



滇西科技师范学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

RESEARCHREPORT

滇西科技师范学院 编

目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各院系/专业毕业生的分布	2
（三）生源结构	3
（三）民族结构	4
二、就业率及毕业去向	4
（一）总体就业率及毕业去向	5
（二）各院系/专业就业率	6
三、就业流向	9
（一）就业地区分布	9
（二）就业单位分布	10
（三）就业行业分布	11
（四）就业职业分布	11
四、升学情况	12
五、自主创业	14
六、求职过程	17
第二篇：学校就业创业工作举措	20
一、毕业生就业工作总体情况	20
二、主要特色和做法	20
（一）以服务区域经济和国家战略为导向，打造学校办学的顶层设计。 .	20
（二）全力打造“一把手”工程和就业质量工程.....	21
三、明确三大目标，构建毕业生就业系统工程.....	22

(一) 加强就业观念教育, 唱响基层就业主旋律	22
(二) 加大培训力度, 提升就业竞争力。	22
(三) 细化工作方案, 确保工作落细落实。	23
四、实行四项措施, 为毕业生就业扬帆护航	23
(一) 积极开拓就业市场, 努力拓宽就业渠道	23
(二) 健全就业指导体系, 提升就业指导水平	24
(三) 强化就业创业实践, 提高就业竞争力	24
(四) “四剂良方”, 精准实施就业援助.....	25
第三篇: 就业质量相关分析.....	26
一、薪酬水平	26
二、专业相关度	29
三、职业期待吻合度	31
四、工作满意度	32
第四篇: 就业发展趋势分析.....	33
一、毕业生人数稳定, 初次就业率稳中有升	33
二、单位就业成为主流, 继续深造比例呈上升趋势	34
三、省内就业为主, 为地方经济发展提供人才支持	35
四、行业分布优势突出, 教育为主要流向	36
五、依托民营企业就业, 合理分配人才资源	37
六、月薪水平及专业相关度呈上浮趋势, 就业质量稳步提升	38
第五篇: 对教育教学的反馈.....	39
一、对人才培养的影响	39
(一) 对人才培养的评价	39
(二) 母校需改进的方面	46
(三) 人才培养改进措施	48
二、对招生和专业设置的影响	48
三、对就业创业服务体系的影响	49

（一）对就业创业服务体系的评价	49
（二）就业创业服务工作的改进措施	51

学校概况

滇西科技师范学院是教育部批准设立的省属公立本科院校,有40年高等教育办学历史。学校以立德树人为宗旨,坚持走以提高质量为核心的内涵式发展道路,始终把培育和践行社会主义核心价值观、增强学生社会责任感、提升创新与实践能力强贯穿于教书育人的全过程,着力培养“品格优秀、基础扎实、技能娴熟”的高素质应用型人才,建校以来培养本专科各类专业人才累计达6万余人。

校园占地1084亩,总建筑面积25.6万平方米,有纸质图书76.22万册、电子图书20.6万册,有校内实验实训场所175个、校外实习实训基地138个,拥有5个在线数据资源库;教学仪器设备总值近1亿元。目前现有450余名专任教师,其中教授50余人,副教授150余人;有博士、硕士282人;“双师型”教师263人;多位教师荣获国家“万人计划”全国哲学社会科学领军人才、国家有突出贡献中青年专家、百千万人才国家级人选、国家文化名家暨“四个一批”理论界人才、国务院政府特殊津贴专家、全国优秀教师、云南省“云岭学者”、云岭教学名师、云南省有突出贡献专家、“省贴”专家、省级优秀教师等各类荣誉称号。

学校目前设有马克思主义学院、文学院、亚洲微电影学院、航空与轨道交通学院、管理与经济学院、政法与公共管理学院、外国语学院、教师教育学院、数理学院、生物技术与工程学院、信息工程学院、艺术学院、体育学院、继续教育学院等14个二级学院;现有本科专业27个,专科专业65个;全日制在校生12000余人;生源遍及云南、河北、山东、安徽、福建、湖南、四川等17个省(市、区);另有来自欧美、东南亚南亚、非洲等地留学生350余人,有各类成人教育学生2390人。生源遍及云南、河北、山东、安徽、福建、湖南、四川、重庆、贵州等17个省(市、区)。建校以来培养本专科各类专业人才累计达6万余人。

学校科研异军突起。获批国家民委民族理论政策研究基地、中国特色民族团结进步事业(省级)智库、云南省首批省级博士后科研工作站;近3年获批立项纵向科研项目140余项,其中一项国家社科基金重大招标项目;2018年国家社科基金立项6项,其中1项重点,全国综合排名第214位,列云南省高校第5位。先后获国

家专利 48 项，获省部级以上教学科研成果奖 20 余项，获云南省社会科学特等奖 2 项，省部级一等奖 2 项，获少数民族文学骏马奖 6 项；获省厅级教学科研成果奖励 70 项。

学校人才培养成效显著，多渠道深化校企合作、产教融合，与台湾中华普洱茶协会、台湾西部开发公司、台湾中华两岸房车协会、中远物流、清华启迪、中央新影集团、甲骨文 OAEC 人才产业基地、达内集团、滇红集团等联合开展应用型人才培养；与台湾朝阳科技大学、台湾树德科技大学等多所高校建立了战略合作关系，全方位、多层次、宽领域合作培养人才，开拓应用型人才培养新局面，有力地提升了人才培养的质量。毕业生就业率连续五年达 99.6% 以上，2017 年毕业生就业率达 100%，是全省唯一一所实现全员就业的高校。近三年职业技术类毕业生“双证率”达 100%、“三证书”率达 96% 以上，学生获得省级以上奖励 70 余项，在全国、全省各类大赛中表现出色，历届毕业生因“用得上、干得好”，广受用人单位好评。

乘“十三五”顺利开局的东风，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足滇西、面向云南、服务全国、辐射东南亚南亚，通过跨越发展、转型发展、特色发展，全面推进“国内外知名的应用型国门大学”建设——高山仰止 黽同心，继往开来谱华章！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《滇西科技师范学院2018届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。数据统计截止日期为2018年12月25日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（钧力成）调研数据。调研面向全校2018届毕业生，调研起止时间2018年11月14日至2018年12月10日。有效问卷回收率为54.46%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模

滇西科技师范学院 2018 届毕业生共 2095 人。其中，男生 564 人，占毕业生总人数的 26.92%；女生 1531 人，占毕业生总人数的 73.08%，男女性别比为 0.37:1，女生比例较高；省内生源为主，共 2053 人，占比为 98.00%。



图 1-1 2018 届毕业生男女比例

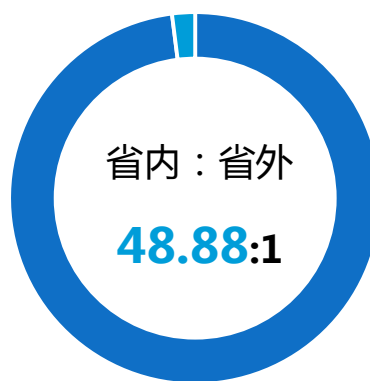


图 1-2 2018 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2018 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	564	1531	2053	42
占比	26.92%	73.08%	98.00%	2.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

（二）各院系/专业毕业生的分布

学校 2018 届毕业生共分布在 12 个院系 47 个专业。其中，文学院，管理与经济学院和教师教育学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 21.96%、21.29%和 13.08%。

表 1-2 2018 届毕业生院系及专业分布

院系	人数	比例	专业	人数	比例
文学院	460	21.96%	语文教育	287	13.70%
			初等教育	131	6.25%
			文秘	28	1.34%
			新闻采编与制作	14	0.67%
管理与经济学院	446	21.29%	会计电算化	164	7.83%
			会计	98	4.68%
			经济管理	65	3.10%
			工商企业管理	40	1.91%
			市场营销	24	1.15%
			金融保险	22	1.05%
			酒店管理	22	1.05%
			社区管理与服务	11	0.53%
教师教育学院	274	13.08%	学前教育	201	9.59%
			历史教育	43	2.05%
			特殊教育	30	1.43%
数理学院	258	12.32%	数学教育	111	5.30%
			初等教育	109	5.20%
			计算机系统维护	14	0.67%
			物理教育	13	0.62%
			矿物加工技术	11	0.53%
生物技术与工程学院	150	7.16%	生物教育	48	2.29%
			畜牧兽医	23	1.10%
			设施农业技术	22	1.05%
			化学教育	20	0.95%
			烟草栽培技术	9	0.43%
			绿色食品生产与经营	8	0.38%
			热带作物生产技术	8	0.38%
			茶叶生产加工技术	6	0.29%
茶艺	6	0.29%			
			计算机应用技术	36	1.72%

院系	人数	比例	专业	人数	比例
信息工程学院	125	5.97%	现代教育技术	29	1.38%
			计算机信息管理	23	1.10%
			计算机网络技术	21	1.00%
			物联网应用技术	9	0.43%
			计算机多媒体技术	7	0.33%
艺术学院	118	5.63%	音乐教育	39	1.86%
			美术教育	35	1.67%
			装饰艺术设计	33	1.58%
			雕塑艺术设计	11	0.53%
政法与公共管理学院	103	4.92%	司法助理	58	2.77%
			思想政治教育	45	2.15%
外国语学院	61	2.91%	英语教育	35	1.67%
			应用缅甸语	13	0.62%
			应用泰国语	13	0.62%
体育学院	54	2.58%	体育教育	54	2.58%
航空与轨道交通学院	35	1.67%	航空服务	35	1.67%
亚洲微电影学院	11	0.53%	影视多媒体技术	11	0.53%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

（三）生源结构

学校 2018 届毕业生来自全国 8 个省（市/自治区）。以云南省生源为主，所占比例为 98.00%；省外生源主要来自贵州省(0.62%)、四川省(0.48%)、重庆市(0.38%)等省份（市/自治区）。

表 1-3 2018 届毕业生生源地

生源地	人数	比例
云南	2053	98.00%
贵州	13	0.62%
四川	10	0.48%
重庆	8	0.38%
湖南	5	0.24%
甘肃	4	0.19%
福建	1	0.05%
山东	1	0.05%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）民族结构

2018 届毕业生中，汉族生源占比 64.11% 以上。少数民族生源中，彝族、佤族和回族占比分别 13.37%、3.20% 和 2.67%。

表 1-4 2018 届毕业生的民族结构分布

民族	人数	比例
汉族	1343	64.11%
彝族	280	13.37%
佤族	67	3.20%
回族	56	2.67%
傣族	55	2.63%
哈尼族	55	2.63%
白族	49	2.34%
壮族	43	2.05%
纳西族	27	1.29%
苗族	23	1.10%
傈僳族	19	0.91%
藏族	18	0.86%
布朗族	16	0.76%
拉祜族	16	0.76%
瑶族	11	0.53%
阿昌族	4	0.19%
布依族	3	0.14%
普米族	2	0.10%
德昂族	1	0.05%
侗族	1	0.05%
景颇族	1	0.05%
怒族	1	0.05%
畲族	1	0.05%
水族	1	0.05%
土家族	1	0.05%
土族	1	0.05%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2018年12月25日，学校2018届毕业生就业率为99.43%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“升学”为毕业生主要去向选择，占比为55.70%；“其他录用形式就业”次之，占比为16.23%。

表 1-3 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
升学	1167	55.70%	99.43%-
其他录用形式就业	340	16.23%	
签就业协议形式就业	186	8.88%	
签劳动合同形式就业	134	6.40%	
自由职业	113	5.39%	
自主创业	70	3.34%	
地方基层项目	26	1.24%	
应征义务兵	26	1.24%	
国家基层项目	21	1.00%	
待就业	11	0.53%	
其他暂不就业	1	0.05%	

注：就业率=(升学人数+其他录用形式就业人数+签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+自由职业人数+地方基层项目人数+国家基层项目人数+应征义务兵人数+自主创业人数+出国、出境人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

(二) 各院系/专业就业率

2018 届毕业生分布在 12 个院系，各院系就业率均达到 97.00% 以上，其中政法与公共管理学院等六个学院**毕业生就业率**均在 100%。

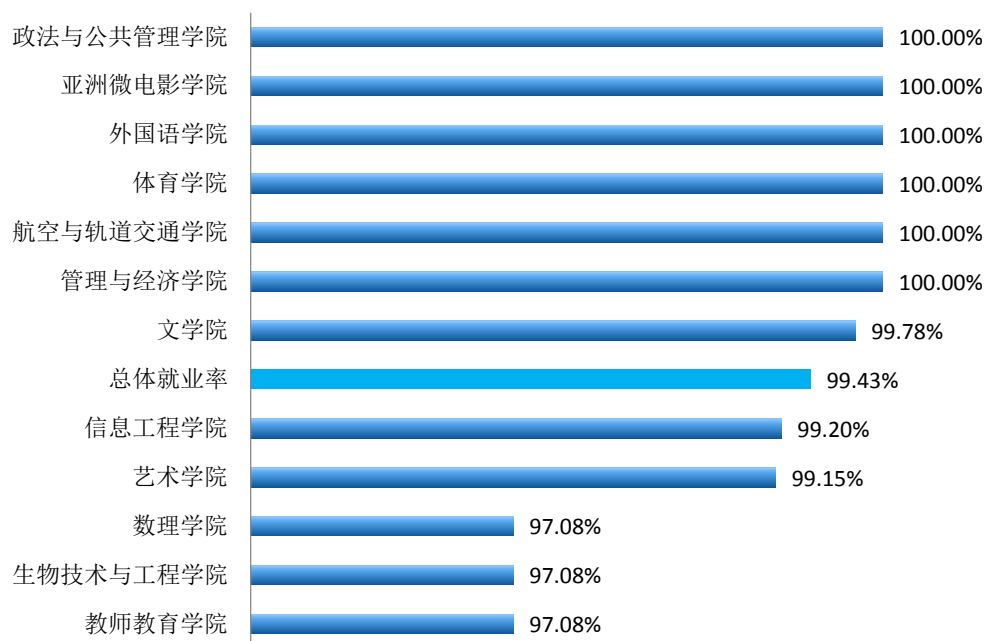


图 1-3 2018 届各院系毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

学校 2018 届毕业生分布在 47 个专业；各专业就业率均达到 93.00% 以上。

表 1-4 2018 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
茶叶生产加工技术	6	6	100.00%
茶艺	6	6	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
初等教育（文学院）	131	131	100.00%
初等教育（数理学院）	109	109	100.00%
畜牧兽医	23	23	100.00%
雕塑艺术设计	11	11	100.00%
工商企业管理	40	40	100.00%
航空服务	35	35	100.00%
化学教育	20	20	100.00%
会计	98	98	100.00%
会计电算化	164	164	100.00%
计算机多媒体技术	7	7	100.00%
计算机系统维护	14	14	100.00%
计算机信息管理	23	23	100.00%
计算机应用技术	36	36	100.00%
金融保险	22	22	100.00%
经济管理	65	65	100.00%
酒店管理	22	22	100.00%
矿物加工技术	11	11	100.00%
绿色食品生产与经营	8	8	100.00%
美术教育	35	35	100.00%
热带作物生产技术	8	8	100.00%
设施农业技术	22	22	100.00%
社区管理与服务	11	11	100.00%
生物教育	48	48	100.00%
市场营销	24	24	100.00%
司法助理	58	58	100.00%
思想政治教育	45	45	100.00%
体育教育	54	54	100.00%
文秘	28	28	100.00%
物理教育	13	13	100.00%
物联网应用技术	9	9	100.00%
现代教育技术	29	29	100.00%
新闻采编与制作	14	14	100.00%
烟草栽培技术	9	9	100.00%
应用缅甸语	13	13	100.00%
应用泰国语	13	13	100.00%
英语教育	35	35	100.00%
影视多媒体技术	11	11	100.00%
装饰艺术设计	33	33	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
语文教育	287	286	99.65%
数学教育	111	110	99.10%
学前教育	201	197	98.01%
音乐教育	39	38	97.44%
历史教育	43	41	95.35%
计算机网络技术	21	20	95.24%
特殊教育	30	28	93.33%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学校 2018 届毕业生主要选择在云南省内就业（88.88%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为新疆维吾尔自治区（4.04%），广东省（1.57%）。

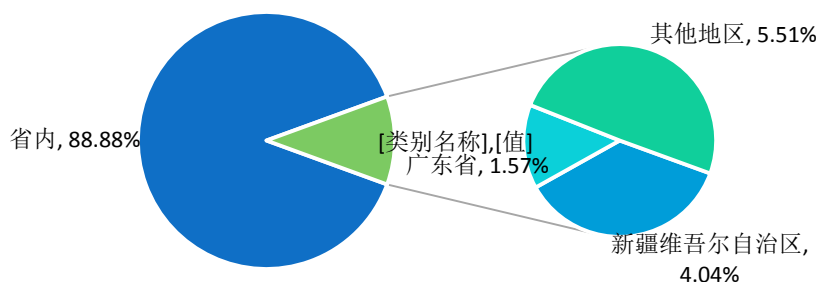


图 1-4 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

省内就业城市：在云南省内就业的毕业生主要流向了临沧市（35.20%）和昆明市（22.74%）。

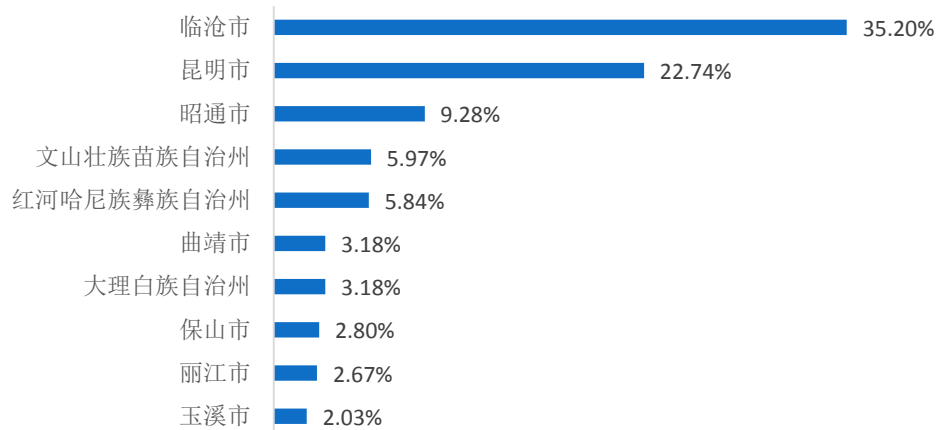


图 1-5 2018 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业和签劳动合同形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（二）就业单位分布

学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 49.22%；其次为中初教育单位（13.44%）和机关（10.89%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 35.71%），其次是 51-100 人（21.79%）和 101-200 人（14.29%）。

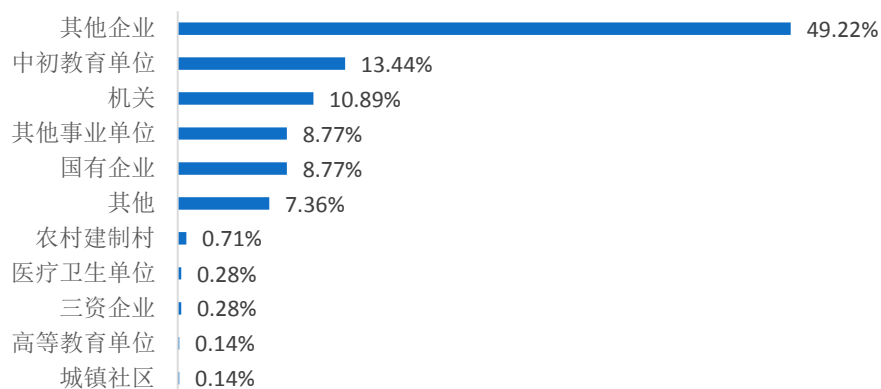


图 1-6 2018 届毕业生就业单位性质分布

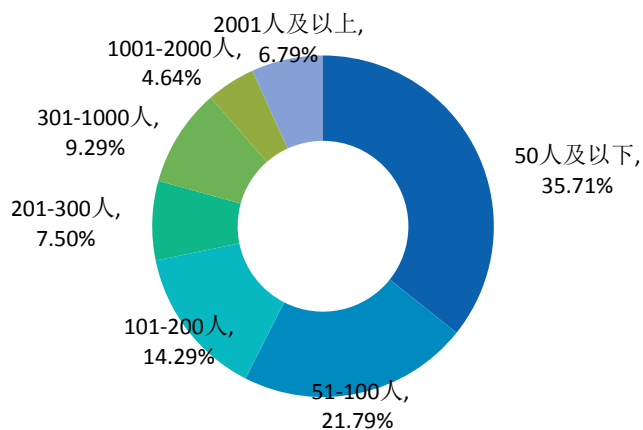


图 1-7 2018 届毕业生就业单位规模分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（29.56%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（12.45%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.89%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

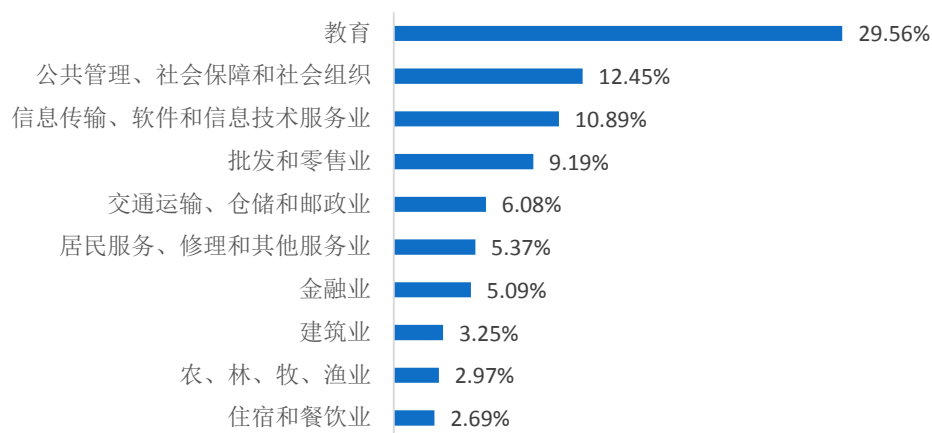


图 1-8 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 33.30%；其次为“教学人员”（28.71%）。

表 1-5 2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
办事人员和有关人员	33.30%
教学人员	28.71%
其他人员	15.83%
商业和服务业人员	6.55%
农林牧渔业技术人员	6.22%
其他专业技术人员	3.17%
军人	2.84%
工程技术人员	0.76%
经济业务人员	0.76%
法律专业人员	0.44%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

四、升学情况

2018 届毕业生中，有 1167 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 55.70%；进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（54.40%），其次是“提升综合能力”（22.08%）；可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

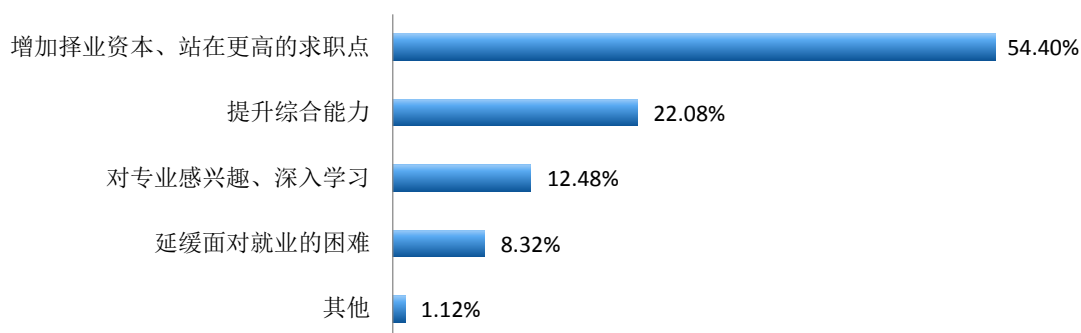


图 1-9 2018 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 95.61%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

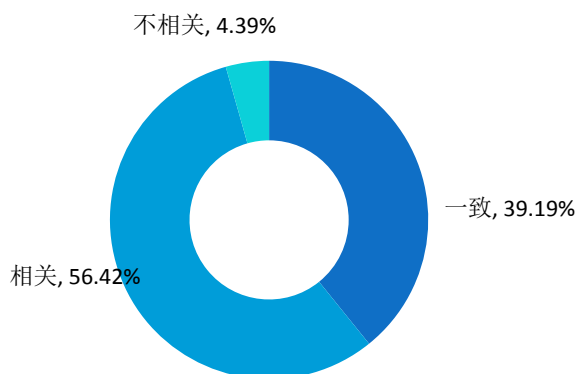


图 1-10 2018 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

换专业的原因：毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”（33.33%）。其次是“就业前景好”（25.93%）。

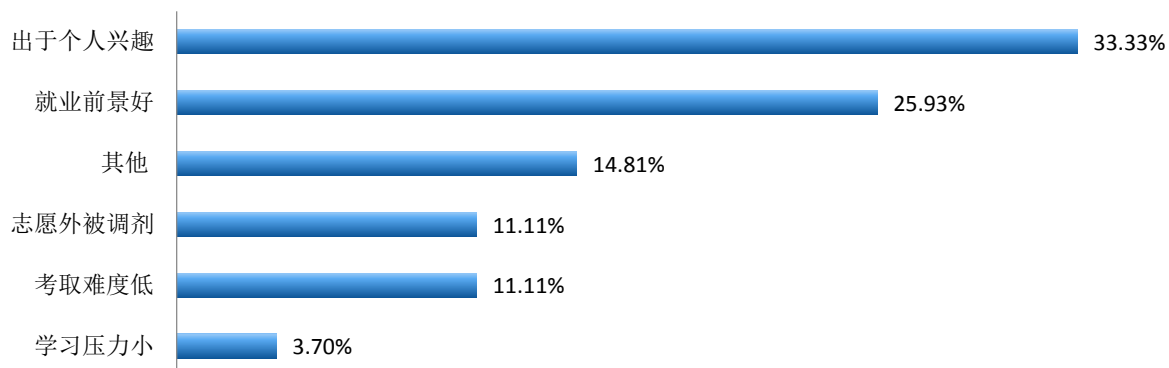


图 1-11 2018 届毕业生换专业的原因

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，为 96.59%；其中“很满意”占比为 24.55%，“比较满意”占比为 35.61%。

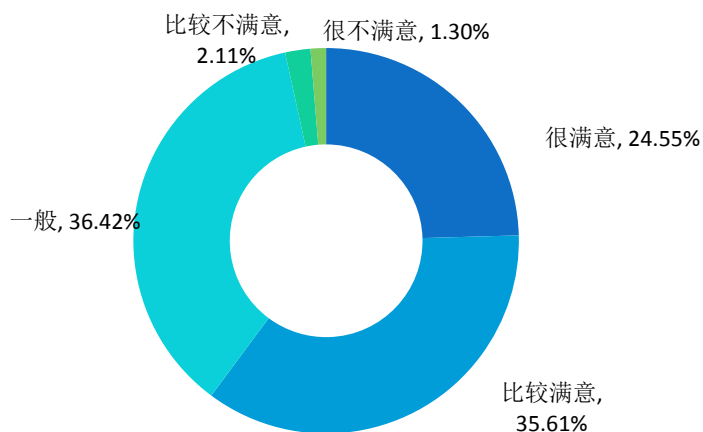


图 1-12 2018 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业²

学校 2018 届毕业生中，共有 70 人选择自主创业，创业率为 3.34%。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业：2018 届毕业生创业行业“批发和零售业”（28.57%），其次是“住宿和餐饮业”（21.43%）。

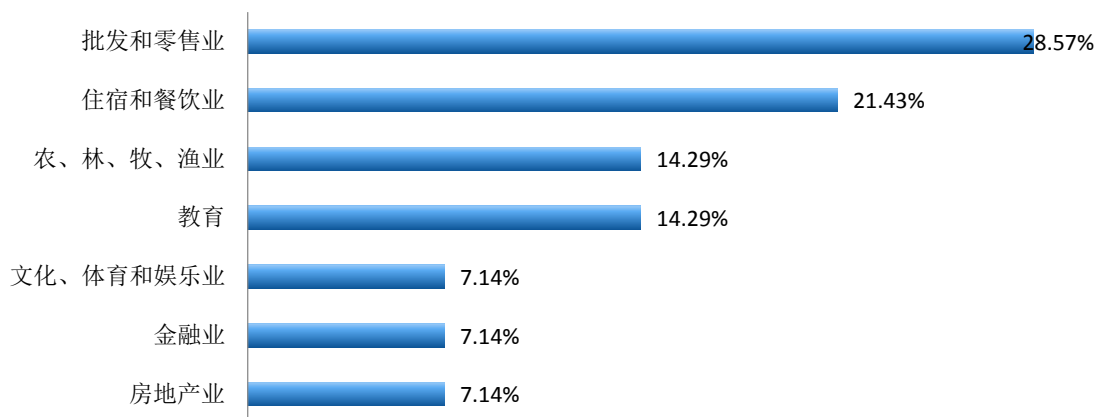


图 1-13 2018 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

专业相关性：2018 届毕业生创业领域与所学专业相关的比例为 78.57%。创业领域与所学专业不相关的比例为 21.43%。

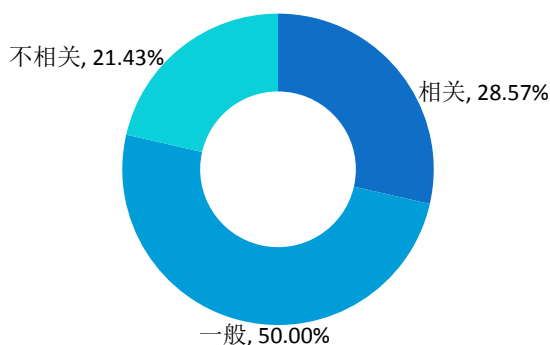


图 1-14 2018 届毕业生所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

²此部分结合后期样本人数确定是否展开描述分析。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（78.57%），
“预期可能有更高收入”（64.29%）和“对创业充满兴趣、激情”（64.29%）。

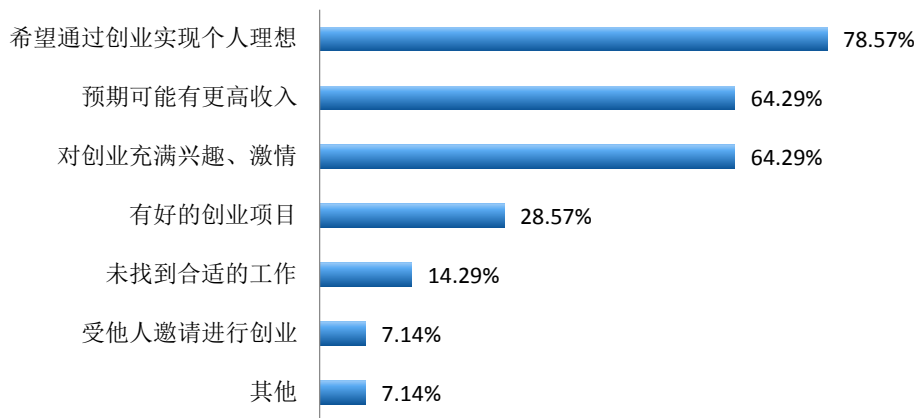


图 1-15 2018 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源：有 42.86%的毕业生表示创业资金来源于“父母亲友的支持”；
21.43%的毕业生创业资金来源于“个人赚取”；14.29%的毕业生资金来源为“银行及其他金融机构贷款”。

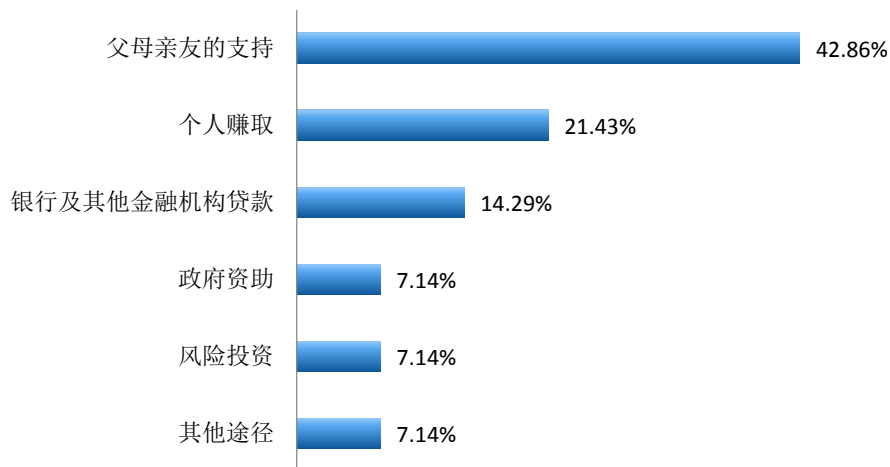


图 1-16 2018 届毕业生创业资金的来源

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

创业所面临的困难： 2018 届毕业生所面临的前三位困难分别为“资金筹备”（35.71%）、“产品、服务的营销推广”（21.43%）和“办公场所、设备等软硬件环境的准备”（21.43%）。

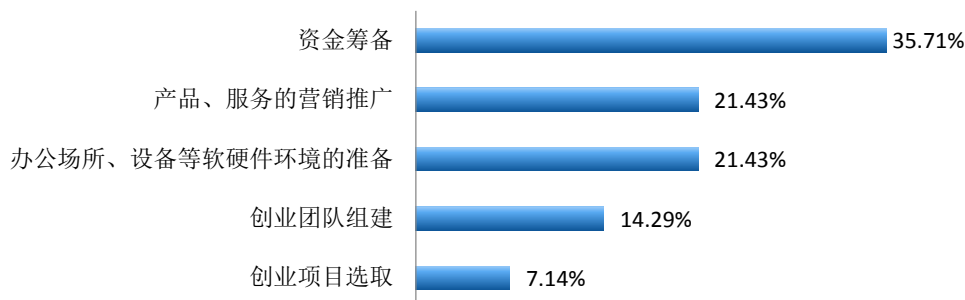


图 1-18 2018 届毕业生创业所面临的困难

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动： 毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（71.43%）、“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（57.14%）和“创新创业课程或讲座”（57.14%）。

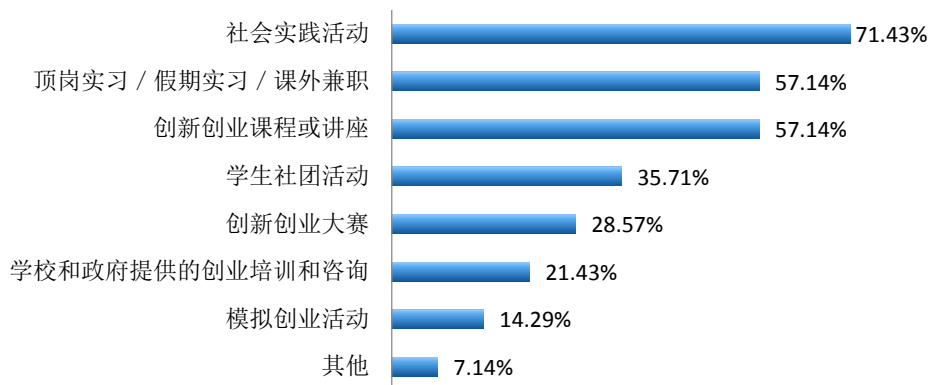


图 1-17 2018 届毕业生对促进创业的活动的的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

六、求职过程

就业形势分析：2018 届毕业生认为本专业就业形势好评度为 89.56%，就业形势总体较好。

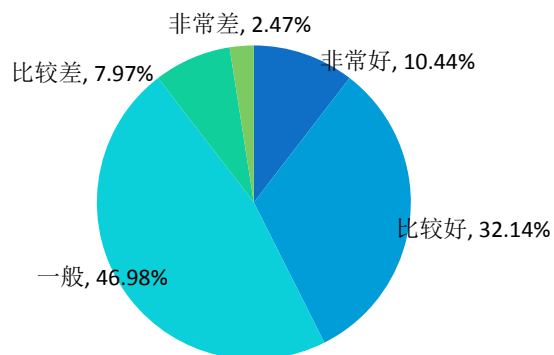


图 1-20 2018 届毕业生就业形势好评度

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

换单位次数：进一步调查其正在找工作或已找到工作毕业生群体，有 76.10% 的毕业生毕业至今没有换工作单位，15.93% 的毕业生毕业至今只换过 1 次工作单位。

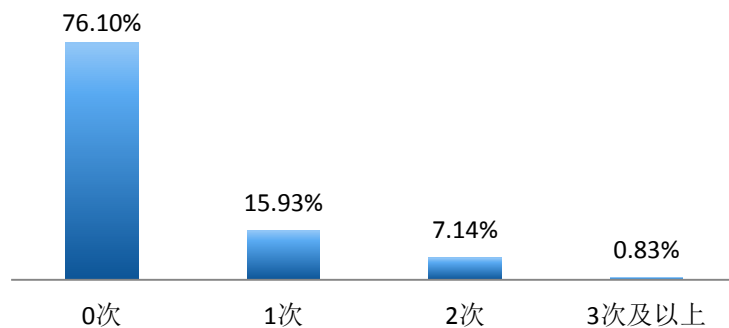


图 1-21 2018 届毕业生换单位次数

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

换工作的最主要原因：进一步调查其正在找工作或已找到工作毕业生群体，有37.65%的毕业生换工作的最主要原因“发展前景有限”，23.53%的毕业生换工作的最主要原因“公司氛围不好”。

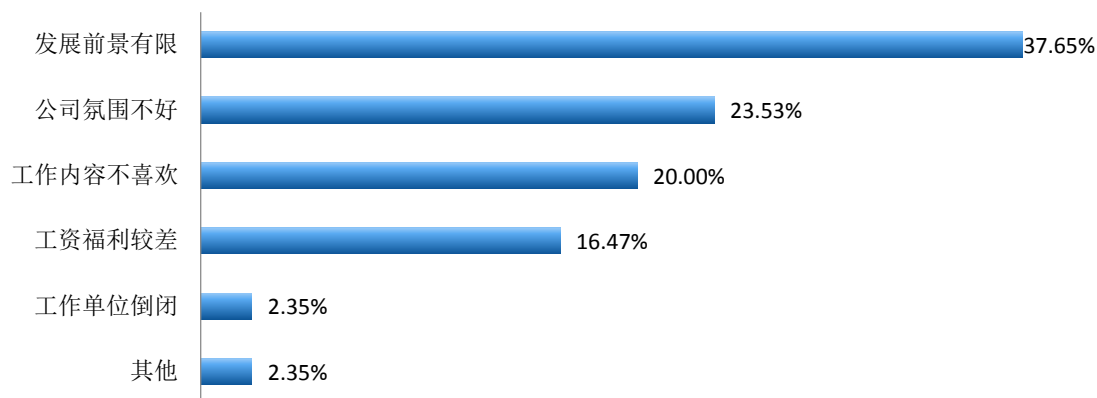


图 1-22 2018 届毕业生换工作的最主要原因

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

求职过程中，遇到的主要问题：在 2018 届毕业生群体，有 41.21%的毕业生在求职的过程中面临“实践经验缺乏”，有 17.31%毕业生在求职的过程中面临“社会关系缺乏”的问题。

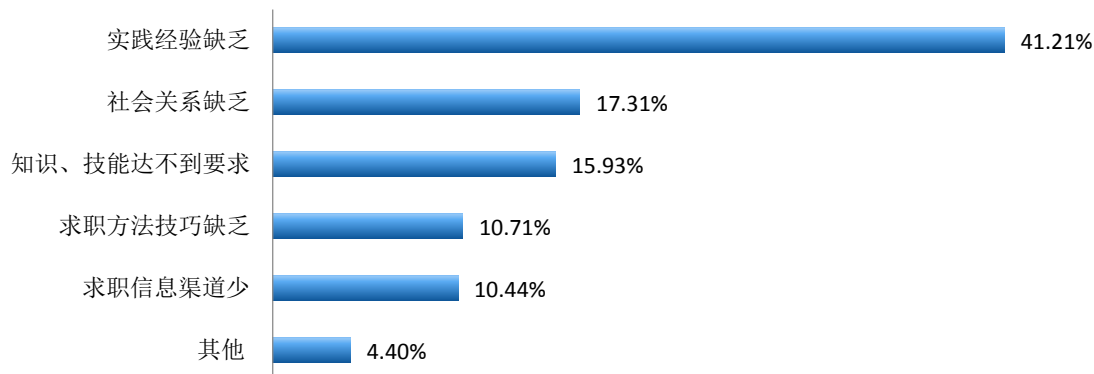


图 1-23 2018 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第一份工作获得途径：在 2018 届毕业生群体，有 28.85%的毕业生第一份工作获得途径是“父母及亲友的推荐”，有 24.18%毕业生第一份工作获得途径是“直接向用人单位申请”。

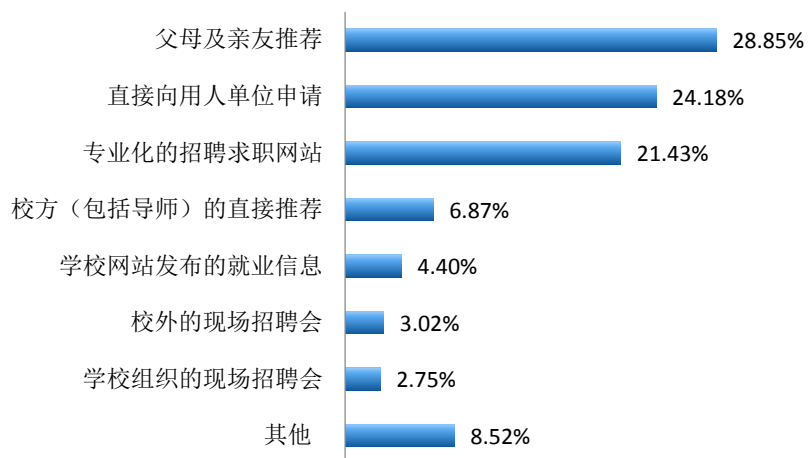


图 1-24 2018 届毕业生第一份工作获得途径

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学校就业创业工作举措

2018年在省委高校工委、省教育厅的正确领导下，我校全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持以“促进毕业生更加充分、更高质量就业创业”为目标，认真贯彻执行国家方针政策，圆满完成了2018年度工作目标，现总结报告如下：

一、毕业生就业工作总体情况

我院共有2018届毕业生2095人，涉及47个专业。已落实就业单位2083人，其中：升学1167人，升学率为55.70%，签约就业687人，签约率为32.79%，应征入伍26人、自主创业70人；初次就业率为93.8%，总体就业率为99.43%，毕业生就业率和就业质量实现“双增长”。

二、主要特色和做法

我校2018年的就业创业工作可总结为“1234工程”。即坚持服务区域经济社会发展和主动服务国家战略的根本宗旨，培养“品格优秀、基础扎实、技能娴熟”的高素质应用型人才；打造两个平台，即以“一把手”工程为核心的全员就业促进工程和以培养学生就业创业能力为重点的教学改革工程；明确三大目标，即确立正确的就业观，增强就业能力，实现就业目标；实行四大举措，即就业创业的市场拓展、分类指导、实践提高、求职援助。

（一）以服务区域经济和国家战略为导向，打造学校办学的顶层设计。

“十三五”期间，学校秉承深耕本土、立德树人、服务发展的办学传统，确立了“三性四群五工程”的办学定位与发展思路。“三性”就是凸显“地方性、应用性、开放性”的办学特色；“四群”就是着力打造服务中缅通道建设、高原特色生物产业、教师教育和新媒体新工科四大专业集群；“五工程”就是实施“个十百千万”工程，力争在“十

三五”末把学校建设成国内外知名的应用型国门大学。根据这一指导思想，学校确立了“全员参与、全程渗透、全方位拓展、全面覆盖”的就业工作理念。

（二）全力打造“一把手”工程和就业质量工程

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续实施就业创业工作“一把手”工程，及时调整充实毕业生就业创业工作领导小组，切实保障就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位，贯彻落实“全员参与、全程渗透、全方位拓展、全面覆盖”的工作理念，健全就业工作机制，优化就业工作环境，建立和完善毕业生就业保障服务体系，强化就业指导服务，拓展就业渠道，凝聚整合力量，着力提高学生的就业质量和就业率，开创毕业生就业工作新局面。

细化分解目标责任，与各二级学院签署责任书，下移工作重心，建立激励奖惩措施，督促、鼓励各学院做好就业工作，把就业创业工作作为考核学院年度工作的重要指标之一，并在年终进行单独考核表彰，形成了“学校统筹、部门牵头、学院落实”的就业工作机制，确保了今年我校毕业生就业率目标的顺利实现。

围绕“四大专业集群”建设，不断深化应用型人才培养模式改革，多渠道深化校企合作、产教融合，与中远集团、中央新影集团、清华启迪、滇红集团、甲骨文、达内集团、云南机场集团等建立了战略合作关系；与缅甸、泰国、印度、韩国等十余个国家的多所高校建立了友好合作关系。全方位、多层次、宽领域合作培养人才，探索应用型人才培养的新路。《边境国门大学华文教育实践与探索》和《新媒体专业应用型人才培养模式探索》获第八届云南省高等教育教学成果二等奖；《物联网专业教学内容及课程体系改革》和《物联网智能应用综合实验室建设》获批教育部校企合作产教融合协同育人项目，《财务共享实践教学中心建设》获批教育部产学合作协同育人项目，茶学专业荣获云南省应用本科校企合作办学优秀典型案例；获批云南省“黄大年式教师团队”称号和“云南省少数民族语言文字基础教育教师培训基地”；获云南省教育综合改革重点项目立项；作为主要完成单位参与的“边疆民族地区高校联盟教师教育‘共同体’人才培养的创新与实践”获 2018 年高等教育国家级教学成果奖二等奖。人民网、新华网、中新网、央广网、中国青年报、东方头条、中

国体育报、光明日报、云南日报、云南教育报、春城晚报、云南经济日报、临沧日报、临沧微报等主流媒体就我校的科研工作、教改工作、校企合作、产教融合等方面作了报道。

三、明确三大目标，构建毕业生就业系统工程

三大目标即指导学生确立正确的就业观念，促进学生增强就业能力，帮助学生实现就业目标。

（一）加强就业观念教育，唱响基层就业主旋律

我校大力倡导“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”、“先就业、再择业”的就业观，积极鼓励和引导毕业生到西部、到基层、到军营到祖国最需要的地方建功立业。通过举行入伍政策宣讲会，退役士兵先进事迹报告会、征兵专题讲座、设置报名咨询点和参观军营等方式，教育引导广大毕业生投笔从戎到军营锤炼成才，报效祖国在部队建功立业。2018年应征入伍报名人数达350余人，参加体检人数达200余人，最终74人投身军营报效祖国，其中应届毕业生26人，直招士官2人，女兵4人，完成省委指标38人的194.7%。

根据专科毕业生就业的现实需求，加大“升学”考试宣传辅导和奖励工作。2018年我校共有1383人参加“专升本”考试，录取1308人，录取率高达94.58%，实际进入本科学习1150人，占应届毕业生总数的54.9%；在研究生考试中，6名同学考取硕士研究生。同时，根据《滇西科技师范学院专升本硕士研究生升学奖励实施办法》，对考取专升本和硕士研究生的毕业生进行奖励，奖励资金达170余万元。

（二）加大培训力度，提升就业竞争力。

为进一步做好毕业生就业工作，提高毕业生就业能力，以创业带动就业，超额完成省人社厅和财政厅“2018年高校毕业生职业技能培训”项目，超额完成部分学生的鉴定费用由学校给予补贴，鼓励资助143位同学参加“劳动关系协调员”职业资格证书考试，2018年共补贴资助870余位同学取得职业资格证书；加强对教师资格证考试

的考前辅导工作，提高学生的考试通过率，为充分发挥教师资格面试的平台作用，展示高校服务地方发展水平，2018年临沧市教育局将我校增设为全市中小学教师资格考试面试考点。

（三）细化工作方案，确保工作落细落实。

为帮助学生实现就业目标，学校进一步完善就业工作目标责任制度和奖励制度、月报告制度、待就业毕业生登记和后续服务制度、就业年度报告和研究制度，做好未就业毕业生见习安排等工作。根据就业工作需要，分阶段对各院系就业工作实行评估，评估绩效纳入院系年度考核。学校全年召开就业创业专题会议三次，研判毕业生就业工作，确保做到工作落实到基层、责任落实到个人。

四、实行四项措施，为毕业生就业扬帆护航

（一）积极开拓就业市场，努力拓宽就业渠道

一是主动“走出去”，建立就业网络。在巩固拓展本地就业市场的同时深入保山、大理、丽江、德宏、楚雄、玉溪、红河、文山、曲靖、昭通等地开展人才需求、专业设置、毕业生质量调研，积极推荐应届毕业生，发放2018届毕业生信息近1000份，同时发挥各地校友资源优势，宣传推介我校毕业生，吸引了众多用人单位走进我校举办专场招聘会。

二是热情“请进来”，举办校园招聘会。通过学校招生就业工作网和临沧市人才招聘网，借助各县市区人事部门的资源优势发动用人单位，广邀用人单位参会招聘。在招聘高峰期间，每天至少有一个用人单位来我校招聘。2018共举办4场大型综合性供需见面会，20余场专场招聘会，100余家单位到校招聘，提供岗位数近4千个，有效保证了我校的就业率稳中有升。

三是加强合作，开启网络招聘的新途径。联合临沧市人才市场、临沧市就业局、临沧市中小企业公共服务平台、临沧市科协开展网络招聘活动，与临沧市工业和信息化委员会联合开展2018年中小企业与高校毕业生创业就业对接服务工作，开通“滇科师院校招微信群和QQ群”吸引跨区域、跨行业、跨类别的30余家单位开展网

络招聘，通过网上初选、线下面试的便捷校园招聘模式，有效降低了毕业生的求职成本，深受到用人单位的好评。

（二）健全就业指导体系，提升就业指导水平

我校高度重视学生的职业生涯规划 and 就业指导工作，并贯穿于教育教学的全过程，在不同年级和阶段有针对性的开展专项指导，帮助低年级学生做好职业生涯规划，端正就业心态，高年级学生树立正确的就业观和择业观，构建全程化的就业指导体系。

注重提高毕业生综合素质，通过开展“目标牵引式”人才培养模式、举办“企业家论坛”、“优秀毕业生事迹报告会”等形式，增强学生的市场意识及就业信心。全年开展各类讲座 20 余场，经验交流 30 余次，逐步实现了我校就业教育从就业指导向职业指导的转变，从群体指导向个体指导的转变，从理论指导向实践指导的转变，从技巧指导向心理指导的转变。

（三）强化就业创业实践，提高就业竞争力

一是搭建创新创业实践平台。深化省级众创空间“云科聚创空间”建设，多渠道构建产教融合平台，与云南启迪共建“呈贡无人机实训基地”和“腾冲启迪双创冰雪小镇微电影实训基地”，与甲骨文共建大数据学院，与达内科技共建校内实训基地，进一步拓展我校创新创业实践平台。

二是开放实训室支持创业。制定《滇西科技师范学院科研设施与仪器开放共享实施细则》，创业师生和团队只需缴纳相应耗材费用即可使用实验室，提高了实验室效能，避免了创业师生重复投资，减轻了师生负担。

三是以赛促训，提升实践能力。积极组织学生参加创业创新训练项目申报、第八届全国大学生电子商务“三创”大赛、第四届“互联网+”创新创业大赛、2018 年“创青春”云南省大学生创业大赛、首届“创翼云南”创业大赛、第 11 届中国大学生计算机设计大赛、云南省大学生模拟招聘大赛等各级各类比赛。带动近 3000 余名学生参与校级各类创新创业比赛，征集创业计划书近 1000 份。获省级以上奖励 20 余项，国家级奖励 2 项，学校获三项优秀组织奖。同时，各二级学院结合本院实际，组织

开展了各类的职业技能比赛。如：生物技术与工程学院的“‘正大杯’畜牧兽医技能大赛”、“茶艺技能大赛”；教师教育学院的“幼儿团体操大赛”、“手工作品大赛”、管理与经济学院的“首届‘龙付杯’职业技能大赛”；亚洲微电影学院的“金鹭奖”影像创作大赛；信息工程学院的“科技节系列大赛”、数理学院的教具设计及制作大赛、教学技能大赛；艺术学院的“校园好声音歌手大赛”等，通过以赛促学、以赛促训，切实提高了学生的就业竞争力。

（四）“四剂良方”，精准实施就业援助

一是生活援助“补气”。通过发放求职补贴、临时困难补助，有效保障“双困”毕业生的基本生活水平，为实现再就业提供精神动力和物质支持，2018年为704名毕业生发放了求职补贴70余万元；二是岗位援助“通络”。根据就业困难人员自身情况、家庭情况、就业愿望等情况，提高岗位援助的针对性和匹配度，建立和完善了院系-班级-建档立卡户毕业生三级联动机制，对建档立卡户毕业生实行“一对一”帮扶，至少为其提供3个以上的就业岗位，优先向用人单位推荐；三是心理援助“强质”。针对部分毕业生求职压力过大、职前心理紧张、择业困扰、感情突受挫折、受纪律处分、人际冲突等心理问题开展心理援助，帮助他们树立信心，应对挑战，为实现更高质量的就业创业打下基础；四是创业援助“化瘀”。积极推进创业担保贷款新政落地并转化为实际效益，进一步优化贷款服务，加大创业扶持力度，着力疏通就业困难人员自主创业面临的资金梗阻。通过以上措施，确保了我校274名建档立卡贫困家庭毕业生实现100%就业。

第三篇：就业质量相关分析

毕业生对自身就业质量评价指标主要由四个方面组成：一是毕业生的薪酬情况；二是毕业生目前工作与所学专业的相关情况；三是毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合情况；四是毕业生对目前工作的满意度。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2018 届毕业生税前月均收入为 3038.96 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（40.23%），其次为 2000 元及以下（27.76%）。

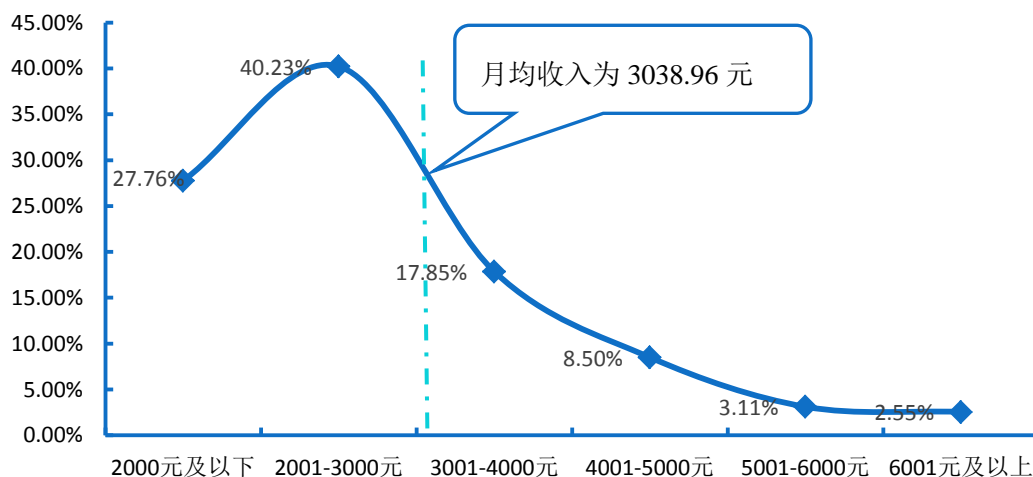


图 3-1 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

省内主要就业城市月均收入：文山壮族苗族自治州月均收入水平相对较高，为4036.00元；而在红河哈尼族彝族自治州就业的毕业生月均收入水平相对较低，为2799.00元。

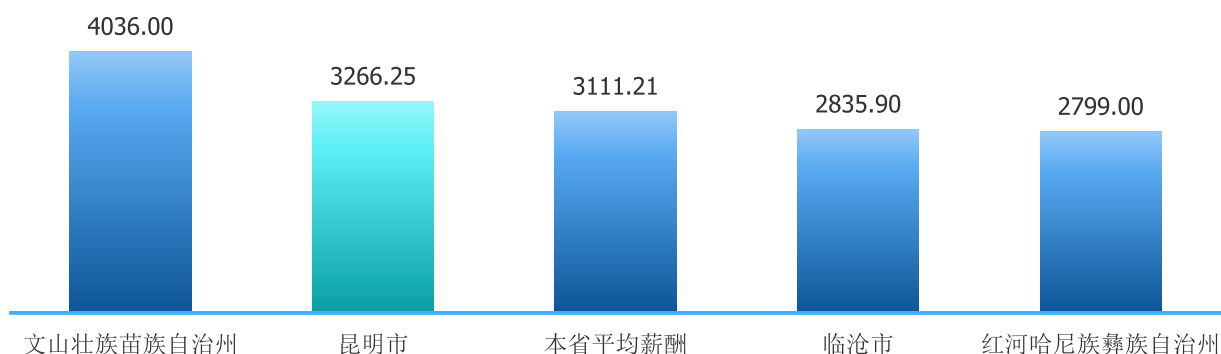


图 3-2 2018 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平（单位：元）

注：主要就业城市指样本人数≥10人的就业城市。

数据来源：第三方机构钧力成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月均收入：在“中初教育单位”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为4242.58元/月；而在“其他企业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为2848.84元/月。

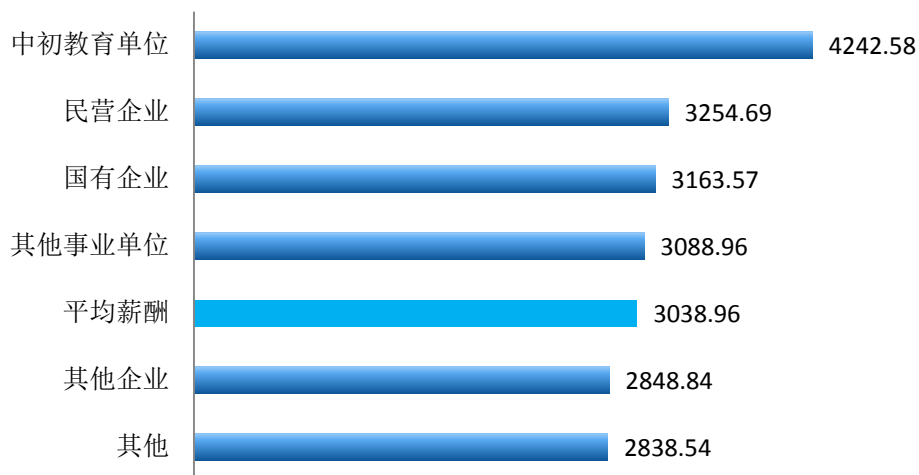


图 3-3 2018 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：主要就业单位指样本人数≥20人的就业单位。

数据来源：第三方机构钧力成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”行业就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 3365.63 元；其次是“教育”行业，月均收入为 3240.56 元；而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2503.23 元。

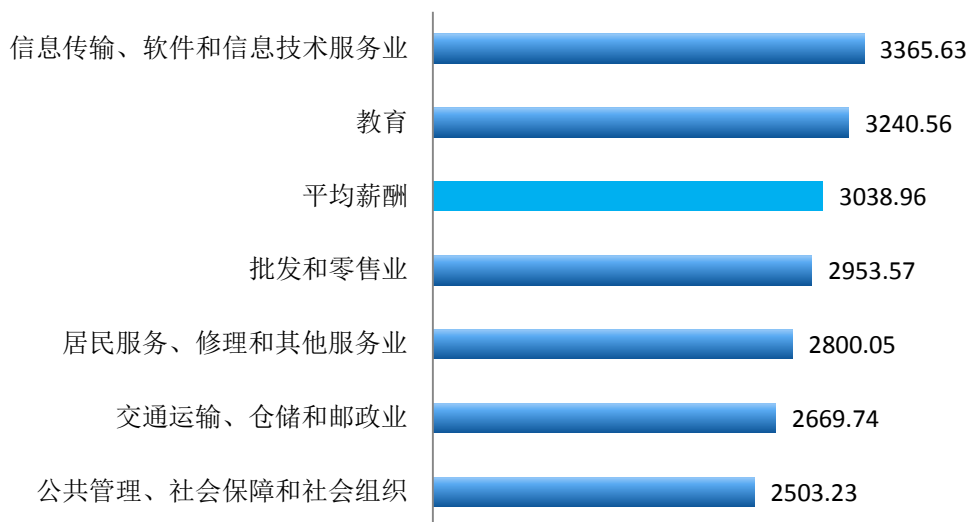


图 3-4 2018 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体及各专业毕业生专业相关度：学校 2018 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 73.35%；其中“很相关”占比为 21.98%，“比较相关”占比为 22.80%。可见毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示。

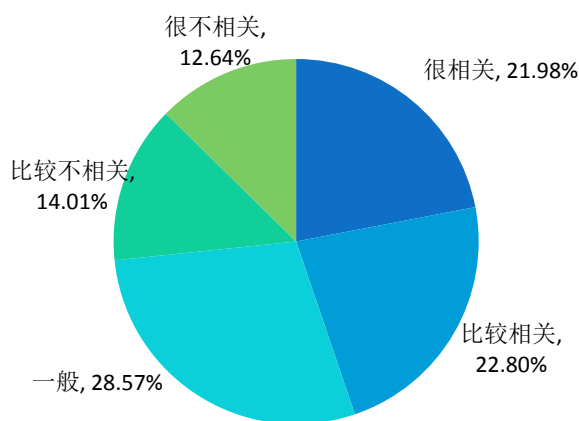


图 3-5 2018 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（45.36%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（25.77%）。

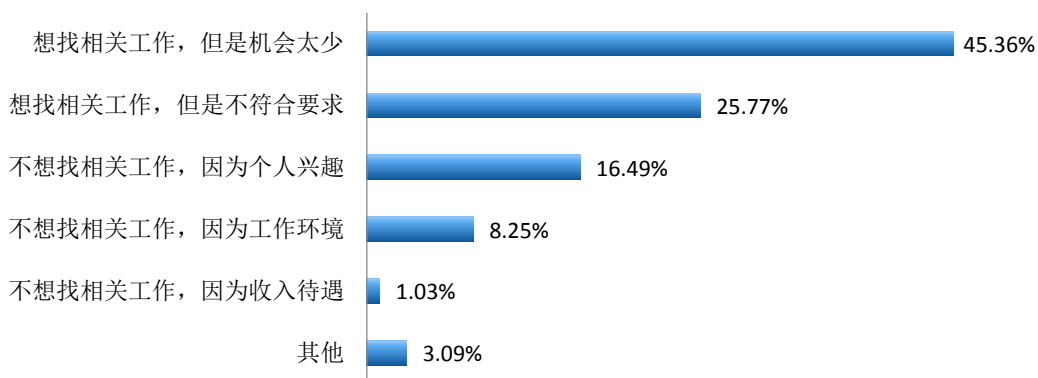


图 3-6 2018 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：茶叶生产加工技术、茶艺、初等教育(数理学院)等 11 个专业相关度相对较高，为 100.00%；而畜牧兽医、绿色食品生产与经营、生物教育、体育教育、雕塑艺术设计、设施农业技术、应用缅甸语、应用泰国语、影视多媒体技术的专业相关度为 50.00% 及其以下。

表 3-1 2018 届各专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
茶叶生产加工技术	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
茶艺	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
初等教育(数理学院)	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机信息管理	0.00%	63.64%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%
美术教育	10.00%	40.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
社区管理与服务	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
司法助理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物联网应用技术	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
新闻采编与制作	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐教育	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机应用技术	23.08%	30.77%	38.46%	0.00%	7.69%	92.31%
学前教育	70.00%	20.00%	0.00%	0.00%	10.00%	90.00%
航空服务	25.93%	29.63%	33.33%	7.41%	3.70%	88.89%
思想政治教育	28.57%	28.57%	28.57%	0.00%	14.29%	85.71%
计算机网络技术	16.67%	33.33%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
装饰艺术设计	20.00%	20.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
语文教育	32.08%	24.53%	22.64%	9.43%	11.32%	79.25%
金融保险	11.11%	33.33%	33.33%	22.22%	0.00%	77.78%
会计	13.64%	22.73%	40.91%	9.09%	13.64%	77.27%
经济管理	7.69%	23.08%	46.15%	15.38%	7.69%	76.92%
初等教育(文学院)	31.03%	20.69%	24.14%	13.79%	10.34%	75.86%
酒店管理	37.50%	12.50%	25.00%	12.50%	12.50%	75.00%
数学教育	33.33%	33.33%	0.00%	33.33%	0.00%	66.67%
文秘	33.33%	16.67%	16.67%	16.67%	16.67%	66.67%
现代教育技术	16.67%	33.33%	16.67%	33.33%	0.00%	66.67%
英语教育	33.33%	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
会计电算化	20.69%	13.79%	20.69%	27.59%	17.24%	55.17%
工商企业管理	0.00%	5.88%	47.06%	17.65%	29.41%	52.94%
畜牧兽医	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	50.00%	50.00%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
绿色食品生产与经营	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	50.00%
生物教育	0.00%	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	50.00%
体育教育	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%
雕塑艺术设计	0.00%	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%
设施农业技术	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	66.67%	33.33%
应用缅甸语	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
应用泰国语	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
影视多媒体技术	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%

注：计算机多媒体技术、历史教育、物理教育等专业样本量少，不纳入上表。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、职业期待吻合度

2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.16%，其中“很符合”所占比例为 9.06%，“比较符合”所占比例为 27.20%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

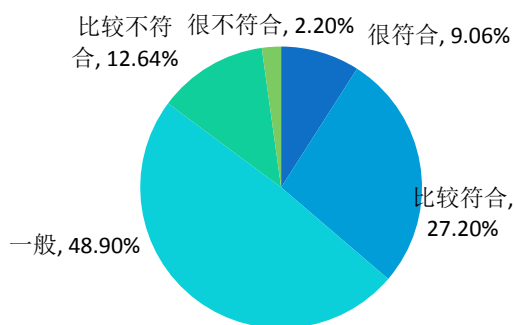


图 3-7 2018 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作满意度

学校 2018 届毕业生对目前工作满意度为 95.88%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 94.23%。从均值来看，均处于 3.43 分及以上（5 分制），处于“一般”及以上水平；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

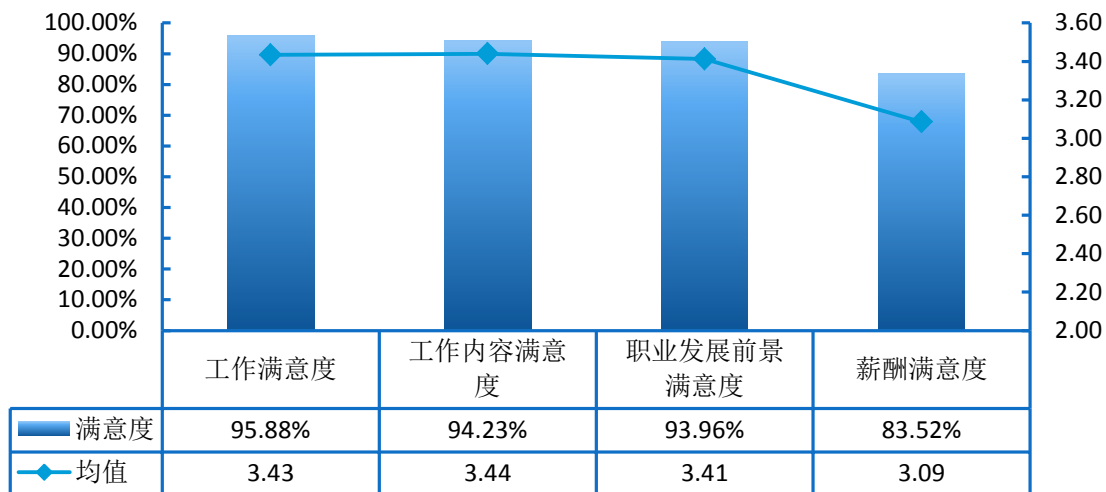


图 3-8 2018 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生人数呈上升趋势，就业率稳定

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生的就业情况良好，就业率始终保持在 99.00% 以上，2018 届较 2017 届有所下降 0.57 个百分点，这主要是经济下行导致就业压力增大所造成。

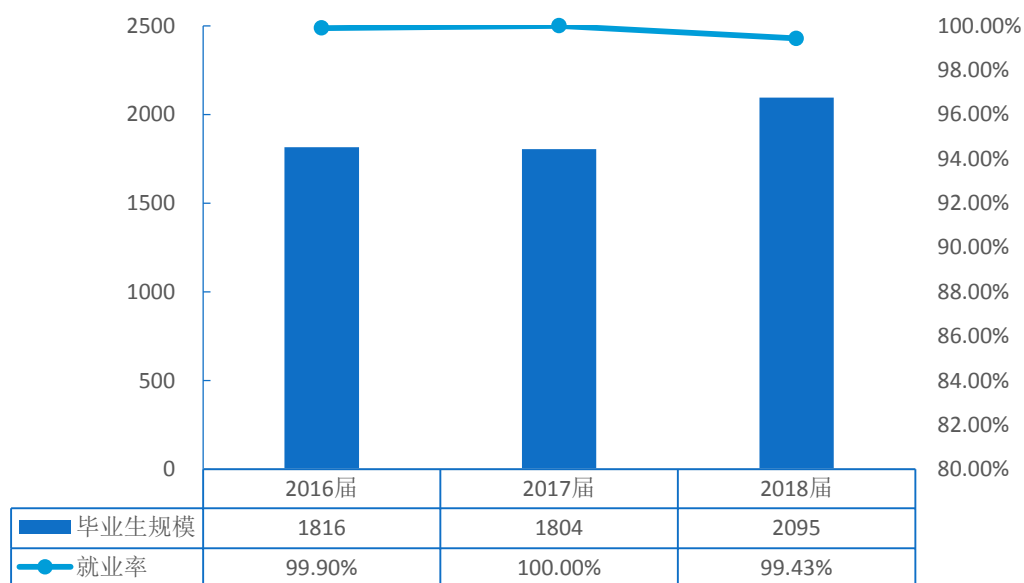


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模及就业率分布（规模单位：人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

升学为学校毕业生的主要去向选择;2018届毕业生升学人数占比达到55.70%，较2017届上升了26.65个百分点，较2016届上升47.30个百分点。说明见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。另外选择单位就业的毕业生人数也较多，但较2017届有所下降15.94个百分点，说明毕业生择业选择的多样化。

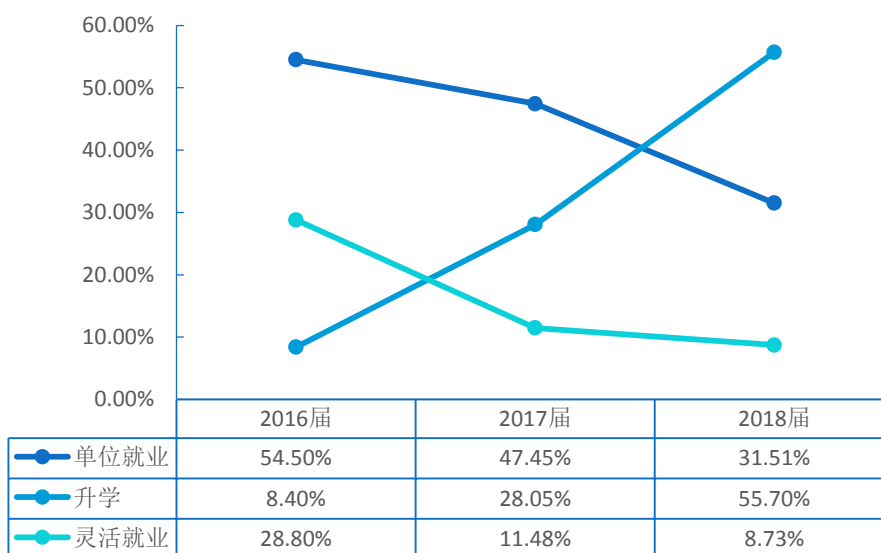


图 4-2 2016-2018 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

三、省内就业为主，为地方经济发展提供人才支持

如下图所示：学校近三届毕业生云南省内就业比例均处于 88.00% 以上，省内主要流向临沧市、昆明市和昭通市等地，为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

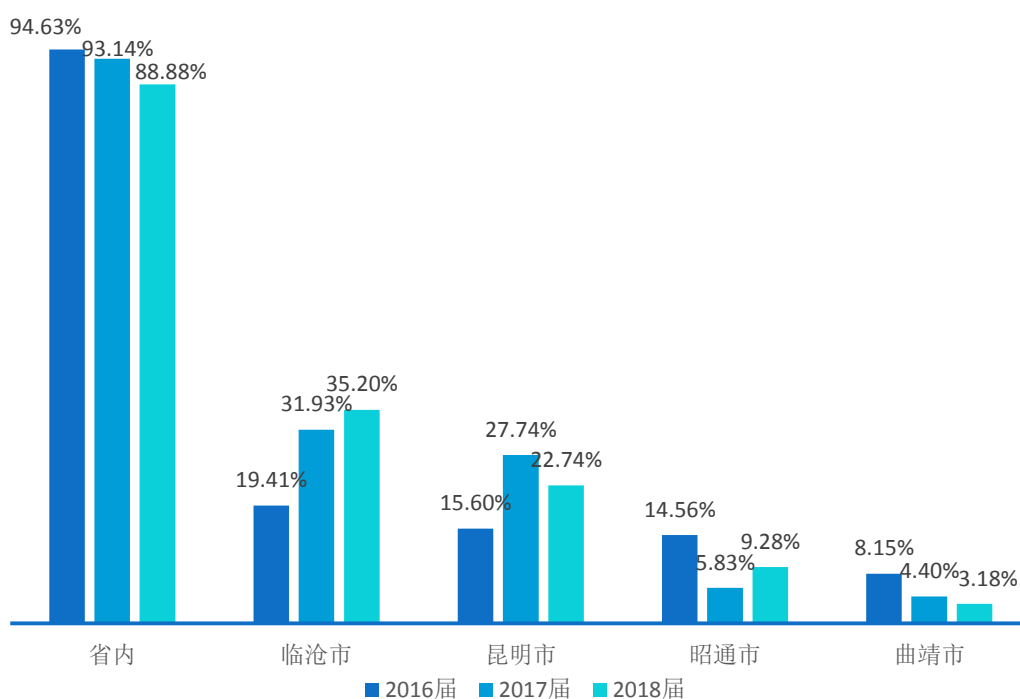


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

四、行业分布优势突出，教育为主要流向

“教育”、“批发和零售业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”为毕业生三大行业流向；其中“教育”为近三届毕业生首要选择，占比处于 28.00% 以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相符。此外，普及发展“互联网+”等高新技术产业，在一定程度上影响了学校毕业生行业选择；近两年，从事“信息传输、软件和信息技术服务业”的人数略有增多，制造业、建筑业人数减少，这与学校的办学定位相契合。

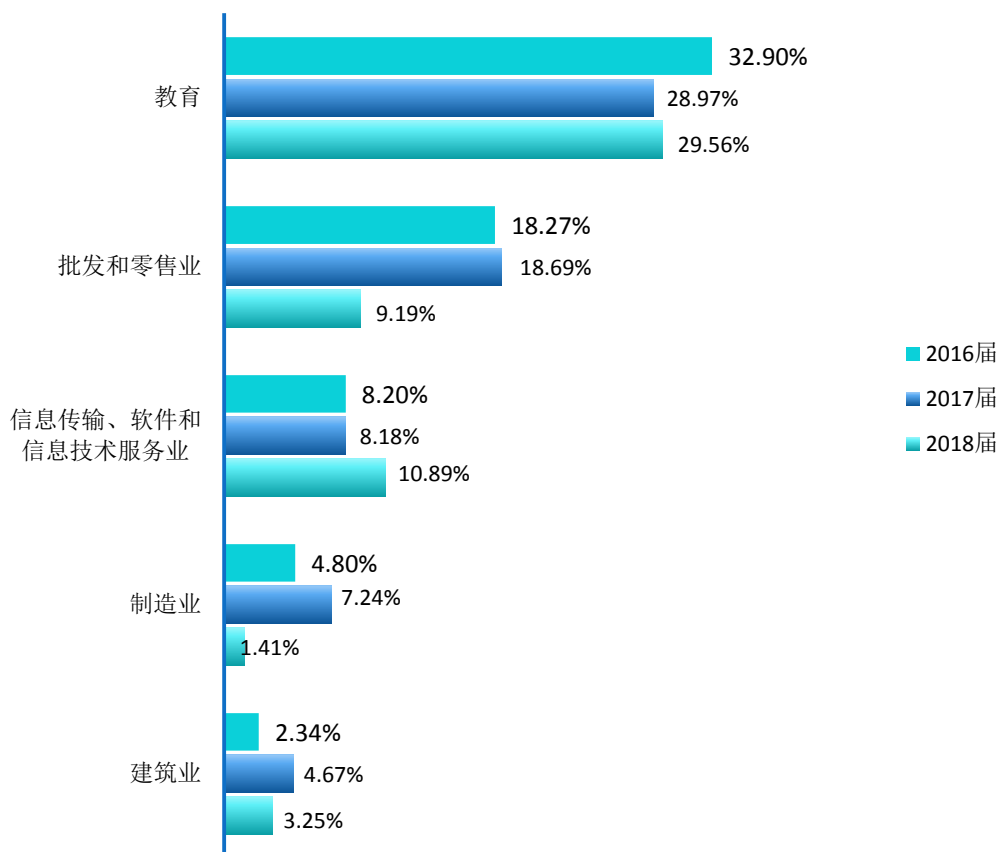


图 4-4 2016-2018 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比均在 49.00% 以上，但近三届且呈下降趋势，这可能是最近经济增长缓慢，导致就业压力增大。中初教育单位为毕业生就业第二大流向，近三年来在一定范围内波动，其他事业单位、国有企业呈上升趋势，这得益于学校不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

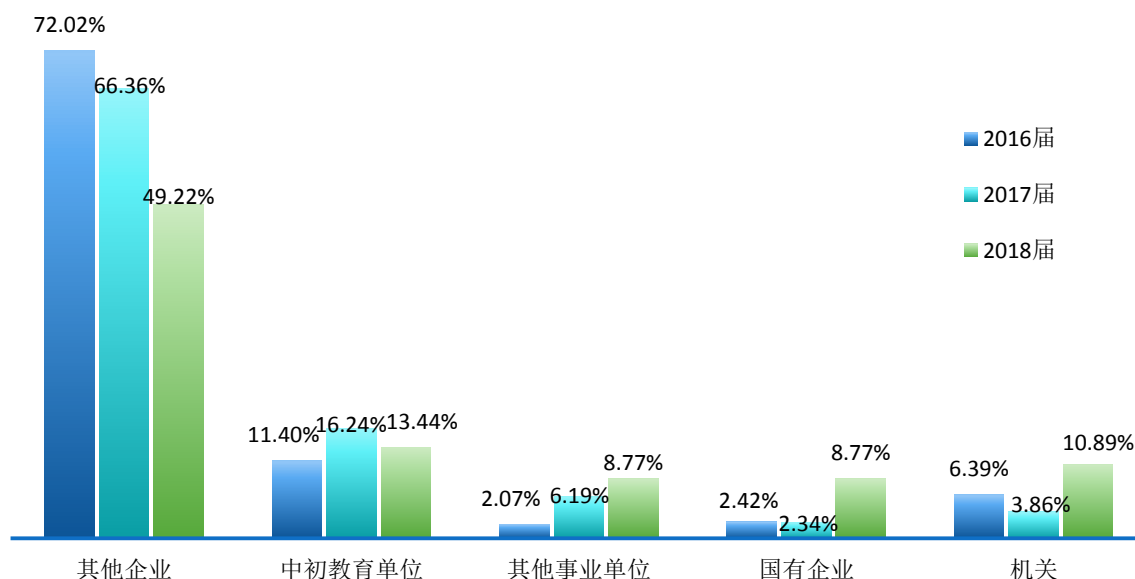


图 4-5 2016-2018 届毕业生就业单位对比分析

注：1.图中为毕业生就业比例前五的单位类型。

2.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

六、月薪水平及专业相关度呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托云南省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与2017届相比，2018届毕业生的月均收入上涨55.50元。从专业相关度来看，近三届毕业生的专业相关度均在66.00%以上，且2018届毕业生的专业相关度（73.35%）比2017届毕业生的专业相关度（66.88%）高6.47个百分点。

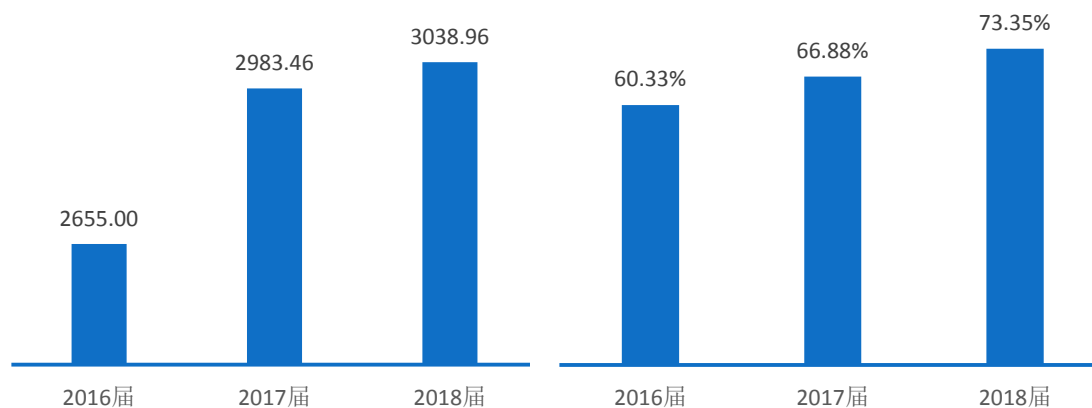


图 4-6 2016-2018 届毕业生月均收入（左图）及专业相关度（右图）分布（月薪单位：元）

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价、对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值,因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

(一) 对人才培养的评价

母校的满意度和推荐度：2018 届毕业生对母校的满意度为 98.42%，总体满意度较高。72.57%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，23.14%的毕业生不确定是否推荐母校，仅有 4.29%的毕业生表示不愿意推荐母校。

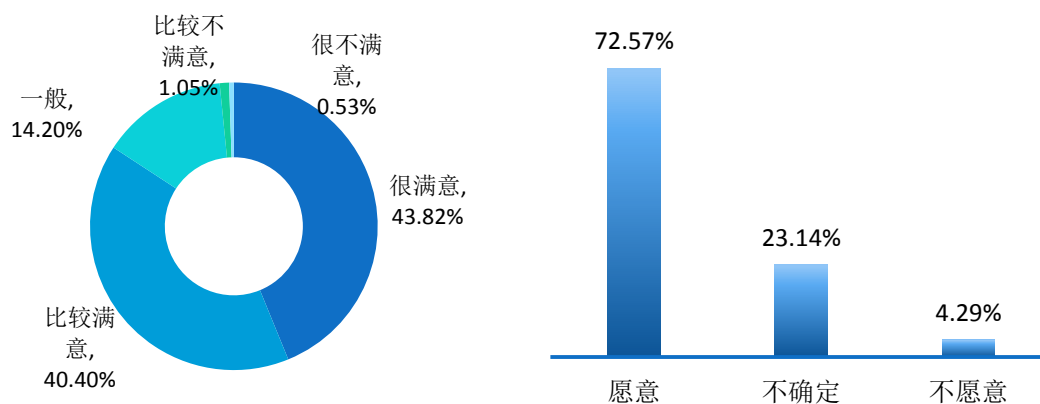


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育教学的总体满意度：2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.42%，均值为 4.17 分（5 分制），偏向“很满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

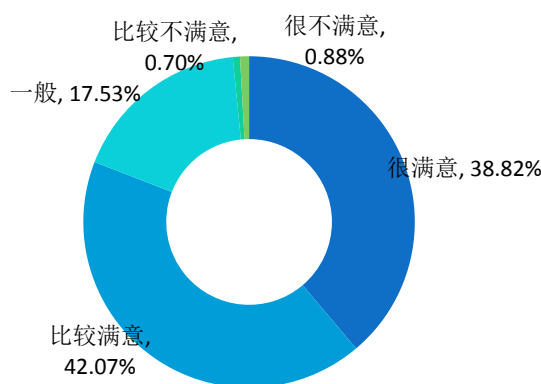


图 5-2 2018 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，97.10%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 4.07 分（5 分制），偏向“很满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

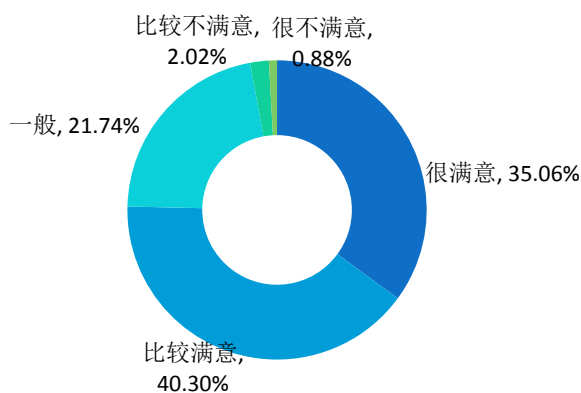


图 5-3 2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2018 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.86%，均值为 4.16 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.77%；对任课教师教学水平的满意度为 99.12%；对师生课外沟通交流的满意度为 96.84%。

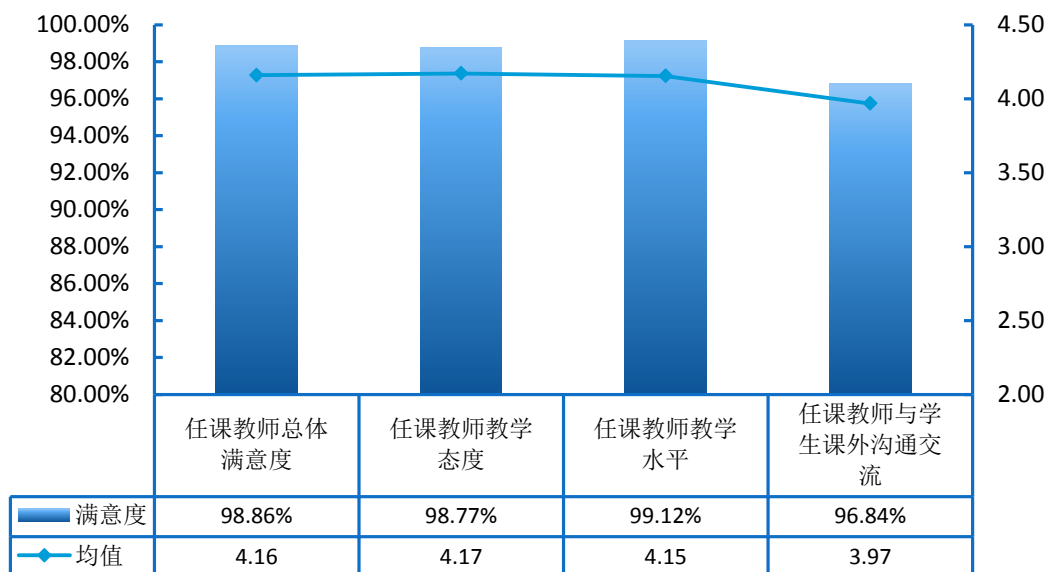


图 5-4 2018 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

在母校学习与成长的满意度：2018 届毕业生在母校学习与成长的满意度评价较高，为 96.93%，可见在母校的学习与成长得到了毕业生的广泛认可。

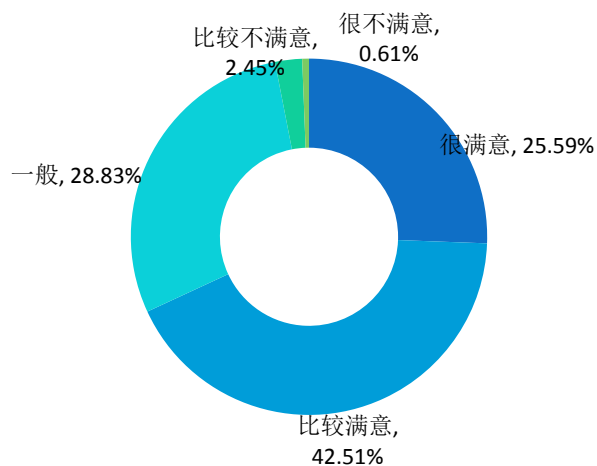


图 5-5 2018 届毕业生对在母校学习与成长的满意度

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

对母校学生工作总的满意度：2018 届毕业生对母校学生工作总的满意度为 97.28%；均值为 3.91 分（5 分制），偏向于“比较满意”水平；可见母校的学生工作得到了毕业生的广泛认可。

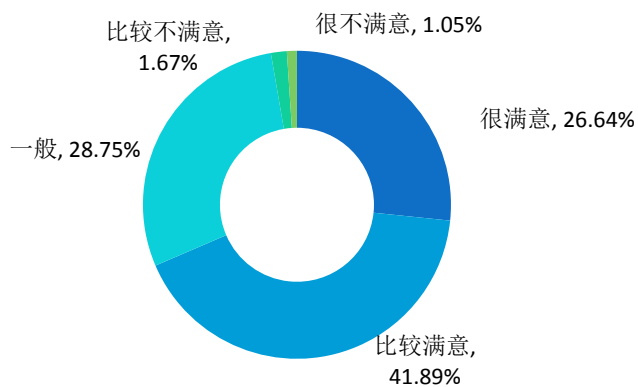


图 5-6 2018 届毕业生对母校学生工作总的满意度

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

母校提供的生活服务总的满意度：2018 届毕业生对母校提供的生活服务总的满意度为 97.20%；均值为 3.96 分（5 分制），偏向于“比较满意”水平；可见母校提供的生活服务得到了毕业生的广泛认可。

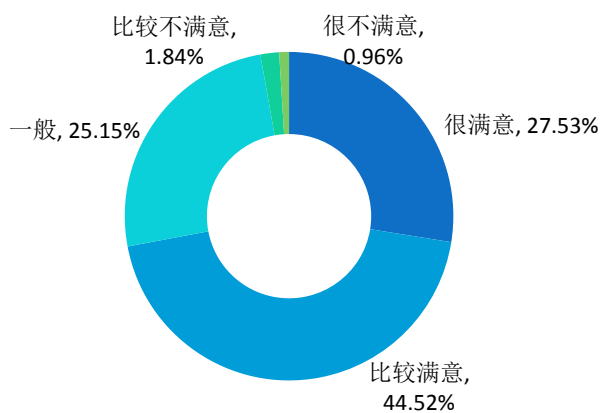


图 5-7 2018 届毕业生对母校提供的生活服务总的满意度

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

工作能力的满足度：对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达能力、选择教学/学习方法能力、阅读理解能力、倾听理解能力、逻辑推理能力、书面写作能力、团队协作能力、信息搜集与获取能力、发现和解决复杂问题能力、情绪感知能力等。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 75.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中团队协作能力和倾听理解能力的满足度相对较高，分别为 89.24% 和 89.20%。

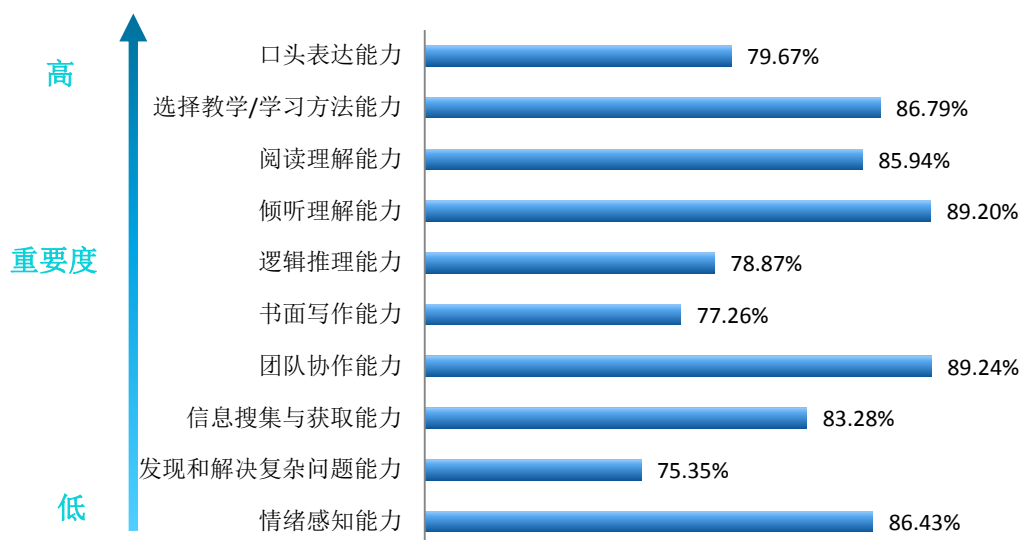


图 5-8 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

知识的满足度：对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的知识依次为：教育与培训知识、中文语言知识、计算机与电子学知识、经济学与财会知识、心理学知识、办公文秘知识、艺术与美术知识、外国语知 识、销售与市场知识、数学知识等。而自身这十项知识满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 74.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中数学知识和中文语言知识的满足度相对较高，分别为 90.00% 和 89.06%。

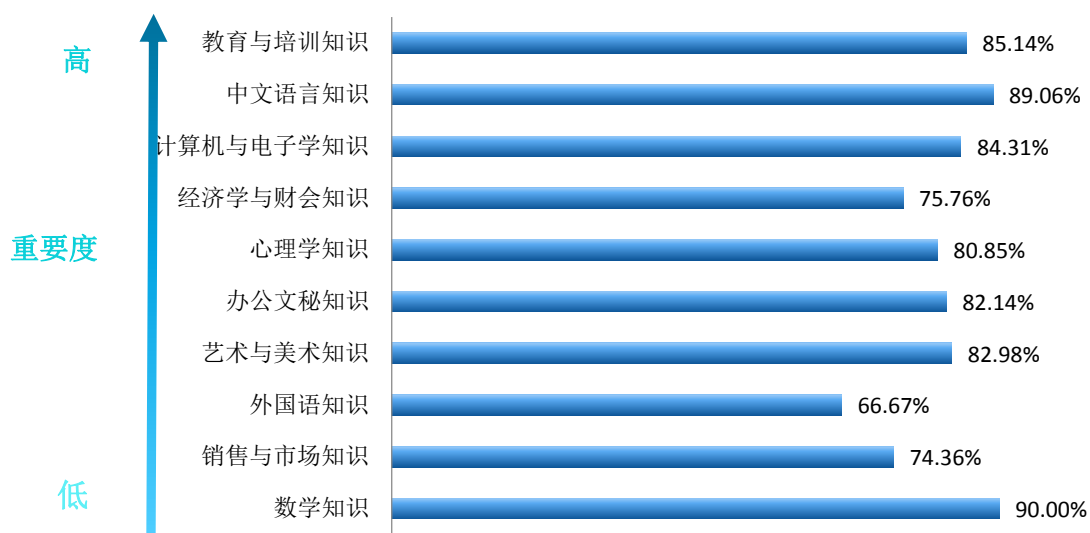


图 5-9 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的知识的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校需改进的方面

需要改进的实践教学环节：对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为母校实践教学中最应改进的方面为“校内专业实践/实习实训/课程实验”（41.64%）。

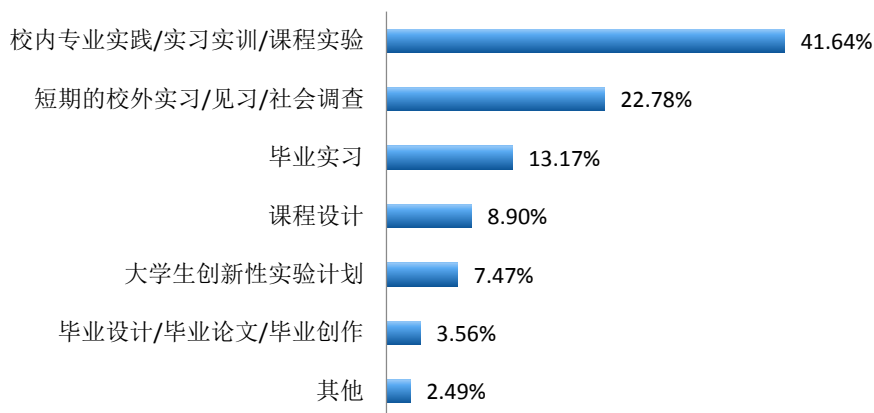


图 5-10 2018 届毕业生认为需要改进的实践教学环节

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

母校专业教学最需要改进的方面：对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为母校专业教学最需要改进的方面为“加强对人才培养方案的修订”（42.86%），其次是“增强课堂教学效果”（23.23%）。

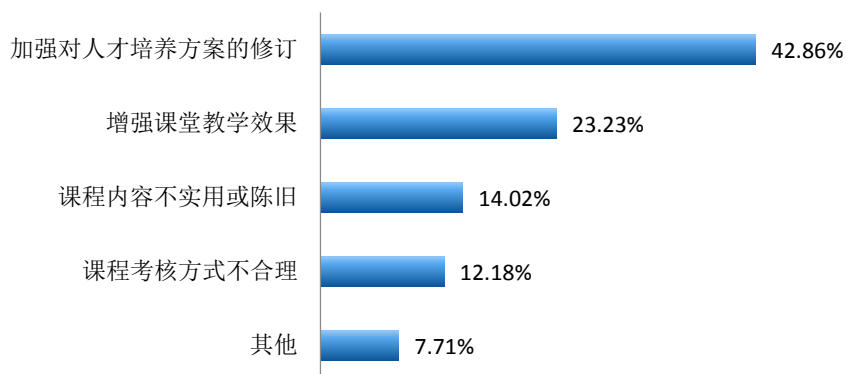


图 5-11 2018 届毕业生认为母校专业教学最需要改进的方面

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

母校教育最需要改进的方面：对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为母校教育最需要改进的方面为“专业基础课知识”（22.66%），其次是“专业主干课知识”（22.04%）。

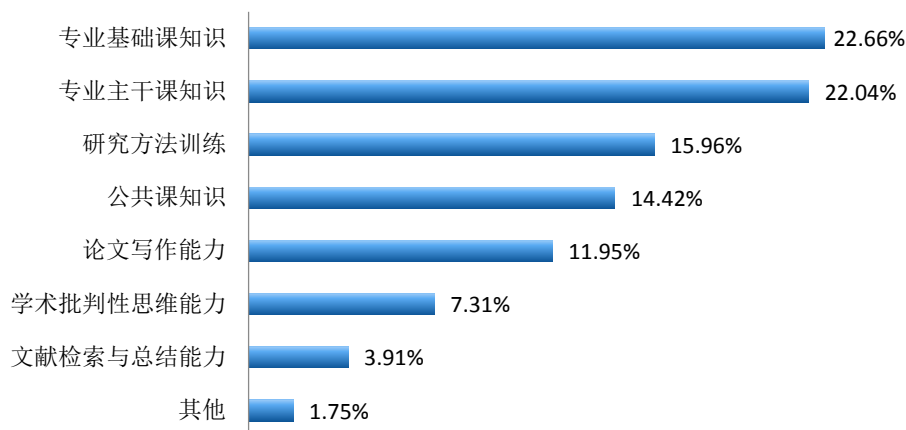


图 5-12 2018 届毕业生认为母校专业教学最需要改进的方面

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

母校学生工作中最需要改进的方面：对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为母校学生工作中最需要改进的方面为“学生活动组织与开展(如社团活动)”（24.55%），其次是“班风、学风建设”（21.19%）。

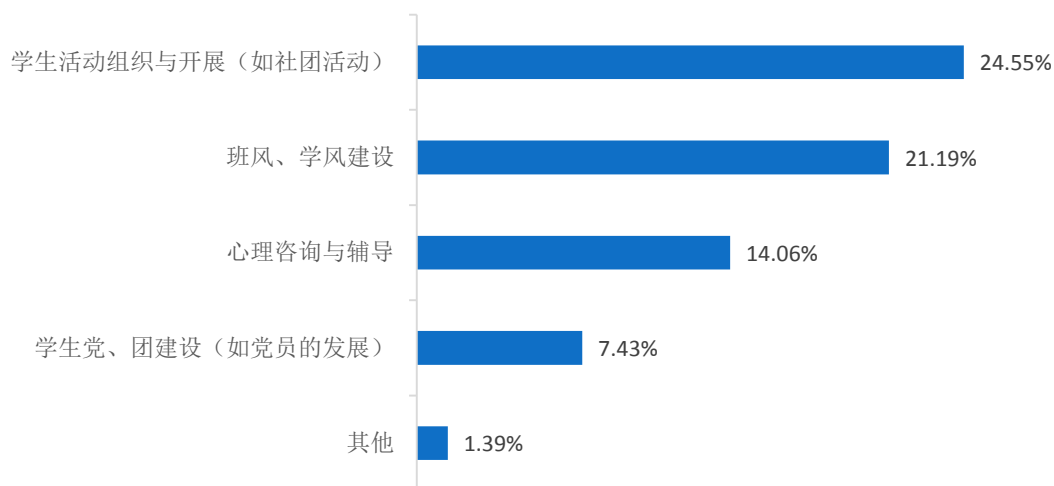


图 5-13 2018 届毕业生认为母校学生工作中最需要改进的方面

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

母校生活服务需要提高的方面：对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为母校生活服务需要提高的方面为“校医院设施及服务”（55.74%），其次是“校园交通便利情况”（51.10%）。

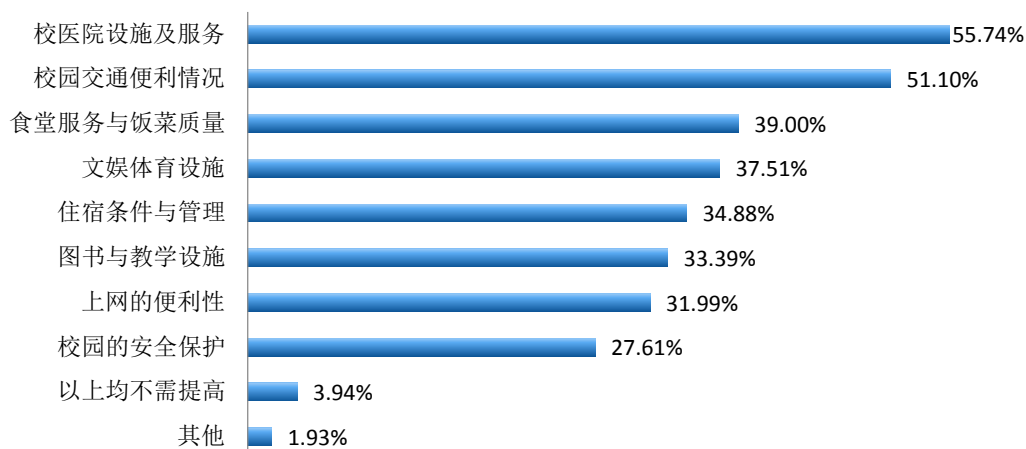


图 5-14 2018 届毕业生认为母校生活服务需要提高的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 98.42%，72.57%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.42%，对母校实践教学环节的满意度为 97.10%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 96.00%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为最需要加强的实践教学环节是“校内专业实践/实习实训/课程实验”、“短期的校外实习/见习/社会调查”和“毕业实习”；除实践教学以外，毕业生认为专业教学最应该改进的是“加强对人才培养方案要修订”、“增强课堂教学效果、提升教学质量”。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况：各专业就业率均为 97.00% 以上。且毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务体系的影响

（一）对就业创业服务体系的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 96.00% 以上，其中“职业咨询与辅导”（98.87%）、“就业帮扶与推荐”（98.32%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

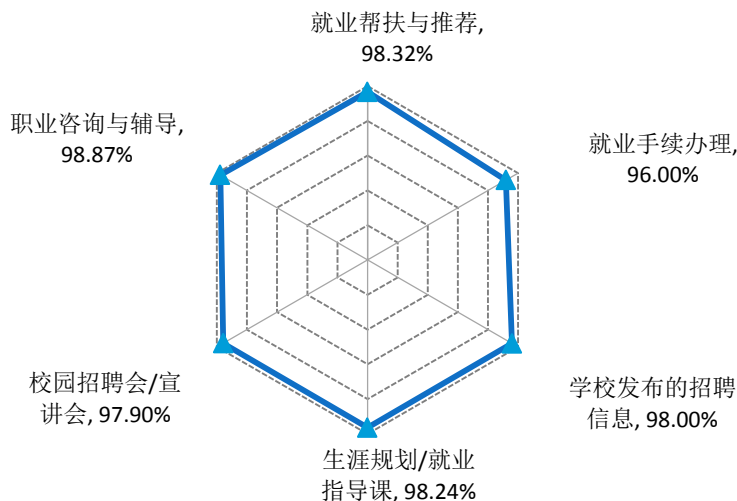


图 5-15 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 90.00% 以上，其中，对创新创业大赛、创业课程和讲座的满意度最高，均在 98.00% 以上。

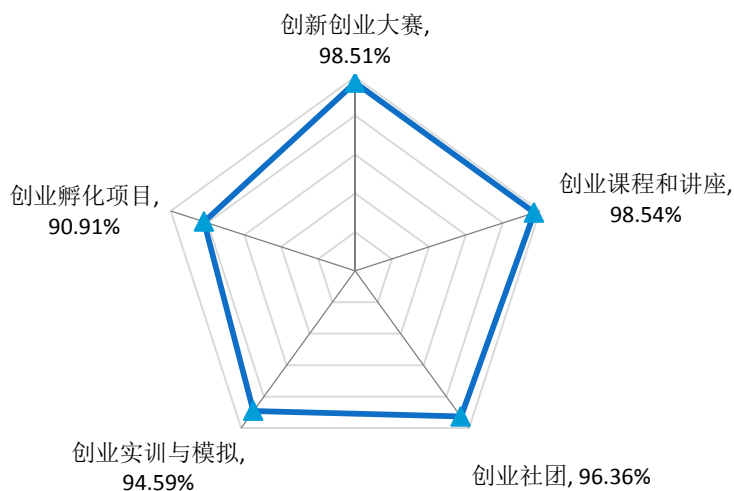


图 5-5 2018 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作的改进措施

学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 96.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 90.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

首先，加强学校就业指导队伍的建设，加大就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，探讨创业心得，交流面试技巧，提供用人信息，使学校的就业指导工作更加贴近社会需求。深入开展就业指导的专项调研，获取劳动力市场供求信息；开展就业指导课教学，通过专题报告、实践性课程和专业教育课程拓展指导内容；开展就业指导咨询，加强问卷调查、职业测评和心理咨询，帮助大学生中的弱势群体增强就业竞争力；针对性开展就业技巧培训，实现对大学毕业生的个性化指导。其次，完善创业举措。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。

其次，深化就业创业教育课程指导体系建设。完善的职业生涯规划 and 职业服务体系，将就业创业教育需要始终贯穿于人才培养全过程，分年级设置课程，构建包括职业道德、心理健康与成才、大学生职业生涯规划与发展、就业与创业指导和相关政策法规解读等内容的课程体系。让学生都知道怎样进行职业生涯规划与设计，改变学生就业从业观念，积极引导学生端正就业择业态度，降低学生求职风险。进行创业教育的时候需要注意是共性教育、个性辅导、跟踪扶持之间的关系。同时还要建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况

反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。同时鼓励各类企业吸纳高校毕业生就业，提高大学生待遇水平，缓解市场供需矛盾。

继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

