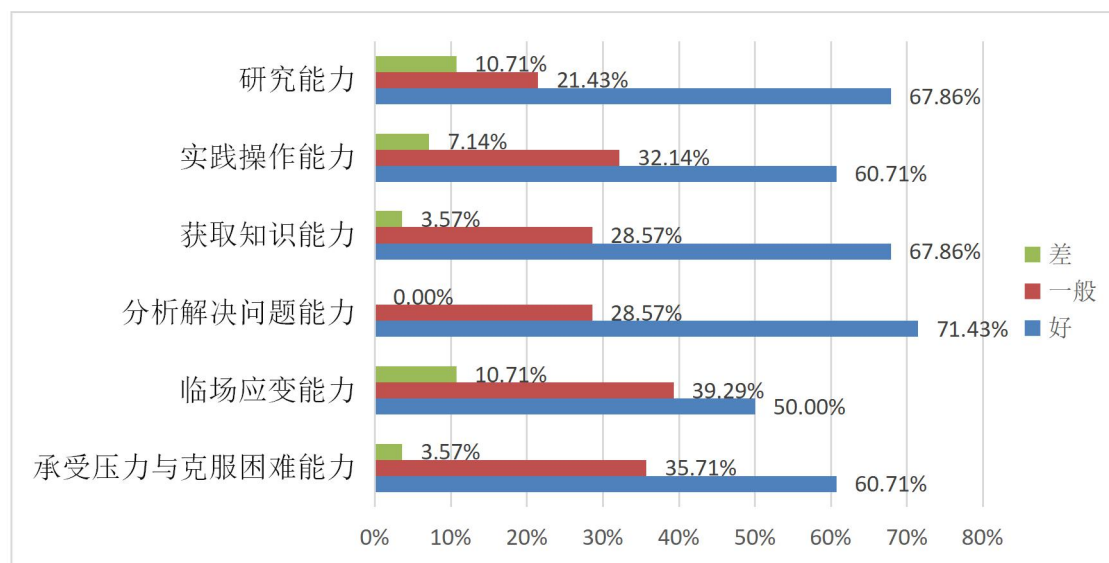
表 5-2-1 用人单位对我校 2019 届毕业生文化素养与专业基础满意度



5.3 工作能力

总体上，用人单位认为我校毕业生工作相关能力强，工作适应较快。具体情况见下表：

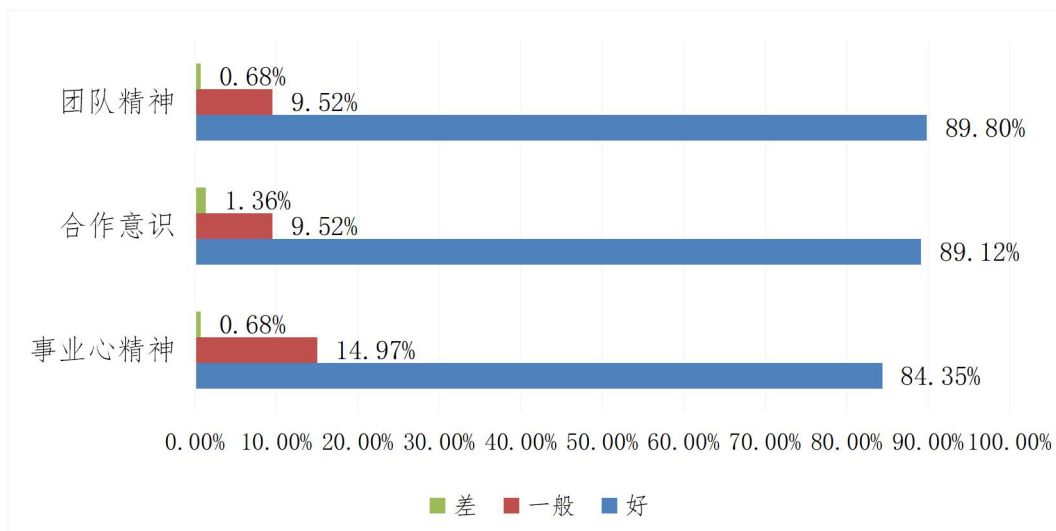
表 5-3-1 用人单位对我校 2019 届毕业生工作能力满意度



5.4 团队精神

总体上，用人单位认为我校毕业生团队精神佳，主要表现在具有较强事业心，工作中能充分发挥自己的主观能动性，并能与同事团结协作开展工作，表现出强烈的合作意识和良好的团队精神等方面。

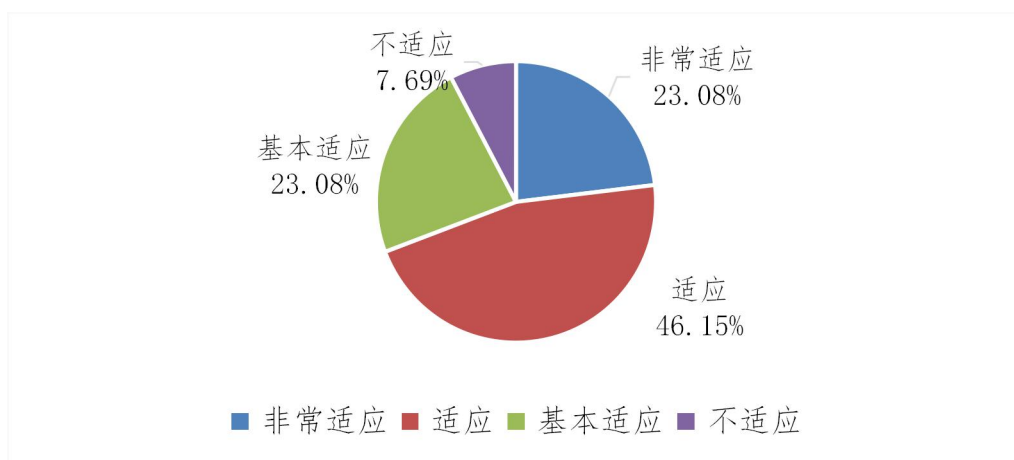
表 5-4-1 用人单位对我校 2019 届毕业生团队精神满意度



5.5 现职岗位适应状态

总体上，用人单位认为我校毕业生现职岗位适应状态高。具体情况见下表：

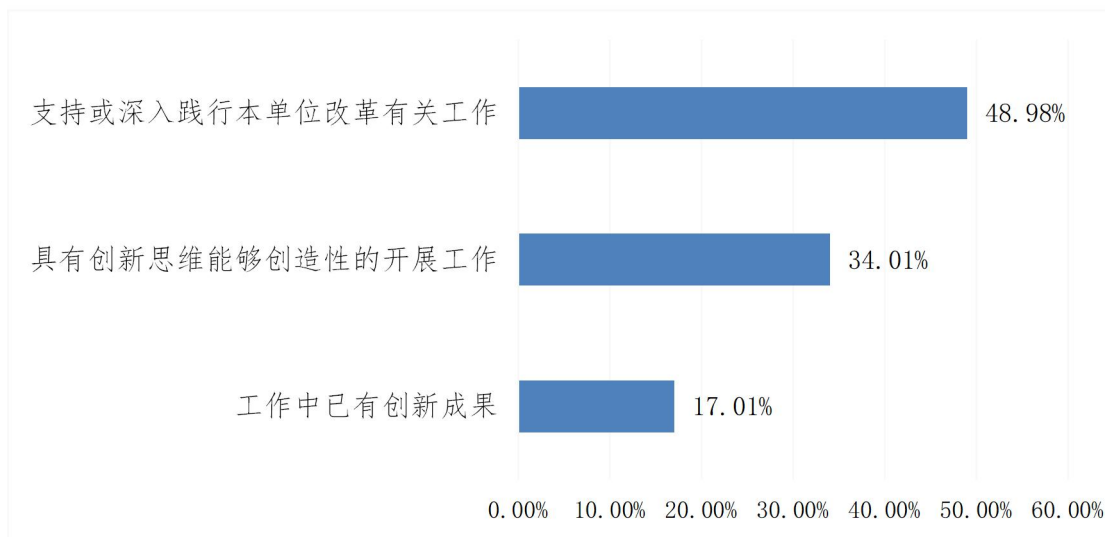
表 5-5-1 2019 届毕业生现职岗位稳定程度调查



5.6 创新思维和改革精神

总体上，用人单位认为我校毕业生创新思维和改革精神活跃。具体情况见下表：

表 5-6-1 用人单位对我校 2019 届毕业生创新思维满意度



第三部分：西北大学 2019 年就业创业特色工作

1. 以“服务国家战略”为导向，高标准定位就业创业工作

一年来，学校对标中省要求，不断提高政治站位，增强使命意识，持续深化就业创业工作的体制机制改革，确保就业创业工作与时代、国家、社会发展的需要相契合。一是稳抓落实就业“一把手工程”。学校建立了由学校党政一把手牵头，分管校领导组织实施，就创中心具体落实，相关部门全力配合，各院（系）主动参与，全校师生共同努力的就业创业工作格局，形成了党政齐抓共管，各级责任明确的良好局面。二是强化院（系）“桥头堡”作用的发挥。学校本着“全员促就业”的工作理念，多措并举，重心下移，充分调动院（系）开展就业创业工作的积极性，使其在转观念、拓渠道、抓精准、抓源头等多方面入手，全面落实就业创业工作部署。三是深化“一院一策”改革在促进就业创业工作中的作用发挥。学校以“一院一策”改革为牵引，强化就业创业工作与院（系）改革发展的有机融合，在就创业导师队伍建设、就创业课程体系搭建，就创业保障机制等方面强化工作，形成协同育人的良好局面。四是完善队伍及制度建设。学校围绕“学习型组织”和“专业化队伍”建设两个目标，拓展多种途径提升就业创业工作人员政治素养和专业能力，打造一支有力量、有温度、高素质的就业工作队伍。

2.以“红色基因建设”为抓手，扎实开展价值引领教育

学校突出价值塑造、能力提升和知识传授互为一体的育人理念，将毕业生的价值引领教育摆在突出重要的位置，积极鼓励、引导毕业生到西部和基层就业，到祖国最需要的地方建功立业。通过开展优秀毕业生表彰、毕业音乐会、毕业典礼、玉石印章毕业纪念品赠送、毕业印章长卷等毕业季系列教育活动，深入发掘毕业教育的丰富内涵，使毕业生切实感受到学校“天下为公”的家国情怀、“不诚无物”的道德信念、“勤则不匮”的优秀品质、“抱朴守真”的价值追求，自觉将“公诚勤朴”的校训内化为个人的品德修行。

学校围绕国家战略发展，组织在校生开展重点单位考察调研，提升毕业生赴重点地区、重点行业、重要领域工作的就业意愿。2019年，超过八成的毕业生到国家重点战略地区就业，81%的毕业生到“一带一路”地区就业，14.64%的毕业生到“长江经济带”地区就业，6.57%的毕业生到“粤港澳大湾区”地区就业。学校着力引导毕业生到中西部边远地区、基层机关事业单位、中小微企业就业，积极落实“大学生志愿服务西部计划”“振兴计划”“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”等国家和地方基层就业项目。据统计，今年共有68.37%的毕业生到基层及西部地区就业，其中，50余毕业生赴新疆、西藏就业创业。

3.以“内引外联”为举措，打造升级版就业超市

学校坚持“以学生为中心”，坚持市场开拓“引进来”和“走出去”两条腿走路，提高就业市场与我校学科布局的匹配度，为毕业生提供更加精准的就业服务。学校积极搭建“超市化”就业服务平台，精心培育校内分专业分行业就业市场，充分实现了优质用人单位与毕业生资源的精准匹配，效果显著。自 2019 年以来，举办“就业超市”34 场次，就业早集、晚集 5 场次，开通就业直通车 30 场次，进一步畅通毕业生的就业渠道。

学校围绕西部和基层就业战略和“一带一路”发展战略，紧扣陕西省新兴产业规划要求，加强省校战略合作，构建点线面相结合的就业市场活动。面对国内经济增速放缓、毕业生总量持续增加和结构性矛盾突出的三重压力，学校完善校园招聘、网络招聘、联盟招聘、赴外招聘相得益彰的多元招聘形式，搭建毕业生求职平台；启动广州市、西安市等地事业单位专场招聘，畅通毕业生进编渠道；邀请高端企业入校开展精品校园宣讲活动，帮助毕业生了解求职岗位；举办高端大中型招聘会，提供高质量就业岗位，助力毕业生成功求职。截止目前，学校已成功举办 3942 家企事业单位宣讲会，提供岗位 18.9 万个，有效岗位比 1:8。同时组织学生赴宁波、杭州、石家庄等市参加高层次人才引进洽谈会，全方位地为学生打通就业渠道。

4.以“求职胜任力提升”为理念，丰富就创指导内涵

学校以学生成长成才为目标，以求职竞争力提升为重点，继续探索建立专业化、全程化、多元化的精准就业指导体系。以就业大数据为先导，通过开展面向全体毕业生的问卷调查和毕业生就业座谈会两种形式，全方位掌握毕业生就业意向和择业需求，为开展精准指导打好坚实的基础。其次，强化就业指导品牌活动建设，根据学生需求有针对性地开展“求职胜任力提升”系列活动、“筑梦”计划训练营、教师资格证专门培训、公考类专门培训等，整合校内外优质师资力量，通过专题讲座，实践训练、模拟面试、个体咨询等方式开展专门指导，切实提升毕业生的职业素质和求职竞争力。第三，强化实习实训在就业能力提升中的引擎作用，通过“企业开放日”“就业实践行”等活动，引导学生体验职场、感悟职场，促进学生从“学校人”到“社会人”的良性转变。

深入开展大学生创新创业教育，强化毕业生的创新意识和创业能力的培养。打造“星期五”创业咖啡沙龙品牌活动，通过组织师生赴陕西省人才交流服务中心创业孵化园参观学习，邀请典型创业代表分享创业经验等形式，让同学们近距离接触创业团队，感受创业氛围，潜移默化地推进创业启蒙。学校还积极开展双创协作育人工作，持续推进“创新创业成长计划”，不断提升“校友-学校-学生”创业影响圈的影响力。

5.以“就业+互联网建设”为契机，打造智慧就业创业平台

学校深入学习贯彻教育部全国高校就业数据统计电视电话会议精神，紧密结合不同学生群体的就业需求，进一步健全并完善了以就业信息网为主体，以毕业生资源信息库、用人单位招聘资源库、就业创业微信公众平台为有效支撑的“四魔方”智慧化就业信息平台，着力提高就业信息服务水平。

打造升级版西大就业创业微信公众平台，新增问卷调研、活动申报、数据统计等功能模块，开设“求职十二时辰”等就业指导模块，从简历、笔试、面试、签约等方面为毕业生指点迷津。更新毕业生就业信息网，全面打通就业信息网与陕西省教育厅就业中心网站，校就业管理库与教育厅就业管理库和全国信息中心就业采集系统的无缝对接，实时统计毕业生签约情况，及时对动态数据进行分析管理。