



电子科技大学成都学院

Chengdu College of University of Electronic Science And Technology of China

2019 届 毕业生就业质量报告

（就业数据统计截止时间：2019 年 8 月 1 日）

二〇一九年十二月

招生就业处就业办公室

报告编制说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，学院编制了《电子科技大学成都学院 2019 届毕业生就业质量报告》。报告的数据来源是：

1. 毕业生就业数据截止时间为 2019 年 8 月 1 日，并按相关规定向教育部和四川省教育厅报送 2019 届毕业生就业派遣数据，数据包含毕业生规模、毕业生就业率、毕业生就业结构与流向等。

2. 学校调研数据，调研面向学校 2019 届毕业生、用人单位，通过毕业生问卷调查、就业单位等形式进行。

3. 调查数据：招生就业处就业办公室于 2019 年 10 月至 11 月面向 2019 届本科毕业生和用人单位开展问卷调查，完成《电子科技大学成都学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

目录

| | |
|------------------------------|-----------|
| 第一章研究概况 | 1 |
| 一、调研背景 | 1 |
| 二、调研目的 | 1 |
| 三、调研样本 | 2 |
| 第二章毕业生总体情况 | 3 |
| 一、毕业生规模和结构 | 3 |
| （一）2019 届毕业生规模及就业人数 | 3 |
| （二）毕业生结构 | 3 |
| 二、就业情况 | 5 |
| （一）毕业去向分布 | 5 |
| （二）就业率及就业分布 | 7 |
| 三、升学及出国情况 | 16 |
| （一）升学院校分布 | 16 |
| （二）出国、出境流向 | 16 |
| 四、创业情况 | 17 |
| （一）创业动机 | 17 |
| （二）创业项目与专业相关度 | 17 |
| 五、2019 届毕业生就业工作举措 | 18 |
| 第三章就业质量 | 21 |
| 一、毕业生月薪情况 | 21 |
| （一）2019 届各学历毕业生的薪酬分布 | 21 |
| （二）2019 届不同学历毕业生平均月薪对比 | 22 |
| （三）2019 届毕业生对月薪的满意度 | 23 |
| 二、2019 届毕业生就业专业对口情况 | 23 |
| 三、毕业生对就业满意度 | 25 |
| 四、市场调研、企业反馈情况 | 26 |
| （一）市场调研 | 26 |
| （二）企业反馈 | 26 |
| 第四章毕业生评价 | 27 |

| | |
|-------------------------|----|
| 一、毕业生对学院就业创业工作的评价 | 27 |
| (一) 就业 | 27 |
| (二) 创业 | 28 |
| 二、对教学的评价及反馈 | 29 |
| (一) 对母校的满意度和推荐度 | 29 |
| (二) 对母校教育教学的评价 | 30 |
| 三、毕业生就业能力评价 | 32 |
| 四、毕业生对学校评价 | 33 |
| 五、毕业生对在校生的建议 | 34 |

第一章 研究概况

一、调研背景

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，国家高度重视各个高校毕业生就业质量的调研工作，教育部多次发文要求各高校启动《毕业生就业质量年度报告》编制发布工作，并将其作为高校就业工作考核评估的重要参考依据，旨在通过建立追踪调查的反馈机制促进高等教育内涵式发展，使高校的学科专业设置与社会需求相匹配，不断加大应用型、复合型、创新型人才培养力度，增强高校毕业生就业创业和职业转换的能力。

电子科技大学成都学院高度重视毕业生就业工作，以学生职业发展和就业市场需求为导向，全面提升学生实践能力和综合素质，提高学生就业竞争力，积极拓展就业市场，提升就业服务工作水平，努力提高就业率及就业质量。为了跟踪毕业生毕业后就业创业的质量及结果等信息，深入了解毕业生对学校培养教育过程及其体系的评价与建议，提升毕业生就业竞争力和培养质量，促进学校工作迈上新台阶，学院就业办公室对 2019 届毕业生就业质量开展了本次调研工作。

二、调研目的

本次调研从就业基本状况、就业质量、就业创业服务指导工作评价、教育教学反馈等方面，全面调查电子科技大学成都学院 2019 届毕业生的实际就业创业情况。本次调研及时回应社会关切、接受社会监督，真实反映了电子科技大学成都学院就业工作的开展情况，这对完善我校就业反馈机制，建立健全就业工作评价体系，完善人才培养质量保障与评估体系，教育教学改革和人才培养定位提供了重要决策依据。

三、调研样本

电子科技大学成都学院就业办公室通过网页登录和扫描微信二维码登录的方式，为 2019 届毕业生发放了网络问卷。在问卷发放结束后，针对仍未答题的毕业生，各院系通过点对点的方式（如电话联络、QQ 访问、微信访问等）督促毕业生答题。

调查时间：2019 年 10 月 8 日至 11 月 28 日。

调查方式：网页、微信二维码推送，毕业生自愿作答。

调查内容：毕业生就业创业基本情况、毕业生就业质量、求职过程、对学校就业创业服务工作评价和对学校教育教学质量的反馈等内容。

问卷回收情况：问卷回收率=有效问卷回收量/2019 届毕业生总人数。本次调研人数 4629 人，收到有效问卷 1547 份（每人只能填 1 份），回收率为 33.42%。具体情况见下表。

| 系别 | （院）系总人数 | 问卷回收数 | 参与度 |
|-----------|---------|-------|--------|
| 计算机系 | 432 | 90 | 20.83% |
| 微电子技术系 | 615 | 250 | 40.65% |
| 通信与信息工程系 | 417 | 112 | 26.86% |
| 电子工程系 | 398 | 115 | 28.89% |
| 经济与管理工程系 | 741 | 370 | 49.93% |
| 财经系 | 502 | 200 | 39.84% |
| 图形艺术系 | 425 | 200 | 47.05% |
| 媒体艺术系 | 302 | 50 | 16.56% |
| 文理系 | 186 | 25 | 13.44% |
| 航空分院 | 255 | 45 | 17.64% |
| 云计算科学与技术系 | 489 | 65 | 13.29% |
| 行知学院 | 108 | 25 | 23.14% |
| 合计 | 4629 | 1547 | 33.42% |

第二章 毕业生总体情况

一、毕业生规模和结构

(一) 2019 届毕业生规模及就业人数

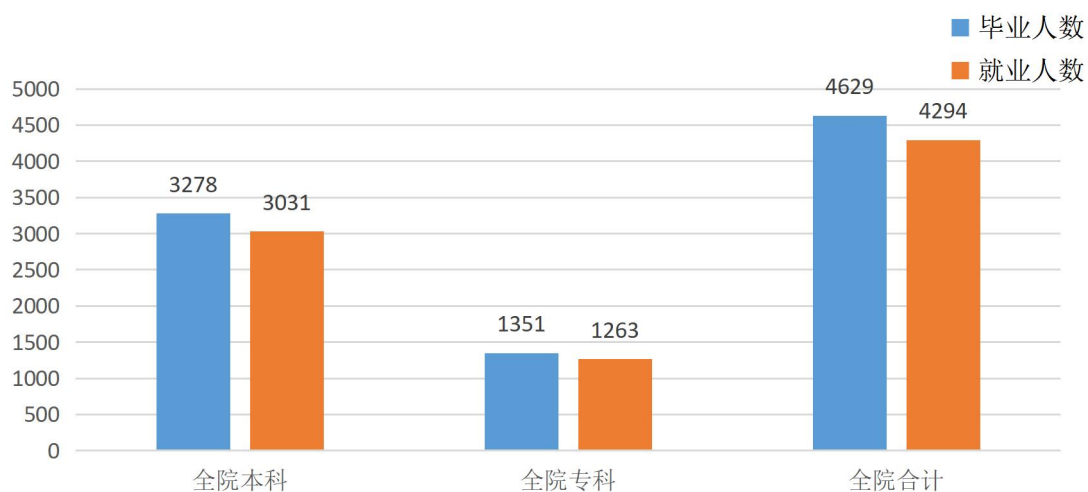


图 2-1-1 2019 届毕业生规模及就业人数

(二) 毕业生结构

1、性别结构

| 学历 \ 性别 | 男 | | 女 | | 男女比例 |
|---------|------|--------|------|--------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | |
| 本科毕业生 | 1969 | 60.07% | 1309 | 39.93% | 1.50:1 |
| 专科毕业生 | 766 | 56.70% | 585 | 43.30% | 1.31:1 |
| 合计 | 2735 | 59.08% | 1894 | 40.92% | 1.44:1 |

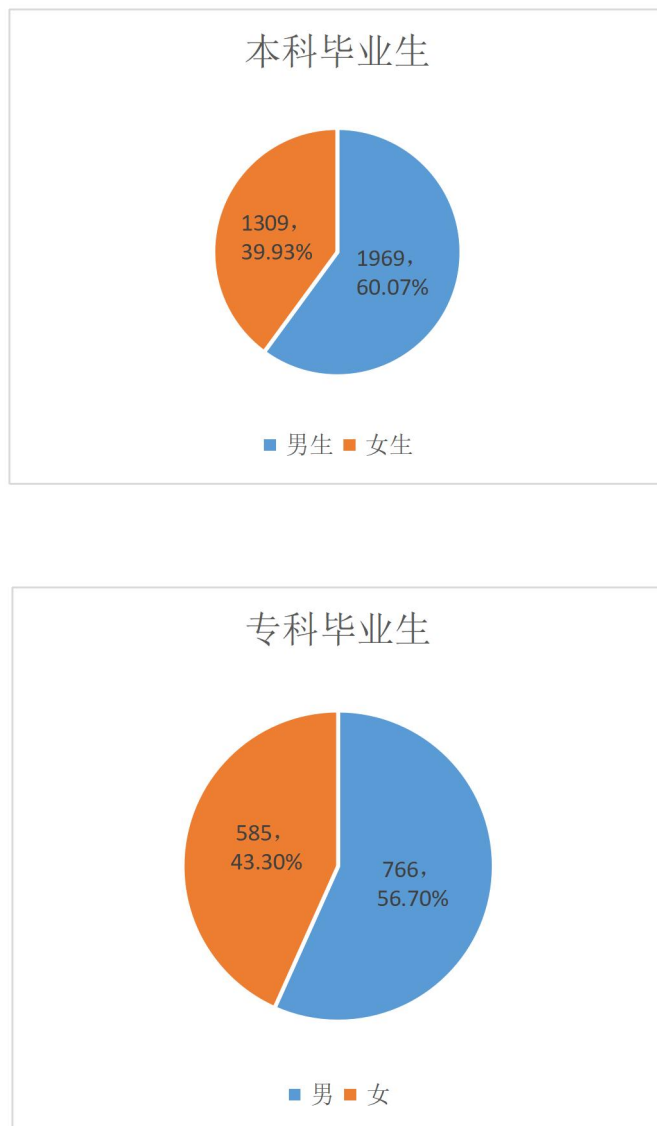


图 2-1-2-1 本、专科毕业生性别结构

2、院系结构

2019 届毕业生总人数 4629 人，本科 3278 人，专科 1351 人。

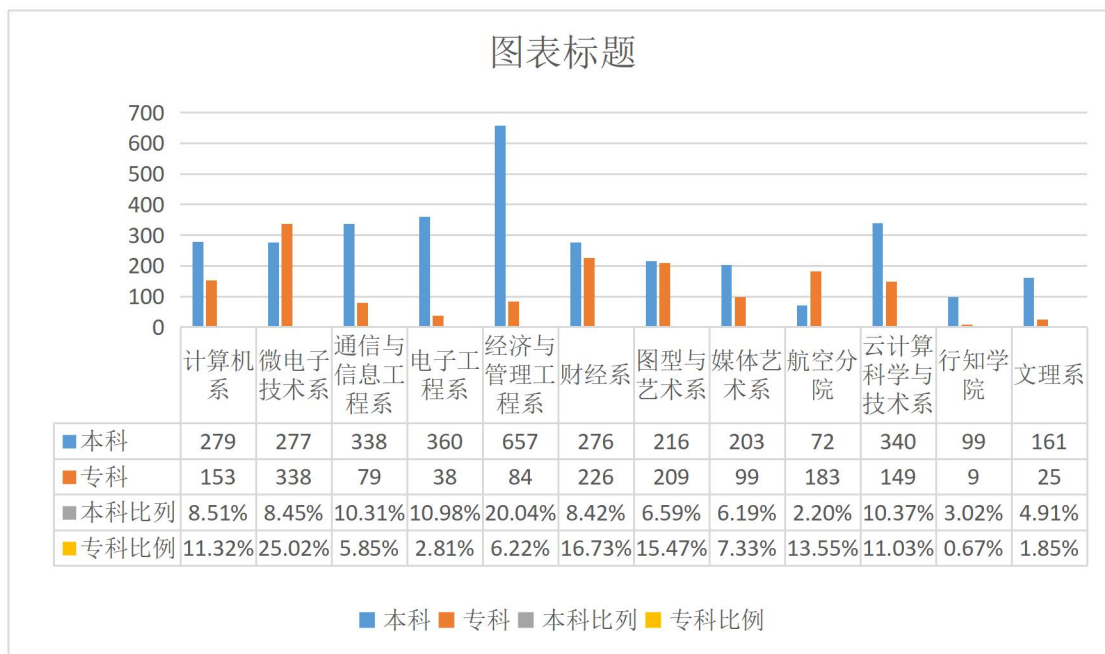


图 2-1-2-2 各院系本、专科人数

二、就业情况

(一) 毕业去向分布

1、总体分布

| 就业结构 | 人数 | 比例 |
|--------|------|--------|
| 就业 | 4032 | 87.10% |
| ——灵活就业 | 0 | |
| 升学 | 215 | 4.64% |
| ——专升本 | 105 | |
| ——考研 | 110 | |
| 出国、出境 | 48 | 1.04% |
| 未就业 | 334 | 7.22% |
| 合计人数 | 4629 | |

注：本表中就业人数指纯粹就业人数（含灵活就业），未包含升学和出国出境人数。

2、具体分布

| 毕业去向分布 | 就业人数 小计 | 各分部占 比 | 本科就业 人数 | 各分部占 比 | 专科就业 人数 | 各分部占 比 |
|---------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|
| 签就业协议形式 就业 | 2454 | 53.01% | 1868 | 56.99% | 586 | 43.38% |
| 签劳动合同形式 就业 | 101 | 2.18% | 80 | 2.44% | 21 | 1.55% |
| 其他录用形式就 业 | 1475 | 31.86% | 932 | 28.43% | 543 | 40.19% |
| 升学 | 215 | 4.64% | 110 | 3.36% | 105 | 7.77% |
| 出国、出境 | 48 | 1.04% | 40 | 1.22% | 8 | 0.59% |
| 自主创业 | 1 | 0.02% | 1 | 0.03% | 0 | 0.00% |
| 地方基层项目 | 1 | 0.02% | 1 | 0.03% | 0 | 0.00% |
| 待就业 | 328 | 7.09% | 241 | 7.35% | 87 | 6.44% |
| 不就业拟升学 | 5 | 0.11% | 4 | 0.12% | 1 | 0.08% |
| 其他暂不就业 | 1 | 0.02% | 1 | 0.03% | 0 | 0.00% |
| 合计 | 4629 | 100.00% | 3278 | 100.00% | 1351 | 100.00% |

(二) 就业率及就业分布

1、2017—2019 届毕业生就业率

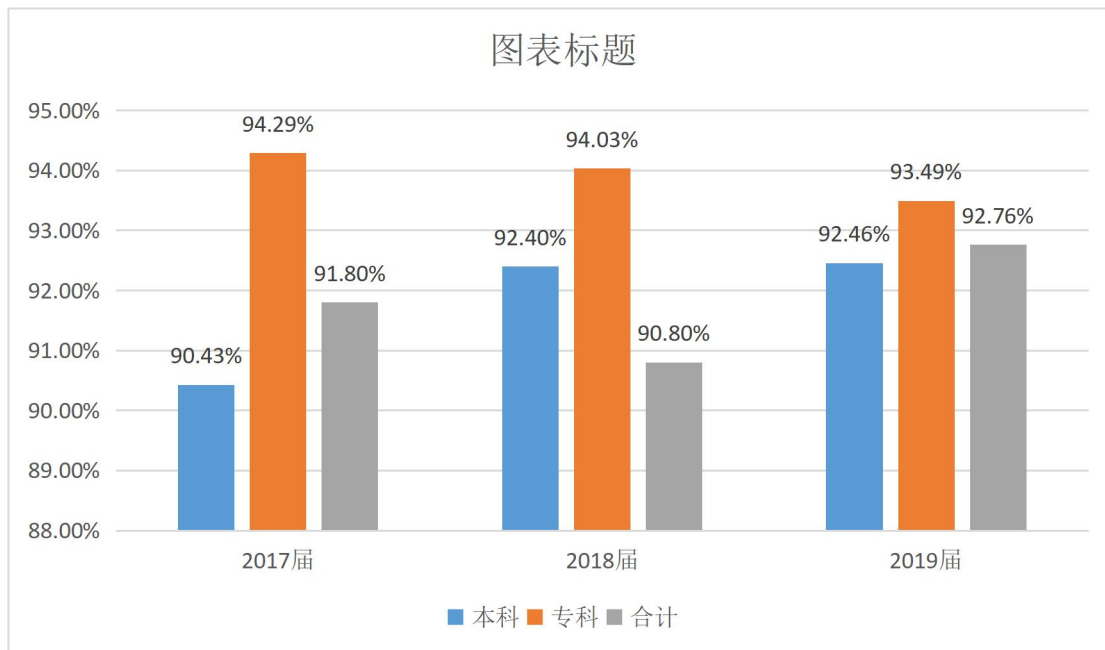


图 2-2-2-1 近三年本、专科毕业生就业率

2、各院系分专业就业率

| 2019 届毕业生分专业就业率统计 | | | | | | | |
|-------------------|-----------|------------------|--------|------|------------|-----------------|------------------|
| 排序 | 系别 | 专业 | 毕业生人数 | 就业人数 | 2019 专业就业率 | 2019 届(本/专科)就业率 | 2019 届系(分院)合计就业率 |
| 1 | 行知学院 | 求知班 | 29 | 29 | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| | | 中法班 | 19 | 19 | 100.00% | | |
| | | 践行班 | 51 | 51 | 100.00% | | |
| | | 中英班 | 9 | 9 | 100.00% | 100.00% | |
| 2 | 云计算科学与技术系 | 软件工程(大数据方向) | 130 | 127 | 97.69% | 98.08% | 95.82% |
| | | 软件工程(移动互联方向) | 46 | 45 | 97.83% | | |
| | | 软件工程(云计算方向) | 101 | 98 | 97.03% | | |
| | | 网络工程 | 47 | 46 | 97.87% | | |
| | | 网络安全实验班 | 16 | 16 | 100.00% | 93.56% | |
| | | 云计算技术与应用(平台测试技术) | 24 | 22 | 91.67% | | |
| | | 云计算技术与运用(应用开发技术) | 31 | 27 | 87.10% | | |
| | | 云计算技术与运用(系统管理技术) | 35 | 34 | 97.14% | | |
| 信息安全与管理 | 59 | 58 | 98.31% | | | | |
| 3 | 微电子技术系 | 集成电路设计与集成系统 | 105 | 102 | 97.14% | 93.76% | 92.63% |
| | | 电子科学与技术 | 137 | 127 | 92.70% | | |
| | | 光电信息与工程 | 35 | 32 | 91.43% | | |
| | | 嵌入式系统工程 | 47 | 43 | 91.49% | 91.49% | |
| 4 | 电子工程系 | 电子信息工程 | 110 | 106 | 96.36% | 93.13% | 95.25% |
| | | 电气工程及其自动化 | 115 | 104 | 90.43% | | |
| | | 机械设计制造及其自动化 | 135 | 125 | 92.59% | | |
| | | 智能产品开发 | 38 | 37 | 97.37% | 97.37 | |
| 5 | 通信与信息工程系 | 通信工程 | 143 | 135 | 94.41% | 95.65% | 96.56% |
| | | 通信工程(高通) | 27 | 27 | 100.00% | | |
| | | 通信工程(4G 移动通信) | 65 | 64 | 98.46% | | |

| | | | | | | | |
|----|----------|--------------|-----|-----|---------|--------|--------|
| | | 通信工程（微波通信方向） | 33 | 31 | 93.94% | 97.47% | |
| | | 物联网工程 | 70 | 64 | 91.43% | | |
| | | 通信技术 | 79 | 77 | 97.47% | | |
| 6 | 文理系 | 英语 | 67 | 61 | 91.04% | 88.44% | 92.85% |
| | | 应用统计学 | 33 | 29 | 87.88% | | |
| | | 翻译 | 34 | 33 | 97.06% | | |
| | | 信息与计算科学 | 27 | 21 | 77.78% | 97.25% | |
| | | 信息统计与分析 | 31 | 30 | 96.77% | | |
| | | 旅游管理 | 44 | 43 | 97.73% | | |
| 7 | 经济与管理工程系 | 电子商务 | 128 | 124 | 96.88% | 91.67% | 95.84% |
| | | 信息管理与信息系统 | 63 | 54 | 85.71% | | |
| | | 人力资源管理 | 84 | 77 | 91.67% | | |
| | | 财务管理 | 248 | 231 | 93.15% | | |
| | | 国际经济与贸易 | 91 | 80 | 87.91% | | |
| | | 电商-复合实验班 | 16 | 15 | 93.75% | | |
| | | 财管-复合实验班 | 27 | 25 | 92.59% | | |
| | | 电子商务 | 84 | 84 | 100.00% | 100% | |
| 8 | 媒体艺术系 | 文化产业管理（传媒管理） | 42 | 32 | 76.19% | 76.57% | 73.59% |
| | | 文化产业管理（会展策划） | 32 | 24 | 75.00% | | |
| | | 数字出版 | 46 | 27 | 58.70% | | |
| | | 动画（影视后期） | 83 | 80 | 96.39% | 70.61% | |
| | | 出版商务 | 19 | 11 | 57.89% | | |
| | | 影视多媒体技术 | 30 | 18 | 60.00% | | |
| | | 公告文化服务与管理 | 17 | 12 | 70.59% | | |
| | | 影视动画（后期特效） | 33 | 31 | 93.94% | | |
| 9 | 财经系 | 审计学 | 144 | 129 | 89.58% | 93.67% | 93.68% |
| | | 财务管理 | 132 | 129 | 97.73% | | |
| | | 审计 | 47 | 46 | 97.87% | 93.68% | |
| | | 证券与期货 | 42 | 38 | 90.48% | | |
| | | 会计 | 137 | 127 | 92.70% | | |
| 10 | 图形艺术系 | 动画（影视技术） | 75 | 65 | 86.67% | 85.30% | 87.57% |
| | | 动画（游戏美术） | 100 | 79 | 79.00% | | |
| | | 数字媒体技术（游戏技术） | 41 | 37 | 90.24% | | |

| | | | | | | | |
|----|------|-------------------|------|------|---------|--------|--------|
| | | 影视动画（影视美术） | 71 | 62 | 87.32% | 89.84% | |
| | | 数字媒体应用与技术 | 43 | 40 | 93.02% | | |
| | | 影视动画（游戏美术） | 39 | 35 | 89.74% | | |
| | | 产品艺术设计 | 56 | 50 | 89.29% | | |
| 11 | 计算机系 | 计算机科学与技术（Android） | 165 | 160 | 96.97% | 92.72% | 94.7% |
| | | 计算机科学与技术（ios） | 16 | 15 | 93.75% | | |
| | | 计算机科学与技术（软件测试） | 25 | 23 | 92.00% | | |
| | | 计算机科学与技术（电子商务） | 36 | 33 | 91.67% | | |
| | | 计算机科学与技术（游戏程序设计） | 37 | 33 | 89.19% | | |
| | | 计算机应用技术（WEB） | 72 | 69 | 95.83% | 96.68% | |
| | | 计算机应用技术（UI 设计） | 81 | 79 | 97.53% | | |
| 12 | 航空分院 | 飞行器动力工程 | 72 | 67 | 93.06% | 93.06% | 95.31% |
| | | 空中乘务 | 142 | 142 | 100.00% | 97.56% | |
| | | 飞机机电设备维修专业 | 41 | 39 | 95.12% | | |
| | | 全院本科 | 3278 | 3031 | 92.46% | / | / |
| | | 全院专科 | 1351 | 1263 | 93.49% | / | / |
| | | 全院合计 | 4629 | 4294 | 92.76% | / | / |

3、毕业生就业地域分布

| 地域分布 | 就业人数 | 分布率 |
|---------------------|------|-------|
| 云贵地区 | 45 | 1.12% |
| 京津唐（辽宁、河北、北京、天津和山东） | 76 | 1.89% |

| | | |
|--|------|---------|
| 珠江三角洲及福建省 | 157 | 3.89% |
| 长江三角洲（上海、江苏、浙江） | 128 | 3.18% |
| 其他省（海南、陕西、江西、河南、新疆、宁夏、广西、湖南、内蒙、西藏、湖北、青海、甘肃、安徽、山西、吉林、黑龙江） | 202 | 5.01% |
| 川渝地区 | 3423 | 84.92% |
| 合计 | 4031 | 100.00% |

注：本表中就业人数指纯粹就业人数（含灵活就业），未包含升学和出国出境人数。

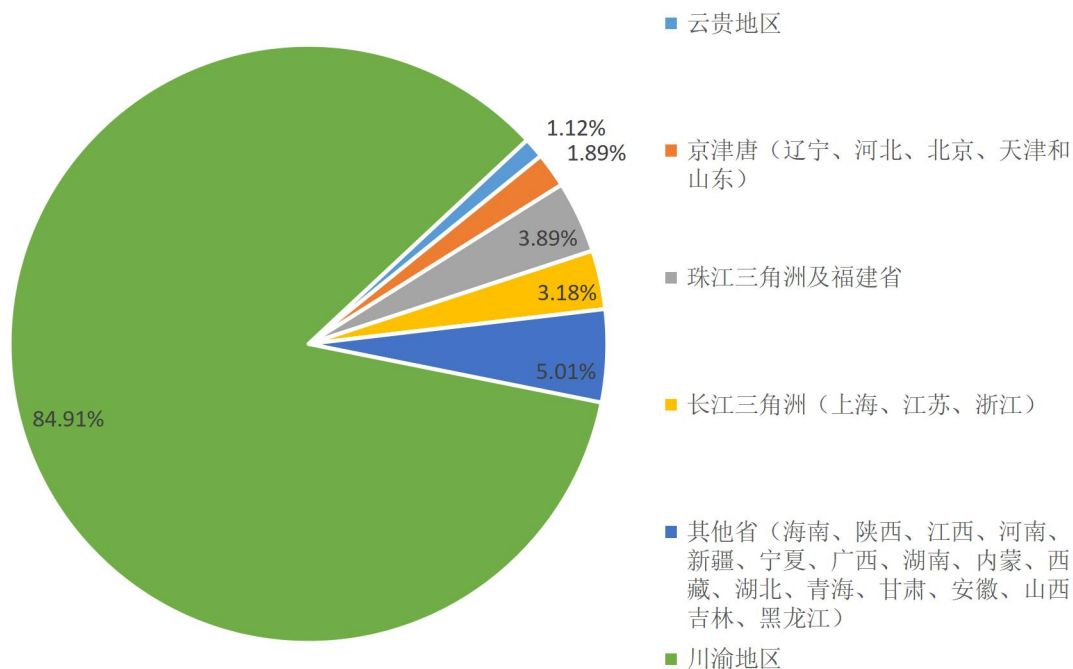


图 2-2-2-3 毕业生毕业地域分布

4、就业地区类型分布

| 就业地区类型分布 | 就业人数小计 | 各分部占比 | 本科就业人数 | 各分部占比 | 专科就业人数 | 各分部占比 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 直辖市 | 208 | 5.16% | 137 | 5.26% | 71 | 4.97% |
| 省会城市 | 2906 | 72.09% | 1859 | 71.42% | 1047 | 73.32% |
| 计划单列市 | 65 | 1.61% | 41 | 1.58% | 24 | 1.68% |

| | | | | | | |
|-----|------|---------|------|---------|------|---------|
| 地级市 | 451 | 11.19% | 356 | 13.68% | 95 | 6.65% |
| 县级市 | 195 | 4.84% | 63 | 2.42% | 132 | 9.24% |
| 县 | 206 | 5.11% | 147 | 5.65% | 59 | 4.13% |
| 合计 | 4031 | 100.00% | 2603 | 100.00% | 1428 | 100.00% |

注：本表中就业人数指纯粹就业人数，未包含升学和出国出境人数。

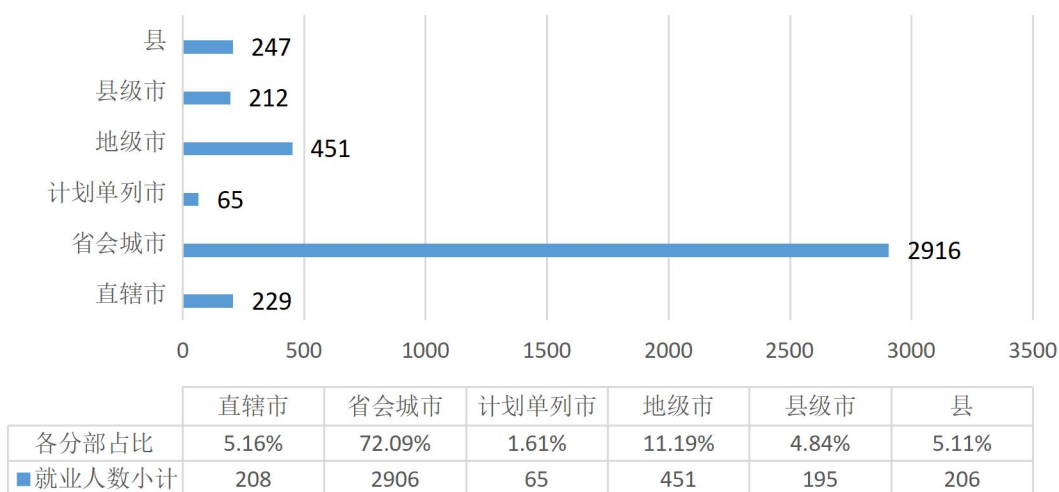


图 2-2-2-4 毕业生就业地区类型

5、毕业生就业行业分布

从对学院 2019 届毕业生就业行业分布的调查显示，学院毕业生大多在信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、批发和零售业等行业就业，其中 29.94% 的毕业生选择在信息传输、软件和信息技术服务业就业，制造业、批发和零售业、文化体育和娱乐业、建筑业的选择均在 5% 以上。

| 就业单位行业分布 | 就业人数小计 | 各分部占比 |
|-----------------|--------|--------|
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 1377 | 34.16% |

| | | |
|------------------|------|---------|
| 批发和零售业 | 314 | 7.79% |
| 制造业 | 242 | 6.00% |
| 文化、体育和娱乐业 | 258 | 6.40% |
| 建筑业 | 274 | 6.80% |
| 租赁和商务服务业 | 212 | 5.26% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 207 | 5.14% |
| 教育 | 184 | 4.56% |
| 科学研究和技术服务业 | 170 | 4.22% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 165 | 4.09% |
| 金融业 | 161 | 3.99% |
| 住宿和餐饮业 | 76 | 1.89% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 87 | 2.16% |
| 房地产业 | 97 | 2.41% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 46 | 1.14% |
| 农、林、牧、渔业 | 79 | 1.96% |
| 卫生和社会工作 | 45 | 1.12% |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 24 | 0.60% |
| 采矿业 | 12 | 0.30% |
| 军队 | 1 | 0.02% |
| 合计 | 4031 | 100.00% |

注：本表中就业人数指就业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业以及自主创业的毕业生（不含自由职业的毕业生）。

6、毕业生就业单位性质分布

| 就业单位性质分布 | 就业人数小计 | 各分部占比 |
|----------|--------|-------|
| 部队 | 0 | 0.00% |
| 科研设计单位 | 2 | 0.05% |
| 城镇社区 | 1 | 0.02% |
| 中初教育单位 | 13 | 0.32% |
| 高等教育单位 | 4 | 0.10% |
| 医疗卫生单位 | 8 | 0.20% |
| 其他事业单位 | 28 | 0.69% |
| 机关 | 34 | 0.84% |

| | | |
|-------|------|---------|
| 三资企业 | 87 | 2.16% |
| 国有企业 | 231 | 5.73% |
| 农村建制村 | 3 | 0.07% |
| 其他 | 757 | 18.79% |
| 其他企业 | 2861 | 71.01% |
| 合计 | 4029 | 100.00% |

注：本表中就业人数指就业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业（不含灵活就业的毕业生）。

7、毕业生就业渠道分布

根据调查结果显示，本次回收的 1547 份有效问卷中，选择就业的人数为 1205 人。调研设计将毕业生就业渠道分为五种途径，包括：校内就业渠道、政府就业渠道、政府公招考试就业渠道、互联网等其他就业渠道、家庭及社会关系就业渠

道，具体说明如下：

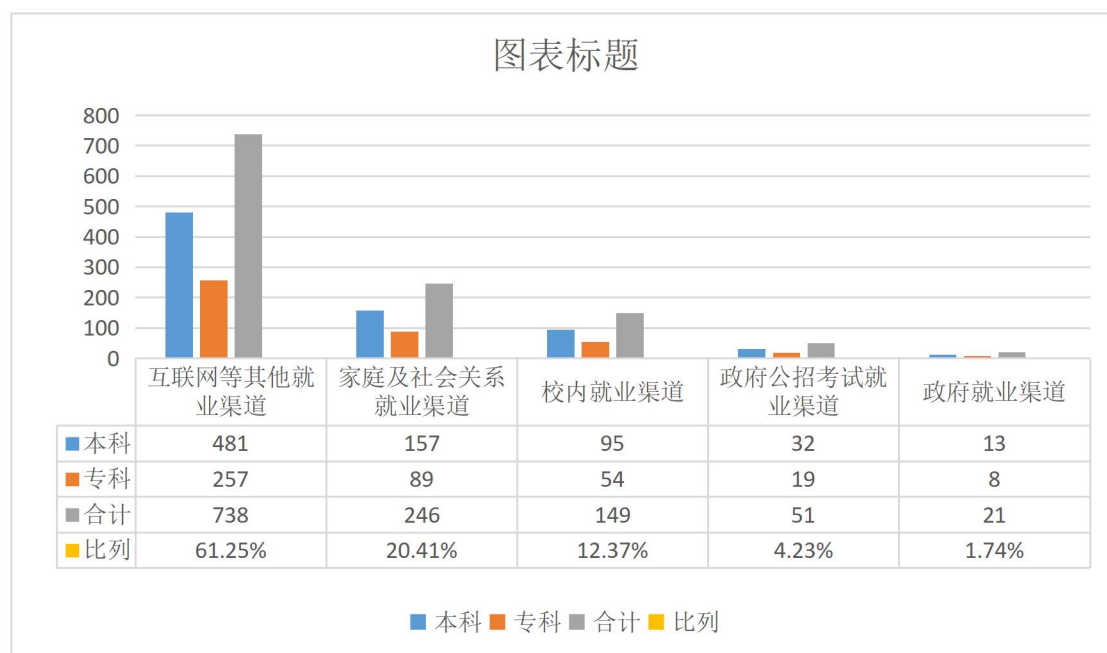


图 2-2-2-7 毕业生就业渠道分布

- 1、校内就业渠道包括：学院及各系组织双选会专场招聘会；学院就业网、微信公众号发布的岗位信息；校内老师推荐；校企合作解决就业。
- 2、政府就业渠道包括：政府机构、人才中心等组织的校外现场招聘。
- 3、政府公招考试就业渠道包括：政府机关、事业单位、银行等金融机构的公开招考。
- 4、互联网等其他就业渠道包括：利用互联网求职网站进行求职。
- 5、家庭及社会关系就业渠道包括：利用家庭社会关系解决就业。

三、升学及出国情况

(一) 升学院校分布

2019 届毕业生升学 215 人，其中考研 110 人，专升本 105 人。

| 层次 | 升学院名称 | 升学人数 |
|--------|----------|------|
| 本科（考研） | 电子科技大学 | 26 |
| | 成都信息工程大学 | 6 |
| | 四川农业大学 | 2 |

| | | |
|---------|--|-----|
| | 西华大学 | 6 |
| | 西南交通大学 | 2 |
| | 重庆邮电大学 | 9 |
| | 新疆师范大学、延安大学、伊利诺伊理工大学、浙江工业大学、中南财经政法大学、西南林业大学、西南民族大学、西南科技大学、西安石油大学、西北大学、安徽师范大学、成都理工大学、贵州大学、桂林电子科技大学、杭州电子科技大学、济南大学、南京大学、内蒙古工业大学、山东理工大学、四川师范大学、四川大学、重庆工商大学、西安工业大学、西南财经大学、西南石油大学、云南财经大学、云南大学、中国传媒大学、中国地质大学（北京）、中国民航大学 | 59 |
| | 本科合计 | 110 |
| 专科（专升本） | 电子科技大学成都学院 | 105 |

（二）出国、出境流向

2019 届毕业生中，出国出境人数共 48 人。



图 2-3-2 毕业生出国留学学校

四、创业情况

（一）创业动机

根据调查结果，本次回收的 1547 份有效问卷中，选择创业的人数为 11 人（本科 9 人，专科 2 人）。毕业生选择进行创业的两大重要动机分别是“希望通过创业实现个人理想”和“预期会有更高收入”。

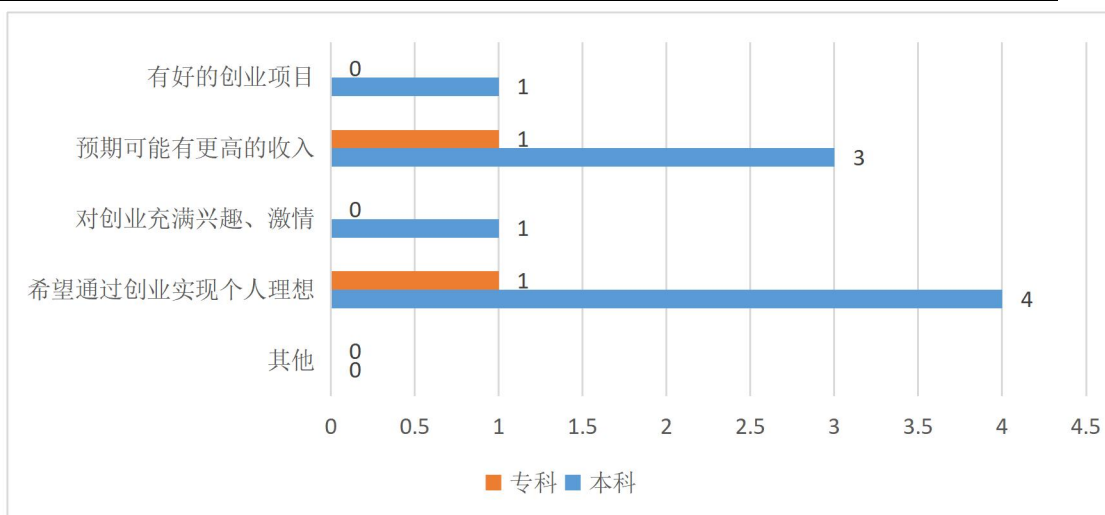


图 2-4-1 本、专科毕业生的创业危机

(二) 创业项目与专业相关度

根据调查结果，本次回收的 1547 份有效问卷中，创业人数 11 名。本科、专科毕业生的创业项目与其专业相关所占比例分别为 0%、0%，一般相关所占比例分别为 100%、0%，创业项目与其专业不相关所占比例分别为 0%和 0%。

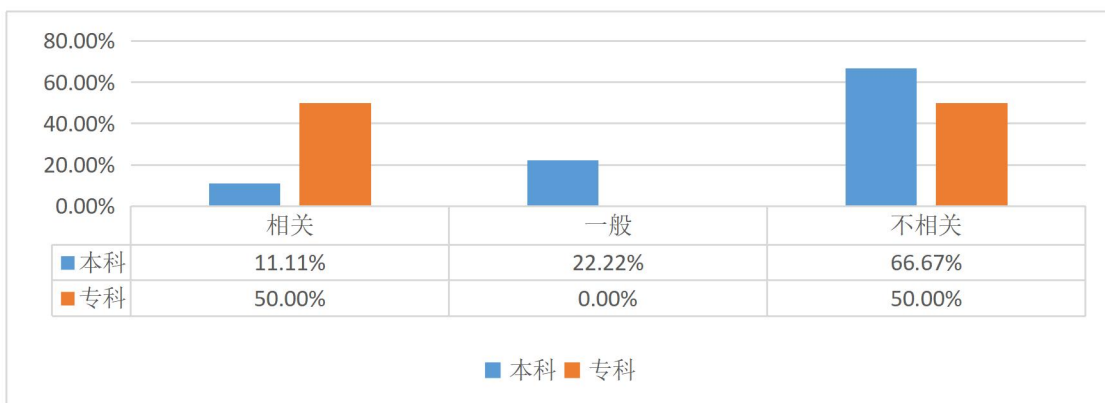


图 2-4-2 本、专科毕业生创业项目与专业的相关度

五、2019 届毕业生就业工作举措

1、拓宽就业渠道，完善就业方案

按照学校的就业工作方案布署，学院就业办公室通过广泛合作，主动拓展的工作方式，制定了 2019 届毕业生就业工作方案，要求从提高就业质量，加强学院内涵发展，构建和谐社会的角度来充分认识做好毕业生就业工作的重要性。各

院系积极召开就业指导专题会议及时掌握就业形势的变化,着重从用人单位人才需求、用人制度的变化、毕业生就业理念变化着手,对就业方案做出调整,努力促进毕业生充分就业,进一步提升了我院的就业率,大力拓展了学院毕业生的就业渠道,完成了毕业生就业单位的层次和质量目标,达到了提升毕业生就业率的最终目标。

2、开展就业指导培训,提升就业指导能力

2019 年,就业工作同仁在开展就业工作的同时,不断提升自身的就业指导能力。一年来参加四川省教育厅组织的关于就业工作及创新创业工作的培训共 6 人次;参加四川省就业训练中心举办的 SYB 师资培训 2 人;参加四川省人力资源和社会保障厅举办的人力资源服务从业人员培训 6 人次。同时,就业办公室面向 2019 届、2019 届毕业班辅导员以及就业工作相关人员展开培训和指导 4 次,共 120 人次。

3、结合专业特点,开展全程式就业指导工作

除了开展多种形式的教育活动,加强就业形势教育、就业政策宣传和就业技巧指导,帮助学生树立正确的就业观念,我院根据各专业年级的特点,有针对性、分层次的进行指导,帮助学生规划其职业生涯。从对大一学生,着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向,明确大学期间的学习任务和学习选择,到对大四学生,针对择业期间的问题,在就业形势、信息服务、政策咨询、面试技巧、心理调适等方面进行具体指导达到就业指导工作的“全程式”。针对学院学生不愿意到基层发展就业的情况从个人发展空间、基层生活成本、基层岗位优越性等方面加大宣传力度,鼓励大家到基层就业。学院还对待就业和暂不就业的学生进行仔细调查,具体分析原因、督促未就业学生及时掌握就业信息的发布,让未就业学生尽快选择就业。加强对就业方向不明朗还在犹豫就业方向的学生的关心,了解其思想动态,加强就业指导,调整心态,调整角色,促使其成功就业。

4、加强校企合作,举办多场招聘会

学院与用人单位和优秀校友加强联系，及时掌握就业需求。充分调动行业、校友、科研和工程项目联系单位等优势资源，全方位宣传学院，推荐毕业生。2019 年就业办公室全体同仁积极开拓毕业生就业市场，成功举办 3 场大型双选会：春季、秋季双选会和深圳市罗湖区企业专场招聘会。2019 届毕业生春季双选会企业参会数量 170 家、提供工作岗位 5000 余个、学生参会人数 1844 人；2019 届毕业生秋季双选会企业参会数量 161 家、提供工作岗位 4590 余个、学生参会人数 1615 人；深圳市罗湖区企业专场招聘会提供工作岗位 400 余个、学生参会人数 1000 人。为学院毕业生跟企业搭建了一个良好的交流平台。加强与企业的联系，了解企业的招聘需求并通过就业办微信号、微博、就业信息网、就业 QQ 群等渠道进行宣传推送，拓展毕业生就业市场。

5、鼓励学生创新创业，普及大学生创业优惠政策

当今世界，科学技术日新月异，自主创新能力已成为国家竞争力的核心，培养学生科技创新创业素质亦是学院人才培养目标的重要内容。为培养更多适应社会发展需要的专业技术人才，学院领导十分注重学生的科技创新创业能力的培养。学院 2015 年成立创新创业俱乐部，主要负责由教育厅指导下的各项活动及相关工作，创新创业俱乐部成立以来先后制定了《电子科技大学成都学院创新创业基金管理办法》、《电子科技大学成都学院创新创业孵化园管理办法》、《电子科技大学成都学院创新创业课程教学大纲》等相关文件，并在此基础上负责学院师生创新创业项目的申报及评定，与此同时还负责学生创业团队孵化工作。

2019 年 5 月学院创新创业俱乐部推荐了 340 个创业项目参加全国第五届“互联网+”大赛，2019 年 6 月举办校内决赛，最终 11 个项目脱颖而出，参加四川省决赛。最终微电子技术系的《洞幽察微自动化代码分析系统》和云计算科学与技术系的《基于深度学习的农作物病虫害智能识别与诊治云平台》，均获四川省铜奖。

2019 年 10 月创新创业俱乐部组织参加高新西区 2019 年创新创业大赛，经管系项目《Icares 健康管理智能移动终端》获得冠军。

6、鼓励学生应征入伍，圆满完成兵役登记

2019 年学院征兵工作站积极组织在校生应征入伍，共计 220 人报名，其中成都市武侯区预征兵役报名 317 人（入伍 22 人），圆满完成了 2019 年征兵工作。

第三章 就业质量

一、毕业生月薪情况

(一) 2019 届各学历毕业生的薪酬分布

1、本科:

根据本次问卷调查，回收的有效问卷为 1547 份，其中参与“毕业生月薪调查情况”本科人数为 1070 人

| 月薪 | 2000 以下 | 2000-3000 | 3000-4000 | 4000-5000 | 5000-6000 | 6000 以上 |
|----|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 本科 | 20 | 130 | 220 | 260 | 190 | 250 |
| 比例 | 1.87% | 12.15% | 20.56% | 24.30% | 17.76% | 23.36% |

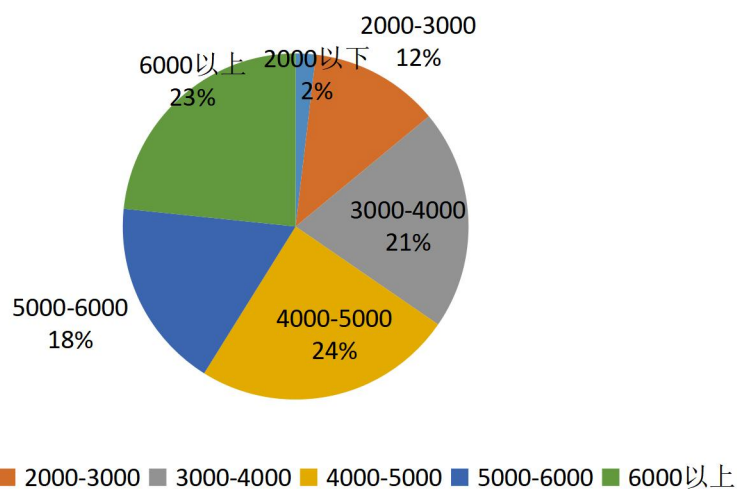


图 3-1-1-1 本科毕业生的薪酬分布

2、专科:

根据本次问卷调查，回收的有效问卷为 1547 份，其中参与“毕业生月薪调查情况”专科人数为 477 人。

| 月薪 | 2000 以下 | 2000-3000 | 3000-4000 | 4000-5000 | 5000-6000 | 6000 以上 |
|----|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 专科 | 24 | 96 | 113 | 115 | 48 | 81 |
| 比例 | 5.03% | 20.13% | 23.68% | 24.10% | 10.06% | 16.98% |

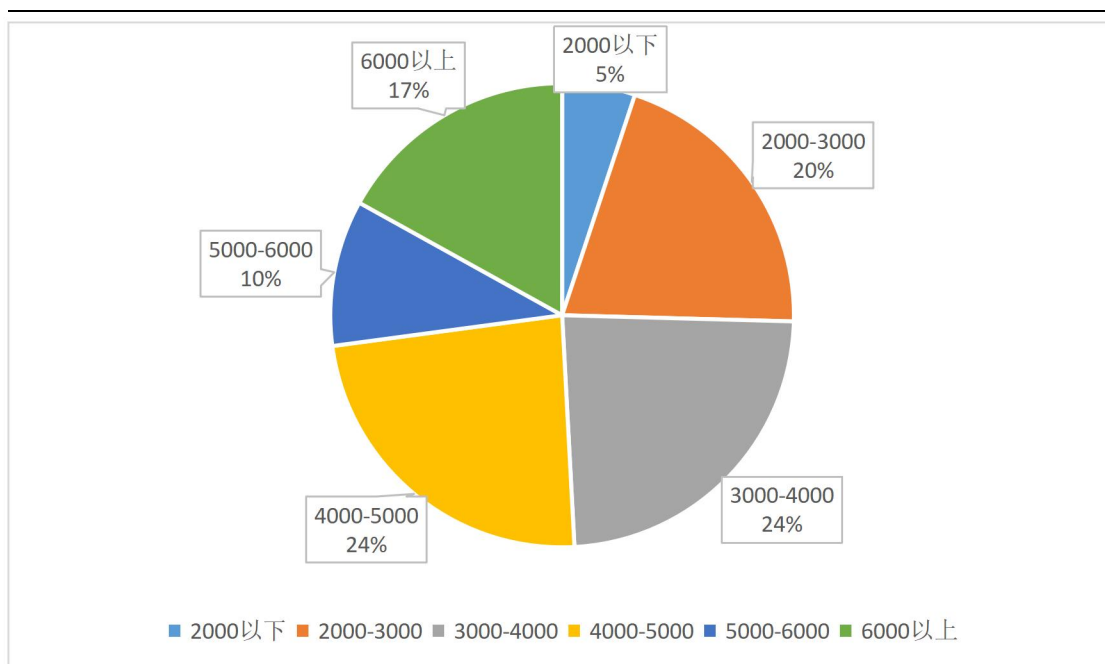


图 3-1-1-2 专科毕业生的薪酬分布

(二) 2019 届不同学历毕业生平均月薪对比

下图中数据源于本次问卷调查，参与“不同学历毕业生平均月薪对比”调查的人数为 1547 人（本科人数 1070 人，专科人数 477 人），数据显示本科平均月薪为 4872 元，专科平均月薪为 4383 元。

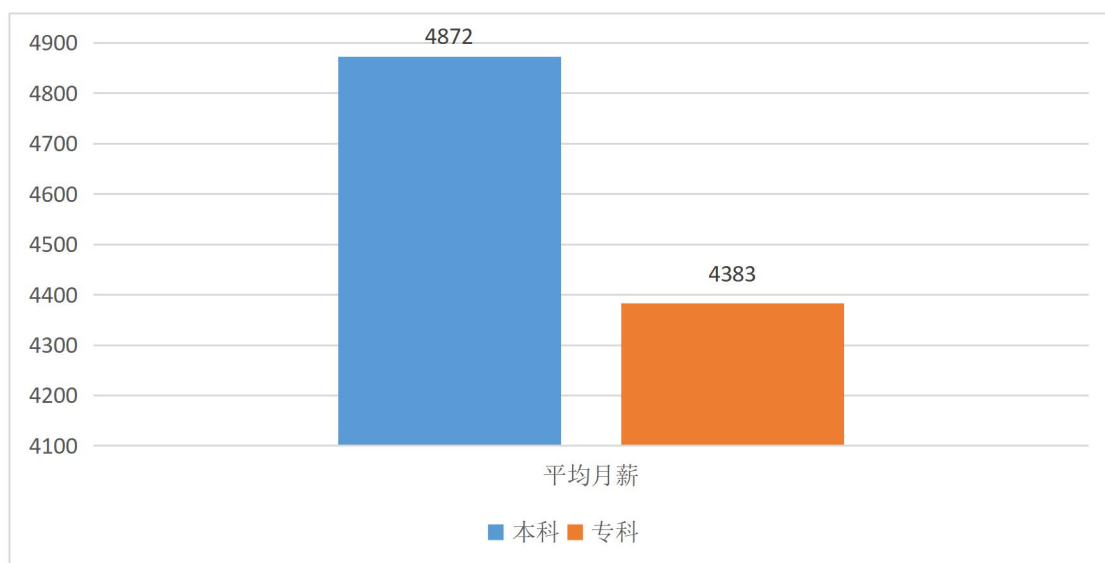


图 3-1-2 本、专科毕业生平均月薪对比

（三）2019 届毕业生对月薪的满意度

下图中数据源于本次问卷调查，回收的有效问卷为 1547 份，其中参与“毕业生对月薪的满意度”调查的人数为 895 人。

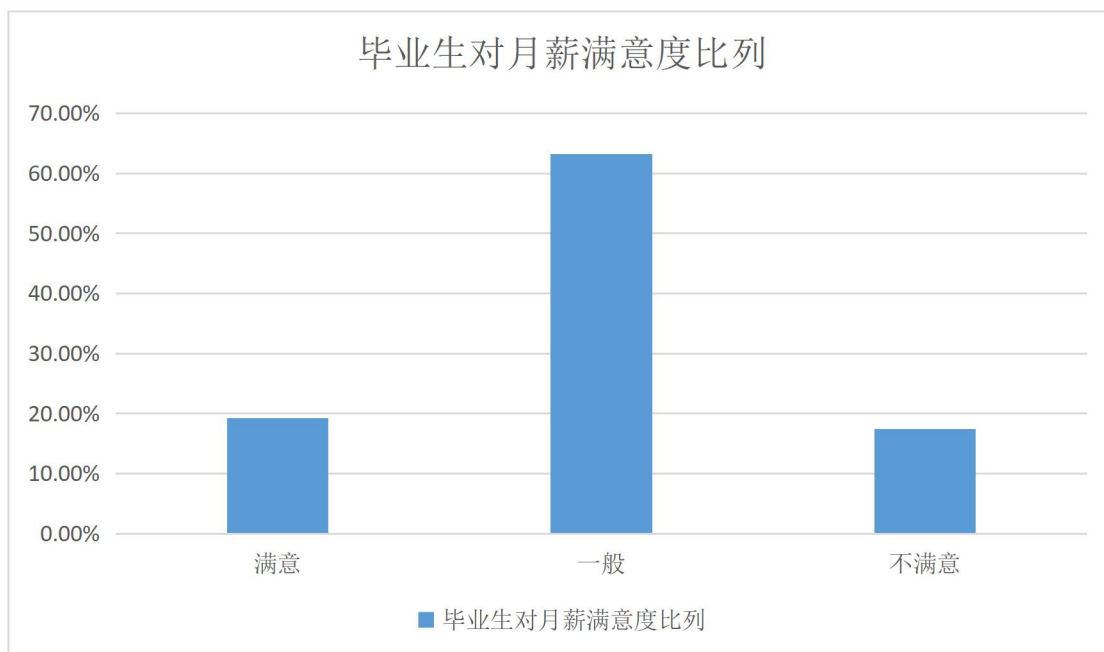


图 3-1-3 毕业生对月薪的满意度

二、2019 届毕业生就业专业对口情况

毕业生从事工作与所学专业是否对口是反映其就业质量的一个重要因素。根据本次问卷调查，2019 届毕业生参与“毕业生就业专业对口情况”调查的总人数 1547 人，各院系参与人数如下表。

| 系别 | 计算机系 | 微电子系 | 通信系 | 电工系 | 经管系 | 财经系 | 图艺系 | 媒艺系 | 文理系 | 航空分院 | 云计算系 | 行知学院 |
|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 总人数 | 432 | 615 | 417 | 398 | 741 | 502 | 425 | 302 | 186 | 255 | 489 | 108 |
| 回收数 | 90 | 250 | 112 | 115 | 370 | 200 | 200 | 50 | 25 | 45 | 65 | 25 |
| 参与度 | 20.83% | 40.65% | 26.86% | 28.89% | 49.93% | 39.84% | 47.05% | 16.56% | 13.44% | 17.64% | 13.29% | 23.14% |

调查结果显示,学院平均专业对口率 76.82%(相关 63.63%、一般相关 13.19%,不相关 23.18%)。下图为就业与专业对口度统计情况。

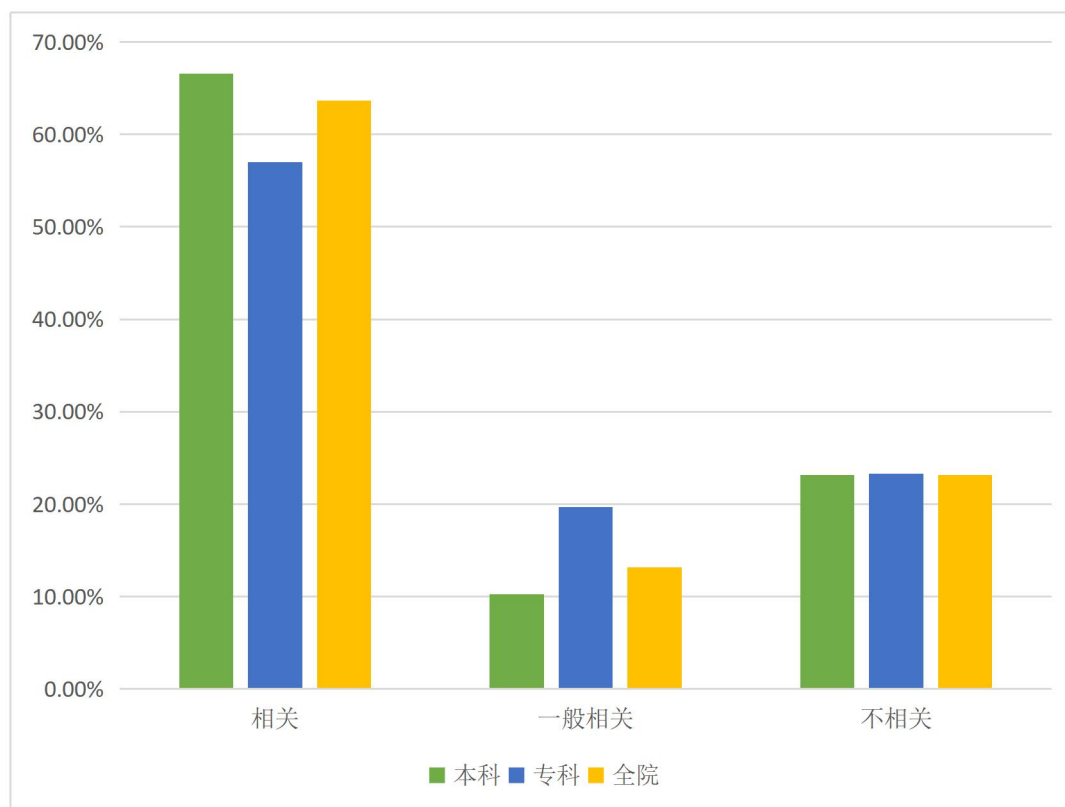


图 3-2 毕业生就业工作与专业的相关度

三、毕业生对就业满意度

下图中数据源于本次问卷调查，参与“毕业生对就业满意度”调查的人数为1457人（本科人数1001人，专科人数546人）。本科毕业生对就业的满意度（58.83%）高于专科毕业生（29.41%），此外，本科毕业生很少对就业表示不满意，所占比例5.88%，专科毕业生对就业表示不满意的所占比例为5.88%。

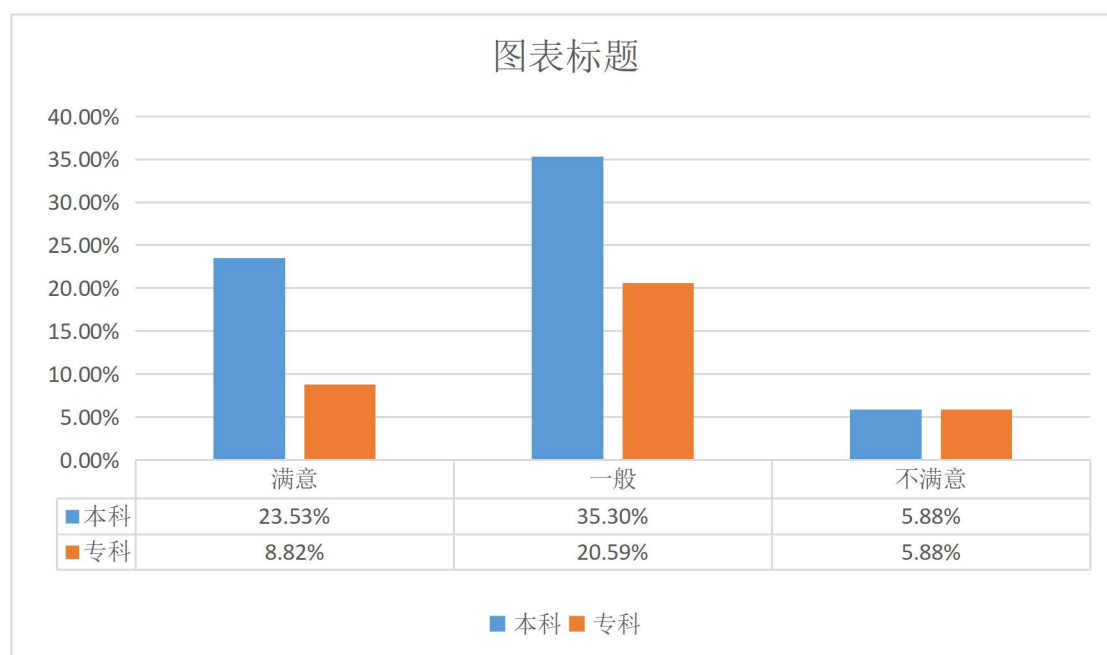


图 3-3 本、专科毕业生就业满意度

四、市场调研、企业反馈情况

（一）市场调研

2019 年度学院就业办公室通过双选会现场、宣讲会现场、实地拜访企业及邮件、电话等各种渠道发放企业调查问卷 630 份，实际回收问卷 588 份，有效问卷 560 份，回收率 93%，有效问卷率 95%。问卷调查企业行业涵盖了信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，制造业，批发和零售业等行业。

据统计，我院毕业生大多在信息传输、软件和信息技术服务业、金融业等行业就业。总体来讲软件信息技术仍然是当今市场的热门，从基本的程序师、UI 设计到游戏设计，以及当今蓬勃发展的电商、云商、大数据等，可见现在的就业环境呈现多样化与多质化。同时，无人机、新媒体等新兴岗位也不断增加，受到学生青睐。

在调查中，众多传统企业仍然比较看重学生专业知识的掌握情况，而新兴行业则更看中学生的创新性、思维灵敏度、对新鲜事物及新媒体的熟悉程度。对于学生的其他能力如英语四级水平等，部分公司也作出了硬性规定。

（二）企业反馈

多数企业对于我校人才培养工作给予了大力肯定，对我院学生的基础知识、专业实践情况和动手能力给予了高度肯定。多数已经多年与我院合作的企业表示，我院学生积极性良好，吃苦耐劳，学习热情高，对自己有充分的定位和清晰的认识。能够胜任和超额完成公司的工作，表现优秀。

同时各企业也对我院就业工作提出了宝贵意见，比如多开展一些针对某专业某行业的招聘会等，也有部分公司表示，如今的毕业生个性特点鲜明，找工作时更多是凭自己的兴趣和爱好进行选择，参加招聘会时抱有观望态度，面试时表现紧张等。对于企业的意见就业工作办公室也积极做出工作调整，努力优化招聘模式和加强对学生的就业指导。

第四章 毕业生评价

一、毕业生对学院就业创业工作的评价

(一) 就业

1、毕业生对就业指导服务的参与度

表中数据源于本次问卷调查，回收的有效问卷为 1457 份。

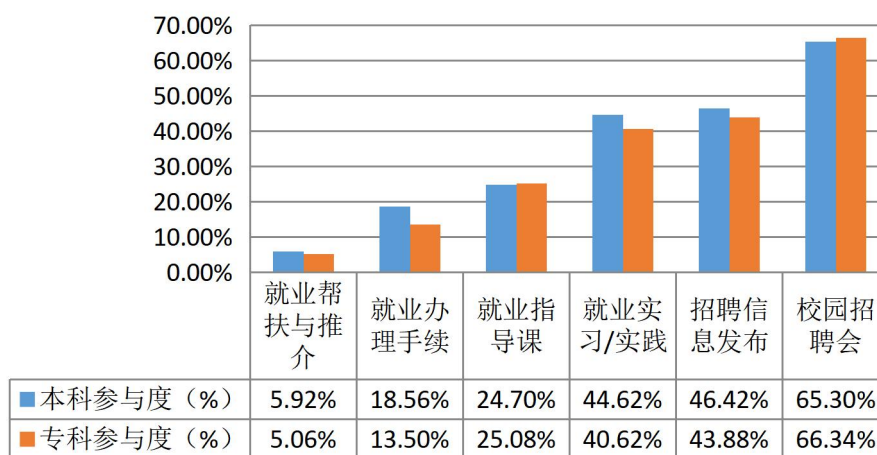


图 4-1-1-1 本、专科毕业生对就业指导的参与度

2、毕业生对就业指导服务的满意度

表中数据源于本次问卷调查，回收的有效问卷为 1457 份。

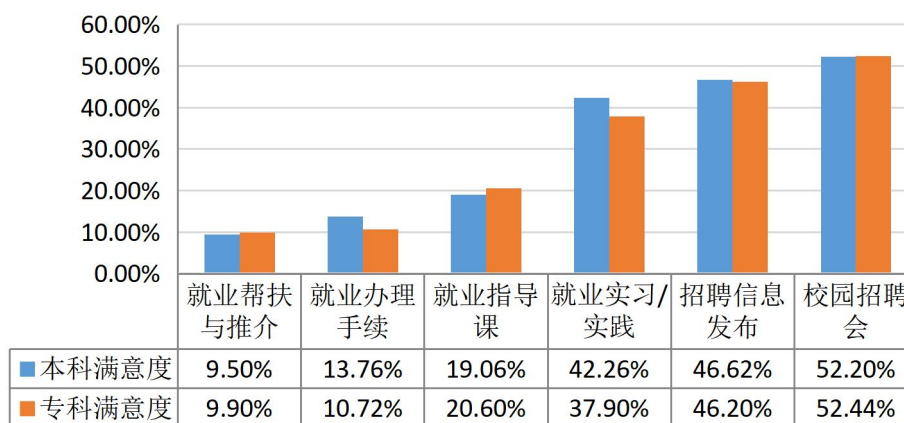


图 4-1-1-2 本、专科对就业指导服务的满意度

（二）创业

1、毕业生对创业指导服务的参与度

表中数据源于本次问卷调查，回收的有效问卷为 1547 份。

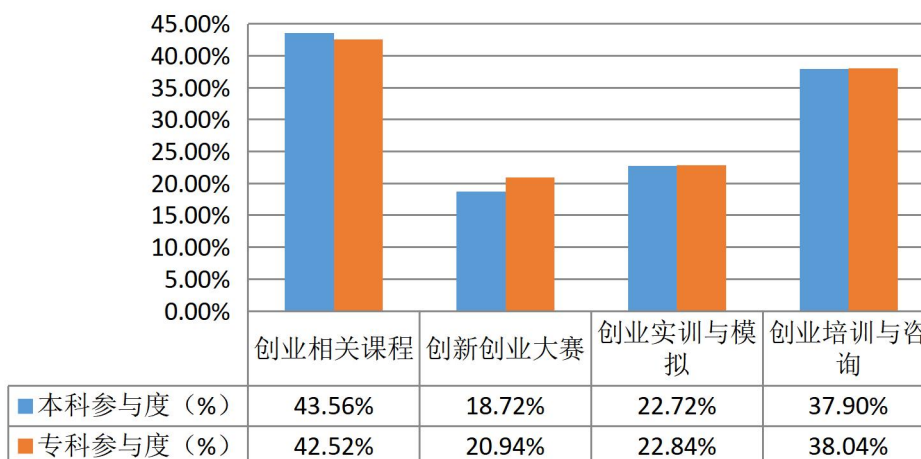


图 4-1-2-1 本、专科毕业生对就业指导的参与度

2、毕业生对创业指导服务的满意度

表中数据源于本次问卷调查，回收的有效问卷为 1547 份。

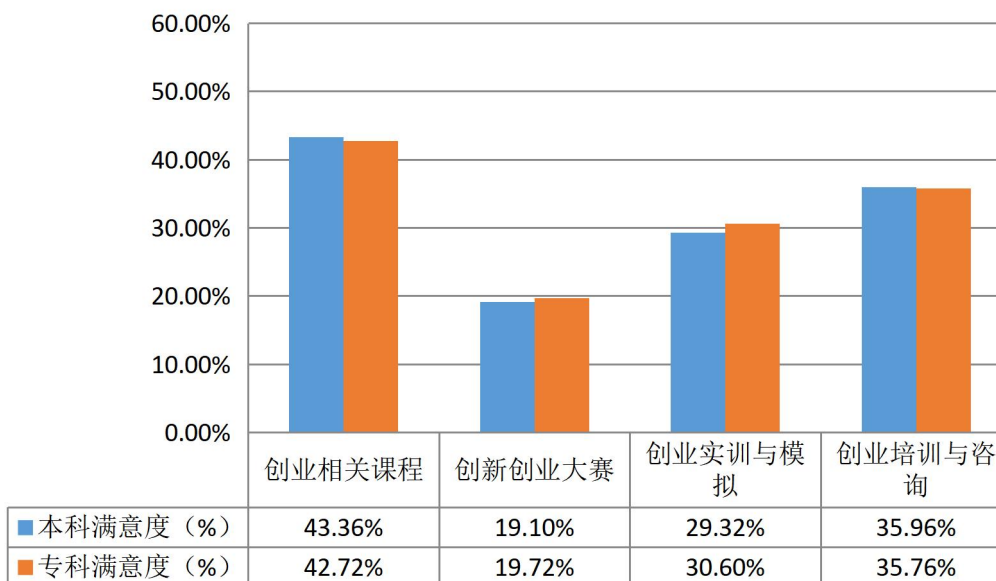


图 4-1-2-2 本、专科毕业生对创业指导服务的满意度

二、对教学的评价及反馈

(一) 对母校的满意度和推荐度

1、对母校的满意度

表中数据源于本次问卷调查，回收的有效问卷为 1547 份。

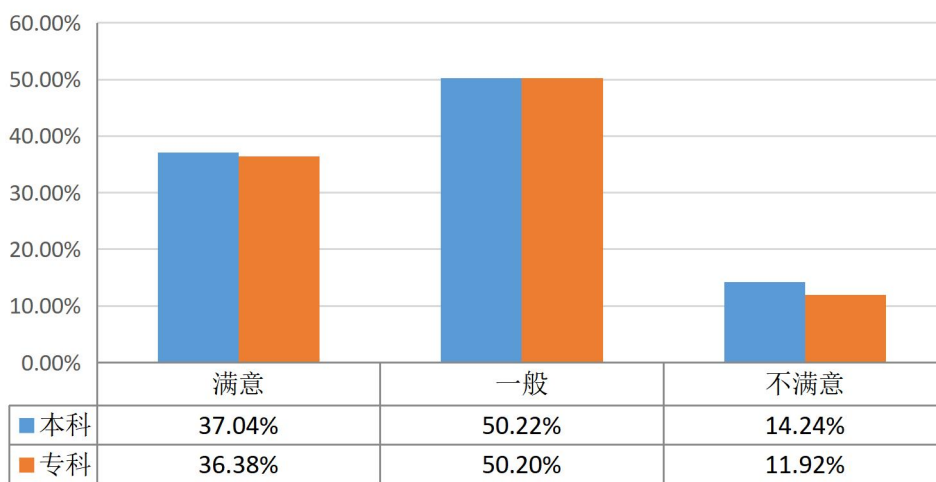


图 4-2-1-1 本、专科毕业生对母校的满意度

2、对母校的推荐度

表中数据源于本次问卷调查，回收的有效问卷为 1547 份。

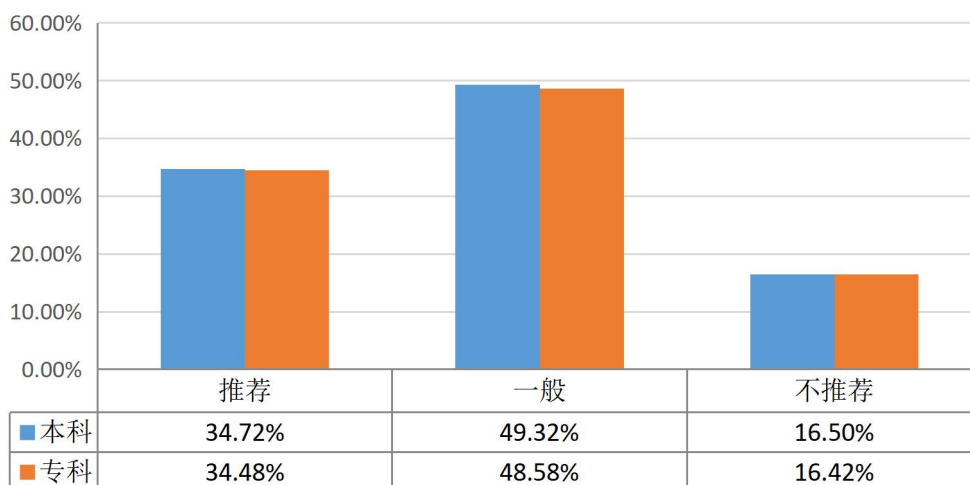


图 4-2-1-2 本、专科毕业生对母校的推荐度

（二）对学院教育教学的评价

1、对专业知识的掌握度

表中数据源于本次问卷调查，回收的有效问卷为 1547 份。

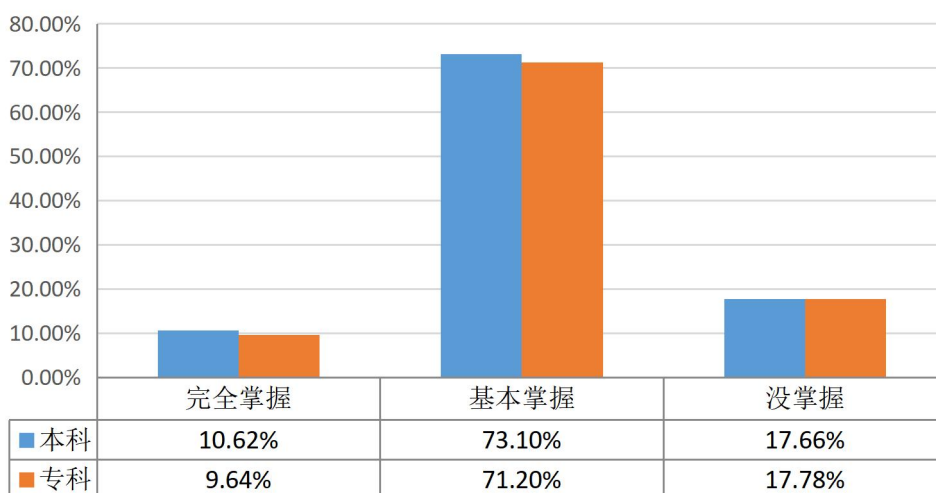


图 4-2-2-1 本、专科毕业生对专业知识的掌握度

2、专业课对工作的贡献度

表中数据源于本次问卷调查，回收的有效问卷为 1547 份。

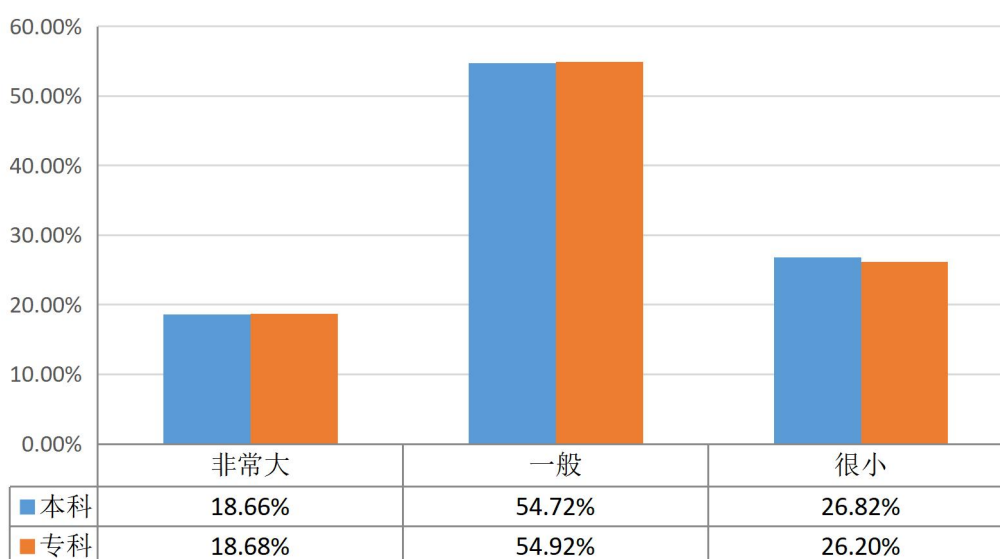


图 4-2-2-2 本、专科毕业生对母校的满意度

3、对教学实践环节的满意度

表中数据源于本次问卷调查，回收的有效问卷为 1547 份。

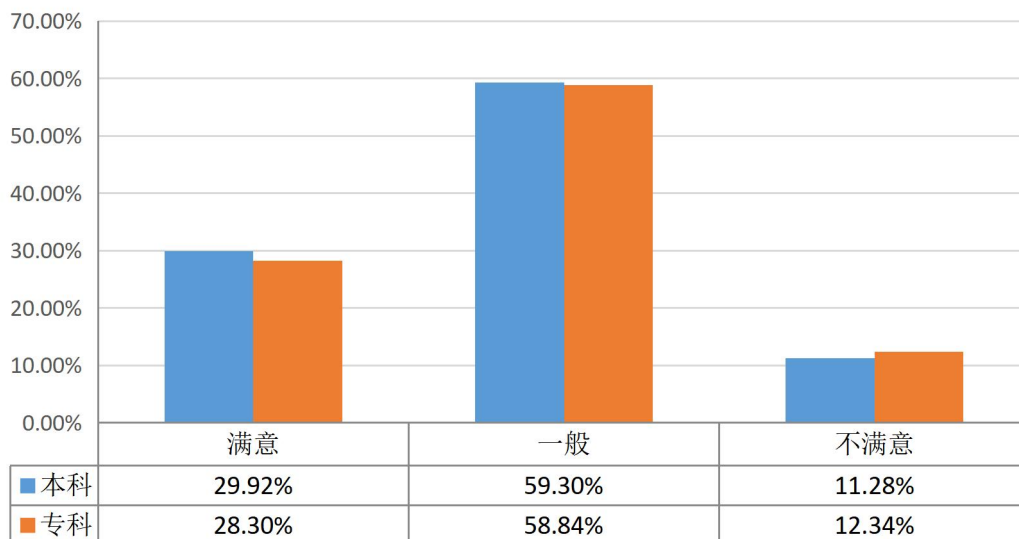


图 4-2-2-3 本、专科毕业生对教学实践环节的满意度

4、对任课教师的满意度

表中数据源于本次问卷调查，回收的有效问卷为 1547 份。

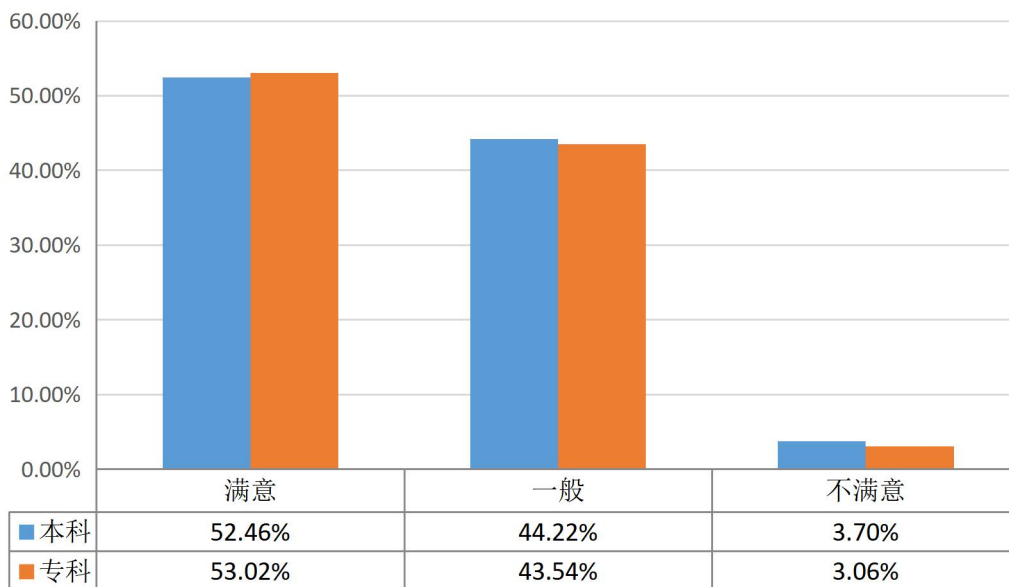


图 4-2-2-4 本、专科毕业生对任课教师的满意度

三、毕业生就业能力评价

自我评价是学生鉴定自己的一个过程。毕业生对自我就业能力的评价不仅能促使毕业生达到一个自我反思、促进自己学习和发展的作用，另一方面还能更好的帮助应届生选择对自己未来发展有利的个人能力进行培养。

本次调查结果显示，对本科毕业生来说最强的就业能力为适应能力，其次是实干与执行能力、团队协作能力和动手能力，而专业能力、领导能力和创新能力相对较弱。图中数据源于本次问卷调查，回收的有效问卷为 1547 份。

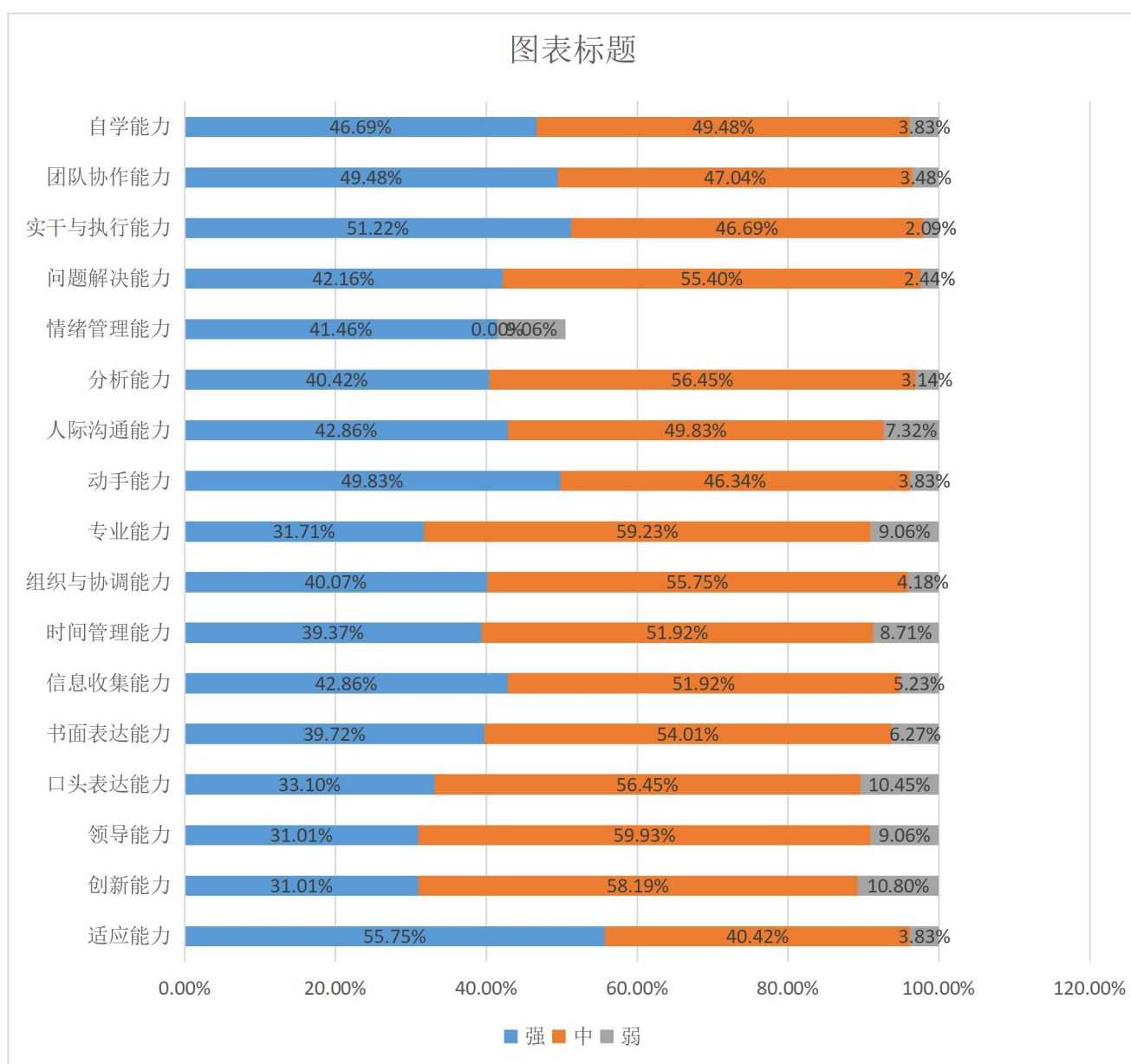


图 4-3-1 本科毕业生自评

四、毕业生对学校评价

此次毕业生就业质量调查返回的 1547 份问卷中，有效评价 965 条。在这 965 条中，对学院的就业指导工作肯定有 645 条、表达自己对学院的期望有 190 条、对学院的建议有 174 条。

| 肯定 | | 期望 |
|--------------------|--------------|------------------------|
| 双选会提供的就业机会都很多 | | 希望有更多大企业招聘 |
| 校园招聘会和招聘信息公布很好 | | 希望反应真实的学生就业情况，以学生为本 |
| 很满意学校的就业工作 | | 希望课程安排更加合理 |
| 组织过多次宣讲会 | | 希望学校能跟上社会的需求来培养学生 |
| 校招很不错 | | 希望专业课对工作更具针对性 |
| 满意辅导员发的各种就业信息 | | 希望多开设自主创业的讲座 |
| 紧贴实际，实打实干 | | 希望学校多开一些实践课程 |
| 建议 | 学校就业指导服务 | 多开展组织培训工作，技能培训（115 条） |
| | | 增加实习推荐（90 条） |
| | | 尽早进行就业辅导（105 条） |
| | | 能跟公司进行实习实训（25 条） |
| | | 辅导员等多进行相关宣传（130 条） |
| | 学校教育 | 开设实践课程（170 条） |
| | | 改善学院设施（151 条） |
| | | 尽早的针对工作行业来定位学习课程（60 条） |
| | | 增强师资力量（125 条） |
| | | 多一些专业技能的传授（45 条） |
| | | 希望本、专一视同仁（5 条） |
| | 学校招聘会及就业信息推送 | 严格筛选企业的招聘，宁缺毋滥（45 条） |
| | | 加强校企合作（20 条） |
| 希望招聘岗位类型多元化（160 条） | | |
| 多组织招聘会（45 条） | | |

五、毕业生对在校生的建议

毕业生通过自己的求职经历，更能明白就业需要具备哪些综合能力，通过对毕业生的建议采集，能帮助在校生树立正确的就业观念，提早掌握就业主要技能。毕业生的建议主要包括注重专业知识、增强专业技能、抓住实习机遇多进行实践、做好大学规划等方面，共 1250 条。

