



湖南人文科技学院

Hunan University of Humanities, Science and Technology

2018届毕业生就业质量报告



目 录

前言.....	1
学校简介	2
第一章 2018 届毕业生就业基本情况	4
一、毕业生总体规模	4
二、毕业生结构分布	4
(一) 性别结构	4
(二) 学院结构	5
(三) 专业结构	6
(四) 生源地结构	7
(五) 困难生类别结构	9
三、毕业生就业率	9
(一) 总体及分学历就业率	9
(二) 分性别就业率	10
(三) 分学院就业率	10
(四) 分专业就业率	11
(五) 分困难生类别就业率	13
第二章 2018 届毕业生就业流向分析	14
一、毕业生总体就业流向	14
二、已落实单位毕业生就业流向	15
(一) 就业单位性质	15
(二) 就业单位行业	15
(三) 工作职位类别	16
(四) 就业地域分布	17
三、毕业生升学情况分布	18
(一) 总体及分学历升学情况	18
(二) 分专业升学情况	19
(三) 升学学校分布	20
(四) 升学原因	21
(五) 升学专业一致性	21
四、毕业生出国(境)情况分布	22

五、毕业生自主创业情况.....	22
(一) 自主创业原因	22
(二) 自主创业应具备的能力.....	23
(三) 自主创业前所做准备	23
(四) 自主创业中遇到困难	24
六、未就业毕业生情况分析.....	25
(一) 未就业原因	25
(二) 求职关注因素	25
(三) 求职地域关注的因素	26
(四) 应聘企业数量	27
(五) 求职过程中遇到困难	27
(六) 希望获得的指导与帮助.....	28
第三章 2018 届毕业生就业质量调查与分析	29
一、就业现状满意度	29
二、薪资水平及满意度	29
(一) 薪资水平及薪资满意度.....	29
(二) 分专业薪资水平及满意度.....	30
三、社会保障情况及满意度.....	31
(一) 社会保障情况	31
(二) 社会保障满意度	32
四、专业与职位相关度	32
(一) 专业与职位相关度	32
(二) 分专业相关度	33
(三) 不相关原因	34
五、就业过程及影响因素.....	34
(一) 就业渠道	34
(二) 求职成本	35
(三) 求职过程分析	35
(四) 成功就业影响因素	36
六、工作与目标岗位一致性.....	36
七、毕业生就业质量其他指标分析	37
第四章 学校就业创业工作举措与特点	38
一、夯实“五个基础”，筑牢就业创业根基.....	38
(一) 强化组织领导，夯实管理基础.....	38

(二) 建立规章制度, 夯实制度基础.....	38
(三) 完善机构职能, 夯实队伍基础.....	39
(四) 保障资金场地, 夯实物质基础.....	39
(五) 创新培养方案, 夯实专业基础.....	40
二、提升服务品质, 构建“六个平台”	41
(一) 努力拓展就业市场, 构建就业信息公众发布平台	41
(二) 积极推进“实习+就业”, 构建就业实习基地平台	42
(三) 加大校企合作力度, 构建校企合作“企业冠名班”平台.....	42
(四) 做好就业困难毕业生的服务工作, 构建就业帮扶平台	42
(五) 合理设计课程体系, 构建就业创业能力提升平台	43
(六) 营造大众创业氛围, 构建创新创业平台	43
三、汇聚力, 实现“三个协同”	44
(一) 校地同频共振, 协同推进就业创业	44
(二) 校企紧密合作, 协同实现精准就业	45
(三) 校内齐心协力, 协同提供优质服务	46
四、聚焦创新, 全力打造就业创业工作特色品牌.....	47
(一) 校地共建共享创新创业学院、助力学生就业创业	47
(二) 推动就业关口前移, 落实就业帮扶措施	47
(三) 重点打造孵化园区, 激发学生创业活力	48
第五章 2016-2018 届毕业生就业发展趋势分析	50
一、毕业生规模及就业率发展趋势	50
(一) 总体规模及就业率变化趋势	50
(二) 分学历就业率变化趋势	50
(三) 分学院就业率变化趋势	51
二、就业单位性质变化趋势	52
三、工作职位类别发展趋势	52
四、升学、自主创业及出国(境)发展趋势	53
第六章 2018 届毕业生对母校的评价与反馈	54
一、对母校人才培养工作评价及反馈	54
(一) 人才培养工作满意度	54
(二) 对人才培养的反馈	54
二、对母校就业工作满意度	55
三、对母校创新创业课程认知与反馈	55

(一) 创新创业课程开设类型.....	55
(二) 创新创业课程评估方式.....	56
(三) 创新创业课程反馈建议.....	57
四、对母校印象分析	57
(一) 对母校推荐度	57
(二) 影响母校满意度因素	58
第七章 用人单位对 2018 届毕业生及学校的评价	59
一、用人单位基本情况	59
(一) 用人单位规模	59
(二) 用人单位行业	59
(三) 用人单位性质	60
(四) 用人单位所在地域	61
二、招聘毕业生基本情况.....	61
(一) 招聘途径	61
(二) 招聘人数	62
三、用人需求分析	63
(一) 专业关注度	63
(二) 招聘注重因素	63
四、用人单位对毕业生评价及反馈建议.....	64
(一) 总体满意度	64
(二) 各项能力评价	65
(三) 求职方面改进建议	65
(四) 岗位适应及培养时间	66
五、用人单位对学校就业工作评价及建议反馈	67
(一) 对学校就业工作评价	67
(二) 对学校就业工作反馈建议.....	67
第八章 总结与反馈	69
一、报告总结.....	69
二、反馈建议.....	69
(一) 配合国家当前毕业生就业工作重心，促进毕业生多渠道、多领域、高质量充分就业	69
(二) 提升教师理论研究水平，提高创新创业教学效果，推动创新创业工作进一步发展	70
(三) 深化实践教学，探索新教学模式，推动新就业模式建设	71

前言

《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11号）开篇称，就业是最大的民生。高校毕业生就业事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定。当前，国内就业形势日益严峻，毕业生就业压力激增，在此情况下，为进一步推进学校毕业生就业制度改革和改善就业指导工作提供决策依据，并逐步建立经常性的反馈渠道和评价制度，学校按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，编制发布《湖南人文科技学院2018届毕业生就业质量报告》。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生就业流向分析、毕业生就业质量调查与分析、学校毕业生就业创业工作举措与特点、毕业生就业发展趋势分析、毕业生对母校的评价与反馈、用人单位对毕业生及学校的评价、总结与反馈八个部分。本报告基于毕业生就业基础数据及毕业生和用人单位调研数据为依据，从毕业生就业数量、质量、过程三方面，分就业率、就业形式、行业分布、区域分布、市场需求等维度详细描述了毕业生就业状况，对毕业生薪酬、就业满意度、专业相关度、就业稳定性及用人单位评价进行分析，结合学校2016届和2017届毕业生就业质量相关情况，描述了近三年学校毕业生的就业变化趋势，并从就业视角对学校教育教学给出了反馈和建议。该报告全面系统地反映了学校毕业生就业创业情况及其对学校教育教学的反馈，可作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

湖南人文科技学院高度重视毕业生就业工作，面对严峻的就业形势，学校采取有效措施积极应对，统筹规划建设就业市场，巩固校园就业主渠道，全方位、多渠道、高质量开展就业指导服务，提高毕业生就业竞争力，确保毕业生的就业和创业质量节节攀升。

通过本报告，希望社会各界能够进一步了解湖南人文科技学院的人才培养特色、就业创业工作亮点，关心并支持学校毕业生的就业创业工作，帮助学校不断成长。

学校简介

湖南人文科技学院是经教育部批准的省属综合性公办普通本科院校，学校创建于1978年，2004年升格为本科，2011年获得硕士专业学位研究生培养资格，2012年高质量通过教育部本科教学工作合格评估。

学校位于“湘中明珠”——娄底市，娄底文化厚重，人杰地灵，是全国绿化模范城市、全国优秀旅游城市、国家园林城市、国家卫生城市。学校地理位置优越，交通便捷，距娄底高铁站仅10分钟车程。校园环境优美，人文气息浓厚，是“湖南省文明标兵单位”、“湖南省平安单位”、“湖南省园林式单位”、“湖南省依法治校示范学校”。

校园占地面积900亩，校舍建筑面积39万平方米，有15个教学学院，56个本科专业，1个硕士专业学位点，涵盖文、理、工、教、经、管、法、农、艺等九大学科门类。学校面向全国28个省市自治区招生，现有全日制在校生16423人（硕士研究生100人，本科生15924人，专科生399人），教职工1152人，其中专任教师745人，正高职称82人，副高职称280人，博士122人，硕士491人，享受国务院、省政府特殊津贴的专家6人，全国优秀教师1人，湖南省新世纪121人才工程7人，省级学科带头人3人，省级青年骨干教师43人。

学校注重为社会培养应用型人才，在学科竞赛和创业就业等方面特色明显。2012年以来，学生参加省级以上学科竞赛获得国家级奖项近100项，省级奖项近500项。如全国大学生电子设计竞赛获一等奖、全国大学生数学建模竞赛获国家一等奖、全国“挑战杯”课外学术科技作品大赛获国家二等奖等。学校有全省第一家大学生创业基金会——湖南正阳大学生创业基金会，组建了省级正阳大学生创业孵化基地，在省内高校中率先成立了创新创业学院，2013年，学校被评为湖南省大学生就业创业示范学校，学校2014届毕业生自主创业率列全省高校第一。2016年，我校被首批认定为湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地。2017年，我校成功获教育厅推荐参评“全国创新创业典型经验高校”。近几年来毕业生初次就业率均保持在90%以上，学校被评为“湖南省普通高校就业工作优秀单位”、“湖南省普通高校毕业生就业工作‘一把手’工程优秀单位”。

学校始终坚持教学与科研双轮驱动。有“十二五”省级重点建设学科3个、教育部特色专业2个、省级特色专业5个，教育部第一批本科专业综合改革试点专业1个，省“十三五”综合改革试点专业3个，教育部产学研合作协同育人项目6个，省级校地合作试点单位1个，省级虚拟仿真实验教学中心1个，省级教学团队2个、省级精品课程6门、省级大学生创新训练中心2个，省级校企合作人才培养示范基地2个，省级校企合作创新创业教育基地2个，省级创新创业孵化示范基地1个，教育部大学生龙狮培训基地1个，省哲学社会科学研究基地3个，省“2011协同创新中心”1个，省重点实验室1个，省高校重点实验室1个、省高校哲学社会科学重点研究基地1个、省高校科技创新团队1个、省应用基础研究基地1个、省高校产学研示范基地2个。近五年来，学校获国家科技进步二等奖1项，湖南省科技奖4项，省社科成果奖3项，国家基金项目17项。

学校积极开展对外交流与合作，先后同美国、英国、泰国、新西兰等国家和地区的26所学校签订了合作协议，在教学、科研、人才培养等方面开展深度合作。2012年开始招收外国留学生。

学校的发展得到了省市领导和社会各界的大力支持，省市有关领导多次来校现场办公支持学校发展。学校领导班子团结和带领全校教职员工，秉承“谋近以致远，养根而俟实”的校训，解放思想，改革创新，大力推进转型发展和“双一流”建设，努力把学校建设成为特色鲜明的应用技术型大学。

第一章 2018 届毕业生就业基本情况

一、毕业生总体规模

2018届毕业生共有4066人。其中本科毕业生有3929人，占比96.63%；专科毕业生有137人，占总人数的3.37%。详见下图。

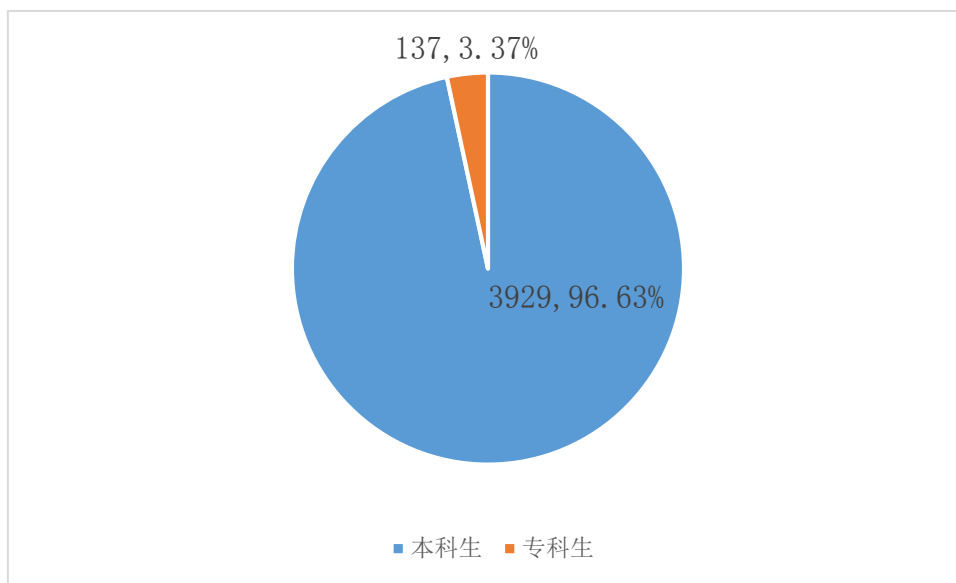


图 1-1 2018 届毕业生总体规模

二、毕业生结构分布

（一）性别结构

总体来看，男女比例为0.86:1，其中男性毕业生有1881人，占比46.26%；女性毕业生有2185人，占比53.74%。分学历层次来看，本科毕业生男女比例为0.91:1，其中男性毕业生有1872人，女性毕业生2057人；专科毕业生男女比例为0.07:1，其中男性毕业生有9人，女性毕业生128人。详见下图和下表。

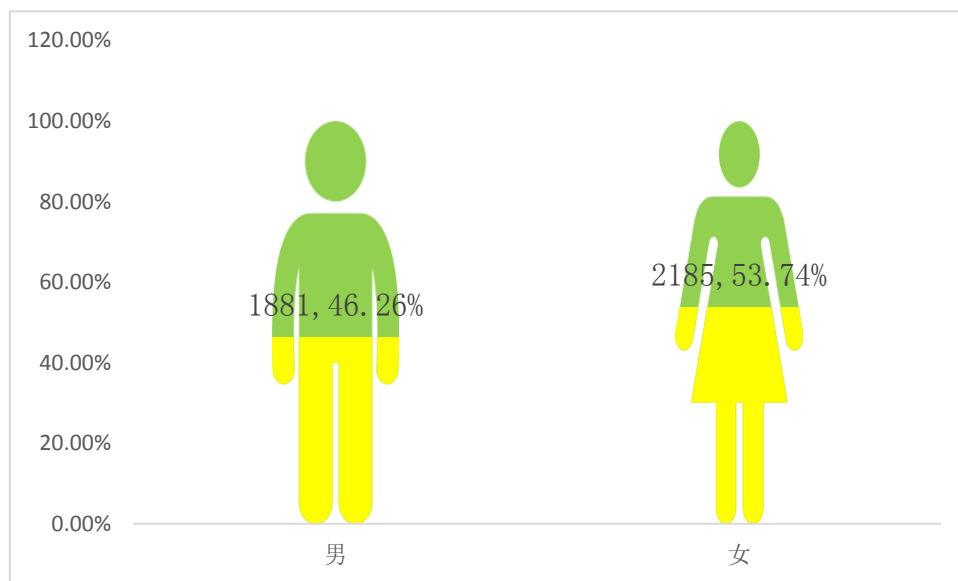


图 1-2 2018 届毕业生分性别结构

表 1-1 2018 届毕业生分学历层次性别结构

单位：人数（人）、比例（%）

类别	本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	1872	47.65	9	6.57	1881	46.26
女	2057	52.35	128	93.43	2185	53.74
总计	3929	100.00	137	100.00	4066	100.00

（二）学院结构

2018届毕业生分布在14个学院。其中商学院人数最多(667人)，占比16.40%；其次是信息学院(602人)，占比14.81%；再次是能源与机电工程学院(357人)，占比8.78%。

表 1-2 2018 届毕业生分学院结构

单位：人数（人）、比例（%）

学院	人数	比例
商学院	667	16.40
信息学院	602	14.81
能源与机电工程学院	357	8.78
美术与设计学院	339	8.34
文学院	327	8.04
音乐舞蹈学院	286	7.03
外国语学院	269	6.62
体育学院	255	6.27

学院	人数	比例
数学与金融学院	253	6.22
教育学院	178	4.38
材料与环境工程学院	172	4.23
法学院	161	3.96
农业与生物技术学院	146	3.59
马克思主义学院	54	1.33
总计	4066	100.00

（三）专业结构

2018届本科毕业生分布在45个专业。其中人数排名前三的专业分别是财务管理（278人，7.08%）、体育教育（182人，4.63%）、音乐学（179人，4.56%）。

2018届专科毕业生分布在2个专业，分别是语文教育（88人，64.23%）、英语教育（49人，35.77%）。详见下表。

表 1-3 2018 届毕业生分专业结构

单位：人数（人）、比例（%）

学历	专业	人数	比例
本科生	财务管理	278	7.08
	体育教育	182	4.63
	音乐学	179	4.56
	汉语言文学	163	4.15
	机械设计制造及其自动化	136	3.46
	软件工程	129	3.28
	金融工程	128	3.26
	法学	125	3.18
	英语	120	3.05
	市场营销	118	3.00
	人力资源管理	115	2.93
	书法学	110	2.80
	电子信息工程	105	2.67
	环境设计	105	2.67
	商务英语	100	2.55
	自动化	93	2.37
	视觉传达设计	87	2.21
	通信工程	85	2.16
	舞蹈学	85	2.16
	旅游管理	80	2.04
	能源与动力工程	80	2.04

学历	专业	人数	比例
	数学与应用数学	79	2.01
	电子商务	76	1.93
	秘书学	76	1.93
	食品科学与工程	74	1.88
	应用心理学	74	1.88
	计算机科学与技术	73	1.86
	社会体育指导与管理	73	1.86
	电子信息科学与技术	72	1.83
	高分子材料与工程	66	1.68
	网络工程	66	1.68
	材料化学	64	1.63
	学前教育	59	1.50
	思想政治教育	54	1.37
	材料成型及控制工程	48	1.22
	信息与计算科学	46	1.17
	人文教育	45	1.15
	化学	42	1.07
	物联网工程	41	1.04
	生物技术	38	0.97
	美术学	37	0.94
	公共事业管理	36	0.92
	农学	34	0.87
	物理学	31	0.79
	舞蹈编导	22	0.56
	小计	3929	100.00
专科生	语文教育	88	64.23
	英语教育	49	35.77
	小计	137	100.00
总计		4066	-

（四）生源地结构

2018届毕业生主要来自以下31个省（直辖市、自治区）。其中有70.22%的毕业生来自湖南省（2855人），外省生源毕业生人数均较低。详见下图和下表。

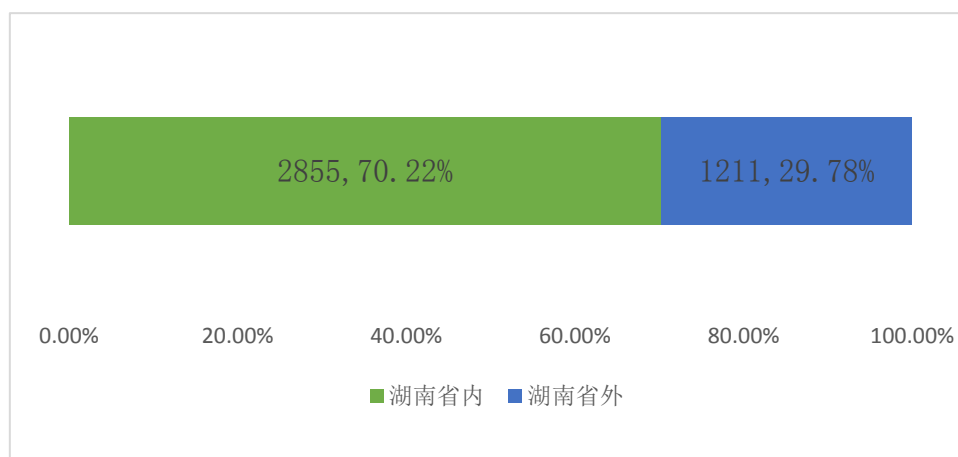


图 1-3 2018 届毕业生分生源地结构

表 1-4 2018 届毕业生分生源地结构

单位：人数（人）、比例（%）

地区	人数	比例
湖南省	2855	70.22
山西省	124	3.05
河北省	101	2.48
江西省	101	2.48
江苏省	93	2.29
山东省	88	2.16
贵州省	66	1.62
安徽省	57	1.40
浙江省	46	1.13
河南省	41	1.01
海南省	40	0.98
广西壮族自治区	38	0.93
福建省	37	0.91
甘肃省	29	0.71
四川省	29	0.71
云南省	28	0.69
黑龙江省	24	0.59
吉林省	24	0.59
陕西省	24	0.59
天津市	24	0.59
辽宁省	23	0.57
重庆市	22	0.54
广东省	21	0.52
新疆维吾尔自治区	21	0.52
北京市	20	0.49

地区	人数	比例
内蒙古自治区	19	0.47
宁夏回族自治区	18	0.44
湖北省	17	0.42
青海省	15	0.37
上海市	11	0.27
西藏自治区	10	0.25

（五）困难生类别结构

2018届毕业生中非困难生有3471人（85.37%），困难生有595人（14.63%）。困难生中，家庭经济困难毕业生有280人（6.89%），就业期望过高毕业生140人（3.44%），此外还有纯农户家庭、重灾区及身体残疾等困难毕业生。详见下图。

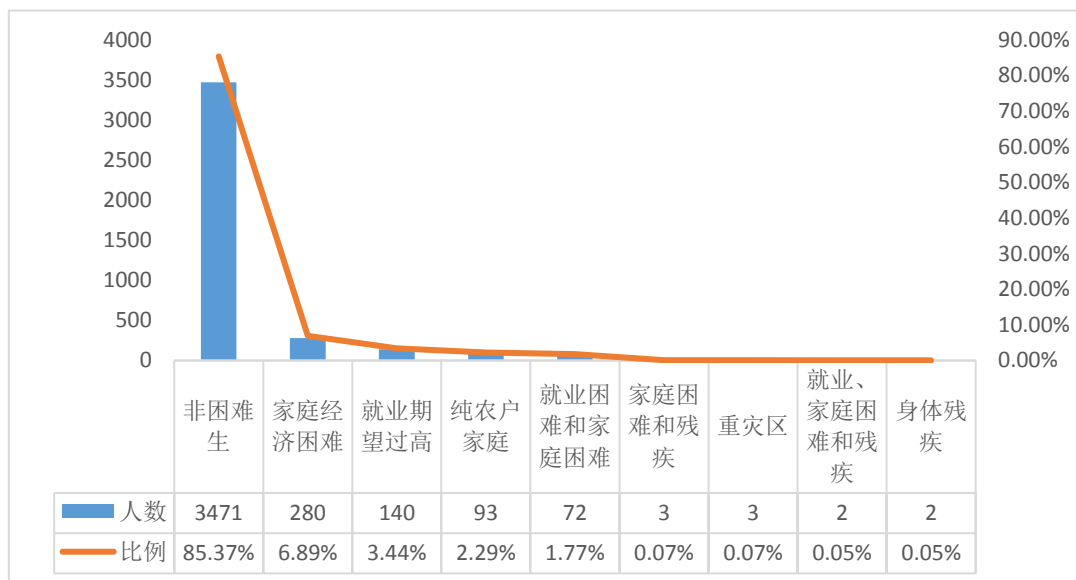


图 1-4 2018 届毕业生困难生类别结构

三、毕业生就业率

（一）总体及分学历就业率

截止到2018年8月31日，2018届毕业生就业3610人，就业率为88.79%。其中本科毕业生就业3490人，就业率为88.83%；专科毕业生就业120人，就业率为87.59%。详见下图。

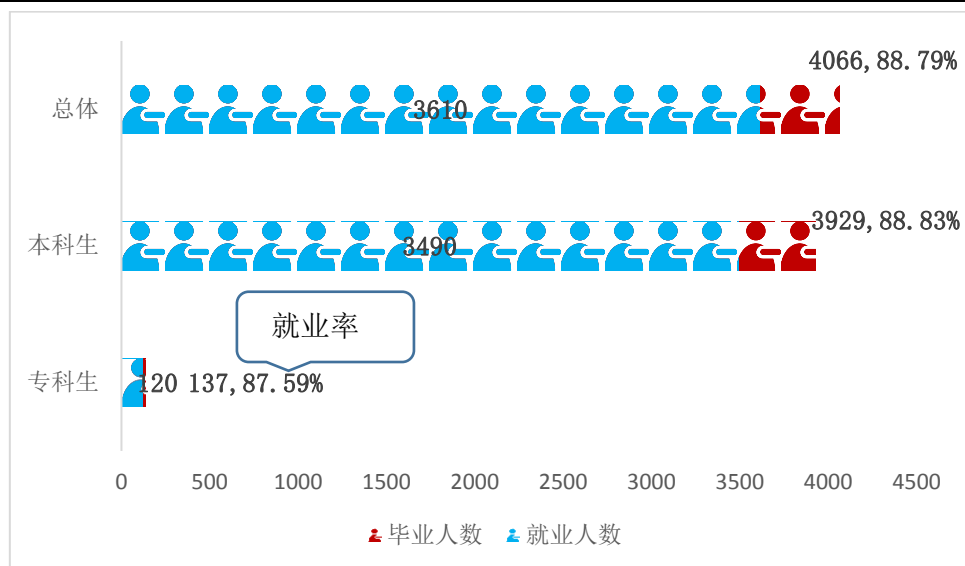


图 1-5 2018 届毕业生总体及分学历就业率

（二）分性别就业率

分性别来看，男性毕业生就业1674人，就业率为89.00%；女性毕业生就业1936人，就业率为88.60%。详见下图。

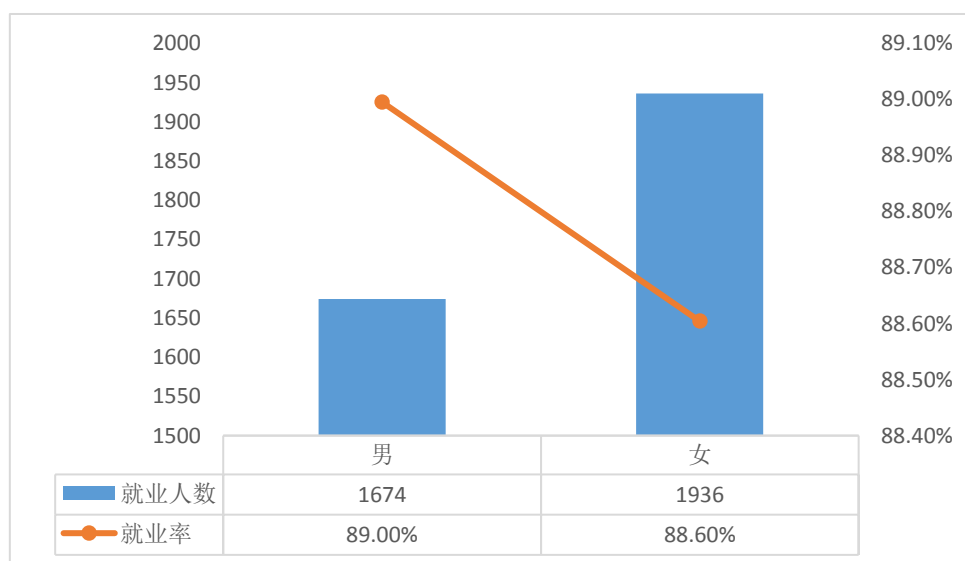


图 1-6 2018 届毕业生分性别就业率

（三）分学院就业率

从各学院来看，材料与环境工程学院就业率（95.35%）最高，其次是商学院（93.25%），再次是外国语学院（92.57%）。

表 1-5 2018 届毕业生分学院就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

学院	毕业人数	就业人数	就业率
材料与环境工程学院	172	164	95.35
商学院	667	622	93.25
外国语学院	269	249	92.57
信息学院	602	554	92.03
能源与机电工程学院	357	323	90.48
音乐舞蹈学院	286	258	90.21
体育学院	255	224	87.84
农业与生物技术学院	146	128	87.67
美术与设计学院	339	297	87.61
文学院	327	283	86.54
马克思主义学院	54	45	83.33
法学院	161	130	80.75
数学与金融学院	253	198	78.26
教育学院	178	135	75.84
总计	4066	3610	88.79

（四）分专业就业率

2018届本科毕业生中有8个专业就业率高于95.00%。其中电子商务、化学、舞蹈编导3个专业实现100.00%就业。两个专科专业中，外国语学院的英语教育专业实现100.00%就业，文学院的语文教育专业就业率为80.68%。详见下表。

表 1-6 2018 届毕业生分专业就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

学历	专业	毕业人数	就业人数	就业率
本科生	电子商务	76	76	100.00
	化学	42	42	100.00
	舞蹈编导	22	22	100.00
	通信工程	85	84	98.82
	网络工程	66	65	98.48
	高分子材料与工程	66	64	96.97
	市场营销	118	113	95.76
	人力资源管理	115	110	95.65
	能源与动力工程	80	76	95.00
	生物技术	38	36	94.74
	商务英语	100	94	94.00
	旅游管理	80	75	93.75
	秘书学	76	71	93.42

学历	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	电子信息工程	105	98	93.33
	环境设计	105	98	93.33
	舞蹈学	85	79	92.94
	物联网工程	41	38	92.68
	软件工程	129	118	91.47
	机械设计制造及其自动化	136	124	91.18
	材料化学	64	58	90.63
	自动化	93	84	90.32
	财务管理	278	248	89.21
	社会体育指导与管理	73	65	89.04
	英语	120	106	88.33
	音乐学	179	157	87.71
	计算机科学与技术	73	64	87.67
	体育教育	182	159	87.36
	汉语言文学	163	141	86.50
	食品科学与工程	74	64	86.49
	书法学	110	95	86.36
	视觉传达设计	87	74	85.06
	电子信息科学与技术	72	61	84.72
	物理学	31	26	83.87
	数学与应用数学	79	66	83.54
	思想政治教育	54	45	83.33
	法学	125	104	83.20
	农学	34	28	82.35
	材料成型及控制工程	48	39	81.25
	美术学	37	30	81.08
	信息与计算科学	46	37	80.43
	人文教育	45	36	80.00
	学前教育	59	44	74.58
	应用心理学	74	55	74.32
	金融工程	128	95	74.22
	公共事业管理	36	26	72.22
	小计	3929	3490	88.83
专科生	英语教育	49	49	100.00
	语文教育	88	71	80.68
	小计	137	120	87.59
总计		4066	3610	88.79

（五）分困难生类别就业率

2018届毕业生中，困难生就业率较高。“家庭困难和残疾”、“就业、家庭困难和残疾”、“重灾区”毕业生就业率均为100%，此外，“纯农户家庭”（91.40%）、“就业期望过高”（90.71%）、“就业困难和家庭困难”（90.28%）和“家庭经济困难”（90.00%）毕业生就业率均超过非困难生毕业就业率（88.50%）。详见下图。

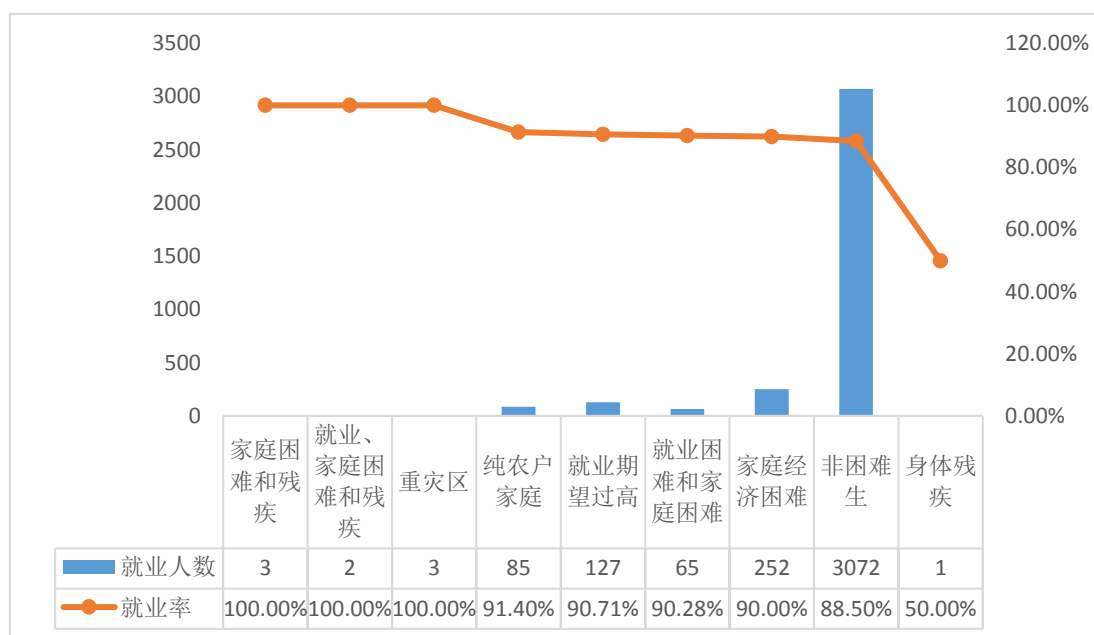


图 1-7 2018 届毕业生困难生类别就业率

第二章 2018 届毕业生就业流向分析

一、毕业生总体就业流向

2018届毕业生就业去向依次是灵活就业3128人(76.93%)、升学235人(5.78%)、传统就业138人(3.39%)、“国家、地方项目”57人(1.40%)、自主创业43人(1.06%)、出国(境)9人(0.22%)。

分学历层次来看,本科毕业生灵活就业率(77.30%)高于专科毕业生(66.42%),专科毕业生的升学率高于本科毕业生。详见下图。

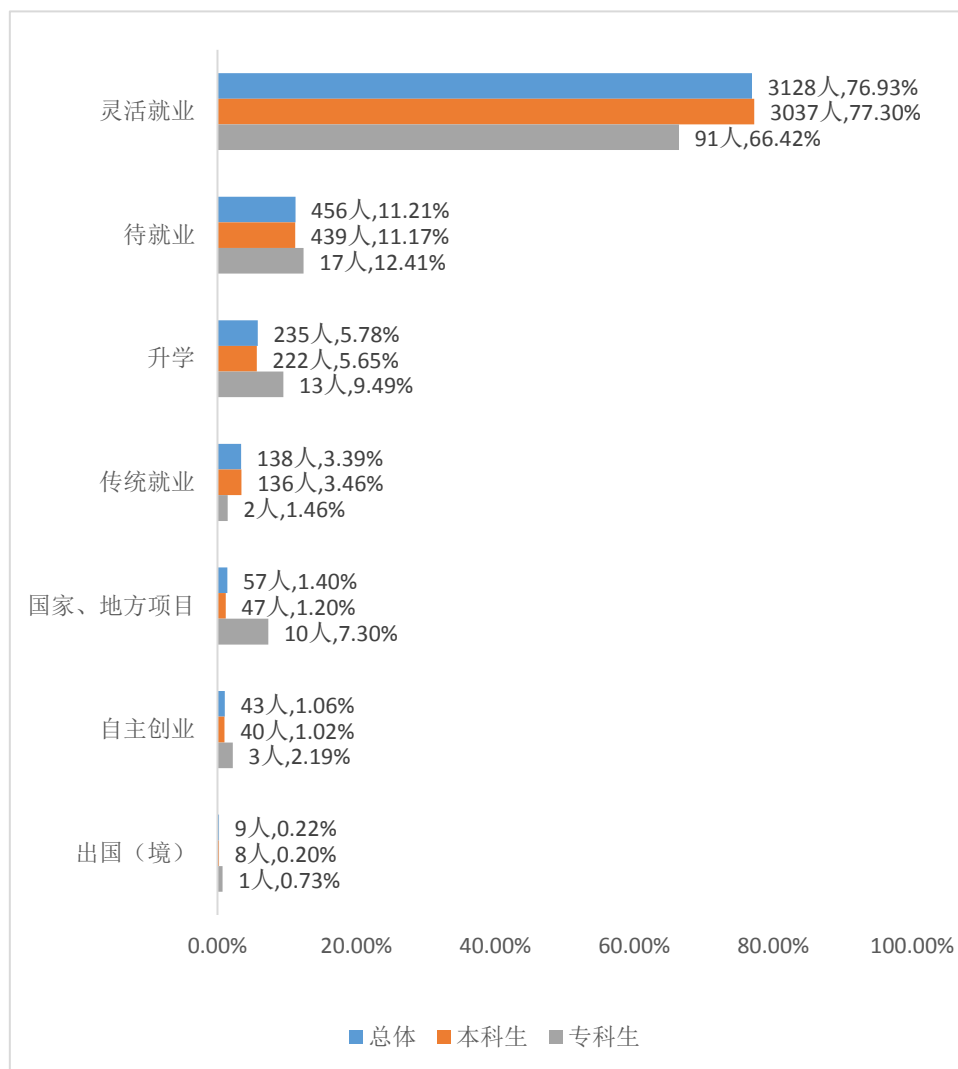


图 2-1 2018 届毕业生总体就业去向

二、已落实单位毕业生就业流向

此部分仅研究已落实就业单位的毕业生，不包含升学、自主创业、出国和待就业毕业生。

（一）就业单位性质

总体来看，2018届毕业生就业单位性质以“其他企业”为主（72.20%），其次是“其他教学单位”（20.13%），再次是“国有企业”（3.16%）。分学历层次来看，本科毕业生就业单位排序与总体保持一致，专科毕业生就业单位前三位依次是“其他教学单位”（49.51%）、“其他企业”（38.83%）和“国家基层项目”（9.71%）。详见下图。

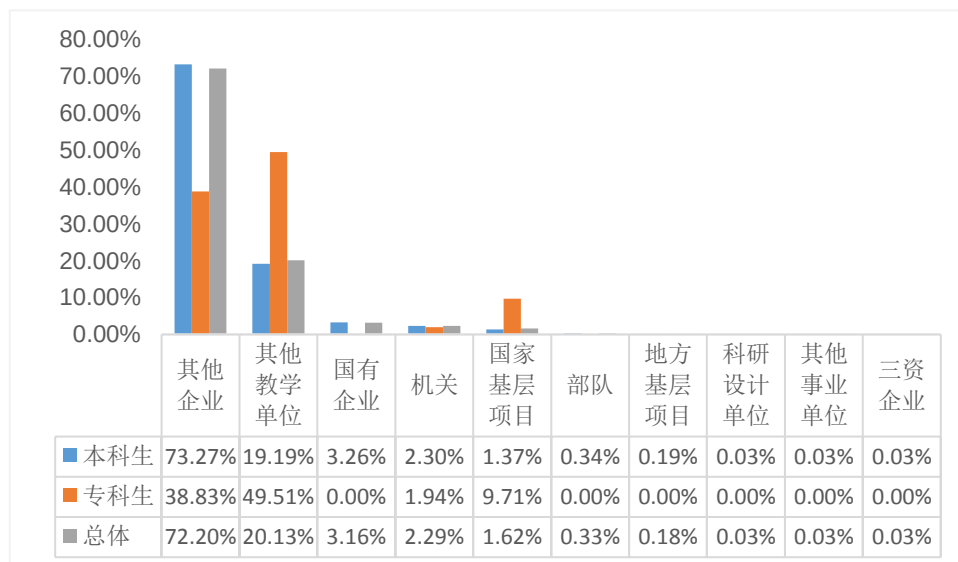


图 2-2 2018 届毕业生就业单位性质

（二）就业单位行业

总体来看，毕业生就业行业主要是“科学研究和技术服务业”（26.41%）、“教育”（23.44%）、“租赁和商务服务业”（17.39%）和“制造业”（6.38%）。本科毕业生就业行业排序与总体一致，专科毕业生就业行业主要是“教育”（74.76%）、“租赁和商务服务业”（12.62%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（4.85%）。详见下表。

表 2-1 2018 届毕业生就业单位行业

单位：(%)

行业	本科生	专科生	总体
科学研究和技术服务业	27.26	—	26.41
教育	21.79	74.76	23.44
租赁和商务服务业	17.54	12.62	17.39
制造业	6.55	0.97	6.38
公共管理、社会保障和社会组织	4.94	4.85	4.93
信息传输、软件和信息技术服务业	4.22	2.91	4.18
金融业	3.79	—	3.67
文化、体育和娱乐业	3.26	—	3.16
建筑业	2.36	—	2.29
批发和零售业	1.77	2.91	1.81
住宿和餐饮业	1.61	—	1.56
居民服务、修理和其他服务业	1.12	—	1.08
房地产业	1.09	—	1.05
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.78	—	0.75
交通运输、仓储和邮政业	0.75	—	0.72
卫生和社会工作	0.40	—	0.39
军队	0.34	—	0.33
水利、环境和公共设施管理业	0.19	0.97	0.21
采矿业	0.12	—	0.12
农、林、牧、渔业	0.12	—	0.12

（三）工作职位类别

总体来看，毕业生工作职位类别主要是“办事人员和有关人员”（66.94%）、“教学人员”（22.77%）、“金融业务人员”（2.74%）、“公务员”（2.62%）。分学历层次来看，本科毕业生工作职位类别分布与总体一致；专科毕业生工作职位类别主要是“教学人员”（67.96%）、“办事人员和有关人员”（21.36%）、“公务员”（6.80%）、“商业和服务业人员”（1.94%）和“文学艺术工作人员”（1.94%）。详见下图。

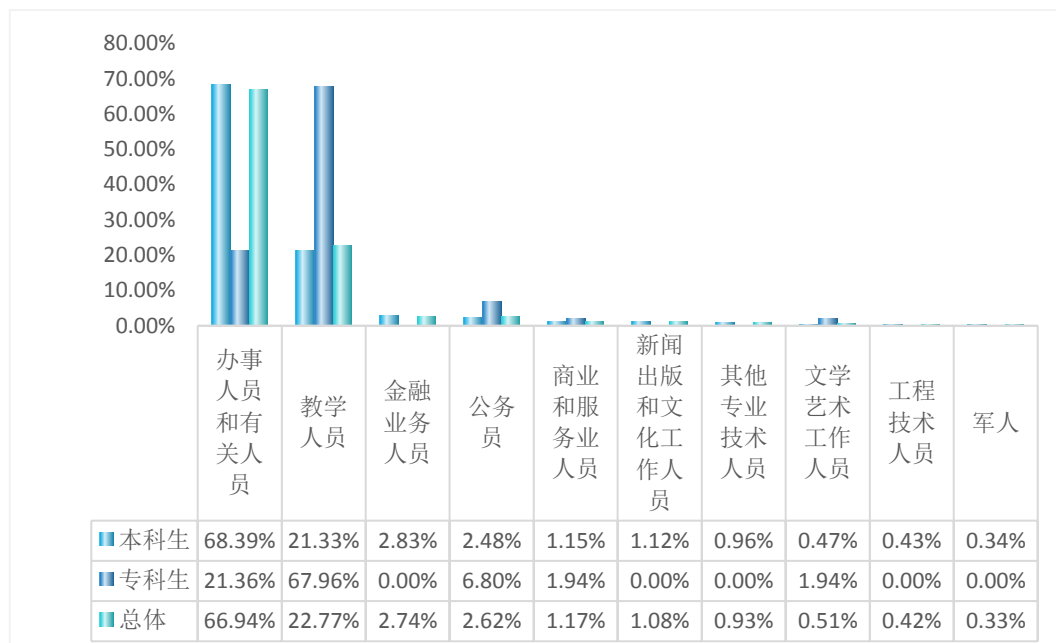


图 2-3 2018 届毕业生工作职位类别排名前十分布

（四）就业地域分布

总体来看，有68.23%的毕业生选择在湖南省就业；此外在广东省、上海市、北京市和浙江省就业的人数较多，分别占比17.20%、2.54%、1.84%、1.57%。分学历层次来看，本科毕业生就业地域分布与总体一致；专科毕业生仅在湖南省、广东省、新疆维吾尔自治区、甘肃省就业。详见下表。

表 2-2 2018 届毕业生就业地域分布

单位：（%）

地区	本科生	专科生	总体
湖南省	67.89	78.64	68.23
广东省	17.22	16.50	17.20
上海市	2.62	—	2.54
北京市	1.90	—	1.84
浙江省	1.62	—	1.57
江苏省	1.00	—	0.97
江西省	0.75	—	0.73
新疆维吾尔自治区	0.62	3.88	0.73
湖北省	0.72	—	0.70
四川省	0.59	—	0.57
贵州省	0.53	—	0.51
山东省	0.44	—	0.42
天津市	0.37	—	0.36

地区	本科生	专科生	总体
云南省	0.37	—	0.36
海南省	0.31	—	0.30
河北省	0.31	—	0.30
陕西省	0.31	—	0.30
重庆市	0.31	—	0.30
山西省	0.28	—	0.27
福建省	0.25	—	0.24
黑龙江省	0.22	—	0.21
甘肃省	0.16	0.97	0.18
内蒙古自治区	0.19	—	0.18
宁夏回族自治区	0.19	—	0.18
安徽省	0.16	—	0.15
河南省	0.16	—	0.15
吉林省	0.16	—	0.15
广西壮族自治区	0.12	—	0.12
西藏自治区	0.12	—	0.12
辽宁省	0.06	—	0.06
青海省	0.03	—	0.03

三、毕业生升学情况分布

（一）总体及分学历升学情况

2018届毕业生升学235人，升学率为5.78%。其中本科毕业生升学222人，升学率为5.65%；专科毕业生升学13人，升学率为9.49%。详见下图。

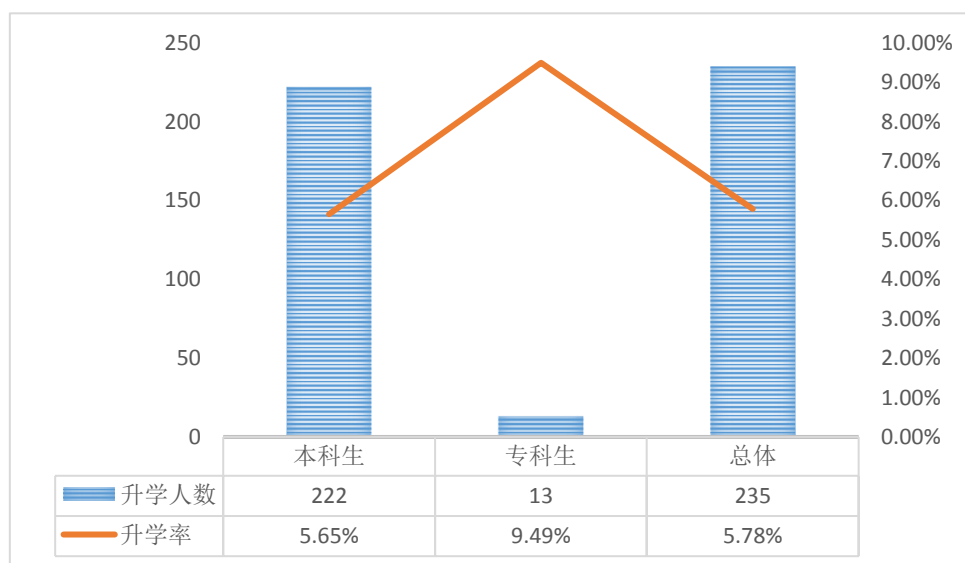


图 2-4 2018 届毕业生分学历升学分布

（二）分专业升学情况

分专业来看，本科毕业生升学率排名前三的专业分别是生物技术(31.58%)、化学(28.57%)、思想政治教育(25.93%)；专科毕业生升学率分别是语文教育(10.23%)、英语教育(8.16%)。详见下表。

表 2-3 2018 届毕业生各专业升学率分布

单位：人数（人）、升学率（%）

学历	专业	升学人数	毕业人数	升学率
本科生	生物技术	12	38	31.58
	化学	12	42	28.57
	思想政治教育	14	54	25.93
	高分子材料与工程	11	66	16.67
	公共事业管理	6	36	16.67
	能源与动力工程	13	80	16.25
	材料化学	9	64	14.06
	书法学	15	110	13.64
	应用心理学	10	74	13.51
	农学	4	34	11.76
	英语	12	120	10.00
	物理学	3	31	9.68
	人文教育	4	45	8.89
	学前教育	5	59	8.47
	材料成型及控制工程	4	48	8.33
	社会体育指导与管理	6	73	8.22
	美术学	3	37	8.11
	食品科学与工程	6	74	8.11
	通信工程	5	85	5.88
	电子信息科学与技术	4	72	5.56
	体育教育	9	182	4.95
	物联网工程	2	41	4.88
	汉语言文学	7	163	4.29
	金融工程	5	128	3.91
	软件工程	5	129	3.88
	数学与应用数学	3	79	3.80
	机械设计制造及其自动化	5	136	3.68
	法学	4	125	3.20
	计算机科学与技术	2	73	2.74
	秘书学	2	76	2.63
	财务管理	7	278	2.52

学历	专业	升学人数	毕业人数	升学率
	舞蹈学	2	85	2.35
	自动化	2	93	2.15
	市场营销	2	118	1.69
	音乐学	3	179	1.68
	电子商务	1	76	1.32
	视觉传达设计	1	87	1.15
	电子信息工程	1	105	0.95
	人力资源管理	1	115	0.87
	小计	222	3929	5.65
专科生	语文教育	9	88	10.23
	英语教育	4	49	8.16
	小计	13	137	9.49
总体		235	4066	5.78

（三）升学学校分布

本科毕业生升学人数排名前五的学校分别是湘潭大学（27人）、湖南师范大学（17人）、本校湖南人文科技学院（12人）、长沙理工大学（11人）和广东工业大学（8人）。专科毕业生均升入本校湖南人文科技学院（13人）学习。详见下图。

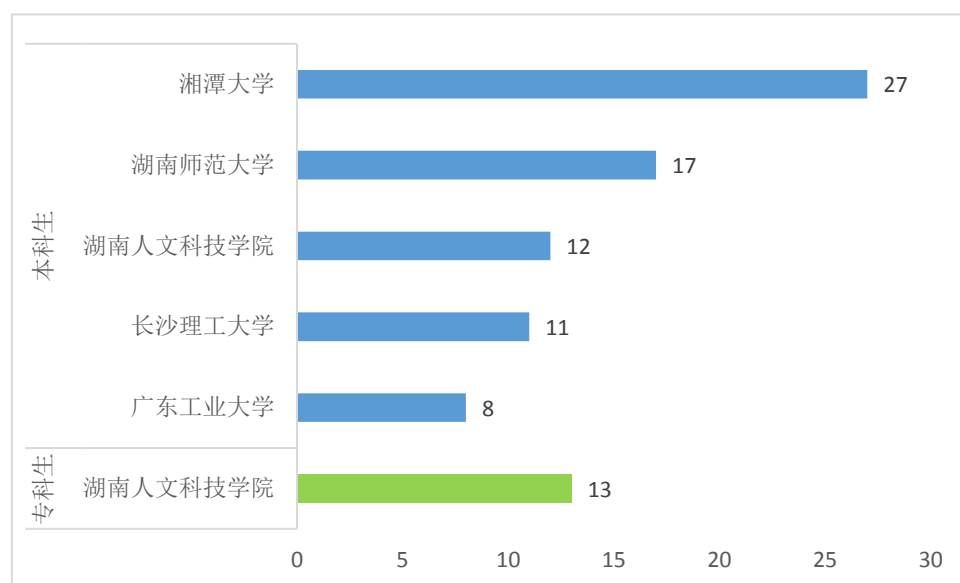


图 2-5 2018 届毕业生升学学校分布

（四）升学原因

调研数据显示，毕业生升学的主要原因是“提升学历层次”（36.07%）、“对专业感兴趣、深入学习”（29.51%）、“提升综合能力”（16.94%），还有部分毕业生是为了“增加择业资本，提升就业竞争力”（16.39%）和“延缓面对择业的困难”（0.55%）。详见下图。

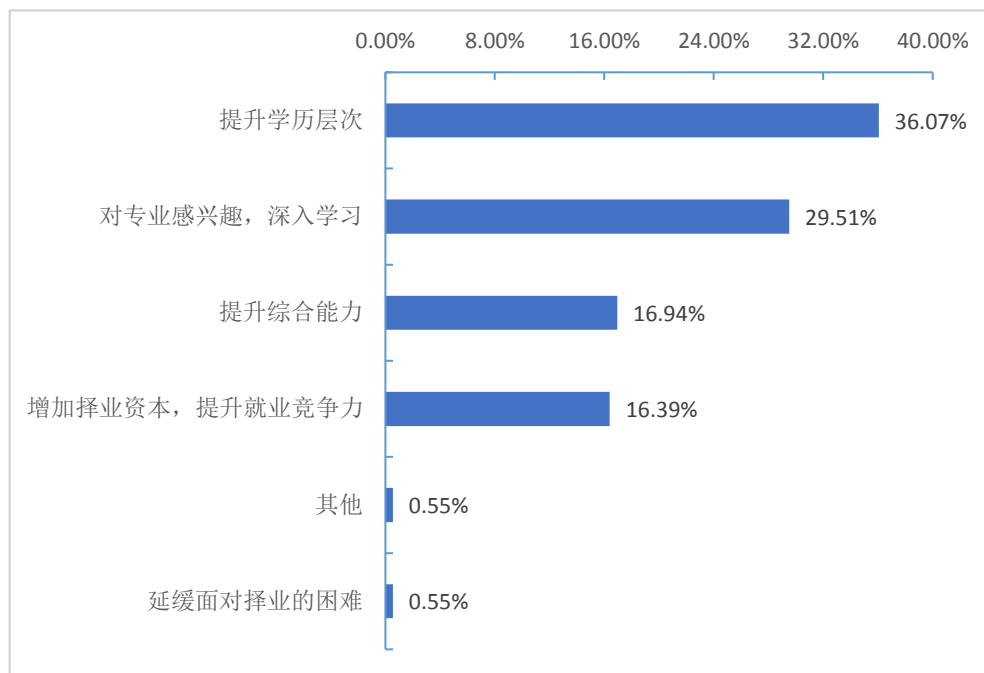


图 2-6 2018 届毕业生升学原因

（五）升学专业一致性

调研数据显示，毕业生升学前后专业一致性为84.34%。其中“非常一致”比例为40.40%，“基本一致”比例为43.94%。详见下图。

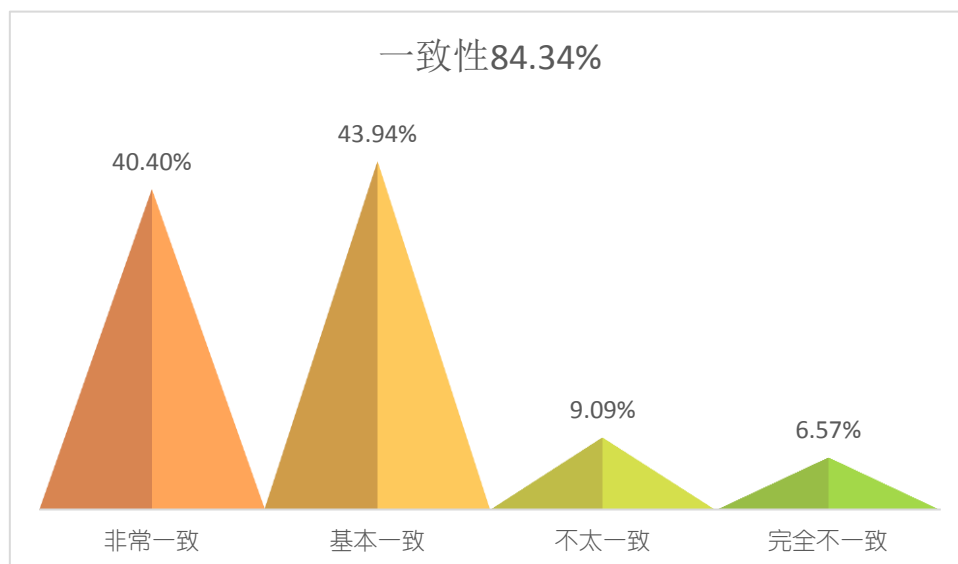


图 2-7 2018 届毕业生升学一致性

四、毕业生出国（境）情况分布

2018届毕业生出国（境）有9人，以女性毕业生（7人）为主。分别来自外国语学院英语专业4人、英语教育专业1人、商务英语专业1人，数学与金融学院金融工程专业2人，信息学院电子信息工程专业1人。详见下表。

表 2-4 2018 届毕业生出国（出境）分布

序号	性别	学院	专业
1	男	信息学院	电子信息工程
2	女	外国语学院	英语
3	女		英语教育
4	女		英语
5	女		商务英语
6	女		英语
7	女		英语
8	男	数学与金融学院	金融工程
9	女		金融工程

五、毕业生自主创业情况

（一）自主创业原因

毕业生自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”（60.80%）、“有好的创业项目”（25.60%）、“受他人邀请创业”（8.80%），此外还有1.60%的毕业生因为“未找到合适的工作”而选择自主创业。详见下图。

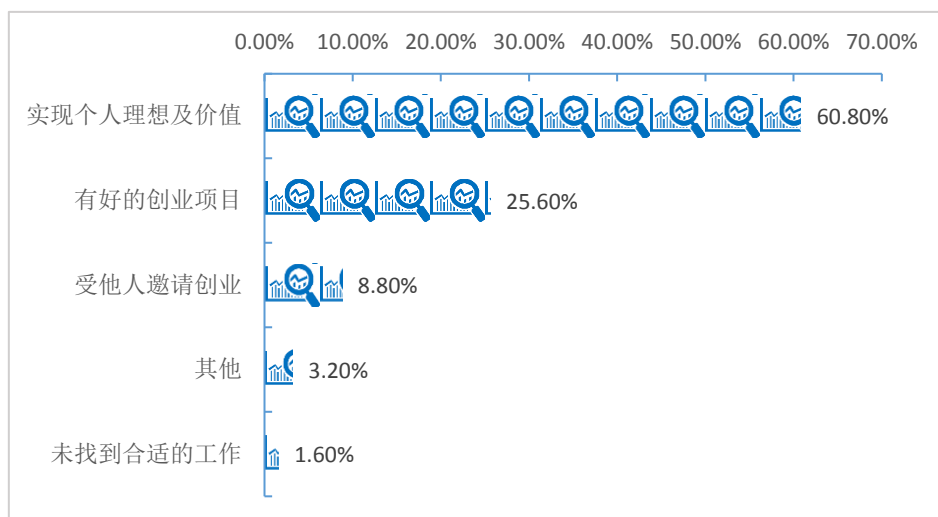


图 2-8 2018 届毕业生自主创业原因

（二）自主创业应具备的能力

自主创业毕业生认为在创业前应具备的首要能力为“管理领导能力”（22.08%），其次为“专业基础知识”（19.24%），再次为“沟通协调与处理社会关系能力”（15.77%）。详见下图。

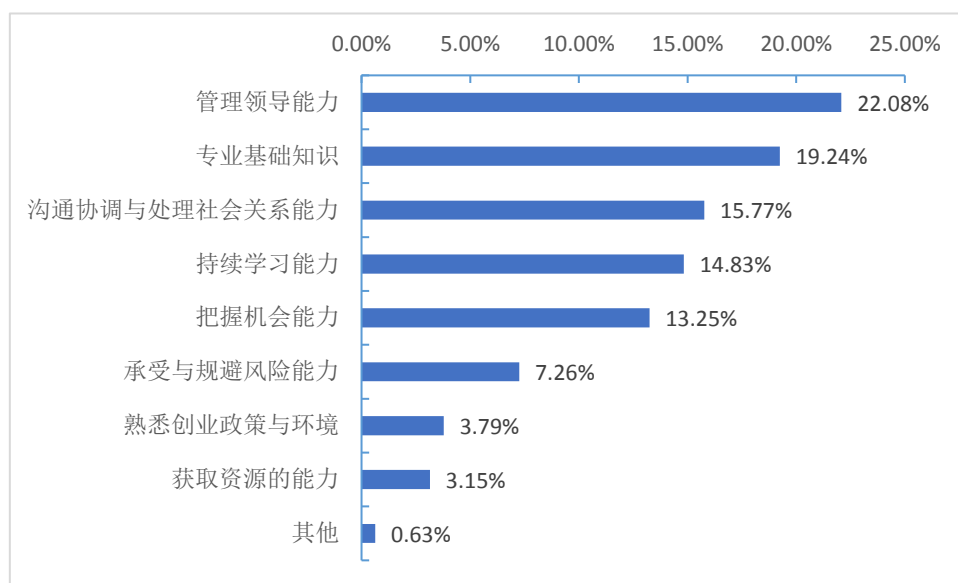


图 2-9 2018 届毕业生自主创业应具备的能力

（三）自主创业前所做准备

在创业前所做准备主要有“到社会中历练”（27.72%）、“向成功创业者学习”（24.56%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（21.75%）。详见下图。

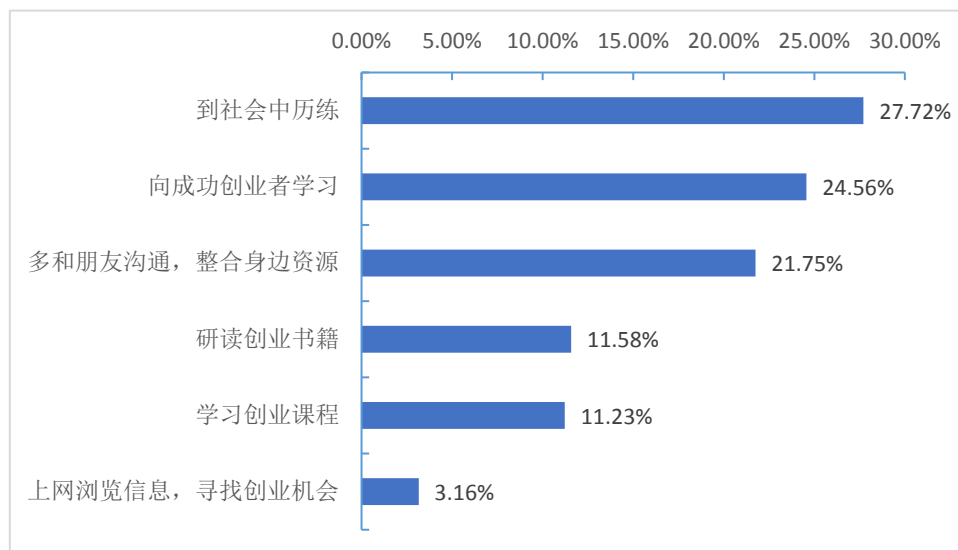


图 2-10 2018 届毕业生自主创业所做准备

(四) 自主创业中遇到困难

毕业生在创业中遇到的主要困难是“资金的筹备”（21.84%）、“产品服务的营销推广”（16.38%）、“社会关系缺乏”（15.36%）。此外还有“创业团队组建”、“办公场所等软硬件环境的准备”等困难。详见下图。

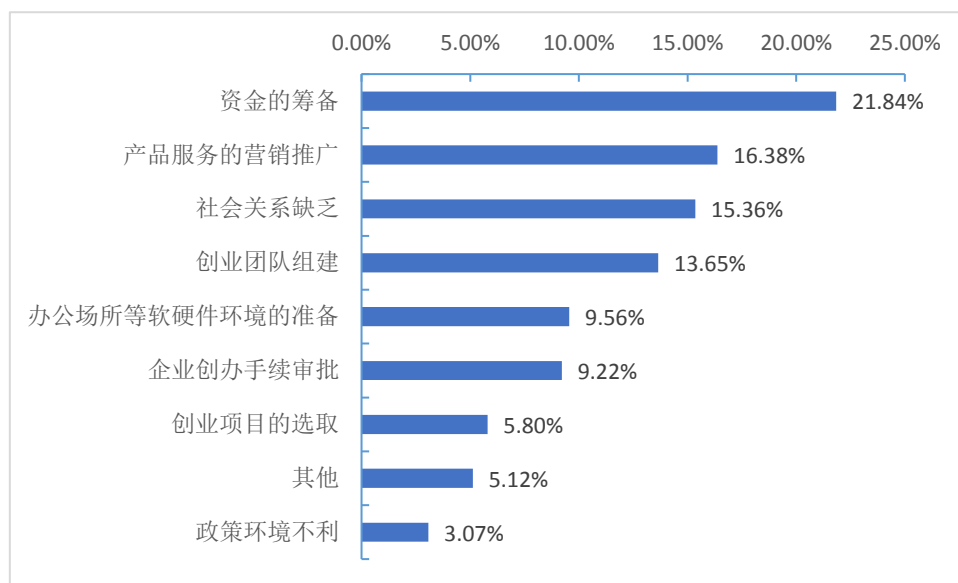


图 2-11 2018 届毕业生自主创业遇到困难

六、未就业毕业生情况分析

（一）未就业原因

调研数据显示，有56.29%的毕业生“正在择业尚未落实就业单位”，有22.50%的毕业生在准备“公务员、事业单位招考”。此外还有部分毕业生因在等待单位签约、准备创业和升学考试等未能就业。详见下图。

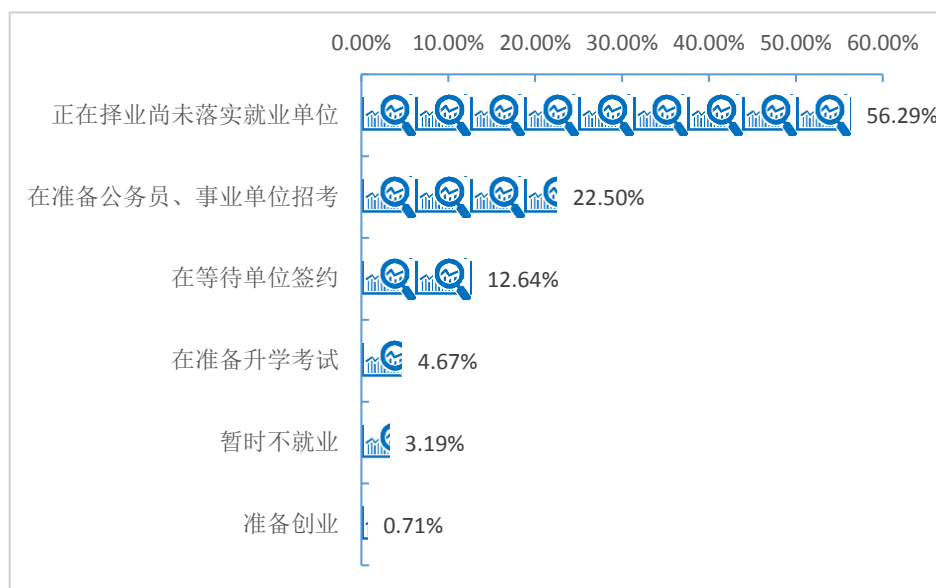


图 2-12 2018 届毕业生未就业原因

（二）求职关注因素

未就业毕业生在求职过程中比较关注的因素是“薪酬水平”（25.70%）、“工作稳定度”（15.98%）、“单位的发展空间”（15.92%），此外对“社会保障”、“工作环境”、“就业地理位置”等因素也较为关注。详见下图。

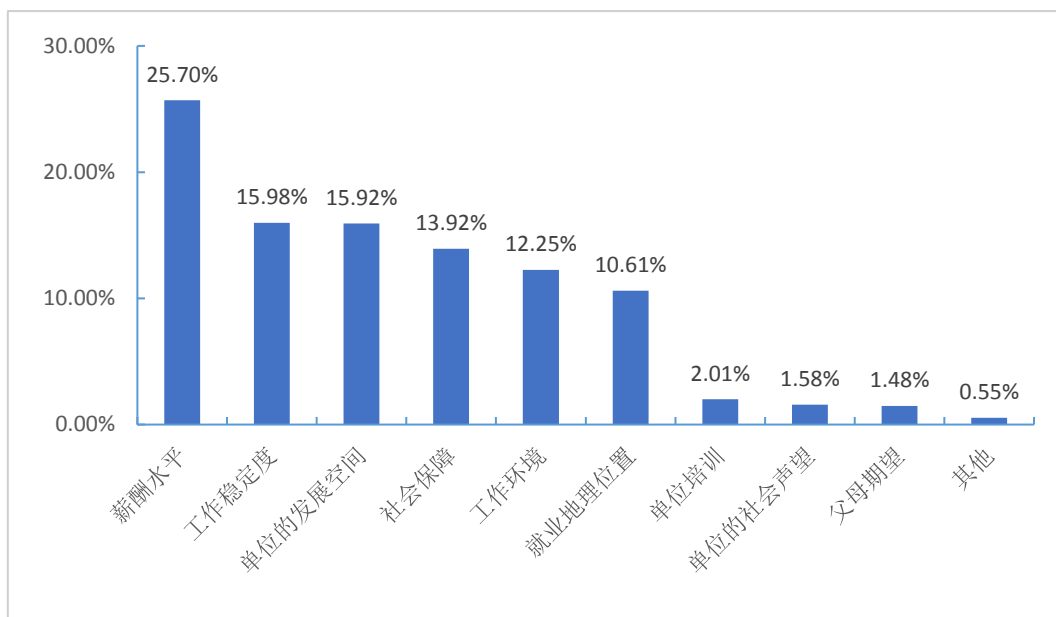


图 2-13 2018 届未就业毕业生求职关注因素

(三) 求职地域关注的因素

未就业毕业生选择就业地域时考虑因素主要是“到一线城市机会更多”(37.68%)、“方便与家人一起”(31.07%)、“到中小城市工作比较稳定”(18.13%),此外对“到基层更容易干事业”(4.37%)因素也有所关注。详见下图。

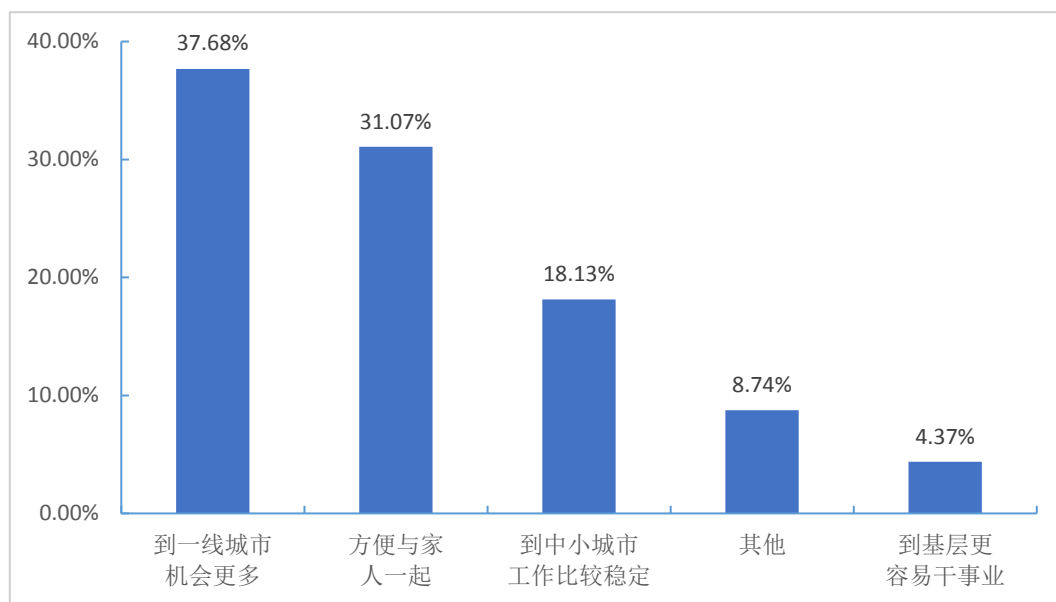


图 2-14 2018 届未就业毕业生选择就业地域的考虑因素

（四）应聘企业数量

未就业毕业生应聘企业数量可在一定程度上体现其就业的主动性。调研数据显示，65.03%的未就业毕业生应聘企业数量为“1-3家”，可见未就业毕业生的就业积极性还有待提高。详见下图。

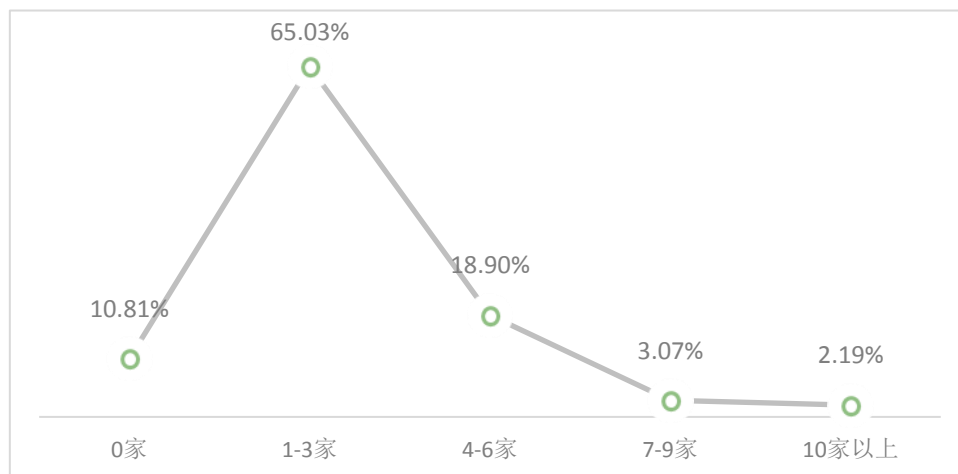


图 2-15 2018 届未就业毕业生应聘企业数量分布

（五）求职过程中遇到困难

毕业生在求职过程中遇到的最主要困难是“缺乏实践经验”，占比23.38%；其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比16.98%；第三是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比15.91%。详见下图。

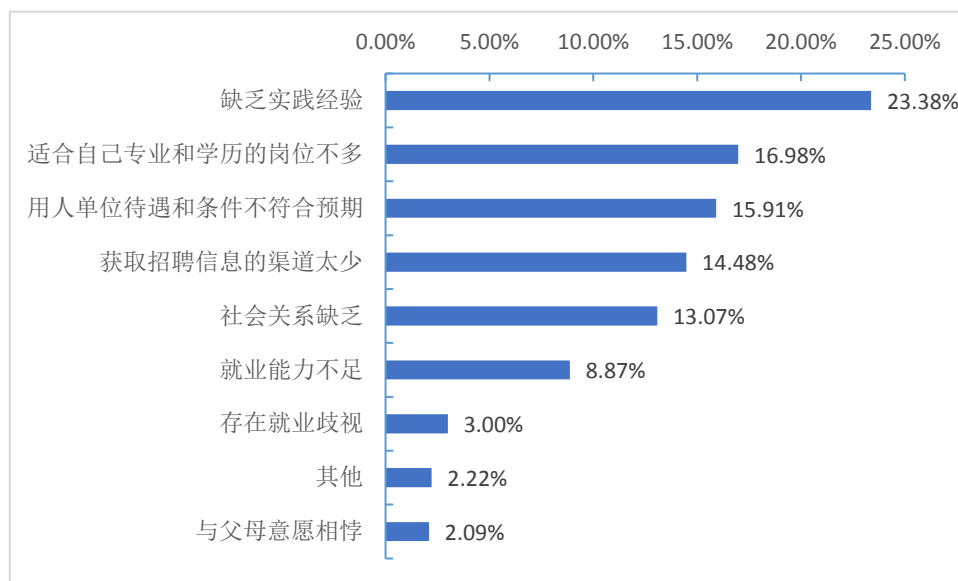


图 2-16 2018 届未就业毕业生求职过程中遇到困难

（六）希望获得的指导与帮助

未就业毕业生希望从学校获得的主要帮助是“增加职位信息”，占比44.40%；其次是“政策帮扶”，占比21.98%；第三是“求职补贴”，占比18.49%。详见下图。

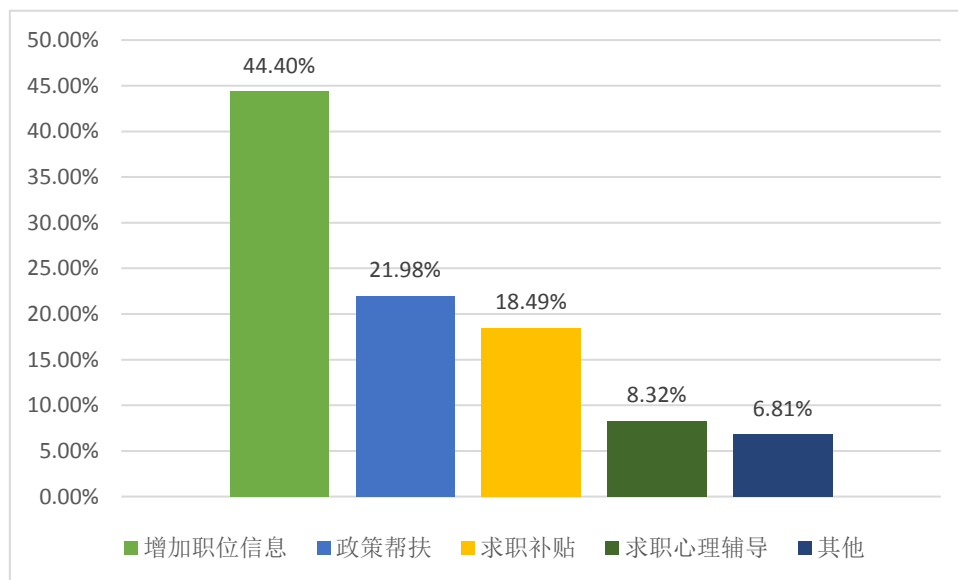


图 2-17 2018 届未就业毕业生希望获得的指导与帮助

第三章 2018 届毕业生就业质量调查与分析

一、就业现状满意度

毕业生对就业现状的满意度97.95%。分学历层次来看，本科毕业生就业现状满意度为98.11%，专科毕业生就业现状满意度为89.29%，本科毕业生对就业现状的满意度高于专科毕业生。详见下图。

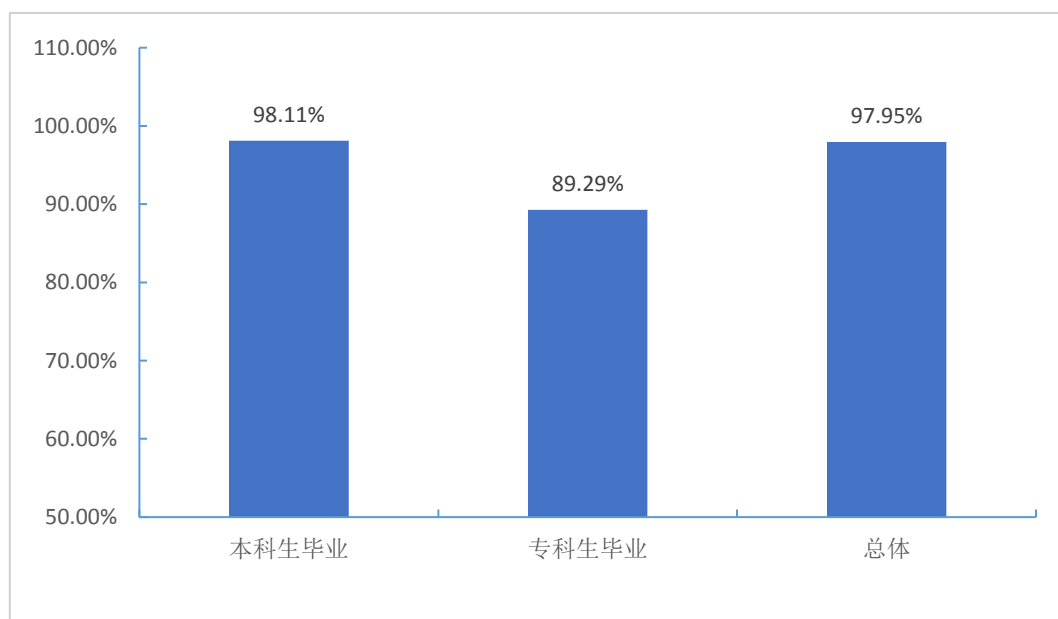


图 3-1 2018 届毕业生就业现状满意度

二、薪资水平及满意度

(一) 薪资水平及薪资满意度

2018届毕业生总体月平均薪资4130元，薪资满意度为79.15%。分学历层次来看，本科毕业生月平均薪资为4134元，薪资满意度为79.21%，专科毕业生月平均薪资为3813元，薪资满意度为75.00%。详见下图。

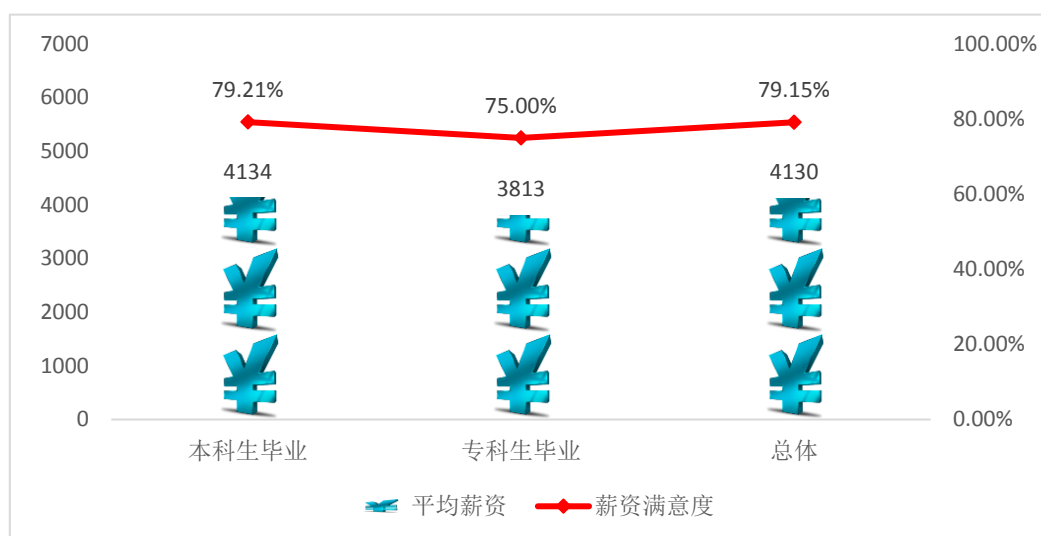


图 3-2 2018 届毕业生月平均薪资及薪资满意度

（二）分专业薪资水平及满意度

分专业来看，薪资水平排名前三的专业分别是软件工程（5279元）、物联网工程（5156元）、信息与计算科学（5050元）。薪资满意度排名前三的专业分别是视觉传达设计（100.00%）、环境设计（92.86%）、信息与计算科学（90.00%）。详见下表。

表 3-1 2018 届毕业生分专业薪资水平及满意度

单位：薪资（元/月）、满意度（%）

专业	平均薪资	薪资满意度
软件工程	5279	81.40
物联网工程	5156	81.25
信息与计算科学	5050	90.00③
计算机科学与技术	4786	85.71
网络工程	4684	84.21
书法学	4654	88.46
电子信息科学与技术	4643	47.62
电子信息工程	4634	80.49
英语教育	4591	81.82
通信工程	4515	79.41
视觉传达设计	4500	100.00①
应用心理学	4433	80.00
环境设计	4393	92.86②
自动化	4337	89.80
机械设计制造及其自动化	4301	89.71

专业	平均薪资	薪资满意度
金融工程	4167	80.95
数学与应用数学	4133	66.67
英语	4106	69.70
材料成型及控制工程	4088	88.24
能源与动力工程	4063	82.50
电子商务	3964	75.00
旅游管理	3900	73.33
音乐学	3885	65.38
食品科学与工程	3875	65.00
秘书学	3833	75.00
人力资源管理	3793	63.41
财务管理	3758	81.67
体育教育	3747	84.00
高分子材料与工程	3725	85.00
社会体育指导与管理	3630	88.89
舞蹈学	3619	71.43
市场营销	3612	67.24
商务英语	3581	67.57
汉语言文学	3563	81.25
材料化学	3531	87.50
学前教育	3500	72.22
法学	3500	80.00
农学	3400	80.00

注：样本仅提取大于等于 10 的专业。

三、社会保障情况及满意度

（一）社会保障情况

有88.60%的毕业生所在单位提供了社会保障，仅有11.40%的毕业生所在单位未提供任何社会保障。分学历层次来看，本科毕业生所在单位提供了社会保障比例为88.62%，专科生所在单位提供了社会保障比例为87.50%。详见下表。

表 3-2 2018 届毕业生社会保障情况

单位：（%）

社会保障情况	本科生	专科生	总体
没有提供任何社会保障	11.38	12.50	11.40
提供了基本保障	27.69	18.75	27.56
提供了五险一金（一金指住房公积金，或四险一金）	44.00	37.50	43.90

社会保障情况	本科生	专科生	总体
提供五险一金或四险一金外，还提供了其他保障和补贴	16.94	31.25	17.14

（二）社会保障满意度

总体来看，毕业生对社会保障的满意度为87.28%。分学历来看，本科毕业生对社会保障满意度为87.19%，专科毕业生对社会保障满意度为93.75%。详见下图。

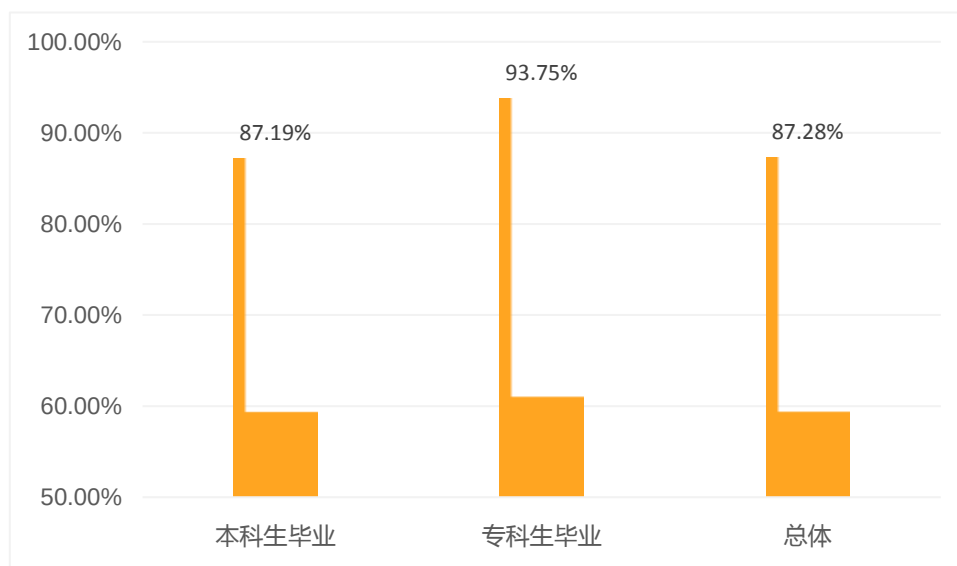


图 3-3 2018 届毕业生福利保障满意度

四、专业与职位相关度

（一）专业与职位相关度

2018届毕业生专业与职位相关度为85.51%。分学历层次来看，本科毕业生专业与职位相关度为85.30%，专科毕业生专业与职位相关度达到100.00%。详见下图。

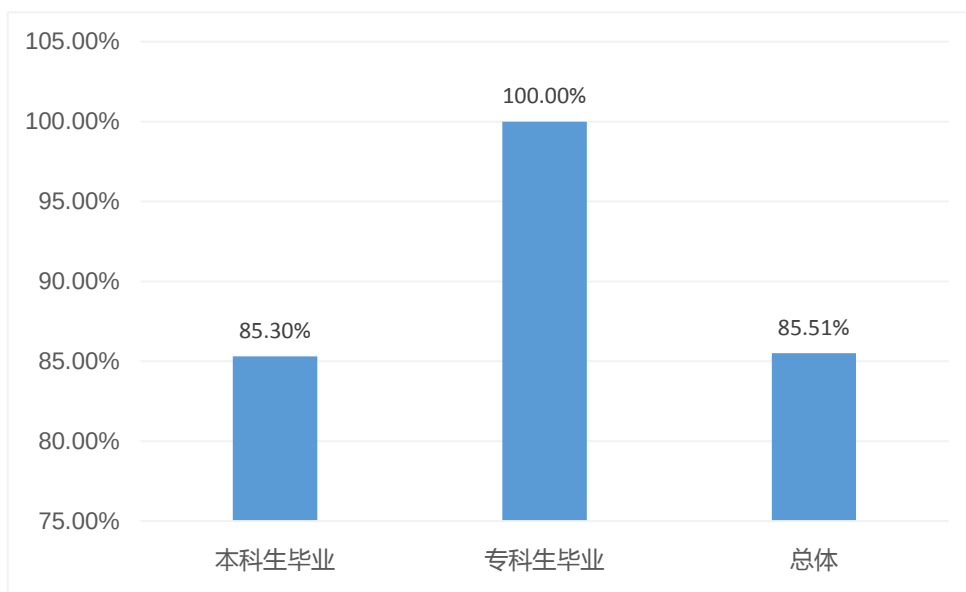


图 3-4 2018 届毕业生专业与职位相关度分布

(二) 分专业相关度

分专业来看,有17个专业的专业与职位相关度高于总体(85.51%),其中排名前三的专业分别是英语教育(100.00%)、书法学(96.15%)、软件工程(95.35%)。详见下表。

表 3-3 2018 届毕业生工作与专业相关度

单位: 相关度(%), 样本量(人)

专业名称	相关度	样本量	专业名称	相关度	样本量
英语教育	100.00	11	英语	84.85	33
书法学	96.15	26	网络工程	84.21	19
软件工程	95.35	43	秘书学	83.33	12
学前教育	94.44	18	视觉传达设计	81.82	11
物联网工程	93.75	16	社会体育指导与管理	81.48	27
体育教育	93.33	75	高分子材料与工程	80.00	20
机械设计制造及其自动化	92.65	68	数学与应用数学	80.00	15
音乐学	92.31	26	信息与计算科学	80.00	10
舞蹈学	90.48	21	法学	80.00	10
自动化	89.80	49	环境设计	78.57	14
商务英语	89.19	37	人力资源管理	78.05	41
财务管理	88.33	120	能源与动力工程	77.50	40
汉语言文学	87.50	16	金融工程	76.19	21
应用心理学	86.67	15	材料成型及控制工程	70.59	17
市场营销	86.21	58	食品科学与工程	70.00	20
电子商务	85.71	28	材料化学	68.75	16

专业名称	相关度	样本量	专业名称	相关度	样本量
计算机科学与技术	85.71	14	电子信息科学与技术	66.67	21
电子信息工程	85.37	41	旅游管理	66.67	15
通信工程	85.29	34	农学	40.00	10

（三）不相关原因

除“其他”原因以外，毕业生专业与职位不相关的首要原因为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（40.24%）；其次为“本专业相关工作收入待遇较低”（11.59%）；第三为“本专业相关工作就业机会少”（10.98%）。详见下图。

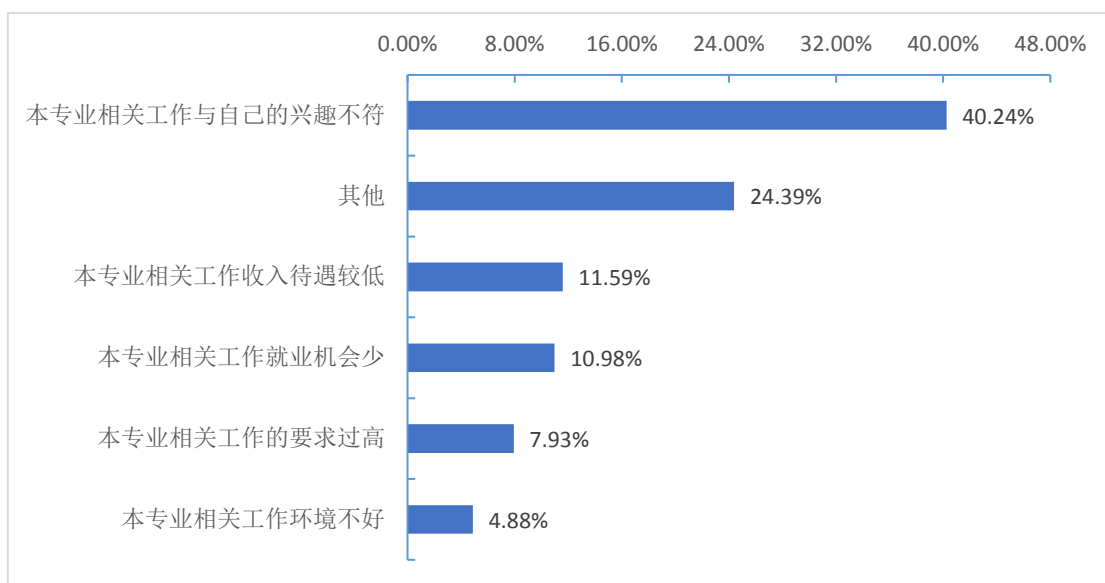


图 3-5 2018 届毕业生专业与职位不相关原因

五、就业过程及影响因素

（一）就业渠道

学校2018届毕业生求职渠道主要为“自己直接联系应聘”（46.02%）、“母校推荐”（28.80%）和“亲友推荐”（14.05%）。详见下图。

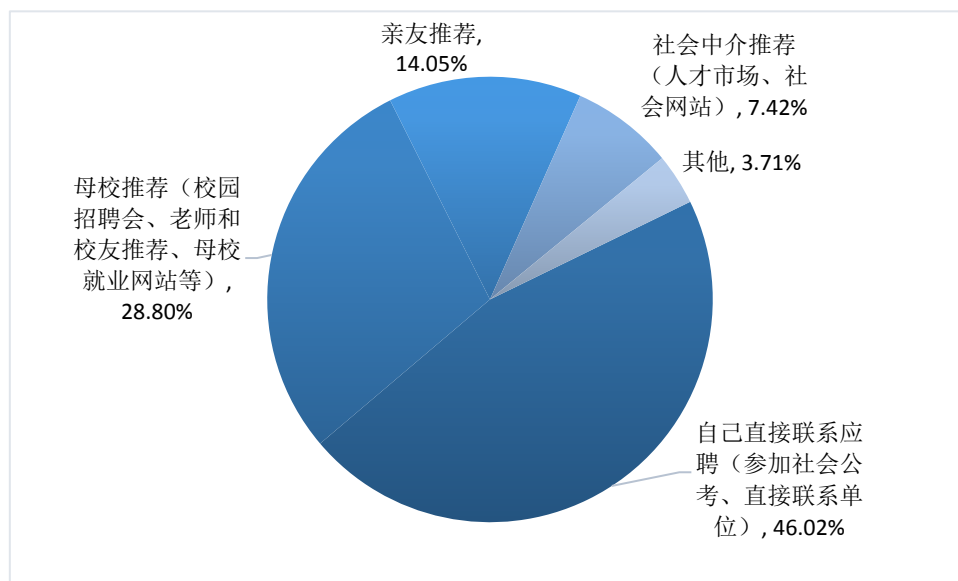


图 3-6 2018 届毕业生求职渠道

（二）求职成本

调研数据显示，67.49%的毕业生求职成本在“2000元以下”，说明大多数毕业生求职成本较低。详见下图。

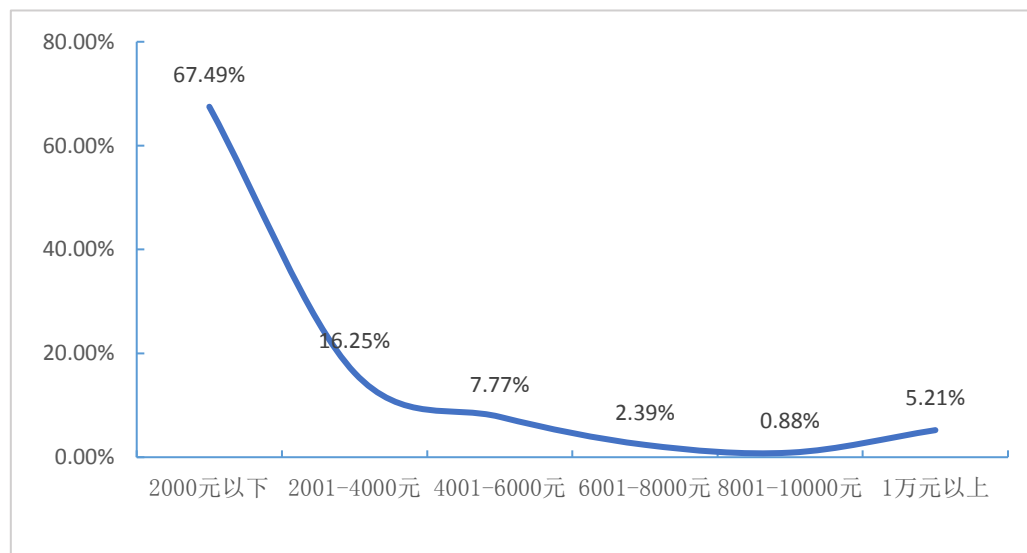


图 3-7 2018 届毕业生求职花费

（三）求职过程分析

77.74%的毕业生投递简历份数为“1-15份”，参加招聘活动的次数集中在“1-5次”（71.47%），参加面试的次数多集中在6次以下（83.21%）。详见下表。

表 3-4 2018 届毕业生求职过程分析

单位：(%)

投放简历份数	比例	参加招聘活动次数	比例	参加面试次数	比例
1-15 份	77.74	1-5 次	71.47	1-3 次	53.09
16-30 份	15.37	6-10 次	20.49	4-6 次	30.12
31-45 份	3.98	11-15 次	5.74	7-9 次	10.95
46-60 份	1.33	16-20 次	1.59	10-12 次	3.62
60 份以上	1.59	20 次以上	0.71	13 次以上	2.21

（四）成功就业影响因素

毕业生认为在求职过程中帮助最大的因素是“学历”，占比23.85%；其次是“个人素质”，占比为21.17%；第三是“实践/工作经验”，占比19.01%。另外，毕业生认为在求职当中还会起到一定作用的因素有“专业背景”、“职业资格证书”、“社会关系”、“母校声誉”等。详见下图。

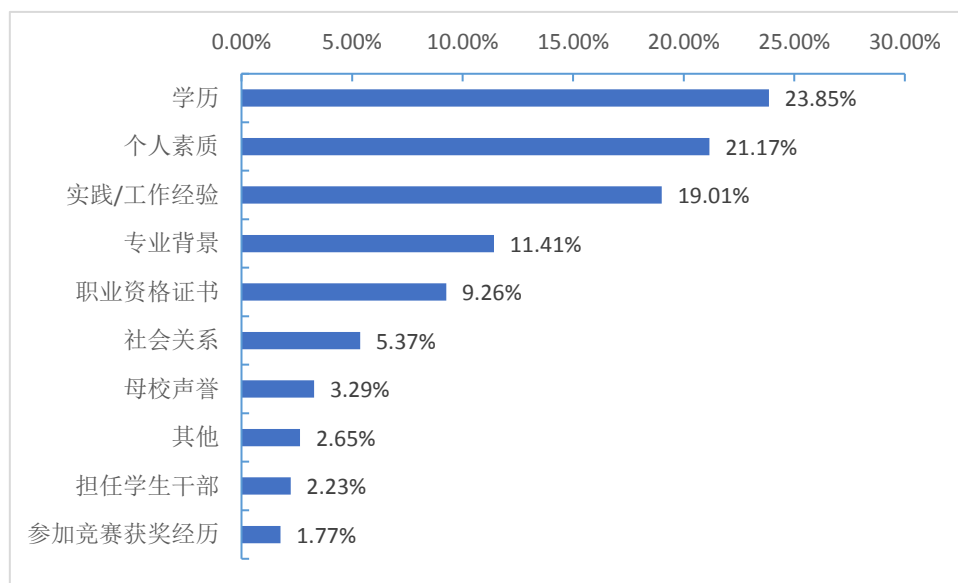


图 3-8 2018 届毕业生成功就业影响因素分析

六、工作与目标岗位一致性

毕业生工作与目标岗位一致性为92.67%，其中本科毕业生工作与目标岗位一致性为92.65%，专科毕业生工作与目标岗位一致性为93.75%。详见下图。

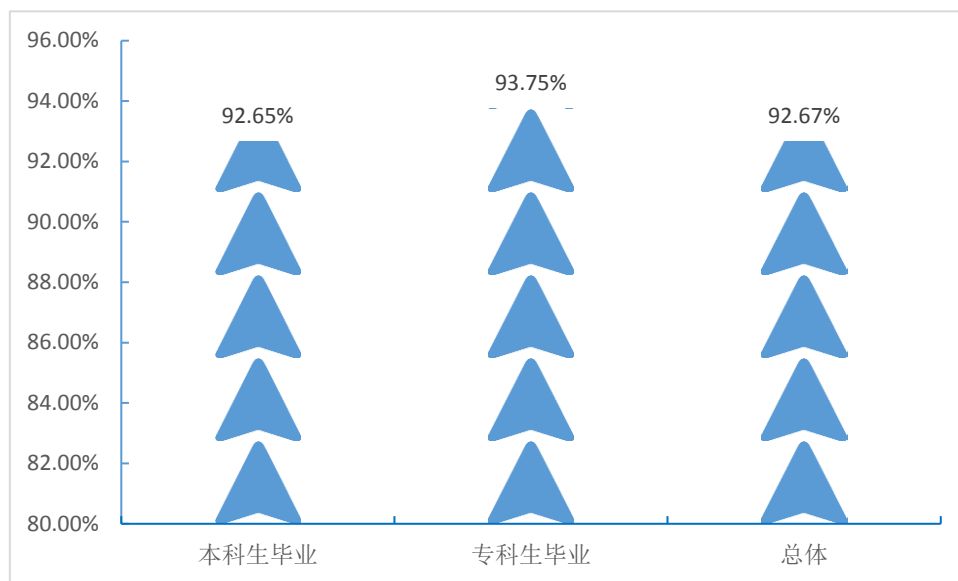


图 3-9 2018 届毕业生工作与目标岗位一致性

七、毕业生就业质量其他指标分析

总体来看，2018届毕业生对“工作环境”的满意度最高，为93.90%，其次是“单位稳定性”（93.11%）。分学历来看，本科毕业生与总体情况一致，专科毕业生对“单位稳定性”（100.00%）的满意度最高，其次是“工作环境”和“晋升空间”。详见下表。

表 3-5 2018 届毕业生就业质量其他指标满意度评价

单位：（%）

指标	本科生	专科生	总体
工作环境	94.09	81.25	93.90
单位稳定性	93.01	100.00	93.11
工作压力	53.89	50.00	53.84
晋升空间	91.78	81.25	91.63
培训机会	73.03	80.00	73.13

第四章 学校就业创业工作举措与特点

一、夯实“五个基础”，筑牢就业创业根基

（一）强化组织领导，夯实管理基础

学校党委和行政高度重视毕业生就业创业工作，把这项工作纳入了学校“十三五”发展规划重点建设七大工程之一，与学校的转型发展和“双一流”建设同步推进。出台了创新创业就业的发展规划和实施方案等一系列学校文件。学校层面成立了以党委书记和校长为组长的创新创业就业工作领导小组，相关职能部门、二级学院的党政领导为成员，保证了就业创业工作的全局统领和系统推进。各二级学院也相应成立了党政一把手为组长的领导小组，统筹协调校院两级就业创业工作。同时，将毕业生就业工作列为学院领导年终目标考核的重要指标及职称职务晋升的考核范畴。近两年学校先后召开就业创业工作研讨会、培训会，党委和行政专题会20余次，切实做到就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位。创新创业学院每月召开一次就业创业工作例会，具体落实督促日常工作。

学校确立了“五全”就业创业工作思路：全员重视就业创业工作；全面培养适应社会需要的人才；全过程为毕业生就业创业工作提供服务；全方位开拓就业市场；全身心投入到就业创业工作当中。明确工作目标，制定有效措施，确保实际成效。

（二）建立规章措施，夯实制度基础

学校重视就业创业工作的制度建设，先后出台了一系列规章、措施和制度，使就业创业工作常态化有了保证。有坚持并实施多年的校领导联系各二级学院的“三联系”制度、学生导师制度、目标管理考核制度、就业困难学生帮扶制度、毕业生就业信息管理及统计核查制度、就业创业培训制度、就业创业咨询制度、就业创业教学管理制度等，制度规范，覆盖就业创业工作全过程，有效保证了就业创业工作规范有序。

（三）完善机构职能，夯实队伍基础

为了更好地做好就业创业工作，突出就业创业工作的重要地位，学校通过整合部门职能，实现优质资源共享，于2016年1月成立了实体的创新创业学院。就业指导服务中心挂靠创新创业学院，负责全校的就业指导与服务工作，实现了创新创业就业工作的深度融合。创新创业学院共有编制18人。其中就业服务指导专职人员8人，形成了创新创业学院全员服务支持就业创业工作的局面。

按人员足额，队伍精干的原则，配齐了专职管理人员和专兼职结合的教师两大队伍。一是学校层面配备了8人的专职管理队伍，二是选拔了一批学历高、素质好的年轻人充实到各二级学院就业创业专职队伍中。每个二级学院有专门从事就业创业工作人员3名。全校拥有一支50人的就业创业专职管理队伍；三是建设了一支稳定的教学水平高的职业发展和就业创业指导教师队伍，四门课程共有专兼职教师58人，其中具有高级职称30人，博士11人，硕士46人，很好的满足了课程教学的需要。

学校还成立了职业发展与就业指导 and 创新创业两个教研室，把就业创业任课教师纳入了职教评定系列，对津贴发放和课程计算等方面予以倾斜。并将就业创业是专职人员和教师培训纳入了全校教师培养培训计划。近三年，安排各种专项学习和培训人数达70人次，其中，送培KAB、SYB、IYB及职业规划师等培训教师28人次，其中2人获得人社部IYB培训师资格，12人获得SYB培训师资格，16人获得KAB培训师资格，4人获得职业规划师资格。

（四）保障资金场地，夯实物质基础

在办学经费紧张的前提下，为了满足就业创业工作的需要，每年安排足额的经费予以保障。2016年创新创业学院总的预算138万元，其中就业经费88万元，占学费收入的1.04%，基地专项基金42万元，占学费收入的0.5%；2017年总预算为189万元，就业经费87万元，占学费收入的1.03%，基地专项基金50万元，占学费收入的0.59%；2018年总预算为184.39万元，其中就业经费85万元，占学费收入的1.0%，基地专项基金50万元，占学费收入的0.59%；每年安排60万元用于创新创业各种赛事。每个二级学院也安排了就业创业经费，另外近两年通过项目的形

式向省市政府和主管部门争取大型招聘会补贴、创业培训经费、困难毕业生求职创业补贴、创业项目的资助、创业带动就业补贴、创业带动就业孵化示范基地补助等经费近300万元。其中市政府创业补贴经费有65万，省人社厅创新创业带动就业示范基地补贴100万。2017年挂牌的与市政府共建的创新创业学院，每年拨500万作为创新创业专项经费，连续三年，第一年的已到位。

就业创业工作专用场地有保证。在学校层面配备了专用的招聘面试室、远程面试机房、招聘面试系统实验室、就业工作档案室、大型招聘会宣教室、就业创业咨询室、就业创业一站式服务大厅和服务窗口，在各二级学院都建设了就业招聘面试室，创新创业咨询指导室，新建了10个标准的创业培训专用教室。有近2000平方米的创新创业实训中心，投资500万元配备了专用设备和软件，投资200万元建设了11000平米的创新创业孵化园区和两个二级学院分园区，投资150万元建设了1800平米的路演、沙龙、创客空间 and 工作室，保障了就业创业工作的场地需要。

（五）创新培养方案，夯实专业基础

一是根据行业企业对专业人才的要求，确定各专业人才的能力要求，重构课程体系，全面修订教学大纲、实验大纲和考试大纲，在2016版人才培养方案中，增加了创新创业就业课程模块。其中创新创业就业通识课程四门计四个学分，各专业创新创业二门课程计三个学分，创新创业就业实践周，三周计三个学分，创新创业MOOC选修平台共50多门课程，全部进入教学方案。

二是建立以提高实践能力为引领的人才培养流程，构建产教融合，协同育人的人才培育模式，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接。近两年，各专业先后与70多家企业合作人才培养，合作课程，合作开发教材，合作实习就业。

三是强化实验、实训、实习环节，实践教学的学分按专业特点分别达到30%至60%。

四是与行业企业紧密合作，通过植入行业企业特需课程开展课程转换，为特定企业实行“订单式”培养，近两年学校先后与多家企业共建了“联通班”、“金

蝶商学院”、“里昂班”、“铭基班”、“中远国际”、“万科班”等多个企业冠名班，对口就业率达98%。

五是实施双证培养，推行本科辅修专业证书，职业资格证书双证制人才培养。

六是开设“创新创业精英班”，对创新创业有深度培训需要的在校学生，自愿申请，严格选拔，集中培训，建立了完善的培养方案，设置了科学合理实用的课程体系。每年开设一个班，现已毕业两期，第三期正在实施。共30个学分，20个学分颁发辅修专业证书，10个学分可转换各自专业学分。第一期共33名学生，有26个学生有自己创新创业项目，在省级各类创新创业比赛中取得了良好的成绩。引领了我校创新创业教育走向深度发展。

通过一系列的创新培养方案，学生的专业能力和就业竞争力大幅提高，毕业生就业的专业对口率较高，用人单位的满意度达90%以上。

二、提升服务品质，构建“六个平台”

（一）努力拓展就业市场，构建就业信息公众发布平台

学校精心制定就业市场建设方案，确定重点和难点，主动出击，建立稳定的毕业生就业市场体系和良好的就业供需合作关系，先后为毕业生建立近200家稳定的就业实习基地。搭建了线上线下，立体交叉的就业信息发布平台，升级和完善了校院两级就业信息网，发布海量的就业岗位信息，链接了毕业生就业信息网等多家专业网站。近两年，校院两级就业信息网发布就业信息4000多条，提供就业岗位50000多个，建立开通了学友通，企校通和云就业服务公众平台，建立了QQ群、微信群、短信群发系统等同步发布就业信息。线下在学校公共场所，各学院都设立了就业信息公布栏，定期发布有针对性就业岗位信息。每年定期举办两次大型招聘会，不定期举办200余场中小型及专场招聘会，每年进校招聘用人单位达700家，为毕业生提供就业岗位达到25000个。

（二）积极推进“实习+就业”，构建就业实习基地平台

积极组织各二级学院针对性的参加苏州、杭州为代表的“长三角”和广州、东莞、深圳为代表的“珠三角”的校企合作洽谈会，近两年新增就业实习基地30家，就业实习基地达到200余家，把就业的关口前移，推进实习就业一体化，在毕业生实习的阶段就与基地企业达成了就业协议。如信息学院、能机学院与海信集团、能机学院与中集集团、外国语学院与华特教育集团等“实习+就业”的合作，取得了明显的成效，每年有50多名实习生实习结束后与上述集团公司签订了就业协议，通过与企业的深度合作，调整人才培养方案，灵活开展不同方式的合作，实现实习促进就业，推动就业。

（三）加大校企合作力度，构建校企合作“企业冠名班”平台

为了提高学生就业创业竞争能力，各二级学院积极推进与本专业相关的行业企业合作，在课程体系设计上尝试了一些新的做法：一是实行了课程建设“四协同，一对接”，即行业企业与学校协同课程体系、协同设计课程内容、协同建设课程资源、协同参与教学，对接行业企业岗位标准；二是在部分试点专业开展模块化课程体系的研发，三是构建以岗位能力要求的综合性实验项目体系，四是校企合作开发了一批应用型本科教材。近两年我校与6家企业，合作开办了企业冠名班。如我校与省联通公司合作“联通班”已连续开办了五期，有120多人在联通公司就业，校企双方满意，学生就业稳定率高，已成为我校与企业合作的经典之作。

（四）做好就业困难毕业生的服务工作，构建就业帮扶平台

学校高度重视就业困难毕业生就业帮扶工作，分别建立了求职困难毕业生及未就业毕业生台账，采取“一对一”进行就业辅导帮扶，有针对性的推荐就业单位，近两年为毕业生争取求职创业补贴共480人，金额达40万元。积极发布有关高校毕业生到基层就业的政策，广泛宣传发动，针对性的开展服务基层、扎根边疆的引导教育，鼓励就业困难毕业生参加“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”、“特岗教师”、“村官”、“应征入伍”等基层就业项目，鼓励未就业毕业生参加当地政府见习生项目，近两年有40人选拔到新疆和西藏任乡镇公务员，

有70多人招聘到新疆任教师，有近400人考上了特岗教师，有70多人应征入伍，有15人加入了西部志愿者和村官行列。有近60名求职困难毕业生和未就业毕业生通过国家项目实现了高质量就业。

（五）合理设计课程体系，构建就业创业能力提升平台

大学生职业发展及就业指导 and 创新创业课程列入了教学计划，四门通识课程开足了课时，全部小班授课，还明确了实践课时，做到了统一教学计划、统一课件、统一考试、通识课程达10个学分。另外在全校还开设了SYB创业培训课程，至今已培训3000多人，开设了49个课时，合格学生颁发创业培训证书。全面铺开的就业创业课程，提高了学生的创新创业就业能力。学校十分重视对学生的分类指导，有针对性的为学生提供全程服务。利用三支队伍分五个阶段对学生进行精准就业指导和服务。就业创业教师队伍、就业创业管理队伍、就业创业导师队伍在一年级进行职业生涯规划教育和指导，在二年级进行就业创业教育，在三年级开展各种就业创业培训，四年级提供大量的供需见面会，分类发布供需信息，指导学生选择，毕业后进行就业跟踪服务，搜集毕业后学生职业发展信息。

（六）营造大众创业氛围，构建创新创业平台

学校十分重视大学生创新创业工作，努力营造大学生创业氛围，取得了很好的成绩，在社会上产生了广泛影响，至今打造了大学生创业的四个基础实体平台。

一是打造特色实践活动平台。为了提高学生就业创业素质，学校开展了一系列特色实践活动。着力推动我校大学生质量工程项目，大学生研究性学习和创新性实验计划项目、“互联网+”和“创青春”大学生创业大赛等项目及赛事，积极开展质量工程课题立项、高校科创营、百家名企体验营、科技红娘、百里挑一等特色活动，每年精心打造“职要有你——职业生涯规划大赛”等一系列大学生就业创业竞赛活动，扶持和孵化了一大批大学生创新创业团队。

二是打造大学生创新创业孵化园区平台。2016年，学校回收周边门面50多个，装修改造建成了大学生创新创业孵化园区，主题为文化创意创业孵化园，以零租金形式支持学生创业项目入驻，为学生提供一站式服务，首批入驻项目46个，带

动学生就业创业300余人，同时建成了创客广场、创新创业实训中心、创新创业成果展示与服务、创业项目管理及孵化。创新创业教育、研究及社会培训、服务地方等为一体的创新创业示范基地。还另设了农生院、美设院二个分园区，为学生创新创业就业实践提供了有力支撑。先后被评为省人社厅和市人社局创业带动就业示范基地。

三是打造大学生创业基金会平台。2011年12月经人社厅注册成立了大学生创业基金会，得到了省委省政府领导的高度重视和支持，注册基金200万元，先后募集到各种捐助，本金达到400万元，成为我校大学生创业资助的核心平台，每年资助学生创业项目经费40万元，现已累计资助大学生创业项目150多个，资助总额达150万元。

四是打造创新创业精英班平台。积极探索创新创业教育教学模式，尝试个性化培养。出台了《创新创业精英班培养方案》，从2016年开始，每年组建一个精英班，至今已办三期。在业余时间授课，精英班学生成为了我校创新创业各种竞赛活动的骨干，呈现出了一大批创新创业项目。精英班的成功举办，标志着我校在深化创新创业教育和改革方面迈出了关键一步。

三、汇聚合力，实现“三个协同”

（一）校地同频共振，协同推进就业创业

近二年来，我校积极主动寻求各地政府和相关职能部门的支持，双方同频共振，全力推动我校就业创业工作。

一是与娄底市政府共建共享创新创业学院，2017年在我校创新创业学院的基础上与娄底市政府签署协议，成立娄底市创新创业学院，共建共享。娄底市政府每年拨款500万作为创新创业专项经费，统筹服务协调全市创新创业工作。把支持我校毕业生创新创业就业工作和全市的创新创业就业工作结合起来，纳入到全市创建创新型城市建设的统一规划当中。

二是在全市各行业招聘活动中，我校争取到了在一些重点行业，实行定向定点招聘，积极推介我校毕业生就业。如市公积金中心连续二年在我校定点招聘40名毕业生就业。

三是与教育行政部门协调，在省市重点中学教师招聘门槛上对我校毕业生打通绿色通道，与重点高校的毕业生同台竞争。

四是每年与人社局、教育局、市妇联、市残联等部门合作在我校举办专场招聘会25场，岗位供求信息联网同步共享，与市妇联联合举办女大学生创业培训班，组织女企业家与女大学生一对一结对帮扶，共建女大学生创业基地等合作。

五是我校积极参加市定点就业创业培训基地，联合开展各种培训活动，每年组织近1500人次学生进行培训，组织农民工就业培训800人次。

六是积极争取政府对大学生创业项目的扶持资助和就业培训资金资助，至今已争取各种资金400万元，全部用于大学生就业创业。

七是针对大学生的就业创业实际，我校主动与职能部门联系，协同推动出台扶持大学生创业的优惠政策。

八是加强与政府职能部门和企业的沟通联系，全面参与娄底市“一进二访”及企业帮扶计划，与全市40多家企业开展对接，对增强服务地方经济和社会发展能力起到推动作用。

（二）校企紧密合作，协同实现精准就业

我校努力探索和实践产学对接，校企融合的新模式。积极推进校企合作，学校就业部门广泛与社会各界联手，与50多家企业开展合作就业，联合开发课程，联合开发教材，联合制订培养方案，校企共建的企业冠名班，对口就业、就业稳定，学生、学校、企业三赢，社会反响很好。

学校开展实践教学与预就业相结合的方式，将毕业生就业关口前移，让学生参加与就业直接挂钩的实习实践活动。毕业生到用人单位边顶岗实习，边完成毕业论文和毕业设计，边接受用人单位考察，缩短了学生走向社会的适应期和用人

单位的考察期，每年有近20%的学生通过这种方式实现了就业。通过校企联动协同，推动校企合作，实现了精准就业。

对个性化就业的学生进行了分类指导和培训，有意愿参加考研、公务员考试、教师招聘考试、会计师考试、司法考试、教师资格证考试、导游考试、人力资源师考试、心理咨询师考试等个性化就业意向的学生，学校配备最好的教师、专用场地进行各种培训，满足学生需要，对有意向从事国家项目就业的学生，积极进行宣传引导，落实各种待遇，提供全程跟踪服务。

（三）校内齐心协力，协同提供优质服务

为给学生提供全方位的就业创业服务，学校建立了两个层面的联动协同机制。

在学校层面，全校各部门各单位紧紧围绕提高学生的就业创业能力，提供全方位的保障和服务。就业部门和各二级学院制定就业创业咨询指导服务制度，建设了毕业生就业创业指导服务大厅和一站式服务窗口，利用信息平台开展网上指导和咨询，发布就业创业信息，定期开展就业服务周活动，举办各种专题讲座，搭建帮扶平台，利用学校心理咨询中心建立就业心理服务制度。教务部门在培养方案、课程设置、实践教学、学分奖励、学分转换等方面采取措施，助力学生就业创业能力提升。国资部门想方设法为学生提供就业创业场地，配置就业创业设施设备。学校关工委、妇联也配合就业部门对女大学生、特殊困难群体的大学生提供援助。学校其它部门还在政策、场地、资金、师资等方面为毕业生的就业创业提供条件保障。

在教职员工层次，动员全体教职员工的力量，帮助学生就业创业。各学院都制定了“一对一”帮扶制度，一个不漏的配备了指导教师。明确了毕业论文或毕业设计指导老师也是学生的就业创业指导教师，规定每个教师至少提供一个用人单位招聘信息，推荐学生就业，并负责对其跟踪服务。全员重视、全面服务，为我校就业创业工作做实、做强打下了良好的基础，营造了良好的氛围。

四、聚焦创新，全力打造就业创业工作特色品牌

（一）校地共建共享创新创业学院、助力学生就业创业

为了加快实施创新驱动发展战略，推动学校转型发展，我校提前谋划，于2016年1月率先成立省内高校中第一个实体创新创业学院。兼具教学与管理双重职能，直属一个中心：大学生就业指导中心，下设五个中心：教学管理中心、综合服务中心、竞赛管理中心、项目孵化管理中心、学生管理中心，全面整合全校的创新创业资源，定编18人。创新创业学院的主要任务是负责全校的创新创业就业教育通识课程的教学，组织创新创业就业培训，举办创新创业竞赛，培训创新创业就业师资，建设创新创业就业实践基地，指导管理创新创业项目，审定创新创业学分，打造创新创业就业教育平台。

2016年至2018年，娄底市委书记、市长多次来校视察创新创业工作，并先后三次召开专题会议，于2017年校地正式签署共建共享娄底市创新创业学院的协议，在我校创新创业学院的基础上正式挂牌成立娄底市创新创业学院，每年市政府拨创新创业专项经费500万统筹服务协调全市的创新创业就业工作，挂牌成立以后，我校先后为市政府相关职能部门制订全市创新创业各种规划5个，组织指导包括中国创翼、创客中心、创新创业大赛三大类全市竞赛活动50多场，培训各类中小企业管理人员200人次，派出20多人次的专家特派员到全市重点龙头初创企业指导并担任技术顾问，我校组建了20多个服务团队为娄底市范围内提供全方位的服务，在联合技术攻关、实验室共享、人才队伍建设、企业商业模式建构等方面面对面合作。如我校材料与环境工程学院的原院长胡传跃博士担任了湖南艾威尔新能源科技公司的技术顾问，信息学院的易叶青博士担任了湖南九都电保姆集团的技术顾问。校地合作取得了实质性成效。《校地同频共振》就娄底市创新创业学院的做法和举措，在中国教育报上作了重点报道，产生了良好的反响。

（二）推动就业关口前移，落实就业帮扶措施

近二年来，我校就业部门积极联系教务部门，强力推进“实习+就业”模式，二级学院也全力支持，实习就业一体化的工作取得了明显成效。实习是一种很好

的行之有效的预就业模式。我们首先做好宣传引导工作，反复强调实习在就业中的重要作用，就业关口前移，利在学生，缩短了对企业的适应期，毕业后可正式入职，不需要实习期。其次我们重点建立和维护了一大批重点就业单位，学生的实习要求重点推荐到这些企业，有条件的还可深度合作。重点就业单位建设达到50多家，在这些企业就业学生占毕业生人数的20%。如信息学院的重点实习就业单位海信集团江门园区，有一批实习生12人在江门园区实习，毕业设计选题都是在实习岗位上发现的实际问题，指导教师也是企业的技术高管，毕业设计的开题、指导、评审、答辩由校企双方合作完成，把毕业设计和毕业论文写在实习的岗位上，最后12名学生全部与海信集团签署了就业协议，成功实现高质量就业。

对求职困难毕业生的就业，关乎学生及家庭的幸福，关乎国家的扶贫攻坚大计，我们不敢懈怠、重点关注。针对性的制定了帮扶计划，明确了帮扶对象，做实了建档立卡，做实了“一对一”帮扶，做实了毕业后的跟踪服务。对帮扶学生重点推送就业信息、重点推介就业单位、重点实行毕业后跟踪服务。如信息学院2017届有一名毕业生是孤儿，毕业后找的工作不稳定，为了使生活稳定，老师像亲人一样关注他的就业，为他提供更好的就业信息，2018年5月，新疆招聘乡镇公务员，帮扶老师立即通知该同学并重点推荐，被成功录用。体育学院2017届有一名毕业生家庭经济困难，很少主动与招聘单位联系，2018年新疆一单位来校招聘，帮扶老师第一时间推送信息并重点推荐，辅导其应聘，被正式录用。

（三）重点打造孵化园区，激发学生创业活力

我校的创业孵化园区起步较早，2012年就成立了湖南正阳大学生创业基金会和湖南正阳大学生创业孵化基地，为营造学生的创业氛围、支持和扶持大学生创业做了实实在在的工作，2014年就被省人社厅评为省级创业孵化基地。其正阳模式在各种媒体作了专题报道，产生了良好的社会影响。2016年，学校整合各种资源，成立了大学生创新创业孵化园区，于2017年和2018年先后被评为娄底市和湖南省创业带动就业的示范基地。现已入驻项目147个，学校在资金、场地、设备设施、水电网等方面全力支持，涌现出了一批创业典型。如教育学院学生袁红的创业项目获得校友天使投资30万元，音乐舞蹈学院学生姜西阳的“鹅友圈”创业

项目已获天使投资300万元，并被一些政府推荐为精准扶贫项目，并获今年“创青春”大赛我省高校十一个项目之一参加国赛。正阳大学生创业基金会第一批资助的毕业生施东成创办的花圃幼儿园，现已发展成娄底城区里具有影响的民办幼儿园，年产值达400万元。安排了我校20多名毕业生就业。基金会第三批资助的毕业生吴雪峰创办的紫外线琴行，年营业额已达到200万元，安排了我校毕业生25人就业，并计划反哺学校，捐资资助创业学生。

“正阳模式”的运作，给一波又一波创业的学生注入了活力，并衍生出了创业沙龙、创业论坛、创业项目推介、创业联盟等学生自发组织和活动。今后，我们将在创业基金的募集、创业项目的研发、创业团队的指导和管理等方面做大做强，真正让学生得到实惠，并不断传承，起到示范作用。

我校就业创业工作在师生员工齐心协力的努力下取得良好成绩，并被评为湖南省首批就业创业示范校，在社会上产生了一定的影响，兄弟高校多次来校交流，各种媒体也多次予以专题报道，2017年被推选为全国创新创业教育联盟和创新创业实践联盟理事单位，并就我校的做法和成效在联盟大会上作典型经验发言。取得的成绩我们倍感鼓舞，但也倍感压力。感谢各级领导对我校创新创业就业工作的关怀和指导，我们决不松懈，扎实、高效推进我校的就业创业工作，为让更多学生把就业创业的梦想变成现实进而实现中华民族伟大复兴的梦想而勤奋努力。

第五章 2016-2018 届毕业生就业发展趋势分析

一、毕业生规模及就业率发展趋势

（一）总体规模及就业率变化趋势

2016-2018届毕业生规模呈逐年上升趋势，其中2018届毕业生规模创三年新高。具体来看，2018届毕业生人数较2017届增加146人，较2016届增加356人。

三届毕业生就业率均稳定保持在90.00%左右，其中2017届最高。具体来看，2017届毕业生就业率较2016届高0.24个百分点，较2018届高3.23个百分点。详见下图。

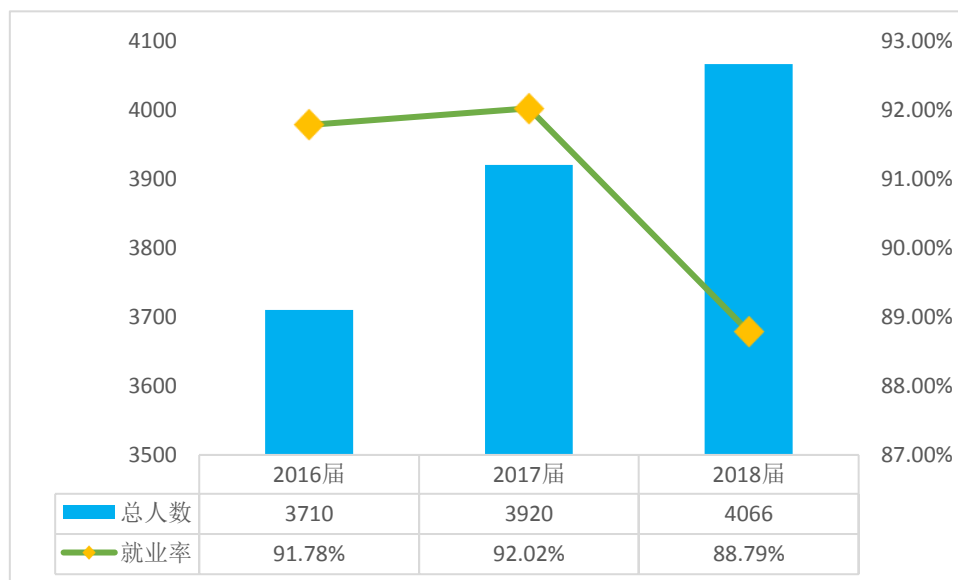


图 5-1 2016-2018 届毕业生规模及就业率变化趋势

（二）分学历就业率变化趋势

2016-2018届本科毕业生就业率均保持在90.00%左右，其中2017届最高。具体来看，2017届毕业生就业率较2016届高0.51个百分点，较2018届高3.37个百分点。

2016-2018届专科毕业生就业率呈现先降后升的趋势，其中2016届最高。具体来看，2016届毕业生就业率较2017届高8.17个百分点，2018届较2017届提高1.41个百分点。详见下图。

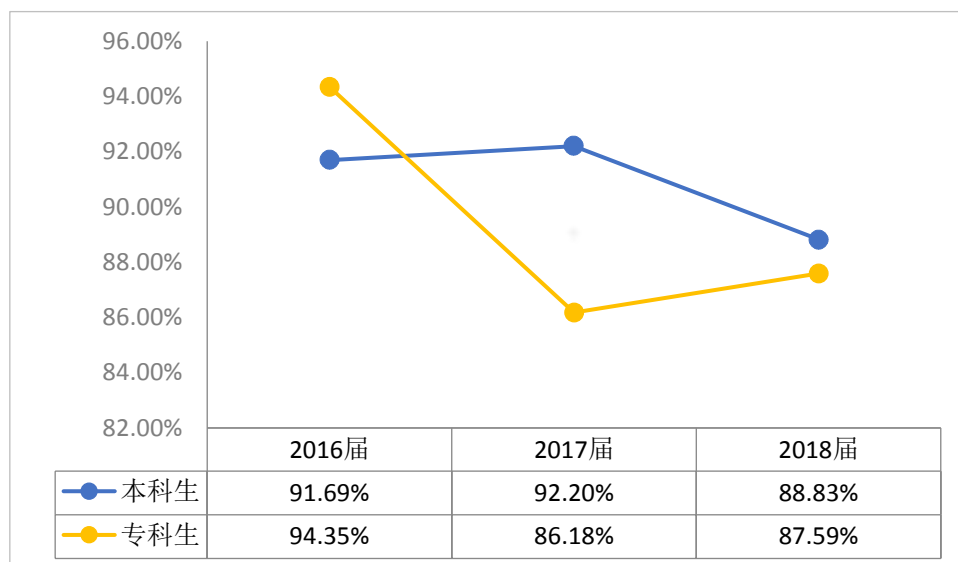


图 5-2 2016-2018 届毕业生分学历就业率变化趋势

(三) 分学院就业率变化趋势

材料与环境工程学院、外国语学院、信息学院、能源与机电工程学院4个学院连续三届就业率保持在90.00%以上。详见下图。

学院	2016届	2017届	2018届	趋势图
材料与环境工程学院	95.93	98.24	95.35	
法学院	90.20	89.22	80.75	
教育学院	91.16	86.59	75.84	
马克思主义学院	92.68	95.35	83.33	
美术与设计学院	89.27	93.14	87.61	
能源与机电工程学院	94.86	91.21	90.48	
农业与生物技术学院	90.83	96.43	87.67	
商学院	89.93	94.05	93.25	
数学与金融学院	93.55	97.78	78.26	
体育学院	88.93	81.89	87.84	
外国语学院	92.66	94.57	92.57	
文学院	95.15	89.3	86.54	
信息学院	95.42	90.36	92.03	
音乐舞蹈学院	84.90	94.89	90.21	

图 5-3 2016-2018 届毕业生分学院就业率变化趋势

二、就业单位性质变化趋势

2016-2018届就业单位性质排名前三变化趋势中，“其他企业”、“其他教学单位”连续三年排入前三名，且“其他企业”三年一直排名第一。“国有企业”在2018年挤入了第三名。详见下图。

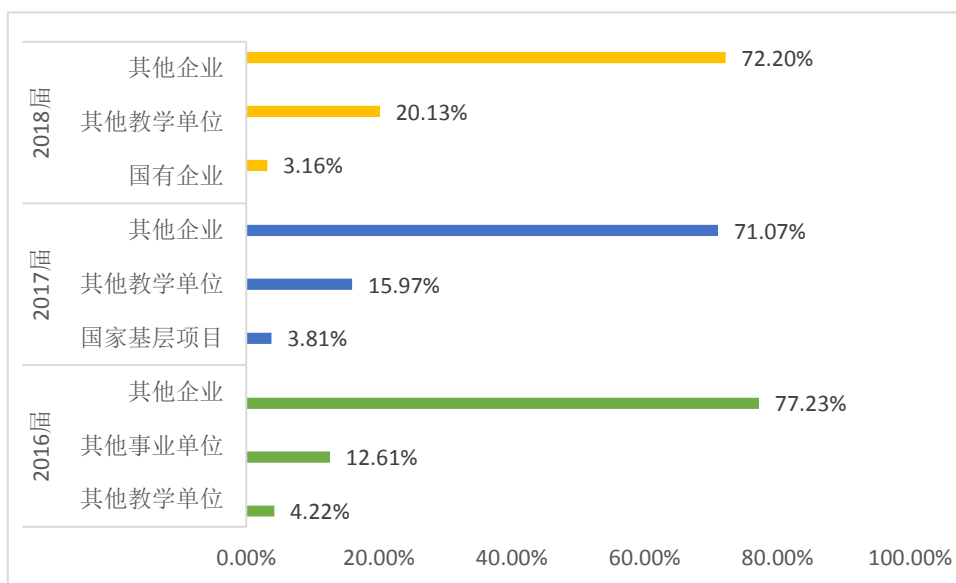


图 5-4 2016-2018 届毕业生就业单位性质排名前三变化趋势

三、工作职位类别发展趋势

从2016-2018届毕业生工作职位类别排名看，“办事人员和有关人员”和“教学人员”连续三年保持前两名。其中“教学人员”呈逐年上升趋势，“办事人员和有关人员”则呈逐年下降趋势。详见下图。

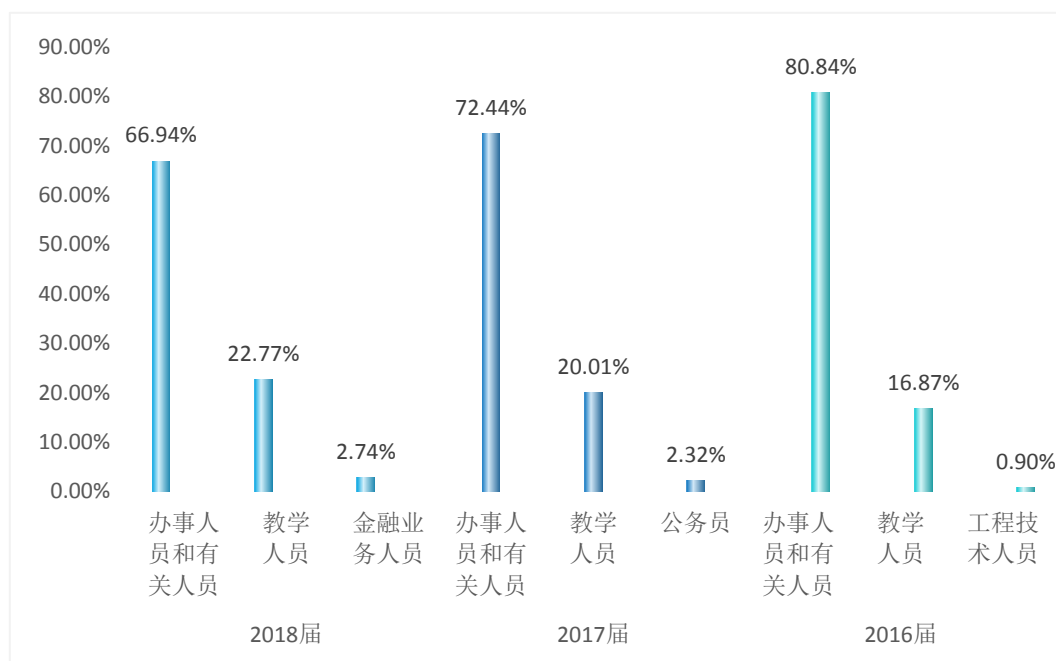


图 5-5 2016-2018 届毕业生工作职位类别排名前三变化趋势

四、升学、自主创业及出国（境）发展趋势

2016-2018届毕业生升学率呈逐年上升趋势，自主创业率呈逐年下降趋势，出国（境）率呈先降后升趋势。详见下表。

表 5-1 2016-2018 届毕业生升学、自主创业及出国（境）变化趋势

单位：人数（人）、比例（%）

类别	2016 届		2017 届		2018 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	181	4.88	192	4.90	235	5.78
自主创业	69	1.86	47	1.20	43	1.06
出国（出境）	9	0.24	5	0.13	9	0.22

第六章 2018 届毕业生对母校的评价与反馈

一、对母校人才培养工作评价及反馈

(一) 人才培养工作满意度

毕业生对母校人才培养工作满意度为93.29%，其中“教师授课”满意度为95.88%，“实践教学”满意度为92.91%，“课程设置合理性”满意度为94.64%。详见下表。

表 6-1 2018 届毕业生对人才培养的评价

单位：(%)

类别	人才培养	教师授课	实践教学	课程设置合理性
非常满意	20.81	26.66	23.98	23.83
满意	32.65	39.86	37.12	39.60
比较满意	39.83	29.37	31.82	31.21
不太满意	6.02	3.86	6.25	4.78
很不满意	0.69	0.26	0.84	0.58
满意度	93.29	95.88	92.91	94.64

(二) 对人才培养的反馈

调研数据显示，毕业生最满意的实践教学环节是“课程的实践性教学”（34.12%）。针对课程设置和教学改进建议对毕业生进行调研，2018届毕业生认为母校课程设置最需改进的是“本专业课程的实用性”（27.84%），认为母校在教学方面最需改进的是“实践教学”（22.66%）。详见下表。

表 6-2 2018 届毕业生对人才培养的反馈

单位：(%)

实践教学环节建议	比例	课程设置改进建议	比例	教学方面改进建议	比例
毕业论文、毕业设计	17.78	本专业课程的实用性	27.84	实践教学	22.66
课程的实践性教学	34.12	实践课程安排次数	19.94	教学方法和手段	20.17
课程设计	13.80	专业课开设的先后顺序	18.90	专业课内容及安排	19.45
其他	9.63	各学期开设课程门数	14.62	师资水平	13.23
专业实习、见习	24.67	每周上课时间安排	8.52	公共课内容及安排	10.07
		公共课程时间安排	5.66	考核方法与教学评价	9.28
		其他	4.52	其他	5.13

二、对母校就业工作满意度

2018届毕业生对母校就业工作满意度均在95.00%以上。其中对“就业信息提供与帮助”满意度最高（98.13%），其次是“校园招聘活动”（97.61%），再次是“就业手续办理”（97.46%）。详见下图。

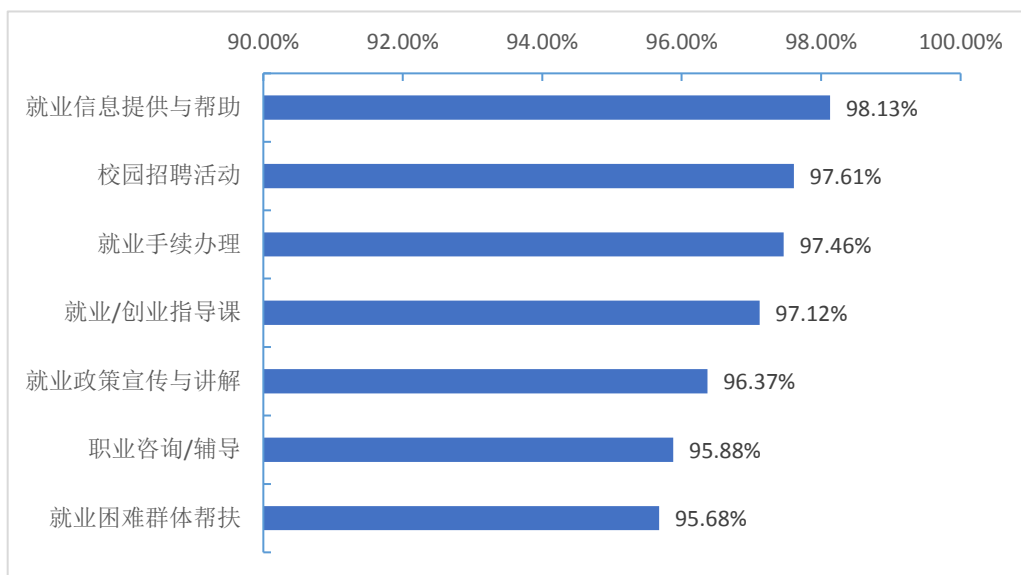


图 6-1 2018 届毕业生对母校就业工作满意度

三、对母校创新创业课程认知与反馈

（一）创新创业课程开设类型

调研数据显示，学校的创新创业课程开设方式有以下几种，以“线下教师讲授”、“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”、“举办创新创业主题讲座”为主，三者合计占比达82.44%。此外还有“网络在线课程”和“网络在线课程+翻转课堂”的开设方式。详见下图。

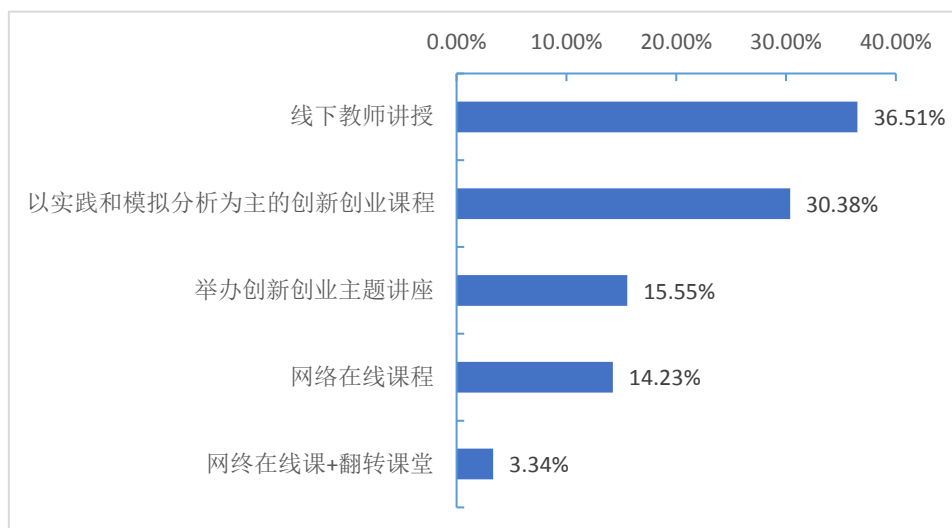


图 6-2 母校创新创业课程开设类型

（二）创新创业课程评估方式

调研数据显示，学校的创新创业课程评估方式有以下几种，以“项目策划书或论文”和“考试或测验”的评估方式为主，两者合计占比61.16%。此外，“小组实践作业”、“汇报展示”也是评估毕业生创新创业课程学习情况的方式。详见下图。

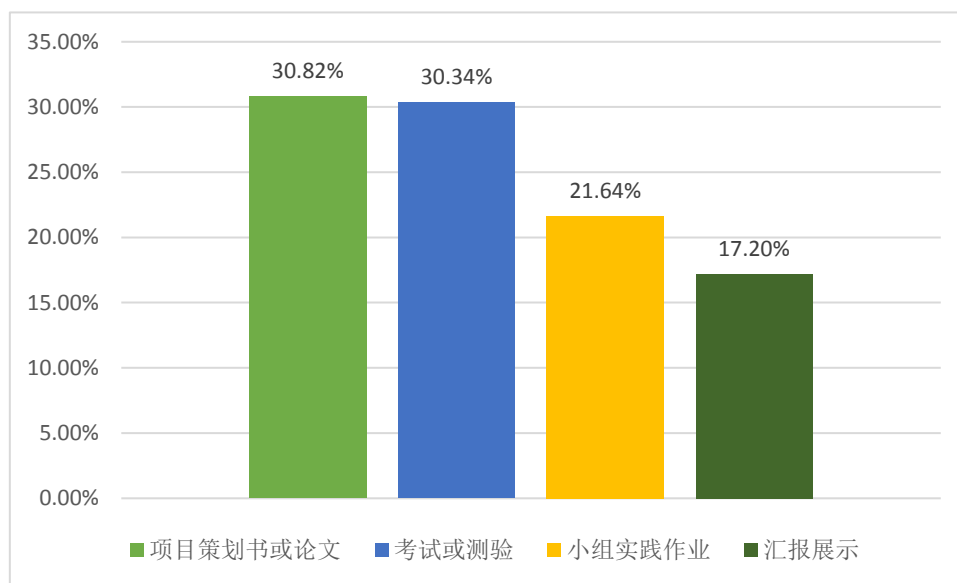


图 6-3 母校创新创业课程评估方式

（三）创新创业课程反馈建议

毕业生最希望学校开设的创新创业课程是“人际交流与沟通技巧”(32.80%)，其次为“创新创业政策”(15.42%)。此外还有“创新创业案例分析”、“创业心理素质培养”、“机会识别与环境分析”等内容。详见下图。

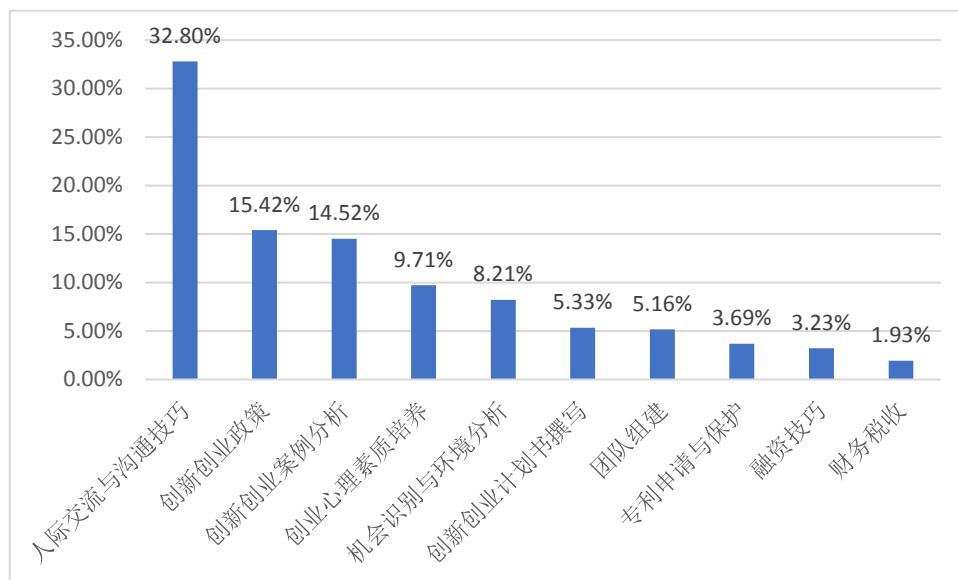


图 6-4 母校创新创业课程反馈建议

四、对母校印象分析

（一）对母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为90.64%。其中“非常愿意”比例为24.87%，“愿意”比例为35.94%，“比较愿意”比例为29.83%。详见下图。

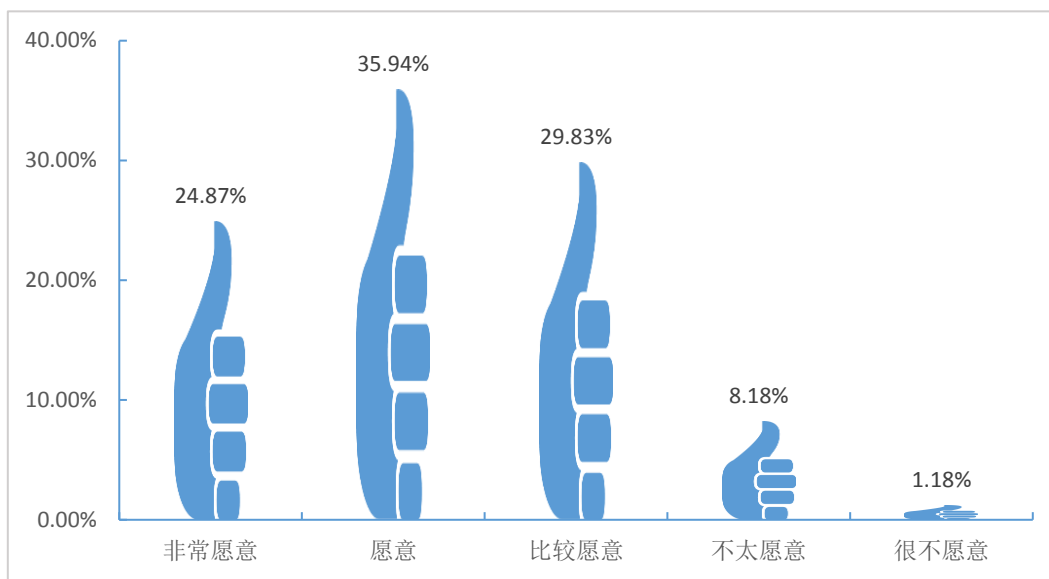


图 6-5 2018 届毕业生对母校推荐度

（二）影响母校满意度因素

毕业生认为影响母校满意度的主要因素为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”、“校风学风”和“学校管理人员的办事效率和态度”。此外还有“师生课外交流”、“本专业辅导员的办事效率和态度”、“食堂服务与饭菜质量”、“图书与教学设施”等因素。详见下图。

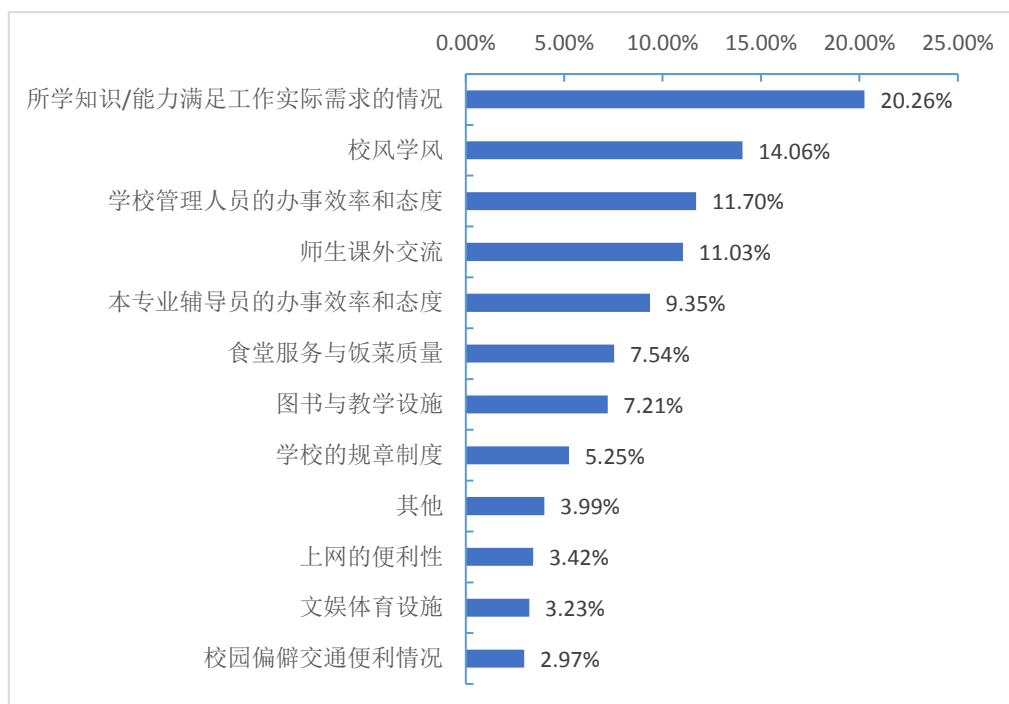


图 6-6 2018 届毕业生认为影响母校满意度因素

第七章 用人单位对 2018 届毕业生及学校的评价

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

参与调研的用人单位规模以中小型企业为主，累计占比为78.66%。其中，“50人以下”企业比例为17.33%；“50-150人”企业比例为32.00%；“151-500人”企业比例为29.33%。详见下图。

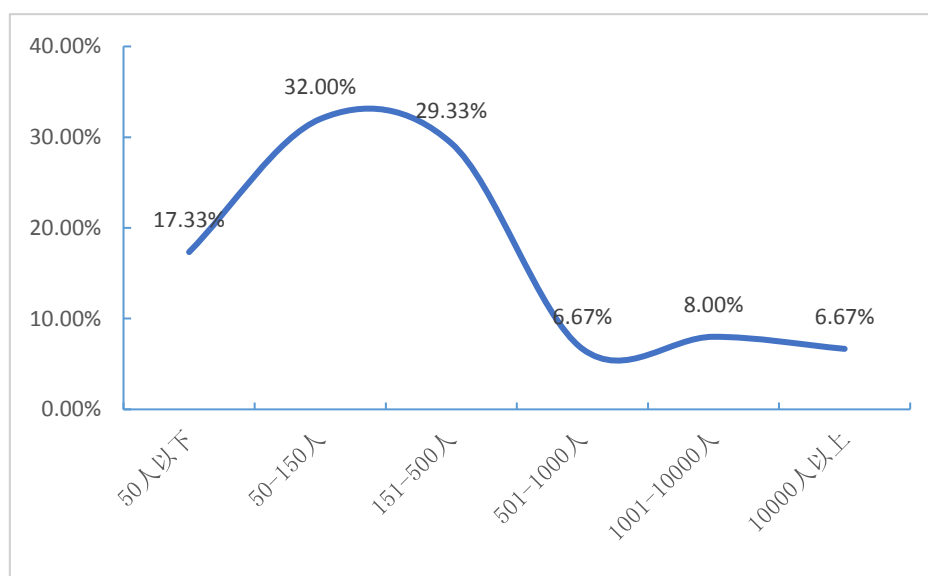


图 7-1 用人单位规模

（二）用人单位行业

参与调研的用人单位行业以“教育”为主，占比为33.33%；其次是“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比均为16.00%。此外还有少数的“文化、体育和娱乐业”、“农、林、牧、渔业”、“住宿和餐饮业”、“科学研究和技术服务业”、“房地产业”等单位。详见下图。

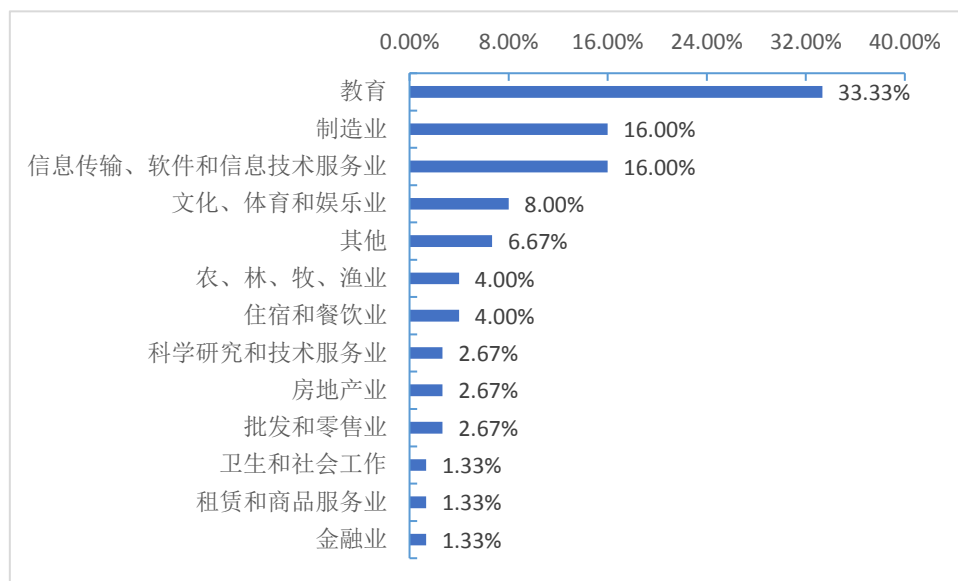


图 7-2 用人单位行业

（三）用人单位性质

除“其他”以外，参与调研的用人单位性质排名前三的分别是“民（私）营企业”（52.00%）、“事业单位（含学校或医疗卫生单位）”（13.33%）和“股份制企业”（9.33%）。详见下图。

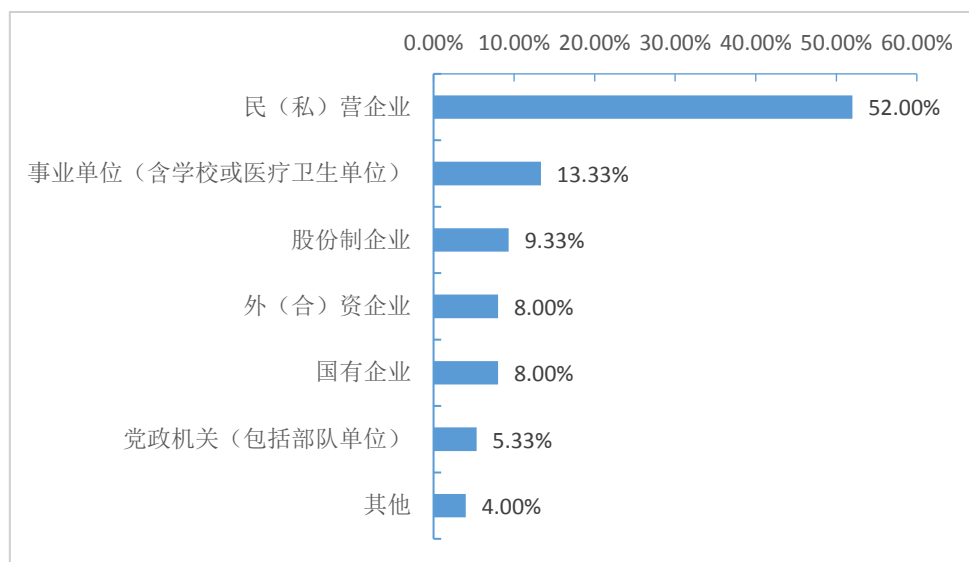


图 7-3 用人单位性质

（四）用人单位所在地域

参与调研的用人单位所在地域分布在“湖南省内”（46.47%）、“珠三角区域”（22.67%）、“其他区域”（18.67%）、“长三角区域”（6.67%）、“中部省份”（4.00%）和“西部省份”（1.33%）。详见下图。

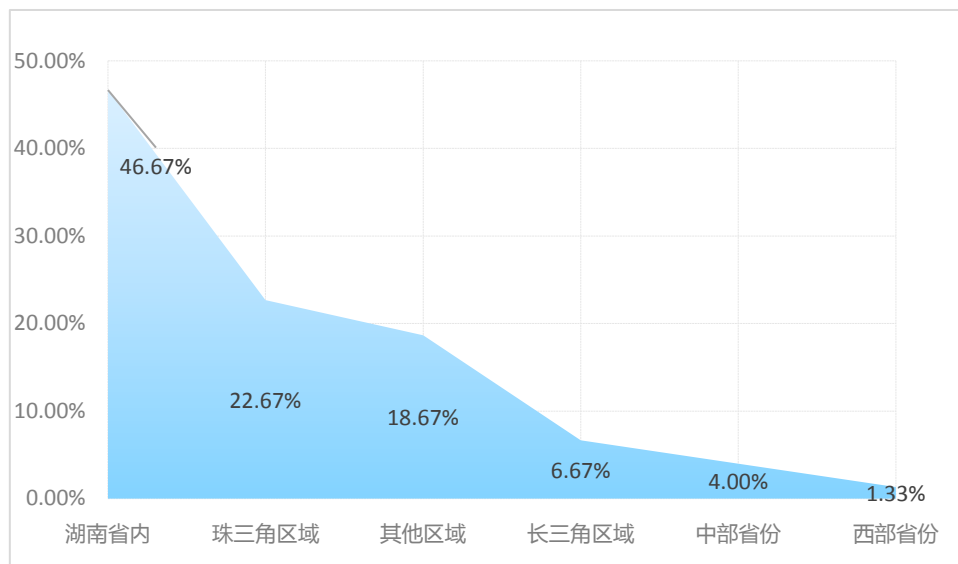


图 7-4 用人单位所在地域

二、招聘毕业生基本情况

（一）招聘途径

用人单位招聘毕业生最主要途径是“校园招聘”（40.00%），其次是“社会招聘”（24.00%），再次是“网络招聘”（14.67%）。此外还有少数企业通过“在实习（见习）中选拔”、“定向/订单培养”、“学生自荐”等方式招聘毕业生。详见下图。

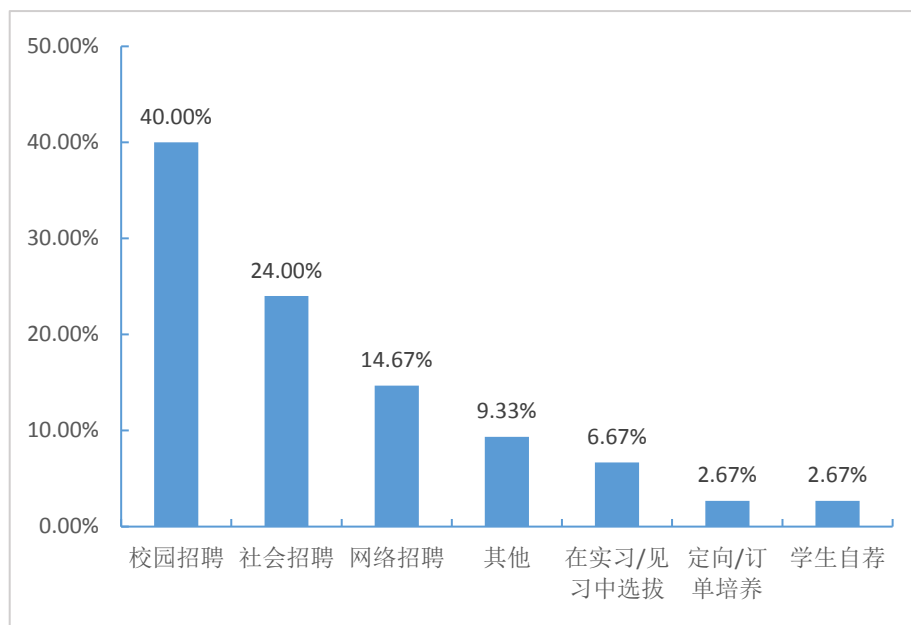


图 7-5 用人单位招聘途径

(二) 招聘人数

用人单位对学校毕业生的需求量主要集中在5人以下，占比达45.33%，而需求量在10人以上企业相对较少。详见下图。

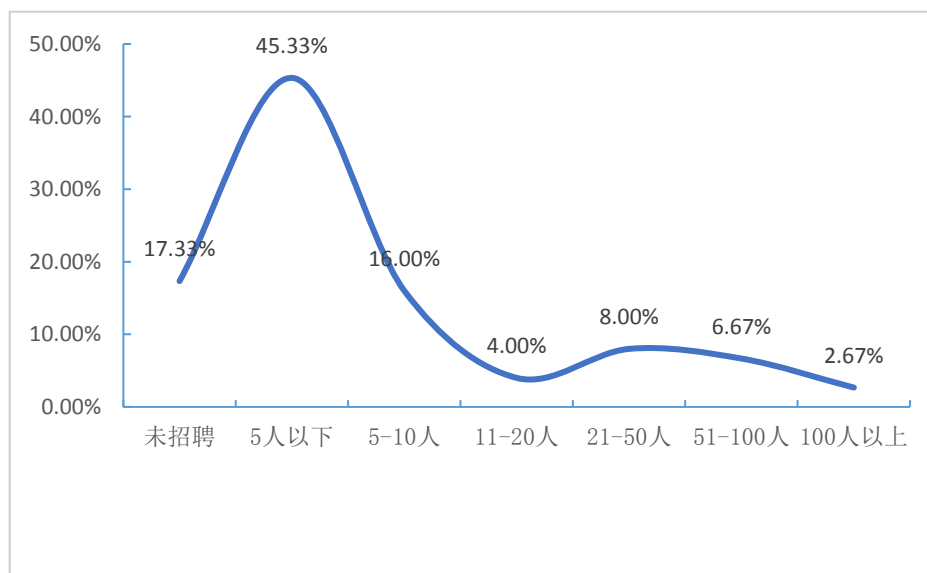


图 7-6 用人单位招聘人数

三、用人需求分析

（一）专业关注度

用人单位招聘学校毕业生时对专业的关注度较高，达80.00%。其中“非常关注”比例为25.33%，“关注”比例为29.33%，“比较关注”比例为25.33%。详见下图。

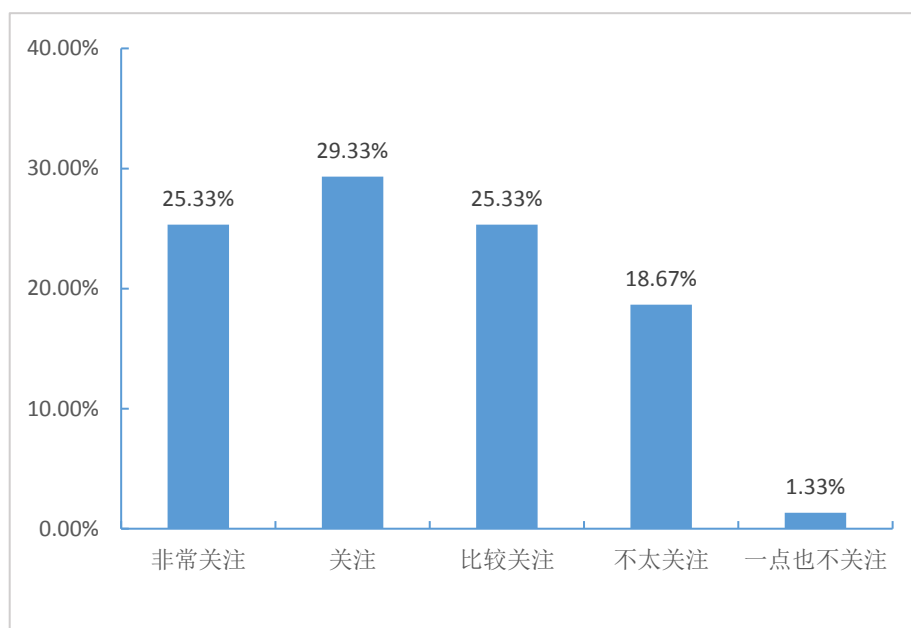


图 7-7 用人单位对毕业生专业关注度

（二）招聘注重因素

用人单位聘用毕业生时注重的因素主要是“综合素质”（32.12%）、“社会适应能力”（24.87%）和“所学专业”（21.24%），而对“是否学生干部”（2.07%）、“在校获奖情况”（1.55%）等因素不是很注重。详见下图。

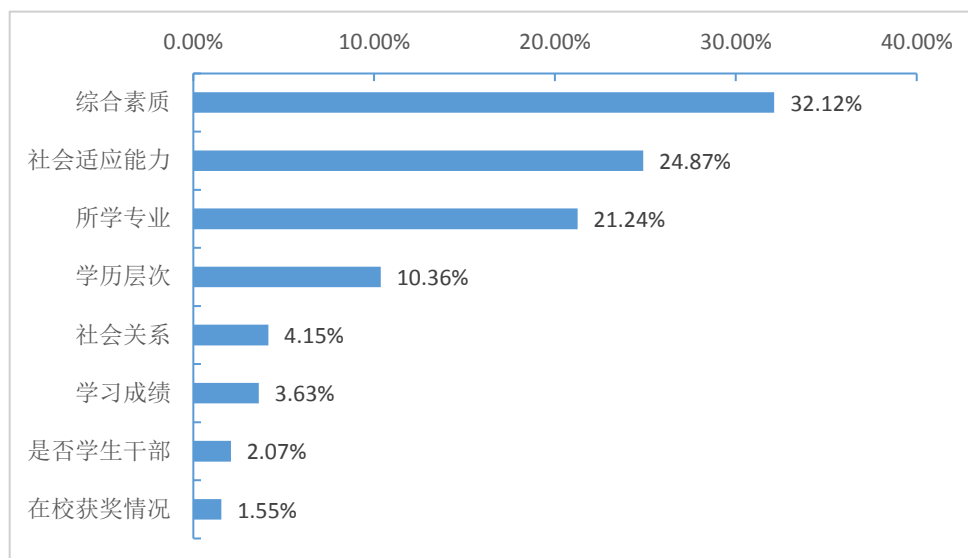


图 7-8 用人单位招聘注重因素

四、用人单位对毕业生评价及反馈建议

(一) 总体满意度

94.66%的用人单位对学校培养的毕业生持满意态度，其中“非常满意”占比28.00%，“满意”占比53.33%，“比较满意”占比13.33%。详见下图。

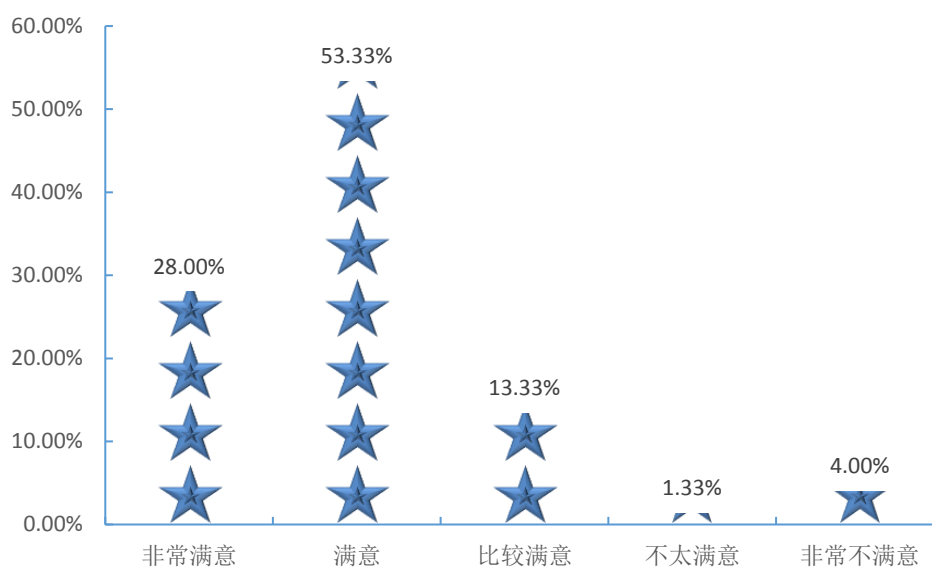


图 7-9 用人单位对毕业生总体满意度

（二）各项能力评价

用人单位对2018届毕业生各项能力素质的满意度均在4分以上，其中“诚实、敬业、团队合作等职业素质水平”（4.32分）和“道德观、价值观及行为礼仪等基本素养”（4.32分）评价最高，其次是“人生态度、身体素质”（4.31分），第三是“语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”（4.27分）。详见下表。

表 7-1 用人单位对毕业生能力素质的评价

单位：满意度（%）、均值（分）

指标	满意度	满意度均值
人生态度、身体素质	100.00	4.31
诚实、敬业、团队合作等职业素质水平	100.00	4.32
语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系	100.00	4.27
道德观、价值观与行为礼仪等基本素养	98.67	4.32
专业理论知识水平及视野宽度	98.67	4.19
项目策划、组织、主持与执行能力	98.67	4.09
逻辑思维与创新能力水平	97.33	4.11
自主学习与能力拓展水平	97.33	4.11
吃苦耐劳精神、抗压抗挫、对环境的适应、应变能力	97.33	4.23
专业技能掌握水平及实际操作能力	96.00	4.09

注：各项能力得分的计算方式为将用人单位对毕业生的评价进行5个等级赋分，“非常满意”5分，“满意”4分，“比较满意”3分，“不太满意”2分，“很不满意”1分，并采用等权分配计算百分制评分结果，分数越高，评价越高。

（三）求职方面改进建议

用人单位认为毕业生在求职当中应该加以改进的前三个方面是“职业素养”（30.43%）、“临场反应”（23.91%）、“对应聘单位的了解准备”（15.22%）。详见下图。

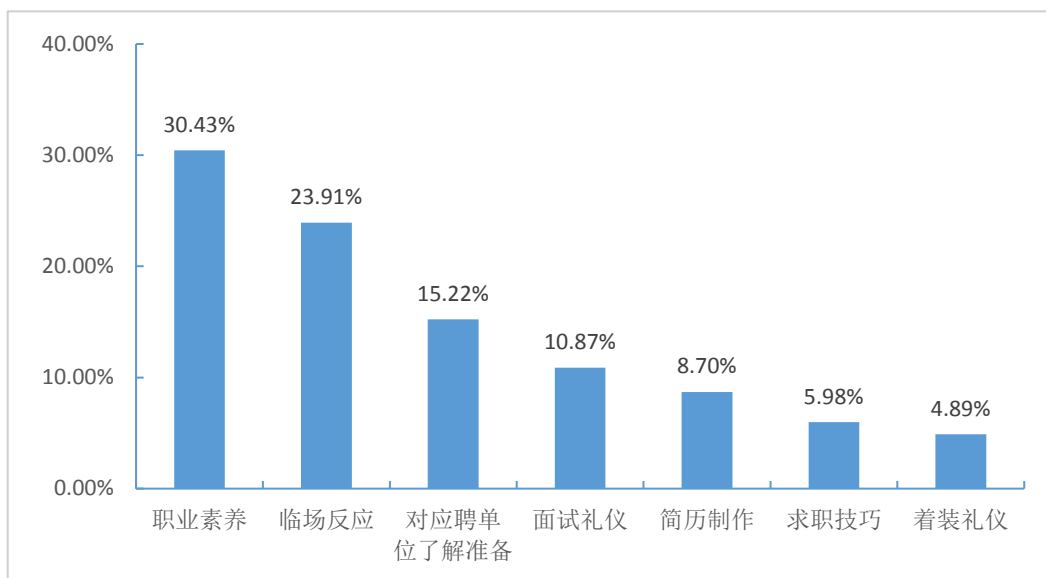


图 7-10 用人单位对毕业生求职方面反馈建议

(四) 岗位适应及培养时间

用人单位认为毕业生在1年内能够适应工作岗位，其中认为“3个月以内”适应工作岗位的占58.67%；认为培养成中层管理需要“1-3年”的占比42.67%。详见下图。

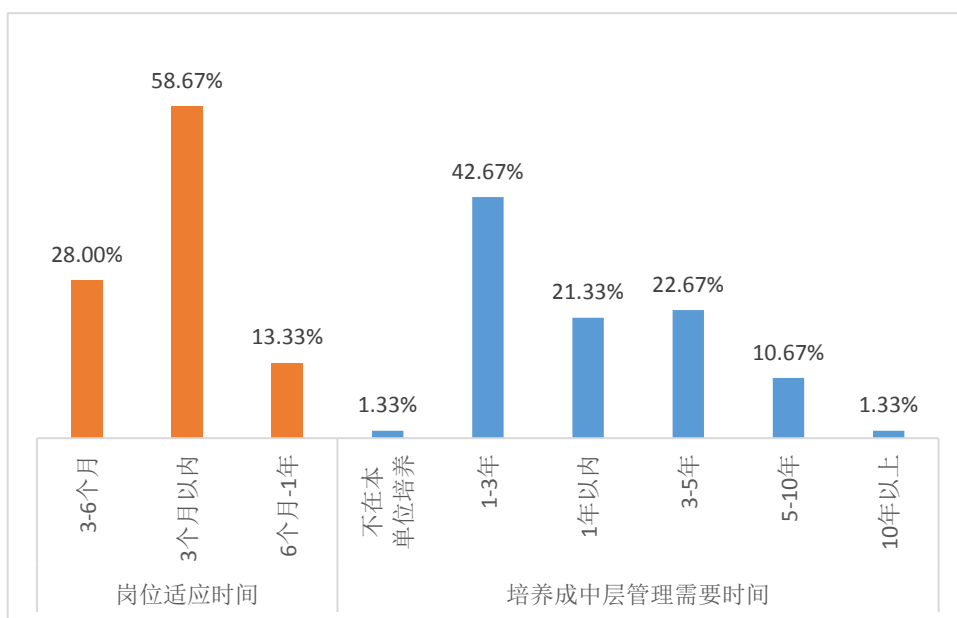


图 7-11 用人单位认为毕业生岗位适应及培养时间

五、用人单位对学校就业工作评价及建议反馈

（一）对学校就业工作评价

用人单位对学校的就业服务工作评价均在90.00%以上。其中对“就业网站建设及信息服务”评价为97.33%，对“档案管理及传递工作”评价为98.67%，对“招聘会的组织工作”评价为92.00%。详见下图。

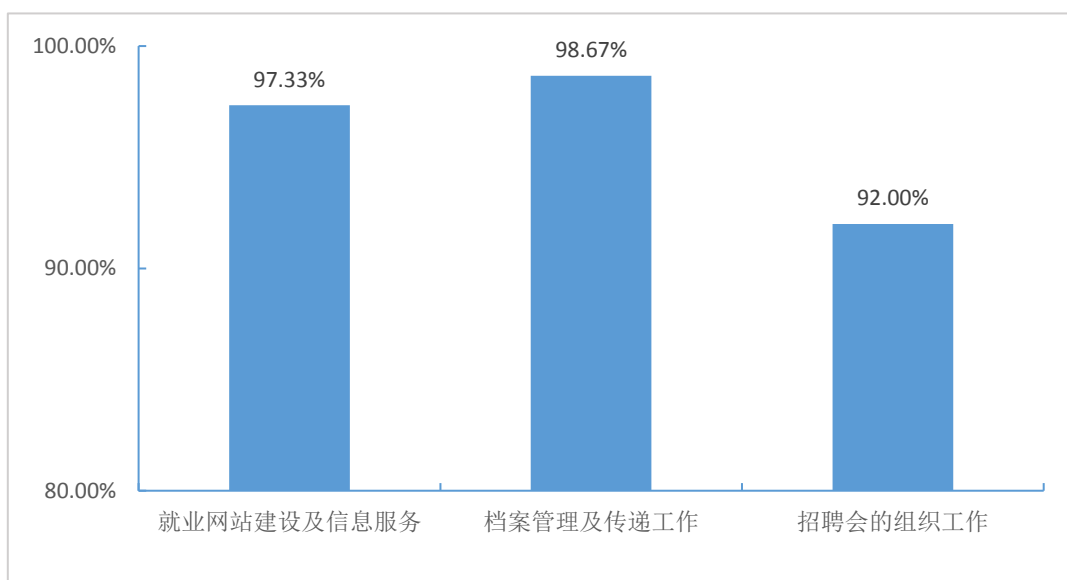


图 7-12 用人单位对学校就业工作评价

注：用人单位对学校就业服务评价得分计算方法为将用人单位对学校就业服务的评价进行 5 个等级赋分，“非常满意”5 分，“满意”4 分，“比较满意”3 分，“不太满意”2 分，“很不满意”1 分，并采用等权分配计算百分制评分结果，分数越高，评价越高。

（二）对学校就业工作反馈建议

用人单位认为学校就业工作最需要改进的方面是“加强应届毕业生就业指导”（26.28%），其次是“增加校园招聘会场次”（16.67%），第三是“加强学生创新能力培养”（16.03%）。详见下图。

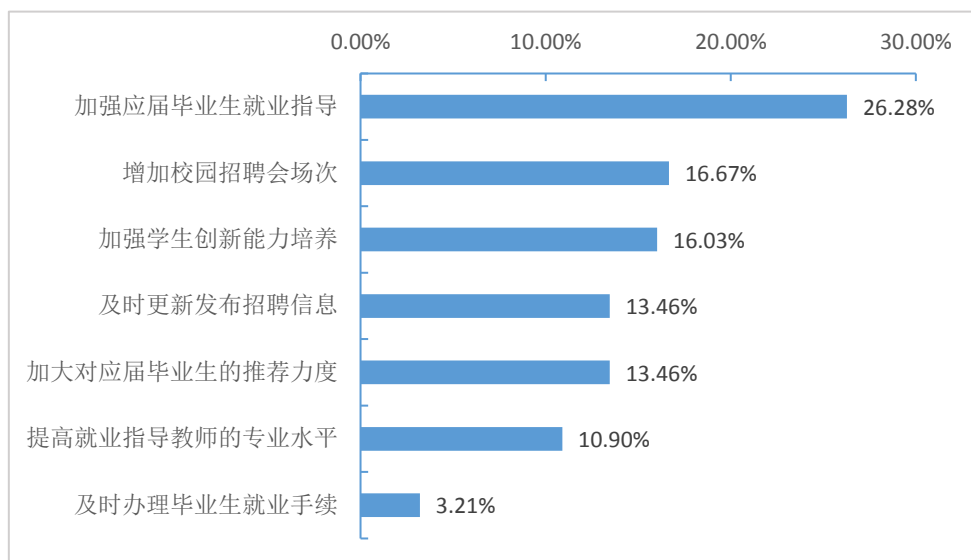


图 7-13 用人单位对学校就业工作反馈建议

第八章 总结与反馈

一、报告总结

2018 届毕业生共有 4066 人。其中本科毕业生有 3929 人；专科毕业生有 137 人。截止到 2018 年 8 月 31 日，就业 3610 人，就业率为 88.79%。其中本科生就业率为 88.83%；专科生就业率为 87.59%。从各学院来看，材料与环境工程学院就业率（95.35%）最高，其次是商学院（93.25%），再次是外国语学院（92.57%）。

通过调研毕业生的就业质量可知，毕业生对就业现状的满意度97.95%。具体来看，毕业生月平均薪资为4130元；对目前薪资水平的满意度为79.15%；对社会保障的满意度为87.28%；专业与职位相关度为85.51%，其中，本科生为85.30%，专科生为100.00%。

毕业生对母校人才培养工作满意度为93.29%，其中“教师授课”满意度为95.88%，“实践教学”满意度为92.91%，“课程设置合理性”满意度为94.64%。毕业生认为母校课程设置最需改进的是“本专业课程的实用性”（27.84%），认为母校在教学方面最需改进的是“实践教学”（22.66%）。

用人单位对学校的就业服务工作评价均在90.00%以上。其中对“招聘会的组织工作”评价为92.00%，对“档案管理及传递工作”评价为98.67%，对“就业网站建设及信息服务”评价为97.33%。认为学校就业工作最需要改进的方面是“加强应届毕业生就业指导”（26.28%），其次是“增加校园招聘会场次”（16.67%），第三是“加强学生创新能力培养”（16.03%）。

二、反馈建议

（一）配合国家当前毕业生就业工作重心，促进毕业生多渠道、多领域、高质量充分就业

习近平总书记在十九大报告中提出，就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。为充分落实习总书记指示，学校应高度重视就业工作，全面落实就业“一把手”工作，加大就业市场拓展力度。

一是积极落实基层项目,拓宽毕业生基层就业渠道。配合相关部门组织实施好“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目,引导毕业生到国家最需要的地方和岗位就业;同时针对报考公务员与选调生的毕业生开展相关培训辅导活动,为大学生提供精准就业指导与服务。二是鼓励学生参军入伍,学校可对参军入伍学生在学费减免、物资奖励、回校后升学激励、毕业就业推荐等方面出台相应奖励措施,激发学生参军入伍积极性的同时免除他们的后顾之忧。三是服务国家战略,拓展毕业生就业新地域。重视西藏、新疆等西部少数民族地区人才引进需求,鼓励和引导毕业生积极报名报考;同时组织支疆援藏的专场招聘会,帮助有进疆和进藏意愿的毕业生达成就业协议,为民族地区输送急需紧缺人才。四是拓展新业态的就业空间,以创业带动毕业生就业。学校应进一步完善创业服务措施,利用现有设备和条件,为大学生创业提供开展活动与交流的场地;同时创立创新创业项目扶持基金,为创业大学生提供资金支持。

(二) 提升教师理论研究水平,提高创新创业教学效果,推动创新创业工作进一步发展

一是推动创新创业理论研究,全面提高教师理论素养,打造专家化教师队伍。充分发挥职业发展与就业指导 and 创新创业两个教研室的引领作用,组织和引导创新创业指导教师积极开展创新创业教育方面的理论和案例研究,对教师发表学术论文、承接课题、发表专著等教学研究活动给予支持与鼓励,激发教师自主进行创新创业教育研究的意识,全面提升教师理论研究水平。二是推动创新创业教学手段、方法和考核方式改革,提高创新创业教学效果。创新创业是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。教学中应坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合,把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来,要注意教学对象的特性,科学运用“成人教学法”等教学手段,调动学生学习的积极性、主动性和创造性,不断提高教学质量和水平。课堂教学中可设计真实的学习情境,通过运用模拟软件、现场教学等方式,努力将相关教学过程情境化,使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。在教学考核中不应拘泥于传统的卷面考核,可组织学生开展创业项目设计、创业

计划大赛等方式，也可将校外一些企业开发项目引入指导学生实际操作，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力，并检验创新创业教学效果。

（三）深化实践教学，探索新教学模式，推动新就业模式建设

实践教学是深化理论知识、强化专业知识、培养和提高学生实践能力和创新精神的综合性训练环节，是实施“质量工程”、提高人才培养质量的迫切要求和重要内容，是高校全面推进内涵发展、提高办学质量与水平的现实要求和重要体现。一是应继续深化实践教学改革。结合学校的实际，把大学生社会实践教育活动纳入教育教学总体规划和教学大纲中，对大学生参加社会实践提出时间和任务的要求，实现实践教学体系系统化、考核过程化；二是应继续加大投入，加强实践教学设施建设，为学生创造更加良好的实践教学工作环境。三是继续加强实践教学师资队伍建设，可以通过选拔、培养与聘用相结合方式，有计划地引入专业对口、工作能力强的高层次人才，为学生提供更加全面的实践教学服务。四是实践教学应走出传统的课堂教学模式，积极探索和实践“产学对接、校企融合”的新模式，通过推进校企合作、校企联动，由企业给学生提供大量的实习实训机会，提高学生运用专业知识发现问题、解决问题的能力。可以通过实习实训基地与就业基地相融合，实习实训协议与就业协议相重合，将学生实习实训与学生就业相结合，使学生在企业的实习实训期也是企业对学生的考察期，把就业关口前移，打通从实习实训到就业之间的通道。从而实现以实习带动就业，促进就业，推动“实习+就业”的就业新模式建设。