



燕京理工学院 2019年毕业生就业质量 年度报告



就业指导与校企合作中心
二〇一九年十二月

目 录

前 言.....	1
1. 毕业生就业基本情况及分析.....	4
1.1 毕业生就业概况.....	4
1.2 毕业生生源构成情况.....	4
1.2.1 性别比例.....	4
1.2.2 民族构成.....	5
1.2.3 生源地分布.....	5
1.3 毕业生的毕业去向.....	6
1.4 分学院、分专业就业率统计.....	7
1.5 就业跟踪调查情况及分析.....	9
1.5.1 求职最先考虑因素.....	10
1.5.2 获取工作的途径.....	11
1.5.3 工作地域分布.....	12
1.5.4 所在单位属性.....	13
1.5.5 就业行业.....	14
1.5.6 收入水平.....	15
1.5.7 专业对口度.....	17
1.5.8 就业满意度分析.....	18
1.5.9 离职分析.....	20
2. 用人单位对毕业生的相关评价.....	23
2.1 用人单位对我校毕业生满意度.....	23
2.2 招聘毕业生时，用人单位最看重的毕业生能力.....	23
2.3 用人单位对我校毕业生的能力评价.....	24
3. 毕业生相关评价.....	25
3.1 学校满意度评价.....	25
3.2 教学满意度评价.....	26
3.2.1 教学管理效率与水平评价.....	26
3.2.2 专业师资教学水平评价.....	27

3.3 学生管理满意度评价.....	28
3.3.1 学生教育管理工作的评价.....	28
3.3.2 校园文化及校园文体活动评价.....	28
3.3.3 辅导员整体素质评价.....	29
3.4 就业工作满意度评价.....	30
4. 毕业生就业工作举措.....	31
4.1 学校高度重视，实施“一把手”工程.....	31
4.2 升级“燕理云就业平台”，全方位打造优质就业服务平台.....	32
4.2.1 深挖云就业平台潜力，全面实现就业过程高度信息化.....	32
4.2.2 创新就业质量追踪方法，首次实现实名制调查.....	32
4.2.3 持续开展“网络云招聘服务月”活动.....	32
4.2.4 利用“云就业平台”，尝试开展就业测评.....	33
4.3 不断拓展校企合作联盟，吸纳优质知名企业资源.....	33
4.4 开展“名企入校”工程，提升合作单位层次.....	33
4.5 加强就业指导课程建设，大力开展就业指导.....	34
4.5.1 调整就业指导课程内容及授课方式.....	34
4.5.2 加强就业指导师资队伍的建设，提升就业指导能力和水平.....	34
4.5.3 开展多样式、个性化就业指导讲座.....	35
4.5.4 以学生活动为载体，提升学生就业能力.....	35
4.6 坚持以学生为本，全面提升就业服务水平.....	35
4.6.1 发挥校院两级工作体系，就业咨询服务常态化.....	35
4.6.2 实施“六个一工程”，就业服务体系化.....	36
4.6.3 加强就业政策宣传，持续推进基层就业.....	36
4.6.4 推进特殊群体帮扶工程，落实毕业生求职补贴.....	37
4.6.5 离校前后为毕业生持续提供优质服务.....	37
4.7 紧跟时代潮流，持续推进创新创业工作.....	37
4.7.1 建立创业帮扶等“一条龙”服务机制.....	38
4.7.2 扎实推进创新创业活动，营造创新创业氛围.....	38
4.7.3 以赛促创，提升创新创业工作的生命力.....	38
4.8 坚持“国际化”战略，培养学生领导力和就业胜任力.....	39

5. 就业对教育教学的反馈.....	40
5.1 以就业为导向，持续优化专业布局.....	40
5.2 以就业为导向，推进教育教学方式改革.....	40
结 语.....	41

前 言

燕京理工学院(Yanching Institute of Technology)，是经教育部批准设立的全日制普通本科院校，其前身是中国优秀独立学院——北京化工大学北方学院。学校 2012 年获得学士学位授予权，2013 年经教育部批准转设更名为燕京理工学院，2015 年成为河北省首批转型发展试点高校，2016 年入选河北省硕士学位授予立项建设单位。在校生 24000 余名，累计为国家输送优秀毕业生 46000 余人。

学校毗邻北京行政副中心，位于京津冀一体化的核心区域，距天安门仅 38 公里，坐拥环首都、京津冀、环渤海三大经济圈核心区位。学校环境优美、设施齐全，拥有现代化的教学楼、实验室、体育场和京津冀地区同类学校规模最大的图书馆和现代电子图书系统，设有 9 个二级学院，工、管、艺、文、经、理、法、医、教育 9 个学科门类，59 个本科专业以及 29 个专科专业。

学校以“勤奋创新 璞玉成器”为校训，坚持“育人为本，服务社会；质量立校，特色强校”的办学理念，形成了独具特色的“3+1”（理论教育与应用能力训练）、“1+N”（学历证书加多个职业资格证书）人才培养模式。以应用型人才为主，满足多样化需求，培养“四会五有”（即会学习、会做事、会做人、会与人共处；有感恩之心、有博大胸怀、有吃苦精神、有创新意识、有创业能力）的应用型、创新型人才。为学生提供多样化的成才和发展途径。

学校全方位构筑人才高地，建设了一支数量充足、结构合理的高水平师资队伍。重点打造了海外学者、长江学者组成的名师团队，由特聘教授、教育部专家组成的学科专业建设团队，由企业讲师、有行业背景的专任教师组成的“双师型”团队。学校先后承担各级各类科研课题 454 项，发表学术论文 1600 余篇，编写出版专（译）著、教材 266 部，获得国家专利 35 项。

学校强调学生德、智、体、美、劳全面发展，倡导爱心教育、责任教育，坚持第二课堂实践与第一课堂教学有机结合，相互促进。科技文化节、五四文化节、体育文化节、英语文化节、大学生艺术节、汽车文化节、会计文化节、校友节让校园文化活力全面释放，平南支教支农路、感恩教育、千人进社区成为省内外有影响力的品牌教育活动。国际大学生时尚设计盛典日益成为具有全球影响力和权

威性的时尚设计类专业赛事。学生参加各级各类竞赛，启迪智慧、勇于创新，屡获省级、国家级奖项达 6000 余人次。优秀学子刘江姗以大学生身份参军服役中国仪仗队，参加了新中国成立 70 周年阅兵；杰出校友关再泽在全国社会治安综合治理表彰大会上受到习总书记会见，成为学校榜样人物。

学校特别重视学生实践能力的培养，坚持开放办学，以京津冀一体化战略为依托，建立 300 余家实习就业基地，为学生搭建了实习与就业的平台，毕业生就业率在 95%以上，有 45%以上的学子实现在北京就业的梦想。学校始终把教学质量放在首位，成果丰硕。考研上线率稳定在 10%以上，每年都有众多学子考入 985、211 院校攻读研究生。大学英语四级一次通过率连续 9 年超过 50%，就业率和考研上线率在同类院校中位居前列。

国际化办学让学生享受到世界优质教育资源的哺育。学校大力推进国际化战略，先后与北美、亚洲、欧洲多所大学建立了友好合作关系，特别是在美国、加拿大、英国、澳大利亚投资建设了“微留学”学习基地，同时为学生开设了“本、专硕直通”定向培养项目，给学生提供进入世界名校深造的机会。

学校积极为学生搭建国际交流平台，开拓学生国际视野。联合国副秘书长娜塔莉亚·卡内姆等世界政要领袖以及诺贝尔经济学奖得主马斯金教授等世界级大师到访燕理，受聘国际导师、特聘教授。多名学子走出国门站在世界舞台发声。杨与真作为中国青年代表，赴纽约联合国总部参加 2019 年经济及社会理事会青年论坛；刘炼获授中非人口发展会议“中国学生大使”，受邀前往加纳参加会议；李丹阳受邀在肯尼亚参加国际人口与发展大会。

学校向着特色鲜明、国内一流、国际知名的综合性、创新型大学的目标前进，已成为我国最优秀的民办高校之一。先后荣获“河北省园林式单位”、“河北省示范性就业指导中心”、“河北省优秀民办学校”、“河北省大学生创业孵化示范园”等荣誉称号。在 2019 年武书连排行榜中综合实力雄踞河北榜首，连续六年获得河北省年检优秀单位，多年被权威媒体和机构评为“品牌实力民办大学”、“全国最具影响力民办大学”。

在全社会就业矛盾突出、高校毕业生人数持续增加、高校毕业生就业压力持续增大的情况下，学校认真贯彻落实国家和河北省有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，在校领导的正确领导下、各二级学院及相关部处的大力支持下，学校全面落实“一把手”工程，坚持以社会人才需求为导向，

积极采取各种措施提高毕业生就业竞争力，不断加大就业指导力度，不断拓宽就业面，就业质量得到了明显提高，同时我们的就业工作服务水平也得到了大力提升，确保了 2019 届毕业生充分、高质量就业。

1. 毕业生就业基本情况及分析

1.1 毕业生就业概况

我校 2019 届共有本科毕业生 4698 人，共有 35 个专业，分布在 29 个省、直辖市、自治区；专科生 411 人，共有 10 个专业，分布在 13 个省、直辖市、自治区。截止到 2019 年 8 月 1 日，我校的就业人数为 4941 人，初次就业率为 96.71%；截止到 2019 年 12 月 25 日，我校就业人数为 4994，年底就业率为 97.75%。本专科就业情况见下表。

表 1 2019 届毕业生就业概况

	初次就业率	年底就业率
本科	97.13%	98.04%
专科	91.97%	94.40%
总体	96.71%	97.75%

1.2 毕业生生源构成情况

1.2.1 性别比例

我校 2019 届本科毕业生中，男生 2069 人，占毕业生总人数的 44.04%，女生 2629 人，占毕业生总人数的 55.96%，总体男女性别比为 1:1.27。

我校 2019 届专科毕业生中，男生 237 人，占毕业生总人数的 57.66%，女生 174 人，占毕业生总人数的 42.34%，总体男女性别比为 1.36:1。

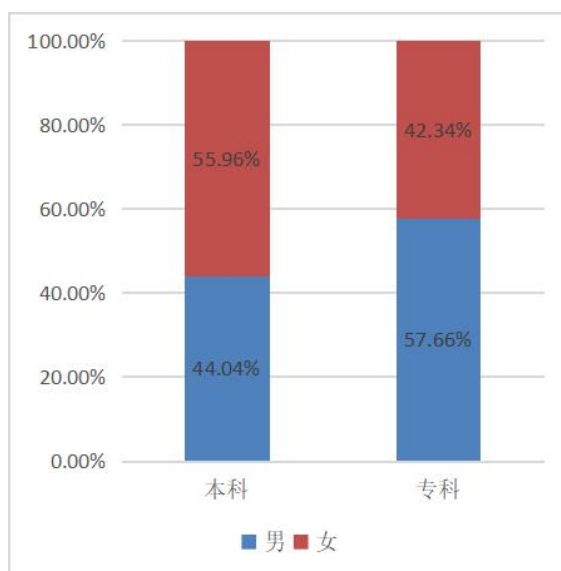


图 1-1 2019 届毕业生性别比例

1.2.2 民族构成

2019 届本科毕业生中，汉族学生为 4218 人，占毕业生总数的 89.78%；少数民族学生为 480 人，占毕业生总数的 10.22%。

2019 届专科毕业生中，汉族学生为 356 人，占毕业生总数的 86.62%；少数民族学生为 55 人，占毕业生总数的 13.38%。

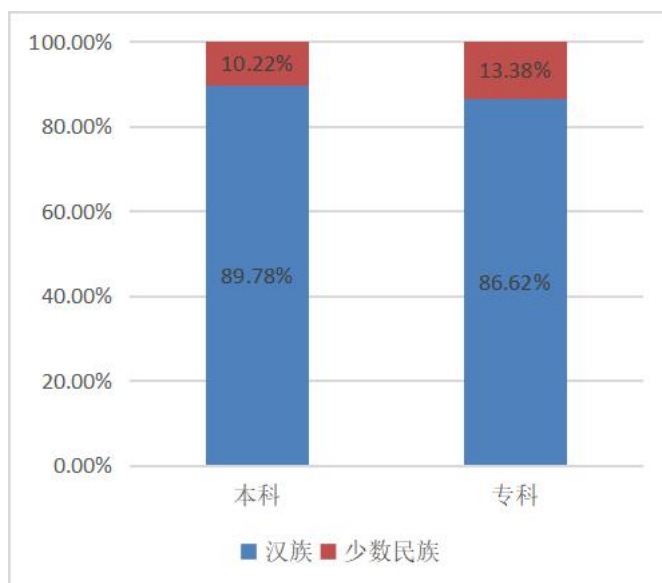


图 1-2 2019 届毕业生民族比例

1.2.3 生源地分布

2019 届本科毕业生中，河北省生源学生为 3740 人，占毕业生总数的 79.61%；省外生源学生为 958 人，占毕业生总数的 20.39%。省内生源比例与 2018 届基本

持平。

2019 届专科毕业生中，河北省生源学生为 239 人，占毕业生总数的 58.15%；省外生源学生为 172 人，占毕业生总数的 41.85%。省内生源比例与 2018 届基本持平。

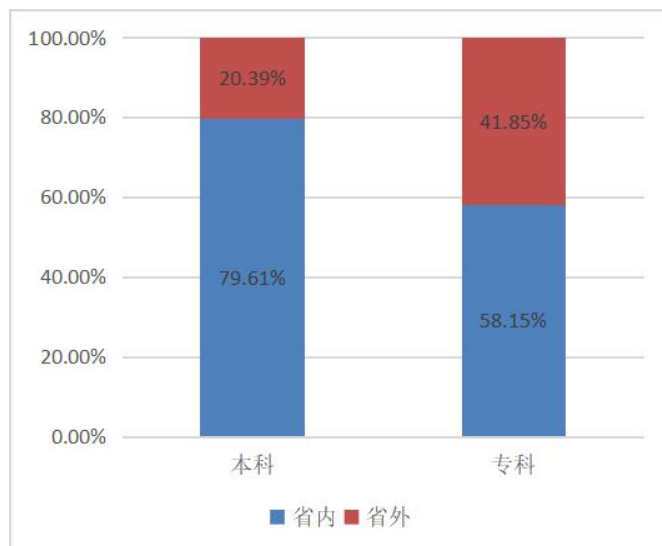


图 1-3 2019 届毕业生生源地分布

1.3 毕业生的毕业去向

我校毕业生毕业去向有协议就业、合同就业或其他形式就业、升学、出国出境、国家地方基层项目、待就业。

截止到 2019 年 12 月 25 日，全校 4698 名本科毕业生中，协议就业 252 人（5.36%），合同就业或其他形式就业 4226 人（89.95%），升学 77 人（1.64%），自主创业 7 人（0.15%），应征入伍 8 人（0.17%），出国出境 31 人（0.66%），国家地方基层项目 5 人（0.11%），待就业 92 人（1.96%）。

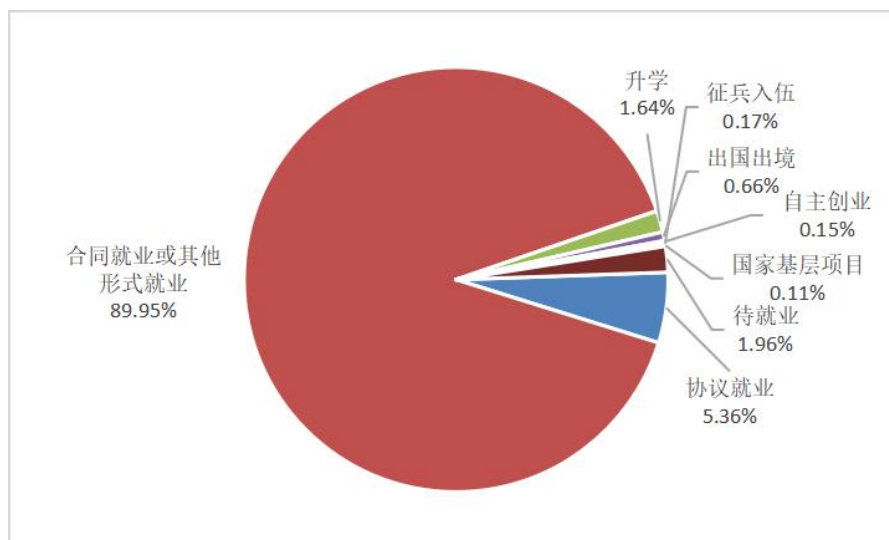


图 1-4 2019 届本科毕业生毕业去向分布

全校 411 名专科毕业生中，协议就业 18 人 (4.38%)，合同就业或其他形式就业 307 人 (74.70%)，专升本 60 人 (14.60%)，自主创业 1 人 (0.24%)，国家地方基层项目 2 人 (0.49%)，待就业 23 人 (5.6%)。

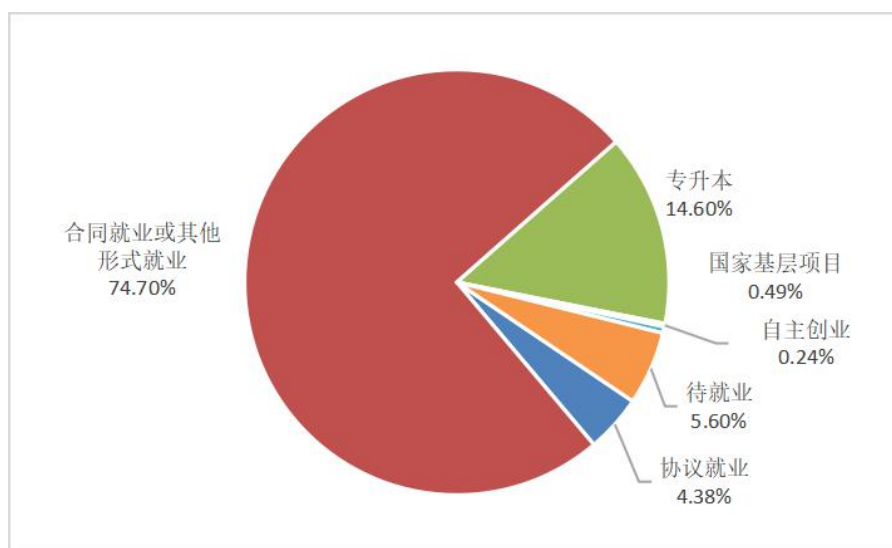


图 1-5 2019 届专科毕业生毕业去向分布

1.4 分学院、分专业就业率统计

高校毕业生的就业率计算公式为：毕业生就业率=已就业毕业生人数/毕业生总人数*100%。已就业毕业生人数=协议就业+合同就业+其他录用形式就业+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+升学+出国出境。我校 2019 届毕业生分学院、分专业就业率统计见表 1、表 2。

表 2 2019 届毕业生各学院就业率统计

学院	本科			专科			总就业率
	毕业生人数	就业人数	就业率	毕业生人数	就业人数	就业率	
工学院	552	547	99.09%	48	46	95.83%	98.83%
建筑学院	295	292	98.98%	92	88	95.65%	98.19%
信息科学与技术学院	659	646	98.03%	72	69	95.83%	97.81%
会计学院	1253	1220	97.37%	136	123	90.44%	96.69%
生命与健康学院	—	—	—	35	35	100%	100%
文法学院	370	366	98.92%	—	—	—	98.92%
国际商学院	779	765	98.20%	28	27	96.43%	98.14%
艺术学院	790	770	97.47%	—	—	—	97.47%

表 3 2019 届毕业生各专业就业率统计

学历	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	电子商务	113	113	100.00%
	电子信息工程	81	81	100.00%
	高分子材料与工程	61	61	100.00%
	工商管理	94	94	100.00%
	化学工程与工艺	62	62	100.00%
	环境工程	29	29	100.00%
	建筑学	65	65	100.00%
	旅游管理	14	14	100.00%
	汽车服务工程	62	62	100.00%
	审计学	65	65	100.00%
	市场营销	70	70	100.00%
	通信工程	64	64	100.00%
	物流管理	60	60	100.00%
	英语	88	88	100.00%
工程造价	141	140	99.29%	

	法学	127	126	99.21%
	机械工程	125	124	99.20%
	产品设计	119	118	99.16%
	制药工程	101	100	99.01%
	国际经济与贸易	88	87	98.86%
	财务管理	248	245	98.79%
	计算机科学与技术	198	195	98.48%
	社会体育指导与管理	122	120	98.36%
	软件工程	140	137	97.86%
	土木工程	89	87	97.75%
	应用化学	44	43	97.73%
	视觉传达设计	286	279	97.55%
	环境设计	291	283	97.25%
	会计学	1188	1155	97.22%
	车辆工程	68	66	97.06%
	商务英语	33	32	96.97%
	自动化	124	120	96.77%
	服装与服饰设计	94	90	95.74%
	物联网工程	52	49	94.23%
	人力资源管理	92	82	89.13%
专科	食品加工技术	1	1	100.00%
	机电一体化技术	15	15	100.00%
	护理	35	35	100.00%
	工程造价	56	55	98.21%
	港口物流管理	28	27	96.43%
	计算机应用技术	71	68	95.77%
	药品生产技术	20	19	95.00%
	汽车检测与维修技术	13	12	92.31%
	建设工程管理	36	33	91.67%

1.5 就业跟踪调查情况及分析

学校在学生毕业后对 2019 届毕业生的就业状况进行了跟踪调查，调查时间为 10 月 15 日至 11 月 15 日。调查共收到问卷 4302 份，占 2019 届毕业生总数的

84.20%。参与调查的毕业生覆盖 8 个二级学院。各院具体人数如下：

表 4 2019 届毕业生及回收问卷的分布情况

学院	毕业生人数及所占比例（人、%）		问卷回收数量及所占比例（人、%）		问卷回收率
工学院	600	11.74%	522	12.13%	87.00%
建筑学院	387	7.57%	315	7.32%	81.40%
信息科学与技术学院	731	14.31%	624	14.50%	85.36%
会计学院	1389	27.19%	1119	26.01%	80.56%
生命与健康学院	35	0.69%	28	0.65%	80.00%
文法学院	370	7.24%	311	7.23%	84.05%
国际商学院	806	15.78%	740	17.20%	91.81%
艺术学院	790	15.46%	643	14.95%	81.39%
合计	5109	100%	4302	100%	84.20%

对 2019 届毕业生的求职过程、工作地域、所在行业、收入水平、专业对口度、就业满意度、离职分析的调查结果，统计分析如下：

1.5.1 求职最先考虑因素

我校 2019 届本科毕业生在求职过程中最先考虑的因素调查结果如图所示。最先考虑发展前景的比重最大，占比为 37.19%；其次是薪资待遇和工作地点，占比分别为 26.59%和 12.49%。

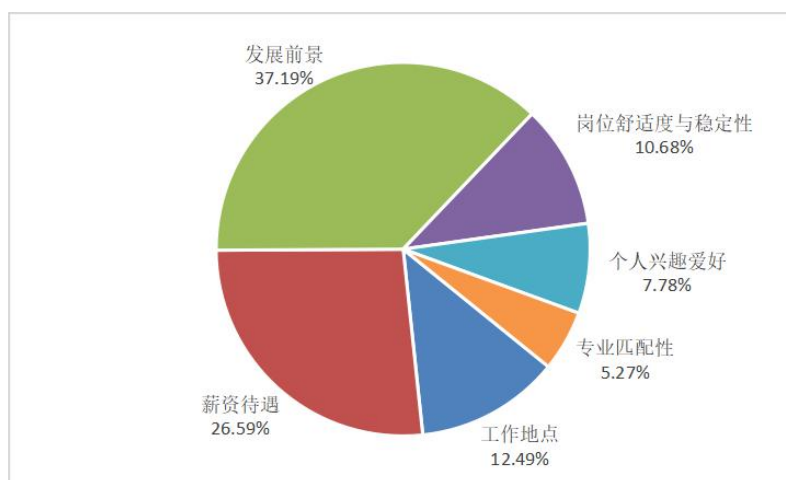


图 1-6 2019 届本科毕业生求职过程中最先考虑的因素分布

与 2017、2018 年相比，最先考虑的因素排在前三位的顺序没有发生变化，

但发展前景占比明显有所降低，薪资待遇和工作地点有所提高，如图所示：

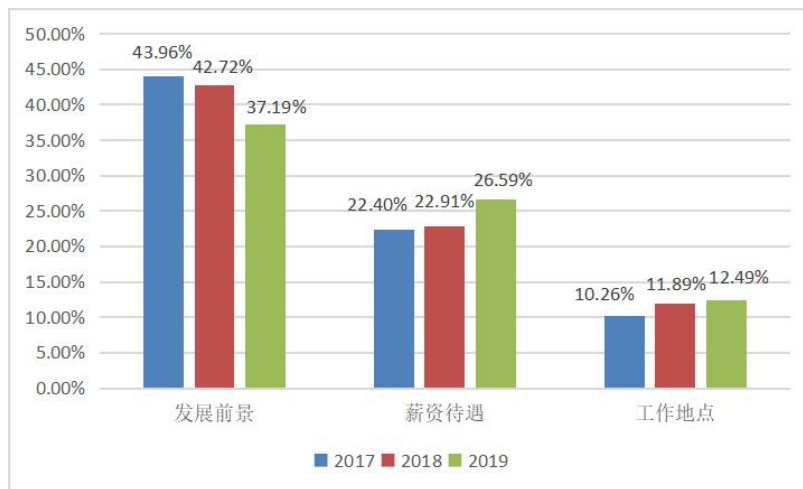


图 1-7 2016-2018 年最先考虑因素排在前三位的比例对比

我校 2019 届专科毕业生在求职过程中最先考虑的因素调查结果如图所示。最先考虑发展前景的比重最大，占比为 33.48%；其次是薪资待遇和岗位舒适度与稳定性，占比分别为 26.18%和 16.31%。跟本科相比，排在前三的因素有所不同，发展前景占比低了近 4 个百分点，薪资待遇基本持平，岗位舒适度与稳定性比本科高了近 6 个百分点。

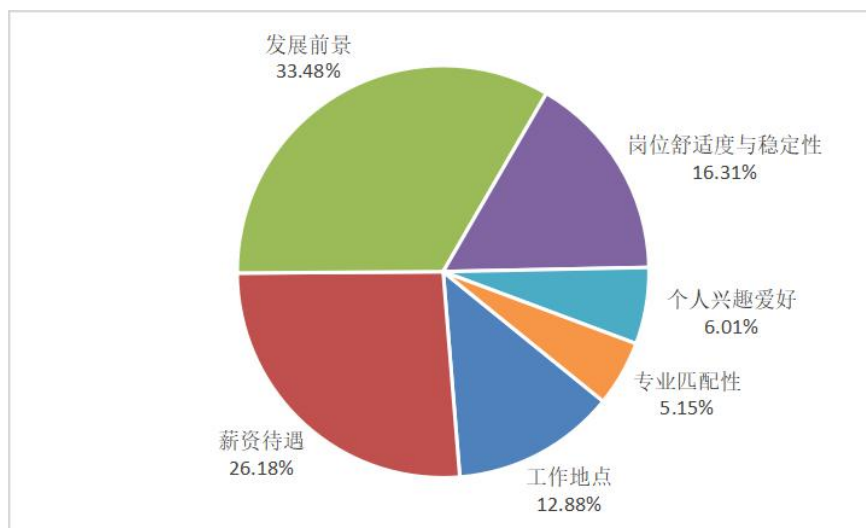


图 1-8 2019 届专科毕业生求职过程中最先考虑的因素分布

1.5.2 获取工作的途径

2019 届本科毕业生毕业后找到工作的途径的调查结果如图所示，排在首位的是通过各类招聘网站信息，占比为 35.52%；其次为通过学校提供信息，包括校园招聘会和学校网站、微信平台等，占比可达到 21.20%，比去年提升了 3 个

百分点。

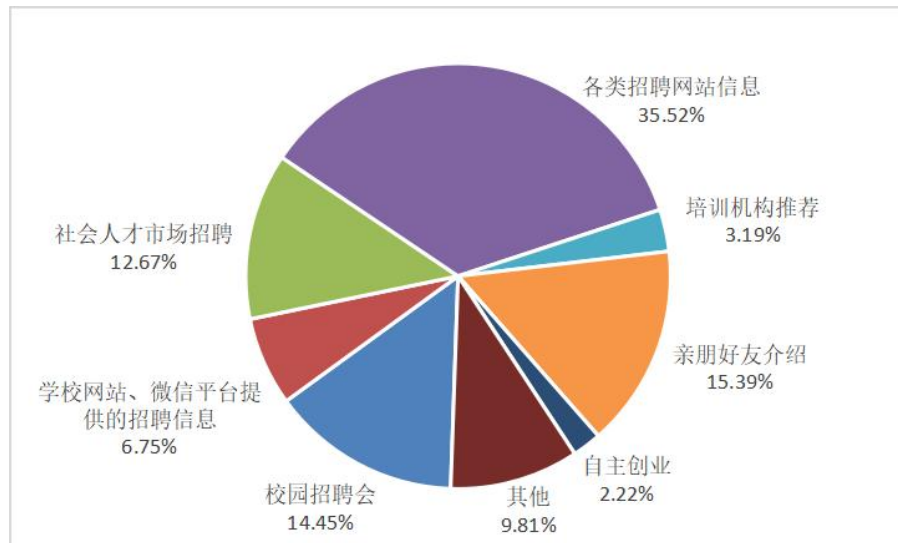


图 1-9 2019 届本科毕业生毕业后获取工作的途径

2019 届专科毕业生毕业后找到工作的途径的调查结果如图所示，排在首位的是各类招聘网站信息，占比为 30.67%，跟去年持平；其次为通过亲朋好友介绍，占比为 26.47%，比去年低了 6 个百分点；通过学校提供信息，包括校园招聘会和学校网站、微信平台等，占比 19.32%，比去年提高了近 6 个百分点。通过家庭关系找到工作的占比虽然有所降低，但跟本科毕业生相比，仍占比较高。

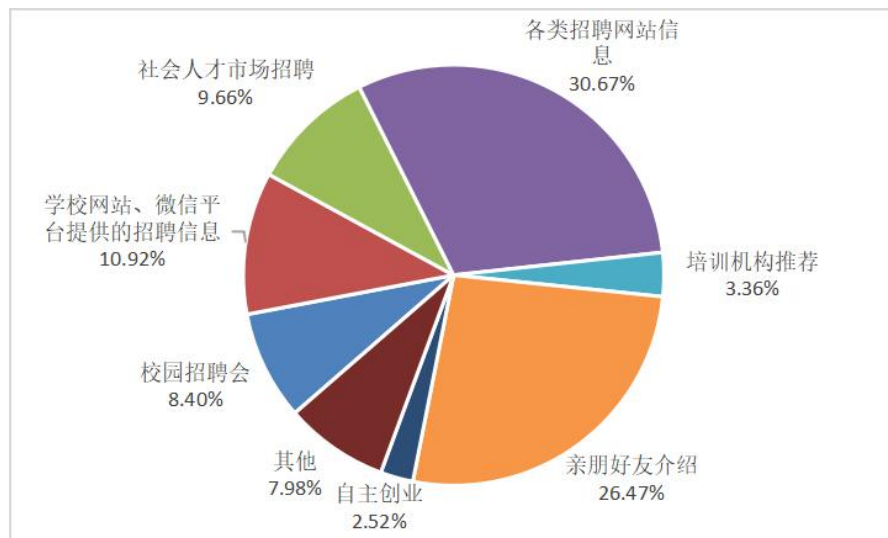


图 1-10 2019 届专科毕业生毕业后获取工作的途径

1.5.3 工作地域分布

2019 届本科毕业生工作地域的分布情况如图所示，工作地在北京的比重最大，为 45.26%，比 2018 年低了近 3 个百分点；在京津冀地区就业毕业生比例达到 89.28%，跟 2018 年基本持平。

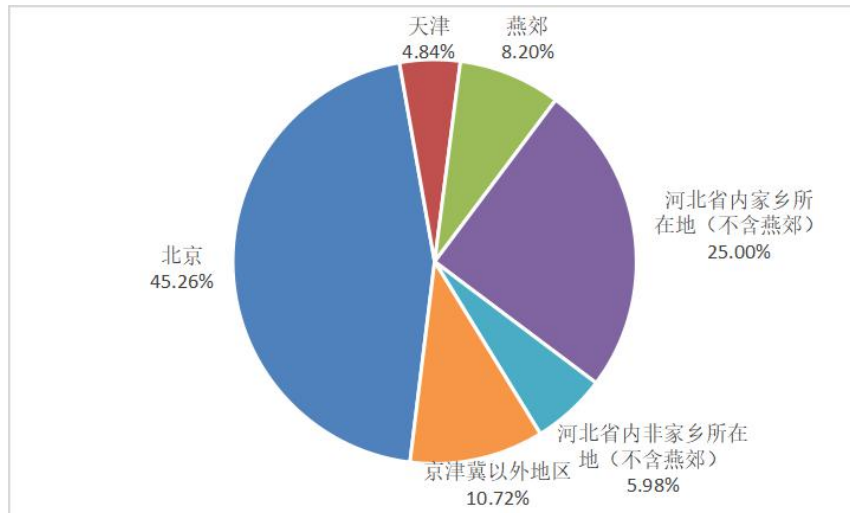


图 1-11 2019 届本科毕业生工作地域分布

2019 届专科毕业生工作地域的分布情况如图所示，工作地在北京的比重最大，为 32.35%，比 2018 年降低了 7 个百分点；在京津冀地区就业毕业生比例达到 79.41%。跟本科相比，工作地在北京的占比低了近 13 个百分点，在京津冀地区的占比低了近 10 个百分点。

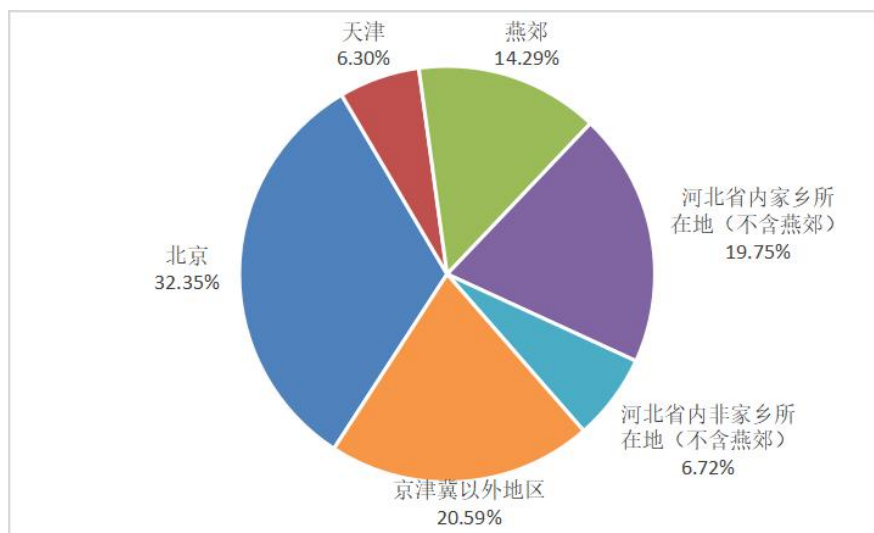


图 1-12 2019 届专科毕业生工作地域分布

我校地处燕郊，临近北京，在京津冀一体化战略中具有得天独厚的区位优势，我校在京津冀地区建立了 350 家实习就业基地，上述毕业生工作地域分布情况也符合我校服务京津冀区域经济发展的办学定位。

1.5.4 所在单位属性

2019 届本科毕业生工作单位属性的分布情况如图所示，非公企业占比最大，为 60.62%，比 2018 年降低了近 3 个百分点；其次为事业单位和国有企业，占比分别为 16.50%、15.19%。

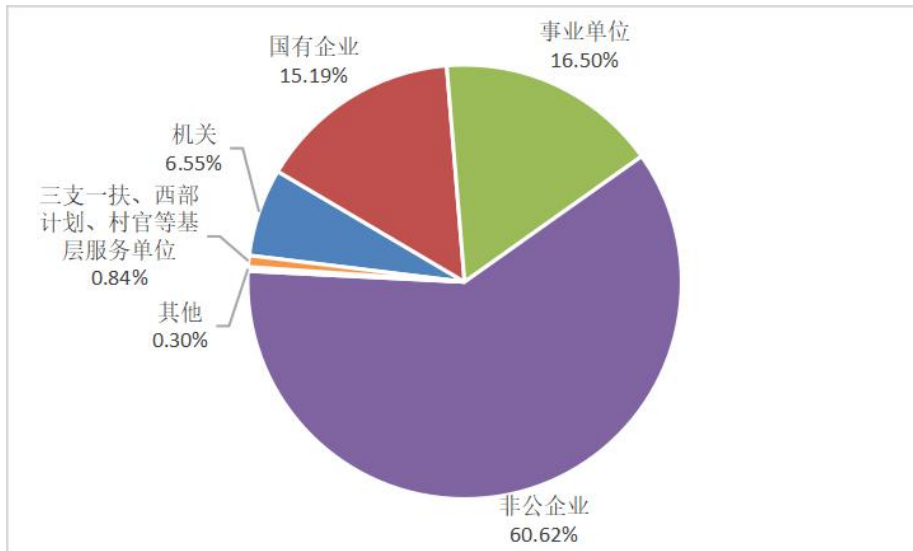


图 1-13 2019 届本科毕业生工作单位性质分布

2019 届专科毕业生工作单位属性的分布情况如图所示，非公企业占比最大，为 59.66%，比 2018 年提高了 6 个百分点，比本科生低了 1 个百分点；其次为事业单位和国有企业，占比分别为 20.59%、14.71%。

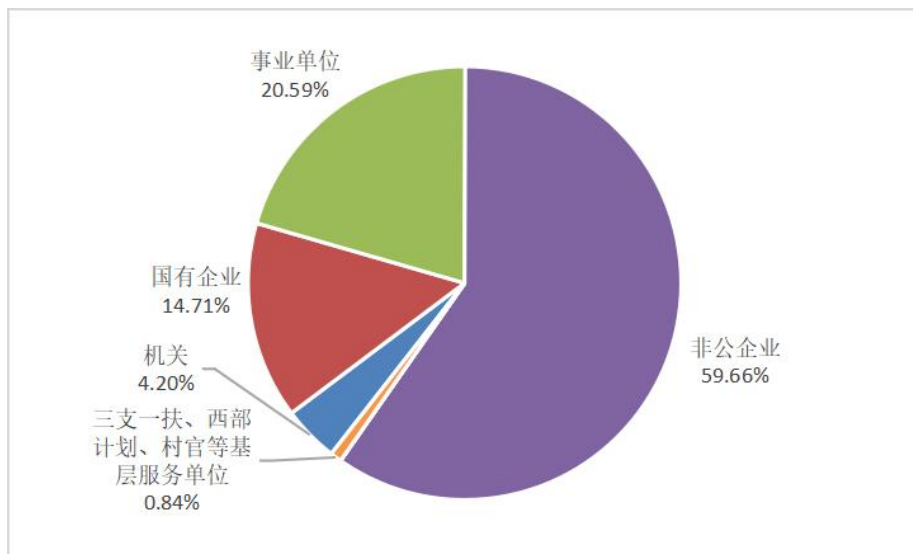


图 1-14 2019 届专科毕业生工作单位性质分布

1.5.5 就业行业

2019 届本科毕业生就业行业涵盖各领域，呈多元化分布。具体的行业排在前三位的是教育、信息软件技术服务业和金融业，占比分别为 18.38%、12.87% 和 9.21%，与 2018 年相比，教育行业占比增加了近 3 个百分点，信息软件技术服务业和金融业占比较 2018 年都有所降低。其他行业分布较为平均。

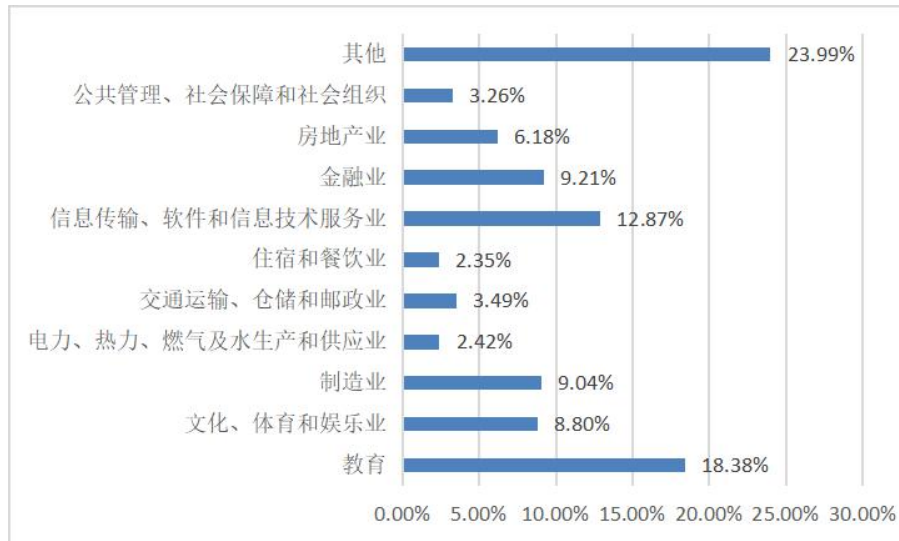


图 1-15 2019 届本科毕业生工作所在行业分布

2019 届专科毕业生就业行业排在前三位的是信息软件技术服务业、金融业和房地产业，占比分别为 10.92%、10.50%和 10.08%。与 2018 年相比行业分布更趋于平均。

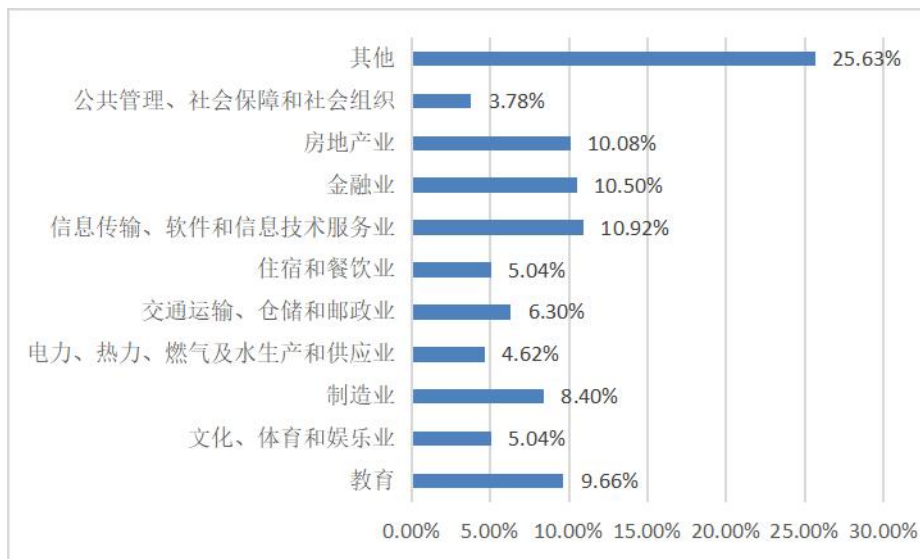


图 1-16 2019 届专科毕业生工作所在行业分布

1.5.6 收入水平

毕业生工作收入水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一。本调查月收入指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。对已落实工作的毕业生目前工资月收入水平调查统计，每 1000 元为一个统计单位，结果显示：

本科生工资收入在 3001-4000 元比重最大，占比为 22.81%，其次是 4001-5000 元，占比为 19.63%；工资收入达到 5000 元以上的占比为 40.27%，比 2018 届高

了近 4 个百分点；工资收入在 2000 元以下的占比为 4.89%，比 2018 届低了近 0.5 个百分点。

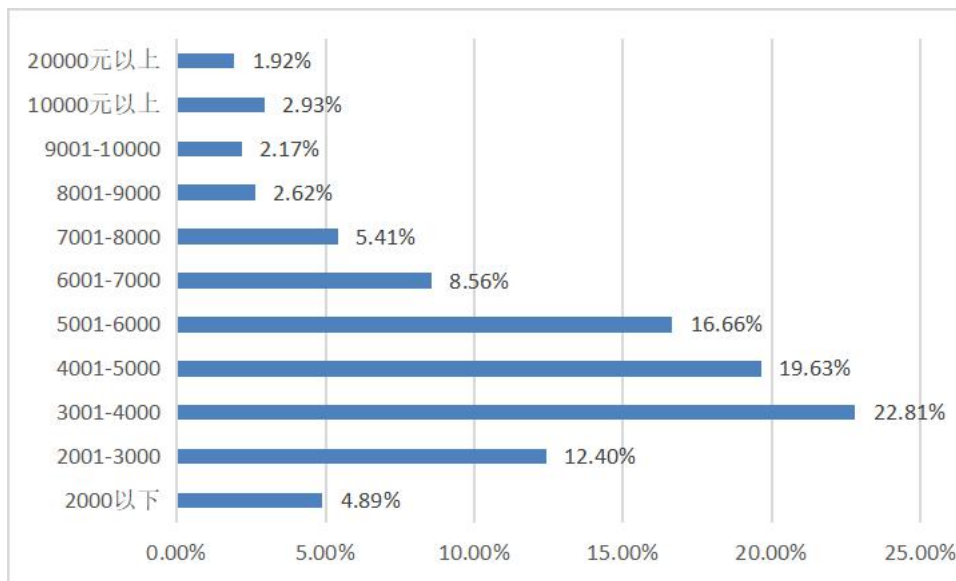


图 1-17 2019 届本科毕业生收入水平分布

根据调查结果，我校 2019 届本科毕业生平均工资收入达 5050 元，比 2018 届提高了 221 元。近五届本科毕业生平均工资收入对比变化如下图：

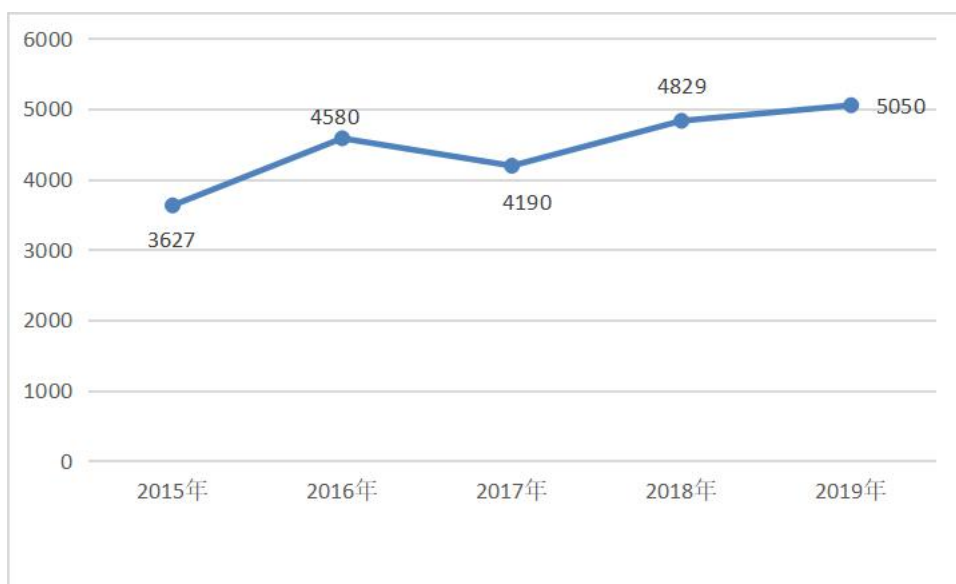


图 1-18 2014-2019 届本科毕业生收入水平对比

专科生工资收入在 3001-4000 元比重最大，占比为 30.90%，其次是 4001-5000 元，占比为 25.75%。根据调查结果，我校 2019 届专科毕业生平均工资收入为 4667 元，比 2018 届提高了 307 元。

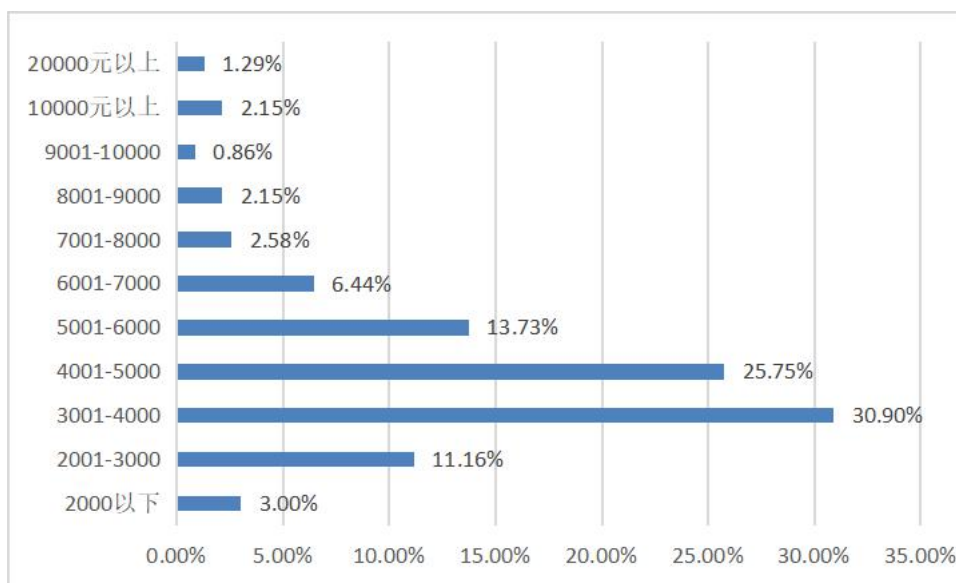


图 1-19 2019 届专科毕业生收入水平分布

1.5.7 专业对口度

本科毕业生反馈已落实工作的专业对口度的结果如图所示，47.10%毕业生认为已落实工作岗位与专业对口；33.58%的毕业生认为已落实工作岗位与专业部分对口；19.32%的毕业生认为已落实工作岗位与专业完全不对口。

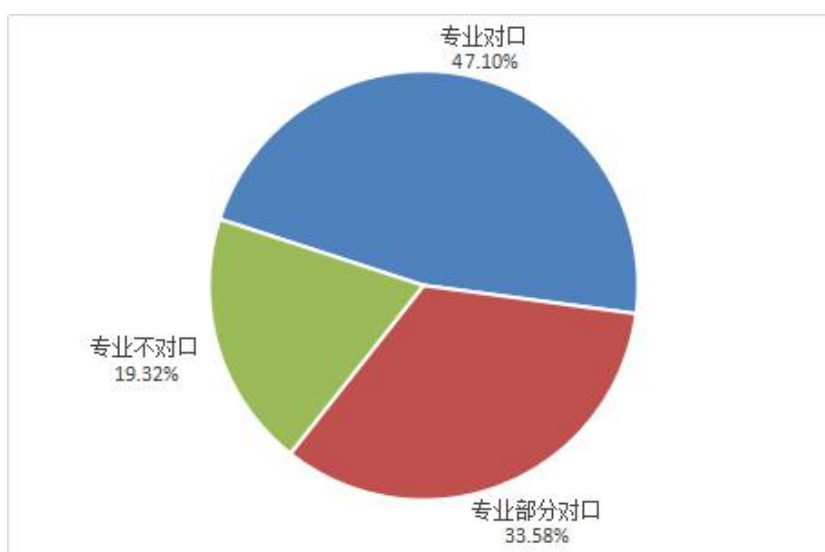


图 1-20 2019 届本科毕业生目前就职岗位的专业对口度

近五届本科毕业生的专业对口度对比情况如下图所示：

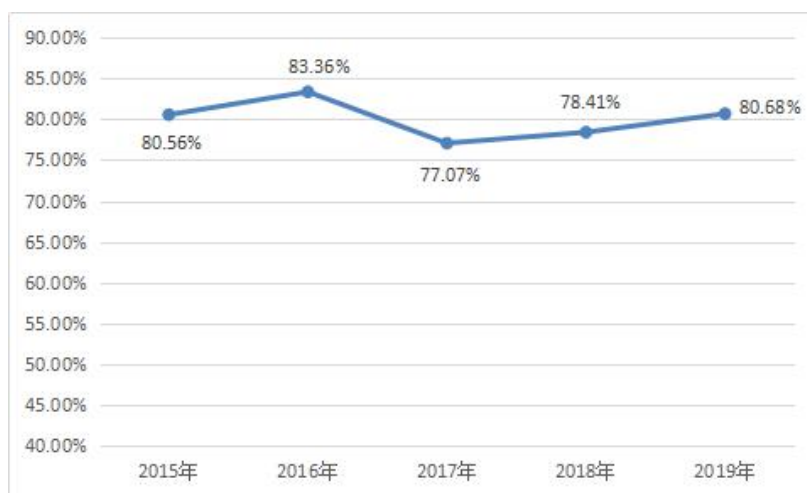


图 1-21 2015-2019 届本科毕业生专业对口度对比情况

专科毕业生反馈已落实工作的专业对口度的结果如图所示，36.05%的毕业生认为已落实工作岗位与专业对口；32.62%的毕业生认为已落实工作岗位与专业部分对口；31.33%的毕业生认为已落实工作岗位与专业完全不对口。

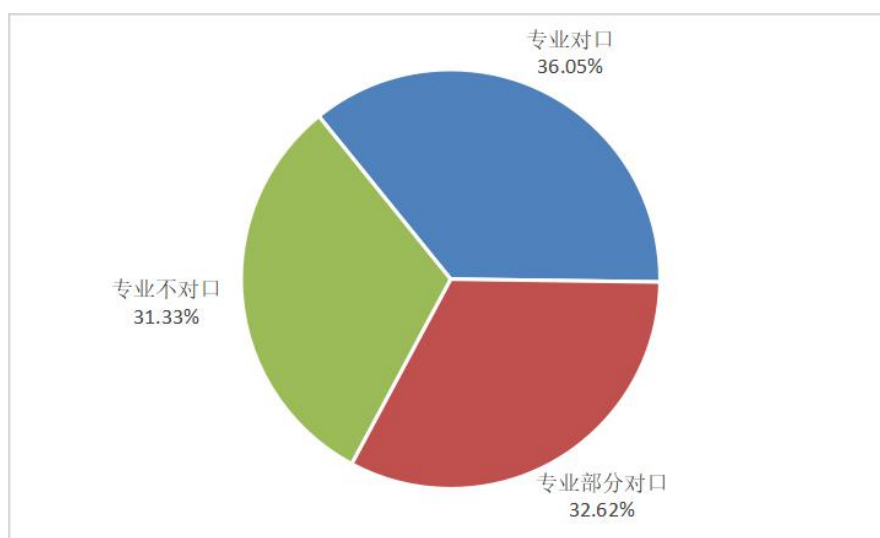


图 1-22 2019 届专科毕业生目前就职岗位的专业对口度

1.5.8 就业满意度分析¹

通过对毕业生问卷调查，本科毕业生对就业现状的总体满意度如下图所示，93.17%的本科毕业生对已落实的工作感到满意，6.83%的本科毕业生对已落实的工作感到不满意。

¹ 本报告中，就业满意包括非常满意、满意、比较满意；不满意包括不满意和非常不满意。

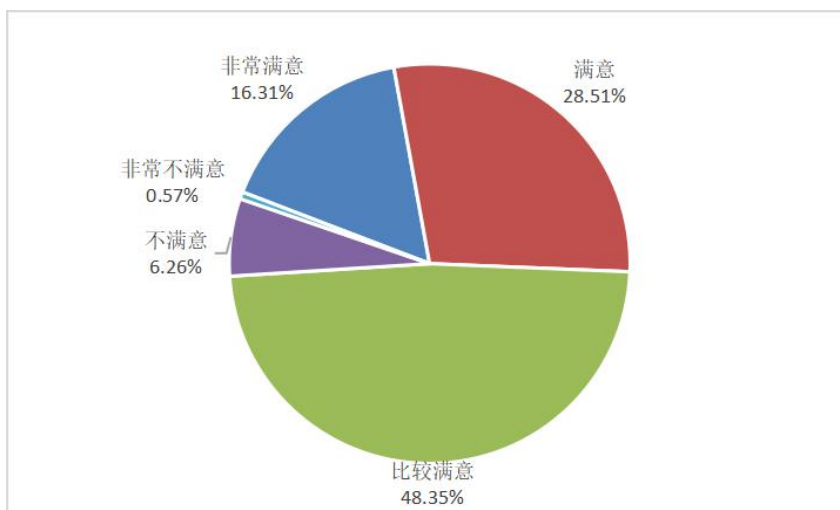


图 1-23 2019 届本科毕业生就业现状满意度

家长对本科毕业生就业满意度的调查显示，满意度达到 90.53%。

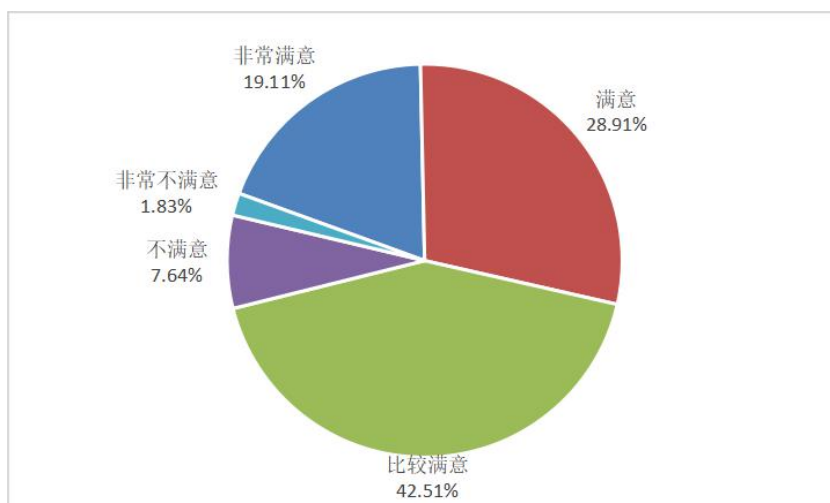


图 1-24 家长对本科毕业生就业现状满意度

近五年本科毕业生就业满意度与家长满意度变化趋势如下图所示：

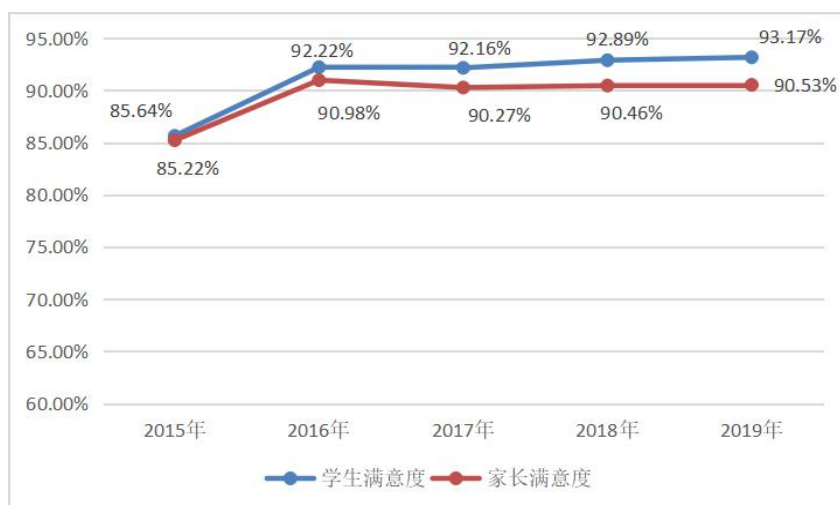


图 1-25 2015-2019 届本科毕业生就业满意度和家长满意度对比情况

专科毕业生对就业现状的总体满意度如下图所示，90.85%的专科毕业生对已落实的工作感到满意；9.15%的专科毕业生对已落实的工作感到不满意。

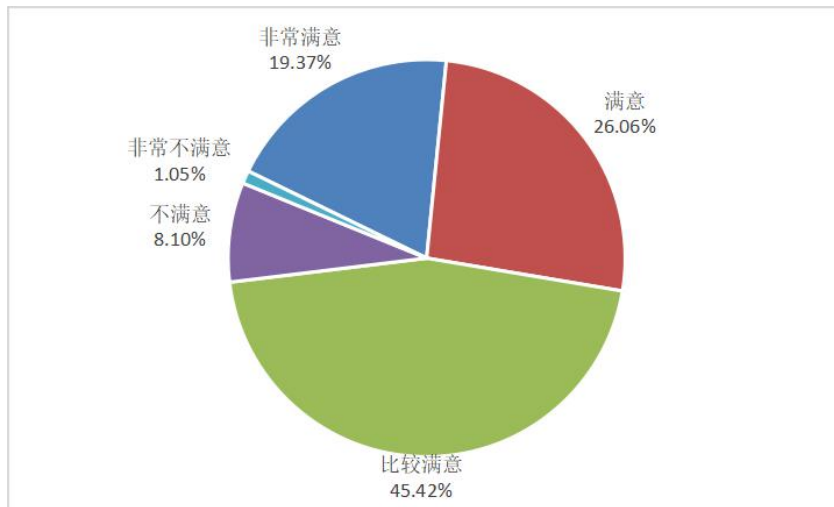


图 1-26 2019 届专科毕业生就业现状满意度

1.5.9 离职分析

对 2019 届毕业生问卷调查其工作变动情况，结果显示：

本科生从毕业离校到 11 月下旬，期间工作没变动过的占比为 74.53%，工作变动过的占比为 25.47%。

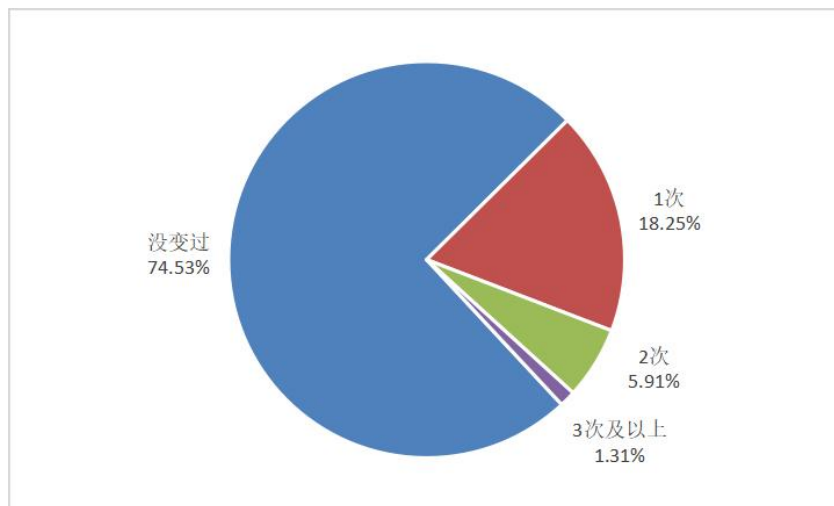


图 1-27 2019 届本科毕业生工作变动情况

近五年本科毕业生离职率变化趋势如下图所示：

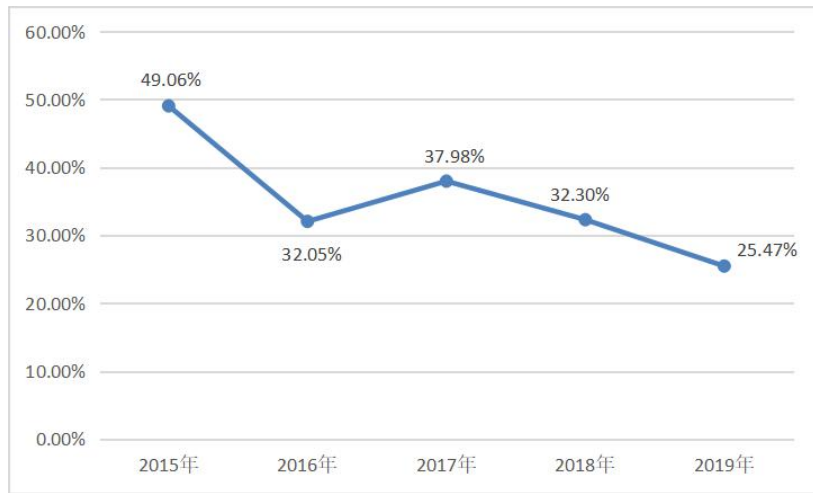


图 1-28 2015-2019 届本科毕业生离职率对比

对工作变动的本科毕业生调查其变动方式如图所示，主动辞职的占比为 89.36%，被动辞职的占比为 10.64%。

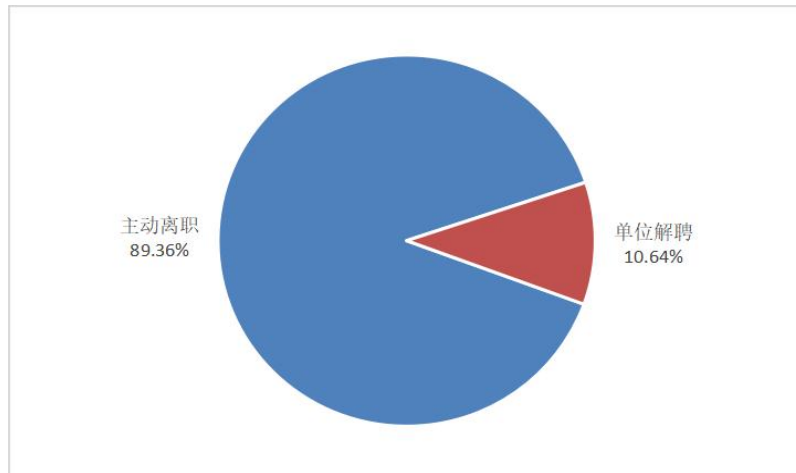


图 1-29 2019 届本科毕业生工作变动方式

对有过工作变动的本科毕业生调查其变动原因如图所示：

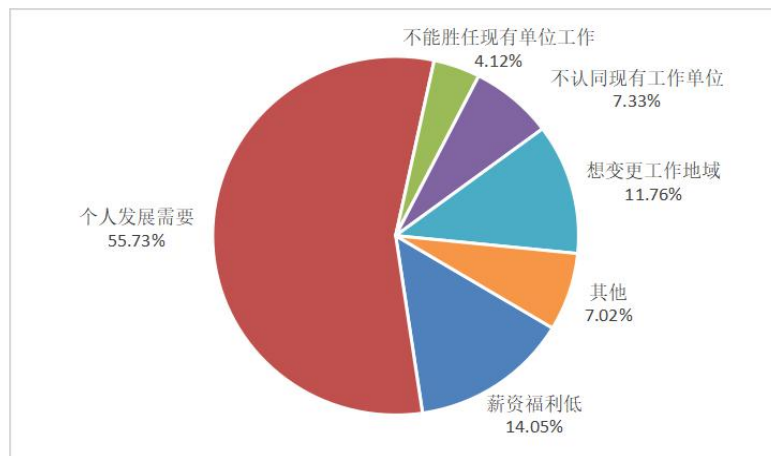


图 1-30 2019 届本科毕业生工作变动原因

专科生从毕业离校到 11 月下旬，期间工作没变动过的占比为 68.07%，工作变动过的的占比为 31.93%。

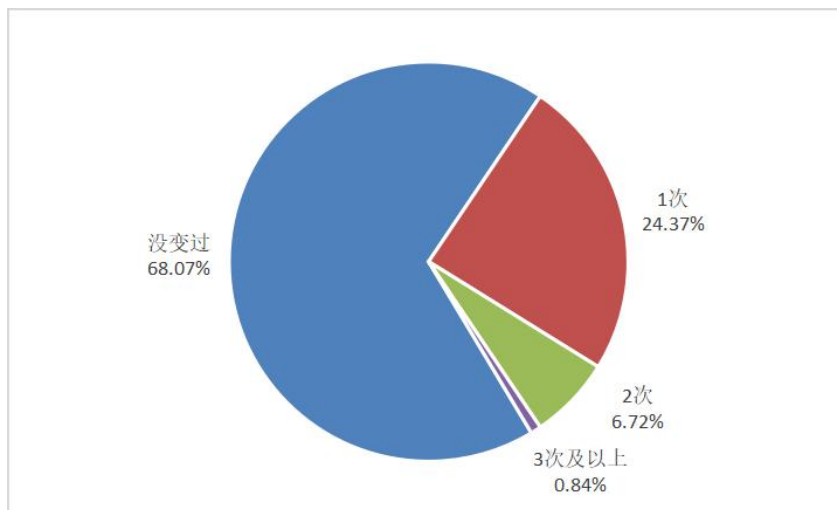


图 1-31 2019 届专科毕业生工作变动情况

2. 用人单位对毕业生的相关评价

市场是检验人才培养质量的重要指标，为了了解用人单位的用人需求和对我校毕业生评价，在对 2019 届毕业生开展问卷调查的同时也对用人单位进行了问卷调查，回收问卷 325 份。

2.1 用人单位对我校毕业生满意度

用人单位对我校毕业生总体满意度如下图所示，总体满意度达 98.67%，跟 2018 年的满意度持平。

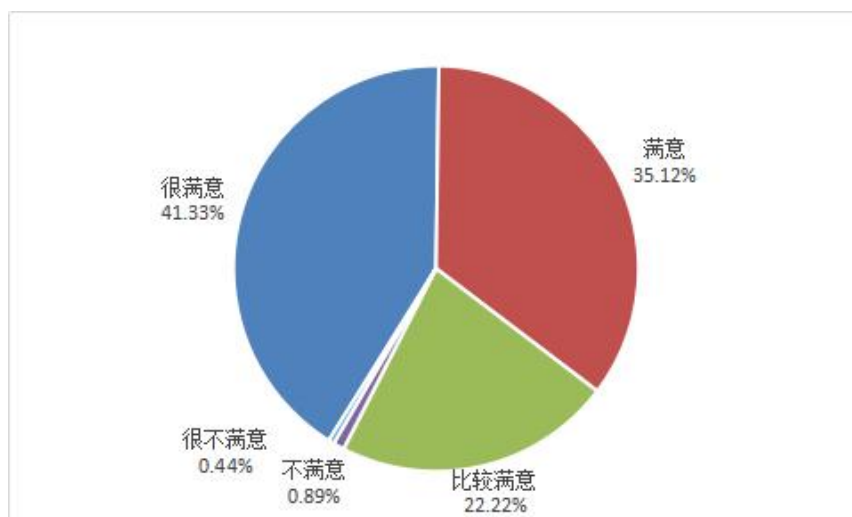


图 2-1 用人单位对我校毕业生满意度统计

2.2 招聘毕业生时，用人单位最看重的毕业生能力

用人单位在招聘毕业生时，最看重的毕业生能力依次排序如下图所示：排在前三位的是学习能力、人际沟通能力、团队协作能力。

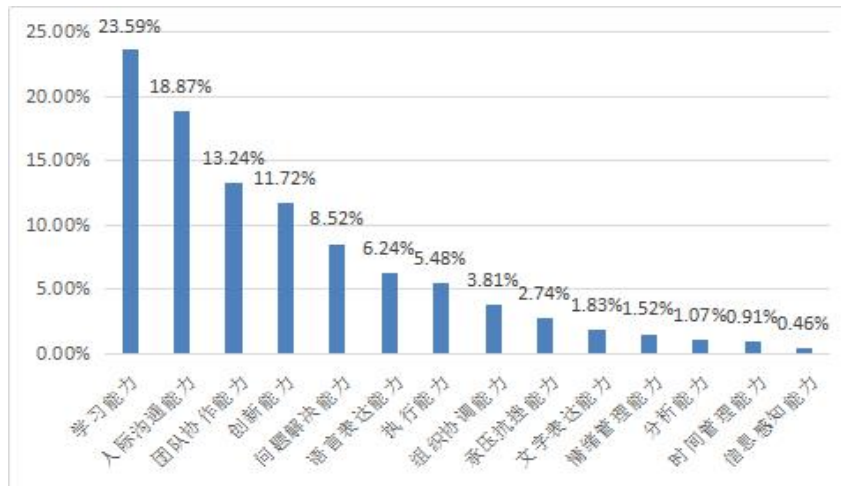


图 2-2 招聘毕业生时，用人单位最看重的毕业生能力情况

2.3 用人单位对我校毕业生的能力评价

用人单位对我校毕业生的团队协作能力、创新能力等13个方面的能力要素评价结果如下表（最低1分，最高5分，分数越高，满意度越高）。结果显示，我校毕业生在学习能力、团队协作能力、人际沟通能力上，得分最高。跟用人单位最看重的毕业生能力前三位正好契合。总体来说，我校以培养应用型人才为目标，培养出的毕业生比较符合我校的人才培养定位和社会的需求。

表 5 用人单位对毕业生就业能力评价

就业能力	得分
学习能力	4.57
团队协作能力	4.56
人际沟通能力	4.52
语言表达能力	4.51
执行力	4.50
承压抗挫能力	4.49
动手操作能力	4.49
问题解决能力	4.46
组织协调能力	4.46
时间管理能力	4.45
文字表达能力	4.43
创新能力	4.40
科学思维能力	4.40

3. 毕业生相关评价

3.1 学校满意度评价

2019 届本科毕业生对学校总体满意度为 93.19%，比 2018 届高了 4.4 个百分点；专科毕业生对学校总体满意度为 91.20%，比 2018 届高 0.7 个百分点。如下图所示。

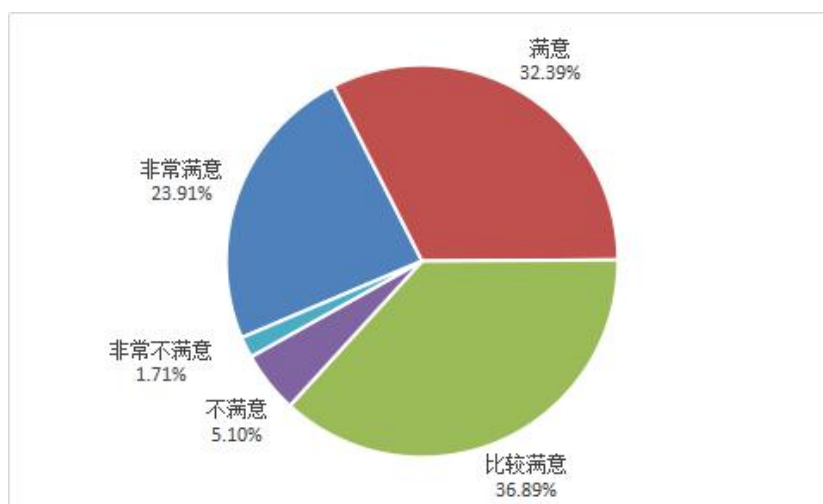


图 3-1 本科毕业生对学校总体满意度

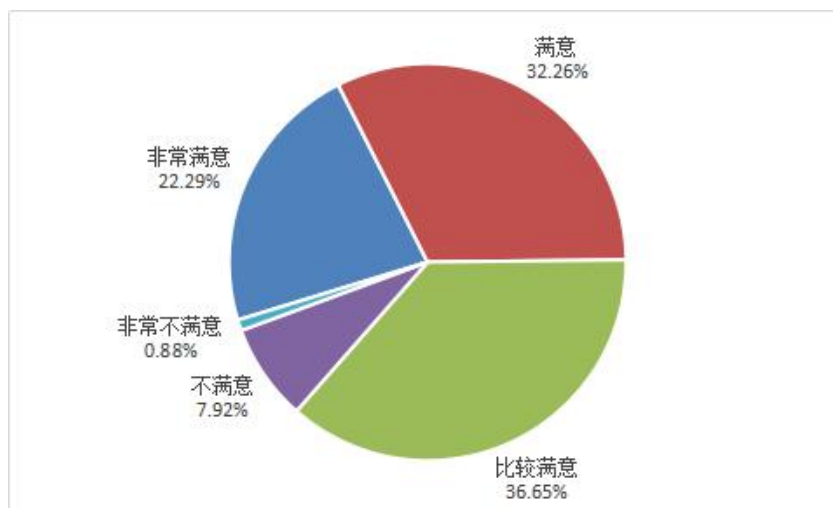


图 3-2 专科毕业生对学校总体满意度

家长对学校总体满意度为 92.53%，如下图所示。比 2018 年高了 5 个百分点。

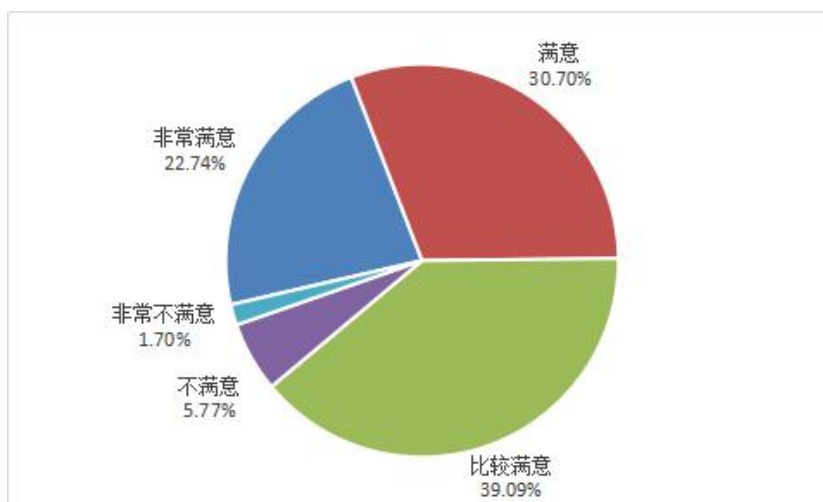


图 3-3 家长对学校总体满意度

3.2 教学满意度评价

3.2.1 教学管理效率与水平评价

2019 届本科毕业生对教学管理效率与水平满意度为 94.85%，专科毕业生对教学管理效率与水平满意度 96.19%。如下图所示。

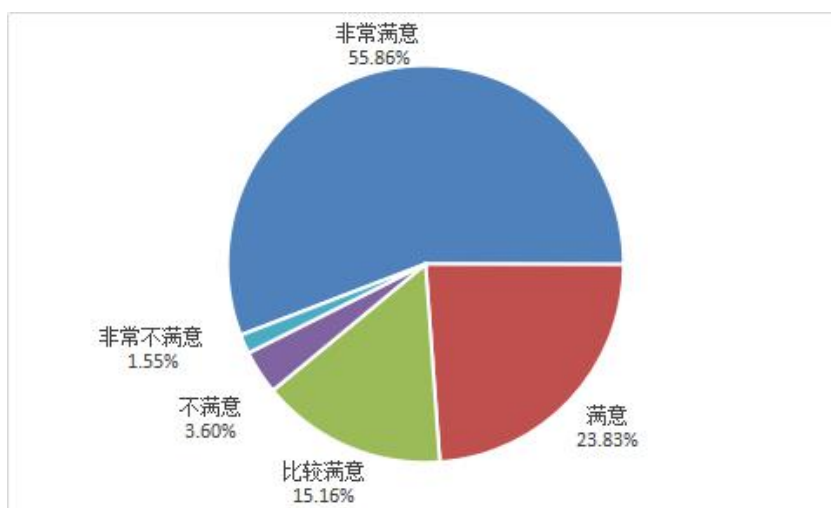


图 3-4 本科毕业生对教学管理效率与水平满意度

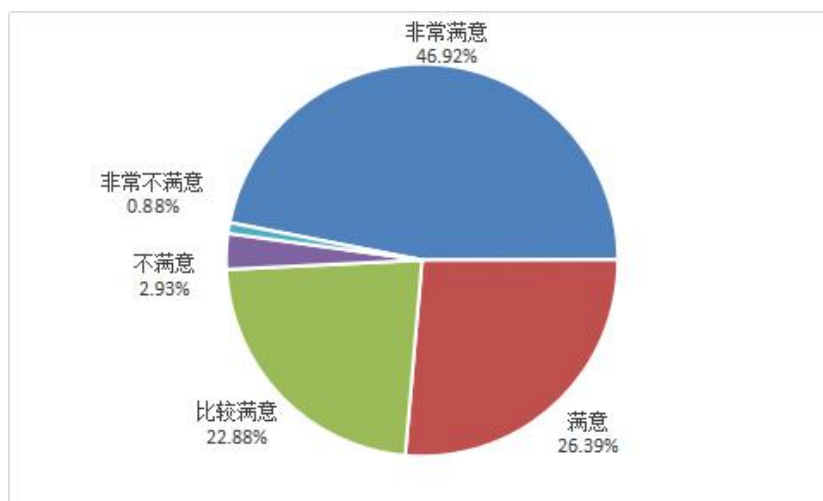


图 3-5 专科毕业生对教学管理效率与水平满意度

3.2.2 专业师资教学水平评价

2019 届本科毕业生对专业师资水平满意度为 95.62%，专科毕业生对专业师资水平满意度 96.78%。如下图所示。

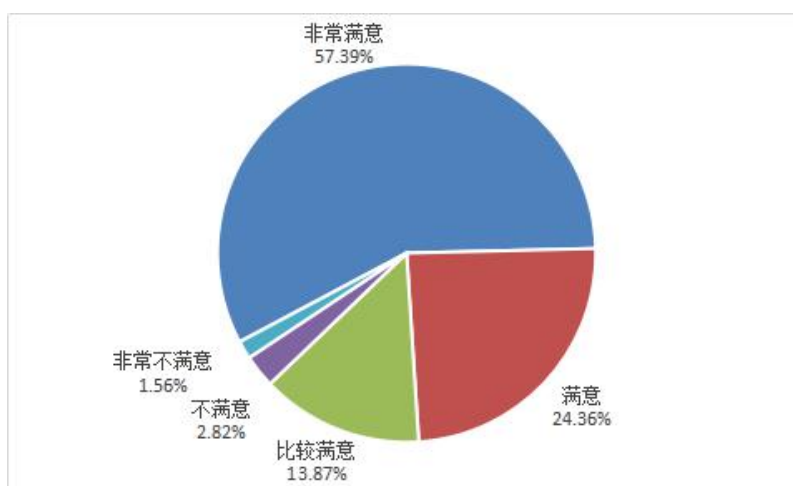


图 3-6 本科毕业生对专业师资教学水平满意度

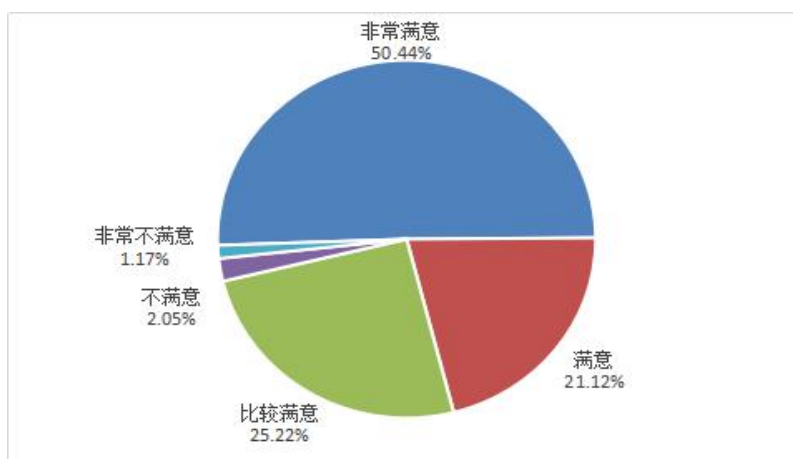


图 3-7 专科毕业生对专业师资教学水平满意度

3.3 学生管理满意度评价

3.3.1 学生教育管理工作评价

2019 届本科毕业生对母校学生教育管理工作满意度为 95.49%，专科毕业生对母校学生教育管理工作满意度为 96.78%。如下图所示。

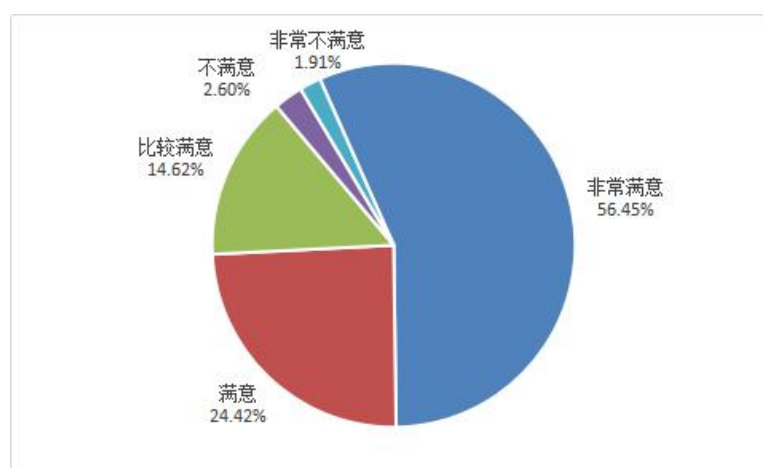


图 3-10 本科毕业生对母校学生管理教育工作满意度

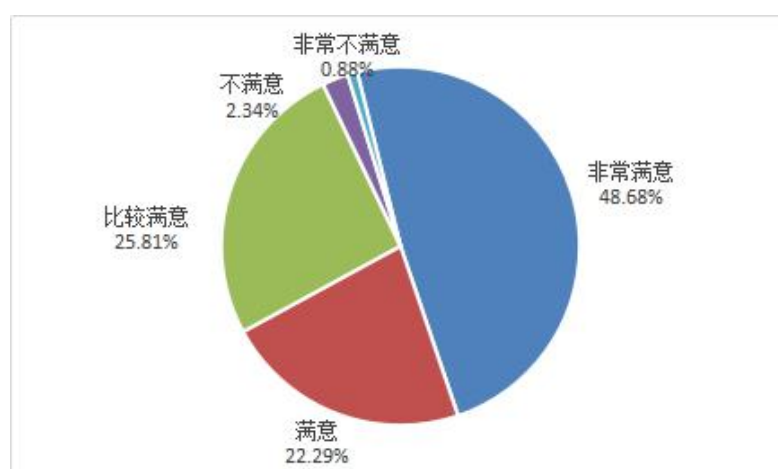


图 3-11 专科毕业生对母校学生管理教育工作满意度

3.3.2 校园文化及校园文体活动评价

2019 届本科毕业生对母校校园文化及校园文体活动满意度为 96.06%，专科毕业生对母校校园文化及校园文体活动满意度为 96.78%。如下图所示。

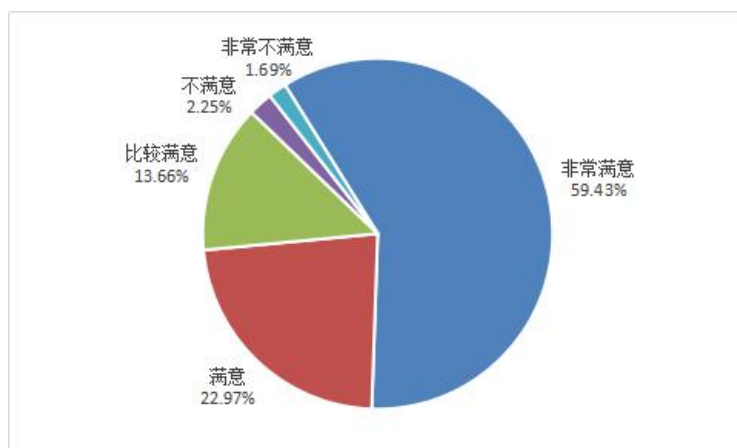


图 3-12 本科毕业生对母校校园文化及校园文体活动满意度

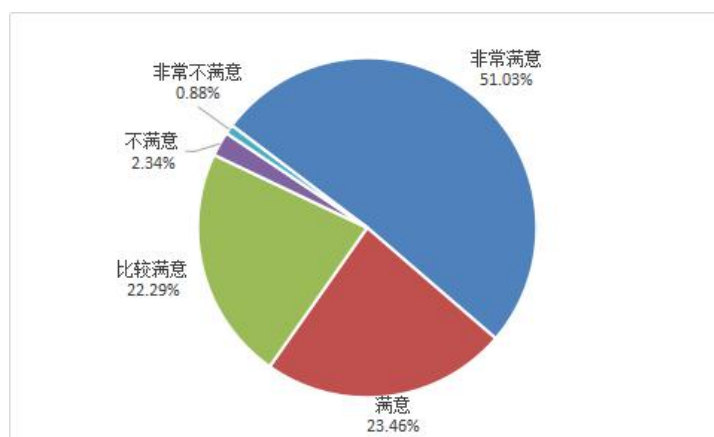


图 3-13 专科毕业生对母校校园文化及校园文体活动满意度

3.3.3 辅导员整体素质评价

2019 届本科毕业生对辅导员整体素质满意度为 97.05%，专科毕业生对辅导员整体素质满意度为 98.82%。如下图所示。

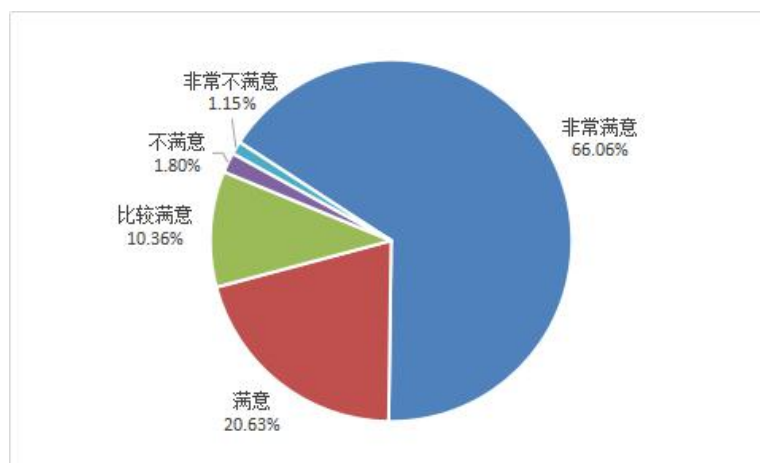


图 3-14 本科毕业生对辅导员整体素质满意度

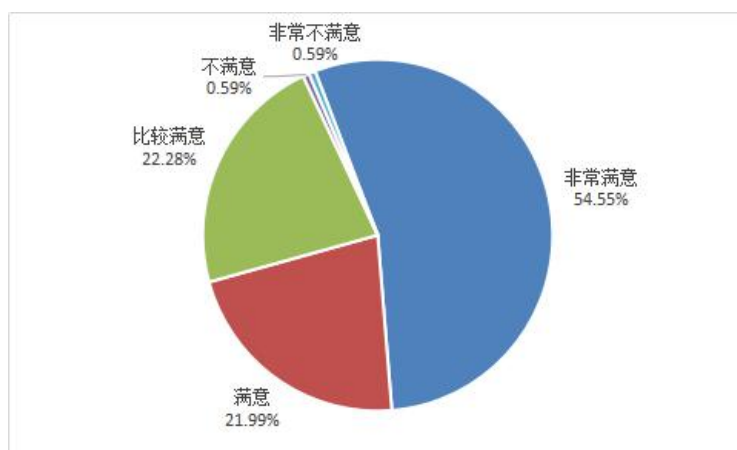


图 3-15 专科毕业生对辅导员整体素质满意度

3.4 就业工作满意度评价

2019 届本科毕业生对学校就业工作满意度为 93.96%。如下图所示。

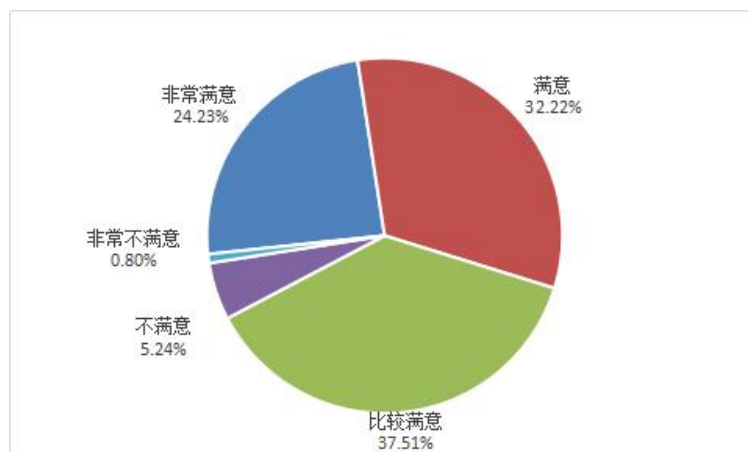


图 3-16 本科毕业生对学校就业工作满意度

2019 届专科毕业生对学校就业工作满意度为 96.19%。如下图所示。

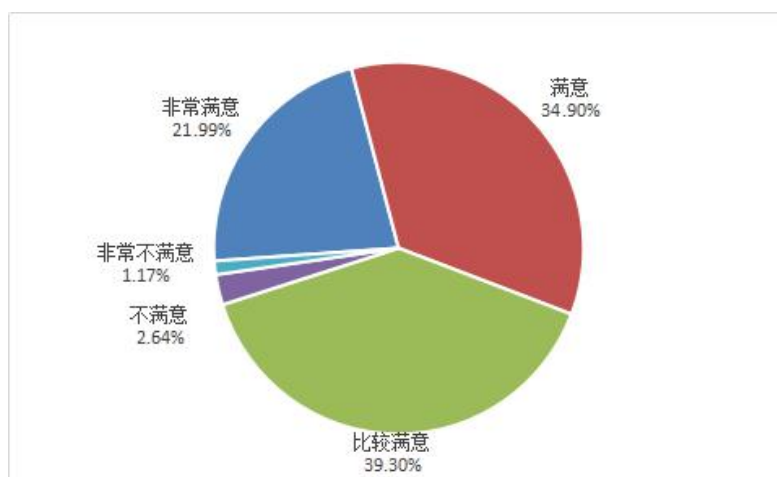


图 3-17 专科毕业生对学校就业工作满意度

4. 毕业生就业工作举措

2019 年全国高校毕业生就业形势依然严峻，我校毕业生人数比 2018 年多了 159 人，本届毕业生是我校更名为燕京理工学院后的第三届学生，同时今年是我校第二届专科生毕业，就业工作依然面临着巨大压力，任务非常艰巨。学校本着对社会和毕业生负责的态度，做到思想认识到位、责任目标到位、就业服务到位、措施落实到位，各学院各部门通力协作，认真抓好毕业就创业工作的每一个环节，实现了毕业生最大限度就业，取得了既定成效。

4.1 学校高度重视，实施“一把手”工程

学校历来重视毕业生就业创业工作，将毕业生就业创业工作作为年度重点工作纳入学校的总体规划之中，并列入学学校转型发展试点任务书，积极采取各种有效措施，切实加大就业创业工作力度，促进毕业生就业创业工作顺利开展。

早在 2007 年 12 月学校就成立了就业指导委员会，2008 年 12 月成立了学校毕业生就业工作领导小组，实施“一把手”工程，落实“一把手”责任制。由校长亲自挂帅，组员分别由主管学生工作、就业工作及教学工作的副校长担任。构建了“领导主抓、就业办统筹、各院为主、全员参与”的工作体系，有分工负责、协同推进、齐抓共管的就业创业工作协调机制，各级分工明确，层层落实，在就业指导、就业教育、政策宣传咨询、市场开拓、招聘活动、就业手续办理等一系列具体工作开展中运转良好。

在毕业生就业工作领导小组的领导下，针对我校就业工作的特点，开展一系列行之有效的工作，每年召开就业工作研讨会，定期召开毕业生就业工作会议，听取就业工作专题汇报，统一研究部署就业工作，协调全校各二级学院及职能部门全力做好我校的就业工作，在人力、财力和物力等方面给予大力支持。

制定了详细的就业工作考核机制，就业指导与校企合作中心每周上报就业工作进展情况，实行就业工作“周报制度”。学校制定了《燕京理工学院毕业生就业工作实施办法》用以指导全校毕业生就业工作，实行就业工作目标责任制，机关各处室也通过结对共建的形式与各二级学院毕业生就业工作挂钩，形成了就业工作合力，促进了就业工作的有效开展。为做好学校就业工作的闭环管理，起到

承上启下的作用，学校根据有关文件每年召开就业表彰和动员会，对就业工作进行全面总结和部署，并表彰就业工作中表现突出的先进集体和个人。

4.2 升级“燕理云就业平台”，全方位打造优质就业服务平台

4.2.1 深挖云就业平台潜力，全面实现就业过程高度信息化

我们积极推进“互联网+就业”新模式，燕理就业云平台系统于 2017 年 9 月份上线，经过两年多的运行，对推进就业服务精准化、拓宽就业服务覆盖面有了较大促进作用。不断根据我校就业的实际情况，对就业云平台进行功能扩展、模块更新，目前平台的应用范围、便捷程度都有了较大提升。

从 2019 届毕业生开始，我校全面在学生中推广使用该平台，基于此平台构建协同运作的新型就业信息化系统，将毕业生整个就业环节搬上网络，从毕业生就业招聘信息、就业指导咨询、就业政策解读到毕业生资格审查自动生成生源库、就业信息登记、实时更新毕业生就业数据、毕业生就业质量跟踪调查，实现毕业生从进入就业环节到离校整个过程的高度信息化，提高学生关注度和参与度，促进企业与毕业生供需精准对接，全面提升对毕业生的就业服务水平。

4.2.2 创新就业质量追踪方法，首次实现实名制调查

今年的毕业生就业质量状况问卷调查首次使用了燕理云就业平台，首次实现实名制调查，大大增强了问卷反馈的真实性和有效性，对于就业质量跟踪调查工作有着极大的推动作用。学校在学生毕业后对 2019 届毕业生的就业状况进行了跟踪调查，调查时间历时一个月，调查共收到问卷 4302 份，占 2019 届毕业生总数的 84.67%。毕业生填写比例达到历史新高，这为全面掌握毕业生就业质量提供了更为精准更为全面的数据支撑。

4.2.3 持续开展“网络云招聘服务月”活动

继去年首次尝试开展云招聘活动后，今年利用 3 月份一个月时间，在云就业平台上集中开展云招聘活动。结合我校的“名企入校”工程，我校集中引进一批优质企业，利用平台优势，集中向毕业生推送企业招聘信息，让学生不受时间空间的限制，随时随地拿起手机，利用微信即可查看和接收相关信息，并在云就业平台内部一键投递简历，为毕业生节省了大量时间和精力。此次云招聘活动在企

业遴选上非常注重企业在国内或行业内的知名度，同时注重岗位薪资水平和专业对口，给毕业生提供了大量的优质高薪岗位。此次云招聘活动，精选的 200 家用人单位，囊括了 IT 信息类、化工类、艺术设计类、企业管理类、财务管理类、文职类、营销类、教育类等多个领域，共为毕业生提供就业岗位近万个。为毕业生提供了多样化选择，完全满足了尚未就业毕业生的求职需求，极大促进我校毕业生的充分就业和高质量就业。

4.2.4 利用“云就业平台”，尝试开展就业测评

在平台上新增就业测评模块，初步引进免费的权威测评，包括职业生涯规划测评、职业能力测评、职业天赋测评、性格测评等，尝试在学生中进行推广，帮助学生在大学期间更清楚的认识自我、了解自我，从而给学生未来就业及人生规划提供一定的参考。

4.3 不断拓展校企合作联盟，吸纳优质知名企业资源

2019 年，在市场拓展过程中，我们坚持“走出去，请进来”挖掘市场资源，主动联系有用人需求的知名企业，积极参与京津冀各行业企业活动，充分利用各种校内外关系和资源，不定期的到企业走访调研，广泛开发专业对口行业企业，加强校企交流，与各知名行业组织和企业共同打造校企合作联盟。

2019 年，我校已建立 4419 家用人单位信息库，其中包括世界 500 强 88 家，中国 500 强 349 家，上市公司 403 家，国有企业 368 家，极大的丰富了学生在工作地域、工作岗位、工作待遇等方面的可选择性。

与我校签约的实习就业基地达到了 350 家，其中知名企业达到了 30 余家，包括谱尼测试集团、FEV 动力、神威药业、清华紫光、中电华瑞、北京住总集团、用友集团、京师律所、顺丰速运、苏宁集团、沃尔玛、中国园林博物馆、华熙国际、北京紫东方书画院等。

4.4 开展“名企入校”工程，提升合作单位层次

我们聚焦与知名企业合作，不断提高一流企业在校企合作企业中的比例，从而为学生提供高质量就业服务，不断提升毕业生的对口就业率和起薪水平，不断提升就业质量，持续提升学校品牌形象。

2019 年，就业指导与校企合作中心不断加强校企深度合作，加强内涵建设，密切与国内外知名企业、京津冀相关企事业单位的合作，开展“名企入校”工程，先后举办云招聘服务月、“名企入校”校园招聘、名企专场招聘会等大型活动，在企业遴选上非常注重专业对口和薪资水平两项指标，入选企业起薪基本都在 4500 元以上，最高有 8000 元甚至上万元的岗位，给毕业生提供了大量的优质对口高薪岗位，共引进世界 500 强、中国 500 强、上市公司等知名企业达 67 家，其中包括联想、百度、华为、海南航空、中国二冶、首钢建设、凌云幕墙、广电计量、浙江大华、京东、中铁集团等国内外知名企业。

通过深入开展“名企入校”工程，已经取得了显著的效果，根据调查，2019 年毕业生起薪水平首次突破 5000 元，专业对口率达到 80%以上。

4.5 加强就业指导课程建设，大力开展就业指导

经过多年的积累和不断改革，2019 年我校对毕业生的就业指导实现了“全程化、信息化、专业化”。

4.5.1 调整就业指导课程内容及授课方式

根据社会形势和就业形势的新发展，对就业指导课程的内容进行了调整，打造线上课程。将就业指导课程理论的三部分内容“职业生涯规划”、“职业发展素养”、“就业力训练”，放到我校自主打造的慕课平台名华在线上同步进行。学生上课时间及学习方式更加自由灵活。授课形式采取课堂讲授、线上指导、模拟实践和专题讲座等方式。

整个就业指导课程贯穿大一到大三，根据每个年级学生的不同特点，开展不同教学内容的课程，大四集中进行实践实训。实现课程模块明晰化，课程内容紧跟时代发展。

4.5.2 加强就业指导师资队伍建设和提升就业指导能力和水平

深入实施就业精准服务，突出就业指导个性化，在开展好全程化咨询服务工作的前提下，加快建设一支切合我校实际并符合本科合格评估要求的就业指导师资队伍，着力进行业务素质培训，增加实践教学机会。

2019 年利用外请专家来校讲座机会，以及各类学生就业类活动，要求全体就业课任课教师全程参与，接受理论与实践机会，全面提升就业指导师资队伍

整体专业素养，逐步实现师资队伍专业化、专家化、职业化。

4.5.3 开展多样式、个性化就业指导讲座

先后邀请校外专家、知名校友等来我校开展就业指导讲座、报告会、交流会等，全力为学生更好就业保驾护航。

针对大一到大三学生年级特点，分别邀请了在职业生涯规划、职业素养、就业知识等方面有丰富经历和经验的专业和企业高管，到我校开展了多场大型专题讲座，力求讲座内容丰富，惠及面广，作为就业指导课的线下补充。这些讲座场场爆满，每场听众都有近 500 人，得到了同学们的积极响应和一致好评。

举办了十余场校友报告会。邀请优秀校友回校现身说法讲解专业认知、就业方向、职业规划等，分享自身的亲身经历，给在校的学弟学妹提出了非常有建设性和针对性的建议，以学长的身份开讲，更能引起在校生听众的共鸣，也更能对在校生未来的就业以及职业规划带来莫大的鼓励和积极的影响。

4.5.4 以学生活动为载体，提升学生就业能力

我校积极举办丰富多彩的学生活动，努力提高大学生的就业能力，开展各种就业大赛如：“简历大赛”、“燕理职通车”、“职业生涯规划大赛”等活动。所有活动更加紧密结合时代气息，依托大赛活动，学生可以广泛参与，推进全程化、个性化就业指导，促进职业意识启蒙，也更能解决毕业生就业的实际困难和满足多样化的就业需求，对引导我校学生尽快适应大学生活，制定清晰明确的职业生涯规划，努力提高自身的就业竞争力都有非常大的促进作用。

4.6 坚持以学生为本，全面提升就业服务水平

4.6.1 发挥校院两级工作体系，就业咨询服务常态化

本着“一切为了学生”的原则，切实为广大毕业生提供良好的就业指导服务工作，我校构建了完善的就业服务体系。一系列大量细致入微工作的开展，发挥校、院两级就业工作体系优势，构建常态化咨询机制，全面提升了我校就业工作服务水平，得到了广大毕业生的一致好评。

为帮助学生更好的了解自我和职业情况，做好自己的职业生涯规划，就业指导与校企合作中心以及各二级学院辅导员老师共同为学生提供个性化咨询服务，

包括生涯规划和职业选择、求职心态调适、就业政策与流程咨询、简历制作与面试技巧等，以单独面询和网络相结合的形式，更好的解决同学们生涯规划和职业选择过程中遇到的各种问题。

4.6.2 实施“六个一工程”，就业服务体系化

坚持上好一套课程，名华在线就业指导必修课，保证学习质量，注重实效性；
树立一批典型，每年请十余名优秀校友回校举办“校友大讲堂”、“校友第一堂课”，介绍就业创业先进事迹；
组织一批赛事，结合学院专业特点，定期组织开展一批校园就业求职类大赛；
建立一批基地，与省内外知名企业建立长期合作关系；
办好一场大型校园双选会，广泛引进知名企业，着力提升就业品质；
搭建一个立体化信息平台，云就业平台、微信、QQ群、橱窗、展板，线上线下实现就业信息全覆盖。

4.6.3 加强就业政策宣传，持续推进基层就业

学校积极贯彻落实国家和河北省高校毕业生就业创业政策，利用就业信息网站、咨询室、讲座、宣传手册、电子显示屏、广播站、橱窗、QQ群、微信群等，多渠道千方百计将就业创业政策宣传落到实处；充分发挥“燕理云就业平台”的技术优势，直接将信息发到学生微信；在不同的时间段，将用人单位、基层就业、自主创业、参军入伍、特殊群体帮扶等政策措施及时精准推送至学生手机端。

学校制定政策落实具体方案，积极引导和鼓励毕业生面向基层就业，积极宣传国家一系列到基层就业的优惠政策及配套措施，努力营造到基层去、到祖国需要的地方去、在基层锻炼成才的校园氛围，引导大学生调整主观理想预期与社会客观实际之间的差距，教育毕业生认清形势，树立正确的就业方向，主动地转变就业观念，先就业后择业，积极选择民营中小企业、二三线城市等需求明显上升的单位和地区就业，并积极配合有关部门做好“大学生村官计划”、“农村特岗教师计划”、“大学生三支一扶计划”、“大学生志愿服务西部计划”等各类基层服务项目的招募工作，积极宣传基层就业成才的先进典型和政策精神，加强毕业生回访和调研工作，主动关心、关注到基层就业毕业生的成长和发展。

我校贯彻落实全国大学生征兵工作网络视频会议和河北省大学生征兵工作网络视频会议精神，积极为部队输送有责任、敢担当的优秀大学生，专门成立了

大学生征兵工作领导小组，广泛宣传国家政策法规，重点发动有当兵意愿的大学生参军入伍，常年做好大学生征兵工作。

4.6.4 推进特殊群体帮扶工程，落实毕业生求职补贴

我校一贯重视对特殊群体毕业生的帮扶工作，坚持“一手抓援助，一手抓巩固”的工作方针，分解工作目标，层层落实工作责任。采取谈话、发放调查问卷等形式，及时了解和掌握每一位毕业生的择业意向和就业状况，为就业推荐工作提供准确的依据。对于特殊群体毕业生建立台账，进行重点指导、重点服务、重点推荐，帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，提高他们的求职技能和择业创业能力。

我校积极响应河北省《关于做好普通高等学校毕业生求职补贴申报准备工作》通知的要求，积极组织落实我校低保家庭、建档立卡家庭、残疾、大四申请助学贷款毕业生求职补贴申报工作。最大程度为困难毕业生落实求职补贴，2019 年为我校 183 名毕业生申请了求职补贴，金额总计 36.6 万元，切实解决困难毕业生部分经济问题，得到了毕业生们的一致好评。

4.6.5 离校前后为毕业生持续提供优质服务

每届毕业生不仅是我校为社会输送的人才，更是我校的宝贵财富。我们致力于让毕业生文明离校、安全离校、满意离校。档案、户口、组织关系分管部门专门召开协同会议，分析往年出现的问题，研究制定详细的工作方案，为毕业生档案、户口、组织关系等转递和手续衔接方面提供最大便捷的优质服务。

对离校后的毕业生更是保持持续关注，通过校友会平台，构建母校与校友、校友与校友间的密切联系和互动，尤其是对离校未就业的一小部分学生更是提供无微不至的关怀服务；各二级学院辅导员及校友会持续关注他们的心理状况、就业动态等，一生一策，根据具体情况提供最大限度的心理辅导和就业帮扶，直到他们步入正轨顺利就业。

4.7 紧跟时代潮流，持续推进创新创业工作

以项目孵化成长为核心，推动创新创业项目向着高、精、尖方向发展，以与政府、企事业单位的紧密合作为纽带，为创新创业的进一步发展引流东风。

4.7.1 建立创业帮扶等“一条龙”服务机制

创新创业中心设置创新创业孵化园管理委员会，负责创新创业孵化园的日常管理；在创业指导上，提供全方位指导帮扶机制，包括国务院、教育部、河北省创业政策支持，学校创新创业相关政策；在信息服务上，创新创业孵化中心的网站汇集政策、项目推荐、企业对接信息。创业中心聘请 57 名校内外创业导师，为学生提供项目论证、风险评估、开业指导；定期召开项目、融资对接会，为学生搭建融资服务，实现政策咨询、创业指导、项目帮扶、融资注册等一条龙的跟踪帮扶机制。

建立我校的创新创业平台与地方企业、政府的联系。创业中心将进一步发展和维护好合作企事业单位，签署合作框架协议，落实相关合作条款，与兴远高科国家级众创空间、创客天下人才服务港、伊天大学生创业园、百世金谷 Work+ 创客空间等区域孵化器加强联系和沟通，实现人才、项目共同培育，使这些实训基地创新创业平台对创新创业工作的开展起到促进作用。

4.7.2 扎实推进创新创业活动，营造创新创业氛围

围绕创业，贯彻落实省市“双创双服”会议精神，举办“平蓟三兴”双创成果展示交流会，相关政府和企事业单位的领导、行业专家莅临活动现场，得到大家的一致好评；组织开展创业项目融资、资助路演会、创业孵化论坛，搭建创新创业学生与政府资助部门、创投公司的对接平台。

4.7.3 以赛促创，提升创新创业工作的生命力

坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创、以赛促业，先后举办了 2019 年河北省挑战杯大赛、“互联网+”河北省大学生创新创业大赛、廊坊市第三届青创赛。获得省级以上奖项 20 余项，我校获得第五届河北省互联网+大赛优秀组织奖。2019 年廊坊青年创新创业大赛中，华溢音乐工作室获得二等奖，奖金一万元。创新创业赛事进一步强化我校创新创业项目原始创新能力建设，推动创新创业赛事的蓬勃开展。通过大赛，学生进一步激发创新热情，提高创新能力，提升职业素养、增强了就业竞争力。

4.8 坚持“国际化”战略，培养学生领导力和就业胜任力

学校大力推进国际化战略，先后与北美、亚洲、欧洲、澳洲多所大学建立了友好合作关系，特别是在加拿大、美国、英国、澳大利亚投资建设了“微留学”学习基地，让学生感受多元文化学习模式、享受世界优质教育资源的哺育，为培养具有国际视野的应用型、创新型人才打下了坚实的基础。每年都有数百名学生赴加拿大、英国、美国、澳大利亚等地学习，走出国门，亲身体验西方高等教育方式，了解不同文化下的社会环境和管理特点，也让众多有志于出国留学深造的学子提前感受国外的生活和学习，如“加拿大海外课堂-中国青年领袖训练营”、“美国海外课堂-精鹰计划”，目的是培养高素质领袖人才，通过校校、校政、校企合作等，开阔学生对国外高校、政府、企业高水平管理能力的学习，提升学生的沟通能力和领导力，通过理论讲解、分组讨论、任务驱动等方式，培养学生的领导力，提升学生的社会适应能力和就业胜任力，为学生以后的创业就业打下良好基础。

2019 年我校开展了“本专科海外升硕定向培养”项目，报名的学生在校内进行雅思课程学习。我校与多所国外高校签署了“专升硕、本升硕”等协议项目，为我校本专科生提供了多种海外升学方式和途径。

我校坚定不移的走“国际化”道路，近两年与国外的合作与交流愈加频繁，联合国副秘书长娜塔莉亚·卡内姆等世界政要领袖及诺贝尔奖学金获得者马斯金教授到访燕理，受聘国际导师、特聘教授。这些外国来访者的到来为我校带来了不同的文化视角和治学理念，开拓了我校学生的国际视野，他们带来的讲座内容对我校学生的思想和格局都带来了非常大的影响，极大提升了学生的就业竞争力。我校学子杨与真作为中国青年代表，赴纽约联合国总部参加 2019 年经济及社会理事会青年论坛；刘炼获授中非人口发展会议“中国学生大使”，受邀前往加纳参加会议；李丹阳受邀在肯尼亚参加国际人口与发展大会。世界正走向燕理，燕理也正在阔步走向世界。

5. 就业对教育教学的反馈

学校始终密切关注国家战略实施、区域经济社会发展、重点行业前沿情况，广泛开展毕业生质量跟踪调查，分析研究社会对学校人才培养数量、质量的需求，进而优化专业结构，调整招生计划，完善人才培养方案。建立了完善的就业、招生、培养的高效联动机制，不断调整招生计划、优化和调整专业结构、建立可持续发展的课程体系，不断提高人才培养的社会适应性和专业能力与社会契合度。

5.1 以就业为导向，持续优化专业布局

我校的专业建设与调整按照与社会行业需求协调统一、与地方经济发展协调统一、与学校教育资源协调统一的原则，根据社会对人才的不同需求，对专业设置做出相应调整，以就业为导向，优化专业结构，充分发挥学科专业优势。

学校结合专业相关度、专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，合理采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施，对招生专业进行适度调整，减少或停止招生，同时有计划地增加就业前景广阔、社会急需的新专业。近年来我校停招了材料化学、行政管理、信息与计算科学、信息管理与信息系统、公共事业管理、旅游管理、广告学等专业，新增了电子信息类、金融类、建筑类、护理类、传媒类专业。

5.2 以就业为导向，推进教育教学方式改革

我校作为河北省转型发展试点高校之一，紧紧围绕高校转型发展任务，以应用型人才培养为导向，着力深化课程改革，逐步完成了专业建设与行业产业需求对接、培养方案与工作岗位职责对接、教学过程与企业工作过程对接和教师培训与企业挂职锻炼对接，形成了适合应用型高校办学的人才培养特色。

结 语

就业是最大的民生，关系着千家万户的幸福，关系着社会的和谐稳定。在未来工作中，我校将继续以学生为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业指导与服务，为社会输送合格有用人才，办好人民满意的教育，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量！