



白城师范学院

2019 届毕业生就业质量年度报告



二零一九年十二月

目 录

学校概况	I
报告说明	III
总体结论	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）毕业生的总体规模	6
（二）学院结构	6
（三）性别结构	7
（四）生源结构	8
二、就业率及毕业去向	9
（一）总体就业率及毕业去向	9
（二）各学院就业率	11
（三）各学院实质就业率	12
（四）各专业就业率	14
（五）求职成功途径	16
（六）未就业情况分析	17
三、就业流向	18
（一）就业地区分布	18
（二）就业行业分布	20
（三）就业职业分布	22

(四) 就业单位分布	23
(五) 基层就业情况	23
四、深造及创业情况	24
(一) 国内升学	24
(二) 出国(境)	24
(三) 自主创业	24
五、师范生/非师范生就业基本情况分析	25
第二篇：毕业生就业工作举措	28
一、加强组织领导，完善制度，建立就业工作长效机制	28
二、加大投入，为就业工作提供良好的条件保障	28
三、坚持以基地带动市场，搭建精准就业平台，促进毕业生高质量充分就业	29
四、推动大学生职业发展与就业教育改革，全面提升毕业生就业能力	30
五、坚持服务基层的办学目标，积极鼓励引导毕业生面向基层就业	31
第三篇：就业质量相关分析	33
一、本科毕业生	33
(一) 薪酬水平	33
(二) 专业相关度	34
(三) 工作满意度	36
(四) 毕业生发展成长度	37
二、专科毕业生	38
(一) 薪酬水平	38
(二) 专业相关度	39
(三) 工作满意度	40
(四) 毕业生发展成长度	41
三、师范生/非师范生就业质量	42
(一) 师范生/非师范生就业质量对比分析	42
(二) 从事教育/非教育行业毕业生就业质量差异分析	43

四、省内就业基本情况分析	44
第四篇：就业发展趋势分析	47
一、近三年规模和就业率变化趋势	47
二、近三年单位就业和升学出国变化趋势	47
三、近三年就业地区变化趋势	48
四、近三年就业行业变化趋势	49
五、近三年就业单位变化趋势	50
六、近三年薪酬及专业相关度变化趋势	50
第五篇：毕业生调研评价	53
一、毕业生对人才培养的反馈	53
（一）母校整体评价	53
（二）教育教学评价	54
（三）基础能力素质	58
（四）人才培养改进措施	60
二、毕业生对就业教育/服务的反馈	60
（一）对就业教育/服务的评价	60
（二）对招生和专业设置的影响	61
第六篇：用人单位调研评价	63
一、对毕业生的评价	63
二、对学校招聘服务的评价	64
结 语	66

学校概况

白城师范学院是吉林西部唯一一所省属本科院校，坐落于吉林、黑龙江、内蒙古三省区交汇地带。学校始建于1958年，前身是白城师范高等专科学校。2000年8月，原隶属于国家林业局的白城林业学校并入。2002年3月，升格为本科院校，更名为白城师范学院。

学校占地面积72.58万平方米，建筑面积33.86万平方米。现有教职工892人，其中正、副高级职称教师340人，具有博士、硕士学位教师587人。全日制在校生12428人。

学校设有20个教学单位，48个本科专业，涵盖法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学9个学科门类。有国家级特色专业2个，省级特色高水平一流专业6个，省级特色专业6个，省级品牌专业2个，省级卓越工程师培养计划试点专业3个，创新创业教育改革试点专业1个。有国家级大学生校外实践教育基地2个，省级大学生校外实践教育基地3个，省级高校大学生创新创业基地1个，省级实验教学示范中心3个，省级实验教学示范中心建设单位2个，省级高校工程创新训练中心1个，省级人才培养模式创新实验区3个。有国家级精品在线开放课程1门，省级精品课程12门，省级优秀课程45门，创新创业教育改革示范课程1门；省级优秀教学团队8个，省级科研创新培育团队1个；省级教学成果奖16项，省级教育技术成果奖12项。

学校着力凝练科研特色，建有“无机化学重点实验室”“白城盐碱地治理工程技术中心”“通榆年画艺术研究中心”“唐鸿胪井刻石研究中心”等15个省级科研平台。近三年来，承担省部级以上教科研项目441项。其中国家自然科学基金项目3项，获省部级以上教学成果、科研成果奖励11项；教师发表SCI、EI、CSSCI、CSCI等索引收录论文410篇；出版著作16部；获国家专利107项。

学校与韩国、俄罗斯等多个国家的大学开展了合作办学，与美国、日本等多所大学进行了友好交流。与东北师范大学、北华大学、东北林业大学等多所高校开展了人才培养合作项目。开办了少数民族预科班，招收了公费师范生。

建校 60 年来，学校始终坚持为经济社会发展服务的办学宗旨，共计培养基础教育合格师资和经济社会发展所需要的应用型专门人才 7 万余名，被誉为吉林西部基础教育教师的摇篮、经济社会发展的人才培育基地和科学研究的重要高地。学校各项事业快速发展，相继获得全国五一劳动奖状、全国文明单位、吉林省文明单位、吉林省依法治校示范校、吉林省语言文字规范化示范校等荣誉。

当前及今后一个时期，学校将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，贯彻落实全国、全省教育大会精神，持续深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，坚持社会主义办学方向，牢牢抓住立德树人这一根本任务，狠抓内涵建设和转型发展两个重点，凝练教师教育、区域文化研究和服务地方经济社会发展三个特色，夯实学校发展的人才、制度、物质、文化四个基础，解放思想、凝聚共识、振奋精神、勇于担当，为创建师范性高水平应用型大学努力奋斗！

(学生数据截止到 2019 年 9 月 19 日，其他数据截止至 2019 年 8 月 31 日)

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《白城师范学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为54.94%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

白城师范学院 2019 届毕业生中超八成毕业生实现就业，就业率为 80.11%。毕业去向分布详见下图。

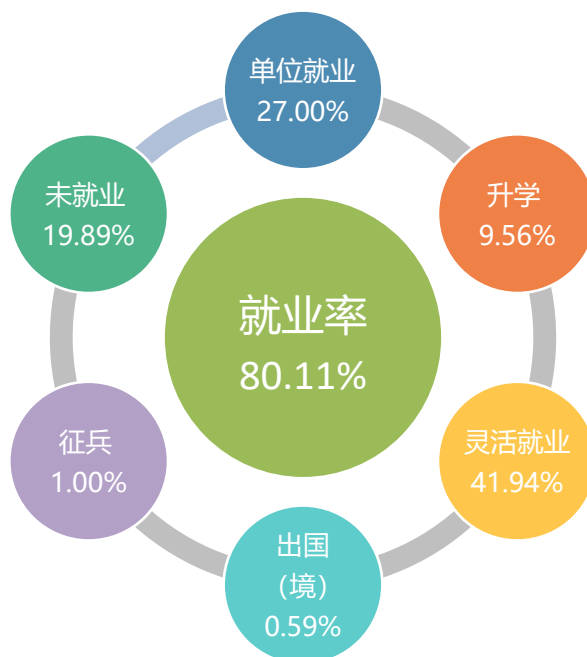


图 1 2019 届总体毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中近六成毕业生选择在吉林省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“灵活就业”为主。



图2 2019届毕业生就业分布

三、就业质量

学校2019届本科毕业生税前月均收入为4047.52元，专业相关度为71.99%，工作满意度为91.08%，职业期待吻合度为83.42%。

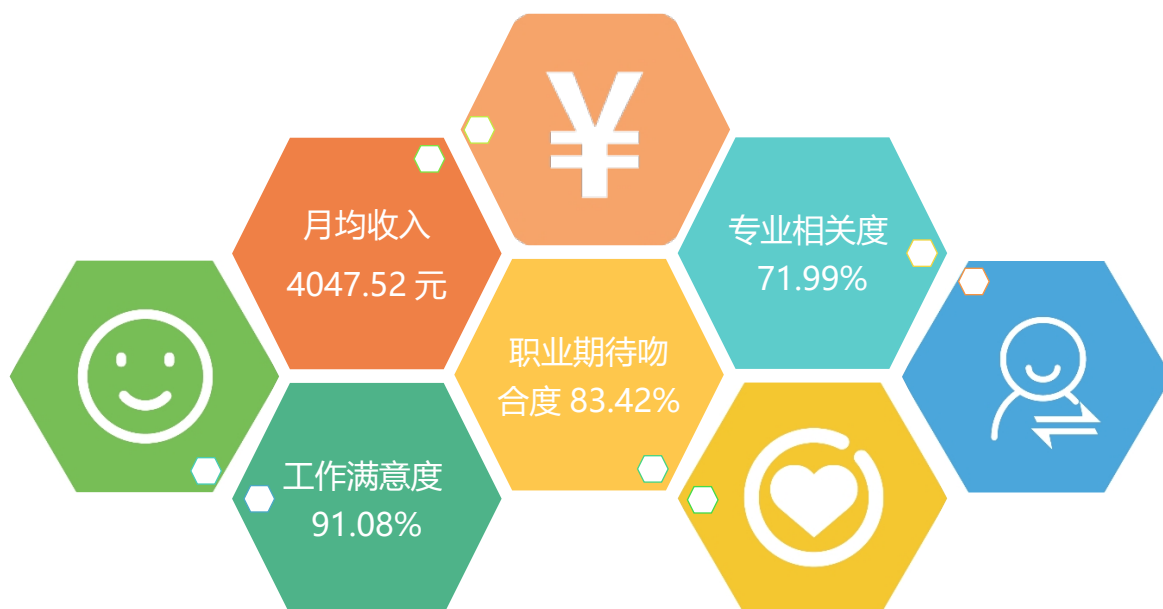


图3 2019届本科毕业生就业质量

学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 3380.90 元，专业相关度为 84.68%，工作满意度为 98.36%，职业期待吻合度为 85.59%。

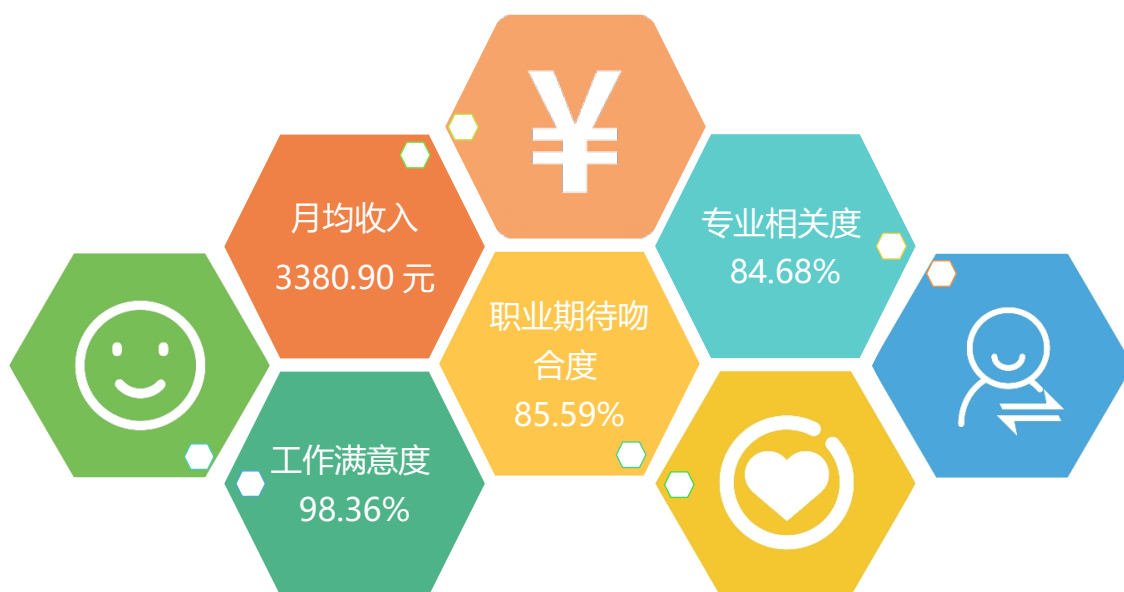


图 4 2019 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 96.52%、61.01%；对所学课程的总体满意度为 90.24%，对任课教师的总体满意度为 94.20%，对母校学风建设的总体满意度为 93.28%，对课堂教学的总体满意度为 93.76%，对实践教学的整体满意度为 90.51%。

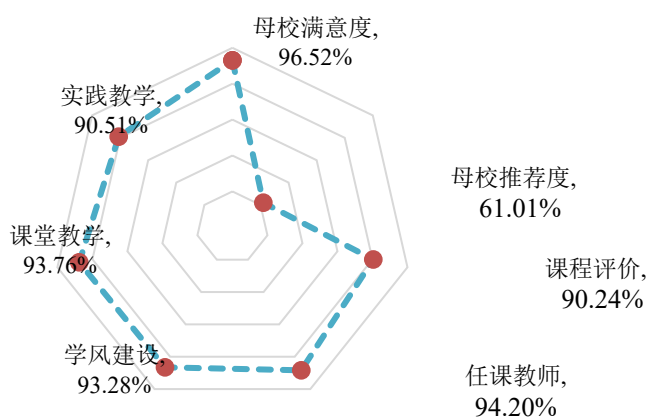


图5 2019届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2019届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在89.00%以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.82%）、“生涯规划/就业指导课”（90.99%）和“学校发布的招聘信息”（90.65%）的满意度相对较高。

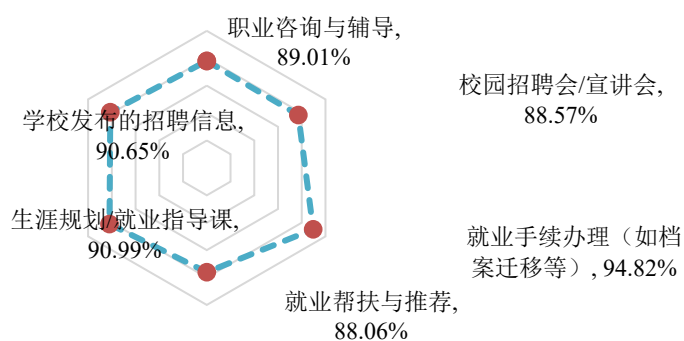


图6 2019届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

白城师范学院 2019 届毕业生共 3202 人，其中本科毕业生 2606 人，占毕业生总人数的 81.39%；专科毕业生 596 人，占毕业生总人数的 18.60%。

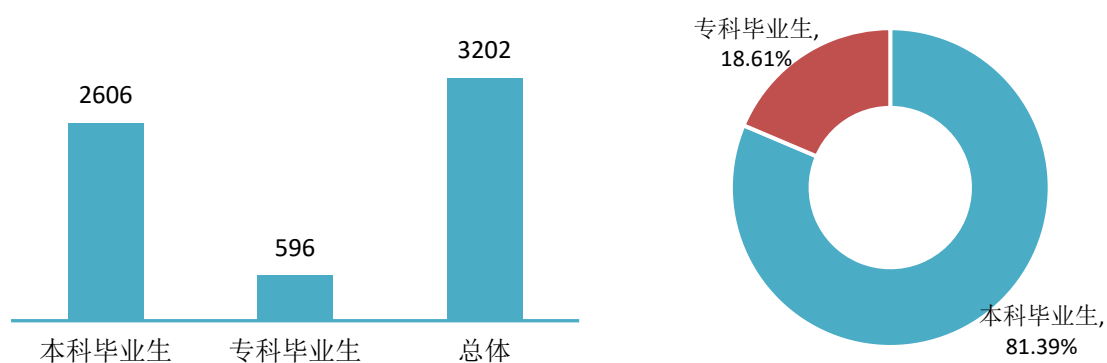


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）学院结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 18 个学院，其中美术学院、教育科学学院本科毕业生人数最多，占比分别为 13.93%、10.21%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	美术学院	363	13.93%
2	教育科学学院	266	10.21%
3	经济管理学院	187	7.18%
4	机械工程学院	169	6.49%
5	政法学院	163	6.25%
6	音乐学院	158	6.06%
7	传媒学院	148	5.68%
8	土木工程学院	133	5.10%
9	文学院	113	4.34%

序号	学院	人数	比例
10	体育学院	112	4.30%
11	物理与电子信息学院	108	4.14%
12	历史文化学院	106	4.07%
13	化学学院	105	4.03%
14	生命科学学院	105	4.03%
15	外国语学院	105	4.03%
16	数学与统计学院	95	3.65%
17	计算机科学学院	91	3.49%
18	旅游与地理科学学院	79	3.03%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2019 届专科毕业生分布在 9 个学院，其中分院、数学与统计学院专科毕业生人数最多，占比分别为 30.87%、19.97%。

表 1-2 2019 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	分院	184	30.87%
2	数学与统计学院	119	19.97%
3	教育科学学院	84	14.09%
4	外国语学院	72	12.08%
5	文学院	52	8.72%
6	经济管理学院	52	8.72%
7	计算机科学学院	13	2.18%
8	土木工程学院	13	2.18%
9	机械工程学院	7	1.17%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 1003 人，女生 2199 人，女生人数较多，男女性别比为 0.46:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

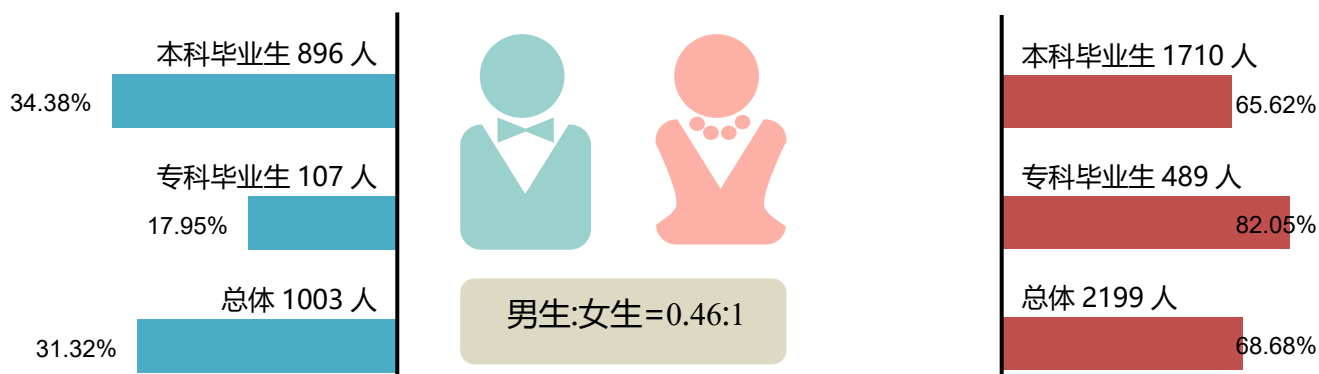


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(四) 生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区）。以吉林省生源为主，所占比例为 63.18%；省外生源主要来自河南省（3.97%）、河北省（3.75%）、甘肃省（2.69%）等省份。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
吉林省	1476	56.64%	547	91.78%	2023	63.18%
河南省	123	4.72%	-	-	127	3.97%
河北省	120	4.60%	-	-	120	3.75%
甘肃省	86	3.30%	-	-	86	2.69%
山东省	83	3.18%	-	-	83	2.59%
安徽省	77	2.95%	3	0.50%	80	2.50%
贵州省	79	3.03%	-	-	79	2.47%
江苏省	74	2.84%	-	-	74	2.31%
山西省	69	2.65%	2	0.34%	71	2.22%
内蒙古自治区	60	2.30%	9	1.51%	69	2.15%
辽宁省	43	1.65%	7	1.17%	50	1.56%
广西壮族自治区	49	1.88%	-	-	49	1.53%
海南省	35	1.34%	4	0.67%	35	1.09%
黑龙江省	28	1.07%	7	1.17%	35	1.09%
天津市	32	1.23%	-	-	32	1.00%
浙江省	31	1.19%	-	-	31	0.97%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	21	0.81%	8	1.34%	29	0.91%
福建省	26	1.00%	2	0.34%	28	0.87%
湖南省	17	0.65%	7	1.17%	24	0.75%
重庆市	24	0.92%	-	-	24	0.75%
江西省	14	0.54%	-	-	14	0.44%
湖北省	10	0.38%	-	-	10	0.31%
云南省	8	0.31%	-	-	8	0.25%
青海省	5	0.19%	-	-	5	0.16%
宁夏回族自治区	5	0.19%	-	-	5	0.16%
陕西省	5	0.19%	-	-	5	0.16%
广东省	4	0.15%	-	-	4	0.12%
新疆维吾尔自治区	2	0.08%	-	-	2	0.06%
总计	2606	100.00%	596	100.00%	3202	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2019 届毕业生就业率为 80.11%，本科毕业生就业率为 78.70%，专科毕业生就业率为 86.24%。

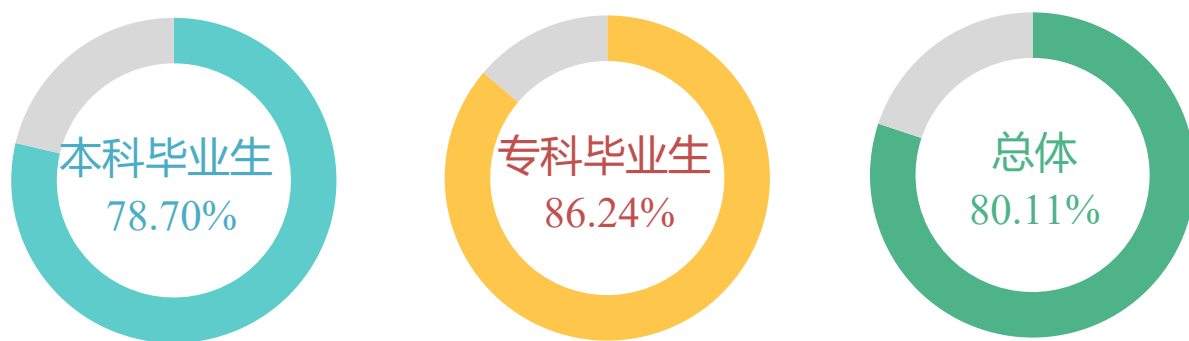


图 1-3 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“自由职业”为主（41.66%），“签就业协议形式就业”（15.02%）和“升学”（9.56%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“自由职业”（40.06%）、“签就业协议形式就业”（17.61%）和“升学”（8.56%）；专科毕业生的主要去向为“自由职业”（48.66%）。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
自由职业	1044	40.06%	290	48.66%	1334	41.66%
签就业协议形式就业	459	17.61%	22	3.69%	481	15.02%
待就业	444	17.04%	82	13.76%	526	16.43%
升学	223	8.56%	83	13.93%	306	9.56%
签劳动合同形式就业	177	6.79%	4	0.67%	181	5.65%
其他暂不就业	68	2.61%	-	-	68	2.12%
国家基层项目	45	1.73%	15	2.52%	60	1.87%
不就业拟升学	43	1.65%	-	-	43	1.34%
地方基层项目	33	1.27%	11	1.85%	44	1.37%
应征义务兵	22	0.84%	10	1.68%	32	1.00%
其他录用形式就业	21	0.81%	78	13.09%	99	3.09%
出国、出境	19	0.73%	-	-	19	0.59%
自主创业	8	0.31%	1	0.17%	9	0.28%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 18 个学院，其中土木工程学院（100.00%）、政法学院（96.32%）、教育科学学院（95.86%）本科毕业生就业率位居前三。

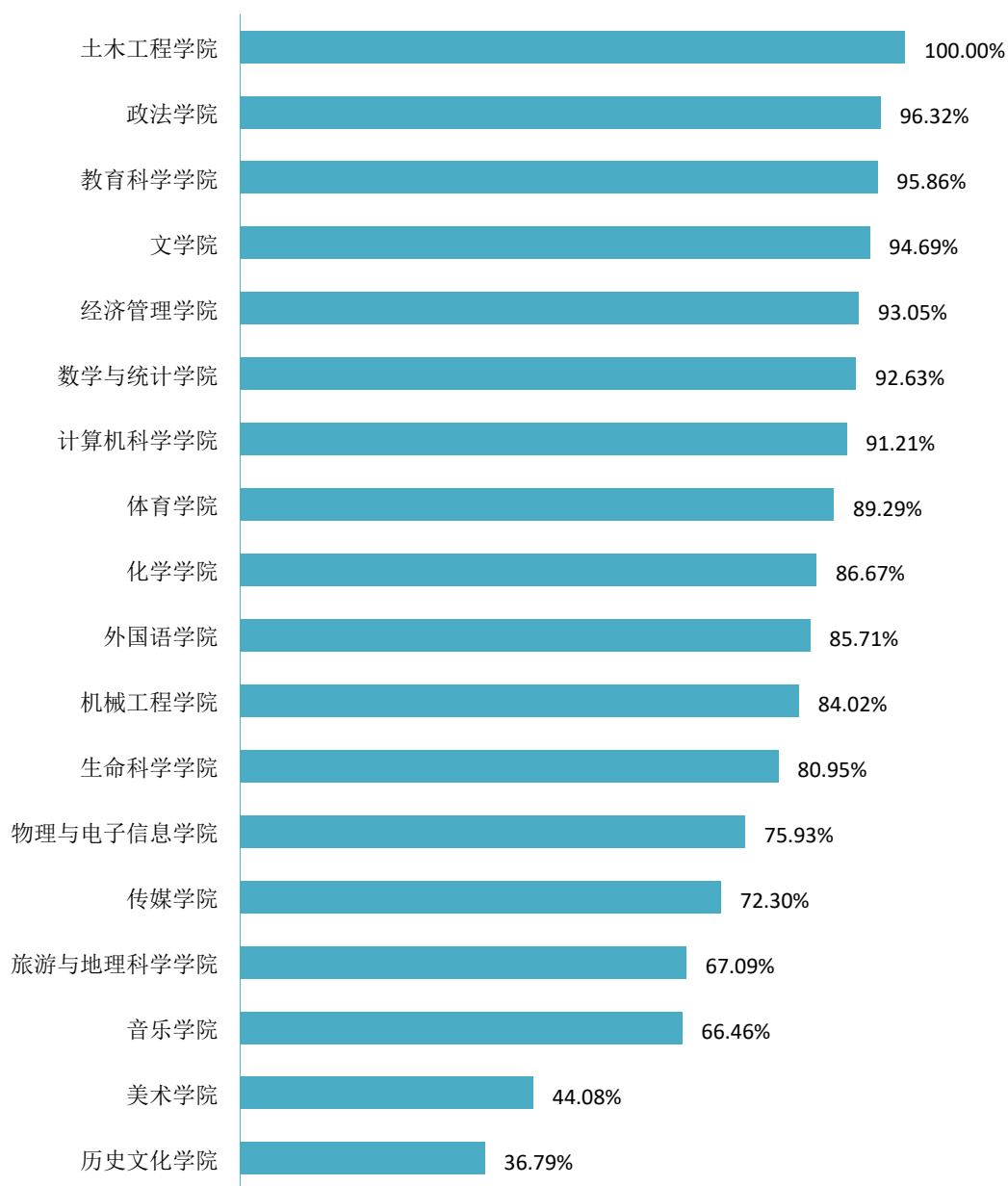


图 1-4 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生分布在 9 个学院，其中土木工程学院（100.00%）、文学院（100.00%）专科毕业生就业率均为 100.00%。

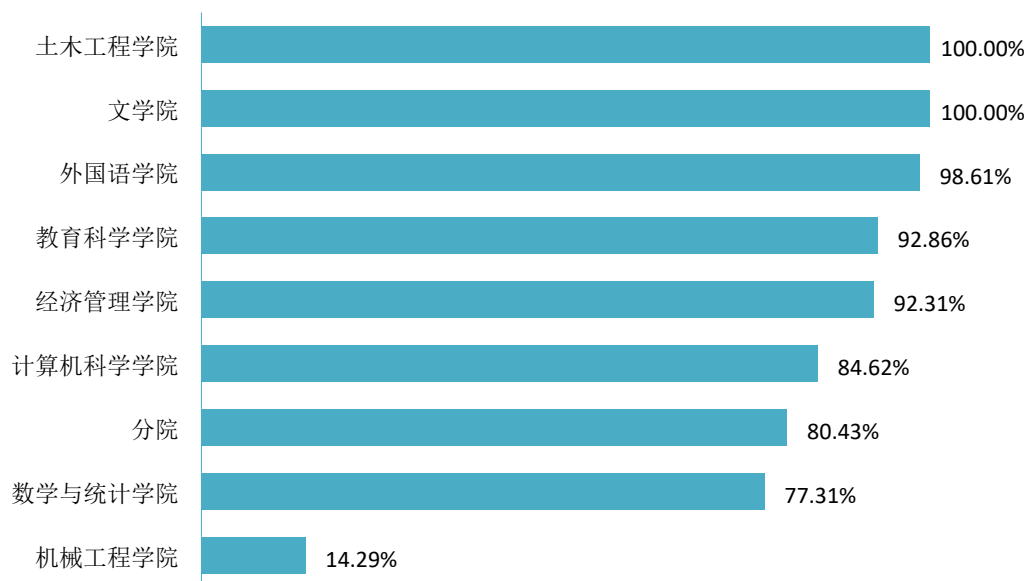


图 1-5 2019 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各学院实质就业率¹

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生实质就业率中，计算机科学学院（86.81%）、化学学院（85.71%）、物理与电子信息学院（68.51%）本科毕业生就业率位居前三。

¹ 实质就业率=单位就业+出国（境）+升学

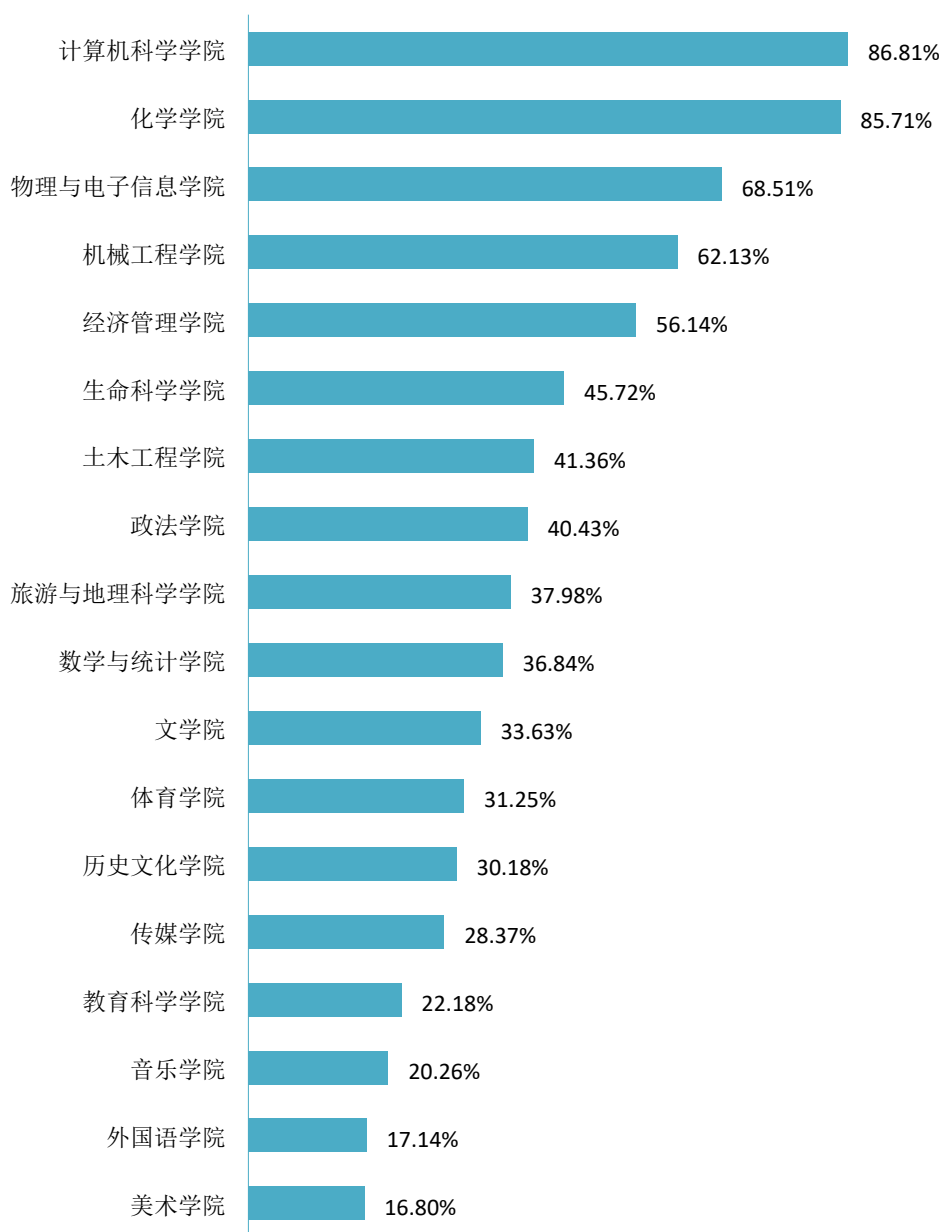


图 1-6 2019 届各学院本科毕业生实质就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生 学校 2019 届专科毕业生实质就业率中，计算机科学学院（84.62%）、经济管理学院（51.92%）专科毕业生实质就业率相对较高。

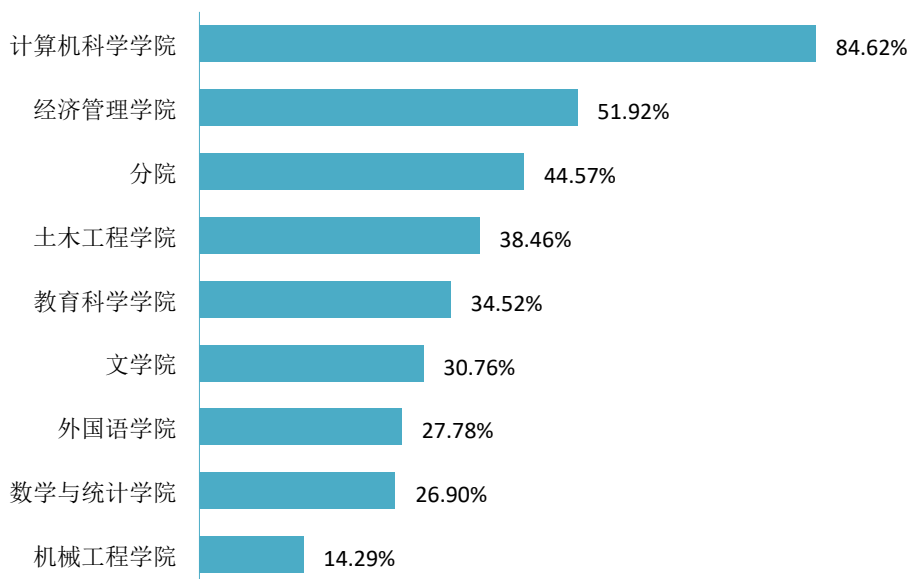


图 1-7 2019 届各学院专科毕业生实质就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）各专业就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 49 个专业，有 19 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中应用工程管理、汉语言文学（师范）、土木工程专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-5 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
工程管理	41	41	100.00%
汉语言文学(师范)	48	48	100.00%
土木工程	92	92	100.00%
思想政治教育(师范)	78	77	98.72%
物流管理	60	59	98.33%
学前教育(师范)	58	57	98.28%
小学教育(师范)	147	144	97.96%
广播电视学	37	36	97.30%
计算机科学与技术（非师）	27	26	96.30%
软件工程	37	35	94.59%
法学	85	80	94.12%
公共事业管理	34	32	94.12%
体育教育(师范)	67	63	94.03%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
商务英语	50	47	94.00%
统计学	50	47	94.00%
英语(师范)	29	27	93.10%
数学与应用数学(师范)	45	41	91.11%
市场营销	40	36	90.00%
物理学(非师)	30	27	90.00%
化学(师范)	46	41	89.13%
机械设计制造及其自动化	72	64	88.89%
财务管理	53	47	88.68%
学前教育(中外)	61	54	88.52%
应用化学	26	23	88.46%
园艺	32	27	84.38%
机械电子工程	38	32	84.21%
物理学	48	40	83.33%
社会体育指导与管理	45	37	82.22%
汉语言文学(非师)	28	23	82.14%
生物科学(师范)	39	32	82.05%
食品质量与安全	33	27	81.82%
计算机科学与技术(师范)	27	22	81.48%
汽车服务工程	59	46	77.97%
生物技术	34	26	76.47%
旅游管理	48	36	75.00%
广播电视编导	123	91	73.98%
音乐表演	27	19	70.37%
音乐学(师范)	98	67	68.37%
教育技术学(师范)	25	16	64.00%
日语	26	16	61.54%
音乐表演(中外)	33	19	57.58%
地理科学(师范)	31	17	54.84%
视觉传达设计	75	39	52.00%
电子信息工程	30	15	50.00%
环境设计(中外)	41	19	46.34%
历史学(师范)	65	28	43.08%
美术学(师范)	167	69	41.32%
环境设计	80	33	41.25%
文化产业管理	41	11	26.83%
总计	2606	2051	78.70%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生涉及 10 个专业，有 5 个专业的就业率均处于 90.00%以上；其中建筑工程技术、语文教育（师范）2 个专业就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

表 1-6 2019 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
建筑工程技术	13	13	100.00%
语文教育(师范)	52	52	100.00%
英语教育(师范)	72	71	98.61%
小学教育(师范)	84	78	92.86%
会计	52	48	92.31%
学前教育	77	69	89.61%
计算机应用技术	13	11	84.62%
数学教育(师范)	119	92	77.31%
小学教育	107	79	73.83%
机电一体化技术	7	1	14.29%
总计	596	514	86.24%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）求职成功途径

本科毕业生和专科毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“直接向用人单位申请”，占比分别为 23.19%和 27.05%。

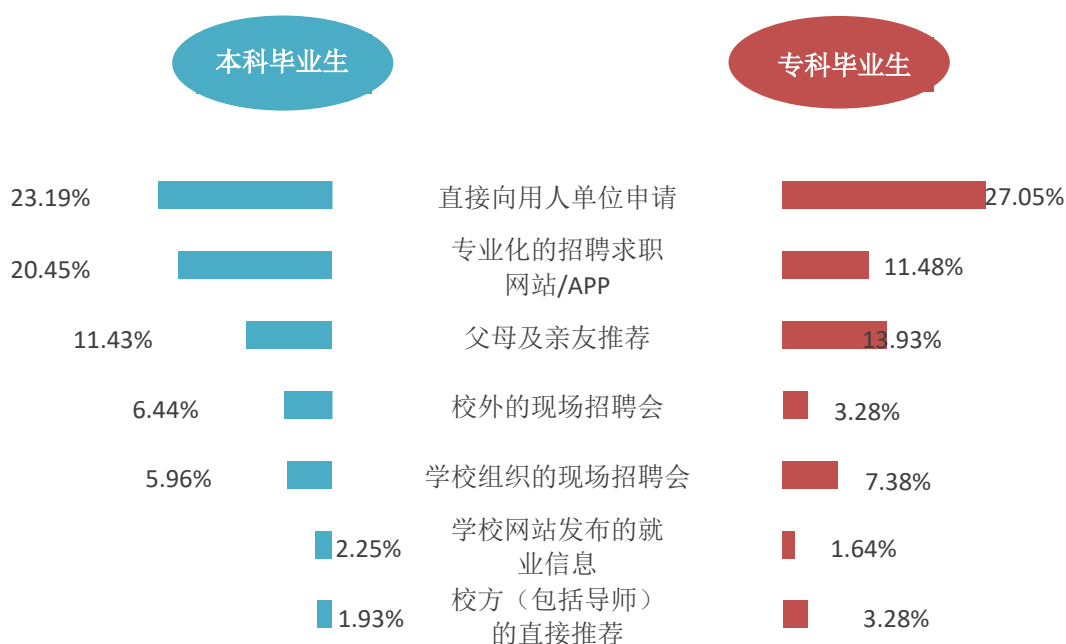


图 1-8 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）未就业情况分析

2019 届未就业的毕业生共 637 人（其中本科毕业生 555 人，专科毕业生 82 人），对未就业毕业生进一步调研显示：毕业生未就业的主要原因为“准备参加公务/事业编考试”（37.45%），其次为“准备升学考试/等待入学”（26.81%）。

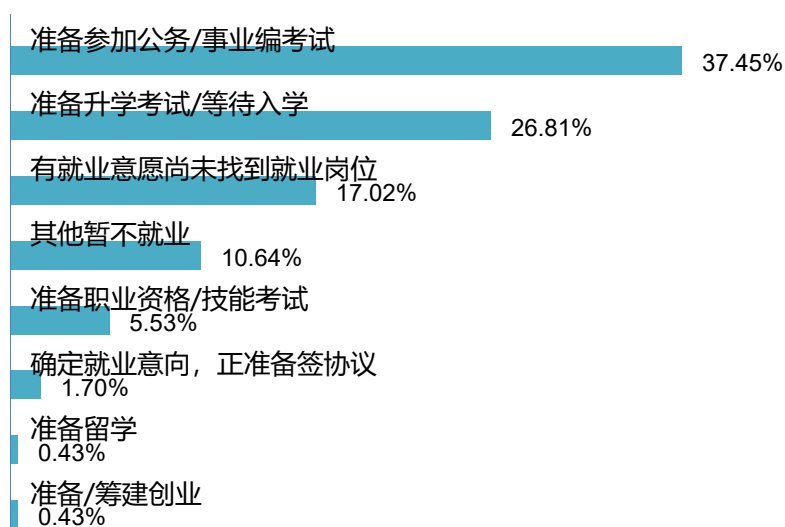


图 1-9 毕业生未就业原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：吉林省内为学校2019届毕业生就业主战场，占比为59.14%；其中，本科毕业生省内就业占比为54.63%，专科毕业生省内就业占比为84.62%。此外，省外就业毕业生主要流向了北京市市、广东省和新疆维吾尔自治区，占比分别为8.68%、3.70%和2.89%。

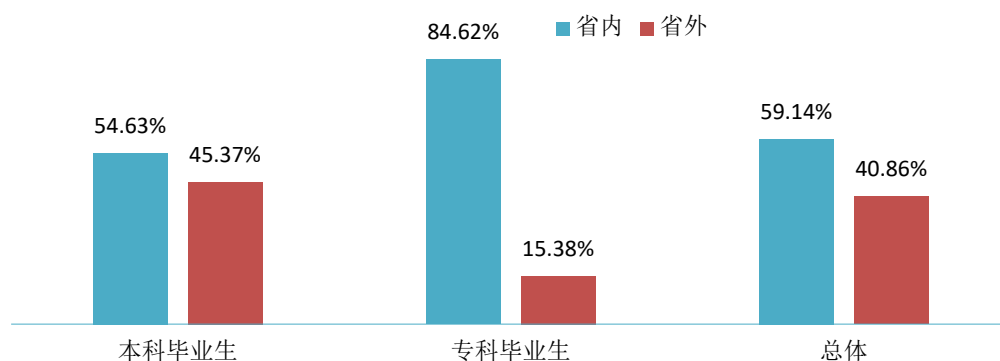


图 1-6 2019 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-7 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	54.63%	84.62%	59.14%
省外就业	45.37%	15.38%	40.86%
北京市	9.95%	1.54%	8.68%
广东省	4.36%	-	3.70%
新疆维吾尔自治区	2.04%	7.69%	2.89%
辽宁省	3.41%	-	2.89%
江苏省	3.41%	-	2.89%
上海市	3.00%	1.54%	2.78%
天津市	2.18%	-	1.85%
浙江省	2.18%	-	1.85%
四川省	1.63%	1.54%	1.62%
山东省	1.50%	-	1.27%

² 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
广西壮族自治区	1.36%	-	1.16%
河北省	1.36%	-	1.16%
贵州省	1.23%	-	1.04%
内蒙古自治区	0.95%	0.77%	0.93%
河南省	0.95%	0.77%	0.93%
湖南省	0.95%	0.77%	0.93%
福建省	1.09%	-	0.93%
黑龙江省	0.54%	0.77%	0.58%
陕西省	0.68%	-	0.58%
重庆市	0.54%	-	0.46%
甘肃省	0.54%	-	0.46%
海南省	0.54%	-	0.46%
湖北省	0.41%	-	0.35%
山西省	0.27%	-	0.23%
安徽省	0.14%	-	0.12%
江西省	0.14%	-	0.12%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业地区分布³：学校 2019 届本科毕业生选择在中部地区就业共 426 人，占比为 58.04%；选择在西部地区就业共 66 人，占比为 8.99%。专科毕业生选择在中部地区就业共 113 人，占比为 86.92%；选择在西部地区就业共 13 人，占比为 10.00%。

表 1-8 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部地区	426	58.04%	113	86.92%	539	62.38%
西部地区	66	8.99%	13	10.00%	79	9.14%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：吉林省内就业的毕业生主要流向了白城市（33.33%）和长春市（28.63%）；其中，本科毕业生流向长春市（33.50%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了白城市（70.00%）。

³ 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

表 1-9 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
白城市	23.25%	70.00%	33.33%
长春市	33.50%	10.91%	28.63%
四平市	12.25%	7.27%	11.18%
吉林市	11.75%	-	9.22%
松原市	8.00%	8.18%	8.04%
通化市	4.00%	0.91%	3.33%
延边朝鲜族自治州	3.25%	0.91%	2.75%
辽源市	2.75%	-	2.16%
白山市	1.25%	1.82%	1.37%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，73.52%选择留在本省工作；21.10%的省外生源也优先考虑在省内就业，32.49%的省外生源回生源地就业。

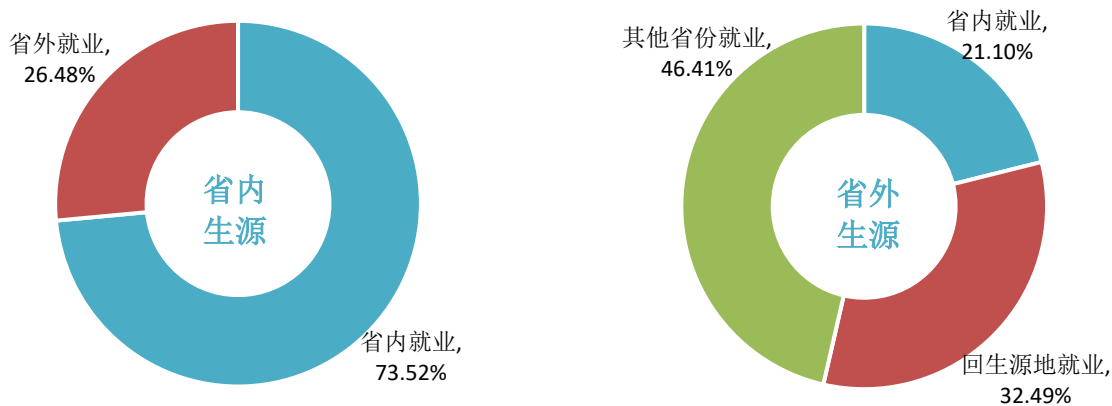


图 1-7 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（38.90%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.45%）、“制造业”（7.36%）及“建筑业”（7.23%）。从不同学历层次来看，“教育”领域为毕业生主要行业流向，占比分别为本科毕业生 33.49%、专科毕业生 73.08%；除“教育”领

域外，“信息传输、软件和信息技术服务业”为毕业生第二大行业流向，占比分别为本科毕业生 15.37%、专科毕业生 8.65%。

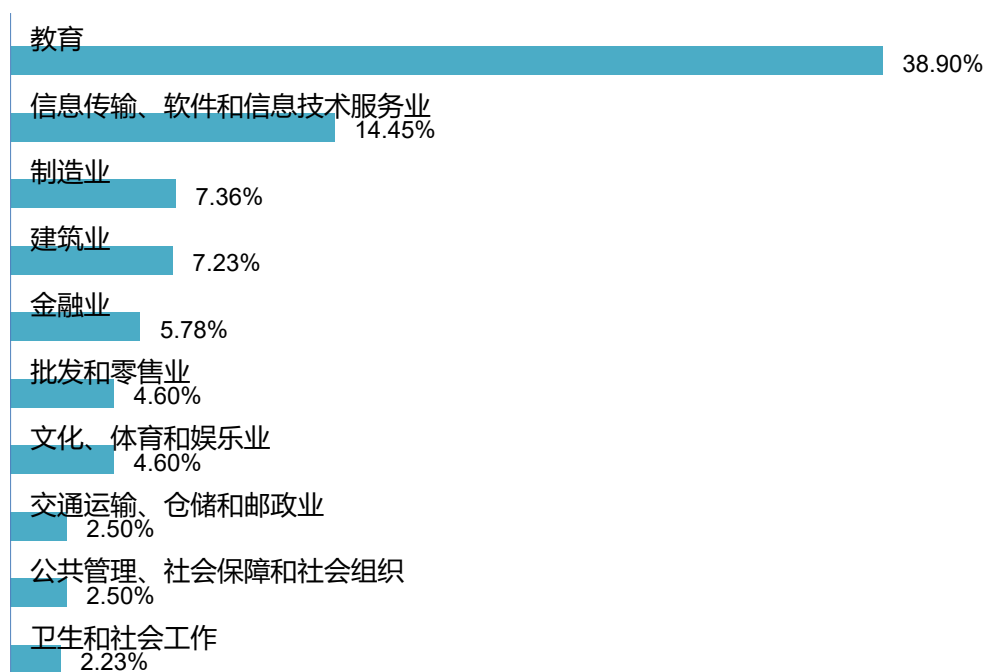


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-10 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
教育	33.49%	教育	73.08%
信息传输、软件和信息技术服务业	15.37%	信息传输、软件和信息技术服务业	8.65%
制造业	8.37%	文化、体育和娱乐业	2.88%
建筑业	8.07%	批发和零售业	2.88%
金融业	6.54%	卫生和社会工作	2.88%
文化、体育和娱乐业	4.87%	房地产业	1.92%
批发和零售业	4.87%	公共管理、社会保障和社会组织	1.92%
交通运输、仓储和邮政业	2.89%	建筑业	1.92%
公共管理、社会保障和社会组织	2.59%	居民服务、修理和其他服务业	0.96%
卫生和社会工作	2.13%	农、林、牧、渔业	0.96%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 35.61%；其次为“其他人员”（23.78%）及“其他专业技术人员”（10.51%）。而“教学人员”也是不同学历毕业生的主要就业职业。

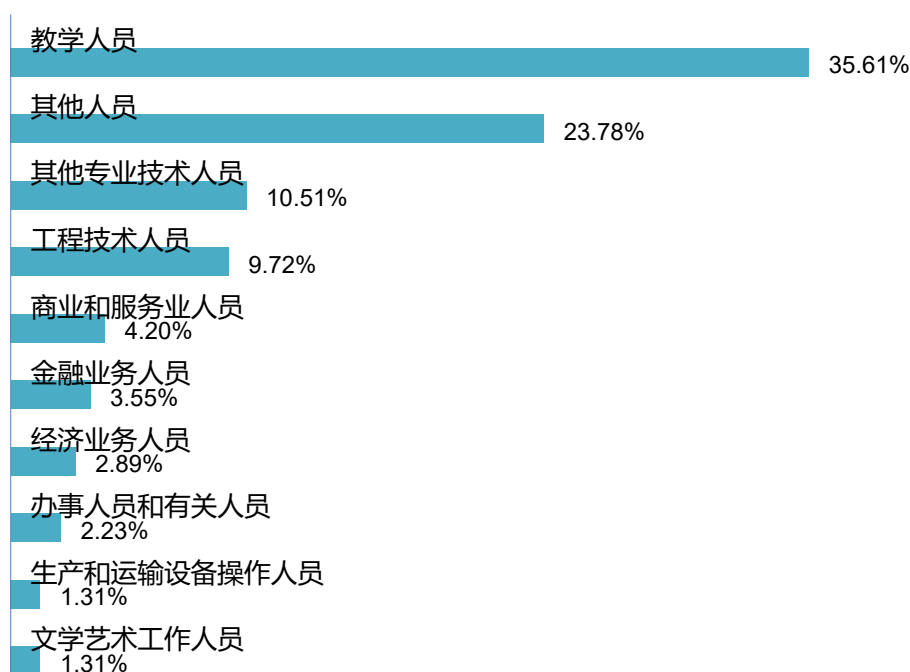


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-11 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职业分布

本科毕业生		专科毕业生	
教学人员	30.44%	教学人员	68.27%
其他人员	24.51%	其他人员	19.23%
工程技术人员	11.26%	其他专业技术人员	6.73%
其他专业技术人员	11.11%	办事人员和有关人员	1.92%
商业和服务业人员	4.72%	经济业务人员	1.92%
金融业务人员	4.11%	新闻出版和文化工作人员	0.96%
经济业务人员	3.04%	商业和服务业人员	0.96%
办事人员和有关人员	2.28%	-	-
生产和运输设备操作人员	1.52%	-	-
文学艺术工作人员	1.52%	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生单位流向较为多元，以其他为主，占比为 48.62%；“中初教育单位”次之，占比为 19.19%。

表 1-12 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他	46.27%	63.46%	48.62%
中初教育单位	21.00%	7.69%	19.19%
其他企业	18.57%	16.35%	18.27%
国有企业	8.07%	5.77%	7.75%
机关	2.59%	-	2.23%
其他事业单位	1.37%	2.88%	1.58%
三资企业	0.91%	-	0.79%
高等教育单位	0.91%	-	0.79%
城镇社区	-	2.88%	0.39%
科研设计单位	0.30%	-	0.26%
医疗卫生单位	-	0.96%	0.13%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）基层就业情况

学校 2019 届毕业生基层就业主要流向“国家基层就业项目”，占比为 5.81%；其次为“地方基层就业项目”（2.81%）。。

表 1-13 2019 届毕业生基层就业情况分布

基层就业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
国家基层就业项目（包括大学生志愿服务西部计划、三支一扶计划、农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划、选聘高校毕业生到村任职工作计划）	116	5.66%	33	6.42%	149	5.81%
地方基层就业项目	56	2.73%	16	3.11%	72	2.81%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2019 届本科毕业生中，共有 223 人选择国内升学深造，升学率为 8.56%；专科毕业生中，共有 83 人选择国内升学深造，升学率为 13.93%。

表 1-14 2019 届本科毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	233	8.56%
专科毕业生	83	13.93%
总体	306	9.56%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）出国（境）

留学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 19 人选择出国（境）深造（0.59%），均为本科毕业生。

表 1-15 2019 届本科毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	19	0.73%
总体	19	0.59%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 9 人选择自主创业（0.28%）；其中本科毕业生 8 人，专科毕业生 1 人。

表 1-16 2019 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	8	0.31%
专科毕业生	1	0.17%
总体	9	0.28%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

创业行业 2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”行业和“文化、体育和娱乐业”。

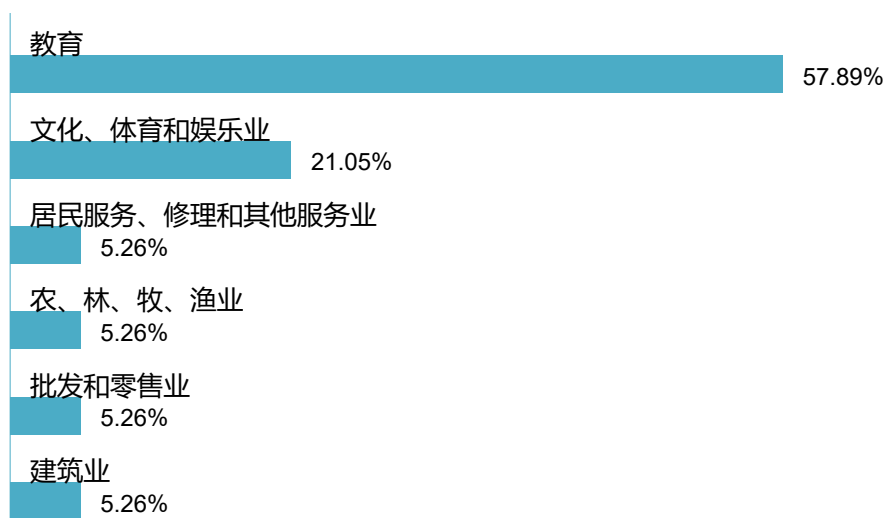


图 1-10 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、师范生/非师范生就业基本情况分析

师范生、非师范生结构 学校 2019 届毕业生中，普通师范生 1590 人，非师范生 1612 人。本科毕业生和专科毕业生中，普通师范生人数占比分别为 41.40%和 85.74%。

表 1-17 2019 届毕业生师范生/非师范生结构

学历	普通师范生		非师范生	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	1079	41.40%	1527	58.60%
专科毕业生	511	85.74%	85	14.26%
总体	1590	49.66%	1612	50.34%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

就业率及毕业去向：普通师范生就业率高于非师范生 1.28 个百分点。从其去向构成来看，普通师范生“灵活就业”比例相较非师范生高 7.38 个百分点，“升学”比例相较非师范生高 3.88 个百分点。

表 1-18 2019 届普通师范生/非师范生就业率及毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体毕业生	
	普通师范生	普通师范生	非师范生	非师范生	普通师范生	非师范生
	比例	比例	比例	比例	比例	比例
灵活就业	43.00%	38.51%	51.27%	34.12%	45.66%	38.28%
单位就业	24.28%	32.42%	21.33%	36.47%	23.33%	32.63%
未就业	21.87%	20.89%	13.70%	14.12%	19.25%	20.53%
升学	10.47%	7.20%	13.70%	15.29%	11.51%	7.63%
出国（境）	0.37%	0.98%	0.00%	0.00%	0.25%	0.93%
就业率	78.13%	79.11%	86.30%	85.88%	80.75%	79.47%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

就业流向：普通师范生和非师范生就业流向对比如下表。。

	普通师范生	非师范生
就业地区	吉林省(74.59%) 新疆维吾尔自治区(4.37%) 北京市(3.01%) 广东省(2.73%) 江苏省(1.91%)	吉林省(47.79%) 北京市(12.85%) 广东省(4.42%) 上海市(3.82%) 辽宁省(3.82%)
就业行业	教育(84.08%) 信息传输软件和信息技术服务业(5.19%) 金融业(2.77%) 卫生和社会工作(1.38%) 房地产业(1.38%)	信息传输软件和信息技术服务业(20.13%) 制造业(11.44%) 教育(11.23%) 建筑业(11.23%) 金融业(7.63%)
就业职业	教学人员(79.93%) 其他人员(6.23%) 其他专业技术人员(5.19%) 金融业务人员(2.08%) 体育工作人员(1.38%)	其他人员(34.53%) 工程技术人员(15.25%) 其他专业技术人员(13.77%) 教学人员(8.47%) 商业和服务业人员(6.14%)
就业单位	中初教育单位(44.64%) 其他(34.60%) 其他企业(11.42%) 国有企业(3.46%) 其他事业单位(3.11%)	其他(57.20%) 其他企业(22.46%) 国有企业(10.38%) 中初教育单位(3.60%) 机关(3.18%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：毕业生就业工作举措

一、加强组织领导，完善制度，建立就业工作长效机制

学校全面落实就业工作“一把手”工程，成立以党委书记和校长为主任、学校分管就业工作和教学工作的领导为副主任、招生就业处等相关部门和各学院负责人为成员的学校就业指导工作委员会，负责全校就业工作政策措施的制定，督促检查就业工作。各学院成立以党总支书记、院长为组长，分管就业工作和院教学工作的领导为副组长，分团委书记、毕业生辅导员、教师和学生代表为成员的学院毕业生就业工作领导小组，负责本学院学生就业工作的开展。校学生会、二级学院学生会成立了就业创业部，班级班委会设有就业创业委员，形成了学校—职能部门—学院三个层次的就业组织领导体系。

学校党委、行政始终把学生就业工作摆在突出位置，每年都将学生就业工作列为学校年度工作的重点，每年召开一次全校就业工作会议，定期组织召开党委会、校长办公会、党政联席会，安排部署学生就业工作。切实按照国家要求，实行就业工作“一把手工程”。分管领导多次召开会议，研究工作、落实责任、督促检查，学校相关职能部门、各学院领导到位，责任到人，千方百计促进就业工作，全校上下形成了领导重视，全员参与，人人关注学生就业工作的局面。

学校先后下发了《白城师范学院加强毕业生就业工作的若干意见》，出台了《白城师范学院毕业生就业工作暂行办法》，修订了《白城师范学院毕业生就业工作考核评估办法》，制定了《毕业生就业市场建设规划》，建立了《专业设置、招生计划调整与就业状况的联动预警机制》，使我校的就业工作科学化、制度化、规范化，建立了就业工作的长效机制。

二、加大投入，为就业工作提供良好的条件保障

为积极应对就业工作的新形势，不断满足毕业生日益增长的对就业服务的需求，学校不断加大就业投入，确保就业工作“机构、人员、经费、场地”四到位。机构建

设方面,从学校就业指导委员会、招生就业处、各学院毕业生就业工作领导小组,学生会成立创业就业部到班委会有创业就业委员五个层次的学生就业工作体系。人员配备方面,我校就业工作人员按照专兼结合的方式进行管理,专职教师严格按照教育部文件要求专职就业指导人员与应届毕业生比例不低于 1: 500 配置,我校招生就业工作人员 8 人,在全校范围内进行遴选,选聘对就业教学有一定工作经验和专业背景的兼职就业教育教师 27 人从事创业就业教学和咨询指导。除此以外,学校在就业服务基础设施建设,就业市场开拓上,采用一事一议原则,给予专项支持。服务场地方面,学校划拨建筑面积近 2000 平方米用于建设大学生创业与就业研究指导中心,购置现代化先进设备,建设了大学生创业就业咨询服务信息发布中心、大学生创业就业多功能报告厅、大学生创业项目实践模拟公司、大学生自主模拟面试室、大学生结构化面试室、洽谈会议室、创业教育与文化研究中心、大学生专业技能试训室、ERP 实验室等 10 个为大学生创业就业服务的功能室。毕业生人均占用场地面积 0.65 平方米,高质量满足了毕业生的要求。

三、坚持以基地带动市场，搭建精准就业平台，促进毕业生高质量充分就业

1.持续坚持以基地带动市场，以市场促进就业。积极围绕“一带一路”“长三角”“珠三角”“京津冀”等国家发展战略体系，主动“走出去、请进来”，积极开展就业实习师资研修基地建设。先后赴广东、浙江、上海、山东等地就业市场开发与考察，与湖州求是教育集团、山东师范大学云南华清中学等 36 家企事业单位签订实习就业师资研修基地协议，选派优秀毕业生赴实习就业基地进行顶岗实习，以实习促进就业。先后邀请江苏省丰县教育局、浙江省宁海县人力资源和社会保障局、新疆地区专项招录组等来校举行政校企合作洽谈会，加强基地建设和政校企合作。

2.强化校园洽谈主渠道建设，积极搭建精准就业平台。承办吉林省普通高校 2020 届毕业生就业洽谈月活动（吉林西部专场）洽谈会，参会单位 200 余家，为毕业生提供就业岗位 8000 余个，返校参会毕业生 1500 余人，现场签约 137 人，达成签约意向 500 余人，现场签订实习就业师资研修基地 8 家。全年累计举办了师范类、综合类、

银行类、新疆地区教师招聘等中小型洽谈会 16 场，举办各类宣讲会 81 场次，累计接待用人单位 600 余家。带领各学院毕业生辅导员赴长春参加全国高校 2020 届毕业生教育人才洽谈会暨东北高师联盟洽谈会，与用人单位沟通建立实习就业基地，了解市场人才需求情况，有针对性的精准对接指导我校毕业生应聘面试。逐步形成了以“大型校园洽谈为主导、小型专场洽谈为特色、校园宣讲活动周周开”的校园招聘模式。

四、推动大学生职业发展与就业教育改革，全面提升毕业生就业能力

1.推动大学生职业发展与就业教育改革。为进一步提升我校大学生职业发展与就业指导教育教学质量，发挥多专业人才优势，形成以转变就业观念、提高就业能力为目标的就业教育课程体系，学校在赴长春师范大学、吉林农业大学调研后面向全校公开遴选就业教育教师 27 人，成立了职业生涯规划团队、简历制作团队、求职面试团队、备考指导团队。并于 10 月 10 日-12 日由省中心选派专家团队来校举办就业教育教师专题培训工作坊，全年累计选派 21 名教师外出参加就业教育相关研修培训。

2.开展职业生涯规划、礼仪教育专题培训。开展全方位、全程、全面的职业发展指导教育，帮助大学生进行职业探索，最终形成正确的职业价值观和发展性就业理念，同时培育满足大学生职业发展需求的各种礼仪，聘请校内专家焦方红、尚威老师为 2019 级新生进行全面的职业生涯规划教育和礼仪教育。

3.举办就业能力提升系列活动。举办了简历制作大赛、职业生涯规划大赛、模拟面试大赛等一系列就业能力提升活动，以赛代练，以赛促改，全力促进我校毕业生就业能力提升。同时全年累计聘请知名就业指导专家、创业成功人士进校园开展各类讲座和培训 8 次。累计开展公务员、事业单位、特岗教师等基层项目考试备考指导和考前辅导 16 课时，提高培训质量和数量，增加培训学生人数，全程助力我校毕业生积极备考。

4.扎实推进“双困生”就业能力帮扶工作。制定了 2020 届毕业生家庭困难、就业创业困难毕业生就业创业帮扶计划，建立了“双困生”信息数据库，以省就业指导

中心组织的“双困生”就业创业能力拓展培训为契机，全年累计为 328 名双困生提供就业创业指导、岗位推荐、技能培训等帮助，探索建立“一对一”就业帮扶机制，由学院牵头组织结对子帮扶。使“双困生”在心理素质、团队协作、职业能力等方面切实得到了锻炼提高，提升了就业能力。

五、坚持服务基层的办学目标，积极鼓励引导毕业生面向基层就业

我校办学培养目标定位为：为基础教育培养合格教师，为地方经济社会发展培养具有社会责任感，创新精神，创业意识和实践能力的应用型专门人才。服务基层是我们的培养目标，我校党委和行政高度重视基层项目就业政策，职能部门、各学院能够认真学习领会政策内容，做好政策的解读、宣传，及时告知学生，让学生提前做好准备。为提高录取率，我校先后义务为学生开设“特岗教师”、“大学生村官”、“三支一扶”考前培训班，通过“大学生志愿服务西部计划动员会”、“西部计划典型经验交流会”、“模拟面试”等活动，帮助学生树立正确的观念，提升学生的就业能力。

近两年新疆、西藏等西部地区响应国家号召，大批进行专项招录，我校积极进行宣传动员，全年累计召开新疆地区专场招聘宣讲会 30 余次，召开和田地区等座谈会四次，累计我校 2019 届毕业生赴新疆地区就业 37 人，大学生志愿服务西部计划 11 人，考取“特岗教师”“三支一扶”“大学生村官”等基层项目 171 人，基层就业人数位于省属本科高校前列，基层项目就业高于全国平均水平。。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届本科毕业生月均收入相对较高，为 4047.52 元；其中 37.59% 的本科毕业生月均收入在 2001-3500 元区间内，35.11% 的本科毕业生月均收入在 3501-5000 元之间。

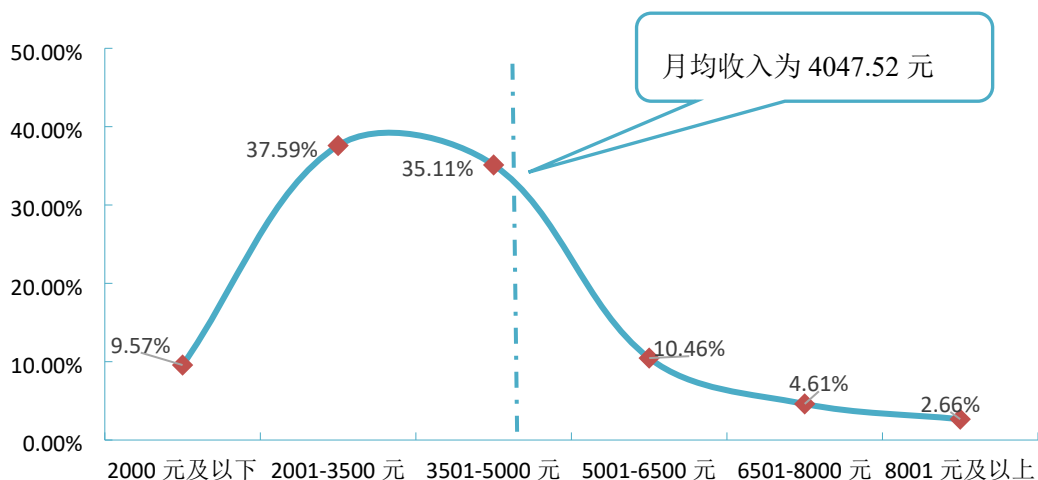


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区月均收入：在北京市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6478.79 元；而在吉林省省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3431.31 元。

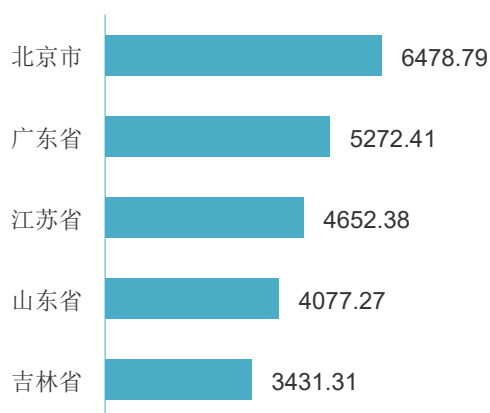


图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 5676.67 元；而在“教育”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3579.53 元。

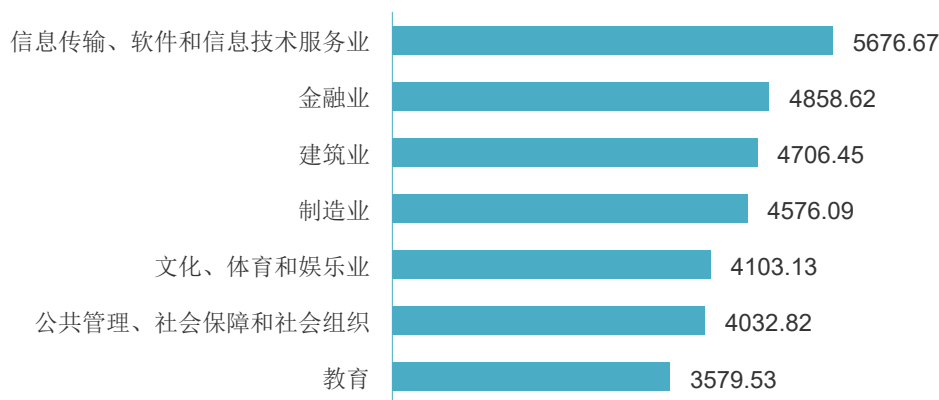


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：71.99%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

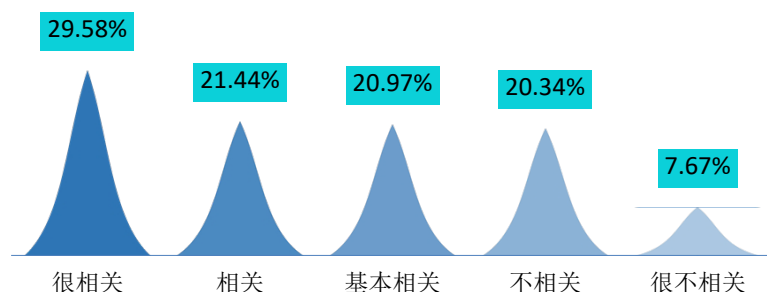


图 3-4 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：汉语言文学（师范）、化学（师范）等 3 个专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均为 100.00%。

表 3-1 2019 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
汉语言文学(师范)	57.14%	35.71%	7.14%	0.00%	0.00%	100.00%
化学(师范)	64.00%	28.00%	8.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育(中外合作办学)	50.00%	20.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育(师范)	50.00%	25.00%	17.50%	0.00%	7.50%	92.50%
物理学(师范)	56.25%	18.75%	12.50%	6.25%	6.25%	87.50%
音乐学(师范)	46.67%	26.67%	13.33%	6.67%	6.67%	86.67%
数学与应用数学(师范)	21.43%	42.86%	21.43%	7.14%	7.14%	85.71%
历史学(师范)	30.00%	35.00%	20.00%	5.00%	10.00%	85.00%
教育技术学(师范)	0.00%	18.18%	63.64%	18.18%	0.00%	81.82%
社会体育指导与管理	31.25%	18.75%	31.25%	12.50%	6.25%	81.25%
土木工程	35.00%	30.00%	15.00%	20.00%	0.00%	80.00%
地理科学(师范)	42.86%	21.43%	14.29%	7.14%	14.29%	78.57%
法学	50.00%	15.00%	10.00%	20.00%	5.00%	75.00%
体育教育(师范)	30.00%	15.00%	30.00%	25.00%	0.00%	75.00%
美术学(师范)	24.14%	27.59%	20.69%	24.14%	3.45%	72.41%
视觉传达设计	28.57%	35.71%	7.14%	21.43%	7.14%	71.43%
学前教育(师范)	35.00%	20.00%	15.00%	10.00%	20.00%	70.00%
生物科学(师范)	18.18%	18.18%	27.27%	36.36%	0.00%	63.64%
环境设计	20.00%	26.67%	13.33%	20.00%	20.00%	60.00%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
机械设计制造及其自动化	11.11%	18.52%	29.63%	37.04%	3.70%	59.26%
统计学	22.22%	22.22%	11.11%	27.78%	16.67%	55.56%
汽车服务工程	14.29%	0.00%	33.33%	33.33%	19.05%	47.62%
机械电子工程	0.00%	0.00%	46.15%	46.15%	7.69%	46.15%
市场营销	0.00%	8.33%	33.33%	58.33%	0.00%	41.67%
广播电视编导	11.36%	13.64%	15.91%	56.82%	2.27%	40.91%
物流管理	10.53%	15.79%	0.00%	31.58%	42.11%	26.32%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.部分专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校2019届本科毕业生对目前工作总体满意度为91.07%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为84.07%、89.32%、73.83%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

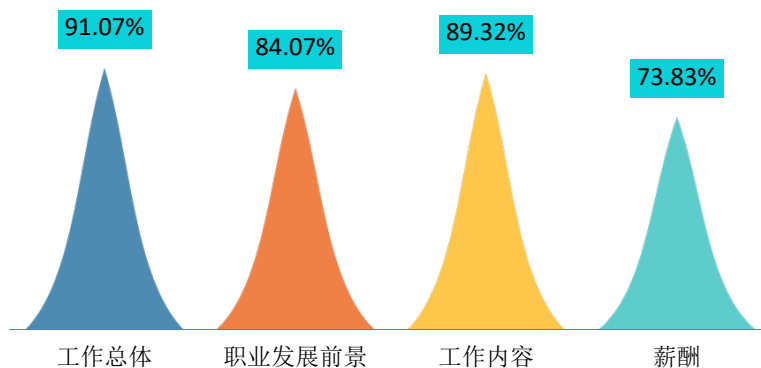


图 3-5 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“公共管理、社会保障和社会组织”（95.45%）、“文化、体育和娱乐业”（93.94%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“制造业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

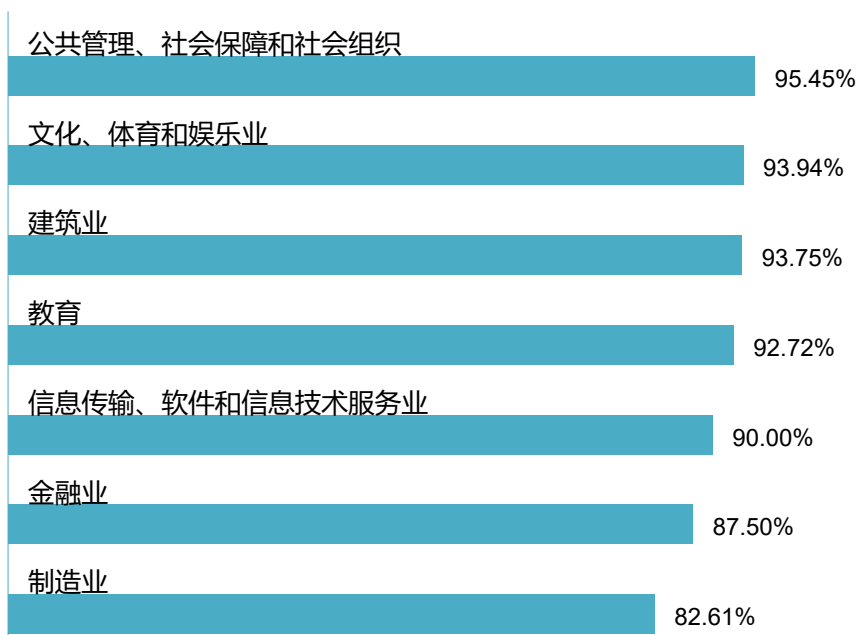


图 3-6 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.42%，其中“很符合”所占比为 17.56%，“符合”所占比例为 22.28%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

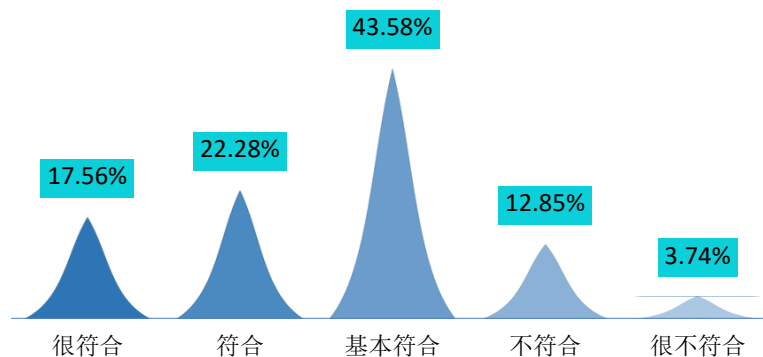


图 3-7 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2019 届本科毕业生的离职率为 15.24%，离职次数集中在 1-2 次。

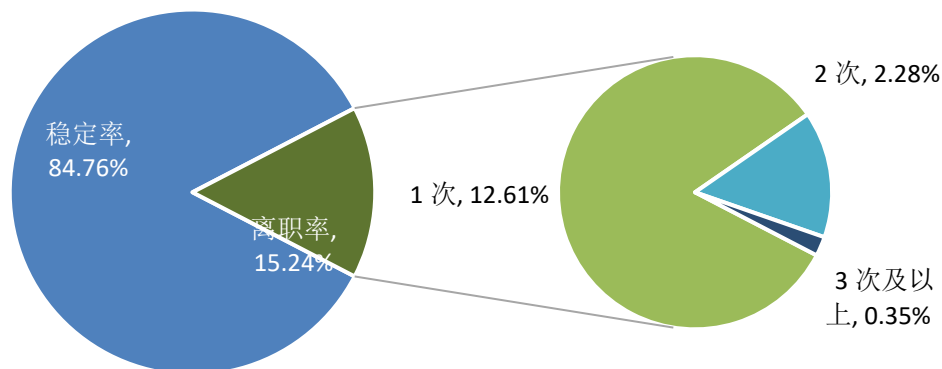


图 3-8 2019 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 3380.90 元；月均收入区间主要集中在 2001-3500 元（48.51%），其次为 3501-5000 元（26.73%）。

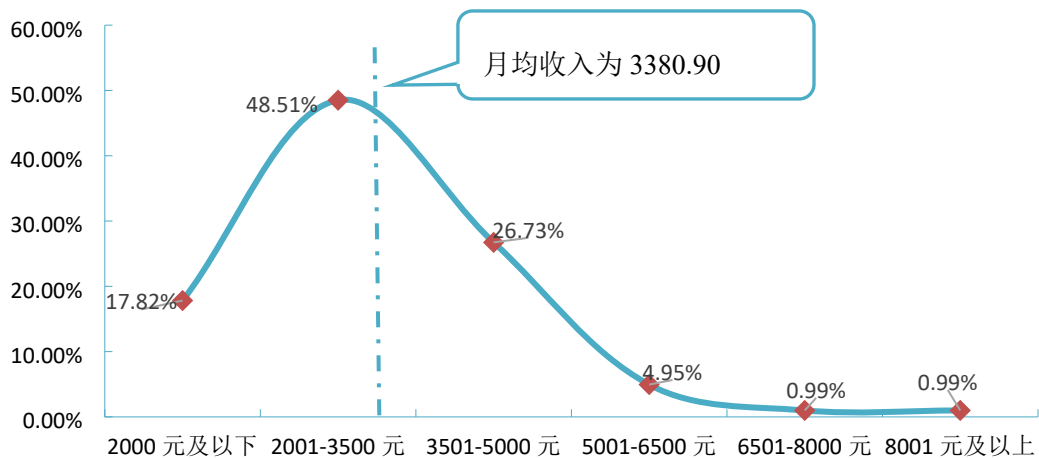


图 3-9 2019 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月收入：在广东就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4633.33 元；而在吉林省就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 2868.94 元。



图 3-10 2019 届专科毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 4500.00 元以上；而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 3125.00 元。

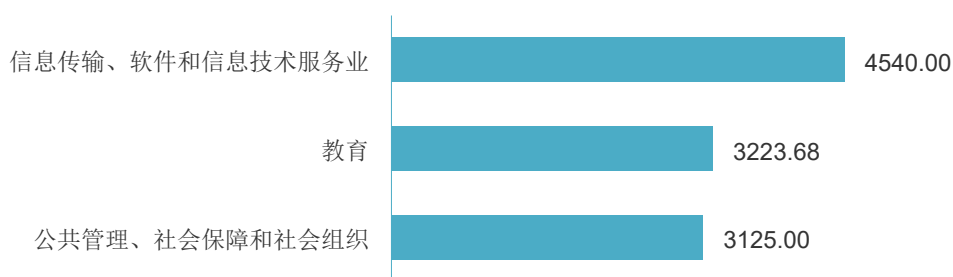


图 3-11 2019 届专科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度 84.68%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 34.68%，“相关”占比 32.26%。

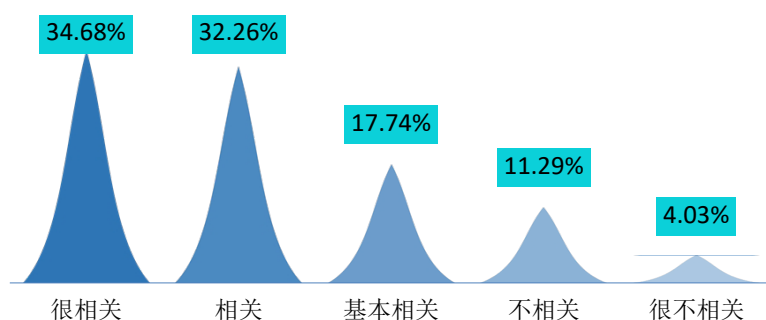


图 3-12 2019 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：英语教育（师范）专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，为 94.12%以上。

表 3-2 2019 届主要专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
英语教育(师范)	47.06%	35.29%	11.76%	5.88%	0.00%	94.12%
数学教育(师范)	27.91%	41.86%	23.26%	4.65%	2.33%	93.02%
小学教育	45.00%	10.00%	20.00%	20.00%	5.00%	75.00%
语文教育(师范)	41.67%	25.00%	8.33%	25.00%	0.00%	75.00%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.部分专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 98.36%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 95.90%、94.31%、83.33%。

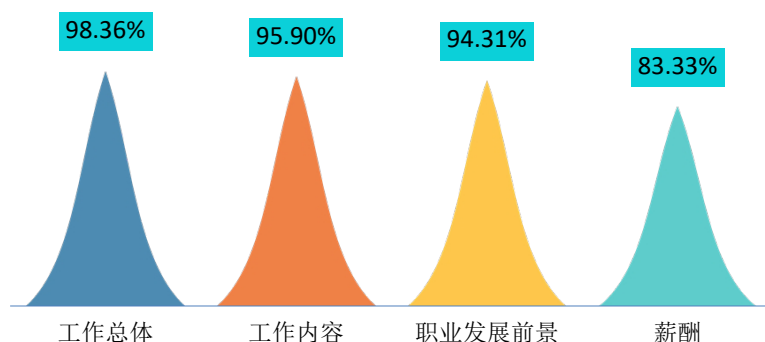


图 3-13 2019 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“”“信息传输、软件和信息技术服务业”、“公共管理、社会保障和社会组织”的专科毕业生对目前工作满意度均为 100.00%。而就业于“教育”的专科毕业生对目前工作满意度为 97.94%。

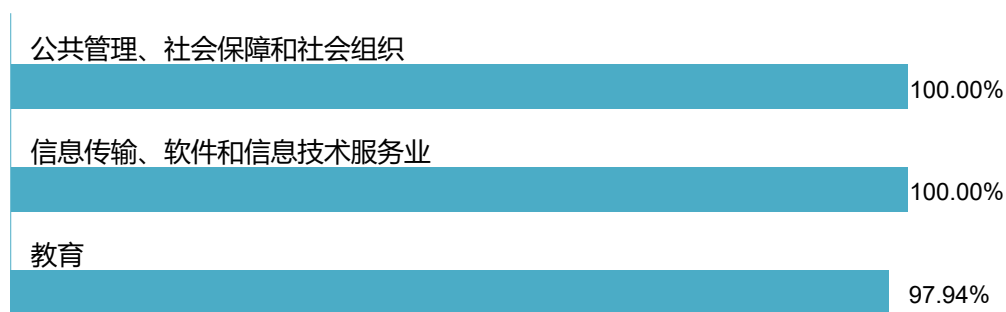


图 3-14 2019 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

2019 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.59%，其中“很符合”所占比为 20.34%，“符合”所占比例为 28.81%。

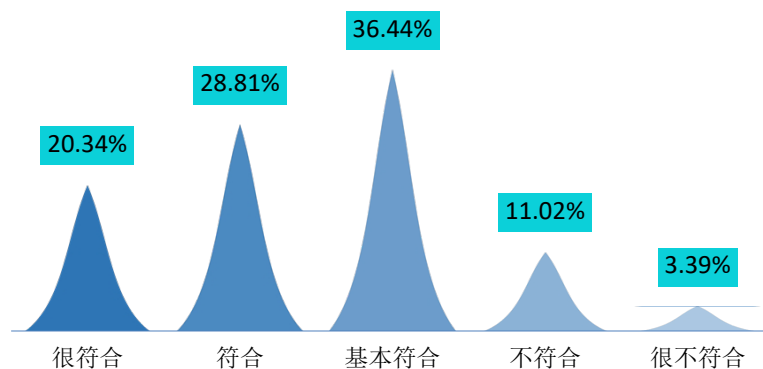


图 3-15 2019 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2019 届专科毕业生的离职率为 19.58%，离职次数集中在 1-2 次。

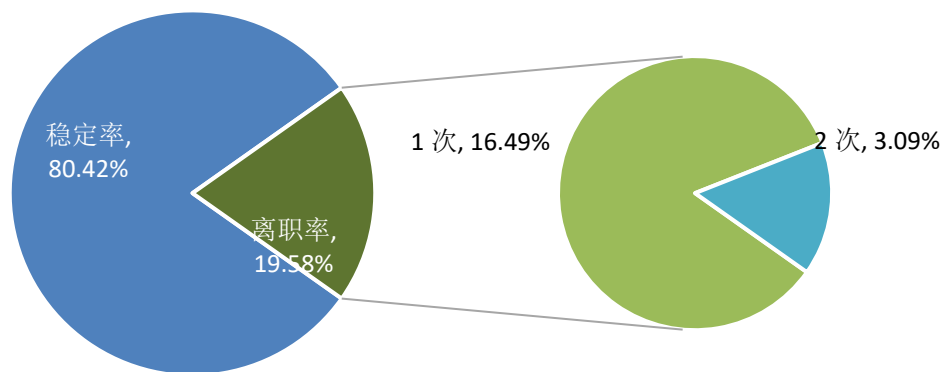


图 3-16 2019 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、师范生/非师范生就业质量

(一) 师范生/非师范生就业质量对比分析

本科毕业生中，普通师范生在专业相关度、工作满意度及职业期待吻合度方面存在优势，其中专业相关度高于非师范生 23.16 个百分点、工作满意度高于非师范生

2.16 个百分点、职业期待吻合度比非师范生高 9.30 个百分点；而在月均收入上低于非师范生，具体分布详见下表。

表 3-3 2019 届本科毕业生师范生/非师范生就业质量对比分析

就业质量	普通师范生	非师范生	本校本科毕业生平均水平
月均收入（元）	3679.54	4344.74	4047.52
专业相关度	85.00%	61.84%	71.99%
工作总体满意度	92.28%	90.12%	91.07%
职业期待吻合度	88.60%	79.30%	83.41%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生中，普通师范生在专业相关度、职业期待吻合度方面存在优势，其中专业相关度高于非师范生 26.84 个百分点、职业期待吻合度高于非师范生 8.46 个百分点；而在月均收入及工作总体满意度方面均略低于非师范生，具体分布详见下表。

表 3-4 2019 届专科毕业生师范生/非师范生就业质量对比分析

就业质量	普通师范生	非师范生	本校专科毕业生平均水平
月均收入（元）	3347.46	3654.55	3380.9
专业相关度	86.84%	60.00%	84.68%
工作总体满意度	98.23%	100.00%	98.36%
职业期待吻合度	86.24%	77.78%	85.59%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）从事教育/非教育行业毕业生就业质量差异分析

从事教育行业的本科毕业生除月均收入低于非教育行业毕业生外，其他几项指标均高于非教育行业毕业生。其中专业相关度高于从事非教育行业毕业生专业相关度 26.69 个百分点、工作总体满意度高于从事非教育行业 3.39 个百分点、职业期待吻合度高于从事非教育行业 7.76 个百分点。

表 3-5 2019 届本科毕业生从事教育/非教育行业就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业	本校本科毕业生平均水平
月均收入（元）	3579.53	4546.37	4047.52
专业相关度	85.02%	58.33%	71.99%
工作总体满意度	92.72%	89.33%	91.07%
职业期待吻合度	87.15%	79.39%	83.41%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事教育行业的专科毕业生在专业相关度、职业期待吻合度方面存在优势，其中专业相关度高于从事非教育行业毕业生专业相关度 53.61 个百分点、职业期待吻合度高于从事非教育行业毕业生专业相关度 27.40 个百分点；而在月均收入和工作总体满意度方面略低于非教育行业，具体分布详见下表。

表 3-6 2019 届专科毕业生从事教育/非教育行业就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业	本校专科毕业生平均水平
月均收入（元）	3223.68	3945.45	3380.9
专业相关度	95.92%	42.31%	84.68%
工作总体满意度	97.94%	100.00%	98.36%
职业期待吻合度	91.40%	64.00%	85.59%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、省内就业基本情况分析

省内就业结构：学校 2019 届毕业生中，省内就业本科毕业生 401 人，专科毕业生 110 人，占比分别为 54.63%和 84.62%。

表 3-19 2019 届毕业生省内就业结构

学历	人数	比例
本科毕业生	401	54.63%
专科毕业生	110	84.62%
总体	511	59.14%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业流向：省内就业毕业生主要流向行业为“教育”（69.50%）；主要从事职业为“教学”（64.13%）人员；主要就业单位为“中初教育单位”（52.27%）。

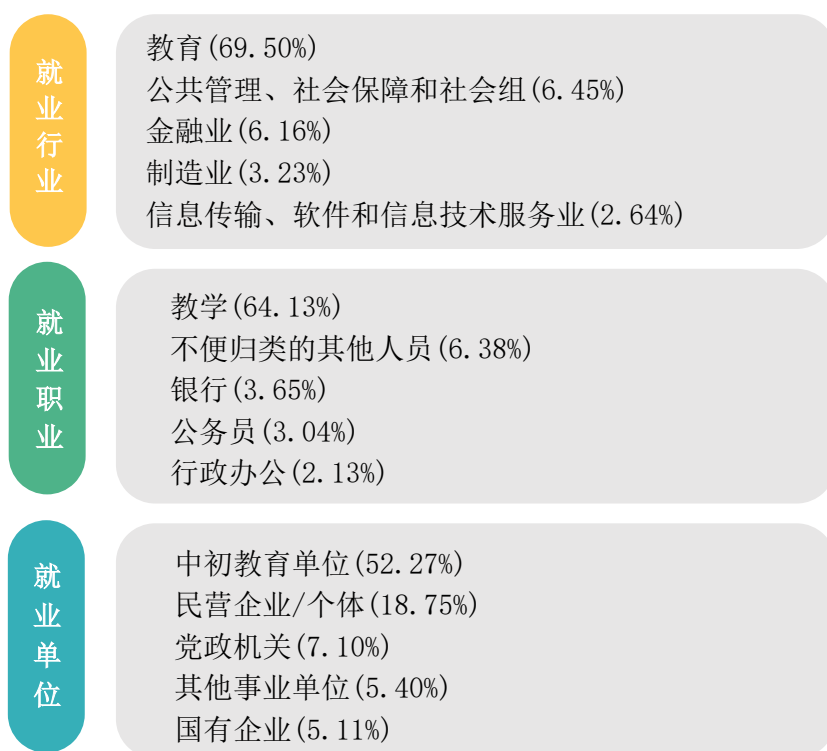


图 3-17 2019 届毕业生省内就业流向

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

省内就业质量：学校 2019 届毕业生中，省内就业本科毕业生 401 人，专科毕业生 110 人，占比分别为 54.63%和 84.62%。

表 3-8 2019 届毕业生省内就业质量

就业质量	本科	专科
薪酬	3431.31	2868.94
专业相关度	79.69%	85.71%
工作满意度	92.15%	100.00%
职业期待吻合度	87.24%	86.44%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届本科毕业生规模持续增长，初次就业率相对稳定，始终保持在 78.00% 以上；其中 2019 届本科毕业生初次就业率较 2018 同期降低了 7.14 个百分点；专科毕业生初次就业率较 2018 同期上涨 26.44 个百分点，较 2017 同期上涨 8.14 个百分点。

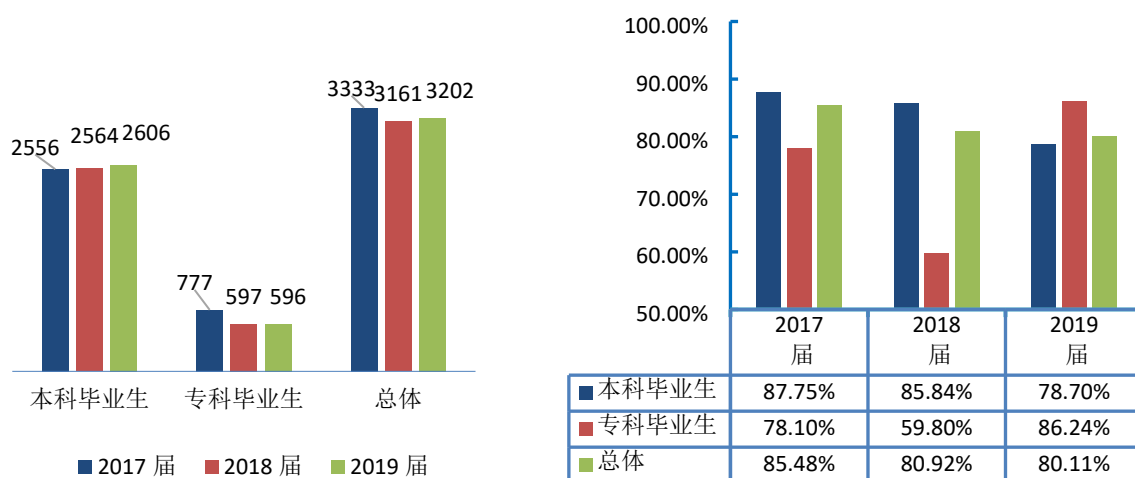


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年单位就业和升学出国变化趋势

单位就业为学校本科毕业生的主要毕业去向选择且连续几年均有提高；2019 届本科毕业生单位就业较 2018 届增加 1.84 个百分点，较 2017 届增加 11.35 个百分点。可见本科毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外在专科毕业生中选择升学的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例持续升高；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资

本和竞争力。

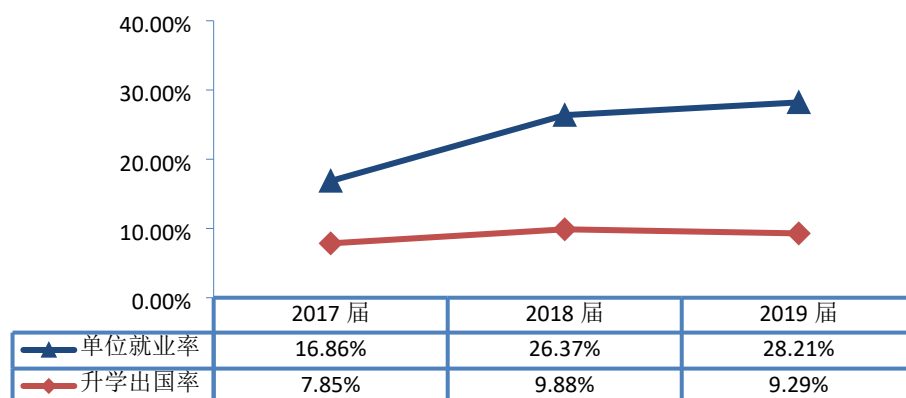


图 4-2 2017-2019 届本科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

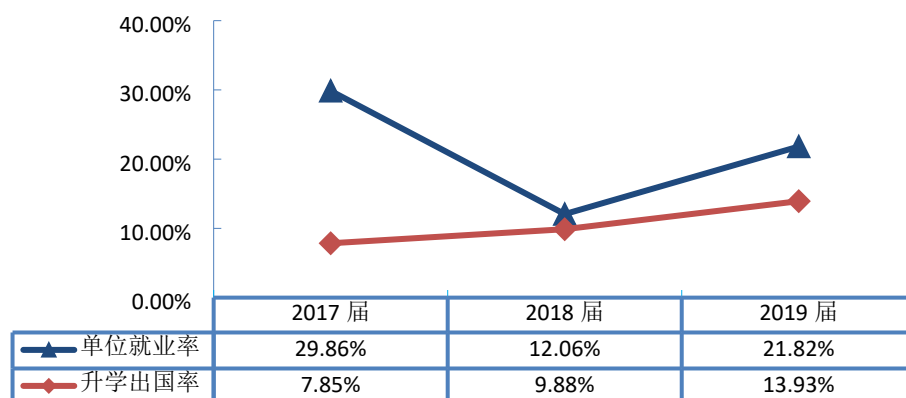


图 4-3 2017-2019 届专科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生各学历在省内就业的比例均持续提高，其中 2019 年本科毕业生省内就业比率为 54.63%，专科毕业生省内就业比率为 84.62%；这一流向与学校“服务国家、行业、服务地方区域经济”的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

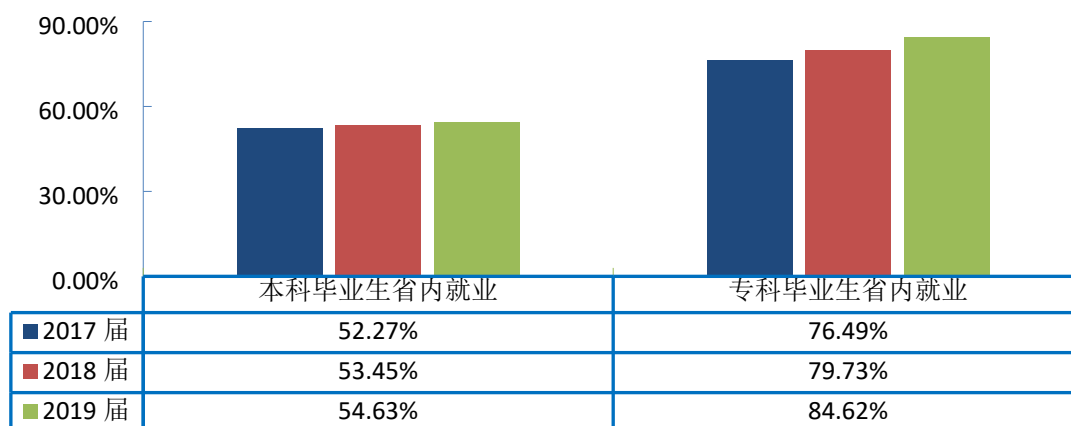


图 4-4 2017-2019 届毕业生省内就业比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”等多个行业；其中“教育”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均较高，这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

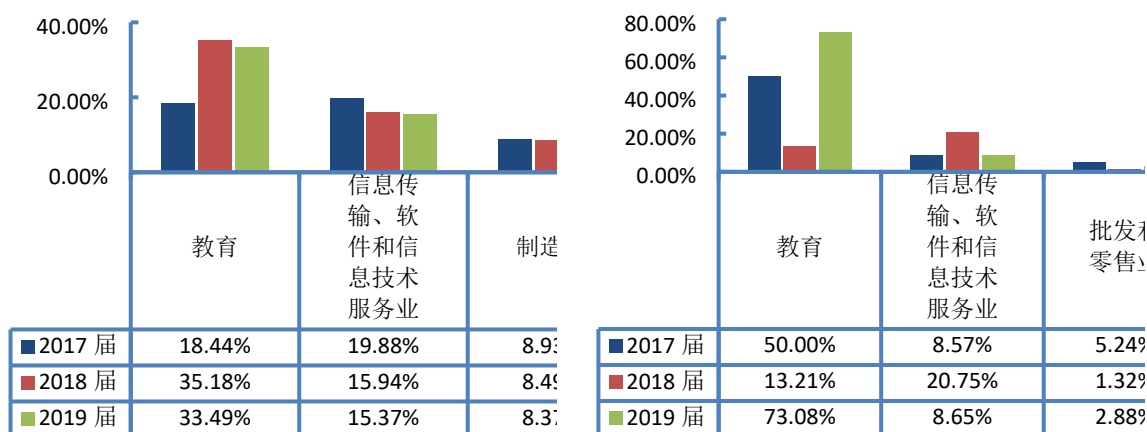


图 4-5 2017-2019 届本科毕业生（左）及专科毕业生（右）就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

五、近三年就业单位变化趋势

其他、其他企业（民营企业为主）、中初教育单位为历届毕业生就业主战场；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与中初等教育单位及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，近三届毕业生流向中初教育单位的比例呈上升趋势；体现了学校长期以来坚持以教师教育为主体，做强做优师范类学科专业，培养了大量扎根地方、面向基层的中小学优秀教师及服务地方经济社会的高质量人才。

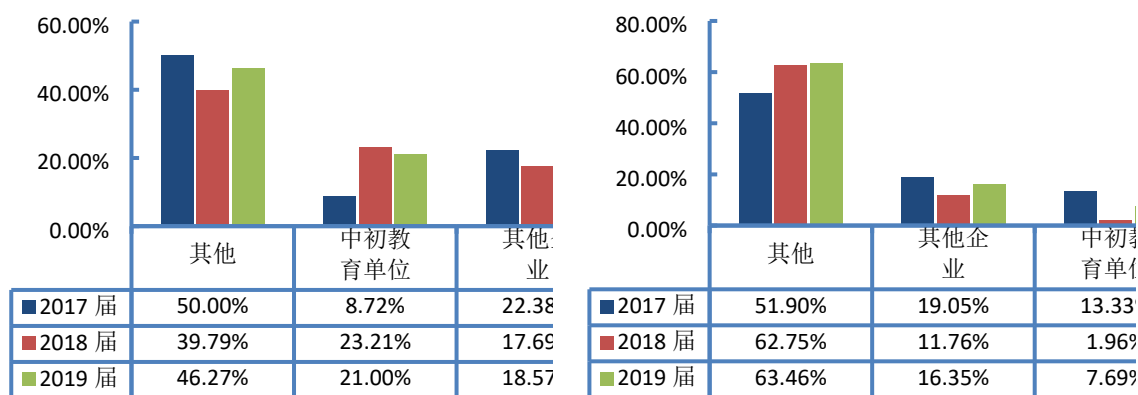


图 4-6 2017-2019 届本科毕业生（左）及专科毕业生（右）主要就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

六、近三年薪酬及专业相关度变化趋势

依托地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；2019 届本科毕业生的月均收入较 2018 届同期上涨 35.12 个百分点。2019 届专科毕业生的月均收入较 2018 届同期上涨 26.13 个百分点。

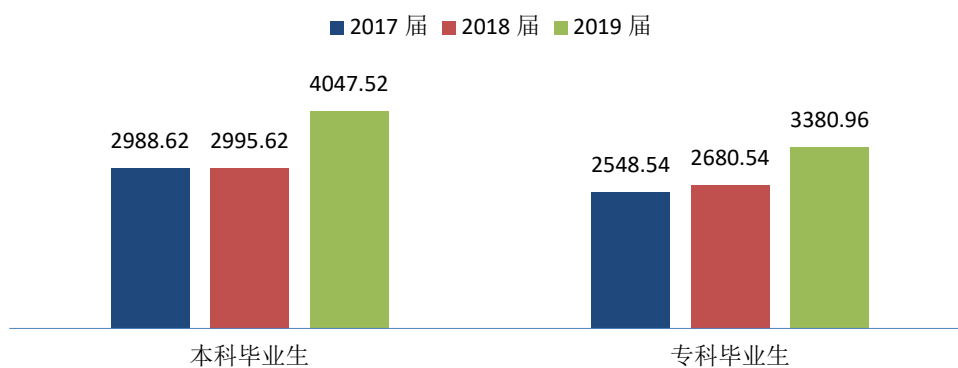


图 4-7 2017-2019 届毕业生月均收入变化情况（单位：元）

专业相关度方面，2019 届专科毕业生的专业相关度较 2018 届提高 8.03 个百分点，本科毕业生专业相关度略有下降。

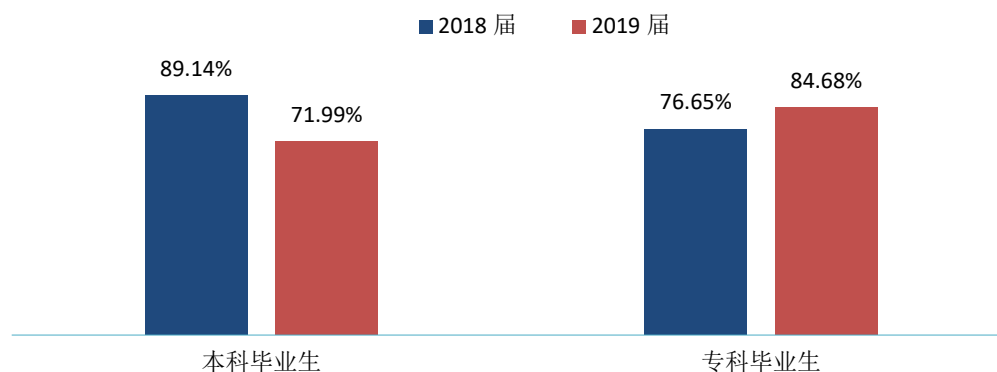


图 4-8 2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的反馈

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

96.52%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 96.41%，专科毕业生对母校的满意度达到 97.00%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

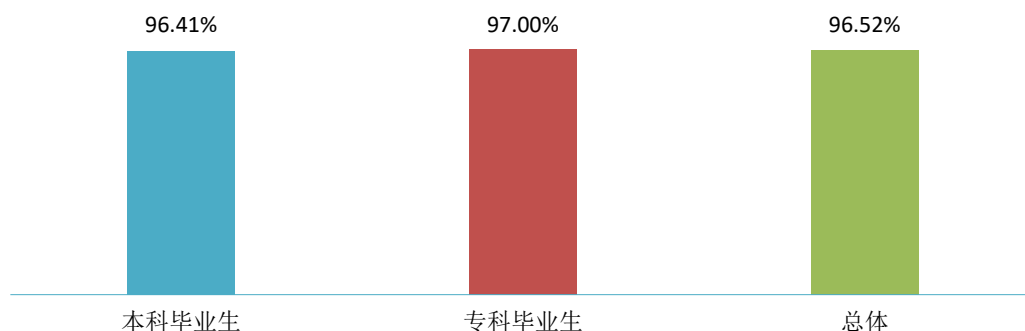


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，61.01%的毕业生愿意向他人推荐自

己的母校；30.46%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有8.53%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为59.07%，专科毕业生对母校的推荐度为70.00%。

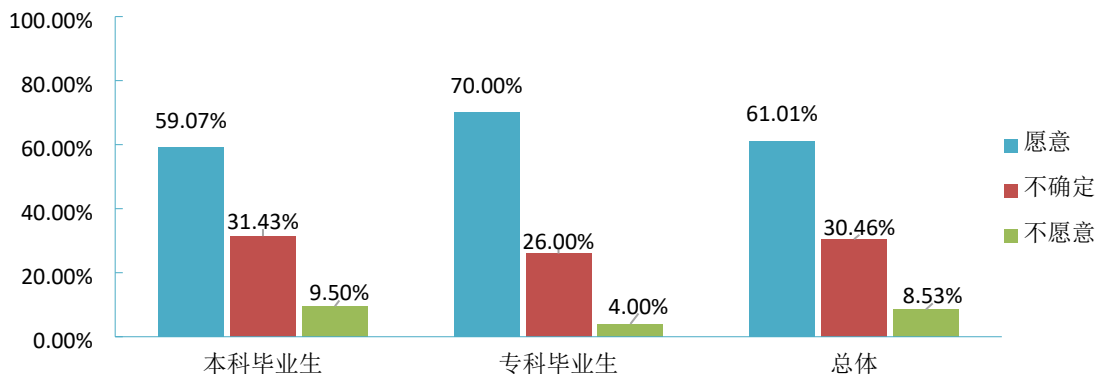


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 89.57%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 93.27%。

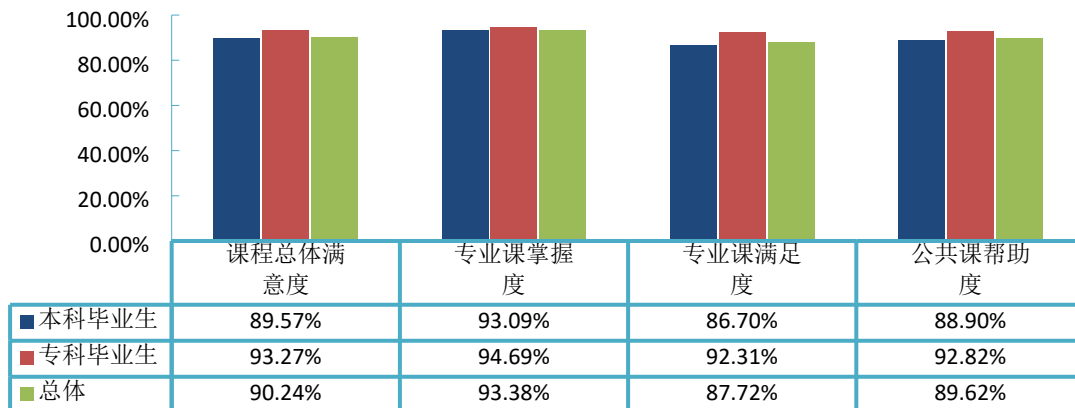


图 5-3 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 93.92%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 95.48%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

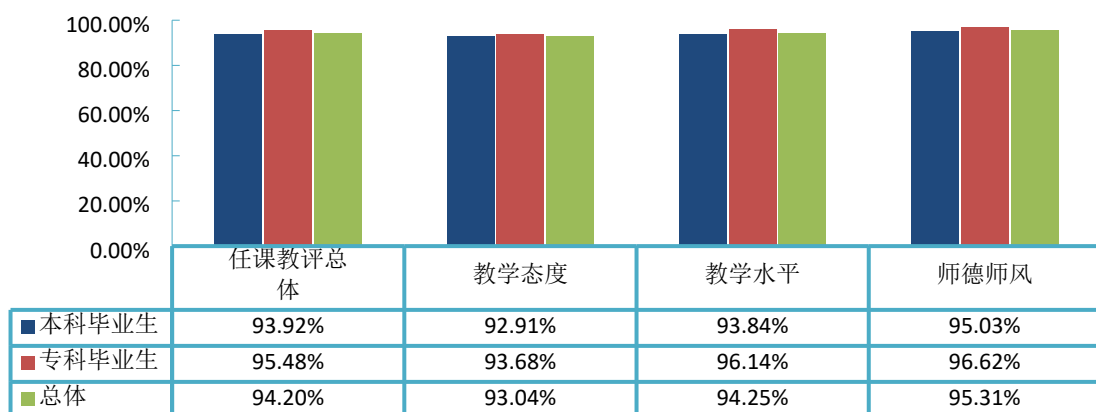


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 92.61%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.34%。

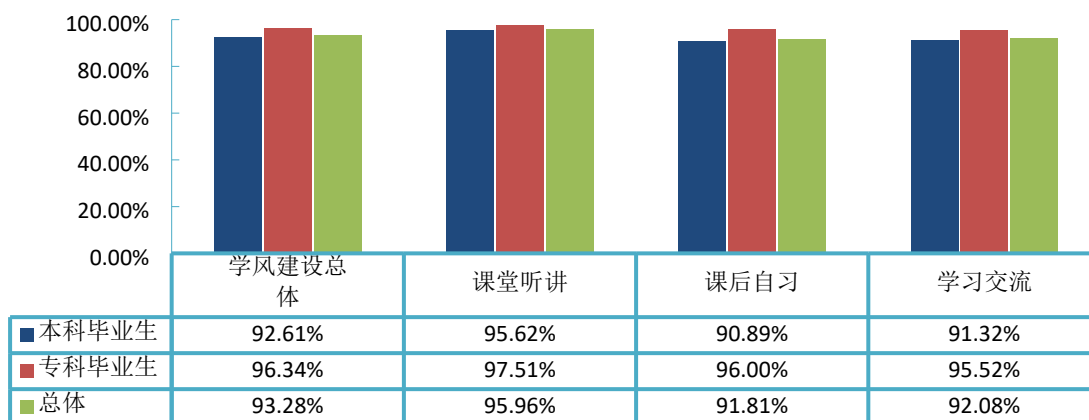


图 5-5 2019 届毕业生对学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2019 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 93.46%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 95.16%。

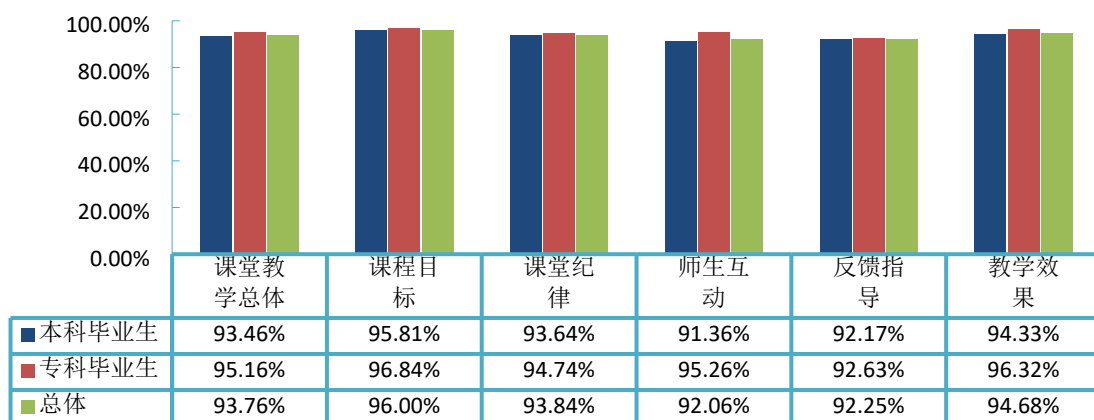


图 5-6 2019 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注: 1.毕业生对课程教学的评价,其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”,其中,符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高,毕业生反映越符合,表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源:第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节,是高校教学中的一个重要组成部分,同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 89.62%,专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 94.59%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

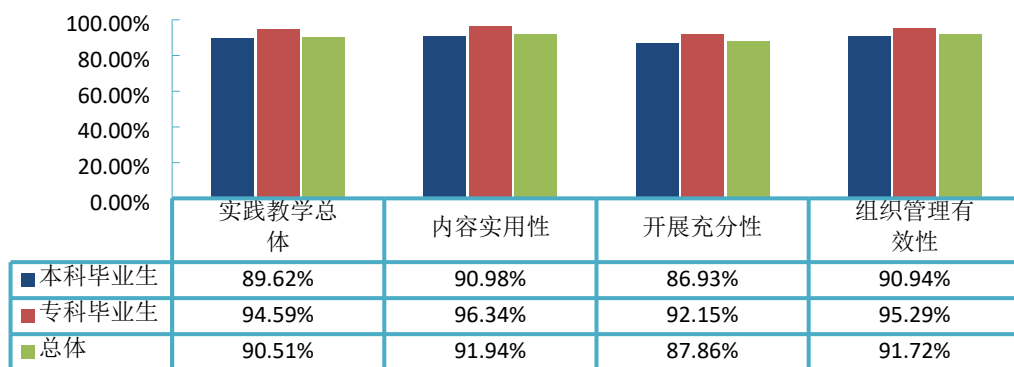


图 5-7 2019 届毕业生对实践教学的评价

注: 1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况,其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中,符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高,表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源:第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质顺序如下表；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.20 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.15 分和 3.97 分。

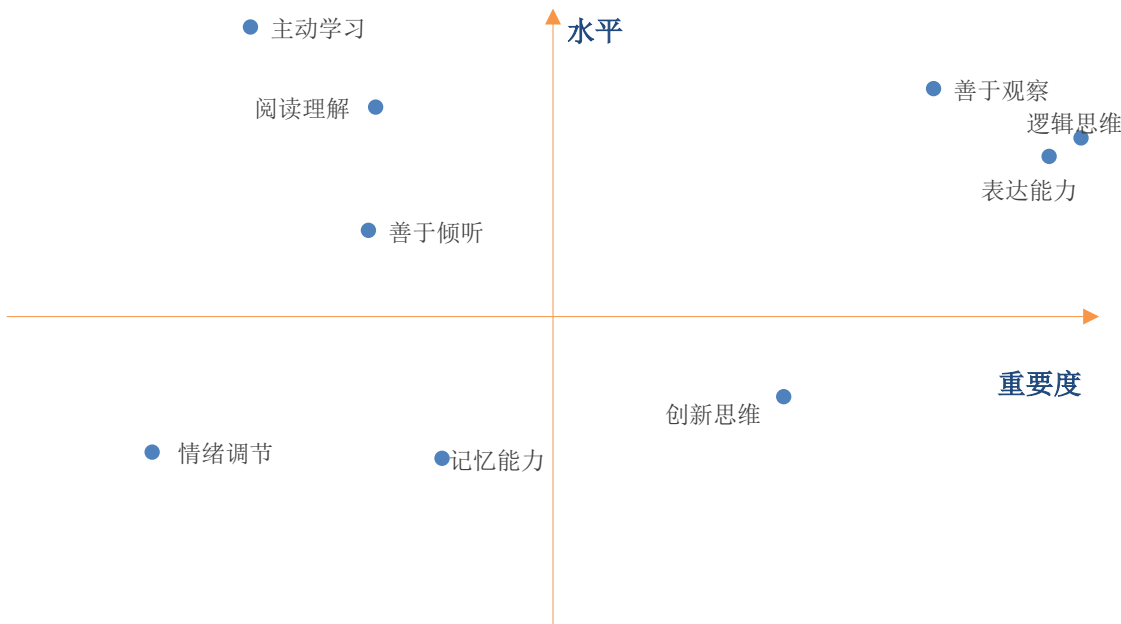


图 5-8 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.35，3.50）。
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	59.17%	3.79
表达能力	57.71%	3.76

基础能力	重要度	水平
善于观察	52.42%	3.87
创新思维	45.56%	3.37
团队意识	38.02%	4.15
记忆能力	29.92%	3.27
阅读理解	26.88%	3.84
善于倾听	26.55%	3.64
主动学习	21.15%	3.97
情绪调节	16.65%	3.28

对于目前工作需求而言，学校 2019 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质顺序如下表，而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.00 分及以上；其中“创新思维”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 4.01 分和 3.91 分。

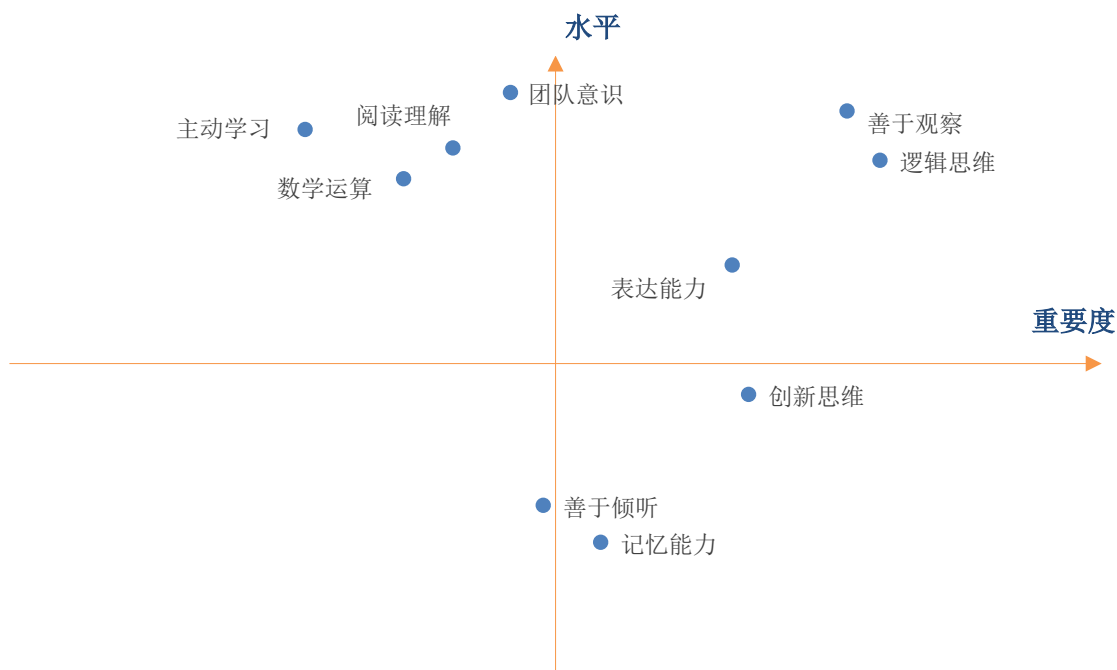


图 5-9 2019 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.35，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2019 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	55.79%	3.83
善于观察	53.68%	3.91
创新思维	47.37%	3.45

基础能力	重要度	水平
表达能力	46.32%	3.66
记忆能力	37.89%	3.21
善于倾听	34.21%	3.27
团队意识	32.11%	3.94
阅读理解	28.42%	3.85
数学运算	25.26%	3.80
主动学习	18.95%	3.88

（四）人才培养改进措施

白城师范学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 96.52%，61.01%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；在人才培养过程评价中，“课程评价”及“实践教学评价”相对较低，这证明学校应在这两个方面加大培养力度、改革培养方式。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、毕业生对就业教育/服务的反馈

（一）对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 87.00%以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“母校发布的招聘信息”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

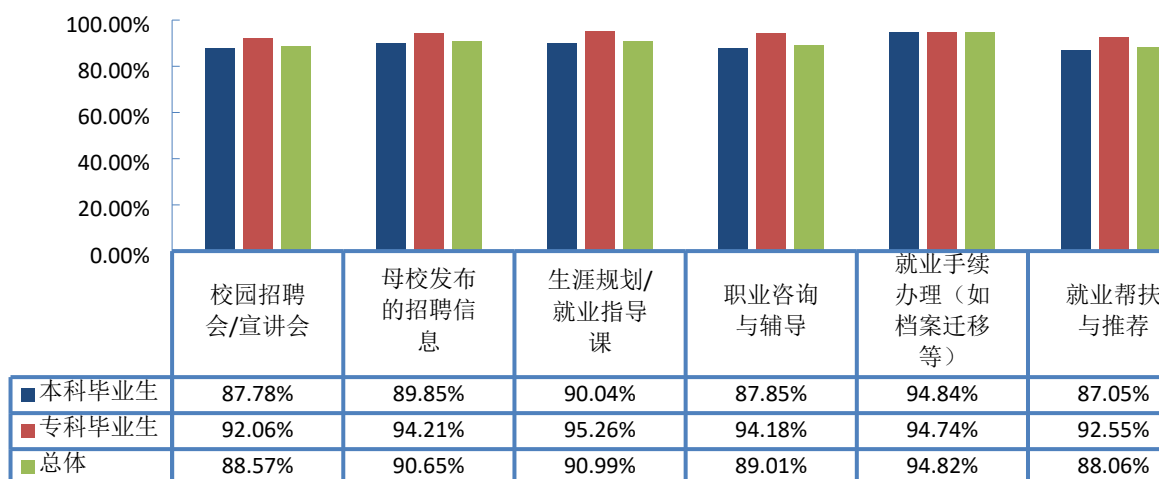


图 5-10 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，就业率方面，文化产业管理、环境设计等 5 个专业就业率较低，而对应的专业相关度也不高，应予以重视。专科毕业生中，机电一体化技术专业就业率相对较低。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：97.62%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为70.24%。

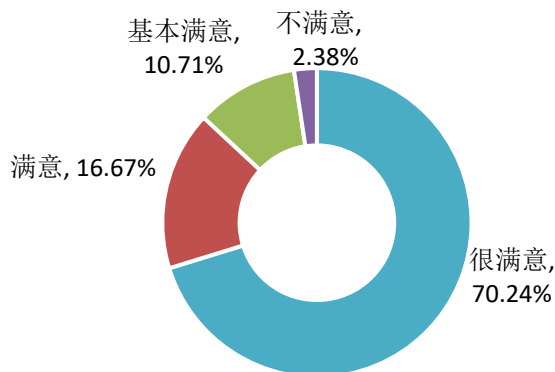


图 6-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生综合素质满意度：从毕业生综合素质来看，用人单位对学校毕业生的政治素养和职业能力评价相对较高，其中评价为“很满意”的占比均为 71.43%；对毕业生专业水平的评价中“很满意”占比为 64.29%。

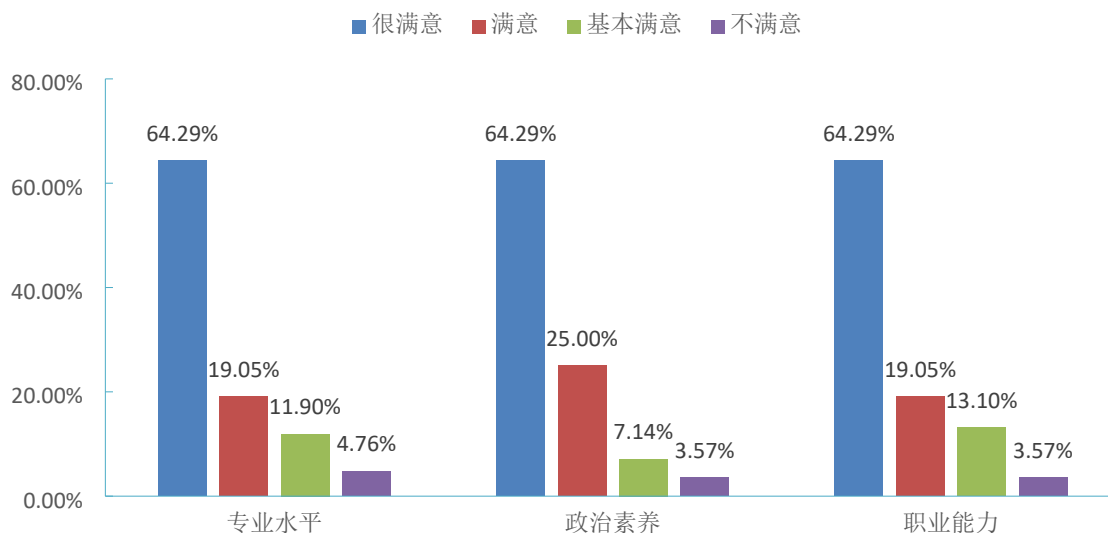


图 6-2 用人单位对 2019 届毕业生综合素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 96.47%；其中 60.00%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，22.35%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

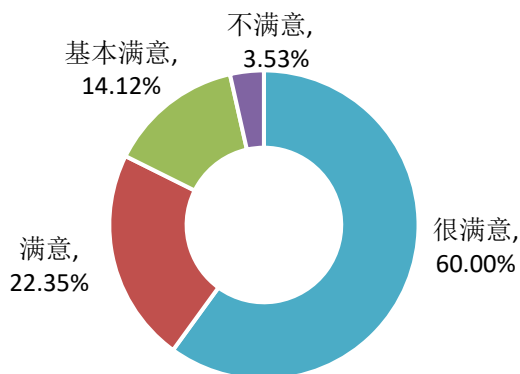


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

一半以上的用人单位认为我校招聘服务工作“已较完善”，建议学校应在“加强校企沟通”（39.76%）、“增加招聘场次”（24.10%）和“拓宽服务项目”（22.89%）这三个方面来加强就业工作。

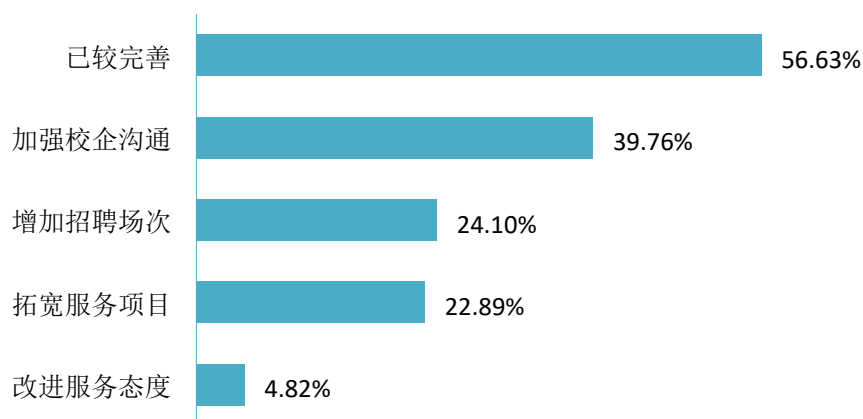


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快专业建设和学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

