



燕京理工学院

2018年毕业生就业质量

年度报告



就业指导与校企合作中心

二〇一八年十二月

目 录

前 言.....	1
1. 2018 届毕业生就业基本情况及分析.....	3
1.1 毕业生就业概况.....	3
1.2 毕业生生源构成情况.....	3
1.2.1 性别比例.....	3
1.2.2 民族构成.....	3
1.2.3 生源地分布.....	4
1.3 毕业生的毕业去向.....	5
1.4 分学院、分专业就业率统计.....	6
1.5 就业跟踪调查情况及分析.....	7
1.5.1 求职最先考虑因素.....	8
1.5.2 获取工作的途径.....	9
1.5.3 工作地域分布.....	10
1.5.4 所在单位属性.....	11
1.5.5 就业行业.....	12
1.5.6 收入水平.....	13
1.5.7 专业对口度.....	15
1.5.8 就业满意度分析.....	16
1.5.9 离职分析.....	18
1.6 用人单位对毕业生的相关评价.....	20
1.6.1 招聘毕业生时, 用人单位最看重的毕业生品质.....	20
1.6.2 招聘毕业生时, 用人单位最看重的毕业生能力.....	20
1.6.3 用人单位对我校毕业生满意度.....	20
1.6.4 用人单位对我校毕业生就业能力评价.....	21
2. 毕业生对教育教学的反馈.....	22
2.1 学校满意度评价.....	22
2.2 教学满意度评价.....	23
2.2.1 教学管理效率与水平评价.....	23
2.2.2 专业师资教学水平评价.....	24
2.2.3 教师师德评价.....	25
2.3 学生管理满意度评价.....	25

2.3.1 学生教育管理工作的评价.....	25
2.3.2 校园文化及校园文体活动评价.....	26
2.3.3 辅导员整体素质评价.....	27
2.4 就业工作满意度评价.....	28
2.5 就业对招生和专业设置的影响.....	28
3. 毕业生就业工作举措.....	29
3.1 学校高度重视, 实施“一把手”工程.....	29
3.2 利用“燕理云就业平台”, 打造“互联网+就业”服务平台.....	30
3.2.1 主动邀请省内外企业入驻云就业平台.....	30
3.2.2 开展“网络云招聘服务月”活动.....	30
3.2.3 利用“云就业平台”广泛开展就业咨询.....	31
3.3 提升用人单位层次, 举办“名企入校”校园招聘会.....	31
3.4 全面改革就业指导课程, 全方位提升就业指导.....	31
3.4.1 结合社会新形势, 调整就业指导课程内容及授课方式.....	32
3.4.2 开展多样式、个性化就业指导讲座.....	32
3.4.3 以学生活动为载体, 提升学生就业能力.....	32
3.5 坚持以学生为本, 全面提升就业服务水平.....	33
3.5.1 发挥校院两级工作体系, 就业咨询服务常态化.....	33
3.5.2 实施“六个一工程”, 就业服务体系化.....	33
3.5.3 加强就业政策宣传, 持续推进基层就业.....	33
3.5.4 推进特殊群体帮扶工程, 落实毕业生求职补贴.....	34
3.5.5 离校前后为毕业生持续提供优质服务.....	34
3.6 完善创业扶持体系, 推动创业带动就业.....	35
3.6.1 创业教育理论和实践相辅相成.....	35
3.6.2 制定措施, 全力支持学生创新创业.....	35
3.6.3 多方引入资源, 推动创新创业工作蓬勃发展.....	35
3.6.4 “以赛促创”创业氛围日渐浓厚.....	36
3.7 坚持“国际化”战略, 培养学生领导力和就业胜任力.....	36
结 语.....	38

前 言

燕京理工学院，是经教育部批准设立的全日制普通本科院校，其前身是中国优秀独立学院——北京化工大学北方学院。学校 2012 年获得学士学位授予权，2013 年经教育部批准转设更名为燕京理工学院，2015 年成为河北省首批转型发展试点高校，2016 年入选河北省硕士学位授予立项建设单位。

学校位于京津冀一体化的核心区域——燕郊高新技术开发区，距天安门 38 公里，一河之隔毗邻首都行政区。学校校园环境优美，办学设施完备完善，拥有现代化的教学楼、实验室、体育场、数字化图书馆和校园网络。设有 9 个二级学院，工、管、艺、文、经、理、法、医、教育 9 个学科门类，58 个本科专业以及 29 个专科专业。在校本科生逾 21000 人，累计为国家输送优秀毕业生 4 万余人。

学校以“勤奋创新 璞玉成器”为校训，坚持“育人为本，服务社会；质量立校，特色强校”的办学理念，形成了独具特色的“3+1”（理论教育与应用能力训练）、“1+N”（学历证书加多个职业资格证书）人才培养模式。以应用型人才为主，满足多样化发展需求，培养“四会五有”（即会学习、会做事、会做人、会与人共处；有感恩之心、有博大胸怀、有吃苦精神、有创新意识、有创业能力）的应用型、创新型人才，为学生提供多样化的成才和发展途径。

学校特别重视学生实践能力的培养，坚持开放办学，以京津冀一体化战略为依托，建立 300 余家实习就业基地，为学生搭建了实习与就业的平台，毕业生就业率在 95%以上，有 45%以上的学子实现在北京就业的梦想。学校始终把教学质量放在首位，成果丰硕，考研上线率稳定在 10%以上，每年都有众多学子考入 985、211 院校攻读研究生。大学英语四级一次通过率连续 8 年超过 50%，就业率和考研上线率在同类院校中位居前列。学校先后承担各级各类科研课题 404 项，发表学术论文 1550 余篇，编写出版专（译）著、教材 265 部，获得国家专利 32 项。

学校强调学生德、智、体、美、劳全面发展，倡导爱国主义教育、责任教育。校园文化活动丰富多彩，“感恩教育”、“平南支农支教”、“千人进社区”等成为省内外有影响力的品牌教育活动。每年一次的科技文化节、汽车文化节、体育文化节、英语文化节、大学生艺术节、校友节等开展得有声有色。学生获国家

级奖学金 5066 人次，每年在学科专业竞赛中获得省部级以上奖项达 500 余项。

学校大力推进国际化战略，先后与北美、亚洲、欧洲多所大学建立了友好合作关系，特别是在美国、加拿大、英国投资建设了“微留学”学习基地，让学生享受到世界优质教育资源的哺育。同时，学校为学生开设了海外升硕定向培养项目，给学生提供进入世界名校深造的机会。学校积极为学生搭建国际交流平台，澳大利亚前总理陆克文、加拿大前总理克拉克、希腊前总理帕潘德里欧等世界政要领袖与诺贝尔经济学奖得主马斯金教授相继到访燕理，对燕理的办学成果连连称赞，马斯金教授被聘为燕京理工学院名誉教授。世界级大师的加入，为燕京理工学院培养具有国际视野的高素质人才打下了坚实的基础。

学校向着特色鲜明、国内一流、国际知名的综合性、创新型大学的目标前进，已成为我国最优秀的民办高校之一。连续多年被权威媒体和机构评为“全国最具品牌价值独立学院”“全国最具影响力民办大学”。先后荣获“河北省园林式单位”“河北省示范性就业指导中心”“河北省优秀民办学校”“河北省大学生创业孵化示范园”等荣誉称号。

在全社会就业矛盾突出、高校毕业生人数持续增加、高校毕业生就业压力持续增大的情况下，学校认真贯彻落实国家和河北省有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，在校领导的正确领导下、各二级学院及相关部处的大力支持下，全面落实“一把手”工程，坚持以社会人才需求为导向，积极采取各种措施提高毕业生就业竞争力，不断加大就业指导力度，不断拓宽就业面，就业质量得到了明显提高，同时我们的就业工作服务水平也得到了大力提升，确保了 2018 届毕业生充分、高质量就业。

1. 2018 届毕业生就业基本情况及分析

1.1 毕业生就业概况

我校 2018 届共有本科毕业生 4449 人，共有 28 个专业，分布在 29 个省、直辖市、自治区；专科生 364 人，共有 9 个专业，分布在 11 个省、直辖市、自治区。截止到 2018 年 9 月 30 日，我校的就业人数为 4731 人，初次就业率为 98.30%；截止到 2018 年 12 月 20 日，我校就业人数为 4777，年底就业率为 99.25%。

1.2 毕业生生源构成情况

1.2.1 性别比例

我校 2018 届本科毕业生中，男生 1874 人，占毕业生总人数的 42.12%，女生 2575 人，占毕业生总人数的 57.88%，总体男女性别比为 1:1.37。

我校 2018 届专科毕业生中，男生 212 人，占毕业生总人数的 58.24%，女生 152 人，占毕业生总人数的 41.76%，总体男女性别比为 1.39:1。

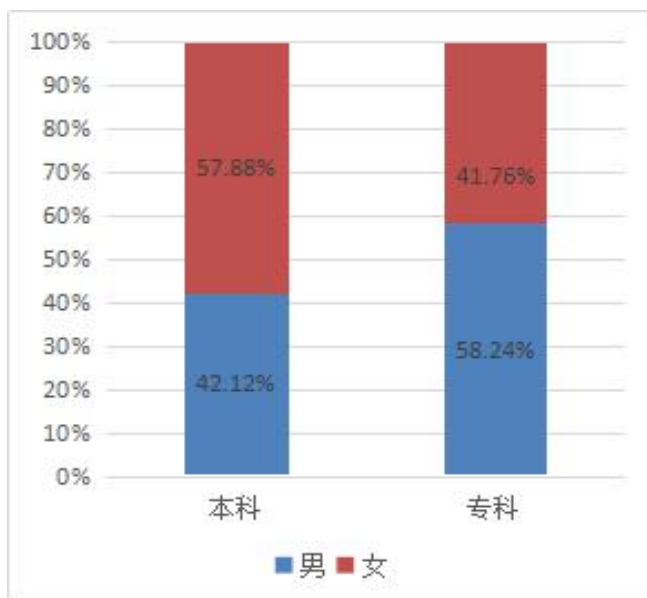


图 1-1 2018 届毕业生性别比例

1.2.2 民族构成

2018 届本科毕业生中，汉族学生为 3960 人，占毕业生总数的 89.01%；少数

民族学生为 489 人，占毕业生总数的 10.99%。2017 届少数民族占比为 10.94%，2016 届少数民族占比为 9.22%。近三年少数民族占比呈增高趋势。

2018 届专科毕业生中，汉族学生为 309 人，占毕业生总数的 84.89%；少数民族学生为 55 人，占毕业生总数的 15.11%。

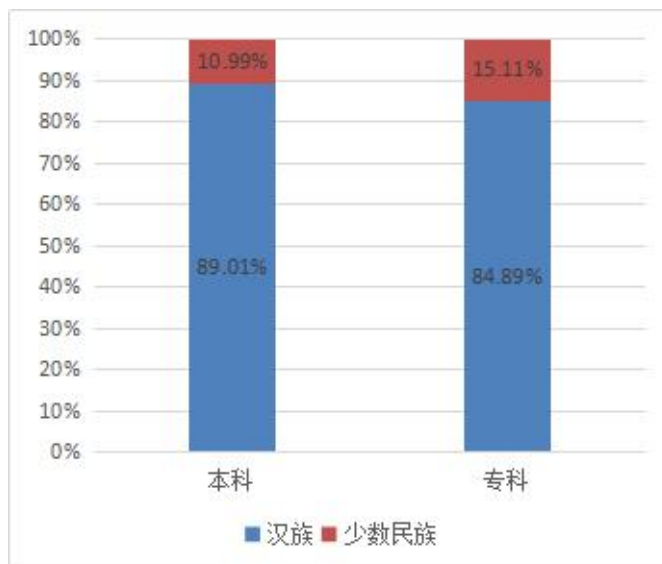


图 1-2 2018 届毕业生民族比例

1.2.3 生源地分布

2018 届本科毕业生中，河北省生源学生为 3523 人，占毕业生总数的 79.19%；省外生源学生为 926 人，占毕业生总数的 20.81%。省内生源比例比 2017 届高了 2 个百分点。

2018 届专科毕业生中，河北省生源学生为 214 人，占毕业生总数的 58.79%；省外生源学生为 150 人，占毕业生总数的 41.21%。

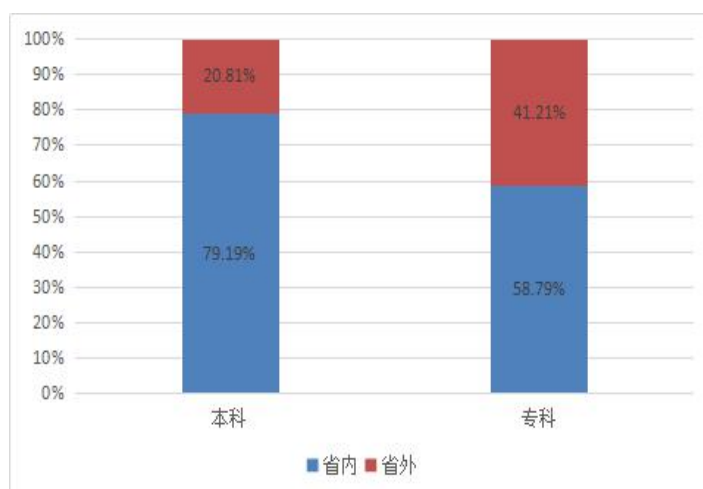


图 1-3 2018 届毕业生生源地分布

1.3 毕业生的毕业去向

我校毕业生毕业去向有协议就业、合同就业或其他形式就业、升学、出国出境、国家地方基层项目、待就业。

截止到 2018 年 12 月 20 日，全校 4449 名本科毕业生中，协议就业 675 人（15.17%），合同就业或其他形式就业 3598 人（80.87%），升学 83 人（1.87%），非全日制研究生 13 人（0.29%），自主创业 10 人（0.22%），应征入伍 6 人（0.13%），出国出境 15 人（0.34%），国家地方基层项目 14 人（0.31%），待就业 35 人（0.79%）。

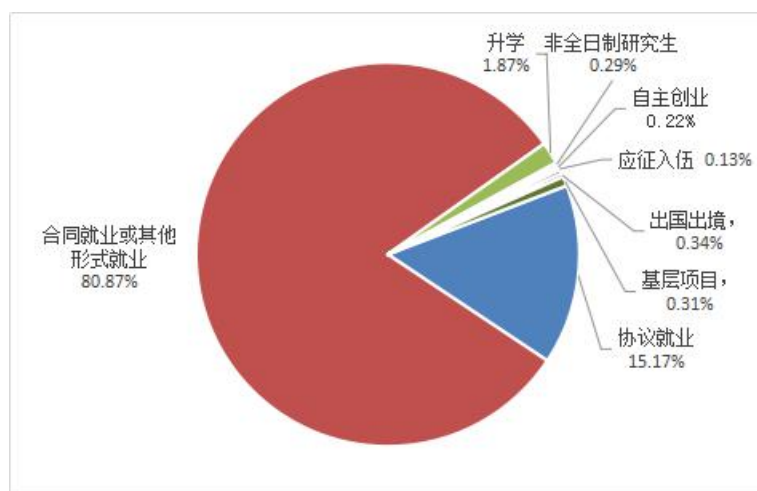


图 1-4 2018 届本科毕业生毕业去向分布

全校 364 名专科毕业生中，协议就业 18 人（4.95%），合同就业或其他形式就业 305 人（83.79%），专升本 38 人（10.44%），自主创业 1 人（0.27%），国家地方基层项目 1 人（0.27%），待就业 1 人（0.27%）。

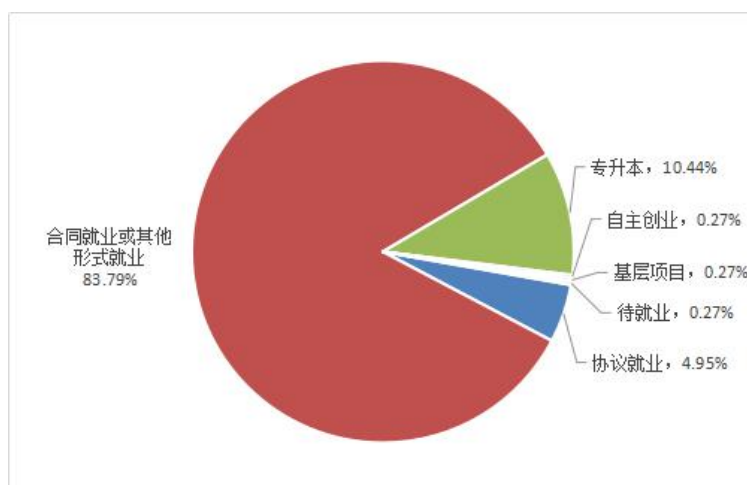


图 1-5 2018 届专科毕业生毕业去向分布

1.4 分学院、分专业就业率统计

高校毕业生的就业率计算公式为：毕业生就业率=已就业毕业生人数/毕业生总人数*100%。已就业毕业生人数=协议就业+合同就业+其他录用形式就业+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+升学+出国出境。我校 2018 届毕业生分学院、分专业就业率统计见表 1、表 2。

表 1 2018 届毕业生各学院就业率统计

学院	本科			专科			总就业率
	毕业生人数	就业人数	就业率	毕业生人数	就业人数	就业率	
工学院	662	660	99.70%	72	72	100%	99.73%
建筑学院	—	—	—	86	85	98.84%	98.84%
信息科学与技术学院	575	575	100%	55	55	100%	100%
会计学院	1295	1295	100%	108	108	100%	100%
文法学院	289	288	99.65%	—	—	—	99.65%
国际商学院	826	809	97.94%	28	28	100%	98.01%
艺术学院	802	787	98.13%	15	15	100%	98.16%

表 2 2018 届毕业生各专业就业率统计

学历	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	财务管理	204	204	100.00%
	车辆工程	96	96	100.00%
	电子商务	87	87	100.00%
	电子信息工程	69	69	100.00%
	法学	112	112	100.00%
	国际经济与贸易	127	127	100.00%
	化学工程与工艺	87	87	100.00%
	会计学	1295	1295	100.00%
	机械工程	160	160	100.00%
	计算机科学与技术	157	157	100.00%

	人力资源管理	84	84	100.00%
	软件工程	115	115	100.00%
	商务英语	30	30	100.00%
	社会体育指导与管理	80	80	100.00%
	通信工程	67	67	100.00%
	物流管理	73	73	100.00%
	应用化学	72	72	100.00%
	制药工程	89	89	100.00%
	自动化	167	167	100.00%
	视觉传达设计	327	323	98.78%
	高分子材料与工程	80	79	98.75%
	汽车服务工程	78	77	98.72%
	英语	67	66	98.51%
	环境设计	368	361	98.10%
	工商管理	175	170	97.14%
	服装与服饰设计	107	103	96.26%
	市场营销	47	44	93.62%
	旅游管理	29	20	68.97%
专科	港口物流管理	28	28	100.00%
	生物制药技术	30	30	100.00%
	人物形象设计	15	15	100.00%
	汽车维修检测技术	15	15	100.00%
	计算机应用技术	55	55	100.00%
	会计	108	108	100.00%
	机电一体化	27	27	100.00%
	建筑工程管理	36	36	100.00%
	工程造价	50	49	98.00%

1.5 就业跟踪调查情况及分析

学校在学生毕业后对 2018 届毕业生的就业状况进行了跟踪调查，调查时间为 10 月 18 日至 11 月 20 日。调查共收到问卷 3909 份，占 2018 届毕业生总数的 81.22%。参与调查的毕业生覆盖 8 个二级学院。各院具体人数如下：

表 3 2018 届毕业生及回收问卷的分布情况

学院	毕业生人数及所占比例（人、%）		问卷回收数量及所占比例（人、%）		问卷回收率
工学院	734	15.25%	652	16.68%	88.83%
建筑学院	86	1.79%	72	1.84%	83.72%
信息科学与技术学院	630	13.09%	532	13.61%	84.44%
会计学院	1403	29.15%	1159	29.65%	82.61%
文法学院	289	6.00%	240	6.14%	83.04%
国际商学院	854	17.74%	697	17.83%	81.62%
艺术学院	817	16.97%	557	14.25%	68.18%
合计	4813	100%	3909	100%	81.22%

对 2018 届毕业生的求职过程、工作地域、所在行业、收入水平、专业对口度、就业满意度、离职分析的调查结果，统计分析如下：

1.5.1 求职最先考虑因素

我校 2018 届本科毕业生在求职过程中最先考虑的因素调查结果如图所示。最先考虑发展前景的比重最大，占比为 42.72%；其次是薪资待遇和工作地点，占比分别为 22.91%和 11.89%。

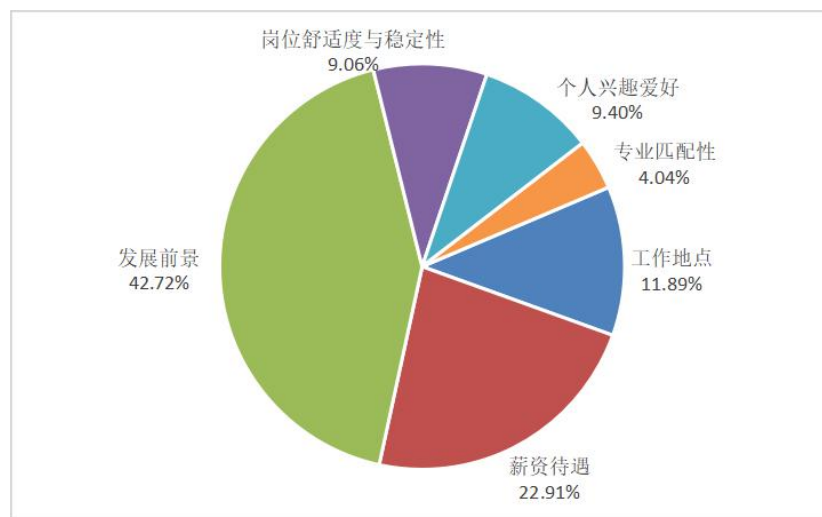


图 1-6 2018 届本科毕业生求职过程中最先考虑的因素分布

与 2016、2017 年相比，最先考虑的因素排在前三位的顺序没有发生变化，如图所示：

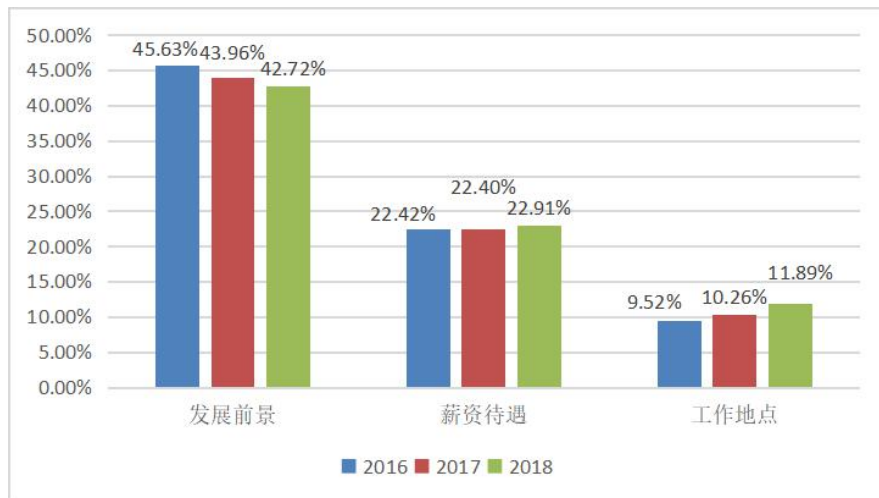


图 1-7 2016-2018 年最先考虑因素排在前三位的比例对比

我校 2018 届专科毕业生在求职过程中最先考虑的因素调查结果如图所示。最先考虑发展前景的比重最大，占比为 36.42%；其次是薪资待遇和工作地点，占比分别为 26.01%和 18.50%。跟本科相比，发展前景占比低了 6 个百分点，薪资待遇和工作地点分别提高 3.1 和 6.61 个百分点。

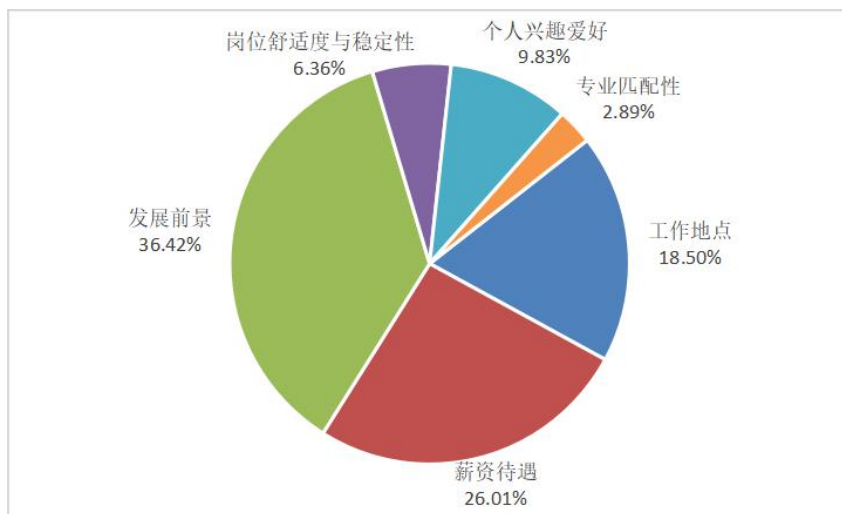


图 1-8 2018 届专科毕业生求职过程中最先考虑的因素分布

1.5.2 获取工作的途径

2018 届本科毕业生毕业后找到工作的途径的调查结果如图所示，排在首位的是通过各类招聘网站信息，占比为 40.53%；其次为亲朋好友介绍，占比为 20.11%；通过学校提供信息，包括校园招聘会和学校网站、微信平台等，占比可达到 17.96%，比去年提升了 1 个百分点。

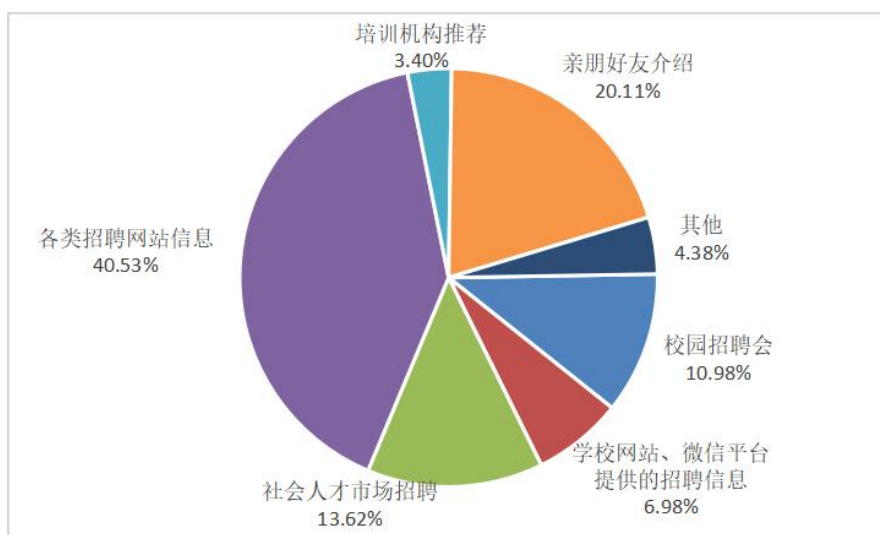


图 1-9 2018 届本科毕业生毕业后获取工作的途径

2018 届专科毕业生毕业后找到工作的途径的调查结果如图所示，排在首位的是通过亲朋好友介绍，占比为 32.37%；其次为各类招聘网站信息，占比为 30.06%；通过学校提供信息，包括校园招聘会和学校网站、微信平台等，占比 14.87%。跟本科毕业生相比，通过家庭关系找到工作的占比大幅提升，靠个人和学校的占比有所降低。

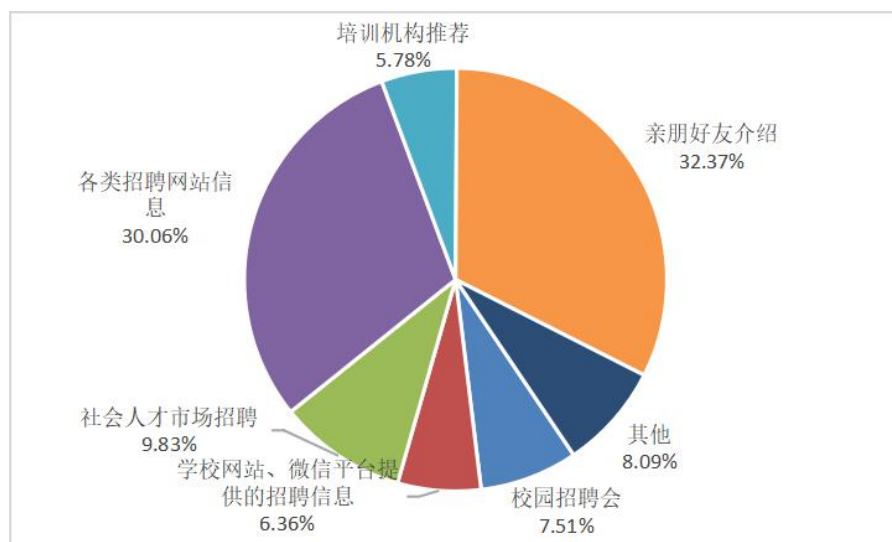


图 1-10 2018 届专科毕业生毕业后获取工作的途径

1.5.3 工作地域分布

2018 届本科毕业生工作地域的分布情况如图所示，工作地在北京的比重最大，为 48.11%，比 2017 年北京的 45.22% 高了近 3 个百分点；在京津冀地区就业毕业生比例达到 89.77%，比 2017 年的 86.74% 高了 3 个百分点，也创了新高。

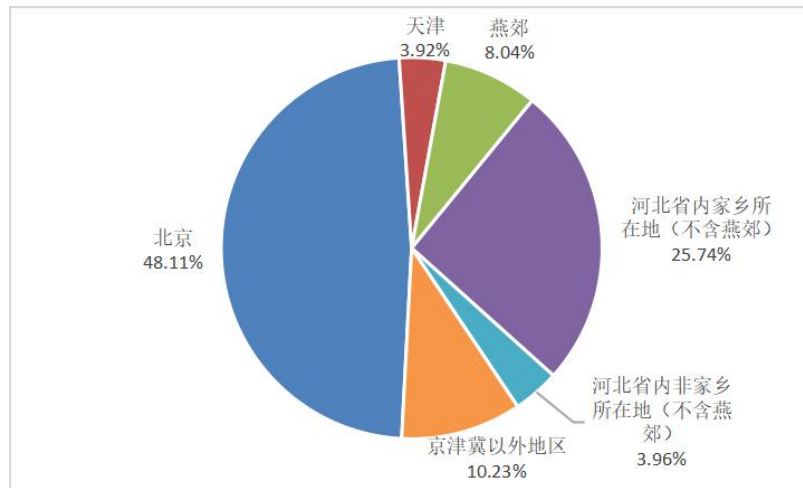


图 1-11 2018 届本科毕业生工作地域分布

2018 届专科毕业生工作地域的分布情况如图所示，工作地在北京的比重最大，为 39.88%；在京津冀地区就业毕业生比例达到 81.92%。跟本科相比，工作地在北京的占比低了近 10 个百分点，在京津冀地区的占比低了近 5 个百分点。

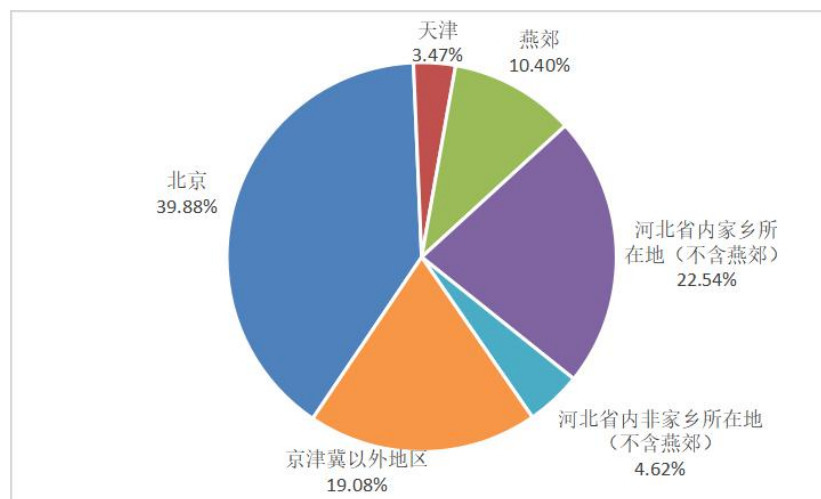


图 1-12 2018 届专科毕业生工作地域分布

我校地处燕郊，临近北京，在京津冀一体化战略中具有得天独厚的区位优势，我校在京津冀地区建立了 331 家实习就业基地，上述毕业生工作地域分布情况也符合我校服务京津冀区域经济发展的办学定位。

1.5.4 所在单位属性

2018 届本科毕业生工作单位属性的分布情况如图所示，非公企业占比最大，为 63.06%，比 2017 年的 57.23% 提高了 5.83 个百分点；其次为事业单位和国有企业，占比分别为 18.57%、12.91%，比 2017 年略低。

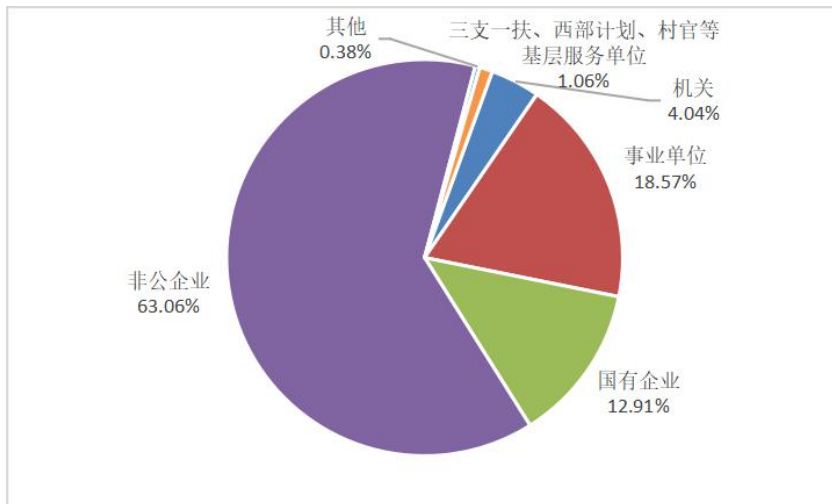


图 1-13 2018 届本科毕业生工作单位性质分布

2018 届专科毕业生工作单位属性的分布情况如图所示，非公企业占比最大，为 53.76%，比本科生低了近 10 个百分点；其次为事业单位和国有企业，占比分别为 26.59%、16.18%。

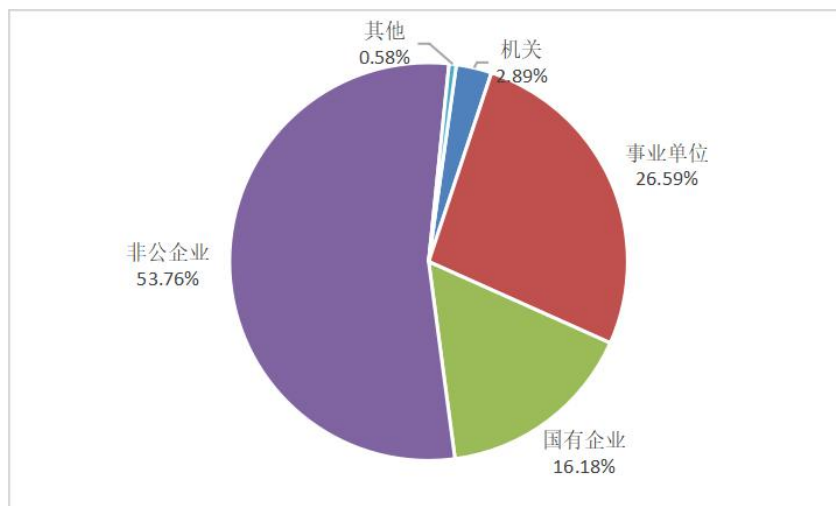


图 1-14 2018 届专科毕业生工作单位性质分布

1.5.5 就业行业

2018 届本科毕业生就业行业涵盖各领域，呈多元化分布。具体的行业排在前三位的是教育、信息软件技术服务业和金融业，占比分别为 15.81%、14.04% 和 13.17%，与 2017 年相比，教育行业占比增加了 2 个百分点，从第二位上升到第一位，信息软件技术服务业和金融业占比基本与 2017 年持平。其他行业分布较为平均。

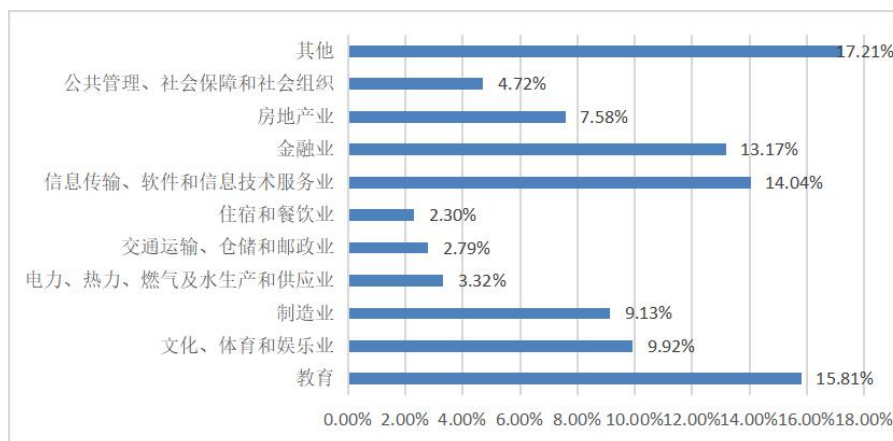


图 1-15 2018 届本科毕业生工作所在行业分布

2018 届专科毕业生就业行业排在前三位的是信息软件技术服务业、教育和金融业，占比分别为 15.61%、12.72%和 12.72%。

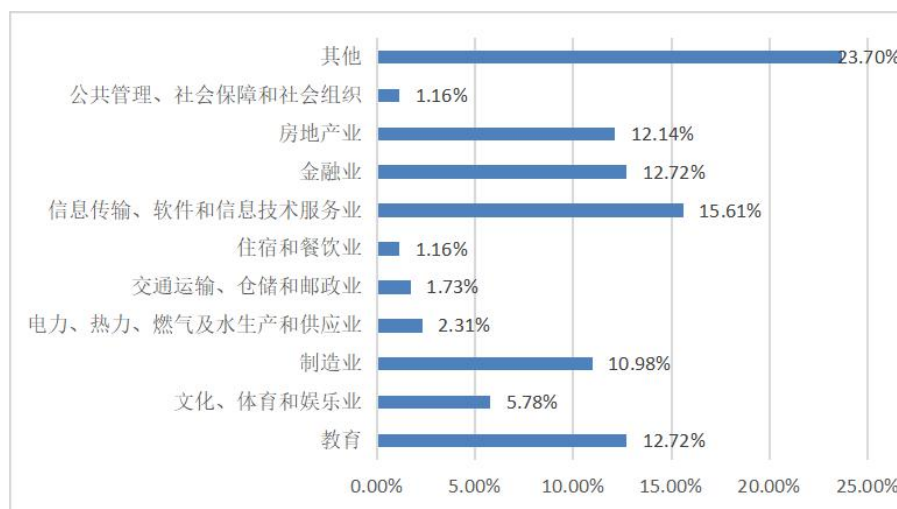


图 1-16 2018 届专科毕业生工作所在行业分布

1.5.6 收入水平

毕业生工作收入水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一。本调查月收入指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。对已落实工作的毕业生目前工资月收入水平调查统计，每 1000 元为一个统计单位，结果显示：

本科生工资收入在 4001-5000 元比重最大，占比为 21.58%，其次是 3001-4000 元，占比为 21.21%，这两项占比与 2017 届相比都有所降低；工资收入达到 5000 元以上的占比为 36.79%，比 2017 届高了 15 个百分点；工资收入在 2000 元以下的占比为 5.40%，比 2017 届低了近 7 个百分点。

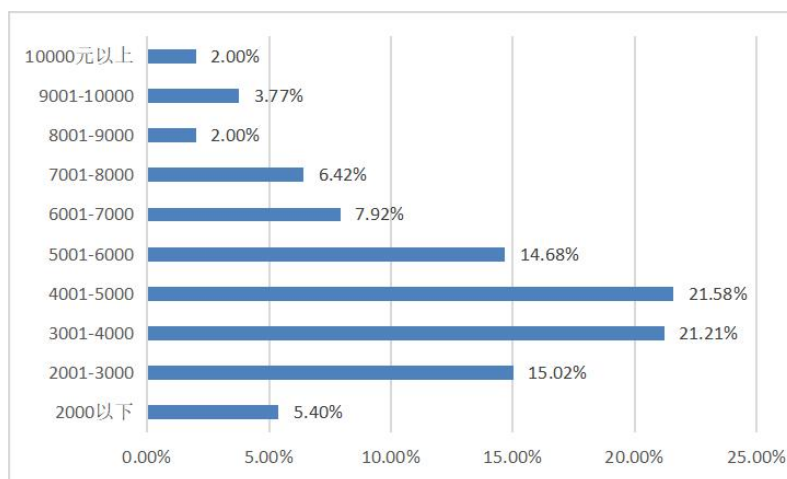


图 1-17 2018 届本科毕业生收入水平分布

根据调查结果，我校 2018 届本科毕业生平均工资收入达 4829 元，我校本科毕业生平均工资从 2014 届到 2016 届持续增长后，2017 届比 2016 届降低了 390 元，2018 届又实现了增长。近五届本科毕业生平均工资收入对比变化如下图：

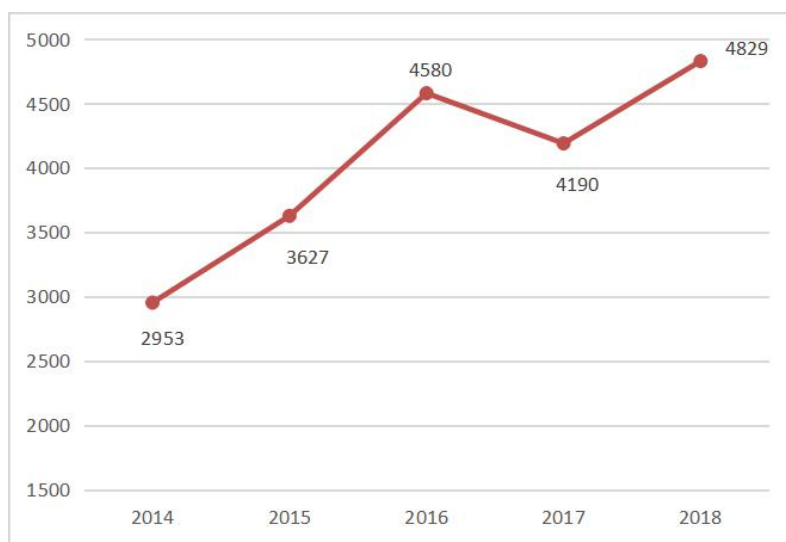


图 1-18 2014-2018 届本科毕业生收入水平对比

专科生工资收入在 3001-4000 元比重最大，占比为 28.48%，其次是 4001-5000 元，占比为 23.26%。根据调查结果，我校 2018 届专科毕业生平均工资收入为 4360 元。

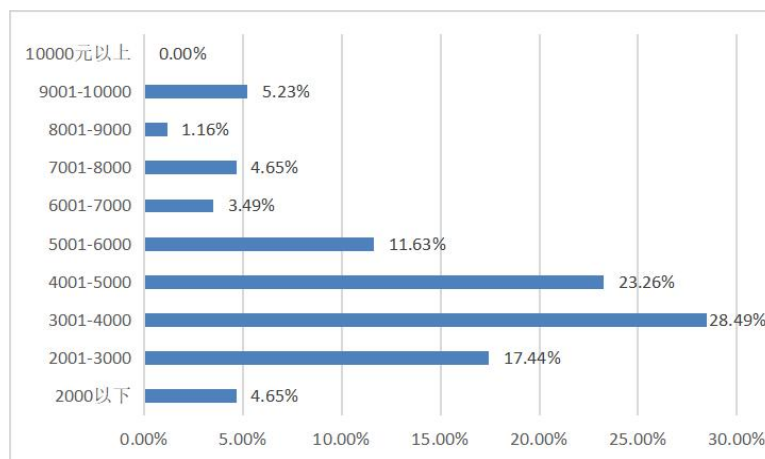


图 1-19 2018 届专科毕业生收入水平分布

1.5.7 专业对口度

本科毕业生反馈已落实工作的专业对口度的结果如图所示，41.13%毕业生认为已落实工作岗位与专业对口；37.28%的毕业生认为已落实工作岗位与专业部分对口；21.59%的毕业生认为已落实工作岗位与专业完全不对口。

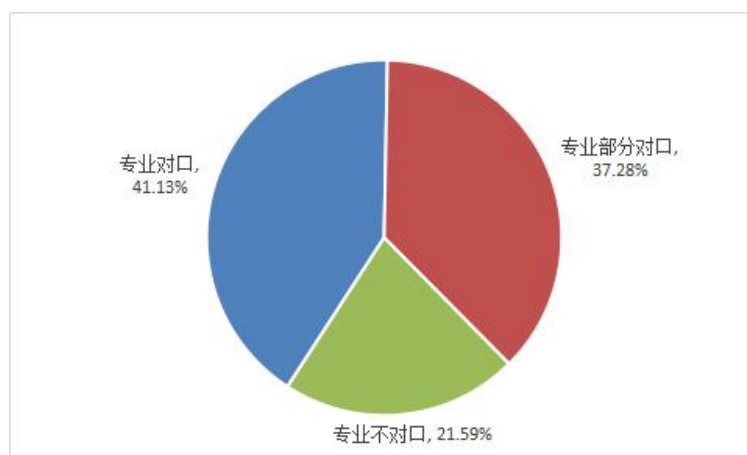


图 1-20 2018 届本科毕业生目前就职岗位的专业对口度

近五届本科毕业生的专业对口度对比情况如下图所示：

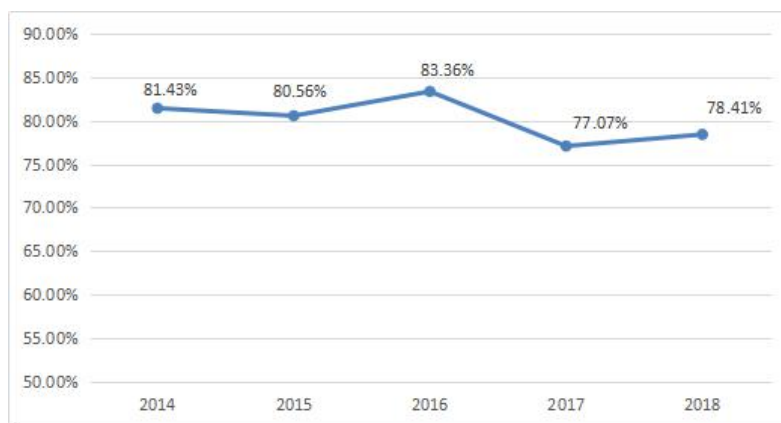


图 1-21 2014-2018 届本科毕业生专业对口度对比情况

专科毕业生反馈已落实工作的专业对口度的结果如图所示，35.84%毕业生认为已落实工作岗位与专业对口；28.32%的毕业生认为已落实工作岗位与专业部分对口；35.84%的毕业生认为已落实工作岗位与专业完全不对口。

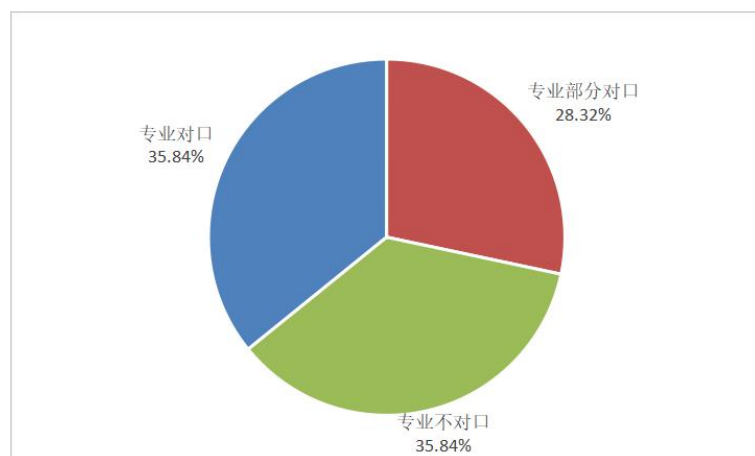


图 1-22 2018 届专科毕业生目前就职岗位的专业对口度

1.5.8 就业满意度分析¹

通过对毕业生问卷调查，本科毕业生对就业现状的总体满意度如下图所示，92.89%的本科毕业生对已落实的工作感到满意，7.11%的本科毕业生对已落实的工作感到不满意。

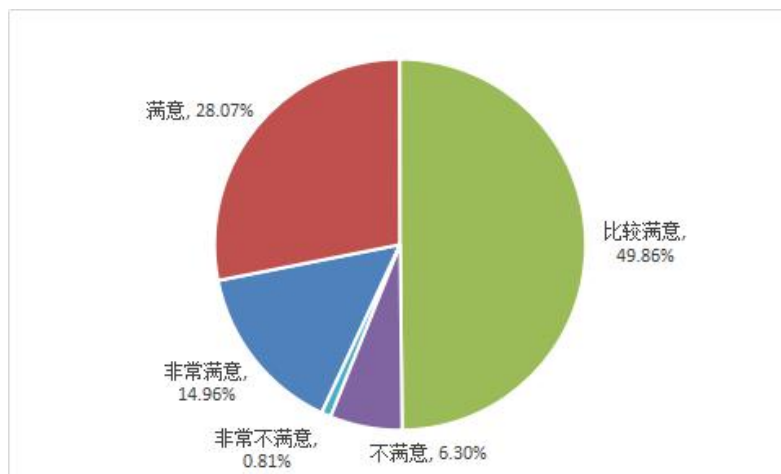


图 1-23 2018 届本科毕业生就业现状满意度

¹ 本报告中，就业满意包括非常满意、满意、比较满意；不满意包括不满意和非常不满意。

家长对本科毕业生就业满意度的调查结果显示，满意度达到 90.46%。

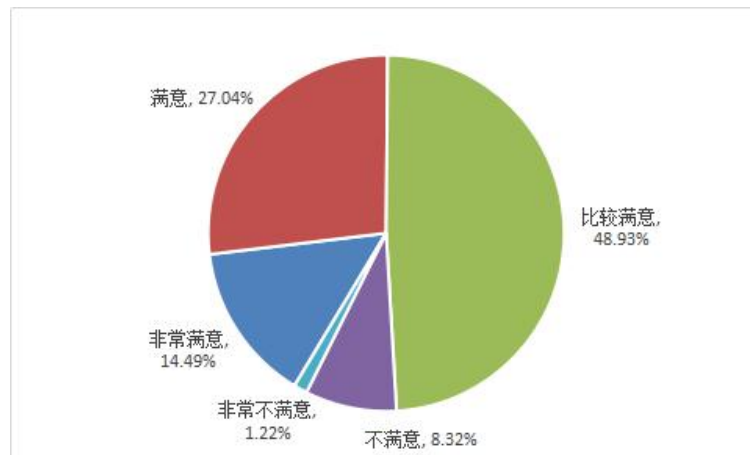


图 1-24 家长对本科毕业生就业现状满意度

近五年本科毕业生就业满意度与家长满意度变化趋势如下图所示：

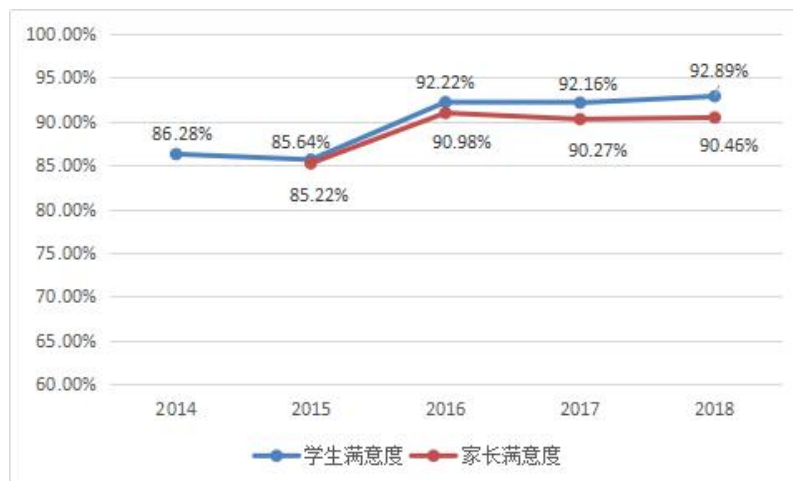


图 1-25 2014-2018 届本科毕业生就业满意度和家长满意度对比情况

专科毕业生对就业现状的总体满意度如下图所示，90.77%的专科毕业生对已落实的工作感到满意；9.23%的专科毕业生对已落实的工作感到不满意。

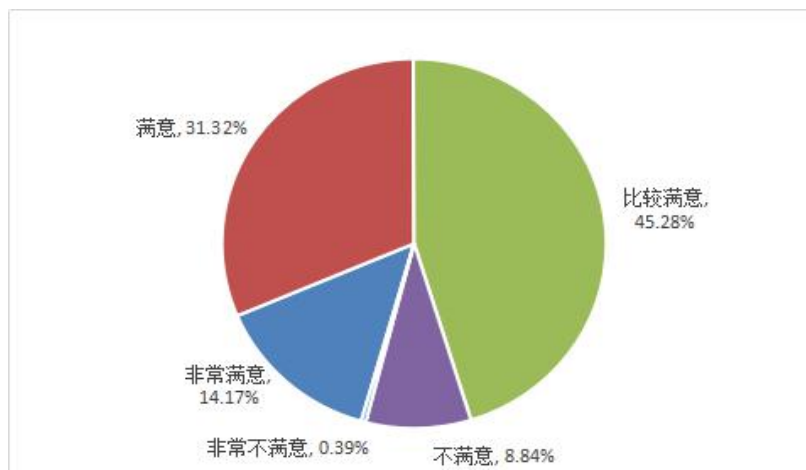


图 1-26 2018 届专科毕业生就业现状满意度

1.5.9 离职分析

对 2018 届毕业生问卷调查其工作变动情况，结果显示：

本科生从毕业离校到 11 月下旬，期间工作没变动过的占比为 67.70%，变动 1 次的占比为 22%，变动 2 次的占比为 8.49%，变动 3 次及以上的占比为 1.81%。

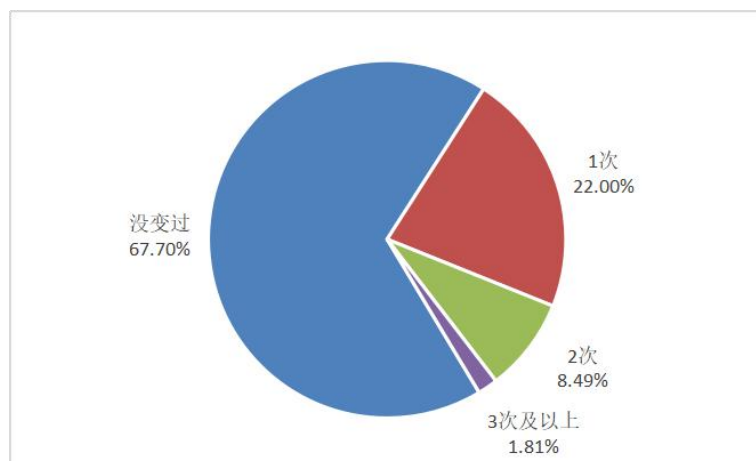


图 1-27 2018 届本科毕业生工作变动情况

近五年本科就业稳定性变化趋势如下图所示：

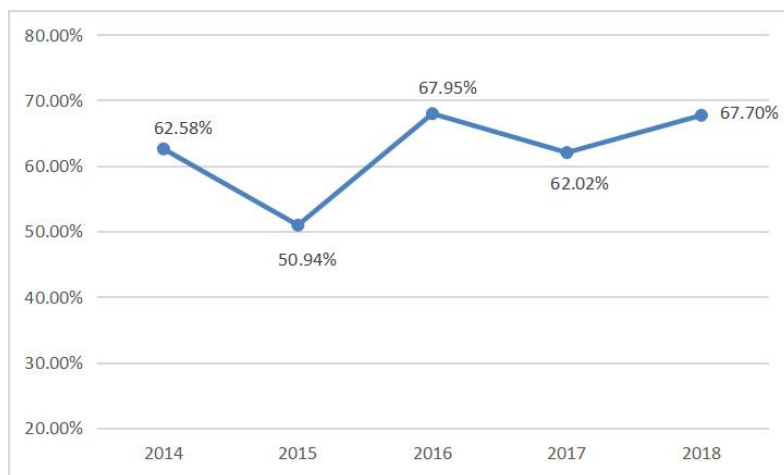


图 1-28 2014-2018 届本科毕业生就业稳定性情况对比

对工作变动的本科毕业生调查其变动方式如图所示，主动辞职的占比为 96.14%，被动辞职的占比为 3.86%。

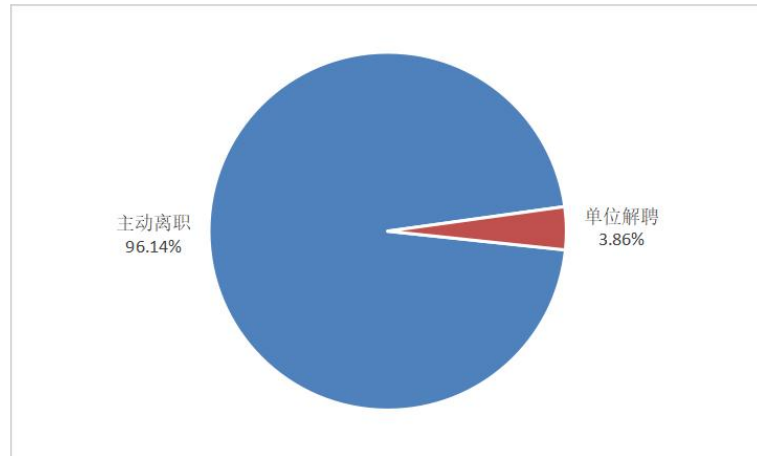


图 1-29 2018 届本科毕业生工作变动方式

对有过工作变动的本科毕业生调查其变动原因如图所示：

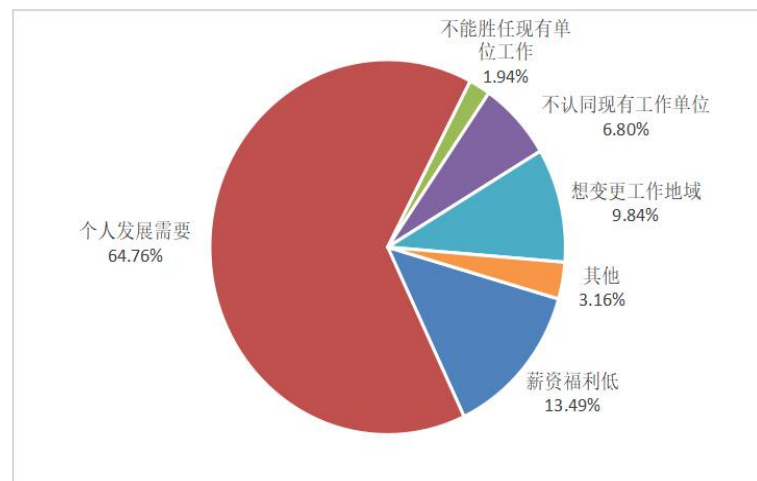


图 1-30 2018 届本科毕业生工作变动原因

专科生从毕业离校到 11 月下旬，期间工作没变动过的占比为 66.47%，变动 1 次的占比为 19.08%，变动 2 次的占比为 8.67%，变动 3 次及以上的占比为 5.78%。

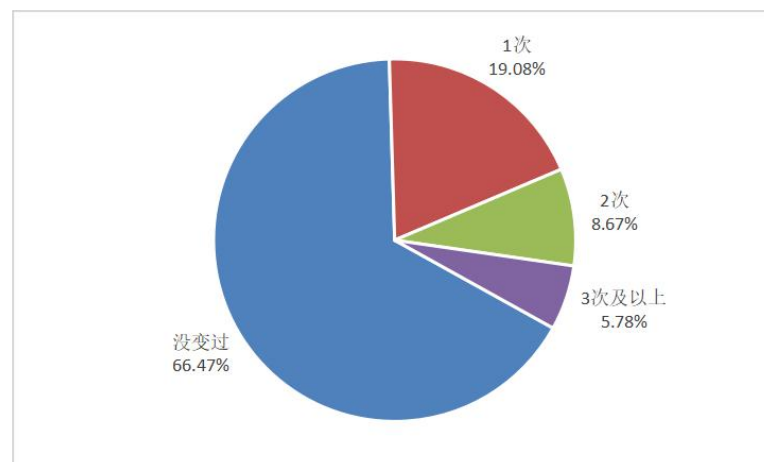


图 1-31 2018 届专科毕业生工作变动情况

1.6 用人单位对毕业生的相关评价

市场是检验人才培养质量的重要指标，为了了解用人单位的用人需求和对我校毕业生评价，在对 2018 届毕业生开展问卷调查的同时也对用人单位进行了问卷调查，回收问卷 309 份。

1.6.1 招聘毕业生时，用人单位最看重的毕业生品质

用人单位在招聘毕业生时，最看重的毕业生品质依次排序如下图所示：排在前三位的是有责任感、诚实守信、敬业精神。

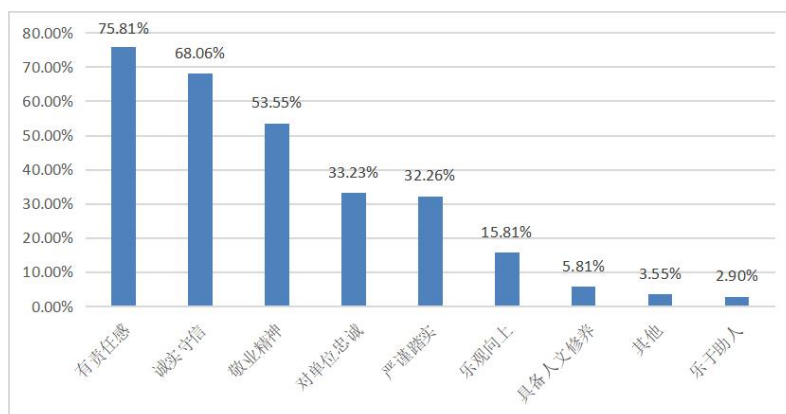


图 1-32 招聘毕业生时，用人单位最看重的毕业生品质情况

1.6.2 招聘毕业生时，用人单位最看重的毕业生能力

用人单位在招聘毕业生时，最看重的毕业生能力依次排序如下图所示：排在前三位的是学习能力、人际沟通能力、团队协作能力。

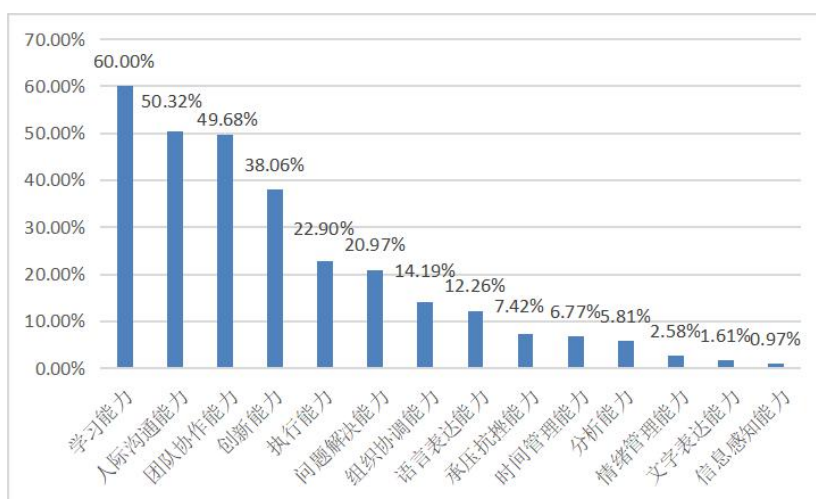


图 1-33 招聘毕业生时，用人单位最看重的毕业生能力情况

1.6.3 用人单位对我校毕业生满意度

用人单位对我校毕业生总体满意度如下图所示，总体满意度达 98.71%，比 2017 年的满意度 98.33%略有提高。

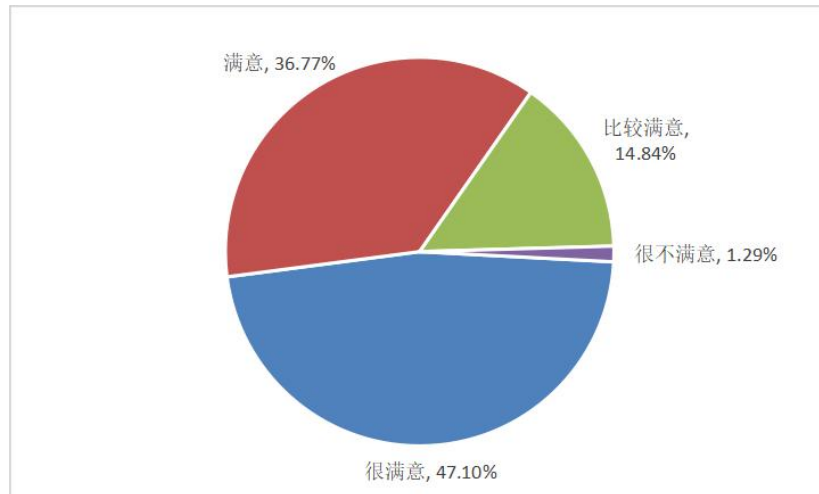


图 1-34 用人单位对我校毕业生满意度统计

1.6.4 用人单位对我校毕业生就业能力评价

用人单位对我校毕业生的团队协作能力、创新能力等13个方面的能力要素评价结果如下表（最低1分，最高5分，分数越高，满意度越高）。结果显示，我校毕业生在团队协作能力、人际沟通能力、执行力和动手操作能力四项上，得分最高。总体来说，我校以培养应用型人才为目标，培养出的毕业生比较符合我校的人才培养定位和社会的需求。

表 4 用人单位对毕业生就业能力评价

就业能力	得分
综合素质	4.58
团队协作能力	4.57
人际沟通能力	4.56
执行力	4.54
动手操作能力	4.54
语言表达能力	4.52
组织协调能力	4.52
学习能力	4.50
问题解决能力	4.48
承压抗挫能力	4.48
科学思维能力	4.45
时间管理能力	4.43
文字表达能力	4.42
创新能力	4.37

2. 毕业生对教育教学的反馈

2.1 学校满意度评价

2018 届本科毕业生对学校总体满意度为 88.72%，专科毕业生对学校总体满意度为 90.55%。如下图所示。

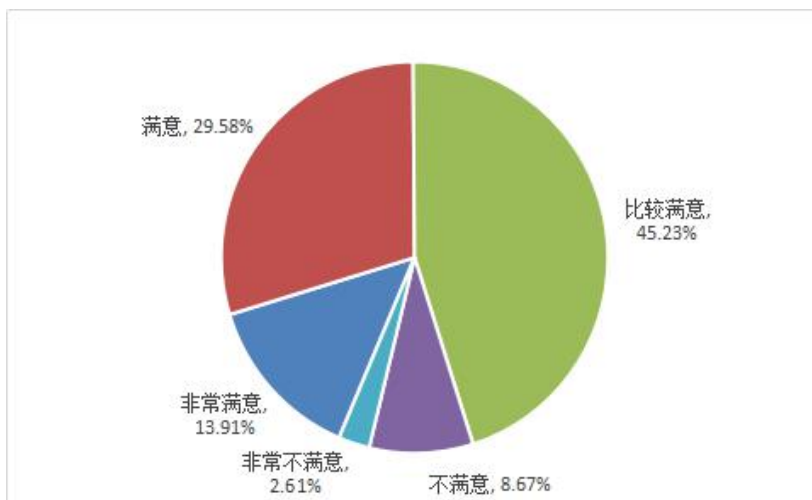


图 2-1 本科毕业生对学校总体满意度

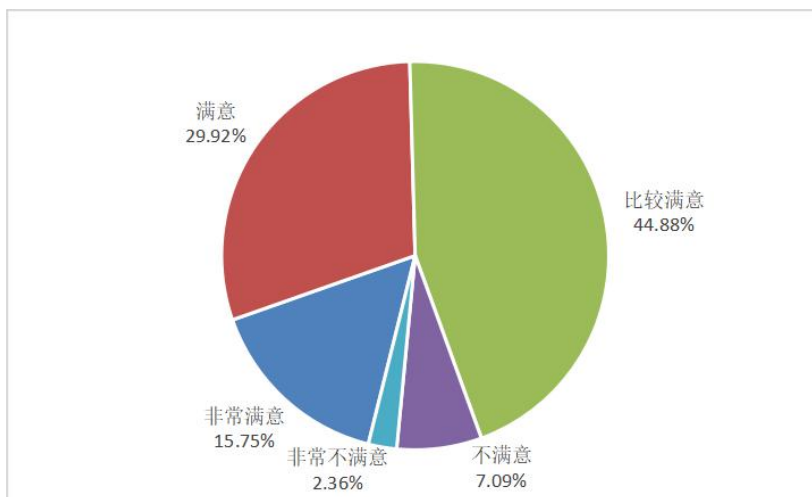


图 2-2 专科毕业生对学校总体满意度

家长对学校总体满意度为 87.42%，如下图所示。

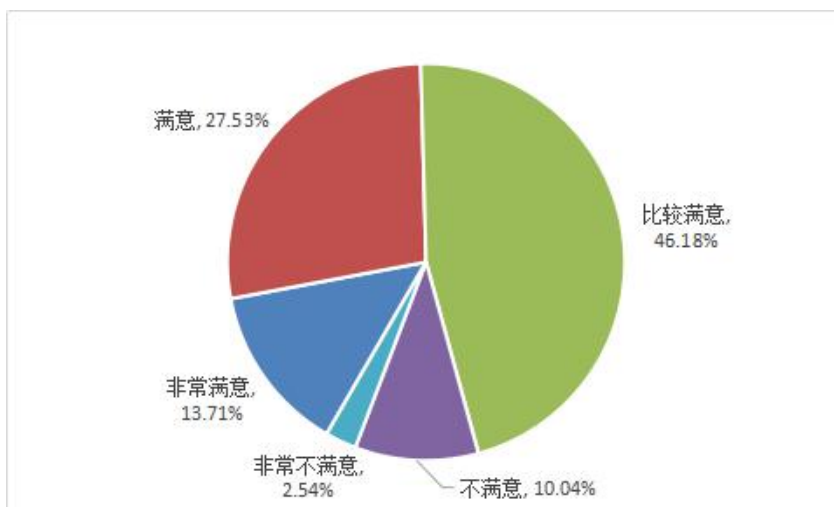


图 2-3 家长对学校总体满意度

2.2 教学满意度评价

2.2.1 教学管理效率与水平评价

2018 届本科毕业生对教学管理效率与水平满意度为 96.72%，专科毕业生对教学管理效率与水平满意度 96.06%。如下图所示。

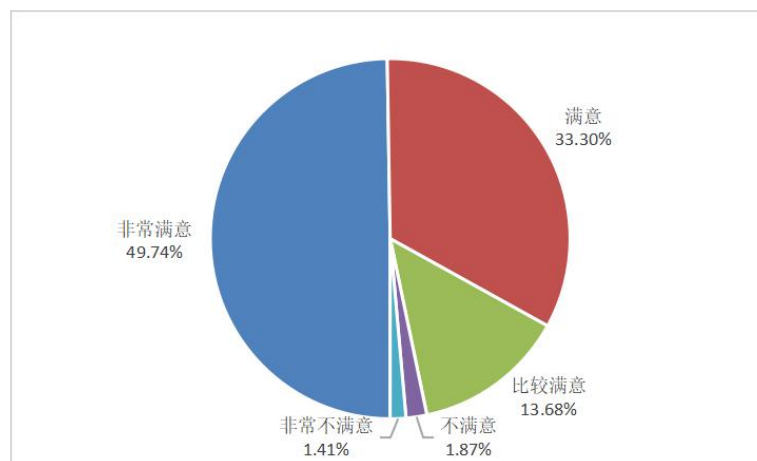


图 2-4 本科毕业生对教学管理效率与水平满意度

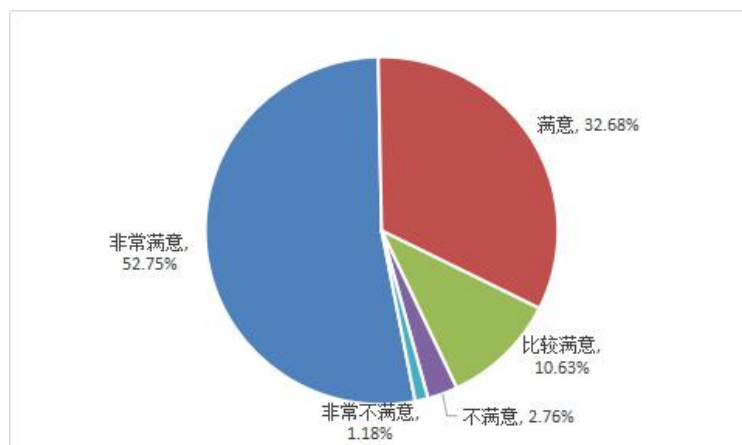


图 2-5 专科毕业生对教学管理效率与水平满意度

2.2.2 专业师资教学水平评价

2018 届本科毕业生对专业师资水平满意度为 97.41%，专科毕业生对专业师资水平满意度 96.46%。如下图所示。

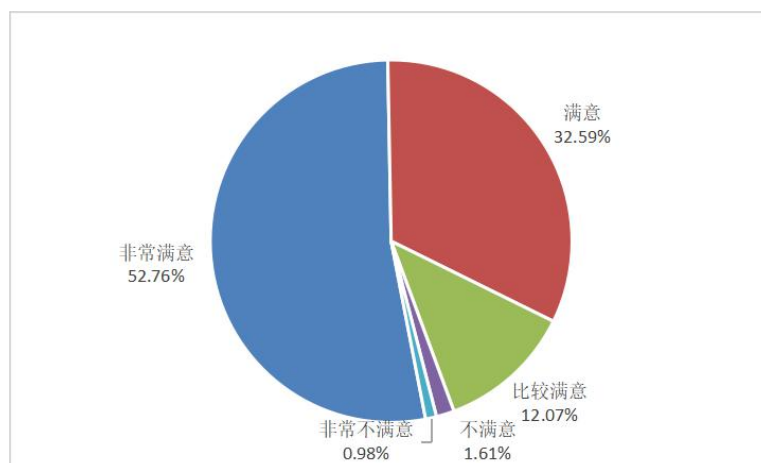


图 2-6 本科毕业生对专业师资教学水平满意度

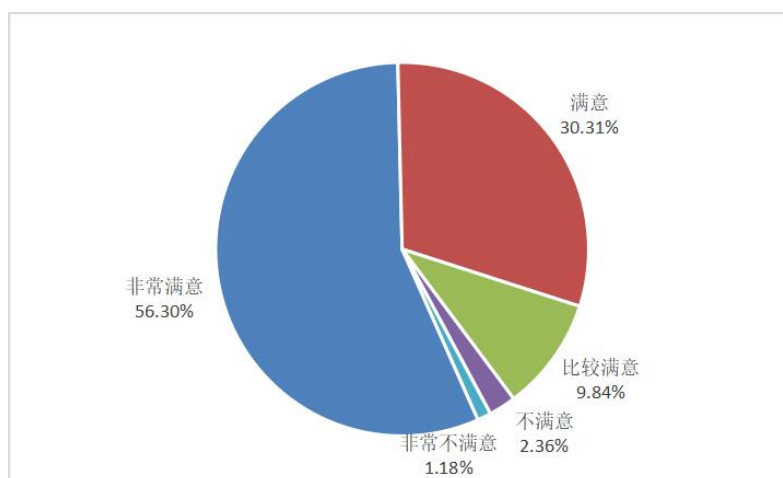


图 2-7 专科毕业生对专业师资教学水平满意度

2.2.3 教师师德评价

2018 届本科毕业生对教师师德满意度为 97.76%，专科毕业生对教师师德满意度 98.03%。如下图所示。

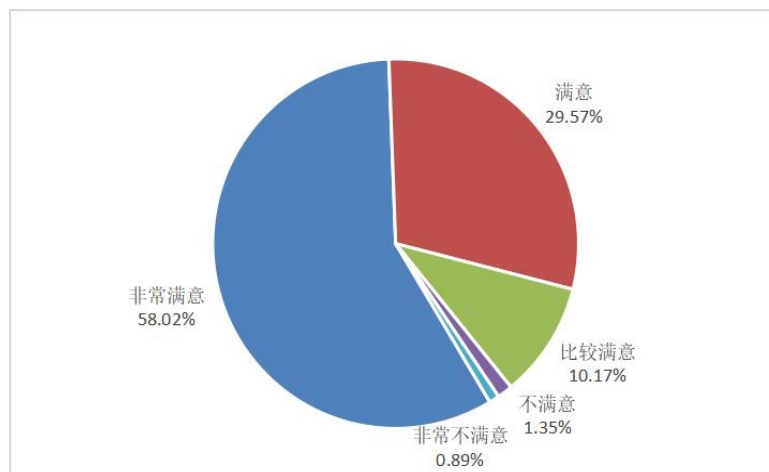


图 2-8 本科毕业生对教师师德满意度

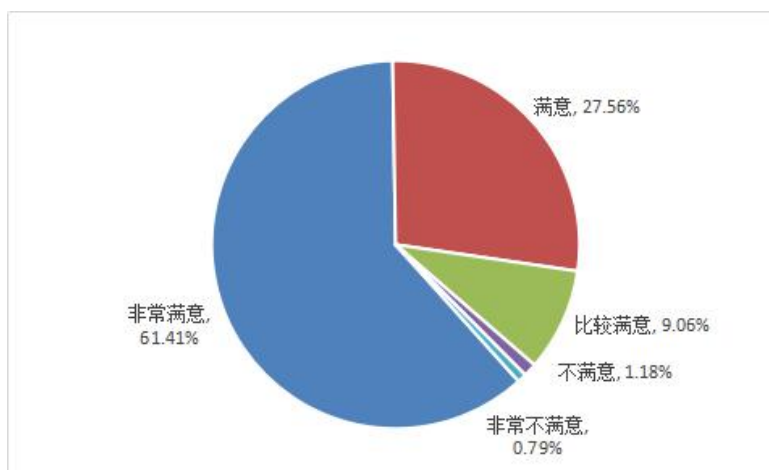


图 2-9 专科毕业生对教师师德满意度

2.3 学生管理满意度评价

2.3.1 学生教育管理工作评价

2018 届本科毕业生对母校学生教育管理工作满意度为 96.81%，专科毕业生对母校学生教育管理工作满意度为 97.24%。如下图所示。

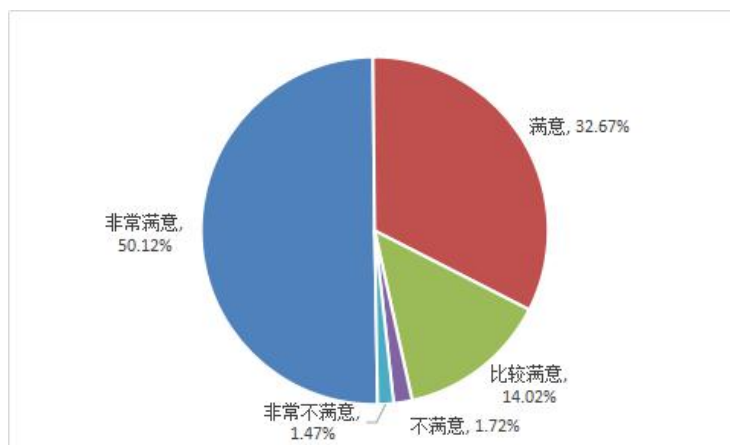


图 2-10 本科毕业生对母校学生管理教育工作满意度

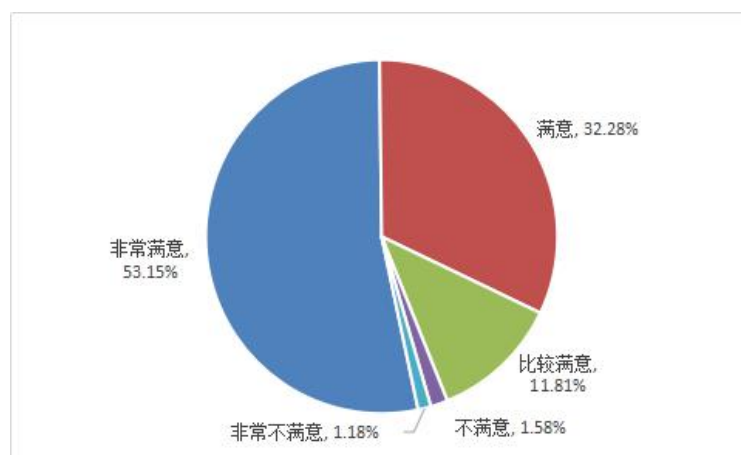


图 2-11 专科毕业生对母校学生管理教育工作满意度

2.3.2 校园文化及校园文体活动评价

2018 届本科毕业生对母校校园文化及校园文体活动满意度为 97.24%，专科毕业生对母校校园文化及校园文体活动满意度为 96.86%。如下图所示。

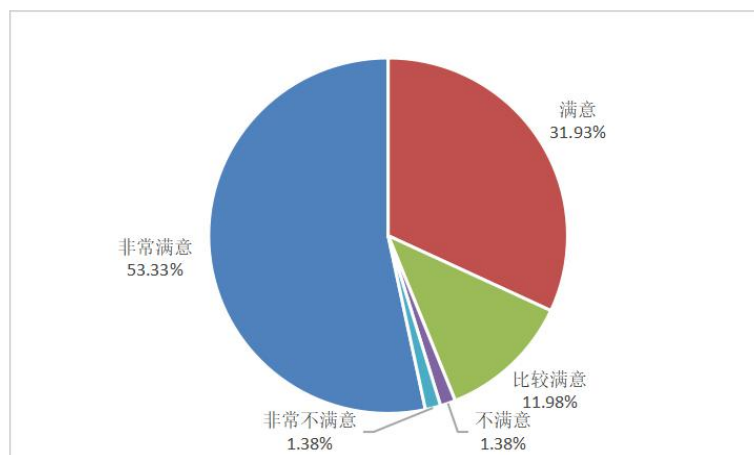


图 2-12 本科毕业生对母校学生管理教育工作满意度

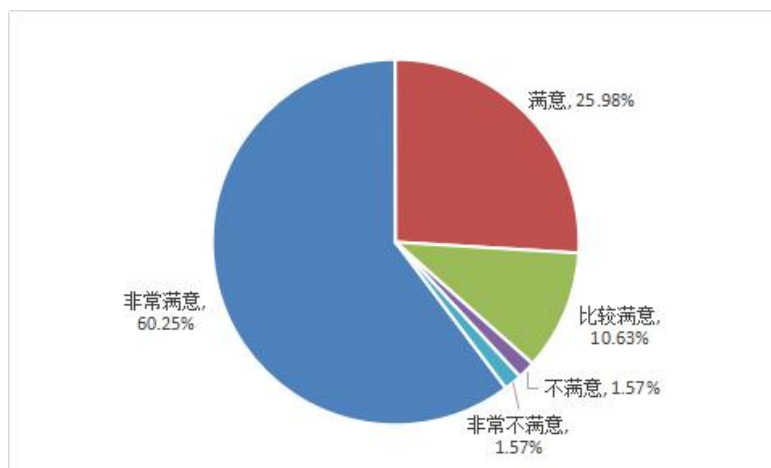


图 2-13 专科毕业生对母校学生管理教育工作满意度

2.3.3 辅导员整体素质评价

2018 届本科毕业生对辅导员整体素质满意度为 97.93%，专科毕业生对辅导员整体素质满意度为 97.64%。如下图所示。

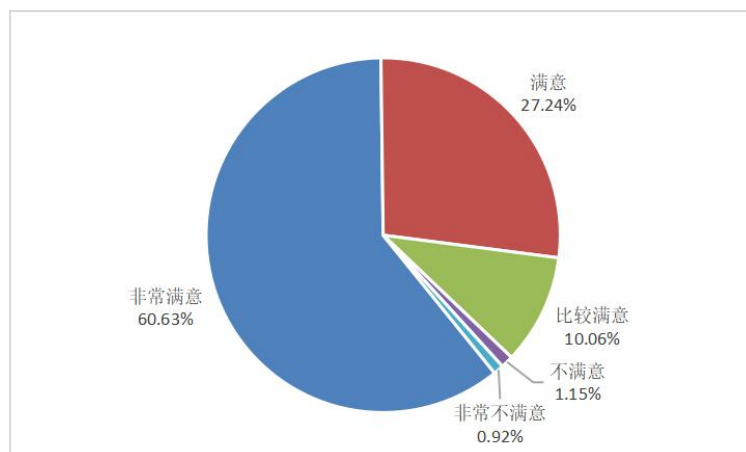


图 2-14 本科毕业生对辅导员整体素质满意度

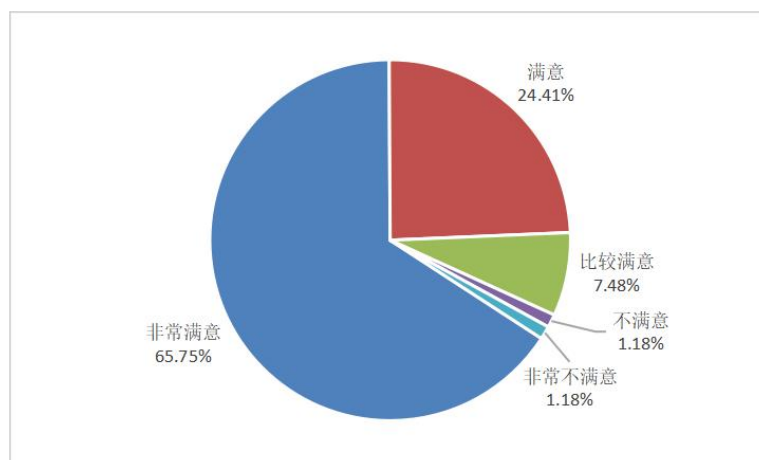


图 2-15 专科毕业生对辅导员整体素质满意度

2.4 就业工作满意度评价

2018 届本专科毕业生对学校就业工作满意度为 91.89%。如下图所示。

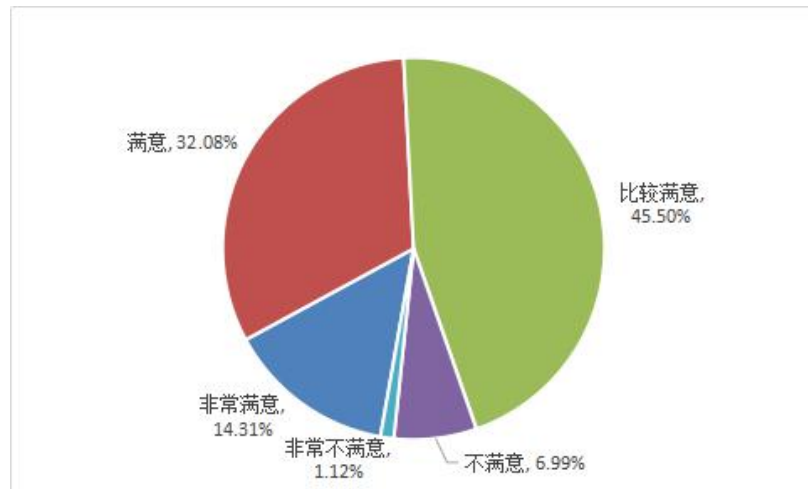


图 2-16 毕业生对学校就业工作满意度

2.5 就业对招生和专业设置的影响

学校始终密切关注国家战略实施、区域经济社会发展、重点行业前沿情况，广泛开展毕业生质量跟踪调查，分析研究社会对学校人才培养数量、质量的需求，进而优化专业结构，调整招生计划，完善人才培养方案。建立了完善的就业、招生、培养的高效联动机制，不断调整招生计划、优化和调整专业结构、建立可持续发展的课程体系，不断提高人才培养的社会适应性和专业能力与社会契合度。

以就业为导向，根据社会对人才的需求，我校对招生专业进行适度调整，减少或停止招生；同时有计划地增加就业前景广阔、社会急需的新专业。我校的专业建设与调整体现与社会行业需求协调统一、与地方经济发展协调统一、与学校教育资源协调统一的原则。

近年来，我校停招了材料化学、行政管理、信息与计算科学、信息管理与信息系统、公共事业管理、旅游管理、广告学等专业，新增了电子信息类、金融类、建筑类、护理类、传媒类专业。

3. 毕业生就业工作举措

2018 年全国高校毕业生就业形势依然严峻，我校毕业生人数比 2017 年多了 159 人，本届毕业生是我校更名为燕京理工学院后的第二届学生，社会上很多用人单位对我校的新名字依然在接受和了解，同时今年是我校第一届专科生毕业，所以就业工作依然面临着巨大压力，任务非常艰巨。学校本着对社会和毕业生负责的态度，做到思想认识到位、责任目标到位、就业服务到位、措施落实到位，各学院各部门通力协作，认真抓好毕业就业创业工作的每一个环节，实现了毕业生最大限度就业，取得了既定成效。

3.1 学校高度重视，实施“一把手”工程

学校高度重视毕业生就业创业工作，将毕业生就业创业工作作为年度重点工作纳入学校的总体规划之中，并列入学校转型发展试点任务书，积极采取各种有效措施，切实加大就业工作力度，促进毕业生就业创业工作顺利开展。

早在 2007 年 12 月学校就成立了就业指导委员会，2008 年 12 月成立了学校毕业生就业工作领导小组，实施“一把手”工程，落实“一把手”责任制。由校长亲自挂帅，组员分别由主管学生工作、就业工作及教学工作的副校长担任。构建了“领导主抓、就业办统筹、各院为主、全员参与”的工作体系，有分工负责、协同推进、齐抓共管的就业创业工作协调机制，在就业指导、就业教育、政策宣传咨询、市场开拓、招聘活动、就业手续办理等一系列具体工作开展中运转良好。

在毕业生就业工作领导小组的领导下，针对我校就业工作的特点，开展一系列行之有效的工作，每年召开就业工作研讨会，定期召开毕业生就业工作会议，听取就业工作专题汇报，统一研究部署就业工作，协调全校各二级学院及职能部门全力做好我校的就业工作，在人力、财力和物力等方面给予大力支持。

制定了详细的就业工作考核机制，就业指导与校企合作中心每周上报就业工作进展情况，实行就业工作“周报制度”。学校制定了《燕京理工学院毕业生就业工作实施办法》用以指导全校毕业生就业工作，实行就业工作目标责任制，机关各处室也通过结对共建的形式与各二级学院毕业生就业工作挂钩，形成了就业

工作合力，促进了就业工作的有效开展。为做好学校就业工作的闭环管理，起到承上启下的作用，学校根据有关文件每年召开就业表彰和动员会，对就业工作进行全面总结和部署，并表彰就业工作中表现突出的先进集体和个人。

3.2 利用“燕理云就业平台”，打造“互联网+就业”服务平台

我校于 2017 年 9 月全面升级打造了“燕理云就业平台”并上线试运行，包含中心官方网站和微信公众平台。我校积极拥抱新技术，发挥技术对就业的创新驱动作用，构建协同运作的新型就业信息化系统，探索符合我校实际情况的“互联网+就业”新模式，不断拓宽就业服务覆盖面，提高学生关注度和参与度，推进就业指导与服务工作信息化、精准化。

3.2.1 主动邀请省内外企业入驻云就业平台

积极培育学校就业市场，畅通毕业生就业渠道，坚持“走出去，请进来”挖掘市场资源，积极搭建校内招聘平台。主动联系有用人需求的知名企业入驻我校云平台，目前入驻企业数量达到 2643 家，提供岗位近 3 万个。

3.2.2 开展“网络云招聘服务月”活动

利用 3 月份一个月时间，在各二级学院的广泛宣传和大力支持下，在“云就业”平台上开展云招聘活动。云招聘让学生不受时间空间的限制，随时随地拿起手机，即可方便快捷查看所有企业招聘信息，并在云就业平台内部一键投递简历，为毕业生节省了大量精力，免去了奔波于各地招聘会的疲惫。此次云招聘活动在企业遴选上非常注重岗位薪资水平，入选企业起薪基本都在 4500 元以上，最高有 8000 元甚至上万元的岗位，给毕业生提供了大量的优质高薪岗位。此次云招聘活动，精选的 200 家用人单位，囊括了 IT 信息类、化工类、艺术设计类、企业管理类、财务管理类、文职类、营销类、教育类等多个领域，共为毕业生提供就业岗位近万个。为毕业生提供了多样化选择，完全满足了尚未就业毕业生的求职需求，极大促进我校毕业生的充分就业。

云招聘服务月活动是以往大型春季校园招聘会的升级版，是我校毕业生就业工作的又一重要创新，将为我校的就业工作插上翅膀，满足了毕业生的实际就业需求。

3.2.3 利用“云就业平台”广泛开展就业咨询

向大学生广泛宣传就业创业政策法规、就业形势、应聘礼仪、求职面试技巧、职业规划、维权知识等等，不定期更新推送到学生手机。学生也可通过平台在线提问题，相关老师解答。

3.3 提升用人单位层次，举办“名企入校”校园招聘会

6月30日，我校举办了2019届毕业生“名企入校”校园招聘会，参会企业类型覆盖国有企业、民营企业、合资企业和外商独资企业，主要由知名企业、校企合作单位、校友企业三类构成，知名企业主要包括世界500强、中国500强、行业前三的企业，引进的知名企业包括：联想、百度、华为、fesco、神华集团、汉王集团、汇丰银行、国务院新闻办、华润集团、平安集团、鹏博士集团、京能集团等等。150余家单位将为我校毕业生提供工作岗位6000余个，招聘岗位囊括了IT信息类、化工类、艺术设计类、企业管理类、财务管理类、文职类、营销类、教育类等多个领域。

与往年不同，今年的校园招聘会从以往的3月份改为6月份，招聘对象由当年毕业生变为来年的准毕业生。根据我校本科“3+1”、专科“2+1”的人才培养模式的特点，在学生马上步入毕业学年之际，学校及时为学生提供大量优质的实习就业机会和直接高效的就业服务，满足了一大部分学生的就业需求，提前享受贴心就业服务，免去他们出去找工作的奔波。

2018年，我校逐步开展“名企入校工程”，此次招聘会是校企入校工程的重要组成部分。为了进一步提高毕业生就业质量，提升合作单位层次，进一步密切与国内外知名企业、京津冀相关企事业单位的合作，此次招聘会特别设置知名企业专区，提高知名企业在校企合作、学生就业中的比例，从而为学生提供高质量就业服务，不断提升毕业生的对口就业率和起薪水平，不断提升就业质量，持续提升学校品牌形象。

3.4 全面改革就业指导课程，全方位提升就业指导

经过多年的积累和不断改革，2018年我校对毕业生的就业指导基本实现了“全程化、信息化、专业化”。

3.4.1 结合社会新形势，调整就业指导课程内容及授课方式

根据社会形势和就业形势的新发展，对就业指导课程的内容进行了调整，增加了线上课程。将就业指导课程理论的三部分内容“职业生涯规划”、“职业发展素养”、“就业力训练”，放到我校自主打造的慕课平台名华在线上同步进行。学生上课时间及学习方式更加自由灵活。授课形式采取课堂讲授、线上监督指导、模拟实践和专题讲座等方式。

整个就业指导课程贯穿大一到大三，根据每个年级学生的不同特点，开展不同教学内容的课程，大四集中进行实践实训。实现课程模块明晰化，课程内容紧跟时代发展。

3.4.2 开展多样式、个性化就业指导讲座

先后邀请校外专家、知名校友等来我校开展就业指导讲座、报告会、交流会等，全力为学生更好就业保驾护航。

针对大一到大三学生年级特点，分别邀请了在职业生涯规划、职业素养、就业训练等方面有丰富经历和经验的企业高管，到我校开展了多场大型专题讲座，力求讲座内容丰富，惠及面广，作为就业指导课的线下补充。这些讲座场场爆满，每场听众都有近 500 人，得到了同学们的积极响应和一致好评。

举办了十余场校友报告会。邀请优秀校友回校现身说法讲解专业认知、就业方向、职业规划等，分享自身的亲身经历，给在校的学弟学妹提出了非常有建设性和针对性的建议，以学长的身份开讲，更能引起在校生听众的共鸣，也更能对在校生未来的就业以及职业规划带来莫大的鼓励和积极的影响。

3.4.3 以学生活动为载体，提升学生就业能力

我校积极举办丰富多彩的学生活动，努力提高大学生的就业能力，开展各种就业大赛如：“简历大赛”、“燕理职通车”、“职业生涯规划大赛”等活动。所有活动更加紧密结合时代气息，依托大赛活动，学生可以广泛参与，推进全程化、个性化就业指导，促进职业意识启蒙，也更能解决毕业生就业的实际困难和满足多样化的就业需求，对引导我校学生尽快适应大学生活，制定清晰明确的职业生涯规划，努力提高自身的就业竞争力都有非常大的促进作用。

3.5 坚持以学生为本，全面提升就业服务水平

3.5.1 发挥校院两级工作体系，就业咨询服务常态化

本着“一切为了学生”的原则，切实为广大毕业生提供良好的就业指导服务工作，我校构建了完善的就业服务体系。一系列大量细致入微工作的开展，发挥校、院两级就业工作体系优势，构建常态化咨询机制，全面提升了我校就业工作服务水平，得到了广大毕业生的一致好评。

为帮助学生更好的了解自我和职业情况，做好自己的职业生涯规划，就业指导与校企合作中心以及各二级学院辅导员老师共同为学生提供个性化咨询服务，包括生涯规划和职业选择、求职心态调适、就业政策与流程咨询、简历制作与面试技巧等，以单独面询和网络相结合的形式，更好的解决同学们生涯规划和职业选择过程中遇到的各种问题。

3.5.2 实施“六个一工程”，就业服务体系化

坚持上好一套课程，名华在线就业指导必修课，保证学习质量，注重实效性；
树立一批典型，每年请十余名优秀校友回校举办“校友大讲堂”、“校友第一堂课”，介绍就业创业先进事迹；
组织一批赛事，结合学院专业特点，定期组织开展一批校园就业求职类大赛；
建立一批基地，与省内外知名企业建立长期合作关系；
办好一场大型校园双选会，广泛引进知名企业，着力提升就业品质；
搭建一个立体化信息平台，云就业平台、微信、QQ群、橱窗、展板，线上线下实现就业信息全覆盖。

3.5.3 加强就业政策宣传，持续推进基层就业

学校积极贯彻落实国家和河北省高校毕业生就业创业政策，利用就业信息网站、咨询室、讲座、宣传手册、电子显示屏、广播站、橱窗、QQ群、微信群等，多渠道千方百计将就业创业政策宣传落到实处；充分发挥“燕理云就业平台”的技术优势，直接将信息发到学生微信；在不同的时间段，将用人单位、基层就业、自主创业、参军入伍、特殊群体帮扶等政策措施及时精准推送至学生手机端。

学校制定政策落实具体方案，积极引导和鼓励毕业生面向基层就业，积极宣传国家一系列到基层就业的优惠政策及配套措施，努力营造到基层去、到祖国需

要的地方去、在基层锻炼成才的校园氛围，引导大学生调整主观理想预期与社会客观实际之间的差距，教育毕业生认清形势，树立正确的就业方向，主动地转变就业观念，先就业后择业，积极选择民营中小企业、二三线城市等需求明显上升的单位和地区就业，并积极配合有关部门做好“大学生村官计划”、“农村特岗教师计划”、“大学生三支一扶计划”、“大学生志愿服务西部计划”等各类基层服务项目的招募工作，积极宣传基层就业成才的先进典型和政策精神，加强毕业生回访和调研工作，主动关心、关注到基层就业毕业生的成长和发展。

我校贯彻落实全国大学生征兵工作网络视频会议和河北省大学生征兵工作网络视频会议精神，积极为部队输送有责任、敢担当的优秀大学生，专门成立了大学生征兵工作领导小组，广泛宣传国家相关政策法规，重点发动有当兵意愿的大学生参军入伍，常年做好大学生征兵工作。

3.5.4 推进特殊群体帮扶工程，落实毕业生求职补贴

我校一贯重视对特殊群体毕业生的帮扶工作，坚持“一手抓援助，一手抓巩固”的工作方针，分解工作目标，层层落实工作责任。采取谈话、发放调查问卷等形式，及时了解和掌握每一位毕业生的择业意向和就业状况，为就业推荐工作提供准确的依据。对于特殊群体毕业生建立台账，进行重点指导、重点服务、重点推荐，帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，提高他们的求职技能和择业创业能力。

我校响应省市《关于做好普通高等学校毕业生求职补贴申报准备工作》通知的要求，积极组织落实我校低保家庭、残疾、建档立卡、大四申请助学贷款的大学生求职补贴申报工作。我们对此项工作高度重视，明确了该项工作的专门负责人员，认真细致做好相关工作。在辅导员、毕业生中进行了广泛宣传相关政策，最大程度为符合条件的毕业生落实求职补贴，2018 年为我校 156 名毕业生申请了求职补贴，金额总计 31.2 万元，切实解决毕业生部分经济问题，得到了毕业生们的一致好评。

3.5.5 离校前后为毕业生持续提供优质服务

每届毕业生不仅是我校为社会输送的人才，更是我校的宝贵财富。我们致力于让毕业生文明离校、安全离校、满意离校。档案、户口、组织关系分管部门专门召开协同会议，分析往年出现的问题，研究制定详细的工作方案，为毕业生档

案、户口、组织关系等转递和手续衔接方面提供最大便捷的优质服务。

对离校后的毕业生更是保持持续关注，通过校友会平台，构建母校与校友、校友与校友间的密切联系和互动，尤其是对离校未就业的一小部分学生更是提供无微不至的关怀服务；各二级学院辅导员及校友会持续关注他们的心理状况、就业动态等，一生一策，根据具体情况提供最大限度的心理辅导和就业帮扶，直到他们步入正轨顺利就业。

3.6 完善创业扶持体系，推动创业带动就业

3.6.1 创业教育理论和实践相辅相成

1) 强化理论，普及创业课程

将创新创业教育纳入整个人才培养体系，进入第一课堂，列入培养计划。成功创业指导、创业实战、成功创业教育三门课程，面向全校学生进行必修课选课。

2) 创新实践教学，搭建实践育人平台

学校组织有强烈创业意愿的同学参加各种创业训练，包括创意工坊、销售高手训练营，创业沙龙等，支持具有较好创业潜力的团队和项目开展创业实践，如组建工作室、创办各种小微企业。

3.6.2 制定措施，全力支持学生创新创业

在创新创业实践中，响应教育部发布的《关于做好全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》的相关要求，学校积极支持学生的创新创业工作，制定《燕京理工学院创新创业管理办法》，就我校学生创业学分转换、弹性学制、保留学籍、休学创业等相关方面都有明确的说明，全方位保障学生创新创业工作的开展。

3.6.3 多方引入资源，推动创新创业工作蓬勃发展

1) 引入资金和政策为创新创业添翼

燕京理工学院创新创业孵化园获得廊坊市科技局认定的众创空间 50 万的资助。组织学生参加廊坊市资助大学生科技创新创业项目资助，12 支团队共获得奖金 50.4 万元。

2) 对接创业孵化园平台

积极对接创业孵化平台，获得校外专家和支持，与校外众创空间签署

合作协议，包括：兴远高科国家级众创空间、创客天下人才服务港、伊天大学生创业园、天洋国际“超级蜂巢”创业孵化基地、百世金谷 Work+ 创客空间、用友软件科技园实训基地创新创业平台以及酒仙网电子商务创新创业平台等项目。实现人才、项目共同培育，这些实训基地创新创业平台和商务实训基地创新创业平台对学校创新创业工作的开展起了很好的促进作用。

同时，我校对孵化园进行重新定位和布局。经过两年多的发展，重新架构了我校创新创业孵化园的格局，构建了以创新实践中心为项目萌芽，众创空间进行项目孵化，燕郊国家级孵化器和众创空间为孵出承接，促进全校的科技产品研发和科技成果转化的全方位、立体化的大学生创业园的格局。

3.6.4 “以赛促创”创业氛围日渐浓厚

学校坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创、以赛促业，先后举办了“创青春”、河北省“互联网+”大学生创新创业大赛、中国大学生服务外包创新创业大赛等创新创业赛事。在各类创新创业赛事上，获省级奖项 30 项，学校多次获得优秀组织奖。通过组织参加各类大赛，在我校营造浓厚的创业氛围，促进我校创新创业人才培养机制的形成。

3.7 坚持“国际化”战略，培养学生领导力和就业胜任力

学校大力推进国际化战略，先后与北美、亚洲、欧洲、澳洲多所大学建立了友好合作关系，特别是在加拿大、美国、英国、澳大利亚投资建设了“微留学”学习基地，让学生感受多元文化学习模式、享受世界优质教育资源的哺育，为培养具有国际视野的应用型、创新型人才打下了坚实的基础。每年都有数百名学生赴加拿大、英国、美国、澳大利亚等地学习，走出国门，亲身体验西方高等教育方式，了解不同文化下的社会环境和管理特点，也让众多有志于出国留学深造的学子提前感受国外的生活和学习，如“加拿大海外课堂-中国青年领袖训练营”、“美国海外课堂—精鹰计划”，目的是培养高素质领袖人才，通过校校、校政、校企合作等，开阔学生对国外高校、政府、企业高水平管理能力的学习，提升学生的沟通能力和领导力，通过理论讲解、分组讨论、任务驱动等方式，培养学生的领导力，提升学生的社会适应能力和就业胜任力，为学生以后的创业就业打下良好基础。

2018 年我校开展了“海外升硕定向培养”项目，同学们报名踊跃，已经开始在校内进行雅思课程学习。我校今年与韩国东国大学签署了“专升本 2+1+2”合作协议，与爱尔兰唐道客理工学院签署了“专升硕、本升硕”等协议项目，为我校本专科生提供了多种海外升学方式和途径。北方国际大学联盟与加拿大卡普顿大学签署了“双语 MBA”合作协议。针对我校传媒学院的学生，国际教育学院也正在积极与韩国东义大学进行洽谈，未来将在影视传媒等专业领域展开合作，为传媒学院的学生打造更专业、更具有实践性的教学课程。

我校坚定不移的走“国际化”道路，近两年与国外的合作与交流愈加频繁，接待了澳大利亚前总理陆克文、加拿大前总理克拉克、希腊前总理帕潘德里欧、诺贝尔奖学金获得者马斯金教授以及众多国外高校领导和学者等十余次来访。这些外国来访者的到来为我校带来了不同的文化视角和治学理念，开拓了我校学生的国际视野，他们带来的讲座内容对我校学生的思想和格局都有着非常大的影响，极大提升了学生的就业竞争力。世界正走向燕理，燕理也正在阔步走向世界。

结 语

就业是最大的民生，关系着千家万户的幸福，关系着社会的和谐稳定。在未来工作中，我校将继续以学生为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业指导与服务，为社会输送合格有用人才，办好人民满意的教育，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量！