



湖南科技学院  
HUNAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND ENGINEERING

# 2019届毕业生 就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT



湖南科技学院

# 报告概述

高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，及时回应社会关切的一项重要工作。根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制2019届毕业生就业质量年度报告。

本报告数据主要来源于三个方面：

## 1、湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心2019届毕业生派遣数据库

数据统计截至2019年8月31日，主要涵盖2019届毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况。

## 2、“湖南省普通高校2019届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”、“湖南省普通高校2019届毕业生就业质量调研问卷”中的湖南科技学院毕业生调研数据

毕业生调研数据来源于“湖南省普通高校2019届毕业生就业质量调研问卷”和“湖南省普通高校2019届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”。“湖南省普通高校2019届毕业生就业质量调研问卷”回收截至2019年9月30日，调研覆盖湖南科技学院2019届毕业生3537人，共回收有效问卷3228份，有效问卷回收率为91.26%。调研问卷数据使用主要涉及第三部分毕业生就业质量分析、第四部分毕业生求职行为分析、第五部分毕业就业发展趋势分析；“湖南省普通高校2019届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”回收截至2019年10月1日，调研覆盖湖南科技学院2019届毕业生3537人，共回收有效问卷3480份，有效问卷回收率为98.39%，数据使用主要涉及第六部分教育教学反馈。

## 3、第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的用人单位调研数据

调研面向湖南科技学院云就业平台中的用人单位库4783家，通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接，邀请用人单位填写问卷。问卷回收截止至2019年10月30日，“湖南科技学院2019年用人单位调研问卷”共回收有效问卷606份，数据使用主要涉及第六部分的用人单位评价。

# 目录

目录 .....	I
学校简介 .....	III
<b>第一章 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生规模及结构 .....	1
(一) 规模及性别结构 .....	1
(二) 学院结构 .....	1
(三) 专业结构 .....	2
(四) 生源结构 .....	3
(五) 民族结构 .....	4
二、毕业生初次就业率及就业形式 .....	5
(一) 初次就业率 .....	5
(二) 就业形式 .....	7
(三) 继续深造情况 .....	8
(四) 自主创业情况 .....	11
三、毕业生就业流向 .....	11
(一) 单位性质 .....	11
(二) 就业行业 .....	12
(三) 职位类别 .....	12
(四) 就业地域 .....	13
<b>第二章 就业创业工作举措 .....</b>	<b>24</b>
一、个性化、全程化, 精准帮扶就业困难群体 .....	24
(一) 实行“一对一”的指导服务 .....	24
(二) 搭建困难学生就业绿色通道 .....	24
(三) 帮扶离校未就业困难毕业生 .....	24
二、全方位、多渠道, 积极畅通就业市场信息 .....	24
(一) “往外走”主动对接国家经济社会发展人才需要 .....	25
(二) “抓稳根”立足永州地方经济社会发展人才需求 .....	25
(三) “多渠道”搭建线上+线下就业服务网络 .....	25
三、全链条、多面向, 构建创新创业教育生态 .....	25
(一) 打造“全链条”创新创业教育综合体 .....	26
(二) 构建联结、赋能、服务“三维一体”双创教育生态体系 .....	26
<b>第三章 毕业生就业质量分析 .....</b>	<b>28</b>
一、就业满意度 .....	28
二、薪资福利情况 .....	29
(一) 薪资水平及其满意度 .....	29
(二) 社会保障及其满意度 .....	31
三、人职适配性 .....	32
(一) 专业相关度 .....	32
(二) 职业期待吻合度 .....	35

四、职业发展评价 .....	36
(一) 晋升空间 .....	36
(二) 单位发展前景 .....	37
(三) 培训进修 .....	37
五、岗位评价 .....	38
(一) 工作稳定性 .....	38
(二) 工作自主性 .....	38
(三) 岗位压力 .....	39
(四) 就业环境 .....	39
六、离职情况 .....	40
(一) 离职次数 .....	40
(二) 离职原因 .....	40
<b>第四章 毕业生就业相关分析 .....</b>	<b>42</b>
一、求职行为分析 .....	42
(一) 已落实单位毕业生求职行为分析 .....	42
(二) 未就业毕业生求职行为 .....	43
二、继续深造分析 .....	45
(一) 继续深造原因 .....	45
(二) 继续深造专业一致性 .....	45
三、自主创业分析 .....	46
(一) 自主创业原因 .....	46
(二) 自主创业困难 .....	46
(三) 自主创业准备 .....	47
(四) 期望开设的创新创业课程 .....	47
<b>第五章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势 .....</b>	<b>49</b>
一、毕业生规模及初次就业率变化趋势 .....	49
(一) 毕业生规模变化趋势 .....	49
(二) 初次就业率变化趋势 .....	50
二、毕业生就业结构变化趋势 .....	50
(一) 就业行业变化趋势 .....	50
(二) 国内升学变化趋势 .....	51
(三) 自主创业变化趋势 .....	51
三、毕业生就业质量变化趋势 .....	52
(一) 毕业生就业专业相关度变化趋势 .....	52
(二) 毕业生就业月平均薪资变化趋势 .....	52
<b>第六章 毕业生及用人单位评价 .....</b>	<b>54</b>
一、毕业生对母校的评价 .....	54
(一) 毕业生对母校教育教学的评价 .....	54
(二) 毕业生对母校就业创业工作的评价 .....	57
(三) 毕业生对母校的总体评价 .....	58

(四) 毕业生对母校总体满意度 .....	59
二、 用人单位对毕业生及学校的评价.....	62
(一) 用人单位的基本情况.....	62
(二) 用人单位需求分析 .....	65
(三) 用人单位对毕业生的评价 .....	68
(四) 用人单位对学校的评价.....	69
<b>第七章 总结及反馈.....</b>	<b>72</b>
一、 教育教学.....	72
(一) 坚持特色立校，培养卓越教育人才.....	72
(二) 深化校地、校企合作，凸显地方性办学定位 .....	73
(三) 创新实践教学，打造高素养应用型人才.....	73
二、 就业创业服务 .....	74
(一) 搭建多方协同合作平台，促进精准就业.....	74
(二) 专业化就业指导，提升毕业生就业能力.....	75
(三) 整合创业资源，搭建坚实创新创业载体.....	75

## 学校简介

湖南科技学院是一所经教育部批准，由湖南省教育厅主管的公办全日制普通本科院校。学校办学始于 1941 年，前身为湖南省立第七师范学校，2002 年由原零陵师专升格为本科院校，定名零陵学院，2004 年更名为湖南科技学院。经过 70 余年的建设和发展，现已成为一所综合性应用型本科院校。

学校坐落在中国二十强幸福城市、国家历史文化名城——永州市。永州又名零陵。《史记·五帝本纪》载：“舜南巡狩，崩于苍梧之野，葬于江南九疑，是为零陵”。零陵之名从此著称于世，并成为出现于夏代以前且沿用至今的重要古地名之一。永州境内潇湘二水纵贯南北，五岭山脉横亘东西，湘桂高铁、洛湛铁路、泉南高速、二广高速、厦蓉高速纵横交错，零陵机场开通长沙、昆明、深圳等多条航线，风景秀丽，人杰地灵，交通便利。这里是舜帝道德文化、理学文化、瑶文化、女书文化发祥地，孕育了柳宗元、怀素、周敦颐、何绍基、李达等文化名人。由于文化底蕴深厚，被誉为“一本读不完的书”。

学校建有 16 个教学学院，48 个普通本科专业，面向全国 27 个省（市、区）招生。现有普通本科在校学生 15337 人，成人教育在校学生 4000 余人。现有教职员工近 1211 人，具有博士、硕士学位 880 余人，入选国务院政府特殊津贴、湖南省政府特殊津贴、“湖湘青年英才”支持计划、湖南省“121 人才”工程人选、省级学科带头人、省级青年骨干教师 81 余人。我校优秀校友第十九届中央候补委员、中国工程院院士欧阳晓平为荣誉校长。学校占地面积约 73 万平方米，建筑面积约 51 万平方米，教学仪器设备总值约 1.5 亿元，纸本图书 110 万册，固定资产总值约 8.39 亿元。

学校现有 2 个“十三五”省级双一流应用特色建设学科、1 个国家级特色专业、1 个国家级综合改革试点专业、4 个省级特色专业、8 个省级一流专业建设点、2 个“十二五”省级综合改革试点专业、3 个“十三五”省级综合改革试点专业、1 个省级重点实验室、2 个省级工程技术研究中心、8 个省级创新创业教育（孵化）基地、2 个省科技创新团队、1 个省高校产学研合作示范基地、11 个省级社科研究基地中心、3 个省级优秀教学团队。近年来，全校教师共获得省部级以上科研项目 370 余项，其中国家自然科学基金项目 14 项、国家社科基金和教育部项目 23 项、国家艺术基金 3 项，获省级以上科研与教学成果奖 20 余项，全校教师发表学术论文 5000 余篇，其中被三大检索收录 300 余篇，全球高被引 ESI 论文 2 篇，出版著作、教材 260 余部。《湖南科技学院学报》被评为“中国人文社会科学报核心期刊”、“全国百强社科学报”，柳宗元研究栏目被评为“全国社科学报特色栏目”。学

校广泛开展国际交流与合作，已与美国、德国、英国、白俄罗斯、韩国、日本、马来西亚等 30 所国（境）外高校开展教育合作，8 位外籍专家在校任教。

学校坚持“地方性、应用型、有特色”的办学定位，秉承“德才兼备、自强不息”的校训精神，努力培养适应经济社会发展的应用型人才。学校教学质量和人才培养质量不断提高，毕业生初次就业率长期保持在 86%以上。学校荣获全国普通高等学校优秀教学成果特等奖和一等奖、全国普通高等学校教学管理工作先进单位、全国毕业生就业典型经验高校、全国五四红旗团委、全国高等院校后勤工作先进集体、湖南省大学生就业创业优秀示范校、湖南省高等学校党建和思想政治工作先进单位、湖南省思想政治工作先进单位、湖南文明校园等称号。70 多年来，学校为国家培养各类人才 8 万余名。历届校友辛勤工作，勇于创新，为国家建设和社会发展作出了积极贡献。

艰辛成就伟业，奋斗创造辉煌。当前，全校师生员工正以崭新的姿态，求真务实，积极进取，为建设具有一定社会影响、较强办学实力、鲜明办学特色的高水平应用型大学而努力奋斗！

## 第一章 毕业生就业基本情况

本部分基础数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心毕业生派遣数据库。湖南科技学院 2019 届毕业生总人数为 3537 人。毕业生就业基本情况主要从就业规模及结构、初次就业率及就业类型和就业流向三个方面进行统计分析。

### 一、毕业生规模及结构

#### （一）规模及性别结构

湖南科技学院 2019 届毕业生总人数为 3537 人，其中女生 2034 人，占比 57.51%；男生 1503 人，占比 42.49%。

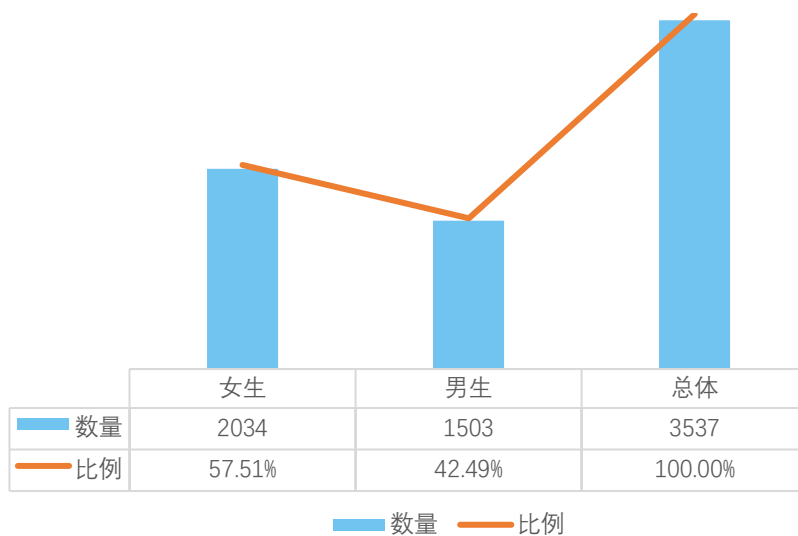


图 1-1-1 2019 届毕业生规模及性别结构

#### （二）学院结构

2019 届毕业生分布在 14 个学院，人数前三的学院分别是电子与信息工程学院（520 人，占比 14.70%）、经济与管理学院（483 人，占比 13.66%）、传媒学院（387 人，占比 10.94%）。

表 1-1-1 2019 届毕业生学院结构分布

序号	学院	人数	比例 (%)
1	电子与信息工程学院	520	14.7
2	经济与管理学院	483	13.66

序号	学院	人数	比例 (%)
3	传媒学院	387	10.94
4	人文与社会科学学院	358	10.12
5	化学与生物工程学院	338	9.56
6	美术与艺术设计学院	297	8.4
7	土木与环境工程学院	275	7.77
8	外国语学院	251	7.1
9	理学院	205	5.8
10	音乐与舞蹈学院	171	4.83
11	体育学院	100	2.83
12	旅游与文化产业学院	86	2.43
13	马克思主义学院	53	1.5
14	国学院	13	0.37
总计		3537	100

### (三) 专业结构

2019 届毕业生人数前三的专业分别是英语 (200 人, 占比 5.65%)、土木工程 (167 人, 占比 4.72%)、广播电视编导 (166 人, 占比 4.69%)。

表 1-1-2 2019 届毕业生专业结构分布

学院	专业	人数	比例 (%)
电子与信息工程学院	计算机科学与技术	114	3.22
	软件工程	111	3.14
	电子信息工程	87	2.46
	电子科学与技术	81	2.29
	通信工程	81	2.29
	教育技术学	46	1.30
	小计	520	14.70
经济与管理学院	财务管理	122	3.45
	金融工程	120	3.39
	国际经济与贸易	105	2.97
	市场营销	90	2.54
	统计学	46	1.30
	小计	483	13.66
传媒学院	广播电视编导	166	4.69
	广告学	76	2.15
	数字媒体技术	75	2.12
	广播电视学	70	1.98
	小计	387	10.94
人文与社会科学学院	汉语言文学	159	4.50
	法学	119	3.36

学院	专业	人数	比例 (%)
	秘书学	80	2.26
	小计	358	10.12
	制药工程	80	2.26
	化学	66	1.87
化学与生物工程学院	食品质量与安全	66	1.87
	生物工程	44	1.24
	材料化学	41	1.16
	生物技术	41	1.16
	小计	338	9.56
	环境艺术设计	88	2.49
	美术学	77	2.18
美术与艺术设计学院	视觉传达设计	67	1.89
	产品设计	65	1.84
	小计	297	8.40
	土木工程	167	4.72
土木与环境工程学院	工程管理	108	3.05
	小计	275	7.77
	英语	200	5.65
外国语学院	日语	51	1.44
	小计	251	7.10
	数学与应用数学	78	2.21
	信息与计算科学	77	2.18
理学院	物理学	50	1.41
	小计	205	5.80
	音乐学	138	3.90
音乐与舞蹈学院	舞蹈学	33	0.93
	小计	171	4.83
体育学院	体育教育	100	2.83
	小计	100	2.83
旅游与文化产业学院	旅游管理	86	2.43
	小计	86	2.43
马克思主义学院	思想政治教育	53	1.50
	小计	53	1.50
国学院	汉语言文学	13	0.37
	小计	13	0.37
	总计	3537	100.00

#### (四) 生源结构

2019 届毕业生来自 28 个省（直辖市、自治区），生源人数前三的省（直辖市、自治区）分别为湖南（2301 人，占比 65.06%）、河北（173 人，占比 4.89%）、山西（139 人，占比 3.93%）。

表 1-1-3 2019 届毕业生生源结构分布

序号	省份	人数	比例 (%)
1	湖南	2301	65.06
2	河北	173	4.89
3	山西	139	3.93
4	江苏	123	3.48
5	河南	108	3.05
6	甘肃	82	2.32
7	广西	74	2.09
8	贵州	61	1.72
9	海南	55	1.55
10	福建	49	1.39
11	安徽	44	1.24
12	云南	37	1.05
13	浙江	33	0.93
14	广东	29	0.82
15	内蒙古	29	0.82
16	江西	22	0.62
17	吉林	21	0.59
18	湖北	21	0.59
19	天津	20	0.57
20	山东	19	0.54
21	新疆	18	0.51
22	四川	17	0.48
23	陕西	15	0.42
24	辽宁	15	0.42
25	重庆	12	0.34
26	上海	10	0.28
27	北京	9	0.25
28	黑龙江	1	0.03
总计		3537	100

### （五）民族结构

2019 届毕业生民族主要为汉族（3112 人，占比 87.98%）、土家族（160 人，占比 4.52%）、苗族（87 人，占比 2.46%）。

表 1-1-4 2019 届毕业生民族结构分布

序号	民族	人数	比例 (%)
1	汉族	3112	87.98%
2	土家族	160	4.52%
3	苗族	87	2.46%

序号	民族	人数	比例 (%)
4	侗族	47	1.33%
5	瑶族	38	1.07%
6	满族	23	0.65%
7	壮族	15	0.42%
8	白族	14	0.40%
9	蒙古族	13	0.37%
10	回族	9	0.25%
11	布依族	6	0.17%
12	彝族	6	0.17%
13	朝鲜族	2	0.06%
14	黎族	2	0.06%
15	鄂温克族	1	0.03%
16	仫佬族	1	0.03%
17	锡伯族	1	0.03%
总计		3537	100

## 二、毕业生初次就业率及就业形式

### (一) 初次就业率

#### 1、总体情况

截至 2019 年 8 月 31 日, 2019 届毕业生总人数为 3537 人, 就业人数 3046 人, 初次就业率<sup>[1]</sup>为 86.12%。

#### 2、专业初次就业率

2019 届毕业生初次就业率前三的学院是马克思主义学院 (96.23%)、音乐与舞蹈学院 (91.81%)、土木与环境工程学院 (91.64%), 前三的专业分别是思想政治教育 (就业 51 人, 初次就业率为 96.23%)、土木工程 (就业 160 人, 初次就业率为 95.81%)、统计学 (就业 44 人, 初次就业率为 95.65%)。

表 1-2-1 2019 届各专业毕业生初次就业率

学院	专业	就业人数	就业率 (%)
电子与信息工程学院	计算机科学与技术	99	86.84
	软件工程	93	83.78
	电子信息工程	78	89.66
	电子科学与技术	73	90.12
	通信工程	73	90.12

[1] 就业率统计中就业人数包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业。

学院	专业	就业人数	就业率 (%)
	教育技术学	44	95.65
	小计	460	88.46
经济与管理学院	财务管理	112	91.80
	金融工程	100	83.33
	国际经济与贸易	96	91.43
	市场营销	81	90.00
	统计学	44	95.65
	小计	433	89.65
传媒学院	广播电视编导	137	82.53
	广告学	70	92.11
	数字媒体技术	62	82.67
	广播电视学	58	82.86
小计	327	84.5	
人文与社会科学学院	汉语言文学	123	77.36
	法学	80	67.23
	秘书学	63	78.75
小计	266	74.30	
化学与生物工程学院	制药工程	65	81.25
	化学	56	84.85
	食品质量与安全	54	81.82
	生物工程	37	84.09
	材料化学	35	85.37
	生物技术	24	58.54
小计	271	80.18	
美术与艺术设计学院	环境艺术设计	76	86.36
	美术学	73	94.81
	视觉传达设计	60	89.55
	产品设计	57	87.69
小计	266	89.56	
土木与环境工程学院	土木工程	160	95.81
	工程管理	92	85.19
小计	252	91.64	
外国语学院	英语	178	89.00
	日语	43	84.31
小计	221	88.05	
理学院	数学与应用数学	73	93.59
	信息与计算科学	64	83.12
	物理学	43	86.00
小计	180	87.8	

学院	专业	就业人数	就业率 (%)
音乐与舞蹈学院	音乐学	127	92.03
	舞蹈学	30	90.91
小计		157	91.81
体育学院	体育教育	84	84.00
小计		84	84.00
旅游与文化产业学院	旅游管理	75	87.21
小计		75	87.21
马克思主义学院	思想政治教育	51	96.23
小计		51	96.23
国学院	汉语言文学	3	23.08
小计		3	23.08
总计		3046	86.12

## （二）就业形式

2019 届毕业生就业人数前三的就业形式分别是签劳动合同形式就业（954 人，占比 26.97%）、其他录用形式就业（936 人，占比 26.46%）、签就业协议形式就业（855 人，占比 24.17%）。

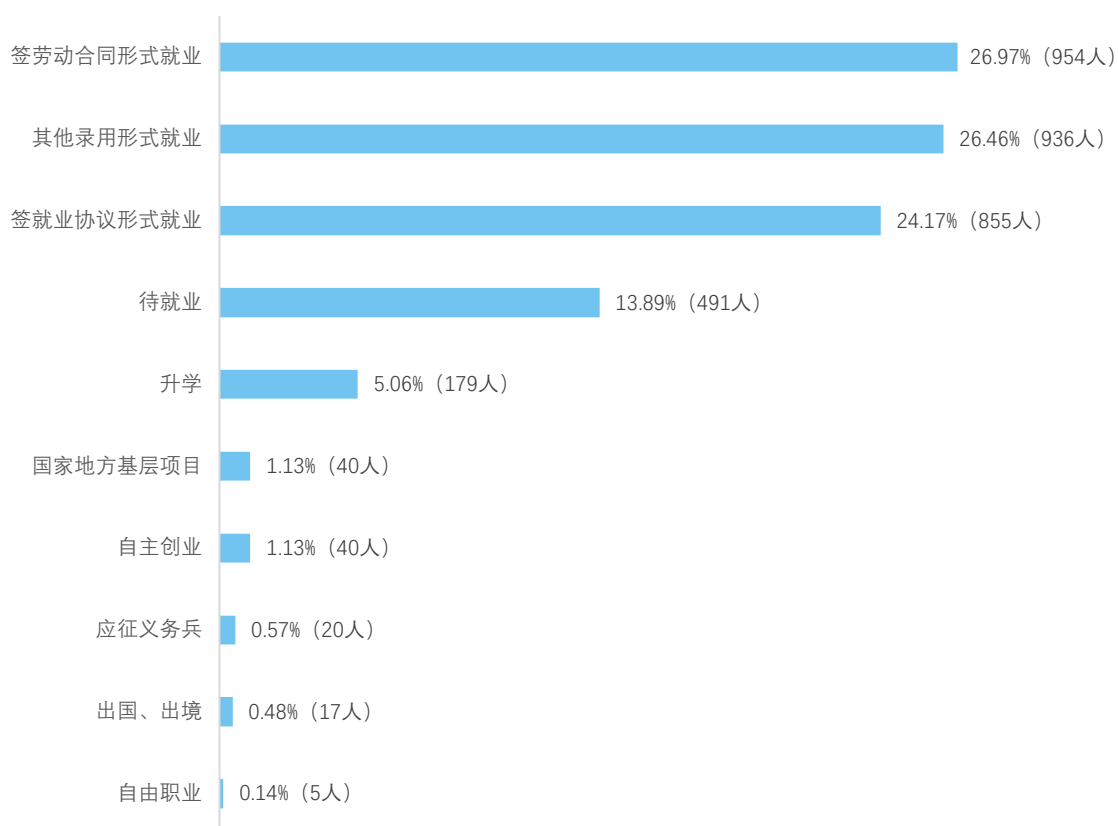


图 1-2-1 2019 届毕业生就业形式

### （三）继续深造情况

#### 1、国内升学率

2019 届毕业生升学人数为 179 人，升学率<sup>[2]</sup>为 5.06%。其中升学率前三的专业分别是思想政治教育（升学 16 人，升学率为 30.19%）、汉语言文学（国学院）（升学 3 人，升学率为 23.08%）、制药工程（升学 15 人，升学率为 18.75%）。

表 1-2-2 2019 届各学院各专业毕业生升学率

学院	专业	升学人数	升学率 (%)
电子与信息工程学院	计算机科学与技术	3	2.63
	软件工程	0	0.00
	电子信息工程	4	4.60
	电子科学与技术	8	9.88
	通信工程	1	1.23
	教育技术学	3	6.52
	小计	19	3.65
经济与管理学院	财务管理	0	0.00
	金融工程	2	1.67
	国际经济与贸易	2	1.90
	市场营销	1	1.11
	统计学	2	4.35
小计	7	1.45	
传媒学院	广播电视编导	2	1.20
	广告学	1	1.32
	数字媒体技术	1	1.33
	广播电视学	3	4.29
小计	7	1.81	
人文与社会科学学院	汉语言文学	5	3.14
	法学	11	9.24
	秘书学	1	1.25
小计	17	4.75	
化学与生物工程学院	制药工程	15	18.75
	化学	7	10.61
	食品质量与安全	11	16.67
	生物工程	5	11.36
	材料化学	1	2.44
	生物技术	4	9.76
小计	43	12.72	
美术与艺术设计学院	环境艺术设计	3	3.41

[2] 升学率 = (毕业生升学人数 / 毕业生总人数) \* 100%

学院	专业	升学人数	升学率 (%)
	美术学	3	3.90
	视觉传达设计	2	2.99
	产品设计	2	3.08
小计		10	3.37
土木与环境工程学院	土木工程	4	2.40
	工程管理	5	4.63
小计		9	3.27
外国语学院	英语	18	9.00
	日语	4	7.84
小计		22	8.76
理学院	数学与应用数学	10	12.82
	信息与计算科学	1	1.30
	物理学	7	14.00
小计		18	8.78
音乐与舞蹈学院	音乐学	2	1.45
	舞蹈学	0	0.00
小计		2	1.17
体育学院	体育教育	5	5.00
小计		5	5.00
旅游与文化产业学院	旅游管理	1	1.16
小计		1	1.16
马克思主义学院	思想政治教育	16	30.19
小计		16	30.19
国学院	汉语言文学	3	23.08
小计		3	23.08
总计		179	5.06

## 2、国内升学高校层次

2019 届国内升学毕业生中，共有 51 人被“双一流”建设高校录取，占升学总人数的 28.49%，其中有 12 人被“一流高校”建设高校录取，占比 6.70%；有 39 人被“一流学科”建设高校录取，占比 21.79%。

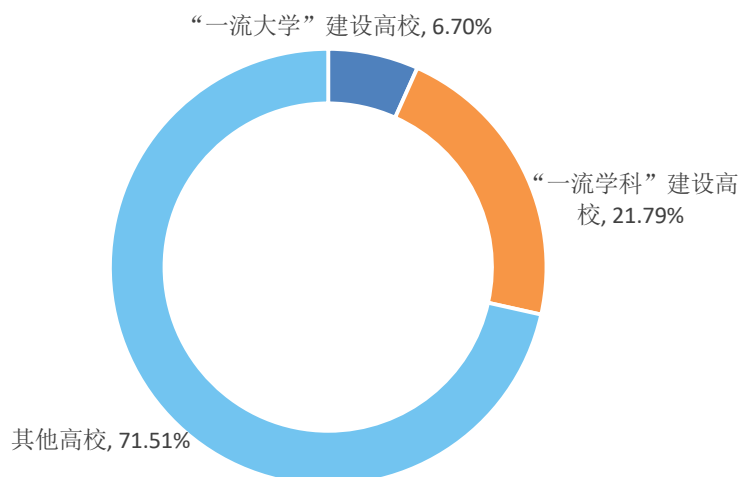
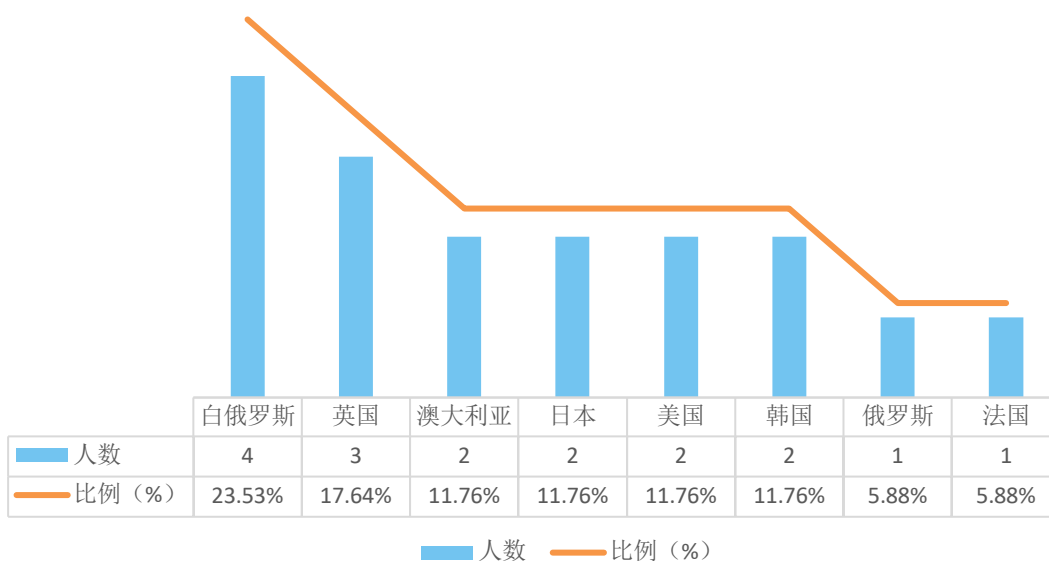


图 1-2-2 2019 届毕业生国内升学高校层次

### 3、出国（境）地区及人数

2019 届毕业生出国（境）人数为 17 人，出国（境）率<sup>[3]</sup>为 0.48%。白俄罗斯是毕业生出国（境）的首选地区，人数为 4 人，占比 23.53%；其次是英国（3 人，占比 17.64%）。



[3] 出国（境）率=（毕业生出国（境）人数/毕业生总人数）\*100%

图 1-2-3 2019 届毕业生出国（境）地区分布

#### （四）自主创业情况

2019 届毕业生创业人数 40 人，创业率为 1.13%。总体上，毕业生创业行业主要是批发和零售业（13 人，占比 32.50%）、教育（8 人，占比 20.00%），其次是信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业，自主创业人数均为 6 人，占比均为 15.00%。

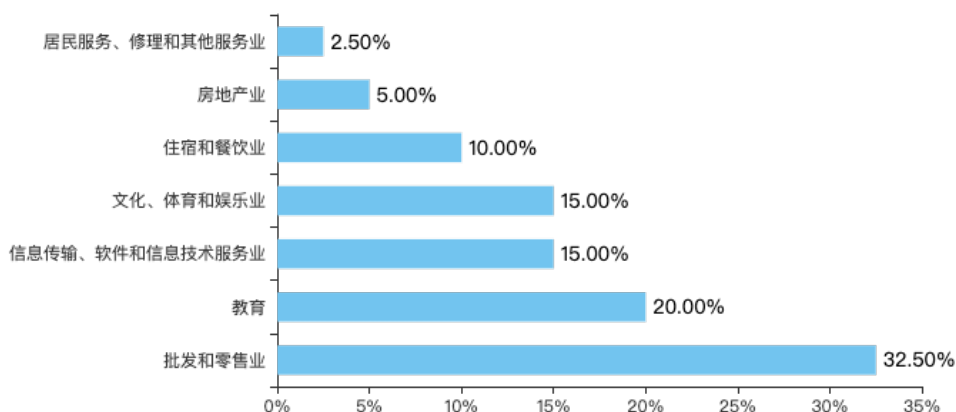


图 1-2-4 2019 届毕业生创业行业选择

### 三、毕业生就业流向

毕业生就业流向<sup>[4]</sup>主要从四个方面展开：一是毕业生就业单位性质；二是毕业生就业行业；三是毕业生职位类别；四是毕业生就业地域。

#### （一）单位性质

2019 届毕业生就业人数前三的单位性质分别是其他企业（1961 人，占比 69.91%）、其他教学单位（376 人，占比 13.40%）、国有企业（275 人，占比 9.80%）。

表 1-3-1 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	比例（%）
其他企业	1961	69.91%
其他教学单位	376	13.40%
国有企业	275	9.80%
其他事业单位	73	2.60%
国家/地方基层项目	40	1.43%
机关	34	1.21%

[4] 该部分仅对已落实就业单位（不包括升学、出国（境）、自由职业、自主创业、未就业毕业生）的毕业生进行分析。

单位性质	人数	比例 (%)
部队	20	0.71%
三资企业	13	0.46%
高等学校	7	0.25%
科研设计单位	6	0.21%
<b>总计</b>	<b>2805</b>	<b>100</b>

## (二) 就业行业

2019 届毕业生就业分布在 21 个行业中，人数前三的行业分别是教育（813 人，占比 28.98%）、信息传输、软件和信息技术服务业（726 人，占比 25.88%）、建筑业（246 人，占比 8.77%）。

表 1-3-2 2019 届毕业生就业行业分布

序号	单位行业	人数	比例 (%)
1	教育	813	28.98
2	信息传输、软件和信息技术服务业	726	25.88
3	建筑业	246	8.77
4	制造业	134	4.78
5	金融业	129	4.6
6	公共管理、社会保障和社会组织	122	4.35
7	文化、体育和娱乐业	120	4.28
8	租赁和商务服务业	109	3.89
9	批发和零售业	98	3.49
10	科学研究和技术服务业	91	3.24
11	房地产业	51	1.82
12	居民服务、修理和其他服务业	37	1.32
13	住宿和餐饮业	28	1.00
14	交通运输、仓储和邮政业	23	0.82
15	电力、热力、燃气及水生产和供应业	21	0.75
16	军队	20	0.71
17	卫生和社会工作	19	0.68
18	水利、环境和公共设施管理业	9	0.32
19	农、林、牧、渔业	6	0.21
20	采矿业	2	0.07
21	国际组织	1	0.04
	<b>总计</b>	<b>2805</b>	<b>100</b>

## (三) 职位类别

2019 届毕业生就业分布在 17 个职位类别，就业人数前三的职位类别分别是其他人员（847 人，占比 30.20%）、教学人员（691 人，占比 24.63%）、工程技术人员（546 人，占比 19.47%）。

表 1-3-4 2019 届毕业生就业岗位类别分布

序号	职位类别	人数	比例
1	其他人员	847	30.20
2	教学人员	691	24.63
3	工程技术人员	546	19.47
4	办事人员和有关人员	194	6.92
5	其他专业技术人员	144	5.13
6	新闻出版和文化工作人员	141	5.03
7	金融业务人员	73	2.6
8	法律专业人员	50	1.78
9	商业和服务业人员	37	1.32
10	经济业务人员	27	0.96
11	公务员	22	0.78
12	军人	20	0.71
13	文学艺术工作人员	6	0.21
14	科学研究人员	3	0.11
15	体育工作人员	2	0.07
16	卫生专业技术人员	1	0.04
17	生产和运输设备操作人员	1	0.04
总计		2805	100

#### （四）就业地域

##### 1、省份流向

2019 届毕业生就业人数前三的省（直辖市、自治区）分别为湖南（1123 人，占比 40.04%）、广东（697 人，占比 24.85%）、江苏（134 人，占比 4.78%）。

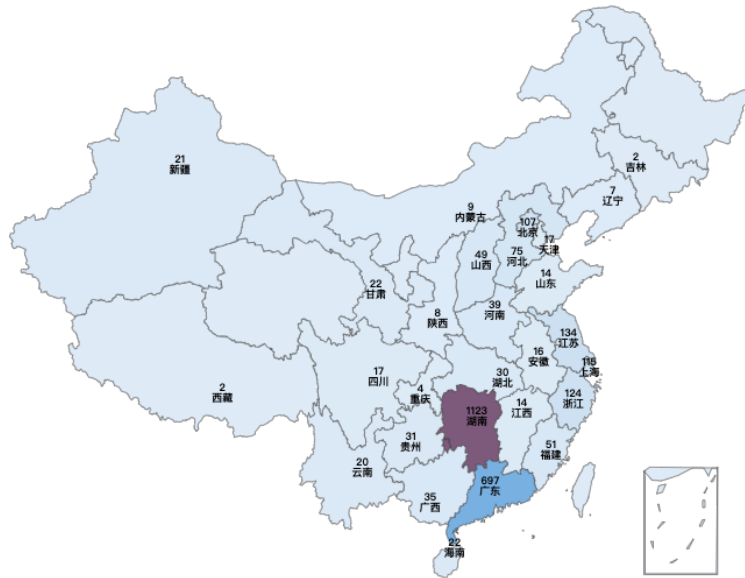
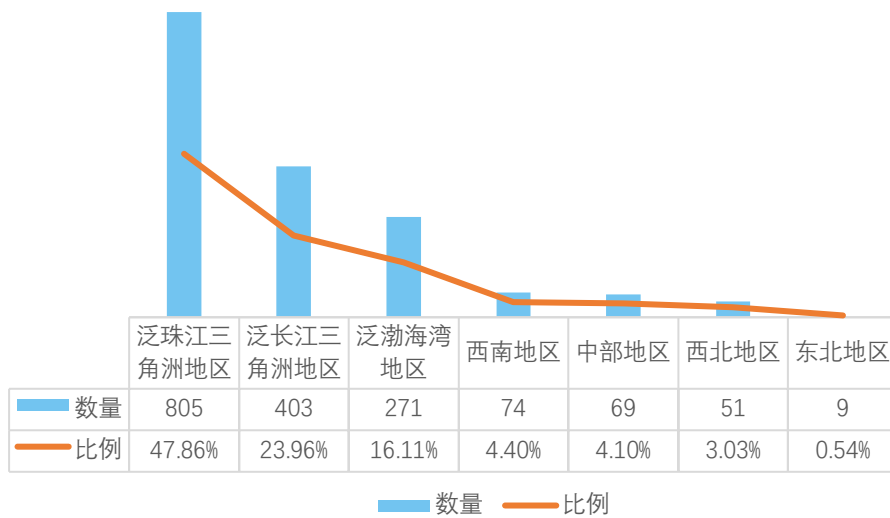


图 1-3-1 2019 届毕业生就业地区分布

## 2、地区流向

2019 届毕业生就业人数前三的地区(除湖南省外)：泛珠江三角洲地区（47.86%）、泛长江三角洲地区（23.96%）和泛渤海湾地区（16.11%）。

图 1-3-2 2019 届毕业生就业地区<sup>[5]</sup>流向

### 3、回生源省就业及省份就业吸引力

2019 届毕业生回生源省就业比例<sup>[6]</sup>为 52.66%，回生源省就业比例较高的省份为北京（100.00%）、上海（85.71%）、福建（75.00%）。

2019 届毕业生就业吸引力<sup>[7]</sup>较大的省份有广东（3319.05%）、上海（1642.86%）、北京（1337.50%）等经济发达省份。湖南省对毕业生的就业吸引力为 60.38%。

表 1-3-5 2019 届就业地区吸引力

省份	生源	回生源省就业	回生源省就业比例（%）	就业人数	就业吸引力（%）
北京	8	8	100.00	107	1337.50
上海	7	6	85.71	115	1642.86
浙江	24	18	75.00	124	516.67
江苏	103	75	72.82	134	130.10
福建	42	30	71.43	51	121.43
广东	21	15	71.43	697	3319.05
贵州	46	27	58.70	31	67.39

[5] 泛珠江三角洲地区：广东、广西、福建、海南；

泛长江三角洲地区：上海、江苏、浙江、江西、安徽；

泛渤海湾地区：北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西；

西南地区：重庆、四川、贵州、云南、西藏；

中部地区：湖北、河南；

西北地区：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆；

东北地区：黑龙江、吉林、辽宁。

[6] 回源地就业比例=已就业毕业生中回生源省就业人数/已就业毕业生中该生源省生源人数。

[7] 地区就业吸引力=该地区就业人数/该地区生源人数。

省份	生源	回生源省就业	回生源省就业比例 (%)	就业人数	就业吸引力 (%)
湖南	1860	1006	54.09	1123	60.38
山东	13	7	53.85	14	107.69
河北	130	68	52.31	75	57.69
四川	12	6	50.00	17	141.67
天津	16	8	50.00	17	106.25
云南	32	16	50.00	20	62.50
海南	46	22	47.83	22	47.83
山西	97	45	46.39	49	50.52
内蒙古	20	9	45.00	9	45.00
河南	81	34	41.98	39	48.15
广西	62	23	37.10	35	56.45
甘肃	61	22	36.07	22	36.07
湖北	17	6	35.29	30	176.47
江西	17	6	35.29	14	82.35
辽宁	10	3	30.00	7	70.00
安徽	31	9	29.03	16	51.61
陕西	13	3	23.08	8	61.54
新疆	10	2	20.00	21	210.00
吉林	16	2	12.50	2	12.50
重庆	9	1	11.11	4	44.44
黑龙江	1	0	0.00	0	0.00
西藏				2	
总计	2805	1477	52.66	2805	

#### 4、湖南省内生源地就业

2019 届湖南省生源毕业生在湖南省就业的人数最多，在湖南省就业的毕业生中，在长沙市就业的人数最多（383 人，占比 20.59%），其次是在广东省，在广东省就业的毕业生中，在深圳市就业的人数最多（326 人，占比 17.53%）。

表 1-3-6 2019 届毕业生湖南省生源就业地区流向

就业省份	就业市/区	就业数量	就业比例 (%)
湖南省	长沙市	383	20.59
	永州市	229	12.31
	郴州市	56	3.01
	衡阳市	50	2.69
	株洲市	49	2.63
	怀化市	37	1.99
	常德市	33	1.77
	岳阳市	30	1.61

## 2019 届本科毕业生就业质量年度报告

就业省份	就业市/区	就业数量	就业比例 (%)
	娄底市	27	1.45
	邵阳市	27	1.45
	湘西土家族苗族自治州	26	1.4
	张家界市	24	1.29
	湘潭市	19	1.02
	益阳市	16	0.86
	小计	1006	54.09
	广东省	深圳市	326
广州市		141	7.58
东莞市		50	2.69
佛山市		15	0.81
肇庆市		15	0.81
中山市		5	0.27
珠海市		5	0.27
韶关市		4	0.22
河源市		3	0.16
惠州市		3	0.16
清远市		3	0.16
江门市		1	0.05
小计		571	30.7
浙江省	杭州市	40	2.15
	湖州市	9	0.48
	宁波市	4	0.22
	台州市	4	0.22
	温州市	4	0.22
	嘉兴市	3	0.16
	金华市	3	0.16
	绍兴市	2	0.11
小计	69	3.71	
上海市	浦东新区	15	0.81
	静安区	5	0.27
	闵行区	5	0.27
	徐汇区	4	0.22
	嘉定区	3	0.16
	崇明区	2	0.11
	松江区	2	0.11
	虹口区	1	0.05
	黄浦区	1	0.05
	金山区	1	0.05
	普陀区	1	0.05
	长宁区	1	0.05

就业省份	就业市/区	就业数量	就业比例 (%)
	其他	15	0.81
	小计	56	3.01
北京	海淀区	12	0.65
	朝阳区	9	0.48
	西城区	3	0.16
	石景山区	2	0.11
	大兴区	1	0.05
	丰台区	1	0.05
	密云区	1	0.05
	通州区	1	0.05
	其他	8	0.43
	小计	38	2.04
江苏省	连云港市	18	0.97
	南京市	7	0.38
	苏州市	4	0.22
	泰州市	1	0.05
	盐城市	1	0.05
	小计	31	1.67
湖北省	武汉市	14	0.75
	恩施土家族苗族自治州	6	0.32
	小计	20	1.08
福建省	厦门市	8	0.43
	福州市	2	0.11
	宁德市	1	0.05
	小计	11	0.59
广西	南宁市	6	0.32
	桂林市	3	0.16
	北海市	1	0.05
	小计	10	0.54
新疆维吾尔自治区	喀什地区	4	0.22
	和田地区	3	0.16
	阿克苏地区	1	0.05
	小计	8	0.43
四川省	成都市	6	0.32
	小计	6	0.32
安徽省	合肥市	5	0.27
	小计	5	0.27
贵州省	安顺市	2	0.11
	贵阳市	2	0.11
	小计	4	0.22
河北省	廊坊市	2	0.11

就业省份	就业市/区	就业数量	就业比例 (%)
	保定市	1	0.05
	唐山市	1	0.05
	小计	4	0.22
江西省	南昌市	2	0.11
	吉安市	1	0.05
	宜春市	1	0.05
	小计	4	0.22
黑龙江省	双鸭山市	3	0.16
	小计	3	0.16
重庆市	万州区	1	0.05
	其他	2	0.11
	小计	3	0.16
河南省	郑州市	2	0.11
	驻马店市	1	0.05
	小计	3	0.16
云南省	昆明市	2	0.11
	小计	2	0.11
天津	宝坻区	1	0.05
	津南区	1	0.05
	小计	2	0.11
山东省	青岛市	1	0.05
	烟台市	1	0.05
	小计	2	0.11
陕西省	西安市	1	0.05
	小计	1	0.05
山西省	太原市	1	0.05
	小计	1	0.05
	总计	1860	100

## 5、湖南省内就业

### (1) 省内就业城市分布

2019 届就业毕业生中，在省内就业的前三的城市分别是长沙市（428 人，占比 38.11%）、永州市（280 人，占比 24.93%）、郴州市（59 人，占比 5.25%）。

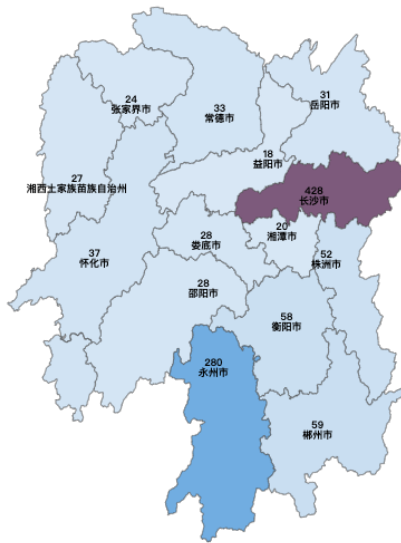


图 1-3-3 2019 届毕业生湖南省内就业毕业生城市分布

(2) 省内就业行业分布

2019 届湖南省内就业毕业生人数前三的行业分别是教育（占比 44.17%）、信息传输、软件和信息技术服务业（占比 12.11%）、建筑业（占比 10.06%）。

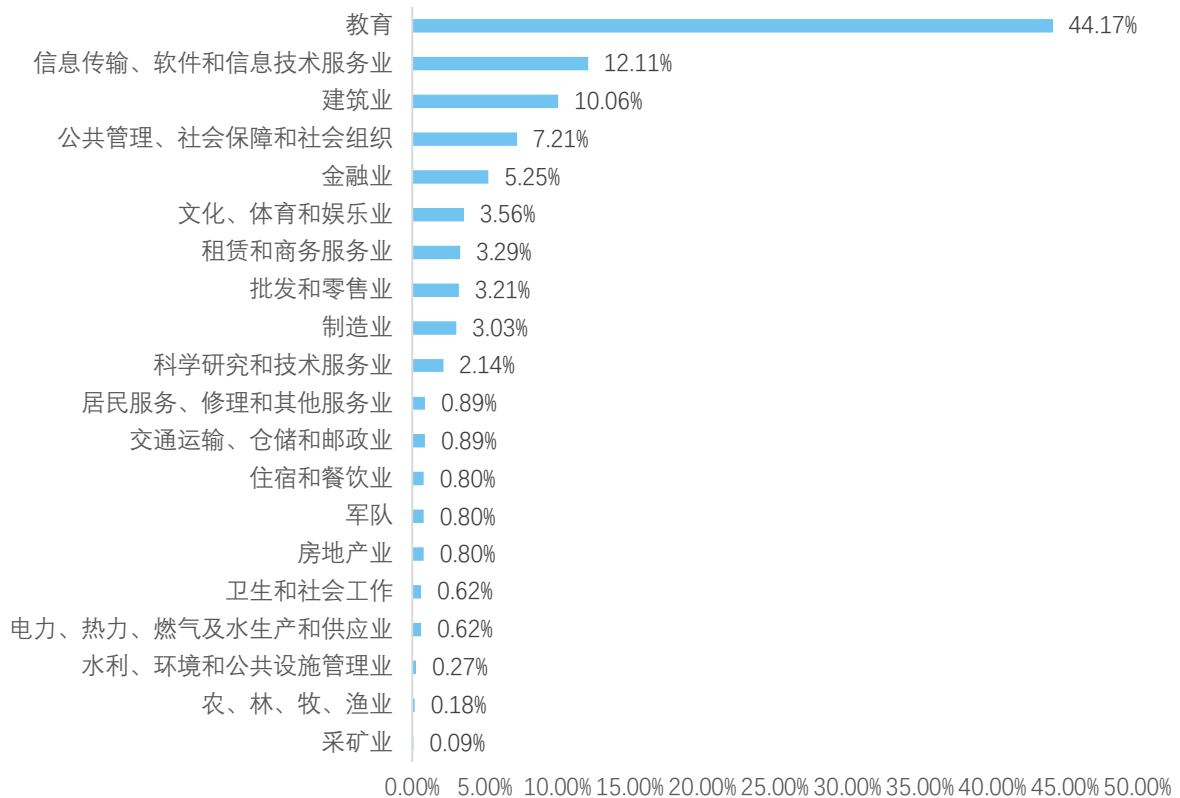


图 1-3-4 2019 届毕业生湖南省内就业毕业生行业分布

### (3) 省内就业单位性质分布

2019 届湖南省内就业毕业生人数前三的行业单位性质是其他企业（575 人，占比 51.20%）、其他教学单位（285 人，占比 25.38%）、国有企业（144 人，占比 12.82%）。

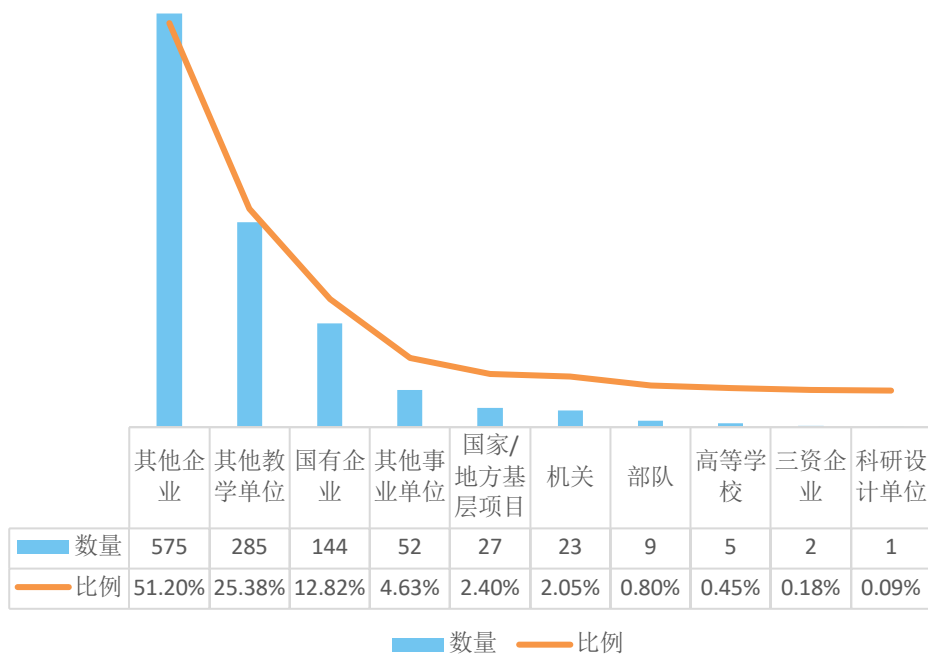


图 1-3-5 2019 届毕业生湖南省内就业毕业生单位性质分布

### (4) 省内就业职位类别

2019 届湖南省内就业毕业生人数前三的职位类别是教学人员（占比 40.52%）、其他人员（占比 21.28%）、工程技术人员（占比 14.69%）。

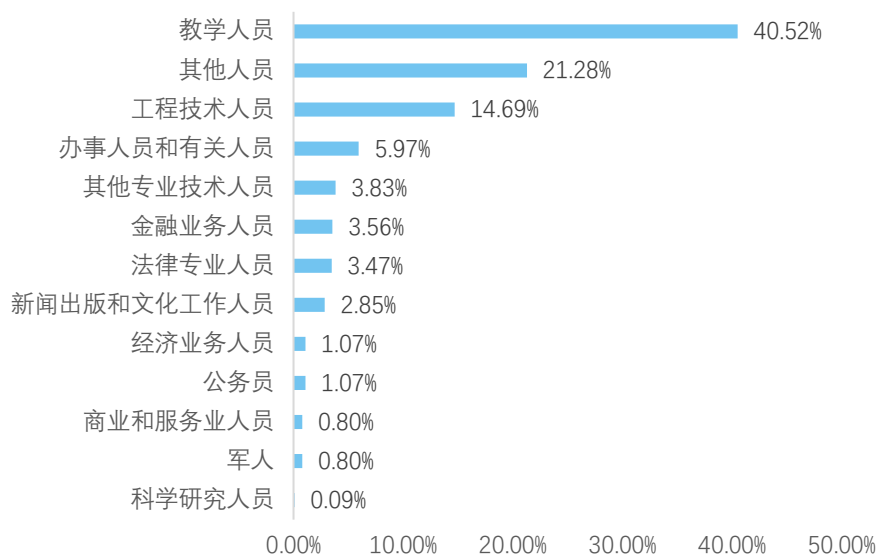


图 1-3-6 2019 届毕业生湖南省内就业毕业生职位类别分布

### (5) 省内城市就业吸引力

2019 届毕业生就业吸引力较大的省内城市是长沙市（260.98%）、永州市（123.89%）。

表 1-3 7 2019 届毕业生湖南省内就业吸引力

序号	省内城市	生源人数	就业人数	就业就业吸引力 (%)
1	长沙市	164	428	260.98
2	永州市	226	280	123.89
3	郴州市	97	59	60.82
4	张家界市	55	24	43.64
5	株洲市	124	52	41.94
6	湘潭市	52	20	38.46
7	湘西土家族苗族自治州	83	27	32.53
8	怀化市	121	37	30.58
9	衡阳市	213	58	27.23
10	娄底市	119	28	23.53
11	益阳市	83	18	21.69
12	常德市	170	33	19.41
13	岳阳市	176	31	17.61
14	邵阳市	177	28	15.82
总计		1860	1123	60.38

## 6、西部就业

2019 届毕业生西部就业人数为 169 人，西部就业人数占已落实就业单位人数的比例为 6.03%。

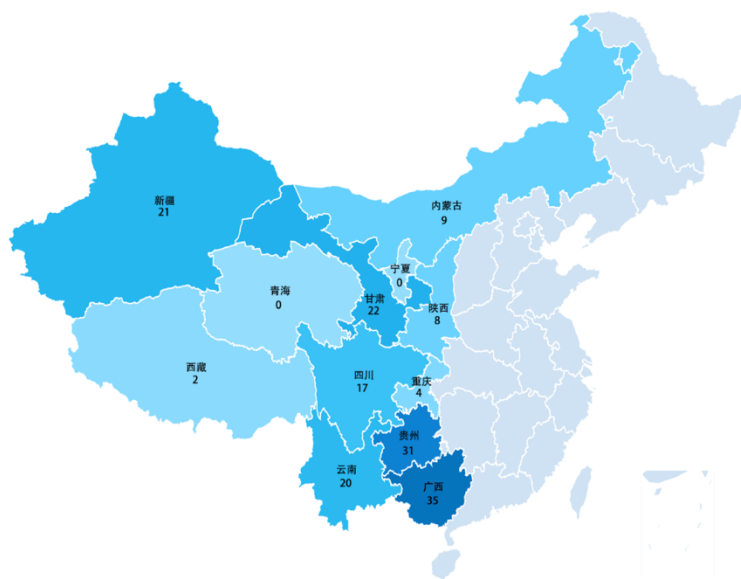


图 1-3-12 2019 届毕业生西部就业省份

## 7、基层项目就业

2019 届毕业生基层项目就业人数为 40 人，基层项目就业比例为 0.14%。其中主要基层项目就业类型为“农村义务教育阶段学校特设岗位计划”25 人，占基层项目就业人数比例 62.50%。

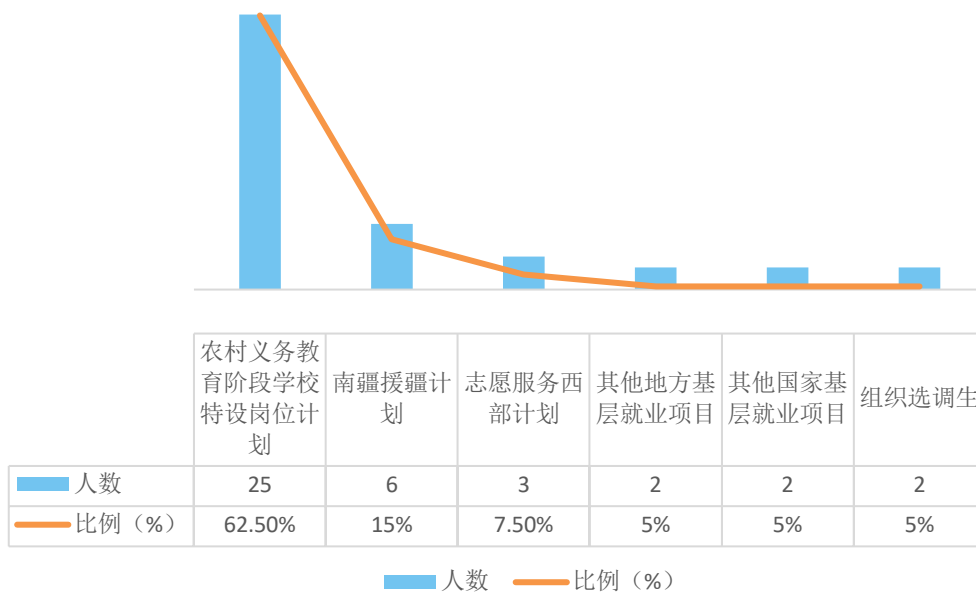


图 1-3-13 2019 届毕业生基层项目就业

## 第二章 就业创业工作举措

学校坚持“地方性、应用型、有特色”的办学定位，就业创业工作坚持“成长学生、服务学生”的工作理念，学校领导高度重视毕业生就业创业工作。学校把毕业生就业创业工作摆在学校改革与发展的突出位置，成立了以校党委书记曾宝成、校长李钢为组长的学校就业创业工作领导小组，建立了坚强有力的组织领导体系。为做好 2019 届毕业生就业创业工作，学校多措并举，多管齐下，结合当前就业形势，扎实推进就业创业工作。

### 一、个性化、全程化，精准帮扶就业困难群体

学校高度重视贫困家庭毕业生、残疾人毕业生等就业困难群体爱心帮扶工作，将其列为重大民生工程，采取了一系列措施推进精准帮扶，取得了较好成效。

#### （一）实行“一对一”的指导服务

学校建立了 2019 届 802 名纯农户家庭、家庭经济困难、残疾等特殊群体毕业生信息台账，为其配备就业导师，实行“一对一”的指导服务。学校从机关处室副科及以上领导、各教学学院党政领导、辅导员、班主任、就业创业指导中心工作人员中挑选人员为每一名困难毕业生配备就业导师，帮助他们分析就业形势，转变就业观念，增强就业信心，提高就业能力；

#### （二）搭建困难学生就业绿色通道

举办“爱心送岗暨校友企业”、“离校送岗暨服务地方”等中型就业困难毕业生专场招聘会 4 场次，小型困难毕业生专场招聘会 45 场次，共提供汉语言文学、英语、生物工程、市场营销等 44 个专业对口就业岗位 5600 多个；

#### （三）帮扶离校未就业困难毕业生

学校召开未就业困难毕业生座谈会，以学院为单位建立未就业困难毕业生微信群，对未就业困难毕业生进行跟踪服务，并根据学生求职意愿，联系用人单位，通过上门求职的方式，帮助 22 名建档立卡就业困难毕业生成功就业。

### 二、全方位、多渠道，积极畅通就业市场信息

学校多措并举保就业，引导高校毕业生到基层就业，优化招聘平台建设，进一步推进大学就业服务、就业援助，提高就业能力，拓展就业领域，开发就业岗位。

### （一）“往外走”主动对接国家经济社会发展人才需要

“向外走”即引导毕业生到国家经济社会发展需要地方去，为祖国发展建设作出贡献。学校围绕“一带一路”建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业；

### （二）“抓稳根”立足永州地方经济社会发展人才需求

“抓稳根”即学校强化、深化人才培养与当地经济发展的融合，继续加强与永州市各县区教育局、各县区工业园区的紧密合作，为毕业生提供优质永州本地就业岗位。学校举办“青春起航、潇湘圆梦”湘南地区暨永州市 2019 高校毕业生大型供需见面会，346 家优质用人单位携 1.04 万个岗位到校招贤纳士，1500 余名毕业生与用人单位初步达成就业意向，现场签约毕业生达 521 人。就业工作“接地气”，努力为服务地方经济社会发展服务；

### （三）“多渠道”搭建线上+线下就业服务网络

学校进一步完善云就业平台，推进在线就业市场建设，进一步打造无形就业市场，实现线上线下市场联动。一是借力“湘科院就业创业”微信公众平台。发布就业信息 1316 期，提供就业岗位 24000 多个。目前，“湘科院就业创业”微信公众平台的关注人数超过 12202 人，在大中型招聘会举办期间每天的图文点击量近千次；二是利用毕业班 QQ 群、微信群。及时为毕业生推送就业创业政策和用人单位招聘信息，全年发送信息 564 条，通知毕业生 170 万人次；三是常态化举办线上、线下专场招聘会和宣讲会。举办线上、线下专场招聘会和用人单位专场宣讲会 236 场，710 余家用人单位参会，提供岗位 20700 多个，成功推荐 920 余名毕业生就业。

## 三、全链条、多面向，构建创新创业教育生态

学校联结企业、政府与创新创业者；为教师和学生赋能；为专创融合、产教融合服务，为大学生创新创业服务，为毕业生更高质量就业服务，积极推进创新创业教育升级迭代。经过一年多的探索，初见成效。2019 年，湖南科技学院创客工场共吸引 112 个创业团队申请入驻，经审核，共批准 55 个创业团队和初创企业入驻，其中云腾网络传媒有限公司、明冠网络科技有限公司、瑶山红文创工作室等 35 个项目成功从众创空间进入市场进行商业化运营，且经营状况良好，带动直接就业人数 251 人。安排专人负责大学生就业创业促进协会、团委创新创业部两个朋辈辅导组织，学生骨干在服务中创业就业核心素养得到了有效提升，涌现了一批创业就业典型。为系统培养和训练有强烈创新创业意愿的学生，学校从 2019 年起开办创新创业实验班，小班授课，学制一年。在系列措施推进下，在校生、毕业生自主创业率稳步提高。2019 年 10 月，学生创业团队在第五届中国“互联网+”大学

生创新创业大赛总决赛中，从 109 万个团队中脱颖而出，斩获“互联网+”大赛金奖。近五年，学校连续在“互联网+”大赛全国总决赛中获奖，共获得一金一银六铜的好成绩，名列全国二本高校前列。

### （一）打造“全链条”创新创业教育综合体

2019 年创新创业学院使用全新、独立的场地，紧密围绕专业化、集成化、网络化和市场化等目标，联结高校、企业、政府与大学生创客。一楼为创新创业文化培育区。学校和教育部学校建设规划发展中心授权的，国育创未来科技发展（北京）有限公司合作，建设“大学创客工场-UIT 创享空间”，由对方出资建设一个融“咖啡创业平台”“共享学习平台”“科技展示平台”“实战平台”“公益助学平台”为一体的共享空间；二楼为教学实训实践孵化区。学校响应湖南省教育厅要求，加入了省级大学生创新创业就业学院，并使用省级学院平台资源，采用湖南省大学生创新创业就业学院制作的优质 MOOC 教学资源，进行“慕课+翻转课堂”教学改革；秉承把“企业搬进校园”理念，引入新道科技开发的《先天特质沙盘》《企业经营管理沙盘》《创业基础实训平台（教赛一体版）》创新创业实训课程，以此为基础开办创新创业试验班、师生共创和创新创业项目孵化；三楼为专创融合校企、校地合作区。2019 年，依托师生共创室和校企合作，立项了 12 个校企合作项目。

### （二）构建联结、赋能、服务“三维一体”双创教育生态体系

**联结即以创新创业工作为纽带，建立三级创新创业基金支撑体系。**学校为紧密联系政府机关、企事业单位、学校、教师、学生等，打造态势良好的创新创业教育生态系统，建立三级创新创业基金支撑体系。学校扶持大学生创新创业的“资金池”已初具规模，抓重点，树典型，力促创新创业项目孵化、加速。三级支撑体系第一级是创新创业起航奖学金，鼓励学生项目迈出第一步；第二级是中期奖学金，出台了《大学生创新创业奖学金评选与管理办法》，激励创客“市场试水”；第三级是种子基金。校友张亚红向学校捐赠 100 万元创业基金，2019 年，为 49 个创业项目提供了资金支持；2020 年，计划为 50 个创业项目提供资金支持。

**赋能即以创客工场为平台，助力教师和学生素质和能力提升。一是请进来、送出去，提升教师双创教育素养。**近五年，学校先后邀请了数十位校外导师来校培训校内教师，实现了每年校内集训 100%全覆盖。大力支持教师外出参加专项培训。譬如，2015 年学校派送了 2 名教师赴英国索伦特大学专题学习创新创业教育 3 个月。2019 年上半年，学校联合湖南发展和改革委员会举办了“创响中国”湖南科技学院大学生创新创业文化节，校外导师米有校园联合创始人邹秀峰等受邀来校授课。校党委书记曾宝成，副校长李常健、程智开为为教学学院领导和教师举办专创融合、产教融合工作坊。2019 年 7 月，联合永州市人社局，邀请人社部全国创指委专家叶仁平、国家级创业培训师代庆，举办了为期 12 天 SYB 师资培训班，全校有 30 位教师参加，为进一步开展创新创业教育储备师资；**二是出政策，想办法，带动学生有效地学。**学校制定了《学生工作竞赛奖励办法》《大学生创新创

业奖学金评选与管理办法》《创新创业学分积累及转换管理办法》等，激励学生自觉学；学校主编《创新创业指导》校本教材，用学生身边的案例激励学生学；创新地开展大赛路演，把参赛的项目简介做成展板悬挂在校园主干道，学生团队在展板前进行路演。在持续的措施推进下，学校学生参加“互联网+”大赛的热情持续增加，2015 年报名参赛 124 项，2016 年 320 项，2017 年 751 项，2018 年 723 项，2019 年 1246 项。

**服务即做“创新创业”改变的推动者和服务者。**推动人才培养方案修改，提供创新创业场所，选拔有较强的创新创业意识的学生组成创新创业实验班，为学生成长服务。**一是做“创新创业”改变的推动者。**针对创新创业教育与专业教育“两张皮”的现实困难，及时调整定位，由“改变者”调整为“改变的推动者”。加强与创新创业教育相关部门的沟通和联系，主动介入到相关部门的工作职责的“诊断”中，通过整合思维、系统思维、团队思维等创业思维，协助相关部门在其本职工作中嵌入“创新创业”要素。譬如，联合教务处设立“创新创业教育改革试点专业”立项，推动专创融合；依托省级创新创业教育中心等申报，开展校地校企合作工作室立项，推动产教融合等。**二是做“创新创业”的服务者。**学校为青年创客提供优质创新创业场所，抓好两支学生朋辈辅导队伍，开办创新创业实验班等。为了提供更好的信息服务、创业辅导、人员培训、管理咨询、项目论证、法律咨询服务等工作环境，集聚人气，2018 年，学校投入 200 余万元对众创空间的师生共创室、共享办公区、公共服务区、培训室、实训室等进行了场地提质改造。

### 第三章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”，针对已落实就业单位毕业生进行分析。毕业生就业质量分析主要从以下六个方面展开：一是毕业生的就业满意度；二是毕业生的薪资福利情况；三是毕业生的人职适配性；四是毕业生的职业发展评价；五是毕业生的岗位评价；六是离职情况。

#### 一、就业满意度

2019 届毕业生总体就业满意度是 90.10%，其中“非常满意”（12.23%）、“满意”（34.70%）、“比较满意”（43.17%）。

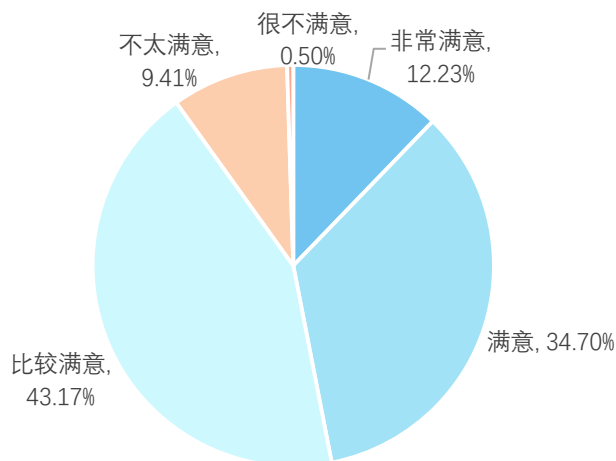


图 3-1-1 2019 届毕业生就业满意度

2019 届各专业毕业生的就业满意度如下表：

表 3-1-1 2019 届各专业毕业生就业满意度

专业	满意度 (%)
教育技术学	100.00
物理学	100.00
制药工程	97.44
产品设计	96.08
体育教育	95.92
环境艺术设计	95.71
数学与应用数学	95.65
材料化学	95.45
英语	95.19
法学	95.00
视觉传达设计	94.55

专业	满意度 (%)
信息与计算科学	94.55
软件工程	93.94
化学	93.55
统计学	93.55
思想政治教育	93.10
汉语言文学	92.11
财务管理	91.67
日语	90.91
电子科学与技术	90.91
广播电视编导	90.00
舞蹈学	90.00
工程管理	89.29
广告学	88.89
生物工程	88.46
秘书学	88.37
金融工程	88.06
市场营销	87.80
音乐学	87.69
生物技术	86.67
美术学	86.27
土木工程	86.21
计算机科学与技术	85.92
通信工程	85.25
电子信息工程	84.62
广播电视学	84.00
旅游管理	82.14
食品质量与安全	77.42
数字媒体技术	75.68
国际经济与贸易	74.36
总计	90.10

## 二、薪资福利情况

### (一) 薪资水平及其满意度

2019 届毕业生平均月收入是 4586 元，其中平均月收入区间主要集中在“4001-5000 元”占比 29.80%，其次是“3001-4000 元”占比 25.30%、“5001-6000 元”占 16.63%。

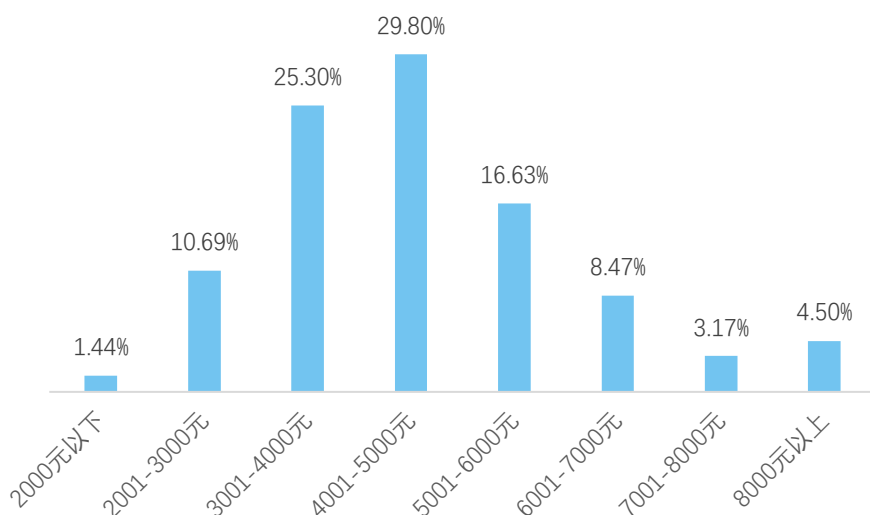


图 3-2-1 2019 届毕业生月收入区间分布

2019 届毕业生平均月收入前三的专业分别是软件工程（5933 元）、信息与计算科学（5736 元）和电子信息工程（5606 元）。

表 3-2-1 2019 届各专业毕业生月收入

专业	平均月收入（元）
软件工程	5933
信息与计算科学	5736
电子信息工程	5606
电子科学与技术	5363
计算机科学与技术	5310
通信工程	5091
材料化学	5023
英语	4808
日语	4787
生物工程	4712
统计学	4678
数字媒体技术	4649
市场营销	4646
广播电视编导	4609
制药工程	4602
秘书学	4582
广告学	4570
土木工程	4559
舞蹈学	4525
广播电视学	4520
生物技术	4500
金融工程	4471
物理学	4466

专业	平均月收入（元）
工程管理	4458
思想政治教育	4431
体育教育	4428
产品设计	4401
汉语言文学	4395
教育技术学	4391
音乐学	4362
视觉传达设计	4327
国际经济与贸易	4295
食品质量与安全	4291
化学	4242
数学与应用数学	4119
财务管理	4101
旅游管理	4072
环境艺术设计	4022
美术学	4000
法学	3383
总计	4586

2019 届毕业生对月平均收入的满意度是 68.22%，其中“非常满意”占比 3.12%，“满意”占比 15.69%，“比较满意”占比 49.41%。

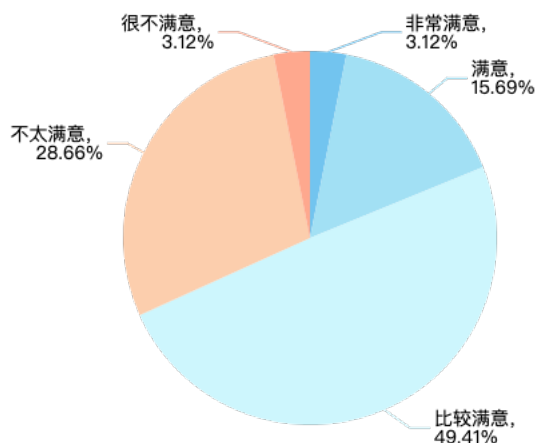


图 3-2-2 2019 届毕业生薪资满意度

## （二）社会保障及其满意度

2019 届毕业生中，88.91%的毕业生所在用人单位都提供了基本的社会保障，其中“提供了五险一金”（49.26%），其次是“提供了基本保障”（23.07%）；“提供五险一金或四险一金外;还提供了其他保障和补贴”（16.58%）。

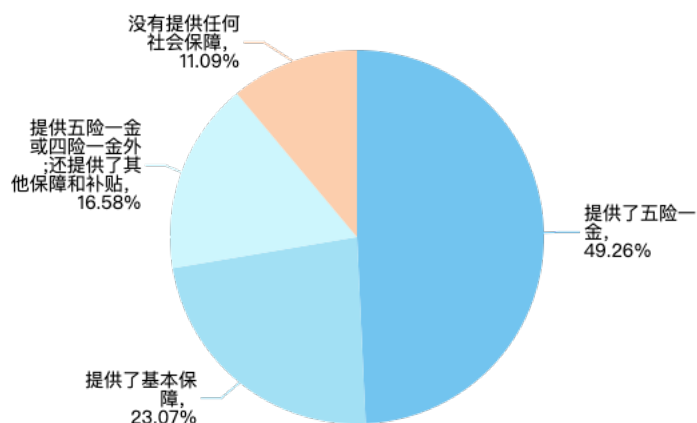


图 3-2-3 2019 届毕业生福利保障情况

2019 届毕业生福利保障满意度为 90.74%，其中“非常满意”占比 10.10%，“满意”占比 35.00%，“比较满意”占比 45.64%。

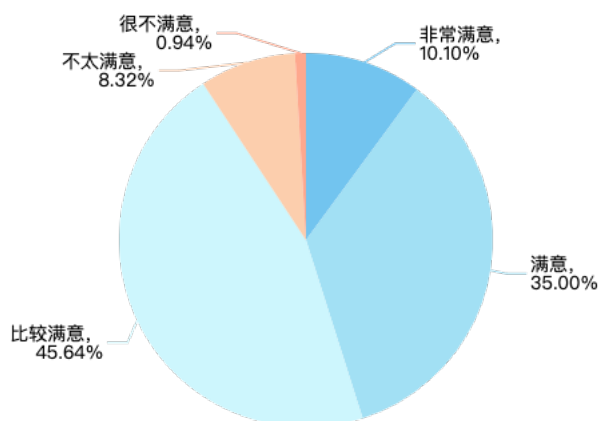


图 3-2-4 2019 届毕业生福利保障满意度

### 三、人职适配性

#### (一) 专业相关度

##### 1、总体专业相关度

2019 届毕业生工作与专业的相关度是 76.73%，其中“非常相关”占比 24.11%、“相关”占比 34.65%、“比较相关”占比 17.97%。

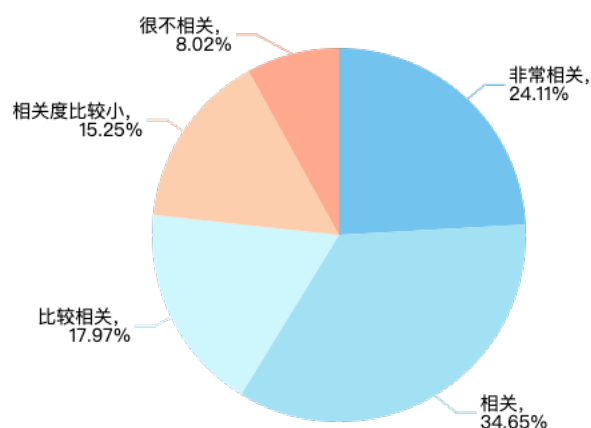


图 3-3-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

## 2、各专业毕业生工作与专业相关度

2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业分别是数学与应用数学（100%）、汉语言文学（98.68%）、思想政治教育（96.55%）和物理学（96.55%）。

表 3-3-1 2019 届各专业毕业生工作与专业相关度

专业	相关度 (%)
数学与应用数学	100.00
汉语言文学	98.68
思想政治教育	96.55
物理学	96.55
舞蹈学	95.00
土木工程	93.10
工程管理	92.86
英语	90.38
化学	90.32
广告学	88.89
电子信息工程	88.46
数字媒体技术	86.49
教育技术学	84.38
美术学	84.31
信息与计算科学	83.64
软件工程	83.33
计算机科学与技术	83.10
日语	81.82
通信工程	77.05
音乐学	76.92
广播电视编导	76.67
市场营销	68.29
视觉传达设计	74.55

专业	相关度 (%)
生物技术	73.33
广播电视学	72.00
法学	71.67
体育教育	69.39
生物工程	69.23
金融工程	68.66
制药工程	66.67
电子科学与技术	66.67
财务管理	64.29
环境艺术设计	57.14
秘书学	55.81
产品设计	54.90
国际经济与贸易	51.28
食品质量与安全	48.39
旅游管理	44.64
统计学	32.26
材料化学	27.27
总计	76.73

2019 届毕业生中，28.99%的毕业生选择从事专业不相关工作的原因除其他外主要是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（27.73%）；其次是“本专业相关工作就业机会少”（17.02%）。

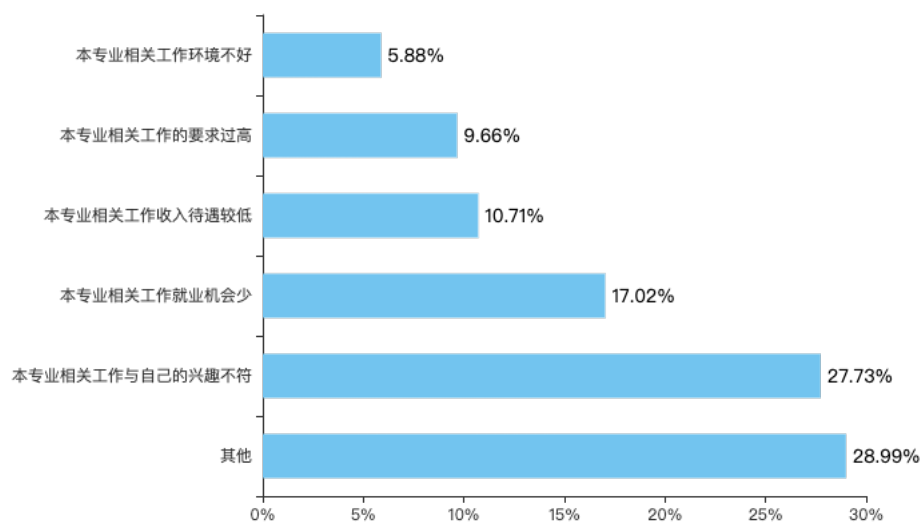


图 3-3-2 2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因

## （二）职业期待吻合度

### 1、总体职业期待吻合度

2019 届毕业生职业期待吻合度是 77.18%，其中“非常一致”占比 6.29%，“一致”占比 25.94%，“比较一致”占比 44.95%。

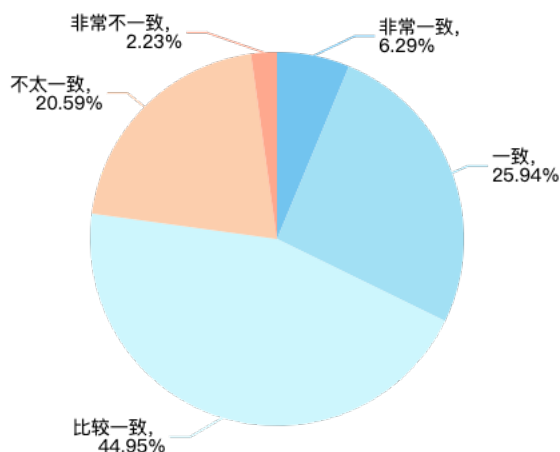


图 3-3-3 2019 届毕业生职业期待吻合度

### 2、各专业毕业生职业期待吻合度

2019 届毕业生职业期待吻合度前三的专业分别是数学与应用数学（95.65%）、思想政治教育（93.1%）和信息与计算科学（92.73%）。

表 3-3-2 2019 届各专业毕业生职业期待吻合度

专业	期待吻合度 (%)
数学与应用数学	95.65
思想政治教育	93.10
信息与计算科学	92.73
汉语言文学	92.11
教育技术学	90.62
化学	90.32
舞蹈学	90.00
物理学	86.21
工程管理	85.71
体育教育	85.71
英语	84.62
软件工程	83.33
电子信息工程	82.69
金融工程	79.10
秘书学	79.07
产品设计	78.43
广播电视编导	78.33
法学	78.33

专业	期待吻合度 (%)
计算机科学与技术	77.46
制药工程	76.92
美术学	76.47
广播电视学	76.00
电子科学与技术	75.76
通信工程	75.41
音乐学	75.38
土木工程	75.17
环境艺术设计	72.86
日语	72.73
材料化学	72.73
市场营销	70.73
视觉传达设计	69.09
财务管理	66.67
广告学	66.67
国际经济与贸易	61.54
生物工程	61.54
统计学	61.29
旅游管理	60.71
生物技术	60.00
数字媒体技术	56.76
食品质量与安全	41.94
总计	77.18

## 四、职业发展评价

### (一) 晋升空间

2019 届毕业生中, 58.83%的毕业生认为晋升空间较大, 其中“非常大”占比 6.47%, “大”占比 15.05%, “比较大”占比 37.31%。

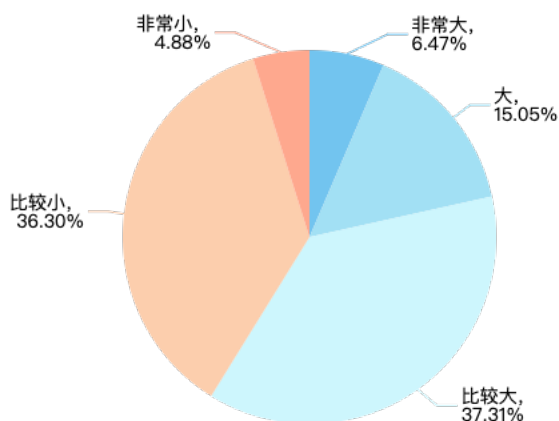


图 3-4-1 2019 届毕业生对晋升空间的评价

### (二) 单位发展前景

2019 届毕业生中，73.62%的毕业生看好单位的发展前景，其中“非常高”（10.45%），“高”（20.40%），“比较高”（42.77%）。

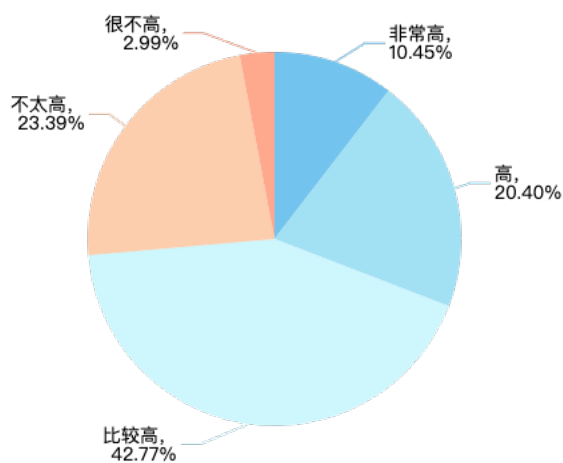


图 3-4-2 毕业生对单位发展前景评价

### (三) 培训进修

2019 届毕业生中，69.1%毕业生表示培训机会较多，其中表示“非常多”占比 7.68%，表示“多”占比 20.65%，表示“比较多”占比 40.77%。

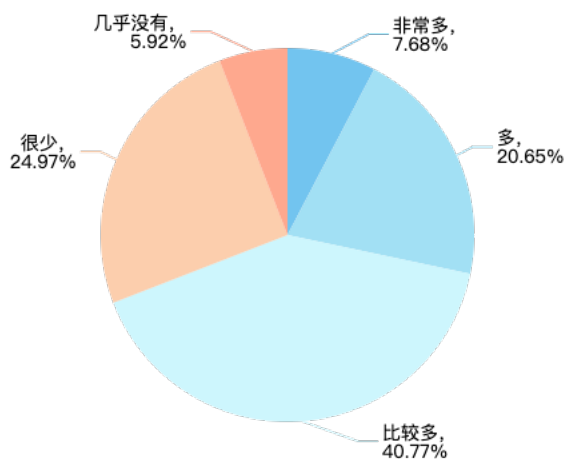


图 3-4-3 2019 届毕业生对培训机会的评价

## 五、岗位评价

### (一) 工作稳定性

2019 届毕业生工作稳定度是 86.43%，其中“非常稳定”占比 11.14%，“稳定”占比 31.63%，“比较稳定”占比 43.66%。

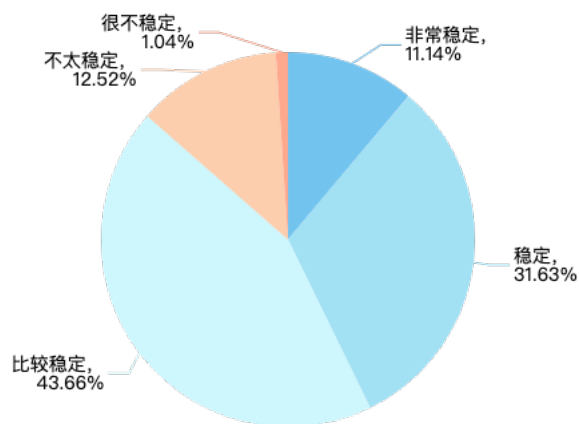


图 3-5-1 2019 届毕业生对工作稳定性评价

### (二) 工作自主性

2019 届毕业生中，83.35%的毕业生表示工作自主性较高，其中表示工作“非常自主”的人数占比 9.27%。

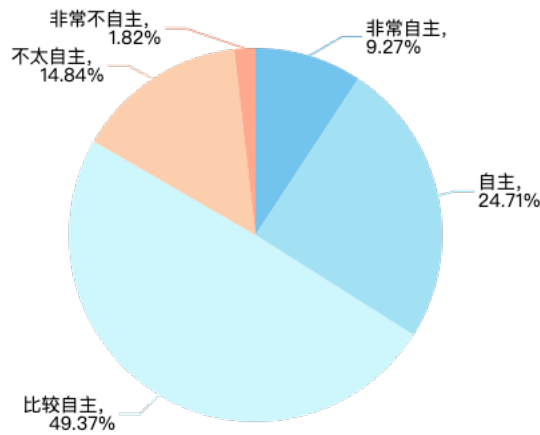


图 3-5-2 2019 届毕业生对工作自主性的评价

### （三）岗位压力

2019 届毕业生中，71.71%的毕业生表示有一定的工作压力。其中 5.47%的毕业生表示“非常大”，19.33%的毕业生表示“大”，46.91%的毕业生表示“比较大”。

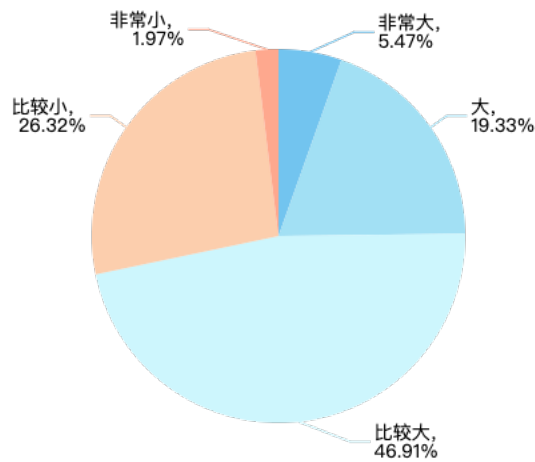


图 3-5-3 2019 届毕业生对岗位压力的评价

### （四）就业环境

2019 届毕业生对工作环境的满意度为 90.74%，其中“非常满意”占比 10.10%，“满意”占比 35.00%，“比较满意”占比 45.64%。

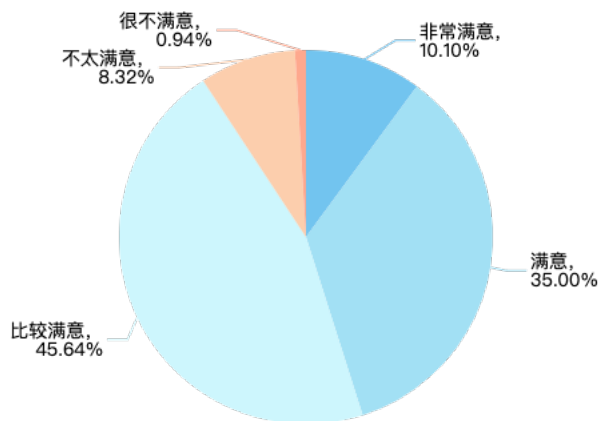


图 3-5-4 2019 届毕业生对就业环境的评价

## 六、离职情况

### （一）离职次数

2019 届毕业生工作较为稳定，其中没有发生离职情况的毕业生占比最多，为 87.50%，离职次数为“1 次”的占比 11.32%，离职次数为“2 次”的占比 1.00%。

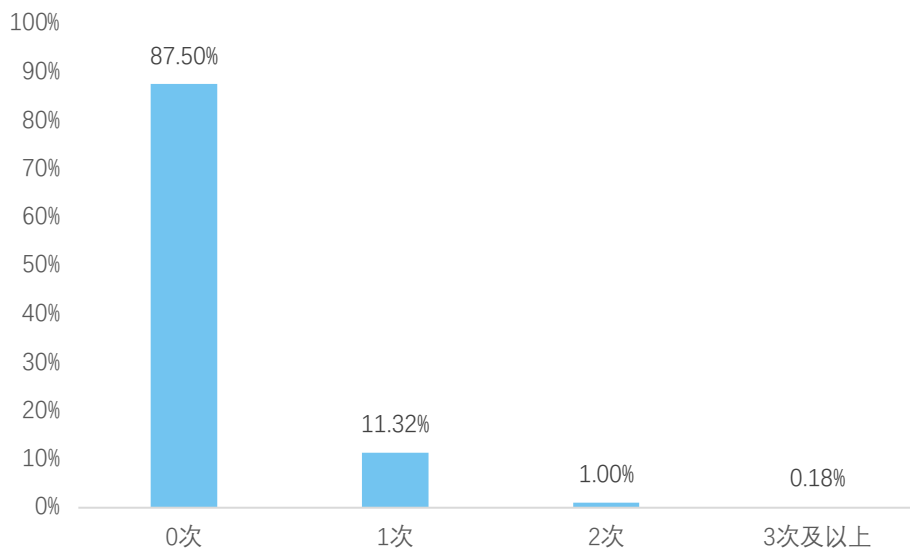


图 3-6-1 2019 届毕业生离职情况分布

### （二）离职原因

2019 届毕业生离职主要原因为“发展空间不大”占比 27.49%，其次是“薪资福利差”（17.76%），“工作地域问题”（10.71%）。

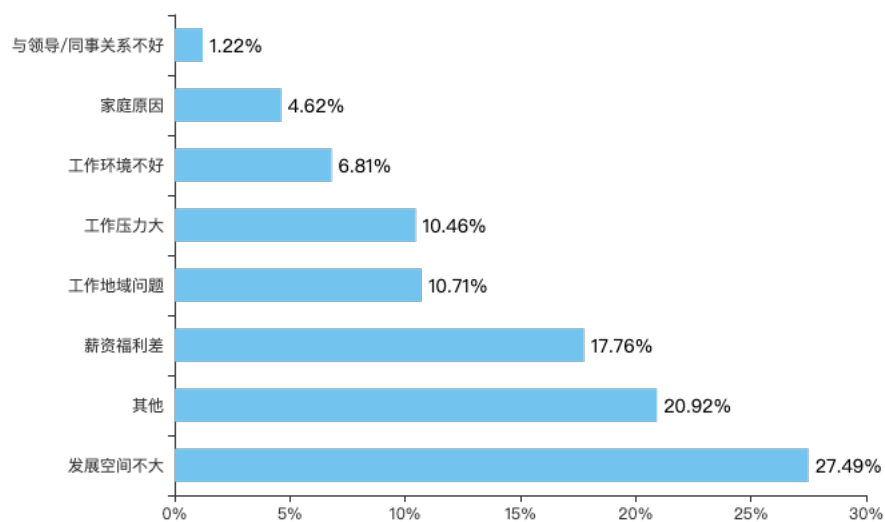


图 3-6-2 2019 届毕业生离职原因

## 第四章 毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业相关分析主要从以下三个方面展开：一是求职行为分析；二是继续深造分析；三是自主创业分析。

### 一、求职行为分析

#### （一）已落实单位毕业生求职行为分析

##### 1. 求职成功因素

2019 届毕业生中，促进毕业生求职成功的主要因素<sup>[8]</sup>为“学历”占比 56.68%，其次是“个人素质”（52.38%）、“实践/工作经验”（49.01%）。

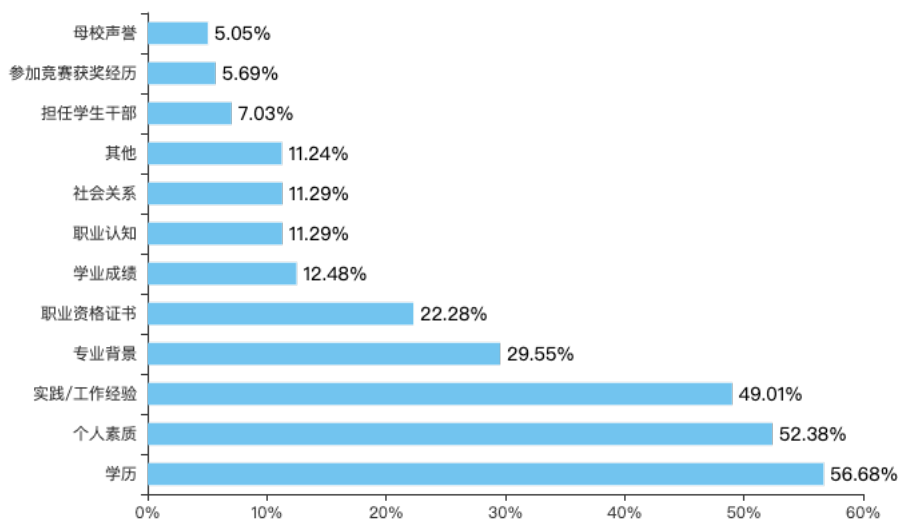


图 4-1-1 2019 届毕业生求职成功因素（多选题）

##### 2. 求职成本

2019 届毕业生平均求职成本为 2392 元，其中“2000 元以下”占比 73.86%，“2001-4000 元”占 13.37%，“4001-6000 元”占 6.04%。

[8] 本题为多选题，多选题各选项占比之和大于 100%，下同。

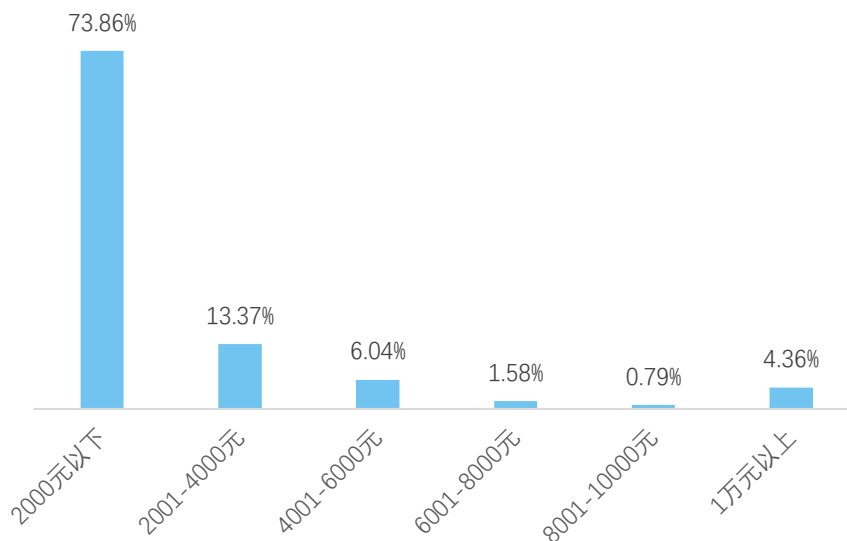


图 4-1-2 2019 届毕业生求职成本

### 3. 求职途径

2019 届毕业生主要求职途径为“招聘求职网站投递”占 39.60%，其次是“本校招聘会”（24.46%）、“亲友推荐”（16.78%）。

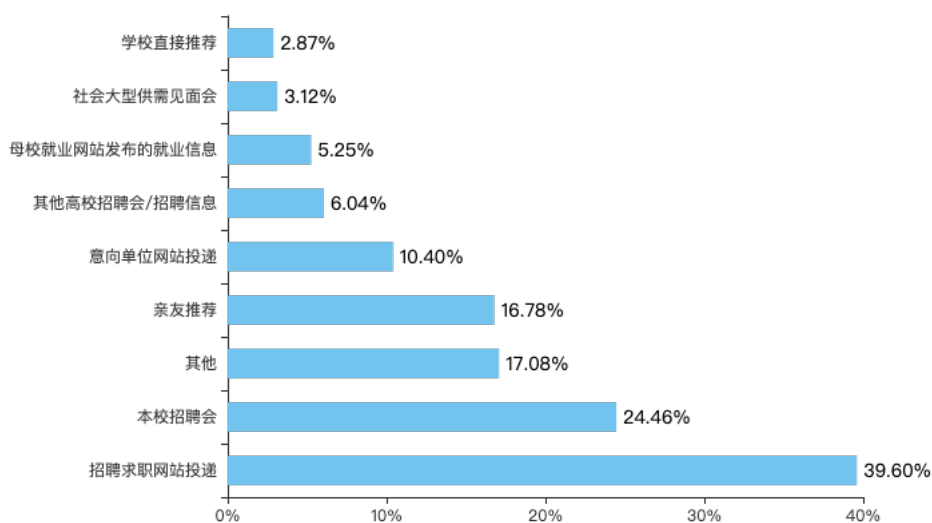


图 4-1-3 2019 届毕业生主要求职途径

## （二）未就业毕业生求职行为

### 1. 未就业原因

2019 届毕业生未就业的主要原因为“正在择业尚未落实就业单位”占比 54.84%，其次是“在等待单位签约”（27.15%）、“在准备公务员、事业单位招考”（14.78%）。

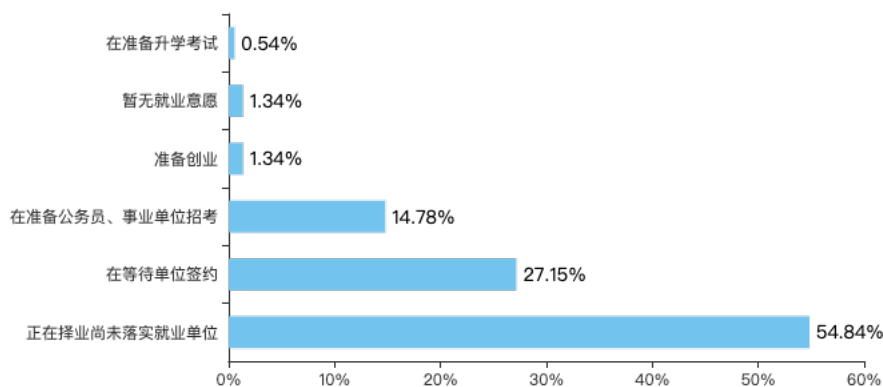


图 4-1-4 2019 届未就业毕业生未就业原因分布

## 2.择业定位

2019 届未就业毕业生的择业选择主要为“学校”占比 37.90%，其次是“其它事业单位”（21.24%）、“国有企业”（10.48%）。

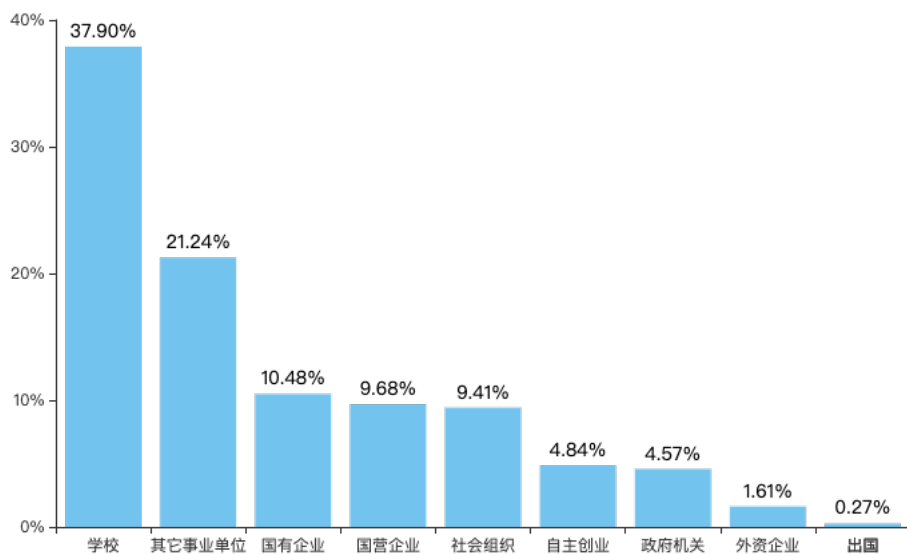


图 4-1-5 2019 届未就业毕业生择业定位

## 3.求职诉求

2019 届未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“求职技巧培训”占比 57.26%，其次是“增加职位信息”（52.96%）、“政策帮扶”（30.65%）。

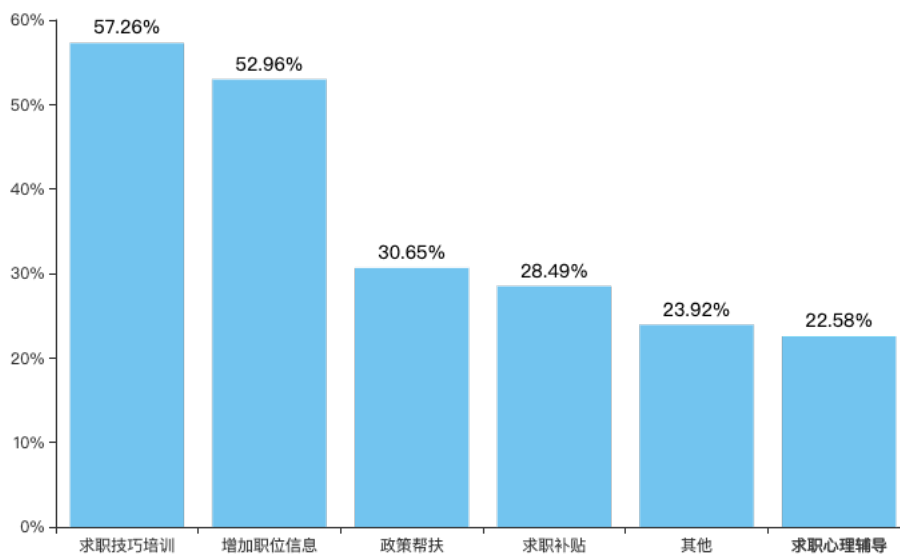


图 4-1-6 2019 届未就业毕业生期望母校提供的求职帮助（多选题）

## 二、继续深造分析

### （一）继续深造原因

2019 届毕业生继续深造主要原因为“提升学历层次”，占比 37.25%，其次是“对专业感兴趣；深入学习”（34.31%）、“提升综合能力”（15.69%）。

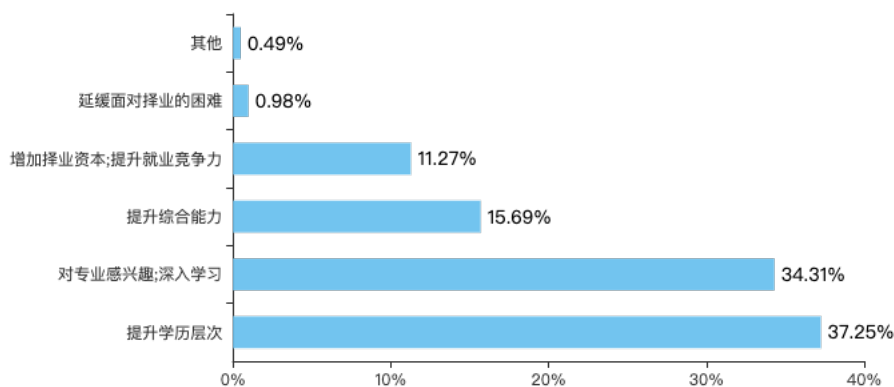


图 4-2-1 2019 届毕业生继续深造原因

### （二）继续深造专业一致性

2019 届毕业生继续深造与目前所学专业的相关度是 57.15%，其中“非常一致”占比 19.05%，“一致”占比 23.81%，“基本一致”占比 14.29%。

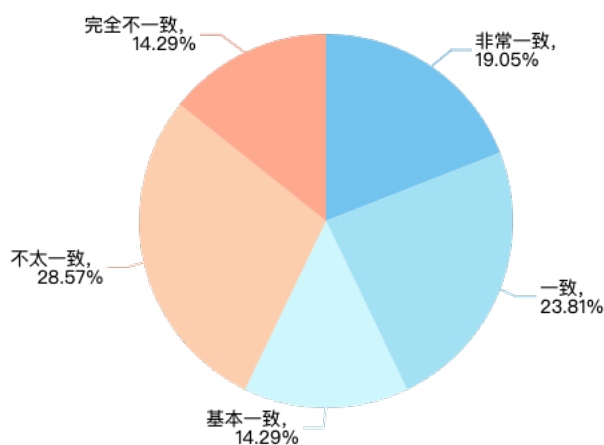


图 4-2-2 2019 届毕业生继续深造专业一致性

### 三、自主创业分析

#### （一）自主创业原因

2019 届毕业生创业原因主要为“实现个人理想及价值”占比 50.00%，其次是“有好的创业项目”（22.22%）、“受他人邀请创业”（16.67%）。

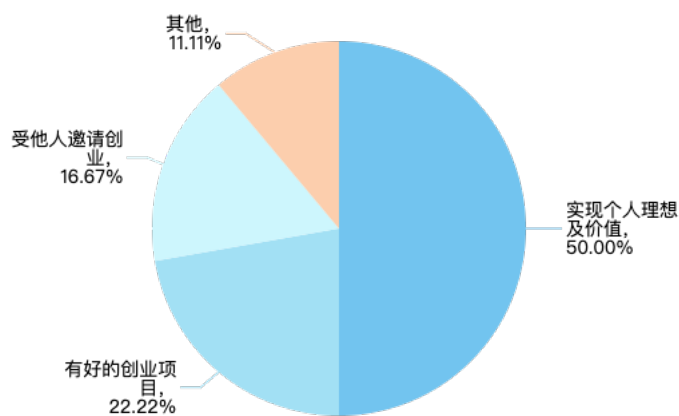


图 4-3-1 2019 届毕业生自主创业原因

#### （二）自主创业困难

2019 届毕业生创业过程中，遇到的主要困难为“社会关系缺乏”占比 66.67%，其次是“资金的筹备”（55.56%）、“产品服务的营销推广”（38.89%）。

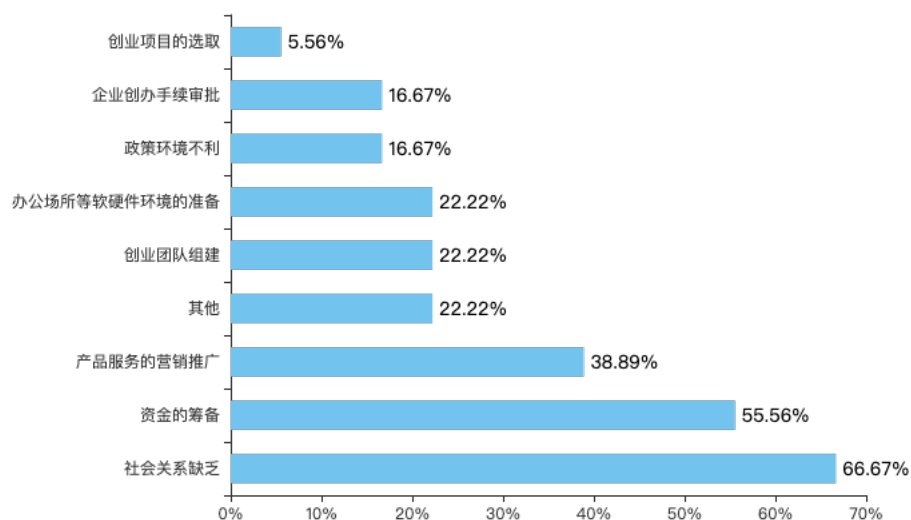


图 4-3-2 2019 届毕业生自主创业困难（多选题）

### （三）自主创业准备

2019 届毕业生主要求职途径为“到社会中历练”占比 77.78%，其次是“向成功创业者学习”（44.44%）、“多和朋友沟通”（33.33%）。

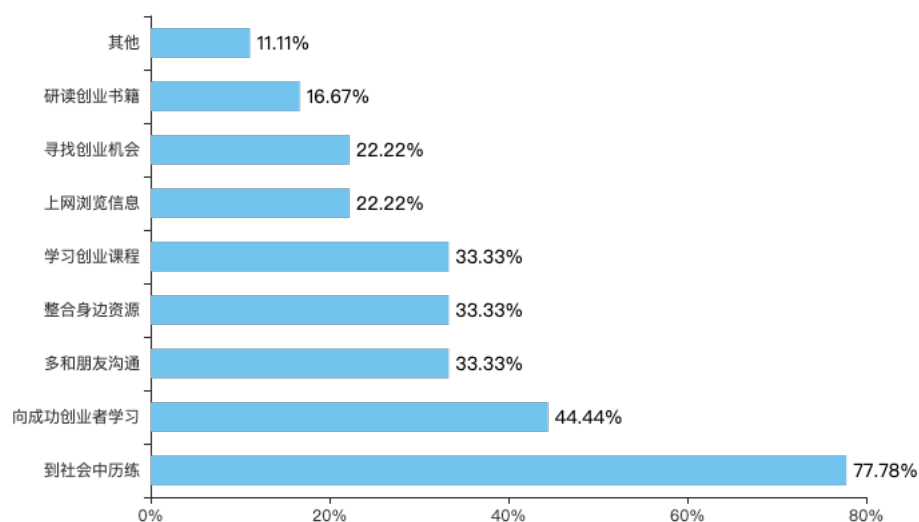


图 4-3-3 2019 届毕业生自主创业困难（多选题）

### （四）期望开设的创新创业课程

2019 届毕业生期望开设的创新创业课程主要为“人际交流与沟通技巧”占比 35.98%，其次是“创新创业政策”（13.76%）、“创新创业案例分析”（11.70%）。

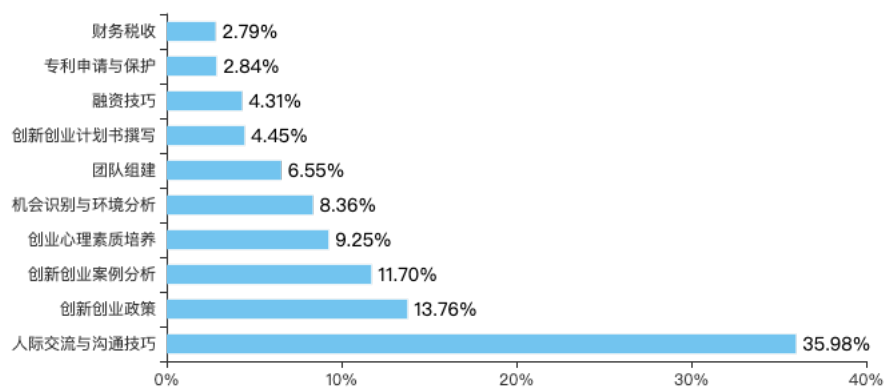


图 4-3-4 2019 届毕业生期望开设的创新创业课程

## 第五章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势

本部分 2017 届和 2018 届毕业生数据来源于“湖南科技学院 2017 届毕业生就业质量年度报告”、“湖南科技学院 2018 届毕业生就业质量年度报告”，其他数据来源于 2019 届毕业生基础数据。

### 一、毕业生规模及初次就业率变化趋势

#### (一) 毕业生规模变化趋势

2017-2019 届毕业生总体规模相对稳定，均保持在 3500 人左右。

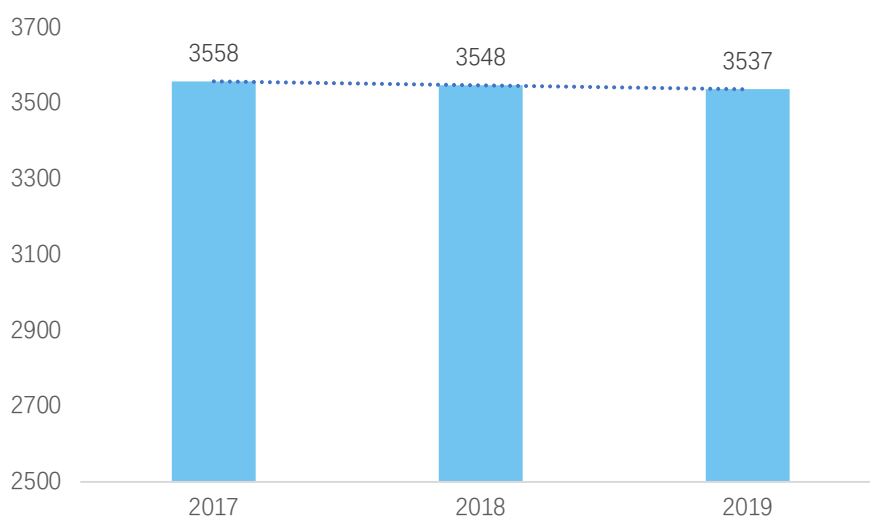


图 5-1-1 2017-2019 届毕业生总体规模变化趋势

2017-2019 届毕业生分学院规模变化趋势，相对 2018 年，2019 届毕业生规模呈上升趋势的有传媒学院、化学与生物工程学院、理学院。

表 5-1-1 2017-2019 届毕业生分学院规模变化趋势

学院	2017 届	2018 届	2019 届
电子与信息工程学院	622	600	520↓
经济与管理学院	522	503	483↓
传媒学院	297	348	387↑
人文与社会科学学院	362	395	358↓
化学与生物工程学院	322	308	338↑
美术与艺术设计学院	388	300	297↓
土木与环境工程学院	282	312	275↓
外国语学院	251	255	251↓
理学院	150	176	205↑
音乐与舞蹈学院	218	197	171↓
体育学院	97	97	100↑

学院	2017 届	2018 届	2019 届
旅游与文化产业学院			86
马克思主义学院	47	57	53↓
国学院			13
总计	3558	3548	3537

## （二）初次就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生初次就业率均保持在 86% 以上。

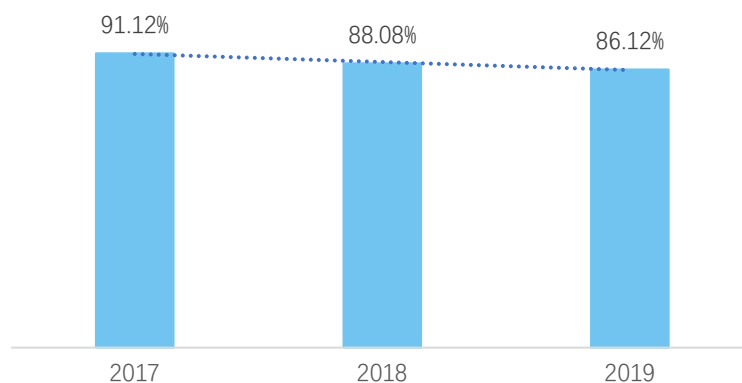


图 5-1-2 2017-2019 届毕业生初次就业率变化

## 二、毕业生就业结构变化趋势

### （一）就业行业变化趋势

2017-2019 届毕业生就业行业基本稳定，主要为“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“建筑业”，其中“教育”行业就业毕业生占比呈逐年上升趋势，制造业就业毕业生占比上升较快。

表 5-2-1 2017-2019 届毕业生分学院规模变化趋势

行业	2017 (%)	2018 (%)	2019 (%)
教育	21.04	22.18	28.98↑
信息传输、软件和信息技术服务业	22.61	17.38	25.88↑
建筑业	9.04	9.12	8.77↓
制造业	1.51	3.43	4.78↑
金融业	4.72	4.13	4.60↑
公共管理、社会保障和社会组织	3.32	3.52	4.35↑
文化、体育和娱乐业	12.97	14.53	4.28↓
租赁和商务服务业	4.86	3.14	3.89↑
批发和零售业	2.39	6.02	3.49↓
科学研究和技术服务业	1.81	3.23	3.24↑
房地产业	1.23	2.24	1.82↓
居民服务、修理和其他服务业	10.23	3.97	1.32↓
住宿和餐饮业	0.96	0.96	1.00↑

行业	2017 (%)	2018 (%)	2019 (%)
交通运输、仓储和邮政业	1.27	0.93	0.82↓
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.51	0.38	0.75↑
军队		0.61	0.71↑
卫生和社会工作	0.86	0.99	0.68↓
水利、环境和公共设施管理业	0.38	0.35	0.32↓
农、林、牧、渔业	0.21	0.26	0.21↓
采矿业	0.03	0.10	0.07↓
国际组织		0.03	0.04↑

## （二）国内升学变化趋势

2017-2019 届毕业生国内升学率呈先下降后上升趋势，2019 届毕业生升学率为近三届最高。2019 届升学率（5.06%）比 2018 届（4.43%）上升了 0.63%。

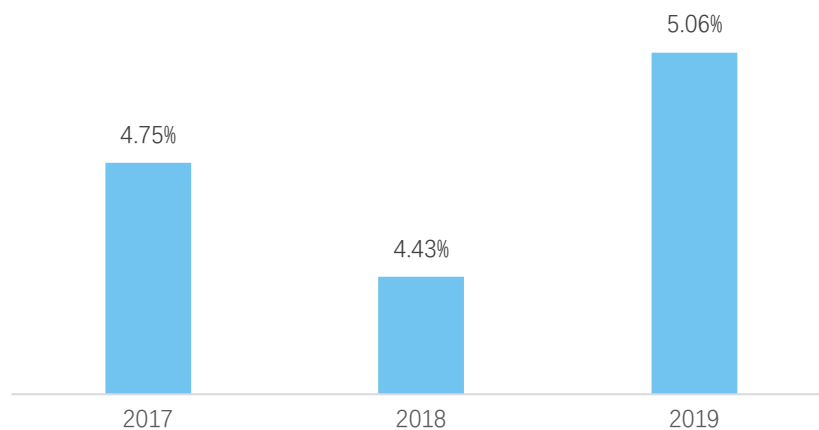


图 5-2-1 2017-2019 届毕业生升学（不包括出国）变化趋势

## （三）自主创业变化趋势

2017-2019 届毕业生自主创业率呈先下降后上升趋势，2019 届（1.13%）比 2018 届（1.10%）上升了 0.03%。

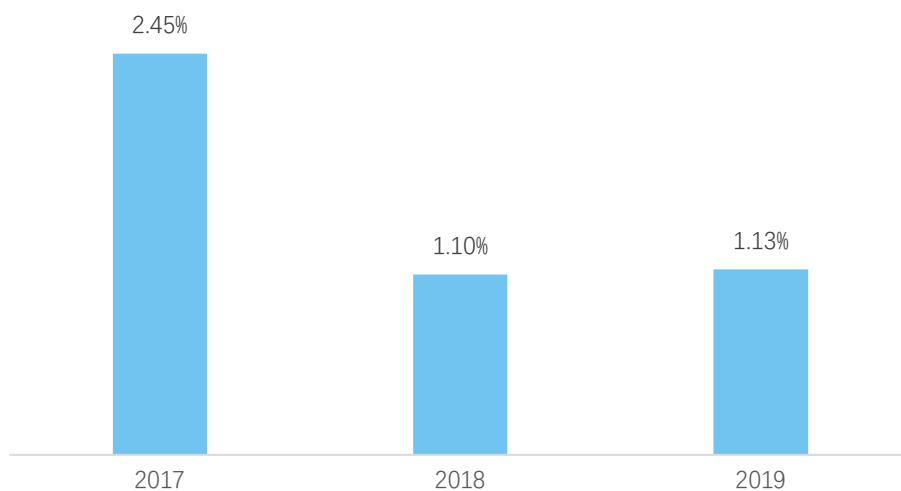


图 5-2-2 2017-2019 届毕业生自主创业变化趋势

### 三、毕业生就业质量变化趋势

#### （一）毕业生就业专业相关度变化趋势

2017-2019 届毕业生工作与专业相关度呈先上升后下降趋势，其中 2019 届毕业生工作与专业相关度为 76.73%，较 2018 届下降 8.53%。

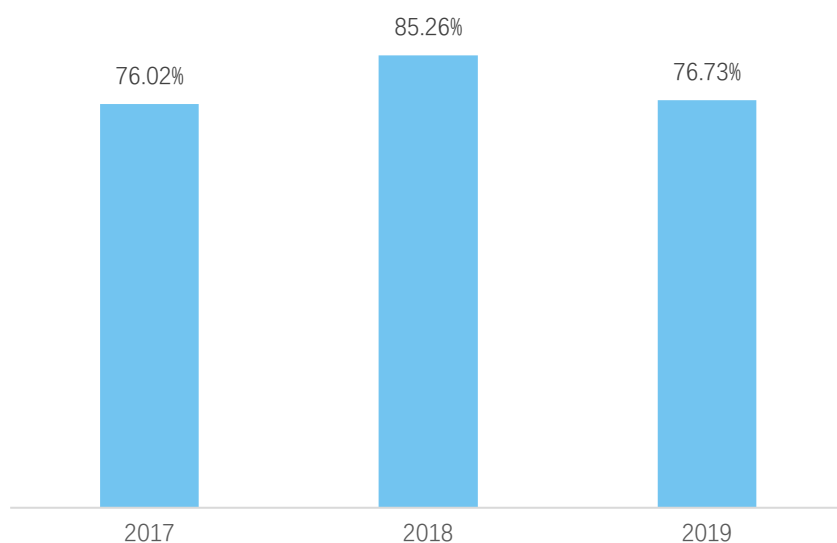


图 5-3-1 2017-2019 届毕业生就业专业相关度变化趋势

#### （二）毕业生就业月平均薪资变化趋势

2017-2019 届毕业生就业月平均薪资呈连续上升趋势，其中 2019 届毕业生平均薪资为 4586 元，

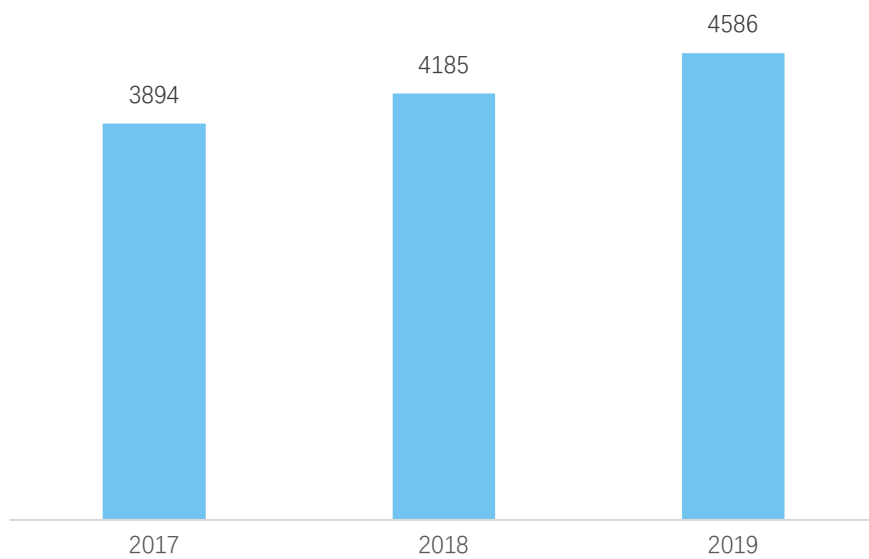


图 5-3-2 2017-2019 届毕业生就业月平均薪资变化趋势

## 第六章 毕业生及用人单位评价

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2019 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”。教育教学反馈主要从以下两个方面展开：一是毕业生对母校的评价；二是用人单位对毕业生及学校的评价。

### 一、毕业生对母校的评价

#### （一）毕业生对母校教育教学的评价

##### 1、对人才培养的评价

2019 届毕业生对人才培养的满意度是 93.82%，其中“非常满意”占比 19.51%，“满意”占比 34.25%，“比较满意”占比 40.06%。

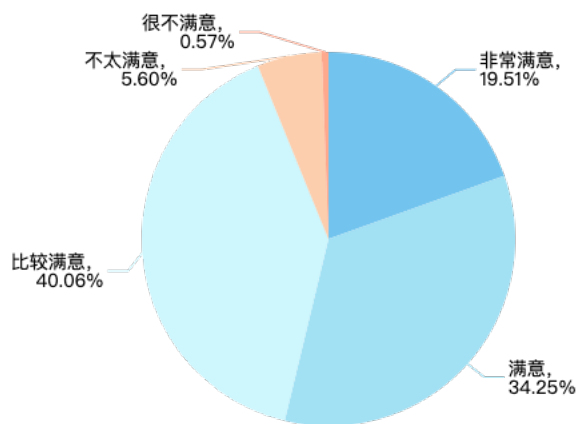


图 6-1-1 2019 届毕业生对人才培养的满意度

##### 2、对实践教学的评价

2019 届毕业生对实践教学的满意度是 92.9%，其中“非常满意”占比 22.07%，“满意”占比 38.42%，“比较满意”占比 32.41%。

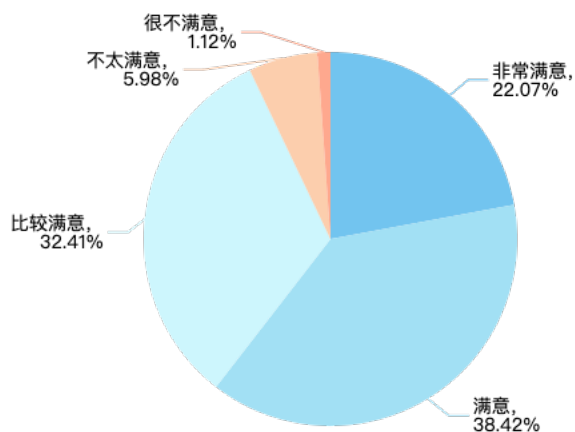


图 6-1-2 2019 届毕业生对实践教学的满意度

2019 届毕业生最满意的实践教学为“课程的实践性教学”占比 35.78%，其次是“专业实习、见习”（27.04%），“毕业论文、毕业设计”（14.54%）。

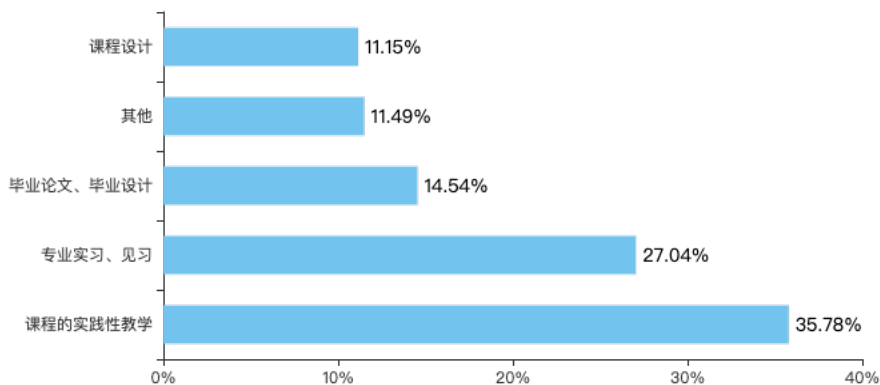


图 6-1-3 2019 届毕业生最满意的实践教学内容

### 3、对课程设置的评价

2019 届毕业生对专业课程设置的满意度是 93.56%，其中“非常满意”占比 21.52%，“满意”占比 38.82%，“比较满意”占比 33.22%。

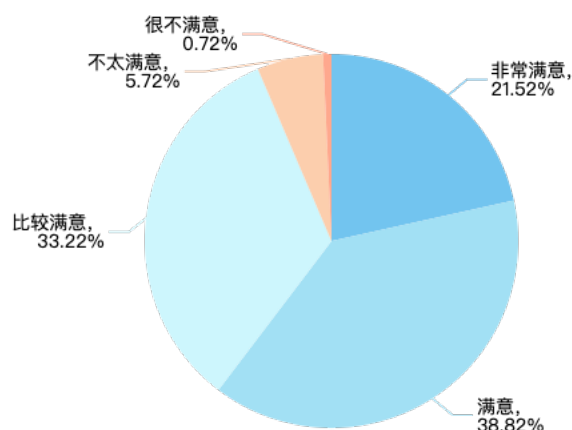


图 6-1-4 2019 届毕业生对专业课程设置的满意度

2019 届毕业生认为专业课程设置亟需改进的方面为“本专业课程的实用性”占比 66.01%，其次是“实践课程安排次数”（45.06%），“专业课开设的先后顺序”（41.38%）。

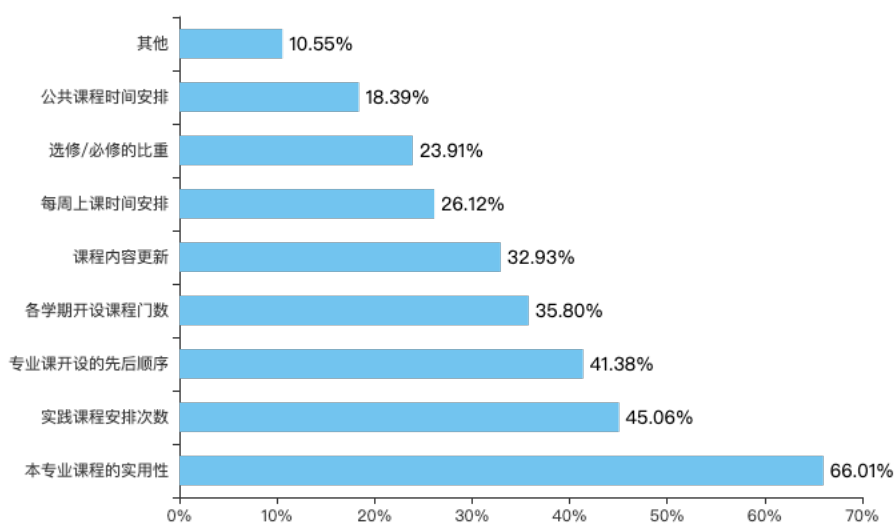


图 6-1-5 2019 届毕业生认为专业课程亟需改进的方面（多选题）

#### 4、对母校教师授课的评价

2019 届毕业生对教师授课的满意度是 97.50%，其中“非常满意”占比 25.60%，“满意”占比 42.01%，“比较满意”占比 29.89%。

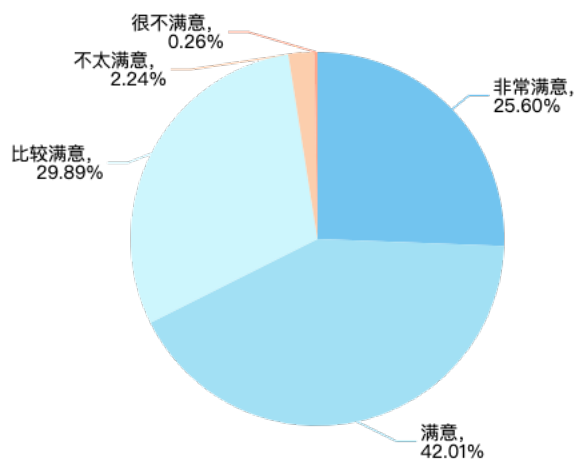


图 6-1-6 2019 届毕业生对教师素养的满意度

2019 届毕业生对教学的主要改进建议为“实践教学”占比 67.44%，其次是“教学方法和手段”（56.47%）、“专业课内容及安排”（56.35%）。

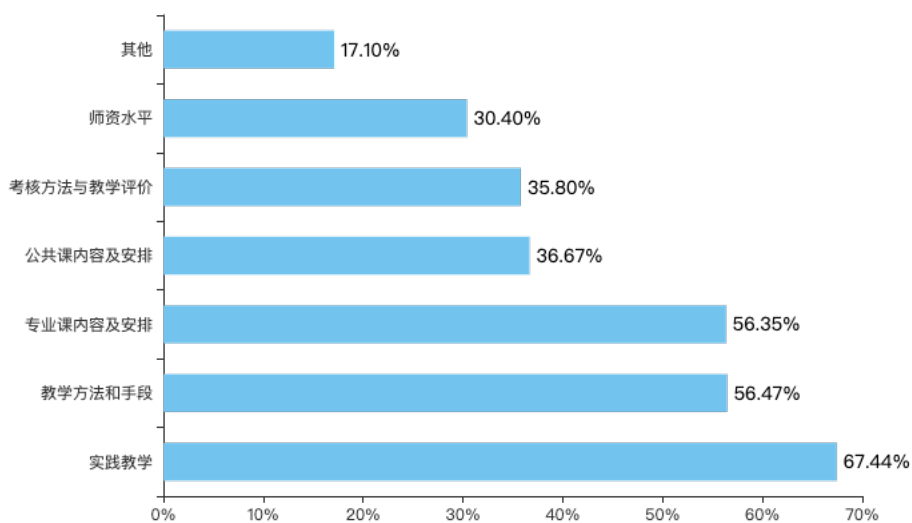


图 6-1-7 2019 届毕业生对教学的改进建议（多选题）

## （二）毕业生对母校就业创业工作的评价

### 1、总体满意度

2019 届毕业生对就业创业的总体满意度是 95.26%，其中“非常满意”占比 21.93%，“满意”占比 38.76%，“比较满意”占比 34.57%。

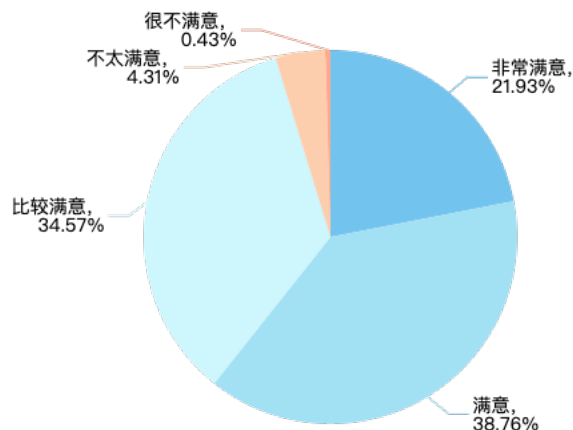


图 6-1-8 2019 届毕业生对就业创业的总体满意度

## 2、就业服务满意度

总体上来看，2019 届毕业生对各项就业服务的满意度较高，满意度均在 90%以上，其中满意度最高的是就业信息提供与发布（98.02%），其次是校园招聘活动（97.19%）。通过加权求得各指标的综合得分<sup>[9]</sup>，得分最高的是就业信息提供与发布（4.18 分），其次是校园招聘活动（4.13 分）。

表 6-1-1 2019 届毕业生就业服务满意度

就业服务	满意度 (%)	得分
就业信息提供与发布	98.02	4.18
校园招聘活动	97.19	4.13
就业手续办理	97.07	4.08
就业政策宣传与讲解	96.64	4.06
就业/创业指导课	97.30	4.04
创业咨询与指导	96.44	4.03
就业困难群体帮扶	95.54	4.01
职业咨询/辅导	95.38	3.99

### （三）毕业生对母校的总体评价

#### 1、母校推荐度

2019 届毕业生对母校的推荐度是 89.08%，其中“非常愿意”占比 18.98%，“愿意”占比 37.15%，“比较愿意”占比 32.95%。

[9] 综合得分采用五分制，下同。

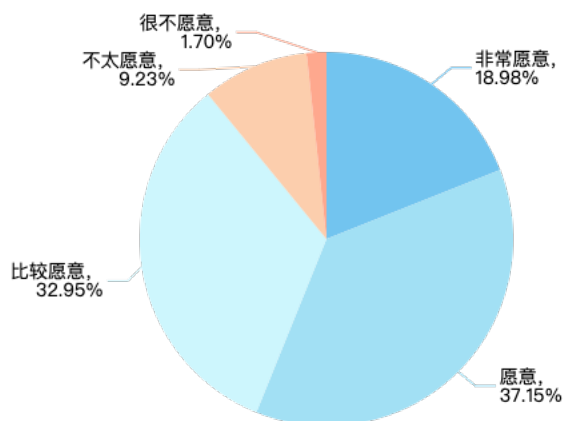


图 6-1-9 2019 届毕业生对母校的推荐程度

## 2、满意度影响因素

2019 届毕业生认为影响母校满意度的因素主要为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”占比 52.33%，其次是“校风学风”（43.56%）、“学校管理人员的办事效率和态度”（31.01%）。

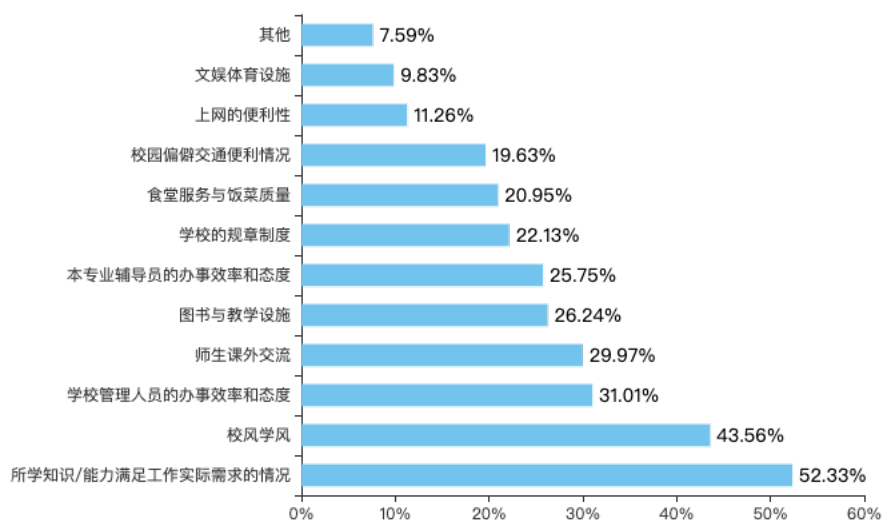


图 6-1-10 2019 届毕业生认为影响母校满意度的因素（多选题）

### （四）毕业生对母校总体满意度

通过各项指标满意度和权重的加权求和，可得出毕业生对母校总体满意度为 95.27%。

### 1.模型原理

因子分析是一种降维分析方法，通过找出几个综合变量来代替原来众多的变量，这些综合变量能尽可能地代表原来变量的信息量，而且彼此之间互不相关。这种将多个变量转化为少数几个互不相关的综合变量的统计分析技术就叫做因子分析方法，本报告采用主成分分析技术进行因子分析。

### 2.模型变量

将问卷中涉及到毕业生对学校评价的指标均纳入模型，并且用 X1、 X2……X13 对变量进行编码，具体如下：

表 6-1-2 模型变量

变量	变量名
X1	就业信息提供与发布
X2	校园招聘活动
X3	就业手续办理
X4	就业政策宣传与讲解
X5	就业/创业指导课
X6	创业咨询与指导
X7	就业困难群体帮扶
X8	职业咨询/辅导
X9	教师教学
X10	专业课程设置
X11	实践教学
X12	人才培养
X13	亲友推荐

### 3.指标统计

数据统计显示，总体来说毕业生对学校的满意度较高，其中，得分较高的指标有“就业信息提供与发布”、“教师教学”、“就业/创业指导课”等；得分相对较低的指标有“亲友推荐”。



图 6-1-11 模型指标评价

#### 4.模型建立

利用 SPSS 对调研样本进行统计分析，得到如下结果。

##### (1) 可靠性检验

克隆巴赫系数	项数
0.959	13

通过上表可看出：克隆巴赫系数（Alpha）=0.959，信度分析结果较好，因此该量表具有较高内在一致性，可靠性较强，问卷设计合理，数据分析结果可靠。

##### (2) KMO 球形检验和 Bartlett 检验

检验	结果	
KMO 球形检验	0.961	
Bartlett 检验	卡方值	46996.217
	自由度	78
	显著性	0.000

从上表分析结果可以看出，KMO=0.961 说明本次所取得样本量是非常合适的，各变量的偏相关系数符合要求；由显著性（P 值）=0.000 可知，由该数据所建立的模型也是非常合适的。

#### 5.特征值和贡献率

运用主成分因子提取法，进行因子分析，处理得到各个变量的相关系数矩阵的特征值和方差贡献率，具体结果见下表，从下表可以看出，经过对因子载荷矩阵进行旋转，考虑特征值的大小和累积提取的信息量，确定提取 2 个因子，它共解释了原始变量 79.055%的信息。可见，这 2 个因子能较好地反映出原始数据所提供的主要特征信息

表 6-1-3 可靠性统计量

成份	初始特征值			提取平方和载入		
	合计	方差的 %	累积 %	合计	方差的 %	累积 %
1	8.754	67.339	67.339	8.754	67.339	67.339
2	1.523	11.716	79.055	1.523	11.716	79.055
3	0.462	3.552	82.607			
4	0.405	3.119	85.726			
5	0.291	2.242	87.968			
6	0.265	2.042	90.010			
7	0.235	1.812	91.821			
8	0.218	1.680	93.501			
9	0.194	1.492	94.993			
10	0.185	1.421	96.414			
11	0.166	1.278	97.692			
12	0.162	1.247	98.939			
13	0.138	1.061	100.000			

#### 6.模型结果

通过进一步统计分析，各项指标权重如下表：

表 6-1-4 指标权重

指标	权重	指标满意度 (%)
人才培养	0.089	93.82
教师教学	0.089	97.50
实践教学	0.091	92.90
专业课程设置	0.091	93.56
就业/创业指导课	0.073	97.30
职业咨询/辅导	0.073	95.38
校园招聘活动	0.066	97.19
就业信息提供与发布	0.064	98.02
就业手续办理	0.071	97.07
就业困难群体帮扶	0.071	95.54
就业政策宣传与讲解	0.071	96.64
创业咨询与指导	0.073	96.44
亲友推荐	0.078	89.08

## 二、用人单位对毕业生及学校的评价

### (一) 用人单位的基本情况

#### 1、单位地域

在调研样本中，来校用人单位以湖南省内（除永州外）企业居多，占比 39.60%；其次是珠三角地区，占比 28.22%。永州市的用人单位占比 8.42%。

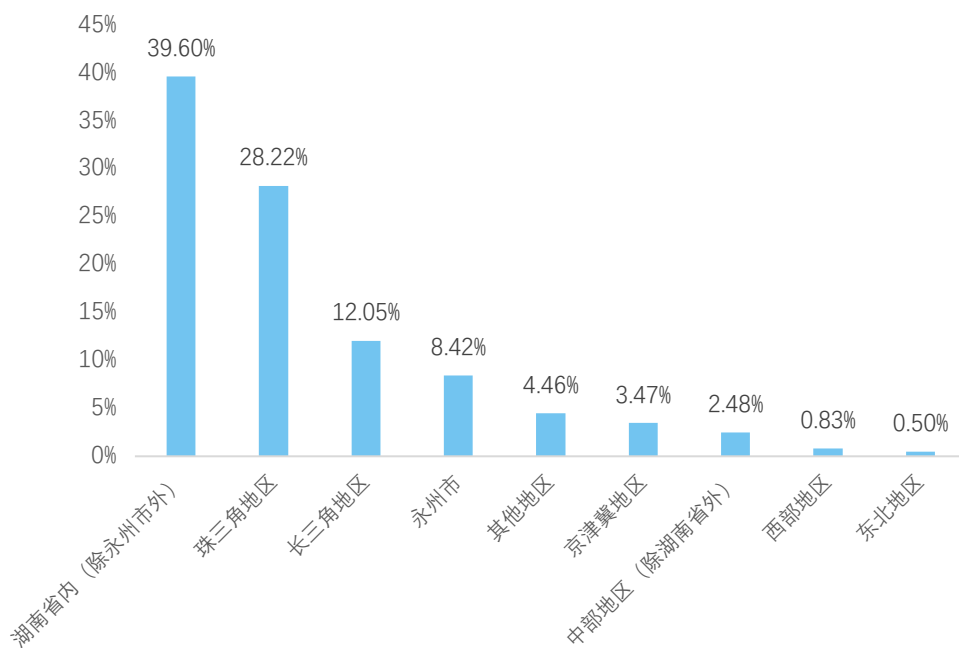


图 6-2-1 调研样本中的用人单位地域分布

## 2、单位性质

在调研样本中，来校用人单位以民营企业居多，永州市的“民营企业”占比 50.98%；其后是“其他教学单位”，占比 19.61%；其他地区的“民营企业”占比 62.88%，其后也是“其他教学单位”占比 12.97%。

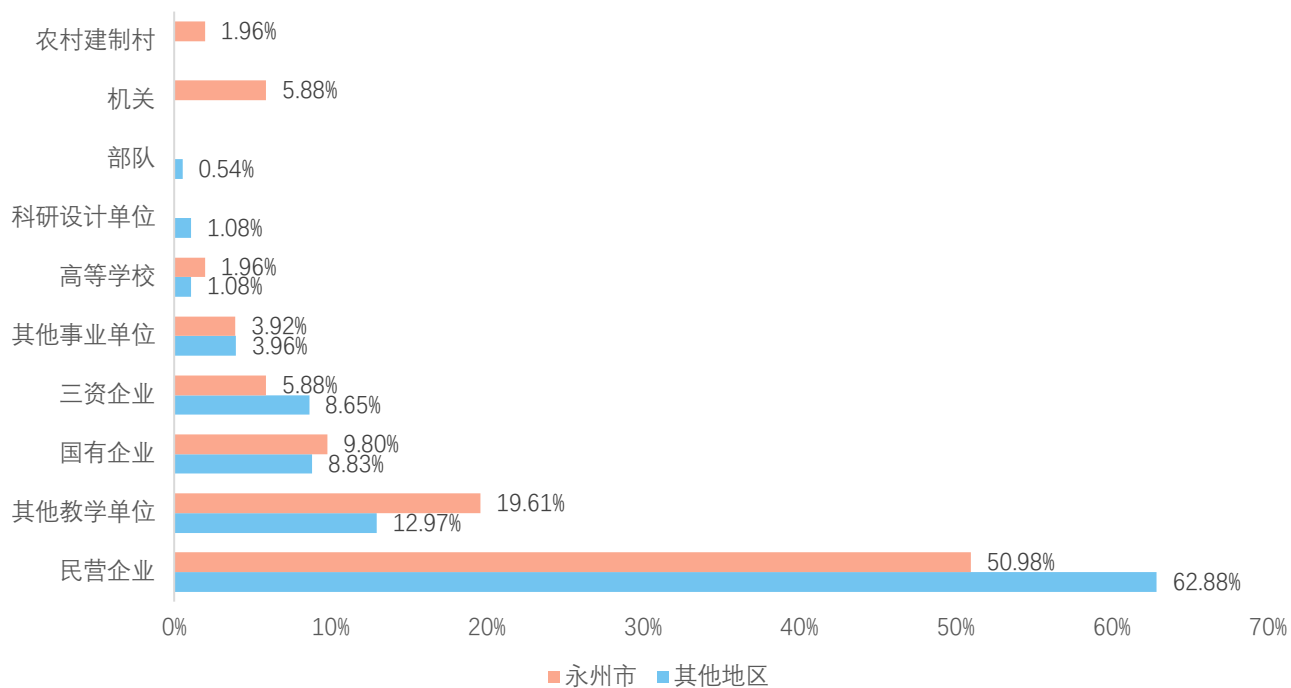


图 6-2-2 调研样本中的用人单位性质

## 3、单位行业

在调研样本中，来校用人单位所属行业最多的是教育业，永州市的“教育”行业占比 35.29%，其他行业的占比均在 10%以下，其中“制造业”，占比 9.80%；其他地区的“教育”行业占比 22.74%，其后依次是“制造业”（18.05%）和“批发和零售业”（13.00%）。

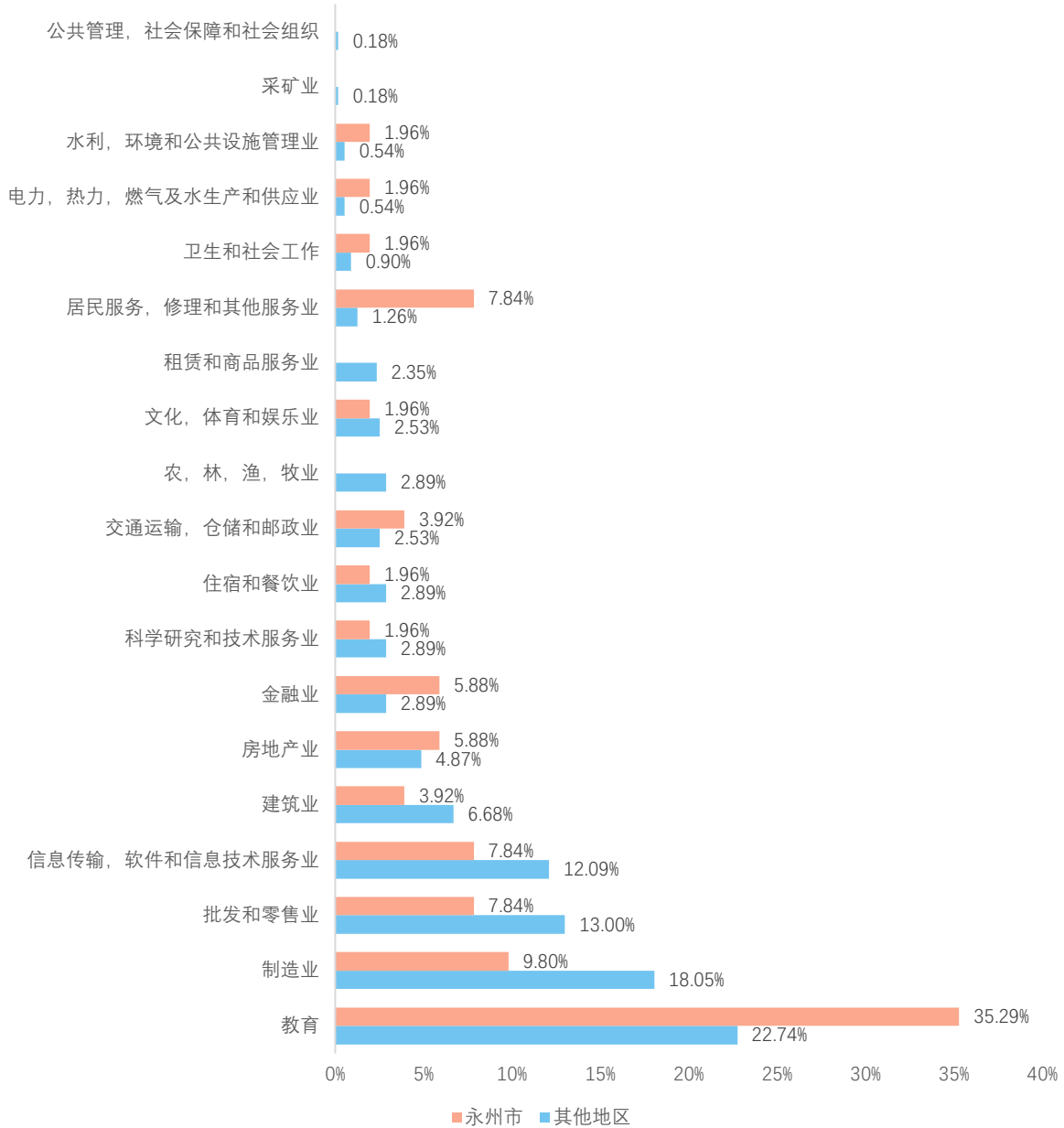


图 6-2-3 调研样本中的用人单位行业

#### 4、单位规模

在调查样本中, 来校用人单位规模在“100-499 人”的单位占比最大。永州市的用人单位规模在“100-499 人”的占比最大, 占比 33.33%, 其后是规模在“50-99 人”的单位, 占比 21.57%; 其他地区的用人单位规模在“100-499 人”的占比最大, 占比 32.67%, 其后是规模在“1000-9999 人”的单位, 占比 24.01%。

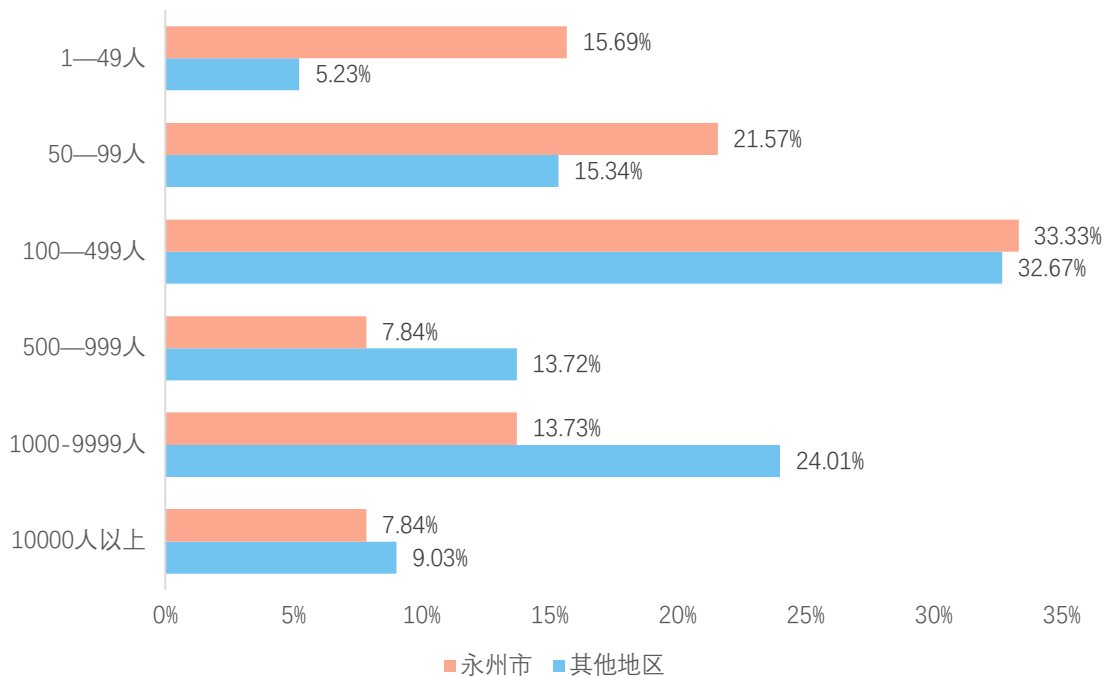


图 6-2-4 调研样本中的用人单位规模

## （二）用人单位需求分析

### 1、能力需求

调研样本中，用人单位录用我校毕业生时最看重的因素是综合素质。永州市的用人单位最看重毕业生的能力是“综合素质”（23.14%）和“专业对口”（23.14%）；其他地区最看重毕业生的能力和永州市并无区别，看重“综合素质”（24.66%）和“专业对口”（19.32%）。

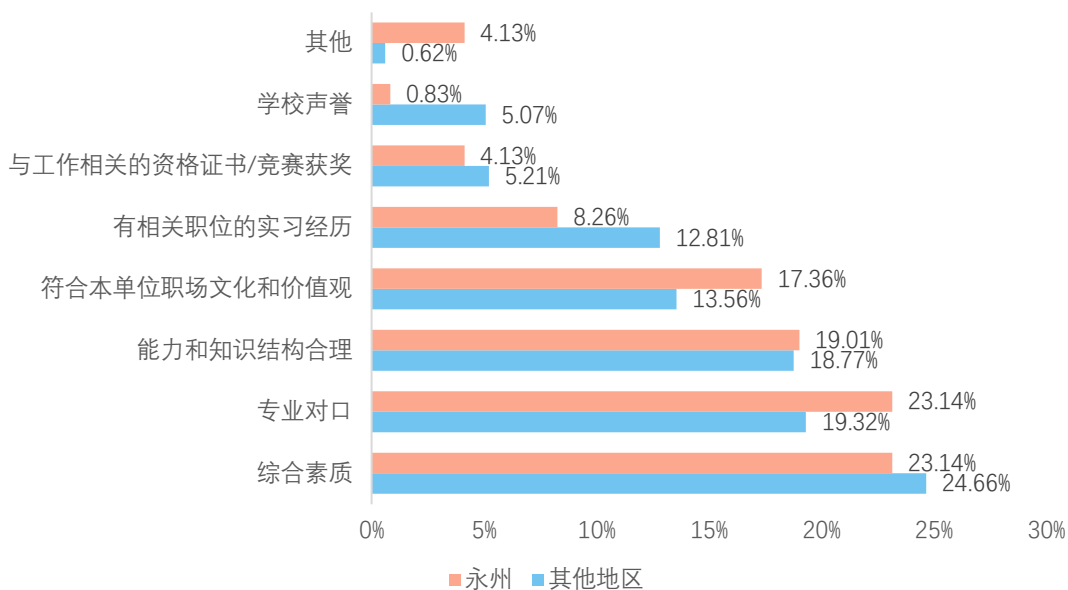


图 6-2-5 调研样本中用人单位能力需求

## 2、人数需求

调研样本中，用人单位需求人数主要为“11-20人”居多。永州市用人单位的用人需求在“11-20人”的占比为45.10%，其次是“10人以下”（27.45%），永州市用人单位用人需求在20人以下的占比超七成；其他地区用人单位的用人需求在“10人以下”的占比为38.38%；其次是“21-30人”（19.28%）。

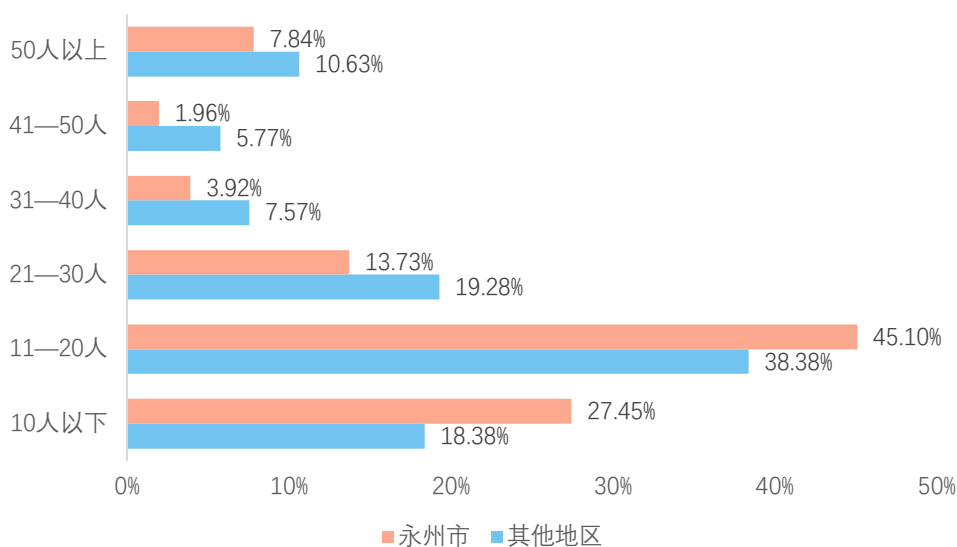


图 6-2-6 调研样本中用人单位招聘人数需求

## 3、聘用薪资

调研样本中，永州市用人单位提供的月平均薪资为4834.16元，其中薪资区间在“4001-5000元”和“3001-4000元”的比例最多，占比均为35.29%；其他地区用人单位提供的月平均薪资为4890.99元，其中薪资区间在“4001-5000元”的比例最多，占比39.46%，其次是“5001-6000元”占比为25.59%。可见，永州市用人单位和其他地区用人单位的月平均薪资并无差异，但永州市用人单位聘用薪资在4000以上的占比均低于其他地区。

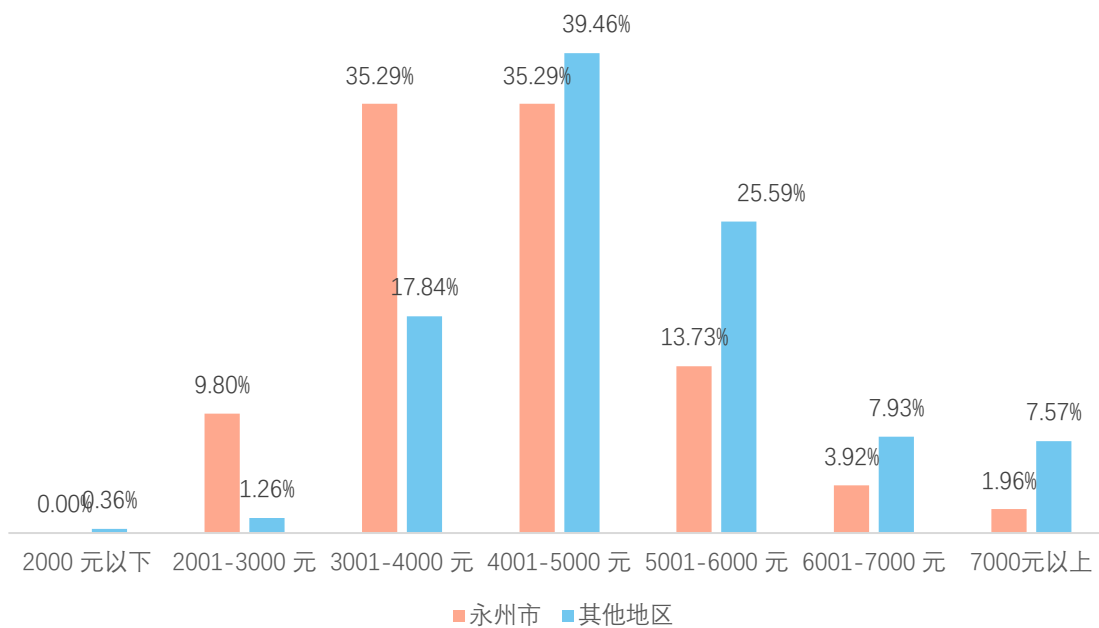


表 6-2-7 调研样本中用人单位招聘毕业生的薪资

#### 4、招聘渠道

调研样本中，用人单位招聘渠道主要为“校园招聘”。永州的用人单位通过“校园招聘”招聘毕业生的占比为 40.63%，通过“社会招聘”的占比为 28.13%。其他地区通过“校园招聘”招聘毕业生的占比为 47.20%，通过“社会招聘”的占比为 24.95%。

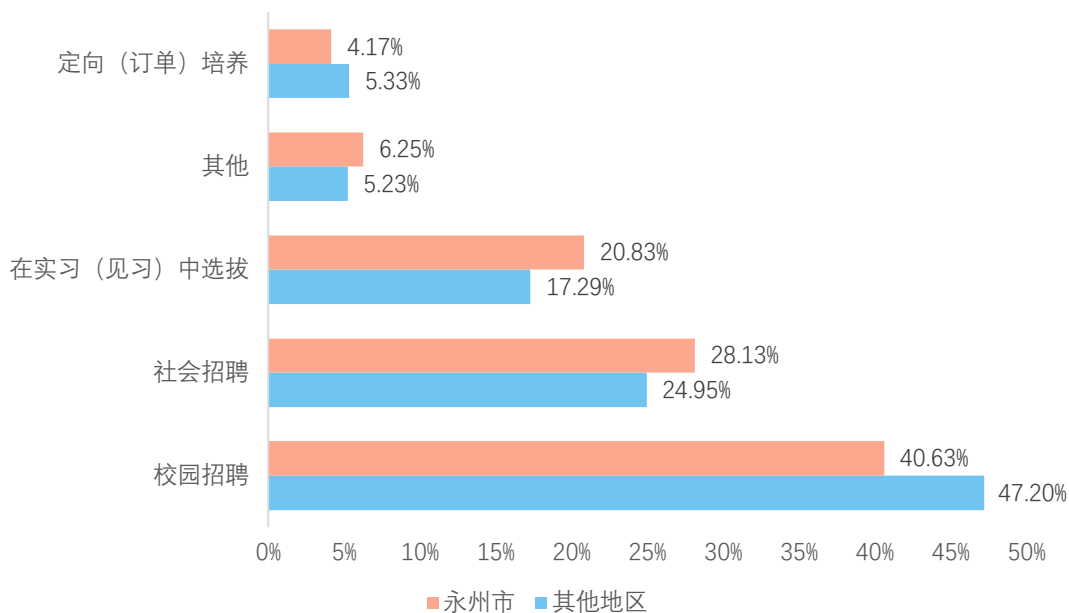


图 6-2-8 调研样本中的用人单位主要招聘渠道

调研样本中，用人单位认为最佳的招聘方式为“校园招聘会”。永州的用人单位认为最佳招聘方式为“校园招聘会”的占比为 32.69%，“大型双选会”的占比为 24.04%。其他地区的用人单位认为最佳招聘方式为“校园招聘会”的占比为 27.91%，“大型双选会”的占比为 26.07%。

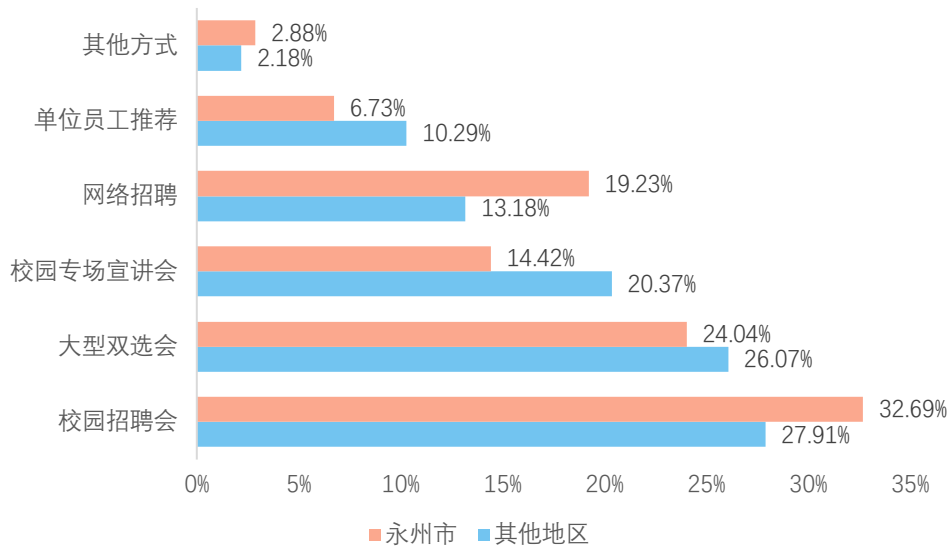


图 6-2-9 调研样本中用人单位招聘人数需求

### (三) 用人单位对毕业生的评价

#### 1、用人单位对毕业生的综合评价

调研样本中，用人单位对毕业生能力总体满意度均在 97%以上，其中永州市用人单位的满意度（97.06%）略低于其他地区（99.69%）。

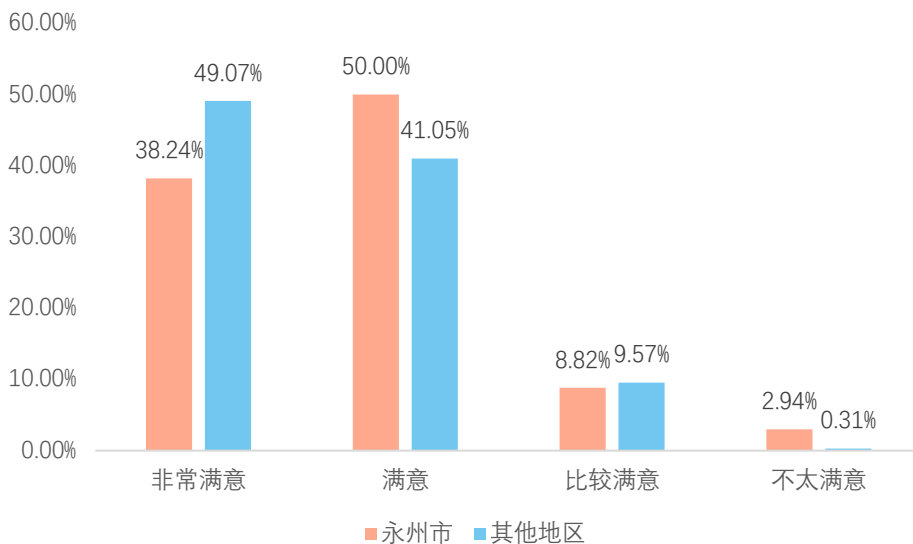


图 6-2-10 调研样本中用人单位对毕业生的满意度

## 2、用人单位对毕业生各项能力的评价

调研结果显示,用人单位对学校毕业生综合能力的评价较高,说明毕业生的综合素质能力较强。用人单位对毕业生个人素质的评价中,得分最高的是诚实守信和待人真诚,得分均为 4.68 分。

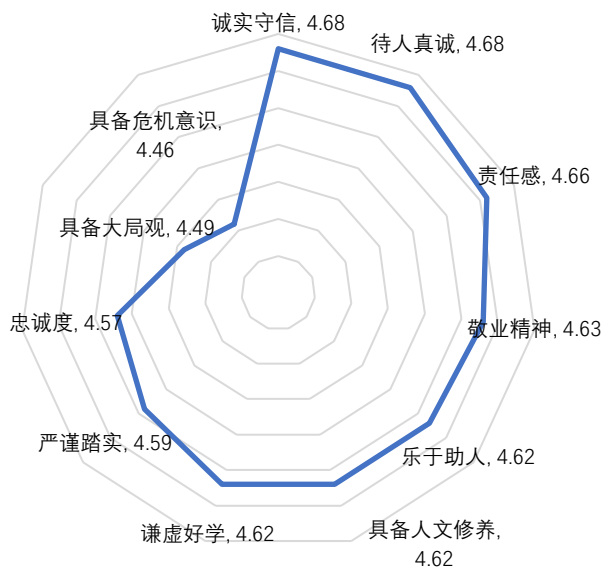


图 6-2-11 调研样本中用人单位对毕业生个人素质的评价

用人单位对毕业生工作能力得分最高的是职业素养、团队合作能力和沟通表达能力,得分均为 4.59 分。

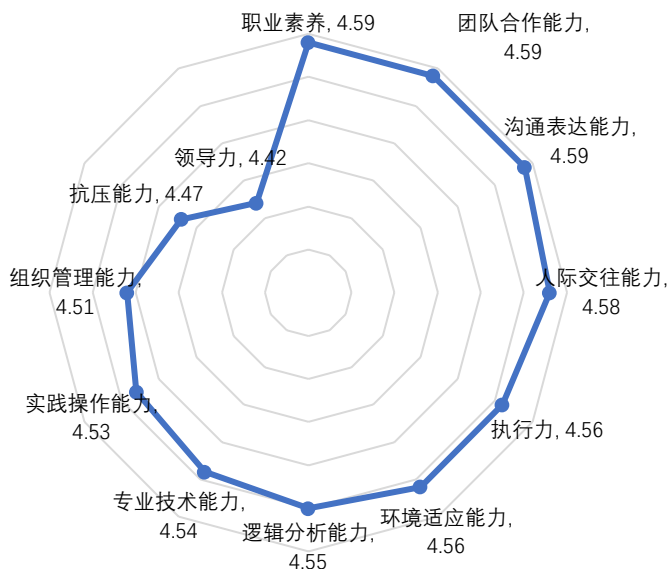


图 6-2-12 调研样本中用人单位对毕业生工作能力的评价

### (四) 用人单位对学校的评价

#### 1、用人单位对人才培养的评价

调研样本中,永州市用人单位对学校人才培养工作的满意度是 100%,其他地区用人单位对学校人才培养工作的满意度是 99.64%。

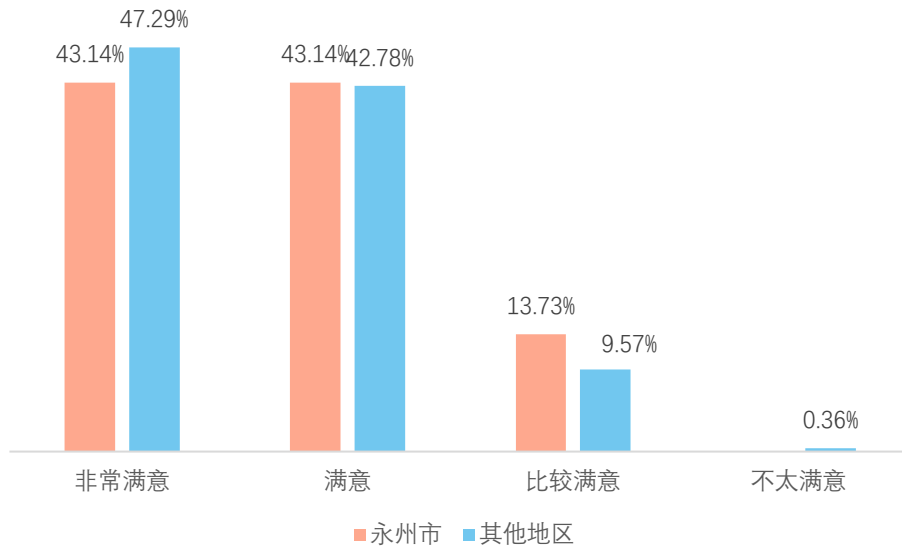


表 6-2-13 调研样本中用人单位对学校人才培养的评价

### 2、用人单位对人才培养的改进建议

调研样本中，永州市用人单位认为在人才培养中应“强化专业实践环节”的占比最高，占比 21.93%，其次是“加强校企合作”（20.18%）；其他地区认为在人才培养中应“加强校企合作”的占比最高，占比 23.00%。

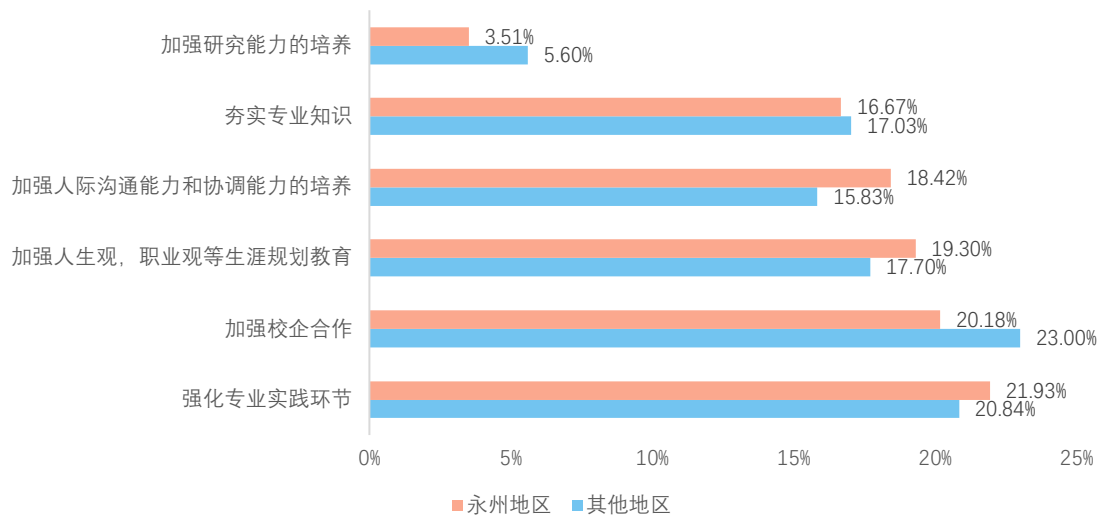


图 6-2-14 调研样本中用人单位对人才培养的建议

### 3、用人单位对就业服务的评价

总体上看，用人单位对学校的就业服务工作的总体满意度均在 99.00%以上，永州市用人单位对就业服务工作的满意度高于其他地区。

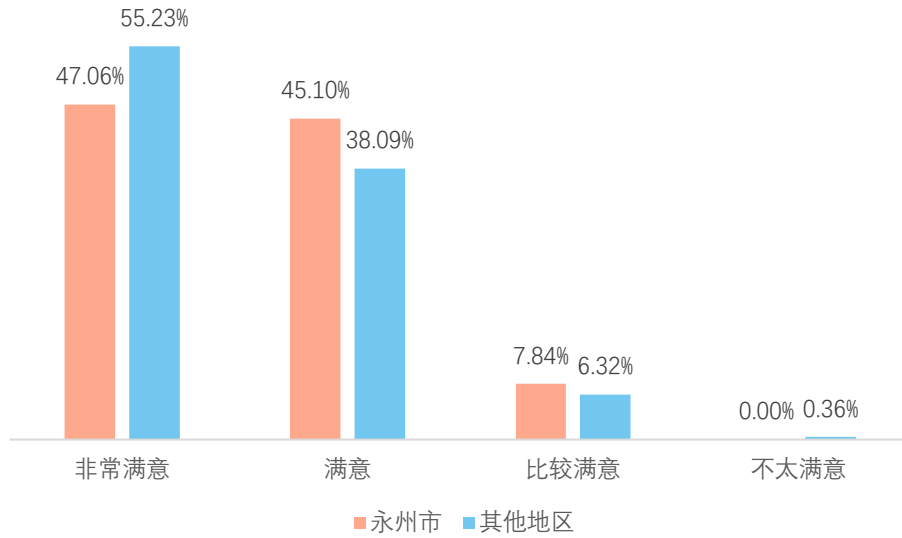


图 6-2-25 调研样本中用人单位对就业服务的评价

#### 4、用人单位对就业服务的改进建议

调研样本中，永州市用人单位对就业服务的改进建议主要为“增加招聘会场次”和“加强宣传力度”，占比均为 26.85%；其他地区用人单位对就业服务的改进建议主要为“加强校企沟通，走访用人单位”，占比 28.70%，其次是“增加招聘场次”（27.78%）。

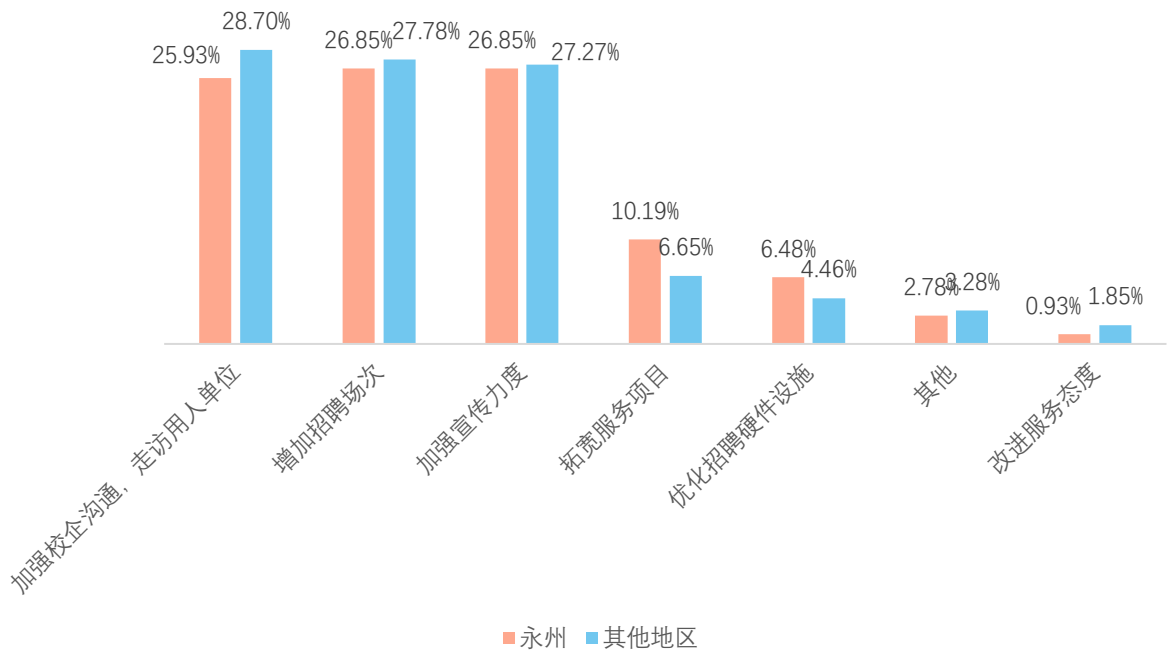


图 6-2-16 调研样本中用人单位对就业服务的建议

## 第七章 总结及反馈

湖南科技学院秉承“德才兼备、自强不息”的校训，求真务实，积极进取。近年来，坚持以就业为导向，以服务地方经济为宗旨，2019 届毕业生就业状况良好，就业质量稳中有升。2019 届毕业生 3537 人，初次就业率为 86.12%，连续三年就业率均保持在 86%以上，2019 届毕业生月平均薪资为 4586 元，连续三年呈逐年上升趋势，毕业生就业满意度达 90.10%，毕业生福利保障满意度为 90.74%。在升学毕业生中，近三成毕业生（51 人）被“双一流”建设高校录取。

### 一、教育教学

教育教学是人才培养的重要环节，教育教学广受毕业生及用人单位好评。调研数据显示，2019 届毕业生对人才培养的满意度是 93.82%，对教师授课的满意度是 97.50%，对母校的推荐度是 89.08%。用人单位对学校人才培养的满意度均在 99.00%以上，对毕业生各项能力的满意度均在 97.00%以上。

#### （一）坚持特色立校，培养卓越教育人才

**特色是立校之本，近三分之一毕业生就职教育行业，凸显优势学科办学特色。**数据显示，2019 届毕业生从事最多的行业是教育（813 人，占比 28.98%），毕业生就业职位类别除其他人员以外，主要为教学人员（691 人，占比 24.63%）。来校用人单位所属行业最多的是教育业，永州市的“教育”行业占比 35.29%。2019 届毕业生初次就业率最高的专业是思想政治教育（51 人，96.23%）。2019 届师范类专业毕业生初次就业率为 87.84%，高于全校毕业生就业率（86.12%）。在已落实就业单位师范类毕业生，在教育行业就业的毕业生最多，占比 81.84%；职位类别以教学人员为主，占比 82.25%。可见，毕业生就业符合师范类专业培养定位。

**一是突出重点，强化特色。**学校发展需坚持面向社会需求，进一步突出鲜明办学特色，彰显重点学科优势，以特色求生存，以特色促发展。学校应不断从办学指导思想、校风学风建设、学科专业建设、人才培养模式、科学研究和大学文化建设等方面去寻求特色，凝炼特色，在优势上打造“卓越点”，在特色上创建“高水平”，突出卓越师范人才培养，推动学校整体实力的提高和办学水平的攀升。

**二是强化专业交叉，跨界融合。**学校在强化特色专业建设的同时，要进一步在全面准确把握本科专业类教育质量国家标准的基础上，推进专业交叉跨界融合，打造学校专业建设与人才培养的特色；持续推进“实操+项目+团队”人才培养模式，有效推进课程体系、课程思政、课堂教学、课外实践的“四课”改革，着力实施卓越本科教育和特色人才培养实践。

### （二）深化校地、校企合作，凸显地方性办学定位

**超四成毕业生选择湖南省内就业，毕业生服务永州经济社会发展。**数据显示，2019 届毕业生就业人数最多的省（直辖市、自治区）为湖南，有 1123 人，占比 40.04%。省内就业城市以长沙市（428 人，占比 38.11%）和永州市（280 人，占比 24.93%）为主。2019 届已落实就业单位师范类毕业生 479 人，在湖南省就业的毕业生 344 人，占已落实就业单位师范类毕业生的 71.82%。在湖南省就业的师范类专业毕业生主要在永州就业，占比 32.27%。永州市用人单位认为在人才培养中应“加强校企合作”（20.18%）；其他地区的用人单位也认为应在人才培养中“加强校企合作”的占比最高，占比 23.00%。可见，学校毕业生为湖南及为永州教育经济的发展作出了重大贡献。

**一是深化地方性高校办学定位。**学校要进一步增强毕业生家国情怀，增进大学生对祖国、家乡及校园的认识，学校可组织大学生社会实践活动，促使大学生进一步了解国情、社情、民情，体会民生，了解民意，倾听百姓诉求，确立民生为先和国家为重的行为准则；开展社会调查研究，发现各种现实问题，学以致用，在撰写报告、提出解决措施的过程中明确使命责任；开展志愿服务，把远大的理想抱负和现实追求落实到报效国家、服务社会的行动中，全面认识自身价值、勇于承担社会责任；

**二是加强校企合作和校地合作。**学科专业发展必须围绕行业及地方经济社会发展需要，深化校企合作、校地合作和产教融合。学校的人才培养要积极融入当地社会，实行“校企合作、校地合作”的人才培养模式，与专业、行业协会密切合作，共建专业实训基地，合作开发教材，共同研究人才培养方案，学校和企业共建共办专业，共享产教资源。

### （三）创新实践教学，打造高素质应用型人才

**实践能力培养为毕业生和用人单位普遍关注教学环节。**数据显示，毕业生对教学的主要改进建议为“实践教学”，占比 67.44%，同时毕业生认为，影响母校满意度的主要因素为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”，占比 52.33%，66.01%的毕业生认为专业课程设置亟需改进的方面为“本专业课程的实用性”。永州市用人单位认为在人才培养中应“强化专业实践环节”，占比最高（21.93%）。

**一是强化实践教学。**学校应坚持以建设高水平应用型大学为目标，强化应用导向，立足于培养应用型专业人才，进一步提升毕业生的“学有所用”能力，因此学校要关键抓好教育教学实践环节，注重专业实践、课程实践、科研实践与创业实践“四位一体”的有机链接，培养学生创新与实践能力。学校应及时调整专业人才培养方案，定期更新教学大纲，适时修订专业教材，科学构建课程体系，不断满足学生对实用性的追求。学校将不断以“应用型”人才培养为导向，以提高学生就业竞争能力为目的，以市场需求为运作平台，强化实践教学实效。

**二是注重综合素质培养。**为了适应新时代对人才的多样化需求，学校应深化本科专业供给侧改革，大力推进素质教育，广泛开展社会调查、生产劳动、志愿服务、科技发明、勤工助学等社会实践活动，增强学生表达沟通、团队合作、组织协调、实践操作、敢闯会创的能力。深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。

## 二、就业创业服务

就业服务是学校实现“知识输入—人才输出”的重要环节。学校就业服务广受毕业生及用人单位好评，就业服务满意度高。毕业生对学校就业创业的总体满意度是 95.26%，对各项各类就业服务的满意度均在 90%以上。用人单位对学校的就业服务工作的总体满意度均在 99.00%以上，其中永州市用人单位对就业服务工作的满意度（100%）高于其他地区（99.64%）。总体来看，不论是毕业生还是用人单位对学校就业创业服务的评价都很高。

### （一）搭建多方协同合作平台，促进精准就业

**校园招聘为毕业生求职和用人单位招聘主渠道。**数据显示，2019 届毕业生的主要求职途径，除“招聘求职网站投递”（39.60%）外，主要为“本校招聘会”（24.46%）。同时用人单位的主要招聘渠道为“校园招聘”，其中永州用人单位通过“校园招聘”招聘毕业生的占比为 40.63%，其他地区通过“校园招聘”招聘毕业生的占比为 47.20%。其中 32.69%的永州用人单位更倾向于选择“校园招聘”的方式招揽人才，其次是“大型双选会”（24.04%）。调研数据显示，永州市用人单位对就业服务的改进建议主要为“增加招聘会场次”和“加强宣传力度”，占比均为 26.85%；其他地区用人单位对就业服务的改进建议主要为“加强校企沟通，走访用人单位”，占比 28.70%，其次是“增加招聘场次”（27.78%）。

**一是提质增效校园招聘服务。**学校应坚持“围绕学生、服务学生”服务理念，构建学生-学校-用人单位“三位一体”就业服务网络，同时要进一步优化校园招聘服务，注重就业“精细化”管理，形成学校全体人员广泛参与，分类就业服务全程陪伴，就业信息全方位覆盖的“网格化”就业格局；学校要推动搭建跨区域、跨行业、跨类别的招聘信息服务平台，鼓励举办分层次、分类别、分行业的中小型校园招聘活动，更多采用网上初选、线下面试的便捷校园招聘模式。

**二是提升人才供需匹配度。**学校要充分了解用人单位用人需求，掌握毕业生就业择业诉求，提升人才供需匹配度。学校要构建毕业生就业信息大数据库，做好学生、企业信息采集和整理工作，为每位学生建立动态的、全面的就业信息库；根据毕业生和用人单位需求，开展精准对接服务。

## （二）专业化就业指导，提升毕业生就业能力

**就业创业指导服务是提高学生就业能力的重要手段，近六成未就业毕业生期望开展求职培训。**毕业生的总体职业期待吻合度为 77.18%，其中职业期待不一致的占比为 23.82%。毕业生对薪资的总体满意度为 68.22%，26.38%毕业生对当前已签约单位的发展前景不看好。毕业生没有更换过工作单位的比例最大（87.50%），更换过 2 次及以上的比例为 4.06%。2019 届毕业生中，待就业人数 491 人，占比 13.89%。未就业毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“求职技巧培训”占比 57.26%。

**一是提升就业创业指导教师能力。**学校要进一步推进就业指导教师队伍职业化、专业化、专家化，提升其就业指导能力，鼓励其“走出去”。同时积极引进外部师资力量，开展职业生涯规划、求职技巧培训。针对大学生的个人发展诉求呈现多元化趋势，就业创业指导服务也应呈现多元化、差异化、个性化的特点，为不同群体在不同阶段、不同方向上的不同需求提供更加具有针对性的差异化指导服务。

**二是加强毕业生就业创业教育。**学校就创业指导服务应以提高学生就业能力为目标，开展前瞻性就业创业研究与形势研判，为学生提供全过程、全方位的就业创业教育与指导服务。学校要将学生职业发展与就业指导课程贯穿于整个人才培养体系，将课程与学科专业相融合，探索慕课、微课等新型课程形式。

## （三）整合创业资源，搭建坚实创新创业载体

**社会关系和资源缺乏是创业主要困难。**2019 届毕业生中共有 40 人创业，毕业生在创业过程中，遇到的主要困难为“社会关系缺乏”，占比 66.67%，其次是“资金的筹备”（55.56%）、“产品服务的营销推广”（38.89%）。2019 届毕业生期望开设的创新创业课程主要为“人际交流与沟通技巧”占比 35.98%，其次是“创新创业政策”（13.76%）、“创新创业案例分析”（11.70%）。

**一是搭建毕业生创新创业载体。**培养大学生创新创业能力是建设创新型国家和落实“科教兴国”战略的需要。高校要利用创新创业服务平台，整合学科专业优势与社会资源，协同建设众创空间，为大学生创客和创新创业者提供新型集约化配套平台支持，从商业模式、服务平台、孵化机制、培训指导等方面为大学生提供工作和资源共享空间。学校要加快发展众创空间，依托创业园、创业孵化基地等为毕业生创新创业提供场地支持。

**二是聚拢毕业生创新创业资源。**学校要多渠道筹措资金，综合运用政府支持、学校自筹以及信贷、创投、社会公益、无偿许可专利等方式扶持大学生自主创业。同时聘请行业专家、创业校友等担任导师，通过举办讲座、论坛、沙龙等活动，为大学生创业提供信息咨询、管理运营、项目对接等方面的指导服务。



湖南科技学院  
HUNAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND ENGINEERING

学校电话：0746-6381425 传真：0746-6381287

地址：湖南省永州市零陵区杨梓塘路130号