



2019 届毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



前言.....	1
学校简介.....	3
第一章 2019 届毕业生基本情况.....	5
一、毕业生规模.....	5
二、毕业生结构.....	5
(一) 毕业生性别结构.....	5
(二) 毕业生民族结构.....	6
(三) 毕业生生源结构.....	7
(四) 毕业生院系结构.....	9
(五) 毕业生专业结构.....	9
三、毕业生毕业去向分布.....	11
第二章 2019 届毕业生就业率及就业流向.....	13
一、毕业生就业率.....	13
(一) 毕业生分学历层次就业率.....	13
(二) 毕业生分性别就业率.....	14
(三) 毕业生分学院和专业就业率.....	14
二、毕业生就业流向.....	16
(一) 毕业生就业地域分布.....	16
(二) 毕业生就业行业分布.....	16
(三) 毕业生就业单位性质分布.....	17
(四) 毕业生就业职位类别分布.....	18
三、毕业生升学与出国、出境情况.....	19
(一) 毕业生升学情况分析.....	19
(二) 毕业生出国、出境情况分析.....	21
四、毕业生自主创业情况.....	22
(一) 自主创业情况.....	22
(二) 自主创业的原因.....	23
(三) 自主创业资金来源.....	23
(四) 自主创业类型.....	24

(五) 毕业生创业准备分析.....	24
(六) 自主创业中遇到的困难.....	25
(七) 自主创业应具备的能力.....	26
第三章 毕业生就业质量调查与分析.....	27
一、已落实就业单位毕业生质量分析.....	27
(一) 毕业生薪资水平.....	27
(二) 毕业生社会保障情况.....	28
(三) 毕业生工作与专业相关度分析.....	29
(四) 毕业生就业单位与理想单位契合度.....	31
(五) 毕业生就业稳定性.....	32
(六) 毕业生就业现状满意度.....	33
二、毕业生就业质量模型.....	34
(一) 模型建立.....	34
(二) 模型评价综合得分.....	36
第四章 学校就业创业工作举措与特点.....	38
第五章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势分析.....	46
一、就业率发展趋势分析.....	46
(一) 2017-2019 届毕业生总体规模及就业率变化趋势.....	46
(二) 2017-2019 届毕业生分学历层次就业率变化趋势.....	46
(三) 2017-2019 届毕业生分学院就业率变化趋势.....	47
二、就业流向趋势发展分析.....	48
(一) 就业单位性质变化趋势.....	48
(二) 就业单位行业变化趋势.....	49
三、就业满意度变化趋势分析.....	49
第六章 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈.....	51
一、用人单位基本情况分析.....	51
(一) 重点用人单位的规模.....	51
(二) 重点用人单位的单位性质.....	51
(三) 重点用人单位的行业分布.....	52

二、用人单位招聘毕业生基本情况分析	52
(一) 招聘毕业生渠道	52
(二) 毕业生岗位适应与晋升情况	53
(三) 用人单位对专业关注度	53
(四) 用人单位招聘时注重的因素	54
三、用人单位对毕业生的评价与建议	54
(一) 用人单位对我校毕业生的总体评价	54
(二) 用人单位对我校毕业生就业能力评价	55
(三) 用人单位对毕业生求职方面的改进建议	56
四、用人单位对学校的评价与反馈	56
(一) 用人单位对学校人才培养工作的评价与反馈	56
(二) 用人单位对学校就业工作的评价与反馈	57
第七章 2019 届毕业生对母校的评价与反馈	59
一、2019 届毕业生对母校人才培养的评价与反馈	59
(一) 毕业生对母校人才培养的总体满意度	59
(二) 毕业生对母校人才培养各指标的满意度	59
(三) 毕业生对母校教育教学的反馈	60
二、毕业生对母校就业工作评价与反馈	62
(一) 对母校就业工作满意度	62
(二) 对母校就业工作改进建议	62
三、毕业生对母校满意度分析	63
(一) 毕业生对母校的推荐度	63
(二) 影响毕业生对母校满意度的因素	64
第八章 反馈与建议	65
一、报告总结	65
(一) 毕业生就业情况良好，就业满意度高	65
(二) 持续推动创新创业，整体就业质量提升	65
(三) 毕业生和用人单位对人才培养评价较高	65
二、对就业工作建议	66

- (一) 进一步强化实践教学环节, 提升人才培养质量.....66
- (二) 进一步深化课程体系建设, 提高学生综合素质.....66
- (三) 进一步加强招聘组织宣传, 提高校园招聘实效.....66

前 言

构建高校毕业生就业质量评价指标体系是对高校毕业生就业质量的最直接反馈,是教育行政部门制定人才培养标准的重要依据,更是党和政府全面掌握高校毕业生就业状况并做出科学决策的重要参考。《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2018〕8 号)中明确提出,要全面贯彻落实全国教育大会精神,把“稳就业”放在更加突出的位置,努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业。高校就业质量报告在对高校毕业生就业现状研究具有重要的现实意义。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)的文件要求,学校现正式发布《湖南人文科技学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

报告主要从八个方面对学校 2019 届毕业生就业情况进行了统计、分析和评价。第一章统计分析了 2019 届毕业生的基本情况,包括 2019 届毕业生的规模和结构、毕业生毕业去向分布等数据;第二章对 2019 届毕业生的就业相关指标和行为进行了分析,包括 2019 届毕业生的就业率、就业流向、升学与出国(境)、自主创业等情况;第三章是对学校 2019 届毕业生就业质量的全面分析,从薪资水平、社会保障情况、就业稳定性、就业满意度等角度与就业质量模型的综合分析。第四章系统总结了 2019 年学校提高人才培养质量、促进毕业生充分就业等工作的开展情况;第五章是对学校近年来毕业生就业发展趋势分析;第六章是用用人单位对毕业生及学校的评价与反馈,并提出了对学校就业工作的建议。第七章是毕业生对母校的评价和反馈,包括毕业生对学校人才培养、就业工作的满意度评价和反馈,以及对学校教育教学工作提出的意见和建议;第八章是反馈与建议,包括报告总结和对就业工作的建议。

报告基于湖南人文科技学院毕业生就业信息数据及 2019 届毕业生和学校合作单位调研数据,由专业第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司进行分析。学校统计的毕业生就业数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日,使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。调研数据来自线上的实名制调研,清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤,保证了数据质量。

报告全面系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。



学校简介

湖南人文科技学院是经教育部批准的省属综合性公办普通本科院校。学校创建于1978年，2004年升格为本科，2011年获得农业推广硕士专业学位研究生培养资格，2012年高质量通过教育部本科教学工作合格评估，2017年成为湖南省立项建设硕士学位授予单位，2018年成为湖南省“双一流”高水平应用特色学院。学校是湖南省园林式单位、湖南省文明单位、湖南省文明标兵单位、湖南省普通高校毕业生就业工作一把手工程优秀单位、全国大学生社会实践活动先进单位、湖南省普通高等学校思想政治教育研究先进单位、湖南省五四红旗团委、湖南省省直单位社会综合治理工作先进单位、湖南省平安单位、湖南省十大平安学校。

校园占地面积约850亩，校舍建筑面积39万平方米，有16个教学学院（部），56个本科专业，1个硕士专业学位点，涵盖文、理、工、教、经、管、法、农、艺等九大学科门类。学校面向全国28个省市自治区招生，现有全日制在校生16619人（硕士研究生131人，本科生16097人，专科生391人），教职工1152人，其中专任教师829人，正高职称82人，副高职称280人，博士136人。有包括享受国务院政府特殊津贴专家、全国优秀教师、省级学科带头人等在内的各类人才工程人选近70人。

学校注重为社会培养应用型人才。2012年以来，学生参加省级以上学科竞赛获得国家级奖项近100项，省级奖项近600项。如全国大学生电子设计竞赛获一等奖、全国大学生数学建模竞赛获国家一等奖、全国“挑战杯”课外学术科技作品大赛获国家二等奖、中国高校计算机大赛网络技术挑战赛获得国家特等奖、全国大学生金相技能大赛获国家一等奖等。学校有全省第一家大学生创业基金会——湖南正阳大学生创业基金会，组建了省级正阳大学生创业孵化基地，在省内高校中率先成立了实体性质的创新创业学院，2013年，学校被评为湖南省大学生就业创业示范学校，学校2014届毕业生自主创业率列全省高校第一。2016年，我校被首批认定为湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地。2017年，我校成为中国高校创新创业教育联盟理事高校。近几年来毕业生初次就业率均保持在90%以上。

学校始终坚持教学与科研双轮驱动。有省级应用特色学科5个，教育部特色

专业 2 个，教育部、省“十三五”综合改革试点专业 4 个，湖南省一流专业 8 个，省级精品课程 6 门，教育部产学合作协同育人项目 6 个，省级教学、科研团队 3 个。拥有足球、定向越野国家高水平运动队，有教育部大学生龙狮培训基地、省级大学生创新训练中心、省级校企合作人才培养示范基地、省级校企合作创新创业教育基地、省级创新创业孵化示范基地、省高校产学研示范基地等国家级、省级实践平台 10 个，拥有省哲学社会科学研究基地 4 个，还有省“2011 协同创新中心”、省重点实验室、省级虚拟仿真实验教学中心、省应用基础研究基地等学科与科研平台 5 个；近年来，学校获国家科技进步二等奖 1 项，湖南省科技奖 4 项，省社科成果奖 3 项，国家基金项目 17 项。

学校积极开展对外交流与合作。先后同美国、英国、泰国、新西兰、土耳其等国家和地区的 45 所学校签订了合作协议，在教学、科研、人才培养等方面开展深度合作。2012 年开始招收外国留学生，目前在校留学生 14 人。

面向未来，学校将围绕“建设特色鲜明的应用型大学”的目标，贯彻落实全国全省教育大会精神、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，切实落实全面从严治党政治责任，团结和带领全校师生员工，秉承“谋近以致远，养根而俟实”的校训，弘扬“人才至上、仁爱满园”的校风，聚力产教融合、内涵发展、特色发展，做强创新创业品牌、文明校园品牌、平安校园品牌，力争通过较长时期的努力，把学校建设成为人文底蕴深厚、科技实力强劲，在同类院校中有一定影响的高水平应用型大学。

第一章 2019 届毕业生基本情况

一、毕业生规模

2019 届毕业生共 4089 人，其中本科毕业生 3955 人，占比 96.72%；专科毕业生 134 人，占比 3.28%。详见下图。

单位：人数（人）

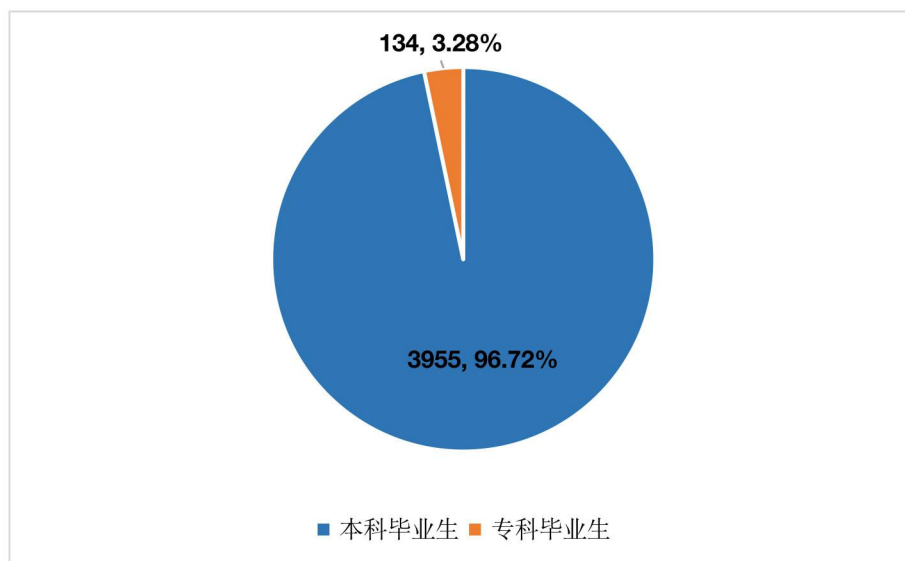


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

二、毕业生结构

（一）毕业生性别结构

2019 届毕业生中，男性 1867 人，占毕业生总人数 45.66%；女性 2222 人，占毕业生总人数 54.34%，男女比例为 1:1.91。分学历层次来看，本科毕业生男女比例为 1:1.12，其中男性毕业生有 1864 人，女性毕业生 2091 人；专科毕业生男女比例为 1:43.67，其中男性毕业生有 3 人，女性毕业生 313 人。详见下图和下表。

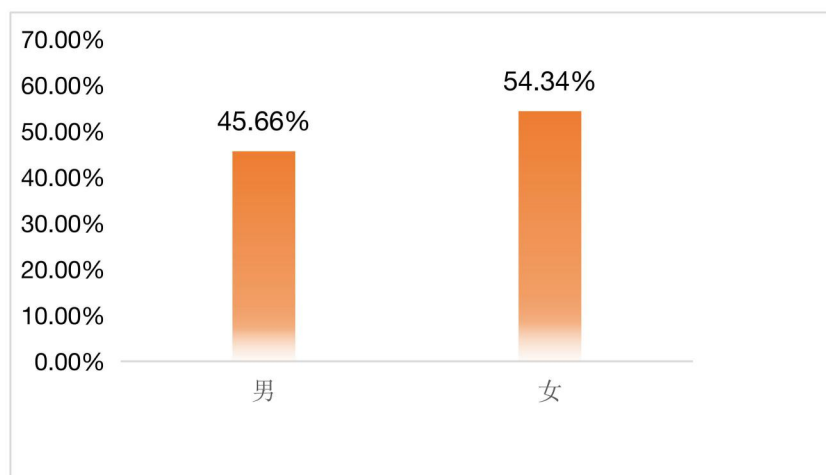


图 1-2 2019 届毕业生分性别结构

表 1-1 2019 届毕业生分学历层次性别结构

单位：人数（人）、比例（%）

类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	1864	47.13	3	2.24	1867	45.66
女	2091	52.87	131	97.76	2222	54.34
总计	3955	100.00	4089	100.00	4089	100.00

（二）毕业生民族结构

2019 届毕业生以汉族为主，其毕业生有 3680 人，占 93.05%，其次为土家族，共有 96 人，占毕业生总人数 2.35%。分学历层次来看，本科毕业生主要覆盖 20 个民族，专科毕业生覆盖 5 个民族。详见下表。

表 1-2 毕业生民族结构

单位：人数（人）、比例（%）

民族	本科生毕业		专科生毕业		总计	
	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
汉族	3680	93.05	115	85.82	3795	92.81
土家族	89	2.25	7	5.22	96	2.35
苗族	53	1.34	5	3.73	58	1.42
瑶族	29	0.73	5	3.73	34	0.83

民族	本科生毕业		专科生毕业		总计	
	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
侗族	28	0.71	2	1.49	30	0.73
壮族	18	0.46	-	-	18	0.44
满族	13	0.33	-	-	13	0.32
回族	10	0.25	-	-	10	0.24
藏族	7	0.18	-	-	7	0.17
蒙古族	6	0.15	-	-	6	0.15
彝族	5	0.13	-	-	5	0.12
白族	4	0.10	-	-	4	0.10
布依族	4	0.10	-	-	4	0.10
黎族	3	0.08	-	-	3	0.07
哈尼族	1	0.03	-	-	1	0.02
仫佬族	1	0.03	-	-	1	0.02
畲族	1	0.03	-	-	1	0.02
水族	1	0.03	-	-	1	0.02
仡佬族	1	0.03	-	-	1	0.02
其它	1	0.03	-	-	1	0.02
总计	3955	100.00	134	100.00	4089	100.00

(三) 毕业生生源结构

学校 2019 届毕业生主要覆盖了全国 30 个省、直辖市和自治区，其中湖南省生源人数最多，为 2906 人，占毕业生总人数的 71.07%；外省生源 1183 人，占 28.93%。外省生源中，山西省生源最多，占外省生源人数的 10.23%；其次是山东省，占 9.64%；第三是江苏省，占 9.47%。详见下表。

表 1-3 毕业生生源结构

单位：人数（人）、比例（%）

生源地	人数	占总人数比例	占外省人数比例
湖南省	2906	71.07	-
山西省	121	2.96	10.23
山东省	114	2.79	9.64
江苏省	112	2.74	9.47

生源地	人数	占总人数比例	占外省人数比例
河北省	106	2.59	8.96
广西壮族自治区	76	1.86	6.42
贵州省	60	1.47	5.07
江西省	50	1.22	4.23
浙江省	45	1.10	3.80
福建省	41	1.00	3.47
海南省	40	0.98	3.38
河南省	39	0.95	3.30
甘肃省	35	0.86	2.96
四川省	35	0.86	2.96
湖北省	32	0.78	2.70
安徽省	29	0.71	2.45
广东省	26	0.64	2.20
云南省	26	0.64	2.20
陕西省	22	0.54	1.86
重庆市	22	0.54	1.86
黑龙江省	21	0.51	1.78
辽宁省	21	0.51	1.78
新疆维吾尔自治区	21	0.51	1.78
吉林省	20	0.49	1.69
宁夏回族自治区	15	0.37	1.27
青海省	15	0.37	1.27
天津市	14	0.34	1.18
内蒙古自治区	10	0.24	0.85
西藏自治区	10	0.24	0.85
北京市	5	0.12	0.42
外省合计	1183	28.93	100.00
总计	4089	100.00	-

(四) 毕业生院系结构

从院系结构来看，2019 届毕业生主要分布于 14 个学院，除文学院和外国语学院有部分专科以外，其余均为本科。总体来看，信息学院毕业生最多，有 633 人，占毕业生总人数的 15.48%；分学历来看，本科毕业生中信息学院人数最多，有 633 人，占本科毕业生总人数的 16.01%，专科毕业生中，文学院人数最多，有 90 人，占专科毕业生总人数的 67.16%。详见下表。

表 1-4 毕业生院系结构

单位：人数（人）、比例（%）

院系名称	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
信息学院	633	16.01	-	-	633	15.48
商学院	597	15.09	-	-	597	14.60
能源与机电工程学院	408	10.32	-	-	408	9.98
美术与设计学院	332	8.39	-	-	332	8.12
文学院	222	5.61	90	67.16	312	7.63
外国语学院	257	6.50	44	32.84	301	7.36
数学与金融学院	262	6.62	-	-	262	6.41
体育学院	260	6.57	-	-	260	6.36
音乐舞蹈学院	231	5.84	-	-	231	5.65
教育学院	208	5.26	-	-	208	5.09
法学院	172	4.35	-	-	172	4.21
材料与环境工程学院	165	4.17	-	-	165	4.04
农业与生物技术学院	162	4.10	-	-	162	3.96
马克思主义学院	46	1.16	-	-	46	1.12
总计	3955	100.00	134	100.00	4089	100.00

(五) 毕业生专业结构

1. 本科毕业生专业结构

调查显示，学校本科毕业生分布于 45 个专业，其中财务管理专业人数最多，有 296 人，占本科毕业生总人数的 7.48%；其次是体育教育专业，有 219 人（5.54%）；再次是机械设计制造及其自动化专业，有 179 人（4.53%）。详见下表。

表 1-5 本科毕业生专业结构

单位：人数（人）、比例（%）

专业	人数	比例	专业	人数	比例
财务管理	296	7.48	秘书学	72	1.82
体育教育	219	5.54	数学与应用数学	72	1.82
机械设计制造及其自动化	179	4.53	人力资源管理	71	1.80
英语	152	3.84	网络工程	70	1.77
汉语言文学	150	3.79	食品科学与工程	66	1.67
音乐学	144	3.64	材料化学	58	1.47
金融工程	142	3.59	高分子材料与工程	58	1.47
法学	134	3.39	舞蹈学	54	1.37
软件工程	134	3.39	人文教育	50	1.26
商务英语	105	2.65	物联网工程	50	1.26
环境设计	100	2.53	化学	49	1.24
自动化	100	2.53	旅游管理	49	1.24
书法学	97	2.45	生物技术	49	1.24
电子信息工程	96	2.43	信息与计算科学	48	1.21
视觉传达设计	95	2.40	农学	47	1.19
计算机科学与技术	92	2.33	材料成型及控制工程	46	1.16
电子商务	91	2.30	思想政治教育	46	1.16
市场营销	89	2.25	社会体育指导与管理	42	1.06
能源与动力工程	83	2.10	美术学	40	1.01
通信工程	82	2.07	公共事业管理	38	0.96

专业	人数	比例	专业	人数	比例
应用心理学	82	2.07	舞蹈编导	33	0.83
电子信息科学与技术	81	2.05	物理学	28	0.71
学前教育	76	1.92	-	-	-

2. 专科毕业生专业结构

学校专科毕业生分布在英语教育和语文教育两个专业，其中语文教育专业有 90 人，英语教育专业有 44 人。详见下图。

单位：人数（人）、比例（%）

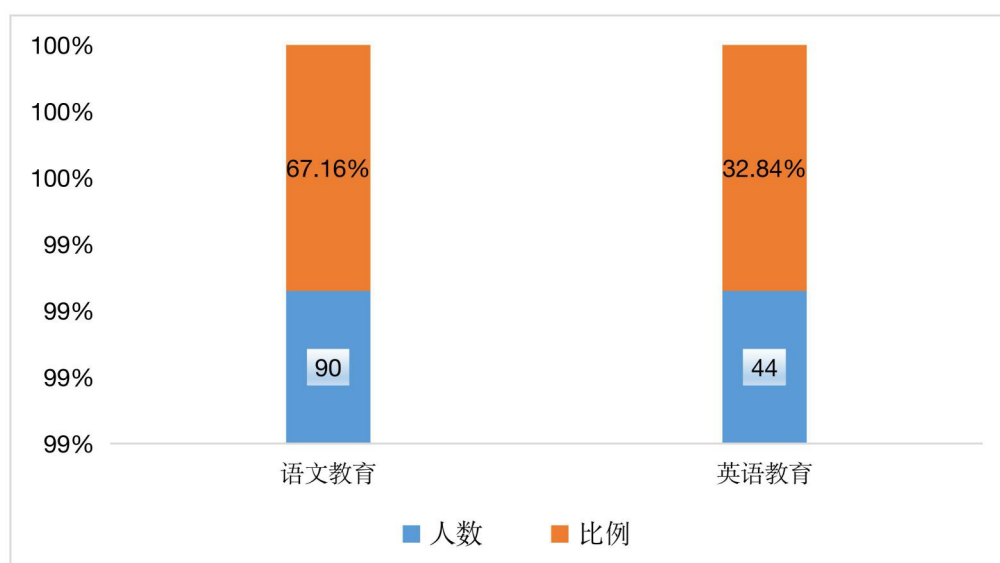


图 1-3 专科毕业生专业结构

三、毕业生毕业去向分布

数据显示，2019 届毕业生除了待就业（17.39%）外，毕业去向可分为两大类，即单位就业（71.44%）和特色就业（11.18%）。其中，单位就业的主要形式是“其他录用形式就业（除签就业协议和劳动合同之外的）”（65.49%），特色就业的主要形式是“升学”（6.51%）。详见下表。

表 1-6 2019 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）、比例（%）

毕业去向		本科生		专科生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	签就业协议形式就业	241	6.09	1	0.75	242	5.92
	签劳动合同形式就业	1	0.03	-	-	1	0.02

毕业去向		本科生		专科生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	其他录用形式就业	2595	65.61	83	61.94	2678	65.49
	小计	2837	71.73	84	62.69	2921	71.44
特色就业	国家基层项目	37	0.94	20	14.93	57	1.39
	地方基层项目	6	0.15	-	-	6	0.15
	应征义务兵	47	1.19	-	-	47	1.15
	升学	263	6.65	3	2.24	266	6.51
	出国、出境	12	0.3	-	-	12	0.29
	自主创业	68	1.72	1	0.75	69	1.69
	小计	433	10.95	24	17.91	457	11.18
待就业	待就业	685	17.32	26	19.4	711	17.39
	小计	685	17.32	26	19.4	711	17.39
总计		3955	100	134	100	4089	100

第二章 2019 届毕业生就业率及就业流向

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业），已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。就业率=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）/毕业生总人数

一、毕业生就业率

（一）毕业生分学历层次就业率

2019 届毕业生共 4089 人，其中本科毕业生 3955 人，专科毕业生 134 人，总体就业率为 82.61%。本科毕业生就业率为 82.68%，专科毕业生就业率为 80.60%。

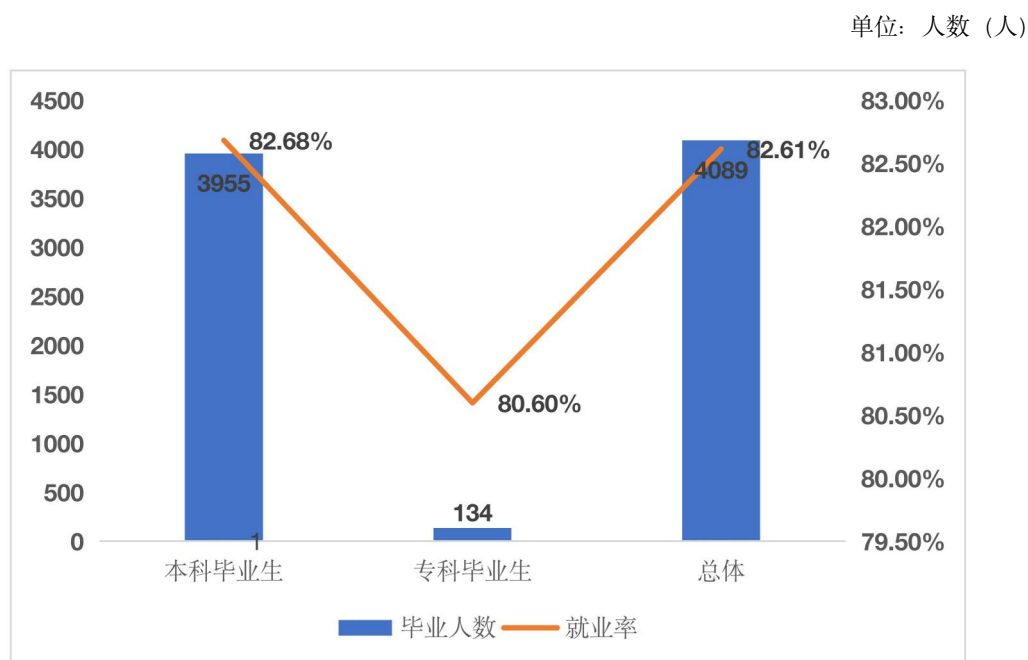


图 2-1 分学历层次毕业生就业率

(二) 毕业生分性别就业率

2019 届毕业生中，男性就业率为 81.36%，女性就业率为 83.66%，女性毕业生就业率略高于男性毕业生就业率。详见下图。

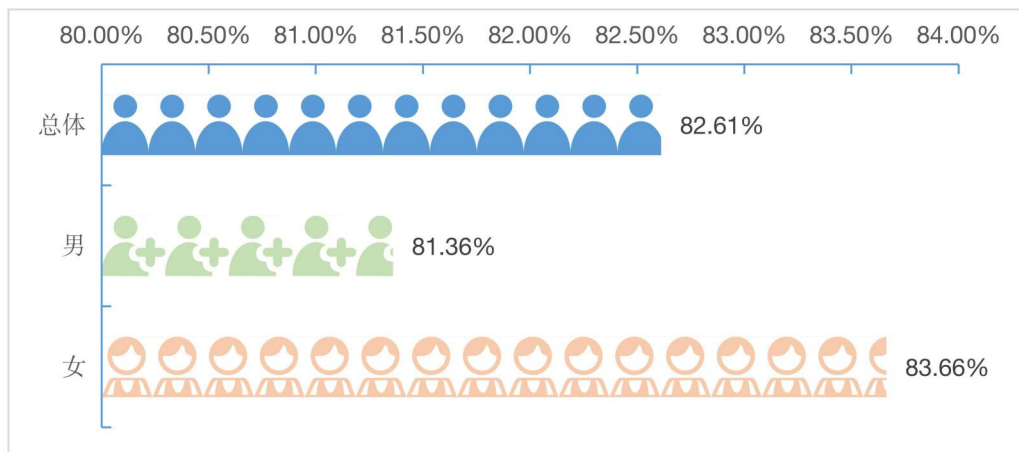


图 2-2 2019 届毕业生分性别就业率

(三) 毕业生分学院和专业就业率

2019 届毕业生就业率排名前三位的学院是体育学院、马克思主义学院和外国语学院，就业率分别为 89.62%、89.13%、88.37%。就业率最低的学院是教育学院，就业率为 74.04%。分专业就业率中，排名前三的专业是书法学专业、电子商务专业、材料化学专业，就业分别为 96.91%、93.41%、93.10%。详见下表。

表 2-1 2019 届毕业生分院系和专业就业率

单位：人数（人）、比例（%）

院系名称	专业	层次	毕业人数	就业人数	就业率
材料与环境工程学院	材料化学	本科	58	54	93.10
	高分子材料与工程	本科	58	49	84.48
	化学	本科	49	39	79.59
	总计		165	142	86.06
法学院	法学	本科	134	99	73.88
	公共事业管理	本科	38	30	78.95
	总计		172	129	75.00
教育学院	人文教育	本科	50	42	84.00
	学前教育	本科	76	61	80.26
	应用心理学	本科	82	51	62.20
	总计		208	154	74.04
马克思主义学院	思想政治教育	本科	46	41	89.13
	总计		46	41	89.13
美术与设计学院	环境设计	本科	100	73	73.00

院系名称	专业	层次	毕业人数	就业人数	就业率
	美术学	本科	40	31	77.50
	视觉传达设计	本科	95	73	76.84
	书法学	本科	97	94	96.91
	总计		332	271	81.63
能源与机电工程学院	材料成型及控制工程	本科	46	39	84.78
	机械设计制造及其自动化	本科	179	141	78.77
	能源与动力工程	本科	83	68	81.93
	自动化	本科	100	80	80.00
	总计		408	328	80.39
农业与生物技术学院	农学	本科	47	38	80.85
	生物技术	本科	49	45	91.84
	食品科学与工程	本科	66	55	83.33
	总计		162	138	85.19
商学院	财务管理	本科	296	245	82.77
	电子商务	本科	91	85	93.41
	旅游管理	本科	49	43	87.76
	人力资源管理	本科	71	66	92.96
	市场营销	本科	89	72	80.90
	总计		596	511	85.74
数学与金融学院	金融工程	本科	142	125	88.03
	数学与应用数学	本科	72	67	93.06
	信息与计算科学	本科	48	33	68.75
	总计		262	225	85.88
体育学院	社会体育指导与管理	本科	42	36	85.71
	体育教育	本科	219	198	90.41
	总计		260	233	89.62
外国语学院	商务英语	本科	105	97	92.38
	英语	本科	152	131	86.18
	英语教育	专科	44	38	86.36
	总计		301	266	88.37
文学院	汉语言文学	本科	150	134	89.33
	秘书学	本科	72	56	77.78
	语文教育	专科	90	70	77.78
	总计		312	260	83.33
信息学院	电子信息工程	本科	96	67	69.79
	电子信息科学与技术	本科	81	65	80.25
	计算机科学与技术	本科	92	76	82.61
	软件工程	本科	134	96	71.64
	通信工程	本科	82	71	86.59
	网络工程	本科	70	59	84.29
	物理学	本科	28	26	92.86
	物联网工程	本科	50	42	84.00

院系名称	专业	层次	毕业人数	就业人数	就业率
	总计		633	502	79.30
音乐舞蹈学院	舞蹈编导	本科	33	26	78.79
	舞蹈学	本科	54	46	85.19
	音乐学	本科	144	105	72.92
	总计		231	177	76.62
总计			4089	3378	82.61

二、毕业生就业流向

(一) 毕业生就业地域分布

2019 届毕业生就业分布在 32 个省、直辖市、自治区，其中湖南省内就业的人数最多，为 1919 人，占已就业总人数的 58.51%；广东省其次，为 592 人，占比就业总人数的 18.05%；其他省份就业人数占比均不足 3.00%。详见下表。

表 2-2 2019 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

地区	本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南省	1891	57.83	102	94.44	1993	59.00
广东省	592	18.10	4	3.7	596	17.64
上海市	97	2.97	1	0.93	98	2.90
浙江省	90	2.75	-	-	90	2.66
江苏省	76	2.32	1	0.93	77	2.28
北京市	72	2.20	-	-	72	2.13
福建省	48	1.47	-	-	48	1.42
山东省	47	1.44	-	-	47	1.39
湖北省	37	1.13	-	-	37	1.10
贵州省	31	0.95	-	-	31	0.92
山西省	32	0.98	-	-	32	0.95
广西壮族自治区	31	0.95	-	-	31	0.92
河北省	30	0.92	-	-	30	0.89
四川省	24	0.73	-	-	24	0.71
云南省	20	0.61	-	-	20	0.59
江西省	20	0.61	-	-	20	0.59
天津市	15	0.46	-	-	15	0.44
重庆市	16	0.49	-	-	16	0.47
海南省	14	0.43	-	-	14	0.41
陕西省	13	0.40	-	-	13	0.38

地区	本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
新疆维吾尔自治区	17	0.52	-	-	17	0.50
西藏自治区	7	0.21	-	-	7	0.21
安徽省	7	0.21	-	-	7	0.21
甘肃省	6	0.18	-	-	6	0.18
黑龙江省	6	0.18	-	-	6	0.18
宁夏回族自治区	7	0.21	-	-	7	0.21
青海省	6	0.18	-	-	6	0.18
辽宁省	5	0.15	-	-	5	0.15
吉林省	5	0.15	-	-	5	0.15
河南省	4	0.12	-	-	4	0.12
内蒙古自治区	3	0.09	-	-	3	0.09
香港特别行政区	1	0.03	-	-	1	0.03
总计	3270	100	108	100	3378	100

(二) 毕业生就业行业分布

2019 届已就业毕业生就业人数排名前十的行业中，排在第一位的是“科学研究和技术服务业”（1740 人，51.45%）；其次是“教育”（1215 人，35.93%）；第三是“文化、体育和娱乐业”（110 人，3.25%）。

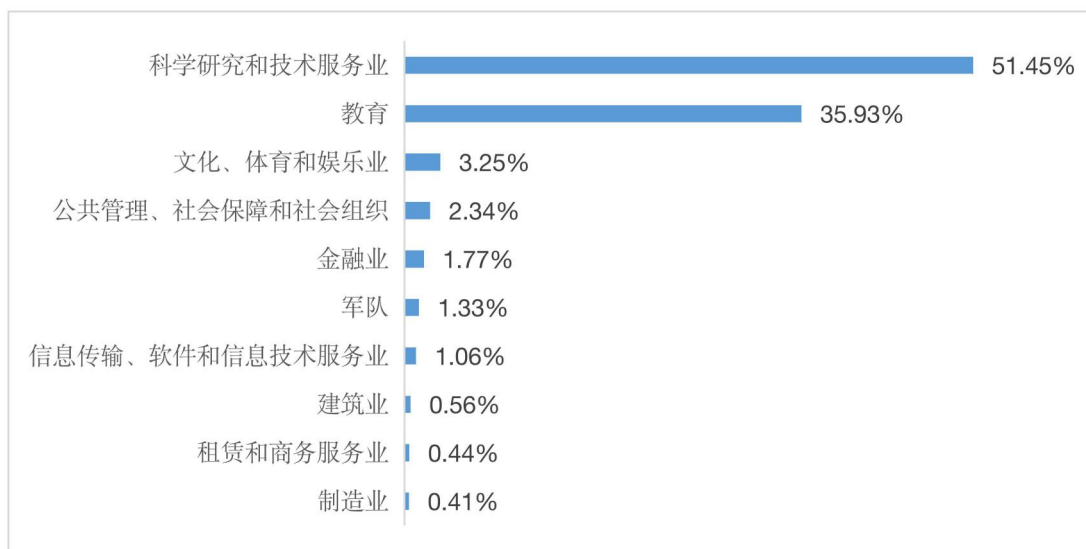


图 2-3 2019 届毕业生就业行业分布 (TOP10)

(三) 毕业生就业单位性质分布

从就业单位性质来看，2019 届毕业生主要在企业单位就业，占比 65.09%；

其次是事业单位（29.03%）；第三是机关（2.24%）。企业单位中主要在其他企业（除国有企业和三资企业以外的集体企业/私营企业）就业（61.00%）。

表 2-3 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）、比例（%）

单位性质		本科生		专科生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
企业单位	国有企业	122	4.17	-	-	122	4.03
	三资企业	2	0.07	-	-	2	0.07
	其他企业	1826	62.38	23	22.12	1849	61.00
小计		1950	66.62	23	22.12	1973	65.09
事业单位	其他教学单位	820	28.02	60	57.69	880	29.03
小计		820	28.02	60	57.69	880	29.03
基层单位	国家基层项目	37	1.26	20	19.23	57	1.88
	地方基层项目	6	0.20	-	-	6	0.20
小计		43	1.47	20	19.23	63	2.08
机关		67	2.29	1	0.96	68	2.24
部队		47	1.61	-	-	47	1.55
总计		2927	100.00	104	100.00	3031	100.00

注：此处仅统计已落实就业单位的 3031 名毕业生，不包括升学、出国（境）、自主创业的毕业生。

（四）毕业生就业职位类别分布

数据显示，2019 届毕业生就业职位类别以“办事人员和有关人员”最多，占比为 52.63%；其次为“教学人员”，占比为 27.71%；第三为“科学研究人员”占比为 8.25%。这三大职业类别累计占比 88.59%。分学历层次来看，专科生就业职位类别主要是“教学人员”（74.07%）、“办事人员和有关人员”（18.52%）、“科学研究人员”（2.78%）；本科生就业职位类别主要是“办事人员和有关人员”（53.76%）、“教学人员”（26.18%）、“科学研究人员”（8.43%）。

表 2-4 2019 届毕业生就业职位类别分布

单位：人数（人）、比例（%）

职位类别	本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
办事人员和有关人员	1757	53.73	20	18.52	1777	52.61
教学人员	855	26.15	80	74.07	935	27.68

职位类别	本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
科学研究人员	276	8.44	3	2.78	279	8.26
商业和服务业人员	79	2.42	1	0.93	80	2.37
其他专业技术人员	76	2.32	1	0.93	77	2.28
公务员	75	2.29	1	0.93	76	2.25
金融业务人员	57	1.74	-	-	57	1.69
军人	47	1.44	-	-	47	1.39
新闻出版和文化工作人员	27	0.83	2	1.85	29	0.86
工程技术人员	10	0.31	-	-	10	0.30
体育工作人员	10	0.31	-	-	10	0.30
法律专业人员	0	0.00	-	-	0	0.00
文学艺术工作人员	1	0.03	-	-	1	0.03
总计	3270	100	108	100	3378	100

三、毕业生升学与出国、出境情况

(一) 毕业生升学情况分析

1. 总体升学情况分析

调查数据显示,学校 2019 届毕业生共有 266 人选择了升学,升学率为 6.51%。其中,本科生有 263 人选择了升学,专科生有 3 人选择了升学。本科生升学率高出专科生 4.34 个百分点。

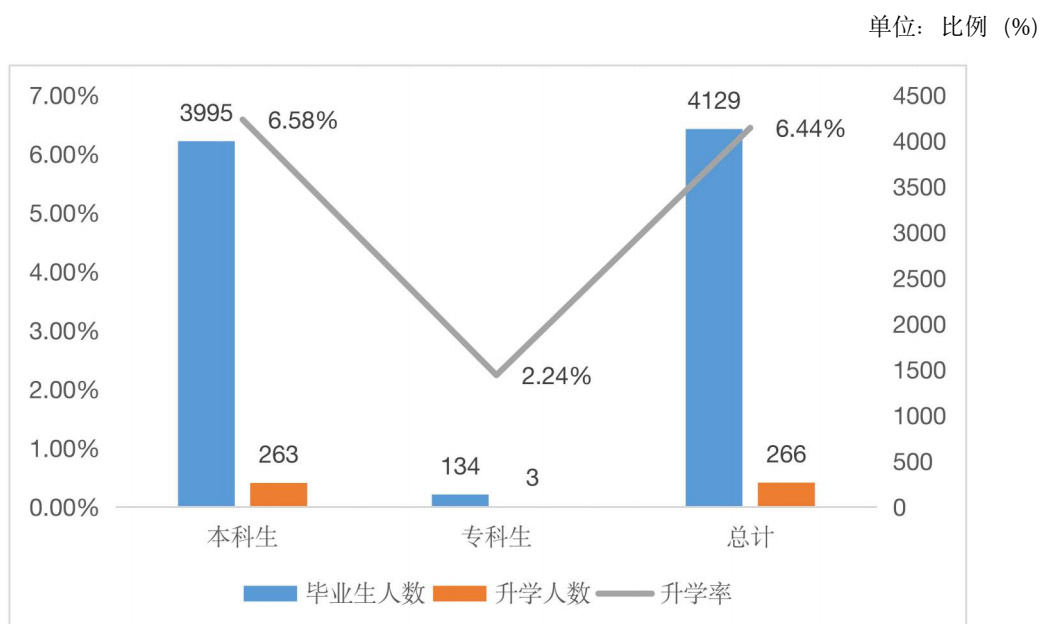


图 2-4 2019 届毕业生总体升学情况

2.分学院升学情况分析

调查数据显示,各学院中毕业生升学率排名前三位的学院是能源与机电工程学院 (49 人, 18.42%)、农业与生物技术学院 (40 人, 15.04%)、信息学院 (36 人, 13.53%)。

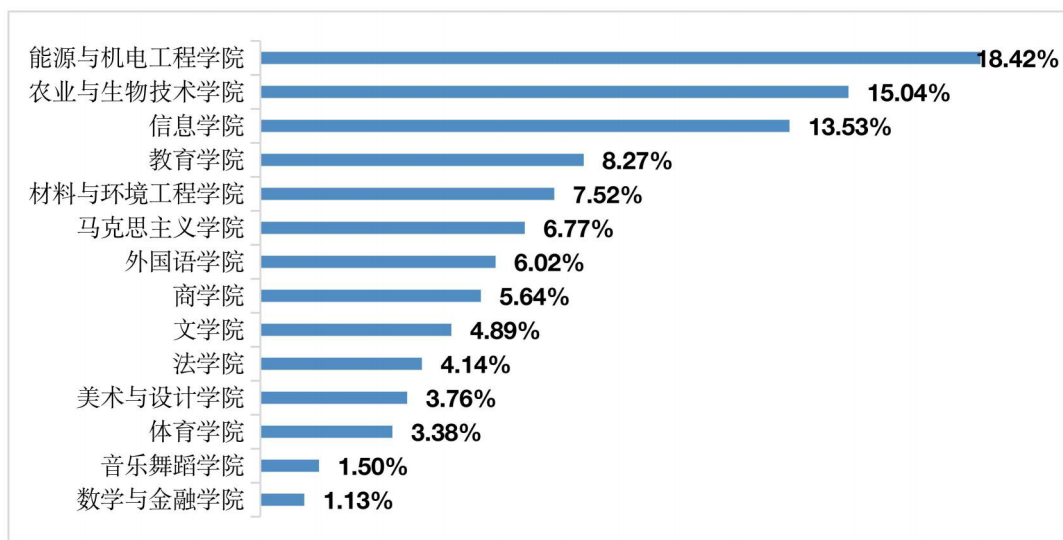


图 2-5 2019 届毕业生升学分布

3.升学原因分析

调研数据显示,毕业生升学的原因主要是“提升学历层次”和“对专业感兴趣,深入学习”,占比分别为 43.16%和 24.21%。此外,还有部分毕业生是为了“提升综合能力”、“增加择业资本,提升就业竞争力”等。详见下图。

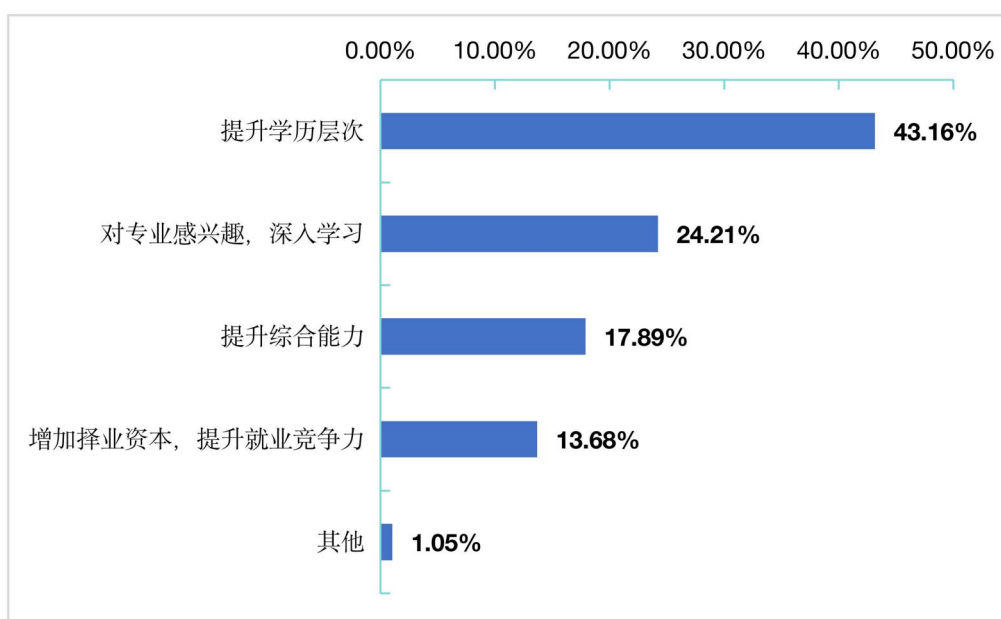


图 2-6 2019 届毕业生升学原因

4. 升学专业与原就读专业一致性

调研数据显示，毕业生升学专业与原就读专业一致性为 50%，表明有很多学生选择跨专业继续深造，学校要进一步加强对学生s的学业规划。详见下图。

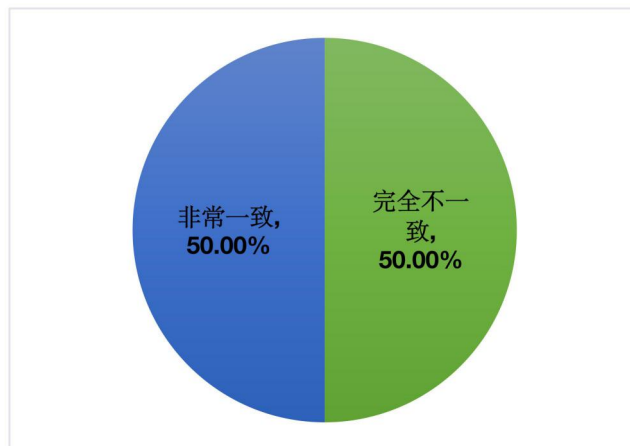


图 2-7 2019 届毕业生升学专业与原就读专业一致性

(二) 毕业生出国、出境情况分析

1. 出国、出境总体情况

调查显示，2019 届毕业生共有 12 人出国（境），占总毕业人数的 0.29%，全部为本科生，学校可以加大对s学生出国（境）的宣传、培训及对外交流合作等方面的服务。

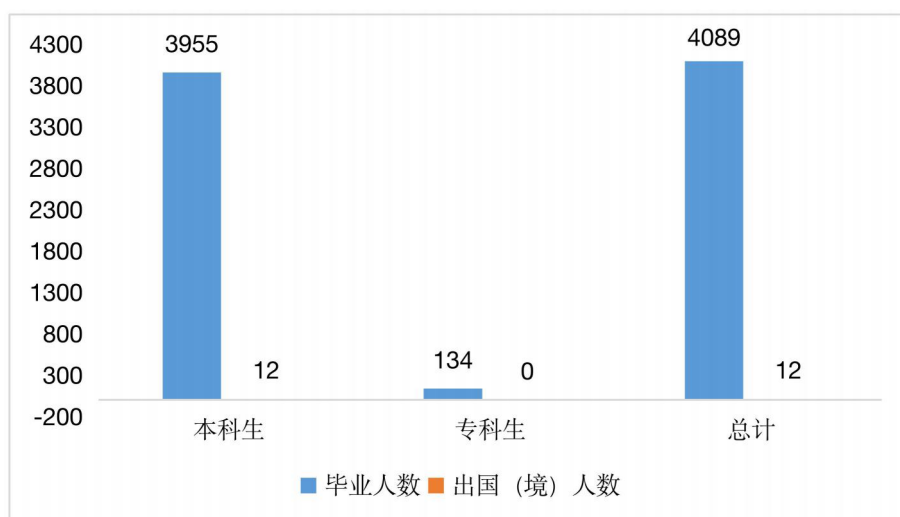


图 2-8 2019 届毕业生出国（境）总体情况

2. 分学院出国、出境分析

从不同学院来看，美术与设计学院和外国语学院出国（境）人数最多，为 4

人。其次是教育学院、数学与金融学院、信息学院、音乐舞蹈学院各 1 人。

单位：人数（人）

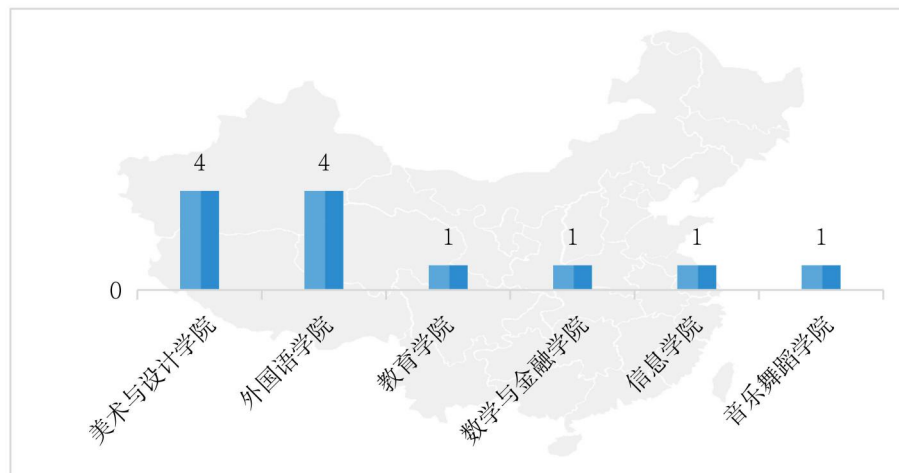


图 2-9 2019 届毕业生分学院出国（境）分布

3.出国、出境原因分析

调查显示，大部分毕业生选择出国深造的原因主要是“教育条件及教育方式好”（66.67%）和“增长见识，了解他国习俗与文化”（33.33%）。到国外学习或工作的毕业生，拥有一个较高的职业出发点，自身竞争力和发展后劲也更强，能有效提升个人综合竞争力；同时，出国、出境的毕业生能极大开阔视野，亲身体验多元文化。此外，国外的教育条件和教育方式好，课程设置更加灵活多样，有助于锻炼和提升学生的独立思考能力和创造力。

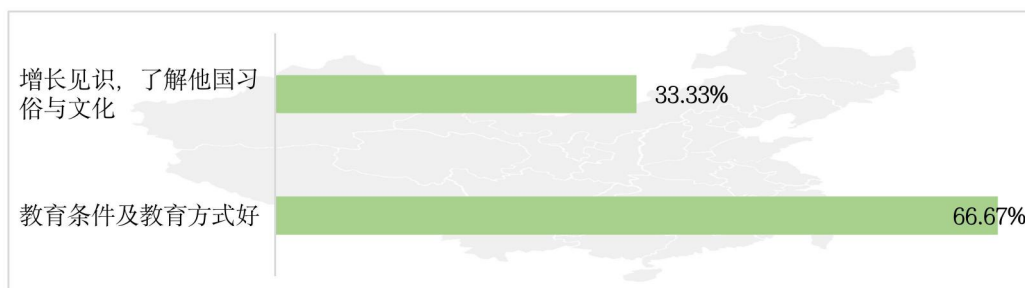


图 2-10 2019 届毕业生出国、出境原因

四、毕业生自主创业情况

（一）自主创业情况

2019 届毕业生共有 69 人选择自主创业，其中本科毕业生 68 人，专科毕业生 1 人。本科毕业生创业的 68 人分布在 27 个专业中，其中书法学专业自主创业

人数最多，有 9 人，专科毕业生创业的 1 人为英语教育专业。详见下图：

单位：人数（人）

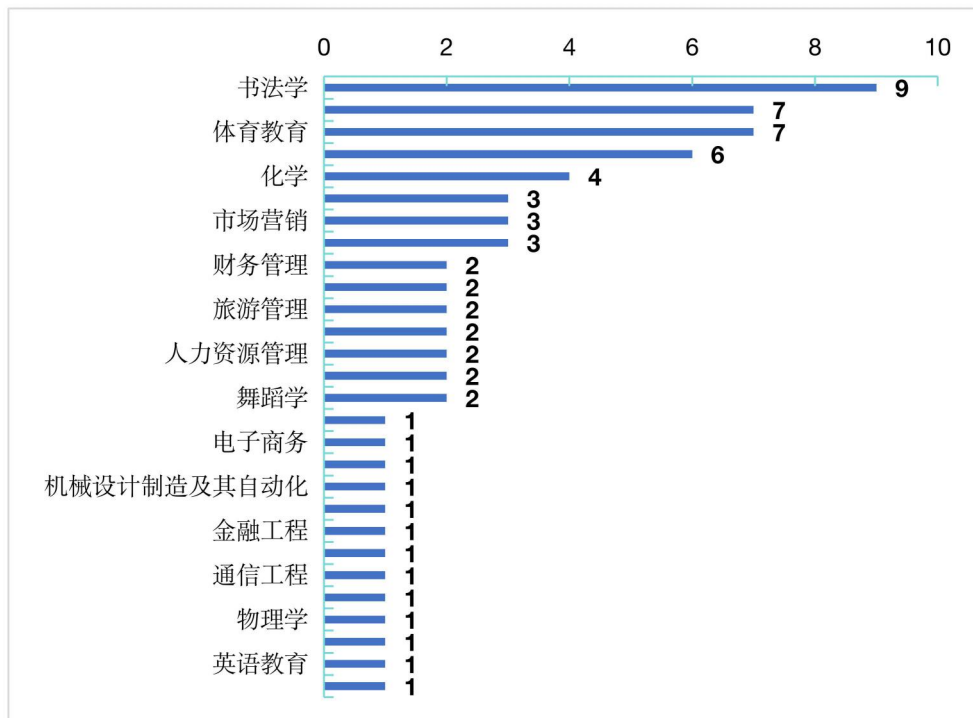


图 2-11 2019 届毕业生自主创业专业分布

（二）自主创业的原因

据调研数据显示，2019 届毕业生自主创业的主要原因之一是“实现个人理想及价值”，占比为 50%，表明毕业生创业来自于自身的内在驱动力；另外是因为“受他人邀请创业”，也占比 50%。

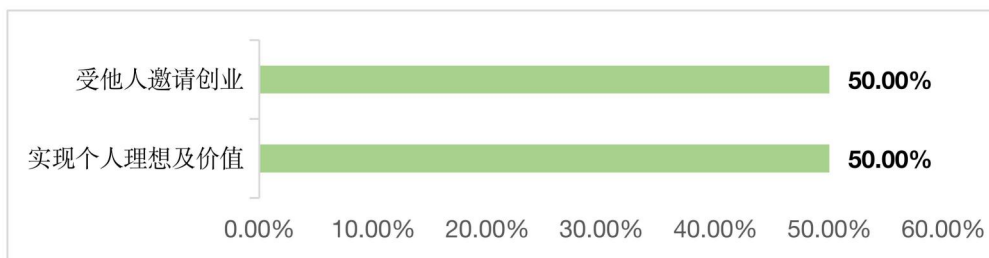


图 2-12 2019 届毕业生自主创业原因分析

（三）自主创业资金来源

据调查统计，2019 届毕业生自主创业资金均来源于“父母资助”这表明毕业生的创业很大程度得到了父母的大力支持。

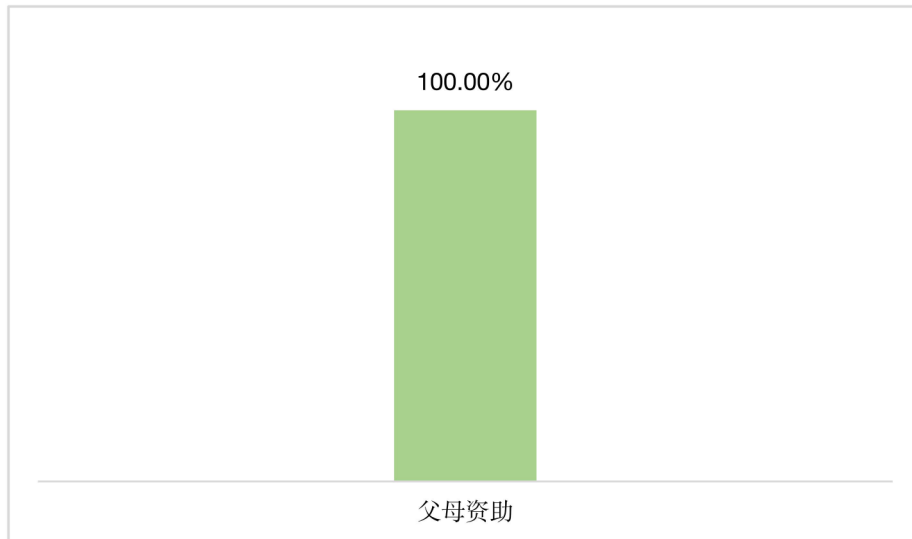


图 2-13 2019 届毕业生自主创业资金来源

(四) 自主创业类型

调研显示，2019 届毕业生创业的主要方式是“与人合伙创业（参与项目办团队创业）（75.00%）”和“个人创业（25.00%）”。毕业生与人合伙创业，可以分散资金压力、能力互补；选择个人创业，可以果断决策，避免合伙创业中的冲突。从创业形式来看，75.00%的毕业生选择了“企业创业”，25.00%的毕业生选择了“网络创业”。

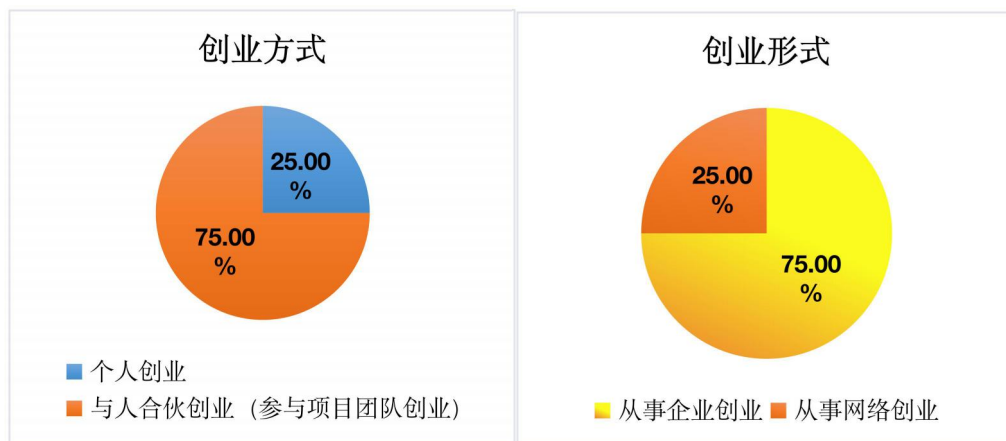


图 2-14 2019 届毕业生自主创业主要方式和形式

(五) 毕业生创业准备分析

调研显示，2019 届毕业生创业前做的准备工作主要是“向成果创业者学习”，选择这一项的毕业生占比 36.36%，其余是“到社会中历练”占比 27.27%、“研读创业书籍”占比 18.18%、“多和朋友沟通，整合身边资源”占比 9.10%等。这

表明，每一个创业者背后都有不为人知的付出，只有多到社会中历练、多向成功者学习、多和朋友沟通，从而积累足够的经验，才能破解创业过程中遇到的各种难题，大大提高公司的生存率。

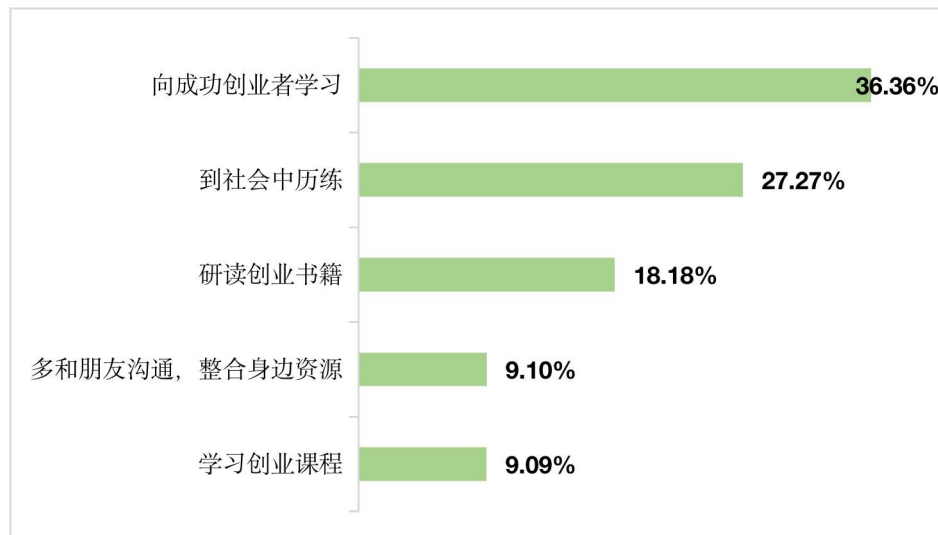


图 2-15 2019 届毕业生自主创业前做过的准备工作

(六) 自主创业中遇到的困难

针对调研中选择自主创业的毕业生分析，发现“产品服务的营销推广”（25.00%）是大学生在创业过程中遇到的主要困难，其次分别为“创业团队组建”、“办公场所等软硬件环境的准备”、“社会关系缺乏”等困难。由此可见，有效的营销推广在毕业生创业中起到关键性的作用，其次高校在提供创业培训时，应将“如何进行团队组建”、“如何在创业初期精打细算”、“如何在培养社会关系”等作为重点内容，为想创业的毕业生指明方向。除了资金外，了解创业手续审批也会使创业事半功倍。

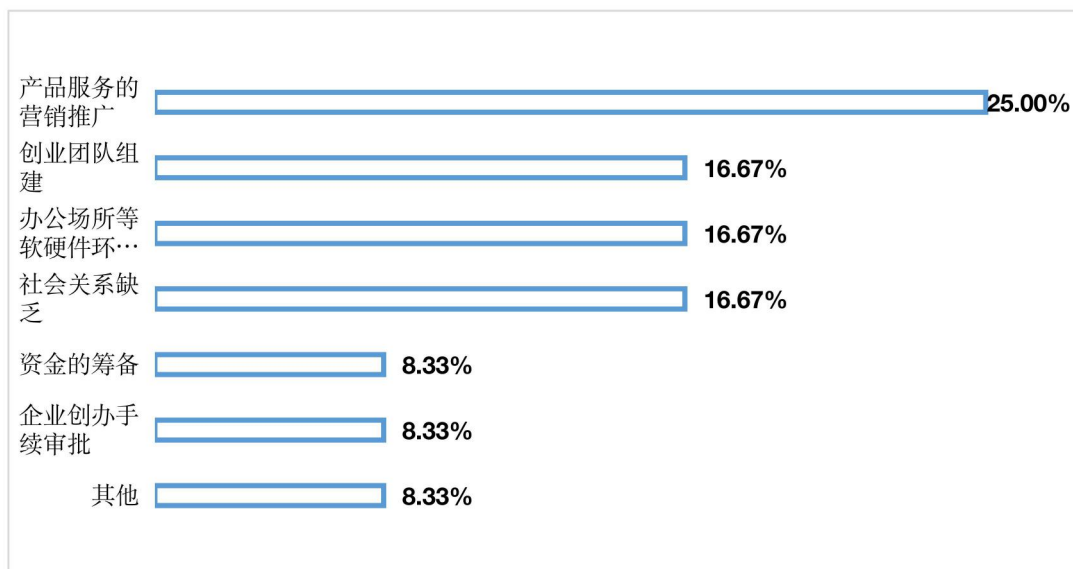


图 2-16 2019 届毕业生自主创业中遇到的困难

(七) 自主创业应具备的能力

调研显示，毕业生认为创业最应具备的能力是“沟通协调与处理社会关系能力”（27.27%）和“专业基础知识”（27.27%），其次是“持续学习能力”、“获取资源的能力”等。创业者必须具备沟通协调与处理社会关系的能力，创业者处理好人际关系，有助于建立一个有利于自己创业的和谐环境，为成功创业打好基础；同时还需要有深厚的专业基础知识，因为创业者要有知识储备，扎实的专业知识能够帮助创业者做出选择和判断；另外还需要具备持续学习的能力和管理领导能力，领导者的进步会带动整个团队的进步，而较强的管理领导能力能让员工更好地按照创业者的期望做事。除这些外，承受与规避风险能力和获取资源的能力也必不可少。

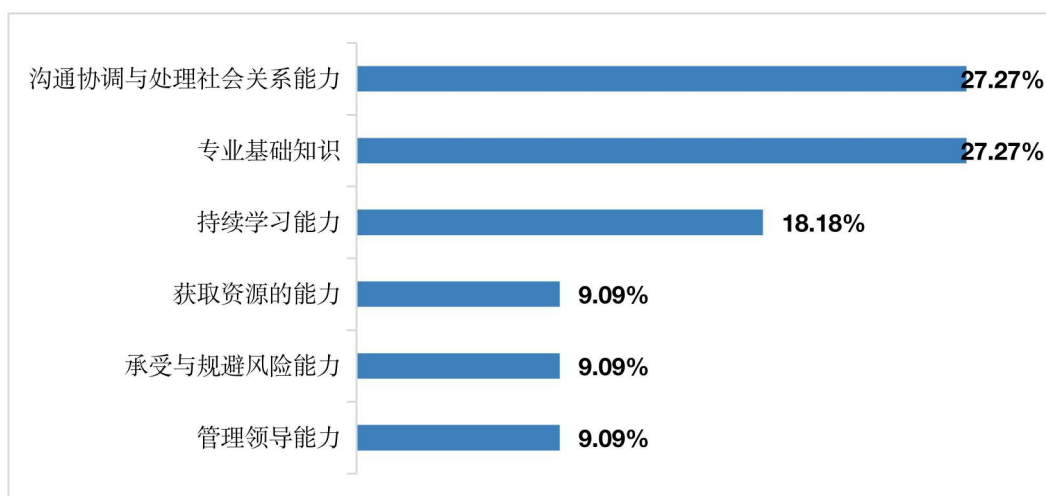


图 2-17 2019 届毕业生自主创业应具备的能力

第三章 毕业生就业质量调查与分析

一、已落实就业单位毕业生质量分析

(一) 毕业生薪资水平

调查显示, 2019 届毕业生月平均薪资水平处于“3001-4000 元”的占比最大, 为 32.75%, 月平均薪资水平在“2000 元以下”的占比 2.23%, 月平均薪资较高达“8000 元以上”的占比 2.38%。再看薪资满意度, “非常满意”占 1.59%, 整体满意度为 69.80%。详见下图。

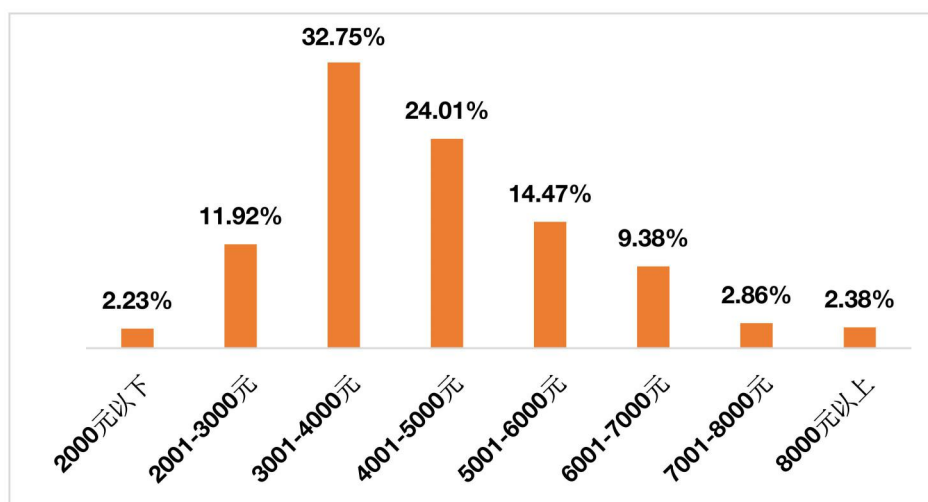


图 3-1 2019 届毕业生月平均薪资区间分布

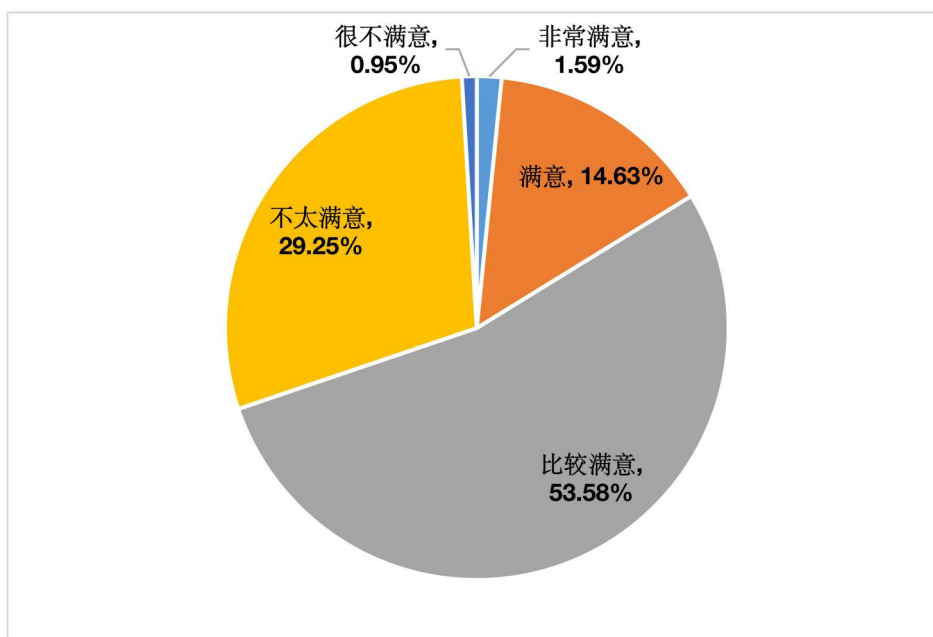


图 3-2 2019 届毕业生月平均薪资满意度

(二) 毕业生社会保障情况

1. 社会保障情况

数据显示，2019 届毕业生中，有 89.51%的毕业生所在单位提供了社会保障，仅有 10.49%的毕业生所在单位未提供任何社会保障。

表 3-1 2019 届毕业生社会保障情况

单位：比例（%）

社会保障情况	比例
提供了基本保障（工伤、失业、医疗、养老、生育共五险，部分地区试点生育与医疗合并统称“四险”）	25.28
提供了五险一金（一金指住房公积金，或四险一金）	46.90
提供五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴	17.33
没有提供任何社会保障	10.49

2. 社会保障满意度

总体来看，2019 届毕业生对社会保障的满意度为 83.63%，表示非常不满意的只占比 1.27%。详见下图。

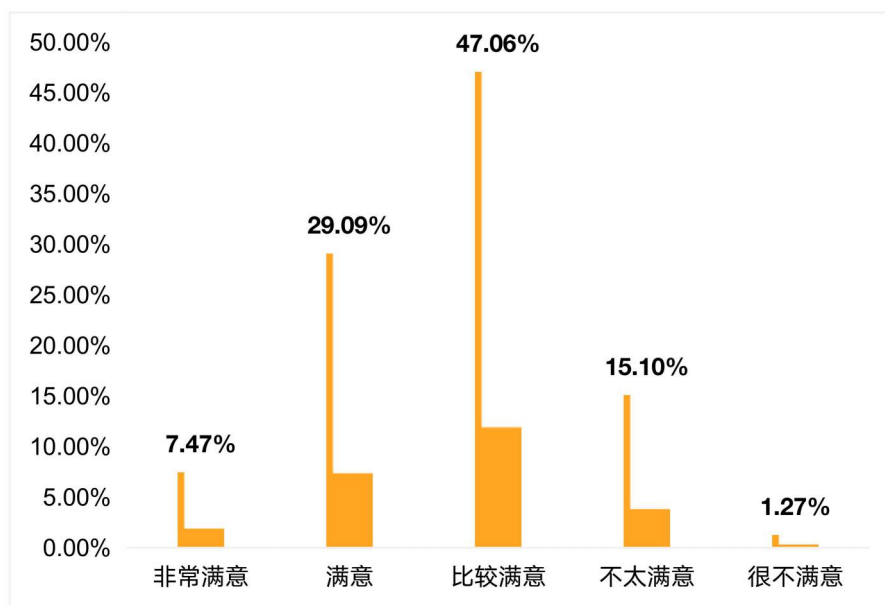


图 3-3 2019 届毕业生福利保障满意度

(三) 毕业生工作与专业相关度分析

1. 专业与职位相关度

2019 届毕业生专业与职位总体相关度为 80.44%，其中“非常相关”的为 27.34%，“很不相关”的仅为 6.84%。详见下图。

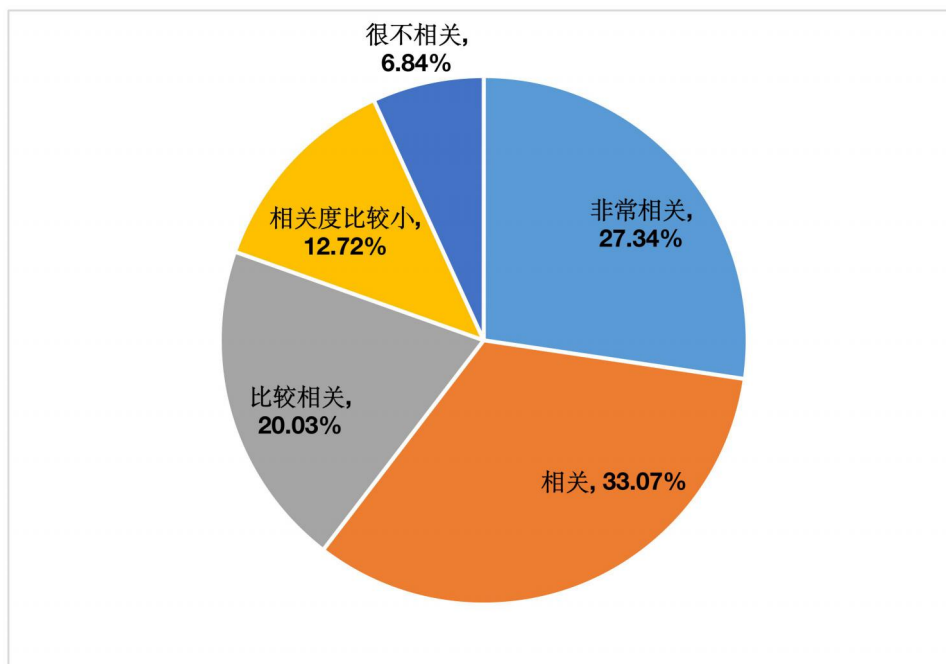


图 3-4 2019 届毕业生专业与职位相关度分布

2. 毕业生分专业对口就业率

2019 届本科毕业生分专业对口就业率为 79.93%，其中化学、人文教育、生物技术、思想政治教育、物理学、学前教育、英语教育对口就业率为 100.00%；其次汉语言文学、计算机科学与技术、人力资源管理、视觉传达设计、体育教育、音乐学专业对口就业率在 90.00%以上；材料化学、公共事业管理、环境设计、能源与动力工程、农学、食品科学与工程专业对口就业率为 60.00%以下。2019 届专科毕业生分专业对口就业率为 100.00%，英语教育和语文教育均为 100.00%，详见下表。

表 3-2 2019 届本科毕业生分专业对口就业率

本科生所在专业	本科生专业对口就业率
材料成型及控制工程	71.43%
材料化学	50.00%
财务管理	78.08%

电子商务	81.82%
电子信息工程	80.00%
电子信息科学与技术	77.78%
法学	60.00%
高分子材料与工程	75.00%
公共事业管理	0.00%
汉语言文学	96.88%
化学	100.00%
环境设计	57.14%
机械设计制造及其自动化	77.78%
计算机科学与技术	90.48%
金融工程	60.87%
旅游管理	66.67%
美术学	80.00%
秘书学	68.75%
能源与动力工程	44.44%
农学	50.00%
人力资源管理	95.00%
人文教育	100.00%
软件工程	88.00%
商务英语	82.35%
社会体育指导与管理	66.67%
生物技术	100.00%
食品科学与工程	40.00%
市场营销	71.43%
视觉传达设计	92.31%
书法学	88.24%
数学与应用数学	78.57%
思想政治教育	100.00%
体育教育	96.30%
通信工程	68.75%
网络工程	88.00%
舞蹈编导	85.71%
舞蹈学	85.71%
物理学	100.00%
物联网工程	81.82%
信息与计算科学	63.16%
学前教育	100.00%
音乐学	93.33%
英语	100.00%

本科生所在专业	本科生专业对口就业率
材料成型及控制工程	71.43%
材料化学	50.00%
财务管理	78.08%
电子商务	81.82%
电子信息工程	80.00%
应用心理学	71.43%
自动化	75.00%
总计	79.93%
专科毕业生分专业对口就业率	
所在专业	专业对口就业率
英语教育	100.00%
语文教育	100.00%
总计	100.00%

3.专业与职位不相关原因

除“其他”原因以外，毕业生专业与职位不相关的首要原因为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（28.23%）；其次为“本专业相关工作收入待遇较低”（14.52%）；第三为“本专业相关工作就业机会少”（12.10%）。详见下图。

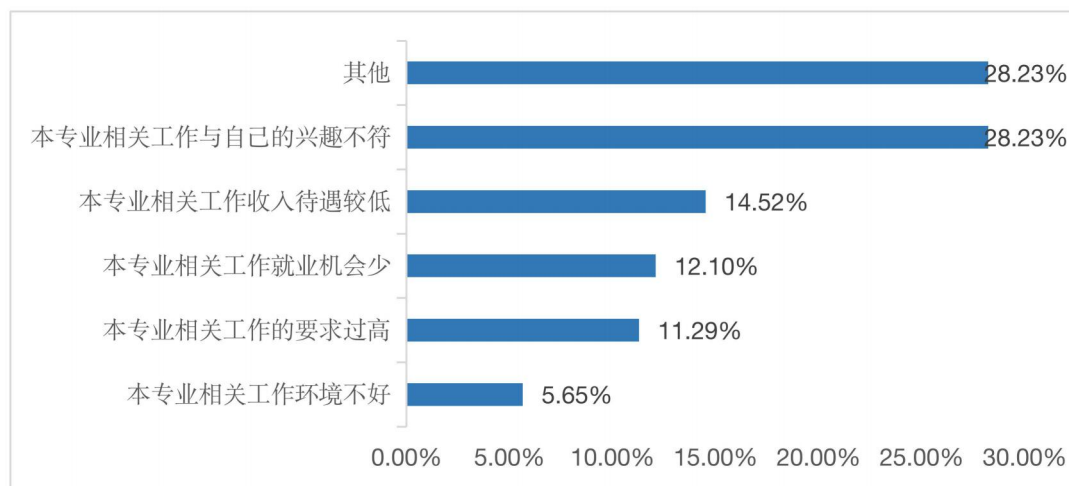


图 3-5 2019 届毕业生专业与职位不相关原因

(四) 毕业生就业单位与理想单位契合度

整体上看，2019 届毕业生就业单位与理想单位的契合度达 80.28%。其中毕业生就业单位与理想单位“非常一致”占比 6.36%，“非常不一致”为 1.75%。详见下图。

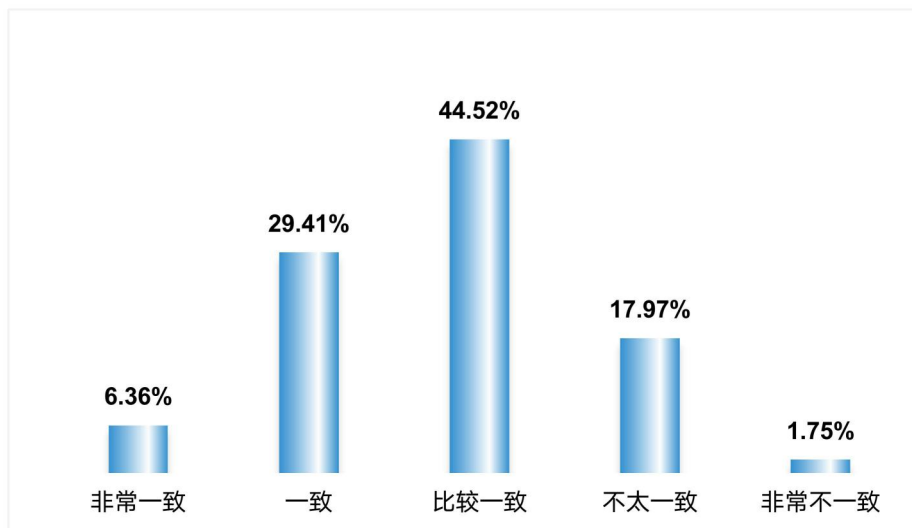


图 3-6 2019 届毕业生就业单位与理想单位契合度

(五) 毕业生就业稳定性分析

1. 就业稳定性总体分析

数据显示，有 91.25% 的毕业生工作比较稳定，仅有一成不到的毕业生工作不稳定，其较高的工作稳定性有利于降低毕业生的离职率，从而提升就业质量。

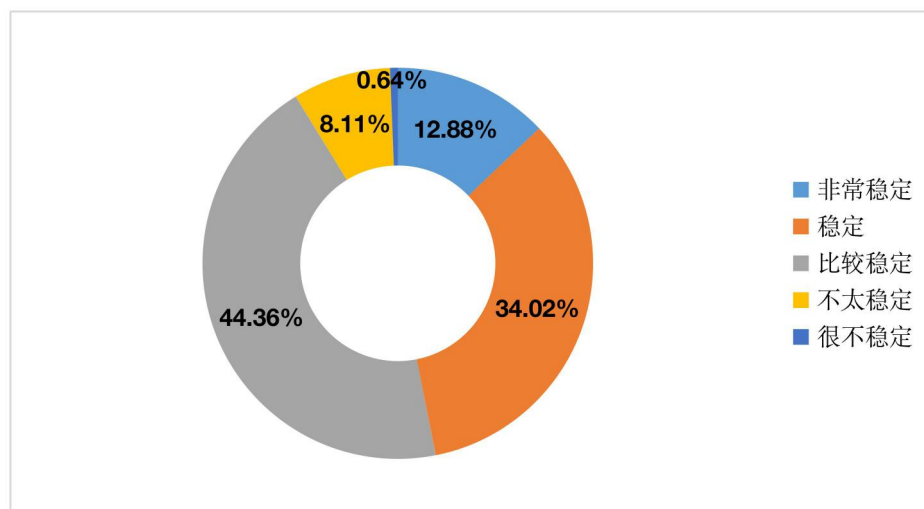


图 3-7 2019 届毕业生在签约单位工作的稳定性

2. 毕业生更换工作的情况

总体来看，毕业生没有更换过工作的比例最大，占 82.67%；更换过 2 次以上的比例仅为 1.11%。详见下图。

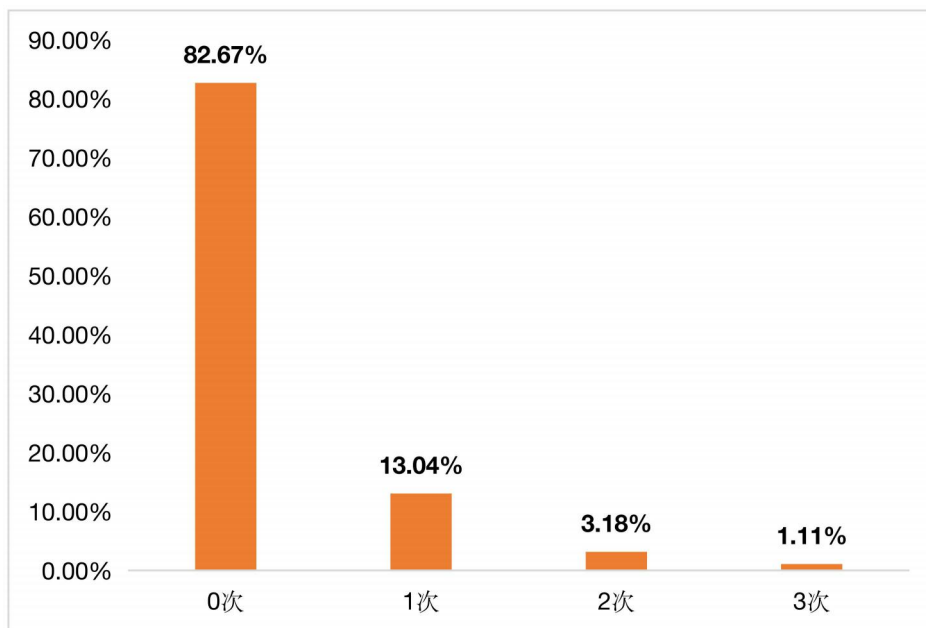


图 3-8 2019 届毕业生更换工作情况

3.毕业生更换工作的原因

毕业生更换工作的原因，主要是其“发展空间不大”，占比 26.55%；其次是“工作地域问题”（16.81%）、“薪资福利差”（15.93%），家庭原因对更换工作影响较小，仅为 0.88%，“其他原因”更换工作的比例也较大，为 25.66%。

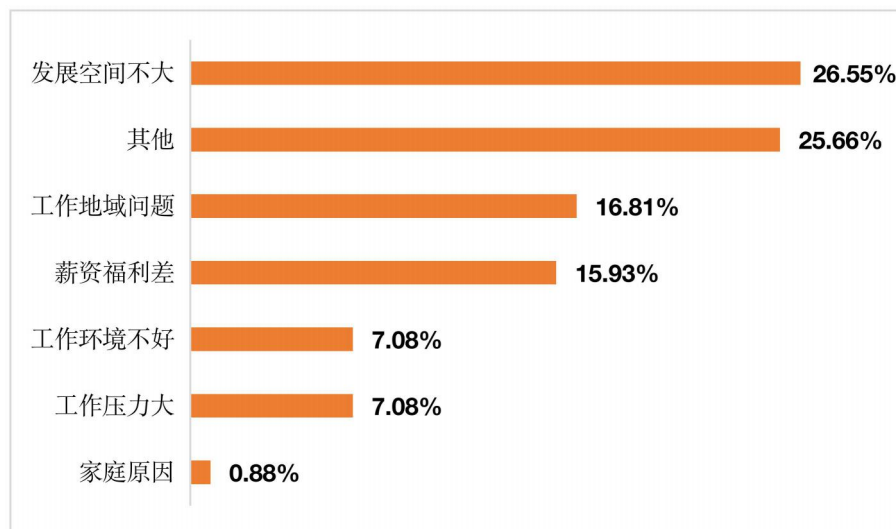


图 3-9 2019 届毕业生更换工作的原因

(六) 毕业生就业现状满意度

2019 届毕业生对就业现状总体满意度高达 90.94%，表示“非常满意”的占 11.61%，“很不满意”只有 0.79%。详见下图。

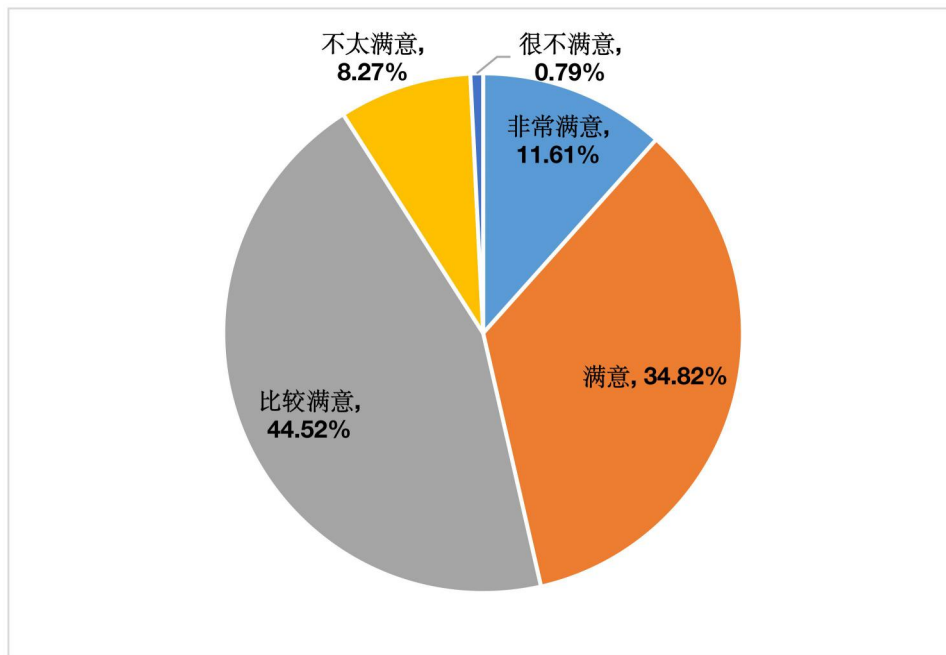


图 3-10 2019 届毕业生就业现状满意度

二、毕业生就业质量模型

本报告在已有研究基础上，遵循整体性、定量与定性相结合、可操作性等原则，初步建立起毕业生就业质量评价体系，旨在提供实用性强，参考价值高的就业质量评价报告。

（一）模型建立

1.评价指标的确立

根据评价主体的综合性和多元化原则，本文从工作条件、职业发展、个人价值三个维度出发根据特定的评价对象最终确定 10 个评价指标。如下表：

表 3-2 2019 届毕业生就业质量评价指标

维度	评价指标
工作条件	工作环境
	薪资水平
	社会保障
职业发展	毕业生工作稳定性
	工作晋升空间
	工作自主性

个人价值	工作培训机会
	工作与专业相关度
	就业单位与理想单位一致性
	毕业生就业现状满意度

2.评价指标权重的确定

本模型各层次测评因素权重的确定采用层次分析法（AHP 构权法），它的主要思想为：将复杂的评价对象表现为一个有序的递阶层次结构的整体，通过权威专家对各个指标间的重要程度进行两两比较，判断，进而计算出各个因素权重，具体步骤分为：

(1) 指标的量化

指标量化最关键的一步是建立合理准确的判断矩阵，判断矩阵的构建为比较同层次下不同指标间的相对重要程度，用定量的方法表示，具体查看下表。判断矩阵中，有 $a_{ji} = \frac{1}{a_{ij}}$ 。

表3-2 判断尺度表

判断尺度	描述
1	两个要素相比具有同样的重要性
3	两个要素相比一个比另一个要素稍微重要
5	两个要素相比一个比另一个要素明显重要
7	两个要素相比一个比另一个要素强烈重要
9	两个要素相比一个比另一个要素极端重要
2, 4, 6, 8	介于相邻两个判断尺度之间

(2) 各因素权重的计算

将统计分析的目的以及所构建评价指标体系和各个测评指标分发给各位专家，让他们独立的对各个测评指标重要程度打分，得到令人满意的判断矩阵，随后计算判断矩阵中每一行各标度值的几何平均数，即可得到初始权数，随后对初始权数进行归一化处理即可得到各个因素的最终权重。

(3) 一致性检验

当需要赋权的指标较多时，矩阵内的初始权数可能出现相互矛盾的现象，当判断矩阵的阶数较高时，很难简单的判断矩阵的一致性，这时候就需要一致性检验了，一致性检验的具体方法如下：

分别计算一致性指标 CI 和一致性比例 CR,其中 $CI = \frac{\lambda_{\max} - n}{n-1}$, $CR = \frac{CI}{RI}$, $\lambda_{\max}$ 为矩阵最大特征值, n 为矩阵阶数, RI 为平均随机一致性指标, 下表给出了 1-10 阶的 RI 值:

表3-3 RI值表

矩阵阶数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RI	0	0	0.58	0.90	1.12	1.24	1.32	1.41	1.45	1.49

当 $CR > 0.1$ 时，表明判断矩阵不具有良好的一致性，需要重新调整，当 $CR < 0.1$ 时，说明判断矩阵的构建较为合理。

(二) 模型评价综合得分

本文根据搜集到的调查问卷以及听取相关专家意见，利用层次分析法计算出了各级指标权重，具体详情见下表。同时，将各项指标满意度换算成百分制，然后将换算成百分制的各项满意度指标与相应的权重相乘得到综合评价得分。

表3-4 毕业生分学历层次就业质量综合评价结果分布

指 标	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	权重	满意度	权重	满意度	权重	满意度
工作环境满意度	4%	83.77	4%	84.68	4%	84.11
薪资水平满意度	10%	65.93	10%	54.02	10%	63.69
社会保障满意度	6%	79.17	6%	67.89	6%	76.92
就业稳定性	10%	86.97	10%	89.79	10%	87.67
工作晋升空间满意度	15%	52.51	15%	48.91	15%	51.86
工作自主性满意度	15%	80.36	15%	74.46	15%	79.29
工作培训机会满意度	10%	66.13	10%	54.75	10%	63.86
工作与专业相关度	9%	78.55	9%	90.52	9%	81.12

指 标	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	权重	满意度	权重	满意度	权重	满意度
职业期待吻合度	9%	79.16	9%	80.3	9%	79.41
就业现状满意度	12%	85.86	12%	75.5	12%	83.63
综合得分		74.43		70.26		73.66

如上图所示，分学历层次来看本科生就业质量得分为 74.43 分，专科毕业生得分 70.26 分，本科毕业生就业质量略高于专科毕业生就业质量。总体就业质量得分为 73.66 分，评分均高于 70 分，说明湖南人文科技学院 2019 届毕业生就业质量较好。（说明理由）

第四章 学校就业创业工作举措与特点

一、夯实“五个基础”，筑牢就业创业根基

（一）强化组织领导，夯实管理基础

学校党委和行政高度重视毕业生就业创业工作，把大学生就业创业工作纳入了学校“十三五”发展规划重点建设七大工程之一，与学校的转型发展和“双一流”建设同步推进。出台了创新创业就业的发展规划和实施方案等一系列学校文件。学校层面成立了以党委书记和校长为组长的创新创业就业工作领导小组，相关职能部门、二级学院的党政领导为成员，保证了就业创业工作的全局统领和系统推进。各二级学院也相应成立了党政一把手为组长的领导小组，统筹协调校院两级就业创业工作。同时，将毕业生就业工作列为学院领导年终目标考核的重要指标及职称职务晋升的考核范畴。近两年学校先后召开就业创业工作研讨会、培训会，党委和行政专题会 20 余次，切实做到就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位。创新创业学院每月召开一次就业创业工作例会，具体落实督促日常工作。

（二）建立规章措施，夯实制度基础

学校重视就业创业工作的制度建设，先后出台了一系列规章、措施和制度，使就业创业工作常态化有了保证。有坚持并实施多年的校领导联系各二级学院的“三联系”制度、学生导师制度、目标管理考核制度、就业困难学生帮扶制度、毕业生就业信息管理及统计核查制度、就业创业培训制度、就业创业咨询制度、就业创业教学管理制度等，制度规范，覆盖就业创业工作全过程，有效保证了就业创业工作规范有序。

（三）完善机构职能，夯实队伍基础

为了更好地做好就业创业工作，突出就业创业工作的重要地位，学校通过整合部门职能，实现优质资源共享，于 2016 年 1 月成立了实体的创新创业学院。就业指导服务中心挂靠创新创业学院，负责全校的就业指导与服务工作，实现了创新创业就业工作的深度融合。

按人员足额，队伍精干的原则，配齐了专职管理人员和专兼职结合的教师两大队伍。一是全校拥有一支 50 人的就业创业专职管理队伍。学校层面配备了 8 人的专职管理队伍，各二级学院也选拔了一批学历高、素质好的年轻人充实到就

业创业专职队伍中，每个二级学院有专门从事就业创业工作人员 3 名；二是建设了一支稳定的教学水平高的职业发展和就业创业指导教师队伍。四门课程共有专任教师 58 人，其中具有高级职称 30 人，博士 11 人，硕士 46 人，很好的满足了课程教学的需要。

学校成立了职业发展与就业指导 and 创新创业两个教研室，把就业创业任课教师纳入了职称评定系列，对津贴发放和课程计算等方面予以倾斜。并将就业创业是专职人员和教师培训纳入了全校教师培养培训计划。近三年，安排各种专项学习和培训人数达 70 人次，其中，送培 KAB、SYB、IYB 及职业规划师等培训教师 28 人次，其中 2 人获得人社部 IYB 培训师资格，12 人获得 SYB 培训师资格，16 人获得 KAB 培训师资格，4 人获得职业规划师资格。

(四) 保障资金场地，夯实物质基础

在办学经费紧张的前提下，为了满足就业创业工作的需要，每年安排足额的经费予以保障。2016 年创新创业学院总的预算 138 万，其中就业经费 88 万元，占学费收入的 1.04%，基地专项基金 42 万元，占学费收入的 0.5%；2017 年总预算为 189 万元，就业经费 87 万元，占学费收入的 1.03%，基地专项基金 50 万元，占学费收入的 0.59%；2018 年总预算为 184.39 万元，其中就业经费 85 万元，占学费收入的 1.0%，基地专项基金 50 万元，占学费收入的 0.59%；每年安排 60 万元用于创新创业各种赛事。每个二级学院也安排了就业创业经费，另外近两年通过项目的形式向省市政府和主管部门争取大型招聘会补贴、创业培训经费、困难毕业生求职创业补贴、创业项目的资助、创业带动就业补贴、创业带动就业孵化示范基地补助等经费近 300 万元。其中市政府创业补贴经费有 65 万，省人社厅创新创业带动就业示范基地补贴 100 万。2017 年挂牌的与市政府共建的创新创业学院，每年拨 500 万作为创新创业专项经费，连续三年，第一年的已到位。

就业创业工作专用场地有保证。在学校层面配备了专用的招聘面试室、远程面试机房、招聘面试系统实验室、就业工作档案室、大型招聘会宣教室、就业创业咨询室、就业创业一站式服务大厅和服务窗口，在各二级学院都建设了就业招聘面试室，创新创业咨询指导室，新建了 10 个标准的创业培训专用教室。有近 2000 平方米的创新创业实训中心，投资 500 万元配备了专用设备和软件，投资 200 万元建设了 11000 平米的创新创业孵化园区和两个二级学院分园区，投资 150

万元建设了 1800 平米的路演、沙龙、创客空间和工作室，保障了就业创业工作的场地需要。

(五) 创新培养方案，夯实专业基础

一是根据行业企业对专业人才的要求，确定各专业人才的能力要求，重构课程体系，全面修订教学大纲、实验大纲和考试大纲，在 2016 版人才培养方案中，增加了创新创业就业课程模块。其中创新创业就业通识课程四门计四个学分，各专业创新创业二门课程计三个学分，创新创业就业实践周，三周计三个学分，创新创业 MOOC 选修平台共 50 多门课程，全部进入教学方案。

二是建立以提高实践能力为引领的人才培养流程，构建产教融合，协同育人的人才培育模式，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接。近两年，各专业先后与 70 多家企业合作人才培养，合作课程，合作开发教材，合作实习就业。

三是强化实验、实训、实习环节，实践教学的学分按专业特点分别达到 30% 至 60%。

四是与行业企业紧密合作，通过植入行业企业特需课程开展课程转换，为特定企业实行“订单式”培养。

五是实施双证培养，推行本科辅修专业证书，职业资格证书双证制人才培养。

通过一系列的创新培养方案，学生的专业能力和就业竞争力大幅提高，毕业生就业的专业对口率较高，用人单位的满意度达 90% 以上。

二、提升服务品质，构建“六个平台”

(一) 努力拓展就业市场，构建就业信息公众发布平台

学校精心制定就业市场建设方案，确定重点和难点，主动出击，建立稳定的毕业生就业市场体系和良好的就业供需合作关系，先后为毕业生建立近 200 家稳定的就业实习基地。搭建了线上线下，立体交叉的就业信息发布平台，升级和完善了校院两级就业信息网，发布海量的就业岗位信息，链接了毕业生就业信息网等多家专业网站。近两年，校院两级就业信息网发布就业信息 4000 多条，提供就业岗位 50000 多个，建立开通了学友通，企校通和云就业服务公众平台，建立了 QQ 群、微信群、短信群发系统等同步发布就业信息。线下在学校公共场所，各学院都设立了就业信息公布栏，定期发布有针对性就业岗位信息。每年定期举

办两次大型招聘会，不定期举办 200 余场中小型及专场招聘会，每年进校招聘用人单位达 700 家，为毕业生提供就业岗位达到 25000 个。

(二) 积极推进“实习+就业”，构建就业实习基地平台

积极组织各二级学院针对性的参加苏州、杭州为代表的“长三角”和广州、东莞、深圳为代表的“珠三角”的校企合作洽谈会，近两年新增就业实习基地 30 家，就业实习基地达到 200 余家，把就业的关口前移，推进实习就业一体化，在毕业生实习的阶段就与基地企业达成了就业协议。如信息学院、能机学院与海信集团、能机学院与中集集团、外国语学院与华特教育集团等“实习+就业”的合作，取得了明显的成效，每年有 50 多名实习生实习结束后与上述集团公司签订了就业协议。

(三) 加大校企合作力度，构建校企合作“企业冠名班”平台

为了提高学生就业创业竞争能力，各二级学院积极推进与本专业相关的行业企业合作，在课程体系设计上尝试了一些新的做法：一是实行了课程建设“四协同，一对接”，即行业企业与学校协同课程体系、协同设计课程内容、协同建设课程资源、协同参与教学，对接行业企业岗位标准；二是在部分试点专业开展模块化课程体系的研发，三是构建以岗位能力要求的综合性实验项目体系，四是校企合作开发了一批应用型本科教材。近两年我校与 6 家企业，合作开办了企业冠名班。如我校与省联通公司合作“联通班”已连续开办了五期，有 120 多人在联通公司就业，校企双方满意，学生就业稳定率高，已成为我校与企业合作的经典之作。

(四) 做好就业困难毕业生的服务工作，构建就业帮扶平台

学校高度重视就业困难毕业生就业帮扶工作，分别建立了求职困难毕业生及未就业毕业生台账，采取“一对一”进行就业辅导帮扶，有针对性的推荐就业单位，近两年为毕业生争取求职创业补贴共 480 人，金额达 40 万元。积极发布有关高校毕业生到基层就业的政策，广泛宣传发动，针对性的开展服务基层、扎根边疆的引导教育，鼓励就业困难毕业生参加“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”、“特岗教师”、“村官”、“应征入伍”等基层就业项目，鼓励未就业毕业生参加当地政府见习生项目，近两年有 40 人选拔到新疆和西藏任乡镇公务员，有 70 多人招聘到新疆任教师，有近 400 人考上了特岗教师，有 70 多人应

征入伍，有 15 人加入了西部志愿者和村官行列。有近 60 名求职困难毕业生和未就业毕业生通过国家项目实现了高质量就业。

(五) 合理设计课程体系，构建就业创业能力提升平台

大学生职业发展及就业指导 and 创新创业课程列入了教学计划，四门通识课程开足了课时，全部小班授课，通识课程达 10 个学分。另外在全校还开设了 SYB 创业培训课程，至今已培训 3000 多人。学校十分重视对学生的分类指导，有针对性的为学生提供全程服务。利用三支队伍分五个阶段对学生进行精准就业指导和服务。就业创业教师队伍、就业创业管理队伍、就业创业导师队伍在一年级进行职业生涯规划教育和指导，在二年级进行就业创业教育，在三年级开展各种就业创业培训，四年级提供大量的供需见面会，分类发布供需信息，指导学生选择，毕业后进行就业跟踪服务，搜集毕业后学生职业发展信息。

(六) 营造大众创业氛围，构建创新创业平台

学校十分重视大学生创新创业工作，努力营造大学生创业氛围，取得了很好的成绩，在社会上产生了广泛影响，至今打造了大学生创业的四个基础实体平台。

一是打造特色实践活动平台。学校开展了一系列特色实践活动。着力推动我校大学生质量工程项目，大学生研究性学习和创新性实验计划项目、“互联网+”和“创青春”大学生创业大赛等项目及赛事，积极开展质量工程课题立项、高校科创营、百家名企体验营、科技红娘、百里挑一等特色活动，每年精心打造“职要有你——职业生涯规划大赛”等一系列大学生就业创业竞赛活动，扶持和孵化了一大批大学生创新创业团队。

二是打造大学生创新创业孵化园区平台。2016 年，学校回收周边门面 50 多个，装修改造建成了大学生创新创业孵化园区，主题为文化创意创业孵化园，以零租金形式支持学生创业项目入驻，为学生提供一站式服务，首批入驻项目 46 个，带动学生就业创业 300 余人，同时建成了创客广场、创新创业实训中心、创新创业成果展示与服务、创业项目管理及孵化。创新创业教育、研究及社会培训、服务地方等为一体的创新创业示范基地。还另设了农生院、美设院二个分园区，为学生创新创业就业实践提供了有力支撑。先后被评为省人社厅和市人社局创业带动就业示范基地。

三是打造大学生创业基金会平台。2011 年 12 月经人社厅注册成立了大学生

创业基金会，得到了省委省政府领导的高度重视和支持，注册基金 200 万元，先后募集到各种捐助，本金达到 400 万元，成为我校大学生创业资助的核心平台，每年资助学生创业项目经费 40 万元，现已累计资助大学生创业项目 150 多个，资助总额达 150 万元。

四是打造创新创业精英班平台。积极探索创新创业教育教学模式，尝试个性化培养。出台了《创新创业精英班培养方案》，从 2016 年开始，每年组建一个精英班，至今已办三期。在业余时间授课，精英班学生成为了我校创新创业各种竞赛活动的骨干，呈现出了一大批创新创业项目。精英班的成功举办，标志着我校在深化创新创业教育和改革方面迈出了关键一步。

三、汇聚合力，实现“三个协同”

（一）校地同频共振，协同推进就业创业

近二年来，我校积极主动寻求各地政府和相关职能部门的支持，双方同频共振，全力推动我校就业创业工作。

一是与娄底市政府共建共享创新创业学院，2017 年在我校创新创业学院的基础上与娄底市政府签署协议，成立娄底市创新创业学院，共建共享。娄底市政府每年拨款 500 万作为创新创业专项经费，统筹服务协调全市创新创业工作。把支持我校毕业生创新创业就业工作和全市的创新创业就业工作结合起来，纳入到全市创建创新型城市建设的统一规划当中。

二是在全市各行业招聘活动中，我校争取到了在一些重点行业，实行定向定点招聘。如市公积金中心连续二年在我校定点招聘 40 名毕业生就业。

三是与教育行政部门协调，在省市重点中学教师招聘门槛上对我校毕业生打通绿色通道，与重点高校的毕业生同台竞争。

四是每年与人社局、教育局、市妇联、市残联等部门合作在我校举办专场招聘会 25 场，岗位供求信息联网同步共享，与市妇联联合举办女大学生创业培训班，组织女企业家与女大学生一对一结对帮扶，共建女大学生创业基地等合作。

五是积极争取参加市定点就业创业培训基地，联合开展各种培训活动，每年组织近 1500 人次学生进行培训，组织农民工就业培训 800 人次。

六是积极争取政府对大学生创业项目的扶持资助和就业培训资金资助，至今已争取各种资金 400 万元，全部用于大学生就业创业。

七是针对大学生的就业创业实际，我校主动与职能部门联系，协同推动出台扶持大学生创业的优惠政策。

八是加强与政府职能部门和企业的沟通联系，全面参与娄底市“一进二访”及企业帮扶计划，与全市 40 多家企业开展对接，对增强服务地方。

(二) 校企紧密合作，协同实现精准就业

我校努力探索和实践产学研对接，校企融合的新模式。积极推进校企合作，学校就业部门广泛与社会各界联手，与 50 多家企业开展合作就业，联合开发课程，联合开发教材，联合制订培养方案，校企共建的企业冠名班，对口就业、就业稳定，学生、学校、企业三赢，社会反响很好。

学校开展实践教学与预就业相结合的方式，将毕业生就业关口前移，让学生参加与就业直接挂钩的实习实践活动。毕业生到用人单位边顶岗实习，边完成毕业论文和毕业设计，边接受用人单位考察，缩短了学生走向社会的适应期和用人单位的考察期，每年有近 20% 的学生通过这种方式实现了就业。通过校企联动协同，推动校企合作，实现了精准就业。

对个性化就业的学生进行了分类指导和培训，有意愿参加考研、公务员考试、教师招聘考试、会计师考试、司法考试、教师资格证考试、导游考试、人力资源师考试、心理咨询师考试等个性化就业意向的学生，学校配备最好的教师、专用场地进行各种培训，满足学生需要，对有意向从事国家项目就业的学生，积极进行宣传引导，落实各种待遇，提供全程跟踪服务。

(三) 校内齐心协力，协同提供优质服务

为了给学生提供全方位的就业创业服务，学校建立了两个层面的联动协同机制。

在学校层面，全校各部门各单位紧紧围绕提高学生的就业创业能力，提供全方位的保障和服务。就业部门和各二级学院制定就业创业咨询指导服务制度，建设了毕业生就业创业指导服务大厅和一站式服务窗口，利用信息平台开展网上指导和咨询，发布就业创业信息，定期开展就业服务周活动，举办各种专题讲座，搭建帮扶平台，利用学校心理咨询中心建立就业心理服务制度。教务部门在培养方案、课程设置、实践教学、学分奖励、学分转换等方面采取措施，助力学生就业创业能力提升。国资部门想方设法为学生提供就业创业场地，配置就业创业设

施设备。学校关工委、妇联也配合就业部门对女大学生、特殊困难群体的大学生提供援助。学校其它部门还在政策、场地、资金、师资等方面为毕业生的就业创业提供条件保障。

在教职员工层次，动员全体教职员工的力量，帮助学生就业创业。各学院都制定了“一对一”帮扶制度，一个不漏的配备了指导教师。明确了毕业论文或毕业设计指导老师也是学生的就业创业指导教师，规定每个教师至少提供一个用人单位招聘信息，推荐学生就业，并负责对其跟踪服务。

第五章 2017-2019 届毕业生就业发展趋势分析

一、就业率发展趋势分析

(一) 2017-2019 届毕业生总体规模及就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生规模均在 3900 人以上，其中 2019 届毕业生人数最多，为 4089 人，较前两届都有所增加。学校 2017-2019 届毕业生就业率均稳定保持在 82.00% 以上。详见下图。

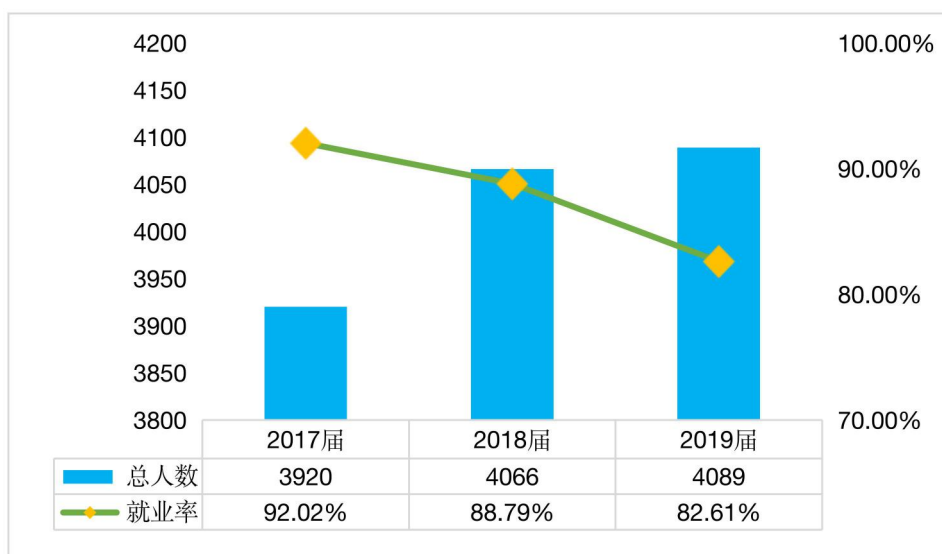


图 5-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率变化趋势

(二) 2017-2019 届毕业生分学历层次就业率变化趋势

2017-2019 届本科毕业生就业率均保持在 82.00% 以上，其中 2017 届最高。具体来看，2019 届毕业生就业率较 2017 届低 9.52 个百分点，较 2018 届低 6.15 个百分点。

2017-2019 届专科毕业生就业率均保持在 80.00% 以上，其中 2017 届最高。具体来看，2019 届毕业生就业率较 2017 届低 5.58 个百分点，较 2018 届低 6.99 个百分点。详见下图。

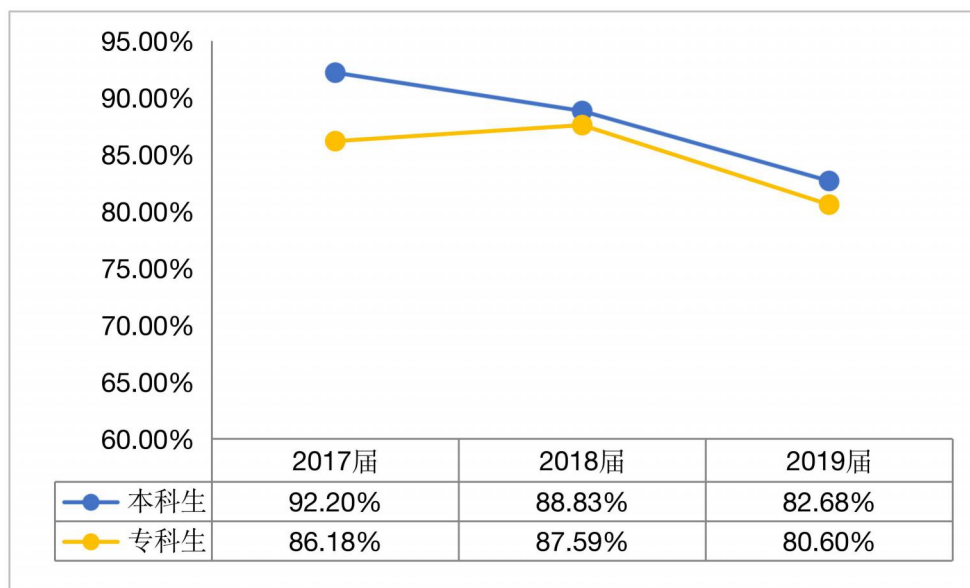


图 5-2 2017-2019 届毕业生分学历就业率变化趋势

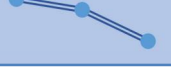
(三) 2017-2019 届毕业生分学院就业率变化趋势

从分学院就业率来看，学校外国语学院、材料与环境工程学院、商学院和农业与生物技术学院四个学院连续三届都保持着较高的就业率，而体育学院近三年就业率有明显的持续上升趋势，详见下表。

表 5-1 2017-2019 届毕业生分学院就业率变化趋势

单位：比例（%）

学院	就业率			趋势图
	2017 届	2018 届	2019 届	
体育学院	81.89	87.84	89.62	
马克思主义学院	95.35	83.33	89.13	
外国语学院	94.57	92.57	88.37	
材料与环境工程学院	98.24	95.35	86.06	
数学与金融学院	97.78	78.26	85.88	
商学院	94.05	93.25	85.76	
农业与生物技术学院	96.43	87.67	85.19	

学院	就业率			趋势图
文学院	89.30	86.54	83.33	
美术与设计学院	93.14	87.61	81.63	
能源与机电工程学院	91.21	90.48	80.39	
信息学院	90.36	92.03	79.3	
音乐舞蹈学院	94.89	90.21	76.62	
法学院	89.22	80.75	75	
教育学院	86.59	75.84	74.04	

二、就业流向趋势发展分析

(一) 就业单位性质变化趋势

从 2017-2019 届就业单位性质变化趋势来看，“其他企业”、“其他教学单位”连续三届排入前三名，且“其他企业”就业连续三届排名第一。“国有单位”在 2018 届、2019 届挤入了第三名。详见下图。

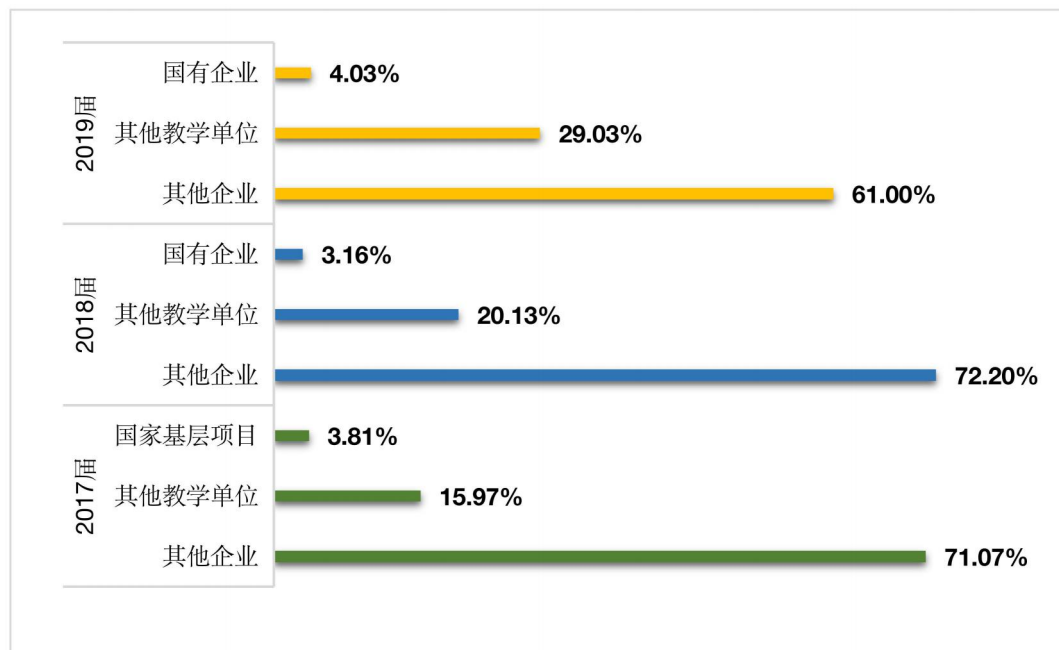


图 5-3 2017-2019 届毕业生就业单位性质排名前三变化趋势

(二) 就业单位行业变化趋势

从 2017-2019 届毕业生就业行业来看,教育行业始终是毕业生的一个重要就业选择。2019 届毕业生就业行业以“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”为就业排名前三的行业。其中,“教育”从连续两届位居第二后,在 2019 年位居第一;“信息传输、软件和信息技术服务业”在 2019 届进入前三,排名第二。表明学校毕业生就业选择既立足本校传统优势又适应经济社会发展变化,不断调整就业方向。

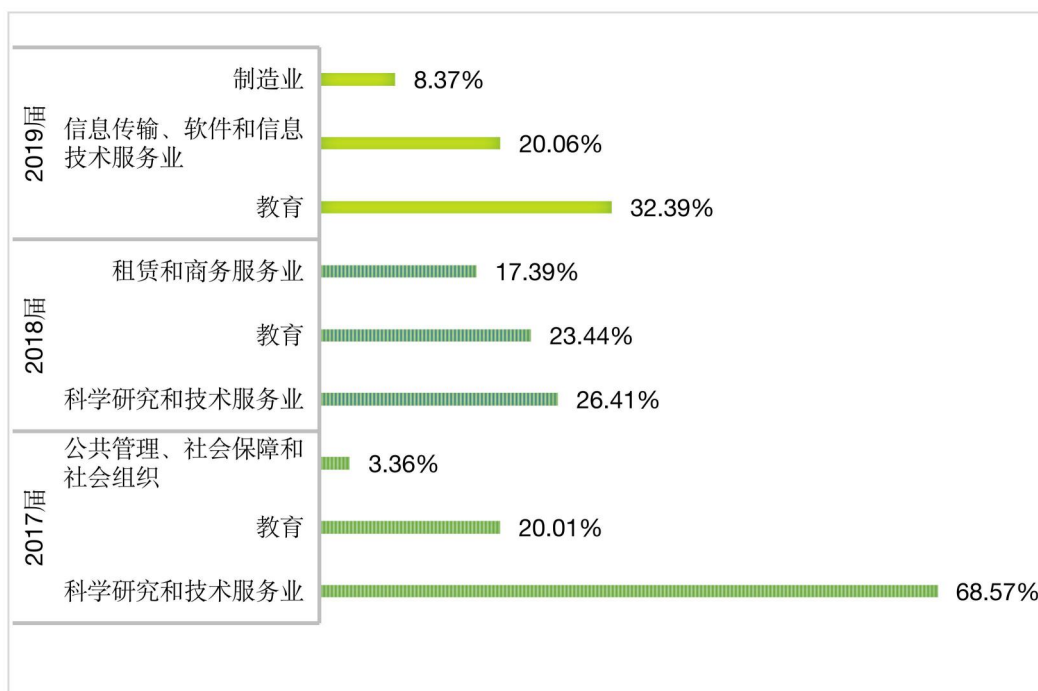


图 5-4 2017-2019 届毕业生就业行业排名前三变化趋势

三、就业满意度变化趋势分析

调查数据显示,2017-2019 届毕业生就业总体满意度均在 90%以上,对比三届数据,学校毕业生就业总体满意度 2018 届最高,满意度为 97.95%,在 2019 届就业满意度虽有所下降,但满意度也高达 90.94%,表明毕业生对就业较为满意。

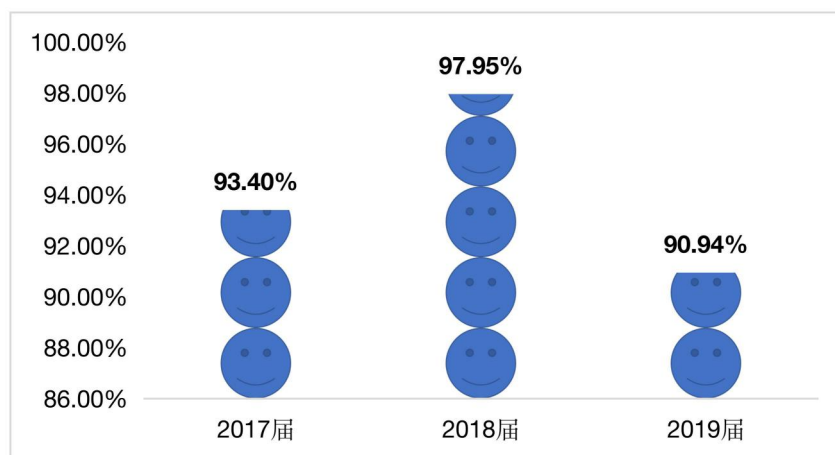


图 5-5 2017-2019 届毕业生就业满意度变化趋势

第六章 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈

一、用人单位基本情况分析

(一) 重点用人单位的规模

本次参与调研的用人单位规模主要分布在 1000 人以上的大型企业 (31.35%)、“501-1000 人”的大中型企业 (11.94%)、151-500 人的中型企业 (28.36%) 和 150 人以下的中小型企业 (28.36%)。这表明来学校招聘的用人单位规模分布较广泛，学校就业市场建设工作成效显著。

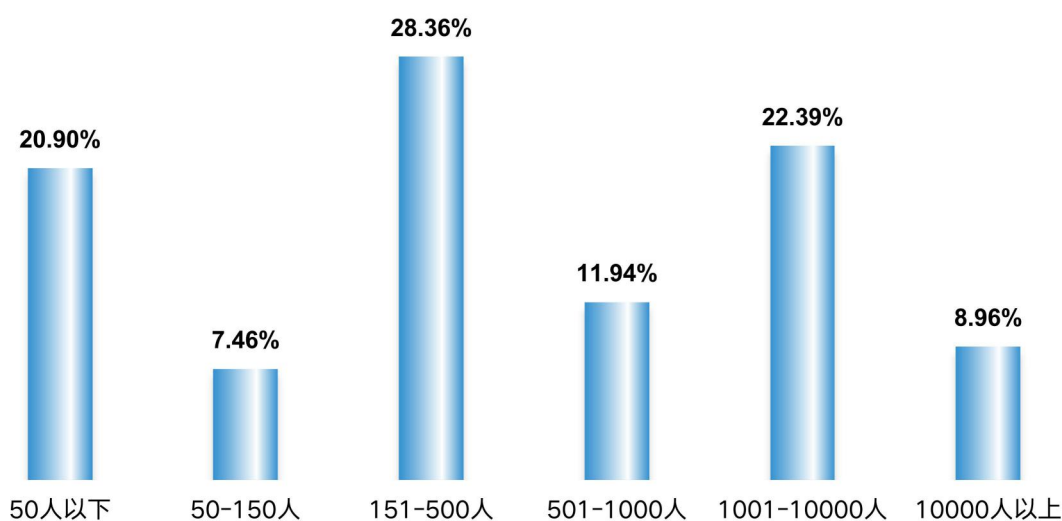


图 6-1 用人单位规模分布

(二) 重点用人单位的单位性质

数据显示，用人单位中有超过半数为“民（私）营企业”，其占比为 53.73%；其次是“股份制企业”，占比 17.91%；第三是“国有企业”，占比 10.45%。民（私）营企业数量众多，私营企业对人才需求量越大，表明市场经济发展越具有活力。

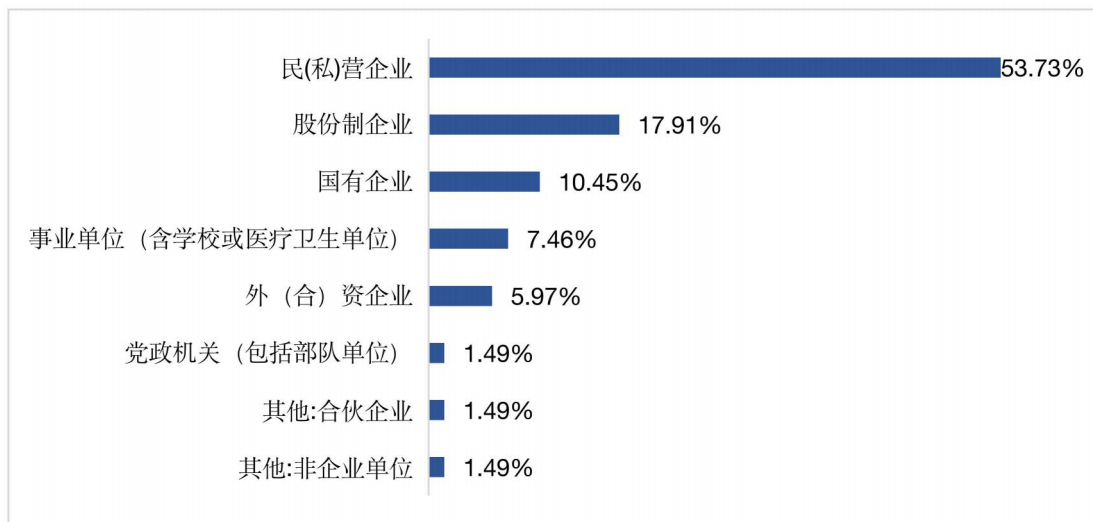


图 6-2 重点用人单位的性质分布

(三) 重点用人单位的行业分布

数据显示，用人单位所在的行业主要集中在“教育”，占比为 38.81%；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比为 17.91%；第三是“制造业”，占比为 11.94%。

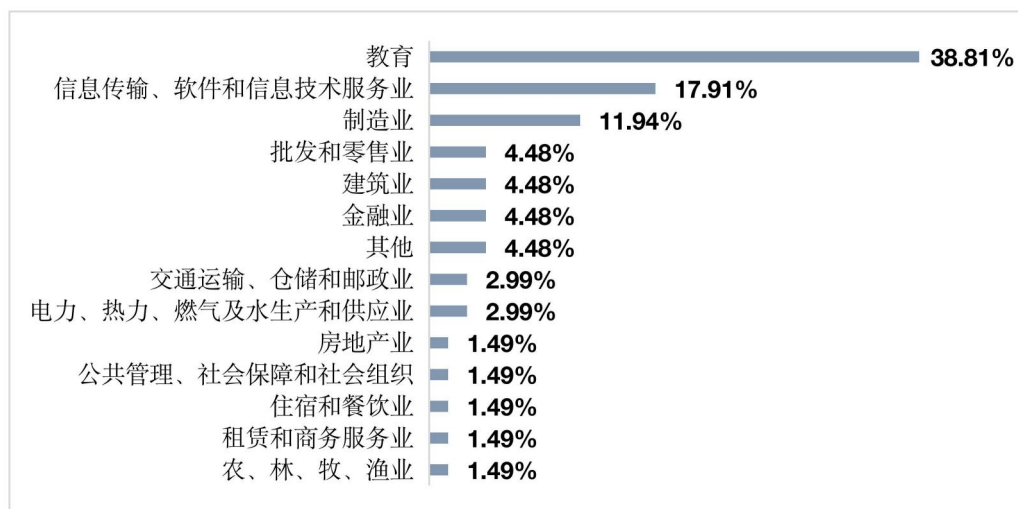


图 6-3 重点用人单位的行业分布

二、用人单位招聘毕业生基本情况分析

(一) 招聘毕业生渠道

用人单位招聘毕业生的最主要途径是“校园招聘”（44.78%）；其次是“社会招聘”（31.34%）；此外还有“实习（见习）中选拔”、“网络招聘”等方式，

占比均不高。

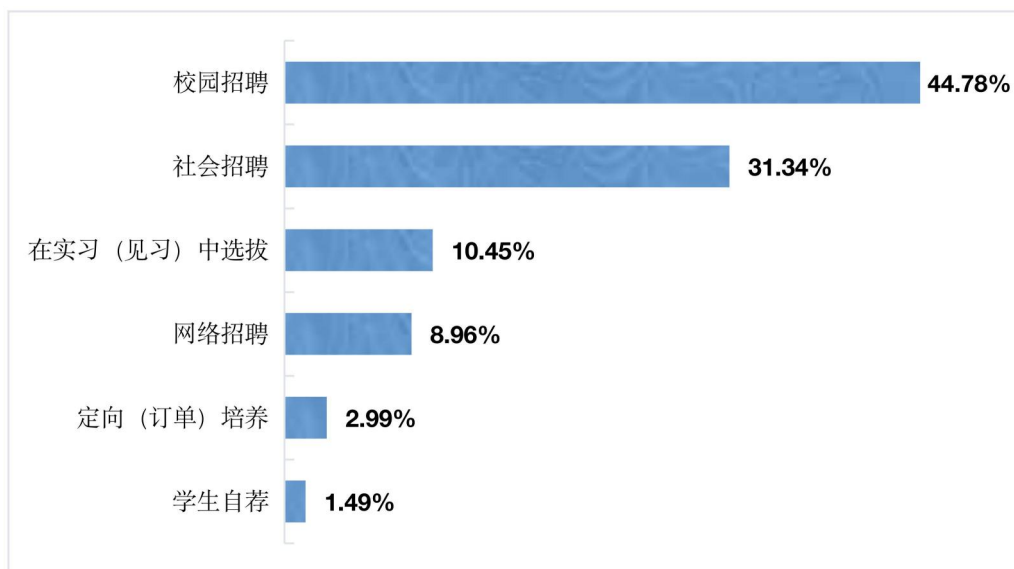


图 6-4 用人单位招聘途径

（二）毕业生岗位适应与晋升情况

调查显示，46.27%的用人单位认为毕业生能在“3个月以内”时间适应工作岗位，说明毕业生的适应能力较强，能够尽快适应工作岗位。此外有超六成的用人单位认为将毕业生培养成长为中层管理人员需要“3年以内”时间，其中“1年以内”比例为24.49%；“1-3年”比例为40.82%。

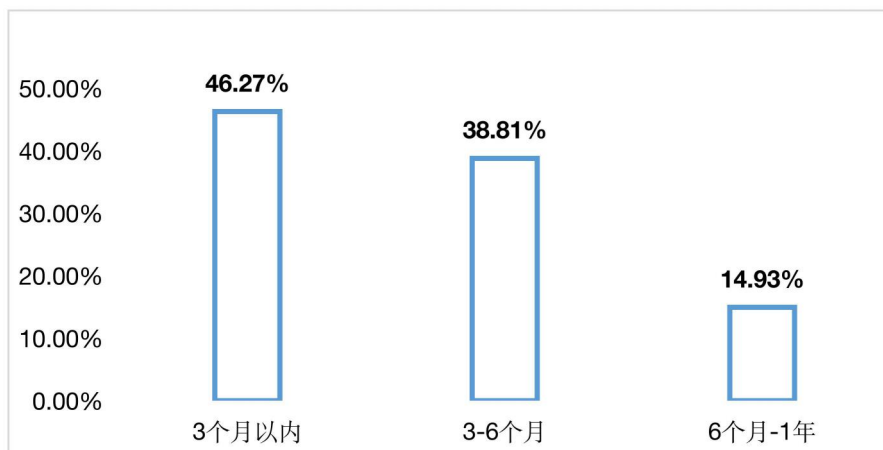


图 6-5 毕业生职业适应时间

（三）用人单位对专业关注度

用人单位招聘毕业生时对专业关注度为87.76%，其中“非常关注”比例为31.34%，“关注”比例为26.87%，“比较关注”比例为29.85%。说明大多数用人单位对毕业生有专业方面要求，希望招聘的毕业生能够学以致用。

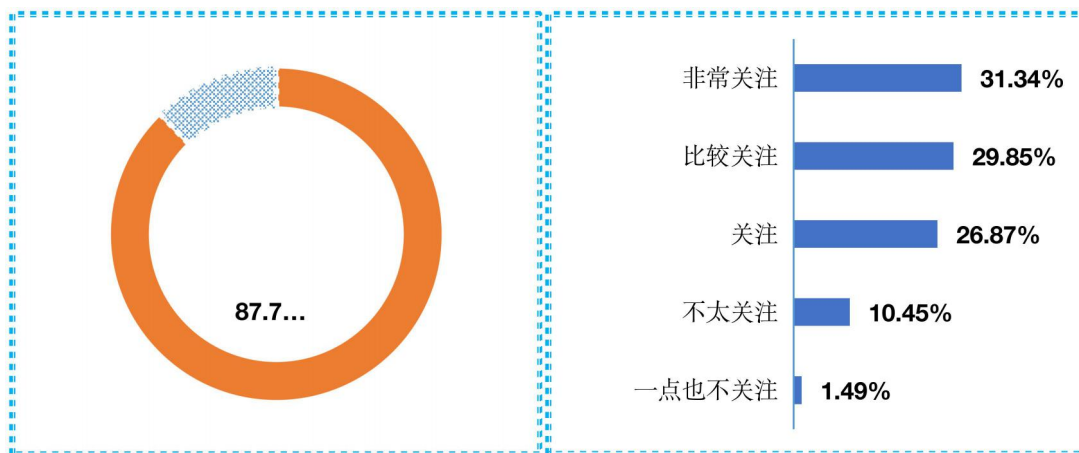


图 6-6 用人单位专业关注度

(四) 用人单位招聘时注重的因素

用人单位招聘时比较重视毕业生的个人因素为“综合素质”（35.12%），其次是“社会适应能力”（27.38%），第三是“所学专业”（16.67%）。此外对“学历层次”、“学习成绩”、“社会关系”等也较为关注。

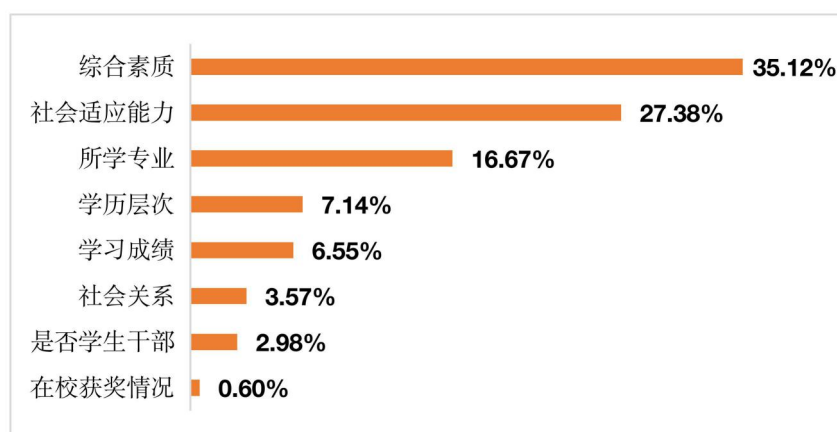


图 6-7 用人单位注重的个人因素

三、用人单位对毕业生的评价与建议

(一) 用人单位对我校毕业生的总体评价

用人单位对我校毕业生的总体满意度较高，达 97.01%。其中表示“非常满意”的占 29.85%，表示“满意”的占到 35.82%。这表明该校毕业的毕业生能获得社会认可，学校的人才培养工作是比较成功的。

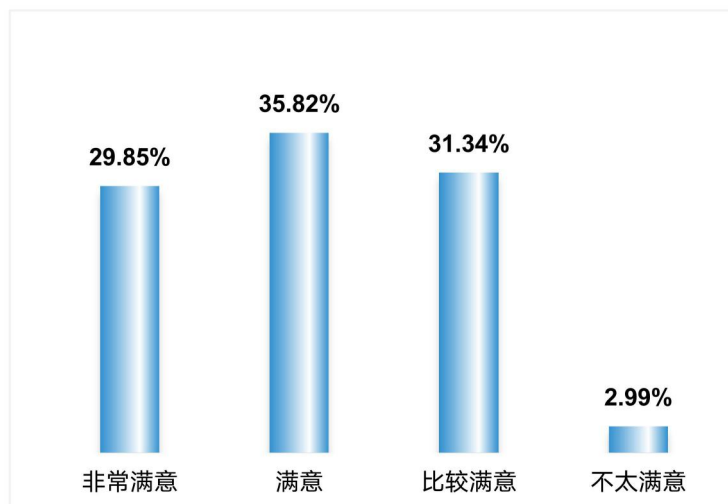


图 6-8 用人单位对毕业生认可度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

(二) 用人单位对我校毕业生就业能力评价

用人单位对毕业生各项能力基本满意，综合满意度达 96.91%。其中用人单位认为毕业生的“吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力”、“诚实、敬业、团队合作等职业素质水平”、“语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”等方面相对较薄弱，需要进一步提升。

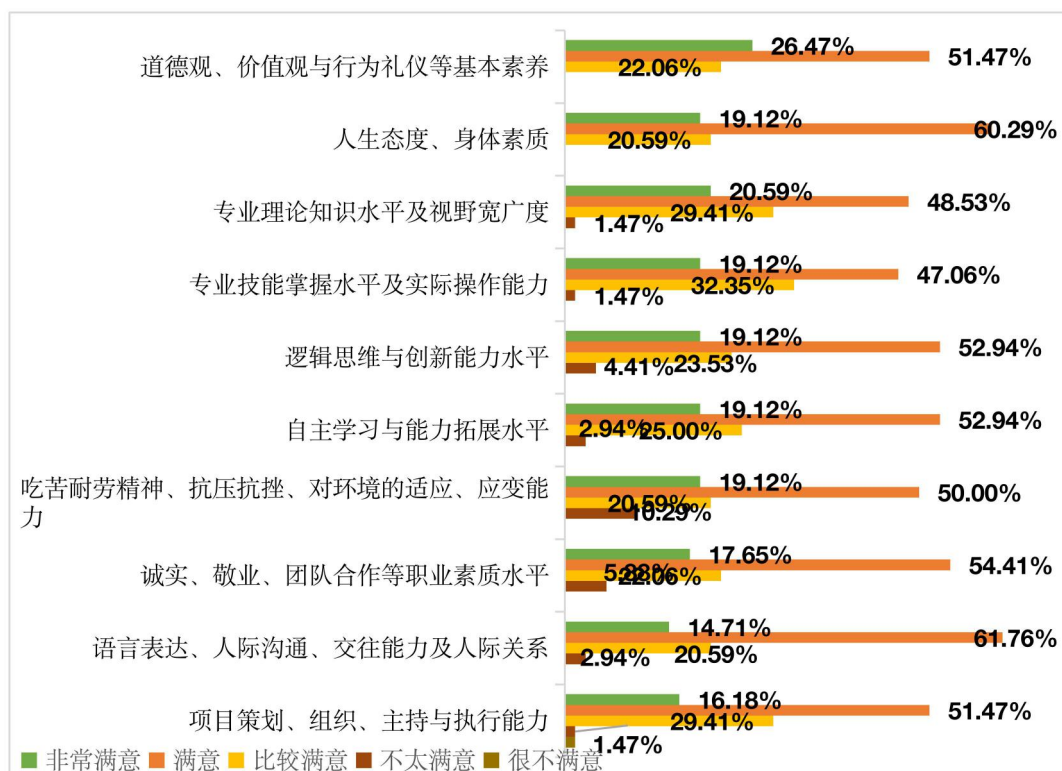


图 6-9 用人单位对毕业生能力的评价

(三) 用人单位对毕业生求职方面的改进建议

用人单位认为学校毕业生在求职时，应着重加强“职业素养”（31.88%）和“临场反应”（25.63%）的培养；相对来说，“着装礼仪”、“简历制作”等方面可以投入较少精力。

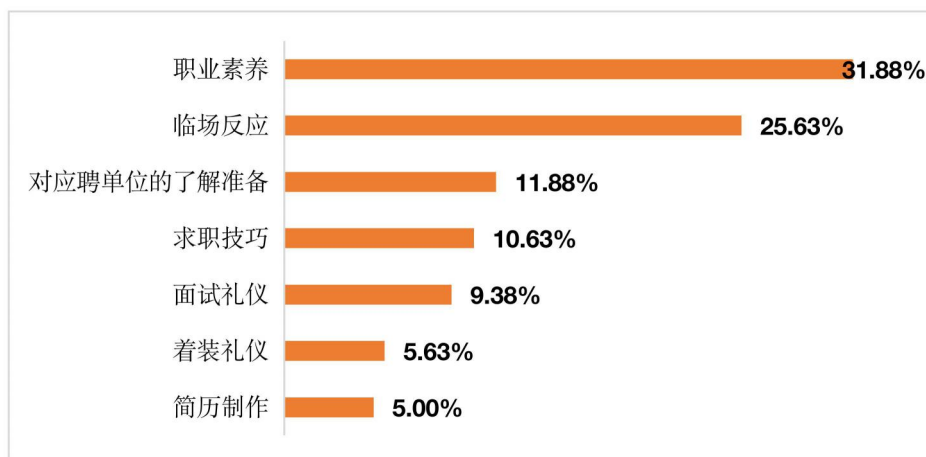


图 6-10 用人单位对毕业生的求职改进建议

四、用人单位对学校的评价与反馈

(一) 用人单位对学校人才培养工作的评价与反馈

1. 用人单位对学校人才培养的满意度

用人单位对学校人才培养的满意度很高，达 100.00%。其中，25.37%的用人单位表示“非常满意”，50.75%的用人单位表示“满意”，23.88%的用人单位表示“比较满意”。

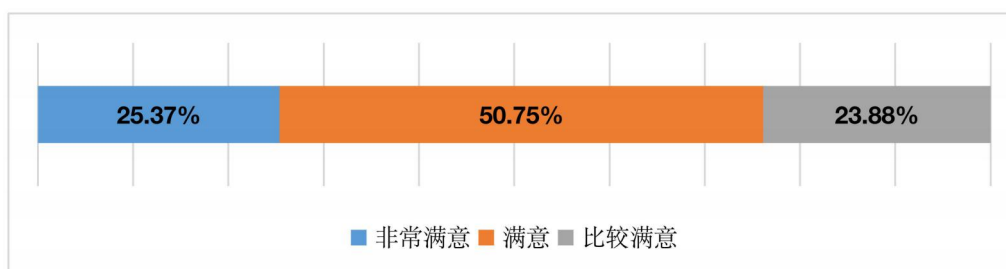


图 6-11 用人单位对学校人才培养的满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

2.用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位认为，学校应重点加强学生“职业素质的培养”（27.27%）、“专业知识的传授”（23.64%）、“与人交往能力的培养”（20.00%）和“团队协作能力的培养”（18.79%）。这些能力的培养对于毕业生的职业发展将起到非常重要的作用。

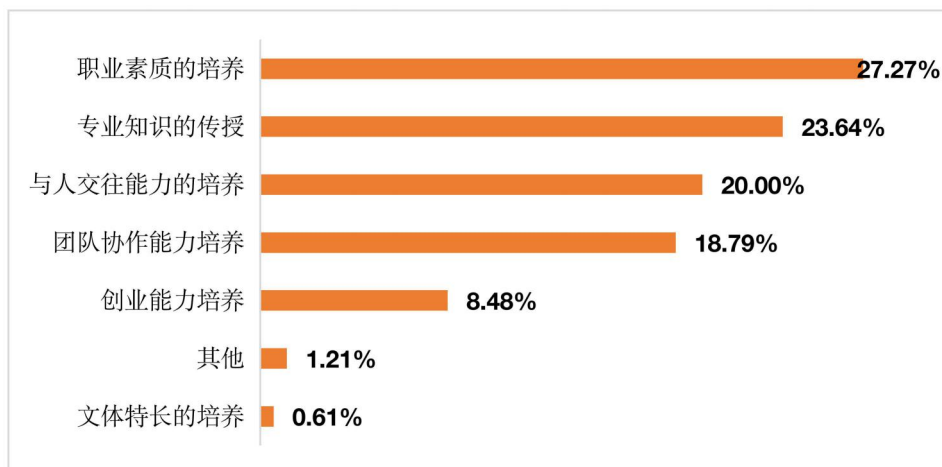


图 6-12 用人单位认为学校应重点培养的学生能力

(二) 用人单位对学校就业工作的评价与反馈

1.用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对学校各项就业服务满意度很高，其中，用人单位对学校的“就业网站建设及信息服务”满意度达 97.01%；对“档案管理及传递工作”满意度达 97.01%；对“招聘会的组织工作”的满意度达到 98.51%。这表明学校对毕业生的就业服务工作做得很好。

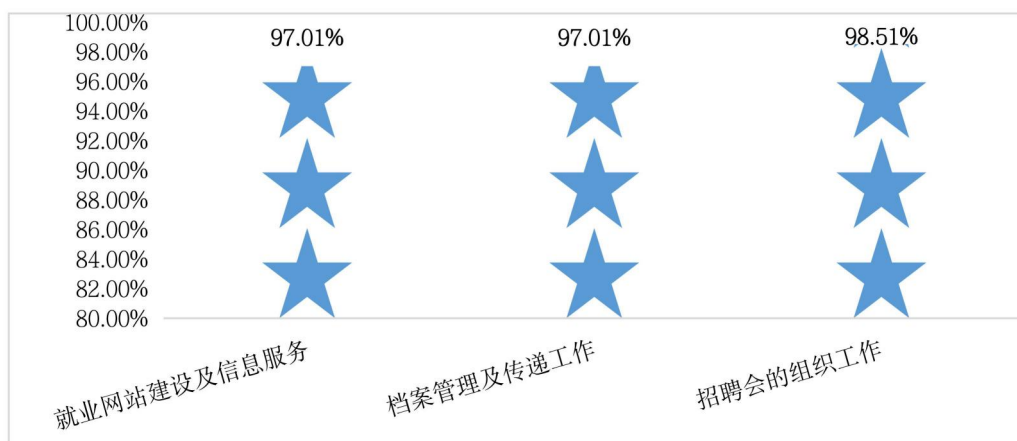


图 6-13 用人单位对学校就业服务评价

2.用人单位认为学生职业发展的重要因素

用人单位认为毕业生职业发展的重要因素排名前三位的是“学会职业生涯规划和自我成长的管理”、“让毕业生了解自己，进行准确定位”和“加强职业生涯规划管理，执行落实规划步骤”，占比分别为 35.71%、31.43%、19.29%。因此，学校应在毕业生就业前，帮助他们认清自己，做好准确定位；做好职业生涯规划设计与规划，避免眼高手低。

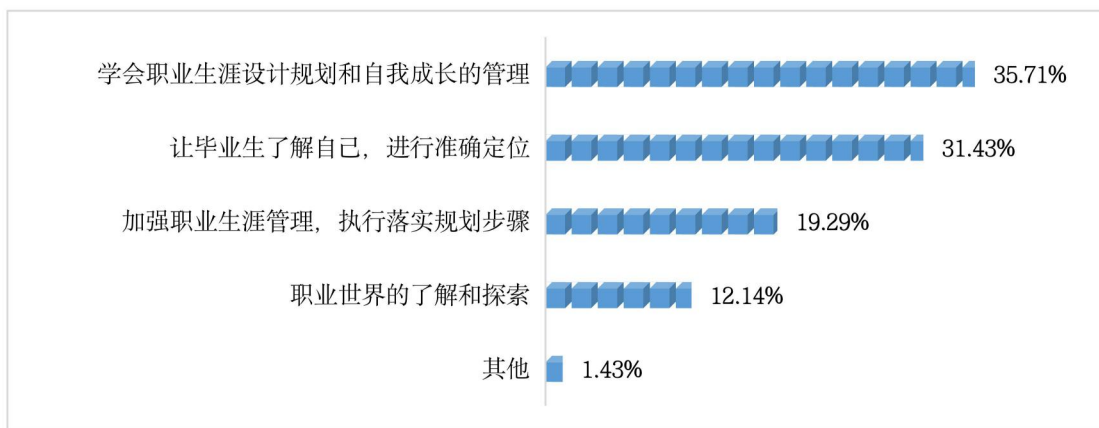


图 6-14 用人单位认为毕业生职业发展的重要因素

3.用人单位对学校就业服务的反馈

用人单位认为学校应加强的就业服务主要包括“增加校园招聘会场次”（21.93%）“加强应届毕业生就业指导”（21.93%）、“及时更新发布招聘信息”（18.42%）、“加大对应届毕业生的推荐力度”（12.28%）等。通过提升以上就业指导服务工作，能帮助学生更快、更好地走向职场，完成学生向社会人的转变。

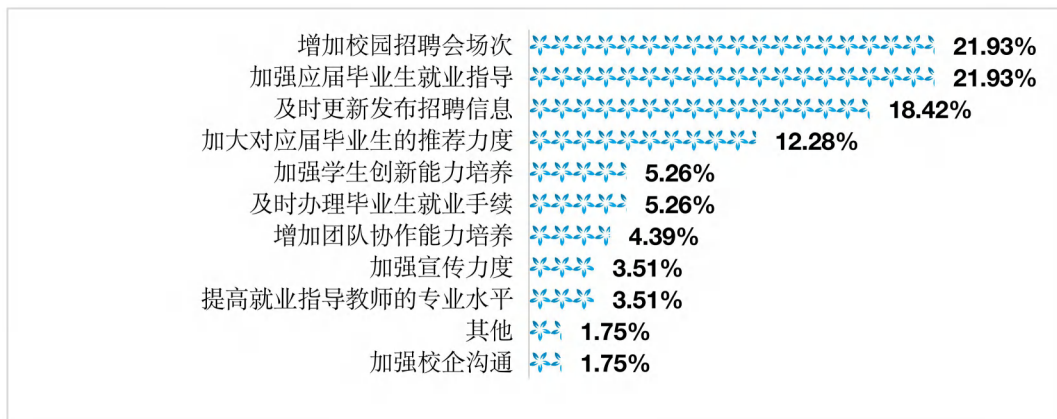


图 6-15 用人单位对学校就业服务工作反馈建议

第七章 2019 届毕业生对母校的评价与反馈

一、2019 届毕业生对母校人才培养的评价与反馈

(一) 毕业生对母校人才培养的总体满意度

2019 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 93.47%。具体来看, “非常满意” 占比 18.72%, “满意” 占比 34.17%, “比较满意” 占比 40.57%。这表明, 毕业生对母校人才培养的总体满意度较高, 学校的人才培养效果较好, 学生在离开校园参加工作后大多能学以致用。

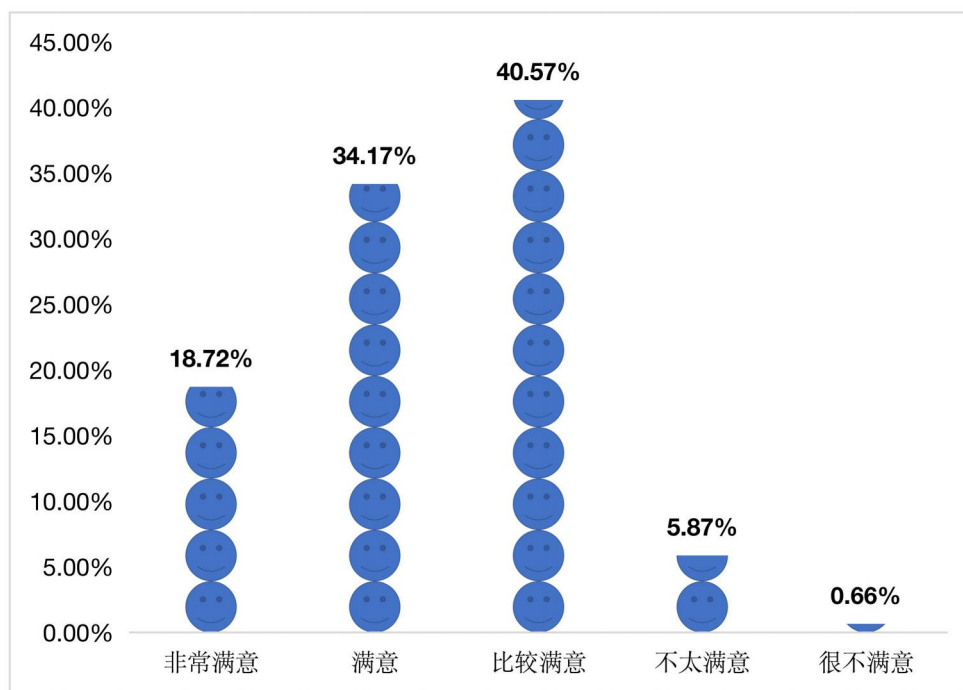


图 7-1 毕业生对母校人才培养工作满意度

(二) 毕业生对母校人才培养各指标的满意度

通过对学校人才培养工作的各项指标进行分析可知, 学校 2019 届毕业生对“教师专业水平”的满意度最高, 为 96.40%; 对“课程安排合理性”的满意度为 94.86%; 对“实践教学水平”的满意度为 93.48%。表明学生对学校各项人才培养工作比较满意, 但在“实践教学水平”方面仍有进一步提升的空间, 学校应加强实践教学力度, 为学生提供更多的实践教学机会。

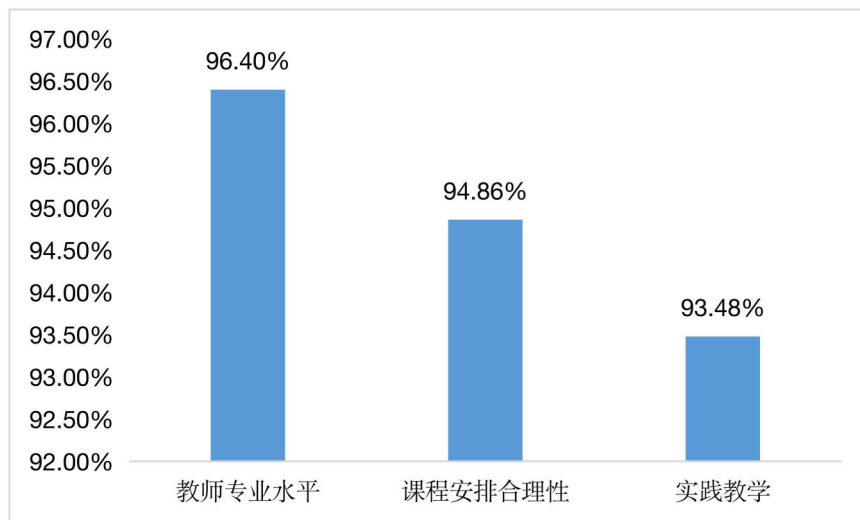


图 7-2 毕业生对母校人才培养各项指标满意度

(三) 毕业生对母校教育教学的反馈

1. 母校在教育教学方面的改进建议

毕业生认为母校教育教学方面最应改进的是“实践教学”（22.97%）；其次是“教学方法和手段”（18.90%）；第三是“专业课内容及安排”（18.41%）。学校应重点在以上三方面加强改进。

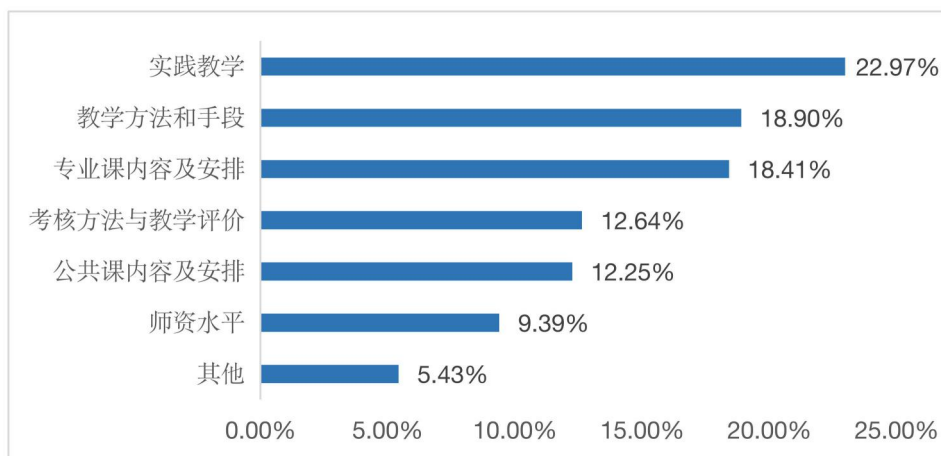


图 7-3 母校在教学工作中值得改进的方面

2. 母校在课程设置方面的改进建议

关于母校课程设置, 毕业生认为最应该改进的方面是“本专业课程的实用性”（21.99%）、“实践课程安排次数”（16.54%）、“专业课开设的先后顺序”（13.05%）等。

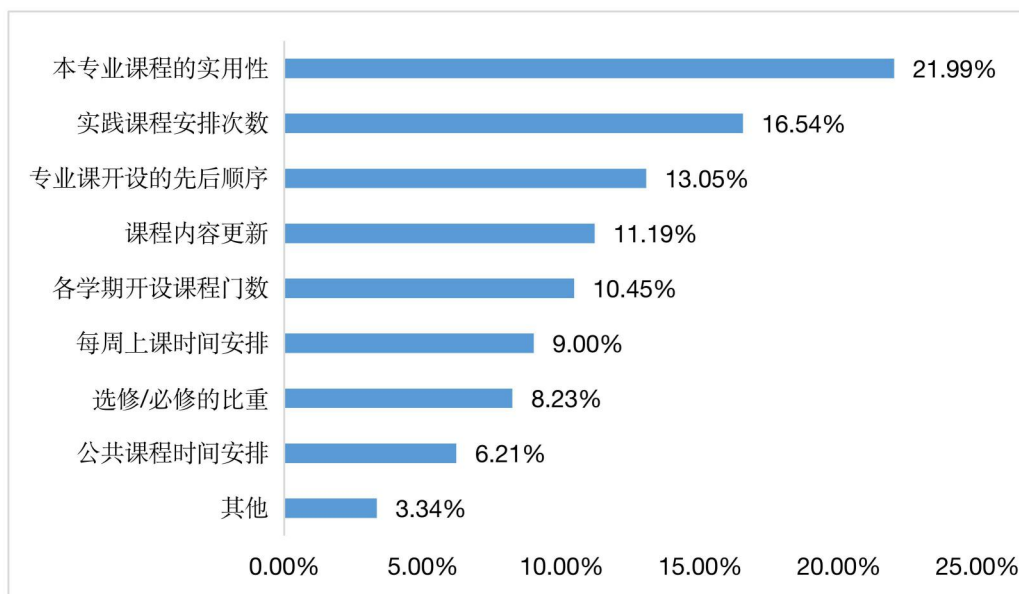


图 7-4 母校在课程设置方面的改进建议

3.毕业生对母校实践教学环节的反馈

在实践教学方面，毕业生认为母校应首先改进“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（32.84%）；其次，应改进“专业实习、见习”（28.78%）；第三，应改进“毕业论文、毕业设计”（15.85%）。

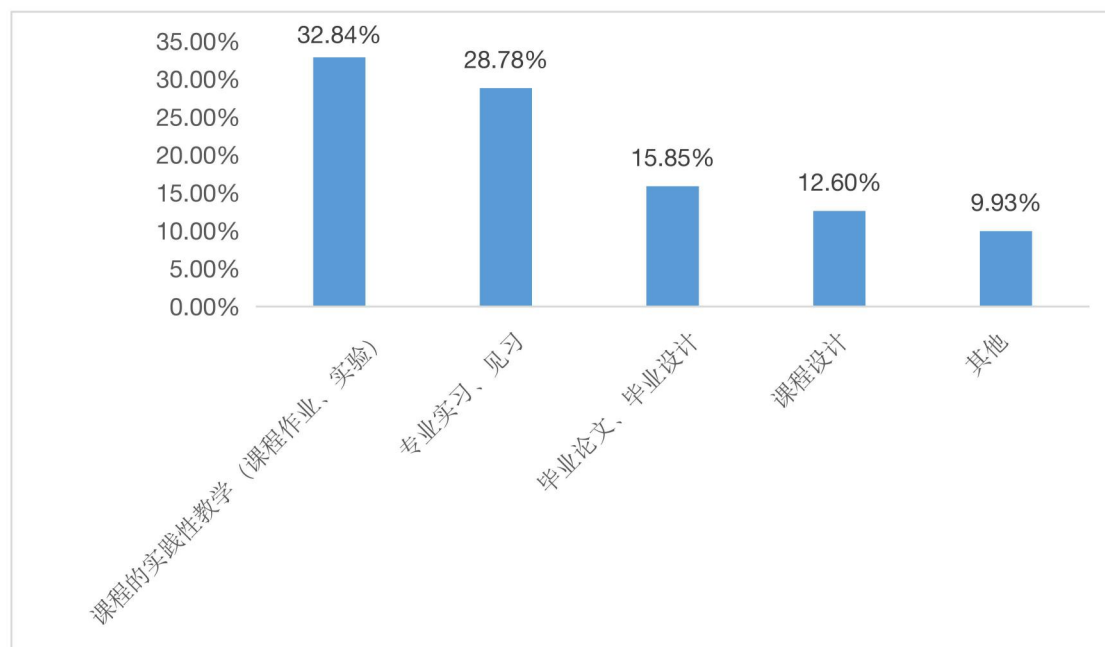


图 7-5 毕业生对实践教学环节的改进建议

二、毕业生对母校就业工作评价与反馈

(一) 对母校就业工作满意度

毕业生对母校“就业信息提供与发布”满意度最高（94.71%），其次是“就业/创业指导课”（88.35%），再次是“就业手续办理”（88.31%）。相对而言对“就业困难群体帮扶”（83.91%）、“职业咨询/辅导”（85.14%）满意度较低。

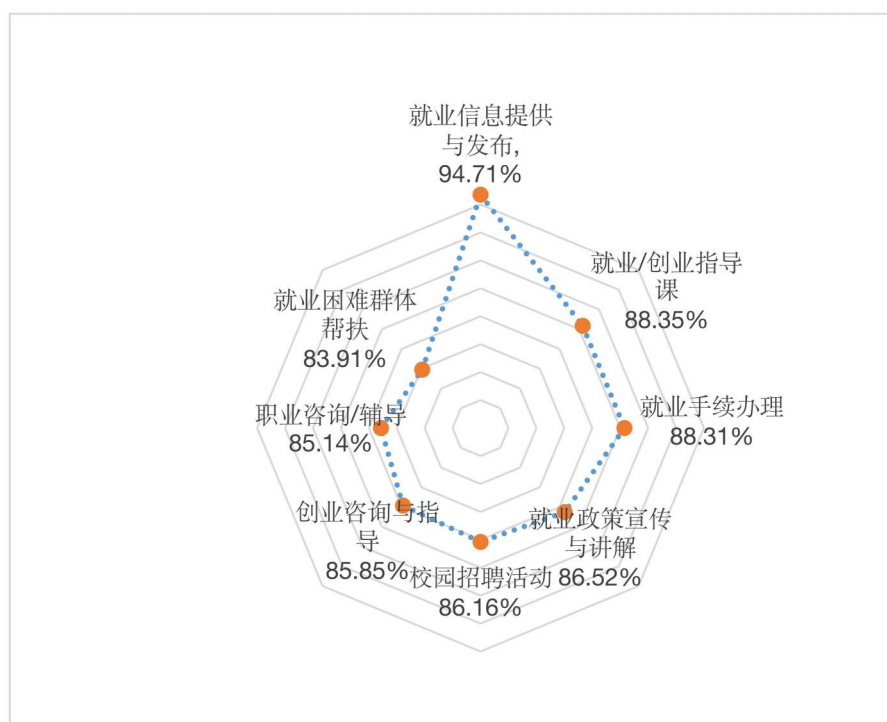


图 7-6 毕业生对母校就业工作满意度

(二) 对母校就业工作改进建议

毕业生对母校就业工作反馈建议主要集中在“求职技巧培训”（28.78%）、“增加职位信息”（25.83%）两方面。此外也有较大一部分毕业生希望可以从学校获得“政策帮扶”、“求职补贴”、“求职心理辅导”等等方面的帮助。详见下图。

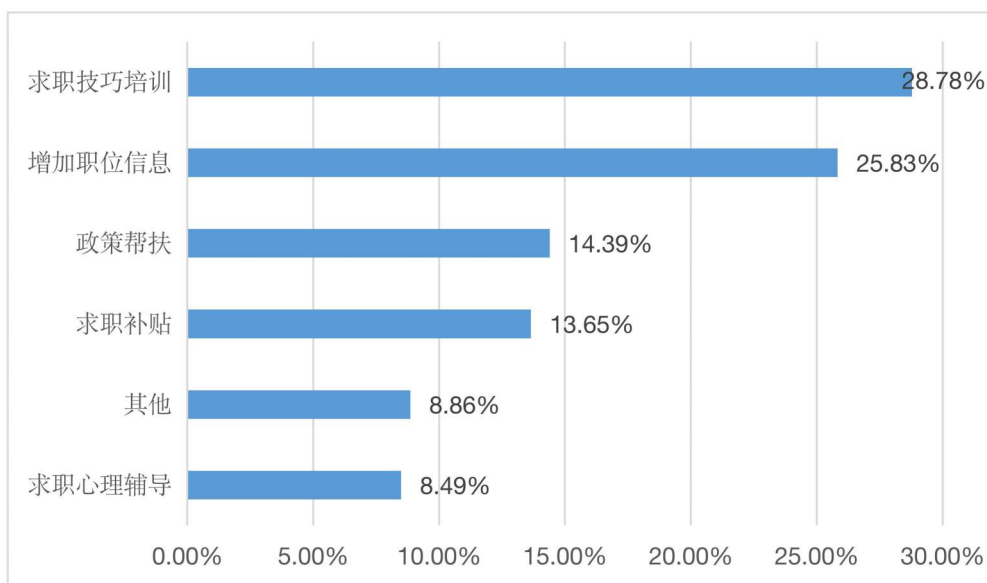


图 7-7 毕业生对学校就业服务工作反馈建议

三、毕业生对母校满意度分析

(一) 毕业生对母校的推荐度

2019 届本科毕业生对母校推荐度为 86.74%，其中有 16.11% 的毕业生表示非常愿意推荐母校，仅有 1.41% 的毕业生很不愿意推荐母校。这表明由于学校的人才培养和就业指导工作做得较好，学生对母校的满意度较高，因此毕业生对母校的推荐度也较高。详见下图。

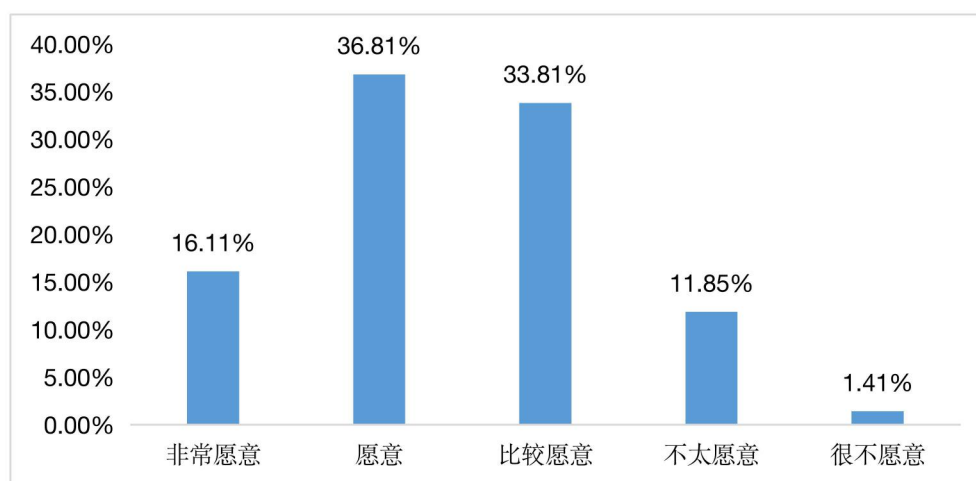


图 7-8 毕业生对母校推荐度

(二) 影响毕业生对母校满意度的因素

毕业生认为影响母校满意度评价因素主要有“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（17.28%），其次是“校风学风”（14.33%），第三是“学习管理
人员的办事效率和态度”（12.28%）。因此要提高毕业生对母校满意度，应将教
学与工作实践相结合，使得教学课程和实际需求紧密结合。

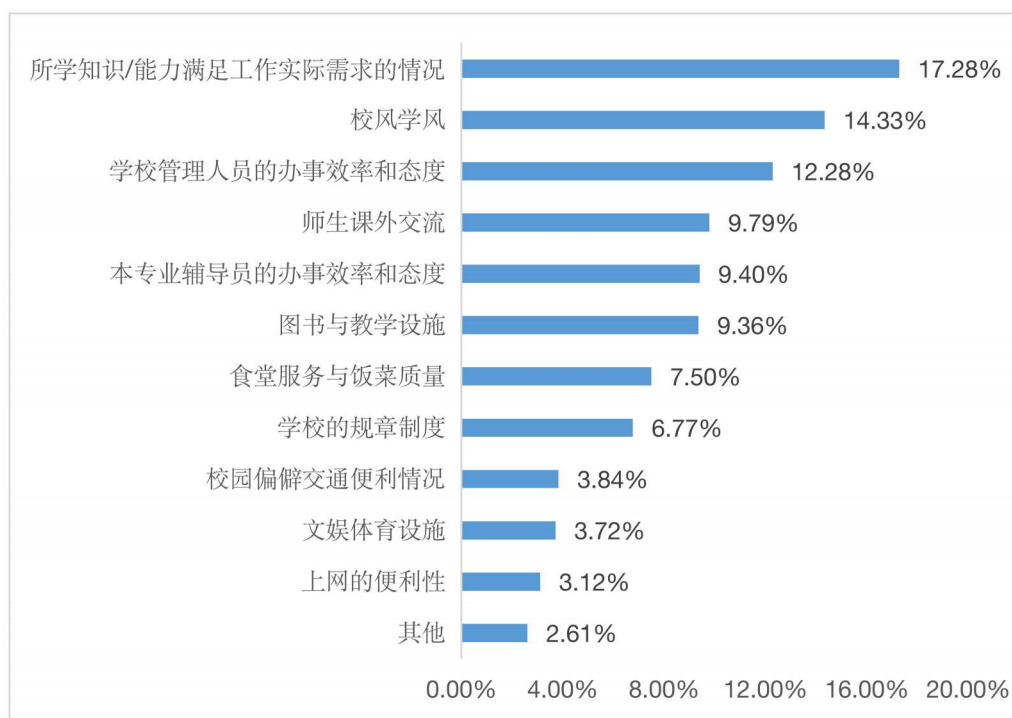


图 7-9 毕业生认为母校满意度影响因素

第八章 反馈与建议

通过调研统计湖南人文科技学院 2019 届毕业生就业质量状况，分别从毕业生就业状况、就业质量、对母校满意度和用人单位反馈等多角度反映了学院人才培养工作的高水平与人才培养的高质量，同时也发现了一些需要改进之处。现根据调研数据，提出一些可行性建议，希望能对学校进一步深化教育教学改革、完善人才培养方式、提升就业帮扶水平等重大决策提供参考与指导。

一、报告总结

（一）毕业生就业情况良好，就业满意度高

2019 届湖南人文科技学院共有 4089 名毕业生，就业人数 3378 人，初次就业率为 82.61%。其中有本科生 3955 人，初次就业率为 82.68%；有专科生 134 人，初次就业率为 80.60%。已就业毕业生就业前三行业分别为“教育”（205 人，24.58%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（127 人，20.06%）、“制造业”（53 人，8.37%）。毕业生就业地域以湖南省内就业为主，占已就业总人数的 58.51%。省外就业主要分布在泛珠江三角洲地区（778 人）、泛长江三角洲地区（269 人）、泛渤海湾地区（193 人）。2019 届毕业生对就业状况的满意度较高，为 90.94%。

（二）持续推动创新创业，整体就业质量提升

2019 届毕业生共有 69 人选择自主创业，创业率为 1.69%。对比近三届数据，2019 届学校毕业生创业人数最高。此外，在母校各项就业指导服务中，毕业生对学校“就业信息提供与发布”的满意度为 94.74%。表明学校积极重视毕业生的就业，及时和广泛为毕业生提供和发布就业的相关信息。

（三）毕业生和用人单位对人才培养评价较高

2019 届毕业生对母校人才培养的总体满意度为 93.47%，表明毕业生对学校人才培养工作比较满意。用人单位对毕业生能力的综合满意度为 96.76%，对毕业生各项能力的满意度均在 94.12%以上，表明用人单位对毕业生的能力非常认可，同时也说明学校对毕业生的人才培养工作能满足用人单位的需求。此外，用

用人单位对湖南人文科技学院就业服务工作的总体满意度达 97.51%，表明学校就业工作得到用人单位的高度认可。

二、对就业工作建议

(二) 进一步深化课程体系建设，提高学生综合素质

课程建设是教学工作的重要内容，是专业建设和学科建设的关键环节，是提高教学质量的重要途径，是学校教学水平的集中体现，是学校培养高素质的应用型、复合型、外向型创新人才的根本保证。湖南人文科技学院应基于专业学科建设，继续注重提升教学内容的先进性，课程设置的合理性，以及教学手段和教学设施等相关问题。同时，学校应充分发挥学校学科专业优势，继续推进教学模式改革，丰富教学手段，以提高学生专业知识和职业素养，加强学生适应能力和竞争能力。

(一) 进一步强化实践教学环节，提升人才培养质量

实践教学是深化理论知识、强化专业知识、培养和提高学生实践能力和创新精神的综合性训练环节，是实施“质量工程”、提高人才培养质量的迫切要求和重要内容，是高校全面推进内涵发展、提高办学质量与水平的现实要求和重要体现。一方面，湖南人文科技学院应继续深化实践教学改革，规范实践教学管理，实现实践教学体系系统化、考核过程化；另一方面，应继续加大投入，加强实践教学设施建设，为学生创造更加良好的实践教学工作环境。同时，继续加强实践教学师资队伍建设，为学生提供更加全面的实践教学服务。

(三) 进一步加强招聘组织宣传，提高校园招聘实效

为保障毕业生更高质量和更充分就业，针对当前大学生参加校园招聘会不主动、不积极的普遍情况，学校应加强就业指导，提高学生就业自信心和就业竞争力；同时，要强化二级学院主体责任，进一步做好校园招聘会的发动宣传和组织工作，引导学生积极主动地参加校园招聘会，提高校园招聘会的签约率，从而切实提高校园招聘会的实效。