



玉溪师范学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

玉溪师范学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）毕业生的总体规模.....	1
（二）各学院结构	1
（三）性别结构	2
（四）生源结构	3
二、就业率及毕业去向	4
（一）总体就业率及毕业去向	4
（二）各学院就业率	5
（三）各专业的就业率	6
（四）未就业分析	7
三、就业流向.....	8
（一）就业地区分布	8
（二）就业行业分布	11
（三）就业职业分布	12
（四）就业单位分布	13
四、继续深造.....	13
（一）国内升学.....	13
（二）出国（境）	15
五、自主创业.....	16
（一）创业原因.....	16
（二）创业资金来源	16
（三）创业所面临的困难.....	17

(四) 创业的领域与专业相关性	17
(五) 对创业有帮助的活动	19
(六) 希望母校提供的创业帮助	19
第二篇：就业创业工作举措	21
一、围绕学校发展目标，推动 2019 年度就业创业工作	21
二、抓细抓实，促进 2019 届毕业生充分就业	23
第三篇：就业质量相关分析	25
一、本科毕业生	25
(一) 薪酬水平	25
(二) 专业相关度	27
(三) 就业满意度	29
(四) 自身职业期待吻合度	30
(五) 工作稳定性	30
(六) 求职情况	32
二、专科毕业生	35
(一) 薪酬水平	35
(二) 专业相关度	37
(三) 就业满意度	38
(四) 自身职业期待吻合度	39
(五) 工作稳定性	39
三、用人单位对毕业生的评价	40
第四篇：就业发展趋势分析	43
一、毕业生规模相对持平，就业率处于较高水平	43
二、正式就业为主流且呈上升趋势	43
三、省内就业为主，为地方经济发展提供人才支撑	44
四、月薪水平整体呈上浮趋势，就业质量稳步提升	45
五、行业分布呈现多样化，教育领域优势突出	45

第五篇：就业对教育教学的反馈	47
一、对人才培养的影响	47
（一）母校综合评价	47
（二）母校教育教学评价.....	48
（三）毕业生能力评价	50
二、对就业创业服务工作的影响.....	51

学校概况

玉溪师范学校坐落于滇中著名的“中国十佳休闲宜居生态城市”、聂耳的故乡玉溪市，是云南省距离省会城市最近的地方院校。学校秉承“至真至善 致美致用”的校训精神，根植玉溪、情系师范、立德树人、改革创新，为玉溪和周边地区培养了近 6 万名适应地方基础教育和经济社会发展需要的合格人才。学校先后荣获“全国文明单位”“全国学校艺术教育先进单位”“全国高校美育工作先进单位”“云南省毕业生就业创业工作先进单位”等荣誉称号，连续 12 年获得云南省高校毕业生就业工作目标责任考核一等奖。

玉溪师范学校是省属全日制普通本科院校。1978 年经云南省批准成立玉溪师范专科班，1983 年经云南省人民政府批准，改建为玉溪师范专科学校。1992 年经原国家教育委员会批准，更名为玉溪师范高等专科学校，2000 年经教育部批准，在玉溪师范高等专科学校、玉溪师范学校、玉溪成人教育培训中心（教育资源）合并的基础上建立玉溪师范学校。2007 年学校通过教育部本科教学工作水平评估，2017 年通过了教育部本科教学审核评估，2019 年成为云南省应用型本科人才培养示范院校。

历经多年的建设与发展，学校现有省级高校 B 类一流学科 1 个（美术学），省级重点学科 3 个（环境化学、人文地理学、环境科学与工程），省级硕士授权点建设学科 3 个（艺术学、体育学、化学），初步形成了学科建设引领专业发展的趋势。

学校建有 4 个云南省实验教学示范中心，其中湄公河次区域民族民间艺术传习实验中心被中国艺术人类学学会授予首个“非物质文化遗产传承与保护工作站”称号。建有省级重点建设实验室 4 个，玉溪市重点实验室 3 个，省级人才培养模式创新实验区 1 个。建有湄公河次区域民族民间文化传习馆、濒危语言研究所、古生物研究所、民族文化与社会发展研究所、玉溪市经济社会发展研究中心、玉溪高原湖泊生态环境研究中心、污染控制与生态修复研究中心、滇中分析测试中心等校级科研单位。

学校占地面积 1041 亩，教学、科研仪器设备资产总值 14263 万元，图书馆有纸质藏书 104.93 万册，纸质期刊 310 种，专业数据库 30 个，其中，电子图书 87.08 万

册，电子期刊 1.4 万余种。学校现有 14 个二级学校、8 个研究机构、4 个教辅机构。有全日制在校学生数为 13592 人。学校现有教职工 779 人，专任教师中，副高级以上职称占比 40%，博士占比 14%，硕士及以学历占比 74%。省级教学名师 5 人，云南省千人计划青年人才 2 人，云南省万人计划文化名家 2 人，云南省万人计划教学名师 2 人，云南省中青年学术与技术带头人 2 人，云南省中青年学术与技术带头人后备人才 4 人。学校有省级教学团队 5 个，市级学术带头人 16 人，兴玉文化名家 1 人，兴玉教学名师 1 人。

学校目前有 56 个专业，其中，美术学是国家级特色专业，泰语、地理科学、生物科学、艺术设计是云南省高等学校特色建设专业。学校有省级教学团队 5 个，省级精品课程 9 门，省级双语教学示范课程 1 门，省级法学专业应用型法律人才培养模式创新实验区 1 个，省级实验实习实训基地与技术创新服务中心 2 个，省级名师工作室 4 个。

学校坚持以学生能力培养为中心，构建形成第一课堂和第二课堂协同实践育人体系，全面促进学生核心素养的发展。近年来，学校获评“云南省高校实践育人创新创业中心”“云南省普通高校武装部规范化建设试点高校”，先后荣获“全国暑期社会实践活动先进单位”“全国无偿献血促进奖”“第十届中国青年志愿者优秀组织奖”“全国大学生志愿服务西部计划优秀项目办”等荣誉称号。学生在大学生数学建模竞赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”大学生创业大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生艺术展演、高等师范院校学生职业技能竞赛、“爱我国防”大学生主题演讲等重要赛事中获国家级奖励 64 项。

近年来，学校承担国内外科研项目 671 项，其中国家社会科学基金项目 17 项，国家自然科学基金项目 18 项，国家艺术基金 4 项，国际合作项目 1 项。省部级项目 131 项，地厅级项目 327 项，横向项目 173 项。

学校有《玉溪师范学校学报》和《玉溪师范学校报》2 个公开刊物。近年来，学校先后与华为技术有限公司和玉溪国家高新技术产业开发区联合创建“玉溪互联网大学”，与玉溪市旅发委合作创办“玉溪文创学校”，与新华网联合创办“创客学校”，

与玉溪市纪委监委合作共建“玉溪纪检监察学校”，上海音乐学校与我校合作共建“聂耳艺术研究中心”。

学校结合区域资源优势，开展科研和文化遗产。利用多民族融合的滇中核心区域和聂耳故乡的优势，依托“湄公河次区域民族民间艺术传习实验中心”和美术学、体育学、音乐学等学科，有效开展民族民间文化的挖掘、收集、整理、提升，形成科研的优势聚集和创新发展，构建了特色鲜明的民族民间文化课程体系，培养了一批具有创新精神和创新能力的应用型艺术体育人才，形成了鲜明的办学特色。利用地处世界动物界起源演化核心区的优势，以澄江帽天山寒武纪生物化石地为基地，开展古生物系统学、古生态学研究。

学校围绕国家“一带一路”战略规划，主动融入和服务国家及云南重大战略，积极推进国际化办学。与周边泰国、缅甸、老挝等国院校建立长期稳定合作交流关系，与美国、澳大利亚、加拿大、保加利亚、新加坡、韩国等国高校拓展，开展多种形式的联合办学，互派师生进行学术文化交流。学校建有国外实习基地 30 个，国外汉语言文化中心 4 个，是首批云南省华文教育基地和国家汉办汉语水平考试(HSK)考点。

学校将坚持立德树人，以建设一流地方应用型大学为目标，加强基层党建、加快转型发展、加速内涵提升，努力建设成为云南省高水平特色高校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《玉溪师范学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 玉溪师范学院毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 12 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（钧力成）调研数据。调研面向全校 2019 届毕业生，调研起止时间为 2019 年 11 月 29 日至 2019 年 12 月 24 日。有效问卷回收率为 73.47%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

学校 2019 届毕业生共 3063 人，其中本科毕业生 2997 人，占毕业生总人数的 97.85%；专科毕业生 66 人，占毕业生总人数的 2.15%。



图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

（二）学院结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 13 个学院，其中文学院、商学院本科毕业生人数最多，占比分别为 11.75%、11.68%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	文学院	352	11.75%
2	商学院	350	11.68%
3	物理与电子工程学院	282	9.41%
4	外国语学院	254	8.48%
5	美术学院	246	8.21%
6	体育学院	245	8.17%
7	教师教育学院	239	7.97%
8	化学生物与环境学院	232	7.74%
9	数学与信息技术学院	226	7.54%
10	地理与国土工程学院	208	6.94%

序号	学院	人数	比例
11	音乐学院	141	4.70%
12	法学院	117	3.90%
13	马克思主义学院	105	3.50%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

学校 2019 届专科毕业生集中在体校办学点，共 66 人。

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

（三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 927 人，女生 2136 人，女生人数较多，男女性别比为 0.43: 1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

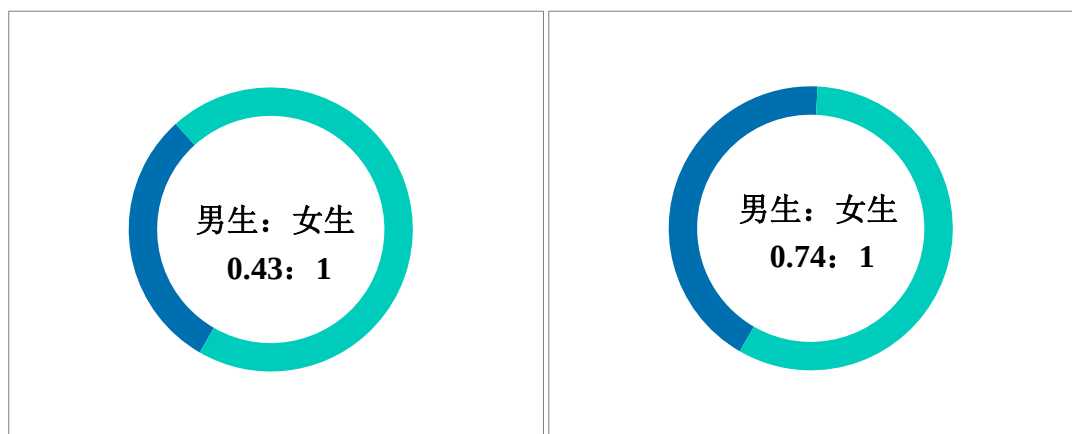


图 1-2 2019 届本科毕业生性别分布

图 1-3 2019 届专科毕业生性别分布

表 1-2 2019 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	899	30.00%	2098	70.00%
专科毕业生	28	42.42%	38	57.58%
总体	927	30.26%	2136	69.74%

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

（四）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 26 个省（市/自治区）。以云南省生源为主，所占比例为 90.08%；省外生源主要来自山西省（0.88%）、广西壮族自治区（0.75%）等省份（市/自治区）。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
云南省	2695	87.99%	64	2.09%	2759	90.08%
山西省	27	0.88%	-	-	27	0.88%
广西壮族自治区	23	0.75%	-	-	23	0.75%
河北省	20	0.65%	-	-	20	0.65%
重庆市	17	0.56%	-	-	17	0.56%
江苏省	17	0.56%	-	-	17	0.56%
贵州省	15	0.49%	1	0.03%	16	0.52%
四川省	14	0.46%	1	0.03%	15	0.49%
山东省	14	0.46%	-	-	14	0.46%
江西省	14	0.46%	-	-	14	0.46%
河南省	13	0.42%	-	-	13	0.42%
湖南省	12	0.39%	-	-	12	0.39%
浙江省	11	0.36%	-	-	11	0.36%
陕西省	10	0.33%	-	-	10	0.33%
内蒙古自治区	10	0.33%	-	-	10	0.33%
辽宁省	10	0.33%	-	-	10	0.33%
安徽省	10	0.33%	-	-	10	0.33%
吉林省	9	0.29%	-	-	9	0.29%
湖北省	9	0.29%	-	-	9	0.29%
黑龙江省	8	0.26%	-	-	8	0.26%
甘肃省	8	0.26%	-	-	8	0.26%
福建省	8	0.26%	-	-	8	0.26%
天津市	7	0.23%	-	-	7	0.23%
广东省	7	0.23%	-	-	7	0.23%
宁夏回族自治区	5	0.16%	-	-	5	0.16%
海南省	4	0.13%	-	-	4	0.13%
总计	2997	100.00%	66	100.00	3063	100.00%

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2019 年 12 月 31 日，学校 2019 届毕业生就业率为 93.27%，本科毕业生就业率为 93.13%，专科毕业生就业率为 100.00%。



图 1-4 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

从毕业生去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（31.80%），“签劳动合同形式就业”（23.21%）和“其他录用形式就业”（19.82%）次之；分学历层次来看：“签就业协议形式就业”（32.50%）、“签劳动合同形式就业”（23.62%）和“其他录用形式就业”（20.22%）为本科毕业生主要去向；“升学”（92.42%）为专科毕业生主要去向。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	974	32.50%	0	0	974	31.80%
签劳动合同形式就业	708	23.62%	3	4.55%	711	23.21%

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他录用形式就业	606	20.22%	1	1.52%	607	19.82%
自由职业	147	4.90%	1	1.52%	148	4.83%
升学	93	3.10%	61	92.42%	154	5.03%
地方基层项目	93	3.10%	0	0	93	3.04%
出国、出境	81	2.70%	0	0	81	2.64%
自主创业	44	1.47%	0	0	44	1.44%
国家基层项目	21	0.70%	0	0	21	0.69%
应征义务兵	17	0.57%	0	0	17	0.56%
科研助理	7	0.23%	0	0	7	0.23%
不就业拟升学	11	0.37%	0	0	11	0.36%
待就业	195	6.51%	0	0	195	6.37%

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

（二）各学院就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 13 个学院，其中音乐学院（99.29%）、体育学院（98.37%）、美术学院（97.97%）本科毕业生就业率位居前三。

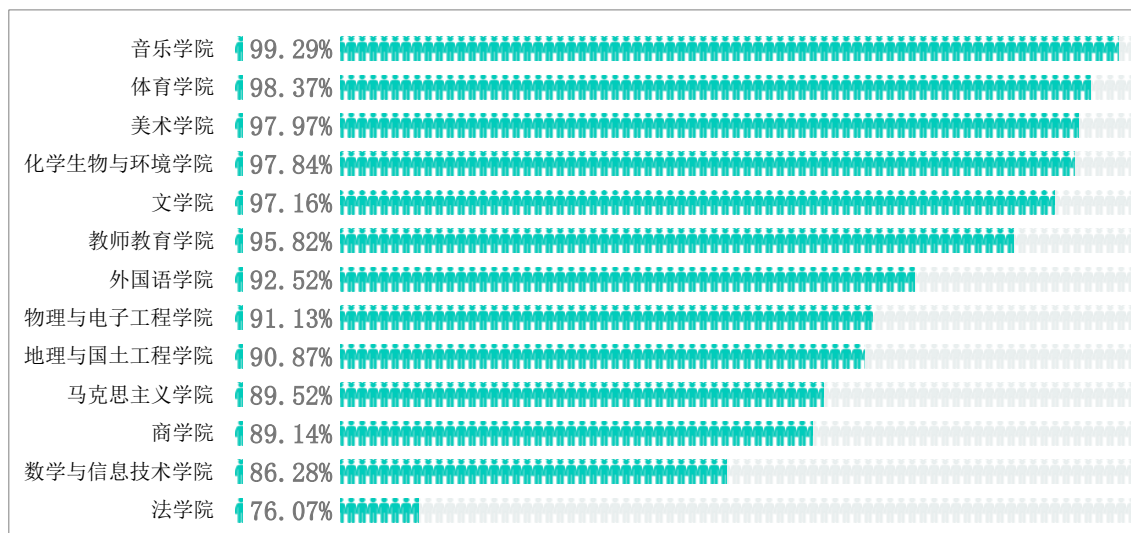


图 1-5 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生集中在体校办学点，专科毕业生就业率为 100.00%。

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

（三）各专业的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 40 个专业，所有专业的就业率均在 75.00%以上；其中学前教育、环境设计等 7 个专业就业率均达到了 100.00%，实现了完全就业。

表 1-5 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
学前教育	62	62	100.00%
环境设计	45	45	100.00%
环境科学	41	41	100.00%
汉语国际教育	41	41	100.00%
舞蹈学	38	38	100.00%
社会体育指导与管理	38	38	100.00%
缅甸语	33	33	100.00%
美术学	135	134	99.26%
音乐学	103	102	99.03%
化学	66	65	98.48%
电子信息工程	54	53	98.15%
体育教育	207	203	98.07%
生物科学	48	47	97.92%
应用生物科学	35	34	97.14%
汉语言文学	311	301	96.78%
工商管理	79	76	96.20%
泰语	105	101	96.19%
旅游管理	64	61	95.31%
应用化学	42	40	95.24%
视觉传达设计	38	36	94.74%
教育技术学	54	51	94.44%
小学教育	123	116	94.31%
土地资源管理	46	43	93.48%
自动化	42	39	92.86%
数字媒体艺术	28	26	92.86%
通信工程	38	35	92.11%
人文地理与城乡规划	49	45	91.84%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
计算机科学与技术	54	49	90.74%
地理科学	80	72	90.00%
思想政治教育	105	94	89.52%
电气工程及其自动化	62	55	88.71%
自然地理与资源环境	33	29	87.88%
国际经济与贸易	41	36	87.80%
信息管理与信息系统	63	55	87.30%
物理学	86	75	87.21%
英语	116	101	87.07%
市场营销	48	41	85.42%
数学与应用数学	109	91	83.49%
会计学	118	98	83.05%
法学	117	89	76.07%
总计	2997	2791	93.13%

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生集中在体育教育专业，就业率为 100.00%。

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

（四）未就业分析

2019 届未就业的毕业生共 206 人（均为本科生），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（66.90%），其次是“准备升学考试”（11.67%）和“正在选择就业单位中”（10.24%）。

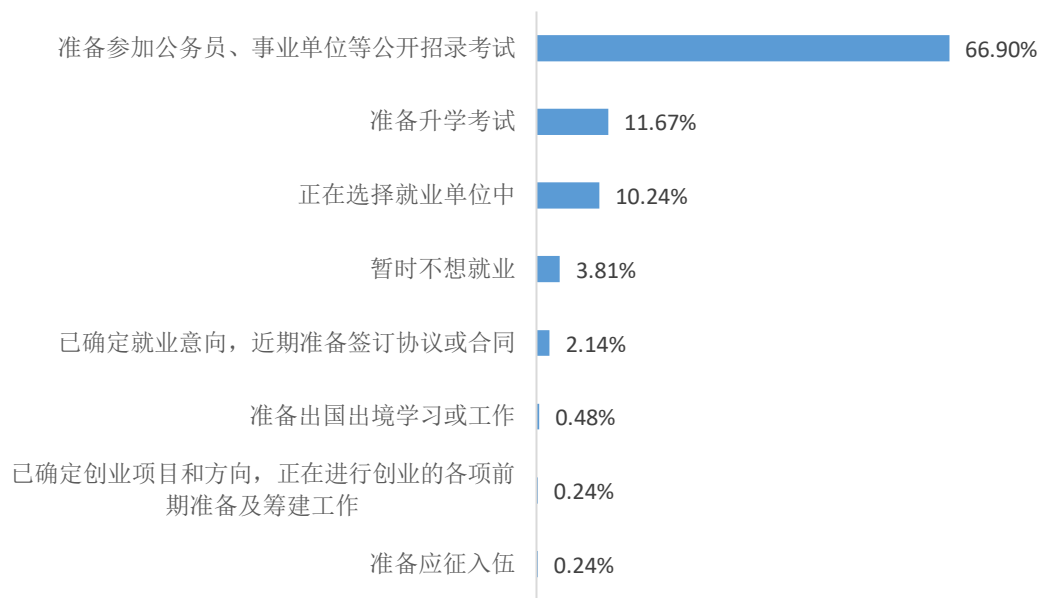


图 1-6 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：云南省内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 86.07%；其中，本科毕业生省内就业占比为 86.04%，专科毕业生省内就业占比为 100.00%。此外，省外就业毕业生主要流向了新疆维吾尔自治区和广东省，占比分别为 2.57%、1.73%。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、应征义务兵、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

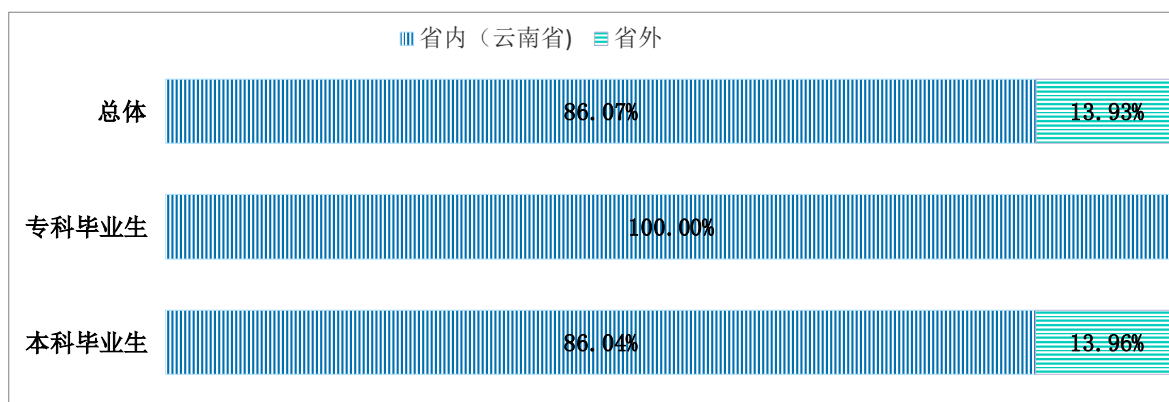


图 1-7 2019 届毕业生省内、省外就业占比分布

表 1-6 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
云南省	86.04%	100.00%	86.07%
省外	13.96%	0.00%	13.93%
新疆维吾尔自治区	2.58%	—	2.57%
广东省	1.73%	—	1.73%
四川省	1.62%	—	1.61%
贵州省	0.88%	—	0.88%
上海市	0.77%	—	0.77%
江苏省	0.77%	—	0.77%
浙江省	0.65%	—	0.65%
重庆市	0.50%	—	0.50%
山西省	0.42%	—	0.42%
福建省	0.38%	—	0.38%
河北省	0.35%	—	0.35%
北京市	0.35%	—	0.35%
陕西省	0.31%	—	0.31%
河南省	0.31%	—	0.31%
江西省	0.27%	—	0.27%
广西壮族自治区	0.23%	—	0.23%
安徽省	0.23%	—	0.23%
天津市	0.19%	—	0.19%
山东省	0.19%	—	0.19%
吉林省	0.19%	—	0.19%
湖南省	0.19%	—	0.19%
湖北省	0.19%	—	0.19%
辽宁省	0.15%	—	0.15%

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
海南省	0.15%	—	0.15%
甘肃省	0.12%	—	0.12%
宁夏回族自治区	0.08%	—	0.08%
内蒙古自治区	0.08%	—	0.08%
黑龙江省	0.08%	—	0.08%

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

省内就业城市：云南省内就业的毕业生主要流向了玉溪市（28.37%）和昆明市（25.56%）；其中，本科毕业生主要流向玉溪市（28.34%）和昆明市（25.48%），在云南省其它各地区皆有分布，如保山市（6.48%）、昭通市（6.30%）、文山壮族苗族自治州（6.03%）等；专科毕业生主要流向了昆明市（60.00%），其次是玉溪市（40.00%）。

表 1-7 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
玉溪市	28.34%	40.00%	28.37%
昆明市	25.48%	60.00%	25.56%
保山市	6.48%	—	6.47%
昭通市	6.30%	—	6.29%
文山壮族苗族自治州	6.03%	—	6.02%
红河哈尼族彝族自治州	4.51%	—	4.50%
普洱市	3.53%	—	3.52%
临沧市	3.17%	—	3.17%
大理白族自治州	2.95%	—	2.94%
曲靖市	2.68%	—	2.68%
楚雄彝族自治州	2.46%	—	2.45%
德宏傣族景颇族自治州	2.41%	—	2.41%
西双版纳傣族自治州	1.92%	—	1.92%
丽江市	1.74%	—	1.74%
怒江傈僳族自治州	1.52%	—	1.52%
迪庆藏族自治州	0.45%	—	0.45%

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，91.89%选择留在本省（云南省）工作；31.47%的省外生源也优先考虑在云南省就业，48.61%的省外生源回生源地就业。

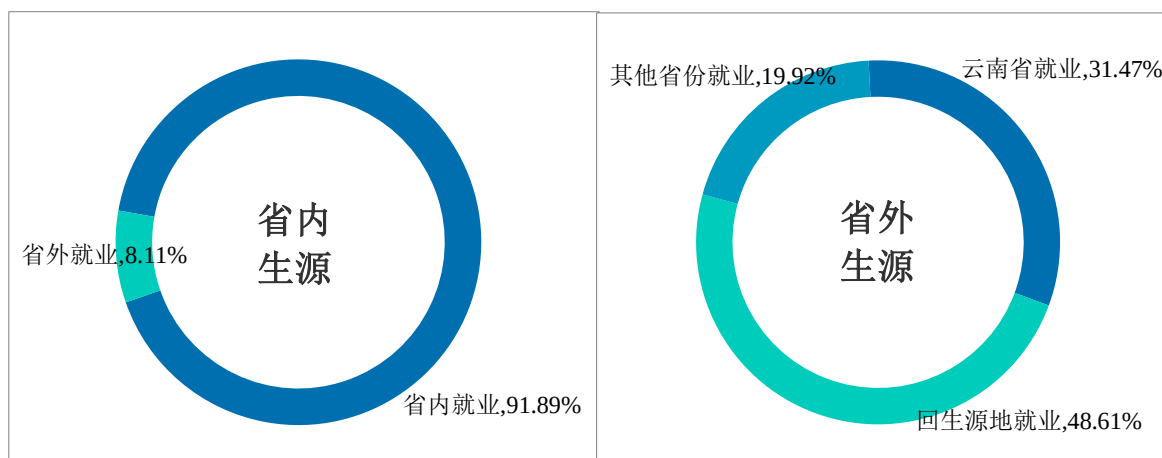


图 1-8 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”业（48.03%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（7.06%）、“居民服务、修理和其他服务业”（5.91%）。从不同学历层次来看，“教育”领域为本科毕业生主要行业流向，占比为 48.11%；“文化、体育和娱乐业”为专科毕业生的主要行业流向（50.00%）。

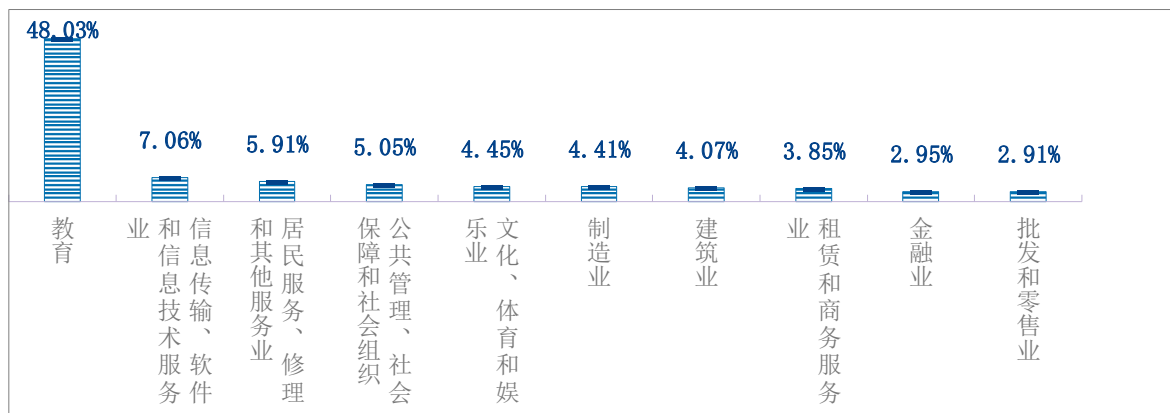


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-8 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生	
行业	比例
教育	48.11%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.08%
居民服务、修理和其他服务业	5.92%
公共管理、社会保障和社会组织	5.06%
制造业	4.42%
文化、体育和娱乐业	4.37%
建筑业	4.07%
租赁和商务服务业	3.86%
金融业	2.96%
批发和零售业	2.87%

专科毕业生	
行业	比例
文化、体育和娱乐业	50.00%
住宿和餐饮业	25.00%
批发和零售业	25.00%
—	—
—	—
—	—
—	—
—	—
—	—
—	—

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

（三）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 45.81%；其次为“其他人员”（15.31%）。从不同学历层次来看，本科毕业生从事职业主要为“教学人员”（45.89%），其次是“其他人员”（15.30%）；专科毕业生从事职业主要为“体育工作人员”（50.00%），其次是“其他人员”（25.00%）和“商业和服务业人员”（25.00%）。

表 1-9 2019 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
教学人员	45.89%	-	45.81%
其他人员	15.30%	25.00%	15.31%
办事人员和有关人员	9.18%	-	9.16%
工程技术人员	7.65%	-	7.64%
其他专业技术人员	5.86%	-	5.85%
商业和服务业人员	5.29%	25.00%	5.32%
经济业务人员	4.94%	-	4.93%
法律专业人员	1.97%	-	1.96%
金融业务人员	1.49%	-	1.48%
体育工作人员	1.14%	50.00%	1.22%

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生单位流向较为多元，以“其他企业”（主要为民营企业）为主，占比为 34.38%；“中初教育单位”次之，占比为 27.44%。就不同学历而言，本科毕业生主要在“其他企业”（34.44%）和“中初教育单位”（27.49%）就业，专科毕业生就单位主要为“其他”（75.00%）。

表 1-10 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	34.44%	-	34.38%
中初教育单位	27.49%	-	27.44%
国有企业	5.90%	-	5.89%
机关	4.59%	-	4.58%
其他事业单位	4.28%	25.00%	4.32%
高等教育单位	1.88%	-	1.88%
三资企业	0.52%	-	0.52%
医疗卫生单位	0.17%	-	0.17%
科研设计单位	0.13%	-	0.13%
城镇社区	0.13%	-	0.13%
农村建制村	0.09%	-	0.09%
其他	20.37%	75.00%	20.46%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

四、继续深造

（一）国内升学

学校 2019 届本科毕业生中，共有 93 人选择国内升学深造，升学率为 3.10%；专科毕业生中，共有 61 人选择国内升学深造，升学率为 92.42%。进一步统计分析毕业生升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（48.41%），其次是“提升综合能力”（21.43%）和“对专业感兴趣、深入学习”（19.84%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比为 9.52%，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

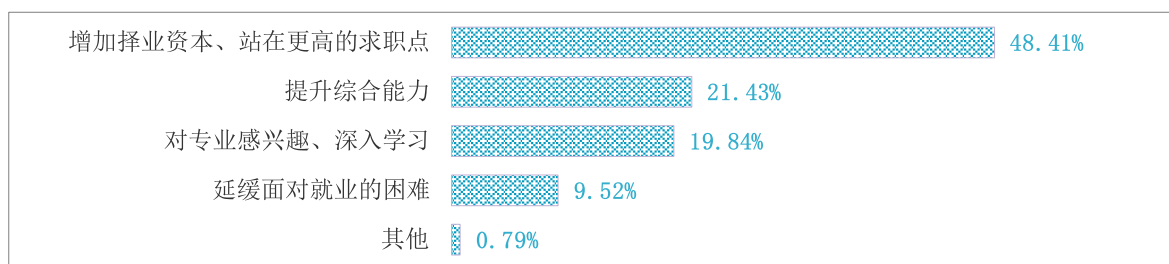


图 1-10 2019 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 92.86%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；其跨专业继续深造的原因主要为“出于个人兴趣”。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 23.02%，“比较满意”占比为 46.03%。

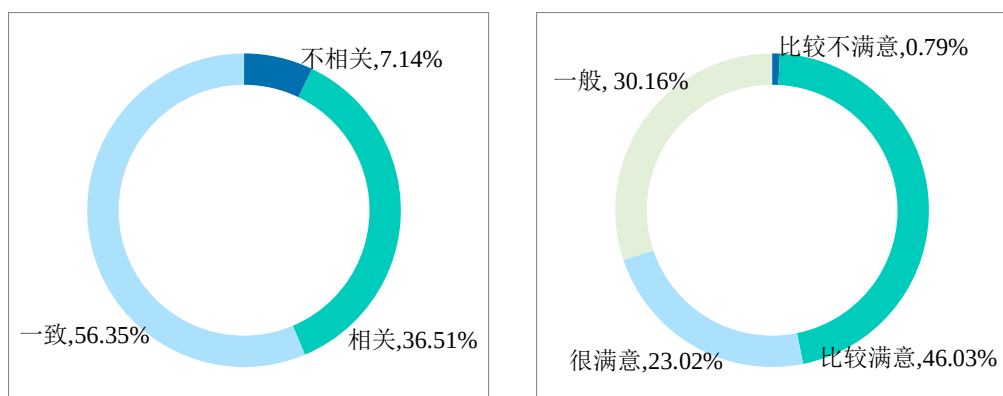


图 1-11 2019 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

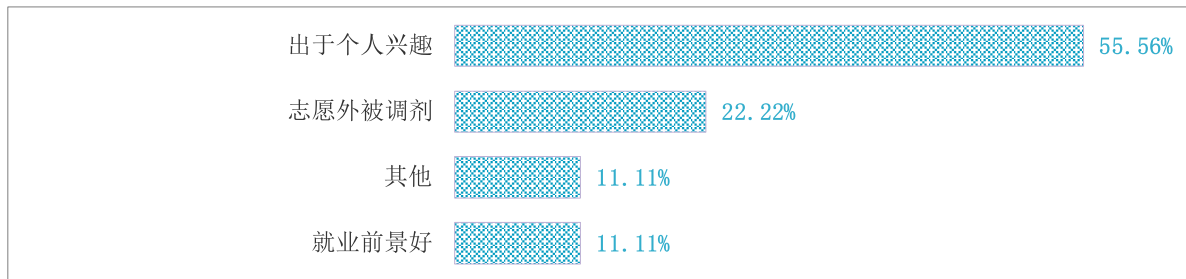


图 1-12 2019 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

学校 2019 届毕业生中，共有 81 人选择出国（境）深造（2.70%），均为本科生。

出国（境）留学专业一致性：毕业生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 50.00%，不相关的比例为 50.00%。

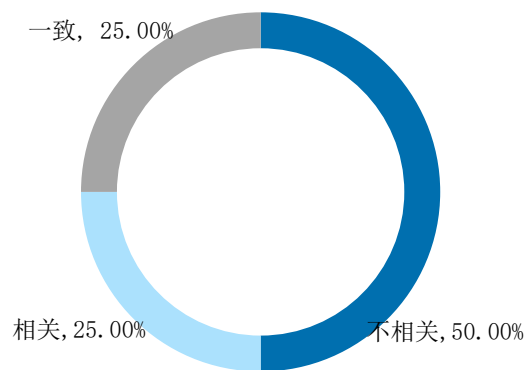


图 1-13 2019 届毕业生留学深造专业一致性

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

学校 2019 届毕业生共有 44 人自主创业，进一步调查其创业原因、创业资金来源、创业所面临的困难、创业与专业的相关性等情况。具体内容如下。

（一）创业原因

55.17%的毕业生创业原因是“希望通过创业实现个人理想”；其次为“对创业充满兴趣、激情”（54.02%）。

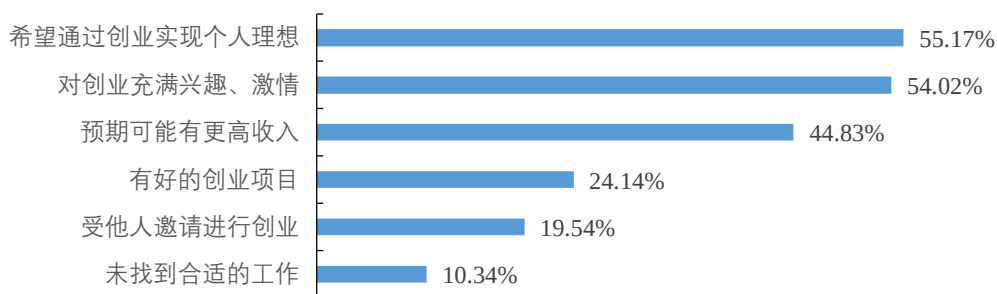


图 1-14 2019 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）创业资金来源

有 57.47%的毕业生表示创业资金来源于“个人赚取”；47.13%毕业生的创业资金来源为“父母亲友的支持”。

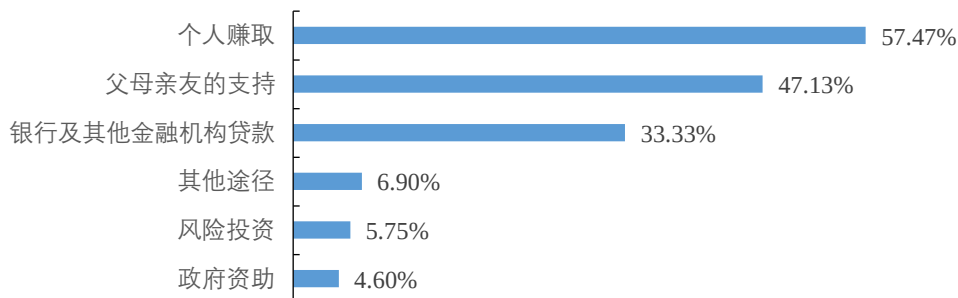


图 1-15 2019 届毕业生创业资金来源

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）创业所面临的困难

2019 届毕业生创业所面临的主要困难中“创业团队组建”（36.78%）、“资金筹备”（34.48%）和“产品、服务的营销推广”（33.33%）位居前三。

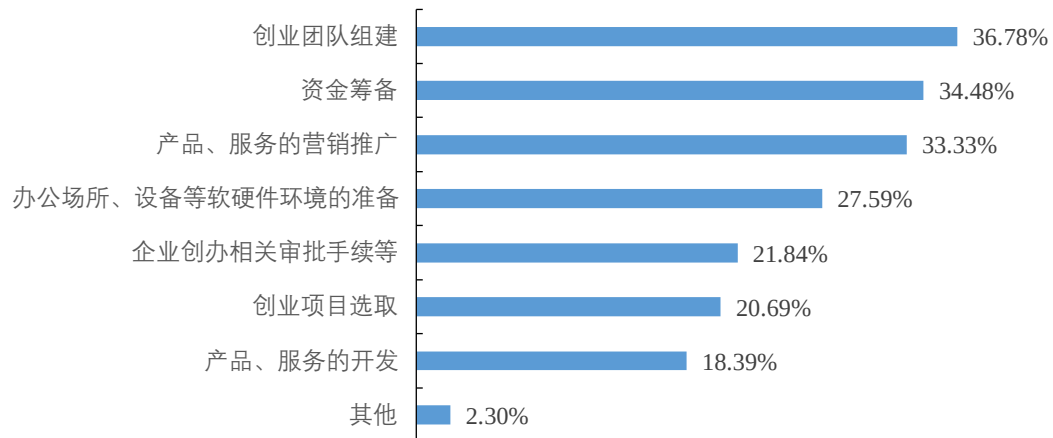


图 1-16 2019 届毕业生创业中遇到的困难

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）创业的领域与专业相关性

2019 届毕业生创业的行业主要是“教育”（20.69%），“文化、体育和娱乐业”（10.34%）、“住宿和餐饮业”（9.20%）次之。

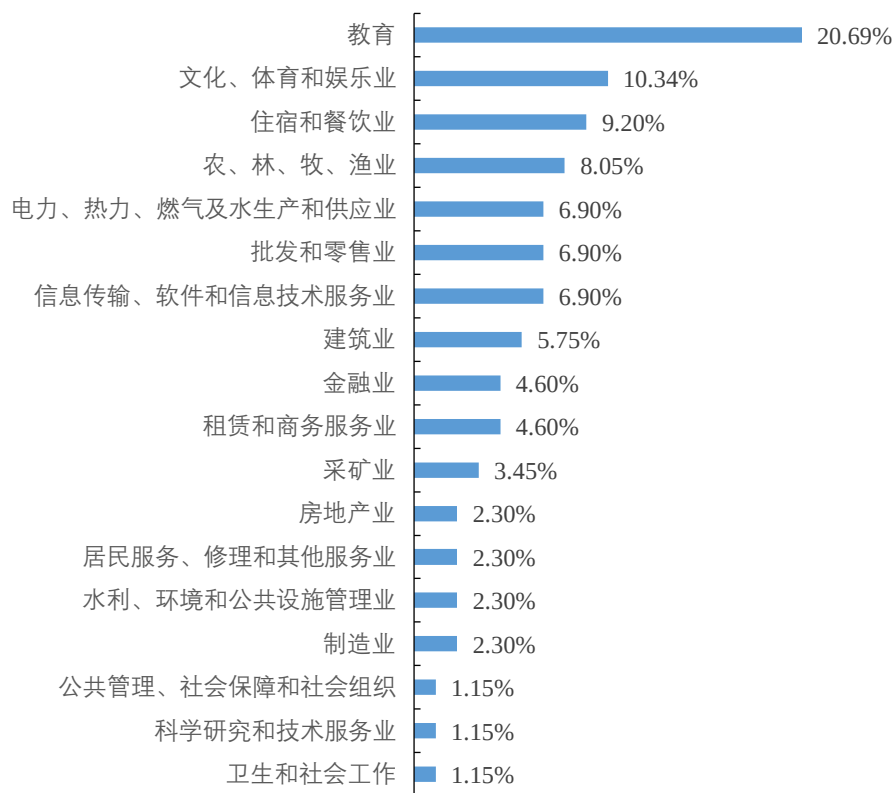


图 1-17 2019 届毕业生创业领域分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2019 届毕业生其创业领域与所学专业一致或相关的比例均为 86.21%。

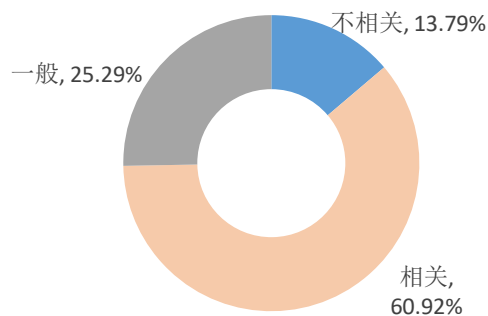


图 1-18 2019 届毕业生创业领域与所学专业的相关性

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）对创业有帮助的活动

2019 届毕业生认为对创业最有帮助的活动是“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”、“社会实践活动”和“创新创业大赛”，占比分别为 42.53%、35.63%、34.48%。

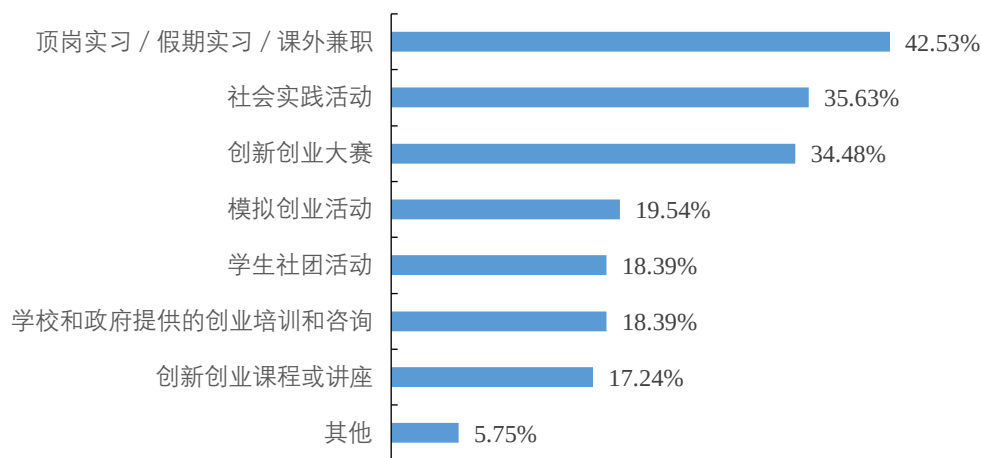


图 1-19 2019 届毕业生认为对创业有帮助的活动

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）希望母校提供的创业帮助

毕业生希望母校提供的创业帮助主要为“提供部分创业支持资金”（40.23%），其次为“提供相应的创业资源（市场、服务目标等信息）”（37.93%）和“提供相应的孵化平台”（36.78%）。

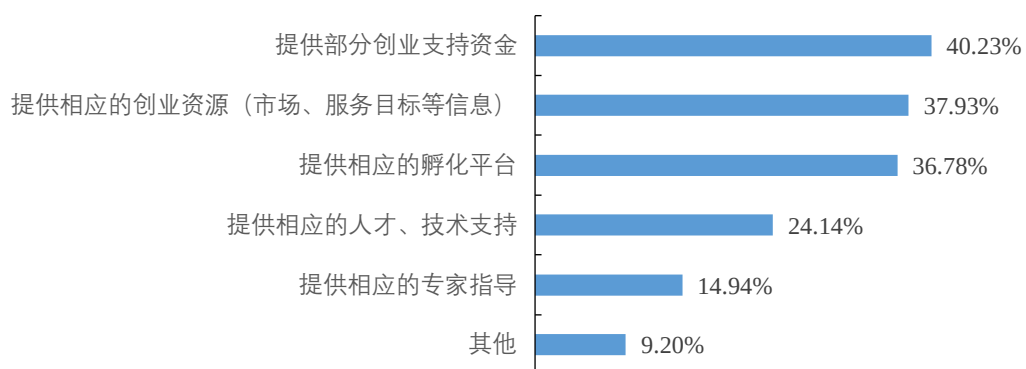


图 1-20 2019 届毕业生希望母校提供的创业帮助

注：本题为多选题，各选项加总之和可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

2019 年，我校贯彻落实党中央、国务院决策部署，认真实施就业优先政策，把稳定和扩大就业放在更突出位置，全面分析全国全省及我校就业形势，要求各部门从学校实际出发，群策群力，加强毕业生信息衔接，拓宽就业渠道，做好就业创业服务，强化就业兜底保障，精准施策促进高校毕业生就业创业，加强就业信息投放和职业指导，提供有针对性的个性化服务，帮助离校未就业和家庭困难毕业生就业创业，通过一系列工作，确保了全年就业目标的顺利实现。

3 月 12 日，云南省 2018 年度高校毕业生就业创业工作目标责任考核会（本科院校组）在楚雄师范学校召开，我连续第 13 次荣获 2018 年度高校毕业生就业创业工作目标责任考核优秀高校。（云南省教育厅，2019.06）

一、围绕学校发展目标，推动 2019 年度就业创业工作

（一）、围绕目标，提高质量，服务地方经济发展

一是成立创新创业学校，推进转型发展、内涵发展。10 月 28 日，玉溪师范学校创新创业学校正式成立，标志着玉溪师范学校创新创业教育进入了新时代，学校进入加速发展、内涵提升的新阶段。学校将以创新创业学校为依托，从学分推动、实践教学基地打造、加强创新创业师资队伍建设等方面，全面推进创新创业教育加速提质，提升服务地方经济社会发展能力。

二是提升服务水平，加强就业创业导师队伍建设。2019 年完成生涯规划教师 TTT 培训 50 人，创业导师 10 人，提高我校就业创业指导水平，为建设一流的就业创业指导服务提供了保障

三是推动创新创业发展，打造一流创新创业孵化园建设。2019 年我校创新创业孵化园重新设计规划升级，完成了从租赁场地到校内园区的搬迁工作；完成园区团队入驻的评选入驻，园区整个创业文化布置工作，截至目前共有 15 支创业团队入驻创新创业孵化园（9 支入驻孵化区，6 支入驻成长区），创新创业孵化园的建设标志着我校服务地方创新驱动发展战略、服务地方创新创业成果孵化发展。

（二）、理清思路，精准施策，服务就业创业成长

一理清面向机关、事业单位、国有企业就业比例；学校就业指导中心分类别、分层次开展了考前培训工作，努力提高我校就业能力，服务学生就业创业成长，提高我校毕业生在机关、事业单位、国有企业、其他企业等高质量就业比例。2019 年 3 月集中开展了就业指导系列讲座，开展讲座 50 场、考研辅导讲座 41 场、创新创业讲座 9 场；4 月开展了简历门诊 4 场次；5 月开展了事业单位笔试培训；6 月份开展了特岗教师、公务员面试、教师说课试讲培训。

二是要理清了报考“三支一扶”、“农村特岗教师”“西部志愿服务者”等基层服务项目的学生人数，报名比率；学校有计划、开展有针对性的帮扶，做好动员、提供辅导、在就业信息网开设了促进我校毕业生在基层就业项目就业比例，基层就业比例达 27.9%。

三面向中小企业输送更多人才。中小微企业是增加就业的主体，针对中小微企业特点，主动组织中小微企业集中开展校园招聘活动，引导毕业生到中小微企业就业。全年就业信息网共注册 1901 家中小企业，共发布招聘信息 242 条；进校园招聘企业 400 多家，提供岗位 2000 多个；毕业生在中小企业就业比例达 39.8%。

四向军营输送更多大学生；会同兵役机关，组织开展征兵政策咨询周、宣传月等活动，开展广泛宣传动员，提高毕业生预征比例。11 名 2019 届毕业生入伍预征。

五提高考研率。在大学四年中不间断地关注有考研意向的学生，引导并满足学生学历提升的需求，制定考研方案，组织考研导师团队，形成常态化的考研机制，营造浓郁的考研氛围，研究学生考研动态，加大奖励力度，提高考研率。

（三）、突出重点就业领域，服务好进校招聘单位

以提升用人单位与学生满意度为目标，积极探索互联网+精准就业指导服务举措，创新服务手段，促进供需双方优质对接。

一是用好就业信息管理系统，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，将求职意愿与用人单位岗位相对接，为毕业生精准推送就业岗位。学校就业系统实现了网上求职、网上推荐、网上面试功能。

二建立以新媒体技术如微信群为手段的分类分层信息传送渠道，实现招聘信息的精准、快速推送，搭建毕业生与用人单位之间供需洽谈高速列车。全年共建 50 多个微信群，有针对性的发布招聘信息 200 多条；能够进行快速的信息发现及宣讲会的组织安排，极大地提高了招聘效率。

三是重点服务好进校宣讲单位。用人单位进校宣讲，是我校毕业生签约成功率最高的途径。重点服务好进校宣讲单位，是搭建“优质供需平台”的重要保障。通过前期对接、招聘信息公布、学生重点推荐、求职指导等工作，2019 年有效地组织了 34 场宣讲会。特别是 3 月 7 日墨江县教育局、12 场新疆用人单位的进校宣讲活动。

二、抓细抓实，促进 2019 届毕业生充分就业

（一）、严肃认真，不折不扣按要求做好就业统计工作

一是加强就业统计日常管理。各学校不准以各种方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同；不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩；不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议；不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。严格落实教育部关于就业统计“四不准”要求。就业指导中心加强就业统计管理与就业数据核查，指导各学校科学规范地进行就业统计。

二是加强就业数据内部审查。就业指导中心、各学校强化就业数据统计的过程管理，进一步完善就业数据收集、报送机制，认真审核毕业生的就业协议书、劳动合同等就业证明材料，确保了每月 10 号、20 号、30 号、初次就业率数据真实、准确。

（二）、规范校园指导讲座、做好求职指导工作

一是加强求职指导帮扶。按学生所需，学校就业指导中心开展了《大学生涯规划》教育、开出了公务员、事业单位、特岗教师笔试、面试培训。完成了 2018 级 3000 多名学生计 350 课时的大学生涯规划教育课程；与北森合作培训了 50 名职业生涯规划师；二是开展考公考研培训工作；同时做好 1+X 考证培训、公职类招考指导等，帮助学生提高职业技能和就业能力。保

（三）、一人一策，做实就业帮扶

对困难毕业生，特别是建档立卡户家庭毕业生，实施“贫困生就业能力提升专项行动”，按照《关于做好我校 2019 届建档立卡户家庭毕业生就业帮扶工作的通知》要求，实施精细化分类帮扶，“一人一策”、一对一帮扶，保证建档立卡户家庭毕业生求职补贴 100%发放率，实现建档立卡户家庭毕业 100%就业。保证困难群体就业一个不少，一个不掉队。

（四）、按时按质完成求职创业就业补贴专项工作

根据《云南省教育厅、人力资源和社会保障厅、财政厅关于做好 2019 年全省高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》要求，在 2019 届、2020 届毕业生进行了求职创业补贴申请专项工作。经学生自主申请，学校、学校审核，玉溪市就业局复审，2019 届共有 1121 名毕业生获得求职补助，2020 届共有 1443 名毕业生获得求职补助。

第三篇：就业质量相关分析

从学生和用人单位视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 4226.47 元；月薪区间主要集中在 3501-5000 元（34.93%），其次为 2001-3500 元（31.27%）。

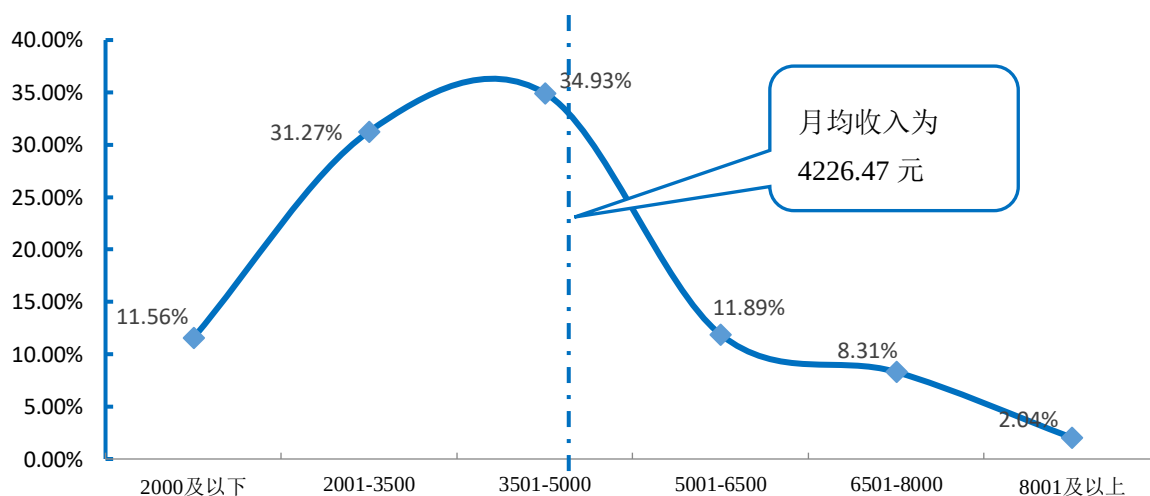


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月均收入：在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5180.00 元/月，其次为“高等教育单位”，月均收入为 5127.13 元/月。

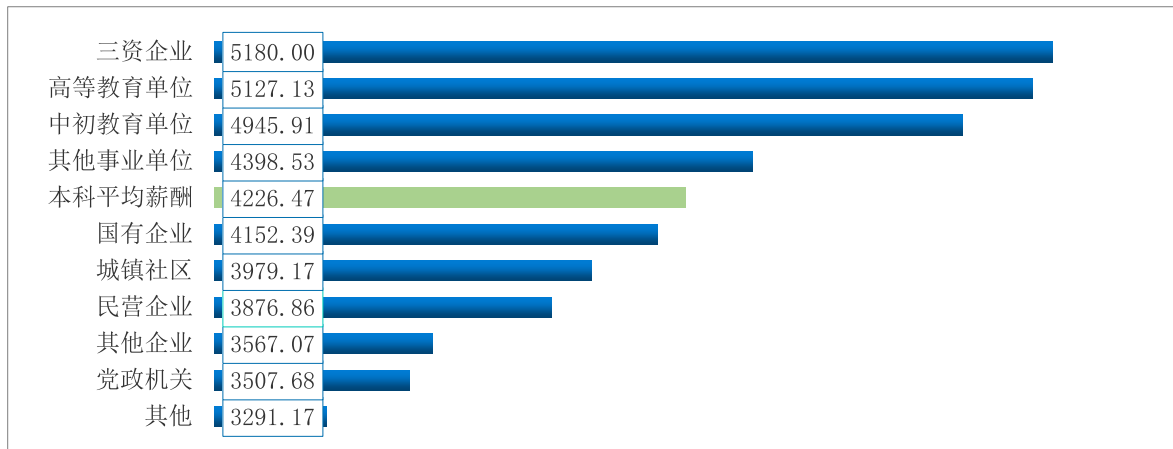


图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数≥15 人的就业单位。

2.三资企业为中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业；其他企业为除国有企业和三资企业之外的企业。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月薪：在“教育”行业就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4521.95 元/月以上；而在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生月收入水平相对较低，为 3147.06 元/月。

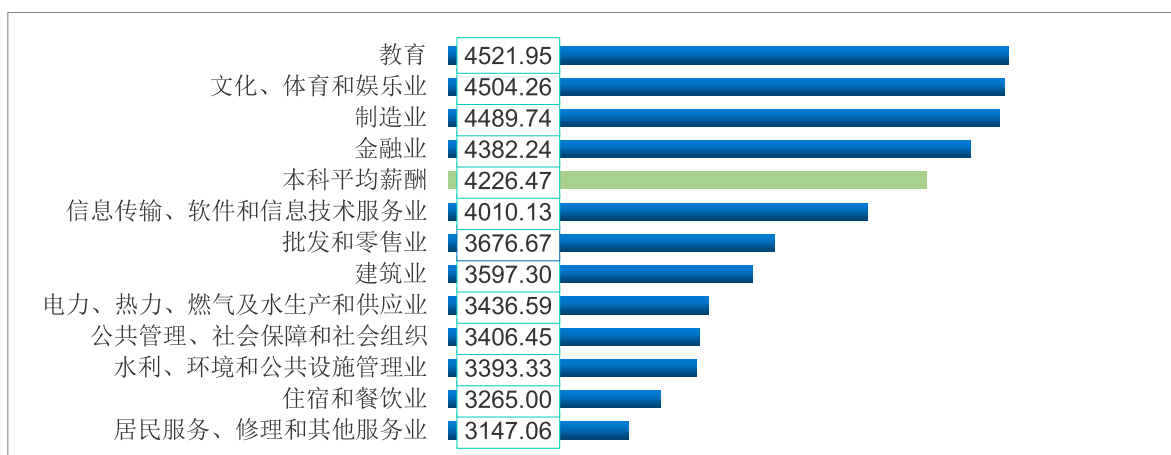


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥15 人的就业行业。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：83.87%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度相对较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

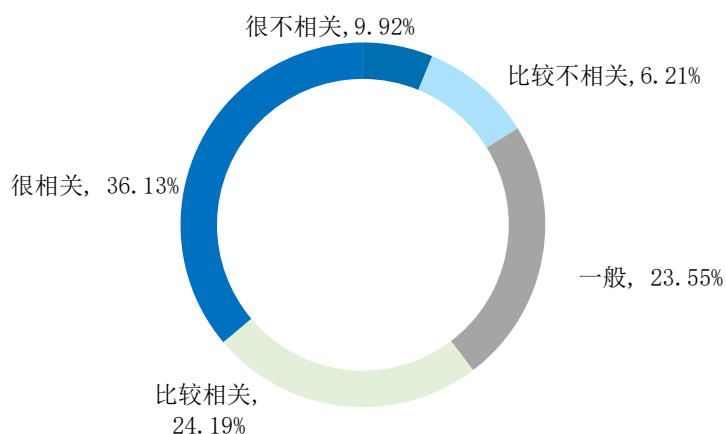


图 3-4 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：小学教育、物理学等 10 个专业的专业相关度相对较高，处于 90.00%及以上。

表 3-1 2019 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	很不相关	比较不相关	专业相关度
小学教育	58.06%	24.19%	16.13%	1.61%	0.00%	98.39%
物理学	75.00%	14.58%	8.33%	2.08%	0.00%	97.92%
英语	67.09%	18.99%	11.39%	2.53%	0.00%	97.47%
数学与应用数学	66.18%	20.59%	10.29%	2.94%	0.00%	97.06%
舞蹈学	42.11%	15.79%	36.84%	5.26%	0.00%	94.74%
学前教育	66.67%	16.67%	10.42%	6.25%	0.00%	93.75%
汉语言文学	47.69%	24.62%	20.77%	1.54%	5.38%	93.08%
体育教育	42.11%	31.58%	18.42%	5.26%	2.63%	92.11%
市场营销	5.00%	40.00%	45.00%	5.00%	5.00%	90.00%
应用化学	15.00%	40.00%	35.00%	10.00%	0.00%	90.00%

专业	很相关	比较相关	一般	很不相关	比较不相关	专业相关度
美术学	30.77%	41.03%	17.95%	7.69%	2.56%	89.74%
环境设计	35.29%	35.29%	17.65%	5.88%	5.88%	88.24%
视觉传达设计	50.00%	25.00%	12.50%	0.00%	12.50%	87.50%
自然地理与资源环境	18.75%	50.00%	18.75%	12.50%	0.00%	87.50%
音乐学	52.17%	30.43%	4.35%	4.35%	8.70%	86.96%
汉语国际教育	31.82%	27.27%	27.27%	9.09%	4.55%	86.36%
生物科学	42.86%	4.76%	38.10%	14.29%	0.00%	85.71%
电气工程及其自动化	26.53%	24.49%	34.69%	10.20%	4.08%	85.71%
会计学	36.36%	29.09%	20.00%	9.09%	5.45%	85.45%
教育技术学	16.13%	32.26%	35.48%	6.45%	9.68%	83.87%
自动化	7.14%	21.43%	53.57%	7.14%	10.71%	82.14%
计算机科学与技术	20.00%	20.00%	40.00%	0.00%	20.00%	80.00%
信息管理与信息系统	8.11%	43.24%	27.03%	13.51%	8.11%	78.38%
旅游管理	29.03%	12.90%	35.48%	19.35%	3.23%	77.42%
化学	28.57%	28.57%	19.05%	14.29%	9.52%	76.19%
思想政治教育	15.38%	28.21%	30.77%	10.26%	15.38%	74.36%
土地资源管理	18.18%	18.18%	36.36%	27.27%	0.00%	72.73%
通信工程	12.50%	20.83%	37.50%	16.67%	12.50%	70.83%
人文地理与城乡规划	0.00%	5.56%	61.11%	5.56%	27.78%	66.67%
工商管理	5.00%	25.00%	35.00%	15.00%	20.00%	65.00%
法学	42.86%	14.29%	7.14%	14.29%	21.43%	64.29%
国际经济与贸易	8.00%	16.00%	40.00%	24.00%	12.00%	64.00%
电子信息工程	9.09%	15.15%	36.36%	24.24%	15.15%	60.61%
应用生物科学	7.69%	30.77%	15.38%	38.46%	7.69%	53.85%
环境科学	5.26%	31.58%	15.79%	31.58%	15.79%	52.63%
泰语	6.25%	12.50%	12.50%	53.13%	15.63%	31.25%
地理科学	77.78%	11.11%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
缅甸语	28.57%	0.00%	14.29%	57.14%	0.00%	42.86%
数字媒体艺术	28.57%	28.57%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
社会体育指导与管理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

注：地理科学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：通过对认为目前工作与所学专业“比较不相关”与“很不相关”的毕业生进一步调研，毕业生从事专业不相关工作的主要原因为“想找相关工作，但是机会太少”（41.29%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（23.88%）。

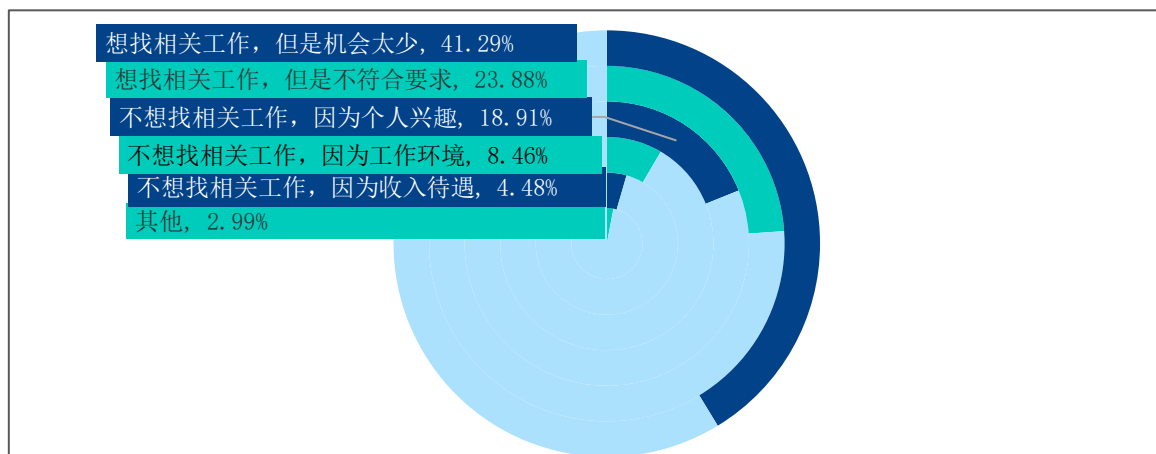


图 3-5 2019 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 91.21%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 92.02%。从均值来看，均处于 3.00 分及以上（5 分制），偏向“一般”水平；可见毕业生对初入职场的工作内容、职业前景等方面均比较认同。

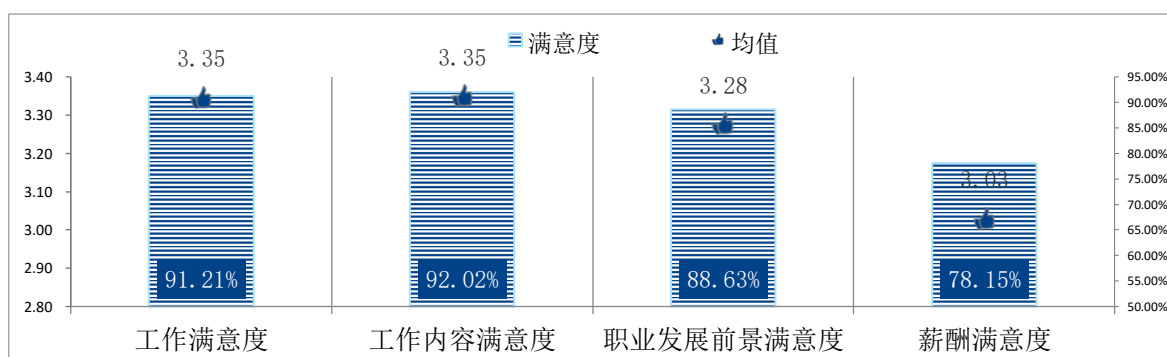


图 3-6 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.02%，其中“很符合”所占比为 12.18%，“比较符合”所占比例为 30.97%；可见目前已落实的工作整体比较符合毕业生自身的就业期望。

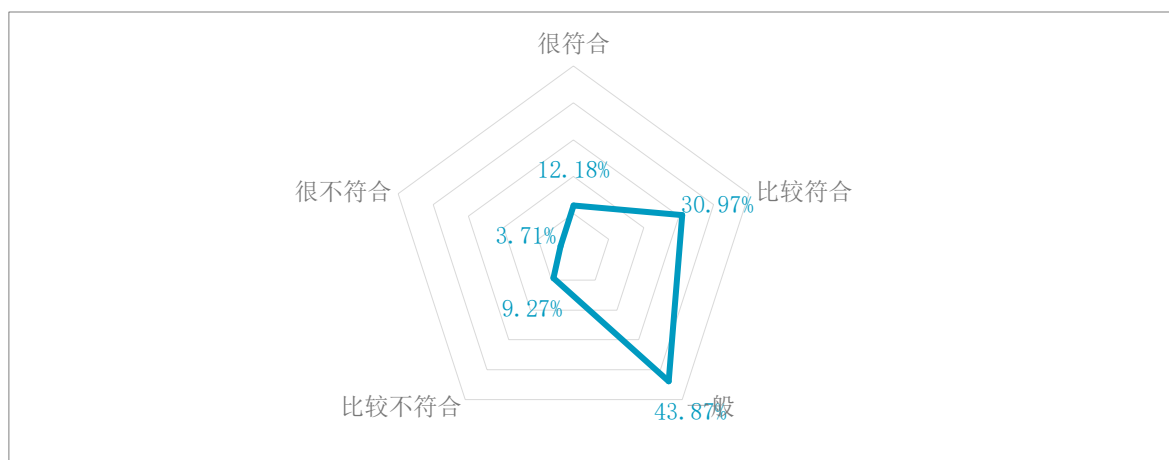


图 3-7 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

总体工作稳定率：本校 2019 本科届毕业生的离职率为 18.63%，离职次数集中在 1 次。

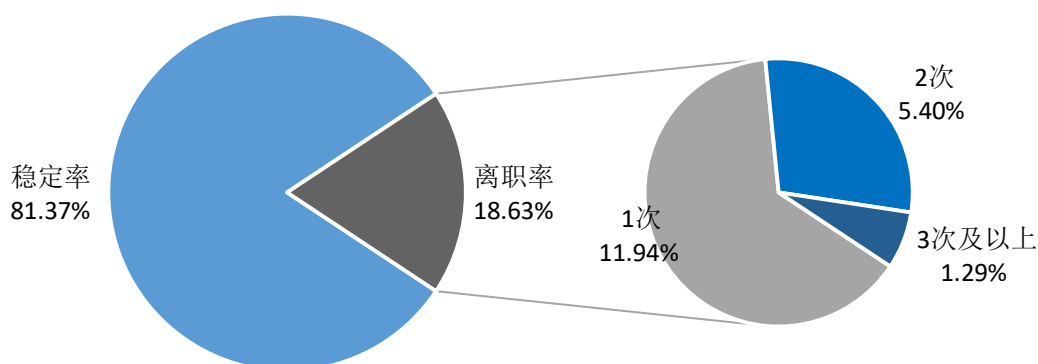


图 3-8 2019 届毕业生离职情况分布

本科各专业工作稳定性：毕业至今，音乐学等 5 个专业的工作稳定性相对较好，稳定性在 90.00% 及以上。

表 3-2 2019 届本科各专业毕业生工作稳定性分布

专业	稳定性	离职率
音乐学	95.65%	4.35%
小学教育	95.16%	4.84%
化学	90.48%	9.52%
生物科学	90.48%	9.52%
计算机科学与技术	90.00%	10.00%
电气工程及其自动化	89.80%	10.20%
数学与应用数学	89.71%	10.29%
学前教育	89.58%	10.42%
英语	88.61%	11.39%
通信工程	87.50%	12.50%
自然地理与资源环境	87.50%	12.50%
美术学	87.18%	12.82%
汉语国际教育	86.36%	13.64%
应用化学	85.00%	15.00%
汉语言文学	84.62%	15.38%
应用生物科学	84.62%	15.38%
体育教育	84.21%	15.79%
教育技术学	83.87%	16.13%
物理学	83.33%	16.67%
会计学	80.00%	20.00%

专业	稳定性	离职率
国际经济与贸易	80.00%	20.00%
市场营销	80.00%	20.00%
思想政治教育	79.49%	20.51%
环境科学	78.95%	21.05%
自动化	78.57%	21.43%
人文地理与城乡规划	77.78%	22.22%
舞蹈学	73.68%	26.32%
电子信息工程	72.73%	27.27%
土地资源管理	72.73%	27.27%
法学	71.43%	28.57%
信息管理与信息系统	70.27%	29.73%
旅游管理	67.74%	32.26%
工商管理	65.00%	35.00%
泰语	50.00%	50.00%
视觉传达设计	50.00%	50.00%
环境设计	41.18%	58.82%
地理科学	77.78%	22.22%
缅甸语	71.43%	28.57%
数字媒体艺术	71.43%	28.57%
社会体育指导与管理	0.00%	100.00%

注：地理科学等样本量不足，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）求职情况

获得面试率和面试成功率是衡量毕业生求职难易程度的重要指标， $\text{获得面试率} = \frac{\text{获得面试的平均次数}}{\text{投递简历的平均次数}}$ 。面试成功率 = $\frac{\text{获得录用通知书的平均次数}}{\text{获得面试的平均次数}}$ ，所得的值与毕业生求职难易程度成正比。

本科总体求职情况：本校 2019 届本科毕业生“投递简历次数”的平均值是 7.46；“面试次数”的平均值是 3.56 次；“获录用通知书的份数”的平均值是 2.02 份。本科毕业生平均投递 7.46 次简历可获得 1 次面试机会，平均面试 3.56 次可获得 1 份录用通知书，由此可见，本科毕业生求职情况较为乐观，这一定程度上体现了学校对毕业生的各方面培养符合用人单位的需求。

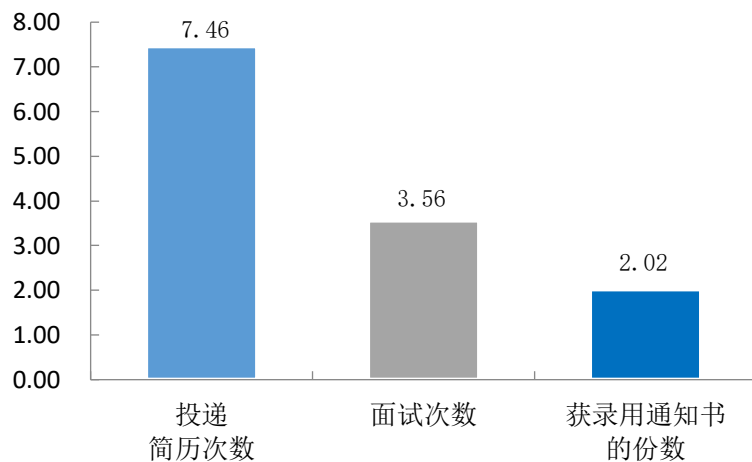


图 3-9 2019 届本科毕业生求职情况分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生各专业求职情况：2019 届本科毕业生各专业求职情况分布如下。

表 3-3 2019 届本科毕业生各专业求职情况分布

专业	获得面试率	面试成功率
舞蹈学	65.91%	82.76%
环境设计	59.68%	75.68%
国际经济与贸易	35.63%	75.63%
泰语	60.63%	74.23%
环境科学	67.44%	65.52%
应用化学	22.31%	64.81%
人文地理与城乡规划	57.03%	63.01%
汉语言文学	46.33%	62.68%
会计学	29.35%	61.95%
小学教育	50.43%	61.54%
工商管理	66.40%	60.12%
电子信息工程	65.46%	59.15%
汉语国际教育	67.95%	58.49%
旅游管理	74.19%	57.97%
通信工程	70.34%	57.84%
英语	60.47%	55.77%
物理学	61.54%	55.21%
体育教育	46.67%	54.76%
教育技术学	42.16%	54.65%

专业	获得面试率	面试成功率
思想政治教育	33.09%	52.81%
音乐学	41.18%	52.38%
市场营销	65.71%	52.17%
数学与应用数学	52.85%	51.70%
美术学	67.35%	51.52%
学前教育	67.07%	50.89%
信息管理与信息系统	26.17%	48.34%
生物科学	42.62%	48.08%
法学	67.44%	46.55%
应用生物科学	61.19%	46.34%
化学	69.57%	45.83%
电气工程及其自动化	38.75%	45.45%
自然地理与资源环境	75.28%	43.28%
自动化	33.60%	40.94%
视觉传达设计	73.49%	37.70%
地理科学	80.95%	35.29%
土地资源管理	65.31%	59.38%
计算机科学与技术	58.33%	57.14%
缅甸语	21.05%	58.33%
数字媒体艺术	60.38%	75.00%
社会体育指导与管理	40.00%	100.00%

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生求职中遇到的困难：主要是“实践经验缺乏”（33.33%）、“知识、技能达不到要求”（17.87%）和“求职方法技巧缺乏”（17.53%）。

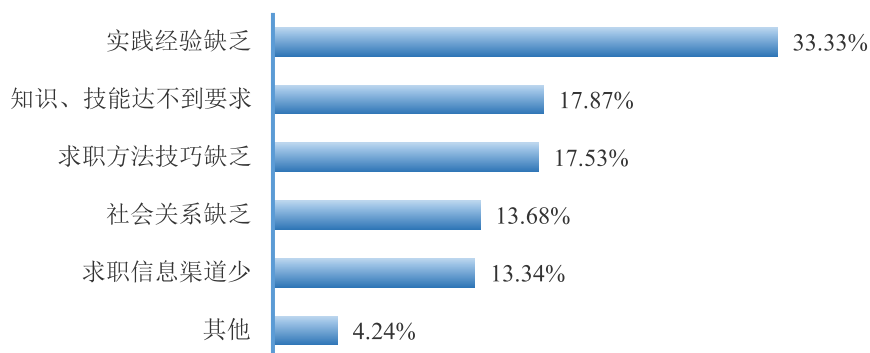


图 3-10 2019 届本科毕业生求职困难原因

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生求职途径：主要是“就业单位网站发布的招聘信息”（54.68%）、“校园招聘会”（41.53%）和“专业招聘机构、网站等”（35.89%）。

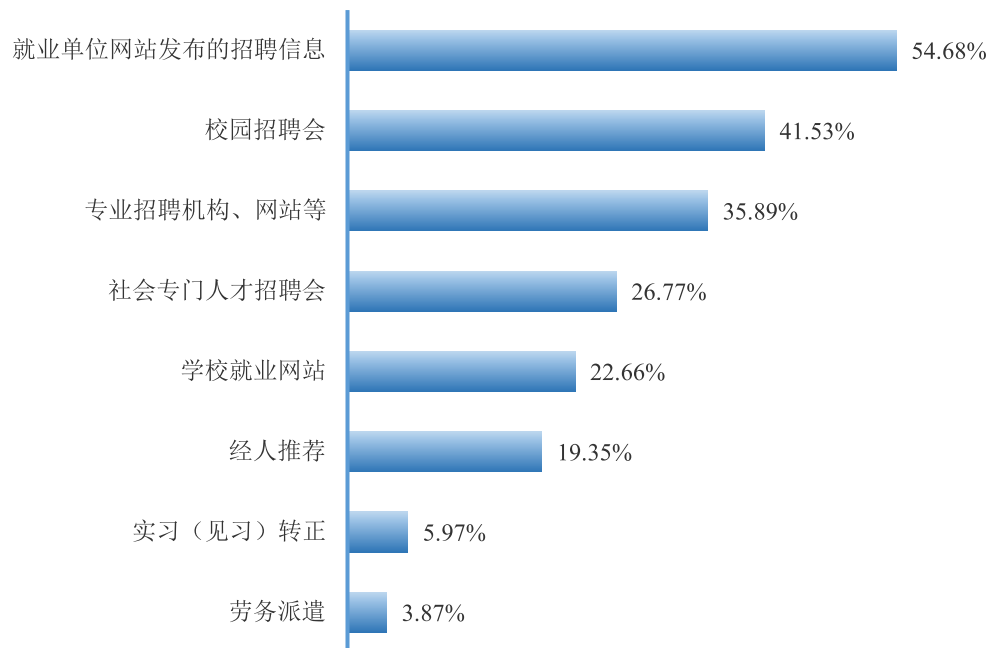


图 3-11 2019 届本科毕业生求职途径

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届专科毕业生月均收入为 5166.67 元；其中 66.67% 的专科毕业生月均收入在 3501-5000 元区间内。

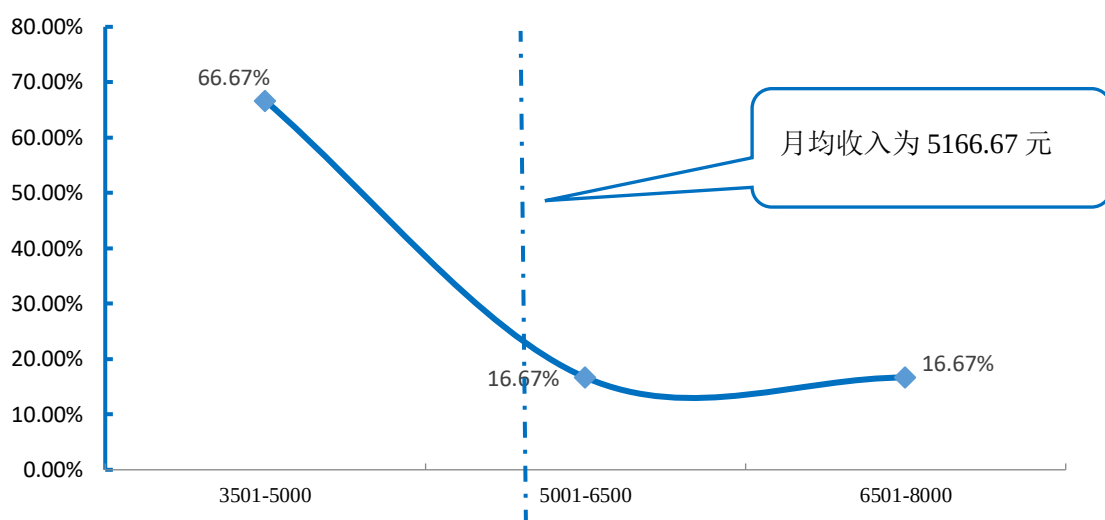


图 3-12 2019 届专科毕业生月均收入

注：专科毕业生样本量不足，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月均收入：在“高等教育单位”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 7000.00 元/月。

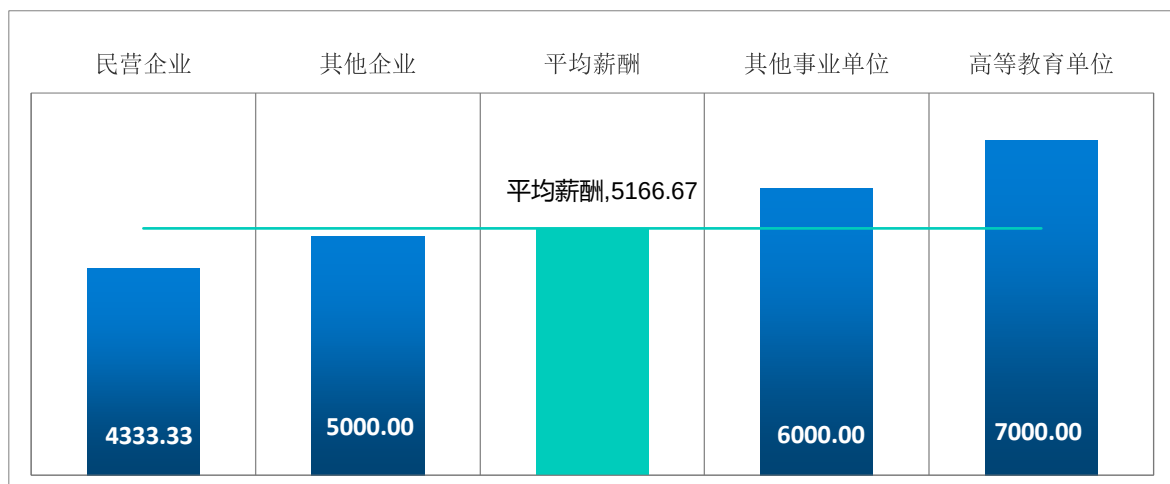


图 3-13 2019 届专科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：专科毕业生样本量不足，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月薪：在“教育”领域就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5333.33 元/月。

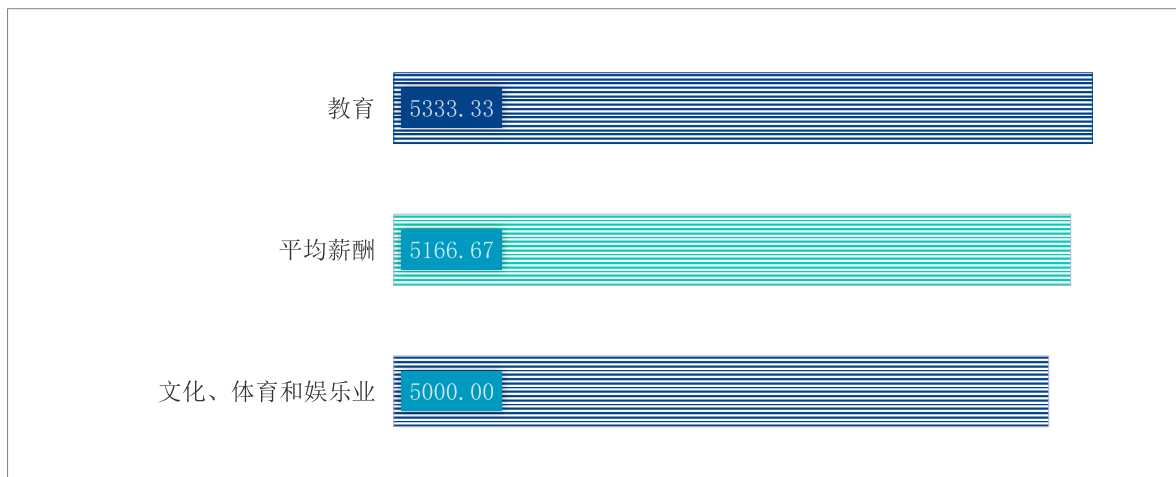


图 3-14 2019 届专科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：专科毕业生样本量不足，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：100.00%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 66.67%，“比较相关”占比 16.67%。

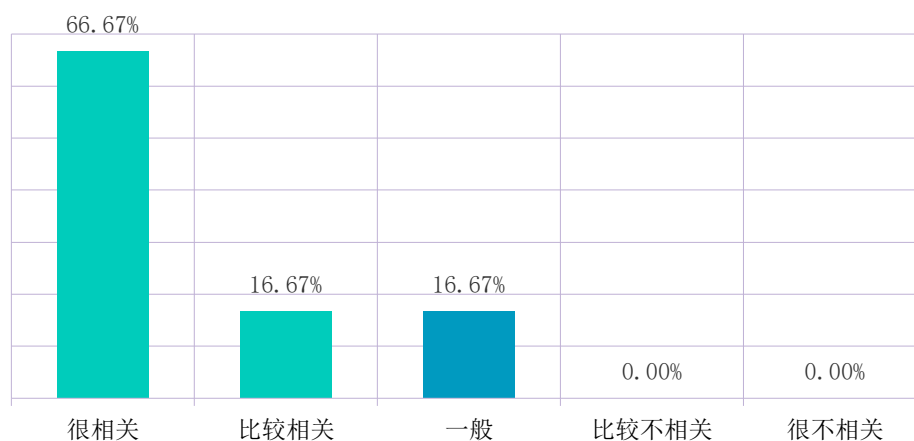


图 3-15 2019 届专科毕业生专业相关度分布

注：1.专科毕业生样本量不足，结果仅供参考。

2.专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届专科毕业生对目前工作总的满意度为 100.00%；对职业发展前景、工作内容和薪酬满意度都很满意，满意度均为 100.00%。

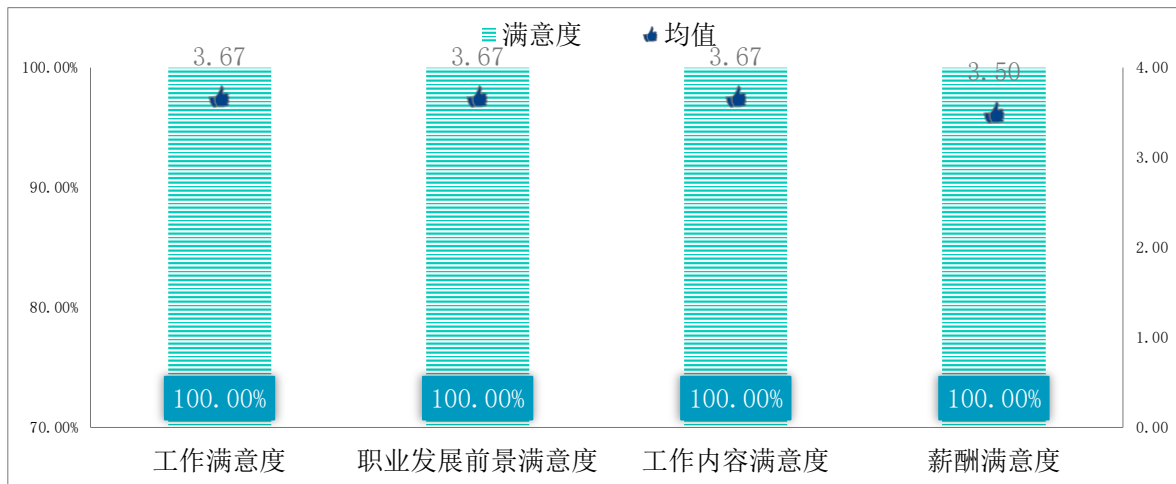


图 3-16 2019 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：1.专科毕业生样本量不足，结果仅供参考。

2.评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.33%，其中“很符合”占比为 50.00%，“比较符合”占比例为 16.67%。

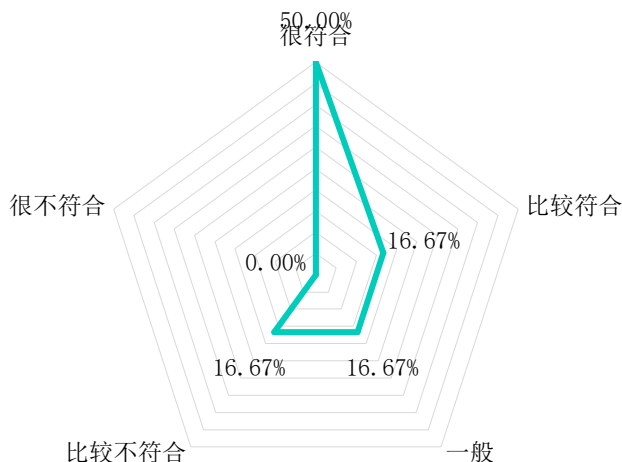


图 3-17 2019 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：1.专科毕业生样本量不足，结果仅供参考。

2.职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

总体工作稳定率：本校 2019 届专科毕业生的离职率为 33.33%，离职次数集中在 1 次。

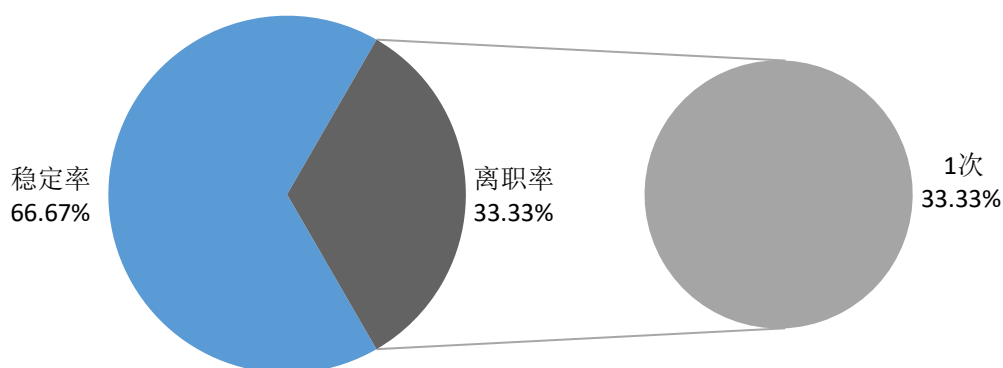


图 3-18 2019 届毕业生离职情况分布

注：专科毕业生样本不足，结果仅供参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位对毕业生的评价

建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义，有利于将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。

用人单位对毕业生总体满意度：用人单位对学校毕业生的工作满意度较高，达到 98.87%。其中“很满意”占比 19.15%，“比较满意”占比 46.81%，“一般”占比 31.91%。

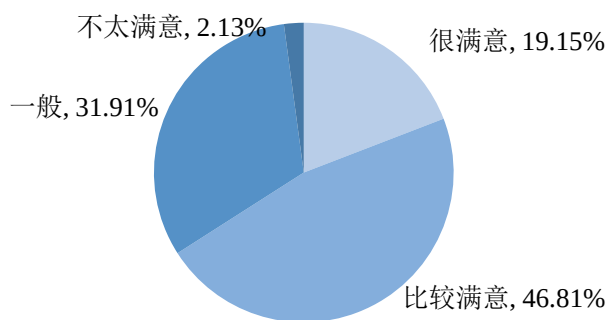


图 3-19 用人单位对毕业生的满意度分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生工作岗位适应度评价：93.55%的用人单位认为学校毕业生适应用人单位的需要，其中，58.06%的用人单位认为学校毕业生“适应”单位的需要。35.48%的用人单位认为学校毕业生“较适应”单位的需要。

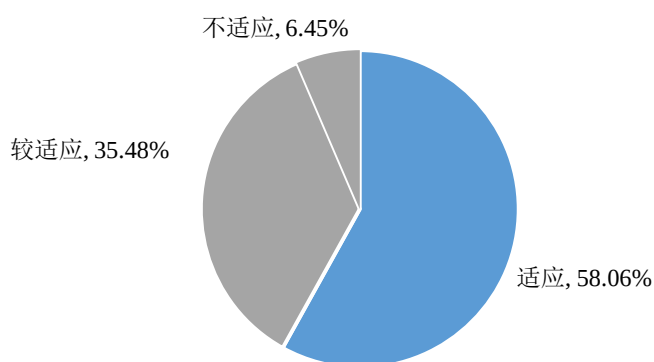


图 3-11 用人单位对毕业生工作岗位适应度评价

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校毕业生能力的评价：74.19%的用人单位认为毕业生综合素质较强及以上，69.35%的用人单位认为毕业生的专业知识与专业技能较强及以上，64.52%的用人单位认为毕业生的实践能力与创新精神较强及以上，66.13%的用人单位认为毕业生的沟通交流与组织管理能力较强及以上。

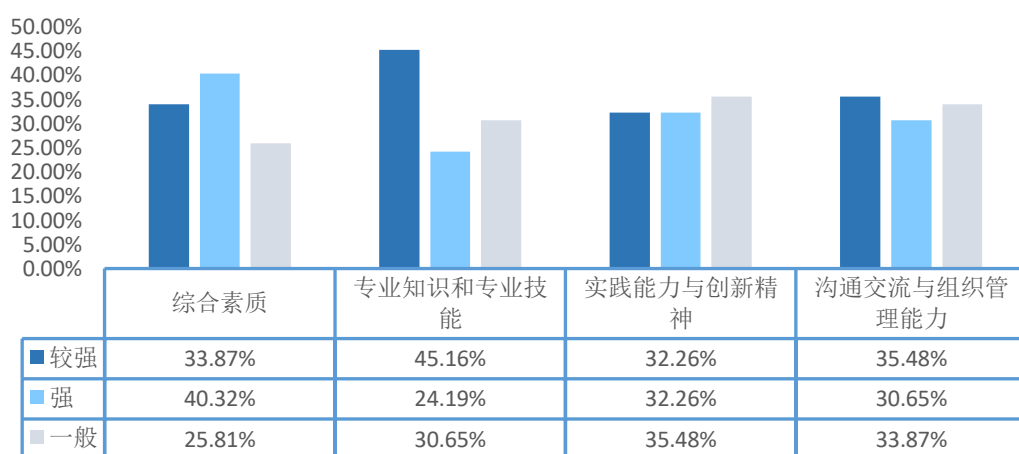


图 3-12 用人单位对毕业生能力的评价

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调研。

用人单位认为影响毕业生应聘成败的因素：用人单位认为影响毕业生应聘成败的因素中，“个人综合素质”占比最高，达到 100%，其次为“特长”，占比为 38.71%。

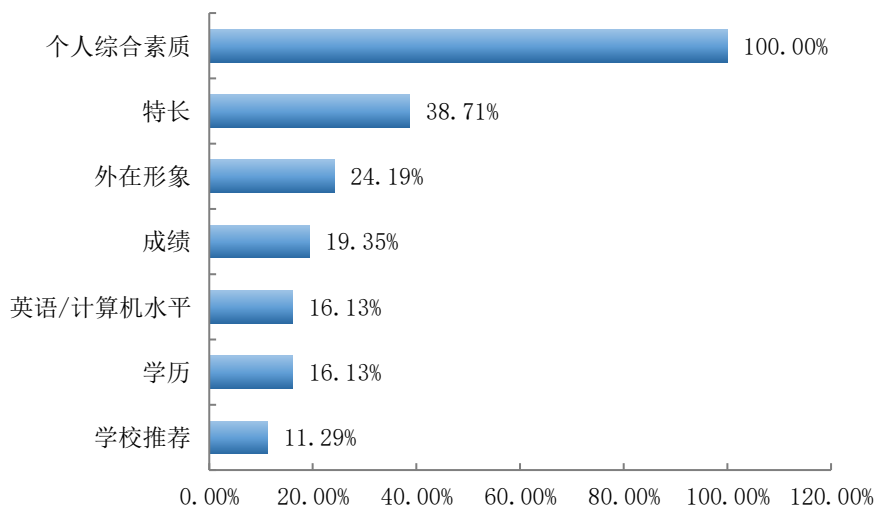


图 3-13 用人单位认为影响毕业生应聘成败的因素

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调研。

用人单位接收毕业生的主要渠道：用人单位接收毕业生的主要渠道为“高校组织的招聘会”和“网络招聘”，占比为 75.81%、72.58%，其次为“社会组织的就业市场”，占比为 46.77%。

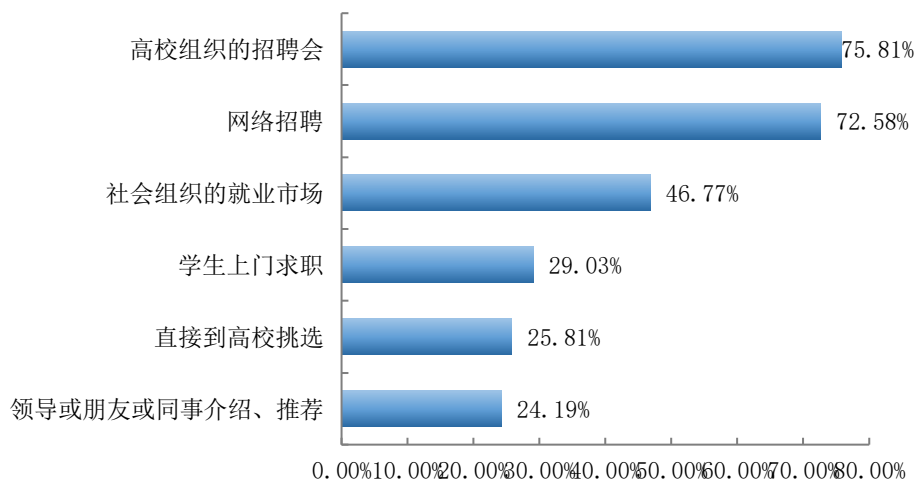


图 3-14 用人单位对毕业生工作能力评价

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生用人单位调研。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模相对持平，就业率处于较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，就业率始终保持在 93.00% 以上，说明学校就业创业工作的组织和开展已取得一定成效，为学校毕业生就业提供了良好的理论和实践指导。

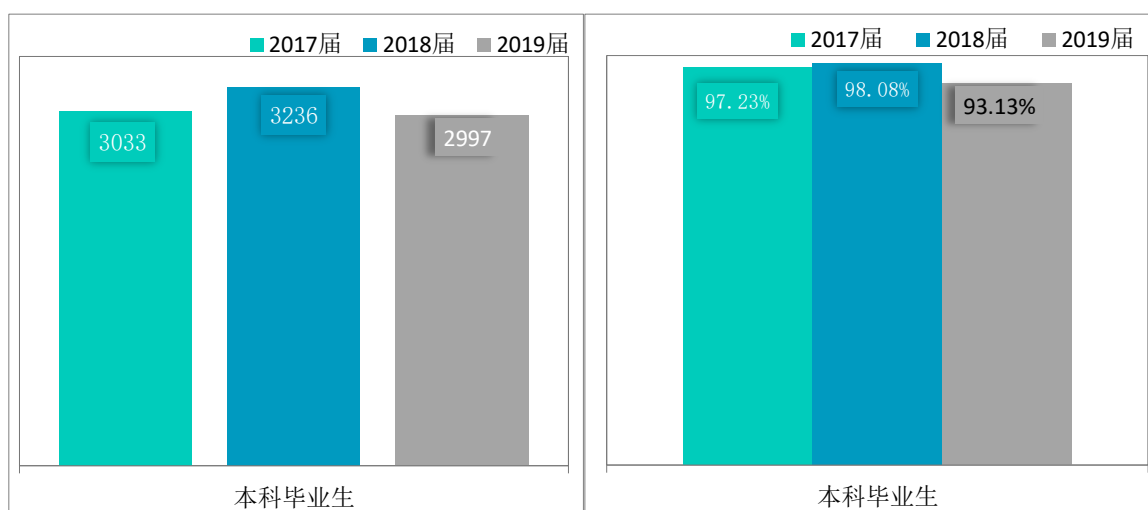
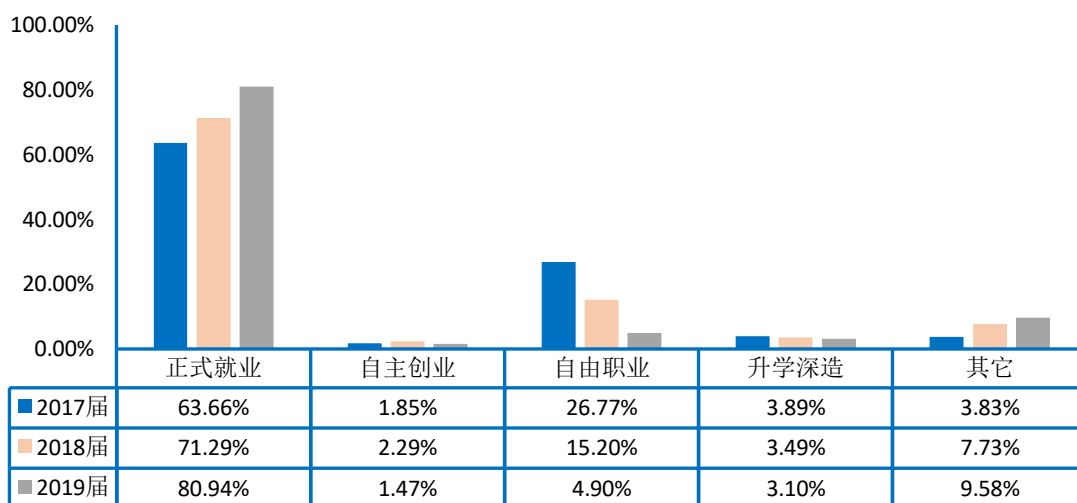


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及就业率（右图）分布

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统

二、正式就业为主流且呈上升趋势

正式就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；2019 届毕业生单位就业人数占比达到 80.94%，较 2018 届增加 9.65 个百分点。可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来教学目标和培养方向的正确性，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。



4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：正式就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目、应征入伍、科研项目等；其他包括未就业、出国出境。

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

三、省内就业为主，为地方经济发展提供人才支撑

如下图所示，学校近三届毕业生主要在云南省就业，占比均在 86.00% 以上。这一流向与学校办学定位相契合，为云南省各个地区和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。一方面，这一地区流向意味着毕业生在省内就业市场上具有更强的竞争力，另一方面，也与云南省经济近年来的高速发展密不可分。

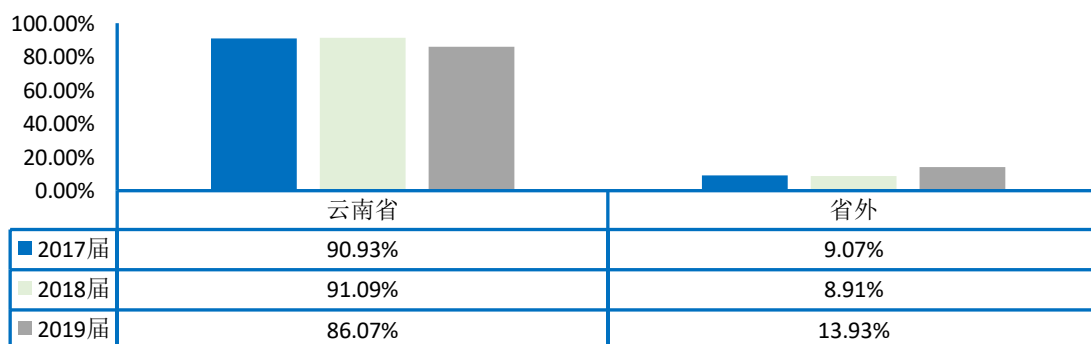


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统

四、月薪水平整体呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托云南省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三年毕业生总体月均收入水平呈现稳步上升趋势；与 2018 届相比，2019 届本科毕业生的月均收入上涨 424.45 元/月。收入水平在一定程度上反映了毕业生在工作中的竞争力，学校毕业生月均收入稳步提升，也说明了毕业生自身能力和竞争力的明显提高。

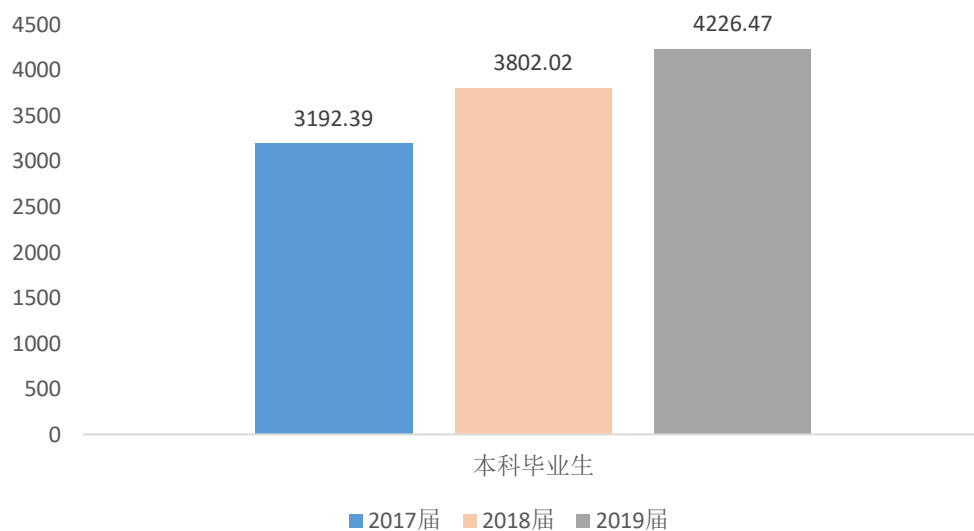


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业薪酬情况（单位：元/月）

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

五、行业分布呈现多样化，教育领域优势突出

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“居民服务、维修和其他服务业”等多个行业；其中“教育”领域为近两届毕业生主要行业流向，占比均处于 22.00%以上。

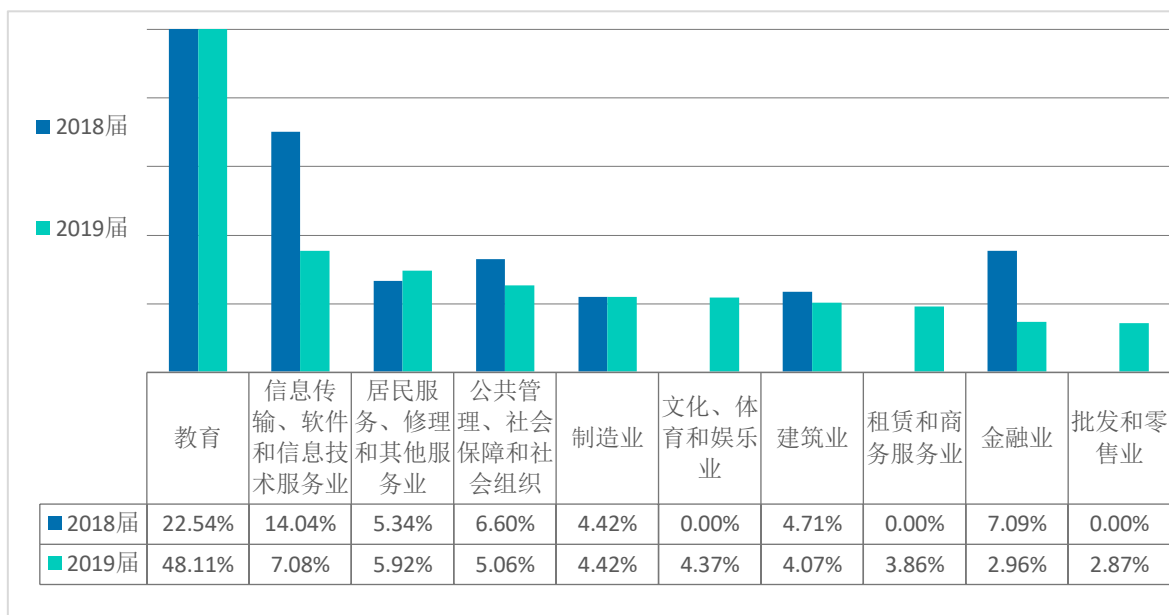


图 4-4 2018-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）母校综合评价

母校满意度：98.50%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 98.45%，专科毕业生对母校的满意度达到 100.00%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

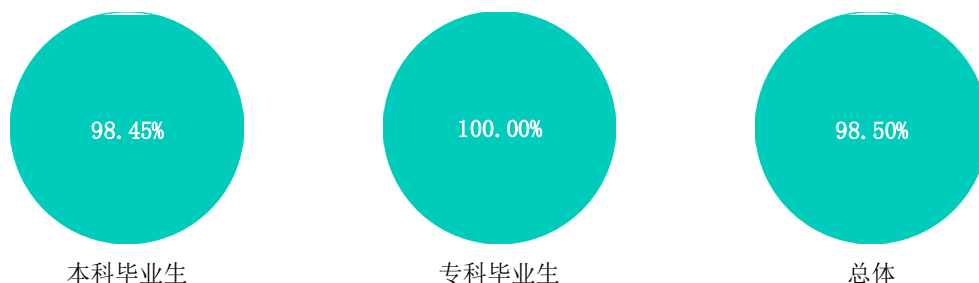


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

母校推荐度：64.66%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；29.78%的毕业生不确定是否向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 64.40%，专科毕业生对母校的推荐度为 74.14%。

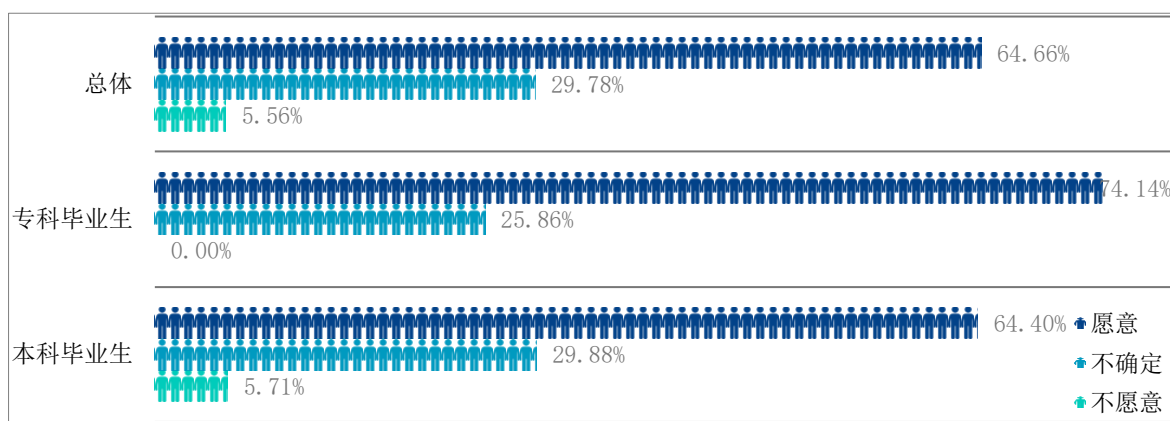


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校教育教学评价

1.实践教学环节

总体满意度：2019 届毕业生对母校实践教学环节评价较高，95.30%的毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及以上水平；其中本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 95.22%，专科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 98.28%。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

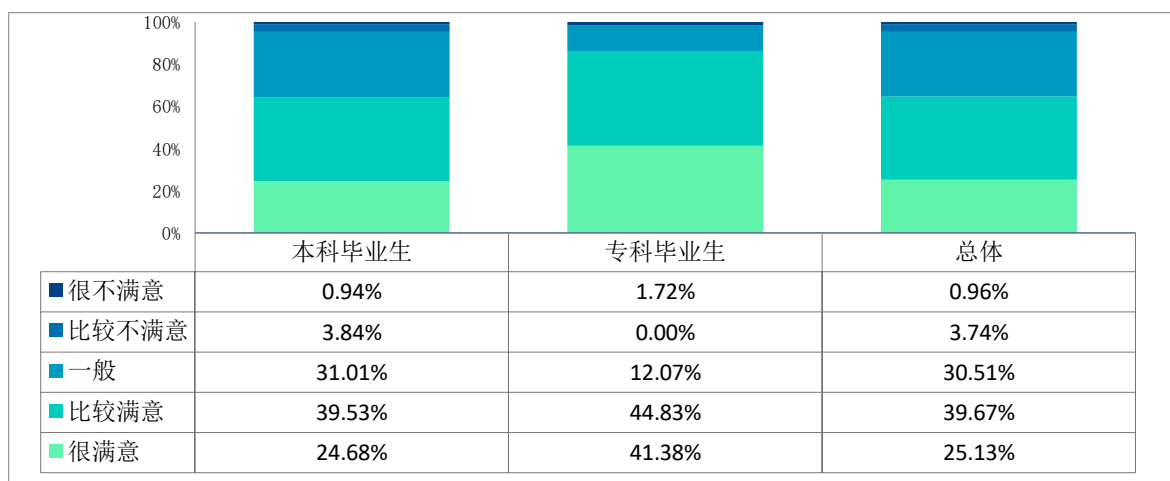


图 5-3 2019 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师

总体满意度：毕业生对母校任课教师各方面的满意度均在 97.00% 以上，评价均值均在 3.80 分以上，可见母校任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

图 5-4 2019 届毕业生对母校任课教师的总体满意度

评价项目	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
教学态度	98.45%	4.07	100.00%	4.12	98.50%	4.07
教学水平	98.69%	4.05	100.00%	4.19	98.72%	4.06
与学生课外沟通交流	97.28%	3.89	100.00%	4.17	97.36%	3.90

表 5-1 2019 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 教育教学总体评价

总体满意度：97.95% 的毕业生对母校教育教学总体感到满意；其中本科毕业生对母校教育教学总体的满意度为 97.94%，专科毕业生对母校教育教学总体的满意度为 98.28%。从均值来看，均处于 3.90 分以上（5 分制），偏向“比较满意”水平；可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

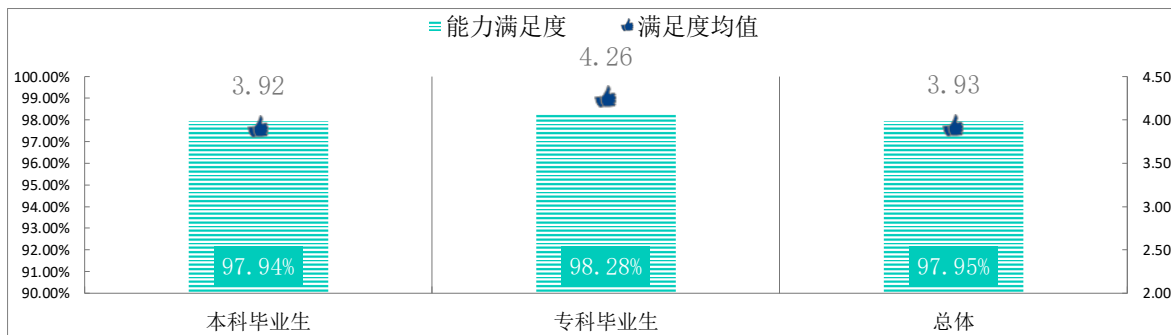


图 5-5 2019 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

本科毕业生能力评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、学习方法、倾听理解、信息搜集与获取、阅读理解、情绪感知、团队协作、教育指导他人、服务他人和逻辑推理；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 85.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“倾听理解”和“团队协作”的满足度较高，分别为 94.26% 和 92.02%。

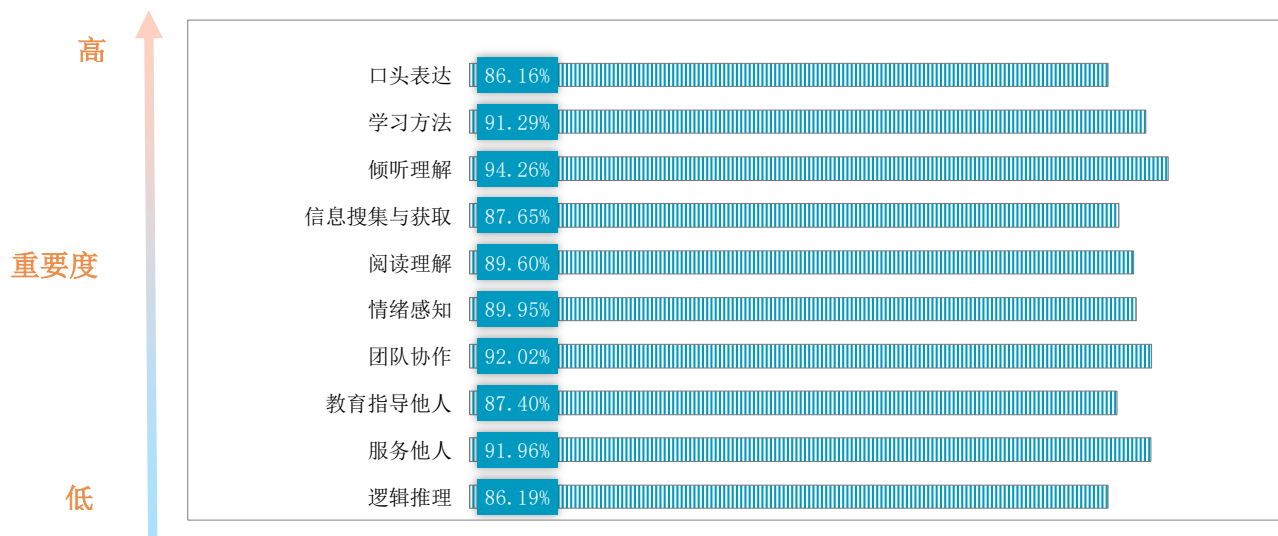


图 5-6 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生能力评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届专科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、学习方法、倾听理解、信息搜集与获取、阅读理解、情绪感知、团队协作、教育指导他人、服务他人和逻辑推理；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 75.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；除了情绪感知之外的其他能力满足度均为 100.00%。

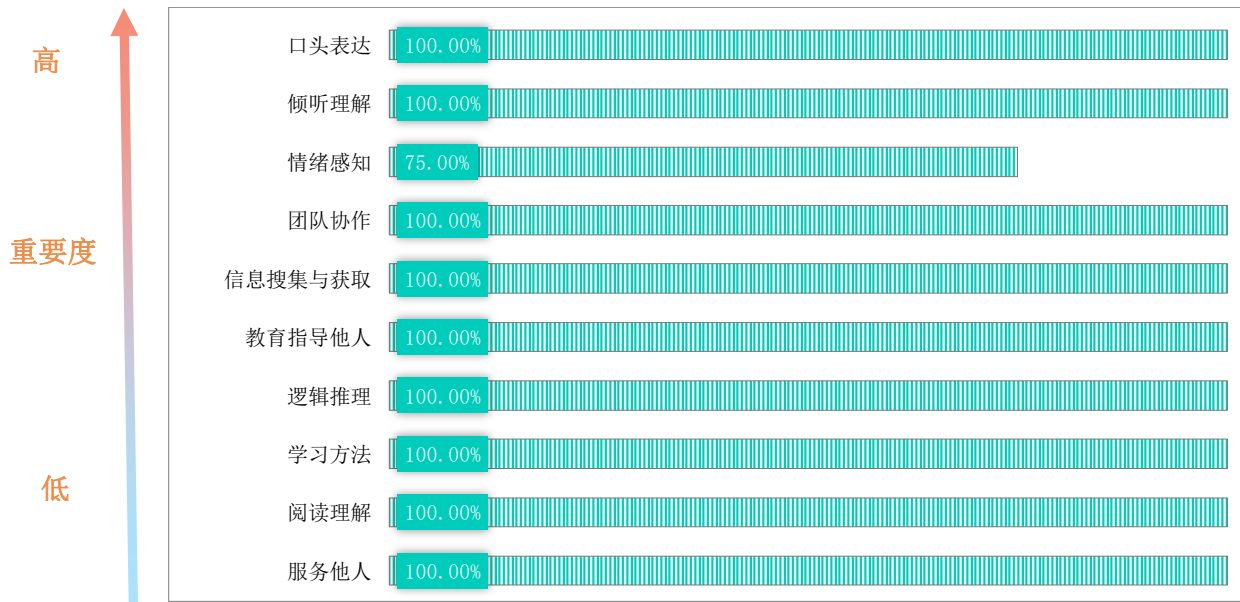


图 5-7 2019 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对就业创业服务工作的影响

毕业生对学校就业指导服务的满意度：2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 92.00% 以上；其中满意度较高的是“职业咨询与辅导”和“生涯规划/就业指导课”，分别为 97.19% 和 97.07%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

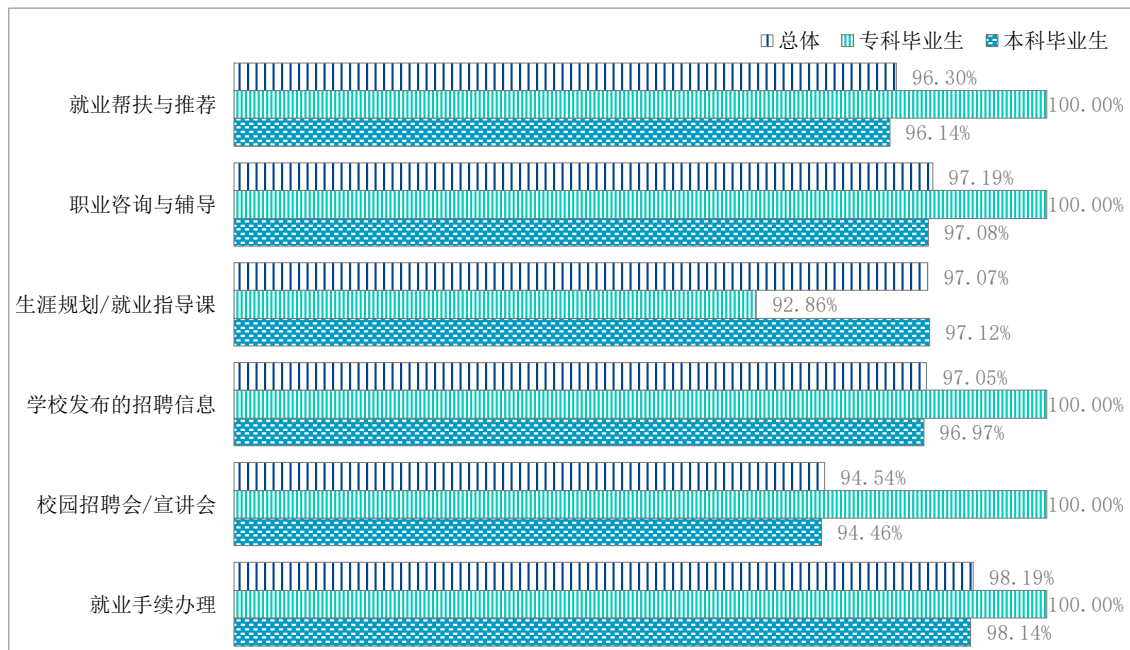


图 5-8 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 95.00%以上，其中满意度最高的是“创业实训与模拟”。

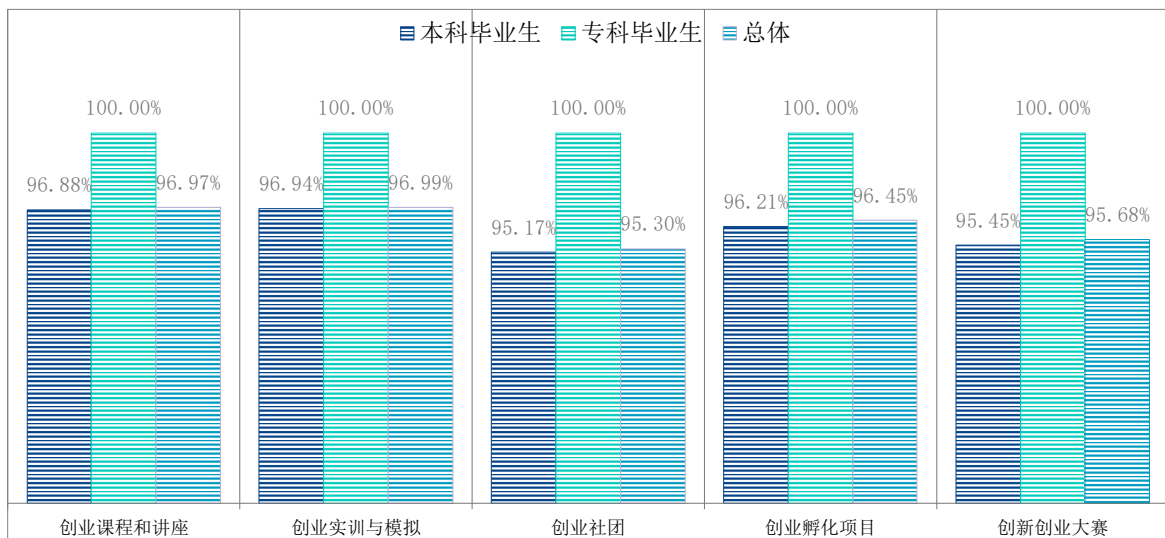


图 5-9 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



玉溪师范学院

